



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA
DE COMUNICACIÓN**

ESTUDIANTE: HILTON ANTONIO CASTILLO NAULA

**DOCENTE TUTOR:
LCDO. ÁNGEL MATAMOROS DÁVALOS, PHD**

**ARTÍCULO ACADÉMICO: TIPOS DE REDACCIÓN DE
NOTICIAS EN LA FNS PAGE DEL MEDIO DE
COMUNICACIÓN EL VOCERO**

2022

La Libertad, enero del 2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Hilton Antonio Castillo Naula** con C.C: **2400305344**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; artículo académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Tipos de redacción de noticias en la fans page del medio de comunicación El Vocero**. Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hilton Castillo Naula', written in a cursive style.

Hilton Castillo Naula
C.C; 2400305344



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO**

La Libertad, 18 de enero de 2022

Magíster

BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL

DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **Hilton Antonio Castillo Naula**, con cédula de identidad N° **2400305344**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **HILTON ANTONIO CASTILLO NAULA**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **TIPOS DE REDACCIÓN DE NOTICIAS EN LA FANS PAGE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EL VOCERO**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos Mgrt.

DOCENTE TUTO

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



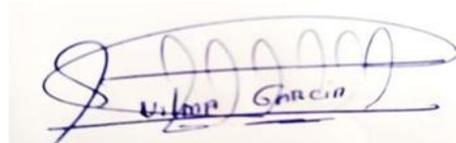
Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. David Xavier Echeverría
Maggi, Mgtr **DOCENTE
ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos, PhD.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Caicedo Naula Hilton Antonio
ESTUDIANTE

Tipos de redacción de noticias en la fan page del medio de comunicación “El Vocero”

Types of news writing on the “El Vocero” media fan page

Hilton Antonio Castillo Naula

<https://orcid.org/0000-0003-0710-1069>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

Hilton.castillonaula@upse.edu.ec

Ángel Matamoros Dávalos

<https://orcid.org/0000-0003-1915-9452>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

amatamoros@upse.edu.ec

Resumen

Los medios de comunicación en redes están conectados por la inmediatez debido a la demanda y consumo de información. Por ello el presente estudio, tiene por objetivo describir los tipos de redacción de noticias en la fan Page del medio de comunicación El Vocero. La misma expone un enfoque de carácter cualitativo que se adjunta a un nivel primario empírico y un diseño de investigación no experimental transversal descriptivo. Se aplicó una técnica de entrevista la cual usa como instrumento un cuestionario de preguntas abiertas con el fin de recolectar una amplia información del medio estudiado. Se tomará como población finita al medio de comunicación El Vocero en el cual laboran tres personas y la muestra representativa serán la misma población bajo el criterio de muestreo por conveniencia. Como resultado de la entrevista se evidencia que el medio si tiene conocimiento de los tipos de redacción periodística pero no, son aplicados en la redacción de hecho noticioso por la inmediatez, tampoco utilizan un manual de redacción de estilo periodístico. En conclusión, el uso de un manual de estilo y redacción es necesario para la redacción y publicación de contenidos periodísticos en el medio El Vocero según el análisis de resultados.

Palabras clave: Fans page, medio, comunicación, virtual, difusión, transmisión

Abstract

The media in networks are connected by immediacy due to the demand and consumption of information. Therefore, the present study aims to describe the types of news writing on the fan page of the media outlet El Vocero. It presents a qualitative approach attached to a primary empirical level and a descriptive non-experimental transversal research design. An interview technique was applied which uses as an instrument a questionnaire of open questions in order to collect a wide range of information from the studied media. The media El Vocero, in which three people work, will be taken as a finite population and the representative sample will be the same population under the criterion of convenience sampling. As a result of the interview, it is evident that the media has knowledge of the types of journalistic writing, but they are not applied in the writing of news events due to the immediacy, nor do they use a manual of journalistic style writing. In conclusion, the use of a style and writing manual is necessary for the writing and publication of journalistic contents in the media El Vocero according to the analysis of results.

Key words: Fans page, médium, communication, virtual, discusión, transmission

Introducción

El presente trabajo de investigación plantea la temática tipos de redacción de noticias en la fan page del medio de comunicación El Vocero. Los medios de comunicación y las redes sociales por lo general están conectados con la inmediatez debido al consumo de noticias, información y a la abundante cantidad de contenidos que hay en los medios digitales. Se expondran trabajos realizados a nivel internacional, nacional y localmente que enriquecen el carácter científico del presente artículo:

Las pagina de Facebook han sido de mucha ayuda para los medios tradicionales para obtener un mayor alcance y así no perder sus lectores y el posicionamiento que se han ido creando ellos mismos. Chun, Leem, y Suh.(2021), en su artículo Uso de análisis de texto para medir un efecto de temas y sentimientos en la participación en las redes sociales: centrarse en la página de fans de Facebook de Toyota mencionan que:

Las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación digital líder para compartir información con los clientes y brindarles información actualizada al minuto, como sobre productos, servicios y eventos. Por la inmediatez que ofrece el internet crea un tipo de competencia entre varios medios digitales los cuales cada uno de ellos quieren destacar más que otro, creando así un tipo de rivalidad haciendo que sobresalgan de forma diferente para marcar originalidad, por ejemplo utilizando diferentes tipos de redacción, multimedia, transmisiones. Como objetivo este autor se plantea identificar los tipos y temas de publicación de páginas de fans de Facebook. La metodología aplicada es la inductivo y como Instrumento se utilizó la recopilación y preprocesamiento de datos. La Población estudiada es la página de fans de Facebook. Finalmente, los Resultados tienen relación con el tipo de publicación y el factor más influyente para afectar la participación en las redes sociales.

