



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Caracterización del componente sociodemográfico del mercado 25  
de Septiembre del cantón La libertad.**

**ARTÍCULO ACADÉMICO**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**AUTORA:**

**JULIE IVONNE MÉNDEZ ASCENCIO**

**TUTOR:**

**ING. JORGE ENRIQUE SAAVEDRA PALMA, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2022**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Caracterización del componente sociodemográfico del mercado 25  
de Septiembre del cantón La Libertad.**

**ARTÍCULO ACADÉMICO**

Previo a la obtención del grado académico de:

**LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**JULIE IVONNE MÉNDEZ ASCENCIO**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2022

## Declaratoria de responsabilidad

Quien suscribe; **JULIE IVONNE MÉNDEZ ASCENCIO** con C.C. 2450691932, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **CARACTERIZACIÓN DEL COMPONENTE SOCIODEMOGRÁFICO DEL MERCADO 25 DE SEPTIEMBRE DEL CANTÓN “LA LIBERTAD”**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Febrero, 2022.

Atentamente,



---

**JULIE IVONNE MÉNDEZ ASCENCIO**  
C.C. 2450691932

## **Dedicatoria**

Con amor y cariño a mis padres que me apoyaron y depositaron en mí su amor infinito y confianza.

**JULIE IVONNE MÉNDEZ ASCENCIO**

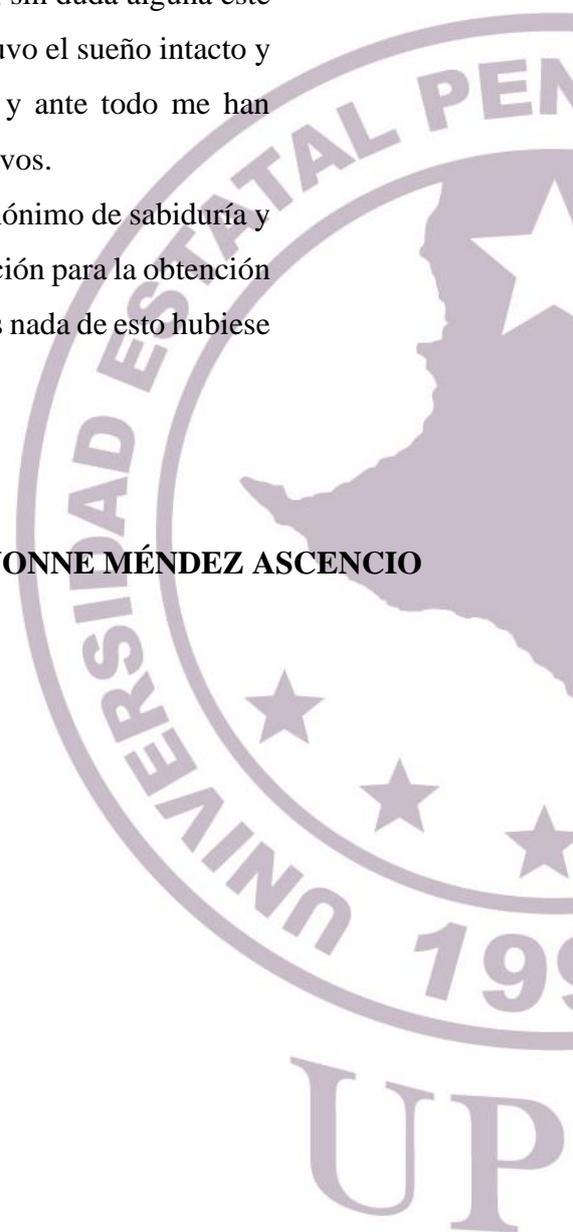


## **Agradecimientos**

Es grato expresar mis sinceros agradecimientos a las personas que estuvieron acompañándome durante el proceso de mi formación académica, familiares, docentes, compañeros y amistades que se formaron en esta maravillosa etapa de mi vida dentro de la universidad; sin duda alguna este camino tuvo sus altos y bajos, donde siempre se mantuvo el sueño intacto y muchas personas mostraron su apoyo incondicional y ante todo me han animado y me siguen animando a perseguir mis objetivos.

Agradecer especialmente a mi familia que han sido sinónimo de sabiduría y comprensión convirtiéndose en una fortaleza e inspiración para la obtención de todos mis logros que también son suyos. Sin ustedes nada de esto hubiese sido posible.

