



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
INSTITUTO DE POSTGRADO
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

TEMA:

**“GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN
LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: CASO EMPRESA PÚBLICA DEL
GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, AÑO 2020”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
MAGISTER EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

AUTOR:

Joel David Zambrano Valverde

SALINAS – ECUADOR

FEBRERO - 2022



“GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: CASO EMPRESA PÚBLICA DEL GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, AÑO 2020”

AUTOR:

Joel David Zambrano Valverde

TUTOR:

Ing. Fausto Calderón Pineda, MSc.

Resumen

Una vez que la economía a nivel mundial por los efectos de la pandemia del Covid-19, quedó golpeada en todos sus niveles, económico y social, la nueva concepción de la administración pública, que integra una serie de elementos generales de reestructuración administrativa, donde la gestión por resultados tiene la orientación hacia el cliente, la participación ciudadana, la descentralización y la gestión estratégica, tuvo que cambiar en su accionar, para funcionar con efectividad y legitimidad. En este sentido, el objetivo de la presente investigación fue determinar la relación entre la gestión estratégica y el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Santa Elena. Para el efecto se desarrollaron las metodologías exploratoria, descriptiva y correlacional. Como principal resultado se determinó que la gestión estratégica implementada en una empresa pública se relaciona con el desarrollo socioeconómico local. Finalmente, con la propuesta de un diagnóstico del ecosistema de las empresas públicas, se planteó un modelo de gestión de resultados, que implementado en el GAD Provincial de Santa Elena, contribuirá en la reactivación socioeconómica local.

Palabras Claves: gestión estratégica, desarrollo socioeconómico, pandemia, legitimidad.



TEMA:

“GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: CASO EMPRESA PÚBLICA DEL GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, AÑO 2020”

AUTOR:

Joel David Zambrano Valverde

TUTOR:

Ing. Fausto Calderón Pineda, MSc

Abstract

Once the world economy, due to the effects of the Covid-19 pandemic, was hit at all levels, economic and social, the new conception of public administration, which integrates a series of general elements of administrative restructuring, where results-based management is customer-oriented, citizen participation, decentralization and strategic management, had to change its actions, to function effectively and legitimacy. In this sense, the objective of this research was to determine the relationship between strategic management and socioeconomic development of the Province of Santa Elena. For this purpose, exploratory, descriptive and correlational methodologies were developed. As a main result, it was determined that the strategic management implemented in a public company is related to local socioeconomic development. Finally, with the proposal of a diagnosis of the ecosystem of public companies, a results management model was proposed, which, implemented in the Provincial GAD of Santa Elena, will contribute to the local socioeconomic reactivation.

Keywords: strategic management, socioeconomic development, pandemic, legitimacy.

Aprobación del tutor

En mi calidad de tutor del informe de investigación, “GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: CASO EMPRESA PÚBLICA DEL GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, AÑO 2020”, elaborado por el maestrante Ing. JOEL DAVID ZAMBRANO VALVERDE, egresado de la MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Magíster EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA, PRIMERA COHORTE, me permito declarar que luego de haber orientado, dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'P. Pineda', enclosed within a circular scribble.

.....
Ing. Fausto Calderón Pineda, MBA.

Declaración de responsabilidad

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: CASO EMPRESA PÚBLICA DEL GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, AÑO 2020”**, elaborado por **Joel David Zambrano Valverde**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales, y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por el Instituto de Postgrado, programa de Administración Pública, pasa a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma, será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'J. D. Zambrano Valverde', is written over a faint, light blue grid background.

ZAMBRANO VALVERDE JOEL DAVID

cc. 0915966154

Agradecimiento

A Dios como eje central de inspiración de lo más loable del ser humano. A todos los emprendedores de la provincia de Santa Elena, que incansablemente aportan diariamente, con un granito de arena por conseguir días mejores; y a mi familia que siempre está presente para robarme un suspiro de motivación que elevo a cielo.

Joel David Hambrano Valverde

Dedicatoria

“A todos las personas que Dios me permite conocer, quienes me hacen crecer desde el interior, para cambiar mi perspectiva de vida, es innegable que nunca nos rendiremos, más tengo la certeza que encontraremos la luz que guíe nuestro destino”.

Joel David Zambrano Valverde

Tribunal de Sustentación

.....
QF. Rolando Calero Mendoza, PhD.
DIRECTOR INSTITUTO DE POSTGRADO

.....
Ing. Fausto Calderón Pineda, MBA.
DOCENTE TUTOR

.....
Ing. Datzania Villao Burgos, MGT.
DOCENTE ESPECIALISTA

.....
Lic. Eduardo Pico Gutiérrez, MGT.
COORDINADOR DEL PROGRAMA

.....
Ab. Victor Manuel Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Índice general

Introducción	1
EL PROBLEMA	6
Fundamentación de la investigación	6
Formulación del Problema	13
Justificación legal	14
Justificación práctica	20
Hipótesis	25
Planteamiento Hipotético	25
CAPITULO I Marco teórico	26
1.1. Antecedentes de la investigación.....	26
1.2. Desarrollo Teórico y Conceptual.....	36
1.2.1. Gobiernos Autónomos Descentralizados.....	36
1.2.2. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural.....	36
1.2.3. Economía del Ecuador	37
1.2.4. Empresa Pública	41
1.2.5. Generalidades concernientes a la Empresa Pública.....	42
1.3. Bases Conceptuales	44
CAPITULO II	51
Metodología	51

2.1. Diseño y alcance de la investigación.....	51
2.2. Tipos de investigación.....	51
2.2.1. Investigación cualitativa	51
2.2.2. Investigación cuantitativa	52
2.3. Métodos de investigación.....	52
2.3.1. Investigación exploratoria.....	52
2.3.2. Investigación descriptiva	53
2.3.3. Investigación correlacional	53
2.3.4. Investigación de campo	53
2.4. Instrumentos de recolección de datos.....	54
2.4.1. Encuestas	54
2.4.2. Diseño del cuestionario.....	54
2.4.3. Bioética	54
2.5. Población	55
2.6. Muestra.....	61
CAPITULO III.....	64
Resultados y discusión	64
3.1. Análisis de resultados	64
3.2. Comprobación de hipótesis	75
3.3. Discusión	76

CAPITULO IV	79
Propuesta	79
4.1. Modelo de gestión estratégica de empresa pública, para mejorar las condiciones socioeconómicas locales.	79
4.2. Datos Generales: Reseña histórica del GAD de Santa Elena	79
4.3. Foco Estratégico	80
4.3.1. Visión.....	80
4.3.2. Misión	81
4.3.3. Políticas.....	81
4.3.4. Objetivos estratégicos	82
4.3.5. Análisis FODA	83
4.3.6 Análisis Interno.....	84
4.4. Ecosistema de las Empresas Públicas	86
4.5. Orientación del Modelo de Gestión.....	88
4.6. Ventajas de los modelos centralizados	89
4.7. Características del modelo de gestión	90
4.8. El modelo de gestión basado en la Cadena de Valor Público (CVP).....	91
4.9. El modelo de gestión de la Empresa Pública PRODUSE EP.....	93
4.10. Proceso de operatividad del modelo de gestión	94
4.11. Organigrama de la Empresa Pública PRODUSE EP.....	95

4.12. Matriz técnica de alineación estratégica 2021-2023	97
Conclusiones	101
Recomendaciones	104
Referencias bibliográficas	107

Índice de tablas

Tabla 1 Tabla Poblacional 2021- Santa Elena	55
Tabla 2 Densidad Demográfica de Provincias Región Costa	56
Tabla 3 Razón de Masculinidad.....	57
Tabla 4 Proporción de Hombres.....	57
Tabla 5 Proporción de Mujeres	58
Tabla 6 Tasa de Crecimiento Anual.....	58
Tabla 7 Razón de Dependencia.....	58
Tabla 8 Organizaciones de Cultivo de Semillas de Ostras.....	60
Tabla 9 Organizaciones de Productos de Miel de Abeja	60
Tabla 10 Organizaciones de Productos Derivados del Bambú	60
Tabla 11 Organizaciones de Productos Derivados del Palo Santo.....	61
Tabla 12 Dimensiones.....	62
Tabla 13 Frecuencia de pregunta 1	64
Tabla 14 Frecuencia de pregunta 2	65
Tabla 15 Frecuencia de pregunta 3	66
Tabla 16 Frecuencia de pregunta 4	67
Tabla 17 Frecuencia de pregunta 5	68
Tabla 18 Frecuencia de pregunta 6	69
Tabla 19 Frecuencia de pregunta 7	69

Tabla 20 Frecuencia de pregunta 8	70
Tabla 21 Frecuencia de pregunta 9	71
Tabla 22 Frecuencia de pregunta 10	72
Tabla 23 Correlaciones no paramétricas	75
Tabla 24 Modelos de gestión para Empresas Públicas	89

Índice de figuras

Figura 1 Producto Interno Bruto PIB	39
Figura 2 FODA Interno.....	84
Figura 3 FODA Externo.....	85
Figura 4 Ecosistema de las Empresas Públicas.....	87
Figura 5 Independencia y Responsabilidad en los Modelos de Gestión de las Empresas Públicas.....	88
Figura 6 Evaluación de Resultados, Efectos e Impactos de Valor Público	92
Figura 7 Proceso de operatividad del modelo de gestión de PRODUSE EP	94
Figura 8. Organigrama	95
Figura 9. Modelo de gestión integral de la empresa PRODUSE EP	96

Introducción

El desarrollo socioeconómico se expresa como la condición adoptada por todos los intérpretes de una sociedad, afectados por entes internos como externos, que coadyuvan, impiden o retardan su crecimiento (Carmona González & Díaz Roldán, 2018). Es por eso, que el crecimiento económico es uno de los indicadores que mide el desarrollo en un país.

A nivel mundial, como consecuencia de las tensiones comerciales que han creado un ambiente de incertidumbre, y que más aún se han agudizado en América Latina y el Caribe, se siente preocupación por la inestabilidad política de la región, lo que se demuestra fácilmente con la proyección de la tasa de crecimiento, del 7.2% en el 2020, menor al año 2019 que fue de 0.8% (CEPAL, 2020). En la coyuntura actual, nuestro país se encuentra en una desaceleración en el crecimiento de la productividad, como lo refleja la inflación, uno de los principales indicadores económicos, que al mes de septiembre del año 2020 fue de -0,90% (CEPAL, 2020).

La tasa de desempleo en Ecuador promedió 7.23% desde 2003 hasta el 2019, alcanzando un máximo histórico de 11.86% en el primer trimestre de 2004 y un mínimo histórico de 4.54% en el cuarto trimestre de 2014. Se esperaba que la tasa de desempleo en el Ecuador sea del 5,80% para fines del 2020, de acuerdo con los modelos macro globales de Trading Economics y las expectativas de los analistas. Se estimaba que la tasa de desempleo en el Ecuador se situaría en 5,60 en diciembre de 2021. A largo plazo, se prevé que la tasa de desempleo del Ecuador se sitúe alrededor del 5,60%.

Después de un crecimiento negativo en 2016 y un crecimiento del 2.4% en 2017, el crecimiento del Producto interno Bruto - PIB del Ecuador disminuyó nuevamente en 2019, con un crecimiento del país del 0.3%. Esa disminución se debió principalmente a la continua desaceleración de la demanda interna. El consumo privado creció a una tasa más débil, ya que una mayor disponibilidad del crédito y el retorno de la inflación en el último trimestre de ese año, disminuyeron el poder adquisitivo y provocaron una reducción en el gasto. Además, el crecimiento debería continuar disminuyendo, frenado por la continua consolidación fiscal y la persistente disminución de la demanda interna. Las tasas de crecimiento estimadas por el FMI para 2020 y 2021 fueron de -7.8% y 2.8%, respectivamente.

Todo esto produjo una cadena de afectación a los tres niveles de los gobiernos autónomos descentralizados de la provincia de Santa Elena, tanto para el gobierno provincial, los gobiernos municipales y los gobiernos de las parroquias rurales. Por lo que con la reducción en las asignaciones de recursos económicos del gobierno central, se hizo prioritario la generación de nuevas fuentes de ingresos, provenientes de la comercialización de productos derivados de proyectos de inversión a nivel local. Para autores como Pesantes (2019), el “Ecuador ostenta la tasa de emprendimientos más alta de la región andina: 29,6%, según el informe *Emprendimiento: 10 años sin evolución sustancial* de la Escuela de Negocios ESPAE” (Pesantes, 2019) .

En este escenario, la planificación estratégica y sus respectivos indicadores de desempeño son instrumentos metodológicos, que representan la llave para la

evaluación y poder de réplica en la toma de buenas decisiones (Molina, 2016b), con el fin de mejorar la gestión estratégica dentro de las empresas. En la actualidad, a nivel mundial el cambio climático, el medio ambiente y la tecnología, son factores externos cambiantes que determinan la incorporación de un dinamismo a nivel organizacional, para enfrentar los retos diarios, como nuevas pandemias o guerras. Por ejemplo, como resultado de la crisis sanitaria producto de la pandemia del Covid-19, se proyectaba una contracción del -3% en el 2020, tomando como escenario base el segundo semestre de 2020; una vez disipada la pandemia se espera un crecimiento de la economía mundial de 5.8% en promedio (Internacional, 2020), lo que conlleva a replantear las estructuras institucionales para generar una recuperación económica. En la innovación, que es una de las buenas prácticas dentro de una organización, actualmente se está sustentado el desarrollo económico, no sólo de la empresas sino de los actores estratégicos que la generan, como son las universidades y centros de investigación (Pastore & Loural, 2017), y cuando la comunidad local es capaz de liderar procesos de cambio estructural, se encuentra un proceso de desarrollo local endógeno (Stóhr, 1992).

Para esto, una de las mayores soluciones implementadas dentro de las administraciones públicas, es la creación de empresas públicas con una estructura de gobierno corporativo, las mismas que continuamente optimizan su modelo de gestión, y en América Latina tienen un enorme impacto social y económico en la región (Penfold *et al.*, 2015, p. 20).

Como consecuencia de lo antes mencionado, una de las soluciones más profesionales que se han evidenciado dentro de las administraciones públicas, es la creación de empresas del mismo carácter, para que de manera continua se logre la optimización de un modelo de gestión que permita el logro en América Latina, de un impacto considerable en el enfoque social y económico de aquellos que forman parte de este conglomerado (Zuleta, 2020).

En este devenir de ideas, para el desarrollo y consecución de los objetivos de esta tesis, se han considerado convenientes los siguientes contextos:

En primer lugar, se enmarcan los principales lineamientos que en la actualidad optimizan los recursos para mejorar su rendimiento en las empresas, con metas comerciales y objetivos claros que aporten un mayor valor agregado a los productos elaborados, como la obtención de certificados de calidad en los procesos de la cadena de producción (Clery, 2009).

En segundo lugar, se analiza la implementación de un gobierno corporativo, a la vista de los antecedentes y marco teórico aquí mencionados, donde cabe preguntarse si la sostenibilidad puede convertirse en el principio ético global que articule el nuevo contrato social. El concepto antes mencionado se origina en la noción de desarrollo sostenible definida por el informe Brundtland, “development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs” (Zarta, 2018). Desde el punto de vista organizacional, la sostenibilidad se hace operativa generalmente a través del concepto de triple cuenta de resultados (triple bottom line o TBL) de Elkington, que

establece que para que un actor social sea sostenible, tiene que tener en cuenta tres dimensiones de desempeño: económica, social y medioambiental (Elkington, 2004).

En tercer lugar, se aborda la innovación empresarial, para qué sirve y cómo buscarla. La definición más extendida y comúnmente utilizada es la de Manual de Oslo (2005): “Una innovación es la implementación de un nuevo o significativamente mejorado producto (bien o servicio) o proceso, un nuevo método de marketing o un nuevo método de organización en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores” (OECD, 2005, p. 56).

La definición de Manual de Oslo lleva implícita cuatro tipos de innovación: producto, proceso, mercadotecnia y organización (OECD, 2005).

La gestión estratégica de acuerdo a lo antes mencionado, se constituye como la base fundamental del establecimiento y mantenimiento de una empresa en el mercado, ya que al asociarse con el desarrollo socioeconómico en la provincia de Santa Elena, se unifica el conjunto de proyectos de fomento productivo que fortalece la producción y comercialización de productos, generados en territorio por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena, lo que se encuentra dentro de sus competencias, para aportar en el desarrollo socioeconómico de la provincia, generando de esta forma más fuentes de empleo para la sociedad.

EL PROBLEMA

Fundamentación de la investigación

En el contexto a nivel mundial, el desarrollo económico de un país se mide por los resultados de sus índices financieros, donde tienen mayor participación en el crecimiento, tanto en sus empresas públicas como privadas, donde el equilibrio entre lo público y privado, conlleva al crecimiento per cápita, que es el resultado de correctas decisiones en cuanto al manejo económico de un país.

Los países para la administración de sus recursos públicos, tienen instituciones organizacionales, las mismas que son redistribuidas en base al desarrollo económico de cada población y las leyes vigentes de redistribución de cada nación.

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena es una de las nuevas instituciones públicas creadas en nuestro país, con una edad de trece años. En la actualidad se está forjando su propio futuro de crecimiento económico y social. Para lograrlo debe implementar la creación de empresas públicas, que permitan generar recursos de autogestión para la reinversión en proyectos de fomento productivo.

La Provincia de Santa Elena se encuentra en un importante proceso de desarrollo económico, motivado por la organización geográfica y el desarrollo del país, lo que ha permitido establecer objetivos para el establecimiento de industrias y crear una mayor capacidad local, que a su vez apoye el desarrollo económico y social de promocionar la ciudad.

Por supuesto, una ciudad productiva debe tener un sector económico altamente desarrollado, ya que esto presenta oportunidades económicas y sociales para la población local, que desearía establecerse principalmente en grandes industrias dentro del sector.

El escenario económico en la provincia de Santa Elena es muy favorable, pero se necesitan los recursos necesarios para continuar con los esfuerzos del GADPSE actual para el desarrollo socioeconómico, como eje fundamental de sus competencias. Todos estos recursos estarán disponibles para fortalecer la capacidad local y atraer nuevas inversiones en diferentes sectores.

En la actualidad, no existe un desarrollo local visible, por la baja condición de superación del entorno, que se puede observar con mayor plenitud en el sector rural de la Provincia de Santa Elena.

Para llevar a cabo la presente investigación, se adecuó un estudio en el que la gobernanza económica del gobierno provincial tenga procesos de desarrollo socioeconómico, que puedan usarse para formar alianzas y crear nuevas oportunidades para consolidar este sector empresarial de alto nivel. Los sectores de servicios y comercio, que permiten a los minoristas determinar sus necesidades y fomentar líneas de trabajo para su desarrollo con el sector privado, el uso de proveedores y el manejo de todos los asuntos relacionados, con actividades comerciales de los agentes y la economía local.

Sólo la creación de nuevas oportunidades de empleo y la eliminación de las brechas de acceso para toda la población, logrará una participación transversal del sector

privado y las organizaciones empresariales; por lo tanto, la implementación de una entidad para el desarrollo estratégico territorial es esencial. Santa Elena es un área altamente comercial y turística donde el impacto de las empresas tiene un efecto directo e inmediato en la población local.

La nueva gestión pública persigue la creación de una administración eficiente y eficaz, es decir, una administración que satisfaga las necesidades reales de los ciudadanos al menor coste posible, favoreciendo para ello la introducción de mecanismos de competencia que permitan la elección de los usuarios y a su vez promuevan el desarrollo de servicios de mayor calidad. Todo ello rodeado de sistemas de control que otorguen una plena transparencia de los procesos, planes y resultados, para que por un lado, perfeccionen el sistema de elección, y por otro, favorezcan la participación ciudadana.

La Contraloría General del Estado mediante examen especial a los proyectos de fomento productivo, en las fases de programación y ejecución, con el número de informe DR1-DPSE-GADPSE-AI-0005-2016, por el periodo comprendido entre el 1 de junio de 2012 y el 31 de marzo de 2015, como resultado de las deficiencias en el control de los proyectos de fomento productivo, recomendó a la máxima autoridad la creación de un reglamento interno (*Contraloría General el Estado: consultas sobre informes aprobados*, n.d.).

En la actualidad, el GADPSE en cumplimiento de sus competencias en relación al Plan de Desarrollo Provincial, aprovechando sus recursos naturales endógenos, fundamentó la adquisición de fondos internacionales (Gobierno Autónomo

Descentralizado Provincial de Santa Elena, 2015), construyendo infraestructura para la elaboración de 4 productos de comercialización (derivados del bambú, miel de abeja, productos derivados del palo santo y semillas de ostras).

Centro de diseño de bambú

La Misión Técnica de Taiwán (ICDF, por sus siglas en inglés), en el año 2014 firma un convenio de cooperación por tres años con el GADPASE, para el desarrollo de la industria del bambú en la provincia de Santa Elena (Mondello, 2019), por medio de las asociaciones formadas dentro de la Parroquia Manglaralto los productos han sido distribuidos en el mercado local, elaborados bajo pedido, no teniendo un flujo constante de trabajo en las instalaciones.

El bambú es una planta que “aporta beneficios económicos, sociales y ambientales. En los últimos años, se han documentado evidencias de que su producción y transformación generan empleos locales y oportunidades de ingreso para las familias rurales” (*Vista de aspectos socioeconómicos del aprovechamiento del bambú en una comunidad rural de Veracruz, México*, n.d.).

En la actualidad, el centro se encuentra fuera de operación, por la falta de recursos económicos para el mantenimiento y operación de maquinarias, no obstante, se han realizado capacitaciones, potencializando las habilidades de diseño de los artesanos locales, que por iniciativa propia han logrado posicionar sus productos en mercados internacionales, manteniendo sus contactos aun post pandemia.

Productos derivados del palo santo. -

La silvicultura en la provincia, por su gran extensión de bosque seco tiene una proyección de generación socioeconómica no explotada (Santa-María, 2016), como lo han hecho las provincias de Manabí y Loja, la dirección de medio ambiente del GADP Santa Elena desarrolló el proyecto mediante la gestión ambiental del palo santo, en la comuna La Aguadita con la mayor área de reserva en la actualidad (Chiado & Naturales, 2015).

En el año 2019, la Asociación Agroforestal Palo Santo, consolidó sus productos en el mercado europeo (*PressReader.Com - Periódicos de Alrededor del Mundo*, n.d.). De los 33 socios que iniciaron la organización, quedan 31 miembros que son propietarios de hectáreas cultivadas, con 2 miembros proactivos en todo el proceso del desarrollo sostenible. En esta etapa post pandemia, las instalaciones aún se encuentran paralizadas.

Apicultura. -

La miel de abeja es un producto posicionado a nivel mundial de consumo alimenticio y terapéutico. Por su gran demanda es objeto de investigación para su optimización (Vázquez-Quiñones *et al.*, 2018). El proyecto de fortalecimiento de la actividad apícola en la provincia de Santa Elena consiste en la sostenibilidad de las granjas instaladas, de la organización campesina denominada Asociación Agroforestal Apícola “Miel de Esperanza”, constituidas por el aporte de fondos procedentes de Cooperación Internacional de la Unión Europea, por un periodo

comprendido entre el año 2013 al 2016 (Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena, 2020).

