



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN DE  
FORTALECIMIENTO CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TIC), EN LA  
COMUNA JAMBELÍ, CANTÓN SANTA ELENA, DE LA PROVINCIA  
DE SANTA ELENA, AÑO 2013.**

**TESIS DE GRADO:**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA: ANGELA MARIANA GONZABAY ROSALES**

**TUTOR: ING. JOHNNY REYES DE LA CRUZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN DE  
FORTALECIMIENTO CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TIC) EN LA  
COMUNA JAMBELÍ, CANTÓN  
SANTA ELENA, DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.**

**TESIS DE GRADO:**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTORA: ANGELA MARIANA GONZABAY ROSALES**

**TUTOR: ING. JOHNNY REYES DE LA CRUZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2013**

**La Libertad, 07 Diciembre del 2012.**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación: **“CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN DE FORTALECIMIENTO CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TIC), EN LA COMUNA JAMBELÍ, CANTÓN SANTA ELENA, DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013”** elaborado por la Sra. Angela Mariana Gonzabay Rosales, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**

---

**Ing. Johnny Reyes De la Cruz, MSc.**  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado a todas las personas que tienen deseo de acumular toda riqueza intelectual de conocimientos en la trayectoria del aprendizaje.

Dedicado de manera especial a los Comuneros de Jambelí, que aportan a su desarrollo, cultural, social y pueden aprovecharlo como una herramienta para alcanzar sus propósitos.

Con mucho aprecio y afecto dedicado a Génesis, y Diego Medina G. por su infinita comprensión.

Angela Gonzabay Rosales.

## **AGRADECIMIENTO.**

A la Universidad Estatal Península de Santa- Elena, que me impartió los conocimientos intelectuales para el desarrollo de mi perfil profesional.

A mi apreciado profesor, Ing. Johnny Reyes, quién con sus sabios conocimientos adquiridos me guió al desarrollo de mi tesis.

Agradezco al ser todopoderoso, como es “DIOS”, que me da la fortaleza y todo aquello que la mente humana puede lograr a través de su infinita sublimación.

Gracias, a mis queridos padres y hermanos, que con su apoyo incondicional me incentivan a obtener mis logros.

Mis sinceros agradecimientos a mí esposo e hijos que son la verdadera fuerza impulsadora para permanecer en la vida personal y profesional, siendo la fórmula para continuar adquiriendo conocimientos, experiencias y sirviendo a toda una sociedad.

Angela Gonzabay Rosales.

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE FACULTAD CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS

---

Econ. Pedro Aquino Caiche, MSc.  
DIRECTOR DE ESCUELA DE  
ADMINISTRACIÓN

---

Ing. Johnny Reyes De La Cruz, MSc.  
TUTOR

---

Ing. José Villao Viteri, MBa.  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.  
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN DE  
FORTALECIMIENTO CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TIC),  
EN LA COMUNA JAMBELÍ, CANTÓN SANTA ELENA, DE LA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.**

**Autor:** Angela Gonzabay Rosales.

**Tutor:** Ing. Johnny Reyes De la Cruz MSc.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El Centro de Capacitación de Fortalecimiento con las Nuevas Tecnología (TIC), es un Centro de Capacitación que ofrece servicio ágil, humano, seguro y transparente, pero todo esto se logra si se tiene bien definido los lineamientos que se ejecutan en una organización y la ayuda fundamental de todo esto, es el diseño de un Plan Analítico donde especifica las actividades que se dan en cada Módulo. Se tiene en cuenta las necesidades de cada persona al momento de visitar nuestras instalaciones, dando un servicio de forma eficaz y eficiente. Al cumplir el objetivo principal del Trabajo de Titulación se pudo visualizar gran acogida por parte de la ciudadanía que se interesa por adquirir nuevos conocimientos basados en las Nuevas Tecnologías. El Centro de Capacitación representa un ente que sirve de apoyo y orientación a toda la sociedad Peninsular, los resultados que se han obtenido son fundamentales para el desenvolvimiento de cada persona en su vida personal o profesional, porque nos encontramos en un entorno cada vez más exigente en que se necesita respuesta inmediata con los cambios tecnológicos. La estrategia que se implementa es basada a la encuesta, ya que se hace hincapié en la capacidad adquisitiva de las personas, el precio influye mucho al momento de adquirir un servicio. El éxito en la implementación del Centro de Capacitación es que sirve como modelo para otras organizaciones que deseen fomentar el cambio. Cada colaborador asume el compromiso de alcanzar los objetivos propuestos de manera integral dentro de toda la organización y hace de su trabajo proceso dinámico. Gestionar o administrar la información se ha vuelto cada vez más necesario para las empresas, debido a que la información se ha considerado un recurso organizacional necesario y estratégico para la toma de decisiones y alcance de los logros y la supervivencia de las creaciones de empresas.

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b>	
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	ii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iv
<b>TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	v
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	vi
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	vii
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	xii
<b>ÍNDICE CUADROS</b> .....	xiii
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b> .....	xiv
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	4
1. TEMA.....	4
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	4
3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	7
<b>SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	7
4. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS .....	8
<b>OBJETIVO GENERAL</b> .....	8
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b> .....	8
5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.....	9
6. HIPÓTESIS.....	10
7. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	10
8. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES: .....	10
1.1. Antecedentes de la Comuna Jambelí.....	13
1.1.1. Historia.....	13
1.1.2. Reseña Histórica de la Comuna de Jambelí.....	14
1.1.3. Organización Territorial.....	14
1.2. Plan Anual de Desarrollo de la Comuna .....	16
1.3. Características Demográficas .....	16



1.4.	Organización Económica.....	18
1.5.	Comunidad y Tecnologías .....	20
1.6.	La Estructura de la Comuna. ....	21
1.7.	Derechos a la Educación.....	27
1.8.	Las Organizaciones.....	28
1.9.	Recursos Tecnológicos .....	28
1.9.1.	Términos Técnicos de Interés .....	28
1.9.1.1.	Tic.....	28
1.9.1.2.	Clasificación de las Tic .....	29
1.9.1.3.	Internet Fuente de Información.....	29
1.9.1.4.	Tipos de Internet.....	30
1.9.1.5.	Nitred.....	31
1.9.1.6.	Web 1.0 .....	31
1.9.1.7.	Web 2.0 .....	31
1.9.1.8.	Web 3.0 .....	32
1.10.	Conexiones Actuales .....	32
1.11.	Tipos de Conexión Actuales .....	33
1.12.	Detalle de los Tipos de Conexión .....	34
1.12.1.	RTC (Red Telefónica Conmutada) .....	34
1.12.2.	RDSI (Red Digital de servicios Integrados).....	35
1.12.3.	Línea de Abonado Digital Asimétrica.....	36
1.12.4.	Cable.....	37
1.12.5.	Vía Satélite .....	38
1.12.6.	LMDI (Local Multipoint Distribution System).....	39
1.13.	Fundamentación Legal. ....	41
1.13.1.	Generalidades. ....	41
1.13.2.	Constitución de la República del Ecuador .....	41
1.13.3.	Normativa Regulatoria .....	43
1.13.4.	Organismos de Apoyo.....	43
1.13.5.	Universidad Estatal Península de Santa Elena .....	44

1.13.6.	Gremios Profesionales.....	44
1.13.7.	Régimen del Buen Vivir.....	44
1.13.8.	Participación de Ciudadanos. ....	45
1.14.	Marco Referencial. ....	45
1.15.	Fundamentación Metodológica.....	45
1.15.1.	Diseño de la Investigación.....	45
1.15.2.	Análisis de Mercado.....	47
1.15.3.	Análisis Técnico.....	47
1.15.4.	Análisis Financiero.....	48
1.15.5.	Importancia del Análisis Financiero de Factibilidad.....	49
<b>CAPÍTULO II.....</b>		<b>50</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>		<b>50</b>
2.1.	Diseño de la Investigación.....	50
2.2.	Tipos de Investigación.....	51
2.2.1.	Investigación Bibliográfica. ....	51
2.2.2.	Investigación de Campo. ....	52
2.3.	Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.....	53
2.4.	Técnicas. ....	53
2.4.1.	Documental. ....	53
2.4.2.	Lectura Científica. ....	53
2.5.	Análisis de Contenido, Redacción y Estilo. ....	53
2.5.1.	Encuesta. ....	53
2.5.2.	Campo. ....	54
2.6.	Instrumento.....	55
2.7.	Población. ....	56
2.8.	Muestra.....	57
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>59</b>
3.1.	Tabulación de los datos de la Encuesta.....	59
3.2.	Conclusiones de las Encuestas.....	75
4.1.	Objetivos de la Empresa. ....	76

4.1.1.	Objetivo General.....	76
4.1.2.	Objetivos Específicos.....	76
4.2.	Valores de la Empresa.....	77
4.2.1.	Misión.....	77
4.2.2.	Visión.....	77
4.2.3.	Valores.....	77
4.3.	Responsabilidad Social.....	78
4.4.	Constitución de la Empresa.....	79
4.4.1.	Características.....	79
4.4.1.1.	Números De Socios.....	79
4.4.1.2.	Razón Social.....	79
4.4.1.3.	Nombre de la Empresa.....	79
4.4.1.4.	Registro Único de Contribuyente (RUC).....	80
4.4.1.5.	Capital.....	80
4.4.1.6.	Permisos.....	80
4.5.	Características del Servicio.....	81
4.5.1.	Marketing Mix.....	81
4.5.1.1.	Precios.....	81
4.5.1.2.	Plaza.....	82
4.5.1.3.	Promoción y Comercialización.....	82
4.6.	Presentación de la matriz FODA.....	83
4.6.1.	Fortalezas.....	84
4.6.2.	Debilidades.....	84
4.6.3.	Oportunidades.....	85
4.6.4.	Amenazas.....	85
4.7.	Estrategias y Curso de Acción.....	85
4.7.1.	Estrategia.....	85
4.7.2.	Estrategia de Promoción.....	86
4.7.3.	Estrategia de Servicio.....	86
4.7.4.	Estrategia de Plaza.....	86

4.7.5.	Estrategia de Distribución.....	86
4.7.6.	El Impacto Social de la Incorporación y uso de TIC.....	87
4.7.7.	Justificación de Causa Social.....	87
4.8.	Elementos Comunes del Centro de Capacitación.....	88
4.8.1.	Etapas del Plan de Negocio.....	88
4.8.2.	Centro de Capacitación.....	88
4.8.3.	Aspectos institucionales.....	88
4.8.3.1.	Sobre el servicio.....	89
4.9.	Servicio Final.....	89
4.9.1.	Descripción del servicio.....	90
4.9.2.	Características del servicio.....	91
4.10.	Organigrama.....	92
4.10.1.	Presentación del Organigrama.....	92
4.11.	Análisis de la Brecha Tecnológica en el Ecuador.....	99
4.12.	Evaluación financiera para la creación del Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC).....	99
4.13.	Curso de Acción.....	117

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico # 1. Actividades Productivas .....	19
Gráfico # 2 Organigrama De La Estructura.....	23
Gráfico # 3. Clases de modem.....	34
Gráfico # 5. Línea de Abonado Digital Asimétrica.....	36
Gráfico # 6. Modem .....	37
Gráfico # 7. Cable modem externo.....	38
Gráfico # 8. Transmisión vía satélite.....	39
Gráfico # 9 Tipo de género.....	59
Gráfico # 10 Edades de la población .....	60
Gráfico # 11 Niveles de educacion.....	61
Gráfico # 12 Tipo de internet .....	62
Gráfico # 13 Lugares de donde provienen los proveedores de internet .....	63
Gráfico # 14 Períodos de recargas de internet.....	64
Gráfico # 15 Tipos de información .....	65
Gráfico # 16 Períodos de capacitaciones.....	66
Gráfico # 17 Preferencias de capacitaciones .....	67
Gráfico # 18 Conocimiento de las TIC.....	68
Gráfico # 19 Tipo de conocimiento.....	69
Gráfico # 20 Participar en capacitaciones .....	70
Gráfico # 21 Las tecnologías que aportan en sus actividades .....	71
Gráfico # 22 Creación de un centro de capacitación.....	72
Gráfico # 23 Horas de capacitación.....	73
Gráfico # 24 Rangos a cancelar.....	74
Gráfico # 25 Tarjetas de Presentación.....	82
Gráfico # 26 Volantes.....	82
Gráfico # 27 Organigrama.....	92

## ÍNDICE CUADROS

	Pág.
Tabla # 1 Identificación de las Variables .....	11
Tabla # 2 Grupos de Tecnologías .....	29
Tabla # 3 Instrumentos .....	55
Tabla # 4 ¿Cuál es su género? .....	59
Tabla # 5 ¿Qué edad tiene?.....	60
Tabla # 6 ¿Cuál es su nivel de instrucción formal?.....	61
Tabla # 7 ¿Qué tipo de internet utiliza?.....	62
Tabla # 8 ¿De don de provienen los proveedores de Internet?.....	63
Tabla # 9 ¿A que tiempo recarga el internet?.....	64
Tabla # 10 ¿Qué tipo de información revisa?.....	65
Tabla # 11 ¿Cada qué tiempo se capacita? .....	66
Tabla # 12 ¿Qué tipo de capacitaciones prefiere? .....	67
Tabla # 13 ¿Conoce usted la existencia de las tecnología de información?.....	68
Tabla # 14 ¿Qué tipo de conocimientos posee en áreas tecnológicas?.....	69
Tabla # 15 ¿Estaría dispuesto a participar en las capacitaciones de las Tecnologías de la Información y Comunicación? .....	70
Tabla # 16 ¿Cree que las herramientas tecnológicas le ayudan en sus actividades personales y profesionales? .....	71
Tabla # 17 ¿Considera usted la Creación de un Centro de Capacitación en las Tecnologías de la Información y Comunicación?.....	72
Tabla # 18 ¿Los horarios de preferencias de las capacitaciones?.....	73
Tabla # 19 ¿Estaría dispuesto a cancelar? .....	74

**ÍNDICE DE ANEXOS**

	Pág.
Anexo # 1: ENCUESTA .....	152
Anexo # 2: JUNTA PARROQUIAL .....	156
Anexo # 3: CASA COMUNAL COLONCHE.....	156
Anexo # 4: AUDITORIO JAMBELI .....	157
Anexo # 5: INFRESTRUCTURA DEL AUDITORIO .....	157
Anexo # 6: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	158
Anexo # 7: CASA COMUNAL JAMBELI.....	159
Anexo # 8: SALA DE CONFERENCIA.....	159
Anexo # 9: UBICACIÓN .....	160
Anexo # 10: SALA DE CÓMPUTO .....	160
Anexo # 11: EQUIPOS DE CÓMPUTO.....	161
GLOSARIO .....	162
ABREVIATURA. ....	165

## INTRODUCCIÓN

Las personas necesitan estar comunicados, en la actualidad el uso de tecnologías ayuda a las sociedades a que la comunicación sea más efectiva; la comunidad de Jambelí no es la excepción, personas que desean desarrollar negocios que puedan ofrecer sus productos por medio de las herramientas tecnológicas, contactarse con otras personas utilizando una comunicación de forma virtual, trabajos e impulsar las herramientas que brindan las tecnologías de la información y comunicación se convierte en un reto que un centro de capacitación cubrirá.

Por lo tanto la educación, como un factor por la falta de recursos para cubrir gastos para que las personas se especialicen en carreras nuevas que requieren al menos una preparación constante que dura por lo general cinco años hace que cada vez las personas se distancien de las aulas de clases y opten por excluirse de la sociedad esto puede conducirlos a diferentes vicios como el consumo de alcohol, delitos y desordenes sociales, que son fenómeno extremadamente graves y perniciosos para la sociedad en su conjunto.

El proyecto para la Creación del Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC), en la Comuna Jambelí; apunta a fomentar acciones de integración de la población con distinta problemática personales o sociales, a espacios de capacitación para los pobladores y público interesado, en obtener nuevos conocimientos en las nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, dando apertura a desempeñarse de una mejor manera en el trabajo o actividades de ocupación personal o profesional con finalidad de excelentes resultados.



Se considera que es una buena opción para desarrollar capacidades y habilidades específicas en un tiempo relativamente corto de capacitación, y que además puede incrementar las posibilidades de inserción laboral promoviendo las herramientas de la tecnología en la Información y Comunicación.

El Objetivo del proyecto es de establecer un centro de capacitación para la comunidad de Jambelí que les permita fortalecer con las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación, desarrollar destrezas para afrontar desafíos del mundo actual.

La hipótesis se comprueba en la Creación de un Centro de Capacitación que las personas de la Comuna Jambelí, contribuyan al desarrollo social y económico de la región, pues el Fortalecimiento de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación les permitirá acceder a mejores respuestas a las exigencias de la dinámica empresarial y social.

El presente proyecto está estructurado de la siguiente manera: En el Marco contextual, se cita el problema de investigación, con su respectivo planteamiento con la finalidad de enfatizar de donde surge la idea de llevar a cabo este proyecto, también se encuentra la justificación e importancia de la Creación del Centro de Capacitación, los objetivos generales y los objetivos específicos, además de la hipótesis.

El Marco Teórico de este Proyecto se desarrolla en el Capítulo I, aquí están los antecedentes del trabajo de titulación, la fundamentación teórica con sus respectivas variables de estudio que es el Centro de Capacitación en la comuna Jambelí, que sustentan las dimensiones e indicadores, asimismo el Marco legal, además del marco referencial o situacional.

Para llegar a comprobar la hipótesis, se ha desarrollado el Capítulo II que contiene La Metodología, responde al cómo y con qué alcanzar los objetivos planteados, mediante el Diseño, Modalidad, Tipo, Métodos, Técnicas e Instrumentos de la investigación. También se ilustra la Población y la muestra a la cual se dirige la investigación como es la comunidad de Jambelí.

El análisis e interpretación de los resultados de las encuestas dirigidas a los pobladores de la Comuna de Jambelí, y analizando el entorno por medio de la técnica de observación que permite estar presente en el lugar de los acontecimientos de forma directa, aplicadas en el desarrollo del proyecto está en el Capítulo III, donde se detallan los cuadros y gráficos realizados en el programa de Word y Excel se demuestran con sus respectivos análisis, y las conclusiones de las encuestas del trabajo realizado.

Además de las características del servicio de capacitación, que brindará el Centro de Capacitación, realizando un análisis de los factores internos y los factores externos para poder aplicar las estrategias. También se considera el alcance de las Tecnologías de Información y Comunicación.

La Propuesta, brinda una solución a la problemática a los pobladores de la Comuna y público en general, la cual se desarrolla en el Capítulo IV, que consiste en la Creación del Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC) en la Comuna Jambelí de la Provincia de Santa Elena, donde consta las etapas del plan de negocio del Centro de Capacitación seguido con sus debidos programas, en el estudio económico financiero se proyectan todos los datos que indican resultados positivos, el mismo que se demuestra con el estudio de factibilidad, que contribuirá a la preparación de aquellas personas que estén preparadas para los desafíos actuales de los negocios tecnológicos.

## MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

### 1. TEMA

CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN DE FORTALECIMIENTO CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TIC), EN LA COMUNA JAMBELÍ, CANTÓN SANTA ELENA, DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013

### 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.

Santa Elena es una provincia de la costa de Ecuador creada el 7 de noviembre de 2007, la más joven de las 24 provincias actuales, con territorios que anterior a esa fecha formaban parte de la provincia del Guayas. Su capital es la ciudad de Santa Elena.

La provincia de Santa Elena tiene 3.762 kilómetros cuadrados de extensión, según el Censo Poblacional y Vivienda del 2010 con 308.693 habitantes, de ellos 156.862 son hombres y 151.831 mujeres.

La Comunidad de Jambelí, posee recursos sin embargo hay ciertas carencias en las herramientas tecnológicas, pues mencionamos ciertas causas tales como:

**Falta de tecnología.-** La herramienta que permite los avances tecnológicos con la adopción de sistemas informáticos.

**Falta de recursos económicos.-** Esto provoca las limitaciones y la expansión de los mercados por la escasez de los recursos monetarios.

**Pocas personas emprendedoras.** – Debido a qué no han tenido oportunidad de continuar los estudios académicos o no desarrollan el espíritu de emprendedores.

**Desconocimiento de fuentes de financiamiento.-** La poca información de entidades crediticias que exigen trámites, o por los desconocimientos que existen en el medio financiero.

**Cambios culturales.** Se limitan a los conocimientos de capacitaciones o talleres ilustrativos de superación por la falta de un espacio o lugar con herramientas tecnológicas, pues se deben trasladar a otros centros de capacitaciones.

**Retorno de la inversión poco claro.** El análisis de los costos no es previamente estudiado sobre la tecnología, no se realizan proyecciones financieras, los pequeños negocios que utilizan las herramientas de cómputo son programas de manejo de forma sencilla

**Falta de personal calificado para esta área.** Uno de los problemas tradicionales que se presenta es la poca administración con registros contables, no utilizan los programas de la informática.

Por lo tanto efectos que se reflejan en la imperiosa necesidad de formar parte de la tecnología donde se pueda realizar las investigaciones en internet, permitiendo el acceso al saber científico y sus aplicaciones siendo de gran ventaja para el crecimiento económico y el desarrollo humano sostenible, así convertirse en un bien compartido solidariamente en beneficio de todos los pueblos.

La tecnología constituye un poderoso instrumento para comprender los fenómenos naturales y sociales que probablemente desempeñan un papel aún más importante en el futuro a medida que se conozca mejor la complejidad creciente de los equipos informáticos.

Es conveniente salir de los conocimientos tradicionales de los libros, revistas, entre otros documentos para obtener nuevos conocimientos, fuente de enriquecimiento educativo, cultural e intelectual, que nos permite los hardwares, que facilitan la interacción de la comunicación de los individuos.

El nuevo siglo nos ha traído una nueva sociedad extremadamente dinámica e intercomunicada, global y transparente, donde todo cambia rápidamente al ritmo de los vertiginosos avances científicos y de acuerdo con las directrices del nuevo liberalismo económico de alcance mundial. Las TIC instrumento del cambio, en este salto histórico que estamos viviendo, las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) tienen un papel muy destacado. Las redes informáticas e Internet, nos proporcionan nuevas herramientas que no

solamente nos facilitan la realización de los trabajos habituales (domésticos, laborales, etc.).

Ofrecen canales de comunicación inmediata, sincrónica para difundir información a todo el mundo y contactar con cualquier persona o institución del planeta, mediante la publicación de información en formato web, la utilización de los servicios de correo electrónico, el acceso a los foros temáticos de discusión.

La revolución Internet, de los grandes inventos y descubrimientos de las últimas décadas, ni la radiotelevisión, ni la energía nuclear, ni la conquista del espacio, ni los ordenadores.

Quizás ninguno ha ejercido un papel tan decisivo en la evolución (y a veces revolución) de nuestra sociedad como Internet, nos puede proporcionar información y formación sobre cualquier tema, en todo momento y desde cualquier punto de la Red. Internet nos abre las puertas de una nueva era en la que, en este caso, podremos realizar "a distancia" muchísimas de las cosas que antes requerían nuestra presencia, y ahora podremos desarrollar nuevas actividades.

Las personas y los países que no tienen acceso a estas nuevas tecnologías, quedan marginados de la nueva sociedad. Los continuos avances tecnológicos facilitan la realización de nuestras actividades, nos ofrecen nuevos servicios como la Web que es accesible cuando se tiene una sala con internet donde se pueden comunicar las personas de una forma electrónica, pero exigen una continua actualización de conocimientos por parte de los ciudadanos, que debemos continuar nuestra formación a lo largo de toda la vida.

Las TIC posibilitan nuevas formas de trabajo "a distancia" y permiten la creación de pequeñas empresas que pueden operar con unas infraestructuras mínimas, ya que el trabajo consiste en el proceso de la información y la elaboración de conocimiento funcional.

No obstante, esta descentralización y flexibilidad laboral, que rompe con la necesaria coincidencia en el espacio y en el tiempo de los trabajadores, da lugar a nuevas relaciones laborales flexibles que ignoran logros históricos de los trabajadores como la estabilidad laboral, y que en algunos casos pueden suponer nuevas formas de explotación.

El impacto de las TIC y de las exigencias de la sociedad actual se va haciendo notar de manera creciente en el mundo educativo.

Uso de las TIC en la gestión de las actuaciones educativas: Edición de textos y proceso de la información en general, gestión de tutorías, apoyo en los procesos de enseñanza para ampliar conocimientos y aprendizaje de las personas, gestión de instituciones educativas, soporte de cursos on-line, a veces la utilización de estos nuevos instrumentos ha tolerado una innovación didáctica, metodológica, organizativa, pero hasta la llegada de Internet las TIC a menudo se habían limitado a facilitar la realización de los procesos tradicionales de las instituciones educativas. Aparición de nuevos entornos de aprendizaje on-line que, aprovechando las posibilidades de las TIC, ofrecen nuevos espacios para la enseñanza y el aprendizaje libres de las tradicionales restricciones que imponían el tiempo y el espacio en la enseñanza presencial, manteniendo una continua comunicación (virtual) entre estudiantes y profesores.

El cambio tecnológico que estamos experimentando y el auge de nuevas formas de comunicación, hace imprescindible una reflexión desde la educación sobre el impacto.

Las nuevas herramientas de comunicación, tanto en los comportamientos y los procesos de pensamiento de todos los grupos humanos como en las actitudes de la humanidad hacia estos nuevos medios y los modos de vida que sustentan, sin olvidar su impacto en las instituciones educativas y los nuevos procesos de enseñanza y aprendizaje que se posibilitan en la sociedad.

### **3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuál es la incidencia en el Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías en la comuna de Jambelí, del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2013?

#### **SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿De qué modo este Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías puede beneficiar a esta localidad de Jambelí, Cantón Santa Elena?

¿De qué modo se atenderá al factor humano para la multiplicación de usuarios, sean parte de este Centro de Capacitación de Fortalecimiento con las Nuevas Tecnologías, en La Comuna de Jambelí?

