



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Bases para la Planificación Estratégica en la Asociación de
economía popular y solidaria Agropecuaria Colonche de la
Provincia de Santa Elena.**

ARTÍCULO ACADÉMICO

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTOR(A):

CINDY EDITH RODRIGUEZ GONZABAY

TUTOR(A):

ING. JORGE SAAVEDRA PALMA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**

**Bases para la Planificación estratégica en la Asociación de
Economía popular y solidaria Agropecuaria Colonche de la
Provincia de Santa Elena**

ARTÍCULO ACADÉMICO

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADO(A) EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CINDY EDITH RODRÍGUEZ GONZABAY

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022



Declaratoria de responsabilidad

Quien suscribe; **CINDY EDITH RODRIGUEZ GONZABAY** con C.C. 2400269722, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Artículo Académico presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **BASES PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN LA ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA AGROPECURIA COLONCHE DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad del/de autor/la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, enero, 2022.

Atentamente,



Nombres Cindy Edith Rodríguez Gonzabay
C.C. 2400269722



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
ARTÍCULO ACADÉMICO

La Libertad, 12 de Enero del 2022.

Licenciado,
BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE, MDL.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que; la estudiante **CINDY EDITH RODRIGUEZ GONZABAY**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el instructivo vigente para la implementación de la Unidad de Integración Curricular-UIC. Bajo la modalidad de *Artículo Académico* **BASES PARA LA PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA EN LA ASOCIACIÓN DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA AGROPECURIA COLONCHE DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; Artículo Académico. Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Ing. Jorge Saavedra Palma, Msc.
DOCENTE TUTOR(A)

Dedicatoria

Este presente trabajo investigativo lo dedico principalmente a Dios por ser ese padre Eterno y generoso que me permite el cumplimiento de sueño y metas a nivel personal profesional y darme fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de los anhelos más deseados.

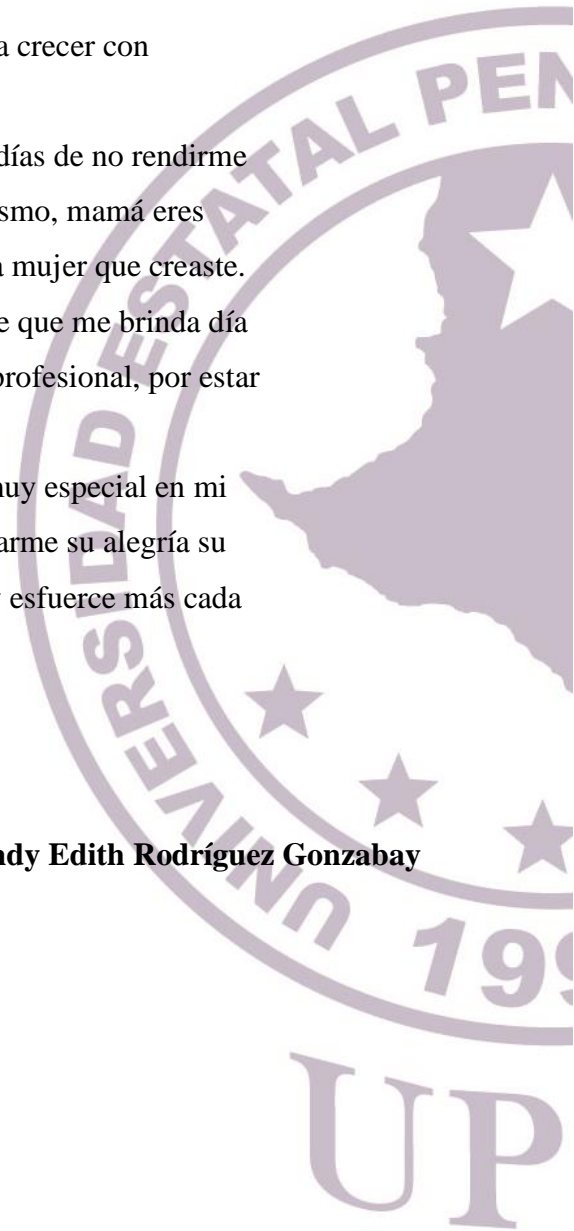
A mi Padre, por ser pilar fundamental quien me ayudo a crecer con importantes valores que da la vida

A mi Madre, por darme ese amor y apoyo de todos los días de no rendirme y que siga mi camino y culmine mi carrera profesionalismo, mamá eres parte de este proceso y sueño estarás orgullosa de ver la mujer que creaste.

A mi esposo, quien amo tanto y por ese apoyo constante que me brinda día a día para alcanzar nuevas metas en la vida personal y profesional, por estar a mi lado en los malos y buenos momentos.

Mi corazón no puede dejar de expresar a una persona muy especial en mi vida mi hijo Emiliano ser mi motivación más grande, darme su alegría su amor y sus lindas palabras que hace que no rinda sino y esfuerce más cada día.

Cindy Edith Rodríguez Gonzabay



Agradecimientos

Quiero expresar mi agradecimiento en primer lugar a Dios por brindarme la oportunidad de vivir, por permitirme disfrutar cada momento de mi vida y guiarme por el camino que ha trazado para mí, de darme salud, entendimiento y sabiduría en poder cumplir un sueño tan anhelado y esperado por mi familia.

Agradecer a mis padres, por darme la vida y apoyarme en todo lo que me he propuesto

De la misma manera agradecer a mi docente tutor, por haberme guiado, no solo en la elaboración de este trabajo investigativo, sino a lo largo de carrera universitaria

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme brindado tantas oportunidades y enriquecerme en conocimientos.

