



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA

INSTITUTO DE POSTGRADO

PROGRAMA DE MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS

COMPONENTE PRÁCTICO DE EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE MAGÍSTER  
EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS – MENCIÓN  
GESTIÓN DE LAS PYMES.

TÍTULO:

FACTORES CRÍTICOS DE LAS MIPYMES DE PRENDAS DE  
VESTIR DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021

AUTOR:

Lucciola Verenice Santos Borbor

TUTOR:

Ec. William Alberto Caiche Rosales, Mgt.

LA LIBERTAD, ECUADOR

FEBRERO DE 2022

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Titulación constituye un requisito previo a la obtención del título de Magíster en Administración de Empresas, Mención Gestión de las Pymes, Instituto de Postgrado, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, **Lucciola Verenice Santos Borbor** con cédula de identidad número 0912269834 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



**LUCCIOLA VERENICE SANTOS BORBOR**

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Profesor Tutor del Componente Práctico de Examen Complexivo, titulado, “Factores críticos de las mipymes de prendas de vestir del Cantón La Libertad, año 2021”, elaborado por la señora Lucciola Verenice Santos Borbor, del Programa de Maestría en Administración de Empresas, Instituto de Postgrado, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Magíster en Administración de Empresas, Mención Gestión de las Pymes, con la modalidad de Examen Complexivo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo práctico, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Firmado electrónicamente por:

**WILLIAM ALBERTO  
CAICHE ROSALES**

---

Econ. William Caiche Rosales

**PROFESOR TUTOR**

## **DEDICATORIA**

A mi Starman y a mi abuelita que iluminan mi vida desde que subieron a las estrellas

A mi Karli, porque su sonrisa y su olor son mi refugio

A Li, por el amor que tanto me da

A mi hermano, por su sabiduría y apoyo

A Carlos, por ser él...

Porque en su conjunto, ellos son lo que soy.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a los representantes de las mipymes de confección de ropa en La Libertad por compartir sus experiencias de esta importante actividad económica.

Gracias a los maestros de UPSE por el esmero para transmitir sus conocimientos y por su orientación para ser mejor profesional.

Gracias a mi tutor por su asesoría para llevar a cabo esta investigación.

Lucciola Santos Borbor

## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



Firmado electrónicamente por:  
**WILLIAM ALBERTO  
CAICHE ROSALES**

---

QF. Rolando Calero Mendoza, PhD.

**DIRECTOR DE POSGRADO**

---

Econ. William Caiche Rosales, MDE.

**DOCENTE TUTOR**



---

Ing. Adrián Valencia Medranda, MBA.

**DOCENTE ESPECIALISTA**



---

Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, Mgt.

**COORDINADOR MAE.**



---

Abg. Víctor Coronel Ortiz. MSc.

**SECRETARIO GENERAL**



# **FACTORES CRÍTICOS DE LAS MIPYMES DE PRENDAS DE VESTIR DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021**

## **RESUMEN**

El trabajo “Factores críticos de las mipymes de prendas de vestir del cantón La Libertad año 2021” tiene como objetivo analizar los factores críticos del entorno de las mipymes de confección de prendas de vestir del cantón La Libertad que ayuden en la toma de decisiones estratégicas para su crecimiento. La investigación es de tipo cualitativa cuantitativa de tipo descriptivo mixto. Se usó la técnica de la encuesta y la entrevista para la recolección de datos. Los resultados identificaron a la capacidad deficiente de innovación como principal factor crítico causados por la insuficiente oferta académica formal en la rama textil; la deficiente formación gerencial y administrativa de cuadros directivos y las políticas gubernamentales ineficientes para fortalecer el sector

Palabras claves: Factores del entorno, mipymes, prendas de vestir

## **ABSTRACT**

The document “Critical factors of garments SMEs from La Libertad canton, year 2021” aims to analyze the critical factors in the environment of garments making SMEs from La Libertad canton, which help in making strategic decisions for their growth. The research is qualitative quantitative of mixed descriptive type. For data collection, the technique used was survey and interview. The results identified a deficient innovation ability as the principal critical factor caused by the lack of formal academic offer in the textile area, the managerial and administrative training of directive boards deficiency, and the inefficient governmental policies to strengthen the sector.

Keywords: Environment factors, SMEs, garments

## INTRODUCCIÓN

“Cuando soplan vientos de tempestad unos corren a refugiarse y otros construyen molinos” es un proverbio holandés que calza en las empresas en estos tiempos de globalización, de recesión y de pandemia; en particular, a las mipymes que son las más vulnerables. Por lo tanto, deben enfocar su atención en los hechos que le rodean y que son determinantes para su crecimiento.

El estudio aborda el tema de los factores críticos de las mipymes de prendas de vestir del Cantón La Libertad, desde enfoque cualitativo y cuantitativo. Su propósito es analizar los factores críticos en el entorno de las mipymes de confección de prendas de vestir. En primer lugar, se presenta la definición y la justificación del problema, los objetivos y la idea a defender. En segundo lugar, se hace una revisión conceptual de los factores del entorno y de las mipymes de prendas de vestir. En tercer lugar, se explican los aspectos metodológicos. Luego, las conclusiones y recomendaciones. Finalmente, se elabora el informe académico del estudio de caso.

Las posturas científicas de Pupo-Guisado y otros (2018) Zapata y otros (2015) confirman que los factores del entorno empresarial inciden de forma significativa en las empresas, especialmente cuando hay incertidumbre; por lo tanto, los administradores son los responsables de crear las condiciones necesarias para hacer frente a las amenazas y aprovechar las oportunidades del mercado. (Fontalvo Herrera, De la Hoz Granadillo y Morelos Gómez 2017) (Bojórquez y Pérez 2013) (Sipan, 2018).

En el escenario local, estas mipymes tienen un lento crecimiento al verse afectados por los factores internos y externo del entorno. La falta de conocimiento de los aspectos económicos, sociales, tecnológicos, humanos, de innovación, entre otros provocan el estancamiento de un sector que ofrece nuevas oportunidades y mercados.

De este modo, se sustenta la idea de que el análisis de los factores críticos del entorno ayuda en la toma de decisiones estratégicas de innovación que ayuden

al crecimiento de las mipymes de prendas de vestir del cantón La Libertad. La identificación de los aspectos económicos, gubernamentales, sociales y los factores internos y su influencia en las mipymes representan los temas más relevantes para aquellas que se plantean formular planes estratégicos de crecimiento

## **Definición o Planteamiento del Problema**

El sector textil de la confección de ropa es un rubro importante en la economía mundial, representa un porcentaje alto del PIB de muchos países y se sustenta en la cultura de consumo, propia de la globalización. Sin embargo, las empresas que elaboran prendas de vestir afrontan problemas agravados por la pandemia; y por ser un sector en donde hay diversidad de oferta y una demanda cambiante. Estos problemas también afectan a las mipymes que, al fin de cuentas, son las que sufren el mayor impacto.

En Ecuador, los datos de la Corporación Financiera Nacional – CFN – señalan que el sector prendas de vestir tuvo el 0.31% de participación promedio del PIB entre el 2016 y 2019. Ese último año registró un decrecimiento, que se profundizó en el 2020 cuando las ventas y exportaciones disminuyeron un 36%. (Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios CFN, 2021). Esto parece confirmar que el sector ya afrontaba retos antes de la pandemia, debido a los altos costos de la mano de obra y los impuestos que inciden en su competitividad.

En el contexto local, la confección de prendas de vestir se concentra en La Libertad. La práctica informal imposibilita registros exactos de las personas - naturales o jurídicas- dedicadas a esta actividad económica. El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2020) enlista 60 mipymes, aunque deja fuera un importante número de costureras, sastres y negocios informales. En su mayoría son pequeños negocios que subsisten, pero no logran un crecimiento efectivo y con el tiempo, desaparecen.

Las mipymes consideran que un buen producto es suficiente para desarrollarse, pero deja de lado aspectos financieros, políticos, legales, entre otros por no considerarlos importantes o por su renuencia al cambio. Sin embargo, con la globalización el cambio es imprescindible para que el sector textil tenga oportunidad de crecimiento, coincide Javier Díaz, presidente de la Asociación de Industrias Textiles del Ecuador –AITE–. (Coba, 2021). Esto quiere decir, que es imprescindible que las mipymes tomen en cuenta los factores que la rodean, ante

lo cual se plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los factores críticos del entorno que afectan el crecimiento de las mipymes de prendas de vestir en el cantón La Libertad?

## **Justificación**

El estudio de caso se fundamenta en la línea de investigación del componente Gestión de las Pymes de la Maestría de Administración de Empresas con mención en Pymes. Sus hallazgos en materia del entorno empresarial (maso, meso y micro) serán un aporte para futuras investigaciones relacionadas con Planificación estratégica, Marketing o creación de empresas que se realicen en el sector de la confección de prendas de vestir en el cantón La Libertad.

Los resultados de esta investigación ayudarán a las mipymes a conocer los factores internos o externos que existen en el sector de las prendas de vestir en La Libertad y podrá identificar cuáles son los más críticos para su negocio de tal manera que pueda perfilar sus estrategias o acciones de innovación que le ayuden a su crecimiento y permanencia en el mercado.

## **Objetivos de la Investigación**

### **➤ Objetivo General**

Analizar los factores críticos del entorno de las mipymes de confección de prendas de vestir del cantón La Libertad que ayuden en la toma de decisiones estratégicas de innovación para su crecimiento

### **➤ Objetivos Específicos**

Identificar los factores internos y externos que afectan a las mipymes de confección de prendas de vestir

Determinar la influencia de los factores del entorno que causan el mayor problema en las mipymes de prendas de vestir del cantón La Libertad.

Formular recomendaciones para aquellas mipymes que se plantean formular planes estratégicos de innovación para su crecimiento

### **➤ Idea a defender**

El análisis de los factores críticos del entorno ayuda en la toma de decisiones estratégicas para el crecimiento de las mipymes de prendas de vestir del cantón La Libertad. La identificación de los aspectos económicos, gubernamentales, sociales y los factores internos y su influencia en las mipymes representan los temas más relevantes para aquellas que se plantean formular planes estratégicos de innovación que le ayuden en su crecimiento.

## **Marco Conceptual**

El marco conceptual del presente estudio está conformado por la variable categórica Factores del entorno de la empresa y sus respectivas dimensiones e indicadores. Es preciso aclarar que en una investigación cualitativa estos conceptos no prescriben lo que ve el investigador, simplemente sugieren direcciones hacia dónde dirigir la óptica del investigador. (Acevedo 2011)

### **Mipymes**

Las mipymes son la mayor fuerza económica del país. El Instituto Ecuatoriano de Normalización la define como “las micro, pequeñas y medianas empresas cuya naturaleza se determina por su orden jurídico (sociedades) o no jurídico (personas naturales); volumen de ventas, capital social, número de trabajadores y su nivel de activos” (INEN s.f.).

Estas empresas se amparan bajo normativas que regulan y promueven su desarrollo; por ejemplo, la Constitución de la República del Ecuador (2008), La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (2011), la Ley Orgánica de Emprendimiento (2020), Régimen impositivo para Microempresas (Servicio de Rentas Internas, 2021), etc.

### **Mipymes de Confección de ropa**

Las mipymes de confección de ropa son las organizaciones que se encargan de elaborar prendas de vestir. La normativa ecuatoriana especifica como prenda de vestir a los productos que cubren parte del cuerpo, de los que se excluye el calzado. (Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1875, 2017). Para efectos de este estudio se ha tomado como referencia a las mipymes de prendas de vestir clasificadas en el código CIUU 4.0 del Arancel Nacional de Importaciones. El código C141002 corresponde a las prendas de vestir de telas tejidas y no tejidas para niños, bebés, mujeres y hombres; el código C141003, la confección de ropa interior y de dormir de toda clase de telas para hombres y mujeres de cualquier edad y el C141004 que corresponde a la ropa a medida que hacen las costureras y los sastres. (Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios CFN, 2021)

## **Entorno de la Empresa**

Se refiere a una serie de factores directos e indirectos que rodean a la empresa y que pueden influir de forma significativa en ella. Por lo tanto, es imprescindible analizar de forma permanente los factores que inciden en la permanencia y crecimiento de las empresas. (Arano et al., 2012)

## **Conceptualización de la variable Factores del Entorno de la empresa**

Bojórquez y Pérez (2013) se refieren a las variables ambientales que muestran fenómenos de peso cualitativo sobre los que no se tiene control, pero que las organizaciones pueden afrontar mediante el análisis apropiado de entorno que les permita trazar acciones y adecuar sus productos o servicios, su clientes, su tecnología y su competencia como respuesta al futuro. En este sentido, el examen minucioso de los factores del entorno contribuye a que las mipymes de confección de prendas de vestir tomen decisiones útiles para afrontar los cambios que afecten tanto a su estructura interna como al sector en conjunto.

Marciniak (2019) señala que cualquier decisión de la empresa debe previamente analizar el macroentorno, el microentorno y el potencial de la organización. Esta premisa se acogerá para definir las dimensiones del entorno de la empresa

## **Factores externos**

El entorno general se refiere al conjunto de factores sobre los que no tienen control pero afectan por igual a todas a todas las empresas en un ámbito geográfico (Palacios, Acasiete y Yañez 2020). Para los factores del entorno, se considera la técnica PESTEL que los clasifica en políticos, económicos, socioculturales, tecnológicos, ecológicos, y legales en el presente estudio de caso.

