



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE
LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**ESTUDIANTE:
TIGRERO GONZÁLEZ JACQUELINE ANNABEL**

**DOCENTE TUTORA:
ECON. LILIBETH ORRALA SORIANO, MBA.**

**PROPUESTA DEL TEMA DEL ARTICULO ACADÉMICO:
PERIODISMO ECOLÓGICO: FORMATOS Y ESTRATEGIAS DE LA
DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB ECUADOR
MUNDO ECOLÓGICO**

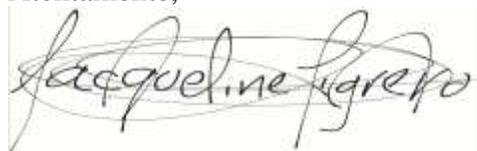
2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Jacqueline Annabel Tigrero González** con C.C: **0928143676**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema **Periodismo Ecológico: Formatos y estrategias de la difusión de información en la página web Ecuador Mundo Ecológico**. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 20 Enero del 2021

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, reading "Jacqueline Tigrero", written over a light-colored rectangular background.

Jacqueline Annabel Tigrero González
C.C 0928143676



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 20 de enero de 2022

Magíster
BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **JACQUELINE ANNABEL TIGRERO GONZÁLEZ**, con cédula de identidad N° **0928143676**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **JACQUELINE ANNABEL TIGRERO GONZÁLEZ**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **PERIODISMO ECOLÓGICO: FORMATOS Y ESTRATEGIAS DE LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN EN LA PÁGINA WEB ECUADOR MUNDO ECOLÓGICO.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

ECON. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.
DOCENTE TUTOR

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



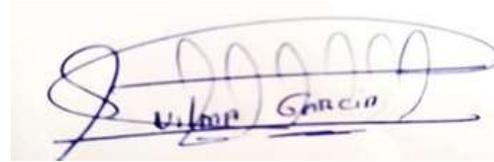
Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana,
Mgtr.

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



ECON. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Jacqueline Annabel Tigrero González

ESTUDIANTE

Periodismo Ecológico: Formatos y estrategias de la difusión de información en la página web Ecuador Mundo Ecológico

Ecological Journalism: Formats and strategies for the dissemination of information on the Ecuador Ecological World website

AUTORA:

TIGRERO GONZÁLEZ JACQUELINE ANNABEL

<http://orcid.org/0000-0002-2878-7015>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

Jacqueline.tigrerogonzalez@upse.ec

TUTORA:

ECON. LILIBETH ORRALA SORIANO, MBA

<https://orcid.org/0000-0003-4699-4111>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

lrrallas@upse.edu.ec

Resumen:

Los profesionales de comunicación tienen intereses de índole política, social, prensa rosa, deporte, no obstante, es lamentable que no aborden el periodismo ecológico como un tema importante a tratar. Existe una organización denominada. "Ecuador Mundo Ecológico" que se preocupa por el cuidado y protección del medio ambiente. Sin embargo, no cuenta con una relevante difusión de información que den a conocer a la sociedad el trabajo que realizan habitualmente. Se plantea investigar qué formatos y estrategias mejorarían e incrementarían la difusión de la página web. Se consideró aplicar la metodología de enfoque cualitativo, con métodos analíticos y dialécticos, como técnica la encuesta realizada a los estudiantes de la carrera de comunicación, y una entrevista a la directora de la organización. Se obtuvo como resultado la necesidad de actualizar la información de manera permanente, agregar investigaciones académicas que puedan concientizar a los públicos a través de los formatos comunicacionales soportados en las nuevas tecnologías de información y comunicación de tal manera que las personas puedan interactuar. Se recomienda utilizar hipervínculos que lleven a las páginas de los social media y mantenerse en constante capacitación en temas comunicacionales determinando las estrategias ya adaptándose a estas dependiendo de las evoluciones que tengan.

Palabras clave: Periodismo ecológico, formatos, estrategias de comunicación, difusión de la información, página web.

Summary:

Media professionals have interests in politics, social issues, tabloids, sports, but it is unfortunate that they do not address environmental journalism as an important topic. There is an organization called. "Ecuador Ecological World" that is concerned about the care and protection of the environment. However, it does not have a relevant dissemination of information to inform society about the work they do on a regular basis. It is proposed to investigate which formats and strategies would improve and increase the dissemination of the web page. It was considered to apply a qualitative approach methodology, with analytical and dialectical methods, as a technique the survey made to the students of the communication career, and an interview to the director of the organization. It was obtained as a result the need to update the information permanently, add academic research that can raise public awareness through communicational formats supported by the new information and communication technologies so that people can interact. It is recommended to use hyperlinks that lead to the pages of social media and to keep in constant training in communicational issues determining the strategies and adapting to these depending on the evolutions that they have.

Key words: Ecological Journalism, Formats, Communication Strategies, Information Dissemination, Web Pag.

I. Introducción

Los medios de comunicación tradicionales y digitales priorizan informaciones de índole política, social, económica, deportiva discriminando el contexto ambiental, a pesar que fundaciones, organizaciones y autoridades emiten comentarios o informaciones inherentes a la afectación que las grandes industrias, e inclusive las interacciones sociales realizan en contra del medio ambiente. Es lamentable que los públicos no aborden el tema ecológico como parte de la cultura general y es que a ciencia cierta todas las actividades ambientales confluyen en temas políticos y económicos en el largo plazo.

