



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:
GINGER ELIZABETH RODRÍGUEZ ROCA**

**TUTOR(A):
ECON. LILIBETH ORRALA SORIANO, MBA.**

**ARTÍCULO ACADÉMICO
ANTROPOLOGÍA SOCIAL: COMUNICACIÓN COMO UN
ESPACIO DE EMPODERAMIENTO CULTURAL. CASO DE
ESTUDIO BALLENTA**

2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Ginger Elizabeth Rodríguez Roca** con C.C: **2450215104**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Antropología social: Comunicación como un espacio de empoderamiento cultural. Caso de estudio Ballenita**. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, enero del 2022

Atentamente,



Ginger Elizabeth Rodríguez Roca
C.C: **2450215104**



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 20 de enero de 2022

Magíster
BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **GINGER ELIZABETH RODRÍGUEZ ROCA** con cédula de identidad N° **2450215104**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía. Debo indicar, que: **GINGER ELIZABETH RODRÍGUEZ ROCA**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **ANTROPOLOGÍA SOCIAL: COMUNICACIÓN COMO UN ESPACIO DE EMPODERAMIENTO CULTURAL. CASO DE ESTUDIO BALLENTA.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



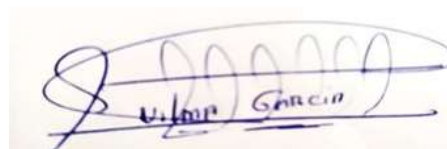
Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



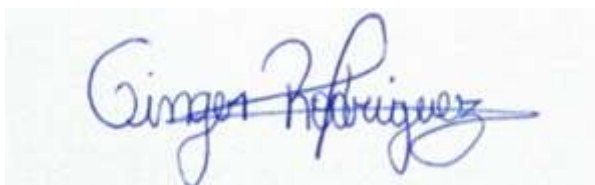
Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea
Panchana, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



ECON. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Rodríguez Roca Ginger Elizabeth
ESTUDIANTE

Antropología social: Comunicación como un espacio de empoderamiento cultural. Caso de estudio Ballenita

Social anthropology: Communication as a space for cultural empowerment. Ballenita case study

Ginger Elizabeth Rodríguez Roca

<https://orcid.org/0000-0001-5250-2297>

Universidad Estatal Península De Santa Elena

Universidad Estatal Península De Santa Elena, Ecuador

Ginger.rodriquezroca@upse.edu.ec

Econ. Lilibeth Orrala Soriano, Mba.

<https://orcid.org/0000-0003-4699-4111>

Universidad Estatal Península De Santa Elena

Universidad Estatal Península De Santa Elena, Ecuador

lortalas@upse.edu.ec

Resumen

El artículo académico planteado tiene como objetivo conocer el manejo actual de la cohesión social que aplican los nativos de Ballenita para el desarrollo social y el empoderamiento cultural, para ello, se realizó un acercamiento hacia los habitantes de este balneario, el mismo que se encuentra situado a 5 km de la cabecera cantonal de Santa Elena; este estudio se desarrolló bajo un enfoque de investigación cualitativo en base al método inductivo y etnográfico. Las técnicas para la recolección de información aplicadas corresponden a una encuesta dirigida hacia 341 moradores y una entrevista a los actores sociales de esta comunidad. El análisis de los resultados permitió concluir que; existe escasa coordinación entre la comunidad y los líderes barriales, lo que afecta al empoderamiento cultural, puesto que la socialización de las acciones de carácter cultural y turístico son limitados. En cuanto a la antropología social se determinó que sus principales costumbres y tradiciones que representa a esta localidad son las fiestas patronales que elogian cada año durante el 27, 28 y 29 de noviembre, en conmemoración de la Virgen Nuestra Señora de la Nube.

Palabras clave

Antropología Social – Comunicación – Cultura – Empoderamiento - Estrategias

Abstract

The objective of this academic article is to know the current management of social cohesion applied by the natives of Ballenita for social development and cultural empowerment, for this, an approach was made to the inhabitants of this resort, which is located 5 km from the cantonal capital of Santa Elena; this study was developed under a qualitative research approach based on the inductive and ethnographic method. The data collection techniques applied were a survey of 341 residents and an interview with the social actors of this community. The analysis of the results led to the conclusion that there is little coordination between the community and the neighborhood leaders, which affects cultural empowerment, since the socialization of cultural and tourism actions is limited. In terms of social anthropology, it was determined that the main customs and traditions that represent this locality are the patron saint festivities that are celebrated every year on November 27, 28 and 29, in commemoration of the Virgin Nuestra Señora de la Nube.