Por entorno político, como variable del presente estudio de caso, se conoce a las formas en que el estado puede intervenir para fortalecer a las mipymes a través de política macroeconómica, legislación, programas de apoyo a las mipymes, regulaciones al sistema bancario y financiero. (Saavedra y Aguilar, 2013)

Los factores específicos son los que influyen en un grupo de empresas de un determinado sector o actividad económica (Palacios et al., 2020). Aquí se incluyen los clientes, los proveedores y la competencia. En este componente, se incluye la oferta académica formal

Como oferta académica formal, se refiere a la “educación superior que forma la mano de obra calificada y construye la capacidad para crear conocimiento e innovación” de acuerdo con Vargas (2019).

### **Factores internos de la empresa**

Aquí se detallan las fortalezas y debilidades de las empresas a través del análisis de sus recursos tangibles como los físicos y financieros e intangibles como los recursos humanos, tecnológicos y la innovación (Lledó, 2013). Los factores internos que abarcan el estudio de caso son la innovación, el talento humano

### **Innovación**

Los autores Misra, Sharma y Kadar citados en Yamakawa y Ostos (2013) recalcan que la innovación es el camino correcto de las empresas que necesitan adaptarse de forma constante al entorno para lograr sus objetivos. Corresponde a este estudio la innovación organizacional que implementa nuevas ideas o comportamientos en las empresas y dentro de esta, se destaca la innovación administrativa que se relaciona con los cambios en los procesos administrativos y en el recurso humano. (Yamakawa y Ostos, 2011)

### **Recursos humanos**

Las empresas que opten por la innovación deben considerar los problemas del factor recurso humano porque constituye el aliado principal al implementar la innovación organizacional. Entre los problemas se pueden dar la falta de formación académica, la falta de liderazgo, desconocimiento sobre necesidades del mercado, etc., (Pérez, 2019) La falta de formación y liderazgo incluye a nivel de nivel gerencial y de mano de obra en la rama textil.

## **Marco Metodológico**

### **Investigación cualitativa y cuantitativa**

La investigación es cualitativa y cuantitativa. De acuerdo con Guerrero (2016), la investigación cualitativa recoge información a partir de textos, imágenes, videos o discursos con la finalidad de identificar los conceptos para comprender las características relacionadas con un fenómeno determinado. De modo que el presente estudio, identificó los factores del entorno a partir de las experiencias y opiniones de las personas que se dedican a la confección de prendas de vestir.

La investigación cuantitativa se usó para la recolección, el procesamiento y el análisis de los datos cuantificables acerca de las variables y dimensiones (Domínguez, 2007). Los datos dieron información que miden los factores y la intensidad del problema identificado mediante el método analítico sintético

### **Diseño de tipo Descriptivo con enfoque mixto**

El estudio de caso es de tipo descriptivo porque tiene como propósito analizar los factores críticos que se presentan en el sector de prendas de vestir circunscrito al ámbito geográfico del cantón La Libertad. Es decir, investiga hechos de tipo fenomenológicos o narrativos que describan las experiencias que emergen en los sujetos de estudio sobre un determinado problema. (Ramos Galarza, 2020)

### **Población**

El universo poblacional de este estudio estuvo conformado por las mipymes de confección de prendas de vestir en La Libertad. Se toma como población las 60 mipymes formalmente registradas en la base de datos del INEC. (2020)

### **Muestra**

Se empleó la técnica del muestreo no probabilístico por conveniencia para la investigación cualitativa y cuantitativa. La técnica consiste en la selección de

los sujetos que acepten ser incluidos en el estudio donde la conveniencia está dada por el grado de accesibilidad del investigador con aquellos (Otzen & Manterola, 2017). Con base en esta interpretación, la muestra para la investigación cualitativa fue de 6 personas del sector de la confección de prendas de vestir que accedieron a participar en el Focus Group. Mientras que la muestra para la encuesta fue de selección por barrido o screening; es decir, personas que tuvieron la disponibilidad para responder el cuestionario.

### **Técnicas e Instrumentos**

Las características y los objetivos de esta investigación cualitativa y cuantitativa justificaron el uso de dos técnicas: el grupo focal y la encuesta.

La técnica del grupo focal o Focus Group es una entrevista grupal liderada por un moderador que tiene la finalidad que tiene como misión conseguir la mayor información de los participantes a través de un guión de preguntas (Prieto y March 2002). La técnica fue utilizada para identificar y caracterizar, a través de las opiniones de los entrevistados, los problemas del entorno asociados al sector de la confección de ropa. El cuestionario desarrollado contenía preguntas abiertas cuyas respuestas ayudaron a esclarecer qué factores investigar en la encuesta.

La técnica de la encuesta sirvió para la recolección de los datos cuantitativos que requiere de un instrumento con preguntas y categorías de respuesta aplicadas a una muestra seleccionada (Cárdenas, 2018). En este caso, la encuesta sirvió para conocer si los problemas son conocidos o no por otros, para medir la intensidad de los factores y cómo se afectan unos a otros.

### **Procesamiento de datos**

El volumen de información recogida durante las entrevistas requirió el uso de tecnología para su procesamiento.

Primero, la videoentrevista se transcribió mediante la aplicación Speech to Text que transformó los audios en textos. Luego, estas transcripciones se digitalizaron a Word (ver en anexos) para analizar la información e identificar los

conceptos o factores críticos del entorno con la matriz de Vester y formular el árbol de problemas.

Finalmente, el análisis de los datos de la encuesta se apoyó en hojas de cálculo de Google forms para estudiar las características del entorno.

## Análisis de Resultados

A continuación, se presentan los principales resultados de la entrevista grupal para cumplir con el objetivo de identificar los factores críticos que existen en el entorno de las mipymes de confección de ropa.

En el grupo focal participaron un moderador, un observador y 6 representantes del sector de confección de prendas de vestir, quienes a partir de su realidad identificaron los problemas que aquejan a las mipymes de prendas de vestir en La Libertad. Con el método analítico sintético se identificaron 13 problemas en el Focus Group, y a través de la matriz de Vester se los clasificó en críticos, activos y pasivos (tabla 1) para determinar la influencia de unos sobre los otros.

Tabla 1

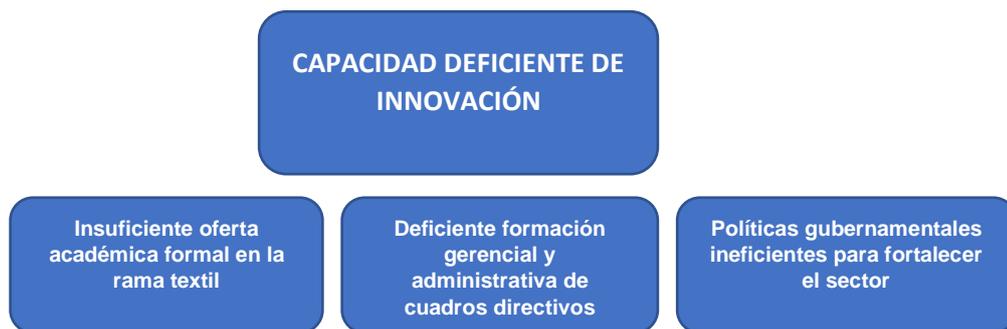
### *Clasificación de problemas de las mipymes de prendas de vestir*

<b>Clasificación según Vester</b>	<b>Código</b>	<b>Problema</b>	<b>Tipo de factor</b>
Problemas críticos	P13	Capacidad deficiente de innovación	Interno (innovación)
	P2	Dificultad para acceder a créditos financieros	Externo (económico)
	P1	Capacidad insuficiente de recursos financieros	Interno (Recurso)
	P6	Déficit de mano de obra calificada	Interno (Recursos)
	P9	Escasa participación en procesos asociativos	Interno
	P3	Poca valoración del mercado a la calidad de las prendas de vestir	Externo (mercado)
	P10	Manejo incorrecto en los procesos de fomento del sector de confección de ropa	Externo
	P11	Capacidad tecnológica insuficiente en los procesos productivos	Interno (Tecnología)
	P7	Aumento contrabando de prendas de vestir	Externo
Problemas Activos	P12	Insuficiente oferta académica formal en la rama textil	Externo (Social)
	P4	Deficiente formación gerencial y administrativa de cuadros directivos	Interno (Recurso)
	P8	Políticas gubernamentales ineficientes para fortalecer el sector	Externo (Político)
Problema pasivo	P5	Uso limitado de medios de comunicación y publicidad	Interno (Tecnología)

El factor crítico o problema central fue la Capacidad deficiente de innovación y como causas se identifican los 3 problemas pasivos: 1) Insuficiente oferta académica formal en la rama textil, 2) Deficiente formación gerencial y administrativa de cuadros directivos y 3) Políticas gubernamentales ineficientes para fortalecer el sector (Figura 1)

**Figura 1**

*Árbol de problemas*



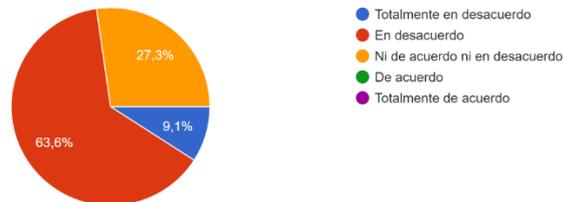
Fuente: matriz Vester

Para conocer la influencia de unos factores sobre otros, se procedió a enviar las encuestas a los representantes de las mipymes de confección de ropa en el cantón La Libertad, cuyos resultados más relevantes se detallan a continuación.

## Figura 2

### Pregunta 3 Las políticas gubernamentales favorecen el acceso a créditos financieros

3. Las políticas gubernamentales favorecen el acceso a créditos financieros  
11 respuestas



Fuente: Encuesta a representante de mipymes de prendas de vestir en La Libertad

En esta pregunta el 63.6% contestó que está en desacuerdo; el 27.3%, ni de acuerdo ni en desacuerdo; el 9.1% contestó estar totalmente en desacuerdo; esto quiere decir que la mayoría considera que las políticas de créditos financieros por parte del gobierno dificultan la posibilidad de acceder a los préstamos. En la entrevista grupal se indican varios motivos como documentación, el tiempo que tarda el trámite, montos, etc.

*E2: Solicitan muchos documentos y se supone que estamos avalados por los títulos como artesanos de la confección*

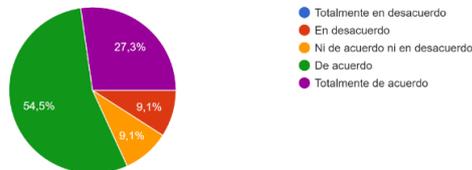
*E5: O sea, tardaron dos meses en darme \$ 2000, se retrasaron por el garante*

*E2: Los del Mipro también han ido a la Junta del Artesano, entonces nosotros entregamos una documentación y eso hace dos meses. Ahora lo mucho que nos pueden dar es \$ 3000*

### Figura 3

*Pregunta 7 La participación colaborativa influye en la creación de proyectos de innovación*

7. La participación colaborativa influye en la creación de proyectos de innovación  
11 respuestas



Fuente: Encuesta a representante de mipymes de prendas de vestir en La Libertad

Ante esta pregunta, el 54.5% manifestó estar de acuerdo, el 27.3% está totalmente de acuerdo, el 9.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 9.1% está en desacuerdo. Por consiguiente, la mayoría considera que la colaboración o asociación entre mipymes crea oportunidades para proyectos innovadores, al respecto en el Focus Group se manifestó lo siguiente:

*E3: En donde se agrupen unas 20 personas y puedan lograr algo sería un ejemplo*

*E6: Cuando se haga un desfile de moda y muestre el trabajo de los artesanos en conjunto, que venga gente que sepa de moda, que pueda comprar, gente que venga a comprar*

*E1: Pienso que podemos agruparnos en 10 artesanos y uno se dedique a vender, a recoger pedidos. Entre todos los 10, uno sale a vender, a exponer o a presentar, coger un contrato y todos vender*

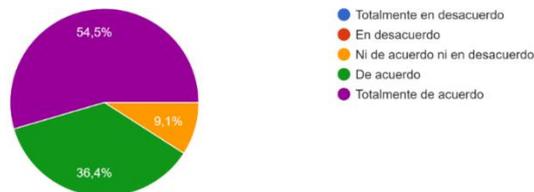
A pesar de las oportunidades de innovación que se lograrían con las colaboraciones o asociatividad, algunos manifiestan una renuencia debido a los malos manejos de los directivos.

*E3: Lo que está pasando, como en todos lados: hay corrupción. Desde los dirigentes de arriba los que están formando*

#### Figura 4

*La poca oferta académica en el sector textil provoca un déficit de mano de obra calificada*

8. La poca oferta académica en el sector textil provoca un déficit de mano de obra calificada  
11 respuestas



Fuente: Encuesta a representante de mipymes de prendas de vestir en La Libertad

Más de la mitad (54.5%) de las personas manifestaron estar totalmente de acuerdo; el 36.4% está de acuerdo y un 9.1% ni de acuerdo ni en desacuerdo en que el déficit de mano de obra calificada se debe a la poca oferta académica en el sector textil. Durante la entrevista se manifestó que el cierre de las academias y centros artesanales no solo en La Libertad sino en la provincia ha ocasionado que muchas personas interesadas en aprender de la rama de la confección desistan. Los pocos cursos que se brindan son de la Junta del Artesano y del SECAP, pero son ocasionales. La otra alternativa es viajar a Guayaquil lo que incurre en más gastos.

