



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

**COVID 19: INFORMACIÓN DIFUNDIR EN LA FANPAGE DE LA VOZ  
DE LA PENÍNSULA**

**AUTOR (A):**

**ROGER JAVIER BORBOR TOALA**

**TUTOR (A):**

**LCDA. VÉLEZ BERMELLO GABRIELA LOURDES, MG.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**CORRESPONDE A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**LA SUB LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**IMPACTO DE LA COMUNICACIÓN RADIAL**

**SANTA ELENA – ECUADOR**

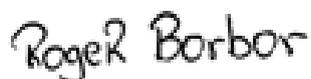
**2022**

## DECLARACIÓN DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Roger Javier Borbor Toala** con C.C: **2450078437**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Covid 19: información difundida en la fanpage de La Voz de la Península**. Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, enero del 2022

Atentamente,

Handwritten signature of Roger Borbor in black ink.

**Roger Javier Borbor Toala**  
C.C 2450078437



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN**

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO  
ACADÉMICO  
MODALIDAD TELETRABAJO**

La Libertad, 19 de enero de 2022

Magíster  
BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**  
En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **ROGER JAVIER BORBOR TOALA** con cédula de identidad N° **2450078437**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

**Art 14.- Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **ROGER JAVIER BORBOR TOALA**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **COVID 19: INFORMACIÓN DIFUNDIDA EN LA FANPAGE DE LA VOZ DE LA PENÍNSULA.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico.

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del estudiante, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, Mg.  
**DOCENTE TUTOR**

## ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,  
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

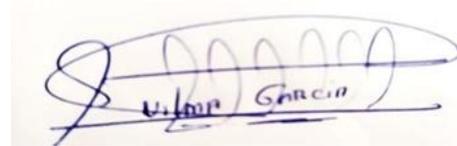
LILIAN  
SUSANA  
MOLINA  
BENAVIDES

Digitally signed by LILIAN SUSANA  
MOLINA BENAVIDES  
DN: cn=LILIAN SUSANA MOLINA  
BENAVIDES,  
serialNumber=201021201855,  
ou=ENTIDAD DE CERTIFICACION DE  
INFORMACION, o=SECURITYDATA S.A.  
2, c=EC

Lcda. Lilian Susana Molina  
Benavides, PhD  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Vélez Bermello Gabriela Lourdes, Mgtr  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**

Roger Borbor

---

Borbor Toala Roger Javier  
**ESTUDIANTE**

**Covid 19: información difundida en la fanpage de la Voz de la Península**  
**Covid19: disseminated information on the fanpage of the voice of the peninsula**

Roger Javier Borbor Toala

<https://orcid.org/0000-0003-1629-4536>

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

[roger17javier@gmail.com](mailto:roger17javier@gmail.com)

Gabriela Lourdes

Vélez Bermello

<https://orcid.org/0000-0002-7414-8441>

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

[gvelezb@upse.edu.ec](mailto:gvelezb@upse.edu.ec)

### **Resumen**

*La emergencia sanitaria debido al Coronavirus ha ocasionado que la producción de contenido periodístico se haya incrementado, esto con el fin de difundir información científica, lo cual conlleva a razonar si dichos contenidos que nacen a partir la ciencia son tratados de manera profesional desde los medios de comunicación. Por tal motivo, a través de un estudio inductivo se investigó a un medio de comunicación de la provincia de Santa Elena y para ello se aplicó una lista de cotejos, con la generación de una Escala de Likert, donde se analizaron las transmisiones en vivo, notas periodísticas y contenidos informativos que el medio presentó a través de su fanpage. De los hallazgos encontrados en esta investigación se determinó que el tratamiento de la información y la difusión de contenidos en torno al Covid-19 es poco relevante y que, en su mayoría, son una réplica de lo que otros medios generan, por lo que el compromiso del medio para con temas de salud es escaso, lo cual restaría la credibilidad del medio.*

**Palabras Clave:** pandemia, Covid-19, información difundida, géneros periodísticos, medios de comunicación.

### **Abstract**

The health emergency due to the Coronavirus has caused the production of journalistic content to increase, this in order to disseminate scientific information, which leads to reasoning if said content that is born from science is treated professionally from the media. Communication. For this reason, through an inductive study, a media outlet in the province of Santa Elena was investigated and for this a checklist was applied, with the generation of a Likert Scale, where live transmissions were analyzed, journalistic notes and informative content that the media presented through its fanpage. From the findings found in this investigation, it was exhorted that the treatment of information and the dissemination of content around Covid-19 is not very relevant and that, for the most part, they are a replica of what other media generate, so the The media's commitment to health issues is the case, which would undermine the media's credibility.

**Keywords:** pandemic, covid19, disseminated information, journalistic genres, mass media

## Introducción

La crisis sanitaria por la enfermedad Covid-19 ha creado un aumento en la producción de información, donde se muestra que el bulto de información científica en torno a la Covid-19 se ha venido inclinando en cada periodo de 15 días según Lázaro (2020). El papel de los medios de comunicación mediante la crisis sanitaria ha sido analizado desde múltiples vertientes; por ejemplo, Lázaro (2020), trata sobre el resurgimiento de medios tradicionales como la televisión y sobre la reconexión con las noticias por parte de las personas que estaban alejadas de la información antes de la crisis sanitaria (p.2). Por lo tanto, al Covid-19 se lo conoce como la enfermedad causada por el nuevo coronavirus, que se descubrió en la ciudad de Wuhan, provincia de Hubei del país asiático China, a finales de 2019. Pérez et al. (2020) afirma que “los coronavirus son una extensa familia de virus que pueden causar enfermedades tanto en animales como en humanos” (p.3).

La difusión de información es el proceso mediante el cual se transmite al usuario las fuentes de información que necesitan o darle la oportunidad de obtenerla (Otero, 2015). Esta se refiere a los procesos de transmisión que a través de aplicaciones se recoge y se procesa información con el propósito de difundirla y darla a conocer a los cibernautas para que puedan estar al tanto de lo que pasa en la actualidad.

