



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**•ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA-OPERATIVA COMUNITARIA  
PARA LA GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS ECO-TURÍSTICOS  
DEL MANGLAR DE PALMAR EN EL PERIODO 2012•**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**PINCAY PÉREZ BEGNI ENRIQUE**

**TUTORA:**

**ECON. HERMELINDA COCHEA TOMALÁ**

**LA LIBERTAD ó ECUADOR  
2012**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**• ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA-OPERATIVA COMUNITARIA  
PARA LA GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS ECO-TURÍSTICOS  
DEL MANGLAR DE PALMAR EN EL PERIODO 2012 •**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**PINCAY PEREZ BEGNI ENRIQUE**

**TUTORA:**

**ECON. HERMELINDA COCHEA TOMALÁ**

**LA LIBERTAD ó ECUADOR  
2012**

**La Libertad, 19 de marzo del 2012**

### **APROBACIÓN DE LA TUTORA**

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación, **“ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA-OPERATIVA COMUNITARIA PARA LA GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS ECO-TURÍSTICOS DEL MANGLAR DE PALMAR EN EL PERIODO 2012”**, elaborado por el Sr. Begni Enrique Pincay Pérez, egresado de la Carrera de Administración de Empresas, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

í í í í í í í í í í í í í .

**Econ. Hermelinda Cochea Tomalá**

**TUTORA**

## DEDICATORIA

Este proyecto está dedicado a Dios, a mis padres y a mis hermanos. A Dios porque ha estado conmigo a cada paso de la investigación, cuidándome y fortaleciéndome; a mis padres, pilares fundamentales en mi vida, su tenacidad y lucha es un gran ejemplo a seguir, no solo para mí, sino para mis hermanos y familia; a mis hermanos por su apoyo incondicional en este paso importante de mi vida.

A ellos este proyecto, que sin ellos, no hubiese podido concretar mi esfuerzo.

## **AGRADECIMIENTO**

El resultado de este proyecto, está dedicado a todas las personas que, de alguna forma son parte de la culminación.

A mi familia por brindarme su apoyo, ya sea sentimental y económico; a la Eco. Hermelinda Cochea que supo dirigirme en las tutorías del proyecto; al director de la Carrera, Eco. Pedro Aquino Caiche; a mis profesores a quienes debo gran parte de mis conocimientos, gracias a su paciencia y enseñanza y, finalmente agradezco a esta prestigiosa Universidad la cual abre sus puertas a jóvenes, los prepara para un futuro competitivo y los forma como personas de bien.

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Ing. Mercedes Freire Rendón MSc.  
DECANA DE FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Econ. Pedro Aquino Caiche MSc.  
DIRECTOR DE LA ESCUELA  
DE ADMINISTRACIÓN

---

Econ. Hermelinda Cochea Tomalá  
PROFESORA-TUTORA

---

Econ. William Caiche Rosales  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Ab. Milton Zambrano Coronado MSc.  
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

**RESUMEN**

**ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA-OPERATIVA COMUNITARIA PARA LA  
GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS ECO-TURÍSTICOS DEL MANGLAR  
DE PALMAR EN EL PERIODO 2012**

Autor: Pincay Pérez Begni Enrique

Tutor: Econ. Hermelinda Cochea Tomalá

El objetivo de este estudio es diseñar un modelo administrativo comunitario, que sirva de gestión para los emprendimientos eco-turísticos en el Manglar de Palmar. El desconocimiento en la gestión de la administración comunitaria en la población, es un problema que enfrenta la asociación encargada del manejo del manglar de Palmar. Se quiere desarrollar el ecoturismo, pero lamentablemente no existen las herramientas técnicas de gestión para ser empleadas en la asociación encargada de la conservación y mantenimiento del manglar. La metodología empleada en esta investigación se orientó al diseño transaccional descriptivo; dentro del enfoque cuantitativo, se ubicó, caracterizó y proporcionó una visión de la comunidad de Palmar dentro del contexto de los emprendimientos eco-turísticos del manglar, se la describió dentro del enfoque cualitativo. Se utilizó el diseño transversal para la dimensión temporal, involucrando a la recolección de datos en un solo corte en el tiempo. La investigación de campo corresponde al estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. Se empleó las técnicas de la entrevista, encuesta, y la escala de Lickert, con el objeto de recabar información acerca de las variables, medir opiniones, conocimientos y actitudes de los habitantes del sector. Un importante sector de la población siente la necesidad de desarrollar los emprendimientos eco-turísticos, considerando que el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, contribuyendo con ello al mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes.

## ÍNDICE

APROBACIÓN DE LA TUTORA .....	iii
DEDICATORIA.....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
TRIBUNAL DE GRADO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE .....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
ÍNDICE DE CUADROS .....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN .....	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN .....	4
EL PROBLEMA .....	5
Formulación del problema:.....	5
Interrogantes del problema .....	6
Objetivos.....	6
Justificación .....	7
Hipótesis y operacionalización de las variables.....	8
CAPÍTULO I.....	11
MARCO TEÓRICO .....	11
1.1.- Antecedentes.....	11
1.2.- Fundamentación Teórica: .....	13
1.2.1.- Variable Independiente: Administración comunitaria: .....	13
1.2.2.- Variable dependiente: Emprendimientos eco-turísticos en el manglar.....	22

<b>1.3.- Fundamentación Legal:</b> .....	<b>32</b>
1.3.1.- Regulaciones vigentes para el manejo del manglar en Ecuador .....	33
<b>1.4.- Marco situacional</b> .....	<b>38</b>
1.4.1.- Característica situacional de la Comuna de Palmar .....	38
1.4.2.- Diagnóstico del Manglar de Palmar.....	44
1.4.3.- Asociación para el uso, manejo y conservación del Manglar de Palmar ....	49
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>52</b>
<b>MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>52</b>
<b>2.1.- Diseño de la investigación</b> .....	<b>52</b>
<b>2.2.- Modalidad de la investigación</b> .....	<b>53</b>
<b>2.3.- Tipo de investigación</b> .....	<b>54</b>
<b>2.4.- Métodos de la investigación</b> .....	<b>55</b>
<b>2.5.- Técnicas e instrumentos para la obtención de datos.</b> .....	<b>56</b>
<b>2.6.- Población y muestreo</b> .....	<b>58</b>
<b>2.7.- Procedimientos de la investigación</b> .....	<b>60</b>
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>63</b>
<b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>63</b>
<b>3.1. Análisis de las encuestas</b> .....	<b>63</b>
<b>3.2.- Análisis de las entrevistas</b> .....	<b>74</b>
<b>3.3.- Análisis de la “Escala de Lickert”</b> .....	<b>81</b>
<b>3.4.- Discusión de los Resultados</b> .....	<b>84</b>
<b>3.5.- Comprobación de la Hipótesis</b> .....	<b>85</b>
<b>CONCLUSIÓN</b> .....	<b>90</b>
<b>RECOMENDACIÓN</b> .....	<b>91</b>
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>92</b>

<b>PROPUESTA.....</b>	<b>92</b>
<b>4.1. PRESENTACIÓN .....</b>	<b>92</b>
<b>4.2.- OBJETIVOS .....</b>	<b>94</b>
<b>4.3.- CONTENIDO .....</b>	<b>95</b>
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>113</b>
<b>RECOMENDACIÓN.....</b>	<b>114</b>
<b>BIBLIOGRAFIA .....</b>	<b>115</b>
<b>ANEXO I .....</b>	<b>118</b>
<b>ANEXO II .....</b>	<b>121</b>
<b>ANEXO III .....</b>	<b>123</b>
<b>ANEXO IV .....</b>	<b>124</b>
<b>ANEXO V .....</b>	<b>125</b>

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Grafico #	1 Tipo de Vivienda	.42
Grafico #	2 Actividad Económica	.43
Grafico #	3 Emprendimiento Eco-turístico	.63
Grafico #	4 Desarrollo de los Emprendimientos Eco- turísticos	.64
Grafico #	5 Beneficios económicos reinvertidos en la comunidad	.65
Grafico #	6 Mejorar las condiciones sociales y económicas	.66
Grafico #	7 Impacto ambiental	.67
Grafico #	8 Obras necesarias para la comuna	.68
Grafico #	9 Deterioro del Manglar de Palmarí	.69
Grafico #	10 Actividad pesquera artesanal	70
Grafico #	11 Programas de fortalecimiento al desarrollo	.71
Grafico #	12 Actividad económica en el Manglar de Palmarí	72
Grafico #	13 Desarrollo del ecoturismo	.73
Grafico #	14 Preservación del manglar	.74
Grafico #	15 Apoyo de los gobiernos autónomos	.75
Grafico #	16 Contaminación del manglar	.76
Grafico #	17 Proyectos de emprendimientos eco-turístico	77
Grafico #	18 Programas con alternativas	.78
Grafico #	19 Capacitación técnica en administración	79
Grafico #	20 Conformación de los emprendimientos eco- turístico	.80

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1 Uso del Manglarí	í í í í í í í í í í .í í í í í í í í í í	.26
Cuadro # 2 Tipo de Viviendaí	í í í í í í í í í í .í í í í í í í í í í	41
Cuadro # 3 Actividad Económicaí	í í í í í í í í í í .í í í í í í í í í í	.42
Cuadro # 4 Fauna del Manglarí	í í í í í í í í í í í í í ...í í í í í í í	46
Cuadro # 5 Dimensión Económicaí	í í	48
Cuadro # 6 Beneficiarios Directosí	í .í í í í í í í í í í í ..í í í í í í	..50

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Emprendimiento Eco-turístico	63
Tabla # 2 Desarrollo de los Emprendimientos Eco- turísticos	64
Tabla # 3 Beneficios económicos reinvertidos en la comunidad	65
Tabla # 4 Mejorar las condiciones sociales y económicas	66
Tabla # 5 Impacto ambiental	67
Tabla # 6 Obras necesarias para la comuna	68
Tabla # 7 Deterioro del Manglar de Palmarí	69
Tabla # 8 Actividad pesquera artesanal	70
Tabla # 9 Programas de fortalecimiento al desarrollo	71
Tabla # 10 Actividad económica en el Manglar de Palmarí	72
Tabla # 11 Desarrollo del ecoturismo	73
Tabla # 12 Preservación del manglar	74
Tabla # 13 Apoyo de los gobiernos autónomos	75
Tabla # 14 Contaminación del manglar	76
Tabla # 15 Proyectos de emprendimientos eco-turístico	77
Tabla # 16 Programas con alternativas	78
Tabla # 17 Capacitación técnica en administración	79
Tabla # 18 Conformación de los emprendimientos eco- turísticos	80

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO I: ENCUESTA	118
ANEXO II: ENTREVISTAS	121
ANEXO III: CABAÑA COMUNITARIA	123
ANEXO IV: RESTAURANTE COMUNITARIO	124
ANEXO V: MANGLAR DE PALMAR	125

## INTRODUCCIÓN

Las nuevas condiciones económicas, tecnológicas y laborales exigen de los pueblos rurales denodados esfuerzos para llevar adelante sus iniciativas productivas, sin tener que ser al mismo tiempo asimilados por la sociedad dominante. En efecto, las comunidades rurales, al igual que los ecosistemas y su hábitat natural, son frágiles al contacto con los visitantes o turistas, cuyos conceptos, valores y actitudes distan mucho de armonizar con los suyos; en muchos casos, son abiertamente incompatibles con los valores, instituciones, prácticas sociales, culturales y espirituales de dichos pueblos.

Las comunidades que han adoptado una postura receptiva hacia el turismo, las exigencias son claras: las estrategias de apoyo no deben alterar los aspectos colectivos y espirituales que reviste la relación de los habitantes con sus tierras o territorios, ni incentivar el individualismo, para no contrariar las bases de la filosofía comunitaria sobre la vida, su hábitat y, en general, su cosmovisión. Incumbe pues a los gobiernos tomar debidamente en consideración la índole de estos problemas que se plantean colectiva e individualmente a los miembros de esas comunidades, adoptando, con la participación de los interesados, medidas encaminadas a allanar las dificultades para afrontar las nuevas condiciones de vida y de trabajo, ello quiere decir que es necesario sustituir los esquemas imperantes de integración y asimilación, por estrategias que fortalezcan las relaciones interculturales y apliquen enfoques holísticos en los que las dimensiones económica, social, cultural y ambiental tengan igual peso y significación. El desarrollo económico no se justifica por sí solo, sino en la medida en que cumpla una función social, aporte beneficios a sus protagonistas y preserve su identidad cultural. Son precisamente las expresiones de esa cultura que están siendo incorporadas por las comunidades en el concepto y diseño de muchos productos turísticos, valorando así una de las facetas más ricas de su patrimonio, de su capital social.

El estudio está compuesto por cuatro capítulos; en el primer capítulo se encuentra el Marco Teórico, que incluye la fundamentación Teórica, en el cual se encamina la investigación a la gestión comunitaria con enfoque microempresarial, aborda la reducción de la pobreza por conglomerados sociales pequeños (comunidades) que posean afinidad cultural, homogeneidad de condiciones sociales y que habiten en un área geográfica común, se encamina este enfoque al desarrollo económico comunitario, ya que no sólo dinamiza el quehacer de sus pobladores, sino que promueve las libertades personales y públicas.

La otra variable a estudiar son los emprendimientos eco turísticos en el manglar, tomando muy en cuenta la importante de la biodiversidad que alberga éste, constituyendo un ecosistema irremplazable y único, siendo un recurso importante para la alimentación humana; se establece el ecoturismo como parte integral del turismo, pudiendo tener efecto socio-económico propio de ese sector, como es el incremento de la producción de bienes y servicios, y la generación de empleos.

La investigación se fundamenta en un marco legal desde el punto de vista del Derecho Ambiental, como lo establece nuestra Constitución en el concepto del buen vivir, El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras, al igual que las regulaciones vigentes para el manejo del manglar en Ecuador.

Dentro de este primer capítulo se podrá también observar las características generales de la provincia de Santa Elena y las características situacional de la Comuna de Palmar.

El segundo capítulo se refiere al marco metodológico, empleando en este estudio la investigación aplicada, con el objeto de resolver problemas como es la falta de las herramientas técnicas en la administración comunitaria; y la inexistencia de una planificación y organización de las actividades productivas que se realizan en

el manglar de Palmar; se aplicó el nivel descriptivo o correlacional buscando especificar las propiedades importantes de las comunidades sometidas a análisis. Por la fuente y el lugar se acudió a la investigación documental, bibliográfica y de campo; ésta última corresponde al estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos. En esta modalidad se toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto; se usó el diseño por la dimensión temporal, los datos se recogieron, sobre grupos de sujetos, en un solo momento temporal, los métodos utilizados fueron el inductivo, deductivo e histórico lógico. La muestra que se aplicó es la probabilística, con el muestreo aleatorio simple; las técnicas e instrumentos para la obtención de datos que se empleó, fueron las encuestas y las entrevistas.

El tercer capítulo corresponde al Análisis de los resultados, se analiza las encuestas y las entrevistas, considerando la débil participación de la población local en la actividad turística y, por lo tanto, en la obtención de los beneficios de la misma, es importante los programas de impulso a las microempresas turísticas, cuyas acciones se orientan a reforzar la capacidad de gestión de las mismas en la zona.

La orientación empresarial para disminuir la pobreza es decisiva para el desarrollo económico de la comunidad de Palmar, de ahí la necesidad de implementar la cultura del emprendimiento como una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad.

El cuarto capítulo pertenece a la solución del problema, como es el modelo de una estructura administrativa ó operativa comunitaria para la gestión de los emprendimientos eco turísticos del manglar de Palmar ó Santa Elena para el periodo 2012.

## **MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

### **TESIS**

**ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA-OPERATIVA COMUNITARIA  
PARA LA GESTIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS ECO-TURÍSTICOS  
DEL MANGLAR DE PALMAR EN EL PERIODO 2012**

## **EL PROBLEMA**

El desconocimiento en la gestión de la administración comunitaria en la población, es un problema que enfrenta la asociación encargada del manejo del Manglar de Palmar.

Se quiere desarrollar el ecoturismo, pero lamentablemente no existen las herramientas técnicas de gestión para ser empleadas en la asociación encargada de la conservación y mantenimiento del manglar; otro problema que se presenta es que, se ha visto afectada la fuente de seguridad alimentaria y de sustento familiar, por motivo de la destrucción y contaminación del manglar de Palmar, por parte de las camaroneras, y otros factores que inciden negativamente en la conservación del mismo.

Los manglares tienen un valor directo para la comunidad de Palmar, ha sido la fuente del sustento diario de la población principalmente por ser un pueblo de pescadores artesanales y recolectores de moluscos y crustáceos.

La población de Palmar, cuenta con su único recurso natural, que se ha visto afectado por lo antes mencionado, la falta de emprendimiento en la comunidad hace que la población no encuentre oportunidades de empleo ni de trabajo.

Existe una Asociación que es el custodio del manglar, cuyo objetivo es la conservación, manejo y uso del ecosistema, pero sus acciones se ven limitadas, porque no cuenta con una organización debidamente estructurada para emprender en proyectos productivos, y que sean una alternativa económica, social y ambiental que asegure un desarrollo sostenible en la comunidad.

### **Formulación del problema:**

¿A Través de qué manera se podrá gestionar los emprendimientos eco-turísticos en el manglar de Palmar?

## **Interrogantes del problema**

¿Cuál es el enfoque que se debe dar a la administración comunitaria en la gestión empresarial?

¿Es posible desarrollar emprendimiento productivo en la comunidad de Palmar?

¿Cuál es el marco legal que sustente la investigación?

¿De qué manera ha aportado el ecosistema, a la actividad social, económica y cultural en la comunidad de Palmar?

¿La población estará interesada en formar una empresa comunitaria?

¿Se podrá establecer alianzas estratégicas para el desarrollo eco-turístico en Palmar?

¿El desarrollo del eco-turismo comunitario es la solución al estancamiento económico en que vive la población?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar un modelo administrativo comunitario, a través del estudio sistemático que sirva de gestión para los emprendimientos eco-turísticos en el Manglar de Palmar.

### **Objetivos Específicos**

Determinar la orientación que debe dar la administración comunitaria en la gestión empresarial.

Definir los emprendimientos productivos para el manglar de Palmar.

Examinar el marco legal que sustente la investigación.

Considerar el aporte del ecosistema, a la actividad social, económica y cultural en la comunidad de Palmar.

Determinar el turismo comunitario como opcional desarrollo de los emprendimientos productivos en la solución al estancamiento económico en que vive la población.

### **Justificación**

La Constitución del Ecuador en el artículo Art 395 establece los principios ambientales, indicando que "El Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras".

Es importante la conservación del ecosistema de una manera sustentable ya que el valor del manglar no sólo reside en los bienes que de éste se obtienen sino que es un referente social y cultural de las comunidades locales, alrededor del cual se ha articulado ancestralmente su vida, su sentido de pertenencia y su identidad.

La estructura administrativa-operativa comunitaria para la gestión de los emprendimientos eco-turísticos del manglar de Palmar tiene una gran trascendencia para el fortalecimiento de esta comunidad, la construcción de nuevas capacidades, incremento de los ingresos familiares y la articulación entre los diferentes actores en un área de gran importancia por su valor paisajístico y por la excepcional diversidad biológica y cultural.

Además, contribuirá a mejorar las condiciones sociales, laborales y ambientales de los habitantes de la comunidad, que se cuenta entre unas de las más desprotegidas del país. La investigación es pertinente, ya que se sustenta en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, como el Manglar de Palmar que es de gran importancia por la biodiversidad que alberga, constituyendo un ecosistema irremplazable y único. El estudio fue factible considerando la disponibilidad del tiempo y los recursos empleados como es el económico, humano, y el acceso a la información, siendo el eco-turismo cada vez

parte integral del turismo y, como tal, tiene un impacto socio-económico nacional propio de ese sector; se ha escrito mucho acerca del mismo, ya que éste incrementa la producción de bienes y servicios, y ayuda a generar empleos e ingresos.

El estudio tiene la particularidad de contribuir al desarrollo cuantitativo y cualitativo de uno de los sectores más importantes de la economía, el turismo, contribuye en efecto a darle un carácter sostenible, en términos sociales y ambientales.

El ecoturismo, asociado al turismo de masas y como parte de la variedad y diversidad de las prestaciones y servicios que reciben los turistas, puede convertirse en un factor de mantenimiento y fortalecimiento del turismo tradicional, debido a que el número de personas que viaja en el mundo buscando un contacto con la naturaleza y con las poblaciones autóctonas es cada vez mayor y tiene un crecimiento relativo superior al turismo de masas, el desarrollo del ecoturismo puede, entre otros elementos, imprimirle un significativo impulso a la actividad turística en general.

### **Hipótesis y operacionalización de las variables**

¿Con el fortalecimiento de las capacidades administrativas y operativas comunitarias se podrá gestionar los emprendimientos Eco-turísticos en el Manglar de Palmar?

Variables	Variables Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
Con el fortalecimiento de las capacidades administrativas y operativas	Toda organización maneja una diversidad de situaciones que le permiten realizar actividades que les lleva a competir dentro del sector en el cual se desenvuelven,	Administración comunitaria	Gestión comunitaria Empresa turística comunitaria	¿Cuál será el enfoque a la gestión comunitaria? ¿Es posible formar una empresa comunitaria?	- Encuestas
		Impactos	Condiciones Ambientales	¿El turismo es un medio para conservar el patrimonio natural?	- Entrevistas
			Condiciones culturales	¿La actividad turística reivindica la identidad cultural?	- Observación
		Desarrollo del eco-turismo	Condiciones Sociales Alianzas estratégicos	¿A través del turismo se promueve la práctica de los derechos colectivos? ¿Se podrá realizar alianzas estratégicas para el desarrollo del ecoturismo?	- Escala de Lickert

Variables	Variables Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
Se podrá gestionar los emprendimientos Eco-turísticos en el manglar de Palmar	El aprovechamiento sostenible de la actividad turística, del sector, contribuye con el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad, a través de la gestión de planes, programas proyectos que tengan como fin lograr el mejoramiento de las condiciones de vida, utilizando como principios la solidaridad, la eficiencia y la equidad.	El manglar  Desarrollo Sostenible  Emprendimientos eco-turísticos	Los usos del manglar  Sociedades ligadas al manglar  Desarrollo económico  Factores de producción  Ventaja competitiva  Programas de fortalecimiento  -Emprendimiento  Actividades para preservar el manglar	¿Cuáles son los usos que deberían darse al Manglar de Palmar?  ¿Existirán familias que dependan del manglar?  ¿Se podrá promover prosperidad económica y social de sus habitantes?  ¿Existirá la mano de obra disponible para el manejo del manglar?  ¿El desarrollo del ecoturismo será una ventaja competitiva en los emprendimientos?  ¿Cuáles serían los emprendimientos de la población de Palmar?  ¿Cuáles serían las actividades para preservar el manglar?	- Encuestas  - Entrevistas  - Observación  - Escala de Lickert

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1.- Antecedentes**

El concepto de la participación comunitaria en los asuntos que afectan la supervivencia de la comunidad es tan antigua como la historia humana y como una expresión del movimiento continuo que es parte de la vida cotidiana, una parte esencial de todas las sociedades humanas. Históricamente la participación comunitaria ha pasado por diferentes etapas o enfoques, en dependencia del contexto donde se ha desarrollado.

En la década del 50, estas ideas y conceptos se aplicaron y adoptaron bajo la denominación de animación rural o desarrollo de la comunidad. El enfoque dominante era de naturaleza científica y proponía la introducción o transferencia de nuevas tecnologías para mejorar la calidad de vida de la población. La participación de la gente estaba representada por su capacidad de organizarse y movilizarse en torno a programas y acciones ya decididas en diferentes ámbitos.

En la década del 70 se afirmó la estrategia de organización y desarrollo integral de la comunidad. Muchos proyectos de desarrollo que reconocían la necesidad de la población reaparecieron en el escenario.

El 70% del ecosistema manglar ha sido destruido en los últimos 40 años, según datos oficiales, siendo la principal causa, la mala práctica de la acuicultura de camarón. Esta destrucción implica la desaparición de especies de flora y fauna esto afecta directamente la fuente de trabajo de recolectores artesanales cuya economía está totalmente sustentada en esos recursos. Ante esta condición las organizaciones de usuarios ancestrales del ecosistema de la faja costera plantean, el manejo permanente respetando, en el caso del bosque, el método ancestral del

raleo y en el de los recursos bio-acuáticos, el tamaño de captura y épocas de desove.

Para manejar debidamente estos recursos es necesario que la comunidad se organice para administrar sus propios recursos y desarrollar la actividad del ecoturismo como elemento importante, como parte integral del desarrollo de la comunidad que puede tener el impacto socio-económico local que es propio a ese sector.

El ecoturismo incrementa la producción de bienes y servicios, y ayuda a generar empleos e ingresos, tiene un impacto económico como sector particular y como parte de la actividad turística en general. Por su naturaleza, el ecoturismo estimula, a la vez que da cabida al nacimiento de pequeños y medianos negocios, tanto rurales como urbanos a diferencia del turismo de masas que implica inversiones que involucran cuantiosos recursos: Tierras, construcciones de hoteles, muelles, campos de golf y aeropuertos. Además, estas inversiones no son reversibles ni pueden ser transferidas hacia otros sectores. Más, el turismo de visitantes extranjeros, tal como se ha desarrollado hasta ahora, tiende a ser estacional.

El eco-turismo se puede practicar con una inversión pequeña, en micro-unidades, y, por tanto, es más asequible y de menores riesgos, al tiempo que puede contribuir al desarrollo social, en un ambiente de mayor redistribución y más equidad.

El eco-turismo involucra un mercado más amplio y permanente: El de los turistas extranjeros el de los nativos o residentes en el país. Tiene más potencial para crecer.

