



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TITULO DE ENSAYO

**RADIO COMUNITARIA: BENEFICIOS Y SUSTENTABILIDAD EN
LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN**

AUTOR

OTTON ERIK GELLIBERT VILLO

TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del grado académico en
MAGISTER COMUNICACIÓN

TUTOR

Lic. Ángel Matamoros, Mgt.

Santa Elena, Ecuador Año 2022



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

TRIBUNAL DE GRADO



**Lic. Paola Cortez Clavijo, MSc.
COORDINADORA DEL
PROGRAMA**



**Lic. Ángel Matamoros, Mgt.
TUTOR**



**Lic. Milton Mareos González Santos, Mgt.
ESPECIALISTA**



Firmado electrónicamente por:
JOSE BLADIMIR
GUARNIZO
DELGADO

**Lic. Bladimir Guarnizo, MSc.
ESPECIALISTA**



**Abg. Coronel Ortiz Víctor, MSc.
SECRETARIO GENERAL
UPSE**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

CERTIFICACIÓN

Certifico que el presente trabajo de titulación fue realizado en su totalidad por **Otton Erik Gellibert Villao**, como requerimiento para la obtención del título de Magister en Comunicación.

TUTOR

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, loopy initial 'A' followed by 'Mgt.' and a horizontal line.

Lic. Ángel Matamoros, Mgt.

29 días del mes de junio de año 2022



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Yo, Otton Erik Gellibert Villao

DECLARO QUE:

El trabajo de Titulación, **RADIO COMUNITARIA: BENEFICIOS Y SUSTENTABILIDAD EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN**, previo a la obtención del título en Magister en comunicación, ha sido desarrollado respetando derechos intelectuales de terceros conforme las citas que constan en el documento, cuyas fuentes se incorporan en las referencias o bibliografías. Consecuentemente este trabajo es de mi total autoría.

En virtud de esta declaración, me responsabilizo del contenido, veracidad y alcance del Trabajo de Titulación referido.

Santa Elena, a los 29 días del mes de junio de año 2022

EL AUTOR

A handwritten signature in blue ink, enclosed within a blue circular scribble. The signature is stylized and appears to read "Otton Erik Gellibert Villao".

Otton Erik Gellibert Villao



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO**

AUTORIZACIÓN

Yo, Otton Erik Gellibert Villao

Autorizo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena a la publicación en la biblioteca de la institución del Trabajo de Titulación, **RADIO COMUNITARIA: BENEFICIOS Y SUSTENTABILIDAD EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN** cuyo contenido, ideas y criterios son de mi exclusiva responsabilidad y total autoría.

Santa Elena, a los 29 días del mes de junio de año 2022

EL AUTOR

Otton Erik Gellibert Villao



UPSE
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA
DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
INSTITUTO DE POSTGRADO

Certificación de Antiplagio

Certifico que después de revisar el documento final del trabajo de titulación denominado **RADIO COMUNITARIA: BENEFICIOS Y SUSTENTABILIDAD EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN**, presentado por el estudiante, **Otton Erik Gellibert Villao** fue enviado al Sistema Antiplagio URKUND, presentando un porcentaje de similitud correspondiente al 8%, por lo que se aprueba el trabajo para que continúe con el proceso de titulación.

Document Information

Analyzed document	OTTON ERIK GELLIBERT VILLAO.docx (D141518648)
Submitted	6/30/2022 4:40:00 PM
Submitted by	Matamoros Dávalos Ángel Alberto
Submitter email	amatamoros@upse.edu.ec
Similarity	8%
Analysis address	amatamoros.upse@analysis.arkund.com

TUTOR

Lic. Ángel Matamoros, Mgt.

AGRADECIMIENTO

A Katherine Santana García por acompañarme en este reto personal y a mis familiares por la motivación constante que me brindaron.

Otton Erik Gellibert Villao

DEDICATORIA

A mis hijos Erick Alexander y Laura Alexandra, a mi madre Laura Jaqueline y al cielo a mi padre, Walter Ricardo.