Cindy Edith Rodríguez Gonzabay



TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lcdo. Benjamín Wilson León Valle,
MDL.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Juan Carlos Olives Maldonado, MSc.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Ing. Jorge Saavedra Palma, Msc.
**DOCENTE TUTOR(A) DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Lic. Edgar Fabián Cobos Alvarado, Ph.D
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Cindy Edith Rodríguez Gonzabay
ESTUDIANTE

Bases para la Planificación Estratégica en la Asociación de Economía popular y solidaria Agropecuaria Colonche de la Provincia de Santa Elena

Basis for Strategic Planning in the association of popular and solidarity economy Agropecuaria Colonche of the Province of Santa Elena

Cindy Edith Rodríguez Gonzabay (1), Ing. Jorge Saavedra Palma (2)

Código Orcid (1) 0000-0002-6732-4750

Código Orcid (2) 0000-0001-5722-7861

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

Resumen

El presente artículo hace referencia a una base de planificación estratégica en la asociación Agropecuaria Colonche dado que es una herramienta por el cual se puede crear metas y objetivos, además de ser un proceso que permite a realizar análisis de diferentes componentes como en el caso interno y externos de la organización, considerando el impacto que presenta en no lograr resultados favorables que beneficien a sus socios, de tal manera el plan estratégico va en mejorar las condiciones de vida institucional, el artículo tiene como objetivo Diseñar una planificación estratégicas en la Asociación Agropecuaria Colonche, la metodología aplicada fue la observación y la encuesta donde nos permitió a realizar las respectivas interpretaciones de los resultados, sin embargo, se utilizó el análisis FODA el cual facilito un diagnostico objetivo para el diseño de planes, considerando un instrumento que favorece al desarrollo de estrategias, de esta manera se consiguió en analizar y conocer las problemáticas y situaciones como en caso desconocimiento administrativos, planificación estratégicas en los procesos productivos, inestabilidad económica, comercialización de sus productos a nivel local nacional e internacional y desmotivación, como conclusión principal se señala la importancia de crear procesos significativos en vista de mejorar situaciones de la Asociación y nos permitirá alcanzar objetivos y metas de esta manera se tendrá una dirección correcta para ejecutar actividades que se proyecta la organización.

Palabras Clave: Planificación estratégica, Proceso de planificación estratégica, dirección estratégica, FODA, Administración estratégica.

Abstract

This article refers to a strategic planning base in the Colonche Agropecuaria association since it is a tool by which goals and objectives can be created, as well as being a process that allows analysis of different components as in the internal case and external to the organization, considering the impact it presents in not achieving favorable results that benefit its partners, in such a way the strategic plan will improve the institutional living conditions, the article aims to design a strategic planning in the colonche agricultural association, the applied methodology was the observation and the survey where it allowed us to carry out the respective interpretations of the results, however, the swat analysis was used which facilitated and objective diagnosis for the design of plans, considering and instrument that favors the development of strategies, in this way it was possible to analyze and know the problems and situations such as administrative ignorance, strategic planning in production processes, economic instability, commercialization of their products locally, nationally and internationally, as the main conclusion is the importance of creating significant processes in view of improving situations of the Association and will allow us to achieve objectives and goals in this way will have a correct direction to execute activities that the organization is projected.

Keywords: *Strategic planning, strategic planning process, strategic direction, FODA, Strategic management.*

1. Introducción

La Provincia de Santa Elena posee un alto potencial agrícola, gracias a su ubicación geográfica y clima, dicha actividad se desarrolla durante décadas específicamente en la Parroquia Colonche se destacan en los procesos de producción agropecuaria de ciclo corto, sus recursos naturales son aprovechados por sus habitantes, su historia nos representa como gente humilde trabajadora, luchadora y emprendedores que hacen que prevalezca estas actividades agrícolas para solventar sus gastos personales y sustento de sus familias

Durante el periodo de pandemia se reflejó desconocimiento y baja producción de tal manera un plan estratégico busca dar soluciones a los problemas administrativos y económicos, para fortalecer su estructura organizacional y no delimitar su producción o poder emprender agricultores de elites en sus tierras ancestrales. El autor (Sallenave, 2002) establece la planeación estratégica es el proceso por el cual los dirigentes establecen sus objetivos y sus acciones en el tiempo de tal manera el concepto de estrategia y el de planeación están ligados firmemente el uno con el otro, otorgan una secuencia de acciones ordenadas en el tiempo, de tal manera que se puede alcanzar uno o varios objetivos.

La planeación estratégica es un proceso de mejora e implementación de planes para alcanzar objetivos y metas establecidas. Para los autores (Almuiñas Rivero & Galarzo López, 2012) mencionan una estrategia bien fundamentada es encontrar la orientación correcta y con relación a su entorno, sin embargo no se puede pensar en la implementación y menos aún en el control, sino se diseña la estrategia a través de un proceso y se prevalece para el desarrollo futuro

2. Materiales y Métodos

El tipo de investigación que se pretende producir es de orden cualitativo, debido la utilización de técnicas de recolección de información, en el caso la encuesta dirigidas a los socios que están legalmente en la institución y su respectiva entrevista a un grupo personas que corresponde a la directiva de la Asociación.

El alcance de la investigación es exploratorio, debido a que el primer nivel de conocimiento científico sobre un problema de investigación se logra a través de estudio de tipo exploratorio y tiene como objetivo una formulación de un problema de tal manera posibilita una investigación más precisa.

El plan estratégico de una organización es decir es un documento esencial en la gestión de la directiva de la organización. Para el autor (Zambrano., 2018) nos menciona la importancia de conocer el concepto de la planificación estratégica es función de todo gerente/director a cualquier nivel de una organización o empresa, pues actualmente la gerencia y planeación estratégica son vitales en cuanto al éxito de las compañías ya que una estrategia inadecuada puede crear serios problemas.

Bajo el enfoque conlleva una serie de acciones y actitudes que pueden ayudar a procesos convincente, precisamente el caso del autor nos menciona (Fernando., 2005) la planificación es un proceso permanente y continuo en el tiempo que pone en marcha la dirección de una organización para abordar con el mínimo riesgo del futuro

La estrategia se considera un patrón de decisiones coherente así como el autor (Cardozo, 2011) nos menciona, como resultado de los análisis internos y externos de la institución nos orienta a acciones y planes establecidas.

Los modelos de planificación estratégica se plantean por distintos autores.

El autor (David, 2013) nos menciona que un modelo de planeación por medios de etapas, permite a una organización a desarrollar estrategias, él se refiere una orientación que le brinda a controlar su futuro es un proceso continuo y no se debe tener un fin, sino se debe verificar consecutivamente una correcta aplicación de las estrategias este tipo de información nos ayuda a brindar una mejor administración y una posibilidad real de formular e ejecutar y evaluar una estrategia.

