



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO :  
“CIRCUITO TURÍSTICO: UNA ALTERNATIVA PARA LA PARROQUIA  
BALLENITA”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:  
JENIFFER AUXILIADORA ANCHUNDIA ZAMBRANO.**

**DOCENTE TUTOR:  
ING. JÉSSICA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2022**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“Circuito turístico: una alternativa para la parroquia Ballenita”**, elaborado por la Srta. Jeniffer Auxiliadora Anchundia Zambrano, 2de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



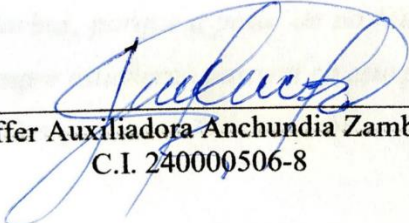
---

**Ing. Jéssica S. Linzán Rodríguez, MSC.**  
**DOCENTE TUTORA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “**Circuito Turístico: Una Alternativa para la parroquia Ballenita**”, elaborado por la Srta. Jeniffer Auxiliadora Anchundia Zambrano, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Jeniffer Auxiliadora Anchundia Zambrano  
C.I. 240000506-8

## AGRADECIMIENTO

*Quiero expresar mis profundos agradecimientos:*

*A Dios en primer lugar por tanta misericordia y fortaleza en este camino y poder concluir mi carrera profesional.*

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena , Facultad de Ciencias Administrativas , carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, que me acogió y más que todo me dio la oportunidad de educarme e intruirme.*

*A mi docente guía, por el apoyo incondicional en todo momento, brindándome la confianza y seguridad en el desarrollo de este ensayo de investigación.*

*A mis padres Ancelmo Anchundia y María Zambrano por el apoyo incondicional en mis tiempos dedicado a mis estudios, ya que sin ellos no hubiese podido lograrlo.*

*A mi esposo Alex Borbor por el apoyo profundo en el proceso de mi carrera, sacrificando nuestro tiempo por llegar y tener un buen futuro para nuestra pequeña familia, agradezco profundamente a mis hijos Dylan Anchundia y Annika Borbor, porque a pesar de no haber estado el tiempo suficiente con ellos, siempre estuvieron para mí en este proyecto emprendido.*

*A todos ellos gracias de todo corazón.*

*Jeniffer Auxiliadora Anchundia Zambrano*

## DEDICATORIA

*Dedico este trabajo a Dios por la fortaleza y sabiduría que me regaló, a mis padres, mis hijos y mi esposo quienes me han apoyado, motivado grandemente en cada instante para poder lograr cumplir este objetivo de mi vida, culminándolo con éxito en mi carrera profesional.*

*Mi gratitud profunda a ellos.*

*Jeniffer Auxiliadora Anchundia Zambrano.*

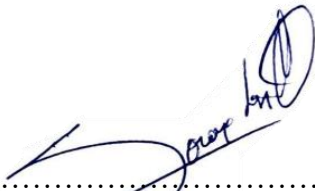
## TRIBUNAL DE GRADO



.....  
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



.....  
Lcda. Tannia K. Aguirre, Suárez MSc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TUÍSTICO**



.....  
Ing. Jéssica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE - TUTOR**



.....  
Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, PhD.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



.....  
Abg. Victor M. Coronel Ortiz MSc.  
**SECRETARIO GENERAL**

**TEMA:****CIRCUITO TURÍSTICO: UNA ALTERNATIVA PARA EL BALNEARIO  
BALLENITA.****AUTOR:**

Jeniffer Auxiliadora Anchundia Zambrano

**DOCENTE TUTOR:**

Ing. Jéssica S. Linzán Rodríguez. MSc.

**RESUMEN**

La parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena posee recursos culturales y naturales que pueden lograr que esta localidad se pueda desarrollar tanto económico, cultural y social, siempre y cuando exista una planificación en los antes mencionado, haciendo énfasis en el valor que estos recursos pueden tener aprovechándolos y ofertándolos de una manera sostenible y responsable a la demanda turística. El objetivo principal de esta investigación es diseñar un circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita.

Por lo tanto, se aplicaron técnicas necesarias que puedan medir la problemática, referente a la ausencia de un circuito, cuya metodología utilizada en esta investigación fue exploratoria donde se utilizó métodos teóricos (inductivo e histórico lógico) y métodos empíricos (encuesta, entrevista y observación de campo). Los resultados permitieron identificar el número de recursos existentes con posibilidad de mayor visita dentro del circuito turístico, así mismo se determinó la demanda y la oferta turística en este estudio en la parroquia Ballenita, posteriormente se aprecia el diagnóstico actual de los recursos, mismos que se obtuvo mediante la ficha de observación. En conclusión, el circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita es un buena opción para poder diversificar los tipos de turismo y fuentes de empleo, por lo tanto es viable para realizar diferentes actividades turísticas en la zona.

**Palabras claves:** Circuito Turístico, Oferta, Potencialidades, Demanda, Recursos Naturales y Culturales.



**THEME:**

**TOURIST CIRCUIT: AN ALTERNATIVE TO THE BALLEINITA SPA.**

**AUTHOR:**

Jeniffer Auxiliadora Anchundia Zambrano

**TEACHER TUTOR:**

Ing. Jéssica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**ABSTRACT**

The parish Ballenita province of Santa Elena has cultural and natural resources that can make this In conclusion, the tourist circuit as an alternative for the Ballenita parish is a good option to diversify the types of tourism and sources of employment, therefore it is viable to carry out different tourist activities in the area. can develop both economically, cultural and social, as long as there is planning in the aforementioned ones, emphasizing the value that these resources can have by taking advantage of them and offering them in a sustainable and responsible way to the tourist demand, The main objective of this research is to design a tourist circuit as an alternative for the Ballenita parish. Therefore, necessary techniques were applied that can measure the problem, referring to the absence of a circuit, whose methodology used in this research was exploratory where theoretical methods (inductive and logical historical) and epic methods (survey, interview and field observation) were used. The results allowed to identify the number of existent resources with the possibility of greater visit within the tourist circuit, as well as the demand and the tourist offer in this study in the Ballenita parish, later the current diagnosis of the resources is appreciated, which was obtained through the observation sheet. The results allowed to identify the number of existent resources with the possibility of greater visit within the tourist circuit, as well as the demand and the tourist offer in this study in the Ballenita parish, later the current diagnosis of the resources is appreciated, which was obtained through the observation sheet. In conclusion, the tourist circuit as an alternative for the Ballenita parish is a good option to diversify the types of tourism and sources of employment, therefore it is viable to carry out different tourist activities in the area.

