



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**“PLAN ESTRATEGICO PARA LA COOPERATIVA DE
PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA
DEL CANTÓN SALINAS, 2012 - 2016”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA: CARMEN DEL ROCÍO REYES TIGRERO

TUTOR: LCDO. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MSC

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“PLAN ESTRATEGICO PARA LA COOPERATIVA DE
PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA
DEL CANTÓN SALINAS, 2012 - 2016”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA: CARMEN DEL ROCÍO REYES TIGRERO

TUTOR: LCDO. EDUARDO PICO GUTIERREZ, MSC

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

La Libertad, 14 de Octubre del 2011

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS”**, 2012 - 2016, elaborado por la Srta. Carmen Del Rocío Reyes Tigrero, egresada de la Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSC
TUTOR

DEDICATORIA

A Dios Todo Poderoso cuya iluminación espiritual exalta mi vida. A mis queridos padres; Amador Reyes L. Y Mariana Tigrero que son el pilar fundamental de mi vida. A mi hermana (o) porque tuve el apoyo en todo momento, sus consejos me alentaban a seguir adelante. A mi sobrinita un angelito que en los próximos días verá la luz por vez primera, la misma que alegrara y será el futuro de toda mi familia.

Este libro que signifique para mí un futuro de mejores días y bienestar para mi familia, en este diario caminar por la vida. Para todos ellos con todo mi cariño y de antemano prometo seguir superándome siempre y cuando, Dios me permita.

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quien abrió sus puertas para recibirme en su seno y poder realizar mis estudios profesionales, y dar la oportunidad de creer en el impulso de la juventud en la búsqueda de mejores días. Al Lcdo. Eduardo Pico por instruir su capacidad intelectual en la tutoría de tesis. A personal Docente por compartir sus conocimientos. A los directivos de las Cooperativa Santa Rosa, por el apoyo incondicional para el desarrollo de la investigación.

En fin en este año quiero decir tantas cosas que quizás se quedaran en el fondo de mi corazón y que ahora siento gana de gritar, de escribirlas para que no queden en el vacío pero no encuentro la forma de hacerlo por eso solamente digo Gracias Dios mío por todo lo que estoy logrando.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSC
DECANA DE LA FACULTAD
C.C. ADMINISTRATIVAS

Ec. Pedro Aquino Caiche
DIRECTOR DE ESCUELA

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSC
PROFESOR-TUTOR

Ing. Sofía Lovato Torres, MBA. MSC
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA.

“PLAN ESTRATEGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN
PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS,
2012 - 2016”

Autor: Carmen Del Rocío Reyes Tigreiro
Tutor: Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez

RESUMEN

La presente investigación del Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, tiene como objetivo, Diseñar un Plan Estratégico, considerando políticas, acciones estratégicas y aptitudes centrales, se constituye en un instrumento que ayude a mejorar la gestión integral de la cooperativa. Toda organización diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas, estos planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la cooperativa, es decir, su tamaño, ya que esto implica que cantidad de planes y actividades debe ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores. Para llegar a una conclusión exitosa luego de la aplicación de una estrategia, es importante el compromiso de todas las partes de la empresa, esto implica realizar un trabajo en equipo. Es de importancia la visión de la organización porque va construyendo día a día, a través del esfuerzo planeado y coordinado de todas las personas que colaboran en la empresa, toda administración realiza un análisis foda ya que permite la detección de las relaciones entre las variables más importantes, se realiza con el propósito de establecer las estrategias adecuadas para la consecución de los objetivos y conocer la situación del ambiente competitivo externo y el ambiente interno de las asociaciones. La cooperativa debe tener políticas de calidad, las mismas producen la mejor gestión de la organización en su búsqueda de la excelencia. Los directivos y líderes deben tener perfectamente bien en claro adonde debe llegarse y cómo hacer para lograrlo, sin ideas claras y precisas los empleados no sabrán a qué atenerse. En lo referido a la Planificación Operativa se puede decir que consiste en poder llegar a formular los planes a corto plazo que definan las diferentes partes de la organización. Conforme al desarrollo de la investigación y sus resultados, el presente trabajo pretende dar una aplicación práctica en los directivos y colaboradores de la cooperativa, cuya premisa primordial es: Contar con una herramienta fundamental que permita cubrir todas las necesidades de la gestión administrativa en establecer estrategias y que la misma planteen soluciones concreta en la toma de decisiones en las futuras proyecciones.

INDICE GENERAL	Pág
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
RESUMEN	v
INDICE DE CUADROS	vii
INDICE DE GRÁFICOS	viii
INDICE DE ANEXOS	ix
INTRODUCCIÓN	1
1.- Tema Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.	3
2.- El problema de investigación.	3
3.- Los Objetivos.	6
4.- La Justificación del Tema.	7
5.- Hipótesis y Operacionalización de las Variables	10

CAPÍTULO I

FUNDAMENTO TEÓRICO

1.1.- Antecedentes del tema.....	13
1.2.-Plan estratégico.....	15
1.2.1.- Fundamentación de planeación estratégica.....	15
1.2.1.1.- Que es planificación estratégica.....	16
1.2.1.2.- Importancia de la planeación estratégica.....	17
1.2.1.3.- Ventajas de la planificación.....	17
1.2.1.4.- Características de la planeación estratégica.....	17
1.2.1.5.- Principios básicos de la planeación estratégica..	18
1.2.1.6.- Definición de plan estratégico.....	19
1.2.1.7.- Para qué sirve el plan estratégico.....	20
1.2.1.8.- Modelos y elementos del plan estratégico.....	21
1.2.1.8.1.- Modelo de Plan Estratégico.....	21
1.2.1.8.2.-Elemento del Plan Estratégico.....	24
1.- Filosofía.....	24
2.- Visión.....	24
3.- Misión.	25
4.- Objetivos.....	26
5.- Valores.....	26
6.- Análisis situacional foda.....	27
7.- Estrategias.....	33
8.- Cursos de acción.....	34
9.- Políticas.....	34

10.- Procedimientos.....	35
11.- Programa.....	35
12.- Proyectos.....	36
13.- Seguimiento y control.....	37
14.- Planificación operativa.....	38
1.2.2.- Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.....	39
1.2.2.1.- Historia de la cooperativa de producción pesquera artesanal Santa Rosa de salinas.....	39
1.2.2.2.- Pensamiento de nuestra institución.....	40
1.2.2.3.- Historia de la pesca en la zona.....	41
1.2.2.4.- Método de la pesca artesanal en el ecuador.....	42
1.2.2.5.- Descripción funcional del puerto pesquero artesanal de la Parroquia Santa Rosa.....	43
1.2.2.6.- Características de las embarcaciones.....	44
1.2.2.7.- Población pesquera.....	47
1.2.2.7.1.- Recurso pesquero.....	47
1.2.2.7.2.- Gremios pesqueros.....	48
1.2.2.8.- Descripción del proceso de venta en la caleta Pesquera.....	48
1.2.2.8.1.- En Santa Rosa de Salinas.....	48
1.2.2.8.2.- Pescador.....	48
1.2.2.9.- Principales destinos de la pesca artesanal de Santa Rosa de Salinas.....	51
1.2.3.- La Federación Nacional de Cooperativas Pesqueras Artesanales FENACOPEC.....	52
1.3.- Fundamento legal.....	55
1.3.1.- La Ley de Cooperativas del Ecuador, señala que.....	55
1.3.2.- Reglamento interno de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa.....	56
1.3.3.- Normativas de acción para alcanzar fine.....	57
1.3.3.1.- Plan Nacional del Buen Vivir 2009–2013.....	57

CAPÍTULO II METODOLOGÍA

2.1.- Diseño de la investigación.....	59
2.2.- Modalidad de la investigación.....	60
2.3.- Tipos de investigación.....	61
2.4.- Métodos.....	63
2.4.1.- La inductivo.....	63
2.4.2.- Analítico.....	63
2.5.- Técnica.....	64
2.5.1.- Observación.....	65
2.5.1.1.- Característica de la observación científica.....	65

2.5.1.2.- Observación no participativa.....	65
2.5.2.- Entrevista.....	66
2.5.3.- Encuesta.....	66
2.6.- Instrumento.....	67
2.7.- Población y muestra.....	70
2.7.1.- Población.....	70
2.7.2.- Muestra.....	71
2.7.3.- Existen 2 tipos de muestreo.....	71
2.7.3.1.- Muestreo probabilístico.....	71
2.7.3.1.1.- Muestreo aleatorio simple.....	71
2.8.- Procedimientos y procesamiento de los datos.....	73

CAPITULO III

ANÁLISIS DE RESULTADOS

3.1- Análisis de los resultados de la observación.....	75
3.2.- Análisis de los resultados de la entrevista.....	82
3.2.1.- Análisis de los resultados de la entrevista a los directivos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.....	92
3.3.- Análisis de los resultados de la encuesta.....	93
3.3.1.- Análisis de los resultados de la encuesta realizada a los socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.....	105
3.4.- Conclusiones.....	107
3.5.- Recomendaciones.....	108

CAPITULO IV

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA, 2012 - 2016

4.1.- Presentación.....	109
4.2.- Descripción de Puestos.....	112
4.3.- El plan estratégico.....	114
1.- Filosofía.....	114
2.- Visión.....	114
3.- Misión.....	114
4.- Objetivos.....	115
5.- Principios y Valores.....	115
6.- Análisis Situacional: Foda.....	117
6.1.- 5 fuerzas de Poder.....	127
7.- Estrategias.....	138
8.- Cursos de Acción.....	139

9.- Políticas para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.....	141
10.- Procedimientos.....	142
11.- Programas.....	144
12.- Proyectos.....	149
13.- Planificación Operativa.....	188
14.- Monitoreo y Control.....	190
15.- Seguimiento y Evaluación.....	194
16.- Conclusiones.....	195
17.- Recomendaciones.....	196
18.- Implementación.....	197
BIBLIOGRAFÍA.....	200
ANEXO.....	204

INDICE DE LA OBSERVACIÓN		Pág
Cuadro 1.	Observación a los Socios en Asamblea	77
Cuadro 2.	Observación planificación de faena de Pesca	81
Cuadro 3.	Observación planificación de faena de Pesca En el Puerto de Santa Rosa (2da Embarcación)	81
Cuadro 4.	Observación planificación de faena de Pesca En el Puerto de Santa Rosa (3ra Embarcación)	82
Cuadro 5.	Observación planificación de faena de Pesca En el Puerto de Santa Rosa (4ta Embarcación)	82
Cuadro 6.	Análisis general de la Observación en el Puerto	83

**INDICE DE CUADROS DE LA
ENTREVISTA**

Pág

Cuadro 1.	Implementar estrategias para el mejoramiento en la cooperativa	84
Cuadro 2.	Los directivos de la Cooperativa alcanzan los objetivos	85
Cuadro 3.	Mejorar las políticas para el buen funcionamiento de la cooperativa de Producción	86
Cuadro 4.	Implementar campo de acción para el cumplimiento de las Estrategias de la Cooperativa	87
Cuadro 5.	Existen razones por la que continúan amenazados los pescadores	88
Cuadro 6.	En la cooperativa existen dirigentes desde hace Varios año	89
Cuadro 7.	Establecer alianzas estratégicas con las empresas para obtener los equipos de pesca	90
Cuadro 8.	Aumentar la comunicación se lograra el éxito en la cooperativa	91
Cuadro 9.	Promover un liderazgo de valores será el éxito en la cooperativa	92
Cuadro 10.	Adquirir nuevos conocimiento por medio de programas de capacitaciones que brinda la cooperativa	93

INDICE DE CUADROS DE LA ENCUESTA

viii

Cuadro 1.	Obtener los beneficios que brinda la cooperativa será el progreso de los socios	95
Cuadro 2.	Implementar estrategias será de mucho éxito para los socios	96
Cuadro 3.	La información financiera es importante para la cooperativa	97
Cuadro 4.	Existe una misión en la Cooperativa Santa Rosa	98
Cuadro 5.	El personal de la Cooperativa con qué frecuencia alcanza los objetivos	99
Cuadro 6.	El personal de la cooperativa aceptada las políticas que se establecen	100
Cuadro 7.	Realizar campos de acción será el desarrollo de la Cooperativa	101
Cuadro 8.	La amenaza que existe en los socios pescadores de la Cooperativa son.	102
Cuadro 9.	Brindar la herramienta necesaria para el desarrollo de la labor de pesca	103
Cuadro 10.	Es primordial el compromiso de la cooperativa con los socios	104
Cuadro 11.	Son fundamentales los valores para que exista una Comunicación en el lugar de trabajo	105
Cuadro 12.	Realizar programa de capacitación relacionado al trabajo	106

**INDICE DE GRÁFICOS DE LA
ENTREVISTA**

Pág

Cuadro 1.	Implementar estrategias para el mejoramiento en la cooperativa	84
Cuadro 2.	Los directivos de la Cooperativa alcanzan los objetivos	85
Cuadro 3.	Mejorar las políticas para el buen funcionamiento de la cooperativa de Producción	86
Cuadro 4.	Implementar campo de acción para el cumplimiento de las Estrategias de la Cooperativa	87
Cuadro 5.	Existen razones por la que continúan amenazados los pescadores	88
Cuadro 6.	En la cooperativa existen dirigentes desde hace Varios año	89
Cuadro 7.	Establecer alianzas estratégicas con las empresas para obtener los equipos de pesca	90
Cuadro 8.	Aumentar la comunicación se lograra el éxito en la cooperativa	91
Cuadro 9.	Promover un liderazgo de valores será el éxito en la cooperativa	92
Cuadro 10.	Adquirir nuevos conocimiento por medio de programas de capacitaciones que brinda la cooperativa	93

INDICE DE GRAFICOS DE LA ENCUESTA

Pág

Cuadro 1.	Obtener los beneficios que brinda la cooperativa será el progreso de los socios	95
Cuadro 2.	Implementar estrategias será de mucho éxito para los socios	96
Cuadro 3.	La información financiera es importante para la cooperativa	97
Cuadro 4.	Existe una misión en la Cooperativa Santa Rosa	98
Cuadro 5.	El personal de la Cooperativa con qué frecuencia alcanza los objetivos	99
Cuadro 6.	El personal de la cooperativa aceptada las políticas que se establecen	100
Cuadro 7.	Realizar campos de acción será el desarrollo de la Cooperativa	101
Cuadro 8.	La amenaza que existe en los socios pescadores de la Cooperativa son.	102
Cuadro 9.	Brindar la herramienta necesaria para el desarrollo de la labor de pesca	103
Cuadro 10.	Es primordial el compromiso de la cooperativa con los socios	104
Cuadro 11.	Son fundamentales los valores para que exista una Comunicación en el lugar de trabajo	105
Cuadro 12.	Realizar programa de capacitación relacionado al trabajo	106

INDICE DE CUADROS DE ANEXOS

ix
Pág

Cuadro 1.	Hoja membretada de la cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa	205
Cuadro 2.	Descripción funcional del puerto pesquero artesanal de la Parroquia Santa rosa	206
Cuadro 3.	Guía de entrevista	211
Cuadro 4.	Guía de encuesta	214
Cuadro 5.	Certifico	217
Cuadro 6.	Embarcaciones entregadas a otras instituciones Pesqueras Artesanales	218
Cuadro 7.	Solicitud de Chatarrización	219
Cuadro 8.	Acta de entrega de embarcación destruida	221
Cuadro 9.	Características principales de la cámara de frío.	229
Cuadro 10.	Ferretería Marina.	242
Cuadro 11.	Página Web de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa	243
Cuadro 12.	Levantamiento de información para la capacitación	245
Cuadro 13.	Propuesta a los Ministros, erradicar los robos de motores	248
Cuadro 14.	Programa Projert	250
Cuadro 15.	Seguros de las embarcaciones	251
Cuadro 16.	Documento entregado al Banco Nacional De Fomento	252

INTRODUCCIÓN

La globalización exige cambios en el avance de las actividades, lo que implica la necesidad de implementar mejoras en la gestión diaria, enfocar el estudio de la presente investigación hacia un cambio muy significativo que tiene la cooperativa.

Los directivos de la organización de no emplear mejoras a estas necesidades, los resultados en el ámbito interno y externo de la administración en la Cooperativa se verán perjudicados, por los motivos siguientes:

- ✓ Ausencia de un Plan Estratégico en la Cooperativa.
- ✓ Falta de control eficaz de parte de los Directivos y Socios.
- ✓ La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. Carece de Misión, Visión, Filosofía.
- ✓ Falta de Objetivos de corto, mediano y largo plazo;
- ✓ La Cooperativa no tiene metas específicas
- ✓ Falta de coordinación administrativa en la toma de decisiones.
- ✓ Falta de estrategias en los diferentes departamentos.
- ✓ La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de la Parroquia Santa Rosa actualmente debe detectar las Oportunidades y Amenaza externa. Definir las fuerzas y debilidades internas.

Para dar un buen procedimiento a las necesidades antes mencionada, se considera mejorar la eficiencia y la eficacia en la administración de la Cooperativa, mediante la ejecución de un Plan Estratégico; el mismo que demostrará como:

- ✓ Desarrollar un Plan Estratégico de fortalecimiento técnico, administrativo organizativo en beneficio de sus socios.
- ✓ Facilitarán la participación de los pescadores artesanales en la toma de decisiones.

- ✓ Un excelente procedimiento de tarea orientado a mejorar la organización administrativa, que permita orientar a los directivos, socios y cubrir todas las necesidades en el ámbito interno y externo de la cooperativa, en un futuro.
- ✓ Recurso Humano dispuesto a capacitarse para participar de manera competitiva en el ciclo productivo de la administración.

En el Capítulo I, se describen los antecedentes, las variables con sus respectivos contenidos que sustentan las dimensiones e indicadores, además del Marco Legal la referencia y fundamento teórico del trabajo.

Para llegar a contrastar la hipótesis, se ha desarrollado el Capítulo II que contiene la metodología, las técnicas e instrumentos necesarios para una adecuada investigación, también se presentan el análisis e interpretación de los resultados de la investigación realizada como son la observación, entrevistas y encuestas a los directivos, socios y trabajadores de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

En el Capítulo III demuestra los resultados del trabajo de campo, en el se detallan los cuadros, gráficos con sus respectivos análisis e interpretación y las conclusiones y recomendaciones del trabajo realizado.

En el Capítulo IV detalla que se debe buscar la excelencia tanto en la administración y en el producto que se ofrece, y por ende superar las expectativas de nuestros clientes, aplicando altos estándares de calidad en la administración y en el proceso de pesca y comercialización.

Para lograrlo se presenta la propuesta del Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, que permitirá mejorar en ámbito interno y externo de la organización con una filosofía, misión, visión, las estrategias y las políticas planteadas.

Las conclusiones, recomendaciones, bibliografía y la evidencia suficiente, competente y relevante a través de los anexos del trabajo.

MARCO CONTEXTUAL

1. TEMA

“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS”, 2012 - 2016

2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Planteamiento del Problema

Santa Elena es una Provincia de la Costa de Ecuador, la más joven de las 24 actuales la creación de esta Provincia fue el 07 de Noviembre del 2007. Tiene una superficie de 3.762,8 km², la población es de 240.000 habitantes aproximadamente.

En esta Provincia se encuentra una gran infraestructura Hotelera, una Refinería de Petróleo y Puerto Marítimo. La Provincia de Santa Elena tiene 3 Cantones o Municipios: Salinas, La Libertad y Santa Elena; a la vez no han sufrido ninguna modificación territorial tras la separación de la Provincia del Guayas.

Entre sus poblaciones más destacadas son: Salinas, La Libertad, Santa Elena, Manglaralto, Ancón, Anconcito, Chanduy, Punta Blanca, San José, Olón, Ayangue y Palmar. Salinas está ubicada en el extremo occidental de la Provincia, a 142 Km. de Ciudad de Guayaquil.

Tiene un área de 97 km² la población del Cantón Salinas es de 56.053 Habitantes de los cuales 280758 son hombres y 27.295 mujeres; 33.000 viven en el área urbana y 23.053 personas están en la zona rural.

El Cantón Salinas tiene 3 Parroquias: Santa Rosa, José Luís Tamayo y Anconcito.

Los recursos económicos de la población de la Provincia Santa Elena provienen

trabajo en la Refinería Estatal Petrolera de la Libertad. Además se dedican a la explotación de pozos de sal. La pesca es una actividad económica importante. Las aguas del océano son ricas en productos marinos como peces, camarones, langostas, pulpos, conchas, cangrejos, ostiones, entre otros. El turismo, la industria pesquera y el comercio son las actividades más importantes de la economía del más bello balneario del Ecuador que hoy proyecta una imagen moderna que atrae el turismo nacional e internacional.

La pesca artesanal del mar es significativa tanto en el consumo doméstico como en la industria peninsular. La Parroquia Santa Rosa, tiene una localidad de **11.000** habitantes, que se sostiene fundamentalmente de la pesca y comercio de los productos del mar.

A un kilómetro de los edificios de la zona de Petrópolis está el Puerto Pesquero de Santa Rosa, reúne a más de 4.000 pescadores, vendedores y propietarios de mariscos de los cuales el 90 por ciento son pescadores artesanales. Existe 1 Cooperativas: De Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, y 5 Asociación: Unión Pacifico, Asociación de Pargueros, Asociación Artesanales Pez, Dorado, Unión Manabita.

El Puerto Pesquero de Santa Rosa es el pulmón comercial, existe servicios pesquero, gasolinera, fábrica de hielo, lugares de expendio de aceite, ferretería marina y talleres de mantenimiento de motores.

La pesca se realiza con aproximadamente 400 embarcaciones pequeñas de fibra de vidrio con motores fuera de borda con una eslora de 8.50 de entre 40 a 60 caballos de fuerza, utilizando diferentes artes de pesca como líneas y anzuelos, atarrayas, trasmallos, cimbras. Se capturan especies como:

Dorado, bonito, albacora, picudo, espada, corvina de roca, pargo, lenguado entre otros. Una de las características más importantes de este tipo de pescadores es que comúnmente asisten a la localización y apropiación de espacios de pesca, que regularmente son manejados mediante arreglos entre pescadores.

En el Puerto de Santa Rosa se comercializan 80 toneladas diarias de pescado en un día normal, pero cuando la faena es fuerte puede llegar hasta las 500 toneladas, según testimonios de pescadores artesanales y comerciante mayorista y minoristas que trabajan, lo que hace necesario mejorar las condiciones de la zona para poder entrar en el proceso de realizar una comercialización directa con las diferentes fábricas exigido por los mercados de otros Países.

La Cooperativa De Producción Pesquera Artesanal De La Parroquia Santa Rosa se encuentra ubicada en la Parroquia Santa Rosa Cantón Salinas Provincia de Santa Elena. En el capítulo 1 Art. 2 de la Ley y Reglamento General de la Cooperativa manifiesta que puede tener una duración indefinida, sin embargo, podrá disolverse y en consecuencia liquidarse por cualquiera de las causales previstas en esta Ley.

La actividad pesquera es la que se ha desarrollado con mayor intensidad, debido a sus condiciones geográficas como es el Puerto Pesquero de Santa Rosa. En la línea costera están ubicados diversos lugares de pesca entre los que destacan Palmar, Santa Rosa, Chanduy, Anconcito, Playas entre otros, que a su vez están articulados por una carretera que bordea todo el litoral, que comunica a la región con otras regiones del país. No obstante, el hecho de compartir un área con rasgos naturales comunes, económicos y políticos.

En la actualidad la Cooperativa cuenta con 90 socios la aportación de la misma cubre diferentes necesidades tanto de los habitantes del sector como de los Pescadores en general.

La Cooperativa De Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, presenta un buen nivel en el desarrollo de sus actividades, la organización cumple su gestión administrativa con ciertas limitaciones, su progreso depende de las políticas del sector pero no las cumplen, no tienen directrices definidas ya que el pescador artesanal no cuenta con una preparación académica que le permita desarrollarse en el ámbito comercia. Un pescador artesanal es quien trabaja a pequeña escala, con equipo, artes

y aparejo de pesca sencillos, volúmenes de pesca reducidos para el consumo familiar y para la comercialización. La pesca artesanal presenta una gran problemática, ya que en la mayoría de los casos el producto extraído por estos pescadores, son vendidos a intermediarios.

Quienes se aprovechan de los productores debido a que estos carecen de infraestructura para conservar los productos extraídos del mar, es el intermediario quien fija las condiciones de compra y venta. Estos pescadores carecen de la capacidad para poder negociar sus productos y trasportarlos a un centro de distribución en el mercado.

Los directivos de la organización de no emplear mejoras a estas necesidades, los resultados en el ámbito interno, externo de la administración, en la gestión y desarrollo de la pesca la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, se verán perjudicados, por los motivos siguientes:

- ✓ Ausencia de un Plan Estratégico en la Cooperativa.
- ✓ Falta de control eficaz de parte de los Directivos y Socios.
- ✓ La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. Carece de Misión, Visión, Filosofía.
- ✓ Falta de Objetivos de corto, mediano y largo plazo;
- ✓ La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa no tienes metas específicas
- ✓ Falta de coordinación administrativa en la toma de decisiones.
- ✓ Falta de estrategias en los diferentes departamentos.
- ✓ Falta o inadecuada infraestructura para conservar, procesar, almacenar o comercializar el producto.
- ✓ Dificultad para tener transporte adecuado y oportuno para la entrega de los productos.
- ✓ La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa actualmente debe detectar las Oportunidades y Amenaza externa. Definir las fuerzas y debilidades internas.

Para dar un buen procedimiento a las necesidades antes mencionada, se considera mejorar la eficiencia y la eficacia en la administración de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. Mediante la ejecución de un Plan Estratégico para la gestión en la organización; el mismo que demostrará como:

- ✓ Desarrollar un Plan Estratégico de fortalecimiento técnico, administrativo organizativo en beneficio de sus socios.
- ✓ Facilitarán la consulta activa y la participación de los pescadores artesanales en la toma de decisiones.
- ✓ Un excelente procedimiento de tarea orientado a mejorar la organización administrativa, que permita orientar a los directivos, socios y cubrir todas las necesidades en el ámbito interno y externo de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, en un futuro.
- ✓ Recurso Humano dispuesto a capacitarse para participar de manera competitiva en el ciclo productivo de la pesca.

Los Directivos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, deben apoyarse mutuamente y crear las condiciones adecuadas, en el desarrollo de la organización y permitir que los beneficiarios generen recursos propios para la infraestructura de su desarrollo.

Formulación del Problema.

¿De qué manera incidirá el Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de la Parroquia Santa Rosa en la administración de los socios?

Sistematización del Problema

¿Qué acontecimiento tiene el Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de La Parroquia Santa Rosa?

¿De qué modo el Plan Estratégico puede ser una alternativa a los problemas en la toma de decisiones para la administración de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de La Parroquia Santa Rosa?

¿Qué afecto crea el estudio del Plan Estratégico en la administración de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa?

¿Cuáles son las formas de colaboración de la directiva de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, cuando fijan sus políticas, estrategias y metas?

3. LOS OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL.

Diseñar un Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, considerando políticas, acciones estratégicas y aptitudes centrales, que mejoren las condiciones de vida de los socios pescadores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1.- Establecer un control y políticas, que permitan la aplicación de los ajustes necesarios para el trabajo administrativo de la Cooperativa Pesquera Artesanal de la Parroquia Santa Rosa.

2.- Lograr un proceso participativo en la elaboración del Plan Estratégico con el propósito que genere el empoderamiento de los actores internos y externos a la realidad local con el fin que mejoren las actividades pesqueras de Santa Rosa.

3.- Plantear Estrategias para la Cooperativa Pesquera Artesanal considerando un control eficaz y eficiente en la administración y optimicen el trabajo.

4.- Diseñar un Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, considerando políticas y estrategias, que mejoren las condiciones de vida de los socios pescadores y la sociedad.

5.- Fortalecer la gestión administrativa de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa mediante un Plan Estratégico para su desarrollo organizacional.

4. LA JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Este trabajo de investigación sirve para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa como medio para ver la realidad del control de su gestión desde un punto de vista totalmente independiente, establecer cómo y por qué se han venido dando en parte algunas funciones negativas en la administración y para realizar las correcciones de aquellas acciones que no han favorecido a la Asociación desde hace varios años atrás.

La comercialización de la pesca artesanal es nacional e internacional, por lo tanto debe haber la disponibilidad de actores claves: pescadores, autoridades, organismo del Estado, personas trabajadoras para participar en la implementación de propuestas que mejoren las condiciones de la pesca y contribuyan a generar empleo.

La Comercialización del producto (mariscos) de los Socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, es perturbada por las empresas de pesca industrial, que cuentan con mejor equipo de pesca e infraestructura, afecta directa e indirectamente a la Cooperativa ya mencionada.

Cuando una cooperativa se inicia, la estructura de la organización debería responder a la pregunta:

¿Qué funciones principales tendrá que llevar a cabo para su desempeño eficiente?

La respuesta está en la función del mayor conocimiento que se tenga de la misma. Es necesario tener una lista de todas las actividades y funciones que se van a desarrollar en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

- ✓ Eficiencia productiva (Calidad, equidad, ética, transparencia, efectividad y responsabilidad).
- ✓ Democracia participativa (Tolerancia, cooperación, solidaridad, trabajo en equipo, asociatividad)
- ✓ Objetivo de la cooperativa.
- ✓ Actividades a ejecutar.
- ✓ Participación en las diferentes actividades.
- ✓ Honorarios idóneos al personal.

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de la Parroquia Santa Rosa, es una entidad que.

1. Es fuente de trabajo, para los socios de la cooperativa y pescadores independientes el Puerto de Santa Rosa.
2. Es la respuesta actual a las acciones económica por el trabajo que desempeña.
3. Esta investigación, ha permitido determinar en qué medida el trabajo que realiza la “FENACOPEC” Federación Nacional de Cooperativas Pesqueras del Ecuador, han sido positivo y tomados en cuenta para la buena marcha de las organizaciones de las cooperativas pesqueras artesanales del Ecuador.

El proceso de un Plan Estratégico es un camino que al ser desarrollado de manera correcta traerá muchos beneficios para la administración y tareas de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Se deberá elaborar un trabajo de responsabilidad enfocado en diferentes técnicas de investigación:

- ✓ La Observación

- ✓ Entrevista

- ✓ Encuesta.

Dirigido a los directivos y Socios responsable de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, donde se podrá apreciar e identificar los hechos y fenómenos que incurren en el pleno laboral al interior de la asociación, obteniendo los datos más importante para la elaboración del plan estratégico.

Se realizará un trabajo eficiente y un control eficaz que permita a los directivos y socios de la cooperativa tener a su disposición todos los instrumentos de información posible, adoptando las medidas conducentes, a fin de frenar cualquier alteración a los pescadores.

Por lo que se justifica un control eficaz mediante el trabajo eficiente de parte de los Directivos, Socios y especialmente de la FENACOPEC, efectuando un control previo a los negocios de los socios de la cooperativa.

El Plan Estratégico pasa a ser la plataforma de nuevos horizontes de los socios pescadores artesanales de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa: tanto,

- ✓ en el ámbito interno y
- ✓ externo;

A partir de ahora orientará los objetivos que se quieren lograr, una aplicación práctica en los socios, cuya premisa primordial es:

Contar con una herramienta esencial que permita cubrir todas las necesidades de la gestión administrativa y las estrategias, la misma que plantee soluciones concretas en la toma de decisiones.

5. HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

HIPÓTESIS

El Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal, de la Parroquia Santa Rosa, permitirá mejorar el funcionamiento mediante las políticas y acciones establecidas con el fin de contribuir al desarrollo de la organización.

VARIABLE.

VARIABLE INDEPENDIENTE.

El Plan Estratégico 2012 – 2016

VARIABLE DEPENDIENTE.

Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal, de Santa Rosa.

CUADRO DE OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLE INDEPENDIENTE

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
El Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa, permitirá mejorar el funcionamiento mediante las políticas y acciones establecidas con el fin de contribuir al desarrollo de la organización	Variable Independiente El Plan Estratégico 2011 - 2015	<p>Es un instrumento administrativo en el que los responsables de una organización sintetizan el nivel económico financiero, estratégico y organizativo para el posicionamiento actual y futuro de la empresa.</p> <p>El Plan Estratégico permite plantear objetivos, políticas y acciones que nos sirve para mejorar los resultados de la gestión.</p> <p>Es importante señalar con exactitud la misión que va a regir en la empresa, teniendo en cuenta las potencialidades y capacidades, que se posee en el análisis foda que debe sustentarlo</p>	<p>Estrategias</p> <p>Nivel Financiero</p> <p>Misión</p> <p>Objetivos.</p> <p>Políticas</p> <p>Planes de acción</p> <p>Foda</p>	<p>Clases de Estrategias</p> <p>Estados Financieros</p> <p>Alcanzar la Misión</p> <p>Generales y específicos.</p> <p>Tipos de Políticas</p> <p>Clasificación de los planes</p> <p>Tipos de Amenazas</p>	<p>¿Le gustaría que se implementen estrategias en la Cooperativa?</p> <p>¿La información financiera de la Cooperativa Artesanal es?</p> <p>¿Cuenta la Cooperativa Artesanal con una misión?</p> <p>¿El personal de la cooperativa con qué frecuencia alcanza los objetivos?</p> <p>¿Son aceptadas las políticas por el personal de la Cooperativa?</p> <p>¿Le gustaría implementar el Campo de acción en la Cooperativa?</p> <p>¿Los socios de la cooperativa son amenazados por?</p>

Fuente: Cooperativa Santa Rosa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

CUADRO DE LA OPERACIONALIZACION DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
	<p><u>Variable Dependiente</u> Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal, de Santa Rosa</p>	<p>La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, es autónoma de personas agrupada que cuenta con un directorio voluntario que operan sin fines de lucro para satisfacer sus necesidades económicas y social y comunes, se fundamenta en los principios valores que poseen los socios; y a su vez garantizan los beneficios a la comunidad, esta cooperativa cuenta con un Puerto Pesquero y diferentes embarcaciones con características específicas</p>	<p>Personal</p> <p>Necesidades</p> <p>Principios</p> <p>Valores</p> <p>Beneficio Común</p>	<p>Cantidad de Artesanos</p> <p>Implementos de trabajo</p> <p>Grado de Compromiso</p> <p>Nivel de responsabilidad</p> <p>Tipos de Beneficios</p>	<p>¿Qué tipo de conocimientos reciben los socios artesanos de la Cooperativa?</p> <p>¿Cuenta con el equipo propio y necesario para el desarrollo de la labor de pesca?</p> <p>¿Existe compromiso por parte de la Cooperativa Artesanal con los socios?</p> <p>¿Se considera importante los valores en el lugar de trabajo?</p> <p>¿Está de acuerdo con los beneficios que brinda la Cooperativa?</p>

Fuente: Cooperativa Santa Rosa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTO TEÓRICO

1.1.- ANTECEDENTES DEL TEMA

Hace 24 años el Señor Carlos Espinales por discrepancia con un comerciante, se propuso formar una cooperativa y es así que reunió a un grupo de soñadores, tuvieron la ilusión de formar la Fenacopec, se trasladaron a Machalilla, donde se creó La Federación Nacional de Cooperativas Pesqueras Artesanales del Ecuador. Los dirigentes de ese entonces se propusieron dar un crecimiento radical y fortalecer la institución, y en ese entonces otros dirigentes de diferentes caletas pesqueras dieron la idea para formar la organización.

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa está integrada por un número pequeño de pescadores que realizan sus actividades de acuerdo a un régimen familiar con embarcaciones y técnicas rudimentarias. No existe, por lo general, infraestructura para la conservación del pescado; el transporte es caro y los mercados de venta lejanos. Por esas razones, el producto se vende en la playa a comerciantes o intermediarios, sin mayor procesamiento y valor agregado.

En pocas ocasiones, los pescadores transportan por su propia cuenta el producto a los mercados de expendio o a empresas procesadoras y restaurantes o lo venden directamente al público.

Los socios de la Cooperativa de Producción Pesquera de Santa Rosa han comprendido que el trabajo en equipo es el camino hacia el progreso colectivo y que el plan estratégico es muy importante, porque debe servir efectivamente para realizar las acciones correctivas en la organización, administración, producción, comercialización y otras actividades que desarrolla la Cooperativa. Se deben cumplir con las tareas enmendadas para lograr los objetivos y estrategias, mediante la

Eficiente, optimizando los recursos al máximo, fortaleciendo las relaciones entre la Cooperativa y el capital humano existente. El clima organizacional que se desarrolle en la Cooperativa debe facilitar el cumplimiento de los cursos de acción diseñados para aplicar las políticas, programas, proyectos y procedimientos propuestos.

La importancia de la planeación estratégica para los administradores y para las organizaciones ha aumentado en los últimos años. Los administradores encuentran que definiendo la misión de su cooperativa en términos específicos, les es más fácil imprimirles dirección y propósito, y como consecuencia éstas funcionan mejor y responden a los cambios ambientales.

Un Plan Estratégico orienta, unifica, integra y da coherencia a las decisiones que dan rumbo y destino a una organización. El propósito fundamental es establecer un marco general de referencia que permita a los pequeños pescadores artesanales darle un mejor uso a los recursos de los cuales disponga en su Unidad de Producción, razón por lo cual este trabajo se ha planteado lo siguiente:

Hacer un plan estratégico consiste en razonar siguiendo un orden que se estima llevará a tomar decisiones correctas. Una cooperativa es una asociación autónoma de personas agrupadas voluntariamente para satisfacer sus necesidades económicas, sociales y culturales comunes, por medio de una empresa que se posee en conjunto y se controla democráticamente.

El cooperativismo es la puesta en práctica de los valores de igualdad, justicia, ayuda mutua, esfuerzo propio, honestidad, responsabilidad social, democracia, constructividad, sacrificio y solidaridad.

Lo más importante en la organización cooperativa es el ser humano. Las personas forman una cooperativa no sólo con propósitos económicos sino sociales y espirituales. En la cooperativa el aspecto humano se hace presente en el espíritu de servicio, de servir a los demás.

1.2.- EL PLAN ESTRATÉGICO

(Martínez y Gutiérrez, 2005) Este autor nos manifiesta que, El Plan estratégico completo guía cada una de las áreas en la dirección que la organización desea seguir y les permite desarrollar objetivos, estrategias y programas adecuados a las metas. La relación entre la planificación estratégica y la de operaciones es parte importante de las tareas de la gerencia.

Toda empresa diseña planes estratégicos para el logro de sus objetivos y metas planteadas, estos planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo, según la amplitud y magnitud de la empresa, es decir, su tamaño ya que esto implica que cantidad de planes y actividades debe de ejecutar cada unidad operativa, ya sea de niveles superiores o niveles inferiores.

Para llegar a una conclusión exitosa luego de la aplicación de una estrategia, es importante el compromiso de todas las partes de la empresa, esto implica realizar un trabajo en equipo.

El plan estratégico es un documento oficial en el que los responsables de una organización (empresarial, institucional, no gubernamental...) reflejan cual será la estrategia a seguir por su compañía en el medio plazo. Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años. Pág. 10.

1.2.1.- FUNDAMENTACIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Para tener una visión más clara de la Planeación estratégica es necesario precisar algunos elementos. Pero el enfoque y el énfasis de la planeación y de la dirección estratégica se concentran más en la estrategia que en las operaciones. Es necesario retomar algunos términos que se han usado para hacer alusión a la Planeación Estratégica: En la década de los sesenta se le consideró como planeación a largo plazo. Posteriormente se le ha denominado Planeación corporativa completa, planeación directiva completa, planeación general total, planeación formal, planeación integrada completa, planeación corporativa, planeación estratégica y demás combinaciones de estas palabras, pero que todas se fundamentan en lo que se

quiere lograr a mediano o largo plazo en una institución. La Planeación Estratégica es el esfuerzo sistemático de una compañía para establecer sus propósitos, objetivos, política y estrategias básicas para desarrollar planes detallados con el fin de poner en práctica las políticas y estrategias logrando los objetivos y los propósitos básicos de la compañía.

1.2.1.1.- ¿QUÉ ES PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA?

(Martínez, 2008) Nos manifiesta que la Planeación Estratégica constituye un sistema gerencial que desplaza el énfasis en el "qué lograr" (objetivos) al "qué hacer" (estrategias). Con la Planificación Estratégica se busca concentrarse en aquellos objetivos factibles de lograr y en qué negocio o área competir, en correspondencia con las oportunidades y amenazas que ofrece el entorno.

La esencia de la planeación estratégica consiste en la identificación sistemática de las oportunidades y peligros que surgen en el futuro, los cuales combinados con otros datos importantes proporcionan la base para que una empresa tome mejores decisiones en el presente para explotar las oportunidades y evitar los peligros. La planeación estratégica es un proceso que se inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados.

Para la mayoría de las instituciones, la planeación estratégica representa una serie de planes producidos después de un periodo de tiempo específico, durante el cual se elaboraron los planes.

También debería entenderse como un proceso continuo, especialmente en cuanto a la formulación de estrategias, ya que los cambios en el ambiente del negocio son continuos. La idea no es que los planes deberían cambiarse a diario, sino que la planeación debe efectuarse en forma continua y ser apoyada por acciones apropiadas cuando sea necesario. Pagina 4

1.2.1.2- IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

(Martínez, 2008) Nos manifiesta. La importancia de la planeación estratégica para los administradores y para las organizaciones ha aumentado en los últimos años. Los administradores encuentran que definiendo la misión de su empresa en términos específicos, les es más fácil imprimirles dirección y propósito, y como consecuencia éstas funcionan mejor y responden a los cambios ambientales.

La planeación estratégica nos ayuda a adquirir un concepto muy claro de nuestra organización, lo cual a su vez hace posible la formulación de planes y actividades que nos lleven hacia los objetivos organizacionales.

La planificación es esencial para el adecuado funcionamiento de cualquier grupo social, empresa o institución ya que a través de ésta se previenen las contingencias y los cambios que se pueden deparar en el futuro, y se establecen las medidas necesarias para aplicarlos. Página 5

1.2.1.3.- Ventajas de la Planificación:

- ✓ La definición del rumbo de la empresa permite encaminar y aprovechar mejores los esfuerzos y los recursos.
- ✓ Establecer un sistema racional para la toma de decisiones, evitando las

“corazonadas” o empirismo. Las decisiones se basan en hechos y no en emociones reducen al mínimo los riesgos, y aprovecha al máximo las oportunidades al planearse se definen las bases a través de las cuales operará la empresa promueve la eficiencia al eliminar las negligencias.

- ✓ Proporcionan los elementos para efectuar el control.
- ✓ La motivación se eleva sustancialmente, al conocer todos los miembros de la empresa hacia donde se dirigen sus esfuerzos.
- ✓ Optimizan el aprovechamiento del tiempo y los recursos, en todos los niveles de la organización.

1.2.1.4- CARACTERÍSTICAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.

Acholes (2001). Una vez demostrado que la planificación formalizada es muy útil para la empresa porque permite obtener ventajas competitivas sostenibles en el tiempo que conduzca a la organización hacia el éxito empresarial esperado, podemos retomar las siguientes características de la planificación estratégica.

Puede proporcionar medios estructurados de análisis y reflexión sobre problemas estratégicos complejos, obligando a los directivos a preguntar y cuestionar lo que consideran dado.

- ✓ Puede utilizar como medio para implicar al personal en el desarrollo estratégicos, ayudando así a crear un sentimiento de propiedad de la estrategia.
- ✓ La planificación estratégica puede también ayudar a comunicar la estrategia intentada.
- ✓ Puede utilizarse como un medio de control para revisar periódicamente los resultados y progresos, comparándolos con los objetivos acordados o con la dirección estratégica previamente acordada.
- ✓ Puede ser útil como medio de coordinación; por ejemplo, reuniendo diversas estrategias en una única estrategia global, o garantizando que los recursos de la organización se coordinan para aplicar las estrategias.
- ✓ Puede fomentar una visión a largo plazo de la estrategias mejor que la que se tendría de no existir la planificación. Página 15

1.2.1.5.- PRINCIPIOS BÁSICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

- ✓ Factibilidad.
- ✓ Objetividad y cuantificación.
- ✓ Flexibilidad.
- ✓ Unidad.
- ✓ Del cambio de estrategias.

La planificación estratégica proporciona una oportunidad o, por lo menos, una base anual para ajustarse en forma constante a los sucesos y acciones actuales, los competidores además, deben suministrar los incentivos apropiados para atraer y motivar a los gerentes claves en la organización.

El éxito estratégico debe ocurrir en el ámbito individual y organizacional.

1.2.1.6.- DEFINICIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO

(Martínez y Everardo, 2006) Nos da a conocer que un Plan Estratégico es un conjunto de elementos que orientan, unifican, integran y dan coherencia a las decisiones que dan rumbo y destino a una organización. Se denomina estratégico porque implica un razonamiento del más alto nivel.

El término estrategia se deriva del idioma griego y designa el razonamiento que hacía un general para ganar una batalla, razonamiento en función del cual ordenaba, jerarquizaba y organizaba sus decisiones.

Por ello, un plan estratégico se establece generalmente con una vigencia que oscila entre 1 y 5 años. En este orden se pueden tener dos puntos diferentes de partida.

Se puede partir de la situación actual que prevalece, es decir, la planeación tendría por objeto mejorar los resultados y el desempeño actual, pero sin tocar algunos supuestos básicos; ello significaría suponer que las cosas están bien en general, principalmente propósitos, visión y estructura y que la planeación solo tendría por objeto mejorar su eficiencia.

Bajo este enfoque se hacen planes que consisten en formular objetivos, programas y acciones. El enfoque de razonar así da lugar a un plan de mejora.

El razonamiento también se puede llevar a cabo arrancando con un cuestionamiento del concepto o propósito mismos, verificando que verdaderamente respondan a

necesidades reales, existentes o emergentes (pertinencia) y que su objetivo y desempeño respondan satisfactoriamente a dichas necesidades (eficiencia).

Este es el enfoque de la reingeniería, el cual supone hacer una revisión crítica desde las mismas bases que le dan la razón de ser. Este enfoque da lugar a un plan transformador y va más allá de un plan de mejora a partir del estado actual de las cosas. Los enfoques se aplican en circunstancias diferentes.

El primero cuando se tiene la convicción, cierta y compartida, de que en el fondo están bien las cosas y solo se requiere mejorar el desempeño sin cuestionar el concepto o propósito, visión y estructuras.

El segundo, cuando se tienen elementos suficientes para cuestionarlos y se observa que lo que se requiere es una transformación radical para mejorar pertinencia, eficacia y eficiencia. Pág. 287.

1.2.1.7.- PARA QUÉ SIRVE EL PLAN ESTRATÉGICO

Podemos definir un Plan Estratégico como el plan maestro en el que se recogen las decisiones estratégicas corporativas adoptadas con relación a los próximos años, con el fin de lograr ser los suficientemente competitivos para satisfacer los objetivos marcados en lo relativo a crecimiento, rentabilidad o consolidación en el sector.

En él se realiza un análisis global y se definen las posibilidades de la empresa en áreas como el mercado, los recursos humanos, las financiaciones.

Un Plan Estratégico bien diseñado constituye la base sobre la que edificar una empresa de éxito, a la vez que suponen una herramienta muy útil para:

- ✓ Definir un proyecto de futuro sólido, basado en el análisis del negocio.

- ✓ Sirve como herramienta central de comunicación para los participantes, agrupando todas las decisiones estratégicas en un único documento.
- ✓ Asegurar que se definen claramente los objetivos, al tiempo que se desarrolla un método bien enfocado orientado a la toma de decisiones.
- ✓ Muestra las lagunas de conocimiento existentes, y ayuda a subsanarlas de forma eficaz y estructurada.
- ✓ Constituye una prueba experimental de lo que será la realidad, por lo que no se producen daños irreparables; es decir, permite gestionar la empresa según un plan y no según los caprichos o la improvisación.
- ✓ Permite confeccionar la lista de recursos que se van a necesitar, por lo que podremos conocer a prioridad los recursos que habrán que adquirir.
- ✓ Facilitar la definición de responsabilidades para los integrantes de la empresa.
- ✓ Constituye un alto grado de profesionalización en la gestión empresarial.

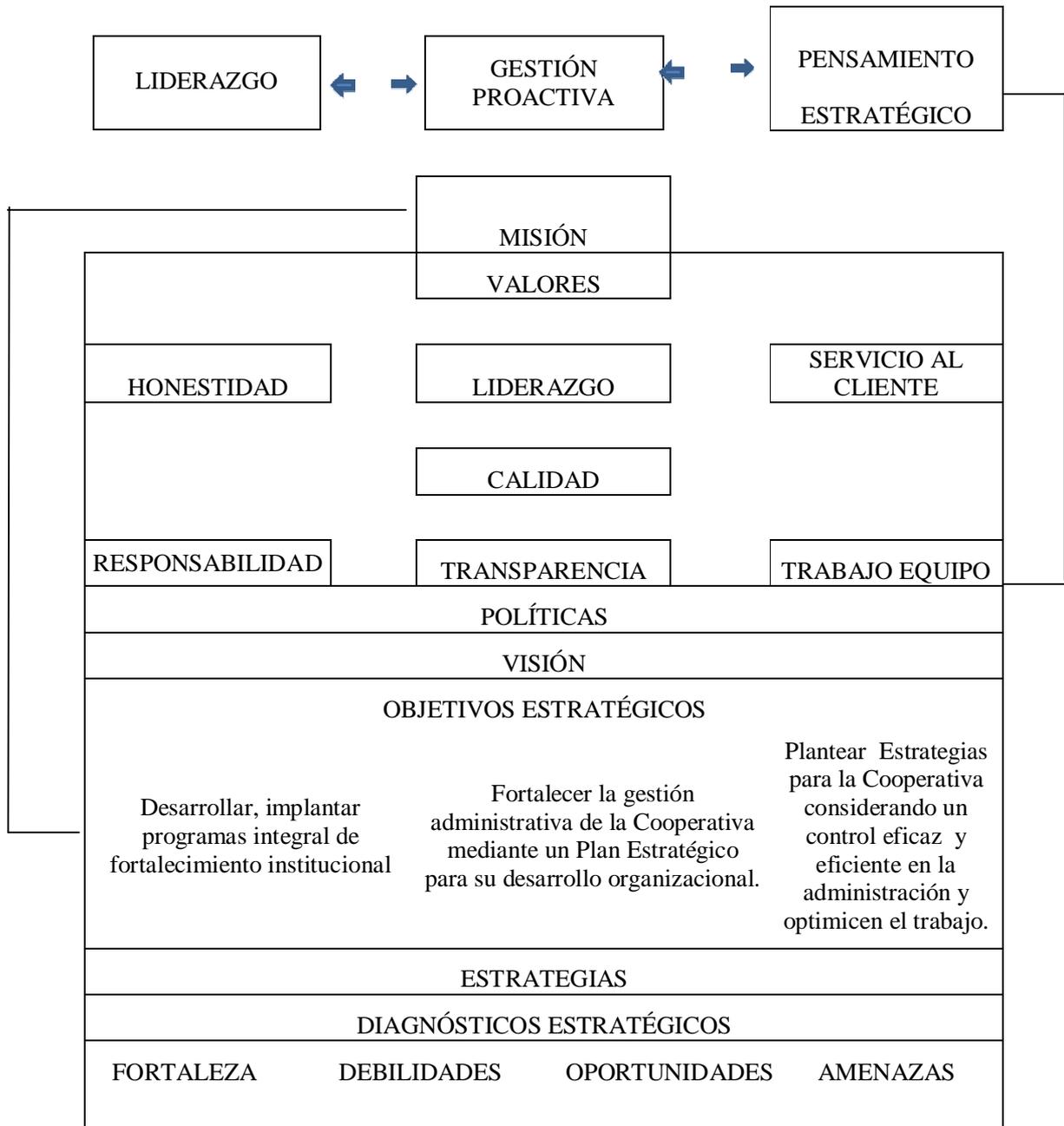
Nada de lo anterior expuesto puede realizarse sin las personas, por lo que resulta de vital importancia canalizar los intereses de la empresa y de los empleados de forma que converjan en un mismo objetivo y lenguaje.

