



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TITULO DE ESTUDIO DE CASO

**INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL
DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MONTALVO. PROVINCIA DE
LOS RÍOS. PERIODO 2020 – 2021**

AUTOR

Ing. Barragán Yépez Giessela Estefanía

TRABAJO DE TITULACIÓN

**Previo a la obtención del grado académico en
MAGISTER EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO CON MENCIÓN
EN DESARROLLO LOCAL**

TUTOR

Ec. Garzozzi Pincay René Faruk. Mgtr.

Santa Elena, Ecuador

Año 2022



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

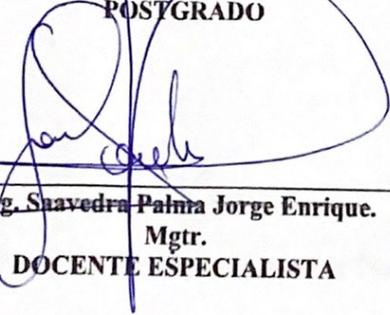
TRIBUNAL DE GRADO



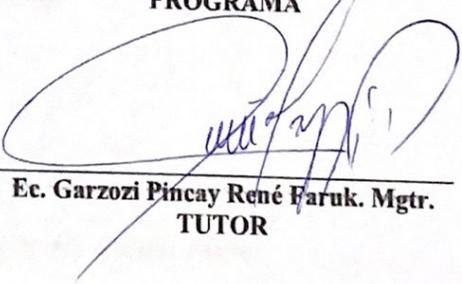
**Q.F. Rolando Calero Mendoza, PhD.
DIRECTOR DEL INSTITUTO DE
POSTGRADO**



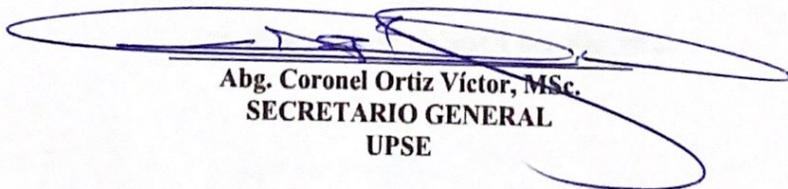
**Ec. Lilibeth Orzala Soriano, Mba.
COORDINADORA DEL
PROGRAMA**



**Ing. Saavedra Palma Jorge Enrique.
Mgtr.
DOCENTE ESPECIALISTA**



**Ec. Garzozi Pincay René Faruk. Mgtr.
TUTOR**



**Abg. Coronel Ortiz Víctor, MSc.
SECRETARIO GENERAL
UPSE**



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **BARRAGÁN YEPEZ GIESSELA ESTEFANIA**, requerimiento para la obtención del título de Magister en Gestión Social y Desarrollo mención Desarrollo Local.

TUTOR

Ec. Garzozí Pincay René Faruk. Mgtr.

29 días del mes de abril del año 2022



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Barragán Yépez Giessela Estefanía

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, Incidencia de las actividades turísticas en el desarrollo local del cantón Montalvo. Provincia de los Ríos. Periodo 2020 – 2021 previo a la obtención del título en Magister en Gestión Social y Desarrollo mención Desarrollo Local, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 29 días del mes de Abril del año 2022

EL AUTOR

Giessela Estefanía Barragán Yépez



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Barragán Yépez Giessela Estefanía

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Incidencia de las actividades turísticas en el desarrollo local del cantón Montalvo. Provincia de los Ríos. Periodo 2020 – 2021 cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Santa Elena, a los 29 días del mes de Abril del año 2022

EL AUTOR

Giessela Estefanía Barragán Yépez



UPSE

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **INCIDENCIA DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL DESARROLLO LOCAL DEL CANTÓN MONTALVO. PROVINCIA DE LOS RÍOS. PERIODO 2020 – 2021**, presentado por la estudiante, **BARRAGÁN YÉPEZ GIESELA ESTEFANÍA** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 4%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

Curiginal

Document Information

Analyzed document	Formato de estudio de caso,, Giessele.docx (D135299138)
Submitted	2022-05-03T05:14:00.0000000
Submitted by	Rene
Submitter email	rgarzozi@upse.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	rgarzozi.upse@analysis.arkund.com

Ec. Garzozi Pincay René Faruk. Mgtr.

TUTOR

VI

AGRADECIMIENTO

Primeramente, agradezco a DIOS por la vida, por tener una familia y brindarme salud para poder seguir cumpliendo mis metas y objetivos.

A mi familia, quienes confiaron en mí y me apoyaron siempre para que yo pueda culminar la maestría.

A mis docentes, quienes con su enseñanza hicieron de mí una mejor persona y contribuyeron con mi formación profesional.

A mi tutor. Mg. Rene Faruk Garzozzi Pincay por su dedicación para cumplir con este estudio, gracias por compartir su conocimiento

Giessela Estefanía Barragan Yépez

DEDICATORIA

A MI PADRE él es mi mayor ejemplo de trabajo y superación, un hombre ejemplar, él es una de mis más grandes bendiciones en mi vida a quien le debo todo lo logrado hasta el momento.

A MI MADRE por ser una mujer luchadora y valiente que ha superado muchos obstáculos en la vida sin duda alguna la mujer más importante que he tenido en mi vida.

A MIS HERMANOS por ser la razón que alegra los días de mi vida los cuales me brindan el amor más puro y sincero.

