



**UNIVERSIDAD ESTATAL**

**PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y SALUD

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“EL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA  
CULTURA AMBIENTAL EN EL CANTÓN SALINAS.”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR:**

MAYRA ALEJANDRA PARRALES PANCHANA

**TUTOR:**

ING. ESTANISLAO YAGUAL.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

**UNIVERSIDAD ESTATAL**

**PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y SALUD

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“EL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA  
CULTURA AMBIENTAL EN EL CANTÓN SALINAS.”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR:**

MAYRA ALEJANDRA PARRALES PANCHANA

**TUTOR:**

ING. ESTANISLAO YAGUAL

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

II

## **DEDICATORIA**

**A mi Señor, Jesús, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo.**

A mi familia quienes me brindaron su amor, su cariño, su estímulo y su apoyo constante. Su comprensión y paciente espera para que pudiera terminar el grado son evidencia de su gran amor. ¡Gracias!

A mi pequeña hija Maite quien me prestó el tiempo que le pertenecía para terminar y me motivó siempre. ¡Gracias, mi muñeca!

A mis padres, Miriam y William quienes me enseñaron desde pequeña a luchar para alcanzar mis metas. Mi triunfo es el de ustedes, ¡los amo!

A los que nunca dudaron que lograría este triunfo: mi hermana Majo y mi hermano Henry.

**Mayra Alejandra Parrales.**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero doy infinitamente gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para terminar mis estudios universitarios.

Agradezco también la confianza y el apoyo de mis padres y hermanos, porque han contribuido positivamente para llevar a cabo esta difícil jornada.

A mis maestros en especial a mi tutor, Ing. Estanislao Yagual por sus valiosas aportaciones, que me ayudaron a crecer como persona y como profesionalista.

Finalmente, agradezco a mis compañeros de grupo, especialmente a aquellos que me brindaron su amistad, comprensión y apoyo, dándome con ello, momentos muy gratos.

**La Autora**

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Ab. Carlos San Andrés Restrepo  
**DECANO DE LA FACULTAD  
CIENCIAS SOCIALES**

---

Lic. Milton Gonzales Santos.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

---

Ing. Estanislao Yagual Rodríguez.  
**TUTOR**

---

Lic. Wilson León Valle  
**PROFESOR DE ÁREA**

---

Msc. Milton Zambrano Coronado  
**SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación “EL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA AMBIENTAL EN EL CANTÓN SALINAS.”, elaborado por el señorita MAYRA ALEJANDRA PARRALES PANCHANA, egresada de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales y la Salud, Carrera de Comunicación Social de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

ING. ESTANISLAO YAGUAL

**TUTOR**

## ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
CERTIFICACION DEL TUTOR	iv
INDICE GENERAL	v
LISTA DE ANEXOS	vi
INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS	vii
RESUMEN	viii

### **CAPÍTULO I**

#### **1. MARCO TEORICO**

1.1 MARCO REFERENCIAL	15
1.1.1 HISTORIA DEL COMUNICADOR	15
1.1.2 PERFIL DEL PERIODISTA	19
1.1.3 CONCEPTOS DE COMUNICADOR SOCIAL	21
1.1.4 TIPOS DE COMUNICADORES SOCIALES	22
1.1.5 RESPONSABILIDAD DEL COMUNICADOR SOCIAL	24
1.1.6 ROL DEL COMUNICADOR	24
1.1.7 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN	28
1.1.7.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN	30
1.1.7.2 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN	33
1.1.7.3 MODELOS DE COMUNICACIÓN	35

1.2. HISTORIA DE LA CULTURA	36
1.2.1 CONCEPTOS DE CULTURA	38
1.2.2 CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA CULTURA	39
1.2.3 DEFINICIÓN DE CULTURA AMBIENTAL	41
1.3. CONCEPTOS DE AMBIENTE	42
1.3.1 EDUCACIÓN AMBIENTAL	45
1.3.2. NIVELES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL	47
1.3.3. LA PERSPECTIVA SISTÉMICA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL	49
1.3.4 COMUNICACIÓN AMBIENTAL	51
1.3.5 EL PERIODISMO AMBIENTAL	51
1.3.6 EL ORIGEN Y LAS CAUSAS DEL SUCESO ó NOTICIAS AMBIENTALES	52
1.3.7 LOS ACTORES DEL CONFLICTO AMBIENTAL	53
1.4 CANTÓN SALINAS	55
1.4.1 UBICACION	55
1.4.2 LIMITES	55
1.4.3 POBLACION	55
1.4.3 PRODUCTIVIDAD DE SALINAS	56
1.5 FUNDAMENTACION CIENTIFICA	57
1.5.1 TEORIAS FUNDAMENTALES EXISTENTES	57
1.6 MARCO CONCEPTUAL	60
1.6.1 DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	60
1.6.2 DEFINICIÓN DE CULTURA AMBIENTAL	61

1.7 MARCO LEGAL	62
1.7.1 LEY DEL MEDIO AMBIENTE	62
1.7.2 LEY DE GESTION AMBIENTAL	64
1.7.3 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR,2008: AMBIENTE	65
1.7.4 LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL	66
1.7.5 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008 / COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	67

## **CAPITULO II**

### **2. METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS**

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	68
2.1.1 MÉTODO DEDUCTIVO	68
2.1.2 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA	68
2.1.3 INVESTIGACIÓN DE CAMPO	69
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	70
2.2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN	71
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	77
2.3.1 POBLACIÓN	77
2.3.2 MUESTRA	78
2.3.3 FÓRMULA ESTADÍSTICA DE LA MUESTRA	79
2.3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	81
2.3.5 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	84

### **CAPITULO III**

#### **3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

3.1 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	86
3.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS	88
3.3 ENTREVISTAS	107
3.4.1 CONCLUSIONES	108
3.4.2 RECOMENDACIONES	109

### **CAPITULO IV**

#### **4. LA PROPUESTA**

4.1 TITULO	111
4.1.1 JUSTIFICACIÓN	111
4.1.2 DIAGNOSTICO	112
4.1.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	113
4.1.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	120
4.1.5 FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA	121
4.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	129

#### **LISTA DE ANEXOS**

FICHA DE OBSERVACION	142
MODELO DE ENCUESTAS	143
ENTREVISTAS	145
FOTOGRAFIAS	150

## INDICE DE CUADROS Y GRAFICOS

GRÁFICO # 1	92
GRÁFICO # 2	93
GRÁFICO # 3	94
GRÁFICO # 4	95
GRÁFICO # 5	96
GRÁFICO # 6	97
GRÁFICO # 7	98
GRÁFICO # 8	99
GRÁFICO # 9	100
GRÁFICO # 10	101
GRÁFICO # 11	102
GRÁFICO # 12	103
GRÁFICO # 13	104
GRÁFICO # 14	105
GRÁFICO # 15	106
GRÁFICO # 16	107
GRÁFICO # 17	108
GRÁFICO # 18	109
GRÁFICO # 19	110
GRÁFICO # 20	126
GRÁFICO # 21	127
GRÁFICO # 22	127
GRÁFICO # 23	136
GRÁFICO # 24	137
GRÁFICO # 25	138
GRÁFICO # 26	140

## RESUMEN

La contaminación es un fenómeno que existe desde hace ya tanto tiempo, prácticamente desde que se originó la Tierra, en la actualidad se ha empezado a crear con mayor frecuencia sustancias contaminantes que se dispersan y transportan sobre y dentro de los recursos naturales alterando sus características originales. Pero, a medida que el hombre fue evolucionando y se transformó en sedentario, consumidor y generoso de recursos, este problema ha crecido notablemente. El presente trabajo enfoca el problema de la contaminación desde un punto de vista real y racional es decir, no se puede pensar que la contaminación puede eliminarse radicalmente, ni que de ahora en adelante no se generará más. Esto sería una fantasía, ya que es un fenómeno muy antiguo que carece de difusión suficiente como por ejemplo se prevé en el Cantón Salinas que exista el conocimiento y, por ende, se tome conciencia.

Más de cinco millones de niños mueren cada año en diferentes partes del mundo a causa de enfermedades directamente relacionadas con el deterioro del medioambiente. Estos niños mueren por enfermedades como la diarrea, el paludismo, la malaria y otras más transmitidas por mosquitos, así como por infecciones respiratorias y accidentes causados por amenazas ambientales presentes dentro y alrededor de sus hogares. Pero la contaminación no solo afecta al ser humano sino que produce grandes desastres a nivel fauna o flora del planeta como también afecta gravemente los paisajes de las diversas zona .Millones de toneladas de residuos sólidos urbanos (basura), industrial , hospitalaria, y escombros son vertidos cada año de forma incontrolada o "controlada" en terrenos llegando a ser vertederos o basureros .La sensibilización, concienciación social y formación ambiental es para todos el arma para crear fuentes sólidas acorde al tiempo que vivimos asegurando la calidad de vida de todas las especies y sobre todo el ecosistema.

## INTRODUCCION

A lo largo del tiempo, el medio ambiente y la naturaleza han sido aspectos tomados en cuenta por las distintas disciplinas científicas. En concreto, la Geografía ha considerado el medio ambiente como un factor que contribuye a modelar las formas de vida y las relaciones humanas. Por su parte, la Ecología se encarga de investigar las interrelaciones entre las poblaciones y su medio. A su vez, la Historia plantea que los diferentes tipos de organización productiva condicionan la relación que las sociedades establecen con el medio ambiente. De esta forma, se reconoce que tanto los factores históricos como los elementos ecológicos terreno, flora y fauna, clima y recursos naturales configuran la cultura, que a su vez influye en el desarrollo de la personalidad Triandis y Suh, 2002.

La contaminación se está constituyendo en uno de los problemas más críticos en el Cantón Salinas y es por ello que empieza a surgir la necesidad de la toma de conciencia y la búsqueda de alternativas para la solución adecuada.

La falta de cultura ambiental también afecta porque básicamente se desconoce la presencia de cualquier agente físico, químico o biológico en muchos lugares ocasionando daños nocivos para la salud, seguridad o para el bienestar de la población, también puede ser perjudicial para la vida vegetal o animal, impidiendo el uso normal de las propiedades y lugares de recreación.

Con la investigación pertinente obtendremos, su origen y las posibles soluciones, con fin de crearle inquietudes que favorezcan la toma de conciencia sobre cultura ambiental y en lo posible, desarrollar actividades en la comunidad que contribuirán con el control de la contaminación del medio ambiente.

Es evidente que se necesitan cambios drásticos y normas muy estrictas si queremos conservar la calidad de vida en el planeta. Como miembros de la sociedad debemos participar en forma activa en la creación de leyes y reglamentos que tengan un impacto benéfico para el ambiente.

Con frecuencia se descubren nuevas formas y fuentes de contaminación, que afectan al ambiente y a la salud. En la actualidad el desarrollo de nuevas tecnologías y productos surgen fácilmente, que al inicio parecen inofensivos, y luego se demuestra que ocasionan daños a la salud física o mental de las personas o al ambiente tales como la extinción de especies y degradación de recursos básicos como agua, suelo, bosques.

El presente trabajo está compuesto por 4 capítulos en el capítulo I, se lleva a cabo un planteamiento general sobre el medio ambiente y el comunicador social considerando sus raíces históricas y el desarrollo de las mismas, culminando en la consideración hacia la falta de cultura ambiental como uno de los principales factores del deterioro o degradación del medio ambiente en el Cantón Salinas. El capítulo II tiene como objetivo el desarrollo de todas y cada una de las estrategias planteadas en el proyecto considerado también la población y muestra las mismas que indicaran el grado de cultura con que se trabajará como actitud o disposición favorable hacia el medio ambiente, es

un encargo útil para la explicación de la conducta referida con el medio ambiente.

En el capítulo III, se observa a través de análisis e interpretación de resultados el índice de conocimiento que existe actualmente sobre temas ambientales. En el capítulo IV se contempla la propuesta ya generalizada determinando conceptos filosóficos, pedagógicos, sociológicos educativo y legal que juegan un papel relevante a la hora de tomar las decisiones que requiere la protección del medio ambiente.

## **TEMA:**

### **EL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA AMBIENTAL EN EL CANTÓN SALINAS.**

#### **ANTECEDENTES**

La problemática medioambiental en general, y de los residuos, en particular, como revelan los antecedentes históricos, y confirma el conocido adagio ambientalista «pensar globalmente, actuar localmente», ha tenido y tiene como verdaderos protagonistas a los Municipios de cada localidad siempre y cuando se muestre un interés y preocupación de parte de la comunidad. En estos se generan los más importantes problemas ambientales y, en consecuencia, sobre ellos va a recaer la responsabilidad, de velar por la protección integral del medio ambiente urbano.

En el cantón Salinas se creó en el año 2004 el Plan Estratégico Participativo fue elaborado y está en ejecución con la participación directa de 2.000 líderes salinenses, actualmente se continua con la recolección y transporte de residuos sólidos (basura), La comunidad y los turistas que visitan el Cantón arrojan los desperdicios a las avenidas o solares baldíos, en el malecón y playa echan sobre todo botellas, envolturas de helados, colillas de cigarrillos, papeles, y todo lo que se genera en el hogar, entre otros.

Los residuos sólidos no son clasificados para su recolección. La materia orgánica que se arroja es de un 60 a un 70%, sin todavía reusarla o reciclarla.

## **PROBLEMA**

Con el tiempo el hombre aumenta su poder sobre la naturaleza y aparecen nuevas necesidades como consecuencia de la vida en sociedad, el medio ambiente que nos rodea se va deteriorando cada vez más, el ser humano se adapta y modifica ese mismo medio según sus necesidades.

En el Cantón Salinas el problema es la basura, consecuencia del excesivo consumo, en época de temporada los servicios públicos se tornan insuficientes y la cantidad de basura como desecho de esa gran masa poblacional adquiere dimensiones críticas y ha perturbado este sector recreativo, por ello se plantea empezar a concientizar a la comunidad a través de capacitaciones radiales sobre temas ambientales.

Los desperdicios de los alimentos y materias orgánicas contenidos en la basura, constituyen un problema de salud porque pueden llegar a ser criaderos de insectos, responsables de la transmisión de enfermedades como Gastroenteritis, Fiebre Tifoidea, Paludismo, ocasionando también una pésima imagen turística.

El turismo es la principal fuente de empleo en este cantón reconocido internacionalmente, la misma que es visitada cada año por las personas que contaminan realizando esto por falta de conocimiento o por poca cultura ambiental, arrojan desperdicios a sabiendas que pueden afectar la calidad

de vida de este sector turístico y convertirlo en no apto para desarrollar actividades recreativas y deportivas.

## **JUSTIFICACIÓN**

Debido a las diferentes situaciones negativas para el ecosistema, es importante tratar de trabajar efectivamente con los que están poco involucrados, como se ha hecho en otros lugares que poseen playas alrededor del mundo.

Un punto que hay que tomar en cuenta es que el sector de la playa es usada por los comerciantes locales que ubican negocios en el malecón, y por ello habrá que trabajar y emprender acciones de educación ambiental para lograr que estas asociaciones participen en la misma, continuando y aprovechando sustentablemente esta parte del ecosistema sin destruirlos ni contaminarlos.

Uno de los mayores obstáculos ha sido la falta de escasez de información ambiental, debido a que hay muy poco conocimiento sobre cómo cuidar y preservar el medio ambiente, es por ello que la presente investigación tiende a concientizar a través de capacitaciones radiales, desde la visión del comunicador y trabajar en conjunto con el gobierno local para evitar esta situación que sin duda afecta la imagen turística.

Con el fin de erradicar esta problemática, empresas realizan estudios sobre el impacto ambiental lo que es un requisito para realizar cualquier actividad

que determine alteraciones en el ambiente físico y humano, también se comienzan a elaborar proyectos que en un futuro mejore nuestra calidad de vida.

El éxito para la ejecución de estos proyectos también está en las manos de hombres, mujeres y niños que quieran conservar el cantón salinas, y sobre todo para los visitantes que desean un destino turístico único y saludable.

En Guayaquil la Fundación Malecón 2000 es una empresa que recuperó un lugar contaminado y lo convirtió en un sitio turístico. Esta institución que diseñó, ejecutó y administra actualmente el Malecón 2000 y el Malecón del estero Salado, dentro del Plan de Regeneración Urbana de la Ciudad.

De la misma manera el Gobierno Municipal del Cantón Salinas en coordinación con la Universidad Espíritu Santo (UESS) ha venido realizando estudios que beneficiaran al medio ambiente y se regenerara la imagen de este sector turístico, otro proyecto es el rescate de las playas y Saneamiento del Mar, a través del reemplazo de los pozos sépticos y el reencuzamiento de las alcantarillas, Instalación de módulos de servicios sanitarios públicos y facilidades a lo largo de la playa para prevenir la contaminación, porque se han propuesto que el equilibrio ecológico y uso de fuentes renovables de energía deben ponerse en la primera línea de la agenda para el mejoramiento de Salinas.

La cabecera cantonal realiza la recolección y transporte de residuos sólidos (basura), siendo la cobertura del servicio de un 70%, cubriendo todas las

parroquias tanto urbanas como rurales beneficiando a la comunidad y radicando este problema de raíz, otro motivo es la falta de educación sanitaria, de higiene, ambiental y concienciación ciudadana; y sobre todo el desconocimiento de la legislación tanto nacional, regional y local.

Una ciudad limpia no es la que más se barre si no la que menos se ensucia.

## **OBJETIVO**

### **OBJETIVO GENERAL:**

Promover la participación de la ciudadanía en temas ambientales a futuro, mediante el uso de técnicas y talleres y terminando así la escasa cultura ambiental que existe en los habitantes del Cantón Salinas.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

1. Evaluar el grado de conocimiento que la ciudadanía tiene frente a la problemática ambiental.
2. Identificar si existen políticas o estrategias de gestión ambiental a nivel local.
3. Evaluar el tipo de comunicación que se empleará para esta problemática.

4. Elaborar programas y talleres de cultura ambiental con el apoyo del municipio de Salinas.

## **HIPÓTESIS**

Si se establece estrategias de prevención mediante la influencia del Comunicador Social entonces existiría a futuro una cultura ambiental en los habitantes del Cantón Salinas.

## **VARIABLES**

### **Variable Independiente**

Si se establece estrategias de prevención mediante la influencia del Comunicador Social.

### **Variable Dependiente**

Existiría a futuro una cultura ambiental en los habitantes del Cantón Salinas.

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Hipótesis	Variable	Definición	Indicador	Ítems	Instrumentos
Si se establece estrategias de prevención mediante la influencia del Comunicador Social entonces existiría a futuro una cultura ambiental en los habitantes del Cantón Salinas.	<p>V.I.:</p> <p>Si se establece estrategias de prevención mediante la influencia del Comunicador Social</p> <p>V.D.:</p> <p>Existiría a futuro una cultura ambiental en los habitantes del Cantón Salinas.</p>	<p>-Táctica, maniobra, habilidad, destreza, pericia.</p> <p>-Preparación, medida, providencia, disposición, hacia un asunto.</p> <p>-Profesional que transmite mensajes y está considerado como agente de cambio.</p> <p>-Cuidar el medio ambiente a través de un proceso.</p> <p>- Cantón de la provincia de Santa Elena, punta saliente de la costa del pacífico sur.</p>	<p>Gestión ambiental</p> <p>Ministerio de Ambiente</p> <p>Ley De Gestión Ambiental</p> <p>Periodismo ambiental</p> <p>Perfil del comunicador ambiental.</p> <p>La Comunicación Ambiental</p>	<p>Rol del comunicador o periodista ambiental.</p> <p>Problemas ambientales</p> <p>Libro Verde</p> <p>Informes ambientales</p> <p>Salinas ; Historia Social</p>	<p>Entrevista</p> <p>Encuesta</p> <p>Documentales</p> <p>Observación</p>

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

Las circunstancias ambientales que presenciamos actualmente nos llevan a iniciar de manera forzada, el investigar sobre la problemática ambiental, la contaminación por años viene siendo un factor determinante en el cantón salinas provocando un impacto ambiental y turístico a consecuencia de los desechos sólidos, que se han ido incrementando enormemente debido a la afluencia de turistas en épocas de temporada.

A lo largo de su vida, el ser humano siempre se ha sostenido gracias a los procesos tecnológicos que el mismo ha desarrollado con el propósito de mejorar su calidad de vida. Entre estos procesos se encuentran muchos que se refieren a la transformación de la materia prima en productos aptos para el consumo ;desde este punto de vista el hombre siempre se ha titulado como ser racional, porque su contenido intelectual permanentemente se encuentra en avance y rápidamente puede aplicar dicho contenido intelectual en proyectos que requieren conocimiento.

Sin embargo, siempre se ha detectado un grave problema en los actos del hombre. Este problema se refiere a las consecuencias del inadecuado control que él mismo le da al ambiente. Precisamente uno de estos problemas es aquel que merece atención urgentemente: la contaminación con los productos residuales. Estos son aquellos productos que se generan como consecuencia de la utilización de otros productos en toda clase de proceso.

## **CAUSAS DEL PROBLEMA**

1. La falta de conocimiento de temas ambientales en los habitantes.
2. La falta de una entidad encargada de capacitar y dirigir proyectos concernientes a este tema.
3. La falta de capacitaciones a los comerciantes y vendedores playeros.
4. La falta de cultura ambiental en los habitantes.

## **DELIMITACIÓN ESPACIAL**

Este proyecto de investigación está delimitado al Cantón Salinas para empezar a crear una cultura ambiental dentro de sus habitantes a través de los comunicadores sociales

## **DELIMITACIÓN TEMPORAL**

Los datos que se utilizan para el estudio y realización de la investigación serán a partir de los meses de temporada del año pasado y los meses de este año.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cómo el comunicador social incide sobre la falta de cultura ambiental que existe en el Cantón Salinas?

## **JUSTIFICACIÓN**

En consecuencia a las situaciones negativas para el ecosistema, es importante trabajar arduamente con los habitantes, o con aquellos que no tienen conocimiento de la problemática que se presenta en el Cantón, como se ha trabajado en otros lugares que poseen playas alrededor del mundo.

Uno de los mayores obstáculos ha sido la falta de escasez de información ambiental, debido a que hay muy poco conocimiento sobre cómo cuidar y preservar el medio ambiente, es por ello que la presente investigación tiende a concientizar a través de capacitaciones radiales, desde la visión del comunicador social creando así acciones de educación ambiental para lograr que estas asociaciones participen en la misma, continuando y aprovechando sustentablemente esta parte del ecosistema sin destruirlos ni contaminarlos.

Con el fin de erradicar esta problemática se realizaron estudios sobre el impacto ambiental y esto es un requisito para realizar cualquier actividad que determine alteraciones en el ambiente físico y humano, también se comienzan a elaborar proyectos que en un futuro mejore nuestra calidad de vida.