## **1.2.- Fundamentación Teórica:**

### **1.2.1.- Variable Independiente: Administración comunitaria:**

#### *Enfoques sobre el turismo comunitario*

Para ingresar en el panorama comunitario es necesario observar diferentes puntos de vista. Partimos de una definición genérica del turismo comunitario: "Toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglo a prácticas democráticas y solidarias en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos, con miras a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes". Cabanillas, E. 2003, refiriéndose al caso ecuatoriano, explica: "Que el turismo comunitario ha despuntado en varias instancias internacionales como una nueva alternativa para los viajeros". Su profundo concepto, ligado con la sostenibilidad y con los procesos de equidad y solidaridad, marcan hoy por hoy, una diferencia trascendental en la demanda del turismo receptivo del país. Sus gestores conscientes de su proceder histórico, apoyaron este trabajo de investigación para conocer la realidad y fomentar un concepto de marca que ha trascendido las fronteras y se perfila como una oferta latinoamericana. Del estudio sistémico de sus partes afloran sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas actuales, y lo alinea con sus reales potencialidades en un mercado turístico global, por lo que una marca del turismo comunitario latinoamericano es cada vez menos un sueño, pues se convierte aceleradamente en una realidad Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2006). Arnaldo Rodríguez (1999) manifiesta: "Que el turismo comunitario es aquella actividad turística en donde el manejo, toma de decisiones, y participación accionaria de dicha actividad está a manos parcial o totalmente de las comunidades asentadas en un área natural apropiada para esta actividad, las cuales la comunidad y no individuos particulares reciben un porcentaje importante o la totalidad de los beneficios generados por esta actividad. Las comunidades deberán asumir la responsabilidad de conservar sus recursos culturales y naturales y de

proveer servicios apropiados a los visitantes de tal manera que se garantice su satisfacción (en OIT, 2006).

Finalmente, la Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador (FEPTCE) conceptualiza al turismo comunitario como: "La relación existente entre la comunidad y sus visitantes desde una perspectiva intercultural, en el contexto de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales y la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados" (FEPTCE, 2002).

### *Construyendo lo empresarial comunitario*

Es muy importante comprender que la empresa turística comunitaria forma parte de la economía social o del llamado tercer sector, al igual que las cooperativas, mutualistas, asociaciones y otras formas de producción fundadas en los valores solidarios. Dentro de nuestra visión empresarial, la oferta del turismo comunitario, al contar con atributos de originalidad y autenticidad, posee automáticamente ventajas competitivas en el mercado.

La oferta turística convencional, como mencionamos oportunamente, incluye productos característicos, asociados y no específicos, integrados en una empresa. Para el turismo comunitario en Ecuador esto no varía, sino que se amplía, porque además de mantenerlo estructural turístico se fortifica con los conceptos de lo comunitario; es decir: la legitimidad de los derechos colectivos, las estructuras de decisión, participación y control. Estos conceptos se sustentan en principios consensuados de equidad y reciprocidad y en la identidad comunitaria que fortalece las estructuras democráticas y las prácticas solidarias.

Es aquí oportuno señalar que las comunidades del Ecuador han desarrollado en el turismo comunitario, principios que guían su proceder cotidiano: en lo ambiental,

cultural, social, económico y político y que ayudan al fortalecimiento de lo comunitario.

En la guía de turismo comunitario del Ecuador, la FEPTCE ha determinado estos principios de la siguiente manera:

- a. En lo ambiental. El turismo es un medio para conservar el patrimonio natural, es un factor importante para conservar la diversidad de especies, valora la naturaleza, la cuida y la mantiene; evita que se contamine el patrimonio natural, enseña a valorar los recursos naturales, ayuda a concienciar a los visitantes sobre la conservación del patrimonio, cuida la integridad de los recursos naturales, mantiene el control del territorio, apoya la no extracción del patrimonio natural, contribuye a mantener la diversidad agrícola de los territorios.
- b. En lo cultural. La actividad turística: reivindica la identidad cultural, mantiene el idioma, forma de alimentación, vestimenta y costumbres ancestrales, revaloriza la cultura, muestra lo que aún son cada una de las comunidades, determina la vida en convivencia intercultural, revaloriza las prácticas, costumbres y saberes tradicionales, muestra y reafirma el carácter pluricultural del Ecuador.
- c. En lo social. A través del turismo se promueve: la práctica de los derechos colectivos, demuestra que no son pueblos subdesarrollados sino en vías de desarrollo, conciencia a los turistas sobre la importancia de la defensa de los territorios, los visitantes aprenden de cada una de las comunidades y de cada uno de sus individuos; el turismo es una alternativa que apoya a las familias, ayuda a lograr el desarrollo social de la comunidad, fortalece el nivel organizativo, da a conocer a cada una de las comunidades a nivel nacional e internacional; mejora las condiciones de vida de los comuneros, evita la migración, promueve la integración de los miembros de la comunidad,

fortalece la autoestima y fomenta la solidaridad, cooperación y respeto a la vida.

- d. En lo económico. Mediante el turismo existen nuevas fuentes de trabajo, se generan ingresos económicos, diversifica las actividades productivas de las comunidades, ayuda a la reinversión de los beneficios económicos en educación, salud, servicios básicos.
- e. En lo político. El turismo ha colaborado para que las comunidades sean escuchadas como grupo y no como personas individuales, se va logrando el empoderamiento de las nacionalidades y pueblos así como también, una identidad frente a la defensa del territorio. (FEPTCE, 2007).

Los productos turísticos precisan establecer sus atributos, por tanto las experiencias comunitarias no pueden dejar de hacerlo, pues cuando se habla de un producto turístico se inicia con una caracterización de ubicación que contenga: toda la información geográfica, formas de acceso que permitan localizar la operación turística, características de los atractivos naturales y culturales, posibilidades de hacer turismo y los servicios y facilidades con los que cuenta.

La empresa en el caso comunitario se deriva del factor primordial de productividad que es el capital humano-social, que constituye un agente de desarrollo, una fuente de productividad y crecimiento económico, así como un medio para valorar el patrimonio comunitario, por tanto en términos económicos es un activo empresarial intangible.

La cadena turística termina cuando se comercializa el producto turístico intangible pero en lo comunitario este fin no debe competir y menos suplantar las actividades ancestrales.

El turismo debe servir para potenciar y dinamizar las actividades tradicionales con una plena participación de las comunidades en donde la finalidad no sea el lucro ni el beneficio meramente individual, sino la distribución equitativa mediante la reinversión de los ingresos en proyectos sociales o productivos. Este punto se ve

reflejado en los emprendimientos comunitarios ecuatorianos, pues las comunidades en ningún caso han pasado a depender exclusivamente de la actividad turística sino más bien han afianzado su economía con la misma.

Hoy en día aspectos como la dimensión ambiental han cobrado gran importancia dentro de las propuestas turísticas y esto no es ajeno a las experiencias comunitarias.

Algunas comunidades han emprendido iniciativas para un adecuado manejo de desechos sólidos, líquidos y emanaciones, acorde con la preservación del medio ambiente y la conservación de la diversidad biológica en sus territorios y su entorno, pero en lo ambiental se debe manejar de manera adecuada los materiales, técnicas constructivas, fuentes de energía y tecnologías utilizados para construir, equipar y operar tanto la planta turística (alojamiento, restauración) como las obras de infraestructura (caminos, muelles, terrazas) de modo adecuado al entorno e iniciar una estrategia de información, comunicación, concienciación y educación para la comunidad y los turistas. También es necesario determinar la carga máxima que puede soportar el contexto comunitario sin provocar efectos nocivos ambientales, socioculturales, económicos y psicológicos, estos aspectos al convertirse en buenas prácticas, no solo mejoran el ambiente para los visitantes sino su entorno que va de la mano con el principio de calidad de vida o bien vivir de las comunidades (FEPTCE, 2007).

#### *Gestión comunitaria con enfoque micro-empresarial*

La aplicación de un enfoque empresarial para el tratamiento de la pobreza es decisiva para el desarrollo económico de cualquier localidad, ya que no sólo dinamiza el quehacer de sus pobladores, sino que promueve las libertades personales y públicas. La fuerza con que se aplique expresará la creatividad del entramado social y la capacidad de los pobladores para afrontar los desafíos económicos, sociales y culturales presentes y futuros.

Las bases para un desarrollo duradero en una comunidad se obtiene cuando sus pobladores se liberan de la apatía producida por las muchas esperanzas truncadas y de la vida pobre, e incluso miserable, que puedan afrontar; cuando se llenan de confianza en su futuro y advierten que está en su poder el mejorar sus condiciones de vida y el dominar su propio destino.

Por eso, un modo práctico y eficaz de abordar la reducción de la pobreza es por conglomerados sociales pequeños (comunidades) que posean afinidad cultural, homogeneidad de condiciones sociales y habiten en un área geográfica común.

Lo cual implica que este abordamiento será particular y específico a sus condiciones de vida social, económica y cultural, y dependerá de factores tales como: ámbito social (urbano o rural), nivel de tenencia de medios de producción, acceso a mercados internos y externos (real y potencial), capacidad productiva y de generación de ingresos sostenibles, calificación escolar y técnica de la mano de obra disponible, estado de los recursos naturales y nivel de cohesión de los pobladores.

Por tanto, el éxito o fracaso de este abordamiento dependerá de la objetividad y efectividad con que se resuelvan los principales factores que inciden en la existencia del estado de pobreza en dicho conglomerado. O sea, del conocimiento real que se tenga de los mismos y de la intervención concertada que se realice en la comunidad.

Dicho estudio debe responder a tres interrogantes fundamentales: ¿con qué se cuenta?, ¿qué se podría hacer con lo que se cuenta? y ¿cómo podría mejorarse o ampliarse la capacidad productiva ya existente? A la vez, debe contener una panorámica de ¿qué se hace actualmente con lo que se cuenta?, ¿cómo se hace?, ¿para quién se hace?, ¿qué resultados se obtienen? y ¿bajo qué presiones socioeconómicas se hace?

Sin embargo, debe concebirse que la tarea de la ayuda al desarrollo debe ser una unidad conexas y coherente, una unidad que no puede ni debe dividirse ni dirigirse

en sectores sociales. A la vez, para que la misma sea realmente fructífera debe estar consciente de lo que el programa puede dar y de lo que la comunidad puede o quiere aceptar. Este es el verdadero punto de partida para una actuación conjunta.

Esta perspectiva de gestión comunitaria es una propuesta metodológica para afrontar la reducción de la pobreza en una comunidad rural, ya que es en éste ámbito donde se sufre con mayor rudeza la severidad de este flagelo social.

Se trata de entender a la comunidad como una microempresa de actividad múltiple y diversificada, la cual se cimentaría sobre seis ejes fundamentales:

- a) Organizar a sus pobladores bajo un modelo de división y distribución racional del quehacer económico y productivo de la comunidad, convenido bajo una actitud solidaria entre los mismos. Esto no implica (ni niega) la conformación de cooperativas ni de sociedades comunitarias, sino lograr una sinergia social y económica entre pobladores y demás agentes sociales, para la concertación de alianzas económicas estratégicas, grupos interactivos, de modo que exista una comprensión y asimilación consciente de la necesidad de aunar esfuerzos y recursos en pro de objetivos e intereses comunes, principalmente el de superar su situación de pobreza, contar con fuentes, permanentes y sostenibles de ingresos y encauzar el desarrollo económico paulatino de su comunidad. O sea, es concebir la comunidad como una gran microempresa donde cada poblador es un socio económico y, a la vez, un trabajador activo remunerado; por tanto, estará sujeta a las leyes del mercado y la competitividad mercantil, es decir, no es impulsar actividades económicas por impulsarlas, no es producir por producir, sino porque esta producción tendrá un mercado donde posicionarse, será factible de ofertarse y será rentable.
- b) Dividir el quehacer económico en dos grupos de trabajo productivo, uno para el autoconsumo comunitario y el otro para la capitalización social y financiera

de la comunidad. Es decir, el primer grupo producirá para garantizar la subsistencia alimentaria de cada familia en la comunidad y el segundo para la conquista de mercados exógenos. Con esta división se pretende minimizar la dispersión de esfuerzos y aprovechar al máximo las capacidades productivas con que se cuenta en la comunidad. El actual modelo productivo comunitario es individualista, donde cada quien sobrevive como puede, lo que ocasiona que cada familia tenga que dirigir gran parte de sus esfuerzos productivos hacia el auto-consumo familiar, o algunos miembros de la misma tienen que emigrar hacia otras localidades o países, o, en el peor de los casos, a deteriorarse socialmente. Económicamente, la rentabilidad mercantil se logra a través de la producción y distribución de productos a gran escala, por lo que es imprescindible no sólo la búsqueda de alternativas productivas rentables y factibles de producir, sino también el acopio de recursos y esfuerzos que permitan ubicar a la comunidad como distribuidor mayorista dentro de la cadena mercantil, ya que ello le permitirá negociar mejores precios, obtener un mejor conocimiento del mercado y encontrar nuevas formas de dar valor agregado a sus productos.

- c) Nivelación escolar y técnica a la fuerza productiva (población económicamente activa), bajo un programa sistemático de formación y habilitación, priorizando hombres y mujeres con responsabilidad familiar. Por tanto, este programa, además de ser específico y propio de la comunidad, impone considerar las características agroecológicas y los recursos potenciales existentes en la misma y, generar valores de identidad territorial y compromisos conscientes para la sustentabilidad de los recursos. Por otra parte, es importante promover acciones de intercambio cognoscitivo que tome en cuenta y aproveche los niveles de instrucción escolar y técnica ya existente dentro de la comunidad y en comunidades aledañas, de manera que el argumento de "carencia de maestros o de especialistas", no obstaculice la ejecución del programa ni el logro de sus objetivos.

- d) Poner en marcha un plan de manejo sostenible de los recursos naturales, financieros, humanos y tecnológicos, el cual comprenderá cinco principios básicos: 1) Rechazar todas aquellas acciones que atenten contra la conservación y preservación de estos recursos; 2) reducir los usos y consumos innecesarios de modo que prevenga su deterioro y despilfarro; 3) re-utilizarlos, una y otra vez, mientras sean susceptibles de aprovechamiento productivo y económico sin que ello implique una sobreexplotación de los mismos; 4) reparar o readecuar aquellos que aún poseen vida útil y prestan un beneficio económico, 5) y, finalmente, reciclar todo aquel recurso posible de ser transformado en uno nuevo y de utilidad económica para la comunidad (esto último implica la promoción y fomento a la innovación tecnológica). La aplicación de estos principios debe adecuarse a las características y necesidades propias de cada recurso existente en la comunidad, de manera que se garantice tanto su explotación sostenible a largo plazo como el intercambio de aquellos recursos no necesarios pero existentes con otras comunidades que sí los requieren, para ello resulta imprescindible la participación y el compromiso incondicional de todos los pobladores y agentes sociales involucrados.
- e) Crear una instancia gestora y comercializadora de la producción comunitaria. Ningún programa de desarrollo económico o de reducción de la pobreza tendrá éxito si no resuelve, con especial atención e interés, la comercialización de los productos que se produzcan en la comunidad. Se podrán alcanzar altos niveles de productividad y producción, así como una excelente calidad competitiva, pero si estos no cuentan con un mercado donde comercializarlos, de nada habrá servido todo el esfuerzo ni los recursos gastados, ni podrá superarse la situación de pobreza de los pobladores. Por tanto, es de carácter ineludible la creación y consolidación de una instancia comunitaria que se especialice y encargue en la búsqueda de mercados donde posicionar los productos de la comunidad y garantizar el retorno de lo invertido con niveles de rentabilidad satisfactorios y suficientes que posibiliten

el crecimiento económico paulatino tanto a nivel de cada familia como comunitario.

- f) Establecer mecanismos básicos y expeditos de control y seguimiento productivo y financiero de la gestión económica comunitaria. Así como es difícil el crecimiento de una empresa sin la información exacta y oportuna de sus operaciones, así también es difícil la elaboración o readecuación de planes y estrategias para la reducción de la pobreza en una comunidad, si no se cuenta con información base ni se aplican procedimientos e instrumentos objetivos de seguimiento y control de las actividades que se realicen en atención a su desarrollo económico y social.

Hay que tomar en cuenta, sí, que cualquier sistema de seguimiento y control debe diseñarse para obtener únicamente la información necesaria e imprescindible para la toma de decisiones, por tanto debe ser simple, ágil y no entorpecer las gestiones a realizar. El control por el control mismo sólo conlleva a la burocracia y lentitud de las acciones, ocasionando incumplimientos en los planes y fracasos en las estrategias.

### **1.2.2.- Variable dependiente: Emprendimientos eco-turísticos en el manglar**

#### *El manglar*

El manglar es un ecosistema complejo, rico y muy diverso. Se desarrolla en la interfase tierra firme - mar abierto, en las zonas tropicales y subtropicales del mundo.

Las especies de los manglares pertenecen a grupos taxonómicos diferentes, pero presentan muchas características en común, como es la capacidad de adaptarse a las condiciones adversas que se presentan en estos ecosistemas, incluyendo la marcada tolerancia a la salinidad, la presencia de raíces sujetadoras, estructuras respiratorias y filtradoras para el intercambio de gases en sustratos con poco oxígeno, y embriones capaces de flotar, para ser dispersados a través del agua.

El funcionamiento normal del manglar depende del funcionamiento saludable de los ecosistemas aledaños: Ríos, salitrales. A su vez, de la salud del manglar depende la salud del mar.

#### *Funciones ecológica del manglar*

Debido a la importante biodiversidad que alberga, constituye un ecosistema irremplazable y único. Las raíces aéreas de sus árboles surgen de las aguas saladas en las costas, estuarios y deltas, formando un armazón que alberga a multitud de especies animales (aves, peces, moluscos y crustáceos), muchas de ellas importantes para la alimentación humana. Los manglares conforman zonas de apareamiento y cría de muchas de estas especies, y son el refugio para peces en desarrollo, y otras formas de vida marina.

Además, protegen a las costas de la erosión, los huracanes, marejadas, tormentas y atenúan los impactos del fenómeno de El Niño. Protege a las tierras agrícolas de la salinidad del mar, actuando como filtro.

Los manglares son uno de los ecosistemas más productivos del mundo, debido a la producción de hojarasca, detritos y compuestos orgánicos solubles y porque ahí se concentran todos los nutrientes provenientes de los ríos, que son atrapados por las raíces del mangle. Estos nutrientes sirven para alimentar a la rica fauna que vive en el manglar. Las raíces zancudas son el sustrato para el desarrollo de una rica fauna de gran valor ecológico y económico. A su vez, los detritos de las hojas de los árboles de manglar, van a servir de alimento para los peces del mar.

#### *Sociedades ligadas al manglar*

Dondequiera que se desarrollen manglares, y a través de la historia, vamos a encontrar sociedades que han vivido junto al manglar, apoyadas fundamentalmente en el trabajo femenino. Del manglar se han beneficiado para

satisfacer sus necesidades alimentarias, su vivienda y realizar otras actividades culturales, desarrollando una forma de vida y una cosmovisión propias.

Estas sociedades alcanzan su auto-suficiencia por un conocimiento profundo del ecosistema, y gracias a estos conocimientos han logrado conservar el manglar, de generación en generación.

Una de las culturas más antiguas del Ecuador y aún de América, la cultura Valdivia, conocía el valor del ecosistema del manglar y lo utilizaba en forma sustentable.

Al conocer al manglar y utilizarlo, permitió a los Valdivianos pasar de grupos nómadas o semi-nómadas a sedentarios. Los hallazgos arqueológicos demuestran que los asentamientos ocurrían entorno del manglar y que ellos utilizaban sus productos. Llegaron a utilizar sustentablemente el manglar, luego de mucha experiencia, desarrollando un modelo que consistía en tres etapas: Recolección de mariscos, cuidado del manglar para su regeneración y nueva cosecha.

El manglar permitió el desarrollo de grupos humanos en la mayoría de las zonas del país que estaban asentadas en torno a estos bosques.

Se cree que la utilización racional del manglar pudo ser el "preludio de la agricultura". Una vez que el pueblo de Valdivia desarrolló la agricultura, la actividad de recolección de los productos del manglar estuvo a cargo de las mujeres, lo que les dio la respetabilidad en el grupo, característica importante de la sociedad Valdivia, que está reflejada en su fina alfarería.

Grupos humanos asentados más al interior tenían intercambio con aquellos que poseían control del manglar. Esto sucedía posiblemente 2.500 años A.C., como lo demuestra las pruebas del carbono catorce.

Iguales hallazgos han sido encontrados en otras zonas de América del Sur, incluyendo el Caribe Venezolano, en la desembocadura del Río Sierra de Paria; en

Colombia en la Costa Atlántica, en Brasil y en Panamá. A partir de entonces, los pueblos costeros han desarrollado una rica variedad de formas de utilización de los productos del manglar.

Al contrario de lo que ocurre con la industria camaronera, la utilización tradicional del manglar requiere mucha mano de obra, una muy baja inversión y no produce cambios en el ecosistema. Se basan en la extracción de pocas especies, y solo de una pequeña porción de las poblaciones, facilitando su regeneración natural.

#### *Los usos del manglar*

La pesca artesanal en los manglares ocurre usualmente en aguas estuarinas. Es la principal fuente de proteínas para las poblaciones costeras, y la fuente más importante de abastecimiento de pescado para el resto del Ecuador.

La pesca artesanal "mar adentro" también depende del manglar porque la mayoría de especies de peces comestibles dependen, de una u otra manera, del manglar. Algunas especies se alimentan en el manglar; otros pasan estadios críticos, como

Otra área de acción de la pesca artesanal ecuatoriana es la extracción de mariscos como camarón, langosta, cangrejo, concha, mejillón, ostión, ostra, almeja, y calamar. Estas actividades son llevadas a cabo sobre todo por mujeres (concheras, almejeras) aunque la extracción del cangrejo es llevado a cabo por hombres.

A pesar de su importancia, la pesca artesanal está en crisis en el Ecuador. Esta forma de vida tan compleja y rica está siendo reemplazada por un solo producto: el camarón. El cultivo del camarón está destruyendo un acervo cultural inmenso y también el ecosistema que lo sustenta: El manglar.

**Cuadro 1.- Uso del Manglar**

USOS DEL MANGLAR
Productos directos del manglar:
1) Energía-combustible: Leña para cocinar; Leña para ahumar pescado; Leña para ahumar caucho; Leña para ladrillos; Carbón; Alcohol.
2) Construcción: Madera para construcción pesada; Rieles de tren; Pingos para construcción; Madera para pisos; Material para construcción de botes; Postes para cercas; Tuberías para agua para canalización; Pegamento; Gomas.
3) Pesca: Postes para atrapar peces; Boyas para pesca; Venenos para pesca; Taninos para la conservación de las redes; Piscinas para atrapar peces.
4) Agricultura: Forraje; Abonos verdes.
5) Producción de papel
6) Comida, medicina y bebidas: Azúcar; aceite de cocina; vinagre; bebidas fermentadas; condimentos de la corteza; verduras de los propágulos, hojas o frutas; envoltura de cigarrillo; medicina de las hojas, corteza y frutos.
7) Cosas para el hogar: Muebles; camas; aceite para el pelo; herramientas de casa; morteros para arroz; juguetes; palos de fósforo; incienso
8) Textiles: Fibras; colorantes para el agua; taninos para la curtiembre
Productos indirectos:
Peces: comida, abono.
Crustáceos: comida
Moluscos: comida
Abejas: miel y cera
Aves: comida, plumas, observación, pájaros (recreación)
Mamíferos: comida, recreación (observación)
Reptiles: comida, recreación, piel
Recreación

Fuente: Hamilton y Snedaker/ Elaboración propia

La destrucción del manglar no solo ha afectado a la pesca artesanal, sino a una serie de otras actividades productivas. Por ejemplo, de los manglares se extrae madera, la misma que es utilizada para la construcción de viviendas y postes. La utilización de la madera del manglar, que es incorruptible ha ocurrido desde épocas precolombinas, durante la colonia y aún en nuestros días.

La madera extraída del manglar, es extremadamente variable en color y diámetro; Por ejemplo *Rhizophora*, produce una madera oscura y de poco diámetro, *laguncularia* la madera es gris y de mediano diámetro. En el caso de *Avicennia* la

madera es blanca y el diámetro es mayor.

Esto ha hecho que la madera del manglar sea utilizada en diversas formas, aquella de menor diámetro es destinada a la producción de carbón vegetal, actividad llevada a cabo por los llamados "carboneros" o para transformarla en leña. Árboles de diámetro intermedio han sido usados como postes de luz o para cercas. Troncos de mayor diámetro han sido destinados para la construcción de vivienda. Hay personas especializadas en extracción y comercialización de los distintos tipos de madera.

Por otro lado, la corteza de algunas especies formadoras del manglar es rica en taninos, compuestos químicos que facilitan el proceso de la curtiembre y sobre todo para la conservación de las redes. Varias poblaciones se han beneficiado también de la corteza de los árboles del manglar.

#### *Ecoturismo y desarrollo sostenible*

El eco-turismo es, cada vez más, parte integral del turismo y, como tal, puede surtir el impacto socio-económico nacional que es propio a ese sector. El eco-turismo incrementa la producción de bienes y servicios, y ayuda a generar empleos e ingresos.

El eco-turismo tiene un impacto económico como sector particular y como parte de la actividad turística en general. Por su naturaleza, el ecoturismo estimula, a la vez que da cabida al nacimiento de micro, pequeños y medianos negocios, tanto rurales como urbanos. Inversiones que involucran cuantiosos recursos.

En cambio el turismo de masas implica tierras, construcciones de hoteles, muelles, terrenos de golf y aeropuertos. Además, estas inversiones no son reversibles ni pueden ser transferidas hacia otros sectores. Más, el turismo de visitantes extranjeros, tal como se ha desarrollado hasta ahora, tiende a ser estacional. El ecoturismo se puede practicar con una inversión pequeña, en micro unidades, y,

por tanto, es más asequible y de menores riesgos, al tiempo que puede contribuir al desarrollo social, en un ambiente de mayor redistribución y más equidad.

El ecoturismo involucra un mercado más amplio y permanente: el de los turistas extranjeros y el de los nativos o residentes en el país. Tiene más potencial para crecer. El vínculo entre el ecoturismo y la producción es estrecho, por cuanto estimula a incrementar la oferta nacional, en bienes tradicionales y en productos nuevos producidos con el ingenio y particularidades locales.

Así, pues, el ecoturismo incrementa la producción de bienes y servicios, genera empleos e ingresos. El ecoturismo es, además, parte integral del turismo y, como tal, puede surtir el impacto socio-económico nacional que es propio a ese sector: producción de bienes, auge de servicios, del comercio mayorista y detallista, de las finanzas, creación de empleos, ingresos, divisas, ahorro e inversión, y mejoría de los servicios públicos.

El ecoturismo puede contribuir al desarrollo cuantitativo y cualitativo de uno de los sectores más importantes de la economía: el turismo. Contribuye en efecto a darle un carácter sostenible, en términos sociales y ambientales.

