



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:**  
**JOFFRE RICARDO CRESPÍN TOMALÁ**

**DOCENTE TUTOR:**  
**LCDO. ÁNGEL MATAMOROS DÁVALOS PHD**

**ARTÍCULO ACADÉMICO:**  
**ELEMENTOS SEMIÓTICOS DE LAS FOTOGRAFÍAS**  
**PROMOCINALES TURÍSTICAS DEL CANTÓN SALINAS**

**2022**

## DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Joffre Ricardo Crespín Tomalá** con C.C: **0928125335**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Elementos Semióticos de las Fotografías Promocionales Turísticas del Cantón Salinas** Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad septiembre del 2021

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Joffre R.C.', with a stylized flourish at the end.

**Joffre Ricardo Crespín Tomalá**  
C.C 0928125335



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO  
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 16 de enero del 2022

Magíster  
BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**  
En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **JOFFRE RICARDO Crespín Tomalá**, con cédula de identidad N° **0928125335**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **JOFFRE RICARDO Crespín Tomalá**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Elementos Semióticos de las Fotografías Promocionales Turísticas del Cantón Salinas**.

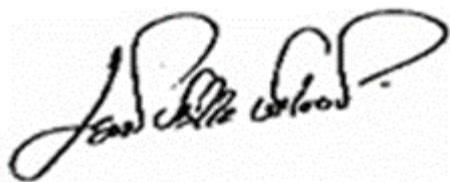
Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Vilma Maribel García González Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,  
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



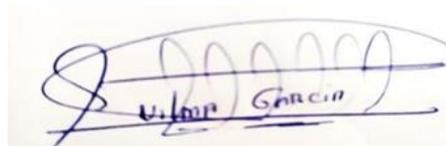
---

Lcdo. David Xavier Echeverría  
Maggi, Mgtr  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



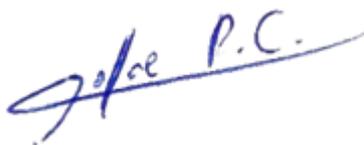
---

Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos PhD.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Crespín Tomalá Joffre Ricardo  
**ESTUDIANTE**

**Elementos Semióticos de las Fotografías Promocionales  
Turísticas del Cantón Salinas**  
**Semiotic Elements of Promotional Tourist Photographs of the  
Canton Salinas**

**AUTOR:**

JOFFRE RICARDO CRESPIÓN TOMALÁ

<https://orcid.org/0000-0002-0951-9322>

Universidad Estatal Península De Santa Elena  
Universidad Estatal Península De Santa Elena, Ecuador  
[Joffre.crespintomala@upse.edu.ec](mailto:Joffre.crespintomala@upse.edu.ec)

**TUTOR:**

ÁNGEL MATAMOROS DÁVALOS

<https://orcid.org/0000-0003-1915-9452>

Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador  
[amatamoros@upse.edu.ec](mailto:amatamoros@upse.edu.ec)

**2021**

## **Resumen**

La presente investigación: Elementos semióticos de las fotografías promocionales turísticas del cantón Salinas, tiene como objetivo: estudiar las fotografías pertenecientes al Cantón Salinas para comprender su significado y las técnicas que utilizan para generar un impacto en el receptor, para su realización se utilizó una metodología de enfoque cualitativo, de investigación básica tipo descriptivo, utilizando como población a las fan page perteneciente a la provincia en referencia a las fotografías del cantón salinas, se implementó como técnica a la observación y el instrumento: lista de cotejo, donde posteriormente se obtuvieron los resultados: Se necesita una mejor preparación sobre elaboración de productos fotográficos comerciales para la promoción turística. Respecto a la discusión se confirma que existen inconsistencia hacia la elaboración fotografía turística por lo que muchas veces no se conecta con el receptor. Como conclusión se propone tomar en cuenta la formación fotografía, para potenciar el turismo del cantón Salinas.

**Palabras clave:** Elementos semióticos, fotografías turísticas, espacios virtuales, composición visual.

## **Abstract**

The present research: Semiotic elements of the tourist promotional photographs of the Salinas canton, aims to: study the photographs belonging to the Salinas Canton to understand their meaning and the techniques they use to generate an impact on the receiver, for their realization a methodology was used qualitative approach, descriptive type basic research, using as population the fan pages belonging to the province in reference to the photographs of the canton Salinas, where it was implemented as an observation technique and the instrument: checklist, where they were subsequently obtained the results: Better training is needed on making commercial photographic products for tourism promotion.

Regarding the discussion, it is confirmed that there is inconsistency towards the elaboration of tourist photography, which is why many times it does not connect with the receiver. As a conclusion, it is proposed to take into account photography training, to promote tourism in the Salina canton.

**Keywords:** semiotic elements, tourist photographs, virtual spaces, visual composition.

## Introducción

El presente trabajo investigativo estudia los elementos semióticos de las fotografías turísticas promocionales del cantón Salinas, para este fin se puntualizan investigaciones realizadas a nivel internacional, nacional y local que enriquecen esta investigación tomando como referencia los siguientes autores:

Del Valle Prado (2015) en su artículo denomina a la semiótica como:

Aquella que se enfoca en el estudio de la manera en el que un círculo social realiza los significados en un momento vivido, dentro de un entorno, donde la realidad también se encuentra en el mundo de los signos hacia un contexto social (p. 5 y 7).

