

## EL SECTOR PESQUERO DE SANTA ELENA: ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN.

### SANTA ELENA FISHING SECTOR. ANALYSIS OF MARKETING STRATEGIES.

**Arturo Benavides Rodríguez, MS.c.**

Docente Carrera ORDECO – UPSE

abenavides@upse.edu.ec

Lupe García Espinoza, Ph.D. UPSE

Carola Alejandro Lindao, MS.c. UPSE

Francisca Carcelén García, MS.c. UPSE

#### RESUMEN

*El sector pesquero de Santa Elena ha llegado a ocupar un rubro importante de la economía local y fuente primordial del ingreso familiar. Sin embargo, sus estrategias de comercialización siguen basándose en mecanismos tradicionales y poco sustentables en economías vulnerables ante el mercado externo como es el caso de Ecuador en la provincia de Santa Elena, en el cual, el precio del producto es el eje fundamental de equilibrio para los artesanos en la toma de decisiones. En tal sentido, la idea central de este trabajo es analizar las estrategias utilizadas por el sector pesquero a partir de un estudio interno y externo de las mismas y de su entorno, considerando que por diversas causas el precio ha dejado de ser el único factor de competencia como vía para asegurar la rentabilidad del sector. El trabajo propone una lectura de la percepción que tiene el pescador respecto de su empresa y el entorno.*

**Palabras clave:** precio, ingresos familiares, participación.

#### ABSTRACT

*The fisheries sector in Santa Elena Peninsula has become an important aspect of the local economy and a primary source of family income. However, commercialization strategies are still based on mechanisms that are traditional and not so-sustainable in economies vulnerable to the external market as is the case of Ecuador in the Santa Elena province, where the price of the product is the key balancing point in decision making for artisans. Therefore, the central idea of this paper is to analyze the strategies used by the fishing industry from an internal and external study of them and their environment, considering that for various reasons price is no longer the only competition factor to ensure profitability of the sector. The paper proposes a reading of the fisherman's perception of his business and the environment.*

**Keywords:** Price, family income, participation.

**Recibido: septiembre de 2014**

**Aprobado: noviembre de 2014**

## Introducción

Las universidades en la actualidad enfrentan un conjunto de desafíos, que representan las exigencias El presente trabajo es parte del proyecto de investigación aún en proceso: “Estrategias Comerciales en el desarrollo empresarial del sector pesquero en la Provincia de Santa Elena”.

El sector pesquero de la provincia de Santa Elena constituye un motor clave en la actividad productiva de la región. La pesca, caracterizada por un mercado competitivo con márgenes de utilidad elevados, genera rentas desiguales para los actores involucrados en esta actividad productiva; la gran empresa es, generalmente, la que capta los mayores beneficios, especialmente, por el dominio de estrategias de comercialización que le permiten asegurar alta rentabilidad. Sin embargo, la mediana y pequeña empresa se ve limitada por una insuficiente estructura organizativa y la desarticulación de sus estrategias comerciales, poniéndolas en riesgo para seguir compitiendo, con posibilidades, incluso, de quedar

fuera del mercado.

El sector pesquero ecuatoriano aporta con un 7% al PIB del país, así mismo existen 57.650 personas dedicadas a alguna actividad relacionada con la pesca; de este gran total, a nivel nacional, en Santa Elena se dedican a este arte 7475 personas(1). La pesca de mar que puede ser clasificada en doméstica o de la costa y comercial o de altura, comprende una amplia gama de uso de modalidades que van desde la ancestral recolección a mano, hasta el uso de embarcaciones motorizadas, existiendo en Santa Elena 31 caletas(2).

En tal sentido, y considerando la tradición pesquera de Santa Elena, este trabajo intenta atender las siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las características del mercado del sector pesquero en la provincia de Santa Elena?, ¿Cuáles son las estrategias de mercado que se emplean en este sector?, ¿Caracterizar el mercado del sector pesquero y conocer las expectativas?.

En el ámbito interno, los aspectos de mayor incidencia en la producción pesquera son las interacciones que se producen entre pesca artesanal, industrial y personal que labora en el procesamiento y congelamiento de la pesca blanca (es una variedad versátil: carne blanca, suave y libre de espinas); el ámbito externo compuesto por: el marco legal, la cultura, tecnología, educación, y política, entre otros, temas todos que se analizan en el trabajo para proponer soluciones que permitan articular eficientemente los diferentes tipos de estrategias a aplicar en el mercado de la provincia de Santa Elena, a través de un modelo de gestión para las empresas del sector pesquero.