Giessela Estefanía Barragan Yépez

ÍNDICE GENERAL

Contenido

TITULO DE ESTUDIO DE CASO	I
CERTIFICACIÓN.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD.....	IV
AUTORIZACIÓN.....	V
Certificación de Antiplagio.....	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA.....	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
Índice de Tablas	X
Abstract	XI
INTRODUCCIÓN	2
Definición del problema	3
JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO.....	4
Objetivos del estudio.....	5
MARCO CONCEPTUAL.....	6
MARCO METODOLÓGICO.....	9
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	11
ESTUDIO O ANÁLISIS DE CASO.....	15
CONCLUSIONES.....	21
RECOMENDACIONES.....	21
Referencias.....	22
Anexos.....	24

Índice de Tablas

Tabla N°.- 1 Cronograma de actividades.....	10
Tabla N°.- 2 Presupuesto.....	10

Resumen

TEMA: Incidencia de las actividades turísticas en el desarrollo local del Cantón Montalvo. Provincia de Los Ríos. Periodo 2020 – 2021. Esta investigación comienza por describir la realidad turística actual del cantón, el objetivo principal es valorar la incidencia de la actividad turística en el desarrollo local del cantón Montalvo.

La metodología utilizada en esta investigación es de alcance exploratorio debido a que se recolectó datos los cuales fueron necesarios para conocer la incidencia que tienen las actividades turísticas en el desarrollo local, con un tipo de investigación cualitativa, el método empírico mediante la aplicación de la técnica en este caso la entrevista la cual se realizó a los propietarios de los establecimientos turísticos y a las autoridades del cantón Montalvo. Como resultado se refleja que se necesita crear un plan estratégico el cual permita fomentar el turismo, hacer promoción y publicidad esto contribuirá al crecimiento económico y social del Cantón.

Palabras claves: Turismo, Desarrollo Local, Actividades Turísticas.

Abstract

TOPIC: Incidence of tourist activities in the local development of the Montalvo Canton. Los Rios Province. Period 2020 – 2021. This research begins by describing the current tourist reality of the canton, the main objective is to assess the incidence of tourist activity in the local development of the Montalvo canton.

The methodology used in this research is of an exploratory scope due to the fact that data was collected which were necessary to know the incidence of tourist activities in local development, with a type of qualitative research, the empirical method through the application of the technique In this case, the interview was conducted with the owners of the tourist establishments and with the authorities of the Montalvo canton. As a result, it is reflected that it is necessary to create a strategic plan which allows promoting tourism, promoting and advertising this will contribute to the economic and social growth of the Canton.

Keywords: Tourism, Local Development, Tourist Activities

INTRODUCCIÓN

El cantón Montalvo ubicado en la provincia de los Ríos, es un destino turístico natural por excelencia que brinda a los pobladores y a los turistas externos, opciones para pasar momentos entre amigos y familia, en complejos acuáticos, cabañas y además de su gastronomía. Montalvo también se está convirtiendo en un sitio de encuentro deportivo para los ciclistas de las zonas aledañas que desafían las alturas en las vías asfaltadas y con maravillosos paisajes.

Sin embargo, estos aspectos aún no han sido explotados de manera adecuada, debido a que a pesar de ser un cantón con potencial en el ámbito del turismo no ha recibido la publicidad adecuada o implementar estrategias que generen impacto. Por tanto, es pertinente dimensionar la investigación, señalando los desafíos y análisis específicos de las actividades turísticas. Con los efectos de la Emergencia Sanitaria Mundial COVID-19 en el mercado turístico del Ecuador y del Cantón, ante las medidas de bioseguridad y las empleadas por el COE, se ha visto disminuida las actividades por el motivo de que existen restricciones y limitaciones de aforo que hacen que este nicho de mercado se vea impactado negativamente.

Por ende, en esta investigación se otorgarán estrategias y métodos para ejecutar en los medios de publicidad más efectivos y de una manera coordinada establecer medidas que aporten a mejorar la demanda turística del cantón y en consecuencia aumentar plazas de empleo local. Lo que se señalara en esta investigación será aspectos que involucran en el ámbito del turismo de los cuales deben poseer de manera interrelacionados con la población local del Cantón debido a que educando a los ciudadanos sobre el turismo brindará acceso y oportunidades para especializarse en el mercado de turismo y ser competitivos de manera nacional y regional. “El turismo es una actividad en continuo crecimiento en el mundo” (Fernández A. S., 2017, pág. 13).

Definición del problema

En el Ecuador, el turismo no ha logrado su máximo esplendor, sin embargo, son tales las maravillas y riquezas con las que cuenta el país, que los habitantes del mismo están encontrando en el turismo un excelente generador de recursos y bienes económicos, a la par que se permite desarrollarse como sociedad. Algunos de los problemas de la realidad turística que afectan el desarrollo local son: Aumento en la tasa de desempleo, disminución de ingresos en la economía local, falta de capacitación en el sector turístico, falta de incentivos de créditos a largo plazo por los bancos locales o nacionales, políticas nacionales no ejecutadas en el sector turísticos, etc.