La semiótica se enfoca en el comportamiento de los individuos hacia una vivencia, generando un criterio. Dentro de la realidad se evidencian y ejemplifican los signos mediante las situaciones que vive cada ser humano.

Patiño Quezada (2016) en su tesis “ Análisis de la fotografía publicitaria en la promoción turística de la Fundación Municipal de Cuenca, sostiene que:

La fotografía es un retrato de lo real, mediante la toma, luz, sombra, encuadre y movimiento. El objeto de estudio de esta investigación fueron los turistas, donde principalmente se enfoca en la publicidad turística y fotografía, aportando a su crecimiento (p.47). La fotografía es el arte de plasmar un momento, mediante el cual se puede transmitir diversas sensaciones al espectador, y es capaz de aportar a la promoción del turismo.

Chandler (1998) resalta con su libro titulado “ Semiótica para principiantes “ donde alega que:

La semiótica tiene diferentes aristas desde distintos autores, por un lado es denominada como una disciplina, y para otros una ciencia compleja de aplicarla en la cotidianidad. El libro fue escrito con el objetivo de realizar un curso, donde se sintetizó para entender textos complejos sobre la semiótica, se utilizó la indagación como instrumento, una recopilación de textos (p. 5). La presente cita ha sido tomada en cuenta por la importancia de su contenido, el cual aporta a la presente investigación, ya que debido a la poca búsqueda de información local, la he considerado para adjuntarla en mi estudio.

En concordancia con lo expuesto, se analizan las conceptualizaciones de las variables de estudio que son: Elementos semióticos y fotografías promocionales turísticas

Elementos semióticos: Toala Castro , Reyna Moreira y Yépez Cedeño (2018) en su artículo “ La presencia de la Semiótica en la sociedad “ menciona que:

La semiótica también es denominada como teoría de signos y su funcionamiento se deduce del ser humano analizando su proceso cotidiano y vivencias, donde trata de dar con una respuesta a las incógnitas que posee el entorno donde nos encontramos (p.457).

Por otro lado, las fotografías promocionales turísticas: Arnaiz (2020) menciona en su libro “Fotografía desde Cero” que: La fotografía es el arte de plasmar un momento vivido, que nos permite recordar y generar sentimientos. “La fotografía nos permite contar historias a través de la luz, es esa herramienta que congela un instante (p. 9). Para Martínez Rolán, T. Piñeiro-Otero y D. Renó (2019), “la promoción turística tiene un rol importante, puesto que las nuevas herramientas que nos ofrece la tecnología permiten conectarnos con las grandes

para obtener un beneficio” (pág. 2). Dicho esto las redes sociales han cambiado el paradigma de comunicarnos, y mediante su correcto uso de difusión se puede aportar con el turismo y su desarrollo.

Como objeto de observación se estudiará a las fotografías como elemento semiótico a través de la fan page “ Geovanny”, ya que se evidencia una carencia de conocimiento para promocionar un lugar turístico dentro del cantón Salinas, lo que produce un aporte limitado hacia el desarrollo económico turístico de la provincia. Para llevarse a cabo el presente estudio se tomó como muestra al Cantón Salinas en el periodo 2021, por consiguiente, surge la interrogante: ¿Afecta la carencia de conocimientos hacia la elaboración de productos fotográficos para su difusión y promoción?

Como justificativo, la presente investigación aporta al desarrollo cultural a través de la difusión de Imágenes y los atractivos turísticos del Cantón Salinas, para darle la importancia a los productos fotográficos a través del fanpage. Los beneficiarios de este estudio serán las personas del mismo cantón. La presente investigación ayudará a mejorar los productos fotográficos, con el fin de potenciar los lugares turísticos, para transmitir el significado y el significante. El tema ha tomado mas auge en nuestro entorno, puesto que ha convertido en una herramienta de promoción turística. Se prevee un alcance nacional para servir como aporte a investigadores, donde las oportunidades sobre este estudio son alentadoras, por su importancia. Debido a la indagación previa, es novedoso, ya que no se ha desarrollado algo similar en el cantón Salinas. Cabanillas (2021) menciona que: el turismo desde el aspecto fotográfico nos brinda mayor significado convirtiendo este en un momento de valor. Esta propuesta tiene una factibilidad con una ponderación de un 100%.de forma financiera el trabajo no requiere de un gasto considerable, en aspectos técnicos: poseo las herramientas que me ayudarán al estudio de mi tema.

La presente investigación plantea como objetivo general estudiar las fotografías pertenecientes al Cantón Salinas para comprender su significado y las técnicas que utilizan para generar un impacto en el receptor. Como objetivos específicos se señalan: describir desde un enfoque semiótico las fotografías pertenecientes al Cantón Salinas; dos. Explicar los elementos y técnicas de composición que permiten tener buen producto fotográfico.; y, tres. Analizar las fotografías pertenecientes al cantón Salinas mediante la fan page Geovanny.

Como cimientos de esta investigación, se presenta un marco teórico que expone las variables con sus dimensiones: Elementos semióticos que la estudian los siguientes expertos en el tema:

Saussure (1969) la denomina como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”. Desde este punto y con las nuevas tecnologías, permitieron aplicarlas en otros ámbitos. (Párrafo. 10). Mientras que Parra Valencia (2014) la define como “algo que, para alguien, representa y se refiere a algo que se crea en la mente del ser humano” (p. 77). Entendiéndose lo que indica dicho autor, dentro de la semiótica existen representaciones y momentos que quedan plasmados en el ser humano, por tal razón la fotografía se convierte en un momento significativo para las personas. Comprendiendo desde el punto de vista de los autores , la semiótica la palpamos en cada momento de nuestra vida.