Se realizó un análisis de literatura respecto al mercado interno y externo del sector pesquero, en función de las estrategias comerciales existentes, a fin de elaborar un diagnóstico sobre su situación actual.

Uno de los textos revisados fue el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 -2021 (PDOT) de Santa Elena (3), que destaca que el subsector industrial, por ser poseedor de embarcaciones dotadas con mejores y mayores tecnologías, difiere del sector artesanal en el poder de pesca, las especies objetivo, la capacidad de bodega, autonomía de pesca, sistemas de conservación de la pesca, entre otros. Esta actividad está conectada a una industria para su procesamiento primario y secundario. Las embarcaciones llegan a los principales puertos de pesca, en donde se conectan a terminales adecuados para su descarga e ingreso directo hacia las plantas procesadoras, o la pesca es descargada y transportada en

vehículos adecuados con sistema de frío hasta plantas procesadoras, en las plantas respectivas; dependiendo del procesamiento que se le vaya a dar a la pesca, existen grupos especializados de personas, principalmente del género femenino, que realizan el tratamiento correspondiente de la pesca. Por último, los productos elaborados son empacados y transportados hacia las terminales aéreas para su respectiva exportación.

**Pesca Artesanal:** Tal como lo refleja el diagnóstico participativo, la pesca se desarrolla con altos niveles de inequidad, siendo el más vulnerable, el pescador artesanal que carece de embarcación, que es parte de una tripulación y no maneja ningún otro recurso que su destreza, los datos del nivel de ingreso dan cuenta del nivel de precariedad de vida de los pescadores que la llevan adelante, en términos sintéticos, 6 o 7 de cada 10 pescadores viven en hogares muy pobres beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano.

La precariedad e inequidad, se explica por la forma en que opera la actividad, independientemente de que el pescador tenga o no una embarcación, el gran beneficiario de la misma es el comerciante que a nivel de filo de playa compra los productos de la pesca, fija el precio a su voluntad y discreción, este actor está estrechamente vinculado, pudiendo ser la misma persona en la figura del armador, quien ha contratado a la tripulación para la faena de pesca. De la información obtenida, se deduce que en la pesca se reedita la vieja figura del “fomentador”, personaje que por la vía de préstamos continuos compromete al pescador; sin duda, una propuesta sería de intervención en el sector pasa por incidir en la fase de comercialización, la que como se observa, está vinculada al fomento –crédito para la pesca.

## **Materiales y Métodos**

La investigación se realizó en las empresas del sector pesquero de la provincia de Santa Elena; su distribución muestral corresponde a la denominada censal (4), tomando las encuestas a trabajadores de las diferentes empresas y pescadores en los sectores del cantón Salinas (Anconcito y Santa Rosa). Para el diseño de la muestra se utilizó la fórmula de Allen Webster\*, el tamaño está representado por 228 personas (pescadores artesanales que ejercen la actividad en los diferentes cantones de la provincia de Santa Elena). La distribución fue la siguiente: 40 encuestas para Anconcito y Santa Rosa, 155 encuestas para el cantón Santa Elena (Chanduy, Ballenita, San Pablo, Monteverde, San Pedro, Valdivia), 33 para el cantón La Libertad (sector La Caleta), a pescadores artesanales.

La información se organizó mediante un proceso de tabulación, dos columnas de datos por persona (una para cada variable), los datos fueron ingresados, trabajador por trabajador, constituyéndose una matriz de datos (matriz de doble entrada). Las calificaciones fueron tratadas en un programa estadístico computarizado (SPSS 2.0 para Windows). El tratamiento de los datos se efectuó aplicando el análisis de correlación producto-momento de Pearson\*, asumiendo un nivel de significación de 0.05 para determinar el nivel de asociación entre las variables consideradas.

## La pesca en el mercado ecuatoriano

El sector pesquero ecuatoriano es uno de los más dinámicos de la economía del país; aporta en promedio con un 7% al PIB y en generación de divisas representa el segundo rubro de exportaciones no petroleras, luego del banano y el plátano. Está dividido en dos subsectores, el industrial y el artesanal, cuya actividad se desarrolla en tres fases: 1. Extracción, 2. Desembarque y procesamiento, 3. Comercialización y consumo. Ambos subsectores generan empleo y ocupación en el sector primario para alrededor de unas 120.000 personas y en el secundario para 30.000 aproximadamente (5).

