



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN

ESTUDIANTE:

ROSE DAMARYS VERA QUIRUMBAY

DOCENTE TUTOR:

LCDO. LUIS ALBERTO IZA ESPINOZA

ARTÍCULO ACADEMICO:

**ESTILO DE LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA EN LA
PROGRAMACIÓN DEL MEDIO BRISA TV**

2022

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Quien suscribe; Rose Damaris Vera Quirumbay con C.C: 2450875436 estudiante de la carrera de Comunicación, declaro que el trabajo de titulación: Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular cuyo tema es: Estilo de la información periodística en la programación del medio Brisa Tv. Corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 18 de enero del 2022

Atentamente



Rose Damaris Vera Quirumbay

C.C: 2450875436



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC ARTÍCULO ACADÉMICO
MODALIDAD TELETRABAJO

La Libertad, 18 de enero de 2022

Magíster
BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MDL
DIRECTOR DE LA CARRERA DE COMUNICACIÓN
En su despacho.-

La calidad de tutor asignado por la carrera de Comunicación, informo a usted que: **ROSE DAMARIS VERA QUIRUMBAY**, con cédula de identidad N° **2450875436**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el **Instructivo para la implementación de la Unidad de Integración Curricular – UIC**, debido al estado de excepción decretado por la emergencia sanitaria ocasionada por la pandemia de Covid -19.

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor.- El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular en la plataforma Zoom, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que: **ROSE DAMARIS VERA QUIRUMBAY**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la UIC con el Artículo Académico: **Estilo de la información periodística en la programación del medio Brisa TV.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.
Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. Iza Espinoza Luis Alberto, Mgt
DOCENTE TUTOR

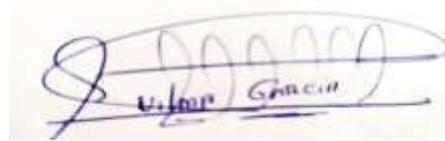
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,
Mgtr. **DIRECTOR CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Sandra Maldonado López,
Mgtr. **DOCENTE ESPECIALISTA
DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Iza Espinoza Luis Alberto, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Vera Quirumbay Rose Damaris
ESTUDIANTE

**Estilo de la información periodística en la programación del medio
Brisa TV**

**Style of journalistic information in the programming of the media
Brisa TV**

Rose Damarys Vera Quirumbay

<https://orcid.org/0000-0002-25860-9154>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

rose.veraquirumbay@upse.edu.ec

Luis Alberto Iza Espinoza

<https://orcid.org/0000-0002-0522-9723>

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena, Ecuador

liza@upse.edu.ec

Resumen

Los medios de comunicación utilizan diferentes técnicas y recursos para impartir información periodística, es por ello que el presente trabajo de investigación se centra en identificar el estilo de la información periodística que utiliza el medio Brisa TV canal 23 en su programación, los medios son instrumentos fundamentales para la transmisión de mensajes, los cuales implica la utilización de los estilos periodísticos que son cualidades y características que emplea cada medio. Por ende busca la forma de emitir un mensaje claro y preciso para que el receptor entienda el contenido de la información. La metodología empleada fue cualitativa-descriptiva, donde se utilizó una ficha de observación no participante como herramienta de recolección de la información, tomando como muestra el programa Brisa Noticias. Los resultados demostraron que según la estructura narrativa, el estilo que predomina en el programa es la pirámide invertida, implementando varios elementos audiovisuales que complementan y contribuyen a la comprensión de los hechos, además se pudo evidenciar el uso correcto del lenguaje periodístico para una comunicación eficaz.

Palabras Claves: estilo, información periodística, televisión, lenguaje periodístico.

Abstract

The media use different techniques and resources to impart journalistic information, which is why is why this research work focuses on identifying the style of journalistic information used by Brisa TV channel 23 in its programming, the media are fundamental instruments for the transmission of messages, which involves the use of journalistic styles that are qualities and characteristics used by each medium. Therefore, it seeks the way to deliver a clear and precise message so that the receiver understands the content of the information. The methodology used was qualitative-descriptive, a non-participant observation form was used as a tool for collecting information, taking as a simple the program Brisa Noticias. The results show that according to the narrative structure, the predominant style in the program is the inverted pyramid, implementing several audiovisual elements that complement and contribute to the understanding of the facts, in addition, the correct use of journalistic language for effective communication was evidenced.