El ecoturismo, asociado al turismo de masas "este último manejado con criterios cada vez más racionales y sostenibles", y como parte de la variedad y diversidad de las prestaciones y servicios que reciben los turistas, puede convertirse en un factor de mantenimiento y fortalecimiento del turismo tradicional. Debido a que el número de personas que viaja en el mundo buscando un contacto con la naturaleza y con las poblaciones autóctonas es cada vez mayor y tiene un crecimiento relativo superior al turismo de masas, el desarrollo del ecoturismo puede, entre otros elementos, imprimirle un significativo impulso a la actividad turística en general.

Por su creciente aporte al proceso de producción y generación de ingresos en un país, tanto internos como en divisas, su contribución al empleo interno de fuerzas productivas, sobre todo humanas, y al logro de una participación relativamente

ventajosa en el mercado mundial, el turismo es actualmente uno de los sectores más importantes de la economía en muchos países como por ejemplo Costa Rica cuya política de estado se basa en el turismo. Su carácter dinámico, siendo un sector que conoce un crecimiento sostenido desde hace veinte años, y el potencial de crecimiento que aún queda por desarrollar, confiere al turismo aún mayor importancia y muy buenas perspectivas.

El Estado no puede ver al turismo como simple generador de divisas. La empresa turística no puede tener solamente como estímulo para su establecimiento la alta rentabilidad que pueda producir, sino que debe recordar la raíz conceptual y literal del turismo como actividad que "estrecha los lazos culturales y de amor entre los pueblos", y que fomenta "la educación, sólida y fecunda, sobre la defensa de la flora y la fauna".

La débil participación de la población local en la actividad turística y, por lo tanto, en la obtención de los beneficios de la misma es otro factor que limita considerablemente el alcance y la estabilidad del turismo.

El sistema "todo incluido", que se está generalizando, minimiza el aporte en divisas al país y desvincula el turismo de las comunidades donde se desarrolla.

El turismo de masas pone en relación un país o instituciones llamadas emisoras con países receptores. Hoy en día, la exacerbación de la competencia conlleva a que las instituciones emisoras, como los "tour operadores" y agencias de viajes, tiendan a quedarse con una parte cada vez más importante de los ingresos generados por el turismo, y que el propio flujo turístico escape al control del país.

El ecoturismo contrarresta en gran medida esa tendencia, beneficiando tanto a las empresas turísticas tradicionales nativas como a los nuevos beneficiarios, ya que ejerce sus efectos multiplicadores en las distintas zonas que se desarrolla, a la vez que prolonga la estadía del turista extranjero. Esto adquiriría mayor fuerza con el establecimiento de una red de pequeños hoteles, albergues, fondas, paradores, centros de artesanía, museos y grupos artísticos, elementos todos imbuidos de sus

particularidades locales.

El dinero que se extrae de todas esas actividades se puede asignar, en parte, al mantenimiento, a la limpieza y al florecimiento de la naturaleza, de las ciudades y de las casas, y construcciones comunitarias de nuestros habitantes del campo, sin lo cual el turista no se siente atraído a realizar su visita y, mucho menos, a repetir su estadía o a promover al país ante los suyos.

**Definición de términos:**

Capacidad Productiva.- La capacidad productiva es una política que permite obtener ventajas estratégicas a las empresas. La capacidad de producción o capacidad productiva es el máximo nivel de actividad que puede alcanzarse con una estructura productiva dada

Desarrollo económico.- Es la capacidad de países o regiones para crear riqueza a fin de promover y mantener la prosperidad o bienestar económico y social de sus habitantes. Se conoce el estudio del desarrollo económico como la economía del desarrollo.

Factores de producción.- Se consideran básicos: la tierra, la mano de obra y el capital.

Gestión Comunitaria.- Es el resultado del proceso de participación de una comunidad en todas las fases de un proyecto o intervención, con control firme sobre el desarrollo y mantenimiento de los sistemas con criterios de eficiencia, eficacia y equidad tanto social como de género.

Estos entes comunales, toman todas las decisiones, teniendo el control de los recursos (técnicos, financieros, de personal, etc.), y establecen relaciones horizontales con servicios gubernamentales y no gubernamentales que apoyan su gestión.

Medios de Producción.- Conjunto de medios y objetos de trabajo que participan en el proceso de producción y que el hombre utiliza para crear los bienes materiales. Son medios de trabajo las cosas con que el hombre actúa sobre la naturaleza y sobre los objetos de trabajo con el fin de producir bienes materiales.

Emprendimiento.- conjunto de actividades que se suman para iniciar una producción, para organizar y gestionar con éxito una empresa.

Emprendimiento eco-turístico.- ñes el desarrollo sustentable cuyo objeto es asegurar una mejor calidad de vida para todos los habitantes presentes y futuros.

Planeación Estratégica.- Relativo directamente al plan de negocios y demás estructuras de trabajo planificadas, es todo un proceso detallado mediante el cual los líderes y directivos de la compañía expresan los nuevos objetivos a cumplir y la forma como se procederá para la consecución de los mismos a término de un periodo de tiempo específico.

Productividad.- Nivel de eficiencia y eficacia que combinada correctamente ofrecen resultados de mejoras en el rendimiento de la empresa.

Proyectos Productivos.- Para definir un proyecto productivo, es necesario partir de una definición general de lo que es un Proyecto: ñEs la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema tendente a resolver, entre muchas una necesidad humana.

En esta forma puede haber diferentes ideas, inversiones de diverso monto, tecnología y metodología con diverso enfoque, pero todas ellas destinadas a resolver las necesidades del ser humano en todas sus facetas como pueden ser: Educación, alimentación, salud, ambiente, cultura, etc.

Un proyecto, es un esfuerzo temporal llevado a cabo para crear un producto o servicio. Una secuencia de eventos con comienzo y final, dirigida a lograr un

objetivo, y realizada por gente dentro de parámetros establecidos, como los de: Tiempo, costo, recursos y calidad.

Eco-turismo o turismo ecológico.-ões la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio o el medio ambiente y evitando los daños en la naturalezaö.

Ventaja competitiva.- Características básicas o agregadas de una empresa que le otorgan distinción en tales aspectos frente a su competencia directa e indirecta.

El turismo sostenible: El desarrollo sostenible o sustentable tiene por objeto asegurar una mejora de calidad de vida para todos los habitantes, hoy y para futuras generaciones. Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social, debe enmarcarse dentro de la estrategia del desarrollo sostenible, donde interactúan criterios medio-ambientales, socio-culturales y económicos.

El desarrollo turístico debe fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, que debe beneficiar a todos los actores involucrados, que sea viable económicamente y equitativo, comercialmente rentable, ecológicamente sostenible, socioculturalmente aceptable y que proporcione un alto grado de satisfacción al turista.

### **1.3.- Fundamentación Legal:**

Desde el punto de vista del Derecho Ambiental, la Constitución tiene avances significativos, como el concepto del õbuen vivirö, el cual establece en el art 395 que õEl Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras. Las políticas de gestión ambiental se aplicarán de manera transversal y serán de obligatorio cumplimiento por parte del Estado en todos sus niveles y por todas las personas naturales y jurídicas en el territorio nacional. El Estado garantizará la participación activa y permanente de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades afectadas, en

la planificación, ejecución, y control de toda actividad que genere impactos ambientales. El establecimiento de los derechos de la naturaleza, y la carga de la prueba sobre daño ambiental potencial en el demandado. Sin embargo, el gran reto va a ser equilibrar los derechos de la naturaleza con la necesidad del uso de los recursos naturales renovables y no renovables necesarios para el crecimiento y desarrollo económico del país.

### **1.3.1.- Regulaciones vigentes para el manejo del manglar en Ecuador**

Las principales leyes que regulan el manejo sustentable y la conservación el manglar en Ecuador son:

#### *Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre*

Esta Ley menciona que los manglares, aun aquellos existentes en propiedades particulares, se consideran bienes del Estado y están fuera del comercio, no son susceptibles de posesión o cualquier otro medio de apropiación y solamente podrán ser explotados mediante concesión otorgada, de conformidad con esta Ley y su reglamento.

#### *Ley de Aguas*

Esta Ley establece que el usuario, utilizará las aguas con la mayor eficiencia y economía, debiendo contribuir a la conservación y mantenimiento de las obras e instalaciones de que dispone para su ejercicio.

Se prohíbe toda contaminación de las aguas que afecte a la salud humana o al desarrollo de la flora o de la fauna. El Consejo Nacional de Recursos Hídricos, en colaboración con el Ministerio de Salud Pública y las demás entidades estatales, aplicará la política que permita el cumplimiento de esta disposición. Se concede acción popular para denunciar los hechos que se relacionan con contaminación de agua. La denuncia se presentará en la Defensoría del Pueblo.

### *Ley de Soberanía Alimentaria*

Esta ley tiene por objeto establecer los mecanismos mediante los cuales el Estado cumpla con su obligación y objetivo estratégico de garantizar a las personas, comunidades y pueblos la autosuficiencia de alimentos sanos, nutritivos y culturalmente apropiados de forma permanente.

La Ley indica que el Estado fomentará y regulará la producción pesquera y acuícola sustentable, y establecerá las normas de protección de los ecosistemas. Serán revertidas al Estado las tierras ilegalmente ocupadas y explotadas por las empresas camaroneras y acuícolas para garantizar procesos de recuperación y repoblamiento del manglar, de conformidad con la ley. El Estado protegerá a los pescadores artesanales y recolectores comunitarios y estimulará la adopción de prácticas sustentables de reproducción en cautiverio de las especies de mar, río y manglar. Se prohíbe la explotación industrial de estas especies en ecosistemas sensibles y protegidos.

Ibídem. EL Art. 6 establece que: El uso y acceso a la tierra deberá cumplir con la función social y ambiental. La función social de la tierra implica la generación de empleo, la distribución equitativa de ingresos, la utilización productiva y sustentable de la tierra. La función ambiental de la tierra implica que esta procure la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de las funciones ecológicas, que permita la conservación y manejo integral de cuencas hidrográficas, áreas forestales, bosques ecosistemas frágiles como humedales, páramos y manglares, que respete los derechos de la naturales y el buen vivir; y que contribuya al mantenimiento del entorno y del paisaje.

### *Manejo del manglar: òCódigo de conducta para la gestión del manglarö*

El òCódigo de conductaö para la gestión del manglar proporciona principios básicos para la administración apropiada de los bosques basados en el conocimiento, experiencia y necesidades existentes y establece en un proceso abierto los consensos entre departamentos gubernamentales, usuarios del manglar,

Organizaciones no Gubernamentales (ONGs), comunidades aledañas, investigadores e instituciones de investigación y grupos interesados en la conservación y el uso sostenible del ecosistema de manglar.

El objetivo de desarrollo a largo plazo del Código de conducta es detener y revertir la reciente y rápida destrucción de ecosistemas de manglar, para mejorar su gestión, y para conservar la biodiversidad en estos críticos hábitats naturales; y, el objetivo específico es el de proporcionar una herramienta para la gestión efectiva de los ecosistemas del manglar por los gobiernos locales y nacionales, administradores de recursos, las ONG, autoridades tradicionales y comunidades, donadores y agencias de desarrollo, y grupos conservacionistas.

El objetivo fundamental de la gestión de ecosistemas de manglar es promover la conservación y donde sea necesario, la restauración o rehabilitación y uso sostenible de los ecosistemas de manglar y sus hábitats asociados para beneficiar tanto a las poblaciones locales como globales.

Ibídem. El Art. 2, del Código señala que, el enfoque general para administrar manglares debe ser preventivo, pero la falta de información científica no debe ser usada como argumento para posponer o no conservar los manglares o no realizar su gestión en forma sostenible.

Ibídem. El Art. 6, del mismo código de conducta expresa que los manglares proveen importantes beneficios socioeconómicos a las poblaciones indígenas y a las comunidades locales en todo el mundo. Es esencial, por consiguiente, gestionar los ecosistemas de manglares y la sostenibilidad de sus recursos para mantener y mejorar sus sustentos;

Ibídem. Art. 7: Los ecosistemas de manglar se encuentran asociados a singulares tradiciones y conocimientos, pero también se encuentran sometidos a severas presiones de diversas formas de explotación, tanto tradicionales como no tradicionales; indicando el Código que el desarrollo de capacidades para la gestión de ecosistemas de manglar y la ampliación de conciencia acerca de los manglares

en general son necesarias en todos los contextos: desde la toma de decisiones a escala gubernamental, distrital y municipal, hasta los líderes comunitarios y las instituciones educativas (maestros, estudiantes de diversos niveles, incluyendo la escuela básica)ö.

En lo que concierne a los objetivos forestales y silviculturales el Código indica: öQue los manglares pueden tener una base económica, ambiental, estética o una combinación de éstas. Sin embargo, donde sea posible, la gestión de usos múltiples debería ser el fin último en la administración del bosque de manglarö.

Las pesquerías asociadas a los manglares tienen importancia mundial porque proporcionan alimento e ingresos para la subsistencia, así como beneficios comerciales a un amplio grupo de partes interesadas, incluyendo los pueblos indígenas y las comunidades locales de pescadores. Sin embargo, las omisiones en el cumplimiento de las regulaciones existentes, incluyendo la falta de protección a los viveros naturales en los manglares y la degradación del hábitat, figuran entre las principales razones para la declinación generalizada de las pesquerías asociadas a estos ecosistemas.

Ibídem. En el Art. 11, se puede observar que: öLa acuicultura asociada a los manglares posee importancia mundial porque proporciona alimentación de subsistencia e ingresos, así como beneficios comerciales a un amplio grupo de partes interesadasö. Desafortunadamente, algunos desarrollos de acuicultura han dado lugar a degradaciones ambientales severas y a problemas económicos, debido en parte a prácticas deficientes de gestión y a la carencia de instancias firmes para hacer cumplir las regulaciones ambientales. La importancia de una gestión bien fundamentada en relación con el desarrollo de la acuicultura en los ecosistemas de manglares no puede ser sobreestimada. Ibídem. El Código también manifiesta En el Art. 13, que: öEl turismo es uno de los mayores y más rápidos sectores de crecimiento de la economía global. Los ecosistemas de manglares pueden proporcionar a los eco-turistas hábitats únicos y oportunidades de observación de la biodiversidad, con muchas actividades potenciales, incluyendo

la pesca recreativa, la observación de pájaros, contemplación de la vida silvestre y paseos escénicos en botes. Los productos del manglar generados sosteniblemente deberían promocionarse mediante el etiquetado verde y comercializados siguiendo los principios del mercado justo y beneficios compartidos.

Ibídem. Art. 138.- La creación, y funcionamiento en las actividades técnicas de establecimientos de investigación o capacitación forestal requerirá de autorización del Ministerio del Ambiente o la dependencia correspondiente de éste.

Las corporaciones y fundaciones de derecho privado que se constituyan según las normas del Código Civil y cuyos fines y objetivos se relacionen con dichas actividades, deberán someter sus estatutos y reglamentos a la aprobación del Ministerio del Ambiente o la dependencia correspondiente de éste.

El funcionamiento de estos establecimientos será controlado en sus actividades técnicas por el Ministerio del Ambiente o la dependencia correspondiente de éste.

Art. 2.-Para el cabal cumplimiento de sus competencias, el Subsecretario de Gestión Ambiental Costera ejecutará las atribuciones siguientes:

- a) Aplicar las normas vigentes en materia de gestión ambiental de conservación y protección de los recursos marinos costeros;
- b) Controlar, dentro de su ámbito territorial, que el sector público o privado ejerce sus actividades dentro de los parámetros permitidos, evitando la afectación o daño de los recursos marinos costeros o naturales;
- c) Formular planes de acción para mantener el equilibrio de los recursos marinos costeros y naturales, buscando siempre la conservación y el uso sustentable de los mismos; aplicando, además, acciones de remediación;
- d) Aprobar estudios de impacto ambiental y auditorías ambientales, que se presenten para actividades de obras públicas, productivas o de inversión en las áreas de su competencia;

h) Generar, negociar, formalizar, ejecutar y supervisar los proyectos de cooperación nacional, internacional y con organismos extranjeros que el Ministerio tenga suscritas o llegue hacerlo, así como los convenios de cooperación interinstitucional en la región del litoral;

#### **1.4.- Marco situacional**

##### **1.4.1.- Característica situacional de la Comuna de Palmar**

###### *Ubicación geográfica*

La comuna de Palmar se encuentra delimitada al Norte con la comuna Ayangué, al Sur por la comuna Jambelí, al Este por las estribaciones de la Cordillera Colonche y al Oeste por el océano Pacífico; su ubicación geográfica es: 530 000 E longitud este, 9776 000 N latitud norte; referidas al meridiano de Greenwich y al paralelo 0, o línea ecuatorial respectivamente.

La comuna de Palmar está ubicada a la entrada del Kilómetro 176 en la vía Santa Elena Manglaralto, en el desvío San Pablo - Colonche, a 31 kilómetros desde el cantón Santa Elena.

La topografía general del sector de la comuna Palmar es plana, con desniveles pequeños, propios de la zona perteneciente a la franja costanera de la provincia de Santa Elena.

La variación altimétrica en el sector donde se asienta la población no es significativa tratándose de un asentamiento de costa, con elevaciones pequeñas entre 0.00 a 10.00 metros sobre el nivel del mar con un desnivel máximo de dos metros aproximadamente. La altura promedio de la población es de cinco metros sobre el nivel del mar.

El clima general de la comuna Palmar es cálido - seco, por estar ubicada en un sector costanero. La temperatura varía de 18 grados centígrados como mínima a

38 grados centígrados como máxima con una humedad relativa del 90%. Las estaciones climatológicas son bien definidas, entre diciembre y abril se presenta el invierno, esta época es medianamente lluviosa con la presencia de calor intenso y temperaturas de hasta 38 grados centígrados como máxima. El resto del año se denomina verano, en el cual se tiene temperaturas variables que oscilan entre 20 y 35 grados centígrados.

#### *Breve reseña histórica*

En el año 1888 llega un sacerdote a estas comarcas pobladas por humildes pescadores asentados en la parte norte, cuyo nombre es Rafael Tomás. Una de las comarcas es un caserío, cuya denominación es "Estero de Balsas", por la conexión del estero con el mar donde entraban gran cantidad de balsas. El sacerdote, por la abundancia de palmeras, decidió cambiar el nombre de la localidad a Palmar.

El único medio de transporte eran las llamadas "balandras" las mismas que llegaban hasta el estero en donde descargaban los víveres de primera necesidad.

El agua la adquirían por medio de pozos cavados por ellos mismos. Con relación al clima, los inviernos eran fuertes lo que producían deslaves dando origen a la aparición de los camarones, estos eran llamados "ingleses" por su color rojo. En la actualidad, se los conoce como langostinos, los cuales eran capturados con atarrayas.

#### *Característica socio demográfica*

En la comunidad de Palmar existen 6.225 habitantes, y se encuentra dividida en once Barrios

- ✓ Barrio Cruce de Palmar
- ✓ Barrio Santa María
- ✓ Barrio Las Conchas
- ✓ Barrio Los Esteros

- ✓ Barrio 16 de Julio
- ✓ Barrio Cristo del Consuelo
- ✓ Barrio Santa Rita
- ✓ Barrio Las Mercedes
- ✓ Barrio Santa Verónica
- ✓ Barrio Pablo Mario
- ✓ Barrio Pueblo Nuevo

### *Servicios e infraestructura*

Los principales servicios públicos con los que cuenta Palmar son:

- a) Energía eléctrica y servicio de telefonía
- b) Establecimientos educativos y de salud:

### *Educación.*

Los establecimientos educativos, que existen en Palmar son los siguientes:

Tres Escuelas Fiscales, dos Escuelas Particulares y un Colegio Fiscal ò Colegio Palmarö

### *Salud:*

Los moradores de la población de la Comuna Palmar se encuentran afiliados al Seguro Campesino del IESS.

Cuenta con: Farmacia Comunitaria, Farmacia IESS ó Centro de Atención Seguro Campesino y la Farmacia Virgen de Fátima propiedad de la Iglesia Católica, con atención médica a la comunidad.

### *Infraestructura sanitaria:*

#### Abastecimiento de agua potable:

En la comuna de Palmar existe un sistema de abastecimiento de agua potable, construido por la comunidad con fondos provenientes del CODEMPE y de GUAPEN basados en los estudios de la Subsecretaría de Saneamiento Ambiental, el cual tiene una cobertura del 90% del total.

El sistema existente fue construido de acuerdo a las necesidades de la población para mitigar la falta de agua; ya que, los habitantes, consumían agua salobre de pozos existentes en el sector.

No existe ningún tipo de sistema de evacuación de aguas servidas. La mayor parte de viviendas disponen de letrinas de bacinete con arrastre de agua, pozos sépticos, las cuales han sido instaladas en base a programas de letrinización.

### *Características socio-económicas de la comuna*

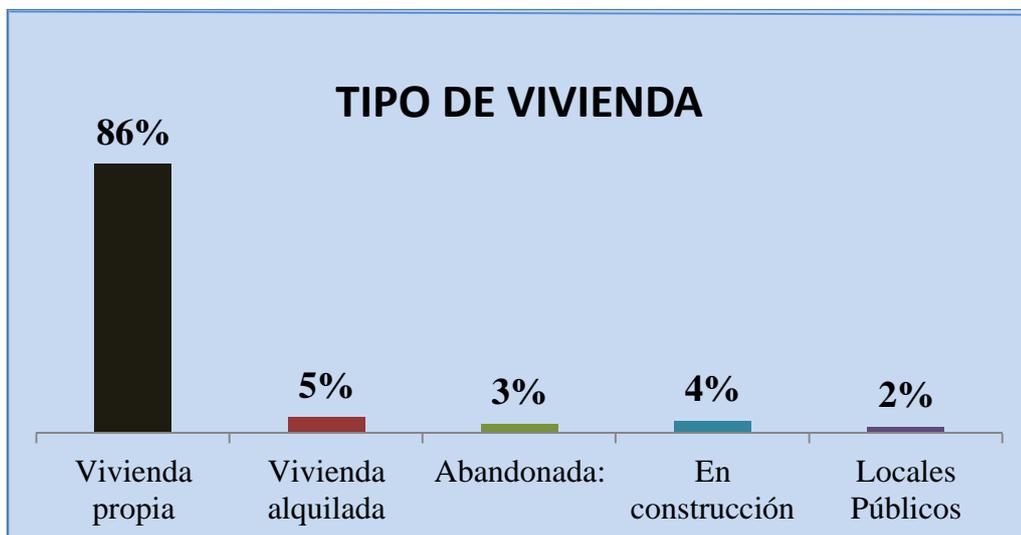
El 86% de los habitantes de la comuna de Palmar poseen vivienda propia, solo un 5% de los habitantes viven en viviendas alquiladas. Siendo su densidad habitacional de 11.82 habitantes/vivienda.

**Cuadro 2.- Tipo de Vivienda**

<b>TIPO DE VIVIENDA</b>		
<b>Variable</b>	<b>Numero</b>	<b>%</b>
Vivienda propia:	1068	86%
Vivienda alquilada:	65	5%
Abandonada:	43	3%
En construcción:	47	4%
Locales Públicos:	25	2%
<b>TOTAL</b>	<b>1248</b>	<b>100%</b>

Fuente: Casa Comunal/ Elaboración propia

**Grafico 1.- Tipo de Vivienda**



Fuente: Casa Comunal/ Elaboración propia

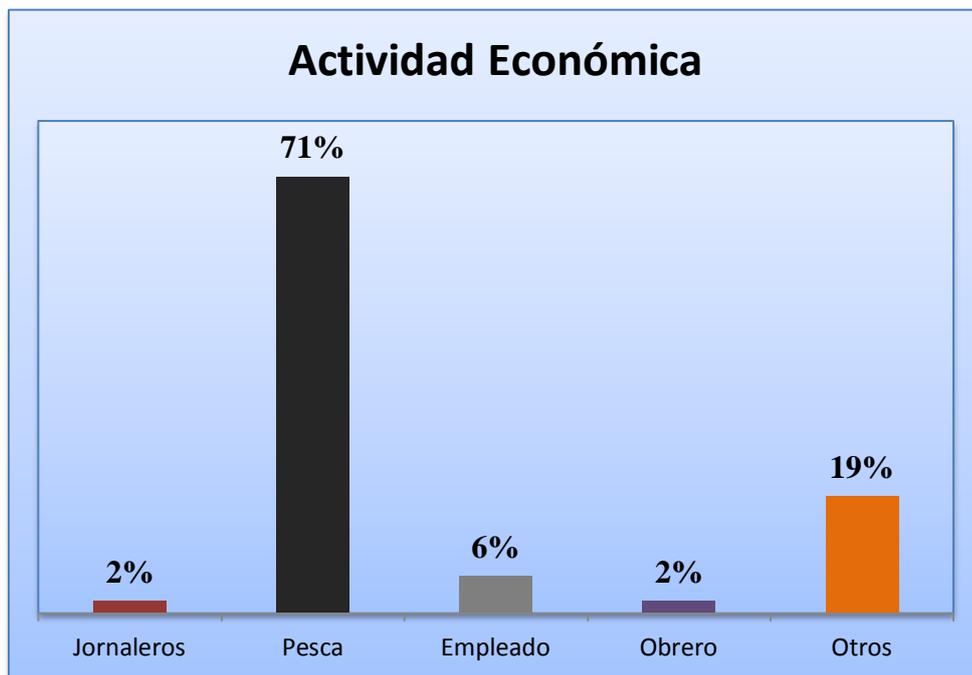
*Actividad económica*

Los pobladores de la Comuna Palmar, en su mayor parte, basan su economía en la pesca artesanal, 70.61 %, realizando trabajos de jornalero, dado que, el sector es eminentemente pesquero. Otra parte de la población son obreros y empleados. La actividad agrícola es mínima, cultivándose especialmente productos de ciclo corto.

**Cuadro 3.- Actividad Económica**

Actividad Económica		
Actividad	Numero	%
Jornaleros:	30	2%
Pesca:	1227	71%
Empleado:	109	6%
Obrero:	35	2%
Otros:	328	19%
<b>TOTAL</b>	<b>1729</b>	<b>100%</b>

Fuente: Casa Comunal/ Elaboración propia



Fuente: Casa Comunal/ Elaboración propia

Las principales actividades económicas en Palmar son: pesca artesanal, entre las otras actividades se encuentra el servicio doméstico, producción de huevos de codornices y talleres artesanales principalmente de tagua, concha perla, caña, madera, coco y piolas.

En cuanto a la actividad agrícola, es mínima, los productos que se cultivan son de ciclo corto, como sandía, melón, camote, también se trabaja en otros productos como leche, queso y nata; las actividades en menos porcentaje son las de jornaleros, empleados y obreros.