A futuro el Gobierno Municipal del Cantón Salinas en coordinación con la Universidad Espíritu Santo han realizando estudios que beneficiaran al medio ambiente y se regenerara la imagen de este sector turístico, otro de los proyectos es el rescate de las playas y saneamiento del mar, y para complementar la instalación de módulos de servicios sanitarios públicos y facilidades a lo largo de la playa para prevenir la contaminación, porque se han propuesto que el equilibrio ecológico y uso de fuentes renovables de energía es esencial para el desarrollo de este lugar.

Dentro de la cabecera cantonal se realiza la recolección de residuos sólidos (basura), siendo la cobertura del servicio de un 70%, cubriendo todas las parroquias tanto urbanas como rurales con ello se trata de radicar este problema de raíz, y también evitando a futuro la falta de educación sanitaria, la higiene, ambiental; y sobre todo el desconocimiento de la legislación tanto nacional, regional y local.

# **CAPÍTULO I**

## **1. MARCO TEORICO**

### **1.1 MARCO REFERENCIAL**

#### **1.1.1 HISTORIA DEL COMUNICADOR Y LOS PRIMEROS PERIODISTAS**

Sería más propio y exacto contar la historia de los medios de comunicación desde el sitio de los comunicadores. Y es que puede comprobarse que a través de la historia los periodistas han desempeñado roles tan importantes que bien podrían ser el eje de una nueva manera de contar el proceso histórico de la comunicación.

La práctica del periodismo, como sabemos, consiste básicamente en la recolección de información de actualidad y vigencia relevantes de la misma, su procesamiento y edición en formatos adecuados según el medio elegido y su distribución o difusión al público. La sabiduría de reconocer las significaciones en la cotidianidad es tan antigua como la curiosidad. Pero ¿en qué momento de la historia se ubica con nitidez a los profesionales de la comunicación, entendidos como personas dedicadas a tiempo completo de este oficio? O quizá sería mejor preguntar sobre cuál es el momento en que la sociedad reconoce a los periodistas como tales y les adjudica espacios particulares que desarrollaran hasta convertirlos en propios.

Se ha dicho que la primera revolución de nuestro campo de interés fue la escritura, es decir, la posibilidad de fijar nuestro pensamiento y escapar de la oralidad. Y la segunda es la de la imprenta, que nos dotó de las copias sin límite de un mismo escrito<sup>1</sup>. Entre los siglos XV y XVIII cuando los textos escritos se multiplican y viajan, que surge la censura en forma institucionalizada y se imponen los límites porque se ha comprendido muy rápido el enorme valor, a la vez que el peligro, de la difusión de informaciones y de ideas.

Las primeras disposiciones que limitan la libertad de expresión crecerán así en un contexto de luchas religiosas y políticas. Antes, cuando las noticias circulaban escritas a mano su precio era tan alto que solo podían leerlas príncipes, ricos y sacerdotes. Para los otros estaban las canciones, las leyendas y los cuentos, que no eran menos importantes en información a la vez que en entretenimiento. Pero en el tránsito de la Edad Media a la Moderna la información comenzó en un proceso, muy largo a dejar de ser un privilegio para expandirse creándose su necesidad hasta el punto que debió convertirse en periódica. Primero anual luego semestral, semanal y finalmente diaria cuando la legendaria Elizabeth Malley dirigió el primer cotidiano inglés en 1702<sup>2</sup>.

Los franceses fueron los primeros en presentar la realidad fragmentada en secciones fijas organizadas en espacios limitados de papel, los ingleses nos enseñaron como ejercer la opinión proponiendo el ensayo, los italianos ya desde los tiempos del pasquín original introdujeron la diversidad y la

---

1 Smith, Anthony, Goodbye

2 Gutenberg. La revolución del periodismo electrónico. Gili, i&L, Barcelona. 1983. Weill, George. El Periódico. Uteha. Mexico. 1962

polémica. La Revolución Americana y la Francesa consagraron la Libertad de Expresión como uno de los derechos fundamentales. Y los norteamericanos hicieron uso pleno de las posibilidades de la Revolución Industrial y lanzaron la prensa popular, masiva. Una de las consecuencias más importantes fue el nacimiento de la llamada cultura de masas.<sup>3</sup>

Avanzando el siglo XIX el periodismo era información pero también espacio de reflexión, opinión, discusión porque ya había reemplazado al ágora clásica en que sólo se escuchaban las voces potentes. Hacer periodismo en el siglo XIX no era hacer información como la entendemos hoy, nos recuerda Martín Barbero: "Es radicalmente la concepción del debate político, el periódico o los periódicos como el espacio propio de debate político, entre las diversas concepciones. De ahí que la mayoría de los directores de los periódicos, que eran los dueños, eran a su vez directores o agentes fundamentales de los partidos políticos"<sup>4</sup>.

En estos espacios periodísticos en que la opinión estaba enlazada con la información no era imaginable estudiar para ser periodistas, presunción que dobló el siglo avanzando hacia nuestra época. Al contar esta historia

enlazándola con su significación social MacBride decía que aquel periodismo era más una misión que una profesión<sup>5</sup>.

---

3 La frase identifica generalmente al tipo de cultura producida de manera industrial, masiva, y difundida por los medios de comunicación masivos.

4 Martín Barbero, Jesús. El oficio de comunicador En "Una década en la formación de comunicadores sociales". Universidad Católica del Uruguay, Montevideo. 1990.

5 MacBride Sean (et.al) Comunicación y sociedad. En un solo mundo voces múltiples. Comunicación e información en nuestro tiempo. Unesco. Fondo de Cultura. México. 1981.

Y cuando en esa época en España, por ejemplo, alguien propuso crear una Escuela de Periodismo la reacción en contra no se hizo esperar. Aguinaga disfruta citando a un autor de un libro sobre el periodismo, Rafael Mainar, reputado a principios de siglo, quien escribió: "No creo que nadie pueda aprender desde estas páginas a ser periodista. Y aún añadiré que ni en estas ni ninguna otras. El periodista, como el poeta, y más que el poeta, nace y no se hace"<sup>6</sup>.

La frase final aquella de "se nace y no se hace", con muchas variantes, se hizo famosa y traspaso fronteras trabando a veces por ignorancia, otras por cálculo empresarial, la formación académica de los periodistas.

Terciando en el debate, hace muy poco Gabriel García Márquez, que refinó su prosa en el fragor del reporterismo, insistió en privilegiar la experiencia, proponiendo talleres "como simuladores aéreos que reproducen todos los

incidentes del vuelo para que los estudiantes aprendan a sortear los desastres antes de que se encuentren de verdad atravesados en la vida"<sup>7</sup>.

---

<sup>6</sup> Aguinaga, de E. Enseñanza de la comunicación. En "Diccionario de ciencias y técnicas de la comunicación". Dir. Ángel Eenito. Ediciones Paulinas. Madrid. 1991.

<sup>7</sup> García Márquez, Gabriel. El mejor oficio del mundo. En "El País". 20 de octubre de 1996 (se trata de un artículo que fue leído por el escritor en la 52a Asamblea General de la Sociedad Interamericana de Prensa, en Chicago, el 7 de octubre del mismo año).

En los Estados Unidos, en cambio, y en Europa, los estudios de periodismo se iniciaron con el siglo (en algunos países un poco antes) de tal manera que hacia 1900 se concedía ya el título universitario que acreditaba la competencia profesional<sup>8</sup>. La consagración definitiva vendría con el apoyo decisivo del famoso editor Joseph Pulitzer a la Universidad de Columbia, en Nueva York<sup>9</sup>.

### **1.1.2 PERFIL DEL PERIODISTA O COMUNICADOR SOCIAL**

El periodista egresado de esta Carrera debe ser un profesional especialista en la comunicación social con sólidos conocimientos de los fundamentos y dominio de los procesos y técnicas comunicacionales modernas, debe ser capaz de integrarse a equipos de trabajo multidisciplinarios, de adaptarse a las complejas situaciones del mundo en que se desenvuelve su profesión. Asimismo, debe poseer un respeto irrestricto por la libertad de expresión, la tolerancia, la verdad y las normas éticas de la profesión, en la búsqueda de una creciente humanización de la sociedad democrática.<sup>10</sup>

El Comunicador Social es un actor social proactivo, articulador de las acciones de comunicación y los procesos sociales, políticos, económicos y culturales del país, como base del compromiso para la comprensión y la intervención social. Con una visión universal que permita comprender la transversalidad de la comunicación por su intrínseca interrelación con los

---

<sup>8</sup> . Sutton, Albert Alton. Education for journalism in the United States from its beginning to 1940. Evanston. Northwestern University. 1945.

<sup>9</sup> Ibid., pag 45.

<sup>10</sup> <http://www2.udec.cl/periodismo/perfilperio.htm>

demás quehaceres humanos; conocer sistemáticamente el mundo que nos rodea y la realidad específica en la que hemos de intervenir; tener una perspectiva histórica y amplia del mundo que posibilite la apropiación crítica de la cultura para articular el interés público con los proyectos personales.

Tendrán actitud investigativa, alto desempeño en la expresión oral, escrita y audiovisual, actitud para trabajar en organizaciones públicas o privadas, nacionales o internacionales y, preferiblemente, para ser gestor de sus propias empresas y proyectos de comunicación.<sup>11</sup>

El Comunicador Social tendrá una sólida formación comunicacional y cultural, con capacidad de autonomía, trabajo en equipo y juicio crítico en cualquier situación propia de la profesión con habilidades de comprensión, abstracción y exploración en el manejo apropiado del lenguaje y de los medios. Es un profesional dotado de destrezas para la investigación, ejecución, dirección y evaluación de proyectos que vinculen la comunicación, educación y desarrollo con capacidad de liderazgo.<sup>12</sup>

### **1.1.3 CONCEPTOS DE COMUNICADOR SOCIAL**

En “teoría” debería ser un profesional con obligación de proveer a la sociedad, de una información oportuna y veraz, de manera que sea un recurso útil para el desarrollo de los ciudadanos y el pleno ejercicio de sus derechos. El comunicador social debe tener como una norma

---

11 <http://www.umet.edu.ec/>

12. <http://www.upse.edu.ec>

“IRRENUNCIABLE” “LA VERDAD”, fuera de esa norma, se convierte automáticamente en un ser que ejerce la profesionalidad del periodismo sin escrúpulos. El comunicador social, cuando transmite una información, debe hacerlo despojándose totalmente de sus opiniones y sentimientos personales, ya que de otra manera dejaría de ser objetivo. Corral Talciani, Hernán 2006.<sup>13</sup>

El comunicador social y el periodista representa una gran misión en el mundo, es el encargado de difundir los acontecimientos diarios; el periodista es un informador innato con una perspectiva técnica, mientras que el comunicador social es un profesional que busca la mayor información de los acontecimientos buscando así dar una idea veraz del objeto a investigar; esto no quiere decir que el periodista no busque la veracidad si no que este como lo describimos anteriormente tiene una perspectiva un poco más técnica de la profesión como tal.<sup>14</sup>

El comunicador social en términos generales es alguien que tiene algo que decir, con una intención definida, generalmente dirigida a la sociedad en general; el comunicador social tiene compromisos con el país y la verdad que se desarrolla en este, ya que estos son quienes informan al país de lo que sucede diariamente en él y desarrollan una capacidad crítica y constructiva en los receptores de dicha información. Calvo Hernando, Manuel 2006.<sup>15</sup>

---

13 [http://responsabilidadcivilde losperiodistas. : Información Pública. Universidad Santo Tomás Vol. 4, \(2\).](http://responsabilidadcivilde losperiodistas. : Información Pública. Universidad Santo Tomás Vol. 4, (2).)

14 <http:// Sandra-Milena-Vergara-Alfonso-comunicador-social-vs-periodistas>

15 La ciencia como material informativo: Relaciones entre el conocimiento y la comunicación, en beneficio del individuo y la sociedad. Madrid:

#### **1.1.4 TIPOS DE COMUNICADORES SOCIALES**

Entre los tipos de comunicadores sociales están:

##### **Comunicador ambiental ó Periodismo ambiental**

Se encarga de temas que se relacionan entre el hombre y su entorno natural. Comprende desde la información referente a lo agrícola, ganadero, meteorológico, hasta aspectos sociales, económicos, políticos, de lo que tiene que ver con el medioambiente. Investigación ecológica y difusión para preservar el planeta.

##### **Cibercomunicador ó Ciberperiodismo**

Es aquel cuyo principal medio para la investigación, elaboración y, sobre todo, la difusión de la información es el ciberespacio, con Internet como principal exponente. Su función radica en hacer que las informaciones complejas sean simplificadas y entendibles dotándolas de hipervínculos y recursos multimedia para el mejor entendimiento del usuario.

##### **Comunicador científico ó Periodista científico**

Es aquel que cumple una relación sistemática y profesional entre el conocimiento científico y la sociedad; su principal meta es hacer a la ciencia en un saber para el público en general con carácter informativo y didáctico.

### **Comunicador cultural ó Periodista cultural**

Es aquel que se encarga de difusión de eventos y las expresiones culturales de una sociedad a través de los medios masivos de comunicación. A su vez pretende también informar sobre eventos cuya esencia sean las artes, la música y la artesanía.

Aunque es extensa esta rama del periodismo debido a su amplio termino de lo que se conoce como cultura es importante resaltar que un periodista cultural es aquel que promueve las fusiones o renovaciones las culturas pasadas y contemporáneas, con la única función de dar a conocer a su público nuevas manifestaciones de otros lugares.

### **Comunicador económico ó Periodista económico**

Es un periodista especialista en el área económica, dando a conocer con una visión general el estado económico de un determinado país, el estado de la inflación, de la moneda ante el dólar, euro etc.

### **Comunicador deportivo ó**

#### **Periodista deportivo**

Es aquel que tiene nociones generales de deportes. Recolecta información sobre los acontecimientos deportivos a nivel local, nacional e internacional mostrando las novedades que se relacionan con las diferentes disciplinas deportivas.<sup>16</sup>

### **1.1.5 RESPONSABILIDAD DEL COMUNICADOR SOCIAL**

Un comunicador social es aquel que ayuda a los medios de un sector, como público lector, oyente o televidente, tenemos el derecho consagrado en la ley, de conocer la verdad, y el comunicador social tiene el deber de proporcionar el acceso a la fuente que originó la noticia. Ser un buen comunicador social implica dejar los pre-juicios a un lado y mantener la autoestima de manera equilibrada para asumir los retos que se van a presentar.<sup>17</sup>

### **1.1.6 ROL DEL COMUNICADOR**

El comunicador se desenvuelve dentro de una sociedad diferenciada por su lengua, su cultura y por lo tanto, es un actor social cuyas creencias y convicciones unidas a su percepción de la realidad, principios profesionales y capacidad de ética, van a ser transmitidas a ese grupo o masa social en determinado momento ó para ser más específica, durante todo el tiempo que éste mantenga en ejercicio su profesión.

Como agente de cambio, el comunicador social debe trabajar en función de la sociedad, en el desarrollo de los grupos sociales, así como también en preocuparse por la formación de verdaderos profesionales que estén capacitados para enfrentar y enaltecer tan difícil papel social como lo es el de

---

<sup>16</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Periodista>

<sup>17</sup> <http://papel-del-comunicador-social-en-la.html>

Comunicadores; a procurar cambios positivos, productivos, colmados de principios y valores que contribuyan en la construcción de una mejor sociedad.

El comunicador debe ser un veedor social de lo que sucede en cada país, en la región o en el mundo. De esa manera generar opinión pública y enviar los mensajes necesarios, adecuados para que la gente pueda conocer más y mejor lo que sucede a su alrededor. Debe investigar, conocer, profundizar, estudiar, auto educarse, leer, solo así podrá cumplir con su papel.

El comunicador social y periodista como sujeto del conocimiento se convierte en mediador del diálogo social y promotor de la democracia. Trabaja en equipo y es solidario; con la comunicación de los hechos debe ejercer la justicia en lo que le obliga y contribuir a la paz y a la justicia social. Siendo artífice de la crítica constructiva.<sup>18</sup>

## **HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN**

La historia de la comunicación tiene su origen millones de años atrás; el hombre, desde que existió, buscó siempre una forma, aunque ésta sea primitiva de comunicar sus pensamientos y a su vez las acciones.

La historia de la comunicación define a ésta última como la transmisión y recepción de ideas, mensajes e información; en los últimos años se fueron desarrollando distintas formas que permitieron acceder a diferentes tipos de

---

<sup>18</sup> <http://www.estudiosimbiosis.com.ar/comunicacion/historia.html>

comunicación: visual, verbal, escrita, auditiva, etc. La comunicación que se establece entre dos personas se considera el resultado de miles de métodos de expresión que se vinieron desarrollando durante varios años. La historia de la comunicación asegura que la misma no siempre se da de forma verbal, puede ser por gestos y mediante un papel y un lápiz.

Con respecto a la historia de la comunicación a través del lenguaje, encontramos ciertos aspectos opuestos; algunas palabras parecen imitar sonidos naturales (onomatopeyas), mientras que otro tipo de sonidos provienen de diversos estados emocionales tales como la risa o el llanto. Pero estos dos últimos se consideran medios de comunicación, y más aún, son de los más antiguos que se conocen. Muchos son los expertos de la comunicación que aseguran que el lenguaje se ha desarrollado a partir de sonidos que acompañaban gestos; hoy en día podemos encontrar no menos de 3.000 lenguas que a medida que se desarrollan opacan a otras existentes.

A medida que el mundo evolucionó, también lo hizo la historia de la comunicación y no sólo se cambiaron dialectos aquí sino que se desarrollaron nuevas formas de transmitir las ideas, los pensamientos y las acciones. El papel de impresión fue el medio más antiguo de comunicación, luego de la vía oral, los egipcios fueron los primeros en descubrir el material en el cual se podían dejar impresos varios escritos. Su descubrimiento ayudó a confeccionar el pergamino; luego en el siglo XV, un alemán Johan Gutenberg lo utilizó para imprimir la Biblia por primera vez en Europa. La comunicación escrita trajo como ventajas las posibilidades de estudio, investigaciones científicas y una ramificación de la literatura.

Pero en esta época, podemos decir que la historia de la comunicación ha evolucionado de formas que eran casi impredecibles; cuando muchos pensamos que la fuente más masiva de comunicación era la televisión y la radio, apareció Internet. Internet cambió todo tipo de concepción sobre las fuentes y las formas de la comunicación, hoy se ha convertido en un medio masivo por el cual no sólo podemos comunicarnos, sino también hacerlos de forma más rápida y segura.<sup>19</sup>

## **CONCEPTO DE COMUNICACIÓN**

### **Según B.F. Lomonosov, dice:**

“Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala”.<sup>20</sup>

### **Fernando González Rey, dice:**

“La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones”.<sup>21</sup>

### **Enrique José Varona, dice:**

---

<sup>19</sup> <http://www.estudiosimbiosis.com.ar/comunicacion/historia.html>.

<sup>20</sup> El problema de la comunicación en Psicología pág. 89.

Proceso de transmisión de información de un emisor (A) a un receptor (B) a través de un medio (C). En la transmisión y la recepción de esa información se utiliza un código específico que debe ser “codificado”, por el emisor y “decodificado” por el receptor”.<sup>22</sup>

### 1.1.7 ELEMENTOS DE LA COMUNICACIÓN

Los elementos que intervienen en el proceso de comunicación son los siguientes:

**Emisor:** Aquél que transmite la información (un individuo, un grupo o una máquina).

**Receptor:** Aquél, individual o colectivamente, que recibe la información. Puede ser una máquina.

**Código:** Conjunto o sistema de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje.

**Canal:** Elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta por los sentidos corporales.

---

<sup>21</sup> [http://www. Personalidad y Educación.net](http://www.Personalidad y Educación.net).

<sup>22</sup> [www.apuntesgestion.com/concepto-de-comunicacion/](http://www.apuntesgestion.com/concepto-de-comunicacion/) Texto básico Comunicación Profesional.

Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, telegrafía, radio, teléfono, televisión, ordenador, etc.) y se perciben a través de los sentidos del receptor (oído, vista, tacto, olfato y gusto).

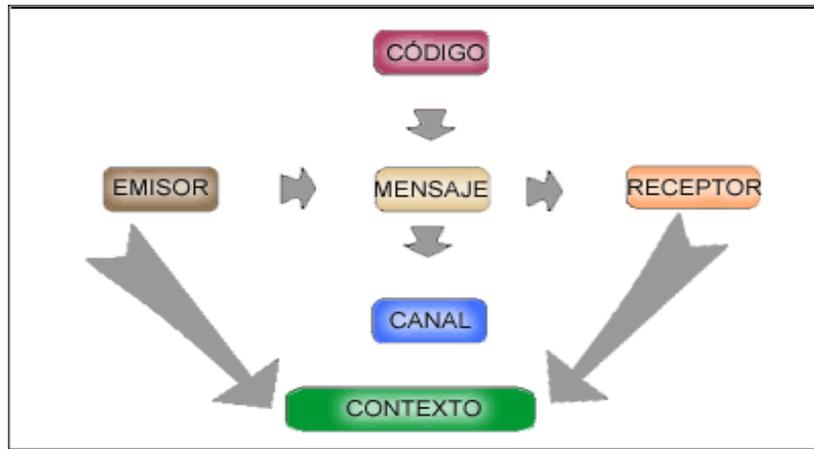
**Mensaje:** La propia información que el emisor transmite.

**Contexto:** Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.<sup>23</sup>

**Los elementos de la comunicación se relacionan entre sí:**

---

<sup>23</sup> <http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm>



### 1.1.7.1 TIPOS DE COMUNICACIÓN

#### **Comunicación Digital**

Consiste en transmitir información mediante la combinación de signos-arbitrarios, convencionales, que no guardan semejanza alguna con las ideas u objetos que representan referentes. El código Morse, por citar un ejemplo, procesa cualquier mensaje mediante combinaciones de puntos y rayas código binario. Los computadores electrónicos también trabajan con códigos digitales, binarios, pues substituyen los mensajes por perforaciones en determinados lugares de unas tarjetas o por impresiones magnéticas en cintas.

Los números que son asignados a nuestros teléfonos constituyen otro ejemplo de código digital. Los semáforos del tránsito también caen en esta categoría.

### **Comunicación Analógica**

Difiere de la digital en que existe alguna semejanza entre la cosa que se quiere transmitir y el signo usado para hacerlo. "Virtualmente, es comunicación analógica toda muestra comunicación no verbal, incluyendo en este término tanto los movimientos del cuerpo como expresión corporal gestos, posturas, expresión facial, inflexión de la voz, secuencia, ritmo y cadencia de las propias palabras- como también todas las indicaciones informativas que surgen del contexto en que se efectúa la interacción humana. Ejemplos: la ropa y el perfume que usamos, el lugar de la mesa donde nos sentamos, la hora en que llegamos a un encuentro, etc. comunican cosas de manera analógica.

Así como las actividades y ocupaciones del hombre son variadas y multifacéticas, de la misma manera es posible registrar muchas formas de comunicación, según su perspectiva o punto de vista como se la tome y de acuerdo con el grado de participación en el proceso por parte de los elementos: emisor, en codificación, mensaje, canal, receptor, decodificación. Por tales razones muchos tratadistas han intentado clasificarlas en estas formas o tipos de comunicación:

### **Comunicación Interpersonal**

Implica dos o pocas personas relacionadas directa o indirectamente, las cuales intercambian el papel de emisor y receptor. El medio más importante es el lenguaje (oral o escrito), aunque no es el único.

