



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA
ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIAES Y DE LA
SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**CONTENIDOS PERIODÍSTICOS: USO DE LAS NARRATIVAS
VISUALES EN EL MEDIONOTICIERO PENINSULAR ON LINE**

AUTOR

BERMEO YAGUAL ASHLEY DOMENICA

TUTOR

ECHEVERRÍA MAGGI DAVID XAVIER

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN: PROPUESTA PARA
TELEVISIÓN, MULTIMEDIA.**

SALINAS, ECUADOR

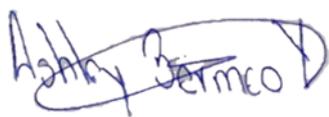
2022

DECLARACION DE AUTORIA

Quien suscribe; **Ashley Domenica Bermeo Yagual** con C.C: **2400148272**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración curricular, cuto tema es: **Contenidos periodísticos: uso de las narrativas visuales en el medio Noticiero Peninsular On Line**, Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La libertad, 18 enero del 2022

Atentamente,



Ashley Domenica Bermeo Yagual



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DEL TUTOR

Magister

BENJAMIN WILSON LEON VALLE, MDL

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **Bermeo Yagual Ashley Domenica**, con cédula de identidad N° **2400148272**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quien presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **Bermeo Yagual Ashley Domenica**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Contenidos periodísticos: uso de las narrativas visuales en el medio Noticiero Peninsular On Line.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico.

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión. Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Lic. David Xavier Echeverria Maggi

Docente tutor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



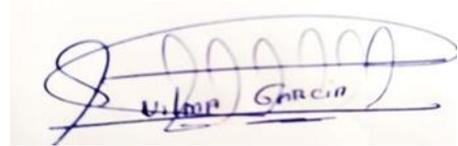
Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



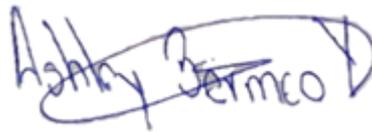
Lcda. Gabriela Vélez Bermello, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Bermeo Yagual Ashley Doménica
ESTUDIANTE

**Contenidos periodísticos: uso de las narrativas visuales en el medio de
comunicación Noticiero Peninsular**

**Journalistic content: use of visual narratives in the media Noticiero Peninsular On
Line**

Autor

Ashley Domenica Bermeo Yagual

0000-0003-1194-3808

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

ashley.bermeoyagual@upse.edu.ec

Lcdo. David Xavier Echeverria Maggi

0000-0002-3736-3601

<https://orcid.org/0000-0002-3736-3601>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Resumen

La presente propuesta de investigación: Contenidos periodísticos: Uso de las narrativas visuales en el medio de comunicación Noticiero Peninsular On Line, tiene como objetivo examinar las narrativas visuales en los contenidos periodísticos publicados en el feed de la página del medio de comunicación Noticiero Peninsular Online. Para recabar información se aplicó la siguiente metodología: enfoque mixto (cualitativo y cuantitativo), el tipo de investigación descriptiva, y el diseño no experimental, se utilizó una base documental, la población se basó en la red social Facebook y la población en un muestreo por conveniencia. En este caso se empleó la técnica de observación no participante y el cuestionario, estos se llevaron a cabo por medio de: ficha de observación y encuestas, es así como se obtuvieron los siguientes resultados, el medio de comunicación implementa el uso de las narrativas visuales para el complemento de los contenidos periodísticos. En referencia a la discusión se asevera que, aunque el medio de comunicación Noticiero Peninsular On Line usa las narrativas visuales la calidad de los productos visuales carecen de criterio visual. Finalmente se logra concluir el medio puede restablecerse tanto como fuente de información peninsular al igual que garantizar a su audiencia una mejoría al consumo de las imágenes y videos como forma rápida de interpretación de las noticias.

Palabras claves: Narrativas visuales, Contenidos periodísticos, medio de comunicación

Abstract

The present research proposal: Journalistic content: Use of visual narratives in the news outlet Noticiero Peninsular On Line, aims to examine the visual narratives in the journalistic content published in the feed of the news outlet Noticiero Peninsular Online. To collect information, the following methodology was applied: mixed approach (qualitative and quantitative), the type of descriptive research, and the non-experimental design, a documentary base was used, the population was based on the Facebook social network and the population in a sampling for convenience. In this case, the non-participant observation technique and the questionnaire were used, these were carried out by means of: observation file and surveys, this is how the following results were obtained: the communication medium implements the use of visual narratives for the complement of journalistic content. In reference to the discussion, it is asserted that, although the communication medium Noticiero Peninsular On Line uses visual narratives, the quality of visual products lacks visual criteria. Finally, it is concluded that the medium can achieve improvements both as a source of peninsular information as well as guaranteeing its audience an improvement in the consumption of images and videos as a quick way of interpreting the news.

