



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TITULO DE ENSAYO**

**STREAMING EN LA INNOVACION EN MEDIOS RADIALES DE LA PROVINCIA  
DE SANTA ELENA: RADIO SALINAS 103.3 FM**

**AUTOR**

**Lindao Suárez Elvis Darío**

**TRABAJO DE TITULACIÓN  
Previo a la obtención del grado académico en  
MAGISTER COMUNICACIÓN**

**TUTOR**

**Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr**

**Santa Elena, Ecuador**

**Año 2022**



**UPSE**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

**Lic. Paola Cortez Clavijo, MSc.  
COORDINADORA DEL  
PROGRAMA**

---

**Lic. Gerzon Cochea Panchana, Msc.  
TUTOR**

---

**Lic. David Echeverría, MSc.  
ESPECIALISTA**



Firmado electrónicamente por:  
**WAGNER ENRIQUE  
ORTEGA ARCOS**

---

**Lic. Wagner Ortega, MSc.  
ESPECIALISTA**

---

**Abg. Coronel Ortiz Víctor, MSc.  
SECRETARIO GENERAL  
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**CERTIFICACIÓN**

Certifico que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **LINDAO SUAREZ ELVIS DARIO**, como requerimiento para la obtención del título de Magister en Comunicación.

**TUTOR**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gerzon Cochea Panchana", is written over a horizontal line.

**Lcdo. Gerzon Cochea Panchana Mgtr**

**12 días del mes de julio de año 2022**



**UPSE**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

**Yo, LINDAO SUAREZ ELVIS DARIO**

**DECLARO QUE:**

El trabajo de Titulación, STREAMING EN LA INNOVACION EN MEDIOS RADIALES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: RADIO SALINAS 103.3 FM, previo a la obtención del título en Magister en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 12 días del mes de julio de año 2022

**EL AUTOR**

---

**Lindao Suarez Elvis Darío**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**AUTORIZACIÓN**

**Yo, LINDAO SUAREZ ELVIS DARIO**

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, STREAMING EN LA INNOVACION EN MEDIOS RADIALES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: RADIO SALINAS 103.3 FM cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Santa Elena, a los 12 días del mes de julio de año 2022

**EL AUTOR**

A handwritten signature in blue ink, enclosed in a circular blue stamp. The signature appears to be "Lindao Suarez" with "Elvis Darío" written below it. The stamp is partially obscured by the signature.

---

**Lindao Suarez Elvis Darío**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA  
DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
INSTITUTO DE POSTGRADO**

**Certificación de Antiplagio**

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado (Titulo del articulo), presentado por el estudiante, **LINDAO SUAREZ ELVIS DARIO** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 0%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

**Curiginal**

**Document Information**

Analyzed document	STREAMING EN LA INNOVACION EN MEDIOS RADIALES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA RADIO SALINAS - Elvis Lindao.docx (D141850150)
Submitted	2022-07-08 04:24:00
Submitted by	Gerzon
Submitter email	gcochea@upse.edu.ec
Similarity	0%
Analysis address	gcochea.upse@analysis.urkund.com

**TUTOR**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gerzon", is written over a horizontal line.

**Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por prestarme vida e inteligencia, a Radio Salinas por el impulso y apoyo en esta nueva meta, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitirme seguir profesionalizando en mi profesión favorita, a los docentes por haberme guiado e instruido en mi formación de cuarto nivel y a todos mis compañeros quienes compartimos de forma virtual.

*Elvis Dario Lindao Suárez*

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo con mucho afecto, cariño y amor a Dios, a mi esposa Erika Cobeña, hijos Sofia y Eder, y a mis familiares que me apoyaron en los buenos y malos momentos; plasmo en este trabajo uno de los tantos sueños que tengo en mi vida, los llevaré dentro de mi corazón y los tendre presente siempre por ser ejes de mi superación.

*Elvis Dario Lindao Suárez*

# ÍNDICE GENERAL

## Contenido

<b>TITULO DE ARTICULO .....</b>	<b>I</b>
<b>CERTIFICACIÓN.....</b>	<b>III</b>
<b>DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....</b>	<b>IV</b>
<b>AUTORIZACIÓN .....</b>	<b>V</b>
<b>Certificación de Antiplagio .....</b>	<b>VI</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>VII</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>VIII</b>
<b>Abstract.....</b>	<b>XIII</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>2</b>
<b>DESARROLLO .....</b>	<b>4</b>
<b>MÉTODOS.....</b>	<b>10</b>
<b>RESULTADOS .....</b>	<b>11</b>
<b>DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>Referencias .....</b>	<b>13</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>15</b>

## **Anexos**

Matriz: Análisis de Datos

Matriz: Lista de cotejo

Matriz: Lista de cotejo Componente

## Resumen

La tendencia e innovación tecnológica ha hecho de la FM un medio audiovisual o multimedia; facebook live es la herramienta de streaming más utilizada en el contexto periodístico local de la provincia de Santa Elena, muchos medios radiales lo utilizan para diferentes contenidos como: entrevistas, foro, entretenimiento o coberturas, con este antecedente el objetivo de este trabajo fue justificar el uso del streaming como nueva alternativa en la difusión de contenidos mediante las redes sociales con la marca de una emisora y desde su cabina; así mismo explicar el streaming en la avanzada era tecnológica y su aplicación principalmente en los contenidos informativos, se aplicó una metodología cualitativa con el desarrollo de la observación y encuestas para argumentar la innovación de radio Salinas 103.3 FM, en ese sentido el 80,6% se considera audiencia social por lo cual los contenidos informativos los prefieren revisarlo desde una red social.