La producción artesanal de miel de abeja en la parroquia Colonche tiene incidencia en la generación de empleo. Las familias han encontrado en la apicultura una forma de generación alternativa para obtener recursos socioeconómicos (Pita Catuto, 2017)

Producción de semillas de ostras. -

El Centró Nacional de Acuicultura e Investigaciones Marinas (CENAIM), inició en el año 2006 un proyecto de producción de semillas y cultivo de ostras, en la comuna La Entrada (CENAIM, n.d.). La incursión de una nueva oportunidad de generar ingresos económicos, sin una gestión estratégica para su sostenibilidad, son la causa principal de la discontinuidad de este proyecto (Pozo Tomalá, 2013).

El cultivo de ostras tiene un mercado local insatisfecho. Las costas ecuatorianas tienen las condiciones óptimas para el desarrollo de la acuicultura, la capacitación y transferencia de conocimientos, debe ser continua para la sostenibilidad de la producción y la promoción en el consumo (Basurto Aguirre, 2017),

El Fondo de Cooperación y Desarrollo Internacional (ICDF) de la Republica de Taiwan, conjuntamente con el aporte de recursos del GADP Santa Elena, en el año 2017 se construyeron el laboratorio para la producción de semillas de ostras, ubicado en la comuna El Real, complementándolo con la construcción de un centro

de capacitación en el año 2018, existiendo 8 organizaciones de pescadores constituidas en la provincia que se benefician directamente.

Síntomas. –

- La pérdida de recursos institucionales en proyectos de fomento productivo.
- El alto nivel de pobreza en las zonas rurales de la Provincia de Santa Elena.

Causas. - Como se enmarca en la Constitución, la administración pública se rige por los principios de eficacia, eficiencia y calidad, los mismos que tienen deficiencias administrativas, en los proyectos de fomento productivo que desarrolla el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena en la actualidad.

Pronóstico. - También es evidente que para generar economías de escala, aprovechando ventajas territoriales, es necesario un agrupamiento de GADs de un mismo o diferentes niveles, para la gestión compartida de uno o varios servicios públicos, como lo establece el COOTAD en su Art. 285, donde especifica que, los gobiernos autónomos descentralizados pueden conformar mancomunidades o consorcios, para mejorar la gestión de sus competencias. Estas entidades de derecho público con personalidad jurídica, pueden crear empresas públicas, como lo manifiesta el Art. 289.- “Empresas en mancomunidades o consorcios.- Los gobiernos autónomos descentralizados mancomunados o que conformaren consorcios, podrán crear empresas públicas de acuerdo con la ley que regula las empresas públicas, para dar cumplimiento a la finalidad de la mancomunidad o consorcio (...)”(COOTAD, s.f.).

Si no existe un modelo de gestión estratégica de una empresa pública, que optimice los escasos recursos gubernamentales de la actualidad, se incumple lo estipulado en el Art. 41 del COOTAD en su literal e) “Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas en la Constitución y en la ley, ... fomentar las actividades provinciales productivas, ... con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiaridad, participación y equidad”.

Para el desarrollo socioeconómico se propone, diseñar un modelo de gestión estratégica de empresa pública que, adaptado a los proyectos de fomento productivo en el GAD Provincial de Santa Elena, contribuya al desarrollo socioeconómico de sus habitantes.

Formulación del Problema

Problema General

¿Cuál es la relación entre la gestión estratégica de empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, y el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Santa Elena?

Problemas Específicos

- ¿Cómo los proyectos de fomento productivo desarrollados por el GAD Provincial de Santa Elena mejoran el entorno local?

- ¿Cómo los micros emprendimientos que están adscritos a los proyectos de fomento productivo, fomentan el desarrollo sostenible?
- ¿Existe una gestión estratégica en los proyectos de fomento productivo con cooperación internacional con base a la ley de empresas públicas?
- ¿Qué herramientas técnicas para la gestión estratégica de empresa pública, optimizarán la productividad de los proyectos de fomento productivo?
- ¿Qué modelo de gestión estratégica de empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, mejorará las condiciones socioeconómicas locales?

Justificación legal

Todo el accionar tanto de los ciudadanos y las instituciones, que administran recursos públicos se rigen por un orden de jerarquía que es el siguiente:

Art.425.- “La Constitución; los tratados y convenios internacionales; las leyes orgánicas; las leyes ordinarias; las normas regionales y las ordenanzas distritales; los decretos y reglamentos; las ordenanzas; los acuerdos y las resoluciones; y los demás actos y decisiones de los poderes públicos” (Constitución de la República del Ecuador, s. f., p.149).

Constitución de la República del Ecuador. -

En la Constitución del 2008, enmarcada en la forma de la administración pública menciona lo siguiente:

Art. 227.- “La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación” (Constitución de la República del Ecuador, s. f., p.117).

El Ecuador como miembro activo de la ONU, “junto a 192 países, firmó su compromiso con la Agenda 2030 en septiembre de 2015, en la Asamblea General de las Naciones Unidas. Desde entonces, el país está realizando numerosos esfuerzos para lograr cumplir las metas de cada uno de los 17 objetivos de desarrollo sostenible” (*Ecuador y Naciones Unidas suscriben Marco de Cooperación para el Desarrollo Sostenible 2019-2022 – Cancillería*, s. f.). Con estos antecedentes de tratados internacionales como una base legal, nuestro país elabora el Plan Nacional de Desarrollo 2017- 2021, del mismo se derivan tres ejes primordiales. El primero corresponde a los “derechos para todos durante toda una vida”; el segundo está enfocado en la “economía al servicio de la sociedad”; y el tercer eje se enmarca en “más sociedad, mejor estado”, así se tiene un sustento organizado de los objetivos a mediano plazo que cumplir como Estado y todas las instituciones que lo conforman, para poder medir nuestras deficiencias en cuanto a la capacidad de

gestión en el cumplimiento de las metas para el desarrollo sostenible (*PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf*, s. f.).

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización

En el COOTAD, con relación a las competencias de los gobiernos autónomos descentralizados provinciales para el desarrollo socioeconómico local, se sustenta la aplicación de criterios de calidad, eficacia, eficiencia y determina lo siguiente:

Art. 41.- Funciones. - “Son funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial las siguientes:

a) Promover el desarrollo sustentable de su circunscripción territorial provincial, para garantizar la realización del buen vivir a través de la implementación de políticas públicas provinciales en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

b) Diseñar e implementar políticas de promoción y construcción de equidad e inclusión en su territorio, en el marco de sus competencias constitucionales y legales;

d) Elaborar y ejecutar el Plan Provincial de Desarrollo, el de ordenamiento territorial y las políticas públicas en el ámbito de sus competencias y en su circunscripción territorial, de manera coordinada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial, y realizar en forma permanente, el seguimiento y

rendición de cuentas sobre el cumplimiento de las metas establecidas;

e) Ejecutar las competencias exclusivas y concurrentes reconocidas por la Constitución y la ley, y en dicho marco prestar los servicios públicos, construir la obra pública provincial, fomentar las actividades provinciales productivas, así como las de vialidad, gestión ambiental, riego, desarrollo agropecuario y otras que le sean expresamente delegadas o descentralizadas, con criterios de calidad, eficacia y eficiencia, observando los principios de universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad, solidaridad, interculturalidad, subsidiariedad, participación y equidad;

f) Fomento de las actividades productivas y agropecuarias provinciales, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados” (*COOTAD.pdf*, s. f.);

Art. 42.- De acuerdo con el *COOTAD* se menciona que: “Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial. - Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

f) Fomentación de las principales actividades con relación a la producción provincial, de manera principal las agropecuarias.

m) Gestionamiento de la adquisición de cooperación internacional para el cumplimiento de las acciones determinantes.

n) Determinación de aquellas leyes que intervienen en las diferentes políticas de innovación e investigación del desarrollo, conocimiento y transferencia de tecnologías, necesarias para el desarrollo de planificación de la nación”.

Art. 105.- “Descentralización. - La descentralización de la gestión del Estado consiste en el traspaso de forma obligatoria, progresiva y definitiva de la autoridad, con los respectivos talentos humanos y económicos, materiales y tecnológicos, desde el gobierno central hacia los gobiernos autónomos descentralizados.

Art. 106.- Finalidades.- A través de la descentralización se impulsará el crecimiento equitativo, solidario y equilibrado en todo el territorio nacional, a fin de garantizar la realización del buen vivir y la equidad interterritorial, y los niveles de calidad de vida similares en todos los sectores de la población, con la contribución de que los GADS mejoren sus funciones y gestiones internas, externas y el ejercicio de los derechos de participación, acercando la administración a la ciudadanía” (*COOTAD*, s. f., p. 50).

Art. 113.- “Competencias. - Son capacidades de acción de un nivel de gobierno en un sector. Se ejercen a través de facultades. Las

competencias son establecidas por la Constitución, la ley, y las asignadas por el Consejo Nacional de Competencias.

Art. 114.- Competencias exclusivas. - Son aquellas cuya titularidad corresponde a un solo nivel de gobierno de acuerdo con la Constitución y la Ley, y cuya gestión puede realizarse de manera concurrente entre diferentes niveles de gobierno.

Art. 115.- Competencias concurrentes. - Son aquellas cuya titularidad corresponde a varios niveles de gobierno en razón del sector o materia, por lo tanto, deben gestionarse obligatoriamente de manera concurrente. Su ejercicio se regulará en el modelo de gestión del sector, sin perjuicio de las resoluciones obligatorias que pueda emitir el Consejo Nacional de Competencias, para evitar o eliminar la superposición de las funciones entre los niveles de gobierno. Para el efecto se observará el interés y naturaleza de la competencia y el principio de subsidiariedad” (COOTAD, s. f., p. 51).

Ley Orgánica de Empresas Públicas.

De acuerdo con la Ley Orgánica de Empresas Públicas (2019) menciona que:

“Conforme los modelos tradicionales de la empresa pública, se considera su desarrollo para la implementación y cumplimiento de políticas públicas económicas, sociales y de control de los mercados, para corregir distorsiones y concertaciones que menoscaban la competencia, así como

prestar apoyo económico y compensación a sectores económicos y sociales determinados”, donde se puede determinar que la LOEP justifica legalmente la creación de una empresa pública a nivel provincial, bajo los siguientes parámetros:

Art. 277.- “Creación de empresas públicas. - Los gobiernos regional, provincial, metropolitano o municipal podrán crear empresas públicas, siempre que esta forma de organización convenga más a sus intereses y a los de la ciudadanía; contribuya a la mejora de la optimización de los recursos y la garantía de óptimos niveles de calidad en la prestación de servicios públicos de su competencia, y en el crecimiento de emprendimientos locales. La creación de estas empresas se realizará por acto normativo del órgano legislativo del gobierno autónomo descentralizado respectivo, y observará las disposiciones y requisitos previstos en la ley que regule las empresas públicas. La administración tiene la obligación de realizar las actividades con ahorro del tiempo y utilizando los recursos que se tengan inicialmente (*Ley-Orgánica-de-Empresas-Públicas*, s. f.).

Justificación práctica

Al propiciar la iniciativa de brindar igualdad de oportunidades, así como la inclusión en todas sus formas para establecer empresas, industrias y comercio en general dentro de la provincia de Santa Elena, se beneficiarán todos los entes

involucrados en el sistema productivo provincial, familiar, empresas públicas y privadas, establecimientos de comercio, lo que fomentará un mayor crecimiento productivo y económico, que permitirá el mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Por tal motivo es menester dar importancia necesaria a las innovaciones tecnológicas y sobre todo brindar apoyo al capital humano, que ahora es denominado talento humano, como fuente de ideas innovadoras para el desarrollo económico sostenible de la localidad. Este proceso garantizará un trabajo bien remunerado y acceso a todos los bienes y servicios, para satisfacer las necesidades de los habitantes de la provincia de Santa Elena, lo cual conlleva a lograr el buen vivir de la comunidad.

No existe un registro estadístico a nivel provincial, en cuanto al control y seguimiento de la inversión en los proyectos de fomento productivo, que permita generar nuevas réplicas de oportunidades para el crecimiento de la sociedad en términos monetarios de otros sectores, en base a experiencias locales exitosas.

Para mejorar el rendimiento en las organizaciones públicas o privadas, con metas comerciales y objetivos claros, que aporten un mayor valor agregado a los productos elaborados, con la obtención de certificados de calidad en los procesos de la cadena de producción, son necesarias las herramientas técnicas de impacto positivo que mantienen el dinamismo en la operación de la empresa, y determinar los principales lineamientos que en la actualidad optimizan las operaciones y estrategias.

En el análisis del capital productivo, con el fin de incrementarlo, adoptando las buenas prácticas de su implementación para la obtención de resultados, a la vista de los antecedentes y marco teórico aquí mencionados, cabe preguntarse si la sostenibilidad puede convertirse en el principio ético global que articule el nuevo contrato social. El concepto se origina en la noción de desarrollo sostenible definida por el informe Brundtland como “desarrollo que satisfaga las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras, para satisfacer sus propias necesidades” (Pearce & Atkinson, 1993). Desde el punto de vista organizacional, la sostenibilidad se hace operativa generalmente a través del concepto de triple cuenta de resultados (triple bottom line o TBL) de Elkington, que establece que para que un actor social sea sostenible tiene que tener en cuenta tres dimensiones de desempeño: económica, social y medioambiental (Elkington, 1994).

Por lo que se vuelve importante abordar el estudio del capital intelectual, como un importante activo intangible en las empresas. En el marco de la sociedad del conocimiento y la teoría de recursos y capacidades (Barney, 2010), cada vez son más las voces que llaman la atención acerca de la relevancia de los activos intangibles como factor clave de la competitividad en un mundo globalizado, lo cual exige a las organizaciones ser capaces de identificarlos, medirlos y valorarlos, razón de ser del capital intelectual, desde una perspectiva dinámica y sinérgica.

Abordar el capital natural, como su determinación de la huella ecológica al nivel de los campos medibles forestal, agrícola y marino o pesquero, aporta al desarrollo económico sustentable cumpliendo con la agenda 2020.

Con estos elementos analizados, se justifica plenamente el desarrollo de la presente investigación.

Objetivos

Objetivo General:

Determinar como la gestión estratégica dentro de una empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, se relaciona con el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas locales.

Objetivos Específicos

- Identificar el estado de los proyectos de fomento productivo desarrollados por el GAD Provincial de Santa Elena, en relación al progreso del entorno local.
- Determinar cómo los micros emprendimientos que están adscritos a los proyectos de fomento productivo, fomentan el desarrollo sostenible.
- Analizar el tipo de gestión estratégica existente en los proyectos de fomento productivo con cooperación internacional, a través de la ley de empresas públicas.
- Establecer las herramientas técnicas para la gestión estratégica de la empresa pública, que optimicen la productividad de los proyectos de fomento productivo.
- Diseñar un modelo de gestión estratégica de empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, para el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas locales.

Hipótesis

La gestión estratégica dentro de una empresa pública en los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, se relaciona con el desarrollo socioeconómico local.

Planteamiento Hipotético

Ho: La gestión estratégica no se relaciona con el desarrollo socioeconómico local.

Ha: La gestión estratégica se relaciona con el desarrollo socioeconómico local.

CAPITULO I

Marco teórico

1.1. Antecedentes de la investigación

Sobre el tema, es posible encontrar a varios autores que se han referido al mismo.

Para Christensen & Logread (2020), en su artículo relacionado con la gestión estratégica y el desarrollo económico con el título “Balancing governance capacity and legitimacy - how the Norwegian government handled the Covid-19 crisis as a high performer”, cuya idea central es determinar que “se necesita una estrategia ágil, pragmática y adaptativa cuando las decisiones tienen que ser tomadas bajo gran incertidumbre y urgencia”, contribuye con las organizaciones a formular gestiones estratégicas prácticas, con una gobernanza legítima.

La gestión estratégica implementada en un Estado organizado como Noruega, sede de este artículo, tiene sus resultados en todo ámbito de repercusión económica interna o externa; es lo que demostró este país con el control rápido de la pandemia del Covid-19, que rápidamente se extendió en los países europeos, donde los noruegos destacan como una sociedad altamente organizada. Esta investigación se sustenta en el método cualitativo, en el análisis de dos variables, la capacidad de gestión de crisis y la legitimidad.

Estos autores explican sobre la aplicación de “una gestión eficaz de crisis, que necesita de capacidad y de legitimidad de gobernanza”, lo que deriva en que “el éxito del caso noruego se trate de la relación entre la capacidad de gestión de crisis y legitimidad”.

Para Vieira, Hoffmann & Alberton (2018), en su artículo relacionado sobre la gestión estratégica de competitividad y el desarrollo local, denominado “Public investment, competitiveness and development: a study into Brazilian tourism destinations”, cuyo objetivo es determinar la relación entre la competitividad y el desarrollo local, de las ciudades de destino turístico en Brasil, realizado en Río de Janeiro – Brasil en el periodo 2018, contribuye con nuestra investigación aportando ideas sobre las dimensiones de gestión estratégica de la actualidad en el sector turístico.

El tipo de investigación de este artículo es exploratorio y descriptivo, con la aplicación de la relación entre variables cuantitativas, de los datos obtenidos de 65 destinos turísticos.

Como conclusión, estos autores determinaron que “los resultados del estudio demuestran que el aumento de la competitividad no depende del monto de la financiación, sino de su aplicación estratégica de acuerdo con la etapa de desarrollo del destino. Además, las dimensiones de competitividad de marketing, monitoreo y cooperación, se mostraron como los principales impulsores del desarrollo”.

Para los autores White, Parfitt & Mason (2016), en su artículo relacionado con el desarrollo de las adquisiciones estratégicas de las empresas públicas y privadas, con el tema “Challenges to the Development of Strategic Procurement: A Meta-Analysis of Organizations in the Public and Private Sectors”, cuyo objetivo es determinar “cuál es la adquisición más estratégica, pública o privada del sector”, realizado en Gales – Reino Unido en el periodo 2016, contribuye con nuestra

investigación al determinar de que un modelo de gestión estratégica en las organizaciones públicas o privadas, al no ser incorporadas efectivamente dentro de la empresa, conlleva a la pérdida del desarrollo institucional por el dinamismo que se requiere en todos los niveles de acción, para un desarrollo económico sincrónico.

Esta investigación es de tipo exploratoria, empleándose 10 estudios de casos de organizaciones, como datos para la metodología utilizada y un meta análisis temático, de todos los actores que conforman la organización.

Para estos autores, la gestión estratégica del desarrollo personal profesional permite obtener los máximos beneficios de una gestión estratégica, y que para ello las organizaciones deben por énfasis ser proactivas, donde “la contribución principal de este artículo es identificar ese reconocimiento de la adquisición como un valor estratégico”. Como conclusión relevante en relación a nuestro caso de investigación, la gestión estratégica confiere un dinamismo constante de los casos exitosos, donde se deben identificar las debilidades, con el fin de mejorarlas dentro de las instituciones públicas como privadas.

Noriega, Suarez, Vengoechea & Jaafar (2018), realizaron una investigación sobre la gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional. El propósito fue analizar estrategias de gestión como agente impulsor en PYMEs, pequeñas y medianas empresas. Desarrollaron una metodología bajo un enfoque epistemológico positivista, con técnicas cuantitativas, no experimentales, diseño transaccional y de campo. En la recopilación de datos, se utilizó el índice de coeficiente Alpha Cron Bach. Los resultados concluyeron que

los elementos claves de la estrategia de gestión son: innovación, anticipación, excelencia, y prospección para lograr el éxito en las organizaciones.

Ávila, Mendoza, Meza & Zambrano (2018), realizaron un análisis del enfoque de la gerencia estratégica, en México. Por medio de esta investigación se recopiló información de varios autores sobre la gestión estratégica, que se puede definir como un paquete de decisiones y acciones que un gerente lleva a cabo y que decide el resultado de la actuación de la empresa. El proceso de la investigación fue descriptivo y utilizaron fuentes primarias de información, tanto pública como privada (Clery, 2015), como libros, documentos oficiales, revistas científicas, así como fuentes secundarias que incluyeron documentos de opinión de diversos medios del país; que proporcionó una base de conocimientos confiable, que ayudó a describir los hechos más relevantes dentro de este problema.

Para Arango y otros, la adopción de un modelo de arquitectura empresarial, unido a otras mejores prácticas, “es considerada por muchos autores e industrias de todo el mundo, como una herramienta necesaria para que las empresas puedan afrontar los desafíos que les representa poder gestionar con agilidad, eficiencia e integralidad los procesos operativos”, con la armonía entre la operación y la tecnología de la información, se resuelven las complejidades del día a día que enfrentan la empresas; así lo determina el autor como conclusión en su investigación (Arango, Branch, & Londoño, 2014).

Por otro lado, para Liu (2017), el Crowdsourcing es una herramienta utilizada por las organizaciones, con la finalidad de exteriorizar sus distintas tareas o problemas,

con un modelo de licitación pública a quienes tenga las aptitud y los recursos necesarios de darles una solución a cambio de un bienestar personal, así este autor explora las ventajas para su incorporación y optimización dentro de las organizaciones públicas; se puede extraer de este artículo el ímpetu colaborativo del mundo científico por aportar las distintas soluciones a los constantes problemas en la administración pública. A través del método exploratorio, el autor llega a determinar que “este proceso empodera a los ciudadanos al aumentar su capacidad para resolver problemas públicos” (Liu, 2017).

Este trabajo analiza “los factores causales del nivel de adopción del comercio electrónico (ACE) en las micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes). En el marco de la teoría de la contingencia, se elabora un modelo de ecuaciones estructurales en el cual se asigna un rol mediador a la variable «estrategias y sistemas de control de gestión de tecnologías de información y comunicación». El estudio emplea una muestra de 139 Mipymes de Córdoba (Argentina). Los resultados muestran que la variable mediadora influye positivamente en la ACE, y por lo tanto, en el desempeño organizacional. A su vez, el nivel de aptitud digital de la empresa influye tanto de forma indirecta como directa en la ACE” (Jones, Motta , & Alderete , 2016).

El uso del método Delphi como una herramienta para el diagnóstico estratégico de una empresa, se emplea en investigaciones del diagnóstico interno y externo de empresas que necesitan mejorar su emplazamiento, Campos y otros (2014) se valen de la aplicación de esta metodología cualitativa de la dirección de empresas, para

concluir que en las compañías de inserción en España, existe una baja profesionalización de sus “recursos humanos y una excesiva dependencia financiera de la Administración Pública”, que se solucionan con la cualificación de su personal y la búsqueda de fuentes de financiación alternativa (Campos, Melián, & Sanchis, 2014).

