



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

TEMA

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN
AGROPECUARIA COLONCHE DE LA PARROQUIA
COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
2012-2016.**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: FÁTIMA TOMALÁ BORBOR

TUTOR: Lcdo. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MSc.

La Libertad – Ecuador

2012

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN**

TEMA

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN
AGROPECUARIA COLONCHE DE LA PARROQUIA
COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
2012-2016.**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTOR: FÁTIMA TOMALÁ BORBOR

TUTOR: Lcdo. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MSc.

La Libertad – Ecuador

2012

La Libertad, 8 de mayo del 2012

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación, **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2012-2016**, elaborado por la Sra. Fátima Tomalá Borbor, egresada de la Carrera Administración de Empresas, Escuela de Administración, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
LCDO. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MSc.

TUTOR

DEDICATORIA

A mis padres que supieron aconsejarme para seguir cumpliendo este objetivo brindándome la confianza necesaria para alentar a seguir en mis estudios universitarios, a mi esposo José Luis Rodríguez, quien ha estado conmigo en todo momento, apoyándome constantemente ya que con su ayuda culminaré con éxito. En fin para todas aquellas personas que de una u otra forma me apoyaron, y alentaron a seguir adelante.

Fátima Tomalá Borbor

A G R A D E C I M I E N T O

Agradezco al ser supremo DIOS, que supo mantenerme estable, con buena salud, estado de ánimo y entusiasta, a mis padres que me apoyaron, moral y espiritualmente para no decaer en el cumplimiento del presente trabajo. Estoy muy agradecida con mi esposo José Luis Rodríguez, que con su apoyo constante he logrado cumplir con una etapa más de mi vida estudiantil, la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de prepararme profesionalmente, y al Lic. Eduardo Pico por ser guía y gestor para realizar la tesis de grado.

Fátima Tomalá Borbor

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE FACULTAD
C.C. ADMINISTRATIVAS

Econ. Pedro Aquino Caiche, MSc.
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE
ADMINISTRACIÓN

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.
PROFESOR TUTOR

Ing. Libi Carol Caamaño López.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA
COLONCHE DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA
ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2012-2016.**

Autor: Fátima Tomalá Borbor

Tutor: Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.

RESÚMEN

La presente tesis hace referencia a un plan estratégico diseñado para la Asociación Agropecuaria Colonche, el cual pretende abarcar el nivel de dificultad que tiene esta institución, que a pesar de los años transcurridos como vida institucional no ha logrado conseguir resultados favorables que beneficien a sus asociados, puesto que los objetivos que desde primera instancia se plantearon, aún no son alcanzados al cien por ciento, tal es el motivo por la cual el plan estratégico va mejorar las condiciones de vida tanto institucional como social, puesto que un grupo de personas agricultores de la parroquia Colonche forman lazos de hermandad en busca de oportunidad para conseguir ayuda, ya sea en las empresas públicas o privadas, aunque si existen leyes de amparo para el hombre campesino agricultor. Para poder concretar la propuesta del plan estratégico fue necesario las consultas bibliográficas en textos e internet de los temas fundamentales. La metodología aplicada fue la observación y la encuesta, permitiendo realizar el respectivo análisis e interpretación de los resultados de manera que se consiguió analizar y conocer claramente los problemas, dificultades que tienen la organización, la desmotivación, desánimo, discordia y desunión impiden conseguir el objetivo planteado, por eso ésta propuesta permitirá alcanzar cada uno de los objetivos y metas, ya que tendrán una guía para ejecutar las actividades que se plantean en beneficio para ellos y la comunidad.

ÍNDICE GENERAL

	Págs.
PORTADA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
RESUMEN	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE CUADROS	XII
ÍNDICE DE TABLAS	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
ÍNDICE DE ANEXOS	XVI
INTRODUCCIÓN	1
1. Tema	3
2. Problema	3
2.1. Planteamiento del problema	3
2.2. Formulación del problema	8
2.3. Sistematización del problema	8
3. Objetivos	9
3.1. Objetivo general	9
3.2. Objetivos específicos	9
4. Justificación de la investigación	10
5. Hipótesis y operacionalización	12
5. 1. Hipótesis	12
5.2. Operacionalización de las variables	12
CAPÍTULO I	
1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	15
1.1. Antecedentes del tema	15

1.2.	Plan Estratégico	17
1.2.1	Fundamentación de planeación estratégica	17
1.2.2.	Concepto de Planeación Estratégica	18
1.2.3.	Importancia de La Planeación Estratégica	19
1.2.4	Características de La Planeación Estratégica	19
1.2.5	Principios básicos de Planeación Estratégica	21
1.2.6	Definición de Plan Estratégico	24
1.2.7.	Para qué sirve el Plan Estratégico	24
1.2.8.	Modelos y elementos del Plan Estratégico	25
1.2.8.1	Modelos del Plan Estratégico	25
1.2.8.2	Elementos del Plan Estratégico	28
1.2.9.	Planificación Operativa	41
1.3.	Asociación Agropecuaria de La Parroquia Colonche	42
1.3.1.	La Parroquia Colonche	42
1.3.2.	Historia	42
1.3.3.	Población de Colonche	45
1.3.4.	Extensión Territorial	45
1.3.5.	Situación Geográfica	45
1.3.6.	Actividades Económicas	46
1.3.7.	Organizaciones	46
1.3.8.	La Organización Social	47
1.3.9.	Estructura Legal de La Asociación Agropecuaria Colonche	47
1.3.9.1	¿Cómo nace La Asociación Agropecuaria Colonche?	48
1.3.9.2	Características	48
1.3.9.3	Integrantes Actuales	48
1.3.9.4	La Directiva	49
1.3.9.5	Servicios Básicos	49
1.3.9.6	Vida Jurídica	49
1.3.9.7	Objetivos de La Asociación Agropecuaria	50
1.3.9.8	Políticas de La Organización	50

1.3.9.9	Recursos	51
1.3.9.10	Estrategias	51
1.3.9.11	Actividades o Servicios	52
1.3.9.12	Financiamiento	52
1.4	Fundamentación Legal	53

CAPÍTULO II

2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	55
2.1.	Diseño de la Investigación	55
2.2.	Modalidad de la Investigación	55
2.3.	Tipos de Investigación	56
2.3.1.	Por el propósito	56
2.3.2.	Por el nivel	56
2.3.3.	Por el lugar	57
2.3.4.	Por la dimensión	58
2.4.	Métodos de la Investigación	58
2.4.1.	Método Inductivo	58
2.4.2.	Método Analítico	59
2.5.	Técnicas de Investigación	60
2.5.1.	La Observación	60
2.5.2.	La encuesta	62
2.6.	Instrumentos de la Investigación	63
2.6.1.	La Guía de la Observación	63
2.6.2.	El Cuestionario	63
2.7.	Población y Muestra	64
2.7.1.	Población	64
2.7.2.	Muestra	65
2.8.	Procedimientos de la Investigación	66
2.9.	Procesamientos de los Datos	67

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1.	Análisis de los resultados de la Observación	68
3.2.	Análisis de los resultados de la Encuesta	77
3.3.	Conclusiones	93
3.4.	Recomendaciones	94

CAPÍTULO IV

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE, DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2012 – 2016.

4.1.	Presentación	95
4.2.	Estructura Organizacional	96
4.2.1.	Funciones de los Directivos	97
4.3.	Elementos principales del Plan Estratégico	100
1.	Filosofía	100
2.	Misión	100
3.	Visión	100
4.	Objetivos	100
4.1	Objetivo General	100
4.2	Objetivos Específicos	101
5.	Principios Y Valores	102
5.1	Principios	102
5.2	Valores	103
6.	Análisis Situacional: FODA Asociación Agropecuaria Colonche	104
6.1	FODA Estratégico Institucional	105
7.	Estrategias	106

8.	Cursos de Acción	106
9.	Políticas	108
10.	Programas	109
11.	Proyectos	113
12.	Procedimientos	119
12.1.	Procedimientos de ingreso de los socios a la Institución	119
12.2.	Procedimientos de Cobranzas de seguro social campesino	120
12.3.	Procedimientos de Elección de la nueva directiva	120
12.4.	Procedimientos de Asamblea general mensual	121
12.5.	Procedimientos de Programa de capacitación	121
12.6.	Procedimientos de Programa de integración	122
12.7.	Procedimientos de Programa de gestión de donaciones	122
13.	Planificación Operativa	123
14.	Monitoreo	124
15.	Seguimiento	124
16.	Control	125
	Conclusiones de la propuesta	126
	Recomendaciones de la propuesta	127

ÍNDICE DE CUADROS

		Págs.
Cuadro 1	Características de la planeación estratégica	20
Cuadro 2	Modelo de planeamiento estratégico	26
Cuadro 3	Matriz DAFO para la formulación de estrategias	34
Cuadro 4	Recintos y Comunas de la Parroquia Colonche	44
Cuadro 5	Población de Colonche	45
Cuadro 6	Organigrama de la Asoc. Agropecuaria Colonche	47
Cuadro 7	Población	64
Cuadro 8	Muestra	65
Cuadro 9	Asamblea General	68
Cuadro 10	Limpieza de maleza	71
Cuadro 11	Jornada de Trabajo	74
Cuadro 12	Organigrama de la Asoc. Agropecuaria Colonche	96
Cuadro 13	Análisis FODA Asoc. Agropecuaria Colonche	104
Cuadro 14	FODA Estratégico Institucional	105
Cuadro 15	Programa de Integración para la Asociación Agropecuaria Colonche	110
Cuadro 16	Programa de Capacitación para la Asociación Agropecuaria Colonche	111
Cuadro 17	Programa de Gestión de Donaciones para la Asociación Agropecuaria Colonche	112
Cuadro 18	Integración social para la Asociación Agropecuaria Colonche	113
Cuadro 19	Integración deportiva para la Asociación Agropecuaria Colonche	114
Cuadro 20	Capacitación de relaciones humanas a los que integran la Asociación Agropecuaria Colonche	115
Cuadro 21	Capacitación en planeación estratégica para el directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche	116

Cuadro 22	Gestionar ante entidades públicas donaciones de materia prima de sembrío	117
Cuadro 23	Gestión para solicitar auspicio para las integraciones a empresas privadas	118
Cuadro 24	Plan Operativo Anual 2012	123

ÍNDICE DE TABLAS

		Págs.
Tabla 1	La misión y visión de la Asociación Agropecuaria Colonche	77
Tabla 2	Los objetivos de la Asociación Agropecuaria Colonche	78
Tabla 3	Valores y principios básicos de la organización	79
Tabla 4	Adaptación del plan estratégico en la Aso. Agropecuaria Colonche	80
Tabla 5	Sugerencia para ejecutar el plan en Aso. Agropecuaria Colonche	81
Tabla 6	Estrategias aplicadas en la Aso. Agropecuaria Colonche	82
Tabla 7	Proyectos estratégicos ejecutados en la Aso. Agropecuaria Colonche	83
Tabla 8	Desarrollo en Aso. Agropecuaria Colonche con un plan estratégico	84
Tabla 9	Gestión de la directiva de la Aso. Agropecuaria Colonche	85
Tabla 10	Necesidades principales de la Aso. Agropecuaria Colonche	86
Tabla 11	Estructura organizacional para la Aso. Agropecuaria Colonche	87
Tabla 12	Actividades con normas y políticas de Aso. Agropecuaria Colonche	88
Tabla 13	Cumplimiento de decisiones de la Aso. Agropecuaria Colonche	89
Tabla 14	Capacitaciones de Instituc. Públicas para Aso. Agropecuaria Colonche	90
Tabla 15	Ayuda económica de Inst. Públicas a Aso. Agropecuaria Colonche	91
Tabla 16	Calificación de actividades de la Aso. Agropecuaria Colonche	92

ÍNDICE DE GRÁFICOS

		Págs.
Gráfico 1	La misión y visión de la Asociación Agropecuaria Colonche	77
Gráfico 2	Los objetivos de la Asociación Agropecuaria Colonche	78
Gráfico 3	Valores y principios básicos de la organización	79
Gráfico 4	Adaptación del plan estratégico en la Aso. Agropecuaria Colonche	80
Gráfico 5	Sugerencia para ejecutar el plan en Aso. Agropecuaria Colonche	81
Gráfico 6	Estrategias aplicadas en la Aso. Agropecuaria Colonche	82
Gráfico 7	Proyectos estratégicos ejecutados en la Aso. Agropecuaria Colonche	83
Gráfico 8	Desarrollo en Aso. Agropecuaria Colonche con un plan estratégico	84
Gráfico 9	Gestión de la directiva de la Aso. Agropecuaria Colonche	85
Gráfico 10	Necesidades principales de la Aso. Agropecuaria Colonche	86
Gráfico 11	Estructura organizacional para la Aso. Agropecuaria Colonche	87
Gráfico 12	Actividades con normas y políticas de Aso. Agropecuaria Colonche	88
Gráfico 13	Cumplimiento de decisiones de la Aso. Agropecuaria Colonche	89
Gráfico 14	Capacitaciones de Instituc. Públicas para Aso. Agropecuaria Colonche	90
Gráfico 15	Ayuda económica de Inst. Públicas a Aso. Agropecuaria Colonche	91
Gráfico 16	Calificación de actividades de la Aso. Agropecuaria Colonche	92

ÍNDICE DE ANEXOS

	Págs.
Anexo 1 Encuesta a integrantes de la Aso. Agropecuaria Colonche	132
Anexo 2 Guía de observación Asamblea General	134
Anexo 3 Guía de observación Limpieza de maleza	135
Anexo 4 Guía de observación Jornada de Trabajo	136
Anexo 5 Carta aval	137
Anexo 6 Nómina de los integrantes encuestados de la Asociación Agropecuaria Colonche	138
Anexo 7 Símbolos del flujograma	140
Anexo 8 Certificación	141
Anexo 9 Firmas de los socios respaldando y aceptando la propuesta del Plan Estratégico	142
Anexo 10 Fotos de Limpieza de malezas	145
Anexo 11 Fotos de sandía y maíz	145
Anexo 12 Fotos de Fumigación del sembrío sandía	146
Anexo 13 Fotos de Sede Social De La Asociación Agropecuaria Colonche	146
Anexo 14 Fotos de socialización del plan estratégico	147
Anexo 15 Fotos de los integrantes de la Asociación	147

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN
AGROPECUARIA COLONCHE DE LA PARROQUIA
COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
2012-2016**

INTRODUCCIÓN

Las organizaciones en la actualidad buscan nuevas formas de desempeñarse en el medio y hacen frente a la competencia, desempeñándose en las áreas correspondientes a su actividad, considerando el lugar donde se desempeñan le brinda oportunidad para su desarrollo, tal es el motivo de la Asociación Agropecuaria Colonche ubicada en la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, es una organización que pretende conseguir el beneficio para sus socios agricultores, puesto que son personas campesinas que tratan de mantenerse económicamente estable con la agricultura, pero es muy lamentable que no cuenten con el suficiente recurso económico para invertir, y el tiempo de invierno es el único momento para producir sus tierras.

Como organización le hace falta la gestión estratégica administrativa, proyectando a la planeación, control, dirección, que sirva de respaldo como una guía organizacional, por eso es necesario un plan estratégico, bien propuesto y diseñado que contenga diferentes planes por cumplirse durante el año que permita dar solución al problema que padece la organización.

El plan estratégico permite que las organizaciones sean menos vulnerables a los diferentes cambios del entorno, orientándose en las decisiones y acciones que tomen a fin de maximizar los beneficios de las fortalezas y sus oportunidades, y contrarrestando los aspectos negativos, las debilidades y amenazas, de tal manera que se pueda fomentar la colaboración y comunicación entre los órganos de decisión y las unidades organizativas de la institución.

El plan estratégico permite la participación de los involucrados en la organización, porque juntos se cumple con las metas hasta llegar a los objetivos planteados, respaldando a las decisiones que se tomen para de esta manera tener mayor estabilidad institucional, logrando definir acciones necesarias para la misma.

El trabajo ha sido diseñado por la necesidad que tiene la Asociación Agropecuaria Colonche ya que no cuenta con una estructura adecuada y guía organizacional, motivo por el cual se propone un plan estratégico, el cual está diseñado por cuatro capítulos que explican el contenido científico, conceptos, el análisis de la situación real de la organización y la propuesta planteada.

Primer Capítulo comprende todos aquellos conceptos, criterios y citas bibliográficas de textos de varios autores y demás documentos, que sirven para respaldar teóricamente los diferentes temas del plan estratégico, a través de la investigación científica y el análisis respectivo de cada uno de los contenidos para concretar y finalizar el trabajo.

El Segundo Capítulo comprende la metodología de la investigación que abarca el diseño, modalidad, métodos y las técnicas e instrumentos de investigación que se aplicó a la Asociación Agropecuaria Colonche de la Parroquia Colonche para obtener resultados relevantes para el plan estratégico.

El Tercer Capítulo abarca el análisis de los resultados de las técnicas de investigación como la observación y encuestas que se recurrió para recopilar datos muy importantes, lo cual se realizó la respectiva interpretación de los datos obtenidos, además de información facilitada por los dirigentes que a la vez esto permitió información relevante para fundamentar el siguiente capítulo.

El Cuarto Capítulo detalla los aspectos relevantes del plan estratégico propuesto para la Asociación Agropecuaria Colonche, además consta del diseño y la matriz Foda como instrumento de diagnóstico, conocer la real situación de la organización, las necesidades y problemas que afectan el desarrollo de la misma como la estructura organizacional, escasa administración eficiente, poco apoyo por las instituciones públicas, escasos recursos económicos y materiales, poca comunicación y unión de los integrantes, finalmente se espera cumplir el objetivo del plan estratégico.

MARCO CONTEXTUAL

1.- TEMA: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2012 – 2016.

2. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colonche es la Parroquia más grande del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, cuenta con 47 recintos y comunas, su población total es 31.322 habitantes, sus recursos naturales son aprovechados por sus habitantes, dándole uso factible y apropiado para obtener sus propios beneficios. Una de las actividades a que se dedican los habitantes de esta Parroquia es la agricultura, ya que cuentan con tierras fértiles para el cultivo de muchos productos como: maíz, sandía, pimienta, cebolla, tomate, yuca entre otros. Hacen prevalecer estas actividades para poder solventar sus gastos personales y sustento de sus familias.

Además de la agricultura se dedican también a la ganadería y pesca, esforzándose mucho para poder salir de sus hogares y regresar con algo de dinero con la finalidad de solventar en el alimento diario de sus familias. Pero hay quienes no permiten desarrollar estos recursos que tiene la Parroquia Colonche, puesto que existen personas que quieren aprovecharse de estas tierras.

Ante esta situación hay quienes se interesan y se preocupan por defender sus intereses como pueblo, sus recursos y sus propiedades que sirven como beneficio para su propio sustento, tanto es la razón de querer salvar parte de lo que le pertenece a los habitantes de la parroquia, enfrentándose a grandes empresarios que querían adueñarse de estas tierras.

Sin embargo con el transcurso del tiempo querían formalizarse como organización por lo cual hicieron varias solicitudes, que decidieron cambiar de razón social. Fue para el 31 de enero de 1988 que se aprobaron los estatutos y vida jurídica, quedando la organización como “Asociación Agropecuaria Colonche” con acuerdo ministerial 050 del 31 de enero de 1988, conformado por 42 socios, pero las personas quienes conformaban esta agrupación solicitaron, lucharon bastante por sus tierras y legalizaron la tenencia de las mismas, ya que IERAC en aquella época no aceptó los trámites que se solicitaban pero con el cambio de razón social si logran su objetivo de legalizarse formalmente como asociación.

Tuvieron muchos acuerdos y desacuerdos en cuanto al asunto de las tierras de la Parroquia Colonche, como también tuvieron enfrentamientos fuertes con algunas compañías como: Dausa, Chinsa, Palsa; estas compañías querían arrebatar más de 600 hectáreas al sur de Colonche, siendo ardua la tarea que tuvieron los miembros de la Asociación Agropecuaria Colonche enfrentándose con valentía y coraje por sus tierras fértiles para el cultivo de varios productos.

La Asociación Agropecuaria Colonche cuenta con 92 socios en la actualidad, quienes están velando por el desarrollo de la Parroquia y de su organización, además con su creación está aportando a la Parroquia en defensa de sus recursos y propiedades que posee, como sus tierras fértiles para ser cultivadas, ya que es una zona agrícola que deben ser aprovechadas para convertirse en una zona altamente productiva.

Como toda organización debe contar con su propia directiva para que dirijan, coordinen, organicen y administren eficientemente las actividades establecidas a cada uno de sus integrantes, de tal manera que permitan el avance productivo y el desarrollo de una organización, contando así la Asociación Agropecuaria Colonche con su propia directiva que está conformada por: Presidente quien está a cargo el Sr. Profesor Vicente Carlos, Vice-presidente; el Sr. Fernando Asencio Tomalá, Secretario por el Sr. Jorge Guale, y tesorero; el Sr Gregorio Panchana.

Deliberadamente en reuniones constantes, la Asociación Agropecuaria Colonche, ha tenido que pasar muchos obstáculos o barreras, sin embargo siempre están en avance, tanto que en la actualidad cuentan con una sede que les permite mantener sus reuniones en un lugar acogedor y agradable en donde organizarán y coordinarán sus actividades, que desde sus inicios solo quedará para recordar que la asociación que en primera instancia realizaban sus reuniones: en la escuela, GES Colonche, sacristía de Colonche, la bodega, Iglesia Santa Catalina y hasta en la calle.

Sin embargo las experiencias adquiridas durante 28 años no se ha visto un desarrollo, un progreso impactante en la Asociación Agropecuaria Colonche, debido a que existen excesivas situaciones imprevistas que al momento de ser reconocidas no se puedan ajustar fácilmente, sin perjudicar o distorsionar las actividades que se ejecutan. Además no cuenta con una guía de acción clara y precisa ocasionando peligrosas visiones a corto plazo, sin embargo al ejecutarse las acciones no se obtienen con satisfacción los resultados esperados y los criterios que deberían formar para decidir sobre los gastos a realizar en un tiempo determinado se ven ausentes, provocando de esta manera la falta de iniciativa y control de la institución.

Haciendo un análisis minucioso de la Asociación Agropecuaria Colonche se establece que la falta de un plan estratégico ocasiona perjuicio debido a la incapacidad para detectar y explotar determinadas oportunidades que resta potencial al desarrollo y fortalecimiento de recursos, esto exige a la institución dedicar más tiempo para resolver las situaciones e inconvenientes que se presenten, porque aún no han obtenido resultados que le permitan avanzar rápidamente en el tiempo, puesto que no cuentan con una guía de planes o estrategias de trabajo y esfuerzo que conlleve a la organización sobresalir por sus actividades frecuentes, con una coordinación entre socios, que permitan controlar sus recursos e ingresos económicos para que sean invertidos en beneficio de la organización para recompensar a sus socios por las actividades realizadas.

Esta influencia provocaría a la institución desaparecer del medio donde se desempeña, no alcanzando sus objetivos, porque su directiva no demuestra mayor interés por superar estas falencias, y además sin planificar a tiempo, diseñar las estrategias, establecer en documentos sus planes, políticas funciones, acuerdos, misión, visión, filosofía o historia que guíen al desarrollo de sus actividades y progreso, seguirán siendo un grupo más de personas en la Parroquia Colonche que con muy poco empeño y esfuerzo alcanzarán escasos objetivos y metas propuestos, de allí la importancia de que la persona líder de una institución, cuente con muchas responsabilidades principalmente fijando planes y objetivos actuales que se cumplan mediante las decisiones operativas, como también fijando planes y objetivos futuros que se logran por medio de planes estratégicos. Debido a esta gran situación es menester que se realice un plan estratégico, en donde contenga la estrategia a utilizar durante un periodo determinado, establecer objetivos específicos, claros y precisos para toda la institución de tal manera que se alcance la eficiencia y eficacia para obtener más rentabilidad.

Otra de las sugerencias para la asociación es que se mantengan reuniones y coordinaciones de manera constante, con una buena planificación dará posibles soluciones a los problemas de la parroquia Colonche. Además de dar incentivos para aprovechar al máximo las tierras fértiles que poseen, haciendo uso adecuado para el sembrío de varios productos que a la vez servirán para el sustento de sus familiares, arriesgando fuertes inversiones para tener gran cosecha en beneficios propios.

El plan estratégico permitirá a la asociación guiarse, orientarse e identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas hacia un proceso por el cual se cumplan los objetivos corporativos y futuros, determinando las actividades y recursos necesarios para alcanzar los fines propuestos. Sería muy relevante que en la organización se formule un plan estratégico, ya que permite orientar, motivar y entusiasmar a la mayoría de las personas. Un Plan Estratégico es el documento más importante que debe redactar la empresa.

Sin contar con una filosofía empresarial que contengan la misión, visión, valores, objetivos, estructura, la Asociación Agropecuaria Colonche difícilmente formalizará el cumplimiento de los fines y objetivos que se propongan, sus integrantes no se sienten parte de ella, desconocen el fin hacia donde quieren direccionarse convirtiéndose así en un verdadero problema en la organización.

La falta de cultura organizacional es otro problema más que conlleva a los integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche, a que se identifiquen muy poco con la empresa y se sientan desmotivados sin tener la debida participación abierta al alcance de sus propósitos, el máximo líder debe prestar mucha atención y confianza para que el compromiso y responsabilidad laboral sea de todos, de tal manera que se pueda alcanzar el objetivo principal de dicha organización.

Existe poca gestión administrativa y de directiva para las capacitaciones de los integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche, sobre el manejo de los cultivos, sistemas de riego, cosecha, venta y distribución de sus productos, esto provoca una mala inversión y desconocimiento en productividad, deberían de capacitarlos consecutivamente para actualizar sus conocimientos, convirtiéndose en personas competitivas buscando sus propios bienes, por sus méritos y conocimientos.

Hay que tener en claro de que cualquier Plan Estratégico, a medida que se va implementando, necesita de ciertos ajustes y sometido a revisiones constantes, fundamentalmente de manos del grupo que lo creó, puesto que en la actualidad, el éxito de los individuos y las organizaciones se relacionan con su capacidad para detectar con precisión los cambios que se producen en todo tipo de escenario y para desarrollar con celeridad planes coherentes y sustentables que les permitan transformar sus sueños en realidad, puesto que la Asociación espera de los beneficios que brinda un plan estratégico con todos los parámetros y contenido bien establecidos para que se comprenda la relevancia, utilización y cuan importante es aplicar el plan estratégico.

2.2. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera incide el Plan estratégico en la Asociación Agropecuaria Colonche, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

2.3. SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Qué efectos obtienen al no establecer un plan estratégico en la Asociación Agropecuaria Colonche Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

¿Qué consecuencias conlleva la falta de un plan estratégico en la Asociación Agropecuaria Colonche - Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

¿Cuál es la importancia de un plan estratégico en la Asociación Agropecuaria Colonche - Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

¿En que beneficiará el diseño de un plan estratégico bien definido en la Asociación Agropecuaria Colonche - Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

¿De qué forma un plan estratégico puede influir en el desarrollo económico y administrativo de la Asociación Agropecuaria Colonche - Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

¿Cuál es la actividad actual que realiza la Asociación Agropecuaria Colonche - Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

¿Qué ventajas brindaría el plan estratégico en la Asociación Agropecuaria Colonche- Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

3. OBJETIVOS

3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar un plan estratégico a través del enfoque participativo y democrático que facilite el establecimiento de objetivos y constituya una guía de acción a la Asociación Agropecuaria Colonche, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente los criterios y definiciones del plan estratégico en función de los diferentes enfoques que facilite la familiarización del objeto de estudio.
- Elaborar los instrumentos de investigación, considerando la operacionalización de la variable que conlleve a la obtención de la mayor cantidad de información.
- Analizar la situación del cumplimiento organizacional en función de los resultados obtenidos de guía la elaboración de la propuesta.
- Elaborar detalladamente y con precisión el plan estratégico con la fuente de los diferentes estatutos que define la orientación y desarrollo de la Asociación Agropecuaria Colonche- Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.
- Definir el grado de conocimientos y elementos que aplican los integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche- Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena a través de instrumentos de recolección de datos para que aporten al desarrollo del plan estratégico.

4. JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

El presente plan estratégico se justifica por la necesidad que tiene la Asociación Agropecuaria Colonche en implementar mejoras continuas que permitan el crecimiento y desarrollo de las actividades que beneficie constantemente a la organización, convirtiéndose en una organización productiva para su comunidad y de las vidas cotidianas de cada integrante.

Hoy en día el conocimiento científico es limitado en cada persona e instituciones, por lo que la elaboración de un plan es muy relevante en las organizaciones, de la misma forma que aplicarlo, ya que conlleva al cumplimiento de las acciones y de los objetivos a fin de convertirse en una organización competitiva en el entorno y solucionar los problemas existentes.

Mediante la aplicación de la teoría y conceptos relevantes acerca de cómo elaborar un plan estratégico para la Asociación Agropecuaria Colonche, se pretende encontrar explicaciones a situaciones internas (desmotivación de los integrantes, desconocimiento, desinterés, poca gestión, poco desarrollo de la asociación, poca planeación estratégica, entre otras), y del entorno que se espera a futuro (distribución de sus productos, ventas, competencia) que afectan a la organización y que le hace falta organizar a favor del cumplimiento y alcance de sus objetivos.