Keywords: Visual narratives, journalistic content, media

Introducción

La llegada del internet a la comunicación y a los medios de comunicación tradicionales es uno de los acontecimientos significativo del siglo XX puesto que con ello se dio la aparición de los portales web y redes sociales. Desde décadas atrás, se contaban historias, ya sean estas talladas en una piedra, la escritura, la Tv; En la actualidad se muestran a través de pantallas u otros formatos (Torres & Jumbo, 2018).

El periodismo tradicional sigue de pie, aunque no con la misma fuerza debido a que “ordenadores, teléfonos móviles, televisores interactivos y tabletas son utilizados para acceder a las redes sociales y páginas web” (Moreno, 2016, p. 03).

Los medios de comunicación han adecuado sus contenidos de lo tradicional a las plataformas virtuales, por ello los contenidos del periodismo digital deben cumplir con característica como: la multimedia, interactividad, e hipertextualidad, de esta manera se menciona en el trabajo de Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización (Salaverria & Negredo, 2008).

Las plataformas digitales ofrecen efectivamente la distribución del contenido periodístico con el fin de generar interacciones con la audiencia y cambiar la forma de contar las historias (Damian Radcliffe, 2018).

En la actualidad los componentes visuales de una historia periodística son esenciales puesto que la atención del público es limitada, una foto llamativa o la sucesión de imágenes agradables son una manera de atraer la atención (IJNet, 2018). Para Codina (2019): “En el caso de los medios de comunicación el producto de su contenido debe ser de interés periodísticos”. La narrativa visual es un instrumento de la comunicación con el cual el contenido cuenta la historia, un suceso o un momento en un entorno social.

Se reconoce como narrativa visual a la capacidad de la imagen, texto, objeto de contar historias, dar discursos visuales, con el objetivo de ser analizadas desde otro punto de vista mediante la interpretación de lo visto, así se menciona en el artículo que lleva por nombre La narrativa visual: el álbum ilustrado.

Valero (2018) menciona que: “La nueva forma de comunicar debía fundamentarse visualmente debido a que esta es útil desde el punto de vista comunicativo y de expresión en contenidos”. Es por ello en el libro Nuevas narrativas visuales se plantea la creación de herramientas con técnicas y metodologías para el desarrollo visual en los contenidos, puesto que para el periodismo es vital el uso de infografías y herramientas multimedia.

Para la difusión del contenido periodísticos la fotografía, video y audio, son usados con el objetivo de conectar con el público para entretener, informar y educar. Es así como menciona Herrero (2021) en su trabajo nuevas narrativas en los cibermedios, la práctica periodística se sostiene en los mismos sopores comunicacionales, pero se han presentados cambios con la tecnología, como la aproximación a la multimedia, hipertextualidad e interactividad.

En el trabajo Nuevas narrativas del periodismo móvil: análisis del canal de Vice en Snapchat Discover define la formación de contenidos visuales como un conjunto de enlaces para que todos los fragmentos se relacionan cognitivamente. Para el resultado de esta investigación utilizaron una investigación exploraría con

técnicas cuantitativas y cualitativas con la finalidad de implementar la encuesta, el análisis por medio de una matriz de observación con la que identificaron los elementos multimedia y la construcción narrativa.

En la investigación de Us (2015) menciona que, su objetivo de estudio embarca el análisis de la aplicación de los elementos de la narrativa visual en las ilustraciones de libros educativos para el aprendizaje, el trabajo en mención y el presente estudio tienen como objetivo la examinación de las narrativas en sus contenidos.

El trabajo de Us tuvo una metodología de carácter cualitativa y para ello utilizaron instrumentos de recolección de información como, la entrevista, además de la observación con la finalidad de usar una guía de observación; En los elementos que se evalúan en la guía de observación se encuentran, la composición visual, los planos de las imágenes, textura visual, narración visual, textos que acompañan las ilustraciones, trasmisión de emociones, aspecto visual, motivación.

La presente investigación propone el análisis de los contenidos periodísticos en base a las narrativas visuales que son expuestas en el medio Noticiero Peninsular On Line. En dicho caso de estudio se despliega variables como la narrativa visual, esta es una manera de contar historias a través de imágenes, siendo esta la variable dependiente, además de la variable independiente el contenido periodístico que se encuentran en el medio de comunicación investigado.

El trabajo que se desarrolló en el medio de comunicación Noticiero Peninsular On Line se llevó a cabo debido a la necesidad de percibir la calidad de las narrativas visuales en los contenidos periodísticos, a través de los instrumentos multimedia (fotografías/ imágenes, videos, audios) que son usados para que las noticias sean de impacto informativo.