¿Cuáles son las formas de participación de los diferentes accionistas, al momento de fijar las políticas, propósitos, metas, del Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías, en la Comuna de Jambelí, Cantón Santa Elena?

¿De qué manera este Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías contribuyera para el avance de la educación, en la Comuna de Jambelí, Cantón Santa Elena?

¿Qué factores pueden influir al momento de ofrecer este servicio el Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías en el sector de Jambelí, Cantón Santa Elena?

#### **4. PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS**

##### **OBJETIVO GENERAL**

Crear un Centro de Capacitación con el uso de las TIC mediante la aplicación de recursos necesarios para contribuir al desarrollo social y económico de la Comuna Jambelí.

##### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Desarrollar las bases conceptuales que desde el punto de vista teórico surjan en cuanto al aprovechamiento de los recursos, que provoquen un impacto de desarrollo de sus ejecutores.
- Identificar los recursos necesarios, para las distintas fases de creación de este tipo de empresas, que permitan ofrecer un servicio de calidad para los beneficiarios.

- Elaborar un estudio económico financiero a fin de conocer la factibilidad del proyecto que impulse el desarrollo económico de los habitantes de la Comuna Jambelí.

## **5. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA.**

El estudio hoy en día es una herramienta importante al momento de buscar mejores opciones en el campo laboral y de afrontar los desafíos de la sociedad de negocios y empresarial, pues se viven tiempos donde se exigen resultados por medio de objetivos minimizando recursos, razones por las cuales los centros de capacitaciones constituyen un pilar fundamental en la consecución de mejores días para el bienestar personal y familiar en las comunidades. Este proyecto es destinado a orientar y brindar una oportunidad de formación en Tecnologías a las personas de la Comuna Jambelí, para desarrollar las habilidades que el mundo actual demanda en la preparación de cada ser. El empleo da actualmente, como nunca antes, una identificación social fundamental, levanta la autoestima y nos da la sensación de ser útiles en el mundo en que vivimos y los jóvenes, necesitan como nadie, en esta época de cambios tan bruscos y controvertidos, elementos que les den seguridad y respeto.

El Centro de Capacitación desarrolla su formación en temas Con Las Nuevas Tecnologías, área informática que permita afrontar desafíos actuales en el mundo de negocios y de las relaciones humanas.

En la comuna, el Centro de capacitación fortalecerá temas relacionados con los sistemas informáticos que suplirá deseos de superación y de conocimiento de varias personas de la localidad deseosos de desarrollar sus negocios comerciales o tradicionales del sector, también podrán tener beneficios, comunicarse con sus seres queridos que están fuera del País y ofrecer al turista nacional e internacional mejores perspectivas de servicios que conviertan a esta comuna en ejemplo de desarrollo social y turístico en la Provincia.



Paralelamente a esto se pretende formar una cultura tecnológica en la comuna y de permanente desarrollo que demuestre a las demás localidades que los deseos de superación nacen de sus habitantes.

## **6. HIPÓTESIS.**

La creación de un Centro de Capacitación, con el uso de las TIC permitirá que las personas contribuyan al desarrollo social y económico de la Comuna de Jambelí.

En la hipótesis antes descrita se identifica la variable independiente y dependiente como lo describe Méndez C. (2007) “La variable independiente es aquella que por su existencia provoca, produce o genera hechos dependientes de ella” Pág.211.

## **7. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.**

Las variables son aquellas propiedades que poseen ciertas características o particularidades y son susceptibles de medirse u observarse, las variables indican los aspectos relevantes del fenómeno en estudio y que está en relación directa con el planteamiento del problema. A partir de ello se selecciona las técnicas e instrumentos de información para la ejecución del problema en estudio.

El tema de la presente investigación es: **CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN DE FORTALECIMIENTO CON LAS NUEVAS TECNOLOGIAS (TIC), EN LA COMUNA JAMBELÍ, DEL CANTÓN SANTA ELENA, DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013.**

## **8. IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES:**

**VARIABLE INDEPENDIENTE:** Crear un centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC), en la Comuna de Jambelí, del Cantón Santa Elena, de la Provincia de Santa Elena, Año 2013.

**VARIABLE DEPENDIENTE:** Capacitación con el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación en la Comuna de Jambelí, del Cantón Santa Elena, de la Provincia de Santa Elena, Año 2013.

**Tabla # 1 Identificación de las Variables**

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM
<b>Variable Independiente</b> <b>Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC).</b>	Entorno empresarial	Talento humano	Conceptos Importancia Comunicación
	Administración	Atención al cliente	Valores Actitudes Motivación
<b>El Centro de Capacitación se vinculara directamente con el Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías.</b>	Control	Recursos Materiales Financiero	Conceptos Importancia Documentos Inspección
	Historia	Desarrollo de conocimientos científicos	Conceptualización Índices
<b>Accesibilidad con rapidez y eficiencia del internet.</b>	Evolución de la tecnología.		

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADORES	ITEM
<b>Variable dependiente</b> <b>Capacitaciones con el uso de las TIC</b> <b>La comuna de Jambelí.</b> <b>Esta entidad está integrada por autoridades, grupos barriales.</b> <b>Infraestructura</b>	Historia Trayectoria de representantes.	Importancia Primaria Secundaria Superior	Conceptos Importancia
	Nivel de educación	Individual Empresarial	Rentabilidad Finanzas
	Solvencia Económica	Bases de instalaciones Grupos sociales	Inversión Medios Alta Media Baja
	Condiciones físicas		

## CAPÍTULO I

### FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.

#### **1.1. Antecedentes de la Comuna Jambelí.**

##### **1.1.1. Historia.**

Código Civil y Estatuto Jurídico de las Comunidades Campesinas. (1954)  
Colonche es la Parroquia más grande del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, con un total de 29 recintos y 18 comunas, merecedora de la atención por parte de los gobiernos seccionales. En el Acuerdo # 0211.

Las principales fuentes de ingresos de los habitantes de la Parroquia Colonche son: La pesca, agricultura, artesanías y ganadería, estas actividades son realizadas de manera empírica por falta de educación de los habitantes, que no han podido desenvolverse en el campo laboral.

La Comuna Jambelí, ubicada en la ruta del Spondylus, antes llamada Ruta del Sol, es una de las antiguas Comuna que ha permanecido durante muchos años sin explorar algunas áreas como turística, cultural, social por tal motivo fue escogida para este tema de titulación pues se convierte en un punto estratégico, para explotar las áreas de educación, social y comercial, a fin crear un mejor ambiente en la comuna y a la vez brindar fuentes de empleo aportando a la economía de esta comunidad contribuyendo a la Provincia.

Sus comuneros se dedican a la pesca y agricultura, un crecimiento que se va acentuando a medida que se desarrolla el sector, esto exige a las personas a estar preparados para los desafíos que exige la sociedad, entre ellos el manejo de la tecnología, específicamente en el área informática, por lo que está inmersa en lo

laboral, convirtiéndose en primordial para que el ser humano pueda desarrollarse en toda actividad. El manejo de las Tecnologías permitirá mejorar el status de vida de sus habitantes y ofrecer a los visitantes un servicio de calidad en el área de internet y temas afines.

### **1.1.2. Reseña Histórica de la Comuna de Jambelí.**

Jambelí, ha recorrido algunas décadas desde que su fundador empezó con un grupo de pobladores que se dedicaban a la pesca y a la agricultura como sus dos fuentes de trabajo para sobrevivir.

El nombre de la Comuna de Jambelí, perteneciente a la Parroquia Colonche, de la Provincia de Santa Elena, se mantiene desde su creación. Su primer presidente como fundador fue el Señor Nicanor Rosales, quién en perseverancia y apoyo de otras autoridades logro dejar algunas obras tales, como la Casa Comunal, iglesia, entre otras

Los representantes del Cabildo de Jambelí, lo conforman un Presidente que es la máxima autoridad de esta Comuna, un Vice-presidente, sucesor en ausencia de la máxima autoridad, un secretario que tiene a su cargo las respectivas documentación y soporte de las actas comunales, un tesorero encargado de los ingresos y egresos, un Síndico siendo como un representante legal de la Comuna. Fue fundada el 1 de Enero de 1960, posterior a aquello se realizan los trámites para conseguir el Acuerdo Ministerial 3728 del 10 de abril de 1.962 con el siguiente Registro Único de Contribuyente No. 099213422001.

### **1.1.3. Organización Territorial**

El Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), con su representante el Señor Director Villacís Byron informó que, al 5 de diciembre de 2010, el Ecuador estaba conformado por 14'306.876 habitantes, es decir, 14,6% más que lo reportado en el censo de 2001, esto indica que la tasa de crecimiento intercensal anual de 1,52%.

En cuanto a la densidad demográfica, los resultados preliminares del censo arrojan que existen 55,8 habitantes por kilómetros cuadrado.

## DATOS DE LA POBLACIÓN

Nombre de la Comuna:	Jambelí
Parroquia a la que pertenece:	Colonche
Cantón al que pertenece:	Santa Elena
Números de familia:	801
Total de habitantes:	2124
Total de varones:	956
Total de mujeres:	1.168

Situación Geográfica: Jambelí está ubicado al norte de la Península de Santa Elena, con 1025 hectáreas, a 30 Km de la Cabecera Cantonal, a orillas del Océano Pacífico. Situación Astronómica: Jambelí se encuentra en una punta a 2° 2' 25" de Latitud Sur y a 80° 40' 4" de Longitud Occidental. Por lo tanto desde la capital de la provincia hasta Jambelí existen aproximadamente 30 kilómetros de distancia. La localidad de Jambelí tiene los siguientes limítrofes.

NORTE	—————>	Lindera con la comuna Monteverde
SUR	—————>	Lindera con la Comuna Palmar
ESTE	—————>	Lindera con las tierras de Colonche
OESTE	—————>	Lindera con el Océano Pacífico

## **1.2. Plan Anual de Desarrollo de la Comuna**

El plan anual de desarrollo de la Comuna de Jambelí, de acuerdo a la Constitución, es por medio del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP); que le corresponde en conjunto con la máxima autoridad de la localidad que es el Sr. Presidente de La Comuna para velar de los intereses de los habitantes y poder promover el desarrollo social, económico y bienestar de todos sus pobladores.

Para este año, el plan se elaboró tomando como referencia las prioridades de la Comuna y sus pobladores en donde contiene ideas de proyectos y acciones que permitirán minimizar los problemas sociales de la población. Dichos propósitos son:

Mejorar la calidad de nutrición y salud.

Elevar los niveles de conocimientos y educación.

Lograr la pavimentación de las calles principales de la localidad.

Mejorar los servicios básicos.

Fomentar la producción en el área de cultivos.

Aumentar las ventas de materiales del papel de reciclaje.

La reconstrucción del enrocado del río Javita.

Promover el área de turística (Playa).

En la Comuna de Jambelí, las asambleas del Cabildo son de forma mensual, con la asistencia los comuneros. Estipulado en La Ley de organización y régimen de las Comunas.

## **1.3. Características Demográficas**

La provincia de Santa-Elena, cuenta con cantones, parroquias y comunas.

Artículo 16.- Son tierras comunitarias siempre que se encuentren dentro de la circunscripción territorial las siguientes:

1. Las tierras tituladas a nombre de la comuna;
2. Las tierras en posesión ancestral de la comuna; y,

No constituyen tierras comunitarias, los bienes inmuebles de las comuneras y comuneros que se encuentran fuera del ámbito geográfico territorial comunal; como los bienes de propiedad de personas naturales o jurídicas públicas o privadas que no pertenecen a la comuna; ni las tierras que siendo de propiedad privada de las comuneras y comuneros que no son de uso comunitario.

Los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales catastrarán y registrarán las parcelas de tierras de propiedad comunal entregadas mediante certificados de concesión de usufructo a los comuneros y comuneras por parte de la autoridad tradicional, con el fin de que estas personas puedan acceder al crédito, vivienda y otros programas sociales implementados por el Estado.

Las familias que integran las comunidades tendrán los mismos derechos y oportunidades en el goce y usufructo de bienes y recursos, que posea la comuna; así como en la participación para la toma de decisiones.

Cabe mencionar que las tierras comunales no pagan impuestos municipales, pues son consideradas tierras ancestrales, que desde sus primeros habitantes las conservan como patrimonio de herencias para sus generaciones, puesto que tienen el respaldo de la Constitución de República, y la Federación de Comunas. Siendo la población de Jambelí, aproximadamente de 2.124 habitantes, comprendidos entre el género masculino y femenino.

La comuna cuenta con 6 barrios y pequeños grupos católicos, también asociaciones, y clubes entre otras comisiones.



**Tabla # 1 Población de la Comuna de Jambelí.**

<b>GÉNERO</b>	<b>HABITANTES</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>Masculino</b>	956	45%
<b>Femenino</b>	1.168	55%
<b>Total</b>	2.124	100%

**Fuente:** Censo Comunal

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

La tabla nos demuestra la distribución de habitantes que se recopilaban datos en el último censo comunal, realizado en el mes de Junio del 2012. Solo en calidad de géneros tanto masculinos y femeninos, pues incluye niños, jóvenes, discapacitados, y tercera edad.

#### **1.4. Organización Económica.**

Las actividades económicas de la Comuna Jambelí, están relacionadas con la pesca y agricultura, por lo tanto aprovechan las zonas de cultivo existentes en este Balneario en la pesca artesanal como se cuenta con la creación divina de un majestuoso mar, estos moradores forman: Asociaciones de pesca y Asociaciones de agricultura.

Otros pobladores en busca de un mejor porvenir deben trasladarse a diferentes partes de otras provincias como La Provincia de Santa Elena, Provincia del Guayas, Provincia de Machala entre otras.

También hay quienes trabajan para las instituciones del gobierno, escuelas fiscales, municipios, etc. Existen algunas personas que prestan sus servicios, para instituciones particulares, puesto que también hay independencia económica tienen su micro- negocios propios, etc. Sin embargo, los mismos pobladores deben acudir a otros lugares para seguir su formación académica.

## Gráfico # 1. Actividades Productivas



**Fuente:** Censo Comunal

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

Demuestra el gráfico #1 en la mayoría con un porcentaje elevado en la pesca de un 55%, donde podemos apreciar las personas dedicadas a la artesanía de un porcentaje 18%, pues aquí incluyen hombres y mujeres que realizan esta actividad y subsisten de ella, en un porcentaje del 12% son los agricultores que realizan comercio dentro y fuera de la población, el 15% de los habitantes son ganaderos.

La historia del comercio internacional registra cómo este ha pasado de la órbita de los países, a la de las multinacionales, como a las empresas con logística compleja, y ahora al alcance de las pequeñas empresas, microempresas e individuos en el contexto de un mercado único.

Hasta hace un tiempo una multinacional era una empresa que necesitaba tener enormes volúmenes de capital para estar presente en varios países. Ahora muchas personas tienen verdaderos negocios multinacionales con su presencia en la red.

Nosotros mismos con un buen sitio web y un adecuado marketing podemos estar en la mira del mundo, al alcance de un clic. Algunos dedicados a ser ejecutivos de ventas de productos que son líneas de comercio internacional, por lo cual utilizan los equipos de hardware y software manteniendo contactos con sus proveedores.

Es la razón que esta localidad hay personas con negocios independientes pues manifiestan que les otorga tiempo para poder enriquecer sus conocimientos, asistiendo talleres de capacitación, siendo la fórmula de incrementar sus ingresos, cabe recalcar que no existe Centro de Capacitación con equipos informáticos o infraestructura idónea.

### **1.5. Comunidad y Tecnologías**

La participación y cooperación de sus miembros posibilitan la elección consciente de proyectos de transformación dirigidos a la solución gradual.

Una comunidad es un grupo o conjunto de individuos, seres humanos, que comparten elementos en común, tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio por ejemplo), estatus social, roles.

Por lo general en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación de otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes siendo socializada.

Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o meta de un objetivo en común, como puede ser el bien común; si bien esto no es algo necesario, basta una identidad común para conformar una comunidad sin la necesidad de un objetivo específico. En términos de administración o de división territorial, una comunidad puede considerarse una entidad singular de población, una mancomunidad, un suburbio, etc.

Tecnología es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar, crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas. Es una palabra de origen griego pues hace referencia a una técnica u oficio. (Aunque hay muchas tecnologías muy diferentes entre sí, es frecuente usar el término en singular para referirse a una de ellas o al conjunto de todas.

Cuando se lo escribe con mayúscula, Tecnología, puede referirse tanto a la disciplina teórica que estudia los saberes comunes a todas las tecnologías como a educación tecnológica, la disciplina escolar abocada a la familiarización con las tecnologías más importantes.

#### **1.6. La Estructura de la Comuna.**

**Guilli J, AROSTEGUI A (2008).** “La estructura constituye el marco donde se a desarrollar los procesos; el desafío consiste en encontrar la estructura que soporte los procesos clave de la organización” Pág #15.

La estructura de los administrativos y representantes de la Comuna Jambelí, que a su vez está integrado por el Presidente, Vice- presidente, tesorero, Síndico, Secretario y demás comisiones.

Durante un año en sus funciones y tienen derecho de forma total o parcialmente, para ser dirigente de la Comuna, también debe estar al día en sus obligaciones (Pago de festividades, cuotas ordinarias y extraordinarias). Podemos mencionar que lo dictamina el reglamento reformativo interno de la Comuna, respectivamente en el Artículo 47.- La Asamblea General es el máximo organismo de dirección de la Comuna. Sus decisiones serán cumplidas de manera obligatoria, siempre que no se contrapongan a la Constitución y la Ley.

La Asamblea General puede sesionar de manera ordinaria o extraordinaria. Las sesiones de este organismo no se podrán realizar fuera del territorio comunitario.

Los comuneros y comuneras tienen la obligatoriedad de asistir a las Asambleas, que se efectúan de forma mensual, donde se presentan las peticiones siendo el Cabildo Comunal en mutuo acuerdo con los comuneros, para toma de las decisiones con las respectivas resoluciones.

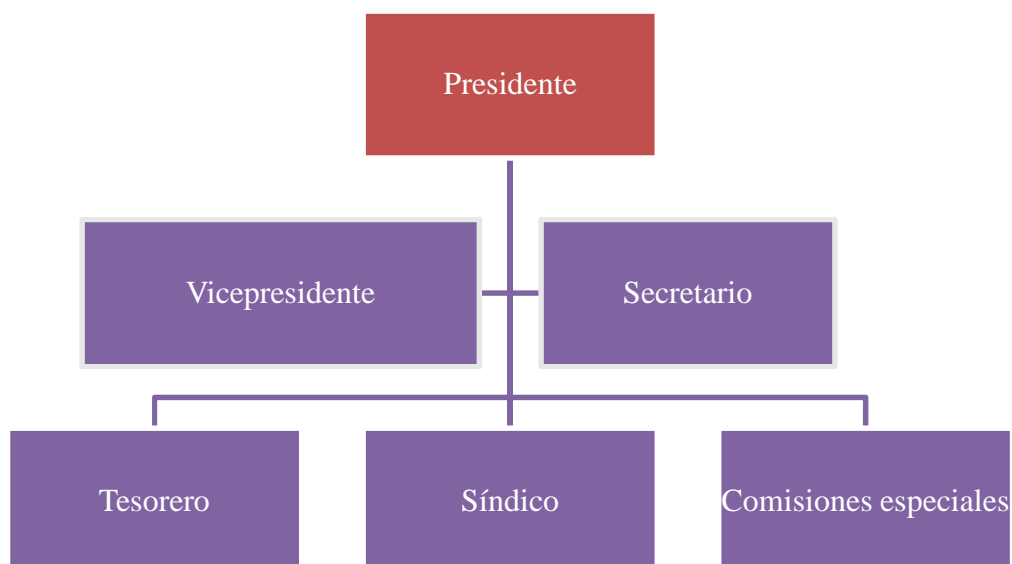
Las elecciones del cabildo se llevan a cabo de los primeros quince días laborables del mes de diciembre de cada año, de acuerdo a lo que disponen en los artículos numerales 11 y 12 de la Codificación de la Ley de Organización y Régimen de las Comunas.

El Cabildo es el encargado de formular planes y proyectos de trabajo que tengan relación con el desarrollo de la Comuna Jambelí; como arreglos de carreteros, accesos de entradas a la playa, campamentos dedicados a la pesca, electrificación, mantenimiento del local escolar y comunal, juegos recreativos, entre otros. Para el efecto debe constar con el apoyo e intervención del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) y demás organismos seccionales.

A continuación se menciona como están representadas las principales dignidades del Cabildo de la Comuna Jambelí, con el organigrama de tipo vertical en ocasiones todas las responsabilidades administrativas, asume el actual presidente de la Comunidad.

**Organigrama.-** Es la representación gráfica de la estructura orgánica y refleja en forma esquemática, la posición de los órganos que la conforman, niveles jerárquicos, canales formales de comunicación y líneas de autoridad y sus respectivas relaciones.

## Gráfico # 2 Organigrama De La Estructura



### Presidencia

Es una responsabilidad institucional y un órgano interno del Cabildo; está a cargo del Sr. Pedro Borbor. Sus atribuciones son: Administrar, controlar, vigilar, preparar, convocar y presidir las reuniones entre otros que constan los Art. 21 y 52 del Reglamento Interno Reformatorio de la Comuna Jambelí

### Vicepresidencia

Esta dirigida por la Lic. Candy Ascencio, quién está cargo de esta dignidad. Entre sus atribuciones y deberes, debe sustituir al presidente y ejercer sus funciones en caso de faltar, por ausencia temporal o excusa definitiva, también debe ayudar en la administración del Cabildo en cuanto compete al Presidente. Esto a su vez involucra el correcto desempeño en la integración y coordinación de las Comisiones Especiales para la buena marcha de la entidad. Coadyuvar a los demás miembros del cabildo comunal en la toma de decisiones para el bien de todos los comuneros.

### Tesorería

Desempeña el cargo de tesorero el Sr. Pedro Asencio. Sus atribuciones y deberes son: Llevar a cabo con exactitud y claridad la contabilidad de la Comuna por ello recolecta puntualmente los recibos correspondientes de compras de materiales de

oficina con los soportes de las facturas, y contribuciones establecidas en el Reglamento Interno, al tener un pago puntual de las cuotas mensuales y extraordinarias de cada uno de los comuneros y comuneras. Así también la entrega de los recibos presentando al Cabildo, para la respectiva presentación en las Asambleas y poder dar los informes mensuales sobre el movimiento de la caja con los respectivos comprobantes de egresos. También siendo responsable de los retiros y depósitos de las cuentas bancarias.

Síndico.

A cargo de la Sra. Angela Gonzabay, cuida y vigila en colaboración con el Presidente de que no comentan arbitrariedades en el seno de la Comuna. Es su deber integrarse a las demás comisiones siendo como un sucesor en cuanto a las leyes. Debe asesorar e intervenir en todos los asuntos judiciales y extrajudiciales relacionados con los intereses de la comuna, preservar por el fiel cumplimiento de La Ley de las Comunas, del estatuto jurídico y el reglamento interno.

Secretario.

Está a cargo del Sr. Ernesto Gonzabay, quien es el encargado de convocar por pedido del Presidente de la Comuna, a la Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria que son las sesiones del Cabildo. Llevando a su responsabilidad la asistencia de todos los integrantes comuneros que son calificados como activos y pasivos. A más de ello, lleva los Libros de Actas con exactitud y pulcritud; de igual manera los oficios enviados y recibidos de las Comuneras y Comuneros, y de las demás instituciones vinculadas, debiendo informar a la Dirección Técnica del Área de la Provincia de Santa Elena del MAGAP.(Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca).

También redacta las comunicaciones suscribiéndolas con el Presidente; confiere certificaciones de interés comunal, como los certificados y derechos de posición de las tierras a los socios, perteneciente a la Comuna, entre otros

## Comisiones Especiales

En la actualidad existen nueve Comisiones Especiales, cada una de ellas está supervisada por el Cabildo y varios elegidos en Asamblea General Ordinaria, las que cumplen funciones específicas, pero no abarcan las verdaderas necesidades que tiene la Comuna. Estas comisiones son creadas con un solo fin en común: Ayudar al progreso de la Comuna Jambelí.

Entre las Comisiones formadas tenemos las siguientes:

**Deportes.-** Esta comisión se encarga de realizar todo tipo de eventos deportivos. Dentro de la Comuna el deporte predominante es el fútbol, los clubes más importantes son Club “Alianza” y “24 de Julio”. El Club juvenil en la actualidad tiene futbolistas de categoría profesional. En la parte del centro de la localidad se ubica una cancha, donde se realizan diversos torneos. Se encuentra dirigido por los Sres.: Galo Asencio, Sr. William Gonzabay, Sr. Néstor Gonzabay.

**Medio Ambiente.-** Se involucra por la preservación del medio en que viven los habitantes de la Comuna. Proyectos como siembra un árbol aportando a la conservación y protección del medio ambiente, conferencias grupales, encargados de los Sres. Ernesto Prudente, Sra. Eulalia Rosales, Sr. Francisco Pozo.

**Salud.-** Es un área que se previene con campañas de salud, los pobladores en gran parte pertenecen al dispensario del Seguro Social Campesino, ubicado en la localidad de la Parroquia eclesiástica de Palmar. A más de ello, realizan diligencias para que entidades públicas de salud a través de brigadas puedan atender a los habitantes de la zona. Dirigido por los Sres. Florencia Rosales, Bertha Tomalá, Adolfo Gonzabay.

**Terrenos.-** Es una comisión con rol de mucho interés y especializada en la ubicación de los solares comunales; entendiéndose como extensiones de tierra que posee la comuna para sus respectivos comuneros, con el objeto de que las hagan



productivas. Dirigido por los Sres. Antonio Asencio, Pedro Malavé, aquí se menciona al señor presidente de la comuna como mediador siendo la máxima autoridad de la localidad.

**Vivienda.-** Están a cargo de elaborar estudios para la ubicación de casas, que ofrecen el Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda –MIDUVI. Plan Internacional, siendo una entidad de carácter humanitario y desarrollo social entre otros; en conjunto con esta comisión elaboran proyectos en beneficio de la Comuna. Actualmente, está dirigido por los Sres. Carlos Borbor, María Rojas, Marcos Prudente.

