



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

CARRERA DE COMUNICACIÓN

ESTUDIANTE:

RAMÍREZ BELTRÁN KATHERINE MELISSA

DOCENTE TUTOR:

LCDO. GERZON ALFREDO COCHEA PANCHANA. MGT

ARTÍCULO ACADÉMICO:

**PERIODISMO DIGITAL: ESTUDIO DE LOS CONTENIDOS FOTOGRÁFICOS DE
LAS PUBLICACIONES DEL DIARIO EXPRESO EN TWITTER.**

2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Katherine Melissa Ramírez Beltrán** con C.C: **2450788985**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Periodismo digital: estudio de los contenidos fotográficos de las publicaciones del diario Expreso en Twitter.** Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 17 de enero del 2022

Atentamente,



Katherine Melissa Ramírez Beltrán
C.C 2450788985



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 18 de enero de 2022

Magíster
BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL
DIRECTOR CARRERA DE COMUNICACIÓN
En su despacho. -

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **Katherine Melissa Ramírez Beltrán**, con cédula de identidad N° **2450788985**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **Katherine Melissa Ramírez Beltrán**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Periodismo digital: estudio de los contenidos fotográficos de las publicaciones del diario Expreso en Twitter.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar.

Lcdo. Gerzon A. Cochea P.
Docente Tutor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



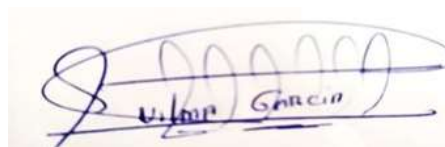
Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
**DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Katherine Ramirez B.

Katherine Melissa Ramírez Beltrán
ESTUDIANTE

Periodismo digital: estudio de los contenidos fotográficos de las publicaciones del diario Expreso en Twitter.

Digital journalism: study of the photographic contents of the publications of the Expreso newspaper on twitter.

Katherine Melissa Ramirez Beltran

<https://orcid.org/0000-0003-4322-0620>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

Katherine.ramirezbeltran@upse.edu.ec

Gerzon Alfredo Cochea Panchana

<https://orcid.org/0000-0001-6863-4999>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

gcochea@upse.edu.ec

Resumen

Los contenidos fotográficos de prensa es un modo de captar y exponer gráficamente la realidad visual, puesto que son clave para contextualizar los acontecimientos, hay que

mencionar su alto valor comunicativo, que sirve como elemento para atraer al lector y a su vez pueda tener una mejor comprensión de la información expuesta, por lo tanto, el propósito de este artículo de investigación se desarrolla para estudiar y conocer los contenidos fotográficos de las publicaciones del diario Expreso en su cuenta de Twitter, detallando sus formatos y características del medio, teniendo como punto de partida el uso del método analítico en su metodología, en vista que señala la utilidad de conocer y descomponer sus elementos del objeto que se pretende estudiar, con el objetivo de utilizar herramientas que ayudan a revelar sus características esenciales, a su vez tiene como instrumento la ficha de observación que detalla ciertos parlamentos que se tendrán en cuenta en el momento de la recolección de datos, dando la conclusión que objeto de estudio maneja los géneros del fotoperiodismo como: la fotografía informativa, fotografía testimonial foto ensayo y fotografía ilustración lo cual se identifica como el contenido fotográfico del diario Expreso.

Palabras claves: fotografía, redes sociales, herramientas, medio de comunicación.

Abstract

The photographic contents of the press is a way of capturing and graphically exposing the visual reality, since they are key to contextualize the events, it is necessary to mention its high communicative value, which serves as an element to attract the reader and in turn can have a better understanding. of the exposed information, therefore, the purpose of this research article is developed to study and know the photographic contents of the Expreso newspaper publications on its Twitter account, detailing its formats and characteristics of the medium, having as a starting point the use of the analytical method in its methodology, given that it points out the usefulness of knowing and breaking down its elements of the object to be studied, with the aim of using tools that help reveal its essential characteristics, in turn has the file as an instrument of observation detailing certain parliaments that will be taken into account at the time of data collection. data, giving the conclusion that the object of study handles the genres of photojournalism such as: informative photography, testimonial photography, photo essay and illustration photography, which is identified as the photographic content of the Expreso newspaper.

Key words: photography, social networks, tools, communication medium.

Introducción

En los últimos años el periodismo digital se ha convertido en tema de conversación y debate para muchos de los profesionales dedicados a los medios y la comunicación; y esto se

debe en gran medida a los cambios que propone este nuevo tipo de periodismo. En pocas palabras podemos decir que, el periodismo digital es una nueva modalidad periodística que converge los diferentes medios de comunicación en un único medio, el Internet. Este medio es el que determina la forma de trabajo del periodista digital porque debe adaptar sus formas de trabajo en base a los recursos y herramientas que ofrece la tecnología digital.

Desde los primeros pasos de las publicaciones en internet, se observó que sus géneros y formatos tenían, y siguen teniendo, una directa inspiración en los medios periodísticos no digitales. Sin embargo, al poco tiempo de iniciar su andadura, los cybermedios mostraron características propias que anunciaban una paulatina desvinculación respecto de los lenguajes empleados por los medios precedentes. (Salaverría, 2019)

El Diario Expreso surgió el 25 de julio 1973 en la ciudad de Guayaquil, este medio de comunicación impreso cuenta con secciones como: economía, política, deportes, sociedad, cultura y entretenimiento, también se ha caracterizado gracias a su periodismo analítico y crítico de temas relevantes, esta empresa privada tiene su casa editorial Gráficos Nacionales, S.A. (GRANASA). Expreso es hoy un importante medio de comunicación en Ecuador, tanto por su impecable trayectoria y como por los servicios que ofrece en impresos online, a través de Granasa Digital Quiosco, que es una aplicación para iPad que permite acceder a las ediciones de Diario Expreso y Diario Extra de Ecuador, incluidos sus respectivos suplementos (Técnico ATDL Intercambio, 2017). En 2007 incursionó en el mundo digital, cuenta con redes sociales como: Facebook, Twitter, YouTube e Instagram en donde difunde diferentes tipos de contenido relacionado con el medio.