**JULIE IVONNE MÉNDEZ ASCENCIO**



**TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR**

---

Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,  
MDL.  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**

---

Edgar Fabian Cobos Alvarado, Ph.D.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y  
DESARROLLO**

---

Ing. Jorge Enrique Saavedra Palma,  
MsC.  
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA  
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL  
Y DESARROLLO**

---

Ec. Juan Carlos Olives Maldonado, Mgtr  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



---

Julie Ivonne Méndez Ascencio  
**ESTUDIANTE**

# CARACTERIZACIÓN DEL COMPONENTE SOCIODEMOGRÁFICO DEL MERCADO 25 DE SEPTIEMBRE DEL CANTÓN “LA LIBERTAD”.

## CHARACTERIZATION OF THE SOCIODEMOGRAPHIC COMPONENT OF THE SEPTEMBER 25 MARKET OF THE CANTON “LA LIBERTAD”..

Julie Ivonne Méndez Ascencio (1), Jorge Enrique Saavedra Palma (2)

Código Orcid (1) 0000-0001-5751-7252

Código Orcid (2) 0000-0001-5722-7861

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

### Resumen

*El objetivo del presente estudio es analizar la situación sociodemográfica del mercado “25 de Septiembre” del cantón “La Libertad, los datos en el trabajo fueron obtenidos mediante un censo como técnica investigativa, aplicado a una población de 41 comerciantes formales pertenecientes al mercado. La investigación tiene un enfoque tipo cuantitativo, con diseño exploratorio que responde puntualmente al levantamiento de información de una serie de variables básicas que están agrupadas bajo los conceptos de la sociodemografía. Los resultados demostraron que dentro del 100% de la población existente en el mercado predomina un rango de entre 19 a 29 años, es decir una población relativamente joven que ha incursionado en la economía formal del cantón y que además son mujeres. El nivel de escolaridad se encuentra concentrado en el nivel primario, pese a que existe un porcentaje considerable de comerciantes que están estudiando o culminando sus estudios, en cuanto a sus ingresos mencionaron que tienen un ingreso de aproximadamente \$400 y eso es causa directa de sus dificultades económicas y dificultades de trabajo en los últimos 3 meses, alegan que contar con estabilidad permitirá mejorar su bienestar y por ende su nivel social y económico. En ese contexto resulta necesario explorar otro tipo de variables sociales relacionadas pues el resultado y aporte de este trabajo requiere de un mayor soporte y análisis a profundidad para comprender a la población estudiada.*

**Palabras Clave:** *Características, Sociodemografía, Mercado, Comerciantes.*

### Abstract

The objective of this study is to analyze the sociodemographic situation of the "25 de Septiembre" market in the "La Libertad" canton, the data in the work were obtained through a census as an investigative technique, applied to a population of 41 formal merchants belonging to the market. The research has a quantitative approach, with an exploratory design that promptly responds to the collection of information on a series of basic variables that are grouped under the concepts of sociodemography. The results show that within 100% of the existing population in the market, a range between 19 and 29 years predominates, that is, a relatively young population that has ventured into the formal economy of the canton and who are also women. The level of schooling is concentrated at the primary level, despite the fact that there is a considerable percentage of merchants who are studying or completing their studies, in terms of their income they mention that they have an income of approximately \$400 and that is a direct cause of their difficulties economic and work difficulties in the last 3 months, allege that having stability will improve their well-being and therefore their social and economic level. In this context, it is necessary to explore other types of related social variables, since the result and contribution of this work requires greater support and in-depth analysis to understand the population studied.

**Keywords:** *Characteristics, Sociodemography, Market, Merchants.*

## 1. Introducción

El crecimiento económico y social de América Latina ha sufrido una constante variación en los últimos años de igual manera el comportamiento demográfico se ha visto envuelto con estos fenómenos influyendo sobre las dinámicas locales y el desarrollo de éstas. Para la CEPAL según (Urquidí & Morelos, 1979) estos cambios implican retos para las políticas públicas y por lo tanto generan desafíos para que los países en vías de desarrollo crezcan igualitariamente en todos los aspectos.

Comprender dichos fenómenos resulta aún más complicado e interesante cuando no se tienen antecedentes; sin embargo, el sociólogo, economista y demógrafo (Sauvy, 1960) concibe a la demografía como la ciencia que tiene por fin y objetivo el estudio de la población de un país, región, ciudad o cualquier otro territorio delimitado utilizando generalmente métodos estadísticos, manifiesta que la demografía estudia los cambios producidos en la población a través del tiempo por la acción de al menos de 5 procesos como: la fecundidad, la mortalidad el matrimonio, la migración y la movilidad social.

El análisis de ciertos aspectos sociodemográficos conlleva entre otras acciones; a la identificación, caracterización y evaluación de los cambios actuales, pasados y futuros de una localidad también puede incluir aspectos como la contribución o explicación a ciertos fenómenos y otros problemas presentes y latentes en el entorno. Para el Centro Centroamericano de la Población (2006), la población es entendida como un conjunto de personas que se ubica en un cierto territorio en el que está propenso cambios continuos.

Algunos factores influyentes en la dinámica demográfica pueden influir directa y principalmente en el equilibrio de; las actividades económicas, del medio ambiente y los estratos sociales. Desde el punto de vista territorial los estudios se demográficos entienden a la población como objeto de estudio, comprendiendo su: composición, dinamismo, estructuras, desplazamientos, formas de organización, actividades y otros fenómenos que están sujetos a análisis.

Consolidadas como un instrumento documental donde la información es fiable, las caracterizaciones sociodemográficas amplían la perspectiva del entorno territorial ya que abarcan esquemas internos y externos desde fuentes primarias y secundarias con el objetivo concreto de ser utilizado en la contribución de la misma población estudiada.