**Gestión de riesgo.-** Esta comisión encargada de apoyar y entregar la respectiva documentación e información a los habitantes que tenemos una zona de riesgo, en unas zonas de pampas que la actualidad la construcción de la planta de almacenamiento de gas, una empresa que genera un riesgo hasta que no se termine la culminación total de esta alianza entre Petro-ecuador y Flopec. Siendo los encargados los Sres. Carol Asencio, Federico Cucalón, Arnaldo Tomalá.

**Recuperación de cartera vencida.-** En vista que hay una cartera de créditos vencidos por parte de los comuneros se formó esta comisión, siendo un apoyo para el cabildo en el área financiera de la comuna, puesto que es una responsabilidad velar por los intereses económicos de la casa comunal y sus comuneros en general, dirigida por los Sres. Adolfo Gonzabay, Catalina Asencio, Vitito Malavé.

**Comisión de la adolescencia y niñez.-** Esta comisión tiene más vinculación directa con toda la colectividad tanto en factores de externos e internos de las familias, siendo los mediadores para resolver inconvenientes con los hogares con el apoyo y avalados con lo que dispone las defensorías comunitarias. Lo integran los Sres. Oscar Pozo, Walter Gonzabay, Rosa Villalta.

**Comisión de educación.**- Es la encargada de vigilar que los niños gocen de su derecho, al pleno desarrollo de recibir una educación de acuerdo a lo estipulado en la Constitución de República del Ecuador.

También están en la obligación de participar en las diferentes capacitaciones o talleres que puedan actualizar conocimientos, quienes son los encargados de organizar pequeños talleres de diferentes temas para la colectividad. Los responsables: Sres. Cristián Lucas, Johanna Tomalá.

### **1.7. Derechos a la Educación.**

Derecho a la Educación, Comunicación e Información.

Son derechos de educación, comunicación e información de las comunas; las comunidades tienen derecho a escoger el sistema de educación que les ayude a fortalecer su identidad cultural.

Las comunidades tienen derecho a desarrollar, fortalecer y potenciar el sistema de educación, con criterios de calidad, desde la estimulación temprana hasta el nivel superior, conforme a la diversidad cultural, para el cuidado y preservación de las identidades en consonancia con sus metodologías de enseñanza y aprendizaje.

El Estado adoptará medidas efectivas para que las personas del Territorio Ecuatoriano, que viven dentro o fuera de sus comunidades, tengan acceso a la educación en su propia cultura e idioma.

Las comunas participarán activamente en el control del sistema de educación comunitario. Hoy en día al mundo empresarial se le abren las fronteras y con ello se acentúa la necesidad de la mayoría de profesionales de ampliar sus horizontes de comunicación para poder desenvolverse libremente en la sociedad.

## **1.8. Las Organizaciones**

En la localidad hay formados grupos que se reúnen para realizar diferentes actividades y eventos, sin fines de lucro de circulante, es una manera de contribuir al desarrollo social, cultural y deportivo de la Comuna de Jambelí, y por ende a nivel de provincial e internacional. Sin embargo también hay las organizaciones que si persiguen un lucro familiar para la sobrevivencia y solvencia económica.

Así tenemos grupos católicos “Divino Niño Jesús”, “San Santiago Apóstol”, “Virgen del Rosario, clubes deportivos “Alianza Deportiva”, “24 de Julio”.

Asociación de mujeres y caja solidaria “Fe y esperanza”, “Banco Comunal”, entre otras comisiones y organismos unidos para un bien común.

Lograr la dignificación como seres humanos a través de un desarrollo orientado al bienestar de la sociedad en conjunto: Garantizando una vida con oportunidades de trabajo, seguridad social, acceso a la educación en nuevos aprendizajes en las herramientas Tecnológicas, al tener vivienda digna, no siendo la excepción la localidad de la Comuna de Jambelí.

## **1.9. Recursos Tecnológicos**

### **1.9.1. Términos Técnicos de Interés**

#### **1.9.1.1.Tic**

Pérez M (2007) Internet nos abre las puertas de una nueva era en la que podemos desarrollar nuevas actividades de manera rápida y ágil, facilitando su realización y acortando distancias de traslado. De La Empresa de Seguridad de Información MP Consultores. TIC posibilitan la creación de pequeñas empresas que pueden operar con unas infraestructuras mínimas, ya que el trabajo consiste en el proceso de la información y la elaboración de conocimiento funcional. Pág. #38.

Antes de continuar es necesario aclarar que son las TIC (Tecnología de la Información y Comunicación), son tecnologías que se agrupan en un conjunto de sistemas necesarios para administrar la información y especialmente los computadores y programas necesarios para transmitir, convertirla, almacenarla, administrarla en bien personal o institucional.

### 1.9.1.2. Clasificación de las Tic

Las Nuevas Tecnologías

Se las pueden clasificar en tres grupos.

**Tabla # 2 Grupos de Tecnologías**

Telecomunicaciones	Informática	Tecnología
Telefonía	Equipos de cómputo	Audiovisuales
Locales y extranjeras	Software, hardware	Redes inalámbricas

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

El 13 de agosto de 2009, el Presidente de la República, Economista Rafael Correa Delgado, mediante Decreto Ejecutivo N° 8, creó el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información; se lo creó para coordinar acciones de apoyo y asesoría para garantizar el acceso igualitario a los servicios que tienen que ver con el área de telecomunicación, para de esta forma asegurar el avance hacia la Sociedad de la Información y así el buen vivir de la población ecuatoriana.

### 1.9.1.3. Internet Fuente de Información.

Fernández E. (2005). “El Internet moderno permite una mayor flexibilidad en las horas de trabajo y la ubicación, especialmente con la propagación de la tarifa plana conexiones de alta velocidad, el Internet se puede acceder a casi cualquier lugar mediante numerosos, incluyendo a través de dispositivos móviles de Internet. Los teléfonos móviles, tarjetas de datos, módems y routers celulares permiten a los usuarios conectarse a Internet de forma inalámbrica. Dentro de las limitaciones impuestas por las pantallas pequeñas y otras instalaciones limitadas de estos dispositivos de bolsillo, los servicios de Internet, incluyendo correo electrónico y la web, puede estar disponible de forma virtual” Pág. # 99- 100.

Para la educación a distancia, ayuda con las tareas y otras asignaciones, el auto-aprendizaje guiado, entreteniéndose el tiempo libre, o simplemente buscar más información sobre un hecho interesante, nunca ha sido más fácil para la gente acceder a la información educativa en cualquier nivel, desde cualquier lugar.

El Internet en general y la World Wide Web, en particular, son importantes facilitadores de la educación tanto formal como informal. En la actualidad al bajo costo permite el intercambio de información e ideas siendo una manera más fácil de comunicarse, por medio del sistema de mensajería instantánea, esto permite reducir tiempo entre colegas de trabajos, es una gran ventaja por medio de las redes sociales. Estos sistemas pueden permitir que los archivos que se intercambian, dibujos e imágenes para ser compartidas, o el contacto de voz y vídeo entre los miembros del equipo.

Sistemas de gestión de contenido permiten la colaboración a los equipos trabajar en conjuntos de documentos compartidos al mismo tiempo, sin destruir accidentalmente el trabajo del otro. Las comunicaciones es cada vez más generalizada, como acceso a Internet y difusión conocimientos de informática, internet permite a los usuarios de computadoras para acceder remotamente a otros equipos y almacenar la información fácilmente, es un sistema en la actualidad.

#### **1.9.1.4. Tipos de Internet.**

Briones A. (2006) “Es una tecnología de internet más avanzada que hace uso de aplicaciones esenciales para investigación y educación superior. Dentro de internet se desarrollan nuevas tecnologías en áreas como videoconferencias, realidad virtual, telemedicina que son útiles para investigadores. No trata de sustituir a internet ya que no permite el acceso a la World Wide Web ni al correo electrónico. Los primeros en conectarse a esta red fueron universidades, laboratorios de investigación, algunas corporaciones y organismos gubernamentales” Pág. # 44.

#### **1.9.1.5. Nitred.**

BARNET, A. (2009). Oficina nacional de coordinación para la tecnología, la investigación y el desarrollo. Pág. #212.

Se basa en el trabajo del programa Internet de Próxima Generación. Consiste en otro tipo de infraestructura de la red diseñada para lograr una alta velocidad, aplicada a la computación y a la información para apoyar a la comunidad investigadora biomédica, por ejemplo en el desarrollo masivo de la biología computacional y la secuenciación genómica.

#### **1.9.1.6. Web 1.0**

Lynn K (2007). Este es el tipo de internet que existía alrededor del año 2000, consistía en un espacio de publicación de contenidos corporativos y de servicios, sin participación abierta ni contenidos gratuitos o servicios de alta relevancia. Las comunidades se formaban fundamentalmente a partir de la oferta de servicios. Pág # 110.

Es decir, los usuarios eran relevantes en tanto eran consumidores. Sus aplicaciones no ofrecían espacios de acceso abierto y producción de contenidos, al contrario en su participación limitada existían aplicaciones como correos del staff y formularios de contacto.

#### **1.9.1.7. Web 2.0**

Lynn K. (2007). Es el internet basado en la escritura colaborativa, con el desarrollo de las redes sociales, los blogs y los wikis. Pág. #191.

Se vale de la relación usuario-herramienta para darle mayor riqueza a la web, esto formula un nuevo escenario de contenidos y meta-información ya que se aprovecha de la inteligencia colectiva para crear los contenidos de la web. Aquí las compañías ofrecen software gratuito, utilizando la web como plataforma y el escritorio del computador pasa a ser un escritorio en línea.

### **1.9.1.8. Web 3.0**

Barnet, A (2009). Los dominios genéricos o internacionales son los dominios básicos del internet. Pág. #88.

Es una web centrada en la significación de signos o símbolos, esto quiere decir que interpreta las necesidades de búsqueda, en lugar de ser un simple catálogo es una guía inteligente, con sitios que intercambian información sobre sus contenidos, una especie de base de datos global que lo sabe todo y que actúa como consejero personal.

### **1.10. Conexiones Actuales**

LEOD MC RAYMOND, (2008). En la actualidad tenemos varias ofertas de conexión a Internet, que ofrecen diversas opciones y posibilidades siendo algunas más rápidas que otras, más seguras, más estables aunque también hay que tener en cuenta el uso que hacemos o haremos de ellas. Pág. # 418

Tener en cuenta el costo que nos puede ocasionar, cada día las conexiones son más baratas, sobre todo desde la imposición de las conocidas “Tarifas planas” y esto está haciendo que el crecimiento de Internet aumente rápidamente.

No obstante, aunque los tipos de conexiones disponibles pueden abarcar todas las necesidades del mercado y los usuarios domésticos, aún tenemos que luchar para que puedan llegar a todo el mundo ya que disponen también de numerosas limitaciones como por ejemplo, la imposibilidad de conectar por vía rápida a Internet por estar relativamente lejos de la central de teléfonos con la que estamos conectados.

Estos y otros detalles se detallan en nuestro artículo de actualidad, donde encontrarás las características más destacadas y en general una idea clara de qué es lo que podemos obtener con cada una de ellas.

### **1.11. Tipos de Conexión Actuales.**

El internet une muchas redes incluyendo los tipos de conexiones que se establecen entre dos puntos: Uno es el ordenador personal el que usted accede y el otro es cualquiera de los servidores que hay en la red.

La información viaja por muchos ordenadores intermedios a modo de repetidores hasta alcanzar su destino, lugar en el que todos los paquetes se reúnen, reordenan y convierten en la información original.

El uso de los tipos de conexiones permite establecer las condiciones pedagógicas de tiempo y de espacio adecuadas para el aprendizaje así también crea ambientes novedosos y propicios para su aplicación.

Internet ofrece información y posibilidades de comunicación a través de lo que se denominan genéricamente “servicios de internet. Estos servicios están a nivel global, y son los diferentes tipos de conexiones.

Los tipos de conexión a internet que podemos encontrar en la actualidad son:

- RTC.
- RDSI
- ADSL
- CABLE
- VÍA SATÉLITE
- LMDI



## 1.12. Detalle de los Tipos de Conexión

### 1.12.1. RTC (Red Telefónica Conmutada)

Monge González Ricardo (2005) “También denominada Red Telefónica Básica (RTB), es la conexión tradicional analógica por la que circulan las vibraciones de voz, es decir la que usamos habitualmente para hablar por teléfono. Éstas se traducen en impulsos eléctricos y se transmiten a través de los hilos de cobre de la red telefónica normal.” Pág. # 64.

Para acceder al internet es necesario tener una línea de teléfono (la misma que usamos para hablar u otra contratada a parte exclusivamente para este servicio) y un módem que se encargará en convertir la señal del ordenador, que es digital, en analógica para transferir la información por la línea telefónica.

Actualmente este tipo de conexiones supone muchos problemas por la velocidad del módem ya que alcanza como máximo 56 kbits. Al ser un tipo de conexión muy lenta dificulta enormemente descargas de archivos de gran tamaño y accesos a páginas con contenidos multimedia (imagen, sonido, flash, etc.).

### Gráfico # 3. Clases de modem

**Modem interno**



**Modem externo**

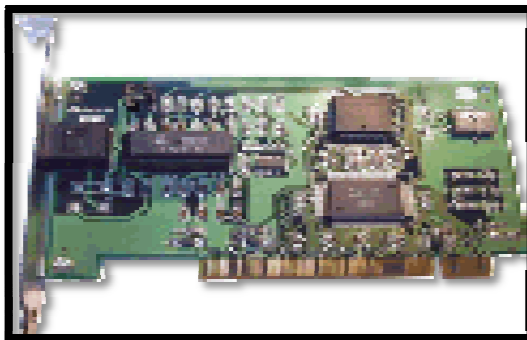


### 1.12.2. RDSI (Red Digital de servicios Integrados).

Publicado por los fundadores del proyecto Nupedia, que utilizaron adaptadores originales de redes. Pág. #31.

A diferencia del anterior no necesita un módem para transformar la información en analógica, pero sí un adaptador de red, módem RDSI o tarjeta RDSI, para adecuar la velocidad entre el PC y la línea. El aspecto de esta tarjeta es muy parecido al módem interno de una conexión RTC o incluso una tarjeta de red.

**Gráfico # 4.** Tarjeta RDSI interna



Existen dos tipos de acceso a la red, el básico y el primario:

- A través del acceso básico la conexión RDSI divide la línea telefónica en tres canales: Dos B o portadores, por los que circula la información a la velocidad de 64 kbps, y un canal D, de 16 kbps, que sirve para gestionar la conexión. Con este tipo de línea podemos mantener dos conexiones simultáneas. Así por ejemplo, podemos mantener una conversación telefónica normal con uno de los canales y estar conectados a Internet por el otro canal. También es posible conectar los dos canales B a Internet con lo que conseguiremos velocidades de hasta 128 kbps.

- El acceso primario es utilizado principalmente por grandes usuarios que requieren canales de alta velocidad (hasta 2048 kbps). Tiene varias configuraciones pero la principal es la de 30 canales B y un canal D.
- 

### 1.12.3. Línea de Abonado Digital Asimétrica

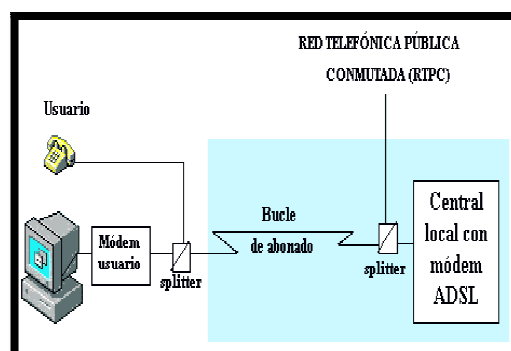
LEOD MC RAYMOND, (2008). Basada en el par de cobre de la línea telefónica normal, la convierte en una línea de alta velocidad. Utiliza frecuencias que no utiliza el teléfono normal, por lo que es posible conectar con Internet y hablar por teléfono a la vez mediante la instalación de un splitter o filtro separador. Pág.# 73.

ADSL establece tres canales de conexión:

1. Un canal de servicio telefónico normal (RTC)
2. Dos canales de alta velocidad para el de envío y recepción de datos. Estos dos canales no tienen la misma velocidad de transmisión, el más rápido es el de recepción. Esto permite que el acceso a la información y descargas sean muy rápidas.

Las velocidades que se pueden alcanzar son de hasta 8 Mbps de recepción y de hasta 1 Mbps de envío de datos. No obstante, una la velocidad de transmisión también depende de la distancia del módem a la centralita, de forma que si la distancia es mayor de 3 Kilómetros se pierde parte de la calidad y la tasa de transferencia empieza a bajar.

**Gráfico # 5. Línea de Abonado Digital Asimétrica**



El envío y recepción de los datos se establece desde el ordenador del usuario a través de un módem ADSL. Estos datos pasan por un filtro (splitter), que permite la utilización simultánea del servicio telefónico básico (RTC) y del servicio ADSL.

Existen por lo general dos dispositivos que permiten la conexión ADSL y los más populares son los módems y routers ADSL. También los podemos encontrar internos aunque se usan mayormente los externos, como muestran estas imágenes.

### Gráfico # 6. Modem



Aspecto de un Modem ADSL

Aspecto de un Router ADSL

#### 1.12.4. Cable

Walker D.W (2009). Para este sistema de conexión no se pueden utilizar las líneas telefónicas tradicionales, sino que es necesario que el cable coaxial llegue directamente al usuario. Pág. #346.

Se trata de una tecnología totalmente distinta donde en lugar de establecer una conexión directa, con el proveedor de acceso, se utilizan conexiones multipunto, en las cuales muchos usuarios comparten el mismo cable.

Cada punto de conexión a la Red o nudo puede dar servicio a entre 500 y 2000 usuarios y la distancia de éste al usuario no puede superar los 500 metros. Al tratarse de una conexión compartida por varios usuarios, el problema está en que

se reduce la tasa de transferencia para cada uno de ellos, es decir, que cuantos más usuarios estén conectados menor será la velocidad de conexión a Internet.

Esta tecnología puede proporcionar una tasa de 30 Mbps de bajada como máximo, pero los módems normalmente están fabricados con una capacidad de bajada de 10 Mbps y 2 Mbps de subida. No obstante, los operadores de cable normalmente limitan las tasas máximas para cada usuario a niveles muy inferiores a estos.

### Gráfico # 7. Cable modem externo



#### 1.12.5. Vía Satélite

Walker D.W (2009). El acceso a Internet a través de satélite se consigue con las tarjetas de recepción de datos vía satélite. Pág. #368.

El sistema de conexión que generalmente se emplea es un híbrido de satélite y teléfono. Hay que tener instalada una antena parabólica digital, un acceso telefónico a Internet (utilizando un módem RTC, RDSI, ADSL o por cable), una tarjeta receptora para PC, un software específico y una suscripción a un proveedor de satélite.

Utilización de la línea telefónica estándar es necesaria para la emisión de peticiones a Internet ya que el usuario (salvo en instalaciones especiales) no puede hacerlas directamente al satélite. El funcionamiento es el siguiente:

**Gráfico # 8. Transmisión vía satélite**



Con el canal ascendente se realizarán las peticiones (páginas web, envío de e-mails, etc.) a través de un módem de RTC, RDSI, ADSL o por cable, dependiendo de tipo de conexión. Estas peticiones llegan al proveedor de Internet que los transmite al centro de operaciones de red y que a su vez dependerá del proveedor del acceso vía satélite. Los datos se envían al satélite que los transmitirá por el canal descendente directamente al usuario a unas tasas de transferencia de hasta 400 kbytes/s.

#### **1.12.6. LMDI (Local Multipoint Distribution System)**

Local Multipoint Distribution System (LMDS) es un sistema de comunicación inalámbrica de punto a multipunto, que utiliza ondas radioeléctricas a altas frecuencias, en torno a 28 y 40 GHz. Con estas frecuencias y al amplio margen de operación, es posible conseguir un gran ancho de banda de comunicaciones, con velocidades de acceso que pueden alcanzar los 8 Mbps. Pág # 356

Este sistema de conexión da soporte a una gran variedad de servicios simultáneos: televisión multicanal, telefonía, datos, servicios interactivos multimedia.

La arquitectura de red LMDS consiste principalmente de cuatro partes: Centro de operaciones de la red (NOC), infraestructura de fibra óptica, estación base y equipo del cliente (CPE).

El Centro de Operaciones de la Red, (Network Operation Center – NOC) contiene el equipo del Sistema de Administración de la Red (Network Management System – NMS) que está encargado de administrar amplias regiones de la red del consumidor.

La infraestructura basada en fibra óptica, típicamente consiste de Redes Ópticas Síncronas (SONET), señales ópticas OC-12, OC-3 y enlaces DS-3, equipos de oficina central (CO), sistemas de conmutación ATM e IP, y conexiones con la Internet y la Red Telefónica Pública (PSTNs).

En la estación base es donde se realiza la conversión de la infraestructura de fibra a la infraestructura inalámbrica. El sistema opera así, en el espacio local mediante las estaciones base y las antenas receptoras usuarias, de forma bidireccional, se necesita que haya visibilidad directa desde la estación base hasta el abonado, por lo cual pueden utilizarse repetidores si el usuario está ubicado en zonas sin señal. Los costes de reparación y mantenimiento de este tipo de conexión son bajos, ya que al ser la comunicación por el aire, la red física como tal no existe.

Por lo tanto, este sistema se presenta como un serio competidor para los sistemas de banda ancha. El rol más importante de las nuevas tecnologías y comunicación que nos abre fuentes de información reduciendo el tiempo de trasladarnos de un lugar a otro. Tanto a nivel de educación y formación académica.

Es relevante para que todos tengamos la inserción en nuevas formas de desarrollar las habilidades y destrezas de todo ser humano. La relación de las nuevas tecnologías de la información en los procesos de cambio social y cultural cobra particular relevancia en el ámbito educativo.

Es una concepción que atribuye la incorporación de recursos en mejorar la calidad de aprendizaje en los procesos de la enseñanza, con la finalidad de conseguir excelentes resultados en el ámbito de la educación, siendo un campo pedagógico que permite la formación académica.

### **1.13. Fundamentación Legal.**

#### **1.13.1. Generalidades.**

La Ley no hace referencia en ningún lugar acerca de características étnicas de la población. Se define la formación de un Cabildo para la representación y un Presidente como la autoridad y líder de la Comunidad.

La Ley de Organización y Régimen de Comunas y el Estado de las Comunidades campesinas, expedidas en 1937, fueron destinadas a reconocer la institucionalidad. Actualmente La Ley manifiesta lo siguiente.

Que el Artículo 4 dispone “Administrativamente las comunas dependen del Ministerio de Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP): Los derechos que esta Ley concede a las comunas. Se encuentran reguladas y supervisadas por el mencionado Ministerio”.

Artículo 54.- El Gobierno Comunal es el órgano ejecutor de la comuna y estará integrado por las siguientes dignidades, quienes ejercerán sus funciones de Presidente, Vicepresidente, Tesorero, Síndico y Secretario entre los comuneros y comuneras.

#### **1.13.2. Constitución de la República del Ecuador**

En lo que respecta a la parte legal, se manifiesta lo contemplado en la Constitución de la República 2008, Ministerio de Coordinación de la Producción,



Empleo y Competitividad, Municipio de Santa-Elena y demás leyes que se refiere a la educación y empleo de los ciudadanos ecuatorianos.

## **Constitución del Ecuador 2008**

### **Sección quinta: Educación**

**Art. 26.-** La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. Constituye un área prioritaria de la política pública y de la inversión estatal, garantía de la igualdad e inclusión social y condición indispensable para el buen vivir. Las personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

**Art. 27.-** La educación se centrará en el ser humano y garantizará su desarrollo holístico, en el marco del respeto a los derechos humanos, al medio ambiente sustentable y a la democracia; será participativa, obligatoria, intercultural, democrática, incluyente y diversa, de calidad y calidez; impulsará la equidad de género, la justicia, la solidaridad y la paz; estimulará el sentido crítico, el arte y la cultura física, la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

La educación respaldada por la constitución es indispensable no solo para los jóvenes sino para todos los ecuatorianos que buscan días mejores y que piensan que la mayor riqueza que pueden obtener de sus padres es la preparación para el desarrollo del conocimiento, el ejercicio de los derechos y la construcción de un país soberano, constituyendo un eje estratégico para el desarrollo nacional.

**Art. 28.-** La educación responderá al interés público y no estará al servicio de intereses individuales y corporativos. Se garantizará el acceso universal, permanencia, movilidad y egreso sin discriminación alguna y la obligatoriedad en el nivel inicial, básico y bachillerato o su equivalente.

El Estado garantizará y hará efectivo el ejercicio pleno del derecho a la seguridad social, que incluye a las personas que realizan trabajo no remunerado en los hogares, actividades para el auto sustento en el campo, toda forma de trabajo autónomo y a quienes se encuentran en situación de desempleo.

Toda persona está en la capacidad de actualizar sus conocimientos mediante sistemas que ayuden al fortalecimiento en cada función que desempeñe dentro de una empresa, además fomentará el cambio dentro del entorno en que nos desenvolvemos.

### **1.13.3. Normativa Regulatoria**

Para la Creación de los Centros de Capacitación la Municipalidad de la localidad concede los permisos para su construcción y posterior funcionamiento, para de esta forma cumplir las ordenanzas, también se puede acceder al INCOP Instituto Nacional para Compras Públicas, organismo al cual se ingresa como proveedor de capacitaciones y de esta manera poder realizar cursos a organismos públicos acorde a las necesidades del medio.

La Creación del Centro de Capacitación que opera en el Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías brinda una serie de beneficios, capacitaciones en el uso de las TIC, que a medida que el negocio avance se van satisfaciendo.

