



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE**  
FIENCO MUÑIZ ANDREA ISABEL

**DOCENTE TUTOR**  
Lcda. SANDRA BETZABETH MALDONADO LÓPEZ, MGTR

**ARTÍCULO ACADÉMICO**  
EL ARTE MURAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL  
EN ESPACIOS URBANOS: CASO GRUPO AERO ART, CANTÓN LA  
LIBERTAD

LA LIBERTAD- ECUADOR  
2022

## DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Andrea Isabel Fienco Muñiz** con C.C: **0919476622**, estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; **Artículo Académico** presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **“EL ARTE MURAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN ESPACIOS URBANOS: CASO GRUPO AERO ART, CANTÓN LA LIBERTAD”**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 16 enero de 2022.



Andrea Isabel Fienco Muñiz.  
0919476622



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO  
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 20 de enero de 2022

Magíster

BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL

**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**

En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **ANDREA ISABEL FIENCO MUÑIZ**, con cédula de identidad N° **0919476622**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

**Art 14.- Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **ANDREA ISABEL FIENCO MUÑIZ**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **EL ARTE MURAL COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN VISUAL EN ESPACIOS URBANOS: CASO GRUPO AERO ART, CANTÓN LA LIBERTAD**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lic. Sandra Maldonado López

**Docente tutor**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lcdo. Benjamín Wilson León  
Valle, Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



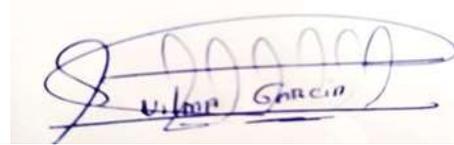
---

Lcdo. Ángel Matamoros Dávalos  
PhD. **DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

Lcda. Sandra Maldonado López, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA  
DE COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel,  
Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

**FRANCO MUÑIZ ANDREA ISABEL  
ESTUDIANTE**

**El arte mural como herramienta de comunicación visual en espacios urbanos: caso grupo Aero Art, cantón La Libertad.**

**Mural art as a visual communication tool in urban spaces: Aero Art group case, canton La Libertad.**

Fienco Muñiz Andrea Isabel <https://orcid.org/0000-0002-1232-5748>  
Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador  
[andrea.fiencomuniz@upse.edu.ec](mailto:andrea.fiencomuniz@upse.edu.ec)

Maldonado López Sandra Betzabeth <https://orcid.org/0000-0001-8534-7318>  
Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador  
[smaldonado@upse.edu.ec](mailto:smaldonado@upse.edu.ec)

**Resumen**

Desde las culturas más antiguas, el ser humano ha sentido la necesidad de expresarse a través del arte. En el presente artículo académico se analizaron los elementos visuales que componen 3 de las artes murales más representativas de Aero Art, ubicadas en el cantón La Libertad, con el fin de identificar la parte comunicativa. Esta investigación tiene enfoque cualitativo, de tipo inductivo, los instrumentos aplicados para la recolección de información fueron las fichas de observación para identificar los aspectos gráficos, así como también una entrevista semiestructurada al artista empírico Danny Quirumbay, para analizar su percepción sobre los murales en la actualidad. Los resultados mostraron que los murales cumplen su función, comunicar de forma individual los mensajes que son interpretados de manera lógica según el contexto, que no solo embellecen un espacio, sino que a través del lenguaje visual crean empatía, refuerzan la identidad de una cultura y generan apropiación social de un hecho.

**Palabras clave:** Arte mural, comunicación visual, elementos visuales, espacios urbanos, manifestación social.

## Abstract

Since the oldest cultures, human beings have felt the need to express themselves through art. In this academic article, the visual elements that make up 3 of the most representative mural arts of Aero Art, located in the canton of La Libertad, were analyzed in order to identify the communicative part. This research has a qualitative approach, of an inductive type, the instruments applied for the collection of information were the observation sheets to identify the graphic aspects, as well as a semi-structured interview with the empirical artist Danny Quirumbay, to analyze his perception of the murals in the present. The results showed that the murals fulfill their function, individually communicate messages that are interpreted logically according to the context, that not only embellish a space, but through visual language create empathy, reinforce the identity of a culture and generate social appropriation of a fact.

**Keywords:** Mural art, visual communication, visual elements, urban spaces, social manifestation.

## Introducción

El arte mural forma parte de la historia de la humanidad y la cultura, estas expresiones artísticas como propuesta gráfica han ganado espacio desde el siglo XX como medio de educación de masas de dominio público. No solo se la aprecia como como una forma de protesta o activismo social sino también una manera de realizar publicidad. Por ello, al ser la comunicación en cualquiera de sus formas, el eje principal de los procesos socioculturales, requiere necesariamente un receptor que actúe frente a lo que se observa, es decir, no exige, pero sí impone el diálogo con el otro a través de las diversas interpretaciones que desde él emergen.

Pérez (2018) en su libro de tesis “El Mural como género discursivo. Una propuesta desde la gestión cultural”, considera que la concepción del mural como producción colectiva propicia la construcción de nuevos sentidos en los sujetos, a través de la enunciación. Estableciendo que los individuos que ven los murales pueden abandonar la posición de simple espectador para convertirse en un lector de imágenes, además, resalta que en países desarrollados aprovechan este arte para exponerlo como grandes obras.

