



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

ESTUDIANTE:

JIMMY LEONARDO MALAVÉ PARRALES

DOCENTE TUTORA:

MALDONADO LÓPEZ SANDRA BETZABETH

ARTÍCULO ACADÉMICO:

**PARRILLA DE PROGRAMACIÓN Y CALIDAD DE LA TELEVISIÓN
PÚBLICA. CASO ECUADOR TV**

2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Jimmy Leonardo Malavé PARRALES**, con C.C: 240018988-8, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Parrilla de programación y calidad de la televisión pública. Caso Ecuador Tv**. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 20 de enero del 2022

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Leonardo Malavé PARRALES', written over a horizontal line.

Jimmy Leonardo Malavé PARRALES
C.C: 240018988-8



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 20 de enero de 2022

Magíster
BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **MALAVÉ PARRALES JIMMY LEONARDO**, con cédula de identidad N° **2400189888**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **MALAVÉ PARRALES JIMMY LEONARDO**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **PARRILLA DE PROGRAMACIÓN Y CALIDAD DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA. CASO ECUADOR TV**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Sandra Maldonado L. Mgrt.
DOCENTE TUTOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



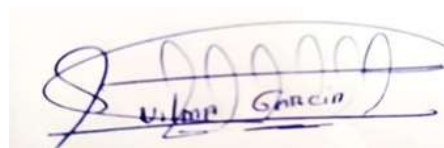
Lcdo. Benjamín Wilson León
Valle, Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



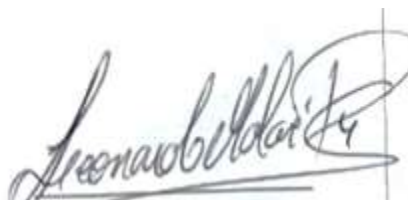
Lcdo. Ángel Matamoros Davalos,
PhD
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Maldonado López, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel,
Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Malavé Parrales Jimmy Leonardo
ESTUDIANTE

Parrilla de programación y calidad de la televisión pública. Caso Ecuador TV

Public television programming and quality grid. Case Ecuador TV

Malavé Parrales Jimmy Leonardo

<https://orcid.org/0000-0002-0606-7041>

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

jimmy.malaveparrales@upse.edu.ec

Maldonado López Sandra Betzabeth

<https://orcid.org/0000-0001-8534-7318>

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

smaldonado@upse.edu.ec

Resumen

El siguiente artículo académico presenta una evaluación crítica a la calidad de los programas de televisión emitidos en la parrilla de programación del canal Ecuador TV, como único canal público ecuatoriano de transmisión abierta. Para ello, se plasmó una metodología y enfoque cualitativo de tipo exploratorio/explicativo que estableció como variable dependiente a la homogeneidad en la programación de la televisión ecuatoriana y como independiente a ganar audiencias, a través del método científico inductivo. Así, se analizó y sintetizó la bibliografía referente al tema para la posterior creación de un instrumento de evaluación con escala de medición de intervalo que fue ejecutada por un grupo de 10 profesionales afines al estudio, quienes emitieron un juicio objetivo sobre el análisis del canal: primero, como institución emisora de programas y segundo, desde la innovación y experimentación en el lenguaje televisivo, para finalmente concluir que Ecuador Tv posee un nivel intermedio de calidad televisiva.

Palabras claves: televisión ecuatoriana, calidad televisiva, parrilla de programación, Ecuador Tv.

Abstract

This academic paper presents a critical assessment of television programs quality broadcast on the Ecuador TV channel, the only public Ecuadorian channel with open transmission. To this end, a methodology and qualitative approach of an exploratory/explanatory type was developed that established as a dependent variable on homogeneity in Ecuadorian television programming and as an independent variable to gain audiences, through the scientific inductive method. Thus, the literature on the subject was analyzed and synthesized for subsequent creation of an evaluation instrument with a range measurement scale that was carried out by a group of 10 professionals related to research who made an objective judgement on the analysis of the channel: first, as an institution broadcasting programmes and second, from innovation and experimentation in the language of television, to finally conclude that Ecuador Tv has a level of television quality intermediate.

Key words: ecuadorian television, television quality, programming schedule, Ecuador Tv.