Por otra parte, en el Ecuador y a nivel Internacional la crisis del COVID-19 demostró que el turismo necesita reinventarse. Las pérdidas del sector turístico son inmensas y las consecuencias sociales sobre quienes laboraban en él son muy graves, dado que muchas de esas actividades han sido cerradas momentánea o definitivamente. Se trata de una actividad que dejó de operar, pero que requiere reestablecerse, adaptándose a la nueva normalidad, a fin de no poner en riesgo la salud y la vida de las personas que laboran y que son usuarias del turismo. La pandemia evidenció la fragilidad del sistema turístico en el Ecuador, donde el confinamiento siguió parámetros similares a los que se dieron a nivel global.

En el Cantón Montalvo y sus comunidades se puede apreciar un gran número de recursos óptimos para el desarrollo del turismo, pero, aunque las autoridades han promocionado ciertos eventos y atractivos no se cuenta con una organización debidamente estructurada en el sector para propiciar el desarrollo de la actividad turística y la difusión correcta de todos los recursos y atractivos del cantón. **¿Cómo incide la actividad turística en el Desarrollo Local del cantón Montalvo – provincia de Los Ríos?**

JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

“El turismo puede convertirse en una estrategia de desarrollo local y regional teniendo en consideración que se amplían cada vez más las modalidades turísticas, ajustándose a las necesidades de los consumidores turísticos” (Gambarota & Lorda, 2017, pág. 352). El presente estudio de caso tiene interés para los ciudadanos del cantón Montalvo, quienes serán las personas beneficiadas con su realización, se identificará la potencialidad del sector lo que permitirá en el futuro implementar la actividad turística como aporte para su desarrollo económico. El presente estudio de caso es novedoso debido a que en el cantón no se ha impulsado de manera correcta la actividad turística.

Su importancia radica en el campo social debido a que es un estudio direccionado a ayudar a los ciudadanos del cantón, mediante un estudio de potencialidad turística que permita llevar a cabo la implementación de la actividad turística, guardando estrecha relación con la conservación y protección de los recursos naturales y culturales que poseen, fomentando la responsabilidad directa con el medio ambiente y las generaciones venideras.

Este estudio es factible porque se enmarca en un pequeño cantón que dispone con una gran cantidad de recursos naturales que no están siendo debidamente aprovechados, mientras que el índice de desarrollo socioeconómico del sitio es un poco bajo, por otra parte, también es factible económicamente debido a que el desarrollo de este estudio no demandara de condiciones económicamente altas y todas las inversiones se verán reflejadas en la ayuda que este estudio puede brindar al sector. Por otra parte, este estudio de caso es de mucha importancia debido a que aportará con información nueva a los jóvenes y a la ciudadanía en general ya que se convertirá en una fuente de consulta bibliográfica.

Objetivos del estudio

Objetivo General:

Valorar la incidencia de la actividad turística en el desarrollo local del cantón Montalvo.

Objetivos Específicos:

- ✚ Definir las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la actividad turística del cantón Montalvo
- ✚ Constatar los aspectos principales de la actividad turística que afectan el desarrollo local del cantón.
- ✚ Identificar posibles alianzas estratégicas que contribuyan al aprovechamiento de la actividad turística para el desarrollo local del cantón Montalvo.

MARCO CONCEPTUAL

A continuación, se presentan algunas teorías las cuales tienen relación con el estudio de caso las mismas que contribuyen a identificar las variables las cuales son desarrollo local e incidencias de las actividades turísticas.

Desarrollo Local

El desarrollo local en el espacio de una comunidad permite crear dinámicas nuevas, relacionar sectores diversos, coordinar instituciones, articular actores varios. Es, por lo tanto, este abordaje inicial el que permite definir las unidades de intervención pertinentes, ubicar las localidades e identificar las comunidades (Cruz, Ojalvo, & Velasteguí, 2019, pág. 14).

El desarrollo local debe ser necesariamente sostenible, en lo económico, social, ambiental y cultural. Debe ser también inclusivo con participación protagónica de la población y con soluciones efectivas a sus necesidades. “El desarrollo local debe tener en cuenta la heterogeneidad económica, social y cultural intramunicipal e intermunicipal, así como las relaciones con la provincia y la planificación nacional y sectorial” (García, González, & Cabrera, 2020, pág. 53).

El aprovechamiento efectivo de las potencialidades turísticas puede mejorar el desarrollo local. “El objetivo general que se propone en el ámbito de desarrollo local es la transformación del sistema económico y social de una localidad” (Cruz, Ojalvo, & Velasteguí, 2019, pág. 12).

Elementos del desarrollo local

El componente económico da énfasis al trabajo productivo, los ingresos, la satisfacción racional de necesidades legítimas y la suficiencia y calidad de bienes públicos. En segundo lugar, en el campo social, se consideran la integración de condiciones de creciente igualdad, convivencia y justicia social. El componente cultural da prioridad a la pertenencia e

identidad histórica, a la integración de las comunidades y a los valores, como la solidaridad (Torres, Navarro, & Guevara, 2019, pág. 13).

El desarrollo local hace referencia al impulso de las capacidades de las cuales dispone cada individuo para favorecer al desarrollo económico en conjunto y así mismo de sus familias. Por este motivo es muy importante y fundamental la participación de diferentes actores locales como organizaciones civiles, el Estado, entre otros organismos, que ayuden a obtener un sector laboral más formal y organizado.