Keywords: style, journalistic information, televisión, journalistic language.

Introducción

El medio de comunicación televisivo cumple un papel fundamental en la sociedad debido que en la actualidad los hechos que acontecen en nuestro entorno son transmitidos de manera inmediata al público.

En los medios se presentan varios contenidos, entre ellos están los contenidos informativos que son de gran relevancia, los cuales deben de tener un orden específico, ser claros, precisos y fluidos para que no haya mala interpretación por parte del receptor. En caso de “la redacción periodística en televisión es pues una escritura funcional, dispuesta para ser escuchada al mismo tiempo que se ven imágenes: voz e imágenes se sostienen mutuamente para formar un mensaje” (George, 2017, p.168). Es decir, estos elementos contribuyen a la comprensión de la información emitida, haciendo referencia a características propias del medio, imponiendo un estilo propio que se puede decir que son formas o atributos propios de una expresión o pensamientos de un individuo.

En relación a la idea anterior, los estilos periodísticos son esenciales en los medios de comunicación puesto que establece una identidad propia diferenciándolos de los demás medios, en este contexto González (2011) indica que “el estilo periodístico informa de manera directa en el menor tiempo posible, establece limitaciones drásticas en el uso de adjetivos y recursos literarios”(p.28). En otras palabras, es la marca personal de los comunicadores y del medio que otorga la oportunidad de ser reconocido y que llame la atención de la audiencia.

Dentro de este marco, existen algunos estudios relacionados que fundamentan el tema de investigación, García, Román y Rodríguez (2017) en su trabajo de investigación ‘el cambio de estilo en la presentación de los informativos: Lorenzo Milá y Matías Prats’, donde el análisis se centra en un estudio histórico sobre el cambio en los contenidos emitidos por los medios de comunicación de España, el cual puntualiza la diferencia en poner en práctica lo impartido en la academia y como en la actualidad los medios se adaptan al surgimiento de nuevos estilos.

Por otra parte, Mendoza (2017) realizó una investigación en Manabí sobre ‘las técnicas de redacción y estilo periodístico en la formación académica’, cuyo objetivo fue identificar los elementos que integran la redacción y estilo que son esenciales en los medios, tomando como muestra a estudiantes y docentes, donde se concluyó que el estilo propio se debe considerar una identidad del medio y en caso del periodista se considera la pureza, corrección gramatical y el lenguaje.

En contraste con lo anterior, se identifica la variable independiente como el estilo de la información periodística; por lo tanto, la variable dependiente es el contenido en la programación y en cuanto a la variable interviniente donde se indica el objeto de estudio, en este caso sería es el medio de comunicación Brisa Tv canal 23.

En función a lo planteado, el presente trabajo de investigación es de gran relevancia puesto que, permite conocer el estilo de la información que se emplea en la actualidad en un medio de comunicación local, lo que además engloba la necesidad de conocer el uso de los elementos que se manejan en los contenidos de la programación informativa del medio. Siendo de gran importancia y ayuda para el conocimiento del público en general y el medio, debido que Brisa Tv es de los primeros medios televisivos de la península de Santa Elena dando inicio el 10 de agosto del 2003. De esta manera se demuestra la factibilidad que posee, por la accesibilidad y contribución de la información.

En este sentido, se da a conocer el objetivo general de la investigación, que se centra en determinar el estilo de la información periodística que se utiliza en la programación del

medio Brisa Tv. Asimismo, en los objetivos específicos se pretende: 1. Inspeccionar los contenidos informativos en la programación del medio Brisa Tv, 2. Identificar los elementos del estilo de la información periodística que se utiliza en la programación del medio Brisa Tv, 3. Definir el lenguaje periodístico que se utiliza en la programación del medio Brisa Tv.

Los mensajes periodísticos poseen sus propios códigos y características para dar una representación y expresar los hechos que se dan diariamente en nuestro entorno. En la creación y emisión de la información comprende a un área fundamental en los medios. “En el caso de la televisión, el estilo se refiere a la opción narrativa del periodista o narrador del hecho informativo” (Alessandri & Edwards, 2001, p.119). Es decir que existen puntos de referencia para distinguir el estilo que emplea cada medio.