Los procesos FODA por sus siglas (fortaleza, oportunidad, debilidad y amenazas) es una herramienta que facilita un desarrollo y ejecución de la planeación estratégica lo cual el autor (Ramírez Rojas, 2002) nos menciona que posibilita la recopilación de datos permitiendo conocer las condiciones de una empresa, el procedimiento del diagnóstico situacional FODA nos posibilita conocer y evaluar las situaciones reales de una organización, por medio de 4 variables se propone en acciones estrategias para el beneficio tanto socios y dirigentes y seguir formando viables metas y objetivos a largo plazo, no obstante el proceso se debe decretar el proceder organizacional y establecer cambios planeados tanto en las actitudes y conductas de los empleados y administración. Es importante mencionar y establecer definición de las variables importante.

Fortaleza

Elementos o factores que se acierta en un bajo control, pero se mantiene en un alto nivel de desempeño de esta manera generando ventajas o beneficios en el futuro, es decir tratar de reducir al mínimo impacto de las amenazas del entorno en la organización.

Debilidad

Nos referimos a la deficiencia o carencia y presentan la organización, denotan desventajas ante competencias, constituye un obstáculo para la administración, este proceso tiene posibilidades pesimistas o poco atractivas para alcanzar metas u objetivas futuras

Oportunidades

Circunstancias del entorno que son potencialidades prósperas y se presentan en cualquier ámbito como lo político, económico, social y tecnológico, pero se debe tener en cuenta la oportunidad por parte de la administración en crear estrategias si antes identificar y evaluar el potencial de crecimiento y de la organización.

Amenazas

Circunstancias adversas que ponen en riesgo el alcanzar de las metas y objetivos establecidos, las cuales crean una condición de inestabilidad económica, por parte de la administración deben de reconocer de manera oportunas las situaciones que significa una posición insegura en la organización.

La población estará integrada con un grupo de 50 personas que corresponde al 100% de los miembros pertenecientes legalmente de la Asociación Agropecuaria Colonche de la cual se trabajara con una población total donde nos permitirá un levantamiento de información mediante una encuesta y se instituyera unidades de análisis.

El conjunto total de personas que se determinara para la muestra requiere de técnicas estadístico que durante el transcurso del proceso nos resultará sorprendentes, nos mostrara resultados favorables.

En este proceso investigativo según nos explica el autor (Monje, 2011) es el momento que se debe aprovechar para hacer la exactitud y recolectar datos que se traducen en la oportunidad para confrontar la teoría con la planeación de los hechos, se debe definir la forma adecuada para recolectar los datos que sea acorde con el planteamiento del problema, también menciona con sus etapas investigativo se procede con la selección de los instrumentos y su aplicación, la obtención de datos para luego realizar el análisis con sus respectiva tabulación.

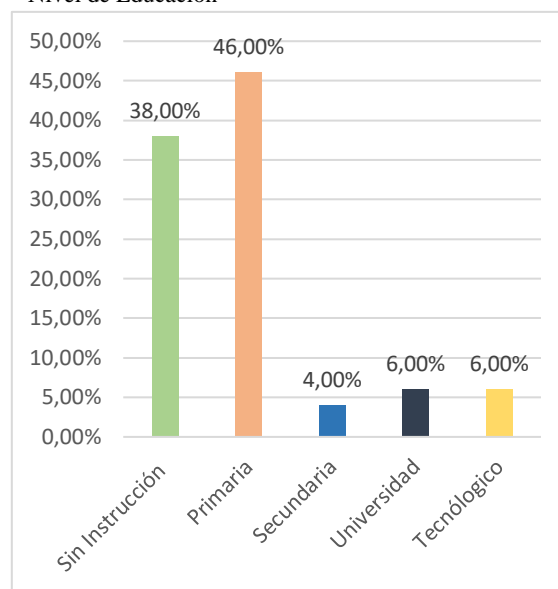
Se presentará las respectiva las tablas con sus interpretaciones.

Tabla 1. Frecuencia de la variable “Nivel de Educación”

Nivel de Educación	Socios	Porcentaje
Sin Instrucción	19	38,00%
Primaria	23	46,00%
Secundaria	2	4,00%
Universidad	3	6,00%
Tecnológico	3	6,00%
Total general	50	100,00%

Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Figura 1. Histograma de Frecuencia de la variable “Nivel de Educación”



Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Elaborado: Cindy Edith Rodríguez Gonzabay

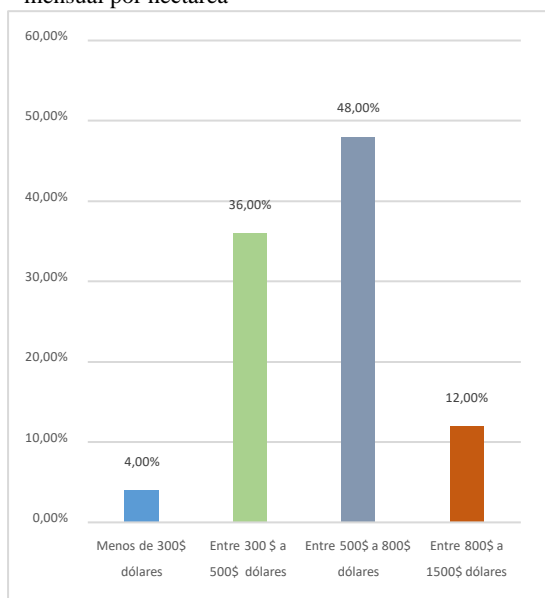
Según los datos de la tabla 1 y la figura 1, el 46% de los encuestados (23) representa su nivel de educación primaria, mientras el 38,00% de los socios encuestado (19) nos muestra su nivel de educación sin instrucción, el 6,00%, (3) representa su nivel de educación universitaria así mismo el 6,00% (3) tecnológico y el porcentaje más baja nos muestra 4,00% (2) en secundaria, cabe mencionar, los socios que no culminaron su educación es por situaciones de recurso económico o desde el orientación que recibían en temprana edad que solo enfocarse en la agricultura y no en la educación

Figura 2. Frecuencia de la variable “Ingreso Mensual”

Ingreso mensual por hectárea	Socios	Porcentaje
Menos de 300 \$ dólares	2	4,00%
Entre 300\$ a 500\$ dólares	18	36,00%
Entre 500\$ a 800\$ dólares	24	48,00%
Entre 800\$ a 1500\$ dólares	6	12,00%
Total general	50	100,00%

Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Tabla 2. Histograma de Frecuencia de la variable “Ingreso mensual por hectárea”



Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Elaborado: Cindy Edith Rodríguez Gonzabay

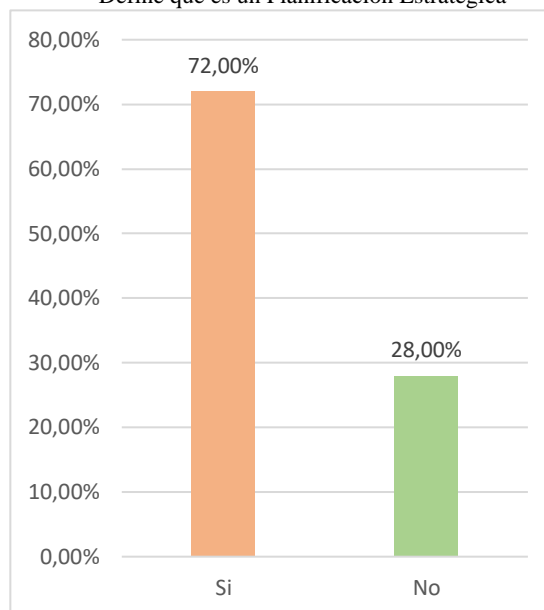
En referencia con los datos obtenidos la tabla 2 y la figura 2, el 48,00% de los socios encuestados (24) nos muestra sus ganancias entre 500\$ dólares a 800\$ dólares mensuales por sus hectáreas que son trabajados por ellos mismo, el 36,00% (18) su ingreso es entre 300\$ a 500\$ dólares, el porcentaje de 12,00% (6) representa una ganancia en entre 800\$ a 1500\$ dólares y por último la cantidad más baja nos muestra el 4,00% (2) en menos de 300\$ dólares en ingreso mensual por hectárea, aquellos socios que obtienen menos ganancia suele hacer el proceso de cultivo bien pero por ocasiones la naturaleza se presenta plagas, el cambio de clima en el caso el calor esto produce la sequía de los productos.

Tabla 3. Frecuencia de la variable “Define que es una Planificación Estratégica”

Define que es una Planificación Estratégica	Socios	Porcentaje
Si	36	72,00%
No	14	28,00%
Total general	50	100,00%

Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Figura 3. Histograma de Frecuencia de la variable “Define que es un Planificación Estratégica”



Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Elaborado: Cindy Edith Rodríguez Gonzabay

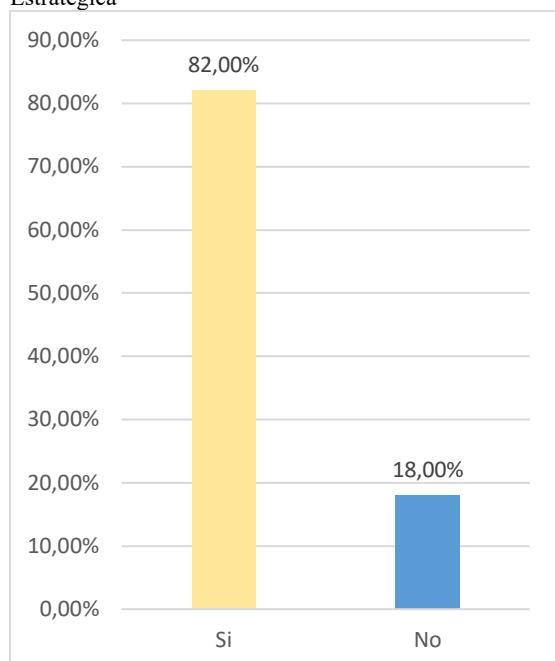
Según los datos obtenidos la tabla 3 y la figura 3, el 72,00% de los encuestado (36) mencionan un sí, de que, si deduce que una planificación estratégica, y el 28,00% (14) se visualiza que no definen la palabra planificación, pero resulta un porcentaje mayoritario que pueden expresar, no obstante se manifestaron que entienden lo básico como ejemplo que un plan o un proceso.

Tabla 4. Frecuencia de la variable “Cree usted que la Asociación requiere una planificación estratégica”

La Asociación requiere una planificación estratégica	Socios	Porcentaje
Si	41	82,00%
No	9	18,00%
Total general	50	100,00%

Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

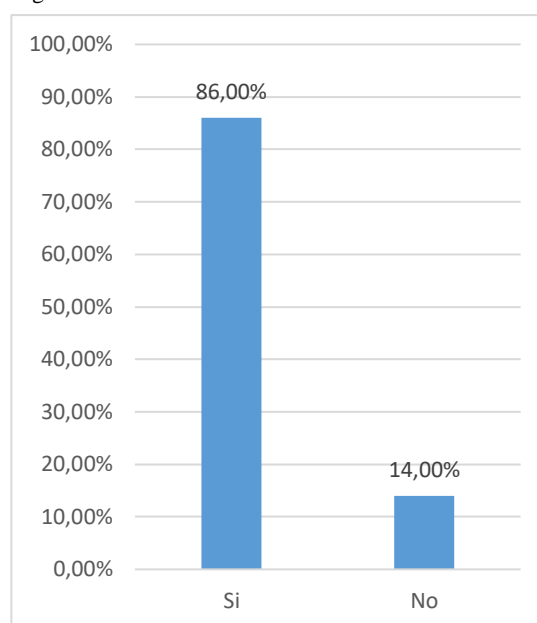
Figura 4. Histograma de Frecuencia de la variable “Cree usted que la Asociación requiere una planificación Estratégica”



Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021
Elaborado: Cindy Edith Rodríguez Gonzabay

Según los datos obtenidos la tabla 4 y la figura 4, el 82,00% de los socios encuestados (41) creen que la Asociación requiere de una planificación estratégica, nos indica a que a pesar de conocer el concepto básico muestran un acuerdo que se necesita de un proceso de planificación.