Los medios tradicionales fueron la mayor fuente de información hasta finales del siglo XIX, entorno como va pasando el tiempo, las cosas cambiando y el mundo en el que vivimos evolucionando, todo se ha tenido que ir adaptando. Muñoz. (2019), en su proyecto de investigación; Diseño de un manual de redacción periodística aplicado a las redes sociales en la radio atalaya de la ciudad de milagro señala que:

A nivel mundial, las plataformas digitales han sido el blanco de los medios de comunicación, pues el avance de la tecnología implica la migración de los contenidos a redes sociales. Es por eso que los medios de comunicación tradicionales han tenido que emigrar a los sitios web teniendo que adaptarse a su forma de presentar las noticias. El objetivo del artículo de Muñoz es determinar la incidencia de la información de la fans page del medio de comunicación radio Atalaya en la ciudadanía. La metodología utilizada fue de manera descriptiva y los instrumentos técnicos aplicados fueron tanto las entrevistas como las encuestas. La población a la que se le realizó el estudio fue la radio Atalaya del cantón Milagro ubicado en la Prov. Del Guayas, obteniendo como resultados el diseño de un manual de redacción periodística utilizando las redes sociales, permitiendo que exista el manejo conveniente de la información que incide de manera satisfactoria en los lectores de la fans page de la radio (p.19).

Con la llegada de la web 2.0 los medios de comunicación tuvieron que irse adaptando a la nueva era digital y modificando su manera de presentar sus contenidos en redacción y multimedia. Alfonzo.(2021), en su artículo académico convergencia mediática, un nuevo escenario para la gestión de información en el medio de comunicación el Vocero propone que:

Con la aparición del Internet y las herramientas tecnológicas, los medios de comunicación tradicionales se han enfrentado a la convergencia mediática por lo que han tenido que migrar y adaptar sus contenidos a las plataformas digitales, especialmente a la red social de Facebook. Cuando en sus inicios los medios cambiaron el formato de presentar noticias tradicionales a digitales no había una dimensión al que tenían que regirse para tener una buena acogida, sin embargo, al pasar el tiempo y seguir ajustando sus páginas fueron encontrando la mejor adaptabilidad para que a sus usuarios les llame la atención e interactúen. Este artículo tiene como objetivo estudiar el escenario digital aplicado por el medio de comunicación el Vocero. El método empleado en esta investigación fue cualitativo, es necesario resaltar que los instrumentos que se utilizaron son las entrevistas y la observación no participante. Dentro de este marco como población tenemos a el medio digital El Vocero. De lo anteriormente expuesto se sostuvo como resultado el tiempo en el que se dedicó al tratamiento y revisión de información, además de comprobar cómo influye la interacción por parte de la audiencia en las publicaciones que se realizan a diario.

De acuerdo con la investigación se definen las variables u objetos de estudios que se detallan a continuación:

Pimat. (2014), define que los tipos de redacción de noticias: En un sentido restringido, una redacción es un texto corto sobre un tema cualquiera y se utiliza mucho, por ejemplo, en la profesión periodística, donde esos textos suelen ser noticias breves, crónicas, artículos, columnas de opinión, etc. Los medios de comunicación suelen tener “manuales de estilo” para sus redactores, como guías de redacción de textos.

Bure. (2019), sugiere que la fans Page: Puede ser manejada a nivel personal u organizacional, pero con un similar objetivo, que es el de persuadir.

Este artículo de investigación plantea como objetivo general describir los tipos de redacción de noticias en la fans page del medio de comunicación El Vocero. Del mismo modo se plantean los siguientes objetivos específicos: Comentar una agenda de temas cuya noticiabilidad esté establecida; analizar los tipos de cobertura periodística que el medio digital El Vocero realiza en los acontecimientos para la recolección de datos informativos como parte de los tipos de redacción de noticias; establecer la responsabilidad que tiene cada filtro editorial, los tiempos de elaboración de la información en la fan page de El Vocero como parte de los tipos de redacción de noticias. Por lo consiguiente se ostenta la siguiente hipótesis: la aplicación de los diferentes tipos de redacción de noticias, mejorará significativamente los contenidos informativos en la fan page del medio de comunicación “El Vocero”. De esta forma se plantea la siguiente formulación del problema: ¿Cuáles son los tipos de redacción periodística que emplea el medio digital El vocero para la elaboración de noticias?

Como justificación de este artículo científico se expone la necesidad de conocer los tipos de redacción que utiliza el medio de comunicación objeto de estudio dado que es

importante que su audiencia reciba información objetiva. El propósito de esta investigación es determinar un tipo de redacción que pueda ser útil para los lectores que siguen a este medio a través de su fans page, es decir a sus beneficiarios esto es relevante porque al generar opinión pública a través de redacciones de noticias en el fans page de este medio las mismas deben de orientar. Como alcance en esta investigación se determinará todo el grupo objetivo que corresponde tanto al público interno como externo que tengan relación directa o indirecta con el medio de comunicación. Además, esta temática es pertinente porque vivimos tiempos de interactividad e interacción y es complicado estar al margen del desarrollo tecnológico. Por ello este artículo presenta originalidad porque se fundamentará en bases teóricas que enriquecerán los conceptos de noticias y de fans page, lo que sin duda se constituye en una novedad científica actual porque esta información estará a disposición de los estudiantes de la carrera de comunicación el mismo que permitirá ampliar sus conocimientos. Finalmente esta temática es factible de realizarla porque existe información bibliográfica y científica disponible y además se cuenta con la predisposición de los ejecutivos del medio para realizar la investigación.