#### *Descripción del entorno natural*

Palmar tiene una extensa playa de 2½ Km. aproximadamente, el ancho de la misma en la zona activa es de 50m., la zona pasiva de 10m. y la zona de construcción de 20m. La playa tiene un corte natural en los dos extremos, al norte existen acantilados bajos con vegetación de bosque seco y al sur se puede observar una zona rocosa, la arena es fina y de coloración gris.

Además se encuentra un manglar, nombre común que reciben las formaciones vegetales siempre verdes que se desarrollan en los limos litorales salados y móviles (en plena zona de influencia de las mareas: estuarios, lagunas y ensenadas) presentes en la zona intertropical con una extensión aproximada de 34 hectáreas, presenta una gran diversidad de especies de flora y fauna, terrestre y acuática propias de este ecosistema.

El medio ambiente provee el entorno necesario para la vida humana, flora y fauna. Los recursos naturales, patrimonio de la nación, constituyen los elementos materiales necesarios para satisfacer nuestros requerimientos de alimentación, vestido, vivienda, energía y demás productos de la población actual, pero también deben de garantizar el bienestar de las generaciones futuras.

Estamos tomando prestado hoy lo que pertenece a los jóvenes y niños que nacerán en el Ecuador que deberán también tener lo necesario para su bienestar.

#### **1.4.2.- Diagnóstico del Manglar de Palmar**

El Manglar de Palmar tiene una extensión de 34 hectáreas (has.); está formado por el río Miñay y el río Grande, situado en la parte norte de la comuna.

##### *Localización del Manglar:*

Los límites del Manglar de Palmar son los siguientes.

Al Norte Cerro Angahuel y camaroneras (S 02° 00'868ö, W 080° 44'240ö)

Al Sur Barrios los Esteros y Las Conchas (S 02° 01'232ö; W 080° 44'179ö)

Al Este camaroneras Chila y del CENAIM (S 02° 01'022ö; W 080° 44'046ö)

Al Oeste desembocadura Rio Grande (S 02° 00'989ö; W 080° 44'451ö)

El ecosistema manglar presenta condiciones climáticas tropicales con época de lluvia en los meses de enero hasta abril y en época seca de mayo a diciembre. El suelo del Manglar de Palmar es de tipo arcilloso limoso (arena 12%, limo 40%, arcilla 48%).

#### *Hidrología:*

La cantidad de agua dulce que abastece al Manglar de Palmar se da por la presencia de ríos estacionarios; Río Grande y Río Miñay, el ecosistema Manglar se ubica en el estuario de suelos inundables perennes influenciado por aguas salobres con un caudal o gasto de 2,98 metros cúbicos por segundo (m<sup>3</sup>/s.).

#### Medio biótico:

Es necesario señalar que el Manglar de Palmar es el último remanente en la Provincia de Santa Elena.

La flora y fauna del manglar de Palmar son las siguientes:

#### FLORA.

Existen dos especies de mangle definidas el *Rhizophora* mangle (mangle rojo) y el *Conocarpus* erectus, acompañados de arbustos pequeños herbáceos y rastreros.

#### FAUNA.

Dentro del ecosistema del manglar, en la playa y en el estero encontramos especies de invertebrados y vertebrados:

La zona de Manglar fue declarada en el año 1986 como Bosque Protector y Patrimonio Forestal, categoría que guarda hasta la actualidad. La Ley prohíbe la tala de manglar bajo cualquier concepto.

**Cuadro 4.- Fauna del Manglar**

<b>CRUSTÁCEOS</b>	<b>NOMBRE COMÚN</b>	<b>HABITAT</b>
LITHO PENNAEUS	CAMARON	ESTERO
LITHO PENNAEUS	CAMARON	ESTERO OCEANICO
LITHO PENNAEUS	CAMARON	ESTERO OCEANICO
CALLINECTAS ARCUATUS	JAIBA	ESTERO MANGLAR
UCA sp.	CANGREJO VIOLINISTA	ESTERO MANGLAR
CARDISOMA CRASSUN	CANGREJO DE MANGLE	ESTERO MANGLAR
CARDISOMA sp.	CANGREJO DE PLAYA	PLAYA
	CARACOL	ESTERO PLAYA
	MICHULLA	PLAYA

<b>AVES</b>	<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>HABITAT</b>
FRAGATA MAGNIFICEAUS	FRAGATA	
COLUMBIA LIBIA	PALOMA COMUN	
COSMERODIOS ALBUS	GARZA BLANCA	EN MANGLAR ANIDAN
PHALACRO CORAX SP	CORMORAN	
PELECANUS OCCIDENTALIS	PELICANO	
SULA SULA	PIQUERO	
	GALLINA DE MONTE	
	GUAQUE DE MENGLAR	
CROTOPHAGA	GARRAPATERO	EN EL MANGLAR SE ALIMENTAN
CORAGYPS ATRATUS	GALLINAZO	EN EL MANGLAR SE ALIMENTAN

<b>MAMIFEROS</b>	<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>HABITAT</b>
DIDELPHYS MARSUPLARIS	ZANGUELA	EN EL MANGLAR SE ALIMENTAN

<b>REPTILES</b>	<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>HABITAT</b>
IGUANA	IGUANA	MANGLAR
TROPIDURUS SP	LAGARTIJA	

<b>PECES</b>	<b>NOMBRE COMUN</b>	<b>HABITAT</b>
MUGIL CEPHALUS	LISA	OCEANO - ESTERO
MUGIL CUREMA	LISA	OCEANO - ESTERO
CEANTROPOMUS	ROBALO	OCEANO - ESTERO
LUTJANUS	PARGO	OCEANO - ESTERO
	BAGRE	OCEANO - ESTERO

Fuente. Asociación para la conservación del manglar/ Elaboración propia

### *Causas del deterioro del manglar en Palmar.*

En 1920 existían 160 hectáreas de Manglar en la Comuna Palmar, actualmente quedan 34 has, con una destrucción que alcanza el 80 %. El bosque fue talado por la industria camaronera desde inicios de los años 80 hasta finales de la década de los 90; actualmente el manglar está afectado por la contaminación y como consecuencia existen pérdidas de cobertura boscosa, biodiversidad, disminución de una fuente de alimento y falta de trabajo en la población.

Los problemas que afectan en la actualidad al Manglar de Palmar se debe principalmente a factores tales como:

- La industria del camarón afecta al manglar directamente puesto que para la construcción de los estanques para la cría y cultivo en cautiverio de este crustáceo, es necesario talar todo el bosque de Mangle en toda la superficie en donde se construyen las piscinas para la crianza del camarón.
- Otra fuente de contaminación del Manglar de Palmar son los desechos sólidos, la acumulación de desechos de diferentes orígenes, principalmente desechos de la actividad pesquera (plásticos, redes, nylon), de la actividad turística (botellas, fundas plásticas) y de actividades domésticas (restos de platos, ollas, retazos de telas y orgánicos).
- Los asentamientos humanos sin la planificación adecuada han promovido la destrucción de parte del manglar; introducción de materiales de relleno para construcción de pequeñas viviendas de madera y caña en las orillas del bosque de manglar.
- La infraestructura básica sanitaria domiciliaria levantada en el barrio Los Esteros, asentada en las riberas del manglar, ha incidido en la contaminación del ecosistema.

### *Descripción de las actividades económicas en el Manglar de Palmar*

La recolección de concha prieta en el manglar era hasta hace 15 años, una importante fuente de ingreso económico, cada día un sólo recolector artesanal

lograba capturar más de 300 conchas. Hoy en día, sólo se captura entre 20 y 30 conchas diarias utilizadas únicamente para el autoconsumo. La caza de cangrejos, actividad predominante en el Manglar de Palmar, antes de la deforestación, se lograba la captura de hasta 100 cangrejos diarios, ahora un máximo de 15 cangrejos rojos. Muchos de estos capturadores eran mujeres que apoyaban al sustento diario de sus familias. Lo mismo ha pasado con la pesca artesanal de camarones que de 10 libras diarias ahora se captura alrededor de una libra. Indirectamente, la deforestación y la contaminación han afectado al manglar han provocado la disminución de las cantidades de pesca en la zona por el deterioro del nicho ecológico de importancia en sus primeras etapas de vida.

**Cuadro 5.- Dimensión Económica**

<b>Dimensión Económica</b>			
<b>Actividad predominante</b>	<b>No. personas</b>	<b>Descripción</b>	<b>Ingreso mensual estimado</b>
Pesca de Altamar	1000	Tripulación de 12 barcos de alta mar, más pescadores con fibras, gaveteros y comerciantes	
Pesca de arrastre en la playa	75	Se puede trabajar sólo si las condiciones del mar lo permitan, se saca un promedio de 200 gavetas diarias	USD. 400
Pesca artesanal de camarones	30	Pesca con atarraya en el estero	USD. 300
Caza de cangrejos	15	Se trabaja cada 20 días, se caza 20 cangrejos por persona diario	Consumo interno no se comercializa
recolección de conchas	20	Se recolecta concha prieta en dos pequeños conchales del manglar	Consumo interno no se comercializa

Fuente. Asociación para la conservación del manglar/ Elaboración propia

### **1.4.3.- Asociación para el uso, manejo y conservación del Manglar de Palmar**

La Asociación para el uso, manejo y conservación del Manglar de Palmar nació en el año de 1999 como iniciativa de los usuarios ancestrales pescadores, concheros y cangrejeros. Logró el reconocimiento jurídico el 16 de Junio del 2000 con acuerdo Ministerial # 041 del Ministerio de Ambiente

Con acuerdo Ministerial # 014 del 2 de julio del 2002 expedido por el Ministerio del Ambiente: òLa Asociación para el uso, manejo, conservación del Manglar de Palmarö obtuvo el acuerdo para uso sustentable y custodia de 36.86 ha de manglar.

En marzo del 2002 se estableció convenio entre la Universidad Península de Santa Elena (UPSE) y la òAsociación para el uso, manejo y conservación del Manglar de Palmarö. Con este acuerdo la Universidad se comprometió a brindar asistencia técnica mediante la cual participaron técnicos y estudiantes de la UPSE durante el periodo marzo 2002 ó marzo 2007. Durante el período de convenio se hizo dos reforestaciones de manglar por un total de una ha. También la Asociación reforestó por su cuenta otra área de manglar de una ha, con participación de todos los miembros.

Conjuntamente con una organización sueca para la conservación de la naturaleza, se reforestó otra área de manglar; la Asociación se encargó de la limpieza del área y de la recolección de semillas.

Desde el mes de noviembre del 2006 la òAsociación para uso, manejo y conservación del Manglar de Palmarö es miembro de la C-Condem, (Corporación ó Coordinadora Nacional para la Defensa del Ecosistema Manglar).

Los beneficiarios directos e indirectos de las actividades que se ha realizado y se realizarán por la asociación para uso, manejo y conservación del Manglar de palmar.

**Cuadro 6.- Beneficiarios Directos**

<b>Beneficiarios Directos</b>		<b># de personas</b>	<b>% hombres</b>	<b>% mujeres</b>
Miembros Asociación		100	70	30
Usuarios del Manglar (concheros, cangrejeros, pescadores artesanales)		90	100	
Estudiantes		90	50	50
Mujeres interesadas en el Turismo Comunitario		20		100
<b>Beneficios Indirectos</b>				
Pescadores, gaveteros, Comerciantes (pesca mar)		1000	90	10
Familias que dependen de la pesca		900	50	50

Fuente. Asociación para la conservación del manglar/ Elaboración propia

*Estrategia de intervención de la asociación*

a) Capacitación en técnicas de reforestación.

La restauración del ecosistema se logrará a través de jornadas de reforestación del bosque y repoblación de las especies que en él habitan. Se realizará un taller teórico-práctico en el día, con la participación de 30 personas, miembros de la Asociación para uso, manejo y conservación del Manglar de Palmarö. Los temas tratados en los talleres serán: técnicas y reglas para la reforestación, especies y recursos del ecosistema manglar, técnicas de repoblación del ecosistema y técnicas de extracción de los productos.

b) Minga de reforestación

La reforestación se realiza con la participación de las mismas familias de recolectores. La reforestación contempla un paso previo de recolección de semillas de mangle (propágulos) y su siembra en semilleros delimitados aguardando su germinación para plantarlos definitivamente en el sitio determinado para la reforestación.

c) Vigilancia del área en concesión de uso y custodia

Es necesario monitorear y vigilar constantemente el área de manglar en concesión para impedir nuevas talas ilegales, la entrada de personal ajeno a los usuarios de Palmar y para que se respete las vedas.

d) Capacitación en construcción de zoo-criaderos

La restauración del ecosistema se logra a través de jornadas de reforestación del bosque y repoblación de las especies que en él habitan. Para la construcción de los zoo-criaderos se realizará un taller teórico-práctico en un día con la participación de 30 personas, miembros de la Asociación para uso, manejo y conservación del Manglar de Palmarö. Los temas tratados en los talleres serán: técnicas y reglas para la construcción de los zoo-criaderos y su futuro mantenimiento, técnicas de extracción de los productos.

e) Construcción de zoo-criaderos

La fuerte presión ejercida sobre las poblaciones de conchas, jaibas, cangrejos y peces por la creciente población costera sobre apenas un 30 % de manglar restante en el litoral ha obligado a las comunidades locales a emprender tareas de manejo de los recursos para promover la repoblación de los estuarios.

f) Monitoreo de zoo-criaderos

Los zoocriaderos implementados al interior del manglar requieren de un constante y habitual monitoreo para conocer el estado de crecimiento y mantenimiento de los mismos.

## CAPÍTULO II

### MARCO METODOLÓGICO

#### 2.1.- Diseño de la investigación

##### Diseño transaccional descriptivo

El diseño de investigación corresponde al plan de trabajo a seguir para garantizar de manera adecuada toda la información necesaria para comprobarla hipótesis planteada. La investigación que se realizó es la descriptiva, se observan los fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para después analizarlos.

La misma tuvo como fin indagar la incidencia y los valores en que se manifestaron las variables fortalecimiento de las capacidades administrativas y operativas comunitarias y gestionar los emprendimientos Eco-turísticos en el Manglar de Palmar dentro del enfoque cuantitativo, se ubicó, caracterizó y proporcionó una visión de la comunidad de Palmar dentro del contexto de los emprendimientos eco-turísticos del manglar y se describió dentro del enfoque cualitativo.

##### Diseño por la dimensión temporal.

##### Diseños transversales

Se utilizó el diseño transversal para la dimensión temporal, involucrando a la recolección de datos en un solo corte en el tiempo, se empleó en la investigación por encuesta. Los datos se recogieron a los habitantes de la comuna de Palmar, cuyo objetivo del estudio fue determinar las causas y consecuencias, que origina la degradación del manglar, y conocer el interés de los habitantes por recuperarlo y conservarlo a través de los emprendimientos comunitarios.

## **2.2.- Modalidad de la investigación**

En esta investigación se utilizó las siguientes modalidades:

### *Documental y bibliográfica.*

Esta investigación tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre, Administración comunitaria; Gestión comunitaria con enfoque micro-empresarial; Emprendimientos eco-turísticos en el manglar; El manglar; Funciones ecológicas del manglar; Sociedades ligadas al manglar; Los usos del manglar; Ecoturismo y Desarrollo sostenible, y en cuanto a la fundamentación legal, el estudio se basa en las regulaciones vigentes para el manejo del manglar en Ecuador.

### *De campo.*

La investigación de campo corresponde al estudio sistemático de los hechos en el lugar en que se producen los acontecimientos.

En esta modalidad se toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

El estudio sistemático que orienta el desarrollo de la investigación es el siguiente:

- ¿Cuál será el marco teórico en el que se fundamentará el estudio?
- ¿De qué manera ha aportado el ecosistema, a la actividad social, económica y cultural en la comunidad de Palmar?
- ¿Cuál será el rol de la administración local en la gestión del turismo?
- ¿Se podrá realizar el emprendimiento productivo en la comuna de Palmar?
- ¿La población estará interesada en formar una empresa comunitaria?

### **2.3.- Tipo de investigación**

#### *Por el propósito*

En esta indagación se empleó la Investigación Aplicada, con el objeto de resolver problemas como la falta de las herramientas técnicas en la administración comunitaria; y la inexistencia de una planificación y organización de las actividades productivas que se realizan en el Manglar de Palmar; esta indagación se apoya en la investigación básica con el fin de evaluar la teoría, ya que se requiere de un marco teórico; pero lo más importante en este estudio son las consecuencias prácticas.

#### *Por el nivel de estudio*

##### *Nivel descriptivo o correlacional.*

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis; miden o evalúan diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno o fenómenos a investigar. Desde el punto de vista científico, describir es medir. Esto es, en un estudio descriptivo se selecciona una serie de ecuaciones y se mide cada una de ellas independientemente, para así describir lo que se investiga, se requiere obtener información sobre los emprendimientos eco-turísticos; deterioro del Manglar de Palmar, los programas de fortalecimiento al desarrollo del turismo sostenible, cual es el uso del manglar que se da para desarrollar alguna actividad económica, también las actividades que se realizan por preservar el manglar, los proyectos de emprendimiento eco-turístico en beneficio de la comunidad, y obtener información sobre la predisposición del pueblo para la conformación de los emprendimientos eco-turísticos.

Es necesario referir que los estudios descriptivos miden de manera más bien independiente los conceptos o variables con los que tienen que ver; aunque pueden integrar las mediciones de cada una de dichas variables para decir como es

y se manifiesta el fenómeno de interés, su objetivo no es indicar como se relacionan las variables medidas, sino describir cada una de ellas.

## **2.4.- Métodos de la investigación**

### *Método inductivo*

El método inductivo es un proceso analítico-sintético, mediante el cual se parte del estudio de causas, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general, este método va de lo particular a lo general (síntesis); es decir, el inductivo es la acción y efecto de extraer, a partir de determinadas observaciones, causas o experiencias particulares que determinan el efecto motivo de estudio. Con la aplicación de este método, observamos las causas del problema, como es el obstáculo para desarrollar actividades productivas, el deterioro del Manglar de Palmar, el no desarrollo de los emprendimientos en eco-turismo, contaminación del manglar.

Estas causas que se han observado, inducen a sacar una conclusión con el fin de determinar que tal efecto es el que incide en el problema, y es así que se pudo constatar que el efecto es la poca iniciativa que tiene la población en emprender el actividades productivas, la falta de capacitación para administrar correctamente las actividades que se puedan desarrollar en el manglar; y la falta de interés que tienen las autoridades descentralizadas por apoyar al progreso económico de este sector.

### *Método deductivo*

Este método va de lo general a lo particular, de lo abstracto a lo concreto, el objeto de la aplicación de este método es observar el efecto que es el problema que ya hemos planteado, una vez que hemos visualizado las causas empezamos a reflexionar, deducir e investigar cuáles serían las posibles causas que intervienen en éste para que perdure el problema. Podemos manifestar que el método deductivo sigue un proceso reflexivo, sintético, analítico, contrario al método

inductivo, es decir, parte del problema (efecto) o ley y establece las posibles causas.

#### *Método histórico lógico.*

Parte de la investigación de los acontecimientos pasados en relación a un determinado tiempo y lugar, recogiendo datos veraces, criticándolos y sintetizándolos.

El empleo de este método, se realiza para la obtención de datos sobre, las actividades económicas que la comunidad ha desarrollado en el Manglar de Palmar.

### **2.5.- Técnicas e instrumentos para la obtención de datos.**

#### *La encuesta:*

La encuesta es una técnica que a través de preguntas sirve para recabar información acerca de las variables, medir opiniones, conocimientos y actitudes de las personas. La información que se obtiene es útil para relacionar variables.

Con los indicadores de la encuesta se buscó medir la variable de los emprendimientos eco-turísticos en Palmar.

La encuesta estuvo formada por las siguientes preguntas:

- ¿Sabe usted que es el emprendimiento eco-turístico?
- ¿Está usted de acuerdo en que se desarrollen los emprendimientos eco-turísticos aquí en la zona?
- ¿Cree usted que los beneficios económicos generados por el turismo comunitario, deben ser reinvertidos en la misma comunidad?
- ¿Cree usted que al desarrollar el ecoturismo contribuirá a mejorar las condiciones sociales y económicas de los habitantes de la comunidad?
- ¿Siente usted que los gobiernos seccionales se preocupan de las obras necesarias para la comuna?

- ¿Usted cree que el deterioro del Manglar de Palmar ocurre por los siguientes factores?
- ¿Cree usted que la actividad pesquera se vería afectada con el desarrollo de los emprendimientos Eco-turismo?
- ¿Cree usted que deben existir programas de fortalecimiento al desarrollo del turismo sostenible aplicado por alguna institución?
- ¿Usted hace uso del manglar para desarrollar alguna actividad económica?

*Preguntas cerradas.*

Se emplearon preguntas cerradas en la encuesta, como organizarse de tal forma que el encuestado conteste de manera alternativa con posibilidades de respuestas que debieron ser escogidas por el encuestado. La cuantificación y la cualificación de las respuestas fue objetiva, puesto que se refirieron a datos objetivos, tales como *si* o *no*, o con la elección de una proposición dada.

*Cerradas biopcionales.*

Se ofreció al encuestado la posibilidad de escoger entre dos alternativas de respuesta.

*Cerradas poliopcionales.*

Se propone al encuestado más de dos opciones de respuesta, para esta investigación se ha escogido las preguntas de selección simple, que presentan más de dos opciones de respuesta, de las cuales el encuestado tuvo que escoger una sola.

*La entrevista:*

Se realizó la entrevista a 5 miembros que representan a la comuna de Palmar, con el fin de obtener información primaria acerca de la predisposición que tiene la comunidad en asociarse.

La entrevista permitió aclarar la información ya que el objetivo de la investigación, merecía la utilización de esta técnica; aquí se produce un intercambio de comunicación cruzada a través del cual el entrevistador transmite interés, motivación y confianza, el entrevistado devuelve información personal en forma de descripción, interpretación o evaluación.

Se realizaron las siguientes preguntas:

- ¿La comunidad está realizando actividades por preservar el manglar?
- ¿La Comunidad tiene el apoyo de los gobiernos autónomos descentralizados para la conservación del manglar?
- ¿Por qué cree usted que los habitantes aún no toman conciencia del perjuicio que ocasiona a la misma comunidad al contaminar el manglar?
- ¿Se han presentado proyectos de emprendimiento eco-turístico en beneficio de la comunidad?
- ¿Existen en la comuna programas con alternativas productivas basadas en la recuperación de los ecosistemas?
- ¿Cree usted que se debe implementar la capacitación técnica en administración para aplicarla en el manejo del ecoturismo?
- ¿Cree Usted que la población estará predispuesta para la conformación de los emprendimientos eco-turísticos?

## **2.6.- Población y muestreo**

### Población

La población a estudiar es de 6.950 habitantes de la comunidad de Palmar: Objeto del estudio; Determinar las causas y consecuencias, que origina la degradación del manglar, y conocer el interés de los habitantes por recuperarlo y conservarlo.

### Muestreo

La muestra que se aplicó es la probabilística, con el muestreo aleatorio simple; siendo la siguiente fórmula:

Unidad de muestreo: 378,43

Muestreo aleatorio simple

$$\text{Formula: } n = \frac{N (z \cdot e)^2}{z^2 \cdot p \cdot q - (z \cdot e)^2}$$

Simbología:

n= tamaño de la muestra

N= universo

p= Posibilidades a favor de que se cumpla la hipótesis.

q= Posibilidades en contra de que se cumpla la hipótesis.

e= error admisible.

K= 2

$$n = \frac{6.950(0,5 \cdot 0,5)}{2^2 \cdot 6.950 - 1 \cdot (2 \cdot 0,05 / 2)^2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{6.950(0,25)}{2^2 \cdot 6.950 - 1 \cdot (0,000625) + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{1737,5}{4.343125 + 0,25}$$

$$n = \frac{1737,5}{4.343400}$$

$$n = 378$$

## **2.7.- Procedimientos de la investigación**

La investigación tuvo un proceso muy riguroso, y contiene los siguientes pasos:

Objetivos

- Delimitación del tema
- Planteamiento del problema
- Marco teórico
- Metodología
- Informe

Elección del Tema: Se eligió el tema en el proceso investigativo derivándose de allí el problema.

A partir de la realidad de la población de Palmar, surgió una problemática, la cual está integrada por una serie de factores, se eligió un factor al que determinamos como tema de investigación y dentro del cual se seleccionó un problema investigable.

La elección del tema fue el primer paso en la realización de ésta investigación. Estructura administrativa-operativa comunitaria para la gestión de los emprendimientos eco-turísticos del Manglar de Palmar en el periodo 2012ö Consistió ésta elección en determinar con claridad y precisión el contenido del desarrollo del trabajo investigativo.

Objetivos: Cuando se seleccionó el tema de la investigación se procedió a formular los objetivos de investigación; que estuvieron armonizados con los del investigador y los de la investigación.

El objetivo de la investigación es el enunciado claro y preciso de las metas que se persiguen, siendo éste el diseñar un modelo administrativo comunitario, a través del estudio sistemático que sirva de gestión para los emprendimientos eco-turísticos en el Manglar de Palmar; este objetivo se cumplió aplicando las metas

como son: Determinar la orientación que debe dar la administración comunitaria en la gestión empresarial; definir los emprendimientos productivos para el Manglar de Palmar; examinar el marco legal que sustente la investigación; considerar el aporte del ecosistema, a la actividad social, económica y cultural en la comunidad de Palmar y, determinar el turismo comunitario como opción al desarrollo de los emprendimientos productivos en la solución al estancamiento económico en que vive la población.

El objetivo llevó a tomar decisiones y a una teoría que permitió generalizar y resolver en la misma forma problemas semejantes en el futuro. Los métodos que se eligieron fueron los más apropiados para el logro de los objetivos, mencionados en párrafos anteriores.

El trabajo de investigación fue evaluado por el logro de los objetivos mediante un proceso sistemático, los cuales fueron previamente señalados y seleccionados al comienzo de la investigación. La sistematización hizo posible el planeamiento de estrategias válidas para el logro de objetivos.

Delimitación del tema: El tema fue viable para su desarrollo, se puso límite a la investigación y se especificó el alcance; el tema de investigación fue de tipo descriptivo lo que permitió tener una visión general sobre la validez y el grado de confianza que tuvo el resultado.