La radio es un medio que no se mantiene al margen de los cambios tecnológicos. La evolución en sus formatos de producción, distribución y recepción se ha deliberado de las configuraciones en los contenidos y formas de interactuar con la audiencia desde sus orígenes ancestrales del medio. Con la irrupción de las tecnologías digitales y la expansión de la red de Internet a comienzo de los años 90, la radio se vio netamente obligada a rediseñar sus procesos comunicacionales, incluyendo su modelo de escucha. Martínez y Prata, (2017) dicen que “los medios cambian cuando la cultura de la audiencia esta inducida por la tecnología, su naturaleza es más profunda: tiene que ver con los nuevos modos en los que se produce, distribuye y se consume la información” (p.110).

En el mundo existen 44 mil radios incluyendo La Voz de la Península según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). En África existe la mayor tasa de oyentes, el ochenta y noventa por ciento de los distintos hogares tienen aparatos de recepción, utilizan los medios como el canal principal de información y comunicación. Además, tienen más preferencia que la televisión y el periódico. (Cristian Riquelme, 2020)

En América Latina se encuentra la mayor parte de radios en frecuencia especialmente La Voz de la Península, por medio de un estudio realizado en el 2020 existen 35.334 radios activa en América y El Caribe. Brasil es el país que posee más cobertura radial con un total de 10.092 radiodifusión, esto permite que la comunidad este más activa a las novedades que se dan a nivel local, nacional e internacional sobre todo si se trata de una enfermedad como el Covid-19 que ha trascendido fronteras en todo el mundo. (Radios Libres, 2020)

La Voz de la Península es una empresa productora de medios y radiodifusión con cobertura en la provincia de Santa Elena, con matriz en el cantón La Libertad, por medio del dial 93.3 F.M. y a través de su página web [www.vozpenínsula.com](http://www.vozpenínsula.com), desde el 20 de octubre del presente año

2021 cuenta con un total de 23.712 de seguidores en la página de Facebook, La Voz de la Península se involucra en todo evento cívico, cultural, social y deportivo, su representante legal es Jimmy Pinoargote y la administración Maruja Parra de Pinoargote.

El medio radial tiene como misión, innovar las programaciones utilizando las nuevas tecnologías para brindar un servicio de calidad a sus oyentes y clientes a través de su programación variada de noticias, deportes, cultura y entretenimiento con la finalidad de cubrir las expectativas de sus seguidores, su visión es ofrecer música de calidad al público desde entonces situada en La Libertad, el medio de comunicación La Voz de la Península transmite las 24 horas del día y hace todo tipo de cosas sorprendentes para la comunidad de Santa Elena. (Voz de la península, s.f.)

Mediante una observación propia, el medio radial presenta problemas de interactividad en su *fanpage* debido a la ausencia de los géneros periodísticos. Velásquez et al. (2005), menciona que “al final del proceso de información el periodista se encuentra siempre con la tarea de escribir textos en los que puedan reflejar la información reunida valiéndose de unos modelos de expresión a los que pueda optar” (p.8). Las noticias, entrevistas y reportajes se realizan por medio de la plataforma de Facebook y YouTube a través de transmisiones en vivo, lo que genera relevancia en los diferentes públicos.

La abundante información que se generó durante la pandemia presenta saturación de lo que se publica en los medios de comunicación que es objeto de estudio, de esta manera surge la siguiente interrogante ¿Cómo es el tratamiento de información sobre el Covid-19 difundida en la *fanpage* de La Voz de la Península?

La importancia de esta investigación es establecer la estructura de los géneros periodísticos informativos para la generación de nuevos contenidos en la *fanpage* del medio radial La Voz de la Península. Por el motivo antes mencionado, el medio solo se dedica a las transmisiones en vivo y no a la publicación de contenidos periodístico que antecede a la población de leer lo que se publica en relación a temas de gran relevancia tales como; el Covid-19 que aún se viene escuchando enfermedades catastróficas a nivel provincial, nacional e internacional.

Por lo tanto, el propósito de esta investigación es examinar el tratamiento de la información sobre Covid-19 difundida en la *fanpage* del medio radial La Voz de la Península para generar la credibilidad y ganancias de públicos, mediante el correcto uso de los géneros informativos.

Los beneficiarios de esta constancia son los medios de comunicación especialmente La Voz de la Península, por lo que el periodismo informativo especialmente se identifica por medio del periódico, los textos y con la prensa debido a que con el pasar de los años cambia su estructura, donde las posibilidades de los medios tradicionales pueden variar en muchos aspectos con las nuevas tecnologías. “El periodismo informativo interpreta la verdad social para que la población logre entenderla, ajustarse a ella y modificarla” (Edo, 2009, p. 18). Lo informativo habla de los hechos que concede en la sociedad mediante la información, por lo general, este proceso puede inclinarse directamente con una forma de hacer los trabajos periodísticos y, al mismo tiempo, se puede utilizar un lenguaje específico dentro de los medios que se adaptó directamente a la era de Internet.

Las noticias que hablaban a diario de las cantidades de muertos a consecuencia del Covid-19, generaban pánico y duda en los receptores. Lo cierto es que la desinformación y la rapidez con la que se propagaba la información constituye un reto para comprender la realidad en la que se

desenvuelve la sociedad, así como dentro de las instituciones gubernamentales y no gubernamentales.

Asanza et al. (2021), plantea que “existe una contrastación entre la comunicación como un papel fundamental al momento de transmitir información” (p.2). Sin embargo, las noticias falsas se han convertido en un problema con repercusiones sociales, políticas y sanitarias como es el caso del Covid-19. Por lo que, el uso de herramientas de verificación y contrastación deben ser un recurso primordial dentro del ejercicio del periodismo.