**Keywords:** Tourist Circuit, Supply, Potentialities, Demand, Natural and Cultural Resources.



## ÍNDICE

RESUMEN .....	VI
ABSTRACT.....	VII
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
TRIBUNAL DE GRADO .....	V
INTRODUCCIÓN .....	XI
CAPÍTULO I .....	1
1.MARCO TEÓRICO.....	1
1.1. ESTADO DEL ARTE .....	1
1.2. DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS .....	4
CAPÍTULO II.....	8
2. MATERIALES Y MÉTODOS .....	8
2.2.1. MÉTODO TEÓRICO.....	8
2.2.2. MÉTODOS EMPÍRICOS .....	8
2.3.1. POBLACIÓN.....	9
2.3.2. MUESTRA.....	11
2.4.1. ENCUESTA.....	12
2.4.2. ENTREVISTA .....	13
2.4.3. FICHA DE OBSERVACIÓN .....	13
CAPITULO III.....	14
3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	14
3.1.1. ANÁLISIS DE ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS.....	14
3.1.2. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.....	34
3.1.3. ANÁLISIS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN .....	35
CIRCUITO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BALLENITA.....	50
4. CONCLUSIONES.....	52
5. RECOMENDACIONES.....	53
6. BIBLIOGRAFÍA .....	54
7. ANEXOS .....	55

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

ILUSTRACIÓN 1 CUADRO DE ELEMENTOS DE SISTEMAS.....	5
ILUSTRACIÓN 2- CLASIFICACIÓN DE CIRCUTOS TURÍSTICOS .....	6
ILUSTRACIÓN 3 CASE DE ELABORACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO.....	7
ILUSTRACIÓN 4 GÉNERO.....	14
ILUSTRACIÓN 5 EDAD.....	15
ILUSTRACIÓN 6 ESTADO CIVIL.....	16
ILUSTRACIÓN 7 NIVEL DE ESTUDIO.....	17
ILUSTRACIÓN 8 ¿CUÁL ES SU TIPO DE TRABAJO?.....	18
ILUSTRACIÓN 9 ¿CUÁL ES SU INGRESO PROMEDIO MENSUAL?.....	19
ILUSTRACIÓN 10¿ CUÁL ES SU LUGAR DE PROCEDENCIA?.....	20
ILUSTRACIÓN 11 ¿CUÁL ES EL MOTIVO DE VISITA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA? .....	21
ILUSTRACIÓN 12 ¿ EN QUÉ TEMPORADA PREFIERE HACER TURISMO?.....	22
ILUSTRACIÓN 13 ¿HA REALIZADO USTED ALGUNA VEZ UN RECORRIDO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO? .....	23
ILUSTRACIÓN 14 ¿ CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA RECORRIDOS DE UN CIRCUITO TURÍSTICO?.....	24
ILUSTRACIÓN 15 ¿ CUÁL ES EL PRECIO PROMEDIO QUE HA CANCELADO POR UN SERVICIO DE CIRCUITO TURÍSTICO? .....	26
ILUSTRACIÓN 16 ¿CREE USTED QUE LA PARROQUIA BALLELENITA TIENE POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO? .....	28
ILUSTRACIÓN 17 ¿ ESTÁ UD. DE ACUERDO EN REALIZAR UN RECORRIDO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO EN EL SECTOR DE BALLELENITA? .....	31
ILUSTRACIÓN 18 ¿ ESTÁ UD. DE ACUERDO EN PODER UTILIZAR UN E-BUSINESS PARA ADQUIRIR EL SERVICIO DE RECORRIDO DE CIRCUITOS TURÍSTICOS EN BALLELENITA? .....	33
ILUSTRACIÓN 19 PROPUESTA DEL CIRCUITO TURÍSTICO.....	50

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 -POBLACIÓN DE ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN .....	10
TABLA 2 - NÚMERO DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS.....	12
TABLA 3 GÉNERO DEL GRUPO ENCUESTADO .....	14
TABLA 4 EDAD DE LAS PERSONAS ENCUESTADAS QUE VISITAN LA PROVINCIA.....	15
TABLA 5 ESTADO CIVIL DE LAS PERSONAS QUE VISITAN QUE VISITAN BALLENITA .....	16
TABLA 6 PERSONAS QUE PUEDEN VISITAR EL CIRCUITO TURÍSTICO .....	17
TABLA 7 CONOCER EL TIPO DE PERSONA QUE VISITARÍA EL CIRCUITO TURÍSTICO.....	18
TABLA 8 CONOCER LAS POSIBLES PERSONAS QUE VAN ADQUIRIR EL PRODUCTO.....	19
TABLA 9 CONOCER LA PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS .....	20
TABLA 10 MOTIVACIÓN DEL TURISTA.....	21
TABLA 11 PREFERENCIA DE HACER TURISMO .....	22
TABLA 12 CONOCIMIENTO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO .....	23
TABLA 13 FRECUENCIA DE VISITA A UN CIRCUITO .....	24
TABLA 14 ADQUISICIÓN DE SERVICIO DE CIRCUITO .....	26
TABLA 15 CONOCER EL POTENCIAL PARA DESARROLLAR UN CIRCUITO. ....	28
TABLA 16 CONOCER LA FRECUENCIA DEL RECORRIDO.....	31
TABLA 17 UTILIZAR E-BUSINESS.....	33
TABLA 18 FODA .....	45

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXOS 1 FORMATO DE FICHA DE OBSERVACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA COMUNIDAD.....	56
ANEXOS 2: INSTRUMENTO DE ENTREVISTA DIRIGIDO A LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA BALLENITA.....	57
ANEXOS 3: INSTRUMENTO DE FICHA DE OBSERVACIÓN DE LOS POSIBLES RECURSOS CULTURALES Y NATURALES DE LA PARROQUIA BALLENITA.....	58

## INTRODUCCIÓN

Un circuito turístico tiene como propósito que, los turistas ahorren su tiempo al momento de establecerlos los puntos a visitar brindando ciertas facilidades para que puedan llegar a conocer un lugar en menos tiempo y por ende llevándose una agradable experiencia, siendo de mucha importancia para una localidad, pues tiene la posibilidad de generar ingresos económicos en la misma.

Para Acerenza, (2006) *“El turismo para la sociedad es esencia, es decir una actividad relacionada por el descanso, el placer, el desarrollo cultural y la recreación”* en realidad el turismo está relacionado con la recreación, las visitas a sitios turísticos que enmarca la representación de una localidad, abriendo abanico directamente a la cultura de un lugar, siendo parte de su identidad y mostrando su potencialidad e historia.

A largo de la revisión bibliográfica se pudo identificar que en Ecuador existen varios estudios de circuitos turísticos por diferentes universidades, como por ejemplo el circuito turístico de las iglesias de María José Espín Navas (2017), este proyecto une 3 cantones de la provincia de Manabí tales como Portoviejo, Montecristi, Manta, de las cuales abarca una extensión de 70 km la finalidad de este circuito es satisfacer la demanda de los turistas que visitan los santuarios religiosos.

Por ende mediante el estudio acerca del circuito turístico se pretende generar una alternativa para la parroquia Ballenita, ya que localidad posee recursos turísticos con potencial que no son tomados en consideración, mismas que pueden contribuir significativamente a la parroquia, no solo ofertando un turismo de sol y playa, si no también resaltando lo cultural e histórico que tiene este lugar, es decir, abriendo y

dando paso a otras tipologías de turismo que se pueden ofertar, esto con el fin de darle a conocer al turista la historia de esta localidad fomentando otro tipo de turismo dentro de la parroquia y así generar ingresos económicos a la población.

Por lo tanto, la finalidad u objetivo de esta investigación, es diseñar un circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita; contribuyendo así a la diversificación en la oferta turística para la parroquia Ballenita a través de un circuito turístico, si bien es cierto la importancia de instaurar nuevas alternativas para que el turista visite este lugar, hace que las empresas e instituciones comiencen a interesarse en invertir para generar turismo y ser parte del sistema turístico activo, para que el turista comience a motivarse y tome el interés a esta nuevas opciones.

Es necesario resaltar que al proponer un circuito turístico en la parroquia Ballenita, puede generar cambios de lo que ya es tradicional y comenzar a entrar en nuevas tipologías, como por ejemplo el turismo cultural, dándole el valor significativo de esta localidad y sus sitios representativos, es así como, Ballenita puede cambiar el rumbo de los pobladores y mejorar su economía con esta nueva alternativa, lo que se quiere lograr con esta idea de proyecto es que estos recursos sean visitados y reconocidos por los turistas, que no solo visiten el lugar por sus playas, sino que conozcan los recursos culturales e historia que este sitio posee.