Marco Teórico: El marco teórico nos amplió la descripción del problema, se integró la teoría con la investigación y sus relaciones mutuas. En la teoría del problema, convino relacionar el marco teórico con el problema y no con la problemática de donde éste surge.

La hipótesis fue el eslabón necesario entre la teoría y la investigación que nos llevó al descubrimiento de nuevos hechos. La hipótesis fue desarrollada basada en una teoría mediante la cual una suposición de proceso deductivo nos lleva a la pretensión de que si se dan ciertas condiciones se pueden obtener ciertos resultados, es decir, la relación causa - efecto.

La hipótesis sirvió de guía para la obtención de datos en función de las interrogantes presentadas en el problema, e indicó la forma como debe ser organizado según el tipo de estudio que se indicó con anterioridad.

Metodología: Se planeó un procedimiento ordenado con el fin de establecer lo significativo de los hechos y fenómenos hacia los cuales está encaminado el significado de la investigación.

Científicamente la metodología es un procedimiento general para lograr de una manera precisa el objetivo de la investigación. Se tuvo presente constantemente el tipo de investigación de estudio (descriptivo), en la cual se aplicó las estrategias para el tratamiento metodológico.

Unas de las técnicas empleadas fueron las encuestas, llevándose a cabo el análisis y comparación de los datos recogidos partiendo de las variables que fueron examinadas, la utilización de las entrevistas ayudaron a cumplir con los objetivos de la investigación.

Una población está determinada por sus características definitorias, por tanto, el conjunto de elementos que posea ésta característica se denomina población o universo. La población a estudiar fueron los habitantes de la comuna de Palmar, las mismas que, poseen característica en común, como es mantener y conservar el manglar, como fuente de alimentación, recuperación de la belleza del paisaje y recuperación de la flora, fauna e ictiofauna.

Una vez recopilado los datos por los instrumentos diseñados para este fin, fue necesario procesarlo, elaborarlo matemáticamente, ya que la cuantificación y su tratamiento estadístico nos permitió llegar a construcciones en relación con la hipótesis planteada. El procesamiento de datos, se realizó por computadoras electrónicas.

El Informe: La estructura del informe de investigación fue sencilla y siguió fielmente los pasos fundamentales del diseño de la investigación; en ningún momento fue contraria al diseño, ya que el informe fue la respuesta de lo planteado al diseño de la investigación.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

#### 3.1. Análisis de las encuestas

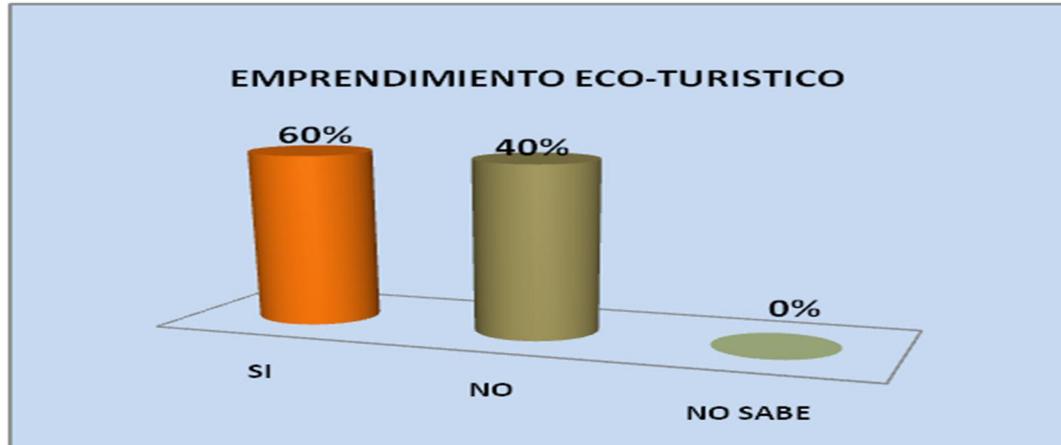
*¿Sabe usted que es el emprendimiento Eco-turístico?*

**Tabla 1.- Emprendimiento Eco-turístico**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	227	60 %
NO	151	40 %
NO SABE	0	0 %
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Gráfico 3**



Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

El 60% de la población manifestó conocer lo que es el emprendimiento eco-turístico. El emprendimiento eco-turístico se lo define como el desarrollo sustentable que tiene por objeto asegurar una mejor calidad de vida para todos los habitantes, hoy y para futuras generaciones. Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social, debe enmarcarse dentro de la estrategia del desarrollo sostenible, donde interactúan criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

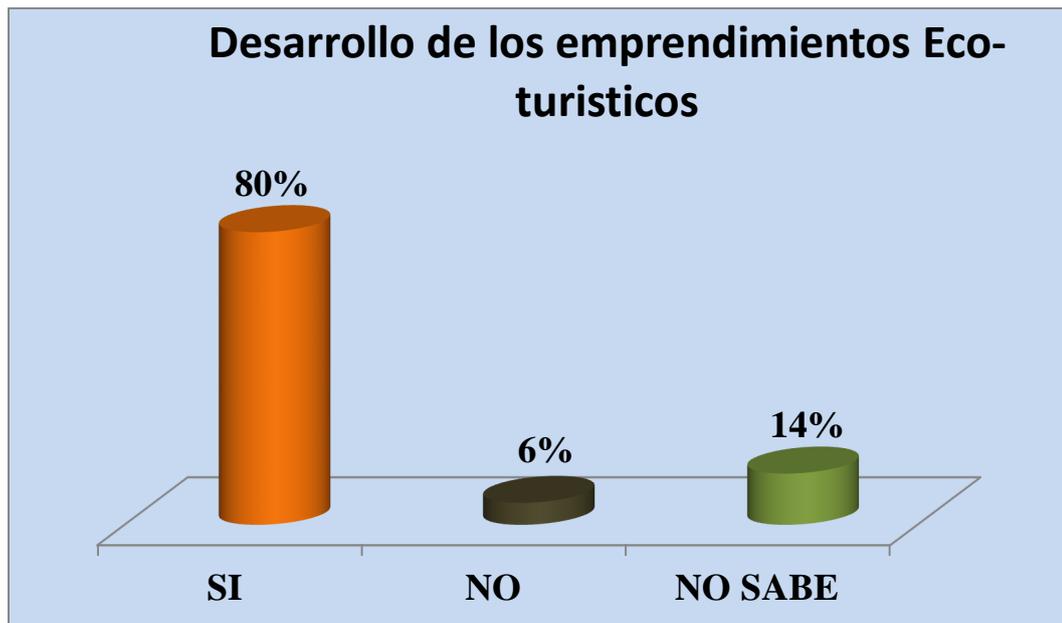
*¿Está usted de acuerdo en que se desarrollen los emprendimientos Eco-turísticos aquí en la zona?*

**Tabla 2.- Desarrollo de los Emprendimientos Eco- turísticos**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	302	80 %
NO	23	6 %
NO SABE	59	14 %
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 4**



Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

Los encuestados expresaron (302), que están de acuerdo que se desarrollen los emprendimientos eco-turísticos. El turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, deberá integrar y contribuir positivamente al desarrollo de las economías regionales, promoviendo las formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible.

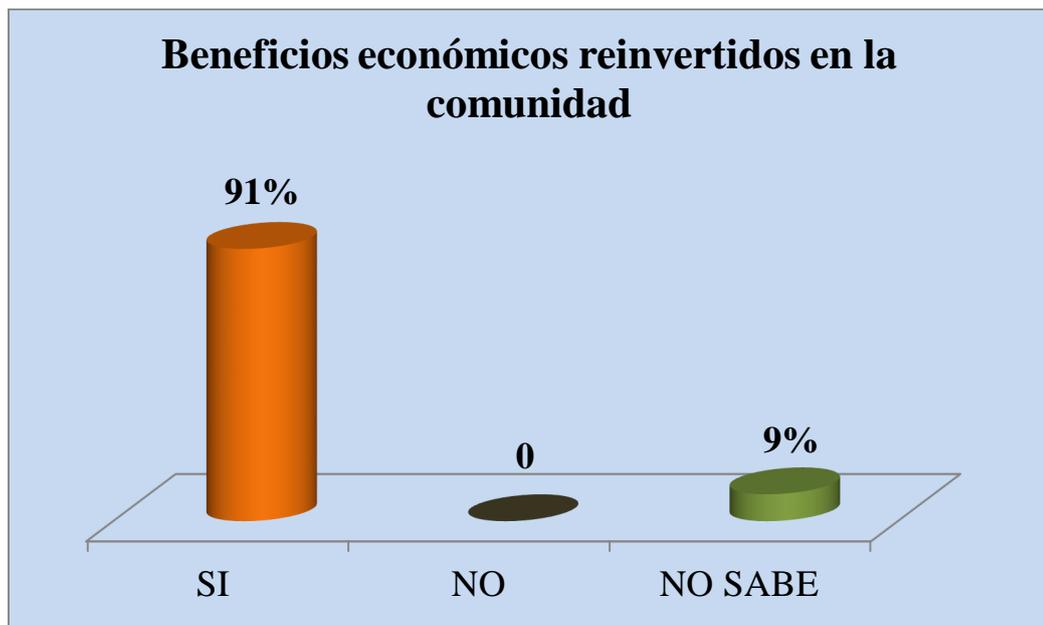
*¿Cree usted que los beneficios económicos generados por el turismo comunitario, deben ser reinvertidos en la misma comunidad?*

**Tabla 3.- Beneficios económicos reinvertidos en la comunidad**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	344	91 %
NO	0	0 %
NO SABE	34	9 %
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 5**



Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

El 91% de las personas encuestadas expresaron que los beneficios económicos generados por el turismo comunitario, deben ser reinvertidos en la misma comunidad, con el objeto de mejorar la calidad de vida de la población local, de proveer mayor calidad de experiencia para el visitante, mantener la categoría del medio ambiente natural y cultural, del que depende la población local y los turistas.

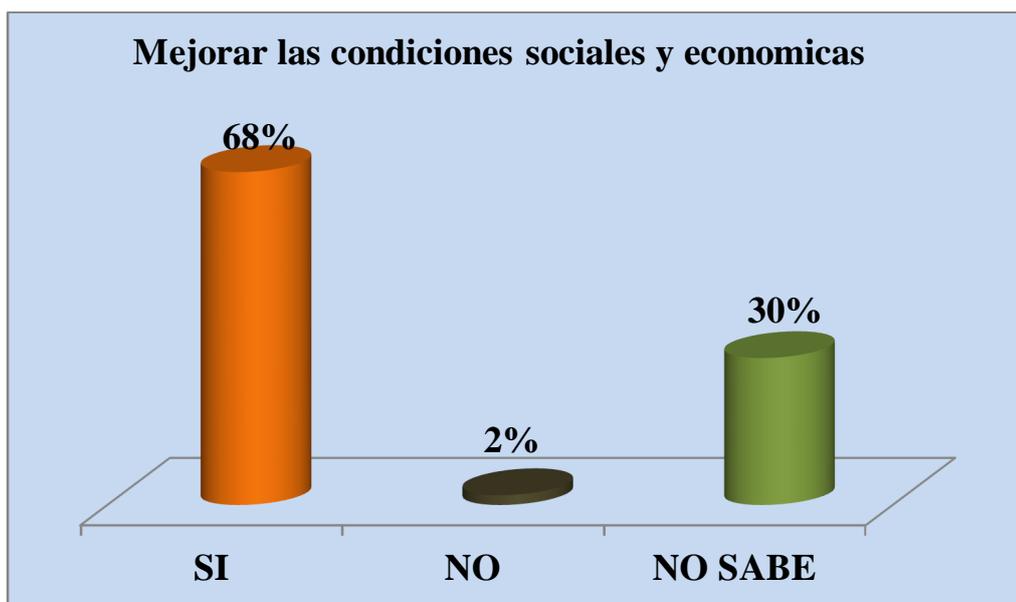
*¿Cree usted que al desarrollar el eco-turismo contribuirá a mejorar las condiciones sociales y económicas de los habitantes de la comunidad?*

**Tablas 4.- Mejorar las condiciones sociales y económicas**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	259	68 %
NO	8	2 %
NO SABE	111	30 %
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 6**



Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

Indicaron 259 personas encuestadas que están convencidas que al desarrollar el eco-turismo, éste contribuirá a mejorar las condiciones sociales y económicas de los habitantes de la comunidad. El desarrollo del turismo sustentable puede abastecer necesidades económicas y sociales, a la vez mantiene íntegra la cultura y los procesos ecológicos.

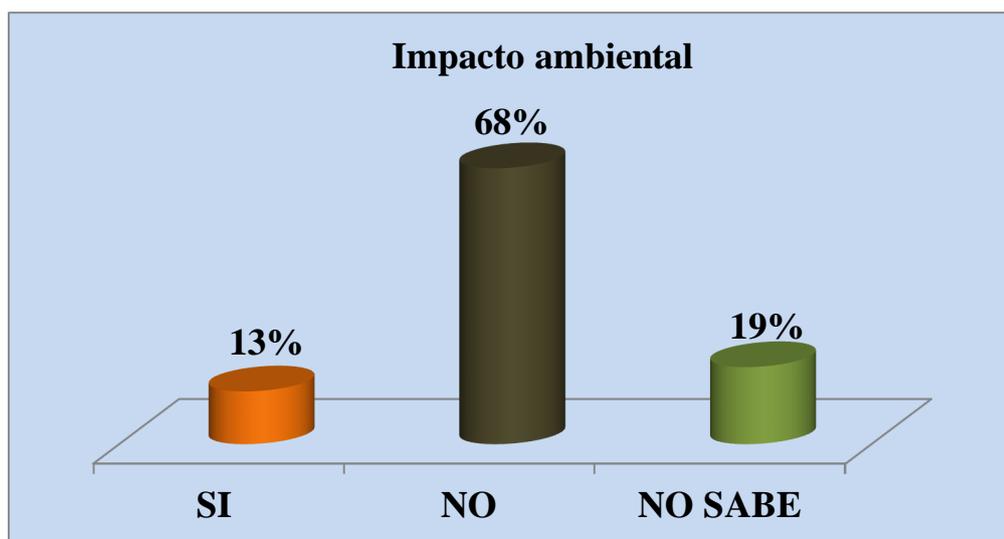
*¿Cree usted que al desarrollar los emprendimientos Eco-turísticos se producirá un impacto ambiental que afecte negativamente a la comunidad?*

**Tabla 5.- Impacto ambiental**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	49	13 %
NO	257	68 %
NO SABE	72	19 %
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 7**



Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

El 68% de las personas encuestadas manifestaron que al desarrollar los emprendimientos Eco-turísticos no se producirá un impacto ambiental que afecte negativamente a la comunidad. Debido a que el eco-turismo está reconocido como una herramienta efectiva a la hora de aliviar la pobreza rural y para la conservación de la biodiversidad en áreas sensibles. También ha contribuido a reforzar las culturas locales y a impulsar prácticas sostenibles en el turismo convencional.

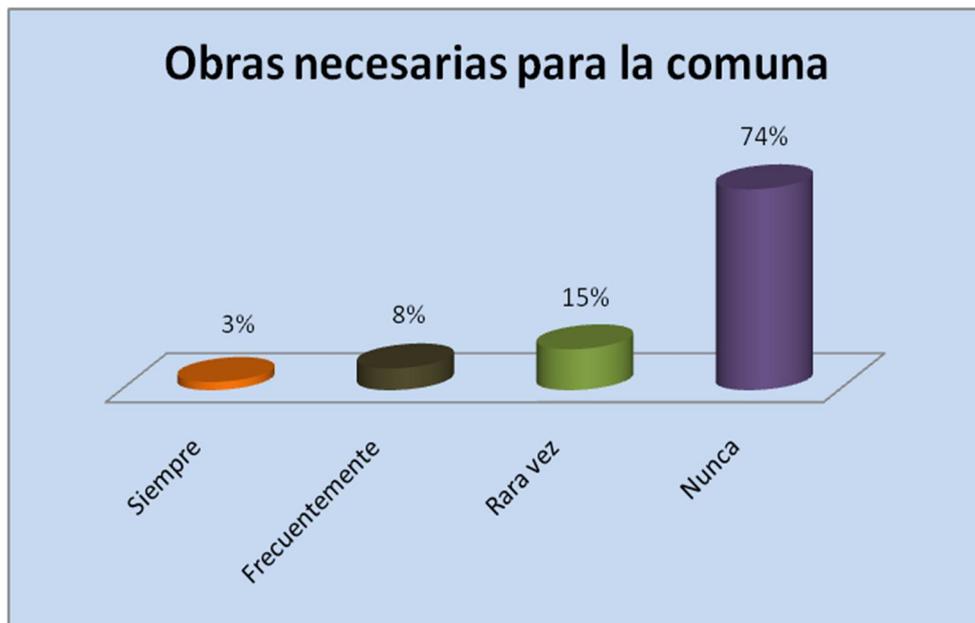
*¿Siente usted que los gobiernos seccionales se preocupan de las obras necesarias para la comuna?*

**Tabla 6.- Obras necesarias para la comuna**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	3 %
Frecuentemente	30	8 %
Rara vez	57	15 %
Nunca	278	74 %
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 8**



Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

Los encuestados manifestaron (74%) que no sienten que los gobiernos seccionales se preocupen de las obras necesarias para la comuna, el pueblo no desarrolla, no crece económicamente, y existe desempleo; forzosamente los jóvenes y jefes de familia tienen que migrar para llevar el sustento diario a sus hogares.

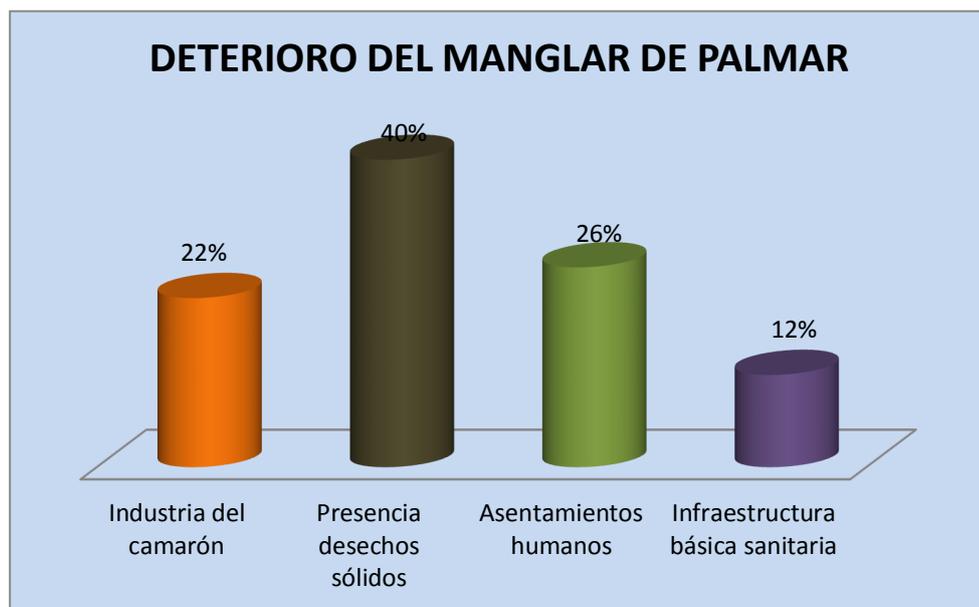
¿Usted cree que el deterioro del Manglar de Palmar ocurre por los siguientes factores?:

**Tabla 7.- Deterioro del Manglar de Palmar**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Industria del camarón	84	22 %
Presencia desechos sólidos	151	40 %
Asentamientos humanos	98	26 %
Infraestructura básica sanitaria	45	12 %
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 9**



Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

El 40% de los encuestados expresan que el deterioro del Manglar de Palmar ocurre por la presencia de desechos sólidos, la basura es lanzada al manglar sin ningún control; los asentamientos humanos son otro factor que afecta al manglar con el 26% y el 22% concuerdan que son las industrias del camarón que afecta directamente al manglar con la contaminación de los químicos, aunque ya los laboratorios han empezado a reforestar.

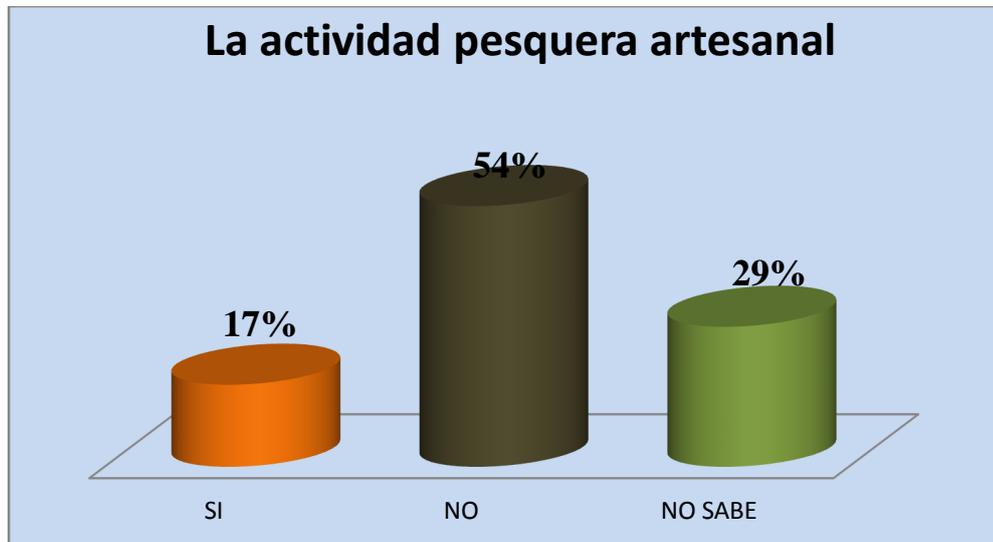
*¿Cree usted que la actividad pesquera se vería afectada con el desarrollo de los emprendimientos en eco-turismo?*

**Tabla 8.- Actividad pesquera artesanal**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	65	17 %
NO	204	54 %
NO SABE	109	29 %
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Gráfico 10**



10 Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

El 54% manifestó que la actividad pesquera no se vería afectada con el desarrollo de los emprendimientos Eco-turísticos, todo lo contrario de beneficiaria porque al cuidar el ecosistema los camarones que crecen cerca del manglar se reproducirían, el 29% de los encuestados no saben y el 175 piensan que si habrá un impacto negativo para ésta actividad.

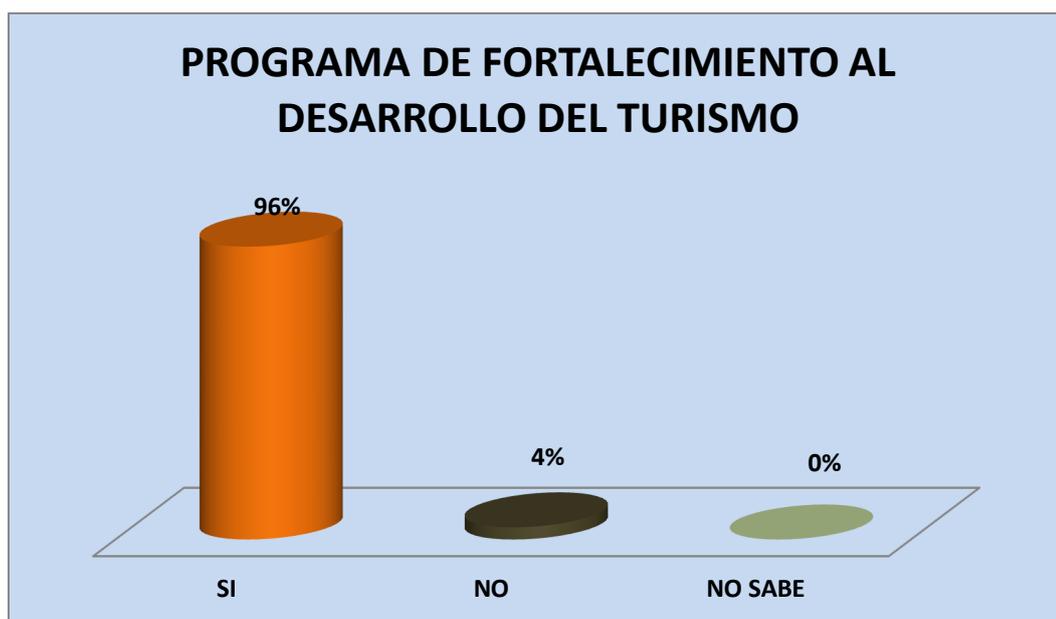
*¿Cree usted que deben existir programas de fortalecimiento al desarrollo del turismo sostenible aplicado por alguna institución?*

**Tabla 9.- Programas de fortalecimiento al desarrollo**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	363	96 %
NO	15	4 %
TALVEZ	0	0 %
<b>TOTAL</b>	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Gráfico 11**



Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

El 96% cree que deben existir programas de fortalecimiento al desarrollo del turismo sostenible. Los programas de impulso a las microempresas turísticas, cuyas acciones se orientan a reforzar la capacidad de gestión de las mismas en la zona, así como de la mejora de la calidad de sus servicios y su mercadeo.

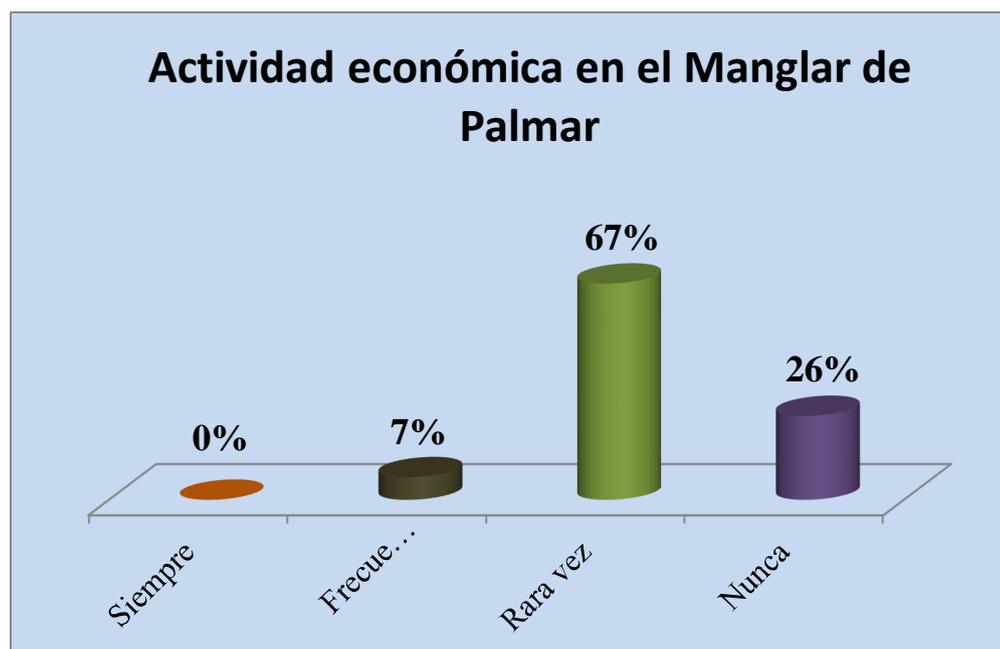
¿Usted hace uso del Manglar para desarrollar alguna actividad económica?

