



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

ESTUDIANTE:

CAROLINA ANABELL RAMIREZ ROSALES

DOCENTE TUTOR:

LCDO. GERZON ALFREDO COCHEA PANCHANA. MGT

ARTÍCULO ACADÉMICO:

**REDACCIÓN PERIODÍSTICA: EN LA ETAPA DE COVID – 19 EN LA RED
SOCIAL FACEBOOK DE RADIO ON LINE LA DURA SANTA ELENA**

2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Carolina Anabell Ramirez Rosales** con C.C: **2450676438**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Articulo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Redacción Periodística: En la Etapa de Covid – 19 en la red social Facebook de Radio on line La Dura Santa Elena.** Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 de enero del 2022

Atentamente,



Carolina Anabell Ramirez Rosales
C.C 2450676438

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN
ARTÍCULO ACADÉMICO - MODALIDAD TELETRABAJO

Magíster
BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL
DIRECTOR
CARRERA DE COMUNICACIÓN
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que: la estudiante **Carolina Anabell Ramírez Rosales**, con cédula de identidad N° **2450676438**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia decovid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: Carolina Anabell Ramírez Rosales, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: REDACCIÓN PERIODÍSTICA: EN LA ETAPA DE COVID – 19 EN LA RED SOCIAL FACEBOOK DE RADIO ON LINE LA DURA SANTA ELENA Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico.

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.



Lcdo. Gerzon A. Cochea P.
Docente Tutor

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



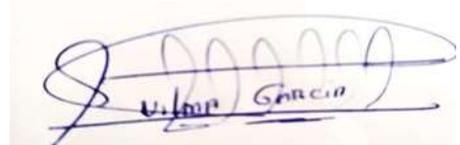
Lcdo. Benjamín Wilson León Valle, Mgtr.
**DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Ramírez Rosales Carolina Anabell
ESTUDIANTE

**Redacción Periodística: en la etapa de COVID – 19 en la red social Facebook de
radio on line La Dura Santa Elena**

**Journalistic Writing: in the stage of COVID - 19 in the Facebook social
network of radio on line La Dura Santa Elena**

Carolina Anabell Ramirez Rosales
[carolina anabell Ramirez \(0000-0002-3396-1487\) \(orcid.org\)](https://orcid.org/0000-0002-3396-1487)
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador
carolina.ramirezrosales@upse.edu.ec

Gerzon Alfredo Cochea Panchana
[https://orcid.org/0000-0001-6863-4999 \(orcid.org\)](https://orcid.org/0000-0001-6863-4999)
Universidad Estatal Península de Santa Elena
Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador
gcochea@upse.edu.ec

Resumen

Durante el avance de la convergencia digital, el tipo de texto informativo que emite un medio de comunicación ha sugerido mayores cambios en su estructura a partir del estado de emergencia sanitaria. En este presente artículo se utilizó un enfoque de investigación cualitativa, el estudio del tipo de redacción que el medio de comunicación Radio La Dura Santa Elena emitió en la primera semana de la segunda ola de Covid-19 en su red social Facebook, teniendo en cuenta que, el medio digital social es de mayor alcance por internautas que diariamente navegan en el sitio web investigando para informarse de los acontecimientos locales, nacionales e internacionales. Como inicio a la investigación, se desarrolló la búsqueda profunda que fundamenta el marco teórico, así mismo como técnica de recolección de datos, se realizó una ficha de observación, la misma que sirvió para examinar los resultados y cumplir con los objetivos planteados, una entrevista semiestructurada dirigida hacia el director general de la institución para sustentar los datos obtenidos, dando como conclusión que el objeto de estudio no cuenta actualmente con una persona encargada de elaborar redacciones periodísticas para el medio, todo medio debe delegar la redacción periodística a personas que tengan un perfil profesional.

Palabras claves

Análisis, Redacción Periodística, Medio de comunicación, pandemia, radio.

Abstract

During the advance of digital convergence, the type of informative text issued by a media outlet has suggested major changes in its structure from the state of health emergency. In this article, a qualitative research approach was used, the study of the type of writing that the media outlet Radio La Dura Santa Elena broadcast in the first week of the second wave of Covid-19 on its social network Facebook, taking into account that, the social digital medium is of greater reach by Internet users who daily browse the website researching to be informed of local, national and international events. As a beginning of the research, the deep search was developed that bases the theoretical framework, as well as a data collection technique, an observation sheet was carried out, which served to examine the results and meet the objectives set, a semi-structured interview addressed to the general director of the institution to support the data obtained, concluding that the object of study does not currently have a person in charge of preparing journalistic newsrooms for the medium, every media must delegate journalistic writing to people who have a professional profile.