Lo anterior permitirá contrastar diferentes conceptos del desarrollo con respecto al plan estratégico, aplicando métodos para cumplir con el objetivo propuesto, encuestas de aceptabilidad de un plan estratégico en la Asociación Agropecuaria Colonche, a los socios se los encuestará acerca de qué tan acogedor sería implementar un plan estratégico, su aceptabilidad en la institución y cuáles serían sus beneficios, ya que mediante el objetivo de la investigación determina que su resultado conllevará a mejorar la calidad de vida de los socios, obtener beneficios para la institución, desarrollo y progreso de la comunidad.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos de estudio, se acude al empleo de técnicas de investigación como el instrumento para medir en que beneficiará el plan estratégico en la Asociación Agropecuaria Colonche mediante una encuesta dirigida a la directiva e integrantes de toda la organización, además se busca conocer el grado de identificación de la fuerza laboral con los objetivos y planes.

La investigación propuesta busca integrar nuevas formas de planificación como las organizaciones realizan, mediante un plan estratégico, basándose a través de análisis de información que es proporcionado por la Asociación Agropecuaria Colonche y mediante el conocimiento que brinden otras personas para poder realizar eficientemente el plan, manera que se alcance el objetivo propuesto y permita dar respuestas a los problemas que se han encontrado.

De acuerdo a los objetivos de la investigación, su resultado permitirá encontrar soluciones concretas a problemas de gestión, establecimiento de estrategias a corto y mediano plazo, formulación de la visión, misión, que inciden en los resultados de la Asociación Agropecuaria Colonche, siendo fundamental que se detecte a tiempo para que pueda desarrollarse en el medio.

Además de formular la misión y visión en la Asociación Agropecuaria Colonche es necesario concretar y establecer claramente las políticas fundamentales de la organización, las estrategias y planes anuales para que todos sean fieles al cumplimiento, de tal manera que permita la buena marcha de la organización.

Se pretende lograr con la presente propuesta del plan estratégico cambios en el planteamiento de objetivos y metas claras y precisas de la Asociación Agropecuaria Colonche, además mediante la ejecución del plan la organización conseguirá el desarrollo y bienestar, tanto así que conlleve a mejorar la calidad de vida de sus integrantes, de la misma manera que pueda llevar una coordinación y dirección en las acciones que se ejecutan, permitiendo así mantener una guía de estrategias para conseguir los objetivos deseados.

5. HIPÓTESIS Y OPERACIONALIZACIÓN

5. 1. HIPÓTESIS

El plan estratégico permitirá establecer la visión y objetivos que conlleve el desarrollo de la Asociación Agropecuaria Colonche, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Identificación de las variables:

- Variable independiente:

Plan Estratégico.

- Variable dependiente:

Asociación Agropecuaria Colonche - Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena.

5.2. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Las variables son aquellas propiedades que poseen ciertas características o particularidades y son susceptibles de medirse u observarse, las variables indican los aspectos más relevantes del fenómeno en estudio y que está en relación directa con el planteamiento del problema. A partir de ello se selecciona las técnicas e instrumentos de información para la ejecución del problema en estudio, donde es necesario toda información relevante para el plan estratégico. Por tanto se dice que las variables son aspectos que se pueden medir, analizar, estudiar porque varían en un tiempo determinado y hay que proyectar hacia el futuro sustentable del objeto de estudio.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
<p>Variable Independiente</p> <p>Plan Estratégico</p> <p>Es un documento que facilita al empresario a tomar mejores decisiones y aplicar excelentes estrategias en un plazo determinado para beneficio de la organización</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Características ▪ Enfoques ▪ Elementos ▪ Estrategias ▪ Principios 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Toma de decisiones ▪ Largo tiempo ▪ Guía de recursos ▪ Participativo ▪ Democrático ▪ Normativos ▪ Misión ▪ Visión ▪ Objetivos ▪ Valores ▪ Análisis FODA ▪ Cursos de acción ▪ Políticas ▪ Procedimientos ▪ Programas ▪ Proyectos ▪ Seguimiento ▪ Control ▪ Institucional ▪ Contingencia ▪ Gerencial ▪ Integral ▪ Gestionar ▪ Orientar ▪ Actuar desde el presente ▪ Acción ▪ Actuar ▪ Democrático ▪ Descentralizadora 	<p>¿Cuál es la importancia del plan estratégico?</p> <p>¿Es importante contar con políticas y normas en una asociación?</p> <p>¿Cuál es el aporte del plan estratégico?</p> <p>¿Es primordial que una asociación cuente con misión, visión, y objetivos?</p> <p>¿Para que sirven las estrategias?</p>

Fuente: Datos de Guía de tesis
 Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM
Variable Dependiente	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Generales ▪ Específicos ▪ Operacionales 	<p>¿Cuál es el objetivo principal de la Asociación?</p>
Asociación Agropecuaria Colonche de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Planes 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Estratégicos ▪ Tácticos ▪ Operativos 	<p>¿Qué beneficios espera alcanzar la Asociación?</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historia de Colonche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Primer asentamiento ▪ Segundo asentamiento ▪ Tercer asentamiento ▪ Cuarto asentamiento 	<p>¿De qué manera la Asociación aporta a la comunidad?</p> <p>¿Cuáles son sus necesidades más relevantes de la Asociación?</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zonas de la parroquia Colonche 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Comunas ▪ Recintos 	<p>¿Cómo se constituyó la Asociación?</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Directiva 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Presidente ▪ Vicepresidente ▪ Secretario ▪ Tesorero 	<p>¿De qué manera es administrada la Asociación?</p>
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ La organización 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Metas ▪ Políticas ▪ Recursos ▪ financiamiento 	

Fuente: Datos de Guía de tesis
 Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

CAPÍTULO I

1. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA

La Parroquia Colonche cuenta con una amplia trayectoria en diferentes actividades que permiten el desarrollo y progreso de sus pueblos aledaños, además de su historia basada en hechos, sucesos, creencias, anécdotas, entre otros, que tienen para poder surgir en el tiempo, con su gente trabajadora, altruista, luchadora, emprendedora y a la espera de un futuro estable con recursos económicos para solventar y financiar sus diferentes proyectos y poder cubrir los gastos diarios de sus familias.

Las actividades que se realizan en esta parroquia se basan en el sector comercial, manualidades, turística, pesquera, también en la agricultura y ganadería, que prioriza en un pueblo de agricultores, en donde sus hombres hacen prevalecer su fuerza física con manos productivas en sus fértiles tierras que periodo en periodo son cultivadas, producidas, que proporcionan beneficios para sus habitantes, pero sin embargo ellos están a la espera de que se cumpla con el gran proyecto de la represa San Vicente de la Parroquia Colonche que abastecerá para diversos cultivos de las diferentes organizaciones y asociaciones de agricultores.

Tal es el motivo de la Asociación Agropecuaria de la Parroquia Colonche que tiene muchos años de trayectoria y que aun esperan tener ventajas en su actividad que es la agricultura. Puesto que el ser humano posee recursos y habilidades capaces de construir medios que faciliten su desempeño laboral, social, económico y cultural que manifiestan una oportunidad para ejecutar funciones en beneficio mutuo, toda organización está inmersa a desempeñar cargos y funciones que vayan en beneficio de sus integrantes.

Ante esta situación que presenta la Asociación Agropecuaria Colonche se hace un análisis de una propuesta de un Plan Estratégico que va en busca de dar soluciones a los problemas administrativos, financieros, de planeación y estrategias, quienes a pesar de estar por cumplir 29 años de vida institucional, funciona enmarcado en administración irregular, empírica y desorganizada.

El Plan Estratégico será diseñado por la gran necesidad que presenta dicha asociación a pesar de tener varios años funcionando carece de una organización y guía adecuada, siendo un propósito fundamental lograr cambios necesarios para el desarrollo de la institucional de tal manera que se alcancen sus objetivos y beneficios mutuos en la comunidad en general.

El desconocimiento de principios básicos de planeación y estrategias, es lo que minimiza la capacidad de los socios en dar alternativas de solución a problemas inmediatos, su estructura orgánica funcional carece de objetividad y sus asociados requieren todos los beneficios como toda asociación debidamente estructurada, esto crea malestar general y desinterés entre los socios, quienes sienten temores de no contar con una asociación que ilustre y manifieste una imagen progresista que brinde confianza y respaldo a sus asociados.

La planeación estratégica permite establecer planes a largo plazo aproximadamente de cinco años en adelante, y en el transcurso de este periodo de tiempo se establecen métodos o formas para lograr cumplir sus objetivos propuestos con una planeación estratégica o planes estratégicos que vayan acorde a la misión y visión de la organización.

El aporte de conocimientos básicos de la directiva de la Asociación ha permitido establecer claramente el contenido que se pretende desarrollar, abarca situaciones que padecen y que son necesarias considerar ante una mejor proyección futura encaminada al bienestar de los asociados, de tal manera que puedan emprender como agricultores, cultivar sus tierras, y defender su heredad ancestral.

1.2. PLAN ESTRATÉGICO

1.2.1. FUNDAMENTACIÓN DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Considero que, para poder fundamentar el concepto de la planeación estratégica primero se debe enfocar en algunos términos que son relevantes, los cuales permiten comprender la necesidad que tienen las empresas e instituciones de diseñar y utilizar esta ciencia como herramienta para mejorar la gestión de la organización, estableciendo las perspectivas actuales que posee la misma de tal manera que la planeación estratégica verifique, analice, estudie las causas y efectos en un tiempo determinado para que la máxima autoridad de la organización tome la mejor decisión o cambiar si el caso lo requiere. Rodríguez J. (2005) manifiesta que:

Los términos que involucran a la planeación permiten interpretar que es la determinación de los objetivos y elección de los cursos de acción para lograrlos con base en la investigación y elaboración de un esquema detallado que se deberá de realizar en un futuro, tratando con las perspectivas actuales, esto quiere decir que la planeación estratégica observa la cadena de consecuencias de las causas y efectos durante un tiempo, relacionada con una decisión real o intencionada que tomará el gerente general. Si a éste no le agrada la perspectiva, la decisión puede cambiarse fácilmente. (Pág. # 90).

Al considerar la planeación estratégica en la Asociación Agropecuaria Colonche se desarrolla la empresa en función de un largo plazo a la espera de futuros beneficios para los integrantes y su organización, porque al establecer métodos, formas, estrategias de realización de los recursos que posee, está encaminándose a diseñar planes estratégicos para que sea aplicado, de esta manera se mantendrá estable, que a la vez reduce los niveles de incertidumbre que se pueden presentar en el futuro además de que preparan a la empresa de contingencias permitiendo a alcanzar un futuro estable y fortalecedor que conlleve a la organización hacia un mismo fin.

1.2.2. CONCEPTO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Según esta definición se deduce que la planeación estratégica es un medio para intentar una transformación ordenada hacia el futuro, reuniéndose en su totalidad las funciones operacionales que se refiere a la comercialización, producción, agrícola, entre otras, es decir que es parte integradora, pues la planeación estratégica se convierte en un conjunto de planes integrales de la empresa que normarán el comportamiento futuro de la misma. Además se puede mencionar que la planeación estratégica, es una herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones colectivas, en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro las organizaciones para prepararse a los cambios y a las demandas que les asigna el entorno y lograr su viabilidad. Rodríguez J. (2005) considera que la planeación estratégica:

Es a largo plazo, enfocando a la empresa como un todo, los administradores se preguntan así mismo qué debe hacerse en el largo plazo, para lograr los objetivos organizacionales. El largo plazo se define usualmente como un periodo que se extiende aproximadamente de cinco años hacia el futuro, por tanto los administradores en la planeación estratégica estarán tratando de determinar lo que su organización deberá hacer, para tener éxito en un periodo de cinco años hacia el futuro. (Pág. # 98).

Generalmente todas las instituciones planifican y diseñan estrategias dependiendo de la magnitud de actividades de las mismas, es decir, no permitirá establecer la cantidad de actividades o acciones estratégicas a seguir, que destinan a condiciones futuras de tal manera que se cumplan los objetivos ya que es importante para toda organización que la planificación estratégica puede llegar a obsesionarse con la búsqueda de determinantes absolutos o el rendimiento económico de la empresa.

Sin embargo, la disciplina y los componentes de los enfoques de la planificación pueden ser útiles e indispensables porque proporcionan un marco para la reflexión de la estrategia.

1.2.3. IMPORTANCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Es muy importante un plan estratégico en las organizaciones porque permite a los involucrados en el mismo buscar el fin común cumpliendo con las metas propuestas de tal manera que puedan llegar a los objetivos planteados, impulsa la investigación y transferencia de conocimientos e ideales entre los integrantes de una organización, puesto que se logra aclarar las acciones primordiales. Rodríguez J. (2005) manifiesta que:

La importancia de la planeación estratégica para los administradores y para las organizaciones ha aumentado en los últimos años. Los administradores encuentran que definiendo la misión de sus empresas en términos específicos, les es más fácil ilustrar dirección y propósito, y como consecuencia éstas funcionan mejor y responden mejor a los cambios ambientales. La planeación estratégica ayuda a adquirir un concepto muy claro de la organización, lo cual a su vez hace posible la formulación de planes y actividades que nos lleven hacia los objetivos organizacionales. (Pág. # 106).

Además por ser un apoyo a la toma de decisiones el plan estratégico se encarga de guiar a la organización a través del tiempo para tener mayor estabilidad institucional puesto que establece un proceso por el cual los integrantes de una organización y directivos prevén su futuro y desarrollan procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlos.

1.2.4. CARACTERÍSTICAS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Rodríguez Joaquín (2005). La planeación estratégica es la más importante y de más largo alcance que los administradores pueden efectuar para sus organizaciones, proporcionando también, la estructura de la planeación táctica y operativa, planeaciones detalladas, necesarias para poner en práctica la estrategia, contando además con estas características más importantes de la planeación estratégica. (pág. 107).

Según los apartados de las características de la planeación estratégica se considera que la planeación estratégica se caracteriza por impartir y delegar responsabilidades para tomar decisiones entre otras personas pero el liderazgo de la máxima autoridad debe mantenerse con el respaldo de las demás aéreas de la institución. Se caracteriza además por ser una guía para los integrantes para que puedan aprovechar los recursos y que estos se organicen y dirijan al cumplimiento de objetivos.

Cuadro 1
Características de la planeación estratégica

Características	Descripción
Actividad en la que tiene que intervenir la dirección superior	<ul style="list-style-type: none"> • Tiene acceso a la información necesaria para considerar todos los aspectos de la empresa. Además es necesario un compromiso de la dirección superior para generar un compromiso en niveles inferiores.
Trata con cuestiones básicas	<ul style="list-style-type: none"> • Da respuesta a interrogantes como ¿Quiénes son nuestros clientes?
Ofrece un marco para la planeación detallada y para decisiones gerenciales y cotidianas.	<ul style="list-style-type: none"> • Frente a tales decisiones un gerente debe preguntarse ¿Cuáles alternativas estarán más de acuerdo con nuestra estrategia?
Se trata de una planeación de largo alcance.	<ul style="list-style-type: none"> • Implica un tiempo más largo que otro tipo de planeación.
Analiza el medio ambiente interno y externo de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Para prevenir amenazas y aprovechar oportunidades y contemplar debilidades y fortalezas.

Fuente: Texto de Rodríguez Joaquín
Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Ayuda a los administradores a evaluar los riesgos que deben asumir ya que logran una mejor comprensión de los parámetros utilizados en la toma de decisiones directas, exige creatividad, análisis, honestidad y un examen de conciencia que no se puede alejar del análisis cuantitativo.

Es flexible para aprovechar el conocimiento del entorno, tanto externo como interno de la organización. Externo para prevenir amenazas y aprovechar oportunidades e interno para contemplar debilidades y fortalezas.

Interviene o planifica la dirección superior porque solo tiene acceso a la información necesaria para conseguir todos los aspectos de la empresa. Es decir que debe haber un compromiso de la dirección superior para que se genere un compromiso en los niveles superiores. Sirve como intervalo mayor entre las decisiones actuales y sus resultados futuros, ya que se trata de una planificación de largo alcance.

1.2.5. PRINCIPIOS BÁSICOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

La planificación estratégica parte de algunos principios básicos, que son:

1. Planifica quien gobierna.

La planificación no es una pura función técnica. Sin duda hay que contar con un equipo técnico, que elabore los datos y procese las opciones, pero en última instancia planifica quien preside la acción. Este principio afirma la idea de la planificación como función típicamente gerencial.

2. Se planifica desde dentro y con otros.

El planificador está inmerso en la realidad planificada y coexiste con otros que también planifican y actúan. No se planifica en solitario, desde afuera y desde la omnipotencia. Esto aumenta el valor de la gestión participativa, en cuanto ella permite integrar a la planificación a varios actores.

3. Cada actor tiene su explicación del tema.

Si hay varios actores, hay varias explicaciones de la realidad, elaboradas desde diversos puntos de vista. Nadie puede arrogarse la posesión de la verdad. La única forma de aproximarse a una visión más integral de los hechos es la interacción comunicativa, que si bien no permite construir una versión "objetiva" al menos permite llegar a una comprensión "intersubjetiva", lo cual es, precisamente, uno de los principales objetivos de la gestión participativa.

4. Planificación no es igual a "deber ser".

La definición del "deber ser" de una situación es sólo una parte del proceso de planificación, que debe luego articularse con el "poder ser", en base al cotejo con los recursos disponibles, para orientarse en definitiva hacia el "hacer".

5. La planificación apunta al futuro pero se refiere al presente.

El futuro define la orientación general de la acción pero solo se puede actuar desde el presente. Por ello, la planificación es, en última instancia, un juicio de realidad en el momento de la acción.

6. La planificación disminuye la incertidumbre.

Toda planificación como toda decisión se toma en condiciones de incertidumbre y a la vez procura reducir la incertidumbre. En el caso de la planificación, ello se basa principalmente en la obtención y el procesamiento de la información que permite construir una buena explicación de la situación de partida y en la construcción de adecuados escenarios futuros, con alternativas viables de acción.

7. La situación es una apreciación global para actuar.

El concepto de situación, como apreciación global de la realidad presente para actuar sobre ella, expresa la complejidad de la realidad a modificar de una manera inteligible, y manifiesta a la vez la subjetividad de toda explicación. Solo la interacción comunicativa (al generar un enfoque intersubjetivo) permite superar en parte la inherente subjetividad.

8. Ningún actor tiene el monopolio planificador.

Todos los actores sociales relevantes planifican sus futuras acciones, y esa diversidad de planes genera, o puede generar, conflictos, que refuerzan el carácter aleatorio de las trayectorias de acción y sus resultados, mientras una buena parte de las energías sociales se disipa en confrontaciones sin beneficio directo para los fines propios del sistema.

9. La planificación estratégico-situacional es democrática y descentralizadora.

La planificación estratégico-situacional es democrática en cuanto reconoce el pluralismo de actitudes, enfoques e intereses y su legitimidad, y en cuanto busca la participación activa de los diversos actores sociales. Es descentralizadora en cuanto busca que el poder de decisión y acción se ubique lo más cerca posible de los efectores del sistema. Ambos rasgos marcan claramente su afinidad con la gestión participativa.

En mi opinión estos principios de la planificación estratégica se encuentran presente en toda institución organizada, puesto que reflejan el bien accionar de los directivos e integrantes de la organización, cumpliéndolos apropiadamente como: planifica quien gobierna; es decir existen directivos quienes hacen la función gerencial conjuntamente con los demás miembros para integrarlos en opiniones y accionar, partiendo del principio deber ser, que luego se convertirá en poder ser, orientado al hacer; actuando desde el presente porque el futuro refleja distancia que sin embargo las acciones deben cumplirse en el momento para disminuir la incertidumbre, siendo la situación una apreciación global para actuar, es decir, si pasa alguna anomalía se debe actuar rápidamente, claro está que cada directivo debe planificar aunque se presenten conflictos solo debe solucionarlos para que la organización marche bien, con una planificación estratégico- situacional que sea democrática porque permite la participación activa de sus integrantes y es descentralizadora porque permite tomar decisiones desde los más bajos rango, y muy a parte de la directiva.

1.2.6. DEFINICIÓN DE PLAN ESTRATÉGICO

Al identificar claramente el papel futuro de cada elemento de una organización, los planes estratégicos ofrecen un método para coordinar las actividades en todas las áreas funcionales básicas. Existen muchos conceptos de plan estratégico, por ejemplo según el autor Coulter Maty (2005) dice que un “plan estratégico son planes que abarcan toda la organización, establecen objetivos generales y posicionan a una organización en función de su ambiente. Pág. 214.

Existen diferentes definiciones y autores al mismo tiempo respecto al tema sin embargo de manera general se puede manifestar que el plan estratégico es la toma de decisiones con anticipación para que la organización pueda definir y alcanzar sus objetivos a mediano y largo plazo mediante las diferentes estrategias o planes de acción. Además el plan ayuda a una mejor comprensión del entorno en el cual la organización se desenvuelve, es decir de sus clientes, proveedores sus propias capacidades y limitaciones, facilitando la oportunidad de ajustarse constantemente a funciones y acciones futuras. Freeman E. y Gilbert D (2005) considera al plan estratégico:

Algo concreto de la toma de decisiones, que aborda el futuro específico que los gerentes quieren para sus organizaciones. O también la define como planes diseñados para alcanzar las metas generales de una organización, influyen en el tipo de mercado, el ambiente tecnológico y la competencia con las que se debe enfrentar la organización. (Pág. # 287).

1.2.7. PARA QUE SIRVE EL PLAN ESTRATÉGICO

El plan estratégico sirve para gestionar eficazmente la estrategia que diseña en una organización de tal manera que se pueda alcanzar la visión organizacional o corporativa marcando las directrices y el comportamiento para que se alcancen las aspiraciones que se han plasmado en su plan estratégico, siendo cuantitativo porque se indican los objetivos numéricos de la empresa.

De la misma manera es manifiesto, porque se especifican políticas y líneas de actuación que permiten conseguir los objetivos, y finalmente es temporal ya que se establecen unos intervalos de tiempo concretos y explícitos para que la organización cumpla con lo establecido y que al momento de aplicar el plan sea exitoso.

Para aclarar lo que se proyecta conseguir y como se propone conseguirlo, plasmándolo en un documento de consenso en donde se especifican las grandes decisiones que se orientan en marcha hacia la gestión excelente.

Un plan estratégico además afirma la organización, fomentando la vinculación entre los altos directivos y diferentes grupos de trabajo, de tal manera que todos se sientan comprometidos con la empresa. Para descubrir lo mejor de la organización, puesto que se identifican los problemas y oportunidades, que a la vez se examina si la empresa tiene futuro que construir.

1.2.8. MODELOS Y ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

1.2.8.1. MODELOS DE PLAN ESTRATÉGICO.

- Modelo de planeamiento estratégico.

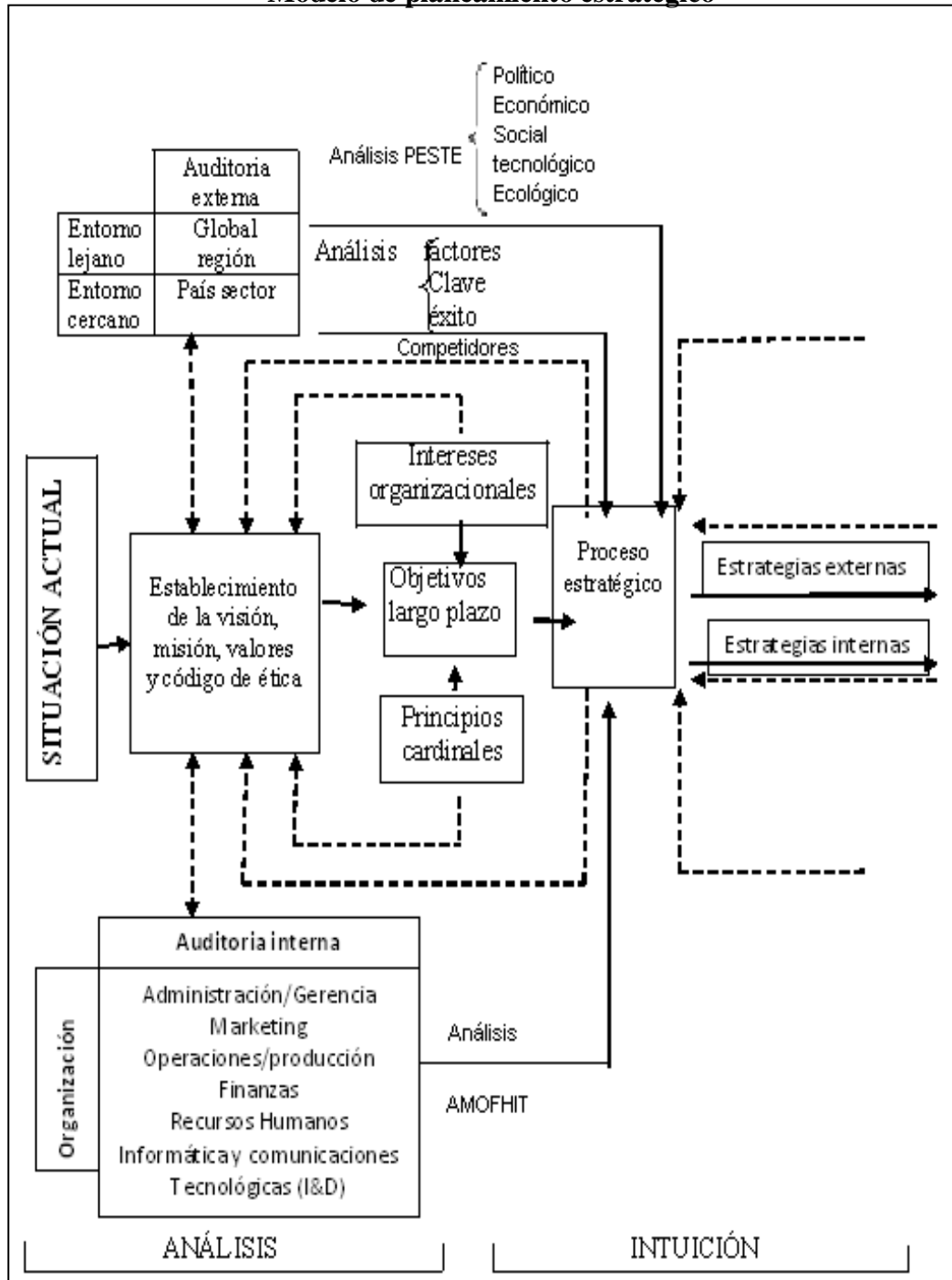
Considerado fuente importante para ser aplicado en las organizaciones o empresas que desean alcanzar el éxito total, formalizándose eficientemente. D'Alessio F. (2008) propone un modelo de planeación estratégica:

Se inicia con el establecimiento de la visión y misión de la organización, el enunciado de los intereses organizacionales, de sus valores y el código de ética; la evaluación de los factores externos e internos que influyen en la organización; el análisis del sector industrial y de los competidores; la determinación de los objetivos estratégicos; y terminará con la identificación y selección de las estrategias específicas que permitirán, al implementarse, mejorar la competitividad de la organización en el ámbito local y/o global para poder alcanzar la visión trazada. (Pág. # 11).

En la siguiente figura se puede observar claramente este tipo de modelo de planeamiento estratégico.

Cuadro 2

Modelo de planeamiento estratégico



Fuente: Texto de D'Alessio Fernández
 Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Considero que este tipo de modelo se caracteriza por establecer principalmente la misión y visión ya que son la razón de ser y el porvenir de la organización, normando su accionar con un código de ética, como también analizar las fuerzas del entorno ya que es importante conocer qué oportunidades tiene la organización para enfrentar las amenazas que se les presenten, además es primordial que se cumpla la visión trazada y para esto hay que especificar claramente los objetivos estratégicos para de esta manera perfeccionar la competitividad.

- Modelo de Planeación Estratégica Aplicada.

(Goodstein, Nolan y Pfeiffer, 2008) Propone un nuevo modelo de planeación estratégica que difiere radicalmente de otros modelos existentes en cuanto a su contenido, énfasis y procesos, integrados para ello las siguientes fases: Planeación, búsqueda de valores, formulación de la misión, diseño de la estrategias de negocio, auditoría del desempeño, análisis de brechas, integración vertical y horizontal de los planes, planeación de contingencias e implementación. Este modelo de planeación aplicada tiene las siguientes fases:

Dos funciones continuas

- Monitoreo del entorno
- Consideraciones para su aplicación

Dos aspectos diferenciados en una sola fase

- Auditoría del desempeño
- Análisis de brechas

Establece tres fases diferenciándose de los enfoques comunes

- Búsqueda de valores
- Diseños de la estrategia de negocio
- Integración de los planes de acción

El modelo de planeación estratégica aplicado se basa en distintas fases que se enfocan hacia un futuro de la organización, pues en estas fases se buscan los planes de acción e implementarlos en dicha organización para que de esta manera se cumplan con los objetivos establecidos. Sin embargo con varias fases las anomalías se detectarán para ser analizadas y corregidas tomando la mejor decisión para aplicarla de tal manera que todo marche eficientemente en la organización.