**Tabla 10.- Actividad económica en el Manglar de Palmar**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0 %
Frecuentemente	27	7 %
Rara vez	253	67 %
Nunca	98	26 %
TOTAL	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 12**



Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

Los encuestados señalaron en su mayoría el (67%,) que rara vez hacen uso del Manglar para desarrollar alguna actividad económica, cortan árboles para hacer leña, o buscan en el manglar algunas que otras conchas o cangrejos para su alimentación.

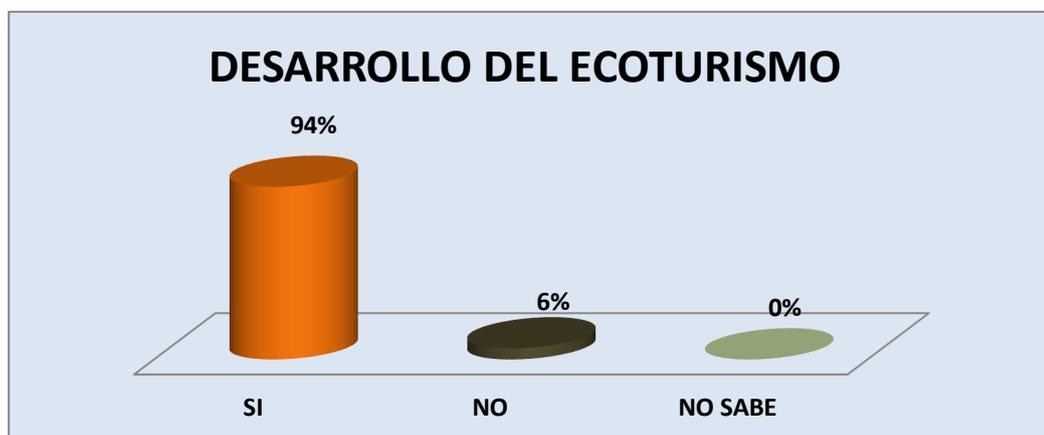
*¿Considera usted que se debe desarrollar el eco-turismo en la comuna de Palmar con el fin de conservar el manglar?*

**Tabla 11.- Desarrollo del ecoturismo**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	355	94 %
NO	28	6 %
NO SABE	0	0 %
<b>TOTAL</b>	378	100%

Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 13**



Fuente: Encuestas población de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

El 94% considera que se debe desarrollar el ecoturismo en la comuna de Palmar. El ecoturismo o turismo ecológico es la actividad turística que se desarrolla sin alterar el equilibrio del medio ambiente y evitando los daños a la naturaleza. Se trata de una tendencia que busca compatibilizar la industria turística con la ecología. El ecoturismo está vinculado a un sentido de la ética ya que, más allá del disfrute del viajero, intenta promover el bienestar de las comunidades locales (receptoras del turismo) y la preservación del medio natural. El turismo ecológico también busca incentivar el desarrollo sostenible (es decir, el crecimiento actual que no dañe las posibilidades futuras). Los principios del ecoturismo suponen el respeto por la cultura del país anfitrión, la minimización del impacto negativo que causa la actividad turística y el apoyo a los derechos humanos.

### 3.2.- Análisis de las entrevistas

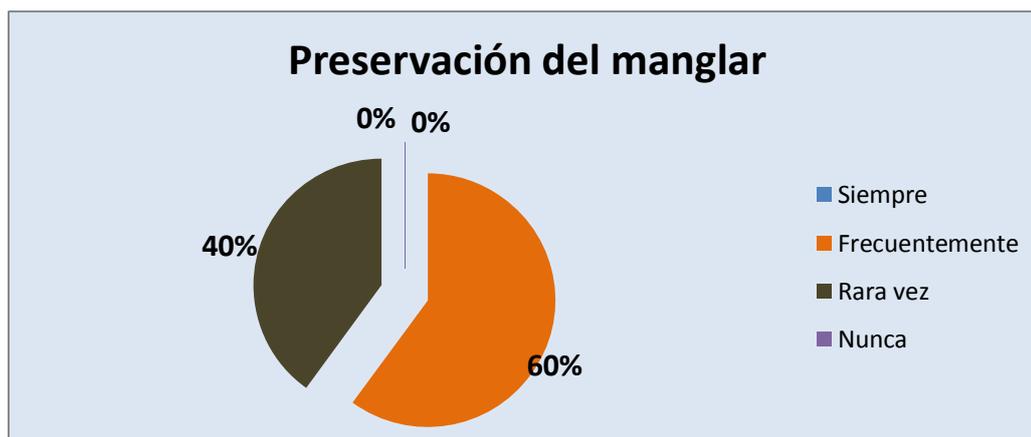
*¿La comunidad está realizando actividades por preservar el manglar?*

**Tabla 12.- Preservación del manglar**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0 %
Frecuentemente	3	60 %
Rara vez	2	40 %
Nunca	0	0 %
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 14**



Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

La mayoría de los entrevistados indican que frecuentemente están haciendo actividades por conservar el manglar, pero que lamentablemente, existen habitantes de la comunidad que no han hecho conciencia de que no se debe talar el mangle, también siguen arrojando basura que contamina el manglar. Los entrevistados manifestaron que el mangle juega un papel importante en el funcionamiento de otros ecosistemas, es un eslabón importante en la cadena alimenticia de algunas especies marinas incluyendo especies de gran importancia comercial para el hombre. Los árboles de mangle protegen las costas contra la erosión, las marejadas, las tormentas, y huracanes.

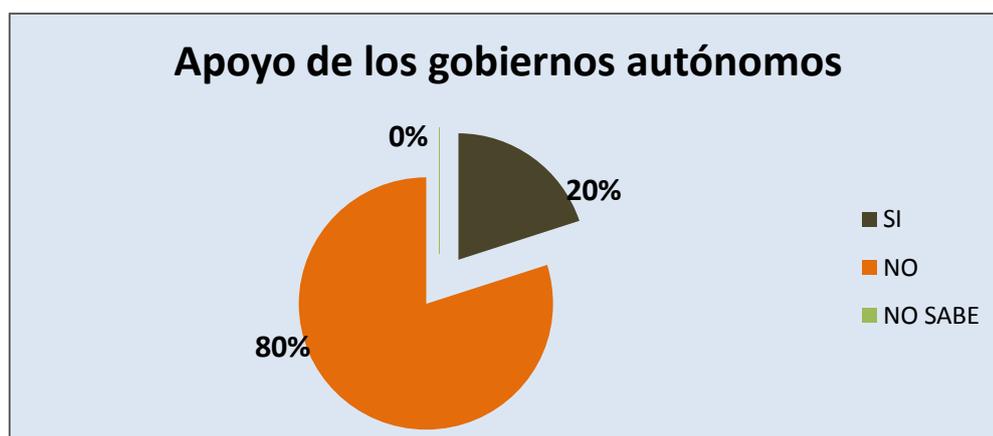
*¿La Comunidad tiene el apoyo de los gobiernos autónomos descentralizados para la conservación del manglar?*

**Tabla 13.- Apoyo de los gobiernos autónomos**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	20 %
NO	4	80 %
NO SABE	0	0 %
<b>TOTAL</b>	5	100%

Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 15**



Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

El 79% manifestó que no existe apoyo de los gobiernos autónomos descentralizados como es el Municipio, Prefectura, pero sí del Ministerio del Ambiente y ONGs como el Fondo Mundial para el Medio Ambiente y el Fondo Ítalo Ecuatoriano FIE; indicaron que falta apoyo y coordinación institucional, ya que a pesar de que existen numerosos programas de apoyo, éstos no se aplican de manera concertada por las instituciones, en los tiempos que se requieren, tampoco se enfocan a las necesidades explícitas de los peticionarios, en estos momentos se ha formado una alianza estratégica entre C-CONDEM, la Vicepresidencia, la Junta Parroquial, la UPSE, la Universidad Estatal de Guayaquil, la ESPOL, y con el sector camaronero las cuales colaboran con mano de obra para la reforestación o para estudios.

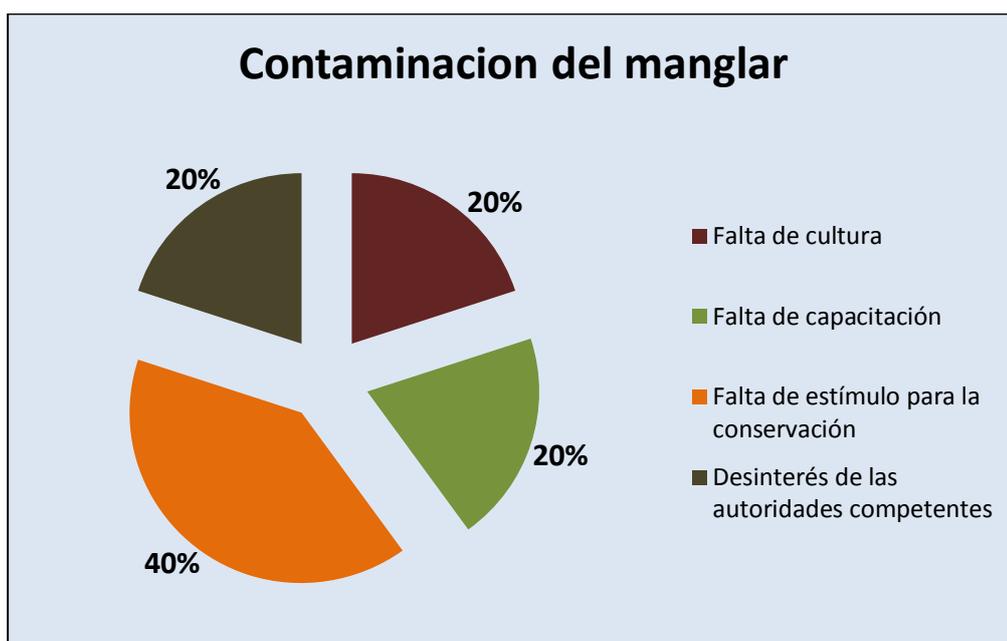
*¿Por qué cree usted que los habitantes aún no toman conciencia del perjuicio que ocasiona a la misma comunidad contaminar el Manglar?*

**Tabla 14.- Contaminación del manglar**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Falta de cultura	1	20 %
Falta de capacitación	1	20 %
Falta de estímulo para la conservación	2	40%
Desinterés de las autoridades competentes	1	20%
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100%</b>

Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 16**



Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

Los entrevistados indican que la falta de estímulo para la conservación del manglar es la causa más frecuente en la preservación del mismo; Piensan que hay personas que no le dan importancia a la conservación del manglar ni tienen el sentido de pertenencia incidiendo también en el poco nivel de cultura de la población. La destrucción del manglar no solo ha afectado a la pesca artesanal, sino a una serie de otras actividades productivas.

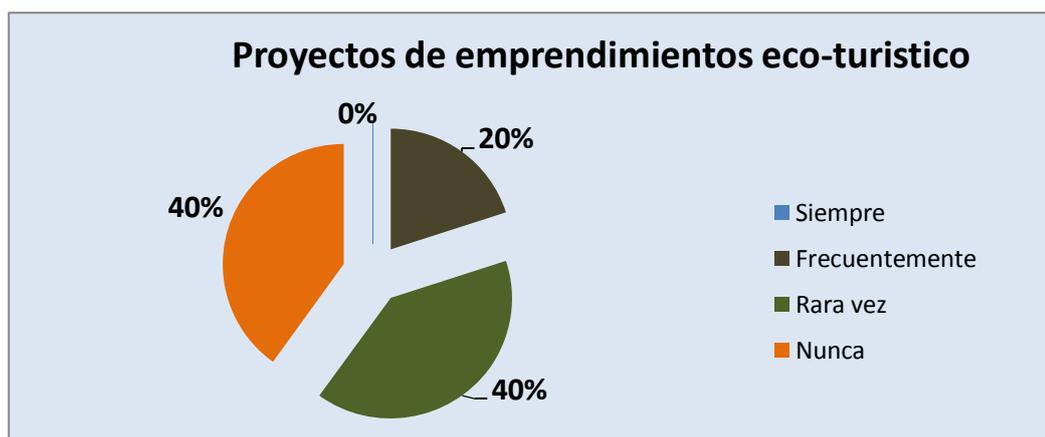
¿Se han presentado proyectos de emprendimiento eco turístico en beneficio de la comunidad?

**Tabla 15.- Proyectos de emprendimientos eco-turístico**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0 %
Frecuentemente	1	20 %
Rara vez	2	40 %
Nunca	2	40 %
TOTAL	5	100%

Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 17**



Fuente: Entrevistas representantes de las Instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

El 40% manifestó que rara vez se han presentado proyectos de emprendimiento eco-turístico que vayan en beneficios de la comunidad, lo que si existe es un proyecto para la conservación, cuidado, reforestación, monitoreo, y custodia del manglar, y lo financia el Programa de Pequeñas donaciones de la ONU, siendo la asociación que se ha conformado para la preservación del mismo, quien ejecuta los proyectos. El desarrollo sostenible o sustentable tiene por objeto asegurar una mejor de calidad de vida para todos los habitantes, hoy y para futuras generaciones. Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social, debe enmarcarse dentro de la estrategia del desarrollo sostenible, donde interactúan criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

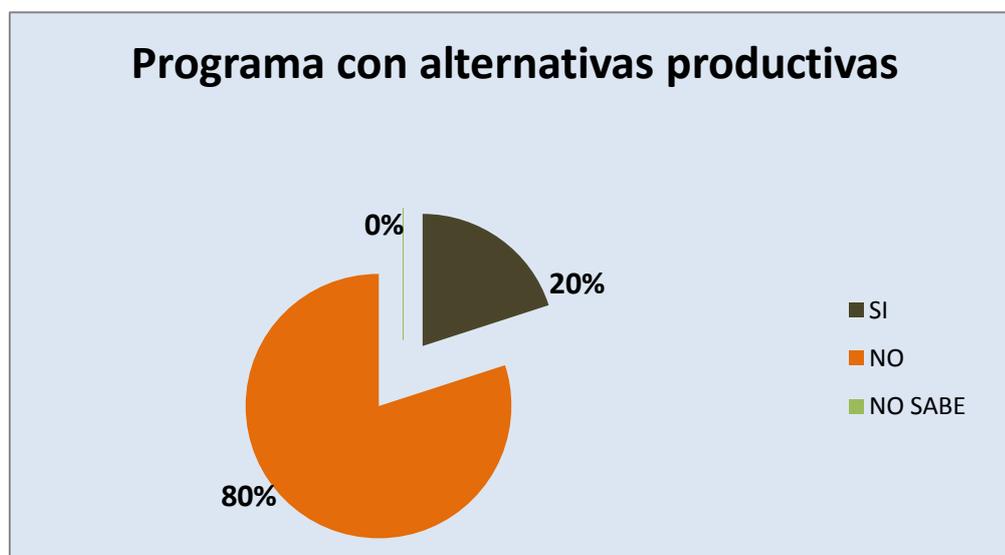
*¿Existen en la comuna programas con alternativas productivas basadas en la recuperación de los ecosistemas?*

**Tabla 16.- Programas con alternativas**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	1	20 %
NO	4	80 %
NO SABE	0	0 %
<b>TOTAL</b>	5	100 %

Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 18**



Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

No existen; como alternativa productiva se propuso el desarrollo del eco-turismo en la zona protegida, se está trabajando en ello, pero no tenemos el apoyo de instituciones gubernamentales tanto local como estatal, ya que el enfoque predominante en la esfera pública es incrementar la producción sin una visión sustentable real.

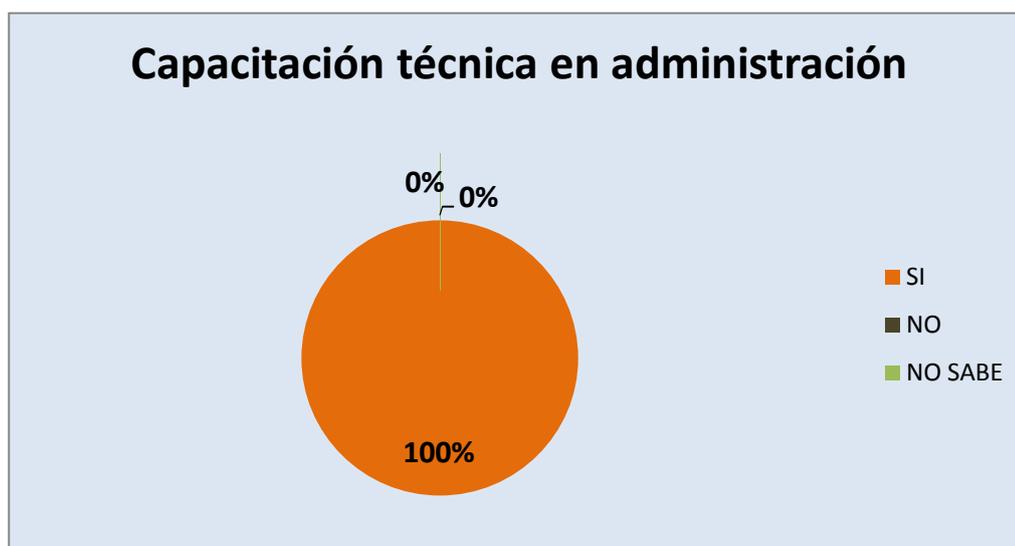
*¿Cree usted que se debe implementar la capacitación técnica en administración para aplicarla en el manejo del eco-turismo?*

**Tabla 17.- Capacitación técnica en administración**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100 %
NO	0	0 %
NO SABE	0	0 %
<b>TOTAL</b>	5	100 %

Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 19**



Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

El 100%, expresó que se debe implementar la capacitación técnica en administración para aplicarla en el manejo del ecoturismo. La capacitación técnica en administración para aplicarla en el manejo del ecoturismo busca impulsar el desarrollo sostenible en la región en base a la creación de un sentimiento de pertenencia hacia la región, creando las condiciones y dotando de los instrumentos que permitan a la comunidad fortalecer sus procesos de desarrollo autogestionario, con el fin de lograr el mejoramiento de su calidad de vida.

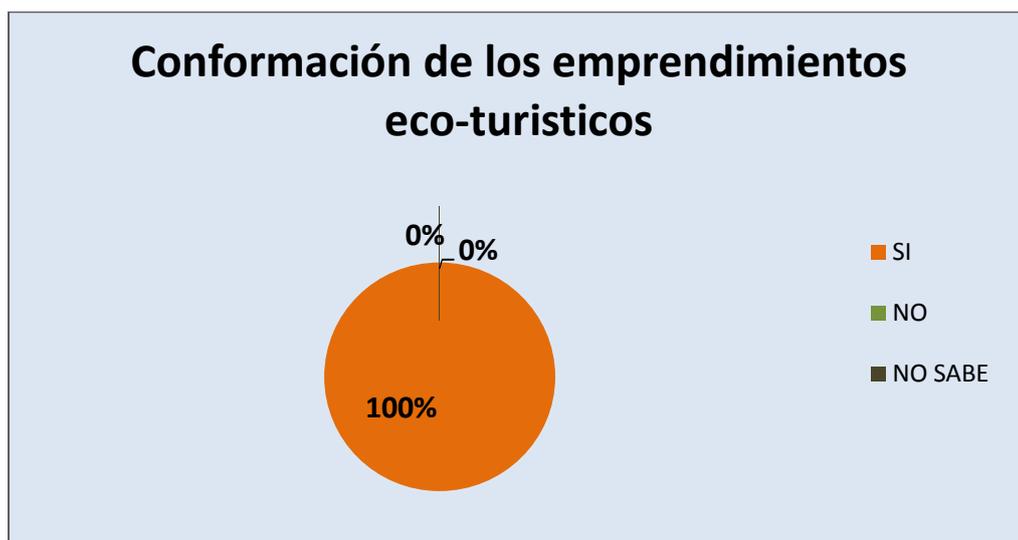
*¿Cree Usted que la población estará predispuesta para la conformación de los emprendimientos Eco turísticos?*

**Tabla 18.- Conformación de los emprendimientos eco- turísticos**

Variable	Frecuencia	Porcentaje
SI	5	100 %
NO	0	0 %
NO SABE	0	0 %
<b>TOTAL</b>	5	100 %

Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

**Grafico 20**



Fuente: Entrevistas representantes de las instituciones de Palmar/ Elaborado por: Begni Pincay

Los 5 entrevistados manifestaron que la población si está predispuesta para la conformación de los emprendimientos eco-turisticos; Las nuevas condiciones económicas, tecnológicas y laborales exigen de los pueblos esfuerzos para llevar adelante sus iniciativas productivas, En efecto, las comunidades rurales, al igual que los ecosistemas y su hábitat natural, son frágiles al contacto con la civilización, cuyos conceptos, valores y actitudes distan mucho de armonizar con los suyos; en muchos casos, son abiertamente incompatibles con los valores, instituciones, prácticas sociales, culturales y espirituales de dichos pueblos.

### 3.3.- Análisis de la Escala de Lickert

Se aplica la Escala Lickert para definir el comportamiento que tienen los miembros que pertenecen a la asociación del manglar.

Población: 100 Miembros asociados

Muestra: 87

Su fórmula es:

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{N - 1 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{100 (0,5 \cdot 0,5)}{100 - 1 + 0,05/2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{100 (0,5 \cdot 0,5)}{59 (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{25}{0,286875}$$

$$n = 87$$

Parámetros de la escala de Lickert:

#### 25.- Escala de Lickert

Totalmente de acuerdo	1 punto
De acuerdo	2 puntos
Neutral	3 puntos
En desacuerdo	4 puntos
Totalmente en desacuerdo	5 puntos

¿Los miembros de la asociación lanzan basura al manglar?

Totalmente de acuerdo	X punto
De acuerdo	X puntos
Neutral	X puntos
En desacuerdo	4 puntos
Totalmente en desacuerdo	X puntos

¿Los miembros de la asociación no reforestan el manglar?

Totalmente de acuerdo	X punto
De acuerdo	X puntos
Neutral	X puntos
En desacuerdo	4 puntos
Totalmente en desacuerdo	X puntos

¿Se está recuperando el manglar?

Totalmente de acuerdo	X punto
De acuerdo	2 puntos
Neutral	X puntos
En desacuerdo	X puntos
Totalmente en desacuerdo	X puntos

¿Existen animales domésticos en el manglar?

Totalmente de acuerdo	X punto
De acuerdo	1 puntos
Neutral	X puntos
En desacuerdo	X puntos
Totalmente en desacuerdo	X puntos

¿Se contamina frecuentemente el manglar?

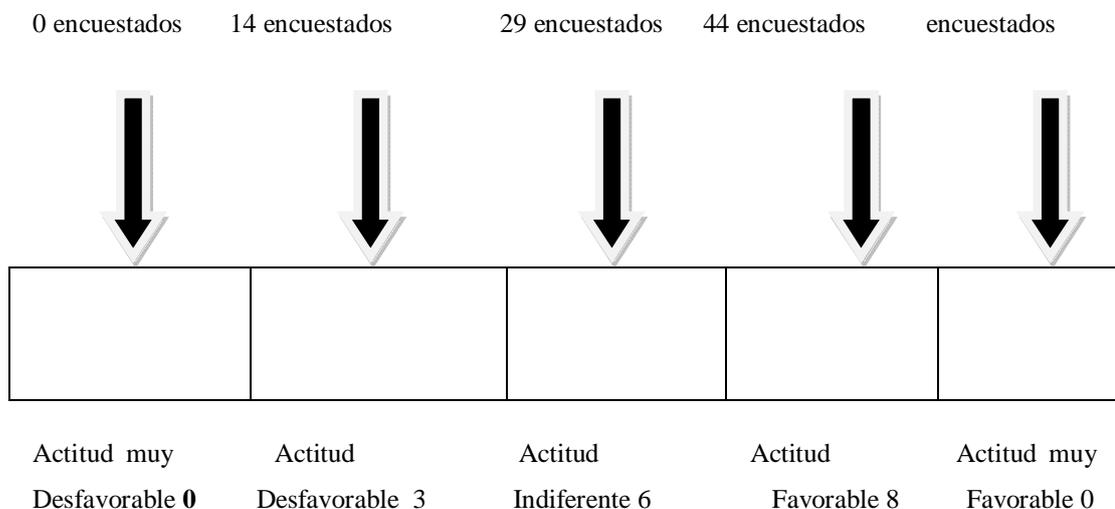
Totalmente de acuerdo	X punto
De acuerdo	X puntos
Neutral	3 puntos
En desacuerdo	X puntos
Totalmente en desacuerdo	X puntos

¿No se desarrollan actividades productivas en el manglar?

Totalmente de acuerdo	X punto
De acuerdo	X puntos
Neutral	3 puntos
En desacuerdo	X puntos
Totalmente en desacuerdo	X puntos

*Interpretación de resultados:*

Totalmente de acuerdo	0 puntos
De acuerdo	3 puntos
Neutral	6 puntos
En desacuerdo	8 puntos



Después de haber efectuado la escala de Lickert a las personas que forman parte de la asociación para el cuidado y conservación del manglar, se pudo observar que 14 encuestados muestran una actitud desfavorable, seguido por 29 asociados tienen una actitud indiferente y 44 reflejan una actitud favorable de esta escala. Con esto se demuestra que las personas que integran la asociación para el cuidado del manglar tienen una actitud favorable frente a la conservación del mismo.

### **3.4.- Discusión de los Resultados**

El emprendimiento eco-turístico es el desarrollo sustentable que tiene por objeto asegurar una mejor calidad de vida para todos los habitantes, hoy y para futuras generaciones. Siendo el turismo una alternativa de desarrollo económico y social, debe enmarcarse dentro de la estrategia del desarrollo sostenible, donde interactúan criterios medioambientales, socioculturales y económicos.