Se iniciaron cambios en las formas de enviar mensaje, donde los medios aprovecharon la interacción entre usuarios mediante las diferentes plataformas como al leer una noticia, los usuarios cuentan con botones para compartirla a través de las redes sociales o enviar vía mail los titulares, de tal manera que tiene un apartado de su cuenta de Twitter, donde se promociona la minisección denominada ExpresoTv, que está vinculada con Youtube. (Bajaña Enrada, 2015, p. 22)

En el lenguaje fotográfico utiliza un lenguaje visual mediante imágenes que permite la creación un mensaje. Concha (2001) mencionó que cuando “Nos referimos a aquello que distingue a la fotografía de cualquier otro modo de crear una imagen y de su especial manera de articular sus elementos sintácticos. Habría entonces un lenguaje fotográfico”. La creación de un mensaje fotográfico depende claramente de los elementos sintácticos que se utilicen.

La fotografía no sólo contribuyó a la tarea de informar, sino también a documentar las distintas situaciones involucradas en los más diversos acontecimientos que se presenten, donde conocer los diferentes tipos de fotografía es fundamental para definir el estilo del medio de comunicación, por lo tanto, cabe plantear la siguiente interrogante: ¿Cuáles son los tipos de contenidos Fotográficos de las Publicaciones del Diario Expreso en Twitter?

Las variables de la presente investigación giran en torno al estudio de contenidos fotográficos que están enlazadas con el periodismo digital, en especial de su cuenta de Twitter del diario Expreso. El propósito principal de la investigación es de poder conocer los tipos de contenidos fotográficos que se relacionan con el ámbito periodístico utilizados por el medio de comunicación digital, de tal sentido que es importante reconocer los elementos iconográficos de la fotográfica periodística. Se considera factible en el ámbito técnico, económico y operativo, en el aspecto técnico se empleó tecnología propia para la búsqueda de la teórica a

través de la bibliografía, así mismo se utilizó la ficha de observación el objetivo de ahorrar recurso sin necesidad de realizar la visita de campo. Tiene como relevancia ayudar a tener más conocimiento sobre la implementación del contenido fotográfico de un medio, tanto con los elementos iconográfico, por lo tanto, que es transcendental comprender lo que contiene una fotografía.

Se estableció como objetivo general, determinar el tipo de contenido fotográfico que utiliza el diario Expreso en las publicaciones que realiza en su cuenta de Twitter, por lo consiguiente como objetivos específicos; identificar los elementos iconográficos de la fotografía periodística del medio, determinar los tipos de contenidos periodísticos de acuerdo con la clasificación de los Subgéneros del Fotoperiodismo que publica el diario Expreso en su cuenta Twitter y finalmente identificar las herramientas de Twitter que utiliza el diario Expreso para la difusión de contenido. En cuanto a sus instrumentos para cumplir con los objetivos se contó con la ficha de observación, porque permite que se tenga una conexión con el caso de estudio, tanto directa como indirecta, lo que no es necesario realizar un estudio o exploración de campo, sino una búsqueda y recolección por medio de la observación sobre estudios realizado del tema para obtener las conclusiones derivadas que se ha efectuado en la investigación, por lo tanto, cubre el aspecto económico de la investigación.

El lenguaje visual de una fotografía puede dar diferentes significados, donde el autor muestra en ella los acontecimientos de un suceso. Hechen (2007) concluye en su trabajo que “La fotografía constituye un verdadero texto visual construido por el autor y susceptible de ser descifrado con los valores vigentes en la época, a los fines de lograr la comprensión de las estrategias narrativas que subyacen” (p. 81). Es importante que el mensaje visual de la fotografía estimule las emociones para poder identificar el mensaje que sostiene.

La fotografía es la narración de un suceso, de tal modo que provocan emociones e intriga en la gente captando su interés, entre más llamativos, más audiencia interactúa con el medio.

Es importante el rol que cumple el fotoperiodista a la hora de capturar las fotografías, el encargado debe de mantener una ética sólida y sobre todo buscar la perspectiva más realista de un hecho, ya que si no se obtiene una imagen |correcta, estará libre a la percepción e interpretación de las personas, y como resultado se obtendrá una desinformación la fotografía de prensa. (Mendoza & Cumba Castro, 2018, p. 407)

En ella se registra una acción, que se captura en imágenes de hechos de interés, donde despiertan sensaciones en un individuo. Los tipos fotografías según su género fotoperiodismo Drew menciona que “La fotografía periodística o fotoperiodismo: es el acto de mirar, evaluar y divulgar hechos de interés actual a través de medios de comunicación fotográficos y literarios” (Drew, 2006, p. 70). Las fotografías informativas que utilizan los medios de comunicación, para conocer y evidenciar los acontecimientos de un suceso, parten del fotoperiodismo que trae consigo distintos género, puesto que los autores reconocen y exponen en el siguiente trabajo de investigación titulado “Géneros Fotográficos: Fotografía, Fotoperiodismo y Fotodocumentalismo”, en el cual se cita a Pepe Baeza en la descripción de los Géneros de Fotoperiodismo por Villaseñor (2021):