La parte esencial es el marco Teórico; para ello, a continuación, se detallan cada una de las variables con sus respectivas dimensiones. Tuchman (1983), afirma que la primera variable abordada es redacción de noticias, cuya definición es tener un medio de comunicación escrito en un medio tradicional o en los medios digitales tienen que registrarse según en donde este publicando.

El cambio de los medios tradicionales al plano virtual propuso la creación de rutinas productivas que iban desde la selección de una noticia, la redacción de la misma y su publicación. Por otro lado, la primera dimensión de estudio es divulgación refiere a las informaciones siempre van a encontrar de alguna u otra forma ser compartida y divulgada en los medios de comunicación como lo menciona (Izquierdo, et al. ,2017, p. 3)

La intención de comunicar y divulgar contenidos especializados a través de estas redes ha generado nuevos perfiles y usos de estas herramientas con finalidades específicas y ha provocado también una segmentación en los usuarios atendiendo a sus gustos e intereses. En un mundo interconectado a través de internet

Con respecto a la dimensión denominada Transmisión, (Diaz, 2006, p. 194), Habla sobre la transmisión de contenidos por medios de comunicación por sus diferentes dimensiones como lo detalla a continuación. La transmisión se da a través de medios técnicos: impresos, sonoros, visuales y audiovisuales, establece una comunicación directa o indirecta con los receptores que se encuentran a distancia espacial o temporal del emisor, el mensaje se transmite de forma unilateral, se dirigen a una audiencia amplia, dispersa y anónima

En relación al segundo objeto de estudio: Fan page, para (Gómez, 2014, p. 4), es crear una relación a largo plazo con tus potenciales clientes publicando contenido de valor, relevante y útil para ellos. De esta forma generamos una confianza, y posteriormente se convertirán en clientes fieles. Primero damos, luego recibimos.

En concordancia con la variable de estudio se presenta la dimensión estrategia que es casi indispensable en todo ámbito, ya que está ayuda a conseguir una meta planteada a corto o largo tiempo. (Porter, 2008, p. 6), asegura que la estrategia es la creación de una posición única y valiosa que involucra un conjunto diferente de actividades. Si sólo existiera una posición ideal, no habría necesidad de contar con una estrategia.

Se señala la última dimensión que es interrelación y se refiere a una correspondencia recíproca que existe entre individuos, objetos u otros elementos. Se trata, por lo tanto, de una relación mutua. Pérez, et al., (2021), la interrelación también se podría definir como una relación entre dos o más elementos, esto sirve para dar una correspondencia o una comparación con algo similar.

Materiales y métodos

El Artículo de investigación presenta un enfoque cualitativo, que se adjunta a un nivel primario empírico y un segundo nivel el proceso de interpretación de información recolectada como primer acercamiento al fenómeno a investigar. El diseño de la investigación será no experimental transversal descriptivo que analizará las variables planteadas: Tipos de redacción y Fans page en un tiempo determinado y la indagación estará con base al análisis de tipo descriptivo que permitirá especificar cada una de las variables en el siguiente ámbito y periodo: los tipos de redacción de noticias en la fans page del medio de comunicación El Vocero. De esta manera se trabajará la entrevista dividiendo preguntas estructuradas, las cinco primeras preguntas responden a tipos de redacción, divulgación y transmisión, en el segundo componente tenemos tres preguntas haciendo referencia a fans page, interrelación y estrategias, y por último se plantea dos preguntas pidiendo propuestas.

Como específica Hernández (2014), “Lo que se busca en un estudio cualitativo es obtener datos que se convertirán en información de personas, seres vivos, comunidades, situaciones o procesos en profundidad; en las propias formas de expresión de cada uno” (p.396).

El resultado de la investigación aportará con conocimiento y una visión general del tema a estudiar, los datos e información con respecto a la parte de entrevista servirán como un tópico para despejar lo que no se había comprendido antes y dependiendo de aquello, se necesitará un estudio más profundo para corroborar las primeras deducciones y conclusiones.

En el artículo se tomará como población finita al medio de comunicación digital El Vocero en el cual actualmente laboran tres personas; donde se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión; inclusión el medio objeto de estudio fue considerado por ser el de mayor alcance en la provincia de Santa Elena. Exclusión este criterio se aplicó a los otros medios porque fue necesario la delimitación de la investigación y por la falta de acceso a otra fuente de información. La muestra representativa serán los profesionales en comunicación en el medio de estudio.

El muestreo será no probabilístico intencionado, ya que el investigador selecciona a los individuos porque conoce a la población como fenómeno a estudiar. Como unidad de análisis estará determinada por el diario digital El Vocero según Hernández, (2014). “Un buen observador cualitativo necesita saber escuchar y utilizar todos los sentidos, poner atención a los detalles, poseer habilidades para descifrar y comprender conductas, ser reflexivo y flexible para cambiar el centro de atención, si es necesario” (p.403).