Actualmente estudiar socio demográficamente al territorio incluye otros aspectos que han sido tomados en consideración, por su magnitud e importancia para el ser humano y su entorno, entre ellos se encuentra; el lugar de procedencia, ingresos económicos, nivel de educación, orientación religiosa, estado civil, salud, bienestar, entre otros atributos que pueden proveer una base para el análisis del espacio a estudiar y su marco relacionado a la parte social y el desarrollo.

La realización del trabajo “Caracterización del componente sociodemográfico del mercado “25 de Septiembre” del cantón “La Libertad”, nace y se justifica en virtud de; entender la dinámica social del contexto sociodemográfico y los actores participantes del mismo, en función a la latencia de la caracterización de las localidades del cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena. Y en última instancia se justifica ante la ausencia de exploraciones en el territorio, por ello busca establecer una línea base sobre la realidad de los mercados municipales dentro del cantón La Libertad para orientar a futuras investigaciones e intervenciones en el tema planteado.

Como parte de un abordaje enfocado hacia las caracterizaciones, algunos estudiosos encaminaron sus líneas hacia aspectos concretos, de acuerdo con Montoro (1997) en su tesis titulada “Análisis sociodemográfico de la nupcialidad en Navarra, 1975 – 1991” indica dentro de su objetivo la importancia de conocer como y de que manera se compone el tejido social de Navarra fundamentando su análisis en la nupcialidad de la población enmarcándose en un periodo de tiempo específico.

Por otra parte, en la tesis denominada “Caracterización del componente sociodemográfico del mercado de víveres Florida Norte; en la ciudad de Guayaquil, durante el año 2017” las autoras mencionan que uno de los objetivos de la investigación es lograr el fortalecimiento del mercado Florida Norte, para llevar a cabo esto es necesario realizar una caracterización sociodemográfica de los comerciantes con el fin de hacer una aproximación a sus estilos de vida, identificando posibles vulneraciones, componentes biosociales que pueden ser considerados dentro de los planes, programas y proyectos que guiaran el desarrollo del mercado (Torres & Morán, 2018).

En definitiva y en concordancia con lo analizado anteriormente encontramos a los autores Cruz & Sánchez (2019) en su indagación nombrada “Evaluación de las estrategias competitivas y sociodemográficas Cámara de Comercio de Facatativá” muestra la importancia que se da con la con la realización de los estudios sociodemográficos en una región, dado que se pueden medir gracias a la

caracterización de la población en aspectos de educación, vivienda, salud y seguridad para poder diagnosticar el estado actual del desarrollo socioeconómico en el territorio, es así como la Cámara de Comercio de Facatativá - CFF a través del desarrollo de pasantías de estudiantes de la Universidad de Cundinamarca y del personal profesional de la misma, realizó la caracterización sociodemográfica en los municipios de la jurisdicción, como resultado de la pasantía se enfocó en el informe técnico en investigación el análisis de las estrategias que se implementaron para fortalecer y/o potencializar el desarrollo regional con base en el análisis de datos obtenidos en el estudio implementado por la Cámara de Comercio y la aplicación de una encuesta a 3 expertos de la entidad con base a las variables teóricas estrategias competitivas y estudio sociodemográficos diagnosticados y evaluados para los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Facatativá.

En las últimas décadas el volumen y la distribución de la población sobre el territorio han sido temas de interés para la planificación y la creación de estrategias territoriales por lo que se han desarrollado teorías o aproximaciones para explicar los movimientos de la población, sus causas y consecuencias, así como su relación con otros factores económicos, políticos, culturales y sociales y, con base en ellos, predecir el futuro comportamiento de las variables demográficas (Valdez, 2000).

La disminución en los niveles de las variables demográficas se asocia a procesos como la modernización, en términos de que la segmentación o contradicciones han llevado a que las relaciones sociales tengan un cambio radical en el comportamiento demográfico, con especial direccionamiento a; las practicas reproductivas de la población, conformación de hogares, inclusión de las mujeres, y otros elementos. En ese contexto, la Teoría de la Transición Demográfica sería un mecanismo en este proceso social, en tanto con él se desea indicar el proceso de modernización de la dinámica demográfica, esto es, del comportamiento demográfico de la población (Thumerelle, 1995).

Muchos estudiosos dentro de las Ciencias Sociales catalogan que estas ramas son profundizadas y por lo tanto carecen de soportes teóricos que fundamenten el tema propuesto, no obstante, se encuentra en algunas ideas o pensamientos en concordancia con la población. El estudio de las poblaciones abarca y la prioridad a ciertas características con especial énfasis en aspectos particulares que pueden ser importantes para dar entendimiento a fenómenos actuales, pasados o futuros.

## ***Características sociodemográficas de la población.***

### ***Características Demográficas;***

Para Shiffman & Kanuk (2001) y Blackwell & Blackwell (2002), dentro de estas características se incluyen elementos tales como; edad, género, nivel de ingreso y capacidad adquisitiva.