En el fotoperiodismo podríamos mencionar cuatro géneros fotográficos que, aunque constituyen distintas modalidades de la fotografía, frecuentemente están vinculados: la fotografía informativa o periodística, publicada por los medios con fines informativos y editoriales; la fotografía testimonial, tradicionalmente denominada fotografía documental; el ensayo, forma autoral de expresión, opinión o interpretación de hechos y fenómenos que analiza temas a profundidad y genera un mensaje complejo

basado en la opinión e interpretación personal del fotógrafo y la foto ilustración, descrita por Pepe Baeza, que complementa temas independientes o ajenos a la línea editorial de los medios. (p. 30)

Con referencia a los elementos iconográficos de la fotografía son los que se basan en la descripción, análisis y clasificación de imágenes así lo menciona el siguiente autor “La iconografía engloba todo lo referente a la descripción de cuadros, pinturas, monumentos, estatuas y retratos. El término está relacionado al conjunto de imágenes (sobre todo, aquellas que son antiguas) y al informe o exposición descriptiva sobre éstas” (Álvaro Flórez Segundo, 2021, párr.2). Se reconoce los elementos iconográficos como: el encuadre, los planos fotográficos, la iluminación y ángulos fotográficos que según Romero (2021) “permitirán profundizar en su análisis y que es lo que quiere comunicar el medio a través de la imagen que se encuentra en cada nota periodística” (Romero Gaibor, 2021, pág. 37). En este sentido es fundamental conceptualizar estos elementos.

El encuadre horizontal y vertical son los más comunes en la exposición de una fotografía. “También se debe tener en cuenta el formato del encuadre. Un formato horizontal sugiere quietud y tranquilidad; uno vertical sugiere fuerza y firmeza; y un encuadre inclinado sugiere dinamismo, fuerza e inquietud” (Tafur Del Aguila, 2019).

Otro elemento iconográfico son los tipos de planos fotográficos según Albán Escobar (2014):

- Plano General: es el que muestra una mayor cobertura de la escena. Muestra y sitúa al personaje en su entorno.
- Plano Entero: tomando como referencia a la persona, la encuadra entera de pies a cabeza.
- Plano Tres cuartos o americano: Corta a las personas por debajo de las rodillas hacia arriba.
- Plano Medio: corta a las personas por la cintura. Es el más cercano que se puede realizar con el objetivo normal de la cámara, pues a distancias más cortas hay riesgo de distorsionar la imagen.
- Primer Plano: corta a la figura por el hombro mostrando el rostro. Implica cierto grado de intimidad, pues transmite emociones al apreciarse la risa, llanto, temor.
- Primerísimo Primer Plano: ve un aspecto claro de la persona y sus emociones. Abarca el rostro desde el mentón hasta la parte arriba de la cabeza. Transmite incluso más intimidad que el primer plano.
- Plano de Detalle: ilustra una parte del cuerpo o un objeto sobre el que se quiere llamar la atención, enfatiza elementos concretos, destaca elemento pequeño que, con otro tipo de planos, pasarían desapercibidos. (p. 19)

También está la iluminación que se la deriva entre lo natural, ésta se la considera luz natural porque proviene del sol, ya sea a cualquier hora como en la mañana, tarde y quizás noche, expone Cortés (2012): “La iluminación natural es la suministrada por la luz diurna y presenta indudables ventajas sobre la iluminación artificial” (p. 474). Mientras que la luz artificial es todo lo contrario, esta es creada por el ser humano, con ella se puede tener una mejor resolución fotográfica porque se mantiene la misma iluminación. “La iluminación artificial es la suministrada por fuentes luminosas artificiales como lámparas de incandescencia o fluorescentes” (p.474).

Luego están los ángulos fotográficos que lo mencionan en su investigación, Falen y Rodríguez (2016):

Ángulo normal: La cámara se sitúa a la altura de los ojos del personaje. Se utiliza para dar naturalidad a la escena.

Ángulo picado: La acción se capta desde arriba, por encima de los personajes o de los objetos. Se utiliza para empequeñecer o ridiculizar un personaje. Busca efectos de inferioridad, angustia y soledad.

Ángulo contrapicado: La acción se capta desde abajo. La cámara se sitúa por debajo. Se utiliza para producir una sensación de superioridad, grandiosidad, soberbia o poderío.

Ángulo cenital: La cámara se encuentra en posición de picado extremo, domina el escenario desde arriba.

Ángulo nadir: Cuando la cámara se sitúa perpendicularmente al suelo de abajo para arriba del sujeto a fotografiar.

Ángulo aberrante: Es un encuadre desequilibrado, la cámara se inclina para transmitir una sensación de inquietud o creatividad. (p.p. 30-31)

Tras la llegada de la web, las redes sociales han ayudado a conformar comunidades entre personas, por diferentes razones como, laboral, familiar, amistad entre otras, la red social de Twitter se ha convertido en un servicio de comunicación en el que puede compartir diferentes tipos información de manera inmediata y sin necesidades de pagos, cuenta con herramientas como el hashtag, hipervínculos, retweet, like, comentarios, donde pueden publicar cualquier tipo de contenido y formato, como texto, video e imagen.