Keywords

Analysis, Journalistic Writing, Media, pandemic, radio.

Introducción

Las redes sociales en la actualidad se han convertido en un medio de difusión masivo y un ágil instrumento como herramienta de intercambio de información natural al del proceso normal de comunicación, donde el redactor o comunicador puede demostrar sus habilidades e ideas a partir de su estilo y forma de redactar una noticia. “Con la entrada del nuevo siglo, las organizaciones periodísticas se enfrentan a un contexto en el que las reglas de juego han cambiado sustancialmente” (Aliaga, 2009), desde el principio del proceso de producción hasta su última etapa de difusión y comercialización de contenidos periodísticos, todos estos eslabones de cadena productiva han experimentado distintos cambios radicales.

Los medios de comunicación ecuatorianos comenzaron la migración a plataformas digitales desde el año 1994, pero que, en el año 1995, el diario Hoy consolidó su sitio web, por lo que se considera el primer medio digital en Ecuador y en América Latina. “A este proceso de cambio, Paredes y Spiaggi citando a Roger Fidler lo llamaron Mediamorfosis, indican que los cambios que estaban experimentando los medios de comunicación a raíz de los avances tecnológicos, culturales y sociales, modificaron las comunicaciones humanas y con eso el ejercicio de producción y difusión de noticias” (Spiaggi, 2020)

La accesibilidad a nuevas aplicaciones optimiza los tiempos que se destinan hacia el desarrollo y redacción de informaciones que luego son publicadas en redes sociales de mayor alcance para la ciudadanía.

“Durante periodos de especial interés informativo, como el de estas semanas, estos principios cobran, si cabe, una mayor relevancia. Entre ellos se apunta la necesidad de separar la información y la opinión, escuchar a las dos partes enfrentadas en un conflicto, acudir a fuentes fiables, verificar los hechos, no publicar imágenes desagradables que no añadan información, respetar la intimidad de las personas sobre las que se informa y no escribir nada más allá de lo que uno conoce” (EL PAIS, 2020)

Una noticia relevante se caracteriza por su veracidad y difusión de contenido noticioso, pero es ahí donde se debe realizar hincapié a esta idea, las redes sociales son una fuente de datos principal para quienes son internautas navegantes instantáneos como para laborantes ejerciendo la profesión de comunicador, la importancia de publicar una información a nivel nacional, los medios de comunicación tradicionales han hecho del medio social digital una herramienta fundamental para el despliegue de datos.

En los últimos diez años, el Ecuador evidencia un aumento en el número de medios nativos digitales, es decir, medios de comunicación creados en Internet. “Acorde a los estudios, las plataformas de comunicación concebidas desde Internet correspondían al 5% de los medios en Ecuador; es decir un 75% más de medios digitales que la cifra recogida en el 2012 por CIESPAL” (Ordoñez, 2018) a pesar de que exista un número creciente de medios anualmente, no todos logran tener una audiencia ideal que les permita continuar activos.

Gracias al avance tecnológico, los medios tradicionales migraron a convivir y adaptarse a las nuevas tendencias, dentro de estas se encontró el medio de comunicación online, La radio online tiene la capacidad de poder realizar transmisiones en vivo, podcast, interactuar con la audiencia, mostrar contenido en texto, imágenes, videos, etc. “El producto que ofrece la red no sólo es radio, sino mucho más que eso” (Antón, 2002).

Los usuarios activos en un mes de la principal red social Facebook a nivel local según **Digital 2021 Global Digital Overview**, mantiene un rango de 2.740 (Llano, 2021), A nivel local es usada por el medio radial digital online Radio La Dura Santa Elena, para la difusión de contenidos noticiosos.

Radio La Dura Santa Elena, cuenta con 7.428 personas seguidoras de la página en Facebook, hasta la presente realización del artículo. Este medio publica acontecimientos de interés internacional, nacional y local.

En la presente investigación se encuentran las variables: el tipo de redacción que emite el medio digital y en que afecta o aporta en la difusión de contenidos del medio de comunicación Radio La Dura Santa Elena, con base en el hecho, “precisamente las peculiaridades de su soporte, mayoritariamente ventajosas, han propiciado la aparición de una nueva redacción periodística para medios on-line, de un nuevo lenguaje para internet, y de unos nuevos hábitos de lectura que han afectado directamente la manera de presentar los contenidos” (CHASQUI, 2007)), por ello, el objetivo principal de esta investigación es determinar los tipos de redacciones periodísticas difundidos por el medio a través de Facebook.