Especialistas en la temática de estudio, analizan la primera dimensión: significado, donde para Stravinsk (1983) el significado es aquello que se plasma al receptor un significante. Este podrá ser receptado por distintos medios de los sentidos, donde se desglosa la percepción (p. 2).

En referencia a la segunda dimensión que es: significativa, Stravinsk (1983) la define como una palabra, un gesto, sabor, olor, algo suave. Es decir, lo que puede ser visible (P. 2).

El análisis del segundo objeto estudio denominado fotografías promocionales turísticas busca comprenderse desde distintas definiciones por parte de autores que han servido de aporte para el tema mencionado:

Bilbao & San Miguel (1981) en su libro “Relato fotográfico “describe a la fotografía como la que congela instantes, momentos, alegrías, dramas ( p. 536). En el mundo de la fotografía existen diversos tipos dirigidos hacia un público distinto y con un principal fin, dentro de estos se encuentra la fotografía turística, que es utilizada para promover y mostrar lugares, tradiciones o religión. Larrea (2020) considera que la fotografía turística está diseñada para la venta o comercialización de un lugar, que luego es difundida y que motiva a las personas a sentirse atraído por el producto fotográfico que se proyecta (Párrafo. 1).

La primera dimensión habla sobre las reglas de composición que permiten darle un sentido a la fotografía, ya que con estas se pueden transmitir sensaciones en el ser humano dependiendo de la fotografía que observe. Santos (2018) menciona los conceptos que permiten entender de una mejor manera las reglas de composición que se detallan a continuación:

Descentrar el motivo principal: Al desplazar el personaje a un lado del encuadre, la imagen mejora rompiendo la simetría. (Párrafo. 2), La línea del horizonte: Se emplea para decidir el espacio el cual es de interés. (Párrafo. 3), Regla de los tres tercios: Se divide el marco en tres partes iguales, y aporta a una mejor composición. (Párrafo. 4), Contraste de color: Permite realzar los colores, obteniendo imágenes impactantes. (Párrafo. 5)

Como segunda dimensión se enlista el triángulo de exposición que a la vez es un recurso fotográfico donde existen tres parámetros esenciales para conocerlo. Tatay (2021) describe estos conceptos en su artículo” El Triángulo de Exposición” para comprender de mejor manera el modo manual de una cámara: la apertura del diafragma: se enfoca al tamaño de la abertura del objetivo de la cámara (Párrafo. 11 y 12), la velocidad de obturación: Es el tiempo que el obturador se mantiene abierto (Párrafo. 16 y 17), la sensibilidad ISO: se mide usando la escala de luminancia. (Párrafo. 20 y 21). La teoría del Color representa la tercera dimensión, que para Calvo (2015) menciona en su artículo “ Cuatro aproximaciones a la Teoría de los colores de Johann Wolfgang con Goethe” donde mencionaba que para dichos autores era un tema relevante (p. 2). “

Rubio ( 1992) en su libro “ Teoría Física del Color” menciona que existen tres colores a los que se le denomina “ Colores complementarios”, que poseen diferente significado (p. 3). Cyan: Se relaciona con el pensamiento, la sabiduría, la inmortalidad, serenidad, confianza, paz (p. 5), Magenta: Relacionada con la ternura, feminidad, dulzura, juventud, bondad. ( Pág. 5), Amarillo: Irradia en todas partes, es el color de la luz, el color mas cálido (p. 6).

Finalizando, dentro de esta variable se encuentra la dimensión Espacios virtuales, Candale (2017) la define como aquella que permite a los usuarios a convertirse en un autor de su propio criterio, en discusión a lo que observa en un medio de medio social (p. 4). Dentro de esta dimensión existen tipos que ayuda a adentrarnos a como las redes sociales aportan con nuestra investigación.

Como primer tipo se menciona a la fan page, Mora Barregi y Morah Varas (2019) la definen como la que se constituye con rapidez en una herramienta eficaz, donde se comparten

ideas y se difunden criterios sobre publicaciones (p.18). García Autillo (2015) la desglosa en tipos de fan page, ya que se direccionan a un sector en específico donde se menciona a: lugar o negocio local, que es mas utilizada para negocios y tiendas en ambiente online (párrafo. 9), empresas u organizaciones, que se direcciona hacia un sector formado, como escuelas, compañías y medios de comunicación (párrafo. 12), artista o personaje público, que es mas utilizado por actores, músicos, influencer o políticos (párrafo. 15), y de entretenimiento, que es donde mas se direcciona la promoción de diversos productos audiovisuales, fotografías e información con el fin de entretener (párrafo. 17).

El segundo tipo denominado recursos multimedia, Chaquila Rodriguez (2018) la deduce como el conjunto de mensajes direccionados a las personas, y que contiene texto, sonidos o animaciones (p. 7). Existe diverson tipos de recursos multimedia que en la actualidad se consumen en redes sociales, Mejia Jervis (2020), menciona los textos gráficos, audios, videos e imagen. Dichos recursos ayudan a ofrecer una mejor experiencia al receptor ( párrafo. 11).