ACTIVIDADES TURISTICAS

“La actividad turística que esta inversión fomenta debe adaptarse a las nuevas realidades del medio ambiente y la disponibilidad de recursos esenciales” (Santamaría & López, 2019, pág. 420). “La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje” (Ibáñez & Rodríguez, pág. 18). El Covid-19 a nivel mundial y nacional es un freno a raya a la actividad turística, puesto que los operadores dejaron de ir hacia sus destinos, toda vez que las medidas para evitar los contagios son el aislamiento y el distanciamiento social entre personas, aspecto incompatible con la actividad turística que se trata de una actividad de gran contacto social (Llugsha V. , 2021, pág. 10).

“En este sentido la sostenibilidad turística contempla una serie de características en cada una de esas dimensiones” (Orgaz, 2013, pág. 7). En un lugar en el cual se disponga de varios atractivos turísticos que bien pueden ser orientados hacia el desarrollo territorial basado en la actividad turística, esta puede convertirse en un factor dinamizador de la economía, y el mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad en cuestión, teniendo en cuenta los factores ambientales debido a la explotación de los recursos naturales.

“El sector turístico desarrolla actividades comerciales justas que un país puede explotar en armonía con la naturaleza” (Santamaría & López, 2019, pág. 418).

De acuerdo al Art. 5 de la Ley de Turismo, se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen o la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades: a) Alojamiento; b) Servicios de alimentos y bebidas; c) Transportación cuando se dedica principalmente al turismo inclusive al transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esta actividad se considera parte del agenciamiento; e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadores de eventos y convenciones: y, f) Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos), hipódromos y parques de atracciones estables (Cuadra, 2009, pág. 11).

“En este sentido, los ecosistemas, el paisaje y el territorio se convierten en plataforma de sustento para la mayoría de las actividades turísticas (deportes acuáticos, kayak, barranquismo, pesca, turismo de naturaleza, etc.)” (Joaquín, Escribano, Peñarrubia, Serrano, & Sabina, 2020, pág. 253).

Por lo tanto, la actividad turística impactará positivamente en los lugares, en su desarrollo económico y en la calidad de vida de las personas. Si bien puede generar aspectos negativos que influirán directamente en la población local (alta dependencia de la actividad turística, aumento de precios, degradación del espacio y contaminación...), los cuales, con una adecuada planificación; pueden atenuarse o evitarse (Gambarota & Lorda, 2017, pág. 352).

“Las empresas vinculadas al sector turístico deben perseguir en todo momento la calidad en todos los servicios ofrecidos, por ello, se han de aplicar procesos de trabajo que deben ser previamente y gestionados siguiendo una secuencia lógica y ordenada” (Molina P. G., 2022, pág. 22).

MARCO METODOLÓGICO

Paradigma de investigación: El presente estudio de caso se lo realizó tomando en cuenta el paradigma interpretativo debido a que se centra en la descripción, comprensión y que el objeto estudiado quede claramente individualizado dando la importancia necesaria a las intenciones, experiencias y opiniones de todos los participantes.

Tipo: (alcance de la investigación): La investigación tiene un alcance exploratorio porque es un campo en la cual existen pocos estudios y mediante los instrumentos adecuados se pudo recolectar los datos necesarios para conocer la incidencia que tiene las actividades turísticas en el desarrollo local del cantón. Además, se obtuvo conocimiento de la afluencia de turistas en el cantón, y otros elementos importantes que permitirán un crecimiento del turismo para impulsar el desarrollo.

Enfoque de investigación - Investigación Cualitativa: Este tipo de investigación se utilizó debido a que se evaluó, analizó e interpretó la información adquirida obtenida a través de los recursos en este caso de la entrevista y de esta manera tomar decisiones. Además, se utilizó para una mejor comprensión del problema de investigación.

Población y muestra: Debido a que es una investigación cualitativa, la muestra es no probabilística con una selección intencional de 32 personas, de las cuales son las autoridades del cantón Montalvo siendo el alcalde y el colaborador de la Unidad de Turismo del Municipio, 30 personas fueron seleccionadas sectorizando los lugares los cuales se dedican a ofrecer turismo entre estos tenemos: restaurantes, bar, discotecas, complejos turísticos (piscinas), hoteles y transporte. Esto es con el propósito de obtener importante información respecto a la incidencia que tienen las actividades turísticas en el desarrollo local del cantón.

Para el proceso de recolección de datos se realizó una entrevista la cual permitió conocer el entorno actual en el que se encuentra el cantón en lo que se refiere al turismo y de esta manera reconocer los puntos claves los cuales permitan potenciar la actividad turística y al mismo tiempo determinar cómo incide en el desarrollo local y de esta manera implementar un plan estratégico y de promoción que apunte al impulso del turismo dentro del cantón y a su vez contribuya al desarrollo local.

Métodos, técnicas y procedimientos: Se utilizó el método empírico a través de la entrevista realizada a los propietarios de los establecimientos turísticos y a las autoridades del cantón Montalvo, mediante la metodología de grupos focales debido a que el entrevistador indaga a un grupo de personas y se observa la conversación resultante entre los entrevistados. Se la realizó:

- ✚ Entrevista dirigida a los propietarios de los establecimientos turísticos y a las autoridades del cantón Montalvo (alcalde y colaborador de la Unidad de Turismo del Municipio).