El propósito del trabajo académico es la observación del material multimedia en el medio de comunicación Noticiero Peninsular On Line, es por ello que la investigación tiene relevancia en el campo de la comunicación por el estudio en los soportes comunicacionales para entretener, educar, e informar la cual está ligada a los elementos multimedia con los cuales se busca la satisfacer la necesidad de conocer las noticias locales, e internacionales.

La presente investigación tiene fundamentos teóricos y científicos en otras investigaciones similares al caso de estudio, es así como la propuesta metodológica lógica facilita el desarrollo de un marco conceptual para explicar, de manera gráfica o narrativa, los conceptos se someten a estudio y relación entre ellos (Sánchez, P., Salaverria, R. 2019).

Este trabajo de artículo académico él se basa en la observación del medio y el análisis de una cantidad de la población de muestreo de conveniencia, con la finalidad de analizar los contenidos periodísticos y las narrativas visuales. La novedad científica del presente trabajo es el estudio que ayudará en el desarrollo del medio digital el cual se origina en la provincia de la Santa Elena, el resultado de los datos que será para la recomendación del medio y de otros como consecuencia.

Con base en el conocimiento actual que se tiene respecto al caso de estudio y esta propuesta es factible en los aspectos técnicos, económico y operativos, porque se llevara a cabo técnicamente con la accesibilidad al internet, aspecto necesario puesto que con la misma garantiza el desarrollo de la redacción teórica,

sistematización de los datos, y por lo tanto el termino total del trabajo del articulo académico.

En los primeros acercamientos al caso de estudio surgió la interrogante del problema: ¿En los contenidos periodísticos que desarrolla y publica el medio de comunicación Noticiero Peninsular On Line se demuestra la factibilidad del uso de las narrativas visuales?

Para resolver el problema de estudio el objetivo fue de Examinar las narrativas visuales en los contenidos periodísticos publicados en el feed de la página del medio de comunicación Noticiero Peninsular Online para la percepción informativa del público, para conseguir el resultado de este objetivo general se llevará a cabo la identificación en la página principal del medio los contenidos periodísticos, al igual analizar el uso de las narrativas visuales en ellos, y por último, determinar la predominación del uso de las narrativas en el medio digital.

Materiales y Métodos

El tipo de investigación a usar en el presente trabajo de articulo académico es de carácter descriptiva también llamadas diagnostica, esto se debe a que el objetivo es conocer el contexto para luego describirlo con exactitud, la finalidad de hacer uso en este tipo de investigación es analizar y examinar por medio de instrumentos de investigación para luego recoger los datos en base a la hipótesis y problema de estudio.

El propósito de usar el diseño descriptivo es que con esta el investigador puede describir la situación del caso de estudio. Mencionado aquello en el trabajo académico se llevará a cabo con un método mixto puesto que este va de acuerdo a las necesidades de la investigación. El enfoque mixto consiste en la combinación sistemática del método cuantitativo y cualitativo, con la finalidad de recoger y analizar la información más allá de la estadística (Sampieri, 2011).

La investigación se presenta en un ámbito en el que interviene un medio de comunicación y soporte comunicacional como red social Facebook, manifestando el ámbito de estudio en que se generó el trabajo académico. Para el análisis de productos visuales transmedia es utilizado el método hipotético deductiva, el cual es un posicionamiento teórico. Salaverria (2019) menciona: “Es un método lógico que permite analizar una realidad desde modelos teóricos” (p.03). El método implica el observar el objeto de estudio opiniones y la examinación del objeto de estudio para las conclusiones.

Para efectuar el siguiente trabajo académico se debió seleccionar las técnicas e instrumentos para la recolección de información. Las técnicas son los medios para recolectar información, en este caso los instrumentos que se pudieron utilizar en el trabajo es la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas (Tamayo, C. Y Siesquen, I. (S.f) (Peñuelas, 2008))

Uno de los instrumentos que se utilizó es la observación, Sabino (1992) menciona que: “La observación puede definirse, como el uso sistemático de nuestros sentidos en la búsqueda de los datos que necesitamos para resolver un problema de investigación” (p. 113). Este instrumento permite conocer la realidad del contexto mediante la percepción de manera directa dejando los objetos y fenómenos.

El segundo instrumento planteado para recabar datos fue un cuestionario basado en la técnica de investigación de la encuesta, el propósito del uso de un cuestionario es la obtención de datos de manera sistemática con base de una cantidad de población (Muñoz, s.f.). La técnica implementada en trabajo de investigación es la observación y la encuesta por ello los instrumentos planteados para la recolección de información se basa en una ficha de observación de carácter no participante, y un cuestionario dirigido hacia una población de 70 personas, el muestreo utilizado es de carácter no probabilístico y este es un muestreo por conveniencia, la selección de este tipo de muestreo es la factibilidad que presta por su tiempo o el periodo de la investigación (Salvadó, s.f.).