1.2.8.2 .ELEMENTOS DEL PLAN ESTRATÉGICO

1. FILOSOFÍA

Goodstein, Nolan, Pfeiffer (2008). La filosofía de una organización incluye una serie de supuestos acerca de su funcionamiento y la manera como se toman las decisiones. Es un proceso mediante el cual la Alta Dirección vuelca sus sistemas de valores y creencias en ésta, la forma como la van a conducir y la manera de actuar de la organización frente a la sociedad, gobierno y público en general.(Pág.235).

La filosofía en una institución se considera la concepción, idea o pensamiento legítimo que ésta tenga para con sus asociados, pues forma parte de su auto-reflexión de su desempeño. Demuestra el furor con que la empresa empezó a funcionar y valorar sus acciones.

2. VISIÓN

D' Alessio Fernando (2008). La visión de una organización es la definición deseada de su futuro, responde a la pregunta ¿Qué queremos llegar a ser? Implica un enfoque de largo plazo en una precisa evaluación de la situación actual y futura de la industria, así como el estado actual y futuro de la organización bajo análisis. (pág. 61).

Ventajas que tiene el establecer una visión

- Fomenta el entusiasmo y el compromiso de todas las partes que integran la organización.
- Incentiva a que desde el director general hasta el último trabajador que se ha incorporado a la empresa, realicen acciones conforme a lo que indica la visión. Recordando que los mandos superiores tienen que predicar con el ejemplo.
- Una adecuada visión, evita que se le hagan modificaciones, de lo contrario cualquier cambio esencial dejaría a los componentes de la empresa sin una guía fiable, fomentando la inseguridad general.

El contestar estas preguntas contribuye en gran manera para definir la visión de la empresa.

¿Qué me emocionaría recibir de parte de la empresa?

¿Qué es lo que usted ve como clave para el futuro de la empresa?

¿Qué contribución realiza la empresa?

¿Qué valores de los ya definidos necesita ser?

¿Cuáles deberían de ser nuestras aspiraciones como empresa?

¿Cuál considera usted como la mayor oportunidad de desarrollo para la empresa?

Según este enunciado la visión es lo que la empresa u organización espera alcanzar en un periodo largo, realizando la respectiva evaluación de cómo está desarrollándose para determinar mejora alguna con el fin de que se estén cumpliendo los objetivos organizacionales. La visión es lo que la empresa quiere lograr en un futuro, es decir lo que aspira llegar a ser. La empresa debe contar con una visión retadora, positiva, compartida y coherente con la misión, que concuerde con lo que se propone en la actualidad. La visión se realiza formulando una imagen ideal del proyecto y poniéndola por escrito, a fin de crear el sueño de lo que debe ser en el futuro la empresa. Una vez que se tiene definida la visión de la empresa, todas las acciones se fijan en este punto y las decisiones y dudas se aclaran con mayor facilidad. Todo miembro que conozca bien la visión de la empresa, puede tomar decisiones.

3. MISIÓN

D' Alessio Fernando (2008). La misión es el impulsor de la organización hacia la situación futura deseada. Es el catalizador que permite que esta trayectoria de cambio sea alcanzada por la organización. La misión responde a la interrogante: ¿Cuál es nuestro negocio? y es lo que debe hacer bien la organización para tener éxito. (pág. 62).

3.1. La importancia de la misión

Es esencial que la misión de la empresa se plantee adecuadamente por que permite:

- Definir una identidad corporativa clara y determinada, que ayuda a establecer la personalidad y el carácter de la organización, de tal manera que todos los miembros de la empresa la identifiquen y respeten en cada una de sus acciones.
- Da la oportunidad de que la empresa conozca cuales son sus clientes potenciales, ya que una vez que se ha establecido la identidad corporativa, los recursos y capacidades, así como otros factores de la empresa; es mucho más fácil acercarse a aquellos clientes que fueron omitidos en la formulación de la estrategia.
- La misión también indica el ámbito en el que la empresa desarrolla su actuación, permitiendo tanto a clientes como a proveedores así como a agentes externos y a socios, conocer el área que abarca la empresa.

3.2. Preguntas para elaborar la Misión empresarial

¿Cuál es el concepto de la empresa?

¿Cuál es la naturaleza de la empresa?

¿Cuáles son los valores o principios bajo lo que pretendemos actuar?

¿Cuál es la razón por la cual existe la empresa?

¿A que mercado servimos?

¿Cómo pretendemos cumplir nuestra misión?

Considero que la misión es la razón de ser de la empresa u organización, al igual que la visión debe ser compartida para que se conozca claramente que la empresa está orientada hacia el cliente más no por el producto o servicio, reflejando el propósito fundamental de la empresa en el mercado.

Debe ser comunicada internamente entre el personal; a los directivos les proporciona orientación clara sobre su actuación estratégica y a todo el personal le transmite seguridad y confianza. En la misión se define: la necesidad a satisfacer, los clientes a alcanzar, productos y servicios a ofertar.

La misión hay que explicitarla y debe quedar formulada. Lo relevante durante la elaboración de la misión por parte del equipo directivo es el proceso de reflexión en común que se desarrolla; es la única forma de que sea realmente interiorizada. Permite reencontrarse con la esencia competitiva de la empresa, a veces desnaturalizada a lo largo del tiempo.

4. OBJETIVOS

D' Alessio Fernando (2008) Los objetivos de largo plazo representan los resultados que la organización espera alcanzar luego de implementar las estrategias externas específicas escogidas, las cuales conducen hacia la visión establecida. El horizonte de tiempo para estos objetivos y sus estrategias debe ser coherente con la visión, y normalmente dependerá de la industria, la organización, sus productos y sus respectivos ciclos de vida.

Algunos autores indican el mediano plazo como un horizonte intermedio, lo cual confunde, por lo que se recomienda no usarlo. Los objetivos a corto plazo están circunscritos al año, o dos, y se podrían considerar como los hitos para alcanzar los objetivos de largo plazo y están circunscritos al horizonte de tiempo más cercano. Mientras que los de largo plazo se refieren a los que están relacionados con la visión establecida y dependen de la industria.(pág. 215).

Según este enunciado se hace referencia que los objetivos a largo plazo de una organización son fines que la empresa se propone cumplir en un tiempo determinado, tanto el objetivo y las estrategias deben relacionarse con la visión para obtener ganancia, complacencia personal, y servir en el medio,

D' Alessio Fernando (2008) Los objetivos de corto plazo son una actividad descentralizada que involucra en forma directa a todos los gerentes de una organización. Son los hitos mediante los cuales se alcanza, con cada estrategia, los objetivos a largo plazo. Estos deben ser claros y verificables para facilitar la gestión de la organización. (pág. 379).

Los objetivos a corto plazo son propuestos por cada uno de los integrantes de la organización, quienes son los encargados de realizar las diferentes actividades diarias con el único fin de cumplir con el o los objetivos a largo plazo, de tal manera que la organización alcance el máximo nivel de resultados y cumplimiento de los objetivos organizacionales.

5. VALORES

D' Alessio Fernando (2008) Los valores de una organización pueden ser considerados como las políticas directrices mas importantes: norman, encausan el desempeño de sus funcionario, y constituye el patrón de actuación que guía el proceso de toma de decisiones. (pág. 58).

Los valores reflejan la actitud, la imagen positiva de los integrantes de una organización hacia el medio, lo cual permite abarcar mercado, ser reconocidos por la buena imagen que se proyecta mediante los valores que se demuestran a través de la honestidad, integración, respeto, sinceridad, humildad, honestidad entre otros. Las personas que integran una empresa demuestran su actitud o comportamiento mediante sus valores, de esta manera son apreciadas y reconocidas en el medio.

Importancia de los valores en una empresa:

- ✓ Los valores son grandes fuerzas impulsoras del cómo se hace el trabajo.
- ✓ Permiten posicionar una cultura empresarial.
- ✓ Marcan patrones para la toma de decisiones.
- ✓ Sugieren toques máximos de cumplimiento en las metas establecidas.
- ✓ Promueven un cambio de pensamiento.
- ✓ Evitan los fracasos en la implantación de estrategias dentro de la empresa.
- ✓ Con ellos los integrantes de la empresa se adaptan más fácilmente.

6. ANÁLISIS SITUACIONAL: FODA – DAFO

(MAPCAL, 2009) Es un método que tiene por objeto examinar el Macroambiente (Medio Externo) y Microambiente (Medio Interno) Empresarial, a fin de construir una matriz que permita proponer los objetivos estratégicos y metas estratégicas de la empresa para alcanzar la visión. Pág.47.

6.1 FORTALEZAS

Son aquellas características propias de la organización que le facilitan o favorecen el logro de los objetivos. Es una posición favorable que sitúa a la organización en una condición de responder eficazmente ante una oportunidad o una amenaza, describe los recursos y las destrezas que ha adquirido la empresa, ¿en qué se diferencia de la competencia?, ¿Qué sabemos hacer mejor?

6.2 OPORTUNIDADES

Es una situación favorable, actual o futura, encontrada en el entorno la cual puede implicar positivamente en un mejor posicionamiento de la organización dentro del mercado, promoviendo ventajas competitivas hacia afuera, o mejoramiento de los procesos hacia dentro.

6.3 DEBILIDADES:

Describe los factores en los cuales se posee una posición desfavorable respecto a la competencia. Para realizar el análisis interno se han de considerar análisis de recursos, de actividades y de riesgos.

6.4 AMENAZAS

Describen los factores que pueden poner en peligro la supervivencia de la organización, si dichas amenazas son reconocidas a tiempo pueden esquivarse o ser convertidas en oportunidades. Una vez descrito las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades de la organización se puede construir la Matriz DAFO, matriz que permite visualizar resumir la situación actual de la empresa, de tal manera que se pueda definir la estrategia, puesto que con los resultados del análisis DAFO, la empresa deberá definir una estrategia.

Cuadro 3

Matriz DAFO para la formulación de estrategias

Análisis interno			
		Fortalezas	Debilidades
Análisis del Entorno	Oportunidades	Estrategias para maximizar las fortalezas y aprovechar las oportunidades del entorno	Estrategias para minimizar las debilidades, mejorar y aprovechar las oportunidades del entorno
	Amenazas	Estrategias para maximizar las fortalezas y enfrentar las amenazas del entorno	Estrategias para minimizar las debilidades, mejorar y enfrentar las amenazas del entorno

Fuente: Fundamentos de análisis FODA
Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

La matriz FODA conduce al desarrollo de cuatro tipos de estrategias que se pueden aplicar en la organización:

- La estrategia FO.- Es la estrategia más recomendada porque se basa en el uso de fortalezas internas de la organización con el propósito de que se aprovechen las oportunidades externas, puesto que la organización podría partir de sus fortalezas y a través de la utilización de sus capacidades positivas.
- La estrategia FA.- trata de disminuir al mínimo el impacto de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas. Pero siempre hay que tener cuidado de no hacerlo de una forma directa porque podría resultar más problemático para la institución.
- La estrategia DA.- Su propósito es disminuir las debilidades y contrarrestar las amenazas a través de acciones de carácter defensivo. Si la organización se encuentra altamente amenazada y tiene muchas debilidades se deberá dirigir la estrategia a la sobrevivencia de la organización.
- La estrategia DO.- Su finalidad es mejorar las debilidades internas, aprovechando las oportunidades externas. El entorno puede brindarle oportunidades, pero sin embargo no las puede aprovechar puesto que posee muchas debilidades.

7. ESTRATEGIAS

James Brian Quinn (2005) considera a la estrategia como una pauta o plan que integra los objetivos, las políticas y la secuencia de acciones principales de una organización en un todo coherente, ayuda a la empresa a asignar sus recursos, a sacar provecho de sus potencialidades relativas y a mitigar sus debilidades, a explotar los cambios que se proyectan en el ambiente y a neutralizar las posibles iniciativas de sus competidores. (Pág. 55).

Según Christensen R y Andrews K (2006):

“La estrategia es un plan general de la empresa para enfrentarse con su entorno y vivir dentro de él.”. (Pág. 129).

Entonces se concluye que la estrategia son patrones de los objetivos de una empresa, con la finalidad de que ésta tenga una dirección unificada, no necesariamente esto significa que la estrategia señale la forma de cómo la organización debe e alcanzar o ejecutar sus objetivos, sino más bien le incumbe a los programas de apoyo.

Haciendo referencia de estos conceptos la estrategia es un plan general de la organización para llevar a cabo los cambios que se presentan en el medio ambiente y además superarlos, pues la estrategia es un modelo de los objetivos y políticas que la empresa que se plantea en un tiempo determinado para de esta manera obtener beneficios tanto para la empresa en general como para sus asociados, cumpliendo eficientemente con la misión básica haciendo uso de recursos necesarios y disponibles, cumplir con el compromiso principal en el funcionamiento de la organización.

8. CURSOS DE ACCIÓN

Un curso de acción se refiere a un componente estratégico que solo existe mientras estén presentes los competidores, de tal manera que la empresa tenga muchos beneficios, ya que es el líder el que debe de formular el pensamiento estratégico, porque diseña una visión compartida, puesto que el pensamiento estratégico es el que se posesiona en la mente de cada integrante de la empresa, para que esta pueda ser optimizada al máximo cuando desarrolle sus actividades, refiriéndose al concepto de pensamiento estratégico, que es una gimnasia o mental que debe ser ejercitada permanentemente por los ejecutivos de los más altos rangos, de tal forma que puedan desarrollar el método analítico e intuitivo.

Existen algunas preguntas que realizan los pensadores estratégicos como son:

¿Qué queremos lograr? Intención

¿En qué nos enfocaremos? Concepto

¿Qué pasos vamos a dar? Objetivos

¿Con qué tenemos que trabajar? Recursos u objetivos

¿Cómo vamos a juntarlo todo? Integración

¿Qué haremos enseguida? Maniobras

9. POLÍTICAS

Las políticas son guías generales establecidas por la alta dirección de la empresa, que se encamina a la toma de decisiones al cumplimiento de las actividades y funciones establecidas de manera que se obtenga resultados óptimos, son medios por los cuales se logran los objetivos anuales, para que exista un orden y un control en las funciones y actividades que se realizan en la empresa.

Una política apropiada es una norma que toma en consideración las condiciones pertinentes al tiempo en que se necesita la acción, permitiendo así las políticas el uso de toda la información relacionada que pueda conseguirse al momento de la decisión. Por tanto se considera esta opinión, que la planeación debería utilizar los cursos de acción solamente en el presente y las políticas cuando la acción se requiere en el futuro.

10. PROCEDIMIENTOS

Los procedimientos son pasos a seguir en el momento de realizar una actividad o función que se establece con anticipación, con sus respectivas indicaciones para que se beneficie la empresa, como también es una secuencia de acciones que se dirigen hacia una sola meta principalmente a largo plazo que se sigue repetidamente. Por ejemplo existen los procesos de contratación de personal.

Si en una empresa no se direcciona con políticas y procedimientos no se cumplirá con el objetivo principal, ni se mantendrá el orden en sus actividades. Por tanto es primordial que se establezcan para alcanzar el éxito empresarial o institucional y poder mantener un orden y explicaciones de sus funciones.

11. PROGRAMAS

Es un conjunto ordenado de acciones interrelacionadas generalmente más complejas que un procedimiento dirigido hacia un objetivo específico, generalmente a largo plazo que se persigue solamente una vez.

Los programas además son un complejo de objetivos, políticas, procedimientos, reglas, asignaciones de tareas, recursos que han de emplearse y otros elementos necesarios para llevar a cabo un curso de acción que permita el logro de los objetivos propuestos, son los planes que trazan una línea de acción para satisfacer las necesidades de una situación

Es todo un conjunto de proyectos que guardan un lineamiento base común a todos ellos y cuyos objetivos están alineados con el objetivo central de la empresa.

12. PROYECTOS

Se define a los proyectos como un conjunto de actividades, con inicio y un fin determinados, así como, con recursos necesariamente limitados por las características y ejecución del mismo, de tal manera que permita conseguir objetivos a corto, mediano y largo plazo.

Es una planificación con flexibilidad y adaptable a varias situaciones, si las operaciones se dividen por partes separadas, con claros puntos de determinación, entonces el proyecto de una organización es una idea natural y efectiva para ser planificada.

Se puede emprender un proyecto en un tiempo limitado que apunta a lograr un resultado único, surgiendo así una respuesta a una necesidad, acorde con la visión de la organización. El proyecto finaliza cuando se obtiene el resultado deseado, ya que es un plan y disposición detallada para la realización de una determinada acción, un proyecto se caracteriza por:

- 1.- Tiempo: Todo proyecto tiene una duración fijada con un inicio y un fin, perfectible según las circunstancias y por tanto una vez terminado el proyecto es cuando se sabe la duración exacta del mismo.
- 2.- Objetivo: Puesto que todo proyecto tiene un objetivo claro y definido y hacia él se encaminan las diversas fases o tareas que lo componen.
- 3.- Costo: Se refiere a la cantidad monetaria que se requiere para la realización de un proyecto, el costo debe ser de acuerdo a lo planificado según lo requerido.
- 4.- Calidad: Es muy considerable que la calidad con la que cuenta un proyecto sea notorio si es apropiada, requiere de un proceso y cumplimiento para que el proyecto sea factible.
- 5.- Perfectible: Porque se adecua a las situaciones en las cuales se desarrolla.

13. SEGUIMIENTO Y CONTROL

Para este autor el control es un mecanismo de seguimiento a las estrategias aplicadas en una empresa. D'Alessio F. (2008) manifiesta:

El control es un proceso interactivo e iterativo que requiere la implementación de mecanismos de revisión corrección continua, estos mecanismos deben ser sensibles, confiables y oportunos, de forma tal que ayuden al proceso estratégico a cerrar la brecha entre lo planeado y lo realizado, instaurando, entre otros mecanismos, un tablero de control, que permita monitorear los aspectos centrales de la organización en el desarrollo del proceso estratégico. Es una etapa que se lleva a cabo desde el inicio del proceso y está conformada por acciones de supervisión y por los ajustes al plan propuesto. Es pertinente contar con un tablero de control balanceado para evaluar si se están alcanzando los objetivos de corto y largo plazo. (Pág. # 5).

En referencia a este apartado y desde la década del 90 las empresas tratan de implementar controles de manera sistemática, que no requieren de un tiempo prudencial para evaluarlas, sino más bien en forma simultánea se haga un seguimiento de manera que permita si es el caso revisar las acciones en caso de no cumplir las metas establecidas. Es importante que los administradores entiendan el proceso de control y el papel que desempeñan las auditorías estratégicas que deben conocer la complejidad de los sistemas de información y la forma como pueda ayudar al seguimiento y control estratégico.

El control es la última etapa del proceso administrativo, que está estrechamente relacionado con la planeación, a la cual sirve de retroalimentación para futuros planes, la función del control consiste en establecer sistemas para medir corregir las ejecuciones de los integrantes del organismo social, con el fin de asegurar que los objetivos fijados se vayan logrando, mientras los planes sean más claros, completos y ordenados, la función de control será más fácil ya que los factores que generalmente pueden controlarse son: cantidad, calidad, tiempo y costo.

El control debe cumplir ciertas etapas:

- El establecimiento de normas: En este aspecto tiene mucho que ver las políticas de la empresa, puesto que cumplen las actividades de acuerdo a un reglamento o políticas establecidas.
- Medición del desempeño que se ha hecho: Si las normas son trazadas adecuadamente se facilita la medición del desempeño, sin embargo muchas actividades no pueden evaluarse.
- Comparación: Se compara con los estándares establecidos o los controles de calidad y se procede a la evaluación.
- Corrección de desviaciones: las normas deben reflejar los diversos puntos de una estructura organizacional, si el desempeño se mide en comparación a ellos es más fácil determinar las actividades. Se pueden corregir las desviaciones, modificar los planes, los objetivos y las estrategias.

1.2.9. PLANIFICACIÓN OPERATIVA

La planeación operativa cuenta con planes de corto plazo, comprende las diferentes especificaciones para los equipos de trabajo de las unidades operativas, se orienta a la ejecución de objetivos anuales, puesto que el encargado de la gerencia en la organización debe de preparar, diseñar, realizar y analizar detalladamente los planes en un tiempo determinado, de tal manera que se verifique si se cumplen como se espera, o al menos den el resultado en beneficio de la organización. Rodríguez J. (2005) manifiesta que la planificación operativa consiste:

Hacer compromisos específicos, para poner en práctica los objetivos y las políticas establecidas por la planeación estratégica, puesto que es un proceso de planeación que maneja objetivos, y actividades a corto plazo, siendo necesario este tipo de planeación, para traducir los planes operativos en términos más específicos, es decir, financieros o numéricos, sin embargo algunos planes no pueden ni deben ser traducidos en términos financieros:

Por ejemplo el plan de diseñar y poner en marcha un programa de auditoría de calidad o un plan para mejorar la relación de la empresa con la comunidad de tal manera que al dar a un plan el carácter de mediano o de corto plazo, depende hasta cierto punto, de si el plan considerado como de corto plazo es parte de un plan más amplio. (Pág. # 120).

Con este tipo de planeación se respalda adecuadamente los planes estratégicos y tácticos desarrollados ya que permite ampliar la cobertura de las funciones de la planeación de una forma integral en la empresa u organización de todo lo relacionado a la planeación que se proponen y diseñan lo largo de su trayectoria empresarial y lo que se requiere en los planes estratégicos, pero hay que especificar claramente los planes a corto plazo, ya que son planes que muy necesariamente deben ser detallados, ordenados, revisados, de tal manera que se pueda evaluar los resultados a favor de la organización y sus beneficios esperados, que son objetivos trazados durante un tiempo determinado a fin de obtener el éxito deseado.

1.3. ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE LA PARROQUIA COLONCHE

1.3.1. LA PARROQUIA COLONCHE

Colonche sobresalía como uno de los pueblos más progresistas de la región costera, dado el auge agrícola y ganadero le daban un movimiento extraordinario del cual quedan sus menorías, está ubicado a 10 km. del mar sirviendo de punto fronterizo entre las provincias del Guayas y Manabí, era una avanzada de los indios Guancavilca frente a sus vecinos del norte llamados Manteños, su nombre antiguo fue “Cununduy”.

1.3.2. HISTORIA

Para un juicio de 1824 seguido por el cura de Colonche Manuel Rivadeneira, se sabe que esta población fue fundada al pie del mar pero después la retiraron hacia Olón, en el interior para precaver ataques de los piratas, para finalmente asentarla donde hoy esta en el río Javita, además en este año contaba con 177 granjas y se cosechaba papas, garbanzos, anís, granadas, y caña de azúcar; también estaba cruzado por varios ríos de montaña de poca profundidad pero con numerosos peces.

El navegante español Francisco Pizarro estuvo en Colonche por el año 1.531 y posiblemente fue quien descubrió este pueblo, también estuvo otro navegante español Don Pedro de Alvarado por el año de 1.534. Así lo afirma en sus Crónicas y escritos el cronista italiano Girolamo Benzoni que siempre acompañaba a Francisco Pizarro en sus viajes de conquista, como se comprueba en un documento del más antiguo escrito sobre Colonche, que este cronista también visitó Colonche entre 1.547 y 1.550. Los COLONCHIS, tribu histórica, existió en la época de el Reino de los Shirys, fue parte del estado de los Huancavilcas. Colonche, en el dialecto Cayapa significa: Río de Figuerola, que tuvo que pasar por cuatro asentamientos los cuales son:

1.- El primer asentamiento de la Tribu de los “Colonchi” estaba situado en la desembocadura del antiguo Río de su nombre (hoy conocido como Río de Olón).

2.- La tribu abandonó su primer asentamiento y se trasladó a su segundo sitio, llamado “Adoceao” o “Aducao”. Este asentamiento indígena estuvo situado en las cercanías de la Cordillera de Chongón o Colonche.

3.- El tercer asentamiento estuvo situado cerca de la confluencia de dos pequeños ríos llamados “Javitas, nombre poético”, le dio la geografía, al unirse los dos ríos formaban el “Guangala” o “Río de los Colonches”, que desembocaba en el Océano Pacífico, por 1.605 habían quedado de la tribu 29 indios tributarios, 7 reservados, 13 casados, cuatro viudas, 26 niños, y 14 niñas.

4.- El cuarto y último asentamiento fue en 1.700 los indígenas de Colonche decidieron comprar las tierras a la Corona española las tierras conocidas como Cununduy, tierras que en definitiva pertenecieron a sus ancestros y que fueron tomadas por los conquistadores y que al doblegar y vencer a la tribu, pasaron a ser propiedad del Rey de España, pagando por comprar las tierras 250 pesos, que fueron depositados en la tesorería de las reales rentas de Guayaquil, mientras que en el año de 1.710 Colonche adquiere la categoría de parroquia como Unidad Eclesiástica, dado un 25 de noviembre, desde entonces la iglesia lleva el nombre de Santa Catalina, construida en 1700 a base de guayacán, bálsamo y laurel en 1998, la iglesia fue restaurada por el párroco suizo Bertrand Wick con ayuda de la comunidad, tiene cinco niveles y más de 50 metros de altura, además es visitada por turistas ecuatorianos y extranjeros.

Según la versión de Francisco Huerta Rendón: El vocablo Colonche se deriva de dos voces Cayapas; OLON, que significa Río y CHI, que sirve para llamar un arbusto llamado Figuerola, al unir Olón y Chi se deriva del vocablo OLONCHI, el que se ha transformado en Colonchi. Que al paso de los años notamos como se fue transformando los vocablos: Olón, Olonchi, Colonchi, y hoy Colonche.

En 1895 el pueblo de Colonche se pronunció por la Revolución Liberal, ya en 1845, al producirse la revolución del 6 de Marzo, los vecinos de Colonche se destacaron por su patriotismo y su lealtad a la causa de libertad y soberanía de los ecuatorianos, ya que en 1913 Colonche tenía 88 casa con 750 habitantes, sin embargo para la década del 20 la parroquia Colonche tiene 6.000 habitantes, distribuidos en 31 recintos.

En la actualidad la parroquia Colonche, cuenta con 47 entre recintos y comunas, siendo la parroquia más grande del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, se presentan algunos de sus recintos y comunas de la parroquia Colonche:

Cuadro 4
Recintos y Comunas de la Parroquia Colonche

RECINTOS DE LA PARROQUIA COLONCHE	COMUNAS DE LA PARROQUIA COLONCHE
Javita	Loma Alta
Barbascal	Bellavista
Valle del rio javita	Palmar
Bajada de Colonche	Las Balsas
Guangala	Río seco
Cerezal	Jambelí
El Corozo	Monteverde
Rio Nuevo	Febres – Cordero
La Ponga	San Marcos
El Suspiro	Salanguillo
Clementina	Bambil Collao
El Salado	Ayangué
San Vicente	Manantial de Colonche
Ícera	Bambil Desecho
Limoncito	Aguadita
Los Ceibitos	Calicanto
Las Palmitas	Manantial de Guangala
Pueblo Nuevo	Bajadita de Colonche
La Unión	
Sevilla	
Los Manguitos	
Las Pepitas	

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Colonche
Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Es muy notorio que algunos de sus pueblos aledaños carecen de algunos de los servicios básicos como: Agua potable, luz eléctrica, teléfono, alcantarillado, también no existen transportes que estén en buenas condiciones para realizar sus recorridos hacia todos los pueblos y las vías están en malas condiciones, aún existen recintos donde no llega el transportes, además no tienen el conocimiento técnico para obtener mayor margen de utilidad en cosecha, muchas veces tienen pérdidas por no conocer formas de distribución de sus productos y el miedo a invertir con préstamos para mejorar o incrementar la producción agrícola.

1.3.3. POBLACIÓN DE COLONCHE

Colonche es la parroquia más grande del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, cuenta con 47 recintos y comunas, su población total es de 31.322 habitantes.

Cuadro 5

Población de Colonche

POBLACIÓN DE LA PARROQUIA COLONCHE	31,322
---	---------------

Fuente: INEC, Resultado del Censos de Población 2010

Autor: Fátima Tomalá Borbor

1.3.4. EXTENSIÓN TERRITORIAL

La parroquia Colonche cuenta con una extensión de 1.137,2 Km². El recurso tierra es aprovechado por sus habitantes, dándole uso factible y apropiado para obtener sus propios beneficios.

1.3.5. SITUACIÓN GEOGRÁFICA

Sus límites son: Al norte, se encuentra con la Comuna Manantial de Colonche; al sur el río Javita; Al este, Comuna San Marcos; y al Oeste, Comuna Palmar y Jambelí.

1.3.6. ACTIVIDADES ECONÓMICAS

La península de Santa Elena ofrece una importante oferta de actividades productivas, por lo que la necesidad de capacidad y destreza de los campesinos es variada, tanto que la gestión del conocimiento para mejorar la actividad productiva agrícola, pecuaria, artesanal, turística y pesquera es progresiva, tanto que Colonche cuenta con el 80 % de la población que se dedica a las actividades productivas, pero carecen de un sistema de producción tecnificado y competitivo de acuerdo a los requerimientos de los actuales momentos.