Se concluye que el 100% de encuestados respaldan que los medios radiales deben aplicar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación), de esta manera el streaming conllevó a la migración de la audiencia tradicional a la audiencia social.

**Palabras claves:** streaming, radio social, facebook live, tecnología

## **Abstract**

The trend and technological innovation has made FM an audiovisual or multimedia medium; facebook live is the most used streaming tool in the local journalistic context of the province of Santa Elena, many radio media use it for different content such as: interviews, forum, entertainment or coverage, with this background the objective of this work was to justify the use of streaming as a new alternative in the dissemination of content through social networks with the brand of a station and from its cabin; Likewise, to explain streaming in the advanced technological era and its application mainly in informative content, a qualitative methodology was applied with the development of observation and surveys to argue the innovation of radio Salinas 103.3 FM, in that sense 80.6% It is considered a social audience, which is why informative content is preferred to review it from a social network.

It is concluded that 100% of those surveyed support that the radio media should apply the NTICs (New Information and Communication Technologies), in this way streaming led to the migration of the traditional audience to the social audience.

**Keywords:** streaming, social radio, facebook live, technology

## INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación radial a medida del tiempo van cambiando acorde a las exigencias de la sociedad, en pleno siglo XXI la innovación tecnológica ha conllevado a convertir las FM en medios audiovisuales o multimedias; el objetivo de este trabajo fue justificar el streaming en contenidos informativos en redes sociales, esto es la nueva alterativa en la difusión desde una cabina de radio, explicar sobre el streaming en el avance tecnológico de las radios y su aplicación en informativos para argumentar la innovación de radio Salinas 130.0 FM con el propósito de llegar a una nueva audiencia social mediante facebook live.

Hoy en día, los locutores se convirtieron en presentadores porque no sólo se enfrentan al micrófono sino también en cámaras, y muchas veces ya lo hacen desde un set de televisión, así pues, alcanzan dos públicos: el tradicional mediante la radio y el público virtual en la red social, siendo de mucha importancia y relevancia para medios radiales que no apuestan al cambio generacional, el 100% de los encuestados piensa que los medios radiales deben aplicar las NTICs ( Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación), pues la emisión de voz en señal abierta debe ser acompañada con contenidos audiovisuales en nuevas plataformas.

En radio Salinas 103.0 FM de la provincia de Santa Elena, se plasma el interés por la estación de la implementación del streaming en sus contenidos; pues la sociedad lo conlleva a ser competitivo y mediante inversión abarcar otros espacios o públicos y/o redes sociales. Por tal razón, se explicó el proceso que este medio de comunicación peninsular ha ido asumiendo mediante el tiempo, implementación de set, contratación de personal especializado, crecimiento en redes sociales e inversión en equipos que coadyuve a cumplir los objetivos trazados; la acogida y el compromiso de su personal en cabina y en reportajes se esmeran para hacer que el público reciba contenidos audiovisuales, porque en la actualidad las radios no pueden mostrar desinterés al vance tecnológico, ya no solo venden voz sino también imagen.

La línea de investigación a cumplirse es sobre los Medios de comunicación y su componente: impactos de la comunicación radial, pues la 103.3 FM es un medio radial que se ha sometido a las exigencias tecnológicas generando impactos positivos en sus invitados y a los seguidores mediante el facebook, dejando de lado las estaciones de radios

tradicionales combinados con la llegada de nuevas tecnologías en ambientes más armoniosos, trascendiendo fronteras y satisfaciendo las necesidades del público moderno.

La metodología que se va a utilizar en la presente investigación, tiene dos vertientes, una es la parte objetiva o científica y la subjetiva o narrativa. La primera se enfoca en la epistemología de los contenidos y fuentes relacionados con los hechos a investigar y la segunda parte, y fundamental es la subjetiva, donde se pretende analizar y en ciertas ocasiones contrastar con juicios de valor y opinion. En tal razón se utilizará la investigación documental y bibliográfica para el enfoque epistemológico y para el desarrollo de las opiniones se aplicará las técnicas de la observación, análisis y síntesis.

Este trabajo de investigación se estructura mediante la introducción, desarrollo del tema con sus aspectos metodológicos, análisis y discusión de resultados, así mismo en la tercera parte se considerará las conclusiones, referencias y anexos.

Con el avance tecnológico, muchos medios radiales decidieron seguir a la par debido a la gran burbuja digital que presenta varias opciones en un mundo multimedia. En tal efecto se establecen las siguientes preguntas científicas:

¿Por qué los medios radiales se han interesado por el streaming?

¿Qué es el streaming y su aplicación en los medios radiales?

¿Por qué es importante la transmisión digital desde las radios?

¿Cuál es el motivo del desinterés al avance tecnológico en ciertas radios?

Las interrogantes formuladas anteriormente, forman parte de la estructura de la guía del presente trabajo, en el desarrollo se propone responder a cada una de ellas, a través del marco teórico argumentativo.

## **DESARROLLO**

### **Estado del arte**

A continuación, este apartado mostrará varios estudios realizados en diferentes contextos sobre la temática de los medios radiales que migraron a contenidos multimedia mediante streaming en la difusión cotidiana.

