



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**AUTOR:**

**CHRISTIAN JAVIER TOMALÁ ORRALA**

**TUTOR(A):**

**EC. LILIBETH ORRALA SORIANO, MBA.**

**ARTICULO CIENTIFICO:**

**PERIODISMO DIGITAL: TIPOS DE ENTREVISTAS EN LAS  
TRANSMISIONES EN VIVO DEL MEDIO EL VOCERO**

**LA LIBERTAD**

**2022**

## DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; **Tomalá Orrala Christian Javier** con C.C: **092807157-0**, estudiante de La carrera de Comunicación, declaro que el Trabajo de Titulación; Ensayo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **Periodismo Digital: Tipos de entrevistas en las transmisiones en vivo del medio El Vocero**. Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de enero del 2022

Atentamente,



**Christian Tomalá Orrala**  
C.C 0928071570



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO  
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 20 de enero de 2022

Magíster  
BENJAMÍN WILSON LEON VALLE, MDL  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN**  
En su despacho. -

En calidad de tutora asignada por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **Christian Javier Tomalá Orrala**, con cédula de identidad N° **0928071570**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de covid-19.

**Art 14.- Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **CHRISTIAN JAVIER TOMALÁ ORRALA**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **PERIODISMO DIGITAL: TIPOS DE ENTREVISTAS EN LAS TRANSMISIONES EN VIVO DEL MEDIO EL VOCERO**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.  
Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Ec. Lilibeth Orrala Soriano, Mba.  
**DOCENTE TUTOR**

**ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,  
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



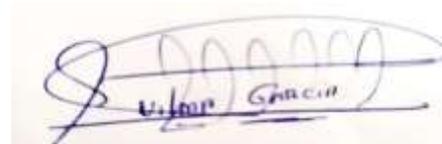
---

Lcdo. Gerzon Alejandro Cocha, Mgtr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



---

ECON. Lilibeth Orrala Soriano, Mgtr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

**TOMALA ORRALA CHRISTIAN JAVIER  
ESTUDIANTE**

**Periodismo digital: Tipos de entrevistas en las transmisiones en vivo del medio El Vocero**

**Digital journalism: Types of interviews in the live transmissions of the media El Vocero**

Christian Javier Tomalá Orrala  
<https://orcid.org/0000-0002-2586-9154>  
**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador**  
[christian.tomalao@upse.edu.ec](mailto:christian.tomalao@upse.edu.ec)

Lilibeth Alexandra Orrala Soriano  
<https://orcid.org/0000-0003-4699-4111>  
**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador**  
[lortalas@upse.edu.ec](mailto:lortalas@upse.edu.ec)

## **Resumen**

Tras la irrupción de la web 2.0, el ejercicio periodístico ha optado por implementar a sus rutinas periodísticas, las bondades de entornos digitales. Las redes sociales brindan herramientas que potencian el proceso comunicativo entre los profesionales de información y las audiencias. En ese sentido, Facebook Live, es la herramienta de streaming más utilizada en el contexto periodístico local de la Provincia de Santa Elena. De modo que, dentro de este proceso de construcción de la información, existe la implementación de la entrevista como técnica periodística para recopilar datos que corrobore o invaliden las opiniones u otros datos.

Por lo tanto, este estudio centra su interés en diagnosticar las transmisiones en vivo del medio El Vocero, con la finalidad de desarrollar inferencias respecto a su técnica de entrevista empleada en sus rutinas periodísticas

Tras una observación realizada, se evidencia que dentro de las rutinas que ejecuta El Vocero, destacan los temas como: la seguridad ciudadana, economía y espectáculo, del mismo modo que prima el mecanismo de entrevista, pregunta-respuesta, así como cuenta con un tiempo estimado entre 10 a 15 minutos, en consideración a los datos que el periodista quiera obtener.

