



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TITULO DE ARTÍCULO

Epistemología de la información del medio digital: “La voz del pueblo” del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

AUTOR

Santamaría Romero Gregory Peter

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
ACADÉMICO EN MAGISTER COMUNICACIÓN**

TUTOR

Lcdo. Vera Vera Gonzalo Javier

SANTA ELENA, ECUADOR

AÑO 2022



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO

**Lic. Paola Cortez Clavijo, MSc.
COORDINADORA DEL
PROGRAMA**

**Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Msc.
TUTOR**

**Lic. David Echeverría, MSc.
ESPECIALISTA**



Firmado electrónicamente por:
DANILO EDUARDO
VILLARROEL
SILVA

**Lic. Danilo Villarroel, MSc.
ESPECIALISTA**

**Abg. Coronel Ortiz Víctor, MSc.
SECRETARIO GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Santamaría Romero Gregory Peter**, como requerimiento para la obtención del título de Magister en Comunicación.

Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Msc.

TUTOR

12 de julio del año 2022.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Santamaría Romero Gregory Peter

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, **Epistemología de la información del medio digital: “La voz del pueblo” del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena**. Previo a la obtención del título en Magister en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 12 días del mes de Julio de año 2022

EL AUTOR

Gregory Santamaría R.

Santamaría Romero Gregory Peter



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Santamaría Romero Gregory Peter

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, Epistemología de la información del medio digital: “La voz del pueblo” del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena. Cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Santa Elena, a los 12 días del mes de julio de año 2022

EL AUTOR

Gregory Santamaría R.

Santamaría Romero Gregory Peter



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado Epistemología de la información del medio digital: “La voz del pueblo” del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena., presentado por el estudiante, Santamaría Romero Gregory Peter. Fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 4%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

Original

Document Information

Analyzed document	Trabajo de titulación--Peter Santamaría--.docx (D141844808)
Submitted	2022-07-07 23:17:00
Submitted by	Gonzalo Vera Vera
Submitter email	gonzalooveravera@upse.edu.ec
Similarity	4%
Analysis address	gonzalooveravera.upse@analysis.arkund.com

TUTOR

Lic. Gonzalo Javier Vera Vera, Msc.

AGRADECIMIENTO

A mis padres y familiares cercanos, su apoyo incondicional fue el motor para poder cumplir esta meta académica.

Gregory Peter Santamaría Romero.

DEDICATORIA

Con mucho amor a mi madre Ángela, por todo el trabajo y sacrificio, por ser un verdadero ejemplo a seguir.

Gregory Peter Santamaría Romero.

ÍNDICE DE CONTENIDO

TITULO DE ARTÍCULO	I
CERTIFICACIÓN.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	IV
AUTORIZACIÓN	V
Certificación de Antiplagio	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA.....	VIII
ÍNDICE DE CONTENIDO	IX
Resumen	1
Abstract.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
Situación Problema.....	3
DESARROLLO.....	4
Estado del arte.....	4
Teorización de la investigación	8
La epistemología y su relación con la comunicación.	8
El proceso científico en comunicación	10
La Cultura Digital	11
Principales características de la cultura digital	12
Espacios digitales y comunicación	13
Elementos y procedimientos de la comunicación en espacios virtuales.....	13
MÉTODOS.....	14
Tipo de investigación.....	14
Diseño de investigación	14

Población y muestra.....	14
Procedimiento	15
Métodos	15
Técnicas	15
Instrumentos.....	15
RESULTADOS	16
DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN	17
RECOMENDACIONES	17
Referencias	18
ANEXOS	19

Anexos

Matriz de operacionalización de variables	19
Matriz: Análisis de datos – Ficha de observación	20
Matriz: Lista de cotejo Componente 1 - lenguaje oral	21
Matriz: Lista de cotejo Componente 2 - Producción escrita	22
Matriz: Árbol del problema	24
Matriz: Árbol de objetivos.....	25

Resumen

El presente estudio busca reflexionar acerca de las obligaciones y posibilidades científicas en el campo de la comunicación, se señalan aspectos epistemológicos que contribuyen a la creación de una ciencia general que a su vez permita establecer los procesos adecuados para, recopilar, analizar, procesar y transmitir información de manera eficiente y apropiada, alineado por completo al ámbito científico de la comunicación.

El principal propósito de esta investigación es fundamentar las características del proceso científico de investigación en comunicación, a través del estudio de caso del espacio digital "La voz del pueblo"

El método que se utilizará será el análisis de contenidos y la investigación documental bibliográfica.

Palabras claves: Epistemología, ciencia, comunicación

Abstract

The present study seeks to reflect on the obligations and scientific possibilities in the field of communication, epistemological aspects are pointed out that contribute to the creation of a general science that in turn allows establishing the appropriate processes to collect, analyze, study and transmit the information efficiently and correctly, fully aligned with the scientific field of communication.

The main purpose of this research is to support the main characteristics of the scientific process of research in communication, through the case study of the digital medium "The voice of the people"

Keywords:

Epistemology, science, communication

INTRODUCCIÓN

La presente investigación tiene como finalidad realizar un análisis y conceptualización general, de los principales elementos epistemológicos, que deben estar presentes en los distintos procesos comunicativos, es evidente que en la actualidad la circulación y producción de información enfrentan grandes desafíos, debido a la digitalización e inmediatez con que circulan los datos en los distintos espacios digitales, por lo tanto, cobra trascendental importancia realizar una indagación a profundidad de aquellos aspectos de carácter científico que forman parte de la columna vertebral de la comunicación, al mismo tiempo se busca identificar los fundamentos teóricos que justifiquen la utilización de elementos epistemológicos en los distintos procesos comunicativos, así mismo distinguir las características del contenido informativo que se difunde a través del espacio digital “La voz del pueblo” con la finalidad de reconocer las diferencias entre los componentes epistemológicos y el contenido periodístico de este espacio digital.

Es importante mencionar que la rapidez con que se difunde la información a través de las distintas redes, ocasiona en determinados momentos una ruptura epistemológica de los contenidos, cobrando relevancia esta investigación por los aportes que brindará a la ciencia, y a los distintos profesionales, en búsqueda de la construcción de un estado científicista de la comunicación. La idea a defender del presente estudio se relaciona con la evidente necesidad de abordar a profundidad el tema de Epistemología, por considerar de trascendental importancia los conceptos y procedimientos científicos, que se deben tomar en cuenta en todos los aspectos comunicativos, es fundamental además identificar las debilidades, que se presentan en la comunicación digital, a fin de proponer mecanismos que permitan fortalecer los distintos espacios comunicativos, en búsqueda de una apropiada cultura digital y eficiente desarrollo comunicacional de los medios digitales de la provincia de Santa Elena.