Los indicadores de estilo agrupan aquellas acciones relacionadas con el dominio del lenguaje y la creatividad de la noticia. El estilo es una manifestación de las competencias discursivas de los periodistas. La expresividad se basa en la riqueza de matices y la variación de decisiones. De esta forma agrupa: la estructura narrativa; el nivel narrativo: número de adjetivos calificativos: número de verbos de atribución; número de fotos, infografías y gráficos (Gómez & Dolors, 2013, p.778).

En relación con lo anterior los medios de comunicación tienden a estructurarse de acuerdo con su propio estilo y recursos que posean. Según Mayoral y Edo (2015) en televisión es utilizado el modelo clásico en otras palabras se refiere a la estructura de la pirámide invertida, el cual se centra en las notas informativas que responden a las principales a cinco preguntas básicas que son: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cuándo? y ¿Por qué?, otra de las estructuras es la cronológica y la estructura mixta las cuales facilitan profundizar y emitir la información.

De igual importancia son los criterios al momento de emitir una información periodística, según Gómez y Dolors (2013) señala que:

El género y el formato periodístico otorgan un rango a la comunicación. Se analiza si cada noticia se da como una pieza de video, unas ‘colas’ [video con off o comentarios en directo], un reportaje, una crónica, unas declaraciones, unas imágenes en un video general, o una información en directo (p.779).

Es decir, dentro de este contexto los géneros informativos son esenciales para la construcción de la información con la combinación de textos e imágenes, utilizando un lenguaje natural que ayuda al receptor a decodificar el mensaje emitido por el medio, relatando acontecimientos de actualidad y que son relevantes para la comunidad.

Cabe considerar que, según Martin Vivaldi (1997) en su libro ‘Curso de redacción’, existen tres cualidades fundamentales para un buen estilo, que consiste en tener claridad en el mensaje, no tiene que ser técnico, debe ser ordenado y descifrable para todo tipo de público, otra de las características es la concisión donde el emisor debe expresarse de forma precisa, debe ser breve pero sin quitar lo esencial para que no sea tedioso y por último se menciona la sencillez o naturalidad consiste en la forma que utiliza el tono al momento de expresarse, es así como “el periodista debe evitar expresarse de una forma excesivamente literaria o excesivamente coloquial” (Diaz & Catalá, 2015, p.79). En otras palabras, se debe informar con un vocabulario diverso que sea entendible y haya una comunicación eficaz.

Materiales y Métodos

En la presente investigación se aplicó el enfoque cualitativo que según Fernández, Baptista y Sampieri (2014) indican que “proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza, interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalle y experiencias unificadas. Asimismo, aporta a un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad” (p.16), en otras palabras, no afecta o manipula la realidad.

El método inductivo permitió establecer un estudio más general del tema y analizarlo, como señala Gómez (2012) “es un procedimiento que va de lo individual a lo general, además de ser un procedimiento de sistematización que, a partir de resultados particulares, intenta encontrar posibles relaciones generales que la fundamenten” (p.14), relacionándolo con argumentos o estudios de otros trabajos de investigación que aporten a la temática establecida.

Con respecto a su propósito la investigación es básica o pura para mejorar la comprensión del fenómeno estudiado, según Relat (2010) “se caracteriza porque se origina en un marco teórico y permanece en él. El objetivo es incrementar los conocimientos científicos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico” (p.221), aportando a la investigación un enfoque más teórico.

Para el diseño metodológico se utilizó la investigación descriptiva no experimental para detallar e identificar el objeto de estudio que en este caso es el estilo de la información periodística en el medio Brisa tv. Para Hernández, Fernández y Baptista (2014) la investigación descriptiva “busca especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis” (p.92). Además, se implementó la investigación bibliográfica para recopilar fundamentos teóricos de revistas, artículos científicos, libros y portales web.

