



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TEMA:

**ESTUDIO FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
AVÍCOLA, EN LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA DE SANTA
ELENA.**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Soriano Tigrero Elvis Joel

LA LIBERTAD - ECUADOR

AGOSTO – 2021



**ESTUDIO FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA
AVÍCOLA, EN LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA DE SANTA
ELENA.**

AUTOR:

Soriano Tigreiro Elvis Joel

TUTOR:

Ing. Johnny Reyes De La Cruz. MSc.

Resumen

El presente trabajo busca incentivar nuevas perspectivas de negocio dentro de la comuna San Marcos, debido a que existen muchas producciones empíricas y disponibilidades de suelo que no están siendo aprovechadas para generaciones de proyectos, al respecto esta investigación se orienta a proporcionar información financiera a emprendedores que disponen de ese recurso para la creación de la empresa que se destine a la producción y distribución de carne de pollo; este trabajo tiene como objetivo elaborar un estudio económico-financiero para la creación de una empresa avícola en la comuna San Marcos, con el fin de calcular la provisión de la rentabilidad de la inversión para los accionistas, con el fin de definir si es financieramente rentable, se realizó una investigación exploratoria-descriptiva con un enfoque cuantitativo, ayudando a obtener información sobre la proforma de precios en recursos necesarios para dar confiabilidad al estudio financiero, además se utilizó la encuesta a las tiendas de víveres y abarrotes que se abastecen de este producto, dando como resultados que los precios están ajustados al mercado y la empresa a crear tendrá una gran acogida, por su parte en la aplicación del estudio económico-financiero se pudo obtener una viabilidad del proyecto obteniendo un VAN y TIR positivos la cual dictamina que la empresa es rentable, además de que se realizaron análisis que sustenten la factibilidad de la empresa avícola como recuperación de la inversión y razones financieras.

Palabras claves: Estudio Financiero – empresa avícola – Rentabilidad.



**FINANCIAL STUDY FOR THE CREATION OF A POULTRY COMPANY
IN THE SAN MARCOS COMMUNITY, SANTA ELENA PROVINCE.**

AUTHOR:

Soriano Tigrero Elvis Joel

TUTOR:

Ing. Johnny Reyes De La Cruz. MSc.

Abstract

The present work seeks to encourage new business perspectives within the San Marcos commune, due to the fact that there are many empirical productions and availability of land that are not being used for generations of projects., in this regard this research is aimed at providing financial information to entrepreneurs who have that resource for the creation of the company that is destined to the production and distribution of chicken meat; This work aims to prepare an economic-financial study for the creation of a poultry company in the San Marcos commune, in order to calculate the provision of return on investment for shareholders, in order to define if it is financially profitable , an exploratory-descriptive investigation was carried out with a quantitative approach, helping to obtain information on the proforma of prices in resources necessary to give reliability to the financial study, in addition, the survey was used to the food and grocery stores that are supplied with this product , giving as results that the prices are adjusted to the market and the company to be created will have a great reception, for its part in the application of the economic-financial study it was possible to obtain a feasibility of the project obtaining a positive VAN and TIR which dictates that the company is profitable, and analyzes were carried out to support the feasibility of the poultry company as a recovery investment ion and financial reasons.

Keywords: Financial Study - poultry company - Profitability.

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “ESTUDIO FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA AVÍCOLA, EN LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA DE SANTA ELENA.”, elaborado por el Sr. SORIANO TIGRERO ELVIS JOEL, egresado de la Carrera de ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de LICENCIADO EN ADMINSITRACION DE EMPRESAS, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



JOHNNY JAVIER
REYES DE LA
CRUZ

Ing. JOHNNY REYES; MSc.

PROFESOR TUTOR

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“ESTUDIO FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA AVÍCOLA, EN LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo Soriano Tigreiro Elvis Joel con cédula de identidad número 2450174731 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

A handwritten signature in blue ink that reads "Elvis Soriano". The signature is written in a cursive style and is positioned above a horizontal line.

SORIANO TIGRERO ELVIS JOEL

C.C. No.: 2450174731

AGRADECIMIENTOS

Agradecimiento especial en primer lugar a Dios, por su infinito amor y bendiciones que derrama sobre mi espíritu y mi familia, por ser base de mis fortalezas y guía en tiempos difíciles, por brindarme salud, y sabiduría, por haberme permitido llegar hasta grandes propósitos y por permitirme culminar esta gran meta en mi vida.

A mis Padres Soriano Rodríguez Francisco y Tigrero Rodríguez Petra por haberme motivado en todo este camino que conlleva la carrera universitaria, por ser los autores principales de mi vida, por haber estado conmigo apoyándome en todos los momentos difíciles, por ser ese impulso y motor principal que con esfuerzo y dedicación hacia mi entregan día a día.

A mi tutor Ing. Johnny Reyes Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por su orientación, dirección acertada y oportuna al aplicar sus enseñanzas, competencia y experiencia en cada etapa que conlleva para la realización del trabajo.

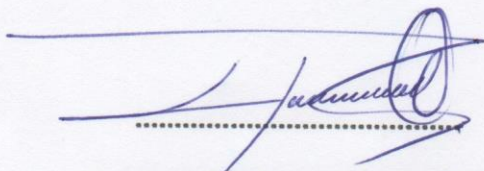
DEDICATORIA

El presente trabajo de integración curricular, se lo dedico de manera especial a Dios, quien ha sido mi fortaleza, lográndome permitir cumplir con responsabilidad y esmero todo el proceso universitario con éxito siendo base fundamental para poder terminar este peldaño importante en mi vida.

De igual manera se lo dedico a mis padres por haberme forjado con valores y virtudes para formarme como la persona que soy en la actualidad, este logro se los debo a ellos por haber hecho lo posible de que siga en el camino de la superación, además de que me motivaron constantemente para poder alcanzar todas mis metas que me proponga.

Y por último dedico este trabajo a los diferentes docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, facultad de ciencias administrativas que impartieron sus conocimientos de manera responsable, oportuna dentro de los diferentes niveles en mi estadía por la universidad haciendo que me enamore de esta carrera.

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



**Lic. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS**



**Ing. Mercedes Freire Rendón,
MSc.
PROFESOR ESPECIALISTA**



Firmado electrónicamente por:
**JOHNNY JAVIER
REYES DE LA
CRUZ**

.....
**Ing. Johnny Reyes, MSc.
PROFESOR TUTOR**



.....
**Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC**

ÍNDICE

| | |
|---|----|
| INTRODUCCIÓN | 16 |
| MARCO TEÓRICO..... | 21 |
| 1.1 Revisión de la literatura | 21 |
| 1.2 Desarrollo de teorías y conceptos | 25 |
| 1.2.1 Creación de empresa | 25 |
| 1.2.2 Análisis de mercado | 26 |
| 1.2.2.1 Ubicación estratégica de la planta productora. | 27 |
| 1.2.2.2 Producto | 27 |
| 1.2.2.3 Clientes..... | 28 |
| 1.2.2.4 Competencia..... | 28 |
| 1.2.3 Análisis administrativo..... | 29 |
| 1.2.3.1 Misión | 29 |
| 1.2.3.2 Visión | 29 |
| 1.2.3.3 Organigrama..... | 29 |
| 1.2.4 Análisis técnico | 30 |
| 1.2.4.1 Análisis del producto..... | 30 |
| 1.2.4.2 Unidad de producción | 31 |
| 1.2.4.3 Materias primas, insumos, maquinarias y herramientas. | 31 |
| 1.2.4.4 Recursos humanos..... | 34 |
| 1.2.5 Estudio financiero | 34 |
| 1.2.5.1. Análisis Económico | 35 |
| 1.2.5.1.1 Vida proyecto..... | 35 |

| | |
|---|-----------|
| 1.2.5.1.2 Inversión inicial..... | 36 |
| 1.2.5.1.3 Costos y Gastos | 36 |
| 1.2.5.1.4 Capital de trabajo | 37 |
| 1.2.5.1.5 Préstamo o servicio a la deuda | 38 |
| 1.2.5.2 Análisis Financiero..... | 38 |
| 1.2.5.2.1 Flujo de efectivo..... | 38 |
| 1.2.5.2.2 VAN Y TIR..... | 39 |
| 1.2.5.2.3 Recuperación de la inversión. | 40 |
| 1.2.5.2.4 Punto de equilibrio | 40 |
| 1.2.5.2.5 Ratios Financieros..... | 41 |
| 1.3 Fundamentos legales. | 41 |
| METODOLOGÍA | 44 |
| 2.1 Tipos de investigación..... | 44 |
| 2.2 Métodos de la investigación..... | 45 |
| 2.3 Enfoque de la investigación | 45 |
| 2.4 Población de Estudio..... | 45 |
| 2.5 Muestra del Estudio..... | 45 |
| 2.6 Recolección de Datos..... | 46 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN..... | 47 |
| 3.1 Análisis de la encuesta e interpretación de los resultados..... | 47 |
| 3.2 Discusión..... | 53 |
| 4.1 Aplicación del Estudio Económico-Financiero. | 54 |
| 4.1.1 Inversión inicial..... | 54 |

| | |
|---|----|
| 4.1.2 Costos de mantenimientos..... | 55 |
| 4.1.3 Costos indirectos de fabricación | 56 |
| 4.1.4 Rol de pagos general | 56 |
| 4.1.5 Gastos de Administración | 57 |
| 4.1.6 Gastos de Ventas | 57 |
| 4.1.7 Gastos de constitución..... | 57 |
| 4.1.8 Capital de Trabajo | 58 |
| 4.1.9 Activos fijos y depreciaciones. | 59 |
| 4.1.10 Reinversión de Activos fijos | 60 |
| 4.1.11 Tabla de amortización | 61 |
| 4.1.12 Estado de Resultado Integral..... | 61 |
| 4.1.13 Flujo de Efectivo Proyectado | 63 |
| 4.1.14 Periodo de Recuperación de la Inversión..... | 64 |
| 4.1.15 VAN y TIR (Indicadores de Rentabilidad)..... | 65 |
| 4.1.16 Punto de Equilibrio | 65 |
| 4.1.17 Razones financieras..... | 66 |
| CONCLUSIONES | 68 |
| RECOMENDACIONES | 70 |
| Bibliografía | 72 |
| ANEXOS..... | 75 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Adquisición de pollos en las tiendas..... | 75 |
| Tabla 2. Cantidad de adquisición de pollos..... | 76 |
| Tabla 3. Peso en libras de pollos por preferencia..... | 77 |
| Tabla 4. Requerimiento de la carne de pollo..... | 78 |
| Tabla 5. Precio del pollo entero con vísceras..... | 79 |
| Tabla 6. Precio del pollo entero sin vísceras..... | 80 |
| Tabla 7. Descuento por pollos enteros con o sin vísceras..... | 81 |
| Tabla 8. Conocimiento de crianza de pollos | 82 |
| Tabla 9. Aumento de la venta de pollo en los próximos meses | 83 |
| Tabla 10. Atributo de la carne de pollo..... | 84 |
| Tabla 11. Factor que influye en la compra de carne de pollo | 85 |
| Tabla 12. Identificación de la carne de pollo como un producto ecológico..... | 86 |
| Tabla 13. Principales proveedores | 87 |
| Tabla 14. Meses en que la venta de carne de pollo aumenta | 88 |
| Tabla 15. Aceptación de la empresa..... | 89 |

ÍNDICE DE GRÁFICOS

| | |
|--|-----|
| Gráfico 1. Adquisición de pollos en tiendas | 75 |
| Gráfico 2. Cantidad de adquisición de pollos | 76 |
| Gráfico 3. Peso en libras de pollo por preferencia. | 77 |
| Gráfico 4. Requerimiento de la carne de Pollo | 78 |
| Gráfico 5. Precio del pollo entero sin vísceras..... | 79 |
| Gráfico 6. Precio del pollo entero sin vísceras..... | 80 |
| Gráfico 7. Descuento por pollos enteros con o sin vísceras..... | 81 |
| Gráfico 8. Conocimiento de crianza de pollos | 82 |
| Gráfico 9. Aumento de la venta de pollo en los próximos meses | 83 |
| Gráfico 10. Atributo de la carne de pollo..... | 84 |
| Gráfico 11. Factor que influye en la compra de carne de pollo | 85 |
| Gráfico 12. Identificación de la carne de pollo como un producto ecológico | 86 |
| Gráfico 13. Principales proveedores | 87 |
| Gráfico 14. Meses en que la venta de carne de pollo aumenta | 88 |
| Gráfico 15. Aceptación de la empresa. | 89 |
| Gráfico 16. Punto de Equilibrio | 111 |

ÍNDICE DE CUADROS

| | |
|--|-----|
| Cuadro 1. Materia Prima..... | 90 |
| Cuadro 2. Materiales para construcción del galpón..... | 90 |
| Cuadro 3. Insumos necesarios | 93 |
| Cuadro 4. Medicinas necesarias para el cuidado de los pollos de engorde | 94 |
| Cuadro 5. Insumos de planta para la mano de obra | 95 |
| Cuadro 6. Equipos de oficinas | 96 |
| Cuadro 7. Maquinarias..... | 97 |
| Cuadro 8. Vehículos | 98 |
| Cuadro 9. Inversión inicial..... | 98 |
| Cuadro 10. Materia prima, insumos y materiales | 99 |
| Cuadro 11. Costos Indirectos de fabricación..... | 100 |
| Cuadro 12. Rol de pagos General | 100 |
| Cuadro 13. Gastos Administrativos | 101 |
| Cuadro 14. Gastos de Venta | 101 |
| Cuadro 15. Gastos de Constitución..... | 102 |
| Cuadro 16. Cálculo del capital de trabajo..... | 102 |
| Cuadro 17. Inversión en Activos Fijos | 103 |
| Cuadro 18. Depreciación de Activos Fijos | 104 |

| | |
|--|-----|
| Cuadro 19. Reinversión de Activos Fijos | 104 |
| Cuadro 20. Cálculo del Préstamo | 105 |
| Cuadro 21. Amortización de Préstamo..... | 105 |
| Cuadro 22. Estado de Resultado Integral..... | 107 |
| Cuadro 23. Flujo de Efectivo Proyectado..... | 108 |
| Cuadro 24. Recuperación de la inversión | 109 |
| Cuadro 25. Indicadores de Rentabilidad..... | 109 |
| Cuadro 26. Datos para cálculo de Punto de Equilibrio..... | 110 |
| Cuadro 27. Punto de Equilibrio | 110 |

INTRODUCCIÓN

“Estudio financiero para la creación de una empresa avícola, en la parroquia San Marcos, provincia de Santa Elena”; a título ilustrativo, indicaremos que un estudio financiero es relativamente importante realizarla y aplicarla de manera analítica y ajustable con la realidad; en este estudio de creación de empresa avícola el espacio estará determinada dentro de esta comuna, puesto a que en esos lugares existe abundante espacio que no están siendo aprovechadas a su máximo para establecer nuevas empresas o pequeños emprendimientos.

Planteamiento del problema

La mayoría de emprendedores que inician con un negocio muchas veces quiebran debido a que no implementan los suficientes recursos y análisis disponibles, y el estudio financiero es uno que no se toma en cuenta en primeras instancias; al respecto son tres socios para este negocio, cuentan con motivación, recursos, experiencia y la disponibilidad de espacio, pero les hace falta un análisis financiero-económico para poder desarrollarlo y que pueda validar la factibilidad de la productividad al pasar de los años.

Específicamente dentro de algunas áreas de la zona norte en especial de la comuna San Marcos no se aprovechan los diferentes espacios del sector para empezar a producir, ya sea en diferentes actividades como en la crianza de animales de granja, sus posteriores procesos y distribución, al respecto el área avícola, específicamente en la crianza es algo relativamente empírico en la zona.

A ello se debe recalcar que es de gran aporte el estudio financiero para poder plasmar un correcto análisis, abarcando el estudio de mercado, técnico para resolver

puntos específicos de producción, analizando además que dentro del estudio técnico, en el terreno es necesario la construcción de galpones, para empezar con la creación de una empresa que se dedique a la crianza y distribución de pollos, para tener en consideración todos los recursos de iniciación, abarcando todos los costos, capitales de trabajo y, si la inversión necesaria es rentable para los socios o accionistas, etc.

Algunos habitantes alejados del sector, mencionan que por la zona la falta de empresas o pequeños productores ligados a actividades de comercialización en áreas avícolas, son actividades no muy comunes, básicamente los lugareños se dedican más a otras producciones; recalando que estos no distribuyen a tiendas dentro de la península, básicamente lo que producen lo venden a muy bajo precio pese a la poca producción que tienen lo cual abastece para subsistir, debido al poco conocimiento, recurso, tiempo y adaptabilidad de estos.

Formulación Del Problema Científico.

Entonces con lo antes mencionado, ¿Es factible la creación de una empresa avícola en la comuna San Marcos dedicada a producir y distribuir pollos para las tiendas de víveres y abarrotes en la provincia de Santa Elena?

Objetivo General

Elaborar un estudio económico-financiero para la creación de una empresa avícola en la comuna San Marcos, con el fin de calcular la provisión de la rentabilidad de la inversión para los accionistas, con el fin de definir si es financieramente rentable.

Objetivos Específicos

Determinar si la demanda proyectada de carne de pollo es suficiente, a través de la encuesta en el estudio de mercado, permitiendo la productividad de la empresa a crear en el corto y largo plazo.

Establecer una inversión óptima mediante un estudio económico, permitiendo obtener un presupuesto óptimo para el desarrollo de la empresa.

Determinar la viabilidad del proyecto por medio de los análisis financieros confirmando la factibilidad que tendrá la empresa.

Justificación

En la actualidad el consumo de carne de pollo es favorable, debido a la gran demanda que existe en el mercado, además de que también forma parte esencial de la alimentación necesaria de la población de Santa Elena, ecuatoriana y del mundo.

A nivel mundial, empresas dedicadas al sector avícola, y financieros en el área mencionan que hubo grandes perspectivas para la avicultura a nivel mundial, aun a pesar de que el mercado sufriera un choque debido a la pandemia del Covid19.

El consumo de carne de pollo en Ecuador es uno de los principales alimentos de las personas, la cual lo hace muy importante como exponente de negocio, al respecto se presentan estadísticas de la producción de carne de pollo el cual menciona que: “en el año 2020 se produjeron en territorio ecuatoriano 494 mil TN de carne de pollo, especificando que, se criaron 263 millones de pollos de engorde, dando a relucir que un habitante consume 28 Kg de pollo al año” (CONAVE , 2021),

Esto para el negocio pensado abre oportunidades laborales debido a la cantidad de demanda, en donde hay que sobresalir enmarcando estrategias, a ello cabe destacar que, nuestro mercado es dentro de la península de Santa Elena, enfocándose en un solo segmento para efectos de este estudio.

Es necesario dar a conocer que en este trabajo no se tratará sobre la óptima crianza y sus equivalentes de pollos de engorde, debido a que eso incurriría más en posteriores investigaciones; además de que este estudio financiero puede abrir caminos a posibles estudios en exportación sobre la misma área.

El estudio se enmarcará en un análisis financiero de carácter económico óptimo que no disminuya niveles de eficiencia y que esté en relación con la realidad buscando aprovechar la gran oportunidad de negocio, donde se procederá a un tipo de investigación exploratoria con la idea de que todos los presupuestos que se detallarán tanto para construcciones de galones, mejoramiento de zonas, adquisición de materias primas, insumos y maquinarias necesarias sean las adecuadas para entrar a un mercado competitivo y generar ganancias óptimas en el corto y largo plazo.

Idea a defender

El propósito de este estudio Financiero es para determinar qué tan factible es la creación de una empresa avícola, que tiene como principal labor la producción y distribución de carne de pollo, para su posterior venta en todas las tiendas de víveres o abarrotes, resaltando como fuente primordial una postura económica duradera, la cual traiga consigo productividad, eficiencia y eficacia, ya que muchos

lugareños mencionan que su posible creación no es factible por el poco recurso monetario que se dispone.

Podríamos resumir a continuación que el contenido de este trabajo se detalla en cuatro capítulos:

En el capítulo I se expone el marco teórico denominado por la revisión de la literatura enfocándose a conceptos y análisis financieros aplicados a otros productos similares pero que el sustento sea el fin financiero, posteriormente se expondrá el desarrollo de teorías de temas afines como análisis de mercado y técnico para llegar con bases a un estudio financiero adecuado, y para finalizar se detallarán fundamentos legales a tener en cuenta.

En el capítulo II está destinado a la metodología, el cual está conformado por el tipo de investigación utilizado en este proceso investigativo, los métodos efectivos que se aplicaron para llegar a un análisis correspondiente, la población y muestra correspondiente para aclarar el estudio de mercado, y por último el sistema de recolección de información.

En el capítulo III están presente los resultados de este trabajo de integración curricular, con todas las preguntas bases de las encuestas que ayuden a dar forma el análisis financiero.

En el capítulo IV se encuentra la aplicación del estudio financiero con los factores relevantes e indicadores que aprueban el proyecto.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

En lo referente a la revisión de trabajos direccionados con el tema en particular, en primeras instancias se indagó conceptos y estructuras fundamentales para un análisis financiero correcto, direccionándose a ese contexto, Toscano Salvatierra (2018) de la Universidad Casa Grande de Guayaquil, sobre su “análisis y plan financiero del modelo de negocio”

Dentro de sus objetivos específicos requiere determinar el análisis financiero para determinar la viabilidad del plan de negocios, recalcando que desea conocer las diferentes fuentes de financiamientos para pronosticar la rentabilidad del mismo, los resultados de esta investigación reflejan sus objetivos debido a que se detalló mediante el estudio financiero que tiene un mercado aceptable, se dio a conocer su capital necesario y resalta la importancia del TIR (152.27%) que es un porcentaje que claramente indica la viabilidad de su proyecto, además de que la rentabilidad del mismo es de alta disponibilidad debido a la liquidez y retornos rápidos o pruebas ácidas.

La relevancia de este trabajo es en la estructura para llegar a un estudio financiero eficaz, empieza detallando el estudio de mercado, estudio técnico, administrativo y su estudio financiero, con referente a lo último son varios puntos resaltantes en los cuales me enfoco en mi tema investigativo, por ejemplo, el plan de inversiones, sus clasificaciones recalcando los activos fijos, el capital de trabajo,

fuentes de financiamiento, como selecciona los costos y gastos, los diferentes estados, flujo de efectivo, balance general, estado de pérdidas y ganancias, punto de equilibrio y la viabilidad financiera con el VAN y TIR.

Podríamos resumir, que se han indagados artículos con respecto a conceptos e implementación de todo lo que abarca en una evaluación financiera, a ello Cevallos Ponce (2019) de la universidad Laica en su artículo de revisión publicado en Dialnet, varios conceptos importantes para un óptimo análisis financiero.

El propósito de este trabajo se centró en los análisis del proceso de evaluación financiera para proyectos, en torno a autores como Baca, Kotler y Armstrong, se aplicó cuestionarios a 40 pymes, en donde dieron como resultados que una aplicación financiera, un flujo de efectivo, el capital de trabajo, conocer los diferentes activos fijos, el estado de resultados y sus razones financieras, analizarán debilidades económicas dentro de la empresa, como capacidad monetaria, exigibilidades de préstamos, requerimientos de inversiones y demás.

Cabe recalcar también que se han analizado trabajos investigativos realizados con la misma temática de buscar un análisis financiero para el área avícola específicamente, dentro de este contexto se expone el trabajo de Cruz Rodríguez (2015) expuesto en la Universidad Estatal Península de Santa Elena denominado “Estudio de factibilidad financiera para la comercialización de pollos broiler en la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena”

Cabe especificar que ese estudio financieros para llegar a números acertados hizo énfasis también en un análisis de mercado, técnico y administrativo en donde el objetivo general y específicos buscan analizar la factibilidad financiera que se

tiene de este producto para su posterior comercialización dentro de la parroquia Chanduy, determinando su oferta y demanda, además de establecer claramente sus indicadores económicos a través del VAN y TIR, consiguiendo de ello la relación de beneficio/costo.