## **Palabras clave**

Periodismo Digital, Transmisiones en vivo, Facebook, Entrevistas

## **Abstract**

After the irruption of Web 2.0, the journalistic exercise has opted to implement the benefits of digital environments to its journalistic routines. Social networks provide tools that enhance the communication process between information professionals and audiences. In this sense, Facebook Live is the most used streaming tool in the local journalistic context of St. Helena Province. So, within this process of information construction, there is the implementation of the interview as a journalistic technique to collect data to corroborate or invalidate opinions or other data.

Therefore, this study focuses its interest in diagnosing the live transmissions of the media El Vocero, in order to develop inferences regarding the interview technique used in their journalistic routines.

After an observation, it is evident that within the routines that El Vocero executes, the following topics stand out: citizen security, economy and entertainment, in the same way that the interview mechanism, question-answer, and an estimated time between 10 to 15 minutes, in consideration of the data that the journalist wants to obtain.

## **Key words**

Digital Journalism. Live Transmissions, Facebook, Interviews

## Introducción

A lo largo de la historia los descubrimientos e implementación de la tecnología, han permitido la evolución de los procesos en las diferentes industrias. En el caso del periodismo, varias fueron las adaptaciones que sufrió desde su nacimiento, como una producción manual realizada en papel; hasta la actualidad, con un proceso neto digitalizado. Es precisamente éste el cambio más significativo para el ejercicio periodístico dado a finales del Siglo XX, con la llegada revolucionaria de Internet.

Las bondades de la red 2.0, han producido el mayor fenómeno social, cambiando para siempre aquella relación entre la obtención de información y la comunicación, pues ahora se forma parte activa e integra de la misma.

... una noticia (...) no está completa sin mostrar cuántos usuarios de Facebook leyeron y participaron de la misma, qué porcentaje de lectores está a favor del movimiento y los comentarios que hicieron, que, en muchas ocasiones, aportan datos o señalan errores. (Latorre, 2018, p.3)

A inicios del siglo XXI, la migración de los medios tradicionales al entorno digital era una tendencia, a nivel mundial se realizaron estudios al ‘periodismo digital’ (Scolari, 2012) o ‘ciberperiodismo’ (Díaz, 2013). Los más recientes integran el libro denominado *“Periodismo Digital: Tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio”*, que brinda una visión de este ejercicio en los contextos actuales, tal como lo demuestran Martínez-Fresneda et. al (2018) en su artículo titulado *“Las nuevas competencias comunicativas de las redes sociales en el periodismo digital”*.

(...) la formación periodística requería un perfil polivalente, lo cual implicaba, la capacidad de buscar, procesar, y difundir contenidos propios del lenguaje digital, (...) una alta especialización en diversos campos del saber, en consonancia con el hábil manejo de herramientas tecnológicas, profundo conocimiento de las principales técnicas del marketing de contenidos y orientado a la consecución de resultados económicos en el escenario digital, así como un perfil orientado al hábil manejo de las redes sociales para la gestión de los productos noticiosos. (p. 38)

Para Martínez-Costa, et. al (2019), el mundo se encuentra inmerso en la segunda generación del periodismo digital desde “2010 en adelante, se abrió paso una segunda etapa, en la que aún nos encontramos, de *periodismo móvil*, donde la tecnología estrella pasó a ser toda la gama de dispositivos móviles, con sus variadas aplicaciones” (p.228).

Este nuevo periodismo ha implementado el uso del dispositivo móvil, y apropiándose de plataformas sociales como medio para llegar a las audiencias, debido a que permite observar, publicar, y comentar contenidos. Albornoz-Falcón (2020) coincide con este pensamiento, el periodismo siempre se ha ajustado a los cambios y actualmente se encuentra en terreno digital a través de transmisiones en vivo como una nueva manera de informar. En ese sentido, Facebook está posicionado como la red social preferente, es por esto que, tanto medios tradicionales como nativos digitales, mantienen una interacción permanente con los usuarios a través de la administración de dichas páginas.