1.2.1.8.- MODELOS Y ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

1.2.1.8.1.- MODELOS DE PLAN ESTRATEGICO

(Aranda 2007) nos manifiesta que este modelo de gestión, no debe descuidar, para el caso de la ejecución del Plan Estratégico, la necesidad de contar con un sistema de monitoreo y seguimiento del plan, que garantice la concreción de lo planificado (Pág. 27)

1.- MODELO DEL PLAN ESTRATEGICO DE (ALCIDES ARANDA)

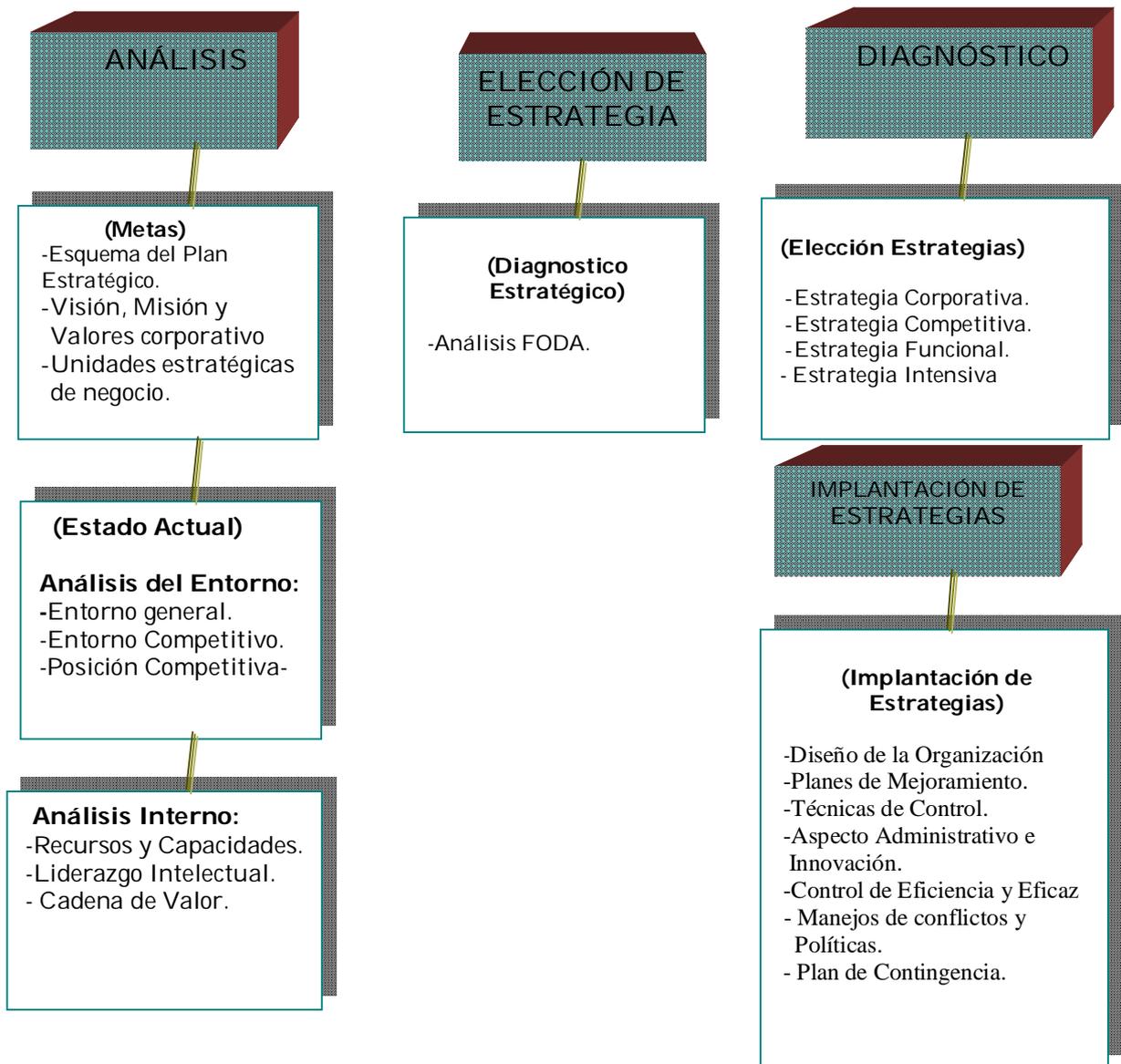


Fuente: Aranda.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

2.- MODELO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE (JOAQUÍN RODRÍGUEZ)

Este modelo de plan estratégico nos ayuda a adquirir un concepto muy claro de nuestra organización, lo cual a su vez hace posible la formulación de planes y actividades que nos lleven hacia los objetivos organizacionales.

MODELO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE (JOAQUÍN RODRÍGUEZ)



Fuente: Joaquín Rodríguez.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

1.2.1.8.2.- ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

1. FILOSOFÍA

La planificación estratégica es una actitud, una forma de vida; requiere de dedicación para actuar con base en la observación del futuro, y una determinación para planear constante y sistemáticamente como una parte integral de la dirección. Además, representa un proceso mental, un ejercicio intelectual, más que una serie de procesos, procedimientos, estructuras o técnicas prescritos.

2. VISIÓN

(Rodríguez, 2005) nos manifiesta. La determinación de la Visión, es una proyección más apreciada a largo plazo. Es lo que da orientación y sentido estratégico a las decisiones, planes, programas, proyectos y acciones.

La visión es la más significativa ambición empresarial, que se va construyendo día a día, a través del esfuerzo planeado y coordinado de todas las personas que colaboran en la empresa. A continuación se indican diversas definiciones, sobre lo que es la visión. Pág. 20.

La importancia de la visión radica en que es una fuente de inspiración para el negocio, representa la esencia que guía la iniciativa, de él se extraen fuerzas en los momentos difíciles y ayuda a trabajar por un motivo y en la misma dirección a todos los que se comprometen en el negocio. Corona Fuente lo define así:

“Es aquella idea o conjunto de ideas que se tienen en la organización a futuro”.

Certo S, afirma que: “Es aquella que resume los valores y aspiraciones de una organización en términos más genéricos, sin hacer planteamientos específicos sobre las estrategias utilizadas para que se hagan realidad.

Morrisey G, opina: “Es una presentación de cómo cree usted que debe ser el futuro para su empresa antes los ojos de sus clientes, empleados, propietarios”. La visión, es una consecuencia de los valores y convicciones del equipo administrativo de una empresa.

3. MISIÓN

(Gutiérrez 2005) Nos da a conocer. La declaración de una misión debe ser enunciada práctico, real y específico, buscando siempre que cada persona que labora en la organización pueda adoptar sus preceptos y conceptos, para que la misión sea una imagen verídica de lo que la empresa es, en cuanto a servicios.

Una declaración de la misión, denominada en ocasiones una declaración del credo, una declaración del propósito, una declaración de la filosofía, una declaración de creencias, una declaración de principios de negocios o una declaración que define nuestro negocio, revela lo que una empresa desea ser y a quien quiere servir. (Página 13)

Es el fundamento de prioridades, estrategias, planes y tareas; es el punto de partida para el diseño del trabajo de gerencia y sobre todo para el diseño de estructuras de dirección.

Es esencial que la misión de una Cooperativa se plantee adecuadamente porque permite:

- ✓ Definir una identidad corporativa clara y determinada, que ayuda a establecer la personalidad y el carácter de la organización, de tal manera que todos los miembros de la empresa la identifiquen y respeten en cada una de sus acciones.

- ✓ Da la oportunidad de que la empresa conozca cuáles son sus clientes potenciales, ya que una vez que se ha establecido la identidad corporativa, los recursos y capacidades, así como otros factores de la empresa; es mucho más fácil acercarse a aquellos clientes que fueron omitidos en la formulación de la estrategia.

✓ La misión también nos indica el ámbito en el que la empresa desarrolla su actuación, permitiendo tanto a clientes como a proveedores así como a agentes externos y a socios, conocer el área que abarca la empresa.

4. OBJETIVOS

Peter Drucker señala "que los objetivos son necesarios para cada área de negocio cuyo desempeño y resultado directamente afectan la supervivencia y prosperidad de la empresa". El plan debe contener objetivos claros, concretos y alcanzables, estos objetivos son los fines deseados hacia los cuales se dirigen las actividades de la organización.

Los objetivos representan lo que se espera alcanzar en el futuro como resultado de la aplicación eficiente del proceso administrativo, en el fondo es la materialización de la unidad de fin, esencial en todo grupo social, ya que es aquello a lo que las acciones de todos se dirigen.

Los objetivos dan dirección y coordinación y son esenciales para las actividades del proceso administrativo, el valor de una estrategia depende de la calidad de sus objetivos y la calidad de estos depende de la calidad de la información que posee la organización sobre sí misma, sus recursos y su medio ambiente, es importante que los objetivos tengan las siguientes características.

- ✓ Deben ser claro y precisos.
- ✓ Deben ser mensurable
- ✓ Deben ser verificables.
- ✓ Deben ser coherentes con las políticas básicas de la organización.
- ✓ Debe ser de fácil comprensión y establecer un reto significativo.

5. VALORES

Los valores son los pilares más importantes de cualquier organización. Con ellos en realidad se define a sí misma, porque los valores de una organización son los valores de sus miembros, y especialmente los de sus dirigentes.

Los empresarios deben desarrollar virtudes como la templanza, la prudencia, la justicia y la fortaleza para ser transmisores de un verdadero liderazgo. Los principales valores que se identifican en las empresas son:

Honorabilidad, lealtad, responsabilidad, honestidad, solidaridad, liderazgo, generosidad.

La importancia de los valores en una empresa se fundamenta en lo siguiente:

✓ Los valores son muy importantes para una empresa, porque son grandes fuerzas impulsoras del cómo hacemos nuestro trabajo.

✓ Permiten posicionar una cultura empresarial.

✓ Marcan patrones para la toma de decisiones.

✓ Sugieren toques máximos de cumplimiento en las metas establecidas.

✓ Promueven un cambio de pensamiento.

✓ Se logrará una baja rotación de empleados.

✓ Se evitan conflictos entre el personal.

✓ Con ellos los integrantes de la empresa se adaptan más fácilmente.

✓ Se logra el éxito en los procesos de mejora continua.

6. ANÁLISIS SITUACIONAL: FODA - DAFO

(Martínez y Gutiérrez, 2005) nos dicen. Es un marco conceptual para un análisis sistemático, que facilita el apareamiento entre las amenazas y oportunidades externas, con las debilidades y fortalezas internas de la organización.

Es una matriz que es utilizada en la actualidad por los diseñadores de estrategias, ya que permite la detección de las relaciones entre las variables más importantes, se realiza con el propósito de establecer las estrategias adecuadas para la consecución de los objetivos y conocer la situación del ambiente competitivo externo y el ambiente interno de las asociaciones. El análisis FODA tiene como objetivo el identificar y analizar las Fuerzas y Debilidades de la Institución u Organización, así como también

las Oportunidades y Amenazas, que presenta la información que se ha recolectado. Se utilizará para desarrollar un plan que tome en consideración diferentes factores internos y externos para maximizar el potencial de las fuerzas y oportunidades minimizando el impacto de las debilidades y amenazas.

Se debe de utilizar al desarrollar un plan estratégico, o al planear una solución a un problema. Una vez que se ha analizado el ambiente externo (por ejemplo: la cultura, la economía, datos demográficos) Pág. 112.

El Análisis Interno

Para el diagnóstico interno será necesario conocer las fuerzas al interior que intervienen para facilitar el logro de los objetivos, y sus limitaciones que impiden el alcance de las metas de una manera eficiente y efectiva. En el primer caso estaremos hablando de las fortalezas y en el segundo de las debilidades. Como ejemplos podemos mencionar: Recursos humanos con los que se cuenta, recursos materiales, recursos financieros, recursos tecnológicos.

Fortalezas: Son aquellos elementos positivos que posee y debe desarrollar la organización y constituyen recursos importantes para alcanzar sus objetivos, funciones, finanzas y distribución de servicios, estos deben examinarse con el objeto de identificar y aprovechar de manera adecuada y sacar el mejor provecho de atención a las demandas del mercado, por ejemplo podemos mencionar:

Cualidades administrativas, funcionales, operativas, financieras, de comercialización, ingeniería, investigación y desarrollo. También llamadas puntos fuertes. Son de la misma organización, demostrables con hechos, consistentes en el tiempo, incluyen a las personas implicadas (todos y todas), contribuyen a conseguir buenos resultados.

Son capacidades, recursos, posiciones alcanzadas y, consecuentemente, ventajas competitivas que deben y pueden servir para explotar oportunidades. Tienen que estar

presentes en el momento actual, pero puede disminuir o desaparecer si no las protegemos.

Debilidades: Son aquellas características propias de la empresa, que constituyen obstáculo internos al logro de los objetivos organizacionales. También llamadas puntos débiles.

Son de la propia organización, incluyen a las personas implicadas (todas y todos).

Ejemplos:

- ✓ Tienen que estar presentes en el momento actual y puede ir a peor si no se eliminan.
- ✓ Es un riesgo de disminuir la eficacia i la eficiencia de la organización como consecuencia de la dificultad que debilidad que representa.
- ✓ Es un área de mejora para la organización.
- ✓ Son aspectos que limitan o reducen la capacidad de desarrollo efectivo de la estrategia de la organización, constituyen una amenaza para la organización y deben, por tanto, ser controladas y superadas.

ÁREAS PARA CONSTITUIR “FORTALEZAS” O “DEBILIDADES”

✓ GERENCIA. Experiencia en el área de negocios, nivel de conocimiento y habilidades de los niveles de dirección, sistema de planificación, espíritu emprendedor, lealtad y experiencia del personal, orientación al mercado de la empresa, claridad en sus objetivos y otros similares.

✓ INNOVACIÓN. Capacidad para generar nuevos productos o servicios, creatividad, calidad de los diseños, fiabilidad, acceso a fuentes externas de desarrollos tecnológicos.

✓ MARKETING. Imagen de calidad, diferenciación de la empresa y sus productos o servicios, imagen de marca, amplitud y coherencia de la líneas de productos, orientación al consumidor conocimientos y habilidades en la gestión del

marketing, niveles de distribución, relaciones con la clientela, conocimiento del mercado.

✓ FINANZAS. Margen de beneficios, capacidad de generación de recursos internos, capacidad de capacitación de recursos externos, habilidad administrativa financiera.

✓ PRODUCCIÓN. Capacidad de producción, acceso a la materia prima, estado de los equipos, tecnología utilizada.

✓ PERSONAL. Capacidad del personal, personal calificado y no calificado., acceso a la especialización y experiencia.

El Análisis Externo.-Para realizar el diagnóstico es necesario analizar las condiciones o circunstancias ventajosas de su entorno que la pueden beneficiar; identificadas como las oportunidades; así como las tendencias del contexto que en cualquier momento pueden ser perjudiciales y que constituyen las amenazas, con estos dos elementos se podrá integrar el diagnóstico externo.

Algunos ejemplos son: el Sistema político, la legislación, la situación económica, el acceso a los servicios de salud, las instituciones no gubernamentales. Análisis Externo: Del entorno. (No lo controlamos nosotros).

Oportunidades: Es todo aquello que pueda suponer una ventaja para la organización, o bien representar una posibilidad para mejorar la rentabilidad de la misma. Las oportunidades son dinámicas, por lo tanto podrá desaparecer si no la utilizamos y la aprovechamos. Para aumentar la eficacia y la eficiencia de nuestra organización, es una ayuda para conseguir resultados.

A la hora de definir las ayudas y las barreras, es importante pensar en las barreras no en lo que no tenemos, sino la consecuencia de lo que pasa por no tener el recurso.

Las oportunidades se encuentran fuera del control de la organización, pero que contribuyen al logro de los objetivos y misión en el futuro, formadas por tendencias económicas, sociales, políticas, tecnológicas, y competitivas que pueden crear un tipo diferente de consumidores de servicios o una necesidad diferente del mismo, dando paso a crear un nuevo servicio para lo cual se debe estar preparado para aprovechar las oportunidades, que pueden ser:

- ✓ Nueva forma de explorar más eficazmente una fortaleza de la empresa.
- ✓ Ampliación de la base del cliente.
- ✓ Aceptación de los productos o servicios de la empresa.
- ✓ Nuevos acuerdos con los proveedores que podrían reducir los costos de la materia prima y materiales.
- ✓ Cambio de estilo de vida de los clientes.
- ✓ Posibilidad de segmentar más eficazmente en el mercado.
- ✓ Posibilidad de vender los productos o servicios en segmentos más convenientes para la empresa.
- ✓ Mejorar la capacidad de servicio al cliente.
- ✓ Cambio en la contextura de la clientela.

Amenazas: Son aquellas situaciones que se presentan en el medio ambiente de las empresas y que podrían efectuar negativamente, las posibilidades de logro de los objetivos organizacionales.

Se define como toda fuerza del entorno que puede impedir la implantación de estrategias, o reducir su efectividad, o incrementar los riesgos de la misma, o los recursos que se requieren para su implantación.

Es dinámica, por lo tanto su tendencia es crecer si no la minimizamos lo más rápido posible. Es un riesgo de disminuir la eficacia y la eficiencia de la organización.

Es una barrera para conseguir los resultados esperados, están son:

- ✓ Una base de clientes muy reducida.
- ✓ Mercados de los productos o servicios en declive
- ✓ Mensajes publicitarios para eficaces.
- ✓ Pérdida de imagen de la empresa.
- ✓ Perdidas de clientes importantes.
- ✓ Rentabilidad muy baja.
- ✓ Escasez en el suministro de materia prima, material de empaquetado.
- ✓ Incapacidad de la empresa para incorporar nueva tecnología.

LAS CINCO FUERZA DE POTER



Fuente: Martínez y Milla.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

7. ESTRATEGIAS

(Martínez y Milla 2005) Nos informa, la formulación de la estrategia probablemente sea el tema más discutido y debatido en el mundo empresarial. Diferentes líderes empresariales han considerado el desarrollo de una buena estrategia como el factor diferenciador del éxito.

El papel del estratega se ha puesto en duda recientemente por quienes sugieren que nuestro entorno empresarial, tan dinámico y en rápida evolución, vuelve ineficaz una estrategia a largo plazo y casi instantáneamente obsoleta. La formulación de la estrategia probablemente sea el tema más discutido y debatido en el mundo empresarial. Diferentes generaciones de líderes empresariales han conocido el desarrollo de una buena estrategia con el factor diferenciador del éxito.

Pero en realidad ¿Qué significa tener una estrategia? Si les preguntamos a muchos directivos responden hablando de visión e ideales muy parecidos entre ellos: “Deseamos convertirnos en la primera empresa de nuestro mercado. Lo que más nos importa es una elevada satisfacción de nuestros clientes. Ofrecemos a nuestros clientes productos y servicios con una relación precio-calidad excelente.

La calidad para nosotros algo más que una palabra hueca”. Este tipo de explicación es importante, pero demasiado global. La posibilidad de llevarlo a la práctica pasa primero por el establecimiento concluyente de los estratégicos de la empresa, pero no debemos quedarnos ahí. Lo que debe conseguirse por medio de una estrategia es una aclaración sobre cómo van alcanzarse esos objetivos. ¿Qué productos vamos a ofrecer? ¿En qué mercado? ¿A qué tipo de clientes? ¿Se ajustan las capacidades de nuestros trabajadores a la gama de servicios a ofrecer? Si una empresa compite con otra por los escasos recursos de los compradores, esta deberá presentar ventajas específicas frente a sus competidores para convencer al comprador de que compre sus productos o servicios. Ser diferente es lo que garantiza la existencia de la empresa. Crear esta diferenciación es lo que muchos autores ven como el núcleo verdadero de la estrategia. (Pág. 4)

8. CURSO DE ACCIÓN

En una empresa, un plan de acción puede involucrar a distintos departamentos y áreas. El plan establece quiénes serán los responsables que se encargarán de su cumplimiento en tiempo y forma. Por lo general, también incluye algún mecanismo o método de seguimiento y control, para que estos responsables puedan analizar si las acciones siguen el camino correcto.

El plan de acción propone una forma de alcanzar los objetivos estratégicos que ya fueron establecidos con anterioridad. Supone el paso previo a la ejecución efectiva de una idea o propuesta.

Estos planes no sólo deben incluir qué cosas quieren hacerse y cómo; también deben considerar las posibles restricciones, las consecuencias de las acciones y las futuras revisiones que puedan ser necesarias.

El control del plan de acción se realiza durante su desarrollo y al final. Al realizar un control en medio del plan, el responsable tiene la oportunidad de corregir las cuestiones que no están saliendo de acuerdo bien. En el control al final, el objetivo es establecer un balance y confirmar si los objetivos planeados han sido cumplidos.

Un ejecutivo o dirigente que se maneja sin un plan de acción perderá tiempo ya que necesitará examinar cada paso para descubrir si marcha en la dirección correcta.

9. POLÍTICAS

Son los medios por los cuales se logran los objetivos anuales, son guías para la toma de decisiones, de una empresa, con la finalidad de tener un orden y un control en las actividades que se dan dentro de la misma. Una política es una conducta que marca la compañía, y que sirve para describir su actitud, continuada en el tiempo, a la hora de enfrentarse a situaciones de diversa índole.

Existen muchos parámetros sobre los que se puede establecer la actitud de la empresa, como la política de tesorería, la política de atención al cliente, la política de recursos humanos, la política de imagen corporativa, la política de reparto de

dividendos. Políticas de calidad: Las mismas hacen a la mejor gestión de la empresa en su búsqueda de la excelencia. Los directivos y líderes deben tener perfectamente bien en claro adonde debe llegarse y cómo hacer para lograrlo. Sin ideas claras y precisas los empleados no sabrán a qué atenerse. Políticas claras y no contradictorias en materia de relaciones con proveedores, contratación de personal, inversión en capacitación y entrenamiento son fundamentales a la hora de lograr la calidad total. Las decisiones estructuradas se toman de acuerdo con políticas, procedimientos o reglas, escritas o no escritas, que posibilitan la toma de decisiones en situaciones recurrentes porque limitan o descartan alternativas.

10. PROCEDIMIENTOS

La planeación estratégica, es un proceso que se inicia con el establecimiento de las metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr esas metas y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de estrategias y así obtener los fines buscados, decide de antemano qué tipo de planeación debe hacerse, cuándo y cómo deben realizarse, quién lo llevará a cabo y qué se hará con los resultados. Se considera como un proceso continuo, porque la planeación se debe efectuar en forma continua y ser apoyada por acciones apropiadas cuando sea necesario, de tal manera que el desarrollo de los procedimientos garantice la secuencia de las acciones para lograr lo planeado.

11. PROGRAMAS

Son el conjunto de metas, políticas, procedimientos, reglas, asignaciones de tareas, pasos a seguir y otros elementos necesarios para llevar a cabo una acción. En general los programas son un conjunto de proyectos. El esquema en donde se establecen: la secuencia de actividades específicas que habrán de realizarse, para alcanzar los objetivos y el tiempo requerido para efectuar cada una de sus partes y todos aquellos eventos involucrados en su consecución.

La importancia de los programas es que:

- ✓ Suministran información e indican el estado de avance de las actividades.
- ✓ Mantienen en orden las actividades, sirviendo como herramienta de control.

- ✓ Identifica a las personas responsables de llevarlos a cabo, ya que se determina un programa para cada centro de responsabilidad.
- ✓ Determinan los recursos que necesitan.
- ✓ Disminuyen los costos.
- ✓ Orientan a los trabajadores sobre las actividades que deben realizarse específicamente.
- ✓ Determinan el tiempo de iniciación terminación de actividades.
- ✓ Se incluyen únicamente las actividades que son necesarias.

12. PROYECTOS

Un proyecto es un conjunto de acciones que se planifican a fin de conseguir una meta previamente establecida, para lo que se cuenta con una determinada cantidad de recursos. Todo proyecto, ya sea que tenga fines personales (por ejemplo, una modificación al hogar, o la construcción de un mueble), profesionales (la creación de una empresa, o la construcción de una estructura) o investigativos (un proyecto científico), posee una estructura dividida en fases que permiten dar finalmente con la meta u objetivo establecido.

La primera es la fase de Planificación:

Esta etapa se caracteriza por ser un período en el que establecen los objetivos a seguir y el modo en cómo se llevarán a cabo las acciones para lograr cumplirlos.

En caso de que en el proyecto participen varias personas, es en esta etapa en donde deberán establecerse los roles de cada uno, así como también todo lo relacionado con los recursos con los que se dispone y la manera en que éstos serán utilizados.

Los recursos se comportan como parte esencial en un proyecto y no sólo se incluyen en ellos los recursos materiales, sino que es necesario considerar los recursos humanos con los que se cuenta, los costes y el tiempo, entre otras, de este modo, la organización adecuada de todos los recursos favorece en gran medida al éxito o

fracaso de un determinado proyecto. La segunda fase, la de Ejecución, es aquella en que se realizan las acciones y tareas planeadas, y que representan la ejecución misma del proyecto. Se refiere a la ejecución de todo aquello que se organizó durante la fase previa de planificación.

Por último, la fase de Entrega o Puesta en marcha, la que deberá cumplirse en el tiempo que se estipuló en la fase de planificación.

En ciertos casos se concretará con la entrega de la obra a un determinado cliente o la puesta en marcha de algún sistema que se ha desarrollado, respondiendo a las condiciones previamente acordadas.

Además de todas las fases mencionadas, a fin de llevar por el camino del éxito a un proyecto, quien se encuentre a cargo podría implementar algún sistema de control, es decir, algún método con el que a lo largo de todas las etapas pueda ir monitorizando los avances del proyecto según lo planeado, y así, poder realizar a tiempo las modificaciones que sean necesarias para lograr los mejores resultados y el logro de los objetivos.

13. SEGUIMIENTO Y CONTROL

En el establecimiento de normas, para realizar el seguimiento oportuno y cumplir un control efectivo, tiene mucho que ver las políticas de la empresa:

- ✓ Medición del desempeño que se ha hecho. Si las normas son trazadas adecuadamente se facilita la medición del desempeño sin embargo muchas actividades no pueden evaluarse.

- ✓ Comparación, se compara con los estándares establecidos o los controles de calidad y se procede a la evaluación.

- ✓ Corrección de desviaciones: las normas deben reflejar los diversos puntos de una estructura organizacional si el desempeño se mide en comparación a ellos es más fácil determinar las actividades. Se pueden corregir las desviaciones, modificar los planes y los objetivos y las estrategias.

14. - PLANIFICACIÓN OPERATIVA

Los planes son una guía para que la organización pueda obtener y aplicar los recursos para alcanzar sus metas y los miembros de dicha organización puedan realizar sus actividades y tomar las decisiones de acuerdo a los objetivos y a los procedimientos que se han elegido, de modo que se pueda enfocar la atención de los empleados en los objetivos que generen los resultados buscados y poder controlar los logros de los objetivos organizacionales.

Otra de las ventajas de la planificación es establecer las prioridades y que permite apoyarse en las fortalezas de la organización. Pero existen factores que atentan contra esta planificación. Pueden ser hechos inesperados por factores externos a la organización, cierta resistencia a adoptar los cambios establecidos, el no tener suficiente información, o inhabilidad en adoptar los métodos de planificación o hasta el gasto que pueda generar estos cambios.

En lo referido a la Planificación Operativa se puede decir que consiste en poder llegar a formular los planes a corto plazo que definan las diferentes partes de la organización.

Se usa para describir lo que las diferentes partes de la organización tienen que hacer para que la empresa alcance el éxito a corto plazo. Se puede llegar a clasificar a la Planificación según los propósitos también en:

Planificación Operativa, Planificación Económica y Social, Planificación Física o Territorial, según el período que abarque la Planificación, se puede clasificar en: Corto plazo, mediano plazo y largo plazo.

La Planificación Operativa se encarga de mostrar de qué manera se pueden aplicar los planes estratégicos en la actividad diaria. Los planes estratégicos y operativos se vinculan en la definición de la misión, la meta general que justifica la existencia de la organización.

1.2.2.- COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL SANTA ROSA.

La Cooperativa de Producción Artesanal de Santa Rosa. Fundada el 30 de Enero de 1987 cooperativa pesquera filial de FENACOPEC acuerdo ministerial n° 925, inscrita en la Dirección Nacional de Cooperativas. Con el N° de Orden 4340: RUC 0992132728001. Según los estatuto de la Cooperativa De Producción Artesanal Se Santa Rosa, Art. 1 Naturaleza y Domicilio. (Ver Anexo 1)

Art. 1.- NATURALEZA Y DOMICILIO.- Con domicilio en la Parroquia Santa Rosa del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena; Constitúyase la COOPERATIVA DE PRODUCCION PESQUERA ARTESANAL “SANTA ROSA DE SALINAS”, de capital variable e ilimitado número de socios, la misma que se registrá de conformidad con lo indicado en la Ley y el Reglamento General de Cooperativas, el presente Estatuto, los Reglamentos Internos que se dictaren y por los principios Universales del Cooperativismo.

Art. 2.- “DURACIÓN.-”La Cooperativa tendrá duración indefinida, sin embargo podrá disolverse y en consecuencia liquidarse por cualquiera de las causas previstas en la Ley y el Reglamento General de Cooperativas y el presente Estatuto.

1.2.2.1.- HISTORIA DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL SANTA ROSA DE SALINAS

Hace 24 años los Señores Carlos Espinales por discrepancia con un comerciante, se propuso en formar una cooperativa y es así que reunió a un grupo de soñadores como:

Fermín Del Pezo, Isaac Lucin, José Espinales, Primitivo Bailón, Ricardo Calderón, Juvencio Limón, Pánfilo Bailón, entre otros; juntos se encaminaron en formar la Pre-Cooperativa y es así que con la ayuda del inspector de pesca de ese entonces Félix León Elizalde, solicita 2 técnicos en cooperativas Eco. Eurípides Nogales y Técnico Pesquero Otoniel Palacios, se reunieron en casa del Sr. Manuel Rodríguez,

ubicada en el barrio 12 de Octubre, y se formó la Pre-cooperativa y en muy poco tiempo se la creó con amor y fe, se plasmaron nuestros más legados pensamientos. Los dirigentes de ese entonces se propusieron dar un crecimiento radical y fortalecer la institución, y en ese entonces otros dirigentes de diferentes caletas pesqueras como Carlos Espinales, Melchor Franco, Freddy Villón, Glenda Quijije entre otros, tuvieron la ilusión de formar la Fenacopec donde se trasladaron a Machalilla, donde se creó La Federación Nacional de Cooperativas Pesqueras Artesanales del Ecuador.

Para seguir resaltando que la Cooperativa ha sido una de las pioneras gremiales y de impulso para el fortalecimiento de otras cooperativas pesqueras y que actualmente son reconocidos a nivel Nacional, por el empeño el esfuerzo de todos y de todas.

Queremos recalcar que durante estos últimos años el impulso que ha dado la Fenacopec a los gremios ha apoyado un sinnúmero de veces en diferentes etapas a los pescadores del Puerto Pesquero de Santa Rosa y a la Cooperativas.

1.2.2.2.- PENSAMIENTO DE NUESTRA INSTITUCIÓN

El 30 de Enero del 2011, cumplió el vigésimo cuarto aniversario, como institución en esta noble cooperativa. También recordarles que los sueños de los pescadores artesanales con esfuerzo y sacrificio obtuvimos una embarcación con motor y artes de pesca que fluctúan unos 16.000 dólares ese sueño que se hizo realidad y privándose de muchas cosas, los piratas frustraron nuestros sueños de progreso para nuestras familias queridas autoridades, invitados y socios hoy queremos proponer ante ustedes a las autoridades y especialmente a la Lcda. Gabriela Cruz fijar una fecha y comprometernos todos en hacer una gran marcha pacífica Nacional. En la ciudad de Guayaquil con todos los pescadores artesanales y otras instituciones que deseen adherirse a nuestro reclamo, con el único punto de que las autoridades de gobierno y el Sr. Presidente Eco. Rafael Correa nos puedan resolver nuestro problema en el mar, marcharemos con los pescadores que sean necesarios para trasladarnos a Guayaquil, y pedir con anterioridad el permiso al Abg. Jaime Nebot Alcalde de Guayaquil para que se nos conceda una hora específica para la marcha.

1.2.2.3.- HISTORIA DE LA PESCA EN LA ZONA

La pesca es una de las actividades del sector primario, que conlleva otros procesos productivos comerciales.

El Puerto Pesquero Artesanal de la Parroquia Santa Rosa es considerado como el eje del sistema pesquero y desarrollo de los pueblos donde se encuentran, dotado de una estructura que responda a los servicios de una mercancía en gran parte de consumo inmediato sujeta por su naturaleza y escasa durabilidad.

El potencial de pesca artesanal que se genera en la Parroquia Santa Rosa esboza la necesidad de desarrollar una nueva infraestructura portuaria facilitando las actividades y servicios como atraque, aprovisionamiento, varado de las embarcaciones y manejo adecuado de cargas, entre las más importantes; además se plantea la necesidad de obras de apoyo, para la mejor implementación de sistema de descarga de la pesca, talleres de reparación, servicios de abastecimiento, áreas para la comercialización y manipulación de la pesca, y otros servicios de similar naturaleza.

Por esta razón, se considera prioritaria la necesidad de efectuar un mejoramiento y aprovisionar de instalaciones y equipos relacionados con el proceso y tratamiento de los productos obtenidos por la pesca; para ello el Gobierno Nacional formuló el Proyecto de Modernización y Ampliación de Puertos, para solucionar la situación mediante la implementación de instalaciones de desembarque e instalaciones para el procesamiento.

La Pesca Artesanal del Puerto de Santa Rosa, la realizan los pescadores independientes u organizados en cooperativas artesanales y Asociaciones que hacen de la pesca su medio habitual de vida, o la destina a su consumo doméstico utilizando artes manuales menores y pequeñas embarcaciones, como botes, botes de fibras y embarcaciones de fibras.

1.2.2.4.- MÉTODO DE LA PESCA ARTESANAL EN EL ECUADOR

Los métodos más tradicionales de pesca artesanal en el Ecuador, sintetizados los más importantes:

Palangres

- ✓ Son artes de pesca que consisten en una línea principal o línea madre, de la cual penden varios reinales provistos de anzuelos o grampines (anzuelos con varios ganchos).
- ✓ La construcción de un palangre es una operación relativamente sencilla, pues se trata de una línea principal provista de flotadores, y a la cual se anudan los reinales con una separación de tres veces la longitud del reinal.

Para fabricar un palangre, es necesario conocer la profundidad del área donde va a ser utilizado para definir la longitud de los reinales.

Redes Agalleras.

- ✓ Tienen gran importancia en la pesca en aguas interiores, esteros y mar abierto. La finalidad de este arte de pesca es enmallar y enredar los peces en movimiento; las especies que son susceptibles de pesca con este método son aquellas que tienen un desplazamiento amplio con movimiento horizontal.
- ✓ Pueden ser flotantes, cuando se operan generalmente durante la noche, fondeadas en sitios en los cuales no hay efectos de corrientes y vientos; generalmente bahías y ensenadas; las redes agalleras de deriva generalmente se instalan en la superficie de aguas abiertas o cerca de ellas, operando a merced de corrientes y vientos. Son muy eficientes desde el punto de vista operacional.
- ✓ Redes agalleras de fondo son aquellas que se usan para atrapar organismos nadadores de fondo, tales como pargo, cabrilla, lenguado, y tiburón ángel (angelote).

Trasmallos.

- ✓ Son parecidas a las agalleras, pero tienen construcción diferente. Generalmente se los utiliza en las pesquerías continentales y costeras.

✓ Están formados por tres paños de red armados a la relinga de flotación y peso. Los paños exteriores tienen las mallas tres o cuatro veces mayor en tamaño que las mallas del paño interior. Además, los paños exteriores son de mayor tamaño (30 al 40 por ciento) que el paño interior, para capturar a los peces enredando su cuerpo al atravesarlos.

✓ Son equipos de pesca de carácter pasivo, que pueden funcionar por cortos o largos períodos de tiempo; se recomienda utilizar hilo de poco grosor pero de alta resistencia al rompimiento.

Chinchorro Playero.

✓ Las mallas de las alas son de mayor tamaño que las del capo (3 pulgadas contra 2 en el centro), debido a que en el mismo se concentra la pesca.

✓ Este aparejo sirve para pesca en la zona de costa, para capturar peces tales como sierra, lenguados, bonito, robalo.

1.2.2.5.- DESCRIPCIÓN FUNCIONAL DEL PUERTO PESQUERO ARTESANAL DE LA PARROQUIA SANTA ROSA.

El producto al ingresar al lugar de procesamiento es registrado por un control de ingreso encargado de identificar el volumen del producto y el propietario de la misma para ello se apoya en balanzas que por la gran cantidad de pesca que se registra en las estadísticas sugerimos sean cuatro.

Posteriormente se procede al lavado para la descontaminación y pesaje respectivo, que por el gran volumen de pesca que se receipta en el puerto existen áreas como lavado 1 pesaje 1, lavado 2 – pesaje 2; cada una de estas áreas son independientes. (Ver Anexo 2).

La presencia de tinas es imprescindible para mantener en buenas condiciones el pescado, al igual que la provisión de hielo. Hasta esta área la participación de las personas involucradas en esta actividad, se realiza de manera visual mediante el antepecho perimetral provisto de una malla transparente que permite observar el

inicio del proceso previo al procesamiento por parte de los gaveteros, propietarios de la pesca y comerciantes mayoristas.

1.2.2.6.- CARACTERÍSTICAS DE LAS EMBARCACIONES

Las Embarcaciones Artesanales se clasifican según su autonomía y zona de pesca en:

EMBARCACIONES	ZONA DE PESCA	MOTORES
Balsas	2 A5 Millas	Velas – Remo
Canoa: Borda	2 A10 Millas	10 a 40 HP Fuera
Botes: Borda.	2 A20 Millas	25 a 40 HP Fuera
Panga: Borda.	5 A40 Millas	40 a 75 HP Fuera
Fibra: Borda.	80 A120 Millas	75 a 150 HP Fuera
Barcos	80 A200 Millas	150 a 350 H Diesel

La pesca artesanal se realiza en alrededor de 176 caletas pesqueras a lo largo del perfil costanero ecuatoriano.

La actividad alberga aproximadamente a 86.500 pescadores de acuerdo a proyecciones estudiadas por el equipo consultor, aunque se prevé que la cifra bordee los 100.000 a la finalización total del censo pesquero nacional, de los cuales el 87% se dedica exclusivamente a la pesca.

Muchas de las comunidades pesqueras son consideradas zonas vulnerables por las condiciones socioeconómicas que presentan, en educación, alimentación, salud, vivienda, entre otros.

Más allá de determinar el origen de la problemática detrás de la situación socioeconómica actual de las comunidades pesqueras, se podría considerar que los bajos niveles de ingresos y el gasto que ocasiona la diversión de este segmento de la población podrían ser los principales factores relacionados.

De acuerdo a información del censo pesquero artesanal, alrededor del 47% de los pescadores artesanales ganarían \$100 aproximadamente al mes, cuando es escasa la pesca, mientras que otro grupo el 46% percibe entre \$101 y \$300 dólares que de igual forma representa un ingreso promedio muy bajo para su subsistencia.

Esto implicaría que en la actualidad casi la mitad de los pescadores artesanales se encuentran percibiendo ingresos muy por debajo del nivel del salario mínimo nacional y más aún del ingreso medio para adquirir una canasta familiar que cubra las necesidades básicas.

Dimensión de la Flota de la Pesca Artesanal

Las fuentes consultadas ubicaron el número de embarcaciones de la flota artesanal basada en Santa Rosa entre 1.152 y 1.230 embarcaciones. La SRP emitió 994 permisos para embarcaciones entre el 2008 y el 2010.

(PROPESCAR, 2011). El 77% son lanchas de fibra de vidrio con una eslora de 8.50, con motor fuera de bordo de 40 a 85 HP, el 12% embarcaciones pequeñas con motores de centro de 35 a 50 HP y el 11% botes de madera a remos.

(Herrera, y Cabanilla, 2006). El arte de pesca que más usan en Santa Rosa es el enmalle de superficie.

La forma de comercialización de los productos de la pesca es determinante en el nivel de ingresos de los pescadores, siendo la fragmentación existente entre producción y comercialización uno de los principales obstáculos a superar. El presente estudio tiene como objetivo identificar aquellas alternativas del Plan Estratégico que permitan a los Socios pescadores Artesanales obtener un mayor margen de conocimiento para el logro de las metas y objetivos planteados, estos planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo. A través de información primaria reunida durante los Meses de Febrero y Marzo del año 2011, se establecen los precios y márgenes de cada etapa de los principales canales de comercialización, junto con una descripción de los motivos

que impulsan la formación de los precios y la estructura del mercado. Un detalle de las actividades se lista a continuación, y en el Anexo se transcriben las entrevistas y fotos de evidencia del trabajo

Lugar: Santa Rosa de Salinas.

Fecha: Jueves 17 de Marzo del 2011

Reunión con el Presidente de la Cooperativa.

Sr. Ramón González Suárez.

Miércoles 23 de Marzo del 2011

Reunión con el Sr. Eduardo Macías (Dirigente y Comerciante)

Jueves 24 de Marzo del 2011

Visita al Puerto de Santa Rosa (Observación a los Socios Pescadores)

Reunión con el Sr. Francisco Cojitambo (Ex presidente de la

Asociación de pescadores Pargueros Nativos de Santa Rosa)

Reunión con el Sr. Víctor Tigrero (Presidente de la Asociación de pescadores Pargueros Nativos de Santa Rosa

Reunión con el Sr. Ramón Cevallos (Comerciante Minorista)

En cuanto a la información secundaria, se consultaron fuentes de estadísticas ecuatorianas, destacándose la Subsecretaría de Recursos Pesqueros (SRP), el Instituto Nacional de Pesca (INP) y el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). Además se emplea información de estudios Pesqueras en la caleta de Santa Rosa. (PROPESCAR, 2011).

El puerto pesquero esta ubicado en la Parroquia Santa Rosa, que ocupa la península del mismo nombre en el sur-oeste de Ecuador. Comparte servicios básicos como la educación y salud con Salinas y Libertad, a 144 Km. de la ciudad de Guayaquil. Santa Rosa es delimitada por dos cabos, uno en la zona de Petrópolis detrás del Barrio Los Reales Tamarindos y otro en el Barrio Primero de Enero. Santa Rosa, en los actuales momentos ya cuenta con una facilidad pesquera para recibir embarcaciones, descargar y procesar su producción.

1.2.2.7.- Población Pesquera

(Equipo Consultor, 2011) indica que la población total de la caleta Santa Rosa es de 6.387 personas, de las cuales 1983 son pescadores artesanales. Existen 1.889 núcleos familiares y viviendas, lo cual implica aproximadamente un pescador artesanal por núcleo familiar o vivienda. Entre los 1983 pescadores, 245 contestaron que son recolectores de otras especies. La SRP emitió 2.886 permisos para pescadores artesanales en Santa Rosa entre el 2008 y el 2010. Es posible que la diferencia de unas 903 pescadores se explique por la participación de personas no residentes de la caleta Santa Rosa en la pesquería artesanal ubicada ahí. Otros estudios indican un mayor número de personas involucradas en la pesquería, ubicando la cifra entre 3.700 y 3.800 personas. Esta última cifra incluye las personas involucradas en todas las actividades asociadas a la pesca, tal como evisceradoras, comerciantes y servicios de mantenimiento de embarcaciones.

1.2.2.7.1.- Recursos Pesqueros.

(Villón, 2007) citando datos del INPLa información estadística del INP (Instituto Nacional de Pesca) señala que desembarcan entre 2.000 y 4.000 toneladas de pescado por año en la caleta pesquera de Santa Rosa.

(Herrera, y Cabanilla, 2006). Las especies que más se destacan son la pesca blanca y tiburones, siendo específicamente el dorado (30%), bonito barrilete (27%), miramelindo (15%), albacora (6%), tiburones (6%) y picudos (4%) las especies más representativas por peso en las capturas registradas entre el 2008 y el 2010.

Tipo de recurso	Volumen (t)	Precio (US\$/libras) playas	Promedio en (US\$)	Valor Comercial
Pelágicos Grandes	2147.70	0.96		4,5354,942.40
Demersales	109.50	0.64		154,176.48
Atún	1160.80	0.73		1,863,088.48
Tiburones	87.0	0.53		101,442.00
Rayas	22.3	N.A		N.A
TOTAL	3527.30	N.A		6,654,648.88

En cuanto a la estacionalidad, las mayores capturas del dorado tienen lugar de noviembre a febrero cada año. Se han realizado grandes desembarques de bonito barrilete en Santa Rosa en casi todos los meses del año.

1.2.2.7.2.- Gremios Pesqueros

La mayoría de los pescadores de Santa Rosa trabajan de forma independiente o en grupos pequeños de hasta 4 integrantes. La actividad gremial en el sector pesquero artesanal se caracteriza por la falta de sentido de pertenencia. Es decir que si los pescadores pertenecen a un gremio no adquieren mucha cohesión, sino se integran atraídos por beneficios específicos, tales como créditos ROPESCAR, 2011).

Operan 16 gremios de varios tipos asociados con la pesca artesanal en Santa Rosa: 6 de pescadores, 1 de evisceradores, 3 de transporte y 6 de comerciantes minoristas y depende mucho de la temperatura del agua y sus patrones de migración mayorías.

ROPESCAR, 2011). Las dos especies que más aportan a las capturas, y que también son de alto valor, son el dorado y el bonito barrilete. Estas dos especies contribuyeron el 57% del peso de las capturas entre el 2008 y 2010. También el miramelindo representó un importante 15% de las capturas por peso (INP).

1.2.2.8.- DESCRIPCIÓN DEL PROCESO DE VENTA EN EL PUERTO PESQUERO.

1.2.2.8.1.- En Santa Rosa de Salinas.-El proceso de comercialización en el puerto se realiza con mayor intensidad durante la mañana y se extiende hasta las primeras horas de la tarde. Durante la observación en el puerto pesquero se observó la participación de los siguientes agentes en el proceso de comercialización.

1.2.2.8.2.- Pescador. - La distancia de los viajes de pesca pueden alcanzar hasta las 150 millas por lo que los costos del esfuerzo pesquero son muy variables desde los \$150 hasta los \$300 dólares considerando tan solo gasolina, víveres alimento, hielo.

El costo de la tripulación es cubierto luego de deducido los gastos mencionados una vez que se ha vendido la pesca, de esta forma la tripulación cobra el 50% de este saldo, y el otro 50% es para el dueño de la embarcación. La comercialización de la pesca inicia con el arribo de las embarcaciones al fondeadero de Santa Rosa, el pescador vende el pescado a bordo de su embarcación.

El encargado de vender la pesca es el dueño de la embarcación que puede o no formar parte de la tripulación.

En la comercialización a bordo, ya aparece el primer agente de la cadena denominado en este estudio como “pequeño acopiador”. Los pequeños acopiadores son comerciantes que se desplazan en grupo mediante lanchas, recorriendo las embarcaciones que arriban al fondeadero de Santa Rosa. Una vez abordan una embarcación proceden a ofertar precios por la pesca.

De esta forma cada pescador es sujeto a una intensa negociación bajo la modalidad de subasta, hasta que se logre acordar un precio. Santa Rosa de Salinas es visiblemente la de mayor volumen de comercio y mayor número de comerciantes. Tan sólo un pescador podría estar recibiendo ofertas de precios de al menos 5 pequeños acopiadores. Este agente dentro de la cadena por lo general trabaja en equipo para ofertar precios al pescador, sobretodo en épocas de abundancia en las cuales pueden llegar a acordar entre ellos precios bajos a ofertar por el pescado.

A este nivel de la cadena, la venta del pescado se realiza por lotes, es decir el pescador recibe un solo pago en efectivo por determinado lote de pescado dentro de su embarcación, no existe algún proceso de pesado de la pesca a bordo, básicamente tanto pescador como comerciante realizan estimaciones del peso de cada lote en función del espacio que ocupan dentro de la embarcación y el precio es fijado de acuerdo a la especie.

En ocasiones, la falta de pesado puede hacer que este acopiador incurra en pérdidas, debido a que no se manejan grandes márgenes respecto al precio en orilla. La pesca en este eslabón es vendida entera sin mayor clasificación ni eviscerada.

Una vez que los pequeños acopiadores han realizado sus compras se dirigen hasta la orilla en determinados sitios de desembarque en donde se concentran otros tipos de comerciantes de mayor tamaño. Hasta este momento el pequeño acopiador tiene que cubrir los costos de desembarque hasta la orilla, tanto de transporte como de estibe e incluso de pesado. Los comerciantes en orilla pueden ser mayoristas o minoristas, a este nivel también existen intensas negociaciones por el precio.

El pago que realiza este comerciante puede ser en efectivo o en cheque. La venta de pescado a mayoristas por lo general tiene como destino plantas exportadoras, la venta a este segmento es de mayor exigencia en cuanto a la calidad del pescado, debido a los procesos de calificación a los que son sometidos posteriormente en las plantas procesadoras. Aquella pesca que no es comprada por los mayoristas que proveen a plantas exportadoras, es destinada a otros mercados mayoristas o minoristas de venta de mariscos ya sea locales o de la ciudad de Guayaquil.