Se pretende así conocer el perfil de la persona, de esta manera se podrá determinar la necesidad de profesionales en el área de la comunicación en este tipo de actividades que realiza el medio.

Teóricamente la investigación se justifica en que, las redes sociales favorecen esta herramienta para la transmisión de contenidos de un medio de comunicación, tiene una variación como: noticias de interés local, nacional e internacional, infografías, entrevistas, transmisiones en vivo, segmentos de entretenimiento, etc. Es entonces que, el procesamiento de la información tiene que adecuarse a los criterios y formatos periodísticos que maneja el medio de comunicación.

La importancia empieza a partir de la generación de nuevos entornos digitales bajo el manejo de la responsabilidad social, encargada de informar, educar y entretener.

Es así como el trabajo investigativo se inclina a la realización de una búsqueda profunda de información, se cumplen como objetivo principal en análisis de los tipos de redacción y manejo de información a inicios de la pandemia en la plataforma digital de Facebook del medio radial Radio La Dura Santa Elena.

Durante una crisis, la comunicación de las autoridades debe estar focalizada en informar y reducir la incertidumbre que puede haber en la ciudadanía. La sostenibilidad de las variables desglosa el impacto de la población por las noticias impartidas en la plataforma web y la desinformación e infodemia por parte de los ciudadanos del cantón Santa Elena.

La relevancia de la información es la examinación del periodismo digital y el tipo de contenido que debe ejercer el caso de estudio. Para esto, se gestiona el proceso de realizar un seguimiento de la información durante siete días en el medio con sus actualizaciones de noticias pertinentes por el contagio dándose a conocer las alertas y necesidades que transcurría a nivel nacional e internacional.

La interpretación de un mensaje es más compleja durante contextos de incertidumbre, en este caso el pánico social generado por la pandemia Covid-19, donde las personas no solo se bastaban con informarse, a partir de esto surgió esa necesidad apremiante producto de las condiciones de mortandad que existía.

Como en la relación del significante y significado, cuando surge una denotación y connotación.

La connotación conlleva un contenido emocional; se sirve de la interpretación social cultural, no exenta de lo personal, lo ideológico y emocional, de este modo se puede afirmar que, mientras la denotación nos informa la connotación se basa en la percepción del individuo.

La redacción periodística es el estilo de redacción que se utiliza para informar noticias en periódicos, transmisiones de televisión, radio e internet hasta en el actual mundo globalizado como son las redes sociales.

A diferencia de otros estilos de escritura, que pueden ser flexibles y casuales, las características de la escritura periodística son bastante fáciles de detectar. Además de su brevedad, las noticias tienen una estructura particular que es fácilmente reconocible. El título grande y llamativo pretende captar la atención de los lectores y navegadores de internet, mientras que la primera oración o párrafo presenta un resumen de lo que se tratase la nota periodística.

Un concepto multidisciplinar enfatiza a la redacción periodística como, el estudio de los procedimientos de selección y valoración de hechos e ideas, formas de expresión y de estructuras externas que adoptan los mensajes informativos de la actualidad y las unidades de redacción periodística en general, al ser canalizadas a través de la prensa y demás medios de comunicación.

Se puede identificar además de eso algunas características:

Ideas básicas del concepto noticia:

La noticia es un hecho verdadero, inédito o actual, de interés general, que ha sido recogido, interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio utilizado para la difusión. El problema de una definición tan general nos sitúa ante importantes temas.

El interés de la población a la hora de hablar tras la emergencia sanitaria aumentó su cantidad. El hecho de que a pesar de que los medios de comunicación se dirigen a segmentos amplios y diversos de personas, cada uno tiene su audiencia.

En las redes los textos que se identifican como información, no todos son hechos, estos como secuencias unitarias del acontecer. En la actualidad, la proliferación de informaciones que no son estrictamente hechos, sino que forman parte del campo de los "pseudoeventos"; hecho previsto, suscitado o provocado que busca ser publicado en los medios de comunicación de masas como las ruedas de prensa.

El tipo de texto que se debe escribir dentro de la web como mensaje periodístico, el relato periodístico es necesaria la confluencia de las tres partes esenciales de un relato explicadas por la retórica clásica: "Inventio, dispositivo y elocutio"

La "Inventio" es la fase inicial y necesaria de recopilación de datos, detalles y estudio de un tema desde todos sus ángulos posibles.