En ese contexto, Gil & Gómez (2018) consideran que no solo se ha consolidado la inmediatez que ha traído la implementación del smartphone al ejercicio periodístico, sino que también se ha generado un nuevo conducto para la imprecisión:

(..) han dotado al sector de una mayor facilidad de acceso a la información y de una inmediatez impensable hace sólo algunos años. Esta inmediatez es, al mismo tiempo, la principal ventaja y el principal inconveniente que los periodistas encuentran en el uso de los Smartphone en su profesión. La inmediatez (...) genera, en muchas ocasiones, una lucha entre los propios profesionales por ser los primeros en difundir la noticia, lo que conlleva que, ocasionalmente se produzcan defectos de forma y contenido, errores e incluso noticias falsas o no contrastadas. (p.18)

En Ecuador existe una marcada diferencia del periodismo digital realizado entre los medios nacionales y aquellos que se mueven en pequeñas localidades del país. Entre ellos, migrantes digitales dedicados al periodismo en la provincia de Santa Elena, como es el caso de El Vocero, objeto de estudio de la presente investigación; mismo que presenta periódicamente reportajes a través de transmisiones en vivo donde resalta la entrevista como técnica para la construcción informativa. Sin embargo, en esta localidad, la pugna entre varios medios por emitir la primicia, hacen que resulte pertinente estudiar esta técnica empleada por los periodistas en su labor de, disentir hechos con "opiniones personales, rumores y noticia poco veraces; lo que implica la verificación y contrastación de datos, trabajo muchas veces limitado por la inmediatez que caracteriza lo digital y la social media" (Flores, 2017, p.47).

*Periodismo digital*, como la variable independiente considera su conceptualización que recae sobre el especialista en el tema, Ramón Salaverría (2005), quién lo define como "la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y sobre todo difundir contenidos periodísticos" (p.21). Por otro lado, la *entrevista*, junto a su clasificación y respectivos indicadores; es la variable dependiente de este estudio. Para llegar a su definición se recurre a vestigios de investigaciones realizadas en torno a la "forma de comunicarnos y de conocer, cuestionar; acercarnos a la realidad que se busca a través de distintos métodos que nos llevan al desarrollo de actividades, actitudes y a la planeación de lo que concebimos como progreso" (Santamaría, 2011, p.23).

Este trabajo de investigación se relaciona con el desempeño que requiere esta área profesional, así como, de la necesidad e importancia de identificar la existencia de errores que se generan en el ejercicio del periodismo local, a través de las transmisiones en vivo.

Así mismo, bajo el propósito de brindar un aporte al estudio de esta disciplina, busca ofrecer una visión contemporánea del periodismo digital al constructo social peninsular, por ello es relevante; debido a los conocimientos que aporta a una sociedad digital en crecimiento.

*Periodismo Digital: Tipos de entrevistas en las transmisiones en vivo del medio El Vocero*, es un tema de investigación original, por ende, su novedad científica se encuentra tanto en su objeto de estudio, que no posee antecedentes investigativos. Así mismo, se garantiza la factibilidad de estudio, en aspecto humano, material y económico.

Su objetivo principal es diagnosticar las transmisiones en vivo del medio El Vocero, con la finalidad de desarrollar valoraciones respecto a su técnica de entrevista en su ejercicio periodístico. Para alcanzar ese objetivo se desarrollan diferentes acciones, entre ellas: identificar las diferentes temáticas informativas a las que dan cobertura a través de sus transmisiones en vivo; categorizar las entrevistas realizadas por el medio, con la finalidad de clasificar sus abordajes; y, conceptualizar el manejo de la entrevista por periodistas de El Vocero, con el propósito de describir el ejercicio periodístico del medio.

Dentro de la práctica del periodismo la noticia en cualquiera de sus adaptaciones, es la comunicación imparcial y confiable de un acontecimiento, que contiene información oportuna y desconocida hasta el momento, y que genera el interés del destinatario (Valdés, 1989; Fontcuberta, 1993). Los acontecimientos tienen como base de su existencia la actualidad, ese es el factor que convierte a cualquier hecho de trascendencia en una noticia. De acuerdo con Fontcuberta (1993), una información se convierte en noticia siempre y cuando sea reciente; inmediata; y que circule, del mismo modo que debe generar interés. En ese sentido, la ciudadanía siempre se mostrará “interesada por conocer lo que ocurre en un entorno cercano” (p.45).