Figura 5. Histograma de Frecuencia de la variable “Directiva de la Asociación tienen una estable organización”



Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021
Elaborado: Cindy Edith Rodríguez Gonzabay

En referencia a los datos la tabla 5 y la figura 5, el 86,00% (43) indican que la directiva de la Asociación presenta una estable organización y el 14,00% (7) nos muestra el desacuerdo de los socios encuestado que los dirigentes no tienen una estable organización, que en ocasiones se establece una reunión, pero sucede que no tienen un orden para la asamblea.

Tabla 5. Frecuencia de la variable “Directivos de la Asociación tienen una estable organización”

Directivos de la Asociación tienen una estable organización	Socios	Porcentaje
Si	43	86,00%
No	7	14,00%
Total general	50	100,00%

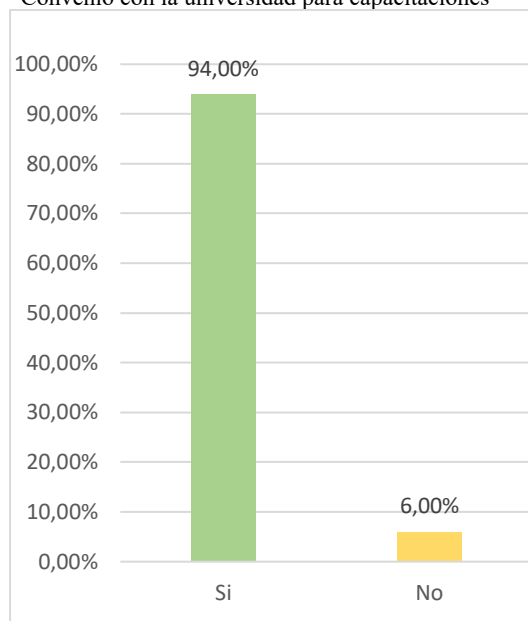
Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Tabla 6. Frecuencia de la variable “Convenio con la universidad para capacitaciones”

Convenio con la Universidad para capacitaciones	Socios	Porcentaje
Si	47	94,00%
No	3	6,00%
Total general	50	100,00%

Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Figura 6. Histograma de Frecuencia de la variable “Convenio con la universidad para capacitaciones”



Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Elaborado: Cindy Edith Rodríguez Gonzabay

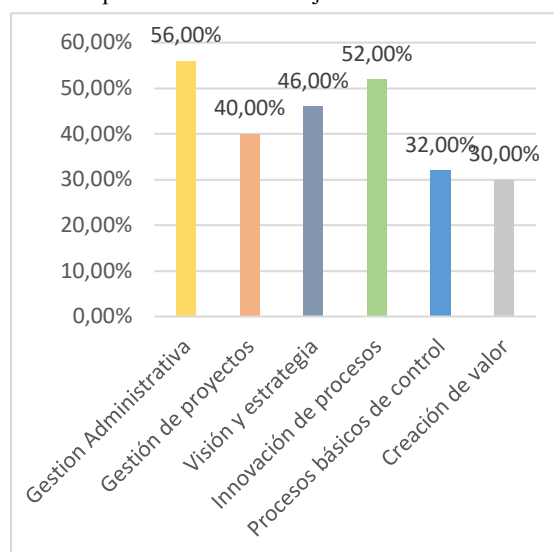
En referencia con los datos obtenido en la tabla 6 y la figura 6, el 94,00% de los socios encuestado (47) responden que, si le gustaría firmar convenios para recibir capacitaciones y más si se trata de mejorar su producción agrícola en nutrices de nuevos aprendizajes, el 6,00% (3) muestran que no le gustaría firmar ningún convenio porque no tienen tiempo.

Tabla 7. Frecuencia de la variable “temas que le interesaría trabajar”

Temas que le interesaría	Socios	Porcentaje
Gestión Administrativa	28	56,00%
Gestión de proyectos	20	40,00%
Visión y estrategia	23	46,00%
Innovación de procesos	26	52,00%
Procesos básicos de control	16	32,00%
Creación de valor	15	30,00%

Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Figura 7. Histograma de Frecuencia de la variable “Temas que le interesaría trabajar”



Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Elaborado: Cindy Edith Rodríguez Gonzabay

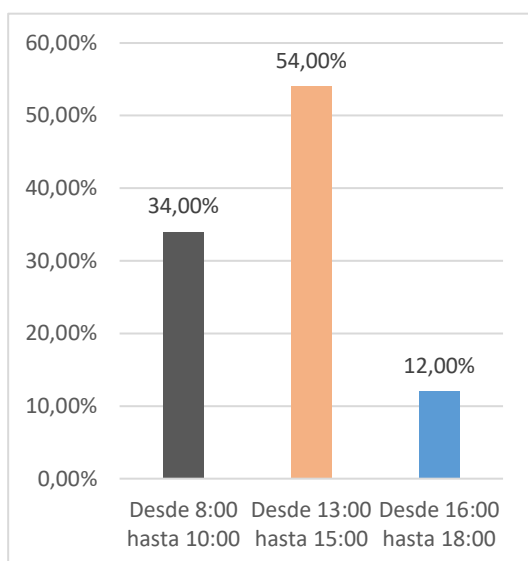
Según los datos obtenidos, la tabla 7 y la figura 7, el 56,00% (28) presentan un tema que más le gustaría trabajar que es la gestión Administrativa cabe mencionar que durante su periodo de trabajo la directiva maneja bien su organización, pero a veces sienten que se necesita gente más preparada, el 52,00% (26) se menciona otro tema que le gustaría trabajar es innovación de procesos de sus cultivos, el 46,00% (23) muestran que se debe manejar en tener una visión y estrategia en la organización, el 40,00% (20) indica que se debe manejar en gestión de proyectos para el sembríos de los agricultores, el 32,00% (16) muestra procesos básicos de control que en caso de la comercialización de sus productos, el 30,00% (15) nos indica en la creación de valor de sus productos, todos los temas que antes se mencionan son importantes en la organización de la cual ayuda en los procesos personales y agrícola.

