



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO DE ACOPIO DE ARTESANÍAS DE
TAGUA EN LA COMUNA LAS NUÑEZ, PROVINCIA
DE SANTA ELENA AÑO 2013.”**

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: Michelle Carolina Estibel Gaibor.

TUTOR: Econ. Hermelinda Cochea Tomalá

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN
DE UN CENTRO DE ACOPIO DE ARTESANÍAS DE
TAGUA EN LA COMUNA LAS NUÑEZ, PROVINCIA
DE SANTA ELENA AÑO 2013”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: Michelle Carolina Estibel Gaibor.

TUTOR: Econ. Hermelinda Cochea Tomalá

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

La Libertad, Noviembre del 2.012

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE ARTESANÍAS DE TAGUA EN LA COMUNA LAS NUÑEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2013”, elaborado por la Srta. Michelle Carolina Estibel Gaibor, egresado de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiando y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

ECON.HERMELINDA COCHEA TOMALÁ

PROFESOR-TUTOR

DEDICATORIA

El esfuerzo constante, la dedicación y la perseverancia, es lo que se necesita para cumplir con lo anhelado; pero en ellos siempre existe el grandioso cariño y la admiración de los seres más importante como es la familia.

Es así que al dar un paso más en mi vida profesional, mi corazón se engrandece de orgullo y satisfacción, por tal motivo dedico mi trabajo a aquellos que supieron conducirme con el cariño de la verdad, mis padres, quienes se preocuparon por mí para la culminación de esta carrera, con su apoyo moral y afectivamente.

A mis familiares por el cariño y apoyo incondicional que siempre me brindaron.

Michelle

AGRADECIMIENTO

Debo agradecer a Dios por permitirme seguir con Fe y esperanza en el largo camino de mi existencia.

Agradezco de todo corazón a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, de manera especial a la Facultad de Ciencias Administrativas por la oportunidad que me han dado para hacer posible la culminación de mi Proyecto.

Sobre todo a mis padres que siempre me han apoyado en todo, un agradecimiento especial a un buen amigo, compañero y pilar fundamental en mi vida, mi esposo, sin su apoyo moral no hubiera hecho realidad este logro.

Michelle

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, Msc.
**DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Eco. Pedro Aquino Caiche, Msc.
**DIRECTOR DE ESCUELA
DE ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**

Econ. Hermelinda Cochea Tomalá
PROFESOR TUTOR

Ing. Johnny Reyes de la Cruz, Msc.
PROFESOR ESPECIALISTA

Ab. Milton Zambrano Coronado, Msc.
SECRETARIO GENERAL PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO
DE ACOPIO DE ARTESANÍAS DE TAGUA EN LA COMUNA LAS
NUÑEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2013”**

RESUMEN

Autora: Michelle Carolina Estibel Gaibor

Tutor: Econ. Hermelinda Cochea Tomalá

El progreso del sector artesanal, en el desarrollo de las comunidades de la Provincia de Santa Elena han tenido una presencia significativa que conlleva a que existan comunidades que se proyecten hacia un futuro próspero, este proceso metodológico para el desarrollo del proyecto incluye: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta a implementarse en la comuna Las Núñez, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del Proyecto.

El estudio comienza con el marco de referencia legal donde se identifican las características propias de la Tagua, reseña histórica y geográfica de la comuna. La presente tesis tiene como objetivo primordial posibilitar el desarrollo de las comunidades y que la universidad lidere el desarrollo del sector, constituyéndose en un referente en la que establece el Plan de desarrollo, permitiendo concientizar y participar activamente en el proceso de cambio de la provincia de Santa Elena, la creación de un centro de acopio además de la comercialización de productos derivados de la Tagua son un alternativa viable para el desarrollo.

INDICE GENERAL	
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
INDICE DE TABLAS:	xiii
INDICE DE GRÁFICOS	xv
CAPÍTULO I	13
MARCO TEORICO	13
1. MARCO CONCEPTUAL	13
1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA COMUNA LA NÚÑEZ	13
1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	14
1.3 LA TAGUA (MARFIL VEGETAL)	17
1.3.1 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA TAGUA	18
1.3.2 DATOS IMPORTANTES SOBRE LA PRODUCCIÓN DE TAGUA	20
1.3.3 TEMPORADAS DE CULTIVO	20
1.3.4 DEMANDA DE LA TAGUA	20
1.3.5 COMERCIALIZACIÓN DE TAGUA EN EL ECUADOR	21
1.4 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO	23
1.4.1 ESTUDIOS DE PRE FACTIBILIDAD	23
1.4.2 ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD	25
1.4.3 OBJETIVO DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.	25
1.4.4 DEFINICIÓN DE FACTIBILIDAD	26
1.4.5 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	27
1.4.6 ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	28
1.4.7 INVERSIÓN	30

1.4.8	DEFINICIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	31
1.4.9	EVALUACIÓN DE PROYECTOS.....	33
1.4.10	CRITERIOS DECISIONALES EN EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.....	34
1.5	CENTRO DE ACOPIO DE TAGUA EN LA COMUNA LAS NUÑEZ PROVINCIA DE SANTA ELENA.....	44
1.5.1	QUE SON LOS CENTROS DE ACOPIO.....	44
1.5.2	DESCRIPCIÓN TEÓRICA DE ACOPIOS EXISTENTES.....	47
1.5.3	CARACTERÍSTICAS QUE SE TIENEN QUE TOMAR EN CUENTA PARA EL ALMACENAMIENTO DE GRANO.....	48
1.5.4	PROBLEMAS A NIVEL DE CENTROS DE ACOPIO CON LA ASOCIATIVIDAD.....	49
1.5.5	CENTROS DE ACOPIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	49
1.6	MARCO LEGAL	49
	CAPÍTULO II	52
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	52
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	52
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	55
2.3	TIPOS DE INVESTIGACIÓN IMPLEMENTADAS	56
2.3.1	POR EL NIVEL	56
2.3.2	POR EL LUGAR	57
2.4	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	57
2.4.1	ENTREVISTA	57

Mediante esta técnica se obtuvo información de tipo cualitativa se procederá a entrevistas a los principales actores conocedores de los procesos que se pueden obtener con tagua.	57
2.4.2 ENCUESTA.....	58
2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	58
2.5.1 POBLACIÓN.....	58
2.5.2 MARCO DE MUESTREO.....	58
2.5.3 TÉCNICA DE MUESTREO.....	58
2.5.3.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	59
CAPÍTULO III.....	61
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	61
3.1 ENTREVISTA A LOS COMUNEROS:.....	61
3.2 ENCUESTA A LOS COMUNEROS DEDICADOS A LA PRODUCCIÓN DE LA TAGUA EN LA COMUNA LAS NUÑEZ.....	68
3.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LOS RESULTADOS.....	86
CAPÍTULO IV.....	87
CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE ARTESANÍAS DE TAGUA EN LA COMUNA LAS NUÑEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2013	
87	
4.1 ANTECEDENTES.....	87
4.2 BASE FILOSOFICA DE LA ORGANIZACIÓN.....	87
4.2.1 MISIÓN.....	87
4.2.2 VISIÓN.....	88
4.3.1 OBJETIVOS.....	89
4.3.1.1 OBJETIVO GENERAL.....	89

4.3.1.2	OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	89
4.3.2	PRINCIPIOS Y VALORES.....	89
4.4	DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA “ CENTRO DE ACOPIO”	90
	El centro de acopio tiene las siguientes características:	91
4.5	ORGANIGRAMA.....	91
4.6	DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS A OFRECER.....	93
	Descripción de botones: los detalles en cuanto a peso o diámetro dependerá del diseño que se elaborara.	95
4.7	TIENDA VIRTUAL.....	97
	PAGINA WEB PARA LA EMPRESA	97
	97	
4.8	SUPUESTOS:.....	98
4.8.1	INCREMENTO DE LA POBLACIÓN:.....	98
4.9	INVERSIONES DEL PROYECTO.....	99
4.9.1	ESPECIFICACIONES.....	99
4.11	PRESUPUESTO DE VENTAS.....	104
4.12	PUNTO DE EQUILIBRIO	106
4.13	PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.....	108
4.14	PRESUPUESTO DE EGRESO	108
4.15	CAPITAL DE TRABAJO.....	110
4.16	VALOR DE DESECHO	111
4.17	ESTIMACIÓN DE GASTOS.....	111
4.18	ESTRUCTURA DEL CAPITAL.....	111
4.19	FLUJO DE CAJA	112
4.20	ESTADO DE RESULTADOS.....	113

4.21.1 VAN	113
4.21.2 TIR	114
4.22.1 CONCLUSIONES	115
4.22.2 RECOMENDACIONES	116
BIBLIOGRAFÍA	117
GLOSARIO	119
ABREVIATURAS.....	121
ANEXOS	122

INDICE DE TABLAS:

Tabla No 1	Operacionalizacion de variable independiente	12
Tabla No 2	Operacionalizacion de variable dependiente	13
Tabla No 3	Principales 10 destinos de las exportación	23
Tabla No 4	Métodos de evaluación de proyectos	39
Tabla No 5	Edad	68
Tabla No 6	Ocupación	69
Tabla No 7	Sexo	70
Tabla No 8	Correcta estructura asociativa en la comuna	71
Tabla No 9	Venta actual de tagua	72
Tabla No 10	Ingresos provenientes de la venta de tagua	73
Tabla No 11	Valor agregado a la tagua	74
Tabla No 12	Nuevas alternativas para la comercialización	75
Tabla No 13	Apoyo entidades privadas, ONGS	76
Tabla No 14	Manejo actual de la tagua	77
Tabla No 15	Capacitaciones recibidas	78
Tabla No 16	Creación de un centro de acopio contribuye	79
Tabla No 17	Producción de tagua	80
Tabla No 18	Constante durante todo el año	81
Tabla No 19	Reuniones con los miembros de la comuna	82
Tabla No 20	Ingresos provenientes de la tagua	83
Tabla No 21	Destino de la tagua	84
Tabla No 22	Principales mercados	85
Tabla No 23	Requerimientos de maquinarias, equipos y tecnología	100
Tabla No 24	Requerimientos de obras físicas	101
Tabla No 25	Presupuesto del rol de pago del personal	102
Tabla No 26	Requerimientos de servicios básicos	103
Tabla No 27	Precio de los derivados de la tagua	104
Tabla No 28	Demanda efectiva mensual	105
Tabla No 29	Presupuesto de venta anual	105
Tabla No 30	Punto de equilibrio	107
Tabla No 31	Presupuesto de producción	108
Tabla No 32	Estructura de los costos de producción	108
Tabla No 33	Presupuesto de los costos de producción	109
Tabla No 34	Capital de trabajo	110
Tabla No 35	Estructura del capital	112
Tabla No 36	Amortización de la deuda	112
Tabla No 37	Cálculo del valor de desecho	130
Tabla No 38	Estimación de gastos administrativos	131

Tabla No 39	Gastos de ventas	131
Tabla No 40	Requerimientos de la inversión	132
Tabla No 41	Estado de resultado	133
Tabla No 42	Flujo de efectivo	134
Tabla No 43	Flujo de inversión	135

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No 1	Marfil Vegetal	18
Gráfico No 2	Destinos de las exportaciones de bisutería de tagua ecuatoriana	24
Gráfico No 3	Tagua	42
Gráfico No 4	EDAD	69
Gráfico No 5	Ocupación	70
Gráfico No 6	SEXO	71
Gráfico No 7	Correcta estructura asociativa en la comuna	72
Gráfico No 8	Venta actual de Tagua	73
Gráfico No 9	Ingresos provenientes de la venta de Tagua	74
Gráfico No 10	Valor agregado a la Tagua	75
Gráfico No 11	Nuevas alternativas para la comercialización	76
Gráfico No 12	Apoyo entidades privadas, ONGs	77
Gráfico No 13	Manejo actual de la Tagua	78
Gráfico No 14	Capacitaciones recibidas	79
Gráfico No 15	Creación de un centro de acopio contribuye	80
Gráfico No 16	Producción de tagua	81
Gráfico No 17	constante durante todo el año	82
Gráfico No 18	Reuniones con los miembros de la comuna	83
Gráfico No 19	Ingresos provenientes de la Tagua	84
Gráfico No 20	Destino de la Tagua	85
Gráfico No 21	Principales mercados	86
Gráfico No 22	Pulseras de tagua	94
Gráfico No 23	Aretes de Tagua	95
Gráfico No 24	Collares de Tagua	96
Gráfico No 25	Anillos de Tagua	94
Gráfico No 26	Botones de Tagua	95
Gráfico No 27	Estimación de la demanda de los productos a base de tagua	104

INDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Entrevistas

ANEXO 2 Encuestas

ANEXO 3 Plan de acción

ANEXO 4 Cálculo del valor de desecho

ANEXO 5 Estimación de Gastos Administrativos

ANEXO 6 Requerimientos de la Inversión

ANEXO 7 Estado de resultado

ANEXO 8 Flujo de Efectivo

ANEXO 9 Flujo de Inversión

INTRODUCCIÓN

La comuna Las Núñez por tradición es productora de marfil vegetal conocida como tagua sin embargo los comuneros que se dedican a esta actividad no le dan un valor agregado al producto y solo la venden como materia prima a mercados como Manabí, Azuay entre otros donde si existen centro de acopio de elaboración de derivados como collares, anillos, aretes y en muchos casos botones que tienen salida principalmente a nivel internacional.

La presente investigación tiene como objetivo determinar la factibilidad financiera para la creación de un centro de acopio para la producción y comercialización de productos a base de Tagua en la comuna Las Núñez, la tesis está estructurada de la siguiente forma el Capítulo I consta del marco teórico información de la comuna Las Núñez, la fundamentación legal y la importancia del tema.. En el Capítulo II está el proceso de la Metodología de la investigación, describe el diseño, tipo y técnicas e instrumentos de investigación a utilizar, además de la obtención de la muestra de la población, El capítulo III contiene el análisis e interpretación de los resultados de la observación directa a través del análisis de ambiente interno y externo, el análisis de los resultados de la encuesta realizada y las entrevistas.

En el Capítulo IV se describe el **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE ARTESANÍAS DE TAGUA EN LA COMUNA LAS NUÑEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2013”**

1. TEMA

Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Acopio de Artesanías de Tagua para la Comuna Las Núñez, Provincia de Santa Elena Año 2013.”

2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 Planteamiento del problema

- Situación Actual (Ubicación, Síntomas y Causas)

Las Núñez es un balneario peninsular ubicado a 75 km. de la capital provincial de Santa Elena, el cual en la actualidad posee una demanda insatisfecha de turistas, quienes visitan este lugar por sus hermosas playas y paisajes; donde no pueden alojarse ya que no cuenta con una infraestructura necesaria para complacer las exigencias de sus visitantes, quienes en su mayoría son de clase media alta y alta según observaciones realizadas.

En los años de 1900 a 1910, Las Núñez era un pueblo muy pequeño donde habitaban alrededor de 5 familias. Los pobladores de la comunidad indican que hace 100 años atrás, personas de distintos lugares tales como Manabí, Zapotal, Valdivia y Quevedo, llegaron al pueblo para asentarse como cultivadores de estas tierras que en ese entonces no tenían nombre. Es así como fue creciendo la población de la comunidad.

En estas tierras frecuentaba un señor de apellido Núñez con el ánimo de pescar lisas, que en aquel tiempo abundaba en esa zona, por lo que los pobladores decidieron llamar al pueblo “Las Núñez” en honor al pescador. Tiempo después llegó un sacerdote español que solía celebrar misas en la pequeña capilla de madera de la comuna y, en vista de que el pueblo no tenía una “imagen” que representara a los feligreses, el sacerdote decidió adoptar la imagen de San Francisco de Asís. Luego se fusionaron estos 2 nombres para implementar uno solo formando así “San Francisco de Las Núñez”, quién fue fundada el 8 de

Diciembre de 1937 y por decreto del Acuerdo No 15 se convierte en comuna el 7 de enero de 1938.

Los habitantes de las comunas, como la palabra lo indica, poseen bienes en común, o bienes colectivos. El principal de ellos es la tierra (tierras de labranza o pastoreo), pudiendo tener también industrias, acequias, herramientas, semovientes, establecimientos educacionales, entre otros., como la Ley lo reconoce y respalda. Sin embargo, las principales actividades productivas, como la ganadería y la agricultura, son realizadas en forma individual por cada comunero, al igual que la comercialización de los productos con técnicas tradicionales con poco desarrollo siguiendo las tradiciones de ser productores de materia prima más no de productos con valor agregado.

Las actividades económicas son los trabajos que realizan los comuneros generando ingresos para sus familias, están son numerosas y solo se ha escogido para este estudio mano de obra, pesca y comercio. En la mano de obra esta agregada en: Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicio. La pesca esta agregada en: Pesca, explotación de criaderos de peces y granjas piscícolas y el comercio esta agregada en: Comercio al por menor.

La mano de obra es uno de los recursos más abundantes en la Península de Santa Elena, sin embargo, se trata de mano de obra no calificada, que maneja generalmente métodos tradicionales de producción. La Península fue hace muchos años una región ganadera y agrícola, a pesar de ello los niveles tecnológicos fueron siempre bajos. Hoy en día, las actividades del campo para los pequeños productores son mantenidas sólo a niveles de subsistencia, debiendo sus pobladores dedicarse a tareas no relacionadas con el campo. No obstante, los comuneros de la Península que tienen memoria de sus antepasados se caracterizan por defender sus tierras y están dispuestos a volver a ellas a explotarla con racionalidad y eficiencia, lo que constituye un importante potencial de éxito e incentivo para retomar la actividad agropecuaria.

La comuna las Núñez se encuentra en la zona norte de la provincia de Santa Elena, posee un grupo de comuneros que se dedican a múltiples actividades tales como turísticas y agrarias, dentro de las actividades turísticas tenemos la venta de alimentos sean estos cocos, ceviches y demás productos del mar, en lo que respecta a actividades agrarias tenemos la cosecha de mangos, ciruelas, maracuyá entre otras pero la principal y que no ha sido explotada es la Tagua.

Dentro de las fortalezas principales de la comuna se encuentra la amplia playa que tiene sin embargo no ha sido explotada y las tierras que son fértiles aptas para cualquier tipo de producción. En la actualidad la comuna no cuenta con direccionamientos establecidos para un desempeño óptimo, múltiples de las ideas generadas dentro de los mismos miembros de la comuna no se pueden ejecutar uno de los causales es la poca planificación que existe además de que no existen personas que puedan desarrollar o plasmar proyectos. Los productores del Marfil vegetal venden su producto a la provincia de Manabí debido a que en dicha provincia si se elaboran derivados de la Tagua productos tales como artesanías, botones, entre otros.

- Situaciones Futuras (Pronóstico)

El desarrollo de la comuna depende en su mayoría de alternativas innovadoras pertinente ajustadas al plan nacional del buen vivir. Las mejoras serían mantener un alto nivel asociativo entre los miembros de la comunidad con la finalidad de aprovechar el recurso humano que mantienen.

Entre los principales beneficios de un centro de acopio está el fácil acceso de los comuneros para la venta de su producto y a precio justo no ocasionando una competencia desleal, además estos centros facilitan la mejor distribución debido que al establecerse la asociatividad los comuneros tendrán garantizado su mercado.

Beneficios de los centros de acopio:

1. Reducción segura de la tagua.
2. Recolección gratuita específicamente de la tagua.
3. Concientización y promoción del aprovechamiento del marfil vegetal
4. Concientización y promoción del bienestar al medio ambiente

Efectos:

Los efectos a corto largo plazo serían significativos, las ofertas que actualmente maneja el gobierno nacional si se mantiene como en la actualidad, no serán aprovechadas pero al darse un centro de acopio con un alto nivel asociativo si serán aprovechados para que así el producto tenga otros mercados. El no aprovechamiento de este recurso y el precio que manejan por quintal que está por debajo del promedio de la producción podría ocasionar que las personas se dediquen a otras actividades. De mantenerse esta situación, los comuneros mantendrían las costumbres y tradiciones actuales, dependerán netamente del traslado de sus miembros de la comuna a trabajar ya sea a fábricas o empresas del país además de seguir vendiendo la materia prima a la provincia de Manabí no obteniendo un retorno esperado que mantenga un nivel promedio aceptable de ingresos.

- Alternativas de Solución (Control del pronóstico)

Para poderse cumplir los beneficios del centro de acopio se debería de convencer a la comunidad del impacto que este tendría sobre todo en el ámbito económico debido a que el desconocimiento de la gente conlleva a ser muy conformistas.

Además el acceso a un mercado seguro es relevante debido a que se garantiza con la creación del centro de acopio porque sería un gran almacén instalado en la comunidad. Los comuneros solo tendrían que registrarse asegurando la calidad de su producto y se les pagará el precio que determine el mercado.

Para contrarrestar esta situación se hace conveniente la creación de un Centro de Acopio de Artesanías de Tagua en la Comuna Las Núñez, creando así nuevas fuentes de ingresos para la comunidad, esta alternativa ayudaría a los comuneros a tener nuevas fuentes de trabajo dejando a un lado la producción tradicional y darle valor agregado a sus productos. No obstante deben de mantenerse ciertas situaciones como el trabajo artesanal es, importante debido a que es el valor agregado del producto.

Para lograr el equilibrio entre lo planteado y deseado es conveniente la articulación de la oferta de programas que ofrece el estado y la demanda de servicios de la comunidad.

2.2 Formulación del Problema (Interrogante principal)

¿Qué efecto producirá la creación de un centro de acopio de artesanías a base de Tagua en la Comuna Las Núñez, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

2.3 Sistematización del Problema (Preguntas Directrices)

¿Cuáles es la situación socio-económico de los comuneros de las Núñez?

¿Cuáles son los potenciales en desarrollo de artesanías de los comuneros en las Núñez?

¿En qué actividades agrícolas se han desempeñado en los últimos años los comuneros?

¿Qué expectativas tienen los comuneros de las Núñez acerca de las políticas estatales y su aplicación en beneficios de la comuna?

¿Cuáles son los mecanismos de apoyo financiero que mantiene actualmente los comuneros?

¿Qué problemas de asociatividad actualmente tienen los comuneros?

¿Cómo se podría cambiar las costumbres en función de la explotación de las potencialidades de los comuneros?

¿Cuáles son las principales debilidades agrícolas de la comunidad?

¿Cuáles han sido en los últimos años las fuentes de empleo de los comuneros?

¿Qué estrategias serían las adecuadas para consolidar los niveles asociativos en los comuneros?

¿Qué efectos tendría en la comunidad la implementación de un centro de acopio de artesanías?

3. OBJETIVOS

3.1 Objetivo General

Determinar la factibilidad financiera para la creación de un centro de acopio de artesanías a base de tagua mediante un análisis técnico financiero como apoyo al desarrollo de la Comuna Las Núñez, parroquia Manglaralto Provincia de Santa Elena.

3.2 Objetivos Específicos

- 1.-Fundamentar el marco teórico para el estudio mediante interpretaciones de autores expertos en temas de integración comunitaria.
- 2.- Formular Estrategias Metodológicas para la recolección de información mediante la utilización de técnicas e instrumentos.
- 3.- Analizar los resultados de la encuesta y entrevista mediante aplicaciones estadísticas para la interpretación de la información.
- 4.- Diseñar un estudio de factibilidad financiero para la creación de un centro de acopio en la Comuna las Núñez, Provincia de Santa Elena.

4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

4.1 - Justificación Teórica

La presente investigación, permite el desarrollo de la teoría y de los conceptos esenciales de Formulación y Evaluación de Proyectos que mediante la creación de un flujo de caja proyectado permitirá determinar la rentabilidad financiera del proyecto de creación de un centro de acopio en la Comuna La Núñez Provincia de Santa Elena.

Los indicadores financieros a tomar en cuenta en este caso, serán el valor neto actual, el rendimiento máximo teórico, periodo de recuperación de la inversión en escenarios probabilísticos.

Según Diego Efraín Cepeda, quien realizó un estudio de factibilidad para la creación de un centro de acopio destinado a la comercialización de cacao fino, define a los centros de acopio como:

Un sitio que permite reunir la producción micro y macro de pequeños artesanos para comercializarlos a nivel local e internacional y poder competir por cantidad y calidad en el mercado.

4.2 - Justificación Metodológica

Para el cumplimiento de los objetivos del presente trabajo, se pretende recoger la información primario y proceder a su tabulación mediante el software EXCEL, para lograr determinar la demanda del proyecto para la proyección de las ventas, además de aplicar criterios de evaluación con Excel.