En el ejercicio del periodismo digital, la entrevista se constituye en la piedra angular para la construcción de la noticia. Santamaría (2011) define a esta práctica como “la forma más idónea para obtener la información de parte de los protagonistas” (p.24).

Este género periodístico, se clasifica por su objetivo, la forma en que se estructura, por el número de personas que intervengan en la conversación y por el nivel de comunicación que se alcance en el encuentro (Martínez, 2015). A continuación, se extiende la siguiente clasificación:

Tabla 1. *Tipología de la entrevista*

<b>SEGÚN SU OBJETIVO:</b>	<b>Obtener datos</b>
	<b>Recopilar opinión</b>
	<b>Generar semblanza</b>
<b>SEGÚN SU ESTRUCTURA:</b>	<b>Noticiosa</b>
	<b>Pregunta-respuesta</b>
	<b>Narrativa-descriptiva</b>
<b>SEGÚN SU MORFOLOGÍA</b>	<b>Periodista junto a un personaje</b>
	<b>Periodista junto a varios personajes</b>
	<b>Periodistas junto a un personaje</b>
	<b>Periodistas junto a varios personajes</b>
<b>SEGÚN SU NIVEL DE COMUNICACIÓN:</b>	<b>Confrontación</b>
	<b>Interrogatorio</b>
	<b>Discusión</b>
	<b>Conversación</b>
	<b>Diálogo</b>
<b>SEGÚN SU ABORDAJE</b>	<b>Informativa</b>
	<b>Interpretativa</b>
<b>SEGÚN SU DURACIÓN</b>	<b>Corta (&lt;5 minutos)</b>
	<b>Mediana (5 a 10 minutos)</b>
	<b>Larga (&gt;10 minutos)</b>

Fuente: *Elaboración propia a partir de Martínez (2015), 2021*

El uso y práctica de entrevista como técnica para la construcción de la noticia, se estriba a través de la selectividad de la noticia, a través de esta se busca generar comentarios u opiniones de los temas considerados de interés público. (Fontcuberta, 1993)

Tabla 2. *Temáticas informativas*

<b>TEMÁTICAS INFORMATIVAS</b>	<b>Social</b>
	<b>Cultura</b>
	<b>Salud</b>
	<b>Deporte</b>
	<b>Política</b>
	<b>Educación</b>
	<b>Seguridad</b>
	<b>Economía</b>
	<b>Espectáculo</b>

Fuente: *Elaboración propia a partir de El Universo, El Comercio, CNN en español, 2021*

## **Materiales y métodos**

Este estudio cuenta con un enfoque cualitativo, que de acuerdo con Sampieri (2014), se caracteriza por “desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos” (p.8). Por lo consiguiente, corresponde a una inferencia inductiva, que consiste en examinar los hechos en sí y durante el proceso a desarrollar, generar una teoría que represente lo observado. (Hernández-Sampieri et. al, 2014)

La presente investigación corresponde a una tipología, básica por su propósito, y descriptiva por su nivel de estudio que, según Arias (2012), “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento (p.24). Por lo tanto, reunirá conceptos o variables y medirá cada una de ellas de manera independiente, con el fin de describirlas.

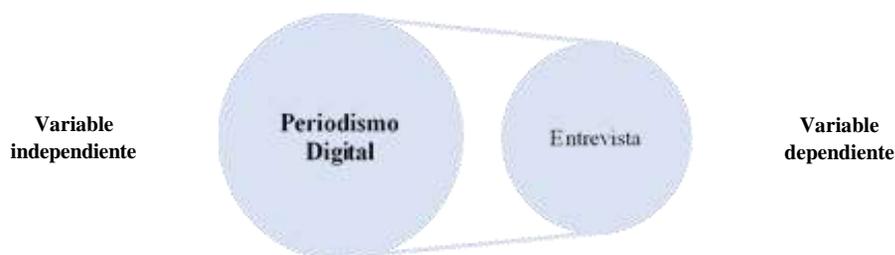
En lo que a su diseño respecta, considerando que “es la estrategia general que adopta el investigador para responder al problema planteado” (Arias, 2012, p.27); poseerá un diseño no experimental, de carácter documental.