Introducción

Desde el inicio de la era digital, la aparición de internet, los cambios en las plataformas comunicacionales y las consecuentes variaciones en los hábitos de consumo de las nuevas generaciones han terminado produciendo una revolución involuntaria: es una transformación radical y casi inesperada, sin dirección política, sin otro sujeto protagonista que la tecnología. De pronto, el poder pasó de la pantalla a los usuarios. El control sobre lo que puede o no se puede ver cambió de manos. La “dictadura” de la TV abierta —como la llamó Carlos Monsiváis— finalmente ha sido derrotada.

No es aventurado afirmar que, en el futuro la palabra “televisión” dejará de existir. Se quedará sin referencias. Tan sola e inútil como la palabra “betamax” o la palabra “casete”. La transformación tecnológica ha producido una crisis en una de las industrias aparentemente más sólidas y bien cimentadas. Más bien, se trata de una alteración que escapa a la moralidad con la que frecuentemente se enjuicia a la televisión. No se trata de dilucidar si el cambio es bueno o malo o a veces inevitable. Su propia dinámica les ha dado más libertad a los contenidos televisivos redimensionando las posibilidades de una producción de calidad. No podemos decir si el relato está en crisis o simplemente su forma de producción, distribución o consumo lo está, pero si se puede anunciar que la calidad de los contenidos televisivos está en juego.

Como explica Ferrer (2016), la calidad televisiva debe ser definida a partir de la regulación, las condiciones de producción, la audiencia, los anunciantes, entre otros factores que buscan construir la excelencia ineludible de los medios de comunicación. Según la RAE (2001) calidad se podría definir como “la propiedad o conjunto de propiedades inherentes a algo, que permiten juzgar su valor”.

Para Gutiérrez (2000) todo pasa por la calidad del contenido de las programaciones de un medio de comunicación que muchas veces cumplen a medias la regulación gubernamentales de cada país. En este caso con base en la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador, en su artículo 8 detalla algunas dimensiones para determinar la calidad de un programa, en los que se deben de considerar contenidos informativos, educativos y culturales de forma prevalente. (Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Si tomamos como referencia lo mencionado, la calidad televisiva tiene que ver con el valor y las interpretaciones que le otorgan las posibles audiencias al producto televisivo que pueden estar sujetos a cambios inevitables del comportamiento humano; por lo que conviene abordar la calidad televisiva en términos de estructura del programa y términos culturales (Pujadas, 2017).

Con base en los hallazgos teóricos, se vislumbró la crisis en la que se ve encuentra envuelta la calidad de la televisión ecuatoriana en los últimos años ¿La razón? existe una gran homogeneidad en los contenidos, por ejemplo, una noticia de alcance nacional estará, casi siempre, presente en el menú de todos los canales de televisión y la pugna entre ellos es por presentarla en calidad de primicia y con las mejores imágenes, de la forma más impactante. Para romper esta homogeneidad de la agenda y hacer que el televidente tenga la ilusión de que disfruta de una información variada, por ejemplo, las noticias son presentadas en estas pequeñas dosis que, además de reducir esta falta de heterogeneidad, satisfacen las necesidades informativas de una audiencia cada vez más dividida, diversa y fragmentada. (Coya, 2014)

Por su parte, Pujadas (2017) menciona que es primordial tomar como referencia los parámetros de emisión de cada territorio que hacen posible que la parrilla de programación se cumpla. Por ello, la importancia del estudio radica en que todo medio televisivo debe promover y sostener sus producciones nacionales con el afán de defender y respaldar la cultura de un país, teniendo en cuenta que la defensa de lo nacional propone el control y supervisión del funcionamiento de los medios, sin descuidar la innovación, heterogeneidad y calidad televisiva elemental en un medio de comunicación.

De esta forma es necesario tomar como muestra al único canal público que forma parte de la asociación de canales de televisión. Esto a partir de la idea de Ferrer Ceresola (2016) en el que sostiene que el estudio de la diversidad y calidad televisiva, en la mayoría de casos, se enfoca al o los medios públicos como muestra representativa de una nación.

El objetivo principal de la investigación fue evaluar la calidad de los programas de televisión emitidos en la parrilla de programación del canal Ecuador TV como único canal público ecuatoriano de transmisión abierta. Cumpliéndose a través de la determinación de las dimensiones que miden la calidad de programación televisiva, la elaboración de un modelo o ficha de evaluación que determinen la calidad televisiva ecuatoriana y midiendo la calidad de los aspectos presentes en la parrilla de programación de Ecuador TV. La hipótesis planteada fue: la televisión pública ecuatoriana presenta calidad en su parrilla de programación actual, cumplida a la finalización de este proyecto.