El presente estudio se desarrolla en correspondencia a la línea de investigación Medios de Comunicación, que se define como el conjunto de sistemas técnicos y tecnológicos que permiten difundir información a niveles masivos, además se establece una relación directa con el componente impacto de los medios de comunicación, asociando este elemento con la trascendencia y relevancia que tienen los distintos medios en la sociedad actual y en toda la historia de la humanidad.

El elemento principal de esta investigación es el estudio de caso que se realizará al espacio digital “La voz del pueblo” con el objetivo de establecer una relación epistemológica de los contenidos producidos y difundidos por el espacio digital objeto de estudio, asimismo se aplicará el método de análisis de contenidos y la investigación documental bibliográfica, con la finalidad de conceptualizar las principales teorías epistemológicas que se relacionan con el campo de la comunicación.

La estructura principal del presente trabajo tiene como primer elemento una introducción, donde se presentarán todos los apartados preliminares de la investigación, seguido por el cuerpo argumentativo o desarrollo de las distintas teorías epistemológicas que se estudiarán, además se presentarán conclusiones que permitan contribuir al desarrollo de la comunicación como ciencia general. Este estudio busca también, reflexionar acerca de las obligaciones y posibilidades científicas, en el campo de la comunicación, se señalarán aspectos epistemológicos que contribuyan al fortalecimiento de la comunicación, que a su vez permita establecer los procesos adecuados para transmitir información, alineados por completo al ámbito científico de la comunicación.

El objetivo general de esta investigación es:

Fundamentar las principales características del proceso científico de investigación en comunicación, a través del estudio de caso del espacio digital “La voz del pueblo”

Los objetivos específicos de este trabajo son los siguientes:

- Identificar los fundamentos teóricos que justifiquen la utilización de elementos epistemológicos en los distintos procesos comunicativos.
- Distinguir las características del contenido informativo que se difunde a través del espacio digital “La voz del pueblo”.
- Reconocer las diferencias entre los componentes epistemológicos y el contenido periodístico del espacio digital “La voz del pueblo”

Situación Problema

Los distintos avances tecnológicos han hecho posible que los diferentes procesos en el ámbito de la comunicación se compartan con inmediatez y a nivel masivo, de la misma forma este acontecimiento tecnológico ha originado el nacimiento de términos como: bulo informativo, fake news, cobra trascendencia identificar las necesidades de abordar el estudio

relacionado a la epistemología desde el ámbito comunicativo, con la finalidad de analizar los distintos fenómenos periodísticos que se originan con la difusión de información a través de los distintos espacios digitales.

En tal efecto se establecen las siguientes interrogantes o preguntas científicas:

¿Qué importancia tiene la epistemología en los procesos comunicativos?

¿Cuáles son los elementos y principales características del proceso científico de investigación en comunicación?

¿Qué elementos particularidades se distinguen en el lenguaje que utilizan los medios digitales?

¿Qué es cultura digital?

¿Qué características tienen los procesos científicos de recopilación y transmisión de información?

Las interrogaciones citadas anteriormente, forman parte de la estructura guía del presente ensayo científico, en el desarrollo del mismo se propone responder a cada una de ellas, a través del marco teórico argumentativo.

DESARROLLO

Estado del arte

En el presente apartado se presentarán diversos estudios relacionados con la temática principal de esta investigación, epistemología del espacio digital “La voz del pueblo”, desde aspectos del ámbito internacional de estudio, seguidos por elementos nacionales, hasta

trabajos investigativos del área local, que permitan llegar a reflexiones epistemológicas sobre la problemática actual de los espacios digitales de comunicación.

Pérez (2019) establece que en la actualidad el periodismo y los distintos procesos comunicativos, experimentan cambios drásticos y significativos, por lo tanto es urgente y prioritario reflexionar, sobre las distintas disyuntivas epistemológicas, que permitan alcanzar objetivos como: velar por la autenticidad de la información generada en los distintos espacios y plataformas digitales, buscar elementos que permitan transformar la información en conocimiento de valor para cada habitante.

Por lo tanto los medios de comunicación se constituyen en recursos primordiales, es decir cumplen con una función social prioritaria para cada ciudadano, siendo necesario ofrecer datos verificados, contrastados y apegados por completo a la línea científica, además dichos contenidos deberán estar relacionados directamente con los principios y normas deontológicas que regulan el accionar del periodista, de tal forma se respetará cada artículo de la normativa vigente estipulada por las distintas políticas públicas.

Otro aspecto que se debe considerar es el relacionado a la investigación dentro de las ciencias sociales, de manera específica en comunicación, para esto se considera indispensable dos aspectos relevantes para la indagación, análisis, recolección y contrastación de datos informativos, tales como: la cercanía del comunicador con su objeto de estudio o elemento a investigar y el contenido de valor relacionado directamente con el rol de los medios en la sociedad.

Al respecto Gómez (2020) destaca el rol de la comunicación en la sociedad, enfocado principalmente en la utilización de las distintas herramientas informáticas y tecnológicas, que permitan garantizar la utilidad de los contenidos, haciendo que los mismos se conviertan en verdadero lenguaje científico. Por consiguiente, se determina que la línea principal a seguir es la metainvestigación, por relacionar las distintas ciencias auxiliares, que corresponden directamente a la ciencia general, es decir la comunicación, además se resalta el rol de utilizar los métodos apropiados, técnicas y equipos digitales, dirigiendo por completo todas las acciones hacia el desarrollo de los distintos saberes.

En este contexto se evidencia con urgencia, la necesidad de construir un marco intelectual, para las distintas dimensiones en el ámbito comunicativo, que permita fundamentar las diferentes alternativas que establezcan pautas y presenten diversos métodos

y técnicas que el profesional de comunicación utilice y que permitan establecer una línea investigativa apropiada para el desarrollo del campo científico de la comunicación.