Villón & Solís (2014) quienes indican que la información ambiental debe ser unos de los puntos más importantes a tratar en el país, debido a que los medios masivos ecuatorianos tienen el propósito de crear perspectivas de que el medio ambiente está siendo afectado por mal cuidado y la falta de protección ambiental que este merece.

Para Aranzazu (2020) en su trabajo titulado: Periodismo Ambiental en la Prensa Digital Latinoamericana; La crisis climática que se ha comprobado en las publicaciones digitales acerca de los últimos sucesos que han existido en los países latinoamericanos como el impacto que tuvo Brasil donde se derrocharon 2,5 millones de hectáreas (Semana, 2019). Así mismo, en marzo 2021 el segundo país que registra un sinnúmero de alertas por incendios forestales en el mundo es México según (Informador, 2021), además en Perú la ciudad más contaminada de América Latina es Lima medido en microgramos por metro cúbico de materia particulada, indica, (Sputnik, 2021) seguida de los países como Chile, México, Brasil, Colombia y Puerto Rico.

Para Alimonda (2006). En “Los tormentos de la materia: aportes para una ecología política latinoamericana”, determina que las políticas financieras del universo parten de una percepción más allá de producir riqueza expensas de los hábitats. (p.37). Ecuador es uno de los países más ricos en biodiversidad en el planeta, ya que cuenta con una variedad de recursos no renovables dentro de las áreas protegidas, uno de los más importantes son las reservas ecológicas, además de exportar y distribuir los bienes que pertenecen a la misma. Desde un análisis crítico, es necesario reconocer que los periodistas suelen trabajar en medios de comunicación masiva, que tienen distintos intereses económicos y políticos (Gavirati, 2016.p.6). No obstante, la sociedad no genera este paradigma ambiental como parte de una cultura universal.

Villón & Solís (2014) En su trabajo titulado: El periodismo ecológico y su influencia en el cuidado ambiental del cantón La Libertad año 2014, indican que en la Provincia de Santa Elena del Cantón La Libertad el periodismo ecológico no tiene una gran acogida, debido a la falta de compromiso por parte de los comunicadores profesionales, referente a temas de contaminación ambiental, este tipo de información ambiental debería ser uno de los contenidos más abordados en el país, ya que la difusión de información que realizan los medios masivos ecuatorianos tienen el propósito de crear perspectivas de que el medio ambiente está siendo afectado por mal cuidado y la contaminación a diario, a consecuencia de aquello, todo vuelve multiplicado mediante el calentamiento global, el derretimiento de los glaciares, la contaminación del aire y las cantidades de basura que siempre se recogen en las playas que están acabando con el ecosistema. (p.10)

Los temas ambientales son de suma importancia en la sociedad, por lo que han existido avances del periodismo ecológico mediante la creación suplementaria de contenido verde para generar

mayor conciencia ambiental, sin embargo, dicha información se encuentra reprimida al llegar a un público limitado, y con poco interés por la defensa de los valores para la sostenibilidad, debido a la mala difusión sobre las páginas que brindan este tipo de información.

Por otro lado, para el ministerio del ambiente es un es un proceso transversal, interdisciplinario y transdisciplinario, que quiere alcanzar relaciones entre el ser humano, la naturaleza y la sociedad, que genera conocimientos, crear habilidades, promover valores, hábitos y prácticas para la prevención y aporte a la solución. Por lo cual se ha guiado a través de estrategias de comunicación ambiental.

En el caso del ayuntamiento de Madrid en torno a residuos y limpieza las estrategias de comunicación ambiental que se promovieron fueron la política, gestión y educación ya que uno de los consensos más importantes es la necesidad de ligar la educación ambiental con la política y la gestión ambiental del reto concreto abordado, el ecosistema comunicativo, es él, se incluye el contexto, los discursos que conviven, las normas sociales y especialmente el estado de conciencia ambiental. Con estrategias educativas se pueden reducir las barreras internas, especialmente en aquellas acciones con bajo coste conductual, pero para acciones que requieren más esfuerzo es necesario disminuirlas barreras externas a la acción

El periodismo ecológico es fundamental, ya que hace un llamado de forma general a toda la población sobre las secuelas que pueden dejar los cambios climáticos. Ciespal (1990) indica que “La ecología es un problema de sobrevivencia y de desarrollo” (p.321). No obstante, es denominado como especialidad que recorre a lugares más furtivos del mundo produciendo un mensaje informativo sobre la concientización y responsabilidad del cuidado de la biodiversidad.

Se ha identificado como variable dependiente el periodismo ecológico según Ferrer (2013, citado por Samaniego, 2016) es determinado como la especialidad que está relacionada con la naturaleza, medio ambiente, degradación del entorno y con los riesgos a corto y mediano plazo para la sociedad, como el calentamiento global, destrucción de la biodiversidad de los recursos naturales (p.42). Además, como variable independiente, se unificó a los formatos y estrategias de la difusión de información, que particularmente tiene como significado desarrollar, publicar y difundir contenidos informativos.