A lo largo de la orilla del fondeadero del puerto de Santa Rosa se ubican sitios de eviscerado, pesado y limpieza en general del pescado, bodegas de almacenamiento y camiones con hielo para la transportación. En general constituye una zona del puerto pesquero en la que se concentran los servicios de comercialización, pero con una gran congestión debido al gran movimiento de comercial y con una percepción de necesidad de mejoramiento de la salubridad.

La forma de comercialización descrita es la principal dentro del puerto, pero se pudo constatar casos de relación directa entre pescadores y comerciantes mayoristas o de venta directa en la orilla. De esta forma, el pescador omite un eslabón dentro de la cadena en busca de mejores precios de los que se le pueden ofertar en el mar, a bordo de la embarcación.

Para esto, el pescador puede o no contratar los servicios de un “*buscador de precios*” en la orilla, esto debido a que el pescador muchas veces arriba al fondeadero en desconocimiento del precio del día o de la ubicación de aquellos comerciantes que le pueden pagar el mejor precio por su producto.

En estos casos, el pescador tiene que cubrir los costos de desembarque del pescado. La misma forma de comercialización antes descrita se realiza para la venta de pesca blanca, tales como la merluza o el pargo liso.

Esta pesquería dentro del puerto de Santa Rosa, es de menor tamaño, de acuerdo a la asociación que agrupa pescadores de estas especies, habrían alrededor de 50 embarcaciones que se dedicarían a este tipo de pesca costera, ya sea por tradición o porque el costo del esfuerzo pesquero es menor. Las relaciones en el proceso de comercialización entre los distintos agentes y sitios de destino.

1.2.2.9.- Principales destinos de la pesca artesanal de Santa Rosa de Salinas

De acuerdo a las entrevistas realizadas la mayoría del pescado armadores Directivos y socios, trabajadores desembarcado en el Puerto de la Parroquia Santa Rosa tendría como destino el mercado de la Caraguay y plantas procesadoras de Manta y Posorja.

Sin embargo no se obtuvo mayor referencia respecto a porcentajes destinados a cada segmento.

CALETA

PESQUERA	TIPO DE PESCA	MERCADO DE DESTINO
	Pelágicos grandes	Plantas procesadoras/ exportadoras Mercado mayorista de Caraguay Mercados minoristas de La Península Mercados minoristas de Guayaquil Autoservicios. Restaurantes / Hoteles.

Peces demersales Mercado mayorista de la Caraguay.

Mercados minoristas de La Península.

Mercados minoristas de Guayaquil.

Mercados interprovinciales.

Autoservicios restaurantes y Hoteles.

1.2.3.- LA FEDERACIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS PESQUERAS ARTESANALES, (FENACOPEC)

Las primeras cooperativas pesqueras en Ecuador datan de mediados del siglo XX; la falta de apoyo gubernamental no permitió que dichas organizaciones llegaran a operar eficientemente y, por ende, se diluyó el interés para seguir trabajando de manera organizada y conjunta. Del centenar de cooperativas y pre-cooperativas que se constituyeron a partir de los años sesenta, muchas fracasaron, otras lucharon por sobrevivir y solamente unas pocas prosperaron.

De ahí surgió la necesidad de estructurar un organismo de integración que cohesionara, fortificara, promocionara y representara al sector ante las instancias públicas. En varias oportunidades se intentó constituir un organismo de integración del sector pesquero artesanal, tanto por parte de las mismas cooperativas como de funcionarios de la Dirección de Pesca. Sin embargo, solamente a partir de 1986 se logró conformar una comisión responsable de realizar los trámites pertinentes, a raíz de una reunión efectuada en Quito por parte de algunos dirigentes de cooperativas pesqueras, invitados por el Instituto Ecuatoriano de Formación Social (INEFOS) y la Central Ecuatoriana de Organizaciones Clasistas (CEDOC).

En agosto del mismo año, se realizó en Guayaquil el primer congreso nacional de cooperativas pesqueras y se constituyó la federación, FENACOPEC, con la participación de 28 organizaciones pertenecientes a las provincias de Esmeraldas, Manabí, Los Ríos, Guayas y El Oro. En marzo de 1986, según datos de la Dirección Nacional de Pesca, existían en el Litoral alrededor de cooperativas y pre-cooperativas pesqueras activas, con un total de casi 1.800 socios.

Pero se consideraba que, en realidad, las organizaciones pesqueras artesanales eran más numerosas. A pesar de su importancia (la producción global de dichas organizaciones incide en forma significativa en el total del sector), las cooperativas pesqueras no han alcanzado el desarrollo socio-económico y organizativo pretendido.

La insuficiente ayuda del Estado, la escasa asistencia técnica, la falta de adecuadas fuentes de financiamiento, la inoperancia de algunos directivos y el bajo nivel educativo de los socios son unas de las posibles causas del incipiente crecimiento. Las cooperativas artesanales de pesca se dedican, en su mayoría, a la pesca blanca (corvina, dorado, pargo, picudo, entre otras.), que representa más del 60% del total de captura anual de la especie, y a la pesca del atún (sobre todo, en la provincia de Manabí).

Pocas son las cooperativas que se dedican a la cría del camarón en cautiverio debido a la fuerte inversión requerida, fuera del alcance de los pescadores artesanos. Las horas de pesca varían, dependiendo del tipo de embarcación utilizada; cuando las embarcaciones son muy rudimentarias (balsas, bongos, canoas, pangas, etc.) los pescadores trabajan muy pocas horas puesto que no pueden alejarse de la playa.

Con excepción de algunas provincias, donde el sistema cooperativo ha logrado mejores resultados y donde se ubica el mayor número de organizaciones activas, en las demás dicha forma asociativa no funciona adecuadamente, presentando más bien estancamiento por falta de asistencia técnica y apoyo crediticio. Además, las cooperativas, por falta de recursos financieros, no disponen de personal permanente.

Frente a la situación, la labor de FENACOPEC es de fundamental importancia, tanto para fortalecer y consolidar a las organizaciones de pescadores artesanales como para canalizar sus requerimientos y necesidades antes las instancias públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Para el efecto, cabe señalar que la federación ha llevado adelante desde inicios de 1999 y hasta diciembre del 2002 un proyecto de capacitación dirigencia y fortalecimiento de las bases, contando con el apoyo de la ONG

‘Ayuda Popular Noruega’ y la participación de funcionarios de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros.

Además, en estos últimos años, las actividades de FENACOPEC se han orientado a impulsar un proceso de reordenamiento pesquero, dirigido a conseguir un equilibrio entre los recursos disponibles y la capacidad de pesca del sector, y a plantear una serie de medidas de largo plazo tendientes a lograr su desarrollo sustentable (Lorú, 2002).

La Dirección de Pesca y el Instituto Nacional de Pesca, conjuntamente con el Ministerio de Comercio y la FENACOPEC se proponen enfrentar y resolver los puntos críticos del sector a través de mejoras de infraestructura, capacitación, gestión responsable de las especies acuícolas y solución de conflictos entre flotas (Lorú, 2002). Para el efecto, se han introducido reformas a la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero, que databa de 1974, y a su Reglamento, mediante un Texto Unificado de Legislación Pesquera (Registro Oficial del 24 de octubre del 2002).

En las nuevas normas vigentes se prevé la conformación del Consejo Nacional de Desarrollo Pesquero, una entidad adscrita al Ministerio de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Competitividad, entre cuyas facultades le corresponde:

"Conformar comisiones especiales para el estudio de problemas específicos que deban ser conocidos o resueltos por el sector público pesquero" (Art. 2. literal). Dicho Consejo está integrado, además de los ministros involucrados, por tres representantes de la actividad pesquera privada: uno por la pesca industrial, uno por la acuicultura y uno por la artesanal (FENACOPEC). El reforzar los aspectos relacionados con la capacitación técnica y la educación cooperativa, así como la capacidad de autogestión de las organizaciones y el fomento de la autoestima (de los pescadores, sus familias y comunidades) permitirá mejorar notablemente el estado en que se encuentran actualmente las cooperativas pesqueras artesanales, consolidando también el papel desempeñado por la Federación. Actualmente, las cooperativas afiliadas son 68 y están distribuidas en 5 provincias de la Costa y en las islas Galápagos; existen también algunas pre-cooperativas en formación.

Cooperativa De Producción Pesquera.- Es la unión de diversas personas dedicadas a la actividad pesquera que suman sus esfuerzos para mejorar sus condiciones de producción, potenciando el alcance de su trabajo. En este tipo de cooperativas cabe pensar en el potencial industrial que se podría desarrollar a partir de todo los productos que vienen del mar.

1.3.- FUNDAMENTO LEGAL

1.3.1.- LA LEY DE COOPERATIVAS DEL ECUADOR, SEÑALA QUE.- “Son cooperativas las sociedades de derecho privado, formadas por personas naturales o jurídicas que, sin perseguir finalidades de lucro, tienen por objeto **planificar, coordinar, organizar y direccionar**. Las actividades o trabajos de beneficio social y colectivo, a través de una empresa manejada en común y formada con la aportación económica, intelectual y moral de sus miembros.

En el Artículo 105, el literal e) señala lo siguiente:

e) Planificar y coordinar sus actividades financieras y económicas.

El Art. 108 expresa que la Confederación Nacional de Cooperativas tendrá los siguientes fines:

- a) Orientar el movimiento cooperativo nacional hacia una **política** de unificación.
- b) Organizar departamentos especializados para el estudio y **planificación** de las actividades educativas, económicas y financieras y de sus afiliadas.
- f) Asesorar a las Federaciones Nacionales de Cooperativas sobre asuntos relacionados con su **organización**.
- j) **Organizar** el Congreso Nacional de Cooperativas.

En el Artículo 120, manifiesta que son atribuciones del Consejo Cooperativo Nacional:

- c) Establecer la política y **líneas de acción** que deberán seguir el movimiento cooperativo, para que sea ejecutado por los organismos respectivos.
- d) **Coordinar** los programas de las distintas entidades nacionales y extranjeras que promueven el desarrollo del movimiento cooperativo.
- e) Formular el plan nacional de fomento cooperativo.

Artículo 121 La Dirección Nacional de Cooperativas del Ministerio de Previsión Social tendrá las siguientes atribuciones:

- b) Aprobar los **planes** de trabajo de todas las organizaciones cooperativas, reformarlos o vetarlos si fuera el caso.
- c) **Organizar** la administración de la empresa y responsabilizarse de ella.

1.3.2.- En el reglamento interno de la Cooperativa Artesanal de Santa Rosa.

Art. 1.-La Cooperativa es una organización con personería jurídica, de derechos privados, integrada por personas naturales, que no persiguen finalidades de lucro, teniendo como objeto **planificar** y realizar actividades o trabajos de beneficios social, de manejo común y formada con la aportación intelectual y económica de sus socios, el reglamento Interno complementará los vacíos que puedan existir en los Estatutos Aprobados de la Organización, y sobremanera emitir normas de **procedimientos** de aplicación disciplinaria a los socios para la buena marcha de la Cooperativa.

1.3.3.- Art. 4.- Normativa de acción para alcanzar fines.-En nuestros Estatutos se realizaran las siguientes normas:

- a.- Realizar estudios, **planificación** y gestiones ante los organismos de Ministerios, subsecretarías, para obtener beneficio solo dirigidos para la cooperativa.

1.3.3.1.- Plan Nacional del Buen Vivir 2009 - 2013

El Plan fue elaborado por la SENPLADES en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa conforme el Decreto Ejecutivo 1577 de 26 de febrero de 2009 y presentado por el Presidente Rafael Correa para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación.

El Plan Nacional de Desarrollo, denominado para este período de Gobierno **“Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013”** fue aprobado en sesión de 05 de noviembre de 2009, mediante Resolución No. CNP-001-2009. Según la disposición constitucional contenida en el Art. 280, el Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la

programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinará las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.

Flujo de articulación de estrategias con la gestión institucional

Hacia donde vamos		Estrategia 2009 - 2013
Para qué trabajamos		Objetivos Nacionales
Qué debemos hacer		Políticas
Cómo se mide el avance		Metas
Qué debemos impulsar		Programas
Quién tienen que ejecutar		Instituciones
Quién tiene que coordinar		Consejo Sectorial

Fuente: Plan del Buen Vivir.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Hacia una convivencia solidaria, fraterna y cooperativa.

Una de las orientaciones indispensables para la convivencia humana alude a construir relaciones que auspicien la solidaridad y la cooperación entre ciudadanos y ciudadanas, que se reconozcan como parte de una comunidad social y política.

Este es un objetivo acorde con una sociedad que quiere recuperar el carácter público y social del individuo y no pretende únicamente promover el desarrollo de un ser solitario y egoísta, como la denominada sociedad de libre mercado.

La fraternidad implica una disposición cívica: el reconocimiento de las necesidades e intereses de las y los otros, la aceptación de la justicia de la ley y el respeto de las instituciones que permiten el ejercicio de la democracia como forma de sociedad y de gobierno que apunta a que nadie sea sometido a la voluntad de otros, a que todas y todos tengan igual disponibilidad para ser ciudadanía activa.

En el Objetivo 6 del Plan Nacional del Buen Vivir

Para este Plan, es de vital importancia reconocer y apoyar las distintas formas de organización de la producción:

Comunitarias, **cooperativas**, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domésticas, autónomas y mixtas; así como las diversas formas de trabajo incluidas las formas autónomas de autosustento y de cuidado humano, al igual que las formas de reproducción y sobrevivencia familiar y vecina

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1.- DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

(Cerezal 2004) Este Autor nos enseña, este instrumento tiene el propósito de brindar una orientación clara al desarrollar un Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, en cuanto a los aspectos científicos y técnicos para la elaboración y desarrollo de proceso de investigación.

La investigación científica es por su naturaleza un conocimiento de tipo instrumental es un saber hacer con el conocimiento disciplinar para producir ideas, constructores nuevos, modelos teóricos, procesos de innovación, en definitiva evidencia teórica y empírica que contribuya a una mejor comprensión de la realidad y facilite la detección y resolución de problemas concretos.

En este sentido la investigación está siempre vinculada a la realidad, al campo de conocimiento disciplinar a la aplicación, al contexto cultural, social y político en que se desarrolla y se convierte en la fuente de generación de pensamiento libre y útil.

Todo investigador tiene por objeto estudiar hechos y fenómenos concretos de la realidad de un campo de estudio determinado para llegar a conocer su comportamiento y extraer regularidades, con lo cual es posible caracterizar y describir el objeto de investigación.

En este proceso de investigación científica se requiere contar con una organización del pensamiento del investigador, que le permita a partir de los datos obtenidos, procesarlo mentalmente se parando las característica no esenciales de las esenciales, en el estudio de cada objeto, hechos o fenómenos.

La investigación científica no es más que un proceso de carácter creativo

e innovador, dirigidos a encontrar repuestas a problemas y con ello aumentar y enriquecer el conocimiento humano. Dicho proceso implica la concentración lógica y rigurosa de una serie de etapas o tareas del proceso del conocimiento. Se basa en el método científico y sigue una metodología. Pág. 1

2.2.- MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

(Bernal, 2006). Es una investigación descriptiva-explicativa, por cuanto presenta la realidad actual de las Cooperativas de Producción Artesanal de Santa Rosa que permite obtener los datos adecuados para su análisis y posterior la elaboración de un plan estratégico para la administración, pasa a coadyuvar en el desarrollo económico y social de los socios pescadores de la cooperativa.

La investigación descriptiva es uno de los tipos o procedimientos investigativo más populares y utilizados por los principiantes en la actividad investigativa. Se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, la entrevista, la observación y la revisión documental.

Se ocupa de estudiar los hechos en tiempo presente, es decir aquello que ocurren en la actualidad. Para cumplir su finalidad suele velarse de la estadística que coadyuva al análisis cuantitativo-cualitativo de los sucesos, esto implica la medición exhaustiva de sus componentes.

(Selltiz, 22). El investigador debe ser capaz de definir qué se va a medir y como se va a lograr la precisión en esa medición. Así mismo debe ser capaz de especificar quién o quienes tienen que incluirse a la medición.

La investigación explicativa: es para obtener el desempeño del trabajo planteado para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, en este tipo de información se profundiza nuestro conocimiento de la realidad, nos explica la razón, el porqué de las cosas, y es más complejo y delicado, pues el riesgo de cometer errores aumenta considerablemente.

Son aquellos trabajos donde muestra preocupación, se centra en determinar los orígenes o las causas de un determinado conjunto de fenómenos, donde el objetivo es conocer por que suceden ciertos hechos.

2.3.- TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Por el Propósito

El propósito del diseño se realizó la observación, entrevista y la encuesta como técnica de recolección de información, que involucro a los directivos, socios a reconocer el grado de responsabilidad que ejerce sobre la gestión de la administración, a fin de dar claridad a lo que se quiere lograr.

Investigación Básica.

También recibida el nombre de investigación pura, teórica o dramática. Se caracteriza porque parte de un marco teórico y permanece en él: la finalidad radica en formular nuevas teorías o modificar las existentes, en incrementar los conocimientos científicos o filosóficos, pero sin contrastarlos con ningún aspecto práctico.

Esta investigación es una actividad orientada a la obtención de nuevos conocimientos y, por esa vía, ocasionalmente dar solución a problemas o interrogantes.

La Investigación aplicada, guarda íntima relación con la básica pues depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos, la investigación busca el conocer, para construir, para modificar.

Por el Nivel

Mediante la investigación descriptiva se aplicara un Plan Estratégico, procesos y procedimientos modernos de gestión para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, explica cómo es posible alcanzar la eficiencia en la gestión integral de la institución.

Estudio Descriptivo.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos del presente trabajo, el estudio planteado es además de carácter descriptivo, donde se analizará el fenómeno objeto del estudio y, las alternativas para mejorar el plan estratégico de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Mediante el establecimiento de las características demográficas (cooperativa, recurso humano), las formas de conducta (liderazgo, comportamiento social frente a responsabilidades, actitud frente a las auditorías) y los procesos de control en la administración.

Por el lugar

El investigador no solo identifica las características que se estudian sino que las controla, con el fin de observar los resultados al tiempo que procura evitar que otros factores intervengan en la observación, entrevista y encuesta.

Investigación Bibliográfica

Esta investigación nos permitió conocer la información de libro, periódicos, trabajo de investigación y páginas web de Internet relacionado con el tema de investigación.

Investigación de Campo

Distingue el lugar donde se desarrolla la investigación ,es decir, en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal, de Santa Rosa, mediante conversación tenemos la facilidad de la información requerida, para realizar la observación directa ver en el Puerto de Santa Rosa si los trabajadores de las embarcaciones alcanzan los objetivos en la salida de faena de pesca.

Las encuestas realizadas a los socios de la cooperativa ver la motivación de ellos, si requieren de estrategias en la organización y para ellos mismos en el trabajo diario como es la pesca y la comercialización.

2.4.- MÉTODOS

2.4.1.- Inductivo.

(Méndez y Moreno) Nos da a conocer, que la inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisas verdaderas.

Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes. A partir de verdades particulares, concluimos verdades generales. La inducción permite al investigador partir de la observación de fenómenos o situaciones particulares que enmarcan el problema de investigación se podría citar: aspecto de una estructura organizacional, la estructura de costos del proceso productivo y operativo en una organización. Pág. 137

2.4.2.- Analítico

En la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, realizó un análisis a los Socios, Trabajadores y Directivos, para determinar su situación actual de la Cooperativa. Los resultados obtenidos a través de los diferentes procedimientos de análisis e interpretación de la Hipótesis planteada, siguiendo de tal modo el objetivo. Presentamos el proceso que conduce a la determinación de la Hipótesis:

El Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal, de Santa Rosa, permitirá mejorar el funcionamiento mediante las políticas y acciones establecidas con el fin de contribuir al desarrollo de la organización, así mismo este estudio comprende el cumplimiento del siguiente objetivo: Diseñar un Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de la Parroquia Santa Rosa, considerando políticas, acciones estratégicas y aptitudes centrales, que mejoren las condiciones de vida de los socios pescadores y la sociedad.

La obtención del objetivo general, se produce luego del logro de los objetivos específicos, lo que consecuentemente nos permitirá contrastar la hipótesis de trabajo,

para el desarrollo del trabajo, hemos requerido la opinión de los Directivos, Proveedores, Socios y Trabajadores inmersos en el contexto de la investigación y la realidad problemática. De acuerdo a las coordinaciones efectuadas hemos podido entrevistar a 7 directivos, aplicamos la 2 observación participativa abierta: la primera observación se aplicó a 4 personas en reunión que estuvieron en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa; la segunda observación fueron a 3 embarcaciones la misma que estuvo conformada por 8 trabajadores al momento al salir de faena de pesca, y encuestar a 145 socios pescadores de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. Como base para poder conocer su punto de vista sobre el Diseño de un Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. No se realizo las encuestas a Directivos de la organización porque ellos fueron entrevistados.

2.5.- TÉCNICAS

La técnica constituye el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga.

Por consiguiente, las técnicas son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, para acercarse a los hechos y acceder a los conocimientos, para desarrollar, un Plan Estratégico para la Cooperativa.

La investigación primaria se caracteriza porque la constituye y la recoge el propio investigador, se la obtiene del contacto directo con el objeto de estudio, las técnicas de investigación de campo, dirigidas a recoger información primaria son:

- ✓ La Observación.
- ✓ La entrevista.
- ✓ La encuesta.

2.5.1.- OBSERVACIÓN

(Méndez, y Moreno, 2006)Esta Autor nos manifiesta, que la observación es advertida los hechos como se presentan de una manera espontánea y consignarlos por escrito.

La observación como procedimiento de investigación puede entenderse como “el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se requiere investigar, este instrumento se realizará a los Socios y Trabajadores de la Cooperativa, se llevará a cabo en la Cooperativa y en el Puerto de Santa Rosa. Pág. 138

2.5.1.1.- Características de la Observación Científica.

- ✓ La observación debe ser consciente, en la búsqueda deliberada guiada por
- ✓ Objetiva sin influir sobre lo que se ve o recoge. El investigador necesita auxiliarse de instrumentos (microscopio, telescopio, cámara, filmadora, y otros), que contribuyan a recoger con mayor objetividad la información.
- ✓ Las observaciones deben ser registradas en forma cuidadosa y experta. Todo lo observado se debe poner por escrito lo antes posible, cuando no se puede tomar notas en el mismo momento. Para esto el observador utiliza fichas, registros, libretas y otros instrumentos que le faciliten sistematizar, cuantificar y conservar los resultados de las observaciones.
- ✓ Las observaciones deben ser comprobadas y ratificadas ya sea por medio de la repetición o por la comparación con lo observado por otros observadores competentes (controles).

2.5.1.2.- Observación No Participativa.

El observador actúa de forma claramente neutra, incluso ni siquiera precisa conocer al observado. El observador no se dirige al observado, o si lo hace no sobrepasa en intensidad, él hará como se dirigiría a alguien casualmente sin que se de cuenta. Resulta útil y viable cuando se trata de conocer hechos o situaciones que de algún modo tiene carácter público, o que por lo menos no pertenecen estrictamente a la

esfera de las conductas privadas. Es factible, mediante procedimientos, conocer hábitos de compra, situándonos estratégicamente. La observación no directa o simple puede ser indirecta cuando se emplean elementos que registren aspectos visuales y auditivos del problema de investigación.

2.5.2.- ENTREVISTA

La entrevista es un diálogo intencional, una conversación personal que tuvimos con los Socios de la Cooperativa, esta información será de mucha importancia para la elaboración del Plan Estratégico para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. La ejecución de la entrevista comprende cuatro fases importantes:

- ✓ El contacto inicial con el entrevistado.
- ✓ La formulación de las preguntas.
- ✓ La anotación de las respuestas.
- ✓ La terminación de la entrevista.

2.5.3.- ENCUESTA

Se aplicará mediante cuestionario de preguntas, previa autorización de los Directivos, a fin de determinar la forma cómo desarrollan sus actividades en relación con la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito.

Ese listado se denomina cuestionario. Es impersonal porque el cuestionario no lleve el nombre ni otra identificación de la persona que lo responde, ya que no interesan esos datos. Es una técnica que se puede aplicar a sectores más amplios del universo, de manera mucho más económica que mediante entrevistas. Varios autores llaman cuestionario a la técnica misma.

Los mismos u otros, unen en un mismo concepto a la entrevista y al cuestionario, denominándolo encuesta, debido a que en los dos casos se trata de obtener datos de personas que tienen alguna relación con el problema que es materia de investigación. Riesgos que conlleva la aplicación de cuestionarios.

La falta de sinceridad en las respuestas (deseo de causar una buena impresión o de disfrazar la realidad). Se aplicó mediante Cuestionarios de preguntas, previa autorización de los directivos, a fin de determinar la forma como desarrollan sus actividades, su comprensión y aplicación de planes, programas, presupuestos; gestión y el control cooperativo.

2.6.- INSTRUMENTOS

Guía de Observación.

(Cerezal y Rodríguez, 2006) Este autor nos enseña. Analizar el ambiente que se vive en la actualidad, en las diferentes actividades que desarrolla la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. Con la información pertinente se puntualizará los datos más importantes en el desarrollo de elaboración del Plan Estratégico para la organización.

Para la realización de la observación, ya sea por el propio investigador o por algún colaborador se debe lograr la denominada guía de la observación. La guía debe recoger aspectos relevantes, de acuerdo con las variables en estudio, estos aspectos pudieran llegar hacer los propios indicadores que garantizan la existencia o no de la variable. La guía debe prepararse de forma que permita obtener fácilmente la información de lo observado.

Guía de Entrevista.

Este instrumento nos permitirá orientar eficazmente la entrevista a realizarse a los directivos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

(Dr. Cereza Mezquita, 2004). Antes de realizar una entrevista es necesario que el investigador elabore una guía para relacionar los aspectos principales a tratar durante su desarrollo, los que están en dependencia de los objetivos que se desea alcanzar.

El investigador con cierta experiencia no sigue un esquema riguroso o guía determinado para la entrevista, sino que adapta su procedimiento a las características y personalidad del entrevistado o del grupo, ya sea una entrevista personal o grupal.

Sin embargo, para el que se inicia en la aplicación de este tipo de método, es útil llevar un esquema, orden o guía de los principales temas o aspecto de los cuales quiere tratar en la entrevista para así obtener mejores resultados.

Por otra parte, la entrevista no tiene que seguir, necesariamente, el mismo orden de tema que se ofrecen en la guía, sino simplemente sirve para orientar en general el desenvolvimiento de la entrevista y conocer los puntos de vista, actitudes y sentimientos que tiene el sujeto o grupo, sobre los aspectos que se investigan.

Para la elaboración de la guía se debe de tener presente los pasos siguientes:

- ✓ Partir de qué es lo que se pretende con la entrevista, guiarse por el tema, los objetivos, la hipótesis que plantea la investigación, con el fin de elaborar un listado de aspecto (indicadores), destacando aquellos que resultan imprescindibles tratar en la entrevista.

- ✓ Elaborar la primera versión de las preguntas de guía, tomando en cuenta las características de los sujetos que van a ser entrevistado. Tener presente si son niños, adolescentes o adultos; realizar las preguntas de una manera clara, sin ambigüedades, tratando de no influir en las repuestas; evitar preguntas que puedan ser respondidas con monosílabos.

- ✓ Someter esa primera versión de la guía elaborada a la evaluación por personas que posean alguna experiencia en la utilización de este método y en el tema de investigación.

Aplicar la entrevista en forma exploratoria (pilotaje), a sujeto de características similares a la muestra que se pretende estudiar en la investigación. Estos resultados permitirán perfeccionar la guía elaborada. Proceder a la aplicación de la entrevista a la muestra de sujetos de la investigación. Pág. 71 (Ver Anexo 3)

Cuestionario.

Nos permitirá obtener información de un mayor número de personas para examinar el grado de responsabilidad sobre la organización, para determinar la existencia de los bienes registrados, verificar su integridad, determinar su valuación, y los respectivos métodos de depreciación, a fin de dar veracidad administrativa.

Aplicando las técnicas e instrumentos, los datos a obtenerse serán ordenados y clasificados, analizados e interpretados, estableciendo sus porcentajes respectivos: finalmente los datos serán representados en los cuadros y gráficos correspondientes.

Escala de Likert.- Mide actitudes o predisposiciones individuales en contextos sociales particulares. Se le conoce como escala sumada debido a que la puntuación de cada unidad de análisis se obtiene mediante la sumatoria de las respuestas obtenidas en cada ítem. La escala se construye en función de una serie de ítems que reflejan una actitud positiva o negativa acerca de un estímulo o referente. Cada ítem está estructurado con cinco alternativas de respuesta: (Ver Anexo 4)

- () Totalmente de acuerdo
- () De acuerdo
- () Indiferente
- () En desacuerdo
- () Totalmente en desacuerdo

2.7.- POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1.- POBLACIÓN

Es todo conjunto de elementos, finito o infinito, definido por una o más características, de las que gozan todos los elementos que lo componen, y sólo ellos. Describe y argumenta la decisión sobre la población objetivo para investigar el objeto de estudio, así como, los criterios básicos de determinación de la muestra considerada para la investigación. La población a la que se orienta el presente estudio, corresponde a los Directivos, Socios, Proveedores y Clientes de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de La Parroquia Santa Rosa.

El universo del presente trabajo está conformada por 281 personas, e involucra a los Directivos y Socios, Proveedores y Clientes de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de La Parroquia Santa Rosa. Los cuales aportaran a nuestra investigación con sus opiniones, observaciones, sugerencias y críticas constructivas, las que nos ayudaran a descubrir las falencias y necesidades de la Cooperativa; y en especial a formar el Plan Estratégico de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

POBLACIÓN

✓ Directivos de la Cooperativa	7
✓ Socios de la Cooperativa	90
✓ Proveedores de la Cooperativa	4
✓ Trabajadores	<u>180</u>
TOTAL	281

2.7.2.- MUESTRA

Según Hernández R. Fernández C. (2003). Es aquella parte representativa de la población, o considerado como el subconjunto del conjunto población. Aunque existen autores que, consideran a la muestra desde dos puntos de vista. La una como muestra con enfoque cualitativo y la otra como muestra cuantitativa. El enfoque cualitativo es la “unidad de análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o

sucesos sobre el se recolecta los datos sin que necesariamente sea representativa y la muestra con enfoque cuantitativo, es el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y deben ser representativos de la población”

2.7.3.- Existen 2 tipos de muestreo:

- ✓ Muestreo Probabilístico.
- ✓ Muestreo No Probabilístico.

2.7.3.1.- MUESTREO PROBABILÍSTICO

(Bernal T César 2000), Nos da a conocer que, forman parte de este tipo de muestreo todos aquellos métodos para los que puede calcularse la probabilidad de extracción de cualquiera de las muestras posibles. Este conjunto de técnicas de muestreo es el más aconsejable, aunque en ocasiones no es posible optar por él. (Pág. 130)

En este caso se habla de muestras probabilísticas, pues no es en rigor correcto hablar de muestras representativas dado que, al no conocer las características de la población, no es posible tener certeza de que tal característica se haya conseguido. Los métodos de muestreo probabilísticos son aquellos que se basan en el principio. Es decir, aquellos en los que todos los individuos tienen la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de una muestra y, consiguientemente, todas las posibles muestras de tamaño n tienen la misma probabilidad de ser seleccionadas.

Sólo estos métodos de muestreo probabilísticos nos aseguran la representatividad de la muestra extraída y son, por tanto, los más recomendables. Para efectos de recolección de información, se utilizara la prueba probabilística.

2.7.3.1.1.- Muestreo aleatorio simple:

El procedimiento empleado es el siguiente:

- ✓ se asigna un número a cada individuo de la población y.
- ✓ A través de algún medio mecánico (bolas dentro de una bolsa, tablas de números aleatorios, números aleatorios generadas con una calculadora u ordenador.

Se eligen tantos sujetos como sea necesario para completar el tamaño de muestra requerido. Este procedimiento, atractivo por su simpleza, tiene poca o nula utilidad práctica cuando la población que estamos manejando es muy grande. Es sencillo y de fácil comprensión. Cálculo rápido de medias y varianzas. Se basa en la teoría estadística, y por tanto existen paquetes informáticos para analizar los datos.

A criterio del investigador los elementos son elegidos sobre lo que él cree que puede aportar al estudio, y con el criterio de quien establece la muestra y razona que son los más específicos de la localidad. En el presente trabajo se realizó, considerando el muestreo por aleatoria simple. Son seleccionados los elementos de acuerdo por el muestreo.

Realizado un diálogo con los socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, tienen 90 socios y cada uno de ellos tienen 2 colaboradores es decir 180 trabajadores, cabe recalcar que los socios pescadores venden sus productos a los diferentes comerciantes. Lo que logramos detectar que no tiene clientes fijos. Para efecto de la recolección de la información se tomara una muestra que cumpla con los requisitos antes mencionados.

El tamaño de la muestra se realizará de los registros existentes y con tanto de los pescadores del Puerto de Santa Rosa, personal que conforman la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa, mediante un muestreo de aleatoria simple utilizando la siguiente fórmula:

- n= Tamaño de la muestra
- N= 281 Universo
- p= Variabilidad positiva
- q= Variabilidad negativa
- E= 5% Máximo error admisible
- K= 2 Constante de corredor de error

FORMULA PARA OBTENER LA MUESTRA

$$n = \frac{N}{(N-1) \left(\frac{E}{K} \right)^2 + pq} = \frac{281}{(280) (0,05/2)^2 + 0,25}$$
$$\frac{70.25}{(280) (0,000625) + 0,25} = \frac{70.25}{0,175 + 0,25} =$$
$$n = \frac{70.25}{0,425} = 165.29 = 165$$

Fuente: Cooperativa Santa Rosa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Esto significa que se realizará 165 encuesta realizada en la Cooperativa, la información necesaria para la investigación se obtendrá directamente de los Directivos, Socios de la cooperativa y trabajadores que realizan sus labores en el puerto pesquero de Santa Rosa.

2.8.- PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Procedimientos

Se considero un proceso continuo como:

- ✓ Planteamiento del problema.
- ✓ Formulación del problema.
- ✓ Síntesis.
- ✓ Justificación del tema.
- ✓ Objetivos: General y específicos.
- ✓ Hipótesis y Operacionalización de las Variables.
- ✓ Metodología.
- ✓ Diseño de la investigación

- ✓ Modalidad de la investigación
- ✓ Tipos de investigación: por el propósito, por el nivel y por el lugar.
- ✓ Método de la investigación: Inductivo y analítico.
- ✓ Técnicas: la Observación, la entrevista y la encuesta.
- ✓ Instrumentos: Guía de la observación, guía de la entrevista y el cuestionario.

Procesamiento:

a.- **Observación.**- Se realizaron observaciones, a los trabajadores de los socios de la Cooperativa al en las reuniones. Se realizó observaciones en el puerto de Santa Rosa, a los socios en el momento de su salida de faena de pesca. El compromiso que tienen los pescadores, la comunicación.

Otra observación fue al momento que los pescadores llegan de su faena de pesca. Este es un puerto muy libre, no hay monopolios, el pescado se lo lleva el cliente que pague más.

b.- **Entrevista.**- Se realizó a los socios, en la entrevista se formularon 10 preguntas a 7 directivos de la Cooperativa, lo que hace un total de 70 preguntas formuladas. Este instrumento nos sirve de mucho porque en el se puede verificar las falencias que tienen los socios. La entrevista realizada al los 7 directivos de la Cooperativa alcanzar los propuesto como la misión, visión, ayudara a prevenir los conflictos que seles presenten.

c.- **Encuestas.**- Se realizaron 12 preguntas a cada socio de la cooperativa con la finalidad que el personal de la Cooperativa comprenda que la misión es muy importante y debe servir efectivamente para realizar las acciones correctivas en la organización, administración, producción y otras actividades de la Cooperativa.

Se ejecuto la tabularon de los datos, luego se hicieron los gráficos para luego hacer las interpretaciones de los resultados. Todos estos datos servirán para verificar las falencias y corregir, al momento de realizar la propuesta del Plan Estratégico.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

3.1- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

Observación a los Socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de la Parroquia Santa Rosa.

Fecha: Diciembre del 2010

Números total de análisis: 4 personas

Hora: Asamblea para los Socios (16:00 – 17:00 p.m.)

Cuadro # 1

OBSERVACIÓN A LOS SOCIOS EN ASAMBLEA

Dimensión	Subdimensión	Subunidades de Observación					Totales	
		0	15	30	45	60	f	%
Se alcanzó los objetivos	Conforme	3	3	3	3	3	15	75
	Inconforme	1	1	1	1	1	5	25
Políticas: Se establece comunicación en reunión	Aceptadas	2	3	2	3	4	14	70
	No son aceptadas	2	1	2	1	0	6	30
Campo de acción: Sentido de pertenencia en la organización	Motivado	4	2	3	4	2	15	75
	Desmotivado	0	2	1	0	2	5	25
Amenaza: Falta de atención de los socios	Tranquilo	3	2	4	1	2	12	60
	Inquieto	1	2	0	3	2	8	40
TOTAL PREDISPOSICIÓN							56	70
TOTAL DE RECHAZO							24	30

Fuente: Observación en la Cooperativa.

Elaborado por: Carmen Reyes T.

Resultados de la Observación

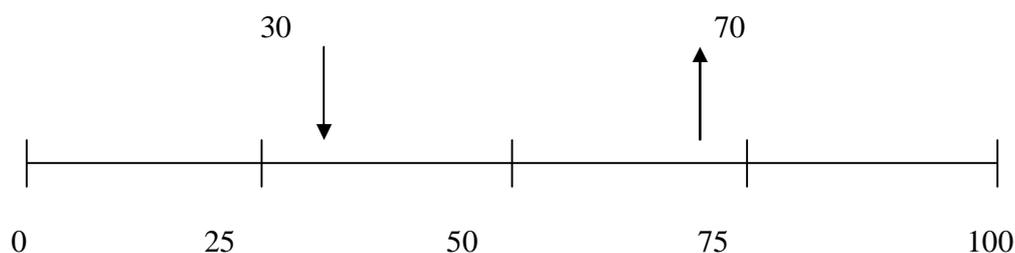
La personalidad: Actitudes y cualidades que demuestran los Socios en una Asamblea General en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. Tipos de Observación: Participativa abierta.

Medios aplicables: estructurada o sistemática.

Indicadores:

- ✓ Objetivos.
- ✓ Políticas.
- ✓ Campo de Acción.
- ✓ Amenaza

Gráfico # 1



Fuente: Observación en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

En la Parroquia Santa Rosa siendo las 16:00 se realizó una asamblea general para los Directivos y Socios de la Cooperativa para tratar asuntos de mucha importancia, para la buena marcha de la Institución. Uno de los puntos importantes era el informe general, económico. Se observó que el 70. % de los Socios de la Cooperativa establecen la predisposición tanto en la comunicación, sentido de pertenencia, los objetivos planteados.

Tanto en el ámbito laboral como en el ámbito en una asamblea. Los resultados interpretan, en primer lugar que los socios saben y comprenden la importancia que tiene cada Asamblea General al convocar la Cooperativa de Producción Pesquera

Artesanal de Santa Rosa, el compromiso que tienen con ellos. Los socios saben que este es el momento para aclarar todas clases de inquietudes que tengan.

Los resultados nos hacen inferir que los directivos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, han comprendido la importancia de la observación formulada en el proceso en una Asamblea General para los socios, deben servir efectivamente para realizar las acciones correctivas en la organización, administración y otras actividades de la cooperativa.

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, debe tener en cuenta los siguientes enunciados:

- ✓ Elaboración e implementación de políticas y estrategias para la Cooperativa.
- ✓ Capacitación de mano de obra y de personal técnico que opera en la Cooperativa y en el Puerto.
- ✓ Promover el intercambio de conocimientos entre industriales de la pesca y desarrollar una base de datos para el subsector.
- ✓ Asistencia técnica para implementar el control de puntos críticos en el proceso de la pesca, de la Cooperativa Artesanal.

OBSERVACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DE LA FAENA DE PESCA EN EL PUERTO PESQUERO DE SANTA ROSA

Observación a los Socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de La Parroquia Santa Rosa.

Fecha: Diciembre del 2010

Números total de análisis: 4 embarcaciones: Personas preparando la embarcación para la salida de faena de pesca **Hora: Salir faena de pesca** (10:00 a.m.)

Cuadro # 2
OBSERVACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DE LA FAENA DE PESCA EN EL
PUERTO DE SANTA ROSA (1ra EMBARCACIÓN)

Dimensión	Subdimensión	Subunidades de Observación					Totales	
		0	15	30	45	60	F	10%
Tipo de comunicación entre los trabajadores	Adecuado	2	1	2	2	1	8	80%
	Inadecuado	0	1	0	0	1	2	20%
El compromiso del personal para la pesca es.	Alto	1	2	2	1	2	8	80%
	Bajo	1	0	0	1	0	2	20%
Los valores entre trabajadores de la cooperativa son:	Aceptable	0	1	1	1	2	5	50%
	Inaceptable	2	1	1	1	0	5	50%
Los beneficios que reciben son:	Muy Bueno	1	2	1	1	2	7	70%
	Malo	1	0	1	1	0	3	30%
TOTAL PREDISPOSICIÓN							280%	70%
TOTAL DE RECHAZO							120%	30%

Fuente: Observación en el Puerto de Santa Rosa

100%

Elaborado por: Carmen Reyes T

Cuadro # 3
OBSERVACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DE LA FAENA DE PESCA EN EL
PUERTO DE SANTA ROSA (2da EMBARCACIÓN)

Dimensión	Subdimensión	Subunidades de Observación					Totales	
		0	15	30	45	60	f	10%
tipo de comunicación entre los trabajadores	Adecuado	2	2	2	1	2	9	90%
	Inadecuado	0	0	0	1	0	1	10%
El compromiso del personal para la pesca es.	Alto	2	1	2	1	2	8	80%
	Bajo	0	1	0	1	0	2	20%
Los valores entre trabajadores de la cooperativa son:	Aceptable	2	1	1	2	2	8	80%
	Inaceptable	0	1	1	0	0	2	20%
Los beneficios que reciben son:	Muy Bueno	2	2	1	2	1	8	80%
	Malo	0	0	1	0	1	2	20%
TOTAL PREDISPOSICIÓN							330%	83%
TOTAL DE RECHAZO							70%	18%

Fuente: Observación en el Puerto

100%

Elaborado: Por Carmen Reyes T.

Cuadro # 4
OBSERVACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DE LA FAENA DE PESCA EN EL
PUERTO DE SANTA ROSA (3ra EMBARCACIÓN)

Dimensión	Subdimensión	Subunidades de Observación					Totales	
		0	15	30	45	60	f	10%
tipo de comunicación entre los trabajadores	Adecuado	2	1	1	2	2	8	80%
	Inadecuado	0	1	1	0	0	2	20%
El compromiso del personal para la pesca es.	Alto	1	2	2	1	2	8	80%
	Bajo	1	0	0	1	0	2	20%
Los valores entre trabajadores de la cooperativa son:	Aceptable	2	1	1	1	1	6	60%
	Inaceptable	0	1	1	1	1	4	40%
Los beneficios que reciben son:	Muy Bueno	2	2	1	1	2	8	80%
	Malo	0	0	1	1	0	2	20%
TOTAL PREDISPOSICIÓN							300%	75%
TOTAL DE RECHAZO							100%	25%

Fuente: Observación en el Puerto
 Elaborado: Por Carmen Reyes T.

100%

Cuadro # 5
OBSERVACIÓN EN LA PLANIFICACIÓN DE LA FAENA DE PESCA EN EL
PUERTO DE SANTA ROSA (4ta EMBARCACIÓN)

Dimensión	Subdimensión	Subunidades de Observación					Totales	
		0	15	30	45	60	f	10%
Tipo de comunicación entre los trabajadores	Adecuado	2	1	2	2	1	8	80%
	Inadecuado	0	1	0	0	1	2	20%
El compromiso del personal para la pesca es.	Alto	1	1	2	2	2	8	80%
	Bajo	1	1	0	0	0	2	20%
Los valores entre trabajadores de la cooperativa son:	Aceptable	1	2	1	1	2	7	70%
	Inaceptable	1	0	1	1	0	3	30%
Los beneficios que reciben son:	Muy Bueno	2	2	2	1	2	9	90%
	Malo	0	0	0	1	0	1	10%
TOTAL PREDISPOSICIÓN							320%	80%
TOTAL DE RECHAZO							80%	20%

Fuente: Observación en el Puerto
 Elaborado: Por Carmen Reyes T.

100%

Cuadro # 6
ANÁLISIS GENERAL DE LA OBSERVACIÓN EN EL PUERTO
PESQUERO DE SANTA ROSA

Dimensión	Subdimensión	Subunidades de Observación					Totales	
		0	15	30	45	60	f	10%
tipo de comunicación entre los trabajadores	Adecuado	8	5	7	7	6	33	330%
	Inadecuado	0	3	1	1	2	7	70%
El compromiso del personal para la pesca es.	Alto	5	6	8	5	8	32	320%
	Bajo	3	2	0	3	0	8	80%
Los valores entre trabajadores de la cooperativa son:	Aceptable	5	5	4	5	7	26	260%
	Inaceptable	3	3	4	3	1	14	140%
Los beneficios que reciben son:	Muy Bueno	7	8	5	5	7	32	320%
	Malo	1	0	3	3	1	8	80%
TOTAL PREDISPOSICIÓN							1230%	77%
TOTAL DE RECHAZO							370%	23%

Fuente: Observación en el Puerto
 Elaborado: Por Carmen Reyes T.

100%

Resultados de la Observación

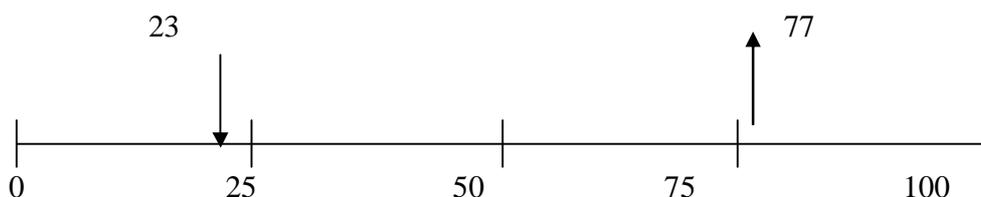
La personalidad: Los valores, carácter que demuestran los Socios en la salida a la faena de pesca. Tipos de Observación: Participativa abierta.

Medios aplicables: estructurada o sistemática.

Indicadores:

- ✓ Comunicación.
- ✓ Compromiso.
- ✓ Valores.
- ✓ Beneficios

Gráfico # 3



Fuente: Observación en la Cooperativa.
 Elaborado por: Carmen Reyes T.

OBSERVACIÓN AL FINALIZAR LA FAENA EN EL PUERTO PESQUERO DE SANTA ROSA

Durante la investigación se ha determinado que el puerto pesquero cuenta con 420 embarcaciones registradas. El ruido del mar y los gritos de los comerciantes por comprar pescado en el puerto de Santa Rosa de Salinas se repite todos los días. Pequeñas lanchas que llegan con gavetas de pescado son el inicio de la subasta por adquirir el producto.

- | | |
|------------|----------------|
| 1 Dorado | 5.- Bonito |
| 2 Corvina | 6.- Pez espada |
| 3 Albacora | 5.- Gacho |
| 4 Calamar | |

Y más variedades son las que ofrecen en el puerto. Ahí se reúnen más de 200 compradores que buscan acceder al pescado fresco. También operan las empresas que elaboran hielo, transportistas, cargadores, empresas de suministros entre otras. Los compradores no esperan en el muelle. En cuanto ven que se acercan las pequeñas embarcaciones cargadas de su faena se meten al agua para garantizar su compra. Todas las mañanas más de 80 botes se acercan a la orilla en medio de la expectativa de los clientes.

Un pescador puede fácilmente hacerse un salario diario de 700 dólares de los cuales, sacando los gastos y repartiendo el dinero entre las personas que lo acompañaron, puede que le quede libre de 250 a 300 dólares diarios, haciendo esta misma labor cada tres días. “El pescador gana dinero lo que pasa es que se dedica a beber licor y por eso nunca se ve el progreso en Nuestra Parroquia, es nuestra cultura, nunca nos enseñaron que debemos ahorrar o tener otra mentalidad; si damos una mirada al contorno, lo que más rodea nuestra zona de labores son cantinas salimos de trabajar y allí queda el esfuerzo de toda una noche de trabajo en alta mar”. Este es un puerto muy libre, no hay monopolios, el pescado se lo lleva el cliente que pague más, deberíamos estar en mejores condiciones de vida. Los pescadores y sus familias, requieren capacitación e infraestructura.

3.2.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

PREGUNTA # 1

1.- Implementar estrategias para el mejoramiento en la Cooperativa.

Cuadro # 1

¿Le gustaría que se implementen estrategias en la Cooperativa?		
Ítem 1	Valoración	Porcentaje
Estrategia de Marketing	6	38%
Estrategia de bajo costos	2	13%
Estrategias de ventas	6	38%
Estrategias publicitarias	2	13%
Otros	0	0%
TOTALES	16	100%

Gráfico # 1



Fuente: Entrevista en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La gráfica muestra que el 37 % de los directivos se manifestaron que si le gustaría que se implementen estrategias de marketing, de igual manera el 37 % de los directivos si pretenden implementar estrategias de ventas por el producto que ellos comercializan, el 13 % de los directivos entrevistados dijeron que estrategias de bajo costo cuando existe demasiado producto, y el 13 % de los socios directivos le gustaría realizar estrategias publicitarias tanto para la cooperativa como para los Socios al vender sus productos.

PREGUNTA # 2

2.- Los directivos de la Cooperativa alcanzan los objetivos

Cuadro # 2

¿El personal de la cooperativa con qué frecuencia alcanza los objetivos?		
Ítem 2	Valoración	Porcentaje
Corto Plazo	2	20%
Mediano Plazo	5	50%
Largo Plazo	3	30%
TOTALES	10	100%

Grafico 2



Fuente: Entrevista en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

El 50 % de los directivos entrevistados en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa; dijeron que los objetivos que ellos alcanzan son a mediano plazo, en ocasiones se presentan problemas e inconveniente que no permiten alcanzar los objetivos a largo plazo, el 30 % de los entrevistados en cambio manifestaron que ellos si alcanzan los objetivos a largo plazo por la sencilla razón cuando se quiere alcanzar algo sólo hay que proponerlos, y el 20 % restante dijo que solo alcanzan los objetivos a corto plazo.