La "dispositivo", consiste en poner en orden los materiales obtenidos, este se ordena en modo en cómo será su escritura, se selecciona lo que va a ir al principio y como se termine.

La “elocutio”, esta es la fase en la que el periodista pasa a expresar por escrito las ideas recopiladas en la “Inventio” y luego ser ordenadas en un dispositivo. Hace referencia a la forma en que finalmente va a adoptar el relato periodístico.

La redacción periodística tiene como referente fundamental su estilo de belleza estilística, mientras que el lenguaje periodístico busca fundamentalmente la eficacia.

Para eso estos puntos ayudarán a enfatizar la importancia de conocer que los objetivos de escribir un texto informativo son los siguientes:

- Claridad. La utilización de las expresiones que estén al alcance de una persona de cultura media, sus conceptos deben ser bien digeridos y con expresión limpia, es decir, sintaxis correcta y vocabulario o léxico al alcance.
- Concisión. El uso exclusivo de aquellas palabras que sean absolutamente precisas para expresar lo que se quiere dar a conocer. Hay que utilizar un estilo denso.
- Naturalidad. Un lenguaje natural acude a palabras y frases de fácil comprensión. Consiste en escribir con la palabra propia, simple y exacta.

Técnicas de redacción periodística

Anteriormente las notas informativas eran redactadas en forma cronológica, es decir, estructurando el relato en sucesión de tiempo sin preocuparse del aspecto sobresaliente del hecho, lo que al lector no le resultaba atractivo. Actualmente existen 3 formas básicas que menciona el periodista (Espinal, 2015) para realizar una narración periodística

- Pirámide normal o forma literaria. Donde la sucesión de hechos es en orden descendente, de detalles de introducción, hechos de creciente importancia para aumentar el suspenso y finalmente con el desenlace.
- Pirámide invertida. Donde se sigue la siguiente secuencia, datos más importantes (entrada), narración ordenada de estos hechos (cuerpo), detalles interesantes y pormenores de la noticia (conclusión).
- Pirámide invertida mixta o modificada. Es la mezcla de los estilos antes mencionados. Consiste en redactar una entrada a modo de sumario, es decir el resumen del hecho. En el resto del artículo o noticia se contarán la historia completa de principio a fin.

Materiales y métodos.

De acuerdo con lo mencionado anteriormente, para lograr los objetivos de la presente investigación, se empleará una metodología con enfoque cualitativo, “La investigación cualitativa se puede definir como la conjunción de ciertas técnicas de recolección, modelos analíticos normalmente inductivos y teorías que privilegian el significado de los actores, el investigador se involucra personalmente en el proceso de acopio, por ende, es parte del instrumento de recolección. Su objetivo no es definir la distribución de variables, sino establecer las relaciones y los significados de su objeto de estudio” (Silva, 2005)

Una vez definido el enfoque, el tema de estudio puesto a que, al ser una investigación básica no experimental se determinó que el modelo para emplear el análisis será previamente descriptivo, por lo que buscará identificar las características y sus necesidades importantes en cualquier fenómeno que se analice.

“La observación de la sociedad y la naturaleza, el intento de dar una explicación a los hechos que en ellas se producen y, en consecuencia, la búsqueda de soluciones que den respuesta a las necesidades existentes es un elemento crucial en el camino para producir conocimiento, y así progresar” (Sergas, 2014)

Para la recolección y análisis de datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes es necesario aplicar la técnica “entrevista”, el estudio de caso o el análisis documental, donde el papel del investigador puede difundir sus observaciones aportadas por otros.

La investigación básica como modelo de análisis descriptivo, procura lograr una descripción holística, que intenta analizar exhaustivamente, con sumo detalle, un asunto o actividad en proceso.

El proceso investigativo se desarrolló desde el 24 de abril hasta el 1 de mayo del 2021, fecha donde se mantuvo el segundo cierre de actividades generado por el aumento de muertes por Covid- 19 llevando a los ciudadanos a informarse en su plataforma de Facebook Radio La Dura Santa Elena. Se llevó a cabo la observación directa no participante a través de una ficha de observación, instrumento que favorece a la investigación cualitativa.

