

REDISEÑO DE LA MALLA CURRICULAR, EN LAS COMPETENCIAS DEMANDADAS DEL ENTORNO DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, UPSE.

CURRICULUM REDESIGN, IN THE DEMANDED COMPETENCIES OF THE BUSINESS ADMINISTRATION CAREER ENVIRONMENT AT PENINSULA DE SANTA ELENA STATE UNIVERSITY, UPSE.

Econ. Karina Bricio Samaniego, MIM

Docente UPSE

karinabricio@hotmail.com

Ing. Jairo Cedeño Pinoargote, MBA.

Docente UPSE

RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo analizar el rediseño de la malla curricular en las competencias demandadas del entorno, mediante un diagnóstico interno y externo de la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Se aborda el desafío de realizar un análisis del rediseño de la malla curricular y las competencias demandadas de los profesionales de la carrera de Administración de Empresas y su entorno, en el cual se considera importante establecer cambios estratégicos, en la malla curricular actual, y en la enseñanza - aprendizaje, entre otros. Para el presente estudio se empleó el tipo de investigación cuantitativa, con la aplicación de cuatro cuestionarios, donde finalmente se procesó y tabuló la información, en base a los análisis que se hizo a las empresas de la provincia, a los docentes de la universidad, bachilleres de los últimos años de diferentes colegios de la provincia, y graduados de la carrera de Administración de Empresas, dando como resultado, que las empresas están demandando profesionales en las áreas administrativas, los docentes consideran que el perfil profesional de la carrera, en parte, ha sido establecido considerando las necesidades del entorno, los bachilleres si se interesan en estudiar Administración de Empresas, por el creciente aumento de las empresas en la provincia de Santa Elena, los graduados manifestaron que las materias que estudiaron sí les han ayudado en su desempeño laboral, como administradores de empresas, por lo que se formula realizar los cambios en la malla curricular de la carrera de Administración de Empresas.

Palabras clave: Competencias, malla curricular, perfil profesional, desempeño laboral.

ABSTRACT

The objective of this project is to analyze the curriculum redesign of the environment's demanded competencies, by means of an internal and external diagnosis of the Business Administration career at the Peninsula of Santa Elena State University. The challenge is to carry out an analysis of the curriculum for the demanded competencies of the professionals from the Business Administration career and its environment, which are important to establish strategic changes in the current curricular design, and changes in teaching and learning, among others, which were applied to improve the quality of university teaching. The present study was carried out by means of a quantitative investigation type, with the application of four questionnaires, where it was finally processed, and the information was tabulated, it was developed based on the analysis made to the companies of the county, the faculty of the university, senior high school students in the county, and alumni of the career of Business Administration giving as a result that the companies are demanding professionals in the administrative areas; teachers consider that the professional profile of the career has been partly established by considering the necessities of the environment, high schools students interested in studying Business Administration, for the growing increase of the companies in the province of Santa Elena, alumni expressed that the subjects they studied have helped them in their work performance as business administrators, being these the reasons why changes are necessary in the curriculum of the Business Administration career.

Keywords: Competencies, curriculum design, professional profile, work performance

Recibido: octubre de 2014

Aprobado: febrero 2015

Introducción

El mercado empresarial en el que se desarrollan los profesionales en Administración de Empresas es tan amplio que se hace necesario continuar con el fortalecimiento de la Carrera. Mejorar, impulsar y emprender organizaciones que se sustenten y se mantengan en el entorno, con el firme propósito de crear nuevas empresas que generen oportunidades de trabajo para el crecimiento y progreso de la región y el país. Las grandes, medianas, pequeñas empresas necesitan del concurso y la participación activa de los profesionales en Administración de Empresas, que aporten a sus organizaciones con ideas creativas e innovadoras, que sean propulsores del cambio y el desarrollo de negocios, mediante la inserción de instrumentos y herramientas administrativas que se conviertan en patrones a seguir por las nuevas empresas y también las ya existentes.

El análisis del rediseño de la malla curricular puede entenderse como la herramienta que reflejará el diagnóstico de necesidades, en base a factores internos y externos de la universidad, perfiles del egresado, operacionalidad del currículo desde el plan de estudios, las competencias, la evaluación de los sílabos, todos estos elementos son entendidos como las tareas de mejorar el diseño curricular actual, es por ello la importancia del presente proyecto, que beneficiará a los estudiantes, universidad, y ciudadanía, aportando con cambios estratégicos, ya se sea en su malla curricular, y fortaleciendo las competencias académicas de los estudiantes.