Para la presente investigación se han desarrollado 3 capítulos:

**CAPÍTULO I:** contempla el estado del arte, en el cual se desarrolla una recopilación de trabajos de investigación, estos previamente realizados en el ámbito nacional e internacional dada por otros autores en referencia a la variable de “circuito turístico”.

**CAPÍTULO II:** en este capítulo se podrá encontrar los materiales y métodos utilizados para esta investigación, cabe indicar que en este capítulo se enfoca en la descripción de los tipos de investigación, los métodos, diseño de muestreo y diseño de recolección de

datos, también incluye herramientas y técnicas con las cuales se pudo desarrollar esta investigación.

**CAPÍTULO III:** En este se establece el análisis basado en los resultados obtenidos mediante las fichas de observación, encuestas, entrevistas y limitaciones que se suscitaron dentro de la investigación, aquí se menciona la interpretación de los resultados que hace un aporte fundamental para el circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita, posteriormente se establecen las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## **CAPÍTULO I**

### **1. MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. ESTADO DEL ARTE**

##### **Nacionales**

En el trabajo de titulación de Diseño de un circuito turístico integrador para el cantón Ambato provincia de Tungurahua, realizada por María José Espín Navas (2017), tuvo como objetivo Diseñar un circuito turístico integrador para revitalizar la oferta turística del cantón Ambato, la metodología que se utilizó fue bibliográfico, es decir una recopilación de información con el fin de demostrar los procesos que se van a utilizar para el circuito turístico integrador, su resultado fue de mucha importancia ya que determinó los sitios que se vincularán en el circuito tomando en consideración los actores para el proceso investigativo.

Por otro lado se encuentra la creación de un circuito turístico de las iglesias en los cantones de la zona centro sur de Manabí, investigación dada por Henry Javier Cumbicus Montesdeoca, (2015) - , el objetivo de este trabajo fue diseñar un circuito turístico que integre las iglesias que concentran la mayor cantidad de feligreses en los cantones de la zona sur de Manabí, la metodología a seguir en esta investigación fue bibliográfica basándose en el proceso de elaboración de productos turísticos, el resultado que se obtuvo mediante este trabajo fue fomentar el desarrollo socio económico de las comunidades involucradas en la actividad turística, preservar el patrimonio cultural, histórico y religioso, ofreciendo nuevos productos a los visitantes incrementando la afluencia turística.

En el trabajo de titulación Diseño de un circuito turístico para contribuir al desarrollo del turismo gerontológico en la ciudad de Milagro y Naranjito de la provincia del Guayas por Rigoberto Zambrano Burgos, (2013) tuvo como objetivo integrar a los adultos mayores en el núcleo familiar, mediante la creación de un circuito turístico mismo que promueva la participación de los turistas para la contribución en su bienestar, además del desarrollo económico del Cantón Milagro y sus alrededores, la metodología utilizada en esta investigación fue de campo y no experimental, basándose en métodos estadísticos para el estudio de los productos turísticos y su efecto en los adultos mayores, el resultado que se obtuvo de este proyecto fue que existe limitada elaboración de programas donde participan adultos mayores y por ende poca motivación a las asociaciones de jubilados, además se identificó el desinterés por parte de las autoridades municipales hacia los adultos mayores.

Por otro parte en el trabajo de titulación de Diseño de un circuito turístico para incrementar la ocupación hotelera en los cantones Sucre y San Vicente por Oyola Falcones Walter Javier, (2018), el objetivo que tuvo esta investigación fue Diseñar un circuito turístico para el desarrollo del turismo local comunitario, la metodología utilizada en este trabajo fue una investigación descriptiva, el resultado que obtuvo esta investigación fue elaborar un procedimiento para facilitar la creación del circuito turístico, permitiendo de esta forma incrementar el arribo de los turistas tanto nacionales como internacionales, elevando de esta manera los porcentajes de ocupaciones en los hoteles y contribuyendo al desarrollo turístico de los cantones Sucre y San Vicente.

### **Internacionales**

En cuanto a estudios de investigación internacionales, se tiene en este caso una propuesta de un circuito turístico como estrategia de diversificación para los pasajeros de cruceros que arriban en el puerto del Callao, Perú por Sara Elizabeth Suyón Cortez,



(2019), que tuvo como objetivo desarrollar una estrategia de diversificación para los pasajeros de cruceros que arriban en el puerto de Callao, Perú y la metodología utilizada en este trabajo fue descriptivo no experimental, el resultado que se obtuvo fue el desarrollo de circuitos turísticos innovadores que pueden permitir la diversificación de la oferta en circuitos turísticos que se ofrecen a los pasajeros que arriban al puerto Callao.

Por otro lado el trabajo de titulación de una propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura – Perú, realizada por Tristán Rojas & Cristian Alexander (2017) , el objetivo de esta investigación fue identificar los atractivos que posee la zona monumental de la ciudad de Piura para la creación de un circuito turístico como la alternativa de desarrollo del turismo cultural y conocer el nivel cultural de los pobladores e identificar las tendencias del turista con relación a la actividad turística en la ciudad de Piura, la metodología utilizada en este proyecto de investigación fue descriptivo no experimental, ya que no se efectuó la manipulación intencional de alguna variable independiente, mediante este estudio se tuvo como resultado un significativo porcentaje de turistas que reconocen a Piura no solo como un destino turístico de sol y playa, más bien están teniendo un enfoque en un turismo cultural lo que lo hace interesante, ya que es una oportunidad de que se aprovechen los recursos culturales con los que cuenta el sitio.

## **1.2. DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS**

### **CIRCUITO TURÍSTICO**

Un circuito es un recorrido dentro de un territorio ya sea regional, local o internacional que por lo general éste se caracteriza porque su regreso es al mismo sitio dentro del recorrido y sin pasar dos veces por el mismo lugar (Godinez, 2009).

Por lo tanto muchas empresas turísticas realizan este tipo de actividades relacionadas con el circuito turístico, ya que prácticamente estas corresponden al esparcimiento o actividad que por lo general tiene una duración máxima de un día y el recorrido empieza y termina en el mismo sitio o punto de partida, es muy diferente a las rutas ya que estas tienen mayor duración y por lo tanto su característica principal es el punto de partida y llegada, esas por lo general son diferentes Cannessa (2013).

A todo esto, ¿qué señala la normativa nacional al respecto?

### **ELEMENTOS DE UN CIRCUITO TURÍSTICO.**

Según Lohman G (2012), afirma que *“es apropiado estudiar al turismo desde otra perspectiva general, analizando las partes que le integran por medio de un sistema en las cuales enlacen un objetivo en común”*

*Ilustración 1 CUADRO DE ELEMENTOS DE SISTEMAS*



**FUENTE:** (Lohman G, 2012)

**ELABORADO POR:** *Jeniffer Anchundia*

Tomando en consideración lo relacionado con el autor, en este cuadro se puede observar cómo los elementos del área turística se pueden tratar y comprender el beneficio que este podría llegar a tener si se lo estudia a fondo cada punto con el fin de que la localidad tenga una actividad económica desarrollada.

### 1.2.1. TIPOS DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

### 1.2.2. TIPOS DE CIRCUITOS TURÍSTICOS

Según (Canessa, 2013) afirma que *“los circuitos turísticos puede ser clasificados en diferentes formas, estos utilizan básicamente tres criterios”*.