### **1.13.4. Organismos de Apoyo.**

Qué el Art: 70. Fortalecimiento.- Para la promoción y fortalecimientos de la organización comunal todos los niveles de gobierno y funciones del Estado presentaran apoyo, facilitaran la elaboración de proyectos, planes y programas para el cumplimiento de esta finalidad.

Los Organismos de apoyo son sedes con docentes que tienen experiencia y que estarán en permanente coordinación para decidir sobre aspectos claves para el desarrollo del Centro de Capacitación. Entre los Organismos de apoyo que se puede citar esta La Universidad Estatal Península de Santa Elena, Gremios Profesionales, y los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

#### **1.13.5. Universidad Estatal Península de Santa Elena**

Siendo el alma mater de la Provincia de Santa Elena, está considerada como uno de los organismos de apoyo para que nos facilite a docentes para brindar la formación necesaria a los jóvenes ya que en su misión enfatiza formar profesionales competentes, comprometidos con la sociedad y el ambiente, en base a una alta calidad académica, a la adopción y generación de conocimientos científicos y tecnológicos.

#### **1.13.6. Gremios Profesionales**

Entre los gremios profesionales que posee la Provincia de Santa Elena y que para el estudio son identificados como grupos de apoyo está el Colegio de Ingenieros en Sistemas, así mismo se cita el Colegio de Ingenieros Comerciales que proporcionaran personal valioso para alcanzar los objetivos planteados.

#### **1.13.7. Régimen del Buen Vivir.**

El título VII, Régimen del Buen Vivir, establece el sistema de inclusión y equidad social del sistema nacional de educación tendrá como finalidad el desarrollo de habilidades, tanto las capacidades individuales como las capacidades colectivas de la Comunidad, que posibiliten el aprendizaje y el conocimientos, técnicas, saberes, artes y desarrollo intelectual.

El Estado garantiza que la educación debe desarrollar las capacidades, potencialidades de los ecuatorianos y debe fortalecer las Tecnologías de la Información y Comunicación para propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales.

#### **1.13.8. Participación de Ciudadanos.**

Para el efecto, los comuneros y las comuneras , en forma individual o colectiva participan de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos y en el control social de las instituciones de los gobiernos autónomos descentralizados y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano.

#### **1.14. Marco Referencial.**

La Comuna de Jambelí está ubicada en el Cantón y Provincia Santa Elena, cuenta con personería jurídica, se rige por la Ley de Organización y Régimen de las Comunas, el MAGAP, y demás disposiciones regulada y puesto de manifiesto en la Federación de Comunas de la Provincia Santa Elena, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de sus pobladores y contribuir al bienestar de la sociedad.

#### **1.15. Fundamentación Metodológica**

##### **1.15.1. Diseño de la Investigación**

##### **Investigación Bibliográfica**

Yepéz E.(1995) Consiste en el desarrollo de la investigación mediante las utilidades primarias y secundarias, considera que: Constituye la investigación del problema determinado con el propósito de ampliar, profundizar y analizar su conocimiento producido éste por la utilización de fuentes primarias en el caso de

documentos y secundarios en el caso de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones. Pág. # 114

### **Investigación de Campo.**

Yépez E (1995). Considerada como una de los tipos de investigación, permite el estudio sistemático del problema de estudio en el lugar de los acontecimientos, manifiesta que la investigación de campo: El estudio sistemático de problema, en el lugar en que se producen los acontecimientos con el propósito de describir explicar sus causas y efectos, entender su naturaleza e implicaciones, establecer los factores que lo motivan y permiten predecir su ocurrencia.

Aspectos importantes que permitieron, la confiabilidad y validez del trabajo de investigación considerando la diferente información que se obtuvo de los diferentes instrumentos utilizados.

### **Encuesta.**

Méndez Álvarez C. (2006). Es la recolección de información mediante la encuesta, se hace por medio de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimientos. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos en relación con su objeto de investigación (Pág. 252).

Méndez Álvarez C. (2006). El proceso de conocimiento científico comienza a partir de la observación, el investigador define por objeto de conocimiento aquello susceptible de conocer, ya que tiene la intención de aumentar su grado de conocimiento sobre el mismo. “Un problema de investigación puede ser por tanto cualquier objeto, situación, acontecimiento o cosa sobre la cual fijemos nuestra atención” (Pág. 137)

## **Campo.**

Paredes Garcés W. (2011): Considera como uno de los tipos de investigación, que permite el estudio sistemático del problema de estudio en el lugar de los acontecimientos, que se reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos, ya sea que estos ocurran de manera ajena (Pág. 2).

### **1.15.2. Análisis de Mercado.**

Nassir Sapag Nain – Reynaldo (2008). “El estudio de mercado es más que el análisis y la determinación de la oferta y demanda, o de los precios del proyecto. Pág. # 27.

Se refiere a todos aquellos recursos donde interviene algún tipo de actividad (Procesos), depende de los recursos humanos que participen durante la operación del proyecto. Durante esta etapa se identifican todas aquellas actividades que son necesarias para lograr el objetivo con su respectiva evaluación y determina todo lo necesario para llevarla a cabo.

### **1.15.3. Análisis Técnico.**

Nassir Sapag Nain- Reynaldo (2008). “En el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones y de los costos de operación a esta área. Pág. # 24

Se refiere a los recursos necesarios como herramientas, conocimientos, habilidades, experiencia, etc., que son necesarios para efectuar las actividades o procesos que requiere el proyecto. Generalmente nos referimos a elementos tangibles (medibles). La propuesta de crear un Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación

debe considerar si los recursos técnicos actuales son suficientes o deben complementarse.

#### 1.15.4. Análisis Financiero.

Nassir Sapag Nain-Reynaldo (2008) “La evaluación del proyecto se realiza sobre la estimación del flujo de caja de los costos y beneficios”. Pág. # 30.

El Análisis Financiero es un mecanismo significativo de comparación entre la empresa y el producto o servicio que ofrece; sin dejar de lado el entorno en donde realiza sus actividades la misma. Dentro del análisis financiero para el mejor desarrollo y aceptabilidad de un determinado proyecto y la empresa misma se utilizan los indicadores financieros, los cuales nos ayudan a ponderar y evaluar el desempeño operativo de las organizaciones.

En el siguiente cuadro se resalta los aspectos mercantiles y financieros dentro del análisis económico: Aspectos del análisis financiero

ACTIVO	PASIVO
FINANCIERO: Promover Riqueza	FINANCIERO: Remuneración
MERCANTIL: Liquidación	MERCANTIL: Exigibilidad

Elaborado por: Angela Gonza

El Análisis Financiero es el proceso mediante el cual una vez definida la inversión inicial, los beneficios futuros y los costos durante la etapa de operación, permite determinar la rentabilidad de un proyecto, además de ser una técnica de evaluación del comportamiento operativo de una empresa, diagnóstico de la situación actual y predicción de eventos futuros y en consecuencia se orienta hacia la obtención de objetivos previamente definidos.

#### **1.15.5. Importancia del Análisis Financiero de Factibilidad**

La importancia del análisis financiero en un estudio de factibilidad radica en los niveles de decisión y raciocinio lógico que implique considerar toda la gama de factores que participen en el proceso de concreción y puesta en marcha de este, ya que dispone de varios antecedentes que permiten que el estudio se efectúe inteligentemente. “Responsabilidad Social es un aspecto importante de las metas de la empresa y de la administración”, ya que en los últimos años ha aumentado ciertos factores externos tales como: La contaminación, la seguridad del producto o servicio y la seguridad en el empleo; teniendo en cuenta que las empresas deben estar al tanto de los efectos de sus políticas y sus acciones sobre la sociedad en conjunto, es decir que lo que produzca o brinde la empresa siempre debe estar relacionado con el beneficio del entorno.

Estas presentan una perspectiva amplia de la situación financiera, puede precisar el grado de liquidez, de rentabilidad, el apalancamiento financiero, la cobertura y todo lo que tenga que ver con su actividad, su objetivo radica en que a su resultado se le debe aplicar una interpretación útil y por ende en beneficio del centro de capacitación, sin dejar de lado la naturaleza de la misma.



## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1. Diseño de la Investigación

El diseño de investigación nos permitirá describir los detalles de la investigación para poder establecer nuevas estrategias que nos beneficiara en la obtención de excelentes resultado.

La presente investigación ha considerando 2 creencias de investigación como son:

La investigación cuantitativa y cualitativa; las cuales son recomendables establecer en los trabajos de grado; la misma que persiguen lo siguiente:

**La Investigación Cuantitativa;** es aquella que permitirá examinar los datos de manera numérica, especialmente en el campo de las matemáticas y estadísticas. Es indispensable la aplicación de esta investigación en el estudio de factibilidad para establecer una Creación de un Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC), en la Comuna Jambelí, del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, puesto que proporcionara resultados precisos, concisos y contundentes en lo que respecta a los resultados de la encuesta poblacional, al estudio financiero, ya que a través de indicadores me permitirá conocer la viabilidad del proyecto de investigación y en otros aspectos que se tomaran en cuenta para llevar a cabo la investigación, aplicar este método cuantificara los resultados de la investigación para llegar a la comprensión y poder realizar el respectivo análisis.

**La Investigación Cualitativa;** requiere de un profundo entendimiento del comportamiento humano y las razones que lo gobiernan, también busca explicar los diferentes aspectos del comportamiento.

Este tiene lugar a la interacción social, de manera que el conocimiento implícito de los actores sociales es fundamental para comprender las organizaciones del tipo que sean, su estructura y su dinámica. Se trata, como se puede apreciar, de una visión de la realidad del mundo contemporáneo.

De igual forma el estudio de esta metodología permitirá conocer de manera específica análisis de datos, de hechos y de supuestos teóricos del problema de estudio. En este estudio dedicamos atención especial a los dos tipos de investigación que son la base de cualquier técnica de recogida de información y análisis de datos; la cual nos conducirá a la mejor toma de decisiones por el respectivo análisis de la investigación.

## **2.2. Tipos de Investigación.**

### **2.2.1. Investigación Bibliográfica.**

Establece las investigaciones del problema determinado con el propósito de desarrollar, profundizar y examinar su conocimiento, producido éste por la utilización de fuentes primarias que se pueden apreciar en el lugar de los acontecimientos, también se debe señalar el tiempo de la ejecución de los sucesos para tener una mejor fundamentación.

Este tipo de investigación tiene un ámbito determinado, su originalidad se refleja en el manejo de documentos y libros.

Qué permitan conocer y conceptualizaciones, análisis, conclusiones, recomendaciones de los diversos autores e instituciones estudiadas, con el propósito de ampliar el conocimiento y producir de nuevas propuestas.

De acuerdo a los objetivos del problema propuesto, esta modalidad de investigación tiene mayor incidencia en la formulación teórica, conceptualización de nuevos modelos de interpretación, a partir de la confrontación de las teorías existentes con los datos empíricos de la realidad. Su aplicación se opera en estudios de educación comparada, cuando se procede al análisis de diferentes modelos o tendencias de realidades socioculturales diversas.

### **2.2.2. Investigación de Campo.**

La investigación de campo nos permitirá recolectar los datos desde los lugares de los acontecimientos es decir los eventos o hechos que se producen con sus respectivos efectos y causas.

En esta modalidad de investigación el investigador toma contacto en forma directa con la empírica, para obtener datos directos a través de una observación. Para complementar la información se puede acudir, en algunos casos a fuentes secundarias.

En la modalidad de investigación de campo, se utilizara las encuestas, entre las más esenciales sin dejar de descartar aquellas técnicas que nos permitan afianzar las posibilidades de mejoramiento de la información para la propuesta.

**ENCUESTA**, es importante para poder hacer un diagnóstico de cómo está en realidad el problema, cuantificarlo y cualificarlo. Considerada también como una técnica de investigación que consiste en una interrogación verbal o escrita que se les realiza a las personas con el fin de obtener determinada información necesaria para una investigación.

En la Creación del Centro De Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías se utilizo la encuesta con la escala de Likert, para la obtención de datos que se puedan fundamentar en dicha creación.

### **2.3. Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos.**

El éxito de la investigación depende de la calidad de la información que se adquiera, tanto de las fuentes primarias como de las secundarias así como del procesamiento y presentación de la información.

### **2.4. Técnicas.**

La técnica nos ayudará a la investigación convirtiéndose en un instrumento que permitirá el procesamiento de los datos mediante la investigación.

Considerando los objetivos de la investigación, en el presente trabajo se utilizara técnicas de tipo documental y de campo.

#### **2.4.1. Documental.**

**Fichaje**, se considera como aquel instrumento que facilita al autor obtener información para el desarrollo de la investigación.

#### **2.4.2. Lectura Científica.**

Mediante esta técnica permitió ampliar el conocimiento de los fenómenos de los estudios, y realizar las propias conclusiones que permitirá profundizar el desarrollo de la investigación.

### **2.5. Análisis de Contenido, Redacción y Estilo.**

Aspectos importantes que permitieron, la confiabilidad y validez del trabajo de investigación considerando incomparables informaciones que se obtuvo de los diferentes instrumentos utilizados.

#### **2.5.1. Encuesta.**

La encuesta sirve de instrumento guía, mediante el cual se establecerá el diagnóstico, la factibilidad y la propuesta para el Centro de Capacitación De Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC), en la Comuna de Jambelí, del Cantón Santa Elena, de la Provincia de Santa Elena.

La observación es una herramienta que la mejor manera de apreciar los acontecimientos de una manera directa, no necesita de mecanismos o estructura.

La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Existen dos clases de observación:

La observación no científica y la observación científica. La diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: Observar científicamente significa observar con un objeto claro, definido y preciso: El investigador sabe que es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación.

Pasos que debe tener la observación:

- Determinar el hecho, situación, caso, etc. (que se va a observar)
- Determinar los objetivos de la observación (para qué se va a observar)
- Observar con cautela y críticamente
- Registrar los datos observados
- Realizar los respectivos análisis
- Fundamentar los análisis
- Elaborar conclusiones
- Elaboración recomendaciones
- Elaborar el informe de observación.
- Recursos de soportes de la observación
- Fotografías

### **2.5.2. Campo.**

Considerada como una de los tipos de investigación, permite el estudio sistemático del problema de estudio en el lugar de los acontecimientos, la información clave en este tema de investigación de campo es que se basa en

las conclusiones clave en este tema de investigación de campo es que se refiere a las conclusiones tomadas de la misma realidad, datos tomados del lugar de los hechos es decir, lugar en que se presente un determinado hecho y comprobar la investigación.

## 2.6. Instrumento.

Con la finalidad de dar respuestas a los objetivos planteados en la investigación, se diseñó un instrumento que permitirá recoger datos. Para ello utilizó la técnica de la encuesta, y se diseñó un cuestionario, el mismo que consta en el anexo, con preguntas cerradas.

Por lo tanto se pudo verificar el consumo de Internet en el sector y en qué área se capacita por medio de las herramientas informáticas, logrando captar una gran aceptación en el mercado, es entonces que se concluye que el Presente Trabajo de Titulación tendrá una gran aceptación en el momento que se le ponga en práctica en nuestro medio.

**Tabla # 3 Instrumentos**

ETAPAS	PASOS
<p><b>DEFINICIÓN DE LOS OBJETIVOS Y DEL INSTRUMENTO</b></p>	<p>Revisión y análisis del problema de investigación.</p> <p>Definición del propósito del instrumento.</p> <p>Revisión de bibliografía y trabajos relacionados con la construcción del instrumento.</p> <p>Consulta a expertos en la construcción de instrumentos.</p> <p>Determinación de la población.</p> <p>Determinación de los objetivos, contenidos y tipos de ítems del instrumento</p>

<b>DISEÑO DEL INSTRUMENTO</b>	Construcción de los ítems. Estructuración de los instrumentos. Redacción de los instrumentos.
<b>ENSAYO PILOTO DEL INSTRUMENTO</b>	Sometimiento del instrumento a juicio de expertos. Revisión del instrumento y nueva redacción de acuerdo a recomendaciones de los expertos. Aplicación del instrumento a una muestra piloto. Análisis de la información.
<b>ELABORACIÓN DEFINITIVA DEL INSTRUMENTO</b>	Impresión del instrumento

**Fuente:** Méndez Carlos

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

## 2.7. Población.

La población siendo el conjunto de personas que está representado por los habitantes o pobladores del conglomerado.

La población en este tema de investigación juega un papel importante ya que son a quienes estará dirigido el Centro de Capacitación que está direccionado al fortalecimiento de nuevos conocimientos a los habitantes de la comuna Jambelí, además se le suele llamar universo por cuanto abarca a todos entes sujetos del estudio.

## TOTAL DE LA POBLACIÓN

<b>Principales Comunas</b>	<b>N° de habitantes</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>Monteverde</b>	<b>2.037</b>	<b>52%</b>	<b>48%</b>
<b>Jambelí</b>	<b>2.124</b>	<b>45%</b>	<b>55%</b>
<b>Palmar</b>	<b>3.006</b>	<b>54%</b>	<b>46%</b>
<b>Pueblo Nuevo</b>	<b>1.033</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>
<b>Población Total</b>	<b>8.200</b>		

**Fuente:** Junta Parroquial (Colonche)

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

### 2.8. Muestra

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

En un muestreo de tipo probabilístico a partir de la muestra se pueden inferencias sobre el total de la población; en un muestreo de tipo no probabilístico la población investigada, es decir únicamente sobre los elementos estudiados.

Las encuestas probabilísticas tienen por objeto estudiar los métodos para seleccionar y observar una parte que se considera representativa de (25% del total de las poblaciones), para obtener un perfil de comportamiento estadístico mediante la ecuación.



Significado de los símbolos.

N = Población

n = Muestra

$\alpha$  = Nivel de Confianza

P = Probabilidad que ocurra

e = Margen de error

q = Probabilidad que ocurra

### FÓRMULA PARA HALLAR LA MUESTRA

N = Población = 2.050

n = Muestra = 309

$\alpha$  = Nivel de Confianza = (1.91)2

P = Probabilidad que ocurra = 0.50

e = Margen de error = 0.05

q = Probabilidad que ocurra = 0.50

Esta es la ecuación que se aplico para obtener la muestra:

$$n = \frac{\alpha^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + p \cdot q \cdot \alpha^2}$$

$$n = \frac{(1,91)^2 * (0,5) * (0,5) * (2.050)}{(0,05)^2(2.050 - 1) + (0,5) * (0,5) * (1,91)^2}$$

$$n = \frac{(3,6481) * (0,25) * (2.050)}{(0,0025)(2.049) + (0,25) * (3,6481)}$$

$$n = \frac{1869.65125}{5.1225 + 0.912025}$$

$$n = \frac{1869.65125}{6.034525}$$

$$n = 309.825$$

## CAPÍTULO III

### INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

#### 3.1. Tabulación de los datos de la Encuesta

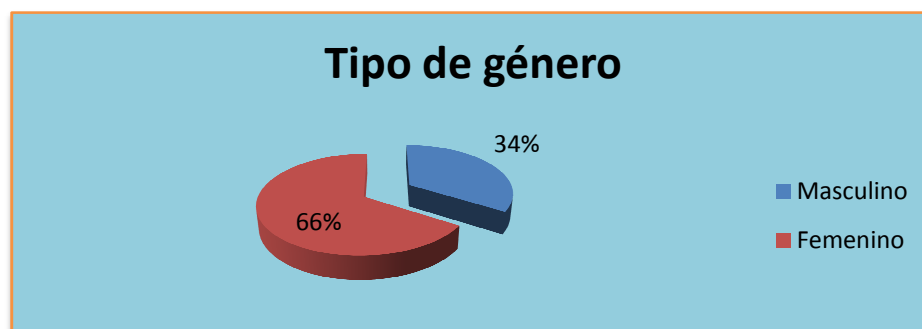
Tabla # 4

¿Cuál es su género?			
ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Masculino	105	33,98%
	Femenino	204	66,02%
	<b>TOTAL</b>	309	100%

Elaborado por: Angela Gonzabay.

Fuente: Casa Comunal.

Gráfico # 9



Elaborado por: Angela Gonzabay.

Fuente: Encuesta.

De los encuestados en la Comuna de Jambelí, nos proporciona un 34% pertenecen al género masculino que es una representatividad es menor con lo que respecta al porcentaje de 66%, donde nos demuestra que el género femenino es relativamente mayor que existen más mujeres que hombres.

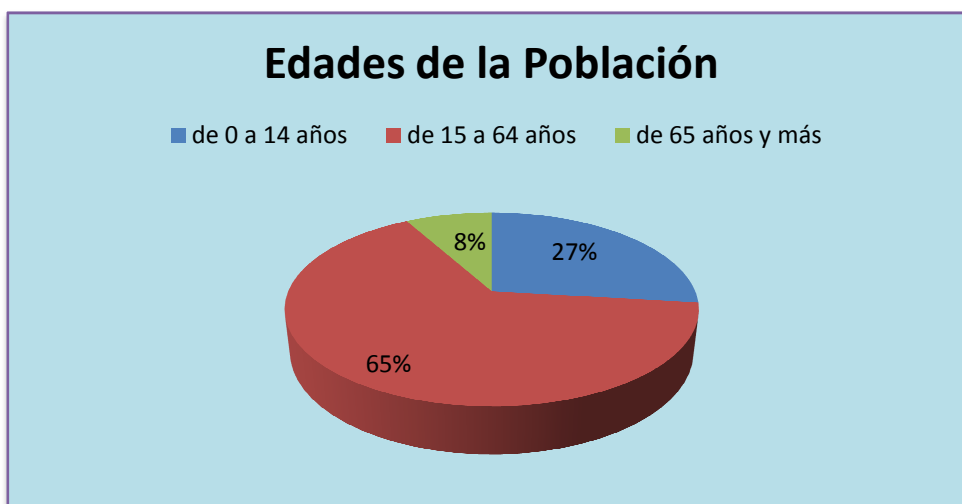
**Tabla # 5**

¿Qué edad tiene?			
ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	De 0 a 14 años	83	26,86%
	De 15 a 64 años	201	65,05%
	De 65 años y más	25	8,09%
	TOTAL	309	100%

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 10**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Encuesta.

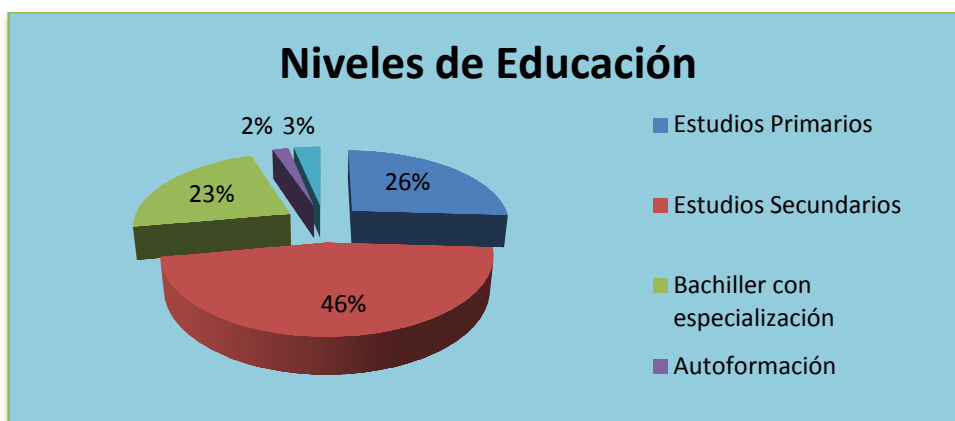
Un porcentaje de 27%, corresponden a las personas de cero a catorce años de edad, es decir son edades comprendidas de niveles de lactancia, preescolar, hasta un nivel de educación básica, un 65% es relevante de las personas que oscilan entre los quince a sesenta y cuatro años de edad, incluyen adolescentes y personas adultas, mientras que un porcentaje del 8% de las personas adultas mayores o pertenecen a tercera de edad. Esto nos ayudará en que rango de edad acudirán a nuestro servicio.

**Tabla # 6**

<b>¿Cuál es el nivel de instrucción Formal?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>3</b>	Estudios Primarios	80	25,89%
	Estudios Secundarios	143	46,28%
	Bachiller con Especialización	70	22,65%
	Autoformación	6	1,94%
	Profesional Universitario	10	3,24%
	<b>TOTAL</b>	<b>309</b>	<b>100,00%</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 11**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Encuesta.

De los encuestados un porcentaje de 26%, pertenecen a los estudios primarios, por lo tanto un mayor porcentaje es de 46%, corresponden a los estudios secundarios, seguido de un 23%, es de bachiller con especialización, así también nos demuestra que un 2% corresponden a las personas de autoformación, mientras que un 3% son los profesionales universitarios. Conocer los niveles de educación nos ayudará que métodos aplicaremos, de acuerdo al nivel académico que se encuentre cruzando nuestro cliente.

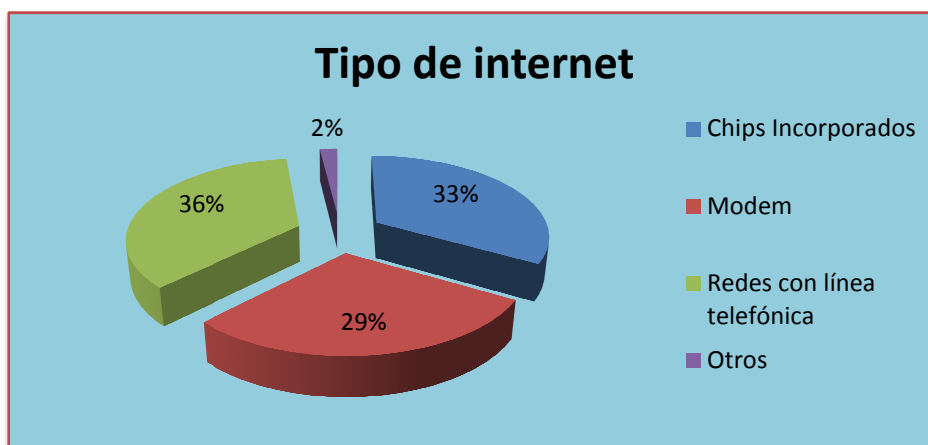
**Tabla # 7**

¿Qué tipo de Internet utiliza?			
ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Chips Incorporados	103	33,33%
	Módem	90	29,13%
	Redes con línea telefónica	110	35,60%
	Otros	6	1,94%
	<b>TOTAL</b>	309	100%

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 12**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Encuesta.