Asimismo, Pérez (2015) en su investigación Propuestas artísticas de las artes visuales del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad, por medio de revisión bibliográfica y recolección de datos que realizó en la ciudad de Guayaquil, pudo determinar la influencia e impacto comunicacional del arte mural en el circuito actual, llegando a la conclusión de que la población tiene una preferencia por obras de la década de los 50 y 60 del siglo XX, pese a que existen elementos que podrían ser repetitivos entre una época y otra, los símbolos varían en contenido y forma, ya que en estas prevalecen la libertad individual, la cantidad de información y conexión en el mensaje visual.

Por otra parte, Malavé Cruz en su proyecto de grado Comunicación audiovisual y su incidencia en la promoción del arte urbano en la provincia de Santa Elena (2018), determinó que el conocimiento sobre este arte aún es un tanto escaso, existiendo un concepto errado del tema, lo

cual lo llevo a realizar la evaluación del arte urbano y muralismo a través de la investigación de campo a fin de que se involucre esta técnica como medio de comunicación visual y audiovisual en la provincia antes mencionada. Generando un documental para dar a conocer el trabajo que implica poder crear un arte mural y los mensajes que encierra dichas artes.

Las variables de estudio de este proyecto se centran en la relación que existe entre el arte mural como herramienta de comunicación visual en los diferentes espacios urbanos del cantón La Libertad a través de la intervención de Aero Art, así como también en sus dimensiones.

La importancia de este artículo académico radica en poder fomentar el interés hacia el arte público como un medio de comunicación, resaltando que, en todo momento la sociedad merece estar informada, no solo desde los medios masivos tradicionales o digitales. Además, es necesario aprender a analizar el lenguaje visual del arte mural, siendo este un género expresivo, donde la comprensión y asimilación de las imágenes se genera desde la composición y los colores.

Considerando el alcance y crecimiento artístico en el contexto del cantón antes mencionado, por parte de Aero Art quien en sus inicios solo se dedicaba a la serigrafía y posteriormente al muralismo, cuyo potencial comunicativo ha desarrollado una capacidad de respuesta dinámica de parte de los beneficiarios u observadores, a su vez ha impulsado los procesos de transformación social y el propósito que pretenden cumplir en la comunidad, se realiza el estudio perceptivo de los elementos que componen éstas artes, dado que, el valor comunicativo es trascendental, para así constatar si se transmite un mensaje ligado con el imaginario cultural de los espectadores.

La originalidad y perspectiva de este trabajo es socializar los resultados obtenidos y fomentar el interés e interpretación visual del arte público, además se considera factible, ya que generará un material de investigación que servirá de ayuda para los estudiantes de comunicación, investigadores de arte y otros eruditos que trabajan en esta temática, para que les permita teorizar y profundizar sobre es el trabajo del arte mural en la localidad.

Dichos resultados se obtienen de investigar ¿De qué manera los elementos de la comunicación visual en los murales de Aero-Art facilitan la comprensión e interpretación del mensaje en espacios urbanos del Cantón La Libertad?

Por lo tanto, el artículo tiene como objetivo general identificar los elementos de la comunicación visual utilizados en los murales de Aero Art para la comprensión de la composición artística e interpretación del mensaje en espacios urbanos del Cantón La Libertad, así como también alcanzar los objetivos específicos que son: determinar qué tipos de murales plasma, interpretar el lenguaje visual y los niveles lingüísticos en que los murales de Aero-Art comunican su discurso y reflexionar sobre la importancia del internet y las nuevas tecnologías para el desarrollo e impulso del muralismo.

Ya que estas expresiones artísticas conllevan un papel relevante en la historia del arte y la comunicación, cuyos inicios se dan en México, en el año de 1920, generado por la política de la época revolucionaria de 1910. Siendo considerado uno de los movimientos artísticos de mayor

trascendencia en Latinoamérica (Jaimes, 2012), y con el auge tecnológico merecen ser llevadas al mundo a través de una plataforma digital, para otorgar al ser humano la oportunidad de apreciar a través de ellas las diferentes ideologías, creencias o manifestaciones de mensaje ilustrativos.

Umaña (2017) sostiene que el mural (...) es lectura y cuestionamiento de contingencias políticas que visibiliza una problemática contextual a la que se suma la potencia de los participantes. (...) debatientes sobre la legitimidad de un sistema excluyente. Sin embargo, Martínez (2014) considera que “a la sociedad contemporánea la convocan otros temas como la cultura, el cuidado del medio ambiente, (...) la protección de los animales” (pág. 18). Todo este tipo de expresión gráfica en las calles puede llegar a incentivar diferentes ámbitos positivos para las personas a su alrededor, desde factores culturales, fomento de valores y actividades que enriquezcan al país.

#### Para Di María

“La obra mural es monumental, tiene un relato, se relaciona con el entorno social y físico (imagen y contexto), debe tener poliangularidad, demanda necesariamente trabajar en equipo y exige estar inserto en alguna problemática específica del barrio o la comunidad en la que se encuentra. Asimismo, el mural debe ser de alcance público y masivo, ya que representa la síntesis simbólica de un sentir del entorno social puesto en imagen” (Di María et al., 2009, p. 21).

Esto permite que el espacio público sea el escenario idóneo para las practicas comunicativas.