TWITTER: Red social que permite publicar mensajes con un máximo de 140 caracteres, llamados tweets, que se muestran en la página principal del usuario o usuaria. Los y las usuarias pueden ver los tweets de otras personas usuarias – a esto se le llama “seguir” y a las y los usuarios abonados se les llama “seguidores” o “followers”. (Gasteiz , 2016)

Materiales y Métodos

Este artículo se orientó en base al enfoque cualitativo que se acoge al análisis, con la finalidad de fundamentar la interpretación de la información investigada. “La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, p. 02). Tiene como apoyo el método descriptivo “A través de esta técnica se describió la manera en la que la información obtenida se va a clasificar elementos” (Romero Gaibor, 2021, p. 27). Su objetivo es recoger información sobre las variables para luego especificarlas en el trabajo.

Se acoge al tipo de investigación por el propósito, como la investigación básica donde “se busca indagar cómo funcionan las cosas para un uso posterior, mientras en las ciencias prácticas la investigación aplicada tiene como propósito hacer un uso inmediato del conocimiento existente” (Vargas Cordero, 2009, p. 159). Por lo tanto, se tiende a indagar información previa relacionada al tema de investigación para fundamentar el presente trabajo. De tal modo, es de carácter no experimental, en la que se observan situaciones existentes que no están influenciadas por el investigador de manera intencional. “El investigador prepara deliberadamente una situación a la que son expuestos varios casos o individuos.” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, p. 152).

El diario Expreso realiza más de 30 publicaciones por día en su cuenta de Twitter @Expresoec en la que tiene 88,690 mil seguidores, de tal manera que se analizó su contenido fotográfico extraído de su red social, mediante el muestreo no probabilístico intencional, en

donde “El investigador decide, según los objetivos, los elementos que integrarán la muestra, considerando aquellas unidades supuestamente "típicas" de la población que se desea conocer” (Pineda , de Alvarado, & Francisca H., 1994 , p. 119). Por lo tanto, la aplicación del instrumento se efectuó durante 5 días laborables del 6 al 10 de diciembre del 2021, una vez recopilada la información se las clasificó de acuerdo a su tipo de contenido, donde se hallaron 11 publicaciones solo con texto, 171 con fotografías y 4 videos dando como resultado total de 186 publicaciones realizadas durante los 5 días antes mencionado, cabe recalcar que solo se tendrán en cuenta las publicaciones fotográficas, es decir que se analizaron 171 fotografías en esta investigación, de tal forma que se escogieron las fotografías que tengan mayor presencia durante la semana establecida, con la finalidad de analizar de manera general el uso de sus contenido fotográfico y de las herramientas que ofrece Twitter para la difusión de contenido.

En base al diseño de investigación cualitativa se aplicó la técnica de observación. “La palabra observación, se refiere básicamente a la percepción visual; se emplea para indicar todas las formas de percepción utilizadas, registrando posibles respuestas” (Gomez Bastar, 2012, p. 62). Donde se detallan los tipos de fotografía según los géneros del fotoperiodismo, como la foto informativa, del cual se desprende subgéneros periodísticos como; política, deportes, sociales, vida cotidiana, publicidad cultura, espectáculos, ciencia y ecología; así mismo la fotografía testimonial, fotografía ensayo y fotografía de ilustración, con el propósito de puntualizar la cantidad de fotografías encontradas durante el día de la semana estimada. Se enfatiza en acotar los elementos iconográficos de la fotografía de prensa los cuales son argumento de investigación. Por lo tanto, se optó por exponerlos en la ficha para establecer si la fotografía cumple con los parámetros indicados. En definitiva, este trabajo respeta las normas éticas de diversos autores, teniendo en cuenta el derecho autor en cada información extraída.

Resultados

Para llevar a cabo la recolección de datos sobre contenido fotográfico, se los clasificó por los géneros del fotoperiodismo, con el objetivo de detallar los subgéneros y elementos iconográficos, para así especificar el tipo que tuvo mayor exposición en su red social durante la semana establecida, la fotografía informativa se particulariza del subgénero de la política, la cual alcanza una protuberancia de 26 fotografías, estas se enfocan en referencia al actual gobierno, partidos políticos, funcionarios y normativas, en ellas se han utilizado más un encuadre horizontal, así mismo un plano entero, iluminación natural y ángulos normales, con la consistencia de tener un mejor acabado en la fotografía informativa, destacando siempre al involucrado de la noticia, por lo tanto el tipo de contenido fotográfico que más publica el diario Expreso es de política, teniendo en cuenta que Twitter es una red social que tiene más interacciones en el contenido de carácter político.

De las 171 fotografías analizadas solo 4 pertenecen al subgénero de la fotografía Testimonial teniendo una menor publicación, comparado con género de Foto de ensayo que se evidenciaron 7 fotografías tanto de política como creativas, éstas se identificaban por ser de opinión de un suceso complementado por la opinión del autor, mientras que las creativas se interpretan mediante de la creatividad de la fotografía, por lo tanto, el contenido fotográfico de ilustración tuvo el segundo lugar en publicaciones. El contenido informativo es el que tuvo más alcance, de tal manera que en la segunda ficha de manera general se tuvo en cuenta la fotografía más relevante para detallar las herramientas de Twitter. Como resultado que el medio si hace uso a todas las herramientas que la red social ofrece, hashtag que sirve para etiquetar las publicaciones que realiza con el fin de relacionarlas con temas similares, por otro lado, también

se conecta directamente con su portal web mediante el hipervínculo y cuenta con likes, comentarios y retweets, es decir que los usuarios si interactúan en la red social.