CRONOGRAMA

Tabla No.- 1 Cronograma de actividades

Actividades	Meses				
	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril
Introducción					
Marco teórico					
Metodología					
Análisis y Discusión de Resultados					
Conclusiones y recomendaciones					
Anexos					

Presupuesto

Tabla N°.- 2 Presupuesto

Recursos	Costo
Movilización	\$30
Alimentación	\$60
Internet	\$80
Impresiones	\$10
TOTAL	180

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

ENTREVISTA A LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTALVO

Mediante las entrevistas realizadas a los actores turísticos principales del Cantón los cuales son los siguientes: las autoridades del Cantón (alcalde y colaborador de la Unidad de Turismo del Municipio) y los propietarios de los establecimientos turísticos se obtuvo la siguiente información:

1. **¿Qué tan importante considera el turismo para el desarrollo económico del Cantón Montalvo?**

Todos son conscientes de la poca importancia que siempre se le ha brindado al desarrollo del turismo, aunque no es de desconocimiento de nadie que el Cantón Montalvo dispone de una variedad de atractivos turísticos, balnearios y otros recursos naturales. El turismo es una actividad asociada al descanso o descubrimiento de nuevos lugares donde se llevan a cabo en un sitio diferente al de su residencia habitual actualmente es muy importante para el desarrollo debido a que promueve eventos de todo tipo entre los cuales tenemos deportivos, gastronómicos, religiosos y todo lo que implica una determinada cultura.

Desde el punto de vista económico incide en el desarrollo debido a que este sector genera todo tipo de encadenamiento, llegando a promover una alta cantidad de turistas amantes del arte y la cultura debido a que estos realizarán un conjunto de acciones durante su permanencia dejando un gran aporte económico. Se puede observar, analizar y concluir que el turismo además muy bien complementado con la gastronomía y la hotelería generan un alto valor agregado para la economía del Cantón permitiendo un crecimiento económico, empleo, mayores ingresos, mayor inversión y sobre todo satisfacción lo cual ayuda a mejorar la calidad de vida de los habitantes.

2. ¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística en el Cantón?

Manifiestan que la actividad turística en los últimos tiempos se ha desarrollado de una manera poco organizada, refieren que esto es porque no se trabaja en proyectos turísticos y por este motivo no existen, solo se promociona los recursos turísticos y no se realiza nada para hacer de estos atractivos turísticos. Con la pandemia se ha visto afectada el sector turístico debido a que desde 2020 hasta la actualidad se han aplicado ciertas restricciones que han impedido el normal desarrollo, como el aforo limitado disminuyendo las ventas de lo que se ofrece a los turistas.

Hace falta la diversificación de actividades turísticas, establecimientos de productos turísticos los cuales actualmente se han reactivado algunos poseen recursos naturales, estos lugares turísticos son visitados por personas de diferentes cantones cercanos a Montalvo. Debido a la pandemia el COE Cantonal tuvo que establecer aforos como medidas de bioseguridad para los visitantes al mismo tiempo esto ocasiono la reducción de los ingresos de todos los negocios. Es muy importante tener una política de las actividades turísticas la cual ya se mantenga establecida.

3. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que oferta el Cantón Montalvo?

El Cantón Montalvo dispone de varios recursos turísticos los cuales desarrollan la actividad turística sus principales atractivos son los ríos, vertientes, balnearios, discotecas, alojamiento, servicio de alimentos y bebidas los cuales son muy conocido a nivel cantonal y provincial, además que se ha convertido en un destino eco turístico y eco deporte como el ciclismo. Turistas de todas las edades visitan el Cantón con el fin de pasar momentos de diversión o entretenimiento ya sea con familiares o amigos. Actualmente hay una alta afluencia de visitantes a los recursos Naturales como los ríos, posas o complejos turísticos.

Aunque todos estos lugares turísticos que tiene el Cantón no son completamente conocidos a nivel local, cantonal y provincial debido a que no se da una buena publicidad a los lugares turísticos. “El turismo es uno de los actos más enriquecedores que puede llevar a cabo el ser humano, porque le permite conocer personas, culturas y gentes en su tiempo de asueto” (Caldevilla, García, & Barrientos, 2019, pág. 60).

4. ¿Cuál es su percepción respecto al desarrollo local en el Cantón?

No ha existido un desarrollo elevado por varios factores ya sea por economía local y Nacional, sin embargo Montalvo se está convirtiendo en un potencial en la zona de entretenimiento como balnearios y por las zonas ecológicas protegidas, el ciclismo ecológico y entre otros. El cambio de administración y no seguir una buena política de desarrollo hace que cambien la visión y eso perjudica debido a que en cada periodo existe cambio en las estructuras del desarrollo turístico si se deja estructurado un producto turístico luego de la pandemia sería recomendable que las futuras administraciones tomen esas líneas y para eso es el plan de desarrollo turístico que se trabaje en función de ese plan.

“El desarrollo local adquiere cada día una necesidad mayor. Su objetivo supremo de promover a una mejor calidad de vida al ser social, requiere de cambios y transformaciones palpables a diferentes escalas” (Blanco, Fernández, & Piñeiro, 2020, pág. 1).

5. ¿Cómo ayudaría la actividad turística al desarrollo económico y social del Cantón?

Ayudaría al desarrollo económico, aumentaría los ingresos, generando empleo y a su vez estos se ven reflejados en incremento en pago de impuestos o permisos que son retribuidos en obras que beneficie el sector de turismo. Al desarrollo social, al incrementar empleo de la zona mejora la

calidad de vida de los habitantes permitiendo acceso a la educación y así también a capacitación para prepararse mejor y ofrecer servicios o productos mejorados de calidad a los turistas.