En cuanto a las temáticas que sobresalen en estas manifestaciones artísticas tenemos: expresionismo que deforma la realidad para expresarla de forma más subjetiva, realismo social cuya característica es denunciar una injusticia social, naturalismo que representa problemas como el alcoholismo, prostitución, violencia, pobreza, informalismo que carece de un significado evidente, formalismo el cual se centra más en las formas, colores, estructuras se abordan además cuestiones geométricas, constructivistas y se emplean recursos como el collage y el ensamblaje, conceptualismo mismo que impone un nuevo lenguaje visual más icónico, constructivista que se basa en abstracciones geométricas, formas arquitectónicas, superficies moldeadas, con el uso de planos vectoriales y recursos matemáticos (Pérez y Rizzo, 2015, p.p. 6-7).

En la actualidad se siguen realizando murales con diversas temáticas e intencionalidades con características distintas a las etapas anteriores. Al respecto conviene decir que, los artistas del siglo XXI han incorporado nuevas técnicas a sus trabajos, además del aerosol, agregaron pintura acrílica, pinceles, acuarelas, rodillos, plantillas (stencils), calcomanías, entre otros, mismos que resaltan el mensaje y dan el protagonismo de las figuras y colores (Di María et al., 2009). Haciendo énfasis de que éstas arte tratan en lo general mostrar vicisitudes sociales instauradas desde el poder, y con esto,

Eco (1968) sostiene que el arte es un medio de comunicación o enseñanza general (...) cuyo fin es informar a quienes observan, contenidos de índole docente, política o sociocultural. Incluso de índole comercial como la publicidad que han incidido en el mundo económico y que se plasma en diferentes soportes. Así mismo, hace énfasis en lo que indica Charles Sanders Peirce, quién desde el punto semiótico considera a la comunicación visual como:

Una relación de estímulo y reacción entre dos polos, el polo estimulador y el polo estimulado, sin mediación de ninguna clase. En una relación de semiosis el estímulo es un signo que, para producir reacción, ha de estar mediatizado por un tercer elemento que se puede llamar interpretante, significado o sentido, y que hace que el signo represente su objeto para el destinatario (Eco, 1968, p 20).

Es decir que, el resultado de toda experiencia visual radica en la intención del contenido y el medio, y cuyo mensaje emitido por su creador es descifrado o modificado por su audiencia. Es aquí donde se toma en consideración los elementos gráficos y los soportes donde son plasmados.

Para Sarmiento (2017)

El acto compositivo abarca la distribución o ubicación de los elementos de diseño (línea, forma, imagen, color, tipografía) que previamente han sido seleccionados para combinarlos dentro de un espacio visual, relacionándolos de tal forma que logren aportar un significado a la composición y de esta manera construir un concepto claro para el espectador (p.31).

En el mural, así como en toda ilustración, el lenguaje visual es la base de la creación del diseño y el aspecto más importante es el mensaje que se quiere transmitir. Giacomino (2013) sostiene que el lenguaje visual según su finalidad se divide en lenguaje visual objetivo, que es el que transmite una información que posee sólo una interpretación; lenguaje publicitario cuyo objetivo es informar, convencer y/o vender un producto o servicio y el lenguaje artístico, este posee una función estética y el mensaje o connotación es más libre tanto desde el emisor como del receptor. Con base en estos tres conceptos se podría decir que el mural no puede ser acotado a una sola función.

Otro punto importante para estas intervenciones artísticas comunicacionales es el sitio donde son plasmadas, aquí

“el espacio público deja de ser un instrumento de cohesión física de la ciudad, para convertirse en una estrategia activa y permanente de discusión en todas sus dimensiones, abriendo paso a un debate cultural sobre el espacio público y, en consecuencia, al derecho sobre este” (Arias-Romero y et al, 2016, p 13)

Permitiendo hacer más democrático el arte, convirtiéndolo en accesible para todas las clases sociales, conquistando intelectuales, administradores públicos, entre otros, gracias a que

Las intervenciones artísticas en el espacio urbano independiente de la sutileza con que se instalan pueden activar cambios en las dinámicas sociales y culturales, favoreciendo hábitos colectivos y de interacción social que enriquecen la forma de vida de las comunidades y de las personas (González, et.al., 2017, p. 299).

De hecho, los espacios urbanos se han ido incrementando con el paso del tiempo, permitiendo a la ciudadanía hacer uso de ellos, tanto así, que parques, paredes de escuelas, edificios, escalinatas, entre otros, son sitios proclives a convertirse en un soporte para ser intervenido artísticamente con mensajes ilustrativos políticos o socioculturales que modifiquen estos espacios, moldeando y dando un significado a través de la enunciación, interpelación e interpretación.

### **Materiales y métodos**

Este trabajo académico es realizado a través del enfoque cualitativo, el cual permite una riqueza interpretativa por medios de (...) una explicación detallada de situaciones, eventos, personas, interacciones, conductas observadas y sus manifestaciones (Sampieri et al, 2014). Debido a que, el interés de la investigación radica en la difusión de mensajes expuestos a través de pinturas y el significado e interpretación que las expresiones culturales generan por medio de las figuras, los colores, los valores humanos y el ambiente natural en que ocurre el fenómeno de estudio.

El método utilizado fue inductivo. Para Rodríguez (2017) este método es “una forma de razonamiento en la que se pasa del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general, que refleja lo que hay de común en los fenómenos individuales.”

Permitiendo partir desde una realidad expresada en los murales más destacados de Aero Art en los espacios urbanos del Cantón La Libertad, para luego proceder al análisis e interpretación del contenido artístico, lingüístico, semiológico e icónico que conllevan estas expresiones.