*Ilustración 2- CLASIFICACIÓN DE CIRCUITOS TURÍSTICOS*



**FUENTE:** (Canessa, 2013)

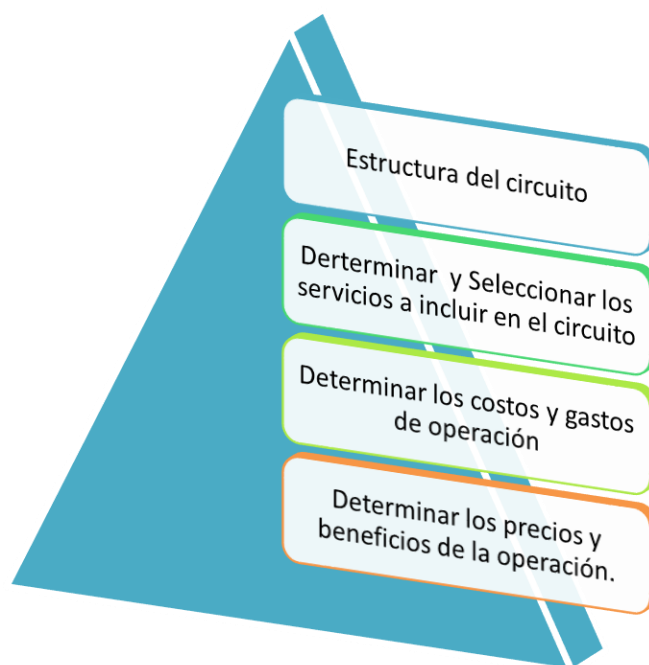
**ELABORADO POR:** JENIFFER ANCHUNDIA

### **FASES PARA LA ELABORACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO.**

El trabajo del gestor turístico, operador o diseñador turístico en cuanto a elaborar circuitos turísticos, debe tener previamente conocimientos adquiridos, sea este en lo teórico como en la práctica, ya que tiene como fin diseñar a partir de una experiencia por los puntos que se van a ofertar dentro del circuito turístico, también teniendo con

antelación la recopilación de datos estadísticos, los puntos estratégicos del recorrido y los costos aproximados para este circuito, Cervantes (2015). Por lo tanto, se tiene que estudiar cautelosamente toda la información para poder implementar un circuito turístico para que pueda cumplir cada fase.

*Ilustración 3 FASE DE ELABORACIÓN DE UN CIRCUITO TURÍSTICO*



**FUENTE:** (Canessa, 2013)

**ELABORADO POR:** JENIFFER ANCHUNDIA

**Recorrido turístico:**

Se lo conoce como recorrido al camino que resalta los recursos o atractivos que posee un lugar para el desarrollo turístico del mismo, estos recorridos pueden ser culturales o naturales con el fin de brindar información de la riqueza que posee el sitio. (Villasante, 2016)

**Regreso por el mismo lugar:**

En este caso hace referencia a una de las características importantes del circuito turístico, según Valencia, (2005) menciona que el circuito es *“un recorrido turístico con regreso al mismo lugar sin pasar dos veces por el mismo sitio”* es decir muy diferente a la ruta turística.

**Levantamiento de información:**

Este es un proceso en el cual se recopila información para conocer el estado actual del objeto de estudio con el fin de identificar las problemáticas y poder dar una solución mediante instrumentos de recolección tales como: la entrevista, encuesta, observación, fichas, etc (Machado, 2012).

## CAPÍTULO II

### 2. MATERIALES Y MÉTODOS

#### 2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Según Arias, (2012) la investigación exploratoria “*es aquella que se efectúa sobre un tema u objeto desconocido o poco estudiado, por lo que sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto*” se ha tomado en consideración para este estudio, ya que se pretende proponer un circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita, por ende, es una información particular poco tratada.

#### 2.2.MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

##### 2.2.1. MÉTODO TEÓRICO

###### HISTÓRICO -LÓGICO

Se realizó una investigación relevante de los diferentes lugares de la parroquia Ballenita para poder conocer su historia, la situación económica y la existencia de recursos que podrían ayudar a esta localidad desarrollando a futuro el turismo.

###### INDUCTIVO

El método a emplear en esta investigación es de tipo inductivo, según Moran (2010) sirve para “*obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos*” (pág. 12), por lo tanto, este método permitió desarrollar las teorías y conceptos de esta investigación, buscando casos similares en cuanto a circuitos turísticos en varios marcos referenciales a nivel nacional e internacional.

##### 2.2.2. MÉTODOS EMPÍRICOS

###### ENCUESTA

Esta técnica permite obtener información directa para el estudio de investigación, por ese motivo se le aplicó por medio de la plataforma Google forms a los visitantes que visitan la provincia de Santa Elena y personas que vivan dentro de la misma, con el fin

de conocer la importancia que tendría al crear este circuito para dicha parroquia, para que se desarrolle el turismo local.

## **ENTREVISTA**

Esta herramienta permitió levantar información primaria por parte de los actores principales involucrados, en este caso la Asoc. de turismo de Ballenita a cargo del Señor Hermógenes Yagual. (2019) en calidad de presidente de esta organización y el comité Mauricio del Pezo con la señora Daysi Moreira Solano (2019) en calidad de presidenta con ellos se pudo recoger información verídica y conocer la situación de la localidad. En este caso no se tomaron en consideración a actores involucrados en la actividad turística como el Mintur y Emuturismo para la entrevista, ya que se consideró como actores principales a los dirigentes de la parroquia Ballenita, mismos que aportarían con la información primaria del lugar de estudio.

## **FICHA DE OBSERVACIÓN**

Esta se utilizó para poder identificar los recursos tanto naturales como culturales existentes dentro la parroquia Ballenita, por ende se describe cada recurso en esta ficha, y analizar en el estado que se encuentra para poder conocer su potencial e implementarlos dentro del circuito turístico.

### **2.3.DISEÑO DE MUESTREO**

#### **2.3.1. POBLACIÓN**

A continuación se muestra la siguiente tabla en el que se detalla la población de esta investigación.



*Tabla 1 -POBLACIÓN DE ESTUDIO DE INVESTIGACIÓN*

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	FUENTE
<b>Visitantes</b>	1500	(EMUTURISMO, 2017)
<b>Presidente de Asoc. De turismo Ballenita</b>	1	(SOLANO, 2019)
<b>Autoridades del sector turístico de la parroquia Ballenita.</b>	1	(YAGUAL, 2019)

*Fuente:* Comité barrial Mauricio del Pezo, (SOLANO, 2019).

*Elaborado por:* Anchundia Zambrano Jeniffer.

#### **TURISTAS:**

El tamaño de la población es de aproximadamente 1500 visitantes que estuvieron en la localidad de Ballenita, dato considerado de esta época de semana santa que se suscitaron en la localidad, esta información fue obtenida de la empresa Municipal de Turismo. (EMUTURISMO).

#### **AUTORIDAD DE LA COMUNIDAD:**

Representado por la señora Dayse Moreira Solano, presidente de la parroquia Ballenita, quien lidera el comité Mauricio del Pezo, supo manifestar ciertos aspectos de la localidad y por lo tanto brindó información al respecto sobre el potencial con las que cuenta esta comunidad.

#### **AUTORIDAD DE LA ASOCIACIÓN DE LA COMUNIDAD:**

Representado por el señor Hermógenes Yagual, quien pudo brindar información acerca de los posibles recursos turísticos que pueden potencializar la localidad, dando su opinión en cuanto al aprovechamiento y valoración de cada rincón de Ballenita, para que estos puedan llegar a ser ofertados y tener una buena planificación de los mismos.

### 2.3.2. Muestra

En este proceso se obtiene la muestra de la plataforma the survey system <https://www.surveysystem.com/sscalc.htm> expresando los siguientes resultados:

**Determine Sample Size**

Confidence Level:  95%  99%

Confidence Interval:

Population:

Sample size needed:

***Fuente:*** *The Survey System, (2019).*

***Elaborado por:*** *Anchundia Zambrano Jeniffer.*

El programa arroja como tamaño de la muestra con un 95% y un margen de error del 5% de estimación, es decir 306 encuestas a realizar, cabe recalcar, que el dato de la población es una proyección de los visitantes tomada del año 2017 del feriado de semana Santa por parte de la Empresa Municipal de Turismo, de las cuales no se pudo ejecutar el total de encuestas que arroja el programa, porque durante el proceso surge la pandemia del COVID 19, por lo tanto el gobierno tomó medidas de bioseguridad como el distanciamiento social (varios visitantes evitaban que se les acercaran personas extrañas), además de que se redujo el aforo en la visita a varios atractivos turísticos de las cuales afectó de cierta forma al estudio de investigación.