*E1: Todavía se pueden generar ganancias sustanciales, pero nos encontramos todavía con un déficit de mano de obra. Por lo menos, yo siento eso mucho.*

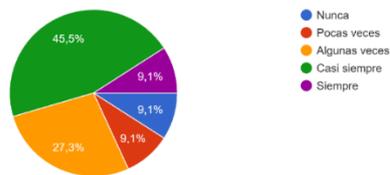
*E4: Tomando la palabra de ellas sobre los centros artesanales que ya no están, muchos chicos de mi edad no han continuado sus estudios*

*E3: Pero la Junta de Artesanos está dando cursos de costura también. Está dando títulos de artesano, pero cuestan \$250.*

## Figura 5

*Pregunta 13 La falta de formación gerencial afecta la capacidad de innovación en las mipymes de prendas de vestir*

13. La falta de formación gerencial afecta la capacidad de innovación en las mipymes de prendas de vestir  
11 respuestas



Fuente: Encuesta a representante de mipymes de prendas de vestir en La Libertad

Los encuestados respondieron así: 45.5% casi siempre, 27.3% algunas veces, 9.1% siempre, 9.1% pocas veces, 9.10% nunca. Aunque un amplio porcentaje considera que casi o siempre la falta de formación gerencial afecta la capacidad de innovación en las mipymes de prendas de vestir todavía hay quienes piensan que algunas veces o nunca es así. En el grupo focal, en cambio sí consideraban la formación como algo primordial, ya que en varias intervenciones se expresaron sobre el tema.

*E3: Entonces como artesano hay que entregar mucho más de ti y la gente es cuando más viene a ti. En definitiva, también falta capacitación*

*E1: Entonces la competitividad se complementa con las finanzas y con estar más capacitado*

*E2: Necesitamos hacer otra cosa. Ahora es edúcate para poder salir, sino seguiremos siendo siempre las costureras de las vecinas*

## **ESTUDIO O ANÁLISIS DE CASO**

### **INFORME ACADÉMICO**

### **RECOMENDACIONES PARA LAS MIPYMES DE PRENDAS DE VESTIR QUE SE PLANTEAN FORMULAR PLANES ESTRATÉGICOS DE CRECIMIENTO**

#### **Diagnóstico**

Desde hace varios años, el sector de la confección de prendas de vestir ha reportado déficit en su balanza, situación que se agravó con la aparición de la pandemia. A pesar de los esfuerzos del estado por reactivar la economía del país en el pasado 2021, esta actividad económica no ha logrado siquiera llegar a los índices financieros cercanos al 2019, tal como lo reporta la CFN (Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios CFN, 2021)

En el caso específico de las mipymes de La Libertad, también experimentan un estancamiento; por lo que urgen medidas de corto y mediano plazo que les permitan crecer y mantenerse. Cabe resaltar que la toma de decisiones adecuadas en estas organizaciones debe obedecer a un análisis previo de los factores de su entorno para conocer cuáles son los problemas principales que debe atender, las causas, sus efectos y entonces sí, tomar las mejores decisiones estratégicas de crecimiento.

Con base en lo expuesto, este trabajo presenta una serie de recomendaciones para las mipymes que decidan crecer y mantenerse en el mercado. Estas recomendaciones surgen a partir del análisis de los resultados de las entrevistas y encuestas aplicadas a los representantes de las mipymes, donde se identificó como problema principal el factor interno: la capacidad deficiente de innovación y entre sus causas están la insuficiente oferta académica formal en la rama textil; la deficiente formación gerencial y administrativa de cuadros directivos y por último, las políticas gubernamentales ineficientes para fortalecer el sector.

## **Objetivos y pronóstico**

- General

Formular recomendaciones para las mipymes de prendas de vestir del cantón La Libertad que se plantean planes estratégicos de innovación para su crecimiento

- Específicos

Orientar sobre el tipo de innovación más adecuado para la formulación de recomendaciones

Recomendar acciones para disminuir los índices de los factores que provocan la capacidad deficiente de innovación

## **Introducción o Fundamentación**

La formulación de recomendaciones para las mipymes de prendas de vestir que se plantean planes estratégicos de crecimiento debe obedecer a un esfuerzo analizado y planificado que permita delinear sus objetivos con metas y acciones.

Por esfuerzo analizado, se refiere a un estudio que considere las variables internas y externas de las empresas que afecten su competitividad y crecimiento de tal manera que le sirva de parámetro para las estrategias a tomar.

La importancia de los factores del entorno radica en la posibilidad de identificar problemas que la afectan. Las mipymes tienen una amplia lista de dificultades que sortear y sería un error intervenir en todas ellas; es en ese momento donde se precisa un análisis de los factores críticos que identificarán el problema principal y las razones que la provocan. Esta información les dará las pautas para esa búsqueda de propuestas más adecuadas.

Trasladando a este estudio de caso, el análisis de los factores del entorno que provocan una capacidad deficiente de innovación en las mipymes de confección de ropa de La Libertad ayudará a la formulación de recomendaciones para aquellas organizaciones que apuestan por el planteamiento de estrategias de innovación como la mejor alternativa de crecimiento dentro de la industria textil.

Se formularán recomendaciones que ayuden en los siguientes problemas: insuficiente oferta académica formal en la rama textil; la deficiente formación gerencial y administrativa de cuadros directivos y por último, las políticas gubernamentales ineficientes para fortalecer el sector.

## **Desarrollo o Cuerpo del Texto**

Las mipymes de la Libertad tiene como principal problema la capacidad deficiente de innovación esto se refleja en el estado de estancamiento, la disminución de ventas, por no poder cubrir con los pedidos en su totalidad porque muchos no cuentan con suficiente máquinas y equipos de coser. Lo que le impide crecer y mantenerse en un sector altamente competitivo.

Ante esto se requiere que la organización identifique el tipo de innovación que implementará de acuerdo con las características del entorno. El análisis del entorno identificó como causas la insuficiente oferta académica formal en la rama textil; la deficiente formación gerencial y administrativa de cuadros directivos y por último, las políticas gubernamentales ineficientes para fortalecer el sector, por lo que se recomienda la innovación organizacional

La oferta académica formal en confección de prendas de vestir es un problema que se encuentra en el entorno específico de la organización. Se tornó insuficiente a partir del cierre de las academias y talleres artesanales que ofertaban la rama de corte y confección como carrera. En La Libertad se ofrecen, de forma esporádica, cursos y talleres avalados por la Junta de Defensa del Artesano que representan un alto costo para los interesados en esta profesión y el SECAP también dicta ciertos talleres relacionados con la confección textil, aunque rara vez. La alternativa es trasladarse a estudiar a Guayaquil, pero el tiempo y el costo son altos que los interesados terminan por desistir.

Si a lo expresado anteriormente se añade que la comunidad tiene la falsa percepción de que la confección de prendas de vestir no es una carrera, es muy difícil para las mipymes encontrar suficiente mano de obra calificada en el medio. Sin personas con habilidades prácticas en la confección de ropa la innovación se torna un desafío. (Fashion United, 2019)

En la actualidad, el desarrollo de las competencias del capital humano es el rubro más importante de una organización. De esta manera, la Organización

Internacional del Trabajo resalta el trabajo en equipo y señala que las competencias laborales formarán parte de la cultura organizacional (2021).

Este análisis ofrece una perspectiva para que las mipymes locales consideren la capacitación constante de sus colaboradores porque el sector de la moda es cambiante, creativo e innovador. Ante la falta de oferta académica del sector textil, se establecen las recomendaciones en la siguiente tabla

**Tabla 2**

*Recomendaciones para la insuficiente oferta académica formal*

<b>Recomendaciones para la innovación</b>	<b>Beneficiaria</b>	<b>Proceso</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>
Elaborar un diagnóstico de las competencias del personal	Sastres, costureras de la mipyme	Aplicación de entrevistas y pruebas de diagnóstico Presentación de informe	1 mes	Formulario de entrevista Formulario de pruebas	Gerente
Diseñar un proceso formativo de acuerdo con los objetivos	Sastres, costureras de la mipyme	Diseño del plan de formación de corte y confección sujeto a las necesidades de la mipyme Entrega de proforma	1 mes	Recursos económicos, monto depende del plan de formación	Empresa de capacitación
Implementar proceso formativo	Sastres, costureras de la mipyme	Participación de los módulos nivel básico <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corte y ensamblado</li> <li>• Confección de la prenda</li> <li>• Costos y ventas</li> </ul>	1 año	Recurso Máquinas Herramientas de corte Planchas Proyector Telas reglas	Empresa de capacitación
Evaluar el proceso formativo	Mipyme	Evaluación de los procesos de confección de prendas de vestir	1 mes	Ficha de cotejo	Gerente

En referencia a la deficiente formación gerencial y administrativa de cuadros directivos se incluye dentro del factor interno de Recurso Humano, los representantes de las mipymes reconocen sus limitaciones en cuanto a administración de empresas, ventas, promoción, finanzas, contabilidad y liderazgo. En cuanto al liderazgo es importante debido al temor que siente para vender o para innovar, incluso para superar los problemas personales que en ocasiones llega a interferir con su trabajo. La falta de conocimientos administrativo-gerencial fue reconocida por la mayoría de los participantes del Focus Group y por los encuestados y que esto afecta la capacidad para innovar y resolver los problemas empresariales.

Coincide con la postura de Useche Aguirre y otros (2021) quienes citan el modelo de Helrriegel y otros para poner en un lugar central al liderazgo dentro del modelo de competencias laborales para alcanzar una administración efectiva de en un lugar central la necesidad de competencias laborales para la gestión de emprendimientos de un emprendimiento frente al cambio. A partir del liderazgo se integran otras competencias y conocimientos tecnológicos.

Con esto se hace necesario que los directivos entren en un programa de habilidades, pero también se les anima a desarrollar habilidades que no estén relacionadas con el conocimiento.

**Tabla 3***Recomendaciones para la deficiente formación gerencial y administrativa*

<b>Recomendaciones para la innovación</b>	<b>Beneficiaria</b>	<b>Proceso</b>	<b>Tiempo estimado</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>
Participar en programas de Coaching y liderazgo	Gerente de mipyme	Buscar y seleccionar un proveedor del programa  Participar en programa	3 meses	Económico  \$80	Gerente  Centro de formación
Desarrollar habilidades comunicativas	Gerente de mipyme y asistente	Contratar asesoramiento lingüístico	3 meses	Económicos \$200	Consultor
Aprender finanzas	Gerente de mipyme y asistente	Asistir curso de finanzas básica e intermedia	6 meses	Económicos \$1200	Centro de capacitación
Participar en programa de actualización digital	Gerente de mipyme y asistente	Participar curso de manejo de utilitarios básicos virtual	3 meses	Económicos \$120	Centro de capacitación
Implementar un programa de bienestar personal	Gerente de mipyme	Cambio de hábitos alimenticios  Establecer una rutina de ejercicios	1 año	Alimenticios  Implementos deportivos	Gerente de mipyme

Estas recomendaciones, se basan más que nada en la realidad del mundo poscovid, en donde hay un cambio de pensamiento en cuanto a la salud y bienestar. Por lo que son iniciativas para el proceso de cambio y de desarrollo de conocimientos de gestión.

Con respecto al factor político, las mipymes se consideran en indefensión frente a las políticas estatales para proteger el sector textil. Como se explicó al inicio, el área de la confección de ropa disminuía sus ventas cada año desde antes de la pandemia. En el caso de La Libertad, la industria se veía afectada por el contrabando y las pocas restricciones que el estado impone en la frontera de Perú

y Colombia o en fijar cuotas para la ropa que llega de China y que perjudica a las empresas locales. Tampoco sienten el apoyo para los créditos financieros que significan un lento trámite y burocracia para obtener una suma que no cubrirá sus necesidades de inversión. Si bien, con la pandemia, se abrieron líneas de crédito, el empresario se encuentra en la disyuntiva actual de no poder cubrir sus pagos debido a las bajas ventas de sus productos.

También se han cerrado los proyectos de elaboración de uniformes estudiantiles que beneficiaban a las asociaciones de confección de ropa en todo el país, el término de este proyecto significó la desaparición de las asociaciones.

Desde el lado estatal, el ente dispuso de varias alternativas para reactivar la economía de este y otros sectores productivos con proyectos que incluían estrategias de financiamiento empresarial, transformación digital, asistencia técnica, capacitación, etc. (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2021)

Las mipymes tampoco sienten el apoyo del Gad municipal en la promoción de eventos o ferias para este sector, específicamente, eventos que promuevan las ventas y el reconocimiento del mercado. Una fortaleza para el sector sería la asociatividad, pero cada vez pierden credibilidad debido a los malos manejos de los directivos. El trabajo colaborativo de mipymes lograría crear estrategias para afrontar las políticas económicas y estatales.