El material de los instrumentos es de elaboración propia, las dimensiones están basadas en las variables del objeto de estudio. Los instrumentos fueron validados por dos expertos ambos docentes pertenecen a la carrera de comunicación. El instrumento fue aplicado desde la primera semana del mes de diciembre del presente año, la información recogida durante el proceso de observación planteará la solución a la hipótesis de estudio.

La división de la ficha fue: cualidades del material visual (Hecho relevante, objetividad, imagen fiable, valor visual, composición, testimonio del contexto), calidad del material visual (Iluminación, nitidez, formato de la imagen/video, precisión, balance de blancos), relato visual (Planos fotográficos, ángulos, influencia, relación dialéctica, contexto), gramática visual (Soporte visual, criterio fotográfico, creatividad, equilibrio y armonía), análisis semiótico (Lenguaje periodístico, componente narrativo, sustento informativo, coherencia del texto, coherencia pragmática), profundidad y calidad de la información (Fuentes informativas, instantaneidad, veracidad).

Además del uso de la ficha de observación se realizó un cuestionario que constaba de diez preguntas con el propósito de recabar información de las narrativas visuales. La encuesta fue dirigida a consumidores en los medios digitales (personas ordinarias), de esa manera un conjunto de 70 personas encuestadas que acceden al medio objeto

En el estudio se encuentra la variable dependiente la cual es la narrativa visual y los contenidos periodísticos se categoriza como variable independiente.

Resultados

En la presente investigación se utilizó la ficha de observación no directa la cual constó de seis indicadores y sus respectivas dimensiones basadas en el objetivo de la examinación de las narrativas visuales. A continuación, se presenta cuatro de aquellos indicadores debido a que representan la finalidad evaluativa de las narrativas visuales en el contenido periodístico, los resultados se exponen mediante tablas en las que se representan la semana evaluada desde el 01 hasta 07 de diciembre del 2021 (número de filas), el método calificativo se realizó mediante una escala de

Likert siendo 4 muy satisfactorio y 1 nada satisfactorio se presentan las siguientes tablas.

Tabla 1: Variable dependiente: Narrativas visuales

ESCALA DE LIKERT	Cualidades del material visual					
	Hecho relevante	Objetividad	Imagen factible	Valor visual	Composición	Testimonio visual del contexto
1: nada satisfactorio	3	3	3	3	3	4
	3	4	4	4	4	4
2: poco satisfactorio	3	3	3	3	2	2
	1	1	1	1	1	1
3: satisfactorio	2	2	2	3	3	3
	3	4	3	4	4	4
4: muy satisfactorio	4	4	4	4	3	4

Análisis: Por medio de los resultados de la dimensión cualidades del material visual se demuestra que el indicador de testimonio visual del contexto tuvo por cuatro veces el calificativo de muy satisfactorio además de la objetividad y valor visual con tres veces este resultado dado por una observación directa se puede contrastar con la pregunta realizada a público de la provincia de Santa Elena, ¿El material visual publicado en las noticias del medio de comunicación son una herramienta factible para captar su atención? (Figura #3) la cual demuestra que el 50% considera que no capta su atención y el 26% considera que, si con el cual se demuestra que el medio de comunicación tiene un balance en sus narrativas visuales, pero aun así presenta una ineficiencia en el producto.

Tabla 2: Variable dependiente: Narrativas visual

ESCALA DE LIKERT	Calidad del material visual				
	Iluminación	Nitidez	Formato de la imagen/video	Precisión	Balance de blancos
1: nada satisfactorio	3	3	4	3	4
	2	1	3	3	2
2: poco satisfactorio	2	2	4	3	3
	1	1	1	1	1
3: satisfactorio	3	4	4	4	4
	4	4	4	4	4
4: muy satisfactorio	3	3	4	4	4

Análisis: El indicador preponderante en la dimensión de calidad del material visual el formato de la imagen/video siendo este con cinco veces evaluado en la escala de muy satisfactorio, esto se debe a que los productos visuales observados durante dicha semana cumplían con la eficiencia en su presentación de medidas de la web con las cuales no se pierde la calidad

visual, además referente a la pregunta que se realizó al público ¿ Las imágenes y videos publicados en el medio son nítidos, precisos, y cumple con formato de la plataforma Facebook? (Figura #4) se obtuvo el 39% de público que considera que las narrativas visuales cumplen con el formato es por ello que se puede determinar que el medio de comunicación esta dentro de un estándar de calidad informativo.