La muestra que se aplicó en la investigación fue No probabilística por conveniencia, es decir se escogió de manera independiente a quienes se les realizaría el levantamiento de información para obtener los resultados Ochoa (2015).

**Tabla 2 - NÚMERO DE ENCUESTAS Y ENTREVISTAS.**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	INSTRUMENTO
Visitantes	90	Encuesta
Presidente de Asoc. De turismo Ballenita	1	Entrevista
Autoridades del sector turístico de la parroquia Ballenita.	1	Entrevista
<b>Total</b>		92

*Fuente: levantamiento de información en el campo.*

*Elaborado por: Anchundia Zambrano Jeniffer.*

Para este tipo de investigación se tomó como referencia un total de 90 visitantes estos ayudaron a determinar si es viable la implementación del circuito turístico para que sirva como desarrollo local, sin embargo se consideró para este estudio la participación de las autoridades de la parroquia Ballenita y de esta manera obtener información primaria del lugar.

En cuanto a la entrevista que se tenía planificada dirigida al gerente de EMUTURISMO el Ing. Jefferson Tigrero no pudo ser ejecutada, a pesar de que se le insistió nunca atendió la petición, por tal motivo no se realizó la entrevista al gerente de esta entidad pública.

## **2.4.DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

### **2.4.1. ENCUESTA.**

Las encuestas que se diseñó están conformadas por un grupo de preguntas que por lo general comprenden de variables importantes que se necesitan dentro de la

investigación (circuitos turísticos), misma que da indicaciones pertinentes para el desarrollo de turismo en esta localidad.

#### **2.4.2. ENTREVISTA**

Unos de los factores importantes son las fuentes primarias de la investigación para conocer las opiniones vertidas de cada uno de los actores involucrados, mediante un cuestionario de preguntas y de esta manera conocer sus ideas en cuanto al tema de investigación.

#### **2.4.3. FICHA DE OBSERVACIÓN**

Se utilizó para identificar los posibles recursos que existen en la parroquia Ballenita, misma que se conforma de aspectos importantes para conocer el recurso como tal.

## CAPÍTULO III

### 3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. Análisis de Datos

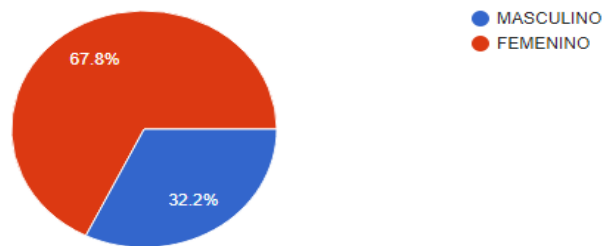
##### 3.1.1. Análisis de encuestas aplicadas a los visitantes

##### 1. Género

*Tabla 3 Género del grupo encuestado*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Masculino	61	67,8%
Femenino	29	32,2%
TOTAL	90	100,0%

1.-GÉNERO



*Fuente:* Encuesta realizada en Google Form.

*Elaborado por:* Anchundia Zambrano Jeniffer.

*Ilustración 4 Género*

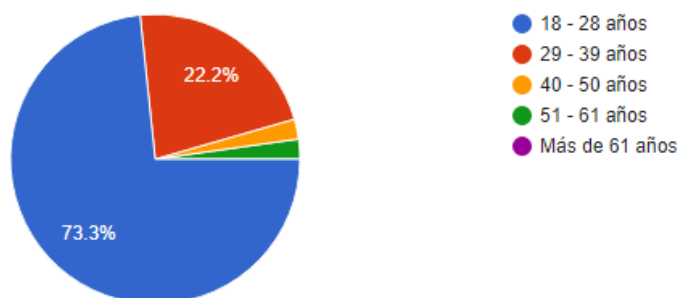
Según los resultados obtenidos de la encuesta, la mayor parte de los visitantes que estuvo en la parroquia Ballenita es de género femenino, esto representa a un sesenta y siete por ciento de mujeres de un total de noventa personas encuestadas, a diferencia del género masculino representado por una cantidad relativa que realiza la visita a la parroquia Ballenita.

## 2. Edad

*Tabla 4 Edad de las personas Encuestadas que visitan la provincia.*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18 - 28 años	66	73,3%
29 - 39 años	20	22,3%
40 - 50 años	2	2,2%
51 - 61 años	2	2,2%
Más de 61 años	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>

2.-EDAD



*Ilustración 5 Edad*

**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer.

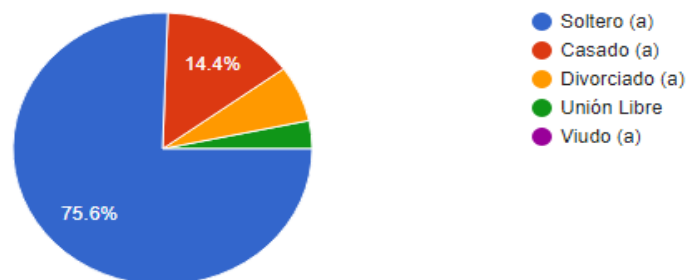
Dentro de la encuesta realizada se refleja que el mayor porcentaje comprende entre la edad de 18 a 28 años de edad, lo que representa al 73.3%, seguida de la población de 29 a 39 años de edad representando el 22.2%. Mostrando que la mayoría de los encuestados está en el rango de joven y adulto que visita localidad.

### 3. Estado Civil

*Tabla 5 Estado civil de las personas que visitan que visitan Ballenita*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Soltero</b>	68	75,6%
<b>Casado</b>	13	14,4%
<b>Divorciado</b>	6	6,7%
<b>Unión libre</b>	3	3,3%
<b>Viudo</b>	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	90	100,0%

#### 3.-ESTADO CIVIL



**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.  
**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer.

#### *Ilustración 6 Estado civil*

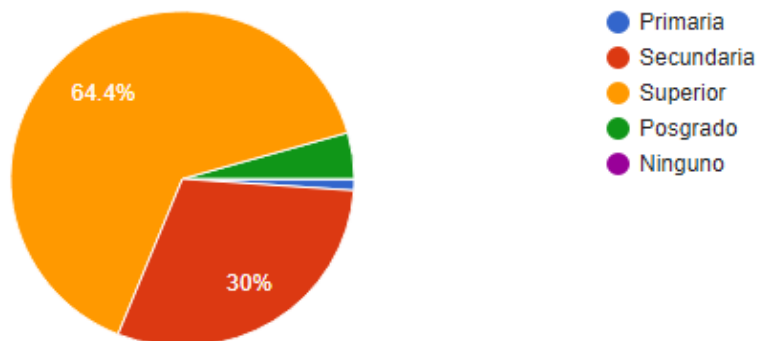
En los datos proporcionados emitidos por los visitantes, el estado civil con mayor representación en el gráfico son los solteros, este se representa con el 75.6%, por otro lado, el 14.4% representa a las personas con estado civil de casado, lo que se puede evidenciar que la mayoría que visitan el balneario Ballenita son solteros, por ende, se analiza que son estas personas las que podrían realizar el circuito turístico que se propone.