Key words

Social Anthropology - Communication - Culture - Empowerment – Strategies

Introducción

Las conceptualizaciones de la antropología como ciencia han evolucionado, de tal manera que, yacen cuatro subdivisiones donde la antropología social o cultural es una de estas. Monge & Miller (2016) direccionan un estudio basado en la antropología desde un enfoque cultural, en el que se evidencia el interés de los antropólogos sobre los sitios ancestrales. En efecto, esta ciencia estudia los diversos grupos sociales específicamente desde sus orígenes primitivos hasta los aspectos más actuales de cada individuo.

Por su parte, la comunicación a lo largo de la historia se ha caracterizado como un proceso de interacción e intercambio de ideas que emplea una persona de forma natural. De acuerdo con Aguilar & Buraschi (2019) la comunicación como estrategia para el empoderamiento cultural permite que se rebasen los límites de sensibilidad que existen en las sociedades. Por ende, la influencia de la participación comunitaria es un factor que favorece la capacidad de organizar de manera colaborativa acciones sociales que encaminen hacia el desarrollo sostenible.

En Ecuador, la cultura es catalogada como un componente esencial que posee el ser humano, por esta razón, en la Constitución de la República del Ecuador se establecen leyes que resguardan y protegen las comunidades y pueblos con riquezas ancestrales. “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones” (Const., 2008, art. 21). En nuestros días, estas leyes rigen con la finalidad de generar un realce de igualdad y equidad de la expresión social.

En efecto, el cantón Santa Elena posee gran variedad de puntos turísticos con gran riqueza cultural, uno de ellos es el balneario de Ballenita, que a su vez es el caso de estudio del presente artículo académico. Zambrano (2020) propone un estudio basado en los eventos culturales como alternativa de recreación en el Malecón de esta localidad, a raíz de la ausencia de una planificación de actividades formativas que contribuyan al crecimiento turístico. Por lo que, a través de la antropología social se estudiará a este grupo social con la finalidad de orientar hacia el empoderamiento de sus creencias, vida política, cohesión social, y ecología humana.

La cohesión social consiste en la relación, participación e interacción de las personas que pertenecen a una localidad. Antezana (2016) define a esta variable como el nivel de unión que adquiere la ciudadanía en el ámbito social, político y económico. En este sentido, la comunicación interviene dentro del proceso de la cohesión social para gestionar estrategias que fomenten la inclusión general de las personas.

A partir de entonces, en este estudio se identificó las riquezas ancestrales y actuales que caracterizan a los habitantes de Ballenita mediante los elementos de la antropología social. Además, los nativos de esta localidad serán en su totalidad los beneficiarios ya que, esta indagación tiene como propósito aportar al desarrollo de la comunidad desde un enfoque cultural. De esta manera, la importancia de su ejecución radica en rescatar o conservar sus tradiciones y creencias mientras que, en el ámbito de la cohesión social se descubrirá cuáles son las gestiones y acciones que potencien el desarrollo cultural de Ballenita.

Este sitio es reconocido como punto turístico y hasta ahora se han desarrollado estudios de carácter biológico, turístico y comunitario. Por lo que, dentro del ámbito comunicacional se prevé conocer las situaciones y problemáticas actuales que impiden el crecimiento cultural. Es importante destacar que, es factible gracias a la colaboración de los actores sociales conjunto a los moradores de Ballenita y recursos financieros propias para la recolección de información.

Dentro del artículo académico se encuentra como objetivo principal establecer estrategias comunicacionales efectivas que aporten al empoderamiento cultural de Ballenita, también determinar la importancia que posee la comunicación en el desarrollo y empoderamiento cultural de Ballenita, otro de los objetivos es identificar mediante una matriz FODA el manejo actual de la cohesión social y la participación comunitaria que aplican sus habitantes para el desarrollo social y el empoderamiento cultural, finalmente identificar a través de la antropología social los elementos trascendentales que caracterizan a la comunidad de Ballenita y que a su vez aporten al empoderamiento cultural.