Las proyecciones de demanda de los productos serán sensibilizados debido a que se empleará simulación con la finalidad de obtener rangos de pronósticos que

permitan conocer por ejemplo el precio mínimo además del precio máximo aceptado, en lo que respecta a la tasa de interés esta será ajustada a la Corporación Financiera Nacional que actualmente es del 12% estándar indiferente para cualquier proyecto. Se procederá al planteamiento de escenarios tanto normal optimista y pesimista para determinar la factibilidad del proyecto y los cambios tanto en TIR como en Van.

El procedimiento para la recolección de los productos para el centro de acopio se lo realizara de la siguiente manera:

- ✓ Enlistar a los miembros de la asociatividad productores de tagua
- ✓ Asignarles un cupo mensual del producto (si en caso fuera necesario)
- ✓ Determinar los parámetros de calidad exigida para el producto
- ✓ Determinar el precio de compra ajustado a beneficiar tanto al centro como a los comuneros
- ✓ Comprar el producto
- ✓ Realizar las artesanías

4.3 - Justificación Práctica

El resultado obtenido permitirá encontrar una nueva alternativa para la comuna no obstante, con la información que se obtendrá se evaluará financieramente la creación del centro de acopio artesanal para los comuneros de las Núñez.

Los beneficios para la comunidad serán diversos, con la información obtenida se sociabilizara y la comunidad tendrá una alternativa para conseguir financiamiento no solo nacional sino internacional con los organismos que brindan apoyo a las zonas de poco desarrollo. Con la creación del centro de acopio, el impacto de este proyecto será significativo, debido a que los comuneros valorarán el nivel de aceptación que tendrán las artesanías no solo incrementando sus ingresos sino dándole fuerza a la población para posesión del nombre en la región.

1. HIPÓTESIS

La elaboración de un estudio de factibilidad permitirá la creación de un Centro de Acopio de materia prima “Marfil Vegetal” en la comuna La Núñez Provincia de Santa Elena.

Variables

- Variable Independiente

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

- Variable Dependiente

CENTRO DE ACOPIO ARTESANAL COMUNA LAS NUÑEZ

2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La operacionalización de las variables contiene los siguientes elementos:

Hipótesis, Variables, Definiciones, Dimensiones, Indicadores, Ítems, Instrumentos.

Tabla No 1

Operacionalización de variable independiente

HIPÓTESIS	VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
La existencia de un Centro de Acopio ocasiona la disminución de la salida de materia prima “Marfil Vegetal” de los pobladores de la comuna La Núñez Provincia de Santa Elena.	Independiente ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	Comprende un estudio de mercado, técnico, financiero organizativo para determinar si una iniciativa es o no rentable económicamente.	Estudio de Mercado Estudio Técnico Estudio Administrativo Estudio Financiero	Determinación de precios Competencia directa e indirecta Proveedores Canales de distribución Materia prima disponible Producción de comuneros Aspectos de producción de materia prima de los comuneros Presupuesto asignado para producción de materia prima Localización del centro de acopio Constitución Estructura Orgánica Proyección de flujos de caja en el tiempo Determinación de la rentabilidad económica financiera. Valor actual Neto Tasa interna de retorno	¿Cuáles son los sectores estratégicos de producción de tagua? ¿Cuál es el número de productores dispuesto a darle valor agregado a su producción? ¿Cuál es la producción mensual de tagua? ¿Es o no estacional la producción de Tagua? ¿Cuál es la demanda proyectada de artículos a base de tagua? ¿Cuáles son artículos que se pueden obtener con tagua?

Elaborado por: Michelle Estibel

Tabla No 2
Operacionalización de variable dependiente

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEMS
La existencia de un Centro de Acopio ocasiona la disminución de la salida de materia prima “Marfil Vegetal” de los pobladores de la comuna La Núñez Provincia de Santa Elena.	Dependiente: CENTRO DE ACOPIO ARTESANAL COMUNA LAS NUÑEZ	Los centros de acopio cumplen la función de reunir la producción de pequeños productores para que puedan competir en cantidad y calidad en los mercados de los grandes centros urbanos	Recursos Naturales Recurso Humano Capacitación Liderazgo Servicios	Materia prima Áreas de cultivos Agricultores Recolectores Artisanos Convenios Contratos Tipos de liderazgo Números de líderes comunitarios Números de centros de desarrollo del sector Servicios que brinda la comunidad	¿Cuál es el nivel de ¿Capacitación de los comuneros? ¿Qué niveles de liderazgo existen en la comunidad? ¿Cuáles son los principales servicios que disponen?

Elaborado por: Michelle Estibel

CAPÍTULO I

MARCO TEORICO

1. MARCO CONCEPTUAL

Existieron dos eventos de gran importancia durante la segunda década del siglo XX cambiaron el panorama de los negociadores en la historia de la tagua: el primero fue la invención de las embarcaciones mecánicamente propulsadas por hélices, que desplazaron a las antiguas naves impulsadas por el viento; y el segundo fue la apertura del Canal de Panamá, el cual abrió las puertas del nuevo continente al mundo. En consecuencia, la **tagua ecuatoriana** quedó a disposición de todos los productores, quienes explotaron dicho recurso e invadieron el mercado con elaborados botones cuya calidad se impuso con absoluto liderazgo sobre el uso de cualquier otro material para esta aplicación en la plaza mundial.

Durante la segunda guerra mundial, este producto fue utilizado en la fabricación de ropa industrial y por la Armada de los EEUU. La tagua ya era utilizada 200 años antes en elaboración de figuras religiosas, pipas, juegos de ajedrez, entre otros.

1.1 RESEÑA HISTÓRICA DE LA COMUNA LA NÚÑEZ

Las Núñez en los años de 1900 a 1910 era un pueblo muy pequeño donde habitaban alrededor de 5 familias. Los pobladores de la comunidad indican que hace 100 años atrás, personas de distintos lugares tales como Manabí, Zapotal, Valdivia y Quevedo, llegaron al pueblo para asentarse como cultivadores de estas tierras que en ese entonces no tenían nombre. Es así como fue en aumento la población de la comunidad. En estas tierras frecuentaba un señor de apellido Núñez con el ánimo de pescar lisas, que en aquel tiempo abundaba en esa zona,

por lo que los pobladores decidieron llamar al pueblo “Las Núñez” en honor al pescador. Tiempo después llegó un sacerdote español que solía celebrar misas en la pequeña capilla de madera de la comuna y, en vista de que el pueblo no tenía una “imagen” que representara a los feligreses, el sacerdote decidió adoptar la imagen de San Francisco de Asís.

Luego se fusionaron estos 2 nombres para implementar uno solo formando así “San Francisco de Las Núñez”, quién fue fundada el 8 de Diciembre de 1937 y por decreto del Acuerdo No 15 se convierte en comuna el 7 de enero de 1938.

En la actualidad la comuna Las Núñez ha tenido un desarrollo significativo tanto por factores exógenos como endógenos dentro de los primeros esta posicionamiento de la marca Ruta del Spondylus que ha tenido incidencia en la zona además de la Provincialización y los segundos como la explotación de sus recursos naturales entre ellos la del marfil vegetal aun en la actualidad solo se lo vende como materia prima a Manabí como principal mercado.

1.2 EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Las Núñez es un balneario peninsular ubicado a 75 km. de la capital provincial de Santa Elena, el cual en la actualidad posee una demanda insatisfecha de turistas, quienes visitan este lugar por sus hermosas playas y paisajes; donde no pueden alojarse ya que no cuenta con una infraestructura necesaria para complacer las exigencias de sus visitantes, quienes en su mayoría son de clase media alta y alta según observaciones realizadas.

La mano de obra como se lo manifestó anteriormente es el recurso más abundantes en la Península de Santa Elena, se trata de mano de obra poca calificada, que maneja generalmente métodos tradicionales de producción en este caso el marfil vegetal **la tagua**. Hoy en día, las actividades del campo para los pequeños productores son mantenidas sólo a niveles de subsistencia, debiendo sus pobladores dedicarse a tareas no relacionadas con el campo. No obstante, los

comuneros de la Península que tienen memoria de sus antepasados se caracterizan por defender sus tierras y están dispuestos a volver a ellas a explotarlo con racionalidad y eficiencia, lo que constituye un importante potencial de éxito e incentivo para retomar la actividad agropecuaria.

La comuna las Núñez se encuentra en la zona norte de la provincia de Santa Elena, posee un grupo de comuneros que se dedican a múltiples actividades tales como turísticas y agrarias, dentro de las actividades turísticas tenemos la venta de alimentos sean estos cocos, ceviches y demás productos del mar, en lo que respecta a actividades agrarias tenemos la cosecha de mangos, ciruelas, maracuyá entre otras pero la principal y que no ha sido explotada es la Tagua.

Dentro de las fortalezas principales de la comuna se encuentra la amplia playa, sin embargo no ha sido explotada y las tierras que son fértiles para cualquier tipo de producción. En la actualidad la comuna no cuenta con direccionamientos establecidos para un desempeño óptimo, múltiples de las ideas generadas dentro de los mismos miembros de la comuna no se pueden ejecutar uno de los causales es la poca planificación que existe además de que no existen personas que puedan desarrollar o plasmar proyectos. Los productores del Marfil vegetal venden su producto a la provincia de Manabí debido a que en dicha provincia si se elaboran derivados de la Tagua productos tales como artesanías, botones, entre otros. El desarrollo de la comuna depende en su mayoría de alternativas ajustadas al plan nacional del buen vivir, y planteando alternativas junto a la ley de economía popular y solidaria. Las mejoras serían mantener un alto nivel asociativo entre los miembros de la comunidad con la finalidad de aprovechar el recurso humano que mantienen.

Entre los principales beneficios de un centro de acopio está el fácil acceso de los comuneros para la venta de su producto y a precio justo no ocasionando una competencia desleal, además estos centros facilitan la mejor distribución debido que al establecerse la asociatividad los comuneros tendrán garantizado su mercado.

Beneficios de los centros de acopio:

1. Reducción segura de la tagua.
2. Recolección gratuita específicamente de la tagua.
3. Concientización y promoción del aprovechamiento del marfil vegetal
4. Concientización y promoción del bienestar al medio ambiente

Los efectos a corto largo plazo serían significativos, las ofertas que actualmente maneja el gobierno nacional si se mantiene como en la actualidad, no serán aprovechadas pero al darse un centro de acopio con un alto nivel asociativo beneficiará para que así el producto tenga otros mercados.

El no aprovechamiento de este recurso y el precio que manejan por quintal que está por debajo del promedio de la producción podría ocasionar que las personas se dediquen a otras actividades.

De mantenerse esta situación, los comuneros mantendrían las costumbres y tradiciones actuales, dependerán netamente del traslado de sus miembros de la comuna a trabajar ya sea a fábricas o empresas del país además de seguir vendiendo la materia prima a la provincia de Manabí no obteniendo un retorno esperado que mantenga un nivel promedio aceptable de ingresos.

Para poderse cumplir los beneficios del centro de acopio se debería de convencer a la comunidad del impacto que este tendría sobre todo en el ámbito económico debido a que el desconocimiento de la gente conlleva a ser muy conformistas.

Además el acceso a un mercado seguro es relevante debido a que se garantiza con la creación del centro de acopio porque sería un gran almacén instalado en la comunidad. Los comuneros solo tendrían que registrarse asegurando la calidad de su producto y se les pagara el precio que determine el mercado.

Para contrarrestar esta situación se hace conveniente la creación de un centro de acopio de artesanías de tagua en la comuna Las Núñez creando así nuevas fuentes de ingresos para la comunidad, esta alternativa ayudaría a los comuneros a tener nuevas fuentes de trabajo dejando a un lado la producción tradicional y darle valor agregado a sus productos. No obstante deben de mantenerse ciertas situaciones como el trabajo artesanal es importantísimo debido a que ese es el valor agregado del producto.

Para lograr el equilibrio entre lo planteado y deseado es conveniente la articulación de la oferta de programas que ofrece el estado y la demanda de servicios de la comunidad.

1.3 LA TAGUA (MARFIL VEGETAL)

Grafico # 1 Marfil Vegetal



Fuente: imagen extraída de internet www.google.com/imagetagua

La tagua es el producto de una planta semejante por su morfología a las palmas, su nombre científico es *PhytelephasAequatorialis* o *Microcarphasphitelephas*, etimológicamente *Phytelephas* proviene del griego *Phyton*=planta y *Elephas*=

marfil, es decir, planta de marfil o marfil vegetal y es nombrado de diversas maneras entre otras corozo, mococho, natural ivory, etc., crece en forma silvestre en bosques llamados táguales y espontáneamente en la zona subtropical de la cordillera andina y en las costas de Manabí y de Esmeraldas.

De las plantas de tagua se aprovechan todas sus partes para distintas finalidades:

- Las raíces: son usadas como medicinas por sus propiedades diuréticas
- El tallo: como madera para piso

1.3.1 PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA TAGUA

La tagua, conocida naturalmente como marfil vegetal, es uno de los PFNM (Productos Forestales no madereros) de gran importancia socioeconómica, principalmente en el Ecuador, el mayor exportador mundial.

Muchos de los expertos que han tenido la oportunidad de conocer los llamados táguales (palma de tagua) coinciden en señalar que la almendra celulósica compleja contenida dentro de la semilla o pepa de tagua es dura, pesada, lisa y de un color blanco opaco que adquiere brillo con el pulimento, es además inodora e insípida.

Los frutos de la tagua son grandes y caso redondos o algo depresos, o achatados globosos, de color pardo o negro, mucronado o muritaco-tuberculado, y en forma de cabeza humana en muchos ejemplos, tienen un diámetro de 20 a 50 centímetros. Botánicamente los frutos de la tagua son bayas drupáceas (cuando maduros) o simplemente grande bayas sincárpicas de corteza gruesa, fibrosa y mucronada o muricata tuberculada, encierra un número variable de cavidades locales las mismas que contienen la semillas, en número de dos o más en cada lóculo, rara vez una. Todo el fruto está sostenido por un corto pero potente pedúnculo, del que generalmente cuelga el peso total, que llega hasta 30 libras.

Las semillas son achatadas por los dorsos lateral, de testa durísima, frágil de color café oscuro o negruzcas y cuando no muy viejas cubiertas de una paca epidérmica blanca, suberosa y algo almidonosa, el albumen es blanco, durísimo o córneo y ebúrneo cuando maduro.

El contenido de las semillas, cuando el fruto es tierno o joven es líquido, de aspecto de color cristalino y sin sabor, luego conforme va madurando se hace lechoso, espeso como horchata y de sabor muy agradable, y algo dulce para después volverse viscoso, gelatinoso y por fin endurecerse completamente y transformarse en un producto córneo y ebúrneo como el marfil y de allí el nombre de marfil vegetal.

La producción total de tagua en el país es de unas 100 mil toneladas, distribuidas de la siguiente manera; 50 mil en Manabí, 30 mil en Esmeraldas y 20 mil en la Cordillera Occidental, el dato para la provincia de Santa Elena no está cuantificado.

Las palmas de tagua llegan a formar grandes grupos homogéneos, llamados táguales, donde alcanza concentraciones de 240 palmas por hectárea, localizados preferentemente en los diques aluviales de las orillas de los ríos.

La tagua se encuentra desde el nivel del mar, en Esmeraldas hasta los 1800 metros sobre el nivel del mar en el carretero de Quito - Santo Domingo de los Colorados; pero, es más frecuente o más abundante desde los 400 a 600 metros sobre el nivel del mar, hasta los 1500 sobre el nivel del mar.

El Ecuador es el único país exportador de tagua como materia prima para la fabricación de botones en el mundo. La principal competencia son los botones sintéticos. En Colombia, la zona de mayor abundancia se reporta en el Putumayo, donde inventarios preliminares estiman una extensión cercana a las 20 000 ha (CAP, Corporación Autónoma del Putumayo. 1992. Informe consultoría uso

múltiple del bosque). Las mayores concentraciones se presentan en los municipios de Orito, Puerto Asís, Villa Garzón y Puerto Leguízamo.

1.3.2 DATOS IMPORTANTES SOBRE LA PRODUCCIÓN DE TAGUA

Las plantaciones de tagua no fueron sembradas ni programadas por la mano del hombre, porque crecen silvestremente en zonas montañosas y húmedas. Se calcula que un ejemplar de dos metros de alto no tiene menos de 35 a 40 años de edad. Las ciclantáceas bien desarrolladas producen anualmente de 15 a 16 cabezas, también conocidas como mocochoas. En cada mocochoa se reúnen aproximadamente 20 pepas. La producción mensual de animelas (discos para elaborar botones) comprende aproximadamente 450,000 gruesas (cada gruesa equivale a 150 discos de marfil vegetal). La tagua es un producto que no tiene ningún tipo de variedad, es decir no cuenta con derivaciones. Lo único que diferencia a la tagua es su color ya que la pepa cuenta con varios tonos.

1.3.3 TEMPORADAS DE CULTIVO

La planta tarda de 14 a 15 años desde que se la siembra hasta colectar los primeros frutos y no se interrumpe la producción anual nunca. Ofrece 3 cosechas al año aproximadamente. En la comuna las Núñez se dan las tres veces al año sin embargo por la abundancia el producto se desperdicia.

1.3.4 DEMANDA DE LA TAGUA

La mayor demanda de tagua se identifica dentro de la producción de botones para la industria de la confección, especialmente en países tradicionalmente identificados con la alta costura, como Francia, Italia, Inglaterra, Alemania y EE.UU. Estos países demandan mayormente anímelas de tagua, a las que posteriormente se les da la forma diseño de acuerdo a las necesidades de cada casa de costura. Existe además demanda de pepas de tagua para la confección de joyería de fantasía, piezas de ajedrez, llaveros, artículos decorativos como porta lapiceros, relojes ornamentales, tapas de

botellas para licores y en países orientales para la elaboración de cuños con el escudo familiar. De la palma de tagua se obtienen otros productos secundarios como la paja para elaboración de escobas, las ramas que son utilizadas en el campo de la construcción de techos y la hoja de palma desfibrada para el tejido de esterillas y otros artículos.

1.3.5 COMERCIALIZACIÓN DE TAGUA EN EL ECUADOR

La comercialización de la tagua en el Ecuador se inició alrededor del año 1865 con un primer cargamento hacia Alemania, donde se descubrió el uso de este producto en la fabricación de botones de excelente calidad para ropa de alta costura.

La poderosa **Casa Tagua Alemana** proveedora exclusiva para Europa y el resto del mundo por más de 50 años, descubrió en América una gran fuente de abastecimiento, hallazgo que le indujo a establecer centros de acopio a lo largo de las costas ecuatorianas de donde se transportaba el material a bordo de veleros mercantes que navegaban desde Ecuador a través del Estrecho de Magallanes, avanzando por las costas africanas y finalmente desembarcando en Hamburgo. El descubrimiento de los alemanes en torno a la exuberante mina de tagua ecuatoriana, es un secreto que fue cuidadosamente guardado durante todos estos años, dando como resultado un período de monopolio debido a la equivocada creencia de que el marfil vegetal tenía el mismo origen del marfil animal el Continente Africano. La tagua es una joya de la naturaleza que al ser procesada en manos de hábiles artesanos es usada en un sin número de aplicaciones logrando formas y diseños con calidad de exportación, reemplazando a la utilización del marfil proveniente de la caza de elefantes y rinocerontes.

Un sector importante relacionado a la producción de anímelas de tagua es el desarrollo de la industria de la moda, el mismo que no solamente se refleja en los mercados norteamericanos y europeos, sino en países de la región como México y

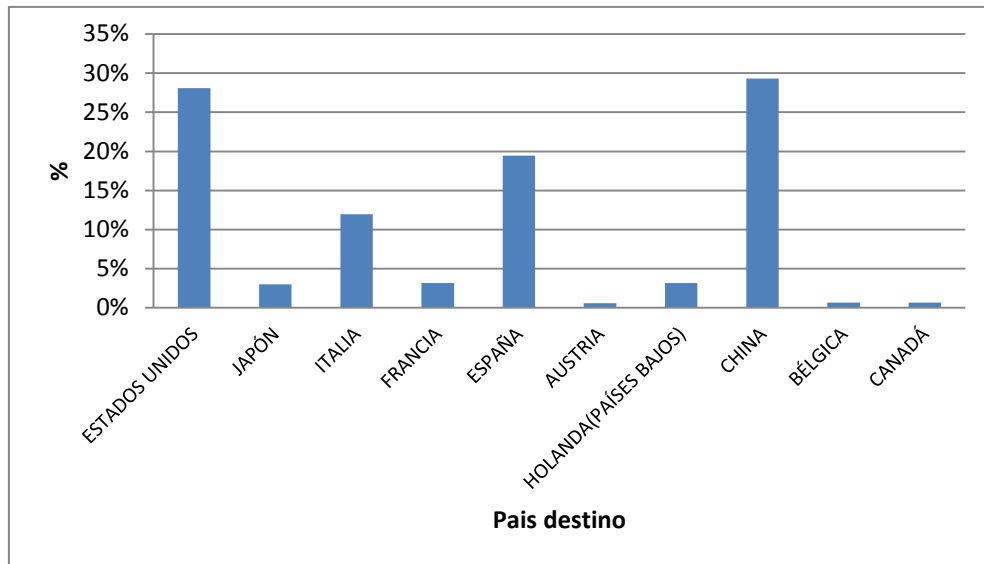
Brasil, teniendo este último una industria de la moda de 22 mil millones de dólares por año, una cadena productiva que reúne a más de 30000 empresas, un millón y medio de trabajadores entre confeccionistas, diseñadores y modelos, convirtiéndose en una potencia de la moda que actualmente exporta un equivalente a 1300 millones de dólares. Así también, en Europa grandes diseñadores como: Cristian Dior, Yves Saint Laurent, Versace, Ginocchietti, entre otros, utilizan botones de tagua en sus finas, delicadas y exclusivas prendas, imprimiendo la etiqueta verde que garantiza que sus productos son naturales. En la industria de la moda son diversos materiales que se utilizan en la confección de las prendas, los mismos que varían en colores, diseños, calidad y certificación, siendo entre los principales. Anímelas de tagua fabricados sin la certificación de comercio justo Botones de plástico, metal, madera, caucho, etc.

Tabla No 3
PRINCIPALES 10 DESTINOS DE LAS EXPORTACION

PAÍS	TONELADAS	FOB – DÓLAR	% / TOTAL FOB - DÓLAR
ESTADOS UNIDOS	109.47	741.10	22.83
JAPÓN	11.71	729.62	22.48
ITALIA	46.57	347.33	10.70
FRANCIA	12.33	222.07	6.85
ESPAÑA	75.78	143.71	4.43
AUSTRIA	2.20	127.37	3.93
HOLANDA(PAÍSES BAJOS)	12.29	127.08	3.92
CHINA	114.38	123.20	3.80
BÉLGICA	2.58	101.72	3.14
CANADÁ	2.57	66.37	2.05

Fuente: Banco Central del Ecuador

Gráfico # 2
DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE BISUTERÍA DE TAGUA
ECUATORIANA



Fuente: Datos del Banco Central

Elaborado por: Michelle Estibel

Según el gráfico el principal destino que ha tenido el Ecuador en los últimos años ha sido Estados Unidos

1.4 ESTUDIO DE FACTIBILIDAD FINANCIERA PARA LA CREACIÓN DEL CENTRO DE ACOPIO

1.4.1 ESTUDIOS DE PRE FACTIBILIDAD

La Preparación de Proyectos es el proceso que permite establecer los estudios de viabilidad técnica, económica, financiera, social, ambiental y legal con el objetivo de reunir información para la elaboración del flujo de caja del proyecto para tal efecto las entidades ejecutoras de proyectos deben realizar el estudio de prefactibilidad para sus proyectos de inversión, para la realización de este se deben aplicar metodologías de Preparación y Evaluación de Proyectos.

En lo que respecta a los centros de acopio se deben de seguir los mismos pasos de un proyecto de inversión.

El Estudio de Pre factibilidad comprende el análisis Técnico – Económico de las alternativas de inversión que dan solución al problema planteado. Los objetivos de la Pre factibilidad se cumplirán a través de la Preparación y Evaluación de Proyectos que permitan reducir los márgenes de incertidumbre a través de la estimación de los indicadores de rentabilidad socioeconómica y privada que apoyan la toma de decisiones de inversión. La fuente de información debe provenir de fuente secundaria.