En el ámbito académico, este tipo de exploración permitió asumir un rol pasivo durante el trabajo de campo que se realizó en el mes de noviembre, sin inferir directamente con aquello que se observó, permitiendo llevar un registro que capta los elementos básicos de nuestro universo de estudio. Cabe recalcar que Aero Art ha realizado murales dentro y fuera de la provincia de Santa Elena, con temáticas publicitarias, políticas, sociales y educativas. Sin embargo, para este trabajo solo se toma en cuenta las artes plasmadas en paredes de las principales calles del cantón La Libertad cuyas dimensiones son más representativas.

Neill (2018) determina que la población (...) abarca la totalidad de sujetos u objetos a los cuales se va a investigar, su selección se da en función a ciertas características que pueden contribuir a la obtención de información relevante para estudiar el problema.

Es decir, que la población de estudio está conformada por 3 murales, ubicados en lugares estratégicos de la urbe, como lo es el Malecón de La Libertad, mismas que están a la vista de la ciudadanía local y visitante, y que son auspiciados por diferentes marcas comerciales.

La triangulación entre métodos, consiste en la utilización de distintas técnicas de recogida de información que se encuadran en métodos de investigación diferentes, y se combinan para analizar un mismo objeto de estudio. (...) que aumenta la fiabilidad y mejora la comprensión (Della Porta y Keating, 2013, p.51).

Con base a lo anterior, el levantamiento de datos se llevó a cabo a través de la técnica de la observación, y como instrumento se aplicó unas fichas de observación que (...) se utilizan cuando el investigador quiere analizar, medir o evaluar un objeto en específico (José Luis Arias González, 2020), para con ello identificar los aspectos compositivos de las artes. Así mismo se aplicó otra técnica como es la entrevista a través de videollamada al artista creador de los murales Danny Quirumbay, se utilizó como instrumento un cuestionario de preguntas de tipo semiestructurada “debido a que parten de preguntas planeadas (...). Su ventaja es la facultad de adaptarse a los sujetos con enormes posibilidades para motivar al interlocutor, aclarar términos, identificar ambigüedades y reducir formalismos” (Díaz, 2013). Pese a que poseen un grado de flexibilidad, mantienen equidad para alcanzar interpretaciones acordes a los propósitos de estudio. Dichos instrumentos se realizaron con base a la variable independiente: Arte mural, variable dependiente: herramienta de comunicación visual y variable interviniente: espacios urbanos.

Cabe destacar que el ejercicio de toda investigación y uso de conocimiento demandan conductas éticas por parte del investigador, es así que para este trabajo se solicitó previamente la autorización del artista de Aero Art para el respectivo estudio, además, los instrumentos de recolección de datos antes de ser ejecutados, pasaron por un proceso de revisión y validación por expertos docentes, asimismo se redacta la información contenida en este documento a través de estilos normativos de citación y referencias, aplicando principios y valores concebidos como el arte de ejercer la profesión tanto en lo personal como social.

## **Resultados**

A continuación, se realiza un análisis de cada uno de los murales de acuerdo a la ficha de observación en relación con los siguientes aspectos: la identificación de los elementos visuales en la composición de los murales de Aero Art y la descripción contextual de la composición de los murales. Así como también la interpretación de la entrevista. Mismos que serán contrastados en el apartado de discusión.

El mural a las madres (ver figura 1) se trata de una obra realista de dimensiones rectangulares, está compuesto por el rostro de un hombre (Jesús) y una cita bíblica lo cual simboliza el ámbito religioso, acompañado a su izquierda de retratos de 10 mujeres ancianas plasmadas en un fondo celeste, es una obra figurativa con tendencia informalista, se dirige transitoriamente hacia lo simbólico y busca generar un relato lineal. Se trata de una composición simple cuyo peso visual radica en la mirada hacia al frente de Jesucristo como observando a cada uno de sus hijos al transitar, entre los colores utilizados sobresalen el azul (claro y oscuro), verde, siendo tonos fríos que genera bienestar, calma, combinado con cálidos como el amarillo, fucsia en menos proporción para dar una sensación de calidez y alegría. La obra además ofrece dos lecturas, una denotativa que se refleja en las palabras del pergamino (cita bíblica) y en las figuras empleadas y otra lectura connotativa, en este sentido se puede determinar que la función social de la ilustración plasmada por el artista es concientizar a la comunidad sobre el rol y el valor de importancia que encierran estos personajes en la vida de todos, pues, una madre representan el amor incondicional semejante al que Jesús siente por la humanidad, así como también se puede

observar en la mirada de ellas el cansancio producido por los años de esfuerzo diario, esto nos invita a ser fuertes y agradecidos hasta que Dios (tres ellas fallecieron en la pandemia).



**Figura 1\_ Mural a las madres.**

**Fecha de elaboración: 08/05/2021**

**Ubicación: exteriores de Club de Leones- Malecón de la Libertad**

**Técnicas: pintura de látex y aerosol- pared**

**Género o tema: Retratos**

**Dimensiones aproximadas de 12mts de largo por 3mts de alto Artista**

**Danny Quirumbay-Aero Art**

Por otra parte, el mural “por nuestros niños” (ver figura2), está elaborado a base de aerosol, su lenguaje es artístico y publicitario, es una muestra de protesta y precaución ante situaciones de inseguridad, es una obra simétrica cuyo peso radica en el centro donde se refleja el rostro de dos infantes que fallecieron ante circunstancias conmovedoras (accidentes de tránsito) en el cantón La Libertad destacando a la vez el mensaje escrito, es una composición sencilla, las formas son minuciosa y bastantes simples. Los colores más usados por el artista son el azul en contraste con blanco, negro y gris generando una sensación de tristeza y calma. Los tonos oscuros en la ilustración evocan dolor, luto. En esta obra se busca mostrar una realidad social, la lectura denotativa está dada por la frase “¡¡¡Feliz día del Niño!!! en especial a los angelitos que no merecían irse”, es claro que se proyecta una voz de reclamo de forma sutil. Connotativamente se entiende que la lucha es de todos, además el muralista al plasmar sus rostros sobre las nubes y con alas resalta que ahora son angelitos cuyos sueños se apagaron pero que vivirán tranquilos y felices en la eternidad.