La actividad de pesca marina se realiza en las cinco provincias costeras: Esmeraldas, Manabí, Santa Elena, Guayas y El Oro y la pesca de río principalmente en la provincia de Los Ríos. Las provincias que tienen la mayor cantidad de pescadores artesanales son: Manabí, Esmeraldas y Guayas, en ese orden.

La Subsecretaría de Recursos Pesqueros (SRP), ha clasificado a las pesquerías en ocho grupos:

1. Pesca de Altura (Atunes)
2. Pesca Blanca de Altura (Pelágicos grandes)
3. Pesca Blanca de Profundidad
4. Pesca Blanca Costera (Peces)
5. Pesca Costera (Crustáceos y Moluscos)
6. Pesca de Pelágicos Pequeños
7. Pesca de Recolección
8. Pesca de Río

Aproximadamente el 65% de las especies de estas pesquerías son de interés para las industrias conserveras; de elaboración de harina de pescado; y, de procesamiento y exportación de productos de la pesca, frescos o congelados. El subsector de pesca industrial, ha logrado un alto desarrollo en sus tres fases, cumpliendo con regulaciones y estándares de calidad impuestos por los mercados internacionales y nacionales, lo que

les ha permitido ser competitivos. En cuanto a la fase extractiva de los dos subsectores, de acuerdo a datos de la SRP, la flota pesquera industrial está compuesta de 322 embarcaciones dedicadas a la captura de diferentes especies.

Respecto a la flota artesanal, las estimaciones de la SRP establecen que existen alrededor de 44.000 embarcaciones, sin embargo solo 1.305 se encuentran registradas en el Instituto Nacional de Pesca (INP), éstas embarcaciones varían en su tamaño y capacidad de registro neto, utilizándose desde bongos, canoas, pangas, hasta botes de fibra de vidrio con uno o dos motores de 75 HP y los barcos de madera llamados nodrizas que remolcan varias embarcaciones de fibra de vidrio y se dedican a la pesca de altura y pesca blanca de altura, principalmente. Todo lo cual muestra que existe una clasificación de embarcaciones.

En cuanto al volumen de pesca, no se cuenta con datos concretos, pues no hay registro de desembarques de todas las especies y varía mucho en función de la época del año, las condiciones oceanográficas, la migración de las especies, las fases de la luna, entre otros.

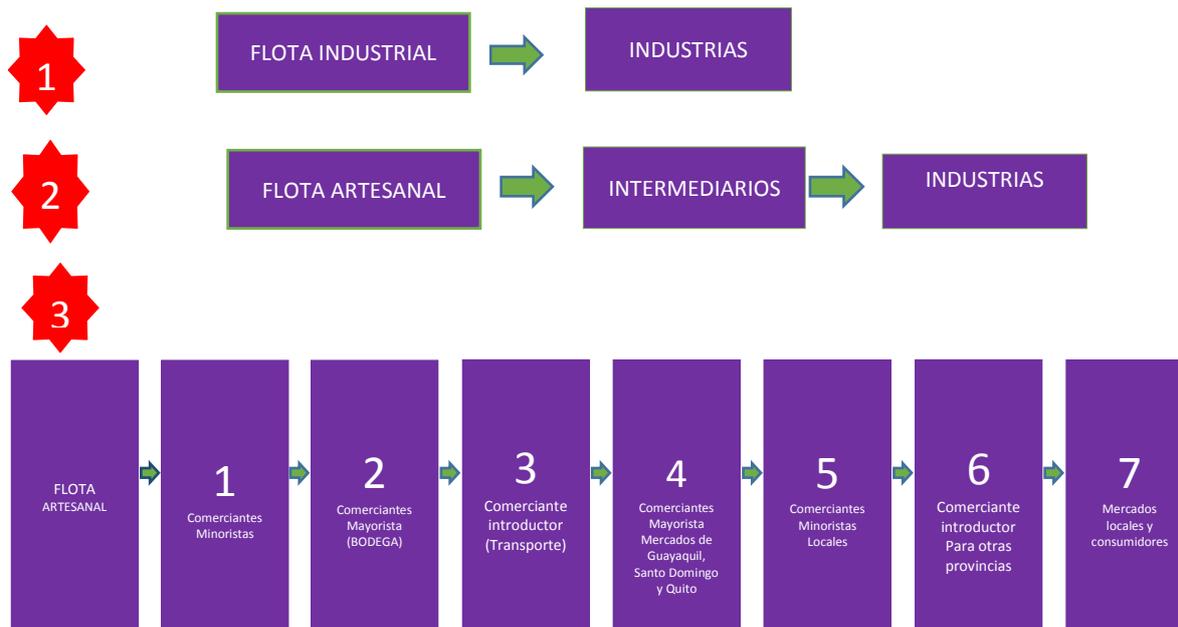
Según los registros del INP, las especies marinas que se capturan en el país están clasificadas de la siguiente manera: Pelágicos grandes, pelágicos pequeños, tiburones y mantas. Los datos de desembarques del 2010 en esas categorías, establecen que el volumen mayor de captura se da en los pelágicos pequeños con el 51.93%, seguido por el atún industrial con el 41.32%. Los pelágicos grandes están casi al mismo nivel que los tiburones sumando estos 2 grupos de especies el 6.74%. La misma fuente menciona que el monto de desembarques totales, en el 2010, fue de 388.698 t. y se exportó alrededor de 313.251 t. de productos de la pesca. La diferencia se queda para el consumo interno que es de aproximadamente 6-7 kilos per cápita.