En el estudio de casos como metodología de investigación, para la dirección estratégica, que es una disciplina científica dentro de la ciencia social de la economía de la empresa, el autor demuestra su aplicación en la estrategia de internacionalización de las empresas, comprobando empíricamente la validez del modelo, por medio del “estudio de casos contemporáneo múltiple de carácter holístico (unidad de análisis simple). Estudio exploratorio, descriptivo y explicativo” llegando a la conclusión de que “es una metodología de investigación que es útil y necesaria para el avance científico en la dirección y economía de la empresa” (Larringa & Rodríguez , 2010).

La gestión humana dentro de una organización es uno de los pilares fundamentales, por ello se han desarrollado modelos prácticos ya implementados en varias empresas del caso en estudio, los mismo que son evaluados y sintetizados “con un marco teórico privilegiado, la fundamentación epistemológica de la teoría organizacional y algunos de sus recursos sociológicos” (Bermúdez, 2010).

Para el autor Aravena (2016), en su tesis relacionada con la gestión estratégica y las PYMES del sector de la construcción, con el tema “metodología de gestión estratégica a mediano y largo plazo para pequeñas y medianas empresas del sector

de la construcción”, con el objetivo de “generar una metodología de gestión estratégica en el tiempo para PYMES de la construcción que permita la planificación y control de ellas, para el aprovechamiento y desarrollo de su potencial”, realizado en Santiago de Chile, en el periodo 2016, contribuye en nuestra investigación aportando a la relación entre la implementación de un modelo de gestión estratégica en una empresa y su capacidad de crecer con el tiempo.

Su metodología determina la relación entre las dos variables cuantitativas, mediante un estudio de tipo exploratorio, que en primer lugar recopila los análisis de gestión y planificación estratégica implementados en las PYMES de construcción, para finalmente definir un control de la gestión que se debe incorporar en las empresas como resultado de la investigación.

Se estima que es posible “mejorar su gestión mediante el desarrollo de una metodología basada en entregar herramientas de valor para la toma de decisiones, proyectando y controlando su crecimiento para el mediano y largo plazo”, como hipótesis planteada por el autor para verificar la validez de la relación.

Para Bacellos (2010), en su tesis relacionada con los modelos de gestión en las empresas con el tema “modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial”, uno de sus objetivos específicos es “mostrar la utilidad de estos modelos, considerando el desarrollo sostenible en las empresas a partir de la teoría de los grupos de interés”, realizado en Barcelona – España en el periodo 2010, contribuye para nuestra investigación en que la sostenibilidad de una empresa está relacionada con una estrategia de negocios.

Esta tesis doctoral está sustentada en la documentación científica de la sostenibilidad empresarial, con tres dimensiones fundamentales: económica, social y ambiental, por la metodología basada en el tratamiento de la lógica borrosa, que ofrece plantear “los problemas de decisión” por ser la principal “herramienta matemática para el tratamiento de la incertidumbre”.

La gestión tiene muchos paradigmas que resolver en su entorno, el autor asevera “la necesidad de encontrar a partir del conocimiento científico herramientas de gestión”, que aporten a construir una efectividad empresarial. Una de sus conclusiones determinó que “la sostenibilidad de la empresa debe estar integrada en su estrategia de negocios”, y que la aplicación de estos nuevos modelos de gestión proporcione resultados, para disminuir la incertidumbre y aumentar la sostenibilidad empresarial.

Revisando la literatura en el ámbito nacional se encontraron las siguientes investigaciones:

Para Flor (2016), en su artículo relacionado con el emprendimiento y crecimiento económico, con el tema “Emprendimiento y crecimiento económico: una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales”, realizado en Quito – Ecuador en el periodo 2017, “el capital emprendedor tiene un impacto positivo en el crecimiento económico”, idea fundamental como base teórica para nuestra investigación.

El emprendimiento y el crecimiento económico son las variables de investigación para este autor; la metodología utilizada corresponde al análisis crítico de los

trabajos teóricos y empíricos, con la revisión de 10 indicadores internacionales de desarrollo económico.

Como conclusión se pudo establecer que muchos de estos indicadores no son aplicables en América Latina, ya que estos indicadores son aplicables a la realidad de los países que pertenecen a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) y que “el capital emprendedor tiene impacto positivo en el crecimiento económico, muy sensible a la diversidad, ambigüedad e insuficiencia de los distintos modos operacionables” (Flor, 2017).

Para Almeida (2017), en su artículo relacionado con las herramientas de gestión de calidad y su implementación en las empresas ecuatorianas, con el tema “Estudio de empresas ecuatorianas que han implementado sistemas de gestión basados en estándares internacionales”, realizado en Quito – Ecuador en el período 2017, contribuye en precisar el impacto de las herramientas de gestión de calidad en la competitividad de las empresas.

Los sistemas de gestión internacionales utilizados en las empresas ecuatorianas son el enfoque principal del autor, usando un método de estudio empírico. En primer lugar se realiza un análisis de las características de las empresas participantes, tales como sector, tamaño, mercado de actuación, en segundo lugar, se analiza la experiencia en sistemas de gestión, año de implementación y las intenciones de futuro, en tercer lugar, se analizan las características de la gestión de la calidad, del medioambiente, de la seguridad y la salud ocupacional, y finalmente en cuarto lugar se analiza la integración de los sistemas de gestión.

Con la iteración, los datos recopilados establecieron que “las ventajas o beneficios que aporta un sistema integrado a la gestión estratégica de las organizaciones es determinante en la mejora de su productividad y competitividad”. Estos factores son determinantes en la presente investigación para adoptar un modelo de gestión estratégica, con una visión sostenible para el desarrollo económico del GADPSE.

Para Ávila (2020), en su tesis relacionada con modelos de gestión para empresas públicas y las estrategias empresariales con el tema “planteamiento de un modelo de gestión para empresas públicas basado en la propuesta de valor, caso de estudio empresa municipal de agua potable de Azogues EMAPAL”, con el objetivo de “diseñar una propuesta de modelo de gestión para empresas públicas basado en la propuesta de valor, validado en la Empresa Pública de Agua Potable de Azogues EMAPAL EP ”, realizado en Cuenca – Ecuador en el periodo 2020, contribuye en la presente investigación como un estudio de caso, de un modelo de gestión estratégico en una empresa pública.

Esta tesis doctoral, está sustentada en estudios de casos de modelos de gestión existentes, con una revisión documental y recolección de datos específica, para definir un nuevo modelo que se acople a las empresas públicas de similares características.

Como una conclusión de aporte a la presente investigación, “en un entorno globalizado y flexible, las empresas públicas tienen la obligación de contar con un modelo de gestión capaz de identificar y dar solución a las necesidades del usuario”, determinando que el modelo de gestión propuesto es útil y práctico para su

implementación en las empresas públicas, toda vez que la forma de gestionar en beneficio del usuario se resume en pocos procedimientos que se resumen en un proceso fundamentado en el ciclo de Deming (Clery, 2009b).

1.2. Desarrollo Teórico y Conceptual

1.2.1. Gobiernos Autónomos Descentralizados

Según la Constitución de la República en su art. 238 establece que:

Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los siguientes principios: solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional. Por lo tanto los gobiernos autónomos descentralizados lo conforman las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los consejos provinciales y los consejos regionales (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

1.2.2. Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural

Según el Código de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, en su artículo 63 establece que: “Los gobiernos autónomos descentralizados parroquiales rurales son personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera”. Por lo tanto, se los considera como un tipo de gobierno a nivel parroquial rural que se encarga de todos los asuntos públicos

(Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2010).

Del mismo modo, la sede del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural será la cabecera parroquial, prevista en la ordenanza cantonal de creación de la parroquia rural. Además, tiene la facultad de aprobar el Plan Parroquial de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, formulados participativamente con la ciudadanía de toda la parroquia como instancias de participación ciudadana; así mismo tiene la obligación de planificar, ejecutar, aprobar u observar el presupuesto del GAD Parroquial, que deberá guardar concordancia con el Plan Parroquial de Desarrollo y con el de ordenamiento territorial; así como garantizar una participación ciudadana en la que estén representados los intereses ciudadanos de la parroquia, según lo que establece la Constitución y la ley.

1.2.3. Economía del Ecuador

La economía entró en el último trimestre del 2020 con una nota prometedora, como una actividad económica que creció a un ritmo acelerado, con un leve repunte de crecimiento. La actividad general se aceleró en octubre de este año, respaldada por un aumento moderado de las exportaciones de petróleo, a pesar de la contracción en la producción de petróleo en el período de enero a octubre, ya que la petrolera estatal Petroamazonas EP del país, continuó reduciendo la producción (Petroamazonas EP, 2019).

Sin embargo, aunque siguió siendo fuerte, la tendencia de los últimos tres trimestres de este año, se denota que la entrada de remesas continuó debilitándose en el cuarto

trimestre. Junto con un menor crecimiento del crédito, esto probablemente frenó el crecimiento del consumo privado. En el frente fiscal, antes del cierre del año, el gobierno anunció recortes en los subsidios a la gasolina y los salarios del sector público, destinados a reducir la brecha fiscal en USD 700 millones.

Además, un préstamo de USD 900 millones garantizado de China en diciembre debería haber ayudado a la nación a financiar su presupuesto, y el FMI también podría haber prestado su apoyo financiero. No obstante, con la persistencia de la pandemia, se esperaba que el crecimiento vuelva a deteriorarse. El panel Focus Economics proyectaba una expansión de 0.9% en 2019, lo que representó una disminución de 0.1 puntos porcentuales sobre el pronóstico de los meses de ese año.

Los recortes del gasto público, destinados a fortalecer la cuenta fiscal, probablemente afectaron a la actividad económica general. Además, se esperó que el crecimiento del consumo privado se debilite debido a una disponibilidad de crédito más estricta y presiones inflacionarias más altas. Los riesgos para la perspectiva continúan derivando de condiciones financieras globales menos favorables, debido a la fuerte dependencia de la economía dolarizada en el financiamiento externo. El panel vio un crecimiento del PIB que se acercó al 2,1% en 2020, mostrando por el contrario una reducción del PIB luego de este año (Cámara del Comercio de Guayaquil, 2019).

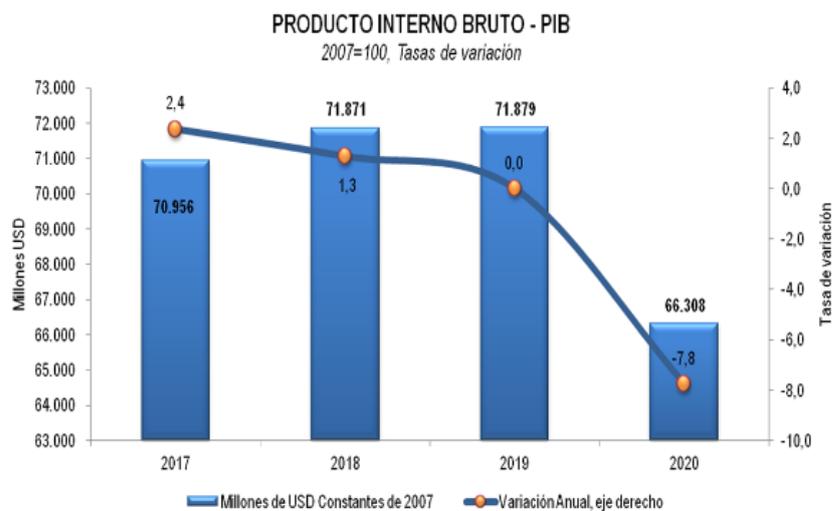
En la parte macroeconómica, los tres grandes motores principales de la economía ecuatoriana son: el gasto público, el gasto privado y las exportaciones, porque estas áreas crean empleo y actividad económica. El primero depende de las reservas y

estas a su vez del petróleo. La situación del gasto público va a mejorar de manera visible cuando el precio del crudo suba de manera sustancial. Por otra parte, las exportaciones dependen del gasto privado, es decir, de las inyecciones de capital por parte de los ciudadanos que tienen dinero y fe en el futuro. Todos los sectores vinculados con los consumidores van a ser los primeros que se recuperen. Ecuador es un país pequeño, pero es una nación que tiene sus atracciones, y que puede empezar con una adecuada gestión en un nuevo ciclo económico positivo (Hernández J. , 2010).

En cuanto al Producto Interno Bruto de la nación, de acuerdo a cifras del Banco Central del Ecuador, entre el periodo de abril y junio de 2019 se encontró en los 17,988 miles de millones de dólares. Finalmente, para el año 2020, el PIB fue igual 66.308 millones de dólares (Banco Central del Ecuador, 2021).

Figura 1

Producto Interno Bruto PIB



Tomado de: Banco Central del Ecuador, 2021

Según la imagen obtenida del Banco Central del Ecuador acerca de las proyecciones de los indicadores económicos de este país, se detalla que ha existido una caída evidente desde el año 2015, que llegó a su punto más crítico en el año 2016 y que en el 2018 alcanza 1,4 en puntos porcentuales a la baja, lo cual quiere decir que existía una deuda externa e interna que alcanzó los USD 49 463 millones, por ende la cifra equivale al 45% de la deuda / PIB (Ministerio de Economía y Finanzas, 2019).

La tasa de desempleo en Ecuador aumentó a 5.90% en el tercer trimestre de 2019, desde 5.60% en el segundo trimestre de 2019.

La tasa de desempleo en Ecuador promedió 7.23% desde 2003 hasta 2019, alcanzando un máximo histórico de 11.86% en el primer trimestre de 2004, y un mínimo histórico de 4.54% en el cuarto trimestre de 2014. Se esperaba que la tasa de desempleo en Ecuador sea del 5,80% para fines del 2020, de acuerdo con los modelos macro globales de Trading Economics y las expectativas de los analistas. Se estimaba que la tasa de desempleo en Ecuador se situaría en 5,60% en diciembre 2021. A largo plazo, se prevé que la tasa de desempleo de Ecuador se sitúe alrededor del 5,60% a mediados del 2022.

Después de un crecimiento negativo en 2016 y un crecimiento del 2.4% en 2017, el crecimiento del PIB de Ecuador disminuyó nuevamente en 2019, con un crecimiento estimado del país del 1.1%. Esa disminución se debe principalmente a la continua desaceleración de la demanda interna. El consumo privado creció a una tasa más débil, ya que una mayor disponibilidad de crédito y el retorno de la

inflación en el último trimestre, disminuyeron el poder adquisitivo y provocaron una reducción en el gasto. Además, el crecimiento debería continuar disminuyendo, frenado por la continua consolidación fiscal y la persistente disminución de la demanda interna. Las tasas de crecimiento estimadas por el FMI para 2022 y 2023 son de 0.7% y 1.3%, respectivamente.

1.2.4. Empresa Pública

Una empresa pública es una corporación cuya propiedad se distribuye entre los accionistas públicos en general, a través del libre comercio de acciones en bolsas o mercados extrabursátiles. Si bien un pequeño porcentaje de las acciones se suele emitir inicialmente al público, la negociación diaria en el mercado determina el valor de toda la empresa.

Se considera "público", ya que los accionistas, que se convierten en propietarios de acciones de la empresa, pueden estar compuestos por cualquier persona que compre acciones de la empresa.

Las empresas públicas cotizan en bolsa dentro del mercado abierto, y una variedad de inversores compran las acciones. La mayoría de las compañías públicas alguna vez fueron compañías privadas que, después de cumplir con todos los requisitos reglamentarios, optaron por hacerse públicas para recaudar capital. Ejemplos de compañías públicas incluyen Chevron Corporation, F5 Networks, Inc., Google LLC y Proctor & Gamble Company.

1.2.5. Generalidades concernientes a la Empresa Pública

Una compañía pública es una corporación cuya propiedad se distribuye entre los accionistas públicos en general, a través del libre comercio de acciones en bolsas o mercados extrabursátiles (Idrovo, 2016). Si bien un pequeño porcentaje de las acciones se emite inicialmente al público, la negociación diaria en el mercado determina el valor de toda la empresa.

Se considera "público", ya que los accionistas, que se convierten en propietarios de acciones de la empresa, pueden estar compuestos por cualquier persona que compre acciones de la empresa.

Las empresas públicas cotizan en bolsa dentro del mercado abierto, y una variedad de inversores compran las acciones. La mayoría de las compañías públicas alguna vez fueron compañías privadas que, después de cumplir con todos los requisitos reglamentarios, optaron por hacerse públicas para recaudar capital (Lastra & Villaruel, 2018).

Las empresas públicas tienen ciertas ventajas inherentes sobre las empresas privadas. Las empresas públicas venden futuras participaciones de capital y aumentan el acceso a los mercados de deuda. Una vez que una empresa se hace pública, las ofertas adicionales generan ingresos a través de la creación y venta de nuevas acciones en el mercado.

Sin embargo, con estas ventajas viene un mayor escrutinio regulatorio y menos control para los propietarios mayoritarios y los fundadores de la compañía. Las

empresas públicas deben cumplir con los estándares obligatorios de información regulados por las entidades gubernamentales (Molina, 2020). Además, los accionistas aplicables tienen derecho a documentos y notificaciones sobre actividades comerciales.

Sin embargo, una vez que una empresa es pública, debe responder a sus accionistas. Por ejemplo, los accionistas votan ciertos cambios y enmiendas en la estructura corporativa. Los accionistas pueden votar con sus dólares subiendo a la compañía a una valoración superior o vendiéndola a un nivel inferior a su valor intrínseco.

Una empresa pública emite acciones y cotiza en al menos una bolsa de valores.

La mayoría de las empresas privadas se hacen públicas para recaudar capital.

Muchas compañías públicas se vuelven privadas para obtener más control sobre la compañía y sus decisiones.

Una empresa pública es una empresa cuyas acciones pueden negociarse libremente en una bolsa de valores. También es conocida como una empresa que cotiza en bolsa, o una corporación pública (Ramos, 2019). Las acciones de este tipo de empresa pertenecen a miembros del público en general, así como a fondos de pensiones y otras grandes organizaciones de inversión.

Una empresa pública contrasta con una empresa privada, que no cotiza en bolsa y cuyas acciones solo se negocian / intercambian, mediante un acuerdo privado con los accionistas.

En la mayoría de los casos, las acciones de una empresa pública pertenecen a muchos inversores, mientras que las de una empresa privada están en manos de relativamente de pocos accionistas. El valor de una empresa pública se determina a través del comercio diario.

1.3. Bases Conceptuales

La epistemología es la base de la ciencia a estudiar y los continuos avances en los conocimientos científicos que contribuyen a su desarrollo. En la Administración Pública quienes tienen sus teorías sólidas desde diferentes puntos de vista hasta la actualidad son Frederick W. Taylor y Henri Fayol, el primero con un enfoque científico y el segundo con un enfoque de la estructura organizacional, enfoques que se complementan porque conllevan un fin común: la efectividad de una organización en el cumplimiento de sus metas. Todo desde sus respectivas vivencias y continuas curiosidades de ver lo incorrecto para así mejorarlo, porque los seres humanos somos inconformes con una realidad, que con su aporte se sabe que es posible cambiarlo.

Taylor se sustenta en los costos de operación por rendimiento de las personas en cada proceso, su aporte de investigación se lo puede describir en una frase: “siempre existe un método mejor para hacer cualquier cosa”.

Asimismo, Fayol con su experiencia como gerente, a través de la identificación de la estructura de la organización, coadyuvó a su entendimiento, para así poder designar competencias en cada proceso de las organizaciones, sosteniendo que “la

armonía y la unidad de la gente en una empresa son una gran fuente de vitalidad para ella. Por tanto, debe hacer esfuerzos para establecerla”.

En cambio, Porter estableció teorías específicas en base a la gestión estratégica de la competitividad de las empresas, a través del modelo de las 5 fuerzas, que son:

- Poder del cliente.
- Poder del proveedor.
- Nuevos competidores entrantes.
- Amenaza que generan los productos sustitutivos, y
- Naturaleza de la rivalidad.

Todas estas estrategias de competitividad muestran la perspectiva del funcionamiento de una empresa de alto rendimiento en toda su estructura, con el fin de no dejar cabos sueltos, por lo que en la actualidad las empresas que buscan ese camino al crecimiento económico lo implementan dentro de sus organizaciones, porque está sustentado en estudios de casos, y como se dice, la experiencia hace al maestro, y entre caídas y levantadas siempre se tiene un nuevo impulso para ser mejores, si la visión no se nubla y se mantiene viva la inquietante llama interna de los seres humanos de surgir entre tanta incertidumbre y caos, que el entorno lo ocasiona y el interior deja que suceda, la ciencia hace que se despierte del letargo.

Para obtener un resultado producto de la investigación con estudios de caso y revisión documental, es necesario el estudio de empresas públicas y privadas con

éxito. En el Ecuador la cultura empresarial no está arraigada más que en los estratos sociales altos, con muy pocas excepciones de empresarios de estratos sociales bajos.

1.3.1. La nueva gestión pública

Las aproximaciones de la actual estructura administrativa, así como el agrupado de instrumentos de carácter público, se enmarcan cada vez más en una nueva connotación de la administración pública (new public management). Esta nueva organización integra una variada clase de elementos enfocados en la gestión por los resultados, orientación hacia el cliente, participación ciudadana, descentralización y gestión estratégica (Aghón, 2001).

1.3.2. Gestión por resultados

Esta se considera como la reforma de mayor importancia que las administraciones públicas han tenido que enfrentar. Esto es catalogado de esta manera dado que la gestión burócrata tradicional basada en reglamentos se enfocó en la gestión de resultados. Esta nueva administración se basa en resaltar la importancia del resultado de los procesos administrativos, en base a la eficiencia y eficacia. Anteriormente, el modelo medía la eficiencia a partir de la conformidad de los procesos en relación con los reglamentos dispuestos. La gestión de resultados se considera un avance, no únicamente conceptual que analiza el resultado (output), sino también las consecuencias que llevaron a ese resultado en específico (outcome) (Aghón, 2001).

1.3.3. Orientación al cliente y participación ciudadana

EL objetivo prioritario de las reformas administrativas es considerar al receptor como parte fundamental de todo el proceso. Es primordial comprender las exigencias, intereses y necesidades de los destinatarios, puesto que esto les permitirá integrarlos en los procesos de toma de decisiones. El sistema debe contemplar a todos los grupos: niños, viejos, minusválidos y desempleados (Aghón, 2001).

Así como es fundamental considerar los intereses de los implicados es adecuado mejorar también los procesos, evitando así los errores y seguridad jurídica, mejorar la aceptación de las decisiones políticas, movilizar los conocimientos administrativos y técnicos de la población, con el objetivo de proporcionar a los implicados una pronta respuesta ante un estímulo o exigencia. Bajo esa premisa la importancia hace referencia a simplificación y aceleración de los trámites administrativos, la concentración de responsabilidades y la reducción de los niveles jerárquicos; el establecimiento de horarios de atención de acuerdo al interesado y la concertación de una cita por asesoría (asesoramiento por teléfono; y la transparencia de las cuentas públicas) (Aghón, 2001).