### **Comunicación Colectiva**

No hay cambios de papeles de emisor y receptor; por lo tanto, no se esperan respuestas dentro del mismo proceso de comunicación. En el papel del emisor, puede estar una o varias personas para interpretar y codificar una información personal o institucional; los mensajes son transmitidos a través de diversos medios como la radio, la televisión, la prensa, las revistas, las cartas circulares, etc. Para ser recibidos y codificados por personas de una colectividad o grupo; este como receptor, adquiere la información recibida, que puede traducirse en la llamada “opinión”.

Individualmente los miembros del grupo pueden enviar respuestas, pero estableciendo unos actos de comunicación, que en este caso puede ser interpersonal (por ejemplo, cartas, llamadas, entrevistas).

#### **1.1.7.2 FUNCIONES DE LA COMUNICACIÓN**

Cada uno de los elementos o factores del proceso comunicativo, determinan una función diferente de la comunicación o código utilizado.

Estas funciones fueron formuladas inicialmente para investigar el lenguaje verbal. Sin embargo, hoy son de gran utilidad en el estudio de otras formas

de comunicación, como las de tipo audiovisual o audio-oral, incluso en aquellas basadas en los gestos, el contacto físico, la proximidad, la expresión facial, entre otras.

Las funciones de la comunicación, también llamadas funciones del lenguaje, son las siguientes:

### **Función Referencial ó Cognoscitiva**

Se orienta hacia la realidad a la cual aluden el mensaje o el discurso. Pretende brindar información verídica y objetivo, que corresponda fielmente a la realidad, ejemplo: Todo texto de carácter científico es referencial.

### **Función Emotiva ó Expresiva**

Está centrada en el emisor y expresa la actitud del hablante hacia aquello de lo que está hablando, expresa sentimientos y emociones sean reales o fingidas. Generalmente esta función es inconsciente. Ejemplo: Cuando alguien dice “Apenas son las cuatro de la tarde?”, nos da a entender que le ha parecido el día muy largo o que está aburrido.

### **Función Connotativa ó Conmitiva**

Está orientada al receptor, se enuncia en forma imperativa; es un tipo de mensaje didáctico que utiliza recurso gráficos o audiovisuales, que tiene como función decir “vean, recuerde que, tenga en cuenta que”.

### **Función Fáctica ó de Implicación**

Está orientada hacia el contacto de emisor y receptor a través de la palabra para iniciar, mantener, prolongar o interrumpir un acto comunicativo. No necesariamente tiene contenido. Ejemplo: Ajá?; Ok; listo!

### **Función Poética ó Estética**

Esta comunicación le da mucha importancia al mensaje en si mismo. En esta función se aplican principios especiales de estilística semiótica, ya que una obra pictórica, una escultura, un poema o una obra literaria, son observados o leídos y el mensaje lo da el mismo objeto por lo que pueda transmitir.

### **Función Metalingüística**

Está centrada en el código que hace comprensible el mensaje. Por medio del lenguaje es posible hacer una explicación del lenguaje mismo (Metalenguaje).

### **Función Retórica**

Desde el punto de vista retórico, la comunicación consiste en un acto unidireccional, como disparar una flecha a un blanco. Toda la actividad de la comunicación, se centra en la acción unidireccional de hacerle algo a alguien, haciéndose hincapié en el emisor y en su capacidad de comunicación.

Esto significa que de la manera en que construye, organice y transmita su mensaje; depende la efectividad de su discurso. Ejemplo: Los conferencistas de cualquier índole.

### **1.1.7.3 MODELOS DE COMUNICACIÓN**

En virtud de ser un proceso universal, la comunicación ha sido estudiada por todas las ciencias sociales, se encuentran diversos modelos de comunicación, cada uno imbuido de los conceptos y características de las diferentes ciencias que los crearon.

Se cree que constituye un ejercicio útil pasar una rápida revista por algunos de los modelos más conocidos. No solamente este trabajo equivale a una ojeada histórica hacia el enriquecimiento del concepto de comunicación, sino que nos presentará los múltiples aspectos del proceso de la comunicación.

#### **Tipos de modelos:**

1. Modelos físicos
2. Modelos psicológicos
3. Modelos sociológicos
4. Modelos antropológicos
5. Modelos socio-psicológicos
6. Modelo Gadameriano<sup>24</sup>

---

<sup>24</sup><http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizalesContenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones.htm>

## 1.2 HISTORIA DE LA CULTURA

El término de cultura es un término polisémico lo cual quiere decir que puede tener muchas significaciones. Y de hecho las tiene porque durante muchos años, como ya hemos visto cuando hablábamos dentro de la cultura en otras disciplinas como la historia moderna, parecía que la cultura era tan solo el conjunto de manifestaciones de la alta cultura- Se entendía por cultura el arte, la literatura y poco más.

Todas las manifestaciones de lo hoy llamamos cultura popular, por ejemplo folklore, tradición oral, no estaban contempladas en esta definición de la cultura que prácticamente es tal desde la Ilustración, desde el siglo XVIII más o menos se piensa que la cultura tiene dos niveles: La alta y la baja cultura pero hasta el siglo XVIII cuando se hablaba de este termino solo se hablaba de la alta y esto se relacionaba como es lógico con unos niveles socioeconómicos determinados puesto que la cultura solo se producía y se consumía en esos niveles, que eran los niveles alto de la sociedad.

Lo que ha ocurrido a finales del siglo XIX y en el siglo XX es que para empezar ha cambiado la perspectiva sobre qué es la cultura. En la edad contemporánea se entiende por cultura cualquier tipo de manifestación que indique una tradición, un cultivo en el modo de ser humano. Ya en 1871 un antropólogo dice que cultura es todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto es miembros de la sociedad. Es decir, todo, prácticamente todo. Pero se sigue

diferenciando entre una alta cultura y una baja cultura. Y dentro de la baja cultura, lo que se estudia es el conjunto de fenómenos culturales que pertenece o se manifiesta entre los sectores menos favorecidos de la sociedad.

Por lo tanto se acepta ya una definición de cara a la Edad Contemporánea polisémica, es decir, cultura es cualquier manifestación de estas que se han dicho, se sabe que la alta cultura no es la única cultura, y lo que tenemos que detectar son fenómenos culturales concretos y específicos susceptibles de ser estudiados a la hora de estudiar la cultura, partiendo de la base de que en el estudio de la cultura vamos a tratar de todo. Rene Chartier, es uno de los más famosos historiadores de la cultura resume en dos: por una parte estudiamos las prácticas culturales y por otra las representaciones culturales. Ambas tienen una empiria, es decir, una manifestación formal. Las prácticas son empíricamente, por lo general, muy detectables.

Prácticas culturales relativas, por ejemplo, relativas a la alfabetización, pues se comprueba rápidamente porque la gente lee o no. Pero las representaciones culturales son más difíciles de detectar porque en ellas lo que estamos estudiando son creencias, conocimientos, diríamos incluso conceptos colectivos que a veces son de muy difícil detección.

Aquí incluye la diferenciación entre alta y baja cultura porque practicas y representaciones pueden pertenecer a cualquiera de las dos, aunque es cierto que, en general y sin necesidad de ser muy marxista, hay un reflejo de las pautas en prácticas y representaciones en las clases dominantes sobre las clases no dominantes, las cuales tienden a asumir dentro de sus prácticas y representaciones las de las clases dominantes.

Aquí no se habla de otra disciplina que precisamente relacionaría estos dos aspectos porque para eso habría que hacer sociología, es decir que no sería ni historia ni antropología, sino sociología, porque estaríamos hablando de clases sociales en sentido estricto. Y así, de la misma manera que hay una historia de la cultura y una antropología cultural hay una sociología de la cultura que sería otra manera de aproximarnos desde el punto de vista estrictamente de grupos sociales al fenómeno de lo cultural.<sup>25</sup>

### **1.2.1 CONCEPTOS DE CULTURA**

Para Garza Cuellar, la cultura puede ser definida en un sentido amplio, como todo lo cultivado por el hombre, ya que comprende el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material (como, por ejemplo, los productos del arte y la técnica) así como en el espiritual (donde se mencionan las ciencias, el arte y la filosofía).

En un sentido más restringido, la cultura se constituye por los diversos saberes, tanto de tipo especulativo como práctico, que la humanidad ha alcanzado y recopilado, en forma más o menos sistemática, a lo largo de la historia.<sup>26</sup>

Bell, define la cultura como “un proceso continuo de sustentación de una identidad mediante la coherencia lograda por un consistente punto de vista

---

<sup>25</sup> [http://www.wikilearning.com/monografia/la\\_historia\\_de\\_la\\_cultura](http://www.wikilearning.com/monografia/la_historia_de_la_cultura)

<sup>26</sup> GARZA Cuellar, opcit, p. 122.

estético, una concepción moral del yo y un estilo de vida que exhibe esas concepciones en los objetos.”<sup>27</sup>

Mientras que para Inglehart la cultura se entiende como: “los valores, las creencias, las capacidades de los miembros de una sociedad determinada.”<sup>28</sup>

## 1.2.2 CARACTERÍSTICAS FUNDAMENTALES DE LA CULTURA

**Dick Lester Núñez Duarte, dice:**

1. La cultura es aprendida. La cultura no es instintiva, o innata, o transmitida biológicamente, sino que está compuesta de hábitos, o sea, de tendencias a reaccionar aprendidas, adquiridas por cada individuo a través de su propia experiencia en la vida después de su nacimiento.

2. La cultura es inculcada. Todos los animales son capaces de aprender, pero sólo el hombre puede pasar a sus descendientes sus hábitos adquiridos en alguna medida considerable. De cualquier manera, muchos de los hábitos aprendidos por los seres humanos son transmitidos de padres a hijos a través de generaciones sucesivas y, por medio de repetida inculcación adquieren esa persistencia a través del tiempo, esa relativa independencia de portadores individuales, que justifica que se les califique colectivamente como cultura.

---

<sup>27</sup> BELL, op cit, p. 47.

<sup>28</sup> INGLEHART, op cit, p. 5.

**3.** La cultura es social. Los hábitos de tipo cultural no sólo son inculcados y luego transmitidos a través del tiempo; también son sociales, o sea, compartidos por los seres humanos que viven en sociedades o grupos organizados, y se mantienen relativamente uniformes por la presión social. En pocas palabras, son hábitos de grupo.

Los hábitos que los miembros de un grupo social comparten entre sí constituyen la cultura de ese grupo. Esta suposición es aceptada por la mayoría de los antropólogos, pero no por todos.

**4.** La cultura es adaptativa. La cultura cambia; y el proceso de cambio parece ser adaptativo, comparable a la evolución en el reino orgánico pero de diferente naturaleza. A través del tiempo, las culturas suelen ajustarse al ambiente geográfico, como lo han demostrado los antrogeógrafos, aunque las influencias ambientales ya no son concebidas como determinantes del desarrollo cultural.

Las culturas también se adaptan, por medio de la copia y la organización, al ambiente social de los pueblos vecinos.

Finalmente, las culturas indudablemente tienden a ajustarse a las demandas biológicas y psicológicas del organismo humano.<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> Estudio del hombre. Biología, Sociedad y Cultura Capítulo 10: La cultura. Características, componentes y contenidos

### 1.2.3 DEFINICIÓN DE CULTURA AMBIENTAL

Obedece a la necesidad de establecer mecanismos de comunicación directa a las personas, familias, sociedad y en general a todo grupo social, para que identifiquen su entorno, establezcan el impacto que ejercen al medio y promuevan las acciones y hábitos a ajustar, con el fin de mitigar el daño ecológico.

De igual forma, la evaluación del daño, estableciendo un programa que permita remediar las afectaciones que se han generado. Como es conocido, las comunidades cuentan con autoridades ambientales territoriales, las cuales cuentan con los profesionales y el conocimiento para asistir estos procesos.<sup>30</sup>

La cultura ambiental en primer lugar hay que entenderla como una dimensión de la cultura general. “Se caracteriza por el tipo de relaciones que el hombre y la sociedad establecen con la naturaleza. Cuando el sistema de valores materiales y espirituales se construye por la humanidad a partir de un desarrollo racional de las fuerzas productivas basadas en necesidades reales de la sociedad, esta se orienta hacia el desarrollo sostenible”. (Roque, 2003).<sup>31</sup>

La cultura ambiental es reconocida como una construcción constante que refleja el uso de los recursos naturales por el ser humano, y su grado de

---

<sup>30</sup> <http://www.siembracolombia.org>

<sup>31</sup> “Una concepción educativa para el desarrollo de la cultura ambiental”. Ponencia presentada en el IV Congreso Iberoamericano de educación ambiental. La Habana, Cuba.

responsabilidad hacia el entorno. (Motta, 1994; Zaragoza, 1998, citado por Mata, 2004).<sup>32</sup>

### 1.3 CONCEPTOS DE AMBIENTE

Se puede redefinir ambiente o entorno como todo lo que esta , al rededor el organismo en cuestión es un ser humano, la relación cognitiva que lo une a su entorno le permite la construcción de una categoría, de un enunciado que le permite identificarlo. El cúmulo de relaciones que unen al hombre y su ambiente resulta el tema de indagación de la ecología biocultural. hurreul, j. mal partida (1987)<sup>33</sup>

Regularmente, la palabra ambiente, se usa cuando se quiere dar cuenta del estado del aire o la atmósfera. Se suele decir el ambiente está cargado cuando algunas condiciones confluyen en espesar el aire que respiramos. Además, por ambiente se entiende a aquellas condiciones y circunstancias físicas, humanas, culturales y sociales que rodearán a las personas, animales o cosas, según corresponda.<sup>34</sup>

"El Ambiente es el sistema global constituido por elementos naturales y artificiales de naturaleza física, química, biológica, sociocultural y de sus

---

32 Mata, Alejandrina (2004): "Transformación de la cultura ambiental mediante la docencia universitaria". Revista Biocenosis. Volumen 18. 129-134 PP.

33 Perspectivas de la ecología biocultural, Estudios de la Div. EtnogratNa. Fac. Cs. Ns. y Museo. UNLP. Año 2, N.

34 <http://definicion.de/educacion-ambiental>

interrelaciones, en permanente modificación por la acción humana o natural que rige o condiciona la existencia o desarrollo de la vida."<sup>35</sup>

## **DEFINICIÓN DE MEDIO AMBIENTE**

El medio ambiente es un sistema formado por elementos naturales y artificiales que están interrelacionados y que son modificados por la acción humana. Se trata del entorno que condiciona la forma de vida de la sociedad y que incluye valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y momento determinado.<sup>36</sup>

El medio ambiente se refiere a todo lo que rodea a los seres vivos, está conformado por elementos biofísicos (suelo, agua, clima, atmósfera, plantas, animales y microorganismos), y componentes sociales que se refieren a los derivados de las relaciones que se manifiestan a través de la cultura, la ideología y la economía. La relación que se establece entre estos elementos es lo que, desde una visión integral, conceptualiza el medio ambiente como un sistema.

Hoy en día el concepto de medio ambiente está ligado al de desarrollo; esta relación nos permite entender los problemas ambientales y su vínculo con el desarrollo sustentable, el cual debe garantizar una adecuada calidad de vida para las generaciones presente y futura.<sup>37</sup>

---

<sup>35</sup> <http://www.ecopibes.com/ambiente/definicion.htm>

<sup>36</sup> <http://www.portalmecambio.com/definicion-de-medio-ambiente-v3.html>

<sup>37</sup> <http://www.banrepcultural.org/baavirtual/ayudadetareas/biologiacol2.htm>

Es todo lo que rodea a un organismo; los componentes vivos y los abióticos. Conjunto interactuante de sistemas naturales, construidos y socioculturales que está modificando históricamente por la acción humana y que rige y condiciona todas las posibilidades de vida en la Tierra, en especial humana, al ser su hábitat y su fuente de recursos. Es todo lo que naturalmente nos rodea y que permite el

desarrollo de la vida y se refiere tanto a la atmósfera y sus capas superiores, como la tierra y sus aguas, a la flora y fauna; a los recursos naturales, todo lo cual conforma la naturaleza con su sistema ecológico de equilibrio entre los organismos y el medio en que vive.<sup>38</sup>

### **1.3.1 EDUCACIÓN AMBIENTAL**

La educación ambiental, surgida en los años 70, como respuesta a la crisis ambiental, debe entenderse como un proceso de aprendizaje que debe facilitar la comprensión de las realidades del medioambiente, del proceso socio histórico que ha conducido a su actual deterioro; que tiene como propósito que cada individuo posea una adecuada conciencia de dependencia y pertenencia con su entorno, que se sienta responsable de su uso y mantenimiento, y que sea capaz de tomar decisiones en este plano.

La educación ambiental, debe estar dirigida a la estimulación de la adopción por parte de las personas de un modo de vida compatible con la sostenibilidad, en el que se valore la sencillez y el gastar los recursos de la tierra a la menor velocidad posible, lo cual supone un freno parcial en

---

38 ciencia.glosario.net/medio-ambiente.../medio-ambiente

algunas direcciones que se traducirá a la larga, en una mayor abundancia y durabilidad de la vida en sentido general.

Para lograr esta aspiración, es imprescindible elevar el nivel de conocimiento e información, de sensibilización y concienciación por parte de los ciudadanos, científicos, investigadores, gobiernos, la sociedad civil y todas las organizaciones nacionales e internacionales.<sup>39</sup>

### **1.3.2 NIVELES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL**

Se dice que la educación ambiental consiste de cuatro niveles diferentes.

El primer nivel es :

#### **Fundamentos ecológicos**

Este nivel incluye la instrucción sobre ecología básica, ciencia de los sistemas de la Tierra, geología, meteorología, geografía física, botánica, biología, química, física, etc.

El propósito de este nivel de instrucción es dar al alumno informaciones sobre los sistemas terrestres de soporte vital. Estos sistemas de soporte vital son como las reglas de un juego. Suponga que Ud. desea aprender a jugar un juego. Una de las primeras tareas que necesita hacer es aprender las reglas del juego.

Los científicos han descubierto muchas reglas ecológicas de la vida pero, con frecuencia, se descubren nuevas reglas. Por desgracia, muchas personas no comprenden muchas de estas reglas ecológicas de la vida.

Muchas conductas humanas y decisiones de desarrollo parecen violar a muchas de ellas. Una razón importante por la cual se creó el campo conocido como educación ambiental es la percepción de que las sociedades humanas se estaban desarrollando de maneras que rompían las reglas. Se pensó que si a la gente se le pudiera enseñar las reglas, entonces ellas jugarían el juego por las reglas.

El segundo nivel de la EA, incluye :

### **Concienciación conceptual**

Las acciones individuales y de grupo pueden influenciar la relación entre calidad de vida humana y la condición del ambiente. Es decir, no es suficiente que uno comprenda los sistemas de soporte vital (reglas) del planeta; también uno debe comprender cómo las acciones humanas afectan las reglas y cómo el conocimiento de estas reglas pueden ayudar a guiar las conductas humanas.

El tercer componente de la Educación Ambiental, es:

### **La investigación y evaluación de problemas**

Esto implica aprender a investigar y evaluar problemas ambientales. Debido a que hay demasiados casos de personas que han interpretado de forma

incorrecta o sin exactitud asuntos ambientales, muchas personas se encuentran confundidas acerca de cuál es el comportamiento más responsable ambientalmente. Por ejemplo, ¿es mejor para el ambiente usar pañales de tela que pañales desechables? ¿Es mejor hacer que sus compras la pongan en una bolsa de papel o en una plástica? La recuperación energética de recursos desechados, ¿es ambientalmente responsable o no? Muy pocas veces las respuestas a tales preguntas son sencillas. La mayoría de las veces, las circunstancias y condiciones específicas complican las respuestas a tales preguntas y solamente pueden comprenderse luego de considerar cuidadosamente muchas informaciones.

El componente final de la Educación Ambiental, es :

### **La capacidad de acción**

Este componente enfatiza el dotar al alumno con las habilidades necesarias para participar productivamente en la solución de problemas ambientales presentes y la prevención de problemas ambientales futuros. También se encarga de ayudar a los alumnos a que comprendan que, frecuentemente, no existe una persona, agencia u organización responsable de los problemas ambientales.

Los problemas ambientales son frecuentemente causados por las sociedades humanas, las cuales son colectividades de individuos. Por lo tanto, los individuos resultan ser las causas primarias de muchos problemas, y la solución a los problemas probablemente será el individuo (actuando colectivamente).

El propósito de la Educación Ambiental es dotar los individuos con:

El conocimiento necesario para comprender los problemas ambientales; Las oportunidades para desarrollar las habilidades necesarias para investigar y evaluar la información disponible sobre los problemas; Las oportunidades para desarrollar las capacidades necesarias para ser activo e involucrarse en la resolución de problemas presentes y la prevención de problemas futuros; y, lo que quizás sea más importante. Las oportunidades para desarrollar las habilidades para enseñar a otros a que hagan lo mismo. En una palabra, la educación ambiental es sobre oportunidades.<sup>40</sup>

### **1.3.3 LA PERSPECTIVA SISTÉMICA DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL.**

En la actualidad existe consenso en reconocer la máxima complejidad del término medio ambiente como categoría especial que abarca la realidad física o inerte, biológica y social, introduciéndose en todos los ámbitos de la ciencia y disciplinas y por lo tanto, del conocimiento, los valores y el comportamiento humano.

Así, compartimos el criterio que "...se está ante la unidad de estudio más compleja que el hombre se ha planteado jamás". Por esto resulta necesario buscar al menos un enfoque lo más abarcador posible y a la vez racional y sintético, que permita su análisis estructural, funcional y ante todo sistémico.

---

40 Educación Ambiental/ N.J. Smith-Sebasto profesor en la Universidad de Illinois (Estados Unidos)

El análisis del Mundo se presenta hoy, luego de superar la visión metafísica, y compartimentada tradicional, como un conjunto de objetos, procesos y fenómenos interconexos. Cualquier fenómeno de este mundo "resulta ser algo así como un polinomio de diferentes sistemas de la realidad según V. Afanasiev".

En efecto, los sistemas poseen existencia real y objetiva. Las cualidades sistémicas expresan la esencia propia del principio en sistema: de las propiedades integrales del todo, irreducibles a las propiedades de las partes o elementos. No se aprecia a simple vista. Sólo se pueden descubrir mediante un análisis científico que abarque el sistema en su totalidad.