Generalmente los profesionales de la comunicación tienen un alcance de fuentes que generan gran impacto en las noticias y que se considera fiables por lo que permite garantizar la calidad de información. Por lo tanto, si se llega a romper esa credibilidad los comunicadores pierden estadia en sus publicaciones. López et al. (2018), considera que “A partir de la irrupción de Internet, la web y el blog, etc., el monopolio de comunicar información se rompe y ya no solo los editores de periódicos, revistas, libros o medios de comunicación tendrán la capacidad de emitir sus mensajes (p.1347). Debido a esto se debe de utilizar bien los géneros de información para no caer en estas circunstancias de perder ingenuidad en entorno a la audiencia que ven los contenidos que se publican en los medios de comunicación.

La pertinencia del Internet, mediante el uso de redes sociales han desplazado a los medios tradicionales como: radio, televisión y prensa que generan contenidos hiperactivos para que los usuarios puedan acceder a la información de los hechos que suceden a diario en nuestra sociedad. Piscitelli (2005), afirma que:

Lo que sucedió mediante la era del Internet fue que en un momento el espacio privilegiado del texto y del blanco y negro, terminó estallando en un área que comenzaba a tener nuevas formas expresivas y de nuevas formas de enseñar, aprender, negociar, vender y entretener, es similar a lo que sucedió con todas las tecnologías de los medios. (p.3)

En el caso específico del Internet, existen varios aspectos interesantes que se han sistematizado y ocultado por las narrativas que dominan el campo de su interpretación, debido a que han transformado múltiples direcciones de escepticismo por lo que han hecho que la capacidad en los medios de comunicación como en el medio radial La Voz de la Península, que no posee personal encargado de las redacciones periodísticas para que las personas interactúen con el público, por lo que solo se encargan de la parrilla de programación pero, solo para transmisiones online.

Las funcionalidades del *fact-checking* son elementales para el periodismo ante la verdad de la enfermedad pandémica, esto debido a que ha ganado dominio en los últimos años, por lo que en el ejercicio profesional periodístico ya se conocen las actividades que se dan por parte del chequeo de información dentro de los medios de comunicación convencionales.

En este caso, por motivo del Covid-19 es necesario que la comunidad vaya perfilándose hacia la verificación de los hechos como una tarea que puede realizar cualquier persona común para no caer en la desinformación y alarma a la sociedad, es fundamental que verifiquen las noticias con fuentes oficiales.

Por otra parte, Bermello (2020), enfatiza que:

La verificación de información ha dejado de reportar las noticias que se centran en un hecho o una situación que antecede a una realidad *fact-checking* como una actividad que realizan varias organizaciones y que se dedican exclusivamente al periodismo de verificación de contenidos de los discursos políticos o del chequeo de las publicaciones que hacen los medios de comunicación. (p.77)

### **Estructura de la información periodística**

La composición de la información periodística tiene diversos puntos, como: composición, sistema, información, comunicación, periodismo, se enfoca en todo ellos para lograr entender los acontecimientos que se da en la información. “Es una disciplina que nos puede llevar a partir de la exploración fácil de una noticia hasta el raciocinio transversal interdisciplinario” (Mancinas-Cháves, 2016, pág. 9). Dichas fronteras de la información permitieron, que la información se adentre en los conceptos y, además, a su entorno que nos conducen.

La estructura de la información en estos tiempos ha permitido la composición de tirar el hilo tan fuerte que casi es interminable adentrarse a sus conceptos y contextos por los cuales se conducen para poder comprender sus perspectivas históricas y su enfoque sincrónico interdisciplinario, con el fin de profundizar lo que nos rodea desde la pequeña escala de programación.

Estos orígenes históricos vienen inmediatamente en la noción de la estructura que se señala, por el motivo que esta nace a principios de la segunda década del siglo XX a partir de una teoría llamada Gestalt que hace referencia especialmente al campo de la percepción humana.

### **Características de la información periodística**

El carácter de la información periodística es un sentido que aborda los reportes corporativos que aparecen como un instrumento importante al momento de abordar información de carácter financiero y no financiero. Giraldo et al. (2018) emite que “las características de reporte de información periodísticas se presentan en los tiempos contemporáneos, ya que es claro que en la época actual predomina la idea del lenguaje universal” (p.165). Además de proporcionar una visión más amplia de las acciones realizadas en una época, donde la transparencia institucional se ha convertido en un factor de referencia en la sociedad multimedia. La característica de la información periodística tiene el objetivo de poder brindar la noción que se acomoda y suele presentarse a empresas de trabajo como muestra de intencionalidad de los mercados integrados de Latinoamérica, lo cual busca las informaciones que se emiten en las empresas con referencia a sus criterios establecidos por las respectivas guías tales como: Generalidades de los reportes integrados (GRI), Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y otras que se encuentran en desarrollos teóricos.

### **Materiales y métodos**

El eje de este estudio de investigación está ejecutado mediante la línea de investigación general número dos, Medios de Comunicación y la sub-línea está orientada a Impacto de la Comunicación radial. Por lo tanto, surgen estos ejes por medio de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

El enfoque a utilizar es el cualitativo, por tal motivo Sampieri et al. (2014), describe que “los estudios cualitativos se pueden desarrollar preguntas e hipótesis para identificar los principios y criterios antes, durante o después de la recolección y análisis de los datos” (p.7). A menudo,

estás acciones sirven para demostrar cuáles son las preguntas de investigación más importantes en el proceso de información sobre el Covid-19 en la *fanpage* de radio La Voz de la Península; y después para desarrollarla y responderlas.

La presente investigación busca emitir de manera práctica y concreta la respuesta a la pregunta de investigación generada en el problema ¿Cómo es el tratamiento de información sobre el Covid-19 difundida en la *fanpage* del medio digital La Voz de la Península? y aplicarla al objeto particular de estudio. Una estrategia de investigación presenta la visión general de los medios que se utilizará en esta investigación. Es decir, dar respuesta a la descripción de dónde y cuándo se llevan a efecto los hechos que generan el presente estudio.