Este estudio se aplicó mediante encuestas a 356 dueños de tiendas de víveres en las diferentes comunas de la parroquia Chanduy, de las cuales la encuesta aplicada es muy importante destacarla, de los cuales sus resultados reflejan números positivos de aceptación de la oferta con un 73% afirmando que desean que se comercialicen sus productos.

Por consiguiente, su estudio también confirmó que la demanda acepta en el 66% que desean adquirir pollos desplumados sin vísceras para su comercialización, finalmente se tiene mediante conclusiones y análisis financiero que sus indicadores de VAN y TIR son positivos dando factibilidad al proyecto; a pesar de que en este estudio es netamente de pollos ya listos para procesar, por otra parte, se demuestra un capital propio del 20% algo inferior, reflejándolo en su costo beneficio.

En este sentido, se analizó un estudio financiero enfocándose en el mismo producto, pero con la conformación de galpones, sumado a ello cabe señalar que se ha revisado otro trabajo de investigación presentado por García Zambrano (2020) de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil denominado “Viabilidad Financiera del proyecto de inversión de galpones automatizados para la avícola garlar Cía. Ltda.” Cabe especificar que este trabajo me ayudo a buscar puntos de inflexiones al momento de elaborar los galpones, y buscando opciones de inversión

más cómodas para un comienzo de la empresa de manera factible con productividades eficientes.

El objetivo de esta investigación se basó en determinar qué tan factible y sustentable era la propuesta financiera del proyecto a invertir, resaltado la construcción de galpones, además de que estos serían más eficientes para su productividad, para ello se requirió de un estudio de mercado enfocándose en la oferta y demanda, estudio técnico y de marketing para llegar a bases sustentables para el estudio financiero.

Esta investigación se realizó en el cantón Santa Ana de la provincia de Manabí, se aplicó mediante un estudio experimental, en donde se dio como resultado dentro de su estudio de mercado en la evaluación de la oferta y demanda existen oportunidades de negocios gracias a las nuevas tendencias de abastecimientos y requerimientos del mercado.

Por otro lado, mediante su estudio técnico dictaminó que el uso de galpones tiene ventajas competitivas, ya que aquí se pueden esperar que el producto sea de calidad, con respecto al análisis financiero se afirmó que es sumamente positivo ya que el VNA o VAN dio valores productivos, además de que el TIR reflejó un porcentaje del 16.4%, mejorando su productividad con los años establecidos en el corto tiempo.

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Creación de empresa

Toda empresa para tener sustentabilidad en el mercado debería tener como bases estudios preliminares, esto con el objeto de tener presente varios factores para su apertura, para la creación de esta empresa avícola, que tiene como fin llegar a un estudio financiero, se debe de tener en consideración bases importantes, que servirán como guías en el camino de la productividad, sumado a ello Carmita Echeverría (2017) en su publicación en la revista publicando, nos especifica que:

Es necesario aplicar una estructura para dar función y productividad para una empresa a crear, esta tienen sus fases en las cuales resultarán necesarias para la toma de decisiones, debido a que se detallará la realización de un estudio de mercado, técnico y financiero, en esta última es de mucha importancia para determinar la viabilidad del proyecto o empresa, además que estos estudios determinaran antes de la apertura la determinación de varios recursos, aceptación en el mercado, descripción de procesos, presupuestos, estimaciones de costos y su evaluación financiera. (pág. 180)

Es decir, que todo proyecto o empresa a crear, se va a comprobar mediante un estudio financiero, además de que tiene que tener una estrecha relación con diferentes estudios adicionales, en donde se podrá analizar si la empresa estará en un mercado donde se generarán ganancias, y además este análisis permitirá plantear las guías que se deberán desarrollar para que sea factible la empresa.

Para esta empresa avícola, estos factores serán de mucha importancia para establecer un análisis adecuado y valores que estén apegados a la realidad, es decir, estará direccionado a puntos importantes y concretos correspondientes de estos estudios relacionados que lleguen a aclarar el desarrollo de los diferentes instrumentos descritos en el análisis financiero, que cabe recalcar que es de tipo económico duradero.

1.2.2 Análisis de mercado

Para establecer una inversión ajustada, debemos analizar el mercado propiamente dicho, este punto es muy importante debido a que nos va a permitir centrarse hacia el consumidor y si la cantidad del producto que se tiene pensado es indispensable para empezar y tomar estrategias conforme avanzan las operaciones normales, para ello debemos analizar los elementos básicos del mercado que es el producto, precio, clientes y la competencia.

Aportando a lo antes mencionado, en su estudio investigativo especifica que, “el estudio de mercado es el punto de partida lógico que va a reflejar como resultados la aceptación de la demanda del bien o servicio que se tendrá en un mercado meta.” Rodríguez Aranday (2018)

Este estudio de mercado permitirá a mi análisis financiero tener un sustento de los requerimientos en demanda y las posibles ofertas del producto, para la obtención de dicha información se aplicará como instrumento la encuesta para lo cual podremos fijarnos que grado de aceptación tendrá el producto, identificar los principales establecimientos de interés y cuales estarían dispuestos a trabajar con nuestro producto.

1.2.2.1 Ubicación estratégica de la planta productora.

La empresa por la disponibilidad de suelo que existe, estará asentada en la Provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, Parroquia Colonche, Comuna San Marcos, esta limita al norte con comuna Bambil desecho y Rio Seco, al sur con comuna San Miguel, al este Colonche y oeste con Comuna Cerezal Bellavista.

Para la construcción de los galpones para los pollos de engorde se indagó con una ingeniera agrónoma donde se especificó que el espacio debe de ser en una zona donde el viento fluctué constantemente, apartado de zonas ruidosas, debido a que los pollos son tendientes a estresarse y eso perjudicaría los días de crecimiento, la orientación para este tipo de infraestructura depende del clima típico de la zona, por ejemplo en estas zonas son climas cálidos +20°C, el largo de este galpón debe ser puesto de occidente a oriente, si se llegue el caso de que sobrepase la temperatura óptima es necesario tomar medidas de elevaciones de terrenos o de equilibrar la temperatura con cortinas de protección del galpón.

1.2.2.2 Producto

El consumo de carne de pollo es el motor propulsor de esta empresa productora a crear, debido a que su consumo dentro de la península, es el favorito de muchas familias Santa Elenenses y además de que su precio es muy accesible, a pesar de la alza de precios de los últimos periodos, pero lo resaltante de la creación de esta empresa, y relacionándolo con el estudio financiero es que se denotarán puntos de inflexión del segmento de mercado, ya que últimamente hay quejas del

producto que entregan otras empresas o pequeños productores, y es ahí donde se podrá mejorar el producto aumentando calidad en el producto.

1.2.2.3 Clientes

El producto y la investigación estará dirigido en primeras instancias para las pequeñas empresas o emprendimientos de víveres o abarrotes que requieren de este producto para llevar su negocio con normalidad y obtener beneficio de ello, esto se va hacer mediante la encuesta que se va a realizar a dueños de estos locales para convertirlos en clientes iniciales y posteriormente potenciales, además de ello el mercado programado a futuro corto plazo será expandir a clientes como restaurantes, carnisariatos, asaderos, y estar como principales proveedores de grandes comerciales como pollos costo, avícola Fernández, grupo piedra.

1.2.2.4 Competencia

Existe una gran competencia dentro del mercado en la península de Santa Elena, entre los cuales se pueden mencionar las grandes empresas ya posicionadas en la mente del consumidor, pero hay otros micro productores empíricos que están en mente de dueños de tiendas por el bajo costo de adquisición, rebajan un mínimo precio (\$0.05) ya sea en el producto pollo desplumado con o sin vísceras, pero este producto muchas veces no se consume con mucha frecuencia debido a que no garantizan una calidad o un peso ideal del producto, por lo que de nuevo los consumidores acuden a las grandes cadenas de pollo como Grupo Piedra, Avícola Fernández, Avesca, Pollo Costa, Pequeños Productores empíricos.

1.2.3 Análisis administrativo

En un estudio netamente administrativo se hace referencia a que “la parte administrativa en un proyecto define el rumbo, las acciones y su estructura jerárquica para mantener una comunicación, responsabilidades y un trabajo ordenado, con ello se propone alcanzar metas empresariales.” López Parra, Aceves López, Pellat, & Puerta (2020).

1.2.3.1 Misión

Ser una empresa comprometida en la crianza, producción y distribución de pollos con estándares de calidad, resaltando en los procesos, el cuidado, higiene y responsabilidad social logrando inspirar preferencia por la empresa y con asiduidad la satisfacción en los clientes.

1.2.3.2 Visión

Dentro de 5 años lograr posicionarse como empresa y tener una mayor participación en el mercado avícola, implementando una asociación de productos de cárnicos que inspire confianza y fiabilidad, llegando a la mente de los consumidores como una marca reconocida por calidad, innovación y responsabilidad social y ambiental.

1.2.3.3 Organigrama

Para López Parra et al, (2020) definen que “el organigrama es un recuadro donde están los puestos en una organización y niveles de jerarquías mostrando

claridad sobre las diferentes responsabilidades, canales y líneas que tiene cada integrante en una empresa.” (pág. 4)

El organigrama para esta empresa avícola es de mucha importancia debido a que aquí se detallarán las diferentes responsabilidades y puestos que tiene cada persona, además de que se por medio de un gráfico se plasmará una línea de comunicación para una labor ordenada sin fugas de información.

1.2.4 Análisis técnico

Según nos menciona Rodríguez Aranday (2018) en su libro, que un estudio técnico “es la selección de medios de producción demostrando con ello la viabilidad de la empresa, visionándose a cubrir las demandas, las cuales para poder hacerlas se necesitarán de implementos necesarios como recursos físicos, ubicaciones, procesos y materias primas”

1.2.4.1 Análisis del producto

El principal valor a entregar a los clientes va a radicar en la calidad de la carne de pollo, que será procesada de manera higiénica y conservadora además de que deberá contar con las siguientes características:

Procesos que tengan cuidado con la conservación del pollo e higiene del mismo, entrega del producto terminado con calidad, precio ajustable para los pequeños emprendimientos, rápida distribución del producto con el propósito de entregar una carne de pollo fresca.

1.2.4.2 Unidad de producción

Para tener una aceptación en el mercado netamente el producto a entregar a los pequeños negocios o emprendimientos, se van a producir pollos en un tiempo estimado de 41 días, los cuales deben de tener un peso ideal por unidad de 3.18 kg equivalente a 7 libras, en ese peso neto el pollo está listo para ser procesado y comercializado.

1.2.4.3 Materias primas, insumos, maquinarias y herramientas.

Materia prima necesaria

Según Pacheco Bautista (2019) “la materia prima es el principal elemento para la fabricación de un producto, o el material básico para que una empresa pueda obtener de ella beneficios.”

Se necesitará alrededor de 3000 pollos de engorde de preferencia de dos días en pie, dando con un porcentaje de mortalidad del 4% en cada 500 pollos, cabe especificar que la producción será de tipo escalonada, con el objetivo de cubrir con productividad cada semana, se empezará con 200 pollos, la siguiente semana de 200 más y así hasta la sexta semana que termina el proceso de crecimiento de los primeros pollos que llegaron. **Ver Cuadro 1**

Materiales para construcción de un galpón económico

Las construcciones de galpones serán necesario e importantes para asegurarnos un crecimiento seguro de los pollos y para garantizarnos productividad semana por semana, estos valores son cotizados por las ferreterías Lascano y Génesis de la parroquia José Luis Tamayo, para nosotros esta será la planta

productora, el cual tendrá una dimensión de 20m de largo por 6 metros de ancho en donde, teniendo en cuenta que, dentro de un metro cuadrado, entran alrededor de 8 pollos, sin pasar por alto la tasa de mortalidad, especificando que se necesitarán de 3 galpones de esas dimensiones. **Ver Cuadro 2**

Insumos necesarios para el correcto crecimiento de los pollos

Estos elementos son necesarios para la correcta alimentación de los 3000 pollos de engorde que estarán ubicados en los tres galpones (1000 en cada galpón respectivamente), así mismo, es necesario para que todos los pollos consuman sus alimentos requeridos.

Se necesitarán desde el comienzo de la producción dos tipos de alimentación, debido a que formarán parte del desarrollo de nuestro producto, el alimento pre inicio hasta el día 14 de crecimiento, el día 15 se lo alimenta con balanceado hasta el día 41 todo el insumo deberá contener las proteínas suficientes para que alcancen un peso ideal.

Es necesario 15 comederos en los 3 galpones, y de allí 25 comederos grandes desde el día 15 hasta el día 41 que termina el proceso y posteriormente se realizará su sacrificio teniendo en cuenta el peso ideal. **Ver Cuadro 3.**

Medicinas para prevención de enfermedades.

Estas medicinas no se van a utilizar en su mayoría, ya que son para prevenir alguna enfermedad o alguna infección que contraigan los pollos, además se debe tener en cuenta que al ser pequeños están propensos a enfermedades, por lo general se requieren 1000 dosis de estos, para tener en conserva, teniendo en cuenta su durabilidad y fecha de expiración. Cabe recalcar que se los considerarán como

insumos para conservar a mi materia prima, es decir que van a incurrir en mis costos de mantenimiento. **Ver Cuadro 4**

Insumos necesarios para la mano de obra directa.

Son necesarios para los obreros que van a estar en contacto con los pollos de engorde para conservar su higiene y preservar la vida del animal, además estos también van hacer necesarios para el proceso productivo de faena de pollos. **Ver Cuadro 5**

Equipos de oficinas (parte administrativa)

Estos equipamientos que se detallan en el cuadro son recursos necesarios para la oficina, serán necesarios para todo el proceso administrativo, toma de decisiones, controles de crecimientos de materias primas, acuerdos con intermediarios, contratos con más negocios que requieran de la materia prima, llevar los controles respectivos tanto de la planta productora como del desgaste de las maquinarias, esto con el fin de conservar o mejorar la productividad y logística de la empresa. **Ver Cuadro 6**

Maquinarias

Todas estas maquinarias, son necesarias para dar productividad a la empresa a crear, cabe recalcar que su importancia también radica para dar velocidad a la faena de los animales y que los productos conserven su calidad, y puedan ser entregados en un tiempo establecido. **Ver Cuadro 7**

Transporte

Para la correcta logista de la empresa y distribución en los tres cantones se necesitarán 3 vehículos necesarios; estos se tomaron los valores de la página oficial

de Chevrolet en forma de cotización para primeros vehículos, estos activos fijos estarán distribuidos de la siguiente manera: 1 camioneta que haga de canal directo para la recepción de materias primas e insumos necesarios y no pronosticados a tiempo, y 2 camiones para entregas oportunas en los diferentes horarios, estos deberán ser camiones refrigerantes, para conservar la calidad del pollo, y su frescura, además de que entregado el producto de esa manera sería de ventaja competitiva para la empresa productora. **Ver Cuadro 8**

1.2.4.4 Recursos humanos.

El recurso humano es muy importante para esta empresa a crear, ya que, en el proceso de producción será de gran alcance para tener la productividad deseada, partiendo de la ideología que la materia prima no se transformará por si sola en un tiempo determinado, a ello Pacheco en su investigación teórica menciona que “la mano de obra es generalmente conocida como el costo que se da a los trabajadores por las horas intervenidas en la fabricación de un producto, estos son de dos tipos M.O.D – M.O.I.” (Pacheco Bautista, 2019, pág. 18)

En este caso se necesitarán de los dos tipos de manos de obras las directas e indirectas en el proceso productivo. **Ver Cuadro 12**

1.2.5 Estudio financiero

Según nos menciona Ochoa González et al, (2018) en su aporte investigativo, que:

“El análisis financiero radica en la importancia de tener estrategias estadísticas que permitan visualizar la solvencia de la empresa a crear, el

nivel de endeudamiento y sobre su rentabilidad que es lo más resaltante en temas financieros debido a que evalúa el rendimiento de un negocio y se podrá tomar decisiones futuras” (pág. 4)

Como aporte, en su trabajo investigativo resaltan que el estudio financiero es muy útil como herramienta debido a que es como un plan de acción que facilita la toma de decisiones empresariales permitiendo descubrir posibles inversiones, capitales, reinversiones entre los que se resalten puntos fuertes y débiles del negocio a crear.

Sumado a ello otro autor menciona de forma breve que dentro del estudio financiero o plan financiero “corresponde a un correcto análisis y cotizaciones de inversión, determinar el capital de trabajo, estimaciones de flujos de caja, ingresos y egresos de capital importantes para determinar la factibilidad de la empresa.” (Cevallos Ponce, 2019, pág. 6)

1.2.5.1. Análisis Económico

1.2.5.1.1 Vida proyecto

Según (Meza Orozco, 2017), mencionando que “la vida útil es un ciclo limitado, en donde hay que buscar estrategias para obtener beneficios de ello en la sucesión de cada etapa o proceso, logrando amenorar el grado de incertidumbre”

La empresa a crear tendrá una vida útil de 10 años, de la cual se puede determinar que la variación no sea muy cambiante en ese lapso de tiempo, y que nos dé una viabilidad de seguir creciendo y tomando las mejores decisiones en cada proceso.

1.2.5.1.2 Inversión inicial

En este estudio financiero es importante una inversión base, debido a que se debe ser eficientes dentro del proceso que se demande para satisfacer a un segmento dentro del consumo de la carne de pollo, es por ello que una de las definiciones que aporte dentro de esta investigación es la que menciona Centeno Sotelo (2016) en donde se especifica que “la inversión inicial debe ser detallado como el plan que tiene como finalidad recolectar y evaluar la información para conocer con qué elementos se necesitarán para la iniciación del proyecto o idea de empresa”, en concordancia con lo manifestado para la creación de la empresa avícola, es importante identificar que recursos serán necesarios para empezar para que todos los procesos se realicen de manera eficiente y que estos sean productivos.

1.2.5.1.3 Costos y Gastos

En primeras instancias estos términos deben estar totalmente identificados, puesto a que servirá para determinar mejores decisiones y buscar posibles cambios, estos deben estar ordenados para una mejor interpretación; a los largo de los estudios muchas empresas que van a surgir ya sea entre pequeñas y medianas empresas, no nacen con un análisis de estos factores ya que tienden a confundir sus significados, pero lo resaltante es que permitirán determinar la factibilidad de la inversión y de las posibles ganancias satisfactorias para la empresa optimizando también de la cantidad o volumen que se vaya a producir.

Al respecto, para diferenciar estos términos (Cevallos Ponce, 2019), mediante su aporte investigativo financiero especifica que estos son términos de egresos y que deben diferenciarse por tales motivos:

“los costos están involucrados directamente con la producción, debido a que se refiere a la mano de obra directa (obreros), materiales directos y los Cif; por otro lado, los gastos se representan más en el área administrativa y de ventas, puesto a que no tienen relación directa con la producción, y más bien son parte de la administración del negocio”

1.2.5.1.4 Capital de trabajo

Según Toscano Salvatierra (2018) define, “es el valor necesario para la correcta apertura de operaciones, a lo que incluye que se han considerado factores como materias primas y gastos para obtener un correcto capital operativo”

Acotando con lo antes mencionado, Cevallos Ángela en su artículo científico publicado en el (2019) direccionado al área financiera menciona que:

“El capital de trabajo es una inversión en activos corrientes que permite operar durante un ciclo productivo, la cual garantiza los recursos para cubrir compra y costos durante el tiempo estimado, para la recuperación del mismo es necesario el ciclo productivo: producir – vender – recuperar cartera, de este modo se asegura a que se vuelva a invertir para operar eficazmente.”

(pág. 8).

1.2.5.1.5 Préstamo o servicio a la deuda

Cabe especificar que para el préstamo que la empresa hará va a depender de la cantidad neta de activos fijos, el capital de trabajo bien analizado, y todas las adecuaciones que se realizarán antes de las operaciones normales de la empresa.

Acotando con lo antes mencionado, si se desea tener una buena rentabilidad y que el negocio a crear sea sustentable es necesario determinar cuánto será el tiempo y que cantidad de préstamo será indispensable, es importante resaltar entonces que si se desea estar al margen de la competencia y que las deudas no nos opaquen a lo largo del tiempo se tiene que manejar un préstamo no mayor a un 75% y a un tiempo no mayor a 5 años, es por ello que la empresa al no contar con el capital suficiente requiere de un 67% del préstamo.

1.2.5.2 Análisis Financiero

1.2.5.2.1 Flujo de efectivo

Para conocer que tan factible será nuestro negocio a crear después de la encuesta, el flujo de Efectivo será el que resalte, en este caso será proyectado a 5 años, y tendiente a actualización, además este tipo de estado financiero es importante en las finanzas de un negocio a surgir puesto a que determinará la salud de la empresa, a ello se especifica que “el flujo de efectivo es aquel estado contable que va a informar sobre el movimiento que tendrá el efectivo de la empresa en un tiempo determinado de su ejercicio económico” (Jaramillo Jaramillo , 2016, pág. 12).

1.2.5.2.2 VAN Y TIR

En este estudio financiero son importantes estos dos términos, debido a que me permitirán determinar qué tan factible es la creación de la empresa, una vez realizado el flujo de efectivo proyectado y mediante análisis de las diferentes cuentas que se detallan en ella, se puede calcular estas dos opciones, con lo ya antes mencionado un objetivo que también tiene esta investigación es determinar la sustentabilidad del proyecto y con el valor actual neto (VAN) y la tasa interna de retorno (TIR) se podrá visualizar que tan beneficiosos será la actividad económica a desempeñar.

A ello puedo mencionar que, para una mejor comprensión de los datos a obtener, estos autores Delgado Víctore et al, (2016) mencionan que:

Es necesario que el VAN sea positivo debido a que indicará que los flujos futuros generan inversión óptima y que estos serán mayores que los costos incurridos en el proceso, y que el TIR debe de estar por encima del costo del capital, y debe ser mayor al VAN, porque es el porcentaje que determina el beneficio o pérdida que tendrá la inversión, y al igual que el VAN este determinará que las ganancias serán mayores a los costos que se incurrieron en el financiamiento. (pág. 309)

Ya una vez conocidos estas dos fuentes de análisis financiero, se queda por satisfecho que el proyecto será beneficioso, y a ello podremos determinar estrategias de ejecución en función de la disponibilidad de financiamientos.

1.2.5.2.3 Recuperación de la inversión.

Este es un análisis financiero también llamado recuperación de la inversión, con esta tabla se va a determinar en qué tiempo y porcentaje o cantidad se puede recuperar lo invertido en un proyecto de inversión, como acotación un autor menciona que “La recuperación de la inversión de la empresa o proyecto es aquel monto que se recupera por inversión inicial en un tiempo pronosticado.” (Canales Salinas, 2016)

A esta definición se puede llegar a dos conclusiones, si continuar y aceptar la propuesta de la empresa o proyecto a crear o simplemente rechazarla, cabe destacar que se acepta el proyecto siempre y cuando el periodo de recuperación es menor al tiempo mínimo de la vida de un proyecto.

1.2.5.2.4 Punto de equilibrio

Según Pacheco Bautista (2019) “El punto de equilibrio es aquel análisis financiero donde el ingreso total de la empresa es igual a sus gastos totales, es decir, su utilidad es cero”, entonces acotando con lo antes mencionado podemos decir que este análisis nos proporciona una referencia que nos deducirá desde que punto es necesario operar para tener utilidades suficientes, para poder hacer frente a todos los costes que van a incurrir dentro de un proceso productivo, además de que conocer bien este punto va a contribuir para establecer precios, manejar deudas entre otras operaciones de la empresa.

1.2.5.2.5 Ratios Financieros

Es necesario los ratios financieros dentro de la empresa a crear, debido a que aportarán aún más factores de decisiones de diversas cuentas que interactúan en la rentabilidad, solvencia y liquidez de la empresa, estas razones financieras se las utilizará como herramienta fundamental para analizar desde otros puntos básicos la situación de la empresa en un tiempo determinado.