Otton Erik Gellibert Villao

ÍNDICE GENERAL

Tabla de contenido

TITULO DE ENSAYO.....	I
CERTIFICACIÓN.....	III
DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	IV
AUTORIZACIÓN	V
Certificación de Antiplagio	VI
AGRADECIMIENTO	VII
DEDICATORIA.....	VIII
ÍNDICE GENERAL	IX
Resumen.....	XI
Abstract.....	XI
INTRODUCCIÓN	1
DESARROLLO	3
Estado del Arte.....	3
(Ley Orgánica de Comunicación, Art. 86 - 88, 2013)	4
Teorización de la Investigación	7
Radio Comunitaria	7
Concesión de frecuencia	7
Espectro radioeléctrico.....	7
Beneficios y Sustentabilidad	8
Financiamiento de radio comunitaria.....	8
Participación Ciudadana.....	9

ASPECTOS METODOLÓGICOS	10
Tipo de investigación	10
Diseño de investigación.....	10
Población y muestra.....	10
Procedimiento.....	10
Métodos.....	10
Técnicas.....	11
Instrumentos.....	11
ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	11
Resultados.....	11
CONCLUSIÓN	12
Conclusiones	12
REFERENCIAS.....	14
ANEXOS.....	16
Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables	16
Anexo 2 Instrumento - Ficha de observación.....	17
Anexo 3 Instrumento - Lista de cotejo – Variable I - Radio Comunitaria.....	18
Anexo 4 Instrumento - Lista de cotejo – Variable D – Beneficios y Sustentabilidad	

Resumen

El presente estudio analiza los beneficios de concesionar una frecuencia para radio comunitaria en la parroquia San José de Ancón, estimando la sustentabilidad e identificando los espacios sociales a los que aportara una radio comunitaria en la población. El principal propósito de esta investigación es fundamentar la ausencia de medios comunitarios en la parroquia y la posibilidad de participar en los concursos públicos de concesiones de frecuencias del estado, así como encontrar los mecanismos de auto sustentabilidad que serán necesarios para su funcionamiento, a través de la metodología de investigación documental bibliográfica y análisis de contenidos, la observación cualitativa y análisis de datos. Finalmente, los resultados obtenidos de las técnicas de observación del presente ensayo evidencian la posibilidad de participación en los concursos públicos de concesión de frecuencias y concluye en la necesidad de orientar, preparar y capacitar a la población general para que pueda acceder a una radio comunitaria.

Palabras claves: Radio, Comunitaria, Beneficios.

Abstract

This study analyzes the benefits of granting a frequency concession for community radio in the San José de Ancón parish, estimating sustainability and identifying the social spaces to which a community radio will contribute in the population. The main purpose of this research is to substantiate the absence of community media in the parish and the possibility of participating in public tenders for state frequency concessions, as well as to find the self-sustainability mechanisms that will be necessary for its operation, through the methodology of bibliographic documentary research and content analysis, qualitative observation and data analysis. Finally, the results obtained from the observation techniques of this essay show the possibility of participation in public contests for the concession of frequencies and concludes in the need to guide, prepare and train the general population so that they can access a community radio.

Keywords: Radio, Community, Benefits.

INTRODUCCIÓN

Por medio del presente estudio analizaremos los beneficios de concesionar una frecuencia para radio comunitaria en la parroquia San José de Ancón, considerando que esta población dentro de su historias de desarrollo ha dado claras muestras de pionerismo en las diversas acciones de evolución, progreso y desarrollo, así mismo se estimara la sustentabilidad con la que una radio comunitaria puede mantenerse operativa brindando servicio comunicativo e informativo, en ese mismo contexto se identificaran los espacios sociales que se beneficiarían de una radio comunitaria.

El presente estudio se desarrolla en correspondencia a la línea de investigación Comunicación Organizacional, que se define como los canales y formas de comunicación que se producen dentro de las organizaciones, ya sean empresas, instituciones académicas, organizaciones no lucrativas u organismos gubernamentales, además se establece una relación directa con el componente directo de comunicación comunitaria.

La metodología que se va a utilizar en la presente investigación tienes dos vertientes una es la parte objetiva o científica y la subjetiva o narrativa. La primera se enfoca en la epistemología de los contenidos y fuentes relacionados con los hechos a investigar y la segunda parte, y fundamental es la subjetiva donde se pretende analizar y en ciertas ocasiones contrastar con juicios de valor y opiniones. En tal razón se utilizará la investigación documental y bibliográfica para el enfoque epistemológico y para el desarrollo de las opiniones nos basaremos en las técnicas de la observación y del análisis y síntesis.

La estructura principal del presente trabajo tiene como primer elemento una introducción, donde se presentarán todos los apartados preliminares de la investigación, seguido por el cuerpo argumentativo o desarrollo de las teorías sobre radio comunitaria como tema principal de estudio, además se presentarán conclusiones que permitan contribuir al desarrollo de la comunicación en la parroquia San José de Ancón. Este trabajo busca también dar a conocer que sectores o quienes se beneficiaran de la concesión de una frecuencia de radio, además se señalarán aspectos epistemológicos que contribuyan al fortalecimiento de la comunicación, que a su vez permita establecer los procesos adecuados para transmitir información, alineados por completo al ámbito comunitario de la comunicación.