Según Pujadas (2017), los programas de televisión son el elemento citado con mayor frecuencia como variable que determina la calidad de una emisora de televisión. Esto debido a que la programación es el elemento más perceptible de la cadena y el principal motivo de su existencia. Distintas investigaciones que evalúan la calidad de un canal de televisión con base en su programación, constituye tres aristas: la primera cuando son consideradas como instituciones emisoras de programas, la segunda como productoras de contenido y la tercera como empresa. En la primera, que fue determinada como una de las dimensiones idóneas para esta investigación, los aspectos de medición a considerar son: calidad televisiva nacional frente a la programación de nuestro objeto de estudio, la identidad propia frente a la competencia, el equilibrio entre la programación propia y la programación ajena, la originalidad en la distribución de programas por públicos específicos y en la promoción de programas, la presencia de mecanismos de protección de programas menos seguros (como los trailers introductorios o de final) y finalmente, las formas de crear nuevos hábitos de ver la televisión. Ahora, desde una perspectiva externa se puede valorar varios aspectos como los económicos, éticos, culturales o sociales. Sin embargo, “el reconocimiento que el lenguaje televisivo es un lenguaje diferenciado de otros utilizados en otras disciplinas y que requiere, por tanto, utilizar estándares de calidad generados desde dentro.” Es decir, hay una necesidad de reconocer como criterios de calidad la innovación y la experimentación en el lenguaje televisivo, lo que la constituye en la segunda dimensión implementada en esta investigación. Para lo cual, existen cuatro áreas de referencia principales para la discusión de la calidad del programa: el contenido de los programas, la forma de los programas, la interrelación entre forma y contenido y las referencias de género.

Es así como para este estudio se estableció a la homogeneidad en la programación de la televisión ecuatoriana como la variable dependiente, y ganar audiencias como independiente, situando como objeto de estudio al canal Ecuador TV.

Materiales y Métodos

Para cumplir con los objetivos del presente estudio se plasmó una metodología y enfoque cualitativo, de tipo exploratoria para determinar las variables que permitan definir la calidad de programación televisiva. Además, fue necesario aplicar el tipo de investigación explicativa para establecer la relación entre las variables que permitan analizar los contenidos y la clasificación de los programas del canal Ecuador TV.

A través del método científico inductivo llevado a cabo en la investigación se observó y analizó datos que permitieron establecer conclusiones para diseñar un instrumento de evaluación con escala de medición de intervalo, en el que se estableció como variable dependiente a la homogeneidad de las parrillas de programación ecuatorianas y como variable independiente ganar audiencias, tal como se detalla a continuación:

Tabla 1: Ficha de observación de la calidad televisiva de Ecuador Tv

| Ficha de observación # 1 | | | | | |
|--------------------------|----|--------------|---------------|---------------------|-------------------------------|
| Nombre del participante: | | | | | |
| Profesión: | | | | | |
| Dimensión analizada: | | | | | |
| Aspecto de medición | de | Interrogante | 0 (no cumple) | 1 (cumple a medias) | 2 (cumple satisfactoriamente) |
| 1. | | ¿? | | | |
| Total: ... | | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Este instrumento evaluó a Ecuador Tv como una institución emisora de programas y a través de la innovación y experimentación de la parrilla de programación del canal Ecuador Tv el día 8 de diciembre de 2021 desde las 06h00 hasta las 00h00.

El canal Ecuador Tv se establece como la población absoluta de este estudio, y a su vez como la muestra puesto que se ha consolidado como el único canal público vigente del país, lo que nos permitió desarrollar un muestreo por conveniencia que involucró a 10 profesionales de distintas ramas de las ciencias sociales como observadores de esta investigación.

La búsqueda del bien es la obligación ética de lograr los máximos beneficios posibles y de reducir al mínimo la posibilidad de daños e injusticias. Este principio da origen a normas que exigen que los riesgos de la investigación sean razonables frente a los beneficios previstos, que la investigación esté bien concebida, y que los investigadores sean competentes para llevar cabo la investigación y para garantizar el bienestar de los que participan en ella.