**Figura 2\_ Mural “por nuestros niños”**

**Fecha de elaboración: 06/06/2021**

**Ubicación: Mirador La caleta- La Libertad**

**Técnicas: Aerosol y pintura de látex- pared**

**Estilo: Realismo social**

**Género o tema: Retratos**

**Dimensiones aproximadas de 8mts de largo por 3mts de alto**

**Artista Danny Quirumbay-Aero Art**

Otro mural representativo del artista impulsado por fundación de rescate animal Salvando Huellas es sobre la concientización del cuidado de mascotas (ver figura 3), la gama multicolor (colores fríos, cálidos y templados) de estas ilustraciones capta la atención de la mente más distraída permitiendo ser visible desde diferentes distancias, esta composición dividida en cuadrantes en la que se muestran caninos y felinos de diferentes razas y tamaños, está formada por elementos pictóricos y frases reflexivas que buscan generar un mensaje de conciencia sobre el abandono y maltrato de los animales, demostrando que son seres que merecen un hogar, amor, cuidados y a cambio ofrecen su compañía y lealtad.

La lectura denotativa de este mensaje ilustrativo se da no solo por las figuras representadas sino también por la frase “Cuando usted abandona un animal porque ya no le sirve, sus hijos aprenden la lección, quizás hagan lo mismo con usted.”

Con estas artes emotivas, cuya función del lenguaje visual es objetivo y publicitario, no solo se pretende potenciar el mensaje sino crear empatía entre los habitantes.



**Figura 3\_ Mural de concientización ante el cuidado de mascotas**

**Fecha de elaboración: 21/05/2021**

**Ubicación: Gimnasio Gymworld- Av. Eleodoro Solórzano y calle 19**

**Dimensiones aproximadas de 20mts de largo por 3mts de alto Artista**

**Danny Quirumbay-Aero Art**

En la entrevista realizada a Danny Quirumbay, creador de los murales e ilustración comercial en paredes y postes, cuya trayectoria en el oficio del arte gráfica es de aproximadamente 17 años, resalta que este “arte es una manera práctica de expresar las problemáticas que existen día a día en la sociedad”, a través de una comunicación visual asequible de” imágenes dinámicas, coloridas y divertidas”, permitiendo dejar un “mensaje positivo” “que marque un precedente en el observador”. El artista considera que “el arte mural conlleva cerca de un 80% de importancia en los espacios urbanos ya que por el tamaño captan más la atención y se queda en la mente de quien observa, ya sea un peatón o a través de un transporte.” Estableciendo que en temáticas de concientización el mensaje llega directamente a los jóvenes, ya que al estar “a la vista pública pueden observar en cualquier momento y

reflexionar sobre diferentes problemáticas”. Además, destaca que “en otras partes del mundo los murales son avalados por entidades públicas y privadas”. Y que en nuestra localidad “las autoridades de turno deberían apoyar esta labor y permitir que se ejerza como un método de protesta educativa local ante tantos acontecimientos que se presentan en la actualidad.”

### **Discusión**

A partir de los resultados obtenidos, se puede determinar que en el primer mural de Aero Art los elementos compositivos son generadores de una lectura visual asequible que permite refrescar el imaginario colectivo, llegando a coincidir con Sarmiento (2017) quien afirma que

Los modos de representación visual son la materialización de lenguajes y códigos culturales, es aquí donde el fin mismo del diseño de comunicación visual recurre en proporcionar no solamente un impacto, también es vincular el carácter propio del diseñador en las resoluciones visuales que se propongan.

En cuanto a la segunda ilustración se concluyó que es una composición simétrica debido a la alineación de los personajes, esto se relaciona con lo que sostiene Sarmiento (2017) quien manifiesta que la posición de los elementos dentro del espacio compositivo se encuentra en dos posibilidades la simetría y la asimetría (...) y que se ha utilizado como un sistema de organización espacial, que ofrece una manera armónica y equilibrada la distribución de los elementos y tiene la característica de ordenar y manejar los espacios por partes iguales por todo el espacio gráfico.

En correspondencia a la tercera obra muralista de la misma manera se analizó el aspecto de la identificación de los elementos visuales y de la descripción contextual de la composición, basándose en las dimensiones de la obra y sumado a la ubicación y socialización del cuidado animal que permite activar la memoria colectiva, generando apropiación y conciencia humana, se relaciona con lo que afirma Di María (2009) quien establece que la obra mural es monumental, tiene un relato, se relaciona con el entorno social y físico, debe tener poliangularidad, y exige estar inserto en alguna problemática específica del barrio o la comunidad, desde este punto los muralistas se han vuelto cronistas de sentimientos e historias sociales. Por tal motivo, es que el arte mural como herramienta de comunicación a nivel visual contempla cambiar la mentalidad de los individuos con respecto a los comportamientos violentos e insensibles, involucrando a los ciudadanos en la participación colectiva y en la creación de un entorno menos monótono y más positivo.