**Tabla 4**

*Recomendaciones para fortalecer el sector de las políticas gubernamentales ineficientes*

<b>Recomendaciones para la innovación</b>	<b>Beneficiaria</b>	<b>Proceso</b>	<b>Tiempo estimado</b>	<b>Recursos</b>	<b>Responsable</b>
Formar redes con mipymes de otras provincias	Mipymes de La Libertad	Iniciar contactos con asociaciones textilerías del país Conformar red local	6 meses	Económicos Equipos tecnológicos Internet	Gerentes de mipymes de prendas de vestir
Formar alianzas estratégicas	Mipymes de La Libertad	Establecer alianzas temporales que beneficien a los implicados	Dependiendo del tipo de alianza	Económicos Materiales Servicios	Gerentes de mipymes de prendas de vestir
Crear un plan estratégico sectorial en la provincia	Mipymes de La Libertad	Formar mesas de trabajo para diagnóstico del sector Elaborar el plan estratégico sectorial	1 año	Económicos Materiales	Gerentes de mipymes de prendas de vestir Consultor de plan estratégico sectorial
Mantener actualización sobre proyectos del Estado	Mipymes de La Libertad	Buscar información y alternativas que el estado ejecuta en favor de las mipymes	1 año	Tecnológicos Internet	Gerentes

La revisión de estos factores y la formulación de estrategias adecuadas a mediano plazo ofrecerá mejores oportunidades de innovación a las mipymes que desean sobrevivir a esta pandemia y crecer con el tiempo.

## **Conclusiones – Recomendaciones**

En definitiva, el análisis de los factores del entorno ayuda a desarrollar muchas recomendaciones para ayudar a la toma de decisiones estratégicas de las mipymes que se dedican a la elaboración de prendas de vestir.

El estudio de caso no pretende la elaboración de un plan estratégico que necesita de una investigación más profunda. En este documento, recoge información primaria para hacer un primer análisis del sector en La Libertad e identificar aquellos factores más críticos que necesitan ser atendidos para lograr el crecimiento del sector y dar pautas de lo que las empresas podrían realizar para su crecimiento.

Se recomienda a futuro investigaciones de carácter cualitativo y cuantitativo para cada mipymes ya que la actividad de confección de prendas abarca una variedad de productos y por lo tanto, cada organización es un mundo diferente.

Se recomienda un análisis más preciso con indicadores económicos de la confección en La Libertad.

## **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Mediante el análisis de los factores del entorno logrado a través del Focus Group y de la encuesta, se pudo formular recomendaciones que ayuden en la toma de decisiones estratégicas de aquellas mipymes que buscan el crecimiento

A través de la matriz de Vester se identificaron 9 problemas críticos del entorno de las Mipymes. El principal problema fue la capacidad deficiente de innovación

Los resultados de la encuesta determinaron que los factores que influyen en la capacidad deficiente de innovación son la insuficiente oferta académica formal en la rama textil; la deficiente formación gerencial y administrativa de cuadros directivos y por último, las políticas gubernamentales ineficientes para fortalecer el sector.

Las recomendaciones son una orientación para que las pymes puedan optar por tomar la decisión más adecuada o formular nuevas estrategias que generen el crecimiento empresarial.

Se sugiere futuras investigaciones o estudios de formulación de proyectos en conjunto para beneficio del sector de confección de ropa ya que por medio de la entrevista grupal se detectó buenas ideas de fortalecimiento.

Se recomienda investigaciones cuantitativas o que incluya indicadores económicos del sector.

Se sugiere que la universidad promueva ruedas de negocios, ferias, consultorías y capacitaciones para el sector de prendas de vestir en la provincia.

## REFERENCIAS

- Acevedo, H. (2011) El proceso de codificación en investigación cualitativa, en *Contribuciones a las Ciencias Sociales*, [www.eumed.net/rev/cccss/12/](http://www.eumed.net/rev/cccss/12/)
- Arano, R., Cano, M., & Olivera, D. A. (2012). La importancia del entorno general en las empresas. *Ciencia Administrativa*, 2, 62–65.  
<https://www.uv.mx/iiesca/files/2013/04/06CA201202.pdf>
- Bojórquez, M., & Pérez, E. (2013). La planeación estratégica. Un pilar en la gestión empresarial. *El Buzón de Pacioli*, 12(81), 4–19.  
<https://www.itson.mx/publicaciones/pacioli/documents/81/pacioli-81.pdf>
- Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. In *TrAndes Material Docente* (Vol. 8). <https://doi.org/10.17169/refubium-216>
- Coba, G. (2021). “No ha habido forma de que el Gobierno arme una política de compra pública con la industria nacional.” *Primicias*.  
<https://www.primicias.ec/noticias/economia/aite-compra-publica-mercado-textil/>
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2021). Análisis de las políticas de apoyo a las pymes para enfrentar la pandemia de COVID-19 en América Latina. In *Comisión Económica para América Latina y el Caribe*. [www.cepal.org/apps%0Ahttps://repositorio.cepal.org/handle/11362/46743](http://www.cepal.org/apps%0Ahttps://repositorio.cepal.org/handle/11362/46743)
- Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial 219 (2008).  
[https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador\\_act\\_ene-2021.pdf](https://www.defensa.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf)
- Domínguez, Y. S. (2007). Análisis de información y las investigaciones cuantitativas y cualitativas. *Escuela Nacional de Salud Pública*, 33(2), 1–11.  
[http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0864-](http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-)

34662007000300020&lng=es&nrm=iso&tlng=es%0Afile:///C:/Users/USER/Desktop/articulos cuantitativos/spu20307.pdf

Fashion United. (2019). *La industria textil se enfrenta a una escasez crítica de mano de obra cualificada*. Fashion United.

<https://fashionunited.es/noticias/empresas/la-industria-textil-se-enfrenta-a-una-escasez-critica-de-mano-de-obra-cualificada/2019112031614>

Fontalvo Herrera, T., De la Hoz Granadillo, E., & Morelos Gómez, J. (2017). La Productividad Y Sus Factores: Incidencia En El Mejoramiento Organizacional. *Dimensión Empresarial*, 15(2), 47–60.

<http://www.scielo.org.co/pdf/diem/v16n1/1692-8563-diem-16-01-00047.pdf>

Guerrero, M. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1–9.

<https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/3645/3/document.pdf>

INEC. (2020). *Visualizador de Estadísticas Empresariales2020 | Tableau Public*. Visualizador de Estadísticas Empresariales 2020.

<https://public.tableau.com/app/profile/instituto.nacional.de.estad.stica.y.censos.inec./viz/VisualizadordeEstadsticasEmpresariales2020/Dportada>

INEN. (n.d.). *Mipymes y Organizaciones de Economía Popular y Solidaria son una pieza clave para la economía del país*. Servicio Ecuatoriano de

Normalización. Retrieved February 4, 2022, from

<https://www.normalizacion.gob.ec/mipymes-y-organizaciones-de-economia-popular-y-solidaria-son-una-pieza-clave-para-la-economia-del-pais/>

Norma Técnica Ecuatoriana NTE INEN 1875, Instituto Nacional De Normalización 18 (2017).

[http://181.112.149.204/buzon/normas/nte\\_inen\\_1026-3.pdf](http://181.112.149.204/buzon/normas/nte_inen_1026-3.pdf)

LEY ORGÁNICA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA, 53 (2011).

[https://derechoecuador.com/uploads/content/2021/02/file\\_1613096043\\_1613096053.pdf](https://derechoecuador.com/uploads/content/2021/02/file_1613096043_1613096053.pdf)

- Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, Registro Oficial 49 (2020).  
[https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento\\_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf](https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf)
- Lledó, S. (2013). Importancia de la dirección estratégica en la empresa. *3C Empresa. Investigación Y Pensamiento Crítico*, 2(4), 1–16.  
<http://ojs.3ciencias.com/index.php/3c-empresa/article/view/154>
- Marciniak, R. (2019). *Análisis estratégico de la empresa*. Gestió Empresarial.  
<https://renatamarciniak.wordpress.com/2013/10/03/analisis-estrategico-de-la-empresa/>
- Organización Internacional del Trabajo. (2021). Liderazgo empresarial durante la crisis de la COVID-19. In *Análisis de las actividades de las Organizaciones Empresariales durante la pandemia de COVID-19 y siguientes pasos*.  
[https://doi.org/https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---act\\_emp/documents/publication/wcms\\_766963.pdf](https://doi.org/https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---act_emp/documents/publication/wcms_766963.pdf)
- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227–232.  
<https://doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>
- Palacios, J., Acasiete, M., & Yañez, C. (2020). Entorno de acción indirecta y desarrollo de las pequeñas empresas comerciales en la Provincia de Ica , periodo 2016-2017 Indirect action and development environment for small commercial companies in the Province of Ica , period 2016-2017 Resumen Introducc. *ÑAWPARISUN-Revista de Investigación Científica*, 2(4), 21–28.  
<http://repositorio.unaj.edu.pe/bitstream/handle/UNAJ/103/21-28.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Pérez, A. (2019). La innovación como estrategia en base a los recursos humanos. *3C Tecnología\_Glosas de Innovación Aplicadas a La Pyme*, 8(4), 33–41.  
<https://doi.org/10.17993/3ctecno/2019.v8n4e32.33-41>
- Prieto, M., & March, J. (2002). Paso a paso en el diseño de un estudio mediante

grupos focales. *Aten Primaria*, 29(6), 366–373. <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-pdf-13029750>

- Pupo-Guisado, B., Velázquez-Saldívar, R., & Tamayo-Fajardo, M. (2018). Impacto de los factores externos en el clima organizacional de empresas constructoras. *Ciencias Holguín*, 24(1), 85–96. <https://www.redalyc.org/journal/1815/181553863008/181553863008.pdf>
- Ramos Galarza, C. (2020). Los Alcances de una investigación. *CienciAmérica*, 9(3), 1–5. <https://doi.org/10.33210/ca.v9i3.336>
- Saavedra, M., & Aguilar, M. (2013). El impacto de las políticas públicas en la MiPyme Mexicana. *Ciencias Administrativas*, 1, 1–19. <https://doi.org/659-Texto%20del%20artículo-2386-1-10-20130611.pdf>
- Servicio de Rentas Internas. (2021). *Régimen Impositivo para Microempresas - intersri - Servicio de Rentas Internas*. SRI. <https://www.sri.gob.ec/regimen-impositivo-para-microempresas>
- Sipan, S. (2018). Factores empresariales que dificultan a las pymes textiles de prendas de vestir con fines de exportación del Emporio Comercial de Gamarra, 2018 [Universidad César Vallejo]. In *Repositorio Institucional - UCV*. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49653/Sipan\\_S-S-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/49653/Sipan_S-S-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Subgerencia de Análisis de Productos y Servicios CFN. (2021). *Ficha sectorial Prendas de vestir*. <https://www.cfn.fin.ec/wp-content/uploads/downloads/biblioteca/2021/fichas-sectoriales-4-trimestre/Ficha-Sectorial-Prendas-de-Vestir.pdf>
- Useche Aguirre, M. C., Pereira Burgos, M. J., & Barragán Ramírez, C. A. (2021). Retos y desafíos del emprendimiento ecuatoriano, trascendiendo a la pospandemia. *Retos*, 11(22), 271–286. <https://doi.org/10.17163/ret.n22.2021.05>

- Vargas, J. (2019). *Innovación de la oferta académica en la educación superior*.  
[https://doi.org/https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/7753/Jimena\\_Innovacion.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://doi.org/https://repositorio.conare.ac.cr/bitstream/handle/20.500.12337/7753/Jimena_Innovacion.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Yamakawa, P., & Ostos, J. (2011). Relación entre innovación organizacional y desempeño organizacional Relationship between innovation and. *Universidad & Empresa, 13*(21), 93–115.  
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=187222420005>
- Yamakawa, P., & Ostos, J. (2013). Influencia del Entorno en la Innovación Organizacional en Empresas de Servicio en Perú. *Revista Brasileira de Gestao de Negocios, 15*(49), 582–600.  
<https://doi.org/10.7819/rbgn.v15i49.1586>
- Zapata, R., Mirabal, A., & Canet, G. (2015). El entorno de la organización: Un estudio de sus tipologías y su vinculación con la percepción directiva y el diseño organizativo. *Ciencia y Sociedad, 40*(4), 785–822.  
<https://www.redalyc.org/pdf/870/87043449006.pdf>



## Anexo 2 Formulario de Encuesta

### ENCUESTA PARA CONOCER LOS FACTORES DEL ENTORNO QUE AFECTAN A LAS MIPYMES DEL CANTÓN LA LIBERTAD

Les solicito llenar esta encuesta que ha sido elaborada con fines académicos. El propósito es averiguar la influencia de los factores del entorno en las mipymes de confección de prendas de vestir en La Libertad

Instrucciones: Marque con una X lo que usted considere que se acerca más a la realidad del sector de acuerdo con la siguiente escala de valores: 1) Totalmente en desacuerdo, 2) En desacuerdo, 3) Ni de acuerdo ni en desacuerdo, 4) De acuerdo, 5) Totalmente de acuerdo

---

\*Obligatorio

1. 1. El sector financiero facilita el acceso a créditos para sector manufacturero textil \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