### ***Características Sociales;***

Las características sociales se describen con los indicadores de salud pública, educación, relación de población urbana y rural, estratos socioeconómicos y la convivencia con el grupo familiar (Shiffman & Kanuk, 2001).

### ***Indicadores***

“Un indicador se puede entender como una expresión que sintetiza información cuantitativa y/o cualitativa sobre algún fenómeno relevante” (Mokate, 2003).

### ***Mercado***

El centro de estudio de esta investigación hace referencia a un espacio activo dentro de la economía local del cantón, por su carácter dinámico estos pueden acoplar a un sinnúmero de aspectos que van más allá de vendedores y clientes. Manene (2013) define el mercado como un sitio donde se realizan compras de productos de primera necesidad o canasta básica que logran cubrir nuestras necesidades o deseos más elementales del consumidor, estos lugares pueden estar ubicados en un lugar público o en las calles.

Los mercados además de ser agentes económicos agrupan y congregan procesos; sociales de estratificación, de prácticas culturales, de intercambio y de participación en muchos casos. Además “los mercados constituyen referencias históricas y socioculturales por su origen y trayectoria en el espacio urbano y están insertos en los nuevos modelos de planteamientos de la ciudad” (Filgueiras, 2006).

## **1.2. Problema de Investigación**

¿Cuáles son las características sociodemográficas del mercado 25 de Septiembre del cantón “La Libertad”

## **1.3. Objetivo**

Analizar la situación sociodemográfica del mercado 25 de Septiembre del cantón “La Libertad”.

## **2. Materiales y Métodos**

### ***Tipo de Investigación***

Dentro de la siguiente investigación se utilizó el tipo de investigación cuantitativa este enfoque atiende directamente a la caracterización sociodemográfica del mercado.

#### **Alcance de la investigación**

Atendiendo al propósito de la investigación se ha establecido que la misma sea de alcance exploratoria, respondiendo al análisis del tema ya que no se cuenta con antecedentes, investigaciones u otros estudios y aportaciones entorno a los mercados del cantón “La Libertad”.

#### **Periodo de estudio y población**

Esta investigación fue desarrollada durante los meses de Octubre, Noviembre, Diciembre y Enero con el objetivo de dar cumplimiento a los parámetros establecidos en los reglamentos universitarios. En cuanto al procesamiento de datos, se incluye una base de datos actualizada proporcionada por la administración del mercado que sirve como población, donde existe un total de 41 comerciantes formales laborando y que servirán como referencia para el levantamiento de información a través de un censo.

#### **Instrumento**

Entre tantas técnicas en la investigación social el censo fue el más apropiado para los fines de la investigación. El formato del mismo tiene preguntas cerradas y de escala donde se incluyen aspectos básicos, familia, vivienda, ingresos, salud, y dos parámetros vinculados a su bienestar que permitirán establecer una línea básica sociodemográfica del mercado “25 de Septiembre”.

#### **Procedimiento**

El proceso de recolección de datos sociodemográficos tomó aproximadamente 10 minutos, se llevó a cabo dentro de las instalaciones del mercado municipal con la autorización de la administración y las correctas medidas de bioseguridad. En caso de no contar con la presencia del arrendatario, el censo se aplicó a la persona que estaba laborando en dicho local comercial.

#### **Análisis de datos**

Para el análisis de datos se utilizó la plataforma Excel para codificar la data y las variables y a partir de ello crear el análisis de las tablas y figuras.

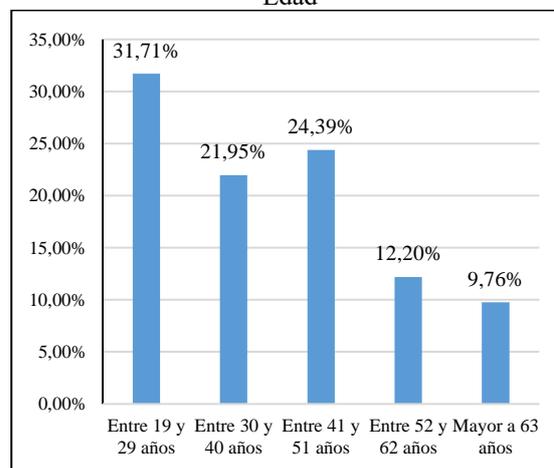
### **3. Resultados y Discusión**

#### **CARACTERÍSTICAS SOCIALES Y DEMOGRÁFICAS**

Los análisis que se presentarán más adelante tienen como único propósito el constituirse como un material que aporte y facilite los debates en cuanto a la población y su dinámica, como un agente del desarrollo que garantice niveles igualitarios a todos los habitantes. Se muestran los siguientes gráficos y resultados que nos ayudan a esbozar un perfil sintetizado de los principales resultados.