El estudio se basa en determinar el estilo de la información periodística que se utiliza en el ámbito comunicacional, en función a lo mencionado el periodo que se realizó el estudio en la programación del medio Brisa Tv fue de una semana del mes de noviembre, que permitió analizar una cantidad favorable de contenidos y recolectar información relevante para la investigación.

En cuanto a la población se tomó como referencia a la programación del medio, tomando como muestra solo los contenidos informativos emitidos en el programa Brisa Noticias. Por consiguiente, para realizar el estudio se utilizó la técnica de observación no participante el cual consiste en recopilar la información sin intervenir con el fenómeno observado, como lo indica Hurtado (2010) “el observador permanece fuera de la situación a estudiar. No participa, ni lo modifica, e intenta distinguir su propio marco de referencia de la perspectiva de los investigadores” (p.452). Basándose en la técnica se optó por utilizar como instrumento una ficha de observación que contienen indicadores para analizar el contenido de la información periodística y poder determinar que estilo emplea el medio.

Cabe recalcar que la investigación cualitativa debe tener en cuenta el valor social siendo un requisito ético fundamental para el incremento de conocimientos sin beneficio propio. “Así, los aspectos éticos que son aplicables a la ciencia en general lo son también a la investigación cualitativa” (González , 2002, p.94). En otras palabras, es fundamental tener en cuenta los valores éticos además de los valores sociales.

Resultados

De los datos recolectados de la ficha de observación, donde en total se analizaron 28 notas periodísticas emitidas en el espacio informativo Brisa Noticias del medio de

comunicación Brisa Tv. Los resultados detallan que, en función a su estructura narrativa, la información que se emite en el programa se rige a la forma clásica que pertenece a la estructura de pirámide invertida que sitúa lo más relevante al principio de la noticia seguido de un orden cronológico de los hechos. (Figura 1)



Figura 1. Fuente: elaboración propia, 2021

En cuanto a los contenidos audiovisuales los datos reflejaron que la cola y las imágenes son los recursos más utilizados al momento de presentar la nota periodística, siguiendo con la secuencia de coordinar el dialogo con las imágenes, además de utilizar videos y emitir comentarios entorno a la temática para que el televidente tenga una mejor comprensión de los hechos. (Figura 2)

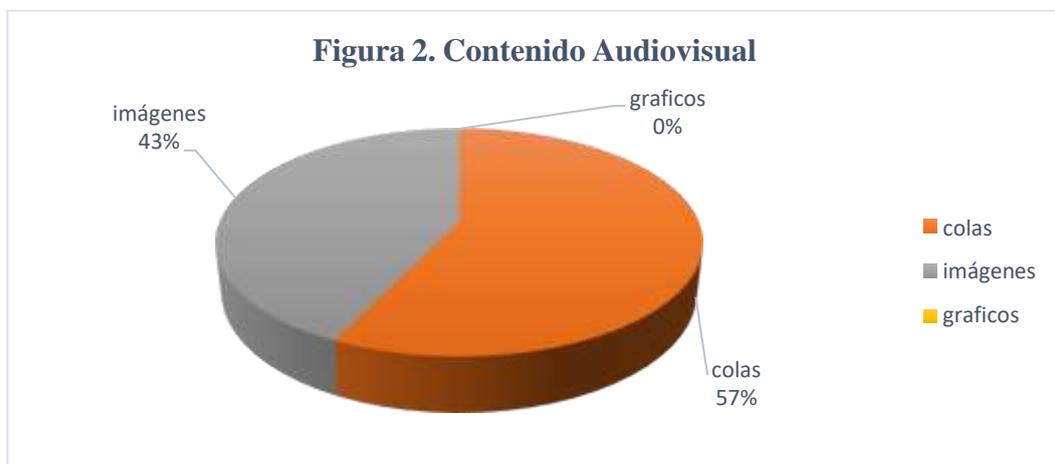


Figura 2. Fuente: elaboración propia, 2021

De la misma forma, dentro de los contenidos audiovisuales se analizó los recursos de audio que se utilizan, denotando la narración como el principal recurso, en coordinación con la información gráfica que se presenta, aportando datos adicionales que pueden haber omitido en la presentación de imágenes. Además, se observó el uso de musicalización en los reportajes presentados, por ejemplo, en el reportaje de la comuna Barcelona sobre la paja toquilla se introdujo música cultural. (Figura 3)