Tabla 8. Frecuencia de la variable “Horario para las capacitaciones”

Horario de Capacitaciones	Socios	Porcentaje
Desde 8:00 hasta 10:00	17	34,00%
Desde 13:00 hasta 15:00	27	54,00%
Desde 16:00 hasta 18:00	6	12,00%
Total general	50	100,00%

Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Figura 8. Histograma de Frecuencia de la variable “Horario para recibir en las capacitaciones”



Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Elaborado: Cindy Edith Rodríguez Gonzabay

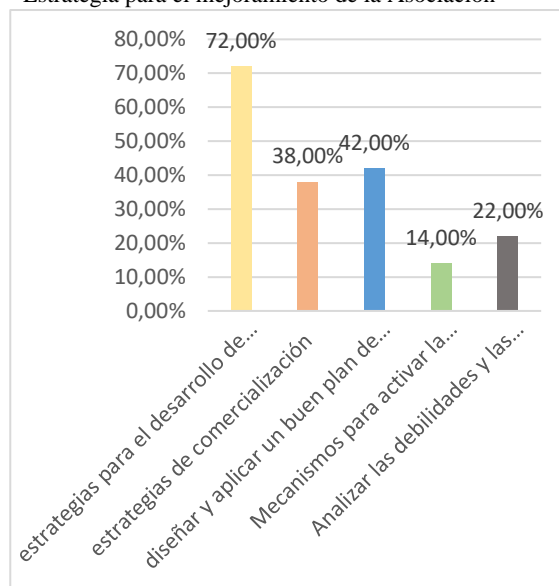
En referencia con los datos, en la tabla 8 y la figura 8, el 54,00% de los socios encuestado (27) muestran que desde la 13:00 hasta la 15:00 de la tarde le gustaría recibir capacitaciones, la mayoría eligió el horario porque los agricultores a partir de la 12:00 de la tarde regresan de sus fincas y aprovechan para recibir las capacitaciones, el 34,00% (17) eligió el horario a partir desde la 8:00 de la mañana hasta las 10:00 de la mañana porque antes de irse a su fincas le gustaría recibir capacitaciones y el 12,00% (6) indicaron un horario desde 16:00 hasta 18:00 de la tarde, en esta ocasión les gustaría recibir después que regresen de sus horas de trabajo recibir capacitaciones que le ayudaran en sus vida diarias.

Tabla 9. Frecuencia de la variable “Estrategia para el mejoramiento de la Asociación”

Estrategias para el mejoramiento de la Asociación	Socios	Porcentaje
estrategias para el desarrollo de monocultivos y la aplicación de fertilizantes y pesticidas,	36	72,00%
estrategias de comercialización	19	38,00%
diseñar y aplicar un buen plan de gestión de riesgos	21	42,00%
Mecanismos para activar la participación de los socios	7	14,00%
Analizar las debilidades y las fortalezas de la Asociación	11	22,00%

Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Figura 9. Histograma de Frecuencia de la variable “Estrategia para el mejoramiento de la Asociación”



Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Elaborado: Cindy Edith Rodríguez Gonzabay

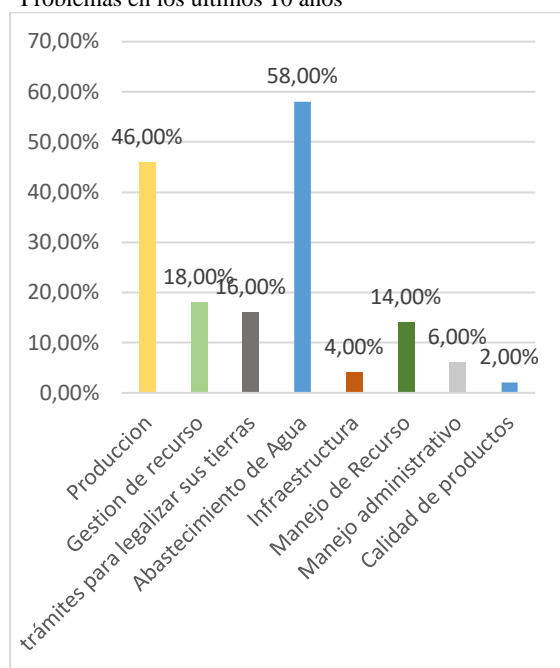
Según los datos de la tabla 9 y la figura 9, el 72,00% de los socios encuestado el (36) indica que le gustaría en trabajar con estrategias para el desarrollo de monocultivos y la aplicación de fertilizantes y pesticidas, este tema es de suma importancia en los procesos agrícolas, el 42,00% de los encuestado (21) desearía en trabajar en diseñar y aplicar un plan de gestión de riesgo de la cual sería de mucha ayuda en la administración de los dirigentes, el 38,00% (19) trabajaría en estrategias de comercialización local, nacional, internacional, el 22,00% (11) muestran una estrategias para el mejoramiento de la institución es analizar las debilidades y las fortalezas de la organización, el 14,00% (7) indicaron un mecanismo para activar la participación de los socios, de tal manera las estrategias antes mencionada ayudará en el mejoramiento de la Asociación

Tabla 10. Frecuencia de la variable “Problemas en los últimos 10 años”

Problemas en los últimos 10 años	Socios	Porcentaje
Producción	23	46,00%
Gestión de recurso	9	18,00%
trasmites para legalizar su tierras	8	16,00%
Abastecimiento de Agua	29	58,00%
Infraestructura	2	4,00%
Manejo de Recurso	7	14,00%
Manejo administrativo	3	6,00%
Calidad de productos	1	2,00%

Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Figura 10. Histograma de Frecuencia de la variable “Problemas en los últimos 10 años”



Fuente: Levantamiento de información en la Asociación “Agropecuaria Colonche”, noviembre 2021

Elaborado: Cindy Edith Rodríguez Gonzabay

Según los datos de la tabla 10 y la figura 10, el 58,00% de los socios encuestados (29) son de abastecimiento de agua, esto nos muestra que los agricultores manifestaron que no se abastece todas las fincas con el sistema de riego, esta principal problemática ha llevado el malestar de los socios durante mucho tiempo, el 46,00% (23) nos indica la falta de producción agrícola, el 18,00% (9) se necesitan más gestión de recursos de tal manera resolver las problemáticas que se presentan, el 16,00% (8) esta problemática se presenta actualmente por los nuevos socios que desean ingresar y deben legalizar sus terrenos, el 14,00% (7) nos muestra el problema del manejo de los recursos que se debe realizar analizar y tratar de la mejor manera.