#### **GÉNERO, EDAD, ESTADO CIVIL, NIVEL DE ESCOLARIDAD, LUGAR DE PROCEDENCIA Y NÚMERO DE HIJOS.**

**Figura 1.** Histograma de frecuencias de la variable “Edad”

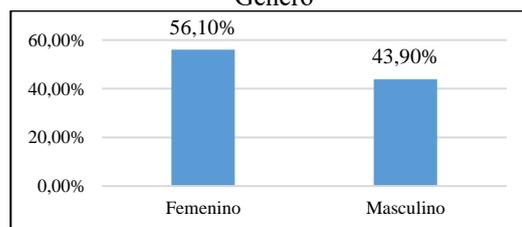


**Fuente:** Levantamiento de información en el mercado 25 de Septiembre, Noviembre 2021.

**Elaborado por:** La autora

De acuerdo con los datos procesados en la Figura 1, el 31,71% de los comerciantes (13) en su mayoría son personas que oscilan en un rango entre 19 y 29 años. Es decir, son personas relativamente jóvenes que han incursionado dentro de la economía formal del cantón “La Libertad”.

**Figura 2.** Histograma de frecuencias de la variable “Género”

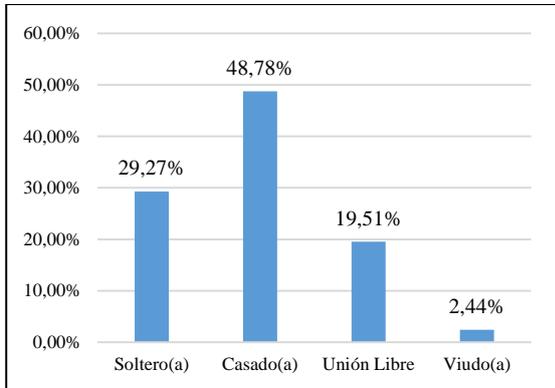


**Fuente:** Levantamiento de información en el mercado 25 de Septiembre, Noviembre 2021.

**Elaborado por:** La autora

Según la Figura 2, la estructura por género señala que un 56,10% de los encuestados (23) es decir más de la mitad son del género femenino.

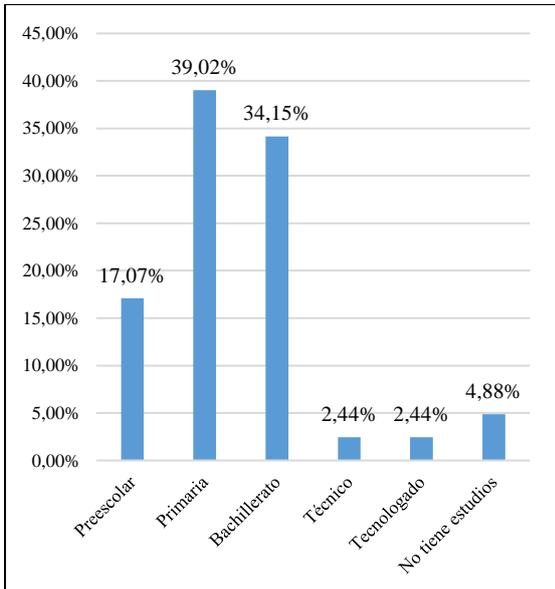
**Figura 3.** Histograma de frecuencias de la variable “Estado Civil”



**Fuente:** Levantamiento de información en el mercado 25 de Septiembre, Noviembre 2021.  
**Elaborado por:** La autora

La variable estado civil indica que al menos la mitad de los encuestados con un 48,78% (20) son casados y solo el 2,44% (1) es viudo.

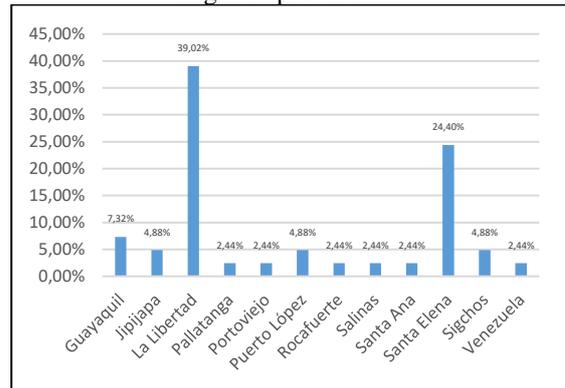
**Figura 4.** Histograma de frecuencias de la variable “Nivel de Escolaridad”



**Fuente:** Levantamiento de información en el mercado 25 de Septiembre, Noviembre 2021.  
**Elaborado por:** La autora

Con relación a la variable nivel de escolaridad se tomó en consideración 6 escalas, donde se evidencia que un 39,02% (16) son personas que solo cursaron la primaria, también es importante mencionar que hay un mínimo de comerciantes que no tienen estudios.