El método que se utilizó en esta investigación es el inductivo, es muy importante por cuanto fundamenta la formulación de las hipótesis, la investigación de leyes científicas y las demostraciones. Rodríguez (2005), postula que “con este procedimiento se analizan cosas particulares desde los cuales se extraen conclusiones de carácter general. Objetivo es el hallazgo de generalizaciones y teorías desde visualizaciones sistemáticas de la realidad” (p.29). Posibilita recoger datos, categorizar las cambiantes observadas e implantar regularidades e interrelaciones entre los datos vigilados del coronavirus y la *fanpage* de Radio La Voz de la Península por medio de la observación directa.

El tipo de investigación que se utilizará en el objeto de estudio es la investigación descriptiva, está consiste fundamentalmente, en caracterizar a los fenómenos o situaciones, dado que no existen variables que se puedan manipular, no hay manera de analizar estadísticamente los resultados, Por lo tanto, Molina et al. (2017), opina que “algunos sujetos no pueden ser observados de ninguna otra forma; por ejemplo, un estudio de caso social de un individuo representa un diseño de investigación descriptiva, y eso permite la observación sin afectar el comportamiento normal del individuo” (p.28). La investigación descriptiva consiste en recoger datos sobre una hipótesis o teoría, con el fin de extraer generalizaciones significativas que puedan contribuir al conocimiento.

El diseño de la investigación es empírico-analítico porque es un modelo de investigación científica, que está establecido en la lógica empírica junto con el método fenomenológico por lo que es el más usando en el campo de las ciencias sociales y en las ciencias. Por lo tanto, es considerada una de las más exactas porque deduce la inclusión de los aspectos del problema y del objeto de estudio.

El objeto de estudio está orientado al ámbito social, mediante una investigación realizada al medio radial La Voz de la Península. La población es experimental o de referencia, por lo tanto, se lleva el interés en estudiar los criterios que permitirá conocer las características de los individuos observados. El periodo que se realizará la observación científica a la *fanpage* del medio radial será en el intervalo de dos semanas, específicamente 14 días, desde el 8 al 20 de noviembre de 2021. Este tipo de investigación viene a ser transversal como lo define Rodríguez y Mendivelso (2018), “La investigación según el periodo de tiempo que se desarrolla puede ser vertical o transversal cuando apunta a un momento y tiempo definido” (p. 142).

Al igual que este estudio tiene como finalidad la población digital del medio radial, por lo que, la radio es un medio tradicional en este caso La Voz de la Península, sin embargo, esta investigación se centra a la *fanpage* del medio compuesto en su totalidad, con una cantidad de 23.712 seguidores en la página de Facebook.

Se utilizará una muestra no probabilística, la unidad no depende de la elección de probabilidades, sino de razones que se relacionan a las características y los contextos de la investigación. Por lo general, la muestra está destinada a los profesionales de comunicación que laboran en el medio radial La Voz de la Península, en su totalidad las personas que trabajan en el medio son cinco, pero solo dos son profesionales de la comunicación. Durante la utilización de “estrategias sucesivas”, se eligen los diferentes sucesos, documentos o situaciones de observación para analizar los datos que se obtendrán mediante la investigación. (Sampieri y Mendoza, 2018, p.215) En la utilización y análisis de los datos se desarrollarán conceptos, categorías conceptuales e hipótesis para generar criterios en los sujetos que integren la muestra.

La primera técnica elaborada para la recolección de datos es la entrevista abierta semiestructurada, la cual se relaciona a la emergencia sanitaria del Covid-19, también se utilizará la nube de palabras para recolectar las hipótesis exactas para identificar lo que el medio de comunicación quiere decir o dar a conocer. Este instrumento de evaluación se validó por medio de las docentes especialista de la Carrera de Comunicación de la UPSE, la Economista Lilibeth Orrala y la Licenciada Sandra Maldonado y se ejecutó durante noviembre del 2021, en forma presencial con todas las medidas de bioseguridad, por motivo de la pandemia; y el instrumento válido se aplicó al Licenciado Jimmy Pinoargote, gerente de la radio La Voz de la Península y al Licenciado Xavier Linzán profesional de la comunicación que labora en la misma. Por lo tanto, el medio de comunicación solo dio apertura a estas dos personas porque son los únicos licenciados en comunicación que laboran en el medio.

La segunda técnica fue mediante la observación científica, este instrumento de evaluación se validó por medio de los docentes especialista de la Carrera de Comunicación de la UPSE, la Licenciada Sandra Maldonado y la Licenciada Maribel García, siendo espectador directamente del objeto de estudio, en este apartado el caso fue la *fanpage* de la radio mediante su plataforma de Facebook, que es donde el medio de comunicación La Voz de la Península se mantiene activo con gran frecuencia. Para aquello se analizaron las publicaciones entre el 8 al 20 del mes de noviembre de 2021 para verificar si el medio de comunicación en sus transmisiones en vivo daba información referente al Covid-19, siendo la misma una investigación transversal. En la presente observación, se evaluaron aspectos comunicacionales y herramientas del medio radial La Voz de la Península, utilizando la escala de Likert. Lara y Cabrera (2015), describe que “la escala de likert es muy similar a la lista de control, pero se diferencia de esta permitiendo realizar una evaluación guardada de la conducta o rasgo observado, la gradación suele estar dada por al menos tres niveles, pudiendo llegar a cinco como máximo” (p.22). En este caso solo utilizamos cuatro niveles para evaluarlas mediante la observación.

4= malo, 3= bueno, 2= muy bueno, 1= excelente

Por último, para poder abordar en la observación, se utilizó una lista de cotejos en general de la *fanpage* de La Voz de la Península. Lara y Cabrera (2015), menciona que “este tipo de instrumento presenta, conforme con las directrices de una actividad o tarea, una enumeración de conductas, cualidades o características esperables/observables de los estudiantes, se evalúan mediante una marca indicando la ausencia o presencia de una conducta o rasgo” (p.20). La lista de cotejos sirve para observar, verificar y contrastar la información que se fue obteniendo previamente, este instrumento de evaluación fue validado por medio de los docentes especialista de la Carrera de Comunicación de la UPSE, la Licenciada Sandra Maldonado y la Licenciada Maribel García. En la presente tabla de cotejos, se evaluaron aspectos comunicacionales del medio radial La Voz de la Península, utilizando la escala de Likert. Lara y Cabrera (2015), describe que “la escala de likert es muy similar a la lista de control, pero se

diferencia de está permitiendo realizar una evaluación guardada de la conducta o rasgo observado, la gradación suele estar dada por al menos tres niveles, pudiendo llegar a cinco como máximo” (p.22).