La técnica a utilizar será la entrevista. Alain (2003), indica que la técnica se define como la ejecución de movimientos estructurales que obedecen a una serie de patrones tempo-espaciales modelos, que garantizan la eficiencia, y como instrumento se realizará un cuestionario de preguntas estructuradas, el mismo que será validado por un experto en comunicación, para así tener claridad en los conceptos de investigación. Ana (2014), afirma que “los instrumentos muestran claridad de los conceptos sobre constructo teórico, medición, confiabilidad y validez” (p. 21-22)

Los tipos de redacción periodística son esenciales al momento de redactar algún hecho noticioso ya que de esta forma nos regimos de algún modo para tener un orden específico al momento de transmitir la información. Las fans page son páginas de internet manejadas con varias intenciones, la divulgación y transmisión de información es importante porque de esta manera nos aseguramos que nuestros lectores estén al tanto de la información que les proporcionamos, de la misma forma la contrastación es vital para una buena transmisión de información y de esta manera evitamos que la publicación tenga información falsa con la intención de desinformar, así lo asegura: Romero (2019), la fake new es la difusión intencionada de información no rigurosa que busca minar la confianza pública, distorsionar los hechos, transmitir una determinada forma de percibir la realidad y explotar vulnerabilidades con el objetivo de desestabilizar. La interrelación habla sobre cómo debemos tener una conexión entre las demás páginas que podrían manejar el mismo autor, la estrategia es la forma de buscar una manera de poder compartir conocimiento de manera factible para tener una buena respuesta.

Los aspectos éticos que se tomarán en cuenta para la realización de este artículo son: la confiabilidad es necesaria enfatizarla en esta investigación porque los resultados obtenidos serán con fines de educación y no serán divulgados sin permisos del medio estudiado; así mismo se tomará la intencionalidad, de esta manera se respeta la autonomía del consentimiento informado y la beneficencia se utiliza para poder maximizar los beneficios y minimizar los daños que se formarían en alguna investigación. De aquí sale la decisión de participar y remunerar los conocimientos propios.

Resultados

Preguntas y respuestas de la entrevista realizada al personal del medio digital de El Vocero.

Valeria De la Cruz
Holger del Pezo
Erick Mendoza

1. ¿Las personas encargadas de postear las noticias, conocen las técnicas de redacción periodística para publicar algún hecho noticioso?

Valeria—En su mayoría. Sin embargo, se necesita fortalecer esa área, pues aunque se las conoce no se las aplica contantemente.

Holger— No todos.

Erick—En realidad si conocen de redacción pero cabe recalcar que en el medio hay chicos que están realizando sus pasantías y que recién están incursionando en el ámbito de la comunicación y antes de publicar alguna nota periodística muchas veces esta pasa por un filtro, que se encarga Valeria de la cruz que también forma parte del medio o cuando son reportes ciudadanos a veces por el apuro se publica y se publica con alguna falta ortográfica o alguna

redacción que no está bien redactada, pero solo sucede cuando son reporte ciudadanos porque cuando son noticias redactadas por nosotros nos encargamos que vayan bien.

2. Considera usted ¿que los géneros periodísticos utilizados al momento de redactar un hecho informativo son de calidad?

Valeria— Se debe fortalecer el tema de redacción, por lo cual considero que no se está haciendo buen uso de los géneros periodísticos.

Holger— Casi siempre.

Erick— Si en este caso los géneros periodísticos utilizados al momento de redactar en realidad si son de calidad porque tratamos de una u otra forma llegar a la ciudadanía con información de un hecho noticioso en este caso como noticias, crónica roja, deportes un poco también de lo que es social, entonces se trata de brindar al público diferentes tipos de información.

3. Considera usted que las noticias publicadas en la fan page del medio “El Vocero” son contrastadas y argumentadas de acuerdo a su importancia.

Valeria— Si, constantemente tratamos de buscar las partes implicadas en los casos.

Holger— Si.

Erick— Si las noticias que se publican en el medio son contrastadas y más que todo con otros medios de comunicación a nivel nacional porque antes de publicar revisamos las fuente y que otros medios contrasten la misma información y también argumentada por la misma fuente.

4. Los hechos y sucesos redactados contienen información necesaria para contribuir al desarrollo social y humano sostenible

Valeria— Casi siempre. Buscamos publicar información que contribuya a la educación de la ciudadanía y los conciente.

Holger— Si.

Erick— Lo que busca el medio de comunicación es informar a la comunidad sobre los diversos acontecimientos que suceden en la Prov. de Santa Elena o también a nivel nacional.

5. ¿Quiénes cumplen funciones de redacción periodística son capacitados en el área profesional?

Valeria— No. Por ahora no hemos desarrollado programas de capacitación para los redactores, sólo se les da breves consejos para armar una noticia.

Holger— No.

Erick— Yo soy periodista de campo y también en ocasiones subo redacciones, en este caso soy Lic. En comunicación pero sin embargo hay chicos que están haciendo pasantías que por el momento son encargados de redactar para la pagina del medio de comunicación

6. La fan page “El Vocero” es un canal de comunicación apto para atraer fans.

Valeria— Si. Pues su versatilidad y adaptación a varios espacios permite llegar a diferentes públicos.

Holger— Si.