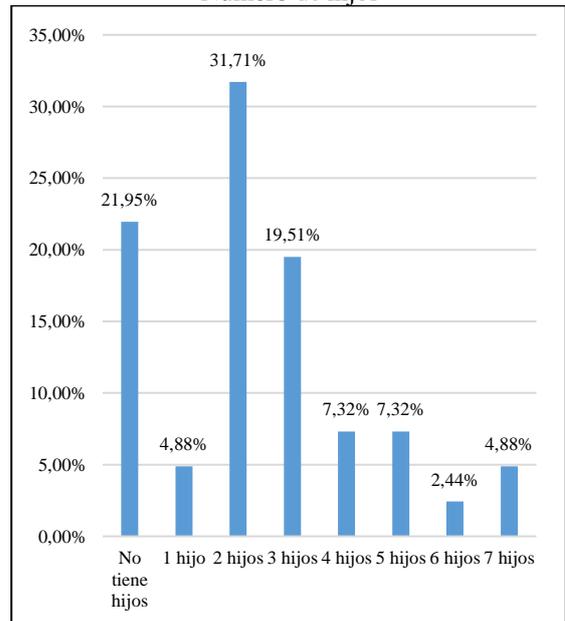
**Figura 5.** Histograma de frecuencias de la variable “Lugar de procedencia”



**Fuente:** Levantamiento de información en el mercado 25 de Septiembre, Noviembre 2021.  
**Elaborado por:** La autora

Esta figura expone un dato concerniente al lugar de procedencia de los comerciantes donde un 39,02% (16) comerciantes es del cantón “La Libertad”, también es importante mencionar la presencia de comerciantes provenientes de Guayas, Manabí e inclusive de otros países como Venezuela.

**Figura 6.** Histograma de frecuencias de la variable “Número de hijos”

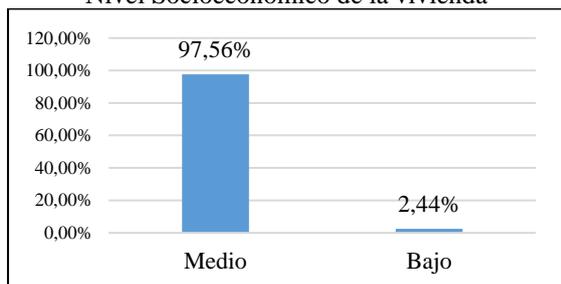


**Fuente:** Levantamiento de información en el mercado 25 de Septiembre, Noviembre 2021.  
**Elaborado por:** La autora

En concordancia con los datos de la Figura 6, se indica que hay un 21,95% (9) comerciantes sin hijos, frente a un 4,88% (2) comerciantes que mencionó que tienen 7 hijos.

## Información Socioeconómica

**Figura 7.** Histograma de frecuencias de la variable “Nivel Socioeconómico de la vivienda”

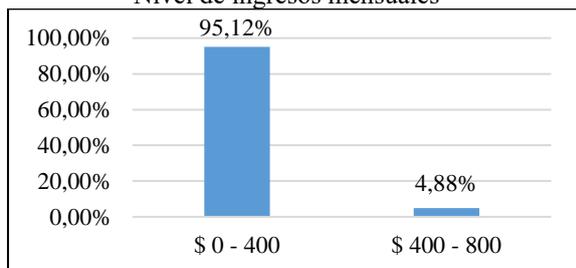


**Fuente:** Levantamiento de información en el mercado 25 de Septiembre, Noviembre 2021.

**Elaborado por:** La autora

Dentro de las preguntas del censo en casi respuesta unánime los comerciantes contestaron que su vivienda es considerada socioeconómicamente de nivel medio, con relación a un 2,44% (1) que respondió que tiene su vivienda un nivel socioeconómico bajo.

**Figura 8.** Histograma de frecuencias de la variable “Nivel de ingresos mensuales”

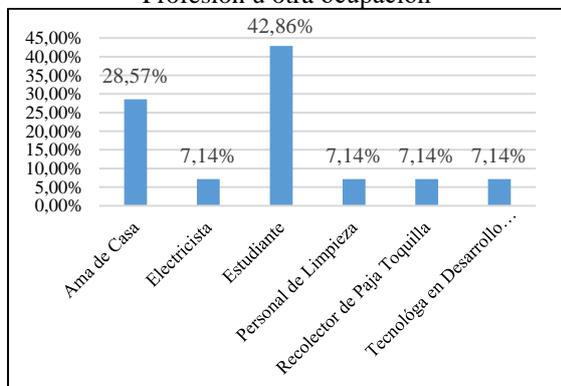


**Fuente:** Levantamiento de información en el mercado 25 de Septiembre, Noviembre 2021.

**Elaborado por:** La autora

Basándonos en la figura 8, casi el 100% de los censados percibe un ingreso mensual que oscila el rango de \$0 a \$400, incluyendo aquellos que tienen trabajos de medio tiempo en otro sitio.