5= malo, 4= regular, 3= bueno, 2= muy bueno, 1= excelente

El cuadro de matriz operacional de es un instrumento de cuadros formado por columnas y fila que ayuda en la coherencia y conexión de la investigación, está compuesta por el título, variables de estudio o categoría, definición conceptual, definición operacional, dimensión, indicadores y la escala de mención. Esta sirve en la construcción de la investigación, que consta de cuatro o más columnas, se desarrollan por medio de la conformidad que tienen cada autor o protocolo de investigación

El cuadro de matriz de consistencia es un instrumento que consiste en la construcción del problema, objetivos, variables categóricas, definición conceptual, dimensión, indicadores, técnicas e instrumentos

La presente investigación Covid 19: información difundida en la *fanpage* de La Voz de la Península se efectúa por medio de los cinco principios universales que se rige por las normas realizadas en los distintos niveles de estudios y modalidad. A continuación, los principios de la investigación:

- Confidencialidad
- Dignidad de la persona
- Propiedad intelectual
- Colaboración con el estudio
- Integridad

## Resultados

De la entrevista ejecutada el 16 de noviembre de 2021 a las 11:00 A.M. al gerente general y al licenciado de comunicación de la radio La Voz de la Península, mediante modalidad presencial en su oficina ubicada en la cuarta avenida, entre Robles y Guayaquil del Cantón La Libertad perteneciente a la Provincia de Santa Elena y con todos los protocolos de bioseguridad, se recogió tres interrogantes que se expondrá más adelante.

A manera de resumen, y para facilitar su comprensión, se muestra un cuadro comparativo con los datos de los profesionales de comunicación que laboran en La Voz de la Península siendo este objeto de estudio.

Profesionales que laboran en la radio La Voz de la Península		
Nombre	Función	Cargo
Jimmy Pinoargote	Periodista	Gerente general de la radio
Xavier Linzán	Periodista/Docente Universitario	Comunicador

## **Rutinas periodísticas para la difusión de información en los diferentes espacios informativos**

Las rutinas periodísticas mediante la difusión de noticias son conjuntos de procesos que sufre una información mediante el cual esta se convierte en una nota periodística de un medio de comunicación, por lo tanto, el periodista debe seguir una pauta para crearla “en las rutinas periodísticas, el medio usa el género informativo, estos son espacios para compartir información del ámbito internacional, nacional y local”. De acuerdo a lo que menciona Otero (2015), la difusión de información es un proceso por el cual se va transmitiendo una noticia a los usuarios que están pendiente de los acontecimientos que pasa en la sociedad. Las rutinas que los periodistas llevan a cabo ayudan a comprender la forma en que los medios funcionan “estas programaciones están acompañadas por medio de entrevista y de opinión”, indico el gerente de la radio.

### **Los géneros periodísticos utilizados para tratar al Covid-19**

Los géneros periodísticos son formas que se caracterizan por medio del contenido y su estructura, tanto así, esta se da a través de los métodos y medios lingüísticos, literarios y artísticos con el fin de elaborar discursos en correspondencia a las funciones e intencionalidad que asume la prensa y el periodista “el género periodístico que utilizamos es la noticia y entrevista, el medio lo utiliza con el fin de hablar con las autoridades que sepan del tema en especial lo que acontece el Covid-19 y para estar al tanto de lo que pasa en la actualidad” esto de acuerdo a lo que me indicó Pinoargote. Teniendo en cuenta a Velásquez et al. (2005), los géneros periodísticos son procesos de información por el cual los periodistas se encuentra siempre con la tarea de escribir textos en los que puedan reflejar la información reunida valiéndose de unos modelos de expresión a los que puedan optar. La diferencia que tienen los géneros proviene principalmente del producto comunicativo que se elabora y la función social que este cumple como; informativo, educativa, interpretativa y de opinión “El género de entrevista es el que más apertura se da, por motivo, que se han invitados a funcionarios de diferente rama profesional para hablar del Covid-19” hizo referencia el comunicador de la radio.

### **Fuentes de información utilizadas para verificar contenido sobre el Covid-19**

La verificación de información ha crecido a niveles nunca antes vistos, por motivo, que los usuarios de internet son los que consumen contenidos noticiosos cada día y para eso debe de existir un nivel de fuentes confiables para que estas no puedan caer en la distorsión y desinformación de contenidos noticiosos “tenemos una secuencia de medios nacionales, utilizamos el diario El Universo, El Comercio, El Expreso y La Hora para verificar información referente al Covid-19, en este caso tenemos como fuente oficial a la Organización Mundial de la Salud” afirmo el comunicador de la radio. Aconteciendo a lo que acoto (Bermello, 2020), la verificación de información ha dejado de reportar las noticias que se ajustan a un hecho o situación que se anticipa a una realidad, como una actividad que realizan organizaciones, especialmente al periodismo de verificación de contenidos que hacen los medios de comunicación “Hemos utilizados dos fuentes de información local para tratar al Covid-19, una es la Gobernación de Santa Elena y la segunda son los Distritos de Salud Pública de Santa Elena, La Libertad y Salinas” señalo el director de la radio.

Para relacionar lo que el medio de comunicación La Voz de la Península mencionó por medio de las entrevistas, se utilizó un generador de nube de palabras para su debida comprensión, con



La tabla muestra un resultado muy bueno, el medio de comunicación cuando empezó la pandemia del Covid-19 utilizaba las herramientas tecnológicas para dar información a los hechos que se daban por la emergencia sanitaria. En la actualidad lo sigue haciendo, pero ya no frecuentemente por motivos que estamos en un proceso diferente a lo sucedido en el año 2020.