### **Materiales y Métodos**

El presente artículo académico se apoya en un enfoque de modelo cualitativo; Rodríguez Gómez, Gil Flores y García Jiménez (1996) deducen a la metodología cualitativa como aquella que analiza la realidad de un entorno social, y su cotidianidad con el objetivo de darle una interpretación a los acontecimientos mediante los significados. (pág. 10), se consideró tomar en cuenta este enfoque, ya que es necesario precisar los puntos dentro del instrumento, en referencia a las fotografías turísticas del cantón salinas.

Así mismo, el propósito o fin de la investigación es básica, ya que se inició la investigación con el objetivo de dar a conocer un tema que en la localidad no se ha analizado detalladamente, Larrea (2020) deduce que “la fotografía turística es creada para la comercialización de un destino para que nuevos turistas se sientan atraídos” (párrafo 1), debido a la relevancia del tema, nace la curiosidad de estudiar los elementos semióticos de las fotografías que se postean en referencia al cantón salinas, para su posterior análisis y lo que genera al receptor.

Refiriéndose al diseño, será de carácter descriptivo, Sampieri (2011), la define como aquella que “ busca especificar las características, proceso u objeto de un fenomeno sometido a un análisis” (pág. 122), esto ayudará a detallar las variables: Elementos semióticos, fotografías promocionales turísticas, espacios virtuales para estudiar los significados, y estrategias del tema planteado durante un tiempo determinado.

Por ultimo, la fuente de datos de la presente invetigación será documental, Tamayo y Tamayo (2003), argumenta que “se desarrolla en cualquier situación dónde se requiera extraer información, valores, observaciones e interpretaciones que contribuyan con el desarrollo de una investigación”.(pág. 61), de esta forma, los resultados que se obtendrán serán analizados por el autor de la investigación, dónde el estudio de los elementos semióticos de las fotografías promocionales turísticas del cantón salinas, ayudará a conocer falencias y recomendaciones para promocionar el cantón y aportar a su crecimiento turístico.

Este artículo receptorá como población a fan page que difunden contenido fotográfico del cantón Salinas. Donde se mencionan las siguientes: Fotografías con historias, Ecuaparadise, Geovanny y fotografías 2018. Dónde se aplicaron los criterios de inclusión y exclusión. Inclusión: la fan page considerada para el estudio es “Geovanny”, se escogió por la cantidad de seguidores y el contenido constante referente al cantón Salinas que contiene.

Exclusión: se la aplico a las demás páginas, puesto que poseen contenido fotográfico variado del Ecuador y las utilizan como medio de publicidad de diversas organizaciones, por lo que no aporta con la difusión de lugares turísticos del cantón. La técnica que se empleará, es la muestra no probabilística con base a la accesibilidad y punto de vista. Como afirma Scharager & Reyes (2001) en el muestreo no probabilístico “Los elementos se extraen por el acceso, disponibilidad y conveniencia del investigador” (pág. 2). Esto se acopla a la metodología para la obtención de datos, que se ejecutará por medio de la técnica de observación no participante. El muestreo que se aplicará por conveniencia, ya que el tamaño de la muestra considerada está representado por toda la población.

La técnica a emplear es observación no participante y su instrumento la lista de cotejo, misma que ayudará a obtener información sobre las fotografías pertenecientes al Cantón Salinas, su significado y técnicas que será aplicada en la primera semana de diciembre, como dice El equipo de expertos de la universidad internacional de Valencia (2018) “La observación no participante hace énfasis a un método de estudio que se caracteriza por sobrellevarlo sin participar en él”. (Párrafo, 1), por otro lado, Morán Pacheco y Ramos Morán (2018) considera a la lista de cotejo como un instrumento que “Aporta con la verificación y cumplimiento de reglas que se establecen con un objetivo determinado”. (pág. 7). El presente instrumento será validado por Lic. Gerzon Cochea Panchana diseñador gráfico y el Lic. Ángel Matamoros Dávalos, especialista en docencia e investigación.

Dentro del estudio, las variables consideradas son: Elementos semióticos como variable independiente, al mismo tiempo se mencionan sus dimensiones: Signo, significante y significado, como variable dependiente se adjunta a las fotografías promocionales turísticas, con dimensiones como: reglas de composición, triángulo de exposición y teoría del color, finalmente se menciona la última variable referente a: espacios virtuales y sus dimensiones: Fan page y recursos multimedia.

Los aspectos éticos que se mencionan dentro del presente artículo científico, se respaldan en la responsabilidad; cuyo concepto se direcciona a la recolección de datos y el profesionalismo con el cual se maneja la información recolectada, evitando difusión de resultados sin el consentimiento de quienes son partícipes de la investigación, el respeto que enfatiza a la libre libertad de pensamiento de futuros lectores, finalmente la honestidad, que se refiere a la investigación y su transparencia dentro del proceso de elaboración.