El estudio de Prefactibilidad debe concentrarse en la identificación de alternativas y en el análisis técnico de las mismas, el cual debe ser incremental. Es decir, debe realizarse comparando la situación "con proyecto" con la situación "sin proyecto". El estudio de Prefactibilidad debe tener como mínimo los siguientes aspectos:

- ✓ El Diagnóstico de la situación actual, que identifique el problema a solucionar con el proyecto. Para este efecto, debe incluir el análisis de la oferta y demanda del bien o servicio que el proyecto generará.
- ✓ La identificación de la situación “Sin proyecto” que consiste en establecer lo que pasaría en caso de no ejecutar el proyecto, considerando la mejor utilización de los recursos disponibles.
- ✓ El análisis técnico de la ingeniería del proyecto de las alternativas técnicas que permitan determinar los costos de inversión y los costos de operación del proyecto.
- ✓ El tamaño del proyecto que permita determinar su capacidad instalada.
- ✓ La localización del proyecto, que incluye el análisis del aprovisionamiento y consumo de los insumos, así como la distribución de los productos.
- ✓ El análisis de la legislación vigente aplicable al proyecto en temas específicos como contaminación ambiental y eliminación de desechos.
- ✓ Ficha ambiental.

- ✓ La evaluación socioeconómica del proyecto que permita determinar la conveniencia de su ejecución y que incorpora los costos ambientales generados por las externalidades consistentes con la ficha ambiental.
- ✓ La evaluación financiera privada del proyecto sin financiamiento que permita determinar su sostenibilidad operativa.
- ✓ El análisis de sensibilidad y/o riesgo, cuando corresponda, de las variables que inciden directamente en la rentabilidad de las alternativas consideradas más convenientes.
- ✓ Las conclusiones del estudio que permitan recomendar alguna de las siguientes decisiones:
 - a. Postergar el proyecto.
 - b. Reformular el proyecto.
 - c. Abandonar el proyecto.
 - d. Continuar su estudio a nivel de factibilidad

1.4.2 ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD

El estudio de factibilidad sirve para recopilar datos relevantes sobre el desarrollo de un proyecto y en base a ello tomar la mejor decisión, si procede su estudio, desarrollo o implementación.

1.4.3 OBJETIVO DE UN ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.

Auxiliar a una organización a lograr sus objetivos.

Cubrir las metas con los recursos actuales en las siguientes áreas.

- a) Factibilidad Técnica.

Mejora del sistema actual.

Disponibilidad de tecnología que satisfaga las necesidades.

b) Factibilidad Económica.

- Tiempo del analista.
- Costo de estudio.
- Costo del tiempo del personal.
- Costo del tiempo.
- Costo del desarrollo / adquisición.

c) Factibilidad Operativa.

- Operación garantizada.
- Uso garantizado.

1.4.4 DEFINICIÓN DE FACTIBILIDAD

La factibilidad en un proyecto que consiste en descubrir cuáles son los objetivos de la organización, luego determinar si el proyecto es útil para que la empresa logre sus objetivos. La búsqueda de estos objetivos debe contemplar los recursos disponibles o aquellos que la empresa puede proporcionar, nunca deben definirse con recursos que la empresa no es capaz de dar.

Factibilidad Operativa.

Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo y se evalúa y determina todo lo necesario para llevarla a cabo.

Factibilidad Técnica.

Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). El proyecto debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.

Factibilidad Económica.

Se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios para desarrollar o llevar a cabo las actividades o procesos y/o para obtener los recursos básicos que deben considerarse son el costo del tiempo, el costo de la realización y el costo de adquirir nuevos recursos.

Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee.

1.4.5 IMPORTANCIA DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

En las empresas se cuenta con una serie de objetivos que determinan la posibilidad de factibilidad de un proyecto sin ser limitativos. Estos objetivos son los siguientes:

- Reducción de errores y mayor precisión en los procesos.
- Reducción de costos mediante la optimización o eliminación de recursos no necesarios.
- Integración de todas las áreas y subsistemas de la empresa.
- Actualización y mejoramiento de los servicios a clientes o usuarios.
- Aceleración en la recopilación de datos.
- Reducción en el tiempo de procesamiento y ejecución de tareas.
- Automatización óptima de procedimientos manuales.

1.4.6 ESTRUCTURA DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

Estudio de Mercado

Tiene como finalidad determinar si existe o no una demanda que justifique, bajo ciertas condiciones, la puesta en marcha de un programa de producción de ciertos bienes o servicios en un espacio de tiempo.

Los resultados del estudio de mercado deben dar como producto proyecciones realizadas sobre datos confiables para:

- Asegurar que los futuros inversionistas estén dispuestos a apoyar el proyecto, con base en la existencia de un mercado potencial que hará factible la venta de la producción de la planta planeada y obtener así un flujo de ingresos que les permitirá recuperar la inversión y obtener beneficios.
- Poder seleccionar el proceso y las condiciones de operación, establecer la capacidad de la planta industrial y diseñar o adquirir los equipos más apropiados para cada caso.
- Contar con datos necesarios para efectuar estimaciones económicas.

Estudio Técnico

- En el estudio de la viabilidad financiera de un proyecto el estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y costo de las operaciones pertinentes en esta área.
- Técnicamente pueden existir diversos procesos productivos opcionales, cuya jerarquización puede diferir en función de su grado de perfección financiera, normalmente se estima que deben aplicarse los procedimientos y tecnologías más modernos, solución que puede ser óptima técnicamente, pero no serlo financieramente.

- Uno de los resultados de este estudio será definir la función de producción que optimice la utilización de los recursos disponibles en la producción del bien o servicio del proyecto. Aquí se podrá obtener la información de las necesidades de capital mano de obra y recursos materiales, tanto para la puesta en marcha como para la posterior operación del proyecto.
- En particular, del estudio técnico deberán determinarse los requerimientos de equipos de fábrica para la operación y el monto de la inversión correspondiente. Del análisis de las características y especificaciones técnicas de las máquinas se podrá determinar su imposición en planta, la que a su vez permitirá dimensionar las necesidades de espacio físico para su normal operación, en consideración de las normas y principios y administración de la producción.
- Si al análisis de estos mismos antecedentes hará posible cuantificar las necesidades de mano de obra por nivel de especialización y asignarles un nivel de remuneración para el cálculo de los costos de operación.

Estudio Financiero

- Los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario que proporcionaron las etapas anteriores, elaborar los cuadros analíticos y antecedentes adicionales para la evaluación del proyecto y evaluar los antecedentes anteriores para determinar su rentabilidad.
- La sistematización de la información financiera consiste en identificar y ordenar todos los ítems de inversiones, costos e ingresos que puedan deducirse de los estudios previos. Sin embargo, y debido a que (no se ha proporcionado) toda la información necesaria para la evaluación, en esta

etapa deben definirse todos aquellos elementos que siendo necesarios para la evaluación, los debe suministrar el propio estudio financiero.

- Comienza con la determinación de los costos totales y de la inversión inicial, cuya base son los estudios de ingeniería, ya que tanto los costos totales como la inversión inicial dependen de la tecnología seleccionada. Continúa con la determinación de la depreciación y amortización de toda la inversión inicial.

1.4.7 INVERSIÓN

El desarrollo de la sociedad, cualesquiera que esta sea, requiere de un proceso de reproducción económica; entonces la proporción acumulación - consumo es clave en el modelo económico por lo que debe ser cuidadosamente establecida y revisada de manera continua. En las economías de mercado tales proporciones son determinadas ex-post por la actuación espontánea, a escala global, de las leyes económicas que rigen el intercambio mercantil y la ley de la ganancia media.

Las inversiones deben garantizar que dicho proceso de acumulación sostenga los niveles necesarios de bienestar y contribuya a su superación sostenida. Las inversiones vienen a representar aquella parte del excedente económico creado y no consumido en el momento '0' que se transforma en medios de producción y de consumo del sector I y del sector II según el modelo marxista de reproducción. Esa parte del valor creado y dejado de consumir en el momento actual implica una relación intertemporal con el futuro, en que se dispondrá de un valor incrementado producto del valor agregado por el trabajo.

Para ayudar a los agentes económicos a tomar decisiones respecto a la selección de inversiones se llega al problema electivo con escasez y esto obliga a evaluar. Una evaluación con enfoque analítico ayudaría a la solución de este 'dilema'.

1.4.8 DEFINICIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

El objetivo de los estados financieros es suministrar información acerca de la situación financiera, desempeño y cambios en la posición financiera. Se pretende que tal información sea útil a una amplia gama de usuarios al tomar sus decisiones económicas. Los estados financieros preparados con este propósito cubren las necesidades comunes de muchos usuarios. Sin embargo, los estados financieros no suministran toda la información que estos usuarios pueden necesitar para tomar decisiones económicas, puesto que tales estados reflejan principalmente los efectos financieros de sucesos pasados, y no contienen necesariamente información distinta de la financiera.

Con el fin de cumplir sus objetivos, los estados financieros se preparan sobre la base de la acumulación o del devengo contable.

Los estados financieros se preparan normalmente bajo el supuesto de que una entidad está en funcionamiento, y continuará su actividad dentro del futuro previsible. Las características cualitativas son los atributos que hacen útil, para los usuarios, la información suministrada en los estados financieros. Las cuatro principales características cualitativas son comprensibilidad, relevancia, fiabilidad y comparabilidad. En la práctica, es a menudo necesario un equilibrio o contrapeso entre características cualitativas.

Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera son los activos, los pasivos y el patrimonio neto. Se definen como sigue:

(a) Un activo es un recurso controlado por la entidad como resultado de sucesos pasados, del que la entidad espera obtener, en el futuro, beneficios económicos.

(b) Un pasivo es una obligación presente de la entidad, surgida a raíz de sucesos pasados, al vencimiento de la cual, y para cancelarla, la entidad espera desprenderse de recursos que incorporan beneficios económicos.

(c) Patrimonio neto es la parte residual de los activos de la entidad, una vez deducidos todos sus pasivos.

A continuación se definen los elementos denominados ingresos y gastos:

(a) Ingresos son los incrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de entradas o incrementos de valor de los activos, o bien como decrementos de las obligaciones, que dan como resultado aumentos del patrimonio neto, y no están relacionados con las aportaciones de los propietarios a este patrimonio.

(b) Gastos son los decrementos en los beneficios económicos, producidos a lo largo del periodo contable, en forma de salidas o disminuciones del valor de los activos, o bien de nacimiento o aumento de los pasivos, que dan como resultado decrementos en el patrimonio neto, y no están relacionados con las distribuciones realizadas a los propietarios de este patrimonio.

Debe ser objeto de reconocimiento toda partida que cumpla la definición de elemento siempre que:

(a) que sea probable que cualquier beneficio económico asociado con la partida llegue a, o salga de la entidad, y

(b) que la partida tenga un costo o valor que pueda ser medido con fiabilidad.

Medición es el proceso de determinación de los importes monetarios por los que se reconocen y llevan contablemente los elementos de los estados financieros, para su inclusión en el balance y el estado de resultados. Para realizarla es necesaria la selección de una base o método particular de medición.

El concepto de mantenimiento de capital se relaciona con la manera en que una entidad define el capital que quiere mantener. Suministra la conexión entre el concepto de capital y el concepto de ganancia, porque proporciona el punto de referencia para medir tal resultado, lo cual es un prerrequisito para distinguir entre

lo que es rendimiento sobre el capital y lo que es recuperación del capital. Sólo las entradas de activos que excedan las cantidades necesarias para mantener el capital pueden ser consideradas como ganancia, y por tanto como rendimiento del capital. Por ello, el resultado o ganancia es el importe residual que queda tras haber deducido de los ingresos los gastos (incluyendo, en su caso, los correspondientes ajustes para mantenimiento del capital). Si los gastos superan a los ingresos, el importe residual es una pérdida.

1.4.9 EVALUACIÓN DE PROYECTOS

Los ritmos y volúmenes en que se fomentan las inversiones requieren, como regla, de un proceso más o menos riguroso de estudio y evaluación.

María Moliner, en su Diccionario de Uso del Español, señala que “evaluar” consiste en “atribuir cierto valor a una cosa”. Otros diccionarios tanto del castellano como del inglés coinciden en asociar la evaluación con su etimología y asociarla con la asignación de valor.

Michael Scribe indica que el término “evaluación” se refiere al “proceso de determinar el mérito o valor de algo” y, por tanto, constituye un proceso que “involucra alguna identificación de estándares relevantes, alguna investigación del desempeño de lo que se evalúa con base en estos estándares”.

Las características de cada sistema económico social hacen esperar que en una economía de producción mercantil, la evaluación de inversiones, dada la diferente naturaleza física de los bienes, servicios e insumos, implique la necesidad de usar unidades monetarias como denominador común. Tal valoración conducirá entonces a “asignar precios” a los bienes relacionados en un proyecto de inversión a fin de determinar ex-ante los niveles de eficiencia, eficacia, equidad y sostenibilidad que entrañan tales inversiones, lo que supone un concepto más integral de la evaluación, esto es la aplicación de criterios normativos.

1.4.10 CRITERIOS DECISIONALES EN EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN.

La decisión de la conveniencia de un proyecto de inversión pasa por comprender con precisión cuando estamos en presencia de un proyecto de inversión y por ende en qué consiste el complejo hecho económico de una inversión.

Cuando una persona, o una empresa, tiene en su poder dinero líquido puede dedicarlo a consumir (adquirir bienes o servicios de consumo: un televisor, un coche, unas vacaciones, pagar una deuda, comprar comida, etc.) con lo que obtendrá una satisfacción inmediata y cierta, o bien, puede renunciar a ésta última invirtiendo dicho dinero a la espera de que en el futuro pueda recoger los frutos de una ganancia que, en todo caso, es incierta. Por tanto, una inversión consiste en la renuncia a una satisfacción inmediata y cierta a cambio de la esperanza de una ganancia futura, de la que el bien o el derecho adquirido es el soporte de dicha esperanza.

Así, una persona que adquiere un paquete de acciones por valor de 10.000 euros está renunciando a gastárselos en bienes o servicios de consumo, a cambio de la esperanza de recibir en el futuro unos dividendos y unas ganancias de capital que le compensen por el sacrificio anterior. Las acciones son el soporte de dicha esperanza de ganancia.

La inversión, básicamente, es un proceso de acumulación de capital con la esperanza de obtener unos beneficios futuros. La condición necesaria para realizar una inversión es la existencia de una demanda insatisfecha, mientras que la condición suficiente es que su rendimiento supere al coste de acometerla. En virtud de la naturaleza del capital adquirido es posible diferenciar entre inversiones productivas e inversiones financieras.

Así una inversión productiva consistirá en la adquisición de bienes con vocación

productiva -activos productivos-, esto es, bienes cuya utilidad es la producción de otros bienes. Un mismo elemento podrá ser considerado como inversión productiva o no según el fin a que se destine. Así la adquisición de un vehículo de transporte será una inversión productiva siempre que se destine a la realización de una actividad productiva y nunca cuando su uso sea meramente personal (muchas veces es el uso que se le da al bien el que determina si se trata de una inversión productiva, o no).

Cuando se procede a analizar un proyecto de inversión es necesario tener en cuenta una serie de variables importantes entre las que merecen destacarse las tres siguientes:

- a) El tamaño del proyecto: Se puede medir a través de los fondos requeridos o de otros recursos necesarios (terreno, espacio para situar la maquinaria, personal requerido, etc.).
- b) El efecto sobre el riesgo económico: El proyecto a analizar puede tener el mismo riesgo que los anteriormente acometidos por la empresa o, por el contrario, ser más (menos) arriesgado con lo que incrementará (reducirá) el riesgo económico medio de la empresa.
- d) El grado de dependencia: Los proyectos de inversión pueden ser independientes entre sí, excluyentes (instalación de una calefacción a gas, o eléctrica, o de carbón, o de gasoil, por ejemplo), complementarios (la mejora del alumbrado de una fábrica incidirá positivamente en las operaciones que en ella se realizan), o sustitutivos (el lanzamiento al mercado de un computador de nueva generación perjudicará a las ventas de los de la generación anterior).

El análisis de proyectos de inversión forma parte del presupuesto de capital de la empresa y, como éste último, tiene como objetivo principal el de maximizar el

valor de la empresa; para ello deberemos responder a dos cuestiones:

- a) ¿Qué proyectos hay que elegir entre las diversas alternativas excluyentes?
- b) ¿Cuántos proyectos deberán ser aceptados?

Como es lógico, cuando sometamos varios proyectos de inversión a los diversos criterios de valoración observaremos que las decisiones no siempre coinciden, de ahí que sea útil establecer algunas normas. La regla para conseguir una decisión óptima constará de cuatro características (el criterio del valor actual neto es el único que las cumple):

1. Tendrá en cuenta todos los flujos de caja de la inversión.
2. Descontará los flujos de caja al coste de oportunidad del capital apropiado, que será establecido por el mercado.
3. Seleccionará de todos los proyectos mutuamente excluyentes aquel que maximice la riqueza de los accionistas.
4. Permitirá a los directivos considerar cada proyecto independientemente de los demás. A esto se le denomina principio de aditividad del valor (es decir, si sumamos el valor de todas las inversiones acometidas por la empresa obtendremos el valor de ésta última). Este principio implica que no hace falta estudiar qué combinación de proyectos maximiza el valor de la empresa, sino que basta con saber lo que cada uno aporta al valor total de la empresa para saber cuál es el mejor, cuál el segundo, etc.

John Graham y Campbell Harvey realizaron el año 2001 un completísimo estudio del uso de las diferentes técnicas y modelos enunciados en la “teoría financiera de la empresa” por parte de 392 directivos de un amplio espectro de empresas norteamericanas sus principales conclusiones son: “las grandes empresas confían firmemente en las técnicas de valor actual y en el modelo de valoración de activos de capital mientras que las empresas pequeñas están relativamente a gusto

utilizando el criterio del plazo de recuperación. Un sorprendente número de compañías utiliza el riesgo de la empresa más bien que el riesgo del proyecto en la valoración de nuevas inversiones. Las empresas están preocupadas acerca de la flexibilidad financiera y de la calificación crediticia cuando emiten deuda, y acerca de la dilución de los beneficios por acción y la apreciación del precio del título cuando emiten acciones.

Encontramos algún apoyo a las hipótesis de la estructura del capital de la teoría de la jerarquía de las fuentes de financiación (pecking-order theory) y el uso de ratios de apalancamiento óptimos (trade-off theory), pero hay poca evidencia de que los directivos estén preocupados por la sustitución de activos, la información asimétrica, los costes de transacción, los flujos de caja libres o los impuestos personales”.

En la Tabla se muestran los resultados de la parte de dicho estudio que atañe al uso de los modelos de valoración de proyectos de inversión.

Como se aprecia el criterio de la tasa interna de rendimiento y el del valor actual neto son los más utilizados (si las empresas son grandes ambos son utilizados un 85%, si son pequeñas un 71%); el plazo de recuperación es prácticamente el siguiente de los métodos más utilizados en especial en las pequeñas empresas donde se utiliza un 68%, sin embargo el plazo de recuperación descontado se utiliza casi la mitad de las veces que el anterior.

Por otro lado, es interesante destacar el cada vez mayor uso que se hace de la metodología de las opciones reales en la valoración de proyectos.

Tabla No 4

Métodos de Evaluación de Proyectos

Métodos	Utilización
Tasa interna de rendimiento (TIR)	75,61%
Valor actual neto (VAN)	74,93%
Tasa de rendimiento requerida	56,94%
Plazo de recuperación	56,74%
Análisis de sensibilidad	51,54%
Múltiplo de beneficios	38,92%
Plazo de recuperación descontado	29,45%
Opciones reales	26,59%
Tasa de rendimiento contable	20,29%
Simulación / Valor en Riesgo (VAR)	13,66%
Índice de rentabilidad	11,87%
Valor actual ajustado	10,78%

1.4.10.1 Valor actual neto (VAN)

Para el estudio de este indicador también conocido por Valor presente neto o Net presentvalue, un recorrido por los principales textos de finanzas corporativas y tomando en cuenta la propia experiencia práctica advierte la diversidad de opiniones a favor y en contra que el mismo recopila.

El valor actual neto se fundamenta en el concepto de valor presente:

$$VPN = \sum_{j=0}^n \frac{B_j}{(1+r)^j} - \sum_{j=0}^n \frac{C_j}{(1+r)^j} = \sum_{j=0}^n \frac{B_{nj}}{(1+r)^j} \geq 0$$

Siendo:

B_j= Ingresos del año j

C_j= Egresos del año j.

B_n = Beneficio (pérdidas) netas del año j (flujo de efectivo)

N = vida útil del proyecto.

El proyecto es aceptable siempre que asegure que su $VPN > 0$, siendo rentable si los beneficios actualizados superan el valor presente del flujo de egresos descontado estos a la tasa de interés pertinente del inversionista.

1.4.10.2 Índice de rentabilidad (IR)

Una variante del Valor Actual Neto de una inversión es el denominado Índice de rentabilidad, que consiste en dividir el valor actual de los flujos de caja por el desembolso inicial de la inversión por lo que analíticamente se expresará de la siguiente forma:

$$IR = \frac{1}{A} \left[\frac{Q_1}{(1+k)} + \frac{Q_2}{(1+k)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+k)^n} \right] = \frac{VA}{A}$$

Siendo:

A: Desembolso inicial de la inversión

Q_n : flujos de fondos generados por el proyecto

K: tasa que expresa el costo de oportunidad del capital

VA: valor actual total de los flujos de fondos del proyecto del año 1 al n .

En principio serían efectúbles aquellas inversiones cuyo índice de rentabilidad fuera superior a la unidad ($IR > 1$), ya que esto indicaría que lo recuperado por la inversión, teniendo en cuenta el efecto del paso del tiempo sobre el valor de los capitales, es superior al desembolso realizado (es decir, que el valor actual del proyecto supera a su desembolso inicial).

Como puede apreciarse, en este sentido lleva a idénticas conclusiones que el VAN, dado que si $IR > 1$, necesariamente $VAN > 0$, y viceversa.

$$IR = \frac{\sum_{j=1}^n \frac{Q_j}{(1+k)^j}}{A} > 1 \Rightarrow \sum_{j=1}^n \frac{Q_j}{(1+k)^j} > A \Rightarrow VAN > 0$$

Por otra parte serían preferibles, de entre varios proyectos alternativos, aquéllos cuyo valor de la tasa IR fuera superior. En este sentido cabe avisar de una limitación importante que tiene este criterio, imagine un proyecto con desembolso inicial de 10 euros y un único flujo de caja cuyo valor actual es de 20 euros, su IR es igual a 2; por otra parte, un proyecto con un desembolso inicial de 100 euros y un único flujo de caja de 150 euros al día de hoy tiene un $IR = 1,5$. Según este criterio elegiríamos el primero, mientras que según el criterio VAN deberíamos escoger el segundo. Otra limitación estriba en que el IR no indica la rentabilidad por período sino la rentabilidad a lo largo de todo el horizonte temporal de la inversión lo que complica algo su comprensión.

Hay quien calcula el índice de rentabilidad dividiendo el VAN entre el desembolso inicial, en cuyo caso si el IR es positivo el proyecto será factible y en caso contrario no lo será.

1.4.10.3 Tasa interna de rendimiento (TIR)

Según Mascareñas, la tasa interna de rendimiento (TIR) es la tasa de descuento para la que un proyecto de inversión tendría un VAN igual a cero. La TIR es, pues, una medida de la rentabilidad relativa de una inversión. Matemáticamente su expresión vendrá dada por la ecuación siguiente en la que deberemos despejar el valor de r:

$$A = \frac{Q_1}{(1+r)} + \frac{Q_2}{(1+r)^2} + \dots + \frac{Q_n}{(1+r)^n}$$

Podríamos definir la TIR con mayor propiedad si decimos que es la tasa de interés compuesto al que permanecen invertidas las cantidades no retiradas del proyecto de inversión.