**Tabla 3: Herramientas tecnológicas para la difusión del covid-19**

Tabla 3	1	2	3	4
Utilizan las herramientas tecnológicas para informar, resolver problemas y transmitir información sobre el Covid-19	X			

**Elaborador por: Roger Borbor**

El resultado de la tabla es excelente, debido a que La Voz de la Península trabaja con las herramientas tecnológicas no solo para resolver problemas y transmitir información, sino para atender a la ciudadanía por medio de la telefonía convencional, Facebook o WhatsApp en los aspectos que se presenten por el Covid-19.

**Tabla 4: Información del Covid-19**

Tabla 4	1	2	3	4
La presente información se enfoca directamente al Covid-19				X

**Elaborador por: Roger Borbor**

El resultado es negativo, en cuanto a la observación, el medio radial no está totalmente ahora enfocado al Covid-19, por motivo que no han surgido casos graves, ahora el medio se dedica a informar los sucesos que están pasando en la actualidad y solamente dan indicaciones en mantener distancia y cuidarse.

### **Resultado de la lista de cotejo**

En la presente lista de cotejos, se analizaron las transmisiones en vivo, notas periodísticas y contenidos informativos que el medio presentaba a través de su *fanpage*, utilizando una escala de Likert:

5= malo, 4= regular, 3= bueno, 2= muy bueno, 1= excelente

**Tabla 1: Notas periodísticas del Covid-19**

Tabla 1	1	2	3	4	5
¿Se realizaron notas periodísticas acerca del Covid-19?					X

**Elaborador por: Roger Borbor**

El resultado de la tabla muestra un aspecto malo, por motivo de que La Voz de la Península durante el tiempo establecido para la observación, muestra escasas notas periodísticas e información acerca del Covid-19, más se han incursionado en los hechos que han sucedidos en la actualidad, pero no de la pandemia.

**Tabla 2: Interacción con el público sobre el Covid-19**

Tabla 2	1	2	3	4	5
¿Desde las transmisiones online en la fanpage del medio radial, los usuarios podían interactuar a través del chat sobre el tema del Covid-19?				X	

**Elaborador por: Roger Borbor**

El resultado de la tabla es regular, este apartado mediante la observación en la *fanpage* del medio radial tiene más interacción en los noticieros de la mañana tanto en ‘Buenos días península’ e ‘Impacto’, pero, en el tiempo de observación regularmente se habló poco del Covid-19 y los internautas más interactuaban con temas de actualidad, tanto de las violencias en las cárceles como los casos de corrupción en el país.

**Tabla 3: Contenido informativo del Covid-19**

Tabla 3	1	2	3	4	5
¿Las publicaciones en la fanpage fueron contenidos informativos sobre el Covid-19?				X	

**Elaborador por: Roger Borbor**

La tabla muestra un resultado regular, a consecuencia que el medio poco habló del Covid-19 y en los contenidos informativos más eran de las fiestas de la Provincia de Santa Elena, problemas en las cárceles del Ecuador, caso Pandora Paper del presidente de la república Guillermo Lasso, robos y muertes en diferentes provincias del país, entre otras.

**Tabla 4: Campañas audiovisuales para prevenir el Covid-19**

Tabla 4	1	2	3	4	5
¿En las transmisiones online del medio radial se implementó campañas audiovisuales dirigidas a la sociedad sobre las medidas de prevención contra el Covid-19?	X				

**Elaborador por: Roger Borbor**

El resultado de esta tabla evidencia que es excelente, debido a que el medio de comunicación en la programación de ‘Buenos días península’ y ‘Buenas tardes península’ sí muestran campañas audiovisuales dirigida a la comunidad para prevenir contra el Covid-19. Aunque es poco tiempo que dedican a la campaña, sirve para que los usuarios puedan tomar conciencia y cuidarse de esta enfermedad que ha traído un cambio radical a cada familia del mundo.

## **Discusión**

Luego de los hallazgos encontrados en este apartado, se evidencio la efectividad que La Voz de la Península tiene en la difusión de información con su público en general, pero se aparta de ella en dejar a un lado temas como el Covid-19. Como señala Martínez y Prata, (2017) “los medios cambian cuando la cultura de la audiencia esta inducida por la tecnología, su naturaleza es más profunda: tiene que ver con los nuevos modos en los que se produce, distribuye y se consume la información” (p.110). El medio de comunicación tiene herramientas tecnológicas que influyen en el consumo de información y que ayuda a la sociedad a estar pendiente de los sucesos que pasan a diario sobre el Covid-19 y otras circunstancias, pero la interactividad que tiene con ella es escasa.

Después de llevar a cabo la investigación se pudo determinar que la información referente al Covid-19 es muy escasas, por lo tanto, el medio proporcionaba poca información y más se han enfocado en informar todos los hechos que están sucediendo en la actualidad. Desde el punto de vista de Asanza et al. (2021), “existe una contrastación entre la comunicación como un papel fundamental al momento de transmitir información”, por este motivo, La Voz de la Península tiene que enfocarse en informar las consecuencias que traen las nuevas variantes que han aparecido del Covid-19 en la actualidad para poder tener esa contrastación en la comunicación e información.

Con la respectiva evaluación y la validez de los resultados que se obtuvo a través de los instrumentos aplicados en esta investigación, se estableció lo siguiente: los instrumentos aplicados ayudaron a conocer de forma objetiva la situación planteada, es así que, los resultados obtenidos contestan de forma asertiva el trabajo investigativo.

### **Conclusiones**

Al momento de analizar las preguntas y la lista de cotejo aplicada a la radio La Voz de la Península, se llegó a la conclusión que no han existido noticias relevantes del Covid-19 para su publicación mediante las transmisiones en vivo por medio de su *fanpage* de Facebook. Esto debido a que el tiempo de observación se relaciona con noticias nacionales y acontecimientos que ocurrían en ese momento dentro del país. La *fanpage* presenta problemas de contenidos periodísticos específicamente en relación al Covid-19, debido a que no se habla mucho de la pandemia y se relacionan otros temas que tienen más interés en la actualidad.