## Resultados

En este punto se mostrarán los descubrimientos del estudio, quienes responderán a la observación de los elementos semióticos de las fotografías promocionales turísticas del cantón Salinas, mediante una ficha de observación que se detalla a continuación:

*Tabla 1.*

*Observación no participante del estudio de las fotografías promocionales turísticas del cantón Salinas*

Variable	Contenido	Dimensiones	Redes sociales	Observación
Elementos semióticos	Dentro de las fotografías se puede observar un trabajo muy bueno, no obstante, el contenido a estudiar, en ocasiones carece de un punto de atención principal, es decir el objeto que represente al cantón Salinas. Por lo que carece de un elemento semiótico que contribuya a un mejor producto visual.	En las fotografías tomadas como muestra del instrumento, algunas de ellas no poseen los tres puntos en referencia; signo, significado y significante, ya que carecen de un elemento patrimonial que identifique el lugar al cuál se quiere hacer referencia por medio de la fotografía.	Facebook	Saussure (2012) la define como aquello “ que estudia las vivencias de los signos en un entorno social” (párrafo, 10), dicho autor se relaciona dentro de esta observación, ya que los resultados son sustraídos por un grupo de profesionales que representan a una población.

**Elaboración propia**

Variable	Contenido	Dimensiones	Redes sociales	Observación
Fotografías turísticas	Posee un contenido visual artístico donde prevalecen en las fotografías colores agradables acorde a lo que se quiere mostrar, correcta exposición y encuadre, dónde en muchas de ellas se logra el objetivo, que es darle un significado a un momento plasmado en una foto.	En este punto se detallaron los puntos a tomar en cuenta para una buena fotografía, se evidenció una correcta exposición, encuadres, sin embargo, el manejo de los colores las hace ver irreal, y muchas veces se apunta a lo natural para mostrar el producto lo más limpio posible, en muchas de ellas no se transmite un mensaje, por lo que el producto fotográfico no cumple su objetivo.	Facebook	Arnaiz (2020) La fotografía es más que un clic, se deben tener en cuenta parámetros que aportan a su correcta elaboración. Se asemeja a los resultados ya que se toma mucha importancia a los aspectos técnicos de un producto fotográfico.

**Elaboración propia**

Variable	Contenido	Dimensiones	Redes sociales	Observación
Espacios virtuales	La fan page es activa, donde se puede observar una interacción entre el receptor y el contenido que se postea, permitiendo aportar con el crecimiento de dicha comunidad, aportando con su difusión en distintas partes del país y el continente.	Se pudo observar una interfaz y manejo correcto en cada uno de sus post, teniendo en cuenta una correcta redacción de texto en el pie de página e interacción de usuarios considerable. Los recursos multimedia poseen una calidad de imagen aceptable, pero no apto para comercializarse.	Facebook	Hitt Herrera, (2012) puntualiza a las redes sociales como un hito hacia la difusión masiva, por su alcance y su impacto en la sociedad. (pág. 2). La relación que tiene dicho autor hacia los resultados, hace alusión a la importancia que tiene una red social para la promoción y difusión de un producto, en este caso la fotografía.

**Elaboración propia**

## Discusión

Los resultados recabados dentro del análisis investigativo han aportado en la identificación de los elementos semióticos dentro de las fotografías turísticas pertenecientes al cantón Salinas, donde se evidencia que no se complementan entre si, se considera mejorar la calidad de imagen, respetar los colores para mostrar mas naturalidad, y destacar los símbolos que identifican al cantón Salinas para tener un producto que sea apto para comercializarse. por lo que se corrobora la respuesta de la pregunta de investigación científica.

Refiriéndose a la validez de los resultados mediante la técnica de recolección de información, se puntualiza que, al implementar la lista de cotejo y su contrastación dirigido a expertos en el tema, se pudo costatar el trabajo de investigación, sin embargo, se aclara que se puede mejorar el presente estudio mediante la implementación de otros instrumentos para llevar a cabo una investigación más profunda, y a la triangulación donde se deja en evidencia la relación del hilo conductor de la investigación entre las variables elementos semióticos y fotografías promocionales turísticas, objetivos, su fundamentación teórica, resultados y discusión que se obtuvo.

Por otra parte, en la obtención de los resultados se mantiene la correspondencia a la primera variable sobre los elementos semióticos, donde se considera destacar los símbolos turísticos del cantón Salinas, donde Del Valle Prado (2015) la denomina como aquella que estudia un entorno social sobre los significados en un momento vivido (p.5 y 7). Mientras que para Toala Castro, Reyna Moreira, y Yépez Cedeño (2018), es un pensamiento humano que trata de dar respuesta a una interrogante (p. 3). Por esta razón se debe destacar los lugares potenciales para aportar con el desarrollo turístico.

En concordancia con siguiente variable, fotografías promocionales turísticas, se señala que se debe respetar los colores para darle naturalidad a la fotografía, Manosso y Gándara (2016) denomina a la fotografía como un una herramienta importante para difundir un lugar y contribuir con su desarrollo turístico, mientras que Arnaiz (2020) la denomina como aquella capaz de transmitir un mensaje. Esto se desglosa en que es importante mantener la originalidad de un paisaje perteneciente al cantón Salinas, se puntualiza que es la ruta para lograr posicionar un lugar importante para la provincia de Santa Elena y del Ecuador.

Finalmente se menciona a los espacios virtuales, se especifica que la calidad de una imagen también es importante para el receptor, Candale (2017) define a los espacios virtuales como aquel que convierte a los usuarios en autor de su propio contenido y que se debe ofrecer uno de calidad (p. 4). Se determina que la experiencia del receptor también se debe tomar en cuenta, y mostrar un producto con una calidad visible, aporta en mucho.