Tabla 3: Variable dependiente: Narrativas visuales

ESCALA DE LIKERT	Relato visual				
	Planos fotográficos	Ángulos	Influencia en imagen	Relación dialéctica	Contexto fotográfico
1: nada satisfactorio	2	2	3	4	4
	2	2	3	3	3
2: poco satisfactorio	2	2	4	3	4
	1	1	1	1	1
3: satisfactorio	4	4	3	1	3
	3	3	3	2	3
4: muy satisfactorio	3	3	4	3	3

Análisis: En la dimensión relato visual se puede observar en el grafico de tablas que el medio de comunicación no alcanza con frecuencia la nota evaluativa de muy satisfactorio, sin embargo las dimensiones contexto fotográfico e influencia en imagen obtienen dos ocasiones muy satisfactorio por lo cual se debe mencionar que una falencia es la construcción del material visual es decir, el fotógrafo no hace uso de los planos, ángulos con los cuales una imagen o video habla por cuenta propia, la información de la ficha no comparte el mismo criterio que el público encuestado puesto que en la pregunta ¿Las imágenes y videos publicados junto al contenido textual informativo son objetivo y relata un hecho relevante? (Figura #2) se puede determinar que el 44% de la población encuestada concuerda que si se complementan lo que permite determinar que el publico consigue examinar las narrativas visuales sin dificultad.

Tabla 4: Variable independiente: Contenidos periodísticos

ESCALA DE LIKERT	Análisis semiótico				
	Lenguaje periodístico	Componete narrativo	Sustento informativo	Coherencia textual	Coherencia pragmática
1: nada satisfactorio	3	4	4	4	4
2: poco satisfactorio	3	3	3	4	4
3: satisfactorio	4	4	4	3	3
4: muy satisfactorio	1	1	1	1	1
	4	4	4	4	2
	3	3	3	4	3
	3	4	4	4	4

Análisis: En la tabla de la dimensión de análisis semiótico se analiza que el indicador de coherencia pragmática cumple con más frecuencia el rango de muy satisfactorio, la segunda dimensión sustento informativo lo que significa que el medio de comunicación tiene fuentes verificables con los que pueden garantizar la desinformación es su producto comunicacional, por ello en el cuestionario al público se realizó la siguiente pregunta ¿Considera al medio de comunicación como una herramienta útil en el acceso a contenido periodístico? (Figura #1) el 40% de los encuestados contestaron que sí es un medio al que acceden para visualizar la noticias por lo que se puede concluir en el análisis que el hecho de que se considere útil es por el uso de su semiótica en la información brindada.

Cuestionario

A continuación, se presentará los resultados de las encuestas que se realizaron a un grupo de muestreo por conveniencia.