Si bien es cierto, la antropología social se encarga de estudiar la forma en que se relacionan los grupos sociales que existen en el mundo. Monge & Miller (2016) sostienen que esta variable está encargada de analizar a uno o varios sitios que existen en la actualidad, ya que, poseen culturas propias, y que tienden a evolucionar o cambiar en el tiempo. Con otros términos, el ser humano ocupa un rol fundamental en esta disciplina dado que, se estudia de manera natural su vida social con la finalidad de apreciar raíces trascendentales.

Mientras que, la comunicación tiene el rol de atender las necesidades que se generan dentro de las diversas culturas que existen en el país. Durán (2018) sostiene que “los procesos comunicativos de manera verbal y extraverbal, que es interpretación, resemantización y construcción de significantes tanto por el emisor como por el receptor; pero está, además, en el entorno cultural que hace posible que el intercambio comunicativo tenga lugar” (p. 4). Dentro de los aspectos comunicacionales se fortalece el proceso de identidad colectiva y la encamina hacia un desarrollo social.

De igual manera, la comunicación como un espacio de empoderamiento cultural contribuye a la transformación de una localidad mediante la renovación de significados que impulsen el bienestar social. Aguilar & Buraschi (2019) establecen cinco estrategias comunicacionales que se adaptan al empoderamiento cultural: el sentimiento de satisfacción comunicativa, adaptación de los recursos tecnológicos, la transigencia con la socialización, y, por último, la capacidad de crear y desarrollar colaborativamente acciones comunicativas con impacto en los imaginarios sociales.

En el país, los ciudadanos gozan de una grata integridad social que aporta al bienestar común. “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad” (Const., 2008, art. 23). De tal forma que, la participación social a través de actividades o programas integradores aportan al empoderamiento de la socialización e intercambio de culturas.

En nuestros días, cada comunidad se encarga de mantener el mismo estilo de vida dentro de la sociedad. Echeverría (2019) asegura que la cultura evalúa la manera en que

una agrupación de individuos adopta ciertas acciones y comportamientos que trascienden de generación en generación. Por ello, el empoderamiento cultural “es el proceso o mecanismo a través del cual personas, organizaciones o comunidades adquieren dominio o control sobre los asuntos vitales” (Rappaport, citado por Sánchez, 2020, p. 22). De acuerdo con, estas dos aportaciones se aluden que la comunicación y la cultura son componentes inseparables, dado que, mediante estrategias comunicacionales se puede educar y difundir los principios, valores, lenguajes, entre otras características que posee una sociedad.

De acuerdo con Yagual (2015) Ballenita obtiene su nombre y representación simbólica gracias a la gran cantidad de Ballenas que frecuentan el ambiente costero durante el mes de julio y septiembre con el propósito de reproducirse. Hoy en día, es reconocida a nivel nacional por su amplia y cálida playa, de aproximadamente 1600 metros de longitud, donde 200 metros pertenecen a las superficies rocosas y 300 a las superficies mixtas de arenas, además, se encuentra situada en la costa del Pacífico y a 5 km de la ciudad de Santa Elena.

En esta misma área, el 18 de agosto de 1527 el navegante Francisco Pizarro fue el primero en desembarcar sobre las tierras ecuatorianas, por lo tanto, se le atribuye el hallazgo de la península de Santa Elena. Actualmente, esta comunidad cuenta con un renovado malecón, escenario que es visitado comúnmente por varios turistas en épocas de feriados, festividades provinciales y nacionales. Torres (2015) detalla que las principales actividades económicas que realizan sus moradores son la pesca, artesanías, comercio informal, gastronomía y otra parte de ellos, resguardan viviendas.

Materiales y métodos

El presente trabajo de investigación se desarrolla dentro de la primera línea de investigación declarada por la carrera de Comunicación perteneciente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que corresponde a Comunicación, Cultura y Desarrollo social. Por este motivo, posee un enfoque cualitativo, ya que, tiene el propósito de examinar la realidad actual de los habitantes de Ballenita. De acuerdo con Monroy & Nava (2018) este enfoque sirve para “describir, comprender, interpretar y explicar un fenómeno” (p. 71). A partir de entonces, la recolección de información está basada en la interpretación y la percepción del caso de estudio.

Por consiguiente, se empleó el método inductivo y se caracteriza por partir de lo general hacia lo particular. Monge & Miller (2016) enfatizan que este tipo de método “es una forma de investigación que se realiza sin una hipótesis previa e implica la recogida de datos mediante observaciones y conversaciones informales sin estructura y otros procedimientos” (p. 96). En otras palabras, las interrogantes y suposiciones surgen durante el desarrollo de la indagación.