Para emplear un texto informativo, se identifica primero los tipos de redacciones periodísticas que sustente y se acople a la manera y forma de redactar además de considerar unas de sus distintas características esenciales únicas y destacadas. La redacción de una nota informativa debe ser concisa, es decir, usar palabras cortas y fuertes que expresen lo necesario sin necesidad de crear un texto rebuscado y amplio, por un lado, esto logrará atraer al lector, pues la nota va directo a la información de interés, mientras que, por su segundo lado, el reportero habrá logrado el objetivo de una redacción entendible para todo el público (Rodríguez, 2016)

Para conocer los diferentes tipos de textos periodísticos que existen, se diferencian dependiendo del género en el que se quiere hablar, El género informativo es aquel que lo único que persigue es “informar sobre un hecho o suceso actual”, son textos objetivos y que estos ofrezcan datos relevantes y de interés para el lector. (Tabuenca, 2020)

En el caso de los textos de género informativo, existe dos tipos de acontecimientos de actualidad, tomando en cuenta que en la presente investigación se propone determinar los tipos de contenidos publicados en la cuenta de Facebook de Radio La Dura Santa Elena, al poder identificar se investigó los tipos de textos periodísticos.



Fuente: Elaboración propia.

Ficha de Observación. – Se usan mayormente para empezar el proceso de observación. Puede complementarse con la entrevista o con una ficha de registro en donde se detalle datos e información que el observador le parezca importante incluir.

Para realizar este proceso primero es importante definir el objeto (publicaciones noticiosas de Radio La Dura Santa Elena) dentro del lapso de 7 días (24 de abril al 1 de mayo del 2021) de la primera semana de la segunda ola de Covid 19 en el cantón Santa Elena. Elegir la forma con que se van a registrar los datos, observar de manera cuidadosa y crítica, analizar los datos, realizar conclusiones y terminar con la realización de un informe de la observación.

Tiempo de publicación			Tipo de texto publicado en Facebook							Categoría				
Día	Mes	Año	N	R	C	A	C	E	C	R	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia

Tipo de texto publicado en Facebook:

- Noticia.
- Reportaje Informativo.
- Crónica.
- Artículo.
- Columna.
- Editorial.
- Crítica.

Fuente: Elaboración propia.

Para conseguir los resultados se procedió a obtener ayuda de primera constancia para poder identificar el tipo de textos informativos para la difusión de contenidos en dicha página de Radio La Dura Santa Elena en su plataforma social Facebook, cabe mencionar que “El uso de esta red ha dado gran paso para la participación de usuarios en los medios digitales” (Mosquera, 2018)

Para esto se procedió a realizar una entrevista a la persona a cargo de esta identidad, el licenciado Edwin Salinas, periodista del medio. Se hizo el uso de una entrevista semiestructurada, “El entrevistador prepara un pequeño listado de preguntas antes de comenzar la entrevista, permite utilizar preguntas abiertas, cerradas o hipotéticas, lo que da más libertad a los entrevistados” (Indeed, 2021) además de ofrecer flexibilidad a su vez que recopila los datos necesarios para validar el perfil de un profesional.

Esta entrevista se desarrolló para obtener resultados que permitan alcanzar los objetivos de la ficha de observación, además adquirir información adicional que permita seguir sustentando los conceptos de los referentes teóricos sobre el tipo de redacción en la difusión de contenidos dentro de la página oficial de Facebook del medio online Radio La Dura Santa Elena.

Sus referentes teóricos utilizados dentro del presente artículo recaen en el respeto a la honra y derecho de sus fundamentos éticos, en la construcción y el diseño de la investigación, personas e instituciones mencionadas dentro del proceso de recolección de información para desarrollar el enriquecimiento de nuevos conocimientos durante el proceso de aprendizaje y el uso de las nuevas herramientas tecnológicas para la difusión de contenidos noticiosos en medios de comunicación.

Talento humano en un medio radial.

Toda empresa debe contar con la participación activa de colaboradores para poder atender las necesidades de la audiencia y poder posicionarse como un medio trascendental donde éste se encuentre involucrado. Es importante para una empresa o negocio la gestión de este equipo, en las organizaciones se centra en la idea de que el éxito de la compañía depende en gran parte del talento y las habilidades de sus empleados.

Es el talento que muestra una extraordinaria capacidad de afrontar situaciones inesperadas, adaptarse al cambio, además de enfrentarse a lo desconocido en cada instante del desarrollo de sus acciones.

En este punto se puede destacar una persona consciente de aquello que pueda hacer, esto llegaría a responder para una empresa como un cargo específico con que se cuenta, capaz de desempeñarse y brindar acciones determinadas.