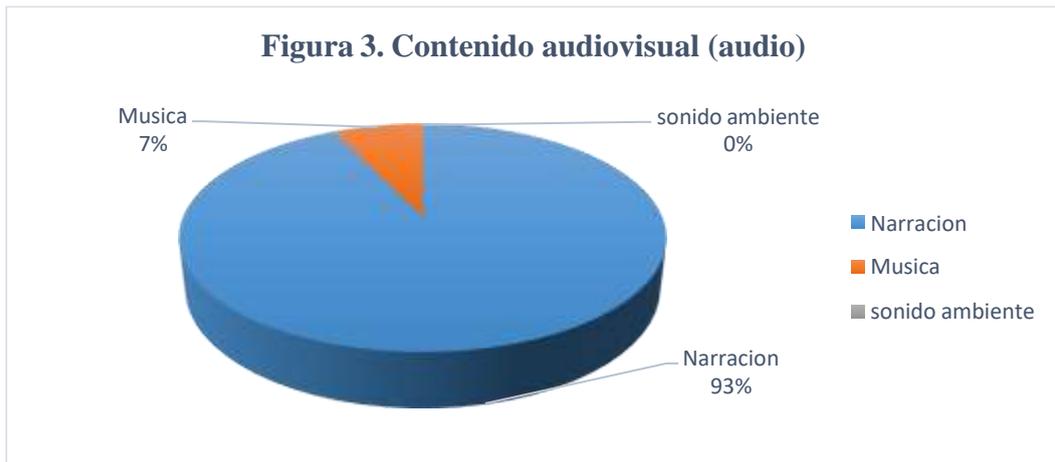


Figura 3. Fuente: elaboración propia, 2021

Por otro lado, se estableció el uso de géneros informativos, en el cual predomina la noticia como principal género utilizado en el programa, seguido de la entrevista, tomando como referencia la estructura clásica de los informativos además que sustentan la información con testimonios de personas que son especialistas en la temática que se aborda en ese momento. (Figura 4)

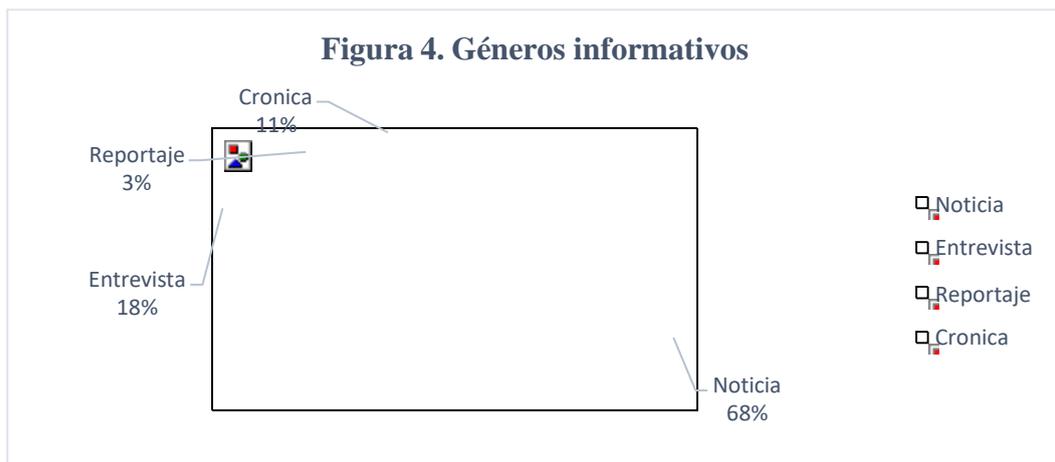


Figura 4. Fuente: elaboración propia, 2021

En el caso del uso del lenguaje periodístico que utilizan los presentadores, revela que el mensaje emitido es claro al momento de dar la nota periodística, además de tener un lenguaje conciso, es decir la narración empleada en el programa es entendible y está considerada para todo tipo de público. (Figura 5)