2. 2. El contrabando resta competitividad a las pymes de prendas de vestir \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

3. 3. Las políticas gubernamentales favorecen el acceso a créditos financieros \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

4. 4. El crecimiento del contrabando se debe a las deficientes políticas de control y seguridad del estado \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

5. 5. La poca colaboración del estado evita que los artesanos del sector textil puedan asociarse \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

6. 6. La afiliación en las asociaciones ayuda en el poder de negociación \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

7. 7. La participación colaborativa influye en la creación de proyectos de innovación \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

8. 8. La poca oferta académica en el sector textil provoca un déficit de mano de obra calificada \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

9. La falta de conocimientos administrativos influye en la resolución de los problemas que afectan a las pymes \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

10. La escasa innovación influye en la percepción que el mercado tiene sobre la calidad de las prendas de vestir de confección local \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

11. La capacidad tecnológica insuficiente provoca una escasa innovación en la producción de las prendas de vestir \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

12. El uso limitado de publicidad influye en el reconocimiento de la calidad de prendas de vestir de la localidad. \*

*Marca solo un óvalo.*

- Totalmente en desacuerdo  
 En desacuerdo  
 Ni de acuerdo ni en desacuerdo  
 De acuerdo  
 Totalmente de acuerdo

13. La falta de formación gerencial afecta la capacidad de innovación en las mipymes de prendas de vestir \*

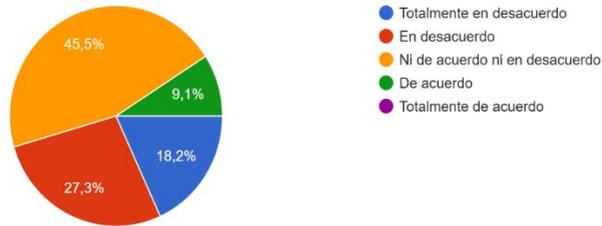
*Marca solo un óvalo.*

- Nunca  
 Pocas veces  
 Algunas veces  
 Casi siempre  
 Siempre

### Anexo 3. Gráficos de resultados de la encuesta

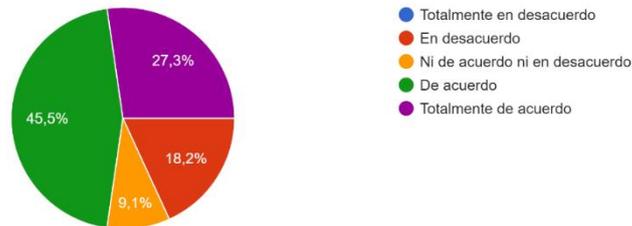
1. El sector financiero facilita el acceso a créditos para sector manufacturero textil

11 respuestas



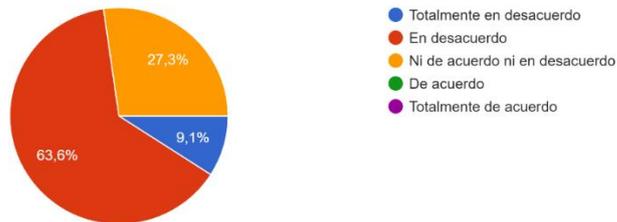
2. El contrabando resta competitividad a las pymes de prendas de vestir

11 respuestas



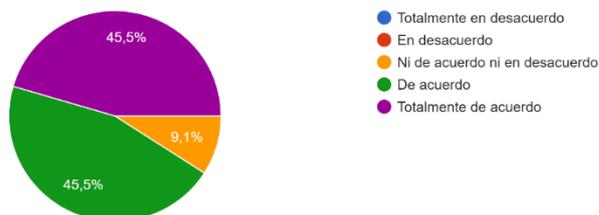
3. Las políticas gubernamentales favorecen el acceso a créditos financieros

11 respuestas



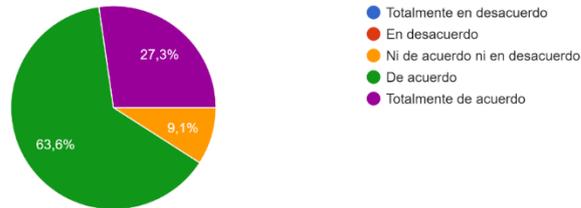
4. El crecimiento del contrabando se debe a las deficientes políticas de control y seguridad del estado

11 respuestas



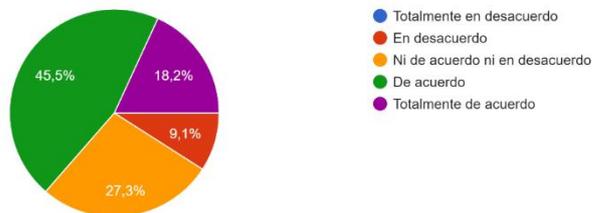
5. La poca colaboración del estado evita que los artesanos del sector textil puedan asociarse

11 respuestas



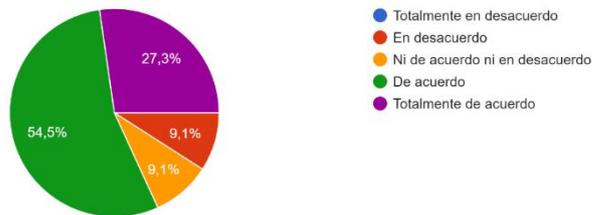
6. La afiliación en las asociaciones ayuda en el poder de negociación

11 respuestas



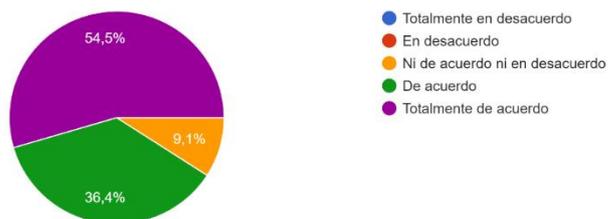
7. La participación colaborativa influye en la creación de proyectos de innovación

11 respuestas



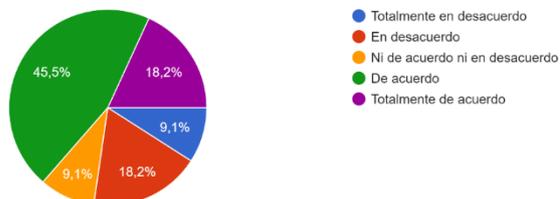
8. La poca oferta académica en el sector textil provoca un déficit de mano de obra calificada

11 respuestas



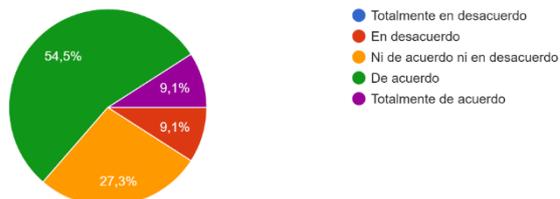
9. La falta de conocimientos administrativos influye en la resolución de los problemas que afectan a las pymes

11 respuestas



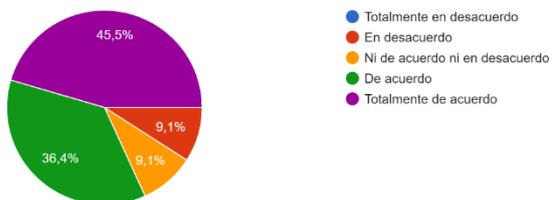
10. La escasa innovación influye en la percepción que el mercado tiene sobre la calidad de las prendas de vestir de confección local

11 respuestas



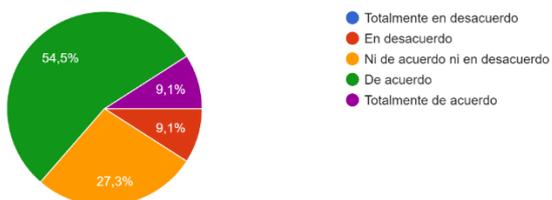
11. La capacidad tecnológica insuficiente provoca una escasa innovación en la producción de las prendas de vestir

11 respuestas



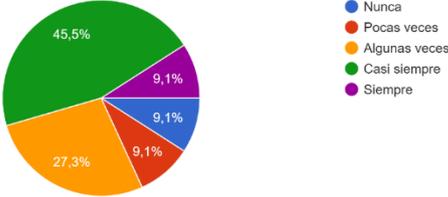
12. El uso limitado de publicidad influye en el reconocimiento de la calidad de prendas de vestir de la localidad.

11 respuestas



13. La falta de formación gerencial afecta la capacidad de innovación en las mipymes de prendas de vestir

11 respuestas



## **Anexo 4. Transcripción del Focus Group**

### **TRANSCRIPCIÓN DE FOCUS GROUP**

**Moderador:** Los hemos convocado para hablar de sus actividades, para conocer algunas novedades en el día a día que ustedes van viviendo. Una serie de experiencias que les van marcando; que nos van señalando, a lo mejor, las pautas para ir tomando decisión. Vamos a conversar un poco para conocer de esas experiencias. Yo, antes que nada, les aclaro que acá no es la opinión de Caty, la opinión de Ester, de Ángela, de Nilda: o mía. Yo soy uno más del grupo. Así que nos vamos a llamar por nuestro nombre. No es la opinión de cada uno, sino en conjunto. No es la opinión de cada uno lo que se va a analizar, sino lo que en conjunto proponemos. Desde luego, con la altura y el respeto que ustedes se merecen. Todo lo que se menciona aquí es absolutamente importante para nosotros. No hay respuestas buenas ni malas, aquí todo absolutamente es válido. Y a esa información, nosotros le vamos a dar un tratamiento estadístico. Por eso les digo que no se trata la opinión del moderador o de Ester sino de todos, todo es válido. No sé si me expresé bien.

**Nilda:** Muy bien

**Moderador:** Les agradezco y a la vez les pido disculpas porque este evento va a ser filmado. No vamos a juzgar lo bonito o lo feo que es el facilitador, sino más bien, vamos a recoger la información de ustedes para grabar o filmar. Después, el maestrante va a elaborar un trabajo que se llama decodificación; es decir, va a interpretar la información que todos nosotros vamos a dar a partir de ahora. ¿Tienen alguna pregunta?

**Caty (E1):** Yo sólo quiero pedir disculpas porque me voy a retirar más temprano. Me da mucha pena hacerlo antes porque es una información en la cual estoy muy interesada.

**Moderador:** Sí, sí la escuché... No hay problema. Entonces empecemos, ¿ustedes trabajan en alguna actividad adicional o solamente a la confección?

**Caty:** Bueno yo creo que todas aquí trabajamos en lo que es la confección

**Todos:** Sí

**Moderador:** ¿Y cómo ven la actividad artesanal de la confección en nuestra provincia? Si tuvieran que juzgar, en pocas palabras, ¿qué diríamos de ella?

**Caty (E1):** Bueno, yo pienso que ahora como que recién se está reactivando. Pero a raíz, de que se cerraron los institutos de corte y confección, creo que nos ha perjudicado a todos nosotros que hemos trabajado en el área de estilo. No hay muchas personas que estén trabajando en esto, es decir si nos ponemos a comparar con maquillaje vemos cómo esta área ha crecido. La confección todavía se estanca, cuando realmente es muy productivo. Y todavía se pueden generar ganancias

sustanciales, pero nos encontramos todavía con un déficit de mano de obra. Por lo menos, yo siento eso mucho.

**Moderador:** ¿Y ustedes también han notado esa debilidad?

**Viviana (E2):** Hablaste claro, también nos falta la capacitación.

**Moderador:** ¿Y cuando hablamos de falta de capacitación? ¿A qué nos referimos?

**Viviana (E2):** Que será talleres, cursos... para poder seguir innovando.

**Caty (E1):** Es a lo que me refería, que muchos jóvenes no lo ven como una carrera. Y no hay realmente como tal, esta carrera.

**Esther (E4):** Y es realmente muy productiva.

**Moderador:** Y aparte de tener esta carencia que origina la mano de obra. ¿Qué más podría traer como consecuencia esta debilidad de que no tenemos un centro de formación técnica en esta área?

**Caty (E1):** Yo veo que en otras provincias si tienen un centro de formación. Como por ejemplo, Otavalo tiene un crecimiento alto en su producción y esto lo que vemos en esos mercados artesanales que todo lo que producen, lo venden. Pero en el caso nuestro, nuestra propia gente en vez de comprar lo que se produce aquí, lo trae de otras provincias; y no está mal porque es del mismo Ecuador. Pero realmente, vemos que aquí muchas mujeres podrían trabajar desde su hogar y producir. Producir por ejemplo ropa *souvenirs* para los turistas; porque lo que se vende aquí no se produce aquí en la provincia

**Moderador:** Muy bien... y Esther ¿qué nos dice? ¿Qué problemas ha percibido? ¿Algo más aparte de lo que ya se está mencionando acá? De repente, también puede ser alguna idea que no tiene nada que ver con lo que dice Caty o con lo que dice Liliana.

**Esther (E4):** En realidad sí comparto lo que dicen ellas, porque a todos nos ha perjudicado. Tomando la palabra de ellas sobre los centros artesanales que ya no están, muchos chicos de mi edad no han continuado sus estudios.