Una definición bien completa y de fácil comprensión, la ofrece María Novo "Sistema, un conjunto de elementos en interacción que siendo susceptible de ser dividido en partes, adquieren entidad precisamente en la medida en que tales partes se integran en la totalidad".<sup>41</sup>

Pertenece a Marx el descubrimiento y determinación científica concreta de las cualidades sistémicas, que definen las propiedades integrales de las cosas y los fenómenos en determinado sistema económico-social. Los elementos y relaciones que configuran el sistema pueden verse influidos por factores externos, ajenos pero condicionantes y que constituyen lo que llamamos entorno. El hecho de que el sistema esté, constituido por partes significa que este puede ser diseccionado para su análisis, en unidades más

---

41 Nov o Villaverde, María. La educación ambiental. Bases éticas conceptuales y metodológicas. En: Universidades, España, 1996, p. 108.

pequeñas, pero estas partes solo adquieren verdadero sentido en la medida en que son constituyentes integrados de una realidad superior, que es el propio sistema.

Lo que explica la identidad del sistema son, consecuentemente, las interconexiones entre las partes, de modo que la disección reduccionista que permite en ocasiones el análisis de sus componentes debe ser siempre complementada con un enfoque integrador que reconstituya la complejidad del propio conjunto como tal.

#### **1.3.4 COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

La difusión de información y la concienciación de la sociedad sobre la importancia de la biodiversidad para el bienestar humano son elementos esenciales de una gestión ambiental responsable que contribuya al desarrollo sustentable, a nivel local y nacional. Al mismo tiempo, la comunicación ambiental puede orientar los procesos de toma de decisiones para fortalecer las políticas ambientales y lograr una gestión efectiva de los recursos naturales.<sup>42</sup>

#### **1.3.5 EL PERIODISMO AMBIENTAL**

El periodismo ambiental posee características adicionales, así lo sostiene Víctor Bacchetta, periodista uruguayo:

---

<sup>42</sup> [http://conservation.org.ec/quienes\\_somos/quienes\\_somos](http://conservation.org.ec/quienes_somos/quienes_somos)

1. Se trata de un periodismo de investigación
2. Guarda estrecha relación con el periodismo científico
3. Tiene un carácter educativo u orientador
4. Cumple una responsabilidad social específica.
5. Debe ejercerse con profesionalismo, objetividad y responsabilidad, sin confundirse con la militancia ecologista. (Bacchetta 2000)<sup>43</sup>

### **1.3.6 EL ORIGEN Y LAS CAUSAS DEL SUCESO Ó NOTICIAS AMBIENTALES**

Cualquier periodista puede tratar una noticia de impacto ambiental, como un derrame de petróleo en una refinería, pero esto no es por sí solo periodismo ambiental, a menos que la información vaya más allá de la noticia del momento. De las cinco preguntas clásicas que todo periodista debe responder: ¿qué?, ¿cómo?, ¿dónde?, ¿cuándo? y ¿porqué?, la más importante para el periodista ambiental es ¿porqué?

La presencia de una crisis ambiental es bastante fácil de aceptar, pero lo difícil es que un sector o grupo asuma la responsabilidad de haberla provocado. La tendencia más común es explicarla como un accidente. Así como no aceptamos la casualidad cuando tratamos la enfermedad de una

---

<sup>43</sup> BACCHETTA, Víctor. "Perfil del periodista ambiental" Ponencia presentada el 5 de diciembre de 2000 en el 1er Foro Interamericano de Periodismo Ambiental, realizado en Porto Alegre, Brasil.

persona, no podemos aceptarlo al hablar del ambiente. Es preciso indagar el origen, las causas de esta situación.

El periodista ambiental, para considerarse tal, debe ir más allá del hecho y la noticia del momento; debe buscar brindar al lector aquellos elementos que le permitan entender cuál es la historia, cuál es el origen y la evolución del fenómeno que está considerando.

Para ello es necesario identificar a los diferentes factores y protagonistas que intervienen en el suceso, cuál ha sido y cuál es su influencia actual. Cuando hablamos de crisis política asumimos sin dificultad que la misma es provocada por la existencia de intereses o puntos de vista antagónicos.

De la misma manera, para entender en qué consiste la crisis ambiental, es necesario hablar de conflicto ambiental. Definimos un conflicto ambiental como la incompatibilidad de intereses y/o percepciones en la prevención o reparación de un daño ambiental. Al realizar la investigación de un fenómeno ambiental crítico, vamos a encontrar que el mismo es el resultado de la acción de actores y puntos de vista controvertidos.

El papel del periodista es justamente identificar y explicar el papel de cada uno de esos factores, de manera que el lector pueda entender porqué se llegó a la situación actual y cuáles son sus tendencias de evolución posible en el futuro.

### 1.3.7 LOS ACTORES DEL CONFLICTO AMBIENTAL

A los efectos de describirlo y analizarlo, un conflicto ambiental puede ser clasificado de distintas maneras:

1. Por sus fases: inicio, desarrollo y finalización.
2. Por el papel de sus agentes: generador, receptor, iniciador, regulador.
3. Por los actores: un país o Estado, el capital privado (a través de una industria, laboratorio), una comunidad local o un grupo social, científicos y/o centros de investigación, etc.

Muchas veces no es fácil identificar a esos factores, porque tienen que ver con ideas o nociones muy arraigadas en nuestras sociedades, que hemos recibido como verdades absolutas y universales. En esos casos están, por ejemplo: las nociones de desarrollo, de crecimiento económico y de progreso social. También el ideal de bienestar humano, los estilos de producción y de consumo consiguientes.

O sea, hay que estar abierto a cuestionar los pilares de esta civilización, los supuestos de la ciencia y la tecnología, y la creencia de la economía moderna en la posibilidad de un crecimiento y bienestar material ilimitados. Las corrientes ideológicas principales de esta cultura occidental, el liberalismo y el marxismo, más allá de sus diferencias, no han mostrado diferencias sustanciales en tales presupuestos.

Tenemos una idea bastante clara de los "costos sociales" de las decisiones políticas; la noción de "costo ambiental" es mucho más reciente. Pero al aceptar esta idea, algunos pretenden incorporarla a las reglas de la economía actual, calculando "el precio" de una planta, de un gen o de una especie... Esto es imposible; es una incompatibilidad entre dos formas de percibir el mundo por los seres humanos.

La existencia de una crisis ambiental involucra las nociones culturales fundamentales del ser humano (científico, filosófico, religioso). Cada civilización histórica ha tenido una idea de bienestar humano y social. Cada cultura ha desarrollado una forma de satisfacer sus necesidades y de relacionarse con la Naturaleza y el Universo que la rodea. Desde que hay una crisis ambiental, hay una crisis de paradigma.<sup>44</sup>

## **1.4 CANTÓN SALINAS**

### **1.4.1 UBICACION**

Salinas se encuentra ubicado a 144 Km de la ciudad de Guayaquil, en el extremo más saliente de la costa del Pacífico Sur, formando parte de la provincia de Santa Elena, en la zona conocida como "Puntilla de Santa Elena". Salinas se ha conformado como una ciudad que se desarrolla eminentemente en base al turismo de sol, mar y playa, con una infraestructura hotelera de primera calidad.

---

44 Víctor L. Bacchetta 1er. Foro Interamericano de Periodismo Ambiental

### **1.4.1 LIMITES**

Al norte: Océano Pacífico

Al sur: Océano Pacífico

Al este: La Libertad y Santa Elena

Al oeste: Océano Pacífico.<sup>45</sup>

### **1.4.2 POBLACION**

Población: 68.675 habitantes

35.436 hombres y 33.239 mujeres

La población aumenta en un 50% durante el periodo vacacional. La población extranjera se compone de diversas nacionalidades, especialmente de Europa, Japón y Estados Unidos.<sup>46</sup> Salinas se inicio como recinto del Cantón Santa Elena hasta el año 1929 que fue elevada a parroquia. El 22 de Diciembre de 1937 mediante Decreto Supremo del gobierno del Gral. Alberto Enríquez Gallo fue designado cantón, esto influyo mucho en su desarrollo y crecimiento.

Su nombre se debe quizá a que su fuente inagotable de sal, que ha sido explotada e industrializada por años, desde aquí sale la materia prima para la industrialización de la sal yodada, que sirve para la preparación de los alimentos de los hogares ecuatorianos.

---

<sup>45</sup> <http://www.salinasecuador.com/salinas/>

<sup>46</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Canton\\_Salinas](http://es.wikipedia.org/wiki/Canton_Salinas)

### 1.4.3 PRODUCTIVIDAD DE SALINAS

El rubro de ingreso más importante proviene del turismo, en Salinas aumenta constantemente la inversión en el servicio hotelero y entretenimiento; los restaurantes, las barras, las discotecas, las salas de juego, las peñas artísticas, los clubes, y los casinos son prueba de ello.<sup>47</sup>

Wellington Paredes Ramírez define a SALINAS, como:

“Para el hombre común Salinas es solo un balneario .Sus playas bonitas y extensas forman parte del paisaje peninsular.

Sin embargo Salinas y la península tienen un valor estratégico de vital importancia para las potencias extranjeras .Sus recursos naturales y su situación geográfica en el continente la convierten en una región privilegiada para los negocios de la guerra y de la Paz”<sup>48</sup>

Alberto Borges (1966) define a SALINAS, como:

“Un misterioso poder de seducción, la magia resplandeciente de una naturaleza solitaria, las aguas azules del mar antiguo y perpetuamente joven, en fin, un no sé qué hecho de melancolía y memoria, imprime a Salinas color,

---

<sup>47</sup> <http://www.santaelena.gob.ec/>

<sup>48</sup> Historia social de salinas (2004) pag.30

ritmo y serenidad.... Aquí, sin necesidad de los hombres, Dios hizo una bella obra natural.<sup>49</sup>

## **1.5 FUNDAMENTACION CIENTIFICA**

### **1.5.1 TEORIAS FUNDAMENTALES EXISTENTES**

CLAES es una organización no gubernamental independiente, dedicada a la investigación, acción y promoción de la ecología social. Reconociendo una vinculación recíproca entre grupos humanos con su entorno ambiental, en un contexto histórico, se consideran problemas socio ambientales, vinculándose

la investigación con la acción, desde un compromiso ético con la defensa de la vida. CLAES fue fundado en 1989, su sede se encuentra en Montevideo.<sup>50</sup>

En Sudamérica, Ecuador registra el mayor impacto ambiental relativo, es decir, en relación con los recursos naturales que posee, es el que más contamina, según el informe Tendencias en ambiente y desarrollo en América del Sur, presentado en mayo pasado por el Centro Latino Americano de Ecología Social (Claes).

Esta organización realiza desde hace varios años la descripción de América Latina dentro de los informes ambientales del Programa de Medio Ambiente de las Naciones Unidas (Pnuma). Sin embargo, en el periodo 2009-2010 consideró necesario un reporte específico sobre Sudamérica, con una mayor

---

49 Historia social de salinas (2004) pag.31

50 <http://www.ambiental.net/claes/>

cobertura sobre las políticas públicas, explica Eduardo Gudynas, uno de los tres redactores principales del informe.<sup>51</sup>

La Red Mexicana de Periodistas Ambientales es un grupo de periodistas, comunicadores, investigadores, académicos y estudiantes integrado en el año 2004 y protocolarizado el 20 de julio de 2007 como Asociación Civil sin fines de lucro, con el propósito de promover el tratamiento adecuado de la

problemática ambiental en los medios informativos locales y fomentar el intercambio y la formación profesional especializada.<sup>52</sup>

La Educación Popular Ambiental (EPA) es hoy en día un conjunto de ideas y prácticas en creciente construcción, nacidas en el seno de la sociedad y que forma parte del movimiento ambientalista, cuyo desarrollo en los diversos contextos socioeconómicos y en especial en América Latina, tiene su expresión en diferentes planes, programas, y proyectos.

Aunque la EPA sintetiza los planteamientos de la Educación Ambiental y la Educación Popular, tiene su propio perfil desde el punto de vista de sus temas y contenidos educativos, sus aspectos metodológicos y sus consideraciones sobre el saber ambiental.<sup>53</sup>

---

51 <http://www.eluniverso.com/2010/08/29/1/1430/america-sur-ecuador-causa-impacto-ambiental.html>

52 [imagenes.tupatrocinio.com/imagenes/3/6/1/7/.../Objetivos.doc](http://imagenes.tupatrocinio.com/imagenes/3/6/1/7/.../Objetivos.doc)

53 [www.villaclara.cu.../Portal%20prov](http://www.villaclara.cu.../Portal%20prov)

El Programa de Reparación Ambiental y Social es una iniciativa dirigida a promover la gestión integral en los procesos de reversión de los daños ambientales y sociales provocados por el desarrollo de generadoras de impactos ambientales, cuando son considerados pasivos. Es decir que por varios años se han realizado actividades contaminante en el país pero en la mayoría de los casos no existía una intervención que permita una intervención seria que permita la remediación y reparación ambiental, lo que ha convertido los impactos en pasivos ambientales y sociales, debido a su acumulación en el tiempo sin reparar o reparados de forma negligente ha ocasionado pérdidas en el patrimonio natural y la calidad de vida de las poblaciones afectadas. El PRAS en principio interviene sobre los pasivos producidos por la actividad petrolera estatal, pero en base a esta experiencia se logro establecer ámbitos específicos como hidrocarburos, minería, agroindustria, entre otros.<sup>54</sup>

## **1.6 MARCO CONCEPTUAL**

### **1.6.1 DEFINICIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL.-**

Es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la psicología social y la semiología o semiótica. En el campo de la práctica estos conocimientos se usan en el periodismo, la opinión pública, la publicidad, la mercadotecnia y las relaciones públicas e institucionales.<sup>55</sup>

---

54 <http://www.ambiente.gov.ec>

55 [http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci3n\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci3n_social).

## **Comunicador Social.-**

El comunicador es aquella persona o entidad que comunica algo a través de cualquier canal, ya sea natural o artificial. Son los profesionales que elaboran mensajes para ser difundidos a través de los medios masivos como periodista, o el comunicador Social papel de éste como “Agente de Cambio”..<sup>56</sup>

El comunicador social es aquel que contribuye con la cultura de su pueblo, trabajando de manera honesta, y veraz. Informando de forma adecuada para que la sociedad pueda codificar y entender lo que sucede; esta información no debe inclinarse a beneficios políticos o económicos, debe basarse en su profesionalismo y ética, comprometiéndose en lo que hace de lleno, aportando a cambios que permitan que un lugar este informado de lo que pasa en el mismo.

### **1.6.2 DEFINICIÓN DE CULTURA AMBIENTAL.-**

La cultura ambiental es la cultura sobre cuidar el medio ambiente y la ecología, y es sin duda alguna el combustible para poder vivir mejor ahora y en un futuro, tratando de hacer que el planeta sea un mejor lugar para todos los seres vivos que en el habitan.<sup>57</sup>

## **Cultura Ambiental.\_**

---

<sup>56</sup> <http://utsocial.wordpress.com-papel-del-comunicador-social-en-la-actualidad>.

<sup>57</sup> <http://www.blogecologista.com/la-importancia-de-la-cultura-ambiental/>

Cultura ambiental es la forma de educación que se obtiene a medida que evoluciona el planeta, ayuda a la concientización y permite que se tome opciones preventivas para evitar problemas a futuro.

## **1.7 MARCO LEGAL**

### **1.7.1 LEY DEL MEDIO AMBIENTE**

#### **TITULO SEXTO: ESFERAS ESPECÍFICAS DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE CAPÍTULO I : DISPOSICIONES GENERALES**

**Art. 81.-** La gestión de los recursos naturales se realizará de conformidad con las disposiciones siguientes:

**a)** Se asegurará la racionalidad en el uso, para lo cual se cuidará su perdurabilidad cuantitativa y cualitativa, se desarrollará el reciclado y la recuperación y se salvaguardarán los ecosistemas a los que pertenezcan.

**b)** Se tendrá en cuenta la interdependencia existente entre los recursos naturales y demás elementos ambientales y entre los ecosistemas, evitando, cuando sea posible, interferencias recíprocas innecesarias o perjudiciales.

**c)** Cuando un recurso sea susceptible de diversos usos, éstos se sujetarán a las prioridades y formas de coordinación y compatibilización que en primera instancia determinen los órganos y organismos competentes. En caso de discrepancias se oirá el parecer del Ministerio de Ciencia, Tecnología y

Medio Ambiente, conforme a las atribuciones que le están conferidas en la presente Ley.

**d)** Al determinar prioridades para el uso de las diversas categorías de recursos naturales se tendrán en cuenta los requerimientos de la protección del medio ambiente, la necesidad de asegurar su sostenibilidad y los beneficios y costos ambientales, económicos y sociales.

**e)** Las autoridades nacionales y locales, al planificar la gestión de los recursos naturales, propiciarán su equilibrio y la integración de los principios de la protección del medio ambiente con los requerimientos del desarrollo económico y social.

**Art. 82.-** Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo anterior, en la explotación de los recursos naturales no renovables se tendrá en cuenta la previsión de inversiones destinadas a la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

**Art. 83.-** El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de conjunto con los organismos competentes, dictará, en el marco de lo establecido por la presente Ley, regulaciones especiales para la protección ambiental de ecosistemas montañosos, costeros, cárnicos y de humedales que, dada su fragilidad ecológica, requieran de una atención diferenciada. <sup>58</sup>

---

<sup>58</sup> <http://www.gacetaoficial.cuba/html/leymedioambiente.html>

## **1.7.2 LEY DE GESTION AMBIENTAL**

### **TITULO I AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA LEY**

La Constitución de la República del Ecuador, según la LEY DE GESTION AMBIENTAL Ecuador América Latina. reconoce específicamente, el derecho a vivir en un ambiente sano, ecológicamente equilibrado y libre de contaminación; declara de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país; establece un sistema nacional de áreas naturales protegidas y de esta manera garantiza un desarrollo sustentable; Que para obtener dichos objetivos es indispensable dictar una normativa jurídica ambiental y una estructura institucional adecuada; y En ejercicio de sus facultades constitucionales y legales.

**Art. 1.-** La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

**Art. 2.-** La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.

**Art. 3.-** El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

**Art. 4.-** Los reglamentos, instructivos, regulaciones y ordenanzas que, dentro del ámbito de su competencia, expidan las instituciones del Estado en materia ambiental, deberán observar las siguientes etapas, según corresponda, desarrollo de estudios técnicos sectoriales, económicos, de relaciones comunitarias, de capacidad institucional y consultas a organismos competentes e información a los sectores ciudadanos.

**Art. 5.-** Se establece el Sistema Descentralizado de Gestión Ambiental como un mecanismo de coordinación transectorial, interacción y cooperación entre los distintos ámbitos, sistemas y subsistemas de manejo ambiental y de gestión de recursos naturales.<sup>59</sup>

### **1.7.3 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA EL ECUADOR, 2008**

#### **SECCIÓN SEGUNDA**

#### **AMBIENTE SANO**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

---

<sup>59</sup> <http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley-Gestion-Ambiental-Ecuador.html>

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

**Art. 15.-** El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.<sup>60</sup>

#### **1.7.4 LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL**

##### **CAPITULO I DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

**Art.1.** La Comunicación Social es una disciplina científica cuya práctica profesional demanda una formación teórica y el conocimiento de técnicas específicas.

**Art.2.** La Constitución política del Estado reconocerá que la comunicación es un derecho humano y social; que es el fundamento de las sociedades democráticas y es la base del ejercicio de los derechos sociales, económicos, políticos y culturales, que debe ser ejercida con responsabilidad profesional.

---

<sup>60</sup> Constitución de la República del Ecuador, 2008

**Art.3.** La comunicación social y la información son servicios públicos que utilizan el espectro electromagnético, recurso natural limitado e intangible, que administra, regula y controla el Estado para garantizar equidad, eficacia y eficiencia.

**Art.4.** Esta Ley garantizará una Comunicación Social que promueva el desarrollo humano, la dignidad, el respeto ciudadano, la pluralidad y la multiculturalidad, con libertad, justicia y solidaridad, protegiendo el derecho a la honra, a la reputación y a la intimidad personal y familiar, además preservará el nombre, la imagen y la voz de la persona.<sup>61</sup>

### **1.7.5 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008**

#### **SECCIÓN TERCERA**

#### **COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

**Art. 18.-**Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

---

<sup>61</sup> <http://comunicacionunl.wordpress.com/ley-de-ejercicio-profesional-del-comunicador-social>

Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.<sup>62</sup>

---

<sup>62</sup>Constitución de la República del Ecuador, 2008

## CAPITULO II

### 2. Metodología o Estrategias Metodológicas

#### 2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

##### 2.1.1 Método Deductivo.\_

El Conocimiento deductivo permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales se vuelvan explícitas.<sup>63</sup> Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general. Así la teoría general acerca de un fenómeno o situación, se explican hechos o situaciones particulares.<sup>64</sup>

En la presente investigación se empleara el método deductivo la misma que a través de la observación de los hechos, se podrá plantear el problema mediante la encuesta , recolección y análisis de datos para llegar a una conclusión o teoría que intente validar las hipótesis planteadas.

##### 2.1.2 INVESTIGACIÓN BIBLIOGRÁFICA.\_

Carlos Sabino, popular autor discute el asunto en los siguientes términos:  
“Ha surgido la duda, a veces, de si los trabajos bibliográficos pueden

---

63 Ibid.,p.28. Cuarta edición 2007

64 Carlos Eduardo Méndez Álvarez:Metodología .Diseño y desarrollo del proceso de investigación

considerarse en un sentido estricto como verdaderas investigaciones; se aduce que al faltar el contacto directo entre el estudioso y su mundo empírico, lo único que podrá éste hacer es reelaborar conocimientos ya obtenidos, sin aportar mayormente al respecto. Creemos que ésa es una visión muy estrecha de las posibilidades que ofrece el trabajo bibliográfico, pues el investigador que desarrolla este modelo puede realmente concebir y resolver problemas nuevos”<sup>65</sup>.

Es la condición que permitirá brindarle el mayor soporte para lo que se pretende investigar. El material de apoyo significa que el tema ha sido estudiado por otros autores, pero con variables distintas y de ser coincidentes deberá considerarlos en periodos de tiempo diferente o bien, con otros indicadores o referentes empíricos, dentro de las mismas variables. Esta revisión hará que el tema no sea igual a otras investigaciones y que estará con mayor conocimiento para abordar, desde todo punto de vista, la temática seleccionada en ese momento.<sup>66</sup>

### **2.1.3 INVESTIGACIÓN DE CAMPO.\_**

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular.<sup>67</sup>

---

65 SABINO, Carlos. El proceso de la investigación. Bogotá : El Cid, 1.978, p. 97-98

66 SUÁREZ DE PAREDES, N. (1999) La Investigación Documental Paso a Paso. Mérida – Venezuela. Consejo de Publicaciones. Facultad de Humanidades y Educación.

67 <http://www.mitecnologico.com/Main/InvestigacionDeCampo>

La investigación de campo se presenta mediante la manipulación de una variable externa no comprobada, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o porque causas se produce una situación o acontecimiento particular. <sup>68</sup>

Este tipo de investigación es también conocida como investigación in situ ya que se realiza en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio. Ello permite el conocimiento más a fondo del investigador, puede manejar los datos con más seguridad y podrá soportarse en diseños exploratorios, descriptivos y experimentales, creando una situación de control en la cual manipula sobre una o más variables dependientes efectos. <sup>69</sup>

Se define diciendo que es el proceso que, utilizando el método científico, permite obtener nuevos conocimientos en el campo de la realidad social. (Investigación pura), o bien estudiar una situación para diagnosticar necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos con fines prácticos (investigación aplicada).