En consecuencia, Rodríguez (2019) menciona que, la sapiencia está presente en todos los entornos culturales, relacionados con compartir información, en el ámbito público o privado, en la realidad y en la ilusión, de igual manera en la apropiación del presente y en el influjo que puede tener el futuro, para tratar todos estos aspectos surgió como alternativa, el método o disciplina denominado Comunicación pública de la ciencia y tecnología. Lo antes citado se relaciona de manera directa con todos los profesionales de la comunicación, así como divulgadores científicos y las distintas agencias de comunicación, documentalistas, profesionales del área de ciencias sociales, humanidades y ciencias auxiliares.

Según Massoni (2018: 6): La investigación en comunicación desempeña un rol predominante, y se la podría definir como:

“Un nuevo tipo de investigación que se suma a las tipologías tradicionales en ciencias sociales con vistas a un trabajo necesariamente transdisciplinar que busca la enación comunicacional, entendida como un especial proceso cognitivo de reconfiguración micro y macro social en dimensiones múltiples”.

Este autor hace referencia al valor de la interdisciplinariedad de los procesos investigativos en comunicación, y su relación con la producción de conocimiento, en cada ámbito del desarrollo social de los individuos. Con el proceso y aplicación de investigación en comunicación, se pretende romper los esquemas únicos y reduccionistas, enfatizando las distintas posibilidades multidireccionales de la comunicación, así mismo, se busca el desarrollo de nuevos estándares de calidad, actualización e innovación de la comunicación social.

A partir de la consideración de diferentes ejes teóricos y metodológicos, se busca establecer las características del proceso científico de investigación en comunicación, conjuntamente a las cualidades, bondades y distintas posibilidades de los procedimientos científicos del área. Para Massoni (2018) esta nueva comunicación debe alejarse de querer controlar la información, por el contrario, acentuará el uso de distintas metodologías que permitan conectar la diversidad, en búsqueda del desarrollo de mejores destrezas comunicacionales. Por lo expuesto anteriormente es trascendental la aplicación de nuevos

procesos de investigación en el campo de las ciencias sociales, con miras a un desarrollo epistémico de la comunicación.

Los distintos procesos de globalización han generado cambios significativos en la denominada cultura digital, las ciencias en general han evolucionado, en este aspecto es necesario una transformación de los distintos espacios digitales, en aras de una construcción apropiada del conocimiento y cultura digital. Según lo determinado por Sierra y Alberich (2019: 24): se establece que el campo de la comunicación ha logrado traspasar fronteras indeterminadas, a raíz de los distintos avances tecnológicos, esto se convierte en una gran ventaja, pero a su vez se podrían identificar ciertas debilidades al no desarrollarse de manera efectiva cada proceso, los autores antes mencionados establecen:

“El estudio de las distintas ciencias comunicativas han dejado de ser un campo por completo disciplinar vinculado solo a aspectos estatales o regionales, y ha evolucionado hacia una nueva escena internacional con mercados y formatos transnacionales, que definen el espíritu de esta nueva era, probablemente mejor que ningún otro sector de la actividad humana, esta renovación de la comunicación en el sistema social, ha obligado a la investigación comunicativa a variar y extender el perímetro de sus intereses, enfocándolos en el desarrollo cognitivo, en el mejoramiento y perfeccionamiento de la cultura digital”.

Entonces se considera que la generación del conocimiento científico, también se relaciona con la comunicación. Coincidiendo con este nuevo fenómeno comunicativo, se establecen exigencias para aquellos profesionales que lideran la difusión de información, en todos los espacios digitales, pues es indudable que este periodo se ha visto convulsionado por cambios en las estructuras que fueron establecidas por los medios de comunicación tradicionales.

Los estudios citados anteriormente de las distintas investigaciones internacionales, contribuyen al desarrollo del cuerpo teórico del presente ensayo científico, formando parte del ámbito conceptual de la investigación.

Teorización de la investigación

La epistemología y su relación con la comunicación.

Tomando como punto de partida que el conocimiento científico es el resultado de varios aspectos relacionados al conjunto de hechos comprobados, verificados y respaldados por diversas teorías, así mismo estrechamente ligado a la producción de nuevos saberes a través de determinados métodos, en ese sentido se podría considerar que las distintas ciencias trabajan en la generación de diversas proposiciones científicas que contribuyan al desarrollo social, por lo dicho anteriormente uno de los objetivos de la comunicación debería referirse a compartir datos claros, precisos y técnicos, examinados de manera rigurosa y que permitan a los receptores edificar o construir una verdadera opinión pública.

Según Pérez (2019) el periodismo debería ser la oposición a los distintos fenómenos relacionados a la desinformación, como es el caso de las noticias falsas, bulos o fake news, considerando que todo esto incide directamente en el ámbito público y genera la expansión de datos sin verificación, en conclusión el periodismo de verificación debe ser la herramienta científica que permita combatir la desinformación. En lo mencionado anteriormente se destaca la importancia de la aplicación de la investigación y los distintos aspectos científicos en cada proceso periodístico, resaltando la importancia que tienen los espacios digitales por su alto alcance y la inmediatez con que circulan los datos en los espacios virtuales.

Diversos fenómenos lingüísticos han surgido a raíz de la creciente corriente digital, entre ellos se destaca la utilización del lenguaje informal incluso ligado a lo coloquial, además de varios vicios de la lengua como la batología y distintas redundancias, producto del escaso trabajo de procesamiento de la información, estas distorsiones de la lengua afectan significativamente a los receptores, cada proceso informativo debe estar vinculado a todos los aspectos epistemológicos con la finalidad de contribuir a la adecuada formación de aquellos que reciben estos mensajes.

Frente a estas necesidades es conveniente fortalecer las bases epistemológicas, se identificada además varios aspectos que inciden en el lenguaje utilizado para transmitir información. Para Vassallo (2018: 2): existen determinadas condiciones del contexto que permiten el desarrollo del proceso investigativo en comunicación y también influyen en el tipo de lenguaje utilizado, estableciendo que:

La ciencia es observada como un conjunto de sistemas empíricos y de actividades sociales, que se define por diferentes tipologías del discurso comunicativo y es consecuencia de ciertas condiciones del entorno, además de aspectos de análisis producción y transmisión, son estas condiciones específicas las que determinan y permiten compartir de cierta forma sobre un determinado objeto, situación o circunstancia.