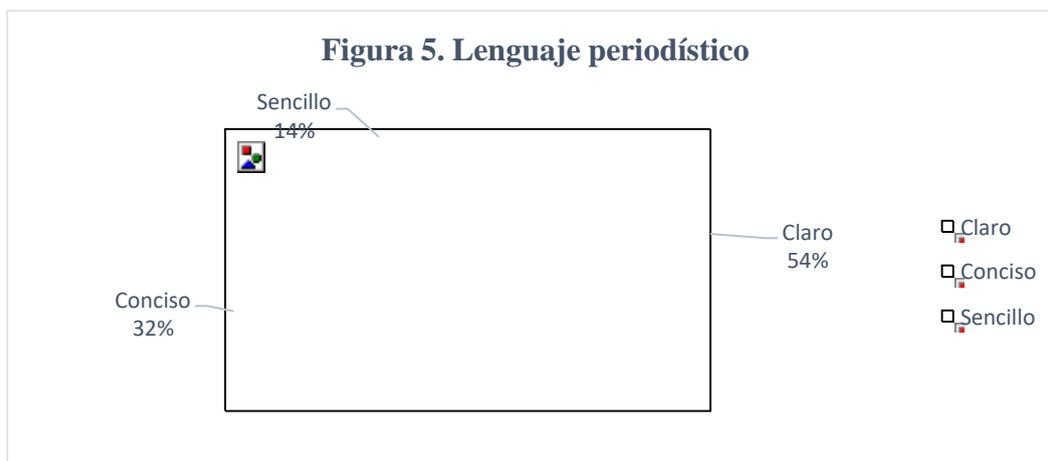


Figura 5. Fuente: elaboración propia, 2021

Discusión

Posteriormente de efectuar la recopilación de la información, uno de los argumentos más relevantes de la investigación es identificar que el estilo pertenece al modo de relato que adoptan las noticias en los medios de comunicación al momento de informar, como proponen Alessandri y Edwards (2001) el estilo comprende a las “estructuras y elementos narrativos que son determinantes en el momento de la elaboración” (p.119). Asimismo, existen otros elementos fundamentales que pueden atribuir y determinar el estilo.

Por consiguiente es necesario destacar que la muestra analizada de la programación del medio Brisa Tv canal 23, se evidencia que el estilo de la información en el programa informativo brisa noticias opta por una estructura narrativa clásica, es decir la pirámide invertida con un 86%, que según Mayoral y Edo (2015) es la estructura básica y con mayor preferencia que se utilizan tanto en los periódicos como en el medio televisivo para emitir notas informativas.

No obstante, otro de los elementos que contribuyen al estilo de la información son los contenidos audiovisuales que según los datos recopilados en la investigación predomina el uso de las colas (videos, voz en off y comentarios directos). Sin embargo, en comparación al estudio realizado por Mayoral y Edo (2015) los noticieros en televisión utilizan las ‘colas’ como recursos secundarios con un 7,44% de participación.

Con base a lo mencionado, hablar de estilo de la información es de igual importancia que la implementación de los géneros informativos en el medio. De las 28 notas periodísticas analizadas el 68% de los contenidos emitidos son noticias, seguido de la entrevista con un 18%, corroborando el estudio de Mayoral y Edo (2015) donde detalla que “la noticia sigue imponiéndose como género preferido, pero la entrevista y el reportaje han encontrado un espacio mucho mayor que lo habitual” (p.161). Lo que según lo analizado en el programa el medio utiliza la entrevista como fundamento para reforzar la información.

Cabe recalcar que el estilo periodístico tiene múltiples cualidades entre ellas el lenguaje, como Martin Vivaldi (1997) sugiere “El lenguaje periodístico se utiliza para la producción de mensajes periodísticos en los medios” es decir toda actividad periodística debe tener un lenguaje claro, conciso y natural, como se pudo evidenciar en el estudio que predomina un lenguaje claro y conciso.

Conclusiones

La observación en la programación del medio Brisa Tv permitió determinar el estilo de la información periodística que utilizan al momento de emitir sus contenidos, por lo cual concede obtener una serie de conclusiones que enmarcan el proceso de creación en la información periodística.