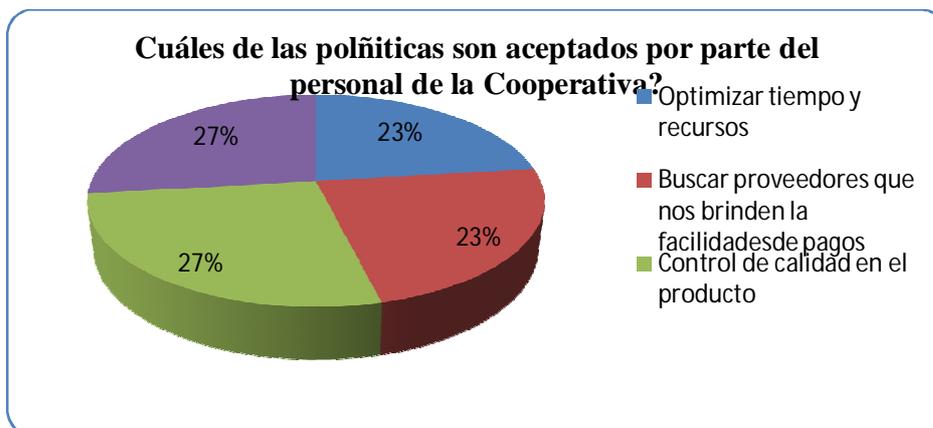
PREGUNTA # 3

3.- Mejorar las políticas para el buen funcionamiento de la Cooperativa

Cuadro # 3

¿Cuáles de las políticas son aceptados por parte del personal de la Cooperativa?		
Ítem 3	Valoración	Porcentaje
Optimizar tiempo y recursos	6	23%
Buscar proveedores que nos brinden la facilidades de pagos	6	23%
Control de calidad en el producto	7	27%
Establecer la comunicación entre clientes y la cooperativa	7	27%
TOTALES	26	100%

Gráfico # 3



Fuente: Entrevista en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La tabla y gráfico muestran que el 27 % de los directivos establecen control de calidad en el producto que ellos comercializan y los clientes puedan realizar sus labores adecuadamente, el 27 % más establecen comunicación con los clientes y de esta manera tener un buen trato con ellos y satisfacer sus necesidades en cuanto al producto y establecer muchas confianzas, en cambio el 23 % ellos están más inmersos a buscar nuevos proveedores, y el 23 % restante ellos optimizan recursos y tiempo en la labores que realizan tanto en la Cooperativa como en el Puerto de Santa Rosa.

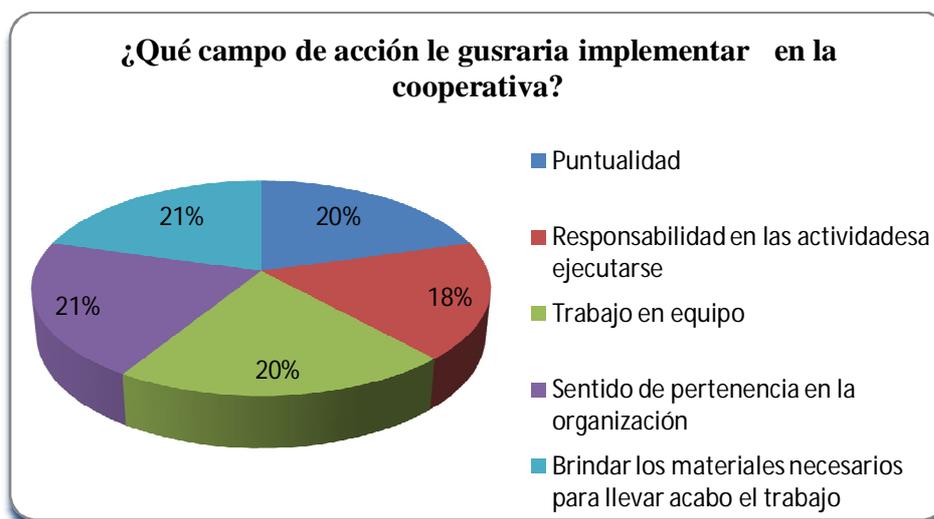
Pregunta # 4

4.- Implementar campo de acción para el cumplimiento de las estrategias de la Cooperativa

Cuadro # 4

¿Qué Campo de acción le gustaría implementar en la Cooperativa?		
Ítem 4	Valoración	Porcentaje
Puntualidad	7	21%
Responsabilidad en las actividades a ejecutarse	6	18%
Trabajo en equipo	7	21%
Sentido de pertenencia en la organización	7	21%
Brindar los materiales necesarios para llevar a cabo el trabajo	7	21%
TOTALES	34	100%

Gráfico # 4



Fuente: Entrevista en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

En la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa,, el 21% de los directivos entrevistados nos dieron le gustaría que sean tomados en cuenta en todas las actividades que realice, el 21% se refieren que se den las facilidades de los materiales para las labores de una forma eficaz y efectiva, en cambio el 20% de los Socios directivos se manifestaron la puntualidad es muy importante en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, el 20% de los entrevistados dijeron que el trabajo en equipo nos ayuda a laborar cortésmente y de una forma considerada para comercializar el producto, la comunicación de existir en el trabajo, el 18% le gustaría que implemente responsabilidad en el lugar de trabajo como es el Puerto de Santa Rosa.

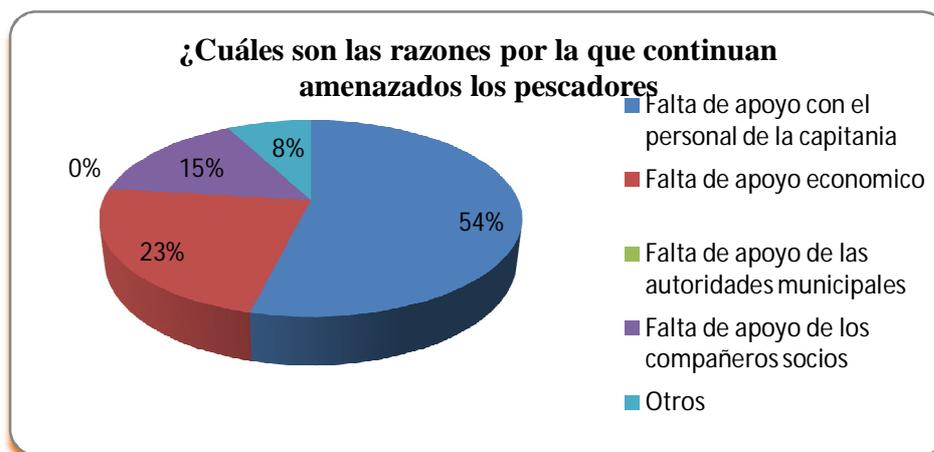
Pregunta # 5

5.- Existen razones por la que continúan amenazados los pescadores

Cuadro # 5

¿Cuáles son las razones por la que continúan amenazados los pescadores?		
Ítem 5	Valoración	Porcentaje
Falta de apoyo con el personal de la capitania	7	54%
Falta de apoyo económico	3	23%
Falta de apoyo de las autoridades municipales	0	0%
Falta de apoyo de los compañeros socios	2	15%
Otros	1	8%
TOTALES	13	100%

Gráfico # 5



Fuente: Entrevista en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

El cuadro y el gráfico muestran que el 54 % entrevistados dijeron el personal de la Capitania debe estar más pendiente en alta mar, mientras que el 23 % se expresan que por falta de apoyo económico no están seguro al momento que están trabajando en alta mar, el 15 % se revelaron que los compañeros pescadores están dispuesto a ayudar pero al momento que detectan solo le interesa su vida personal, y mientras el 8 % de los directivos dijeron que el problema está al momento al salir a faena de pesca quizás ya estamos siendo detectado por los robos de motores.

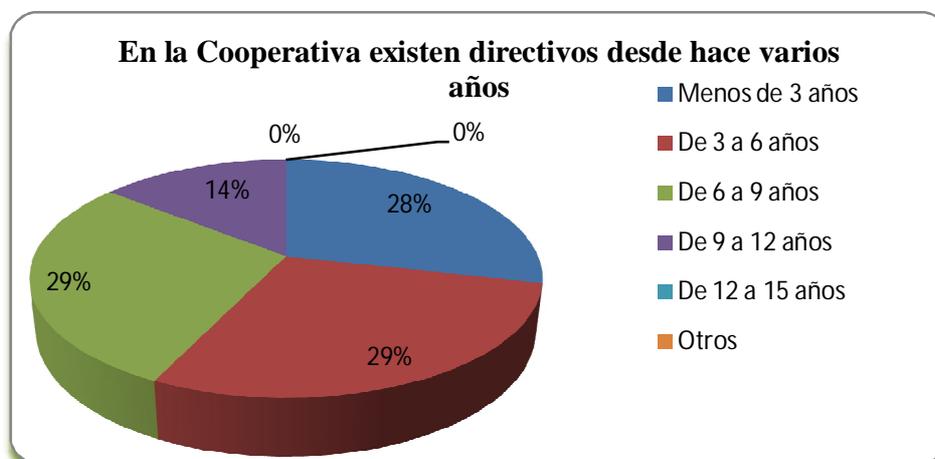
PREGUNTA # 6

6.- En la cooperativa existen dirigente desde hace varios años

Cuadro # 6

¿En la cooperativa existen dirigentes desde hace varios años?		
Ítem 6	Valoración	Porcentaje
Menos de 3 años	2	29%
De 3 a 6 años	2	29%
De 6 a 9 años	2	29%
De 9 a 12 años	1	14%
De 12 a 15 años	0	0%
Otros	0	0%
TOTALES	7	100%

Gráfico # 6



Fuente: Entrevista en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La entrevista realizada el 29 % de los Directivos de la Cooperativa tiene de 6 a 9 años en la organización, de igual manera otro 29 % es de 3 a 6 años que forman parte de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal De Santa Rosa, mientras que 28 % de los directivos menos de 3 años sirviendo a la organización, y el restante de los directivos, es decir, el 14 % tienen una permanencia de 9 a 12 años como socios.

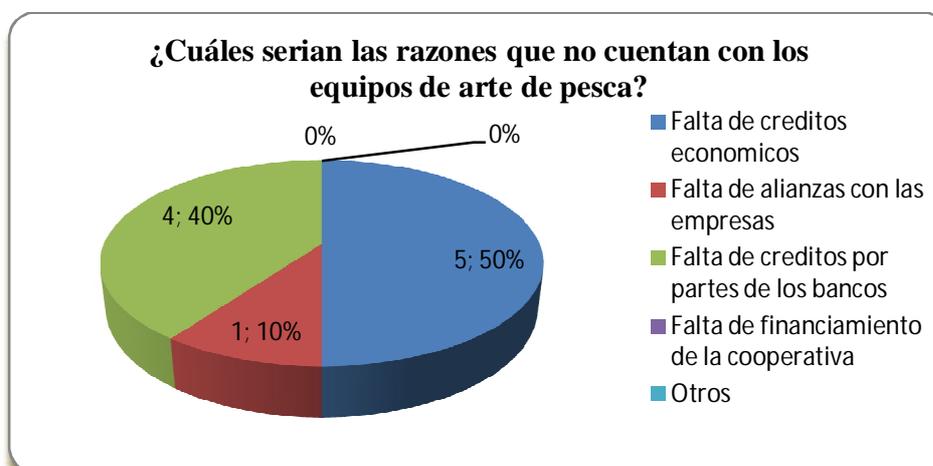
Pregunta # 7

7.- Establecer alianzas estratégicas con las empresas para obtener los equipos de pesca

Cuadro # 7

¿Cuáles serían las razones que no cuentan con los equipos de arte de pesca?		
Ítem 7	Valoración	Porcentaje
Falta de créditos económicos	5	50%
Falta de alianzas con las empresas	1	10%
Falta de créditos por partes de los bancos	4	40%
Falta de financiamiento de la cooperativa	0	0%
Otros	0	0%
TOTALES	10	100%

Gráfico # 7



Fuente: Entrevista en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

El 50 % de los entrevistados en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa nos manifestaron que por falta de créditos económicos no cuentan con las herramientas necesarias para la pesca, mientras que el 40 % dicen que las instituciones bancarias se tiene que hacer un proceso largo, y el 10 % las empresas grandes tienen que hacer un convenio con la cooperativa para poder obtener con facilidad los implementos de trabajo.

Pregunta # 8

8.- Aumentar la comunicación se logrará el éxito en la cooperativa

Cuadro # 8

¿En la cooperativa se logra el éxito por medio de la comunicación?		
Ítem 8	Valoración	Porcentaje
Motivación	7	27%
Trabajo en equipo	7	27%
Coordinación	7	27%
Fortalecimiento	5	19%
TOTALES	26	100%

Gráfico # 8



Fuente: Entrevista en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La estadística de la entrevista muestra que el 27 % de los directivos alcanzan los objetivos gracias a las motivaciones que ellos se establecen al realizar cualquier actividad relacionada a la Cooperativa, otro 27 % se refieren al trabajo en equipo y a la organización, de igual manera el 27 % de los directivos se manifestaron en la cooperativa se ve mucho la coordinación que tiene cada directivo en la organización y la labor a emprender, mientras que el 19 % es el fortalecimiento y la dedicación.

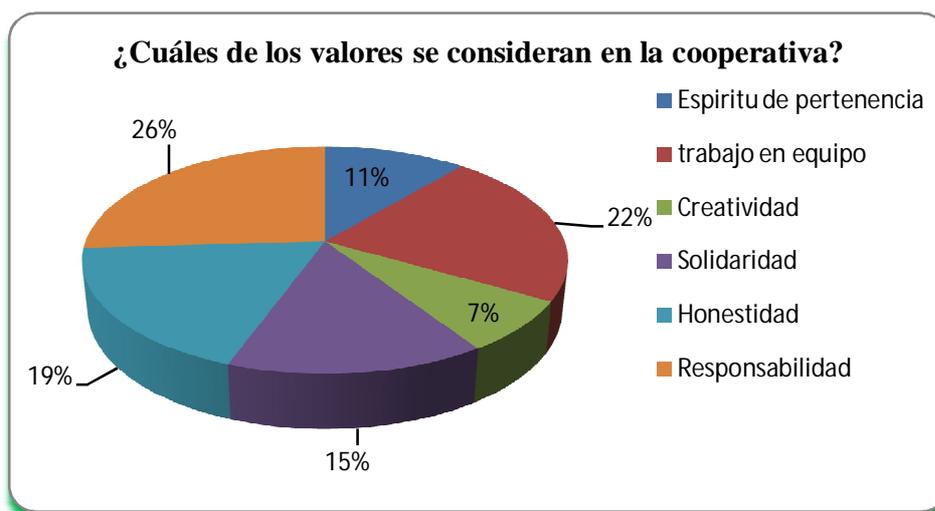
Pregunta # 9

9.- Promover un liderazgo de valores será el éxito en la cooperativa.

Cuadro # 9

¿Cuáles de los valores se consideran en la cooperativa?		
Ítem 9	Valoración	Porcentaje
Espíritu de pertenencia	3	11%
trabajo en equipo	6	22%
Creatividad	2	7%
Solidaridad	4	15%
Honestidad	5	19%
Responsabilidad	7	26%
TOTALES	27	100%

Gráfico # 9



Fuente: Entrevista en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La estadística de la información demuestra que el 26% de los directivos entrevistados manifestaron, la responsabilidad que tienen los directivos en la cooperativa, el 22% de los directivos nos dice que el trabajo en equipo es un punto fundamental que están relacionando con los socios, el 19% de los entrevistados para ellos es más importante la honestidad que deben de tener cada directivo y socios, el 15% la solidaridad se debe efectuar con más frecuencia en la cooperativa y en alta mar, en cambio el 11% todos debemos de tener sentido de pertenencia en la cooperativa, y el 7% restante es la creatividad que debe de tener cada Directivo y socio en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

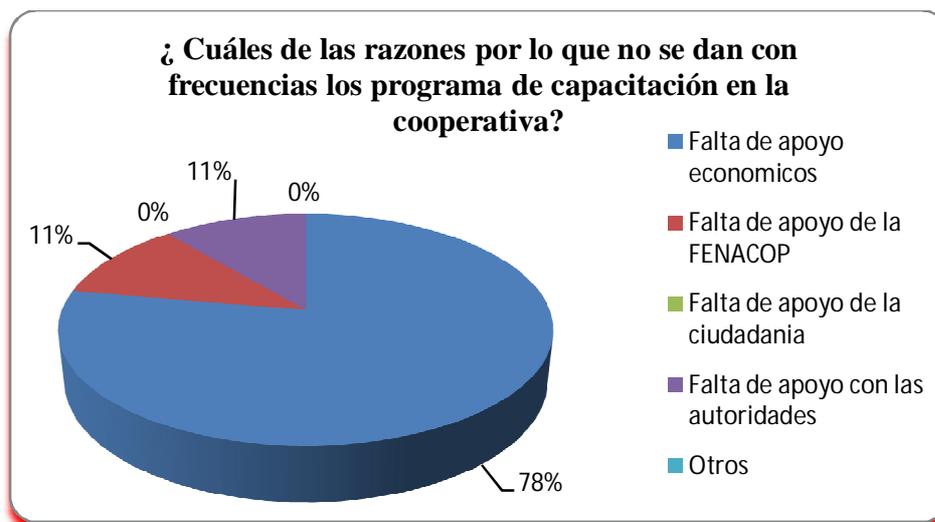
Pregunta # 10

10.- Adquirir nuevos conocimientos por medio de programas de capacitaciones que brinda la cooperativa

Cuadro # 10

¿Cuáles de las razones por lo que no se dan con frecuencias los programas de capacitación en la Cooperativa?		
Ítem 10	Valoración	Porcentaje
Falta de apoyo económicos	7	78%
Falta de apoyo de la FENACOP	1	11%
Falta de apoyo de la ciudadanía	0	0%
Falta de apoyo con las autoridades	1	11%
Otros	0	0%
TOTALES	9	100%

Gráfico # 10



Fuente: Entrevista a la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Las estadísticas muestran que el 78 % la falta de apoyo económico para los directivos y socios son las razones que la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, no establecen programa de capacitación para los socios y directivos, mientras que el 11 % por falta de apoyo de la Fenacopec, el 11 % por parte de las autoridades del Gobierno, y de la Provincia de Santa Elena.

3.2.1- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA A LOS DIRECTIVOS DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA.

En la entrevista se formularon 10 preguntas a 7 directivos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, lo que hace un total de 70 preguntas formuladas. Se obtuvieron las siguientes manifestaciones:

- ✓ Falta de conocimiento y comprensión de estrategias para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.
- ✓ Falta de conocimiento, comprensión y cuán importante son los objetivos en la Cooperativa.
- ✓ Desconocimiento de la línea de autoridad, responsabilidad y coordinación que debe primar en toda Organización.

La entrevista realizada a los dirigentes servirá de gran ayuda para que la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa consiga sus objetivos, organización, administración, rentabilidad, rendimiento y a prevenir los problemas que se le presenten.

Puede ayudar a la obtención de información fiable. También puede reforzar la confianza en que la Cooperativa cumple con las leyes y normas aplicables, evitando efectos perjudiciales para su reputación y otras consecuencias. En resumen puede ayudar a que una cooperativa llegue adonde quiere ir y evitar peligros y sorpresas en el camino.

Cabe mencionar que esta conversación estableció la estructura de la organización, procesos y procedimientos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, a su labor se mide en los términos de estos instrumentos; lo que facilita la corrección de las desviaciones, puesto que los directivos saben entonces donde deben aplicarse las medidas correctivas. (Ver anexo 3)

3.3.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

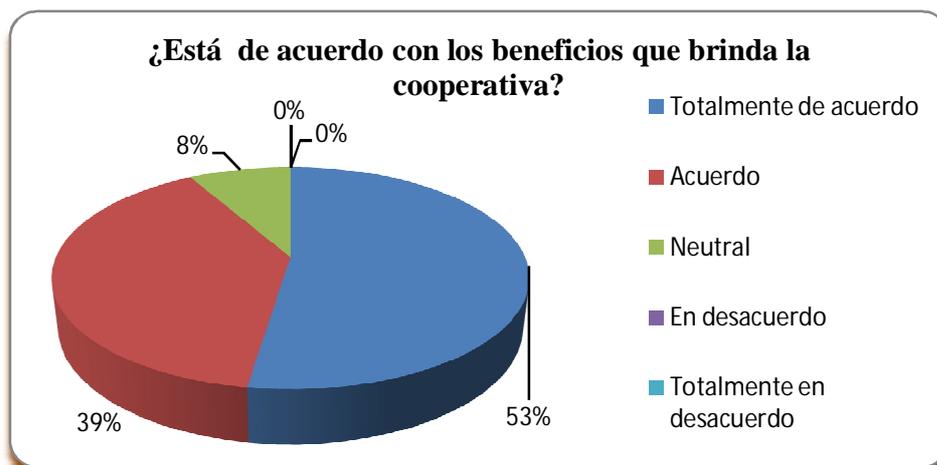
Pregunta # 1

1.- Obtener los beneficios que brinda la cooperativa será el progreso de los socios

Cuadro # 1

¿Esta de acuerdo con los beneficios que brinda la Cooperativa?		
Ítem 1	Valoración	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	76	0.52
Acuerdo	57	0.39
Neutral	12	0.08
En desacuerdo	0	0.00
Totalmente en desacuerdo	0	0.00
TOTALES	145	1.00

Gráfico # 1



Fuente: Encuesta en la Cooperativa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Las estadísticas de la encuesta muestran que el 52% de los Socios están totalmente de acuerdo con los Beneficios que brinda la Cooperativa, el 39 % de los socios pescadores comentan estar de acuerdo en participar en la labor de la pesca, aunque algunos no tengan fibra propia lo que les permite obtener un porcentaje de utilidad por la venta del producto. Mientras que el 8 % esta neutral quiere decir que no están de acuerdo pero tampoco de acuerdo con los beneficios que brinda la Cooperativa.

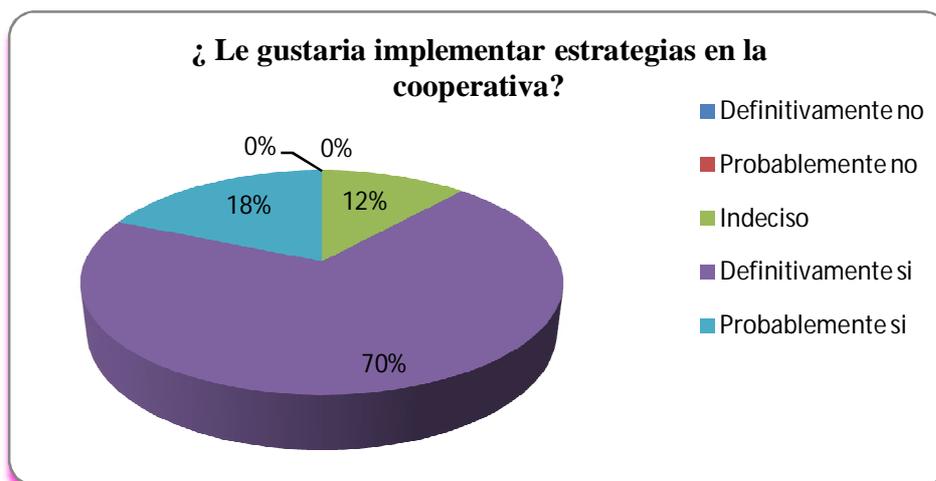
Pregunta # 2

2.- Implementar estrategias será de mucho éxito para los socios

Cuadro # 2

¿Le gustaría que se implementen Estrategias en la Cooperativa?		
Ítem 2	Valoración	Porcentajes
Definitivamente no	0	0.00
Probablemente no	0	0.00
Indeciso	17	0.12
Definitivamente si	101	0.69
Probablemente si	27	0.19
TOTALES	145	1.00

Gráfico # 2



Fuente: Encuesta en la Cooperativa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La gráfica muestra que de los Socios encuestados el 69% manifestaron que si le gustaría que se implementen en la Cooperativa Estrategias y Planes, es decir, no existe un Plan estratégico que sirva de base o guía para la realización de actividades tanto en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, como en el lugar de trabajo es decir en el Puerto de la Parroquia Santa Rosa, el 19% restante dijo que probablemente si le gustaría que se efectúen estrategias. El 12% está indeciso porque no tiene una clara idea de estrategias.

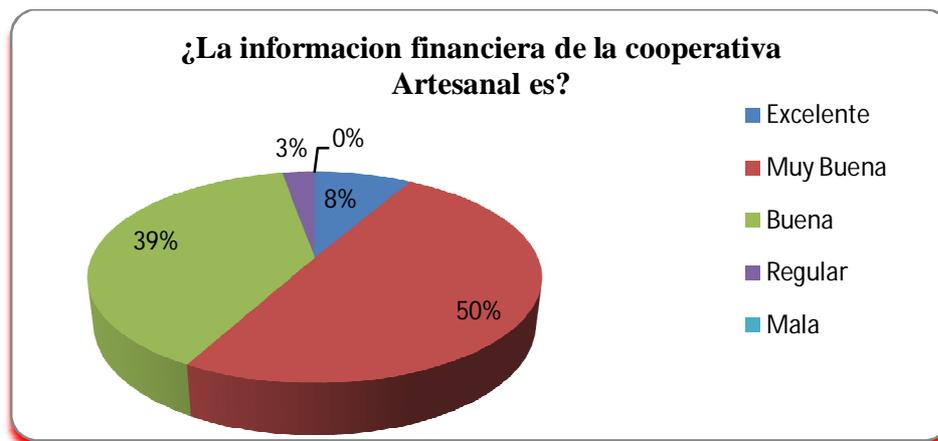
Pregunta # 3

3.- La información financiera es importante para la cooperativa

Cuadro # 3

¿La información financiera de la Cooperativa Artesanal es?		
Ítem 3	Valoración	Porcentajes
Excelente	12	0.08
Muy Buena	72	0.50
Buena	57	0.39
Regular	4	0.03
Mala	0	0.00
TOTALES	145	1.00

Gráfico # 3



Fuente: Encuesta en la Cooperativa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Referente a la información Financiera, económica contenida en los estados financieros de la Cooperativa el 50% de los socios encuestados dijeron que el documento y la información son muy buenos, mientras que el 39% mencionan que la información es buena, según sus comentarios le gustaría que esta información se diera en los últimos días de cada mes. El 8 % manifestaron que la información financiera es excelente, y el 3 % es regular la información al respecto de lo financiero.

Pregunta # 4

4.- Existe una misión en la Cooperativa de Producción Artesanal de Santa Rosa

Cuadro # 4

¿Cuenta la Cooperativa Artesanal con una misión?		
Ítem 4	Valoración	Porcentajes
Si	0	0%
No	127	88%
No se	18	12%
TOTALES	145	100%

Gráfico # 4



Fuente: Encuesta en la Cooperativa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La tabla y grafica muestran que el 88% de los Socios dijeron que en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, no cuentan con una Misión pero expresaron que para un proceso administrativo es necesario realizar los ajustes más convenientes, para que la misión contribuya al logro de las metas, objetivos de la Cooperativa, mientras que el 12% dijo no se si existe una misión.

Pregunta # 5

5.- El personal de la Cooperativa con que frecuencia alcanza los objetivos

Cuadro # 5

¿El personal de la Cooperativa con qué frecuencia alcanza los objetivos?		
Ítem 5	Valoración	Porcentajes
Nunca	6	4%
A veces	71	49%
Con frecuencias	42	29%
Siempre	26	18%
TOTALES	145	100%

Gráfico # 5



Fuente: Encuesta en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

El 49 % de los Socios pescadores de la Cooperativa De Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, dijeron que a veces alcanzan los objetivos, mientras que el 29 % manifiestan que con frecuencia alcanzan los objetivos, es natural que en las diferentes etapas del proceso se registren algunos errores, pérdidas y que se produzcan desviaciones indeseables. El 18 % de los Socios alcanzan los objetivos que se persigue no sólo tienen importancia, si no que es necesaria para el trabajo y hacer que las cosas sucedan, es decir, alcanzar los objetivos en el periodo estipulado, y el 4 % nunca alcanzan los objetivos.

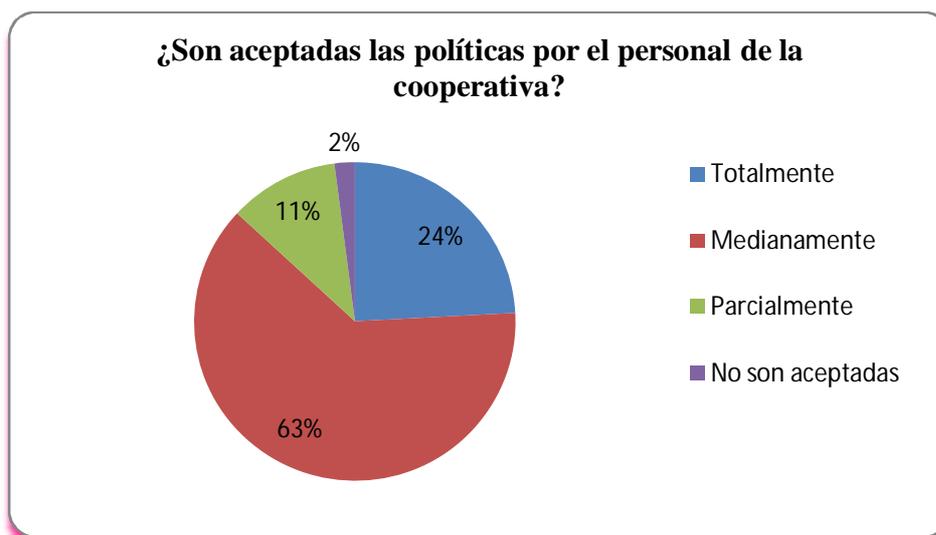
PREGUNTA # 6

6.- El personal de la cooperativa son aceptada las políticas que se establecen.

Cuadro # 6

¿Son aceptadas las políticas por el personal de la Cooperativa?		
Ítem 6	Valoración	Porcentajes
Totalmente	35	24%
Medianamente	91	63%
Parcialmente	16	11%
No son aceptadas	3	2%
TOTALES	145	100%

Gráfico # 6



Fuente: Encuesta en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

El 63 % de los socios encuestados dijeron que al respecto a las políticas los Socios conocen medianamente, es decir, que la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, defina bien las políticas y aplicarlas tanto (internamente), es decir en la Entidad y (externamente) en el Puerto de Santa Rosa, el 24% dijeron que si conocen totalmente las políticas pero en ocasiones no son respetadas por los compañeros, 11 % dijo que las política solo son aceptadas en parte, es decir, cuando a ellos le convienen, y el 2 % muestran que las políticas no son aceptadas por los socios.

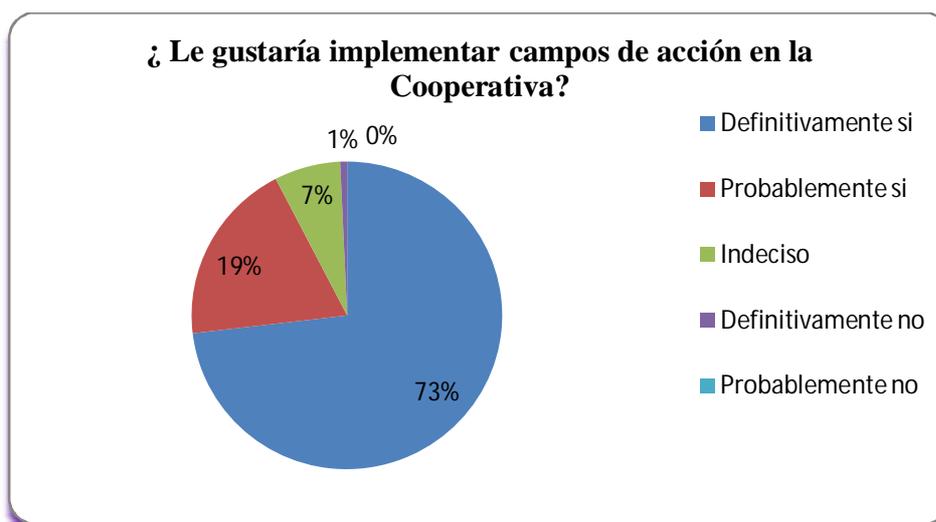
Pregunta # 7

7.- Realizar campos de acción será el desarrollo de la Cooperativa

Cuadro # 7

¿Le gustaría implementar campos de acción en la Cooperativa?		
Ítem 7	Valoración	Porcentajes
Definitivamente si	106	73%
Probablemente si	28	19%
Indeciso	10	7%
Definitivamente no	1	1%
Probablemente no	0	0%
TOTALES	145	100%

Gráfico # 7



Fuente: Encuesta en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La grafica muestran que EL 73 % de los Socios encuestados opinan que definitivamente si se deben implementar campos de acción en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, 19 % nos dicen que deben utilizarse las herramientas necesarias para que esté en capacidad de tomar decisiones en las diferentes condiciones que se le presenten en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, el porcentaje del 7 % probablemente si le gustaría que se implementen acciones dentro de la Entidad, y el 1 % no están de acuerdo que se implementen campos de acción porque nunca han escuchado el tema.

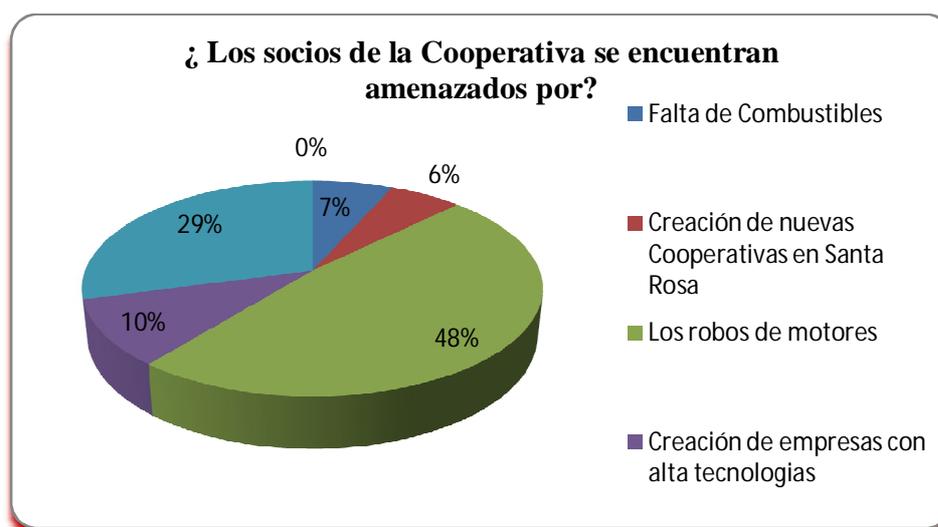
Pregunta # 8

8.- Las razones por las que se encuentran amenazados los pescadores

Cuadro # 8

¿Los socios de la Cooperativa se encuentran amenazados por?		
Ítem 8	Valoración	Porcentajes
Falta de Combustibles	20	7%
Creación de nuevas Cooperativas en Santa Rosa	18	6%
Los robos de motores	145	48%
Creación de empresas con alta tecnologías	30	10%
Imitación de los proyectos por parte de otras Cooperativas	88	29%
Otros	0	0%
TOTALES	301	100%

Gráfico # 8



Fuente: Encuesta en la Cooperativa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Las estadísticas muestran que los Socios encuestados se encuentran amenazados en un 48 % por los Robos de motores, manifiestan al momento al salir a faena de pesca y estar en alta mar no están seguros hasta podrían perder la vida por causas de los piratas. El restante de los Socios el 29 % revela que otras Cooperativas realicen los proyectos por parte de otra cooperativa y sentirse perjudicado, el 10 % son las creaciones de empresas con nuevas tecnologías, el 7 % es la falta de combustible en ocasiones este producto se encuentra en escasez, y el 6 % es la creación de nuevas cooperativa y los socios se encuentren confundidos.

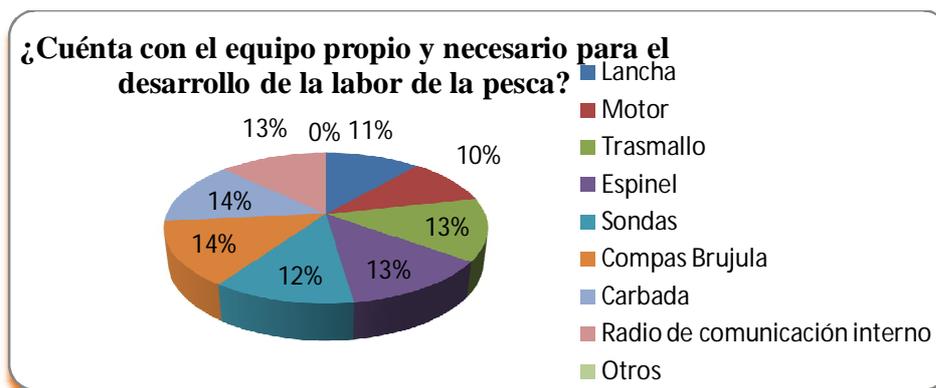
Pregunta # 9

9.- Es necesario que el pescador cuente con el equipo para su labor de pesca

Cuadro # 9

¿Cuénta con el equipo propio y necesario para el desarrollo de la labor de pesca?		
Ítem 9	Valoración	Porcentajes
Lancha	87	0.10
Motor	89	0.10
Trasmallo	117	0.14
Espinel	111	0.13
Sondas	104	0.12
Compas Brújula	121	0.14
Carnada	119	0.14
Radio de comunicación interno	112	0.13
Otros	0	0.00
TOTALES	860	1.00

Gráfico # 9



Fuente: Encuesta en la Cooperativa

Elaborado por: Carmen Reyes T.

La grafica muestra que la mayoría de los socios de la Cooperativa. cuenta con los equipos necesarios para el desarrollo de la labor de la pesca, el 14 % cuenta con el trasmallo para la faena de pesca, el 14 % nos dice que la carnada que ellos llevan para la captura de los pescados es propia, nos manifiestan el 14 % de los socios tienen un compás para orientarse al momento de ir y venir a tierra, el 13 % dijo que cuenta con espinel es muy necesario, el 13 % de los socios nos muestran que el radio de comunicación es un instrumento de mucha importancia para todos los socios que tengan fibra, el 12 % cuenta con sondas, el 10 % de los socios manifiestan que cuenta con fibra, pero el 10 % dijo que tienen el motor, mientras que el restante no cuenta con el mismo, pero afirman que van hacer los tramites para adquirirlo.

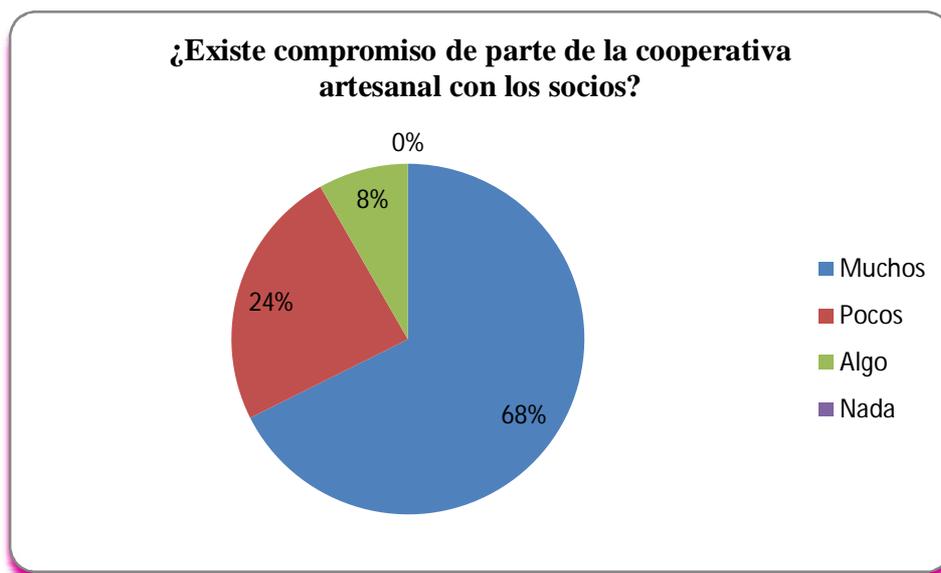
Pregunta # 10

10.- Es primordial el compromiso de la cooperativa con los socios

Cuadro # 10

¿Existe compromiso de parte de la Cooperativa Artesanal con los socios?		
Ítem 10	Valoración	Porcentajes
Muchos	98	0.68
Pocos	35	0.24
Algo	12	0.08
Nada	0	0.00
TOTALES	145	1.00

Gráfico # 10



Fuente: Encuesta a la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

En la encuesta realizada a los Socios pescadores de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, el 68 % manifiestan que existen muchos compromisos de parte de la entidad, al convocar a las reuniones en la última semana de cada mes a los socios son puntuales y responsables, el 24% están un poco de acuerdo porque ellos se encuentran trabajando en el Puerto de Santa Rosa o en alta mar, y el 8 % revelan que el compromiso por parte de la cooperativa es algo poco significativo porque nunca se llega a algo concreto.

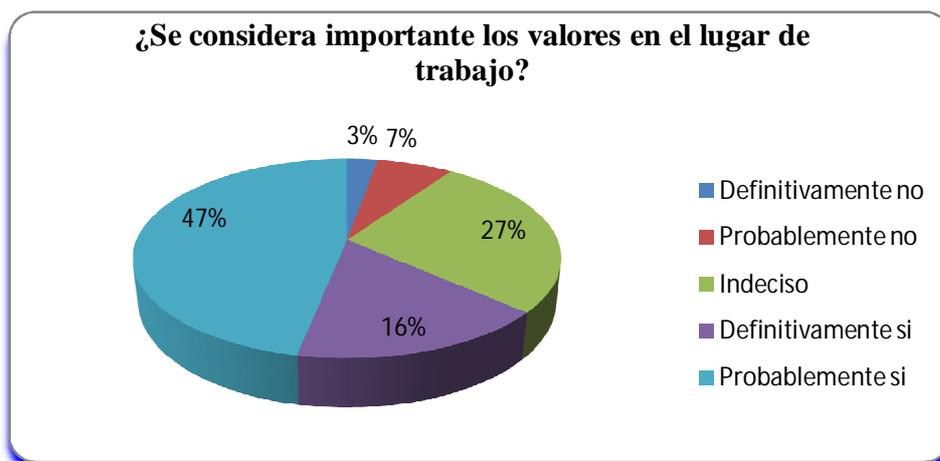
Pregunta # 11

11.- Son fundamentales los valores para que exista una comunicación en el trabajo

Cuadro # 11

¿Se considera importante los valores en el lugar de trabajo?		
Ítem 11	Valoración	Porcentajes
Definitivamente no	4	0.03
Probablemente no	10	0.07
Indeciso	39	0.27
Definitivamente si	24	0.17
Probablemente si	68	0.47
TOTALES	145	1.00

Gráfico # 11



Fuente: Encuesta a la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

El 47 % de los Socios de la Cooperativa de Producción Pesquera de Santa Rosa probablemente si consideran importantes los valores en el lugar de trabajo, mientras que el 27 % esta indeciso por cuanto en el lugar de trabajo (Puerto de Santa Rosa) a veces no son respetados por los mismos socios, el 17 % de los Socios manifiestan que como seres humanos debemos de tener presente los valores éticos en el lugar de trabajo y en otros lugares, el 7 % de los encuestados consideran que probablemente no tienen presente los valores, y el 3 % nos dice que definitivamente no son respetada los valores en el lugar de trabajo solo ven la conveniencia de cada uno.

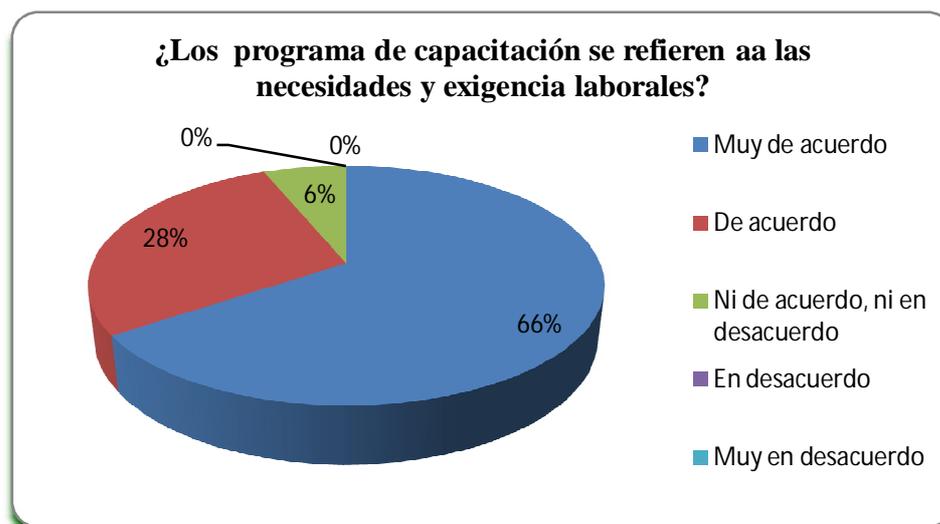
Pregunta # 12

12.-Organizar programa de capacitación son las necesidades y exigencia laborales

Cuadro # 12

¿Los Programa de capacitación se refieren aa las necesidades y exigencia laborales?		
Ítem 12	Valoración	Porcentajes
Muy de acuerdo	95	0.66
De acuerdo	41	0.28
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	0.06
En desacuerdo	0	0.00
Muy en desacuerdo	0	0.00
TOTALES	145	1.00

Gráfico # 12



Fuente: Encuesta a la Cooperativa.

Elaborado por: Carmen Reyes T.

Los resultados de la encuesta realizada a los Socios de la Cooperativa de Producción Pesquera de Santa Rosa, el 66 % saben y comprenden la importancia de los programa de la capacitación, para ellos es de mucha importancia que se estén dando clase de capacitación pero referente al trabajo que ellos establecen. Mientras el 28 % de los encuestados no están seguros de los programas de capacitación por parte de la Cooperativa, y el 6 % de los Socios pescadores no esta ni de acuerdo ni en desacuerdo con los programa de capacitación.

3.3.1.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA A LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA.

Dentro de los datos obtenidos se muestra en su mayoría que los socios pescadores están totalmente de acuerdo con los beneficios que brinda la cooperativa porque es de mucha importancia para la labor que ellos realizan, pero algunos socios manifiestan que no tienen apoyo de la Cooperativa en caso de emergencia. Por otra parte la cooperativa no cuenta con estrategias y los resultados manifiestan lo siguiente:

- ✓ Falta de Plan Estratégico.
- ✓ Desconocimientos de planes y programas.
- ✓ La Cooperativa, carece de Misión, Visión, Filosofía.
- ✓ Desconocimiento del FODA.
- ✓ Falta de Objetivos corto, mediano y largo plazo.
- ✓ Falta de toma de decisiones.

Comentan los pescadores que no han tenido evidencia de la formulación de planes estratégicos. Hemos determinado que la información financiera formulado por los directivos de la Cooperativa, se torna en un cumplimiento de forma, siendo impráctico. La ejecución del presupuesto forma parte fundamental del análisis económico y financiero de la Cooperativa. Sin embargo la práctica de la ejecución presupuestal se ve distorsionada debido a que el nuevo Directorio ejecuta un presupuesto en el que no participó en su formulación. La formulación de este documento no utiliza la información contable, sin embargo hemos determinado que esto se presenta porque las proyecciones no se realizan técnicamente y solo son basadas en un aspecto muy conservador pero que no existe un manejo adecuado. Se confirma que el mayor problema no está en la parte económica, por cuanto en todos los periodos analizados se tienen resultados positivos, sino más bien en la parte organizacional y de la Cooperativa. Los socios manifiestan para que la Cooperativa disponga de un control efectivo y eficaz deben delinearse las políticas necesarias y

establecerse los procedimientos en forma específica. Los resultados nos hacen inferir que el personal de la Cooperativa ha comprendido que la misión es muy importante y debe servir efectivamente para realizar las acciones correctivas en la organización, administración, producción y otras actividades de la Cooperativa. De igual manera los resultados nos indican que es importante que se implementen plan de acción para el desarrollo de las actividades tanto interna como externa en la labor de la Cooperativa.

Cabe señalar que el mayor problema que tienen los Socios pescadores son los robos de motores, algunos compañeros han perdido todos los implementos de trabajo y quedar con una deuda tan grande, otros manifiestan que pierden hasta sus propias vidas por defender todo su material que representa su trabajo.

La mayoría de los socios cuentan con los materiales para la faena de pesca mientras que el restante no cuenta con el mismo, pero afirma que van hacer los trámites para adquirirlo, es uno de los objetivos propuesto por los socios, manifiestan que existe mucho compromiso de parte de la Cooperativa con ellos, pero le gustaría que se establecieran nuevas forma de actividades especialmente para la labor de la pesca, por otro lado los programa de capacitación se den cada mes para estar más actualizado con los avance de la nueva tecnología.

Pese al conocimiento que manifiestan los socios encuestados sobre la forma de cómo implementar estrategias están totalmente de acuerdo que se realicen planes para el mejoramiento de los Socios. La Cooperativa, debe asesorarse adecuadamente para formular sus planes y programas institucionales y de este modo disponer de las herramientas necesarias para determinar sus, políticas, estrategias, metas, objetivos, misión, visión y otros puntos importantes.

La valiosa información superó las expectativas y me brindó la oportunidad de plantearme un nuevo reto, Plan Estratégico para la Cooperativa, servida para los pescadores de la Parroquia Santa Rosa y la comunidad entera. (Ver anexo 4)

3.4- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

- a) La utilización de manera óptima de los recursos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa le ha permitido mantenerse en el mercado como una organización estable.
- b) Los directivos de la Cooperativa aplican planes y estrategias empíricas que por la experiencia en el sector les han permitido conservar sus clientes pero han detenido su crecimiento.
- c) La observación directa ejecutada facilitó auscultar que deben mejorar los procedimientos que se desarrollan en la organización para solucionar la diversidad de problemas que se originan por sus actividades cotidianas.
- d) La entrevista a directivos permitió conocer que hace falta planificación de las actividades para lograr una administración efectiva de los recursos que dispone la Cooperativa.
- e) La encuesta facilitó la información para identificar que existe un desconocimiento general de programas, proyectos y planes que les oriente el desarrollo de la institución.
- f) El estudio realizado representa para los socios y directivos de la Cooperativa un baluarte que les va a permitir ejecutar su gestión con efectividad y piensan socializarlo oportunamente en las reuniones posteriores a su entrega formal.