El objetivo general de esta investigación es analizar los beneficios y la sustentabilidad en la concesión de una frecuencia para radio comunitaria en la Parroquia San José de Ancón, mientras que los objetivos específicos de este trabajo será cconsiderar los beneficios de concesionar una frecuencia para radio comunitaria en la Parroquia San José de Ancón, estimar la sustentabilidad de concesionar una frecuencia para radio comunitaria en San José de Ancón e identificar los espacios sociales que se beneficiarán de una radio comunitaria.

El cantón Santa Elena es considerado como el segundo cantón más extenso en territorio rural y disperso del país, y una de las zonas de mayor aporte al desarrollo socioeconómico no solo del cantón sino del país ha sido la Parroquia San José de Ancón, campamento minero con más de 106 años de historia petrolera. La parroquia la conforman sus Comunas El Tambo y Prosperidad, junto a sus recintos San Joaquín y San Francisco, más su cabecera parroquial. En el mes de febrero se cumplieron 19 años de su Parroquialización, con anhelos de encontrar mayores polos de desarrollo en base a su productividad.

Esta zona productiva de Santa Elena, ha depositado en la agricultura, la ganadería e incluso el ecoturismo, las esperanzas de desarrollo y progreso de sus habitantes, por lo que el presente trabajo busca analizar los beneficios y la sustentabilidad del aprovechamiento del espectro radioeléctrico a través de la concesión de una frecuencia para radio comunitaria. bajo este contexto se plantean las siguientes interrogantes o preguntas científicas:

A continuación, se presenta la sistematización de la investigación.

¿Qué beneficios obtendrá la Parroquia San José de Ancón a través de la concesión de una radio comunitaria?

¿Cuál sería la sustentabilidad de una radio comunitaria en la Parroquia San José de Ancón?

¿Cómo aporta una radio comunitaria al desarrollo de San José de Ancón?

¿De qué manera la radio comunitaria beneficiara a la parroquia san José de Ancón?

DESARROLLO

Estado del Arte

En el presente apartado se presentarán diversos estudios relacionados con la temática principal de esta investigación, los beneficios en la concesión de una frecuencia para radio comunitaria, desde aspectos del ámbito internacional de estudio, seguidos por elementos nacionales, hasta trabajos investigativos del área local, que permitan llegar a reflexiones epistemológicas sobre el tema de estudio.

Como indica Trufelman en 1979 y que fue citado en (Crabtree, 1993), la radio comunitaria en EE. UU. Se inició en 1946 con el establecimiento de una organización pacifista denominada la Fundación Pacífica. Lewis Kimball Hall creó la fundación y con ésta comenzó a transmitir en 1949 en Berkeley, California, en KPFA, una emisora radial auspiciada por los oyentes.

En Ecuador, según la Constitución de la República del Ecuador (Constitucion, 2008), la radio comunitaria está reconocida a través nuestra carta magna y es que se clasifica en tres los sectores de la comunicación: comunitario, público y privado. Esto consta dentro de la disposición transitoria primera la cual definió como plazo máximo trescientos sesenta días para la aprobación de la Ley de Comunicación, la cual crearía la legislación para las radios comunitarias.

Así mismo, desde la promulgación de la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea, 2019), se dispone la creación del Registro Público de Medios, en el cual se catastrarán todos los medios de comunicación como radio, televisión, prensa escrita, además de las operadoras de audio y video por suscripción y medios en internet. Este registro se constituye en la primera fuente de información de la existencia de los medios de comunicación.

El corte del 31 de diciembre del 2021 del Registro Público de Medios del Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación (Cordicom, 2021) revela que existen un total de 53 medios comunitarios registrados en el país. De la misma forma, este informe resalta que en la Provincia de Santa Elena al igual que sus semejantes de Los Ríos y Tungurahua no cuentan con ningún medio comunitario.

Como indica (Nieto & Suqui, 2015), la comunicación comunitaria nace en un contexto socio – cultural propio de los años 60 y 70 del siglo XX en América Latina. Es una nueva noción de comunicación que sustituyó a los términos comunicación popular y comunicación alternativa cuyas acciones buscan opciones transformadoras de la realidad vigente.

(Ley Orgánica de Comunicación, Art. 86 - 88, 2013)

La Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea, 2019), en la sección IV de Transparencia de los medios de comunicación social, en el artículo 88 sobre Registro público, estipula que: “Los medios de comunicación social se registrarán obligatoriamente en un catastro a cargo del Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, dicho catastro deberá contener datos generales que se determinarán en el reglamento”.

El Reglamento General a la Ley Orgánica de Comunicación vigente hasta el 24 de mayo de 2021, en el artículo 37 de Registro Público de Medios, establecía que: “El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación llevará un registro público de los medios de comunicación, para lo cual implementará una aplicación en línea que deberá ser actualizada de manera obligatoria por cada medio, una vez al año hasta el 31 de marzo...”.