De acuerdo con la entrevista el artista empírico Danny Quirumbay expresa que “el arte mural conlleva cerca de un 80% de importancia en los espacios urbanos ya que por el tamaño captan más la atención y se queda en la mente de quien observa, ya sea un peatón o a través de un transporte.” Opinión que se relaciona con lo que dice Sarmiento (2017) quien afirma que “si tomamos como referencia los medios y canales actuales por los cuales nos llega la información más del 80% lo hace a través de la percepción visual”.

Un punto importante que mencionó el muralista previo a la entrevista es que, al ser un artista independiente, busca respaldo económico, por lo cual en sus murales plasma de forma

subliminal publicidad de las marcas auspiciantes. Esto convierte a estas artes en una herramienta comunicacional estática multifuncional, permitiendo así manifestar un hecho, impulsar un producto, embellecer un espacio público y atraer turismo. A pesar de que Aero Art cuenta con una página en la red social Facebook donde ha permitido migrar las imágenes físicas a la plataforma virtual, ésta posee una desventaja y es que, al no ser tan dinámica delimita la interconexión del sujeto con la memoria de imaginarios culturales de las artes.

Bajo este contexto generar impacto visual es la busque de muchos artistas, para ellos es importante contar con las herramientas comunicacionales necesarias que facilite este proceso, en esta investigación se corroboró lo que indica Eco (1968), quien considera que para que esto se haga efectivo deben existir dos polos, el estimulador que en este caso es una expresión artística (murales) y un polo estimulado que es el espectador.

Ya que las artes murales son por esencia un movimiento social de múltiples realidades, como voz de protesta de sujetos que pretender ser escuchados. Es importante llevar a cabo lo que dice Pérez (2018) quien se hace hincapié de que la sociedad debe abandonar la función de simple espectador para convertirse en un lector de imágenes, con el análisis realizado a los murales se pudo constatar que, efectivamente el mensaje no es el mismo al ver la imagen de manera fugaz que poder observar su composición y comprender su intención.

Aunque Umaña (2017) considera que el muralismo es solo generado por contingencias políticas, pudimos percibir que eso es un concepto un tanto errado, ya que estas artes están en constante proceso de cambio y resignificación que ha traspasado ese límite, Danny Quirumbay a través de sus artes demostró que ha fusionado lo social con lo publicitario, convirtiéndose en un mecanismo de reapropiación dando no solo un significado a los espacios públicos, sino también generando reacción positiva a través de sus mensajes visuales.

Habiendo concluidos los resultados y la discusión de la aplicación de las técnicas de observación y entrevista con sus respectivos instrumentos se pudieron evidenciar que a lo largo del artículo académico existe una correlación entre la temática planteada que es el arte mural como herramienta de comunicación visual, los objetivos y la fundamentación teórica. Esta triangulación queda reflejada en este último apartado, dando respuesta a la pregunta de investigación científica ¿De qué manera los elementos de la comunicación visual en los murales de Aero-Art facilitan la comprensión e interpretación del mensaje en espacios urbanos del Cantón La Libertad?

### **Conclusión**

A partir de los objetivos se concluye que:

- El arte mural al ser una herramienta de comunicación visual, forma parte de las manifestaciones culturales, que constituye identidad e implican una forma de conocer la realidad y mostrarla bajo una visión moderna, que se ha implementado de forma intuitiva, y conlleva técnicas artísticas y fuerza colectiva, que busca darle una función a los espacios públicos, como proceso de comunicación legítimo, logrando un contacto directo con las personas debido a su tamaño, composición y color, cuya interpretación del mensaje visual es

determinada por las asociaciones mentales que producen las figuras retóricas a través del conocer del receptor y su influencia sociocultural.

- Además, los murales son herramientas visuales que permiten transmitir cualquier tipo de contenidos, en este caso Aero Art combina lo social con publicidad, debido a que es un artista independiente, logrando con esto plasmar desde mensajes puntuales hasta mensajes que traspasan su comprensión inmediata, permitiendo al observador generar una interpretación única.
- Por lo tanto, la función comunicativa de sus murales logra su objetivo cuando inquieta de manera silenciosa a quien observa, generando curiosidad e impulsando a conocer más sobre el mensaje visual plasmado, provocando miradas críticas, de esta manera es innegable su ejecución como medio de comunicación.
- La comunicación visual juega un papel muy importante, tanto que organizaciones comunitarias aún emplean esta alternativa de comunicación urbana para realizar una interacción más dinámica con el espectador. Y, considerando que la sociedad se encuentra en una era donde la información está al alcance de todos y que la digitalización y el internet están cambiando no solo la difusión de los datos, sino también la perspectiva de responsabilidad social de las organizaciones con la comunidad, es importante, compartir el mensaje visual de las artes a través de las diferentes plataformas digitales, más allá de los transeúntes, influenciando de manera consciente o subconsciente la percepción de la colectividad, así como también le otorga inmortalidad a la obra permitiéndole preservar en la web, ya que muchas veces estas expresiones se pierden para siempre cuando se blanquean los muros o paredes donde fueron plasmadas .