El flujo comercial de la pesca artesanal, que se inicia con los desembarques, es muy complejo, pues la comercialización dependerá principalmente, de las facilidades de cada caleta y de los compromisos adquiridos por los pescadores y armadores con los comerciantes e industrias (6).

Se ha identificado que el total de desembarques, de las flotas industriales y artesanales, siguen uno de estos tres canales:

Como se puede observar, el canal de comercia-

## GRÁFICO 1 CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE LA PESCA



Fuente: Global Consult. Ltd. Elaboracion Autor

lización de la pesca que no va a las industrias y se queda para consumo interno, puede contar hasta con siete niveles de intermediación, que en las actuales circunstancias de falta de infraestructura, facilidades pesqueras y poca organización comercial de este subsector, son necesarios para asegurar que la pesca llegue, en las mejores condiciones, al consumidor final en todo el país, lo que confirma el hecho de que la pesca artesanal tiene un proceso más largo de comercialización.

No obstante, el gobierno nacional está implementando un plan de fortalecimiento integral para las comunidades de pescadores artesanales de la costa ecuatoriana, por lo que en la actualidad se están construyendo 5 puertos pesqueros y 22 facilidades pesqueras que modernizarían las condiciones de trabajo de la población dedicada a esta actividad(7).

En tiempos de veda, de luna llena o de escasez, la oferta baja y consecuentemente los precios suben. Cuando hay buenas condiciones y excelente pesca sucede lo contrario, la sobreoferta ocasiona que los precios bajen, pues al no contar con adecuados medios de conservación, toda la pesca sale al mercado y debe vendérsela inmediatamente a cualquier precio.

Es evidente que todos los actores que participan en la cadena de comercialización cumplen un rol importante, ya que de alguna manera suplen las deficiencias que ocasiona la ausencia de controles, muelles, logística de frío y demás facilidades pesqueras que permitirían organizar el flujo comercial de la pesca. Este caos que se forma

en los desembarques de cada caleta, repercute en el precio final del producto debido a que cada actividad adicional que se debe realizar para cerrar una negociación, involucra costos. Todos los involucrados en la actividad pesquera saben que los recursos de la pesca son perecederos, por lo tanto es importante que la comercialización se realice en el menor tiempo posible, caso contrario va perdiendo calidad, con la consecuente caída del precio.

Sobre la base de las tres cadenas de comercialización, mencionadas anteriormente, se puede indicar que la cadena del subsector de pesca industrial ha experimentado un proceso de maduración a lo largo de los años, por lo que fluye en términos normales sujeta a condiciones de oferta y demanda, razón por la cual no amerita una propuesta de organización de su estructura comercial.

Por otro lado, en las cadenas en la que intervienen los pescadores artesanales, se deberían replantear los modelos de comercialización existentes para que reciban mayores beneficios y mejoren las condiciones socioeconómicas y ambientales de este importante subsector.