Podemos apreciar de los encuestados utilizan el tipo de internet en un 33%, tienen con chips incorporados, mientras que un 29%, mencionan que el tipo de internet es de una forma fácil utilizan un módem pues lo pueden llevar de una manera muy sencilla, como un porcentaje de 36%, tienen internet por medio de las líneas telefónicas instaladas en sus domicilios, un minoritario porcentaje es de 2%, nos respondieron que corresponden a otros. La pregunta que antecede nos ayuda a saber la capacidad adquisitiva que tienen la ciudadanía, por adquirir el servicio del Internet para su trabajo o estudio, es entonces que en base al porcentaje obtenido sabremos cuantos serían nuestros posibles clientes potenciales.

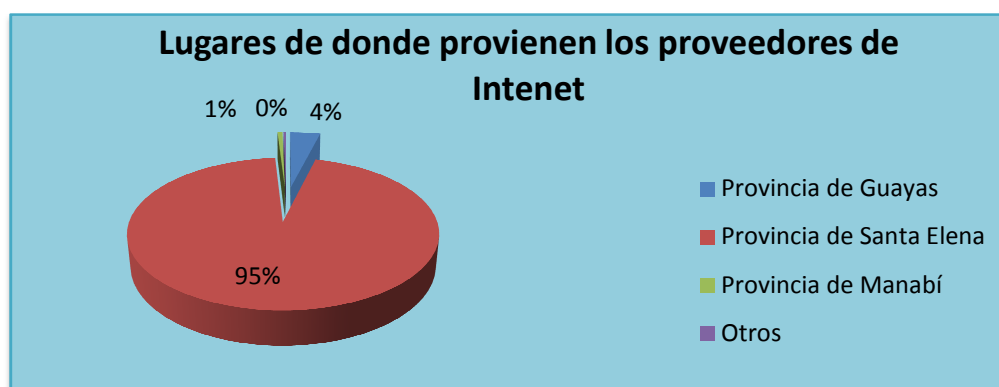
**Tabla # 8**

<b>¿De dónde provienen los proveedores de Internet?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>5</b>	Provincia de Guayas	12	3,88%
	Provincia de Santa Elena	294	95,15%
	Provincia de Manabí	2	0,65%
	Otros	1	0,32%
	<b>TOTAL</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 13**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Encuesta.

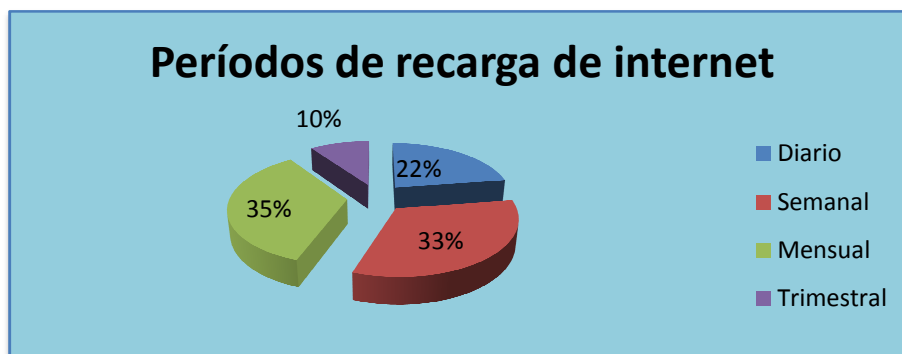
En un porcentaje de 4%, del lugar de los proveedores de internet provienen de la provincia del Guayas, un 95 %, un porcentaje bien elevado es de la Provincia de Santa Elena que son los más codiciados por los usuarios al momento de escoger a los proveedores de internet, también un porcentaje de 1%, los proveedores son de la Provincia de Manabí, pertenecen de otros lugares. Llegamos a la conclusión que muchas microempresas se dedican a esta actividad y en base a esto lograremos ser líder en el mercado ya que nuestra empresa estará equipada con todos los servicios necesarios de acuerdo a su nivel de conocimiento y en que necesita capacitarse.

**Tabla # 9**

<b>¿A qué tiempo recarga el internet?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>6</b>	Diario	70	22,65%
	Semanal	101	32,69%
	Mensual	108	34,95%
	Trimestral	30	9,71%
	<b>TOTAL</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 14**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Encuesta.

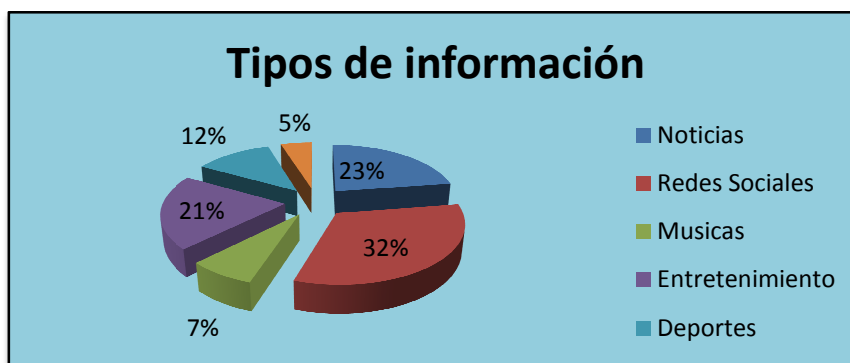
Los encuestados nos demuestran que su tiempo de recargas de internet, corresponden en un porcentaje de 22%, lo realizan de forma diaria nos manifestaron siendo una forma habitual de tener internet, mientras que un porcentaje de 33 %, lo efectúan semanalmente por sus actividades que lo requieren, seguido de un porcentaje de 35%, su tiempo de recargas de internet es mensual, y un porcentaje de 10% es de forma trimestral, solo cuando las situaciones lo requieren. Podemos obtener en base a lo que se puede apreciar en la gráfica que los ciudadanos han adquirido un plan en mayor escala cada mes, ya que es fundamental para todo hogar ya que existen jóvenes preparándose en las instituciones y esta herramienta es primordial para realizar sus trabajos con mayor eficacia.

**Tabla # 10**

¿Qué tipo de información revisa?			
ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Noticias	70	22,65%
	Redes Sociales	100	32,36%
	Músicas	23	7,44%
	Entretenimiento	64	20,71%
	Deportes	37	11,97%
	Otros	15	4,85%
	<b>TOTAL</b>	309	100%

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 15**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Encuesta.

Un porcentaje de 23%, el tipo de información que revisa son las noticias, mientras que un porcentaje de 32%, revisa las redes sociales, así tenemos que un porcentaje de 7%, busca temas referentes a las músicas, también nos muestra que un porcentaje de 21%, su tipo de información es el entretenimiento, por lo tanto un porcentaje de 12%, va a revisar la información sobre los deportes, además un porcentaje de 5%, corresponde a otro tipo de información. Según la ciudadanía está más interesada en las redes sociales, pero es en base a esto en que nuestro servicio se fortalecerá, porque se le enviarán link para que puedan acceder y de esta manera adquirir nuevos conocimientos.



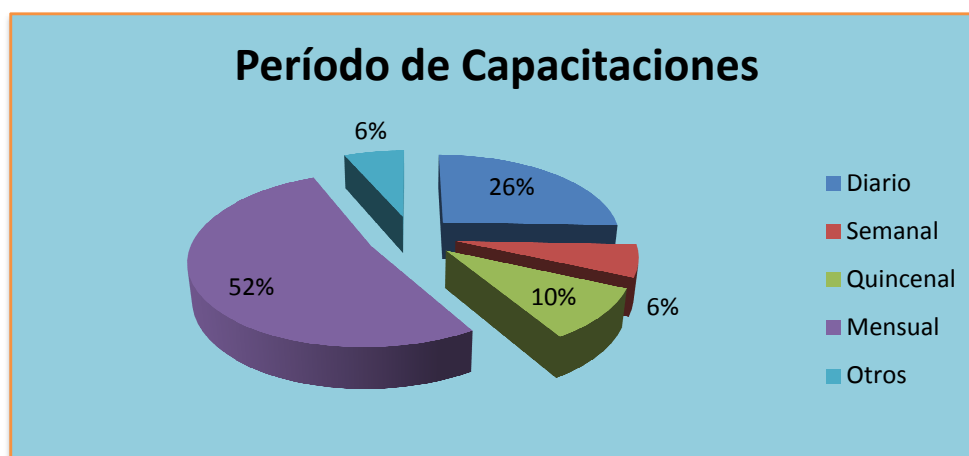
**Tabla # 11**

<b>¿Cada qué tiempo se capacita?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>8</b>	Diario	79	25,57%
	Semanal	19	6,15%
	Quincenal	30	9,71%
	Mensual	161	52,10%
	Otros	20	6,47%
	<b>TOTAL</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 16**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Encuesta.

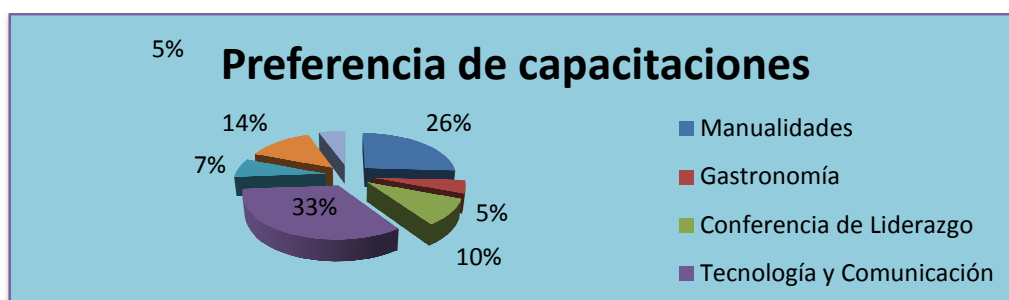
De los encuestados en un porcentaje de 26%; recibe capacitaciones de manera diaria pues manifiestan que por sus actividades deben tener actualizaciones de información pues cada vez las exigencias de conocimientos son más intensas, seguido de un porcentaje de 6,% que sus capacitaciones son semanalmente, existe un porcentaje de 10%, que se capacitan quincenalmente, tenemos un mayor porcentaje de 52% que lo realizan de forma mensual, mientras que otros reciben capacitaciones en un porcentaje de 7%. La capacitación es primordial para fortalecer nuestras habilidades y destrezas para desenvolvernos en nuestro medio, ya sea en el trabajo o en los estudios.

**Tabla # 12**

¿Qué tipo de capacitaciones prefiere?			
ITEM	ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Manualidades	80	25,89%
	Gastronomía	15	4,85%
	Conf. de Liderazgo	30	9,71%
	Tecnología y Com.	103	33,33%
	Medio Ambiente	22	7,12%
	Informática y Cont.	42	13,59%
	Otros	17	5,50%
	<b>TOTAL</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 17**



Elaborado por: Angela Gonzabay.  
Fuente: Encuesta.

Podemos apreciar que de los encuestados un porcentaje de 26%, prefiere capacitaciones en manualidades, un porcentaje de 5%, requiere capacitaciones de gastronomía, mientras que un porcentaje de 10%, prefiere las conferencias de liderazgo, también nos demuestra un porcentaje de 33%, se capacitan en las nuevas tecnologías puesto que la tecnología será el futuro de los próximos años, así también un porcentaje de 7%, sus capacitaciones son sobre el medio ambiente, por supuesto existe un porcentaje de 14%, que se capacitan en la informática y contabilidad, y un porcentaje de 6% , reciben en otras capacitaciones. Estas alternativas planteadas nos ayudarán a nuestra empresa a indagar nuevos conocimientos para poderlos impartir a nuestro cliente de acuerdo al servicio que este requiera en su momento dado.

**Tabla # 13**

<b>¿Conoce usted la existencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>10</b>	Si	30	9,71%
	No	279	90,29%
	<b>TOTAL</b>	309	100%

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 18**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Encuesta.

Los resultados obtenidos en lo que se refiere a los conocimientos de las Tecnologías, se obtiene que en un 90% representa un porcentaje mayor que desconocen sobre estos temas, mientras el 10% si posee conocimiento de las TIC, aunque no se actualizan constantemente. En base a esta pregunta se deduce que en la población requiere saber de estos nuevos conocimientos ya que en nuestro medio no existen centros que ofrezcan este tipo de servicio.

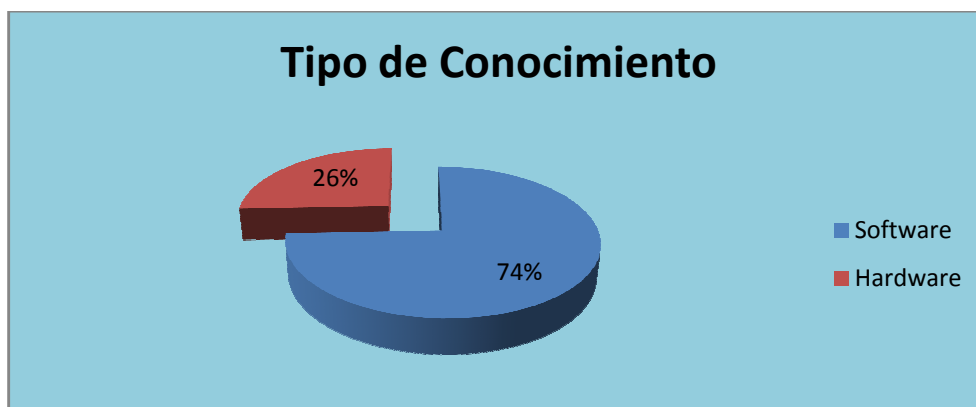
**Tabla # 14**

<b>¿Qué tipo de conocimiento posee en áreas tecnológicas?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>11</b>	Software	230	74,43%
	Hardware	79	25,57%
	<b>TOTAL</b>	309	100%

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 19**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Encuesta.

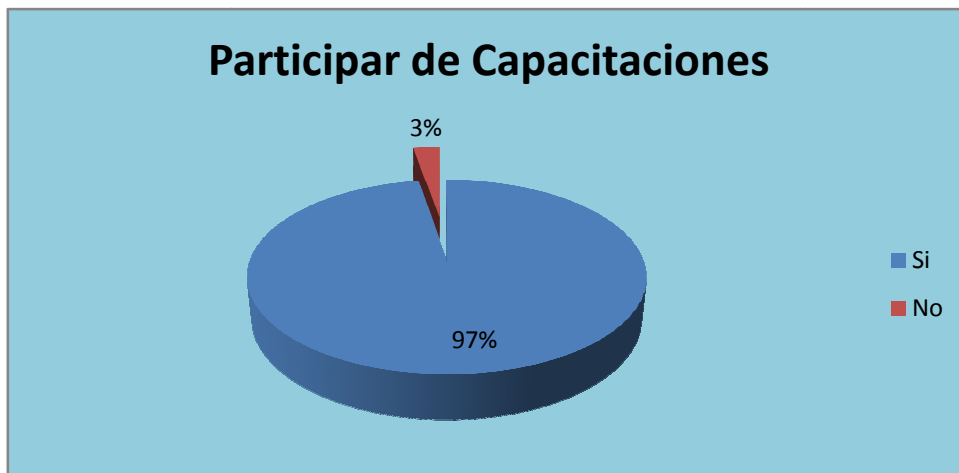
La gráfica que antecede nos muestra que un porcentaje de 74% respondió que tienen conocimiento sobre software; es decir, programas como Word, Excel entre otros, que son necesarios en su vida personal y profesional, además el 26% contestó que tienen conocimiento sobre hardware; es decir, mantenimiento de computadoras. Este centro proporcionara la ayuda necesaria para que las personas que se beneficiaran de nuestro servicio fortaleciendo sus conocimientos y especializarse en otras áreas que son fundamentales para luego aplicarlas.

**Tabla # 15**

<b>¿Estaría dispuesto a participar en las capacitaciones de las Tecnologías de la Información y Comunicación?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>12</b>	Si	301	97,41%
	No	8	2,59%
	<b>TOTAL</b>	309	100%

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 20**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Encuesta.

Los criterios que representan esta pregunta indican que el 97% de los encuestados estaría dispuesto a ser partícipe de estas capacitaciones de formación con las Nuevas Tecnologías, siendo evidente una gran acogida para los pobladores, por lo tanto el 3% respondió que no disponen de tiempo para acceder a nuestro servicio, se encuentran en actividades laborales y personales.

**Tabla # 16**

<b>¿Cree que las herramientas tecnológicas le ayudan en sus actividades personales y profesionales?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>13</b>	Si	300	97,09%
	No	9	2,91%
	<b>TOTAL</b>	309	100%

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 21**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.

**Fuente:** Encuesta.

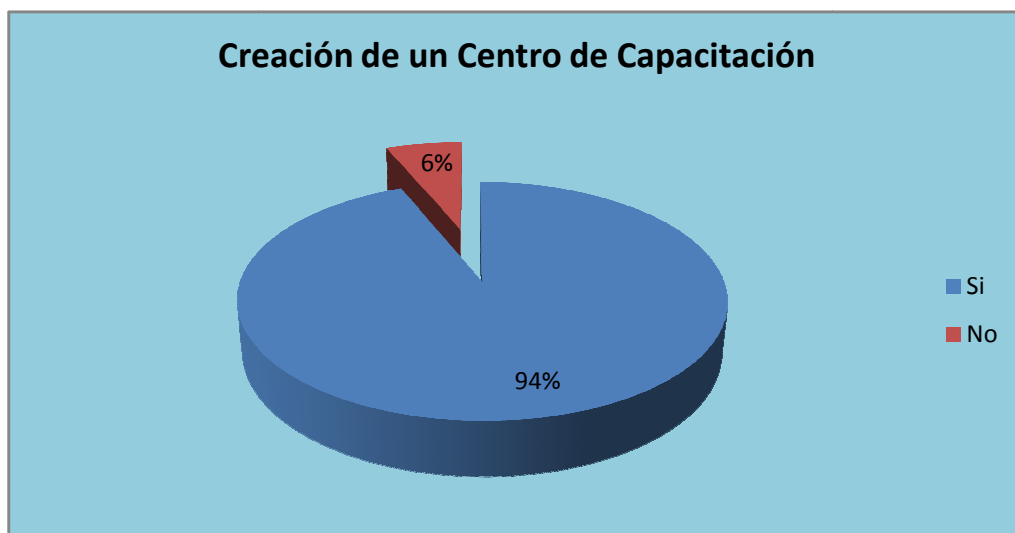
Referente a la interrogante indica que el 97% respondieron que las Tecnologías son de suma importancia para el desarrollo de sus actividades, porque se convierten en herramientas necesarias para su desenvolvimiento en su vida personal y profesional, ahorrando tiempo porque convierte su trabajo en algo dinámico proporcionando resultados eficientes, además el 3% contestó que no le sirve ya que su oficio o trabajo no necesita estas tipo de herramientas, porque lo realizan de un forma empírica.

**Tabla # 17**

<b>¿Considera usted la Creación de un Centro de Capacitación en las Tecnologías de la Información y Comunicación?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>14</b>	Si	290	93,85%
	No	19	6,15%
	<b>TOTAL</b>	309	100%

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 22**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Encuesta.

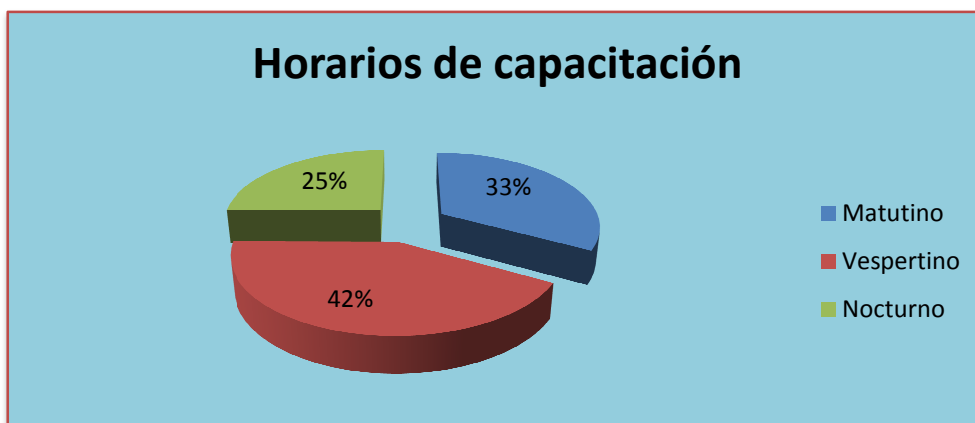
En efecto dio como resultado que en un 94% sostuvo que exista la Creación de un Centro de Capacitación y Formación con las Nuevas Tecnologías, el 6% considero no estar de acuerdo como se puede apreciar tanto en la tabla como en la gráfica. Al momento de implementar este centro que servirá para mejorar la calidad de nociones tecnológicas, aporrotando al desarrollo personal y empresarial del sector.

**Tabla # 18**

<b>¿Los horarios de preferencias de las capacitaciones?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIAS</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>15</b>	Matutino	102	33,01%
	Vespertino	130	42,07%
	Nocturno	77	24,92%
	<b>TOTAL</b>	<b>309</b>	<b>100%</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 23**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Encuesta.

Se puede apreciar que un porcentaje de 33%, corresponde a la preferencia de un horario matutino de recibir las capacitaciones, seguido por un porcentaje de 42%, que prefiere el horario vespertino por las actividades que se pueden combinar con las tareas laborables, y un porcentaje de 24%, corresponde a un horario nocturno de capacitaciones. En base a esta pregunta el Centro de Capacitación establecerá horarios para que nuestros clientes de acuerdo a su tiempo puedan acceder a nuestro servicio. Y de esta manera lograremos captar nuevos mercados dentro y fuera de la Provincia de Santa Elena.

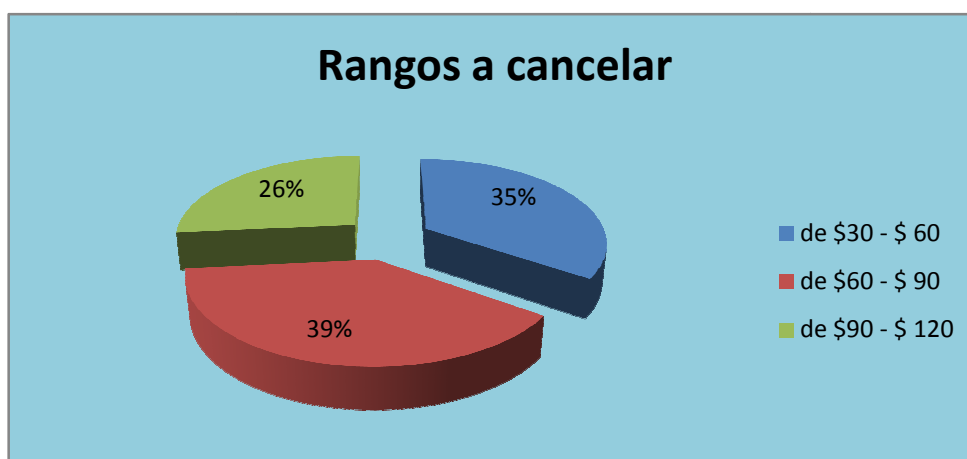


**Tabla # 19**

<b>¿Estaría dispuesto a cancelar?</b>			
<b>ITEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>16</b>	De \$30 - \$ 60	107	34,63%
	De \$60 - \$ 90	120	38,83%
	De \$90 - \$ 120	82	26,54%
	<b>TOTAL</b>	309	100%

**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Casa Comunal.

**Gráfico # 24**



**Elaborado por:** Angela Gonzabay.  
**Fuente:** Encuesta.

Según el análisis estadístico de la gráfica y la tabla, nos muestran que el 35% están dispuesto a cancelar en un rango de \$30 a \$60, mientras que el 39 % respondió de \$60 a \$90, además seguido de un porcentaje del 27% posee la capacidad adquisitiva para cancelar de \$90 a \$120. Cabe recalcar que en nuestro medio existen personas que si invierten su dinero para adquirir capacitaciones que ayudan a fortalecer sus conocimientos intelectuales, siendo esta una herramienta primordial para desarrollar sus diferentes actividades.

### **3.2. Conclusiones de las Encuestas**

1. El estudio realizado mediante la herramienta de investigación, como es la encuesta permitió hacer un análisis referente a la situación actual de la comuna Jambelí, en la importancia de crear el Centro de Capacitación en temas enfocados a la realidad en nuevas tecnologías, conocimientos de las herramientas tecnológicas y sistemas de informáticos.
2. La encuesta facilitó la información para determinar que existe la necesidad de emprender un Centro de Capacitación que ofrezca temas de las TIC y de aplicación directa en el campo laboral permitiendo que el joven desarrolle sus potencialidades de desarrollo personal.
3. Las instalaciones del Centro de Capacitación, así como los inmobiliarios, donde se reciben las capacitaciones deben ser muy cómodos para el mejor aprendizaje de los temas impartidos contribuyendo de esta manera a los resultados anhelados por el Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías.
4. En definitiva tomando la información que se ha obtenido gracias a las técnicas de recolección como es la encuesta los informantes concuerdan que es importante la Creación del Centro de Capacitación en la Comuna Jambelí que ayude a fortalecer los conocimientos de los comuneros.

## CAPÍTULO IV

### CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN DE FORTALECIMIENTO CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TIC)

#### **4.1. Objetivos de la Empresa.**

##### **4.1.1. Objetivo General.**

Implementar un Centro de Capacitación, desarrollando aspectos de las Tecnologías que generen conocimientos en las personas de la comuna Jambelí, Cantón Santa Elena, para que contribuyan al desarrollo social y tecnológico de la región.