Según Carlos Barrios et al, (2016) especifican que, “son elementos matemáticos que relacionan cuentas de dos estados financieros importantes y que proveen de información necesaria para tomar decisiones acertadas para quienes estén interesados en la empresa sean estos los dueños, bancos, asesores, gobierno, etc.” (pág. 26)

1.3 Fundamentos legales.

Para la empresa avícola a crear se deben de tomar en cuenta varias leyes y normativas que se tienen establecidas en el Ecuador para su correcta constitución, en primer lugar, se debe de tener en cuenta que clase de sociedad mercantil se desea ser, puesto a que cada una de ellas tiene sus ventajas y sus dificultades, a esto se debe revisar la ley de compañías, y las que se describen están bajo la supervisión de la superintendencia de compañías.

Mencionado lo siguiente, hay que revisar que tipo de compañía se requiere para su funcionalidad, Ley de Compañías (2017), menciona en su artículo 2 las cinco compañías, entre ella se puede rescatar que las dos mejores opciones serán la de Responsabilidad Limitada y Sociedad anónima.

Para llegar a la constitución y apertura legalmente de la empresa, se deberá pasar por una serie de trámites, con un lapso de tiempo amplio, hasta llegar a la obtención del Ruc emitida por la institución del “SRI.”

Entre las obligaciones tributarias más comunes al crear una empresa están el obtener el registro único de contribuyente, el cumplimiento con los impuestos, cumplir con las obligaciones laborales para los trabajadores.

Servicio de Rentas Internas (2021) menciona que, la inscripción en el RUC, es obligación para todo tipo de contribuyente sea natural o jurídica, que realicen actividades económicas dentro del país.

Para el tipo de sociedades que se va conformar para esta empresa se debe regir mediante lo que establece el artículo 98 de la “ley de régimen tributario interno” donde se menciona que son personas jurídicas aquellas que estén bajo el control de la “Superintendencia de compañías”

Cabe recalcar que los impuestos que debe cumplir legalmente la empresa al ser una persona obligada a llevar contabilidad es el pago del impuesto a la renta, este se declara al servicio de rentas internas, esta tarifa es del 25% sobre su base imponible, de acuerdo a la ley.

Debe también declarar el impuesto al valor agregado, en este caso es una empresa que se dedica a producir carne de pollo como alimento al por mayor y menor, se aplica una tarifa 0%.

En torno a pagos o impuestos, debe de pagar impuestos prediales una vez al año, y permiso municipal por funcionamiento descrito en el cuadro de gasto de constitución.

Para que la empresa tenga una buena gestión con el recurso humano, debe estar apegado a lo que se menciona en Código de Trabajo (2012), artículo 42 de las obligaciones del empleador, donde se detallan que debe existir un contrato, indemnizaciones, adecuaciones en fábricas, brindar seguridad al personal, equipo necesario, sueldos y salarios y demás beneficios.

Con respecto a la higiene en el proceso productivo, la empresa para una correcta gestión dentro de la productividad, debe estar apegada a los que se establece en diferentes leyes y estatutos para el cuidado de aves, infraestructura, medidas de prevención de enfermedades de estas aves, y demás controles que se deberá estar sujeta, por ejemplo:

Una de las de las primeras leyes impuestas en el Ecuador para tener una empresa con higiene, esta debe estar sujeta a la ley organica de sanidad agropecuaria (2017), debido a que en toda su reforma se manifiestan puntos importantes para la regulación de la sanidad, mediante la reducción de plagas y enfermedades, así también se busca mejorar el bienestar del animal, buscando un mejor control de plagas.

Para tener un control en la productividad y mejorar las gestiones dentro de la empresa en torno a la producción también se tendrá que apegar a lo que se menciona en el estatuto organico por procesos de agrocalidad (2016), donde se menciona que Agrocalidad es la entidad encargada de cuidar el estatus del producto, contribuyendo con el bienestar de productos agrícolas para la soberanía alimentaria.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

Para el presente trabajo, en la recolección de información se indagó de páginas como Google Académico, Scielo y Dialnet reflejando información óptima y confiable, tomando en consideración el periodo 2016 a 2021; posteriormente se realizó una investigación exploratoria - descriptiva con un enfoque cuantitativo, ayudando a obtener información sobre la proforma de precios en recursos necesarios para dar confiabilidad al estudio financiero, además se utilizó como técnica la encuesta a las tiendas de víveres y abarrotes que se abastecen de este producto, para determinar con que tanta frecuencia es el consumo, ayudando a tener en cuenta los precios para entrar correctamente al mercado y reflejar la productividad de la empresa a crear.

2.1 Tipos de investigación

Investigación exploratoria. - El siguiente trabajo se lo realizó con un acercamiento a la realidad para ratificar la factibilidad de la producción y distribución de carne de pollo a las tiendas de víveres y abarrotes, es necesario este tipo de investigación para realizar la proforma y cotización de materiales necesarios a utilizar, conocer a qué precio se mueve el mercado con referente a la carne de pollo, además de que responderá si la demanda proyectada es viable.

Investigación descriptiva. – Este es un tipo de investigación que no va a alterar ninguna de las variables a estudiar, y su veracidad va a radicar en la toma de

decisiones, por los que los datos que se demostraron en este estudio son apegados a la realidad.

2.2 Métodos de la investigación

Los métodos para que esta investigación se pueda desarrollar de mejor manera y permita tomar las mejores decisiones, se utilizó el método analítico sintético, debido a que es de mucha importancia para implementar un correcto estudio financiero y visualizar resultados satisfactorios.

2.3 Enfoque de la investigación

Al ser también una investigación de tipo descriptiva tuvo un enfoque cuantitativo debido a que de los datos obtenidos permitió conocer la viabilidad y rentabilidad a través del estudio financiero haciendo posible la factibilidad de la empresa a crear y posteriormente optar por futuras estrategias.

2.4 Población de Estudio

Al ser esta investigación direccionada a la producción de carne de pollo para la distribución dentro de la provincia de Santa Elena, la población es en los tres cantones que lo conforman (Santa Elena, libertad y Salinas); cabe destacar que no se encontraron datos sobre el total de tiendas de víveres o abarrotes dentro de la península, por tal motivo que la población de interés es desconocida.

2.5 Muestra del Estudio

Para obtener una muestra viable se realizó un muestreo no probabilístico intensional utilizando la formula desconociendo el tamaño de la población:

n: tamaño de la muestra

Z: nivel de confianza (1,96) = 95%

p: probabilidad de éxito (0,5)

q: 1 – p, probabilidad de fracaso (0,5)

d: precisión (error máximo admisible en términos de proporción) (0,05)

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{d^2}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,5) * (0,5)}{(0,05)^2}$$

$$n = 384$$

Para efectos de esta investigación se procedió a encuestar a un total de 384 tiendas de víveres y abarrotes que se abastecen de la carne de pollo para la venta a sus consumidores, con el fin de obtener una seguridad del 95% en este estudio.

2.6 Recolección de Datos

Para el desarrollo del proyecto y para la toma de decisiones fue fundamental la técnica de la encuesta a los 384 dueños de tiendas de víveres y abarrotes, debido a que serán clientes iniciales para dar potencialidad a la empresa siendo nosotros sus principales proveedores, esta técnica servirá para recolectar información a través de preguntas con el objetivo de identificar diferentes puntos para llevar a cabo el análisis financiero y proporcionar más énfasis a la factibilidad del proyecto.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de la encuesta e interpretación de los resultados.

Encuestas a 384 dueños o encargados de tiendas de víveres o abarrotes de la Península de Santa Elena, cantón Santa Elena, Libertad y Salinas.

1.- ¿De qué forma Ud. adquiere el pollo en su tienda para la venta?

Como se detalla en el **Gráfico 1**, no hay mucha variedad en la adquisición sobre este producto, existe solo el 4% de diferencia sobresaliendo el pollo desplumado con vísceras, que es el que tiene más aceptación con un 52%, esto debido a que las tiendas lo adquieren con más frecuencia puesto a que las vísceras o menudencias se los vende por separado, el resto adquiere la otra forma de pollo por la entrega de un producto terminado y por costos menores.

2.- ¿Cuántos pollos adquieren normalmente en su tienda?

Los valores analizados en el **Gráfico 2** corresponden a cuanta salida tiene este producto en el mercado, y también se puede jerarquizar a las tiendas por volumen de adquisición, por lo general el 27% de las tiendas encuestadas, consumen alrededor de 1 – 5 pollos, que normalmente tienen salida, es decir son tiendas pequeñas, las tiendas medianas son las que consumen alrededor de 6 – 10 pollos equivalente a un 35% de las tiendas encuestas, el 24% son las que adquieren más cantidades por lo general grandes tiendas que han evolucionado con el pasar de los años, estas tiendas de mayor volumen de adquisición adquieren entre 11 a 15

pollos, otras tiendas del mismo grado consumen de 16 pollos en adelante equivalente a un 13%.

3.- ¿De cuantas libras son los pollos que Usted adquiere normalmente?

Como acotación de lo que se muestra en el **Gráfico 3**, muchos de los dueños de tiendas entre pequeñas y medianas (por volúmenes de adquisición), mencionan, que ellos dejan el producto por cantidad, es decir muchos piden 2,3 o 4 hasta 7 unidades de pollos y otros pues dejan el producto por el peso de la unidad.

Entre los que dejan por el primer tipo de método el 36% de los encuestados supieron manifestar que el peso de la unidad está entre 4 a 5 libras o pasadas de las 5 libras el pollo entero esto se da por lo general pero no en la mayoría en las pequeñas y medianas tiendas, otras de las tiendas entre pequeñas y grandes supieron manifestar que el peso ideal de los pollos que ellos adquieren es de 6 a 7 libras ya sea tanto en el pollo con vísceras o sin vísceras, muchas de las tiendas entre medianas y grandes adquieren el pollo con vísceras de un peso que redunda en las 8 libras y un poco más correspondiente a un 20% de las tiendas encuestadas.

4.- ¿Con qué frecuencia requiere de este producto?

De lo que se muestra en el **Gráfico 4**, cabe resaltar que en su mayoría dijeron que era dependiendo del volumen de adquisición, a la salida de este producto y su precio, conforme a esto el 47% de los encuestados, requieren de este producto diario, el 35% adquiere este producto cada 2 o 3 días, aquí ya viene a ser por volumen de adquisición; solo el 2% de ellos los adquieren de este producto ya sea por tener galpones y ser sus propios distribuidores, o tener proveedores cercanos de pequeños productores.

5.- ¿A qué precio adquiere normalmente el pollo entero desplumado con vísceras de 7lb?

Según lo que muestra el **Gráfico 5**, más de la mitad de los encuestados correspondientes al 63% mencionan que los precios de los pollos de 7 lb con vísceras está entre \$8 a \$9, dependiendo del proveedor, el 30% de los dueños de tiendas de víveres por lo general entre pequeñas y medianas mencionan que prefieren el producto de productores pequeños que dejan a un precio que está entre \$6 a \$7 en ese peso, a pesar de que desconocen la crianza del pollo, el 7% restante, menciona que el precio de los pollos de 7 lb con vísceras está a un precio de \$10.

6.- ¿A qué precio adquiere normalmente el pollo entero desplumado sin vísceras de 7lb?

Con respecto al **Gráfico 6**, el precio del pollo sin vísceras no hay mucha diferencia a lo que dejan los proveedores grandes con respecto a los pequeños productores, el 55% de los encuestados mencionan que el precio de estos están entre unos \$7 a \$8, el 39% mencionan que lo pequeños productores u otras empresas nuevas que quieren iniciar está entre \$5 a \$6 dólares predominando los \$6, tan solo el 5% de los encuestados mencionan que el precio está cerca de los \$9 dólares, esto debido a que dejan de productores de confianza y que conocen los respectivos procesos de crecimiento de estos.

7.- ¿Cuánto le gustaría que le rebajen los pollos enteros desplumados con y sin vísceras?

Esta pregunta se lo realizó con la intención de persuadir a dueños de tiendas para que centren su atención en la creación de la empresa, debido a que muchos de

ellos supieron manifestar que si el pollo es de ese peso y con un descuento es de mucho agrado, puesto a que abaratarían costos y les beneficiaría en ganancias, a esto se muestra en el **Gráfico 7**, el 35% de los encuestados mencionó que les agradaría un descuento de 0.10 centavos de dólar por unidades de pollo, el 29% les agradó la idea que le rebajen 0.12 centavos de dólar, el 22% mencionaron que les gustaría un descuento de 0.08 centavos por unidades, mientras que 53 dueños de tiendas, mencionaron que 0.05 centavos estaba bien manifestando que hay que dar oportunidades a los que inician con una nueva empresa para que los tomen en cuenta como clientes iniciales y futuros clientes potenciales.

8. ¿Conoce las condiciones de crianza de pollos que Ud. adquiere?

Según como se refleja en el **Gráfico 8**, más de la mayoría correspondiente al 83% de los encuestados no conocen las condiciones de crianzas de los pollos, a lo que supieron manifestar que ellos confían en los proveedores y porque tienen prestigio en el mercado, la minoría respondió que ellos si conocen el proceso ya sea porque le han dialogado los pequeños productores, han visto videos, o tan solo porque muy pocos dueños de tiendas de víveres y abarrotes producen de estos pollos.

9. Cree Ud. ¿Que la venta de pollo aumentará en los próximos meses o años?

El **Gráfico 9** indica que la venta aumentará en los próximos meses, con un porcentaje del 42%, mencionaron que sí, debido a que estamos en el mes de mayor salida de productos, mayores gastos en alimentación por parte de los consumidores; por otra parte el 34% aún están indecisos ya que el consumo es muy variado y hay

épocas del año en que es menor el consumo y otras veces aumentan los precios en el mercado, tan solo el 24% de los encuestados dice que no aumentará en los próximos años, debido a que muchos manifestaron que eso es dependiendo de los precios del producto.

10. Escoja por preferencia el principal atributo de la carne de pollo

Tal como muestra el **Gráfico 10**, el 31% de los encuestados mencionan que su principal atributo por la cual la carne de pollo es de mucho consumo radica en la frescura; el 26% manifestaron que debe prevalecer en la crianza de estos una alimentación sin hormonas; otra minoría del 24% indicó que el producto para que sea vendido y aceptado en el mercado no debe de contener químicos en ningún proceso de crecimiento, por otro lado tan solo el 18% indicó que los pollos deben ser criados en libertad, con una correspondiente vigilancia en la alimentación.

11. Entre los factores que se resaltan, ¿Cuál es el principal que influye para la compra de la carne de pollo?

Según como se detalla en el **Gráfico 11** el precio y peso van de la mano al tener el 39% y 38% respectivamente, debido a que estos dos se influyen directamente ya que dependiendo del peso es el precio; por otro lado el 15% resalta en la higiene y cuidado del producto, ya que tiene que ser una carne que inspire confianza y no guarde refrigeración por mucho tiempo; tan solo el 8% de los encuestados menciona al servicio de entrega de este producto como factor para la compra de este producto.

12.- ¿Cómo identifica que la carne de pollo es un producto ecológico?

El 51% de los encuestados, correspondiente a 196 dueños de tiendas de víveres y abarrotes mencionan que ellos reconocen que el producto es de calidad y que tienen un proceso higiénico de crianza por la confianza del lugar de adquisición, debido a que los adquieren de empresas ya establecidas o de pequeños productores que dan a conocer como es su proceso y faenado del mismo, por otro lado el 36% hace mención al sello de calidad y etiquetado, ya que solo así se aseguran de que sean pollos criados con el correspondiente proceso; y tan solo el 13% manifestó que es por el valor nutricional. *Ver Gráfico 12*

13. ¿Cuál es el principal proveedor de pollo que tiene su tienda en la actualidad?

Esta pregunta se la realizó con la intención de conocer quienes tienen la mayor participación en el mercado, y con quienes se compite o quienes podrían ser nuestros futuros socios, el que sobresale por una diferencia del 2% es distribuidora piedra, ya que es la que más genera confianza en los productos que entrega con el 33%; por otro lado el 31% corresponde a los pequeños productores, ya que ellos entregan a menos costos o en su minoría ellos son productores de los mismos, el 23% corresponde a Pollos Costa, ya que el precio y la calidad de su pollo se ajusta al mercado, y el 13% corresponde a Avícola Fernández, y subrayan que es por la confianza en su proceso y por la existencia de su empresa. *Ver Gráfico 13.*

14.- ¿En qué mes o meses aumenta la venta de pollo en su tienda?

Esta pregunta se hizo con la intención de conocer en qué meses o épocas del año es factible producir más y obtener una mayor rentabilidad, como muestra el **Gráfico 14**, muchos de los encuestados manifestaron que depende del mes que

estemos, y depende de los precios, pero en los meses que se consumen y por las fiestas que existen son los meses de noviembre y diciembre con un 14% y 15% respectivamente.

15.- ¿Le gustaría tener un proveedor de confianza que le entregue la carne de pollo con y sin vísceras con el rebaje antes mencionado?

Tal como se visualiza en el **Gráfico 15**, a la mayoría de los encuestados si les gustaría tener un proveedor que le entregue la carne de pollo con el correspondiente cuidado en el proceso de crecimiento, y que en épocas de año mantenga ese rebaje en precio o descuento que para ellos les beneficia también, como muchos manifestaron es poco pero genera ganancias y amenora costos, con esta pregunta damos validado que la empresa a crear tiene una salida en el mercado debido a que el 98% de los encuestado aceptaron el correspondiente producto que esta empresa tiene a bien producir y distribuir.

3.2 Discusión

A objeto de esta investigación, se descubrió en el estudio de mercado una gran demanda por parte de las tiendas frente a la producción que se estima para esta empresa avícola, pero aun así en los diferentes análisis que se desarrolló en todo este estudio financiero, con una producción establecida a unos precios conforme al mercado, la empresa a crear dentro de la comuna San Marcos, la producción y distribución de pollos para las tiendas de víveres y abarrotes es financieramente factible debido a la gran disponibilidad de suelo existente, que permite cuidar y desarrollar el producto atendiendo a factores ambientales y al cuidado en todos sus procesos; además de que existe gran abundancia de tiendas que desean del producto.

CAPÍTULO IV

4.1 ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO.

Se tiene como propósito realizar este estudio financiero básicamente para determinar qué tan factible es la creación de una empresa avícola que tiene como principal labor la producción y distribución de carne de pollo, resaltando como fuente primordial una postura económica duradera.

Para llegar a un estudio financiero, se tuvo que implementar puntos específicos de estudios de mercado y técnico, para obtener los requerimientos establecidos en demanda, precios, materias primas, insumos y materiales proyectados.

Es necesario resaltar que, las cantidades que se muestran en la elaboración de este estudio financiero están ligadas a una investigación exploratoria también, donde se pudo observar los diferentes precios en diferentes almacenes, ferreterías, revisión de páginas de internet confiables, y de personas con conocimientos en el área avícola, con el objeto de obtener un correcto análisis económico-financiero.

la realización de todos los gráficos estará detallada en la parte de anexos para una mejor comprensión.

4.1.1 Inversión inicial

Dentro del **Cuadro 9**, cabe recalcar que esta proyección se programó para crear 3 galpones correctamente suministrados, donde estarán 3000 pollos como proceso productivo, dentro de 41 días correspondiente que dura el proceso de crecimiento y del alcance del peso de 7 lb necesarias, estos pollos entrarán al galpón

de forma escalonada (500 c/s), la proyección de la inversión inicial, es necesaria una cantidad de \$146.506,96 dólares que servirán para la construcción y equipamientos necesarios, desde los activos fijos de \$98.905,68; además de tener en consideración el capital de trabajo de \$47.601,28 solo considerando 6 meses de acuerdo al escenario de 6 meses esenciales que serán eficiente y se financiará después con recursos propios, estos valores servirán para costear las bases de la empresa y empezar con la producción normal y eficiente.

4.1.2 Costos de mantenimientos

Estos valores que se presentan en **Cuadro 10** son muy importantes en la producción de la empresa, ya que forman parte esencial de los costos de producción, a su vez que inciden dentro del capital de trabajo, como tal entonces son pilar fundamental de los costos para mantenimientos que van a intervenir de forma permanente en la distribución y comercialización de los pollos, ya que aquí van a estar inmersos la materia prima, insumos y demás materiales que se van a utilizar.

Cabe especificar que para el cálculo de la materia prima de \$18.345,60; incide la inflación del 5%, a su vez esta se ve afectada por su tasa de mortalidad del 4% cada 500 pollos, además de que se ajusta su valor a la demanda pronosticada.

Los demás insumos como por ejemplo los alimentos tienen una inflación del 2%, debido a que muchas veces estos en los mercados suben sus precios por varios factores resaltando el de la actualidad subida de combustibles; los demás materiales que incurrirán dentro del proceso productivo y faenamiento tendrán una inflación del 1%, ya que no se pronostica que estos suban mucho su valor por

factores externos que incurren dentro del país, así pues estos costos tendrán un valor de \$24.418,55 al primer año.

4.1.3 Costos indirectos de fabricación

En el **Cuadro 11** se detallan los costos indirectos que van a incurrir en la producción de los 3000 pollos, la luz y el agua son factores que van a intervenir indirectamente con el producto, ya que para el desarrollo de estos se requiere de ello en el proceso de crecimiento para que alcance su peso ideal, además de que en el proceso de faenamiento también estos factores van a estar inmersos, sumado a ello se tomarán en cuenta las gavetas y fundas las cuales servirán para su correcta comercialización y distribución, reflejando así una cantidad monetaria anual de \$1.332,00 dólares que serán parte de los costos de producción y también tomados en cuenta dentro del proceso para obtener el capital de trabajo, todos estos valores tienen una inflación del 5%.

4.1.4 Rol de pagos general

Se presenta un rol de pagos de manera general del cual se pueden determinar para varios procesos, en primer lugar los sueldos del jefe de producción \$600,00 y operarios respectivamente \$400,00 c/u, constatarán dentro de los costos de producción como M.O.I. – M.O.D. de \$19.912,40, los demás sueldos como el jefe administrativo \$800,00 y de los operarios de distribución y venta \$400,00 c/u se convertirían en costos operativos, que a su vez para el área administrativa representaría un gasto al no estar directamente relacionada con la producción,

reflejando al año una cantidad general de sueldos y salarios de \$42.498,00 dólares.

Ver Cuadro 12

4.1.5 Gastos de Administración

Estos gastos administrativos tienen una cantidad anual de \$13.046,80; como se puede visualizar tienen una política de crecimiento del 5% en los sueldos, mientras tanto los servicios básicos de la parte administrativa se mantienen; sumado a ello, cabe aclarar que cada trimestre se hará mantenimiento a los equipos de cómputo y oficina, por otro lado los pagos prediales de \$130,00 están incurridos aquí debido a la forma parte de la administración de la empresa como un gasto, estos también tienen una inflación al año del 5% **Ver Cuadro 13**

4.1.6 Gastos de Ventas

Los Gastos de Venta tienen una cantidad anual de \$35.972,80; cómo se puede visualizar tienen una política de crecimiento del 5% en sueldos, en combustible y promoción y publicidad debido a que esta parte incrementará una vez posicionados en la mente de los intermediarios; por otro lado, cada trimestre se hará mantenimiento y reparación de vehículos, al igual que los demás varía con los años por la inflación del 5%. **Ver Cuadro 14**

4.1.7 Gastos de constitución

Se indagó precios para cada rubro de los gastos de constitución, la patente, bomberos y sanidad tienen un crecimiento por año del 3%, mientras que el

certificado de no adeudar se mantiene, dando un gasto de constitución anual de \$520,00. *Ver Cuadro 15*

4.1.8 Capital de Trabajo

Según como se muestra en el **Cuadro 16** de capital de trabajo se tiene que realizar un análisis minucioso con todos los valores que representan a los costos y gastos con el propósito de determinar el dinero suficiente con el que trabajará la empresa para el funcionamiento diario, para ello, dentro de los costos de producción se incluyeron valores de la materia prima, insumos, mano de obra directa e indirecta y costos indirectos de fabricación; asimismo dentro de los gastos administrativos se incluyeron valores antes mencionados en el **Cuadro 13**; para los gastos de ventas están todos los rubros del **Cuadro 14**; se tomó en cuenta los valores de los gastos de constitución del **Cuadro 15**, con ello se pudo obtener un valor neto del capital de trabajo necesario de \$95.202,55; como se detalló para la inversión inicial solo se va a tener en cuenta el valor de 6 meses, debido a que se intuirá que la labor será eficiente y se financiará los demás meses con la producción eficiente de recursos propios, además se lo hizo con la intención de crear un posible escenario que ajuste el flujo de efectivo; este valor será repartido para los diferentes rubros y días al año que serán indispensables, obteniendo así una cantidad de \$47.601,28 dólares al año que serán útiles para realizar las diferentes operaciones con normalidad en la empresa en los próximos 6 meses.