### La pesca en el mercado de Santa Elena

La provincia de Santa Elena, de acuerdo al reporte de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros del año 2012 tiene un total de 31 caletas pesqueras; la pesca se desarrolla a lo largo del perfil costero. Es precisamente esta riqueza ictiológica, dada

por la condición de ser un país frente al mar lo que genera una gran diversidad biológica, encontrándose abundantes especies de valor comercial, esa posibilidad siempre a la mano de tener garantizado el sustento, la que explica el relativo nivel de permanencia de las poblaciones del perfil costero.

La pesca como actividad primaria, supone tres elementos: el pescador, una embarcación y un determinado arte de pesca; vista como actividad económica, incorpora un mercado a quién vender, facilidades para desembarcar y conservar la producción (muelles, puertos, cadenas de fríos), desarrollándose de las siguientes maneras:

**Pesca Industrial:** Dentro del subsector pesquero industrial operan embarcaciones de diversas características, que difieren en el poder de pesca, las especies objetivo, la capacidad de bodega, autonomía de pesca, sistemas de conservación de la pesca, etc. Esta actividad pesquera está conectada a una industria para suprocesamiento primario y secundario. Las embarcaciones llegan a los principales puertos de pesca, en donde se conectan a terminales adecuadas para su descarga e ingreso directo hacia las plantas procesadoras, o la pesca es descargada y transportada en vehículos adecuados con sistema de frío hasta plantas procesadoras. En las plantas respectivas, dependiendo del procesamiento que se le vaya a dar a la pesca, existen grupos especializados de personas, principalmente del género femenino, que realizan el tratamiento correspondiente de la pesca. Finalmente, los productos elaborados son empacados y transportados hacia los terminales aéreos para su respectiva exportación. De la entrevista realizada en Santa Rosa al delegado de la Subsecretaría de Pesca de la provincia, existen 33 empresas vinculadas con la pesca, en Santa Elena, en particular Chanduy la parroquia donde están ubicadas especialmente.

En la pesca industrial, existen diversos grupos o flotas para la captura de recursos de distribución costera y oceánica. Entre las más importantes están: la flota cerquera costera, constituida por embarcaciones que capturan especies pelágicas pequeñas; la flota atunera, caracterizada por contar con embarcaciones que superan las 100 toneladas y poseen casco de acero y amplia autonomía; y barcos pesqueros extranjeros que operan dentro de aguas ecuatorianas bajo la modalidad de asociación, y capturan atún, pesca blanca y calamar.

**Pesca Artesanal:** El recurso humano, los pescadores, de acuerdo al censo pesquero del 2010 en su primera fase, en 10 caletas censadas había

un total de 5.277 pescadores artesanales, de los cuales 5088 eran hombres y 189 eran mujeres(8).

La flota pesquera que opera en las aguas de Santa Elena, está compuesta de la siguiente manera:

- Buques Nodriza: que están al frente de pequeñas flotas compuestas por botes, asociación que hace posible la pesca de variedades de considerable magnitud y en buen volumen de: Picudos, Tiburones, Dorados, Albacoras, Bonitos
- Chinchorreros: que son pequeñas embarcaciones propulsadas por motores estacionarios y que se los puede distinguir a simple vista, portan en sus cubiertas una carga voluminosa de redes y boyas, se dedican a la pesca blanca (peces pequeños). Salen a sus faenas diarias en la tarde y regresan en la mañana.
- Botes Silleros (Pangas): similares a los chinchorreros con la diferencia de que estos en vez de la carga de redes y boyas tienen como una casita, sus jornadas de pesca duran varios días
- Botes de Fibra de vidrio: son botes pequeños que tienen entre de 7 y 9 metros de largo, propulsados por motores fuera de borda. Por lo general salen a sus faenas en el día y regresan en la tarde pudiendo adentrarse a mar abierto hasta distancias de 100 millas; los horarios no son fijos, sino variables, ya que la actividad es permanente y mientras unos llegan otros salen, dependiendo del tipo de pesca (3).