**Moderador:** ¿Cómo era la cosa antes?, ¿qué centros artesanales había?

**Esther (E4):** Al menos yo me gradué en la academia Coleman. Después, tuve la facilidad de ir a un colegio a distancia y había la carrera de la Industria del vestido. Entonces yo terminé mi bachillerato en la Industria del vestido; pero después de eso, las academias fueron bajando y bajando que ya no hay. Yo tengo unas amiguitas que me dicen -quisiera aprender a coser, ¿Puedo ir a tu casa para que me enseñes? -Yo les digo sí, entonces tengo dos chicas que quieren que les enseñe por lo menos, porque ellas quieren trabajar en algo, pero no saben porque no hay alguna academia.

**Caty (E1):** Yo ya no alcancé las academias. A mí también me enseñaron dos señoras: Alicia Palacios era una y otra señora que me ha estado enseñando poco a poco. Después viví en Guayaquil y estudié Diseño de modas, pero no es lo mismo como lo que las academias le enseñan a uno. Yo aprendí diseño de modas, pero es muy diferente a lo que es corte y confección.

**Esther (E4):** Eso es la base. Es lo básico

**Caty (E1):** Después yo ingresé a un curso en Perú. En Lima hice unos cursos de corte para reforzar. Pero yo nunca fui a las academias, supe que había las academias cuando era chica, pero ya cuando tuve la edad para ir ya estaban cerradas.

**Moderador:** Como dicen los ingenieros, ahí es donde se hace la albañilería, donde se aprende las bases, lo básico.

**Todos:** Sí es la base

**Moderador:** Muy bien. Nilda, dime ¿qué problemas aprecia en la actividad artesanal?

**Nilda (E3):** Bueno, veo el poco valor que se le da a nuestro trabajo en la provincia. Si uno pide por una prenda (por barato), una blusa en \$ 5, la gente dice “Me están cobrando mucho”, pero en realidad \$5 no es nada por cobrar por un trabajo. ¿Pero qué hacen? traen la ropa de Perú y llegan a Buenaventura, donde todos los locales están llenos de esa ropa que cuesta entre \$3 y \$5. Como artesana, yo si pienso que debemos estar capacitados para poder desarrollar e innovar. Caty dijo que es lo que la gente necesita y recordemos que nuestra provincia es turística por donde se la mire. Entonces, como artesano digo yo, porque me considero una artesana, pero nosotros vamos más allá. Nosotros ya creamos diseños para vender. Nosotros ya estamos preparados para salir al mercado. Pero los compradores no nos quieren pagar a nosotros lo que pedimos porque realmente no dan valor a los diseños y tantas cosas, sino más bien a lo común. Pues sí, estamos en una provincia que estamos innovando y cada día está creciendo... nosotros también. Como dueños de talleres también somos de la rama artesanal pues vayamos mucho más allá, pero no hay esas oportunidades

**Moderador:** Y hablando del diseño, ¿qué más tú crees que se podría desprender de este problema ¿creatividad?

**Nilda (E3):** Hay creatividad, pero también hay temor entre nosotros mismos. El temor de decir “Bueno voy a hacer seis prendas ¿y si no las vendo?”. Ese es el temor que a uno le acompaña desde que salimos de la puerta. pero si nosotros nos alejamos de ese temor y decimos “Bueno, yo sí voy a vender... voy a ir a tal lugar... Me voy a soltar y decir bueno sabré cómo lo vendo”. Pero mucho más de allá de eso, lo que queremos es garantía. Que haya solvencia económica porque si tenemos para 10 o 20 m de tela no tendremos para 40 o para 50 metros. Si la gente nos pide “Bueno, tráiganme 6 blusas o 6 pantalones y dice: quiero 6 de este color y 6 de este otro color”,

nos morimos en el intento al quinto color. Porque ya al sexto no hay dinero. Entonces, no podemos exponer una gama de diseños y de Colores.

**Todas:** variedad

**Nilda (E3):** Pero me he dado cuenta de que hay gente muy exclusiva. Hay gente que dice soy yo hazme esta blusa y pago los \$15 porque estos colores son exclusivos y me los voy a llevar. Pero falta economía, falta creer en uno mismo, falta la autoestima que uno todavía está como se dice “cubiertos sobre un ala”.

**Elías (E6):** Creer en uno mismo

**Nilda:** Sí, creer en uno mismo Y cuando nos soltemos, no tendremos temor a donde vayamos. Entonces que cambiemos nuestra personalidad para así exteriorizar lo que estamos sintiendo y poder vender. Entonces, ahí se premia la creatividad y la gente comienza a creer y dice yo ya no viajo a Guayaquil, ya no viajo a Quito, no me importa pagar.

Hace días veía que una blusa con una tela cuyo metro cuesta \$5 la sacan en los mercados a \$25 porque dicen que eso es exclusivo. En cambio, si uno confecciona una blusa a \$5 para venderla a \$10, no te quieren pagar porque saben que lo hizo un artesano de aquí. Eso no es justo.

**Moderador:** ¿no hay el reconocimiento?

**Esther (E4):** ¡Reconocimiento! ¡Exacto?! Entonces, queremos reconocimiento porque ahí hay motivación, por algo dicen que los artistas necesitamos aplausos para motivarnos. Necesitamos ir mucho más allá.

**Moderador:** Viviana ¿Qué otro problema, creen que podríamos encontrar en el día a día de nuestra actividad?

**Viviana (E2):** Mucha competencia de ropa, muy barata... Regalada y mal confeccionada. Sin embargo; como es muy económica, es lo que busca la gente.

**Moderador:** Y ¿de dónde es esa competencia?

**Viviana (E2):** De Perú hay bastante, demasiado. La gente prefiere eso, que se le dañe rápido y se compra otra y ya.

**Angelita (E5):** Cuesta menos, pero se daña. No es como lo que uno confecciona. Uno da todo de sí y sabe cómo lo hace.

**Elías (E6):** Sólo artificial

**Moderador:** Aquí es bueno bonito y barato, y por lo general, lo barato no siempre es bueno, aunque parezca bonito.

**Elías (E6):** Sí

**Moderador:** Hay algunos problemas que he ido anotando y quisiera preguntarles: ¿Cómo nos podemos ir acomodando? ¿cómo nos podemos ir orientando? ¿cómo poder podemos ir sugiriendo ciertas soluciones? Por ejemplo, la falta de centros formativos o academias ¿cómo remediar eso?

**Esther (E4):** Formando escuelas

**Viviana (E2):** Tomando talleres

**Esther (E4):** Aunque en los talleres no se pueden dar títulos, solo certificados y eso ya no es válido

**Elías (E6):** Con aprendizaje

**Moderador:** Pero ¿quiénes darían esos talleres?

**Esther (E4):** los maestros, al menos los que estamos capacitados lo podemos hacer

**Moderador:** ¿Las artesanas que ya tienen su experticia?

**Esther (E4):** Claro. Los que tengan un título artesanal o experiencia tanto en confeccionar como en enseñar, tranquilamente pueden. Bueno antes cuando estaban las academias, la directora era una licenciada. Pero en la actualidad, nosotros. Yo también hubiese querido Diseño de modas aquí en La Libertad, pero no hay. O sea, en el campo público no hay, sólo hay lo que es particular, pero es muy caro

**Viviana (E2):** Pero tampoco hay aquí

**Esther (E4):** Bueno hace años cuando pregunté había uno en Salinas, pero era pagada

**Viviana (E2):** Pero ya no hay

**Esther (E4):** No, a estas alturas ya no hay nada diseño de modas ya casi ni hay

**Viviana (E2):** Ahora, hay en Guayaquil porque averigüé. Como yo también sigo esa rama y doy clases. En Guayaquil, hay las academias, pero son caras y hay que viajar. Si uno tiene familia acá (nuestros hijos) o incluso si uno es soltera, se nos hace complicado. Al viajar gastamos como mínimo \$20, aparte el valor de los cursos. Un módulo de 15 días no deja cuenta entre \$360 o \$250. Entonces, son muy caros. Más toda la inversión que uno tiene que hacer.

**Esther (E4):** Lo que más hay son cursos de enfermería. Hay bastantes de enfermería

**Nilda (E3):** Pero la Junta de Artesanos está dando cursos de costura también. Está dando títulos de artesano, pero cuestan \$250.

**Viviana (E2):** Pero esos títulos son por medio de nuestros derechos artesanales

**Nilda (E3):** Sí, pero la gente quiere todo gratis. O sea, eso también es una mala formación que tenemos. Todo queremos gratis, pero recordemos algo, todo lo que

nos viene fácil no le tomamos valor. Cuando vemos que algo nos está costando sacrificio es cuando realmente vamos a aprender. Esa es la diferencia. Entonces se anuncian algunos cursos, pero la gente está queriendo gratis, y a veces ni lo gratis valoran, tampoco valoran el tiempo que uno puede estar en un lugar por estar en un aprendizaje.

**Moderador:** Tengo una inquietud, ¿ustedes pertenecen a la misma asociación o agrupación?

**Esther (E4):** No

**Nilda (E3):** No

**Esther (E4):** Bueno, yo siempre he actuado como persona natural. Lo que sucede es que hemos participado en el proyecto “Hilando el desarrollo”. Es un proyecto del gobierno, consisten en la elaboración de uniformes

**Viviana (E2):** Sí, por eso nos conocemos.

**Moderador:** Entonces son colegas formalmente

**Angelita (E5):** Los 6 somos independientes

**Moderador:** ¿Existe algún gremio?

**Viviana (E2):** Yo sí pertenezco a una asociación

**Nilda (E3):** No, no es un gremio. Es una asociación de mujeres que decidieron emprender. En este caso nuestro cliente más fuerte es el programa Hilando. Lo que yo y lo que ella tenemos es como persona natural o es decir que estás sola participando.

**Moderador:** ¿La actividad pareciera que en algún momento pudiese llegar a un punto muerto?

**Nilda (E3):** Está por venir eso

**Esther (E4):** Sí también eso

**Moderador:** Entonces, ¿por qué no hacen una alianza entre ustedes y empiezan a formar a esa generación que viene detrás? Como una iniciativa.

**Viviana (E2):** Hay muchos proyectos, pero en cambio nos falta capital, nos falta infraestructura.

**Moderador:** Ahí está Lucciola que les puede prestar el espacio

**Viviana (E2):** Por ejemplo, como les dije antes, doy clases en la Junta artesanal, soy técnica en la Junta artesanal. Estoy enseñando Corte y confección avalado por la Junta artesanal provincial

**Moderador:** ¿La junta de Guayaquil?

**Viviana (E2):** No, la de aquí, la Junta Artesanal provincial.

**Moderador:** ¿Dónde queda?

**Nilda (E3):** En La libertad

**Moderador:** Primera vez que escucho la Junta artesanal

**Esther (E4):** Se llama Junta Nacional de Defensa del Artesano.

**Nilda (E3):** Realmente protege al artesano, pero actualmente están dando cursos que cuestan, a diferencia es que cuesta

**Moderador:** Lo que pasa es que la ley que tienen los artesanos está bastante obsoleta. Deben hacer reformas para eso, porque es verdad no debería costar.

**Esther (E4):** Sí, porque antes no se tenía que pagar.

**Nilda (E3):** Lo que está pasando, como en todos lados: hay corrupción. Desde los dirigentes de arriba los que están formando. Y la falta el dinero del gobierno. Y no están modificados los estatutos. Verdad que es así y todo está con las vigencias anteriores. Hoy en día, eso debe ser gratuito, mucho más si las academias se cerraron. Y entonces ahí viene algo como quien dice tras del mal existe algo bueno, para poder nacer y emprender. Hace días vengo también pensando que algo se debe de hacer. De alguna manera se está pidiendo auxilio porque los artesanos, los pocos que en el pasado nos formamos en las academias somos legalmente constituidos. Somos artesanos que nos paramos ante quien sea bien firmes sabiendo lo que somos, como personas naturales, de la carrera que hemos emprendido. Pero más allá de eso, nos estamos dando cuenta de que pasan muchas cosas. En este caso nos conocemos por el mundo artesanal. Nosotros ya estamos industrializados y para estar industrializados necesitamos muchas cosas: un espacio. Ahora como presidenta de la red de artesanos del Instituto Ecuatoriano de la Economía Popular y Solidaria, al revisar todos esos documentos veo las falencias. Si no hacemos el cambio ahora durará 20 años para que la mano de obra salgamos de aquí Esa es la preocupación personal que tengo

**Moderador:** ¿Ustedes han revisado la ley que menciona a Nilda?

**Todos:** claro

**Nilda (E3):** La del Instituto de Economía Popular y Solidaria, la del gobierno que está desde el 2012 todavía está en vigencia porque favorece la economía y tiene unos beneficios. Establece que las instituciones asignen un 15 o 20% de proyectos a los artesanos de la moda. Pero eso solo en teoría. En la práctica no se respeta.