Erick— Cumple con la función de informar si ya a la ciudadanía le gusta el contenido que nosotros publicamos o quiere mantenerse informado en lo que pasa en la provincia de Santa Elena entonces es acta para atraer seguidores o fans

7. La fan page “El Vocero” cuenta con un atractivo diseño en cuanto a marca se refiere.

Valeria— Si. Pero considero que se debe mejorar.

Holger— Si.

Erick— La fans page del medio si cuenta con un atractivo diseño en cuanto a marca se refiere en este caso en el medio se maneja una línea grafica con el que se publica sus imágenes y cuentan con logo y eslogan

8. Considera usted que las aplicaciones, herramientas de promoción, informes de estadísticas, entre otros ayudan al posicionamiento de la fan page “El Vocero”

Valeria— Si. Esto nos ayuda a evidenciar el avance o disminución, y así poder asimilar y actuar ante las ventajas o desventajas.

Holger— Por supuesto.

Erick— Si todo lo que tiene que ver con estadística o informe entre otros que es lo que arroja la red social de Facebook si ayuda en este caso en el posicionamiento de la red social porque así tu página es visible para otras personas aunque no sigan tu página pero muchas veces estas estadísticas ayudan a que tu página sea más visible y que tenga un poco más de alcance.

9. Considera usted. ¿Qué un manual de redacción y estilo periodístico contribuye a mejorar la calidad informativa del medio digital “El Vocero”

Valeria— Si. Es importante que toda empresa tenga su manual de redacción y estilo periodístico.

Holger— Si.

Erick— Si es importante tener un manual de redacción y estilo en un medio de comunicación periodístico ya que atribuye a la calidad informativa del medio de comunicación así que si es importante.

10. ¿Colaboraría en la realización de un manual de redacción y estilo periodístico?

Valeria— Si. Estamos abiertos a las recomendaciones y sugerencias de jóvenes profesionales para mejorar nuestro servicio informativo.

Holger— Por supuesto.

Erick— Si colaboraría porque es muy importante para un medio de comunicación sea periodístico radial, digital tener un propio manual de redacción es muy importante.

En este apartado se expone los datos hallados de la investigación la misma que abordó una entrevista a los profesionales en comunicación del medio digital El vocero, a través de un cuestionario de preguntas para evidenciar los procesos de redacción de noticias y la falta de un manual de redacción y estilo periodístico.

Tabla 1

Análisis de resultados de cuestionario de preguntas

Entrevistador: Hilton Castillo Naula		
Entrevistados: Valeria de la Cruz, Holger del Pezo, Erick Mendoza		
Preguntas	Análisis	Observación
Variable independiente: Tipos de redacción		
¿Las personas encargadas de postear las noticias, conocen las técnicas de redacción periodística para publicar algún hecho noticioso?	Todos estuvieron de acuerdo en que si conocen las técnicas de redacción periodística sin embargo recalcan que no siempre se aplican y esto podría ser por la inmediatez que exigen las redes sociales al momento de publicar los datos e información.	Chun, Leem, y Suh. (2021), indica que las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación digital líder para compartir información con los clientes y brindarles información actualizada al minuto

Considera usted que las noticias publicadas en la fan page del medio “El Vocero” son contrastadas y argumentadas de acuerdo a su importancia.	Con una respuesta positiva todos concuerdan que, si se contrasta la información antes de ser publicada, buscando una fuente de información de esta manera al momento de postear la misma tiene que estar verificada para evitar fake new	Olmo. (2019), agrega que la fake new es la difusión intencionada de información no rigurosa que busca minar la confianza pública, distorsionar los hechos, transmitir una determinada forma de percibir la realidad y explotar vulnerabilidades con el objetivo de desestabilizar
Variable dependiente: Fans page		
La fan page “El Vocero” es un canal de comunicación apto para atraer fans.	Los profesionales de la comunicación indican que, gracias a su versatilidad, adaptación y la función que cumplen con informar hacen que la fans page atraiga muchos seguidores de esta forma crecen su número de posibles clientes fieles y potenciales.	Gómez (2014), afirma que, publicando contenido de valor, relevante y útil para ellos. De esta forma generamos una confianza, y posteriormente se convertirán en clientes fieles. Primero damos, luego recibimos
Considera usted que las aplicaciones, herramientas de promoción, informes de estadísticas, entre otros ayudan al posicionamiento de la fan page “El Vocero”	Los entrevistados consideran que todas las herramientas que les facilita la red social son de gran ayuda porque así pueden gestionar su fan page y actuar ante alguna desventaja que podría afectar al medio	Izquierdo, et al (2017), mencionan que los perfiles y usos de estas herramientas con finalidades específicas ha provocado también una segmentación en los usuarios atendiendo a sus gustos e intereses. En un mundo interconectado a través de internet

Elaboración propia

Discusión

Los hallazgos encontrados en el análisis de los resultados de las entrevistas responden a la pregunta de investigación científica ¿Cuáles son los tipos de redacción periodística que emplea el medio digital El vocero para la elaboración de noticias? Los entrevistados en relación a este cuestionamiento respondieron que si tienen conocimiento de los tipos de redacción periodística pero no son aplicados cuando se publica algún hecho noticioso, en esto inciden varios factores y uno de ellos es la inmediatez que sugiere el medio digital y también la falta de un manual de redacción de estilo periodístico.