## **2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La modalidad de investigación para la recolección de la información de este proceso, se basará en la investigación bibliográfica y de campo, alcanzando resultados precisos que logran explicar con más profundidad el objeto de estudio.

---

<sup>68</sup> <http://www.mitecnologico.com/Main/InvestigacionDeCampo>

<sup>69</sup> ROBERTO SAMPIERI & COAUTORES (1998) Metodología de la Investigación (2ª edición). México.

## 2.2.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según el nivel de conocimiento científico (observación, descripción, explicación) al que se espera llegar el investigador, se debe formular el tipo de investigación.

### **Exploratorios o formulativo.\_**

El primer nivel de conocimiento científico que se quiere obtener sobre un problema de investigación se logra a través de estas investigaciones de tipo exploratorio o formulativo que tiene como objetivo la formulación de un problema para posibilitar una investigación más precisa o el desarrollo de una hipótesis <sup>70</sup>. Pero tienen otras funciones, como aumentar la familiaridad del investigador con el fenómeno que va a investigar, aclarar conceptos, establecer preferencias para posteriores investigaciones.

El estudio exploratorio tiene una utilidad especial: permite al investigador formular hipótesis de primero y segundo grado, las cuales pueden ser relevantes en el nivel más profundo del estudio propuesto; se considera una etapa de inicio en la investigación.

En la práctica es más difícil, pues es la iniciación en el conocimiento científico. Se puede decir que para definir el carácter exploratorio de la investigación han de tenerse en cuenta consideraciones importantes: el conocimiento previo que tiene el investigador sobre el problema planteado,

---

70 Claire Seltizop.cit.pag.69

los trabajos realizados por otros investigadores, la información no escrita que poseen personas que por su relato pueden ayudar a reunir y sintetizar sus experiencias.

De esta manera, el conocimiento adquirido por otros autores y las fuentes de información existentes sobre el problema de investigación ayuda a definir el nivel en el que ha de catalogarse la investigación que se propone.

El propósito de especificar o no el carácter exploratorio en el diseño que se formula es, principalmente, que el investigador tenga claridad acerca del nivel de conocimiento científico desarrollado previamente por otros trabajos e investigadores y, defina el tipo de investigación y las fuentes para llevar a cabo su proyecto.

Por lo anterior, en el diseño han de especificarse las razones por las que el estudio propuesto es exploratorio o formulativo, e incluso sustentarlo con base en la hipótesis de primer grado ya definidas.

### **Investigaciones exploratorias:**

Las monografías e investigaciones bibliográficas que buscan contribuir un marco teórico de referencia, o, las orientadas al análisis de los modelos teóricos.

Los trabajos genéricos referidos a la teoría de mercados , producción , finanzas , administración del recurso humano , moneda y banca , comercio exterior , microeconomía , macroeconomía , hacienda pública, auditoría, revisoría fiscal , costos, estados financieros , etc., son ejemplos que por su contenido, más de tipo teórico , pueden constituirse en estudios exploratorios.

Cuando el investigador construye un marco de referencia teórico y práctico puede decirse que este primer nivel de conocimiento es exploratorio , el cual puede complementarse con el descriptivo , según lo que quiera o no el investigador.

De este modo, según el problema y los objetivos planteados, en algunos estudios podrá establecerse su condición de exploratorio y descriptivo.

### **Descriptivos.\_**

La investigación en ciencias sociales se ocupa de la descripción de las características que identifican los diferentes elementos y componentes, y su interrelación. En el caso de la economía, la administración y las ciencias contables, es posible llevar a cabo un conocimiento de mayor profundidad que el exploratorio .Este lo define el estudio descriptivo, cuyo propósito es la delimitación de los hechos que conforman el problema de investigación. Por esto es posible:

1. Establecer las características demográficas de unidades investigadas (numero de población, distribución por edades, niveles de educación, estado civil, etc.)

2. Identificar formas de conductas y actitudes de las personas que se encuentran en el universo de investigación (comportamientos sociales, preferencias de consumo, aceptación de liderazgo, motivación frente al trabajo, decisiones de compra, etc.)
  
3. Establecer comportamientos concretos (cuántas personas consumen un producto; cuál es su actitud frente a su líder, a los problemas de desempleo, de ingresos; cómo se ejerce la función de auditoría, cómo se manejan las técnicas contables, como son los procesos de decisión, cuáles son las necesidades de la gente).
  
4. Descubrir y comprobar la posible asociación de las variables de investigación (relación entre el precio y el consumo de un producto, actitud frente al líder autocrático y los mecanismos de control, la forma como el mercado se afecta por variables económicas y sociales, la aplicación de sistematización y su uso en los principios contables, los análisis financieros y la auditoría y control, etc. ).

Así ,en el estudio descriptivo se identifican características del universo de investigación , se señalan formas de conducta y actitudes del total de la población investigada, se establecen comportamientos concretos y se descubre y comprueba la asociación entre variables de investigación .De acuerdo con los objetivos planteados , el investigador señala el tipo de descripción que se propone realizar.

Los estudios descriptivos acuden a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios. También pueden utilizarse informes y documentos elaborados por otros investigadores. La mayor parte de las veces se usa el muestreo para la recolección de información, y la información obtenida se somete a un proceso de codificación, tabulación y análisis estadístico.

Para propósito del diseño se debe definir si se pretende llegar a este nivel de conocimiento que puede fundamentarse en la formulación de hipótesis de primer grado (recolección de uniformidades empíricas). Los objetivos del estudio, al igual que el objeto de investigación, han de ser elementos que se tomen en cuenta para definir o no el carácter descriptivo del estudio.

Un estudio descriptivo puede concluir con hipótesis de tercer grado formuladas a partir de las conclusiones a que puede llegarse por la información obtenida.

### **Explicativos.\_**

Los estudios orientados a la comprobación de hipótesis causales pueden definirse en el nivel explicativo y su realización supone al ánimo de contribuir al desarrollo del conocimiento científico, razón por la cual el rigor científico se constituye en pilar fundamental para su elaboración.

**Claire Selltiz, señala:**

Una hipótesis de relación afirma que una determinada característica u ocurrencia es uno de los factores que determina otra característica u ocurrencia. Así pues, los estudios destinados para la comprobación de hipótesis causales deben de proporcionar datos a partir de los que se pueda definir legítimamente si una determinada característica X es uno de los factores que determinan otra característica u ocurrencia.<sup>71</sup>

El estudio explicativo se orienta a comprobar hipótesis de tercer grado; eso es, identificación y análisis de las causales (variables independientes) y sus resultados, los que se expresan en hechos variables (variables dependientes). Por ello, se hace importante el establecimiento de variables en las cuales exista un grado de complejidad cuya ocurrencia y resultados determinen explicaciones que contribuyan al conocimiento científico.

Los estudios de este tipo implican esfuerzos del investigador y una gran capacidad de análisis, síntesis e interpretación. Tienen un conocimiento profundo del marco de referencia teórico, al igual que una excelente formulación y operacionalización de la hipótesis de trabajo.

En el diseño propuesto es necesario que el investigador señale las razones por las cuales la investigación puede considerarse explicativo, de acuerdo a los anteriores planteamientos. Vale la pena recordar que, como nivel de conocimiento, la explicación acepta una fase previa de descripción y esta a su vez de un conocimiento exploratorio. Por tanto, el investigador podrá establecer el carácter exploratorio, descriptivo o analítico del tipo de

investigación, según sea el caso, según el planteamiento del problema, los objetivos y la hipótesis, y explicar los criterios que utiliza para definir el conocimiento propuesto.

## **2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **2.3.1 Población**

La población es un conjunto de individuos de la misma clase, limitada por el estudio. Al respecto Ramírez, T (1999), dice que “la población, es la reunión de individuos, objetos, etc., que pertenece a una misma clase, con la diferencia que se refiere a un conjunto limitado por el ámbito del estudio a realizar”.<sup>72</sup>

Una población está referida a cualquier conjunto de elementos de los cuales pretendemos indagar o conocer sus características o una de ellas y para el cual serán válidas las conclusiones obtenidas en la investigación.<sup>73</sup>

La presente investigación, se desarrolla en el Cantón Salinas, cuyo número de habitantes de acuerdo con la proyección de sus barrios y ciudadelas, durante el periodo 2010-2011 realizado por el INEC (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), la población es de 68,675 habitantes, la que será el referente para el cálculo de la muestra.

---

71 Ibp.,p.100/Cuarta edición 2007

72 Ramírez, T (1999), p.87

73 Ibb.,p.281. Cuarta edición 2007

### 2.3.2 Muestra

Según Hernández, 2000 dice que: “La muestra es, un subgrupo de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características a los que llamamos población”.<sup>74</sup>

La muestra estadística es una parte de la población; se trata de un número de individuos u objetos seleccionados científicamente donde cada uno de ellos es un elemento del universo. Una muestra es una parte representativa del universo seleccionada según ciertos criterios en forma estadística o aleatoria.<sup>75</sup>

Constituye el subconjunto o parte de la población en la que se realiza la investigación. En este caso se utilizará el muestreo probabilístico simple, donde cada individuo del sector seleccionado podrá ser elegido para que participe como parte de la muestra.

La selección de la muestra también se puede ver desde dos puntos de vista: muestra cuantitativa y muestra cualitativa. Esta es un subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y debe ser representativo en dicha población. Por otra parte, la muestra cualitativa es la unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre la cual se recolectan los datos sin que necesariamente sea representativo.

---

74 Hernández, (2000),p.65

75 Ibid.,p.282. Cuarta edición 2007

### 2.3.3 FÓRMULA ESTADÍSTICA DE LA MUESTRA

$$n = \frac{N (p \cdot q)}{(N - 1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{68,675 (0,5 \cdot 0,5)}{(68,675 - 1) (0,05/2)^2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{68,675 (0,25)}{(68,675 - 1) (0,05/2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{17,16875}{(68,674) (0,0025/4) + 0,25}$$

$$n = \frac{17,16875}{(68,674) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{17.16875}{(42.92125) + 0.25}$$

$$n = \frac{17.16875}{43.17125}$$

$$n = 397.689$$

La muestra de la población total es de 398, pero el investigador a considerado realizar las 400 encuestas, las mismas que especificaran trabajar con 153 Jóvenes y 245 Niños.

Dentro de la población es conveniente extraer muestras representativas del universo. Se debe definir el plan específico y justificar, los universos en estudio, el tamaño de la muestra, el método a utilizar, y el proceso de selección de las unidades de análisis.

### **2.3.4 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Los instrumentos que ayudan a la recolección de datos se aplicarán en un momento particular, con la finalidad de buscar información que será útil para la investigación.

Estos instrumentos son:

1. Observación
2. Encuesta
3. Entrevista

### **Observación.-**

Es una técnica antiquísima, cuyos primeros aportes sería imposible rastrear a través de los sentidos, el hombre capta la realidad que lo rodea siendo esta la información, que luego organiza intelectualmente.

La observación puede definirse como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación.<sup>76</sup>

Se puede afirmar que la observación científica conoce la realidad y permite definir previamente los datos más importantes que deben recogerse por tener relación directa con el problema de investigación.<sup>77</sup>

Es la técnica base que proporciona información directa con la realidad en que se desenvuelve el problema, a través de diversos procesos de recolección de información.

Permite una estrecha relación entre el investigador y el objeto de estudio, analizando conductas, interpretando los hechos y experiencias.

### **Encuesta.-**

Richard L. Sandhusen (2002), define a la encuesta como: “Un instrumento para captar información sistemáticamente de los encuestados a través de preguntas, ya sea personales, telefónicas o por correo”.<sup>78</sup>

Esta técnica es uno de los instrumentos más utilizados para la recopilación de datos e información, se desarrolla a través del uso estructurado de preguntas, en base de las variables planteadas en la investigación.

La encuesta permite obtener información sobre motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos en relación con su objeto de investigación.<sup>79</sup>

Este instrumento se realiza a un número determinado de personas que representan a la población conociendo con más profundidad las actitudes, conocimientos, comportamientos, criterios y opiniones de los individuos que han sido encuestados, éstas pueden ser escogidas de forma aleatoria o estratificada dependiendo de la necesidad del investigador.

---

76 Carlos A. Sabino, op.cit., p.155

77 *Ibid.*, p.250. Cuarta edición 2007

78 Richard L. Sandhusen (2002), p.229.

79 *Ibid.*, p.252. Cuarta edición 2007

## **Entrevista.\_**

La entrevista supone en su aplicación una población no homogénea en sus características y una posibilidad de acceso diferente.<sup>80</sup> Permite la recolección de información mediante un dialogo entre las dos partes, el entrevistador y entrevistado.

En esta interacción mutua se realizan una serie de preguntas con el fin de descubrir o entender ciertas posturas o pautas ante una cuestión o problema específico.

Este dialogo puede efectuarse de forma estandarizada o libre, en ambos casos se requiere elaborar un formulario que han de guiar a la conversación. La entrevista es considerada como una de las herramientas más flexibles, ya que puede adaptarse a diferentes situaciones, tiempos o personas, su único fin es aclarar dudas, conocer teorías o criterios que sirvan de aporte para el planteamiento de soluciones sobre el tema que se investiga.

Para obtener algún resultado de manera clara y precisa es necesario aplicar algún tipo de instrumento de investigación, estos poseen una serie de características para lograr el objetivo planteado o para llegar a la información solicitada.

Los instrumentos de investigación permiten mejorar el estudio porque ayuda a establecer contacto con la realidad a fin de que se conozca mejor, la

finalidad de esta radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos; es el modo de llegar a elaborar teorías.

### **2.3.5 PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN**

El comunicador social empieza a incidir sobre la falta de cultura ambiental que existe en Salinas a través de la observación porque esta problemática se puede palpar y sobre todo provoca incomodidad dentro de sus habitantes ya sea por la falta de recolectores o por el poco conocimiento que se tiene sobre el ornato de una ciudad.

Es por ello que se empezó a realizar encuestas las mismas que fueron 400 debido a la cantidad de habitantes que viven en el Cantón Salinas según registra el INEC, luego se prosiguió con la tabulación dando como resultado que si existe falta de conocimiento en su mayoría y por otro lado el poco interés que ponen las entidades públicas y privadas hacia esta problemática.

Se realizaron entrevistas a los Directores y autoridades, los que corroboraron el resultado de las encuestas y resaltaron la falta de colaboración de las entidades públicas y privadas. La ciudadanía exige que se emprendan acciones de educación ambiental para lograr que las asociaciones que participan en la playa continúen trabajando y aporten a esta parte del ecosistema sin destruirlos ni contaminarlos.

La falta de estudios y la escasez de información ambiental, hace que el comunicador difunda a través de los medios locales, conocimientos básicos sobre cómo cuidar y preservar el medio ambiente, es por ello que la investigación se propone realizar talleres, mediante un programa radial y se escogió este medio porque dentro de los resultados de la encuesta la radio es el medio de comunicación con mayor frecuencia dentro de los hogares.

## CAPITULO III

### 3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

El conocimiento de la realidad puede obtenerse a partir de la identificación de las partes que lo conforman el todo (análisis) o como resultado de ir aumentando el conocimiento de la realidad, iniciando con “los elementos más simples y fáciles de conocer para ascender poco a poco, gradualmente a lo más complejo.”<sup>81</sup>

Dentro del primer análisis que se realizó a través de la ficha de observación y luego mediante las encuestas permitió que el investigador conociera la realidad, y este expulsó la falta de conocimiento que existe en los habitantes, como también el poco interés que ellos tienen hacia estos temas esto se puede dar por la falta de motivación o tal vez por la falta de personas o instituciones que realmente se dediquen a trabajar y sobre todo ayudar a no contaminar el lugar donde vivimos.

Para realizar el análisis de las encuestas se tomo como referencia la población del Cantón Salinas que es de 68,675 habitantes según el INEC, y a través de la fórmula estadística de muestra dio como resultado 398

---

<sup>81</sup> Ibip, p.34 Cuarta edición 2007

encuestas las mismas que por decisión del investigador sobresalieron en 400.

Para elaborar el análisis se utilizó el programa de Excel el que posee un interfaz intuitivo, con herramientas de cálculos y gráficos de muy fácil uso, lo que permitió recopilar y obtener datos que ayudaron a la investigación y definir el objeto que es saber la realidad que existe en los habitantes del Cantón Salinas y su conocimiento sobre cultura ambiental.

### 3.2 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS

#### 1) ¿Ha escuchado alguna vez el término cultura ambiental?

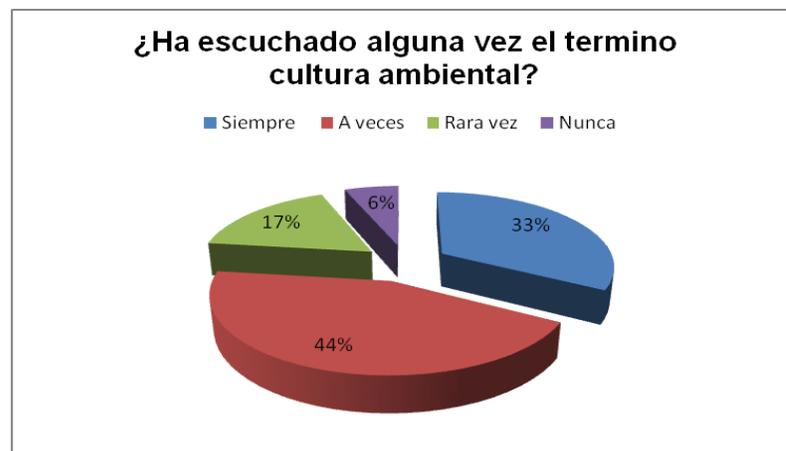
Tabla N°1

¿Ha escuchado alguna vez el término cultura ambiental?		
Siempre	132	33%
A veces	176	44%
Rara vez	68	17%
Nunca	24	6%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

Gráfico N° 1



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Análisis:** En la primera pregunta donde se evalúa el término cultura ambiental se observa que un 44% que equivale a 176 personas encuestadas respondieron a veces es decir que existe un mínimo de conocimiento respecto al tema.

2) ¿Al visitar Salinas ha observado publicidad enfocadas al cuidado del medio ambiente?

Tabla N°2

¿Al visitar Salinas ha observado publicidad enfocadas al cuidado del medio ambiente?		
Siempre	116	29%
A veces	128	32%
Rara vez	144	36%
Nunca	12	3%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

Gráfico N° 2



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Análisis:**

En la pregunta 2 se hace referencia a las publicidades enfocadas al cuidado del medio ambiente el mayor índice de las encuestas fue del 36%, que corresponde a rara vez, es decir que existe poco o nada de publicidad también puede ser que no estén bien dirigidas o expuestas en algún lugar visible.

**3) ¿Es importante crear una cultura ambiental a través de técnicas o talleres?**

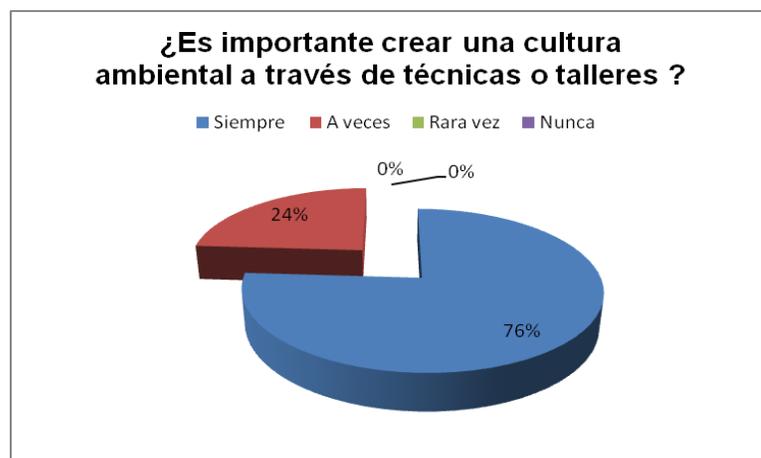
**Tabla N°3**

¿Es importante crear una cultura ambiental a través de técnicas o talleres?		
Siempre	304	76%
A veces	96	24%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES Panchana.

**Gráfico N°3**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES Panchana.

**Análisis:**

En la pregunta 3 se detalla los métodos para empezar a crear una cultura ambiental, siendo estos técnicas o talleres, el resultado de las encuestas fue un 76% que equivale a 304 personas que respondieron siempre, es decir la mayoría de las personas están de acuerdo con esta iniciativa.

4) ¿Considera que el Municipio de Salinas toma en cuenta esta problemática ambiental?

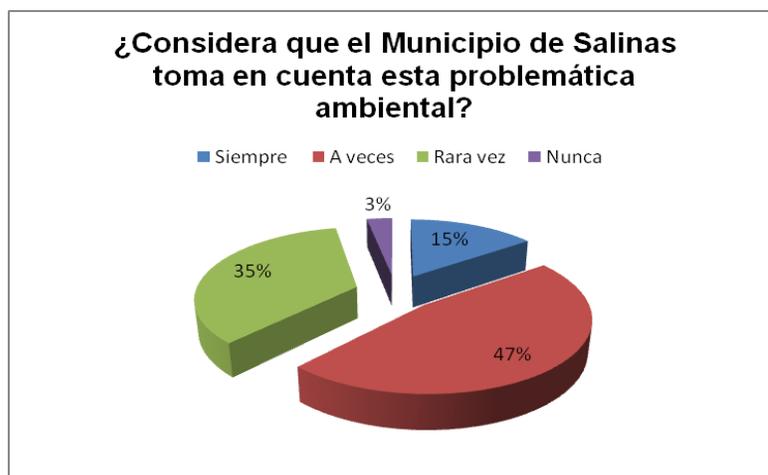
Tabla N°4

¿Considera que el Municipio de Salinas toma en cuenta esta problemática ambiental?		
Siempre	60	15%
A veces	188	47%
Rara vez	140	35%
Nunca	12	3%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

Gráfico N°4



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

**Análisis:**

En la pregunta 4 se refiere si el Municipio de Salinas toma en cuenta esta problemática ambiental, el resultado fue de un 85% que es a veces, es decir que solo 15 dijeron que siempre y el 85% manifestaron que rara vez y hasta nunca.

5) ¿La problemática medioambiental perjudica a la comunidad Salinense?