El implemento del estilo en las notas periodísticas es fundamental, debido que contribuye al medio permitiéndole emitir contenidos de calidad y establecer su propia forma de comunicar. En las notas periodísticas analizadas según los indicadores para determinar el estilo, en la estructura narrativa se denota el uso de la pirámide invertida siendo esta la más utilizada el cual se centra en exponer lo principal de la información para mantener el interés del televidente.

Asimismo, la información periodística posee los contenidos audiovisuales que se complementan con la información, debido que es evidente que los recursos visuales y sonoros se complementan para que el receptor comprenda los hechos o la temática abordada por el presentador o periodista. De los resultados obtenidos de la observación, se pudo evidenciar el uso de las colas, es decir emitían sus contenidos acompañados de videos que en múltiples ocasiones iban asistidas por narraciones del periodista, además de la implementación de imágenes haciendo referencia al tema o hecho que se presentaba.

En correlación a los contenidos analizados otro de los puntos fundamentales a observar fue el género informativo que más presencia tenía el programa, revelando que el medio presenta más noticias y entrevistas dejando con un bajo porcentaje al reportaje y la crónica.

Otro de los elementos fundamentales para analizar el estilo es el lenguaje periodístico, donde se pudo definir que los presentadores manejan un lenguaje claro sin el uso de palabras técnicas que confundan al receptor, demostrando que el medio informa de manera eficaz y que las notas periodísticas están consideradas para el espectador.

Recomendaciones

- Fortalecer el uso de las estructuras de la información periodística debido que hay contenidos informativos que necesitan tener diferentes estilos para que sea de más relevancia para el televidente.
- Con respecto a los contenidos audiovisuales, la información puede ser más entendible con la implementación de gráficos estadísticos, considerando implementar nuevas herramientas para su elaboración. Asimismo, se recomienda el uso de efectos visuales y de sonidos para que el receptor tenga una mejor experiencia audiovisual.
- Referente a los géneros informativos que se emiten en el programa, se recomienda la implementación más frecuente de otros tipos de géneros informativos, para tener un contenido más variado y mantener la calidad periodística del medio.

Agradecimiento

Al terminar el trabajo de investigación, expreso mi agradecimiento principalmente a Dios por guiarme en cada paso y darme fuerzas para seguir adelante, agradezco a mi familia por el apoyo y animo que me brindaron en cada etapa de mi formación profesional. De igual forma agradezco a mi tutor y docentes que impartieron sus conocimientos con dedicación para poder alcanzar nuestras metas.

Referencias

- Alessandri, F., & Edwards, C. (2001). VAP: un sistema métrico de la calidad periodística. *Equipo de la Eacuel. de Periodismo U.C.*
- Diaz, B., & Catalá, M. (2015). Hablar para escribir. El estilo periodístico. *I(29)*.
- García , A., Román, M., & Rodríguez , M. (2017). El cambio de estilo en la presentación de los informativos: Lorenzo Milá y Matías Prats. *Comunicación y Medios*.
- George, O. (2017). Algunas consideraciones sobre redacción y estilo en la elaboración de textos periodísticos para la televisión. *Revista Conrado*.
- Gomez Bastar, s. (2012). *Metodología de la investigación* (primera ed.).
- Gómez, J., & Dolors, P. (2013). MÉTODOS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y REGISTRO PARA INVESTIGAR LA CALIDAD PERIODÍSTICA. *Investigar la Comunicación hoy. Revisión de políticas científicas y aportaciones metodológicas*.
- González , M. (2002). Aspectos éticos de la investigación cualitativa. *Revista Iberoamericana de educación*.
- González, L. (2011). La información periodística en la corresponsalía de televisión "Banivisión".
- Guevara Mendoza, C. (2017). Técnicas de redacción y estilo periodístico en la formación académica. *SINAPSIS, I(10)*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Cillado , C., & Baptista Lucio , P. (2014). *Metodología de la investigación* (6 ed.).
- Hurtado de Barrera, J. (2010). *Metodología de la investigación. Guía para la comprensión holística de la ciencia* (4 ed.).

Mayoral, J., & Edo, C. (2015). Towards a new audiovisual narrative: an analysis of videos published by five online Spanish newspapers. *Communication & Society*.

Relat, J. M. (2010). Introducción a la investigación básica. *Centro de investigación biométrica*.