También se utilizó el método etnográfico que dentro de la antropología social es esencial para estudiar a los fenómenos y a su entorno que lo rodea durante un determinado tiempo. Por tal razón, el tipo de investigación en que se fundamenta este trabajo es la básica debido a que, su origen se da dentro de una propuesta teórica y se sitúa dentro de ella sin comparar la teoría de la práctica, lo que, proporcionó la comprensión del proceso de investigación.

La indagación se ejecutó en noviembre del 2021, en Ballenita y según el INEC (2010) su población es de aproximadamente 3.020, por lo que, se realizó una muestra probabilística de 341 personas que se obtuvo a través del cálculo del tamaño de la muestra de la herramienta SurveyMonkey, el cual posee un margen de error de 5% y un nivel de confianza de 95%. Entre esta muestra se encuentra incluido los presidentes de cada comité y líderes barriales que conforman Ballenita.

Además, se empleó una revisión bibliográfica en las diferentes bases de datos que posee el internet, como libros electrónicos y artículos científicos para obtener conocimiento teórico acerca de la Antropología social, y en cuanto al proceso de aplicación de los métodos y los instrumentos están regidos el rigor científico, ya que, posee los principios éticos de la investigación cualitativa, los cuales son: la fiabilidad, factibilidad, viabilidad, relevancia y la adecuación epistemológica.

Técnica	Personas
Encuesta: cuestionario de preguntas dirigido a los nativos de Ballenita	341 moradores de Ballenita
Entrevista cuestionario de preguntas abiertas dirigido hacia el comité de turismo y la presidenta de Lomas del sur.	Lomas del Sur: Gina Villalva Comité Turismo: Hermógenes Yagual

Matriz de variables

Tema	Variable de estudio	Definición Conceptual	Definición operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de medición
Antropología Social: Comunicación Como Un Espacio De Empoderamiento Cultural. Caso De Estudio Ballenita	Antropología social	La antropología se encarga de estudiar sitios ancestrales y las riquezas sociales y culturales que poseen	Entrevistas y Encuestas semiestructuradas	Ecología humana, Vida política. Relaciones Sociales y económicas, Parentesco y afinidad	Cuestionario de preguntas abiertas Cuestionario de preguntas abiertas Cuestionario de preguntas abiertas	ordinal
	Comunicación	Es la manera en la que se transmiten y expresan una idea e información		Lenguaje, comunicación verbal		
	Empoderamiento Cultural	Es el proceso que desarrollan un conjunto de personas para aumentar la visibilidad de sus riquezas culturales		Creencias, Normas, Valores, Roles, Lenguaje y simbolismo		

Resultados

Para la tabulación y el análisis de los resultados con sus respectivos gráficos de la encuesta aplicada a los 341 moradores de Ballenita, se optó por utilizar el programa SPSS.

Gráfico 1 Variable independiente: Comunicación como un espacio de empoderamiento cultural



*Fuente: Tabla de frecuencia
Fecha de aplicación: 15 de noviembre de 2021*

Análisis de resultados: De las 341 personas encuestadas un 54% corresponde al género femenino y un 46% al género masculino.

Gráfico 2 Variable independiente: Comunicación como un espacio de empoderamiento cultural



*Fuente: Tabla de frecuencia
Fecha de aplicación: 15 de noviembre de 2021*

Análisis de resultados: De las 341 personas encuestadas el 87% de ellos indicó que no reciben información acerca de la gestión cultural que contribuyan a la mejoría de Ballenita, por el contrario, un 13% manifestó que el GAD Municipal Santa Elena y la Empresa Municipal de Desarrollo Turístico si distribuye información sobre actividades culturales a realizarse en el balneario.