Como sistematización de los resultados en este punto se evidenciará los diferentes criterios entre los involucrados en la investigación y los teóricos, quienes permitieron contrastarla, validarla y responder a la hipótesis planteada: La aplicación de las reglas de composición semióticos en las fotografías promocionales, aportará al turismo del cantón salinas. Ayudará a despejar diversas incógnitas sobre la fotografía en referencia a la semiótica, su aporte con la comunidad científica y futuras investigaciones relacionadas con el potenciamiento turístico mediante productos fotográficos.

### **Conclusiones**

- Este estudio contribuirá a futuros investigadores interesados en el tema semiótico a partir de una fotografía, dónde se podrá contrastar, comparar y discutir el contenido induciéndose a los elementos semióticos de las fotografías promocionales turísticas del cantón Salinas.
- El actual estudio está a disponibilidad de las personas u organizaciones que estén deseen conocer más a profundidad la correcta elaboración de un producto fotográfico y los que que transmite, para mejorar sus trabajos y contribuir con la promoción de los lugares turísticos del cantón Salinas, sirviendo como una guía hacia los investigadores y su formación en el tema.
- El presente trabajo se considera como un material de apoyo en referencia al estudio que se planteó, direccionado a educadores y estudiantes de la UPSE, fotógrafos y entidades promotoras del turismo, donde se evidencia un escaso registro de estudio sobre los elementos semióticos, por tal razón nace la necesidad de mejorar los productos que se muestran en redes sociales, respetar sus colores, resaltar los elementos representativos y postearlas con una calidad aceptable para convertirlas en potencialidades.
- Acorde a los resultados y la discusión que se evidencia en el artículo académico, se precisa tomar en cuenta las fotografías como un producto que puede potencializarse ,utilizando a las redes sociales como herramienta potencial de difusión y que responde a la hipótesis planteada dónde se desglosa en la necesidad de mejorar este producto para tener oportunidades, aportar con el ingreso económico y posicionar el cantón Salinas como un sitio turístico.

## **Recomendaciones**

- Se sugiere este estudio como contenido que contribuirá a futuros investigadores dirigido al tema semiótico a partir de las fotografías, dónde se permitirá contrastar, comparar y discutir el contenido induciéndose a al tema de estudio.
- Se recomienda a las personas u organizaciones interesadas en conocer más a profundidad la correcta elaboración de un producto fotográfico, tomar en cuenta el presente estudio para mejorar sus fotografías y contribuir con la promoción de los lugares turísticos del cantón Salinas.
- Se considera tomar en cuenta este estudio como un material de apoyo hacia los elementos semióticos de las fotografías direccionado a educadores, estudiantes de la UPSE, fotógrafos y entidades promotoras del turismo, ya que se evidencia un escaso registro de estudio hacia la mejorar de los productos fotográficos, correcto manejo de colores en una fotografía comercial turística, correcto posteo del producto que se muestran en redes sociales para convertirlas en potencialidades.
- Los resultados y la discusión del presente artículo académico, precisa tomar en cuenta el arte de la fotografía como producto potenciador del turismo del cantón Salinas, utilizando las redes sociales como herramienta de difusión y estrategia de posicionamiento.

## **Agradecimiento**

Gracias a mi familia por preocuparse y apoyarme; sobre todo, gracias a mi madre u padre por todo su esfuerzo, a mi novia por siempre creer en mí. Le agradezco a todos los compañeros con quienes comparti; pasamos lindos momentos. Le agradezco a mi tutor por tenerme tanta paciencia y preocuparse por presentar un excelente trabajo. Le agradezco a mis amigos por su constante motivación y preocupación, realmente lo aprecio mucho. Gracias a todas las personas que me ayudaron durante este proceso, durante mis subidas y bajadas; esto fue una montaña rusa de emociones para mí y me siento muy feliz de haber contado con ustedes. Que todo lo bueno del mundo les llegue por ser personas hermosas. Muchas gracias.



## Referencias

- Del Valle Prado, M. (2015). La Semiótica, una ciencia humana. Propuesta para superar algunas ciénagas. *Redalyc*, 12.
- PATIÑO QUEZADA, C. (2016). "Análisis de la Fotografía Publicitaria en la Promoción Turística de Cuenca".
- Chandler, D. (1998). *Semiótica para principiantes*.
- Toala Castro, U., Reyna Moreira, V., & Yépez Cedeño, S. (2018). La presencia de la semiótica en la sociedad. *Polo Conocimiento*, 10.
- Arnaiz, K. (2020). *Fotografía desde Cero*.
- Cabanillas, R. (2021). Obtenido de Entorno turístico: <https://www.entornoturistico.com/importancia-del-arte-fotografico-en-la-actividad-turistica/>
- De Saussure, F. (1969). *Semiótica*.
- Parra Valencia, J. (2014). *Semiótica*.
- Stravinsky, P. (1983). Comunicación e información.
- Bilbao, I., & San Miguel, J. (1981). Retrato Fotográfico.
- Larrea, E. (2020). *Escafandra*. Obtenido de <https://www.escafandra.news/la-fotografia-turistica-un-componente-clave-en-la-promocion-de-un-destino/>
- Santos, D. (2018). *Revista Gadget*. Obtenido de <http://www.revista-gadget.es/reportaje/reglas-de-la-composicion-fotografica/>
- Tatay, T. (2021). *Dzoom*. Obtenido de <https://www.dzoom.org.es/los-tres-elementos-que-afectan-a-la-exposicion-en-tus-fotos/>
- Calvo, I. (2015). Teoría de los colores según Johann Wolfgang y Goethe.
- Rubio. (1992). *Teoría Física del Color*.
- Valentina Candale, C. (2017). Las características de las redes sociales y las posibilidades de expresión abiertas por ella. 20.
- Mora Barregi, M. J., & Morah Varas, M. J. (2019). "LAS FANPAGES COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN LAS MICROEMPRESAS. 30.
- Chaquila Rodríguez, S. B. (2018). CONTENIDO MULTIMEDIA DEL FANPAGE DE LA MARCA. 58.
- Mejia Jervis, T. (3 de Julio <https://www.lifeder.com/recursos-multimedia/> de 2020). *Lifeder*.
- Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J., & García Jimenez, E. (1996). *Metodología de la investigación cualitativa*.
- Hernandez Sampieri, R. (2011). *Metodología de la investigación*.
- Tamayo y Tamayo, M. (s.f.). Marco metodológico. 2003.
- Scharager, J., & Reyes, P. (2001). Muestreo no probabilístico.