Según indica el Boletín Estadístico publicado en diciembre del 2021, en el proceso de Registro Público de Medios 2021 (Cordicom, 2021), 820 medios de comunicación social registraron o actualizaron su información, de los cuales 507 son registros de radio, lo que representa el 61,83% del total, constituyéndose en la mayor propuesta comunicacional en el país. De la misma manera consta en el informe un total de 111 impresos, que corresponde al 13,54%. Le sigue la clasificación de medios en internet con 77 registros mientras que por su parte, la televisión cuenta con 66 medios registrados, lo que representa el 8,05%; finalmente fueron 59 medios de audio y video por suscripción, que representan el 7.02% del universo.

El mismo informe detalla que; de los 820 medios de comunicación catastrados, 735 medios (89,63%), se definen como medios privados, 32 como públicos (3,90%) y 53 como comunitarios (6,46%). Divididos en las 24 provincias, son los medios privados los que tienen mayor participación, según la tendencia que muestra el Registro. Y hay tres

provincias que solo tienen medios privados: Los Ríos, Santa Elena y Carchi. Por otra parte, se muestra la ausencia de medios comunitarios en la provincia de Los Ríos, Santa Elena y Tungurahua.

En lo que refiere a nuestra provincia, Santa Elena cuenta con 25 medios de comunicación registrados, de los cuales 15 corresponden a frecuencias de radio. Sin embargo, ninguna de estas frecuencias corresponde a un medio comunitario. Entre los años 2013 – 2015, en José Luis Tamayo del Cantón Salinas funcionó una radio comunitaria llamada Oasis, en referencia a la población, ya que esta parroquia es conocida por sus habitantes como el “oasis peninsular”. En el año 2016, la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones – Arcotel, clausuró de forma definitiva las emisiones de Radio Oasis y revirtió la frecuencia al estado, al indicar que se trataba de una radio que operaba clandestinamente, al no contar con el título habilitante de uso de frecuencias del estado, según una nota periodística publicada en (Expreso, 2016), medio impreso de circulación nacional.

Como establece la Ley Orgánica de Comunicación (Asamblea, 2019):

“Artículo 86.- Acción afirmativa. El Estado implementará las políticas públicas que sean necesarias para la creación y el fortalecimiento del ecosistema de medios comunitarios, dirigidos y administrados por organizaciones sociales, comunas, pueblos, nacionalidades indígenas, afro ecuatorianos, montubios y migrantes, que históricamente han sido discriminados por su etnia, clase, género, edad o situación de movilidad humana y que hayan carecido de acceso a los medios de comunicación o lo tengan de manera limitada...”.

Como parroquia San José de Ancón cuenta con las Comunas El Tambo y Prosperidad, entidades administrativas con personería jurídica vigente y regentada por el Ministerio de Agricultura y Ganadería MAG, las cuales como organizaciones comunales podrán participar del Concurso Público de Concesión de Frecuencias que el estado realiza.

A respecto, (Alvarez y otros, 2013) indican que “la emisora comunitaria, es una estación de transmisión que ha sido creada con intenciones de favorecer a una localidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad, teniendo en

cuenta que estos medios buscan mejorar el mundo en el que vivimos. Democratizar la palabra para hacer más democrática esta sociedad”.

Por otra parte, (Valdiviezo, 2022) indica que:

“Los medios comunitarios en sentido general son empresas sociales de propiedad colectiva sin fines de lucro. A pesar de que la radio comunitaria carece de una expectativa de vida, pues puede desaparecer a unos meses de creada o resistir el tiempo para trascender como testigo de la historia viva de un lugar, su puesta en funcionamiento exige de un proceso de gestión multidimensional, donde las vías de financiamiento son formas que la emisora debe adoptar a pesar de las complejidades que supone para este tipo de medio de comunicación.

Sin la sustentabilidad económica es imposible visualizar horizontes de crecimiento, pues esta implica que todo proyecto de radio comunitaria debe tener fuentes diversas y sólidas de financiamiento, estrategias de distribución y uso eficiente de recursos.

Finalmente, la historiadora guayaquileña (Estrada, 2010) en su libro Ancón 100 años en la historia petrolera del Ecuador, las expresiones culturales y artísticas fueron parte del ambiente social en la época de oro del campamento. Los clubes sociales y deportivos colaboraban en la proyección de los artistas que surgía de la clase obrera. Resalta además que existió un periodismo positivo que coadyuvó al desarrollo cultural del campamento, al tiempo que difundía el pensamiento democrático por medio de periódicos murales, hojas volantes ilustradas y varios órganos impresos, comprometidos en la formación de una conciencia de masas entre los pobladores de la Península.