La aplicación de un enfoque empresarial para el tratamiento de la pobreza es decisiva para el desarrollo económico de cualquier localidad, ya que no sólo dinamiza el quehacer de sus pobladores, sino que promueve las libertades personales y públicas.

La población de Palmar, donde se evidencia la pobreza casi extrema, indica la necesidad de que se desarrollen los emprendimientos eco-turísticos; es importante entender que las bases para un desarrollo duradero en una comunidad se obtiene cuando sus pobladores se liberan de la apatía producida por las muchas esperanzas truncadas y de la vida pobre, e incluso miserable, que puedan afrontar; cuando se llenan de confianza en su futuro y advierten que está en su poder el mejorar sus condiciones de vida y el dominar su propio destino. Los habitantes de la comunidad de Palmar están convencidos que al desarrollar el ecoturismo, éste contribuirá a mejorar las condiciones sociales y económicas de los habitantes de la comunidad ya que el ecoturismo se puede practicar con una inversión pequeña, en micro unidades, y, por tanto, es más asequible y de menores riesgos, al tiempo que puede contribuir al desarrollo social, en un ambiente de mayor redistribución y más equidad.

La débil participación de la población local en la actividad turística y, por lo tanto, en la obtención de los beneficios de la misma es otro factor que limita considerablemente el alcance y la estabilidad del turismo, son importantes los programas de impulso a las microempresas turísticas, cuyas acciones se orientan a reforzar la capacidad de gestión de las mismas en la zona, así como de la mejora

de la calidad de sus servicios y su mercadeo, por lo tanto es necesario la participación y apoyo de los gobiernos autónomos descentralizados como es el municipio, prefectura, Ministerio del Ambiente, con la finalidad de participar en conjunto por el desarrollo de este sector, de una manera sustentable.

### **3.5.- Comprobación de la Hipótesis**

Análisis dinámico de las variables por indicadores

*Hipótesis*

¿Con el fortalecimiento de las capacidades administrativas y operativas comunitarias se podrá gestionar los emprendimientos Ecoturísticos en el manglar de Palmar?

Cálculo de las frecuencias absolutas esperadas para cada celda, mediante el uso de la siguiente fórmula:

$$nie = \frac{(Tniof)(Tnioc)}{n}$$

Explicación de los valores empleados:

nie= frecuencia absoluta esperada.

Tniof= total de las frecuencias absolutas observadas en la fila.

Tnioc= total de las frecuencias absolutas observadas en la columna.

n= tamaño muestral.

Cálculo de frecuencias:

Variable Independiente

Para la celda 1

$$nie1 = (384 \times 1260) / 1522 = 315$$

$$(384 \times 1260) / 1522 = 315$$

$$(384 \times 1260) / 1522 = 315$$

Para la celda 2

$$nie1 = (384 \times 262) / 1522 = 66$$

Variable dependiente

Para la celda 1

$$nie1 = (5 \times 18) / 25 = 4$$

Para la celda 2

$$nie1 = (5 \times 7) / 25 = 1$$

### VARIABLE INDEPENDIENTE

<b>Variable</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>NO SATISFACTORIO</b>
<b>INDICADO</b>		
Desarrollo de los emprendimientos Eco turísticos en la zona	302	82
Beneficios económicos deben ser reinvertidos en la misma comunidad	344	34
Población predispuesta para la conformación de los emprendimientos Eco turísticos	355	28
El desarrollo del ecoturismo contribuye a mejorar las condiciones sociales y económicas de los habitantes de la comunidad	259	118
Promedio	315	66

**VARIABLE DEPENDIENTE**

<b>VARIABLE</b> INDICADOR	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>NO SATISFACTORIO</b>
Apoyo de los gobiernos descentralizados para conservar el manglar	4	1
Proyectos de emprendimiento eco turístico en beneficio de la comunidad	3	2
Programas con alternativas productivas basadas en la recuperación de los ecosistemas	1	4
Implementar la capacitación técnica en administración para aplicarla en el manejo del ecoturismo	5	0
población estará predispuesta para la conformación de los emprendimientos Eco turísticos	5	0
Promedio	4	1

Resumen de los promedios obtenidos en las Variables Independiente y Dependiente

VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO
Independiente	315	66
Dependiente	4	1
TOTALES	319	67

VARIABLE	SATISFACTORIO	NO SATISFACTORIO	Tniof	
VI	nio= 315    nie= 319	nio= 66    nie= 67	386	100
VD	nio= 4    nie= 319	nio= 1    nie= 67	386	100
Tnioc	638	134	772	200

$$nie = \frac{(Tniof)(Tnioc)}{n}$$

$$nie = \frac{386 * 386}{1522}$$

$$nie = \frac{148996}{1522}$$

$$nie = 97,89$$

$$X^2 = \frac{(nio - nie)^2}{nie}$$

$$X^2 = \frac{(381 - 98)^2}{386}$$

$$\chi^2 = \frac{566}{386} = X^2 = \frac{566}{386}$$

$$\chi^2 = 1,47$$

Se determinó el valor de  $\chi^2$  cuadrada que es 1.47, se la compara con su valor teórico, con un nivel de confianza de 95%. Para poder comparar el valor de  $\chi^2$  cuadrada calculada con su valor teórico, debemos calcular el grado de libertad para cuadros 2x2 al 95% de confianza mediante la siguiente fórmula:

$$gl = (f-1)(c-1)$$

Donde

gl= grados de libertad

f= filas

c= columnas del cuadro

$$\text{Entonces: } gl = (2-1)(2-1) = (1)(1) = 1$$

$$X^2 = 1,47$$

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (2-1)(2-1)$$

$$gl = (1)(1) = gl = 1 = 3.841$$

La  $\chi^2$  cuadrada calculada es 1,47 valor significativamente mayor que el de la  $\chi^2$  cuadrada teórica, por lo que se acepta la hipótesis de trabajo. Podemos decir que con el fortalecimiento de las capacidades administrativas y operativas comunitarias se podrá gestionar los emprendimientos Eco-turísticos en el Manglar de Palmar.

## CONCLUSIÓN

La orientación empresarial para disminuir la pobreza es decisiva para el desarrollo económico de la comunidad de Palmar. Las bases para un desarrollo duradero en este sector, se obtendrán cuando sus pobladores se liberen de la apatía producida por las muchas esperanzas truncadas y de la vida pobre, que puedan afrontar; cuando se llenen de confianza en su futuro y adviertan que está en su poder el mejorar sus condiciones de vida y el dominar su propio destino.

De acuerdo a la información obtenida, un importante sector de la población de Palmar sienten la necesidad de desarrollar los emprendimientos eco-turísticos, considerando que el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por las economías locales, contribuyendo con ello al mejoramiento del nivel de vida de sus habitantes; sin que exista un impacto ambiental negativo, ya que el ecoturismo contribuye a la conservación de la biodiversidad en el manglar.

Hay un desinterés por parte de los gobiernos autónomos en mejorar las condiciones que ayuden al crecimiento social, económico y cultural de la población, como resultado se evidencia desempleo, migración; no existe estímulo para conservar el manglar que durante muchos años fue una fuente de subsistencia alimentaria en la comunidad.

Existe una asociación que tiene por objeto la conservación, cuidado, reforestación, monitoreo, y custodia del manglar, está financiada por el Programa de Pequeñas donaciones de la ONU, tiene como fin el preservar el Manglar de Palmar; la necesidad de implementar capacitación técnica en administración en dicha asociación para ser empleada estas técnicas en el manejo adecuado para emprendimiento productivo es una condición imperante en la población.

## RECOMENDACIÓN

Implementar la cultura del emprendimiento como una manera de pensar y actuar, orientada hacia la creación de riqueza, a través del aprovechamiento de oportunidades, del desarrollo de una visión global y de un liderazgo equilibrado, cuyo resultado es la creación de valor que beneficia a los emprendedores, la empresa, la economía y la sociedad. Los entes comunales, toman todas las decisiones, teniendo el control de los recursos y establecen relaciones horizontales con servicios gubernamentales y no gubernamentales que apoyan su gestión. La aplicación del emprendimiento comunitario tiene que estar basado en las siguientes primicias:

- a) Formación integral en aspectos y valores como: El desarrollo integral del ser humano y su comunidad, autoestima, autonomía, sentido de pertenencia a la comunidad, trabajo en equipo, solidaridad, asociatividad, desarrollo del gusto por la innovación, el estímulo a la investigación y el aprendizaje permanente.
- b) Fortalecimiento de procesos de trabajo asociativo y en equipo, en torno a proyectos productivos con responsabilidad social.
- c) Reconocimiento de la conciencia, el derecho y la responsabilidad del desarrollo de las personas como individuos y como integrantes de una comunidad.
- d) Apoyo a procesos de emprendimiento sostenibles desde las perspectivas: social, económica, cultural, ambiental, y local.

Es importante el apoyo de las instituciones autónomas para dar impulso a los programas de fortalecimiento al desarrollo del turismo sostenible, cuyas acciones se orienten a reforzar la capacidad de gestión de las mismas en la zona, así como de la mejora de la calidad de sus servicios y su mercadeo. Se recomienda que la Asociación que tiene a su cargo la conservación, cuidado, reforestación, monitoreo, y custodia del manglar, sea la organización que proponga la necesidad de implementar capacitación técnica en administración en el manejo adecuado para emprendimiento productivo.

## **CAPÍTULO IV**

### **PROPUESTA**

Estructura administrativa ó operativa comunitaria para la gestión de los emprendimientos eco-turísticos del Manglar de Palmar para el periodo 2012.

#### **4.1. PRESENTACIÓN**

Actualmente el ecosistema de Manglar de Palmar enfrenta problemas ambientales provocando que sus niveles biológicos y ecológicos se alteren, repercutiendo sobre ésta comunidad, quien por años ha dependido directamente de los recursos y beneficios del manglar. Se ha podido palpar que ante la disminución de la productividad de las especies hidro-biológicas, se han eliminado paralelamente fuentes de trabajo y oportunidades de supervivencia para las familias que se dedicaban a esta actividad productiva; atribuyendo a esta realidad el desplazamiento de las poblaciones locales y pobreza.

En vista de ello la Asociación encargada de la conservación, cuidado, monitoreo, y custodia del manglar, viene desarrollando acciones para proteger, recuperar y manejar los recursos del manglar.

Es importante un plan de manejo con emprendimiento productivo a favor de la sociedad y para la conservación del ecosistema de Manglar en Palmar, el cual sirva como una herramienta de gestión y administración pero sobre todo que brinde información base de la realidad local sobre la cual se realicen propuestas de proyectos para contribuir a mejorar las condiciones de vida de las familias que dependieron y dependen de estas áreas naturales; y, además garantice la permanencia del ecosistema de manglar gravemente amenazado por la tala

indiscriminada provocado por la industria camaronera, por la contaminación de desechos sólidos, entre otras que afecta al ecosistema.

Se debe tener en cuenta que a través de estas acciones se articulen procesos integrales y se fortalezcan aún más las relaciones y alianzas con otros actores del sector público y privado, claves para en conjunto aportar hacia un desarrollo humano justo y ambiental en Palmar. Los manglares, recurso importante por su belleza natural; albergan dentro de ellos riqueza biológica, ecológica, paisajística y cultural. Forman parte de los cinco ecosistemas más productivos del mundo, encierra en sí leyendas, mitos, conocimientos y saberes ancestrales que muchos desearían conocer. Estas son algunas de las razones por qué cuidarlos.

La propuesta se fundamenta en la Constitución Política del Ecuador, la conservación de los manglares atribuye a varios artículos de la misma entre los que se establecen a continuación:

•Derechos del buen vivir•, Agua y alimentación - Art. 13.- •El Estado ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria•, ibídem. Art. 14.- •El Estado reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. Ibídem. En el Art. 57, hace referencia a mantener la posesión de las tierras y territorios ancestrales y obtener su adjudicación gratuita; a participar el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras; a conservar y proponer sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural; a conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad•.

La estructura administrativa•operativa comunitaria para la gestión de los emprendimientos eco-turísticos del Manglar de Palmar, es una forma para

que el turismo, como actividad económica, intervenga como parte esencial del desarrollo de la comunidad de Palmar al coadyuvar satisfaciendo necesidades biológicas como las de recuperación, descanso y recreación, y a la vez sufraga otro tipo de necesidades, como es la diversión, el desarrollo personal y el esparcimiento; para ello utiliza todas las formas de recursos naturales y culturales, los cuales provocan el desplazamiento y permanencia de individuos fuera de su lugar de residencia; dando paso a la gran gama de actividades económicas y sociales involucradas en el momento del quehacer turístico como es el transporte, alimentación y bebidas, y hospedaje, por mencionar algunos que se conjugan para promover y concretar la participación del turismo en el desarrollo económico de esta zona.

#### **4.2.- OBJETIVOS**

##### **Objetivo General:**

Establecer lineamientos que permitan direccionar un desarrollo sustentable para los manglares y para la comunidad a través de la estructura administrativa ó operativa comunitaria para la gestión de los emprendimientos que den impulso al ecoturismo en la población de Palmar.

##### **Objetivos Específicos:**

Impulsar acciones hacia un fortalecimiento de las capacidades locales en aspectos, administrativos y de gestión.

Implementar procesos ambientales de educación, manejo y conservación de los recursos naturales de los manglares.

Contribuir a un desarrollo sostenible mediante el desarrollo de actividades alternativas y favorables al ecosistema de manglar.

### **4.3.- CONTENIDO**

#### **La Estructura Administrativa ó Operativa Comunitaria**

La estructura administrativa ó operativa comunitaria es una herramienta fundamental para la consecución de objetivos de conservación y desarrollo del Manglar de Palmar; al mismo tiempo es un instrumento de gestión de los actores involucrados. La participación y empoderamiento las instancias gubernamentales y no gubernamentales permitirá cumplir las metas hacia un mejoramiento de la calidad de vida de la población local.

#### **VISIÓN**

En cinco años el Manglar de Palmar mejorará su estado natural, ambiental y paisajístico a través de la planificación, gestión y ejecución de acciones con la integración de sectores sociales y autoridades comprometidas para trabajar por el bien social y la permanencia del ecosistema del manglar. Las acciones contempladas a lo largo de este proceso están enfocadas a mejorar los niveles de vida de las comunidades del manglar y del sector pesquero artesanal que trabajan en base a la recolección de conchas, cangrejos y el ecoturismo

#### **MISIÓN**

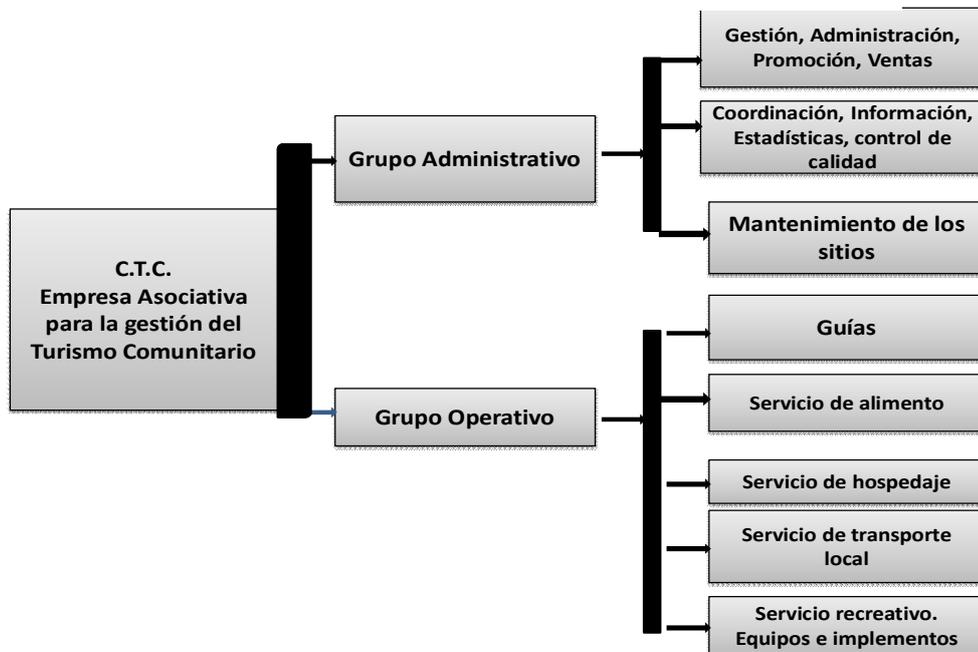
Implementar acciones para el uso y aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y la biodiversidad presentes en el manglar, las mismas que garanticen el involucramiento activo de pescadores, concheros, cangrejeros y comunidad, quienes asumirán un liderazgo y coordinación junto con otros actores locales.

#### **ESTRUCTURA ADMINISTRATIVA-OPERATIVA COMUNITARIA**

Cómo demuestra el cuadro, la empresa asociativa para la gestión del turismo comunitario en la comuna de Palmar, estará organizada por dos áreas de manejo, del modo siguiente: Un grupo administrativo (seleccionado y contratado por los miembros de la empresa comunitaria) y que cumplirá con:

- a) Administración, coordinación, promoción y ventas,
- b) Información, estadísticas, control de calidad, y
- c) Mantenimiento de sitios.

### Estructura administrativa-operativa comunitaria



Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

Por otra parte un grupo operativo (atención en servicios y consumo del producto ofertado) formado por: servicios de guías, alimentos, hospedaje, transporte local, equipos e implementos. Este equipo apoyará y afianzará el manejo del Comité del Turismo Comunitario de Palmar, al momento de definir acciones concretas operativas anuales para lograr el éxito del/los negocio/s y de operar las actividades turísticas por ellos establecidas, elaborando básicamente: Líneas de acción, cronogramas de actividades, responsabilidades y apoyos, control, seguimiento y monitoreo por medio de indicadores sencillos y medibles, todo esto dará una visión amplia en el conocimiento sobre el funcionamiento integral del centro.

#### **Acciones: Inversiones y beneficios económicos:**

1. El valor de la inversión necesaria para los procesos de planificación, capacitación e implementación de la actividad turística comunitaria será

gestionado por la empresa comunitaria. Esto asegura el total involucramiento e interés por el funcionamiento de los procesos relacionados a la actividad por parte de la comuna.

2. La comunidad de Palmar se apoyará en programas de fortalecimiento al desarrollo del turismo sostenible aplicado por las instituciones públicas u ONGs y otras instancias, con el propósito de poder cubrir las necesidades del proyecto a implementar. Parte del presupuesto establecido (recursos económicos, insumos o mano de obra) tiene que preverse en buena parte como contraparte de la comunidad local.

3. Los beneficios económicos generados por el turismo comunitario, una vez cubiertos los valores correspondientes a gastos operativos, deben ser rentabilizados en la misma comunidad. Un porcentaje acordado sobre el total de ingresos debe estar destinado al beneficio en obras para la mejora de la comunidad.

4. Con el fin de minimizar la pérdida de recursos económicos, se debe utilizar la producción y los servicios locales, con empleo de la población local. Esto puede requerir de medidas para identificar las fuentes sostenibles locales. Los productores pueden recibir asistencia mediante la formación de grupos y redes locales y obtener ayuda para hacer contactos, comercializar y fijar precios.

#### **Consideraciones técnicas en infraestructuras y servicios:**

1. Las infraestructuras que se destinen para servicios turísticos en la comuna de Palmar, deben respetar y mantener criterios de construcción de uso popular, con materiales de producción local, siempre que estos criterios correspondan a presentar servicios de confort y calidad.

2. Priorizar el uso de materiales acordes al medio, evitando la extracción de materiales escasos o en peligro de extinción.

3. Los tipos de servicios identificados de acuerdo a la modalidad turística, la existencia de infraestructuras que se pueden ajustar a los tipos definidos y al interés de la demanda potencial sobre el tipo de servicios que esperan recibir en comunidades, se relacionan a las siguientes menciones: Sobre normas de manejo, tema y servicios turísticos).

**Alojamiento:** El alojamiento que brindará la empresa comunitaria en Palmar a los visitantes será:

- Adecuación de casas de familia
- Cabañas

**Alimentación:** Los servicios de alimentos que ofrecerán el centro comunitario: Desayunos, almuerzos, cenas, refrigerios al visitante dentro de la comunidad o en los recorridos y visitas:

- Comedor comunitario
- Comedor en casas de familia

**Servicios de recreación:** son los servicios que se incluyen dentro del paquete turístico ofertado al visitante durante la estadía del mismo dentro de la comunidad, pudiendo elegir uno o varios:

- Alquiler de bicicleta
- Alquiler de kayaks
- Alquiler de implementos para campamento,
- Alquiler de implementos para realizar actividades como la observación de la fauna y flora del manglar.

**Servicios de información y operación:** Estos se refieren a facilitar información, guianza y orientación durante el tiempo de estadía del visitante dentro de la comunidad:

- Oficina de información y coordinación

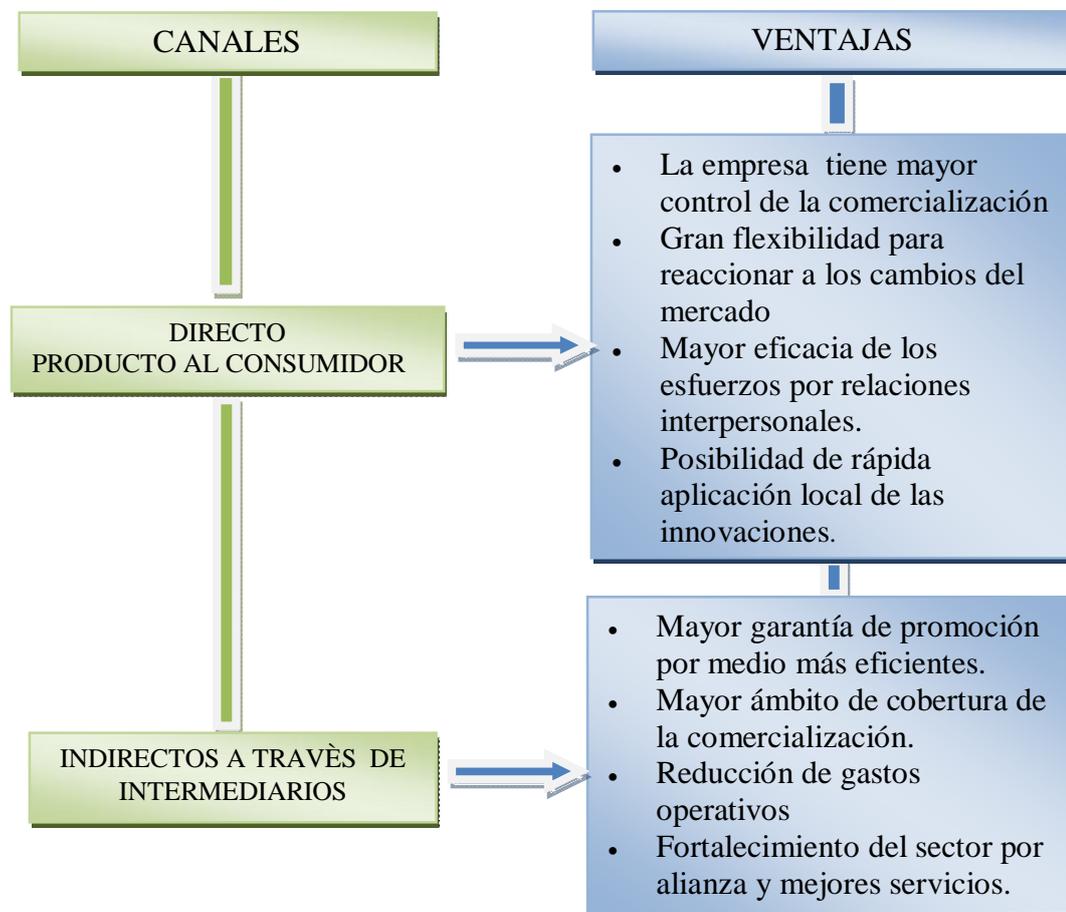
- Guías nativos.

### **Venta y operación de productos de turismo comunitario:**

1. Conformación de una oficina de coordinación y operación turística dentro de la comunidad.
2. Realización de alianzas estratégicas y comerciales con los canales de distribución apropiados para vender los productos turísticos comunitarios.

Los canales de distribución de los productos serán canales directos con el uso de tecnologías y contactos indirectos con intermediarios.

### **DISTRIBUCIÓN DE LOS PRODUCTOS DEL COMITÉ DE TURISMO COMUNITARIO**



Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN

CANALES DE DISTRIBUCIÓN PARA EL TURISMO COMUNITARIO DE PALMAR					
	CANALES	AGENTES	SEGMENTO DE MERCADO	MEDIOS COMERCIALES	
N I V E L E S	1	DIRECTO	La propia empresa	Excursionistas y turistas independientes clientes instituciones	Trípticos, folletos afiches, pagina Web, E- mail, Feria de turismo , Alianzas estratégicas con CTC
	2	INDIRECTO	Distribuidores que organizan paquetes especializados	Turistas nacionales y extranjeros que gustan de paquetes organizados	Reuniones de negocios, videos, material impreso,
	3	DIRECTO	La propia empresa	Turistas nacionales y extranjeros independientes	Trípticos, folletos afiches, pagina Web, E- mail
	4	INDIRECTO	Intermediaria de turismo	Turistas nacionales y extranjeros que gustan de paquetes organizados	Reuniones de negocios videos, material impreso, pagina Web, E- mail, Feria de turismo Nacional e Internacional

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

La promoción de la actividad turística comunitaria se realiza con la utilización de TICs para fomentar sistemas de comercialización y promoción, por parte de la FEPTCE que busca, promover y fortalecer las experiencias de turismo comunitario en el Ecuador, a través de la promoción y comercialización de las misma.