3. Resultados y Discusión

Resultados de los hallazgos más importante

Según los resultados de la figura 2, es importante determinar los ingresos mensuales por hectárea, nos hace entender que existen un desequilibrio en cuentas ciertos agricultores ganan más y otros no, pero en periodos de tiempo u ocasiones puede subir o bajar la cantidad de esta manera se debe trabajar en procesos de estabilidad productivo e institucional.

El gran inconveniente surge cuando no se logra cubrir a la demanda existente u ocasiones por la falta de tiempo, esto perjudica la fecha de entrega prevista de tal manera los socios no obtienen con los ingresos que ellos esperan.

De acuerdo con los datos de la figura 3, de la variable nos muestra un gran porcentaje en definir la planificación estratégica, pero recordando que se debe manejar este asunto con cautela para si todos los miembros de la organización entiendan los conceptos teóricos de tal razón se desarrollaran potencialidades estratégicas, y los agricultores ponen en marcha pasos que habilitan un progreso a beneficios de sus cultivos.

Según los datos de la figura 4, se debe tomar en cuenta que los agricultores manifestaron que se necesita una planificación estratégica de esta forma ayuda a la organización hacer un mejor trabajo, permitirá que todos los miembros estén direccionando por los mismos objetivos y metas establecidas.

De acuerdo con los datos establecidos la figura 6 y 7, resulta indispensable proporcionar convenios para recibir capacitaciones, que garanticen mejorar y desenvolvimiento de toda la organización hace frente a sus necesidades presentes y futuras utilizando su mayor potenciar de todos los miembros y eficazmente todos los procesos de cambio cumplan sus metas y objetivos propuestas.

Según los datos de la figura 9, de la variable, las estrategias son claves porque nos permite a la organización prepararse para enfrentar problemáticas y aplicar los cambios con éxito.

De acuerdo con los datos de la figura 10, actualmente presentan problemáticas que se deben tratar y se necesita dar solución porque tras paso del tiempo se hace más notable, como en el caso del abastecimiento de agua, donde pequeños agricultores no se abastecen, la falta de producción agrícola se ha mantenido regular, la carencia de una gestión de recurso y otras problemáticas que se observa en la figura de tal manera se necesita de una propuesta en crear una planificación estratégica, que se dirccione a planes, control y dirección y que sirva como una guía y metas hasta llegar los objetivos planteados en la organización.

Entrevista

Entrevista realizada a los dirigentes de la Asociación Agropecuaria Colonche.

¿Tienen proyectos vigentes dentro de la organización?

Actualmente no presentan proyectos vigentes, no obstante, hace el octubre del 2021 se realizó una ayuda social por parte del gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena, la entrega de semillas, manguera de riego, y por ultimo sacos de abono de las cuales fueron de mucha ayuda a los agricultores en los procesos de sembrío, permitió a la organización lograr sus metas y realizar una distribución optima de sus recursos, los dirigentes no pierden el entusiasmo en obtener más ayuda por parte del gobierno o también a nivel nacional e internacional.

¿Han considerado buscar inversiones para la implementación de producción agrícola en la asociación?

Se realizó el proceso de buscar inversiones, se ha logrado el objetivo de convenio con el municipio y la prefectura, pero existe un desequilibrio que son a corto plazo, se sigue trabajando en aplicar una estructura de producción permanente, esta perspectiva refuerza la importancia de invertir para poder crear valor futuro.

¿Los socios cuentan con los implementos para realizar la agricultura?

Se reconoce la falta de implementos en los procesos de cultivos, contar con los instrumentos permite medir y controlar las actividades agrícolas, cabe recalcar que los propios socios buscan la manera de realizar su labor y muestran que solo se ha mantenido con los implementos básicos durante mucho tiempo, este proceso de los instrumentos resulta más eficaces para proporcionando para navegar hacia el éxito de la organización.

¿Han recibido capacitaciones relacionadas a la planificación estratégica?

La mayoría de los encuestados manifestaron la falta de preparación, no tener la dirección estratégica para solventar las problemáticas existentes, la planificación estratégica es la principal función de todo gerente a de una organización, consiste en proporcionar una guía; como la forma de competir en el mercado y una visión a largo plazo es decir una ventana sostenible sobre sus competidores.

¿Cómo los conocimientos adquiridos, cree que podría llevar a una mejor planificación estratégica?

La planificación estratégica es posibilitar un desarrollo coherente de la Asociación, es decir comprender su capacidad como un lado holístico y tener la soltura estratégica y permitiendo coordinar las acciones de tal manera los conocimientos adquiridos se manejarán de la mejor forma así mismo que constituye el resultado notorio de la visión de la organización.

¿Le gustaría mejorar su situación económica a través de la planificación?

Para mejorar las actuales aristas de la rentabilidad, es a través de la planificación estratégica donde se toma decisiones a los problemas existentes, los procesos constituyen una forma racional al mejoramiento agrícola, considerando la situación económica que atraviesa la institución y no solo mejorar las condiciones económicas de la organización sino la vida de los agricultores.

¿Le interesaría gestionar recursos económicos a través de la empresa privada?

Se sigue gestionando en obtener recursos económicos, pero al mismo tiempo se vuelve un gran reto especialmente para la administración, mediante el proceso tienen de resulta la negociación, mejorar la producción y optimizar recursos se puede mirar como una estrategia de mejorar no solo la dirección de los dirigentes sino a todos los socios.

¿Implementaría ferias de productos para abrir nuevos mercados?

La participación en ferias es un canal rentable para los agricultores, es considerada una herramienta mediática efectiva, para conectar nuevos mercados, pueden ser una inversión importante y una manera de impresionar y atraer inversiones a nivel nacional o internacional.

3. Discusión

De acuerdo con los resultados, la planificación estratégica juega un papel importante dentro de una Organización, en caso la práctica han funcionado exitosamente, de tal manera permitirá a las personas a cargo a desempeñarse en sus labores o cumplir los objetivos y metas establecidos, los socios agricultores tendrán la oportunidad de involucrarse en los procesos de planificación, y mejorar el cargo, pues la formación de planificación constituye un entorno para su capacidad de la organización podrá ser más eficiente y eficaz en sus procesos.