3.5.- RECOMENDACIONES

- a) Mediante planes permitirá a la cooperativa cumplir con sus objetivos además de obtener conocimientos en las diferentes capacitaciones y adquirir mayores ideas para el desarrollo de la organización.
- b) Diseñar planes y programas de capacitación para fortalecer los conocimientos y habilidades de los socios y colaboradores de la Cooperativa.
- c) Formular procedimientos estandarizados adecuados para la atención al cliente en las instalaciones de la Cooperativa y para la salida a la faena de pesca con el personal idóneo.
- d) El personal que trabaje en la empresa debe capacitarse periódicamente para conocer las nuevas tendencias sobre los materiales, para un óptimo rendimiento y el uso adecuado de las maquinarias.
- e) Diseñar programas, proyectos y planes que faciliten el trabajo de los directivos y orienten el crecimiento de la Cooperativa de Producción Pesquera de Santa Rosa.
- f) Socializar el Plan Estratégico para el desarrollo organizacional de la Cooperativa de Producción Pesquera de Santa Rosa con el fin de mejorar sus actividades productivas

CAPÍTULO IV

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL SANTA ROSA.

4.1.- PRESENTACIÓN

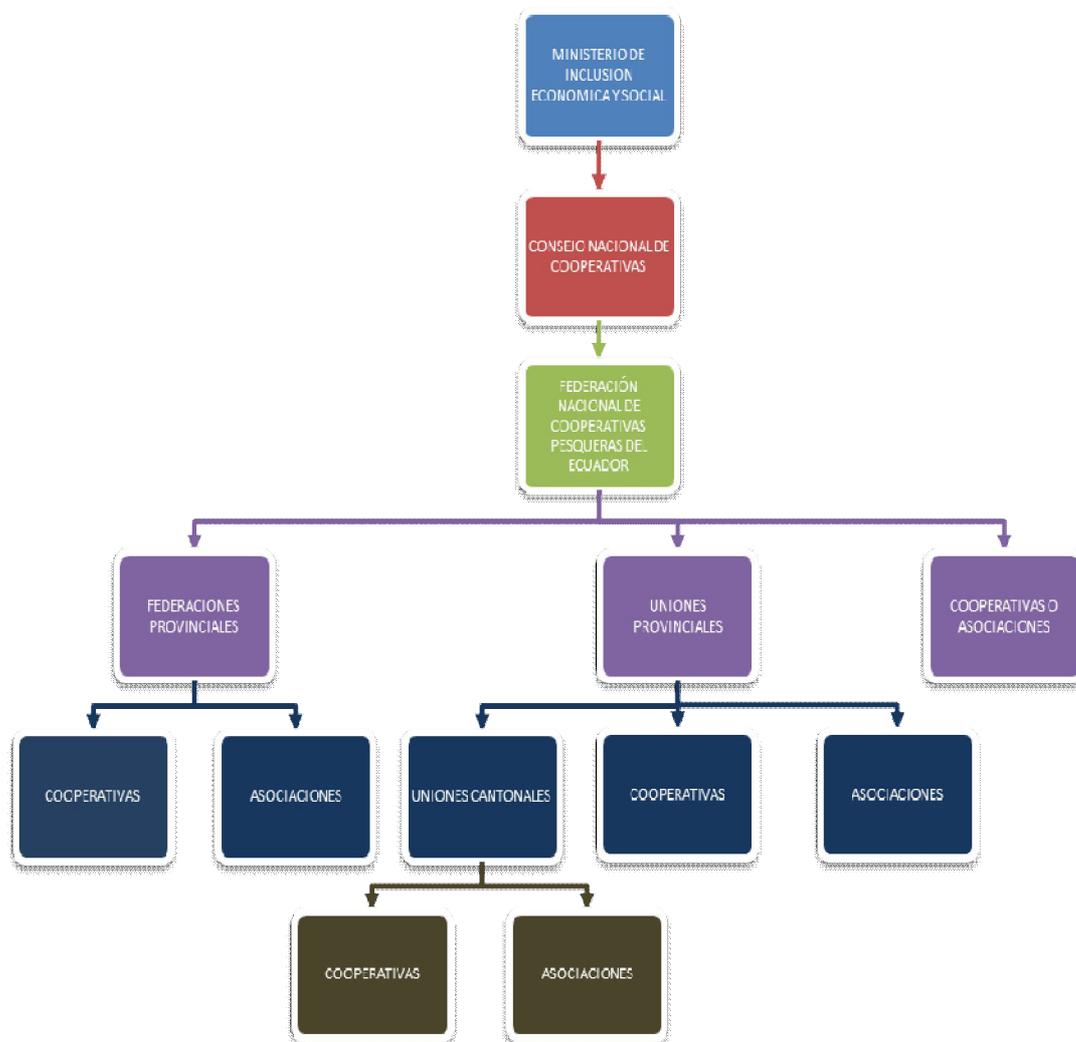
La República del Ecuador se ubica en la parte noroccidental de Suramérica, limitando al Norte por Colombia, al Sur y Este por Perú y en la parte Oeste por el océano Pacífico. Su extensión territorial es de 255.670 Km², y su población aproximada es de trece millones de habitantes.

El Ecuador está conformado geográficamente por cuatro regiones naturales claramente diferenciadas: el Litoral o Costa, que se ubica en la franja occidental; la Interandina o Sierra, que es parte de la Cordillera de los Andes, la Amazónica al oriente que integra el área de la Amazonía; y la región insular o Archipiélago de Galápagos.

La República del Ecuador se divide jerárquicamente en Provincias, Cantones y Parroquias Rurales, a nivel urbano existe la delimitación de parroquias urbanas y a nivel rural la existencia de “Comunas”.

En la Región Costa se encuentra la Provincia de Santa Elena, conformada por los cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas, en éste último se ubica la Parroquia Santa Rosa, en donde está localizada la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. Barrio 15 de Julio Av. San José entre calle Santa Elena y Libertad

ESTRUCTURA COOPERATIVA NACIONAL.



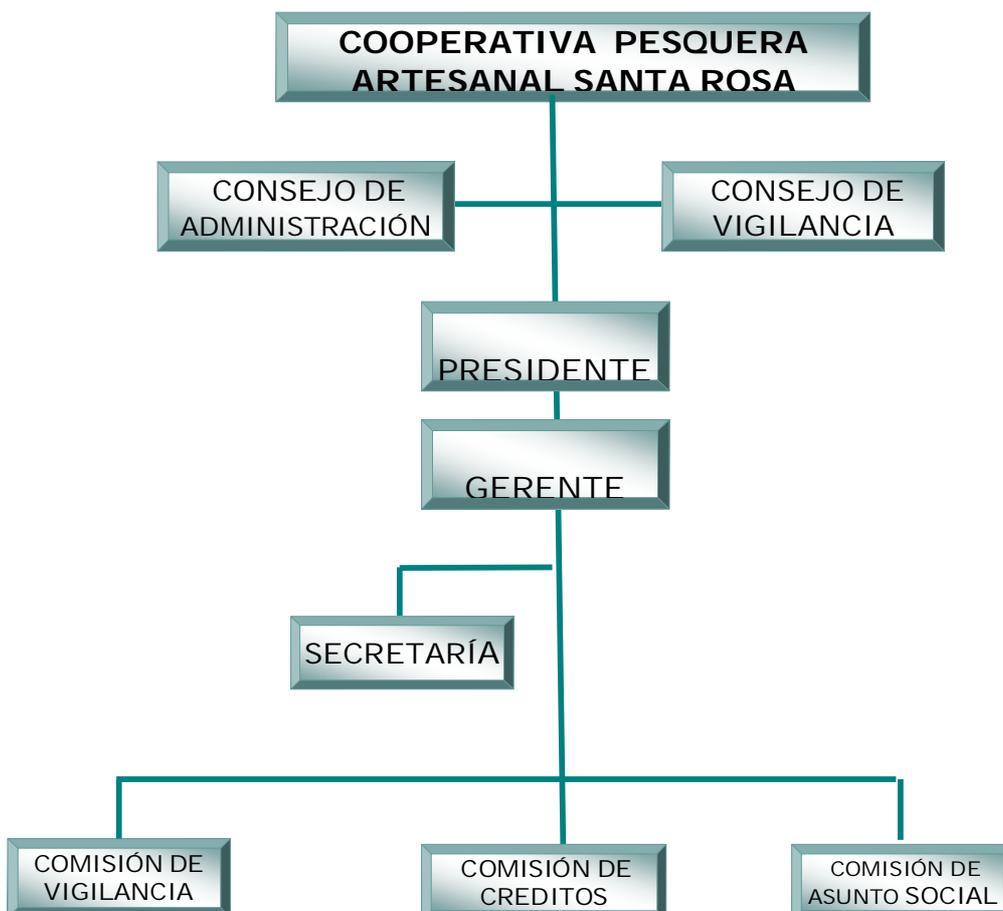
Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La Federación Nacional de Cooperativas Pesqueras del Ecuador, FENACOPEC, es la entidad encargada de representar a las organizaciones de pescadores artesanales afiliadas a la misma; gestiona recursos ante diferentes entidades públicas o privadas para la ejecución de proyectos de carácter social y productivo a favor del sector pesquero artesanal en general; brinda apoyo técnico y asesoría en el manejo administrativo para las organizaciones; entre otras actividades de apoyo para el sector.

Cooperativas o Asociaciones están encargada de promover la participación de los socios en las actividades de la federación y lograr que se implemente un sistema de ayuda social para el pescador artesanal y su familia.

Tomando como referencia la estructura organizacional actual de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, es necesaria la creación de los puestos en Gerente General, Consejo de Vigilancia, para que se adapte a las exigencias de la administración, basándose en la maximización por funciones básicas orientadas a la especialización por puesto.

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCION PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

4.2.- DESCRIPCIÓN DE PUESTOS:

PRESIDENTE

El Gerente deberá ser de naturaleza emprendedora y debe ser un tomador de decisiones con base a criterios claros, y tener canales de comunicación eficaz con sus compañeros socios.

Las principales funciones y responsabilidades son:

- ✓ Planificación.
- ✓ Organización.
- ✓ Dirección.
- ✓ Integración y
- ✓ Control en las actividades de la Cooperativa.

La Cooperativa, con la responsabilidad de obtener superávit en sus operaciones. El Presidente deberá velar por el cumplimiento de la Ley de la Cooperativa, y reglamento general, el reglamento interno que se dictare, el presente estatuto, y las resoluciones de la Asamblea General. Las funciones son:

- ✓ Tener buena relaciones humanas.
- ✓ Don de mando.
- ✓ Un alto nivel de liderazgo.
- ✓ Orientación a resultados.
- ✓ Convocar y presidir las Asambleas Generales y sesiones del Consejo de Administración y presidir actos oficiales de la Cooperativa y orientar las discusiones.
- ✓ Suscribir conjuntamente con el Gerente los certificados de aportación, obligaciones, contratos y otros documentos legales que comprometen a la cooperativa.
- ✓ Convocar a las Asambleas Generales Ordinarias y Extraordinarias y a las reuniones del Consejo de Administración.

GERENTE GENERAL

Debe convertir a la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa en una empresa competitiva, sostenible, rentable y altamente organizada. Debe tener altos niveles de pro actividad. Las funciones son:

- ✓ Administrar y cuestionar los fondos monetarios.
- ✓ Efectuar análisis de costo-beneficios en las operaciones pesqueras.
- ✓ Efectuar cotizaciones de los insumos necesarios.
- ✓ Efectuar los pagos y cobros de la Cooperativa
- ✓ Deberá planificar los pagos de proveedores, cobros a los clientes, pagos de préstamos. Planillas y cualquier otro rubro que requiera flujo de caja.
- ✓ Aperturas y firmar en conjunto con el presidente las cuentas de la Cooperativa.

SECRETARIO

Las funciones del secretario de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa serán:

- ✓ Redactar los libros de actas de la Asamblea General, del Consejo de Administración, y firmarla con el presidente de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.
- ✓ Tener las correspondencias al día
- ✓ Conservar ordenadamente los archivos.
- ✓ Certificar con su firma los documentos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.
- ✓ Recibir las solicitudes de los socios.
- ✓ Desempeñara otros deberes que le asigne el Consejo de Administración y en Concejo de Vigilancia, siempre que no violen las disposiciones del presente estatuto.
- ✓ La secretaría Ad-Hod será la única remunerada y estará amparada por las leyes laborales y el seguro social, y desempeñar otros deberes que le asigne el Consejo de Administración siempre que no violen las disposiciones del presente estatuto, de la Cooperativa.

VOCALES.

Las funciones de los vocales principales y suplentes son:

- ✓ Asistir a las Asambleas generales cuando se le cite.
- ✓ Participar en igualdad de condiciones con los demás miembros
- ✓ Verificar que todos los socios estén al día en sus obligaciones.
- ✓ Tomar decisiones, ser emprendedor aportar soluciones para minimizar costos y aumentar ingresos constantemente.

4.3.- EL PLAN ESTRATÉGICO

1.- FILOSOFÍA

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, se forma con la convicción que todos los Socios Artesanales pueden desarrollarse, nuestro trabajo está enfocado a satisfacer demandas, requerimientos y expectativas de nuestros clientes, manteniendo como parte primordial el trabajo en equipo, considerando la diversidad de fuerza laboral que existe en la Provincia de Santa Elena.

2.- VISIÓN

Ser la Cooperativa de pesca artesanal líder e innovadora, en la Parroquia Santa Rosa y la Provincia de Santa Elena, con un proceso de mejoras continuas, considerando habilidades, estrategias, y políticas; aplicándolo al Plan Estratégico y a la vez fortalecer a la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, que genere oportunidades de inversión y desarrollo sostenible.

3.- MISIÓN

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, tiene como misión principal brindar oportunidades de trabajo a nuestros socios y sus clientes, ofertando productos marítimos de calidad a precio competitivo, en beneficio de la comunidad.

4.- OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Disponer estrategias administrativas en las políticas, foda, campo de acción; con el objeto de implantarse mejoras en el trabajo diario, para la optimización de sus recursos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ✓ Orientar que se implementen estrategias para apoyar la labor de habilidades en la Cooperativa artesanal.
- ✓ Alinear campos de acción en la Cooperativa con el fin de establecerse mejoras en la organización.
- ✓ Mantener una comunicación efectiva y constante con el personal, para conocerles sus necesidades y deseos en el trabajo diario, para la optimización de sus recursos.

5.- PRINCIPIOS Y VALORES

Para la creación de los objetivos propuestos en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, asume un conjunto de valores y principios que orientarán la conducta de sus Socios afiliados en el desarrollo de sus acciones.

Cumpliendo las normas de disciplina fijadas para la puntualidad, el respeto, la ética en los negocios. Los directivos socios deben concienciar la obligación que tienen como Cooperativa, trabajando en equipo encaminados en una sola dirección cumplan objetivos trazados.

Trabajo en equipo.

Se considera la confianza en el equipo de trabajo en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa y en el Puerto Pesquero de Santa Rosa que nos desempeñamos como colaboradores.

Responsabilidad.

Ser responsables en el trabajo en el cumplimiento de las actividades para el logro de metas, sintiendo un compromiso moral con los socios y garantizar seguridad para la Cooperativa y por ende para la sociedad

Solidaridad.

Se debe ser solidario con los compañeros de la Cooperativa y todos los pescadores que se encuentran en el Puerto Pesquero de Santa Rosa, e incrementar un ambiente agradable en el entorno donde se desenvuelven y cooperar en la solución de los problemas sea de los socios, familia y la comunidad.

Democracia.

Se considera democracia la decisiones se toman entre los socios (mediante la participación a lo que se refiere a la gestión de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa). La máxima autoridad dentro de un equipo cooperativo es la reunión en Asamblea de todos sus socios.

Ayuda mutua.

Se debe accionar un grupo para la solución de problemas comunes para los Socios y Directivos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Estos valores deben ser compartidos por el Presidente y con la Junta Directiva y definidos en conjunto por los Socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

En la organización de la Cooperativa, deben evitar el mal uso de los recursos, el secreto, la improvisación, la ineficiencia, la discrecionalidad arbitraria y el abuso en el ejercicio de una función.

Así mismo, es el acceso a la información completa de todas las actividades y acciones desarrolladas, la implementación de mecanismos de anticorrupción y la ejecución de auditorías sociales en el ámbito institucional.

El verdadero consenso implica satisfacer las necesidades de todos, es decir, en la Cooperativa y en el Puerto pesquero de Santa Rosa.

6.- ANÁLISIS SITUACIONAL: FODA - DAFO

Es importante considerar, el ambiente externo e interno, para la elaboración del Plan Estratégico y de esta manera obtener el análisis FODA para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa:

AMBIENTE EXTERNO:

En los Factores Demográfico se debe considerar los siguientes aspectos:

Tamaño de la población.

La capacidad de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, es de 127 Socios de los cuales se detallan de las siguientes maneras

- ✓ Los 90 Socios Activos están registrado en el MIES y a la vez le acreditan todos los derechos de una Cooperativa y
- ✓ Los 37 Socios son Pasivo ellos en la actualidad solo son socio de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Los Socios Pescadores Artesanales que conforman la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, tienen la siguiente estructura.

- ✓ De 24 a 70 Años de Edad Aproximadamente.

Los Pescadores Artesanales realizan sus ventas a bordo y en el Puerto de Santa Rosa a Comerciantes de diferentes grupos étnicos. (Familiares, amigos y personas particulares) de cualquier clases de razas, una vez realizada la comercialización son distribuidos hacia otros lugares dentro y fuera del país.

Para las Condiciones económicas es importante:

Económico.

Es evidente que la economía de nuestro país afecta el trabajo de las diferentes organizaciones. La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, esta implementando proyectos y estrategias, para que en un futuro los pescadores artesanales puedan desarrollar sus actividades de mejor manera en la importación y exportación de los productos, y de esta manera el aumento de la inflación no afecte al sector pesquero.

En lo referente al factor político.

Político.

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, se debe regir por las leyes y normas que rigen los Estatuto de la organización, establecidas para los cumplimientos de sus actividades. Se deben aplicar capacitaciones para el buen desempeño de los trabajadores, en faena de pesca y para el personal de Administración que realizan los trámites pertinentes.

En lo significativo de las actitudes sociocultural para la Cooperativa es la siguiente.

Sociocultural.

En la Cooperativa se aplicará un liderazgo por medio del cual se logre una mayor eficiencia, eficacia y efectividad en el proceso de las reuniones, en el proceso de faena de pesca, y comercialización de los productos con que cuenta la organización, y con respecto a lo cultural. La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, realizará limpieza en el Puerto Pesquero de Santa Rosa para evitar la contaminación del medio ambiente, también se debe reciclar todos los desechos, y de esta manera tendremos una Parroquia que está trabajando para el medio ambiente.

La innovación de los diferentes segmento tecnológico, se debe implementar día a día en la Cooperativa tanto administrativo como para los diferentes armadores artesanales.

Tecnológico.

Los Administradores de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, actualmente deben adquirir nuevos implementos de conocimiento de la nueva tecnología tanto administrativo, maquinarias y arte de pesca para mejorar los procesos y disminuir el tiempo de sus colaboradores.

Hoy en día la cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, cuenta con una pagina web <http://www.fenacopecsantarosa.com> y un E-mail: coop.starosa@hotmail.com. Debe acceder el servicio de Internet pero en un tiempo determinado para mejorar la comunicación.

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, analizará las alternativas que ofrecen mayores perspectivas de crecimiento rentable constituyen las "**oportunidades**"; y por otra parte se deberá evaluar las "**amenazas**" que representan un obstáculo para su crecimiento en la organización. Tener mucho cuidado con las empresas industriales, con nuevas tecnologías.

La cooperativa de producción pesquera de Santa Rosa, al igual que muchas organizaciones dedicadas a esta actividad ha visto obstruidos sus deseos de tecnificar sus operaciones, por la falta de financiamiento existente, no cuentan con experiencia crediticia alguna.

Es importante tener siempre presente que pueden existir nuevas estrategias e innovación en las diferentes Asociaciones Artesanales de nuestro entorno, que a la vez puedan perjudicar la imagen de la cooperativa.

Pero cabe recalcar que la organización puede constituirse en la primera Cooperativa Artesanal en la Provincia de Santa Elena con una buena organización. También Incrementar nuestra productividad no solo a través de la obtención y comercialización de productos en bruto del mar, sino a través de la creación e implementación de gestión que beneficie directa e indirectamente a todos los integrantes de las caletas

pesqueras que integran el perfil costanero del Ecuador. La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa pretende ser líder en la pesca artesanal en un futuro no muy lejano. Como es de conocimiento la organización debe de gestionar convenios para garantizar la seguridad de los socios pescadores de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa en el ejercicio de sus actividades.

La construcción de Centro de Capacitación para los Socios pescadores de la Cooperativa y pescadores del Puerto de Santa Rosa. Y a la vez tener acceso a los principales mercados de consumo nacional para el traslado del producto.

Otro punto esencial es tener proveedores que nos brinden facilidades al momento de adquirir los materiales (motores fuera de borda de 75 HP, y materiales como son los artes de pesca). El crecimiento constante de la cooperativa se puede dar por medio de la Firma de Tratado de Libre Comercio y cercanía con países. La cooperativa debe llegar a ser proveedor de la comercializadora de Juan Eljuri y otras empresas que se dedican a esta actividad. La innovación de nuevos materiales nos permitirá tener un estándar de de mejor calidad. Difusión de la importancia de la Cooperativa del sector Puerto Pesquero de Santa Rosa, en lo económico, social y ambiental.

Como toda organización debe buscar apoyo de las diferentes autoridades Nacionales y Locales para el proceso de la organización. Otro punto importante que no se puede olvidar que al momento que los pescadores artesanales salen de faena de pesca existe mucha inseguridad en alta mar, y constantemente se dan los robos de motores, es por esta razón se debe desarrollar avances tecnológicos para los procesos de pesca.

Las cooperativas deben estar siempre informadas y a la vez no exista competencia de cooperativa de pesca artesanal cercana porque perjudicaría a la organización y a sus asociados. El bajo nivel de servicio conmovría no solo a la directiva de la organización sino también a los socios que laboran en el Puerto al momento que comercializan sus productos, y esto se ve reflejado a la falta de incentivo al momento de realizar los trabajos.

En nuestra provincia contamos con algunas caletas pesqueras: que tan importante es el desarrollo del perfil costero pero si no se realiza sin un debido control ambiental, esto perjudicaría al contorno del litoral de pesca, y esto se debe, por la falta de incumplimiento de las leyes que protejan el recurso pesquero.

OPORTUNIDADES

- ✓ Ser la primera en el Puerto de Santa Rosa a la vez aplica las políticas del Gobierno en la pesca artesanal.
- ✓ Convenio con la Subsecretaría de Recursos Pesquero para los socios pescadores mejorando la pesca y la comercialización, aplicando la ética y los valores.
- ✓ Construcción de Centro de Capacitación para los Socios pescadores de la Cooperativa y pescadores del Puerto de Santa Rosa.
- ✓ Tener proveedores que nos brinden facilidades al momento de adquirir los materiales.
- ✓ Aplicar Firma de Tratado de Libre Comercio y cercanía con países.
- ✓ Llegar hacer proveedor de la Comercializadora Juan Eljuri.
- ✓ Dar a conocer la importancia de la cooperativa en el ámbito económico, social y ambiental.
- ✓ Considerar Apoyo de Autoridades locales.

AMENAZAS

- ✓ Empresas industriales con nuevas tecnologías.
- ✓ Falta de financiamiento, no cuenta con experiencias crediticias.
- ✓ Nuevas estrategias de otras organizaciones e industrias y a la vez perjudicarían a la organización.
- ✓ Inseguridad en el puerto y en alta mar.
- ✓ Amenaza de muerte por los robos de motores.
- ✓ Falta de innovación. Al momento de realizar algún negocio.
- ✓ Competencia de Cooperativa de pesca artesanal cercanas a la organización.
- ✓ Bajo nivel de servicio.

- ✓ Desarrollo costero sin un debido control ambiental.
- ✓ Incumplimiento de las leyes que protejan el recurso pesquero.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)

Una vez realizada la MEFI de inmediatamente ejecutamos con el mismo procedimiento el MEFE, con los propios socios de la organización, esta matriz nos servirá detectar las oportunidades que tiene o pueda tener la cooperativa, pero no olvidemos que en toda organización existen amenazas que perjudican a la institución cual sea su función.

CUADRO DEL FODA EXTERNA

FACTORES CRITICOS PARA EL ÉXITO	PESO	CALIFICACION	TOTAL PONDERADO
<u>OPORTUNIDADES</u>			
✓ Constituirse en la primera Cooperativa Artesanal en la Provincia de Santa Elena.	0.05	4	0.20
✓ La Cooperativa pretende ser líder en la pesca artesanal en un futuro no muy lejano.	0.10	3	0.30
✓ Gestionar convenios para garantizar la seguridad de los socios pescadores de la Cooperativa.	0.05	3	0.15
✓ Construcción de Centro de Capacitación para los Socios pescadores de la Cooperativa y pescadores del Puerto de Santa Rosa.	0.07	4	0.28
✓ Tener proveedores que nos brinden facilidades al momento de adquirir los materiales.	0.10	4	0.40
✓ Aplicar Firma de Tratado de Libre Comercio y cercanía con países.	0.15	4	0.60
✓ Llegar hacer proveedor de la Comercializadora Juan Eljuri.	0.05	3	0.15
✓ Dar a conocer la importancia de la cooperativa en el ámbito económico, social y ambiental.	0.05	3	0.15

✓ Considerar Apoyo de Autoridades locales.	0.05	3	0.15
<u>AMENAZAS</u>			
✓ Empresas industriales con nuevas tecnologías.	0.05	2	0.10
✓ Falta de financiamiento, no cuenta con experiencias crediticias.	0.05	1	0.05
✓ Nuevas estrategias de otras organizaciones e industrias y a la vez perjudicarían a la organización.	0.05	2	0.10
✓ Inseguridad en el puerto y en alta mar.	0.03	1	0.03
✓ Amenaza de muerte por los robos de motores.	0.03	1	0.03
✓ Falta de innovación. Al momento de realizar algún negocio.	0.02	2	0.04
✓ Competencia de Cooperativa de pesca artesanal cercanas a la organización.	0.03	3	0.09
✓ Bajo nivel de servicio.	0.03	1	0.03
✓ Desarrollo costero sin un debido control ambiental.	0.02	2	0.04
✓ Incumplimiento de las leyes que protejan el recurso pesquero.	0.02	2	0.04
	1.00		2.93

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Mediante el análisis total ponderado nos da un total de 2.93 lo que nos indica que tiene muchas oportunidades de mantenerse y seguir creciendo, esto requiere de una participación considerable del equipo directivo ya que son ellos quienes determinan los objetivos a incluir en el plan.

En la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa se deben cumplir con las tareas encomendadas para lograr los objetivos y estrategias, mediante la labor eficiente y eficaz optimizando los recursos al máximo, fortaleciendo las relaciones entre la Cooperativa y el personal mediante el trabajo en equipo, se establecen las siguientes estrategias.

APLICACIÓN DE LA MATRIZ DOFA

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	*En la Cooperativa se utiliza la administración estratégica. *La cooperativa cuenta con una estructura organizacional. *Los socios conocen las políticas y los valores de la cooperativa. *La ubicación geográfica de la cooperativa es favorable. *Personal preparado y calificado en la gestión	*No se delegan correctamente las funciones. *No es positivo el ánimo de los colaboradores. *Carece de sistema de información al momento de tomar decisiones. *No cuenta con personal a tiempo completo. *Existe un nivel bajo en cuanto a la comunicación directivos colaboradores. *El trabajo en equipo se

	<p>administrativa.</p> <p>*Buena atención por medio de un personal calificado a los clientes.</p> <p>*Conocimiento del área de pesca por parte de los socios</p>	<p>vea afectado por la falta de comunicación.</p> <p>*Falta de coordinación por parte de los socios.</p> <p>*Poca organización al momento de hacer una actividad.</p> <p>* Falta de promociones y publicaciones.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
<p>*Constituirse en la primera cooperativa en la Provincia de Santa Elena.</p> <p>*Gestionar convenios para garantizar la seguridad de los socios de la Cooperativa.</p> <p>*Tener proveedores que nos brinden facilidades al momento de adquirir los materiales.</p> <p>*La Cooperativa pretende ser líder en la pesca artesanal en un futuro no muy lejano.</p> <p>*Llegar hacer proveedor de la Comercializadora Juan Eljuri.</p> <p>*Dar a conocer la importancia de la</p>	<p>*Capacitación constante al personal en cada una de las áreas.</p> <p>*Mantener la calidad del producto para capturar nuevos clientes.</p> <p>*Manejar excelentes relaciones comerciales con sus clientes.</p> <p>*Planeación estratégica como base para el liderazgo en la industria del plástico.</p> <p>*Conceder a los socios, comerciantes, mayoristas y minorista un descuento por venta a los clientes que realicen pagos de contados.</p> <p>*Mantener actualizado el sistema de control de</p>	<p>*Desarrollar una campaña publicitaria a través de la cual se consolide y puedan hacer presencia en los medios para fortalecer su imagen corporativa y a la vez puedan ofrecer sus productos por medio de pagina web.</p> <p>*Formar equipos de trabajos para la optimización de los recursos.</p> <p>*Reclutar personal capacitado en atención a los socios y clientes pescadores.</p>

<p>cooperativa en el ámbito económico, social y ambiental.</p> <p>* Construcción de Centro de Capacitación para los Socios e independiente pescadores del Puerto de Santa Rosa.</p>	<p>calidad.</p>	
<p>AMENAZAS</p>	<p>ESTRATEGIAS (FA)</p>	<p>ESTRATEGIAS (DA)</p>
<p>*Empresas industriales con nuevas tecnologías.</p> <p>*Falta de financiamiento, no cuenta con experiencias crediticias.</p> <p>*Nuevas estrategias de otras organizaciones, a la vez perjudicarían a la organización.</p> <p>*Inseguridad en el puerto y en alta mar.</p> <p>* Amenaza de muerte por los robos de motores.</p> <p>*Falta de innovación, al momento de realizar algún negocio.</p> <p>*Competencia de Cooperativa de pesca artesanal cercanas a la organización.</p> <p>*Bajo nivel de servicio.</p>	<p>* Crear el departamento de servicio al socio y al cliente, para captar los criterios de socios, y clientes.</p> <p>* Aumentar nuestro servicio al cliente.</p> <p>* Implantar nuevas estrategias para el resguardo en alta mar.</p> <p>* Ampliar mayor capacidad de tecnología.</p> <p>* Segmentar más en el mercado.</p> <p>* Ofrecer precio bajo de la competencia.</p>	<p>*Aumentar la comunicación entre directivos – colaboradores.</p> <p>* Impulsar el ánimo de los colaboradores.</p> <p>*Crear una estructura organizacional con base en el trabajo humano.</p> <p>*Mejoras el cumplimiento de recursos pesqueros.</p> <p>*Aumentar al personal.</p> <p>*Desarrollar con mucha eficacia la atención al cliente.</p>

<p>* Desarrollo costero sin un debido control ambiental.</p> <p>* Incumplimiento de las leyes que protejan el recurso pesquero</p>		
--	--	--

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

6.1.- FUERZAS DE POTER

AMENAZA DE NUEVOS COMPETIDORES

En la actualidad Santa Rosa de Salinas es una comunidad dedicada especialmente a la actividad Pesquera Artesanal. Se constituye como una de las caletas pesquera mejor organizada en este sector, contando con una Cooperativa y 2 Asociaciones las cuales se detallan a continuación:

- ✓ Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa de Salinas.
- ✓ Asociación de Pescadores Pargueros Nativos de Santa Rosa.
- ✓ Asociación de Pescadores Artesanales del Puerto Santa Rosa de Salinas.

Por esta razón la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, no cuenta con amenaza de competidores de otras cooperativas; pero si existen 2 Asociaciones Pescadores Artesanales, que realizan la misma labor.

RIVALIDAD ENTRE COMPETIDORES

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, considera que tiene competencia directa en lugares, como: La Ciudadela La Concepción y la Avenida que conduce al Puerto Pesquero de La Parroquia Santa Rosa. Estas Asociaciones se basan en la innovación del producto, estrategias.

La Cooperativa, como se lo menciono anteriormente es una de las caletas pesqueras con el mayor número de pescadores y embarcaciones. En la localidad destacan los altos niveles de organización gremial, hasta julio del 2011, se identificaron 307 pescadores artesanales agremiados y distribuidos de la siguiente forma:

GREMIOS ARTESANALES DE LA PARROQUIA SANTA ROSA

GREMIO
Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, es un ejemplo para las otras organizaciones de pesca artesanales a nivel nacional. Esta afiliada a la Fenacopec, tiene el apoyo de las organizaciones: SRP, MAGAP.
Asociación de Pescadores Pargueros Nativos de Santa Rosa. Aun le falta por inscribirse a la Fenacopec, las diferentes estrategias, y conocimientos, los establecen la SRP.
Asociación de Pescadores Artesanales del Puerto Santa Rosa de Salinas. Esta asociación esta afiliada a la Fenacopec, y cuanta con el apoyo de la SRP, tiene los mismos derechos que la cooperativa.

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Por lo tanto los nuevos competidores como son las 2 Asociaciones obligan a la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, ser más exigentes eficaces, eficiente y más efectiva, así como aprender a competir en nuevas dimensiones.

PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS PROVEEDORES

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, cuenta con proveedores fijos que le entregan los materiales en el momento oportuno en la cual ellos imponen precios dependiendo del tamaño del material. Comercializadora Juan Eljuri: Motores Fuera de Borda. Empresa Eco fibra: Fibra de vidrio, de 8.50 Eslora.

INSUMOS ESTRATEGICOS.

Es importante tener presente el insumo estratégico los recursos que posee la organización para la creación de la ventaja competitiva.

- ✓ Se debe considerar Personal capacitados y especializados para la realización de los procesos Administrativo y para la Salida de faena en alta mar (captura de nuevas especies)
- ✓ Recursos técnicos para los mantenimientos de las maquinarias.
- ✓ Maquinarias para ofrecer el servicio de:
 - a) Mantenimiento de Equipos.
 - b) Bodegas.
 - c) Mantenimientos de motores.

ACCIÓN ESTRATEGICAS.

Las acciones estratégicas se llevan a cabo a que deben ejecutarse eficientemente basado en una planificación estratégica:

- ✓ Se debe ejecutar del proceso eficientemente por parte de los trabajadores al momento de administrar.
- ✓ Se debe considerar proceso eficientemente por parte de los Directivos al momento de realizar una Asamblea General.
- ✓ Se debe establecer un Auditorio para las diferentes Capacitaciones
- ✓ Estrategias como convenios con proveedores y clientes.

PODER DE NEGOCIACIÓN DE LOS COMPETIDORES

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, tiene el poder de decisión al momento de adquirir insumos, puesto que puede escoger a quien compra, dependiendo el precio y la calidad, en materia prima si tiene poder de decisión los proveedores.

AMBIENTE INTERNO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA

RECURSOS - CAPACIDADES - APTITUDES

La cooperativa considera implementar los siguientes recursos para que en un futuro no muy lejano tenga mejora continua la organización: Cámara de mantenimientos, bodegas, departamento de mantenimientos de maquinarias, 2 embarcaciones (Fibra de vidrio para realizar resguardo cuando los Pescadores están fuera en alta mar y combatir con los robos de motores que con frecuencia se están dando), Oficinas (Administrativas, Jefe de Planta, Gerente General, Presidente, Contador, entre otros.), la Ferretería Marina, y la Planta procesadora de Cámara de frío: esta contara con la materia prima como es el pescado, hielo, insumos, cartones, fundas, etiquetas y laminas.

En cuanto a los **recursos técnicos**: contaremos con el alquiler de frío y ventas de productos. **El recurso humano**, se considerara el personal capacitado para los diferentes departamentos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. Se debe considerar Personal capacitado. Se debe extraer Personal capacitado para el proceso. Se debe considerar Personal Administrativo para realizar negociaciones con proveedores y clientes, Nacionales e Internacionales.

Para los **recursos financieros**: Se deben establecer cuenta con recursos propios: Dinero en efectivo, y se deben ejecutar Préstamos y créditos bancarios. La cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, cuenta con el mayor volumen de desembarques y movimiento comercial.

No obstante, el pescador artesanal no utiliza infraestructura, ni propia ni contratada a terceros, para llevar a cabo algún tipo de procesamiento o manipulación post-captura para la comercialización. A lo largo de la orilla del fondeadero de Santa Rosa se ubican sitios de eviscerado, pesado y limpieza en general del pescado, bodegas de almacenamiento y camiones con hielo para la transportación.

Las actividades y tareas serian los medios para manejar las **Capacidades** de los recursos que posee:

- ✓ Infraestructura adecuada para realizar las diferentes reuniones tanto del Consejo Administrativo, de Vigilancia y Asamblea General.
- ✓ Infraestructura adecuada para los procesos de empaque y congelamiento.
- ✓ Capacidad para recibir productos, y ofrecer el servicio de alquiler de frío.
- ✓ Transportación propia para el traslado del producto.
- ✓ Capacidad organizativa del personal encargado del proceso como del personal administrativo.

La capacidad para realizar una determinada tarea, sea física, mental o moral depende de las **Aptitudes**, tanto los colaboradores, los socios deben considerar compromiso con la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa:

- ✓ Se deben implementar dinámica con los Socios y para negociar con los proveedores y clientes.
- ✓ Debe existir comunicación con el personal.
- ✓ Liderazgo para llevar a cabo el proceso.

En relación a este factor de **competitividad e innovación**, la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa tiene condiciones necesaria que radica en habilidades, por lo tanto la competitividad es la creación de valor por parte de la organización, generando ventaja competitiva que permita lograr un crecimiento sustentable cuyo origen sea interno y no externo, la Cooperativa tendrá 3 ejes que son:

- a) Eficiencia.- El personal que labora en la cooperativa y los Socios deben brindar los conocimientos de manera solvente y de esta manera optimizar los recursos con que cuenta la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

- b) Eficacia.- El personal que desempeña en la Cooperativa se propone en lograr y a la vez cumplir los objetivos tanto interno y externo de la organización por tal razón el trabajo es desempeñar con mucha eficacia.
- c) Efectividad.- Los objetivos a mediano plazo serán un éxito con los logros de las metas propuestas por el personal que desempeña en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Los colaboradores y los socios artesanales deben lograr sustentabilidad en el futuro, es indispensable desarrollar la capacidad de innovar, en pensar y hacer algo diferente de manera oportuna.

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. No es subcontratada sino subcontratante.

Realizan contrato con organizaciones como:

- ✓ INFA De La Niñez.
- ✓ Sub-secretaría de Pesca Artesanal.
- ✓ Asociaciones con los Pescadores Artesanales.
- ✓ Fenacopec.
- ✓ Instituciones de la Parroquia.
- ✓ Comunidad

Los contratos a realizarse en un futuro. La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, con las diferentes organizaciones se basaran en:

- ✓ El alquiler de la sede.
- ✓ El alquiler del Auditorio para las diferentes capacitaciones, conferencias para con otras instituciones.
- ✓ El alquiler de cámara de frío.
- ✓ El servicio que ofrecen las realizadoras al procesar el producto (pescado, calamar, artemias, entre otros).
- ✓ Mantenimiento del producto después del proceso (glaciados).

Una vez identificado los factores tanto de recursos, capacidades y aptitudes nos permitirá identificar, el análisis FODA donde fue elaborado en conjunto con los directivos y socios de la cooperativa y a la vez nos permiten diseñar estrategias adecuadas para la consecución de los objetivos y conocer la situación del ambiente competitivo externo y el ambiente interno de las asociaciones

A continuación se expone un análisis FODA (Fortaleza, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, este análisis se realizó en base a la información primaria donde se elaboró la **MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI) y la MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE).**

Y como información secundaria obtuvimos: Observación, Entrevista y Encuesta a los Directivos Socios y Trabajadores de la Cooperativa. En tal sentido, se establece que la situación actual de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa y su entorno es la siguiente. Se debe evaluar el ambiente interno de la Cooperativa, que comprende sus "**fortalezas**" y "**debilidades**", que incluyen los recurso humanos, técnicos, financieros.

ADMINISTRATIVA

1. ¿Cuenta la cooperativa con un personal preparado y calificado en la gestión administrativa? SI
2. ¿Se consideran estrategias que nos permitan la innovación en los diferentes procesos? SI
3. ¿Delega el presidente su función correctamente? NO
4. ¿Se considera la creación de proyectos nuevos para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa que adapten a las necesidades de los Socios? SI
5. ¿Usa la Cooperativa conceptos de la administración estratégica? SI
6. ¿La estructura de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa es apropiada? SI

7. ¿Son clara las descripciones del puesto y las especificaciones del trabajo dentro de la Cooperativa? NO
8. Se ofrece una buena atención por medio del personal a los clientes? SI
9. ¿son real los mecanismos de control y recompensa de la organización? NO
10. ¿Es positivo el ánimo de los colaboradores de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa? NO
11. ¿Existe una comunicación Directiva colaboradores? NO
12. ¿Posee sistema de información para toma de decisiones? NO
13. ¿Cuenta la Cooperativa con capacitaciones? SI
14. ¿La Cooperativa cuenta con el personal a tiempo completo? NO
15. ¿Existe asistencia técnica en el ámbito interno de la cooperativa? NO
16. ¿Cuenta la cooperativa con políticas y valores? SI

RECURSOS HUMANOS

1. ¿Se va a considerar la venta de los materiales (motores, y arte de pesca) que se distinguen por la buena calidad? SI
2. ¿Cuenta la Cooperativa con un personal preparado y calificado para la venta de los diferentes materiales que existen en la Cooperativa? SI
3. ¿Se tiene conocimiento del área de pesca? SI
4. ¿Se aplica manejo rápido y seguro en los equipos y arte de pesca? SI
5. ¿Cuenta la cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, con una organización eficaz para las ventas? SI
6. ¿Cuenta la cooperativa con una habilidad eficaz para las promociones y publicaciones? NO
7. ¿Ha ido creciendo la imagen de la Cooperativa? SI
8. ¿El posicionamiento de la cooperativa es positiva frente a la competencia? SI
9. ¿Ubicación Geográfica es favorable? SI
10. ¿Qué la materia prima no se entregue a tiempo por parte de los socios pescadores? NO

FORTALEZAS

- ✓ Personal preparado y calificado en la gestión administrativa
- ✓ Estrategias que nos permitan la innovación en los diferentes procesos.
- ✓ Considera la creación de proyectos nuevos para la Cooperativa de Producción

Pesquera Artesanal de Santa Rosa que adapten a las necesidades de los Socios.

- ✓ En la Cooperativa se utiliza la administración estratégica.
- ✓ La cooperativa cuenta con una estructura apropiada.
- ✓ Buena atención por medio de un personal calificado a los clientes.
- ✓ Capacitación al personal.
- ✓ Los socios de la cooperativa conocen las políticas y los valores
- ✓ Se considera la venta de los materiales por la buena calidad.
- ✓ Personal preparado y calificado para la venta de los diferentes materiales.
- ✓ Conocimiento del área de pesca.
- ✓ Manejo rápido y seguro en los equipo y arte de pesca
- ✓ Se establece una organización eficaz para las ventas.
- ✓ Incremento de la imagen de la cooperativa
- ✓ La ubicación geográfica de la cooperativa es favorable

DEBILIDADES

- ✓ Escasez de capacitación
- ✓ No se delegan correctamente las funciones.
- ✓ No son reales los controles y recompensa de la cooperativa.
- ✓ No es positivo el ánimo de los colaboradores
- ✓ Existe un nivel bajo en cuanto a la comunicación directivos – colaboradores.
- ✓ Carece de sistema de información al momento de tomar decisiones.
- ✓ No cuenta con personal a tiempo completo
- ✓ No posee de asistencia técnica en el ámbito interno
- ✓ Poca organización al momento de hacer una actividad.
- ✓ Falta de promociones y publicaciones.
- ✓ El trabajo en equipo se vea afectado por la falta de comunicación.

- ✓ Falta de coordinación por parte de los socios.
- ✓ Escasez de recursos financieros para su funcionamiento y ejecución de proyectos.

MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI)

Este estudio fue elaborado gracias a las preguntas realizadas a varios Socios de la Cooperativa, donde nos dimos cuentas tanto de lo positivo como de lo negativo que tiene la cooperativa.

Cabe mencionar que las sugerencias que se tomaron en ese momento y las opiniones servirán de mucho, para la elaboración del Plan Estratégico para la Cooperativa, con la elaboración de la matriz la organización tiende a mejorar en sus actividades que diariamente realiza tanto para los socios como para las otras instituciones tanto del sector pesquero de nuestra Provincia de Santa Elena.

MATRIZ DEL FODA INTERNA

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
<u>FORTALEZA</u>			
✓ Personal preparado y calificado en la gestión administrativa	0.05	3	0.15
✓ Estrategias que nos permitan la innovación en los diferentes procesos.	0.10	4	0.40
✓ Considera la creación de proyectos nuevos para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa que adapten a las necesidades de los Socios.	0.10	4	0.40
✓ En la Cooperativa se utiliza la administración estratégica.	0.05	3	0.15
✓ La cooperativa cuenta con una estructura organizacional.	0.10	4	0.40
✓ Buena atención por medio de un personal calificado a los clientes.	0.05	3	0.15

✓ Capacitación al personal.	0.03	3	0.09
✓ Los socios de la cooperativa conocen las políticas y los valores	0.03	3	0.09
✓ Personal preparado y calificado para la venta de los diferentes materiales.	0.05	3	0.15
✓ Conocimiento del área de pesca.	0.06	4	0.24
✓ Manejo rápido y seguro en los equipos y la arte de pesca.	0.05	4	0.20
✓ Se establece una organización eficaz.	0.03	3	0.09
✓ La ubicación geográfica de la cooperativa es favorable	0.05	3	0.15
<u>DEBILIDADES</u>			
✓ Escasez de capacitación	0.03	1	0.03
✓ No se delegan correctamente las funciones.	0.02	1	0.02
✓ No es positivo el ánimo de los colaboradores	0.01	1	0.01
✓ Existe un nivel bajo en cuanto a la comunicación directivos colaboradores.	0.03	1	0.03
✓ Carece de sistema de información al momento de tomar decisiones.	0.01	2	0.02
✓ No cuenta con personal a tiempo completo	0.03	1	0.03
✓ No posee de asistencia técnica en el ámbito interno	0.02	1	0.02
✓ Poca organización al momento de hacer una actividad.	0.01	2	0.02
✓ Falta de promociones y publicaciones.	0.03	2	0.06
✓ El trabajo en equipo se vea afectado por la falta de comunicación.	0.02	1	0.02
✓ Falta de coordinación por parte de los socios.	0.01	1	0.01
✓ Escasez de recursos financieros para su funcionamiento y ejecución de proyectos.	0.02	2	0.04
	1.00		2.97

Fuente: Cooperativa Santa Rosa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Mediante la MEFI y el estudio realizado con los socios de la organización el total de ponderado, obtuvimos el siguiente resultado de 2.97 lo que significa que la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, es fuerte internamente pero se debe mejorar esas debilidades para ser sólidamente fuerte.

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, debe trazarse metas están pueden ser a corto, mediano o largo plazo, pero siempre trabajando con ética y no dejar a un lado los valores ya que estos son muy fundamental para la administración diaria que se lleva a cabo en la Cooperativa, y a sus Socios.

ESTRATEGIAS Y CURSOS DE ACCIÓN PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA.

7.- ESTRATEGIAS

En la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa se deben cumplir con las tareas encomendadas para lograr los objetivos y estrategias, mediante la labor eficiente y eficaz optimizando los recursos al máximo.

Fortaleciendo las relaciones entre la Cooperativa y el personal mediante el trabajo en equipo, se establecen las siguientes estrategias con los cursos de acción.

- ✓ Excelentes relaciones comerciales con los clientes mediante la Capacitación constante para el personal en cada unas de las áreas.
- ✓ Equipos de trabajos que conlleve a la optimización de los recursos.
- ✓ Captar nuevos socios y clientes.
- ✓ Desarrollar campañas publicitarias para fortalecer la imagen de la cooperativa.
- ✓ Conceder descuentos por ventas a los clientes por pago de contado.
- ✓ Crear el departamento de servicio al cliente.

8.- CURSOS DE ACCIÓN

✓ Excelentes relaciones comerciales con los clientes mediante la Capacitación constante para el personal en cada unas de las áreas

- Aprovechar el personal capacitado para lograr imagen de nuestros servicios
- Capacitar a los funcionarios que tienen contacto directo con los socios y clientes, y a la vez generar una cultura de servicio en la organización.
- El personal deberá prepararse de forma teórica y empírico
- Organización efectiva en las diferentes áreas.
- Crear sentido de pertenencia por parte de los colaboradores hacia la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.
- Estar en una buena ubicación.
- Ofrecer un servicio innovador.
- Satisfacer las necesidades del cliente.
- Establecer política de calidad.

✓ Equipos de trabajos que conlleve a la optimización de los recursos.

- Tener buena comunicación veraz y oportuna.
- Establecer coordinación de trabajo.
- Mejorar la eficiencia de los trabajadores.

✓ Captar nuevos socios y clientes.

- Mantener actualizado el sistema de control de calidad.
- Estadísticas de producto que tienen un bajo rendimiento de calidad para controlar.
- Dar a conocer a nuestros socios y clientes el control de calidad con los que contarán los productos la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa.
- Elaborar lista de los socios y clientes con cartera vencida, para llegar hacia ellos.

✓ Desarrollar campañas publicitarias para fortalecer la imagen de la cooperativa.

- Elaborar trípticos y hojas volantes que contengan la información importante de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.
- Colocar en lugares importantes de las principales ciudades vallas publicitarias
- Grabar un video institucional que muestre todas las fortalezas de la Cooperativa.
- Elaboración y actualización de página web de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa para dar a conocer los productos a través de Internet.
- Organizar eventos, ferias con la participación de impulsadoras y su respectivo stand.

✓ Conceder descuentos por ventas a los clientes por pago de contado.

- Otorgar a clientes un descuento por venta por pago anticipado.
- Ofertar precios debajo de la competencia.
- Mejorar la utilidad marginal para clientes.
- Establecer precios para clientes foráneos.

✓ Crear el departamento de servicio al cliente.

- Reclutar personal capacitado en atención a los socios y clientes pescadores para que sea encargado del departamento al servicio del cliente.
- Contratación del nuevo encargado del departamento de servicio tanto para los socios y clientes.
- Diseñar un nuevo sistema que facilite la recepción de sugerencias de los socios y clientes.
- Informar a los socios y clientes sobre los descuentos de pronto pago.