Ficha de Observación de los contenidos fotográficos publicados en su cuenta de Twitter																				
Periodismo Digital: Estudio de los Contenidos Fotográficos de las Publicaciones del Diario Expreso en Twitter.																				
Fecha:	06/12/21	Caso de estudio:	Diario Expreso	Cuenta de Twitter:	@Expresoec	Hora de investigación:	17:18													
Objetivos:	<p>Determinar los tipos de fotografías que utiliza el diario Expreso en las publicaciones que realiza en su cuenta de Twitter.</p> <p>Identificar los elementos iconográficos de la fotografía periodística del medio.</p> <p>Determinar los tipos de contenidos periodísticos de acuerdo con la clasificación de los Subgéneros del Fotoperiodismo que publica el diario Expreso en su cuenta Twitter.</p>																			
Indicadores	Tipos de Fotografía según Géneros Fotoperiodismo			Elementos iconográficos de una Fotografía																
Día de la semana	Subgéneros del Fotoperiodismo	Clasificación de los Subgéneros fotográficos	Cantidad	Encuadre		Planos						Iluminación		Ángulos						
				horizontal	Vertical	Entero	Americano	Medio	Medio corto	Primer Plano	Primerísimo primer plano	Detalle	Natural	Artificial	Cenital	Picado	Normal	Contrapicado	Nadir	
Lunes	Fotografía Informativa	Política	26	25	1	11	3	2	8	1	1	-	18	8	-	6	17	3	-	
		Deporte	24	13	1	12	5	4	2	-	1	-	18	6	-	4	16	4	-	
		Policía	15	13	2	8	3	1	-	3	-	-	14	1	-	2	13	-	-	
		Sociales	19	17	2	9	1	5	2	2	-	-	13	6	-	4	15	-	-	
		Vida Cotidiana	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	1	-	-
		Publicidad	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Cultura	4	1	3	1	-	2	1	-	-	-	3	1	-	-	3	1	-	
		Espectáculos	15	13	2	-	2	5	7	-	1	-	9	6	-	1	12	2	-	
		Ciencia y tecnología	17	16	1	3	1	1	3	-	1	8	11	6	-	2	14	3	-	
		Ecología.	5	5	-	3	-	-	-	1	1	-	5	-	-	3	2	-	-	
		Economía	18	14	4	6	1	-	1	1	1	8	16	2	-	3	15	-	-	
Mundo	6	6	-	2	-	-	1	1	-	2	3	3	-	-	5	1	-			

		Opinión	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	1	-	-
	Fotografía Testimonial		4	4	-	1	1	-	-	1	-	1	4	-	-	1	3	-	-
	Foto Ensayo	Emocionales	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Afectivos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Políticos	4	3	1	3	-	1	-	-	-	-	1	3	-	-	3	1	-
		Creativos	3	2	1	1	1	-	-	1	-	-	1	2	1	-	2	-	-
		Estéticos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		Técnicos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	Foto Ilustración		9	4	5	7	-	-	1	-	-	1	3	6	1	-	8	-	-
Total			171	124	47	67	18	21	26	11	6	22	120	51	2	26	130	15	-

Tabla 1 Ficha de Observación, Elaboración propia.

Ficha de Observación de las herramientas de Twitter													
Fecha de publicación:	16/12/21	Objetivos:			Identificar las herramientas de Twitter que utiliza el diario Expreso para la difusión de contenido.								
Hora de investigación:	15:45			Herramientas de Twitter									
Indicadores	Tipo de Publicación			Hashtag		Hipervínculo		Like		Comentario		Retweet	
Día de la semana	Tipo Genero fotoperiodismo	Tipo de Subgénero	Cantidad	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Martes	Fotografía Informativa	Política	156	X		X		X		X		X	

Tabla 2 Ficha de Observación, Elaboración propia.

Discusión

Con los resultados obtenidos se pudo determinar el contenido fotográfico que posee el diario, así mismo los tipos de subgéneros que sostiene el fotoperiodismo como la fotografía Informativa que es la que más está enlazada al medio. Para Villaseñor (2021), menciona que “tiene una amplia cobertura mediática y en muy poco tiempo llega a grandes audiencias a través de diarios, revistas y medios masivos” (p. 31). Sin embargo, no podemos dejar de lado los elementos iconográficos que ayudan a complementar la fotografía, como el encuadre, los planos fotográficos, iluminación y ángulos.

Los elementos iconográficos tienen la finalidad de conseguir una mejor perspectiva de la realidad de una fotografía, el diario Expreso si hace uso de estos elementos como el encuadre. Monar Palma (2019) describe que el encuadre horizontal consigue un efecto natural, ya que tiende a tener una percepción más al ojo humano, por lo tanto, es el más común en ser utilizado.

Otro de los elementos más destacados en la resolución de los resultados es el plano entero, de tal modo que tiene más eventualidad en las publicaciones en su cuenta de Twitter, juega más con la iluminación natural que la artificial, es decir que la mayoría de las publicaciones son de noticias que ocurren durante el día, así mismo con los ángulos, el ángulo nadir está totalmente ausente en sus fotografías. Para Chirito Murillo (2018), “Es el ángulo que va a crear mayor dinamismo y dramatismo en una escena, logrando en unas ocasiones dar una sensación de vértigo” (p. 25). Más trabajo con el ángulo normal, notoriamente se puede apreciar que el medio Expreso si complementa estos 4 elementos iconográficos que son más usuales en una fotografía. Podría el medio jugar aleatoriamente con los diferentes elementos para que impacte al usuario.