La justificación consiste en la educación de la población con información ambiental actualizada mediante formatos y estrategias que permitan a la sociedad orientarse y estar al tanto de lo que constantemente pasa en el ecosistema, no solo a través de los medios tradicionales, sino también de los nuevos medios digitales que se presentan mediante enlaces noticiosos, blogs, podcasts entre otros.

Larena (2016) Afirma que el periodismo ecológico es tan necesario e importante a fin de que los diferentes temas informativos tales como la economía, política, información local entre otros, que se transmiten a través de los medios tradicionales (p.5). Por lo habitual a los periodistas ambientales se los toma en cuenta como segunda opción , debido a que no es un periodismo de momento, salvo el caso que se produzca una catástrofe que alerte a la población.

Los medios comunicativos han contribuido en elaborar un lenguaje y conocimientos compartidos además de identificar y proporcionar los objetivos de una comunidad mediante difusión de información.

Para alcanzar una correcta comunicación en la comunidad, es necesario intervenir en los procesos de los flujos de comunicación, que definan tanto estrategias como canales en los que siempre se va a encontrar información de todo tipo y para cada público específico además de caracterizar de qué manera se debe llegar a la comunidad. Y así poder manejar un público tan amplio y diverso [...] al que resulta complicado difundir información de la manera más adecuada. (Rincón Serna, 2016, pág. 24)

Una de las organizaciones que se preocupa por la problemática ambiental es Ecuador Mundo Ecológico, integrado por voluntarios que realizan diferentes tipos de actividades tratando de persuadir a los involucrados sobre la importancia que tiene el tema ambiental, exponen lo que realizan en las costas marinas, la capacitación a los pescadores y mingas de limpieza en diferentes playas. Sin embargo, no cuentan con una relevante difusión de información actualizada y de todo tipo de noticia ambiental, que dé a conocer a las personas la secuencia del trabajo que realizan periódicamente. Serna (2016) argumenta que la estrategia comunicacional dará cuenta de los diferentes recursos con los que se puede llegar a la comunidad desde la comunicación, la variedad de espacios que se pueden generar para recolectar información y demostrar a la comunidad el papel fundamental que juegan dentro de los procesos (p.9).

Matheson (2004) En su artículo titulado: Los weblogs y la epistemología de la noticia: Alguna tendencia del periodismo en línea afirma que; En los Estados Unidos uno de los formatos que favoreció al periodismo digital en 1998 fue la creación de los blogs, que permitía a las personas interactuar y dar sus puntos de vista sobre algún tema en específico por lo que aportaba un dinamismo e interacción en la web (p.162).

Robles (2016) indica que los formatos de comunicación ambiental, son herramientas que ayudan a la difusión de información ambiental a que llegue a la comunidad. El internet se ha convertido en uno de los medios de transmisión de información más importantes; el mundo digital ha perfeccionado estas prácticas comunicativas llevando a que estos organismos se especialicen y generen mayor tráfico en páginas web, redes sociales y otros tipos de sistemas posicionando los temas ambientales como una prioridad inminente.

En España las redes sociales son usadas como formatos de comunicación ambiental, ya que, para informar, los medios de comunicación, organizaciones y empresas pueden informar, apoyándose en las diferentes redes sociales como Facebook, Instagram, twitter entre otros. Para movilizar, actuar o protestar, entidades ecologistas, plataformas de vehículo compartido o de recopilación de firmas son algunos ejemplos de esta categoría., y para educar o concienciar, posiblemente, la categoría a la que más se ajusta el uso de las entidades de educación ambiental.

En Vasco, En verde-Berdean es un canal pódcasts, este formato es muy usado en ese país, debido a que tiene como prioridad la sostenibilidad y el medio ambiente, que tiene como propósito incentivar a la sociedad u organizaciones que afanan por conseguir una vida más sostenible. Cabe recalcar que este formato de comunicación, fue presentado por la periodista Bego Berstain, esta idea surgió en marzo 2021 con la petición de difundir información de lo que se realiza por medio natural, donde se comparten experiencias, proyectos relacionados con el entorno ambiental, etc.

El objetivo general de este proceso es determinar qué formatos y estrategias de comunicación mejorará e incrementará la difusión de información de la página web Ecuador Mundo Ecológico. Si se establece una buena estrategia de comunicación en la página web Ecuador Mundo Ecológico entonces los públicos se interesarán en informarse permanentemente a través de este portal web.

El periodismo ecológico contribuye a todo el planeta por medio de difusión de información, a través de estrategias, que conlleve a un compromiso con los seres humanos y que a su vez todos sientan responsabilidad de garantizar una mejor calidad de vida para las futuras generaciones. Martín (2014) destaca que el periodismo ecológico es una herramienta indispensable para dar claridad a la difusión de información que están direccionadas hacia la sociedad, la contribución, retroalimentación, de tal manera que persuadan efectivamente para obtener una interacción constante, vinculando eficientemente a los grupos objetivos (p. 12).