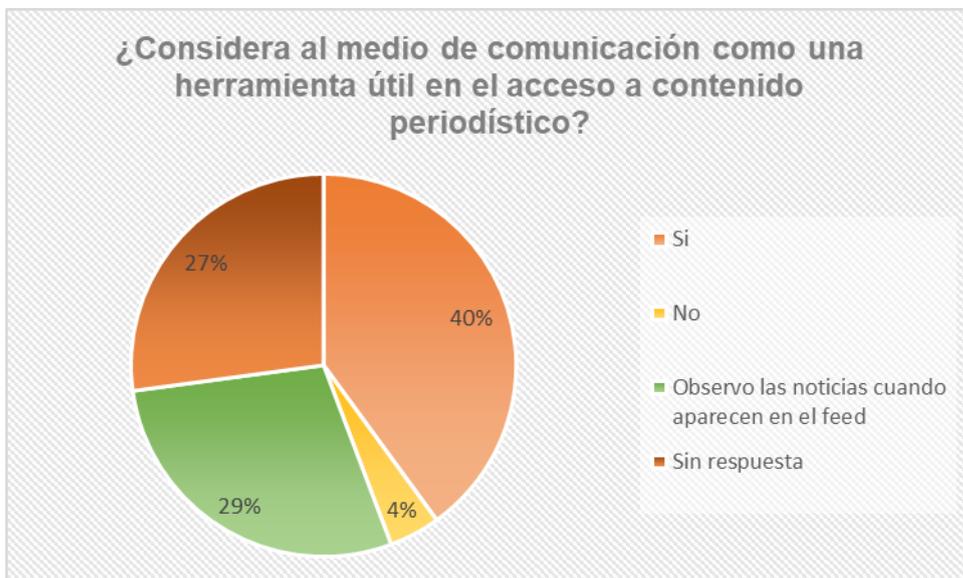


Figura 1

Fuente: consumidores del medio noticiero peninsular *on line*



Figura 2

Fuente: consumidores del medio noticiero peninsular *on line*

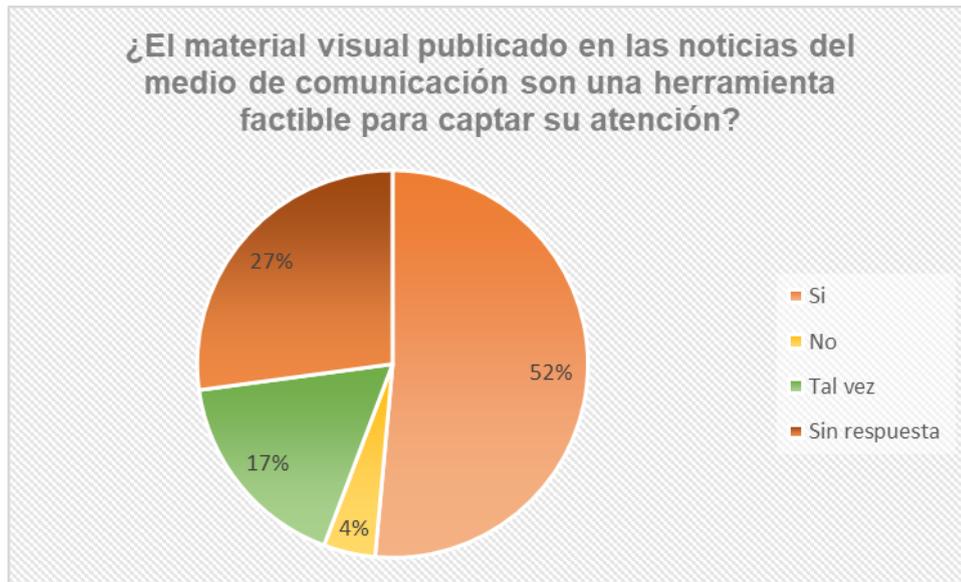


Figura 3

Fuente: consumidores del medio noticiero peninsular *on line*



Figura 4

Fuente: consumidores del medio noticiero peninsular *on line*

Discusión

La evaluación de los resultados que se consiguieron mediante los instrumentos de observación y la encuesta, determinar las dimensiones que

componen la ficha de observación no participante con un rango de satisfacción más alto fueron la calidad del material visual y la profundidad de contenidos.

En relación a los resultados que se obtuvieron por medio del cuestionario el 22% de los consumidores concluyen que el medio es útil para acceder a las noticias y con ello a sus narrativas visuales, pero al medio aún le hace falta brindarle mantenimiento a la calidad de material visual que desarrollan además seguir en la implementación de las narrativas visuales. La ficha de observación no participante y

el cuestionaron permitieron conocer la realidad del objeto de estudio, además de que los resultados son factibles para determinar el cumplimiento del objetivo principal del trabajo investigativo.

La comparación de resultados de la ficha de observación no participante, se determina que en las cuatro tablas de la dimensión cualidades del material visual en las el indicador preponderante fue el testimonio del contexto visual con una evaluación de cuatro veces muy satisfactorio, de igual manera se analizó la dimensión calidad del material visual en la que el indicador que mostro mayor numero de satisfacción en el sistema calificativo fue formato de imágenes/video con cinco veces en el rango muy satisfactorio, por último en la dimensión perteneciente a la variable dependiente esta la dimensión de relato visual en las que los indicadores contexto fotográfico e influencia en imagen los cuales obtienen por dos ocasiones el calificativo de muy satisfactorio. Por medio del análisis de dimensión en referencia a la variable independiente se encuentra el análisis semiótico en el que su indicador coherencia pragmática con cinco veces en el rango de muy satisfactorio.

Dichos resultados consiguen enlazarse con lo que menciona Herrero (2021), la narrativa como acción de contar una historia, sus actividades y formas de expresión, mediante diversos formatos narrativos como la multimedia, de igual manera nos menciona González (2019) las narrativas visuales del periodismo se consideran como la búsqueda de la verdad y su relación con la realidad.

Posteriormente, en la pregunta ¿Las imágenes y video publicados junto al contenido textual informativo es objetivo y relata un hecho relevante? los resultados indican lo siguiente, 44% le pertenece a si se complementan, 27% sin respuesta, un 24% consideran que tal vez, y por último 5% no narran lo mismo, al analizar dichos resultados se debe mencionar que Peralta (2017) manifiesta, relatar historias con ayuda de recursos interactivos impulsa la experiencia de la audiencia a otro nivel, los resultados se enlazan con el pensamiento Salaverria & Negro (2008), la calidad del trabajo se define por la credibilidad y la relevancia.

En la comparación de resultados de la pregunta ¿El material visual publicado en las noticias del medio de comunicación son una herramienta factible para captar su atención? Los datos que proporciono se encuentran de esta manera, 52% consideran que sí, 27 % sin respuesta, 17% tal vez, y un 4% no, por ello Noemi (2015) menciona, la narrativa visual consiste básicamente en contar historias mediante imágenes formando un apoyo grafico para las palabras.