La actividad agrícola se destaca por la siembra en monocultivo de ciclo corto como: maíz, tomate, sandía, melón, pepino y pimiento que son comercializados a precios reducidos por la alta cadena de intermediación con que afrontan estos productos en la zona, también la actividad artesanal y turística está en manos de familias campesinas que habitan dentro de las poblaciones que se encuentran a lo largo de la ruta del Spondylus, que aprovechan la afluencia de los turistas los fines de semana para la venta de sus productos. De la misma manera la actividad pesquera, es abundante puesto que los pescadores salen de sus hogares a las playas más cercanas de la parroquia Colonche y regresar con el poco recurso económico con la finalidad de solventar el alimento diario de sus familias.

1.3.7. ORGANIZACIONES

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Colonche
- Tenencia Política
- Registro Civil
- Cuerpo de Bomberos
- Comunas y Recintos
- Asociaciones de Pescadores, Artesanales y Agricultores
- Instituciones Sociales, Culturales y Deportivas
- Cooperativas de Transportes.
- Bancos comunitarios y cajas solidarias

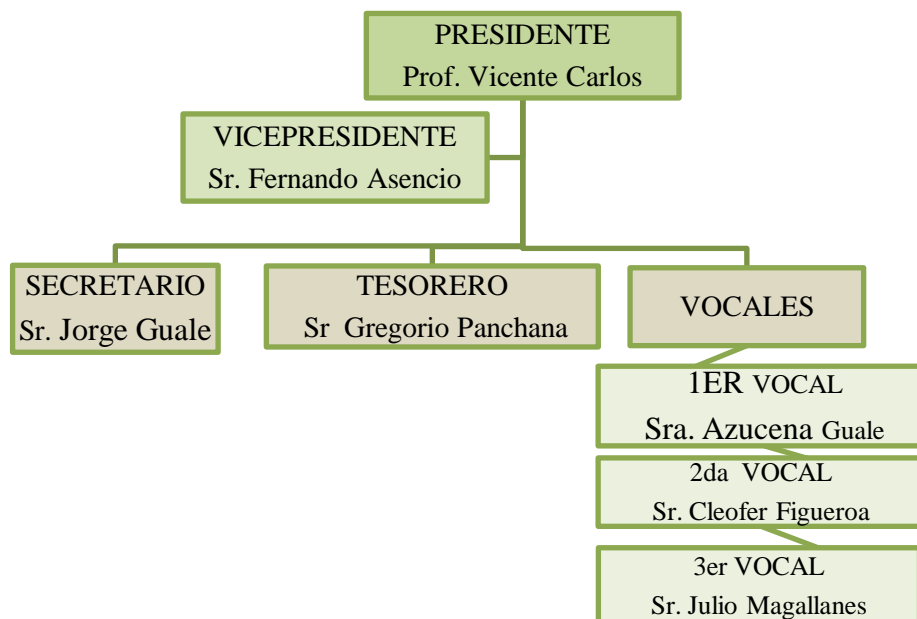
1.3.8 LA ORGANIZACIÓN SOCIAL.

Una organización social es un grupo de personas que interactúan entre sí, en virtud de que mantienen determinadas relaciones sociales con el fin de obtener ciertos objetivos, también puede definirse en un sentido más estrecho como cualquier institución en una sociedad que trabaja para socializar a los grupos o gente que pertenece a ellos, estas organizaciones sociales existen desde que el ser humano empezó a vivir en sociedad. Una de las características principales de una organización social es la de contar con un grupo de personas que compartan elementos en común, similares intereses y valores o formas de actuar ante determinadas situaciones, además se establecen siempre con un fin por ejemplo de cambiar la realidad que rodea a sus miembros.

1.3.9. ESTRUCTURA LEGAL DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE.

Cuadro 6

ORGANIGRAMA DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE



Fuente: Asociación Agropecuaria Colonche
Elaborado: Fátima Tomalá Borbor

1.3.9.1 ¿CÓMO NACE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE?

Colonche es una parroquia que cuenta con recursos naturales en donde sus habitantes le dan uso apropiado para obtener sus propios beneficios, pero hay quienes no permiten desarrollar estos recursos, puesto que existen personas que quieren aprovecharse de estas tierras, para esta situación hay quienes se interesan y se preocupan por defender sus intereses como pueblo, tanto es la razón de querer salvar parte de lo que le pertenece a los habitantes de la parroquia, por lo que un grupo de personas se reunieron y tuvieron que enfrentarse a grandes empresarios que querían adueñarse de estas tierras.

1.3.9.2. CARACTERÍSTICAS

La Asociación Agropecuaria Colonche se caracteriza por ser una organización que brinda un servicio campesino sin fines de lucro, están a la disposición de los afiliados, agricultores, que ocupan la calidad de socios residentes en la población principalmente por ser una zona rural, el trabajo en equipo y el apoyo mutuo para sacarla adelante en busca de beneficio para todos los integrantes y de la comunidad en general, además existe la comunicación activa entre directiva y socios de las actividades constantes que se realizan para que se cumplan los objetivos de la organización, porque depende de la constancia y perseverancia de cada uno de los integrantes para que se cumplan sus objetivos.

1.3.9.3. INTEGRANTES ACTUALES.

La Asociación Agropecuaria Colonche cuenta con 92 socios actualmente, quienes portan a la parroquia en defensa de sus recursos y propiedades que posee, como sus tierras fértiles para ser cultivadas, ya que es una zona agrícola que deben ser aprovechadas para convertirse en una zona productiva para tener mayores ingresos y capacidad adquisitiva para satisfacer sus necesidades. (Ve anexo 5).

1.3.9.4. LA DIRECTIVA

Ha sido una ardua tarea haber solicitado tanto la legalización, ya que la subsecretaria de las tierras más conocida como IERAC hace un tiempo atrás (Instituto Ecuatoriano de Reforma Agraria y Colonización), no aceptó los trámites que se solicitaban como cooperativa, pero al cambiar la razón social la organización, se formalizó como asociación para formar su propia directiva.

De esta manera la directiva es para que dirijan, coordinen, organicen y administren eficientemente las actividades para el avance productivo de una organización, la misma que en la actualidad está conformada por: Presidente quien está al frente de la institución, es el Sr. Profesor Vicente Carlos, Vicepresidente; el Sr. Fernando Asencio, Secretario; el Sr. Jorge Guale, y tesorero; el Sr. Gregorio Panchana, Primer vocal; la Sra. Azucena Guale, Segundo vocal; el Sr. Cleofer Figueroa Franco y Tercer vocal; el Sr. Julio Magallanes.

1.3.9.5. SERVICIOS BÁSICOS

Es muy lamentable que en dicha organización no se cuente con todos los servicios básicos que son fundamentales para sus directivos, socios e integrantes, solo cuentan con energía eléctrica, sin embargo las gestiones y trámites para solicitarlos baños sanitarios están en proceso.

1.3.9.6. VIDA JURÍDICA

La Asociación Agropecuaria Colonche se creó y con el transcurso del tiempo querían formalizarse como organización por lo cual hicieron varias solicitudes pero no fue posible, por lo que decidieron cambiar de razón social, y un 31 de enero de 1988 se aprobaron los estatutos y vida jurídica, quedando la organización como “Asociación Agropecuaria Colonche” con acuerdo ministerial 050 del 31 de enero de 1988, conformado por 42 socios.

1.3.9.7. OBJETIVOS DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA

- Promover la unión, cooperación económica, social y técnica entre sus asociados.
- Agrupar en su seno a los agricultores y ganaderos del sector que quieran integrarse a la asociación.
- Defender y adquirir las tierras suficientes para cultivarlas y destinarlas a la ganadería.
- Solicitar a los organismos del estado, asesoramiento técnico en planes de trabajos agrícolas y ganaderos.
- Buscar el asesoramiento de instituciones públicas y privadas, con el fin de buscar el mejoramiento y eficiencia de las tierras cultivadas y ganaderas.
- Buscar la interacción con otras organizaciones campesinas del país.
- Aceptar en su seno a campesinos del sector quienes deseen ser parte del Seguro Social Campesino.

1.3.9.8. POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN

Como primera política consideran el servicio social y campesino, común para todos sus socios; la solidaridad y ser servicial ante la comunidad, puesto que tienen el principal objetivo bien establecido el de poder defender la heredad ancestral de la cabecera parroquial

Como resoluciones de Asamblea de la organización se consideraron:

- Cancelar multa de \$ 2,00 si el socio o directiva faltan a reuniones, si en caso de no cancelar este valor, el tesorero de la organización retiene el recibo del seguro social campesino.
- Socios que estén en estado etílico, no deben estar presentes en la asamblea, tendrán que retirarse, pues esto es falta de respeto para los demás miembros de la organización.

Para poder ingresar en la organización deben de cumplir con tres requisitos:

- 1.- Presentar la solicitud por escrito.
- 2.- Participar de tres asambleas ordinarias
- 3.- Los asambleístas se pronuncian a favor o en contra del ciudadano que quiere ser parte la organización.

El servicio funerario, que es un servicio social para la comunidad cuenta con resoluciones, que constan en actas de la organización que son:

En caso de que fallece un socio, todos los miembros colaborarán con un aporte monetario para proveerle el cofre mortuario, es decir recibirá sin costo alguno. Si fuera el caso que falleciere la esposa o hijos que tenga a su cargo el socio, los asociados aportarán con la mitad del valor que cuesta el cofre mortuario.

1.3.9.9. **RECURSOS**

La Asociación tiene un local para realizar las asambleas ordinarias, recibir capacitaciones, en caso de ser necesario alquilar la sede a instituciones de la comunidad, cuenta con una amplificación que sirve para realizar llamados a los socios a la asamblea general u ordinaria, como también para informar datos recientes a quien interese, además posee una funeraria, que fue adquirida por la aportación mayoritaria de uno de los socios, 70% del costo fúnebre, y el 30% aportaron los demás integrantes de la organización; el seguro social campesino, puesto que como zona rural, Colonche es la única comunidad favorecida con este servicio o aporte del IESS.

1.3.9.10. **ESTRATEGIAS**

Una de las estrategias de la organización es conservar el suelo agrícola, hacerlo producir pero con la única esperanza de la represa San Vicente, ya que hace mucho tiempo, cada vez llueve menos y son pocos los recursos que posee la parroquia.

Se basa en organismos respectivos para someterlos a un proceso capacitación organizativa para realizar proyectos productivos de beneficio social, todo en miras al bienestar y el buen vivir del socio agricultor.

Que el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP) se interese por estas organizaciones con respectivos convenios, capacitación, proyectos, programas, orientación de mejoramiento y producción de las tierras.

1.3.9.11. ACTIVIDADES O SERVICIOS

- Realizan reunión o asamblea periódica mensual.
- Participar de asambleas mensuales, convocadas por el comité central del Seguro Social Campesino.
- Cuestiones ante el municipio de Santa Elena para la donación de materiales de construcción de la batería sanitaria.
- Visita periódica de reunión de trabajo con el personal del Seguro Social Campesino en la sede.
- Presentación de escritos, solicitudes para que un funcionario de la subsecretaría de tierras, venga a una reunión de trabajo para obtener información sobre la legalización y adjudicación de los predios agrícolas de imposición de los socios de la organización.
- Gestión ante el Consejo Provincial y visita de un técnico para la rehabilitación de las antiguas albarradas, ubicadas al sector de las pampas cercanas a la cabecera parroquial.
- Asistir a capacitación de programas de ganadería sostenible.

1.3.9.12. FINANCIAMIENTO

La organización se financia con la aportación de cada socio y no cuenta con financiamiento externo, es decir gubernamental, ni exterior, sus directivos se movilizan con sus propios recursos económicos.

1.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL

POLÍTICAS DE ESTADO PARA EL SECTOR AGROPECUARIO

CAPÍTULO I

1.1 Visión del sector agropecuario ecuatoriano.

Para el año 2016, el sector agropecuario deberá ser solidario, productivo y competitivo, garantizando la seguridad alimentaria del país, insertándose en el mercado mundial, produciendo bienes y servicios diferenciados y de calidad, generando valor agregado con rentabilidad económica, equidad social, sostenibilidad ambiental e identidad cultural.

1.2 Misión del sector agropecuario ecuatoriano.

El sector agropecuario ecuatoriano opera como un motor importante del desarrollo del país, produciendo alimentos, bienes y servicios para el mercado interno y externo, con capacidad de adaptación e inserción en la economía mundial, sobre la base de procesos de concertación público-privado entre organizaciones gremiales fortalecidas e instituciones eficientes que mejoren la calidad de vida de la población y las comunidades rurales.

TRANSFIERE A COORDINACIÓN DE INNOVACIÓN MAGAP ATRIBUCIONES DEL INCCA

Considerando:

Que, el numeral 6 del artículo 147 de la Constitución de la República señala que es atribución y deber del Presidente de la República el crear, modificar y suprimir los ministerios, entidades e instancias de coordinación; Que, la Ley de Fomento y Desarrollo Agropecuario, publicada en el Registro Oficial No. 792 del 15 de marzo de 1979, en su artículo 63 dispuso la creación del Instituto Nacional de Capacitación Campesina, como un órgano dependiente del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

Art. 3.- Los servidores con nombramiento y con contrato de servicios ocasionales que se encuentren prestando servicios en el Instituto Nacional de Capacitación Campesina pasarán a formar parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, sobre la base de la necesidad y requerimiento institucional. En caso de existir cargos innecesarios, el Ministro de esa Cartera de Estado podrá dar inicio al proceso de supresión de partidas, para lo cual se aplicará la normativa legal vigente.

Art. 5.- Los derechos y obligaciones constantes en convenios, contratos y otros instrumentos jurídicos, nacionales o internacionales vinculados al Instituto Nacional de Capacitación Campesina "INCCA", serán asumidos por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca.

Art. 6.- El Ministro de Finanzas expedirá las regulaciones presupuestarias necesarias, dispondrá las acciones y emitirá las resoluciones que considere pertinentes para la aplicación del presente decreto ejecutivo y asignará los recursos que sean necesarios para cubrir las eventuales indemnizaciones que correspondan por la supresión de puestos.

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2009 – 2013.- Es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública, el Plan fue elaborado por la SENPLADES en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Decreto Ejecutivo 1577 de febrero de 2009 y presentado por el Presidente Rafael Correa Delgado, para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación.

Plantea nuevos retos orientados hacia la materialización y radicalización del proyecto de cambio de la Revolución Ciudadana, a la construcción de un Estado Plurinacional e Intercultural, para finalmente alcanzar el “Buen Vivir” de las y los ecuatorianos.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El presente diseño de investigación se desarrolló considerando la investigación cualitativa por su flexibilidad de ajustes, aprovechando al máximo la recolección de información a fin de obtener un trabajo con una estructura fundamental en donde detalla la naturaleza global de la intervención de un grupo de personas, en un ambiente natural (asociación), para obtener respuestas a interrogantes o comprobación de hipótesis planteada.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad del trabajo de grado que se utilizó en esta investigación, es el de proyecto factible o de intervención, que está inmerso en la parroquia Colonche a través de la planeación estratégica para una propuesta de plan estratégico para la Asociación Agropecuaria Colonche, que son un grupo de personas agricultores, esperando sacar adelante su organización y adquirir beneficios para sus familias con esfuerzos mutuos, proyectándose al futuro de un buen vivir y accionar en la organización.

Este tipo de modalidad comprende la elaboración y desarrollo de la propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas programas, tecnologías, métodos o procesos”. Para su formulación y ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental o de campo, de tal manera que se pueda dar solución a un problema práctico o más bien satisfacer las necesidades de un organismo social.

2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Entre los diferentes tipos de investigación se definieron los que a continuación se detallan, como base para poder determinar aspectos muy importantes de la Asociación Agropecuaria Colonche que es nuestro objeto de estudio.

2.3.1. Por el Propósito

Investigación Básica.- Wilson Gonzalo Paredes Garcés (2011) También se denomina pura, temática, fundamental o de apoyo, sirve para formular, ampliar o evaluar la teoría. Generaría nuevas leyes, teorías, principios, etc. (pág. 26).

Según mi opinión considero que la investigación básica es fundamental, que sirve como apoyo para realizar la presente investigación, es decir el trabajo de tesis formulado para ajustar la teoría a fondo y sea un trabajo oportuno y eficiente.

2.3.2. Por el Nivel

Investigación Descriptiva.- Wilson Paredes Garcés (2011). Científicamente describir es medir. En un estudio descriptivo se relaciona una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas independientemente para así describir lo que se investiga, refleja lo que aparece, tanto en el ambiente natural, como social, la descripción puede ser con información primario o secundaria. (pág. 27).

Considero que una investigación es descriptiva, porque se trata de observar y describir lo que se investiga, hechos actuales o pasados, que aclaren la manera de cómo aparecen, cómo son, como sucedió, para de esta manera fundamentar lo investigado y proyectar una solución al problema, como es la Asociación Agropecuaria Colonche quien es el objeto de estudio, se está analizando las causas y los efectos para contar con una planeación estratégica o un plan estratégico para el continuo desarrollo de la organización.

2.3.3. Por el Lugar

Investigación Bibliográfica.- Consiste en el desarrollo de la investigación mediante utilización de fuentes primarias y secundarias. Paredes W. (2011) manifiesta:

Consiste en el desarrollo de la investigación mediante la utilización de fuentes primarias y secundarias, tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos libros o publicaciones que abarquen mayor información que permita ampliar y profundizar la investigación. (Pág. # 32).

Para este tipo de trabajo de grado se basó en consultas de libros en planeación estratégica, proceso estratégico, plan estratégico, estrategias y principios de la planeación estratégica, administración, investigación, metodología, investigación en acción, como realizar una tesis; páginas webs, biblioteca virtual, cuyos autores están inmerso en los temas para la elaboración del presente plan estratégico.

Investigación De Campo.- Considerada como una de de los tipos de investigación, que permite el estudio sistemático del problema en el lugar de los acontecimientos. Paredes W. (2011), manifiesta:

Que se reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos, ya sea que estos ocurran de manera ajena al investigador o éste los provoque con un adecuado control de las variables que intervienen. La información clave en la que se basan las conclusiones es tomada de la realidad es decir del campo donde se ubican los informantes, no en documentos escritos. (pág. 32).

En la modalidad de investigación de campo, se utilizó generalmente la observación y las encuestas a todos los socios y dirigentes, sin dejar de descartar aquellas técnicas que permitan afianzar las posibilidades de mejoramiento de la información en el plan estratégico para la Asociación Agropecuaria Colonche.

2.3.4. **Por la Dimensión**

Investigación Transversal.- Wilson Paredes Garcés (2011). El diseño transversal es el más utilizado en la investigación por encuesta, los datos se recogen sobre los grupos de sujetos, en un solo momento temporal: se trata del estudio en un determinado corte puntual en el tiempo. (pág. 33).

Este tipo de investigación recolecta mayor información de lo que se pretende investigar, a través de la encuesta aplicada a los socios y dirigentes de la Asociación Agropecuaria Colonche, se obtienen datos que son tabulados y se encuentra mayor porcentaje en una determinada pregunta, de esta manera se puede detallar claramente los resultados obtenidos.

2.4. **MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

Wilson Gonzalo Paredes Garcés (2011), El método es una especie de brújula en la que no se produce automáticamente el saber, se conoce también como el camino o sendero que se a debe seguir para alcanzar un fin propuesto de antemano. (pág. 60).

2.4.1. **Método inductivo**

Wilson Gonzalo Paredes Garcés (2011), Con este método se analizan casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general. El objetivo es el descubrimiento de generalizaciones y teorías a partir de observaciones sistemáticas de la realidad. (Pág. # 64) Las etapas son:

- 1.- Recolección de datos.
- 2.- Categorizar las variables observadas.
- 3.- Establecer las regularidades y relaciones entre los datos observados.
- 4.- Emitir hipótesis con observaciones realizadas en situaciones controladas.

- 5.- Sometimiento a pruebas de las hipótesis a partir de observaciones controladas.
- 6.- Finalmente se puede obtener una estructura de generalizaciones relacionadas sistemáticamente que posibiliten elaborar una teoría.

Bernal C. (2006). Manifiesta sobre el método Inductivo. Con este método se utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones, cuya aplicación sea de carácter general. El método se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones universales que se postulan como leyes, principios o fundamentos de una teoría. (Pág. # 56)

A través de este método se estudiaron casos particulares como el accionar de la directiva de la Asociación Agropecuaria Colonche, el avance o resultados obtenidos durante 28 años de existencia, características, trabajo, desempeño laboral, planificación, cumplimiento de los objetivos, lo cual permite extraer información relevante para el presente trabajo de grado.

2.4.2. Método Analítico

En el método analítico se extraen partes de un todo por lo cual deben separarse para ser analizados, además de relacionarse entre si, forma una síntesis sobre la base de los resultados previos del análisis. Paredes W. (2011) manifiesta:

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. La física, la química, la biología, utilizan este método; a partir de la experimentación y el análisis de gran número de casos se establecen leyes universales. Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver por ejemplo las relaciones entre las mismas. (Pág. # 62).

Dado el caso de la Asociación Agropecuaria Colonche, se analiza la organización en general, separando partes muy importantes y que son analizadas de tal manera que nos permita llegar a conclusiones para el desarrollo de la investigación y culminación del plan estratégico.

Bernal C. (2006). Manifiesta sobre el método analítico. Este método es un proceso cognoscitivo, que consiste en descomponer un objeto de estudio separando cada una de las partes del todo para estudiarlas en forma individual. (Pág. #56).

2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

La técnica en investigación es un instrumento que permite facilitar el procesamiento de la información relevante y necesaria, para concretar el trabajo de investigación, tener datos relevantes, oportunos, y para esto se consideró las siguientes técnicas:

2.5.1. La Observación.

Bernal C. (2006). La observación como técnica de investigación científica, es un proceso riguroso que permite conocer, de forma directa, el objeto de estudio para luego describir y analizar situaciones sobre la realidad estudiada. (Pág. # 227).

Fases de la observación

a) Fase inicial de la recolección de la información.

Recolectar información relevante que conlleve a una investigación oportuna y relevante para obtener resultados esperados de lo que se investiga, considerando claramente el problema a investigar a fin de definir una solución o propuesta.

Bernal C. (2006) manifiesta que:

Consiste en comenzar en tener claro el problema, los objetivos y las hipótesis (si las hay) del estudio a realizar, luego de haber definido que la técnica más adecuada a utilizar para la recolección de la información es la observación, entonces elija el tipo de observación a efectuar y las variables a observar, los medios y las medidas de las mismas a utilizar. Después elabore un guión de observación y verifique que éste responda a tal objetivo. (Pág. # 229).

b) Fase de observación

A partir del paso anterior, observé el objeto de estudio y haga los registros de datos según el guión preparado para tal propósito, recuerde que es importante revisar periódicamente que la información que se esta registrando responda a los objetivos del estudio. (pág. 229).

c) Fase de finalización

En esta fase es necesario revisar que la información registrada responda a los objetivos del estudio y que es suficiente como para concluir el trabajo de campo. (pág. 229).

Paredes W. (2011). La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos, gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. (Pág. # 50).

Existen dos clases de observación: La observación no científica y la observación científica, la diferencia básica entre una y otra está en la intencionalidad: observar científicamente significa observar con un objeto claro, definido y preciso: el investigador sabe que es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación. Observar no científicamente significa observar sin intención, sin objeto definido y por tanto, sin preparación previa.

Pasos que debe tener la observación:

- Determinar el objeto, situación, caso, etc. (que se va a observar)
- Determinar los objetivos de la observación (para qué se va a observar)
- Determinar la forma con que se va a registrar los datos
- Observar cuidadosa y críticamente
- Registrar los datos observados
- Analizar e interpretar los datos

- Elaborar conclusiones
- Elaborar el informe de observación
- Recursos auxiliares de la observación
- Fichas
- Grabaciones, Fotografías
- Listas de chequeo de datos
- Escalas, etc. (Pág. # 51).

Se aplicó esta técnica en la sede de la Asociación Agropecuaria Colonche, en asamblea general, en fechas apropiadas que no implicó el conocimiento previo de la manera de desenvolverse la directiva ante sus asociados, tratando asuntos importantes como estrategias definidas, los planes que se están cumpliendo, los programas, proyectos, trabajos realizados, y actitud de los socios y directiva.

2.5.2. La Encuesta

Se aplicó esta técnica a los socios y directiva de la Asociación Agropecuaria Colonche, pero antes de aplicar las encuestas se explicó el tema que se investiga en la organización, y una vez que se concluye la etapa de análisis e interpretación, se procede con las estrategias a seguir y actividades en la propuesta. Como lo manifiesta este autor que la encuesta es una técnica de recopilación de datos mediante preguntas. Paredes W. (2011). Manifiesta:

Es una técnica de recopilación de datos a través de preguntas formuladas sobre las variables de nuestra investigación; dicha recopilación puede obtenerse por medio de un cuestionario escrito o por medio de una guía de entrevista, en este último caso las preguntas son las mismas que el cuestionario, pero las responde por escrito el investigador y no el encuestado, además de que hay más libertad para aclarar dudas sobre las preguntas formuladas. La información que se obtiene en la encuesta puede ser útil para relacionar variables, cuando la encuesta cubre toda la población se denomina censo y cuando se refiere a una parte de ella se la denomina encuesta muestral. (Pág. # 36).

2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.6.1. La Guía de la Observación

La Guía de Observación, es el primer método científico empleado, ya que no solo se basa en lo fáctico sino que también es tendencial y teórico que son interpretados desde la cultura y las concepciones epistemológicas de la persona quien investiga. La observación evita lo directivo de la respuesta referente a un comportamiento o actitud, frente a una organización.

Se aplicó como instrumento la guía de la observación a los integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche, tanto socios como directiva, con referencia a los asuntos: informe económico anual 2011 tratado en asamblea general, limpieza de maleza, y jornada de trabajo de los agricultores que pertenecen a esta institución.

2.6.2. El cuestionario

Para aclarar dudas se procede a realizar un cuestionario de las preguntas que pueden dar respuestas favorables. Paredes W. (2011). Considera:

Es una herramienta de la encuesta, para elaborar un cuestionario debemos basarnos en la teoría, las hipótesis, si las hay, y los objetivos de nuestra investigación, las preguntas de que consta un cuestionario pueden ser cerradas y/o abiertas. Las preguntas cerradas son aquellas en las que damos dos o más alternativas de respuesta, se elaboran cuando tenemos suficiente información para cerrarlas y el número de respuestas posibles es reducido.

Las preguntas abiertas son aquellas en las que dejamos completa libertad de respuesta, sin dar ninguna opción predeterminada, porque no tenemos suficiente información para cerrarlas o porque requerimos más información en forma de opciones más amplias y para ello es necesario dejar suficiente espacio para la respuesta. (Pág. # 39).

Instrumento que se aplicó con la finalidad de dar respuestas a los objetivos planteados en la investigación, recogiendo información relevante para el plan estratégico aplicado a la Asociación Agropecuaria Colonche de la Parroquia Colonche, se diseñó las preguntas con escala de likert para que la cuantificación y la cualificación sea precisa y objetiva con relativa facilidad para contestar, debido a que el encuestado se limita a escoger a una de las cinco opciones presentadas.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1. Población

Wilson Gonzalo Paredes Garcés (2009). Es la totalidad de unidades de análisis a investigar, que por su similitud de características son miembros de un grupo de particular, no siempre es posible recoger datos a todos los elementos del universo, en este caso debemos acudir a una parte de ella, la misma que debe ser representativa, es decir que en lo posible reúne todas las características de la población, a esta fracción se la conoce como muestra. (pág. 53).

La población tomada para la presente investigación fueron los integrantes actuales y miembros de la directiva de la Asociación Agropecuaria Colonche.

Cuadro 7
POBLACIÓN

POBLACIÓN	#
Presidente	1
Vice-Presidente	1
Secretario	1
Tesorera	1
Primer vocal	1
Segundo vocal	1
Tercer vocal	1
Socios	85
TOTAL	92

Fuente: Asociación Agropecuaria Colonche.

2.7.2. Muestra

Paredes W. (2011). Toda muestra lleva implícito un error muestral, esta es inversamente proporcional al tamaño de la muestra. Es decir, a un tamaño muestral mayor, el error muestral será menor. (Pág. # 53).

Para la determinación de la muestra se requieren técnicas estadísticas superiores, pero resulta sorprendente cómo, con muestras notablemente pequeñas, se pueden conseguir resultados suficientemente precisos.

Por lo antes expuesto, considerando a todos los que integran la Asociación Agropecuaria Colonche, se determinó que por ser un universo pequeño, pero muy considerable, por lo que es necesario que el presente trabajo se realice con el total de la población de 92 integrantes que constituye la muestra, como se puede observar en el siguiente cuadro.

Cuadro 8
MUESTRA

POBLACIÓN	#
Presidente	1
Vice-Presidente	1
Secretario	1
Tesorera	1
Primer vocal	1
Segundo vocal	1
Tercer vocal	1
Socios	85
TOTAL	92

Fuente: Asociación Agropecuaria Colonche.