En el medio de comunicación, existe una contratación entre la comunicación como un papel fundamental al momento de transmitir información, sin embargo, la falta de interactividad en la programación que La Voz de la Península presenta por medio de su transmisión online, cuenta con pocas personas conectadas a la emisión radial que hace el segmento de ‘Buenas tardes península’ en su *fanpage*, debido a que cuentan con pocas vistas y comentarios, mínimo son cuatro a ocho personas que están enganchada con el programa noticioso. Por lo tanto, mayoritariamente los cibernautas de la *fanpage* solo se enganchan en las programaciones de la mañana, otros por las tardes porque son horarios fijos, donde los usuarios se dirigen a su lugar de trabajo y están pendiente de los acontecimientos que pasan en esas instancias.

En el medio radial La Voz de la Península se detectó mediante el proceso de observación a su *fanpage* en el tiempo limitado para su comprensión, que por el momento no están direccionado al Covid-19, por la cuestión que no han surgido por el momento casos de gravedad en relación a las nuevas variantes del virus, debido a esto se han enfocado a los acontecimientos que están pasando en la actualidad y el problema que esta presenta en la sociedad. La pandemia lo ha dejado a un costado hasta que se vuelvan a dar casos relevantes o se lleve a un nuevo proceso de vacunación para prevenir esta enfermedad.

Pese a que, de acuerdo a la Nube de Palabras, existe el compromiso de ‘Informar’, los resultados de la observación dicho anhelo que tiene los periodistas porque en la práctica existen falencias a la hora de profundizar en la información de tinte científico, lo que resulta preocupante bajo la necesidad de tener a una comunidad bien informada.

Finalmente, la pandemia del Covid-19 tienen una evolución incierta para el futuro en la difusión de información, tanto para el mundo y en el país, por consecuencia que vienen apareciendo nuevas variantes más peligrosas con la que se vivió anteriormente y que ahora se encuentra en una fase de contagios con los nuevos síntomas que tiene la variante del Covid-19

en la sociedad. Por el momento, se encuentran vacunados aproximadamente 14,5 millones de ecuatorianos para prevenir enfermedades catastróficas.

### **Recomendaciones**

Para que el medio de comunicación siga creciendo en sus programaciones y en otros aspectos, se debe realizar lo siguiente:

- Implementar nuevas herramientas tecnológicas para llamar la atención a los cibernautas.
- Crear un manual de estilo para los géneros periodísticos y fortalecer más los contenidos noticiosos del medio.
- Generar más contenido sobre la pandemia del Covid-19 siendo esta una problemática social en la actualidad.

### **Agradecimiento**

- Ante todo, agradezco a Dios por darme fuerza y sabiduría en este proceso académico, gracias a él estoy por culminar una meta en mi vida.
- Mi más sincera gratitud al Medio de Comunicación La Voz de la Península, por darme la apertura y atención prestada en este proceso, en particular al Licenciado Jimmy Pinoargote, Gerente de la radio, quién con dedicación y tiempo apporto significativamente al desarrollo de este trabajo científico.
- Mi extenso agradecimiento a la Magister, Lic. Gabriela Lourdes Vélez Bermello, quien estuvo pendiente desde el primer día que fue asignada como tutora de titulación, por lo que valoro su atención prestada hacia mi persona y por todos los conocimientos y orientaciones que me brindó en el inicio de este arduo proceso.

### **Referencias Bibliográficas**

- Pérez Abreu, M., Gómez Tejeda, J., & Dieguez Guach, R. (2020). Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. Revista Habanera de Ciencias Médicas, 1-15. Obtenido de <https://www.medigraphic.com/pdfs/revhabciemed/hcm-2020/hcm202e.pdf>
- Bermello, G. V. (2020). Inmediatez y fact-checking: análisis del portal Ecuador Chequea. Revista ABRA, 63-87. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/abra/article/view/12693/20679>
- Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (3era ed.). Bogotá: Prentice Hall.
- Cristian Riquelme . (2020). ¿Cuántas radios hay en todo el mundo? Obtenido de Algunos creen que la radio está en crisis, sin embargo los números de audiencia y emisoras no dejan de crecer y el medio está más vivo que nunca: <https://cristianrequelme.com.ar/cuantas-radios-hay-en-todo-el-mundo/>
- Díaz Barriga, L., & Pulido Torres, O. (1 de Agosto de 2021). Fundamentos de la investigación. Obtenido de <https://sites.google.com/site/fundamentosdelainvestigacion1a/unidad-2-la-investigacion-como-un-proceso-de-construccion-social/2-3-tipos-de-metodos-inductivo-deductivo-analitico-sintetico-comparativo-dialectico-entre-otros>