La internal rate of return (IRR), como se le conoce en inglés, se define como la tasa de descuento que reduce a “cero” el valor presente neto de los flujos de fondos de un proyecto. Es aquella “ ρ ” que satisface que:

$$\sum_{i=0}^n \frac{I_i}{(1+\rho)^i} - \sum_{i=0}^n \frac{C_i}{(1+\rho)^i} + \sum_{i=0}^n \frac{Y_i}{(1+\rho)^i} \pm \frac{VR}{(1+\rho)^n} = 0$$

(17)

La tasa “ ρ ” es una tasa endógena que surge con el propio proyecto. La regla de decisión indica que la inversión será conveniente si la TIR es mayor que la tasa de interés pertinente, o sea, cuando el uso del capital en inversiones alternativas “rinda” menos que el capital invertido en este proyecto.

1.4.10.4 Plazo de recuperación descontado (PRD)

Con objeto de atenuar una de las limitaciones del plazo de recuperación simple surge el denominado plazo de recuperación descontado que es semejante al anterior salvo en lo que se refiere al vencimiento de los flujos de caja de la inversión que este método sí lo refleja en sus cálculos. Así pues, se trata de averiguar el tiempo mínimo en que se recupera el desembolso inicial de un proyecto de inversión y para ello iremos sumando los diversos flujos de caja actualizados hasta obtener la cifra de dicho desembolso inicial. La tasa de actualización será el coste de oportunidad del capital.

1.4.10.5 El plazo financiero medio (PFM)

Uno de los problemas reales en los procesos inversionistas es la presencia de una corriente de flujos de fondos que distan mucho de lo que ocurre en los textos de administración financiera; es decir, en la vida real, nada impide que ocurran varios cambios de signo en los flujos de un proyecto y por ende se complique el tratamiento del proyecto al no poderse clasificar con facilidad en inversión o crédito.

Antes de avanzar declaro que la inversión, es aquí entendida, además de lo ya dicho con anterioridad, en una corriente inicial de erogaciones o costos que luego se torna en una corriente de ingresos o beneficios; mientras que un crédito, es el caso contrario en que primero ocurren los beneficios o flujos superavitarios y luego los costos o saldos deficitarios.

Cuando se superponen operaciones de distinto tipo (inversiones y créditos), el resultado final de la agregación será un proyecto que, en promedio, será una inversión o un crédito, según el peso relativo de cada operación.

Interesa saber si, en promedio financiero, se producen antes los costos, que es lo que ocurre en una inversión, o los beneficios, con lo que se estaría ante un crédito.

Así surge este indicador denominado Plazo financiero medio (PFM) tal que será el resultado de calcular el tiempo T_0 , que se calcula como la diferencia entre el tiempo promedio en que se producen los beneficios, T_B , y el tiempo promedio T_C correspondiente al momento promedio en que ocurren los costos o erogaciones.

$$PFM = T_0 = T_B - T_C \quad (20)$$

Siendo:

T_B : tiempo promedio en que ocurren a lo largo del horizonte temporal del proyecto los ingresos o beneficios.

T_C : tiempo promedio en que ocurren a lo largo del horizonte temporal del proyecto los egresos o costos.

Para calcular estos tiempos promedios (T_B y T_C) se procede a calcularlos mediante las siguientes expresiones:

T_B se obtiene de despejarla de la siguiente formulación:

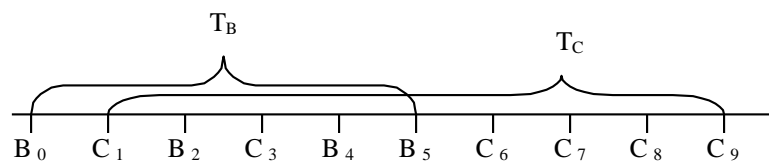
$$\sum B_t \cdot (1+i)^{-t} - TB = \sum B_t \cdot (1+i)^{-t} \quad t=0,1,2, \dots, T,$$

$$\text{Siendo: } \sum B_t \cdot (1+i)^{-t} = VA(B_t)$$

TC se obtiene de igual de despejarse de la siguiente formulación:

$$\sum C_t \cdot (1+i)^{-t} - TC = \sum C_t \cdot (1+i)^{-t} - t$$

El gráfico de perfil temporal, demuestra que el problema consiste en definir a lo largo de los flujos de fondos generados por un proyecto, los momentos, que en promedio se agrupan los beneficios y los costos, tal que, aproximadamente en el período 2,5 se agrupan los beneficios mientras que en el período 7 se agrupan los costos:



De cualquier manera aplicando la regla de los logaritmos y conociendo que:

$$\sum B_t \cdot (1+i)^{-t} = VA(B_t)$$

Es posible plantear la expresión () de la forma siguiente:

$$\sum B_t = (1+i)^{TB} \cdot VA(B_t)$$

$$\ln[\sum B_t] = \ln[(1+i)^{TB} \cdot VA(B_t)]$$

$$TB = [1/\ln(1+i)] \cdot [\ln[\sum B_t / VA(B_t)]]$$

Aplicando similar procedimiento para calcular TC es posible su determinación llegando a la siguiente expresión:

$$TC = [1/\ln(1+i)] \cdot [\ln[\sum C_t / VA(C_t)]] \quad (24)$$

La regla decisional complementaria que ofrece el plazo financiero medio es que, en materia de selección entre proyectos, cualquiera que sea su clasificación, es decir, sea inversión o crédito, mientras que su magnitud sea menor será más elegible; lo cual anticipa que el proyecto tendrá una mayor velocidad de rotación del capital invertido y por consecuencia habrá mayor posibilidad de reeditar a los inversionistas. De igual forma este indicador es recomendable como herramienta de gestión y control, porque el análisis de la evolución de los parámetros TC y

TB a lo largo del tiempo permite anticipar holguras de tesorería y necesidades de financiamiento y, eventualmente, tomar medidas correctoras.

1.5 CENTRO DE ACOPIO DE TAGUA EN LA COMUNA LAS NUÑEZ PROVINCIA DE SANTA ELENA

1.5.1 QUE SON LOS CENTROS DE ACOPIO

Grafico # 3

Tagua



Fuente: imagen extraída de internet www.google.com/imagetagua

Son instalaciones administradas por un comité, que cumplen la función de concentrar o reunir la producción de hortalizas y frutas de pequeños productores, para que puedan competir en cantidad y calidad; los mismos están equipados con máquinas de alta tecnología, que realizan el lavado sanitario, secado, selección, procesamiento y empaque de productos, para luego ser enviados a los mercados Mayoristas Urbanos, Distritales, supermercados, etc.

El módulo incluye también: galpón con facilidad de carga y descarga de camiones, balanzas, mesa de selección, despulpadora, cámara frigorífica para congelar pulpa de frutas, depósito de empaques, muebles y equipos de oficina.

Centro de Acopio y Mercado Comunitario

Ambos elementos constituyen un punto importante en el desarrollo urbano de determinado lugar, siendo el Centro de Acopio un área de reunión de productos de las distintas áreas de acción de zonas productivas agrícolas, y el Mercado Comunal un área de distribución y abastecimiento de productos al consumidor y el cual satisface necesidades de comercialización.

Acopio

Reunión de productos diseminados en las zonas de producción, para elaborar volúmenes mayores y enviarlos a los centros de consumo.

Almacenamiento

Acción y efecto de almacenar determinados productos para su adecuada conservación y adecuada manipulación.

Comercialización

Actividades entre negocios que dan movimientos a los bienes y servicios, desde el inicio de la producción hasta la llegada a manos del consumidor.

Canales de Comercialización

Medio por el cual se lleva a cabo el movimiento de producto, desde los centros de producción hasta el consumidor final.

Clasificación

Agrupación de productos primarios o elaboración de lotes diferentes ya sea de forma manual o por medio mecánico para lograr características de calidad homogéneas.

Distribución

Reparto organizado de producto desde el almacenamiento o centro de conservación hasta los distintos mercados o ventas a los cuales el consumidor pueda adquirir el producto.

Envasado

Manipuleo conveniente de producto, en accesorios los cuales brindarán una buena presentación, mantiene la cantidad exacta del producto, impidiendo el deterioro, robo, adulteración o sustitución, del el producto que transporta.

Producción

Proceso de creación de los bienes materiales necesarios para la existencia y el desarrollo de la sociedad, y es el medio por el cual el hombre puede interactuar conjuntamente.

Consumo

Utilización del producto para satisfacer las necesidades personales y de producción.

Intercambio

Quiere decir dar vuelta, o pasar de mano a mano.

Comerciantes

Se les denomina así al elemento humano que toman la propiedad del producto, llegándose a denominar como acopiadores, mayorista, distribuidores o minoristas, según las actividades que realicen dentro del intercambio.

Intermediario

Son personas que intervienen en el proceso de intercambio en las operaciones entre compra y venta, y obteniendo como ganancias un porcentaje fijo sobre el producto comercializado.

El Regateo

El vendedor y el consumidor toman decisiones relacionadas con el producto y el consumo, con el fin de balancear el costo del mismo llegando así a un acuerdo en el que tanto el vendedor como el consumidor obtengan un beneficio común, de lo

contrario el consumidor cotizará en otro lugar para poder encontrar el mismo producto al costo que él considere conveniente.

Plazas Cíclicas

Se les denomina a los comerciantes de menor tamaño que se rotan dentro de la semana en busca del día de mercado en diferentes sitios o lugares para que éstos logren mostrar y a la vez puedan vender su producto.

Piso Plaza

Área especialmente diseñada para un puesto comercial dentro o fuera de un mercado y que está delimitada por líneas o marcas en el suelo el cual restringe al comerciante a mantenerse en cierto lugar sin derecho de propasarse del área la cual le corresponde.

Convergencia

Efecto por el cual grupos de distintas localidades o áreas tienden a dirigirse a una misma dirección o un mismo punto de reunión.

Influencia

Efecto que produce una cosa sobre otra, o fuerza moral o psicológica que se ejerce sobre una persona.

1.5.2 DESCRIPCIÓN TEÓRICA DE ACOPIOS EXISTENTES

En nuestro medio existen distintos tipos de centros de acopio así como también distintos tipos de Mercados los cuales se describirán brevemente a continuación:

Acopio para plantas de congelado

Está formado por cooperativas y grupos de agricultores y su fin es preparar los productos para los mercados externos más distantes, dándole al producto un procesamiento de enfriado y congelado en un punto específico y adecuado además de clasificarlo y de envasarlo siguiendo normas requeridas de mercados externos.

Acopio para exportación en fresco

Está formado por cooperativas y grupos de agricultores y su fin es preparar los productos para los mercados internos (capital, departamentos) con distancias considerables, esta forma de almacenaje a diferencia del anterior se puede preparar en su mayoría en terrenos, galpones o en ambas partes, los productos se pueden preparar en el punto de partida, parcial o de destino, ya que por motivo de volúmenes de producto y por características de calidad no podrán ser colocados en mercados externos.

Acopio para Granos a Granel.

Este está conformado por cooperativas y grupos organizados de agricultores que tiene como fin la reunión a gran escala de productos agrícolas y darle un cuidadoso tratamiento al grano para evitar la pérdida en el tiempo de pos cosecha.

Acopio para Granos por menor.

Este es independiente y en menor escala su mayor interés es proporcionar a los pequeños y medianos agricultores una alternativa rentable, que le evite pérdidas de producto en el tiempo de post-cosecha.

1.5.3 CARACTERÍSTICAS QUE SE TIENEN QUE TOMAR EN CUENTA PARA EL ALMACENAMIENTO DE GRANO

Actualmente son muchos los medios que se han utilizado para el almacenamiento de granos en el ámbito rural pero la elección del mejor sistema a utilizar depende de:

- El tipo de producto
- Los métodos de manejo (ya sea granos a granel o granos ensacados)
- Las instalaciones que ya existen
- El costo y la disponibilidad financiera
- La mano de obra disponible y
- La cantidad de granos que se quiera almacenar (volumen)

1.5.4 PROBLEMAS A NIVEL DE CENTROS DE ACOPIO CON LA ASOCIATIVIDAD

Los productores en la provincia de Santa Elena el principal problema que tienen es el poco nivel asociativo, es por esta razón que en promedio los comuneros no les gusta trabajar con esta modalidad y ven a los centros de acopio como una alternativa poco creíble y rentable. En la comuna las Núñez se exporta el producto a Manabí solo como materia prima mas no se lo procesa y en la actualidad no existe un centro en dicha comunidad.

1.5.5 CENTROS DE ACOPIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

En la provincia de Santa Elena no existe una clasificación de los centros de acopio actualmente en los ministerios solo existe información del centro de acopio de Caña Guadua en la comuna de Olón el cual pertenece a la Corporación Noble Guadua.

1.6 MARCO LEGAL

Según la ley de economía popular y solidarias los centros de acopio deben de tener el apoyo de los GADs tanto parroquiales como cantonales es mas en la actualidad la prefectura de Santa Elena ayuda a la Corporación Noble Guadua que maneja un centro de acopio tecnificado con el financiamiento del gobierno Vasco. A continuación se detalla parte de la ley que faculta el apoyo a los centros de acopio.

Gobiernos Autónomos Descentralizados.-

Los gobiernos autónomos descentralizados, en ejercicio concurrente de la competencia de fomento de la economía popular y solidaria establecida en la

respectiva Ley, incluirán en su planificación y presupuestos anuales la ejecución de programas y proyectos socioeconómicos como apoyo para el fomento y fortalecimiento de las personas y organizaciones amparadas por esta Ley, e impulsarán acciones para la protección y desarrollo del comerciante minorista a través de la creación, ampliación, mejoramiento y administración de centros de acopio de productos, centros de distribución, comercialización, pasajes comerciales, recintos feriales y mercados u otros.

Los Gobiernos Autónomos en el ámbito de sus competencias, determinarán los espacios públicos para el desarrollo de las actividades económicas de las personas y las organizaciones amparadas por esta Ley.

Art. 134.- Las Municipalidades conformando regímenes de administración en condominio, con comerciantes minoristas, podrán construir mercados, centros de acopio, silos y otros equipamientos de apoyo a la producción y comercialización de productos y servicios. El régimen de administración en condominio entre las Municipalidades y de los comerciantes minoristas se regulan mediante Ordenanza.

Art. 135.- Las Municipalidades podrán mediante Ordenanza regular la organización y participación de los pequeños comerciantes en actividades productivas, comerciales o de servicios que permitan la incorporación y participación de estos sectores en la dinamización de la economía local, para lo cual, propiciarán la creación de organizaciones comunitarias para la prestación de servicios o para la producción de bienes, la ejecución de pequeñas obras públicas, el mantenimiento de áreas verdes urbanas, entre otras actividades.

Objetivos del Plan Nacional del buen vivir

La creación de proyectos de inversión se ajusta al objetivo # 6 Garantizar el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas en el inciso 6.5

Impulsar actividades económicas que conserven empleos y fomenten la generación de nuevas plazas, así como la disminución progresiva del subempleo y desempleo, Fortalecer y promover iniciativas económicas de pequeña y mediana escala basadas en el trabajo, que se orienten a generar empleos nuevos y estables debido a que con la creación de alternativas de inversión se prevee el fomento y la mejora de la productividad de los comuneros de Las Núñez.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El DISEÑO de investigación constituye el plan general del investigador para obtener respuestas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de investigación. El diseño de investigación desglosa las estrategias básicas que el investigador adopta para generar información exacta e interpretable.

El "diseño de investigación se define como el plan global de investigación que intenta dar de una manera clara y no ambigua respuestas a las preguntas planteadas en la misma. De modo que se acentúa el énfasis en la dimensión estratégica del proceso de investigación. Estrategia “es un patrón de decisiones coherente, unificador, que determina y revela el propósito en términos de objetivos a largo plazo, programas de acción, y prioridades en la asignación de recursos respondiendo adecuadamente a las oportunidades y amenazas en el medio ambiente

Así, entendemos por ciencia un cuerpo creciente de ideas que puede caracterizarse como conocimiento racional, exacto y verificable, por consiguiente factible. Esta propone una metodología incorpora un procedimiento de investigación de modo: ordenado, repetible, y auto corregible para la obtención de información.

Para Piaget, ciencia es sobretodo aprender las reglas generales de toda experiencia científica. Merton reafirma la diferenciación entre metodología como lógica del procedimiento científico y teoría. Parsons, agrega que la metodología es el campo fronterizo entre la ciencia, la lógica y la epistemología. En este modelo lo fundamental es la capacidad de argumentar sus posiciones, el uso adecuado de las

metodologías de inferencia, y el carácter explícito y riguroso de sus formulaciones, tanto como sus objetivos.

Finalmente, podemos señalar que la metodología es el estudio lógico y sistemático de los principios que guían la investigación social. La metodología implica afirmaciones sobre el mundo, en tanto objeto-método se afirman y determinan. Por tanto, el método acota y define lo relevante para el conocimiento. En esta investigación los enfoques de la investigación aplicados fueron son: Investigación Cuantitativa y Cualitativa.

Bisquerra (1990) sostiene que la **investigación cuantitativa** tiene sus orígenes en la sociología y las ciencias físico - naturales, ciencias que le permiten parcializar la realidad para facilitar el análisis y pretender estudios extensivos sobre muestras representativas de sujetos (Pág. 255)

Entre las características más importantes del enfoque cuantitativo se consideran las siguientes:

- Son parte de la teoría positivista
- Utilizan el método hipotético – deductivo
- Utiliza pruebas objetivas (test, encuesta, entrevista, etc.)
- Se utiliza en muestras grandes y representativas
- En el análisis de datos utiliza las técnicas estadísticas
- Utiliza técnicas e instrumentos de investigación
- Los estudios descriptivos, exploratorios, históricos, de causalidad, experimentales, analíticos, son parte de la investigación cuantitativa.

Bisquerra (1990) sostiene que el origen del **enfoque cualitativo**, es en la antropología. El enfoque cualitativo se caracteriza por:

- Es holística, estudia las variables en su conjunto
- Utiliza el método inductivo - deductivo
- Es subjetiva, considera muestras pequeñas no probabilísticas, determinadas por el investigador
- No prueba teorías sino más bien genera teorías e hipótesis
- No utiliza hipótesis sino interrogantes a responder
- Comparte los hechos o fenómenos viviendo sus experiencias

Diseño que aplicado en el tema de investigación: **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE ARTESANÍAS DE TAGUA EN LA COMUNA LAS NUÑEZ, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2013”**

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	
CUANTITATIVA	CUALITATIVA
EXPLORATORIA	DESCRIPTIVA
OBSERVACIÓN EN LA COMUNA LAS NUÑEZ	ENCUESTAS A COMUNEROS DE LAS NUÑEZ
ENTREVISTAS EN PROFUNDIDAD A LOS ACTORES PRINCIPALES DE LA COMUNA	ENCUESTAS A LA POTENCIALES CLIENTES DE PRODUCTOS DERIVADOS DE LA TAGUA

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad del trabajo de grado que se utilizó en esta investigación, es el de proyecto factible o de intervención, según Yépez E. (1995), considera que el proyecto factible:

Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas programas, tecnologías, métodos o procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o de un diseño que incluya ambas modalidades.

En la estructura del proyecto factible, debe constar las siguientes etapas: diagnóstico, planteamiento y fundamentación teórica de la propuesta, procedimiento metodológico, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del Proyecto; y en caso de su desarrollo, la ejecución de la propuesta y evaluación tanto del proceso como de sus resultados.

El proyecto factible, como requisito para graduación, tiene dos posibilidades de expresarse:

1. Pueden llegar hasta la etapa de las conclusiones sobre su viabilidad.
2. Pueden consistir en la ejecución y evaluación de Proyectos Factibles presentados y aprobados por otros estudiantes.(pág.# 116)

En la investigación que se está realizando el paradigma cualitativo, se refiere a solucionar el problema del poco desarrollo de las comunas

- Utilización de técnicas cualitativa
- Interpretación del problema o fenómeno de estudio
- Se refiere a aspectos particulares
- Es más subjetiva, porque el investigador puede filtrar datos según su criterio.
- No prueba teorías o hipótesis más bien genera teorías
- Conocimiento orientado a los procesos.

En este estudio se investigó con especialistas para determinar la aceptación o no de la idea de creación de un centro de acopio y el planteamiento de una propuesta viable que conlleve a la solución del poco desarrollo que han tenido las comunas además de la innovación en artesanías, considerando el apoyo de investigaciones de tipo documental y de campo fueron fundamental aunque fue un proceso complicado debido a que cuando se pretendía obtener información existía resistencia por parte de los comuneros debido a la incredulidad.

2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN IMPLEMENTADAS

Para la investigación se utilizaran los siguientes tipos

2.3.1 POR EL NIVEL

Investigación descriptiva

La Investigación descriptiva, también conocida como la investigación estadística, describen los datos y este debe tener un impacto en las vidas de la gente que le rodea. En el estudio se realizaron encuestas a los comuneros aunque se pretendía realizar más encuestas solo se consiguió realizar 130.

Investigación Exploratoria

Se aplicó esta investigación para obtener características, atributos cuestiones netamente cualitativas que servirán para contratar con la investigación descriptiva.

Se realizaron 5 entrevistas a expertos en este caso a los comuneros donde se recogió la información que se detalla en el siguiente capítulo.

2.3.2 POR EL LUGAR

Investigación bibliográfica documental

Se recurrió en la investigación a recolectar información de documentos entre ellos el PDOT de la provincia de Santa Elena donde se recabo información estadística además de otros documentos en el cual se obtuvo información referente a la TAGUA.

Investigación de Campo

Se realizó el trabajo de campo en la comuna Las Núñez donde se obtuvo la información concerniente a las entrevistas y a las encuestas.

2.4 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas utilizadas sirvieron como instrumento para el desarrollo de trabajo de titulación para recolectar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre la actividad artesanal de los comuneros de Las Núñez, permitirá facilitar el procesamiento de la información en la investigación mediante la observación, la entrevista y la encuesta.

2.4.1 ENTREVISTA

Mediante esta técnica se obtuvo información de tipo cualitativa se procederá a entrevistas a los principales actores conocedores de los procesos que se pueden obtener con tagua.

2.4.2 ENCUESTA.

Mediante esta técnica se recopiló información tomando una muestra de la población objetivo. Con esta información se determinarían datos estadísticos para mejor comprensión, un punto relevante es que las preguntas suelen ser cerradas. Además se realizara una encuesta a los comuneros para conocer su nivel de aceptación con respecto al centro de acopio.

2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.5.1 POBLACIÓN

La población a la que se orienta el presente estudio, corresponde a los miembros de la comuna Las Núñez y a diversos actores como se detalla a continuación:

Miembros de la Comuna (excluido productores artesanales y dirigentes)	215
Dirigentes comunales	6
Productores artesanales de la comuna	55
Total	276

2.5.2 MARCO DE MUESTREO

Datos estadísticos de la Provincia de Santa Elena, tamaño de la muestra 76194 estos datos fueron proporcionados del INEC

2.5.3 TÉCNICA DE MUESTREO

Para el presente estudio la técnica a utilizar para esta investigación es el muestreo Probabilístico, se escogió el Muestreo Aleatorio Simple porque lo cual cada elemento de la población tiene la misma probabilidad de salir en la muestra.

2.5.3.1 TAMAÑO DE LA MUESTRA

N= Tamaño de la población.

n= Tamaño de la muestra.

Z= Valor z dado un nivel de confianza del 95%.

P= Probabilidad de éxito. Se asume una probabilidad de éxito de 90%

q=1-p corresponde a la probabilidad de fracaso.

e= error de estimación

P=N

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{276 (1.96)^2(0.8)(0.2)}{(0.05)^2(276 - 1) + (1.96)^2(0.9)(0.1)}$$

$$n = 130$$

Tamaño de la muestra para la población (determinación de la demanda efectiva)

Para determinar la demanda efectiva de los potenciales clientes se realizara una encuesta a los jefes de familias de la provincia de Santa Elena específicamente se realizará un muestreo estratificado por cantones los cuales se detallan a continuación con datos del censo 2010 del INEC.

Jefes del hogar	Frecuencia	%
Santa Elena	35522	47%
La Libertad	24043	32%
Salinas	16629	22%
Total	76194	100%

$$n = \frac{76194 (1.96)^2(0.8)(0.2)}{(0.05)^2(76194 - 1) + (1.96)^2(0.9)(0.1)}$$

$$n = 137$$

Muestra estratificada:

Jefes del hogar	frecuencia	%	muestra estratificada
Santa Elena	35522	47%	64
La Libertad	24043	32%	43
Salinas	16629	22%	30
total	76194	100%	137

Para la entrevista se aplicara el muestreo no probabilístico que es **Muestra por criterio o fines especiales**. Las muestras por fines especiales son muestras por conveniencia pero en las que se escogen a aquellos miembros que cumplan con criterios previamente establecidos que se juzgan importantes.