### **Manejo de grupos turísticos:**

Tomando en cuenta que el exceso de visitantes (masificación) puede provocar;

- Cambios negativos e intromisión en los modos de vida de la comunidad local
- La perturbación de la flora y fauna, deterioro y ruptura del paisaje, contaminación.
- Molestias a los propios visitantes
- Especulación en precios

Por lo expuesto un buen manejo de la capacidad de visitantes que podemos recibir generará;

- Revalorización de la identidad
- Mejora y conservación del entorno

- Retención de la población por generación de mayor riqueza
- Generación de ingresos económicos
- Mejora de servicios públicos
- Resurgimiento de actividades culturales tradicionales
- Intercambio cultural

## **Normas y Regulaciones**

Identificar y ubicar las zonas de uso turístico dentro del Centro de Turismo Comunitario legalizados y registrados ante el Ministerio de Turismo

<b>NORMAS Y REGULACIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Establecimiento de multas para el incumplimiento de las normas.</li> <li>▪ Exhibir al público los servicios y los costos con los que cuenta el Centro de Turismo Comunitario.</li> <li>▪ Los Centros de Turismo Comunitario deberán contar principalmente con: Servicio de recepción información y conducción de visitantes, servicios de alojamiento, servicios de alimentación, servicio telefónico, servicio de asistencia médica.</li> <li>▪ Los Centros de Turismo Comunitario deberán facilitar a los visitantes artículos necesarios para realizar actividades recreativas, de observación y deportivas.</li> <li>▪ Preferir el consumo de productos e insumos producidos localmente y que sean necesarios para la operación turística.</li> <li>▪ Indicar mediante señalización, al ingresar a las rutas y en los sitios de visita los elementos existentes dentro del recorrido, las normas, lo recomendado y lo prohibido en las mismas.</li> <li>▪ Los CTC deben incluir servicios de recolección de basura dentro de las comunidades coordinando con las autoridades locales. En el caso de los sitios de visita y rutas, la limpieza de éstos dependerá de la buena información que se le dé al visitante sobre la disposición correcta de los desechos, así como del grupo operador pendiente de la vigilancia y aseo continuo.</li> </ul>

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

### **ADECUACIÓN DE CASAS DE FAMILIA**

- Guardando relación al tipo de construcción de vivienda se adecúa un área determinada para la pernoctación y permanencia del turista dentro de la misma.
- De estilo popular, tomando en cuenta las características de la casa en donde se realizarán las adecuaciones.
- Las adecuaciones deberán ser destinadas a un área conexas a la casa de familia con dependencia únicamente a las áreas de comedor y sociales.
- El área de uso de visitantes deberá mantener un baño y ducha solo para su uso.
- Se recomienda el uso de baños secos u otro similar para evitar contaminación ambiental por desechos orgánicos.
- Mantener el equipamiento útil e indispensable para la pernoctación.
- El decorado debe llevar recursos artesanales de la zona.

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

### **NORMAS Y REGULACIONES EN ALIMENTOS**

- Comedor comunitario:
- Se debe establecer en una zona común al Centro Turístico comunitario.
- El grupo encargado de alimentos debe organizarse por medio de un sistema de turnos rotativos.
- Deberá estar conformado por dos ambientes: una cocina con todo el equipamiento necesario y un comedor para el servicio de los grupos.
- En el caso de que en la comunidad se vaya a implementar o adecuar un albergue este comedor deberá encontrarse preferentemente dentro del mismo.
- Las comidas deben ser servidas dentro de períodos de tiempo no mayores a cuatro horas aproximadamente entre cada comida principal y entre estas incluir refrigerios.
- Comedores en casas de familia:
- Este servicio deberá incluirse dentro del hospedaje en casas de familia, especialmente para la hora del desayuno (tipo servicio cama + desayuno)

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

Los alimentos que se ofrecen en el CTC deben ser preferencialmente en base a lo cultivado en la zona, con el fin de fortalecer la riqueza alimentaria tradicional. Así como deben evitar alimentos de empaque de plástico y latas. El grupo operador de

alimentos del CTC debe adquirir mayores destrezas y conocimiento en el manejo de alimentos a través de cursos de capacitación.

<b>NORMAS Y REGULACIONES EN SERVICIOS TURÍSTICOS ó PROMOCIÓN, INFORMACIÓN, RECEPCIÓN Y COORDINACIÓN</b>	
➤	Basar la comunicación / información al público en recursos turísticos propios y con características diferenciales.
➤	Generar una imagen pública apegada a la realidad, promoción responsable.
➤	Necesidad de identificación de mercados objetivos y segmentos (no a la promoción genérica)
➤	Buscar elementos promocionales que favorezcan las sensaciones de vivencia e integración del turista con el medio natural y cultural.
➤	Promoción conjunta (no al esfuerzo individual, más recursos poca respuesta) Se recomienda a todas las comunidades establecer un punto de recepción, información y orientación al turista o grupo de turistas que hayan adquirido un paquete de servicios turísticos en la comunidad.
➤	Este punto deberá estar provisto de una línea telefónica y en lo posible de un computador y conexión a Internet.
➤	En este sitio se realizará principalmente la coordinación de las actividades y ubicación de responsables.
➤	Llevar el registro de datos personales para el ingreso y salida de visitantes (con fines de control y registro estadístico).
➤	Registrar información del visitante sobre las observaciones, inquietudes y sugerencia posterior a su visita (con fines de analizar el nivel satisfacción del visitante frente a los servicios ofrecidos).
➤	Aquí se realizará el trabajo administrativo contable de la operación turística.
➤	En este punto también se podría adecuar un espacio para el alquiler de equipo o implementos necesarios para las visita (esto de acuerdo al tipo de actividad turística sugerida a cada comunidad).
➤	Educar al visitante sobre el respeto a la identidad cultural de la comunidad y sus normas de convivencia.
➤	Informar oportunamente al visitante sobre normas y regulaciones del CTC.
➤	Informar oportunamente al visitante precios y actividades que se pueden realizar.

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

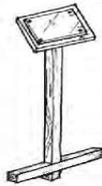
## SENDEROS, RUTAS Y SITIOS DE VISITA

- Demarcar senderos establecidos en rutas turísticas.
- Para implementar senderos, caminerías, pasos elevados, señalización e interpretación se debe dar uso de materiales preferiblemente de madera previamente tratada (de fábrica) y totalmente seca al momento de su instalación para evitar contaminación del suelo y aire por químicos tóxicos.

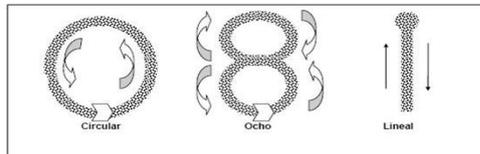
Un sendero es un camino o huella que permite recorrer con facilidad un lugar determinado. Los senderos pueden cumplir las funciones de acceso a visitantes, caminos para vehículos de mantenimiento y finalmente como un medio para el desarrollo de actividades educativas (senderos interpretativos).

Los senderos pueden ser de tres tipos:

- (1) senderos interpretativos (guiados o auto-guiados)



- (2) senderos para excursión



- (3) senderos de acceso restringido (para acciones de mantenimiento).



Aplicados ñin situö y para garantizar su durabilidad reduciendo costos de mantenimiento.

- a) Respetar los senderos establecidos, evitar crear atajos o nuevos caminos.
- b) Todo turista que ingresa a las rutas será responsable de la basura que genera durante su visita.
- c) No es adecuada la disposición de tachos de basura en rutas de montaña.
- d) Número de visitantes:

- El número de visitantes no debe exceder al número de habitantes que son atendidos con los servicios básicos instalados en la comunidad.
- El número de visitantes debe ser considerado tomando en cuenta la rentabilidad del negocio, atendiendo a un margen prudente entre costo-beneficio.
- Analizar los factores ambientales: Horas de sol y clima, situación apropiada para generar satisfacción en la visita.
- El modelo de senderos (guiados o auto-guiados y para excursión) aplicado en las rutas turísticas (exceptuando áreas de alta y media montaña) debe estar orientado a cubrir los siguientes aspectos:

**Prohibiciones:**

Arrojar basura en rutas y sitios de visita y comunidad en general, la disposición de la basura producida por la visitación debe ser claramente indicada al visitante.  
El ingreso de mascotas o animales caseros a sitios de visita y rutas turísticas.

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

**NORMAS Y REGULACIONES EN SERVICIOS TURÍSTICOSó  
CALIDAD EN LOS SERVICIOS**

- Capacitación continua del personal que asume las actividades de operadores en los servicios turísticos.
- La promoción debe estar de acuerdo con la realidad de los servicios que se ofrecen.
- Buscar competitividad en el mercado a través de buenos precios, creatividad y personalización.
- Mantener la actitud de servicio de calidad sin importar raza, género o creencias del visitante.
- Mantener coherencia en la relación entre el costo y la calidad del servicio ofrecido.

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

**PROGRAMAS DE MANEJO**

Los programas del Plan Manejo de los Manglares de Palmar son el resultado del diagnóstico y análisis de la problemática y necesidades del sector.

Están agrupados en 3 programas con 15 proyectos orientados a temas de conservación, desarrollo sostenible y gestión y administración.

## PROGRAMAS DE MANEJO

<b>PROGRAMA DE MANEJO PARA EL DESARROLLO ECOTURISTICO.</b>			
<b>SUBPROGRAMA</b>	<b>ZONA DE DESARROLLO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>
Administración y Operación	Centros de Turismo Comunitario	Realizar acciones de gestión, planificación y operación de las actividades.	Efectiva coordinación con los actores directos e indirectos de la operación
Calidad Turística	Centros de Turismo Comunitario	Establecer criterios que valoren la satisfacción del cliente/visitante, para conocer y autoevaluar la calidad de los servicios prestados.	Conocer el perfil de los clientes/visitantes
Socialización de leyes, reglamentos y normas	Centros de Turismo Comunitario	Contar con normas y regulaciones para el correcto desempeño de esta actividad.	Llevar a la práctica las normas trabajadas por cada comunidad en los talleres participativos, pues ellas son el sustento para la conservación y desarrollo sustentable de los proyectos de turismo.
Promoción: material informativo y de difusión	Centros de Turismo Comunitario	Elaborar el material informativo y de difusión cultural.	Coordinación con la FEPTCE, quien promociona y comercializa.
Fortalecimiento socio organizativo	Centros de Turismo Comunitario	Fortalecer los proyectos de turismo comunitario.	Alianzas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales, a través de la gestión y participación directa de las comunidades.
Infraestructuras	Centros de Turismo Comunitario	Identificar las necesidades de infraestructura que se destinarán para la oferta de servicios turísticos dentro de la modalidad de turismo comunitario.	Inventario y valoración de los recursos potenciales.

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

## PROGRAMAS DE MANEJO

<b>PROGRAMA DE MANEJO AMBIENTAL</b>			
<b>SUBPROGRAMA</b>	<b>ZONA DE DESARROLLO</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ESTRATEGIA</b>
Producción limpia	Centros de turismo comunitario	Buscar alternativas que reemplacen las sustancias químicas en la producción agrícola, acuícola e industrial.	Capacitación y aplicación de nuevas e innovadoras ideas para cultivar y desarrollar sus productos, derivados y subproductos
Educación ambiental	Centros de turismo comunitario	Establecer un programa de educación ambiental que tienda a sensibilizar a toda la población sobre las actitudes y prácticas no amigables con el ambiente	Capacitación y aplicación de nuevas e innovadoras ideas para cultivar sus productos, manejar adecuadamente sus desechos y subproductos

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

## PROGRAMAS DE MANEJO

<b>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>	
<b>CAPACITACIÓN EN TURISMO COMUNITARIO</b>	
<b>GRUPO META</b>	<b>TEMAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grupo operador:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fortalecimiento socio-organizativo: centros de turismo comunitario: manejo administrativo, gestión de recursos y legal del centro.</li> <li>○ Manejo de emprendimientos de servicios turísticos: Comercialización y servicios (ex situ)</li> <li>○ Educación ambiental: Manejo de desechos sólidos: flora y fauna, rutas definidas (guías nativos) (in situ)</li> <li>○ Gastronomía: Higiene y preparación de alimentos (in situ)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comunidad anfitriona</li> <li>○ Grupo de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Orientación y motivación sobre el turismo comunitario</li> <li>○ Desarrollo turístico y sus impactos</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grupo de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ambiente y manejo de recursos naturales</li> <li>○ Cultura e identidad de los pueblos(in situ)</li> <li>○ Desarrollo Organizacional Comunitario(in situ)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grupo de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicio de alojamiento</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grupo de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Servicio de Alimentación</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grupo de interés</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Guía especializado en áreas naturales</li> </ul>

<b>CAPACITACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO</b>	
Grupo operador Grupo de interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Cursillo de artesanía de concha perla, coco, tagua, y caña guadua,</li> <li>○ Técnicas de captura y acopio apropiadas, de conchas y cangrejos</li> <li>○ Técnicas básicas para avistamiento de aves y ballenas</li> </ul>
<b>CAPACITACIÓN EN ADMINISTRACIÓN PARA LOS MICROEMPRESARIOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La formación empresarial de los participantes con una visión de una economía social-solidaria.</li> <li>○ El análisis en cada una de las actividades productivas.</li> <li>○ El fortalecimiento de la capacidad de gestión y negociación de los participantes.</li> <li>○ La dotación de instrumentos que les permita ubicar actividades productivas rentables, sustentables y que no afecten al medio ambiente.</li> </ul>	
GRUPO META	TEMAS
Grupo operador	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Elementos de administración: Planificación, Organización, Dirección y Control</li> </ul>
Grupo operador: Responsables de la Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Conceptos de contabilidad: Principios Básicos, Registros contables, Libros de Contabilidad, Estados Financieros</li> </ul>
Grupo operador: Responsables de la Contabilidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Gestión financiera: Funciones de la Gestión Financiera. El valor del Dinero en relación con el tiempo; Análisis de los Estados Financieros, e Inversión en Activos de Capital.</li> </ul>
Grupo de interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Análisis de costos: Clasificación y Denominación de costos. Costos unitarios y Precio de Venta unitarios. Costos según su variabilidad y Punto de Equilibrio</li> </ul>

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

## INVOLUCRADOS

INVOLUCRADOS	C T C	PRODECO	UPSE	Municipio	Minis. de Turismo	Minis. Ambiente	Consejo Provincial
Implementación de la actividad turística comunitaria							
Cabañas	X	X					
Comedor comunitario	X	X					
Servicios de recreación:	X	X					
Implementos para campamento	X	X					
Implementos para la observación de la fauna y flora del manglar.	X	X					
Programa de capacitación y formación de recursos humanos							
Capacitación en turismo comunitario		X			X		
Capacitación para el emprendimiento	X		X				
Capacitación en administración para los microempresarios		X	X				
Programa de conservación							
Comunicación y educación ambiental				X		X	X
Investigación y monitoreo de recursos naturales y biodiversidad				X		X	X
Restauración y reforestación				X		X	X
Manejo de la contaminación aguas servidas y desechos sólidos				X		X	X
Conservación de áreas marino costeras				X		X	X
Manejo sostenible y comercialización de productos hidrobiológicos.				X		X	X

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

<b>CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES</b>								
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>ACTIVIDADES</b>								
Programa de capacitación y formación de recursos humanos								
Capacitación en turismo comunitario	X	X	X					
Capacitación para el emprendimiento	X	X	X					
Capacitación en administración para los microempresarios	X	X	X					
Implementación de la actividad turística comunitaria								
Cabañas			X	X	X			
Comedor comunitario			X	X	X			
Servicios de recreación: Implementos para la observación de la fauna y flora del manglar.					X	X		
Programa de conservación								
Comunicación y educación ambiental	X	X	X					
Investigación y monitoreo de recursos naturales y biodiversidad			X	X	X	X	X	X
Restauración y reforestación	X	X	X	X	X			
Manejo de la contaminación aguas servidas y desechos sólidos	X	X	X					
Conservación de áreas marino costeras	X	X	X					
Manejo sostenible y comercialización de productos hidrobiológicos	X	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Elaborado por: Begni Pincay

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL</b>			
	<b>COSTOS</b>		
<b>ACTIVIDADES</b>	<b>UNIDAD</b>		<b>TOTAL</b>
<b>PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y FORMACIÓN DE RECURSOS HUMANOS</b>			<b>\$1.300</b>
Capacitación en turismo comunitario	\$20 por hora	20 horas	\$400
Capacitación para el emprendimiento	\$20 por hora	30 horas	\$600
Capacitación en administración para los microempresarios	\$20 por hora	15 horas	\$300
<b>IMPLEMENTACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMUNITARIA</b>			<b>\$100.000</b>
Cabañas	\$25.000	2	\$50.000
Comedor comunitario	\$ 15.000	1	\$15.000
Servicios de recreación: Camping, pesca deportiva de playa, juegos acuáticos.	\$15. 000		\$25. 000
Implementos para la observación de la fauna y flora del manglar.	\$10.000		\$10.000
<b>PROGRAMA DE CONSERVACIÓN</b>			<b>\$21.500</b>
Comunicación y educación ambiental	\$2.000		\$2.000
Investigación y monitoreo de recursos naturales y biodiversidad	\$6.000		\$6.000
Restauración y reforestación	\$2000		\$2000
Manejo de la contaminación aguas servidas y desechos sólidos	\$3000		\$3000
Conservación de áreas marino costeras	\$7000		\$7000
Manejo sostenible y comercialización de productos hidrobiológicos	\$1500		\$1500
<b>TOTAL</b>			<b>122.800</b>

## CONCLUSIÓN

- Al interior de las comunidades, el turismo comunitario propicia una nueva visión del medio ambiente, que en muchos casos implica paradójicamente una recuperación de formas de representación tradicional de la naturaleza que se encontraban en franca crisis.
- Se revitaliza la cultura propia, todo ello se superpone con procesos de incremento de la autoestima y reivindicación política de la identidad. Resulta revelador el fortalecimiento de la organización comunitaria (en creciente crisis y fuertemente debilitada por la influencia de formas económico-sociales) al desarrollarse un nuevo contexto que reporta interesantes beneficios a los individuos y sus comunidades.
- El turismo comunitario se entiende desde la economía social y las economías populares (formas organizativas) y desde el sector turístico tal cual (objeto de la actividad) hasta que su elemento definitorio en su organización comunitaria, presentando una cierta ventaja en cuanto a la venta de sus productos (naturaleza, la propia comunidad, vivencias, la cultura de forma general).
- Los proyectos generan logros, pero a nivel micro y si estos no se complementan con las múltiples experiencias locales y nacionales, los conocimientos adquiridos y la biodiversidad recuperada no tienen mayor impacto.

## **RECOMENDACIÓN**

- Crear alianzas público-privadas entre comunidades sector público, sector privado y cooperación internacional. En la actualidad se registra un crecimiento de interés en el turismo comunitario y el turismo responsable, esto permite contar con el apoyo técnico y financiero de instituciones públicas (Prefectura, Municipio, Ministerio del Ambiente) y ONGs, para el fortalecimiento y consolidación de esta importante actividad.
  
- Es importante la participación social así como el compromiso que asuman todos los involucrados, los compromisos asumidos y las responsabilidades adquiridas permitirán el logro de los objetivos y alcance de las metas establecidas.
  
- Aprovechar el desarrollo del turismo comunitario con el fin de crear oportunidades para pequeños emprendedores de la comuna de Palmar, con el objeto de proveer bienes y servicios a los visitantes y turistas.
  
- Aplicar una política institucional que organice y difunda los logros de los proyectos a través de una centralidad de información y distribución que sirva de nexos entre estas experiencias.

## BIBLIOGRAFIA

- ARTEAGA, WALTER (2005) Lo Local: Dilemas de la democracia y la participación social, CEDLA
- ASONAHORES (2005) Estadísticas Seleccionadas del Sector Turístico. Sept.05, Santo Domingo
- BALAM, YUNKA(2003) Sociología del turismo. Edit. McGraw Hill. México.
- BARREIRO FERNANDO, 2000 Desarrollo desde el territorio: a propósito del desarrollo local <http://www.ligov.org>
- CABANILLAS, E. 2003 El turismo comunitario en el Ecuador. Situación y tendencias, actuales Quito Universidad de Especialidades Turísticas. Chamoux
- CEBALLOS - LASCURÁIN H. (2003): El Ecoturismo y las Áreas Protegidas en América Latina. En: FAO /PNUMA: Flora, fauna y áreas silvestres. Nr. 17
- CORAGGIO JOSÉ LUIS (2006) Las políticas públicas participativas: ¿Obstáculo o requisito para el Desarrollo local?
- CRISTÓBAL MARISCAL, (2003) Formulación y Evaluación de Proyectos.. Centro de difusión y publicaciones de la ESPOL
- DOMINGO.MERMOSER, B. (2000) Estadísticas Seleccionadas del Sector Turístico. Sept.05,
- öECOTURISMO: PRINCIPIOS, PRÁCTICAS Y POLÍTICAS PARA SU SOSTENIBILIDADö Megan Wood, Publicaciones del PNUMA
- FLORES CONSUELO (2006) Visiones del Turismo Comunitario Revista Turismo, ICTUR, La Paz
- FEPTCE 2007 Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador

GALLICCHIO ENRIQUE (2006)	El desarrollo local: cómo combinar Gobernabilidad, desarrollo económico y capital social en el territorio
H. SANTOYO/ P. RAMÍREZ / M. SUVEDI 2002	"Manual de evaluación de programas de desarrollo rural" EDICIONES MUNDI-PRENSA
JEAN JAQUES LAMBIN (2004)	Marketing Estratégico McGraw Hill
JONH NEIL (2002)	Ecoturismo, Impacto, Tendencias y Posibilidades, Editor Síntesis
LOCKWARD, R./ POZO M.A. (2002)	Características Socioeconómicas y Culturales de las Comunidades Humanas alrededor de la Bahía de Samaná, Cebse: Santo Domingo
OIT. QUITO. 2006	•Negocios turísticos con comunidades•
PEREZ DE LAS HERAS M.(2004)	Manual de Turismo Sostenible, Editor Mundi Prensa Libre S.A.
PHILLIP KOTLER, (2001)	Dirección de Mercadotecnia, Prentice Hall. Octava edición
REGUERO OTINALDE, MIGUEL	Ecoturismo, Editorial Bosh, Casa (2004) Editorial S.A
RODRÍGUEZ 1999, CITADO POR MALDONADO 2005	Red de Turismo Sostenible Comunitario para América Latina (REDTURS)
SANDOVAL EWALDO, (2009)	Ecoturismo, Operación Técnica y Gestión Ambiental
SANTO DOMINGO.MERMOSER, B. (2000)	Estadísticas Seleccionadas del Sector Turístico. Sept.05
TRONCOSO, (2004)	Ecoturismo. Estudios y Perspectivas en Turismo, Buenos Aires, Vol. 2,
VACA URBINA GABRIEL (2004)	Evaluación de Proyectos, McGraw Hill

VARIOS AUTORES, (2005)

Ecoturismo Competitivo: Propuesta  
Para su Implantación en Madre de  
Dios

Link

Páginas en internet: [www.viveecuador.com](http://www.viveecuador.com), [www.ecoturismoecuador.com](http://www.ecoturismoecuador.com),  
[www.omt.com](http://www.omt.com).



## ANEXO I

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### ENCUESTA REALIZADA HABITANTES DE LA COMUNIDAD DE PALMAR

Objeto del estudio, Determinar las causas y consecuencias, que origina la degradación del manglar, y conocer el interés de los habitantes por recuperarlo y conservarlo.

1.- ¿Sabe usted que es el emprendimiento Eco-turístico?

SI  NO  NO SABE

2.- ¿Está usted de acuerdo en que se desarrollen los emprendimientos Eco-turísticos aquí en la zona?

SI  NO  NO SABE

3.- ¿Cree usted que los beneficios económicos generados por el turismo comunitario, deben ser reinvertidos en la misma comunidad?

SI  NO  NO SABE

4.- ¿Cree usted que al desarrollar el eco-turismo contribuirá a mejorar las condiciones sociales y económicas de los habitantes de la comunidad?

SI  NO  NO SABE

5.- ¿Cree usted que al desarrollar los emprendimientos Eco-turísticos se producirá un impacto ambiental que afecte negativamente a la comunidad?

SI  NO  NO SABE

6.- ¿Siente usted que los gobiernos seccionales se preocupan de las obras necesarias para la comuna?

Siempre

Frecuentemente

Rara vez

Nunca

¿Usted cree que el deterioro del Manglar de Palmar ocurre por los siguientes factores?:

Industria del camarón

Presencia desechos sólidos

Asentamientos humanos

Infraestructura básica sanitaria

¿Cree usted que la actividad pesquera se vería afectada con el desarrollo de los emprendimientos en eco-turismo?

SI  NO  NO SABE

¿Cree usted que deben existir programas de fortalecimiento al desarrollo del turismo sostenible aplicado por alguna institución?

SI  NO  NO SABE

¿Usted hace uso del Manglar para desarrollar alguna actividad económica?

Siempre

Frecuentemente

Rara vez

Nunca

¿Considera usted que se debe desarrollar el eco-turismo en la comuna de Palmar con el fin de conservar el manglar?

SI

NO

NO SABE



## ANEXO II

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### ENTREVISTAS REALIZADA A LOS REPRESENTANTES DE PALMAR

Objeto del estudio, Determinar las causas y consecuencias, que origina la degradación del manglar, y conocer el interés de los habitantes por recuperarlo y conservarlo.

1.- ¿La comunidad está realizando actividades por preservar el manglar?

- Siempre
- Frecuentemente
- Rara vez
- Nunca

2.- ¿La Comunidad tiene el apoyo de los gobiernos autónomos descentralizados para la conservación del manglar?

- SI  NO  NO SABE

3.- ¿Por qué cree usted que los habitantes aún no toman conciencia del perjuicio que ocasiona a la misma comunidad contaminar el Manglar?

- Falta de cultura
- Falta de capacitación
- Falta de estímulo para la conservación
- Desinterés de las autoridades competentes

¿Se han presentado proyectos de emprendimiento eco turístico en beneficio de la comunidad?

Siempre

Frecuentemente

Rara vez

Nunca

*¿Existen en la comuna programas con alternativas productivas basadas en la recuperación de los ecosistemas?*

SI  NO  NO SABE

¿Cree usted que se debe implementar la capacitación técnica en administración para aplicarla en el manejo del eco-turismo?

SI  NO  NO SABE

¿Cree Usted que la población estará predispuesta para la conformación de los emprendimientos Eco turísticos?

SI  NO  NO SABE

## ANEXO III

### CABAÑA COMUNITARIA

FOTO No. 1



### CABAÑA COMUNITARIA PARA DIEZ PERSONAS

NIVEL + 0.0:

- Hall de acceso
- Salón
- Baño
- Suite Matrimonial

SEGUNDO NIVEL: -

- 4 Habitaciones dobles con baños
- Salón exterior-terraza

## ANEXO IV

### RESTAURANTE COMUNITARIO

FOTO No. 2



## ANEXO V

Encuesta realizada en el Manglar de Palmar

FOTO No. 3



FOTO No. 4



## MANGLAR DE PALMAR

FOTO No. 5



FOTO No. 6



**FOTO No. 7**



**FOTO No. 8**



**FOTO No. 9**



**FOTO No. 10**