#### 4. Nivel de estudio

*Tabla 6 Personas que pueden visitar el circuito turístico*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Primaria	1	1,2%
Secundaria	27	30,0%
Superior	58	64,4%
Posgrado	4	4,4%
Ninguno	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100,0%</b>

#### 4.- NIVEL DE ESTUDIO



**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer.

.Los datos reflejan que el mayor porcentaje de encuestados ha culminado la educación y otros continúan en sus estudios dentro del mismo, seguido está el de estudios secundarios representado por el 30% de los encuestados, por lo que, se puede definir que la mayoría de turistas con educación superior seguido de los de nivel secundario son los que visitan la parroquia Ballenita.



## 5. ¿cuál es su tipo de trabajo?

Tabla 7 ¿Tipo de Trabajo?

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Público</b>	12	14,3%
<b>Privado</b>	21	23,3%
<b>Propio</b>	17	18,0%
<b>Ninguno</b>	40	44,4%
<b>TOTAL</b>	90	100,0%

### 5. -¿ CÚAL ES SU TIPO DE TRABAJO?

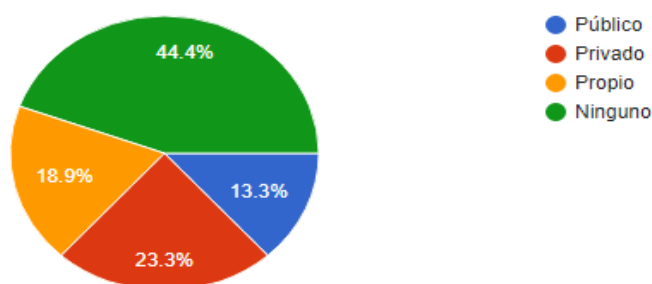


Ilustración 8 ¿cuál es su tipo de trabajo?

**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer.

Los datos que muestra el gráfico según, los encuestados el 44.4% mencionó que no labora y, por lo tanto, se percibe que este tipo de visitante en su mayoría son jóvenes que muy probablemente viven con sus padres, pero, tienen mayor posibilidad de realizar actividades turísticas dentro del balneario, al recibir una mesada, así mismo el 23.3% menciona que trabaja en lugares privados, mientras que el 18.8% mencionó que tiene su propio trabajo, es decir, que generan sus propio ingreso económico por medio del emprendimiento, por otro lado, el 13.3% labora en lugares públicos.

## 6. ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

Tabla 8 Ingreso Promedio Mensual

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-100	56	62,2%
101-500	22	24,4%
501-1000	4	4,4%
1001-1500	5	5,6%
1501 EN ADELANTE	3	3,4%
TOTAL	90	100,0%

6.- ¿CÚAL ES SU INGRESO PROMEDIO MENSUAL ?

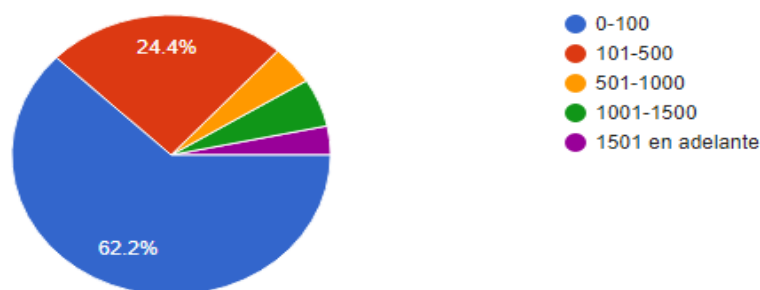


Ilustración 9 ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer.

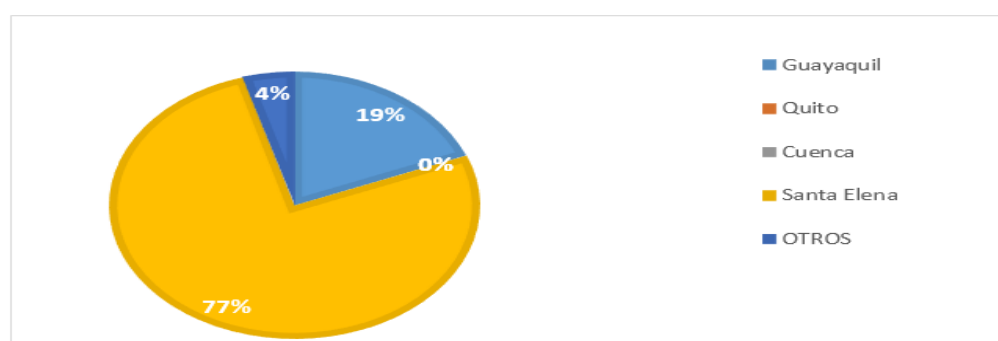
Dentro de las personas encuestadas el 62.2% mencionó que el ingreso promedio que genera al mes es de cero a cien dólares americanos, cabe mencionar que dentro de este porcentaje se toman en cuenta a las personas que no laboran ya que la referencia de ingresos empieza de cero, es así que se evidencia que la mayoría podría pagar poco por un recorrido turístico y otros no, por la no disponibilidad de ingresos, sin embargo, el 24.4% su promedio mensual es de ciento uno a quinientos dólares americanos siendo su poder adquisitivo alto, seguido de porcentajes pequeños que cuentan con un poder adquisitivo de quinientos dólares en adelante.

## 7. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

*Tabla 9 Lugar de Procedencia.*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Guayaquil	17	19%
Quito	0	0%
Cuenca	0	0%
Santa Elena	69	77%
Otros	4	4%
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100%</b>

### 7. ¿CUÁL ES SU LUGAR DE PROCEDENCIA?



*Ilustración 10 ¿Cuál es su lugar de procedencia?*

**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer.

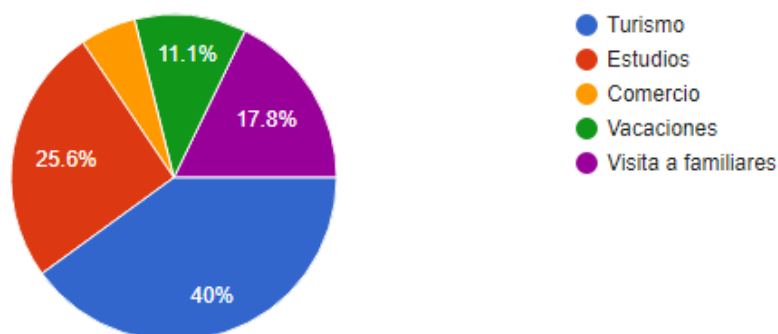
Según los resultados de la encuesta las personas que visitan, tanto el balneario de Ballenita, refleja que el 77% proceden de la provincia de Santa Elena de los diferentes cantones que los componen, evidenciando notablemente que la mayor parte de los visitantes provienen de esta provincia, generando de cierta manera ingresos económicos a la localidad y así mismo realizando un turismo interno. Posteriormente se aprecia que el 19% proceden de Guayaquil, mercado que se debe tener en cuenta para futuras decisiones. Finalmente, en la opción “otros” se muestra con un 4% que también existe un grupo minoritario que procede de otros países como Suiza y Alemania.

## 8. ¿Cuál es su motivo de visita en la provincia de Santa Elena?

*Tabla 10 Motivación del turista*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Turismo</b>	36	40,0%
<b>Estudios</b>	23	25,6%
<b>Comercio</b>	5	5,6%
<b>Vacaciones</b>	10	11,1%
<b>Visita A Familiares</b>	16	17,8%
<b>TOTAL</b>	90	100%

### 8.- ¿CUÁL ES SU MOTIVO DE VISITA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA ?



*Ilustración 11 ¿Cuál es el motivo de visita en la provincia de Santa Elena?*

**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer.

Los datos reflejan que el 40% de los visitantes, el motivo de visita dentro de la provincia de Santa Elena y, por ende, del balneario en estudio, es por turismo, mientras que el 25.6% es por estudios, seguido por la visita de familiares dentro de la provincia, mientras que el 11.1% viene de vacaciones, sin embargo, un pequeño grupo viene por generar ingresos económicos dedicados al comercio.