**Figura 9.** Histograma de frecuencias de la variable “Profesión u otra ocupación”

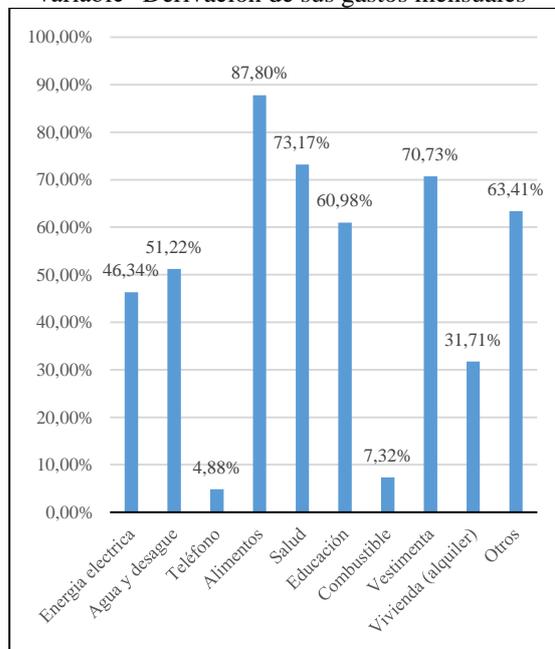


**Fuente:** Levantamiento de información en el mercado 25 de Septiembre, Noviembre 2021.

**Elaborado por:** La autora

Para el análisis de la figura 10, es necesario acotar que, de las 41 personas censadas, 13 respondieron esto se debe a que mantienen otra profesión u ocupación. En cuanto a la ocupación, la mayoría de ellos están cursando una etapa formativa universitaria.

**Figura 10.** Histograma de frecuencias de la variable “Derivación de sus gastos mensuales”



**Fuente:** Levantamiento de información en el mercado 25 de Septiembre, Noviembre 2021.

**Elaborado por:** La autora

En la figura 10, se resaltan los principales gastos que tienen los comerciantes en el lapso de un mes, que principalmente se designan a la alimentación con un 87,80%, seguido de la vestimenta y salud con más del 70% como prioridades a suplir de parte de los comerciantes.

A partir de las gráficas y el levantamiento de la información también se recopilaban elementos que dan cuenta de los aspectos familiares, condiciones de su vivienda, factores de salud y bienestar, entre otros entre los más destacados se resaltan los siguientes:

- al menos la mitad de los comerciantes son jefes de hogar,
- en un hogar viven aproximadamente de 3 a 8 personas.
- En promedio existe un 60% de personas con cargas familiares.
- el 100% indica que vive en una casa/villa,
- más de la mitad señala que la vivienda es propia y de cemento como material predominante.
- La mayoría tiene todos los servicios básicos incluyendo aparatos electrónicos como el celular.

- Un porcentaje considerable de comerciantes tiene enfermedades como diabetes, hipertensión, artritis y asma.
- Dentro de la categoría de dificultades que se le presenta al comerciante con mayor frecuencia, están las dificultades económicas y de trabajo que fueron las más repetitivas en el censo.

Hoy en día, las caracterizaciones sociodemográficas nos contribuyen a precisar diversos aspectos que pueden inclusive brindar una explicación a problemas, en este caso identificando en el mercado sus debilidades y fortalezas interna y externamente. Tal y como menciona (Cruz & Sánchez, 2019) en su investigación, aspectos como la salud, la educación, vivienda y seguridad dan como resultado el desarrollo actual socioeconómico del territorio, que en este caso para el estudio están relacionados con el ámbito individual de cada comerciante pues a través de estas variables se pudo conocer y evidenciar la realidad y las dificultades que afrontan día tras día.

La educación es una variable importante, desde esa perspectiva se fortalece parte importante del dinamismo y el tejido social del cantón, como son los comerciantes, caracterizarlos desde un punto de vista integral resulta bastante interesante y a su vez se constituye en la consolidación de espacios investigativos, participativos y activos dentro de la economía y el desarrollo.

Aunque el estudio no contemple un análisis exhaustivo de cada una de las variables y su relación con otras, la presente fue elaborada tiene carácter único, ya que no existen antecedentes con el estudio de variables concernientes para la sociodemografía en bibliotecas o repositorios del cantón “La Libertad”. No obstante, se han realizado análisis de ciertas variables por separado que pueden dar un aporte valioso para el alcance de esta investigación.

#### 4. Conclusiones

A manera de conclusión podemos decir que este trabajo investigativo tuvo como principal alcance el análisis de variables sociodemográficas de los comerciantes del mercado “25 de Septiembre”, y en respuesta al objetivo general y único del estudio, podemos concluir que;

Se expone la importancia de un estudio sociodemográfico de esta índole como una herramienta solvente para las políticas públicas o los planes de desarrollo que planifican los gobiernos parroquiales, locales, provinciales o nacionales. Además de constituirse como un material que aporte y facilite los debates en cuanto a la población y su dinámica.

Sirve para comprender cómo y de qué manera se compone el tejido social del mercado 25 de septiembre, y por consiguiente realizar una aproximación a sus estilos de vida, dificultades, vulneraciones y otros componentes que pueden ser utilizados en la administración y guía para el desarrollo del mercado.

El mercado comenzó sus funciones en el año 2019 con una capacidad de ocupación de casi el 100% de las instalaciones, debido a problemas como la informalidad, pago de arriendos y conflictos internos del mercado los comerciantes poco a poco fueron desertando, dejando abandonado sus locales. Actualmente solo existen 41 comerciantes laborando diariamente y son los mismo que participaron dentro del censo.