El análisis de las entrevistas permitió tener una visión integral de la problemática estudiada, se llenó las expectativas al conocer las respuestas de cada profesional de la comunicación que labora en el medio, en relación al conocimiento de la elaboración de noticias. Sin embargo, fue necesario un acercamiento directo con los involucrados en la investigación in situ para conocer la realidad del contexto del medio de estudio.

Por otro lado, la comparación de resultados de la entrevista está en concordancia con los siguientes teóricos y tratadistas especializados en la temática abordada. En relación a la primera pregunta. Los teóricos Chun, Leem, y Suh. (2021), indican que las redes sociales se han convertido en un canal de comunicación digital líder para compartir información actualizada al minuto. En la misma línea coincide Tuchman. (1983), indica que el cambio de los medios tradicionales al plano virtual propuso la creación de rutinas productivas que iban desde la selección de una noticia, la redacción de la misma y su publicación

Por lo consiguiente en lo que respecta la segunda pregunta los teóricos que coinciden con las respuestas obtenidas son: Olmo. (2019), agrega que la fake new es la difusión intencionada de información no rigurosa que busca distorsionar los hechos, transmitir una determinada forma de percibir la realidad con el objetivo de desestabilizar. Así mismo Díaz. (2006), afirma la transmisión se da a través de medios técnicos de esta manera se establece una comunicación directa o indirecta con los receptores que se encuentran a distancia espacial o temporal del emisor, el mensaje se transmite de forma unilateral, se dirigen a una audiencia amplia, dispersa y anónima. Es por eso que las noticias e información antes de ser publicadas tienen que ser corroboradas y contrastadas para no generar fake new ni malos entendidos

Otro de los autores que coinciden con el tercer cuestionamiento sobre La fan page “El Vocero” son: Gómez. (2014), afirma que, publicando contenido de valor, relevante y útil generamos una confianza, y posteriormente se convertirán en clientes fieles. Primero damos, luego recibimos. Otro de los tratadistas es Bure. (2019), quien sostiene que una fans page puede ser manejada a nivel personal u organizacional, pero con un similar objetivo, que es el de persuadir

Finalmente, en este apartado de discusión resalta la postura de (Izquierdo, et al. ,2017, p. 3) en relación a la última pregunta analizada coincide en que, los perfiles y usos de estas herramientas con finalidades específicas ha provocado también una segmentación en los usuarios atendiendo a sus gustos e intereses en un mundo interconectado a través de internet. El académico Alfonso. (2021), hace referencia que con la aparición del Internet y las herramientas tecnológicas, los medios de comunicación tradicionales han tenido que migrar y adaptar sus contenidos a las plataformas digitales, especialmente a la red social de Facebook.

En relación a la validez de los resultados obtenidos se puede determinar que los datos recopilados, contrastados y analizados responden a la hipótesis: la aplicación de los diferentes tipos de redacción de noticias, mejorará significativamente los contenidos informativos en la fan page del medio de comunicación “El Vocero” y a la pregunta de investigación científica. Por lo tanto, la investigación se constituye en un aporte para la comunidad científica porque permitió abordar un problema comunicacional y a la vez brindar alternativas de solución al mismo

Conclusiones

- El estudio de este artículo de investigación aportará con información basada en un medio actual con problemáticas y soluciones a la comunidad científica con el tema de Tipos de redacción de noticias en la fans page del medio de comunicación El Vocero.
- La investigación será proporcionada a la Universidad Estatal Península de Santa Elena UPSE, a fin de brindar información del medio estudiado y que este proyecto se constituya en un insumo de análisis y discusión al interior de la comunidad universitaria para su análisis y discusión.
- El proyecto de investigación será una fuente de investigación científica para los docentes y estudiantes de UPSE, sobre los tipos de redacción periodística que se utilizan en la fans page del medio digital El Vocero a fin de tener una visión global sobre esta temática planteada.

- Lo que se puede evidenciar en la discusión y resultados en este artículo de investigación sobre los tipos de redacción periodística, es que el medio estudiado por la falta de tiempo y la inmediatez que demandan las redes sociales al momento que se difunden las noticias, no aplica un manual de redacción y estilo periodístico, según el análisis de las entrevistas realizadas.
- En base a los resultados este artículo se recomienda el uso de un manual de estilo y redacción periodístico para determinar y asegurar los tipos de contenidos que se redactan y se publican en el medio El Vocero a fin de mantener una audiencia informada de diferentes ámbitos de interés público de una manera correcta.

Recomendaciones

- Se recomienda la aplicación de esta propuesta de investigación a la comunidad científica que cuyo aporte en la materia está basado en la situación para identificar los tipos de redacción referente al medio digital El Vocero.
- Este trabajo de investigación se constituye en un espacio de análisis y discusión para comunidad universitaria de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) a fin de aportar con conocimiento relacionado a redacción de noticias en futuras investigaciones
- Por consiguiente, este artículo de investigación servirá para los maestros y estudiantes con el propósito de brindar la información recogida, analizada y contrastada al medio estudiado El Vocero para expectantes trabajos de esta naturaleza.
- La discusión y resultados en este artículo científico sobre los tipos de redacción periodística, serán un referente para futuras investigaciones sobre redacción y estilo periodístico para ser utilizado por el medio de comunicación El Vocero
- Bajo el contexto de la investigación se sugiere al diario El Vocero la utilización y aplicación de un manual de estilo y redacción periodístico para mejorar la redacción, a fin de mantener una audiencia informada de diferentes ámbitos de interés público.