## Resultados y Discusión

La información obtenida permite plantear al análisis por secciones, examinándose en primer lugar las características del mercado del sector pesquero en Ecuador, las estimaciones sobre el potencial pesquero anual aprovechable señalan 110.000 t. para la pesca de túnidos, 600.000 t. para la de pelágicos costeros pequeños, 60.000 t. para la pesca demersal y de pelágicos grandes y 7.500 t. para el camarón. A estas cifras se agregan la pesca de moluscos y otros crustáceos orientados en lo fundamental al consumo interno”(9). Este potencial pesquero ha generado que la Población Económicamente Activa del Ecuador (PEA), dedicada a la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca, represente el 20,77% de la (PEA) nacional y a nivel de la provincia de Santa Elena el sector pesquero representa el 19,4% (10).

La producción pesquera en Santa Elena, en la percepción del productor, se ha mantenido sin variaciones desde el año 2012 (31% de los entrevistados), mientras que un 22% manifiesta que el sector está creciendo, el 18% afirma que hay un

decaimiento en el volumen de producción, lo que demuestra el desconocimiento sobre la demanda.

En cuanto a los tipos de especies marinas que tienen mayor demanda en Santa Elena, antes de efectuar un análisis de la información proporcionada por los encuestados, se consideraron los datos publicados por la Subsecretaría de Recursos Pesqueros (SRP), mismos que establecieron para el primer trimestre del año 2008, en el puerto Anconcito, la captura de peces pelágicos grandes fue de 855.592 kg y el primer trimestre del 2011 fue de 349.697 kg, lo que evidencia la gran demanda, en el mercado, de especies como el picudo, bonito, albacora, banderón, dorado, espada, entre otros.

Las percepciones de los 228 pescadores encuestados, de acuerdo al diseño muestral, en los cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas, al respecto es de que existe una mayor demanda de la variedad de pescados, (47%), el 23% indica que la demanda es de camarón mientras que un 12,5% manifiesta que es el dorado, el 8,3% la albacora, la sardina con un 7,3% y el picudo con apenas 1%, lo que explica que no hay preferencias marcadas sobre una especie en particular.

Referente a los lugares de comercialización del producto, las parroquias Anconcito y Santa Rosa actualmente cuentan con puertos y facilidades pesqueras artesanales que ofertan diversos servicios a los pescadores y público en general, siendo uno de estos la zona comercial y logística, con locales para la venta de mariscos.

A nivel provincial, los 228 pescadores encuestados de acuerdo al diseño muestral, indican que tienen varios lugares para la comercialización del producto, el mayor porcentaje (43,8%) comercializa la pesca en los puertos pesqueros; de acuerdo a datos de la SRP, en Anconcito existen 500 embarcaciones en las que laboran de manera directa 1.900 pescadores, aproximadamente. Al puerto de Santa Rosa llegan unas 1.000 embarcaciones, en su mayoría fibras de vidrio, en los que laboran unos 3.800 pescadores artesanales.

Es así que el 33,3% de los encuestados comercializa en los mercados centrales de la provincia, mientras que un 8,9% lo exporta, un porcentaje del 7,8% lo realiza en mercados de otras provincias y el restante (6,3%) en otros lugares.

El segundo aspecto que se consideró son las debilidades que tiene el sector. De acuerdo al resultado de las encuestas, el sector pesquero presenta debilidades desde la captura de los productos hasta los procedimientos de comercialización; en

tre los aspectos más relevantes se encuentran los periodos de veda con el 67,20%; la explotación excesiva de la riqueza marina impide su renovación natural, por lo que, si no se protege a estos recursos, la economía de la región sufrirá como consecuencia una disminución de recursos ictiológicos y problemas serios de desocupación.

La variación de los precios del mercado afecta en un 20,3 % a este sector; la intermediación del producto desde su captura es variable y se incrementa hasta en un 50% hasta llegar al consumidor final, los rendimientos son bajos y la actividad es poco rentable para los pescadores artesanales. Otro problema es la baja calidad de los productos que se presenta en un 7,3%, debido a la cantidad de intermediarios; la pesca, escasamente, llega en óptimas condiciones al consumidor final, además del manejo inadecuado del producto, pues sus embarcaciones no cuentan con un sistema de frío a bordo. La insuficiente infraestructura afecta a un 4,2%, de los pescadores artesanales, esto se debe a la escasa tecnología de las embarcaciones de los pescadores artesanales es otra de las debilidades de este sector, a pesar de los créditos otorgados por la banca pública.