De acuerdo a lo citado anteriormente existe una relación directa del contexto con el investigador o comunicador, no se podría tratar de elementos separados, por el contrario son totalmente conexos, por lo tanto se identifica una situación de dependencia e influencia del entorno, así mismo un escenario ideal sería que el producto comunicativo influyera de manera positiva en los receptores o espacio social que recibe la información, considerando los deberes y obligaciones de los profesionales en comunicación y enfatizando las distintas investigaciones citadas, que permiten determinar el rol prioritario y trascendente que tiene la comunicación en la sociedad, por lo tanto la línea investigativa periodística, el uso de recursos apropiados de levantamiento de información junto a la verificación de la misma, y el conocimiento científico aplicado en cada etapa del trabajo comunicativo, son factores primordiales en el desarrollo del ejercicio profesional.

Otro de los factores necesarios de analizar es el de los espacios virtuales, desde el ámbito epistemológico se podría considerar la convergencia digital, el incremento de los productos multimedia y los cambios en las distintas rutinas periodísticas o profesionales, aspectos que evidentemente determinan la calidad de los productos comunicativos difundidos en los diferentes espacios digitales. De acuerdo a Rodríguez (2019) las distintas producciones informativas y productos comunicativos que basan su difusión en espacios digitales, se enfrentan a diversas problemáticas, entre ellas destaca la reproducción de datos sin previa confirmación o verificación, este hecho básicamente generado por la rapidez de circulación de información, otro parámetro es la permanente actualización de datos, hechos que pueden inducir a errores informativos. Establecidas las bases epistemológicas se puede afirmar la existencia de una dicotomía entre la producción científica y muchos de los datos difundidos en los distintos espacios digitales.

Según Dervin (1993, citado en Gomez 2020, pág 7), refiere que la comunicación es vista como el terreno donde lo aspectos micro se convierte en lo macro, donde intervienen distintas estructuras tales como: agentes, objetos e individuos, estos conceptos sitúan a los

procesos comunicativos como ejes principales del desarrollo social de los individuos. De acuerdo a lo antes mencionado la habilidad edificadora de la comunicación es el ámbito principal, por el cual se debe abordar estudios que analicen las relaciones de los distintos elementos, que dan forma a los diferentes procesos comunicativos, vistos desde el espacio digital o virtual, como consecuencia de la evidente globalización y alcance que tiene la información en el mundo contemporáneo.

Por otro lado, varios aspectos deberiados de la interpretación cobran interes dentro de este análisis, tomando en cuenta a Hall (1988, citado en Gomez 2020, pág 8), establece que la disciplina comunicativa se ha convertido en una ciencia general, capaz de ser contextualizada de forma amplia, y relacionada con el éxito de la efectividad que tienen los mensajes compartidos, por lo tanto se debe reflexionar sobre el rol de los comunicadores en el mundo moderno caracterizado por la fluidez de información, de la misma forma es necesario retomar el estudio de métodos hernéuticos que tienen un rol protagónico dentro de la línea de análisis general de cada receptor, además del impacto del contexto dentro de la producción y transmisión datos.

En conclusión en este apartado de estudio de la variable independiente se establece que para el análisis de las prácticas comunicacionales e informativas es necesario la utilización de distintos modelos teóricos espistemológicos, además de diferentes metodologías empíricas, que permitan profundizar las características de todos los fenómenos lingüísticos que se presentan en los espacios virtuales, y que se encuentran relacionados directamente con todos los procesos comunicativos.

El proceso científico en comunicación

Desde las diversas extensiones del campo científico se podrían establecer criterios de referencia para los procesos comunicativos, entre ellos se destacan los siguientes: ámbito metodológico, dimensión epistemológica y dimensión institucional. Estos criterios pretenden buscar una cohesión entre diversas disciplinas científicas en búsqueda de adecuados procesos comunicativos, alineados a la práctica rigurosa de aspectos científicistas. Servaes (1989, citado en Gomez 2020, pág 10), afirma que para el desarrollo de la comunicación como disciplina científica es indispensable la incorporación de otras ciencias, convirtiendo de esta forma a la comunicación en una rama multidisciplinar.

La relación interdisciplinar de las ciencias sociales es fundamental en los procesos de carácter científico, destacando el rol de dominio intelectual de contenidos y procesos, sin olvidar el ámbito metodológico que es considerado otro elemento primordial, de acuerdo a Shepherd (1993, citado en Gómez 2020, pág 11), dentro de los elementos metodológicos se establece la urgencia de que la comunicación establezca procedimientos apropiados en todos los aspectos relacionados a los distintos procesos dentro del campo de la comunicación, entre ellos se destacan los procesos para recopilar datos, procesarlos, verificarlos y difundirlos de manera eficiente, se resalta por lo tanto todos los criterios científicos vinculados a la práctica periodística.

Otro objeto dentro de este análisis, es el tercer aspecto o dimensión relevante, es la denominada institucional, la misma que pretende identificar las relaciones sociales y la importancia establecer un vínculo entre los organismos o medios de comunicación y su entorno, Para Slack y Allor (1983: 10): los medios y su contexto deben estar relacionados en todo momento, con el objetivo de no perder el sentido social de la comunicación y se establece que: “La existencia de un verdadero campo comunicativo solo se cumplirá cuando la misma evidencie relaciones con los procesos sociales, la familia y las distintas organizaciones estatales y económicas”

De esta forma se logra evidenciar cada elemento dentro del campo científico de la comunicación, además se resalta el sentido social y formativo que deben cumplir los medios, en búsqueda de contribuir al desarrollo intelectual de su audiencia, receptores y seguidores.

La Cultura Digital

Los procesos de globalización han impactado en el mundo digital de manera significativa, en la actualidad el ser humano se encuentra en la nueva era marcada por las tecnologías de la información y comunicación, que tienen un libre acceso a través de distintas herramientas tales como: teléfonos inteligentes, computadoras de escritorio y portátiles, tabletas electrónicas, entre otras; cuyas ventajas principales se resumen en: fácil conexión a redes, portabilidad; permitiendo la navegación rápida y el acceso inmediato a distintas fuentes de información. Castro y Suárez (2018) mencionan que la creciente revolución tecnológica ha originado una nueva tendencia de cultura digital, desarrollada entorno al cyber-espacio, teniendo como referencia distintas prácticas actitudinales,

técnicas, sociales y cognitivas, además del masivo crecimiento de elementos y dispositivos tecnológicos que se encuentran en constante cambio e innovación.