Tanto el sector público hasta donde le da su competencia como el sector privado debe de intervenir debido a que el sector privado tiene la necesidad de emprender, de fortalecer, la economía y la rentabilidad el sector publico facilita estos procesos invierte en facilidad turística. “A lo largo de la última década se plantea cada vez enfáticamente que el turismo es una actividad que puede contribuir a los procesos de desarrollo local, constituyéndose en un verdadero dinamizador económico y social de una comunidad” (Toselli, 2019, pág. 344).

6. ¿Qué tipo de empleo se genera con el turismo?

El tipo de empleo generado es el informal su mayor parte como los puestos en calles o alrededor de ríos de gastronomía y también formal como los hoteles, balnearios y restaurantes. El talento humano como por ejemplo, meseros, recepcionistas, proveedores de insumos, personal de limpieza, todo esto es relacionado con el desarrollo de la economía. Además se ha visto emprendedores que hacen viajes. El área turística es muy importante en todos lados debido a que este no solo genera empleo sino que permite iniciar emprendimientos, hay varias opciones de esta manera las personas puedan tener ingresos el cual les permita mejorar su calidad de vida.

El ámbito local es el más adecuado para establecer estrategias que permitan adecuar la oferta de empleo y la cualificación de la demanda, con una visión prospectiva basada en la estrategia territorial. Para ello, deben utilizarse los recursos disponibles para contribuir a generar actividad económica y empleo más «sostenibles (mejorar procesos, cualificaciones, orientaciones productivas, calidad y cantidad de los servicios disponibles para empresas y ciudadanos, etc.) (Tur, 2016, pág. 18).

ESTUDIO O ANÁLISIS DE CASO

PROPUESTA

TITULO

Plan de acción para potenciar las actividades turísticas del Cantón Montalvo - Provincia de Los Ríos.

Antecedentes de la Propuesta

Se ha concluido que el Cantón Montalvo dispone de un gran potencial turístico debido a que en su territorio se encuentra mucha diversidad de recursos naturales y culturales, los cuales no están siendo aprovechados correctamente en el desarrollo de las actividades turísticas y los habitantes del Cantón no están bien informados de los beneficios que puede llegar a tener el Cantón con estas actividades. El desconocimiento de los beneficios anteriormente mencionados ha ocasionado que no se vea al turismo como como una oportunidad la cual pueda aportar al desarrollo económico del Cantón. Por lo tanto se establece que las actividades turísticas deben ser consideradas como una actividad que aporte al desarrollo ya sea social como económico.

Justificación de la propuesta

Después de haber realizado el levantamiento de información mediante la técnica de la entrevista que se necesitó para poder conocer como es la situación actual del turismo del Cantón, se pudo determinar que se necesita crear un plan de acción en el que los objetivos estén encaminados a establecer proyectos turísticos en los que estén involucrados los actores locales, con el fin de que se alcance potenciar y mejorar las actividades turísticas con las que dispone el Cantón Montalvo.

La importancia de que se realice un plan de acción reside en el establecimiento de directrices las cuales contribuyan alcanzar los objetivos de una manera organizada y planificada, de esta manera lograr el aprovechamiento de las diversas riquezas con las que dispone el Cantón. Además facilitar la creación de nuevas áreas de distracción para impulsar las actividades turísticas, de esta forma a mediano y largo plazo se verá reflejada el incremento de la economía del Cantón en general y convertirse en un hermoso destino turístico conocido a nivel provincial.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

Objetivo general

Proponer un plan de acción para potenciar las actividades turísticas del Cantón Montalvo – Provincia de los Ríos de manera que contribuya el desarrollo local

Objetivos específicos

- ✚ Incentivar las actividades turísticas del Cantón Montalvo
- ✚ Fomentar la implementación de futuros emprendimientos
- ✚ Incrementar el nivel de competitividad del turismo con otros destinos turísticos a nivel nacional

Institución ejecutora

Ministerio de Turismo del Ecuador. Es la cartera del estado, el ente principal regulador que se lidera la actividad turística en el Ecuador el cual se encarga de implantar competencias que permitan impulsar y ejecutar planes y proyectos enfocados a lograr la promoción de las actividades turísticas ya sean estas nacional, provincial y cantonal, trabajando en conjunto con otras instituciones.

Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Montalvo. Es la institución encargada de la organización territorial del Cantón la misma que involucra la intervención de la comunidad en general y otras instituciones, para fomentar varias actividades productivas y de gestión ambiental, para promover el aumento en el ámbito social y económico de los habitantes.

Empresas privadas. El rol de este tipo de empresas es un punto importante para lograr el desarrollo local del Cantón debido a que participan como agente de apoyo y financiamiento, estos pueden ser como inversores o prestamistas en algunas zonas que sean estratégicas esto beneficiando al Cantón en el desarrollo de las diferentes actividades.

Comunidad. La comunidad tiene un rol muy importante en el proceso de desarrollo, debido a que mediante la cooperación y explotación de sus habilidades promueve cada uno el correcto manejo de los recursos, con el fin de convertir el entorno del cual forman parte, logrando un mejor nivel y calidad de vida. “La participación de la comunidad resulta de importancia, pues se relaciona con la distribución de los ingresos que genera la actividad” (Cárdenas, 2015, pág. 61).