Es fundamental conocer el contexto de la planificación estratégica, nos muestra una dirección de una gestión de gran utilidad en establecer objetivos que desean alcanzar y trasladar acciones mediante la directiva y los socios se orienta a sugerir cambios favorables, lo que coincide el autor (Sallenave, 2002) en la planificación estratégica nos menciona que es un proceso por el cual los dirigentes ordenan sus objetivos y sus acciones en el tiempo y una forma en las que pueden alcanzar sus objetivos y metas determinadas.

Por otro lado, los resultados nos muestran en la planificación estratégica un proceso por la cual ayudara a la organización es fortalecer su potencial agrícola, crecimiento económico, dentro del trascurso se realiza los análisis internos y externos que son los puntos fuertes y débiles de la institución, el termino de los análisis externos nos referimos las oportunidades y amenazas, de las cuales se reflejó situaciones favorables o desfavorables para la Asociación, en cuanto los análisis internos nos refiere fortalezas que nos ofrece ventajas competitivas y un mayor desempeño laboral, estos tipos de análisis nos ayuda a brindar una mayor información y una posibilidad real de evaluar una planificación estratégica, es así como la autora (Cardozo, 2011) se refiere a una herramienta importante y efectiva en los procesos de análisis internos y externos de esta manera se comprende y se diseña estrategias con metas y objetivos.

La dinámica interna y la consideración del entorno de la organización son factores determinantes en realizar una planificación estratégica, es decir el modelo FODA nos resulta un medio de análisis factible porque todo planeamiento se resume en entender sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de esta manera se establece procesos decisivos en la organización en precisar la misión, y definir objetivos, elaborar estrategias de desarrollo agrícola y conservar su estructura productiva en el mercado, es así mismo el autor (Ramírez Rojas, 2002) se refiere una herramienta apropiada para conocer los contextos reales de una empresa, facilita un buen análisis y valoración del proceso de crear planificación estratégicas.

4. Conclusiones

La realización de esta investigación comienza con la idea de crear una base para la construcción de una planificación estratégica en la Asociación considerando como elemento fundamental en su crecimiento económico en fortalecer situaciones internas y externas, que propicie al mismo tiempo en elevar los procesos productivos agrícolas de esta forma parte el mejoramiento de la Asociación.

La planificación permite el mejoramiento de la productividad y calidad de servicios para dar un mayor realce e innovación para el futuro, de esta manera la organización puede emprender diferentes actividades en el sector agrícolas: Ferias, festival del Agro, expo feria y Capacitaciones de nuevos emprendimientos, hacer conocer nuestros sembríos, adaptándose a los procesos de su desarrollo y poder abastecer los mercados con nuestros productos.

Mejorar el sistema productivo agrícola requiere de una inversión monetaria, que no puede ser cubierto en su totalidad por la asociación agropecuaria Colonche y adquirir maquinarias de alta tecnología par aun mayor desempeño en su productividad agrícola de nuestros sembríos.

La consolidación de la planificación estratégica es un proceso largo que requiere de mucho esfuerzo y paciencia por la asociación como los socios agricultores y dirigentes, desde el punto de vista de la productividad existe la necesidad de evaluar cada periodo de tiempo señales de aviso que pongan de alerta de dicho proceso y poder corregir a tiempo.

Trabajar en el fortalecimiento de capacidades de la administración y desempeñar los roles y obligaciones de los socios, viabilice su crecimiento y desarrollo en su entorno local, nacional e internacional y tener un alcance de su objetivo y metas en la organización.

5. Recomendaciones

Es importante que los dirigentes y socios agricultores conozcan los cambios una planificación productiva y como estos le favorecen en su vida laboral y cotidiana, poder ofertar su producción de alta calidad en los mercados.

Se recomienda a la Asociación Agropecuaria Colonche que planifique y vigile mejor sus procesos operativos para que puedan seguir fortaleciendo y dando un mejor servicio de sus productos agrícolas.

Se sugiere también que la asociación efectúe una reforma en su estructura organizacional y defina, responsabilidades directas que permita planear el desarrollar de su producción.

Fomentar capacitaciones permanentes con organizaciones privadas y públicas y que promueva un eficiente desempeño en sus funciones administrativa, y de planificación estratégicas para que se cumplan los objetivos proyectados.

Se recomienda realizar un estudio de mercado para que sus productos sean más vendidos, e implementación de estrategias que permita alcanzar diversos objetivos que como Asociación.

Finalmente se recomienda a los dirigentes de la asociación Agropecuaria en atender el diseño de un plan estratégico, considerando todo la oportunidad y recursos que posee la agricultura de esta manera la organización contribuya al crecimiento económico, social.

6. Agradecimiento

Primero agradecer a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por ser parte de este proceso académico, así mismo a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y apoyo para seguir adelante en mi aprendizaje

Gracias a mi familia, mis padres y a mi esposo y a mi querido hijo, quienes me han brindando todo el apoyo incondicional. Sin su apoyo este trabajo nunca se habría cumplido, gracias por tanto amor y paciencia.

7. Referencias

- 1 Almuiñas, José L.; Galarza, J. (2012). *El proceso de planificación estratégica en las universidades: desencuentros*
- 2 Cordozo, L. M. (2011). Análisis de los tres Modelos de planificación estratégicas bajo cinco principios del pensamiento complejo. UNEXCO
- 3 David, F. (2003) "Conceptos de Administración Estratégica". 10ma Edición. México, Paerson Educación.
- 4 Monje, C. A. (2011). Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Colombia
- 5 Paris, R. F. (2005). *La planificación estratégica en Organizaciones Deportivos*. España: Editorial Paidotribo
- 6 Ponce H., 2006. La matriz FODA: Una alternativa para realizar Diagnósticos y Determinar Estrategias de Intervención en las Organizaciones Productivas y Sociales. ESCA Santo Tomás. Contribuciones a la Economía. <http://www.eumed.net/ce/>
- 7 Ramírez, J. L. (2002) Procedimiento para la elaboración de un análisis FODA como una herramienta de planeación estratégica en la empresa. Académico del instituto de investigación y estudios superiores de las ciencias Administrativas de la universidad veracruzana
- 8 Sallenave, J. P. (2002). *Gerencia y planeación estratégicas*. Bogotá: Norma.
- 9 Zambrano, V. R. (2018). La importancia de la planificación estratégica en empresas en el siglo XXI.FIPCAEC. <http://fipcaec.com/ojs/index.php/es>