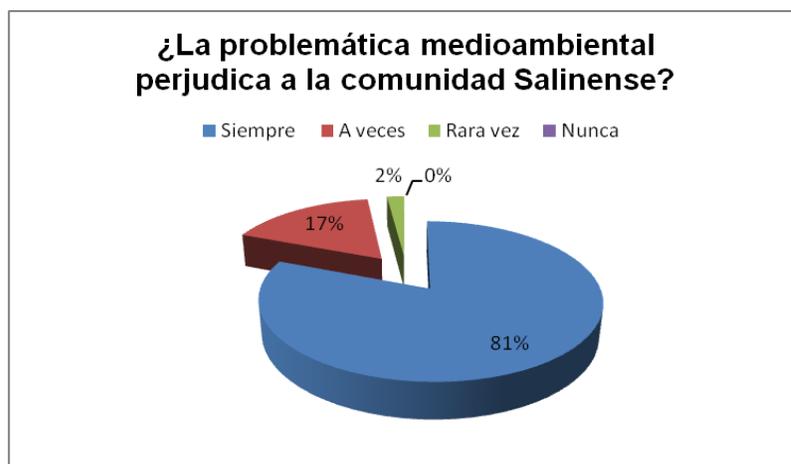
**Tabla N°5**

¿La problemática medioambiental perjudica a la comunidad Salinense?		
<b>Siempre</b>	<b>324</b>	<b>81%</b>
<b>A veces</b>	<b>68</b>	<b>17%</b>
<b>Rara vez</b>	<b>8</b>	<b>0%</b>
<b>Nunca</b>	<b>0</b>	<b>2%</b>
	<b>400</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Gráfico N°5**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Análisis:**

Respecto a la problemática medio ambiental y como se perjudica a la comunidad de Salinas el resultado fue del 81% , respondieron siempre es decir que todo problema con el medio ambiente sin duda va a perjudicar a la comunidad.

**6) ¿Es importante que el Comunicador Social influya en la cultura ambiental del Cantón Salinas?**

**Tabla N°6**

¿Es importante que el Comunicador Social influya en la cultura ambiental del Cantón Salinas?		
Siempre	348	87%
A veces	48	12%
Rara vez	4	1%
Nunca	0	0%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Gráfico N°6**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Análisis:**

Sobre la importancia del Comunicador Social y su influencia en la cultura ambiental del cantón, el resultado fue del 87% dijeron siempre, es decir que es muy importante la inclusión del Comunicador Social como agente de cambio y del aporte que se da hacia la cultura ambiental.

7) ¿Considera que el Comunicador Social puede trabajar en temas ambientales y aportar a la culturización del Cantón Salinas?

Tabla N°7

¿Considera que el Comunicador Social puede trabajar en temas ambientales y aportar a la culturización del Cantón Salinas?		
Siempre	300	75%
A veces	92	23%
Rara vez	8	2%
Nunca	0	0%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

Gráfico N°7



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Análisis:** En cuanto si al comunicador social puede trabajar en temas ambientales y aportar la cultura del cantón los resultados fueron del 75% contestaron que siempre, es decir que existe la posibilidad de que el comunicador social ejerza su profesión en temas ambientales sin ser juzgado o mal visto.

**8) ¿Si existiera una empresa que trabaje con relación a la cultura ambiental estaría dispuesta a brindar su colaboración?**

**Tabla N°8**

¿Si existiera una empresa que trabaje con relación a la cultura ambiental estaría dispuesta a brindar su colaboración?		
<b>Siempre</b>	<b>336</b>	<b>84%</b>
<b>A veces</b>	<b>64</b>	<b>16%</b>
<b>Rara vez</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Nunca</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>400</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Gráfico N°8**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Análisis:**

En cuanto si existiera una empresa que trabaje con relación a la cultura ambiental estarían dispuestos a brindar su colaboración y el resultado fue del 84% respondieron siempre es decir que la comunidad apoyará este tipo de proyectos.

9) ¿Si los sistemas de reciclaje aportarían a disminuir la cultura ambiental del Cantón Salinas?

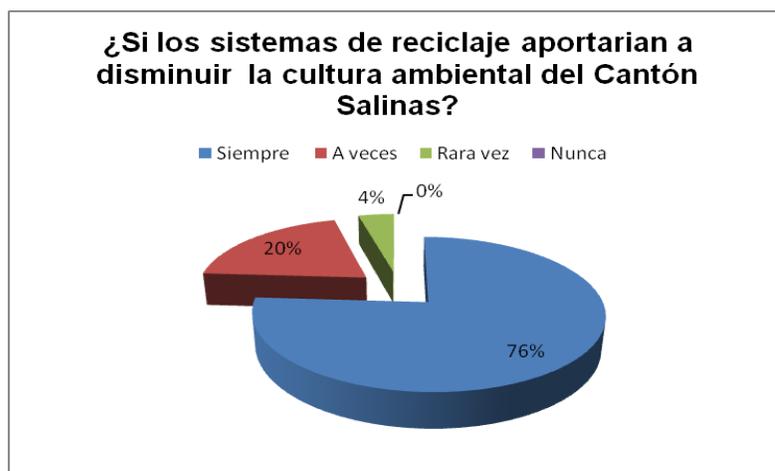
**Tabla N°9**

¿Si los sistemas de reciclaje aportarían a disminuir la cultura ambiental del Cantón Salinas?		
Siempre	304	76%
A veces	80	20%
Rara vez	16	4%
Nunca	0	0%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

**Gráfico N°9**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

**Análisis:**

El resultado de los sistemas de reciclaje y el aporte a la cultura ambiental del cantón fue de 304 encuestados que dijeron siempre lo que representa al 76%, es decir que los sistemas de reciclaje aportarían a la cultura ambiental.

## 10) ¿Ha utilizado el sistema de reciclaje últimamente?

**Tabla N°10**

¿Ha utilizado el sistema de reciclaje últimamente?		
Siempre	76	19%
A veces	180	45%
Rara vez	124	31%
Nunca	20	5%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

**Gráfico N°10**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

### **Análisis:**

En la pregunta 10 se hace hincapié sobre la utilización del sistema de reciclaje y el resultado fue del 45% que dijo a veces y el 31% rara vez es decir que este hábito se debe fomentar más a menudo o ser inculcado por las autoridades competentes.

## 11) ¿La Contaminación aleja al turista?

**Tabla N°11**

¿La Contaminación aleja al turista?		
Siempre	284	71%
A veces	108	27%
Rara vez	8	2%
Nunca	0	0%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

**Gráfico N°11**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

### **Análisis:**

En el caso de la contaminación si aleja al turista lo confirmaron el 71% que respondieron siempre es decir que la contaminación es un factor negativo que perjudica al cantón como centro turístico.

**12) ¿Es necesaria la participación de nuevos actores sociales para promover la cultura ambiental?**

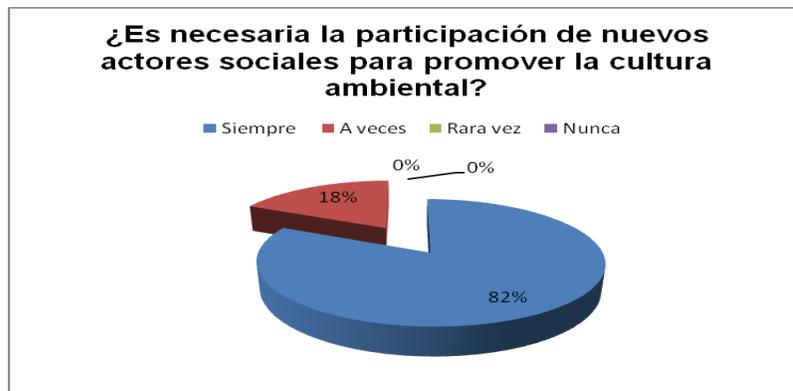
**Tabla N°12**

¿Es necesaria la participación de nuevos actores sociales para promover la cultura ambiental?		
<b>Siempre</b>	<b>328</b>	<b>82%</b>
<b>A veces</b>	<b>72</b>	<b>18%</b>
<b>Rara vez</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
<b>Nunca</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>400</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Gráfico N°12**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Análisis:**

En cuanto a la participación de nuevos actores sociales para promover la cultura ambiental el resultado fue del 82% que respondieron siempre es decir que se necesita la participación de nuevos representantes que trabajen en proyectos que beneficien a la comunidad.

**13) ¿Considera que la conservación del medio ambiente será la clave para nuevos proyectos turísticos de Salinas?**

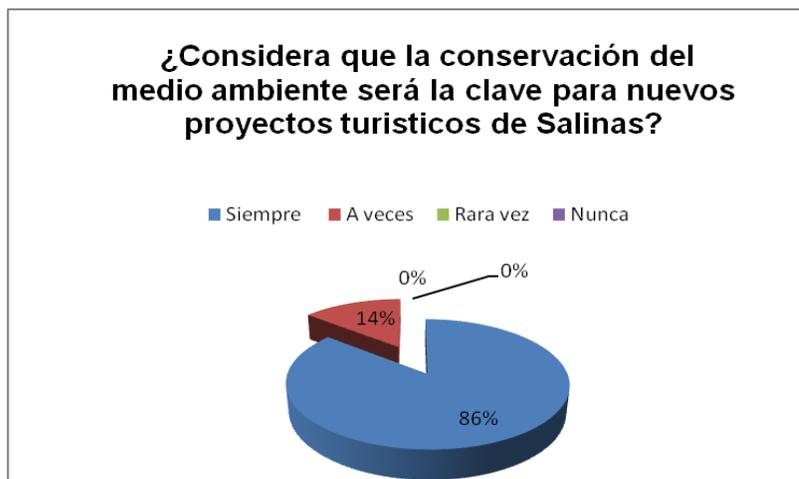
**Tabla N°13**

¿Considera que la conservación del medio ambiente será la clave para nuevos proyectos turísticos de Salinas?		
Siempre	344	86%
A veces	56	14%
Rara vez	0	0%
Nunca	0	0%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

**Gráfico N°13**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

**Análisis:**

En la pregunta 13 sobre la conservación del medio ambiente será la clave para nuevos proyectos turísticos de Salinas el resultado fue el 86% que equivale a siempre es decir que si se empieza a trabajar con la conservación del medio ambiente a futuro se podrán ejecutar nuevos proyectos.

**14) ¿Considera que las capacitaciones en relación al tema del medio ambiente tienen que ser difundidas?**

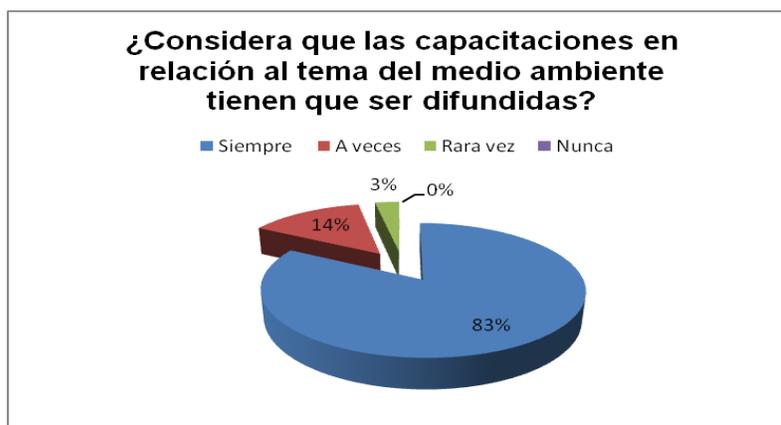
**Tabla N°14**

¿Considera que las capacitaciones en relación al tema del medio ambiente tienen que ser difundidas?		
<b>Siempre</b>	<b>332</b>	<b>83%</b>
<b>A veces</b>	<b>56</b>	<b>14%</b>
<b>Rara vez</b>	<b>12</b>	<b>3%</b>
<b>Nunca</b>	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>400</b>	<b>100%</b>

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Gráfico N°14**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana

**Análisis:**

En cuanto a las capacitaciones en relación al tema del medio ambiente el resultado fue del 83% dijeron que siempre es decir que los temas ambientales y todo lo que encierra este, deben de ser enseñados y expuestos para conocimiento de la comunidad.

**15) ¿Considera que la aplicación de conocimientos en temas ambientales mejoren el entorno y se empiece a crear preocupación social?**

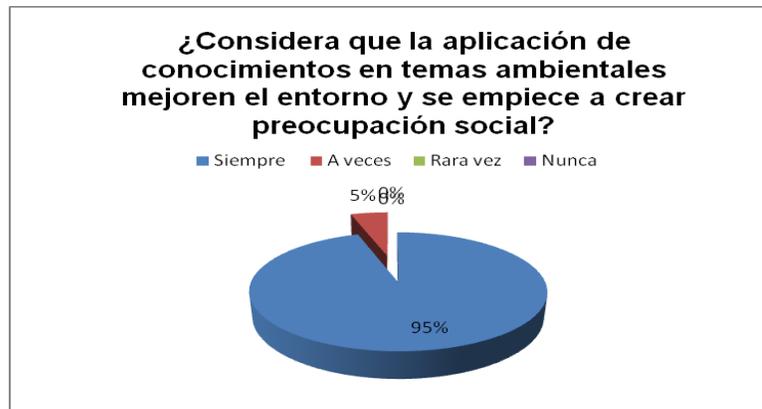
**Tabla N°15**

¿Considera que la aplicación de conocimientos en temas ambientales mejoren el entorno y se empiece a crear preocupación social?		
Siempre	380	95%
A veces	20	0%
Rara vez	0	5%
Nunca	0	0%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES Panchana.

**Gráfico N°15**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES Panchana.

**Análisis:**

En la aplicación de conocimientos en temas ambientales y que estas mejoren el entorno y se empiece a crear preocupación social el resultado fue del 95% que equivale a 380 personas que contestaron siempre es decir que a través de conocimientos en el tema ambiental aportaran con el entorno en que vivimos.

## 16) ¿Qué medio de comunicación utiliza para informarse?

**Tabla N°16**

¿Qué medio de comunicación utiliza para informarse?		
Tv	132	33%
Radio	176	44%
Prensa Escrita	68	17%
Internet	24	6%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

**Gráfico N°16**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

### **Análisis:**

En lo que se refiere a que medio de comunicación se utiliza para informarse el resultado fue el 44% que corresponde a 176 personas contestando radio, es decir que la mayoría de la comunidad utiliza con mayor frecuencia este medio.

### 17) ¿Qué radio es la que con mayor frecuencia sintoniza?

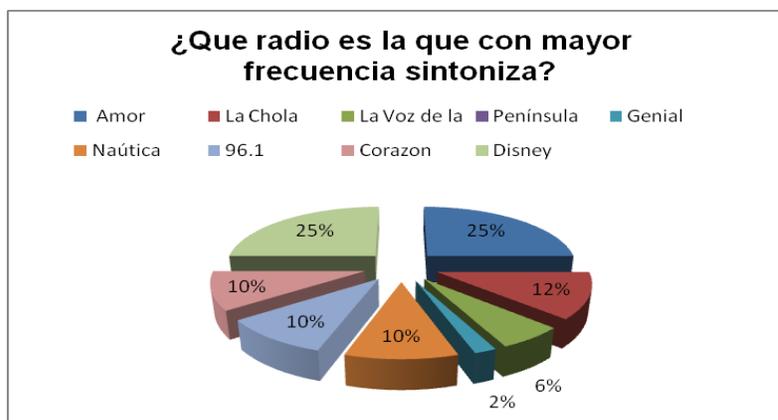
Tabla N°17

¿Qué radio es la que con mayor frecuencia sintoniza ?		
Amor	100	25%
La Chola	48	12%
La Voz de la Península	24	6%
Genial	8	2%
Náutica	40	10%
96.1	40	10%
Corazón	40	10%
Disney	100	25%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES Panchana.

Gráfico N°17



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES Panchana.

#### Análisis:

En cuanto a que radio es la que con mayor frecuencia sintoniza el resultado fue del 25% por radio Amor esta persuade en la clase media y baja por sus inusuales noticias y el 25% por radio Disney que es la favorita de jóvenes por su espacio musical.

## 18) ¿Qué tipo de programación escucha?

**Tabla N°18**

¿Qué tipo de programación escucha?		
Farándula	240	60%
Deportes	80	20%
Noticias	8	2%
Variedades	28	7%
Educativos	44	11%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

**Gráfico N°18**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra PARRALES PANCHANA.

### **Análisis:**

En la pregunta que concierne a qué tipo de programación escucha el resultado fue del 60% que contestaron farándula lo que equivale a 240 personas, es decir que una gran parte de los habitantes se interesa por la farándula nacional e internacional, problema que debe ser cambiado por temas culturales.

**19) ¿Le gustaría que las radios locales difundieran programas educativos relacionados al medio ambiente?**

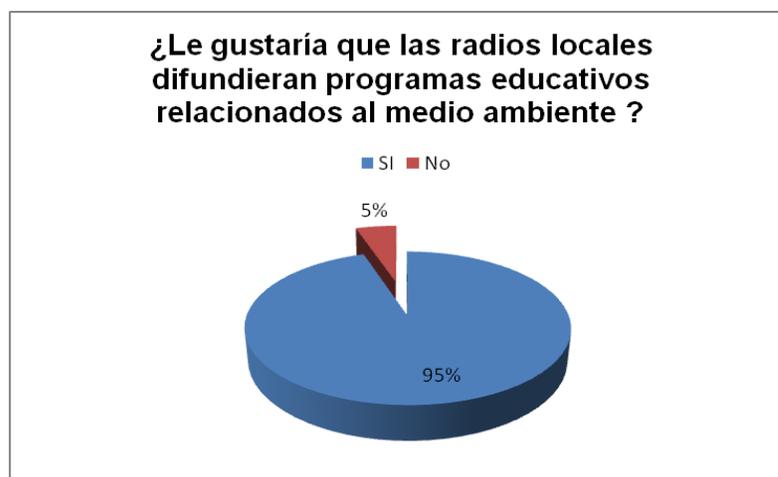
**Tabla N°19**

¿Le gustaría que las radios locales difundieran programas educativos relacionados al medio ambiente?		
SI	380	95%
No	20	5%
	400	100%

FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Gráfico N°19**



FUENTE: Encuestas realizadas en el Cantón Salinas.

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana.

**Análisis:**

Con relación a si gustaría que las radios locales difundieran programas educativos relacionados al medio ambiente el 95% de la población contestaron si , es decir que los habitantes de Salinas están prestos a colaborar con la iniciativa del proyecto ambiental.

### **3.3 ENTREVISTAS APLICADAS A LAS CORRESPONDIENTES AUTORIDADES**

Los responsables de esta situación y los principales llamados a revertir esta problemática son las autoridades competentes que trabajan en función de vivir en un ambiente sano. Para el Lic. Daniel Castillo, Director Provincial de Ambiente en Santa Elena, al hablar de cultura ambiental se refiere al sujeto social y la poca cultura ambiental que existe en Salinas ya que se puede trabajar o tener avances con los niños, jóvenes pero es un poco más difícil la cultura ambiental al marco conceptual que tiene un adulto, en lo que corresponde a los desechos y a la basura, sumado a esto las medidas que le dan las autoridades municipales. En relación al índice sobre cultura ambiental no hay un número determinado porque no se ha hecho un estudio específico, pero en si es escasa, ya que se puede trabajar con todo el esfuerzo y concienciar a niños y jóvenes pero cuando se trabaja con adultos es un poco difícil. Para la Blga. Bertha Carpio, Coordinadora de Calidad Ambiental, no existe una verdadera cultura ambiental porque no hay el apoyo del municipio que es el ente regulador, en esta parte del saneamiento ambiental y manejo de aguas residuales.

El índice de cultura ambiental aun no está determinado, pero es muy bajo porque aunque se culturicen a los niños, se debe dar desde los hogares porque el niño aprende que hay que separar, no hay que arrojar basura en la calle, en si es más cultural social porque se ve en niños de escasos recursos donde no se está fomentando desde sus casas, correspondiendo a la parte de la educación.

Otra autoridad competente es el Ing. Leopoldo Zumba, Director del Departamento de Medio Ambiente de Salinas para que exista una cultura ambiental dentro del Cantón se debe trabajar de a poco a poco porque esto permite un avance seguro y sobre todo con la colaboración de la comunidad se logrará que a futuro exista una cultura ambiental como en otros países. No existe un índice determinado sobre cultura ambiental ya que se debería aplicar los conocimientos de este tema en los hogares seguido de las escuelas a través de capacitaciones dictadas por el municipio en coordinación con el ministerio de ambiente, para empezar de cero con los niños hay que trabajar bastante por el simple hecho de que son niños, también apoyarían los padres desde los hogares.

### **3.4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **3.4.1 CONCLUSIONES**

1. Escasa información de medio ambiente en la población.
2. Desequilibrio en las acciones y esfuerzos de rehabilitación ambiental emprendidos a nivel municipal, de las empresas o de la propia comunidad pudiendo tener una buena acogida, lo cual garantiza la superación y el crecimiento de la cultura ambiental.
3. Para inculcar la cultura ambiental deben de fomentarse hábitos y realizarlos de forma adecuada acompañada de una correcta formación personal la misma que se da en los hogares, en este

sentido es un factor muy importante, porque se podrá trabajar con la comunidad de una manera familiarizada.

4. Limitación de recursos humanos, económicos y tecnológicos para atender los requerimientos de una eficiente gestión ambiental local.
5. Carencia de mecanismos y escasa difusión o campañas en medios de comunicación para la solución de conflictos derivados de la gestión ambiental, tanto en el ámbito del gobierno local como de la propia comunidad.

#### **3.4.2 RECOMENDACIONES**

1. Impulsar campañas de educación ambiental desde una edad temprana para empezar a crear cultura ambiental.
2. Se sugiere la ejecución de este proyecto, por cuanto se ha demostrado que cuenta con las condiciones teóricas y metodologías necesarias que garantizan la superación, de la comunidad.
3. Aprovechar la oportunidad que ofrece el municipio y las empresas a sus habitantes y estar dispuestos a ejecutar la aplicación de técnicas y talleres enfocadas al cuidado del medio ambiente empezando a incentivarlos a través de los medios de comunicación locales.

4. Fortalecer la capacidad institucional de los municipios, sus recursos humanos, financieros y particularmente tecnológicos, para una adecuada gestión ambiental.
  
5. Promover y fortalecer mecanismos de planificación participativa en el gobierno local, vigorizando la acción comunitaria en procesos de desarrollo sostenible.

## **CAPITULO IV**

### **4. LA PROPUESTA**

#### **4.1 Titulo**

##### **SALINAS CUIDA TU MUNDO**

#### **4.1.1 Justificación**

La cultura ambiental requiere de una alta participación e interés de la población, así como una buena coordinación de las instituciones del Cantón sean éstas estatales o privadas. Esta problemática es imprescindible porque llevará a cabo una adecuada gestión ambiental para mitigar y resolver los problemas ambientales, cumpliendo con los requisitos señalados en la legislación ambiental vigente en nuestro país.

Al realizar las encuestas, el 95% de la población contestaron que si es necesario formular soluciones pertinentes a la problemática encontrada y la misma prevalecerá a través del comunicador social quien guiará el orden de ejecución de los proyectos, orientando a la autoridad municipal sobre el punto clave en el que deberá enfocarse el fortalecimiento del proyecto y hacer así un uso adecuado de los recursos disponibles. En lo que respecta a las entrevistas las autoridades correspondientes expresaron y coincidieron con sus comentarios al puntualizar que no existe una cultura ambiental y esta se debe comenzar a trabajar a través de niños y jóvenes que son los más prestos a brindar su colaboración, existiendo una factibilidad en estudiantes

de escuelas y colegios, no dejando de lado al adulto mayor que de igual manera apoyará, pero es un poco más complicado por la cultura que ya posee.