La gestión del talento humano se compone de una serie de herramientas y acciones encaminadas a reclutar y posteriormente retener al talento, es decir, a aquellos trabajadores que son más valorados por las organizaciones.

Por lo tanto, algunos rasgos con los que se debe contar un talento humano son:

- La capacidad de hacer, crear e influir.
- Sabiduría o conocimiento adquirido, producto del aprendizaje y la experiencia.
- Talento adquirido y trabajado a partir de la experiencia.
- Actitud y motivación.
- Adaptabilidad.
- Capacidad de autoevaluarse y actuar en pro del autodesarrollo

Retomando lo inicial, el objeto de estudio (Radio La Dura Santa Elena), cuenta con personal con los distintos roles, presentador de programa, reportero, editor, guionista, equipos y sonido, secretarías, recalcando sólo estos roles existen en la radio. Mencionando a su vez que, la radio cuenta con aproximadamente 4 años desde que inició sus actividades en el mundo de la comunicación a través de su portal web.

Resultados

Los resultados obtenidos mediante la ficha de observación permitieron realizar el respectivo análisis, durante los siete días (24 de abril al 1 de mayo del 2021) emitidos en la página oficial de red social Facebook del medio on line Radio La Dura Santa Elena.

Se analizó por día las publicaciones.

Tabla 1 Resultados de la observación

Tiempo de publicación			Cantidad	Tipo de texto publicado en Facebook							Categoría			
Día	Mes	Año	N.º de publicación	N	R	C	A	C	E	C	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia
24	Abril	2021	8	x	x	x					x		X	
25	Abril	2021	7	x	x	x							X	
26	Abril	2021	7	x	x	x					X		X	X
27	Abril	2021	3	X	x								X	
28	Abril	2021	4	x	x	x			X			X	X	
29	Abril	2021	8	x	x	X					X		X	
30	Abril	2021	5	x	x	X						x		X
1	Mayo	2021	7	x	x	x					x		X	
Total, de publicaciones			49											

Fuente: elaboración propia

Dado los resultados de la ficha de observación que arrojó en las publicaciones emitidas por el medio Radio La Dura Santa Elena al inicio de la segunda ola de Covid 19 (cuyo periodo está comprendido entre el 24 de abril al 1 de mayo del año 2021), se cuantificó un total de 49 publicaciones arrojando resultados donde el contenido mayoritario es de carácter noticioso y relevante, su contenido apreciado durante ocho días de relevancia, en su mayoría son compartidas por contenidos formales e informales de sitios oficiales.

Como segunda observación se pudo determinar que Radio la Dura Santa Elena, emite transmisiones en vivo a través de su cuenta oficial y su página web (www.estvradiopeninsula.com) y su canal (ES/TV Tu Canal Digital Santa Elena). Dentro de sus transmisiones emplea espacios de entretenimiento, música, concursos, sorteos y Podcast los fines de semana.

La interacción que la audiencia presta al medio tras publicar su contenido es escasa a comparación con la cantidad de seguidores que están suscrito en la cuenta.

Tabla 2

Resultados de la entrevista

Caso de estudio:		Radio La Dura Santa Elena
Entrevistado:		Lcdo. Edwin Salinas
Cargo Institucional:		Director General de Radio La Dura Santa Elena
N.º	Preguntas	Respuestas
1.	¿Desde cuándo es director general de Radio La Dura Santa Elena?	Actualmente llevo 4 años siendo director y guía de Radio La Dura Santa Elena desde que entró en vigencia.
2.	Durante su proceso como director de este medio, ¿Cuál ha sido su mayor dominante dentro del campo laboral?	Mi sueño siempre fue tener mi propio medio de comunicación, entonces empecé con el debido proceso para realizar una radio online, y canal digital, por lo que encontré mi “fuerte” en el ámbito territorial, como presentador y reportero en las calles.
3.	¿Cuáles son los objetivos que tiene el medio en el uso de su cuenta de Facebook?	Ser reconocida por su veracidad y continuidad de noticias, no ser una prensa amarillista, este medio ha avanzado su originalidad por la calidad de información que se brinda.
4.	¿Cuenta con un equipo de trabajo en su medio? Durante la segunda ola de Covid 19,	Si, somos 23 integrantes de este equipo de trabajo, cada uno cuenta con papeles necesarios para poder ser la radio y medio que la península requiere.
5.	¿Qué dificultades se le presentó al desarrollar sus actividades?	El riesgo a ser agredidos en las calles durante las transmisiones en vivo, hay que ponerse los pantalones y ejercer la profesión con mayor responsabilidad, además de proteger nuestra herramienta de trabajo.