Para (Ortiz, 2017, pág. 1) en su estudio De la post-radio convergente a la radio híbrida refiere: “La fragmentación del panorama mediático propiciada por la convergencia digital en la que conviven en un mismo escenario los medios tradicionales, con los new media asociados a internet y a la telefonía móvil, ha difuminado las fronteras de la comunicación”.

Este autor sostiene que los medios necesariamente deben innovar ante el auge de la tecnología a fin de brindar contenidos considerando las audiencias, por ello este trabajo se concluye en un referente a la temática planteada pues la convergencia está de moda y las frecuencias moduladas deben estar a la vanguardia. Vale destacar que la inmediatez desde un celular pone en competitividad a los medios tradicionales y digitales, pues los radios no han querido opacar su trabajo y habilitaron corresponsales que realicen esta función desde las calles, claro ejemplo es Radio Salinas en la provincia de Santa Elena.

Según (Ayala, 2019, pág. 3) , “Los medios en Colombia han estado en los últimos años en una simbiosis debido a la transformación de lo análogo a lo digital. Encontraron en Internet un canal que permite la coexistencia de datos, sonidos, imágenes o videos”.

Con la evolución del internet comienzan otras alternativas para difundir contenidos, lo análogo implementa en primera instancia los radios online que fueron adaptadas a plataformas web, estar en el mundo virtual solo en audio era un gran logro para el 2008 aproximadamente, luego de 5 años se dio espacio a imágenes y videos; posteriormente desde el 2015 comienzan las primeras emisiones del streaming en tiempo real, un canal que ha ido perfeccionando dando cabida a lo digital y que es bien aprovechando por la mayoría de medios tradicionales.

En este contexto (Vera, 2021, pág. 4) afirma en su estudio de la digitalización de la radio y los cambios generados en sus contenidos para adaptarse a nuevos formatos, lo siguiente:

La radio con la digitalización hoy en día ha descubierto cambios desde hace muchos años, tal es el caso de Radio París de Vinces, tomando en cuenta varias ventajas y desventajas hacia la audiencia, no todos tienen acceso a un móvil con internet y limitación al dial.

Muchas radios han sido parte del cambio tecnológico, pues sus contenidos se han vuelto digital con la emisión de los mismos mediante una red social, considerando que los públicos están segmentados, quienes amplifican la señal abierta y quienes ingresan a redes para revisar contenidos o seguir en tiempo real los streaming de entrevistas de entrevistas o coberturas.

(Ramos, 2013) sostiene que “el actual panorama periodístico presenta una progresiva y ascendente vinculación de los medios de comunicación con las redes sociales”, pues es notable el crecimiento de seguidores en las diferentes redes sociales, por lo tanto, los medios deben aprovechar esta nueva alternativa, un nuevo público que está pendiente del celular y que ni siquiera escucha radio; de acuerdo a (Tomalá, 2022) “facebook live, es la herramienta de streaming más utilizada en el contexto periodístico local en la provincia de Santa Elena”, por eso los medios de comunicación tradicional entre ellos Radio Salinas acogen el desafío tecnológico y emiten contenidos para ganar adeptos e interacciones.

Según (López, 2021), en su análisis sobre programas radiales de Guayaquil que se difunden en facebook, realiza una división de como se encuentra las radios al no existir interacción y contenidos pertinentes, así mismo sugiere que debe existir espacios que permita generar espacio a los usuarios e implementar nuevas tecnologías.

En síntesis, este estado del arte permite al investigador tener una percepción global sobre la innovación en los medios digitales a partir de los estudios analizados que permitirán tener una hoja de ruta de investigación del presente ensayo.

## **Teorización de la investigación**

### **Streaming**

Dentro de este marco, (Verizon, 2022) asegura que:

Streaming es el nombre inglés de la transmisión o difusión de forma continua, a través del Protocolo de Internet (IP), mediante el cual el usuario recibe el producto en su terminal a través del stream (...) es la tecnología que permite transmitir archivos de audio y video en un flujo continuo a través de una conexión a Internet y en tiempo real.

Para (Marín, 2021)

Una característica clave para el consumo de producto audiovisual, ya que los internautas no están dispuestos a aguardar más allá de pocos segundos para ver contenido.

Lo más interesantes que ofrece es el live streaming, o consumo y publicación de contenidos en directo, donde una de las partes, o todas ellas, emiten contenidos que acaban de ser grabados, para que puedan consumirse de la misma forma. (López, 2018)

### **Impacto comunicacional**

Para (Moreno, 2019), el impacto comunicacional de los medios digitales ha sido estudiado y ponderado de acuerdo a su trascendencia como “ejes centrales de la mediación social, difusión de información, propagación de conocimiento y del impulso democrático” con el uso de las Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se logra la generación de nuevas comunidades imaginadas, y especialmente a través de las RS se abren caminos a ideas y acciones de nuevos actores sociales en relaciones de tal interdependencia e influencia

“ El sector radiofónico se está configurando como una realidad poliédrica condicionada por los impactos tecnológicos, por un paradigma de la comunicación sometido a permanentes revisiones y por el papel de los nuevos soportes de distribución de los contenidos” (Ortiz, 2017, pág. 1). La fragmentación del panorama mediático propiciada por la convergencia digital en la que conviven en un mismo escenario los

medios tradicionales (prensa, radio televisión) con los new media asociados a internet y a la telefonía móvil, ha difuminado las fronteras de la comunicación.

### **Audiencia social**

En efecto, Boertjes et al. En efecto, (2009, citado por Saavedra 2020, pag.2) “ La audiencia social representa la conversión del acto de ver la televisión en una actividad social que tiene como objetivo dar al espectador la sensación de estar viendo el contenido en compañía”.