#### **4.1.2 Diagnostico**

El análisis de las encuestas demuestran la validez de la estrategia propuesta, lo que permitió definir los aspectos más importantes y saber el índice de cultura ambiental que existe en el Cantón Salinas.

Los resultados de la encuesta aplicada a la comunidad, mostraban que el 95% de estos opinaban que les gustaría que las radios locales difundieran programas educativos relacionados al cuidado y preservación del medio ambiente, es decir que si existe el interés de concienciar sobre problemas ambientales actuales y futuro.

Entre tanto el 75 % de ellos, consideran que el Comunicador Social puede trabajar en temas ambientales y aportar a la culturización del Cantón Salinas, y el resto estima que esta va a influir para mejorar, lo que corroboraba el resultado de las encuestas aplicadas a la población y la necesidad de actuar sobre esta problemática ambiental, el análisis existente y la evaluación de los resultados obtenidos, permitieron obtener muchos componentes de motivación para promover y estructurar la propuesta expuesta para el Cantón, logrando definir la importancia de concienciar y

educar sobre temas ambientales actuales y también de los elementos a considerar en cualquier estrategia para la minimización del impacto ambiental.

El 82% considera que es necesaria la participación de nuevos actores sociales para promover la cultura ambiental, el 83% considera que las capacitaciones en relación al tema del medio ambiente tienen que ser difundidas mientras que el 17% no cree que sea necesario, el 76 % considera importante crear una cultura ambiental a través de capacitaciones en programas radiales.

### **4.1.3 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA**

#### **FILOSÓFICA**

La filosofía, proviene del griego filos (amor) y sofía (sabiduría), es una ciencia del conocimiento de las cosas por sus causas, de lo universal y necesario, que se viene practicando, desde la época de los griegos o era clásica. Y amor por la sabiduría es comprender con todo aquello, que interactuamos.

De hecho, uno de los más grandes filósofos de antigüedad, como fue Sócrates, buscaba un sentido, una finalidad del hombre, el cual defendió el hecho de que la felicidad era el fin del hombre. Lo que depende de las virtudes, parte del estudio de la ética. Pero para la filosofía, la racionalidad, juega un papel fundamental en su estudio y asimismo, en su acción. La racionalidad, es el medio por el cual, podemos conocer lo que nos rodea. Es el punto de partida, para buscar y saber, cual es la finalidad del hombre. Ya

Sócrates decía, con respecto a las virtudes y su conocimiento por medio de la razón, “Sólo el que sabe qué es la justicia puede verdaderamente ser justo y obrar justamente”.<sup>82</sup>

Desde los años setenta del siglo XX, la filosofía ambiental o ecofilosofía ha destacado el problema ambiental actual, la misma que está asociado a valores, estilos culturales y pautas económicas de las sociedades o grupos más opulentos, que deberían reconsiderarse seriamente. La ecofilosofía exhibe múltiples tendencias: ecología profunda, ecofeminismo, ecología social, o distintas corrientes de ética ambiental, todas asumen algún grado de crítica del antropocentrismo, con matices entre el biocentrismo y un antropocentrismo débil.<sup>83</sup>

La filosofía ambiental es una rama de la filosofía que se ocupa del medio ambiente y del papel del ser humano dentro del mismo, filosofía ambiental trata las ideas y las opiniones que causan desarrollo y puede darse una relación con el ambiente en particular, o mundo natural. Restrictivamente estudia lo que los seres humanos piensan sobre la naturaleza.

## **PEDAGÓGICA**

La Pedagogía es un conjunto de saberes que se ocupan de la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano. Es por tanto

---

<sup>82</sup> <http://www.misrespuestas.com/que-es-filosofia.html>

<sup>83</sup> Singer, Peter, (Ed.), Compendio de Ética, Madrid, Alianza Diccionarios, 1995

una ciencia de carácter psicosocial que tiene por objeto el estudio de la educación con el fin de conocerlo y perfeccionarlo.<sup>84</sup>

La Pedagogía Ambiental se desarrolla a partir de los sesenta y concibe lo educativo ambiental como objeto de interés histórico, didáctico, metodológico, planificador, formador, axiológico.<sup>85</sup> La Pedagogía Ambiental englobaría cualquier aspecto educativo en relación al medio ambiente., defiende una visión holística e interactuante de la realidad.

Esta requiere expresarse como un proceso eminentemente formativo de carácter libertario. Lo que coloca el eje del trabajo en la tensión que surge entre el sujeto y su contexto natural, social y cultural en una comprensión que va desde lo singular hacia lo planetario. Lo que desplaza el eje de atención que en la educación tradicional podría estar centrado y encerrado en contenidos disciplinares o en habilidades homogenizantes predicadas pero no vivenciadas hacia reconocer lo diverso, lo particular, lo complejo, lo interdependiente y lo “humanizante” universal.<sup>86</sup>

La pedagogía ambiental , como lo indica sería la ciencia que estudia procesos educativos ambientales , lo cual ciertamente dificulta su entendimiento, ya que es un proceso vivo en el cual intervienen diferentes

---

<sup>84</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Pedagogia>

<sup>85</sup> Romuald Zaniewski propuso a inicios de la década de los cincuenta la creación de una nueva rama de la pedagogía que él denominó pedagogía mesológica pero su propuesta no tuvo desarrollo.

<sup>86</sup> [http://aplicaciones.colombiaaprende.edu.co/colegios\\_privados/hacia-la-recuperación-y-construcción-de-una-pedagogi-ambiental](http://aplicaciones.colombiaaprende.edu.co/colegios_privados/hacia-la-recuperación-y-construcción-de-una-pedagogi-ambiental)

funciones del ser humano como por ejemplo llevar a cabo el proceso de aprendizaje, por tal motivo si el objeto mismo es difícil de definir, por lo tanto su definición, sería el estudio mediante el cual se lleva a cabo las interconexiones que tienen lugar en cada persona hacia la naturaleza para aprender, tales como el cerebro, la vista y el oído, y que en suma se aprecia mediante la respuesta emitida a dicho aprendizaje.

## **SOCIOLÓGICA**

La sociología es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones. Esta ciencia analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en la estructura social<sup>87</sup>.

La aparición del término sociología ambiental, o ambientalista, puede ubicarse en la década de los 70 para identificar estudios acerca de conductas, valores y percepciones socio ambientales, movimientos ambientalistas, poder y participación social, articulación de las ciencias, evaluación de riesgos y nuevas tecnologías, política ambiental, ambiente construido y evaluación de impactos sociales. En el desarrollo de esta especialidad ha incidido la carencia de sistematicidad en la integración del conocimiento científico y de mecanismos para la negociación exitosa de conflictos que, a menudo, se reducen sólo a la aplicación de técnicas participativas como parte de investigaciones, realizadas casi siempre por

---

<sup>87</sup> <http://definicion.de/sociologia/>

encargo, que producen datos pero no constituyen reflexiones teóricas sobre la dinámica de los procesos de transformación social.<sup>88</sup>

Sociología ambiental se puede decir que es la ciencia que trata de la constitución y desarrollo de las sociedades. Es la historia natural de las sociedades humanas, también puede definirse como el estudio científico de la vida grupal de los seres humanos y su relación con la naturaleza y todo lo que hay en ella. En el campo de la Sociología, surge un rechazo casi general de las ideas ambientalistas ya que anteriormente el ambiente fue considerado como una variable poco relevante para el estudio de la sociedad. Witfogel exponente del ambientalismo moderno en la Sociología afirma "...la naturaleza cambia profundamente siempre que el hombre, por razones históricas simples o complejas, modifica sus equipamientos técnicos, su organización social y su visión del mundo". (Lemkow, Pág. 51)<sup>89</sup>.

## **EDUCATIVA**

La educación puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores. El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y

---

<sup>88</sup> Espina 1999. *La sociología en reconstrucción*. Ponencia presentada en el Taller El problema del estilo de pensar en las Ciencias Sociales Cubanas. CIPS. Ciudad de La Habana.

<sup>89</sup> Sociología Ambiental. Pensamiento Socio ambiental Y Ecología Social Del Riesgo. Lemkow, Louis. Barcelona. Ed. Icaria-Antrazyt N° 177. 2002.

valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.<sup>90</sup>

La educación ambiental debe entenderse como un proceso de aprendizaje que debe facilitar la comprensión de las realidades del medioambiente, del proceso sociohistórico que ha conducido a su actual deterioro; que tiene como propósito que cada individuo posea una adecuada conciencia de dependencia y pertenencia con su entorno, que se sienta responsable de su uso y mantenimiento, que sea capaz de tomar decisiones en este plano.

La misma, "intenta proponer una nueva información que aumente los conocimientos sobre el medio ambiente y que de esta ampliación surja una reflexión que nos permita mejorar la calidad de vida, mejorando la calidad ambiental y que nos lleve necesariamente a una acción a favor del medio"<sup>91</sup>.

Se puede decir que educación ambiental es un proceso complejo, sociocultural e histórico mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, principios, costumbres y hábitos. Es el proceso que posibilita la socialización de los sujetos con el medio ambiente buscando despertar en la población una conciencia que le permita identificarse con la problemática ambiental tanto a nivel mundial, como a nivel donde vive; También se preocupa por promover una relación armónica entre el medio natural y las actividades antropogénicas a través del desarrollo sostenible, todo esto con

---

90 <http://definicion.de/educacion/>

91 Calvo, Susana; Corraliza: Educación Ambiental. Conceptos y propuestas. CLS, España, 1997.

el fin de garantizar el sostenimiento y calidad de las generaciones actuales y futuras.

## **LEGAL**

La necesidad de proteger el ambiente provocó en todo el mundo el surgimiento de una legalidad ambiental representada por leyes, acuerdos, normas, decretos y tratados, de aplicación nacional o internacional, que han demandado un alto grado de capacitación por parte de los especialistas en derecho.<sup>92</sup>

### **LEY DEL MEDIO AMBIENTE**

#### **TITULO SEXTO: ESFERAS ESPECÍFICAS DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE CAPÍTULO I : DISPOSICIONES GENERALES**

### **LEY DE GESTION AMBIENTAL**

#### **TITULO I AMBITO Y PRINCIPIOS DE LA LEY**

#### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA EL ECUADOR, 2008 SECCIÓN SEGUNDA AMBIENTE SANO**

---

<sup>92</sup> <http://www.tierramerica.info/nota>.

## **LEY DE EJERCICIO PROFESIONAL DEL COMUNICADOR SOCIAL**

### **CAPITULO I**

#### **DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008**

#### **SECCIÓN TERCERA**

#### **COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN**

#### **4.1.4 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

##### **4.1.4.1 Objetivo General**

Difundir la información ambiental disponible, y facilitar el acceso público a la misma, a través de mecanismos que mejoraren la participación ciudadana en las cuestiones ambientales.

##### **4.1.4.2 Objetivos Específicos**

1. Educar para alcanzar un modelo de sociedad basado en los principios de sostenibilidad, desarrollando una cultura ambiental que promueva la protección del medio desde una perspectiva de equidad y solidaridad.

2. Promover actitudes y comportamientos pro-ambientales en la comunidad mediante el desarrollo de acciones de comunicación social que faciliten la comprensión de la dinámica ambiental.
3. Formar y capacitar a las personas y a los diferentes sectores sociales en el conocimiento de la realidad ambiental de Salinas sobre todo en el manejo, conservación y protección del ambiente y sus recursos.
4. Concienciar sobre la problemática ambiental que afecta a la conservación y aprovechamiento sostenible de los recursos naturales que existen en el Cantón Salinas.

#### 4.1.5 FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

##### Financiera

Tabla N°20

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL DEL PROYECTO</b>				
<b>RECURSOS HUMANOS</b>				
<b>DESCRIPCION</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>TOTAL</b>	<b>COSTO TOTAL 10 MESES</b>
Productor	(1)	\$150,00	\$150,00	\$1500.00
Locutores	(2)	\$100,00	\$200,00	\$2000.00

Redactor	(1)	\$50,00	\$50,00	\$500.00
Sonidista	(2)	\$50,00	\$100,00	\$1000.00
Técnico	(1)	\$70,00	\$70,00	\$700.00
Encargada de Menciones y Publicidades	(1)	\$100,00	\$100,00	\$1000.00
<b>SUBTOTAL RECURSOS HUMANOS: USD</b>			\$670,00	\$6'700.00

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana

**Tabla N°21**

<b>RECURSOS MATERIALES</b>			
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Computadora	(1)	\$349,99	\$349,00
Impresora	(1)	\$89,00	\$89,00
Micrófonos	(2)	\$100,00	\$200,00
Grabador de Voz	(1)	\$49,00	\$49,00
Alquiler de Radio		\$25,00	\$25,00
Internet modem	(1)	\$120,00	\$120,00
Otros Imprevistos		\$100,00	\$100,00
<b>SUBTOTAL RECURSOS MATERIALES: USD</b>			\$932,00

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana

**Tabla N°22**

<b>FINANCIAMIENTO Y APOORTE DE:</b>	<b>CANTIDAD (USD)</b>	<b>CANTIDAD %</b>
Municipio de Salinas	\$600,00	72%
Organizaciones Ambientales	\$400,00	48%
Empresas Privadas	\$900,00	108%
<b>COSTO TOTAL (USD)</b>	<b>\$1.900,00</b>	<b>228%</b>

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana

## **Legal**

### **LEY DEL MEDIO AMBIENTE**

#### **TITULO SEXTO: ESFERAS ESPECÍFICAS DE PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE CAPÍTULO I : DISPOSICIONES GENERALES**

**Art. 81.-** La gestión de los recursos naturales se realizará de conformidad con las disposiciones siguientes:

a) Se asegurará la racionalidad en el uso, para lo cual se cuidará su perdurabilidad cuantitativa y cualitativa, se desarrollará el reciclado y la recuperación y se salvaguardarán los ecosistemas a los que pertenezcan.

b) Se tendrá en cuenta la interdependencia existente entre los recursos naturales y demás elementos ambientales y entre los ecosistemas, evitando, cuando sea posible, interferencias recíprocas innecesarias o perjudiciales.

c) Cuando un recurso sea susceptible de diversos usos, éstos se sujetarán a las prioridades y formas de coordinación y compatibilización que en primera instancia determinen los órganos y organismos competentes. En caso de discrepancias se oirá el parecer del Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente, conforme a las atribuciones que le están conferidas en la presente Ley.

d) Al determinar prioridades para el uso de las diversas categorías de recursos naturales se tendrán en cuenta los requerimientos de la protección del medio ambiente, la necesidad de asegurar su sostenibilidad y los beneficios y costos ambientales, económicos y sociales.

e) Las autoridades nacionales y locales, al planificar la gestión de los recursos naturales, propiciarán su equilibrio y la integración de los principios de la protección del medio ambiente con los requerimientos del desarrollo económico y social.

**Art. 82.-** Sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo anterior, en la explotación de los recursos naturales no renovables se tendrá en cuenta la previsión de inversiones destinadas a la satisfacción de las necesidades de las generaciones futuras.

**Art. 83.-** El Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente de conjunto con los organismos competentes, dictará, en el marco de lo establecido por la presente Ley, regulaciones especiales para la protección ambiental de

ecosistemas montañosos, costeros, cárnicos y de humedales que, dada su fragilidad ecológica, requieran de una atención diferenciada. <sup>93</sup>

## **Técnica**

Para realizar la propuesta establecida se empezará a trabajar en una radio local porque tiene los equipos necesarios como la tabla de mezclas o mezclador, reproductores-grabadores de discos compactos, ordenadores, auriculares, micrófonos, sintonizador AM-FM, monitores o altavoces y amplificador, cajas de conexiones y un software especializado en audio profesional que permita trabajar la producción, emisión y gestión de una emisora de forma automatizada.

### **Tabla de mezclas o mezclador**

Si bien todos los equipos son importantes, la tabla o mesa de mezclas es el elemento central imprescindible para llevar a cabo una realización y emisión radiofónica. A través de este aparato pasan todas las fuentes de sonido que se generan en los estudios de radio provenientes de micrófonos, giradiscos y CD's. La tabla regula la emisión y grabación del sonido, añade efectos, mezcla la música, coloca la música con la palabra, o la voz de un locutor con la de otro locutor.

---

<sup>93</sup> <http://www.gacetaoficial.cuba/html/leymedicambiente.html>

### **Reproductores-grabadores de discos compactos**

El reproductor de CD's ha sido, sin duda alguna, el aparato técnico que más se ha impuesto en la realización radiofónica en los últimos años. Su fácil manejo, su rapidez a la hora de buscar un corte musical y su calidad de reproducción lo han convertido en un elemento estrella. Con el avance tecnológico se ha conseguido que estos equipos, además de reproducir, también sean capaces de grabar.

### **Ordenadores: gestión automatizada de una radio**

Los programas informáticos diseñados por y para las emisoras de radio permiten grabar y manipular el sonido, reproducir de forma automática sonido previamente grabado, controlar la emisión en directo, pautar y seleccionar una emisión musical, gestionar la discoteca de una radio e incluso realizar la facturación, el control y la gestión publicitaria.

### **Otros equipos necesarios:**

Los micrófonos son aparatos que permiten transformar la energía acústica de la voz en energía eléctrica manteniendo al máximo la proporcionalidad entre la intensidad del sonido captado y la tensión eléctrica de salida.

El sintonizador es imprescindible para poder captar la emisión real en el propio estudio de control. Los monitores o altavoces se instalan para poder escuchar todo lo que se genera a través de la tabla de mezclas, ya sea sonido directo o grabado.

El amplificador se utiliza precisamente para ampliar la señal que proviene de la mesa central y que va hacia los monitores. Las cajas de conexiones son muy útiles para organizar el entramado de cables que cada equipo de baja frecuencia tiene.

El intercomunicador es un sistema de intercomunicación entre el personal técnico, del control de sonido, y los locutores del estudio de audio de uso interno, es decir, fuera de antena.

### **Equipo transmisor**

El equipo transmisor lo integran un limitador necesario para evitar distorsiones y posibles interferencias, un codificador que se utiliza sólo en el caso de emisión estereofónica, un modulador útil para modular la señal en amplitud o en frecuencia.<sup>94</sup>

### **De Recursos Humanos**

En el área de programación están:

- 1 Productor
- 2 Locutores
- 1 Redactor
- 2 Sonidista
- 1 Ayudante

---

<sup>94</sup> <http://recursos.cnice.mec.es/media/radio/bloque3/pag5b.htm>

1 Técnico

1 Encargada de Menciones y Publicidades

## **Política**

1. Desarrollar y fortalecer las propuestas establecidas a nivel local para una adecuada gestión ambiental, en lo concerniente a difusión, manejo y comunicación de cultura, tomando en cuenta las condiciones sociales, culturales, económicas y ambientales del cantón.
2. Implementar programas orientados a la reducción de desechos en base al principio de la responsabilidad de quien contamina paga y repara los daños recayendo principalmente sobre el causante directo quien será sancionado con una multa o sanción.
3. Otorgar los recursos necesarios a las instancias del Municipio y la comunidad involucradas en la producción y actualización de conocimientos relacionados a la protección de la salud humana, el medio ambiente y prevención ocasionados por la contaminación.
4. Promover y apoyar los proyectos ambientales siendo estos centros de información, capacitación, investigación y evaluación de procesos y tecnologías que reduzcan y/o eliminen de una u otra manera la contaminación, disminuyendo la misma con el reciclado, tratamiento y disposición final.

## **4.2 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

La propuesta se basará en difundir la información ambiental a través, de programas radiales fomentando la cultura e impulsando la participación ciudadana en las cuestiones ambientales.

Un programa de radio es un conjunto de emisiones llamados también mensajes radiofónicos que responden a una misma temática, un mismo formato, durante un tiempo determinado y en la misma franja horaria normalmente. El programa se reconoce por su nombre, su temática, sus características, su emisora y por quienes intervienen en él.

Todo programa de radio comienza indudablemente con una idea. Que en este caso, como un conjunto de características básicas que conforman la esencia del programa, el mismo que se basará en la problemática ambiental del Cantón Salinas.

### **Llevar a cabo un programa ambiental**

El primer objetivo de todo programa de radio es que se escuche por una audiencia y que ésta sea la más amplia posible. Pero la finalidad general del programa está formado por el principal objetivo, es decir, que se busca un programa informativo, cultural y de servicio hacia la comunidad, que ayude a concientizar y formar la cultura ambiental en la comunidad.

**Audiencia :**

Hay que tener en cuenta la audiencia potencial a la que va dirigido. Se entiende por audiencia potencial las personas que pueden escuchar el programa, y no hay que confundirlo con la audiencia real del programa que será un determinado número de personas y que puede coincidir con la edad, sexo e intereses culturales, se podría decir entonces que va dirigido a las amas de casa, adolescentes y niños en etapa escolar.

Cuando se crea un programa hay que decidir cuestiones prácticas como cuánto va a durar cada emisión del programa, con qué frecuencia emitiremos el programa, en qué horario o dentro de qué franja horaria lo emitiremos y durante cuánto tiempo estará el programa en antena.

1. La duración del programa será durante 10 meses.
2. La duración de la emisión será una hora por programa.
3. La frecuencia de la emisión se emitirá los fines de semana.
4. El Horario será en las mañanas de 10:00 a 11:00

## **Sinópsis**

La sinopsis no es más que un resumen muy detallado de los contenidos del programa se resume meticulosamente los contenidos y se da la información necesaria para conocer el nombre del programa, los horarios y otros datos de interés, en realidad, la sinopsis es un informe que se presentará en la programación.

**Cabecera:**

**Tabla N°23**

<b>Nombre del Programa:</b>	<b>Salinas cuida tu mundo</b>		
<b>Horarios de emisión:</b>	Sábados y Domingos 10:00 – 11:00 ( 1 hora)		
<b>Audiencia :</b>	Edad	Sexo	Intereses culturales
<b>Integrantes del Programa:</b>	<b>6 – 30 años</b>	<b>Ambos</b>	<b>Varios</b>
	Locución	Técnica	Redacción
	<b>Entre 1y 2</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**ELABORADO POR:** Mayra Parrales Panchana

**Cuerpo:****Tabla N°24**

<b>NOMBRE DE LA SECCION</b>	<b>CONTENIDOS</b>
<b>BLOQUE 1°</b> <b>(SOPORTE MUSICAL )</b>	
<b>Apertura del programa</b>	Sintonía de Apertura: Un tema musical instrumental, (que sirva para que se identifique el comienzo del programa) Por ejemplo: música con sonido de naturaleza
<b>Presentación y Sumario</b>	Un tema musical distinto al de la sintonía de apertura para darle más dinamismo a los primeros minutos de directo y recalcar el cambio de asunto.
<b>Sintonía de cierre</b>	Cada emisión tendrá un tema musical diferente, será una canción normalmente relacionada con la temática del programa para despedir el programa y dar paso al siguiente programa.
<b>Temas musicales Íntegros</b>	Cada emisión se elegirá un art. De medio ambiente y durante toda la emisión se emitirán consejos de recidaje, reforestación y cuidado ambiental. Nos servirán también para tomar pequeños descansos y no agobiar a la audiencia.
<b>Fondos musicales</b>	Cada sección estará marcada por una sintonía propia que servirá, tras los primeros segundos de emisión, como fondo musical. Estas serán del mismo estilo musical para llevar un ritmo sonoro homogéneo y atractivo.
<b>Cuñas</b>	Los indicativos marcarán una pauta constante durante el programa haciendo más rápido el ritmo del programa, aprovechando anunciar los datos importantes del programa. Es posible que se usen diversas fórmulas de publicidad.