Este estudio se realizará en la fanpage de El Vocero, ya que como medio de información, se encuentra actualmente posicionado en el mercado de los medios informativos. En virtud de ello, este estudio fue efectuado en noviembre de 2021, al considerarse la afluencia de acontecimientos gubernamentales, culturales y sociales dentro de aquel periodo. De tal forma que, dicho espacio temporal es propicio para analizar las entrevistas abordadas durante el proceso de transmisión en vivo realizadas por este medio informativo.

Al tratarse de un estudio en un escenario digital, se consideraron las transmisiones en vivo realizadas por El Vocero como población. Para la extracción de la muestra se aplicó un muestreo no probabilístico por conveniencia, que según Tamayo (2015) “es aquel con el cual se seleccionan las unidades muestrales de acuerdo a la conveniencia o accesibilidad del investigador” (p.13), entendiéndose por esto que, cada transmisión realizada por este medio representa la unidad de análisis y, por tanto, un abordaje y tratamiento diferente de la información por parte de los periodistas del medio.

La técnica empleada fue la observación directa simple, no participante; basada en un análisis de las variables planteadas para este estudio, de manera que, gracias a su instrumento, una ficha de observación previamente validada, por la licenciada Paola Cortéz Clavijo, docente y periodista; permitió llevar un registro de datos para su correspondiente análisis, y determinar resultados para este estudio.

Gráfico 1. *Variables de estudio*



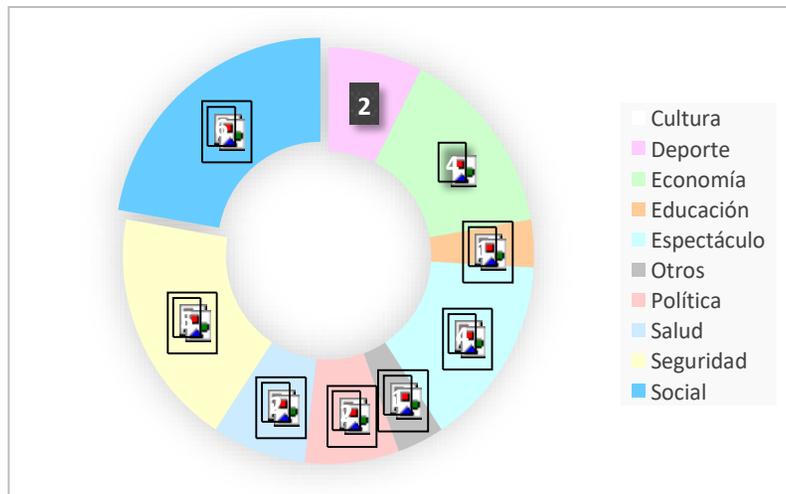
*Elaboración propia*

Es pertinente indicar que este estudio cumple con la ética de la investigación, por lo cual, la búsqueda bibliográfica junto a los criterios citados en este estudio, garantizan el respeto a sus respectivos autores, quienes fueron escogidos como fuentes fidedignas para sustentar los fines pertinentes a este artículo.