La audiencia social es una oportunidad para medios y marcas, ya que la interacción con el espectador genera nuevas posibilidades de programación televisiva y publicitaria. De hecho, las cadenas de televisión tratan de incluir en sus tácticas de seducción de audiencia al consumidor social para optimizar sus resultados y conocer mejor a sus espectadores. (Saavedra et al, 2020)

### **Innovación**

Para (Valdez et al, 2019) “La innovación es muy importante para la sociedad, para la economía de los países, para el desarrollo de un territorio, para el desempeño de una organización y para la vida de las personas”.

Así mismo, según (Schumpeter 1935) en (Valdez et al, 2019) “la innovación es la introducción en el mercado de un nuevo producto o proceso que aporta elementos diferenciadores respecto a los existentes, varios autores e instituciones han conceptualizado el término innovación”.

Igualmente, (Pérez 2018), citado en (Valdez et al, 2019) es un proceso que genera nuevas y mejores soluciones al estado del arte, es decir, a las tecnologías existentes y, por tanto, contribuye al desarrollo económico y social.

Una de sus características es un proceso inherente a cualquier organización que convierte ideas y conocimientos, disponibles tanto en el interior como en el exterior de la misma, en cambios que son reconocidos por el mercado y la sociedad por el aporte de valor que generan.

## **Medios radiales**

Al respecto (Martinez, 2017) sostiene que:

La radio es un medio condicionado por los cambios tecnológicos. Desde sus orígenes ha sido también un espacio de comunicación pública que fomenta la complicidad, proximidad e interacción personal con la audiencia, que se amplifica ahora con las posibilidades que ofrece el entorno digitales.

Así mismo este autor resalta que una de las características es: “llegar a las audiencias, hablar con ellas, establecer un diálogo, estrechar la complicidad es el camino buscado y encontrado por la radio que, sin abandonar su diseño tradicional, trabaja por extenderse a nuevas fórmulas de conversación”.

## **Migración digital**

Como señalan (English, Sweetser y Ancud 2011) citado en (Piñeiro, 2014) las audiencias se están volcando hacia Internet para obtener mayor información y/o completar aquellos contenidos que reciben a través de la radio convencional. Como resultado, cada vez son más las cadenas que consideran como una necesidad el asumir un papel activo en la Red para crear y cohesionar a una comunidad de oyentes-usuarios en torno a los contenidos proporcionados a través de los social media.

“La radio ha aprendido que las audiencias cambian de forma muy rápida y que, por esto, sus esfuerzos de innovación deben estar encaminados a mejorar la experiencia de los públicos que se constituyen en comunidades de relaciones en el entorno digital” concluye (Martinez, 2017)

## **Enfoque moderno**

“La radio hace esfuerzos también por utilizar el lenguaje de otros soportes y ofrecer contenidos añadidos por las nuevas audiencias en las nuevas plataformas. Por ejemplos, con el uso complementario de datos (...) son una nueva y crucial oportunidad para los medios informativos, que encuentran en ellos la oportunidad de recabar, analizar y presentar el contexto de la información de actualidad” asegura (Martinez, 2017)

Su parte, en esta misma línea, (Herrero et al, 2019) sostiene:

El entorno digital proporciona vías innovadoras para captar nuevos públicos y reforzar los lazos con los ya existentes (...) como herramienta para aumentar la audiencia social, atraer a más espectadores mejorando la tradicional, obtener más datos sobre la opinión de los seguidores y aumentar el fenómeno fan sobre determinados

### **Facebook live en radio**

A continuación, (Herrero et al, 2019) detalla que:

Facebook live se sitúa dentro de una narrativa donde convergen diversas plataformas y se promueven la interacción con los usuarios (...) se acercan bastante al concepto transmedia, por el que los fans acceden a contenidos realizados específicamente para determinada plataforma y participan mediante los comentarios en las entrevistas realizadas a los protagonistas de sus programas favoritos.

Es por esta razón que (Albornoz, 2020) sostiene: “el uso de Facebook Live ( por parte de los medios de comunicación) es una tendencia creciente en el mundo, porque los medios han visto también la oportunidad de captar audiencias y han comenzado a experimentar con herramientas como Facebook Live”.

## **ASPECTOS METODOLÓGICOS**

### **Tipo de investigación**

El presente ensayo será de tipo básica, con una metodología cualitativa que permitirá la justificación del uso del streaming en la innovación de Radio Salinas 103.3 FM como objeto de estudio.

### **Diseño de la investigación**

El trabajo de investigación será no experimental porque el investigador se enfocará netamente a sus variables: streaming y medios radiales; “Así, el investigador cualitativo utiliza técnicas para recolectar datos, como la observación no estructurada, entrevistas abiertas” (Rodríguez, 2014)

### **Población y muestra**

- Público interno de Radio Salinas
- Público externo, 109.000 usuarios en facebook de Radio Salinas, con la aplicación de la formula finita, la encuesta se desarrolló a 89 usuarios.

### **Procedimiento**

Para el levantamiento de información y datos se elaborará una lista de cotejo acorde a la observación y una encuesta al publico del objeto de estudio.

### **Métodos**

El método a utilizar será la aplicación de encuestas y observación como técnicas, mientras que los instrumentos son: cuestionario de preguntas y lista de cotejo para sustentar con resultados el presente ensayo científico.