### **Recomendaciones**

- Al ser un artista empírico, que traspasa una imagen a un muro, es importante que, para el desarrollo de la comunicación visual de los murales, Aero Art tome en cuenta todos los elementos visuales que pertenecen a la composición para evitar confusión en la percepción e interpretación del mensaje que son enviados a los públicos objetivos.
- Realizar talleres de muralismo por parte del artista de Aero Art, con apoyo gubernamental, dirigido a jóvenes o adultos que deseen aprender el arte para desarrollar habilidades estéticas, sensitivas y comunicativas, y con ello demostrar el derecho fundamental a la libre expresión, como un medio de comunicación valioso que fomenta el intercambio de inquietudes y de información
- Es necesario desarrollar proyectos conjuntos con establecimientos educativos para enseñar desde las aulas que no todas las prácticas artísticas urbanas son vandalismo, y así cambiar ideologías y pensamientos que aún se siembran en la actualidad, fortaleciendo con esto el conocimiento e importancia de la comunicación visual y los elementos que estas conllevan para evitar barreras comunicacionales.

- Se recomienda al artista definir en los murales nuevos paradigmas de expresión con valiosos significados e impulsar este arte de manera detallada y con mayor fuerza a través de su red social Facebook, para influir positivamente en la sociedad generando cambio.

### **Agradecimiento**

En primera instancia agradezco a Dios, por darme la sabiduría y la calma para poder realizar este trabajo académico. A mis padres Jimmy Fienco e Ileana Muñiz por confiar en mí y brindarme su apoyo incondicional en todo momento, y por haberme enseñado que con esfuerzo, trabajo y constancia todo se consigue, a mi esposo David Pezo que es mi ayuda idónea, quién me impulsa a lograr mis objetivos, mis hijos David, Andreina y Dylan Pezo, que son mi mayor motivación para seguir adelante y quienes me recordaban cada día que no debía rendirme.

Al decano de la facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, Lic. Milton González por cada uno de los consejos otorgados en mi etapa universitaria, al director de la carrera de Comunicación, Lic. Wilson León por la preocupación y cariño, a mi tutora la Lic. Sandra Maldonado por su direccionamiento y apoyo, a cada uno de los docentes, gracias infinitas por los conocimientos impartidos y la asesoría ofrecida en este trabajo de titulación, y a mis compañeros de aula, gracias por la colaboración y el apoyo mutuo para poder lograr juntos este sueño de tercer nivel.

### **Referencias**

- Alonso, L. E., & Fernández Rodríguez, C. (2006). Roland Barthes y el Análisis del Discurso. Madrid- España: EMPIRIA. *Revista de Metodología de ciencias sociales*, (12), 11-35.
- Arias-Romero, & et al. (2016). Construcción de espacios comunes y colectivos: APORTES CONCEPTUALES AL TERRITORIO URBANO. *Scielo*. doi:[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0124-79132016000100002&lng=es&nrm=iso&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-79132016000100002&lng=es&nrm=iso&tlng=es)
- Arreaga et al. (2018). La implementación y gestión de los procesos de investigación social cualitativo. En Escudero, & Cortez, *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. (págs. 72-89). Machala - Ecuador: Editorial UTMACH.
- Cruz, C. E. (2018). *Comunicación audiovisual y su incidencia en la promoción del arte urbano en la provincia de Santa Elena, 2018*. Universidad de Guayaquil. Facultad de ciencias sociales.
- David Alan Neill, &. L. (2018). *Procesos y Fundamentos de la Investigación Científica*. Machala: UTMACH.
- Della Porta y Keating. (2013). *Enfoque y metodologías en las Ciencias Sociales: una perspectiva pluralista*. Madrid: Akal.
- Di María et al. (2009). *“Murales de la ciudad de La Plata”*. Buenos Aires: Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Bellas Artes, Secretaría de Publicaciones y Posgrado.
- Díaz, L. (2013). La entrevista, recurso flexible y dinámico. *Scielo*.
- Eco, U. (1968). *La Estructura Ausente. Introducción a la semiótica*. España: Lumen.
- Giacomino. (7 de Junio de 2013). EL LENGUAJE VISUAL. INTRODUCCIÓN Y PROCESO CREATIVO. Recuperado el 30 de Enero de 2022, de

<https://patogiacomino.com/2013/06/07/el-lenguaje-visual-introduccion-y-procesocreativo/>

- González, C., Gómez-Isla, J., Del Río, V., & Santamaría, A. (2017). El papel del arte contemporáneo en la dinamización social del entorno urbano. Un estudio de caso: El barrio del Oeste en Salamanca. *Arte, Individuo y sociedad*, 29(2), 299-315. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=513554412007>
- Jaimes, H. (2012). *Filosofía del muralismo mexicano: Orozco, Rivera y Siqueiros*. Plaza y Valdés, S.A. de C.V.
- José Luis Arias González. (2020). *Técnicas e instrumentos de investigación científica* (Primera Edición Digital ed.). Arequipa, Perú: Enfoques Consulting Eirl. Obtenido de file:///C:/Users/andre/Downloads/AriasGonzales\_TecnicasEInstrumentosDeInvestigacion\_libro%20(1).pdf
- Pérez y Rizzo. (2015). Propuestas artísticas de las artes Visuales del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. *Redalyc*.
- Pérez, V. (2018). "El mural como género discursivo. Una propuesta desde la gestión cultural" *1a. ed.* La Plata:: Universidad Nacional de La Plata. Facultad de Periodismo y Comunicación Social .
- Rodríguez Jiménez, & P. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela De Administración De Negocios*. doi:<https://doi.org/10.21158/01208160.n82.2017.1647>
- Sampieri et al. (2014). *Metodología de la Investigación. Sexta edición*. México D.F.: McGRAWHILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Umaña Cabezas John. (2017). Rutas prácticas en la muralística Mexicana. *Discurso Visual* 40, 39-47. Obtenido de [http://www.discursovisual.net/dvweb40/PDF/06\\_Rutas\\_practicas\\_en\\_la\\_muralistica\\_mexicana.pdf](http://www.discursovisual.net/dvweb40/PDF/06_Rutas_practicas_en_la_muralistica_mexicana.pdf)
- Vargas, L. F. (2014). *Hable ahora, calle para siempre: democracia cultural y nuevas ciudadanías*. Alcaldía Mayor.
- Sarmiento Palacios, L. F. y Navarrete Arias, D. (2017). Elementos básicos en los procesos de composición gráfica. Fundación Universitaria Los Libertadores. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/upse/196991?page=31>.