Asimismo, los autores antes mencionados indican que las principales dimensiones en la comunicación y la socialización se relacionan directamente con la tecnología incidiendo en la cultura digital, todos estos aspectos han transformado la comunicación humana y las distintas formas de interacción de los actores sociales, donde se destaca la utilización de las redes sociales como principal plataforma de intercambio de datos e información incorporadas además al campo laboral y comercial. Estos escenarios virtuales han permitido el fortalecimiento de distintas ideologías, además el consumo rápido de información modifica directamente las distintas dinámicas sociales relacionadas con el ámbito de la comunicación.

Los seres humanos están desarrollando nuevas formas de socialización así mismo distintas maneras de leer, escribir, aprender y compartir; gracias al fácil acceso a la inmensa cantidad de recursos e información que promueve la intercomunicación de la comunidad en general. Ramírez y Casillas (2016) sostienen que dentro del marco de la cultura digital se desarrolla un conjunto de prácticas y capacidades que el individuo ejecuta al estar inmerso dentro de la masiva ola de información, por otro lado el desarrollo de las distintas habilidades adquiridas gracias a la generación de conocimiento se vinculan a las tecnologías de la información y comunicación. Por lo tanto la adquisición de nuevos saberes digitales es trascendente en la sociedad actual y se convertirá en un factor predominante en las futuras generaciones.

Principales características de la cultura digital

Después de analizar la importancia y definición de la cultura digital, es importante profundizar en aquellos aspectos que permiten identificar las características de la misma, desde una perspectiva dialéctica y articulada a todos aquellos procedimientos epistemológicos, dentro de la denominada tendencia digital se podrían determinar los siguientes elementos predominantes: interactividad, digitalización, hipertextualidad e inmediatez. Los aspectos mencionados permiten establecer los siguientes rasgos significativos de la cultura digital. Según Gutiérrez y González (2019) el espacio de producción virtual se encuentra marcado por el cambio de lo analógico a lo binario y de lo escrito de forma tradicional a lo digital, otra característica predominante es la creación de

distintas estructuras de mayor complejidad textual, denominadas hipertextuales y vinculas a imágenes, así mismo las diferentes interacciones entre el sujeto y el medio, permiten el intercambio de información de manera fluida, formando parte de la tercera característica que predomina en la cultura digital de masas.

En consecuencia, la cultura digital presenta las características antes mencionadas y además se establece que los actuales escenarios virtuales presentan distintos desafíos científicos, los elementos multimedia y las tendencias de procesos informativos digitales marcan el horizonte comunicativo y permiten realizar profundas reflexiones sobre las actividades de los medios de comunicación y la forma en que se presenta la misma en los espacios virtuales.

Espacios digitales y comunicación

Para el análisis de este apartado es fundamental hacer referencia a los actuales modelos tecnológicos y los distintos paradigmas comunicativos que surgen con la presencia de la virtualidad, en este aspecto se despliegan diferentes mecanismos de análisis de los contenidos informativos, al igual que de los procesos de interacción de los individuos. Para Quintana (2018) la principal categoría digital en la actualidad, es aquella relacionada a las redes sociales, en ellas se trasmite información a través de distintos perfiles, su elemento social se encuentra determinado por la facultad de interacción entre distintos públicos, ya sea generando datos o construyendo opiniones generales, de este modo los procesos comunicativos virtuales son bidireccionales, esta característica permite a los participantes tener un rol activo en la comunicación.

Por lo expuesto anteriormente las redes sociales y espacios digitales se convierten en una herramienta capaz de vincular a distintos interlocutores de forma inmediata, sin limitaciones geográficas ni de tiempo, su gran poder ha permitido que se conviertan en una fuerza de expansión y crecimiento significativo. Por otro lado, estas plataformas de globalidad informativa, fácil acceso y alcance masivo, presentan campos complejos, dinámicos, y en construcción permanente lo que podría derivar en procesos con ciertas falencias o debilidades.

Elementos y procedimientos de la comunicación en espacios virtuales.

Desde el punto de vista de la comunicación como disciplina científica, se resalta la necesidad de analizar los procedimientos adecuados para transmitir información en distintos

espacios virtuales, para esto es indispensable la práctica científica sin olvidar la responsabilidad de cada persona que dirige o desarrolla actividades dentro de los espacios virtuales existentes, desde perspectivas relacionadas a los métodos utilizados Sheperd (1993) menciona que en el campo de la comunicación es urgente estudiar las distintas expresiones de los individuos y el contexto social, además se propone abordar temas vinculados a la introducción de las distintas herramientas tecnológicas relacionadas con el procesamiento de información. De acuerdo a lo citado es imperiosa la necesidad de establecer parámetros que permitan una producción adecuada de todo tipo de información, respetando desde aspectos periodísticos hasta otros relacionados a redacción apropiada y aspectos de oralidad, con la finalidad de promover un verdadero carácter científico de la comunicación.

MÉTODOS

Tipo de investigación

El presente trabajo será una investigación básica y utilizará un enfoque cualitativo, con el objetivo de analizar a profundidad el objeto de estudio, que es el espacio digital La voz del pueblo.

Diseño de investigación

El diseño de este ensayo científico será no experimental ya que el investigador no manipulará las variables: Epistemología de la información y medios digitales, por el contrario las analizará en el contexto donde se realizan. Según Sampiere (2014) establece que el diseño de la investigación cualitativa, será el desarrollo de un conjunto de procedimientos establecidos en secuencias, con un orden riguroso y seguido de un marco teórico conceptual, hasta la identificación de variables de estudio.

Población y muestra

El objeto de estudio del presente trabajo es el medio digital La voz del pueblo, espacio que transmite información hace dos años y cuyo contexto de producción es el cantón La Libertad, la información se levantará después del análisis respectivo del medio y con la aplicación de determinados instrumentos de recopilación y análisis de datos.

Procedimiento

Se pretende identificar las características generales de este espacio, además del comportamiento de su audiencia, simultáneamente a los elementos epistemológicos que forman parte de la esencia de un producto comunicativo, se busca realizar una descripción del proceso que presenta el medio en el levantamiento de información y posterior difusión de la misma. Para el proceso de recolección y análisis de datos se aplicará una ficha de observación además de la utilización de una lista de cotejo, siguiendo las características y enfoque de investigación cualitativa.

Métodos

El método a utilizar será la observación cualitativa y el análisis de datos, también se utilizará la investigación documental bibliográfica para sustentar la parte teórica argumentativa del presente ensayo científico.