Resultados

Los programas analizados en esta investigación fueron: Telediario (en su emisión matutina y nocturna), Promo Tv (en sus seis emisiones a lo largo del día), Tayo “El pequeño autobús” y Pororo “El pequeño pingüino” (en su emisión matutina y vespertina), Buen Provecho (programa en vivo y reprisado), Fuerza Latina (programa en vivo y reprisado), Tu propio jefe (programa en vivo y reprisado), Educa TV, Frecuencia 7, Fanático, El Mundo al Día, Up Down y El huésped, en ese orden cronológico.

Las fichas de observación elaboradas a Ecuador Tv en donde se evaluó y calificó los niveles de calidad presentes en su parrilla de programación, fue interpretada con base en los siguientes resultados: 0-90 presenta nivel bajo de calidad; 100-180 presenta nivel intermedio de calidad; 190 en adelante presenta nivel alto de calidad. A continuación, se presenta la recopilación total de los resultados arrojados por la observación con base en la cantidad de profesionales participantes que seleccionaron cada opción:

Tabla 2: Recopilación de datos arrojados – Parte 1.

| Dimensión: Análisis de Ecuador Tv como institución emisora de programas | | | | |
|---|--|----------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| Aspecto de medición | Interrogante | 0 (no cumple) | 1 (cumple a medias) | 2 (cumple satisfactoriamente) |
| Calidad de la programación nacional frente a la programación de Ecuador Tv | ¿Queda afectada la calidad global de la programación de la televisión ecuatoriana con o sin la programación de Ecuador Tv? | 3 | 5 | 2 |
| Identidad de Ecuador Tv frente a la competencia | ¿Ha establecido Ecuador Tv una identidad propia, una imagen de marca que le diferencie de su competencia? | 2 | 6 | 2 |
| El equilibrio entre la producción propia y la ajena | ¿Existe un equilibrio entre la cantidad de producción propia y la adquisición de programación externa? | 2 | 6 | 2 |
| La originalidad en la distribución de programas por públicos específicos y en la promoción de programas | ¿Existe originalidad en la distribución y promoción de los programas por públicos específicos? | 3 | 5 | 2 |
| La presencia de mecanismos de protección de programas menos seguros | ¿Existe presencia de mecanismos de protección de programas menos seguros, como son los trailers introductorios o de final? | 2 | 7 | 2 |
| Las formas de crear nuevos hábitos de ver la televisión | ¿Se ha creado nuevos hábitos de ver la televisión en los ecuatorianos a través de la programación de Ecuador Tv? | 1 | 7 | 2 |
| Puntaje total: | | 0 | 36 | 24 |
| Subtotal 1: 60pts | | | | |

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3: Recopilación de datos arrojados – Parte 2

| Dimensión: Análisis de la calidad de la programación de Ecuador Tv desde la innovación y experimentación en el lenguaje televisivo | | | | |
|---|--|----------------------|----------------------------|--------------------------------------|
| Aspecto de medición | Interrogante | 0 (no cumple) | 1 (cumple a medias) | 2 (cumple satisfactoriamente) |
| El contenido de los programas televisivos | Según los temas como elemento definidor de la calidad de los programas | 3 | 3 | 4 |
| | Según los tipos de contenidos | 2 | 6 | 2 |
| La forma de los programas televisivos | Guion del programa | 2 | 6 | 2 |
| | Aspectos formales | 1 | 6 | 3 |
| | Aspectos técnicos | 2 | 5 | 3 |
| La interrelación entre forma y contenido | Artistry | 1 | 4 | 5 |
| Las referencias al género | Función genérica | 1 | 6 | 3 |
| | Hibridación de géneros o géneros en transición | 1 | 6 | 3 |
| Puntaje total: | | 0 | 42 | 58 |
| Subtotal 2: 100 pts. | | | | |

Fuente: Elaboración propia.

Promedio Total: 170 pts.

Este resultado refleja que Ecuador Tv posee un nivel intermedio de calidad televisiva.

Discusión

Por un lado, desde la dimensión del análisis de Ecuador Tv como institución emisora de programas, el primer aspecto de medición evaluado fue la *calidad de la programación nacional frente a la programación de Ecuador Tv*, donde se observó que si quedaría afectada la calidad global de la programación de la televisión ecuatoriana sin la programación de Ecuador TV pero no del todo, debido a que este último posee una variedad de programas que fomentan la pluriculturalidad e inclusión, pero la mayoría no son de producción propia y se asemejan mucho a los de los otros canales nacionales.