2.8. Procedimientos de la investigación

La presente investigación se desarrolló tomando en cuenta el siguiente procedimiento:

- Identificación de los problemas en la Parroquia Colonche
- Selección del problema en la Parroquia Colonche
- Planteamiento del problema
- Selección de la institución
- Selección del tema
- Revisión bibliográfica
- Definición del plan estratégico
- Selección de los Modelos y elementos del plan estratégico
- Descripción de la Asociación Agropecuaria Colonche
- Detallar aspectos de la Parroquia Colonche
- Descripción de la Metodología de la investigación
- Definición de la población y muestra
- Selección de la muestra
- Operacionalización de las variables
- Elaboración del instrumento de la investigación
- Aplicación del instrumento
- Procesamiento de la información
- Análisis y discusión de resultados
- Conclusiones y recomendaciones
- Formulación de la propuesta
- Realización de la propuesta
- Preparación y redacción del informe final
- Conclusiones y Recomendaciones de la Propuesta
- Implementación

Los procesos que se desarrollaron en el trabajo de grado, cuenta con conjunto de estrategias, políticas y técnicas y habilidades que permitieron emprender este tipo de investigación, el cual tiene como objetivo comunicar a las personas interesadas los resultados de una manera clara y sencilla, de tal forma que haga posible al lector comprender los datos y determinar por sí mismo la validez y confiabilidad de las conclusiones y pertinencia de la información.

2.9. Procesamiento de los Datos

La información se procesó en función de los instrumentos y técnicas utilizadas, en la investigación aplicada a un grupo de personas agricultoras, socios y jubilados del seguro social campesino, como son la Asociación Agropecuaria Colonche de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, para obtener mayor información relevante y cumplir con el objetivo deseado el de realizar un plan estratégico.

En lo que se refiere a la tabulación, se utilizó el programa estadístico puesto que permite establecer, la tendencia central, dispersión, representación gráfica o determinar el grado de concentración de las variables en estudio, el análisis cuantitativo y cualitativo de las preguntas planteadas.

Además se procedió al análisis de la información, relacionando los diferentes aspectos del problema y de los resultados.

Luego se elaboró la interpretación de los cuadros y gráficos construidos en base a la información recolectada y que sirven fundamentalmente para la elaboración de conclusiones y recomendaciones de trabajo realizado.

Finalmente se diseñó la propuesta del plan estratégico que se debe aplicar en la Asociación Agropecuaria de la Parroquia Colonche, conforme a sus necesidades, requerimientos y disponibilidad de recursos.

CAPÍTULO III
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA OBSERVACIÓN

OBSERVACIÓN EN LA ASAMBLEA GENERAL A INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE DE LA PARROQUIA COLONCHE DEL CANTÓN SANTA ELENA.

Fecha: Diciembre del 2011
Total de análisis: 43 personas

Cuadro 9

Dimensión	Sub-dimensiones	Subunidades de Observación			Totales	
		1	2	3	F	%
Se alcanzó los objetivos	Conforme	18	20	21	59	46%
	Inconforme	25	23	22	70	54%
Existe comunicación entre los dirigentes y socios.	Aceptadas	17	18	23	58	45%
	No son aceptadas	26	25	20	71	55%
Sentido de pertenencia en la organización	Motivado	19	21	22	62	48%
	Desmotivado	24	22	21	67	52%
Falta de atención de los socios	Tranquilo	20	21	22	63	49%
	Inquieto	23	22	21	66	51%
TOTAL PREDISPOSICIÓN					242	47%
TOTAL DE RECHAZO					274	53%

Fuente: Observación en la Asociación Agropecuaria Colonche
Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Resultados de la Observación en la Asamblea General

La participación: Es una de las cualidades que demuestran los integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche en las Asamblea General, iniciándose con más de 40 socios demostrando su interés de participar en cada reunión y apoyar en lo que fuera necesario en bien de la institución, lastimosamente hay quienes no se interesan en asistir y dar su opinión para aportar en el cumplimiento de los objetivos.

Tipo de observación: Participativa abierta.

Medios aplicables: Estructurada o sistemática.

Indicadores:

- ❖ Objetivos
- ❖ Comunicación
- ❖ Sentido de pertenencia
- ❖ Falta de atención

La Asociación Agropecuaria Colonche realizó una Asamblea general a las 15H00 en el mes de diciembre del 2011 para tratar asuntos muy importantes que permitan el desarrollo de la institución. Uno de los puntos que se trató fue el informe general y económico del año en curso, de tal manera que se procedió aplicar la técnica para recolectar información como es la respectiva observación.

Con los resultados obtenidos se puede observar que los miembros de la Asociación demuestran con desánimo un 46% conforme de los objetivos alcanzados, mientras que un 54% están inconformes, esto indica que no se está cumpliendo lo acordado en cada asamblea, y hay muchas quejas, lo que implica tomar medidas correctivas y bien establecidas que implique más entrega por parte de la directiva porque son ellos los que hacen gestiones y trámites para conseguir beneficios para la institución conjuntamente con apoyo de sus integrantes.

El 55% resultó no aceptable la comunicación entre la directiva con los integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche, existiendo las objeciones en las asambleas, no hay concordancia al planteamiento que se realizan para llevar a cabo cada una de las actividades, sin embargo se obtuvo un 45% que resultaron ser aceptable la comunicación.

El 52% de los miembros de la Asociación que se le aplicó la observación están desmotivados, mientras que un 48 % demuestran su motivación para beneficiar su institución, y por tanto tienen su autoestima elevada y sabiendo que es lo que quieren alcanzar y que esperan en un futuro no muy lejano, demostrando a la vez sentido de pertenencia hacia la institución.

De los socios que se le aplicó la observación y con respecto al indicador falta de atención, el 51% estaban inquietos en la asamblea general en la Asociación y el 49% se demostraron tranquilos, poniendo mucha mas atención que los demás, de tal manera que impartieron sus opiniones en un acuerdo para mejorar sus funciones.

Con todas las dimensiones analizadas un 53% de los socios que asistieron a la asamblea general demuestran un rechazo tanto en los objetivos incumplidos, poca comunicación y un sentido de pertenencia desmotivado, mientras que el 47% demuestran predisposición, pues al interpretar los resultados los socios están desmotivados por la falta de comunicación entre los miembros de la Asociación con la directiva, ya que pocos son los objetivos alcanzados durante el año. Con los resultados obtenidos se puede deducir que los directivos de la Asociación Agropecuaria Colonche no cuentan con la suficiente capacidad para dirigir un grupo de agricultores esperanzados hacia un futuro mejor, en busca de desarrollar y cultivar sus tierras pues esto conlleva a mucho esfuerzo y coordinación, sin embargo analizando claramente, también son los socios quienes no tienen ese sentido de pertenencia ya que no le dan importancia a la institución, ni consideran que con esfuerzo y tolerancia puedan recibir beneficios.

OBSERVACIÓN DE LIMPIEZA DE MALEZA EN TERRENOS PARA SEMBRÍOS.

Fecha: Enero del 2012

Números total de análisis: 25 personas realizan la limpieza de maleza

Hora: 09H00 am.

Cuadro 10
LIMPIEZA DE MALEZA

Dimensión	Sub-dimensión	Subunidades de Observación			Totales	
		1	2	3	f	%
Fuerza física de trabajo	Activo	22	23	24	69	92%
	Inactivo	3	2	1	6	8%
El compromiso del socio con su trabajo	Alto	20	21	23	64	85%
	Bajo	5	4	2	11	15%
Los valores entre los integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche son:	Aceptable	23	24	25	72	96%
	Inaceptable	2	1	0	3	4%
Los beneficios para la institución	Muy Bueno	21	23	24	68	91%
	Malo	4	2	1	7	9%
TOTAL PREDISPOSICIÓN					273	91%
TOTAL DE RECHAZO					27	9%

Fuente: Observación en la Asociación Agropecuaria Colonche

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Resultados de la Observación de Limpieza De Terrenos

Trabajo: Es el esfuerzo físico que los agricultores de la parroquia Colonche demuestran en las tierras de sus fincas para ser cultivadas periodo a periodo, siendo el invierno la etapa más esperada por los agricultores, porque es la única manera de sembrar sus productos de corto tiempo como son: el maíz, sandía, pepino, zapallo, frejol entre otros, de esta manera ellos obtienen ingresos económicos para sus familias.

Tipo de observación: Participativa abierta.

Medios aplicables: estructurada o sistemática.

Indicadores:

- ❖ Fuerza Física
- ❖ Compromiso
- ❖ Valores
- ❖ Beneficios

El 92% de los socios observados en la limpieza de maleza de sus fincas resultaron tener una fuerza física activa, demostrando su habilidad y esfuerzo para las próximas siembras de los productos de corto tiempo en la zona parroquial de Colonche, de lo contrario el 8% estaban inactivos, sintiéndose agotados por su mayoría de edad, teniendo que solicitar ayuda y contratar personal, invirtiendo el poco dinero que tienen para ganarse el sustento y darle a sus familias.

De los integrantes observados de la Asociación Agropecuaria Colonche el 85% tienen un alto compromiso en su trabajo de limpieza de maleza en sus fincas, porque ese es su trabajo como agricultores, mientras que un 15% tienen un bajo compromiso, porque no tienen el suficiente recurso económico para invertir, abandonando sus tierras fértiles de esta manera desaprovechan la oportunidad de tener el alimento e ingreso que necesitan.

El 96% de los socios que se le aplicó la observación, demostraron un resultado aceptable a cerca de los valores, puesto que cada uno de ellos sabe y valoran la manera de trabajar porque es un principio tener que progresar en la vida con la agricultura, sin embargo se obtuvo un 4% inaceptable los valores en los socios, de la manera de trabajar en la agricultura, valorando el esfuerzo que ellos demuestran en cada trabajo.

Según los resultados obtenidos de la observación a los integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche el 91% califican de buenos los beneficios de la institución que ha recibido durante su vida institucional, tanto como socios y agricultores, esforzándose con las respectivas gestiones y trámites que competen a instituciones públicas para recibir ayuda y aportaciones económicas o materiales. Con un 9% demostraron en la observación como malo los beneficios para la asociación, debido a la falta de conocimiento de las actividades que se desarrollan.

Con los resultados obtenidos se observa que un 91% de los socios que hicieron la minga de limpieza de maleza en las tierras para sembríos, demuestran predisposición por sus fuerza física de trabajo activo, de la misma manera tienen ese compromiso muy alto con su institución de cumplir sus objetivos como agricultores, consideran también que tienen en claro los valores aceptándolos y por ende aplicándolos en su vida diaria y en los trabajos que realizan, de tal manera que puedan obtener beneficios propios como agricultores y para la Asociación Agropecuaria Colonche.

Sin embargo se conoce que la limpieza que realizan los agricultores lo hace con sus propios recursos económicos, puesto que no cuentan con recursos suficientes para mantener sus tierras fértiles y adaptables para el sembrío, además la materia prima para ellos son las semillas de los productos para sembríos, adquieren con sus pocos ingresos económicos ya que no tienen la ayuda que ellos esperan como campesinos de las empresas públicas.

OBSERVACIÓN DE LA JORNADA DE TRABAJO DE INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE.

Fecha: Enero del 2012.

Números total de análisis: 20 personas

Hora: 09H00 am.

Cuadro 11
JORNADA DE TRABAJO

Dimensión	Sub-dimensión	Subunidades de Observación			Totales	
		1	2	3	F	%
Siembra	Activo	17	20	20	57	95%
	Inactivo	3	0	0	3	5%
Fumigación	Adecuado	18	19	20	57	95%
	Inadecuado	2	1	0	3	5%
Limpieza de maleza	Favorable	18	19	20	57	95%
	Desfavorable	2	1	0	3	5%
Descanso del trabajador	Aceptable	19	20	20	59	98%
	Inaceptable	1	0	1	1	2%
TOTAL PREDISPOSICIÓN					230	96%
TOTAL DE RECHAZO					10	4%

Fuente: Observación en la Asociación Agropecuaria Colonche
Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Resultados de la Observación en Jornada De Trabajo

Sembríos: Para los agricultores de la parroquia Colonche principalmente los que pertenecen a la Asociación Agropecuaria Colonche, es su profesión y este gremio que está velando por los intereses de sus asociados facilita las solicitudes los recursos que le hacen falta para desempeñar los cargos correspondientes.

Tipo de observación: Participativa abierta.

Medios aplicables: estructurada o sistemática.

Indicadores:

- ❖ Siembra
- ❖ Fumigación
- ❖ Limpieza de maleza
- ❖ Descanso

Es considerable que los resultados obtenidos de la observación son confiables puesto que se logró realizar a los miembros de la Asociación en una jornada de trabajo según su profesión como agricultores, pues los indicadores demuestran que se alcanzó un 95% como activo la siembra, esto significa que está en perfectas condiciones las semillas, el clima, el terreno que empezaron a trabajar, mientras que un 5% estaban inactivos por falta de recursos ellos no podían proceder con sus funciones, angustiándose porque sus trabajos están detenidos.

El 95% del indicador fumigación resultó estar adecuado en los sembríos de los agricultores de la parroquia Colonche, tuvieron los recursos necesarios propios, materiales para fumigación, procediendo a fumigar la siembra para mantenerla estable y poder tener cosecha favorable, con un 5% se obtuvo como inadecuada la fumigación, ya que no tienen las bombas para fumigar, ni la mano de obra porque no están dispuestos y además sus trabajos no le permiten continuar con la agricultura.

Con el indicador limpieza de maleza se obtuvo un resultado del 95% adecuado, ya que se debe de dar mantenimiento a la siembra quitando todo el monte para obtener una cosecha favorable, mientras que con un 5% estuvo inadecuado, debido a la fuerza física, el tiempo y disponibilidad de los socios.

El 98% resultaron aceptables los socios con respecto al indicador el descanso del trabajador, ya que después de un buen trabajo merecen descansar y una vez que terminaron de fumigar descansaron, con el 2% tenemos inaceptable el descanso porque no todos le pusieron ese gran esfuerzo en la agricultura.

En la jornada de trabajo de los 20 integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche se logró observar que un 96% resultaron estar predispuestos en cuanto a la siembra estando activo, permitiendo así realizar la fumigación para mantener una cosecha favorable, sin embargo como todo trabajo sigue un proceso, y el de los agricultores es de continuar con la limpieza de maleza que es favorable, además merecen un tiempo para descansar y luego continuar su trabajo en beneficio propio y para el de sus familias.

Se debe tener en claro que estos resultados sirven para realizar las acciones correctivas en caso de alguna dificultad o tomar las decisiones apropiadas cuando lo amerite, por tanto la institución debe considerar las siguientes propuestas:

- ❖ Elaboración de políticas y estrategias para la Asociación Agropecuaria Colonche para desarrollar nuevas habilidades y diferentes proyectos.
- ❖ Promover el interés de los socios con el sentido de pertenencia hacia la institución, rescatando la motivación de los socios por medio de integraciones.
- ❖ Pedir los recursos necesarios para los agricultores.
- ❖ Solicitar ayuda a las empresas públicas las materias prima para el sembrío.
- ❖ Gestionar mantenimiento del sembrío como institución.
- ❖ Buscar estrategias de poder distribuir sus productos.

3.2. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

ENCUESTA A INTEGRANTES DE ASO. AGROPECUARIA COLONCHE

Título1. La misión y visión de la Asociación Agropecuaria Colonche.

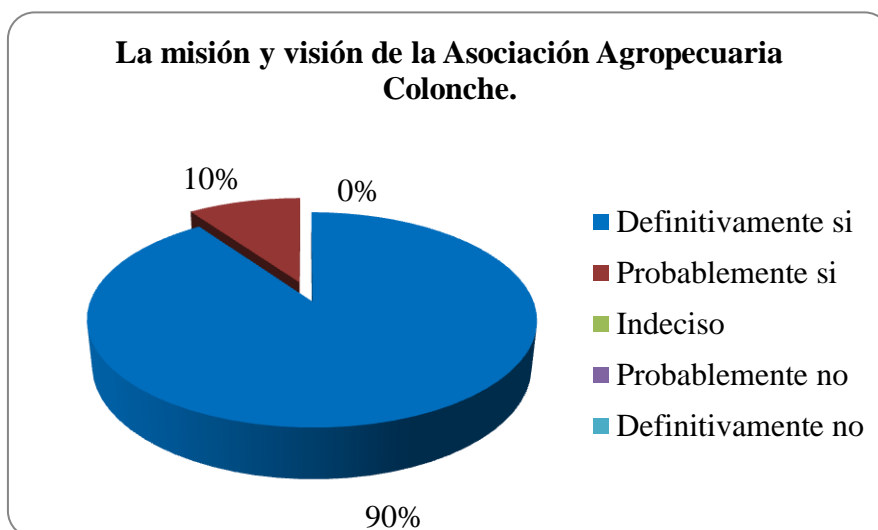
Tabla 1

	Socios	Porcentaje
Definitivamente si	83	90%
Probablemente si	9	10%
Indeciso	0	0%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 1



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Acerca de la Misión y Visión de la asociación, el 90% de los encuestados manifestaron definitivamente si, una organización debe contar con una misión y visión, mientras que el 10% indicó probablemente si, porque la misión y visión es la meta y objetivos hacia donde quiere ir y que desea alcanzar toda organización.

Título 2. Los objetivos de la Asociación Agropecuaria Colonche.

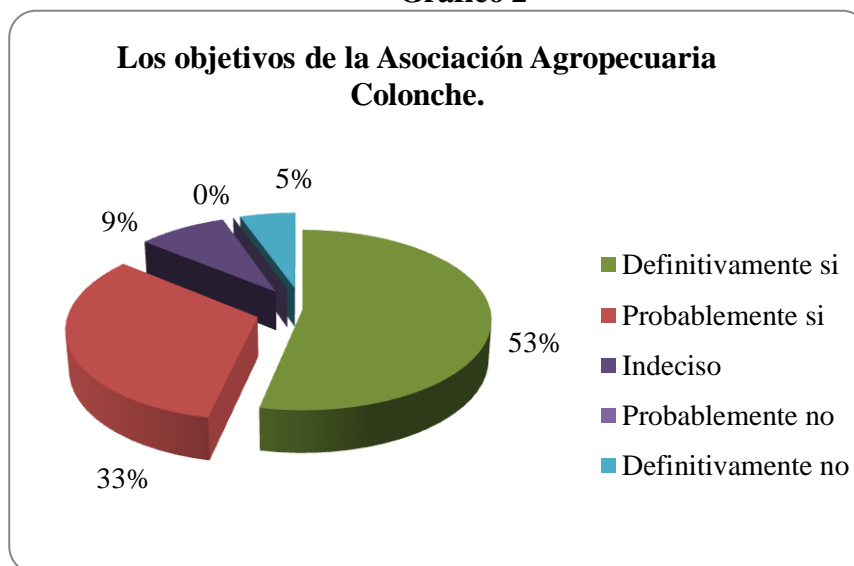
Tabla2

	Socios	Porcentaje
Definitivamente si	49	53%
Probablemente si	30	33%
Indeciso	8	9%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	5	5%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 2



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

El 53 % de los encuestados definitivamente si tienen conocimiento de los objetivos de la Asociación Agropecuaria Colonche porque están pendientes de las actividades que se realizan y del cumplimiento de las mismas, mientras que el 33% probablemente si conocen y un 9% están indecisos porque pocas veces asisten a las asambleas y un 5% definitivamente desconocen de los objetivos ya que tienen poco tiempo perteneciendo a la institución lo cual carecen de información a cerca de la organización a quien pertenecen.

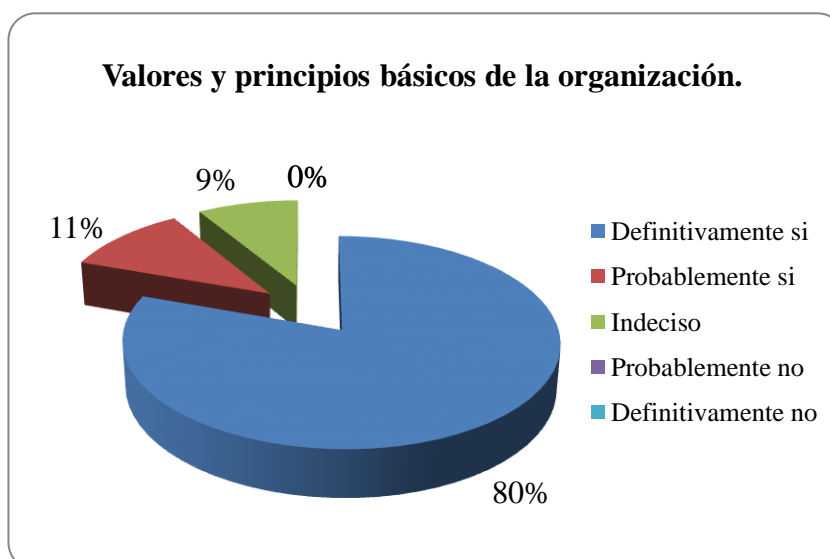
Título 3. Valores y principios básicos de la organización.

Tabla 3

	Socios	Porcentaje
Definitivamente si	74	80%
Probablemente si	10	11%
Indeciso	8	9%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.
Elaborado por: : Fátima Tomalá

Gráfico 3



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.
Elaborado por: Fátima Tomalá

El 80% de los encuestados dijeron definitivamente si una organización debe contar con valores y principios básicos en las funciones habituales, dado el caso en la Asociación Agropecuaria Colonche, mientras que el 11% aún están dudando diciendo probablemente si y el 9% están indecisos sea por el poco conocimiento de los valores que deben de existir en una organización de la misma manera que existe en nuestra personalidad.

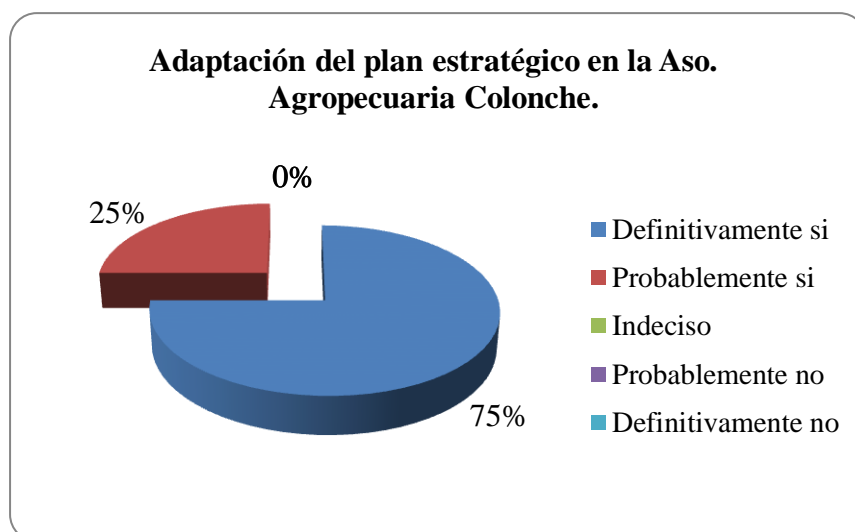
Título 4. Adaptación del plan estratégico en la Aso. Agropecuaria Colonche.

Tabla 4

	Socios	Porcentaje
Definitivamente si	69	75%
Probablemente si	23	25%
Indeciso	0	0%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.
Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 4



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.
Elaborado por: Fátima Tomalá

El 75% de los encuestados consideran que definitivamente si aportarían y se adaptarían al plan estratégico al implementarse en la Asociación Agropecuaria Colonche y el 25% dijeron probablemente si, es decir que la institución cuenta con la aportación de sus integrantes, esto sería una manera de desarrollo para la institución, porque lo primero con que se debe contar es con la unión y apoyo incondicional de los socios de una organización al cumplimiento de los objetivos y cada una de las actividades programadas.

Título 5. Sugerencia para ejecutar el plan en Aso. Agropecuaria Colonche.

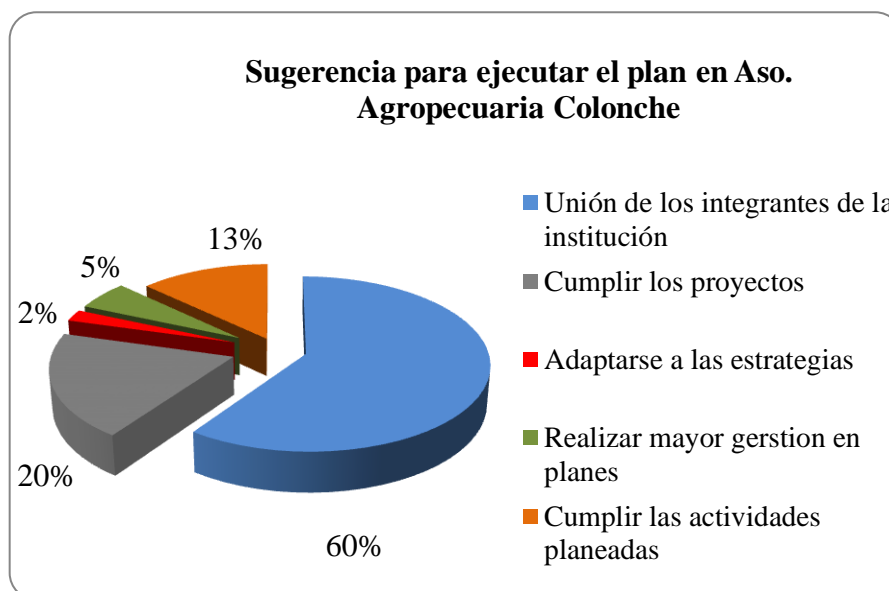
Tabla 5

	Socios	Porcentaje
Unión de los integrantes de la institución	55	60%
Cumplir los proyectos	18	20%
Adaptarse a las estrategias	2	2%
Realizar mayor gestión en planes	5	5%
Cumplir las actividades planeadas	12	13%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 5



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Los encuestados se expresaron en un 60% la unión de los integrantes de la institución para que el plan estratégico se ejecute adecuadamente, un 20% indicó cumplir los proyectos, el 13 % cumplir las actividades planeadas, el 5% realizar mayor gestión en planes y el 2% escogieron adaptarse a las estrategias, de esta manera son los resultados de la encuesta aplicada.

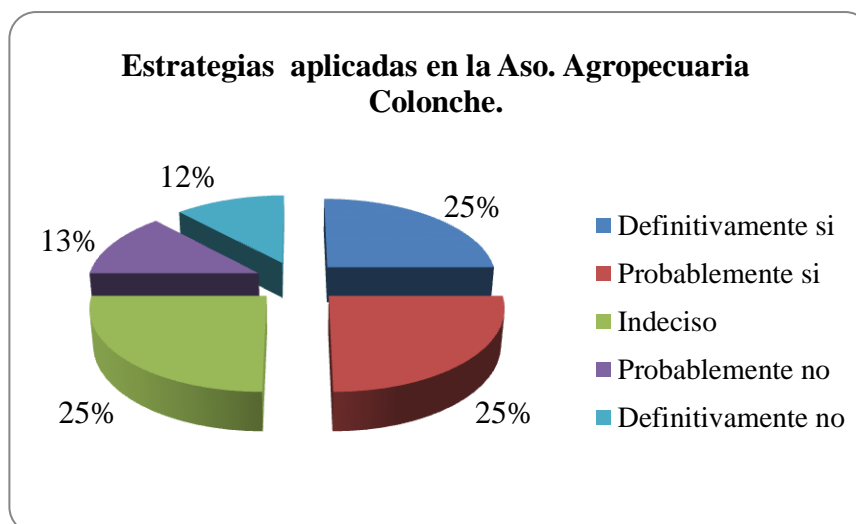
Título 6. Estrategias aplicadas en la Aso. Agropecuaria Colonche.

Tabla 6

	Socios	Porcentaje
Definitivamente si	23	25%
Probablemente si	23	25%
Indeciso	23	25%
Probablemente no	12	13%
Definitivamente no	11	12%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.
Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 6



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.
Elaborado por: Fátima Tomalá

El 25% de los socios encuestados definitivamente si conocen de las estrategias que se han aplicado en la Asociación Agropecuaria Colonche, de igual manera un 25% opinaron probablemente si, como también un 25% están indecisos, siguiendo de un 13% que dijeron probablemente no y un 12% dijeron definitivamente no. Existe poca participación de los integrantes en las estrategias que se han aplicado, puesto que no tienen el suficiente conocimiento de la manera en que se trabaja en dicha institución.

Título 7. Proyectos estratégicos ejecutados en la Aso. Agropecuaria Colonche.