Habiteo (2021) indica que los formatos comunicacionales son herramientas digitales que ayudan a la difusión de información de organizaciones, grupos o personas (p.4). No obstante las estrategias de comunicación, recolectan los objetivos más importantes que ayudan a comunicar con más ímpetu, ya sea una marca, imagen, producto o servicio (Sanz, 2021, p. 1).

II. Materiales y Métodos

El enfoque que se utilizó es el cualitativo, Según el autor, Sampieri (2014) deduce que el enfoque cualitativo se guía por formas o temas significativos de investigación. Debido a la naturaleza del proceso de investigación que se va a efectuar atendiendo al paradigma científico naturalista del análisis profundo que forman parte de la realidad estudiada, pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección de análisis de datos, mediante el alcance de una investigación se da a conocer lo que se espera lograr a partir de los distintos estudios que se realicen dentro de una investigación (p.7).

Como propósito de la investigación se aplicará por el nivel básico, Relat (2010) indica que se la puede denominar investigación pura, teórica o dogmática. (p.221), ya que se conoce como una investigación de apoyo, que sirve para formular, ampliar o evaluar la teoría de dicho proyecto a investigar, y a su vez tiene como propósito desarrollar los conocimientos probados, pero sin contrastarlos por ningún aspecto práctico.

En cuanto al diseño de investigación será no experimental: transversal descriptivo donde se investiga de forma puntual un fenómeno antes no estudiado, Tamayo (2006) señala, que la investigación descriptiva, abarca a la recolección de información mediante registros, análisis e interpretación del entorno existente y la estructura o técnicas del tema a investigar (p.46); la investigación descriptiva hace referencias de trabajos acerca de realidades, determinado una presentación interpretada de manera correcta.; el cual permitirá analizar las variables planteadas: Periodismo Ecológico, formatos y estrategias de difusión en un periodo determinado.

Los métodos de investigación que cumple con el procedimiento de dicho artículo a investigar, son el método analítico y dialéctico.

Analítico que se descompone de cada variable de estudio, para ilustrarlas particularmente, el cual ayudará en la identificación del problema que surgen de la investigación para consecutivamente plantear soluciones. El método dialéctico permite recolectar información a través de entrevistas, diálogos, argumentos para refutar la teoría científica y a su vez verificar la evolución que genera a través de esta investigación.

Para la identificación de categorías y subcategorías se definieron tópicos que permitieron distinguirlas entre sí, pudiendo detallarlas con mayor granularidad y detalle posible. Estas categorías y subcategorías fueron de la matriz de operacionalización de variables, puesto que se

elaboraron antes de la recolección de datos y surgieron a partir de la propia indagación en el desarrollo de la presente investigación.

El escenario de estudio del presente trabajo, fue el sitio web Ecuador Mundo Ecológico, espacio virtual que muestra a un grupo de interdisciplinarios con intereses comunes en la conservación y cuidado de los recursos marinos costeros, interesados en brindar conocimiento a las comunidades.

Entre los participantes para la recolección de datos, se acudirá a los estudiantes del primer al octavo semestre de la carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE). Además, como parte de esta investigación se entrevistará a la directora de la página web Ecuador Mundo Ecológico, Bióloga Jodie Darquea para la recopilación de información y a su vez de proponer posibles mejoras para la difusión de información de dicha página.

En los criterios aplicados de inclusión y exclusión; en inclusión se abordó la página web Ecuador Mundo Ecológico como un tema muy importante, ya que este portal web no tiene una gran acogida por parte de los usuarios de internet, debido a la falta de difusión de información. Además, esta organización no cuenta con los recursos necesarios para mostrar de manera global su compromiso con el medio ambiente, sin embargo, el propósito de esta investigación es determinar los beneficios ideales que esta alcanzaría mediante formatos y estrategias comunicacionales. Por otro lado, se excluyeron otras páginas web con temas ecológicos, debido a que sus contenidos están completos, tiene una buena difusión de información en contextos ambientales de todo tipo y que este a su vez es de interés para muchas personas que navegan por los medios digitales.

Lopez (2004) manifiesta que la muestra es un subconjunto de la población o del universo que se lleva a cabo en un trabajo a investigar (p.4). De modo que para sacar la muestra se aplicará mediante un sitio web denominado SurveyMonkey que determinará el valor exacto a encuestar con un tamaño de población de 494 estudiantes con un nivel 95% de confianza y un 5% de margen de error, el cual dio como resultado que a 217 alumnos a encuestar en su totalidad. De la misma manera se entrevistará a directora científica de la página web Ecuador Mundo Ecológico para recolectar información necesaria acerca del espacio virtual que estos poseen, con el propósito de despejar dudas, obtener respuestas que llevaran a cabo posibles soluciones que beneficien e incrementen la difusión de información del portal web.