1.3.4. Gestión de contratos y competencia

Aghón (2001) establece que “un contrato es un acuerdo por escrito entre dos partes sobre los resultados que deben alcanzarse dentro de un período definido, con un presupuesto fijo” (p. 55). En la gestión de servicios una directriz rotundamente importante es incorporar nuevos elementos de competencia en la prestación de un servicio de carácter público. En este punto, la competencia se convierte en un

instrumento más no en el objetivo para la reestructuración de las administraciones públicas. La orientación competitiva promueve la continuidad de los procesos, pero en ocasiones no es del todo crucial delimitar cuales son los clientes interesantes (solventes) y la exclusión de los problemáticos. Esto puede generar un sistema de discriminación social en la entrega de los servicios (Aghón, 2001).

1.3.5. Descentralización

La implementación de la gestión por resultados conlleva el traspaso de las competencias a los niveles administrativos inferiores. La descentralización en unión con la gestión de contratos permite que se suscite la separación interna entre mandantes y mandatarios. La descentralización no debe ser tomada como un concepto nuevo en la administración, este es ampliamente utilizada debido a los aportes que ha mostrado. Esta permite la integración interna con relación a la responsabilidad técnica y financiera (Aghón, 2001).

La descentralización combina elementos como la gestión de contratos y programas de capacitación personal (perfeccionamiento profesional en el área de las comunicaciones). Una administración descentralizada con base en la gestión de resultados permite mejorar la respuesta inmediata de una institución frente a los cambios de su entorno y/o ambiente, creando nuevas posibilidades de trabajo y cooperación entre colaboradores (Aghón, 2001). El hecho de trabajar con un orden descentralizado no caracteriza y/o denota una mayor eficiencia y eficacia de la administración pública. Es fundamental constituir instrumentos de

retroalimentación con los colaboradores, ampliando de esta manera la capacidad de la gestión estratégica.

1.3.6. Gestión estratégica

Aghón (2001) asevera que “la gestión estratégica como proceso basado en la calidad total apunta a un cambio cultural profundo en la prestación de servicios públicos, cuyo objetivo es la mejora continua de la calidad de las prestaciones” (p. 57).

Las reformas a corto plazo y alcance limitado son un tema que debe ser corregido mediante una gestión estratégica de los resultados. Únicamente mediante la utilización de retroalimentación en concordancia de los objetivos planteados se puede corregir la tendencia antes planteada. Es adecuado mencionar también que la modernización administrativa puede evocar cambios tangibles en la dimensión política, puesto que, al armonizarse la demanda de aproximaciones estratégicas provenientes de una administración descentralizada, se puede llegar a un impase que entorpezca el desarrollo de la administración. El objetivo a conseguir en todo momento es promover la continuidad de los procesos evitando ante todo el estancamiento y regresión de los procesos (Aghón, 2001).

El éxito de la modernización estratégica radica en la capacidad de interactuar con actores externos en la resolución de problemas, que de no ser por medio de estos, la estructura no podría subsanarlos en ningún momento (Aghón, 2001).

1.3.7. La nueva gestión y la regionalización

La modernización municipal es caracterizada por la creación de pautas que incentivan el fortalecimiento de las instituciones de carácter regional. Uno de los variados motivos que evocan a las municipalidades a ser parte de las instituciones regionales, es la obtención de economías de mayor escala en la prestación de servicios de índole variada (transporte, suministro de energía, gestión de recursos de carácter hídrico y gestión de residuos). Es decir, la descentralización evoca que los recursos y responsabilidades no se concentren en un solo punto, sino que estos se redistribuyan. En muchos casos esto evoca privatización de las comunas (Aghón, 2001).

CAPITULO II

Metodología

2.1. Diseño y alcance de la investigación

La presente investigación correspondió a un diseño no experimental de corte transversal (Molina, 2017). Para llevar a cabo la investigación, debió realizarse un estudio en el que la gobernanza económica del gobierno provincial promueva y genere procesos de desarrollo socioeconómico, con el objetivo de que estos puedan usarse para instituir nuevas alianzas, creando oportunidades para consolidar este sector empresarial a uno de mayor nivel.

El crecimiento en sí, forma alianzas estratégicas entre el turismo y comercio. Esto es debido a que los sectores de servicios y comercio permiten a los minoristas, delimitar sus necesidades y fomentar líneas de trabajo para su desarrollo socioeconómico.

2.2. Tipos de investigación

2.2.1. Investigación cualitativa

Esta se detalla como la investigación de carácter científicista y racionalista que involucra la interpretación no numérica de una problemática. Esta es especialmente fundamental para describir la raíz de un problema, tomando en cuenta un sinnúmero de variables que de otro modo no serían fáciles de valorar.

Los estudios descriptivos denotan datos, medidas de tendencia central, como por ejemplo: la media, la mediana, la moda, desviación de la media, la variación, el porcentaje y la correlación entre variables (Molina, 2017). Es esencial aplicar esta metodología a la indagación planteada puesto que, asiste a la correcta interpretación de la situación actual en la que se encuentra el GADP de Santa Elena.

2.2.2. Investigación cuantitativa

El método de investigación cuantitativa es una metodología que analiza, interpreta y describe de una manera sistemática (numérica) los valores adquiridos durante una indagación. Este se usa para responder preguntas sobre relaciones dentro de variables medibles con el objetivo de explicar, pronosticar y controlar un fenómeno (Monje, 2013). El método cuantitativo comenzó con la recolección de datos enfocados a los factores perjudiciales que afectan a la población de Santa Elena, así como una presentación descriptiva de los mismos.

2.3. Métodos de investigación

2.3.1. Investigación exploratoria

Se hizo uso de la investigación exploratoria, puesto que esta permite obtener un conocimiento amplio del tema a investigar, en este caso en particular permitió identificar las herramientas necesarias para la creación de una agencia de desarrollo económico y productivo local.

2.3.2. Investigación descriptiva

La investigación descriptiva intenta referir, explicar e interpretar las condiciones actuales por las que atraviesa el sector, es decir, "lo que es". El propósito de una investigación descriptiva es examinar un fenómeno que está ocurriendo en un lugar específico en un tiempo determinado. Un análisis descriptivo hace referencia a condiciones, prácticas, estructuras, diferencias o relaciones que existen, a los procesos que están sucediendo o a las tendencias que pueden ser evidenciadas (Gonzalvo, 2013).

2.3.3. Investigación correlacional

La investigación correlacional permite determinar el grado de relación entre dos conceptos, categorías o variables, de la población estudiada, basadas en hipótesis sometidas a pruebas.

2.3.4. Investigación de campo

La metodología de trabajo de campo o investigación de campo mantiene objetivos arraigados al desarrollo del reconocimiento de contenidos, donde la recopilación de información es una herramienta esencial para el desarrollo y validación de una hipótesis (Paz, 2014).

La investigación de campo amplía las oportunidades para interpretar y solucionar problemas evidenciados. Este tipo de investigación aporta, gran valor en el desarrollo de habilidades de pensamiento analítico-crítico, que en función con un análisis descriptivo, establecen parámetros para subsanar una problemática en

concreto. Bajo esta premisa, los factores que afectan a la población de Santa Elena pueden ser evidenciados y detallados de una manera directa, detallada y comprensible.

2.4. Instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Encuestas

Conjunto de premisas y/o preguntas de carácter cerrado que permiten cuantificar información de manera cualitativa y cuantitativa, cuyos datos son procesados mediante métodos estadísticos.

2.4.2. Diseño del cuestionario

El formato de encuesta elaborado para la presente investigación, fue uno en el cual se incluyeron preguntas orientadas a calificar la situación actual de los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena con cooperación internacional, la afectación en el desarrollo socioeconómico local, y las expectativas en la creación de una empresa pública dentro del GAD Provincial, para la sostenibilidad de los proyectos de fomento productivo.

2.4.3. Bioética

Como es de esperarse, la asimilación de información es algo transcendental. Es por este motivo que la indagación planteada se enmarcó en la teoría del constructivismo social de Berger y Luckman. Estos autores plantean que cada individuo debe estar al tanto de la información que ofrece, y por ende otorgarla sólo si está de acuerdo.

Y por su parte los recopiladores deben priorizar que la información sea utilizada con fines netamente educativos.

2.5. Población

La población investigada es la provincia de Santa Elena, y los datos del último censo poblacional del 2010 son los que se muestran en la tabla 1, y que se detallan continuación con una proyección al año 2021 (Molina, 2016a).

Tabla 1

Tabla Poblacional 2021- Santa Elena

Rango	Número de personas		Porcentajes	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
0 - 4	22,773	21,686	-10.92%	10.77%
5 - 9	22,306	21,312	-10.70%	10.59%
10 - 14	21,523	20,567	-10.32%	10.22%
15 - 19	19,692	18,639	-9.44%	9.26%
20 - 24	17,823	16,870	-8.55%	8.38%
25 - 29	16,241	15,393	-7.79%	7.65%
30 - 34	14,878	14,135	-7.14%	7.02%
35 - 39	13,642	13,187	-6.54%	6.55%
40 - 44	12,246	12,064	-5.87%	5.99%
45 - 49	10,797	10,611	-5.18%	5.27%
50 - 54	9,317	9,119	-4.47%	4.53%
55 - 59	7,790	7,727	-3.74%	3.84%
60 - 64	6,263	6,324	-3.00%	3.14%
65 - 69	4,810	4,923	-2.31%	2.45%
70 - 74	3,485	3,590	-1.67%	1.78%
75 - 79	2,331	2,445	-1.12%	1.21%
80 y Más	2,579	2,722	-1.24%	1.35%
Total	208,496	201,314	-100.00%	100.00%

Fuente: INEC. Resultados del censo de población de 2010

En relación al último censo poblacional del 2010, las principales características referentes a la provincia de Santa Elena son las siguientes:

La mayoría de los hombres tienen una ocupación artesanal, mientras que las mujeres se dedican al comercio.

La PEA tiene mayor población de hombres.

La mayoría de la población no aporta o no está afiliada en el seguro social.

Para tener una visión más amplia del comportamiento de la población en relación a regiones con similitud de características geográficas en el Ecuador, de las tablas 2 a la 7, se presentan las principales relaciones con respecto a los resultados del censo de población de 2010.

Tabla 2

Densidad Demográfica de Provincias Región Costa

Provincias	Población 2021	Extensión km 2	Densidad Hab/Km2
Esmeraldas	651917	16132	40.41
Manabí	1574680	18940	83.14
Los Ríos	932788	7205	129.46
Guayas	4446641	15430	288.18
Santa Elena	409810	3763	108.91
El Oro	724193	5767	125.58

Fuente: INEC. Resultados del censo de población de 2010

Tabla 3*Razón de Masculinidad*

PROVINCIA S REGION COSTA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ESMERALDA	102.40597 8	102.25049 8	102.09895 5	101.95043	101.80277 9	101.65832 5
MANABI	100.49207 9	100.35918 6	100.22535 4	100.09244 2	99.958909 4	99.826067 1
LOS RIOS	103.59874 3	103.40546 6	103.22078 6	103.03945	102.86482 7	102.69662 9
GUAYAS	98.495415 7	98.383926 4	98.276742 4	98.172743 4	98.071935 4	97.973755 1
SANTA ELENA	103.50164 6	103.52164 2	103.53441 1	103.54772 8	103.55892 5	103.56756 1
EL ORO	102.38548 2	102.32134 5	102.26106 6	102.20502 9	102.15014 6	102.09717 6

Fuente: INEC. Resultados del censo de población de 2010**Tabla 4***Proporción de Hombres*

PROVINCIAS REGION COSTA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ESMERALDA	50.59%	50.56%	50.52%	50.48%	50.45%	50.41%
MANABI	50.12%	50.09%	50.06%	50.02%	49.99%	49.96%
LOS RIOS	50.88%	50.84%	50.79%	50.75%	50.71%	50.67%
GUAYAS	49.62%	49.59%	49.57%	49.54%	49.51%	49.49%
SANTA ELENA	50.86%	50.87%	50.87%	50.87%	50.87%	50.88%
EL ORO	50.59%	50.57%	50.56%	50.55%	50.53%	50.52%

Fuente: INEC. Resultados del censo de población de 2010

Tabla 5*Proporción de Mujeres*

PROVINCIAS REGION COSTA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ESMERALDA	49.41%	49.44%	49.48%	49.52%	49.55%	49.59%
MANABI	49.88%	49.91%	49.94%	49.98%	50.01%	50.04%
LOS RIOS	49.12%	49.16%	49.21%	49.25%	49.29%	49.33%
GUAYAS	50.38%	50.41%	50.43%	50.46%	50.49%	50.51%
SANTA ELENA	49.14%	49.13%	49.13%	49.13%	49.13%	49.12%
EL ORO	49.41%	49.43%	49.44%	49.45%	49.47%	49.48%

Fuente: INEC. Resultados del censo de población de 2010**Tabla 6***Tasa de Crecimiento Anual*

PROVINCIAS REGION COSTA	2016	2017	2018	2019	2020	2021
ESMERALDA	1.52%	1.47%	1.42%	1.37%	1.33%	1.28%
MANABI	0.94%	0.90%	0.86%	0.83%	0.79%	0.76%
LOS RIOS	1.34%	1.30%	1.27%	1.24%	1.21%	1.17%
GUAYAS	1.49%	1.46%	1.43%	1.40%	1.38%	1.35%
SANTA ELENA	2.32%	2.29%	2.25%	2.22%	2.18%	2.15%
EL ORO	1.34%	1.31%	1.27%	1.24%	1.21%	1.18%

Fuente: INEC. Resultados del censo de población de 2010**Tabla 7***Razón de Dependencia*

Provincias Región Costa	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Esmeralda	72.20%	71.12%	70.03%	68.91%	67.79%	66.65%
Manabí	60.72%	59.79%	58.91%	58.08%	57.31%	56.58%
Los Ríos	63.06%	62.19%	61.33%	60.49%	59.67%	58.86%
Guayas	54.82%	54.30%	53.82%	53.36%	52.93%	52.53%

Provincias						
Región	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Costa						
Santa Elena	64.72%	64.22%	63.71%	63.20%	62.67%	62.14%
El Oro	55.77%	55.01%	54.27%	53.57%	52.91%	52.30%

Fuente: INEC. Resultados del censo de población de 2010

En el resumen estadístico de la provincia de Santa Elena se proyecta una tasa de crecimiento anual del 2.15%, la más alta de la región costera en el Ecuador, lo que genera como consecuencia alta contaminación, deterioro de la calidad de vida, escasez de recursos, pobreza y desempleo.

Población accesible

Los sujetos a tener en cuenta para el desarrollo de la investigación son las personas, que están directamente relacionadas dentro y fuera de la institución provincial, en toda la circunscripción de la Provincia de Santa Elena durante el año 2021, con los micro emprendimientos generados por el GADPSE, considerando sus conocimientos y experiencias sobre silvicultura, apicultura y maricultura, como actividades de producción para el desarrollo local.

Población accesible externa

Están delimitados por los pequeños emprendedores, que se encuentran legalmente organizados y pertenecen específicamente a los productos generados con aporte técnico e infraestructura por el GAD Provincial de Santa Elena.

Tabla 8*Organizaciones de Cultivo de Semillas de Ostras*

Ubicación	Tipo de Organización	Cantidad de Organizaciones	Cantidad de Integrantes	Total de Integrantes
Parroquia Chanduy	Cooperativa	1	15	15
Parroquia Chanduy	Asociación	2	15	30
Comuna Valdivia	Asociación	2	20	40
Comuna San Pedro	Asociación	1	8	8
Comuna Ayangue	Asociación	1	20	20
Comuna Monteverde	Cooperativa	1	15	15
Parroquia Anconcito	Asociación	1	15	15
Total				178

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 9***Organizaciones de Productos de Miel de Abeja*

Ubicación	Tipo de Organización	Cantidad de Organizaciones	Cantidad de Integrantes	Total de Integrantes
Parroquias: Manglaralto, Colonche y Simón Bolívar	Asociación	1	259	259
Total				259

*Fuente: Elaboración propia***Tabla 10***Organizaciones de Productos Derivados del Bambú*

Ubicación	Tipo de Organización	Cantidad de Organizaciones	Cantidad de Integrantes	Total de Integrantes
Comuna Dos Mangas	Asociación	3	15	45
Total				45

Fuente: Elaboración propia

Tabla 11

Organizaciones de Productos Derivados del Palo Santo

Ubicación	Tipo de Organización	Cantidad de Organizaciones	Cantidad de Integrantes	Total de Integrantes
Comuna La Aguadita	Asociación	1	20	20
Total				20

Fuente: Elaboración propia

$$\mathbf{Actores\ externos = 178 + 259 + 45 + 20}$$

$$\mathbf{Actores\ externos = 502\ personas}$$

2.5.1.2. Población accesible interna

Gerentes o jefes de proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena.

$$\mathbf{Actores\ internos = 8\ personas}$$

2.6. Muestra

Se utilizó un muestreo no probabilístico por conveniencia, considerando que el investigador según el objetivo de la investigación, ha establecido los siguientes criterios para la búsqueda de actores claves:

- Que sean actores de los micros emprendimientos relacionados a la silvicultura, apicultura y maricultura, así como a las agrupaciones legalmente conformadas.

- Que dentro de las visitas de campo estén dispuestos a cumplir con las normas de bioseguridad determinadas a nivel nacional.
- Que sus jornadas de trabajo en campo no coincidan con las jornadas programadas de visitas para la realización de la encuesta.
- Que desee participar en la investigación.

Resultado de la encuesta piloto

¿Esta usted de acuerdo con la creación de una empresa pública, que en base a un modelo de gestión estratégica se implemente dentro del GAD Provincial de Santa Elena, para la sostenibilidad de los proyectos de fomento productivo con cooperación internacional e impulse al desarrollo socioeconómico de la provincia?

Si 90%

No 10%

$$n = \frac{z^2 * P * Q * N}{e^2(N - 1) + z^2 * P * Q}$$

En donde:

Tabla 12

Dimensiones

SÍMBOLO	DATOS
N=	502 colaboradores
Z=	1,96 confianza
P=	50% probabilidad ocurrencia
Q=	50% probabilidad no ocurrencia
e=	5% error

Fuente: Elaboración propia

Cálculo de la muestra

$$\frac{3,84 * 0,50 * 0,50 * 502}{0,0025(502 - 1) + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 217.81$$

En relación al universo de los actores externos vinculados directamente con los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, de 502 personas, la muestra representativa aplicando la formula, genera 218 personas a ser encuestadas.

CAPITULO III

Resultados y discusión

Con el propósito de conocer las particularidades propias del sistema de análisis, es imperativo realizar un levantamiento de información de manera intensa. Por consiguiente, se idealiza realizar una encuesta y entrevista, cuyos los resultados son expuestos a continuación:

3.1. Análisis de resultados

Tabla 13

Frecuencia de pregunta 1

1. ¿El GAD convoca a la ciudadanía con el objetivo de poner en consideración la planificación presupuestaria para un periodo determinado?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	76	34,9	34,9	34,9
	Si	142	65,1	65,1	100,0
Total		218	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

La socialización de la planificación presupuestaria no es uno de los mayores fuertes en el GAD provincial. El 65% de los encuestados afirmaron tal hecho, su contraparte, el 35% menciona que en alguna ocasión se evidenció tal acción, pero no se la ha vuelto a repetir.

Comentario

Es importante mencionar que la socialización debe ser una acción realizada en varias y variadas ocasiones.

Como segundo punto de análisis es imperativo conocer a profundidad ciertos aspectos personales de los colaboradores, que no pueden ser asimilados mediante una encuesta de preguntas cerradas, por lo que se planteó una entrevista dirigida a los ocho colaboradores más representativos del grupo y/o población. Por motivos de confidencialidad sus nombres serán omitidos. Más sin embargo, la información es de primera persona y verídica.

Tabla 14

Frecuencia de pregunta 2

2. ¿El GAD de Santa Elena incentiva a la población para la participación ciudadana en procesos como la toma de decisiones del propio GAD?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	23	10,6	10,6	10,6
	En desacuerdo	22	10,1	10,1	20,6
	Indiferente	89	40,8	40,8	61,5
	De acuerdo	65	29,8	29,8	91,3
	Muy de acuerdo	19	8,7	8,7	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

Es evidente una similitud con la premisa anterior, ya que existe un porcentaje de personas que continúan indiferentes: 41% de los indagados; por otro lado, el 39% respalda tal aseveración. Un 21% menciona estar totalmente en desacuerdo.

Comentario

La toma de decisiones conjunta no es un tópico que el GAD provincial considere abordar, por ende, es imperativo cambiar tales acciones. Esto permitirá el desarrollo económico de la población.

Tabla 15

Frecuencia de pregunta 3

3. ¿Cómo define la actual gestión del GAD de Santa Elena?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	8	3,7	3,7	3,7
	Malo	34	15,6	15,6	19,3
	Regular	75	34,4	34,4	53,7
	Bueno	89	40,8	40,8	94,5
	Muy bueno	12	5,5	5,5	100,0
Total		218	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En lo que respecta a esta premisa, el 41% de los indagados comenta que la gestión del GAD es “buena”, el 34% asevera “regular”, y 16% “malo”, por ende se alude que existe una mala comunicación entre la entidad institucional y las personas de las cuales es parte.

Comentario

La mayoría de los indagados asevera que las gestiones protagonizadas por el GAD son buenas, por ende, necesitan de mejora.

Tabla 16

Frecuencia de pregunta 4

4. ¿Considera que el apoyo mayoritario del GAD es recibido por la industria local?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	1	,5	,5	,5
	En desacuerdo	34	15,6	15,6	16,1
	Indiferente	89	40,8	40,8	56,9
	De acuerdo	87	39,9	39,9	96,8
	Muy de acuerdo	7	3,2	3,2	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El 41% considera estar en una posición indiferente en lo que respecta a la pregunta cuatro del cuestionario; 40% menciona estar de acuerdo, y 3% muy de acuerdo. El valor que merece la pena mayormente destacar hace referencia al 0.50% de la muestra, debido a que esta mínima cantidad asevera estar muy en desacuerdo, al considerar que el apoyo del GAD Provincial no es recibido por la población.

Comentario

Se deduce que la mayoría de los encuestados necesita una exposición, mediante la cual conozcan cada uno de los beneficios de los que pueden ser parte.

Tabla 17

Frecuencia de pregunta 5

5. ¿Considera que el GAD debe realizar gestiones enfocadas en la activación del sector comercial en la provincia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	19	8,7	8,7	8,7
	En desacuerdo	31	14,2	14,2	22,9
	Indiferente	66	30,3	30,3	53,2
	De acuerdo	77	35,3	35,3	88,5
	Muy de acuerdo	25	11,5	11,5	100,0
Total		218	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En lo que respecta a esta premisa, el 30% es indiferente ante tal premisa, pero es importante mencionar que el 35% correspondiente a la mayoría, aseveran que el GAD provincial debe realizar prácticas que incentiven el comercio.