4.1.9 Activos fijos y depreciaciones.

La inversión de activos fijos son muy importantes dentro de este estudio financiero debido a que son base importante para los diferentes procesos que demande el producto, ya sea en faenamiento, administración y proceso de distribución; en infraestructura se dispondrá de 3 galpones e inversión en edificios indispensables para las diferentes áreas, dando un valor de \$14.755,68; en maquinarias son 3 indispensables que siguen un proceso para obtener un pollo listo para comercializarse, las betas y canales se necesitan 2 cada una de ellas ingresan 8 pollos vivos para empezar el proceso de faenamiento, la escaldadora es una maquinaria ideal para el proceso pre-pelado, debido a que ésta es de tipo industrial teniendo un termómetro donde mide la temperatura del agua y los prepara para facilitar el desplumado, el desplumador es esencial para darle fin al proceso, se necesitaran 2 donde ingresan 8 pollos en c/u, dando un total de (\$12.300,00) dólares en maquinarias; los vehículos son esenciales para la distribución y comercialización, se necesitan 3 vehículos, una camioneta que estará destinada para todos los requerimientos dentro del proceso productivo, como adquisiciones de materias primas e insumos, los camiones son destinados para logística y entrega del producto, reflejando un precio de (\$70.100,00) dólares para vehículos; los demás activos fijos son indispensables para áreas administrativas, muebles y enseres (\$640,00) dólares, equipos de computación (\$880,00) dólares, y equipos de oficina (\$80,00) dando un total de activos fijos de (\$98.905,68) dólares que incurren dentro de la inversión inicial y para el correcto cálculo del préstamo. **Ver Cuadro 17**

Cabe aclarar que, para el mantenimiento de maquinarias y herramientas se proyectará un valor de \$150,00 mensual, es decir, \$1.800,00 al año, además que para la depreciación de estos activos se debe tomar en cuenta la inflación del 5% que incurrirá en todo el estudio financiero, y es necesario asignar costos para cada una de ella, es decir qué tipo de activos serán destinados para producción netamente o para operaciones, en este caso la infraestructura tiene una vida útil de 20 años las cuales serán designados sus costos el 75% para el producción de (\$525,67) y el 25% para operaciones de (\$175,22); las maquinarias son 100% para producción con una vida útil de 10 años reflejando un valor de (\$1.168,50); los vehículos tienen una vida útil de 5 años y son destinados 100% para la comercialización es decir para producción con un valor de (\$13319,00); los equipos de computación reflejan un valor de (\$278,67) los cuales tienen una vida útil de 3 años y son netamente para operaciones en área administrativa; así mismo los equipos de oficina con un valor de (\$7,60) con una vida útil de 10 años, también los muebles de oficina tienen una vida útil de 10 años con un valor de (\$60,80); todos estos valores son tomados en consideración para el “Estado de Resultado Integral” *Ver Cuadro 18*

4.1.10 Reinversión de Activos fijos

Para el cálculo de este **Cuadro 19** se debe tener en consideración cuáles serán los activos que se van a volver a invertir en cierto tiempo dependiendo de sus vidas útiles y de cuantos años esté programado la empresa a crear, por ejemplo en la tabla se muestran que solo son 2 activos que tienen vidas útiles inferiores al tiempo proyectado para la empresa, por ejemplo se puede visualizar que los equipos de computación se van a volver a invertir cada 3 años respectivamente, asimismo

el vehículo cada 5 años, esto se lo obtuvo mediante una formula en Excel que para su correcto valor y proporción se tomó en cuenta la vida de la empresa, el año de inversión del activo, el valor de la inversión y la vida útil.

4.1.11 Tabla de amortización

Como fuente de financiamiento se hizo el respectivo cálculo detallado en la **Cuadro 20** se necesitó conocer los valores de activos fijos, el capital de trabajo (costos de producción - gastos); obteniendo un valor de \$146.506,96; a ello se debe detallar el valor correspondiente para los diferentes capitales, el capital propio será del 33,11% con un valor de \$48.506,98; mientras que el capital por financiamiento es del 66,89%, préstamo de \$98.000,00 que se realizará a la Cooperativa JEP durante 5 años con una tasa del 15% anual a una cuota de \$27.976,96 cada año, cabe aclarar que la tabla de amortización se la calculó por mes con un interés mensual de 1,25% a un pago mensual de \$2.331,41 estos valores serán tomados en cuenta para el correcto cálculo del “Flujo de Efectivo.” **Cuadro 21**

4.1.12 Estado de Resultado Integral

Antes de analizar el estado de resultado presentado en el **Cuadro 22**, cabe especificar que se tienen por distribuir dos formas de la carne de pollo, esto se hace con el propósito de analizar cuáles son sus variaciones al transcurrir el tiempo, y detectar posibles disminuciones o aumento de precios y demanda en ambos.

Cabe especificar que, para tener un cálculo correcto los valores de depreciaciones se los hizo con fórmulas en donde se toma en cuenta el valor de rescate, la inversión, vida útil, año de inversión, a ello también se puede especificar

que, para tener una utilidad operativa correcta, se tuvo que realizar asignación de costos, es decir que depreciaciones influyen dentro de los costos de producción y de los costos operativos.

Es necesario señalar que los gastos de intereses que se presentan solo van a incurrir en los 5 años que se programó para el préstamo, estos gastos se tomaron de la tabla de amortización, que tiene un interés del 15%, monto que va a incurrir dentro de los gastos disminuyendo la utilidad operativa.

Una vez especificado lo anterior, podemos decir que vemos un ingreso al primer año de \$197.470,00 por ambos pollos a comercializar, a ello se restó el costo de producción de \$62.476,12; obteniendo como utilidad bruta una cantidad aceptable para deducir demás gastos de \$134.993,88; a ello se tiene que disminuir el valor de los costos operativos, es decir los diferentes gastos y las depreciaciones que incurrirán dentro del entorno operativo, de \$63.419,98; obteniendo una utilidad operativa aceptable de \$71.573,90 valor que hay que repartir para el 15% de participación de trabajadores y el 25% de impuesto a la renta, obteniendo al primer año una utilidad neta de \$45.628,36, cantidad aceptable que nos permite seguir con positivismo a la creación de la empresa.

Con referente a los demás años proyectados se tomó en consideración una tasa de crecimiento y una inflación del 5% y de los cuales va a repercutir para los ingresos y deducir los costos de producción, se visualiza cantidades aceptables en crecimiento al transcurrir los 10 años de vida para esta empresa a crear.

4.1.13 Flujo de Efectivo Proyectado

El siguiente análisis financiero denominado “flujo de efectivo” está proyectado a 10 años, en donde se puede visualizar unos ingresos acordes a los del estado de Resultados, entonces para obtener un Cash Flow (flujo de caja) correcto se tiene que disminuir los costos de producción, costos operativos, pago de participación a trabajadores, de préstamos, de impuestos, dando como resultado un flujo de caja óptimo de \$ 35.116,87 al primer año.

Hay que especificar que para tener un flujo de inversión correcta se debe de aumentar otros valores correspondientes al Cash Free (caja libre) el cual interviene la reinversión de activos valores de la tabla 10, con ello se puede visualizar que años se tendrá disminuciones por requerimientos de activos indispensables para la productividad de la empresa.

También dentro de caja libre tendremos una recuperación por todos esos activos que pierden su vida útil y puedan ser vendidos a un valor considerable, debido a que el valor de rescate tiene un porcentaje del 5%, estos valores se los extrajo mediante una formula en donde se tomó en cuenta rubro como la vida útil y valor de rescate.

Para el cálculo correcto del costo de producción en este análisis del flujo de caja se debe de tener en cuenta los rubros indispensables, como materia prima, insumos, mano de obra, cif, aquí no se detallan las depreciaciones; asimismo para el cálculo correcto de los costos operativos, se toma en cuenta los gastos que van a incurrir, sin deducir las depreciaciones.

El pago de participación de trabajadores es el mismo que se presenta en el “Estado de Resultados” es decir el 15% sobre la utilidad operativa, el préstamo por su parte es el pago anual que se lo obtuvo mediante la tabla de amortización de \$ 27.976,96; por consiguiente, el pago de impuestos es el pago del impuesto a la renta obtenido del estado de resultados.

Como se puede apreciar que, para el quinto año, hay una disminución considerable lo cual afecta al total del flujo de inversión, con lo cual deducimos que el activo fijo que se debe de cuidar con rigurosidad es la adquisición de vehículos.

Se puede denotar que se tendrá un flujo de inversión creciente y positivo reflejando hasta el momento que la empresa puede ser aceptado, pero hay que tener en cuenta que en el año quinto la reinversión de vehículos afecta, pero en el siguiente año se repondrá debido a que ya no es indispensable un préstamo o una deuda futura de grandes cantidades que puedan afectar la liquidez, aun así se visualiza resultados positivos que reflejan un supuesto que el proyecto es viable y factible en los 10 años programados. **Cuadro 23**

4.1.14 Periodo de Recuperación de la Inversión

En el **Cuadro 24** se muestra los flujos de inversión que corresponden a los 10 años pensados para la creación de la empresa avícola y su posterior recuperación de la inversión, esta tabla es de mucha importancia para este estudio financiero ya que determina en que tiempo se recupera lo invertido, para ello se hizo el cálculo correspondiente de $RC = a \frac{(b-c)}{d}$; donde (a) es igual al año inmediato que se recupera la inversión (4); (b) es la inversión en el año 0 de \$146.506,96; (c) es el

flujo acumulado del año anterior en el que se recupera la inversión (\$17.608,62); y la (d) es el flujo de efectivo en el que se recupera la inversión \$61.170,21; mediante el mismo se obtiene que la recuperación de lo invertido es dentro de 4 años, 6 meses y 9 día, con un monto positivo de \$43.561,59.

4.1.15 VAN y TIR (Indicadores de Rentabilidad)

Estos dos indicadores se los utilizó para definir si la empresa a crear es factible y rentable, se puede denotar los flujos de inversión obtenidos en el flujo de efectivo proyectado, el valor actual neto (VAN) de la empresa avícola a crear, tiene un monto de \$219.177 dólares, monto positivo y deducible de rentabilidad. hasta el momento la empresa es aceptada debido a que es mayor al monto inicial, de \$146.506,96.

El otro indicador que demuestra que el proyecto es aceptado y deduce que es factible en tiempos futuros es la tasa interna de retorno (TIR), debido a que refleja un porcentaje del 37%, cantidad superior al costo de capital del 15% para esta empresa avícola. **Cuadro 25**

4.1.16 Punto de Equilibrio

Para la obtención del punto de equilibrio se tuvo que ponderar el precio de las dos formas de distribución, dando un precio ponderado de \$7.75; los costos variables están determinados por la materia prima e insumos, y costos fijos, los correspondientes a costos de producción y operativos tal como se aprecia en el **Cuadro 26**, se especifican que se necesitan vender más de 14941 unidades para obtener ingresos rentables. **Cuadro 27**

4.1.17 Razones financieras

Las razones financieras son muy importantes en este análisis, para conocer la rentabilidad que tendrá la empresa en torno a sus derechos y obligaciones; para ello el primer análisis es de apalancamiento, debido a que se necesita saber cómo participan los acreedores, accionistas y como afecta o beneficia el endeudamiento.

Para ello se procedió al cálculo de la deuda a patrimonio, dividiendo el pasivo total sobre el patrimonio dando como resultado 0.89, la cual se interpreta que, la deuda representa el 89% del patrimonio al primer año, o dicho de otra forma que por cada dólar que la empresa tiene como patrimonio se debe 0,89 centavos; como acotación se menciona que hay solvencia siempre y cuando tenga un porcentaje menor al 100%

El siguiente calculo dentro de las razones de apalancamiento es el índice de endeudamiento, en donde se dividen los pasivos totales sobre el activo total, dando como resultado de este estudio un 47%, es decir que de todos los bienes y derechos que posee la empresa 47% lo financian terceras personas, o dicho de otro modo que por cada dólar que se tiene invertido en activos, el 0.47 es financiado por terceros.

El segundo análisis de las razones financieras es sobre la actividad, es decir sobre la rotación de los activos, para ello se dividió las ventas netas o ventas proyectadas sobre el activo total, en donde se obtuvo un 1.1; dando como resultado que los activos totales rotaron 1,1 veces en el año, es decir que de cada dólar invertido en los activos generaron 1,10 centavos en ventas al año.

Para nuestro último análisis de las razones financieras es sobre su rentabilidad, esta son las más importantes para cualquier socio o inversionista, para

ello se dedujo el margen de utilidad bruta, dividiendo las utilidades brutas sobre las ventas obteniendo que, una vez que la empresa paga sus costos, solo el 68,4 % de las ventas de la empresa se convierte en utilidad bruta.

Así mismo se calculó el margen de utilidad operativa en donde se procedió a dividir la utilidad operativa sobre las ventas, obteniendo que solo el 36,2% del total de las ventas se convirtió en utilidad operativa.

Por consiguiente, es de mucha importancia calcular el margen de utilidad neta, la cual se la obtuvo dividiendo la utilidad neta sobre las ventas, dando como resultado que, una vez que se dedujeran todos los costos y gastos, solo el 23,1% del total de las ventas se convirtió en ganancias disponibles para los accionistas.

Y, por último, se necesita saber cuál es el rendimiento de los activos, para ello se procedió a dividir la utilidad neta sobre los activos totales obteniendo que el rendimiento sobre la inversión, que esta administración generó en utilidades sobre sus activos muestra que de cada dólar invertido en activo generó 25,6 centavos de utilidad neta.

CONCLUSIONES

A partir de la elaboración de un estudio financiero se puede determinar que la empresa es rentable, y que los accionistas generarán utilidades dentro de los 10 años pensados para la empresa, a través de los dos indicadores de rentabilidad en este estudio financiero, ya que proyectaron valores positivos en la cual se puede dictaminar la aceptación de creación, atendiendo a lo siguiente, el valor actual neto (VAN) reflejó un monto de \$219.177 dólares, monto positivo y mayor al monto inicial, de \$146.506,96 reflejando la aceptación y rentabilidad de la empresa; por otro lado el valor TIR, indicador que deduce el beneficio sobre la inversión y muestra que la empresa es viable y factible en tiempos futuros refleja un porcentaje del 37%, cantidad superior al costo de capital del 15%, es decir que la empresa en términos de decisión es aceptada y rentable para los accionistas.

En definitiva, tal y como se ha podido comprobar por medio de la encuesta es que la mayoría de las tiendas de víveres y abarrotes adquieren alrededor de 6 a 10 pollos, ponderando una cantidad de 8 pollos, es decir 3072 unidades, en uno o dos días que requieren de este producto, se puede decir que la productividad pensada está por debajo de lo ideal, pero para inicios de la empresa la cantidad tiene aceptación en el mercado, productividad, y utilidades para la empresa.

Luego de haber realizado el análisis económico, se puede manifestar que para la inversión óptima que requiere la creación de esta empresa, se considera una inversión necesaria de \$146.506,96 dólares para hacer frente con el capital de trabajo y gastos necesarios para su funcionamiento, además de que se podrá desarrollar una productividad normal, teniendo una salida en el mercado sin

preocupaciones, en la cual hay que recalcar que este negocio es muy dinámico y se necesita de grandes capitales.

Para finalizar, en todos los análisis que se realizaron en este estudio financiero se puede decir que la empresa avícola es viable llegando a valores positivos dentro del Estado de Resultado Projectados de \$45.628,36 al primer año y valores en crecimiento en el flujo financiero, además de que se obtuvo valores beneficiosos en el VAN y TIR, posteriormente se obtuvo los diferentes análisis de razones financieras de apalancamiento y rentabilidad, obteniendo que de cada dólar que se invertirá en la empresa por activos fijos, solo el 47% lo financia el capital de terceros, por otro lado el 23,1% del total de las ventas se convertirá en ganancias disponibles para los principales actores en esta empresa avícola, acotando también que el rendimiento sobre la inversión, que la administración generará en utilidades sobre los activos, es de que cada dólar invertido en activo generará 25,6 centavos de utilidad neta.

RECOMENDACIONES

Una vez terminado el estudio financiero, para los accionistas se recomienda materializar la empresa en la comuna San Marcos, con el sustento que reflejan los valores positivos en los indicadores de rentabilidad, si se desea incrementar estos valores se sugiere aumentar el capital propio y tener una mayor producción, a pesar de que estos demanden una inversión más elevada, pero a objetos de este estudio es recomendable aumentar producción a partir del cuarto año donde se trabaje con mayor capital propio para tener utilidades y estos valores de rentabilidad aumenten en beneficio de los accionistas.

Si se desea aumentar la producción todo dependerá del recurso propio que se disponga, ya que se está en una demanda baja, pero aceptable para generar utilidades y ser solvente con el préstamo, para efectos de generar más acogida en el mercado y aumentar en cierta proporción ventas se puede asociar con nuevos accionistas, que tengan el mismo producto, y aumentar las cantidades que se demanden en el mercado, o asociarse a grandes distribuidores de este producto; si se desea llevar una marca de cárnicos, implementar nuevos accionistas con demás tipos de carnes y recursos disponibles para hacer frente a la gran competencia existente.

Para los accionistas interesados en la creación de la empresa, es necesario prestar atención en el capital óptimo para la iniciación del proyecto y buscar fuentes de financiamiento para obtener todos los recursos que se presentan en este estudio financiero para la puesta en ejecución, debido a que la creación de la empresa avícola tendrá un gran potencial a corto y largo plazo.

Considerando todo el análisis económico y financiero que se desarrolló en este trabajo, además de que se prestó atención a una inversión económica-duradera, a una producción ajustada pero eficiente, sin descuidar los impactos ambientales y atendiendo al cuidado del producto, desde su proceso de crecimiento hasta la implementación de su faenamiento, los accionistas de esta empresa deberán visionarse a realizar futuras estrategias, puesto a que se tienen buenas perspectivas de innovación y asociación dentro de la comuna San Marcos, además de que se fortalecerá como plaza laboral abriendo puestos de trabajos.

Bibliografía

- Canales Salinas, R. J. (2016). *CRITERIOS PARA LA TOMA DE DECISIÓN DE INVERSIONES*. Revista Electrónica de Investigación en Ciencias Económicas:
Económicas:
- Carlos Barrios , E., Gabriel Huaman , S., & Rodriguez Antich , J. (2016). *Influencia de los ratios financieros en la toma de decisiones de la empresa architech constructores s.a.c.* Google Academico :
- Centeno Sotelo, H. (2016). *Estudio financiero para el establecimiento de una granja interactiva, en la finca “el guaco”, ubicada en paso tempisque.*
Google Academico:
- Cevallos Ponce, Á. A. (05 de julio de 2019). *Evaluación financiera de proyectos de inversión para la PYMES* . Universidad Laica :
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7154274>
- Código de Trabajo. (26 de septiembre de 2012). Ecuador : Vigente.
- CONAVE . (28 de junio de 2021). *Estadísticas del Sector Avícola*. conave.org:
<https://www.conave.org/conave-presenta-las-estadisticas-del-sector-avicola/>
- Cruz Rodríguez, L. L. (2015). *Estudio de factibilidad financiera para la comercialización de pollos broiler en la parroquia chanduy, cantón santa*

elena. Universidad Estatal Peninsula de Santa Elena :

<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/2255>

Delgado Vítore, R., Burneo Valarezo, S., & A. Vérez , M. (2016). *Estudio de factibilidad en el sistema de dirección por proyectos de inversión*.

Scielo.com: <http://scielo.sld.cu/pdf/rii/v37n3/rii090316.pdf>

Echeverría Ruíz, C. D. (12 de diciembre de 2017). *Metodología para determinar la factibilidad de un proyecto*. Revista Publicando:

Estatuto organico por procesos de agrocalidad. (2016).

<https://agrobox.agrocalidad.gob.ec/agrobox/data/public/c9e2e0--es>.

García Zambrano, A. J. (04 de junio de 2020). *IABILIDAD FINANCIERA DEL PROYECTO DE INVERSIÓN DE GALPONES AUTOMATIZADOS PARA LA AVÍCOLA GARLAR CIA.LTDA*. Universidad Católica de Santiago de Guayaquil : <http://repositorio.ucsg.edu.ec/handle/3317/15010>

Jaramillo Jaramillo , N. E. (2016). *El estado de flujos de efectivo como herramienta de evaluacion de la sostenibilidad de una empresa importadora de alfombras*. Google Academico :

Ley de Compañías. (29 de diciembre de 2017). seccion I disposiciones generales. Reformado.

Ley organica de sanidad agropecuaria. (2017).

<https://agrobox.agrocalidad.gob.ec/agrobox/data/public/e10e1a--es>.

- Meza Orozco, J. d. (2017). *Evaluación Financiera de Proyectos*. Dialnet:
<https://www.ecoediciones.com/wp->
- Ochoa González, C., Sánchez Villacres, A., Andocilla Cabrera, J., Hidalgo
Hidalgo, H., & Medina Hinojosa, D. (Abril de 2018). *El análisis
financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente
en las medianas empresas comerciales del cantón milagro*. Scielo:
<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.zip>
- Pacheco Bautista, F. A. (2019). *Módulo costos de Producción*. Universidad Santo
Tomás : <https://repository.usta.edu.co/>
- Rodríguez Aranday, F. (2018). *Formulación y evaluación de proyectos de
inversión*. México: IMCP.
- Servicio de Rentas Internas . (2021).
- Toscano Salvatierra , G. F. (Agosto de 2018). *Análisis y plan financiero del
modelo de negocios “creación de un bar temático para millenials en la
ciudad de guayaquil”*. UNIVERSIDAD CASA GRANDE :
<http://dspace.casagrande.edu.ec>:
- Valdés Medina , F. E., Martínez Contreras , M. T., & Beltrán Enríquez , J. A.
(Noviembre de 2020). *Aplicación del método dupont en el análisis de los
motores de rentabilidad: caso cemex 2005-2019*. Dialnet.com

ANEXOS

1. ¿De qué forma usted adquiere el pollo en su tienda para la venta?

Tabla 1.