La variación de la producción de la pesca año a año, y según las estadísticas de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros en el puerto de Anconcito, establecen que en los meses de febrero de los años 2008, 2009, 2010 y 2011, la captura de los peces pelágicos grandes, tiburones y rayas, en kilogramos fue de 538.251, 103333, 201898 y 141958, respectivamente, lo que denota una variación que fue confirmada por el 47,4% de las personas entrevistadas, quienes dicen que la pesca en su sector "siempre varía", el 43,2% dice que varía la mayoría de veces, el 8,3% dijo que algunas veces y el 1% dijo que nunca.

El tercer aspecto analizado son las estrategias de comercialización que aplican en el mercado, estas son variadas de acuerdo a la información proporcionada. Es así que se formalizan primero por: el establecimiento de acuerdos entre comerciantes en un 24,5%, el precio de venta al consumidor es clave en el mercado, de tal forma que la actividad de comprar y vender este producto es diario y depende muchas veces de las variedades y cantidades que se obtienen en los puertos. Así mismo, la venta al por mayor a las empresas es de 10,90%, este grupo homogéneo requiere de un determinado producto a los que se atrae frecuentemente para obtener mayores ganancias. El 15,6 % no aplica ninguna estrategia para comercializar su producto, el objetivo clave es satisfacer necesidades del mercado local.

El cuarto aspecto analizado son las preferencias

de consumo, y de acuerdo a los datos publicados en el PDOT de Santa Elena, Subsecretaría de Recursos Pesqueros, boletín de análisis de MIPY-MES, FLACSO, MIPRO, Y CENSO INEC 2010, se estima que en el Ecuador la producción diaria de atún oscila entre 300 y 320 TM, de los cuales aproximadamente el 95% se consume enlatado, por ser considerado un alimento de la canasta familiar básica. El 64,6% de las personas encuestadas están de acuerdo en que los productos enlatados como el atún y la sardina, tienen una mayor demanda en el mercado, mientras el otro grupo, conformado por el 22,4% de los encuestados, se muestra neutral en su respuesta, el 10,4% de los encuestados está muy de acuerdo y apenas un menor porcentaje (2,6%) está en desacuerdo.

Los costos, así como la facilidad al prepararlos, inciden en esta preferencia.

El siguiente aspecto analizado es el factor socioeconómico, y de acuerdo a los resultados obtenidos, se determinó que el sector pesquero es parte fundamental del desarrollo comercial de la provincia de Santa Elena. Los puertos pesqueros son de diferente tamaño y abastecen a las diferentes flotas ofreciendo variedad de servicios, por lo que la actividad pesquera se caracteriza por implicar una importante generación de empleo indirecto. El 48,40% considera relevante la influencia de este sector en la economía local.

De la actividad pesquera dependen numerosas familias de forma directa e indirecta, la mezcla comercial para satisfacer al consumidor desde su captura, transportación y distribución hasta satisfacer al consumidor final. Considerando que de la actividad pesquera dependen muchas familias, es necesario contemplar alternativas de ingresos para épocas de veda que se cumplen de la siguiente manera: 2 vedas al año para conservar los pelágicos pequeños, (01 al 31 de marzo de cada año, y del 01 al 30 de septiembre de cada año), una veda para conservar el Chuhueco (16 enero al 16 de junio de cada año), otra veda para conservar el Dorado (Veda total del 01 julio al 7 de octubre de cada año) (11). En estos periodos los pescadores artesanales se dedican a actividades variadas tales como: Carpintero/ebanista, reparación en fibra /vidrio, reparación de motores fuera de borda, obrero/peón de agricultura, albañilería, guía turístico, guardián, vendedor artículos diversos, buzo, trabajo en restaurante y salvavidas.

El último aspecto analizado engloba las acciones que ha realizado el Estado a favor del sector en cuanto al control de la pesca, ayuda técnica y económica:

- El sector pesquero ecuatoriano está regula-

do por la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero creada por Decreto Supremo No. 178 e inscrita en el Registro Oficial el 19 de febrero de 1.974(12).

- El Banco de Fomento en conjunto con el MIES, IEPS, ha concedido una serie de créditos, así como capacitación para este sector.
- Ha impulsado la construcción de 2 muelles pesqueros en la provincia, el primero en Anconcito, el mismo que ya se encuentra en funcionamiento, y el segundo en el Puerto de Santa Rosa, que se encuentra en ejecución(13).