Bernal (2010) plantea que en la investigación científica hay una gran variedad de técnicas e instrumentos para la recolección de información para una determinada investigación. (p.192) Entre las técnicas para la investigación a realizar se consideró a la encuesta y entrevista; La encuesta que se aplicará a los estudiantes de la carrera de comunicación a través de un formulario google, como instrumento, una serie de 12 preguntas de respuestas cerradas con opciones múltiples aplicadas de manera virtual por parte del investigador. Se optó por conocer el dictamen de algún miembro que participa habitualmente en la organización “Ecuador Mundo Ecológico “ para lo cual se designó entrevistar a la Bióloga Jodie Darquea directora de la organización y profesora de la UPSE, se aplicará un cuestionario de 12 preguntas semiestructuradas de carácter abierto, con el propósito de recopilar información. El instrumento será validado por el Lcdo. Luis Alberto Iza Espinoza Mgt. Experto en el área de comunicación, el mismo que será aplicado durante la cuarta semana de noviembre, con el propósito de verificar si el periodismo ecológico y la difusión de información de la página web son de interés para los estudiantes y las personas que navegan en el internet.

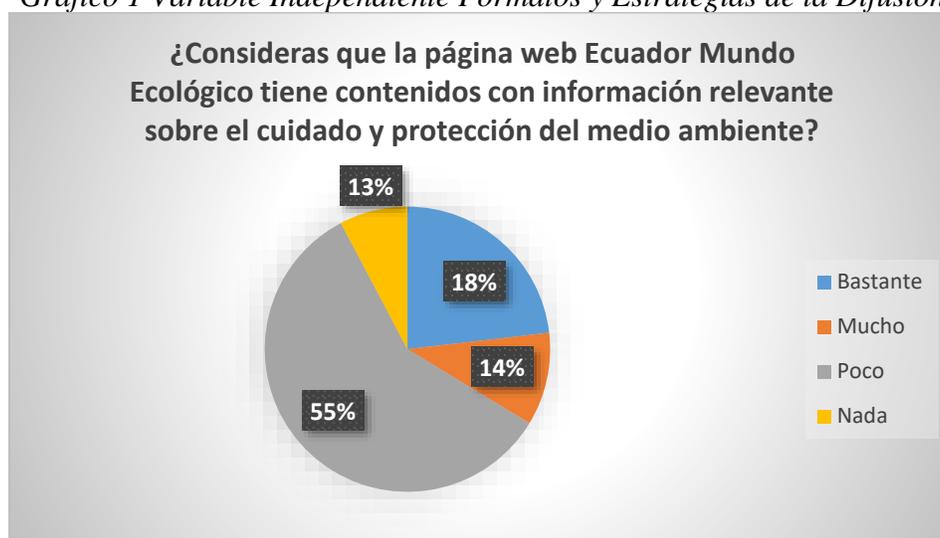
El periodismo ecológico tiene la necesidad de informar a toda la sociedad sobre los cambios climáticos que el mismo ser humano ha ocasionado, lamentablemente el hombre no lo hace al periodismo ambiental como

parte de la cultura general, por tal motivo existen páginas web con el propósito de hacer conciencia sobre el cuidado y protección del medio natural, de tal manera hay formatos, estrategias comunicacionales que permiten a organizaciones difundir su información a través de sitios web, redes sociales, transmitir información en webinar, podcast, entre otros aspectos.

Entre los aspectos éticos INCMNSZ (2017) indica que el consentimiento informado es un instrumento informativo, donde las personas participan de un trabajo de investigación (p.1). Para ACCESS (2021) en medicina es una exigencia ética y legislativamente es conocida por los países como un derecho que tiene como propósito hacer honor a los cuidados médicos (p.1). Se relaciona con el trabajo de investigación del periodismo ecológico, ya que como objetivo es incentivar a hacer periodismo ambiental para concienciar a la sociedad sobre el cuidado de nuestro ecosistema.

III. Resultados.

Gráfico 1 Variable Independiente Formatos y Estrategias de la Difusión



Elaborado por: Jacqueline Tigrero

Fecha: 14/12/21

Análisis: Según las encuestas, el 55% de los estudiantes indican que la página web Ecuador Mundo Ecológico, tiene poco contenido con información relevante sobre el cuidado y protección del medio ambiente, ya que solo dispone de publicaciones sobre labores que realizan en la contaminación de las costas marinas.

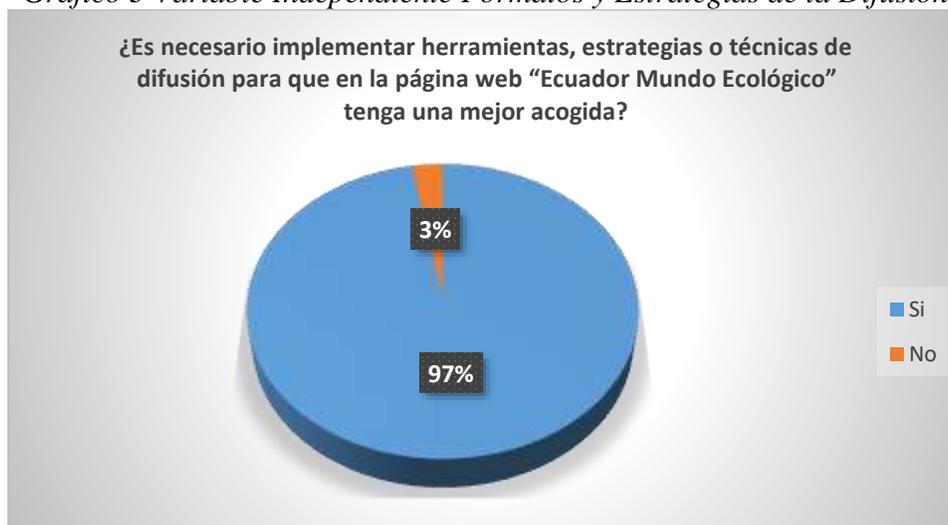
Gráfico 2 Variable Independiente Formatos y Estrategias de la Difusión