Beneficiario. Desarrollar el turismo de una manera correcta e implementando estrategias constantemente aporta muchos beneficios ya sea tanto en lo económico como en el ámbito social, referente a lo económico debido a que es una actividad la cual mediante su desarrollo genera buena rentabilidad a la economía local y social esto porque incentiva a la creación de ofertas laborales brindando oportunidad a los habitantes a la implementación de negocios.

Las instituciones privadas se benefician debido a que mediante algunos incentivos y aquellas inversiones que realizan en los proyectos turísticos esto les generaría una alta rentabilidad lo cual se conoce como ganancia de sus inversiones realizadas optimizando los ingresos y la utilidad de su patrimonio. Por otro lado también se reconoce al GAD del Cantón Montalvo como

beneficiario por la razón de que existirá un aumento de personas las cuales se dedicaran a ofrecer y brindar los servicios turísticos, así mismo, habrá personas que consuman aquellos servicios, como consecuencia la renta se verá aumentada obteniendo ingresos los mismos que el Municipio recauda a través del cobro de impuestos.

También serán beneficiarios los habitantes del Cantón porque mediante la implementación de las diversas estrategias se desea favorecer su participación con el desarrollo de sus destrezas las cuales estén acompañadas para mejorar y elevar su calidad de la variedad de servicios que ofrecen.

Dimensiones de la propuesta

Organizacional. El Cantón Montalvo dispone de 131 establecimientos organizacionales productivos las cuales contribuyen al desarrollo de la gestión territorial y complementan las funciones de Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Montalvo. Los habitantes se integran de una forma muy organizada con el objetivo de disminuir los conflictos sociales, de esta manera se vuelven coparticipes dentro de las decisiones productivas.

Ambiental. El Cantón posee un ecosistema el cual se caracteriza debido a que su terreno tiene protección y refugio de una gran cantidad de riqueza natural los cuales se trata de cuidar y preservar porque estos son una base del turismo, ya sean estos sus componentes naturales, culturales y construidos con el fin de lograr los objetivos.

Socio-cultural. Montalvo es un Cantón en el que da a conocer la diversidad de étnica que tiene el Ecuador. Está dividido en zonas urbanas y rurales las mismas que están conformadas por grupos que pertenecen a la etnia montubia, mestiza, negra – afro ecuatoriano, multado, indígena y blanco. La población que prevalece en este Cantón es la montubia llegando a estar centrada en las zonas rurales y en las zonas urbanas la gran población es de la etnia mestiza.

Económico – financiero. En el Cantón es muy importante tener el protagonismo de las instituciones que se encuentran en el Cantón porque de varias formas contribuyen a reactivar la economía. La inversión produce ingresos y estos ayudan a mejorar el nivel de vida de los dueños de los establecimientos turísticos y de los habitantes en general.

Actividades

- ✚ Presentación de la propuesta
- ✚ Socialización de todos los beneficios de la actividad turística
- ✚ Cumplir con la ejecución de un diagnóstico con el fin de conocer cómo se encuentra la infraestructura de los diferentes sitios de recreación turística que dispone el Cantón Montalvo.
- ✚ Recuperación de la variedad de áreas verdes que dispone el Cantón
- ✚ Realizar un inventario de todas las zonas en las que se considera que sean potencialmente turísticas
- ✚ Elaboración del inventario de recursos

Estrategias

- ✚ Trabajar junto con el Ministerio de Turismo con el cual se pueda plantear futuros proyectos estos pueden ser establecimientos de nuevos lugares o centros de entretenimiento
- ✚ Llevar a cabo campañas de promoción turística en la radio, televisión, prensa, internet, entre otras
- ✚ Invertir en la señalización de los atractivos turísticos con lo cual se facilite la ubicación de los visitantes

- ✚ Motivar a los turistas a visitar el Cantón ya sean estos jóvenes, adultos y comunidad en general
- ✚ Equilibrio del precio de ingreso a los establecimientos
- ✚ Crear proyectos de productos turísticos.

Recursos. Laptop, proyector, decoración, fotografías, Inventarios turísticos culturales y naturales, documentos históricos, técnicos en turismo, capital.

Estas estrategias son muy importantes porque proporcionaran un gran impacto en la mente de los visitantes brindándoles una imagen de paz, recreación, diversión y sano esparcimiento los cuales ofrece el Cantón, como consecuencia se puede lograr el incremento de una fuerte afluencia de turistas. Se realizará mediante varias campañas publicitarias en los diferentes medios de comunicación como son: radio, televisión, internet, prensa escrita, trípticos, entre otros. La mayoría de las personas que se dedican a realizar las actividades en el sector empresarial respecto al ámbito turístico están dispuestas a recibir capacitación referente a temas que tengan relación con el turismo y así mismo con atención al cliente.

Es muy importante tomar en consideración la ubicación geográfica y estratégica de la cual dispone el cantón, esto le favorece porque le permite satisfacer las diferentes necesidades del cantón, por este motivo se realizará promoción de su variedad de atractivos turísticos con la finalidad de que se llegue a conocer y se pueda obtener mayor cantidad de turistas, beneficiando a todos los actores turísticos y aumentando la desarrollo social y económico de Cantón.

“El sector turístico es una actividad que ha evolucionado a través del tiempo, en sus inicios se hablaba únicamente de los desplazamientos que hacían las personas en su tiempo libre, actualmente se conoce que los beneficios son innumerables” (Santamaría & López, 2019).