La distribución y estructura por género y edades de la población urbana en este caso queda recogida de la siguiente manera; hay más mujeres que hombres en un rango de edad que bordea desde los 19 años hasta los 29 años como trabajadores del mercado municipal.

Existe un dato interesante sobre el lugar de procedencia de los comerciantes que han llegado desde otras provincias o países para insertarse en la economía formal del cantón, especialmente de comerciantes provenientes de comunas de la provincia de Santa Elena.

Es notorio también que un ingreso de menos de \$400 afecta socioeconómicamente a la población, en términos de su bienestar y estabilidad laboral, por lo que han buscado otras fuentes de ingresos basándose en su ocupación o profesión para su subsistencia.

La población en su mayoría considera su situación económica en los próximos 5 años como regular esto se debe a otros factores como la disminución de sus ventas, el aumento de la economía informal y los altos precios de los arriendos.

#### 5. Recomendaciones

Es necesario reconocer que este estudio se constituye en una primera etapa, y que los diferentes enfoques, alcances, instrumentos, técnicas investigativas, y procedimientos utilizados dentro de la misma se pueden perfeccionar para futuras investigaciones, por lo tanto, las recomendaciones están direccionadas a:

Los estudiantes de Gestión Social y Desarrollo, realizar investigaciones relacionadas con el presente tema de estudio para que sean profundizadas en cada una de las variables antes mencionadas.

La universidad para que trate de incorporarse con mayor énfasis en la vinculación con la localidad y la aplicación de proyectos necesarios para la misma.

Considerar la caracterización como un aporte para el gobierno cantonal en la planificación y creación de estrategias que beneficien al cantón La Libertad.

Y por último, pero no menos importante, a la comunidad en seguir colaborando en estos estudios significativos para el avance y desarrollo del cantón y la provincia.

## 6. Agradecimiento

Agradezco a la administración municipal y a los comerciantes del mercado 25 de Septiembre por la prestación de su valioso tiempo para el levantamiento de información.

## 7. Bibliografía

### Bibliografía

- [1].Blackwell, & Blakwell. (2002). Las características demográficas, culturales y psicográficas del consumidor centroamericano. Redalyc.
- [2].Cruz, F., & Sánchez, L. (2019). Evaluación de las estrategias competitivas y sociodemográficas cámara de comercio de Facatativá. Dialnet, 13(1). Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7883840>
- [3].Filgueiras, F. (2006). El desarrollo maniatado en América Latina.
- [4].Manene, L. M. (2013). Mercado; concepto, análisis y tipos.
- [5].Mokate, K. (2003). Indicadores sociales en América Latina y el Caribe.
- [6].Montoro, C. (1997). Análisis socio-demográfico de la nupcialidad en Navarra, 1975-1991. España. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=165263>
- [7].Sauvy, A. (1960). La población, sus movimientos, sus leyes. Universitaria de Buenos Aires. Obtenido de <https://obtienearchivo.bcn.cl/obtienearchivo?id=documentos/10221.1/73596/2/226572.pdf&origen=BDigital>
- [8].Shiffman, & Kanuk. (2001). Las características demográficas, culturales y psicográficas del consumidor centroamericano. Redalyc.
- [9].Thumerelle, P. J. (1995). Las poblaciones del mundo. Madrid: Cátedra. Obtenido de [https://books.google.com/books/about/Las\\_poblaciones\\_del\\_mundo.html?id=drG5PQAACAAJ](https://books.google.com/books/about/Las_poblaciones_del_mundo.html?id=drG5PQAACAAJ)
- [10]. Torres, M., & Morán, M. (2018). Caracterización del Componente Sociodemográfico del Mercado de Víveres Florida Norte ; en la Ciudad de Guayaquil,

durante el año 2017. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/29317>

- [11]. Urquidi, V., & Morelos, J. (1979). Población y desarrollo en América Latina (1 ed., Vol. 7). México. doi:<https://doi.org/10.2307/j.ctv233nrf>
- [12]. Valdez, L. M. (2000). Población reto del tercer milenio. Obtenido de [https://books.google.com.ec/books?id=HHUahdV\\_ASEC&pg=PA33&lpg=PA33&dq=Desde+la+antig%C3%BCedad,+el+volumen+y+la+distribuci%C3%B3n+de+la+poblaci%C3%B3n+sobre+el+territorio+han+sido+temas+de+inter%C3%A9s+por+lo+que+se+han+desarrollado+%E2%80%A6+teor%C3%ADas](https://books.google.com.ec/books?id=HHUahdV_ASEC&pg=PA33&lpg=PA33&dq=Desde+la+antig%C3%BCedad,+el+volumen+y+la+distribuci%C3%B3n+de+la+poblaci%C3%B3n+sobre+el+territorio+han+sido+temas+de+inter%C3%A9s+por+lo+que+se+han+desarrollado+%E2%80%A6+teor%C3%ADas)