Esta propuesta se desarrolló en base a una investigación documental, descriptiva, bibliográfica, cuantitativa, mediante cuestionarios previamente elaborados, se utilizó la técnica de recolección de datos, encuestas personales, que facilitó el estudio para la elaboración del análisis del rediseño de la malla curricular.

Objetivo General

Analizar el rediseño de la malla curricular en las competencias demandadas del entorno, mediante un diagnóstico interno y externo en la carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena UPSE.

Objetivos Específicos

- Analizar las competencias demandadas en base a estudios del entorno, de la carrera de Administración de Empresas.
- Analizar cuáles son las competencias que demandan las empresas en la provincia de Santa

Elena.

- Proponer cambios en la malla curricular de la carrera de Administración de Empresas, en base a resultados.
- Determinar la aceptación de la carrera, basados en un análisis cuantitativo, a los bachilleres de los colegios de la provincia de Santa Elena.

Material y Metodología

Diseño de la investigación

Para el presente estudio, el tipo de diseño que se aplicó fue la investigación cuantitativa, utilizando técnicas de recolección de datos, que se fundamentó con un estudio de campo, de carácter descriptivo, evaluativo; el levantamiento de información será basado en datos obtenidos por indagación de las condiciones actuales de las entrevistados, que permiten la realización de una evaluación objetiva bajo una serie de criterios, que se consideraron para realizar el estudio.

La investigación de este tipo ayudó a entender de una mejor manera cómo realizar estrategias de cambios en la malla curricular, cambios en los procesos educativos, entre otros. Se utilizaron técnicas como encuestas y entrevistas en profundidad.

Población y muestra

Población

Paredes Garcés Wilson. (2009): "La población o universo es la totalidad de unidades de análisis a investigar que por su similitud de características son miembros de un grupo particular, no siempre es posible recoger datos a todos los elementos del universo o población, en este caso debemos acudir a una parte de él, la misma que debe ser representativa, es decir que en lo posible reúna todas las características de la población a esta fracción se le conoce como muestra". Pág.53.

La población para el presente estudio está conformada por un total de 1.335 personas: entre gerentes de las empresas de la provincia, docentes de la Universidad Estatal de Santa Elena, graduados de la carrera, y bachilleres de colegios de la provincia.

Población	
Docentes	4
Bachilleres	1.245
Gerentes de Empresas	32
Graduados	54
Total	1.335

Elaborado por: Karina Bricio

Muestra

1.- Para el presente estudio se trabajó con un muestreo probabilístico aleatorio simple, para la población de bachilleres de los últimos años de los colegios de la provincia.

2.- Para la población de docente, empresas, y graduados se trabajó con un muestreo no probabilístico por conveniencia, donde el investigador selecciona directa e intencionadamente los individuos de la población.

Datos para el cálculo de la muestra.

N= 1.245

$k^2= 1.96$

p= 0.5

q= 0.5

e= 5%

Fórmula para poblaciones finitas según Naresh Malhotra

$$n = \frac{(k^2 \times p \times q \times N)}{(e^2 (N-1) + k^2 \times p \times q)}$$

$$n = 1,195.698 / 4.0704$$

$$n = 294$$

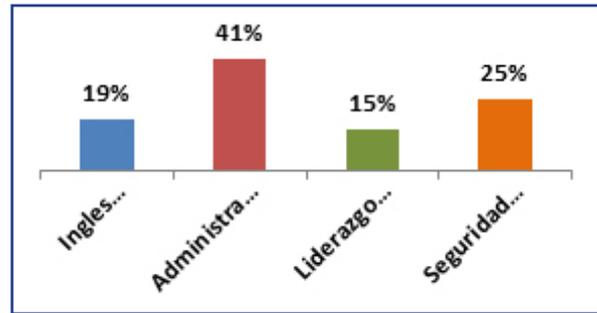
Procedimiento y procesamiento de la Investigación

Los procesos que se desarrollaron en la investigación son los siguientes: búsqueda de la Información, marco contextual, formulación de la metodología, elaboración del instrumento de Investigación, gestión y apoyo institucional, recolección de datos. En lo que corresponde al procesamiento de la investigación se realizó, la tabulación de las encuestas, digitación de datos, elaboración de tablas y gráficos estadísticos, con tablas dinámicas en Excel, análisis e interpretación de datos; finalmente se establecieron las conclusiones y recomendaciones.