### Resultados

Durante el mes de noviembre de 2021, El Vocero realizó un total de 27 transmisiones en vivo, cifra que se obtuvo gracias a la observación realizada (sobre la base de las categorías analizadas: “temáticas informativas” y “tipo de entrevista”). Por lo tanto, se exponen los siguientes resultados:

Gráfico 2. Temáticas informativas

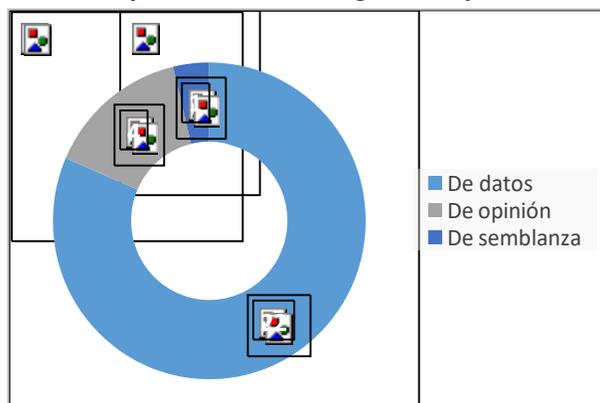


Fuente: Elaboración propia, 2021

Con relación a las temáticas informativas, que refiere a la selectividad de noticias que tiene el medio entre distintos hechos noticiosos, El Vocero muestra una marcada tendencia hacia temas que involucran tanto el aspecto social, representado en un 22%; así como la seguridad ciudadana (19%), la economía y el espectáculo.

En lo que respecta la entrevista, que por lo general muestra diversos rasgos, dependiendo de la predominancia de uno de los elementos que la componen, se resuelven los siguientes resultados respecto a la tipología, aplicada por el medio El Vocero.

Gráfico 3. Entrevista según su objetivo



Fuente: Elaboración propia, 2021

Por su objetivo, el medio muestra un índice alto en abordar una entrevista de datos (81%), con la finalidad de reunir información que sustente los acontecimientos proyectados por el medio y su vez permite comprender el acontecimiento. En esta relación de obtención de datos, El Vocero realiza una entrevista de estructura de abordaje, pregunta-respuesta.

Por su morfología, se evidenció la participación del periodista junto a varios personajes (44%), esto debido a que, es importante corroborar lo observado por el periodista con varias fuentes. “También se acude a esta modalidad cuando un tema incumbe a varias personalidades” (Martínez, 2015, p.36).

El siguiente tipo de entrevista empleada, hace referencia al nivel de comunicación alcanzado en el proceso, para el cual, El Vocero con el fin de obtener datos, lleva a cabo un interrogatorio “dado que se desarrolla a base de preguntas y respuestas, siendo éstas últimas recopiladas e interpretadas por quien la dirige” (Santamaría, 2011, p.35). No obstante, pese a que el nivel de interrogatorio predomina con un 70% del total de transmisiones observadas, es importante mencionar que en ocasiones el periodista tiende a efectuar una conversación con los testigos.

Santamaría (2011) indica que la entrevista como conversación se da cuando el interrogado no ve conveniente ser partícipe de la misma, acto que se ve reflejado en noticias de índole criminalista, precisamente ahí “es la habilidad del entrevistador la que le lleve a la realización de una conversación que le permita obtener la información que requiere para su objetivo” (p.34).

De acuerdo a su abordaje, este medio desarrolla un entrevista en su mayoría informativa (67%), el otro porcentaje corresponde a la entrevista interpretativa (33%). Siendo esta segunda, empleada cuando el personaje interrogado no desea aparecer en la transmisión, sin embargo, no se niega a proporcionar datos u opiniones al periodista.

Finalmente, respecto a su duración, El Vocero desarrolla una entrevista de tiempo medio (52%), con un intervalo de cinco a diez minutos de duración por cada transmisión en vivo.

### **Discusión**

Con la expansión de las redes sociales, (...) la información pasó a tener su origen no solo en los periodistas profesionales, sino también, de modo cada vez más intensivo, en los propios usuarios (...) el periodismo había dejado de ser patrimonio exclusivo de los periodistas, reservando a estos un papel de simple verificador, más que de investigador. (Martínez-Costa, et. al, 2019, p.229)

Con la convergencia mediática, también se han confluído los géneros periodísticos que tradicionalmente nacieron junto a los medios tradicionales, como el reportaje de la televisión y la entrevista periodística de la prensa escrita. En los contextos actuales, el periodismo digital se caracteriza por ser un reportaje de hechos, que efectúa su construcción y tratamiento gracias a la información recopilada a través de la entrevista.