Elaborado por: Jacqueline Tigrero
Fecha: 14/12/21

Análisis: Con el 98% de las encuestas los estudiantes indican que la página web si cuenta como una herramienta útil para educar a la población sobre los aspectos relacionados con el medio ambiente.

Gráfico 3 Variable Independiente Formatos y Estrategias de la Difusión



Elaborado por: Jacqueline Tigrero
Fecha: 14/12/21

Análisis: Los estudiantes de la carrera de comunicación indican con el 97% de sus respuestas que si es necesario implementar estrategias comunicacionales o técnicas de difusión para que la página web Ecuador Mundo Ecológico tenga mayor acogida por parte de los suscriptores de internet.

Gráfico 4 Variable Independiente Formatos y Estrategias de la Difusión



Elaborado por: Jacqueline Tigrero

Fecha: 14/12/21

Análisis: El 34% indican que la página web Ecuador Mundo Ecológico debería transmitir su trabajo a través podcast para informarse y estar al tanto de lo que pasa en el ecosistema.

Tema: Periodismo Ecológico: Formatos y estrategias de la difusión de información en la página web Ecuador Mundo Ecológico.	
Entrevistador: Jacqueline Tigrero González	
Entrevistado: Jodie Darquea	
Variable Dependiente	
Preguntas	Análisis
¿Cómo surgió la idea de crear una organización con fines ambientales?	Existen muchos problemas ambientales a nivel de las costas especialmente con la protección de las especies marinas, menciona que la educación oceánica no está siendo impartida a pesar de que se viven cerca de las playas, sin embargo se necesita de mucha investigación y proyectos a realizar para llegar a la comunidad y cuidar de manera correcta el entorno oceánico.
¿Con qué propósito se creó la página web Ecuador Mundo Ecológico?	Las organizaciones con las que trabajan son internacionales, el propósito principal fue crear el sitio web como una referencia para que otros grupos y personas visualicen que Ecuador Mundo Ecológico existe y su vez para mostrarle el trabajo que realizaban por las costas marinas del país.
¿A quién va dirigida la página web Ecuador Mundo Ecológico?	Al público en general, organizaciones con las que se trabaja, también para tener nuevos contactos con otros grupos que no se han trabajado para crear nuevos proyectos y poder realizarlos en el transcurso del tiempo.
Variable Independiente	
¿Cómo quisieras que fuera la difusión de información a través de las redes sociales del portal web?	La difusión de información a través de la página web y redes sociales, debe llamar la atención del público en general, que se interesen por el contenido que se publica acerca del trabajo que se realiza periódicamente.
¿Qué formatos utilizarían para transmitir la información que trabajan o realicen?	Una de los formatos que se utilizarían es el webinar o podcast, ya que ambos son transmitido en línea y de esta manera se podrían difundir información a través de redes sociales sitios web entre otros.

¿Desearía incluir en la página web algún blog o un foro donde los usuarios puedan interactuar y dar sus puntos de vista?	Es necesario, porque así las personas que identifiquen los problemas ambientales acudirían al sitio web y obtendrían posibles soluciones o recomendaciones de algún acontecimiento que esté pasando en algún lugar del país.
¿La página web “Ecuador Mundo Ecológico” responde a las expectativas que ustedes plantearon en torno al cuidado del ambiente?	Por ahora no, ya que no se ha actualizado la página hace aproximadamente tres años, hay que cambiar de contenido renovar la información actual, mejorar la difusión de información mediante estrategias y formatos comunicacionales.

Elaborado por: Jacqueline Tigrero

Fecha: 14/12/21

IV. Discusión

La presente investigación, responden a la interrogante científica planteada de la siguiente manera: ¿Los formatos y estrategias de difusión de información mejorarán la difusión de información de la página web Ecuador Mundo Ecológico?

Se pudo contrastar que los formatos que utiliza la organización en la página web Ecuador Mundo Ecológico son los textos descriptivos, expositivos y narrativos de manera que, en sus tres secciones como investigación, conservación y educación ambiental, no resalta relevante información.

En las estrategias de comunicación ambiental se demuestran que están encaminadas a fomentar valores, normas sociales, de respeto, patrimonio natural y de la biodiversidad. Sin embargo, la Organización se ha encaminado a llegar a la sociedad a través de campañas, mingas por el cuidado y protección del medio ambiente, de tal manera que la difusión de información en la organización y la página web es una falencia, ya que no llega a la sociedad como tal. Rekondo (2004) manifiesta que las noticias ambientales están dirigidas para personas, empresas, instituciones u organizaciones que están vinculadas con estos temas educativos ambientales.