##### **4.1.2. Objetivos Específicos**

- Efectuar un estudio de mercado que facilite la obtención de información sobre la demanda del Servicio de Capacitaciones en La Comuna Jambelí.
- Determinar la factibilidad del estudio técnico para la aplicación del Centro del Centro de Capacitación.
- Establecer los recursos necesarios para la Creación del Centro de Capacitación mediante los estados financieros.

## **4.2. Valores de la Empresa**

### **4.2.1. Misión**

Brindar un servicio de excelencia a través de la Creación del Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías, teniendo como factor preponderante contar con capacitadores de experiencia y preparados para contribuir al desarrollo socio intelectual de los beneficiarios de la Comuna Jambelí, y la colectividad en general.

### **4.2.2. Visión**

Lograr el liderazgo del mercado local mediante el uso de las TIC, capaz de satisfacer la demanda existente para mejorar el sistema de vida de los habitantes de la Comuna Jambelí y de la región.

### **4.2.3. Valores**

La cultura organizacional estará orientada con valores corporativos que enmarcan el direccionamiento del Centro de Capacitación. Todos interiorizamos estos valores y los practicamos porque hacen parte de nuestras vidas e interactúan en los contextos en que nos desenvolvemos. Los valores en la organización son fundamentales porque nos ayudan a direccionar a la organización, por lo tanto ayudaran a fortalecer y hacer hincapié en el momento de ofrecer el servicio a los clientes.

**Honestidad.-** Practicaremos este valor para nuestros usuarios entregaremos precios justos con los respectivos documentos estipulados por la organización. La honestidad con quienes tratemos nos otorgará la confianza de las personas.

**Buena atención.-** Seremos muy cautelosos al brindar una excelente atención a nuestros usuarios sin discriminación a raza, religión, sexo, etc. Donde el usuario es el motor principal de nuestro Centro de Capacitación, puesto que todo negocio

o empresa depende de una excelente atención para mantener y atraer cuantificables clientes. Ofreciendo los servicios y soluciones de la más alta calidad y entregar más valor a nuestros clientes ganando su respeto y lealtad.

**Solidaridad.-** Tendremos una vinculación directa con la comunidad e instituciones benéficas y ayudaremos a la colectividad en general, en cuanto a las capacitaciones.

**Excelencia.-** Contaremos con los equipos sofisticados de alta tecnología para ofrecer las capacitaciones de forma dinámica desarrollando las habilidades de las personas y alcanzar el buen entendimiento de quienes participen de la misma. Será uno de los valores principales para mantener el mercado potencial.

**Confianza.-** Que los clientes confíen en la administración del Centro de Capacitación sintiendo siempre la aclaración satisfactoria de sus dudas respecto al manejo de los recursos, recibiendo en todo tiempo informes económicos transparentes y oportunos.

**Respeto.-** Interna y externamente es una práctica generalizada en el desempeño de las funciones institucionales.

**Comunicación fluida.-** Los actores sociales internos y externos están suficientemente informados de la gestión del Centro de Capacitación.

#### **4.3. Responsabilidad Social.**

La Responsabilidad Social está presente en casi todo ser humano, que se ha manifestado históricamente de diferentes maneras, siempre haciendo énfasis a los principios superiores que inspira a ofrecer un buen servicio cumpliendo las Leyes vigentes en nuestro País. Convirtiéndose en un referente para todo negocio o empresa que desea captar nuevos mercados y mantener clientes fijos.

Además esto nos ayuda a crear alianzas con otras empresas, como es el Banco Comunal de Jambeli, quienes serán participantes para lograr expandirnos y abarcar en toda una localidad que necesita de los servicios. De esta manera cumplimos con las disposiciones legales que rigen en nuestro país, garantizando por parte de Centro de Capacitación, ofrecer un servicio de calidad para nuestros clientes.

#### **4.4. Constitución de la Empresa.**

##### **4.4.1. Características.**

###### **4.4.1.1. Números De Socios.**

El Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC); Cantón Santa Elena, De La Provincia De Santa Elena, Año 2013, estará representada por 6 personas y constituidas por los representantes legales.

###### **4.4.1.2. Razón Social.**

La razón social del Centro de Capacitación, es brindar capacitaciones a las personas que deseen mejorar su nivel de conocimientos intelectual.

Se instalará en La Casa Comunal Jambelí, Cantón Santa Elena, Provincia De Santa Elena.

###### **4.4.1.3. Nombre de la Empresa.**

El nombre, “Marianita” de acuerdo a la documentación reunida por la Señora Angela Gonzabay, para su funcionamiento. En lo que respecta a la parte legal, se manifiesta lo contemplado en la Constitución de la República 2008, Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, Municipio de Santa-Elena y demás leyes que se refiere a la educación y empleo de los ciudadanos ecuatorianos.

#### **4.4.1.4. Registro Único de Contribuyente (RUC)**

Los representantes legales de la empresa solicitaran por medio del Servicio de Rentas Internas, entregando todos los requisitos para obtener el Registro Único de Contribuyente (RUC), por lo que es de suma importancia para realizar las debidas declaraciones de impuestos y cumpliendo las leyes tributarias.

#### **4.4.1.5. Capital**

El capital será por medio de préstamos por parte de las respectivas Entidades Bancarias, teniendo las garantías existentes, por parte de los accionistas, también contamos con un capital disponible para la ejecución de la propuesta.

Contaremos como fuente de financiamiento y el respaldo del Banco Comunal.

#### **4.4.1.6. Permisos**

##### **EMISION DE LA PATENTE MUNICIPAL**

Primera Vez:

- Copia de Cédula.
- Certificado de Salud.
- Copia del RUC especial para personas jurídicas.
- Copia de la Planilla de Servicios Básicos.
- Balance General del Negocio.
- Copia del Derecho de Posesión (Terreno).
- Inspección del local.

##### **CUERPO DE BOMBEROS**

- Solicitud de inspección dirigida al Jefe.
- Copia de RUC o Cédula.

- Copia de Factura de Compra o Recarga de Extintor.
- Inspección del local.

#### **PERMISO DE SALUD**

- Higiene en el local.
- Control permanente sobre la salud de los empleados.
- Copia de cédula de Identidad.
- Certificado de papeleta de votación.

#### **REQUISITOS PARA PERSONAS NATURALES Y SOCIEDADES PARA OBTENER EL RUC.**

- Requisitos de Inscripción.
- Requisitos de Actualización.
- Requisitos de Suspensión/Cancelación.
- Requisitos para trámites realizados por terceros.

#### **4.5. Características del Servicio.**

##### **4.5.1. Marketing Mix.**

###### **4.5.1.1. Precios.**

El precio es la cantidad de dinero que el usuario paga por un servicio, en este caso por un servicio de capacitación, sin embargo por lo realmente está pagando es por los beneficios funcionales, emotivos y expresivos que le ofrece del mismo.

En base a lo que se demuestra con el estudio financiero, el precio para el Módulo Básico será de \$28, para el Módulo Intermedio será de \$31 y para el Módulo Profesional será de \$38; donde los usuarios pueden acceder las Capacitaciones Con Las Nuevas Tecnologías (TIC).



#### 4.5.1.2.Plaza.

El lugar de adecuación de la infraestructura del Centro de Capacitación es céntrico de la localidad de Jambelí, siendo un punto estratégico la Casa Comunal. Por lo tanto los futuros usuarios serán los estudiantes, miembros del Banco Comunal, profesores, profesionales y población en general, etc.

#### 4.5.1.3.Promoción y Comercialización.

La promoción del Centro de Capacitación es complementar y coordinar la publicidad del servicio, esta es una faceta cada vez más importante dentro del marketing. Esto a su vez nos permitirá la promoción de los servicios con los integrantes del Banco Comunal, incluye ciertas actividades típicas del área de comercialización. Entregaremos una tarjeta de presentación, y volantes como medidas de identificación de nuestros servicios.

### Gráfico # 25 Tarjetas de Presentación



### Gráfico # 26 Volantes



#### 4.6. Presentación de la matriz FODA.

Una matriz (FODA), nos permite identificar las fortalezas y debilidades de los negocios o empresas, que son los factores internos, por lo tanto las oportunidades y amenazas, que son los factores externos. Esta técnica es sencilla de utilizarlo y emplearlo para ayudar analizar el ambiente de la Comunidad de Jambelí.

##### Matriz FODA

FACTORES INTERNOS	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
Ofrecerá calidad de servicio y atención al usuario.	Poca publicidad en medios de comunicación
No hay centros de capacitaciones	Problemas de proveedores de internet
La edificación y la ubicación son céntricas de la Localidad de Jambelí.	Administración no adecuada
Brindará charlas, conferencias de temas de interés	Inconvenientes con los sistemas informáticos
FACTORES EXTERNOS	
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Disponibilidad de capital	Contaminación de los equipos de cómputos con virus
Créditos con proveedores de internet	Inestabilidad económica
Tendencia de nuevos estilos de vida	Creación de nuevos centros de capacitaciones
Crecimiento y desarrollos de conocimientos.	Pago de impuestos a los equipos de cómputos.

Elaborado por: Angela Gonzabay

El FODA es una herramienta de análisis estratégico, que permite analizar elementos internos o externos, entre los cuales se detalla el respectivo estudio para la Comuna Jambelí:

Las Fortalezas son todos aquellos elementos internos y positivos que diferencian al programa o proyecto de otros de igual clase. Las Oportunidades son aquellas situaciones externas, positivas, que se generan en el entorno y que una vez identificadas pueden ser aprovechadas.

Las Debilidades son problemas internos, que una vez identificados y desarrollando una adecuada estrategia, pueden y deben eliminarse. Las Amenazas son situaciones negativas, externas al programa o proyecto, que pueden atentar contra éste, por lo que llegado al caso, puede ser necesario diseñar una estrategia adecuada para poder sortearla.

#### **4.6.1. Fortalezas**

Siendo una de las primeras empresas dedicada a esta actividad de capacitaciones, dentro de esta localidad, la ubicación es de suma importancia pues es el centro de capacitación en este Balneario que existen muchos habitantes que deben viajar a otros sectores en busca de mejorar sus conocimientos. No existe un centro de capacitaciones en esta Comuna donde se pueda contar con personal calificado y conocer sobre el fortalecimiento con las nuevas tecnologías de información y comunicación. Deberá realizar anuncios publicitarios en los medios de comunicación para su respectivo conocimiento a nivel de local e interprovincial.

#### **4.6.2. Debilidades.**

Los medios de comunicación forma parte de un nuevo negocio o empresa tendrá que realizarse vallas publicitarias a nivel de radios, televisión, etc. También crear su correo electrónico, así servirá para aceptar sugerencias.

Se escogerá la mejor opción de los proveedores de internet para tener acceso de forma rápida y eficiente pues con esto se lograría un mejor aprendizaje. Sin embargo no debemos olvidarnos de una buena administración, puesto que se trabajara de forma planificada y no de forma empírica.

#### **4.6.3. Oportunidades.**

Es una manera poder invertir un capital interesado que se va lograr recuperar, como también se realizara créditos a instituciones crediticias, siendo una empresa pionera a nivel de esta Comuna, pues siendo además en área cerca a la Unidad Educativa, donde los habitantes cambiaran su estilo de vida una persona preparada en conocimientos aporta mejores días de desarrollo sostenible.

Pensando en el futuro con Nuevas Tecnologías fuente de enriquecimiento intelectual y profesional.

#### **4.6.4. Amenazas**

Las máquinas o equipos de cómputos, deben ser actualizados de marcas reconocidas que se identifiquen con los usuarios, es la manera de estar al día con los programas de software y no se contaminen de los diferentes virus. Puesto que al momento todavía al gobierno no se paga impuestos por tener equipos de cómputo. Si hubiera otras creaciones de Centro de Capacitaciones sería una competencia para mejorar e implementar nuevos métodos.

### **4.7. Estrategias y Curso de Acción**

#### **4.7.1. Estrategia**

Las Estrategias que han sido diseñado es en base al desarrollo de la Comuna Jambelí, los cursos de acción son el camino para cumplir los objetivos.

#### **4.7.2. Estrategia de Promoción.**

De acuerdo a la forma en que se desarrollarán los cursos, se realizaran promociones en el centro de capacitación con los integrantes del Banco Comunal, también si se podrían establecer alianzas con empresas privadas o con las municipalidades de la provincia, incluso establecer algún convenio con el ministerio de relaciones laborales que permita mejorar el desempeño laboral de sus empleados o también que sirva como desarrollo de las habilidades de los mismos.

#### **4.7.3. Estrategia de Servicio.**

Ofrecer un servicio de calidad, en un lugar que sea de fácil acceso para que puedan acudir sin que sea un impedimento al inscribirse. Además contar con facilitadores de calidad y experiencia, en las nuevas tecnologías (TIC).

#### **4.7.4. Estrategia de Plaza.**

Con la finalidad de afianzar el crecimiento, retención y satisfacción de nuestros clientes y futuros clientes, mediante la implementación de mejoras tecnológicas, nuevos sistemas de ventas, entre otros. De esta manera el Centro de Capacitación ofrecerá los servicios de capacitación que permitan desarrollar habilidades de cada participante.

#### **4.7.5. Estrategia de Distribución.**

Las actividades y forma de funcionamiento del Centro de Capacitación exigen una distribución del servicio de forma directa, es decir sin intermediarios ya que esto podría incrementar el precio final para el participante.

#### **4.7.6. El Impacto Social de la Incorporación y uso de TIC.**

El objetivo general es evaluar el impacto social del Fortalecimiento y uso de las (TIC) en la comuna Jambelí, con la comunicación de los ciudadanos, así como en las prácticas de las organizaciones ciudadanas. Se investigaron el uso y alcance efectivo de las (TIC) en la gestión interna de la comunidad, así como en las acciones locales para integrar a la población a la Sociedad de la Información; se analizó el uso y alcance de (TIC) en la comunicación entre organizaciones locales y la sociedad general, donde se colectaron y procesaron datos sobre el uso que hacen las organizaciones comunitarias de las (TIC).

Se prestó especial atención a la elaboración de una metodología de investigación específica a la problemática. Se usaron datos primarios y secundarios, entre ellos encuestas, entrevistas presenciales a autoridades comunales, respecto al Fortalecimiento de (TIC) y su implementación actual, y seguimiento de la evolución de la utilización de TIC por organizaciones comunitarias, por medio de encuestas.

#### **4.7.7. Justificación de Causa Social.**

Para la creación de este negocio o Centro de Capacitación, pues nos trae beneficios no solo de forma de la organización sino a nivel de una fuente de crecimiento enmarcado al perfil personal y profesional, mejorando conocimientos en nuevas tecnologías que pueden ser aplicadas en sus jornadas de trabajos, en su formación académica, en su perfil profesional.

Pues desde siempre los conocimientos jamás se deben limitar una persona que vive en constancia del saber, conocer o aprender un poco más de temas de interés va ser alguien que le van a surgir nuevas oportunidades, por lo tanto es la razón fundamental para alcanzar éxitos, en un mundo que exige constantes estudios para

prepararnos siendo mejores solo desarrollando nuestro intelecto de habilidades, destrezas, desarrollo intelectual, etc.

#### **4.8. Elementos Comunes del Centro de Capacitación.**

##### **4.8.1. Etapas del Plan de Negocio.**

Las etapas de este plan de negocio, que posteriormente se desarrollaran de acuerdo a la creación del Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías, basados con equipos de alta tecnología.

##### **4.8.2. Centro de Capacitación.**

El Centro de Capacitación estará equipado con las suficientes Tecnologías para que nuestros clientes puedan tener acceso, logrando de esta manera captar nuevos mercados, se ofrecerá un servicio de calidad cubriendo todo tipo de necesidad para su beneficio, tanto para el Centro como para todos los que se beneficien con este tipo de actividad.

Otra importante tarea de control es supervisar el grado de satisfacción del cliente, esto se puede conseguir mediante el uso de encuestas que permitan evaluar la percepción del cliente respecto a los servicios prestados. Se puede optar por cerrar cada incidente o consulta con una serie de preguntas que permitan registrar la opinión del cliente respecto a la atención recibida, su satisfacción respecto a la solución ofrecida, etc. Toda esta información debe ser recopilada y analizada periódicamente para mejorar la calidad del servicio.

##### **4.8.3. Aspectos institucionales.**

Los aspectos institucionales que se consideraran serán el objetivo tanto general como específico, con finalidad que se cumplan, tomando como referencia un organigrama que nos aportaría para tener presente las jerarquías de puesto.

Y la misión que forma parte de esta empresa como motor principal, y la visión que nos proyecta al futuro

#### **4.8.3.1. Sobre el servicio.**

Es un Centro de Capacitación, es decir con propiedad unipersonal pero con vinculación a La Comuna de Jambelí, dedicada a brindar servicio de desarrollo social siendo de calidad con equipos de última tecnología, los beneficios que este Centro de Capacitación le pueda ofrecer es que va hacer un lugar acogedor y cómodo para todas las personas.

El servicio basado en el lenguaje de las Nuevas Tecnologías esto se trata de tener una conversación en vivo con otra persona de un país diferente, además van encontrar una sala de computo con Internet para ayudar a los clientes con sus potencialidades, de manera que generarían nuevas habilidades.

La característica del Centro de Capacitación es que único en la localidad de Jambelí y la diferencia es que no hay otra empresa dedicada a brindar este servicio de capacitaciones que tendríamos una buena demanda para ponerla en marcha.

El Centro De Capacitación se dedicará a brindar Servicios de Capacitaciones en temas Con las Nuevas Tecnologías, de esta manera fomentará el desarrollo educacional de los habitantes por medio de sus potencialidades y de esta forma promover el desarrollo intelectual de cada una de las familias del sector.

#### **4.9. Servicio Final.**

<p><b><u>Apoyar a las personas interesadas</u></b></p> <p>Al beneficio de la Comunidad</p>	<p><b><u>Nuevas técnicas de información</u></b></p> <p>Desarrollar nuevos conocimientos en la tecnología.</p>
--	---



<p style="text-align: center;"><b><u>Capacitar</u></b></p> <p>Tecnologías (TIC), Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC), Aplicaciones de las TIC en las organizaciones, y temas afines.</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Software</u></b></p> <p>Instalación de programas y manejos del mismo.</p>
<p style="text-align: center;"><b><u>Medios</u></b></p> <p>Equipos informáticos</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Internet</u></b></p> <p>Dar clase mediante módulos de Capacitaciones</p>
<p style="text-align: center;"><b><u>Metodología</u></b></p> <p>Infocus, libros, folletos</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Instrumentes o herramientas</u></b></p> <p>Encuestas pilotos, buzón de sugerencias</p>
<p style="text-align: center;"><b><u>Evaluación</u></b></p> <p>Al final de cada Módulo</p>	<p style="text-align: center;"><b><u>Calidad de servicios</u></b></p> <p>En todo momento</p>

Elaborado por: Angela Gonzabay

#### **4.9.1. Descripción del servicio.**

Los servicios que se brindarán serán conocimientos con herramientas tecnológicas. El servicio, principal que vamos a ofrecer son las Capacitaciones de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías al conglomerado en general, que estará compuesta de una variedad de temas que les interesará para fortalecer sus conocimientos intelectuales y se puedan desarrollar técnicamente en sus puestos de trabajo.

#### **4.9.2. Características del servicio.**

Los servicios que el Centro de Capacitación ofrece temas actuales en TIC, además pretende ofrecer características del mundo real que permita inmediatamente su aplicación en la praxis.

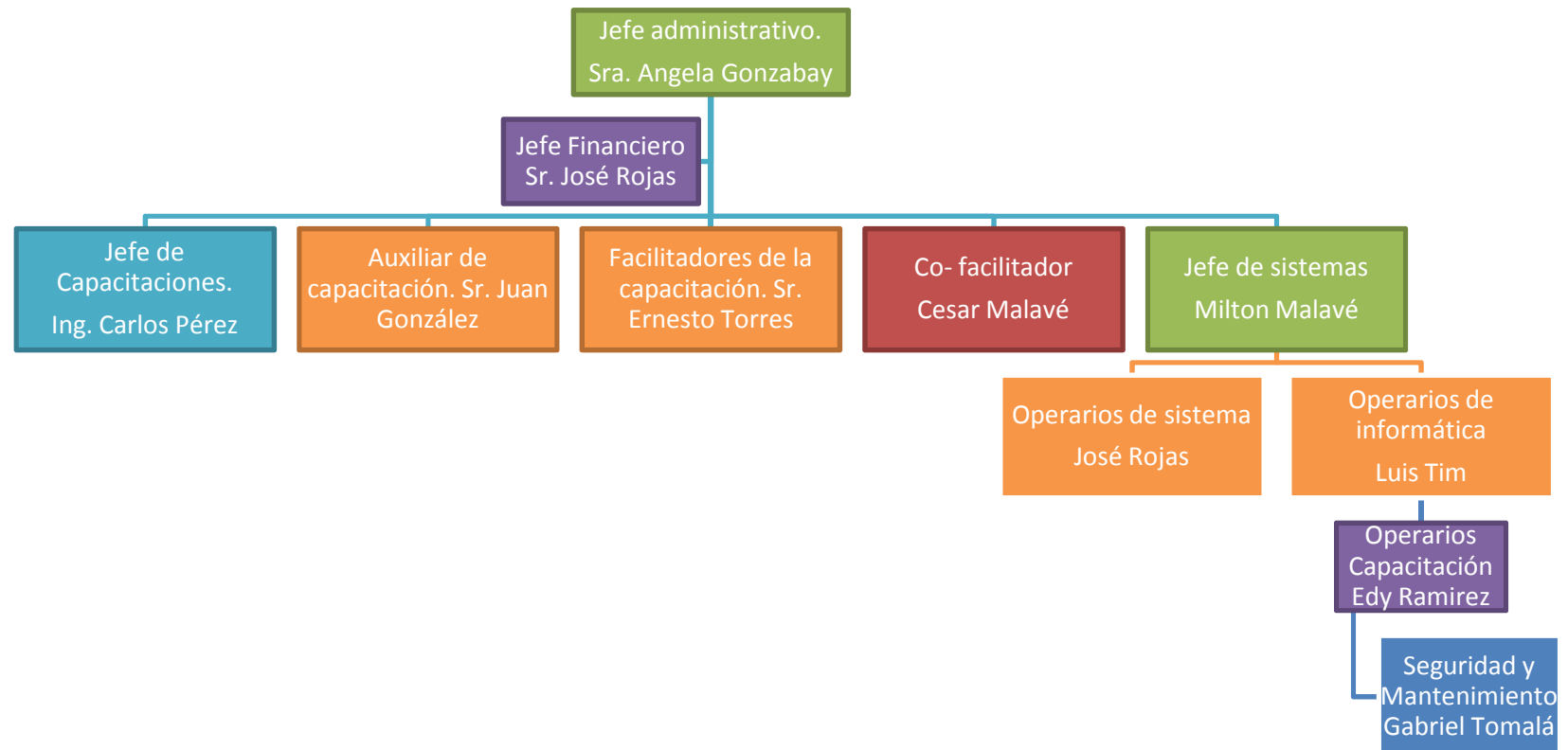
- 1.- Modulo Básico.
- 2.- Modulo intermedio.
- 3.- Modulo Profesional.

El servicio que brindará el Centro de Capacitación serán cursos con metodología de módulos, en las diferentes áreas de Tecnología, que se constituya en una solución a las falencias que impiden el crecimiento y sostenibilidad de cada persona.

## 4.10. Organigrama

### 4.10.1. Presentación del Organigrama

Gráfico # 27 Organigrama



## **Descripción del alcance de las jerarquías.**

### **Jefe administrativo.**

Es responsable por la planificación, dirección, evaluación y control de los sistemas y procesos administrativos y de recursos humanos, alineándolos operativamente hacia el logro de los objetivos del Centro de Capacitación.

### **Funciones Específicas.**

- Planificar, dirigir, ejecutar y controlar las actividades de los departamentos de su cargo:
- Coordinar las actividades de forma organizada, utilizando los procesos de previsión, y dirección.

### **Jefe financiero.**

El contador financiero juega un papel importante en el Centro de Capacitación, sus funciones y su objetivo pueden evaluarse con respecto a los Estados Financieros Básicos.

### **Funciones**

- El análisis de datos financieros, sobre todo en cuanto a los estados financieros.
- La determinación de la estructura de activos del centro, para saber cuáles son los activos que posee el Centro de Capacitación.
- La fijación de la estructura de capacitación, los soportes de las respectivas adquisiciones.

- Evaluar y seleccionar usuarios en la forma de sus pagos, revisando los ingresos.
- Evaluación de la posición financiera del Centro de Capacitación.
- Adquisición de financiamiento a corto plazo.

### **Jefe de capacitación.**

Son los encargados de las Capacitaciones, son el eje de la Creación del Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC). Siendo los responsables de fomentar los Conocimientos Tecnológicos.

### **Funciones.**

- Plantear y definir políticas, normas con los procedimientos encaminados a mejorar la estructura y gestión del Centro De Capacitación.
- Convocar y dirigir reuniones con el personal del área administrativa para coordinar la ejecución de las acciones y procedimientos según los métodos establecidos en las políticas que va implantando el Centro de Capacitación.
- Diseñar, evaluar la elaboración y ejecución, controlando el cumplimiento del Plan Maestro de Capacitación, asegurándose que involucre a todo el personal.
- Dirigir el proceso de selección de personal, de acuerdo a las necesidades del centro de capacitación.
- Planificar, dirigir y ejecutar los programas de motivación e integración para el personal del Centro de Capacitación.

- Elaborar análisis y estadísticas, relacionadas con la utilización de los recursos físicos y humanos, emitiendo las sugerencias para la optimización de los mismos.

### **Facilitadores de la Capacitación.**

Es la persona encargada de dirigir la programación, organización, control y evaluación del desarrollo de las actividades de capacitación, orientación, evaluación, programas de estudios, métodos, biblioteca y de actividades de colaboración, debiendo cumplir las siguientes funciones:

#### **Funciones de los facilitadores:**

- Participar en la asignación académica conjuntamente con los co-facilitadores.
- Organizar cronograma de las reuniones de área.
- Asesoría general al plan de estudios del Centro de Capacitación.
- Asesoría y supervisión a los diarios de asistencia.
- Análisis general del rendimiento académico del Centro de Capacitación.
- Realizar ajustes permanentes al proceso evaluativo, que persigan al desarrollo del pensamiento y las competencias.
- Asesorar las innovaciones de los educadores en temas como; metodologías, estrategias pedagógicas y en general en el proceso educativo del facilitador.