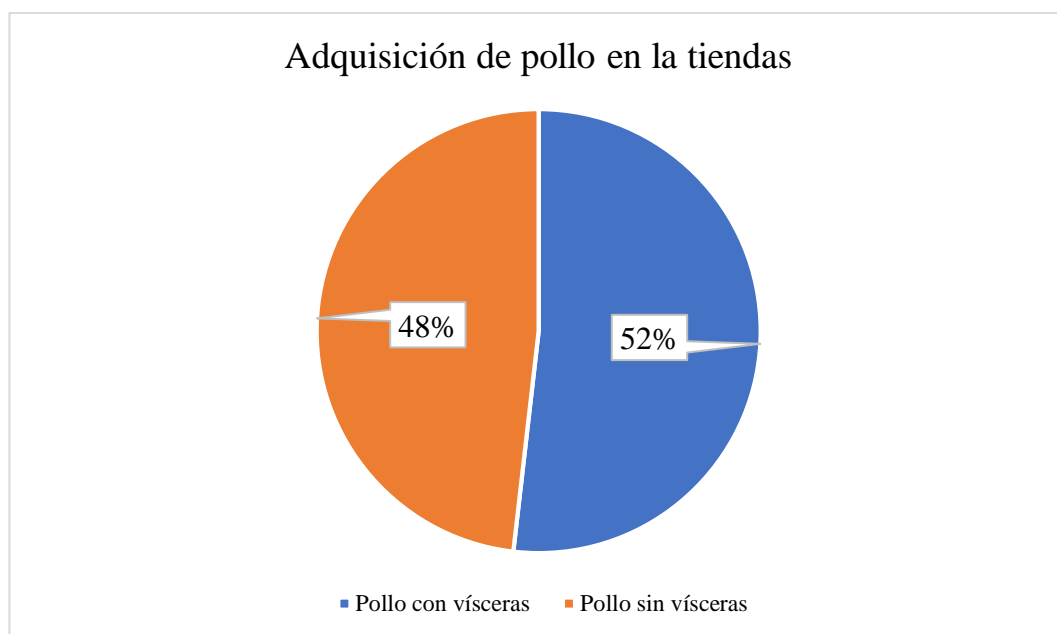
Adquisición de pollos en las tiendas.

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|--------------------|------------|------------|
| Pollo con vísceras | 199 | 52% |
| Pollo sin vísceras | 185 | 48% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 1.

Adquisición de pollos en tiendas



Nota: Fuente: Elaboración propia.

2. ¿Cuántos pollos adquieren normalmente en su tienda?

Tabla 2.

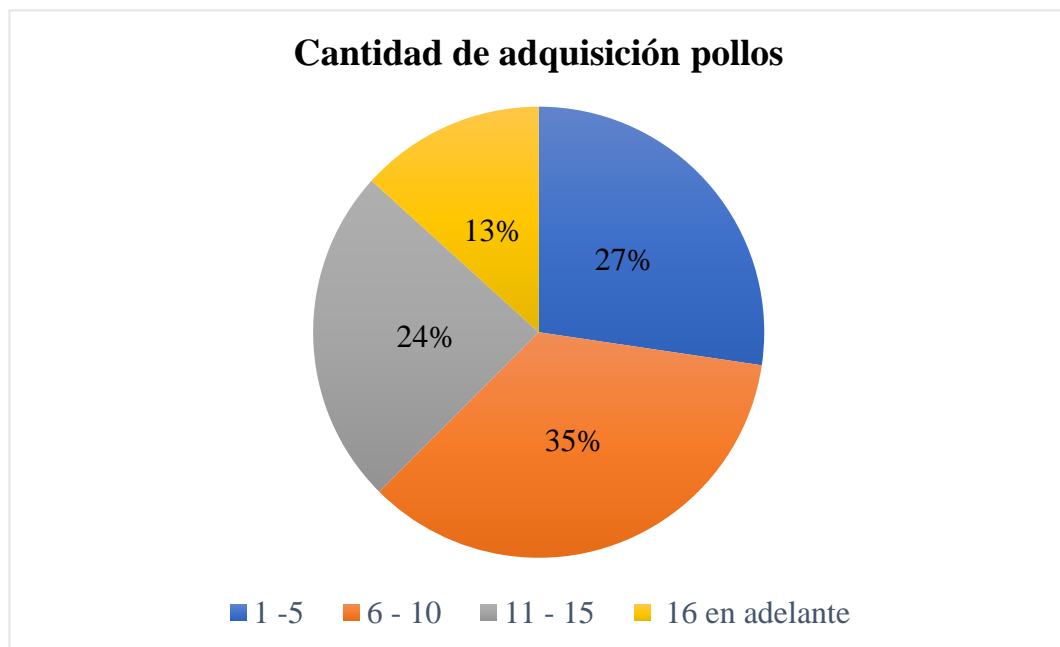
Cantidad de adquisición de pollos

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|----------------|------------|-------------|
| 1 -5 | 105 | 27% |
| 6 - 10 | 135 | 35% |
| 11 - 15 | 93 | 24% |
| 16 en adelante | 51 | 13% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 2.

Cantidad de adquisición de pollos



Nota: Fuente: Elaboración propia.

3. ¿De Cuantas libras son los pollos que Usted adquiere por preferencia?

Tabla 3.

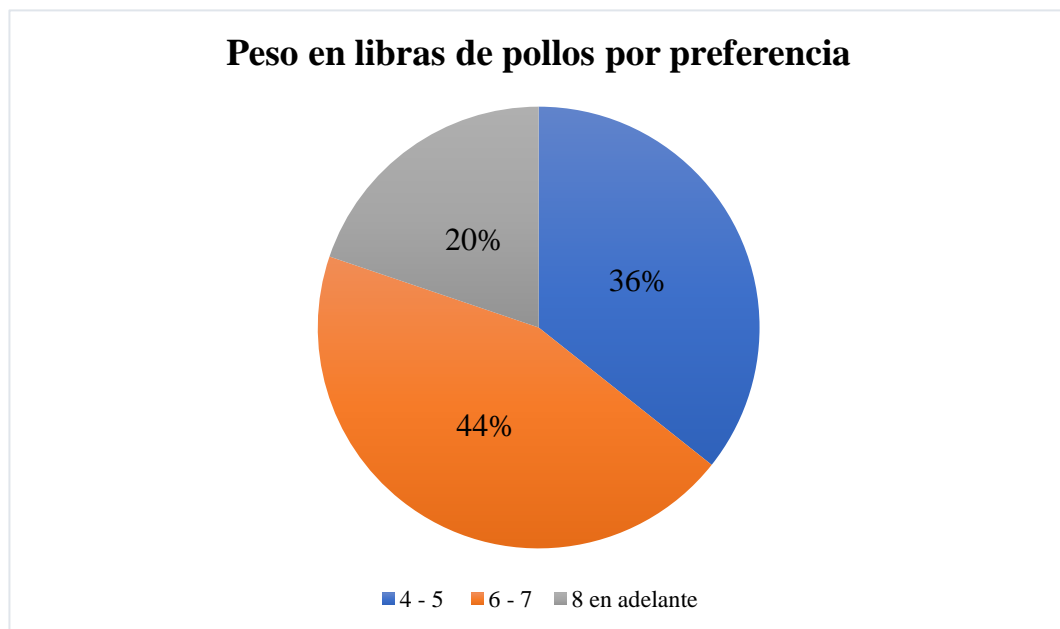
Peso en libras de pollos por preferencia.

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|---------------|------------|------------|
| 4 - 5 | 137 | 36% |
| 6 - 7 | 171 | 45% |
| 8 en adelante | 76 | 20% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 3.

Peso en libras de pollo por preferencia.



Nota: Fuente: Elaboración propia.

4. ¿Con qué frecuencia requiere de este producto?

Tabla 4.

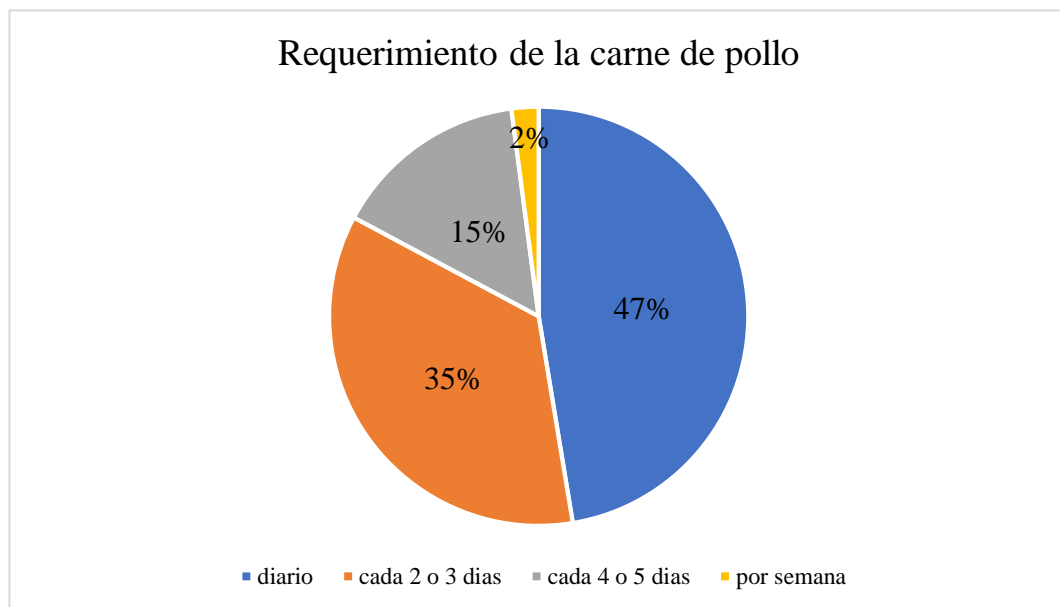
Requerimiento de la carne de pollo

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|-----------------|------------|------------|
| diario | 182 | 47% |
| cada 2 o 3 días | 136 | 35% |
| cada 4 o 5 días | 58 | 15% |
| por semana | 8 | 2% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 4.

Requerimiento de la carne de Pollo



Nota: Fuente: Elaboración propia.

5. ¿A qué precio adquiere normalmente el pollo entero desplumado con vísceras de 7lb?

Tabla 5.

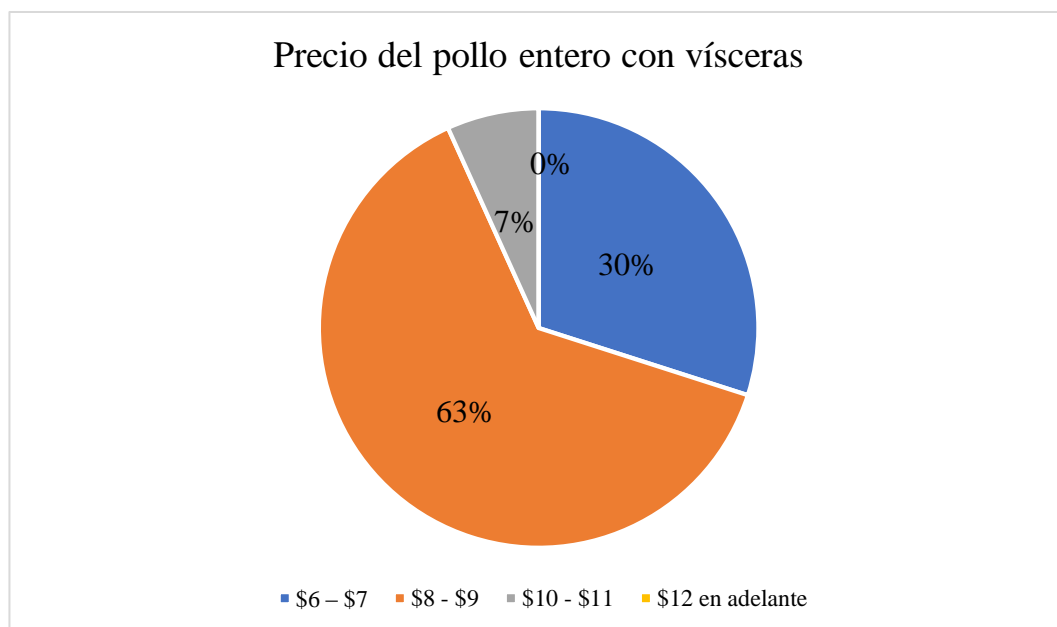
Precio del pollo entero con vísceras

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| \$6 – \$7 | 115 | 30% |
| \$8 - \$9 | 243 | 63% |
| \$10 - \$11 | 26 | 7% |
| \$12 en adelante | 0 | 0% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 5.

Precio del pollo entero sin vísceras



Nota: Fuente: Elaboración propia.

6. ¿A qué precio adquiere normalmente el pollo entero desplumado sin vísceras de 7lb?

Tabla 6.

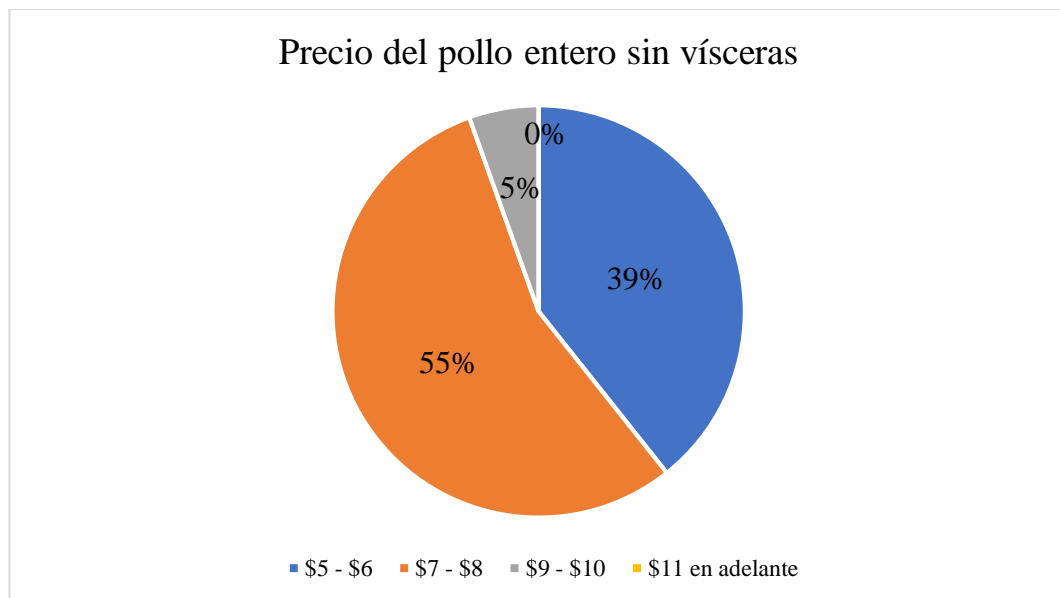
Precio del pollo entero sin vísceras

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|------------------|------------|------------|
| \$5 - \$6 | 151 | 39% |
| \$7 - \$8 | 212 | 55% |
| \$9 - \$10 | 21 | 5% |
| \$11 en adelante | 0 | 0% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6.

Precio del pollo entero sin vísceras



Nota: Fuente: Elaboración propia.

7. ¿Cuánto le gustaría que le rebajen los pollos enteros desplumados con y sin vísceras?

Tabla 7.

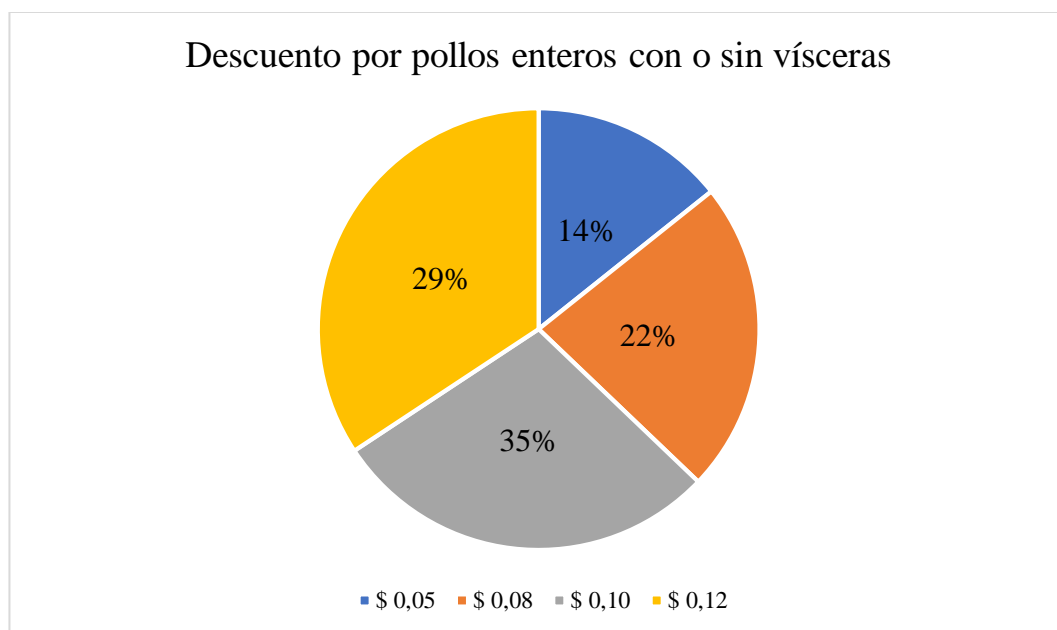
Descuento por pollos enteros con o sin vísceras

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|---------|------------|------------|
| \$ 0,05 | 53 | 14% |
| \$ 0,08 | 85 | 22% |
| \$ 0,10 | 133 | 35% |
| \$ 0,12 | 113 | 29% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 7.

Descuento por pollos enteros con o sin vísceras



Nota: Fuente: Elaboración propia.

8. ¿Conoce las condiciones de crianza de pollos que Ud. consume?

Tabla 8.

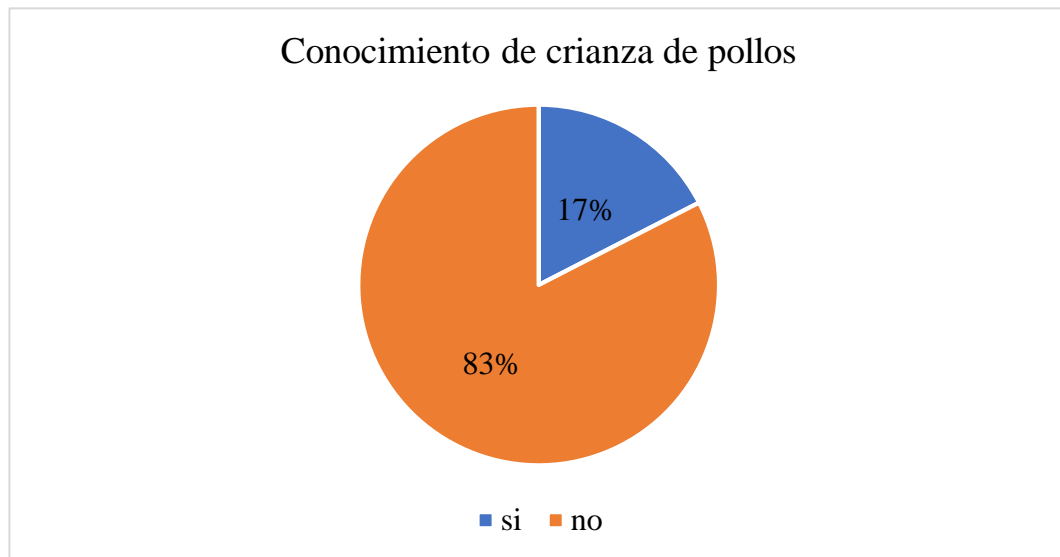
Conocimiento de crianza de pollos

| ítems | Frecuencia | porcentaje |
|-------|------------|------------|
| si | 67 | 17% |
| no | 317 | 83% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8.

Conocimiento de crianza de pollos



Nota: Fuente: Elaboración propia.

9. Cree Ud. ¿Que la venta de pollo aumentará en los próximos meses o años?

Tabla 9.

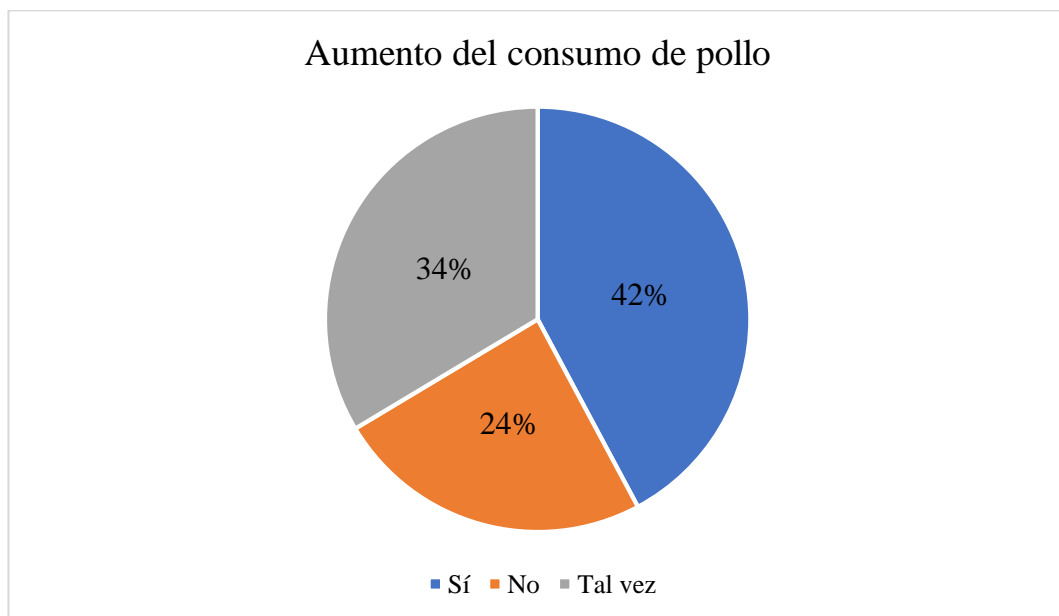
Aumento de la venta de pollo en los próximos meses

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|---------|------------|------------|
| Sí | 162 | 42% |
| No | 93 | 24% |
| Tal vez | 129 | 34% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 9.

Aumento de la venta de pollo en los próximos meses



Nota: Fuente: Elaboración propia.

10. Escoja por preferencia el principal atributo de la carne de pollo

Tabla 10.

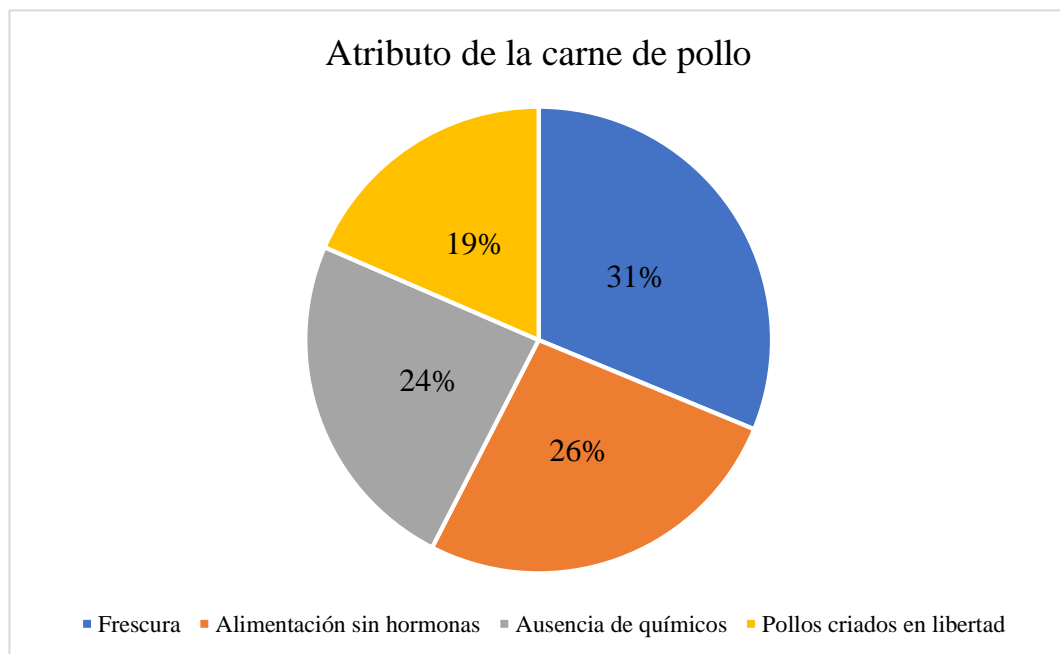
Atributo de la carne de pollo

| Ítems | frecuencia | porcentaje |
|----------------------------|------------|------------|
| Frescura | 120 | 31% |
| Alimentación sin hormonas | 101 | 26% |
| Ausencia de químicos | 92 | 24% |
| Pollos criados en libertad | 71 | 18% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 10.