CONCLUSIONES

Con la investigación realizada, se observó que debido a la poca promoción turística que tiene el Cantón Montalvo ha afectado el progreso del mismo por el motivo de que no se lo conoce mucho turísticamente, se debe implementar un plan estratégico de marketing que ayude a contribuir con la afluencia de los turistas.

Es de gran importancia que trabajen en conjunto tanto el gobierno municipal, como empresarios del sector turístico y la comunidad en general, para aprovechar el buen desempeño de los recursos motivando la actividad turística.

El turismo permite integrar varios sectores de la economía la misma que impulsa a la generación de empleos esto beneficia a los habitantes del Cantón, ya que permite mejorar su calidad de vida.

RECOMENDACIONES

Crear acuerdos entre instituciones públicas y privadas las cuales beneficien a las actividades turísticas, el desarrollo local y estos puedan trabajar en unión con la comunidad para de esta manera impulsar el turismo local.

Incentivar a la ciudadanía en general a involucrarse en la ejecución de todas las actividades turísticas establecidas dentro de los pilares fundamentales de la sostenibilidad debido a que la ejecución de estas actividades permitirá crear créditos económicos y sociales.

Que se determine medidas de cuidado y protección con el medio ambiente y a su vez que se fortalezcan las medidas de seguridad con el propósito de que todos los turistas se sientan seguros, cómodos durante el tiempo de estancia en el Cantón, logrando de esta manera fomentar el turismo.

Referencias

Bibliografía

- Bessadone, A. A. (2018). *Turismo y trabajo: Interrelacion entre causas y efectos*. España.
- Blanco, B., Fernández, D., & Piñeiro, D. (2020). Desarrollo local y economía social y solidaria; desde la historia hasta el municipio Los Palacios. *Revista Dilemas C ontemporáneos: Educación, Política y Valores.*, 1.
- Caldevilla, D., García, E., & Barrientos, A. (2019). La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria. *Mediaciones Sociales*, 60.
- Cárdenas, R. M. (2015). *Turismo Cultural y Accesibilidad*. Mexico.
- Cruz, Ojalvo, & Velasteguí. (2019). Desarrollo local: conceptualizaciones, principales características y dimensiones. *Ciencia Digital*, 12.
- Cuadra, E. (2009). Norma tecnica de actividades turisticas. En E. Cuadra, *Norma tecnica de actividades turisticas* (pág. 11).
- Fernández, A. S. (2017). *Marketing turístico aplicado*. Madrid: Esic.
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 352.
- Gambarota, D. M., & Lorda, M. A. (2017). El turismo como estrategia de desarrollo local. *Revista Geográfica Venezolana*, 352.
- García, J., González, M., & Cabrera, R. (2020). Gestión universitaria del conocimiento y la innovación para el desarrollo local sostenible. La Habana - Cuba: Universitaria.
- Joaquín, D., Escribano, J., Peñarrubia, P., Serrano, J., & Sabina, A. (2020). *Desafíos y oportunidades de un mundo en transición*. Valencia.
- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid- 19*. Quito: Abya Yala.

- Llugsha, V. (2021). *Turismo y desarrollo desde un enfoque territorial y el covid-19*. Quito: Abya Yala.
- Molina, P. G. (2022). *Procesos de gestión de unidades de información y distribución turísticas, UF0077*. Tutor formación.
- Orgaz, F. (2013). *El Turismo comunitario como herramienta de desarrollo*. Madrid, España.
- Santamaría, E., & López, S. d. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, 418.
- Santamaría, J. E., & López, S. d. (2019). Beneficio social de la actividad turística en Ecuador. The social benefit of tourism activity Case Ecuador. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 86, pp. 417-434, 2019.
- Torres, J., Navarro, E., & Guevara, A. (2019). Desarrollo local y turismo: conceptualización, metodologías y aplicaciones. *Espacios*, 13.
- Toselli, C. (2019). Turismo, patrimonio cultural y desarrollo local. Evaluación del potencial turístico de aldeas rurales en la provincia de Entre Ríos, Argentina. *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*, 344.
- Tur, J. N. (2016). *La visión territorial y sostenible del desarrollo local: Una perspectiva multidisciplinaria. I. Territorio, desarrollo, Sistema productivo*. Valencia.

Anexos

ENTREVISTA



La presente entrevista será empleada para la elaboración del trabajo previo a la obtención del título de Magister en Gestión Social y Desarrollo. Mención: Desarrollo Local. Por lo que se solicita contestar de forma más objetiva posible.

Objetivo: Obtener información para determinar la Incidencia de las actividades turísticas en el desarrollo local del cantón Montalvo - Provincia de Los Ríos - Periodo 2020 – 2021

ENTREVISTA A LOS ACTORES TURÍSTICOS DEL CANTÓN MONTALVO

1. ¿Qué tan importante considera el turismo para el desarrollo económico del Cantón Montalvo?
2. ¿Cómo se ha venido desarrollando la actividad turística en el Cantón?
3. ¿Cuáles son las principales actividades turísticas que oferta el Cantón Montalvo?
4. ¿Cuál es su percepción respecto al desarrollo local en el Cantón?
5. ¿Cómo ayudaría la actividad turística al desarrollo económico y social del Cantón?
6. ¿Qué tipo de empleo se genera con el turismo?