Criterio:

Comuneros con más de 10 años de experiencia:

Dirigentes	3
Productores	15
Miembros de la comuna	30
Total	48

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación se presentan datos de la entrevista y de las encuestas realizadas en la comuna las Núñez y a los potenciales clientes, mediante investigación exploratoria y descriptiva,

3.1 ENTREVISTA A LOS COMUNEROS:

Pregunta N° 1 ¿Cómo cree usted que es la situación actual de la comuna las Núñez?

Análisis: Dentro del análisis interpretativo de la situación actual de la comuna las Núñez realizada a los pobladores de esta zona la gran mayoría manifestaron que dicha comunidad se encuentra en vías de desarrollo tomando en cuenta la situación que se atraviesa , por otro lado cierto grupo indico que existe una escasez de recursos relacionándolos con los materiales además de los financieros considerándolos esenciales para que exista desarrollo local al que esta población apunta, dentro de las opiniones existentes hay una minoría la cual se encuentra dividida, unas relacionan la situación actual de la comunidad con la poca importancia que le dan las autoridades locales al desarrollo así como también señalan que tienen un equivalente igual de personas con habilidades que demarcarían el progreso en la comuna.

Pregunta N° 2 ¿Cuáles son las principales actividades que se desarrollan en la comuna las Núñez?

Análisis: Dentro de la entrevista planteada a los pobladores de la comuna Las Núñez se les preguntó sobre las actividades frecuentes que realizan y que son parte de su quehacer manifestando con sus opiniones que las actividades agrícolas de productos que se cosechan en la zona son unas de las principales acciones

realizadas que les ayudan al sustento de sus familias , además como otro punto muy importante dentro de dichas actividades que realizan se manifestaron diciendo que las actividades artesanales son parte de su vivir diario, esta práctica que ha ido de generación en generación la realizan como una fuente más que les ayuda a conseguir un ingreso, por último se debe recalcar que dentro de la población existen personas que no realizan actividades y que a su vez deben migrar a otras ciudades cercanas o que están fuera de la provincia para obtener ingresos para sus familias.

Pregunta N° 3 ¿A qué actividad se ha dedicado en los últimos años?

Análisis: Dentro del análisis interpretativo de la entrevista realizada a los comuneros de la población de las Núñez se les preguntó sobre las actividades que habían realizado en los últimos años, a lo que ellos supieron contestar que en los últimos años su principal fuente de trabajo ha sido la agricultura a la que se dedican a diario ,además en su gran mayoría en los últimos años se han profundizado en las actividades artesanales, por otro lado la producción de la tagua que es propia de la zona se ha realizado con frecuencia tomando en cuenta que son ellos mismos los que la cosechan, las recolectan y las comercializan, teniendo en cuenta que con ella elaboran artesanías que son exportadas o vendidas en la propia localidad, por último una minoría se encarga de comercializar la tagua hacia otras provincias cercanas como Manabí por ejemplo.

Pregunta N° 4 ¿Cual usted cree que han sido los principales obstáculos para el desarrollo de la comuna las Núñez?

Análisis: Al aplicar el instrumento de la entrevista en la población de la comuna Las Núñez se les preguntó sobre los principales obstáculos que ellos piensan que han tenido para que dicha comunidad se desarrolle, contestando que dentro de dichos obstáculos están los que ellos mismos se ponen, ya que existe pesimismo en el desarrollo de los proyectos, además manifiestan que la escasa infraestructura en cuanto al almacenamiento de su producto como lo es la tagua se está en un segundo nivel, el desinterés por parte de los comuneros y la escases de recursos

económicos, también se convierten obstáculos a la hora de desarrollar económicamente como lo es la falta de apoyo por parte de las autoridades de paso.

Pregunta N° 5 ¿Cómo se desarrolla en la comuna La Núñez la producción de Tagua?

Análisis: Dentro del análisis interpretativo de la encuesta realizada a los pobladores de la comuna Las Núñez se les preguntó cómo se desarrolla la producción de la tagua en dicha localidad, los resultados dados revelan que la producción de la tagua se constituye en un ingreso fuerte de la economía local, por esa razón los comuneros en su mayoría siembran la tagua y la llevan al norte para su venta (Prov. De Manabí), por otro lado ciertos habitantes comentaron que la tagua como producto se la vende a un costo que se promedia en los 14 dólares americanos, mientras que un grupo supo decir que sola las produce y las venden.

Pregunta N° 6 ¿Cómo se desarrolla en la comuna la Comercialización de la Tagua?

Análisis: Una de las preguntas que se planteó a las personas de la comunidad de Las Núñez es la de cómo se realiza la comercialización de la Tagua, en el consolidado de la tabla se muestra que para realizar la respectiva comercialización de este producto en épocas en las cuales la producción no abastece para exportarla solo se la comercializa en el interior de la comuna, además otro grupo relata que tienen clientes fijos que por diferentes medios y de distintos lugares se acercan a la comunidad para adquirir este producto.

Pregunta N° 7 ¿Cuáles son los principales mercados de destino de la Tagua?

Análisis: Los datos dados en el consolidado de la entrevista realizada a los habitantes de la comuna Las Núñez en la pregunta que se les trazó sobre cuáles son los principales mercados a los cuales se destina la producción de la Tagua detalla que en su gran mayoría los principales compradores se encuentran en la Provincia de Manabí(Provincia donde si tienen un lugar para darle valor agregado

a la Tagua), además en un segundo lugar como destino de la tagua se encuentra la Provincia de Azuay y por último tenemos que un principal mercado de destino de la tagua es la propia localidad o las aldeañas dentro de la provincia de Santa Elena..

Pregunta N° 8 ¿Que procesos se le desarrollan a la tagua como valor agregado?

Análisis: En el análisis del consolidado del cuadro de la pregunta de cuáles son los procesos que se desarrollan para que la tagua tenga un valor agregado los comuneros en su gran mayoría comentaban que no le dan un valor agregado a este producto ya que este solo se vende para que sea transformado en otras provincias como Manabí, además una minoría le da un valor agregado en el campo artesanal ya que utilizan este producto para la elaboración y manufacturación como por ejemplo la bisutería y artesanías con detalles propios de la zona.

Pregunta N° 9 ¿Según su criterio cuales son los factores que han incidido para la poca explotación de la tagua y sus derivados en la comuna?

Análisis: Dentro de los criterios de los comuneros de la comuna Las Núñez sobre cuáles son los factores que han incidido para la poca explotación de la tagua y sus derivados cierto grupo de la población comentó que la sequía y la falta de mercados forman parte de la poca explotación que le dan a este recurso es difícil darle una sostenibilidad a este producto, también forma parte la migración de los miembros de la comunidad que no ven a la producción y la comercialización como un sistema económicamente activo para el desarrollo personal y a su vez comunal.

Pregunta N° 10 ¿Cuando la producción de Tagua es abundante que mecanismos utilizan para almacenarla?

Análisis: El análisis interpretativo que se realiza a la pregunta planteada a los pobladores de las Núñez cuando existen ocasiones en que la producción de la tagua se acrecienta y sobre qué mecanismos tienen para almacenarla la mayoría de

ellos coincidieron en que en esa época se trata de buscar nuevos mercados, pero que sin embargo existen intermediarios ya que al no contar con lugares de almacenamiento se aprovechan de aquello y compran la tagua a un precio relativamente bajo, abusando de esto, sin quedar una ganancia que gratifique en algo el trabajo y producción de la tagua que ellos realizan, además otro grupo coincide que debido a su abundancia cierto comuneros incluso por su exceso llegan hasta a regalar la misma.

Pregunta N° 11 ¿Que estrategias de comercialización deberían de implementarse para sacarle provecho al recurso de la comuna?

Análisis: Dentro del análisis que se realiza a la pregunta de qué estrategias de comercialización deberían implementarse para sacarle provecho al recurso existente dentro de la comuna como es la tagua, existe un gran número de habitantes que coinciden en sus criterios al aseverar que ellos necesitan que las instituciones encargadas del Desarrollo en cuanto al agro se manifiesten con programas y capacitaciones que ayuden a una mejor producción en cuanto a calidad de producto y a sus vez a una comercialización ya establecida, piden que se les provea de centros de almacenamientos organizados que cuenten con un administrador que facilite la obtención de clientes para que este producto no se desperdicie.

Pregunta N° 12 ¿Según su punto de vista, la tendencia de las personas por dedicarse a la producción de tagua es de tendencia creciente o decreciente?

Análisis: Las opiniones de los pobladores de la comuna Las Núñez en la pregunta que se realizó que den su punto de vista, de cuál a su parecer es la tendencia de las personas por dedicarse a la producción de tagua, si es creciente o decreciente, en sus opiniones la mayoría coincide que la tendencia a la producción de la tagua va de forma creciente, especificando sus productores que no solo quieren dedicarse a su siembra y venta, sino también a su comercialización especificándola como su fuente de ingreso par sustento de sus familias y comunidad, si existe grupos en

menor proporción que muestran desanimado en tomar a la producción de la tagua como su modo de subsistencia.

Pregunta N° 13 ¿Considera que la implementación de un almacén (centro de acopio) es lo que le hace falta a la comunidad para el aprovechamiento de la tagua?

Análisis: En el análisis interpretativo de la pregunta de la entrevista realizada sobre si los comuneros consideran que la implementación de un almacén o centro de acopio es lo que le hace falta a la comunidad para el aprovechamiento de la tagua, la gran mayoría coinciden en sus opiniones y están de acuerdo en su totalidad que esa sería la mejor opción para tener control el almacenamiento de la tagua, pero manifiestan que ese lugar debe contar con la infraestructura ideal, adecuaciones para brindar un producto de óptima calidad y con personal capacitado en el manejo del mismo a su vez, buscar el tipo de mercado más idóneo para la comercialización.

Pregunta N° 14 ¿Usted considera que los niveles asociativos son significativos en la comuna?

Análisis: En el análisis de la pregunta realizada a los pobladores de Las Núñez de si ellos consideran que los niveles asociativos son significativos en la comuna en consenso manifiestan los comuneros que existe una mesurada comunicación entre ellos y esto permite que no halla la comunicación debida en los proceso de integración dentro de la comunidad, hay un porcentaje que se muestra indiferente a este tipo de pregunta ya sea por su complejidad, establecen que debe prevalecer el buen vivir que en muchas comunidades es bastante notorio

Pregunta N° 15 ¿Que sugiere usted para que la creación de un centro de acopio tenga una gran aceptación y pueda ser fundamental para el desarrollo comunal sostenible?

Análisis: Dentro del análisis interpretativo de la pregunta de que sugieren los pobladores de la comuna Las Núñez para que la creación de un centro de acopio

tenga gran aceptación y pueda ser fundamental para el desarrollo comunal sostenible, características similares se nombran en las personas entrevistadas y coincidencias que tienen resaltando como sugerencia que dicho centro de acopio sea lo suficientemente amplio para que no solo se almacene la Tagua sino que se puedan realizar artesanías en dicho centro, otro grupo de pobladores coincide en que dicho lugar debe tener la capacidad de almacenamiento de por lo menos la mitad de la producción que realizan los agricultores de la zona, por último un pequeño grupo de pobladores resalta que este centro de acopio tiene que estar cerca de la zona de producción para que se minimice gasto en cuanto a su almacenamiento.

3.2 ENCUESTA A LOS COMUNEROS DEDICADOS A LA PRODUCCIÓN DE LA TAGUA EN LA COMUNA LAS NÚÑEZ

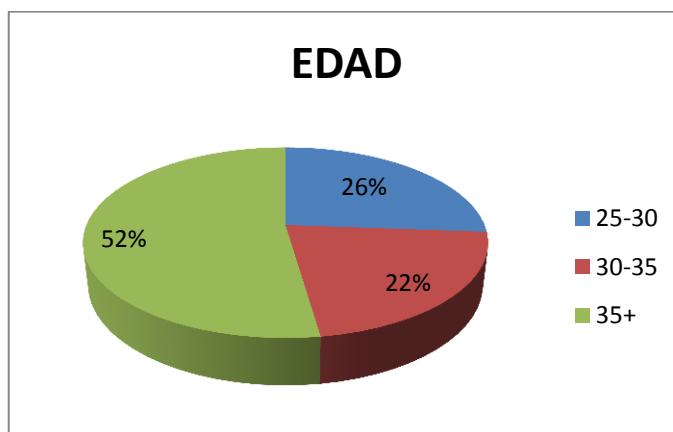
Tabla No. 5

EDAD

EDAD	Frecuencia	%
25-30	34	26%
30-35	28	22%
35+	68	52%
Total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No. 4



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

Este diagrama refleja el rango de las edades de las personas encuestadas, reflejando así que de 130 personas encuestas el 26% se encuentra entre las edades de 25 y 30 años, un 22% entre las edades de 30 a 35 años y estableciendo que un 52% alcanzan más de los 35 años, además refleja que las personas de 35 años en adelante están dedicados en un porcentaje elevado a la producción de la tagua.

Tabla No. 6

Ocupación

Ocupación	Frecuencia	%
Comerciante	45	35%
Agricultor	80	62%
Estudiante	2	2%
Otros	3	2%
Total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No. 5

Ocupación



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

Dentro de la encuesta realizada a los habitantes de la población de Las Núñez se les preguntó sobre las principales ocupaciones que existen dentro de dicha localidad, en el cuadro se aprecia que el 62% está dedicado plenamente al sector agrícola, por otro lado muy seguido de un 35% que tiene como base de subsistencia en el comercio; el 4% restante se encuentra dividido en partes iguales a las actividades de estudios y su similar a otros quehaceres.

Tabla No. 7

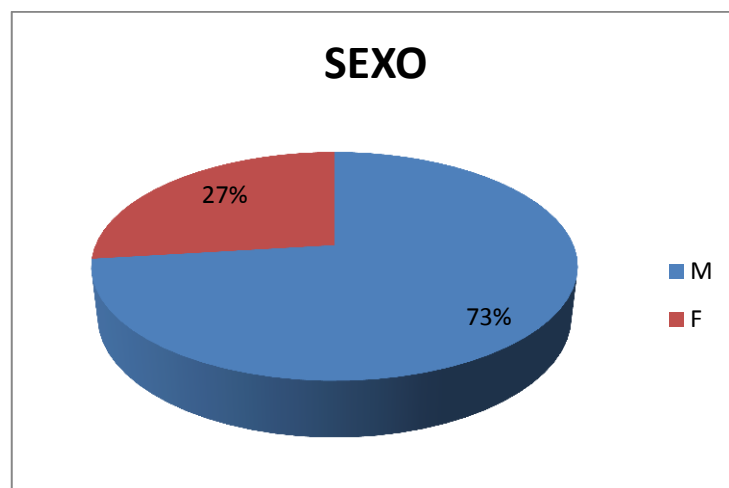
SEXO

SEXO	Frecuencia	%
Masculino	95	73%
Femenino	35	27%
total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No. 6

SEXO



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

En el diagrama que identifica el sexo de los habitantes de la comuna de las Núñez se puede apreciar la predominación en cuanto al sexo masculino ya que representa un 73% , en relación a un 27% que se encuentra afianzado en el sexo femenino, de este dato podemos deducir que no existe paridad en cuanto a genero dentro de la comuna

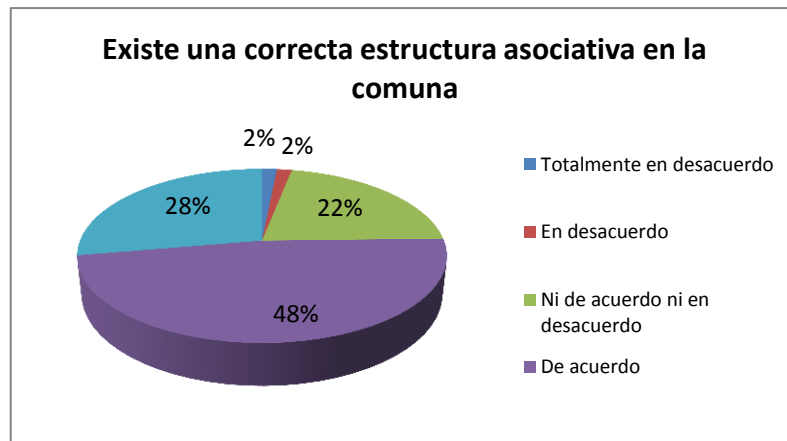
Tabla No 8

Correcta estructura asociativa en la comuna

Existe una correcta estructura asociativa en la comuna	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	2	2%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	28	22%
De acuerdo	62	48%
Totalmente de acuerdo	36	28%
Total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No. 7



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

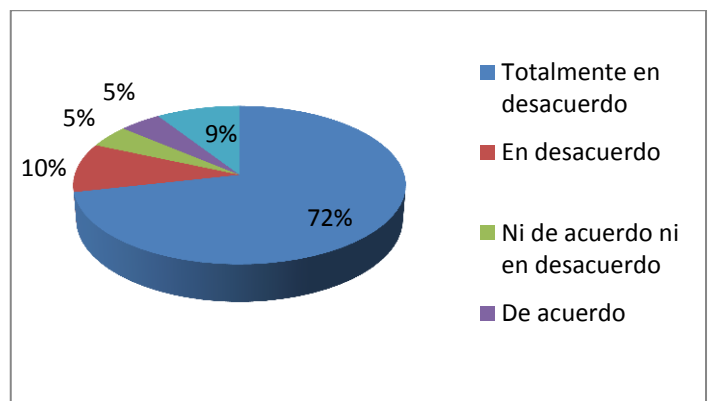
Dentro de la encuesta realizada en la comunidad, se les planteó la interrogante de si existe una correcta estructura asociativa en dicho lugar, ellos supieron contestar que están de acuerdo en un 48% , un 28% demarcan un agrado total, el 22% se muestran indiferente a la pregunta ya que manifiestan decir que no están de acuerdo, pero que tampoco están en desacuerdo, el porcentaje sobrante marca una tendencia a esta en desacuerdo y totalmente en desacuerdo respectivamente.

Tabla No 9
Venta actual de Tagua

La venta actual de Tagua a contribuido al desarrollo de la comuna	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	93	72%
En desacuerdo	13	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	5%
De acuerdo	6	5%
Totalmente de acuerdo	12	9%
total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No. 8
Venta actual de Tagua



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

La producción de la tagua a marcado un sitio en el desarrollo de la comuna y es así como al referirnos a la pregunta de si la venta de la tagua ha contribuido al desarrollo de la comuna, los pobladores se mostraron totalmente en desacuerdo en su mayoría que estaríamos hablando de un 71%, señalan que la venta de la tagua no ha contribuido al desarrollo de la tagua, dejando el porcentaje restante a las demás opciones formuladas en esta encuestas en una igualdad relativa.

Tabla No 10

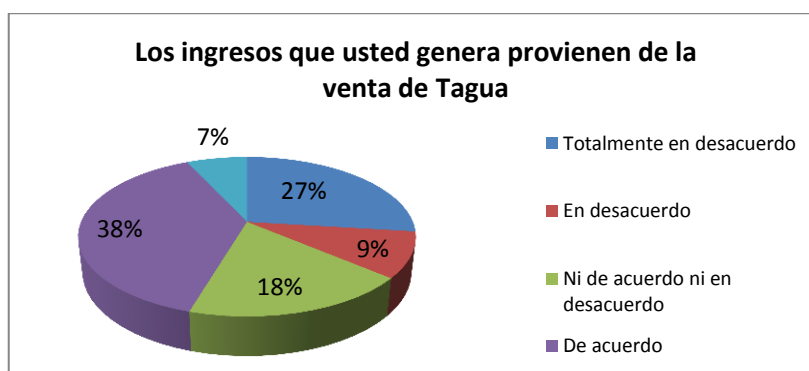
Ingresos provenientes de la venta de Tagua

Los ingresos que usted genera provienen de la venta de Tagua	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	35	27%
En desacuerdo	12	9%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	24	18%
De acuerdo	50	38%
Totalmente de acuerdo	9	7%
Total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No. 9

Ingresos



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

Dentro del análisis que se realiza a la mención de si los ingresos que generan cada poblador de la comunidad provienen de la venta de la tagua, el 38% de los encuestados en esta pregunta manifestaron que se encuentran convencido que sus ingresos provienen de la venta de la tagua que siembran y comercializan a su vez, el 27% señala lo contrario ya que sus ingresos proviene de otra fuente y el 18% prefiere darle una equivalencia a su contestación, es decir que están y no en desacuerdo.

Tabla No 11

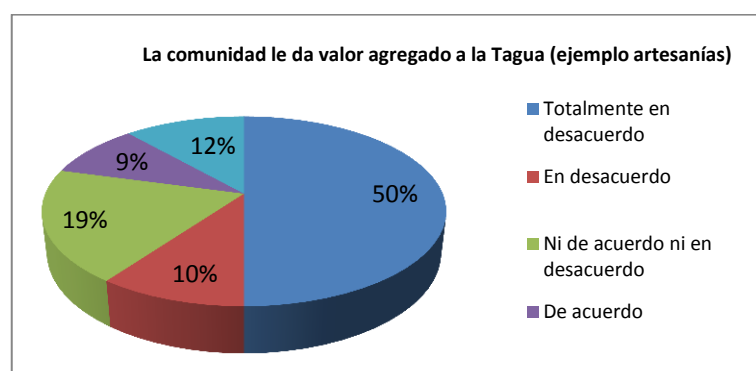
Valor agregado a la Tagua

La comunidad le da valor agregado a la Tagua (ejemplo artesanías)	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	65	50%
En desacuerdo	13	10%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	25	19%
De acuerdo	12	9%
Totalmente de acuerdo	15	12%
Total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No. 10

Valor Agregado



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

Al expresar de un valor agregado que se le da a un producto, señalamos que esto puede permitirnos tener más accesibilidad a su venta por esta razón se formuló la pregunta, que si le dan un valor agregado a la tagua y ellos manifestaron en un 50% que están totalmente en desacuerdo, por último encontramos que un 10% estaba en desacuerdo, dejando a un 9% que estaba de acuerdo con esta interrogante.

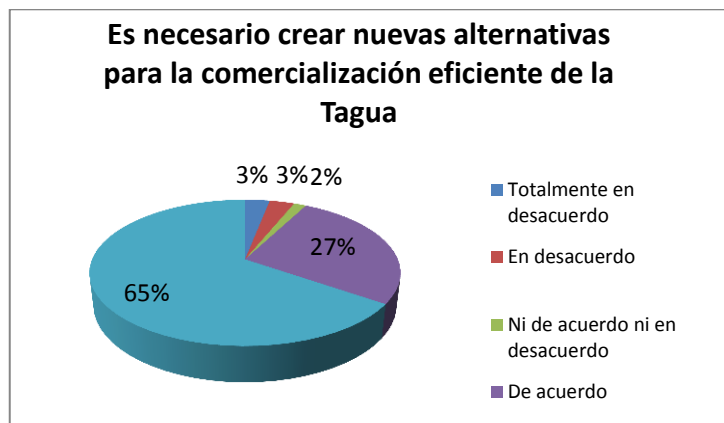
Tabla #12

Nuevas alternativas para la comercialización

Es necesario crear nuevas alternativas para la comercialización eficiente de la Tagua	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	4	3%
En desacuerdo	4	3%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	2%
De acuerdo	35	27%
Totalmente de acuerdo	85	65%
total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Grafico # 11



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

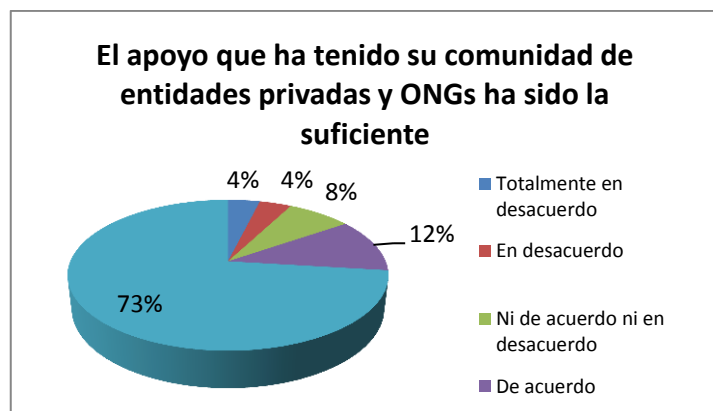
En el análisis que se puede realizar a esta pregunta realizada a los pobladores de Las Núñez sobre si es necesario crear nuevas alternativas para la comercialización eficiente de la tagua, un 65% mostraron su total agrado al expresar que se tiene que crear de manera eficiente normas que permitan tener una comercialización adecuada y con los medios necesarios, esto marca una tendencia a que si desean el desarrollo dirigido a la comunidad en base a sus propios recursos.