### **Técnicas**

Para la obtención de datos y características de la aplicación del streaming en medios radiales, así como su impacto en la sociedad, se aplicará las técnicas: encuesta y observación, con sus respectivos instrumentos: cuestionario de preguntas y lista de cotejo, por lo cual se adjuntan sus formatos.

## **Instrumentos**

Con la el cuestionario de preguntas en google form y lista de cotejo se podrá justificar el streaming en el avance tecnológico de las radios y su aplicación en contenidos informativos de Radio Salinas, el análisis de los datos recolectados permitirá el desarrollo de los resultados, discusión conclusiones.

## **Análisis y discusión de resultados**

### **Resultados**

Los resultados que se detallan a continuación corresponden a la aplicación del primer instrumento: Observación, después del análisis al medio se describe lo siguiente:

1.- La página de facebook de Radio Salinas es una de las más activas de la provincia, son 5 streaming aproximadamente que se difunden diariamente con una duración que oscila entre 30 a 45 minutos.

2.- Los contenidos que se difuden mediante facebook live son entrevistas desde el set radial y coberturas desde exteriores, no se transmite en redes todas las programaciones.

3.- Su crecimiento ha sido considerable por la continuidad diaria en la emisión de contenidos mediante streaming, aunque también lo hace mediante redacciones periodísticas, manejando un propio formato.

4.- La fans page en facebook alcanza los 109.000 seguidores, en comparación a otros medios el perfil de Radio Salinas es la que se mantiene más activa en la provincia.

### **Discusión**

Después del análisis y estudio de radio Salinas, se obtienen las siguientes discusión de resultados:

1. Es evidente que la primera variable cerciora el avance tecnológico y su aplicación en contenidos informativos de Radio Slinas que ha ayudado a obtener un nuevo público mediante redes sociales; resultados que se relacionan con (Martinez, 2017) “La radio hace esfuerzos también por utilizar el lenguaje de otros soportes y ofrecer contenidos añadidos para las nuevas audiencias en las nuevas plataformas”, (López, 2021) también resalta que las “transmisiones en tiempo real (live), emisiones en directo de los programas radiales en páginas web,

redes sociales la plataforma más usada Facebook, una manera muy interactiva de hacer radio fusionándose con la tecnología”

2. Por su parte en la variable los medios radiales han conseguido un crecimiento en seguidores e interacción, migrado de lo tradicional a los digital pues 123 de 132 encuestados está pendiente de las noticias a través de redes sociales frente a un medio radial, “La radio para ser escuchada a través de un equipo tradicional no es siempre la solución encontrada. El nuevo escenario digital de la comunicación impulsa una mayor interactividad con los oyentes, promoviendo un cambio en el modelo radiofónico” del que habla (Herrero et al, 2019)

## CONCLUSIÓN

### Conclusiones

Después del análisis y estudio de radio Salinas, se obtienen las siguientes conclusiones:

1. El avance tecnológico gracias a las NTIC reafirma la importancia en la aplicación del streaming para la difusión de contenidos informativos de Radio Salinas, el 84,4% recibe información mediante redes sociales y tan sólo el 6,7% lo hace por la radio.
2. Los beneficios por la aplicación del streaming ha ayudado a obtener un nuevo público mediante redes sociales, el 80,6% se considera audiencia social, aunque sólo el 30,6% interactúa con reacciones en las transmisiones en vivo.
3. Ha conseguido un crecimiento en seguidores e interacción, subiendo contenidos y estar en constante actividad mediante streaming, pues facebook es su red social más acogida con más de 109.000 seguidores, pese a tener otras plataformas es la que posee mas contenido actual.
4. Se puede señalar que este nuevo modelo de escucha y consumo radiofónico resultante se caracteriza por combinar los modelos tradicionales con las nuevas posibilidades de la convergencia digital, siendo este trabajo una referencia o guía para otros medios que lo deseen aplicar.