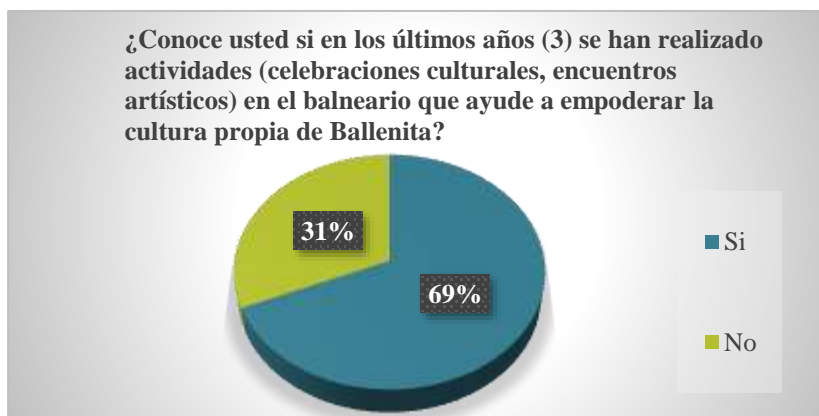
Gráfico 3 Variable independiente: Comunicación como un espacio de empoderamiento cultural



*Fuente: Tabla de frecuencia
Fecha de aplicación: 15 de noviembre de 2021*

Análisis de resultados: En Ballenita un 73% de sus habitantes identifican al edificio de dos plantas ubicado en el malecón como un espacio de diálogo para su comunidad, no obstante, el 27% indicó que no.

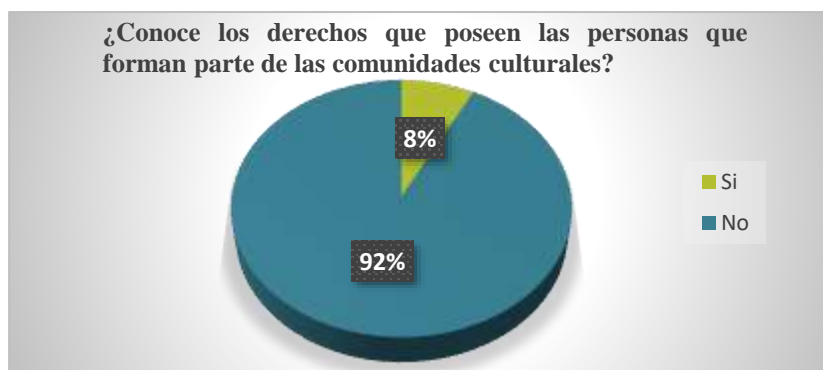
Gráfico 4 Variable independiente: Comunicación como un espacio de empoderamiento cultural



*Fuente: Tabla de frecuencia
Fecha de aplicación: 15 de noviembre de 2021*

Análisis de resultados: En Ballenita un 69% de sus habitantes conocen que, si se han realizado actividades que empodere la cultura de Ballenita, mientras que, un 31% manifestó que no.

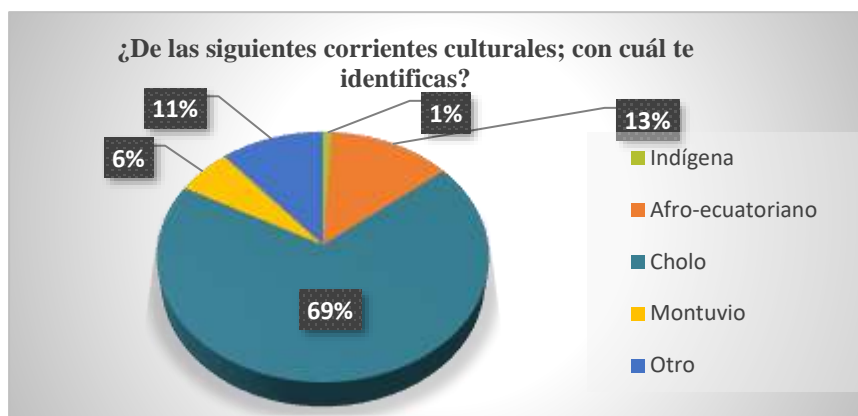
Gráfico 5 Variable independiente: Comunicación como un espacio de empoderamiento cultural



*Fuente: Tabla de frecuencia
Fecha de aplicación: 15 de noviembre de 2021*

Análisis de resultados: De las 341 personas encuestadas el 92% desconocen los derechos que poseen las personas que forman partes de las comunidades y solo el 8% indicó que si poseen conocimiento.

Gráfico 5 Variable independiente: Comunicación como un espacio de empoderamiento cultural



Fuente: Tabla de frecuencia
 Fecha de aplicación: 15 de noviembre de 2021

Análisis de resultados: De los habitantes de Ballenita un 69% se considera cholo, el 13% afroecuatoriano, el 11% se identifica con otras corrientes culturales, el 6% montuvio y 1% indígena.