Tabla No 13
 Apoyo entidades privadas, ONGs

El apoyo que ha tenido su comunidad de entidades privadas y ONGs ha sido la suficiente	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	5	4%
En desacuerdo	5	4%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	10	8%
De acuerdo	15	12%
Totalmente de acuerdo	95	73%
total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
 Elaborado por: Michelle Estibel

Grafico # 12
 Apoyo entidades privadas y ONGs



Fuente: Datos de las encuestas
 Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

El análisis interpretativo sobre la pregunta del apoyo que ha tenido la comunidad de Las Núñez de parte de entidades privadas y ONGs ha sido suficiente, el 73% de las personas declararon estar totalmente de acuerdo, dejando dentro de un grupo minoritario que representa el 12% que sólo está de acuerdo, y a una minoría que es del 8% que está en desacuerdo.

Tabla No 14

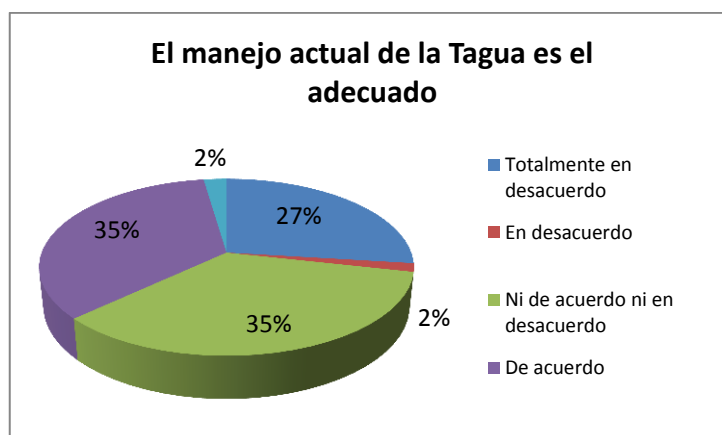
Manejo actual de la Tagua

El manejo actual de la Tagua es el adecuado	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	35	27%
En desacuerdo	2	2%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	45	35%
De acuerdo	45	35%
Totalmente de acuerdo	3	2%
Total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Grafico # 13

Manejo actual de la Tagua



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

El manejo adecuado de la tagua constituye un mejor servicio de calidad y al preguntar si es que se lo está haciendo correctamente existió resultados similares en su contestación al decir que están de acuerdo, ni de acuerdo ni en desacuerdo y totalmente en desacuerdo con los siguientes porcentajes 35%, 35% Y 27% respectivamente, aclarando que existe división en cuantos a criterios de manejo del producto.

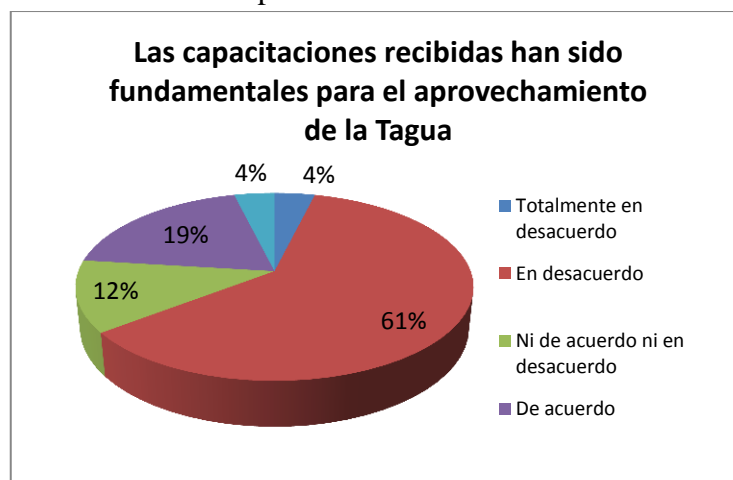
Tabla No 15
Capacitaciones recibidas

Las capacitaciones recibidas han sido fundamentales para el aprovechamiento de la Tagua	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	5	4%
En desacuerdo	79	61%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	16	12%
De acuerdo	25	19%
Totalmente de acuerdo	5	4%
total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No 14

Capacitaciones recibidas



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis

Las capacitaciones recibidas en cuanto a la siembra, cosecha y comercialización de la tagua, han tenido una inclinación negativa al punto de que un 61%, manifiesta estar en total desacuerdo, mostrando un resultado negativo al trabajo por parte de las organizaciones y organizadores en dichas capacitaciones.

Tabla No 16

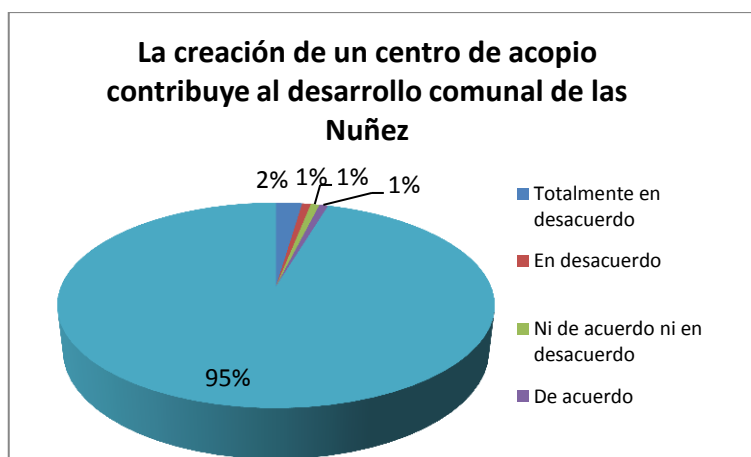
Creación de un centro de acopio contribuye

La creación de un centro de acopio contribuye al desarrollo comunal de las Nuñez		
	Frecuencia	%
Totalmente en desacuerdo	3	2%
En desacuerdo	1	1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	1%
De acuerdo	1	1%
Totalmente de acuerdo	124	95%
Total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No 15

Creación de un centro de acopio contribuye



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

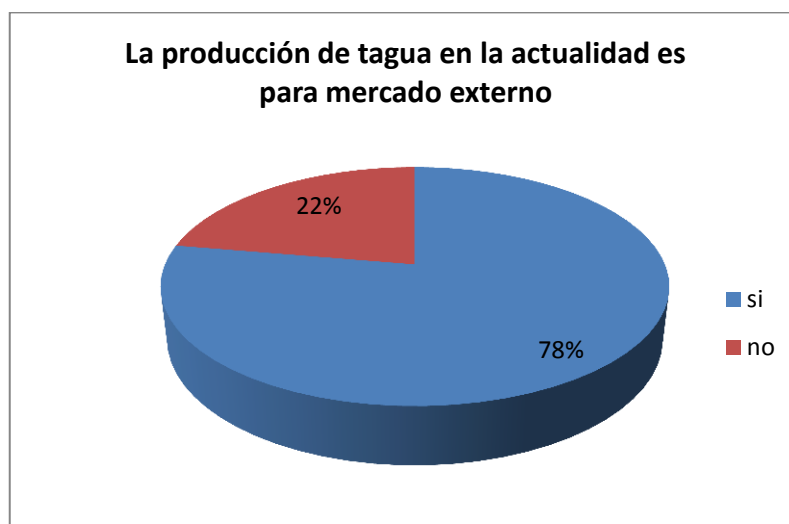
Análisis: Dentro del análisis interpretativo de las encuestas realizadas a los pobladores de la comuna Las Nuñez se les preguntó sobre si la creación de un centro de acopio contribuye al desarrollo comunal de la población, un 95% de los encuestados respondió que estaba totalmente de acuerdo con esta afirmación, dejando en el 1% a los que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla No 17
Producción de tagua

La producción de tagua en la actualidad es para mercado externo	Frecuencia	%
si	101	78%
no	29	22%
total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Grafico No 16
Producción de tagua



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis:

Sobre la pregunta realizada a los comuneros de Las Núñez de si la producción de tagua en la actualidad es para mercado externo, se denota que en su mayoría los pobladores coinciden que este producto si abastece al mercado externo representado por un 78%, además dejando a un 22% que coincide que la producción de la tagua no abastece en la actualidad al mercado externo.

Tabla No 18

Constante durante todo el año

El producto (la tagua) es constante durante todo el año	Frecuencia	%
Si	35	27%
No	95	73%
Total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Grafico No 17

Constante durante todo el año



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis: La tagua es el producto representativo de la mayoría de las poblaciones que se encuentran cerca de la cordillera Chungón-Colonche, y Las Núñez no es la excepción, en la encuesta realizada a esta población se les preguntó si este producto es constante durante todo el año, un grupo que representa el 73% respondió que no era constante en todo el año, dejando a un 27% que aseveró que la Tagua es un producto que se lo tiene en todo el ciclo anual.

Tabla No 19

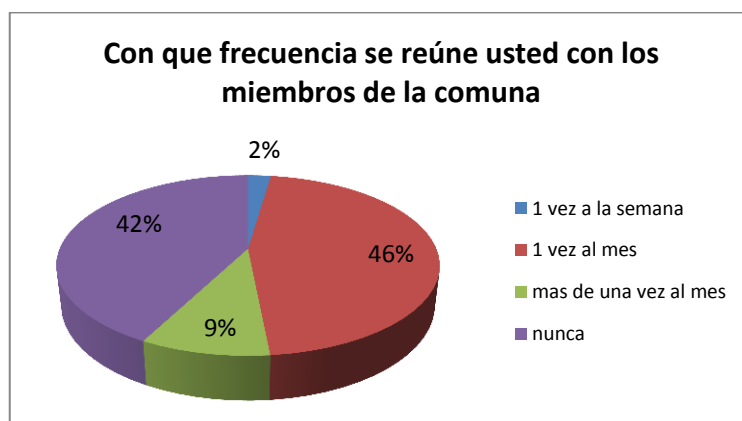
Reuniones con los miembros de la comuna

Con que frecuencia se reúne usted con los miembros de la comuna	Frecuencia	%
1 vez a la semana	3	2%
1 vez al mes	60	46%
más de una vez al mes	12	9%
Nunca	55	42%
Total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Grafico # 18

Reuniones con los miembros de la comuna



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis: Dentro del análisis del gráfico sobre la pregunta realizada a los habitantes de Las Núñez en cuanto a cuál es la frecuencia con la que se reúne con los miembros de su comunidad la gran mayoría supo responder que 1 vez al mes esto representa el 46%, además se puede notar que un 42% coincide que nunca se reúnen con los miembros de la comuna, esto denota que existe dentro de la comuna poca información o canales de comunicación, relativamente existe una minoría que recalcó que se reúnen 1 vez por semana y otros que aseguran que se reúnen más de una vez al mes representados por el 9% y el 2% respectivamente.

Tabla No 20

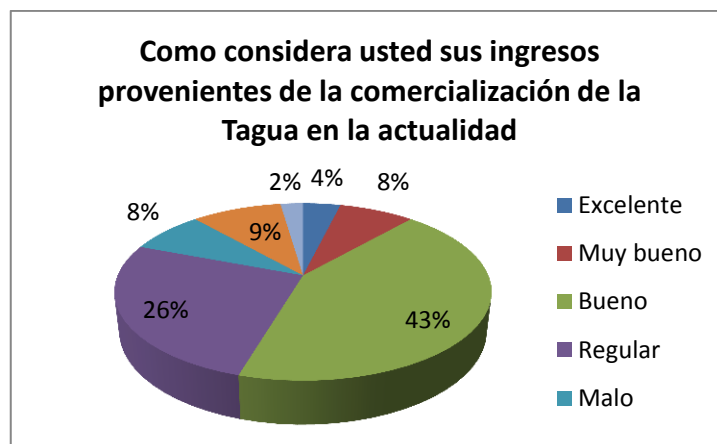
Ingresos provenientes de la Tagua

Como considera usted sus ingresos provenientes de la comercialización de la Tagua en la actualidad	Frecuencia	%
Excelente	5	4%
Muy bueno	10	8%
Bueno	56	43%
Regular	34	26%
Malo	10	8%
Muy malo	12	9%
Pésimo	3	2%
total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No 19

Ingresos provenientes de la Tagua



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

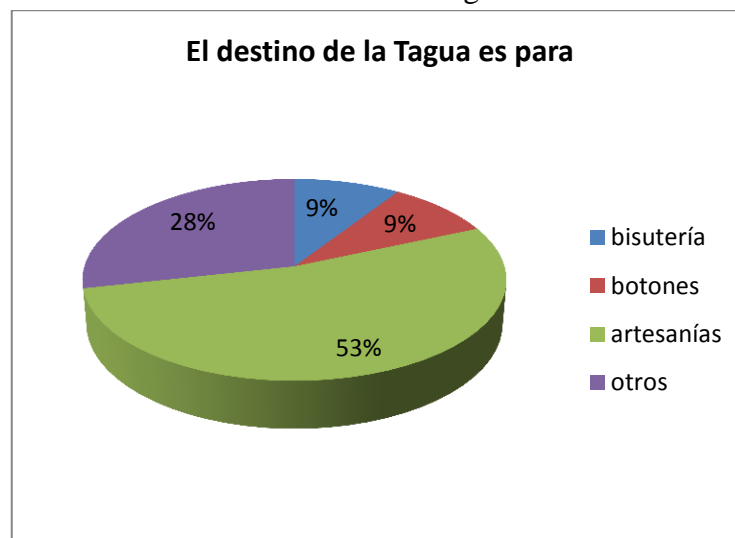
Análisis: En cuanto a cómo consideran sus ingresos provenientes de la comercialización de la tagua en la actualidad, expresaron que un 43% sus ingresos son buenos: es decir obtienen una ganancia por este producto y un 9% que representa a 12 personas que detallaron que sus ingresos eran muy malos con respecto a la comercialización de la tagua.

Tabla No 21
Destino de la Tagua

El destino de la Tagua es para	Frecuencia	%
bisutería	12	9%
botones	12	9%
artesanías	69	53%
otros	37	28%
total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Gráfico No 20
Destino de la Tagua



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

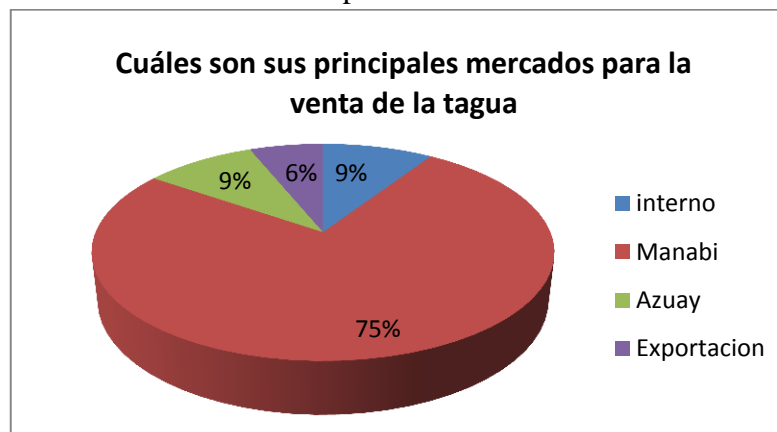
Análisis: La tagua es un material muy solicitado en la zona norte de la Provincia de Santa Elena, en el diagrama se refleja la situación en cuanto el destino de este material, de esto se puede notar que un 53% de los encuestados manifestó que el principal destino de este recurso son las artesanías que se elaboran en diferentes puntos de la localidad, un grupo minoritario que representa el 9% reflejo que este material se utiliza para elaborar botones además de bisutería, por último un 28% reveló que existían otros destinos para la tagua.

Tabla No 22
Principales mercados

Cuáles son sus principales mercados para la venta de la tagua	Frecuencia	%
interno	12	9%
Manabí	98	75%
Azuay	12	9%
Exportación	8	6%
total	130	100%

Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Grafico No 21
Principales mercados



Fuente: Datos de las encuestas
Elaborado por: Michelle Estibel

Análisis: Dentro de la encuesta realizada a los pobladores de la comuna Las Núñez se planteó la pregunta de cuáles son los principales mercados que tienen ellos para la venta de la tagua, el gráfico revela que la gran mayoría tiene como mercado la provincia de Manabí esto representado por un 75%, además un 6% refleja que el mercado al cual también venden la tagua es fuera de la provincia para exportación, otros aseveran que es para el consumo interno representado en un 9% como también un grupo reducido buscan venderla a la provincia del Azuay.

3.3 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LOS RESULTADOS

Luego de analizar los resultados de la encuestas y de la entrevista se concluye lo siguiente

- La comuna Las Núñez posee un potencial interesante de cultivo de Tagua.
- Existe una producción atractiva que no está siendo aprovechada para obtener mayores ingresos esto se ve evidenciado en la pregunta donde el destino de la tagua es Manabí y el Azuay vendida como materia prima.
- Se evidencia en el estudio que los comuneros si están dispuestos a colaborar en la creación del centro de acopio.
- Los comuneros si están dispuestos a asociarse además de unir esfuerzos para darles valor agregado a productos derivados de la Tagua.
- Se debe de implementar el centro, a continuación en el siguiente capítulo se presenta la propuesta de creación del centro de acopio en la comuna Las Núñez.

CAPÍTULO IV
PROPUESTA
CREACIÓN DE UN CENTRO DE ACOPIO DE ARTESANÍAS
DE TAGUA EN LA COMUNA LAS NUÑEZ, PROVINCIA DE
SANTA ELENA AÑO 2013

4.1 ANTECEDENTES

Determinada la inversión inicial en activos fijos (maquinarias, equipos de cómputo, muebles de oficina), así como la reposición de los mismos al final de su vida útil, se procede a realizar el estudio financiero del proyecto, con el objetivo de realizar la evaluación financiera y económica para conocer si el mismo es rentable o viable. Para esto se requiere observar el comportamiento de las variables tales como: volumen de ventas, costos de producción, gastos administrativos, de publicidad, y alquiler; con estos datos, se descontarán los flujos de caja proyectados en cada período a una tasa de descuento (TMAR), para así obtener la tasa interna de retorno (TIR) y el valor actual neto (VAN) además de escenarios probabilísticos. Todo esto permitirá determinar la rentabilidad que servirá para la toma de decisiones.

4.2 BASE FILOSOFICA DE LA ORGANIZACIÓN

4.2.1 MISIÓN

El centro de acopio tiene como misión generar fuentes de empleo además de llevar al mercado artesanías de calidad y variedad para que los clientes lleven un recuerdo de la comuna Las Núñez..

4.2.2 VISION

En el 2017, ser la organización líder en el mercado de artesanías a base de Tagua con productos de calidad y mano de obra local.

4.3 FODA

Fortalezas

- Los diseños son únicos, variados y con un acabado de primera calidad
- Las bisuterías y adornos son realizados de manera artesanal.
- La fabricación de las artesanías no producen daños ambientales.
- El comercio equitativo favorece la relación entre el proveedor y el comprador.
- Bajos costos de producción.
- Mano de obra calificada

Oportunidades

- La vigencia de la ley de Economía popular y Solidaria
- El Ecuador cuenta con una diversidad de materiales naturales para la elaboración de las artesanías.
- Posibilidad de vender a muchos países.
- Producto apetecido a nivel mundial
- Muchas empresas podrán conocer nuestros productos gracias al internet.
- Las bisuterías y adornos artesanales atraen al mercado extranjero.

Debilidades

- Poca experiencia en el mercado local
- Poco conocimiento del mercado artesanal (Bisuterías, botones).

Amenazas

- Aparición de intermediarios

- Hay vendedores alrededor del mundo de artesanías (incluso con marcadas tendencias en ciertas partes del mundo).
- Existencia de productos sustitutos.
- Poca confianza en nuestros proveedores debido al poco conocimiento de estos.

4.3.1 OBJETIVOS

4.3.1.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la factibilidad financiera para la creación de un centro de acopio para la producción y comercialización de productos a base de Tagua en la comuna Las Núñez.

4.3.1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Elaborar bisuterías a base de tagua dirigida al mercado de mujeres
- Comercializar los productos derivados de Tagua en el mercado local con proyección mercado internacional
- Analizar escenarios probabilísticos en la operación de la empresa en un ambiente de incertidumbre.

4.3.2 PRINCIPIOS Y VALORES

Honestidad: Actuamos con la debida transparencia entendiendo que los intereses colectivos deben prevalecer al interés particular para alcanzar los propósitos misionales.

Lealtad: Velamos por la confiabilidad de la información y el buen nombre de la organización.

Convivencia: Mantenemos la disposición al diálogo en la interacción cotidiana como punto de partida de la solución de conflictos.

Respeto: Comprendemos y aceptamos la condición inherente a las personas, como seres humanos con deberes y derechos, en un constante proceso de mejora espiritual y material.

Solidaridad: Actuamos siempre con la disposición a ayudar a los compañeros cuando necesiten de apoyo; regidos por la cooperación para lograr los objetivos propuestos por la empresa.

Justicia: Brindamos a cada ser humano lo que le corresponde de conformidad con sus méritos y los derechos que le asisten.

Pertenencia: Realizamos nuestro proyecto de vida compatible con el proyecto laboral, manteniendo el deseo y la motivación de aportar al desarrollo institucional mediante nuestra capacidad intelectual y física.

Tolerancia: Valoramos a los demás por lo que son y aceptamos con respeto lo distinto, lo diferente y lo que no es igual a nosotros.

4.4 DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA “ CENTRO DE ACOPIO”

La empresa pionera en la provincia de Santa Elena, en la elaboración de productos trabajos realizados en marfil vegetal “TAGUA”

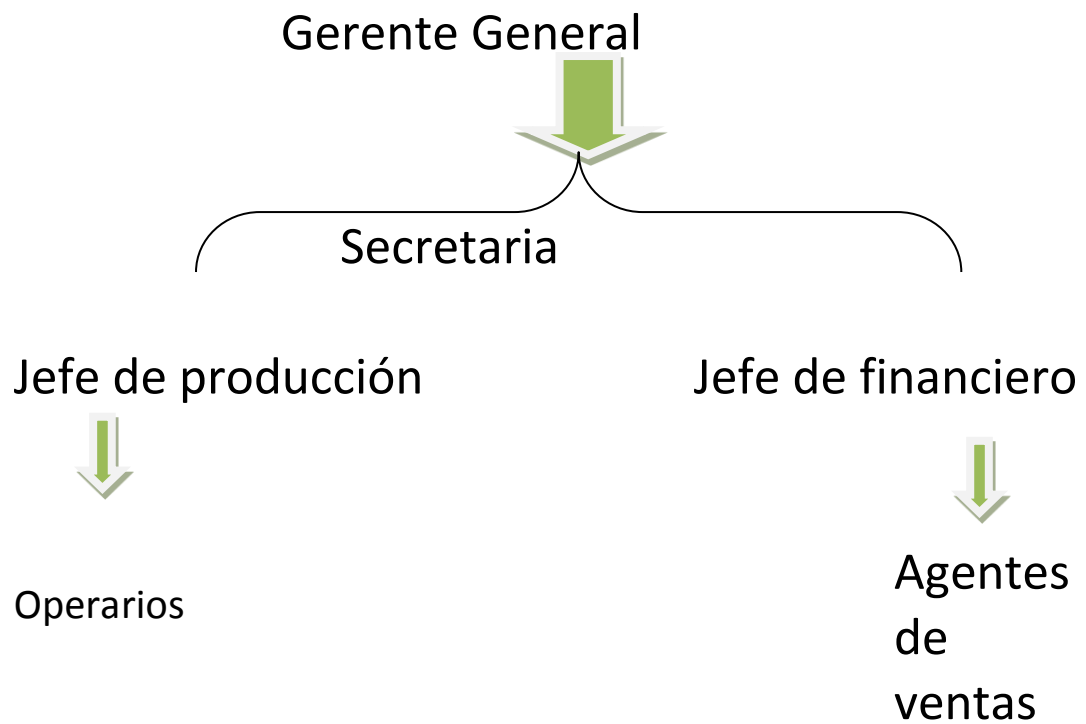
Las manos de artesanos calificados crean hermosos productos que nunca deben faltar como un regalo digno de grandes amigos o un detalle para un ser querido que se encuentra lejos de nosotros.