Entre 1928 a 1950 se calcula que fueron más de 10 los medios de prensa originarios de Ancón. Se menciona también que el pionero del periodismo en Ancón fue El Nacional, cuyas páginas iniciales datan del 1928, como órgano oficial del club social y deportivo más antiguo de la población petrolera. Luego se transformó en un informativo quincenal dirigido por el Sr. Pedro Cuesta Díaz oriundo de la ciudad de Cuenca. Un año después, Cuesta Díaz se asocia con José Chevasco Navarro y Armando Valdez para fundar el primer semanario del campamento al que le pusieron el nombre de El trabajo. Los siguientes medios registrados fueron El Minero en marzo de 1933, Nueva Democracia en noviembre de 1933, El Petrolero de 1940, Músculo y Petróleo de 1947 y Gaceta Informativa de la ANGLO en 1966.

Teorización de la Investigación

Radio Comunitaria

Como indica (Lopez, 1995) en su artículo ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria?

“Cuando una radio promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses; cuando responde a los gustos de la mayoría y hace del buen humor y la esperanza su primera propuesta; cuando informa verazmente; cuando ayuda a resolver los mil y un problemas de la vida cotidiana; cuando en sus programas se debaten todas las ideas y se respetan todas las opiniones; cuando se estimula la diversidad cultural y no la homogeneización mercantil; cuando la mujer protagoniza la comunicación y no es una simple voz decorativa o un reclamo publicitario; cuando no se tolera ninguna dictadura, ni siquiera la musical impuesta por las disqueras; cuando la palabra de todos vuela sin discriminaciones ni censuras; esa es una radio comunitaria.

En otro escenario, (Paiz, 2016) indica que “las primeras Radios Comunitarias empezaron a nacer en América Latina a mediados de los años 80, en un escenario de vientos democráticos, desafíos de dictaduras, gobiernos totalitarios y represivos en América Latina y en el mundo”.

Concesión de frecuencia

Con la expedición de la LOC, la modalidad para el otorgamiento de una frecuencia para radio o televisión cambió radicalmente pues, un trámite que empezaba con una solicitud presentada desde el sector público o privado al Presidente del Consejo Nacional de Telecomunicaciones CONATEL, como indica (Carvajal, 2014) paso a ser “una adjudicación de concesión de frecuencia al ganador del concurso público, abierto y transparente convocado por la Autoridad de Telecomunicaciones, de entre todos los peticionarios del sector privado o comunitario, y en el caso del sector público, a una adjudicación directa de autorización”.

Espectro radioeléctrico

De la misma forma, el autor antes mencionado (Carvajal, 2014) hace referencia a que:

“El Art. 105 de la LOC dispone que “el espectro radioeléctrico es un bien de dominio público del Estado, inalienable, imprescriptible e inembargable y la administración para el uso y aprovechamiento técnico de este recurso público estratégico la ejercerá el Estado Central a través de la autoridad de Telecomunicaciones...”, (Ley Orgánica de Comunicación, 2013, Art.105)”

Por otra parte (Llumiguano, 2017) sostiene:

El espectro radioeléctrico son ondas electromagnéticas o también ondas hertzianas que viajan por el aire y transmiten una señal de audio y video a diferentes decodificadores como son los aparatos de radio, televisión u otros equipos que pueden percibir la señal. Estas señales sirven para brindar una serie de servicios de telecomunicaciones y que además pueden mantener informada a una sociedad o a una comunidad de hechos relevantes para un país.

Beneficios y Sustentabilidad

Las iniciativas de comunicación para el desarrollo son percibidas por la comunidad como proyectos que benefician a quienes no pueden acceder a la información del lugar donde conviven diariamente. Como indica (Coque y otros, 2020) “Las propuestas de comunicación para el desarrollo son importantes y ejercen mayor peso si nacen a partir de la conformación de medios comunitarios como a largo plazo. Pero es imprescindible se trabaje permanentemente en generar una mayor cantidad de audiencia dentro de los espacios donde se establece”.