Tabla 6 Análisis de resultados de guías de preguntas semiestructurada

Matriz de tabulación de entrevista aplicada al Sr. Hermógenes Yagual presidente del comité de turismo de Ballenita	
Pregunta	Respuesta
¿Qué le motiva a participar en actividades por el bienestar de la comunidad?	Servir a mi comunidad desde una institución con personería jurídica con los entes públicos como el Gad Municipal para conseguir obras para el progreso y desarrollo de Ballenita.
¿Cuáles son las necesidades más apremiantes dentro del comité al que representa y también sobre las necesidades que posee el sector barrial?	Tener una sede propia y las necesidades del sector barrial es el arreglo de la calles y miradores hacia la playa.
¿Qué problemáticas se presentan dentro de la comunidad que impidan el empoderamiento cultural, desarrollo y reconocimiento de Ballenita?	No hay unidad entre las organizaciones y existe inconformidad.
¿Qué actividades considera usted que potencian a la visibilización y empoderamiento de la comunidad de Ballenita?	La actividad gastronómica, la playa con su limpieza periódica.
¿Qué proyectos le gustaría que se implementaran dentro de su comité o sector barrial para el progreso y bienestar de la comunidad?	Proyectos que impulsen el turismo receptivo, tales como: una operadora turística, bajadas seguras a la playa, vías en óptimo estado, seguridad ciudadana, playa limpia, trato educado a los turistas, cuidado del Malecón y de la escultura de la Ballena.
¿Qué actividad considera usted que representa las costumbres y tradiciones propias de Ballenita?	Las festividades patronales en honor a la Virgen Nuestra Señora de las Nube, la pesca, gastronomía y todo lo que implica dicha actividad
Hasta la actualidad ¿existen metas y objetivos en conjunto entre usted y los actores sociales para potencializar el desarrollo socio cultural de Ballenita?	Actualmente hay un proyecto ambicioso que consiste en la Parroquialización Rural del Balneario de Ballenita.

Fuente: Elaboración propia
 Fecha de aplicación: 14 de diciembre del 2021

Tabla 7 Análisis de resultados de guías de preguntas semiestructurada

Matriz FODA del manejo actual de la cohesión social y la participación comunitaria de Ballenita	
AMENAZAS	FORTALEZAS

Escasa coordinación y unión de los comités conjunto a los líderes barriales para el progreso de Ballenita Escasa socialización y comunicación de las gestiones turísticas y culturales que se realizan en Ballenita.	El compromiso de quienes representan cada comité para el bienestar de la comunidad El empoderamiento de cada individuo que pertenece a este balneario
DEBILIDADES	OPORTUNIDADES
El 50% de los líderes barriales ejercen una buena labor, la otra mitad no. La ausencia de charlas y talleres de aspecto cultural y turístico en Ballenita. Poca participación de la población	Las diferentes actividades culturales que se realizan en el malecón de Ballenita, el cual posee gran acogida lo que aporta al empoderamiento cultural.

Fuente: Elaboración propia

Fecha de aplicación: 14 de diciembre del 2021

Discusión

De acuerdo con la información obtenida de las técnicas aplicadas a los habitantes de Ballenita para conocer el manejo de la cohesión social, se deduce que, los representantes de cada sector no desarrollan habilidades de competencias dialógicas y participativas, estrategia comunicacional propuesta por Aguilar & Buraschi (2019). Por lo tanto, no existe en su totalidad coordinación entre los líderes barriales y su comunidad, lo que limita la socialización de las gestiones turísticas y culturales que se realizan en la localidad, además, el presidente del Comité de turismo, Hermógenes Yagual expresó que solo un 50% de los 14 presidentes de cada sector cumplen con los compromisos estipulados en las reuniones.

Por otra parte, en el ámbito cultural la mayoría de los pobladores reconocen las riquezas ancestrales que poseen. De acuerdo con la indagación realizada por Yagual (2015) en Ballenita, se establece que los eventos religiosos caracterizan su riqueza cultural. Sin embargo, la pandemia COVID-19 disminuyó potencialmente el desarrollo de sus actividades turísticas y culturales.

Durán (2018) enfatiza que la importancia de efectuar la comunicación como un espacio de empoderamiento cultural permite que las comunidades fortalezcan el proceso de identidad. Sin embargo, en el balneario no existe un reconocimiento cultural, debido a que, el interés de quienes representan los comités barriales está centrado hacia la Parroquialización rural de Ballenita, lo que, evidencia el desinterés para empoderar en su totalidad a su cultura.