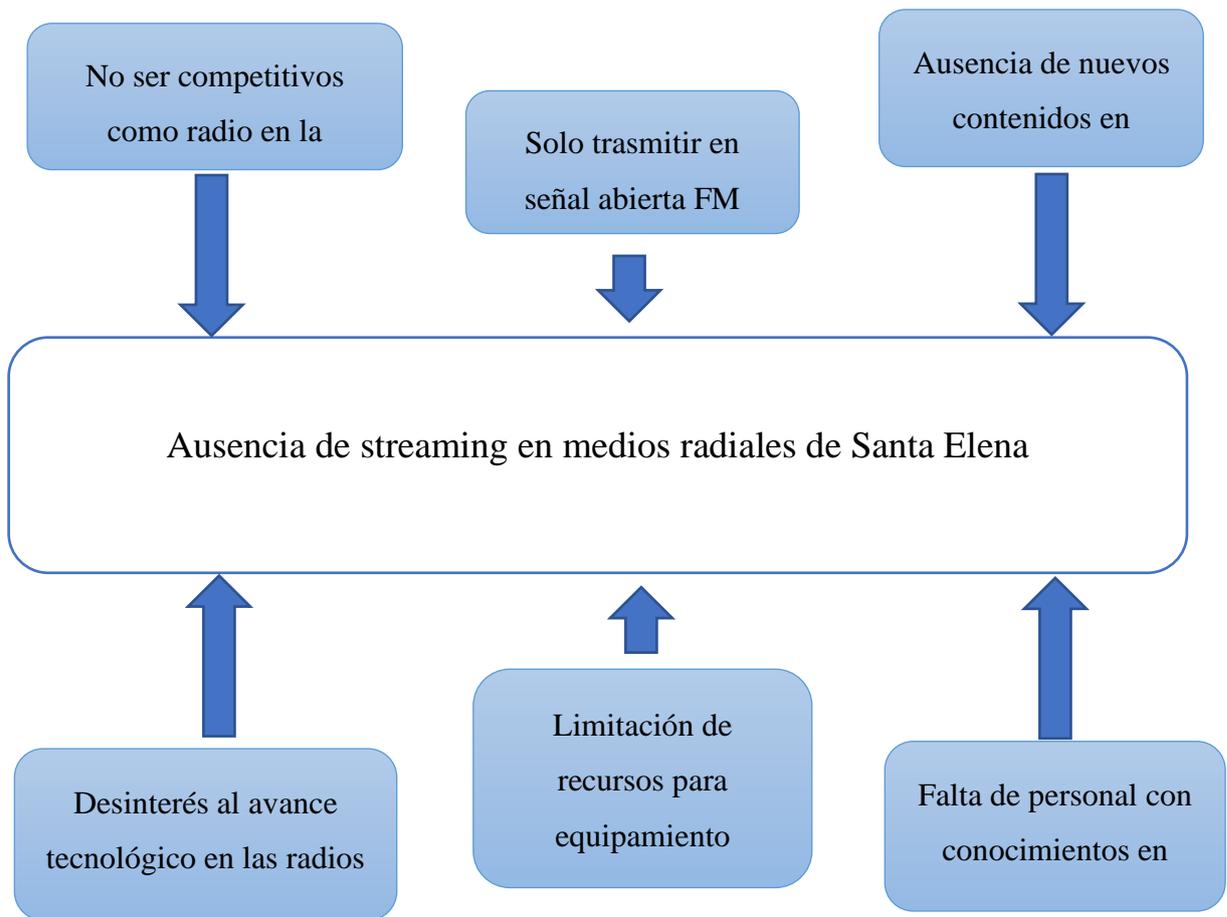
## Referencias

- Albornoz, F. C. (2020). Facebook Live como una nueva forma de consumir noticias. Una mirada al usuario digital peruano. *Repositorio Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Perú, Perú*, 21.  
<http://ojs.correspondenciasy analisis.com/index.php/Journalcya/article/view/366/519>
- Ayala, W. R. (2019). La transformación de los medios de comunicación. El nuevo panorama digital de la comunicación y del periodismo. *UNESCO DE COMUNICACIÓN*, 14.  
[https://javeriana.edu.co/unesco/buenvivir/contenido/ponencias/tema1/pdf/ponencia\\_14.pdf](https://javeriana.edu.co/unesco/buenvivir/contenido/ponencias/tema1/pdf/ponencia_14.pdf)
- Herrero et al, F. M. (2019). Facebook live y la televisión social: el uso del streaming en Antena 3 y La sexta. *Vivat Academia*, 28.  
<https://doi.org/http://doi.org/10.15178/va.2019.146.43-70>
- López, O. M. (2021). Producción de programas en las radios guayaquileñas de frecuencia modulada y su difusión en Facebook, caso radio Romance 90.1 FM. *Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil*, 107.  
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/59040>
- Marín, P. B. (2021). Streaming: ventaja, desafíos y oportunidades de las radiotelevisión para captar audiencias. *Ciencias de la comunicación e información*, 20. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/42339/1/T38702.pdf>
- Martínez, C. M. (2017). La radio en busca de su audiencia: hacia una escucha diversificada y multiplataforma1. *Intercom - RBCC*, 20. <https://doi.org/DOI:10.1590/1809-5844201737>
- Moreno, F. Z. (2019). Redes sociales como canales de digi-impacto en la participación ciudadana. *Utopía y Praxis Latinoamericana*.  
<https://www.redalyc.org/journal/279/27961483003/html/>
- Ortiz, S. M. (2017). De la post-radio convergente a la radio híbrida. *Revista de la Asociación española de investigación de la comunicación.*, 5.  
<http://revistaec.eu/index.php/raec/article/view/104/90>

- Piñeiro, O. T. (2014). De la audiencia convencional a la audiencia social. *Mediterránea de Comunicación*, 22.  
[https://www.academia.edu/7783424/De\\_la\\_audiencia\\_convencional\\_a\\_la\\_audie](https://www.academia.edu/7783424/De_la_audiencia_convencional_a_la_audie)  
[ncia\\_social\\_Una\\_nueva\\_perspectiva\\_en\\_torno\\_a\\_las\\_comunidades\\_de\\_los\\_pro](https://www.academia.edu/7783424/De_la_audiencia_convencional_a_la_audie)  
[gramas\\_de\\_radio\\_en\\_Espa%C3%B1a\\_From\\_traditional\\_to\\_social\\_audience\\_A\\_](https://www.academia.edu/7783424/De_la_audiencia_convencional_a_la_audie)  
[new\\_perspective\\_around\\_radio\\_programs\\_commu](https://www.academia.edu/7783424/De_la_audiencia_convencional_a_la_audie)
- Ramos, d. C. (2013). Las Redes Sociales en el medio radiofónico: la interacción de la audiencia de la Cadena SER en su perfil de Facebook. *Repositorio Digital RE-UNIR*, 21.  
<https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1753/RAMOS%20DEL%20>  
[CANO%2c%20F%c3%81TIMA.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://reunir.unir.net/bitstream/handle/123456789/1753/RAMOS%20DEL%20)
- Rodríguez, S. R. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill / Interamericana.
- Saavedra et al, L. M. (2020). Televisión y redes sociales: las audiencias sociales en la estrategia publicitaria. *El profesional de la información*, 14.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.3145/epi.2020.mar.06>
- Valdez et al, G. C. (2019). Reflexiones sobre definiciones de innovación, importancia y tendencias. *Instituto de Información Científica y Tecnológica, Cuba*, 21.  
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=637869114011>
- Vera, R. A. (2021). Digitalización de la radio y los cambios generados en su contenido para adaptarse a nuevos formatos. *Repositorio Universidad Técnica de Babahoyo*, 36. <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/9898>
- Verizon, E. (2022). *Verizon*. Verizon:  
<https://espanol.verizon.com/info/definitions/streaming/>