Se identifica la falta de una estrategia de comunicación permanente para la difusión de los contenidos a pesar que en la práctica realizan actividades permanentes, estas no son difundidas a través de la página web. Determinando los beneficios ideales que alcanzaría la página web Ecuador Mundo Ecológico mediante los formatos de texto instructivo con el propósito que las personas lean las publicaciones se instruyan, conozcan y traten de concientizar de la importancia de los temas ambientales.

Serna (2016) señala que, para alcanzar una correcta comunicación en la comunidad, es necesario intervenir en los procesos de los flujos de comunicación, que definan tanto estrategias como canales en los que siempre se va a encontrar información ambiental.

Identificando así los defectos de la comunicación en la página web Ecuador Mundo Ecológico que impidan el posicionamiento pertinente, estos procesos de actualización permanente se constituyen en una fortaleza para este tipo de páginas web, además de que pueden generar hipervínculos, ya que si se encuentra la información en una red social esta puede ser redirigida, ganar audiencia y generar mayor tráfico de información. Matheson (2004) el periodismo en línea permitía a las personas interactuar y dar sus puntos de vista sobre algún tema en específico por lo que aportaba un dinamismo e interacción en la web.

V. Conclusiones:

- En este artículo de investigación se pudo comprobar que los medios tradicionales y digitales priorizan información de índole política, social, económica, deportiva excluyendo al periodismo ecológico como parte de la cultura general.
- En el proceso de este proyecto, se identificó y analizó la forma en que la organización Ecuador Mundo Ecológico difunde la información, de tal manera que este apartado servirá como futuro tratado, sobre que formatos y estrategias comunicacionales pueden ser útiles para mejorar la difusión de información de un posterior trabajo a investigar.
- En este apartado se pudo constatar los beneficios ideales que la página web Ecuador Mundo Ecológico alcanzaría mediante estrategias comunicacionales tales como llegar a un público objetivo, con el propósito de provocar interés en él.
- Finalmente se identificó los defectos en la difusión de información, de tal manera que posteriormente se puedan dar posibles soluciones y mejoras, mediante formatos y estrategias comunicacionales, que permita a la organización llegar al público en general.

VI. Recomendaciones:

- Es necesario que el periodismo ecológico hoy en día sea abordado en el país, ya que la sociedad necesita estar informada sobre los desastres naturales que ocurren a diario, para estos puedan crear mayor conciencia ambiental y a su vez ser miembros colaboradores de la solución y no del problema dañino.
- Los formatos comunicacionales que la página web “Ecuador Mundo Ecológico” podría usar para informar a la sociedad, es a través webinar, podcast donde ellos puedan transmitir en vivo el trabajo que realizan periódicamente, o blogs, donde los amantes del medio ecológico puedan interactuar y dar o aportar soluciones a los problemas de contaminación ambiental.
- Una de las estrategias que mejoraría la difusión de información de la página web “Ecuador Mundo Ecológico”, es través de hipervinculos que lleven directamente a las redes sociales que ellos poseen, ya que tienen una gran acogida por parte de los suscriptores, y a pesar del pasar los años estas no pierden favoritismo.
- Mencionado lo anterior, la página web de la organización “Ecuador Mundo Ecológico” mejorará su difusión de información e incrementará mayor audiencia, a su vez podrá ser visible en los medios digitales y generar confianza y credibilidad en las personas que los conocerán.

Agradecimiento:

Agradezco a Dios padre todo poderoso por cuidarme, por darme la fuerza, sabiduría e inteligencia para poder trabajar y alcanzar mi meta como es graduarme y seguir cumpliendo sueños. Agradezco también a mi familia en especial a mi mamá que ha sido la persona más maravillosa que me ha dedicado su tiempo en educarme e incentivarme a salir adelante, y a mis amigos por confiar en mí y darme ánimos cuando quise desmayar, agradezco infinitamente a uno de ellos porque me ayudó con los recursos necesarios para poder realizar este artículo académico.

Bibliografía

ACCESS. (17 de Diciembre de 2021). *Gobierno del Encuentro*. Obtenido de Consentimiento Informado: <http://www.calidadsalud.gob.ec/consentimiento-informado/>