Atributo de la carne de pollo



Nota: Fuente: Elaboración propia.

11. Entre los factores que se resaltan, ¿Cuál es el principal que influye para la compra de la carne de pollo?

Tabla 11.

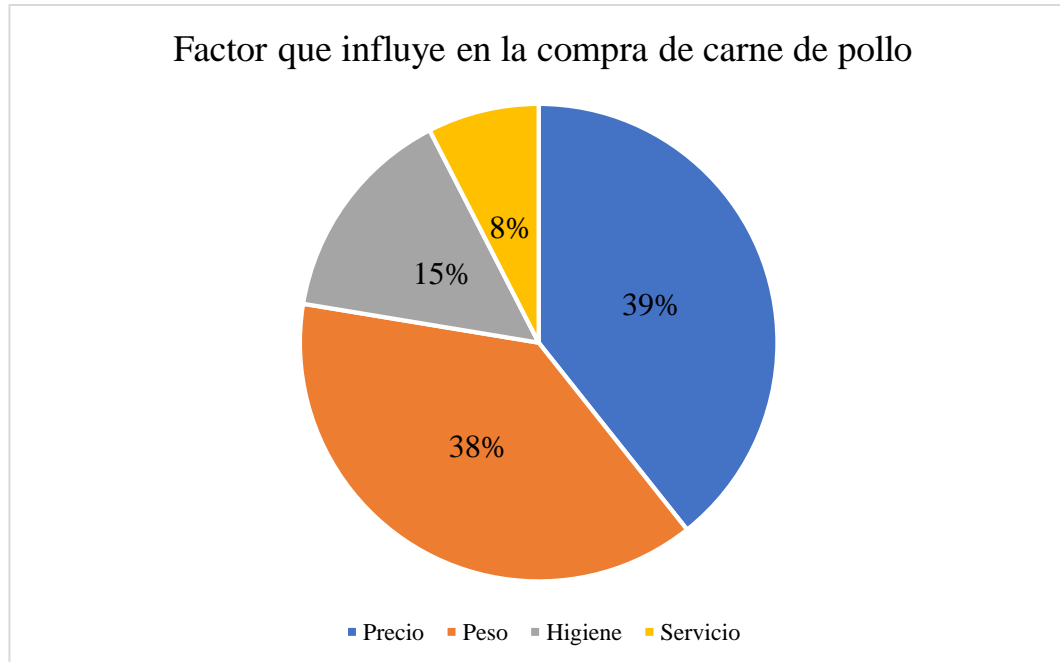
Factor que influye en la compra de carne de pollo

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|----------|------------|------------|
| Precio | 151 | 39% |
| Peso | 147 | 38% |
| Higiene | 57 | 15% |
| Servicio | 29 | 8% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 11.

Factor que influye en la compra de carne de pollo



Nota: Fuente: Elaboración propia.

12. ¿Como identifica que la carne de pollo es un producto ecológico?

Tabla 12.

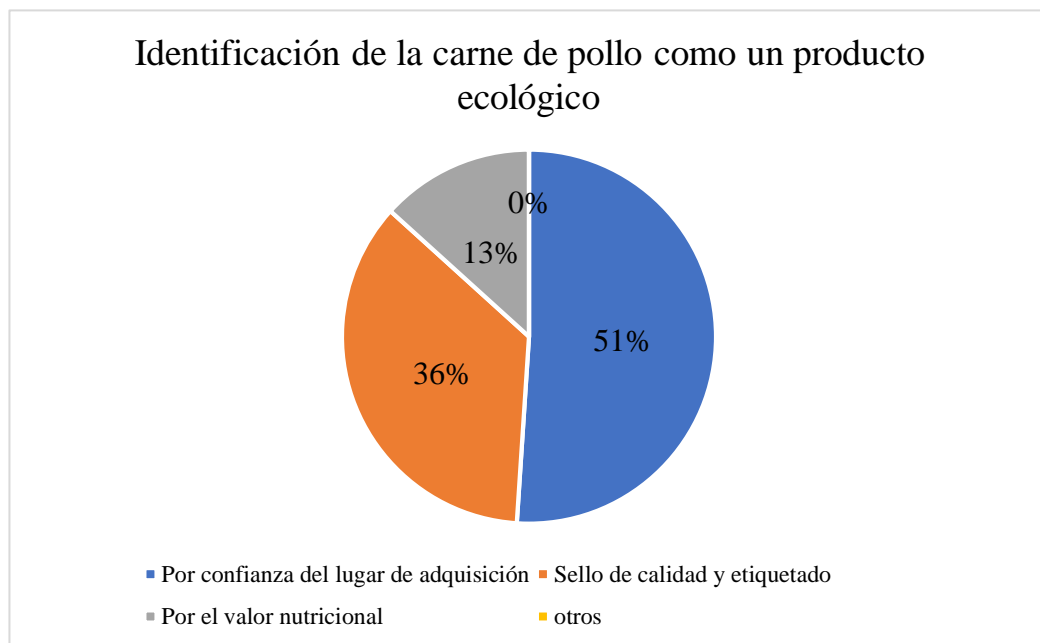
Identificación de la carne de pollo como un producto ecológico

| Ítems | frecuencia | porcentaje |
|--|------------|------------|
| Por confianza del lugar de adquisición | 196 | 51% |
| Sello de calidad y etiquetado | 137 | 36% |
| Por el valor nutricional | 51 | 13% |
| Otros | 0 | 0% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 12.

Identificación de la carne de pollo como un producto ecológico



Nota: Fuente: Elaboración propia.

13. ¿Cuál es el principal proveedor de pollo que tiene su tienda en la actualidad?

Tabla 13.

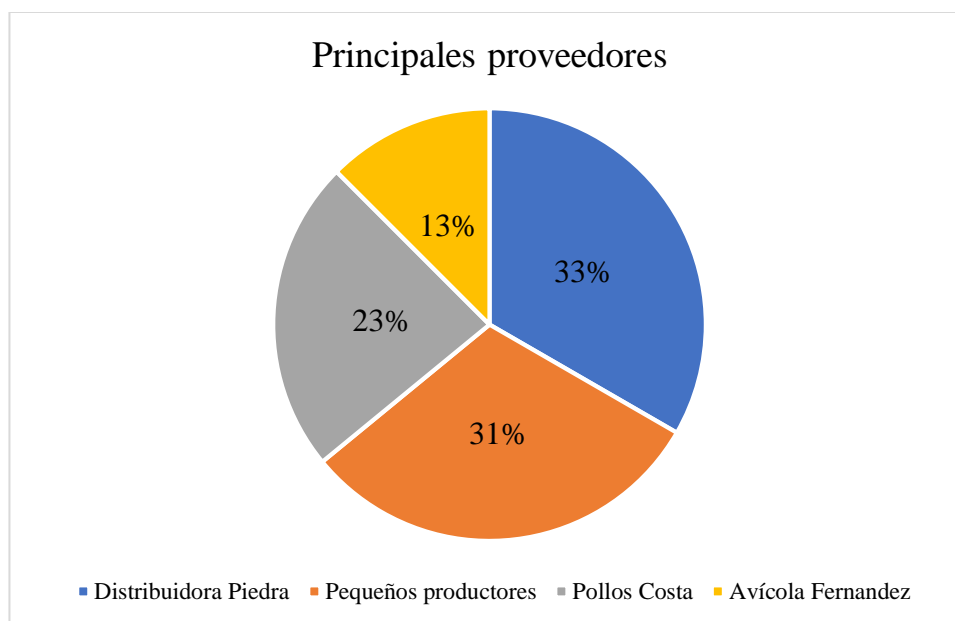
Principales proveedores

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|----------------------|------------|------------|
| Distribuidora Piedra | 128 | 33% |
| Pequeños productores | 118 | 31% |
| Pollos Costa | 90 | 23% |
| Avícola Fernández | 48 | 13% |
| Total | 384 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 13.

Principales proveedores



Nota: Fuente: Elaboración propia.

14. ¿En qué mes o meses aumentan la venta de pollo en su tienda?

Tabla 14.

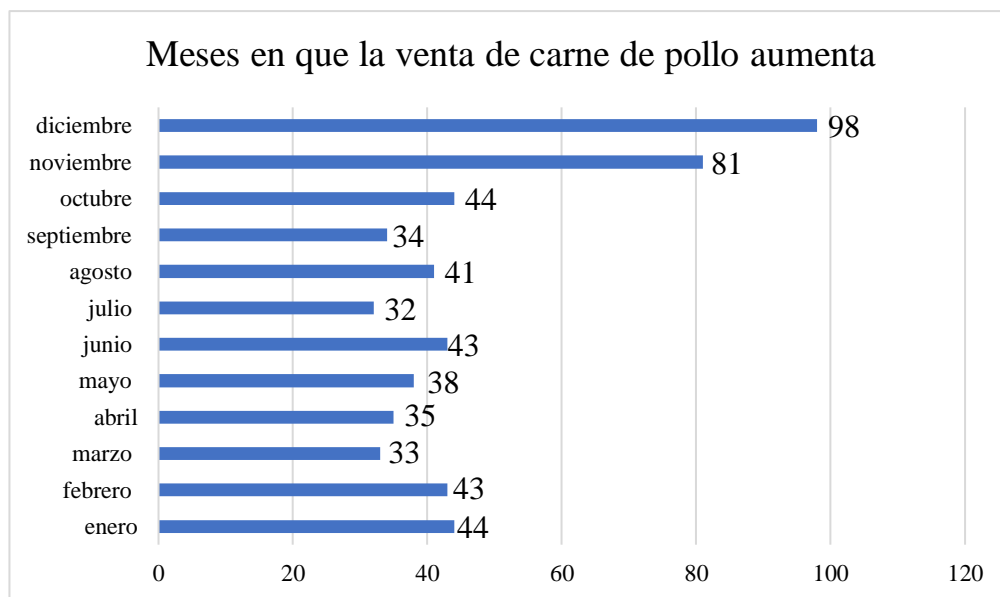
Meses en que la venta de carne de pollo aumenta

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|------------|------------|------------|
| enero | 44 | 8% |
| febrero | 43 | 8% |
| marzo | 33 | 6% |
| abril | 35 | 6% |
| mayo | 38 | 7% |
| junio | 43 | 8% |
| julio | 32 | 6% |
| agosto | 41 | 7% |
| septiembre | 34 | 6% |
| octubre | 44 | 8% |
| noviembre | 81 | 14% |
| diciembre | 98 | 17% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 14.

Meses en que la venta de carne de pollo aumenta



Nota: Fuente: Elaboración propia.

15. ¿Le gustaría tener un proveedor de confianza que le entregue la carne de pollo con y sin vísceras con el rebaje antes mencionado?

Tabla 15.

Aceptación de la empresa

| ítems | frecuencia | porcentaje |
|-------|------------|------------|
| si | 372 | 98% |
| no | 6 | 2% |
| Total | 378 | 100% |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 15.


Aceptación de la empresa.



Nota: Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 1.

Materia Prima

| Materias primas | Especificaciones | Costos | Prototipo |
|------------------------|---|---------------|---|
| Pollos de engorde | De preferencia 2 días en pie, caja de 100 unidades. | \$72 |  |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 2.

Materiales para construcción del galpón

| Materiales | Especificaciones | Costo | Prototipo |
|--------------------------------|---|--------------|---|
| Bloques | Medidas de 40 cm de largo por 20 cm de altura | \$0.35 |  |
| Cemento | Cemento de 50 KG es el ideal para compactar las paredes bajas del galpón | \$8 |  |
| Arena fina | m2 | \$19.8 |  |
| Mallas de alambre | Ojos de 1 pulgada o de panal | \$ |  |
| Cubierta ardex o polipropileno | Ideal para cubiertas de todo tipo de construcción, económico, versátil y durable. cubierta N10; 3.05m | \$ |  |

| | | | |
|---------------------------|--|---------|---|
| Madera tablón | Esencial para los laterales de los galpones, y parte importante del techo del galpón, servirán como pilares, estos provocarán que el galpón sea económico y que sea durable en el tiempo. | \$9 |  |
| Madera (tira semidura) | Son parte importante para el tejado de los galpones | \$1.7 |  |
| Alambres galvanizados | Alambre N° 10 | \$1.50 |  |
| Cortinas polipropileno | Este material es imprescindible en el galpón debido a la protección de la materia prima con el que se va a trabajar, son necesarios para manejar la circulación de viento dentro del galpón y para conservar la temperatura de los pollos en variaciones de clima y temperatura. | \$15.17 |  |
| Granza de arroz | Este producto viene en saco, esencial para sustrato o camas de pollos bebe, estos se los utilizará para conservar la temperatura del pollo en todo momento. | \$2.50 |  |
| Focos | De 100 w, este es el tipo de bombilla con la capacidad ideal para conservar la temperatura de pollos en primeras semanas de crianza. | \$1.20 |  |

| | | | |
|-------------------------------|---|---------|---|
| Boquillas | Esenciales para mantener el foco encendido cuando los pollos son bebés. | \$0.54 |  |
| Cables | Cables cableados N° 10 el rollo para la conexión en lugar de pollos de 1 día. | \$15.20 |  |
| Pesa tipo reloj | Esencial que sea de tipo colgante puesto a que se pesará los alimentos ofrecidos y alimentos rechazados de la producción de pollos, además de tener una mejor precisión al conocer el peso ideal al momento de comercializarlo. | \$18.00 |  |
| Termómetro hidrómetro digital | Rango de temperatura: -50 ° C a +70 ° C / -58 ° F a +158 ° F Precisión de temperatura: +/- 1 ° C Resolución de temperatura: 0.1 ° C Rango de humedad: 10% RH a 99% RH | \$12 |  |

Nota: Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 3.

Insumos necesarios

| Insumos | Especificaciones | Costo | Prototipo |
|-------------------------|---|-------|---|
| Alimento inicio | Con proteínas de 21%, solo hasta el día 14 | \$27 |  |
| Balanceado | Con proteínas de 18% que aportaran para un buen y rápido crecimiento. | \$26 |  |
| Comederos de pre inicio | Comederos de plástico tipo charola en etapa de inicios hasta los 21 días. | \$6 |  |
| Comederos grandes | Netamente de plásticos tipo lahura grandes en etapa después de los 21 días. | \$5 |  |
| Bebederos de campana | Bebedero de galón JAC para pollos en fase adulta | \$5 |  |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 4.

Medicinas necesarias para el cuidado de los pollos de engorde

| Insumos | Especificaciones | Costo | Prototipo |
|-----------|--|---------|---|
| Vacuna | Newcastle para la inmunización activa y prevención de Newcastle | \$5 |  |
| Vacuna | Doble aviar, sirve para la bronquitis infecciosa y new Castle lasota | \$6.15 |  |
| Vacuna | Gumboro D78 | \$5.10 |  |
| Vacuna | Viruela Aviar, esto si se presenta una enfermedad de rápida propagación. | \$8.10 |  |
| Vitaminas | Vitaminas y electrolitos, hidratantes y reconstituyentes Combinación balanceada de vitaminas y electrolitos que son necesarios para la productividad de las aves. | \$10.10 |  |
| Cal | Para desinfección en la entrada previniendo enfermedades al entrar al galpón | \$1.25 |  |

Nota: Estas vacunas fueron recomendadas por una ingeniera agropecuaria Fuente:

Elaboración propia.

Cuadro 5.

Insumos de planta para la mano de obra

| Insumos | Especificaciones | Costo | Prototipo |
|------------------------------------|---|-------|---|
| Botas | Botas de caucho sin punta de acero, esto se lo hace con el objeto de entrar al galpón sin llevar infecciones o suciedades. | \$15 |  |
| Guantes de vinilo | Características impermeables para que al momento de ingresar y se toque los pollos no los infectemos con bacterias y cuidar la calidad del pollo | \$3 |  |
| Mascarillas | Características impermeables para que al momento de ingresar y se toque los pollos no los infectemos con bacterias y cuidar la calidad del pollo | \$3 |  |
| Gavetas industrial plástica calada | 60 cm de largo x 40 cm de ancho x 25.5 cm de alto. capacidad de carga: 35kg. | \$1 |  |
| Overol | Proporciona una cobertura completa del cuerpo, mantiene el polvo y los productos químicos alejados de la ropa. Puños elásticos para evitar que entre el polvo. El mono desechable puede proporcionar una protección duradera. | \$20 |  |

Nota: Se indagó precios en el mercado y por internet. Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 6.


Equipos de oficinas

| PPE | Especificaciones | Costo | Prototipo |
|-------------------------|--|-------|---|
| Computadoras | Computador Intel Core I3 8va Generación, 1 Tera Disco Duro, 4Gb Memoria Ram, Monitor Led 20" LG | \$440 |  |
| Escritorios | escritorios prototipo L o gerenciales 150cmx150cm., casilleros metálicos para plantaciones o según necesidad | \$135 |  |
| Sillas de oficina | De preferencia con espaldar cómodo y giratoria. | \$65 |  |
| Teléfono inalámbrico | Teléfono KXTGB110LAB Base Baterías recargables x 2 | \$40 |  |
| Muebles archivadores | Estanterías metálicas de 4 bandejas. cajoneras metálicas en 72cmx54cmx40ancho | \$120 |  |

Nota: Se indagó precios en el mercado y por internet. Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 7.

Maquinarias

| PPE | Especificaciones | Costo | Prototipo |
|------------------|--|--------|--|
| Bateas y canales | construido totalmente en acero inoxidable calidad AISI 304. utilizado para la recolección de la sangre del animal, cuenta con dos desagües para que a la hora de la limpieza el líquido no deseado se dirija a las cámaras asépticas y no al depósito de almacenamiento de sangre. | \$750 |  |
| Escaldadora | Fabricado para su durabilidad en acero inoxidable, tiene incorporado un termómetro para medir la temperatura del agua. | \$9000 |  |
| Desplumador | Máquinas desplumadora completamente nueva de paquete capacidad 8 unidades, fabricado de acero inoxidable para su durabilidad en el faenado de pollos. | \$900 |  |

Nota: Se indagó precios en el mercado (soldadores) y por internet. Fuente:

Elaboración propia.

Cuadro 8.

Vehículos

| PPE | Especificaciones | Costo | Prototipo |
|------------------|--|---------|--|
| Camioneta 4x2 | <p>Esta camioneta es esencial para uso de la empresa, su trabajo será importante al utilizarse para recoger materias primas (pollo, comida inicio, balanceado y demás materiales e insumos necesarios para el funcionamiento de la empresa a crear)</p> | \$20100 |  |
| Camiones | <p>Un vehículo refrigerado es un sistema isoterma, el cual cuenta con una unidad de frío, que le posibilita disminuir la temperatura, al interior del contenedor. La temperatura en estos casos se encuentra alrededor de los 20° C bajo cero, la cual se mantiene estable, aun cuando la temperatura ambiental alcance los 30° C.</p> | \$25000 |  |

Nota: Se indagó precios por internet de Chevrolet. Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 9.

Inversión inicial

| INVERSIÓN INICIAL | | |
|--------------------|---------------|---------------|
| Activos fijos | \$ 98.905,68 | \$ 98.905,68 |
| Capital de trabajo | \$ 95.202,55 | \$ 47.601,28 |
| Inversión inicial | \$ 194.108,23 | \$ 146.506,96 |

Nota. Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 10.

Materia prima, insumos y materiales

| Inversiones Que Incurrirán De Forma Permanente Para El Mantenimiento De La Productividad De La Empresa | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|------|------|-------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----|
| DETALLE | UNID | CANT | P. UNIT. | P. TOTAL | 1 | 2 | 3 | 4 | PRECIO TOTAL | | | | | 9 | 10 |
| Materia prima | | | | | | | | | | | | | | | |
| Pollos de engorde | Caja | 500 | \$ 0,72 | \$ 360,00 | \$ 18.345,60 | \$ 20.785,56 | \$ 23.550,04 | \$ 26.682,20 | \$ 30.230,93 | \$ 34.251,65 | \$ 38.807,12 | \$ 43.968,46 | \$ 49.816,27 | \$ 56.441,83 | |
| Insumos | | | | | | | | | | | | | | | |
| Alimento inicio | Saco | 4 | \$ 27,00 | \$ 108,00 | \$ 864,00 | \$ 881,28 | \$ 898,91 | \$ 916,88 | \$ 935,22 | \$ 953,93 | \$ 973,00 | \$ 992,46 | \$ 1.012,31 | \$ 1.032,56 | |
| Balanceado | Saco | 4 | \$ 26,00 | \$ 104,00 | \$ 832,00 | \$ 848,64 | \$ 865,61 | \$ 882,93 | \$ 900,58 | \$ 918,60 | \$ 936,97 | \$ 955,71 | \$ 974,82 | \$ 994,32 | |
| Comederos de preinicio | Unid | 45 | \$ 6,00 | \$ 270,00 | \$ 270,00 | \$ 272,70 | \$ 275,43 | \$ 278,18 | \$ 280,96 | \$ 283,77 | \$ 286,61 | \$ 289,48 | \$ 292,37 | \$ 295,30 | |
| Comederos grandes | Unid | 75 | \$ 5,00 | \$ 375,00 | \$ 375,00 | \$ 378,75 | \$ 382,54 | \$ 386,36 | \$ 390,23 | \$ 394,13 | \$ 398,07 | \$ 402,05 | \$ 406,07 | \$ 410,13 | |
| Bebederos de campana | Unid | 75 | \$ 5,00 | \$ 375,00 | \$ 375,00 | \$ 378,75 | \$ 382,54 | \$ 386,36 | \$ 390,23 | \$ 394,13 | \$ 398,07 | \$ 402,05 | \$ 406,07 | \$ 410,13 | |
| Vacuna Newcastle | Unid | 30 | \$ 5,00 | \$ 150,00 | \$ 600,00 | \$ 606,00 | \$ 612,06 | \$ 618,18 | \$ 624,36 | \$ 630,61 | \$ 636,91 | \$ 643,28 | \$ 649,71 | \$ 656,21 | |
| Vacuna doble aviar | Unid | 1 | \$ 6,15 | \$ 6,15 | \$ 24,60 | \$ 24,85 | \$ 25,09 | \$ 25,35 | \$ 25,60 | \$ 25,85 | \$ 26,11 | \$ 26,37 | \$ 26,64 | \$ 26,90 | |
| Vacuna gumboro | Unid | 3 | \$ 5,10 | \$ 15,30 | \$ 61,20 | \$ 61,81 | \$ 62,43 | \$ 63,05 | \$ 63,68 | \$ 64,32 | \$ 64,97 | \$ 65,61 | \$ 66,27 | \$ 66,93 | |
| Vacuna viruela aviar | Unid | 30 | \$ 8,10 | \$ 243,00 | \$ 972,00 | \$ 972,00 | \$ 981,72 | \$ 991,54 | \$ 1.001,45 | \$ 1.011,47 | \$ 1.021,58 | \$ 1.031,80 | \$ 1.042,12 | \$ 1.052,54 | |
| Vitaminas | Unid | 6 | \$ 10,10 | \$ 60,60 | \$ 545,40 | \$ 550,85 | \$ 556,36 | \$ 561,93 | \$ 567,55 | \$ 573,22 | \$ 578,95 | \$ 584,74 | \$ 590,59 | \$ 596,50 | |
| Cal | Saco | 3 | \$ 1,25 | \$ 3,75 | \$ 3,75 | \$ 3,79 | \$ 3,83 | \$ 3,86 | \$ 3,90 | \$ 3,94 | \$ 3,98 | \$ 4,02 | \$ 4,06 | \$ 4,10 | |
| Botas | Unid | 5 | \$ 15,00 | \$ 75,00 | \$ 150,00 | \$ 151,50 | \$ 153,02 | \$ 154,55 | \$ 156,09 | \$ 157,65 | \$ 159,23 | \$ 160,82 | \$ 162,43 | \$ 164,05 | |
| Guantes | Unid | 12 | \$ 3,00 | \$ 36,00 | \$ 432,00 | \$ 436,32 | \$ 440,68 | \$ 445,09 | \$ 449,54 | \$ 454,04 | \$ 458,58 | \$ 463,16 | \$ 467,79 | \$ 472,47 | |
| Mascarillas | Unid | 12 | \$ 3,00 | \$ 36,00 | \$ 432,00 | \$ 436,32 | \$ 440,68 | \$ 445,09 | \$ 449,54 | \$ 454,04 | \$ 458,58 | \$ 463,16 | \$ 467,79 | \$ 472,47 | |
| Cuchillos | Unid | 4 | \$ 4,00 | \$ 16,00 | \$ 16,00 | \$ 16,00 | \$ 16,00 | \$ 16,00 | \$ 16,00 | \$ 16,00 | \$ 16,00 | \$ 16,00 | \$ 16,00 | \$ 16,00 | |
| Overol | Unid | 3 | \$ 20,00 | \$ 60,00 | \$ 120,00 | \$ 121,20 | \$ 122,41 | \$ 123,64 | \$ 124,87 | \$ 126,12 | \$ 127,38 | \$ 128,66 | \$ 129,94 | \$ 131,24 | |
| TOTAL | | | | \$ 2.293,80 | \$ 24.418,55 | \$ 26.926,32 | \$ 29.769,35 | \$ 32.981,19 | \$ 36.610,75 | \$ 40.713,46 | \$ 45.352,11 | \$ 50.597,85 | \$ 56.531,27 | \$ 63.243,69 | |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 11.*Costos Indirectos de fabricación*