Hoy en día, los nativos consideran que el balneario ha mejorado en la parte ambiental y cultural gracias a la reestructuración del malecón turístico y las plasmaciones atractivas de la vida marina en los murales de cada sector. Por ende, buscan reactivar la economía que adquirirían con la gestión de las ferias gastronómicas y también rescatar sus tradiciones con la realización de sus festividades patronales.

Otra de las cuestiones a puntualizar, es el desconocimiento de la población acerca de los derechos que poseen las personas que forman parte de las comunidades culturales, pero coinciden, que es de suma importancia orientarse sobre estas leyes, ya que, aportarían al reconocimiento de Ballenita como punto cultural.

Conclusiones

- ✓ La importancia de la comunicación dentro del contexto empoderamiento cultural radica en la participación de la comunidad en diferentes ámbitos con la finalidad de ser distinguidos de otras localidades. De ahí el ámbito comunicacional estudia las acciones socioculturales, la forma y adaptación de intercambio de información que aplican en la vida cotidiana.
- ✓ La escasa coordinación y socialización entre sus habitantes afecta al empoderamiento cultural, puesto que la cohesión social no fluye de manera adecuada lo que evidencia inconformidad para algunos sectores de Ballenita.
- ✓ Si bien es cierto, el compromiso es uno de los requisitos fundamentales para que una comunidad adquiera un desarrollo sostenible, y las personas que participaron en las encuestas anhelan participar y colaborar en los diálogos y actividades que fortalezcan el empoderamiento cultural de Ballenita.
- ✓ Desde la antropología social se establece que, la población de Ballenita se identifica con el rasgo étnico cholo; en la parte cultural, sus costumbres están caracterizadas por las festividades patronales que celebran cada año durante el 27, 28 y 29 de noviembre, en conmemoración a la Virgen Nuestra Señora de la Nube. Para iniciar con sus festividades se realiza un desfile cívico y presentaciones de cantantes que pertenecen a la asociación de artistas de la península, en el segundo día se ejecuta el Balconazo tradicional y la elección de Reina con los respectivos bailes populares y, en el tercer día se desarrollan juegos dinámicos.
- ✓ Otro de los eventos culturales que caracterizan a esta localidad es la realización de ferias gastronómicas, murales coloridos con exposiciones y la remembranza de la Muerte y Resurrección de Jesús de Nazaret, más conocida como la Semana Mayor, en donde las personas que ejercen la actividad pesquera y creyentes realizan una procesión que culmina con el Baño de la cruz en la playa de esta comunidad.
- ✓ Los habitantes de Ballenita no poseen un sentido de pertenencia de su comunidad, debido a que, algunos de ellos trabajan como guardianes custodios de los bienes inmuebles de personas que radican en otra parte del país, por ende, afecta al empoderamiento cultural.
- ✓ Los líderes barriales que encabezan a Ballenita centran el interés la Parroquialización rural de Ballenita, lo que, provoca un déficit en la exaltación cultural de la localidad.

Recomendaciones

- Capacitar a los líderes barriales y habitantes de esta comunidad con talleres comunicacionales teóricos y prácticos que enriquezcan los conocimientos acerca de la importancia de efectuar adecuadamente la exposición de sus riquezas ancestrales.
- Uso de una fan Page y grupo social en Facebook que oriente sobre las gestiones internas y externas que se realizan en la comunidad para el empoderamiento cultural de su comunidad.

- Teniendo en cuenta la falta de socialización que poseen los habitantes de Ballenita y la crisis sanitaria que vive la península, se requiere de fortalecer la participación social y comunitaria a través de convocatorias abiertas y grupos de WhatsApp de los diferentes sectores para el dialogo entre la comunidad
- A pesar de que Ballenita tiene gran acogida de los moradores y turistas, se requiere de la difusión de las actividades culturales de esta comunidad para que oriente al público externo y sea reconocida como punto cultural.
- Desarrollar alianzas estratégicas con instituciones como la Universidad para recibir asesoramiento turístico cultural y comunicacional que exalte su riqueza turística y social.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por cada una de sus bendiciones y la fortaleza que me ha brindado durante toda mi larga vida. A mis padres por brindarme su amor y cariño durante todos estos años, también por enseñarme que con sacrificio y empeño se pude llegar muy lejos.