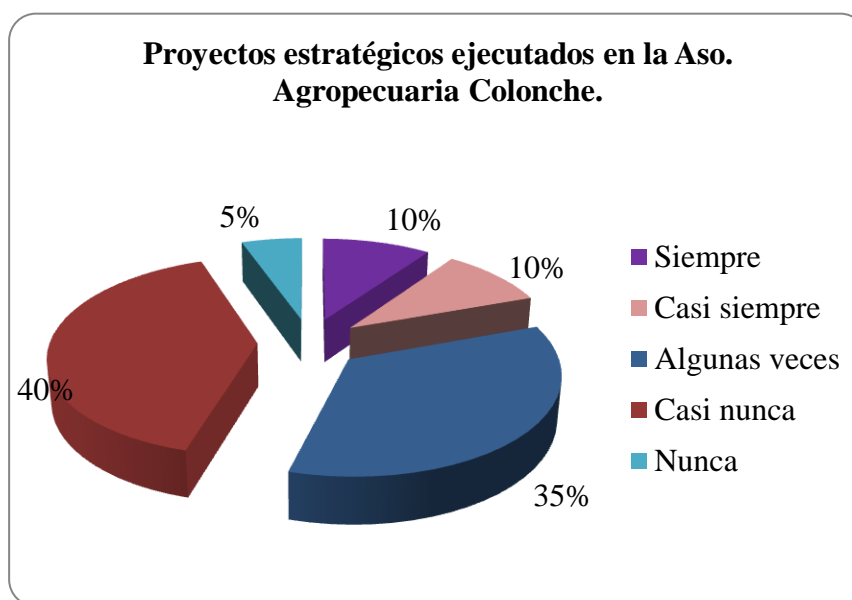
Tabla 7

	Socios	Porcentaje
Siempre	9	10%
Casi siempre	9	10%
Algunas veces	32	35%
Casi nunca	37	40%
Nunca	5	5%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 7



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

El 40% de los socios encuestados manifestaron que casi nunca se han ejecutado proyectos estratégicos en la Asociación Agropecuaria Colonche, por lo que no han avanzado en el tiempo, un 35% dijeron algunas veces, mientras que el 10% manifestó siempre, de igual manera un 10% casi siempre y el 5% opinaron nunca, puesto que los socios desconocen de las actividades o de los proyectos que se realizan en dicha institución.

Título 8. Desarrollo en Aso. Agropecuaria Colonche con un plan estratégico.

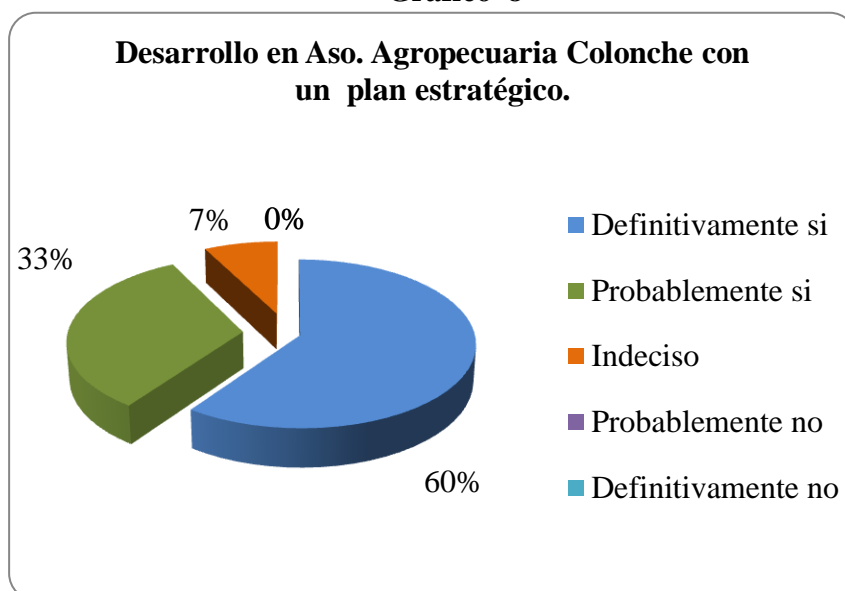
Tabla 8

	Socios	Porcentaje
Definitivamente si	55	60%
Probablemente si	30	33%
Indeciso	7	7%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 8



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

El 60% de los encuestados consideraron que definitivamente si mejorará el desarrollo institucional con un plan estratégico si se aplica en la Asociación Agropecuaria Colonche, sin embargo el 33% aún están dudando diciendo probablemente sí y un 7% están indecisos en su opinión, puesto que no tienen el mayor conocimiento acerca de un plan estratégico y cuáles son sus beneficios al aplicarse en dicha organización.

Título 9. Gestión de la directiva de la Aso. Agropecuaria Colonche.

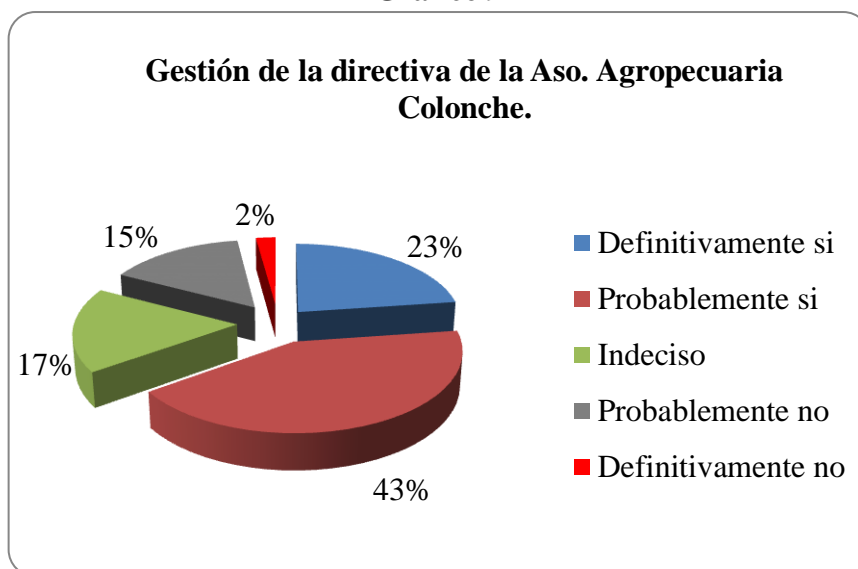
Tabla 9

	Socios	Porcentaje
Definitivamente si	21	23%
Probablemente si	39	43%
Indeciso	16	17%
Probablemente no	14	15%
Definitivamente no	2	2%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 9



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

El 43% dijeron probablemente si ha sido eficiente la gestión administrativa de la directiva de la Asociación Agropecuaria Colonche, con un 23% opinaron definitivamente si, el 17% está indeciso en su opinión, el 15% dijeron probablemente no y un 2% definitivamente no, de esta manera supieron manifestarse los encuestados y es porque la directiva está fallando en las gestiones que realizan además le hace falta un poco de iniciativa para cumplir sus objetivos.

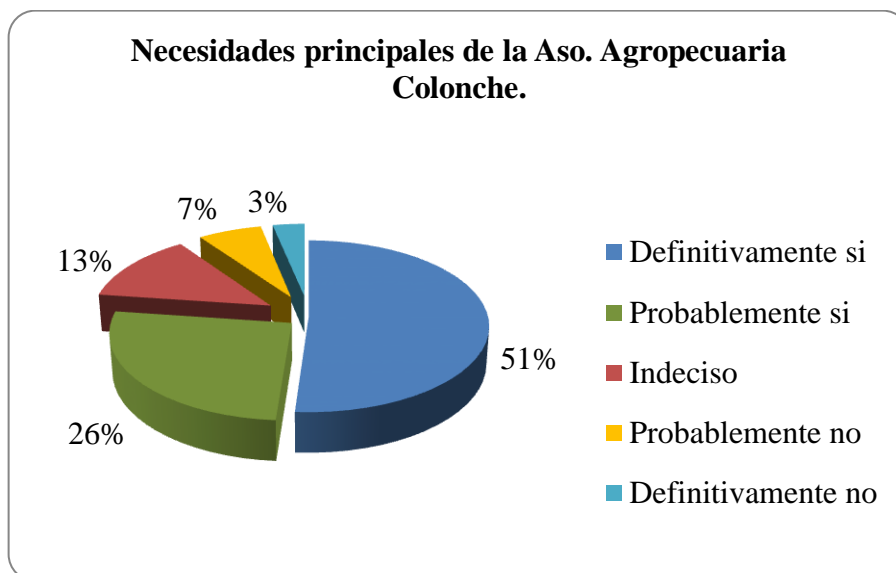
Título 10. **Necesidades principales de la Aso. Agropecuaria Colonche.**

Tabla 10

	Socios	Porcentaje
Definitivamente si	47	51%
Probablemente si	24	26%
Indeciso	12	13%
Probablemente no	6	7%
Definitivamente no	3	3%
Total	93	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.
Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 10



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.
Elaborado por: Fátima Tomalá

El 51% de los encuestados consideran definitivamente si conocen de las necesidades que padece la Asociación Agropecuaria Colonche, el 26% opinó probablemente si, un 13% está indeciso, el 7% dijeron probablemente no y un 3% consideró definitivamente no, puesto que poco interés le prestan a la organización, no forman parte de las asambleas, desconocen de lo que suscita en la organización y no imparten sus opiniones para encontrar mejoras.

Título 11. Estructura organizacional para la Aso. Agropecuaria Colonche.

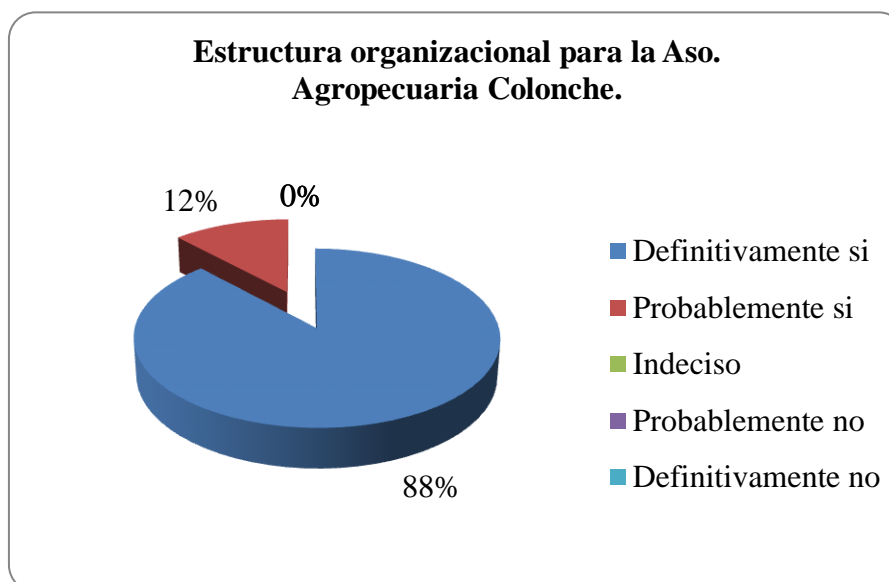
Tabla 11

	Socios	Porcentaje
Definitivamente si	81	88%
Probablemente si	11	12%
Indeciso	0	0%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 11



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

El 88% de los encuestados manifestaron que definitivamente si es adecuado que la Asociación Agropecuaria Colonche tenga una estructura organizacional, y un 12% dijeron probablemente sí, esto significa que todos los socios esperan un cambio en la estructura porque esto permitirá dirigir con todos los miembros de una directiva funciones, actividades y desempeño para lograr sus objetivos.

Título 12. Actividades con normas y políticas de Aso. Agropecuaria Colonche.

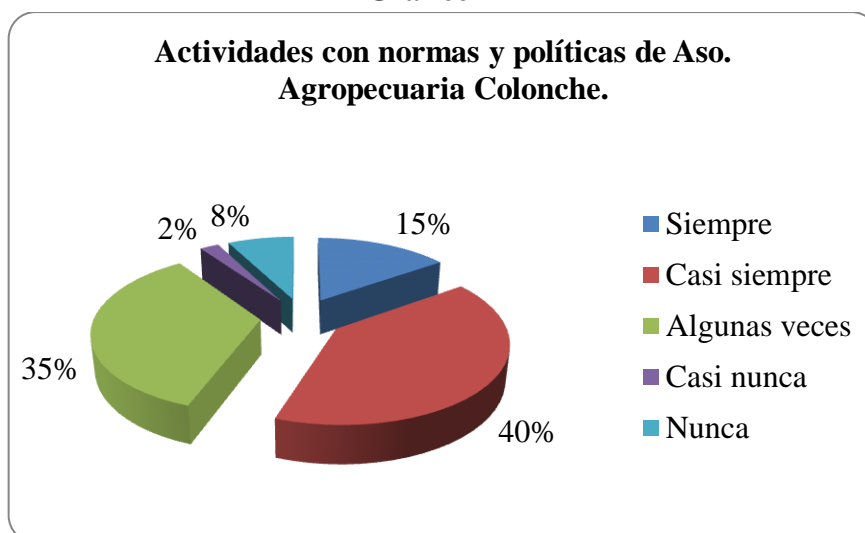
Tabla 12

	Socios	Porcentaje
Siempre	14	15%
Casi siempre	37	40%
Algunas veces	32	35%
Casi nunca	2	2%
Nunca	7	8%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 12



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

De los encuestados de la Asociación Agropecuaria Colonche el 40% consideraron que casi siempre las actividades se rigen por normas y políticas institucionales, mientras que un 35% dijeron algunas veces, un 15% opinaron siempre, el 8% manifestó nunca y un 2% casi nunca, ya que poco es la participación de los socios en las actividades planeadas, además no todo lo que programan se cumple con las respectivas normas y políticas institucionales, porque no hay un reglamento establecido.

Título 13. **Cumplimiento de decisiones de la Aso. Agropecuaria Colonche.**

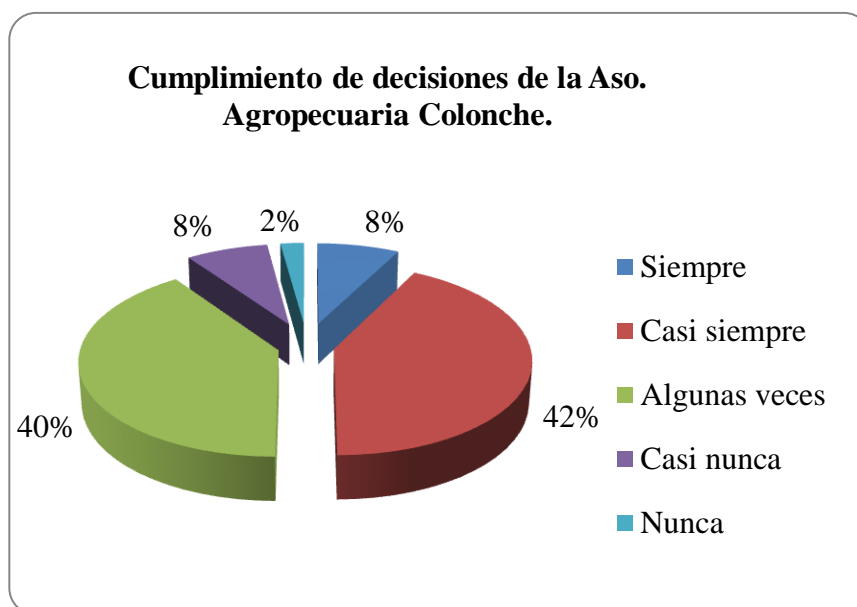
Tabla 13

	Socios	Porcentaje
Siempre	7	8%
Casi siempre	39	42%
Algunas veces	37	40%
Casi nunca	7	8%
Nunca	2	2%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 13



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

De los encuestados el 42% considera casi siempre se cumplen las decisiones tomadas en asamblea general de la Asociación Agropecuaria Colonche, el 40% opinaron algunas veces, con un 8% se observa que opinaron siempre, de igual manera dijeron con un 8% casi nunca y con un 2% nunca, esto se debe a que el espíritu de pertenencia de los socios está decayendo y no hay apoyo para que se cumplan las decisiones.

Título 14. Capacitación de Instituc. Públicas a Aso. Agropecuaria Colonche.

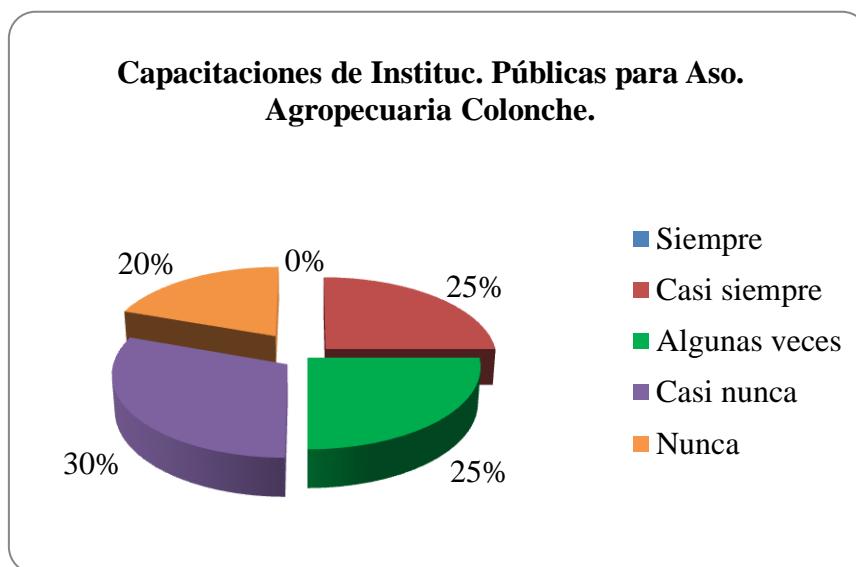
Tabla 14

	Socios	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	23	25%
Algunas veces	23	25%
Casi nunca	28	30%
Nunca	18	20%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 14



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Se puede observar que el 30% consideraron que casi nunca han recibido capacitaciones por parte de las instituciones públicas, mientras que el 25% opinaron casi siempre, con un 25% dijeron algunas veces y un 20% nunca, es decir que estas entidades del gobierno no prestan atención a los sectores aledaños de las parroquias en especial a los de Colonche, en dar el conocimiento necesario para los agricultores.

Título 15. Ayuda económica de Inst. Públicas a Aso. Agropecuaria Colonche.

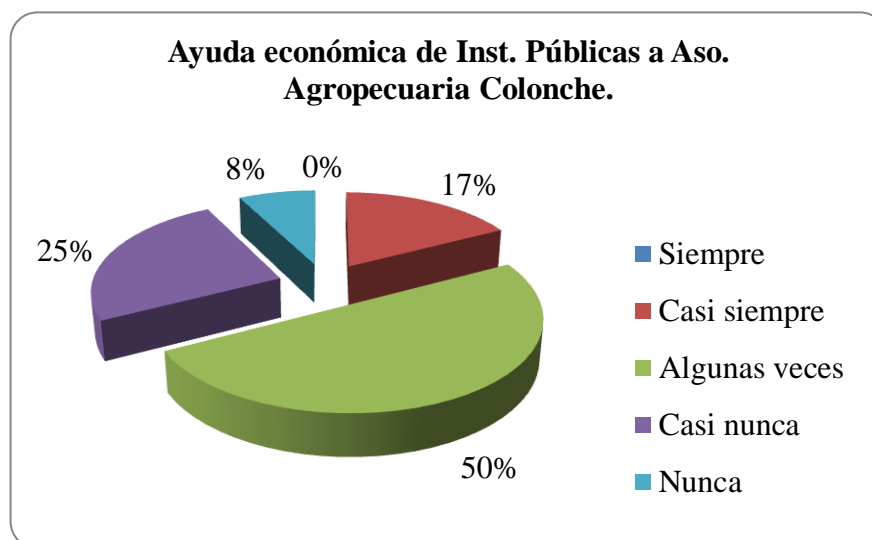
Tabla 15

	Socios	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	16	17%
Algunas veces	46	50%
Casi nunca	23	25%
Nunca	7	8%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 15



Fuente: Integrantes de ASOAGROCOL.

Elaborado por: Fátima Tomalá

Como se puede observar en el gráfico los resultados de la encuesta el 50% de los encuestados de la Asociación Agropecuaria Colonche opinan que algunas veces han recibido ayuda económica para la organización porque han solicitado varias veces, mientras que el 25% considera casi nunca, un 17% casi siempre y por último un 8% dijeron que nunca han recibido ayuda, sin embargo cuentan con una sede social que fue financiado por el Ilustre Municipio del Cantón Santa Elena.

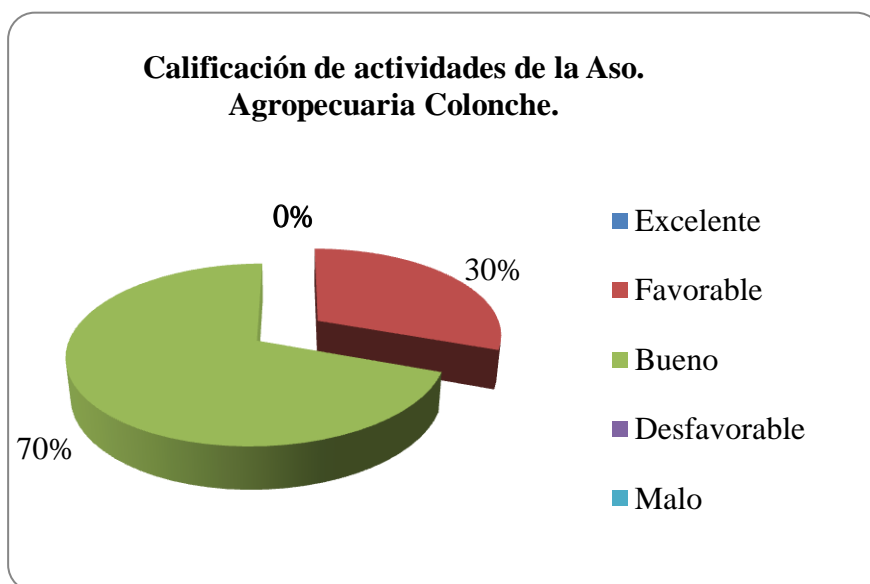
Título 16. Calificación de actividades de la Aso. Agropecuaria Colonche.

Tabla 16

	Socios	Porcentaje
Excelente	0	0%
Favorable	28	30%
Bueno	64	70%
Desfavorable	0	0%
Malo	0	0%
Total	92	100%

Fuente: Integrantes de la ASOAGROCOL
Elaborado por: Fátima Tomalá

Gráfico 16



Fuente: Integrantes de la ASOAGROCOL
Elaborado por: Fátima Tomalá

Respecto a las actividades que realizan en la Asociación, el 70% de los encuestados calificó como bueno a las actividades que se realizan dentro de la Asociación Agropecuaria Colonche, y un 30% manifiesta que es favorable, puesto que no hay la suficiente unión y algunos integrantes carecen de motivación entre ellos para desarrollar las actividades que se programan en la Asociación Agropecuaria Colonche.

3.3. CONCLUSIONES

1. La institución dispone de un local que sirve para realizar las sesiones, sin embargo se encuentra en malas condiciones para alquilar a otras instituciones o personas particulares porque faltan baños sanitarios, agua, implementos como sillas, escritorios, y materiales necesarios para equipar una sede.
2. Las actividades que ejercen los socios como agricultores en la zona es insuficiente debido a que les falta recursos económicos, materiales, semillas, maquinarias y otros para plantar y mantener sus tierras sembradas para generar ingresos económicos.
3. La institución carece de una estructura idónea con comisiones que se encarguen de funciones específicas que se requieren para su funcionamiento, en trámites, gestiones, fiestas o viajes que tengan que realizar a favor de los asociados para facilitar las acciones que deben desplegar en el tiempo necesario que deben cumplir las labores establecidas.
4. La desmotivación es una de las debilidades de los integrantes de la Asociación debido a la falta de iniciativa como al principio en las asambleas contaban con la mayoría de ellos, sin embargo en la actualidad deben instalarla con apenas la tercera parte de personas asociadas asistentes.
5. Existe incumplimiento de los directivos, esto se demuestra en los resultados obtenidos mediante la observación y la encuesta, referente al cumplimiento parcial de los objetivos planteados y las actividades de la institución requieren cumplirse conforme se establecen en cada asamblea general, ya que las objeciones de sus asociados así lo corroboran, hay muy pocas personas principales que encabezan la directiva, por tal razón le hace falta dignidades que ejerzan eficientemente sus funciones y se cumplan los objetivos.

3.4. RECOMENDACIONES

1. Ejecutar las gestiones pertinentes para solicitar ayuda a los gobiernos de turno, los representantes nacionales y provinciales, a las instituciones públicas y privadas comprometidas con la comunidad para instalar agua, implementar baños y mejorar la infraestructura y los materiales de la sede de la Asociación para mejorar la atención a sus socios y colaboradores.
2. Gestionar ante el Ministerio De Agricultura, Ganadería, Acuacultura, Y Pesca (MAGAP), la materia prima para el sembrío de sus productos de corto tiempo, semillas, materiales y maquinaria que se requieren, porque son campesinos de escasos recursos económicos.
3. Crear una estructura organizacional efectiva para que la institución tenga un desempeño eficiente en las funciones administrativas, financieras y en las comisiones pertinentes por eso es necesario que se apruebe el diseño idóneo para que se cumplan los objetivos.
4. Fomentar la capacitación permanente a través del MAGAP y la UPSE, que promuevan la iniciativa que les hace falta a los asociados con integraciones para levantar el ánimo de los socios que se interesen en asistir a las asambleas y que participen de cada una de las actividades que se establecen a fin de cumplir sus ideales.
5. Finalmente se recomienda a los directivos de la Asociación Agropecuaria Colonche acoger el diseño del plan estratégico que es una propuesta, aprovechando todos los recursos necesarios para que se puedan cumplir los objetivos, de tal manera que la organización contribuya en el progreso económico, social y cultural de la cabecera parroquial de Colonche.

CAPÍTULO IV

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE, DE LAPARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2012 – 2016.

4.1. PRESENTACIÓN

El sector agropecuario ha realizado un importante esfuerzo en términos de desarrollo de la productividad agrícola, buscando mejorar su competitividad al interior de la cadena productiva con miras a mejorar la calidad de vida de los agricultores de Colonche, esto se ha visto reflejado en el sembrío de productos de corto tiempo, ganado: vacuno, caprino, porcino, que sirve como un sustento para sus familias. Por tal razón la Asociación Agropecuaria Colonche, gremio conformado por socios agricultores de la parroquia Colonche, ha sido el eje fundamental en este trascendental progreso como impulsador y acompañante en el proceso de desarrollo de la producción agrícola e institucional, que además sigue en constante lucha de tierra ancestral para que sean aprovechadas y cultivadas por sus propios productores, sin embargo le hace falta dar un paso fundamental en su trayectoria como organización que se encamine a alcanzar sus objetivos.

Un plan estratégico es primordial en toda organización porque permite guiarse hacia los fines propuestos respaldándose en estrategias a seguir de tal manera que este gremio logro alcanzar sus objetivos como Asociación Agropecuaria por eso es menester que cuenten con un documento que sirva de respaldo para desarrollar sus actividades, que se orienten y se proyecten hacia un futuro estable y competitivo entre comunidades y agricultores, considerando además que el plan estratégico debe diseñarse de acuerdo a las necesidades y objetivos de cada organización por tanto la asociación se debe adaptar al plan estratégico que se diseñe.

4.2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

La estructura organizacional propuesta para la Asociación Agropecuaria Colonche ha sido diseñada mediante modelo de organización formal ya que representa un orden correspondiente a cada función, sin embargo es relevante que posea una comunicación abierta para un mayor flujo de de información interna y un liderazgo democrático en donde pueden ser partícipes los involucrados en la toma de decisiones, de tal manera que se propone una estructura orgánica – funcional, integrada por miembros y organismos que de forma conjunta trabajen por alcanzar los objetivos propuestos.

Cuadro 12

ORGANIGRAMA PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE



Fuente: Asociación Agropecuaria Colonche
Elaborado: Fátima Tomalá Borbor

El organigrama lo encabeza la razón social de la institución que es **Asociación Agropecuaria Colonche**, que está conformado por presidente que es la principal autoridad o directivo de la organización, seguido por el vicepresidente, secretario y tesorero, asesor y comisiones: social y cultural. Cada comisión estará conformada por un vocal principal que la preside y dos socios de base.

4.2.1. FUNCIONES DE LOS DIRECTIVOS

Presidente.- Las funciones principales del Presidente de la Asociación son:

- Debe presidir las reuniones de la Asociación Agropecuaria Colonche.
- Mantener el orden y la ecuanimidad cuando hagan uso de la palabra.
- Auscultar las opiniones para la solución de los problemas y conflictos.
- Orientar los fines de la asociación a través de la participación conjunta.
- Suscribir las actas de las reuniones a asamblea general y del directorio.

Vicepresidente.- Las funciones principales del Vicepresidente son:

- Es el encargado de reemplazar al presidente en caso de ausencia y en caso de no cumplir con las funciones presidenciales.
- Se encargará de las comisiones y tareas coordinando con la presidencia y con los demás miembros de la directiva.
- Realizar las funciones que le encomiende la asamblea general o delegue el presidente.
- Tomará decisiones primordiales conjuntamente con los demás miembros de la directiva.