- Valencia, E. d. (2018). *VIU*. Obtenido de <https://www.universidadviu.com/es/actualidad/nuestros-expertos/que-es-la-observacion-no-participante-y-que-usos-tiene>
- Morán Pacheco, J. A., & Ramos Morán, V. C. (2018). El checklist como herramienta del sistema de calidad.
- Saussure, F. (2012). *Semiótica y su desarrollo* .
- Arnaiz, K. (2020). *Fotografía desde Cero*.
- Hitt Herrera, H. (2012). *Redes sociales*.
- Del Valle Prado, M. (2015). La Semiótica, una ciencia humana. Propuesta para superar algunas ciénagas. *Redalyc*, 12.
- Toala Castro , U., Reyna Moreira, V., & Yépez Cedeño, S. (2018). La presencia de la semiótica en la sociedad. *Polo Conocimiento*, 10.
- Manosso, F., & Gândara, J. (2016). La materialización de la experiencia en el espacio urbano-turístico a través de las fotografías online. *Dialnet*.
- Abud Figueroa , M. A. (2012). *Calidad de la industria del software, la norma ISO - 9126*. Obtenido de <https://www.nacionmulticultural.unam.mx/empresasindigenas/docs/2094.pdf>
- Berger, J. (2016). *PARA ENTENDER LA FOTOGRAFÍA*.
- García Autillo, I. (Julio de 2015). *Go2Jump*. Obtenido de <https://marketing.go2jump.com/blog/crear-paginas-de-empresa-en-facebook-tipos-y-caracteristicas/>
- Lara Inostroza, F., & Cabrera, M. (2015). *Fichas de procedimiento de evaluación educativa UDLA*. Santiago.
- Mestre, A. (2008). *La ética de la responsabilidad*.
- Normalización, i. e. (2014). *Guía sobre utilizabilidad (ISO 9241-11)*. Territorio Nacional.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la investigación* . México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg núm. 736.
- Tamayo, G. (s.f.). Diseños muestrales en la investigación. *SEMESTRE ECONÓMICO*.

## ANEXOS

### Anexo #1. Instrumento

Docente Tutor: Ángel Matamoros Dávalos	Tema: “Elementos semióticos de las fotografías promocionales turísticas del cantón salinas”
--	---

**TÉCNICA:** Observación no participante.

**INSTRUMENTO:** Lista de cotejo: Elementos Semióticos

**OBJETIVO:** Identificar el signo, significado, significante y los aspectos técnicos utilizados en las fotografías y su incidencia en la interpretación del receptor.

**INSTRUCTIVO:** Por favor a la derecha de cada aspecto, marque con una (x) según corresponda.

<b>TEMA: “ELEMENTOS SEMIÓTICOS DE LAS FOTOGRAFÍAS PROMOCIONALES TURÍSTICAS DEL CANTÓN SALINAS”</b>			<b>SI</b>	<b>NO</b>
<b>CRITERIOS</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>			
<b>ELEMENTOS SEMIÓTICOS</b>				
1	Signo	Objeto indéxico del cantón salinas en la fotografía		
2	Significado	Existe un elementos representativos dentro de la fotografía		
3	Significante	Los post de la fan page contienen un texto donde brindan la ubicación del lugar a promocionar en el pie de página.		
<b>FOTOGRAFÍAS PROMOCIONALES TURÍSTICAS</b>				
4	Reglas de composición	Se identifica perfectamente algún tipo de regla compositiva, el cual es interesante y dirige al observador al objeto principal de la fotografía.		
5	Triángulo de exposición	El enfoque es adecuado y el contraste es óptimo.		
6	Teoría del color	Los colores de la fotografía son idóneos y aportan con la imagen.		
<b>ESPACIOS VIRTUALES</b>				
7	Fan Page	Las fotografías de la fan Page contienen una composición original o incluye elementos innovadores.		
8	Recurso Multimedia	Difusión de producto fotográfico digital		

**Elaboración propia**

## Anexo #2 Validación de Instrumento

La Libertad, 01 de diciembre de 2021.

Lcdo. Gerzon Cochea Panchana

**DOCENTE DE CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA (UPSE)**

De mis consideraciones.