Resultados

Análisis de encuesta a graduados

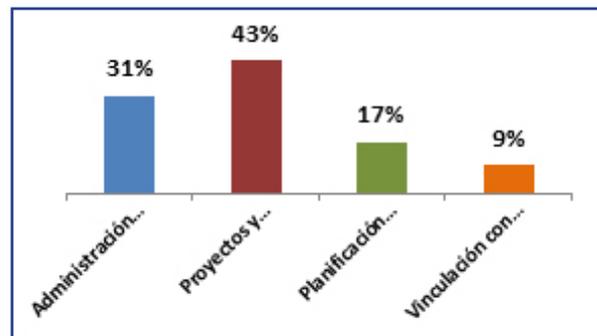
Gráfico # 1 Indique las asignaturas que usted considera hace falta incorporar, en la malla curricular de la carrera.



Elaborado por: Karina Bricio

Del total de las personas encuestadas, el 41% manifestó que debe incorporarse Administración y Planificación Estratégica, un 25% manifestó Seguridad Social e Impacto Ambiental, un 19%, Inglés Técnico avanzado, y un 15%, Liderazgo organizacional y Emprendimiento.

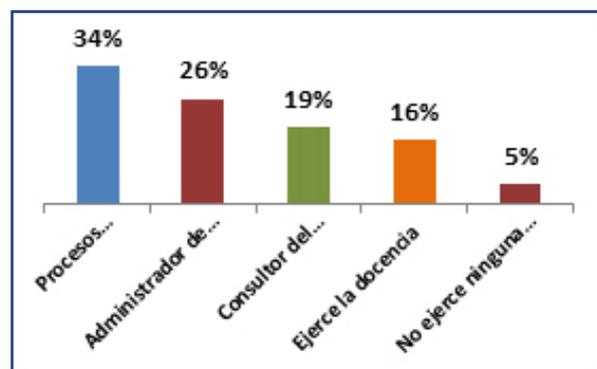
Gráfico # 2. Indique las competencias que a su criterio es necesario incorporar al perfil de egresado de la carrera.



Elaborado por: Karina Bricio

Del total de los encuestados, 43% manifestaron: Proyectos y Diseño organizacional, el 31% Administración pública, el 17% Planificación estratégica, el 9% Vinculación con la colectividad.

Gráfico #3. Campo ocupacional. En qué área trabaja usted.



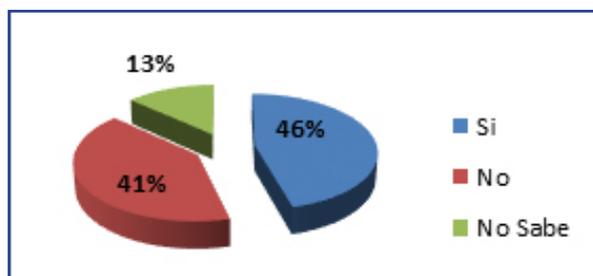
Elaborado por: Karina Bricio

Del total de las personas encuestadas, el 34% manifestó que laboran en las áreas de procesos administrativos, el 26% es administrador en el sec-

tor público y privado, el 19% consultor del sector empresarial, el 16% ejerce la docencia y el 5%, ninguna de las anteriores.

Análisis de encuestas a bachilleres

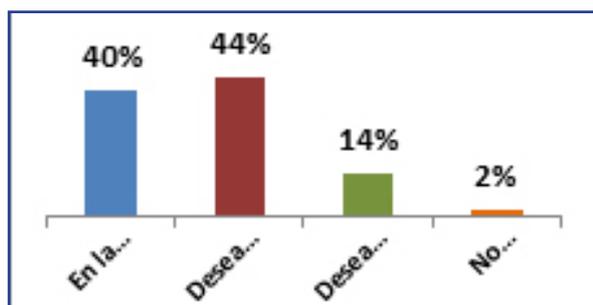
Gráfico # 4. Se encuentra usted interesado (a), en estudiar la carrera de Administración de Empresas en la Universidad UPSE?.



Elaborado por: Karina Bricio

El 46% de los encuestados dieron a conocer que sí están interesados en estudiar Administración de Empresas, el 41% mencionó que no, y el 13% respondió que no saben qué estudiar.