Prevalece la corrupción de dar un 10% de comisión para que le asignen los proyectos. Lastimosamente, esa es la triste verdad y más aún ahora que estamos a las puertas

del programa Hilando que nos da el gobierno. Este año, todos los artesanos reclamamos, porque la última vez nos dieron 115 Kits por asociaciones de personas naturales. O sea, fue una ofensa. Este año no han asignado en ningún lugar ni en Quito ni en la zona costa. Dado la cantidad de kits, precisamente para que no nos peleemos y sin reclamar al gobierno. ¿Dónde están la cantidad de uniformes que han designado a nuestra provincia, por ejemplo? Porque cada provincia tiene un presupuesto y no lo han asignado. Ahora tras de todo eso sigue la corrupción. Por eso se está aplazando Porque están viendo entre la gente que entre nosotros mismos existe la corrupción entre artesanos. Mira lo que se hace: dicen que es el artesano el que coge el contrato, pero es falso. Son personas con parentesco en el gobierno que presentan títulos falsificados, así se hacen la plata. Conozco al hermano de un funcionario que nunca fue artesano o a la hermana y es porque compran los títulos. No sé cómo lo venden o cómo los consiguen. Entonces, se las adjudican los contratos a estas personas para que después ellos los mandan a confeccionar en otro lugar.

**Moderador:** No tienen la habilidad

**Nilda (E3):** no la tienen

**Elías (E6):** No tienen máquinas

**Moderador:** lo que tienen es la palanca

**Nilda (E3):** Claro lo que tienen es la palanca, la viveza criolla. Entonces hay cosas que para mí están en modo auxilio

**Moderador:** Interesante problema, pero ¿qué hacer para remediarlo?

**Elías (E6):** Que los investiguen.

**Esther (E4):** Es por eso, este tipo de reuniones. Este tipo de trabajo nos ayuda que entre todos nos concentramos en ciertos temas que son álgidos. Son candentes, en todos los casos son relevantes Y entre todos aportar con ideas en dónde va a salir de repente una buena solución. Por ejemplo, yo no me había enterado de que ya les estaban negando la posibilidad abierta.

**Moderador:** Hay otro tema que trataron ustedes, ¿cómo hacer reconocer el valor de lo que confeccionan? ¿Cómo solucionar ese problema? Nilda decía que hace la prenda y tiene experiencia, diseña y utiliza un buen material para elaborar la prenda. Eso tiene un costo que no es el costo de una prenda común, pero no se reconocen. Quieren pagar los precios que no son los justos. ¿Cómo remediar ese problema? ¿qué dicen Angelita, dé su experiencia qué haría usted?

**Angelita (E5):** Que cierren las fronteras y no dejen entrar mercaderías

**Viviana (E2):** Eso es lo que digo yo

**Moderador:** O sea más control

**Viviana (E2):** Es que entra y entra mercadería como loco

**Elías (E6):** Eso es controlar el contrabando también

**Esther (E4):** Mucha, mucha mercadería

**Moderador:** ¿Y de dónde viene esa mercadería?

**Esther (E4):** De Perú, sí porque yo he escuchado a personas que de aquí se van a Perú y que venden mercaderías de ropa

**Elías (E6):** De Perú y Colombia y de China

**Esther (E4):** Personas que se van a Perú y vienen trayendo mercadería barata

**Caty:** Hay otro problema, la solvencia para enfrentar los desafíos de seguir creciendo, para ir mejorando, ¿cómo hacer para que estos problemas se vayan reduciendo? El problema de encontrar financiamiento, encontrar alguna fuente que me ayude a solventar el crecimiento que tengo como empresaria, tenemos que fijarnos metas: comprar más máquinas, contratar más gente

**Viviana (E2):** si nos dieran la posibilidad de los préstamos que por derecho nos corresponde como artesano

**Elías (E6):** siempre lo dicen, pero nunca nos dan

**Angelita (E6):** Pero si nos dan porque yo ya lo hice

**Viviana (E2):** Pero es mucho tiempo. Solicitan muchos documentos y se supone que estamos avalados por los títulos como artesanos de la confección y más aún, si trabajamos para el gobierno debería ser una garantía. Los montos de créditos son muy bajos, entonces cómo vamos a emprender si una máquina, por ejemplo, una bordadora vale \$ 8000 de segunda mano, el banco me da \$ 3000, entonces no me va a alcanzar.

**Esther (E4):** O la saca fiada, entonces uno adquiere una deuda doble porque debe a la casa comercial y debe al banco.

**Viviana (E2):** Claro, entonces se abre un hueco más grande. Lo peor de todo es que uno piensa ya está bien me compró la máquina, pero después no me alcanza para comprar los hilos, las agujas, herramientas y accesorios. Porque todo eso es gasto. Entonces tampoco nos están ayudando en ese sentido. Pero si en realidad nos dieran un financiamiento grande...

**Moderador:** Entonces ¿ese financiamiento sería de la banca privada o de Banecuador?

**Angelita (E5):** De Banecuador. Y en la capacitación que nos dieron ayer indicaron que nos van a dar hasta \$ 10000

**Viviana y Nilda:** Pero eso es lo que siempre dicen

**Nilda (E3):** ¿Y a usted cuánto le dieron?

**Angelita (E5):** En 2 meses, \$ 2000

**Viviana (E2):** Pero dos meses no es nada

**Angelita (E5)** No. O sea, tardaron dos meses en darme \$ 2000, se retrasaron por el garante

**Viviana (E2):** Pero no es justo. Si se supone que soy artesana, mi garantía es mi trabajo.

**Esther (E4):** Y si tengo un taller también debían de considerarlo

**Viviana (E2):** Más aún si tengo un taller porque tengo factura. Porque si soy artesana, soy calificada, o tengo mi taller, o soy maestra de taller esa es toda mi garantía. ¿Para qué voy a necesitar más?

**Angelita (E5):** Sí pero acá ya entramos al Mipro, el Ministerio de la Producción. yo ya tengo Ruc

**Viviana (E2):** Pero eso también nos han dicho, los del Mipro también han ido a la Junta del artesano, entonces nosotros entregamos una documentación y eso hace dos meses. Ahora lo mucho que nos pueden dar es \$ 3000. Yo cuento con 8 máquinas industriales fuera de la plancha y de la plancha industrial y tengo también la sublimadora, pero me dan \$3000

**Moderador:** Algo me iba a decir Elías

**Elías (E6):** Me quería referir a lo mismo, que el banco del Ecuador demora en entregar el dinero. el mismo gobierno, el año pasado, quería que hiciera el trabajo, pero nos pagaban contraentrega. Sin embargo, dura entre tres y cuatro meses para que nos paguen. Entonces no sé cómo ellos dan demora al tiempo para pagar y nosotros no tenemos dinero para trabajar

**Nilda (E3):** Eso es lo que siempre digo. Cuando se acerca el proyecto Hilando nos convocan a reuniones para manifestar cualquier inquietud, pero es una ofensa porque sabemos que cuando ya viene el programa ya está todo establecido desde el gobierno. Así que hagas lo que hagas, hables con quien hables, de nada sirve. Cuando nos dan las charlas indican en letras grandes el contratista que no entregó a tiempo el trabajo; por lo tanto, están condenados, es decir estarán penalizado con una multa del 1% porque no entregó.

Pero nunca ponen a fechas de pago, no se sabe cuándo realmente nos van a pagar y ahora espera que para iniciar el proceso se debe esperar a que todos los artesanos contratados hayan entregado los uniformes, es decir a que todos entreguen y nos referimos a 50 asociaciones y a 80 personas naturales. Después de un mes, uno se acerca al organismo y ve los papeles, así como lo dejaste. Por eso siempre digo “olvídate, compañero artesano, que eso siempre nos van a hacer”. Y entonces

empiezan las lamentaciones esperamos un mes, dos meses, cuatro meses de trámites entre Quito y Milagro. Por ejemplo, pasa un mes y por el 31 una llamada de la Zonal de Quito para indicar que hay que cambiar la factura, a los dos meses recién nos indican que falta un documento cuando al momento de entregar el documento, la persona que lo recoge revisa y dice que está todo bien. Para disimular o para ganar tiempo lo que indican es que entregamos mal la factura. ¿Sabes lo que significa eso? Viajar a Milagro cuántas veces sea.

**Elías (E6):** Y ya van como cuatro veces

**Viviana (E2):** Han pasado varios meses y mientras tanto nuestros proveedores como la textil nos sube el interés por no haberles pagado a tiempo; también para salir más rápido que nos salga más económico uno hace un préstamo para comprar al contado el material porque eso también ha pasado.

**Nilda (E3):** las compañeras artesanas piensan que las que vamos liderando ya cobramos. Sería muy bonito si esto fuera secuencial; es decir vamos entregando el trabajo y después de una o dos semanas nos van pagando. Sería fantástico Todos estaríamos felices.

**Elías (E6)** hay personas que no tienen que comer y tienen que mantener a sus hijos entonces uno se compromete a pagar y no hay.

**Moderador:** Bueno, al parecer es política del gobierno. El actual régimen de gobierno no concuerda con el anterior

**Elías (E6):** Sí lo que pasa es que esta situación recién viene de este gobierno

**Esther (E4):** Sí porque con el gobierno anterior como máximo 15 días y ya nos estaban pagando

**Nilda (E3):** Es que el presidente no le da prioridad a esto. Si por él fuera hubiera quitado el programa Hilando, pero sabe que el programa a nivel nacional ha tomado una fuerza. El grupo artesanal que más se ha movido a nivel del país. Son miles de personas entonces perdería puntos políticamente y esos son votos. No puede cerrar, pero para él no hay prioridad

**Moderador:** Compañeros y compañeras, ¿cómo generar, entonces, el sentimiento de la auto confianza en nuestro trabajo? ¿Qué deberíamos hacer?

**Nilda (E3):** Capacitación para nuestra familia para que entiendan de nuestro trabajo

**Moderador:** Capacitar

**Nilda (E3):** Sí claro, a la familia entera porque a veces tenemos problemas dentro del hogar por los contratos. Trabajo es trabajo, tienes que hacer compromiso, pero a veces el que no hace el trabajo, no entiende la responsabilidad, que va mucho más allá para quién coge el trabajo. Por eso digo que son los temores los que no nos dejan avanzar Y por más que tengamos buena intención, causa temor y no podemos ir

mucho más allá Y tenemos necesidad económica y uno como responsable estamos sufriendo

**Moderador:** Pero ¿cómo vencer esos temores Nilda?

**Nilda (E3):** Buena la pregunta

**Elías (E6):** Tener capital

**Moderador:** O sea no es temor, es carencia

**Elías (E6):** Es carencia

**Nilda (E3):** Es carencia acompañada de temor

**Moderador:** Hay otro tema que ustedes mencionaron es decir la competencia. ¿Cómo contrarrestar la competencia o lo que nosotros técnicamente decimos competitividad? Cuando nos comparamos con otros, en este caso ustedes han identificado mucha de esta competencia. Es el artículo que viene desde Perú, ¿se puede hacer algo para contrarrestar esa realidad? Tengo a ese competidor que viene un poco a adueñarse de ese mercado Que normalmente lo teníamos nosotros.

**Elías (E6):** Que no haya corrupción en la frontera

**Nilda (E3):** Imagínate que viene aquí el camión cargado de Mercadería: blusas, pantalones... Nosotros no podemos competir con esos gigantes que vienen trayendo ropa en camionada Nuestro capital es mínimo. Somos una pequeña parte entre un camión. El camión viene a repartir en la noche y de mañanita, los comerciantes ya están esperando para comprar. No podemos competir porque no tenemos dinero para financiar

**Moderador:** Pero tú te consideras ahí, pero habrá ni siquiera que ni eso

**Elías (E6):** No representan ni un 5%

**Nilda (E3):** Es lo que me preocupa. Ahora como presidenta de la red me he puesto a leer mucho y he observado a cada uno de nosotros. ¿Qué pasa si nos hace el préstamo Banecuador? ¿Qué es lo que está pasando con cada uno de nosotros? Como dices tú, yo me considero dentro del 5 %. Por ejemplo, cuando adquiero una deuda, ¿qué pasa cuando en un momento nos dan un determinado préstamo supongamos por \$ 5000 pero tenemos que pagar \$2500 que pasa con el resto? ¿Nos alcanzara para para comprar? Porque para poder trabajar estamos angustiados y está préstamos cae desde el cielo. Creemos que nos llega del cielo, pero estos \$ 5000 son la trampa para pagar, para sonreír por un día y después viene el temor porque no me alcanza para pagar y después de dos, tres, cuatro meses tengo problemas familiares porque no tengo cómo cubrir los gastos. Entonces, la desesperación me invade y por eso la gente se enferma. Todo conlleva a esta preocupación Y nosotros como madres y la mayoría madres soltera estamos a morir.

Porque el artesano muchas veces ni duerme pensando y más aún cuando la gente nos hace trabajar tanto y van a retirar el pedido y dicen mañana te pago Y nos abonan la mitad. Es una cosa tremenda. Decisiones que uno debe de tomar. A veces dicen, bueno voy a cobrar más barato, pero me pagas ¿Si me quedan debiendo cómo voy a salir adelante? Para salir adelante hay que tener disciplina. Por ejemplo, una persona me estaba enseñando algo de maquillaje y le dije no me enseñes eso porque eso es una trampa. Son gastos innecesarios. Por muy barato que sea bien en las amistades y cuesta \$2 \$5 y eso quién se lo llevó, significa que se va llevando los \$5 que me gané. Pasan los años, 2 años Banecuator llega a cobrar la cantidad y me sacan los ojos porque no puedo pagar esa cantidad y me embarga y terminó peor. Eso es lo que está pasando, entonces si no tenemos la autoconciencia, el dominio propio hasta en la forma de comer tendremos gastos innecesarios. Es algo que uno tiene que luchar más que nada las mujeres porque son los problemas que uno está pasando. Entonces para no llegar a esto es una buena disciplina que debemos tener para competir con esta gente.