Conclusión

En base obtención de los resultados de esta investigación se puede concluir que:

- Se determinó que los tipos de contenidos que el diario Expreso publica en su cuenta de Twitter como la fotografía informativa, testimonial, foto ensayo e ilustración. Colocándose la fotografía informativa como la que más publica durante esa semana de estudio.
- Por lo consiguiente se identificaron los elementos iconográficos que contiene la fotografía publicada, entre ellos está el encuadre, planos fotográficos, iluminación y ángulos fotográficos, enfatizándose uno más que el otro.
- Además, publicar y observar el contenido informativo en cuenta, también se logró se identificar las herramientas de Twitter como el hashtag, hipervínculo, like, comentarios y retweet a través de fichas de observación,

Recomendaciones

Con el avance tecnológico las redes sociales y nuevas tecnologías permiten difundir cualquier tipo de formato en la web, es por eso se recomienda lo siguiente:

- Utilice aleatoriamente los elementos iconográficos no solamente los más comunes en su contenido posteado.
- Arriesgarse a compartir más noticias sobre acontecimiento referente a la fotografía Testimonial.
- Publique todo tipos de formato como videos, textos interactivos que ayuden a aumentar la interacción entre los usuarios.

Agradecimiento

Dios, mi familia, amigos y docentes que dieron pasos en este camino de mi vida, por su enseñanza de las cosas que aparentan ser pequeñas cuando realmente son importantes, por su apoyo, consejos, además de fortalecer mi conocimiento y guiarme en el sendero de la superación, también a los que hicieron posible la realización de este trabajo.

Bibliografía

Albán Escobar, J. (2014). TRATAMIENTO VISUAL DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS PORTADAS DEL VESPERTINO SATÉLITE ENTRE LOS MESES DE MARZO A DICIEMBRE DEL 2013. *TRATAMIENTO VISUAL DE LAS FOTOGRAFÍAS DE LAS PORTADAS DEL VESPERTINO SATÉLITE ENTRE LOS MESES DE MARZO A DICIEMBRE DEL 2013.*

Álvaro Flórez Segundo . (17 de diciembre de 2021). *Todos los hechos*. Obtenido de Todos los hechos: <https://todosloshechos.es/cuales-son-los-elementos-iconograficos>

Bajaña Enrada, A. (febrero de 2015). ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR. *ANÁLISIS DE LA MULTIMEDIALIDAD EN LAS VERSIONES DIGITALES DE EL UNIVERSO Y EXPRESO. CASO: GUSTAVO QUINTEROS, NUEVO ENTRENADOR DE ECUADOR.* Ecuador.

Burgueño, J. M. (2008). *La Invencion en el Periodismo Informativo*. Barcelona : El Ciervo.

CEDEÑO OLAYA, E. L., & MONCADA PESANTES , B. I. (septiembre de 2019). "ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DEL PERIODISMO DIGITAL COMO NUEVO LENGUAJE DE COMUNICACIÓN EN DIARIO EXPRESO, GUAYAQUIL 2019". Guayaquil.

Chirito Murillo, J. (2018). "Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario: Perú, imperio de tesoros escondidos, promovido por PROMPERÚ, Lima. Emitido en el 2012". *"Análisis del lenguaje audiovisual del spot publicitario: Perú, imperio de tesoros escondidos, promovido por PROMPERÚ, Lima. Emitido en el 2012"*. Perú.

Concha, J. (2001). Imagen Fotográfica y Lenguaje . *Aisthesis: Revista chilena de investigaciones estéticas*, 273.

Cortés Diaz, J. (enero de 2012). *Seguridad e Higiene del trabajo*. EDITORIAL TÉBAR FLORES, S.L.

Del Valle Gastaminza, F. (15 de marzo de 2001). El Análisis Documental de la Fotografía.

Drew, H. (2006). FUNDAMENTOS DE LA FOTOGRAFÍA INTRODUCCION A LOS PRINCIPIOS DE LA FOTOGRAFIA CONTEMPORÁNEA. Editorial Blume.

Falen Muro, M. F., & Rodríguez Azang, R. J. (diciembre de 2016). LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA COMPLEMENTAR EL CONOCIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA I.E.P. JESÚS DE NAZARETH, PIMENTEL – 2016. *LA FOTOGRAFÍA*

COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA COMPLEMENTAR EL CONOCIMIENTO EN ESTUDIANTES DE LA I.E.P. JESÚS DE NAZARETH, PIMENTEL – 2016.