- Visitas permanentes a otros Centros de Capacitaciones, con fines formativos.
- Realizar ajustes al desarrollo de los proyectos pedagógicos

### **Funciones similares.**

- Planificación y ejecución de acciones encaminadas para mantener en el personal, un alto nivel en conocimientos y con habilidades propias para los diferentes puestos de trabajo.
- Funciones del departamento del talento humano.
- Proporcionar conocimientos y experiencias que permitan desarrollar habilidades para contribuir a elevar el nivel de formación profesional del personal.
- Incrementar la productividad en el desempeño de las funciones a su cargo o bien propiciar el desarrollo dentro de la institución.
- Mantener un sistema de Capacitación permanente para satisfacer las necesidades de la Empresa.
- Brindar asesoría a instituciones en materia de capacitación y formación técnica.
- Colaborar con las instituciones en la solución de sus problemas técnicos administrativos y desarrollo de los departamentos.
- Proporcionar orientación adecuada para la solución de los problemas que frecuentemente se presentan en los puestos de trabajo.

- Realizar actividades que ayuden al trabajador a contribuir responsablemente y en forma eficiente al mejor funcionamiento de la empresa.

### **Jefe de informática.**

Supervisar, garantizar e implantar sistemas de información de todas las áreas del Centro de Capacitación.

### **Funciones.**

- Solicitar y llevar el control de los recursos informáticos necesarios.
- Instalar, configurar y actualizar el software y hardware.
- Dar solución a problemas informáticos, equipos de cómputo.
- Investigar soluciones a corto plazo, relacionados con la tecnología.
- Administrar la información de la Administración del Centro de Capacitación.
- Configurar los equipos y periféricos, del Centro de Capacitación.
- Debe estar siempre instalando las nuevas actualizaciones habituales.
- Simplificar la información de la red, para tener una eficiencia en los equipos de cómputo.
- Supervisar el manejo de la información, en las máquinas para evitar las contaminaciones de virus.



- Apoyar en áreas como Administración, Contaduría etc.
- Implementar medidas de seguridad en tecnología, innovación de sistemas en programación.
- Asesorar a usuarios para el manejo de paquetes, con respecto a las redes.
- Informar al gerente general de todas las actividades realizadas.
- Realizar diapositivas para las exposiciones de los diferentes talleres, módulos, capacitaciones.

### **Jefe de mantenimiento y Seguridad.**

El encargado de realizar la limpieza del Centro de Capacitación de fortalecimiento con nuevas tecnologías deberá cumplir a cabalidad sus funciones de orden, aseo y limpieza en general. Por lo tanto la vigilancia y la seguridad del centro es responsabilidad de los guardianes de turno.

### **Funciones:**

- Mantener la limpieza de los departamentos de administración como los demás departamentos.
- Cuidar el ambiente externo e interno, manteniendo un aspecto agradable.
- Los equipos de computación deben ser limpiados de manera constante, cuidando sus periféricos. La limpieza de los muebles y equipos de oficinas.
- La función principal del encargado de seguridad es la permanente vigilancia.

- Siempre debe mantenerse a la distancia de los usuarios para no descuidar la zona de vigilancia.

#### **4.11. Análisis de la Brecha Tecnológica en el Ecuador**

Según el informe de la asociación de empresas de telecomunicaciones Andinas, el país tiene una brecha digital si solo se compara con los países vecinos y queda a la cola cuando la comparación es con países del resto del mundo, por ejemplo, en posesión de computadoras personales solo 6,5 personas de cada cien tienen una computadora, en tanto en Perú ese porcentaje llega a 10% y en Venezuela se acerca a 9%. En el caso del servicio de banda ancha, 0,5 ecuatorianos de cada cien acceden a este servicio.

#### **4.12. Evaluación financiera para la creación del Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC).**

Mientras mayor sea el desarrollo tecnológico en la sociedad, mayor necesidad de talento, o sea, de personas competentes técnica y emocionalmente capaces de crear, innovar, crear valor, afrontar retos en los negocios, elaborar bienes y servicios de calidad y contribuyan a que la organización aprenda a mantenerse en un mercado globalizado, la tendencia es que las organizaciones se conviertan en comunidades de aprendizaje que lo generen, lo conserven y lo traduzcan en acciones de valor agregado.

A continuación se presenta un estudio de evaluación financiera:

#### **Demanda:**

Se tomó como base los datos obtenidos tanto en la encuesta como mediante fuentes de información secundaria (base de datos del INEC).

CANTON \* Dispone este hogar de computadora Crosstabulation Count

Cantones	Dispone este hogar de computadora		Total
	Si	No	
<b>Santa Elena</b>	3402	32120	35522
<b>La Libertad</b>	3822	20221	24043
<b>Salinas</b>	3039	13590	16629
<b>Total</b>	10263	65931	76194

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

CANTON \* Dispone este hogar de servicio de internet Crosstabulation Count

Cantones	Dispone este hogar de servicio de internet		Total
	Si	No	
<b>Santa Elena</b>	1763	33759	35522
<b>La Libertad</b>	2113	21930	24043
<b>Salinas</b>	1648	14981	16629
<b>Total</b>	5524	70670	76194

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

Para la determinación de la demanda insatisfecha se tomó como base el número de habitantes de tres comunidades aledañas, se consideró solo personas entre 15 y 45 años cuyo porcentaje para inferirlo se tomó del último censo de población y vivienda que es del 47% del total de la población, el porcentaje de captura de clientes se lo infirió de acuerdo a la cercanía al centro de capacitación y para el caso de Jambelí es del 60%, Monteverde del 40%, Palmar 20% y Pueblo nuevo con un 15%. Además para la Creación del Centro se consideró el porcentaje de aceptación del Centro que en este caso fue de 97,41% y de la disposición a participar del 93,85%, los resultados obtenidos se presentan a continuación:

MERCADO OBJETIVO PRINCIPALES COMUNAS	N# DE HABITANTES	PRINCIPALES CLIENTES	
		Hombres	Mujeres
Monteverde	2.037	52%	48%
Jambelí	2.124	45%	55%
Palmar	3.006	54%	46%
Pueblo Nuevo	1.033	55%	45%
Población Total	8.200		

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

Cuantos años cumplidos tiene (Binned)	Frecuencia	%
<= 14	104460	34%
15 - 45	146318	47%
46+	57915	19%
Total	308693	100%

Fuente: INEC, Censo de población y vivienda 2010

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

<b>CAPACIDAD DEL CENTRO</b>	<b>30 PERSONAS</b>
<b>DURACIÓN DEL CURSO</b>	<b>5 DIAS</b>
<b>HORARIOS</b>	<b>MATUTINO VESPERTINO</b>
<b>CURSO MENSUALES</b>	<b>4</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

### Estimación de la Demanda

MERCADO OBJETIVO PRINCIPALES COMUNAS					
PRINCIPALES COMUNAS	N# HABITANTES	15 - 45	% captura	CREACIÓN DEL CENTRO	DISPOSICIÓN A PARTICIPAR
Monteverde	2037	966	579	544	530
Jambelí	2124	1007	403	378	368
Palmar	3006	1425	285	267	261
Pueblo Nuevo	1033	490	73	69	67
Población Total	8200	3887	1340	1258	1225

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

Para la implementación del Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías se deben considerar ciertas variantes en las inversiones ya realizadas además de una serie de estimaciones para medir el efecto de las estrategias de venta del servicio y si es rentable aplicarlas a continuación se presentan cuadros de inversión:

En las especificaciones del proyecto se detallan a continuación los muebles de oficina, equipos y tecnología, calendario de ingresos por venta de maquinaria de remplazo, balance de obras físicas, rol de pago de los empleados de la parte administrativa, los mismos que inciden en la determinación presupuestaria del proyecto recordando que se trata de un Servicio de Capacitación.

En la siguiente se muestran los equipo de oficina, equipos de cómputo y muebles de oficina necesarios que inciden en la ejecución del proyecto con sus respectivos costos de adquisición, los que se van a utilizar, el costo de los mismos y la vida útil que poseen durante su utilización.

**ESTUDIO TÉCNICO**

**BALANCE DE MAQUINARIAS EQUIPOS Y TECNOLOGÍA**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	VIDA UTIL
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>				
Sumadoras	1	100,00	100,00	10
Teléfono Panasonic	2	40,00	80,00	10
Acondicionador de aire GoldStar	3	600,00	1800,00	10
Televisor Lcd Lg De 26 Pulgadas	1	350,00	350,00	10
Dispensador de agua	2	120,00	240,00	10
Extintor	2	55,00	110,00	10
Inodoro Fv Nápoli	3	90,00	270,00	10
Lavamanos Franz Viegenger	3	50,00	150,00	10
Espejo para baño	3	35,00	105,00	10

<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>				
Computador Compaq Deskpro EP	35	400,00	14000,00	3
Impresora Epson LX 1170	2	300,00	600,00	3
Proyector Panasonic	1	500,00	500,00	3
Servidor	2	1.250,00	2500,00	3
<b>MUEBLES DE OFICINA</b>				
Escritorio Ejecutivo	2	90,00	180,00	5
Escritorio	1	120,00	120,00	5
Mesa plástica	2	20,00	40,00	5
Pizarra acrílica	1	100,00	100,00	5
Escritorios de computadoras	15	75,00	1125,00	5
Silla giratoria ejecutiva	2	75,00	150,00	5
Silla	35	15,00	525,00	5
<b>TOTAL</b>			<b>23045,00</b>	

En el siguiente cuadro, el Balance de obras físicas nos muestra los costos que se necesitan para la adquisición de terreno (donado) e infraestructura, de tal manera que se determine los costos de obras físicas del proyecto Para poder cubrir la demanda insatisfecha se deben de realizar obras físicas las cuales se detallan a continuación:

<b>BALANCE DE OBRAS FÍSICAS</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Construcción Centro	M2	200	5500
Terreno Donado			
<b>Total Obras Físicas</b>			<b>5500</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

Los responsables de la actividad administrativa serán los que se encarguen de la planificación y puesta en marcha del proyecto estos en principio se habían determinado que eran más de 10 sin embargo al realizar las investigaciones el número de empleados es de 6 debido a que los capacitadores se los contratar por módulos como se detalla a continuación:

ROL DE PAGO										
No DE TRABAJADORES	CARGO	SUELDO UNIFICADO	SUELDO ANUAL	BENEFICIOS SOCIALES ANUALES				APORTE PATRONAL 11.15%	COSTO TOTAL ANUAL	SUELDO MENSUAL
				13 Sueldo	14 Sueldo	Fondo Reser.	Vacaciones			
1	ADMINISTRADOR	550	6600	550,00	318,00	550,00	275,00	735,90	9.028,90	752
1	CONTADOR	400	4800	400,00	318,00	400,00	200,00	535,20	6.653,20	554
2	OPERARIO	350	4200	350,00	318,00	350,00	175,00	468,30	5.861,30	977
2	PERSONAL GUADIANIA Y LIMPIEZA	320	3840	320,00	318,00	320,00	160,00	428,16	5.386,16	898

**Elaborado por:** Angela Gonzabay



El Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías en Jambelí necesita de una planificación financiera y determinar si las estrategias a implementarse tienen o no impacto en la rentabilidad. El estudio financiero permite establecer el monto de las inversiones y el capital de operación que se necesitan para realizar el proyecto; así como la proyección de sus costos, gastos y su forma de financiamiento, que lo sintetizamos a continuación.

### **Estimación de los ingresos**

Los ingresos se estimaron considerando un porcentaje de la demanda insatisfecha debido a que no se va a poder cubrirla en su totalidad además de considerar los precios de mercado. Cabe mencionar que el aporte de ésta unidad permitirá un flujo constante de ingresos a los inversionistas. Los montos a percibir por las capacitaciones anualmente son como se detallan a continuación y han sido calculados en función de los tres módulos tanto el módulo básico, intermedio y avanzado. En este caso se asume una capacidad del 90% para el primer módulo, 80% para el segundo módulo y 70% para el tercer módulo.

MESES	MÓDULO BÁSICO	MÓDULO INTERMEDIO	MÓDULO AVANZADO	TOTAL INGRESOS
ENERO	\$ 6.019,88	-	-	\$ 6.019,88
FEBRERO	-	\$ 5.827,14	-	\$ 5.827,14
MARZO	-	-	\$ 8.202,21	\$ 8.202,21
ABRIL	\$ 6.019,88	-	-	\$ 6.019,88
MAYO	-	\$ 5.827,14	-	\$ 5.827,14
JUNIO	-	-	\$ 8.202,21	\$ 8.202,21
JULIO	\$ 6.019,88	-	-	\$ 6.019,88
AGOSTO	-	\$ 5.827,14	-	\$ 5.827,14
SEPTIEMBRE	-	-	\$ 8.202,21	\$ 8.202,21
OCTUBRE	\$ 6.019,88	-	-	\$ 6.019,88
NOVIEMBRE	-	\$ 5.827,14	-	\$ 5.827,14
DICIEMBRE	-	-	\$ 8.202,21	\$ 8.202,21

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

Se consideraron módulos en cada mes mas no repetidos para que no sean continuos sino exista un tiempo de uno y otro. Además se realizó una estimación anual con un crecimiento conservador del 8% como se detalla a continuación:

<b>AÑOS</b>	<b>INGRESOS</b>
AÑO 0	
AÑO 1	\$ 80.196,93
AÑO 2	\$ 86.612,68
AÑO 3	\$ 93.541,69
AÑO 4	\$ 101.025,03
AÑO 5	\$ 109.107,03
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 470.483,36</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

### **Presupuestos de Costos Totales**

Para la determinación de presupuestos de costos del servicio de los Módulos básicos, intermedios y avanzados, se tomó en consideración los costos siguientes. Pago mensual a cada uno de los capacitadores, folletería, aval y los insumos, completando de esta manera el sistema de costeo para su posterior determinación de precios. Todos los costos antes mencionados aportan directamente a la fijación de precio, el cual se determinó la disposición a pagar que se evidencio en el estudio de mercado para cada tipo de módulo como son: Módulo Básico, Intermedio y Avanzado, partiendo de un precio por persona:

<b>DISPOSICIÓN A PAGAR</b>	
MÓDULO BASICO	27,87
MÓDULO INTERMEDIO	30,35
MÓDULO AVANZADO	38,27

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

Es necesario recalcar que se consideraron estos precios debido a que se debe de cubrir aun gastos por servicios, administrativos y de ventas. Dentro de estos costos y gastos se encuentran los sueldos y salarios fijos en el tiempo tanto aquellos sueldos que se encuentran directamente relacionados con el servicio de capacitación, y aquellos que forman parte de la administración y del departamento de finanzas del negocio.

A continuación se muestra el detalle correspondiente a los costos fijos y variables:

MESES	TOTAL COSTO/VAR MENSUAL	TOTAL COSTO FIJO	TOTAL
ENERO	\$ 3.128,33	\$ 405,00	\$ 3.533,33
FEBRERO	\$ 2.993,28	\$ 405,00	\$ 3.398,28
MARZO	\$ 2.619,12	\$ 405,00	\$ 3.024,12
ABRIL	\$ 3.128,33	\$ 405,00	\$ 3.533,33
MAYO	\$ 2.993,28	\$ 405,00	\$ 3.398,28
JUNIO	\$ 2.619,12	\$ 405,00	\$ 3.024,12
JULIO	\$ 3.128,33	\$ 405,00	\$ 3.533,33
AGOSTO	\$ 2.993,28	\$ 405,00	\$ 3.398,28
SEPTIEMBRE	\$ 2.619,12	\$ 405,00	\$ 3.024,12
OCTUBRE	\$ 3.128,33	\$ 405,00	\$ 3.533,33
NOVIEMBRE	\$ 2.993,28	\$ 405,00	\$ 3.398,28
DICIEMBRE	\$ 2.619,12	\$ 405,00	\$ 3.024,12

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

### **Gastos de Ventas**

Dentro de este rubro se consideran el costo de publicidad que se invertirá para dar a conocer el servicio del Centro de Capacitación de Fortalecimiento con las Nuevas Tecnologías en el mercado de potencial a través de Boletines, Tarjetas de Presentación y Radio, esto es muy importante como estrategias de posicionamiento.

<b>GASTOS DE PUBLICIDAD</b>				
<b>CONCEPTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO MENSUAL</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
Boletines	200	0,02	4,00	20,00
Tarjetas de presentación	1	4,00	4,00	20,00
Radio	6	4,00	24,00	120,00
Movilización-Viat.	2	9,00	18,00	90,00
<b>TOTAL</b>		<b>17,02</b>	<b>50,00</b>	<b>250,00</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

### **Gastos de Servicios**

Son los insumos complementarios que se consideran importantes para la implementación del Centro de Capacitación de Fortalecimiento con las Nuevas Tecnologías (TIC).

#### **Gastos de Servicios**

<b>GASTOS POR SERVICIOS.</b>		
<b>GASTOS DE SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
AGUA	15	180
LUZ	35	420
TELÉFONO	20	240
<b>TOTAL GASTOS POR SERVICIOS</b>	<b>70</b>	<b>840</b>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

### **Valor de Desecho**

El valor de desecho está dado por el valor de salvamiento el cual se recuperara al finalizar el proyecto y se lo obtuvo mediante el método contable.

Valor de Desecho:

ESTUDIO TÉCNICO					
BALANCE DE MAQUINARIAS EQUIPOS Y TECNOLOGÍA					
DESCRIPCIÓN	VIDA UTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL	AÑOS DEPRECIÁNDOSE	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR EN LIBROS
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>					
Sumadoras	10	10,00	5	50,00	50,00
Teléfono Panasonic	10	8,00	5	40,00	40,00
Acondicionador de aire GoldStar	10	180,00	5	900,00	900,00
Televisor Lcd Lg De 26 Pulgadas	10	35,00	5	175,00	175,00
Dispensador de agua	10	24,00	5	120,00	120,00
Extintor	10	11,00	5	55,00	55,00
Inodoro Fv Nápoli	10	27,00	5	135,00	135,00
Lavamanos Franz Viegener	10	15,00	5	75,00	75,00
Espejo para baño	10	10,50	5	52,50	52,50
<b>EQUIPOS DE COMPUTACIÓN</b>					
Computador Compaq Deskpro EP	3	4666,67	2	9333,33	4666,67
Impresora Epson LX 1170	3	200,00	2	400,00	200,00
Proyector Panasonic	3	166,67	2	333,33	166,67
Servidor	3	833,33	2	1666,67	833,33
<b>MUEBLES DE OFICINA</b>					
Escritorio Ejecutivo	5	36,00	5	180,00	0,00
Escritorio	5	24,00	5	120,00	0,00
Mesa plástica	5	8,00	5	40,00	0,00
Pizarra acrílica	5	20,00	5	100,00	0,00
Escritorios de computadoras	5	225,00	5	1125,00	0,00
Silla giratoria ejecutiva	5	30,00	5	150,00	0,00
Silla	5	105,00	5	525,00	0,00
<b>TOTAL</b>		<b>6635,17</b>		<b>VALOR DE DESECHO</b>	<b>7469,16667</b>

Elaborado por: Angela Gonzabay

## Estructura del Capital

### Composición de la Inversión Inicial

Para la prestación del Servicio de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC) es necesario conocer el monto de inversión para un determinado período y al cual hay que hacer frente una vez tomada la decisión de incursionar en la creación del Centro De Capacitación.

La implementación del Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas De La Información y Comunicación, tiene como inversión total \$ 29.613,00 en dicho monto se considera tanto la inversión en activos fijos, gastos de constitución que actúa como el efectivo necesario para iniciar la prestación de este servicio.

En la inversión total en activos fijos también incluyen los equipos de oficina, equipos de computación, muebles de oficina, y la infraestructura. La inversión total en activos fijos que requerirá el Centro de Capacitación De Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC).

De acuerdo a las características y particularidades propias de la Propuesta, para poder iniciar las actividades del Centro de Capacitación, lo cual comprende las inversiones del Servicio de los equipos de oficina, equipos de cómputo y tecnología, capital de trabajo que van hacer financiadas porcentualmente de la siguiente manera:

CAPITAL PROPIO	\$ 14.807	
DEUDA	\$ 14.807	
TASA DE INTERÉS DE LA DEUDA	9,5%	Anual
PERIODO DE LA DEUDA	5	Años

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

Las fuentes internas de financiamiento corresponden a los socios quienes aportaran con capital para cubrir los 14.806,50 se contara con ayuda del capital propio, además con el aporte del Banco Comunal que se considera como capital propio.

Mientras que se sugiere un préstamo otorgado por el Banco Nacional de Fomento que asciende a un valor de \$ 14.806,50 al 9,5 % de tasa de interés, por cinco años.

#### **Amortización de la deuda**

PERIODO	PAGO	INTERÉS	AMORTIZACIÓN	CAPITAL VIVO
0				14.807
1	3.856	1.407	2.450	12.357
2	3.856	1.174	2.682	9.675
3	3.856	919	2.937	6.738
4	3.856	640	3.216	3.522
5	3.856	335	3.522	0

Elaborado por: Angela Gonzabay

#### **Flujo de Caja**

Es una descripción financiera y contable de los movimientos de dinero del Centro De Capacitación, más amortizaciones, que constituyen deducciones contables no pagadas por caja. El cuál permite tener una idea de la capacidad financiera del Centro para pagar las deudas a corto plazo.

Denominado también presupuesto de caja, presupuesto de efectivo, flujo de efectivo, flujo de tesorería; representa el movimiento del efectivo del Centro De

Capacitación en un periodo determinado e indica su situación al final al cabo del mismo.

El presupuesto de efectivo presenta de una manera dinámica el movimiento de entradas y salidas de efectivo de la Creación del Centro De Capacitación Con Las Nuevas Tecnologías (TIC) a ser implementada. Es una herramienta importante para el estudio de la propuesta, ya que la evaluación financiera estará en función de sus resultados. En este caso nos damos cuenta que la propuesta en marcha es rentable porque en los años proyectados los flujos responden a las obligaciones obteniendo utilidades A continuación se presenta el flujo de caja proyectado con un horizonte de evaluación de 5 años:



<b>FLUJO DE CAJA</b>						
	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
<b>Ingresos</b>		<b>\$ 80.196,93</b>	<b>\$ 86.612,68</b>	<b>\$ 93.541,69</b>	<b>\$ 101.025,03</b>	<b>\$ 109.107,03</b>
(-) Costos Variables		\$ 34.962,92	\$ 36.361,44	\$ 37.815,90	\$ 39.328,54	\$ 40.901,68
(-) Costos Fijos		4860	4860	4860	4860	4860
<b>(=) Utilidad Bruta</b>		40374,00	45391,24	50865,79	56836,49	63345,35
Gastos de Servicios		840	840	840	840	840
Gastos Administrativos		27516	27516	27516	27516	27516
Gastos de Venta		250	\$ 260,00	\$ 270,40	\$ 281,22	\$ 292,46
Depreciación (de activos fijos)		6635	6635	6635	6635	6635
<b>(=) Utilidad Operacional</b>		<b>5132</b>	<b>10140</b>	<b>15604</b>	<b>21564</b>	<b>28061</b>
<b>(-) Gastos No Operacionales</b>						
Gastos Financieros (intereses sobre préstamos)		1407	1174	919	640	335
<b>(=) Utilidad antes de Part. Trab. E Impsts</b>		3726	8966	14685	20924	27727
(-) 15% Participación de Trabajadores		559	1345	2203	3139	4159
<b>(=) Utilidad antes de Impuestos</b>		3167	7621	12482	17785	23568
(-) 22% Impuesto a la Renta		697	1677	2746	3913	5185
<b>(=) UTILIDAD NETA</b>		2470	5944	9736	13872	18383
(+) Depreciación (de activos fijos)		6635	6635	6635	6635	6635
(-) Inversión	-29613			-1275		
(+) Préstamo	14807					
(-) Amortización Capital del Préstamo		-2450	-2682	-2937	-3216	-3522
(+) Valor de Desecho						7469,17
<b>(=) Flujo Neto Efectivo</b>	-14807	6656	9897	12159	17291	28966

Elaborado por: Angela Gonzabay

### **Cálculo del VAN**

El VAN representa el ingreso neto generado por el proyecto durante estos 5 años de vida útil y en este caso se encuentra expresado en dólares, además se lo puede considerar como la retribución al capital invertido. Es un método por el cual se trasladan las utilidades futuras a valores actuales, considerando una tasa del 12%, en este caso es de \$ 35.105,81 esto nos indica la iniciativa de inversión es rentable y se obtiene utilidades.

### **Cálculo utilizando la TIR**

La tasa interna de retorno, es la tasa de rentabilidad del dinero que se mantendrá que se obtiene del proyecto, es aquella tasa que iguala el valor actualizado del flujo de los ingresos, con el valor actualizado de flujo de costos, a diferencia del VAN donde hay que considerar una tasa, en el TIR hay que determinarla. En este caso la tasa Interna de Retorno del proyecto el resultado es de 66% el mismo que es superior a la tasa de descuento del 12%, por lo tanto es resultado del proyecto es positivo, obteniendo rentabilidad y utilidad.