Secretario.- Las funciones principales del secretario son:

- Se encarga de suscribir toda documentación de la asociación con el presidente.
- Prepara actas de las reuniones o asamblea general.
- En caso de ausencia del secretario será reemplazado por el primer vocal.
- Llevar organizado y controlar archivos y documentación de la Asociación.
- Servir de secretario en las asambleas generales.

Tesorero.- Las funciones principales del tesorero son:

- Es el encargado del manejo del patrimonio social con el presidente.
- Observar sus aportes económicos.
- Hacer los pagos correspondientes al Seguro Social Campesino.
- Informar en asamblea general de las moras en los pagos de las contribuciones de los afiliados al seguro.

Vocales.- Las funciones principales de las vocales son:

- Participar en todas las sesiones que se realicen.
- Cumplir todas las actividades planeadas como las comisiones y tareas que sean asignadas por la directiva.

Asesor.- Las funciones principales del asesor son:

- Brindar apoyo técnico y científico sobre aspectos esenciales que fortalezcan y faculten la toma de decisiones efectivas.
- Realizar el papel de guía para los miembros de la directiva y de los socios.
- Dar su apoyo a quienes requieran sus servicios profesionales.

Comisión social.- Las funciones principales de la comisión social son:

- Se encarga de programar los actos sociales de acuerdo a los programas que se presenten en la comunidad y en la Asociación.
- Organizar actividades de relaciones humanas con todos los miembros de la Asociación.

Comisión cultural.- Las funciones principales de la comisión cultural son:

- Organizar actos culturales dentro de la comunidad.
- Buscar un cambio en los socios para que cumplan con la asistencia y puntualidad en asamblea general.
- Organizar la programación de actos culturales de la Asociación y de la comunidad.

Servicio de Funeraria.- La Asociación Agropecuaria Colonche también cuenta con un equipo funeral, “Funeraria Santa Catalina”, que es un servicio para la comunidad y demás sitios que requieran del mismo, brindando apoyo y facilidad de pago por conocer las necesidades principales de la comunidad en general, los bajos recursos económicos de la Parroquia son el principal eje para su creación y para mantenerse estable y en funcionamiento. También cuenta con: Coordinador, cobranza y mantenimiento.

Coordinador.- Las funciones principales del coordinador de la funeraria son:

- Concertar medios, esfuerzos, materiales para realizar una acción común en la funeraria.
- Velar por los intereses de la funeraria a favor de la Asociación.
- Facilitar el apoyo inmediato de los equipo funeral.
- Coordinar con los demás miembros de la funeraria el cumplimiento del buen servicio que prestan.

Cobranza.- Las funciones principales del encargado del área de cobranza son:

- Realizar el respectivo cobro del servicio prestado, en el tiempo acordado.
- Mantener en perfecto orden el dinero que entra a caja de la funeraria.
- Dar informe de lo que disponen en efectivo al coordinador de la funeraria para dar a conocer en asamblea general.

Mantenimiento.- Las funciones principales del encargado del área de mantenimiento son:

- Vigilar permanentemente el estado en que se encuentren los equipos fúnebres para que se mantengan en perfecto estado.
- Controlar el aseo y limpieza de la funeraria.
- Dar sugerencia a la principal autoridad de la funeraria que es el coordinador en cuanto a las medidas que convengan tomar para el mantenimiento de la funeraria Santa Catalina.

4.3. ELEMENTOS PRINCIPALES DEL PLAN ESTRATÉGICO

1. FILOSOFÍA

La filosofía institucional de la Asociación Agropecuaria Colonche se fundamenta en la defensa de las tierras ancestrales del sector campesino que por derecho le pertenece a la parroquia Colonche, y es deber de la institución defenderlas para cultivarlas en desarrollo de la sociedad, sus ideales se sustentan en la agricultura, productividad y principios morales.

2. MISIÓN

Velar permanentemente por el mejoramiento de las condiciones propias de la actividad agropecuaria, mediante participación en el planteamiento y aplicación de política agraria constructiva, mejorando la capacidad productiva de sus socios, manteniendo el posicionamiento como vocero oficial del sector frente a la sociedad.

3. VISIÓN

Convertirse en ejemplo de desarrollo productivo y de defensa ancestral de la parroquia Colonche mediante fomento y promoción de proyectos de desarrollo que permitan mejorar las condiciones ambientales y laborales del sector agropecuario, así como integrar y vincular a la doctrina económica a trabajadores del campo y pequeños agricultores, con la expectativa de contar con el apoyo y coordinación de las instituciones de gobierno.

4. OBJETIVOS

4.1. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la unión y representación de la Asociación Agropecuaria Colonche a través de un plan estratégico que aporte al desarrollo, fomento e investigación de la actividad agropecuaria que sirva como sustento principal para sus familias.

4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover el desarrollo personal e institucional de cada integrante destacando su motivación y afecto hacia los fines de la organización.
- Fomentar el reconocimiento de la institución a través de la promoción de autogestión para mejorar la institución.
- Cautelar la equidad y exactitud jurídica en la aplicación de las disposiciones legales y reglamentarias que regulan el accionar de la directiva de la institución.
- Velar por la comercialización de los productos cultivados en el sector parroquial de Colonche a favor a los agricultores de la Asociación.
- Alcanzar los niveles de excelencia en la calidad de los productos que siembra la Asociación Agropecuaria Colonche.
- Desarrollar actividades o proyectos de autogestión que permitan cubrir las necesidades económicas de la institución.
- Gestionar el patrocinio en forma directa o indirecta de entidades públicas o privadas en beneficio de la institución.
- Gestionar y administrar proyectos que favorezcan el desarrollo sostenible del sector agropecuario.
- Desarrollar y fomentar el cultivo de los productos de ciclo corto.
- Estudiar los problemas vinculados con el sector y buscar sus respectivas soluciones en miras a un porvenir mejor.

5. PRINCIPIOS Y VALORES

5.1. PRINCIPIOS

1.- Respeto

En la Asociación Agropecuaria Colonche el respeto es el reconocimiento de cada uno de los integrantes, ya que deben ser naturales y fundamentales para la integración, asistencia en cada asamblea general, y el desarrollo de la institución para con la sociedad.

2.- Justicia

La justicia es una manifestación permanente de la equidad y la verdad en nuestra institución en las relaciones y decisiones tomadas que como en toda organización debe de existir para que no haya ningún inconveniente en el transcurso de las actividades que se realizan.

3.- Responsabilidad

Atender oportunamente los deberes y derechos propios como individuo y miembro activo de una organización es la responsabilidad de la Asociación Agropecuaria Colonche.

4.- Transparencia

Es actuar con equidad, independencia e imparcialidad, respetando los derechos de todos los integrantes de la institución, para que no exista ningún inconveniente en el momento de gestionar o de realizar las diferentes actividades en beneficio de la organización.

5.- Cooperación

Brindar ayuda mutuamente entre todos los socios y dirigentes, además de colaborar económicamente en las actividades que se realizan a fin de motivarlos y animarlos a continuar en la asociación.

5.2 VALORES

1.- Compromiso

Al momento de formar parte de la Asociación se crea un compromiso al cumplimiento de nuestra misión y a la constante dedicación que sirva al interés de la sociedad.

2.- Confidencialidad

Es actuar con mucho cuidado estricto de los asuntos conocidos de la institución y además como la responsabilidad en el uso de la información que se pueda brindar a terceros pero que sean de la mayor confianza de los asociados para que existan inconvenientes a futuro.

3.- Excelencia en la administración

Ser ágil y confiable en los procesos administrativos se constituye en un valor estratégico para la institución de tal manera que se pueda cumplir los objetivos propuestos.

4.- Ética

Es uno de los valores universalmente determinado, puesto que existe confianza en quienes administran la institución con compromiso, transparencia y sinceridad.

5.- Trabajo en equipo

Es la consideración y cooperación a través de la integración de los socios mediante las habilidades y competencias para lograr los objetivos propuestos de la Asociación Agropecuaria Colonche.

6.- Perseverancia

Aspirar muchos objetivos es imprescindible para el desarrollo de la Asociación Agropecuaria Colonche pero siempre llevar la firmeza que se están cumpliendo en cada una de las funciones y actividades que se realizan a diario.

Cuadro 13

6. ANÁLISIS SITUACIONAL: FODA

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE

FACTORES INTERNOS	
F ORTALEZAS	D EBILDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura física para reuniones y eventos disponible. 2. Relaciones con entidades públicas. 3. Involucrados comprometidos con el desarrollo institucional. 4. Cuenta con una funeraria, que permite obtener ingresos para gastos de la institución. 5. Única institución del sector que cuenta con el Seguro Social Campesino. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Falta de acceso a la tecnología apropiada para aumentar la productividad. 2. Falta de una cultura que favorezca la organización y la participación grupal en iniciativas de desarrollo económico y productivo. 3. Poca experiencia y visión empresarial, lo cual dificulta la gestión de iniciativas de desarrollo de microempresas. 4. Falta de un plan estratégico.
FACTORES EXTERNOS	
O PORTUNIDADES	A MENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. La crisis económica permite fortificar el potencial de producción de alimentos nativos para el consumo local. 2. Desarrollo de la localidad fomentando las actividades agrícolas para el campesino trabajador, 3. Alianzas de cooperación con sector productivo, gobiernos seccionales, entidades públicas. 4. Convenios con empresas públicas y privadas locales para establecer proyectos que competen al sector agropecuario. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Política monetaria que ante la crisis económica mundial, puede elevar las tasas de interés que en determinado momento dificulten aún más el acceso a créditos de los pequeños productores. 2. Cambios climáticos producto del calentamiento global pueden disminuir la calidad y cantidad de la producción agrícola. 3. Cultura orientada hacia el uso exagerado de químicos para la producción agrícola. 4. Bajos ingresos familiares.

Fuente: fundamentos de análisis FODA
 Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Cuadro 14

6.1. FODA ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

MATRIZ FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
OPORTUNIDADES	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovechar la infraestructura física y los socios involucrados en el desarrollo de la organización y la sociedad impulsando las actividades agrícolas. (F1,F3,O2) ✓ Promover alianzas con instituciones públicas manteniendo prioridad en las relaciones públicas para establecer proyectos agrícolas para la organización. (F2,O3,O4) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Realizar auspicio económico a instituciones públicas para combatir la crisis económica y adquirir tecnología apropiada para la productividad agrícola. (D1,O1) ✓ Desarrollar la participación de los socios a través de integraciones que permitan la motivación y el desarrollo de la organización y la localidad permitiendo mejorar la cultura institucional. (D2, D3 O2)
AMENAZAS	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aprovechar los ingresos económicos de la funeraria para darle el mejor mantenimiento de los sembríos de los socios agricultores. (F4,A2,A3) ✓ Fortalecer el seguro social campesino cumpliendo a tiempo con los pagos respectivos de tal manera que cuenten con un respaldo a futuro en su jubilación y a la vez puedan mejorar su economía. (F5, A4) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Capacitación para los miembros de la asociación sobre planeación estratégica y relaciones humanas que permitan mejora las relaciones laborales y la comunicación.(D3, D4, A4) ✓ Diseñar un plan estratégico que permita la organización productiva y desarrollo institucional mejorando a la vez sus ingresos económicos de la asociación y de sus familias. (D4,A4)

Fuente: fundamentos de análisis FODA
 Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

7. ESTRATEGIAS

1. Participación activa y dinámica de los socios en las actividades planificadas y ejecutadas por la Asociación.
2. Desarrollo de actividades que permitan mejorar la integración de los socios para con la institución.
3. Fomento de la autogestión económica para la construcción de servicios básicos de la Asociación Agropecuaria Colonche.
4. Suscripción de convenios con instituciones públicas para financiar proyectos de agricultura, que sirvan como ingreso económico de las familias de la parroquia Colonche.

8. CURSOS DE ACCIÓN

Estrategia 1.

- ♦ Realizar citaciones personales a reuniones para que sean partícipes de las actividades planificadas.
- ♦ Impulsar el trabajo en equipo con todos los asociados para que participen en las actividades planeadas.
- ♦ Ejecutar mingas de limpieza en la institución para que todos los socios participen.
- ♦ Fomentar la motivación de los asociados mediante charlas dictadas por los miembros de la asociación para animarlos al cumplimiento de las tareas.

Estrategia 2.

- ♦ Realizar bingos mediante autogestión de integración.
- ♦ Programar campeonatos deportivos internos para integrar los socios.
- ♦ Festejar un año más de vida institucional con todos los asociados para integrarlos.

Estrategia 3.

- ♦ Cooperar con una cuota fija establecida en asamblea general y acordada por todos los socios.
- ♦ Solicitar ayuda económica al Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Colonche.
- ♦ Requerir aportaciones económicas o recursos materiales a las entidades públicas para la construcción de los servicios básicos en la asociación.

Estrategia 4.

- ♦ Pedir audiencia con la principal autoridad de la provincia de Santa Elena para la suscripción de convenio para los proyectos de agricultura.
- ♦ Solicitar la materia prima agrícola a las instituciones públicas correspondiente.
- ♦ Solicitar capacitaciones de agricultura para el respectivo conocimiento de los agricultores.

9. POLÍTICAS

Las políticas que cada uno de los asociados deben cumplir una vez que se comprometen formar parte de esta institución, estas políticas son las siguientes:

- Velar por los intereses de la Asociación Agropecuaria Colonche.
- Fortalecer la planificación estratégica como una base principal para el desarrollo de la Asociación Agropecuaria Colonche considerando sus objetivos, misión y visión.
- Participar con voz y voto de la asamblea general.
- Cumplir las funciones inherentes a los cargos para los cuales sean elegidos por la asamblea general con la respectiva responsabilidad que amerita.
- Participar de los beneficios que la Asociación Agropecuaria Colonche ofrece para cumplir su objetivo principal.
- La eficiencia administrativa será garantizado por socios activos de nuestra institución.
- Los recursos económicos de la Asociación Agropecuaria Colonche tendrán controles de los ingresos y gastos para una mejor optimización de los mismos.
- Las instalaciones físicas y recursos materiales serán utilizadas por los miembros involucrados con la institución y para los fines que beneficien a la misma.
- Pagar cumplidamente las cuotas de afiliación al seguro social campesino y sostenimiento a que están obligados como socios.

- El nombre de la institución no se presta para campañas de tipo político o de cualquier otra índole y ajenas a su objeto social.
- Gestionar ante las entidades públicas las medidas tendientes a las suscripciones de convenio para financiar los proyectos de agricultura.
- Los proyectos de agricultura deberán ser verificados y aprobados por cada uno de los socios.
- Mantener la limpieza de los recursos que posee la institución a fin de que se puede seguir prestando un buen servicio a la comunidad en perfecta condiciones.
- Cumplir puntualmente con las reuniones y asambleas generales a fin de coordinar las actividades con cada uno de los socios.

10. PROGRAMAS

La Asociación Agropecuaria Colonche en su accionar realizará diferentes actividades que le permita adquirir recursos tanto económicos como materiales para implementar la institución, haciéndolo en equipo se logrará un porvenir mejor, de tal manera que se alcance los objetivos propuestos. Por eso la institución tiene previsto realizar integraciones, ya que a los socios les hace falta una motivación como ánimo de seguir perteneciendo a la institución, brindar su apoyo y puedan fortalecer la unión entre ellos y con la comunidad.

La integración debe formar parte de la unión de los socios, sin embargo en esta institución le hace falta unirse para impulsar el trabajo y esfuerzo que permita crear compromiso unánime con el fin de lograr objetivos comunes, en donde se debe considerar integrarlos a todos para animarlos a seguir trabajando.

PROGRAMA 1.

Cuadro15

PROGRAMA DE INTEGRACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE

PROGRAMA	OBJETIVO	HORAS	PROYECTOS	RESPONSABLE	IMPACTO
Motivar a los socios por medio de la integración solidaria.	Fortalecer la unión en equipo por medio de integraciones para la Asociación que permitan animarlos y motivarlos al progreso de la institución.	4	1.- Integración social para la Asociación Agropecuaria Colonche.	Directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche	Las integraciones permiten socializar y mejorar las relaciones laborales, brindando la confianza y comunicación mutua entre todos los socios.
			2.- Integración deportiva para la Asociación Agropecuaria Colonche.		
Costo				\$ 300,00	

Fuente: Integración para la Asociación Agropecuaria Colonche.

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

PROGRAMA 2.

Cuadro 16

PROGRAMA DE CAPACITACIÓN PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE

PROGRAMA	OBJETIVO	HORAS	PROYECTOS	RESPONSABLE	IMPACTO
Capacitación para los integrantes de la institución tanto para la directiva como para los socios permitiendo mejorar el conocimiento y fortalecer el potencial administrativo de la organización	Mejorar la capacidad potencial de todos los integrantes mediante las respectivas capacitaciones que incrementen su conocimiento	6	3.- Capacitación de relaciones humanas a los que integran la Asociación Agropecuaria Colonche.	Directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche	Es primordial capacitar a todos los integrantes puesto que permite mantenerse informado con los conocimientos apropiados como socios de equipo de trabajo mejorando la comunicación y relaciones laborales.
			4.- Capacitación en planeación estratégica para el directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche.		
Costo				\$ 500,00	

Fuente: Capacitación para la Asociación Agropecuaria Colonche.

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

PROGRAMA 3

Cuadro 17

PROGRAMA DE GESTIÓN DE DONACIONES PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE

PROGRAMA	OBJETIVO	HORAS	PROYECTOS	RESPONSABLE	IMPACTO
Gestionar varias donaciones para la organización de parte de instituciones públicas.	Desarrollar las respectivas gestiones de donación económica para la institución a través las relaciones públicas que permitan el desarrollo de la institución.	6	5.- Gestionar ante entidades públicas donaciones de materia prima de sembrío.	Directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche	La capacitación permite a todos los socios permanecer unidos en sociedad y con una buena comunicación para tramitar las donaciones necesarias para la Asociación ya sea en recursos materiales o económicamente.
			6.- Gestión para solicitar auspicio para las integraciones a empresas privadas.		
Costo				\$ 300,00	

Fuente: Gestión de donaciones para la Asociación Agropecuaria Colonche.

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

PROYECTOS

Cuadro 18 – Programa 1 /Proyecto 1

Integración social para la Asociación Agropecuaria Colonche.

Proyecto 1	Objetivo	Actividades	Fecha	Involucrados	Responsables	Impacto	Costos
Integración social para la Asociación Agropecuaria Colonche.	Socializar a los integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche con una previa integración que permita la unión y lazos de hermandad.	Formar equipo de trabajo Socializar actividades Dinámicas	Abril 2012	Directiva e integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche.	Presidente de la Asociación Agropecuaria Colonche Sr. Prof. Vicente Carlos.	Con la integración social se logrará la unión entre todos los asociados de la institución e involucrados por mejorar la comunicación y las relaciones de trabajo en equipo motivándolos a continuar con el mismo interés que empezaron a formar parte de la Asociación.	\$300,00

Fuente: Integración social para la Asociación Agropecuaria Colonche.
Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Cuadro 19 – Programa 1 /Proyecto 2

Integración deportiva para la Asociación Agropecuaria Colonche.

Proyecto 2	Objetivo	Actividades	Fecha	Involucrados	Responsables	Impacto	Costos
Integración deportiva para la Asociación Agropecuaria Colonche.	Incentivar al deporte y el ejercicio físico a cada uno de los socios de la organización por medio de una integración deportiva para mantener despierta la motivación.	Convocar a los socios. Elección de equipo de futbol. Adquirir materiales necesarios para la integración. Entrega de trofeos.	Abril 2012	Directiva e integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche.	Presidente de la Asociación Agropecuaria Colonche Sr. Prof. Vicente Carlos.	La integración deportiva busca la unión de todos los socios y directiva de la institución, motivarlos al compañerismo, al deporte, a comunicarse entre si de tal manera que permitan mejorar las relaciones laborales en la Asociación.	\$300,00

Fuente: Integración deportiva para la Asociación Agropecuaria Colonche.

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Cuadro 20 – Programa 2 / Proyecto 3

Capacitación de relaciones humanas a los que integran la Asociación Agropecuaria Colonche

Proyecto 3	Objetivo	Actividades	Fecha	Involucrados	Responsables	Impacto	Costos
Capacitación de relaciones humanas a los que integran la Asociación Agropecuaria Colonche	Fortalecer la comunicación entre el directorio y demás integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche mediante capacitación para mejorar las relaciones laborales y humanas	<p>Ayuda económica de los socios y directiva para el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Comunicación ✓ Motivación ✓ Liderazgo ✓ Valores ✓ compromiso <p>Dinámica grupal</p>	Mayo 2012	Directiva e integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche.	<p>Presidente de la Asociación Agropecuaria Colonche Sr. Prof. Vicente Carlos.</p> <p>Personal enviado por Municipio de Santa Elena (Capacitador)</p>	Mediante la capacitación de relaciones humanas, se espera mejorar la capacidad de dirigir la organización, realizar gestiones tramitar proyectos actividades internas externas de la asociación y mejorar la comunicación entre todos sus asociados.	\$500,00

Fuente: Capacitación de relaciones humanas a los que integran la Asociación Agropecuaria Colonche

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Cuadro 21 – Programa 2 / Proyecto 4

Capacitación en planeación estratégica para el directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche

Proyecto 4	Objetivo	Actividades	Fecha	Involucrados	Responsables	Impacto	Costos
Capacitación en planeación estratégica para el directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche.	Fortalecer la administración, planeación y gestión del directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche, mediante capacitación para cumplir sus objetivos.	Solicitar aportación económica de los socios para financiar en parte el costo del proyecto. Talleres Dinámicas	Julio 2012	Personal del directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche: ✓ Presidente ✓ Vicepresidente ✓ Secretario ✓ Tesorero ✓ Vocales principales	Presidente de la Asociación Agropecuaria Colonche Sr. Prof. Vicente Carlos. Personal enviado por Municipio de Santa Elena (Capacitador)	Es muy importante que se realice este tipo de capacitación a la directiva de la Asociación, para fortalecer el conocimiento de creación de planes estratégicos a fin de cumplir los objetivos propuestos.	\$ 500,00

Fuente: Capacitación en planeación estratégica para el directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche.

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Cuadro 22 – Programa 3 / Proyecto 5

Gestionar ante entidades públicas donaciones de materia prima de sembrío

Proyecto 5	Objetivo	Actividades	Fecha	Involucrados.	Responsables	Impacto	Costos
Gestionar ante entidades públicas donaciones de materia prima de sembrío.	Mantener buenas relaciones públicas a través de trámites y visitas a fin de lograr ayuda económica de donaciones de materia prima para sembrío de los agricultores de la Asociación	Aportación económica de los socios para viáticos en las gestiones que se realizan Visitar a las entidades públicas Mantener la comunicación con las entidades públicas	Todo el mes de enero del 2013	Directiva e integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche	Presidente de la Asociación Agropecuaria Colonche Sr. Prof. Vicente Carlos.	Con las respectivas gestiones a entidades públicas se espera un 80% de su respuesta positiva para la institución puesto que los recursos económicos de cada socio son bajos para el sembrío en el año próximo.	\$300,00

Fuente: Gestiones a entidades públicas de donaciones de materia prima para sembrío

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

Cuadro 23 – Programa 3 / Proyecto 6

Gestión para solicitar auspicio para las integraciones a empresas privadas

Proyecto 6	Objetivo	Actividades	Fecha	Involucrados	Responsables	Impacto	Costos
Gestión para solicitar auspicio para las integraciones a empresas privadas solidarias	Solventar gastos económicos que demanda las integraciones mediante gestiones de auspicio de donaciones económicas a las empresas privadas con solicitudes para cumplir con la meta propuesta.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Redactar solicitudes ▪ Enviar las solicitudes y pedidos ▪ Delegar responsabilidad a las personas encargadas de recibir respuestas positivas. 	Todo el mes de abril del 2012.	Directiva e integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche	Presidente de la Asociación Agropecuaria Colonche Sr. Prof. Vicente Carlos.	Con las gestiones que se realizan para solicitar las donaciones permite mantener a las personas activas buscando ayuda económica par cumplir las integraciones que a la vez ayudan a motivar a los socios.	\$300,00

Fuente: Gestión para solicitar auspicio para las integraciones a empresas privadas

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

11. PROCEDIMIENTOS

Procedimiento de actividades internas de Asociación Agropecuaria Colonche.

El problema por el cual atraviesa la institución es principalmente que no cuenta con procedimientos en la planificación que se establecen detalladamente de todas las actividades, que permita concretar en que momento se llevará a cabo y que beneficios se obtendrán, y que es muy importante darle un comienzo y un seguimiento de las actividades planteadas a fin de que se cumplan al cien por ciento los objetivos de la organización:

1. Ingresar como socio de la institución
2. Cobranzas de seguro social campesino
3. Elección de la nueva directiva
4. Asamblea general mensual
5. Programa de capacitación
6. Programa de integración
7. Programa de gestión de donaciones

Para cada proceso que se ha diseñado ha sido necesaria la aplicación de flujograma que permita visualizar el desarrollo de las actividades en cada uno de los procesos que se visualizará en la organización. (Ver anexo 6).

12.1. Procedimiento de ingreso de los socios a la institución

Para poder ingresar como socios de la institución son:

- Se constata que tenga el interés y que va a cumplir con los objetivos.
- Que tenga en orden todos los requisitos solicitados por la organización.
- Presentar la solicitud por escrito a la directiva de la Asociación.
- Participar de tres asambleas ordinarias.
- Aceptar que los asambleístas se pronuncien a favor o en contra.

12.2. Procedimiento de Cobranzas de Seguro Social Campesino

La persona encargada de cobrar la mensualidad del seguro social campesino es el Sr. Tesorero de la Asociación Agropecuaria Colonche, y los procedimientos son:

- Recauda el dinero en su domicilio los primeros días de cada mes para no entrar en mora e incentivándolos a que cancelen a tiempo.
- Una vez que recibe el dinero de inmediato pasa a la entrega del recibo.
- Luego revisa si los socios están al día en el cumplimiento de los pagos.
- El tesorero mantiene informado a la directiva principalmente al presidente si están cumpliendo con los pagos respectivos.
- Si existe mora en pagos se cancela un porcentaje de mora, y los afiliados no contarían con este servicio.
- El recibo de pago actual es el válido para que sean atendidos en el dispensario Palmar.

12.3. Procedimiento de Elección de la nueva directiva

- Convocar a todos los socios a una asamblea de elección del nuevo directorio.
- Dar cumplimiento a lo dispuesto en el art. 17 de los Estatutos de la Asociación Agropecuaria Colonche y las atribuciones del art. 12 de la Ley de Centros Agrícolas y Cámaras de Agricultura inscrita en el Registro General de Asociaciones con el N° 649 de 15 de febrero de 1989.
- Se instala la asamblea por el actual presidente de la Asociación, contando con la presencia del Teniente Político de la Parroquia Colonche.
- Se procede a nombrar al nuevo Directorio.
- El señor Teniente Político proclama electo a los ganadores y de inmediato realiza el respectivo juramento.
- Se concluye la Asamblea acordando enviar el original de la presente a la Dirección de Organizaciones Agro-productivas en Quito y copia a la Dirección Provincial y Agencia de Servicios Agro-productivas del Ministerio de Agricultura y Ganadería.

12.4. Procedimiento de Asamblea General Mensual

- Se convoca a todos los socios y afiliados de la institución a una reunión a tratar asuntos muy importantes referentes a la organización y actividades que están por realizarse.
- Se debe contar con la mayoría de los socios en la Sede Social de la Asociación Agropecuaria Colonche.
- Se constituyen en asamblea para tratar el orden del día, puntos importantes como el análisis económico anual, los estados financieros,
- Manifestación por el señor presidente de la Asociación de la importancia y el propósito de la asamblea.
- Se cede la palabra a los compañeros que tengan alguna objeción, de tal manera que se resuelva tomando las mejores decisiones, y de las personas que no tengan ningún inconveniente con lo antes expuesto.
- Agradecimiento por la comprensión y presencia de los socios.
- Clausura de la asamblea general.

12.5. Procedimiento de Programa de Capacitación

- Solicitar al Municipio de Santa Elena un profesional especializado en brindar capacitaciones en planeación estratégica y relaciones humanas.
- Luego se solicita a todos los socios una ayuda económica para cubrir el costo de la capacitación.
- Constatar en el Municipio de Santa Elena que el capacitador sea enviado a la Asociación para dar inicio a la capacitación.
- Convocar a los socios y dirigentes a que participen de la capacitación.
- Instalar y equipar a la sede social con los materiales necesarios para la capacitación.
- Dar inicio a la capacitación.
- Realizar talleres dentro de la capacitación para motivar a los socios.
- Finalizar la capacitación con una dinámica grupal.

12.6. Procedimiento de Programa de integración

- Invitación a los socios unos días antes de la fecha indicada de la integración.
- Solicitar colaboración a los socios para cubrir el costo de la integración.
- Se instala los materiales necesarios en la sede social.
- Se solicita una cancha deportiva a los clubes de la Parroquia Colonche ya sea al club Ocho de Colonche, o al club Cultural.
- Luego se explica a los socios en el día indicado el propósito y beneficio que traerán consigo integrarlos.
- Realizar algunas dinámicas grupales.
- Brindar un refrigerio a todos los socios.
- Finalización de la integración con un video relevante y reflexivo a todos los socios de tal manera que analicen su importancia.