ELABORADO POR: Mayra Pinales Panchana

**Tabla N°25**

<b>BLOQUE 2°:</b>  <b>(SECCIONES )</b>	
<b>Inicio del programa</b>	Efeméride: Antes de lanzar la sintonía de apertura se lee una efeméride de interés cultural.
<b>Presentación</b>	Una presentación atractiva, en directo y diferente en cada programa, animando a la audiencia a quedarse escuchando, invitando a que se divierta y a que nos acompañe durante una hora.
<b>Sumario</b>	En el sumario explicaremos brevemente lo que vamos a contar en la hora que dura el programa e invitaremos a la audiencia a que participe en directo por teléfono.
<b>Noticias Culturales</b>	Trataremos noticias de ámbito medioambiental tanto local como nacional, se procurará cubrir el mayor espectro de noticias enfocadas a estos temas.
<b>Curiosidades</b>	Noticias curiosas contadas de un modo humorístico y ameno que nos servirá además de entretener, para romper el ritmo del programa y suavizarlo.
<b>Relatos</b>	Cada emisión tendrá un relato (emitido en diferido debido a su preproducción). Podrán ser relatos sueltos o debido a su duración, dividirlos en varios programas .
<b>Despedida y cierre</b>	Breve y atrayente, intentando incitar a la audiencia para que vuelvan en el próximo programa. Se hará un avance de algún contenido del siguiente programa.

**ELABORADO POR:** Mayra Parrales Panchana

## Propuesta

(Juicio de Expertos o experimentación entre otros)

La Comisión Estatal del Agua y Medio Ambiente organismo descentralizado del Gobierno de Morelos ciudad de México, tiene como atribución en uno de sus componentes la educación, cultura y difusión ambiental, es por ello el planteamiento de un programa de educación, cultura y difusión ambiental, para el beneficio y aprovechamiento de la población de los 33 Municipios del Estado, este objetivo involucran a niños, jóvenes, adultos y adultos mayores, que con diversas acciones interactúen con cambios de conducta y concientización en pro del cuidado del medio ambiente y el cuidado del agua.<sup>95</sup>

Desarrollar una Educación Ambiental es sensibilizarnos por lo que sucede a nuestro alrededor y que de alguna manera repercutirá en un futuro, pues toda la realidad está integrada y se interrelacionan todos sus elementos. Conocedores de esa riqueza que ostenta el país y cumpliendo la labor que como educadores ambientalistas nos compromete, asumimos la tarea de difundir mediante un programa radial la grandeza natural, histórica y cultural , promocionando lo nuestro, canalizar nuestra oferta ambiental para hacer un uso racional de ellos en base al nuevo paradigma de desarrollo humano: el Desarrollo Sostenible.<sup>96</sup>

Ameregildo y su camión es una serie de 60 programas producidos por Ciespal y Fundación Natura en la década de los 90 y corresponde a una

---

<sup>95</sup> [http://www.ceama.morelos.gob.mx/secciones/ambiente/cultura\\_educ\\_amb.htm](http://www.ceama.morelos.gob.mx/secciones/ambiente/cultura_educ_amb.htm)

conciencia ecológica en ciernes que alertó en su momento sobre los peligros que la destrucción de la naturaleza traería para las personas y las comunidades.

Un mensaje que resulta actual y plenamente válido cuando el mundo soporta los avatares de un cambio climático provocado por la sistemática destrucción del ambiente por el aprovechamiento descuidado de los recursos naturales. En la serie, nuestro personaje Ameregildo Loaiza “el camionero conversón” recorre el Ecuador acompañado por los más diversos actores que representan nuestros hábitos y costumbres en la sociedad.<sup>97</sup>

### Contenidos del Programa Radial

**Tabla N°26**

<b>CONTENIDOS</b>	
1	Residuos sólidos ¿Qué son los Residuos Sólidos?
2	Educación Ambiental : definición
3	Reciclaje :Reciclaje en el Hogar
4	Tips Verdes
5	Cultura Ambiental: definición
6	Manejo de Recursos Naturales con Múltiples Actores Sociales

96 <http://aldogeoenlinea.blogspot.com/2011/03/proyecto-programa-de-radio-sobre.html>

97 <http://www.ciespal.net/ciespal/index>

7	Manejo Sostenible de Recursos Naturales
8	Manejo inapropiado de los residuos sólidos domésticos y de los rellenos sanitarios en el Cantón.
9	Los Problemas Ambientales Globales
10	Recolección y mantenimiento de los residuos según su clasificación
11	Salinas y su cultura ambiental
12	Leyes del medio ambiente
13	Políticas Ambientales

ELABORADO POR: Mayra Parrales Panchana

## Impacto

Este será un proyecto que espera generar cambios radicales en la comunidad en torno a la conservación del medio ambiente y la interrelación de sus habitantes, puesto que “SALINAS CUIDA TU MUNDO” será un punto de encuentro, construcción y participación ciudadana que busca la armonía entre el entorno y el ser humano. Causará impacto porque será uno de los primeros programas con temas ambientales permitiendo que surja el interés del público oyente, quienes además de informarse se estarán educando y tratarán de mantener sus hogares y un ambiente sano.

## BIBLIOGRAFIA

BACCHETTA, Víctor. "Perfil del periodista ambiental" Ponencia presentada el 5 de diciembre de 2000 en el 1er Foro Interamericano de Periodismo Ambiental, realizado en Porto Alegre, Brasil.

Carlos Eduardo Méndez Álvarez: Metodología .Diseño y desarrollo del proceso de investigación

[chasqui.comunica.org](http://chasqui.comunica.org)

[ciencia.glosario.net/medio-ambiente.../medio-ambiente](http://ciencia.glosario.net/medio-ambiente.../medio-ambiente)

Constitución Política Del Ecuador, 2008

Espina 1999. *La sociología en reconstrucción*. Ponencia presentada en el Taller El problema del estilo de pensar en las Ciencias Sociales Cubanas. CIPS. Ciudad de La Habana.

[http:// Sandra-Milena-Vergara-Alfonso-comunicador-social-vs-periodistas](http://Sandra-Milena-Vergara-Alfonso-comunicador-social-vs-periodistas)

<http://aldogeoenlinea.blogspot.com/2011/03/proyecto-programa-de-radio-sobre.html>

<http://comunicacionunl.wordpress.com/ley-de-ejercicio-profesional-del-comunicador-social>

[http://conservation.org.ec/quienes\\_somos/quienes\\_somos](http://conservation.org.ec/quienes_somos/quienes_somos)

<http://definicion.de/educacion>

<http://definicion.de/educacion-ambiental>

<http://definicion.de/sociologia/>

<http://es.wikihow.com/ser-un-buen-comunicador-social>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Canton\\_Salinas](http://es.wikipedia.org/wiki/Canton_Salinas)

[http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci3n\\_social](http://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci3n_social).

<http://es.wikipedia.org/wiki/Pedagogia>

<http://papel-del-comunicador-social-en-la.html>

[http://responsabilidad\\_civil\\_de\\_los\\_periodistas.\\_:Informaci3n\\_P3blica.Universidad\\_Santo\\_Tom3s\\_Vol.\\_4,\\_2\).](http://responsabilidad_civil_de_los_periodistas._:Informaci3n_P3blica.Universidad_Santo_Tom3s_Vol._4,_2).)

<http://roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1comunic.htm>

<http://utsocial.wordpress.com-papel-del-comunicador-social-en-la-actualidad>.

[http://www.Personalidad\\_y\\_Educaci3n.net](http://www.Personalidad_y_Educaci3n.net).

<http://www.ambiental.net/claes/>

<http://www.ambiente.gov.ec/>

<http://www.apuntesgestion.com>

[http://www.banrepcultural.org/blaa\\_virtual/ayudadetareas/biologia/biolo2.htm](http://www.banrepcultural.org/blaa_virtual/ayudadetareas/biologia/biolo2.htm)

[http://www.ceama.morelos.gob.mx/secciones/ambiente/cultura\\_educ\\_m](http://www.ceama.morelos.gob.mx/secciones/ambiente/cultura_educ_m)

<http://www.cecies.org/articulo.asp81>

<http://www.ciespal.net/ciespal/index>.

<http://www.derecho-ambiental.org/Derecho/Legislacion/Ley-Gestion-Ambiental-Ecuador.htm>

<http://www.ecopibes.com/ambiente/definicion.htm>

<http://www.eluniverso.com/2010/08/29/1/1430/america-sur-ecuador-causa-impacto-ambiental.html>

<http://www.estudiosimbiosis.com.ar/comunicacion/historia.html>

<http://www.gacetaoficial.cuba/html/leymedioambiente.html>

<http://www.ingeba.org/lurralde/lurranet/lur22/goran22/22ogran.htm>

<http://www.misrespuestas.com/que-es-filosofia.html>

<http://www.mitecnologico.com/Main/InvestigacionDeCampo>

<http://www.monografias.com/educacion-ambiental.shtml>

<http://www.portalmedioambiente.com/definicion-de-medio-ambiente-vt3.html>

<http://www.proyecciondeunprograma.de-radio.htm>

[http://www.revistafuturos.info/futuros\\_12/hist\\_ea.htm](http://www.revistafuturos.info/futuros_12/hist_ea.htm)

<http://www.salinasecuador.com/salinas>

<http://www.santaelena.gob.ec/>

<http://www.siembracolombia.org>

<http://www.tierramerica.info/nota>

<http://www.udec.cl/periodismo/perfilperio.htm>

<http://www.umet.edu.ec/index>

<http://www.una.ac.cr/ambi/revista/77/Kanepa.html>

<http://www.upse.edu.ec>

<http://www.utpl.edu.ec/derechoambiental>

[http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizalesContenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones\\_comunicacion.htm](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizalesContenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones_comunicacion.htm)

[http://www.wikilearning.com/monografia/la\\_historia\\_de\\_la\\_cultura](http://www.wikilearning.com/monografia/la_historia_de_la_cultura)

[imagenes.tupatrocinio.com/imagenes/3/6/1/7/.../Objetivos.doc](http://imagenes.tupatrocinio.com/imagenes/3/6/1/7/.../Objetivos.doc)

La ciencia como material informativo: Relaciones entre el conocimiento y la comunicación, en beneficio del individuo y la sociedad. Madrid: CIEMAT. 317

Lemkow, Louis. Barcelona. Ed. Icaria-Antrazyt N° 177. 2002.

Mata, Alejandrina (2004): "Transformación de la cultura ambiental mediante la docencia universitaria". Revista Biocenosis. Volumen 18. 129-134 PP.

Paredes Ramírez Wellington: Historia Social de Salinas (2004) pag.30 -31

ROBERTO SAMPIERI & COAUTORES (1998) Metodología de la Investigación (2ª edición). México.

Sociología Ambiental. Pensamiento Socio ambiental Y Ecología Social Del Riesgo.

SUÁREZ DE PAREDES, N. (1999) La Investigación Documental Paso a Paso. Mérida – Venezuela. Consejo de Publicaciones. Facultad de Humanidades y Educación.

[www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/hjmc/3b.htm](http://www.eumed.net/cursecon/libreria/2004/hjmc/3b.htm)

[www.galeon.com/metodoscuc/IBibliografica.doc](http://www.galeon.com/metodoscuc/IBibliografica.doc)

[www.jmarcano.com](http://www.jmarcano.com) › Educación Ambiental

[www.mailxmail.com/...estudio-hombre-biologia-sociedad-cultura/cultura-caracteristicas-componentes-contenidos](http://www.mailxmail.com/...estudio-hombre-biologia-sociedad-cultura/cultura-caracteristicas-componentes-contenidos)

[www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3\\_bayon.pdf](http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/congreso06/conf3_bayon.pdf)

[www.ucm.es/BUCM/revistas/ghi/.../REAA8989110229A.PDF](http://www.ucm.es/BUCM/revistas/ghi/.../REAA8989110229A.PDF)

[www.villaclara.cu/.../Portal%20prov](http://www.villaclara.cu/.../Portal%20prov)

# ANEXOS



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIA SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**ESCUELA DE DE CIENCIA SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**FICHA DE OBSERVACIÓN**

Registrar la información observada en la visita realizada en el Cantón Salinas

Ficha de observación IN SITU

<b>Ubicación:</b>  CANTÓN SALINAS	No: 001
<b>Comunidad:</b> SALINAS	<b>Investigador :</b> MAYRA PARRALES PANCHANA
<b>Título:</b> EL COMUNICADOR SOCIAL Y SU INFLUENCIA EN LA CULTURA AMBIENTAL DEL CANTON SALINAS.	<b>Fecha:</b> 23/ Abril /2010
<b>Descripción de la situación observada</b>  En el Cantón Salinas se ha observado que en épocas de temporada , la basura es un problema que afecta no solo a los turistas sino a la comunidad en general , este inconveniente se presenta en casi todos los barrios o solares vacíos que en ocasiones se llenan de desperdicios.  Otro lugar que se llena de basura es el malecón y sin manera alguna la playa, a las personas no les importa arrojar basura en lugares públicos y esto se debe a la escasa cultura ambiental que existe en la localidad donde se desenvuelven.  La basura nada en la playa y el mal olor con el calor se vuelve insoportable, los pequeños tachos de basura no abastecen para la gran cantidad de personas que visitan las mismas , el carro recolector realiza su trabajo pero lo hace una vez al día por lo que la basura se acumula.  <b>Comentarios :</b>  Se debería ejecutar programas en conjunto con el municipio y tomar en serio esta problemática que afecta a una sociedad.	



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**  
**ENCUESTA**

**EDAD:**

**SEXO:**

**OCUPACION:**

**Objetivo:**

El Comunicador Social y su influencia en la cultura ambiental en el Cantón Salinas.

Establezca la importancia de cada aspecto seleccionando la respuesta correcta. En la tabla situada arriba se especifica a que comentario corresponde cada número.

<b>Siempre</b>	<b>A veces</b>	<b>Rara vez</b>	<b>Nunca</b>
4	3	2	1

<b>N°</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>
1	¿Ha escuchado alguna vez el termino Cultura Ambiental?				
2	¿Al visitar Salinas ha observado publicidad enfocadas al cuidado del medio ambiente?				
3	¿Es importante crear una cultura ambiental a través de técnicas o talleres?				
4	¿Considera que el Municipio de Salinas toma en cuenta esta problemática ambiental?				
5	¿La problemática medioambiental perjudica a la comunidad Salinense?				
6	¿Es importante que el Comunicador Social influya en la cultura ambiental del Cantón Salinas?				
7	¿Considera que el Comunicador Social puede trabajar en temas ambientales y aportar a la culturización del Cantón Salinas?	___	___	___	___

8	¿Si existiera una empresa que trabaje con relación a la cultura ambiental estaría dispuesta a brindar su colaboración?	___	___	___	___
9	¿Si los sistemas de reciclaje aportarían a disminuir la cultura ambiental del Cantón Salinas seguiría contribuyendo en un futuro?	___	___	___	___
10	¿Ha utilizado el sistema de reciclaje últimamente?				
11	¿La Contaminación ahuyenta al turista?				
12	¿Es necesaria la participación de nuevos actores sociales para promover la cultura ambiental?				
13	¿Considera que la conservación del medio ambiente será la clave para futuros proyectos turísticos de Salinas?				
14	¿Considera que las capacitaciones en relación al tema del medio ambiente tienen que ser difundidas?				
15	¿Considera que la aplicación de conocimientos en temas ambientales mejoren el entorno y se empiece a crear preocupación social?	___	___	___	___
16	¿Qué medio de comunicación utiliza para informarse?				
17	¿Que radio es la que con mayor frecuencia sintoniza?				
18	¿Qué tipo de programación escucha?				
19	¿Le gustaría que las radios locales difundieran programas educativos relacionados al medio ambiente?				

## **PREGUNTAS DE LA ENTREVISTA**

- 1) Como se desarrolla la cultura ambiental en el Cantón Salinas?
- 2)Cuál es el índice de cultura ambiental que existe en el Cantón Salinas?
- 3) Que proyectos se han ejecutado hasta el momento?
- 4) Que proyectos se están ejecutando actualmente para sobrellevar esta problemática?
- 5) De los que se ejecutaron cuales fueron los resultados?
- 6) Con que tipo de población se ha trabajado en los proyectos?
- 7) Existe colaboración de parte de las autoridades?

### **ENTREVISTADOS:**

Lic. Daniel Castillo  
Director de Medio Ambiente.

Blga. Bertha Carpio  
Coordinadora de Calidad Ambiental.

Ing. Leopoldo Zumba  
Director del Dep. de Ambiente de Salinas.  
El manejo de desechos, el tratamiento de las aguas residuales, el reciclaje y la reutilización de productos son prácticas que de a poco se van

posicionando dentro de las estrategias de las empresas en Ecuador. “Hay algunas empresas que hacen las cosas bien en temas de responsabilidad ambiental y social, pero aún faltan muchas más”.

Apenas el 15% de las industrias que trabajan en Ecuador aplican una real Responsabilidad Social Empresarial (RSE), “Hoy en día se están trabajando en algunas organizaciones en una base de datos para establecer qué tipo de empresas, de qué sectores provienen que tienen buenas prácticas, pero es un proceso que se está haciendo porque no hay estadísticas certeras”.

Salinas es un lugar especial, lleno de una maravillosa playa, bañada por cristalinas aguas azules. Sin embargo, en épocas de temporada siempre se ven afectadas por la contaminación, debido a la presencia de materiales como vidrio, plástico y latas, que quedan en la arena y en calles de sus barrios.

Los responsables de esta situación y los principales llamados a revertir esta problemática son las autoridades competentes que trabajan en función de vivir en un ambiente sano.

De los 221 municipios, el 76% cuenta con un botadero de basura a cielo abierto, considerado como un foco de infección e insalubridad, además que se convierte en una mala imagen para los turistas que transitan por las carreteras. El 77% de los municipios contaminan los suelos con desechos sólidos y el 56% contaminan las aguas superficiales subterráneas por los líquidos que se generan por la descomposición de la basura.

Para el Lic. Daniel Castillo, Director Provincial de Ambiente en Santa Elena, al hablar de cultura ambiental se refiere al sujeto social y la poca cultura ambiental que existe en Salinas ya que se puede trabajar o tener avances con los niños, jóvenes pero es un poco más difícil la cultura ambiental al marco conceptual que tiene un adulto, en lo que corresponde a los desechos y a la basura, sumado a esto las medidas que le dan las autoridades municipales.

El hecho está en que una comunidad no es más limpia, porque se barre más o porque se ponen más recolectores, el tema es que se logre manejar y concienciar a la gente en cuanto al manejo de desechos. Un ejemplo es el botadero de basura que tiene Salinas que no está en las mejores condiciones, se han hecho esfuerzos y vamos trabajando con el municipio para hacer el tema de mancomunidad pero es una corresponsabilidad de todos los ciudadanos y de las autoridades.

En relación al índice sobre cultura ambiental no hay un número determinado porque no se ha hecho un estudio específico, pero en si es escasa, ya que se puede trabajar con todo el esfuerzo y concienciar a niños y jóvenes pero cuando se trabaja con adultos es un poco difícil.

El programa que se está desarrollando es un proyecto a nivel de Ministerio de Ambiente sobre el manejo de desechos sólidos, pero en el manejo de desechos sólidos está el tema de financiar los estudios con el tema de mancomunidad entonces se fue por la voluntad política de los tres alcaldes,

primero estos se pusieron de acuerdo y dijeron si queremos trabajar juntos en un relleno sanitario provincial, porque la provincia es muy pequeña , sus cantones son muy conectados, entonces el Ministerio de Ambiente como tal a través del Gobierno Ecuatoriano que es el que financia aquello, también está pagando el estudio de factibilidad para determinar cuál es la alternativa más viable donde ubicar el relleno sanitario por las tres cabeceras cantonales que conforman la provincia de Santa Elena.

Existe una competencia entre el estado ecuatoriano, que es uno solo y el Ministerio de Ambiente que es un ente de regulación y control, este no ejecuta proyectos directamente porque la competencia de los desechos sólidos le corresponde a los municipios. El Gobierno Central les da a los municipios los rubros para que se ejecuten dichos proyectos. El Ministerio de Ambiente regula y controla que las políticas ambientales se cumplan acorde a la constitución que van con las ordenanzas, los municipios son los que deben asumir su responsabilidad.

En lo que respecta a la colaboración si existe una cierta apertura, el alcalde está dispuesto a ayudar, hay modelos muy simples se continua con los botaderos de basura y los mismos tienen que ser controlados más seguidos porque pueden llegar hacer focos de contaminación, no se ven grandes esfuerzos por mejorar, la escasa colaboración de parte de la ciudadanía que no beneficia al Cantón.

Como recomendación continuar apoyando a los proyectos emprendidos por el municipio y empezar concienciar sobre reciclar, separar el material orgánico e inorgánico, que no se conecten directamente al alcantarillado de aguas lluvias ya que su descarga perjudica al medio ambiente.

Para la Blga. Bertha Carpio, Coordinadora de Calidad Ambiental, no existe una verdadera cultura ambiental porque no hay el apoyo del municipio que es el ente regulador, en esta parte del saneamiento ambiental y manejo de aguas residuales. El Cantón Salinas tiene apoyo de otras instituciones como es el PEAMCO que es un programa de educación ambiental manejada por el Ministerio de Ambiente, Ministerio de Salud, Ministerio de Educación y Armada del Ecuador dentro de este marco si existen escuelitas en Salinas que están dentro de PEAMCO esto es lo que se ha hecho por iniciativas barriales, también se han realizado capacitaciones en los sectores de Santa Rosa y Muey y algún otro barrio que soliciten hacer charlas informativas sobre reciclado y separación en la fuente de material plástico ,vidrio , cartón y materia orgánica .



En fábricas la basura es demasiado por lo que las personas de aseo no se abastecen.



En muchos barrios de la localidad existe este problema ya que no cuentan con botaderos.



Solo en la zona del malecón se encuentran estos botaderos.



La basura en épocas de temporada se refleja en la arena de las playas del Cantón.



A través del programa radial se busca educar sobre la falta de cultura ambiental.