Comentario

El GADP de Santa Elena necesita orientar sus esfuerzos hacia emprender nuevos métodos para reforzar e incentivar el desarrollo comercial.

Tabla 18*Frecuencia de pregunta 6*

6. ¿Cómo califica los ingresos obtenidos en su trabajo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	73	33,5	33,5	33,5
	Malo	140	64,2	64,2	97,7
	Regular	5	2,3	2,3	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia**Interpretación**

Los ingresos mayormente obtenidos por los indagados son de carácter malo; el 64% de los encuestados respalda la premisa. El 34% menciona que sus ingresos corresponden a un estado muy malo, tan sólo el 2% menciona que su salario corresponde a regular.

Comentario

Se infiere que la mayoría de los indagados poseen un salario “malo”

Tabla 19*Frecuencia de pregunta 7*

7. ¿Cree necesario incrementar los recursos económicos de la provincia?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy en desacuerdo	2	,9	,9	,9
	En desacuerdo	3	1,4	1,4	2,3
	Indiferente	17	7,8	7,8	10,1
	De acuerdo	74	33,9	33,9	44,0

7. ¿Cree necesario incrementar los recursos económicos de la provincia?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Muy de acuerdo	122	56,0	56,0	100,0
Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

El indispensable incrementar los recursos económicos de la provincia; el 56% respalda la aseveración. Por obvias razones, el 34% menciona estar de acuerdo. Un minúsculo 2% menciona estar en desacuerdo, pero no es una parte representativa.

Comentario

Un número mayoritario de persona asevera que es fundamental estructurar métodos que permitan el desarrollo económico de la provincia.

Tabla 20

Frecuencia de pregunta 8

8. Es propietario de un negocio en la provincia o actualmente trabaja en alguno?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	87	39,9	39,9	39,9
	Si	131	60,1	60,1	100,0
	Total	218	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En lo que respecta a la premisa es importante mencionar que el 60% de los indagados es propietario de una empresa o tiene a trabajar en una, mientras que su contraparte menciona no pertenecer a ninguna.

Comentario

Se infiere que la mayoría de las personas tienen contacto con el GAD provincial.

Tabla 21

Frecuencia de pregunta 9

9. ¿Cómo califica la planificación presupuestaria del GAD de Santa Elena?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Muy malo	15	6,9	6,9	6,9
	Malo	55	25,2	25,2	32,1
	Regular	118	54,1	54,1	86,2
	Bueno	17	7,8	7,8	94,0
	Muy bueno	13	6,0	6,0	100,0
Total		218	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En la pregunta número nueve del cuestionario, la mayoría de los colaboradores menciona que el manejo del dinero por parte del GAD es regular, un 54% respalda la premisa. Un 25% asevera que es malo, 7% muy malo.

Comentario

En lo que respecta a la planificación presupuestaria, un elevado número de indagados considera que el manejo económico es regular, se infiere gastos innecesarios.

Tabla 22

Frecuencia de pregunta 10

10. ¿Conoce usted los objetivos de desarrollo sostenible para el año 2030?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	No	187	85,8	85,8	85,8
	Si	31	14,2	14,2	100,0
Total		218	100,0	100,0	

Fuente: Elaboración propia

Interpretación

En lo que respecta a esta premisa, el 86% de los indagados no tiene idea de los objetivos sostenibles, por ende, no están al tanto de las nuevas metas y propósitos que desea obtener el gobierno ecuatoriano.

Comentario

Se infiere que es trascendental enfocar los esfuerzos orientados en presentar los objetivos de desarrollo sostenible hacia los colaboradores.

AUTOEVALUACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

TALLER DE AFIANZAMIENTO

Indique tres proyectos, planes o programas que esté desarrollando su organización

Comentario: Los entrevistados comentan haber realizado un taller mediante el cual pudieron delimitar una serie de objetivos referentes a la Institución de la cual son parte. La mayoría comenta no contemplar tres proyectos como tal, pero en la realización de dos de ellos, los objetivos planteados fueron cumplidos en su totalidad. Es importante mencionar que los planes netamente fueron abarcados desde una perspectiva enfocada en promover el comercio y el desarrollo poblacional. Siempre precautelando el derecho que tienen los individuos a la vida digna, y por supuesto contribuyendo a la matriz productiva del país.

¿Qué significa para usted el lema de su empresa?

Comentario: El lema de cada empresa puede ser asimilado de manera distinta entre colaboradores, pero todos concretaron en que “Un lema representa los lineamientos que una empresa tiene”, y es mediante a este, que se persiguen los objetivos. Si bien es cierto que en ocasiones la leyenda y/o lema puede ser olvidado, es deber de la persona a cargo, mantener y socializar el tema, para que se convierta en una base sobre la cual se enaltezca la empresa.

¿Cuáles son los principales servicios que presta su compañía?

Comentario: Los servicios empresariales ofrecidos van desde aseo de las calles, recolección, métodos de venta, mercado, avalúos, predios urbanos, rurales y todo servicio de sociedad mercantil.

Es debido a estos, que en ocasiones la mayoría de colaboradores incurren y desean aplicar nuevos métodos y/o aproximaciones para agilizar tales trámites, que en varias ocasiones no resultan de lo más eficientes. Por ende, la ciudadanía pone en manifiesto su no conformidad y asevera que se desperdician recursos, talento humano, materiales y herramientas en cosas “innecesarias”.

¿Cómo se siente usted dentro de su organización?

Comentario: Toda organización posee puntos altos y bajos, pero es deber del colaborador comprender tal situación. De tal forma que una persona puede acoplarse de mejor manera a las situaciones que pudiesen presentarse. Bajo tal aseveración, la mayoría menciona sentirse en control de su ambiente de trabajo, por ende, encuentra una satisfacción al realizar el mismo.

¿Qué le aporta su empresa a su desarrollo personal y profesional?

Comentario: Las respuestas a esta pregunta fueron variadas, por lo que se dividirá en facciones. Por un lado, la mayoría de los entrevistados menciona que sus habilidades son aprovechadas en su totalidad por parte de sus inmediatos superiores, pero, debido a la actual pandemia se tuvo que pasar ciertas acciones que influían directamente sobre su desarrollo como profesional. En consecuencia, los restantes mencionan estar “estancados” en una rutina que consume la mayoría de su tiempo,

por lo que consideran es imperativo un cambio de ambiente, que les permita extraer todo su potencial, incrementando su número de habilidades, así como desarrollarse profesionalmente.

3.2. Comprobación de hipótesis

Para la comprobación de hipótesis se utilizó el estadístico chi cuadrado, apoyado con el software SPSS, donde las hipótesis del estudio fueron:

Ho: La gestión estratégica no se relaciona con el desarrollo socioeconómico local.

Ha: La gestión estratégica se relaciona con el desarrollo socioeconómico local

Tabla 23

Correlaciones no paramétricas

			4. ¿Considera usted que el apoyo mayoritario del GADPSE es recibido por la industria local?	6. ¿Cómo califica los ingresos obtenidos en su trabajo?
Rho de Spearman	4. ¿Considera usted que el apoyo mayoritario del GADPSE es recibido por la industria local?	Coefficiente de correlación	1.000	,451**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	218	218
	6. ¿Cómo califica los ingresos obtenidos en su trabajo?	Coefficiente de correlación	,451**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	218	218

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Regla de decisión

$p = \text{Sig. (bilateral)}$.

Si el p valor es > 0.05 se acepta la hipótesis nula (H_0).

Si el p valor es < 0.05 se rechaza la hipótesis nula y se acepta la alternativa (H_a).

Para identificar si las variables tienen relación se utilizó la prueba de correlación de Spearman, donde se relacionan las preguntas 4 y 6. El resultado de la correlación fue moderado con un valor de $\rho = .451$, $p = .000$; en este caso se acepta la hipótesis alternativa, es decir, sí existe una relación, dando como resultado que la gestión estratégica influye en el desarrollo socioeconómico local.

3.3. Discusión

El presente estudio tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre dos variables claramente inmersas y definidas dentro de la administración pública. Se pudo concluir la existencia de una relación entre la gestión estratégica y el desarrollo socioeconómico, teniendo como premisa dentro del periodo de investigación una reciente consternación social, nuestra población investigada se encuentra en el área rural afectada en la actualidad, por la recesión del comercio y el turismo a nivel nacional e internacional, producto de la pandemia del COVID.

Los hallazgos son producto de una poca participación ciudadana dentro de las instituciones públicas y desconociendo su legitimidad, como actores dinámicos en el desarrollo socioeconómico local, sólo dejando a sus líderes locales tomar

decisiones, como producto de las observaciones de campo, permitió visualizar el lento progreso en sus necesidades insatisfechas, y por ende un bajo desarrollo socioeconómico durante los 14 años de administración provincial.

Para Christensen & Logread (2020), en su artículo relacionado con la gestión estratégica y el desarrollo socioeconómico, con el tema “Balancing governance capacity and legitimacy - how the Norwegian government handled the COVID-19 crisis as a high performer”, realizado en Oslo – Noruega en el período 2020, afianza nuestra investigación demostrando que una capacidad de gobernanza como instrumento de la gestión estratégica, puede afrontar con eficacia los factores externos, en este caso la pandemia presentada a nivel mundial, evitando la desaceleración del desarrollo local con la aplicabilidad de la legitimidad.

Para los autores White, Parfitt & Mason (2016), en su artículo relacionado con el desarrollo de las adquisiciones estratégicas de las empresas públicas y privadas, con el tema “Challenges to the Development of Strategic Procurement: A Meta-Analysis of Organizations in the Public and Private Sectors”, realizado en Gales – Reino Unido en el periodo 2016, aporta a los resultados de nuestra investigación, debido que al adquirir nuevos conocimientos de gestión estratégica, permite el desarrollo del talento humano inmerso dentro de las instituciones públicas o privadas, y por ende en el entorno social en el que se desenvuelven.

Se sugiere en el ámbito local, específicamente el área rural de la provincia de Santa Elena, investigar a las empresas públicas locales y su aporte al desarrollo social, así como las afectaciones en todos los niveles socioeconómicos, posterior a la

pandemia del Covid-19, que ha hecho desvelar la ineficiencia en las instituciones públicas y acrecentar la poca credibilidad que tienen en la sociedad local.

No se puede detener la globalización y la evolución de las TICs en la gestión pública, las máquinas ya están reemplazando a las personas (semáforos inteligentes, cajeros automáticos, máquinas de cobrar parqueaderos, etc.). Sólo las personas que estén dispuestas a cambiar su mentalidad y subirse al tren de la innovación pública saldrán victoriosos.

CAPITULO IV

Propuesta

4.1. Modelo de gestión estratégica de empresa pública, para mejorar las condiciones socioeconómicas locales.

En este capítulo se idealiza la creación de un modelo de gestión para resultados para el proyecto bajo el tema “Gestión estratégica y desarrollo socioeconómico en la provincia de Santa Elena: caso empresa pública del GAD provincial de Santa Elena, año 2020”, bajo el siguiente esquema:

4.2. Datos Generales: Reseña histórica del GAD de Santa Elena

En el año 2007, el esfuerzo de un grupo de ciudadanos pertenecientes a los cantones de Santa Elena, La Libertad y Salinas, cansados del continuo centralismo, que hacía que todo trámite burocrático tenga que realizárselo en Guayaquil o Quito, sin contar con y los problemas judiciales, de los problemas de la educación, el pedido de una obra a una institución ajena al sector, como era el caso de la Prefectura del Guayas, y tantos otros inconvenientes que llenaron la medida y la paciencia a los peninsulares, que volcaron su voz de protesta en continuas marchas locales y en la capital, para exigir sus derechos y ser considerados como provincia, hasta llegar al punto de impedir el tránsito hacia Santa Elena. Aún se encuentra fresca en la mente de los peninsulares la protesta en Villingota (Gaceta Oficial GAD PROVINCIAL, 2021).

En síntesis, esa gran lucha planificada y sustentada con proyectos reales, ocasionó que el Congreso Nacional apruebe en última instancia la provincialización de Santa Elena, y un 7 de noviembre de 2007 fuese incluida en el Registro oficial, gracias a la apertura que dio el ex Presidente Constitucional Rafael Correo Delgado. Hoy, Santa Elena labra su futuro, con sus propios recursos ictiológicos, petrolíferos, y los frutos que vienen de la tierra. La provincia Santa Elena en un lustro será un ejemplo de desarrollo y crecimiento, dado su orden y planificación, cuando se cristalice la carretera definitiva en la Ruta del Spondylus, con el complemento de la reconstrucción del aeropuerto de Salinas, que permitirá especialmente al pueblo y esa gran masa de estudiantes y profesionales, escasos hoy de fuentes de trabajo, aportar con sus conocimientos para mejorar su situación económica (Gaceta Oficial GAD provincial, 2021).

La Provincia de Santa Elena tiene una extensión de 3.762,8 km², distribuidos en sus tres cantones: el más grande es Santa Elena con 3.668,90 km², el cantón Salinas con 68,7 km² de extensión, y el cantón La Libertad con 25,3 km² de área territorial.

4.3. Foco Estratégico

4.3.1. Visión

Ser una Empresa Pública nacional e internacionalmente reconocida, que impulse procesos sostenibles y sustentables de producción, transformación y comercialización de productos, que, por medio del emprendimiento, innovación y tecnología permitan impulsar la economía de la provincia de Santa Elena.

4.3.2. Misión

Fomentar las actividades productivas en la provincia de Santa Elena, a través de la generación de políticas, planes y proyectos, que aporten soluciones convenientes desde el punto de vista social, técnico, ambiental económico y financiero con miras al incremento socioeconómico.

4.3.3. Políticas

- Constituirse en un elemento clave para el impulso y desarrollo del sector productivo en el Ecuador, aportar al proceso de cambio de la matriz productiva a través del desarrollo de nuevas industrias y generar rentabilidad para el Estado.
- Contar con objetivos y estrategias empresariales innovadoras que potencien su gestión y la orienten hacia prácticas de buen Gobierno Corporativo, las buenas prácticas empresariales y la responsabilidad social.
- Cumplir con los compromisos asumidos con los actores interesados aplicando la normativa legal vigente.
- Promover el diálogo social entre los actores vinculados a los proyectos y operaciones de actividades productivas, para generar una mayor cohesión social, gobernanza y desarrollo.
- Generar información técnica calificada, confiable, veraz y verificable.
- Implementar mecanismos y sistemas de gestión ambiental adecuados que permitan un manejo responsable de los recursos naturales.

- Reconocer y aplicar mecanismos asociativos, a través de los cuales se impulse el desarrollo de proyectos y operaciones de actividades productivas rentables.
- Contar con soluciones tecnológicas innovadoras que permitan el incremento de la productividad y la eficiencia empresarial, resultado de la transferencia de tecnología y la permanente capacitación del capital humano.

4.3.4. Objetivos estratégicos

- Fomentar la producción agropecuaria, acuícola y demás actividades productivas que puedan desarrollarse en la provincia de Santa Elena; a través de la generación de políticas, planes y proyectos de fomento productivo que contribuyan a la seguridad y soberanía alimentaria.
- Impulsar la comercialización por medio de la creación de puentes asociativos. Cooperativos y comunitarios entre los productores y consumidores, con la distribución de productos y servicios a nivel local, provincial, nacional e internacional.
- Promover el emprendimiento, la innovación y la tecnología
- Proporcionar servicios de asesoría, consultoría, gestión, dirección, supervisión, fiscalización, planificación, financiamiento, construcción y mantenimiento de proyectos en el ámbito del desarrollo de actividades productivas.

- Promover la transformación de la materia prima para la creación de valor a través de bienes de consumo y la obtención de certificaciones en todos los procesos de generación de productos.
- Celebrar los actos y contratos públicos, civiles, mercantiles, laborales y de cualquier otra naturaleza que sean permitidos por la ley, y que directa o indirectamente se relacionen con el objeto.
- Efectuar la recaudación de los valores que por todo concepto se cobren por los servicios que preste de acuerdo con la ley.
- Organizar a los productores y consumidores en organizaciones de la economía comunitaria, popular y solidaria, para que su accionar en colectivo beneficie a las mujeres, familias y comunidades.
- Materializar la cartera de proyectos claves para desarrollar los recursos socioeconómicos de PRODUSE EP.

4.3.5. Análisis FODA

Conforme a las mejores prácticas y a efectos de su creación, se elaboró el análisis de Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas (Análisis FODA), tanto del entorno interno como externo de PRODUSE EP, lo que constituye el punto de partida para la planificación estratégica.

La identificación de los factores positivos y negativos, internos y externos, que tienen efecto sobre la gestión institucional, permitirán elaborar un diagnóstico que servirá como insumo esencial para la formulación de la planificación institucional

hasta el año 2025. En este contexto, a continuación, se detallan los principales hallazgos derivados del ejercicio del diagnóstico.

4.3.6 Análisis Interno

Figura 2

FODA Interno



FORTALEZAS

- Políticas públicas acertadas por parte del Prefecto y Consejo Provincial
- Gobierno Provincial asume sus competencias y desarrolla importantes proyectos en el eje productivo, vial e hídrico
- Existe inversión extranjera en los sectores productivos en base a la credibilidad
- Se cuenta con infraestructura en proyectos como el cultivo de ostras, palo santo, miel de abeja y bambú
- Asistencia técnica internacional ha permitido obtener procesos técnicos de calidad.
- Experiencia de nuestro talento humano permite brindar asistencia técnica, administrativa y operacional en actividades productivas
- Los ciudadanos tienen una percepción positiva de los procesos productivos hasta ahora emprendidos
- Capacidad de innovar
- .Geografía, ambiente, territorio y recursos naturales propicios para el desarrollo de proyectos productivos



DEBILIDADES

- Limitado Apoyo gubernamental
- Actividades productivas requieren mucha inversión
- Bajos niveles de emprendimiento en la provincia
- Informalidad en la regulación de precios, comercialización y exportación de productos
- Ciudadanos de las comunas buscan mejores oportunidades fuera de su entorno
- Poca asociatividad

Fuente: Elaboración Propia

Figura 3

FODA Externo



OPORTUNIDADES

- Empresas públicas con orientación hacia la productividad no existen en la provincia de Santa Elena
- Si se amplian los recursos hídricos en la provincia se crearán mas oportunidades de desarrollo en el area agropecuaria
- Algunos proyectos desarrollados por elmGADPSE se encuentran en etapa de madurez, por ejemplo "cultivo de ostras", lo cual facilita su conversión a unidades de negocios
- . Actividades productivas con un manejo empresarial adecuado generan recursos económicos sostenibles
- Generación de fuentes de empleo
- Atraer a la inversión extranjera por medio de la formulación de proyectos de orden productivo
- Ofrecer servicios o productos en otros lugares
- Proyectos productivos pueden ser referentes a nivel nacional
- Tecnologías de información y Comunicación (TIC's} al alcance para la promoción y comercialización de los productos



AMENAZAS

- Incertidumbre ocasionada por la pandemia
- Incremento de competidores potenciales que pueden ingresar en nuestro mercado
- Recesión económica

Fuente: Elaboración Propia

4.4. Ecosistema de las Empresas Públicas

Se puede dividir el análisis de las EP en tres pilares: i) marco legislativo y normativo; ii) eficiencia operativa, y iii) gobernanza, tanto del Estado como corporativa. Los tres pilares están íntimamente interrelacionados, y la eficiencia operativa será fundamentalmente resultado de los dos pilares restantes. La división permitirá determinar y eventualmente enfrentar todos y cada uno de los problemas ya enumerados (políticos, regulatorios, financieros y de gestión).

En cuanto al marco regulatorio y normativo, no solo hay que analizar la normativa que directamente afecta a las EP como consecuencia de su propietario, sino también la normativa que afecta a su propia operación y la necesaria a fin de que la eficiencia general sea la óptima. Existen pues, dos niveles; por un lado, la normativa exclusiva de las EP, y por el otro, la normativa general que debe incluir a las empresas públicas y las afecta, aunque no sea de exclusiva aplicación:

- Transparencia.
- Competencia.
- Laboral.
- Fiscal y financiera.

Dentro de la eficiencia operativa se analizarán no sólo los indicadores financieros, sino también el cumplimiento de los objetivos sociales, en término de calidad,

cobertura y precio, y forma de financiamiento; por último, los riesgos fiscales y fundamentalmente los problemas de los que derivan estos riesgos.

Dentro del pilar de gobernanza, se debería hacer una diferenciación entre la gobernanza del Estado y la corporativa. Con respecto a la primera, es preciso analizar, entre otras cosas:

- ¿Quién es el propietario?
- ¿Cuáles son las funciones y los objetivos del propietario?
- ¿Cuál es la estructura de gestión, la capacitación de los responsables, la coordinación con el resto de los actores, y qué implica todo ello? Dentro de la gobernanza corporativa se cuestionarán los siguientes temas, entre otros:

Figura 4

Ecosistema de las Empresas Públicas



Nota: Las Ventajas de los Modelos Centralizados. *Tomado de:* Acevedo Sánchez (2016)

4.5. Orientación del Modelo de Gestión

Existen determinados modelos de gestión referentes a las empresas públicas por parte del propietario, y está sujeto a ciertos condicionantes, como el crecimiento y desarrollo económico local y regional, relaciones con el sector empresarial y nivel de desarrollo institucional, entre otros, y está supeditado también a la responsabilidad social corporativa que se impregne a la gestión, por parte de los actores institucionales de la provincia de Santa Elena

De acuerdo a los lineamientos del OCDE (2015), sobre las Directrices del Gobierno Corporativo de las Empresas Públicas, existen tres modelos: el centralizado, el descentralizado y el dual. Cabe mencionar que debido a las ventajas que presenta el modelo centralizado, que además se ha convertido en una tendencia en la región latinoamericana, es el modelo de gestión propuesto para la Empresa Pública, al ser un ente público, autónomo pero interrelacionado con el Gobierno Provincial de Santa Elena.

Figura 5

Independencia y Responsabilidad en los Modelos de Gestión de las Empresas Públicas



Nota: BID. Tomado de: Acevedo Sánchez (2016)

4.6. Ventajas de los modelos centralizados

Los modelos centralizados pueden ayudar a superar gran parte de los problemas que afectan a las EP y sus ventajas fundamentales se detallan a continuación. A pesar de que algunas ayudan a resolver más de un problema, se han clasificado en función de los mismos, y por tanto se dividen en ventajas políticas, regulatorias, de gestión y financiera.