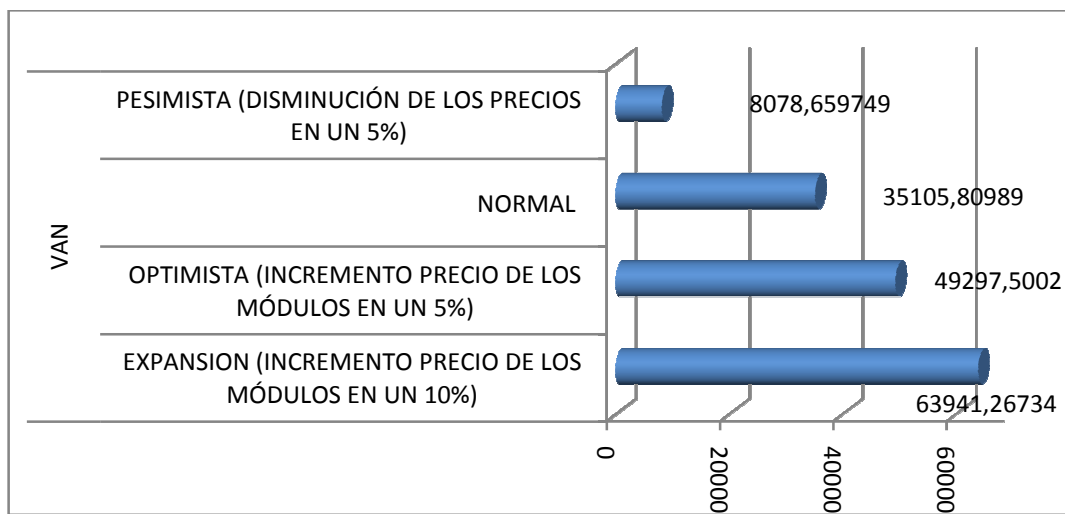
### **ANALISIS DE SENSIBILIDAD**

Para la evaluación del proyecto, se procedió a la elaboración de escenario probabilísticos como se detallan a continuación:

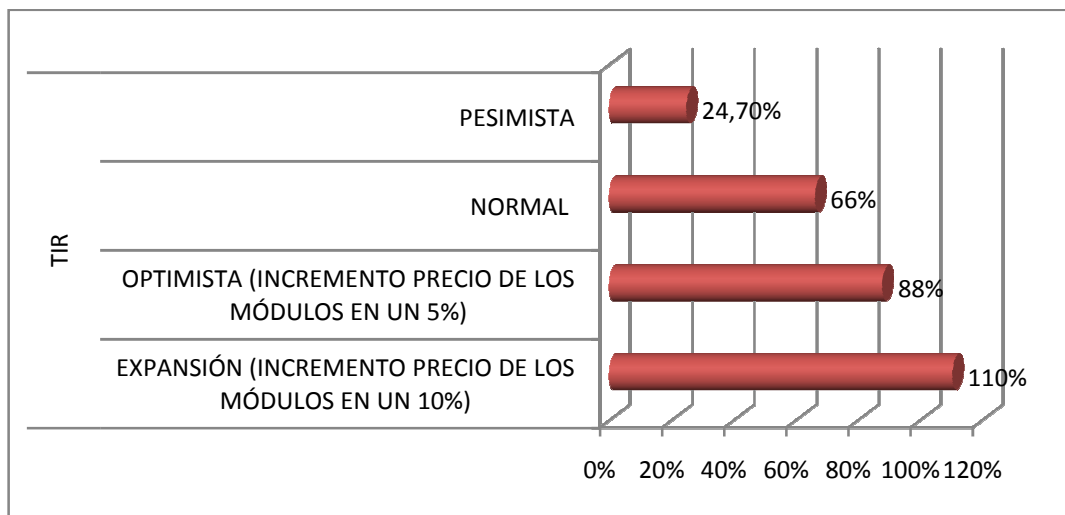
EXPANSIÓN (INCREMENTO PRECIO DE LOS MÓDULOS EN UN 10%)	Se consideró un incremento del 10% en el valor de los 3 módulos, es un escenario poco probable debido a la disposición a pagar de las personas
OPTIMISTA (INCREMENTO PRECIO DE LOS MODULOS EN UN 5%)	Es un escenario probable debido a que la disposición a pagar en un 30% era superior sin embargo las personas debido a la cultura prefieren módulos gratis

NORMAL	Escenario con los valores originales del proyecto
PESIMISTA (DISMINUACION DE LOS PRECIOS EN UN 5%)	Se asume una disminución del 5% de los precios de los 3 módulos

Sensibilidad del VAN ante variaciones en los precios.



Sensibilidad de la TIR ante variaciones de los precios



#### 4.13. Curso de Acción

<b>Problema Principal:</b> Poco conocimiento sobre las Tecnologías de Información y Comunicación.			
<b>Fin del proyecto:</b> Creación de un Centro de Capacitación De Fortalecimiento Con las Nuevas Tecnologías (TIC) en La Comuna Jambelí, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.		<b>Indicadores:</b> Estudio de Mercado, Estudio Técnico, Estudio Económico.	
<b>Propósito del Proyecto:</b> Implementar un Centro de Capacitación, desarrollando aspectos de las Nuevas Tecnologías que generen conocimientos en las personas de la Comuna Jambelí, Cantón Santa Elena, De La Provincia de Santa Elena.		<b>Indicadores:</b> Número de habitantes dispuestos a adquirir el Servicio de Capacitación.	
Indicadores	Objetivos	Estrategias	Actividades
<b>Estudio De Mercado</b>	Efectuar un estudio de mercado que facilite la obtención de información sobre la demanda del Servicio de Capacitaciones en La Comuna de Jambelí.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de Servicio.</li> <li>• Elaboración y realización de las encuestas a los pobladores de La Comuna Jambelí.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing Mix: Servicio, Precio, Publicidad.</li> <li>• Análisis de mercado.</li> <li>• Análisis de la oferta.</li> <li>• Análisis de la demanda.</li> <li>• Análisis FODA</li> <li>• Efectuar el estudio de mercado</li> </ul>
<b>Estudio Técnico</b>	Determinar la factibilidad del estudio técnico para la aplicación de la Creación del Centro de Capacitación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de Plaza.</li> <li>• Ubicación estratégica.</li> <li>• Disponibilidad de los recursos humanos, tecnológicos y financieros.</li> <li>• Establecer alianzas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la Localización estratégica.</li> <li>• Acceso a la tecnología de los equipos informáticos.</li> <li>• Establecer acuerdos con otras entidades.</li> </ul>
<b>Estudio Económico</b>	Establecer los recursos necesarios para la creación del Centro de Capacitación, mediante los estados financieros	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de distribución.</li> <li>• Establecer la demanda</li> <li>• Análisis de capacidad del Centro de Capacitación.</li> <li>• Elaborar el estudio financiero</li> <li>• Métodos de evaluación financiera.</li> <li>• Análisis de Sensibilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Captación de mercado.</li> <li>• Estimación de la demanda.</li> <li>• Elaboración de Estimación de los ingresos, presupuestos de costos totales.</li> <li>• Determinar Valor Actual Neto (VAN) y la Tasa Interna de Retorno (TIR).</li> <li>• Escenarios</li> </ul>

**Elaborado por:** Angela Gonzabay

## CONCLUSIONES.

Existe una necesidad latente en la Comuna Jambelí y pobladores en general, por parte de los estudiantes, integrantes del Banco Comunal, profesionales, ejecutivos empresariales y la sociedad, de adquirir conocimientos con las Nuevas Tecnologías que impartirán nociones de software y hardware para contribuir al desarrollo del sector.

Dentro de la Comuna de Jambelí se logró identificar que no cuenta con suficientes capacitaciones en las TIC, para el desarrollo de sus actividades que es de relevancia para mejorar su nivel de educación y social de los habitantes.

Una cantidad mínima de personas conocen de las Nuevas Tecnologías de donde es evidente la Creación del Centro de Capacitación, por lo que se consideran muy ilustrativas que este tipo de capacitaciones sean impartidas por personal altamente capacitados en los diferentes temas de la tecnología, esto también se convierte en mejorar las relaciones laborales y la formación educativa.

Donde se realizaron las proyecciones financieras proyectadas ofertando los servicios de capacitaciones, así como de los costos que se originarán, se concluyó que la Creación del Centro de Capacitación De Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC), y su inversión son rentables para sus accionistas pues a la vez generara fuentes de trabajo para los comuneros de forma directa o indirectamente, siendo un soporte para el desarrollo sustentable de la sociedad.

## RECOMENDACIONES.

Participar activamente de los Módulos que dará el Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con las Nuevas Tecnologías (TIC), a través de modalidades en conocimientos tecnológicos.

Que la infraestructura del Centro de Capacitación De Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC), se ubique en La Comuna Jambelí, por ser un lugar estratégico ya que no existen otros Centros De Capacitaciones que oferten este servicio, además contara con los equipos de cómputos y recursos necesarios para la impartición de sus módulos.

A todos los profesionales y aquellos que se están actualizando en conocimientos de la era actual digitalizada, a que se capaciten para que estén más seguro al momento de realizar sus actividades o al emprender algún tipo de negocio que se puede ejecutar a través de la red.

Se sugiere la creación del Centro de Capacitación con su apertura se podrá brindar las respectivas capacitaciones en Nuevas Tecnologías, ya que el mercado es amplio y requiere de los servicios que este ofrece siendo la mayor parte de los pobladores de las comunidades desconocen de las nuevas tecnologías lo que se requiere con mucha premura primordialmente en los estudiantes y profesionales.

Se recomienda la creación del Centro de Capacitación De Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC), mantener la participación activa de las entidades de apoyo con la finalidad que el Centro de Capacitación, brinde a los habitantes de la Comuna Jambelí y de la Provincia las capacitaciones con el uso de las TIC que son fundamentales para su formación.

## BIBLIOGRAFÍA.

- ALCALDE SAN MIGUEL  
PABLO, 2010  
Proyecciones de participaciones de  
alumnos, Chile.
- CELADE PARCEIRO JOSÉ. 2007  
Microempresas de sistemas,  
Colombia  
Las nuevas tecnologías, España.
- BERNAL CÉSAR AUGUSTO,  
2006  
Metodología de la investigación,  
Prentice Hall, Colombia.
- BRIONES PEÑALVER. 2006  
Desarrollo organizacional y cambio,  
International Thompson Editores,  
México.
- CEBREIRO LÓPEZ BYRON,  
2006  
Sistemas de nuevos programas de  
tecnológicos.  
Herramientas Tecnológicas.  
Tecnologías de la Información.
- CUMMINGS, WORLEY, 2007  
España.  
Estudios de calidad, Editorial  
Dykinson, España.
- GARNET, MICROSOFT, 2009,  
2010.
- GONZÁLEZ GARCÍA EUSEBIO,  
2009  
Diseño organizativo, Estructura y  
Procesos, Ediciones Granica,  
Argentina.
- GUILLI JOSÉ JUAN,  
AROSTEGUI ÁNGEL, INES  
DOVAL, 2007

HITT- IRELAND-ROS, 2008Administración Estratégica,	International Thompson Editores, México.
LLAMAS ARJONA CONCEPCIÓN, 2008	Gestión de Alojamientos Turísticos, Editorial Liber Factory, Madrid.
LEOD MC RAYMOND, 2009	Sistemas de Información, México
LORENZO JAVIER, 2009	Función Heurística, Netbiblo, España.
LYNN KYLE, 2005	Sitios Web Con Flash 4, Colombia
LUTHANS FRED, 2008	Comportamiento Organizacional, Mc Graw Hill, México.
MEJÍA GARCÍA BRAULIO, 2007	Gerencia de Procesos, Quinta Edición. Eco Ediciones, Bogotá.
MÉNDEZ CARLOS, 2006	Metodología, Editorial Limusa, Colombia.
MIRANDA GONZÁLEZ FRANCISCO JAVIER, 2007	Gestión por procesos, ESIC Editorial, España.
MIRANDA MIRANDA JUAN JOSÉ 2006	Introducción a la gestión de calidad, Delta ediciones, España.



MONGE GÓNZALEZ RICARDO,2005 Colombia	Tecnologías de Información, TIC
NASSIR SAPAY CHAIN	Preparación y Evaluación de Proyectos.
NASSIR SAPAY REINALDO	Preparación y Evaluación de Proyectos. (2008)
RESTREPO MEDINA MANUEL, SANCHEZ TORRES CARLOS, 2008	Conferencias de Tecnologías, Colombia.
RODRÍGUEZ JOSÉ RAMÓN 2007	Gestión de sistemas informáticos, Editorial UOC, Barcelona.
RODRÍGUEZ MANSILLA DARÍO, 2007	Gestión Organizacional. ALFAOMEGA GRUPO, Barcelona.
SAINZ DE VICUÑA J.M. 2008	El plan de marketing en la práctica, ESIC Editorial, España.

## PÁGINAS DE INTERNET

<http://www.catarina.Las nuevas tecnologías.pdf>

<http://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/Sistemas1/845.pdf>

<http://www.gerencia en Telecomunicaciones.com/creación-estrategica.php>

[http://www.http://www.navactiva.com/es/documentacion/población ecuatorianos-mas-usados-en-empresa\\_6861?pag=3](http://www.http://www.navactiva.com/es/documentacion/población ecuatorianos-mas-usados-en-empresa_6861?pag=3)

[http://www.itpuebla.edu.mx/alumnos/cursos\\_tutoriales/carlos\\_garcia\\_franchini/modelado/Teor%C3%ADa/TeoriaED0100.htm](http://www.itpuebla.edu.mx/alumnos/cursos_tutoriales/carlos_garcia_franchini/modelado/Teor%C3%ADa/TeoriaED0100.htm)

<http://www.comminit.com/?q=la/node/150253>

<http://www.Instituto Nacional de Estadísticas/documentos/modelos2008-2.pdf>

<http://es.scribd.com/doc/47707656/Modulo-9-La-Filosofia-Corporativa>

<http://es.scribd.com/doc/CentrodeCapacitación/Objetivo-general>

<http://es.scribd.com/doc/47707656/Modulo-9-La-Filosofia-Corporativa>

# **ANEXOS:**

## Anexo # 1: ENCUESTA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### ENCUESTA

**Objetivo:** Recopilar información para crear un Centro de Capacitación de Fortalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC), en La Comuna de Jambelí, del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2013.

#### INSTRUCTIVO:

Para contestar este instrumento sírvase con una **X** el casillero que corresponda a la alternativa que crea conveniente considerando los requerimientos siguientes:

Recuerde.

Seleccione una sola alternativa. No olvide que de sus respuestas depende el éxito de nuestro estudio.

#### 1.- ¿Cuál es su género?

- Masculino
- Femenino


#### 2.- ¿Qué edad tiene?

- De 0 a 14 años
- De 15 a 64 años
- De 65 años y más


#### 3.- ¿Cuál es el nivel de instrucción formal?

- Estudios primarios
- Estudios secundarios
- Bachiller con especialización
- Autoformación
- Profesional universitario


**4.- ¿Qué tipo de internet utiliza?**

- Chips incorporados
  - Modem
  - Redes con líneas telefónicas
  - Otros
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

**5.- ¿De dónde provienen los proveedores de Internet?**

- Provincia de Guayaquil
  - Provincia de Santa-Elena
  - Provincia de Manabí
  - Otros
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

**6.- ¿A qué tiempo recarga el internet?**

- Diario
  - Semanal
  - Mensual
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |

**7.- ¿Qué tipo de información revisa?**

- Noticias
  - Redes sociales
  - Músicas
  - Informática
  - Deportes
  - Otros
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**8.- ¿Cada qué tiempo se capacita?**

- Diario
  - Semanal
  - Quincenal
  - Mensual
  - Otros
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

**9.- ¿Qué tipos de capacitaciones prefiere?**

- Manualidades
  - Gastronomía
  - Conferencias de liderazgo
  - Medio ambiente
- |  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

- Tecnologías e informática
- Reciclaje
- Otros

**10.- ¿Conoce usted la existencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC?**

- Si
- No

**11.- ¿Qué tipo de conocimiento posee en áreas tecnológicas?**

- Software
- Hardware

**12.- ¿Estaría dispuesto a participar en las capacitaciones de las Tecnologías de la Información y Comunicación?**

- Si
- No

**13.- ¿Cree que las herramientas Tecnológicas le ayudan en sus actividades personales y profesionales?**

- Si
- No

**14.- ¿Considera usted la Creación de un Centro de Capacitación en las Tecnologías de la Información y Comunicación?**

- Si
- No

**15.- ¿Los horarios que prefiere?**

- Matutino
- Vespertino
- Nocturno

**16.- ¿Estaría dispuesto a cancelar?**

- De \$30 - \$ 60
- De \$ 60 - \$ 90
- De \$ 90 - \$ 120


**Gracias por su colaboración....**

## Anexo # 2: JUNTA PARROQUIAL



## Anexo # 3: CASA COMUNAL COLÓNCHE





**Anexo # 4: AUDITORIO J.A.P.**



**Anexo # 5: AUDITORIO JUNTA DE AGUA POTABLE**



**Anexo # 6: CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES**

ETAPAS		CRONOGRAMA DE TRABAJO							
1	Mejor elección en tema de titulación.								
2	Observación y análisis de la situación actual								
3	Descripción del tema								
4	Realización de la respectiva Investigación de campo.								
5	Resutados obtenidos								
6	Respectiva Investigación de fuentes bibliograficas.								
7	Utilización del internet para la respectiva Investigación del trabajo de titulación.								
8	Análisis e interpretación de las respectivas situaciones del trabajo de titulación.								
9	Redacción del respectivo tema de titulación.								
10	Presentación del trabajo de titulación.								
	<b>Tiempo (semanas)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>

**Anexo # 7: CASA COMUNAL JAMBELI**



**Anexo # 8: CASA COMUNAL JAMBELI**



**Anexo # 9: SALA DE SECCIONES**



**Anexo # 10: SALA DE CÓMPUTO**



## Anexo # 11: EQUIPOS DE CÓMPUTO





## COMUNA "JAMBELI"

Fundado el 1 de Enero 1960  
Acuerdo Ministerial 3728 del 10 de abril de 1.962  
RUC 0992134224001  
JAMBELI-SANTA ELENA-ECUADOR

Oficio N# 030

Jambelí, 31 de Enero del 2013.

Ingeniera.

**MERCEDES FREIRE RENDÓN**

**DECANA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.**

En su despacho.

De nuestras consideraciones.

Por la presente, tengo a bien, dirigirme a usted y comunico lo siguiente:  
CERTIFICAR en mi calidad de Presidente de La Comuna JAMBELI, Del Cantón de Santa Elena, Provincia De Santa Elena: Qué; La señora Angela Mariana Gonzabay Rosales, portadora de la cédula de ciudadanía # 0919299974, ha prestado sus servicios voluntarios a nuestra Organización, a través de La Creación de un Centro de Capacitación De Fomalecimiento Con Las Nuevas Tecnologías (TIC), Cantón De Santa Elena, Provincia de Santa Elena, 2013, con las respectivas socializaciones y aplicación de encuestas a los Comuneros de La Comuna De Jambelí.

Certificación que extendemos en honor a la verdad, facultando al mismo tiempo, a la interesada hacer uso legal de la presente, en lo estime conveniente.

Atentamente,

Sr. Pedro Borbor Tomalá.

Dirección: Jambelí, Km. 30 en la Ruta del Sol, frente a la Iglesia Católica  
Email: comunajambeli@hotmail.com  
Teléfonos: Presidente 091452029, Síndico 0989178677, Tesorero 085969703  
Vicepresidente 0988707453, Secretario 0986933429

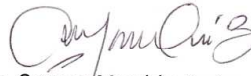
Lic. Carmen Merchán Borbor  
COMUNICADORA SOCIAL  
No. REGISTRO SE 024

### CERTIFICO

Tengo bien certificar, la revisión del texto de tesis con el tema **“CREACIÓN DE UN CENTRO DE CAPACITACIÓN DE FORTALECIMIENTO CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (TIC) EN LA COMUNA JAMBELI, CANTÓN SANTA ELENA, DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2013**, de la autoría de GONZABAY ROSALES ANGELA MARIANA portadora de la cédula de identidad No. 0919299974, egresada de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. La misma que, nota pulcritud en la escritura en todas sus partes; la acentuación es precisa. Se utiliza signos de puntuación de manera acertada en todos sus ejes, la temática evita los vicios de dicción; hay concentración y exactitud en las ideas, La sinonimia es correcta; se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis. El lenguaje es pedagógico, sencillo y directo; por lo tanto es de fácil comprensión.

La Libertad, Febrero del 2013.

Atentamente,



Lcda. Carmen Merchán Borbor  
C.I. 0911985133

## GLOSARIO

**Advanced RISC:** Computación avanzada con un conjunto de instrucciones reducidas

**Advanced RISC Computing Specification:** Los requerimientos mínimos de hardware que posibilitan a un sistema basado.

**Canal de Voz:** Los canales de conversación se pueden utilizar para transmitir información analógica digital y vía fax

**Camino de datos:** Ruta que sigue una señal en su viaje a través de una red de computadoras

**Interfax:** Esquema de transmisión de Datos

**Internet:** Documento producido con el fin de debatir un posible cambio en los estándares que están sujetos a revisión o a sustitución

**Internet Explore:** Actualmente está disponible para las plataformas de Windows y Macintosh

**Interferencia:** Ruido y otra señal externa que afecta al rendimiento de un canal de comunicación

**Satélite:** Servicio de telecomunicaciones Digital que difunde programación a través del Sistema Satelital

**Punto:** Unidad de medida utilizada en impresión, aproximadamente igual a una pulgada.

**Quit:** Indica al servidor la supresión de la conexión actual con el cliente

**Pantalla Táctil:** Una pantalla de computadora diseñado o modificado para reconocer la localización.



## **ABREVIATURA.**

**TIC:** Tecnología de la información y Comunicación

**HTML:** Lenguaje para marcación

**HTTP:** Protocolo cliente servidor

**K1:** kilobyte

**W3C:** Consorcio del World Wide

**HTTPD:** Pequeño y rápido servidor

**VLF:** Radiación Electromagnética

**OP. DE CANAL:** Operador de canal

### ***COSTOS VARIABLES***

<b>COSTOS VARIABLES</b>		
<b>COSTOS VARIABLES</b>	<b>VALOR</b>	<b>UNIDAD DE MEDIDA</b>
FOLLETERIA	\$ 5,50	POR PERSONA
DIPLOMA+AVAL	\$6,00	POR PERSONA
LAPIZ 2B	0,25	POR PERSONA
CARPETA MANILA	0,23	POR PERSONA
HOJAS	0,1	POR PERSONA
CLIP	0,01	POR PERSONA
COFEE BREAK	1,5	POR PERSONA
CREDENCIAL	1,75	POR PERSONA
BORRADOR	0,25	POR PERSONA
TOTAL COSTO VARIABLE	\$ 15,59	

<b>COSTOS FIJOS</b>			
	<b>NÚMERO DE HORAS</b>	<b>COSTO POR HORA</b>	<b>TOTAL MENSUAL</b>
CAPACITADOR (SERVICIOS PROFESIONALES)	32	10	\$ 320,00
INTERNET			\$ 85,00
TOTAL COSTOS FIJOS			\$ 405,00

### ESTIMACIÓN COSTOS FIJOS Y VARIABLES MENSUALES

ESTIMACIÓN DE COSTOS FIJOS Y VARIABLES	MÓDULO BÁSICO	MÓDULO INTERMEDIO	MÓDULO AVANZADO	TOTAL
ENE	200,662683	0	0	200,662683
FEB	0	192	0	192
MAR	0	0	168	168
ABR	200,662683	0	0	200,662683
MAY	0	192	0	192
JUN	0	0	168	168
JUL	200,662683	0	0	200,662683
AGO	0	192	0	192
SEP	0	0	168	168
OCT	200,662683	0	0	200,662683
NOV	0	192	0	192
DIC	0	0	168	168

<b>GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>	
Aprobación de denominación	10,00
Inscripción de Escritura de Constitución en Registro Mercantil	13,00
Rubros Comunales	45,00
INEN	30,00
<b>Total gastos</b>	<b>98,00</b>
<b>GASTOS DE INVEST. Y DESARROLLO</b>	
Encuesta Piloto	90,00
Encuesta de Estudio de Mercado	400,00
Encuestadores: (20 personas \$12 c/u, incluye movilización y alimentación)	240,00
<b>Total gastos</b>	<b>730,00</b>
<b>GASTOS DE PUESTA EN MARCHA</b>	
Capacitación (seminario a \$10 para 13 empleados)	130,00
Folletos (20 folletos a \$0,50)	10,00
Otros Gastos	100,00
<b>Total gastos</b>	<b>240,00</b>
<b>TOTAL GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>	<b>1.068,00</b>

**SUMINSTROS DE OFICINA**

<b>CANT.</b>	<b>DETALLE</b>	<b>PRECIO UNITARIO</b>	<b>PRECIO TOTAL MENSUAL</b>	<b>TOTAL ANUAL</b>
1	RESMA DE HOJAS A4	3,00	3,00	36
1	CAJA DE ESFEROS	2,50	2,50	30
1	BORRADOR	0,30	0,30	3,6
1	COMPROBANTES DE VENTA	10,00	10,00	120
1	CARPETAS FOLIO	4,00	4,00	48
1	GRAPADORA	5,00	5,00	60
1	PERFORADORA	4,00	4,00	48
1	CALCULADORA	8,00	8,00	96
2	CAJAS DE CLIC	1,50	3,00	36
1	RESALTADOR	1,00	1,00	12
1	CAJA DE MARCADORES DE PIZARRA	5,20	5,20	62,4
1	BORRADOR DE PIZARRA	2,00	2,00	24,00
3	LÁPIZ	0,30	0,90	10,8
			48,90	586,8

### Punto de Equilibrio

	Cantidades proyectadas	Precio unitario	Costo variable unitario	Margen de contribución unitario	Peso por servicio	Margen de contribución ponderado	Cantidades de equilibrio	Equilibrio \$	Capacidad (30 personas)
MÓDULO BASICO	32	27,86981703	15,59	12,28	33%	4,09327234	8	\$ 227,01	\$ 6.810,42
MÓDULO INTERMEDI	32	30,34967651	15,59	14,76	33%	4,91989217	8	\$ 247,21	\$ 7.416,41
MÓDULO AVANZADO	32	38,2711495	15,59	22,68	33%	7,56038317	8	\$ 311,74	\$ 9.352,14
Total	96				100%	16,5735477	24	\$ 785,97	