En cuanto a la sustentabilidad, (Veron y otros, 2021) refiere que toda empresa tiene dos finalidades: “una económica externa, suministrar a los hombres y a la sociedad bienes y servicios; y otra económica interna, servir a sus miembros (inversores, directivos, gestores, trabajadores) a través de la obtención de un valor añadido que se distribuirá en forma de utilidades, salarios, sueldos u otras remuneraciones rentables”

Financiamiento de radio comunitaria

Para (Chela, 2021) la sustentabilidad tiene altos y bajos, debido a la falta de normativa:

Financiamiento.- Sobre los contratos preferentes y los fondos concursables no existe evidencia que algún medio comunitario haya accedido a este beneficio; y, en cuanto a la distribución del 10% de la publicidad privada entre los medios

regionales y locales, la Dirección de Investigación y Análisis del Cordicom realizó un estudio donde se proponía la manera cómo hacer esta distribución pero nunca fue aprobada por las autoridades de la institución, por lo que el Cordicom nunca emitió el Reglamento para normar la distribución del 10% del presupuesto de los anunciantes privados. Lo más destacado en esta estrategia fue la inclusión del servicio publicitario de las radios comunitarias en el Catálogo Dinámico Inclusivo del Servicio de Contratación Pública (Sercop), que permitió que 25 radios comunitarias ofrezcan 16 diferentes servicios de cuñas publicitarias entre el 2016 y 2019.

Participación Ciudadana

La participación de la ciudadanía es una clave fundamental para la construcción, operatividad y aporte social de una radio comunitaria, esto se evidencia desde las primeras iniciativas latinoamericanas. Por consiguiente, en una radio comunitaria se debe generar espacios para la participación de los ciudadanos desde lo básico comunicacionalmente hablando, como los niveles más elevados de compromisos con la pluralidad y libertad de expresión para la consecución de los mejores intereses de las comunidades.

En esta perspectiva, según Romero y Artigas (2013: 77) citado (Mullo y otros, 2019)

La radio debe convertirse en un espacio de participación de las comunidades y solo la vinculación efectiva con las mismas garantizará el soporte necesario para que dichas comunidades defiendan su radio como herramienta comunicacional para el desarrollo de sus capacidades y para el mejoramiento de su propia vida en comunidad.

Dicho de otro modo, los medios comunitarios no se sirven del pueblo, por el contrario, sirven al pueblo dando paso a la intervención en nuevas problemáticas y perfiles de participantes, siendo los grupos y colectivos que más sufren la exclusión, o con mayores dificultades en el ejercicio de sus derechos, los que muestran mayor interés en participar.

ASPECTOS METODOLÓGICOS

Tipo de investigación

El presente trabajo de investigación será de tipo básica y utilizará un enfoque cualitativo, con el objetivo de analizar a profundidad el objeto de estudio radio comunitaria, beneficios y sustentabilidad para la Parroquia San José de Ancón.

Diseño de investigación

El diseño de este ensayo será no experimental ya que el investigador no manipulará las variables: Radio Comunitaria: Beneficios y Sustentabilidad en la Parroquia San José de Ancón, por el contrario las analizará en el contexto donde se realizan. Según Sampieri (2014), establece que el diseño de la investigación cualitativa, será el desarrollo de un conjunto de procedimientos establecidos en secuencias, con un orden riguroso y seguido de un marco teórico conceptual, hasta la identificación de variables de estudio.

Población y muestra

El objeto de estudio de este ensayo se desarrollará en la Parroquia San José de Ancón incluyendo las Comunas El Tambo y Prosperidad, la información se levantará después del análisis respectivo y con la aplicación de determinados instrumentos de recopilación y análisis de datos.

Procedimiento

Se pretende identificar los beneficios de concesionar una frecuencia para radio comunitaria, la sustentabilidad de la misma, así como identificar los espacios sociales a los que serviría una frecuencia de radio. Para el proceso de recolección y análisis de datos se aplicará un cuestionario que recopile los principales aportes de desarrollo que brinde la concesión de una frecuencia de radio comunitaria, además de la utilización de listas de cotejo, siguiendo las características y enfoque de investigación cualitativa.

Métodos

El método a utilizar será la observación cualitativa y el análisis de datos, también se utilizará la investigación documental bibliográfica para sustentar la parte teórica argumentativa del presente ensayo científico.

Técnicas

La intención principal es obtener datos y características detalladas tanto del proceso de concesión de frecuencias del espectro radioeléctrico, así como establecer las relaciones que conectan a la comunidad con el medio y el impacto que tiene el funcionamiento de una radio comunitaria en San José de Ancón. Para lo antes mencionado se aplicarán las siguientes técnicas: Observación científica y análisis de datos, con sus respectivos instrumentos: Ficha de observación y listas de cotejo, se adjuntan los formatos respectivos.