Tabla 24

Modelos de gestión para Empresas Públicas

	Modelos de gestión		
	Descentralizado	Dual	Centralizado
Marco normativo			
Unificación legislativa y normativa	-	-	✓
Homogeneización de formas jurídicas societarias	-	-	✓
Eficiencia operativa			
Capacidad de gestión	-	-	✓
Conocimientos sectorial	-	✓	
Aplicación de políticas transversales y gobernanza	-	-	✓
Economías de escala	-	-	✓
Disciplina fiscal y financiera	-	✓	✓
Gobernanza			
Visión global	-	-	✓
Homogeneización de objetos	-	-	✓
Separación regulador-propietario	-	✓	✓
Separación del poder político	-	-	✓
Reducción de problemas de agencia	-	-	✓
Facilidad de monitoreo y evaluación	-	-	✓
Coordinación con el ecosistema de actores	-	-	✓
Mayor información y transparencia	-	-	✓

Nota: Las ventajas de los modelos centralizados. **Tomado de:** Acevedo Sánchez (2016)

4.7. Características del modelo de gestión

El modelo de gestión propuesto, considera las siguientes características generales:

- Es una estructura organizacional, desagregada en las dimensiones cultural, estratégica, procesal, estructural y de medición.
- Considera la gestión integral del desarrollo de los territorios, desde perspectivas tácticas y estratégicas.
- Construye el futuro de los territorios mediante una apuesta que determina imágenes, trayectorias y compromisos de actores para su alcance.
- Impulsa, de manera estratégica, la movilización social en torno a propósitos de desarrollo, como ejercicio que aglutina intereses y responsabilidades de diferentes actores.
- Conforman las diferentes dimensiones y los componentes que tienen presencia dentro del territorio de manera sistémica; aunque todos los elementos se relacionan, algunos adquieren prioridades temporales.
- Se construye como una estructura lógica y ordenada para asumir el desarrollo territorial de manera sostenible.
- Debe trabajar por consolidar la filosofía asociativa y solidaria, así como debe elevar la competitividad del territorio.
- Expresa los propósitos superiores del desarrollo local con el incremento del desarrollo humano, el índice de calidad de vida y la generación de ingresos dignos.

- Son soportes estructurales las capacidades y los acumulados territoriales, mediante los cuales se desatan procesos participativos, y sobre los que recae la dinámica de la integración del plan de desarrollo, la movilización social y el modelo de gestión.
- Es incluyente y participativo.
- Busca articular los sectores estratégicos con los sectores de talla mundial, mediante la estrategia económico-empresarial.
- Orienta pedagógicamente el componente educativo mediante la escuela de pensamiento para el desarrollo integral del territorio.
- Direcciona los proyectos a partir del análisis físico-espacial y su relación con los lineamientos estratégicos.
- Provee identidad al territorio, mediante la estrategia de marketing, para buscar recursos externos que apalquen su desarrollo.
- Permite, con base en la gestión del conocimiento, como ejercicio permanente, enlazar los diferentes componentes y estrategias que apunten al desarrollo del territorio.
- Puede medir los impactos, los resultados y los productos que se derivan del ejercicio estratégico, que busca el progreso del territorio, con el apoyo del sistema de evaluación, seguimiento y monitoreo.

4.8. El modelo de gestión basado en la Cadena de Valor Público (CVP)

El modelo de Gestión de la Empresa Pública PRODUCE EP se basa en la Cadena de Valor Público (CVP), cuyo enfoque es más descriptivo, que prescriptivo. La

CVP posibilita una expresión más simple sobre la *cadena de producción pública*, en el sentido de que las instituciones públicas orientan sus acciones a generar productos (bienes o servicios) para la comunidad a la que representan.

En el marco del referido modelo de gestión, los productos deben de satisfacer las expectativas y necesidades de carácter social y por ende a la consecución de las metas y políticas institucionales. Por su lado, las políticas están encaminadas a la operacionalización, con sus correspondientes resultados (cuantificables, cualificables y medibles), e impactos a mediano y largo plazo. Todos estos procesos requieren de un control y monitoreo permanente.

La producción de estos bienes y servicios de beneficio público, mediante operaciones, precisa de la adquisición de insumos, para su transformación, y de recursos de carácter financiero.

Figura 6

Evaluación de Resultados, Efectos e Impactos de Valor Público



Nota: ASIP Tomado de: (Sotelo Maciel)

4.9. El modelo de gestión de la Empresa Pública PRODUSE EP

El Modelo de gestión propuesto es el del Modelo Integral de Gestión Pública Estratégica con Calidad (MIGPEC)

Este modelo comprende varios principios, dimensiones y operatividad, supeditado a las funciones de carácter gerencial y también a las fases de implementación y control.

Este Modelo se basa en la orientación hacia la comunidad, que en fin de cuentas es a quien se debe de forma ulterior.

Los principios del modelo. Estos se soportan en los aspectos filosóficos y normativos que propician la aplicación correcta de la gestión pública, cuyo eje principal es el ciudadano, directo beneficiario y receptor de los productos que entrega la entidad en desarrollo de la misión.

Estos principios se clasifican en cuatro grupos:

- Relacionados con la Ciudadanía.
- Relacionados con el ser humano en la entidad.
- Relacionados con los aspectos jurídicos.
- Relacionados con la gestión.

Las dimensiones del modelo de gestión: son los requisitos previos necesarios para la implementación, operación y sostenibilidad del modelo, referidas al conocimiento básico gerencial y normativo, requerido para la función pública y la

cultura de excelencia y calidad. En el conocimiento básico gerencial se enfatiza el enfoque a procesos, la administración estratégica, la gerencia por resultados, la administración de riesgos y la cultura de calidad y excelencia.

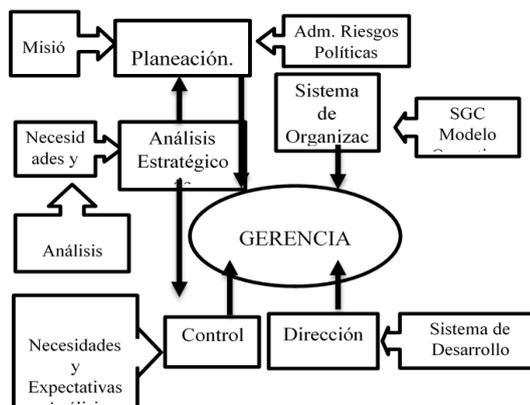
El conocimiento enfatiza la normatividad aplicable a la función pública de manera general y específica, de acuerdo a las competencias que le asigna la Ley según la función social.

4.10. Proceso de operatividad del modelo de gestión

Considerando el criterio que la Entidad Pública es una Unidad de Gestión Empresarial, este modelo se desarrolla a través de la aplicación de las funciones gerenciales, que para el sector público son cinco: Análisis, Planeación, Organización, Dirección y Control. En cada una de ellas se integran los diferentes sistemas de la normatividad que le son aplicables.

Figura 7

Proceso de operatividad del modelo de gestión de PRODUSE EP



4.11. Organigrama de la Empresa Pública PRODUSE EP

Figura 8. Organigrama

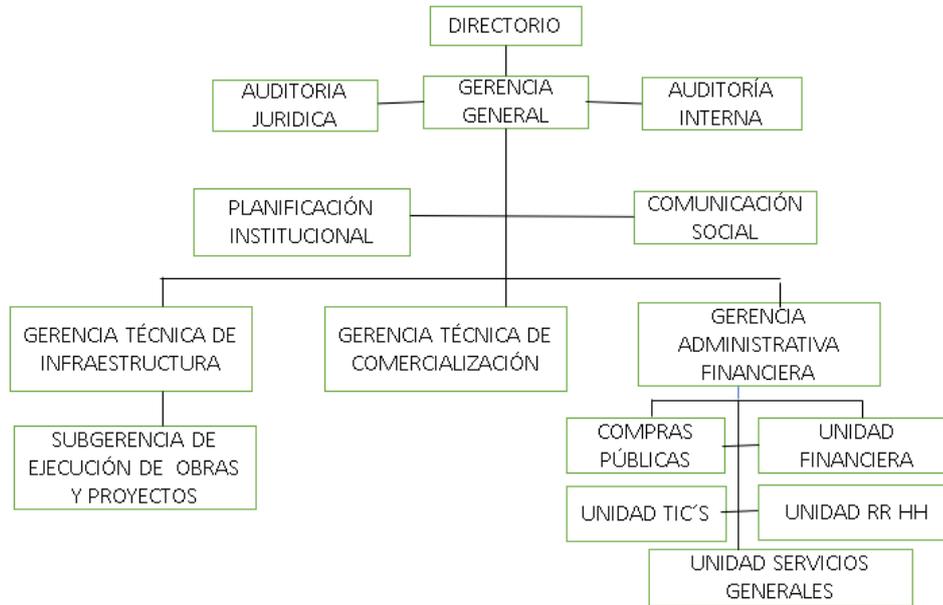
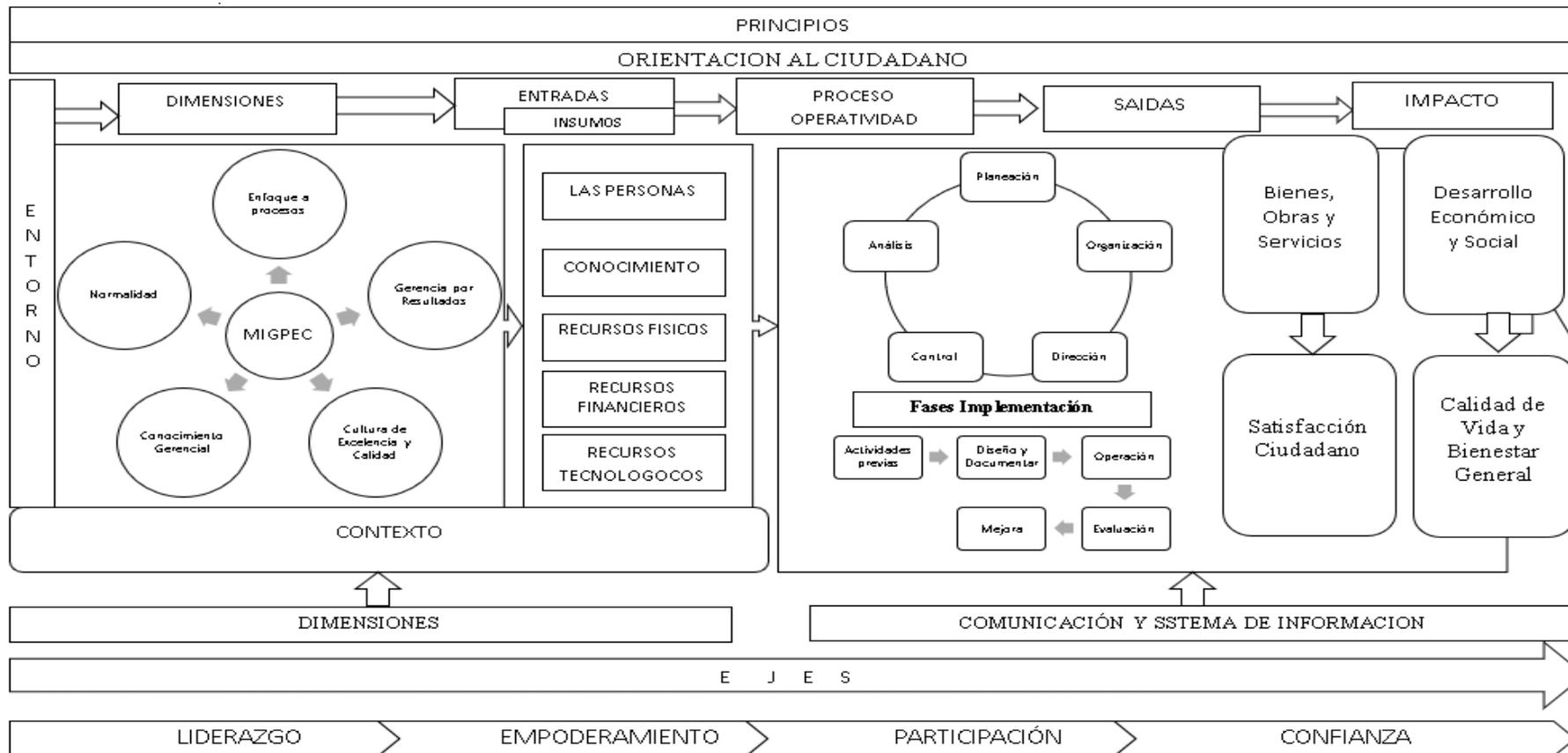


Figura 9. Modelo de gestión integral de la empresa PRODUSE EP



4.12. Matriz técnica de alineación estratégica 2021-2023

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	INDICADOR	FORMA DE MEDICIÓN	GRADOS DE CONSECUCIÓN			ESTRATEGIAS	RESPONSABLES
					2021	2022	2023		
1. GESTIÓN ADMINISTRATIVA	OEI 1: Construir un modelo de gestión que permita dinamizar la Estructura empresarial.	M1: 100% de talento humano capacitado	I1: Porcentaje de talento humano capacitado	Porcentaje	25%	25%	50%	E1: Diseñar e implementar un plan de capacitación de corto y mediano plazo para mejorar la eficiencia en los procesos operativos	Gerente General/ Responsable de talento humano
		M2: 60% de implementación de la estructura organizacional	I2: Porcentaje de implementación de la estructura organizacional	Porcentaje	10%	25%	25%	E2: Diseñar un plan de crecimiento empresarial sostenido de PRODUSE EP para el mediano y largoplazo	Gerente General
		M3: 100% de diseño e implementación de instrumentos de gestión requeridos para el desempeño organizacional	I3: Porcentaje de diseño e implementación de instrumentos de gestión	Porcentaje	30%	30%	40%	E3: Identificar los instrumentos de gestión requeridos para garantizar la calidad de los procesos de gestión de PRODUSE EP	Gerente General
		M4: 100% de diseño del plan maestro de equipamiento de PRODUSE EP	I4: Porcentaje de diseño del plan maestro de equipamiento de PRODUSE EP	Porcentaje	0%	40%	60%	E4: Diseñar el plan maestro de equipamiento de PRODUSE EP para el mediano y largo plazo.	Gerente General
		M5: 20% de implementación del plan maestro de calidad de procesos de PRODUSE EP	I5: Porcentaje de implementación del plan maestro de calidad de procesos de PRODUSE EP	Porcentaje	0%	10%	10%	E5: Asegurar la calidad de los procesos de PRODUSE EP	Gerente General
		M6: 20% de sistemas, planes y modelos de gestión interna para el aseguramiento de la calidad	I6: Porcentaje de sistema, planes y modelos de gestión interna para el aseguramiento de la calidad	Porcentaje	0%	10%	10%	E6: Diseñar un sistema de gestión de calidad de la PRODUSE EP	Gerente General
2. GESTIÓN FINANCIERA	OEI 2: Generar rendimientos financieros que permitan la reinversión y capitalización empresarial	M7: 100% del diseño e implementación de políticas de cobro y recaudación	I7: Porcentaje de diseño e implementación de políticas de cobro y recaudación	Porcentaje	0%	50%	50%	E7: Diseñar e implementar políticas de cobro y recaudación	Tesorería
		M8: 30% de rentabilidad sobre las operaciones empresariales	I8: Porcentaje de rentabilidad calculado	Porcentaje	100%	100%	100%	E8: Gestionar de forma efectiva los recursos empresariales	Gerente General

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	INDICADOR	FORMA DE MEDICIÓN	GRADOS DE CONSECUCCIÓN			ESTRATEGIAS	RESPONSABLES
					2021	2022	2023		
			sobre las ventas efectuadas por la Empresa						
		M9: 100% de implementación de mecanismos para transparentar el uso de los recursos	I9: Porcentaje de implementación de mecanismos para transparentar el uso de los recursos	Porcentaje	0%	100%	100%	E9: Implementar mecanismos para transparentar el uso de los recursos	Gerente General/Contabilidad/Tesorería/Asesoría Jurídica
		M10: 50% de utilidades disponibles al cierre del ejercicio fiscal destinadas para la reinversión y capitalización	I10: Porcentaje de utilidades disponibles al cierre del ejercicio fiscal destinadas para la reinversión y capitalización	Porcentaje	50%	50%	50%	E10: Diseñar un plan de inversión y capitalización empresarial que garantice la reinversión de las utilidades.	Gerente General/Contabilidad/Proyectos
		M11: 100% de elaboración de indicadores financieros para la toma de decisiones	I11: Al menos 10 indicadores financieros al cierre del ejercicio fiscal	Número	10	10	10	E11: Determinar indicadores financieros sobre los resultados al cierre del ejercicio fiscal para la toma de decisiones.	Gerente General/Contabilidad
		M12: 100% de diseño y elaboración de políticas financieras para garantizar el uso efectivo de los recursos económicos	I12: Porcentaje de diseño y elaboración de políticas financieras, para garantizar el uso efectivo de los recursos económicos	Porcentaje	0%	60%	40%	E12: Diseñar y elaborar políticas financieras para garantizar el uso efectivo de los recursos económicos.	Gerente General/Contabilidad
3. GESTIÓN DE PROYECTOS	OEI 3: Generar una oferta de bienes y servicios de calidad a la medida	M13: 100% de diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de bienes y servicios profesionales	I13: Porcentaje de diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de bienes y servicios profesionales	Porcentaje	0%	60%	40%	E13: Diseñar e implementar un estudio para determinar la demanda de bienes y servicios profesionales	Gerente General/Proyectos/Capacitación y Consultoría.
		M14: 5 proyectos de inversión evaluados e implementados	I14: Número de proyectos de inversión evaluados e implementados	Número	1	2	2	E14: Evaluar e implementar proyectos de inversión	Gerente General/Proyectos/Capacitación Y Consultoría.
		M15: 10 alianzas estratégicas para la ejecución de	I15: Número de alianzas estratégicas suscritas para	Número	3	3	4	E15: Establecer alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos	Gerente General/Proyectos/Capacitación y Consultoría

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	INDICADOR	FORMA DE MEDICIÓN	GRADOS DE CONSECUCCIÓN			ESTRATEGIAS	RESPONSABLES
					2021	2022	2023		
		proyectos en Conjunto.	la ejecución de proyectos						
4. DESARROLLO ORGANIZACIONAL (CAPACITACION Y CONSULTORIA)	OEI 4: Mantener una oferta permanente y pertinente de programas de capacitación innovadores que contribuyan al Desarrollo profesional de sus usuarios.	M16: 100% de diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de servicios de capacitación	I16: Porcentaje de diseño e implementación de un estudio para determinar la demanda de servicios de capacitación	Porcentaje	0%	60%	40%	E16: Diseñar e implementar un estudio para determinar la demanda de servicios de capacitación	Gerente General/Proyectos/Capacitación y Consultoría.
		M17: 100% de diseño del portafolio de programas de capacitación y consultoría de la Empresa Pública PRODUSE EP	I17: Porcentaje de diseño del portafolio de programas de capacitación y consultoría de la Empresa Pública PRODUSE EP	Porcentaje	0%	50%	50%	E17: Diseñar el portafolio de programas de capacitación y consultoría de la Empresa Pública PRODUSE EP	Gerente General/Proyectos/Capacitación y Consultoría.
		M18: 100% de diseño e implementación del sistema de evaluación de los programas de capacitación ofertados	I18: Porcentaje de diseño e implementación del sistema de evaluación de los programas de capacitación	Porcentaje	0%	50%	50%	E18: Diseñar e implementar el sistema de evaluación de los programas de capacitación.	Gerente General/Proyectos/Capacitación y Consultoría.
		M19: 40% de implementación y manejo de plataformas virtuales	I19: Porcentaje de implementación y manejo de plataformas virtuales	Porcentaje	0%	20%	20%	E19: Diseñar e implementar plataformas virtuales	Gerente General/Proyectos/Capacitación y Consultoría.
5. COMERCIALIZACIÓN	OEI 5: Posicionar la marca EP en la mente de los usuarios	M20: 100% de diseño y elaboración de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	I20: Porcentaje de diseño y elaboración de estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	Porcentaje	0%	50%	50%	E20: Diseñar estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	Gerente General/Proyectos/Capacitación y Consultoría/Marketing
		M21: 40% de implementación de estrategias comerciales para	I21: Porcentaje de implementación de estrategias comerciales para mejorar el	Porcentaje	0%	10%	30%	E21: Implementar estrategias comerciales para mejorar el posicionamiento de la marca	Gerente General/Proyectos/Capacitación y Consultoría/Marketing

EJES ESTRATÉGICOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	INDICADOR	FORMA DE MEDICIÓN	GRADOS DE CONSECUCCIÓN			ESTRATEGIAS	RESPONSABLES
					2021	2022	2023		
		mejorar el posicionamiento de la marca	posicionamiento de la marca						
		M22: 100% de elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta de bienes y servicios	I22: Porcentaje de elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta de bienes y servicios.	Porcentaje	0%	50%	50%	E22: Obtener información para la elaboración de bases de datos de clientes diferenciados por la oferta de bienes y servicios	Gerente General/Proyectos/Capacitación Consultoría/Marketing
		M23: 100% de diseño e implementación de instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente de los productos ofertados por la Empresa	I23: Porcentaje de diseño e implementación de instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente de los productos ofertados por la Empresa	Porcentaje	0%	50%	50%	E23: Diseñar e implementar instrumentos de evaluación de la calidad y satisfacción del cliente de los productos ofertados por la Empresa	Gerente General/Proyectos/Capacitación Consultoría/Marketing
6. RESPONSABILIDAD SOCIAL	OEI 6: Contribuir con el desarrollo socioeconómico local, regional y nacional.	M24: 100% de elaboración de un portafolio de servicios comunitarios que responda a las necesidades del desarrollo local y regional	I24: Porcentaje de elaboración de un portafolio de servicios comunitarios que responda a las necesidades del desarrollo local y regional	Porcentaje	0%	50%	50%	E24: Elaborar un portafolio de servicios comunitarios que respondan a las necesidades del desarrollo local y regional	Gerente General/Proyectos/Capacitación Consultoría/Marketing
		M25: Generación de al menos 10 proyectos que contribuyan a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad y la PRODUCE EP	I25: Número de proyectos que contribuyen a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad y la PRODUCE EP	Número	2	3	3	E25: Generar y ejecutar proyectos empresariales que contribuyan a una mayor oferta de bienes y servicios para la comunidad y PRODUCE EP	Gerente General/Proyectos/Capacitación Consultoría
		M26: 100% de diseño e implementación de estrategias para la búsqueda de proyectos que trasladen beneficios económicos para los sectores productivos	I26: Porcentaje de diseño e implementación de estrategias para la búsqueda de proyectos que trasladen beneficios económicos los sectores productivos	Porcentaje	0%	50%	50%	E26: Diseñar e implementar estrategias para la búsqueda de proyectos que trasladen beneficios económicos para los sectores productivos	Gerente General/Proyectos/Capacitación Consultoría

Conclusiones

En esta investigación se determinó que la gestión estratégica dentro de una empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, su aplicabilidad e inexistencia de implementación está relacionada con el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas locales. Lo más importante de su aplicación dentro de las organizaciones, fue determinar el estado actual de las empresas públicas y privadas, con la finalidad detectar las virtudes y falencias, porque la toma de decisiones a nivel directivo y gerencial requieren partir de una premisa. Lo que ayudó a determinar esta relación fue la predisposición de los micro empresarios, porque lo más difícil fue la obtención de los resultados de las encuestas por las nuevas condiciones de bioseguridad, que se han incorporado a nuestra vida diaria en la actualidad.