- Ganchozo Romero , C. (18 de septiembre de 2018). Análisis de reputación online de diario Expreso y El Telégrafo en la red social de facebook. Guayaquil, Ecuador.
- Gasteiz , V. (1 de febrero de 2016). Bibliotekak del Gobierno Vasco. *internet y nuevas tecnologías ¿Hablamos de nuevas tecnologías?* Vasco: Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco Departamento de Empleo y Políticas Sociales. Obtenido de Bibliotekak del Gobierno Vasco:
<http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>
- Gomez Bastar, S. (2012). Metodología de la Investigación. *Metodología de la Investigación*. RED TERCER MILENIO S.C.
- González Briones, E., & Bernabeu Morón, N. (2009). *La noticia y el reportaje*. MEDIASCOPIO.
- Granasa. (2014). *Granasa Digital*. Obtenido de Granasa Digital:
<https://graficosnacionales.com/contenidos.aspx>
- Hechen, M. (2007). Lenguaje fotográfico y discurso editorial El lugar de la imagen fotográfica en la Revista Plus Ultra o el Surgimiento del Reportaje Fotográfico Argentino . UNR Editora.
- Hernández, M. Á., & Delgado, R. D. (2017). La selección documental de fotografías de prensa, Estudios sobre el Mensaje Periodístico,.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Idrovo Rodríguez, C. (2015). MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU INFLUENCIA EN LA CONDUCTA VIOLENTA EN EL ENTORNO ESCOLAR, DE LOS ESTUDIANTES DE CUARTO AÑO DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA MATUTINA Nº 119 DR. TEODORO WOLF DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL. Guayaquil, Ecuador.
- Macías, C. (2016). Las redes sociales como herramientas de aprendizaje: algunas consideraciones. *Revista de estudios latinos (RELat)*, 256.
- Mendoza , K., & Cumba Castro, E. (2018). El fotoperiodismo en los procesos informativos de la crónica roja. Análisis del caso el diario "La Marea". Ecuador.
- Monar Palma, M. E. (2019). La Aplicación de la Semiótica y el Aprendizaje del Fotoperiodismo en los estudiantes de la Carrera De Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales en la Universidad Técnica de Ambato. *La Aplicación de la Semiótica y el Aprendizaje del Fotoperiodismo en los estudiantes de la Carrera De Comunicación Social de la Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales en la Universidad Técnica de Ambato*. Ecuador.
- Pérez, M. (s.f.). *Blog del Fotógrafo*. Obtenido de Blog del Fotógrafo:
<https://www.blogdelfotografo.com/iluminacion-en-fotografia/>
- Romero Gaibor, J. (2021). "ANÁLISIS DEL CONTENIDO FOTOGRÁFICO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE DIARIO EL COMERCIO, DURANTE LA PANDEMIA PERIODO, ENERO – JUNIO 2020". "ANÁLISIS DEL CONTENIDO FOTOGRÁFICO DE LA PLATAFORMA DIGITAL DE

DIARIO EL COMERCIO, DURANTE LA PANDEMIA PERIODO, ENERO – JUNIO 2020”. Ecuador.

Salaverría, R. (12 de enero de 2019). Digital journalism: 25 years of research. Review article. Pamplona, España: Departamento de Proyectos Periodísticos.

Pérez Cahueñas , D. A. (2019). INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PARA UN MEDIO DE TV: DIRECTV SPORTS. *INSTAGRAM COMO HERRAMIENTA DE DIFUSIÓN DE CONTENIDOS PARA UN MEDIO DE TV: DIRECTV SPORTS*. Quito.

Pineda , E. B., de Alvarado, E. L., & Francisca H., d. (1994). *Metodología de la Investigación, Manual para el desarrollo de personal de salud*. Washington.: Segunda edición. Organización Panamericana de la Salud.

Rengifo Tulcanaz, D. A., & Enríquez Campaña, K. V. (abril de 2016). Libro fotográfico sobre la memoria e historia fotográfica de Luis Enríquez . Quito , Ecuador.

Tafur Del Aguila, A. (2019). *Medium*. Obtenido de Medium: PLANOS, ENCUADRES Y COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA

Técnico ATDL Intercambio. (enero - febrero de 2017). Reportaje Primeros Diarios del Ecuador. *Técnico ATDL Intercambio*.

Vargas Cordero, Z. (2009). LA INVESTIGACIÓN APLICADA: UNA FORMA DE CONOCER LAS REALIDADES CON EVIDENCIA CIENTÍFICA. *Revista Educación*, 155-165.

Villaseñor García, E. (enero de 2011). Géneros Fotográficos Fotografía, Fotoperiodismo y Fotodocumentalismo. *Géneros Fotográficos Fotografía, Fotoperiodismo y Fotodocumentalismo*. México.

Villaseñor, E. (septiembre de 2021). Géneros y Fotoperiodismo: Un punto de partida. *Géneros y Fotoperiodismo: Un punto de partida*. Ciudad de México, México .

		Economía	5	4	1	4			1			4	1		1	4			
		Mundo	3	3					1		2	1	2				2	1	
		Opinión	1							1		1					1		
	Fotografía Testimonial		1	1					1			1					1		
	Foto Ensayo	Emocionales																	
		Afectivos																	
		Políticos	1	1		1							1				1		
		Creativos																	
		Estéticos																	
	Foto Ilustración		4	1	3	3			1				1	3			4		
Total		37	29	8	18	1	4	6	4	0	4	21	16	0	7	28	2		

Tabla 3 Ficha de Observación, Elaboración propia

Ficha de Observación de las herramientas de Twitter														
Fecha de publicación:	16/12/21	Objetivos:				Identificar las herramientas de Twitter que utiliza el diario Expreso para la difusión de contenido.								
Hora de investigación:					Herramientas de Twitter									
Indicadores	Tipo de Publicación				Hashtag		Hipervínculo		Like		Comentario		Retweet	
Día de la semana	Tipo Genero fotoperiodismo	Tipo de Subgénero	Cantidad	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Lunes	Fotografía Informativa	Economía	5	X		X		X		X		X		

Tabla 4 Ficha de Observación, Elaboración propia

		Opinión																
		Fotografía Testimonial	1	1		1						1					1	
	Foto Ensayo	Emocionales																
		Afectivos																
		Políticos																
		Creativos	1		1	1								1	1			
		Estéticos																
		Técnicos																
		Foto Ilustración	2	1	1	2						1	1				2	
		Total	32															

Tabla 5 Ficha de Observación, Elaboración propia.