6.	Como es de conocimiento, el medio cuenta con una página oficial en Facebook denominada Radio La Dura.	La persona que tiene mayor accesibilidad al ingresar a la página soy yo como propietario de esta, yo me encargo de alimentar la página del medio online para la audiencia.
	¿Quién está encargada de publicar contenido noticioso diario?	
7.	¿Es importante para el medio digital contar con una persona encargada de desarrollar textos periodísticos?	Sinceramente si, tengo años trabajando, como reportero y he evidenciado que carezco de un personal encargado de desarrollar esta actividad.
8.	¿Qué tipo de contenidos publica Radio La Dura en su cuenta de Facebook?	De todo tipo, como le mencioné son transmisiones en vivo, concursos, boletines de prensa, comunicados y de interés.
9.	De acuerdo con el empleo de la técnica de observación directa, el medio realiza transmisiones en vivo donde peninsulares se enlazan en vivo a la página, mientras que otros por situación de trabajo verifican información en horas de la noche, ¿Cree usted que es necesaria que una nota informativa o hecho noticioso tenga las características esenciales para publicar en su página?	Si, es por eso lo de mi respuesta anterior, dentro de mi equipo de trabajo no cuento con una persona que ejerza el papel de redactor, aunque si me gustaría de urgencia tener uno, se sabe más que nada que se tiene que brindar información en primera línea.
10.	¿Cuáles son las herramientas propias del canal que le permite ejercer el papel de redactor en la página?	Solo publicaciones normales, estados para la visualización de los seguidores

Fuente: Elaboración propia

Discusión

Los rasgos encontrados dentro de la entrevista no participante de la cuenta de Facebook dirigida hacia los contenidos que Radio La Dura Santa Elena se pudieron evidenciar que este medio es considerado como una herramienta factible para la difusión de noticias, pues su uso ayuda a desplazarse dentro de distintas masas y nuevos espacios mediáticos.

Como parte de los resultados de la investigación, el tipo de redacción periodística que emite el medio no es adecuada para publicar pues dentro de la observación directa se evidenció que la misma lectura que el medio publica es la misma que el medio oficial gestionó en el comunicado.

Si es bien, el contenido se caracteriza por ser de mucha relevancia, pero con la poca interacción de los seguidores de la página. Hoy el periodismo en la web busca información eficaz, clara, concreta, concisa y con su naturalidad y estilo que el medio quiera emplear para obtener mayor acogida en la plataforma de red social.

Para esto, la observación directa junto con la entrevista realizada al director, muestran resultados igualitarios, la observación ayudó a identificar la escasez de contenidos elaborados por el propio medio, puesto a que no cuentan con una persona que redacte las noticias a publicarse.

Como dato llamativo en la entrevista realizada al director deja claro que es el encargado de monitorear y alimentar la página, compartir notas con solo detalles y algo breve además menciona que está a cargo de administrar otras páginas por su canal Tv digital y como creador de imagen periodística.

Es evidente que la existencia del virus fue una de las noticias más destacadas en todos los medios informativos a nivel mundial, nacional y local, en este caso, en Ecuador el primer afectado fue identificado en marzo del 2020 por lo que se procedió al cierre de actividades por la cantidad de muertes, para su segunda ola presenciada en abril del 2021 con la aparición de contenidos noticiosos de mucho interés para los internautas.

Existió una baja información de publicaciones emitidas por el medio con el tema de Covid 19, sus notas periodísticas fueron variándose tales como concursos, transmisiones en el programa por las tardes, además de ofrecer distintos servicios como empresa radial.

Conclusiones

En conclusión, esta investigación pudo lograr que todos los objetivos que se plantearon en el proceso de la elaboración del presente artículo se cumplieran.

- ✓ Se determinó que los contenidos publicados en el lapso de la primera semana de la segunda ola de Covid 19 no eran adecuados para compartir, no contaron con una estructura para emplear y publicar una nota periodística como se menciona en el texto anterior, solo una previa descripción y copias del medio oficial.
- ✓ La interacción que tienen los internautas y seguidores de la página no son compatibles con las publicaciones generadas.
- ✓ El ejercer el papel de redactor conlleva a una gran responsabilidad por lo que debe cumplir con las distintas características que un medio digital necesita, ordenar las ideas y redactar a su estilo y forma de una noticia.
- ✓ Radio La Dura Santa Elena necesita de una persona que se encargue de puesto como redactor y difusor de noticias, después de haber obtenido los resultados, y comparados con la entrevista, la empresa no cuenta con un servidor o trabajador que ejerza el papel de redactor.