En el desarrollo de esta investigación se identificó el estado de baja operatividad de los proyectos de fomento productivo implementados por el GAD Provincial de Santa Elena, y además que uno de ellos no se encuentra operativo. Lo más relevante de la identificación de su estado actual fue verificar la carencia de activos intangibles, porque no tienen una planificación estratégica. Se pudo verificar en los procesos de producción porque determinan el volumen de generación de productos, como no optimizando los pocos recursos que disponen. Los proyectos de fomento productivo requieren un manejo controlado y regulado de los recursos económicos,

los mismos que no poseen un control financiero que les permita tener una libertad de autogestión.

En esta investigación se determinó que los micro emprendimientos que están adscritos a los proyectos de fomento productivo no fomentan el desarrollo sostenible, lo más importante detectado fue que tienen poco conocimiento de las medidas medioambientales que se deben considerar para la elaboración de productos, porque no son instruidos por las entidades competentes que regulan estas medidas, siendo solo sancionadoras, mas no ejercen pro actividad a nivel de sus competencias. Lo que se pudo constatar por las experiencias de interacción del micro emprendedor con las entidades de control medioambiental, la mayor dificultad es cambiar los paradigmas de nuestros actores a causa de las malas experiencias, que les permita adquirir conocimientos e implementación de los SGC. La inconstancia en los cargos a nivel gerencial y el limitado nivel de pro actividad, afectan la calidad y la efectividad en los procesos de elaboración de los productos, repercutiendo en el incremento en su cadena de valor.

En lo concerniente a esta investigación, se determinó la falta de una gestión estratégica en los proyectos de fomento productivo con cooperación internacional, y por ende el incumplimiento de las leyes vigentes por la falta de efectividad. Los entes de control detectaron esta carencia en un examen especial, dejando las respectivas recomendaciones que no se han cumplido, la transformación institucional que permita incrementar el nivel de competitividad y posicionamiento a nivel local e internacional, de las marcas que han sido creadas en cada proyecto,

son decisiones administrativas de la máxima autoridad para el cambio organizacional.

Como resultado de esta investigación se estableció que la gestión para resultados contiene las herramienta técnica para una empresa pública, que optimizará la productividad de los proyectos de fomento productivo, permitiendo un dinamismo en cuanto a las acciones dentro de una sociedad volátil, determinado por los actores internos que no tienen nociones de una organización para la calidad.

A inicios del año 2020 la institución contrató un estudio de reestructuración organizacional integral, que no tiene una implementación por las continuas restricciones de bioseguridad y el incumplimiento en las asignaciones de recursos del gobierno central, donde los factores externos, como los desastres naturales o las pandemias, son cada día un reto para sostenibilidad de las organizaciones.

Por la inexistencia de un modelo de gestión estratégica de empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, se diseñó un modelo de gestión para resultados que mejore las condiciones socioeconómicas locales. Se promueve ir de la administración pública a la gerencia pública, porque se requiere incrementar los recursos económicos para su redistribución a nivel del entorno local. Los resultados obtenidos de empresas públicas locales e internacionales permitieron compartir experiencias de la ruta a seguir para la consecución del objetivo. El mayor obstáculo fue determinar las características socioeconómicas locales, porque son muy dispersas por la idiosincrasia territorial local, debido a procesos no consensuados.

Recomendaciones

Establecidas las conclusiones de esta investigación se recomienda a las instituciones públicas y privadas locales, continuar con las investigaciones de las gestiones estratégicas aplicadas en instituciones a nivel local, con la finalidad de compartir las mejores experiencias, para el cambio de la idiosincrasia y poder identificar los potenciales del talento humano que se tiene en la Institución. La Dirección Administrativa del GADP de Santa Elena puede implementar el coaching, para poder engranar y reducir los tiempos de todas las acciones a tomar acorde a la gestión estratégica a implementar dentro de la empresa pública.

Para poder optimizar la operatividad de los proyectos de fomento productivo y poder mejorar el entorno local se recomienda al GAD provincial, la implementación de una planificación estratégica y todas las acciones que se derivan de su acción, como son las alianzas público privadas, para la inyección de capital y poder optimizar recursos, con la finalidad de cumplir los objetivos estratégicos a mediano y largo plazo.

La continua innovación de los micros emprendimientos ayudará a fomentar el desarrollo sostenible. Se recomienda al GAD provincial implementar un gobierno corporativo en la empresa pública para lograr un desarrollo sostenible, los actores externos e internos están conscientes del cambio climático, porque la materia prima para la elaboración de sus productos afecta en los distintos ciclos del cultivo.

Para la empresa pública se recomienda la obtención de certificaciones ambientales en un corto plazo, para aumentar el valor agregado de los productos generados por los proyectos de fomento productivo.

Se recomienda la incorporación de una gestión estratégica que afiance la sostenibilidad de los recursos locales como internacionales, de la infraestructura existente en los proyectos de fomento productivo.

Se recomienda al GAD provincial y la empresa pública, la incorporación de las TICs, para la inserción a corto plazo en los mercados locales e internacionales, para incrementar su demanda, que permitirá posicionar los diversos productos generados.

Con la implementación de una gestión para resultados, se pueden identificar las bondades a nivel local. Se recomienda a la empresa pública incursionar en las Zonas Especiales de Desarrollo Económico o ZEDEs, que son zonas económicas especiales en el Ecuador para asentar nuevas inversiones que gocen de incentivos tributarios, simplificación de procesos aduaneros y facilidades para realizar encadenamientos productivos, en cumplimiento de lo establecido en la ley. Asimismo, existe la inteligencia productiva, donde se enfocan e identifican los polos de desarrollo, donde sólo 5 provincias en nuestro país poseen esta denominación y sus beneficios.

El éxito se construye primero planteando las metas; siendo catalogados como una de las provincias más pobres del país, partir de cero es una realidad, pero superar

todas las expectativas no es un reto, es una decisión, que se debe tomar para el desarrollo de los pueblos.

En lo desarrollado y acorde a esta investigación, se recomienda al GAD provincial acoger el diseño propuesto, un Modelo Integral de Gestión Pública Estratégica con Calidad, para conjugar todos los aspectos y actores socioeconómicos locales, a fin de interactuar y llevar a la práctica la legitimidad.

Referencias bibliográficas

- Acevedo Sánchez. (Mayo de 2016). <http://www.iadb.org/>. Obtenido de <http://www.iadb.org/>:
<https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Gesti%C3%B3n-de-empresas-p%C3%BAblicas-Las-ventajas-de-los-modelos-centralizados.pdf>
- Acurio, G. (2021). Análisis Pestel en el impacto del Covid-19 en la educación superior. *Revista Conrado*, 17(1), 440-448. Obtenido de <https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1801/1770>
- Aghón, G. (2001). *Desarrollo económico local y descentralización en América Latina. Un análisis comparativo*. Chile.
- Almeida, M. (2017). *Estudio de empresas ecuatorianas que han implementado sistemas de gestión basados en estándares internacionales*. Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5903/1/PI-2017-14-Almeida-Estudio%20de%20empresas.pdf>
- Arango , M., Branch , J., & Londoño , J. (2014). Enterprise architecture as tool for managing operational complexity in organizations. *DYNA*, 81(185), 219-226.

- Clery, Arturo (2009). *La calidad total como una estrategia competitiva aplicada a una empresa de servicios de instalaciones eléctricas y telecomunicaciones*. El Cid Editor| apuntes.
- Clery, Arturo (2009). *Aplicación y uso del sistema Kanban para lograr la eficiencia operativa de una empresa*. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/lib/pucesp/detail.action>.
- Santa-María, G., Clery, A., Molina, L., (2016). *Vademécum legal del agricultor peninsular*
- Molina, L., Clery, A., & Mera, M. (2016a). *Mapa Estratégico de necesidades de la Provincia de Santa Elena*.
- Molina, Lilian, et al. (2016b). "La evaluación de las instituciones de Educación Superior." *Revista Científica y Tecnológica UPSE* 3.3: 80-89.
- Molina, L., Vera, N., Parrales, G., Laínez, A., & Clery, A. (2017). *Investigación Aplicada en ciencias sociales*.
- Molina, S., Parrales, G., Linzán, S., & Clery, A. (2020). Information society: access to public information. In *Marketing and Smart Technologies* (pp. 350-362). Springer, Singapore.
- Clery Aguirre, A. G. (2015). *El acceso a la información pública: análisis de la experiencia europea y española y bases para su regulación en la República del Ecuador*.

Aravena, I. (2016). Para el autor Dominichetti (Dominichetti, s. f., p. 5), en su tesis relacionada con la gestión estratégica y las PYMES del sector de la construcción con el tema “Metodología de gestión estratégica a mediano y largo plazo para pequeñas y medianas empresas. Universidad de Chile , Santiago de Chile. Obtenido de <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/141374/metodologia-de-gestion-estrategica-a-mediano-y-largo-plazo-para-pequenas-y-medianas-empresas-del-sector-construccion.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Ávila , P., Mendoza , A., Meza , J., & Zambrano , M. (2018). Análisis del enfoque de la gerencia estratégica. EUMED, 76-90. Obtenido de <https://www.eumed.net/actas/18/empresas/7-analisis-del-enfoque.pdf>

Ávila, I. (2020). Modelo de gestión para empresas públicas basado en la propuesta de valor, caso de estudio empresa municipal de agua potable de Azogues EMAPAL. Universidad Politécnica Salesiana , Cuenca. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/18644/1/UPS-CT008724.pdf>

Banco Central del Ecuador. (30 de 09 de 2021). La pandemia incidió en el crecimiento 2020: la economía ecuatoriana decreció 7,8%. Obtenido de <https://www.bce.fin.ec/index.php/boletines-de-prensa-archivo/item/1421-la-pandemia-incidio-en-el-crecimiento-2020-la-economia-ecuatoriana-decrecio-7-8>

Banco Central del Ecuador. (s.f.). www.bce.fin.ec.

Banco de Desarrollo de América Latina. (2012). Gobierno corporativo en América Latina. Caf.

Baraclado , L. (2018). El outsourcing en las entidades públicas de Colombia. Universidad Católica de Colombia , Cali. Obtenido de <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/22955/1/El%20outsourcing%20en%20la%20entidades%20p%3%bablicas%20de%20Colombia.pdf>

Barcellos, A. (2010). Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial”. Universidad de Barcelona, Barcelona. Obtenido de https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/32219/LBP_TESIS.pdf

Bedoya, D. (2018). Outsourcing: beneficios vs. riesgos. Perspectiva Empresarial, 5(2), 101-112. Obtenido de <https://revistas.ceipa.edu.co/index.php/perspectiva-empresarial/article/view/172/134>

Bermúdez, H. (2010). ¿Es posible una gestión humana no funcionalista?. Descripción de un modelo estratégico de gestión personal. Revista Unidad y Empresa, 12(18), 174-202.

Boscán Petit, M. (2012). El gobierno electrónico en la gestión pública. Universidad Privada Dr. Rafael Belloso Chacín, URBE. Obtenido de <http://www11.urbe.edu/boletines/postgrado/?p=1432>

Cámara del Comercio de Guayaquil. (29 de 03 de 2019). Cifras Macroeconómicas del Ecuador . Obtenido de Una economía lenta y en proceso de ajuste : <http://www.lacamara.org/website/wp-content/uploads/2018/02/Entorno-economico-ccg.pdf>

Campos, V., Melián, A., & Sanchis, J. (2014). El método Delphi como técnica de diagnóstico estratégico. Estudio empírico aplicado a las empresas de inserción en España. *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, 23(2), 72-81.

Castrillon , M., & Mares , A. (2014). evisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. 26.

CEPAL. (2020). América Latina y el Caribe: proyecciones de crecimiento, 2020-2021. CEPAL, 1.

Chiavenato, I. (1976). *Introducción a la teoría general de la administración*. Elsevier .

Christensen, T., & Lagreid, P. (2020). Balancing governance capacity and legitimacy_How the Noweguan government handled the COVID-19 crisis as a high performer. *Public Administration Review*.

Código de Planificación y Finanzas Públicas (2018).

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (2010).

Constitución de la República del Ecuador (2008).

Costa, J. (2018). Análisis de la estrategia competitiva por medio de las cinco fuerzas de Porter en la Asociación de productores agropecuarios Piuntza Nankais para exportación y diversificación de Productos. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/15453/AN%20ANÁLISIS%20DE%20LA%20ESTRATEGIA%20COMPETITIVA%20POR%20MEDIO%20DE%20LAS%20CINCO%20FUERZAS%20DE%20PORTER%20EN%20LA%20ASOCIACIÓN%20DE%20PRODUCTORES%20AGROPECUARIOS%20PIUNTZA%20NANKAIS%20PARA%20EXPORTACIÓN%20Y%20DIVERSIFICACIÓN%20DE%20PRODUCTOS.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cuervo, L. (2017). Desarrollo económico local: leyendas y realidades. Rosario: Universidad de Rosario.

Dueñas, J. (2017). Estudioa del impacto de la planificación estratégica y del entorno empresarial mediante la utilización de las cinco fuerzas de porter que moldean la estrategia como factores competitivos de las MYPES. Pontificia Universidad Católica del Perú , Lima. Obtenido de <https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/handle/20.500.12404/9332>

Flor, G. (2016). Emprendimiento y crecimiento económico: Una visión desde la literatura y los principales indicadores internacionales. Estudios de la Gestión: revista internacional de administración(2), 33-59. Obtenido de <https://repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/5954/1/04-ES-Flor.pdf>

Gaceta Oficial GAD Provincial. (08 de Septiembre de 2021). Obtenido de <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/provincializacion/23santa-elena/santa-elena>

Gobierno Provincial de Santa Elena. (08 de Septiembre de 2021). Obtenido de <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/nuestra-institucion>

Gonzalvo. (2013). Investigación Descriptiva, correlacional. Obtenido de Investigación Descriptiva, correlacional: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4790837.pdf>

Guayasamin, D. (2014). Repositorio de Tesis de Grado y Posgrado. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/11980>

Hernández , C., & Cano , M. (2017). La importancia del Benchmarking como herramienta para incrementar la calidad en el servicio en las organizaciones. Obtenido de http://148.202.167.116:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/3577/Importancia_benchmarking_como_herramienta.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, J. (2010). Inversión pública y crecimiento económico: Hacia una nueva perspectiva de la función del gobierno. *Economía: teoría y práctica*, 59-95. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/etp/n33/n33a3.pdf>

- Idrovo, D. (2016). Estudio de factibilidad para la creación de la empresa pública de agua potable y alcantarillado en el Cantón Biblián, provincia del Cañar. Biblián: Universidad Tecnica del Norte.
- Internacional, F. M. (14 de Abril de 2020). Fondo Monetario Internacional. Obtenido de Fondo Monetario Internacional Web site: <https://www.imf.org/es/Publications/WEO/Issues/2020/04/14/weo-april-2020>
- Jones , C., Motta , J., & Alderete , M. (2016). Gestión estratégica de tecnologías de información y comunicación y adopción del comercio electrónico en Mipymes de Córdoba, Argentina. *Estudios Gerenciales*, 32(138), 4-13.
- Larringa , O., & Rodríguez , J. (2010). El estudio de casos como metodología de investigación científica en dirección y economía de la empresa. *Investigaciones europeas de dirección y economía de la empresa*, 16(3), 31-52.
- Lastra, N., & Villaruel, D. (2018). Auditoría de control interno al departamento financiero de Empresa Pública Municipal de Agua Potable del Tulcán. Quito: Uniandes.
- Ley Orgánica de Empresas Públicas. (2019). *Ley Orgánica de Empresas Públicas*. Ley Orgánica de Empresas Públicas, 12.
- Liu, H. (2017). Crowdsourcing Government: Lessons from Multiple Disciplines. *Public Administration Review*, 656-667.

Lopez, P., & Fachelli, S. (2016). Metodología de la social cuantitativa. Obtenido de metodología de la social cuantitativa: https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2016/163567/metinvsoccua_a2016_cap2-3.pdf

LOSEP. (2010). Ley Organica de Servicio Publico, LOSEP. Obtenido de https://www.oas.org/juridico/pdfs/mesicic5_ecu_ane_mdt_4.3_ley_org_ser_p%C3%BAb.pdf

Marciniak, R. (2017). El benchmarking como herramienta de mejora de la calidad de la educación universitaria virtual. Ejemplo de una experiencia polaca. *Educar*, 53(1), 171-207. Obtenido de https://ddd.uab.cat/pub/educar/educar_a2017v53n1/educar_a2017v53n1p171.pdf

Marciniak, R. (3 de marzo de 2021). Gestión empresarial. Obtenido de <https://renatamarciniak.wordpress.com/>

Martínez, M., Charterina, J., & Araujo, A. (2010). Un modelo causal de competitividad empresarial planteado desde la VBR: Capacidades directivas, de innovación, marketing y calidad. *Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa*, 16(2), 165-188.

Méndez, J., Ayala , H., & Palacios , T. (2019). El Balanced Scorecard en el Desarrollo de los Negocios Familiares. *INNOVA*, 4(3), 94-107. Obtenido de <https://revistas.uide.edu.ec/index.php/innova/article/view/963/1551>

Ministerio de Economía y Finanzas . (31 de 03 de 2019). Deuda Pública. Obtenido de Subsecretaria de Financiamiento Público: https://www.finanzas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/04/Bolet%C3%ADn-Deuda-P%C3%ABblica-Marzo-2019_OK.pdf

Monje , C. (2013). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Obtenido de Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa: <https://www.uv.mx/rmipe/files/2017/02/Guia-didactica-metodologia-de-la-investigacion.pdf>

Morales, E., Tuiso, N., & Vargas, P. (2020). Modelo de Gestión Estratégica para la Empresa Lap Especialistas Villavicencio Meta. ESpaña: LAP. Obtenido de https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/19981/1/2020_modelo_gestion_estrategica.pdf

Noriega , E., Suarez , F., Vengoechea , J., & Jaafar , H. (2018). Gestión estratégica como agente impulsor en las pymes para el éxito organizacional. ESPACIOS, 18-27. Obtenido de <http://revistaespacios.com/a18v39n16/a18v39n16p18.pdf>

Organización Mundial del Trabajo. (15 de Febrero de 2019). OIT. Obtenido de <https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/lang-es/index.htm>

Paz. (2014). Metodología de la investigación. Obtenido de Metodología de la investigación:

<http://www.editorialpatria.com.mx/pdf/files/9786074384093.pdf>

Pesantes, K. (19 de julio de 2019). Obtenido de

<https://www.primicias.ec/noticias/economia/negocios/ecuador-pais-emprendedores-negocios-corta-vida/>

Petroamazonas EP. (4 de 12 de 2019). Resumen ejecutivo de operaciones . Obtenido

de Producción de crudo : https://www.petroamazonas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/12/GDD_PAM_400_RPR_191204-RESUEJEC.pdf

Prieto, J. (2012). Gestión estratégica organizacional. Obtenido de

<https://www.ecoediciones.com/wp-content/uploads/2017/05/Gesti%C3%B3n-estrat%C3%A9gica-organizacional-5ta-Edici%C3%B3n.pdf>

Prieto, R. M. (2015). Los stakeholders y la Responsabilidad Social Corporativa.

Obtenido de <https://www.iimv.org/iimv-wp-1-0/resources/uploads/2015/03/Capitulo-13-.pdf>

Quintero , L., & Osorio , L. (2018). Balanced Scorecard como herramienta para

empresas en estado de crisis. Revista CEA, 4(8), 75-94. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3519380

Ramos, G. (2019). Tecnologías y modelos criptográficos para la seguridad de la información en organizaciones públicas del Ecuador. Guayaquil: Researchgate.

Rospigliosi, J. (2018). Propuesta de diseño de un Balanced Scorecard - BSC, como herramienta de gestión y medición de actividades propuestas en el plan estratégico del gobierno regional de arequipa – 2018. Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa, Arequipa. Obtenido de <http://repositorio.unsa.edu.pe/bitstream/handle/UNSA/7768/ADDroveje.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Sánchez, S., & Romero, D. (Enero de 2020). ¿Qué es la Competitividad Empresarial? Obtenido de <https://www.elgurux.com/competitividad-empresarial.html>

Sanchez, A. (2017). Optimización de recursos económicos en la conservación de pavimentos rurales de tercera clase utilizando un sistema de gestión de pavimentos basado en el método estocástico - probabilístico. Lima: Universidad San Ignacio de Loyola.

Sotelo Maciel, A. (s.f.). <http://asip.org.ar/>. Obtenido de <http://asip.org.ar/la-cadena-de-valor-publico-un-principio-ordenador-que-previene-la-colision-metodologica/>

Stóhr, W. B. (1992). Estrategias de desarrollo local para hacer frente a la crisis local. EURE, XVIII(55), 5-11.

- Trejo, R. (2017). Estrategias de Benchmarking para mejorar la Fidelización de Clientes de la empresa Premiere de los Olivos, 2017. Universidad Privada Norberte Wiener, Lima. Obtenido de <http://190.187.227.76/bitstream/handle/123456789/560/TITULO%20-%20TREJO%20ROSALES%20ROXANA%20DIANA.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Valero, C. (2020). Análisis pestel basados en mapas de decisión difusos para la ordenación de factores de riesgo en la planificación territorial del cantón Vinces, Ecuador. Universidad de Guayaquil, Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/51206/1/1.%20INFORME%20DEL%20ART%20C3%8dCULO%20PROFESIONAL%20DE%20ALTO%20NIVEL.pdf>
- Vieira, D., Hoffmann, V., & Alberton , A. (2018). Public investment, competitiveness and development: A study into Brazilian tourism destinations. *Revista de Administracao Pública*, 52(5), 899-917.
- White , G., Parfitt, S., Lee , C., & Mason , R. (2016). Challenges to the Development of Strategic Procurement: A Meta-Analysis of Organizations in the Public of Private Sectors. *Strategic Change*, 25(3), 285-298.
- World Bank Group. (2020). Slow Growth, Policy Challenges. *Global Economic Prospects*, 309.

Zarta, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Revista Tabula Rasa*(28), 409-423. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n28/1794-2489-tara-28-00409.pdf>

Zuleta , L. (2020). Intercambio entre bancas de desarrollo en América Latina y el Caribe para un gran impulso ambiental. *Cooperación Alemana* , 61.

Basurto Aguirre, A. J. (2017). Estudio de pre-factibilidad para implementar un cultivo de ostras (*Crassostrea gigas*) en fase de engorde. [http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/107/1/TESIS ALEXANDER BASURTO.pdf](http://repositorio.utm.edu.ec/bitstream/123456789/107/1/TESIS_ALEXANDER_BASURTO.pdf)

CENAIM. (n.d.). Diversificación | CENAIM. Retrieved March 9, 2021, from <http://www.cenaim.espol.edu.ec/diversificacion>

Chiado, R., & Naturales, R. (2015). *Proyecto para la resiliencia al Cambio Climático de las comunidades mediante la gestión forestal del Palo Santo en el marco de la Economía popular y solidaria en la provincia de Santa*.