## ANEXO

Anexo 1: Árbol de problemas



Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables

Variable	Definición	Dimensión	Indicador	Ítems
<b>Streaming</b>	Es la trasmisión o difusión de forma continua, a través del Protocolo de Internet (IP), es la tecnología que permite transmitir archivos de audio y video en un flujo continuo a través de una conexión a Internet y en tiempo real.	1. Impacto comunicacional 2. Audiencia social 3. Innovación	Exigencia de la audiencia y sociedad. Seguidores en redes Tendencia tecnológica	Impacto comunicacional en contenidos Audiencia social Innovación
<b>Medios radiales</b>	La radio es un medio condicionado por los cambios tecnológicos. Desde sus orígenes ha sido también un espacio de comunicación pública que fomenta la complicitad, proximidad e interacción personal con la audiencia, que se amplifica ahora con las posibilidades que ofrece el entorno digital.	1. Migración digital 2. Enfoque moderno 3. Facebook live en radio	Nuevo público social Inversion para cambios Crecimiento en seguidores	Migración digital Enfoque moderno Facebook live en radio

Anexo 3: Instrumento - Guía de observación

Observación al medio radial Salinas 103.3 FM									
Aspectos	Si	No	Dias de la semana						Observación
			L	M	M	J	V	S	
Equipos tecnológicos	X								
Filmadoras	X								Cuentan con 4 filmadoras de alta calidad
Switchera	X								ATEM PRO
Set de entrevistas	X								Set de TV con pantallas
Inversión	X								Es notable la inversión en el estudio principal
Personal especializado	X								Cuenta con 2 personas especializadas
Impacto comunicacional en contenidos	X								
Uso de streaming en informativos	X		x	x	x	x	x		
Uso de streaming en entretenimiento	X				x				
Impacto en audiencia social	X								
Aplicación del facebook live en radio	X								
Interacción de audiencias mediante streaming	X								Hay mayor interacción en redes frente a canales tradicionales
Todo el contenido se transmite por facebook live		X							

## Anexo 4: Instrumento – Formulario de Google Form

Preguntas Respuestas 135 Configuración

### Encuesta sobre uso de streaming en medios radiales

Descripción del formulario

En la actualidad ¿Por qué canal recibe contenidos informativos?

- Radio
- Televisión
- Redes sociales
- Otra...

En escala de Likert, cual es su valor sobre la aplicación del streaming (facebook live) en medios radiales

Muy en desacuerdo      1      2      3      4      Muy de acuerdo

Piensa que los medios radiales deben aplicar las NTICs ( Nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación)

- Si
- No

Está pendiente de noticias en...

- Redes sociales (streaming o publicaciones)
- Medio radial (informativos)