Agradecimiento

Un agradecimiento infinito a Dios por ayudarme siempre en todos mis proyectos estar cuidando de mí paso a paso, También a mis padres por apoyarme siempre y sobre todo en mis estudios, confió que están muy orgullosos de este logro universitario.

A mi familia y amigos por siempre estar a mi lado y aconsejarme en cualquier cosa en todo momento. De igual manera a los profesores que dieron sus cátedras desde el principio de mi carrera, siendo una fuente de información y enseñanza. También me encuentro muy agradecido con mi docente tutor Lcdo. Ángel Matamoros el cual me guió con sus enseñanzas para mi aprendizaje en la creación de este artículo académico.

Referencias bibliográficas

Referencias

- Alain, A. (2003). Estrategia, Táctica y Técnica: definiciones, características y ejemplos de los controvertidos términos. *EfDeportes*. Obtenido de <http://www.efdeportes.com/>
- Alfonzo, V. (2021). Convergencia Meditica, un nuevo escenario para la gestion de información en el medio de comunicación el Vocero. *Repositorio Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6206>
- Alves, M.; Lycario, D.; Aquino, J. (2019). El círculo virtuoso del intercambio de noticias en Facebook: efectos de las prestaciones de la plataforma y las rutinas periodísticas en el intercambio de noticias. *New Media & Society*, 398–418. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/1461444818797610>
- Ana, S. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. *Editorial Universidad Don Bosco*, 21-22. Obtenido de http://redicces.org.sv/jspui/bitstream/10972/2105/1/2%20dise%C3%B1oyvalidacion_dialogos14.pdf
- Bure, E. (2019). Análisis del contenido de la fan page "#Marca Huancabamba" de la provincia de Huancabamba-Piura. *Repositorio Universidad Inca Garcilaso de la Vega*, 1.
- Chun, H., Leem, B. H., & Suh, H. (2021). Uso de análisis de texto para medir el efecto de los temas y los sentimientos en la participación en las redes sociales: centrarse en la página de fans de Facebook de Toyota. *Revista Internacional de Gestión Empresarial de Ingeniería*. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/18479790211016268>
- De la A, M. (2021). Infoxicación: rutinas productivas y difusión de contenidos en la fanpage del medio digital toledito tv. *Repositorio Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/6212>
- De la Cruz, D. (2020). Analisis de las fuentes periodísticas en la redaccion de post sobre el covid-19 de la Fan page "Trujillo Limpio", durante la cuarentena en el año 2020. *Universidad Privada del Norte*, 7. Obtenido de <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/27652>
- Diaz, V. (2006). Medios de comunicación, educación y realidad. *Comunicar*, 194 .
- Gomez, O. (2014). 7 Estrategias claves para atraer clientes con facebook.
- Izquierdo, Violeta; Alvarez, Paloma ; Nuño, Ada. (2017). Comunicación y divulgación de contenidos artísticos a través de las Redes Sociales: Facebook y Twitter. *Ediciones Complutense*, 3 párrafos.
- Muñoz, P. (2019). DISEÑO DE UN MANUAL DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA APLICADO. *Repositorio digital Universidad de Milagro*, 19. Obtenido de <http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5045>
- Olmo; Romero. (2019). Desinformación: concepto y perspectivas. *Real instituto elcano*, 3.
- Pérez, Julian; Merino, María. (2021). *Definicion de*. Obtenido de <https://definicion.de/interrelacion/>
- Pimat, José. (5 de Noviembre de 2014). *Como escribir bien*. Obtenido de <https://comoescribirlbien.com/redaccion-de-textos/>
- Porter, M. (2008). ¿Que es estrategia? *Harvad Business Reviw America Latina* , 6.
- Sampieri, Roberto Hernández. (2014). *Metodologia de la investigación* (sexta ed.). (M. I. Martínez, Ed.) Mexico: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- Tuchman, G. (1983). *La producción de la noticia: estudio sobre la construcción de la realidad*. Gili.

Anexos

La Libertad, 25 de noviembre de 2021.

Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano
DOCENTE DE CARRERA DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA (UPSE)

De mis consideraciones.

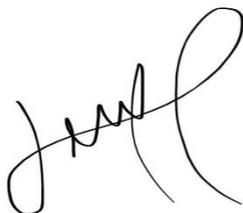
Yo, **HILTON ANTONIO CASTILLO NAULA**, con cédula de identidad **2400305344**, con el correo institucional hilton.castillonaula@upse.edu.ec, estudiante del octavo semestre de la Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud.

Me dirijo a usted respetuosamente, con la finalidad de solicitar su amable colaboración como docente experto, dada su experiencia profesional y mérito académico, para realizar la validez del contenido a los instrumentos de tipo **entrevista**, mismas que serán utilizadas en el trabajo de grado titulado: **TIPOS DE REDACCIÓN DE NOTICIAS EN LA FANS PAGE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EL VOCERO**.