Técnicas

La intención principal es obtener datos y características detalladas tanto del proceso informativo del espacio digital, así como establecer las relaciones que conectan a la comunidad con el medio y el impacto que tiene el contenido difundido en los receptores. Para lo antes mencionado se aplicarán las siguientes técnicas: Observación científica y análisis de datos, con sus respectivos instrumentos: ficha de observación y lista de cotejo, se adjuntan los formatos respectivos en los anexos correspondientes.

Instrumentos

La aplicación de los instrumentos antes mencionados: ficha de observación y lista de cotejo; permitirá reconocer e identificar los elementos epistemológicos que utiliza el medio objeto de estudio, en cada proceso periodístico, el análisis comparativo de los datos recolectados, permitirá el desarrollo de las conclusiones y recomendaciones de esta investigación, se adjuntan los instrumentos respectivos en el apartado de anexos.

RESULTADOS

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la aplicación del primer instrumento Ficha de observación, después del análisis y seguimiento al espacio digital se obtuvo los siguientes resultados:

1.-Pobreza informativa, rutinaria replicación de datos: en el espacio digital se realiza una réplica de información de otros medios, sin citar fuentes y sin verificar los datos que se emiten, la información compartida en muchas ocasiones carece de contenido relevante y de valor para la ciudadanía.

2.- Ausencia de procedimientos científicos: El espacio digital carece de adecuados procedimientos para recolección de información

Estos resultados se relacionan con el siguiente teórico: Gómez (2020) establece que la línea principal de comunicación está relacionada con la metainvestigación, así mismo con la ciencia en general que establece la utilización de métodos y técnicas apropiadas para la recolección de información y correcta difusión.

Resultados de la aplicación del instrumento número 2 –Lista de cotejo—

1. Estructura narrativa inadecuada, las notas periodísticas presentan problemas semánticos y de cohesión textual.
2. En las transmisiones se evidencian problemas retóricos, dificultades de dicción y articulación.

Resultados que se relacionan con los siguientes teóricos: Castro y Suárez (2018) establecen que la revolución tecnológica ha originado una nueva tendencia de cultura digital, la misma que no en todas ocasiones cumple con los aspectos epistemológicos y metodológicos, los escenarios virtuales presentan en la actualidad varias debilidades.

Estos resultados evidencian la necesidad que tiene el medio de aplicación de elementos epistemológicos y procesos adecuados del ámbito periodístico, para mejorar su contenido y desempeñar un rol apropiado al momento de difundir información.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

Después del análisis y estudio del espacio digital, se obtienen las siguientes conclusiones:

- 1.- Se evidencia la necesidad de aplicación de elementos epistemológicos en los procesos que ejecuta el medio digital.
- 2.-Se identifica la necesidad de aplicación de métodos apropiados de investigación y recolección de datos.
- 3.- Se refleja la necesidad de utilizar mecanismos de verificación de la información que se trasmite.
- 4.-Se constata que el medio necesita la aplicación de manuales de redacción y estilo periodístico.

RECOMENDACIONES

Luego del análisis y conclusiones se establecen las siguientes recomendaciones dirigidas al medio de comunicación objeto de estudio:

- 1.-La capacitación permanente y la busca de profesionalización de las personas que laboran en el espacio digital.
- 2.-Fortalecer los procesos de producción de conocimiento a través de la comunicación
- 3.-Promover una apropiada cultura digital, a través el análisis de contenido y la estructura adecuada de las notas periodísticas.
- 4.-Fomentar una visión científicista de la comunicación, con la aplicación de elementos epistemológicos.

Referencias

- Castro, H., & Suárez, H. (2018). El Habitus Digital: Una Propuesta para su Observación. *Universidad Veracruzana*, 45. Obtenido de <https://docer.com.ar/doc/ncnsx0c>
- Diago, G. G. (2020). Aproximación epistemológica a la investigación en comunicación: Significados de comunicación disciplinaria y criterios para construir una ciencia. *Latina de comunicación social*, 77(ISSN 1138-5820), 20. doi:10.4185/RLCS-2020-1464
- Lopes, M. V. (2018). La investigación en comunicación: Cuestiones epistemológicas. *Diálogos de la comunicación*, 13.
- Massoni, S. H. (2018). Investigación en comunicación, metodologías participativas y asuntos epistemológicos. *Revista latinoamericana de ciencias de la comunicación*, 28(ISSN 1807-3026), 13.
- Pascual, F. S. (2019). *Epistemología de la comunicación y cultura digital: Retos emergentes*. Universidad de Granada. doi:ISBN 978-84-338-6527-4
- Pascual, F. S. (2019). *EPISTEMOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y CULTURA DIGITAL: RETOS EMERGENTES*. Granada: Editorial Universidad de Granada.
- Pérez, C. R. (Enero de 2019). No diga fake news, di desinformación: una revisión sobre el fenómeno de las noticias falsas y sus implicaciones. *Dialnet*, 65(65-74).
- Pérez, R. (2020). Una reflexión sobre la epistemología del fact checking journalism: retos y dilemas. *Revista de comunicación*, 19(1), 16. doi:E-ISSN: 2227-1465
- Ramírez, A., & Casillas, M. (2016). El habito digital: Una propuesta para su observación. *Universidad Veracruzana*, 9.
- Rodríguez, C. (2020). Reflexión sobre epistemología. *Comunicación*, 16.
- Rodríguez, M. S. (2019). Conocimiento y poder en el modelo de déficit. Una aproximación epistemológica a la comunicación pública de la ciencia y tecnología. *Tecnología y sociedad*, 8(31-57), 27.
- SERRANO, M. (2019). La epistemología de la comunicación a los cuarenta. *Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, 65--75.

Valdettaro, S. (2015). *Epistemología de la comunicación: una introducción crítica*.
Argentina : Universidad Nacional de Rosario.

ANEXOS

Matriz de operacionalización de variables

Tema: Epistemología de la información del medio digital: “La voz del pueblo” del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena.