## 9. ¿En qué temporada prefiere hacer turismo?

Tabla 11 Preferencia de hacer turismo

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Entre Semana	12	13,3%
Fin De Semana	35	38,9%
Feridos	19	21,1%
Vacaciones	24	26,7%
TOTAL	90	100,0%

### 9.- ¿ EN QUÉ TEMPORADAS PREFIERE HACER TURISMO?

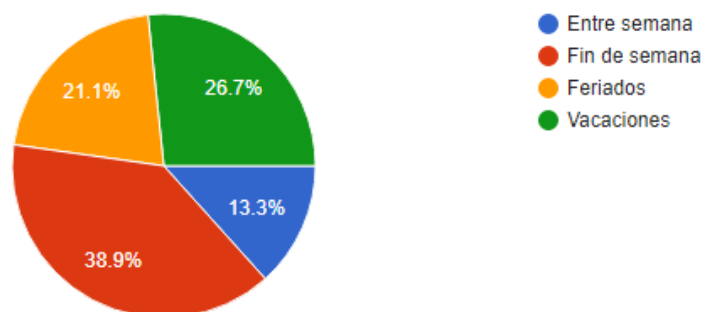


Ilustración 12 ¿En qué temporada prefiere hacer turismo?

**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer.

Según las personas encuestadas la mayoría representada por el 38.9% prefiere realizar turismo o visitar algún sitio los fines de semana, porque cuentan con mayor disponibilidad de tiempo libre, por otro lado, el 26.7% menciona que en vacaciones, porque se encuentran en sus labores y estudios, sin embargo, el 21.1% mencionó que prefiere hacer turismo en épocas de feriado ya que existen variedad de cosas dentro del mercado turístico, mientras que un grupo pequeño prefiere realizar turismo entre semana, ya que no existe aglomeración de personas y así poder precautelar su salud.

### 10. ¿Ha realizado usted alguna vez un recorrido de Circuito turístico?

Tabla 12 ¿Ha realizado alguna vez recorrido de circuito turístico?

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Si	47	52,2%
No	43	47,8%
TOTAL	90	100,0%

10.- ¿HA REALIZADO USTED ALGUNA VEZ UN RECORRIDO DE CIRCUITO TURÍSTICO ?

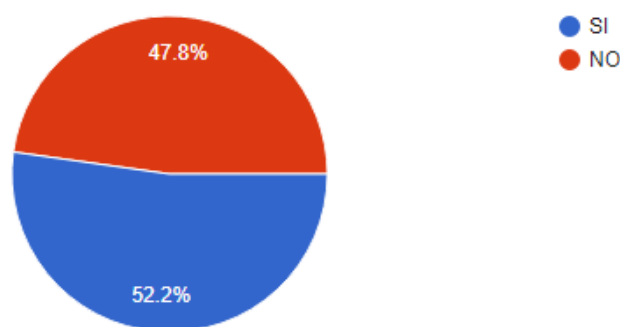


Ilustración 13 ¿Ha realizado usted alguna vez un recorrido de un circuito turístico?

**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer

Según los datos refleja que el 52.2% ha realizado un recorrido por circuito turístico, por lo tanto se podría mencionar que existen personas que gustan realizar esta actividad, mientras que el 47.8% mencionó que no, es decir, que pueden desconocer lo que es un circuito o a su vez no les gusta este tipo de actividades.

### 11. ¿Con qué frecuencia realiza recorridos de circuito turístico?

Tabla 13 Frecuencia de Visita a un Circuito

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Mensual	2	4%
Cada tres meses	1	2%
Cada seis meses	6	13%
Una vez al año	16	34%
Casi nunca	22	47%
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100%</b>

#### 11. ¿CON QUÉ FRECUENCIA REALIZA RECORRIDOS DE CIRCUITO TURÍSTICO?

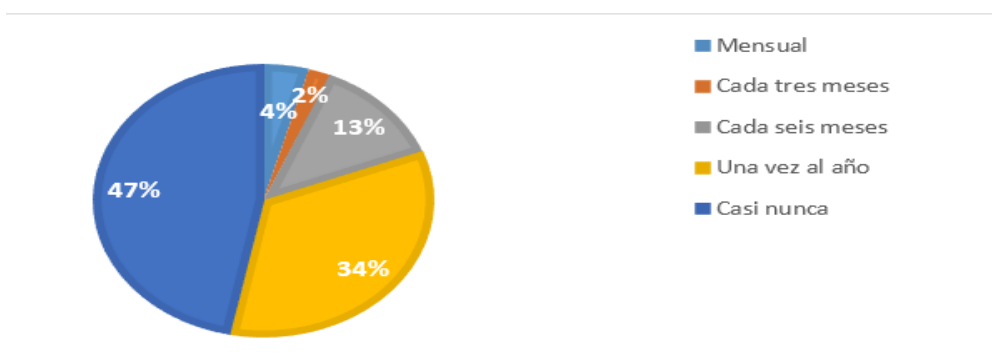


Ilustración 14 ¿con qué frecuencia realiza recorridos de un circuito turístico?

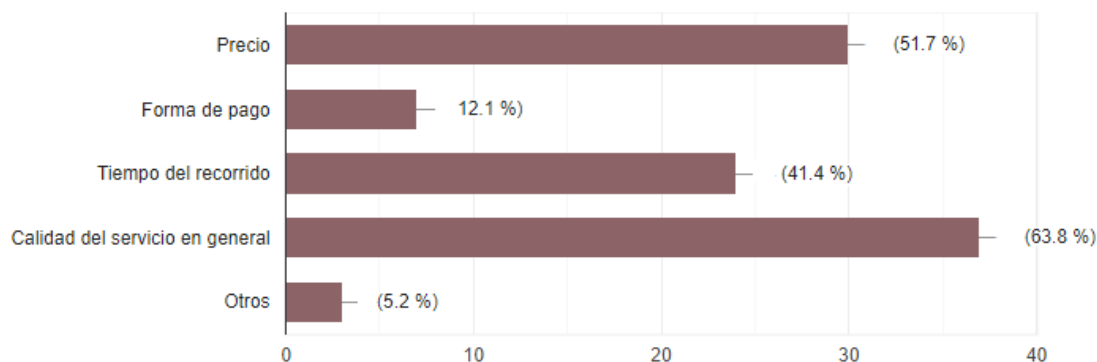
**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer

En los resultados obtenidos se puede evidenciar que 47% casi nunca ha realizado un recorrido por un circuito turístico, mientras que el 34% refleja que lo ha realizado una vez al año por lo menos, mientras que el 13% mencionó que cada seis meses lo realiza, sin embargo, existen grupos pequeños que lo realizan cada tres meses y otro mensual, pudiendo ser por trabajo. Cabe recalcar que con los datos obtenidos a pesar de que manifiestan que casi nunca realizan este tipo de recorridos, este podría ser la primera vez en la que participen y por lo tanto, conozcan el lugar de una manera diferente.

## 12. ¿Qué características o aspectos considera más para un circuito turístico?

12.- ¿QUÉ CARACTERÍSTICAS O ASPECTOS CONSIDERA MÁS PARA UN CIRCUITO TURÍSTICO? (En esta sección puede escoger mas de una)



**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer

La mayor parte de los encuestados, es decir, el 63.8% manifestó que en un circuito turístico debe tener como característica o aspecto principal, la calidad del servicio de manera general, por lo tanto, es evidente que se debe cuidar cada aspecto o detalle al momento de ofertar un producto o servicio. Sin embargo, también existen personas que se enfocan en ciertos detalles específicos, por ejemplo, el 51.7% mencionó que debe ser el precio, así mismo el 41.1% hizo énfasis en el tiempo de recorrido y el 12.1 % interesados en las formas de pago del mismo.