A mis hermanos por compartir gratos momentos, además por extender su mano en las situaciones difíciles, finalmente agradezco a mi hijo, Gael por llegar a mi vida y con ello, darme la gran dicha de ser madre y por permitir demostrarme que no existen límites para superarse profesionalmente.

También a mi docente tutora Lilibeth Orrala, Mba. por guiarme en este proceso y por su tiempo invertido.

Referencias Bibliográficas

- Aguilar , M., & Buraschi , D. (2019). Empoderamiento comunicacional: una estrategia de intervención comunitaria para superar los límites de la sensibilización social. *Revista De Educación Social*, 29, 25. Obtenido de https://eduso.net/res/wp-content/uploads/2020/06/empoderamiento_res_29.pdf
- Antezana, M. (2016). Procesos de comunicación para la cohesión y articulación social en las instituciones públicas en el Perú: un modelo basado en la Nueva Teoría Estratégica (NTE). *Revista Civilizar Ciencias de la Comunicación*, 10. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11232/807>
- Constitución de la República del Ecuador [Const]. (2008). *Artículo 23 [Título II]*. H. Congreso Nacional del Ecuador.
- Duque, B. (2021). *CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA DE LA PLAYA DE BALLENTA, PROVINCIA DE SANTA ELENA [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio insitucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/6003/UPSE-TDT-2021-0064.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Durán , L. (2018). La comunicación como proceso cultural. Pistas para el análisis. *Scielo*, 13. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2308-01322018000300013&lng=es&tlng=es.
- Echeverría, B. (2019). *DEFINICIÓN DE LA CULTURA* (Fondo de Cultura Económica ed.). Obtenido de [https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EazDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Echeverr%C3%ADa,+B.++\(2019\).+Definici%C3%B3n+de+la+cultura.+Fondo+de+Cultura+Econ%C3%B3mica&ots=BcA5N9_W01&sig=BD-_EF-Jma9GknL_aWRSuHd6RAY#v=onepage&q=Echeverr%C3%ADa%2C%20B.%20\(2019\)](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=EazDDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=Echeverr%C3%ADa,+B.++(2019).+Definici%C3%B3n+de+la+cultura.+Fondo+de+Cultura+Econ%C3%B3mica&ots=BcA5N9_W01&sig=BD-_EF-Jma9GknL_aWRSuHd6RAY#v=onepage&q=Echeverr%C3%ADa%2C%20B.%20(2019))
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). México: McGrawHillEducation.
- Monge, F., & Miller, B. (2016). *Antropología Cultural* (7a. ed. ed.). Pearson Educación. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/57165?page=1>
- Monroy, M. d., & Nava, N. (2018). *Metodología de la investigación. Éxodo*. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/172512?page=71>

- Sánchez, A. (2020). PSICOLOGÍA COMUNITARIA. DEFINICIÓN Y BASES TEÓRICAS: COMUNIDAD, DESARROLLO HUMANO Y EMPODERAMIENTO. *ResearchGate*, 25. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/344648969_PSICOLOGIA_COMUNITARIA_DEFINICION_Y_BASES_TEORICAS_COMUNIDAD_DESARROLLO_HUMANO_Y_EMPODERAMIENTO_Alipio_Sanchez_Vidal_Universidad_de_Barcelona
- Torres, R. (2015). *ESTRATEGIAS DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL BALNEARIO BALENITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015 [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1995/1/UPSE-TOD-2015-0002.pdf>
- Torres, R. (2015). *ESTRATEGIAS DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL PARA EL DESARROLLO COMUNITARIO DEL BALNEARIO BALENITA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015 [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1995/1/UPSE-TOD-2015-0002.pdf>
- Yagual, J. (2015). *RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA BALENITA CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015 [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Repositorio institucional. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/2597/UPSE-TDT-2015-0040.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Yagual, J. (2015). *RESCATE Y PUESTA EN VALOR TURÍSTICO DE LAS ACTIVIDADES CULTURALES DE LA PARROQUIA BALENITA CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015 [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/2597/UPSE-TDT-2015-0040.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Zambrano, K. (2020). *Eventos culturales como alternativa de recreación en el malecón escénico del balneario de Ballenita [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5358>
- Zambrano, K. (2020). *Eventos culturales como alternativa de recreación en el malecón escénico del balneario de Ballenita [Tesis de Licenciatura, Universidad Estatal Península de Santa Elena]*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5358>