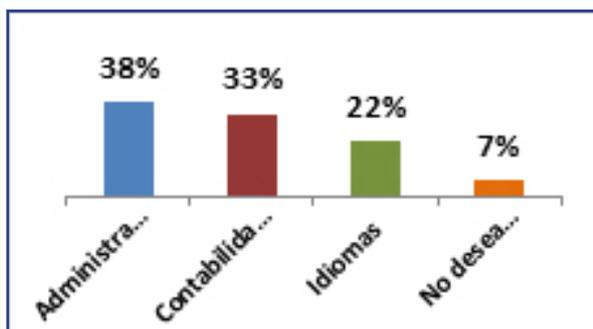
Gráfico # 5. ¿Por qué desea estudiar Administración de Empresas?



Elaborado por: Karina Bricio

De todos los entrevistados; el 44% manifestó que desea administrar un negocio propio, el 40% que en la provincia hay muchas empresas que necesitan administradores, el 14% desea administrar el negocio de sus padres, y el 2% no respondió.

Gráfico # 6. Qué carrera está pensando estudiar en la universidad UPSE.

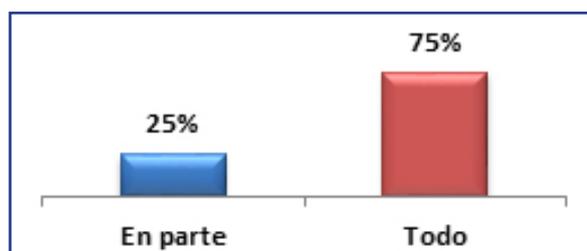


Elaborado por: Karina Bricio

De todas las personas entrevistadas, el 38% manifestó que está interesado en estudiar Administración de Empresas, el 33% Contabilidad y Auditoría, el 22% Idiomas, y el 7% No desea estudiar.

Análisis de resultados encuesta a los docentes

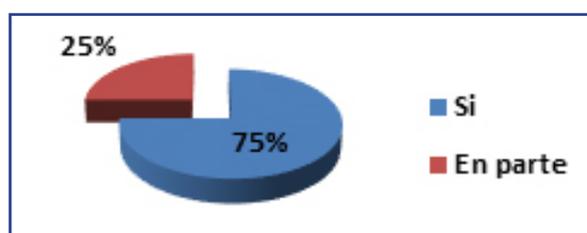
Gráfico # 7. ¿El perfil profesional de la carrera ha sido establecido considerando las necesidades del entorno?.



Elaborado por: Karina Bricio

El 75% de los docentes encuestados manifiesta que todo el perfil de la carrera ha sido establecido considerando las necesidades del entorno y el 25% manifestaron que el perfil de la carrera, en parte ha sido establecido considerando las necesidades del entorno.

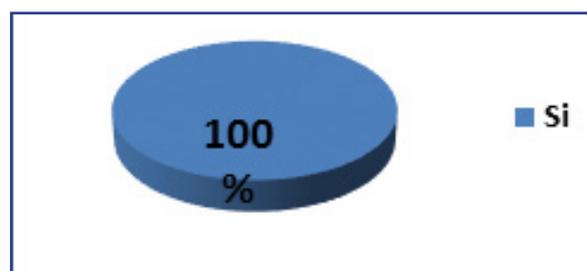
Gráfico # 8. La malla curricular de la carrera garantiza los logros del aprendizaje (al menos el 90%) estipulados en el perfil de egreso.



Elaborado por: Karina Bricio

Del total de los docentes encuestados, un 75% manifestaron que la malla curricular garantiza los logros del aprendizaje, y el 25%, manifestó en parte.

Gráfico # 9. El syllabus de cada asignatura especifica claramente los logros del aprendizaje y la manera de evaluarlos y evidenciarlos.

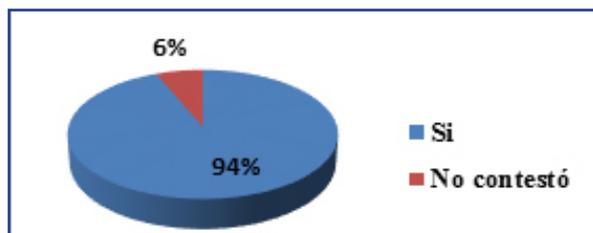


Elaborado por: Karina Bricio

El total de los docentes manifestaron que el syllabus de cada asignatura especifica claramente los logros del aprendizaje y la manera de evaluarlos y evidenciarlos.

Análisis de encuestas a los gerentes de las empresas de la Provincia

Gráfico # 10. Considera usted que dentro de la empresa donde labora se necesitan profesionales en Administración de Empresas.



Elaborado por: Karina Bricio

Un 94% del total de las personas encuestadas manifestaron en que en la empresa donde laboran sí necesitan administradores de empresas y en un 6% no respondió a la pregunta.