El investigador mediante el planteamiento de la discusión puede aseverar que, en los resultados brindados se analiza respecto a las narrativas visuales la falta de atención a la producción en los recursos multimedia (fotografías y videos) los

cuales acompañan a los contenidos periodísticos, esto de la misma manera responde a la hipótesis de estudio: Utilización de las narrativas visuales en complemento a los contenidos periodísticos en el medio de comunicación Noticiero Peninsular On Line.

Conclusiones

Concluyendo, los aportes hechos por el estudio en base a los resultados obtenidos se pueden manifestar que el medio de comunicación usas las narrativas visuales en sus contenidos periodísticos, para llegar a dicha aseveración se analizaron los dos instrumentos de investigación, y es por ello que mediante sus comparaciones que en definitiva determinaron que las narrativas visuales se plasman en sus contenidos con las cualidades, la calidad, los relatos visuales elementos evaluados en la ficha de observación pero aun así presenta falencias en la presentación del material visual como en el caso de los planos, ángulos fotográficos, objetividad, balance de blancos, y precisión.

A pesar de la deficiencia que presenta las narrativas visuales del Noticiero Peninsular On Line por medio de la encuesta realizada a 70 personas de la provincia se evidencia que el consumidor del medio determina que el producto visual es eficiente en los siguientes rangos, captar la atención, las narrativas visuales se complementan con el contenido textual de carácter periodístico, la información es objetiva, el formato en las narrativas visuales se adecua a la plataforma en la que se expone, aun así los porcentajes obtenidos en el cuestionario en su mayoría llegan a cumplir el 50 %.

Además de investigación se consigue verificar la presentación de los contenidos textuales y visuales como complementos para la interpretación conceptual de las noticias que el medio desarrolla.

Recomendaciones

Se propone que el medio de comunicación revise la calidad del material visual publicado en el feed puesto que, al examinar las imágenes y videos, aunque con buena calidad en el formato, en los planos y encuadres del material. Se consideran adecuados para el contenido periodístico en conjunto con las narrativas visuales son útiles para que los consumidores presten su atención, aunque sea así el medio de comunicación Noticiero Peninsular On Line debe fomentar las habilidades en el manejo de los equipos visuales.

Debido a los resultados que se obtuvo en la ficha de observación es necesario recomendar al medio de comunicación Noticiero Peninsular On Line seguir complementando cada contenido textual con el material visual debido a que las personas comprenden e interpretan la información, aunque la presente investigación embarca el estudio de las narrativas visuales en el medio pero se debe considerar el hecho de estudiar los productos audiovisuales como los videos narrados, y las notas periodísticas.

Referencias

- Codina, Ll. (2019). *Curación de contenidos para periodista: definiciones, esquemas de trabajo y recursos*. <https://www.lluiscodina.com/curacion-de-contenidos-periodistas/>
- González, R. (2019). *En Cumplimiento del deber. Narrativas periodísticas visuales en tiempos de guerra, un análisis de imágenes en un contexto de violencia en México*, Revista inclusiones. <http://revistainclusiones.org/pdf29/6%20VOL%207%20NUM%20150a%C3%B1osESPECIAL1.pdf>
- Herrero, J. (2021). *Nuevas narrativas en los cibermedios: de la disrupción a la consolidación de formatos y características*. <https://dx.doi.org/10.5209/esmp.70222>
- IJNet. (2018). *Tres herramientas para crear narrativas visuales en minutos. Periodismo digital*. <https://ijnet.org/es/story/tres-herramientas-para-crear-narrativas-visuales-en-minutos>
- Laboratorio de investigaciones y aplicaciones de semiótica visual (s.f). *La narrativavisual: el álbum ilustrado*. <https://departamento.pucp.edu.pe/arte/laboratorio-semiotico/exposicion/la-narrativa-visual-el-album-ilustrado/>
- Peralta, P. (2017). *Nuevas narrativas del periodismo móvil: análisis del canal de vice Snapchat discover*. <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/13861/Nuevas%20Narrativas>
- Muñoz, T. (s.f). *Etapas del proceso investigador: instrumentos*. http://www.univsantana.com/sociologia/El_Cuestionario.pdf
- Radcliffe, D. (2018). *Ocho tendencias del periodismo local. Sostenibilidad de los medios*. <https://ijnet.org/es/story/ocho-tendencias-del-periodismo-local>
- Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*. http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2012/eal/tecnicas_recoleccion_datos.html
- Salaverria, R y Negro, S. (2008). ***Periodismo integrado. Convergencia de medios y reorganización de redacciones***. Editorial Sol 90. ***Periodismo integrado: convergencia de medios y reorganización de redacciones***. Barcelona: Sol90 Media. (ISBN: 978-84-9820-954-9)
- Salaverria, R. Sánchez, P. (2019). *Narrativa periodística multimedia: fundamentos semiótico-narratológicos*. <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2019/may/sanchez-salaverria.pdf>
- Sampieri, R. et. al. (2011). *Metodología de la investigación*. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/03/05/Us-Heiddy-Investigacion.pdf>
- Sampieri, R.et.al (2014). *Metodología de la investigación*, Sexta edición. <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Us, N. (2015). *La narrativa visual en las ilustraciones de los libros educativos para el aprendizaje ambiental en nivel primario*. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/03/05/Us->