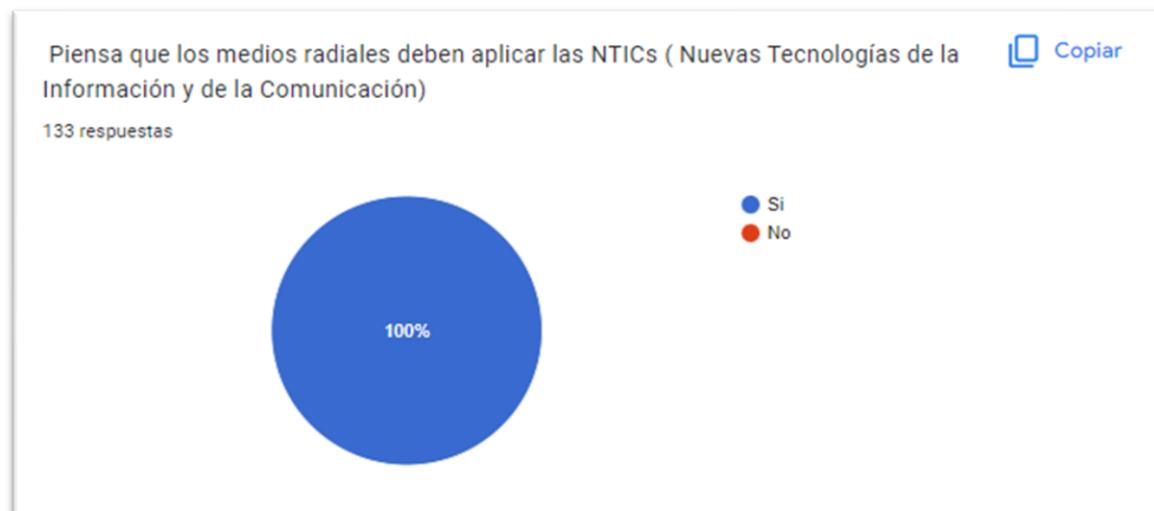
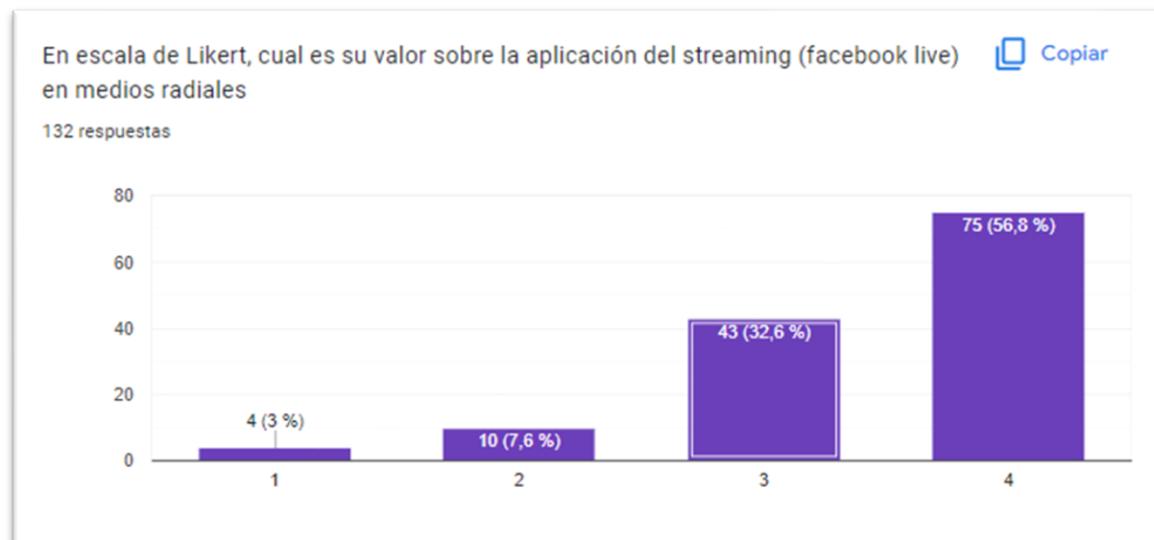
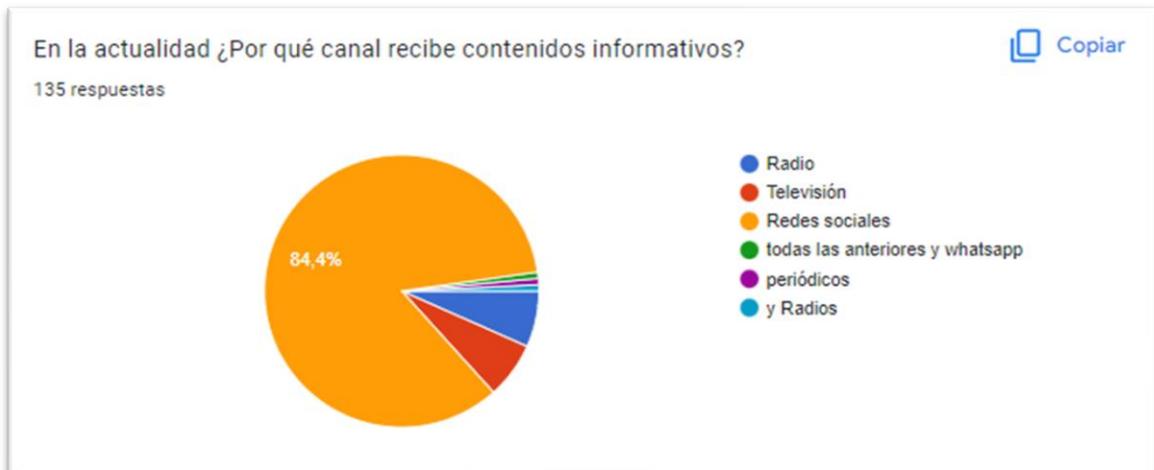
¿Usted interactúa con comentarios o reacciones en transmisiones en vivo?

- Si
- No
- A veces

Usted a que clase de audiencia se considera pertenecer:

- Audiencia social
- Audiencia tradicional

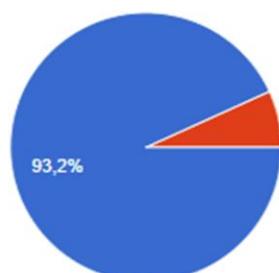
## Anexo 5: Análisis y tabulación de resultados – Encuesta en Google Form



Está pendiente de noticias en...

132 respuestas

 Copiar

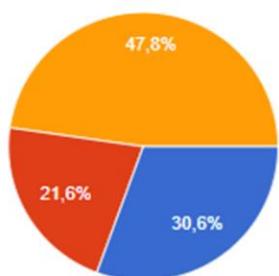


- Redes sociales (streaming o publicaciones)
- Medio radial (informativos)

¿Usted interactúa con comentarios o reacciones en transmisiones en vivo?

134 respuestas

 Copiar

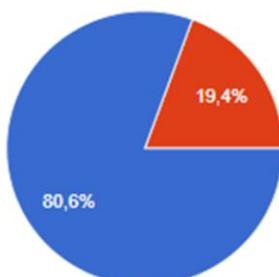


- Si
- No
- A veces

Usted a que clase de audiencia se considera pertenecer:

134 respuestas

 Copiar



- Audiencia social
- Audiencia tradicional