De igual forma, agradeceré sus aportes en la evaluación de los presentes instrumentos, y las sugerencias en cuanto a la redacción, contenidos, pertinencia, congruencia y aspectos que considere relevantes, mismos que ayudarán significativamente a garantizar la calidad del levantamiento de información adecuada para este trabajo de investigación.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, me despido.
Atentamente

Hilton Antonio Castillo Naula



CI: 2400305344



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

Entrevistador: Hilton Antonio Castillo Naula	Entrevistados: Personal del medio El vocero
Docente Tutor: Lcdo. Ángel Matamoros	Tema: “Tipos de redacción de noticias en la fans page del medio de comunicación El vocero”

Fecha: _____ **Hora:** _____

Medio: El vocero

Entrevistado: (nombre, edad, género, puesto, dirección gerencia o departamento)

Características de la entrevista:

Confidencialidad, duración aproximada:

PREGUNTAS:

1. ¿Las personas encargadas de postear las noticias, conocen las técnicas de redacción periodística para publicar algún hecho noticioso?
2. Considera usted ¿que los géneros periodísticos utilizados al momento de redactar un hecho informativo son de calidad?
3. Considera usted que las noticias publicadas en la fan page del medio “El Vocero” son contrastadas y argumentadas de acuerdo a su importancia.
4. Los hechos y sucesos redactados contienen información necesaria para contribuir al desarrollo social y humano sostenible
5. ¿Quiénes cumplen funciones de redacción periodística son capacitados en el área profesional?
6. La fan page “El Vocero” es un canal de comunicación apto para atraer fans.
7. La fan page “El Vocero” cuenta con un atractivo diseño en cuanto a marca se refiere.

8. Considera usted que las aplicaciones, herramientas de promoción, informes de estadísticas, entre otros ayudan al posicionamiento de la fan page “El Vocero”

9. Considera usted. ¿Qué un manual de redacción y estilo periodístico contribuye a mejorar la calidad informativa del medio digital “El Vocero”

10. ¿Colaboraría en la realización de un manual de redacción y estilo periodístico?

Anexo: Validación de instrumentos – Validez de contenido

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR
JUICIO DE EXPERTOS**

TÍTULO		TIPOS DE REDACCIÓN DE NOTICIAS EN LA FANS PAGE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EL VOCERO											
AUTOR/A		HILTON ANTONIO CASTILLO NAULA											
VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA	CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN
					Relación entre:								
					VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ÍTEM		ÍTEM Y OPCIÓN RESPUESTA		
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO						
Variable dependiente: Tipos de Redacción de noticias Variable independiente : Fans page	Divulgación	Dar a conocer el contenido de interés publico	La comprensión critico valorativa se fortalece a través de la pre lectura	Respuestas abiertas para receptor una amplia información y no delimitar las respuestas	X		X		X		X		
			La lectura es utilizada para fortalecer la comprensión crítico valorativo.		X		X		X				
			La lectura es utilizada como un factor potenciador de la comprensión critico valorativa.		X		X		X				
			El contexto educativo del estudiante es considerado para el desarrollo de la comprensión critico valorativa		X		X		X				
			Las estrategias de comprensión lectora están diseñadas para que el estudiante desarrolle el pensamiento crítico.		X		X		X				
	Transmisión	Emisión de información por medio de una señal del medio que transmite	Los niveles de la lectura fortalecen la comprensión critico valorativa de los estudiantes	X		X		X		X			
			Los niveles de comprensión lectora, permiten deducir el contenido del escrito de un autor	X		X		X		X			
			El nivel de comprensión critico valorativa desarrolla la habilidad argumentativa	X		X		X		X			
			El hábito lector se desarrollado a través del nivel de comprensión lectora: critico valorativa.	X		X		X		X			

Estrategia	Hacer proyecciones	La inferencia lectora se desarrolla durante el proceso de los niveles comprensión lectora.		X		X		X		X		
		La comprensión crítico valorativo es un factor que permite hacer proyecciones		X		X		X		X		
Interrelacion	Autoevaluación.	La evaluación de la comprensión lectora es efectiva a través de la autoevaluación		X		X		X		X		
		La autoevaluación lectora permite tener una mayor percepción crítico valorativo.		X		X		X		X		
	Coevaluación	La coevaluación evidencia las dificultades en la comprensión crítico valorativo.		X		X		X		X		
		El nivel de comprensión crítico valorativa considera el estilo aprendizaje del alumno		X		X		X		X		
	Heteroevaluación	La heteroevaluación identifica debilidades y fortalezas de la comprensión crítico valorativa.		X		X		X		X		
		La heteroevaluación es un proceso que garantiza la comprensión crítico valorativa.		X		X		X		X		

La Libertad 30 de Noviembre del 2021

Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano
CI 0924540701

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 90

La Libertad 25 de Noviembre del 2021
Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano
C.I. 0924540701

Firma

Teléfono: 0967735133
E-mail: lorrallas@upse.edu.ec

VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y Nombres:	Castillo Naula Hilton Antonio	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
TIPOS DE REDACCIÓN DE NOTICIAS EN LA FANS PAGE DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN EL VOCERO		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario – Recolección de información directa	
Objetivo:	Detectar y conocer los tipos de errores que tiene al momento de redactar una noticia el medio digital El vocero para así poder trabajar en correcciones	
Dirigido a:	Personal que labora en diferentes áreas mostrando con transparencias las noticias y hechos suscitados a través del medio digital El vocero	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Orrala Soriano Lilibeth Alexandra	
Documento de Identidad:	0924540701	
Grado Académico:	Cuarto	
Especialidad:	Docencia	
Experiencia Profesional (años):	4	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
	X	
Sugerencia: Aplicar encuesta		

La Libertad 25 de Noviembre del 2021
 Econ. Lilibeth Alexandra Orrala Soriano
 DNI N°0912632080