- Edo, C. (2009). Periodismo informativo e interpretativo. Sevilla: Comunicación Social. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=8xV-hH2JQMUC&oi=fnd&pg=PA9&dq=periodismo+informativo&ots=oZBYnJ1m49&sig=sPHc5LyGGuzv4xAQdvpaMqcp\\_Fo&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=8xV-hH2JQMUC&oi=fnd&pg=PA9&dq=periodismo+informativo&ots=oZBYnJ1m49&sig=sPHc5LyGGuzv4xAQdvpaMqcp_Fo&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Giraldo López, J., Soto Sossa, M., & Mejía Delgado, J. (2018). Características de la información contenida en los reportes integrados: una visión para el mercado integrado de América Latina (MILA). *CONTADURÍA UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA*, 167-198. Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/337324/20792572>
- Hernández Sampieri, R., & Mendoza Torres, C. (2018). Metodología de la investigación; Las rutas cuantitativas, cualitativas y mixta. México: McGrawHill Education. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64785777/METODOLOGIA\\_DE\\_LA\\_INVESTIGACION\\_LAS\\_RUTA-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1635103258&Signature=WRYpCzjj3XU5zdVzfiJD5y-tAphS-CbxeIouN67a0iXrFq7eyWdB4v02ZQSx5oXHm6Gr-GzJlcnUxXfBCBPcoWIDic4Kg2jRO8quKgyaGcoJtXytgX](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/64785777/METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION_LAS_RUTA-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1635103258&Signature=WRYpCzjj3XU5zdVzfiJD5y-tAphS-CbxeIouN67a0iXrFq7eyWdB4v02ZQSx5oXHm6Gr-GzJlcnUxXfBCBPcoWIDic4Kg2jRO8quKgyaGcoJtXytgX)
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. México: El oso panda (JPR). Obtenido de [file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dr.%20Roberto%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri\\_Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf](file:///C:/Users/usuario/Downloads/Dr.%20Roberto%20Hern%C3%A1ndez%20Sampieri_Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf)
- José Asanza, Nayeli Peralta, & José Gomezcoello. (2021). Universidad Politécnica Salesiana. Obtenido de La pandemia de la información falsa: <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/20223/1/Student%20Working%20Paper%201.pdf>
- Lara Inostroza, F., & Cabrera Pommiez, M. (2015). Fichas de procedimientos de evaluación educativa UDLA. Santiago: Universidad de la Américas UDLA. Obtenido de <https://docencia.udla.cl/wp-content/uploads/sites/60/2019/11/fichas-procedimientos-evaluacion.pdf#page=24>
- Lázaro-Rodríguez, P. (2020). Covid-19, medios digitales y Facebook: interacciones, tratamiento y análisis de contenido basado en palabras clave de noticias de okdiario.com y eldiario.es. Profesional de la información, 1-17. Obtenido de <https://digibug.ugr.es/bitstream/handle/10481/66007/lazaro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- López-Borrull, A., Vives-Gracia, J., & Badell, J.-I. (2018). FAKE NEWS ¿AMENAZA U OPORTUNIDAD PARA LOS PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN Y LA DOCUMENTACIÓN? El profesional de la información, 1346-1356. Obtenido de <http://profesionaldelainformacion.com/contenidos/2018/nov/17.pdf>
- Mancinas-Cháves, R. (2016). Fundamentos teóricos de Estructura de la Información. España: Cuadernos artesanos de comunicación. Obtenido de <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/41109/cac106.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez-Costa, M., & Prata, N. (2017). La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma. *Scielo Brasil*, 109-128. Obtenido de <https://www.scielo.br/j/interc/a/hFnHm6hvV8wQH3LvxkcRFgP/?lang=es&format=pdf>
- Molina Benavides, L., Vera Campuzano, N., Parrales Loor, G., Láinez Quinde, A., & Clery Aguirre, A. (2017). Investigación Aplicada en Ciencias Sociales. Santa Elena-Libertad-Ecuador: Instituto de investigación científica y desarrollo tecnológico INCYT-UPSE. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/libros/index.php/upse/catalog/view/60/31/193-1>

- Organización Mundial de la Salud. (12 de Octubre de 2020). OMS. Obtenido de Información básica sobre la COVID-19: <https://www.who.int/es/emergencias/diseases/novel-coronavirus-2019/question-and-answers-hub/q-a-detail/coronavirus-disease-covid-19>
- Otero, A. (2015). Procedimiento de difusión de la información: desde caumas, a los alumnos de los programas de mayores de las universidades españolas. Portugal: U. PORTO. Obtenido de [http://caumas.org/wp-content/uploads/2016/02/Livro\\_Humus.pdf#page=72](http://caumas.org/wp-content/uploads/2016/02/Livro_Humus.pdf#page=72)
- Paredes Garcés, W. G., & Paredes De La Cruz, N. (2011). Investigación Acción. Guaranda: Rigalbal.
- Piscitelli, A. (2005). Internet: La imprenta del Siglo XXI. Barcelona: Gedisa. Obtenido de <https://santamaria.edu.uy/JPM/wp-content/uploads/2011/03/6PISCITELLI-Alejandro-Ecologia-de-la-Red.pdf>
- Radios Libres. (2020). Mapa de radios de América Latina. Obtenido de Conoce cuántas emisoras AM y FM existen y cuántas son comunitarias : <https://radioslibres.net/mapas/#:~:text=En%20la%20actualizaci%C3%B3n%20de%202014,en%20el%20estudio%20es%20aproximado.>
- Rodríguez , M., & Mendivelso, F. (2018). Diseño de investigación de corte transversal. Revista médica sanitaria, 141-147. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321\\_Diseño\\_de\\_investigación\\_de\\_Corte\\_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigación-de-Corte-Transversal.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Fredy-Mendivelso/publication/329051321_Diseño_de_investigación_de_Corte_Transversal/links/5c1aa22992851c22a3381550/Diseño-de-investigación-de-Corte-Transversal.pdf)
- Rodríguez Moguel, E. (2005). Metodología de la investigación. México: Universidad de Juarez Autónoma de Tabasco. Obtenido de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=r4yrEW9Jhe0C&oi=fnd&pg=PA7&dq=metodolog%C3%ADa+de+la+investigaci%C3%B3n+&ots=8Ca24PEel5&sig=1WK6G58eX61GkNCbYyMSYk6aP48#v=onepage&q=metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n&f=false>
- Velásquez O, C., Gutiérrez C., L., Salcedo R., A., Torres L. , J., & Valderrama V, J. (2005). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: Ecoc Ediciones. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=MjO-Jjz\\_Z2gC&oi=fnd&pg=PP7&dq=g%C3%A9neros+period%C3%ADsticos+&ots=a2i\\_4Io7Xq&sig=ZimJI4N7OB7eI9jPGVokIqpGiew&redir\\_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=MjO-Jjz_Z2gC&oi=fnd&pg=PP7&dq=g%C3%A9neros+period%C3%ADsticos+&ots=a2i_4Io7Xq&sig=ZimJI4N7OB7eI9jPGVokIqpGiew&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Voz de la península. (s.f.). Facebook. Obtenido de Voz de la península 93.3 fm: <https://www.facebook.com/vozdelapeninsula>