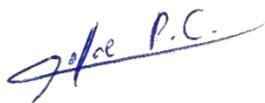
Yo, **Joffre Ricardo Crespín Tomalá**, con cédula de identidad **09281253-35**, con el correo institucional [joffre.crespintomala@upse.edu.ec](mailto:joffre.crespintomala@upse.edu.ec), estudiante del octavo semestre de la Carrera de Comunicación, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud.

Me dirijo a usted respetuosamente, con la finalidad de solicitar su amable colaboración como docente experto, dada su experiencia profesional y mérito académico, para realizar la validez del contenido a los instrumentos de tipo **lista de cotejo**, mismas que serán utilizadas en el trabajo de grado titulado: **ELEMENTOS SEMIÓTICOS DE LAS FOTOGRAFÍAS PROMOCIONALES TURÍSTICAS DEL CANTÓN SALINAS**.

De igual forma, agradeceré sus aportes en la evaluación de los presentes instrumentos, y las sugerencias en cuanto a la redacción, contenidos, pertinencia, congruencia u aspectos que considere relevantes, mismos que ayudarán significativamente a garantizar la calidad del levantamiento de información adecuada para este trabajo de investigación.

Agradeciendo de antemano su valiosa colaboración, me despido.

Atentamente



Joffre Ricardo Crespín Tomalá

**CI:** 09281253-35

## **Objetivo general**

- Estudiar las fotografías pertenecientes al Cantón Salinas para comprender su significado y las técnicas que utilizan para generar un impacto en el receptor.

## **Objetivos específicos**

1. Describir desde un enfoque semiótico las fotografías pertenecientes al Cantón Salinas
2. Explicar los elementos y técnicas de composición que permiten tener buen producto fotográfico.
3. Analizar las fotografías pertenecientes al cantón Salinas mediante la fan page Geovanny.

Docente Tutor: Ángel Matamoros Dávalos	Tema: “Elementos semióticos de las fotografías promocionales turísticas del cantón salinas”
--	---

**TÉCNICA:** Observación no participante.

**INSTRUMENTO:** Lista de cotejo: Elementos Semióticos

**OBJETIVO:** Identificar el signo, significado, significante y los aspectos técnicos utilizados en las fotografías y su incidencia en la interpretación del receptor.

**INSTRUCTIVO:** Por favor a la derecha de cada aspecto, marque con una (x) según corresponda.

TEMA: “ELEMENTOS SEMIÓTICOS DE LAS FOTOGRAFÍAS PROMOCIONALES TURÍSTICAS DEL CANTÓN SALINAS”			SI	NO
CRITERIOS		DESCRIPCIÓN		
<b>ELEMENTOS SEMIÓTICOS</b>				
1	Signo	Objeto indéxico del cantón salinas en la fotografía		
2	Significado	Existe un elementos representativos dentro de la fotografía		
3	Significante	Los post de la fan page contienen un texto donde brindan la ubicación del lugar a promocionar en el pie de página.		
<b>FOTOGRAFÍAS PROMOCIONALES TURÍSTICAS</b>				
4	Reglas de composición	Se identifica perfectamente algún tipo de regla compositiva, el cual es interesante y dirige al observador al objeto principal de la fotografía.		
5	Triángulo de exposición	El enfoque es adecuado y el contraste es óptimo.		
6	Teoría del color	Los colores de la fotografía son idóneos y aportan con la imagen.		
<b>ESPACIOS VIRTUALES</b>				
7	Fan Page	Las fotografías de la fan Page contienen una composición original o incluye elementos innovadores.		
8	Recurso Multimedia	Difusión de producto fotográfico digital.		

**Observaciones:**

La libertad, 29 noviembre de 2021.

# FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Lista de cotejo

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 – 20				Regular 21 – 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 – 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del Instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**PROMEDIO:** \_\_\_\_

La Libertad, 29 de noviembre de 2021

Lcdo.: Gerzon Alfredo Cochea Panchana

C.I.: 0921222972

Teléfono: 093968504677



Fir

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDIANTE		
Apellidos y Nombres:	Crespín Tomalá Joffre Ricardo	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Elementos semióticos de las fotografías promocionales turísticas del cantón salinas		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Lista de cotejo	
Objetivo:	Identificar el signo, significado, significante y los aspectos técnicos utilizados en las fotografías y su incidencia en la interpretación del receptor.	
Dirigido a:	Fotógrafos de la provincia de Santa Elena y del Ecuador.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Cochea Panchana Gerzon Alfredo	
Documento de Identidad:	0921222972	
Grado Académico:	Magíster	
Especialidad:	Magíster en Diseño gráfico y gestión de marcas.	
Experiencia Profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
Sugerencia: Aplicar lista de cotejo		

La Libertad, 01 de diciembre del 2021



Lcdo. Cochea Panchana Gerzon Alfredo

### **Anexo #3 Certificaciones empresariales**

#### **AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN**

La Libertad, 05 de octubre del 2021

Sr. Joffre Ricardo Crespín Tomalá

Estudiante de la UPSE

Yo, **George Geovany Mendieta Reyes**, portador de la cédula de ciudadanía No. **0706481231**, propietario y administrador de la página de Facebook “Geovanny”, **autorizo a Joffre Ricardo Crespín Tomalá**, estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, haga uso de la información que considere necesaria para desarrollar su trabajo de investigación.

Atentamente:



George Geovany Mendieta Reyes

0706481231