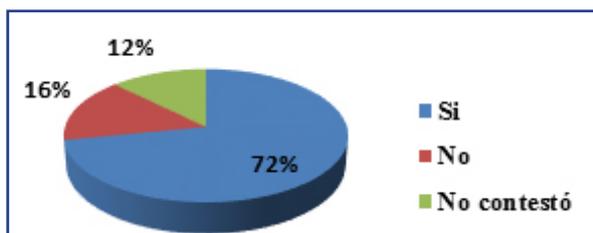
Gráfico # 11. Qué habilidades considera usted, que los graduados de la carrera de Administración de Empresas de la UPSE, deben tener.



Elaborado por: Karina Bricio

Un 44% del total de los encuestados manifestaron, un Liderazgo e innovación, el 38% manifestó administración estratégica, en un 12% diagnóstico organizacional, y el 6% conocimientos en inglés técnico.

Gráfico # 12. Considera usted necesario que la UPSE, deba ofertar la carrera para profesionales en Administración de Empresas.



Elaborado por: Karina Bricio

El 72% del total de los encuestados manifestaron que se debe ofertar la carrera, el 16% manifestó que no y el 12% no respondió a la pregunta.

Conclusiones

Los profesionales que están laborando manifestaron, en un 41% que se debe incorporar en la malla curricular materias como: Administración y Planificación Estratégica, Seguridad Social e Impacto Ambiental, Inglés Técnico Avanzado, Diagnóstico Organizacional.

Las áreas donde se encuentran laborando los profesionales graduados en la UPSE, son: procesos administrativos, administrador en el sector público y privado, consultor del sector empresarial, y algunos se encuentran ejerciendo la docencia.

Los docentes manifestaron en un 75% que la malla curricular garantiza los logros del aprendizaje, y el 100% que el syllabus de cada asignatura especifica claramente los logros del aprendizaje y la manera de evaluarlos y evidenciarlos.

Recomendaciones

Incorporar en la malla curricular las materias de Planificación Estratégica, Impacto Ambiental, Inglés Técnico Avanzado, Diagnóstico Organizacional, son las áreas donde se necesitan más personal con estos tipos de conocimiento.

Se oferte la carrera de Administración de Empresas, la cual cuenta con un 94% de aceptación por parte de los jóvenes bachilleres.

Realizar investigaciones continuas para realizar cambios en la parte interna de la carrera, como lo demandan las necesidades del entorno, tener docentes con título de cuarto nivel, una buena infraestructura en la carrera, contar con tecnología de punta, y calidad en la enseñanza educativa, entre otros.

Referencias Bibliográficas

[1]Cinterfor, Proyecto de Educación de América Latina y el Caribe, Santiago de Chile. (1991).

[2]Díaz Domínguez Teresa, Educación para el desarrollo. Cuba, (1998)

[3]Fraga R. Rafael, Herrera P. Caridad. Diseño Curricular, Instituto Superior Pedagógico para La Educación Técnica y Profesional. La Habana Cuba. (2004)

[4]Hernández S. Roberto, Fernández C. Carlos,

Baptsta L. Pilar. Metodología de la Investigación, Mc Graw Hill. Tercera Edición (2003)

[5]Méndez Álvarez Carlos, Metodología, Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con énfasis en Ciencias Empresariales. México, (2006).

[6]Naresh Malhotra libro de Investigación Mercados 8va edición año 2008

[7]Luis Tamayo Tamayo. Libro Metodología de la Investigación. Año 2006

[8]Bernal, Cesar Augusto, libro de Metodología de la Investigación, Año 2008

[9]Paredes Garcés Wilson, Libro investigación de acción. año (2009),

Tesis consultadas

[1]Tesis de Maestría en Diseño Curricular Estrategia didáctica basada en proyectos para potenciar la motivación hacia la asignatura Problemas Socioeconómicos de Jorge Vélez del 12 de septiembre de 2011.

[2]Morochó Sánchez Benigno. Tesis de grado. Diagnóstico y diseño de una propuesta curricular para promover el desarrollo de la evaluación académica año 2009-2010. Universidad Católica de Loja

[3]José Antonio Naranjo Rodríguez, tesis doctoral. Diseño curricular basado en competencias y desafíos de la Universidad de Granada España-2004.

[4]Fermín Domínguez Rodríguez, tesis doctoral, propuesta de un diseño curricular para la disciplina en inglés, Universidad de Pinar del Río, Cuba, 2006.