Como segundo aspecto de medición se tomó a *identidad de Ecuador Tv frente a la competencia* y los observadores mencionaron que ha establecido una imagen de marca que lo diferencia de su competencia, pero no de manera relevante, ya que, a pesar de ser el único canal público con alcance nacional no se posiciona ni genera notoriedad en la mente de sus comunidades.

Como tercer aspecto de medición se tuvo al *equilibrio entre la producción propia y la ajena*, observando que, de los 12 programas analizados, la mitad son de producción propia (Telediario, Buen Provecho, Tu propio jefe, Educa TV, Frecuencia 7 y Fanático) y la otra mitad son programas extranjeros provenientes principalmente de México y Corea del Sur (Tayo “El pequeño autobús”, Pororo “El pequeño pingüino”, Fuerza Latina, Up Down y El huésped).

Como cuarto aspecto de medición se tuvo *la originalidad en la distribución de programas por públicos específicos y en la promoción de programas*, donde se observó que el formato usado es interesante en su forma, pero en el fondo termina siendo implementado de igual manera que en otros canales televisivos del Ecuador.

Como quinto aspecto de medición se estableció *la presencia de mecanismos de protección de programas menos seguros* donde se observó que si existe presencia de mecanismos de protección de programas menos seguros, como son los trailers introductorios o de final que hacen referencia de lo que se trata.

Como sexto aspecto de medición se estableció *las formas de crear nuevos hábitos de ver la televisión*, donde se observó que, si se ha logrado crear nuevos hábitos de ver la televisión en los ecuatorianos a través de la programación de Ecuador Tv, pero solo con su programa Educa Tv que produce en conjunto con otros canales ecuatorianos. Muchos niños son educados a través de su contenido y se ha vuelto parte de la cotidianidad sobre todo desde la nueva normalidad educativa.

Por otro lado, la dimensión del análisis de la calidad de la programación de Ecuador Tv desde la innovación y experimentación en el lenguaje televisivo se tuvo como séptimo aspecto de medición al *contenido de los programas televisivos*, donde se observó que, según los temas como elemento definidor de la calidad de los programas, no presenta lenguaje vulgar, ni escenas violentas o pornográficas, tampoco fomenta imágenes de masculinidad y/o feminidad en la televisión. Además, según los tipos de contenidos existe relevancia del tema para el espectador y casos paradigmáticos de culebrones sobre la raza, los adolescentes y sus padres, o sobre la atención prestada a la gente mayor en la mayoría de programas emitidos por el canal, pero no plantea del todo cuestiones políticas y sociales discutibles, tampoco intenta adquirir un compromiso total hacia el conflicto de ideas de la vida real.

Como octavo aspecto de medición se tuvo *la forma de los programas televisivos*, donde según los aspectos formales como: iluminación, planos y montaje se los puede catalogar como aceptables con la posibilidad de mejorar. Sobre todo, en programas como Frecuencia 7 o Fanático

donde el juego de planos y montaje es común al de otros canales. De la misma manera, según los aspectos técnicos como: sonido, música, fotografía, la dirección, el casting, la actuación, el vestuario, el maquillaje, la edición, la calidad técnica, los efectos especiales, el grafismo y los decorados.

Como noveno aspecto de medición se instituyó *la interrelación entre forma y contenido* que fue visible por ejemplo en el Telediario, pero no pasaba igual en programas como Promo Tv donde era muy evidente que el objetivo principal era vender y no generar un beneficio a la comunidad como tanto lo repetían.

Como décimo y último aspecto de medición se instituyó *las referencias al género*, donde desde su función genérica la mayoría de programas cumplían su objetivo, pero programas como Promo Tv tiene que acudir a la repetición constante de su oferta para lograr ser tomados en cuenta y llega un momento en que se vuelve tedioso al punto de ansiar cambiar de canal. Desde la hibridación de géneros o géneros en transición no existe dificultad de encasillar un programa en las categorías de un género.

Conclusiones

Se debe mencionar que Ecuador Tv posee una misma frecuencia y programación a nivel nacional, aspecto al que se hace referencia debido a que la mayoría de canales de transmisión abierta en Ecuador dividen sus parrillas de programación en Costa y Sierra y muchas veces ha contribuido a que se genere mayor sentido de regionalismo en la sociedad ecuatoriana, un aspecto negativo contra el que claramente labora dicho canal.