| C.I.F | Cantidad | Unidades de medida | Precio Unitario | Mensual | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|----------------|----------|--------------------|--------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Luz | | Kwh | | \$ 70,00 | \$ 840,00 | \$ 882,00 | \$ 926,10 | \$ 972,41 | \$ 1.021,03 | \$ 1.072,08 | \$ 1.125,68 | \$ 1.181,96 | \$ 1.241,06 | \$ 1.303,12 |
| Agua | | m3 | | \$ 30,00 | \$ 360,00 | \$ 378,00 | \$ 396,90 | \$ 416,75 | \$ 437,58 | \$ 459,46 | \$ 482,43 | \$ 506,56 | \$ 531,88 | \$ 558,48 |
| Fundas gavetas | 6 60 | U U | \$ 1,00 \$ 1,00 | \$ 6,00 \$ 60,00 | \$ 72,00 \$ 60,00 | \$ 75,60 \$ 63,00 | \$ 79,38 \$ 66,15 | \$ 83,35 \$ 69,46 | \$ 87,52 \$ 72,93 | \$ 91,89 \$ 76,58 | \$ 96,49 \$ 80,41 | \$ 101,31 \$ 84,43 | \$ 106,38 \$ 88,65 | \$ 111,70 \$ 93,08 |
| TOTAL | | | | \$ 106,00 | \$ 1.332,00 | \$ 1.398,60 | \$ 1.468,53 | \$ 1.541,96 | \$ 1.619,05 | \$ 1.700,01 | \$ 1.785,01 | \$ 1.874,26 | \$ 1.967,97 | \$ 2.066,37 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 12.*Rol de pagos General*

| Cargo | Sueldo | Ingreso - Base Iess | XIII Sueldo | XIV Sueldo | Vacaciones | Fondos De Reserva | Total Ingresos | Aporte Iess 9,45 | Total Egresos | Neto A Recibir | Total Anual |
|-----------------|--------------------|---------------------|------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|------------------|--------------------|---------------------|
| Administrador | \$ 800,00 | \$ 800,00 | \$ 66,67 | \$ 33,33 | \$ 33,33 | \$ 66,67 | \$ 1.000,00 | \$ 75,60 | \$ 75,60 | \$ 924,40 | \$ 11.092,80 |
| Jefe de produc. | \$ 600,00 | \$ 600,00 | \$ 50,00 | \$ 33,33 | \$ 25,00 | \$ 50,00 | \$ 758,33 | \$ 56,70 | \$ 56,70 | \$ 701,63 | \$ 8.419,60 |
| Operario 1 | \$ 400,00 | \$ 400,00 | \$ 33,33 | \$ 33,33 | \$ 16,67 | \$ 33,33 | \$ 516,67 | \$ 37,80 | \$ 37,80 | \$ 478,87 | \$ 5.746,40 |
| Operario 2 | \$ 400,00 | \$ 400,00 | \$ 33,33 | \$ 33,33 | \$ 16,67 | \$ 33,33 | \$ 516,67 | \$ 37,80 | \$ 37,80 | \$ 478,87 | \$ 5.746,40 |
| Dist y vta 1 | \$ 400,00 | \$ 400,00 | \$ 33,33 | \$ 33,33 | \$ 16,67 | \$ 33,33 | \$ 516,67 | \$ 37,80 | \$ 37,80 | \$ 478,87 | \$ 5.746,40 |
| Dist y vta 2 | \$ 400,00 | \$ 400,00 | \$ 33,33 | \$ 33,33 | \$ 16,67 | \$ 33,33 | \$ 516,67 | \$ 37,80 | \$ 37,80 | \$ 478,87 | \$ 5.746,40 |
| Total | \$ 3.000,00 | \$ 3.000,00 | \$ 250,00 | \$ 200,00 | \$ 125,00 | \$ 250,00 | \$ 3.825,00 | \$ 283,50 | \$ 283,50 | \$ 3.541,50 | \$ 42.498,00 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 13.*Gastos Administrativos*

| Gastos Administrativos | Mensual | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|------------------------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Sueldo Administrativos | \$ 924,40 | \$ 11.092,80 | \$ 11.647,44 | \$ 11.763,91 | \$ 11.881,55 | \$ 12.000,37 | \$ 12.120,37 | \$ 12.241,58 | \$ 12.363,99 | \$ 12.487,63 | \$ 12.612,51 |
| Servicios Básicos | \$ 132,00 | \$ 1.584,00 | \$ 1.663,20 | \$ 1.746,36 | \$ 1.833,68 | \$ 1.925,36 | \$ 2.021,63 | \$ 2.122,71 | \$ 2.228,85 | \$ 2.340,29 | \$ 2.457,30 |
| pagos prediales | | \$ 130,00 | \$ 136,50 | \$ 143,33 | \$ 150,49 | \$ 158,02 | \$ 165,92 | \$ 174,21 | \$ 182,92 | \$ 192,07 | \$ 201,67 |
| Mantenimiento de eq.Comput y Ofic. | \$ 60,00 | \$ 240,00 | \$ 252,00 | \$ 264,60 | \$ 277,83 | \$ 291,72 | \$ 306,31 | \$ 321,62 | \$ 337,70 | \$ 354,59 | \$ 372,32 |
| TOTAL | \$ 1.116,40 | \$ 13.046,80 | \$ 13.699,14 | \$ 13.918,20 | \$ 14.143,55 | \$ 14.375,47 | \$ 14.614,23 | \$ 14.860,12 | \$ 15.113,47 | \$ 15.374,58 | \$ 15.643,80 |

Cuadro 14.*Gastos de Venta*

| Gastos Venta | Mensual | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|--|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| Mantenimiento y reparación de vehículo | \$ 120,00 | \$ 480,00 | \$ 504,00 | \$ 529,20 | \$ 555,66 | \$ 583,44 | \$ 612,62 | \$ 643,25 | \$ 675,41 | \$ 709,18 | \$ 744,64 |
| Combustible | \$ 1.800,00 | \$ 21.600,00 | \$ 22.680,00 | \$ 23.814,00 | \$ 25.004,70 | \$ 26.254,94 | \$ 27.567,68 | \$ 28.946,07 | \$ 30.393,37 | \$ 31.913,04 | \$ 33.508,69 |
| Promoción y Publicidad | \$ 200,00 | \$ 2.400,00 | \$ 2.520,00 | \$ 2.646,00 | \$ 2.778,30 | \$ 2.917,22 | \$ 3.063,08 | \$ 3.216,23 | \$ 3.377,04 | \$ 3.545,89 | \$ 3.723,19 |
| sueldos | \$ 957,73 | \$ 11.492,80 | \$ 12.067,44 | \$ 12.670,81 | \$ 13.304,35 | \$ 13.969,57 | \$ 14.668,05 | \$ 15.401,45 | \$ 16.171,52 | \$ 16.980,10 | \$ 17.829,10 |
| TOTAL | \$ 2.120,00 | \$ 35.972,80 | \$ 37.771,44 | \$ 39.660,01 | \$ 41.643,01 | \$ 43.725,16 | \$ 45.911,42 | \$ 48.206,99 | \$ 50.617,34 | \$ 53.148,21 | \$ 55.805,62 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 15.

Gastos de Constitución

| Gastos de Constitución | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|-------------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| Patente | \$ 130,00 | \$ 133,90 | \$ 137,92 | \$ 142,05 | \$ 146,32 | \$ 150,71 | \$ 155,23 | \$ 159,88 | \$ 164,68 | \$ 169,62 |
| Bomberos | \$ 35,00 | \$ 36,05 | \$ 37,13 | \$ 38,25 | \$ 39,39 | \$ 40,57 | \$ 41,79 | \$ 43,05 | \$ 44,34 | \$ 45,67 |
| Sanidad | \$ 350,00 | \$ 360,50 | \$ 371,32 | \$ 382,45 | \$ 393,93 | \$ 405,75 | \$ 417,92 | \$ 430,46 | \$ 443,37 | \$ 456,67 |
| Certificado de no ser deudor | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 | \$ 5,00 |
| TOTAL | \$ 520,00 | \$ 535,45 | \$ 551,36 | \$ 567,75 | \$ 584,64 | \$ 602,03 | \$ 619,94 | \$ 638,39 | \$ 657,39 | \$ 676,96 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 16.

Cálculo del capital de trabajo

| Concepto | Costos totales anuales | | | Costos totales mensuales | | | Costos totales diario (dólares) | | | | |
|------------------------------|-------------------------------|--------------|--------------|---------------------------------|--------------|--------------|--|--------------|--------------|--------------|---------------|
| Total de costos y gastos | \$ 95.202,55 | | | \$ 7.933,55 | | | \$ 264,45 | | | | |
| Costo de producción | \$ 45.662,95 | | | \$ 3.805,25 | | | \$ 126,84 | | | | |
| Gastos administrativos | \$ 13.046,80 | | | \$ 1.087,23 | | | \$ 36,24 | | | | |
| Gastos de ventas | \$ 35.972,80 | | | \$ 2.997,73 | | | \$ 99,92 | | | | |
| Gastos de constitución | \$ 520,00 | | | \$ 43,33 | | | \$ 1,44 | | | | |
| Concepto | Días | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
| Total, de capital de trabajo | 180 | 47.601 | 47.601 | 47.601 | 47.601 | 47.601 | 47.601 | 47.601 | 47.601 | 47.601 | 47.601 |
| Efectivo | 48 | 12.694 | 12.694 | 12.694 | 12.694 | 12.694 | 12.694 | 12.694 | 12.694 | 12.694 | 12.694 |
| Inventario de materia prima | 66 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 |
| Inventario de insumos | 66 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 | 17.454 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 17.*Inversión en Activos Fijos*

| Inversión en Construcción De Galpón (infraestructura) | | | | | |
|--|-------------------|-------|--------------|---------------------|---------|
| Detalle | U.M. | Cant. | P. Unit. | P. total | |
| Bloques | unidad | 1152 | \$ 0,35 | \$ 403,20 | |
| Cemento | unidad | 60 | \$ 8,00 | \$ 480,00 | |
| Arena fina | M2 | 6 | \$ 19,80 | \$ 118,80 | |
| Mallas de alambre | M2 | 120 | \$ 3,75 | \$ 450,00 | |
| Tejado de polipropileno | unidad | 216 | \$ 5,65 | \$ 1.220,40 | |
| Tablón | unidad | 132 | \$ 9,00 | \$ 1.188,00 | |
| Madera (tira) | unidad | 75 | \$ 1,70 | \$ 127,50 | |
| Alambre galvanizado | rollo | 15 | \$ 53,50 | \$ 802,50 | |
| Cortinas polipropileno | 1m1/2 cuadrado | 6 | \$ 5,13 | \$ 30,78 | |
| Granza de arroz | saco | 180 | \$ 2,50 | \$ 450,00 | |
| Boquillas | unidad | 750 | \$ 0,55 | \$ 412,50 | |
| Focos | unidad | 750 | \$ 1,20 | \$ 900,00 | |
| Cables | rollo | 15 | \$ 15,20 | \$ 228,00 | |
| Pesa tipo reloj | unidad | 6 | \$ 18,00 | \$ 108,00 | |
| Termómetro hidrómetro digital | unidad | 3 | \$ 12,00 | \$ 36,00 | |
| Subtotal (1) | | | | \$ 6.955,68 | |
| Inversión en edificios (infraestructura) | | | | | |
| Detalle | U.M. | Cant. | P. Unit. | P. Total | |
| Área de faenamiento | unidad | 1 | \$ 3.200,00 | \$ 3.200,00 | |
| Área administrativa | unidad | 1 | \$ 4.600,00 | \$ 4.600,00 | |
| Subtotal (2) | | | | \$ 7.800,00 | |
| Inversión Área De Faenamiento (Maquinarias) | | | | | |
| Detalle | U.M. | Cant. | P. Unit. | P. Total | V. Útil |
| Terreno | | | | \$ 150,00 | |
| Maquinaria | | | | | |
| Betas y canales | unidad | 2 | \$ 750,00 | \$ 1.500,00 | 10 |
| Escaladora | unidad | 1 | \$ 9.000,00 | \$ 9.000,00 | 10 |
| Desplumador | unidad | 2 | \$ 900,00 | \$ 1.800,00 | 10 |
| Vehículo | | | | | |
| Camioneta | unidad | 1 | \$ 20.100,00 | \$ 20.100,00 | 5 |
| Camión refrigerante | unidad | 2 | \$ 25.000,00 | \$ 50.000,00 | 5 |
| Subtotal (3) | | | | \$ 82.550,00 | |
| Inversión Área Administrativa (Equipos) | | | | | |
| Detalle | U. M. | Cant. | P. Unit. | P. Total | V. Útil |
| Muebles y enseres | | | | | |
| Sillas de oficinas | unidad | 2 | \$ 65,00 | \$ 130,00 | 10 |
| Escritorios | unidad | 2 | \$ 135,00 | \$ 270,00 | 10 |
| Muebles archivadores | unidad | 2 | \$ 120,00 | \$ 240,00 | 10 |
| Eq. De computo | | | | | |
| Computadoras | unidad | 2 | \$ 440,00 | \$ 880,00 | 3 |
| Eq. De oficina | | | | | |
| Teléfono | unidad | 2 | \$ 40,00 | \$ 80,00 | 10 |
| Subtotal (4) | | | | \$ 1.600,00 | |
| Total | | | | \$ 98.905,68 | |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 18.*Depreciación de Activos Fijos*

| Concepto | Año 1 | Año 2 | Año 3 | Año 4 | Año 5 | Año 6 | Año 7 | Año 8 | Año 9 | Año 10 |
|------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Depreciación Infraestructura | \$525,67 | \$525,67 | \$525,67 | \$525,67 | \$525,67 | \$525,67 | \$525,67 | \$525,67 | \$525,67 | \$525,67 |
| Depreciación Maquinarias | \$1.168,50 | \$1.168,50 | \$1.168,50 | \$1.168,50 | \$1.168,50 | \$1.168,50 | \$1.168,50 | \$1.168,50 | \$1.168,50 | \$1.168,50 |
| Depreciación vehículo | \$13.319 | \$13.319 | \$13.319 | \$13.319 | \$13.319 | \$26.638 | \$26.638 | \$26.638 | \$26.638 | \$26.638 |
| Depreciación Eq. de comp. | \$ 278,67 | \$ 278,67 | \$ 278,67 | \$ 557,33 | \$ 557,33 | \$ 557,33 | \$ 836,00 | \$ 836,00 | \$ 836,00 | \$1.114,67 |
| Depreciación Infraestructura | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 |
| Depreciación Eq. de ofi. | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 |
| Depreciación Mueb. de Ofi. | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 19.*Reinversión de Activos Fijos*

| AÑOS | 0 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 | 2031 |
|------------------------|---------------|---------|---------|------------|---------|---------------|------------|---------|---------|------------|---------|
| Inversión Eq. de comp. | -\$ 880,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | -\$ 880,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | -\$ 880,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | -\$ 880,00 | \$ 0,00 |
| Inversión Vehículo | -\$ 70.100,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | -\$ 70.100,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 20.*Cálculo del Préstamo*

| Cálculo del préstamo | | |
|--------------------------------|----------------------|--------|
| activos fijos | \$ 98.905,68 | |
| Capital de Trabajo | \$ 47.601,28 | |
| Total | \$ 146.506,96 | |
| Capital propio | \$ 48.506,96 | 33,11% |
| Deuda | \$ 98.000,00 | 66,89% |
| Tasa de interés efectiva anual | 15% | |
| Tiempo | 5 | |
| Interés mensual | 1,25% | |
| Meses | 60 | |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 21.*Amortización de Préstamo*

| Período | Pago | Interés | Amortización | Capital |
|---------|----------|---------|--------------|---------|
| 0 | | | | 98.000 |
| 1 | 2.331,41 | 1.225 | 1.106 | 96.894 |
| 2 | 2.331,41 | 1.211 | 1.120 | 95.773 |
| 3 | 2.331,41 | 1.197 | 1.134 | 94.639 |
| 4 | 2.331,41 | 1.183 | 1.148 | 93.491 |
| 5 | 2.331,41 | 1.169 | 1.163 | 92.328 |
| 6 | 2.331,41 | 1.154 | 1.177 | 91.151 |
| 7 | 2.331,41 | 1.139 | 1.192 | 89.959 |
| 8 | 2.331,41 | 1.124 | 1.207 | 88.752 |
| 9 | 2.331,41 | 1.109 | 1.222 | 87.530 |
| 10 | 2.331,41 | 1.094 | 1.237 | 86.292 |
| 11 | 2.331,41 | 1.079 | 1.253 | 85.040 |
| 12 | 2.331,41 | 1.063 | 1.268 | 83.771 |
| 13 | 2.331,41 | 1.047 | 1.284 | 82.487 |
| 14 | 2.331,41 | 1.031 | 1.300 | 81.187 |
| 15 | 2.331,41 | 1.015 | 1.317 | 79.870 |
| 16 | 2.331,41 | 998 | 1.333 | 78.537 |
| 17 | 2.331,41 | 982 | 1.350 | 77.187 |
| 18 | 2.331,41 | 965 | 1.367 | 75.821 |
| 19 | 2.331,41 | 948 | 1.384 | 74.437 |
| 20 | 2.331,41 | 930 | 1.401 | 73.036 |

| | | | | |
|----|----------|-----|-------|--------|
| 21 | 2.331,41 | 913 | 1.418 | 71.618 |
| 22 | 2.331,41 | 895 | 1.436 | 70.181 |
| 23 | 2.331,41 | 877 | 1.454 | 68.727 |
| 24 | 2.331,41 | 859 | 1.472 | 67.255 |
| 25 | 2.331,41 | 841 | 1.491 | 65.764 |
| 26 | 2.331,41 | 822 | 1.509 | 64.255 |
| 27 | 2.331,41 | 803 | 1.528 | 62.727 |
| 28 | 2.331,41 | 784 | 1.547 | 61.179 |
| 29 | 2.331,41 | 765 | 1.567 | 59.613 |
| 30 | 2.331,41 | 745 | 1.586 | 58.026 |
| 31 | 2.331,41 | 725 | 1.606 | 56.420 |
| 32 | 2.331,41 | 705 | 1.626 | 54.794 |
| 33 | 2.331,41 | 685 | 1.646 | 53.148 |
| 34 | 2.331,41 | 664 | 1.667 | 51.481 |
| 35 | 2.331,41 | 644 | 1.688 | 49.793 |
| 36 | 2.331,41 | 622 | 1.709 | 48.084 |
| 37 | 2.331,41 | 601 | 1.730 | 46.353 |
| 38 | 2.331,41 | 579 | 1.752 | 44.601 |
| 39 | 2.331,41 | 558 | 1.774 | 42.827 |
| 40 | 2.331,41 | 535 | 1.796 | 41.031 |
| 41 | 2.331,41 | 513 | 1.819 | 39.213 |
| 42 | 2.331,41 | 490 | 1.841 | 37.372 |
| 43 | 2.331,41 | 467 | 1.864 | 35.507 |
| 44 | 2.331,41 | 444 | 1.888 | 33.620 |
| 45 | 2.331,41 | 420 | 1.911 | 31.708 |
| 46 | 2.331,41 | 396 | 1.935 | 29.773 |
| 47 | 2.331,41 | 372 | 1.959 | 27.814 |
| 48 | 2.331,41 | 348 | 1.984 | 25.830 |
| 49 | 2.331,41 | 323 | 2.009 | 23.822 |
| 50 | 2.331,41 | 298 | 2.034 | 21.788 |
| 51 | 2.331,41 | 272 | 2.059 | 19.729 |
| 52 | 2.331,41 | 247 | 2.085 | 17.644 |
| 53 | 2.331,41 | 221 | 2.111 | 15.534 |
| 54 | 2.331,41 | 194 | 2.137 | 13.396 |
| 55 | 2.331,41 | 167 | 2.164 | 11.232 |
| 56 | 2.331,41 | 140 | 2.191 | 9.041 |
| 57 | 2.331,41 | 113 | 2.218 | 6.823 |
| 58 | 2.331,41 | 85 | 2.246 | 4.577 |
| 59 | 2.331,41 | 57 | 2.274 | 2.303 |
| 60 | 2.331,41 | 29 | 2.303 | 0 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 22.