9.- POLÍTICAS PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA

Se debe buscar la excelencia tanto en la administración y en el producto que se ofrece, y por ende superar las expectativas de nuestros clientes, aplicando altos estándares de calidad en la administración y en el proceso de pesca y comercialización. En la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, establecen las siguientes políticas.

- ✓ Se debe Optimizar tiempo y recursos en la Cooperativade Producción. Pesquera Artesanal de Santa Rosa, y en el Puerto Pesquero de Santa Rosa.
- ✓ Se considera buscar proveedores que nos brinden las facilidades de pago a cada uno de los socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.
- ✓ Cumplimiento y responsabilidad con los clientes y proveedores de la Cooperativade Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, y en el Puerto Pesquero de Santa Rosa.
 - ✓ Se aplicará Control de calidad en los procesos de cada producto.
 - ✓ Se considera Alianzas estratégicas con otras Cooperativas Artesanales.
 - ✓ Se establece la comunicación entre cliente-Cooperativa y Cooperativa proveedores con la finalidad de conocer gustos y preferencia de los clientes como el aumento en precios de la materia prima.
 - ✓ Otorgar descuentos especiales a los socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

En efecto, definir las políticas no es difícil, el problema es cumplirlas. Pero sin ellas la Cooperativa no controla su futuro. Sin ellas la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa será un barco a la deriva, lo único que puede hacer es tratar de evitar el naufragio, capeando cada tormenta que se presenta con una tripulación pobremente coordinada que aplica su mejor saber y entender, con un gran desperdicio de recursos y de esfuerzo individual y con un final previsible: el agotamiento y el desastre.

La política es el faro, todos en el barco lo miran y todos en el barco saben ahora hacia donde van, saben dónde está el puerto. Y cuando lleguen volverán a partir, guiados por otro faro y hacia un nuevo puerto.

Siempre habrá tormentas, los oficiales coordinarán los esfuerzos y conocimientos de la tripulación, juntos decidirán como llegar al puerto y medirán día a día el avance corrigiendo inmediatamente los desvíos y eliminando sus causas.

10.- PROCEDIMIENTOS

La toma de decisiones, para conducir adecuadamente en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, resulta compleja y esto representa una gran responsabilidad para los administradores que asuman tal compromiso como es:

- ✓ El pescador artesanal debe sacar un certificado en la Cooperativa donde le certifica que él es pescador del puerto de Santa Rosa. (Ver Anexo 5)
 - El pescador realiza los trámites en la inspección de pesca para sacar el permiso de casi-pesca.
 - Registrarse en la Subsecretaría de pesca como legítimo pescador artesanal.
 - Una vez obtenido estos documentos el pescador se acerca a la Capitanía del de Salinas.
 - Los señores marinos realizan algunas preguntas como, cuantas embarcaciones posee, cuantos tripulantes andan en cada embarcación.
 - Mediante un secretario de la marina le pregunta cuál es el nombre que quiere poner a la embarcación.
 - El pescador debe enseñar el título original de la embarcación con las características respectivas de la fibra.
 - Luego obtienen el número de matrícula con el año actual y resaltando que la embarcación pertenece al Puerto de Santa Rosa.

- El pescador se acerca a la Cooperativa a registrar su embarcación con la matrícula actualizada, y dejando los documentos personales como son: copia de cédula de identidad, papeleta de votación, presentar el título o carta de venta de la embarcación. Con toda esta documentación los socios obtendrán los beneficios de la cooperativa. De igual manera los pescadores independientes pueden hacer el mismo procedimiento y registrar la documentación en la organización que pertenece.

✓ Procedimiento del Troquelado de los motores de los señores pescadores.

- Los señores pescadores presentan en la Capitanía el título o carta de venta del motor.
- El marino registra el número de serie del motor con la presente fecha.
- El pescador en conjunto con la capitanía realizan el troquelado con presente fecha y año.
- Luego hacer notarizar la documentación tanto de embarcación y motores.
- En la Cooperativa dejar una copia de la serie y troquelado del motor actualizado.
- Los dueños de las embarcaciones deben sacar zarpe para los tripulantes que trabajan con ellos porque si no lo dejan salir a faena de pesca.
- Proceso de realización de pedidos por parte del bodeguero y la administración.
- Adquisición de la mercadería por parte de bodegueros.
- Ingreso de mercaderías por una guía de remisión a bodegas, por el bodeguero.
- Ingreso de mercaderías al sistema por parte de la secretaria con la guía de remisión.
- Pedidos y ventas realizado por los socios de la cooperativa.
- Factura de mercadería.
- Entrega de mercadería a los clientes pescadores por parte de los entregadores, y se liquida la factura, entregas a los clientes pescadores al obtener los implementos de pesca.

✓ Entrega de embarcaciones reparadas a otras Cooperativas, Asociaciones de la Provincia del Guayas.

- La Presidenta de FENACOPEC realizó un estudio minucioso con el presidente de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, sobre las embarcaciones que tuvieron daños leves en el oleaje del 11 de marzo del presente año, decidieron realizar los trámites con otra organización pesquera.
- Los perjudicados realizan un acta de entrega de la embarcación destruida.
- El presidente de otra cooperativa se acercó a la cooperativa de Santa Rosa, y en conjunto con la secretaria realizaron las gestiones.
- El fibrero realizó la reparación de las embarcaciones destruidas.
- La Secretaria realiza un acta de recepción en donde la cooperativa entrega en conjunto con el MAGAP la embarcación al presidente de la cooperativa beneficiada.
- Se elaboraron guías de remisión para otras asociaciones y cooperativas de producción pesqueras artesanales de los manglares.
- En un acto solemne en la ciudad de Guayaquil se realizó la entrega de las embarcaciones a las Cooperativas y Asociaciones pesqueras artesanales de la Provincia del Guayas. (Ver Anexo 6)

11.- PROGRAMAS

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa está realizando, un sinnúmero de tareas, para llevar a cabo una gestión efectiva. En general los programas que está realizando son:

✓ **Cámara de Frío.**

La pesca artesanal en nuestro Puerto se realiza en pequeñas embarcaciones cuyas características responden a los siguientes tipos generales: bongo, bote y lancha. Las Lanchas generalmente son impulsados a motor y en muy poco los botes. Cada embarcación emplea artes de pesca específicas, según el tipo de captura, profundidad, distancia, nivel tecnológico, ingresos.

Dentro de nuestro Puerto Pesquero de Santa Rosa de Salinas, tenemos un aproximado de 1.300 embarcaciones todas artesanales y de fibra de vidrio con una eslora total de 8.50; donde los pescadores utilizan varias artes de pesca, sin embargo el más utilizado es el “**trasmallo**” que un 70% de nuestras flotas utilizan este tipo de arte, donde si existe la pesca incidental, y un 30% con anzuelo, especialmente en los meses octubre, noviembre y diciembre, hasta que se cambie el arte de pesca por el anzuelo, donde viene la época del dorado; y muy pocos realizan la pesca vivencial y de profundidad.

La venta de los productos de la pesca diaria, se la vende a los comerciantes locales, nacionales e internacionales, donde diariamente llegan al puerto los señores que solicitan productos en los mercados de nuestra pesca.

Las compañías que necesitan de la pesca de producto de exportación como: la tuna escolar o miramelindos, pez espada, muy apetecido en el mercado internacional, así también las compañías procesadoras y enlatadoras de atún, de bonitos barrilete y albacoras, que en grandes cantidades van a sus plantas procesadoras. Así también cabe destacar la cada vez más importante participación de los pescadores artesanales organizados.

El aporte se traduce en conocimientos empíricos, ya sea en el comportamiento, cobertura y evolución de una pesquería en específico, así como en el aporte en embarcaciones, equipo de trabajo directo.

✓ **Seguros de las Embarcaciones e implemento de pesca. Con esta base de datos se obtendrá la ferretería marina.**

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa, en la actualidad va a asegurar las embarcaciones de los Socios, familiares de los socios y en un futuro de los pescadores independientes que laboran en el Puerto de Santa Rosa. Cada socio de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, deben registrar las embarcaciones y a sus tres tripulantes, los dueños de las embarcaciones deben reunir los siguientes requisitos: Existen dos aseguradoras que quieren trabajar con los

pescadores: Aseguradora Spandis trabaja con el 2.7% y Aseguradora Unión con el 2.9%, se realizaran unos requisitos que tienen que llenar los Armadores (Ver Anexo 10).

- ✓ Copia de cedula y papeleta de votación.
- ✓ Matriculas de las embarcaciones.
- ✓ Permiso de casi pesca.
- ✓ Permiso de tráfico de seguridad.
- ✓ Cancelar el seguro en el Banco del Austro.

Es necesario saber que la Cooperativa junto con la Fenacopac asegurará las embarcaciones e implementos de pesca para cada socio es importante saber que los materiales son de mucha utilidad para la faena de pesca. Para el seguro constan los siguientes:

✓ Embarcación	\$ 5.500,00
✓ Motor	\$ 6.500,00
✓ GPS	\$ 230.00
✓ Batería	\$ 120.00
✓ Radio.	\$ 100.00
✓ Tripulantes.	3 tripulantes

Las habilidades que tiene la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, es trabajar en equipo con sus Socios y de esta manera aprovechar los recursos que se han integrado y a la vez lograr una condición deseada.

El único fin del proyecto es que todas las embarcaciones estén aseguradas y en el momento que le suceda algún percance a los pescadores recuperen la herramienta principal para salir a faena de pesca.

Cabe resaltar que los armadores deberán de elegir por la aseguradora con quien quieren trabajar, y dependiendo el monto corresponda tienen que cancelar en el Banco del Austro. Es necesario que el dueño de la embarcación rellene un formulario en donde consten a que organización pertenece. Es de conocimiento, Santa Rosa es el principal Puerto de la Provincia de Santa Elena en donde se desarrolla mucho movimiento sobre la Pesca Artesanal.

✓ **La página web se elaborara con la información que posea la cooperativa y con los eventos, programas que hayan realizados en el transcurso de sus días como son: El Plan de Chatarrización de los Motores, Entrega de Embarcaciones de fibras de vidrio, Motores y Botes.**

Los socios de la Cooperativa en el momento de realizar este procedimiento deben de tener todos los documentos en regla. Para este plan los socios de la organización deben estar registrados en el MIES a Nivel Nacional, como socio activo, y esta en todo su derecho de recibir los beneficios por parte de la cooperativa, para recibir el plan chatarrización debe presentar los documentos siguientes:

- ✓ Presentar mediante documento la marca del motor.
- ✓ Verificar el caballaje.
- ✓ Nombre de la organización.
- ✓ Provincia y Ciudad ala que pertenece.

Una vez realizado el proceso el socio en calidad de propietario, solicita a la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa efectuar la Chatarrización del motor fuera de borda; de la misma manera declara que bajo la gravedad del juramento, el socio asume cualquier responsabilidad que se origine por la información que está suministrando e igualmente se hace responsable de todas las acciones penales, civiles y fiscales que surjan con relación al proceso de chatarrización.

El proceso del trabajo que se ejecuta en el plan de chatarrización es muy importante para la organización porque el socio entrega una herramienta de trabajo en un estado que no puede estar por faena de pesca, pero a su vez la cooperativa con los dirigentes de la Subsecretaría de Recursos Pesqueros realizan las inspecciones necesarias para que este programa sea de mucho éxito no existan problemas al momento salir a faena de pesca. (Ver Anexo 7)

Entrega de embarcaciones, motores y botes. El día viernes 11 de Marzo del 2011, donde sucedió el fuerte Oleaje provocado por el Tsunami, y muchas de las embarcaciones fueron destruidas. Como institución pesquera que somos, llamamos a las demás agrupaciones inmersas para formar un grupo de apoyo para los damnificados. Se dio a conocer a Fenacopec, Capitanía del Puerto de Salinas, Gobernación, Gestión de Riesgo, Alcaldía y Policía Nacional.

Es así que por parte de Fenacopec y Cooperativa Santa Rosa, Capitanía y Municipio en primera instancia. Se hizo un levantamiento catastral de todos los daños que nuestros compañeros Pescadores tuvieron por efecto del Tsunami. Luego la Lcda. Gabriela Cruz, al frente con el listado de todos los afectados, se dio a Capitanía de Puerto; la Base de datos de todos los perjudicados para que consten y se inspecciones a cada una de las Lanchas y Motores y avalúen.

Los daños que tuvieron en el percance, luego de varios días dan un proceso de depuración por parte de Capitanía y Fenacopec, se hizo llegar por folder con la documentación requerido al Ministerio correspondiente para su análisis.

Por pedido de la Lcda. Gabriela Cruz al Presidente Rafael Correa Delgado se dio la ayuda, dando positiva, donde el MAGAP tenía que proporcionar los recursos, y es así que se aprobó por parte del Gobierno indemnizar con el 60% y el 40% tendría que pagar el perjudicado, y si no tenía este valor el Banco Nacional De Fomento lo proporcionaría un Crédito por el 40%. Agradecemos muchos al Sr. Presidente por todo el apoyo. (Ver anexo 8)

✓ **Más seguridad para faenas de pesca oceánica**

En Santa Rosa de la provincia de Santa Elena, las autoridades realizaron la entrega de los primeros 37 equipos. EL SMSSM es un conjunto de procedimientos diseñados para aumentar la seguridad y facilitar la navegación y el rescate de embarcaciones en peligro. Su uso es regulado por el Convenio Internacional para la Protección de la Vida Humana en el Mar, y por la Organización Marítima Internacional, OMI.

12- PROYECTOS

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa, es una organización que en los actuales momentos, tiene el apoyo de las instituciones del Gobierno y es por esta razón que tienes varios proyectos a ejecutarse como son los siguientes.

✓ **Construcción de Cámara de Frío y la planta procesadora.**

En los actuales momentos la Cooperativa está realizando los diferentes estudios y análisis pertinentes para que este proyecto sea una realidad, y de esta manera dar fuentes de trabajo a las personas que viven en la Parroquia Santa Rosa tantos a hombres y mujeres.

Se contacto a diferentes Arquitectos y se realizaron las exposiciones se vieron los pro y las contra de la cámara de frío.

Este proyecto se dio a conocer a la Federación Nacional (FENACOPEC), en donde vamos a tener el apoyo necesario para que el proyecto exista. En una asamblea se dio a conocer a todos los socios los planos y como va a quedar la construcción, y fue aprobada por todos los socios ya que ellos son los que tienen la última palabra para que se lleve a cabo el proyecto.

OBJETIVO GENERAL Y ESPECÍFICO

Objetivo General:

Incrementar nuestra productividad no solo a través de la obtención y comercialización de productos en bruto del mar, sino a través de la creación e implementación de un modelo de gestión que beneficie directamente e indirectamente a todos los integrantes de la caleta pesquera que integran el perfil costero del Ecuador.

Objetivo Específicos:

Obtener un crédito en el Banded por \$ 570.000,00 dólares.

Construcción del centro de Acopio (caleta pesquera).

Apoyo el crecimiento económico de los pescadores a beneficiarse.

Mejorar la calidad de vida de los beneficiarios indirectos.

Destino de los recursos: Los recursos solicitados estarán dirigidos a la Creación e implementación de un modelo de comercialización y procesamiento de los productos de la pesca artesanal en Santa Rosa, a través de la construcción de la infraestructura en donde se llevara a cabo las actividades de acopio y procesamiento.

Además de la adquisición de la tecnología necesaria para brindarle al consumidor final un producto nacional a excelentes precios y bajo estándares de calidad.

Fuente de Repago

La principal fuente de repago del proyecto son los ingresos causados por el volumen de ventas que generara la caleta de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

PRODUCTO PARA LA CAMARA DE FRIO

PRODUCTO MARINO	ANUAL
Bonito Barrilete	\$ 920,94
Dorado	\$ 872,97
Miramelindo	\$ 489,25
Albacora	\$287,79
TOTAL VENTAS ANUALES	2.570,95

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T

Tipo de producto a obtener/comercializar (Detalle de productos)

Especie	Temporada Alta	Temporada Baja
Bonito Barrilete	Julio a Diciembre	Enero a Julio
Albacora	Julio a Diciembre	Enero a Julio
Dorado	Noviembre a Febrero	Marzo a Octubre
Miramelindo	Todo el año pero se registran mayores desembarques de Marzo a Octubre	Menos desembarques de Noviembre a Febrero

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

El resultado anual generado por la ventas de los productos marinos tendrán un margen de incremento de un 20% cada año de acuerdo a los estudios correspondiente realizados.

Plazo planteado de pago del préstamo.

El plazo planteado por el pago de la inversión es de cinco año incluido el año de gracia, basado en los flujos de ingresos que generara la actividad de procesamiento y comercialización de productos derivados de la producción pesquera artesanal.

Tasa de interés solicitada

Se plantea una tasa de interés del 3% anual para el crédito solicitado a BANDES.

Año de gracia.

Se solicita un periodo de un año de gracia por motivo de la construcción de las instalaciones y la importancia de las maquinarias adecuadas al proyecto del Centro de acopio de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Definir las garantías, relación préstamo garantía

Entraran en garantía un terreno valorado en \$400.000,00 donde se asienta la sede de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, además una estación de Combustible valorado en \$ 172.000,00

CRÉDITO DE BANDES

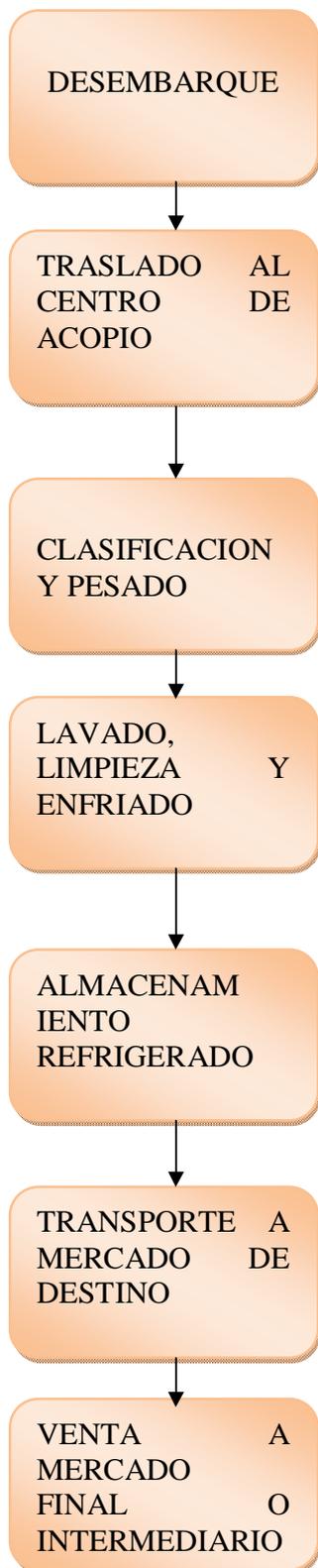
	GARANTIA A (TERRENO)	GARANTIA B (ESTACION DE COMBUSTIBLE)
MONTON SOLICITADO		
572.000,00	\$ 400.000,00	\$ 172.000,00

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Infraestructura existente en las unidades productivas

Santa Rosa de Salinas es una de las caletas pesqueras que maneja el mayor volumen de desembarques y movimientos comerciales a lo largo del perfil costanero del Ecuador. No obstante, por múltiples limitantes económicas, el pescador artesanal no utiliza ningún tipo de infraestructura, o herramienta tecnificada para llevar a cabo algún tipo de procesamiento después de la captura y desembarque del producto. La falta de recursos económicos y materiales a dado paso a la creación de sitios improvisados a lo largo de la orilla de Santa Rosa en donde se realiza un proceso de limpieza en general del pescado, de bodegas de almacenamiento rudimentarias y camiones con hielo para la transportación. La problemática nace en que al no existir una infraestructura adecuada junto con herramientas tecnificadas, no se puede llevar a cabo la actividad de procesamiento y comercialización bajo estándares de calidad, que cumpla con las condiciones sanitarias del caso.

INGENIERIA DEL PROYECTO



Los Pescadores Artesanales de Santa Rosa desembarcan sus productos marinos capturados en la jornada de trabajo.

La pesca desde su captura, debe mantenerse en gavetas plásticas transportables, debidamente mantenidas a baja temperatura. El pescador deberá acompañar la carga hasta el Centro.

Clasificación y pesado en calidades de acuerdo a los requerimientos del mercado, en instalaciones adecuadas.

Eviscerado apropiado para el aseguramiento de la calidad de las especies pescadas en instalaciones adecuadas.

Enfriamiento de los pescados se lo realiza mediante tinas de hormigón cuyo contenido principal es hielo, el cual es usado para preservar la calidad del producto antes de su congelación.

Almacenamiento refrigerado en instalaciones aptas para el adecuado mantenimiento a 4°C de la pesca, debidamente estibada.

Una vez almacenado, envasado y congelado está listo para su distribución a los diferentes mercados demandantes.

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Recursos humanos y materiales que utilizará el proyecto

A continuación de acuerdo a modelos replicables analizados en el estudio de pre factibilidad realizado en junio del 2011 se estableció el número estimado de personal operativo, administrativo y de comercialización que utilizará el proyecto, cabe recalcar que a medida que la producción crezca y se incremente el flujo de materia prima se irá incorporando el talento humano necesario:

PERSONAL OPERATIVO

<u>Proceso</u>	<u>Requerimiento de personal</u>
Recepción, limpieza (obreros)	2 operarios
Clasificación	1 operario
Inspector calificador clasificación y selección	1
Faenamiento (descabezado y eviscerado)	12 operarios
Inspector calificador Faenamiento	1
Envasado	7 operarios (2 por maquina estibadora)
Congelado	1 operario
Montacarguista	1 operario
Estiba y almacenamiento	2 operarios
Total	26 operario y 2 inspectores

Fuente: Cooperativa Santa Rosa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

PERSONAL ADMINISTRATIVO

<u>Cargo</u>	<u>Requerimiento</u>
Administrador	1
Asistente Administrativo	1
Jefe de planta	1
Conserjes/limpieza	2
Seguridad	2 (2 turnos de 12 horas)
Contador	1
Total	8

Fuente: Cooperativa Santa Rosa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

PERSONAL DE COMERCIALIZACIÓN Y ESTUDIO DE MERCADOS

<u>Cargo</u>	<u>Requerimiento</u>
Jefe de comercialización	1
Asesores comerciales	2
Total	3 personas en turnos de 8 horas

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La ejecución del Plan de Acción requiere un conjunto de recursos que la Cooperativa Pesquera debe conseguir y que pueden resumirse de la siguiente manera:

Recursos Materiales

- ✓ Obra Civil de acuerdo a diseño
- ✓ Equipos de acuerdo a diseño
- ✓ Vehículos de transporte

Recursos Humanos

Debidamente calificados y en número suficiente para la operación, Asistencia Técnica durante la implantación y fase inicial de operación – primeros seis meses.

Recursos financieros por un monto estimado de:

- ✓ Para infraestructura productiva, activos fijos tangibles: \$364,456.25
- ✓ Para Capital de Trabajo: \$195,326.66
- ✓ Para Gastos pre-operativos: \$23,608.00
- ✓ Para Gastos pre-operativos administrativos: \$12,309.84

Tipo de tecnología utilizada para la obtención de los productos

Equipos y tecnología adquirida de acuerdo a las necesidades de la Caleta Pesquera de la Cooperativa de Pesqueros Artesanales de Santa Rosa Salinas

EQUIPO REQUERIDO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD
Túnel de congelamiento	Unidad condensadora 5ton/14 horas @ de 5° Ca – JLD6000LG y Evaporador BHL – 30° C 1860 52 KW	1
Cámara de mantenimiento	Unidad condensadora 6.5 ton refrigerada BLV1200L6 3 X Evaporado BHL- 1860	1
Balanza móvil De piso	Balanza de piso de acero lacado / dimensiones de la plataforma: 1000 x 1000mm/ rango hasta 1500 kg/ funciona de suma	1
Balanzas digitales	Balanza manipulación para alimentos	4
Mesa de acero inoxidable	Mesa de acero inoxidable móviles para faena de pesca	10
Bandeja de acero inoxidable	Bandeja de acero inoxidable para almacenamiento de pescado frio	200
Percha móvil	Percha móvil para almacenamiento en frio (de las bandejas)	30
Carretilla de acero inoxidable	Carretilla de acero inoxidable (montacargas)	2
Baldes de acero inoxidable	Baldes de desecho de acero inoxidable	4
Tina de hormigón	Para la recepción y lavado de la pesca	4

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

PROCESO DE PRODUCCIÓN PLANTEADO

Descripción de la operación

A continuación se presenta el planteamiento de cómo se podrían llevar a cabo las actividades una vez puesto en marcha el presente modelo de gestión, considerando exigencias legales, sanitarias y de calidad.

Manejo de la pesca en la embarcación

El manejo de los peces se lo debe realizar de una manera cuidadosa y limpio ya que los peces vivos poseen una musculatura estéril o sea que están libres de gérmenes, pero tan pronto ocurre la muerte, la musculatura es invadida por estos gérmenes dando inicio al deterioro que conduce a la putrefacción.

Los sucesos posteriores a la muerte son consecuencia de la acción de las bacterias y de las enzimas. Las enzimas poseen un gran poder de descomposición llegando en muchos casos a hacer “reventar” la cavidad abdominal.

Todos los acontecimientos que causan el deterioro, van de la mano con la temperatura. El pescado tendrá una mayor duración y una mayor frescura si se almacena en refrigeración a 0° C.

El lapso entre la muerte y la putrefacción estará limitado por múltiples factores como la especie, la talla, el método de captura, la manipulación y fundamentalmente la temperatura.

De esa manera un pescado refrigerado que es almacenado en hielo a 0 grados C tiene una durabilidad de 10 días, mientras que un pescado almacenado en una temperatura mayor a 10 grados C se descompondrá en pocas horas.

La manipulación del pescado empieza en el momento de la captura. Una vez capturado el pescado debe ser lavado y refrigerado 0 grados con hielo. El hielo utilizado para refrigerarlo debe ser elaborado con agua potable.

La cantidad de hielo recomendado a utilizar es de un 50% a un 100% con relación a pescado. El hielo utilizado puede ser de diferentes tipos en escamas, hielo molido, en barra, etc. Lo más importante es que esté en íntimo contacto con el pescado.

La embarcación debe estar limpia, tanto la bodega, cubierta y cajas. El lavado del pescado se lo realiza con la misma agua de mar, luego será acondicionado con abundante hielo. No exponer el pescado al sol, ya que aceleramos su deterioro. Además estibarlos de una manera correcta y ordenada para su clasificación por especie y por tamaño. Una vez que el pescado llega al centro de acopio deberá ser desembarcado rápidamente evitando magullarlo, no dejando que entre en contacto con elementos sucios o contaminados. El transporte debe ser hecho en camiones adecuados, ya sean grandes o pequeños deben ser cerrados, isotérmicos o refrigerados.

En los actuales momentos se está realizando un estudio piloto. La pesca en la Provincia de Santa Elena sobre todo en nuestra Parroquia Santa Rosa, es una actividad que se realiza desde las comunidades primitivas, recordemos que nuestros aborígenes en su mayoría eran recolectores cazadores, y que a lo largo de los años se ha continuado practicando, convirtiéndose en pesca de autoconsumo en una actividad económica importante.

El pescador tiene la paciencia ancestral de esperar que piquen los peces. Los padres les transmiten el secreto de la pesca a los hijos que siguen la tradición que no muere aunque ahora tienen poderosas competencias como los barcos industriales que se llevan más capturas de la que ellos pueden hacer con todos sus lanchas juntas.

En la jornada trabajan todos, hombres, mujeres y niños, ya que una vez que la lancha llega a la costa todos ayudan a empujarla hasta un lugar seguro.

En el Puerto de Santa Rosa la pesca artesanal es la vida misma. Los pescadores artesanales han conformado un sector productivo, muy importante en la economía del

Ecuador, y nosotros como dirigentes del sector pesquero estamos trabajando con Planes de acción que nos permita mejorar el sector pesquero, y a la Cooperativa, esto es muy importante y somos conscientes del riesgo que corre el pescador cuando realiza sus faenas de pesca sobre todo por las noches.

MONTO DE CRÉDITO SOLICITADO Y APORTE PROPIO

ENTIDAD APORTANTE	MONTO	%
BANDES	\$ 572.000,00	100,00%
SANTA ROSA	\$ 0,00	0,00%
TOTAL	\$ 572.000,00	100,00%

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Análisis de la demanda y demanda insatisfecha

Demanda

- ✓ **Población referencia:** Mercado Interno, perfil costanero del Ecuador y mercados internacionales Estados Unidos de Norteamérica y países Europeos.
- ✓ **Población demandante potencial:**

En este caso serian los hoteles, mercados y supermercados aunque tienen la necesidad de adquirir este tipo de productos, en la actualidad no lo hacen porque las personas que lo procesan no cuentan con los permisos sanitarios correspondientes y además no tienen un respaldo tributario que acredite su compra (facturas)

- ✓ **Población demandante efectiva:**

Las especies de pelágicos grandes más importantes en Santa Rosa de Salinas son el dorado (36%), el atún bonito barrilete (38%) y el atún albacora (13%), que juntos constituyeron el 92% del peso de los desembarques de pelágicos grandes monitoreados por la SRP en el 2009., Existen 7 formas de entregar los productos pesqueros de los pelágicos grandes desembarcados en Santa Rosa de Salinas a los consumidores finales:

- El mercado de exportación
- El mercado doméstico:
- El mercado de Caraguay en Guayaquil
- Los autoservicios
- Los mercados minoristas en Guayaquil
- Los mercados mayoristas y minoristas en otros sitios del país, principalmente la sierra
- Restaurantes y hoteles en Guayaquil
- Restaurantes y hoteles locales en la Península

Análisis de la oferta (Quienes compiten con ellos)

La Unión De Cooperativas Pesqueras Artesanales Santa Rosa Salinas procesaría la mayoría de la producción pesquera de la zona. Por ende, no se considera la existencia de un competidor alrededor.

PRECIOS DE LOS PRODUCTOS

LISTA DE PRODUCTOS Y PRECIOS		P.V.P.		
Producto	Unidad de Medición	Temporada alta	Temporada baja	PRECIO PROMEDIO
Pez Espada	Libra	\$ 6,00	\$ 8,00	\$ 7,00
Camarón	Libra	\$ 3,50	\$ 4,00	\$ 3,75
Corvina	Libra	\$ 1,50	\$ 2,00	\$ 1,75
Albacora	Libra	\$ 1,50	\$ 1,70	\$ 1,60
Picudo	Libra	\$ 2,20	\$ 3,50	\$ 2,85
Dorado	Libra	\$ 1,20	\$ 2,20	\$ 1,70
Gacho	Libra	\$ 1,60	\$ 2,50	\$ 2,05
Bonito	Libra	\$ 0,75	\$ 1,20	\$ 0,98
Gaveta Menudo	Gaveta	\$ 20,00	\$ 40,00	\$ 30,00

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Proyecciones de ventas (volúmenes actuales) (Costos y márgenes)

La proyección de ventas está relacionada con la capacidad de producción y la disponibilidad de materia prima (pescado). Las condiciones de mercado permiten establecer que el pescado es un producto escaso, cuya demanda bajo características de calidad suficientes es mayor que la oferta. Además se considera que este mercado es cercano a la perfección competitiva, de tal manera que es posible colocar cualquier volumen de pescado congelado al precio de equilibrio.

Las ventas se estimaron en base a una proporción de abastecimiento similar a la proporción de desembarques actuales, de un 40% de Barrilete, 35% de Dorado, 15% de Miramelindo y 10% de Albacora. Los precios promedio anual estimados son de US\$1.20, US\$1.30, US\$1.70 y US\$1.50 la libra, respectivamente. Se consideró un incremento de aproximadamente un 15% de incremento anual en la recepción de pescado. Según estas cifras, la proyección de ventas durante los primeros cinco años de operación quedó así:

PROYECCIONES DE VENTAS

Ingresos por venta	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Total ventas anuales	\$2.570.946,00	\$2.583.800,73	\$2.596.719,73	\$2.609.703,33	\$2.622.751,85
Bonito Barrilete	\$ 920.936,00	\$ 925.540,68	\$ 930.168,38	\$ 934.819,23	\$ 939.493,32
Dorado	\$ 872.971,00	\$ 877.335,86	\$ 881.722,53	\$ 886.131,15	\$ 890.561,80
Miramelindo	\$ 489.247,00	\$ 491.693,24	\$ 494.151,70	\$ 496.622,46	\$ 499.105,57
Albacora	\$ 287.792,00	\$ 289.230,96	\$ 290.677,11	\$ 292.130,50	\$ 293.591,15

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Canales de Comercialización

Al no contar con la infraestructura necesaria el pelágico luego de ser desviscerado se venderá en bruto, a comerciantes mayoristas. De acuerdo a los datos del mercado al potencializar sus operaciones y capturar un mayor volumen de mariscos, se buscará realizar alianzas con cadenas de supermercados y empresas privadas.

Mercado Potencial

A continuación se hace un detalle del consumo interno de mariscos de las provincias aledañas a Santa Rosa, mismos que fueron sacadas del Censo Nacional Económico del Ecuador. Tabla de amortización (incluye monto del préstamo, tasa de interés, periodo de pago, duración o periodos).

TABLA DE AMORTIZACIÓN					
BENEFICIARIO	SANTA ROSA				100.400,42
INSTIT. FINANCIERA	BANDES				
MONTO EN \$	572.000,00				
TASA DE INTERES	3,00%		T. EFECTIVA		3,0225%
PLAZO	4	AÑOS			
GRACIA	1	AÑO			
FECHA DE INICIO	26/01/2013				
MONEDA	DOLARES				
AMORTIZACION CADA	180	DÍAS			
NUMERO DE PERIODO	6	PARA AMORTIZAR CAPITAL			
Nº	VENCIMIENTO	SALDO	INTERES	PRINCIPAL	DIVIDENDO
0		572.000,00			8.580,00
1	24/07/2013	572.000,00	8.580,00		8.580,00
2	20/01/2014	572.000,00	8.580,00		100.400,42
3	19/07/2014	480.179,58	8.580,00	91.820,00	100.400,42
4	15/01/2015	386.981,85	7.202,69	93.197,73	100.400,42
5	14/07/2015	292.386,15	5.804,73	94.595,70	100.400,42
6	10/01/2016	196.371,52	4.385,79	96.014,63	100.400,42
7	09/07/2016	98.916,67	2.945,57	97.454,85	100.400,42
8	05/01/2017	(0,00)	1.483,75	98.916,67	100.400,42
			47.562,54	572.000,00	619.562,54

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

GASTOS DE OPERACIÓN

Rubro	Valor	%
Edificio(Construcción, instalaciones eléctricas y de agua)	\$ 166.863,56	29,18%
Equipos de frío (incluye instalación)	\$ 141.300,00	24,71%
Vehículo	\$ 35.728,00	6,25%
Materiales y equipos de producción	\$ 62.759,63	10,98%
Muebles y enseres	\$ 2.810,00	0,49%
Equipo de oficina	\$ 6.540,00	1,14%
Sistema HACCP (inscripción + certificación + primer pago)	\$ 603,00	0,11%
Capacitación	\$ 6.800,00	1,19%
Estudio de Impacto Ambiental	\$ 12.000,00	2,10%
Permisos y licencias	\$ 4.205,00	0,74%
Capital del trabajo	\$ 132.177,47	23,12%

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Cronograma de desembolsos

CRONOGRAMA DE DESEMBOLSOS			
# Desembolso	Detalle	Porcentaje	TOTAL
1	Firma del contrato	70%	\$ 400.400,00
2	Contra entrega	30%	\$ 171.600,00
TOTAL			\$ 572.000,00

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

(Ver Anexo 9).

✓ **Proyecto de Construcción de la Ferretería Marina.**

La Parroquia Santa Rosa cuenta con un puerto pesquero se caracteriza por su dedicación histórica a la pesca artesanal y su hábito de vivir de la actividad pesquero, comercial. El nivel económico de la población de la caleta es el más alto de las caletas pesqueras investigadas para este estudio, ya que el ingreso semanal promedio es de \$180 (MAGAP, 2010).

Población Pesquera

Equipo Consultor, 2011) indica que la población total de la caleta Santa Rosa es de 6.387 personas, de las cuales 1983 son pescadores artesanales. Existen 1.889 núcleos familiares y viviendas, lo cual implica aproximadamente un pescador artesanal por núcleo familiar o vivienda. Entre los 1983 pescadores, 245 contestar son recolectores de otras especies. Las fuentes consultadas ubicaron el número de embarcaciones de la flota artesanal basada en Santa Rosa entre 1.152 y 1.230 embarcaciones. La SRP emitió 994 permisos para embarcaciones entre el 2008 y el 2010.

El 77% son lanchas de fibra de vidrio con motor afuera de bordo de 40 a 85 HP, el 12% embarcaciones pequeñas con motores de centro de 35 a 50 HP y el 11% botes de madera a remos (PROPESCAR, 2011).

La Ferretería Marina es un proyecto que se desarrollara en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, antes teníamos que ir a Manta o Guayaquil para comprar los repuestos nos indico el presidente, ahora la ferretería se pondrá a disposición de los socios e independiente pescadores artesanales, tanto materiales e implementos para la faena de pesca, repuestos de motores fuera de borda, la ventaja que todos los repuestos e implementos serán vendidos a menor precio. La Cooperativa de Producción de Pesquera Artesanal de Santa Rosa, cuenta con 127 Socios y unos de los principales fines es tener la ferretería de arte de pesca pero en vista de la escasez de materiales de pesca que existen en la Parroquia Santa Rosa la

Cooperativa se planteó en construir una ferretería con todos los materiales para pescadores de la Provincia de Santa Elena, y dar créditos a los socios pescadores de la Cooperativa Santa Rosa y realizar convenios con los pescadores del Puerto de Santa Rosa. Los materiales que se encontrarán en una ferretería son:

Mecheros de acero inoxidable.

- ✓ Picos de mecheros de acero inoxidable por unidad.
- ✓ Anuelos n° 4 para dorados made in corea.
- ✓ Tarros de grasas de una libra PENNZOIL.
- ✓ Libras de piolas negras n° 21
- ✓ Libras de piolas verdes n° 18
- ✓ Libras de piolas verdes N° 36
- ✓ Cinta ilante color negro de 50 yarda
- ✓ Pulperos pequeños de patas de 1 x 2
- ✓ Ganchos con palo armado de monel
- ✓ Cuchillos n°8 de acero inoxidable
- ✓ Bordes de baterías por unidad
- ✓ Libras de plomos para cabo 5/16 para trasmallo
- ✓ Plomos de media libra.
- ✓ Chaleco de agua.
- ✓ Motores fuera de borda HP 75 Yamaha.

La misión es: Dar el mejor servicio, el mejor precio y honestidad a nuestros clientes.

Visión: Ofrecer a nuestros clientes el servicio de personal 100% capacitado y especializado, mientras realizan una actividad que integra a la familia en el ambiente de la naturaleza marina, con seguridad y satisfacción garantizada.

Recursos humanos y materiales que utilizará el proyecto

En reunión de los 2 consejos tanto de Administración y Vigilancia se estableció el número estimado del personal operativo y de comercialización que manejara el proyecto, cabe recalcar que a medida que la producción progrese y se extienda el flujo de materia prima se irá incorporando el talento humano necesario:(ver anexo 10)

Contactos y alianzas con otras Organizaciones e Instituciones del ramo

CONTACTOS Y ALIANZAS CON OTRAS ORGANIZACIONES	DESCRIPCIÓN	BENEFICIOS
JUAN ELJURI	Empresa comercial dedicada a la venta de motores fuera de borda y Repuestos	El beneficio de la alianza de crédito con dicho almacén es el descuento en casi un 40% en la compra de motores y repuestos.
MIES	Ministerio de Inclusión Económica y Social	<ul style="list-style-type: none"> • Proyecto para realizar la compra de camarón y artes de pesca con fondos reembolsables, por un valor de \$15.000,00, y el producto comprado era vendido a otros distribuidores. • Préstamo de alrededor \$80.000,00 para la compra de embarcaciones
SUBSECRETARIA DE RECURSOS PESQUEROS	Ente Regulador de las actividades pesqueras en el Ecuador	Realizo una entrega de radios, GPS y un motor con una embarcación de fibra de vidrio para realizar vigilancia por la inseguridad marítima
FENACOPEC	Federación Nacional de Cooperativas Pesqueras del Ecuador	Realiza la gestión de todos los proyectos

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

PERSONAL OPERATIVO

Procesos	Requerimiento de personal
Limpieza	1 Operario
Publicidad	1 Operario
Vendedor	2 Operarios
TOTAL	4 Operarios

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

PERSONAL ADMINISTRATIVO
PERSONAL DE COMERCIALIZACIÓN Y ESTUDIO DE MERCADOS

<u>Cargo</u>	<u>Requerimiento</u>
Jefe de comercialización	1
Asesores comerciales	2
Total	3 personas en turnos de 8 horas

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
 Elaborado por: Carmen Reyes T.

Presupuesto. La labor que llevaremos a cabo requiere gastos especiales a parte de los recursos materiales básicos (computador, hojas, transporte, etc.), a la vez pasara por parte de los investigadores, sin embargo, a continuación se hace una descripción de los mismos:

Inversión y Gastos	Detalle	Subtotal	Total
Materiales	Materiales para la faena de pesca	17.500,00	
	Herramienta para la faena de pesca	52.000,00	69500,00
Personal	Personal Operativo	1.284,00	
	Personal Administrativo	800,00	
	Personal de Comercialización	1.600,00	3.684,00
Equipo de oficina	Computadora	750,50	
	Impresora	320,00	1.070,50
Muebles y Enseres	Vitrina	420,00	
	Escritorio	300,00	720,00
Edificio	Construcción	12.000,00	
	Instalación Eléctrica	360,00	
	Instalación de Agua	220,00	12.580,00
Viáticos	Transporte personal	250,00	
TOTAL DE INVERSIÓN Y GASTOS DE LA FERRETERIA MARINA			<u>\$ 87.554,50</u>

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
 Elaborado por: Carmen Reyes T.

✓ **Elaboración de la Página Web de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa**

Los dirigentes de la organización se propusieron dar un crecimiento radical y fortalecer la institución y de esta manera seguir resaltando que la Cooperativa ha sido una de las pioneras gremiales y de impulso para el fortalecimiento de otras cooperativas pesqueras y que actualmente son reconocidos a nivel Nacional, por el empeño el esfuerzo de todos y de todas.

Durante estos últimos años el impulso que ha dado la FENACOPEC a los gremios, con la cabeza de la Lcda. Gabriela Cruz Salazar que ha apoyado en un sinnúmero de veces en diferentes etapas a los pescadores del Puerto Pesquero de Santa Rosa y a la Cooperativas entre ellos tenemos:

- ✓ Entrega de motores.
- ✓ Construcción de la Gasolinera.
- ✓ Crédito para la Gasolinera.
- ✓ Entrega de radios, dispositivos de rastreo satelital, entre otros.

Para la elaboración de la página web se realizó una reunión de Consejo de Administración y Consejo de Vigilancia en donde se acordó que la Cooperativa es hora que cuente con una Pagina Web, para que de esta manera los socios de la cooperativa puedan realizar las ventas o convenios con otras organizaciones e intercambiar ideas los proyectos que se vienen a futuros, pero antes todo el personal de la cooperativa tendrá una capacitación de cómo utilizar esta herramientas como es el internet.

Cabe recalcar que para la aprobación de la misma se realizó una Asamblea general en donde los socios dieron por aprobado el tema ya que son ellos quienes tienen la última palabra.

Nuestro criterio para establecer el diseño de una página web, esta basado en el tiempo y desarrollo que debe invertirse, esta herramienta es una sucursal para los negocios que constantemente ve ha realizar la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, con la construcción de la Cámara de Frio, también es otra alternativa para los socios pescadores artesanales ellos pueden vender sus productos (pesca) por medio de internet. Hoy en día la mayor parte del negocio se lo realiza por este medio. El sitio web esta abierta las 24 horas del día, atendida por sí misma, hay que tener muy en cuenta esto para establecer la relación costo – beneficio del sitio web.

Los siguientes precios son estimados y corresponden a sitio con diseño original, todos los precios incluyen 1 año de alojamiento en servidor y tramitación de nombre de dominio.

Cantidad de paginas o secciones	5 paginas \$250
Diseño e imagen	Diseño global y armado del sitio \$400
Animación Flash	No
E-commerce	No
Optimización y Promoción	No
	value

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

La página web de la cooperativa contará con la siguiente información, el sitio se estará actualizando. (Ver Anexo 11)

Misión

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, tiene como misión principal brindar oportunidades de trabajo a nuestros socios y sus clientes, ofertando productos marítimos de calidad a precio competitivo, en beneficio de la comunidad.

Visión

Ser la Cooperativa de pesca artesanal líder e innovadora, en la Parroquia Santa Rosa y la Provincia de Santa Elena, con un proceso de mejora continua, considerando habilidades, estrategias, y políticas; siguiendo un Plan Estratégico para fortalecer a la Cooperativa y generar oportunidades de inversión y desarrollo sostenible.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Disponer estrategias administrativas en las políticas, foda, campo de acción; con el objeto de implantarse mejoras en el trabajo diario, para la optimización de sus recursos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

1. Orientar para que se implementen estrategias y apoyar la labor de la Cooperativa y sus socios.
2. Alinear campos de acción en la Cooperativa con el fin de establecerse mejoras en la organización.
3. Mantener una comunicación efectiva y constante con el personal, para darles a conocer sus necesidades y deseos en el trabajo diario.

Santa Rosa

Uno de los principales puertos pesqueros artesanales del Cantón Salinas, de gran movimiento económico, históricamente sus habitantes han vivido en su gran mayoría de la actividad pesquera-comercial, la cual se caracteriza por su emprendimiento, dinamismo y por la cantidad sorprendente en captura de especies marinos del mar

(pesca blanca). Santa Rosa es conocida nivel mundial como zona exportadora de mariscos para Estados Unidos y Europa, aquí acuden los turistas y los pobladores en general para adquirir mariscos recién llegados del mar. Cada vez sus pobladores acuden a la majestuosa iglesia que corona su parte central lo que expresa sus creencias religiosas. Es tradicional en la parroquia la procesión en la bahía de todas sus embarcaciones en la famosa fiesta del Cristo Pescador. Actualmente cuenta con un moderno Malecón escénico que ha cambiado la imagen del puerto de 8.065 habitantes y 1.483 viviendas. Tiene un gran potencial de mercado turístico de pescado y mariscos y está siendo regenerado principalmente en sus vías y carreteras. Estas son algunas de las especies que se pesca en el puerto de acuerdo a la temporada y respetando la época de veda.

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, se forma con la convicción que todos los Socios Artesanales pueden desarrollarse, nuestro trabajo esta enfocado a satisfacer demandas, requerimientos y expectativas de nuestros clientes, manteniendo como parte primordial el trabajo en equipo, considerando la diversidad de fuerza laboral que existe en la Provincia de Santa Elena.

POLÍTICAS PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA

- ✓ Se debe optimizar tiempo y recursos en la Cooperativa y en el Puerto Pesquero de Santa Rosa.
- ✓ Se considera buscar proveedores que brinden las facilidades de pago a cada uno de los socios de la Cooperativa.
- ✓ Se debe dar cumplimiento y responsabilidad con los clientes y proveedores de la Cooperativa en el Puerto Pesquero de Santa Rosa.
- ✓ Se deben aplicar controles de calidad en los procesos de cada producto.
- ✓ Se debe considerar alianzas estratégicas con otras cooperativas artesanales.
- ✓ Establecer la comunicación entre Cliente-Cooperativa y Cooperativa-Proveedor con la finalidad de conocer gustos y preferencias de los clientes y dar a conocer cambios como el aumento en precios de la materia prima.

Estamos ubicados en Santa Rosa, Salinas, atrás de la gasolinera artesanal:

La Cooperativa en la actualidad cuenta con:

DIRECCIÓN DE LA COOPERATIVA

Dirección:	Barrio 15 de Julio Av. San José entre calles Santa Elena y la Libertad. Santa Rosa-Salinas -Ecuador
Teléfono:	2931853
E-mail:	Coop.santarosa@hotmail.com
Pagina Web:	http://www.fenacopecsantarosa.com

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Presupuesto La labor que llevaremos a cabo requiere gastos especiales a parte de los recursos materiales básicos (computador, hojas, transporte, etc.), a la vez pasara por parte de los investigadores, sin embargo, a continuación se hace una descripción de los mismos:

Inversión y Gastos	Detalle	Subtotal	Total
Materiales	5 Cantidad de paginas o secciones	250,00	
	Diseño global y armado sitio	400,00	
	Encabezado de pág.	100,00	
	formulario de pedido	500,00	
	Optimización orgánica	1.500,00	2750,00
Personal	Mantenimiento	80,00	80,00
TOTAL DE INVERSIÓN Y GASTOS DE LA PAGINA WEB			\$ 2.830,00

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

✓ **Proyecto de Capacitación para el personal Administrativo, y Socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa**

Tipo de capacitación: Personal Administrativo (Relaciones Humanas Liderazgo) y Socios (Mantenimiento de motores fuera de borda).

Las técnicas que se utilizarán para dictar la capacitación de Relaciones Humanas y Mantenimiento de motores fuera de borda serán de conferencias, prácticas y audiovisuales. Se capacitarán a 21 personas tanto directivas como colaboradores que laboran en la organización, esta capacitación se realizará durante 2 días pero solo asistirán los días Martes y Jueves. Se estará dando en el primer semestre, y en el segundo semestre se tratará otro tema importante relacionado con la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Para la capacitación se estarán contratando personal del Secap 2 para Relaciones Humanas y 2 para Mantenimiento de Motores fuera de borda, se estarán entregando esferos, cuadernos, folletos y CD, relacionados con los temas a tratarse. Se brindará un receso de 15 minutos de un Brayker.

Capacitación

Importancia.

Nos permiten llevar a cabo una efectiva comunicación interna y externa a fin de dar a conocer la información de manera transparente, oportuna y veraz, garantizando que el trabajo de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, se ejecute adecuada y convenientemente, así como el conocimiento por parte de los diferentes colaboradores y socios de la organización, de interés de los resultados de la gestión.

CAPACITACIÓN AL PERSONAL ADMINISTRATIVO Y DIRECTIVA

Día 1 (capacitación)

- ✓ Bienvenida.
- ✓ Introducción (Importancia de Relaciones Humanas).