## Conclusiones

Las empresas del sector pesquero de la provincia de Santa Elena, y en especial las medianas y pequeñas empresas, trabajan en su mayoría con una escasa estructura organizativa, los procedimientos son empíricos y de forma desarticulada entre ellas. Los canales de comercialización que intervienen en todo el proceso de forma articulada constan de varios intermediarios hasta llegar al consumidor final; el precio varía dependiendo del número de intermediarios que participan en la cadena comercial; en consecuencia, los porcentajes de utilidades en cada nivel son mayores para cada intermediario, sin embargo, los menos beneficiados son los pescadores artesanales de los puertos estudiados.

Los precios establecidos en el mercado para las empresas son muy competitivos, dependiendo del tipo de la cadena de comercialización que mantienen, con la finalidad de obtener mayores márgenes de utilidad en el negocio. Los pescadores artesanales asociados entregan sus productos a las cooperativas, de acuerdo a los procedimientos y políticas de cada organización, sin embargo, los que trabajan independientemente venden la pesca a los intermediarios a precios competitivos, que generalmente se incrementan hasta en un 50% antes de llegar al consumidor final.

Las evidentes debilidades que se presentan desde la captura hasta los procedimientos de comercialización, son los periodos de veda para la conservación de las especies, la variación de los precios dependiendo del número de intermediarios que participan en la cadena comercial, en consecuencia los porcentajes de utilidades en cada nivel son mayores para cada intermediario, siendo los menos beneficiados los pescadores artesanales de los puertos estudiados.

Es importante resaltar que el pescador artesanal da mucha valía a las acciones que ha realizado

el Estado a favor de este sector, que va desde la capacitación técnica económica hasta la promulgación de Decretos Ejecutivos y Acuerdos Ministeriales para conservar las diferentes especies marinas; así como la construcción de los puertos pesqueros en Anconcito y Santa Rosa.

## Notas

\* Fórmula Estadística aplicada a los negocios y a la Economía, que permite la toma de una muestra representativa de un tamaño manejable para sacar conclusiones sobre la población.

\* Índice numérico más común usado para medir una correlación entre dos variables.

## Referencias Bibliográficas

1. Global Consult. Magap - Subsecretaria de Recursos Pesqueros. Consultoria para el desarrollo de la propuesta de modelo estructural par la organizacion social y productiva del sector pesquero en el Ecuador. Consultoria. Manta: Ministerio de Agricultura y Ganaderia, Direccion de politicas y ordenamiento pesquero, direccion de pesca artesanal e industrial; 2013.
2. Instituto Nacional de Estadisticas y Censo, INEC - Subsecretaria de Recursos Pesqueros,SRP. Censo Pesquero Artesanal 2013 Fases I y II Quito: INEC.
3. Gobierno Provincial de Santa Elena, PDOT. Plan de Ordenamiento Teritorial de Santa Elena Santa Elena: Fundacion SANTIAGO de Guayaquil; 2012.
4. Mejia E. Tecnica e instrumentos de investigacion. 1st ed. Mejia EM, editor. Lima: Centro de produccion editorial e imprenta de la Universidad Mayo de San Marcos; 2005.
5. Guía Comercial Ecuador. Pro Ecuador. Febrero 2013.
6. Subsecretaría de Recursos Pesqueros. Empresas dedicadas a la actividad pesquera. Manta.; 2013.
7. Subsecretaría de Recursos pesqueros. Puertos y facilidades pesqueras. Avance de obras. Manta: Magap, Subsecretaria de Recursos pesqueros; 2012.
8. Instituto Nacional de Pesca. Estudio del Instituto Nacional de Pesca. 2006.
9. FLACSO - MIPRO. Boletin mensual de analisis sectorial de MYPIMES Quito: Centro de Investigaciones economicas y de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa; 2011.
10. Instituto Nacional de Estadisticas y Censos. Censo, Fasciculo Provincial Santa Elena Quito: INEC; 2010.
11. Viceministerio de Acuicultura y Pesca. Medidas de ordenamiento y regulacion pesquera. Guia. Manta: Viceministerio de Acuicultura y Pesca, MAGAP; 2013.
12. Ministerio de Industrias, Comercio e Integración. Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero Decreto supremo 178 Ro, editor. Quito: Registro Oficial; 1974.
13. Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. Proyectos emblematicos en Santa Elena. 1st ed. SENPLADES , editor. Quito: SENPLADES; 2013.