Instrumentos

La aplicación de los instrumentos antes mencionados: ficha de observación y listas de cotejo; permitirá reconocer e identificar la necesidad de concesionar una frecuencia de radio comunitaria, el análisis comparativo de los datos recolectados, permitirá el desarrollo de las conclusiones de esta investigación, se adjuntan los instrumentos respectivos en el apartado de anexos.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Resultados

Los resultados que se presentan a continuación corresponden a la aplicación del primer instrumento Ficha de observación, después del análisis y seguimiento a la necesidad de concesionar una radio comunitaria se obtuvo los siguientes resultados:

1.- Ausencia de medios de comunicación comunitarios en la Parroquia San José de Ancón que contribuyan al desarrollo de la localidad y al acceso a la información.

2.- Interés colectivo ante la posibilidad de concesionar una frecuencia para radio comunitaria.

3.- Presencia de organizaciones facultadas para concesionar una frecuencia para radio comunitaria.

Hallazgos que se relacionan con el boletín estadístico de CORDICOM: Registro Público de Medios (Cordicom, 2021), que establece que la Provincia de Santa Elena no cuenta con ningún medio de comunicación de carácter comunitario además del aporte del teórico (Mullo y otros, 2019) que indica que la radio debe convertirse en un espacio de participación de las comunidades.

Resultados de la aplicación del instrumento número 2 - Lista de cotejo -

1.- Se cuenta con acceso de las Tecnologías de la información y comunicaciones, acceso a servicios básicos.

2.- Existe en la parroquia profesionales de la comunicación que puedan dirigir una radio comunitaria.

3.- Posibilidades de sustentabilidad a través de la licitación de recursos públicos y/o privados como proveedor de servicios publicitarios.

Datos que se relacionan con el siguiente teórico: (Chela, 2021), indica que la inclusión del servicio publicitario de las radios comunitarias en el Catálogo Dinámico Inclusivo del Servicio de Contratación Pública (Sercop), permitió que 25 radios comunitarias ofrezcan 16 diferentes servicios de cuñas publicitarias entre el 2016 y 2019 posibilitando la participación de recursos públicos por servicios publicitarios.

Estos resultados evidencian la necesidad que contar con una radio comunitaria en la Parroquia San José de Ancón.

CONCLUSIÓN

Conclusiones

Luego del análisis y discusión de resultados se establecen los siguientes aspectos dirigidos al objeto de estudio:

1.- Se evidencia la posibilidad de participar en el Concurso Público de Concesión de frecuencias del estado ecuatoriano.

2.- Se estima la sustentabilidad de una radio comunitaria, a través de licitaciones o adjudicaciones de recursos públicos a través del Servicio Nacional de Contratación Públicas.

3.- Promover la participación ciudadana en los medios de comunicación como aporte al desarrollo local además del interés colectivo de acceso a la información y la libertad de prensa, a través de la comunicación comunitaria.

4.- Se identifica presencia de profesionales de la comunicación que puedan dirigir una radio comunitaria en la Parroquia San José de Ancón, induciendo a la juventud a involucrarse con la historia de medios de comunicación de San José de Ancón, como base del desarrollo de la Parroquia.

REFERENCIAS

- Alvarez, D., Enriquez, S., & Hurtado, B. (2013). Proyecto para la implementación de una radio comunitaria en la parroquia de Guayllabamba. *Repositorio Institucional de la Universidad Politécnica Salesiana*, 14.
<https://doi.org/http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5920>
- Asamblea, N. E. (2019). Ley Organica de Comunicacion. *Registro Oficial*, 11.
- Carvajal, T. E. (2014). Acceso equitativo al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión. *Repositorio Universidad de las Américas*.
<https://doi.org/http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/1232>
- Chela, M. (2021). Implementación de la política de comunicación para medios comunitarios en Ecuador (2013-2019). *Vol. 8 Núm. 213-216 (2021): Estudios/Working Papers Nueva Serie* , 213 - 216.
<https://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/265>
- Constitucion, E. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Quito.
- Coque, M., Guatemal, S., & Medranda, N. (2020). Participación ciudadana en la creación de la radio comunitaria Radio Bocina La Merced de Quito. *Revista de Educación Social*, 89-119. https://www.researchgate.net/profile/Alejandra-Gonzalez-54/publication/342303057_Subjetividad_y_Etica_en_la_Comunicacion_Comunitaria/links/5efad1a9299bf18816f36c3a/Subjetividad-y-Etica-en-la-Comunicacion-Comunitaria.pdf#page=90
- Cordicom. (2021). *Reporte Estadístico de Información de los Medios de Comunicación*. Quito: Consejo de Comunicación.
- Crabtree, R. (1993). La radio comunitaria. Historia y síntesis de modelos y experiencias. *Chasqui Revista Latinoamericana de Comunicación*, 53.
<https://doi.org/https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i47.2151>
- Estrada, J. (2010). *Ancon, 100 años de historia petrolera*. Guayaquil: UPSE.