- ✓ Valores Humanos.
 - Puntualidad.
 - Responsabilidad.
 - Honestidad.
 - Amabilidad.
 - Cordialidad.
 - Respeto.
- ✓ Presentación e imagen corporativa.

Receso.

- ✓ Dinámica de intercambio de ideas referente a:
 - Liderazgo.
 - Estilo de liderazgo.
 - Característica de un líder.
 - Cualidades de un líder.
 - Diferencia entre un jefe y un líder.
 - Los directores de grupos y los líderes de equipos.
 - Ventaja y desventaja de un líder.

Liderazgo

El liderazgo es un tema delicado hoy en día en donde las fronteras se han abierto al comercio global; donde las cooperativas permanentemente se encuentran en una constante lucha por ser cada vez más competitivas, lo que ha generado que las personas que las conforman sean eficientes y capaces de dar mucho de si para el bienestar de la organización. Al hablar de organizaciones y personas es indispensable mencionar a los conductores, los líderes de hoy, aquellos que logran el éxito de sus organizaciones y que orientan a sus subordinados a conseguirlo.

El líder como toda persona posee muchos defectos y virtudes que debe conocer; esto implica mirar primero dentro de uno mismo, conocerse para luego entender a los demás y reflejar lo que quiere lograr, lo que busca alcanzar con los demás para

conseguir el éxito. Este análisis nos llevará a entendernos para luego conocer a los demás y de esta forma mejorar nuestro desempeño como líderes que somos, sea para beneficio personal y/o de nuestra organización.

El mayor problema de la sociedad, ya sea en la falta de dirección, planeación, ejecución y control de actividades, se viene dando en casi todas las empresas por no conocer lo que es un Buen Líder, es ahí donde se hace necesario, que surjan personas capacitadas y motivadas para facilitar procesos de cambio y desarrollo social.

Este trabajo brinda algunas herramientas que pueden ser útiles para aquellas personas que deseen guiar a otros, motivarlos y convencerlos en provecho de una causa justa y común. Además de recopilar unos conceptos y fundamentos teóricos indispensables para la práctica. La esencia del liderazgo son los seguidores.

En otras palabras, lo que hace que una persona sea líder es la disposición de la gente a seguirla. Además, la gente tiende a seguir a quienes le ofrecen medios para la satisfacción de sus deseos y necesidades.

Estilo de liderazgo.

Los líderes han mostrado muchos enfoques diferentes respecto a como cumplen con sus responsabilidades en relación con sus seguidores. El enfoque más común para analizar el comportamiento del líder es clasificar los diversos tipos de liderazgo existentes.

Los estilos varían según los deberes que el líder debe desempeñar solo, las responsabilidades que desee que sus superiores acepten y su compromiso filosófico hacia la realización y cumplimiento de las expectativas de sus subalternos.

Se han usado muchos términos para definir los estilos de liderazgo, pero tal vez el más importante ha sido la descripción de los dos estilos básicos: el líder autócrata, el líder participativo y el líder de rienda suelta.

El líder autócrata.- Un líder autócrata asume toda la responsabilidad de la toma de decisiones, inicia las acciones, dirige, motiva y controla al subalterno. La decisión se

centraliza en el líder. Puede considerar que solamente él es competente y capaz de tomar decisiones importantes, puede sentir que sus subalternos son incapaces de guiarse a sí mismos o puede tener otras razones para asumir una sólida posición de fuerza y control. La respuesta pedida a los subalternos es la obediencia y adhesión a sus decisiones. El autócrata observa los niveles de desempeño de sus subalternos con la esperanza de evitar desviaciones que puedan presentarse con respecto a sus directrices.

El líder participativo.- Cuando un líder adopta el estilo participativo, utiliza la consulta, para practicar el liderazgo. No delega su derecho a tomar decisiones finales y señala directrices específicas a sus subalternos pero consulta sus ideas y opiniones sobre muchas decisiones que les incumben.

Si desea ser un líder participativo eficaz, escucha y analiza seriamente las ideas de sus subalternos y acepta sus contribuciones siempre que sea posible y práctico. El líder participativo cultiva la toma de decisiones de sus subalternos para que sus ideas sean cada vez más útiles y maduras.

Impulsa también a sus subalternos a incrementar su capacidad de auto control y los insta a asumir más responsabilidad para guiar sus propios esfuerzos. Es un líder que apoya a sus subalternos y no asume una postura de dictador. Sin embargo, la autoridad final en asuntos de importancia sigue en sus manos.

Característica de un líder.

Entendemos al líder por las siguientes características.

- ✓ El líder debe tener el carácter de miembro, es decir, debe pertenecer al grupo que encabeza, compartiendo con los demás miembros los patrones culturales y significados que ahí existen.
- ✓ Conocimiento y habilidad, debe ser una persona capacitada.
- ✓ Preocupado, trata a la gente como personas, como un talento que hay que potenciar.
- ✓ Tiene visión, objetivos; horizonte fijo, sentido de dirección.

- ✓ Abierto al cambio
- ✓ Proactivo: La proactividad consiste en el desarrollo auto consciente de proyectos creativos y audaces para la generación de mejores oportunidades. Se trata de tomar un sueño y realizar todas las acciones que sean necesarias para que se pueda cumplir. El Proactivo influye y dinamiza su entorno, se arriesga, busca soluciones, crea caminos si es necesario y actúa en la incertidumbre, es decir, no se pasma frente a ella. Para el Proactivo no basta con proponer ideas, hay que convertirlas en acciones reales, romper la barrera estática del imaginar y el soñar, e ir hacia el actuar. Es sumar acción e imaginación de manera continua y simultánea.
- ✓ Cada grupo elabora su prototipo ideal y por lo tanto no puede haber un ideal único para todos los grupos.
- ✓ El líder debe organizar, vigilar, dirigir o simplemente motivar al grupo a determinadas acciones o inacciones según sea la necesidad que se tenga. Estas cuatro cualidades del líder, son llamadas también carisma.
- ✓ Por último, otra exigencia que se presenta al líder es la de tener la oportunidad de ocupar ese rol en el grupo, si no se presenta dicha posibilidad, nunca podrá demostrar su capacidad de líder.

Cualidades de un líder

Decisión: los líderes son valorados por su capacidad para tomar decisiones, sobre todo bajo presión. Cuando se enfrente a una decisión difícil, recurra a los conocimientos mencionados en esta lista. Las mejores decisiones son aquellas que se toman con pleno conocimiento de causa.

Positivismo: los líderes se eligen para dirigir a un equipo, a un grupo, o a una organización completa. A menudo se encontrará en situaciones en las que sus empleados no están presentes; por ejemplo, en reuniones empresariales de alto nivel. Su positivismo puede y debe representar a los empleados que han puesto su confianza en usted.

Optimismo: sea realista, pero no fatalista. Sus empleados y sus superiores pueden perder rápidamente la confianza en usted si se enfrentan constantemente con su pesimismo y negatividad. Las situaciones no son siempre las ideales, pero como líder se espera que encuentre el mejor modo de arreglar la situación. Encuentre ese modo y concéntrese en el aspecto positivo.

Resultados: un líder posee un registro de decisiones sólidas y de soluciones en las que apoyarse. Si lleva algún tiempo como gerente, intente elaborar una lista de decisiones acertadas y de logros de los que sea responsable. No sólo sirve para mostrar estos logros a los demás, sino para emplearlos en consolidar la auto confianza en sus capacidades.

Visión: un líder debe establecer unas metas que lleven a la empresa en una dirección determinada. Un líder debe tener amplitud de miras que vayan hacia el futuro para establecer esas metas y para ayudar al desarrollo de la empresa en la dirección adecuada.

DIFERENCIA ENTRE UN JEFE Y UN LÍDER.

JEFE	LÍDER
Existe por la autoridad.	Existe por la buena voluntad.
Considera la autoridad un privilegio de mando.	Considera la autoridad un privilegio de servicio.
Inspira miedo	Inspira confianza.
Sabe cómo se hacen las cosas.	Enseña como hacer las cosas.
Le dice a uno: ¡Vaya!	Le dice a uno: ¡Vayamos!
Maneja a las personas como fichas.	No trata a las personas como cosas.
Llega a tiempo.	Llega antes.
Asigna las tareas.	Da el ejemplo.

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Los directores de grupos y los líderes de equipos.

DIRECTORES DE GRUPOS	LÍDERES DE EQUIPOS
El interés primordial en cumplir con los objetivos en curso le impide pensar en lo que podría obtenerse, mediante una reorganización, para fomentar la colaboración de sus miembros.	Las metas actuales se toman sin problemas. Puede ser un visionario acerca de lo que la gente podría lograr como equipo. Comparte sus visiones y actúa de acuerdo con ellas.
Reactivo con la gerencia superior, sus iguales y empleados. Le es más fácil pero entro de ciertos límites.	Es proactivo en la mayoría de sus relaciones. Muestra un estilo personal. Puede estimular la excitación y la acción. Inspira el trabajo de equipo y el respaldo mutuo.
Está dispuesto a involucrar a la gente en la planificación y la solución de los problemas hasta cierto punto, pero dentro de ciertos límites.	Puede hacer que la gente se involucre y comprometa. Facilita el que los demás vean las oportunidades para trabajar en equipo. Permite que la gente actúe.
Resistente o desconfía de los empleados que conocen su trabajo mejor que el Gerente.	Busca a quienes quieren sobresalir y trabajar en forma constructiva con los demás. Siente que es su deber fomentar y facilitar esta conducta.
Considera la solución de problemas como una pérdida de tiempo o como una abdicación de la responsabilidad de la gerencia.	Considera que la solución de problemas es responsabilidad de los miembros del equipo.
Controla la información y comunica solamente lo que los miembros del grupo necesitan o deben saber.	Se comunica total y abiertamente. Acepta las preguntas. Permite que el equipo haga su propio escrutinio.
Ignora los conflictos entre los miembros del personal o con otros grupos.	Interviene en los conflictos antes de que sean destructivos.
En ocasiones modifica los acuerdos del grupo por conveniente personal.	Se esfuerza por ver que los logros individuales y los del equipo se reconozcan en el momento y forma oportunos.

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

VENTAJAS Y DESVENTAJAS DE UN LÍDER.

SER LÍDER	
VENTAJAS	DESVENTAJAS
Se mantiene excelentes relaciones humanas con el grupo.	Se tiene demasiadas responsabilidades.
Se esta actualizando en los temas de interés.	Quita mucho tiempo personal.
Es la cabeza y responsable frente a otros directrices	Ser responsable cuando un miembro comete un error.
Se da sentido humano a la administración.	No es fácil, se tiene que mantener un aprendizaje continuo y rápido.
Se gana aprecio, gratitud y respeto de las personas.	Se pierde confianza de grupo, cuando el líder tiene un fracaso en un proyecto.
La persona líder construye el ser persona.	Se esta a la zozobra del ambiente externo, creando esteres y preocupaciones.

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Capacitación día 2

- ✓ Documental referente a las Relaciones Humanas
- ✓ Taller de exploración personal basado en el documental.

Receso.

- ✓ Documental referente al liderazgo.
- ✓ Taller de exploración personal basado en el documental.
- ✓ Agradecimiento e impresiones del curso

Método de Evaluación.

El método que se empleara para evaluar la capacitación al personal administrativo, será impartida en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, consistirá en realizar un monitoreo y soporte sobre la sesiones.

Presupuesto La labor que llevaremos a cabo requiere gastos especiales a parte de los recursos materiales básicos (computador), a la vez pasara por parte de los investigadores, sin embargo, a continuación se hace una descripción de los mismos:

PRESUPUESTO

Inversión y Gastos	Detalle	Subtotal	Total
Suministro de Oficina	2 Resma Hoja A4 (8,00 c/u)	16,00	
	21 Bolígrafos (0,20 c/u)	4,20	
	1 Borrador	0,20	
	21 Cuaderno (0,30 c/u)	6,30	
	1 Pizarrón	40,00	
	1 Perforadora	4,00	
	1 Grapadora	3,00	
	3 Resaltadores (0,25 c/u)	0,75	
	21 Certificados	15,00	89,45
Viáticos	Transporte personal Secap	800,00	
	1 brayker (0,75 c/u)	252,00	1.052,00
Otros	Copias	14,00	
	21 folletos	15,00	
	CD	3,00	32,00
TOTAL DE INVERSIÓN Y GASTOS DE LA CAPACITACIÓN			<u>\$ 1.173,45</u>

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

CAPACITACIÓN A LOS SOCIOS

Nombre de la organización: Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Tipo de capacitación: Mantenimiento de motores fuera de borda.

Técnica de capacitación: Las técnicas que se utilizará para dictar esta capacitación de Mantenimiento de motores fuera de borda será la capacitación en el puesto mediante el coaching, el mismo que será el supervisor de la cooperativa.

Numero de individuos a capacitarse: se capacitaran a 125 socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Numero de hora a capacitar: Debido a que la Cooperativa labora de lunes a sábado, y como es de conocimiento los pescadores artesanales realizan con mayores frecuencias su labor los días antes mencionados se procede a capacitar a los socios de la organización los días sábado y domingo de 7H00 am. A 13H00 pm. al primer grupo y desde las 13H30 pm. Hasta las 18H30 pm. al segundo grupo.

Fecha de capacitación: Los socios serán capacitados desde el 2 al 3 de Junio del presente año. (Ver Anexo 12)

Programa de entrenamiento.

Capacitación día 1

- ✓ Teoría sobre la pauta para el mantenimiento de motor fuera de borda.
- ✓ Motor fuera de borda.
- ✓ Acciones más importante para el mantenimiento.
- ✓ Selección de hélice
- ✓ Proceso de ejecución.

Motor fuera de borda

Puede ser utilizado en diferentes campos de trabajo en las industrializaciones pesqueras y comercialización marítima. En la actualidad los motores tienen muchas modificaciones con la finalidad de aumentar un rendimiento útil a máxima potencia del motor en condiciones de turismo o severo trabajo. El motor debe estar diseñado con los nuevos componentes electrónicos en el encendido, transmisión más fuerte y otras variantes que permiten desarrollar con efectividad compacta el funcionamiento del motor.

Acciones más importante para el mantenimiento

✓ Motor nuevo.- La mezcla de gasolina-aceite deberá ser en relación 25:1 (un litro de aceite en un tanque de motor) hasta cumplir la 10 horas de asentamiento. Así mismo, el motor no puede hacer acelerado mas de $\frac{1}{4}$ de aceleración durante la primera hora hasta el termino del proceso de asentamiento (10 horas), se procede acelerar el motor hasta el $\frac{1}{2}$ aceleración, esta acción es igual al motor reparado.

✓ En el procedimiento de abastecimiento de gasolina al tanque del motor, tener cuidado en la limpieza de los recipientes y en calidad del combustible que se este utilizando. Con esto evitamos problemas en el sistema general y en los carburadores.

✓ La inspección permanente del estado de la HELICE debe ser realizada celosamente. Una hélice doblada o rota, ocasiona serios problemas de funcionamiento y rendimiento, la causa mas común es la de impacto durante la navegación, y la consecuencia más inmediata son las VIBRACIONES, éstas a su vez ocasionan descalibraciones en la transmisión y desajustes en la maquina.

✓ Motor sumergido, esta es una de las acciones mas delicadas que tiene un mecánico de planta o un operador antes de llevar el motor al taller de servicio autorizado. Inmediatamente de recuperado el motor, hay que lavarlo con agua dulce, el siguiente paso será, sacar la bujías e introducir aceite por los orificios y abundantemente, luego alar la piola de arranque en varias ocasiones (repetir esta acción varias hasta que salga toda el agua) hasta que salga aceite. Se limpia el filtro

de combustible y se drena el carburador por su orificio correspondiente. Se vuelve a la acción de alar la piola hasta que estemos seguros de que no hay agua en el interior del motor. Por ultimo, aplicamos aire a presión a toda la parte exterior de la maquina y especialmente al sistema de encendido electrónico.

Luego hay que dar arranque al motor para comprobar su funcionamiento, dejarlo que funcione unos minutos, apagarla y por ultimo llevarlo al taller para verificar, si hay presencia de partículas que afecten a las partes interiores de la maquina.

Selección de hélice.

De la correcta elección de la hélice, depende que el motor trabaje dentro de su rango de operación y a su vez permita el mejor desplazamiento de la embarcación. Mientras más pesada sea la carga a transportar, menor deberá ser el paso de la hélice. Así mismo, si la carga es menor, el paso de la hélice deberá ser mayor.

Con esta aplicación podemos concluir que si el uso del equipo es de placer o deportivo (liviano) se debe instalar una hélice de paso alto, y si la actividad es de trabajo pesado, la hélice deberá ser de un Paso menor.

Proceso de ejecución.

Para evitar serios problemas en el motor a causa de este sistema, es recomendable que usted realice las siguientes tareas de mantenimientos. Los motores fuera de borda de dos tiempo utilizan una mezcla de aceite-gasolina, la misma que debe ser preparada de acuerdo a las recomendaciones del fabricante, ante de ser agregada al tanque del motor

PROCESO DE EJECUCIÓN

1.- Vacíe el contenido del cojín de aceite en el tanque, en el caso de este motor es recomendable utilizar 25 partes de gasolina por una parte de aceite, en otra palabra 0,8 litros de aceite para mezclarlo con 20 litros de gasolina.

2.- Agregue aproximadamente un litro de gasolina para iniciar la mezcla con el aceite. Debe hacer esta tarea en un lugar seco y alejado de fuego, para evitar problemas de incendio.

3.- Cierre el tanque y proceda a mover el depósito para que el aceite se mezcle muy bien con el combustible.

4.- Enseguida agregue el resto de la gasolina al depósito y limpie cuidadosamente el tanque para evitar rastros de combustible.

5.- Con el fin de asegurarse que el combustible agregado llegue al motor luego de conectarse la manguera, presione el embudo hasta que se ponga duro, lo cual indica que el combustible está en la línea y que está llegando al motor.

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Receso.

- ✓ Practica con los Socios de la Cooperativa de motores fuera de borda.

Capacitación día 2

- ✓ Practica con los Socios de la Cooperativa de motores fuera de borda.

Receso

- ✓ Practica con los Socios de la Cooperativa de motores fuera de borda
- ✓ Agradecimiento e impresiones del curso.

La capacitación incluye folletos y materiales necesarios para el desarrollo teórico y practico. El método que se empleara para evaluar la capacitación que será impartida en el lugar adecuado, consistirá en realizar un monitoreo en el desempeño de los socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Presupuesto

Inversión y Gastos	Detalle	Subtotal	Total
Suministro de Oficina	2 Resma Hoja A4 (8,00 c/u)	16,00	
	106 Bolígrafos (0,20 c/u)	21,20	
	1 Borrador	0,20	
	106 Cuaderno (0,30 c/u)	31,80	
	1 Pizarrón	40,00	
	1 Perforadora	4,00	
	1 Grapadora	3,00	
	3 Resaltadores (0,25 c/u)	0,75	
	106 Certificados	75,00	191,95
Viáticos	Transporte personal Secap	1600,00	
	1 brayker (0,75 c/u)	1264,00	2.864,00
Otros	Copias	14,00	
	106 folletos	60,00	
	CD	5,00	79,00
TOTAL DE INVERSIÓN Y GASTOS DE LA CAPACITACIÓN			<u>\$ 3.134,95</u>

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

✓ **Proyecto para erradicar los robos de motores.**

El Directorio de la Cooperativa está realizando los trámites con asunto de robos de motores que se dan a diario con los compañeros pescadores que laboran en alta mar. En conjunto con la Fenacopec se está buscando una solución para que los pescadores obtengan su herramienta de trabajo como son los motores. Los Socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rasa deben de asentar las denuncias necesarias y dar a conocer la hora y a cuantas millas fueron expuestos a los delincuentes (Piratas del mar).

La Subsecretaria de Recursos Pesqueros, Fenacopec y la Cooperativa de Santa Rosa están trabajando en equipo para dar una resolución a todas las personas que han sido asaltados por los piratas del mar.

Este proyecto se está realizando de la mejor manera y se está tratando con los Señores de Inteligencia para que salgan a resguardar en alta mar y proteger a los Pescadores Artesanal cuando estén realizando sus labores de faena. La Subsecretaria de Recursos Pesqueros, debe trabajar con los señores de la Marina y obligarle para que realicen vigilancia tanto aéreo y marítimos y prevenir los asaltos que se dan constantemente con los pescadores en alta mar. (Ver anexo 13)

Como toda organización, la Cooperativa debe asegurar a los Socios activos al MIES, y una vez registrados en esta institución tendrán todos los derechos en una organización de Cooperativas y nadie podrá eliminarle de la organización.

Con la formulación de esta herramienta se pretende incorporar nuevos estilos de gestión que puedan contribuir al mejoramiento de la eficacia, eficiencia y efectividad de la calidad de servicios prestacionales que se brindan a los socios pescadores.

La elaboración de proyectos para la Cooperativa es de mucha importancia en donde los pescadores ven el cambio que se está dando para beneficio de todos.

13.- PLANIFICACIÓN OPERATIVA

PROGRAMAS	PROYECTOS	CRONOGRAMA				COSTO	FINANCIAMIENTOS			RESPONSABLES E INVOLUCRADOS	
		2012	2013	2014	2015		MODALIDAD	AUTOGES.	CONVENIO		
Marketing	Página web					2.830,00	Proyecto a corto plazo <u>Apropiado</u>	Directivos y Socios	Fenacopec	Consejo de Vigilancia	Fenacopec, Fenapet, y Cooperativa
Pág. Web											
Charla sobre la captura del dorado	Capacitación					4.308,40	Proyecto a corto plazo <u>Apropiado</u>	Construcción del Curso de Computo, actualización de software.	Secap y Subsecretaria de recursos pesqueros	Consejo de Administración	SECAP, Subsecretaria, y Cooperativa
Capacitación											
Seguros de las embarcaciones	Ferretería marina					87.554,50	Proyecto a corto y mediano plazo <u>Productivo</u>	Compras de materiales, mano de obra	Juan Eljuri, Fenacopec, Proveedores de Guayaquil	Gerente	Juan Eljuru, Eco-fibra y Cooperativa
Ferretería Marina											
Ampliación de la Cede	Cámara de frío					572.000,00	Proyecto a largo plazo <u>Conveniente</u>	Crédito	Bandes	Presidente y Gerente	Cooperativa Gasolinera BANDES
Cámara de frío											
T O T A L						666.692,90					

Fuente: Cooperativa Santa Rosa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

PROYECTOS DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA (Ver Anexo 14)

	Modo de	Nombre de tarea	Comienzo	Fin	2009					2014										
					'08	'09	'10	'11	'12	'13	'14	'15	'16	'17	'18					
1		PAGINA WEB	vie 06/01/12	vie 06/07/12																
2		CAPACITACION	lun 04/06/12	jue 04/10/12																
3		FERRETERIA MARINA	lun 01/10/12	mié 20/03/13																
4		CAMARA DE FRIO	mar 01/01/13	vie 30/01/15																

Fuente: Cooperativa Santa Rosa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

14.- MONITOREO Y CONTROL.

Esta herramienta es una guía eficaz para cumplir los objetivos de control interno y a la vez debe considerarse como un proceso continuo en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, dentro de la organización debe proporcionar conclusiones razonables en cuanto a la efectividad continua del control interno e identificar y corregir las debilidades de control antes de que afecten materialmente los objetivos de la organización. El monitoreo es el proceso de recoger información sobre todos los aspectos de una campaña de defensa. En el ambiente interno de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa se establece un monitoreo y control de calidad del servicio por ejemplo:

✓ **Se está realizando un control en cuanto documentos entrega de recepción y guía de remisión.**

En los actuales momentos se están entregando las embarcaciones que fueron perjudicadas, por el fuerte oleaje sucedido el 11 de Marzo del 2011, en el Puerto Pesquero de Santa Rosa. Donde el MAGAP concede estas embarcaciones que no están en buen estado, a la Federación Nacional de Cooperativas Pesqueras del Ecuador (FENACOPEC), y la Federación dona esta embarcación a las otras Cooperativas de otras provincias. Se realiza un control en donde cada representante de otras Cooperativas o Asociaciones verifican las embarcaciones y realizan los trámites pertinentes para obtener las embarcaciones, en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa realiza un proceso en donde los representantes realizan las gestiones y entregan los requisitos como:

- ✓ Cedula de Identidad.
- ✓ Nombre de la Cooperativa o Asociación a la que pertenecen,
- ✓ Provincia a la que pertenece.
- ✓ Entregar una fotocopia de la embarcación antes reparada.
- ✓ Entregar una fotocopia de la embarcación reparada.
- ✓ Firmar el acta de entrega de recepción.
- ✓ Firmar documento guía de remisión.

El representante legal de cada embarcación entrega a la Cooperativa la embarcación con todos los documentos y esta a su vez en unión con el Magap, Fenacopec, y Banco Nacional de Fomento, realizan algunas gestiones con el Presidente de la República para llegar aun acuerdo con esta herramienta de trabajo. Realizados todos estos procedimientos la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa hace la entrega formal a los representantes de cada Cooperativas o Asociaciones de las embarcaciones que fueron perjudicada por el fuerte oleaje provocado por el tsunami, en buenas condiciones, cabe mencionar que estas embarcaciones solo sirven para realizar trabajo en ríos es decir donde no existan marejadas.

Ejecutadas estas actividades nos sirve para analizar y usar la información para tomar decisiones dentro de la Cooperativa y a la vez ayudar a demostrar estrategias innovadoras y eficaces y dar el ejemplo a otras instituciones. (Ver Anexo 15)

✓ **Entrega de documentos al Banco Nacional de Fomento de las personas perjudicadas del 11 de Marzo del 2011**

La Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa estuvo aceptando las carpetas de todos los perjudicados, el 5 de Mayo del 2011 se entregó 100 carpetas al Banco Nacional de Fomento de Santa Elena para su aprobación solo quedando 80 carpetas. A los 18 día del mes de Mayo del presente año se entregó al Banco Nacional de Fomento 34 carpetas de reparación, 5 carpetas de motores y 9 carpetas de botes resaltamos que los documentos de reparación quedaron para el mes de Julio y otros que tenían problemas, con otras Instituciones Financieras como C.F.N y Bancos Particulares, de la misma manera las personas que tuvieron dificultades el Gerente del B.N.F. y los Directivos de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa se buscó la forma más idónea para solucionar sus inconvenientes y así puedan continuar con sus trámites, y poder obtener sus beneficios que le corresponde. Pero nos topamos con un sinnúmero de vicisitudes en la demora de la aprobación de los créditos del 40 % y esto se debió a la falta del personal del Banco que da la agilidad que se requiere. A los 10 días del mes de Mayo del presente año, analizando los nuevos listados podemos observar que se están

excluyendo a 57 compañeros y a otros por el monto que se asignó anteriormente. El Gerente del Banco Nacional De Fomento nos entrega un listado de 33 personas, pero de ese listado se encuentran 14 personas que tienen problemas con los montos asignados y no le alcanzan a cubrir la diferencia del valor, pero por otra parte existen 19 personas beneficiadas de motores, se realizó un convenio con Fenacopec, MAGAP, B.N.F y el proveedor Juan Eljuri. A los 9 días del mes de Julio del 2011 se procede a realizar la entrega de los motores a los señores pescadores perjudicado por el oleaje. (Ver Anexo 16)

A los 11 días del mes de Julio del presente año se procedió a entregar las embarcaciones a los compañeros perjudicado del Tsunami, se realizó un convenio con Fenacopec, Banco Nacional de Fomento y la empresa Ecofibra. Donde se procedió a entregar 11 embarcaciones y 5 botes.

Los compañeros pescadores seguían realizando los trámites para obtener la ayuda del 60 % Gobierno y es así que a los 22 días del mes de Julio se volvió a entregar al Gerente del B.N.F 43 carpetas: 9 carpetas de motores, 6 carpetas de embarcaciones y 28 carpetas de reparaciones. Se procedió a entregar una nueva lista al B.N.F el día 25 de Julio del presente año. 20 carpetas; 11 carpetas de reparación y 4 carpetas de motores, 2 carpetas de embarcaciones y 6 carpetas de botes. 15 de julio del presenta año, luego de la última reunión que se efectuó en Fenacopec, donde se estuvo constatando datos y valores de todos los perjudicados del 11 de marzo del 2011, en el cual se corrigieron algunos inconvenientes.

Sin embargo revisando el último listado, nos encontramos con las siguientes novedades. Se presentó el caso de los señores: Mero M. Luís Javier portador de la cedula de identidad # 092508467-5 quienes en el nuevo listado les asignan un porcentaje de daño de 100% de la embarcación Las Niñas de tus ojos matricula # B-06-05658 y un 100% de daño de un motor totalmente destruido; Bailón Espinal Lorenzo Eugenio portador de la cedula de identidad # 1302418916 con un porcentaje de daño de 100% de la embarcación Emanuel Shaday IV con número de matrícula B-

06-05580 y un 100% de motor totalmente destruido; Luís Limón Soriano portador de la cedula de identidad # 0910104983 con un porcentaje de daño de 100% de la embarcación Bucanero 1 matricula # B-06-04012 y un 25% de motor dañado; Otra novedad es la Sra. NELLY COJITAMBO GONZÁLEZ portadora de la cédula de identidad # 080117902-7, no aparece en la lista actual, sin embargo, en la lista anterior y en la de Fenacopec sí consta, quien también tiene firmado un crédito en el banco por la pérdida de un motor.

El Sr. MERO ANCHUNDIA CARLOS MIGUEL, portador de la cédula de identidad # 1305656694, quien consta en la lista de Fenacopec y Capitanía con un porcentaje de daño del 25% de la embarcación MARÍA MERCEDES con un valor total de \$1.250,00 para reparación, sin embargo en el listado actual se le ha omitido.

Todas estas personas, ya firmaron su crédito en el Banco Nacional de Fomento de Santa Elena y ya han cancelado más de una letra vencida, pero aun no reciben su herramienta de trabajo. Por lo que solicito muy respetuosamente, y de la manera más comedida disponga a quien corresponda, se corrijan todas estas anomalías que anteriormente hicimos conocer por medio de oficio con los respectivos.

El día 29 de Julio se procedió a la entrega de 8 carpetas al Banco Nacional de Fomento 5 carpetas de reparación con sus respectivas facturas, 3 carpetas de motores totalmente destruidos, y una carpeta para realizar un crédito.

Se presentó el caso de la Sra. Balcázar ortega Gina Paola, tuvo pérdida de 2 chimbuzos térmicos de dorado de exportación y 50 quintales de dorado de exportación, teniendo una valoración \$ 10.000.

A los 9 días del mes de Agosto del presente año se realizó la última entrega de las carpetas en el Banco Nacional de Fomento y a la vez puedan recibir la ayuda del Gobierno, se entregó 4 carpetas: 3 de reparación y 1 carpeta de botes. Cabe recalcar que aún faltan compañeros pescadores por recibir los beneficios.

15.- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La situación de las autoridades de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa deberá de ocupar la mayor cantidad de su tiempo y cumplir las metas, unos de los objetivos específicos es orientar que se implementen estrategias para la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa. Sin embargo se hace necesario contar con mecanismos de control independientes y permanentes que aseguren la integridad, la transparencia y la tranquilidad que los recursos y acciones se administran con eficiencia.

SEGUIMIENTO	EVALUACIÓN
MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS.	Son las directrices que le permitirá a la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa, enfocar los esfuerzos para alcanzar los propósitos planteados.
ANÁLISIS FODA	Cada socio pescador artesanal debe determinar sus fortalezas y debilidades internas, así como las oportunidades y amenazas externas, para evaluar su capacidad y competir tanto en la Cooperativa como en el puerto de Santa Rosa, ofreciendo al mercado los productos (pescados)
ESTRATEGIAS QUE DEBE IMPLANTAR LA COOPERATIVA	Se deben definir las estrategias que permitan alcanzar los objetivos propuestos. Brindar productos y servicios de calidad, Capacitación constante al personal, Formar equipos de trabajos, Desarrollar una campaña publicitaria, descuento por venta.
DESARROLLAR ACTIVIDADES	Se deben combinar una serie de actividades relacionadas en la administración, en el producto, en el servicio que se ofrece.
ANÁLISIS DEL SERVICIOS QUE SE OFRECE	Se debe analizar periódicamente a la Cooperativa, para conocer sus estrategias e identificar a los competidores directos y evaluar el aspecto en el manejo del servicio que ofrece y determinar ventajas sobre los competidores.

Fuente: Cooperativa Santa Rosa.
Elaborado por: Carmen Reyes T.

16.- CONCLUSIONES

- a) Se socializó la misión, visión y objetivos de la institución para formular el Plan Estratégico que guíe la gestión administrativa de los directivos de la Cooperativa.

- b) Diseñamos programas de capacitación continua para los socios y colaboradores de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

- c) Se establecieron políticas de participación, productivas y de aportación que permitan la concientización y dinamismo de los miembros de la Cooperativa.

- d) Planeamos la formulación de proyectos para erradicar la delincuencia en alta mar y conservar la pesca en coordinación con la Capitanía del Puerto y la Jefatura de Policía del Cantón Salinas.

- e) Se diseñaron las estrategias pertinentes y los cursos de acción adecuados que faciliten el crecimiento y el desarrollo productivo de la Cooperativa.

17.- RECOMENDACIONES

- a) Aplicación del Plan Estratégico en todos los niveles jerárquicos de la Cooperativa con el fin de mejorar la productividad y el desempeño del talento humano.

- b) Desarrollar los programas de capacitación diseñados con el propósito de generar un desenvolvimiento efectivo del personal administrativo y operativo.

- c) Implementar las políticas de participación activa de los socios en las actividades que promueva la Cooperativa para mejorar su productividad.

- d) Cooperar con la Capitanía del Puerto y la Jefatura de Policía en las actividades que emprendan para erradicar la delincuencia en alta mar con las embarcaciones.

- e) Implementar a corto plazo los proyectos como la cámara de frío para la conservación de la pesca y el plan de chatarrización para la renovación de los motores de las embarcaciones.

18.- IMPLEMENTACIÓN

En la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa gracias a la elaboración del Plan Estratégico se implementó en el cargo de Gerente General, el Consejo de Vigilancia. Esto nos permitirá tener más control en la organización tanto en la parte financiera como en la parte social, cuando suceda algún problema, tendrá que verificar el consejo de vigilancia como su nombre lo indica (vigilar e ir al lugar de los hechos).

En la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa se está implementando lo siguiente:

- ✓ Filosofía.
- ✓ Misión.
- ✓ Visión.
- ✓ Objetivos Generales y Específicos.
- ✓ Valores.
- ✓ Políticas de Calidad.
- ✓ Análisis FODA.

Con los puntos expuestos en la Cooperativa se pretende desarrollar una información oportuna para que los directivos tomen mejores decisiones, lograr una mejor comunicación y coordinación interna de actividades.

Se especifica políticas para alcanzar esas metas y elaborar planes detallados para asegurar la implantación de estrategias y así obtener los fines buscados en la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Se desarrollarán Capacitaciones tanto para los Directivos y Socios en diferentes áreas y de esta manera tener más conocimiento en cuanto a la parte de administración, finanzas, y control.

DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

La labor que llevaremos a cabo no requiere gastos especiales a parte de los recursos materiales básicos (computador, hojas, transporte, etc.), lo cual correrá por parte de los investigadores, sin embargo, a continuación se hace una descripción de los mismos:

Inversión y Gastos	Detalle	Subtotal	Total
Equipo de Computación	Computadora	650,00	\$
	Impresora	120,00	
	Pen Drive 4 GB	16,00	786,00
Suministro de Oficina	Instalación de un Sistema de tinta	150,00	
	Cartucho para Impresora	80,00	
	Resma Hoja A4	20,00	
	6 Bolígrafos	1,20	
	1 Borrador	0,20	
	1 Cuaderno	1,00	
	1 Pizarrón	40,00	
	1 Perforadora	4,00	
	1 Grapadora	3,00	
	3 Resaltadores	0,75	300,15
Muebles de Oficina	Escritorio	85,00	
	Silla para oficina	30,00	115,00
Viáticos	Transporte	150,00	150,00
Otros	1 Cámara Fotográfica	320,00	
	1 Filmadora	600,00	
	Internet	60,00	
	Telefonía	40,00	
	Copias	25,00	
	Folletos de libros de tesis	50,00	
	Luz Eléctrica	120,00	1215,00
TOTAL DE INVERSIÓN Y GASTOS			<u>\$ 2.566,15</u>

Fuente: Cooperativa Santa Rosa.
Elaborado por: Carmen Reyes T

DETERMINACIÓN DEL PRESUPUESTO PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PROYECTOS PARA LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA

La labor que llevaremos a cabo es de mucha importancia para la organización el estudio correrá por parte de los investigadores, sin embargo, a continuación se hace una descripción de los mismos:

PROYECTOS			
Inversión y Gastos	Detalle	Subtotal	Total
Proyectos	Pag.Web	2.830,00	
	Capacitación	4.308,40	
	Ferretería Marina	87.554,50	
	Cámara de frio	572.000,00	
TOTAL DE INVERSIÓN Y GASTOS			666.692,90

Fuente: Encuesta en la Cooperativa.
Elaborado por: Carmen Reyes T

BIBLIOGRAFÍA.

- BANALES VALENCIA, JOEL SÁNCHEZ
SILVA, MARIO 2010 Estrategias competitivas para las
empresas, Editorial: Instituto
Politécnico Nacional, 2010
- MARTIN VELASCO, JIMMY ANASTASIO
Y FRED SONDEIRMER, 2011 Coramir,
MAGAP, S. (2010). Estudio Socioeconomico de
Santa Rosa.
2008 Tiempo de investigar,
investigación científica, Date
Publisher:
(2008). Perspectivas de la industria
pesquera ecuatoriana. Cámara
Nacional de Pesquería.
- PAZMIÑO CRUZATTI, IVÁN,
PRIETO, I. (2007). Investigación Científica.
Ecuador
2008 Como hacer un plan estratégico
de Recursos Humanos, Editora María
Martínez.
- GEORGE CLEMENTE SUÁREZ;
RAFAEL ALBERTO, 2007 Planificación Estratégica
Educativa, Orientación metodológica
segunda edición,
ALCIDES ARANDA ARANDA, 2007 Planificación Estratégica
Educativa, Orientación metodológica
segunda edición,
- HERRERA M, ELÍAS, E, CASTRO 2006 Evolución de la pesquería
CABANILLA, Artesanal del Atún en Aguas
Ecuatorianas.INP,
- ALVARADO MARTÍNEZ, TOMÁS 2006 Metodología para elaborar un
EVERARDO. plan estratégico y rediseño
organizacional de una unidad de
producción,
2006. Comunicación Empresarial, Plan
estratégico como herramienta
gerencial,
PATRICIA GUZMÁN DE REYES 2006 Metodología de la Investigación.
Para Administración, Economía,
Humanidades y Ciencias Sociales, por
Persona Educación de México, S.A. de
C.V.
- BERNAL TORRES, CÉSAR AUGUSTO: 2006. Metodología diseño y desarrollo
del proceso de investigación tercera
edición
- MÉNDEZ A CARLOS E, 2006. Metodología diseño y desarrollo
del proceso de investigación tercera
edición
- ARREGUÍN-SÁNCHEZ, F., P 2006. Pesquerías de México. In: A.P.
Guzmán, y D. Fuentes (coord.) Pesca,
Acuacultura e Investigación en
México. Comisión de Pesca y CE-

- DRSSA, Cámara de Diputados. México. p. 13-36.
- FERNANDO ARIAS GALICIA, 2007. Introducción a la Metodología de la Investigación en Ciencias de Administración,
- DANIEL MARTÍNEZ PEDRO Y ARTEMIO MILLA GUTIÉRREZ, 2005. La Elaboración del Plan Estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral
- ROBBINS, STEPHEN, Y COULTER, MARY. 2005 Administración Octava edición.
- JEAN PAUL SELLENAVE, 2005 Gerencia y Planeación estratégico, libro universitario profesional, Edición María Del Mar Ravassa. G.
- MARSTIOTUIJA. Manual para Escribir un Plan de Negocios. Proyecto SUCOF. Ministerio de Relaciones Exteriores de Finlandia. Dpto. de Cooperación Internacional para el Desarrollo.
- EQUIPO CONSULTOR (2011). Entrevista pescadores y comerciantes Santa Rosa.

PÁGINA DE INTERNET

- <http://definicion.de/metodologia/>
- <http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1688/1/3387.pdf>
- http://www.idrc.ca/en/ev-137403-201-1-DO_TOPIC.html
- <http://www.apastyle.org/pubmanual.html> y www.beadsland.com/weapas
- <http://conocimiento.incae.edu/ES/clacds/nuestros-proyectos/archiv-proyectos/proyectos-de-sostenibilidad-competitividad/pdfs/Propuesta-Parque-Nacional.pdf>
- http://www.cedepesca.org.ar/CP_11/segunda_reunion_fepescart.htm
- <http://www.eumed.net/libros/2008c/458/Definicion%20e%20Importancia%20del%20Plan%20Estrategico%20de%20Desarrollo.htm>
- http://sisbib.unmsm.edu.pe/Bibvirtual/publicaciones/administracion/v05_n10/importancia.htm
- <http://blog.pucp.edu.pe/item/83913/importancia-del-plan-estrategico>
- <http://www.eumed.net/libros/2008c/458/Definicion%20e%20Importancia%20del%20Plan%20Estrategico%20de%20Desarrollo.htm>
- <http://www.monografias.com/trabajos11/planpaso/planpaso.shtml>
- <http://www.e-visualreport.com/innovacion.html>

<http://www.deltaasesores.com/planeacion-estrategica/planeacion-estrategica-corporativa>
<http://www.masterdiseny.com/master-net/empresa/0006.php3>
<http://www.sidastudi.org/resources/doc/100304-1-a-guia-para-elaborar-un-plan-estrategico-6903299279715671604.pdf>
<http://www.monografias.com/trabajos37/cooperativa-servicios/cooperativa-servicios.shtml>
https://moodle.usal.es/planestrategico/file.php/1/plan_estrategico/cmo_se_elabora_el_plan_estrategico.html
<http://es.wikipedia.org/wiki/Cooperativa>
http://es.wikipedia.org/wiki/Salinas_%28cant%C3%B3n%29
<http://www.gestiopolis.com/recursos2/documentos/fulldocs/ger/pefja.htm>
<http://www.flickr.com/photos/subpesca/3292433202/>
http://es.wikipedia.org/wiki/Escalas_Likert
http://www.jmcprl.net/ntps/@datos/ntp_015.htm
<http://www.nodo50.org/sindpitagoras/Likert.htm>
<http://es.scribd.com/doc/2625799/CAMBIO-ORGANIZACIONAL>
http://www.sica.gov.ec/agronegocios/est_peni/DATOS/COMPONENTE1/C1SOC.HTM#_edn1
http://www.cna-ecuador.com/docu/2009.09.11.%20Informe_Credito_ppt.pdf
<http://www.ame.gov.ec/frontEnd/images/objetos/FACTIBILIDAD%20TECNICA.pdf>
http://www.uazuay.edu.ec/documentos/plan_estrategico.pdf
[http://www.udc.es/dep/bave/jfreire/pdf_research/Pesca%20artesanal%20y%20comercializacion%20\(Cuad.%20Antrop.%202003\).pdf](http://www.udc.es/dep/bave/jfreire/pdf_research/Pesca%20artesanal%20y%20comercializacion%20(Cuad.%20Antrop.%202003).pdf)
<http://www.eluniverso.com/2007/09/15/0001/71/09A809A046FF4156A933E7C3EBCCFD8C.html>
<http://www.eluniverso.com/2007/09/15/0001/71/09A809A046FF4156A933E7C3EBCCFD8C.html>
<http://www.salinasecuador.com/salinas/index.htm>
<http://www.salinasecuador.com/salinas/pe-proyectos.htm>
<http://www.eluniverso.com/2004/02/22/0001/9/8FCDEB64572C4FC6B45DC56D8C29430F.ht>
<http://www.elcostanero.com/content/view/157/54/>
<http://www.expreso.ec/ediciones/2009/10/02/generales/los-pescadores-tienen-plan-de-seguridad/default.asp?fecha=2009/10/02>

ANEXOS

ANEXO 1)

**HOJA MENBRETADA DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN
PESQUERA ARTESANAL “SANTA ROSA DE SALINAS”**

COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL



FUNDADA EL 30 DE ENERO DE 1987

COOPERATIVA PESQUERA FILIAL DE FENACOPEC

ACUERDO MINISTERIAL No. 925, INSCRITA EN LA DIRECCIÓN NACIONAL DE COOPERATIVAS

CON EL No. DE ORDEN 4340

R.U.C.: 0992132728001

(ANEXO 2)

**DESCRIPCIÓN FUNCIONAL DEL PUERTO PESQUERO ARTESANAL DE
LA PARROQUIA SANTA ROSA**

Foto # 1



Foto # 2



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA

SEDE DE LA COOPERATIVA
ADMINISTRATIVA

Foto # 3



OFICINA

Foto # 4



AUDITORIO DE LA COOPERATIVA

Foto # 5



ASAMBLEA GENERAL

Foto # 6



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

LOS DIRIGENTES DE LA COOPERATIVA

PRESIDENTE DE
ADMINISTRACION

Foto # 7



PRESIDENTE
VIGILANCIA

Foto # 8



SOCIO
Foto # 9



SOCIO
Foto # 10



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

ACTIVIDADES DESARROLLADAS EN LA COOPERATIVA

CAPACITACIÓN DE ARREGLOS MOTORES

Foto # 11



CHIC PARA LOS MOTOR HP 75

Foto # 12



ESTUDIO PARA LA CONSTRUCCIÓN DELA CÁMARA DE FRIO

Foto # 13



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

(ANEXO 3)

GUÍA DE ENTREVISTA

Lugar: _____	Empresa: _____
Sector: _____	Fuente: _____
Fecha: _____	Informante: _____
Objetivos: Establecer el progreso que ha alcanzado la Cooperativa Pesquera Artesanal De Santa Rosa en el ámbito operativo en su organización	

1.- Implementar estrategias para el mejoramiento en la Cooperativa.

- Estrategia de Marketing ()
- Estrategias de bajo costo ()
- Estrategias Publicitarias ()
- Estrategias de ventas ()
- Otros _____ ()

2.- Los directivos de la cooperativa alcanzan los objetivos

- Corto Plazo ()
- Mediano Plazo ()
- Largo Plazo ()

3.- Mejorar las políticas para el buen funcionamiento de la Cooperativa

- Optimizar tiempo y recursos ()
- Buscar proveedores que nos brinden las facilidades de pagos ()
- Control de calidad en el producto ()
- Establecer la comunicación entre cliente y la cooperativa ()

4.- Implementar campo de acción para el cumplimiento de las estrategias de la Cooperativa

- a) Puntualidad ()
- b) Responsabilidad en las actividades a ejecutarse ()
- c) El trabajo en equipo. ()
- e) Sentido de pertenencia con la organización. ()
- f) Brindar los materiales necesarios para llevar a cabo el trabajo ()

5.- Existen razones por la que continúan amenazados los pescadores

- Falta de apoyo por el personal de la capitania ()
- Falta de apoyo económico ()
- Falta de apoyo de las autoridades municipales ()
- Falta de apoyo de las autoridades municipales ()
- Otros _____ ()

6.- En la cooperativa existen dirigente desde hace varios años

- Menos de 3 años ()
- De 3 a 6 años ()
- De 6 a 9 años ()
- De 9 a 12 años ()
- De 12 a 15 años ()
- Otros _____ ()

7.- Establecer alianzas estratégicas con las empresas para obtener los equipos de pesca ya que no cuentan por la falta de:

- Falta de Créditos económicos ()
- Falta de alianzas con las empresas ()
- Falta de Créditos por parte de los Bancos ()
- Falta de financiamiento de la cooperativa ()
- Otros _____ ()

8.- Aumentar la comunicación se logrará el éxito en la cooperativa

Motivación	()
Trabajo en equipo	()
Coordinación	()
Fortalecimiento	()

9.- Promover un liderazgo de valores será el éxito en la cooperativa

a) El espíritu de pertenencia	()
b) Trabajo en equipo	()
c) Creatividad	()
d) Solidaridad	()
e) Honestidad	()
f) Responsabilidad	()

10.- Adquirir nuevos conocimiento por medio de programas de capacitaciones que brinda la cooperativa

Apoyo económico	()
Apoyo de la FENACOP	()
Apoyo de la ciudadanía	()
Apoyo con las autoridades	()
Otros _____	()

MUCHAS GRACIAS

(ANEXO 4)

GUÍA DE ENCUESTA

Extensión: Cooperativa De Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS PESCADORES ARTESANALES DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA. Como Egresada de la Universidad Estatal Península De Santa Elena, estoy realizando una encuesta para obtener información, y a la vez me permita ser utilizada en la elaboración del trabajo de tesis denominado: Plan Estratégico para la “Cooperativa De Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa” por lo que agradeceré su colaboración.

Edad:

Sexo:

- 25 – 35
- 36 – 46
- 47 – 57
- 58 – 68
- 69 – 79
- 80 – 90
- Otros _____

- Hombre
- Mujer

1.- Obtener los beneficios que brinda la cooperativa será el progreso de los socios

- Totalmente de acuerdo _____
- De acuerdo _____
- Neutral _____
- En desacuerdo _____
- Totalmente en desacuerdo _____

2.- Implementar estrategias será de mucho éxito para los socios

a) Definitivamente no _____

b) Probablemente no _____

c) Indeciso _____

d) Definitivamente sí _____

e) Probablemente sí _____

Otros _____

3.- La información financiera es importante para la cooperativa

Excelente Muy buena. Buena. Regular.
Mala.

4.- Existe una misión en la Cooperativa de Producción Artesanal de Santa Rosa

SÍ _____ NO _____

¿Por qué? _____

5.- El personal de la Cooperativa con qué frecuencia alcanza los objetivos

a) Nunca _____ b) A veces _____ c) Con frecuencia _____ d) Siempre _____

6.- El personal de la cooperativa acepta las políticas que se establecen.

Totalmente

Medianamente

Parcialmente

No son aceptadas

7.- Realizar campos de acción será el desarrollo de la Cooperativa.

Definitivamente sí _____

Probablemente sí _____

Indeciso _____

Probablemente no _____

Definitivamente no _____

8.- La amenaza que existe en los socios pescadores de la cooperativa son.

- a) Falta de Combustibles _____
- b) Creación de nuevas cooperativas en nuestro entorno _____
- c) Los roba motores _____
- d) Creación de empresas pesqueras con mayor tecnología _____
- e) Imitación de los proyectos por parte de otras cooperativas _____
- g) Otros _____

9.- Brindar la herramienta necesaria para el desarrollo de la labor de pesca.