Variable	Definición	Dimensión	Indicador
----------	------------	-----------	-----------

<p>Epistemología de la información</p>	<p>Ciencia que se encarga del estudio y análisis de cada elemento relacionado al conocimiento en general.</p> <p>Jaramillo (2003)</p>	<p>1.-Epistemología y relación con la comunicación.</p> <p>2.- Proceso científico en comunicación.</p> <p>3.- Cultura digital.</p> <p>4.- Datos y transmisión de información.</p>	<p>1.-Rasgos de carácter científico de los procesos comunicativos</p> <p>2.-Ventajas de la utilización de apropiados procesos investigativos.</p> <p>3.-Elementos distintivos de la cultura digital e importancia de la misma.</p>
<p>Medios digitales</p>	<p>Espacios virtuales creados con la finalidad de difundir datos informativos de cualquier índole.</p> <p>Vásquez y Sánchez (2018)</p>	<p>1.- Espacios digitales.</p> <p>2.- Bulos y desinformación.</p> <p>3.-Aspectos deontológicos del comunicador.</p> <p>4.- Rasgos distintivos del lenguaje utilizado en los espacios digitales.</p> <p>Modismos, lenguaje coloquial.</p> <p>Lenguaje: Digital, modismos y coloquial.</p>	<p>1.- Fake news y circulación de datos en espacios virtuales.</p> <p>2.-Presencia de profesionales en comunicación dirigiendo los espacios digitales.</p> <p>3.- Características del lenguaje informal, imprecisiones y desinformación.</p>

Matriz: Análisis de datos – Ficha de observación

<p>Ficha de observación</p>			
<p>Fecha: 18/06/2022</p>	<p>Nombre del medio: La voz del pueblo</p>	<p>Nombre del programa: La voz del pueblo</p>	<p>Tipo de programa o género periodístico: No se identifica</p> <p>Fecha: Periodo de análisis lunes 13 de junio a viernes 24.</p>
<p>Indicadores</p>		<p>Valoración</p>	<p>Observaciones y análisis</p>

1	Perfil profesional de la persona encargada del espacio digital.	Regular	La persona que dirige el espacio virtual no tiene preparación profesional.
2	Género periodístico utilizado	No se identifica	La información es variada y no corresponde a un segmento periodístico específico.
3	*Estructura de la nota periodística	Regular	La información no presenta estructura, se identifica improvisación en las transmisiones.
4	*Redacción y estilo	Regular	Se evidencian dificultades en la redacción, pobreza informativa.
5	Consulta de distintas fuentes de documentación	Regular	No existen elementos de verificación de la información difundida.
6	*Aplicación de mecanismos de verificación de la información	Regular	La información no se contrasta ni se identifican mecanismos de verificación de los datos.
7	*Análisis de la información-- Contenido informativo	Regular	Pobreza informativa no hay contenido de valor.
8	Lenguaje utilizado	Regular	Se evidencia un lenguaje informal y coloquial
9	Aplicación de códigos deontológicos	Regular	Se difunden rumores y predomina el sensacionalismo, no se respetan las normas deontológicas
10	Herramientas utilizadas	Regular	No se utilizan herramientas profesionales.

Matriz: Lista de cotejo Componente 1 - lenguaje oral

Lista de cotejo			
Componente 1.- Lenguaje oral			
Liter al	Dimensión de análisis	Cumple	No cumple
A	Se comunica con fluidez, su pronunciación y articulación es correcta, evidencia precisión en su lenguaje.		X

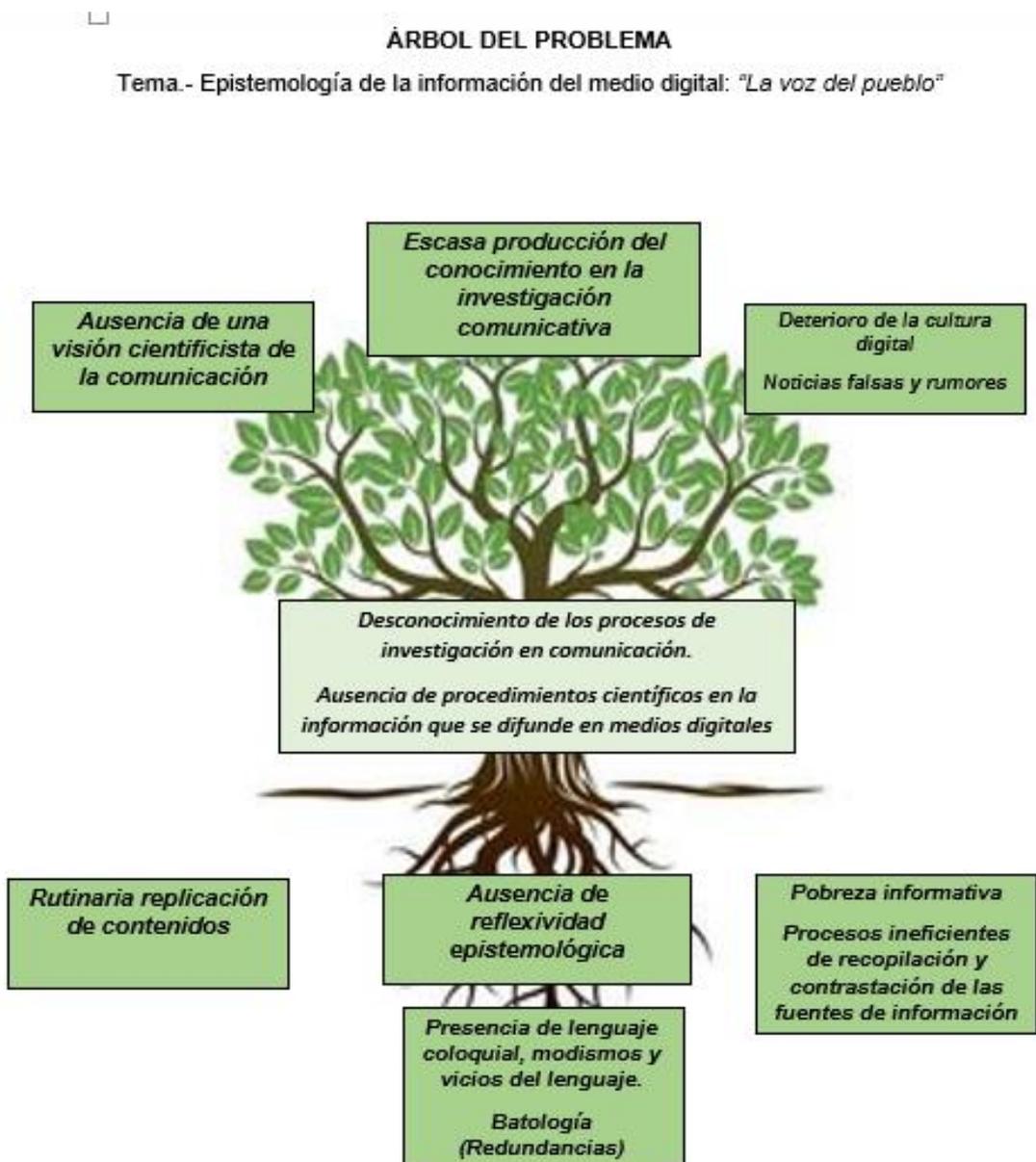
B	Su discurso y proposiciones se estructuran de forma apropiada, a través de enunciados correctos y enlaces respectivos.		X
C	Muestra un vocabulario y léxico apropiado, considerando su audiencia y receptores.		X
D	Dialoga con facilidad y eficiencia con sus interlocutores, evidencia dominio de los temas tratados.		X
E	El discurso es coherente, se ajusta a las estructuras semánticas, semióticas y fonológicas apropiadas.		X
F	Los elementos retóricos son evidentes en el mensaje transmitido.		X
Observaciones			
Se evidencian dificultades en las transmisiones que el espacio digital realiza, se incumplen los elementos primordiales del proceso de recopilación, verificación y difusión de información.			