[Heiddy-Investigacion.pdf](#)

Tamayo.C. y Siesquen, I. (S.f). *Técnicas e instrumentos de recolección de datos.*<https://www.postgradoune.edu.pe/pdf/documentos-academicos/ciencias-de-la-educacion/23.pdf>

Torres, J. y Jumbo, F. (2018). *Tendencias contemporáneas en narrativa audiovisual: estudio de caso Seenfire.* [file:///C:/Users/USER/Downloads/1340-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3787-2-10-20200209%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/USER/Downloads/1340-Texto%20del%20art%C3%ADculo-3787-2-10-20200209%20(3).pdf)

Ordoñez, G. (S.f). *Narrativa y narración en el relato audiovisual*<file:///C:/Users/USER/Downloads/529-Texto%20del%20art%C3%ADculo-2013-1-10-20180528.pdf>

Valero, J. (2018). *Nuevas narrativas visuales,* Cuadernos artesanos de comunicación.
<http://www.cuadernosartesanos.org/2018/cac150.pdf>

Agradecimiento

Agradezco primero a Dios por permitirme continuar con mis estudios a pesar de las adversidades que se presentan, en especial en la pandemia, por supuesto a mis padres por medio de sus palabras, gestos y atención me han permitido seguir firme en la decisión de culminar la carrera. Me encuentro inmensamente agradecida con las amistades halladas en la Universidad, ellos sin miedo a equivocarme han hecho que el esfuerzo valga la pena, además que nos hemos motivado juntos hasta llegar a la recta final.

Anexo

Contenidos Periodísticos: Uso de las narrativas visuales en el medio de comunicación			1	2	3	4
Noticiero Peninsular On Line						
Criterios						
Observación de la narrativa visual en los contenidos periodísticos		Descripción				
Cualidades del material visual	Hecho relevante	Información esencial que sea digno de ser compartido, comentando, y valorado.			x	
	Objetividad	Hechos tal cual y como ocurren.			x	
	Imagen fiable	Imágenes que determinen la función y la condición del contenido.			x	
	Valor visual	Percepción de las imágenes/videos en un carácter periodístico.			x	
	Composición	Organización de los elementos que forman las imágenes/videos dentro de un encuadre.			x	
	Testimonio del contexto	Se cuenta el hecho o el suceso mediante la visualización de las imágenes.				x
Calidad del material visual	Iluminación	Viabilidad de la imagen.			x	
	Nitidez	Visibilidad en los detalles dado por la claridad de la imagen.			x	
	Formato de la imagen/video	Dimensión del material visual, estructura, espacio donde se coloca el producto.				x
	Precisión	Resolución en pixeles de la imagen y video.			x	
	Balance de colores	Precisión en el equilibrio de los colores para evitar el desajuste visual.				x

	Influencia	Imágenes y video interpretación de contenidos noticioso			x	
	Relación dialéctica	Idea principal mediante el análisis de texto periodísticos y las imágenes				x
	Contexto	Conjunto de elementos visuales que determinan la información.				x
Gramática visual	Soporte visual	Recurso multimedia				x
	Criterio fotográfico	Idea clara de los que expone mediante la foto o video.			x	
	Creatividad	La composición del producto se adecua a la información textual				x
Análisis semiótico	Equilibrio y armonía	Control del equilibrio de armonía visual			x	
	Lenguaje periodístico	Redacción del contenido periodístico, uso de los signos y símbolos semióticos.				x
	Componente narrativo	Compuesto por el narrador, personajes, e interprete			x	
	Sustento informativo	La información que se brinda en el medio es comprobable.				x
	Coherencia del texto	La propiedad lingüística para que el intérprete conecte un conjunto de oraciones.				x
Profundidad y calidad de la información	Coherencia pragmática	Se focaliza en el sentido del texto.				x
	Fuentes informativas	Se comprueba quien crea, y de donde surge la información.			x	
	Instantaneidad	La información se postea de inmediato para su pronta visualización.				x