En ese sentido las transmisiones en vivo de Facebook Live hoy se han vuelto ese vínculo directo con la audiencia. En la práctica, el periodismo se interrelaciona con la comunidad pues desarrollan un trabajo colaborativo con los profesionales de la comunicación a través de las interacciones tanto en la fan page como en el lugar de los hechos. En este caso, se evidencia a través de la aplicación de la entrevista como técnica para obtener datos, que construyan, corroboren o invaliden un dato u opinión entre ellos, al responderse algunas preguntas o aclarar dudas.

La tipología de entrevista empleada por El Vocero difiere en cuanto a la temática abordada, y esto se relaciona directamente con las fuentes de información. Cuando se trata de temas que involucran la seguridad de las fuentes se ejerce el derecho a la reserva de la fuente, cuidando de no caer en situaciones controversiales por cargos políticos o administrativos que el implicado ostente al momento del suceso.

El periodista tiende a marcar una duración corta, mediana o larga dependiendo del personaje a abordar, por lo tanto, sí se trata de alguien con cargo político el periodista de El Vocero desarrolla así una pequeña y breve entrevista con preguntas puntuales. Por otro lado, sí la fuente tiene algún cargo administrativo, el periodista en su labor, prolonga o acorta su participación dependiendo de los datos u opiniones que quiera obtener. Finalmente, las fuentes testimoniales, dependiendo de su interés por participar marcan la duración de su intervención.

La morfología de la entrevista no varía mucho, ya que en ocasiones el mismo acontecimiento es cubierto por varios medios a la vez, lo que denota una participación colectiva de los periodistas, que en ocasiones abordan juntos los mismos personajes, cuando estos ostentan un cargo importante.

De este modo concuerdan los hallazgos de Santamaría (2011) respecto a la práctica de la entrevista por parte de los periodistas, y que esta es empleada “como la herramienta fundamental en la estructura de sus noticias o notas informativas; de ella procura extraer los datos elementales que permitan que su trabajo cumpla con los requisitos periodísticos” (p.257).

### **Conclusiones**

Dentro del proceso de investigación se ha podido identificar rasgos específicos sobre las rutinas que ejecuta el medio El Vocero cuando realiza una entrevista, el mecanismo pregunta-respuesta prima sobre las demás formas de realizar este proceso y es que, la cultura informativa de la población es tratar de que el periodista narre el hecho o acontecimiento con los mayores detalles posibles y para lograr esto la forma más idónea es la técnica antes mencionada.

- Las redes sociales constituyen el medio de interacción efectivo para que inclusive se generen las preguntas que el periodista realiza en el proceso de la entrevista, además que la información muchas veces se termina de construir a través de esta dinámica.
- El tiempo de duración de las primeras transmisiones en vivo solían ser extensas, pero en la actualidad existe una estandarización del tiempo y este es de diez a quince minutos como máximo dependiendo de la temática, porque de acuerdo a las exigencias de brevedad que requieren las audiencias, mientras menor tiempo dure una transmisión mayor será la retención de información.
- Los futuros profesionales de la comunicación sin lugar a dudas a la par de la teoría que se imparten en las aulas de clases deben ser lo suficientemente proactivos para identificar las nuevas tendencias de transmisión de información y gestionar la recolección de datos ajustándose a esas nuevas oportunidades que brinda la evolución del periodismo.

Nuevos estudios relacionados a la evolución del periodismo permitirán conocer y ampliar el espectro de la comunicación a como es hoy en día. Quizá en algunos años, se hable de nuevas etapas del ciberperiodismo, una nueva adaptación del periodismo móvil o incluso los comienzos de nuevos estudios relacionados a la *tercera generación* (Martínez-Costa, et al., 2019) del periodismo digital.