Uno solo no puede, pero si todo nos juntáramos. Lastimosamente, este es un pueblo que no es bien unido, como artesanos no tenemos esa unidad y decir vamos a hacerlo. No importa, porque los mercados venden la misma cosa. Si nos juntáramos los artesanos con ambición y sin retribución, sin buscar el beneficio propio sería bueno, pero hay una ambición mala, una ambición que daña, Qué no sobresalgas tú sin el otro no sobresale. El que sobresale es porque se esquivó, entonces uno dice yo no tengo que mirar eso porque es una trampa, tengo que mirar a otro lado

**Moderador:** ¿entonces en qué consistiría esta sugerencia de crear una unidad? ¿Cómo nos volvemos más unidos? ¿Qué dice usted Angelita Villao?

**Angelita (E5):** Con compromiso

**Moderador:** ¿Cómo ser más unidos?

**Esther (E4):** Es que a veces no hay una conciencia para ser más unidos

**Moderador:** Pero en algún momento debería ser el momento de no pensar. Así que debemos creer mejor en nosotros, en el resto. Darnos ese voto de confianza

**Angelita (E5):** Unidad

**Elías (E6):** Sí la unidad, pero es bien difícil

**Esther (E4):** Sí en asociaciones de 15 personas hay problemas. Piensan que quienes deben ir adelante es la coordinadora y la presidenta y el resto sólo se queda esperando. Si por algún motivo, la presidenta no da bien el informe los demás murmuran, empieza la desconfianza, y la discordia. Y eso que son 15 personas, en una organización más grande sería peor. Por lo pronto, sería mejor eligiendo una persona por cada socio

**Nilda (E3):** En donde se agrupen unas 20 personas y puedan lograr algo sería un ejemplo

**Moderador:** Se convertiría en un ejemplo a seguir

**Nilda (E3):** Sí, sería un ejemplo. Aquí hay algo que se tiene que hacer, no podemos dejar las cosas

**Moderador:** ¿Pero esto puede empezar con ustedes o no?

**Viviana (E2):** Claro, ahora que doña Nilda está al mando de la red se puede formar

**Elías (E6):** Sí pero tiene que ser con profesionales. Puras artesanas, no falsas

**Nilda (E3):** Pero tiene que ser personales, ahí sí se puede hacer algo. Justamente tuve la oportunidad del viernes de ver a una asambleísta. Ella me indicó que cualquier momento vaya a conversar, yo le pregunté cuándo podría ir y sería los fines de semana. Pienso que como es asambleísta, ella puede ayudarnos con las otras instituciones. Incluso, ahora que está en Quito, puede establecer contacto para que de alguna manera se muevan las piezas a favor de nosotros. Hay que hacer algo con nuestro accionar porque si no se realiza con el ejemplo, no se puede mostrar nada

**Moderador:** A propósito de lo que tú estabas comentando tengo una pregunta ¿cuán satisfechas están ustedes con su profesión, su actividad, su negocio? ¿Si tuviéramos que calificar la satisfacción entre 0 y 10 cuánto se pondrían ustedes?

**Elías (E6):** 8

**Nilda (E3):** 9

**Esther (E4):** 9 Porque estoy segura de lo que hago

**Angelita (E5):** Yo también 10 porque yo tengo más de 30 años en mi profesión

**Viviana (E2):** Yo también 10 porque a mí me gusta mi trabajo

**Moderador:** La siguiente pregunta ¿cuán satisfecho queda el cliente con su trabajo?

**Viviana (E2):** Con los clientes me llevo bien. Yo pondría entre 0 y 9: 9

**Angelita (E5):** Bueno yo trabajo en mi casa y mis vecinos son mis clientes. Tengo el taller en mi casa y siempre vuelven. Yo me pongo 9 también 10, pero mejor 9 porque hay que hacer arreglos

**Viviana (E2):** Siempre hay que hacer arreglos porque se hacen las pruebas y resulta que adelgazó la persona

**Esther (E4):** yo también me pondría 10 porque siempre mis clientes vuelven. Tengo el caso de una cliente que dice que es muy complicada y que fue recomendada por otra cliente y quedó encantada. Una ocasión vino con su novio que fue un chico que trabaja en una empresa de seguridad y le habían entregado para su trabajo un mandil grande y pregunta si le pueden arreglar. Dije que sí y al chico le gustó. Al día

siguiente vinieron otras personas para que le haga el mismo arreglo con su mandil respectivo y así terminé arreglando a casi todo el personal de la empresa. Esa es la garantía. Ese es la recompensa o lo que los motiva a los artesanos

**Viviana (E2):** Siempre vienen los recomendados, es lo mejor

**Todos:** Es cierto, siempre vuelven

**Angelita (E5):** Por eso dicen que le ponen 10 porque el cliente siempre vuelve

**Moderador:** ¿Cómo creen ustedes que nos podemos diferenciar un artesano de otro?

**Viviana (E2):** por el acabado

**Esther (E4):** Si, por el acabado. Aunque todas tengamos lo mismo o hagamos lo mismo, uno se esmera y se diferencia. Por ejemplo, con la señora Nilda hemos trabajado juntas, estuvimos en un desfile en donde hicimos ropa ejecutiva para personas que trabajan ejecutiva. El traje de la señora linda tenía unos colores diferentes y una clienta indicaba que el traje confeccionado por la señora Nilda era muy atractivo, aun cuando ella estaba utilizando uno de mis trajes. Entonces esa es la diferencia, nos diferenciamos unos a otros

Todas podemos hacer la misma cosa, pero una tiene su tino o su diferencia.

**Nilda (E3):** Una identidad propia de lo que hace. La originalidad. Recuerdo siempre que mi hijo me dijo una vez -mami no copie nada, sea usted-. Entonces, voy a hacer yo, pero me toca analizar e investigar quién es la persona. Por ejemplo, mientras les estoy tomando la medida a mis clientes estoy conversando, así las conozco mejor para que cuando el cliente llegue a feliz término diga “gracias, señora”. Y esa te recomienda con otras personas. Hoy en día me recomiendan muchas extranjeras. Y eso me hace muy feliz porque a pesar de que ellas tienen ropa extranjera vienen acá y me dicen que soy la mejor y eso es lo lindo. Eso es más que coger un dinero. Están calificando tu vida.

**Moderador:** Entonces a más de creatividad y originalidad ¿que más es necesario para diferenciarlas? ¿A ser competitivos?

**Viviana (E2):** Carisma para recibir al cliente

**Esther (E4):** Atención al cliente

**Nilda (E3):** Pensar en el cliente, siempre le preguntó cómo están, en algún momento me han dicho que duelen la cabeza entonces yo voy mucho más allá y les brindó un vaso de agua y allí surge la conversación. Es cuando debes estar positiva porque tú también puedes tener un problema, pero cuando estás con un cliente hay que olvidarse y centrarse en lo que uno está haciendo. Entonces como artesano hay que entregar mucho más de ti y la gente es cuando más viene a ti. En definitiva, también falta capacitación

**Caty (E1):** Entonces la competitividad se complementa con las finanzas y con estar más capacitado

**Todas** Claro que sí

**Elías (E6):** La moda también cambia. Hay personas que no les queda bien la ropa de Perú entonces vienen a nuestro taller

Los compañeros maestrante, están investigando sobre la confección de la ropa

**Moderador:** ¿Qué proponen para mejorar el grado de satisfacción de las personas para quienes brindan sus servicios?

**Nilda (E3):** Yo primero creí el programa Hilando el desarrollo. Tengo 23 máquinas en mi taller. Yo dejé de asistir a un sinnúmero de reuniones. Ahora me he fortalecido como persona y he vuelto a las cosas de acá. Las reuniones son para propaganda y nada más porque el Instituto y el Mies no hacen nada por la ruptura del gobierno.

Necesitamos hacer otra cosa. Ahora es educate para poder salir, sino seguiremos siendo siempre las costureras de las vecinas.

**Moderador:** Es decir ¿la autoformación?

**Nilda (E3):** Sí

**Moderador:** El objetivo es establecer algunos elementos que permitan diferenciarse, ser mejores. ¿Qué sugieren para fortalecerse? ¿Para poder diferenciarse entre los otros? ¿Cómo darse a conocer?

**Elías (E6):** Ya se ha hecho, pero no se responde a lo que la gente aquí dice.

**Moderador:** ¿Cómo comunican? ¿Cómo se dan a conocer? ¿Ustedes usan algún medio?

**Nilda (E3):** No

**Angelita (E5):** No, nada

**Esther (E4):** Yo sí, mis cursos por radio. Para mi ropa en Facebook

**Moderador:** ¿Qué puedo hacer para diferenciarme sin incurrir en costos altos?

**Nilda (E3):** ¿Cómo yo vendo? Yo me hago una blusa o un vestido y yo misma lo uso, cuando salgo y me preguntan yo respondo que lo confecciono. Pienso en que podemos agruparnos en 10 artesanos y uno se dedique a vender, a recoger pedidos. Entre todos los 10, uno sale a vender, a exponer o a presentar, coger un contrato y todos vender. Pero por qué no se une al artesano, porque dice que ha salido mucho y empieza a dejarse un porcentaje de la ganancia, entonces no está siendo legal, si nos asociamos hay que saber escoger quien realmente va a formar parte de ese grupo para que sean honestos con lo que se emprende. Sino el egoísmo.

**Elías (E6):** La ambición.

**Moderador:** Hay dos cosas a resaltar en lo que dice Nilda. Uno es el marketing personal y lo otro el hecho de que exista alguien que tenga la habilidad para vender.

Si fueran ministro de Producción ¿qué harían para mejorar la situación de los artesanos?

**Elías (E6):** Darles trabajo

**Viviana (E2):** Que las empresas manden a confeccionar sus uniformes con los artesanos y no con las industrias. Es decir que los contratos no estén manoseados que no se saque el 30% para aquí el 30% para allá.

**Esther (E4):** También los municipios deben de dar apertura, para que los trabajos de confección de ropa se hagan aquí. Hay instituciones que mandan a hacer uniformes en otros lados, hasta las fuerzas armadas

**Viviana (E2):** Hacer esos cambios, una ley en que cada provincia, que los propios artesanos hagan los trabajos de ropa para las instituciones públicas de cada provincia.

**Adelita:** Que nosotros mismos tendríamos que cambiar y trabajar. Una ley que distribuya el trabajo por igual para todos.

**Moderador:** ¿Y usted, Nilda?

**Nilda (E3):** Primero haría un censo, luego capacitaciones. Luego una ley para exigir que todos los artesanos capacitados tengan trabajo 100% durante el tiempo que dure la ministra. Eso es lo que yo haría, porque hay infinidad en la rama textil, no solo los artesanos.

**Moderador:** ¿Cómo se imaginarían el escenario de la moda ideal? ¿Cómo sería un taller de confección de ropa?

**Esther (E4):** Con infraestructura

**Viviana (E2):** Adecuado con más máquinas, en mi caso me falta máquina como la bordadora. Entonces se ahora bastante tener suficientes máquinas para acercarse al taller ideal

**Angelita (E5):** Mi sueño sería un gran taller, tendría todo con ropa como vestidos, blusas elegantes.

**Elías (E6):** Cuando se hace un desfile de moda y muestre el trabajo de los artesanos, que venga gente que sepa de moda, que pueda comprar, gente que venga a comprar.

**Nilda (E3):** Mi sueño sería en conjunto, cerrar todas las esquinas del Comisariato e invitar a una figura artística a modelar, un mega evento para mostrar el trabajo de

todos los artesanos. Un evento que nos abra las puertas a todos. Sé que si nos unimos lo vamos a lograr.

**Moderador** ¿Como ven la competencia?

**Nilda (E3):** No hay una motivación, las realidades es que no somos constantes. Somos 76 legalmente constituidos a veces en asociaciones. Somos muchísimos, pero no somos unidos. Empezamos muchos con un proyecto, pero luego se retiran.

**Moderador:** Es un paradigma que hay que romper.

**Elías (E6):** Pero acá estamos preparados para dar trabajo, todos tenemos aquí más máquinas, pero no hay mano de obra. Lo que viene de aquí a dos años, la manufactura decae y lo que se requiere es preparación.

**Nilda (E3):** Nos toca preparación para crear mejores cosas. Dijo algo importante, las nuevas creaciones innovadores como grupo podemos enviarlo al extranjero, pero faltan recursos.

**Esther (E4):** Si el estado ayuda más si nos asociamos.

**Elías (E6):** Pero falta lo más importante, el recurso económico

**Esther (E4):** Eso, lo económico es importante

**Moderador:** Pero no es lo más importante.

**Nilda (E3):** Bueno, también es la tecnología y la innovación. Ahora me dedico también a confeccionar zapatos y los pongo a veces en exhibición, también hago sombreros y pienso me voy a innovar porque si no nos innovamos nos vamos a quedar.

**Esther (E4):** La moda es innovar y ser diferentes.

**Moderador:** Bueno, se les agradece la deferencia que han tenido con nosotros, su información será de gran ayuda para esta investigación.