Ficha de Observación de las herramientas de Twitter														
Fecha de publicación:	16/12/21	Objetivos:				Identificar las herramientas de Twitter que utiliza el diario Expreso para la difusión de contenido.								
Hora de investigación:	15:45				Herramientas de Twitter									
Indicadores	Tipo de Publicación				Hashtag		Hipervínculo		Like		Comentario		Retweet	
Día de la semana	Tipo Genero fotoperiodismo	Tipo de Subgénero	Cantidad	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	
Martes	Fotografía Informativa	Política	6	X		X		X		X		X		

Tabla 6 Ficha de Observación, Elaboración propia.

Ficha de Observación de los contenidos fotográficos publicados en su cuenta de Twitter																					
Periodismo Digital: Estudio de los Contenidos Fotográficos de las Publicaciones del Diario Expreso en Twitter.																					
Fecha:		Caso de estudio:	Diario Expreso	Cuenta de Twitter:	@Expresoec	Hora de investigación:	15:45 p.m.														
Objetivos:	<p>Determinar los tipos de fotografías que utiliza el diario Expreso en las publicaciones que realiza en su cuenta de Twitter.</p> <p>Identificar los elementos iconográficos de la fotografía periodística del medio.</p> <p>Determinar los tipos de contenidos periodísticos de acuerdo a la clasificación de los Subgéneros del Fotoperiodismo que publica el diario Expreso en su cuenta Twitter.</p>																				
Indicadores	Tipos de Fotografía según Géneros Fotoperiodismo			Elementos iconográficos de la Fotografía																	
Día de la semana	Subgéneros del Fotoperiodismo	Clasificación de los Subgéneros fotográficos	Cantidad	Encuadre		Planos						Iluminación		Ángulos							
				horizontal	Vertical	Entero	Americano	Medio	Medio corto	Primer Plano	Primerísimo primer plano	Detalle	Natural	Artificial	Cenital	Picado	Normal	Contrapicado	Nadir		
Miércoles	Fotografía Informativa	Política	10	10		6	2		1	1			6	4		1	8	1			
		Deporte	7	6	1	3	1	2				1		5	2		1	2	2		
		Policía	3	2	1	1	1				1			3				3			
		Sociales	5	5		1		4						1	4		1	4			
		Vida Cotidiana																			
		Publicidad																			
		Cultura																			
		Espectáculos	2	1	1		2								2			1	1		
		Ciencia y tecnología	2	2		1								1		2			2		
		Ecología.	3	3		2							1		3			2	1		
		Economía	4	4										4	4			1	3		
Mundo	2	2		1				1					1	1			2				

		Opinión																
		Fotografía Testimonial																
	Foto Ensayo	Emocionales																
		Afectivos																
		Políticos	1	1		1						1					1	
		Creativos	1	1						1			1				1	
		Estéticos																
		Técnicos																
		Foto Ilustración																
		Total	42															

Tabla 7 Ficha de Observación, Elaboración propia.

Ficha de Observación de las herramientas de Twitter													
Fecha de publicación:	16/12/21	Objetivos:	Identificar las herramientas de Twitter que utiliza el diario Expreso para la difusión de contenido.										
Hora de investigación:	16:02			Herramientas de Twitter									
Indicadores	Tipo de Publicación			Hashtag		Hipervínculo		Like		Comentario		Retweet	
Día de la semana	Tipo Genero fotoperiodismo	Tipo de Subgénero	Cantidad	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Miércoles	Fotografía Informativa	Política	10	X		X		X		X		X	

Tabla 8 Ficha de Observación, Elaboración propia.

		Opinión																		
		Fotografía Testimonial	1	1							1	1				1				
	Foto Ensayo	Emocionales																		
		Afectivos																		
		Políticos	1		1	1							1					1		
		Creativos	1	1			1						1						1	
		Estéticos																		
		Técnicos																		
		Foto Ilustración	1		1	1												1		
		Total	30																	

Tabla 9 Ficha de Observación, Elaboración propia.

Ficha de Observación de las herramientas de Twitter													
Fecha de publicación:	16/12/21	Objetivos:				Identificar las herramientas de Twitter que utiliza el diario Expreso para la difusión de contenido.							
Hora de investigación:	16:40				Herramientas de Twitter								
Indicadores	Tipo de Publicación			Hashtag		Hipervínculo		Like		Comentario		Retweet	
Día de la semana	Tipo Genero fotoperiodismo	Tipo de Subgénero	Cantidad	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Jueves	Fotografía Informativa	Deporte	6	X		X		X		X		X	
		Ciencia y Tecnología	6	X		X		X		X		X	

Tabla 10 Ficha de Observación, Elaboración propia.

	Fotografía Testimonial	1	1			1					1				1			
	Foto Ensayo	Emocionales																
		Afectivos																
		Políticos	1	1				1				1					1	
		Creativos																
		Estéticos	1	1			1					1				1		
		Técnicos																
	Foto Ilustración	2	2			1					1	1	1	1	1			
	Total	34																

Tabla 11 Ficha de Observación, Elaboración propia.

Ficha de Observación de las herramientas de Twitter													
Fecha de publicación:	16/12/21	Objetivos:				Identificar las herramientas de Twitter que utiliza el diario Expreso para la difusión de contenido.							
Hora de investigación:	16:40				Herramientas de Twitter								
Indicadores	Tipo de Publicación			Hashtag		Hipervínculo		Like		Comentario		Retweet	
Día de la semana	Tipo Genero fotoperiodismo	Tipo de Subgénero	Cantidad	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No	Si	No
Viernes	Fotografía Informativa	Política	5	X		X		X		X		X	

Tabla 12 Ficha de Observación, Elaboración propia.