## Recomendaciones

- Continuar adaptando estrategias que se ajusten a las necesidades de las audiencias y públicos que cada día son más exigentes, manteniéndose a la par con los nuevos retos que se den en el periodismo, que día a día se van incrementando.
- El estilo periodístico que se requieren al momento de abordar las entrevistas durante las transmisiones en vivo, sumado a la práctica del ejercicio como tal, requiere que el profesional de la información este capacitado para ser preciso y confiable al público.
- Finalmente, se debe considerar la diversificación de temas, esto permitirá al medio de comunicación, la fidelización de sus audiencias.

## Agradecimiento

A Dios por guiar mi camino. A mis padres, quienes siempre están dispuestos a aconsejar, ayudar y motivar en toda situación. De manera especial a quién fue mi tutora, amiga y pilar fundamental que me permitió haber llegado hasta el final de este proceso. Finalmente, a mi amigo Ulises Lindao, a quién llevo en mi corazón, y a los demás quienes hicieron de esta etapa universitaria, la mejor de mi vida.

## Referencias

- Albornoz-Falcón, C. (30 de noviembre de 2020). Facebook Live como una nueva forma de consumir noticias. Una mirada al usuario digital peruano. San Marcos, Perú.
- Arias, F. (2012). *El proyecto de investigación*. Caracas: Episteme, C.A.
- Díaz, J. (2013). A history of journalism on the internet: A state of the art and some methodological trends. *Revista internacional de Historia de la Comunicación*, 253-272.
- Flores, I. (2017). La formación del periodista 2.0 en las universidades venezolanas. *Comhumanitas: revista científica de comunicación*, 42-60.
- Fontcuberta, M. d. (1993). *La noticia: Pistas para percibir el mundo*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica S. A.
- Gil, M., & Gómez, R. (2018). Uso del smartphone en el periodismo actual: ¿hacia un nuevo modelo mediático? Estudio de caso del contexto malagueño. *Ámbitos*, 5-21.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill.
- Latorre, M. (marzo de 2018). *Historia de las web, 1.0, 2.0, 3.0 y 4.0*. Obtenido de Universidad Marcelino Champagnat – UMCH:  
[https://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74\\_Historia%20de%20la%20Web.pdf](https://umch.edu.pe/arch/hnomarino/74_Historia%20de%20la%20Web.pdf)
- Martínez, S. (2015). *Entrevista periodística en 15 lecciones*. México D.F.: Miguel Ángel Porrúa. Obtenido de <https://elibro.net/es/ereader/upse/38758>
- Martínez-Costa, M. d., Salaverría, R., & Breiner, J. G. (2019). El ecosistema que viene. En C. Toural-Bran, & X. López-García, *Ecosistema de los cibermedios en España: Tipologías, iniciativas, tendencias narrativas y desafíos* (págs. 225-240). Salamanca: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. doi:<https://doi.org/10.52495/c10.emcs.3.p73>

- Martínez-Fresneda, H., Rodríguez, J. M., & Zazo Correa, L. (2018). Las nuevas competencias comunicativas de las redes sociales en el periodismo digital. En L. G. Jamillo, A. L. Mediavilla, H. Martínez-Fresneda, J. M. Rodríguez, L. Zazo, L. Calderón, . . . L. Mimenza, *Periodismo Digital: tras las comunidades sostenibles en el ciberespacio* (págs. 25-44). Madrid: Egregius.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción Periodística en Internet*. Pamplona: EUNSA.
- Santamaría, C. (2011). La entrevista periodística: ¿Género o Herramienta? Santiago de Compostela, España.
- Scolari, C. (2012). Comunicación digital. Recuerdos del futuro. *Profesional De La Información*, 337-340.
- Tamayo, G. (2015). Diseños muestrales en la investigación. *Semestre Económico*. Obtenido de <http://udem.scimago.es/index.php/economico/article/view/1410>
- Valdés, J. (1989). La noticia. En V. Jorge, *La noticia: la objetividad, el boletín informativo, la revista informativa* (pág. 342). Quito: Quipus.