El afán también es el de suministrar artículos de excelente calidad para comerciantes que se dedican a su expendio; para lo cual se entregaran artesanías a los mejores precios de mercado.

El centro de acopio tiene las siguientes características:

- Es un lugar amplio
- Posee tecnología para la elaboración de las artesanías
- Posee una oficina en el cual se llevaran los inventarios de la tagua
- Es un sitio acogedor donde se impartirán todo tipo de capacitación para promover el manejo eficiente de los desperdicios de la TAGUA.

4.5 ORGANIGRAMA



4.5.1 FUNCIONES

Gerente General:

Será el responsable de liderar y coordinar las funciones de planeamiento estratégico.

Velará por las funciones de administración, control de inventario y empaque, ventas y su adecuada distribución del producto.

Secretaria:

Será el responsable de contactar a los proveedores, revisar que la materia prima llegue en buenas condiciones, controlar el inventario y dar a conocer los catálogos, será la asistente del gerente

Jefe de producción

Será el encargado de mantener los niveles de producción establecidos bajo los estándares requeridos de acuerdo a los clientes.

Operarios

Será el responsable de verificar que en bodega no exista mercadería en stock. Serán los encargados además de elaborar las artesanías a base de Tagua en todas las presentaciones

Agentes de Ventas

Será el responsable de controlar las solicitudes de acuerdo al catálogo con sus respectivos códigos para promocionar el producto, y obtener los pedidos de nuestros clientes.

Se encargará de enviar el producto solicitado y controlará el cobro hacia nuestros clientes en el exterior al momento de la entrega del producto con el código correspondiente.

4.6 DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS A OFRECER

De acuerdo al estudio de mercado se han determinado 5 productos que se van a ofertar durante el horizonte de evaluación del proyectos, a continuación se detallan estos productos.

Grafico No 22 Pulseras de tagua



Fuente: imagen extraída de internet www.google.com/imagentagua

Descripción de pulsera: Anclaje interior de goma elástica doble **DIMENSIONES:** Ajustable de 52cm hasta 75cm diámetro. 25mm. ancho x 20 mm. Grueso **PESO :** 97 gr. **MATERIAL :** tagua (marfil vegetal), goma elástica, dependiendo de los diversos modelos a elaborar.

Gráfico No 23 Aretes de Tagua



Fuente: imagen extraída de internet www.google.com/imagentagua.

Descripción de aretes: Largo: 5 Cm., Ancho: 2.5 Cm y peso 9 gr.

Gráfico No 24 Collares de Tagua



Fuente: imagen extraída de internet www.google.com/imagentagua

Descripción de collar: Largo: 35 Cm. Regulable, Peso: 80Gr. Dependiendo de los diseños q serán elaborados.

Gráfico No 25 Anillos de Tagua



Fuente: imagen extraída de internet www.google.com/imagentagua

Descripción de anillos: Peso: 9 Gr, Tallas: 5-12

Gráfico No 26 Botones de Tagua



Fuente: imagen extraída de internet www.google.com/imagetagua

Descripción de botones: los detalles en cuanto a peso o diámetro dependerá del diseño que se elaborara.

La función principal del centro es el acopio de los productos cabe recalcar que los productores tendrán garantizado el destino de su producción y ya no tendrán que vender a un precio por debajo del promedio de mercado sino a un precio justo. Además de que se podrán integrar a la elaboración de bisuterías y botones a base del marfil vegetal.

4.6.1 PROCESO DE ELABORACIÓN DE DERIVADOS DE TAGUA

Para realizar la fabricación de joyas de tagua, se tiene que seguir los siguientes procesos:

En el proceso de producción se comienza a dar forma a la anímela, se tiñe con colorante (anilina) por un periodo de 3 a 4 horas dependiendo la intensidad del color que se desee obtener, dejando secar bajo sombra, luego se empieza con el pulido y abrillantado de la anímela, y después se procede con la perforación de orificios en los casos que se requieran. Los productos que se van a comercializar son pulseras, collares, aretes, anillos y botones para el sector de la confección.

Adquisición de pepas de tagua

Se ubican los centros de venta para la adquisición de la tagua, que es comprada y llevada a las bodegas de almacenamiento para su respectiva preparación.

Secada y pelada

El secado de la tagua depende del estado del fruto, y depende de que tan seca se encuentre al comprarla, que puede durar de 30 a 40 días y de la intensidad del sol y el viento para su secado natural para luego llevarlo a las maquinas peladoras.

Cortada y selección de la tajada

La tagua es transportada al departamento de sierras donde es cortada y es clasificada por tamaño obteniendo las anímelas de diferentes medidas según lo especificado.

Torneado de la anímela

Una vez cortada la tagua es procesada en el torno para obtener las diferentes medidas de diámetros y mediante un proceso de selección son clasificadas.

Selección

Las anímelas son clasificadas de acuerdo a su calidad, tamaño y color, si presentan alguna falla son enviadas otra vez al torno, hasta obtener una buena calidad.

Empaque y almacenamiento

Los derivados de tagua van a ser empacadas en empaques en este caso fundas para evitar así que se dañen.

4.7 TIENDA VIRTUAL

Para la venta de los productos y en vista que están en boga las redes sociales se ha decidido implementar una tienda virtual la cual se muestra a continuación:

PAGINA WEB PARA LA EMPRESA



Fuente: imagen extraída de internet www.google.com/imagentagua

Los productos a ofertarse son las bisuterías además de los botones a base de tagua las bisuterías son:

Pulseras, anillos, collares, aretes; todos estos a base del marfil vegetal de varios colores y tamaños.

En lo que respecta a los botones estos son un solo modelo y durante los cinco años de horizonte de evaluación del proyecto se mantendrán es muy probable que se implemente alguna otra línea para la costura pero todo estará en función de la demanda y los cambios en las tendencias.

4.8 SUPUESTOS:

Para la determinación de la rentabilidad del proyecto, se tomaron en cuenta los siguientes supuestos:

4.8.1 INCREMENTO DE LA POBLACIÓN:

Se tomó en cuenta el crecimiento poblacional logarítmico que es el que utiliza el instituto nacional de estadísticas y censos que se detalla a continuación:

Fórmula para encontrar el crecimiento poblacional:

Crecimiento poblacional

$$= \frac{\ln VF - \ln VI}{n}$$

Crecimiento poblacional

$$= \frac{308619 - 258439}{9} \approx 3\%$$

4.8.2 CRECIMIENTO DE LOS COSTOS

En lo que respecta a la proyección de los costos se tomar en cuenta el valor de inflación de los últimos años en el Ecuador para estos se tomó en cuenta un crecimiento del 3% como inflación acumulada anual en los últimos años.

4.8.3 PORCENTAJE PARA VENTA DE MAQUINARIAS

En lo que respecta al estudio técnico en el desarrollo del proyecto, se estimó que la maquinaria que va a ser remplazada se venderá en un 15% de su valor original.

4.8.4 TASA DE DESCUENTO DEL VAN

En lo que respecta a la tasa de descuento del valor actual neto, se tomó en cuenta la que utiliza la Corporación Financiera Nacional es del 12%.

4.9 INVERSIONES DEL PROYECTO

La inversión inicial es el gasto dedicado a la adquisición de bienes que no son de consumo final, sino bienes de capital que sirven para producir otros bienes; para llevar a cabo el proyecto se requiere contar con infraestructura física, maquinarias, adquisición de equipos, vehículos y otros equipos.

4.9.1 ESPECIFICACIONES

En las especificaciones del proyecto se detallan a continuación el balance de maquinarias, equipos y tecnología, calendario de reinversiones en maquinarias, calendario de ingresos por venta de maquinaria de remplazo, balance de obras físicas, balance de personal, balance de materiales, balance de insumos generales los mismos que inciden en la determinación presupuestaria del proyecto.

Requerimientos de maquinarias equipos y tecnología:En la siguiente se muestran las maquinarias y los equipos necesarios que inciden en la ejecución del proyecto con sus respectivos costos de adquisición, los necesarios que se van a utilizar, el costo de los mismos y la vida útil que poseen durante su utilización en la producción.

Tabla No 23

Requerimientos de maquinarias equipos y tecnología

MAQUINAS	CANTIDAD (UNIDADES)	COSTO UNITARIO (US\$)	COSTO TOTAL (US\$)	VIDA UTIL (AÑOS)
MAQUINARIAS Y EQUIPO				
Pulidora	5	1.500	7.500	10
Pulidora para tagua	5	500	2.500	10
Taladro	2	400	800	10
Taladro pequeño	2	190	380	10
Mesa de apoyo	5	80	400	5
Recipientes de mezclas	5	80	400	5
Contenedor de cepillado	1	120	120	3
Mezcladora de materiales	1	50	50	5
Cernidora	1	50	50	5
Ollas industriales	1	390	390	
TOTAL MAQUINARIAS			12.590	
EQUIPOS				
Equipo para ensamblaje	1	1.350	1.350	5
Total equipos			1.350	
Equipos de oficina				
Caja registradora	1	1.300	1.300	5
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA			1.300	
MUEBLES DE OFICINA			0	
Sillas y mesas	4	1.200	4.800	5
Armadores	1	1.020	1.020	5
TOTAL MUEBLES DE OFICINA			5.820	
Equipo de computación				
Computadoras de escritorio	2	785	1.570	3
Impresoras	2	110	220	3
TOTAL			1.790	
TOTAL		9.125	22.850	

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

Requerimientos de obras físicas: En el siguiente cuadro, los requerimientos de obras físicas nos muestra los costos que se necesitan para la adquisición de terreno e infraestructura, de tal manera que se determine los costos de obras físicas del proyecto.

Tabla No 24
Requerimientos de obras físicas

ÍTEMS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD (m2)	COSTO UNITARIO (US\$)	COSTO TOTAL (US\$)
TERRENO	m2		5.000	5.000
Infraestructura	m2	120	292	35.000

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

Presupuesto del rol de pago del personal: En el siguiente se muestra el documento de personal se detallan los sueldos que se le van a cancelar al personal de la organización de tal manera que se cumplan con las disposiciones estatales y que por brindar su servicios sean remunerados cada colaborador.

Tabla No 25

PRESUPUESTO DE ROL DE PAGO DEL PERSONAL (EN DOLARES)

No DE TRABAJADORES	CARGO	SUELDO UNIFICADO	SUELDO ANUAL	BENEFICIOS SOCIALES ANUALES				APORTE PATRONAL 11.15%	COSTO TOTAL ANUAL	SUELDO MENSUAL
				13 Sueldo	14 Sueldo	Fondo Reser.	Vacaciones			
1	GERENTE GENERAL	600,00	7.200,00	600,00	318,00	600,00	300,00	802,80	9.820,80	818
1	SECRETARIA	350,00	4.200,00	350,00	318,00	350,00	175,00	468,30	5.861,30	488
1	AGENTES DE VENTAS	390,00	4.680,00	390,00	318,00	390,00	195,00	521,82	6.494,82	541
1	JEFE DE PRODUCCIÓN	400,00	4.800,00	400,00	318,00	400,00	200,00	535,20	6.653,20	554
1	JEFE DE FINANCIERO	400,00	4.800,00	400,00	318,00	400,00	200,00	535,20	6.653,20	554
10	OPERARIOS	350,00	42.000,00	350,00	318,00	350,00	175,00	4.683,00	47.876,00	3.990
15	TOTAL	2.490,00	67.680,00	2.490,00	1.908,00	2.490,00	1.245,0	7.546,32	83.359,32	

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto

Elaborado por: Michelle Estibel

Requerimientos de Servicios Básicos: En el siguiente control se muestran los Insumos generales se determinan los costos de los servicios básicos a utilizarse en la organización, tales como energía eléctrica, luz y teléfono se detalla continuación lo siguiente.

Tabla No 26

Requerimientos de Servicios Básicos (EN DOLARES)

CONCEPTO	MENSUAL	TOTAL MENSUAL	ANUAL
AGUA	200	200	2.400
LUZ	265	265	3.180
TELÉFONO E INTERNET	76,67	76,66	920
TOTAL GASTOS DE SERVICIOS	541,6	541,6	6.500

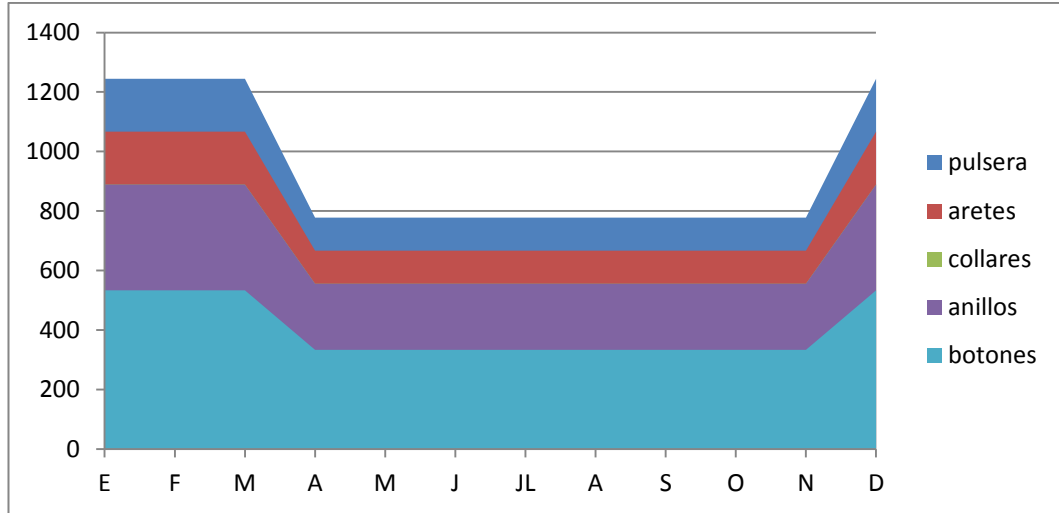
Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

4.10 ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA

A continuación se especifican cuantas unidades se van a vender, se ha considerado los meses de mayores ventas, meses considerados de temporada alta en la provincia donde en promedio las ventas se pueden duplicar o triplicar sin embargo en el proyecto se sostiene un criterio conservador a continuación se presenta un gráfico con la estimación de la demanda de cada uno de los productos:

Gráfico No 27

Estimación de la demanda de los productos a base de tagua



Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

4.11 PRESUPUESTO DE VENTAS.

El presupuesto de ventas es la representación de una estimación programada de las ventas, en términos cuantitativos, realizado por la organización, este es el primer paso para realizar un presupuesto maestro, el cual contiene toda la planificación financiera. Como política para establecer el precio se utilizara el margen de contribución que se ajustara a precios de mercado debido a que los productos se encuentran en una estructura económica de mercado de competencia perfecta. A continuación se presenta las ventas producidas en cantidades y en valores monetarios

Tabla No 27

PRECIO DE LOS DERIVADOS DE LA TAGUA (EN DOLARES)

Precio pulseras	3,25
precio aretes	2,75
precio collares	5
anillos	2,5
precio botones (docena)	2

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

A continuación se detalla el presupuesto de Ventas mensual de cada uno de los productos derivados de la tagua

Tabla No 28

Demanda efectiva mensual (UNIDADES)

VENTAS EN UNIDADES	60.000	
PULSERA	18.000	UNID.
ARETES	15.000	UNID.
COLLARES	12.000	UNID.
ANILLOS	9.000	UNID.
BOTONES	6.000	UNID.

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

Tabla No 29

Presupuesto de ventas anual (EN DOLARES)

PRODUCTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PULSERA	63.000	92.610	136.137	200.121	294.178
ARETES	41.250	56.306	76.858	104.911	143.204
COLLARES	60.000	78.750	103.359	135.659	178.053
ANILLOS	22.500	29.531	38.760	50.872	66.770
BOTONES	12.000	14.490	17.497	21.127	25.511
VENTAS BRUTAS	198.750	271.688	372.611	512.691	707.715
IVA	21.295	29.109	39.923	54.931	75.827
VENTAS NETAS	177.455	242.578	332.688	457.760	631.889

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

La estimaciones son realizadas en base al estudio de mercado además se consideró que no es una demanda constante sino una demanda estacional que depende mucho de los meses de verano además de feriados que se dan en el país algunos meses en el año y la posición de marca que tiene la Ruta del Spondylus a nivel nacional.

4.12 PUNTO DE EQUILIBRIO

Por ser una organización que venderá algunos productos se utilizó el punto de equilibrio ponderado con la técnica de mezcla de ventas, a continuación se detallan las cantidades que se deben de vender en el año para no obtener ganancias ni pérdidas además del punto de equilibrio en dólares:

Tabla No 30
Punto de equilibrio margen de contribución ponderado

	CANTIDADES PROYECTADAS (UNIDADES)	PRECIO UNITARIO (EN DOLARES)	COSTO VARIABLE UNITARIO (EN DOLARES)	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN UNITARIO (%)	MEZCLA DE VENTAS (%)	MARGEN DE CONTRIBUCIÓN PONDERADO (%)	CANTIDADES DE EQUILIBRIO (UNIDADES)	EQUILIBRIO (EN DOLARES)
PRECIO PULSERAS	11.200	3,25	1,42	1,83	27%	0,49	4961	16.123,31
PRECIO ARETES	9.600	2,75	1,32	1,43	23%	0,33	4252	11.693,83
PRECIO COLLARES	8.000	5	1,87	3,13	19%	0,60	3544	17.717,93
ANILLOS	8.000	2,5	1,07	1,43	19%	0,27	3544	8.858,96
PRECIO BOTONES (DOCENA)	4.800	2	1,12	0,88	12%	0,10	2126	4.252,30
TOTAL	41.601				100%	1,80	18427	58.646,33

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

4.13 PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.

La producción que se ha estimado dentro de la planificación financiera se realiza mediante las políticas de la organización la misma que toma como base que el 60% de la producción estimada del mes siguiente este en stock un mes de anticipación el presupuesto se presenta a continuación:

Tabla No 31
Presupuesto de producción (UNIDADES)

PRONOSTICO DE VENTAS(UNIDADES)	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
DEMANDA PULSERA	18.000	25.200	35.280	49.392	69.149
DEMANDA ARETES	15.000	19.500	25.350	32.955	42.842
DEMANDA COLLARES	12.000	15.000	18.750	23.438	29.297
DEMANDA ANILLOS	9.000	11.250	14.063	17.578	21.973
DEMANDA BOTONES	6.000	6.900	7.935	9.125	10.494

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

4.14 PRESUPUESTO DE EGRESO

A continuación se detallan los costos de producción de cada uno de los productos:

Tabla No 32
Estructura de Costos de producción (EN DOLARES)

ESTRUCTURA DE COSTOS	pulsera	aretes	Collares	anillos	botones
MATERIA PRIMA	\$0,40	\$ 0,20	\$ 0,75	\$ 0,15	\$ 0,20
MANO DE OBRA DIRECTA (MOD)	\$0,6	\$0,6	\$0,6	\$0,6	\$0,6
Gif	\$ 0,38	\$ 0,48	\$ 0,48	\$ 0,28	\$ 0,28
TOTAL	\$ 1,42	\$ 1,32	\$ 1,87	\$ 1,07	\$ 1,12

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

Tabla No 33
Presupuestos de costos de producción mensual primer año (EN DOLARES)

	E	F	M	A	M	J	JL	A	S	O	N	D	total
pulsera	1.768	1.768	1.768	1.105	1.105	1.105	1.105	1.105	1.105	1.105	1.105	1.768	15.910
aretes	1.409	1.409	1.409	880	880	880	880	880	880	880	880	1.409	12.677
collares	1.663	1.663	1.663	1.039	1.039	1.039	1.039	1.039	1.039	1.039	1.039	1.663	14.965
anillos	952	952	952	595	595	595	595	595	595	595	595	952	8.564
botones	598	598	598	374	374	374	374	374	374	374	374	598	5.379

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
 Elaborado por: Michelle Estibel

4.15 CAPITAL DE TRABAJO

Además de la inversión de la organización, es de vital importancia calcular la inversión que se necesita para financiar los desfases de caja que puedan presentarse durante el desempeño del proyecto. Este rubro corresponde al capital de trabajo.

Se ha decidido calcular el monto de esta inversión mediante el *método del déficit acumulado máximo*. Para esto se necesita obtener el saldo de caja en cada mes del primer año, restando los egresos de los ingresos y, luego obtener el saldo acumulado. A continuación se detalla el cálculo del capital de trabajo.

Tabla No 34
Capital de Trabajo (EN DOLARES)

PRESUPUESTO DE CAJA	E	F	M	A
INGRESO MENSUAL	0	7.356	14.712	14.712
EGRESO MENSUAL	11.388	11.388	11.388	8.993
saldo	-11.388	-4.032	3.323	5.719
saldo acumulado	-11.388	-15.421	-12.097	-6.378

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto

Elaborado por: Michelle Estibel

En este caso el capital de trabajo asciende a 15421 dólares los cuales deben de ser incluidos para el préstamo bancario o en su defecto para el aporte de parte de los comuneros al proyecto.

4.16 VALOR DE DESECHO

Un beneficio que no constituye ingreso pero que debe estar incluido en el flujo de caja de cualquier proyecto es el valor de desecho de los activos remanentes al final del período de evaluación. Si el proyecto se evalúa en un horizonte de 5 años, el inversionista debe visualizar que, además de recibir el flujo neto de caja anual, será también dueño del remanente de lo invertido en el negocio. En el presente proyecto se aplica el valor de desecho por el método contable que corresponde al valor de adquisición de cada activo menos la depreciación que tenga acumulada a la fecha de su cálculo o, lo que es lo mismo, a lo que le falta por depreciar a ese activo en el período del horizonte de la evaluación. (Ver anexo 6)

4.17 ESTIMACIÓN DE GASTOS

Durante la vida del proyecto se han incorporado gastos que influyen de manera significativa para darle operatividad al proyecto además para que el proyecto obtenga rentabilidad, entre estos gastos los que servirán para poder desarrollar marketing además los gastos identificados de la mano de obra indirecta en la producción de los derivados de la Tagua (ver anexo 7).

Para la estimación de los gastos se considerará una tasa de crecimiento de gastos del 5% de igual forma un 5% para la tasa de crecimiento del precio.

4.18 ESTRUCTURA DEL CAPITAL.

A continuación se muestran el financiamiento por la respectiva tabla de amortización del proyecto.

El total de la inversión de activos, obras físicas y de capital de trabajo es de 78271 para este caso se supone un 50% de aporte de los socios comuneros y la diferencia con un préstamo bancario.

Tabla No 35

Total de Inversión (EN DOLARES)

CI (Io, FCo)

TOTAL **\$78.271**

DEUDA	\$39.135
Kd	12%
AÑOS	5

La deuda es de \$39135y se estima un préstamo a 5 años a continuación se detalla la tabla de amortización de la deuda:

Tabla No 36

Amortización de la deuda (EN DOLARES)

PERIODO	PAGO	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	CAPITAL
0				39135
1	10857	4696	6160	32975
2	10857	3957	6900	26076
3	10857	3129	7727	18348
4	10857	2202	8655	9693
5	10857	1163	9693	0

4.19 FLUJO DE CAJA

A partir del Reporte de Pérdidas y Ganancias obtenemos el flujo de caja, al cual adherimos las depreciaciones y las amortizaciones. Luego, estas se suman debido a que no representan una salida de dinero para la empresa sino solo registros de valores en libros contables. También se puede observar el crecimiento anual que tiene el flujo de caja. En base a la información obtenida en el flujo de caja podremos obtener el VAN (Valor actual neto), el cual nos servirá para evaluar al proyecto y saber si es conveniente hacerlo o no.

Para determinar la rentabilidad del proyecto se debe de tomar como base el flujo de caja en este caso se realizara una proyección con un horizonte de evaluación a 5 años. (Ver anexo 9)

4.20 ESTADO DE RESULTADOS

A continuación se muestra el estado de pérdidas y ganancias del proyecto dentro de la proyección financiera.

Se puede determinar que durante los años de planificación del proyecto se obtienen niveles de utilidad significativos y que a priori se puede inferir que el proyecto se muestra rentable.

El estado financiero es dinámico, ya que abarca un período durante el cual deben identificarse perfectamente los costos y gastos que dieron origen al ingreso del mismo.