Contraloría General del Estado :: Consultas sobre Informes Aprobados. (n.d.). Retrieved February 27, 2021, from <https://www.contraloria.gob.ec/Consultas/InformesAprobados>

EGOVKB | Naciones Unidas> Datos> Información del país. (n.d.). Retrieved March 10, 2021, from <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/Data/Country-Information/id/52-Ecuador/dataYear/2018>

Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial de Santa Elena. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Provincial 2015-2019*.

- Gobierno Autonomo Descentralizado Provincial de Santa Elena. (2020). *Fortalecimiento de la actividad apícola en la provincia de santa elena* J. 13.
- Mondello, R. (GADP S. E. (2019). *ESTUDIO TÉCNICO ECONÓMICO Centro de Diseño de Bambú*.
- Naser, A. |, & Concha, G. (2011). El gobierno electrónico en la gestión pública | Repositorio Digital | Comisión Económica para América Latina y el Caribe. *Series de La CEPAL*, 73(Gestión Pública), 41. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/7330>
- Pita Catuto, R. A. (2017). *Producción artesanal de miel de abeja y su incidencia en la generación de empleo de la asociación apícola Miel Esperanza, parroquia Colonche, provincia Santa Elena, 2017*. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/4722>
- Pozo Tomalá, N. B. (2013). *Plan de comercialización para la granja marina de ostras crassostrea giga en la comuna La Entrada, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2013*. [https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1358/1/plan de comercialización para la asociación granja marina de ostras crassostrea giga de la comu.pdf](https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1358/1/plan%20de%20comercializaci%C3%B3n%20para%20la%20asociaci%C3%B3n%20granja%20marina%20de%20ostras%20crassostrea%20giga%20de%20la%20comu.pdf)
- PressReader.com - Periódicos de alrededor del mundo*. (n.d.). Retrieved March 7, 2021, from <https://www.pressreader.com/ecuador/diario-expreso/20190429/282303911553905>
- Vázquez-Quiñones, C. R., Moreno-Terrazas, R., Natividad-Bonifacio, I., Quiñones-Ramírez, E. I., & Vázquez-Salinas, C. (2018). Microbiological

assessment of honey in México. *Revista Argentina de Microbiología*, 50(1), 75–80. <https://doi.org/10.1016/j.ram.2017.04.005>

Vista de Aspectos socioeconómicos del aprovechamiento del bambú en una comunidad rural de Veracruz, México. (n.d.). Retrieved February 27, 2021, from

<http://cienciasforestales.inifap.gob.mx/editorial/index.php/forestales/article/view/815/2198>

Pastore, G. M., & Loural, M. S. (2017). Empresas innovadoras brasileñas: el entorno innovador.

Penfold, M., Corrales, J., & Hernández, G. (2014). Los Invencibles: La reelección presidencial y los cambios constitucionales en América Latina. *Revista de ciencia política (Santiago)*, 34(3), 537-559.

Elkington, J. (1994). Towards the sustainable corporation: Win-win-win business strategies for sustainable development. *California management review*, 36(2), 90-100.

Pearce, D. W., & Atkinson, G. D. (1993). Capital theory and the measurement of sustainable development: an indicator of “weak” sustainability. *Ecological economics*, 8(2), 103-108.

Barney, J. B., & Hesterly, W. S. (2010). Strategic management and competitive advantage: Concepts (p. 408). Englewood Cliffs, NJ, USA: Prentice Hall.

Barcellos de Paula, L. (2011). Modelos de gestión aplicados a la sostenibilidad empresarial.

Anexo A

Fundamentación legal

Constitución de la República del Ecuador

En sus artículos 292 y 100 establece que el presupuesto es el instrumento para la determinación y gestión de los ingresos y egresos del Estado, con excepción de los pertenecientes a la seguridad social, la banca pública, las empresas públicas y los gobiernos autónomos descentralizados, y en relación a los presupuestos participativos manifiesta que se conformarán instancias de participación en todos los niveles de gobierno, integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios establecidos en la normativa.

Por lo tanto, para el ejercicio de esta participación se organizarán audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios y las demás instancias que promueva la ciudadanía mediante una participación activa y efectiva.

Art. 227.- “La administración pública constituye un servicio a la colectividad que se rige por los principios de eficacia, eficiencia, calidad, jerarquía, desconcentración, descentralización, coordinación, participación, planificación, transparencia y evaluación” (Constitución de la República del Ecuador, 2008).

Código De Planificación y Finanzas Públicas

Según el (Código De Planificación y Finanzas Públicas , 2018) en sus artículos 8 y 95 establece que:

Los gobiernos seccionales en base a sus competencias y de acuerdo a las normas establecidas dará cumplimiento a la planificación del presupuesto participativo. De la misma manera, manifiesta que el ciclo presupuestario es de cumplimiento obligatorio para todas las entidades y organismos del sector público y comprende las siguientes etapas:

1. Programación presupuestaria.
2. Formulación presupuestaria.
3. Aprobación presupuestaria.
4. Ejecución presupuestaria.
5. Evaluación y seguimiento presupuestario.
6. Clausura y liquidación presupuestaria.

Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización

Según el Código Orgánico de Organización Territorial en su artículo art. 302 establece:

Las características y principios de participación ciudadana en los GADs, la ciudadanía, podrá participar de manera individual o colectiva en la toma de decisiones, la planificación y gestión de los asuntos públicos y en el control social de las instituciones de los GADs en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad.

Asimismo, los gobiernos autónomos descentralizados reconocerán todas las formas de participación ciudadana, de carácter individual y colectivo, incluyendo aquellas que se generen en las unidades territoriales de base, barrios, comunidades, comunas, recintos y aquellas organizaciones propias de los pueblos y nacionalidades, en el marco de la Constitución y la ley. Las autoridades ejecutivas y legislativas de los gobiernos autónomos descentralizados tendrán la obligación de establecer un sistema de rendición de cuentas a la ciudadanía conforme el mandato

de la ley y de sus propias normativas (Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, 2010).

Ley Orgánica para el Fomento Productivo, Atracción de Inversiones, Generación de Empleo, Y Estabilidad Y Equilibrio Fiscal

Esta ley fortalece la iniciativa de las empresas en su inversión para el sector pesquero, agropecuario y acuícola, que son las fortalezas aun no explotadas a cabalidad en la Provincia de Santa Elena, con incentivos en el aspecto económico, su aplicabilidad permitirá dinamizar la economía local.

Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP), Ley Orgánica del Sistema Nacional de Contratación Pública (LOSNCP) y Normas de Control Interno de la Contraloría General del Estado.

Las leyes y normas dentro del sector público están interrelacionadas, para poder cumplir los objetivos de toda la reglamentación emitida en el Ecuador, para la optimización de recursos públicos, las mismas que son reformadas de acuerdo a la realidad de la coyuntura nacional e internacional, que son factores que afectan directa e indirectamente nuestra económica y sociedad, es así que se puede enunciar como sustento, relacionadas a nuestra investigación las siguientes normas de control interno.

200 AMBIENTE DE CONTROL.- “La máxima autoridad de cada entidad establecerá en forma clara y por escrito las líneas de conducta y las medidas de control para alcanzar los objetivos de la institución de acuerdo con las disposiciones y los lineamientos del gobierno y demás organismos, para lo cual mantendrá un ambiente de confianza basado en la seguridad, integridad y competencia de las personas; de honestidad y de respaldo hacia el control interno; así como, garantizará el uso eficiente de los recursos y protegerá el medio ambiente (LOSEP, 2010).

200-02 Administración estratégica Las entidades del sector público y las personas jurídicas de derecho privado que dispongan de recursos públicos, implantarán, pondrán en funcionamiento y actualizarán el sistema de planificación, así como el establecimiento de indicadores de gestión que permitan evaluar el cumplimiento de los fines, objetivos y la eficiencia de la gestión institucional” (LOSEP, 2010).

300 EVALUACIÓN DEL RIESGO. - “La máxima autoridad, el nivel directivo y todo el personal de la entidad serán responsables de efectuar el proceso de administración de riesgos, que implica la metodología, estrategias, técnicas y procedimientos, a través de los cuales las unidades administrativas identificarán, analizarán y tratarán los potenciales eventos que pudieran afectar la ejecución de sus procesos y el logro de sus objetivos.

300-01 Identificación de riesgos,

300-02 Plan de mitigación de riesgos,

300-03 Valoración de los riesgos, 300-04 Respuesta al riesgo (LOSEP, 2010)

Anexo B

Encuesta

DATOS DEL ENCUESTADO

NOMBRE:

SECTOR/BARRIO:

TIPO DE PROYECTO SOCIOECONÓMICO:

PREGUNTAS DE ENCUESTA

¿Es propietario de un negocio en la provincia o actualmente trabaja en alguno?

Si

No

¿Conoce usted los objetivos de desarrollo sostenible para el año 2030?

Si

No

¿Cómo califica los ingresos obtenidos en su trabajo?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

Muy malo

¿Considera que el apoyo mayoritario del GAD es recibido por la industria local?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

¿Cómo define la actual gestión del GAD de Santa Elena?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

Muy malo

¿Considera que el GAD debe realizar gestiones enfocadas en la activación del sector comercial en la provincia?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

¿El GAD de Santa Elena incentiva a la población para la participación ciudadana en procesos como la toma de decisiones del propio GAD?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

¿Cree necesario incrementar los recursos económicos de la provincia?

Muy de acuerdo

De acuerdo

Indiferente

En desacuerdo

Muy en desacuerdo

¿Cómo califica la planificación presupuestaria del GAD de Santa Elena?

Muy bueno

Bueno

Regular

Malo

Muy malo

¿El GAD convoca a la ciudadanía con el objetivo de poner en consideración la planificación presupuestaria para un periodo determinado?

Si

No

Anexo C

Fichas de validación del instrumento

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DEL CUESTIONARIO

Nombre del Validador: Dr. Arturo Clery Aguirre, PhD.

Fecha: 14 de abril de 2021

Objetivo: El presente instrumento tiene como objetivo validar el cuestionario destinado a Diseñar el modelo de gestión estratégica de empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, con la finalidad de mejorar las condiciones socioeconómicas locales..

Instrucciones: Luego de revisar con detenimiento el instrumento de la encuesta. Llene la matriz siguiente de acuerdo con su criterio de experto marcando con una (X). Su aporte es muy valioso en el contexto de la investigación que se lleva a cabo.

Criterios a Evaluar												
Ítem	Claridad en la redacción		Presenta Coherencia		Libre de inducción a respuestas		Lenguaje culturalmente pertinente		Mide la variable de estudio		Se recomienda eliminar o modificar ítem	
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
1												
2	X		X		X		X		X			X
3	X		X		X		X		X			X
4	X		X		X		X		X			X
5	X		X		X		X		X			X
6	X		X		X		X		X			X
7	X		X		X		X		X			X
8	X		X		X		X		X			X
9	X		X		X		X		X			X
10	X		X		X		X		X			X
Criterios Generales												
										si	no	Observación
1. El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para su llenado										X		
2. La escala propuesta para medición es clara y pertinente										X		
3. Los ítems permiten el logro del objetivo de investigación										X		
4. Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										X		
5. El número de ítems es suficiente para la investigación										X		
Validez (marque con un X en el casillero correspondiente a su criterio)												
Aplicable			X	No aplicable						Aplicable con observaciones		
Validado por: Dr. Arturo Clery Aguirre, PhD.				Cedula de ciudadanía: 0910759851				Fecha: 14 de abril de 2021				
Firma:				Teléfono: 0958788839				Email: aclery@yachaytech.edu.ec				
												

Toda la información adaptado de Mafla (2017).

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

FICHA PARA VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DEL CUESTIONARIO

Nombre del Validador: Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.

Fecha: 15 de abril de 2021

Objetivo: El presente instrumento tiene como objetivo validar el cuestionario destinado a Diseñar el modelo de gestión estratégica de empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, con la finalidad de mejorar las condiciones socioeconómicas locales.

Instrucciones: Luego de revisar con detenimiento el instrumento de la encuesta. Llene la matriz siguiente de acuerdo con su criterio de experto marcando con una (X). Su aporte es muy valioso en el contexto de la investigación que se lleva a cabo.

Criterios a Evaluar													
Ítem	Claridad en la redacción		Presenta Coherencia		Libre de inducción a respuestas		Lenguaje culturalmente pertinente		Mide la variable de estudio		Se recomienda eliminar o modificar ítem		
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	X		X		X		X		X			X	
2	X		X		X		X		X			X	
3	X		X		X		X		X			X	
4	X		X		X		X		X			X	
5	X		X		X		X		X			X	
6	X		X		X		X		X			X	
7	X		X		X		X		X			X	
8	X		X		X		X		X			X	
9	X		X		X		X		X			X	
10	X		X		X		X		X			X	
Criterios Generales													
										si	no	Observación	
1. El instrumento contiene instrucciones claras y precisas para su llenado										X			
2. La escala propuesta para medición es clara y pertinente										X			
3. Los ítems permiten el logro del objetivo de investigación										X			
4. Los ítems están distribuidos en forma lógica y secuencial										X			
5. El número de ítems es suficiente para la investigación										X			
Validez (marque con un X en el casillero correspondiente a su criterio)													
Aplicable			X	No aplicable						Aplicable con observaciones			
Validado por: Dra. Lilian Molina Benavides, PhD.				Cedula de ciudadanía: 0916480932				Fecha: 15 de abril de 2021					
Firma: 				Teléfono: 0979177841				Email: lmolina@upse.edu.ec					

Tomado y adaptado de Mafla (2017).

Anexo D

Entrevista

Nombre participante:

Fecha de realización:

Nueva fecha de actualización:

Nombre de la empresa:

AUTOEVALUACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA

TALLER DE AFIANZAMIENTO

Indique tres proyectos, planes o programas que esté desarrollando su organización

¿Qué significa para usted el lema de su empresa?

¿Cuáles son los principales servicios que presta su compañía?

¿Cómo se siente usted dentro de su organización?

¿Qué le aporta su empresa a su desarrollo personal y profesional?

Anexo E

Operacionalización de las variables

Hipótesis	Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de Recolección de Información
La gestión estratégica dentro de una empresa pública en los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, impulsará al	vi: Gestión Estratégica	<p>En el desarrollo de nuestra investigación se define a la gestión estratégica como: “El proceso permanentemente orientado hacia la construcción, implementación y monitorización de una estrategia para garantizar la supervivencia y el desarrollo de la empresa a largo plazo” (Marciniak, Gestión empresarial, 2021).</p> <p>“La gestión estratégica es, por tanto, la identificación, planificación, seguimiento, análisis y evaluación</p>	<p>1. Operativa y Estratégica</p> <p>2. Marketing y Comercialización</p> <p>3. Innovación</p>	<p>1.1 Demanda</p> <p>1.2 Eficacia y Eficiencia</p> <p>1.3 Financieros</p>	<p>1. ¿El GAD convoca a la ciudadanía con el objetivo de poner en consideración la planificación presupuestaria para un periodo determinado?</p> <p>2. ¿El GAD de Santa Elena incentiva a la población para la participación ciudadana en procesos como la toma de decisiones del propio GAD?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Entrevista</p>

desarrollo socioeconómico local.		sistemáticos de todas las necesidades de una empresa para alcanzar sus objetivos y metas. Los cambios en el entorno empresarial exigen que las empresas evalúen constantemente sus estrategias. El proceso de gestión estratégica ayuda a las empresas a diagnosticar la situación actual, desarrollar estrategias, implementarlas y analizar la efectividad de las estrategias implementadas” (Marciniak, Gestión empresarial, 2021)	2. Marketing y Comercialización	2.1 Campaña 2.2 Producto 2.3 Marketing Digital	3. ¿Cómo define la actual gestión del GAD de Santa Elena? 4. ¿Considera usted que el apoyo mayoritario del GADPSE es recibido por la industria local?	Encuesta Entrevista
	vd: Desarrollo Socioeconómico	Es la “Condición, goce o estado que garantiza el goce y ejercicio pleno de los derechos y garantías” en sentido estricto, pero cuando nos referimos a los países esta condición va más allá, pues implica un proceso que se relaciona con el modo de	3. Innovación	3.1 Productos 3.2 Procesos 3.3 Comercialización	3. ¿Considera que el GADPSE debe realizar más gestiones para la activación del sector comercial en la provincia de Santa Elena?	Encuesta Entrevista
			5. Economico	4.1 Producto Interno Bruto (PIB) 4.2 Ingreso Per Cápita (IPC) 4.3 Tasa de Crecimiento Anual	6. ¿Cómo califica los ingresos obtenidos en su trabajo? 7. ¿Cree necesario incrementar los recursos económicos de la provincia?	Encuesta Entrevista

	<p>vida de los individuos que habitan ellos. Visto el Desarrollo como proceso entonces lo podemos definir como aquel que implica la mejoría continuada y consistente en las condiciones de vida de los originarios de los países. http://victorgarciaprofe.blogspot.com/2012/10/desarrollo-socioeconomico.html</p>	<p>4. Social</p> <p>5. Ambiental</p>	<p>5.1 Índice de Desarrollo Humano (IDH) 5.2 Población Económicamente Activa (PEA) 5.3. Tasa de Desempleo</p> <p>6.1 Huella Ecológica (HE). 6.2 Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES) 6.3 Huella de Carbono</p>	<p>8. ¿Es propietario de un negocio en la provincia o actualmente trabaja en alguno? 9. ¿Cómo califica la planificación presupuestaria del GADP de Santa Elena?</p> <p>10. ¿Conoce usted los objetivos de desarrollo sostenible para el año 2030?</p>	<p>Encuesta Entrevista</p> <p>Encuesta Entrevista</p>
--	--	--------------------------------------	---	--	---

Anexo F

Matriz de consistencia

Título	Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>Gestión Estratégica y Desarrollo Socioeconómico en la Provincia de Santa Elena: Caso Empresa Pública del GAD Provincial de Santa Elena, Año 2020</p>	<p>1. General ¿Cuál es la relación entre la gestión estratégica de empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, y su influencia el desarrollo socioeconómico local?</p> <p>Específicos 1. • ¿Cómo los proyectos de fomento productivo desarrollados por el GAD Provincial de Santa Elena optimizan su autogestión?</p> <p>2. • ¿Cómo el desempeño gerencial del personal directivo de los proyectos de fomento productivo, fomentan el desarrollo interno en cuanto a calidad y efectividad de la organización?</p> <p>3. • ¿Existirá una gestión estratégica en los proyectos de fomento productivo con cooperación internacional con base a la ley de empresas públicas?</p>	<p>General Determinar como la gestión estratégica dentro de una empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, influye a mejorar las condiciones socioeconómicas locales.</p> <p>Específicos 1. • Identificar el estado de los proyectos de fomento productivo desarrollados por GAD Provincial de Santa Elena, con respecto a la optimización en la autogestión.</p> <p>2. • Caracterizar el desempeño gerencial del personal directivo de los proyectos de fomento productivo a través de la a través a los criterios de calidad y efectividad.</p> <p>3. • Analizar el tipo de gestión estratégica existente en los proyectos de fomento productivo con cooperación internacional, a través de la ley de empresas públicas</p>	<p>La gestión estratégica dentro de una empresa pública en los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, impulsará al desarrollo socioeconómico local.</p>	<p>vi: gestión estratégica</p> <p>vd: desarrollo socioeconómico</p>	<p>1.1 Demanda 1.2 Eficacia y Eficiencia 1.3 Financieros</p> <p>2.1 Campaña 2.2 Producto 2.3 Marketing Digital</p> <p>3.1 Productos 3.2 Procesos 3.3 Comercialización</p> <p>4.1 Producto Interno Bruto (PIB) 4.2 Ingreso Per Cápita (IPC)</p>

<p>4. • ¿Qué herramientas técnicas para la gestión estratégica de empresa pública, optimizaran la productividad de los proyectos de fomento productivo?</p> <p>5. • ¿Qué modelo de gestión estratégica de empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, mejorara las condiciones socioeconómicas locales?</p>	<p>4. • Establecer las herramientas técnicas para la gestión estratégica de empresa pública, que optimicen la productividad de los proyectos de fomento productivo.</p> <p>5. • Diseñar el modelo de gestión estratégica de empresa pública, con base en herramientas técnicas, aplicable a los proyectos de fomento productivo del GAD Provincial de Santa Elena, con la finalidad de mejorar las condiciones socioeconómicas locales.</p>		<p>4.3 Tasa de Crecimiento Anual</p> <p>5.1 Índice de Desarrollo Humano (IDH)</p> <p>5.2 Población Económicamente Activa (PEA)</p> <p>5.3. Tasa de Desempleo</p> <p>6.1 Huella Ecológica (HE).</p> <p>6.2 Índice de Bienestar Económico Sostenible (IBES)</p> <p>6.3 Huella de Carbono</p>
--	---	--	--

Anexo G

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Yo., de años de edad y con C.I.

Manifiesto que he leído y entendido la hoja de información que se me ha entregado, que he hecho las preguntas que me surgieron sobre el proyecto y que he recibido información suficiente que respalde mi participación en el mismo.

Vislumbro que mi participación es absolutamente voluntaria, que puedo retirarme o no contestar las preguntas planteadas cuando quiera sin tener que dar explicaciones y sin que esto repercuta hacia mi persona o la institución a la cual represento.

Presto libremente mi conformidad para participar en el Proyecto de Investigación titulado **“GESTIÓN ESTRATÉGICA Y DESARROLLO SOCIOECONÓMICO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: CASO EMPRESA PÚBLICA DEL GAD PROVINCIAL DE SANTA ELENA, AÑO 2020”**.

He sido también informado/a de que mis datos personales serán protegidos y resguardados con los mayores estándares bioéticos.

Tomando ello en consideración, **CONCEDO** mi **APROBACIÓN** para cubrir los objetivos especificados en el proyecto planteado.

Ecuador Santa Elena, a de del 2021

.....

Firma

Anexo H



**La
Prefectura**
SANTA ELENA

**UNIDAD DE
CONTROL DE CALIDAD**

Santa Elena, Enero de 2021.

CARTA AVAL

Certifico que el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena, apoya al desarrollo de la tesis de trabajo de titulación denominado **"Gestión Estratégica y Desarrollo Socioeconómico en la Provincia de Santa Elena: Caso Empresa Pública del GAD Provincial de Santa Elena, Año 2020"**, llevado a cabo por el Ing. Joel David Zambrano Valverde con C.C. # 0915966154.

En mi calidad de Prefecto Provincial de Santa Elena, manifiesto mi apoyo y auspicio para hacer uso de la información proporcionada por la entidad para los fines pertinentes a la elaboración y publicación de la tesis.

Lo que permite autorizar a las interesadas dar uso del presente documento según lo estimen conveniente.

Atentamente,

**JOSÉ DANIEL VILLO VILLO
PREFECTO PROVINCIAL**