## ANEXOS

Tabla1. Identificación general de los murales plasmados por Aero Art.

MURAL	NOMBRE DE LA OBRA	LOCALIZACIÓN	SOPORTE	FECHA DE ELABORACIÓN	ORGANIZACIÓN	NOMBRE DEL ARTISTA	FECHA DEL ANÁLISIS	TIEMPO ESTIMADO DE OBSERVACIÓN
1	Mural a las madres	Malecón La Libertad-Club de Leones	Pared	8/5/2021	Aero Art - Salvando Huellas	Danny Quirumbay	28/11/2021	25 minutos
2	Concientización "cuidado de mascotas "	Av. Eleodoro Solórzano - Gimnasio Gymworld	Pared	21/5/2021	Aero Art - Salvando Huellas	Danny Quirumbay	28/11/2021	60 minutos
3	Por nuestros niños	Mirador La Caleta	Pared	6/6/2021	Aero Art - Salvando Huellas	Danny Quirumbay	29/11/2021	40 minutos

**Tabla2. Identificación de elementos visuales en la composición de los murales de Aero Art.**

SUSTENTO / MURALES	Tipo de Obra		Contexto Histórico						Aspectos formales											
			Ámbito			Representación gráfica			Elementos											
	Realista	Imaginaria	Político	Social	Cultural	Publicitario	Monumentalidad	Poligonalidad	Valor visual/color			Texturas		Formas			Principios			
									Frio	Cálido	Templado	Suaves	Granuladas	Humanas	Paisajes	Animales	Armonía	Variedad	Énfasis	Proporción
1	x			x	x	x	x		x			x				x	x			x
2	x			x	x	x	x			x					x	x	x	x		x
3	x			x	x	x	x		x			x			x					x

**Tabla 3. Descripción contextual de la composición de los murales de Aero Art.**

SUSTENTO/ MURALES	Lectura Connotativa			Lectura Denotativa	Evidencia: Fotografía del mural
	Dibujo o imagen	Simbolismo	Significado		
1	Jesús y Mujeres longevas	Rostros	Los rostros de estas mujeres ancianas representan el amor incondicional semejante al que Jesús siente por sus hijos, así como también el esfuerzo diario, no dejarse vencer ante las circunstancias, entender que los años no pasan en vano y que debemos ser fuertes y agradecidos hasta que Dios nos preste vida.	Transmiten "VEJEZ" ESFUERZO, AMOR INCONDICIONAL	
2	Infantes	Niños	Las voces de inocentes que se apagaron antes de tiempo.	Representan "INFANCIA" VIDA, SUEÑOS	
3	Mascotas	Perros y gatos	Son seres vivos que no pueden defenderse por sí solos, necesitan un hogar, amor y cuidados, pueden reencarnar e incluso se dice que los felinos tienen 7 vidas.	Animales que brindan "LEALTAD" COMPAÑÍA	

**4. Matriz de tabulación de entrevista al artista de Aero Art, Danny Quirumbay**

Pregunta	Resumen o conclusión
¿Cuándo inició pintando murales?	Hace 17 años empecé con el oficio del arte de publicidad y pintura con pinceles

¿Cuál es su opinión sobre el arte mural en el Ecuador?	Esta arte es una manera práctica de expresar las problemáticas que existen día a día en la sociedad, aunque es poco valorada.
¿Cuáles son los elementos de la composición artística e indique un elemento con el cual busca resaltar y por qué?	Resaltar el mensaje positivo a través de imágenes dinámicas, coloridas, divertidas
¿De qué manera busca enfatizar el mensaje en sus obras?	Se busca una imagen que marque un precedente en el observador.
¿Cree Usted que el arte en los espacios públicos debería tener una función pública?	Las autoridades de turno deberían apoyar esta labor y permitir que se ejerza como un método de protesta educativa.
Según su criterio ¿Cuál es la importancia del arte en el espacio público?	El arte mural conlleva cerca de un 80% de importancia en los espacios urbanos ya que por el tamaño captan más la atención y se queda en la mente de quien observa, ya sea un peatón o a través de un transporte
¿Considera Usted que como artista tiene una responsabilidad social?	Llegar a mucha gente dejando mensajes positivos y directos.
¿Considera que el arte mural es una estrategia de comunicación visual para fortalecer los valores en la juventud?	Si, por que al estar a la vista pública los jóvenes pueden observar en cualquier momento y reflexionar sobre diferentes problemáticas

**Fuente:** Entrevista a Danny Quirumbay  
**Elaborado por:** Andrea Fienco  
**Fecha:** 30/11/2021