Recomendaciones

- ✓ Radio La Dura Santa Elena, debería diversificar la información o los segmentos de tal manera que sea de interés para las personas, que capte la atención de sus seguidores y recomienden más la página.
- ✓ El personal laborante del medio debería llevar conocimiento básico de una redacción periodística, elaborar distintos formatos informativos aumenta el despliegue y segmenta a la audiencia.
- ✓ La redacción periodística es el elemento fundamental para poder obtener mayor relevancia en la sociedad.
- ✓ Por consiguiente, todo lo antes mencionado nos lleva a recomendarle Radio La Dura Santa Elena a realizar capacitaciones al personal de tal manera que se evidencie las habilidades empíricas que muchas veces desarrollan los comunicadores en el contexto local.

Agradecimiento

En primer lugar, agradezco a Dios por estar dentro de mis oraciones, también al apoyo incondicional de mi familia por el tiempo de empeño durante el desarrollo del artículo académico, a mi hija por demostrarle el esfuerzo diario para salir adelante.

A los docentes por haber sido participes dentro de mi proceso educativo como en lo personal. Al docente tutor que estuvo a cargo de mi avance y correcciones del mismo. Al personal de Radio La Dura Santa Elena por brindarme la información requerida y necesaria para desarrollar el artículo académico.

Referencias

- Aliaga, R. S. (2009). *Los medios de comunicación ante la convergencia digital*. Obtenido de https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5099/1/Ramon_Salaverria.pdf
- Antòn, L. (2002). Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1511/1/Tesis1698QUI d.pdf>
- CHASQUI. (2007). *Nueva redacción periodística para medios on-line*. Quito. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/26613218_Nueva_redaccion_periodistica_para_medios_on-line_New_journalistic_writing_for_online_media/link/00afb5af0cf2d1b85502367a/download
- EL PAIS. (24 de Abril de 2020). El periodismo en tiempos de coronavirus. Obtenido de https://elpais.com/elpais/2020/04/24/el_pais_que_hacemos/1587714100_071847.html
- Espinal, A. (29 de Marzo de 2015). Obtenido de <https://antonioespinal.com/wp/?p=265>
- Indeed. (3 de Noviembre de 2021). *indeed*. Obtenido de <https://es.indeed.com/orientacion-laboral/entrevistas/entrevista-semiestructurada>
- Llano, J. C. (17 de marzo de 2021). *Consultor y Speaker de Marketing Digital y Transformación Digital*. Obtenido de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Mosquera, M. (19 de Julio de 2018). *dspace.uce.edu.ec*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/16315/1/T-UCE-0009-CSO-035.pdf>
- Ordoñez, M. (2018). *Diseño de una estrategia de comunicación digital para el posicionamiento de una radio online en Ecuador*. Obtenido de <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/1511/1/Tesis1698QUI d.pdf>
- Rodríguez, D. (19 de Febrero de 2016). *SCRIBD*. Obtenido de <https://es.scribd.com/doc/299715623/Importancia-de-La-Nota-Informativa#:~:text=Importancia%20de%20la%20nota%20informativa%20Dentro%20de%20las,y%20mucho%20menos%20opiniones%20y%20juicios%20del%20mismo.>
- Sergas. (2014). *Análisis Descriptivo*. Obtenido de https://www.sergas.es/gal/documentacionTecnica/docs/SaudePublica/Apli/Epidat4/Ayuda/Ayuda_Epidat_4_Analisis_descriptivo_Octubre2014.pdf
- Silva, M. S. (2005). *La metodología en la investigación cualitativa*. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/MundosigloXXI/2005/no1/8.pdf>
- Spiaggi. (2020). *Análisis de los recursos transmedia utilizados en Instagram sobre contenidos relacionados con el coronavirus durante octubre y noviembre del 2020. Caso: El universo y El Comercio*. Obtenido de <http://repositorio.ucsg.edu.ec/bitstream/3317/15943/1/T-UCSG-PRE-FIL-CSS-275.pdf>
- Tabuenca, E. (12 de Mayo de 2020). *unprofesor*. Obtenido de <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/tipos-de-textos-periodisticos-4180.html>