12.7. Procedimiento de Programa de gestión de donaciones

- Se inicia con un acuerdo de todos los socios y dirigentes de la asociación para solicitar ayuda económica o donaciones de materiales y auspicios para las integraciones a realizarse.
- Se redacta las respectivas solicitudes para ser enviadas a las empresas tanto privadas como públicas.
- Enviar las solicitudes con el afán de tener respuestas positivas.
- Se delega responsabilidad a personas para que se encarguen de recibir las respuestas de las solicitudes.
- Los encargados viajan a los sitios respectivos donde se encuentran ubicadas las empresas públicas como Municipio de Santa Elena, Gobernación Prefectura, Magap y demás empresas privadas como tiendas basares y papelerías de Colonche que deseen dar su aportación económica.
- Finalmente recaudar fondos económicos de estas empresas de tal manera que cubran en gran parte el costo de las integraciones.

12. PLANIFICACIÓN OPERATIVA

Durante el año la organización prevé muchos planes, puesto que requieren superarse, sacar adelante su institución en beneficio de todos sus integrantes y comunidad en general, por lo cual es importante establecer que tipos de planes se van a ejecutar principalmente durante un año para que haya resultados excelentes y gozar de sus beneficios.

Cuadro 24

POA – 2012 de la Asociación Agropecuaria Colonche.

Función: Gestión Administrativa							
Nº	Actividades	Encargado	Fecha inicio	Fecha finalización	Resultados	financiamiento	
						Autogestión	Crédito
1	Socializar y aprobar plan estratégico.	Directorio	Enero	Marzo	Mejorar la gestión y planeación estratégica.	X	
2	Mantener la difusión de la visión, misión y objetivos de la Asoc.	Directorio	Enero	Diciembre	Mantener el Conocimiento a todos los socios.	X	
3	Planificar, ejecutar, monitorear y evaluar desarrollo institucional	Directorio	Enero	Diciembre	Cumplir los objetivos	X	
4	Diseñar un FODA estratégico.	Directorio	Primera semana enero	Mayo	Analizar el FODA de la instituc.	X	
5	Programa de integración	Comisión cultural	Cada tres meses		Integrar a socios y dirigentes.		
6	Programa de capacitación	Directorio	Dos veces al año		Mejorar el conocimiento de los dirigentes	X	
7	Programa de gestión	Directorio	Enero	Diciembre	Financiar los proyectos	X	
8	Informe económico anual	Directorio	Diciembre	Diciembre	Aclarar resultados econó.		

Fuente: Directorio de Asociación Agropecuaria Colonche
Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

13. MONITOREO

La Asociación Agropecuaria Colonche debe de realizar las respectivas revisiones o monitoreo de las actividades que se establecen a cumplir durante el año, proyectándose al año 2012, porque la organización tiene planificado programas, capacitaciones, talleres, festividades y entre otras actividades, lo cual requiere de un sondeo de tal manera que se pueda dar cumplimiento eficientemente ejecutando cada una de las tareas que se asignan de cuerdo a lo establecido en la institución en las respectivas asambleas y demás reuniones que se realicen, de tal manera que se proyecte a alcanzar los objetivos propuestos.

14. SEGUIMIENTO

Las actividades, programas, proyectos y demás funciones que necesitan llevar un seguimiento en su cumplimiento en el momento de ejecutarse, realizándose con prioridad y con la debida precaución, tomándose el tiempo necesario que se requiere de tal manera que se obtengan buenos resultados a fin de dar cumplimiento a lo establecido.

Es importante que los que conforman la directiva de la Asociación Agropecuaria Colonche comprendan el papel que deben desempeñar y conocer la complejidad de los sistemas como también la forma como puede aportar al seguimiento estratégico.

Para dar inicio a la autoevaluación de cada una de las actividades que se proyectan en la Asociación Agropecuaria Colonche conviene realizar el seguimiento entre lo que se planea con lo que se ejecuta, es por eso que si se le da un seguimiento constantemente ayudará a que se cumplan, pero considerando un punto importante dentro de la institución que es el control respectivo de tal manera que ayuda a alcanzar los objetivos propuestos institucionales.

15. CONTROL

La manera de justificar los resultados positivos de los objetivos que se establecen dentro de la Asociación Agropecuaria Colonche es manteniendo un control respectivo de las actividades, programas, capacitaciones, integraciones y demás planes que requieren de una supervisión o revisión, de tal manera que se cumplan en el tiempo establecido con anterioridad. Sin embargo hay ocasiones en que se escapa de las manos y los resultados no son los esperados, por tanto en la institución se llevará a cabo la asistencia de los socios a las asambleas generales, puntualidad, cumplimiento de pagos del seguro social campesino, cumplimiento en el mantenimiento y aseo del local y de la funeraria, además se llevará a cabo un control en lo que respecta a los estados financieros, balance general, balance de comprobación mediante contratación de un profesional contador autorizado.

CONCLUSIONES DE LA PROPUESTA

1. Una misión y visión bien establecida y formulada en la Asociación hace falta, para que ellos se representen y tengan una idea de lo que quieren alcanzar y hacia donde quieren llegar, esto es notable que en toda la presente propuesta del plan estratégico existe mucha inconformidad y objeciones por el incumplimiento de los objetivos que se han planteado permitiendo, así el poco avance y desarrollo como una organización que busca el beneficio común tanto de la organización y de la comunidad en general.
2. Los que conforman la directiva de la Asociación se encuentran decaídos al ver que sus socios prestan poca colaboración a la institución en cuanto a la participación de las asambleas, cuotas, pagos del seguro ya que sin su opinión a las actividades por realizarse es difícil que se alcancen al cien por ciento.
3. La organización presenta mayores debilidades y mínimas fortalezas, puesto que le hace falta una guía de planes que se desarrollen con el transcurso del año, establecidos en un plan estratégico, que fortalezca el desarrollo de la misma. Como también recibe amenazas de los factores externos como cambio climáticos, el uso exagerado de químico esto provoca mala cosecha.
4. Los socios agricultores de la Asociación carecen de iniciativa, de incentivos o ayuda económica para invertir en su actividad principal que es la siembra de productos de corto tiempo, siendo una fuente de ingreso para sus hogares y sus familias. Además no conocen manera de invertir y distribuir sus productos para no tener pérdida.
5. La falta de conocimiento acerca de planeación, organización, administración de la Asociación provoca una mala desorganización principalmente en las actividades que se planifican, las decisiones que se toman en cada asamblea, de tal manera que se empiece a cumplir para obtener resultados positivos.

RECOMENDACIONES DE LA PROPUESTA

1. Establecer lazos de amistad y hermandad como antes se formaron hace muchos años en su creación como una asociación, que buscan beneficio con unión, acuerdo y participación de todos los socios y principalmente con el trabajo en equipo animarlos con motivaciones al cumplimiento de todos sus compromisos de pagos y actividades.
2. Se requiere incentivos, llamado de atención, convocatoria mensual a cancelar los respectivos pagos de cuotas y seguro social campesino de manera que exista la motivación entre todos los socios, colaboren y sean partícipes de todas las asambleas por su presencia y opinión es muy válida para las decisiones que se tenga que tomar.
3. Es recomendable que se usen las fortalezas internas de la Asociación Agropecuaria Colonche con la finalidad de aprovechar las oportunidades, ya que podría comenzar a usar las fortalezas que tiene con las capacidades positivas dentro de la organización para el desarrollo institucional contrarrestando las amenazas.
4. Es necesario que se realicen convenios con empresas públicas acerca de donaciones de materiales, materia prima de sembrío lo requerido en su actividad como agricultores, además acogerlos para una inversión y poder distribuir sus productos.
5. La puesta en marcha de la propuesta de este presente trabajo de un plan estratégico para la Asociación Agropecuaria Colonche logrará mayor eficiencia y eficacia en las funciones tanto administrativas como estratégicas, financieras, económicas, organizacional en busca del desarrollo y cumplimiento de los objetivos propuestos.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUILAR, Rosa, 2009. Proceso administrativo. Argentina: ElCid Editor, págs. 160.
- ALVARADO, Tomás, 2006. Metodología para elaborar un plan estratégico y rediseño organizacional México, El Cid Editor, págs. 284.
- ALVAREZ Torres Martín, 2006. Manual de Planeación Estratégica, México, Printed in México, págs. 88.
- BERNAL César Augusto, 2006. Metodología de la Investigación, México, Pearson Prentice Hall, págs. 304.
- CHIAVENATO, Adalbert, 2001. Administración proceso Administrativo, Bogotá – Colombia, McGraw – Hill Interamericana, S.A. págs. 280.
- COULTER Maty y STHEPHEN Robbins, 2005. Administración, México, Prentice Hall, págs. 280.
- FLÓREZ Uribe Juan, 2006. Plan de negocios para las PYME, Bogotá, Ecoe Ediciones págs. 184,
- GÓMEZ Marcelo M. 2006. Investigación a la Metodología de la Investigación Científica, Córdoba, Brujas Págs.160.
- HITT, Michael, R. Duane Ireland Y HOSKISSON Robert E. 2008. Administración estratégica, Competitividad y globalización, México, Cengage Learning Editores S.A, págs. 120,

- LAMA Castillo Marco Antonio, 2009. Administración de Negocios, Perú, Lima, Pearson, págs. 180.
- MARTÍNEZ Daniel, MILLA Gutiérrez Artemio, 2005. La elaboración del plan estratégico y su implementación a través del cuadro de mando integral, España, Díaz de Santos, págs. 200.
- MÉNDEZ Álvarez Carlos Eduardo, 2006. Metodología: Diseño Y Desarrollo Del Proceso De Investigación Con Énfasis En Ciencias Empresariales. México Limusa S.A, págs. 200.
- NAMAKFOROOSH Mohammad Naghi, 2005. Metodología de la Investigación, México, Limusa, págs. 528.
- PAREDES Garcés Wilson Gonzalo, 2009. Como Desarrollar una Tesis, BIGcopy, págs. 201.
- RODRÍGUEZ Valencia Joaquín, 2005. Como Aplicar La Planeación Estratégica, Araca-Madrid, Ecafsa Thomson Learning, págs. 289.
- SERGUEI Alejandro, 2005. Marco Teórico sobre Planeación Estratégica, Madrid, Trillas, págs. 178, Metodología formal de la Investigación Científica, México, Limusa, págs. 159.
- TAMAYO Tamayo Mario, 2005. Administración Estratégica, Textos y Casos, México McGraw-Hill, págs. 280.
- THOMPSON Strickland III, 2004. Planeación estratégica con enfoque sistemático, México, FCA circuito exterior de ciudad Universitaria, págs. 205.
- VALDEZ Hernández Luis Alfredo, 2005.

Páginas de internet

<http://www.eumed.net/libros/2008a/362/Los%20principios%20del%20planeamiento%20estrategico.htm>).

http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/administracion/Planificacion_Estrategica.html

<http://www.eumed.net/libros/2008a/362/Los%20principios%20del%20planeamiento%20estrategico.htm>

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Planeacion-Estrategica/1764412.html>

<http://mx.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080219211129AA3QB9C>

http://www.cca.org.mx/ec/cursos/ap044/contenido/contenidos/m3_tema3/principios.htm

http://es.wikipedia.org/wiki/Plan_estrat%C3%A9gico

<http://es.answers.yahoo.com/question/index?qid=20081007202926AAhtKKv>

<http://www.gerentes.com/improplan-estrategia.htm>

<http://www.acodesi.org.co/bienestar.html>

<http://es.geocities.com/teoescalante/planificación03.htm>

<http://www.dgpd.utfsm.cl/mecesup2002.htm>

http://www.mag.go.cr/biblioteca%20_virtual_adm_legislacion/l_7064_fodea_i.html

ANEXOS



ANEXO 1
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Objetivo: Recopilar información en base al instrumento de investigación, que determine la situación actual de la Asociación Agropecuaria Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. **Marque con una "X" la opción más relevante para usted.**

1. ¿Cree usted que es necesario que una organización cuente con una misión y visión?
Definitivamente sí
Probablemente sí
Indeciso
Probablemente no
Definitivamente no

2. ¿Sabe usted cuáles son los objetivos de la Asociación Agropecuaria Colonche?
Definitivamente sí
Probablemente sí
Indeciso
Probablemente no
Definitivamente no

3. ¿Cree Ud. que una organización debe considerar valores y principios básicos en sus funciones habituales?
Definitivamente sí
Probablemente sí
Indeciso
Probablemente no
Definitivamente no

4. ¿Considera usted que al implementar un plan estratégico dentro de la Asociación Agropecuaria Colonche aportaría y se adaptaría para que genere beneficios?
Definitivamente sí
Probablemente sí
Indeciso
Probablemente no
Definitivamente no

5. ¿Qué sugiere usted para que el plan estratégico se ejecute adecuadamente dentro de la institución?
Unión de los integrantes de la institución
Cumplir los proyectos
Adaptarse a las estrategias
Realizar mayor gestiones en planes
Cumplir las actividades planeadas

6. ¿Conoce Ud. las estrategias que hasta la actualidad se han aplicado en la institución?
Definitivamente sí
Probablemente sí
Indeciso
Probablemente no
Definitivamente no

7. ¿Considera usted que se han ejecutado proyectos estratégicos en la Asociación Agropecuaria Colonche?
Siempre
Casi Siempre
Algunas Veces
Casi Nunca
Nunca

8. ¿Mejorará el desarrollo institucional la existencia de un plan estratégico en la institución?
Definitivamente sí

- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
9. ¿Ha sido eficiente la gestión administrativa de la directiva de la Asociación Agropecuaria Colonche?
- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
10. ¿Conoce usted cuales son las necesidades principales de la Asociación Agropecuaria Colonche?
- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
11. ¿Cree Ud. que es adecuado que la institución tenga una estructura organizacional?
- Definitivamente sí
- Probablemente sí
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no
12. ¿Las actividades que se desarrollan en la institución se rigen por normas y políticas institucionales?
- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas Veces
- Casi Nunca
- Nunca
13. ¿Se cumplen las decisiones tomadas en Asamblea general de la Asociación Agropecuaria Colonche?
- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas Veces
- Casi Nunca
- Nunca
14. ¿La Asociación Agropecuaria Colonche ha recibido capacitaciones por parte de instituciones públicas?
- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas Veces
- Casi Nunca
- Nunca
15. ¿La institución ha recibido alguna ayuda económica por parte de instituciones públicas?
- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas Veces
- Casi Nunca
- Nunca
16. ¿Cómo usted califica las actividades que se realizan dentro de la Asociación Agropecuaria Colonche?
- Excelente
- Favorable
- Bueno
- Desfavorable
- Malo

ANEXO 2

Observación a integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche de la Parroquia Colonche.

Fecha: Diciembre del 2011

Total de análisis: 43 personas

ASAMBLEA GENERAL

Dimensión	Subdimensiones	Subunidades de Observación			Totales	
		1	2	3	f	%
Se alcanzó los objetivos	Conforme					
	Inconforme					
Existe comunicación entre los dirigentes y socios.	Aceptadas					
	No son aceptadas					
Sentido de pertenencia en la organización	Motivado					
	Desmotivado					
Falta de atención de los socios	Tranquilo					
	Inquieto					
TOTAL PREDISPOSICIÓN						
TOTAL DE RECHAZO						

Fuente: Observación en la Asociación Agropecuaria Colonche
Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

ANEXO 3

Observación de limpieza de maleza en terrenos para sembríos

Fecha: Enero del 2012

Números total de análisis: 25 personas realizan la limpieza de maleza

Hora: 09H00 am.

LIMPIEZA DE MALEZA

Dimensión	Subdimensión	Subunidades de Observación			Totales	
		1	2	3	f	%
Fuerza física de trabajo	Activo					
	Inactivo					
El compromiso del socio con su trabajo.	Alto					
	Bajo					
Los valores entre los integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche son:	Aceptable					
	Inaceptable					
Los beneficios a obtener son:	Muy Bueno					
	Malo					
TOTAL PREDISPOSICIÓN						
TOTAL DE RECHAZO						

Fuente: Observación en la Asociación Agropecuaria Colonche

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

ANEXO 4

OBSERVACIÓN DE JORNADA DE TRABAJO DE INTEGRANTES DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE.

Fecha: Enero del 2012.

Números total de análisis: 20 personas

Hora: 09H00 am.

JORNADA DE TRABAJO

Dimensión	Subdimensión	Subunidades de Observación			Totales	
		1	2	3	F	%
Siembra	Activo					
	Inactivo					
Fumigación	Adecuado					
	Inadecuado					
Limpieza de maleza	Favorable					
	Desfavorable					
Descanso del trabajador	Aceptable					
	Inaceptable					
TOTAL PREDISPOSICIÓN						
TOTAL DE RECHAZO						

Fuente: Observación en la Asociación Agropecuaria Colonche

Elaborado por: Fátima Tomalá Borbor

ANEXO 5
CARTA AVAL

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE

Acuerdo ministerial N° 050 del 31 de enero de 1988

Ruc: 0992399031001

COLONCHE – SANTA ELENA – ECUADOR

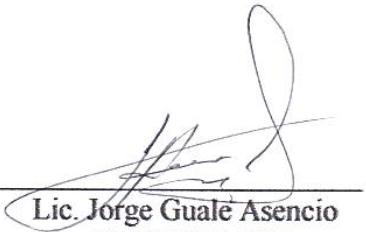
Colonche, 10 de mayo del 2011.

En consideración del petitorio de la Señora Fátima Tomalá Borbor egresada de la Carrera de Administración de Empresas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, el directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche habiendo analizado la propuesta de Tesis de grado Plan estratégico para nuestra Asociación se consideró la aprobación del petitorio puesto que es muy beneficioso que se diseñe y formule este Plan para la organización, por lo que se brindará todo el apoyo e información necesaria para que este proceso tenga el éxito deseado.

Atentamente,



Prof. Vicente Carlos Mirabá
PRESIDENTE



Lic. Jorge Gualé Asencio
SECRETARIO

ANEXO 6

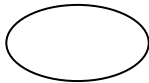
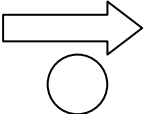

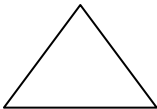
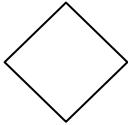
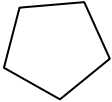



NÓMINA DE LOS INTEGRANTES ENCUESTADOS DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE

1. Asencio Ernesto Augusto
2. Asencio Tomalá Fernando
3. Álvarez V. Washington.
4. Bazán Arturo Miceno
5. Borbor Malavé Clodomiro
6. Carlos Asencio Jorge
7. Carlos Asencio Pedro
8. Carlos Magallanes Alberto
9. Carlos Magallanes Mariana
10. Carlos Mirabá Vicente
11. Carlos Rodríguez Geovanny
12. Carlos Rodríguez Juan
13. Carlos Rodríguez Jorge
14. Carlos Bazán Elder
15. Castillo María Mercedes
16. Catuto Tomalá Juan
17. Figueroa Carvajal Isidro
18. Figueroa Carvajal Marcelo
19. Figueroa Carvajal Juvenal
20. Figueroa Franco Cleofe
21. Figueroa Franco Rómulo
22. Figueroa Mirabá Teodoro
23. Figueroa Rodríguez Andrés
24. Figueroa Rodríguez Eddy
25. Figueroa Rodríguez Gonzalo
26. Figueroa Rodríguez Rolando
27. Flores Figueroa Elder
28. Franco Rosales Carlos
29. González Flores Jaime
30. González Flores Ruddy
31. González Tomalá José
32. Guale Asencio Cesar
33. Guale Asencio Jorge
34. Guale Asencio Oswaldo
35. Guale Figueroa Pedro
36. Guale Flores Víctor
37. Guale Rosales Wilmer
38. Guale Tomalá Azucena
39. Magallanes G. Washington
40. Magallanes Rodríguez Carlos
41. Magallanes Rodríguez Julio
42. Magallanes Tomalá Freddy
43. Magallanes Tomalá Marjorie
44. Méndez Tomalá Israel
45. Mirabá Villacís Alicia
46. Mirabá Villacís Fernando
47. Mirabá Villacís Rita
48. Mirabá Cucalón Walter
49. Panchana Bacilio Gregorio
50. Panchana Carlo Jimmy
51. Prudente Panchana Amalia
52. Prudente Panchana Cristóbal

53. Prudente Panchana Genaro
54. Prudente Panchana Gregorio
55. Prudente Panchana José
56. Prudente Panchana Marcos
57. Prudente Rodríguez. Oscar
58. Ortega González José
59. Ramírez Luís Leonardo
60. Rodríguez Asencio Feliciano
61. Rodríguez Asencio Jorge
62. Rodríguez Bazán. Clodoveo
63. Rodríguez Bazán Ramón
64. Rodríguez Magallanes Guido
65. Rodríguez Pozo Gustavo
66. Rodríguez Pozo José
67. Rodríguez Pozo Luisa
68. Rodríguez Pozo Maximiliano
69. Rodríguez Rosales Guido
70. Ronquillo Carrillo José
71. Rodríguez Tomalá Kléber
72. Sánchez Cedeño Manuel
73. Santiana R. Geovanny
74. Santiana Rodríguez Javier
75. Tomalá Carlos Eva
76. Tomalá Carlos Gabriel A.
77. Tomalá Carlos Miceno E.
78. Tomalá Flores Agustín
79. Tomalá Flores Carlos
80. Tomalá Flores C. Javier
81. Tomalá Flores Julia Y.
82. Tomalá González Byron
83. Tomalá Mirabá Holgar
84. Tomalá Panchana Julio
85. Tomalá Panchana Víctor
86. Tomalá Tomalá Antonio
87. Tomalá Tomalá Gregorio
88. Tomalá Tomalá Kléber
89. Vera Muñoz Hilario
90. Villao Mirabá Eduardo
91. Villao Saona Gil
92. Carvajal C. Marcelino

ANEXO 7

SÍMBOLOS DEL FLUJOGRAMA

SÍMBOLOS	FUNCIÓN
	La elipse significa una operación (una etapa o subdivisión del proceso). Una operación se realiza cuando se crea, se modifica o se extrae algún artículo, por ejemplo, emisión o elaboración de un documento, anexión de copias a un formulario, anotación de un registro o firma de un cheque.
	La flecha o círculo pequeño representa la tarea de llevar algo de un lugar a otro. Ocurre cuando un objeto, un mensaje o un documento se desplazan de un lugar a otro.
	El cuadrado representa inspección, verificación o control, sea de cantidad o de calidad. Es la verificación o fiscalización, sin que haya realización de operaciones, por ejemplo, revisión de un documento, verificación de una firma.
	El triángulo con el vértice hacia arriba o hacia abajo representa una parada casi definida o muy prolongada. Puede ser un almacenamiento (cuando se trata de materiales) o un archivo (cuando se trata de un documento).
	El rombo representa decisión o una toma de decisiones.
	Este símbolo representa un conector fuera de la página. Es decir sirve de anexo para que la información de una página continúe en la siguiente.
	El conector que representa algún documento sea factura, listados, dependiendo de la actividad que se realice.
	Terminal, representa el comienzo (inicio), y el final (fin) de un programa. Puede representar una parada o interrupción programada que sea necesario realizar en un programa.
	Proceso predefinido como cálculos operacionales.

ANEXO 8

CERTIFICADO

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE

Acuerdo ministerial N° 050 del 31 de enero de 1988

Ruc: 0992399031001

COLONCHE – SANTA ELENA – ECUADOR

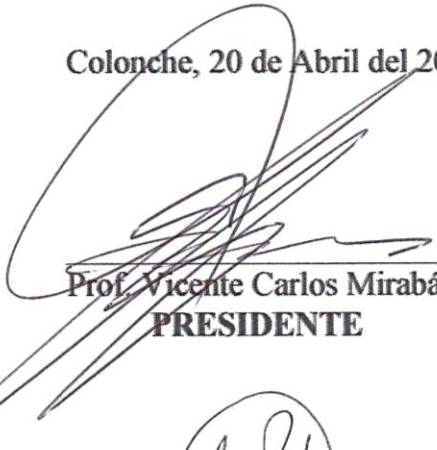
El directorio de la Asociación Agropecuaria Colonche, a petición de parte interesada.

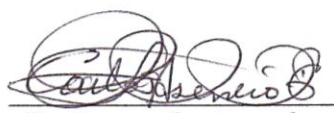
CERTIFICA:


Que la Sra. Fátima Tomalá Borbor con C.I # 092591360-0 egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a socializado su tema de tesis **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2012 – 2016** con la directiva de la organización, para mejoras en su desenvolvimiento a favor de sus asociados, la misma que demuestra capacidad y gran desempeño en el contenido de su propuesta, la cual queda afirmada y aprobada para ejecutarse en el futuro inmediato.

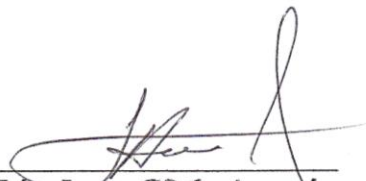
Certificación que se ciñe a la verdad y el interesado puede hacer de este documento el uso que a bien crea conveniente.

Colonche, 20 de Abril del 2012.


Prof. Vicente Carlos Mirabá
PRESIDENTE


Sr. Fernando Asencio
VICEPRESIDENTE


Sr. Gregorio Panchana Bacilio
TESORERO


Lic. Jorge Guale Asencio
SECRETARIO

ANEXO 9

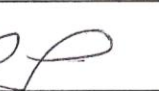


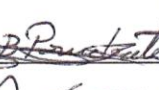


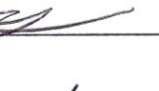

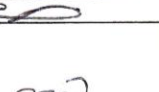

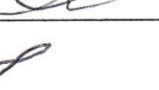
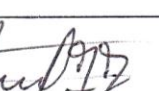
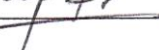
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE

Acuerdo ministerial N° 050 del 31 de enero de 1988

Ruc: 0992399031001

COLONCHE – SANTA ELENA – ECUADOR

FIRMAS DE LOS SOCIOS RESPALDANDO Y ACEPTANDO LA PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2012 – 2016.

N°	Apellidos y Nombres	N° de cédula	Firmas
1	Olaborina Borja	0901234567	
2	César G Gual	0901233015	
3	Elder Jonny Carlos Borda	0915343057	
4	José B Prudente S	0913180697	
5	Ramiro Gual	0901234336	
6	Todora Z Z M	0910702020	
7	Osacar Prudente	0904474246	
8	Manuel Sanchez	1302495041	
9	Jorge R Rodriguez	09012362189	
10	Feliciano Rodriguez Asencio.	0904785029	
11	bleofe Iguerre	0901245696	
12	Eduardo Tomala' Carlos.	090128842-3	
13	Gregorio Tomala'	0913180687	

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE

Acuerdo ministerial N° 050 del 31 de enero de 1988

Ruc: 0992399031001



COLONCHE – SANTA ELENA – ECUADOR

FIRMAS DE LOS SOCIOS RESPALDANDO Y ACEPTANDO LA PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2012 – 2016.

N°	Apellidos y Nombres	N° de cédula	Firmas
14	Kleber A. Tomalaí J.	0904784458	
15	Santiago Santiano De la Rosa	091341049-4	SANTIANO
16	Adela A. Guale R.	0906498177	Adela Guale R.
17	María del Pilar Pozo	0918244125	
18	JENNIFER MUÑOZ TOMALA,	092314215-4	JENNIFER MUÑOZ D J
19	Digno Tomalaí Figueroa	090655920-8	Digno Tomalaí
20	Sonia Carlos Borbor	091278044-2	Sonia Carlos
21	German Tomalaí Flores	091685447-4	
22	Agustina Guale Concha	090123431-0	Agustina Guale Concha
23	Agustina Clara T	091692189-3	Agustina Clara T
24	Sonia Asencio C	091532434-7	Sonia Asencio
25	Catalina TC	0905139580	Catalina TC
26	Davor Rodolfo B	091725335-3	Davor Rodolfo
27	Yanira Gonzalez Flores	092691598-4	Yanira Gonzalez

ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE
 Acuerdo ministerial N° 050 del 31 de enero de 1988
Ruc: 0992399031001
COLONCHE – SANTA ELENA – ECUADOR

FIRMAS DE LOS SOCIOS RESPALDANDO Y ACEPTANDO LA PROPUESTA DEL PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2012 – 2016.

N°	Apellidos y Nombres	N° de cédula	Firmas
28	González Flores Ledy	092448599-8	
29	Melva Borbor Pozo	090578594-5	

ANEXO 10

FOTOS

LIMPIEZA DE MALEZA



ANEXO 11

SEMBRÍO DE SANDÍA Y MAÍZ



ANEXO 12

FUMIGACIÓN DEL SEMBRÍO SANDÍA



ANEXO 13

SEDE SOCIAL DE LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA COLONCHE



ANEXO 14

Socialización del Plan Estratégico con los socios



ANEXO 15

Integrantes de la Asociación Agropecuaria Colonche respaldando el plan estratégico