Estado de Resultado Integral

| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|-----------------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Ingresos por pollo sin vísceras | \$ 95.550,00 | \$ 103.337,33 | \$ 111.759,32 | \$ 120.867,70 | \$ 130.718,42 | \$ 141.371,97 | \$ 152.893,79 | \$ 165.354,63 | \$ 178.831,03 | \$ 193.405,76 |
| Ingresos por pollo con vísceras | \$ 101.920,00 | \$ 110.226,48 | \$ 119.209,94 | \$ 128.925,55 | \$ 139.432,98 | \$ 150.796,77 | \$ 163.086,70 | \$ 176.378,27 | \$ 190.753,10 | \$ 206.299,48 |
| Total Ingresos Netos | \$ 197.470,00 | \$ 213.563,81 | \$ 230.969,26 | \$ 249.793,25 | \$ 270.151,40 | \$ 292.168,74 | \$ 315.980,49 | \$ 341.732,90 | \$ 369.584,13 | \$ 399.705,24 |
| Costo De Producción | | | | | | | | | | |
| Materias primas | \$ 18.345,60 | \$ 20.785,56 | \$ 23.550,04 | \$ 26.682,20 | \$ 30.230,93 | \$ 34.251,65 | \$ 38.807,12 | \$ 43.968,46 | \$ 49.816,27 | \$ 56.441,83 |
| Mano de obra | \$ 19.912,40 | \$ 20.908,02 | \$ 21.953,42 | \$ 23.051,09 | \$ 24.203,65 | \$ 25.413,83 | \$ 26.684,52 | \$ 28.018,75 | \$ 29.419,68 | \$ 30.890,67 |
| C.I.F. | \$ 1.332,00 | \$ 1.398,60 | \$ 1.468,53 | \$ 1.541,96 | \$ 1.619,05 | \$ 1.700,01 | \$ 1.785,01 | \$ 1.874,26 | \$ 1.967,97 | \$ 2.066,37 |
| Insumos necesarios | \$ 6.072,95 | \$ 6.140,76 | \$ 6.219,31 | \$ 6.298,98 | \$ 6.379,81 | \$ 6.461,81 | \$ 6.544,99 | \$ 6.629,38 | \$ 6.715,00 | \$ 6.801,86 |
| Depreciación infraestructura | \$ 525,67 | \$ 525,67 | \$ 525,67 | \$ 525,67 | \$ 525,67 | \$ 525,67 | \$ 525,67 | \$ 525,67 | \$ 525,67 | \$ 525,67 |
| Depreciación Maq. y Herram. | \$ 1.168,50 | \$ 1.168,50 | \$ 1.168,50 | \$ 1.168,50 | \$ 1.168,50 | \$ 1.168,50 | \$ 1.168,50 | \$ 1.168,50 | \$ 1.168,50 | \$ 1.168,50 |
| Depreciación vehículo | \$ 13.319,00 | \$ 13.319,00 | \$ 13.319,00 | \$ 13.319,00 | \$ 13.319,00 | \$ 13.319,00 | \$ 13.319,00 | \$ 13.319,00 | \$ 13.319,00 | \$ 13.319,00 |
| Mantenimiento maq. y Herram. | \$ 1.800,00 | \$ 1.800,00 | \$ 1.800,00 | \$ 1.800,00 | \$ 1.800,00 | \$ 1.800,00 | \$ 1.800,00 | \$ 1.800,00 | \$ 1.800,00 | \$ 1.800,00 |
| Total Costo De Producción | \$ 62.476,12 | \$ 66.046,12 | \$ 70.004,47 | \$ 74.387,41 | \$ 79.246,62 | \$ 97.959,46 | \$ 103.953,81 | \$ 110.623,02 | \$ 118.051,09 | \$ 126.332,90 |
| Utilidad Bruta | \$ 134.993,88 | \$ 147.517,69 | \$ 160.964,78 | \$ 175.405,84 | \$ 190.904,78 | \$ 194.209,27 | \$ 212.026,68 | \$ 231.109,88 | \$ 251.533,04 | \$ 273.372,34 |
| Costos Operativo | | | | | | | | | | |
| Gastos Administrativos | \$ 13.046,80 | \$ 13.699,14 | \$ 14.384,10 | \$ 15.103,30 | \$ 15.858,47 | \$ 16.651,39 | \$ 17.483,96 | \$ 18.358,16 | \$ 19.276,07 | \$ 20.239,87 |
| Gastos de Ventas | \$ 35.972,80 | \$ 37.771,44 | \$ 39.660,01 | \$ 41.643,01 | \$ 43.725,16 | \$ 45.911,42 | \$ 48.206,99 | \$ 50.617,34 | \$ 53.148,21 | \$ 55.805,62 |
| Gastos de Intereses | \$ 10.135,10 | \$ 8.631,90 | \$ 6.903,23 | \$ 4.915,26 | \$ 2.629,09 | | | | | |
| Amor. De constitución | \$ 130,00 | \$ 130,00 | \$ 130,00 | \$ 130,00 | \$ 130,00 | \$ 130,00 | \$ 130,00 | \$ 130,00 | \$ 130,00 | \$ 130,00 |
| Depreciación Eq. de comput. | \$ 278,67 | \$ 278,67 | \$ 278,67 | \$ 557,33 | \$ 557,33 | \$ 557,33 | \$ 836,00 | \$ 836,00 | \$ 836,00 | \$ 1.114,67 |
| Depreciación Infraestructura | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 | \$ 175,22 |
| Depreciación Eq.de oficina | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 | \$ 7,60 |
| Depreciación Mueb. de Oficina | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 | \$ 60,80 |
| Total Costo Operativos | \$ 63.419,98 | \$ 63.583,60 | \$ 63.502,07 | \$ 63.401,07 | \$ 62.661,09 | \$ 63.493,77 | \$ 66.900,58 | \$ 70.185,12 | \$ 73.633,90 | \$ 77.533,78 |
| Utilidad operativa | \$ 71.573,90 | \$ 83.934,09 | \$ 97.462,71 | \$ 112.004,77 | \$ 128.243,69 | \$ 130.715,51 | \$ 145.126,11 | \$ 160.924,76 | \$ 177.899,14 | \$ 195.838,56 |
| 15% participación a trabajadores | \$ 10.736,09 | \$ 12.590,11 | \$ 14.619,41 | \$ 16.800,72 | \$ 19.236,55 | \$ 19.607,33 | \$ 21.768,92 | \$ 24.138,71 | \$ 26.684,87 | \$ 29.375,78 |
| Utilidad antes de impuestos renta | \$ 60.837,82 | \$ 71.343,98 | \$ 82.843,30 | \$ 95.204,06 | \$ 109.007,14 | \$ 111.108,18 | \$ 123.357,19 | \$ 136.786,04 | \$ 151.214,27 | \$ 166.462,78 |
| 25% impuesto renta | \$ 15.209,45 | \$ 17.835,99 | \$ 20.710,83 | \$ 23.801,01 | \$ 27.251,78 | \$ 27.777,05 | \$ 30.839,30 | \$ 34.196,51 | \$ 37.803,57 | \$ 41.615,69 |
| UTILIDAD NETA | \$ 45.628,36 | \$ 53.507,98 | \$ 62.132,48 | \$ 71.403,04 | \$ 81.755,35 | \$ 83.331,14 | \$ 92.517,89 | \$ 102.589,53 | \$ 113.410,70 | \$ 124.847,08 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 23.

Flujo de Efectivo Proyectado

| | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|------------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Ingresos netos | | \$ 197.470,00 | \$ 213.563,81 | \$ 230.969,26 | \$ 249.793,25 | \$ 270.151,40 | \$ 292.168,74 | \$ 315.980,49 | \$ 341.732,90 | \$ 369.584,13 | \$ 399.705,24 |
| Costos de producción | | \$ 45.662,95 | \$ 49.232,94 | \$ 53.191,30 | \$ 57.574,23 | \$ 62.433,45 | \$ 67.827,29 | \$ 73.821,64 | \$ 80.490,85 | \$ 87.918,92 | \$ 96.200,73 |
| Costos operativos | | \$ 62.767,68 | \$ 62.931,31 | \$ 62.849,78 | \$ 62.470,11 | \$ 61.730,13 | \$ 62.562,81 | \$ 65.690,95 | \$ 68.975,50 | \$ 72.424,27 | \$ 76.045,49 |
| Pago de Part. A trabaj. | | \$ 10.736,09 | \$ 12.590,11 | \$ 14.619,41 | \$ 16.800,72 | \$ 19.236,55 | \$ 19.607,33 | \$ 21.768,92 | \$ 24.138,71 | \$ 26.684,87 | \$ 29.375,78 |
| Pago de préstamo | | \$ 27.976,96 | \$ 27.976,96 | \$ 27.976,96 | \$ 27.976,96 | \$ 27.976,96 | | | | | |
| Pago de impuesto | | \$ 15.209,45 | \$ 17.835,99 | \$ 20.710,83 | \$ 23.801,01 | \$ 27.251,78 | \$ 27.777,05 | \$ 30.839,30 | \$ 34.196,51 | \$ 37.803,57 | \$ 41.615,69 |
| Cash Flow | | \$ 35.116,87 | \$ 42.996,49 | \$ 51.620,98 | \$ 61.170,21 | \$ 71.522,52 | \$ 114.394,26 | \$ 123.859,69 | \$ 133.931,33 | \$ 144.752,50 | \$ 156.467,54 |
| Cash Free | | | | | | | | | | | |
| Inversión Eq./comp. | -\$ 880,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | -\$ 880,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | -\$ 880,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | -\$ 880,00 | \$ 0,00 |
| Inversión Eq./ofic. | -\$ 80,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Inversión Maqui-Her. | -\$ 12.300,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Inversión Infraestructura | -\$ 14.755,68 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Inversión Terreno | -\$ 150,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Inversión Mueb./Ofic. | -\$ 640,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Inversión Vehículos | -\$ 70.100,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | -\$ 70.100,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Inversión Capital/Trabajo | -\$ 8.749,30 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Recuperación Eq./comp. | | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 44,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 44,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 44,00 | \$ 0,00 |
| Recuperación Eq./Ofic. | | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 4,00 |
| Recuperación Maq.-herr. | | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 615,00 |
| Recuperación vehículo | | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 3.505,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 3.505,00 |
| Recuperación Infraestruc. | | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 |
| Recuperación Muebl./Ofic. | | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 32,00 |
| Recuperación Capital/Trabajo | | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 0,00 | \$ 8.749,30 |
| Flujo de inversión | (146.506,96) | \$ 35.116,87 | \$ 42.996,49 | \$ 50.784,98 | \$ 61.170,21 | \$ 4.927,52 | \$ 113.558,26 | \$ 123.859,69 | \$ 133.931,33 | \$ 143.916,50 | \$ 208.224,82 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 24.

Recuperación de la inversión

| Periodo | Flujo de inversión | Recuperación |
|-------------------|--------------------|--------------|
| Año 0 (inversión) | | (146.506,96) |
| Año1 | 35.116,87 | (111.390,09) |
| Año2 | 42.996,49 | (68.393,60) |
| Año3 | 50.784,98 | (17.608,62) |
| Año4 | 61.170,21 | 43.561,59 |
| Año5 | 4.927,52 | 48.489,12 |
| Año6 | 113.558,26 | 162.047,38 |
| Año7 | 123.859,69 | 285.907,07 |
| Año8 | 133.931,33 | 419.838,39 |
| Año9 | 143.916,50 | 563.754,89 |
| Año10 | 208.224,82 | 771.979,71 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 25.

Indicadores de Rentabilidad

| Periodo | Flujo de inversión |
|------------------------------|-------------------------|
| Año 0 (inversión) | (146.506,96) |
| Año1 | 35.116,87 |
| Año2 | 42.996,49 |
| Año3 | 50.784,98 |
| Año4 | 61.170,21 |
| Año5 | 4.927,52 |
| Año6 | 113.558,26 |
| Año7 | 123.859,69 |
| Año8 | 133.931,33 |
| Año9 | 143.916,50 |
| Año10 | 208.224,82 |
| VAN | \$ 219.177 |
| TIR | 37% |
| Decisión de inversión | Aceptar proyecto |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Cuadro 26.*Datos para cálculo de Punto de Equilibrio*

| Datos | |
|--------------------------------------|---------------|
| precio de venta unitario | \$ 7,75 |
| unidades vendidas | 25480 |
| ingreso total | \$ 197.470,00 |
| costo fijo total | \$ 101.477,55 |
| costo variable total | \$ 24.418,55 |
| costo variable unitario | \$ 0,96 |
| Cantidad de equilibrio | 14941,50 |
| Valor monetario de equilibrio | \$ 115.796,61 |

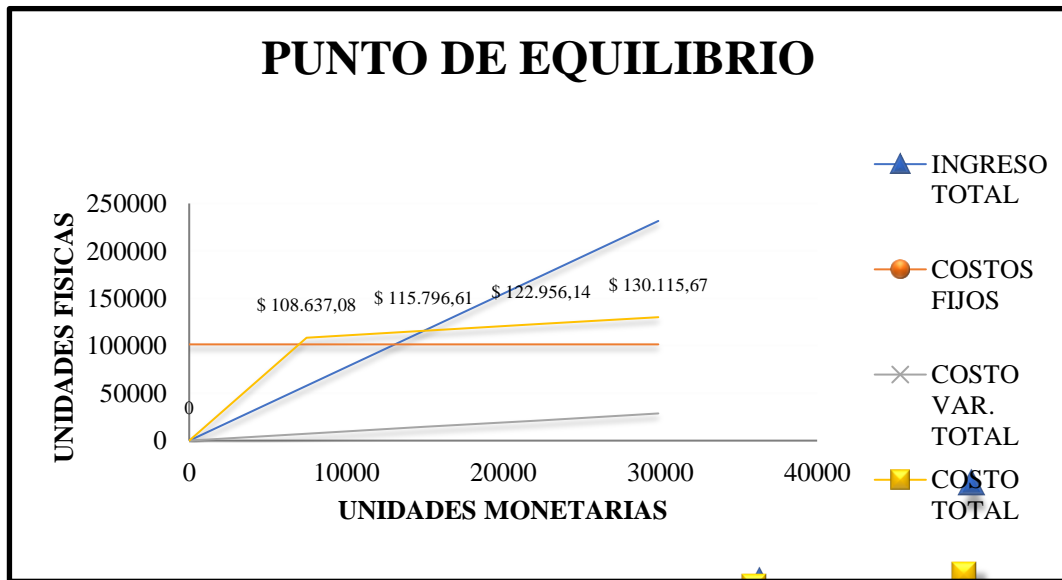
Nota: Elaboración: Elvis Soriano.**Cuadro 27.***Punto de Equilibrio*

| P. Vta. Unit. | Cantidad | Ingreso Total | Costos Fijos | Cost. Var. Unit. | Costo Var. Total | Costo Total |
|---------------|----------|---------------|---------------|------------------|------------------|---------------|
| \$ 7,75 | 0 | 0 | \$ 101.477,55 | \$ 0,96 | 0 | 0 |
| \$ 7,75 | 7470,75 | \$ 57.898 | \$ 101.477,55 | \$ 0,96 | \$ 7.159,53 | \$ 108.637,08 |
| \$ 7,75 | 14941,50 | \$ 115.797 | \$ 101.477,55 | \$ 0,96 | \$ 14.319,06 | \$ 115.796,61 |
| \$ 7,75 | 22412,25 | \$ 173.695 | \$ 101.477,55 | \$ 0,96 | \$ 21.478,59 | \$ 122.956,14 |
| \$ 7,75 | 29883,00 | \$ 231.593 | \$ 101.477,55 | \$ 0,96 | \$ 28.638,13 | \$ 130.115,67 |

Nota: Elaboración: Elvis Soriano.

Gráfico 16.

Punto de Equilibrio



Nota: Elaboración: Elvis Soriano.



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**



CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LAS TIENDAS

Objetivo: Obtener información relevante sobre el consumo de pollo en la provincia de Santa Elena, en los cantones, Santa Elena, La Libertad, Salinas, aplicando encuestas a tiendas de víveres y abarrotes, que permita conocer datos importantes para el Estudio financiero de la empresa avícola.

DATOS GENERALES

Establecimiento:

Cantón:

Fecha:

- 1. ¿De qué forma usted adquiere el pollo en su tienda para la venta?**
 - Pollo con vísceras
 - Pollo sin vísceras
- 2. ¿Cuántos pollos adquieren normalmente en su tienda?**
 - 1 - 5
 - 6 - 10
 - 11 - 15
 - 16 en adelante
- 3. ¿De Cuantas libras son los pollos que Usted adquiere por preferencia?**
 - 4-5
 - 6-7

- 8 en adelante

4. ¿Con qué frecuencia requiere de este producto?

- Diario
- Cada 2 o 3 días
- Cada 4 o 5 días
- Semanalmente

5. ¿A qué precio adquiere normalmente el pollo entero desplumado con vísceras?

- \$6 – \$7
- \$8 - \$9
- \$10 - \$11
- \$12 en adelante

6. ¿A qué precio adquiere normalmente el pollo entero desplumado sin vísceras de 7 lb?

- \$5 - \$6
- \$7 - \$8
- \$9 -10
- \$11 en adelante

7. ¿Cuánto le gustaría que le rebajen los pollos enteros desplumados con y sin vísceras 7 lb?

- \$0.05
- \$0.06
- \$0.08

- \$0.10

8. ¿Conoce las condiciones de crianza de pollos que Ud. consume?

Si

No

9. Cree Ud. ¿Que el consumo de pollo aumentará en los próximos meses o años?

Si

No

Tal vez

10. Escoja por preferencia el principal atributo de la carne de pollo

- Frescura
- Ausencia de químicos
- Alimentación sin hormonas
- Pollos criados en libertad

11. Entre los factores que se resaltan, ¿Cuál es el principal que influye para la compra de la carne de pollo?

- Peso
- Precio
- Higiene
- Servicio

12. ¿Como identifica que la carne de pollo es un producto ecológico?

- Sello de calidad y etiquetado
- Por confianza del lugar de adquisición
- Por el valor nutricional
- Otros

especifiquen:

13. ¿Cuál es el principal proveedor de pollo que tiene su tienda en la actualidad?

- Distribuidora piedra
- Avícola Fernández
- Pollos costa
- Pequeños productores

14. ¿En qué mes o meses aumentan la venta de pollo?

| Ene. | Feb. | Mar. | Abr. | May. | Jun. | Jul. | Agos. | Sept. | Oct. | Nov. | Dic. |
|------|------|------|------|------|------|------|-------|-------|------|------|------|
| | | | | | | | | | | | |

15. ¿Le gustaría tener un proveedor de confianza que le entregue la carne de pollo con y sin vísceras con el rebaje antes mencionado?

- Si
- No



Encuesta a la Sra. Josefina – “Tienda Elizabeth” en Salinas



Encuesta a Kevin Chimbolema – “Tiendas de abastos Verónica” en Santa elena.



Encuesta a Señora Elena - “Tienda Marquitos” en Libertad



Encuesta a señora Paty – “Tienda Perugachi” en José Luis Tamayo, Muey



Encuesta a señora María – Tienda Marco&María en Santa Elena

Matriz de consistencia

| TÍTULO | PROBLEMA | OBJETIVOS | VARIABLES | DIMENSIONES | INDICADORES | METODOLOGÍA |
|---|---|--|--------------------------|-------------------------|--|---|
| Estudio financiero para la creación de una empresa avícola, en la comuna San Marcos, Provincia de Santa Elena. | <p>La producción avícola es un tema netamente empírico en la zona y han querido desarrollar su producción y distribución, pero por la falta de economía y de infraestructura para adecuarse a unas ganancias optimas están fuera de sus posibilidades adquisitivas y de los tiempos que demanda sus procesos.</p> <p>¿Es factible la creación de una empresa avícola dedicada a producir y distribuir pollos para las tiendas de víveres y abarrotes en la provincia de Santa Elena?</p> | <p>- Objetivo General</p> <p>Elaborar un estudio económico-financiero para la creación de una empresa avícola en la comuna San Marcos, con el fin de calcular la provisión de la rentabilidad de la inversión para los accionistas, con el fin de definir si esta financieramente rentable.</p> <p>- Objetivos Específicos</p> <p>Determinar si la demanda proyectada de carne de pollo es suficiente, a través de la encuesta en el estudio de mercado, permitiendo la productividad de la empresa avícola en el corto y largo plazo.</p> <p>Establecer una inversión óptima mediante un estudio económico, permitiendo obtener un presupuesto óptimo para el desarrollo de la empresa.</p> <p>Determinar la viabilidad del proyecto por medio de los análisis financieros confirmando la factibilidad que tendrá la empresa.</p> | V.I. Estudio financiero | Análisis Económico | <ul style="list-style-type: none"> - Vida útil - Inversión Inicial - Capital de trabajo - Costos -Gastos - Préstamo | <p>Para la aplicación del estudio se utilizará el tipo de investigación exploratoria y descriptiva con enfoque cuantitativo, mediante la técnica de encuestas para determinar el grado de factibilidad optimo y viabilidad del proyecto utilizando la herramienta del cuestionario.</p> |
| | | | | Análisis Financiero | <ul style="list-style-type: none"> - Flujo de Efectivo - VAN - TIR - Recuperación de la inversión - Punto de equilibrio - Ratios financieras | |
| | | | V.D. Creación de empresa | Análisis de Mercado | <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación estratégica de la empresa - Clientes - Competencia | |
| | | | | Análisis Administrativo | <ul style="list-style-type: none"> - Organigrama | |
| | | | | Análisis Técnico | <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del producto - Unidad de producción - Materias primas, insumos y materiales - Recurso Humano | |

Matriz de operacionalización

| Tema | Variables | Definiciones | Dimensiones | Indicadores | Instrumento de recolección de información |
|--|--------------------------|---|-------------------------|--|---|
| Estudio financiero para la creación de una empresa avícola, en la comuna San Marcos, Provincia de Santa Elena. | V.I. Estudio financiero | Es muy útil, debido a que es un plan de acción que corresponde a un correcto análisis y cotizaciones de inversión, además de que facilita la toma de decisiones empresariales permitiendo descubrir posibles inversiones, capitales, reinversiones entre los que se resalten puntos fuertes y débiles del negocio a crear. Para iniciar con potencialidad un negocio, es necesario realizar estudios preliminares y bases analíticas entre los que se pueden resaltar un estudio de mercado, técnico y financiero, en esta última es de mucha importancia para determinar la viabilidad del proyecto o empresa, además que estos estudios determinaran antes de la apertura la determinación de varios recursos. | Análisis Económico | <ul style="list-style-type: none"> - Vida útil - Inversión Inicial - Capital de trabajo - Costos -Gastos - Préstamo | Tipo de investigación exploratoria y descriptiva con enfoque cuantitativo, mediante la técnica de encuestas para determinar el grado de factibilidad optimo y viabilidad del proyecto utilizando la herramienta del cuestionario. |
| | | | Análisis Financiero | <ul style="list-style-type: none"> - Flujo de Efectivo - VAN - TIR - Recuperación de la inversión - Punto de equilibrio - Ratios financieras | |
| | V.D. Creación de empresa | | Análisis de Mercado | <ul style="list-style-type: none"> - Ubicación estratégica de la empresa - Clientes - Competencia | |
| | | | Análisis Administrativo | <ul style="list-style-type: none"> - Organigrama | |
| | | | Análisis Técnico | <ul style="list-style-type: none"> - Análisis del producto - Unidad de producción - Materias primas, insumos y materiales - Recurso Humano | |

Cronograma

| Actividades | Abril- Mayo 2021 | Junio- Julio 2021 | Agosto 2021 | Septiembre 2021 | Octubre 2021 | Noviembre 2021 | Diciembre 2021 | Enero 2022 | Febrero 2022 |
|--|------------------------|-------------------------|----------------|--------------------|-----------------|-------------------|-------------------|---------------|-----------------|
| Idea y tema | | | | | | | | | |
| Desarrollo del Anteproyecto | | | | | | | | | |
| Presentación del anteproyecto | | | | | | | | | |
| Aprobación del anteproyecto | | | | | | | | | |
| Tutorías del proyecto: | | | | | | | | | |
| Argumentos teóricos | | | | | | | | | |
| Argumentos metodológicos | | | | | | | | | |
| Resultados | | | | | | | | | |
| Conclusiones y Recomendaciones | | | | | | | | | |
| Entrega (archivo digital) de trabajo final | | | | | | | | | |
| Sustentación y Defensa del Trabajo de Titulación | | | | | | | | | |



La Libertad, 12 de enero de 2022

CERTIFICADO
ANTIPLAGIO 002-TUTOR
JRC-2022

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado **“ESTUDIO FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA AVÍCOLA, EN LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**, elaborado por la estudiante **ELVIS JOEL SORIANO TIGRERO**, de la Carrera Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con 1% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.

Adjunto reporte de similitud.

Atentamente,



Firma digitalizada por
**JOHNNY JAVIER
REYES DE LA
CRUZ**

ING. Johnny Reyes De La Cruz. MSc..



CI.: 0914037064

DOCENTE TUTOR

Document Information

| | |
|-------------------|---|
| Analyzed document | ESTUDIO FINANCIERO PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA AVÍCOLA, EN LA COMUNA SAN MARCOS, PROVINCIA DE SANTA ELENA. - .docx (D124707508) |
| Submitted | 2022-01-12T16:12:00.0000000 |
| Submitted by | |
| Submitter email | elvis.sorianotigrero@upse.edu.ec |
| Similarity | 1% |
| Analysis address | jreyesc.upse@analysis.arkund.com |

Sources included in the report

| | | |
|-----------|--|---|
| SA | Tesis Dueñas- España Arkud.docx Document Tesis Dueñas- España Arkud.docx (D96770255) |  1 |
| SA | UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA / Tesis pollo Wendy.docx Document Tesis pollo Wendy.docx (D21754347) Submitted by: jvillacres@upse.edu.ec Receiver: jvillacres.upse@analysis.arkund.com |  1 |