Matriz: Lista de cotejo Componente 2 - Producción escrita

Lista de cotejo			
Componente 2.- Producción escrita.			
Liter al	Dimensión de análisis	Cumple	No cumple
A	La nota periodística cumple con las normas ortográficas y gramaticales.		X

B	En la redacción se evidencia una relación apropiada de cada párrafo del texto periodístico -Coherencia y cohesión textual-		X
C	Al redactar se respetan los elementos formales de un escrito, además de originalidad en las ideas y argumentos.		X
D	En la nota periodística se identifica el uso de vocabulario pertinente y adecuado al público destinatario.		X
E	En el escrito se enriquece la idea central con datos relevantes.		X
F	Utiliza una estructura narrativa apropiada.		X
Observaciones			
Se evidencian dificultades en la redacción de notas, así como encabezados de noticias y demás elementos de la página, el vocabulario no es apropiado y se incumplen las normas básicas ortográficas de coherencia y cohesión apropiada del texto.			

Matriz: Árbol del problema



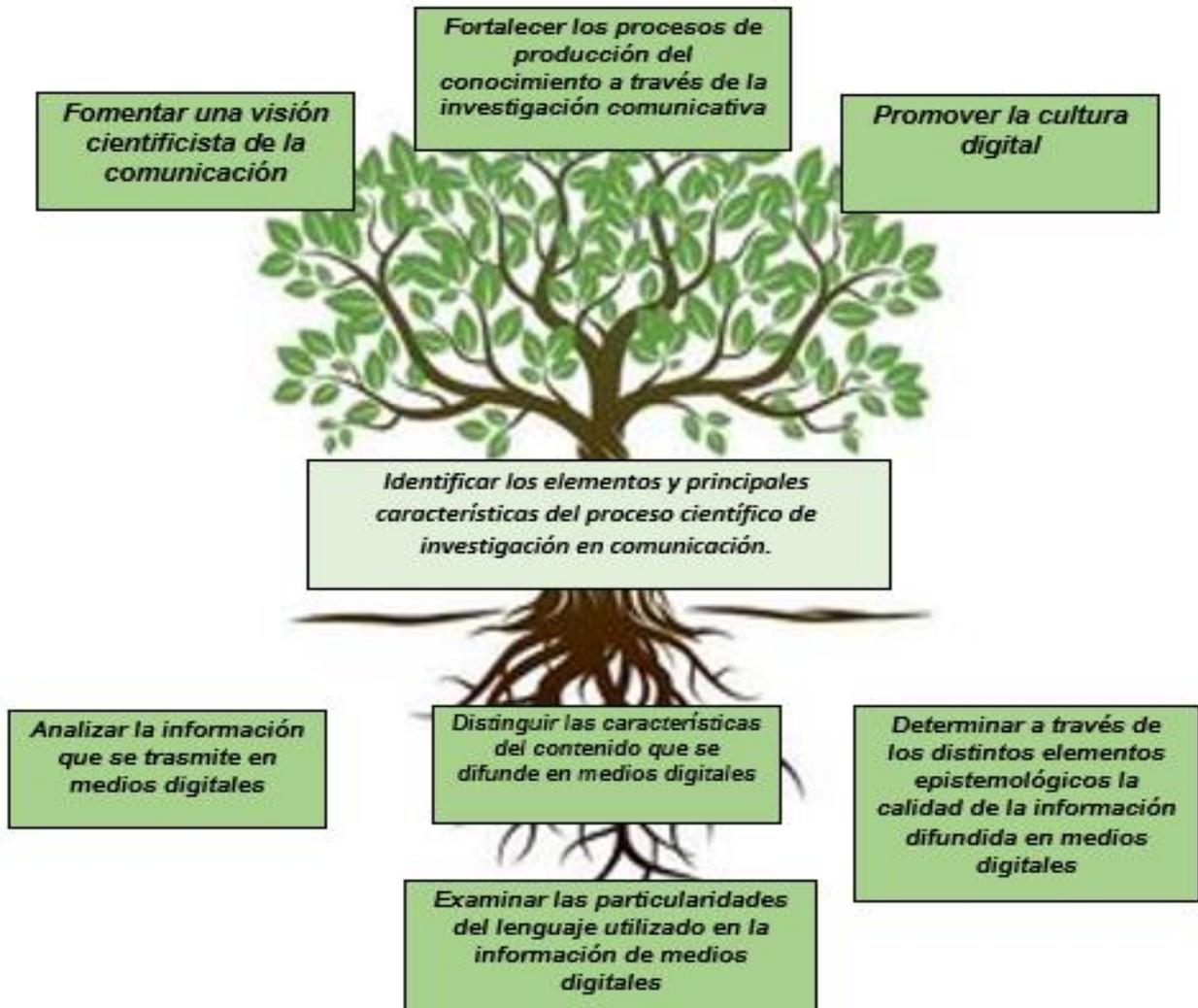
Elaborado por: Santamaría (2022).

Matriz: Árbol de objetivos

—

ARBOL DE OBJETIVOS

Tema.- Epistemología de la información de medios digitales: Caso "La voz del pueblo" –Medio digital—



Elaborado por: Santamaría (2022).