Lancha _____ Motor _____ Trasmallo _____
Espinel _____ Sondas _____ Compas (Brújula) _____
Carnada _____ Radio de Comunicación Interno _____ Otros _____

10.- Es primordial el compromiso de la cooperativa con los socios.

Mucho. _____ Poco. _____ Algo. _____ Nada. _____

11.- Son fundamentales los valores para que exista una comunicación en el lugar de trabajo.

Definitivamente no _____ Probablemente no _____ Indeciso _____
Definitivamente sí _____ Probablemente sí _____

12.- Realizar programa de capacitación relacionado al trabajo

Muy de acuerdo _____
De acuerdo _____
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo _____
En desacuerdo _____
Muy en desacuerdo _____

(ANEXO 5)

Certificado N° 0308-11
Santa Rosa, 6 de Septiembre del 2011

CERTIFICO

Que el SR. Ayala Baque Andrés Ignacio, de nacionalidad ecuatoriana, portador de cédula de identidad # 0928271147, desempeña sus labores de Pesca Artesanal en el Puerto de Santa Rosa, el mismo que es responsable y cumple con sus obligaciones.

El portador puede hacer uso de este documento para cualquier trámite

Atentamente,

El mar es nuestra vida

Ramón González
PRESIDENTE

(ANEXO 6)

ENTREGA DE RECEPCIÓN

A los 25 días del mes de Julio del 2011, la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa de Salinas, hace la entrega de una EMBARCACIÓN DE FIBRA DE VIDRIO CON UNA ESLORA TOTAL DE 8.50 NOMBRE DE LA EMBARCACION SELENA YULEIDI CON NÚMERO DE MATRICULA B-06-04481 que pertenecía al Sr. CASTRO MERO ANTONIO ARNULFO portador de la cédula de identidad # 1302618135, quien fue una de la embarcaciones perjudicadas por el fuerte oleaje sucedido el 11 de Marzo, en el Puerto Pesquero de Santa Rosa.

Donde el MAGAP concede estas embarcaciones que no están en buen estado, a la Federación Nacional de Cooperativas Pesqueras del Ecuador /FENACOPEC), y la Federación dona esta embarcación a la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal “Jehová es Mi Pastor, Guasmo Norte Provincia del Guayas representada por el Sr. Molina Quinde Francisco Ricardo Portador de la cédula de identidad # 091518811-4

Para mayor constancia, firman los señores antes mencionado.

Atentamente,

Sr. Ramón González Suárez
Entregue conforme

Sr. Francisco Molina Quinde
Recibí conforme

EMBARCACIONES ENTREGADAS A OTRAS INSTITUCIONES PESQUERAS ARTESANALES

Foto # 14



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

(ANEXO 7)

SOLICITUD DE CHATARRIZACIÓN

Quito, del 2011

Señor

DIRECTOR EJECUTIVO
Presente.-

ref.: Autorización y Responsabilidad

Yo,....., con cédula de ciudadanía No., en mi calidad de propietario, solicito a usted se sirva efectuar la CHATARRIZACION del motor fuera de borda que a continuación me refiero; de la misma manera declaro que bajo la gravedad del juramento, asumo cualquier responsabilidad que se origine por la información que estoy suministrando e igualmente me hago responsable de todas las acciones penales, civiles y fiscales que surjan con relación al proceso de chatarrización:

Marca:

Caballaje:

No. Serie del Motor:

Nombre de la Organización:

Provincia y Ciudad:

Atentamente,

Firma:

Nombre:

(ANEXO 8)

ACTA DE ENTREGA DE EMBARCACIÓN DESTRUIDA

Con fecha 19 del mes de Abril del 2011, el Sr. LIMÓN SORIANO LUIS REINALDO, portador de la cédula de identidad # 091010498-3 hace la entrega a la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa de Salinas, UNA EMBARCACIÓN DE FIBRA DE VIDRIO NOMBRE: EL EXPLORADOR. MATRÍCULA # B-06-04649 completamente destruida, debido al fuerte oleaje sucedido el viernes 11 de marzo del 2011, que afecto a varias embarcaciones, motores, botes y artes de pesca que estaban ubicados en la rada en el Puerto Pesquero de Santa Rosa. Donde el Gobierno se comprometió ayudar con el 60% y el pescador afectado con el 40%, motor que será entregado a las autoridades correspondientes. De la misma manera se adjunta una fotografía como fiel reflejo de lo entregado.

Para mayor constancia, firman los señores antes mencionado.

Atentamente,

Sr. Luis Limón Soriano
Entregue conforme

Sr. Ramón González Suárez
Recibí conforme

ACTA DE ENTREGA DE RECEPCIÓN

A los 11 días del mes de Julio del 2011, la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa de Salinas, en coordinación con el Banco Nacional de Fomento, hace la entrega de una EMBARCIÓN DE FIBRA DE VIDRIO con una eslora total de 8,50 al Sr. LIMON SORIANO LUIS REINALDO , portador de la cédula de identidad # 091010498-3, quien fue uno de los perjudicados por el fuerte oleaje sucedido el día viernes 11 de marzo del 2011, que afecto a varias embarcaciones, motores y artes de pesca que estaban ubicados en el Puerto Pesquero de Santa Rosa.

Para mayor constancia, firman los señores antes mencionado.

Atentamente,

Sr. Ramón González S.
Entregué conforme

Sr. Limón Luis Reinaldo
Recibí conforme

EMBARCACIÓN DESTRUIDA

Foto # 15



NUEVA EMBARCACIÓN

Foto # 16



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

ACTA DE ENTREGA DE MOTOR DESTRUIDO

Con fecha 9 del mes de Julio del 2011, al SR. MERO BENITEZ HOLGUER JONNY, portador de la cédula de identidad # 130902582-1 hace la entrega a la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa de Salinas, y Autoridades de la Subsecretaria de Recursos Pesqueros, UN MOTOR FUERA DE BORDA DE 75HP SERIE # 1028775 TROQUELADO 01SA0900732 completamente destruido, debido al fuerte oleaje sucedido el viernes 11 de marzo del 2011, que afectó a varias embarcaciones, motores, botes y artes de pesca que estaban ubicados en el Puerto Pesquero de Santa Rosa. Donde el Gobierno se comprometió ayudar con el 60% y el pescador afectado con el 40%, motor que será entregado a las autoridades correspondientes. De la misma manera se adjunta una fotografía como fiel reflejo de lo entregado.

Para mayor constancia, firman los señores antes mencionado.

Atentamente,

Sr. Holguer Mero Benítez
Entregue conforme

Sr. Ramón González Suárez
Recibí conforme

ACTA DE ENTREGA DE RECEPCIÓN

A los 9 días del mes de Julio del 2011, la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa de Salinas, en coordinación con el Banco Nacional de Fomento, hace la entrega de un MOTOR FUERA DE BORDA DE E75BMHD MARCA YAMAHA SERIE 1056349, al Sr. MERO BENITEZ HOLGER JONNY, portador de la cédula de identidad # 130902582-1, quien fue uno de los perjudicados por el fuerte oleaje sucedido el 11 de marzo de este año, que afecto a varias embarcaciones, motores y artes de pesca que estaban ubicados en el Puerto Pesquero de Santa Rosa.

Para mayor constancia, firman los señores antes mencionado.

Atentamente,

Sr. Ramón González Suárez
Entregue conforme

Sr. Holguer Mero Benítez
Recibí conforme

MOTOR DESTRUIDO

Foto # 17



ENTREGA DE MOTOR NUEVO

Foto # 18



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

ACTA DE ENTREGA DE RECEPCIÓN

A los 9 días del mes de Julio del 2011, la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Santa Rosa de Salinas, hace la entrega de un BOTE DE FIBRA DE VIDRIO DE 5.70 MTS DE LARGO - 1.15 MTS DE ANCHO Y 46 DE PUNTAL, al Sr. GONZÁLEZ CAICHE MARTIN ISAÍAS, portador de la cédula de identidad # 091519100-1 , quien fue uno de los perjudicados por el fuerte oleaje sucedido el día viernes 11 de marzo del 2011, que afectó a varias embarcaciones, motores, botes y artes de pesca que estaban ubicados en el Puerto Pesquero de Santa Rosa.

Para mayor constancia, firman los señores antes mencionado.

Atentamente,

Sr. Ramón González Suárez
Entregué conforme

Sr. Martin González Caiche
Recibí conforme

PERSONA BENEFICIADA CON BOTE NUEVO

Foto # 19



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

(Anexo 9)

CARACTERÍSTICAS PRINCIPALES DE LA CÁMARA DE FRÍO ¿QUÉ PESCAN?

Detalles de la ubicación geográfica (servicios existentes, tipo de clima, suelos, pastos etc.) de las unidades productivas.

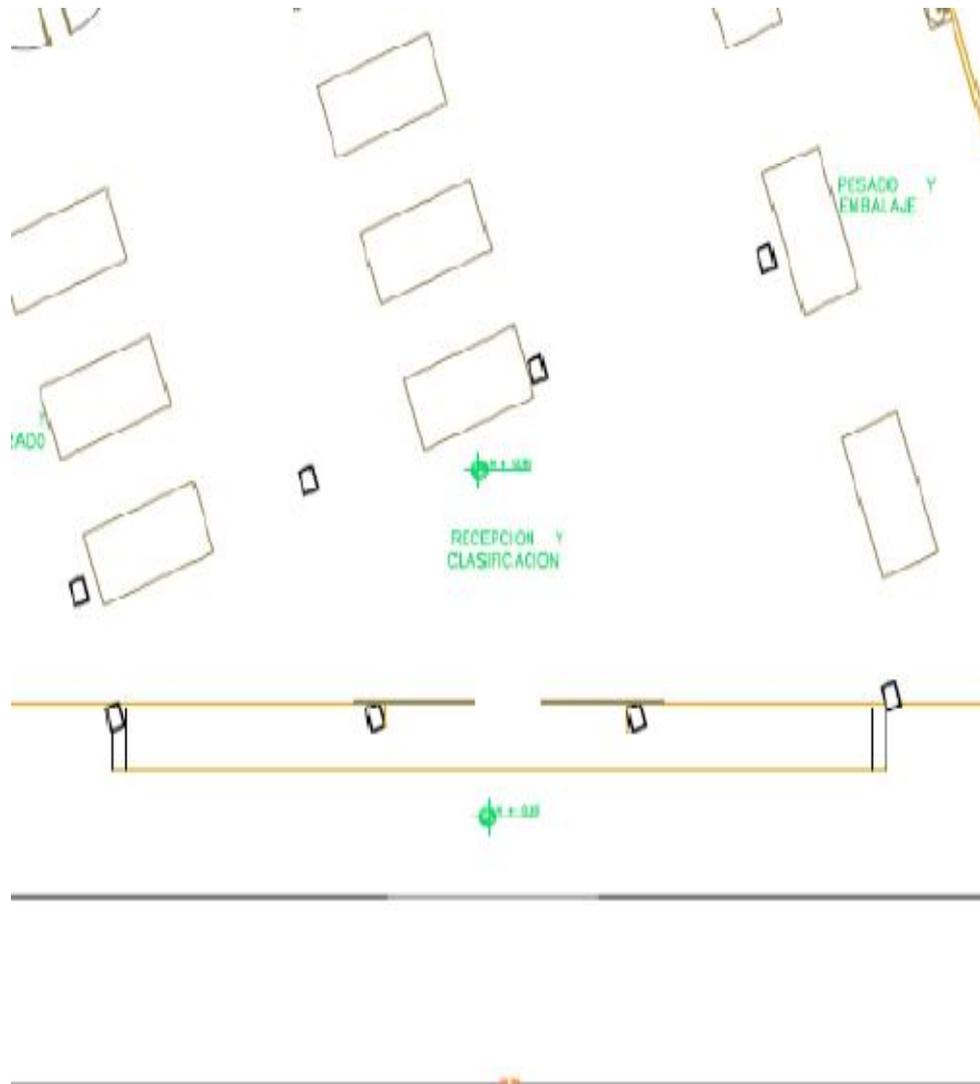
En el perfil costanero de Ecuador, Provincia de Santa Elena, encontramos a cantón Salinas ubicado a 144 Km de la ciudad de Guayaquil, en el extremo más saliente de la costa del Pacífico Sur, formando parte de la provincia de Santa Elena.



Dentro de este cantón, se encuentra el puerto de Santa Rosa, que es una de las parroquias urbanas del cantón Salinas.



Ingreso al Centro de Servicios



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

El Centro de Servicio junto con el pescador, están encargados del transporte desde el sitio de desembarque hasta las instalaciones. El transporte será realizado en el camión del CS o en vehículos contratados por el pescador, con un recorrido de entre 200 y 400 metros, dependiendo del sitio del desembarque.

Debido a la alta congestión vehicular en la calle pública, esta distancia será recorrida en un lapso de 15 a 25 minutos. La logística de provisión será un éxito financiero económico del Centro de Servicios, ya que debe elaborar la programación para la recepción de la materia prima.

Clasificación y Pesado

El pescado, una vez que ingresa al Centro de Servicios, es clasificado por calidad sanitaria, por especie y por tamaños (tallas).

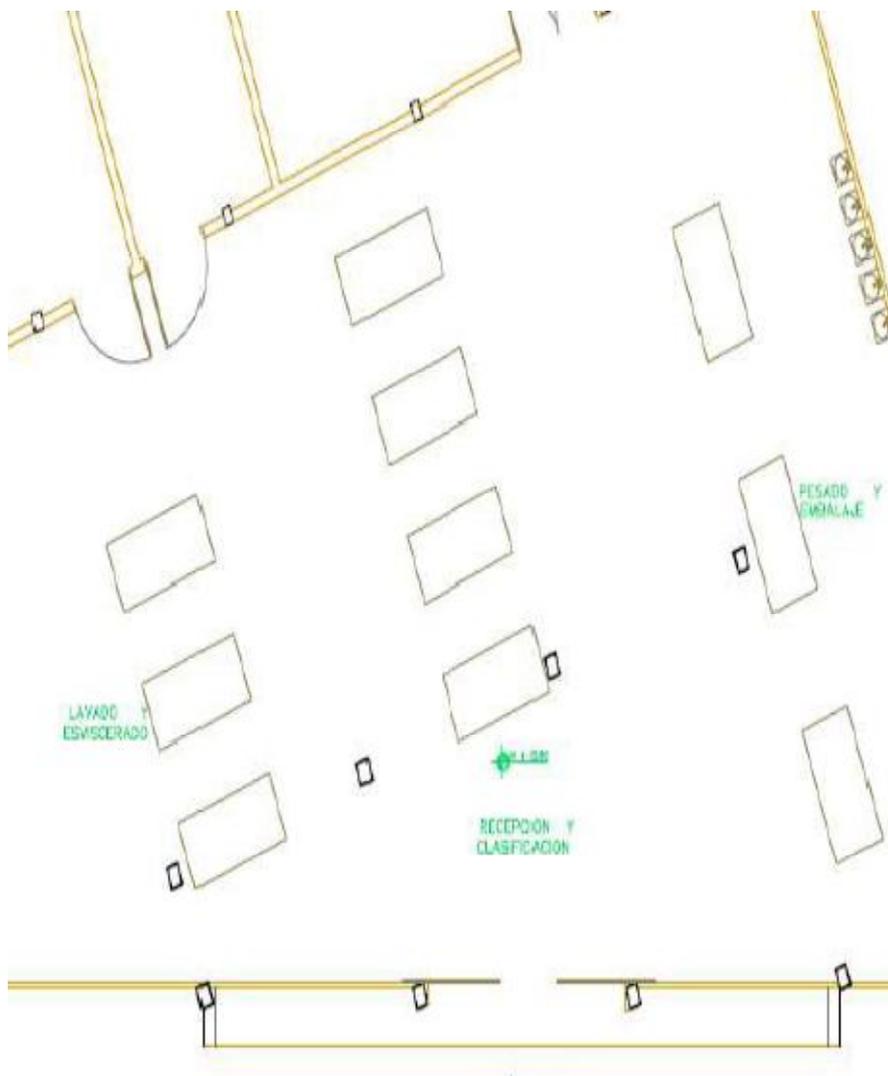
EL primer filtro corresponde a la calidad sanitaria del pescado y se realiza de manera visual: Frescura, contaminación física, toxinas o parásitos, dependiendo de la especie. Los productos marinos que no cumplan los requerimientos mínimos, son descartados. La mejor forma de examinar el grado de frescura o descomposición del pescado consiste en aplicar técnicas de evaluación sensorial.

El personal designado deberá contar con conocimientos especializados en relación con las técnicas de evaluación sensorial para garantizar que el pescado crudo cumple con los requisitos de calidad. Posteriormente los pescados son clasificados por tallas y por especie. La razón de esta clasificación se debe a que el precio depende de estas características. Personal operativo distribuye el pescado recibido en distintas canastas dependiendo de la especie y la talla. Este pescado es pesado en balanzas y se registra el ingreso diario correspondiente al pescador proveedor.

Manipulación

La manipulación y transporte interno de la pesca se la realiza mediante gavetas plásticas con hielo, excepto los especímenes de mayor tamaño. Las gavetas son manipuladas manualmente o con ayuda de montacargas manuales. Los individuos de mayor tamaño son manipulados manualmente y trasladados en carretillas manuales con una plataforma de acero inoxidable.

Área de Faenamiento



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Procesamiento

Luego de la clasificación, el pescado es trasladado a tinas de hormigón para su lavado el cual se lo realiza por medio de mangueras con agua a presión.

Se lavará el pescado y los utensilios de la siguiente manera:

- ✓ El pescado entero con el fin de eliminar materias extrañas y reducir la carga bacteriana antes del eviscerado;
- ✓ El pescado eviscerado con el fin de eliminar la sangre y las vísceras de la cavidad ventral;
- ✓ La superficie del pescado con el fin de eliminar escamas sueltas;
- ✓ El equipo y los utensilios utilizados en el eviscerado para reducir al mínimo la acumulación de baba, sangre y despojos
- ✓ El eviscerado es realizado en mesas de acero inoxidable. Una vez recibido el pescado, este es descabezado, se eliminan las agallas y las vísceras. Pescados de mayor tamaño son cortados en trozos o dependiendo del pedido de los clientes mantienen un solo cuerpo.
- ✓ El eviscerado se considera completo cuando se han eliminado el tubo intestinal y los órganos internos.
- ✓ Las vísceras serán depositadas en contenedores (gavetas) para su posterior retiro y venta en los mercados de subproductos del pescado.
- ✓ El producto pesquero es de tipo HG (Tronco, sin cabeza, vísceras, aletas y con piel).

Envasado

El producto deberá ser maquilado para la provisión de empresas emparadoras exportadoras. El proceso consta en el empaque en plástico para su posterior congelación.

Congelación

La Caleta Pesquera está especializada en el congelamiento y preservación de pescado congelado. El pescado una vez procesado es transportado a las cámaras de congelamiento rápido.

Los productos pesqueros deben ser ubicados en bandejas las cuales se cuelgan en racks móviles, antes de su carga en el túnel de congelación. Las bandejas deben transferir el calor eficientemente, ser fáciles de descargar y ser robustas.

El sector pesquero artesanal, por su orientación mercantil simple y su nivel tecnológico, captura múltiples especies que se agrupan en: demersales de primera y segunda categoría, pelágicos pequeños, pelágicos medianos y grandes, a continuación se presenta las principales especies que captura el pescador artesanal en nuestro Puerto, identificándolas con el nombre vulgar.

Comercialización en el Puerto Pesquero

Foto # 20



Foto # 21



Foto # 22



Foto # 23



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Foto # 24



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Foto # 25



Albacora	Bonito	Corvina	Dorado
Huayaibe	Perela	Picuda	Sierra
Wuahoo	Rabón	Amargo	Tinto
Bandearon	Lenguado	Pez Espada	Cherna
Berrugate	Carita	Mírame Lindo.	

LO QUE DEMANDA EL MERCADO NACIONAL

- ✓ Productos frescos y congelados.
- ✓ Mayor calidad de los productos.
- ✓ Según la región existe preferencia por la corvina, picudo, dorado y el atún que son las especies de mayor consumo local.

PRODUCTOS QUE MAYORMENTE SE COMERCIALIZA

A continuación se presenta un aproximado en toneladas, de los productos que mayormente se comercializan semestralmente.

TONELADAS	PRODUCTOS
75	Mírame lindos
720	Atún
1200	Bonito

50
20
1200
30

Foto # 26



Picuda
Gacho
Dorado
Productos varios (Gruper)

Foto # 27



¿CÓMO COMERCIALIZAN?

En el puerto pesquero, el trabajo diario de la comercialización se lo hace a través de subastas que cotidianamente un grupo de comerciantes informales esperan el arribo de las embarcaciones y muchas veces, antes de su amarre ya se han embarcado varias personas ofreciendo las cantidades de compra, cuando se debe esperar al armador artesanal “dueño”, es ahí donde la oferta y la demanda se ponen de acuerdo, es una manera rustica de tranzar un acto de comercio, porque los pescadores quieren escuchar con viva voz cuánto vale o se cotiza la pesca en la embarcación, que muchas veces encontramos que los comerciantes tienen una actitud inequívoca porque ofrecen irrisorios precios y cuando el dueño toma la decisión de venderlo en tierra exageran el precio y confunden al pescador.

Foto # 28



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Socios de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa

Cuadro # 1

COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL			
"SANTA ROSA DE SALINAS"			
SOCIOS ACTUALES 2011			
Nº	APELLIDOS Y NOMBRES	CEDULA	FIRMA
1	Acosta Delgado Stenio Riquelme	130526963-9	Acosta Delgado
2	Alvia Rivera Sixto Antonio	130844467-8	SIXTO ALVIA
3	Alvia Santana Pablo Alvino	130482940-9	Alvia Pablo Alvino
4	Anchundia Mero Ricardo Ítalo	130418316-1	Anchundia Ricardo
5	Arcentales Arcentales Altemires Gutember	130616885-5	Arcentales Altemires
6	Arcentales Barcia Néstor Artemire	130172642-6	Arcentales Néstor
7	Arcentales Mero José Danilo	130616563-8	Arcentales José
8	Arcentales Mero Nixon Walter	130616569-5	Arcentales Nixon
9	Arcentales Mero Olga Marilu	130173099-8	Arcentales Olga
10	Aviles Castillo Mariana Jesús	120380514-6	Aviles Mariana
11	Bailón Cedeño Bernardo	092646449-6	Bailón Bernardo
12	Bailón Chávez Gerardo Justino	130224790-1	Bailón Gerardo
13	Bailón Chávez José Pánfilo	130392457-3	Bailón José
14	Bailón Chávez José Santos	130634465-4	Bailón José Santos
15	Bailón Espinal Lorenzo Eugenio	130241891-6	LORENZO Bailón
16	Bailón Espinal Néstor Porfirio	130424339-5	Bailón Néstor P.
17	Bailón López José Wilson	091786883-8	Bailón José Wilson
18	Bailón López Víctor Geovanny	091786884-6	Bailón Víctor
19	Bailón Mejillón Pablo Arturo	092783980-3	Pablo Bailón
20	Benítez Benítez María Gilmar	130259813-9	Benítez María Gilmar
21	Calderón Reyes José Jordán	130602299-5	Calderón Reyes José
22	Caliz Burgos Jorge Dario	090388308-0	Caliz Jorge Dario
23	Carpio Baque Humberto Andrés	090794931-7	Humberto Carpio
24	Castro Mero Antonio Arnulfo	130261813-5	Castro Antonio
25	Castro Mero Wilson Diomedes	130616888-9	Castro Wilson
26	Catagua Lucas Simón	090361622-5	Catagua Lucas

27	Catagua Quijije Ángel Stalyn	091725580-4	CATAGUA ANGELES
28	Cedeño Sánchez Fabián Sebastian	130638253-0	
29	Chávez Albertico Germán	130314553-4	
30	Chávez Cedeño Sifredo German	092492436-8	
31	Chávez Chávez Joselito Demetrio	130374646-3	
32	Chávez Marín Carlos Enrique	130587015-4	Chavez Carlos
33	Chávez Veliz Eduardo Horacio	130492176-8	Eduardo Horacio
34	Chávez Veliz José Luis	130543930-7	Chavez Veliz
35	Chilan Quijije Rosario Andrea	130511607-9	
36	De La O Rodríguez Rosendo Pascual	091588776-4	Dr. De La O Rosendo
37	Del Pezo Baquerizo Pedro Pablo	091268064-2	Pedro Pablo
38	Del Pezo Suárez Carlos Fabricio	091384883-4	Carlos D.
39	Delgado Delgado Nelly Nidia	130185701-5	Nelly Delgado
40	Delgado Pachay Luis Alberto	130098823-3	
41	Delgado Vélez Santo Jaime	130662118-4	Delgado Santo
42	Espinal Anchundía José Silvino	130167124-2	José Espinal A.
43	Espinal Bailón Carlos David	131053789-7	Espinal Carlos
44	Espinal Bailón Genny Maribel	091898464-2	Espinal Genny
45	Foulks Pachay Jorge Eduardo	090076618-9	Foulks Jorge
46	Gómez Vera Simón Leónidas	130616741-0	Gomez Simón
47	Gonzabay Tomalá Mario Nolazco	090544107-7	
48	González Muñoz José Antonio	091268094-9	GONZALEZ JOSE A
49	Guaranda Soledispa Washington Cleofe	130667263-3	A Cleofe G.
50	Láinez González Felipe Andres	091588717-8	Lainez Felipe
51	Limón Villón Juvencio Nicolás	090107837-8	Limón Juvencio
52	Loor Vásquez Edgar Luis	130886693-6	Loor Edgar Luis
53	López Orrala Edinson Ernesto	092527775-8	Edison Lopez
54	López Orrala Tito Antonio	091102778-7	Tito Lopez
55	Lucin Bailón Carlos Isaac	130217419-6	

56	Macías Castro Wilson Amado	130392921-8	Macías Castro Wilson
57	Macías Mendoza Carlos Desiderio	130001466-9	Macías Mendoza
58	Macías Mendoza Carlos Miguel	092646284-7	Macías Carlos Miguel
59	Macías Mendoza Eduardo Mauricio	092258894-2	Macías Mendoza Eduardo Mauricio
60	Mantuano Choez Rosa Esperanza	130547998-0	Mantuano Rosa E.
61	Mantuano González Luis Galo	130310592-6	Mantuano G.
62	Marín Cueva Otto Henri	130332500-3	Marín Cueva Otto H
63	Marín Cueva Willington Jimmy	130634667-5	Willington Marín
64	Mejillón Panimboza Ángel Eleuterio	091210707-5	Mejillón Panimboza Ángel Eleuterio
65	Menéndez Marín José Alberto	130391836-9	Menéndez José Alberto
66	Menoscal Mantuano Serafín Tomas	130350202-3	Menoscal Serafín Tomas
67	Mero Arcentales Carlos Alberto	092527791-5	Mero Arcentales Alberto
68	Mero Arcentales Jimmy Bolívar	130362630-1	Mero Arcentales Jimmy Bolívar
69	Mero Benítez Darlin Miguel	130764343-5	Mero Benítez Darlin
70	Mero Benítez Dougra Mefer	130818916-4	Mero Benítez Dougra Mefer
71	Mero Benítez Holguer Jhonny	130902582-1	Mero Jhonny
72	Mero Benítez Lider Winston	091996647-3	Mero Benítez Lider Winston
73	Mero Benítez Wilmer Gutember	130863879-8	Mer Benítez Wilmer
74	Mero Benítez Wilson Orlando	130363177-2	Wilson Mero Benítez
75	Mero Crespo Gladys	090535546-7	Mero Crespo
76	Mero Delgado Alejandro Arquimides	130131761-4	Mero Delgado
77	Mero Delgado Carlos Eugenio	130104436-6	Mero Carlos
78	Mero Delgado Rosa Angela	130136733-8	Mero Rosa Angela
79	Mero Gallegos Fanny Olinda	130030761-6	Mero Fanny Olinda
80	Mero Mero Javier Alberto	130528288-9	Mero Mero Javier Alberto
81	Mero Quijije Carlos Antonio	091741188-3	Mero Carlos Antonio
82	Mero Valencia Franklin Neptali	130329439-9	Mero Franklin Neptali
83	Mero Valencia Wilson Freddy	130532029-1	Mero Wilson Freddy
84	Mero Zambrano Yadira Johanna	130990779-6	Mero Zambrano Yadira Johanna

85	Pachay alonzo Carlos Armando	130632123-1	
86	Ponce Pincay Angel Pascual	130823117-2	Ponce Angel P.
87	Ramos Zea Edmundo	130086238-8	
88	Rivas Mero Carlos Joel	131210602-2	Rivas Carlos J.
89	Velez Mero Jose Bienvenido	130376700-6	Velez Mero.
90	Vera Franco Heleodora	130519474-6	Vera Franco H.

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
 Elaborado por: Carmen Reyes T.

(ANEXO 10)

Ferretería Marina

La ferretería ofrece desde repuestos, cabos, boyas, anzuelos, líneas de manos, redes camaroneras, redes para corvina, redes para langosta, monofilamentos, plásticos, linternas, chalecos, entre otros. Aunque inicialmente la finalidad es brindar un servicio a los más de 127 socios de la Cooperativa pesqueras artesanales de la Parroquia Santa Rosa, el proyecto busca ampliar el servicio de la ferretería a toda la costa del Norte y porque no decir de todo el país.

Foto # 30



Foto # 31

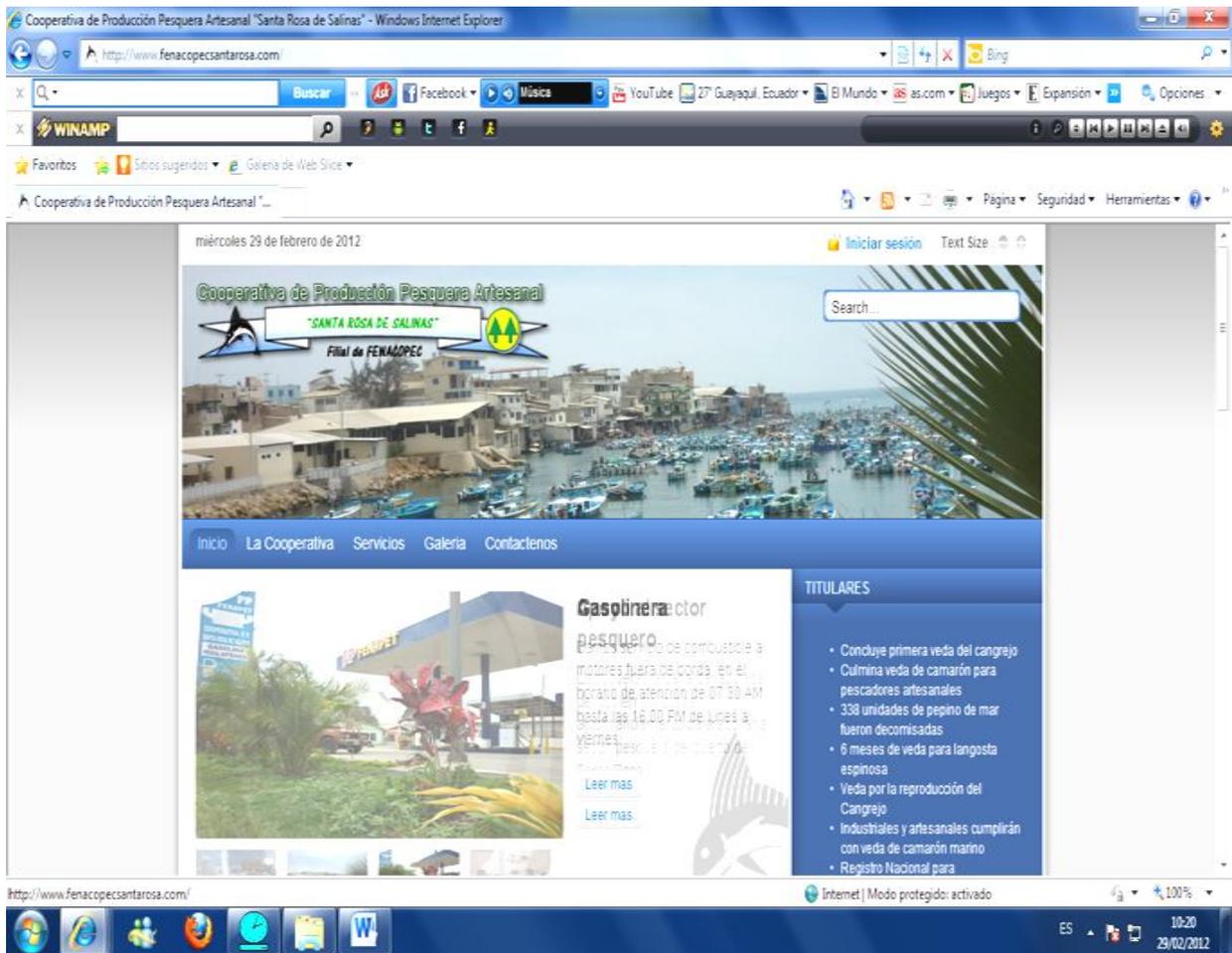


Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

(ANEXO 11)

Página Web de la Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal de Santa Rosa.

Cuadro # 2



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

Productos del Mar



Albacora



Pez Espada



Huayaipe



Rabón



Corvina



Mírame Lindo



Bonito



Berrugate



Dorado



Lenguado



Perela



Tinto



Sierra



Wuahoo

(ANEXO 12)

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN ADMINISTRATIVA

SEXO: M F EDAD: _____

NOMBRE: _____

LUGAR DE NACIMIENTO: _____

LUGAR DE RESIDENCIA: _____

AÑOS DE RESIDENCIA: _____

ESTADO CIVIL: SOLTERO
UNION LIBRE
CASADO
DIVORCIADO
VIUDO

EDUCACION: PRIMARIA
SECUNDARIA
SUPERIOR
OTROS

NUCLEO FAMILIAR

No.	EDAD	GENERO		DISCAPACIDAD		EDUCACION	ESTADO CIVIL	ACTIVIDAD	ALFABETIZADO	
		M	F	SI	NO				SI	NO
1										
2										
3										
4										
5										
6										

INGRESOS MENSUALES:

	MINIMO	MAXIMO	CONCEPTO
POR ACTIVIDAD			
OTROS INGRESOS			

GASTOS MENSUALES:

ALIMENTACION	
EDUCACION	
SALUD	
VIVIENDA	
SERV. BASICOS	
TOTAL	

SERVICIOS BASICOS: LUZ
AGUA
TELEFONO
INTERNET

PROPIA
ARRENDADA
COMPARTIDA

VIVIENDA

NUMERO DE CUARTOS _____

PERSONAS X CUARTO _____

TIPO DE CONSTRUCCION: MADERA
CEMENTO
MIXTA

TIPO DE VIVIENDA: CASA/VILLA
RANCHO
CUARTO
MEDIAGUA
DEPARTAMENTO
NO RESPONDE
OTRAS

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN PARA LA CAPACITACIÓN PARA LOS SOCIOS

CONSERVACION DE LA PESCA

SALMUERA	<input type="checkbox"/>
SACOS	<input type="checkbox"/>
FRIGORIFICO	<input type="checkbox"/>
FRESCO	<input type="checkbox"/>
HIELO	<input type="checkbox"/>
OTROS	<input type="checkbox"/>

IMPLEMENTOS DE PESCA

MASCARILLA	<input type="checkbox"/>
MANDIL	<input type="checkbox"/>
ROPA COTIDIANA	<input type="checkbox"/>
ROPA ESPECIFICA	<input type="checkbox"/>
GUANTES	<input type="checkbox"/>
BOTAS	<input type="checkbox"/>

ARTES DE PESCA

ATARAYA	<input type="checkbox"/>
TRASMAYO PLASTICO	<input type="checkbox"/>
RED DE CERCO	<input type="checkbox"/>
PALANGRE	<input type="checkbox"/>
ESPINEL	<input type="checkbox"/>
LINEA DE MANO	<input type="checkbox"/>
RED DE ENMALLE	<input type="checkbox"/>

PESQUERIA

	ESPECIE	CANTIDAD/LIBRAS		A QUIEN VENDE	PRECIO		TEMPORADA	
		BAJA	ALTA		BAJA	ALTA	BAJA	ALTA
1								
2								
3								
4								
5								

ENTORNO DE CALETA PESQUERA

CENTRO DE ATENCION MEDICA
 CENTRO DE EDUCACION
 AREAS DE RECREACION
 PROGRAMAS DE VIVIENDA
 VIGILANCIA POLICIAL
 VIGILANCIA MARITIMA
 VIGILANCIA MILITAR

		ESTADO						
SI	NO	E	MB	B	R	M	P	

E = EXCELENTE
 MB = MUY BUENO
 B = BUENO
 R = REGULAR
 M = MALO
 P = PESIMO

INFRAESTRUCTURA DE CALETA PESQUERA

CASA COMUNAL
 LUGARES DE EMBARQUE
 MERCADO
 LUGAR DE LIMPIEZA DE PESCA
 FABRICA DE HIELO
 FERRETERIA MARINA
 DEPOSITO DE COMBUSTIBLE

		ESTADO						
SI	NO	E	MB	B	R	M	P	

E = EXCELENTE
 MB = MUY BUENO
 B = BUENO
 R = REGULAR
 M = MALO
 P = PESIMO

CAPACITACIÓN MOTORES FUERA DE BORDA

Foto # 33



Foto # 34



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

(ANEXO 13)

PROPUESTA ENTREGADA A LOS DIFERENTES MINISTROS PARA ERRADICAR LOS ROBOS DE MOTORES HP75

Señor Ministro De Defensa Del Ecuador: Javier Ponce.

Señor Ministro del Interior: José Serrano.

Señor Ministro de Coordinación de Seguridad: Homero Orellano.

El Sector Pesquero Artesanal organizado del país auguramos éxitos en sus funciones. Los Pescadores Artesanales, durante 25 años estamos siendo golpeados por el ampa organizada en el mar y en estos últimos años, y especialmente en el 2010 y 2011 tenemos un significativo aumento de **Robos de Motores:** embarcaciones, material de pesca y los productos capturados (pesca). Y sin darle motivo algunos asesinan al Pescador Artesanal, es importante que se apoye a las Viudas de los pescadores y se indemnice por parte del Estado al Pescador que ha sido Asaltado en Alta Mar.

Las necesidades existentes y como políticas de estado de servir a los con ciudadanos que generamos fuentes de trabajo y economía para el estado exigimos los siguientes puntos:

- 1.- QUE SE DECLARE URGENTEMENTE EL ESTADO DE EXCEPCIÓN PARA EL SECTOR PESQUERO ARTESANAL PARA QUE SE DETENGAN A TODOS LOS DELINCUENTE Y SE TERMINE LA PIRATERÍA EN EL MAR.
- 2.- LA INTERVENCIÓN DEL EJÉRCITO EN LAS CAPITANÍAS Y LA INCREMENTACIÓN DE LOS CIVILES.
- 3.- CRÉASE UN PRESUPUESTO PARA LA CAPITANÍA.
- 4.- PRESENCIA DE UN HELICÓPTERO PARA LA SEGURIDAD, CON LA INTERVENCIÓN DE LOS CIVILES
- 5.-QUE LA CAPITANÍA DE SALINAS SE ELEVE A CAPITANÍA MAYOR, CON TODOS LOS IMPLEMENTOS COMO: PERSONAL, LOGÍSTICAS DE APOYO, PRESUPUESTO PARA COMBUSTIBLE PARA PATRULLAJE.
- 6.- QUE EL PERSONAL DE LA CAPITANÍA SEA REMOVIDO EN SU TOTALIDAD.

- 7.-QUE EN EL NUEVO PERSONAL DE CAPITANÍA ESTÉN PERSONAS CIVILES, PARA TRABAJAR EN CONJUNTO.
- 8.- LA INDEMNIZACIÓN A LAS VIUDAS.
- 9.- REPOSICIÓN DE LOS MOTORES QUE FUERON SUJETOS A ROBOS, EL 70 % EL ESTADO Y EL 30 % EL PESCADOR.
- 10.- EL SEGURO DE LAS EMBARCACIONES QUE SE PRIORICE Y QUE EN ESTE MOMENTO LE FALTA LA FIRMA DE LA MINISTRA NATHALIE CELY.
- 11.- EL APOYO ECONÓMICO PARA LA SEGUNDA FASE DEL CENSO PESQUERO.
- 12.- EL APOYO PARA EL FUNCIONAMIENTO DE UNA RADIO BASE EN LA COOPERATIVA SANTA ROSA, QUE TIENE UN COSTO DE 30.000 DÓLARES.
- 13.- INCREMENTO DE LAS BASES FLOTANTES DE 3 ACTUALMENTE A 5, PARA TENER SEGURIDAD. Y QUE SE LAS UBIQUE EN ZONA QUE EL PESCADOR RECOMIENDE.
- 14.- CRÉASE LA FISCALÍA DE ESPACIO ACUÁTICO EN SALINAS.
- 15.- UN RUBRO ECONÓMICO PARA EL FINANCIAMIENTO SATELITAL PARA LAS EMBARCACIONES.
- 16.- CHATARRIZACIÓN DE LOS MOTORES.

Los pescadores Artesanales a través de FENACOPEC, apoyaremos a nuestro Gobierno y a la Revolución Ciudadana, que lleva adelante nuestro Presidente Eco. RAFAEL CORREA DELGADO.

Estaremos atentos al apoyo y los cambios que harán su autoridad.

Atentamente,

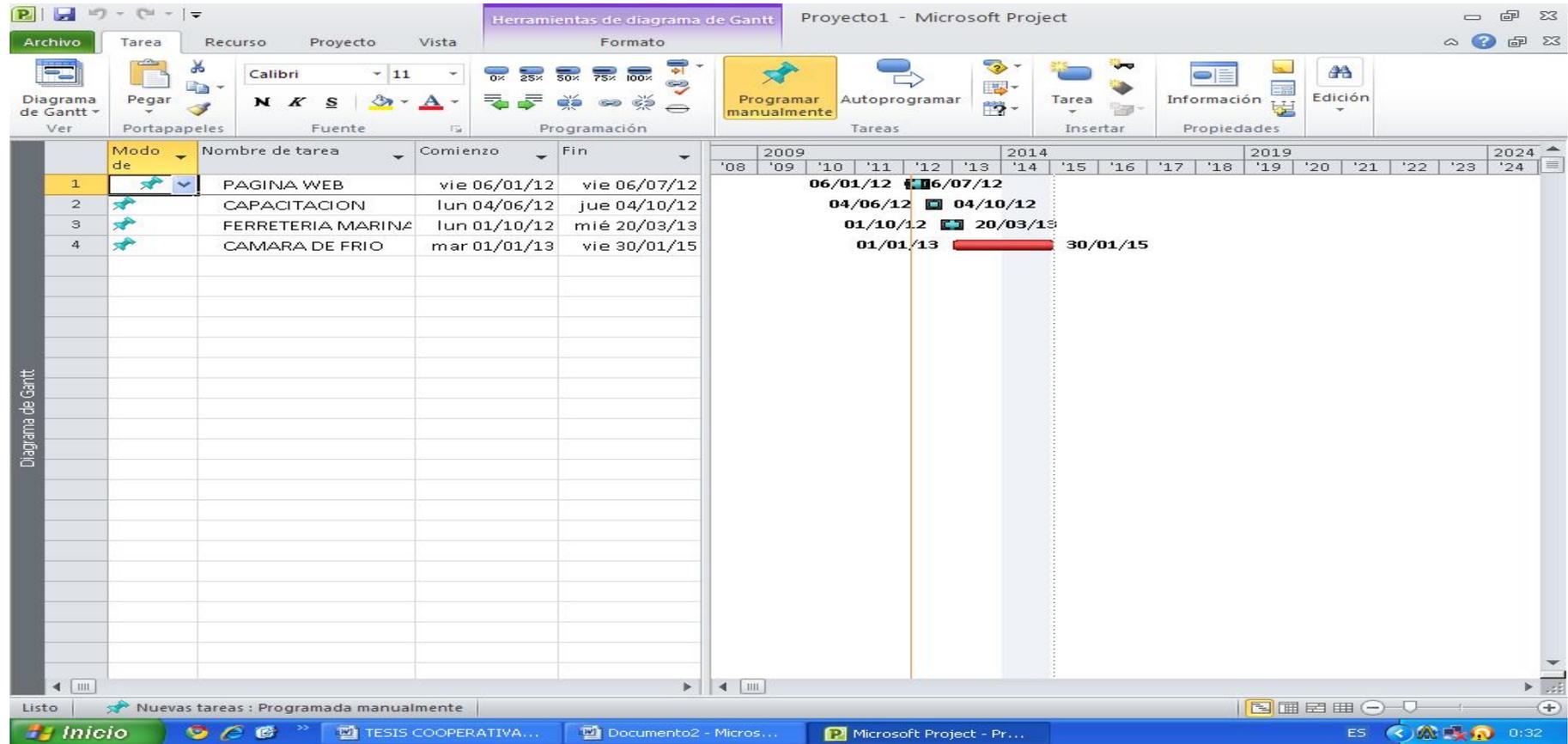
PRESIDENTADE FENACOPEC

REPRESENTANTE SANTA ROSA

(ANEXO 14)

PROGRAMA PROJECT HERRAMIENTA PARA LOS PROYECTO DE LA COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL DE SANTA ROSA

Cuadro # 3



Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

(ANEXO 15)

FORMATO PARA SEGUROS DE LAS EMBARCACIONES

Cuadro # 4

N°	NOMBRE DE ARMADOR	N° CDULA	NOMBRE DE LA EMBARCACIÓN	No. MATRÍCULA	MARCA MOTOR	CABALLAJE MOTOR	TROQUELADO	SERIE MOTOR	ESLORA	VALOR MOTOR	VALOR EMBARCACION	VALOR GPS	VALOR CELULAR	VALOR RADIOS	VALOR BATERIA	COMUNIDAD	PROVINCIA

Fuente: Cooperativa Santa Rosa
Elaborado por: Carmen Reyes T.

(ANEXO 16)

DOCUMENTOS ENTREGADO AL BANCO NACIONAL DE FOMENTO

[Handwritten Signature]
June 8/2011

COOPERATIVA DE PRODUCCIÓN PESQUERA ARTESANAL
“SANTA ROSA DE SALINAS”
PERSONAS BENEFICIADAS POR EL GOBIERNO

MOTORES FUERA DE BORDA

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	C.I	INSTITUCIÓN	MONTO	TELEFONO
1	PAMBABAY JOSE RAMON	020046918-7	INDEPENDIENTE	2.225	0 93259216
2	YAGUAL GONZALEZ CARLITOS	170758145-8	INDEPENDIENTE	2.225	0 88622721
3	MENENDEZ MARIN JOSE ALBERTO	130391836-9	COOPERATIVA	2.225	080297058 091529007
4	GONZALEZ MUÑOZ JOSE ANTONIO	091268094-9	COOPERATIVA	2.225	0 82932438
5	JIMENES REYES LUIS ANTONIO	091196462-5	INDEPENDIENTE	2.225	082659721 / 086556659

BOTES

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	C.I	INSTITUCIÓN	MONTO	TELEFONO
1	CASTRO LEON VICTOR HUGO	090908149-9	INDEPENDIENTE	300	0 90977371
2	GONZALEZ GONZALEZ CARLOS JULIO	915031256	INDEPENDIENTE	300	080204363 / 775314
3	HOLGUIN SANTISTEVAN MIGUEL ANGEL	091765226-5	INDEPENDIENTE	300	0 85788434
4	OTAIZA QUIJIJE JOSELITO JAVIER	091698801-7	INDEPENDIENTE	300	0 94788692
5	FRANCO RIVERA GUILLERMO AMBROSIO	090476382-8	INDEPENDIENTE	300	0 97741135
6	MATEUS TOALA MARCOS JAIME	1305423038	INDEPENDIENTE	300	0 86790847
7	MENDEZ LOPEZ JORGE STALYN	090933610-9	INDEPENDIENTE	300	0 88778873
8	LAZO RODRIGUEZ ALDO ANDRES	091700480-6	INDEPENDIENTE	300	0 81741628
9	POZO CHILAN JORGE LUIS	092454616-1	INDEPENDIENTE	300	0 81283173

09793163

BANCO NACIONAL DE FOMENTO
SUCURSAL SANTA ELENA
RECIBIDO
08 JUN 2011
HORA: *08:28*
[Handwritten Signature]
CBA. Mera, Toluá, Tomala
DIRECTORA ADMINISTRATIVA FINANCIERA



GLOSARIO

Condición Previa: Es una condición importante que debe obtenerse ANTES de que comiencen las actividades del proyecto.

Ejecución: Es la fase del ciclo de proyectos en la cual se materializa el medio para alcanzar el objetivo previsto.

Evaluación: Es el examen sistemático y objetivo del contexto, objetivos y resultados de la intervención en curso o finalizada, con miras a sacar conclusiones para optimizar el proceso.

Factibilidad: Es cuando el proyecto no presenta obstáculos de tipo técnico, administrativo, legal, financiero ni económico para llevarlo a la práctica. Un proyecto es factible si es rentable (costo-beneficio)

Operación: Es la fase del ciclo del proyecto en la que se aplican los objetivos del proyecto, es decir la fase en la que el mismo se pone en marcha.

Planificación: Es la fase en la que se realizan las etapas base del mismo. Son ellas: Identificación del proyecto; diseño del proyecto; plan de ejecución; pre-estudio y adecuación de la planificación.

Prefactibilidad: Es el análisis que se realiza previo a la factibilidad, con características similares a ésta. El objetivo de la prefactibilidad es seleccionar las opciones más convenientes y que más se adapten al proyecto en términos de costo-beneficio.

Proyecto: "Es el conjunto de actividades planificadas y relacionadas entre sí, que mediante productos concretos dentro de un período de tiempo determinado, apuntan a solucionar un problema de desarrollo o mejorar una situación específica. Conjunto de actividades inter-relacionadas, que han de realizarse mediante una administración y unos recursos unificados, con el fin de lograr un objetivo específico en un plazo determinado.

Un proyecto es una respuesta planificada para invertir en forma eficiente más recursos con el fin de obtener una solución a un problema o necesidad.

Sostenibilidad: Situación del proyecto que crea en sus usuarios la capacidad de cumplir eficiente y eficazmente con los objetivos, durante el tiempo para el cual fue diseñado.

Viabilidad: Es cuando el proyecto, cuenta con la denominada voluntad política de invertir recursos en él. Un proyecto es viable si es sostenible.