- Alimonda, H. (2006). *Los tormentos de la materia: Aportes Para Una Ecología Política Latinoamericana* (Grupos de Trabajo ed.). Buenos Aires, Argentina.
- Aranzazu, M. J. (Mayo de 2020). Periodismo ambiental en la prensa digital Latinoamericana. Obtenido de file:///C:/Users/Dell/Desktop/Anny/T.C_AranzazuMar%C3%ADa_2020.pdf
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación administrativa, económica, humanidades y ciencias sociales* (Vol. Tercera Edición). (O. F. Palma, Ed.) Colombia.
- Ciespal. (1990). *Periodismo y Medio Ambiente* (Departamento de Comunicaciones ed., Vol. 2). Quito, Pichincha, Ecuador: Quipus. Obtenido de <https://biblio.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/49111.pdf>
- Ecuador Mundo Ecológico. (2021). *ecuadormundoecologico*. Obtenido de <http://ecuadormundoecologico.org>: <http://ecuadormundoecologico.org/educacion-ambiental/>
- Gavirati, P. (2016). Periodismo Ambiental. (S. d.-F. Sociales, Ed.) 28. Obtenido de <http://www.sociales.uba.ar/wp-content/blogs.dir/219/files/2018/02/cuaderno-II-nuevo.pdf>
- Habiteo. (20 de Abril de 2021). *Las herramientas de marketing digital*. Obtenido de Formatos Comunicacionales: <https://www.habiteo.com/webinar-y-podcast-las-herramientas-de-marketing-digital-poco-conocidas-pueden-ayudarte-venta-de-tus-promociones/>
- Ibarra, c. (26 de Octubre de 2011). *Metodología de la Investigación*. Obtenido de <http://metodologadelainvestigacinsiis.blogspot.com/2011/10/tipos-de-investigacion-exploratoria.html>
- INCMNSZ. (28 de Diciembre de 2017). *Gobierno de México*. Obtenido de Comité de Investigación : https://www.incmnsz.mx/opencms/contenido/investigacion/comiteEtica/consentimiento_inf.html
- INEC. (2016). *INFORMACIÓN AMBIENTAL EN HOGARES*. Ecuador: Dirección de Comunicación Social.
- Informador. (25 de Marzo de 2021). *Informador.MX*. Obtenido de Los 75 incendios forestales se registran en 20 entidades del país : <https://www.informador.mx/mexico/Afectan-a-Mexico-75-incendios-forestales-simultaneos-20210325-0050.html>
- Larena, A. L. (7 de Octubre de 2016). *Fundacion Gabo*. Obtenido de <https://fundaciongabo.org/es/recursos/relatorias/la-naturaleza-del-periodismo-ambiental-con-arturo-larena-larena>
- Lopez, P. L. (2004). POBLACIÓN MUESTRA Y MUESTREO. *SciELO Analytics*. Obtenido de scielo: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012
- Martín, L. (5 de Septiembre de 2014). Periodismo Ambiental, un aliado para salvar el planeta. *Haz Fundación*. Obtenido de <https://hazrevista.org/rsc/2014/09/periodismo-ambiental-un-aliado-para-salvar-el-planeta/>

- Matheson, D. (2004). WEBLOGS AND THE EPISTEMOLOGY OF THE NEWS: SOME TRENDS IN ONLINE JOURNALISM. 6. Obtenido de <https://doi.org/10.1177/146144804044329>
- Rekondo, J. (2004). El Medio Ambiente en los Medios de Comunicación. *Medio Ambiente y Sociedad Actual*, 20.
- Relat, J. M. (Mayo de 2010). Introducción a la Investigación Básica. *Revisiones temáticas*, 33(3).
- Samaniego, E. A. (2016). DISEÑO DE UNA REVISTA ECOLÓGICA Y EL NIVEL DE INTERÉS EN LOS ALUMNOS DE LA FACSO PARA IMPULSAR EL GÉNERO PERIODÍSTICO AMBIENTAL EN EL PAÍS. 114. Obtenido de <file:///C:/Users/Dell/Desktop/Anny/DISE%C3%91O%20DE%20UNA%20REVISTA%20ECOL%C3%93GICA%20Y%20EL%20NIVEL%20DE%20INTER%C3%89S%20EN%20LOS%20ALUMNOS%20DE%20LA%20FACSO%20%20PARA%20IMPULSAR%20E.pdf>
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación*. INTERAMERICANA S.A. DE C.V.
- Sampieri, R. H. (2014). *Metodología de la Investigación* (Sexta ed.). (I. E. C.V., Ed.) México: Mexicana. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Sanz, N. G. (Marzo de 2021). *Ventajas de contar con estrategias de comunicación*. Obtenido de Comunicación y Estrategia Digital: <https://nagoregarciasanz.com/12-ventajas-de-contar-con-estrategias-de-comunicacion/?reload=475820>
- Semana. (4 de Septiembre de 2019). *La Amazonia perdió 2,5 millones de hectáreas en solo un mes*. Obtenido de <https://www.semana.com/impacto/articulo/incendio-en-la-amazonia-alcanzo-25-millones-de-hectareas-en-agosto/46636/>
- Serna, L. M. (14 de 09 de 2016). *Estrategias para la difusión de información de los proyectos, Colombia y Sistemas de Integración*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad Católica de Pereira - RIBUC: repositorio.uco.edu.com
- Sputnik. (8 de Octubre de 2021). *Las ciudades más contaminadas de América Latina*. Obtenido de <https://mundo.sputniknews.com/20210422/las-ciudades-mas-contaminadas-de-america-latina-1111482736.html>
- Tamayo, M. T. (2006). *El Proceso de la investigación Científica* (Cuarta ed.). (L. S.A., Ed.) México: Noriega. Obtenido de <https://es.slideshare.net/sarathrusta/el-proceso-de-investigacion-cientifica-mario-tamayo-y-tamayo1>
- Villón, L. F., & Solís, E. D. (Julio de 2014). EL PERIODISMO ECOLÓGICO Y SU INFLUENCIA EN EL CUIDADO. 160. La Libertad, Santa, Elena.