Por lo tanto debe aplicarse perfectamente al principio del periodo contable para que la información que presenta sea útil y confiable para la toma de decisiones. (Ver anexo 10)

4.21 CRITERIOS DE EVALUACIÓN DEL PROYECTO

4.21.1 VAN

El Valor Actual Neto mide la rentabilidad del proyecto en valores monetarios que exceden a la rentabilidad deseada después de recuperar toda la inversión.

Para ello, se calcula el valor actual de todos los flujos futuros de caja proyectados a partir del primer período de operación y le resta la inversión total expresada en el momento cero.

El valor actual neto del presente proyecto nos indica que se recupera la inversión, se obtiene utilidad cubriendo los egresos dados durante la vida del proyecto. En

este caso el VAN del proyecto es mayor que cero lo que indica que el proyecto se muestra rentable y debe de ejecutarse:

VAN \$212,183

4.21.2 TIR

La tasa interna de retorno, TIR, mide la rentabilidad como un porcentaje. Es la tasa de descuento que iguala el valor equivalente de una alternativa de flujos de entrada de efectivo (ingresos o ahorros) al valor equivalente de flujos salientes de efectivo (egresos, incluidos los costos de inversión)

El TIR es mayor que la tasa de descuento del van por lo que indica la viabilidad del proyecto. En este caso el valor es alto debido a que el costo de la Tagua es barato el quintal se encuentra actualmente en un valor de mercado de 14 dólares.

TIR 57%

4.22 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

4.22.1 CONCLUSIONES

Luego de realizar el estudio de factibilidad se concluye lo siguiente:

- Existe un mercado potencial para los derivados de la Tagua, ya que a través de las encuestas realizadas en la investigación de mercado, se descubrió que éste proyecto tendría una gran aceptación en casi todos los comuneros de los encuestados estarían dispuestos a realizar los productos.
- El estudio reveló que la mayoría de la población encuestada tiene conocimiento acerca del manejo de la tagua, con se puede encontrar una gran oportunidad de ingresar a este mercado.
- La rentabilidad que proyecta (TIR) es mayor a la rentabilidad mínima exigida por los inversionistas (TMAR o Tasa de descuento) y el VAN es mayor a 0; por lo tanto el proyecto es económicamente factible de llevarse a cabo.
- Se debe situar dentro del rango de precios en la que las personas están dispuestas a pagar por el menú obteniendo utilidades de manera que podamos recuperar la inversión a mediano plazo.
- El entorno político que se vive en nuestro país genera gran expectativa en cuanto a la estabilidad de la economía general, en la que se estará alerta para aprovechar sobre todo el impulso a la Economía popular y Solidaria.

4.22.2 RECOMENDACIONES

- Se recomienda que cuando se esté implementando el proyecto, se controle y se realice un nuevo estudio de mercado con los productos a base de tagua que las personas demanden con mayor frecuencia, con ello buscaremos corregir y mejorar dichos productos
- Convendría ser más eficientes en la administración de los rubros más representativos de los egresos, para así optimizar los procesos de la cadena de valor del negocio.
- Continuar y perfeccionar un plan de marketing publicidad para ingresar al top of mind de los consumidores y así dar a conocer de mejor forma los productos a base de Tagua

BIBLIOGRAFÍA

- BESLEY SCOTT
Y BRIGHAM
EUGENE
(2001) FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA
EDIT. MCGRAW HILL, MÉXICO, BEST SELLER
INTERNACIONAL
- BREALEY, R. Y
S. MYER
(1994) FUNDAMENTO DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL
TERCERA PARTE, CUARTA EDICIÓN, EDITORIAL MCGRAW
HILL, MÉXICO
- B.; SCAPENS, R.
Y M.
THEOBALD
(2004) METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN FINANZAS Y
CONTABILIDAD
ESPAÑA, EDICIONES DEUSTO
- CHIAVENATO
(2000) INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA GENERAL DE LA
ADMINISTRACIÓN
QUINTA EDICIÓN, MÉXICO, MCGRAW HILL
INTERAMERICANA.
- CLARA,
DEPARTAMENT
O DE CIENCIAS
ECONÓMICAS
(2007) UNIVERSIDAD CENTRAL “MARTA ABREU” DE LAS VILLA
CUBA
- CONTRERAS, E.
(2010) LA IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN LA
CREACIÓN DE VALOR”
DISPONIBLE EN [HTTP://
WWW.AREAMINERA.COM/CONTENIDOS/ENTREVISTAS/73.
ACT.](http://WWW.AREAMINERA.COM/CONTENIDOS/ENTREVISTAS/73.ACT)
(CÓDIGO ORGÁNICO DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL
AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN).
REGISTRO OFICIAL NO. 303 19
- CORTÉS, H.,
(1998) GERENCIA EFECTIVA.1998
HCZ CONSULYING, CARACAS
- FUNDACION
SANTIAGO DE
GUAYAQUIL
(2012) PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL
SANTA ELENA, 2012
- GALLAGHER, A.
Y H. WATSON,
(1990) MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA TOMA DE
DECISIONES EN ADMINISTRACIÓN
EDITORIAL MC-GRAW HILL., MÉXICO
- GITMAN,
(2010) PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA

- LAWRENCE J.
(2003) EDICIÓN 3 ESPAÑOL, MEXICO. EDITORIAL: PEARSON EDUCACION DE MEXICO, S. A. DE C. V.
- GITMAN,
LAWRENCE J PRINCIPIOS DE ADMINISTRACION FINANCIERA.
(2003) EDICIÓN 3 ESPAÑOL, MEXICO. EDITORIAL: PEARSON EDUCACION DE MEXICO, S. A. DE C. V.
- JAMES, A Y F. STONER ADMINISTRACIÓN.
(2002) PRIMERA PARTE. QUINTA EDICIÓN. (S-EDITORIAL).
MEJIA, R. ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS. UN ENFOQUE EMPRESARIAL
(2006) PRIMERA EDICIÓN, FONDO EDITORIAL UNIVERSIDAD EAFIT.
- ROSS,
WESTERFIELD FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS
, JORDAN
(2001) EDIT. MCGRAW HILL, MÉXICO.
- ROSS, S.;
WESTERFIELD FUNDAMENTOS DE FINANZAS CORPORATIVAS.
, R. Y B. JORDÁN
1996, PRIMERA EDICIÓN EN ESPAÑOL DE LA SEGUNDA EN INGLÉS., MOSBY-DOYMA LIBROS, S.A., MADRID
- WESTON, T FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA.
(2006) VOL. II Y III, LA HABANA, EDITORIAL FÉLIX VARELA

GLOSARIO

TAGUA

La tagua, también conocida como nuez de marfil o marfil vegetal, es la semilla de la palma *Phytelephasmacrocarpa*, que crece en los bosques húmedos tropicales de la región del Pacífico, especialmente en Panamá, Colombia y Ecuador.

ACOPIO

Acumulación planificada de materiales destinados a la construcción de una obra.

ARTESANO

Es la persona que realiza trabajos manuales, sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. No existen, por lo tanto, dos artesanías exactamente iguales.

COMUNA

Se entiende una subdivisión administrativa menor que corresponde a una zona urbana, rural, o mixta. Es equivalente al municipio o concejo u otras instancias de administración local

DRUPÁCEAS

En botánica una drupa es un fruto monospermo de mesocarpio carnoso, coriáceo o fibroso que rodea un endocarpio leñoso (carozo o más comúnmente "hueso") con una sola semilla en su interior.

EBÚRNEO

De marfil o de una materia semejante a él.

SINCÁRPICAS

Son los frutos formados por varios carpelos soldados entre sí, que proceden de una misma flor, se distinguen entre estas 4 clases: bayas, hesperidios, pomosos y pepónides.

TASA INTERNA DE RETORNO

La Tasa Interna de Retorno es un indicador de la rentabilidad de un proyecto, que se lee a mayor TIR, mayor rentabilidad. Por esta razón, se utiliza para decidir sobre la aceptación o rechazo de un proyecto de inversión.

VALOR ACTUAL NETO

El Valor actual neto también conocido como valor actualizado neto (en inglés Net presentvalue), cuyo acrónimo es VAN (en inglés NPV), es un procedimiento que permite calcular el valor presente de un determinado número de flujos de caja futuros, originados por una inversión. La metodología consiste en descontar al momento actual (es decir, actualizar mediante una tasa) todos los flujos de caja futuros del proyecto. A este valor se le resta la inversión inicial, de tal modo que el valor obtenido es el valor actual neto del proyecto

ABREVIATURAS

VAN: valor actual neto

TIR: Tasa interna de retorno

IR: Índice de Rentabilidad

PDOT: Plan de desarrollo y ordenamiento territorial

PNBV: Plan Nacional del Buen Vivir

ANEXOS

ANEXO 1

ENTREVISTA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

DATOS PRINCIPALES

Edad: _____

Género: M () F ()

Ocupación: _____

Teléf.: _____

Fecha: _____

Buenos Días, soy Michelle Estibel egresada de la UPSE, de la carrera de Administración de Empresas, estamos conversando con personas como usted, sobre temas de mucho interés. Todo cuanto nos pueda decir será de mucha utilidad y esta información será tratada con fines académicos.

1. ¿Cómo cree usted que es la situación actual de la comuna las Núñez?

2. ¿Cuáles son las principales actividades que se desarrollan en la comuna las Núñez?

3. ¿A qué actividad se ha dedicado en los últimos años?

4. ¿Cuál usted cree que han sido los principales obstáculos para el desarrollo de la comuna las Núñez?

5. ¿Cómo se desarrolla en la comuna La Núñez la producción de Tagua?

6. ¿Cómo se desarrolla en la comuna la Comercialización de la Tagua?

7. ¿Cuáles son los principales mercados de destino de la Tagua?

8. ¿Qué procesos se le desarrollan a la tagua como valor agregado?

9. Según su criterio ¿cuáles son los factores que han incidido para la poca explotación de la tagua y sus derivados en la comuna?

10. Cuando la producción de Tagua es abundante ¿qué mecanismos utilizan para almacenarla?

11. ¿Qué estrategias de comercialización deberían de implementarse para sacarle provecho al recurso de la comuna?

12. Según su punto de vista, la tendencia de las personas por dedicarse a la producción de tagua ¿es de tendencia creciente o decreciente?

13. ¿Considera que la implementación de un almacén (centro de acopio) es lo que le hace falta a la comunidad para el aprovechamiento de la tagua?

14. ¿Usted considera que los niveles asociativos son significativos en la comuna?

15. ¿Que sugiere usted para que la creación de un centro de acopio tenga una gran aceptación y pueda ser fundamental para el desarrollo comunal sostenible?

.

ANEXO 2
ENCUESTA



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS

Encuesta a los comuneros dedicados a la producción de la tagua en la comuna las Núñez

DATOS:

Edad: _____

Sexo: M () f ()

Ocupación: _____

Objetivo: Contribuir con datos fundamentales para la elaboración del trabajo de Investigación de graduación.

Señale con un x las siguientes preguntas de acuerdo a los que se indica la siguiente escala


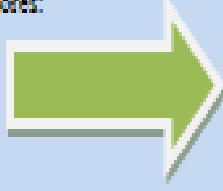
1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

#	Pregunta	1	2	3	4	5
1	Existe una correcta estructura asociativa en la comuna					
2	La venta actual de Tagua a contribuido al desarrollo de la comuna					
3	Los ingresos que usted genera provienen de la venta de Tagua					
4	La comunidad le da valor agregado a la Tagua (ejemplo artesanías)					
5	Es necesario crear nuevas alternativas para la comercialización eficiente de la Tagua					
6	El apoyo que ha tenido su comunidad de entidades públicas, y Ongs ha sido la suficiente					
8	El manejo actual de la Tagua es el adecuado					
9	Las capacitaciones recibidas han sido fundamentales para el aprovechamiento de la Tagua					
10	La creación de un centro de acopio contribuye al desarrollo comunal de las Núñez					

11. La producción de tagua en la actualidad es para mercado externo	Si	No
12. El producto (la tagua) es constante durante todo el año	Si	No
13. Con que frecuencia se reúne usted con los miembros de la comuna	-1 vez a la semana <input type="checkbox"/> -1 vez al mes <input type="checkbox"/> -mas de una vez al mes <input type="checkbox"/> -nunca <input type="checkbox"/> - <input type="checkbox"/>	
14. Como considera usted sus ingresos provenientes de la comercialización de la Tagua en la actualidad	-Excelente <input type="checkbox"/> -Muy bueno <input type="checkbox"/> -Bueno <input type="checkbox"/> -Regular <input type="checkbox"/> -Malo <input type="checkbox"/> -Muy malo <input type="checkbox"/> -Pesimo <input type="checkbox"/>	
15. El destino de la Tagua es para :	-bisutería <input type="checkbox"/> -botones <input type="checkbox"/> -artesanías <input type="checkbox"/> -otros_____ <input type="checkbox"/>	
16. Cuáles son sus principales mercados para la venta de la tagua:	interno Manabi Azuay Exportacion otro	

Muchas Grac

ANEXO 3
(PLAN DE ACCION)

PROBLEMA PRINCIPAL : POCO APROVECHAMIENTO DE LA TAGUA EN LA ELABORACIÓN DE DERIVADOS A BASE DEL MARFIL VEGETAL		
<p>Fin del proyecto:</p> <p>Lograr el progreso comunal mediante el desarrollo endógeno promoviendo innovaciones con la Tagua</p>	<p>Indicadores:</p> 	<p>Al finalizar el proyecto se han generado nuevas fuentes de trabajo para los comuneros</p>
<p>Propósito del proyecto: Mejorar las condiciones de vida de los comuneros de La Nublez</p>	<p>Indicadores:</p> 	<p>Al finalizar el proyecto se ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de los comuneros y de sus familias</p>
OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
Determinar la demanda efectiva de los potenciales clientes de las artesanías	Elaborar un estudio de mercado	Coordinar con los comuneros, elaborar instrumentos, trabajo de campo
Determinar la necesidad de los consumidores y de las nuevas tendencias en lo que respecta a bisuterías	Mediante un estudio de mercado obtener resultados para la determinación de nuevas necesidades de los consumidores	Coordinar con los comuneros, elaborar instrumentos, trabajo de campo
Optimizar los procesos de producción de la Tagua y sus derivados	Mediante la correcta aplicación de las técnicas de optimización se pretende darle mayor usos a la tagua y determinar su proceso productivo óptimo	Se ubican los centros de venta para la adquisición de la tagua, que es comprada y llevada a las bodegas de almacenamiento para su respectiva preparación
		Secada y pelada

(PLAN DE ACCION)

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
		Cortada y selección de la tajada La tagua es transportada al departamento de sierras donde es cortada y es clasificada por tamaño
		Torneado de la animela Una vez cortada la tagua es procesada en el torno para obtener las diferentes medidas de
		Selección Las animelas son clasificadas de acuerdo a su calidad, tamaño y color, si presentan alguna falla son enviadas otra vez al torno, hasta obtener una buena calidad.
Dar el conocer a los comuneros específicamente cual es el mercado objetivo al que se pretende conseguir	Mediante capacitación dar a conocer a los comuneros la importancia del segmento de mercado	Convocar a capacitaciones constantes además de realizar convenios con el SECAP para que motive al personal y que el proyecto pueda ser sostenible
Conseguir mercados con tendencias nuevas apegadas a las <u>TICs</u>	Mediante una página web se espera vender una mayor cantidad de productos debido a que la nuevas tendencias y estudios manifiestan que en el corto plazo las ventas serán solo por internet	Contratar a un especialista en ventas online o dentro del equipo de trabajo capacitar a un empleado en temas de ventas online y así cumplir las metas o incrementarlas.

ANEXO 4

Tabla No 37

Cálculo del valor de desecho método contable

ACTIVO	VALOR DE COMPRA	VIDA CONTABLE (AÑOS)	DEPREC. ANUAL	AÑO DEPREC.	DEPREC. ACUMUL.	VALOR EN LIBRO
Maquinarias y Equipo						
PULIDORA	\$700,00	10	\$70,00	5	\$350,00	\$350,00
PULIDORA PARA TAGUA	\$350,00	10	\$35,00	5	\$175,00	\$175,00
TALADRO	\$120,00	10	\$12,00	5	\$60,00	\$60,00
TALADRO PEQUEÑO	\$89,00	10	\$8,90	5	\$44,50	\$44,50
Mesa de Apoyo	\$35,00	5	\$7,00	5	\$35,00	\$0,00
Recipientes de mezclas	\$40,00	5	\$8,00	5	\$40,00	\$0,00
contenedor de cepillado	\$20,00	3	\$6,67	2	\$13,33	\$6,67
mezcladora de materiales	\$30,00	5	\$6,00	5	\$30,00	\$0,00
Cernidora	\$30,00	5	\$6,00	5	\$30,00	\$0,00
EQUIPOS DE OFICINA						
Escritorio	\$130,00	5	\$26,00	5	\$130,00	\$0,00
MUEBLES DE OFICINA						
Sillas y mesas	\$12,00	5	\$2,40	5	\$12,00	\$0,00
ARMADORES	\$70,00	5	\$14,00	5	\$70,00	\$0,00
EQUIPO DE COMPUTACION						
Computadoras de escritorio	\$650,00	3	\$216,67	2	\$433,33	\$216,67
Impresoras	\$70,00	3	\$23,33	2	\$46,67	\$23,33
Aire Acondicionado	\$500,00	5	\$100,00	2	\$200,00	\$300,00
Caja registradora	\$400,00	3	\$133,33	2	\$266,67	\$133,33
	Depreciación Anual		\$675,30	Valor de Salvamento		\$1309,50

Fuente: Datos del estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

ANEXO 5

Tabla No 38
Estimación de gastos administrativos (EN DOLARES)

GASTOS DE ADMINISTRACION				
Concepto	CANTIDAD	MENSUAL	TOTAL MENSUAL	ANUAL
Gerente General	1	750	818	9.820,8
secretaria	1	350	488	5.861,3
Jefe de producción	1	600	541	6.494,82
Jefe de financiero	1	600	554	6.653,2
SUMINISTROS DE OFICINA			200	2400
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION		2.300	2.402,51	45.000

Fuente: Datos del estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

Los gastos de ventas y de publicidad son muy importantes, a continuación se detallan estos gastos:

Tabla No 39
Gastos de Ventas (EN DOLARES)

GASTOS DE VENTAS				
Concepto	CANTIDAD	MENSUAL	TOTAL MENSUAL	ANUAL
Volantes	1000	78,33	78,3	940
Radio	3	150	450,0	5.400
anuncios por página web	4	10	40,0	480
anuncios televisivos	4	35	140,0	1.680
TOTAL GASTO DE VENTA			708,3	8.500

Fuente: Datos del estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

ANEXO 6

Tabla No 40

**Requerimiento de inversión
(VALORES EN DOLARES Y UNIDADES)**

AÑOS	0	1	2	3	4	5
INVERSION EN TERRENOS	-5.000	0	0	0	0	0
INVERSION INFRAESTRUCTURA	-35.000	0	0	0	0	0
INVERSION EN EQUIPOS	-1.350	0	0	0	0	0
INVERSION MAQUINARIAS	-12.590	0	0	0	0	0
INVERSION EQUIPO OFICINA	-1.300	0	0	0	0	0
INVERSION MUEBLES OFICINA	-5.820	0	0	0	0	0
INVERSION EQUIPO COMPUTACION	-1.790	0	0	-1.790	0	0
INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO	-16.356	0	0	0	0	0
INVERSION TOTAL						

PRONOSTICO DE VENTAS(UNIDADES)						
DEMANDA PULSERA		18.000	25.200	35.280	49.392	69.149
DEMANDA ARETES		15.000	19.500	25.350	32.955	42.842
DEMANDA COLLARES		12.000	15.000	18.750	23.438	29.297
DEMANDA ANILLOS		9.000	11.250	14.063	17.578	21.973
DEMANDA BOTONES		6.000	6.900	7.935	9.125	10.494

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

ANEXO 7
Tabla No 41

ESTADO DE RESULTADOS						
	0	1	2	3	4	5
VENTAS BRUTAS		198.750	271.688	372.611	512.691	707.715
IVA		21.295	29.109	39.923	54.931	75.827
VENTAS NETAS		177.455	242.578	332.688	457.760	631.889
COSTO DE PRODUCCIÓN						
COSTO DE MATERIA PRIMA		21750	29146	39191	52875	51577
COSTO DE MANO DE OBRA		58.613	60.371	62.183	64.048	65.969
COSTO DE MATERIALES		23.700	31.754	42.677	57.534	77.801
DEPRECIACION DE EQUIPOS		243	243	243	243	243
DEPRECIACION DE LA INFRAESTRUCTURA		1.050	1.050	1.050	1.050	1.050
DEPRECIACION MAQUINARIAS		\$ 1.133	\$ 1.133	\$ 1.133	\$ 1.133	\$ 1.133
COSTO DE MANTENIMIENTO		3.500	3.605	3.713	3.825	3.939
TOTAL COSTO DE PRODUCCIÓN		109.989	127.303	150.189	180.707	221.712
UTILIDAD BRUTA		67.466	115.276	182.499	277.052	410.176
GASTOS OPERATIVOS						
TOTAL GASTOS OPERATIVOS		61819	64.819	68.506	71.813	75.286
UTILIDAD ANTES DE INTERESES		5.648	50.457	113.993	205.239	334.890
INTERESES		1.840	1.550	1.226	863	456
UTILIDAD ANTES DE PART. A LOS TRAB.		3.808	48.907	112.768	204.377	334.434
15% PART. TRAB.		571	7336	16915	30657	50165
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO		3.237	41.571	95.853	173.720	284.269
IMPUESTO RENTA		712	9146	21088	38218	62539
UTILIDAD NETA		2.525	32.425	74.765	135.502	221.730

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

ANEXO 8

Tabla No 42

FLUJO DE EFECTIVO (EN DOLARES)

FLUJO DE EFECTIVO						
INGRESOS TOTALES		198.750	271.688	372.611	512.691	707.715
COSTO DE PRODUCCIÓN		107.563	124.876	147.763	178.281	219.286
GASTOS OPERATIVOS		60.000	63.000	66.150	69.458	72.930
PAGO DE INTERESES		4.696	3.957	3.129	2.202	1.163
PAGO DE PRÉSTAMO		2.413	2.703	3.027	3.390	3.797
PAGO DE 15% PART. TRAB.		571	7.336	16.915	30.657	50.165
PAGO DE IMPUESTOS		22.007	38.255	61.010	93.150	138.366
TOTAL FLUJO DE EFECTIVO		1.500	31.560	74.616	135.554	222.007

Fuente: Datos de estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

ANEXO 9

Tabla No 43

FLUJO DE INVERSION (EN DOLARES)

AÑOS	0	1	2	3	4	5
INVERSION EN TERRENOS	-5.000	0	0	0	0	0
INVERSION INFRAESTRUCTURA	-35.000	0	0	0	0	0
INVERSION EN EQUIPOS	-1.350	0	0	0	0	0
INVERSION MAQUINARIAS	-12.590	0	0	0	0	0
INVERSION EQUIPO OFICINA	-1.300	0	0	0	0	0
INVERSION MUEBLES OFICINA	-5.820	0	0	0	0	0
INVERSION EQUIPO COMPUTACION	-1.790	0	0	-1.790	0	0
INVERSION EN CAPITAL DE TRABAJO	-15.421	0	0	0	0	0
VALOR DE RESCATE DEL EQUIPO		0	0	0	0	135
VALOR DE RESCATE DE INFRAESTRUCTURA		0	0	0	0	0
VALOR RESCATE MAQUINARIAS		0	0	0	0	0
VALOR RESCATE EQUIPO OFICINA		0	0	0	0	130
VALOR RESCATE MUEBLES OFICINA		0	0	0	0	582
VALOR RESCATE EQUIPO COMPUTACION		0	0	179	0	0
RECUPERACION CAPITAL DE TRABAJO		0	0	0	0	15.421
TOTAL DE FLUJO DE INVERSION	-78.271	1.500	31.560	72.826	135.554	222.007
VAN	\$ 212.183					
TASA INTERNA DE RETORNO	57%					
	3,71					

Fuente: Datos del estimaciones del proyecto
Elaborado por: Michelle Estibel

ANEXO No 10

Fotos evidencias de las visitas a la comuna



COMUNA LAS NUÑEZ PROVINCIA DE SANTA ELENA



REUNION CON DIRECTIVOS DE LA COMUNA



OBTENIENDO INFORMACION MEDIANTE CUESTIONARIOS