Como primera impresión, los observadores mencionaron la gran cantidad de minutos al aire de Promo Tv, una corporación dedicada a vender productos tecnológicos, para el hogar y la salud. Con un total de 4 horas de publicidad reiterativa a lo largo del día, presentaban ciertos productos acompañados de supuestas ofertas. De esta programación se debe hacer énfasis en el formato manejado ya que todos los productos eran presentados de la misma manera, sin una estrategia comercial innovadora que al final, resultaba siendo muy tedioso.

Otro aspecto a destacar fue la cantidad de contenido *reprisado* a lo largo del día, por ejemplo: Fuerza Latina, un programa de entrevistas sobre mujeres inspiradoras de Latinoamérica producido por Deutsche Welle; o Buen Provecho y Tu propio jefe, programas de producción de Ecuador Tv con buen contenido y de potencial interés ciudadano.

Frecuencia 7 es otro programa de producción propia del que se puede detallar importantes aspectos, por ejemplo, la importancia que se le da a la cultura y artes ecuatorianas, sin embargo, un aspecto no tan favorable es la poca importancia que se le da a la evolución de aspectos técnicos y a la imagen de la presentadora. Lo mismo que ocurrió con el programa deportivo Fanático.

Finalmente, de lo mejor que tiene el canal es su programación de noticias, tanto Telediario (a nivel nacional) y El Mundo al Día (a nivel internacional). Con un alto contenido de valor y un formato diferenciador del resto de noticieros a nivel nacional donde, por ejemplo, - Telediario maneja un tema del día que desarrolla por medio de entrevistas y con tan solo dos emisiones al día genera suficiente información oportuna y veraz para su teleaudiencia.

Recomendaciones

Se recomienda incentivar y fortalecer la producción nacional a través de las herramientas y recursos públicos que posee Ecuador Tv. El generar espacios de aprendizaje y escuchar ideas nuevas le abrirá las puertas a la innovación y creatividad que caracteriza a los ecuatorianos y que falta le hace a la parrilla de programación del canal. Además, hay mucho talento buscando oportunidades de superación, la televisión ecuatoriana no solo debe estar llena de publicidad obsoleta que satura todo el día las pantallas, sino de contenido de valor que acompañe a los televidentes y los entretenga sanamente.

La publicidad para ser más efectiva debe ser gestionada a través de las relaciones públicas, una herramienta de módica inversión y de gran rentabilidad que representa publicidad más humana y real. Ya es hora de vender experiencias no solo productos y en ese aspecto la televisión se está quedando bastante obsoleta. Muchos expertos consideran que la televisión en un futuro no muy lejano puede desaparecer, pero de la innovación y evolución es el único camino para permanecer.

Asimismo, se debe consignar efectivamente el presupuesto con el que cuenta COMUNICA EP, empresa administradora del canal televisivo, para gestionar al máximo sus recursos y empezar a traer más y mejor programación internacional que enriquezca la cultura y educación de los televidentes. Siempre se puede mejorar, con gente honesta al poder, es posible.

Referencias bibliográficas

Coya, H. (2014). El periodista y la televisión. Los desafíos de la prensa en la era de la alta definición. Editorial PUCP.

Ferrer Ceresola, R. M. (2016). Calidad televisiva y “mala” televisión. Los programas contenedores en los canales de televisión españoles. *TDX (Tesis Doctorals En Xarxa)*.

Gutiérrez Gea, C. (2000). Televisión y calidad: Perspectivas de investigación y criterios de evaluación. *Zer: Revista de Estudios de Comunicación = Komunikazio Ikasketen Aldizkaria*, 9, 6.

León, C. O. (2016). La televisión ecuatoriana: pasado y presente. *Razón y Palabra*, 20(93), 135–152.

Ley orgánica de comunicación, Pub. L. No. T.6369-SNJ-13-543, Gaceta de la Asamblea Nacional 1 (2013).

Martín, D., & Espino, C. (2014). Contenido, estructura y función social en la programación de las radios universitarias. *EDMETIC. Revista de Educación Mediática y TIC*, 3(1), 26–43. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v3i1.4005>

Pujadas, E. (2017). *La televisión de calidad: Contenidos y debates* (Universita). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.7203/PUV-ALG24-9596-7>