- Expreso, D. (24 de 11 de 2016). La Arcotel clausura una radio en Santa Elena por presunta operacion ilegal. *Actualidad*, pág. 8.
- Llumiguano, S. G. (2017). Análisis comparativo de los Procesos de Distribución de las Frecuencias del Espectro Radioeléctrico para Medios Audiovisuales en Ecuador, antes y después de la Ley Orgánica De Comunicación. *Repositorio Universidad de Guayaquil*. <https://doi.org/http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/21108>
- Lopez, J. (1995). ¿Qué hace comunitaria a una radio comunitaria? *Chasqui - Revista Latinoamericana de Comunicación*. <https://doi.org/10.16921/chasqui.v0i52.621>
- Mullo, A., Toro, J., & Alvarez, L. (2019). Participación ciudadana en la radio comunitaria en la región central de Ecuador. *Transiciones inciertas: crisis de las izquierdas, post-populismo y futuros neoliberales en América Latina* , 180 - 182. <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/uni.n31.2019.09>
- Nieto, I., & Suqui, J. (2015). Comunicación comunitaria e identidad cultural: proyecto para la creación de una radio comunitaria en el Pueblo Kichwa de Rukullakta, cantón Archidona, provincia de Napo. *Repositorio Universidad Central del Ecuador*, 10. <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/5039>
- Paiz, G. (2016). La Radio Comunitaria ¿Cómo resignificarla hoy? *Ciencia e Interculturalidad*, 94 - 107. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/rci.v18i1.3052>
- Valdiviezo, C. T. (2022). La radio comunitaria como promotora del desarrollo local en Puyango, Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinar Ciencia Latina*, 8-9. https://doi.org/https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i2.1953
- Veron, C., Marcolini, S., Cipollone, D., & Lopez, C. (2021). Organizaciones Sustentables: caracterización y formas de instrumentación. *X Congreso de Administración del Centro de la República*, 10. <https://n2t.net/ark:/13683/enkY/Yag>

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables

Tema: Radio Comunitaria: Beneficios y Sustentabilidad en la Parroquia San José de Ancón.

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADOR	ÍTE MS
Radio Comunitaria	Es una estación de transmisión de radio que ha sido creada con intenciones de favorecer a una comunidad o núcleo poblacional, cuyos intereses son el desarrollo de su comunidad.	1.- Concurso de concesión de frecuencias 2.- Espectro radioeléctrico.	1.- Adjudicación de Frecuencia en Concurso Público. 2.- Beneficios de radiodifusión comunitaria.	
Beneficios y Sustentabilidad		1.- Financiamiento de radio comunitaria 2.- Participación Ciudadana	1.- Licitación de recursos privados y estatales. 2.- Comunidades, grupos y colectivos.	

Anexo 2 Instrumento - Ficha de observación

Ficha de observación					
Fecha: 15/06/2022		Localidad: Parroquia San José de Ancón		Nombre del Tema: Radio Comunitaria	Datos: Beneficios y Sustentabilidad
Indicadores		SI	NO	Observaciones y análisis	
1	¿San José de Ancón cuenta con radios comunitarias?				
2	¿La población requiere de una radio comunitaria?				
3	¿Se cuenta con infraestructura para una radio comunitaria?				
4	¿Existen organizaciones que puedan participar del concurso público de concesión de frecuencias?				
5	¿La audiencia manifiesta interés por una radio comunitaria?				
6	¿Se puede conseguir recursos para una radio comunitaria?				
7	¿Se beneficia Ancón con una radio comunitaria?				

Anexo 3 Instrumento - Lista de cotejo – Variable I. - Radio Comunitaria

Lista de cotejo			
Variable Independiente - Radio Comunitaria			
Literal	Dimensión de análisis	Cumple	No cumple
A	Se cuenta con acceso a las TICS en la Parroquia San José de Ancón.		
B	Ancón tiene profesionales de la comunicación que puedan dirigir una radio comunitaria.		
C	Espacio físico para el funcionamiento de una radio comunitaria.		
D	Acceso a servicios básicos.		
E	Estudio de necesidad o factibilidad.		
Observaciones			

**Anexo 4 Instrumento - Lista de cotejo – Variable D – Beneficios y
Sustentabilidad**

Lista de cotejo			
Variable Dependiente - Beneficios y Sustentabilidad			
Literal	Dimensión de análisis	Cumple	No cumple
A	Sustentabilidad de funcionamiento.		
B	Recurso humano para cumplir labores de operatividad.		
C	Se cuenta con organizaciones sociales, civiles y comunitarias a beneficiarse de una radio comunitaria.		
D	Habilitación para participar en licitaciones de recursos públicos.		
E	Espacios para la exposición de arte y cultura.		
Observaciones			