### 13. ¿Cuál es el precio promedio que ha cancelado por un servicio de circuito turístico?

Tabla 14 Adquisición de servicio de Circuito

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
0-50 dólares	33	70%
51-100 dólares	10	22%
101- 150 dólares	2	4%
151 en adelante	2	4%
TOTAL	47	100%

13. ¿CUÁL ES EL PRECIO PROMEDIO QUE HA CANCELADO POR UN SERVICIO DE CIRCUITO TURÍSTICO?

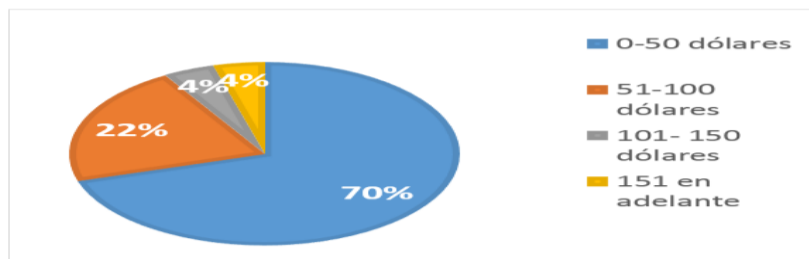


Ilustración 15 ¿cuál es el precio promedio que ha cancelado por un servicio de circuito turístico?

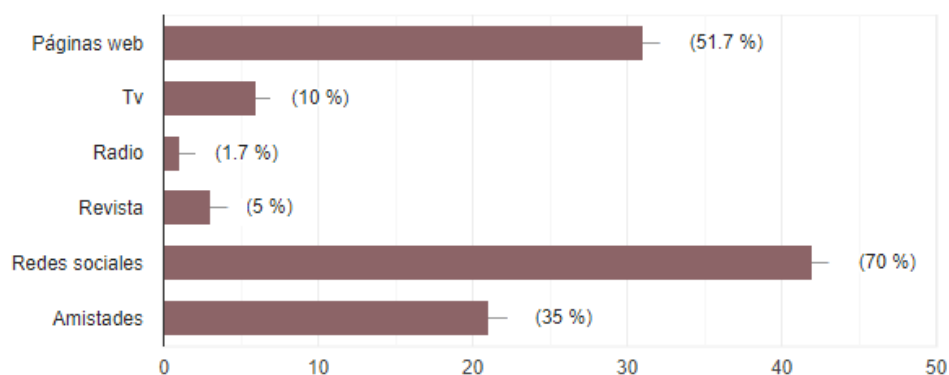
**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer

Según los resultados obtenidos de esta encuesta el 70% mencionaron que han cancelado por un recorrido hasta \$50 dólares Americanos, mientras que el 22% mencionó que paga desde \$51 hasta \$100 dólares Americanos, también existen grupos pequeños de las cuales está dispuesto a pagar desde \$101 hasta los 150 y otros de \$150 en adelante, por lo tanto, lo que indican estos resultados es que se puede variar en los precios según el paquete a ofertar dentro del circuito turístico para la parroquia Ballenita.

#### 14. ¿Por qué medios publicitarios suele conocer los servicios de circuito turístico?

14 ¿PORQUÉ MEDIOS PUBLICITARIOS SUELE CONOCER LOS SERVICIOS DE CIRCUITOS TURÍSTICO? (En esta sección puede escoger mas de una)



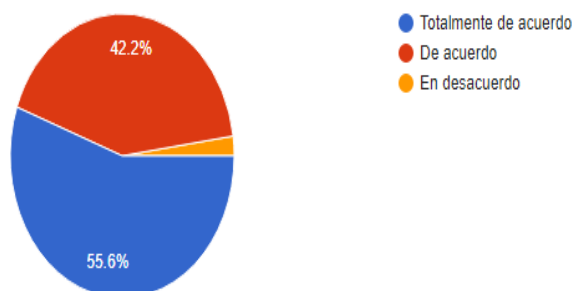
Según los datos obtenidos de la encuesta el 70% suele conocerlos por medio de redes sociales, como es de conocimiento la era digital en vanguardia y mucha de las personas adquieren un servicio por estos medios, de igual manera así también lo mencionó el 51.7% de los encuestados que suelen conocer por medio de las páginas web, siendo estas plataformas principales tanto, nacionales como a nivel mundial para adquirir un bien o servicio, sin embargo, el 35 % mencionó que suelen conocer por medio de las amistades, y es que existen muchas maneras de hacer marketing, y por lo tanto, el boca a boca es uno de ellos, donde muchas personas logran conocer diferentes productos basado en la experiencia del individuo, mientras que grupos pequeños pues utilizarían los medios convencionales tales como la televisión, radio y revista.

**15. ¿Cree usted que la parroquia Ballenita tiene potencial para el desarrollo de un circuito turístico?**

*Tabla 15 Conocer el potencial para desarrollar un circuito.*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Totalmente de acuerdo</b>	50	55,6%
<b>De acuerdo</b>	38	42,2%
<b>En desacuerdo</b>	2	2,2%
<b>TOTAL</b>	90	100,0%

15.- ¿CREE USTED QUE LA PARROQUIA BALLENITA TIENE POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DE UN CIRCUITO TURÍSTICO?



*Ilustración 16 ¿cree usted que la parroquia Ballenita tiene potencial para el desarrollo de un circuito turístico?*

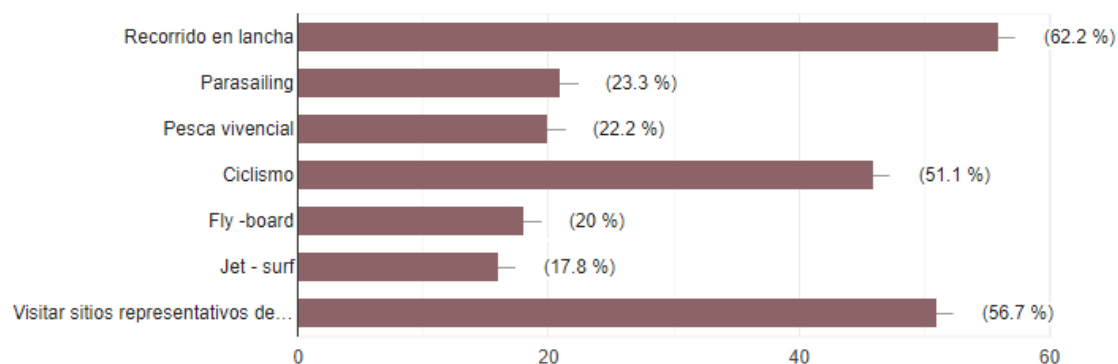
**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer

En este caso, la mayoría de los encuestados siendo este el 55.6%, respondió que está totalmente de acuerdo que la parroquia Ballenita tiene potencial para poder desarrollar un circuito turístico y obviamente generar ingresos económicos en la localidad, mientras que el 42% mencionó que estaba de acuerdo con esta propuesta, sin embargo, dentro de los encuestados un pequeño grupo mencionó que estaban en desacuerdo.

## 16. De las actividades que se detallan a continuación ¿cuáles le interesaría experimentar?

16.- DE LAS ACTIVIDADES QUE SE DETALLAN A CONTINUACIÓN. ¿ CUÁLES LE INTERESARÍA EXPERIMENTAR? (En esta pregunta puede escoger mas de una)



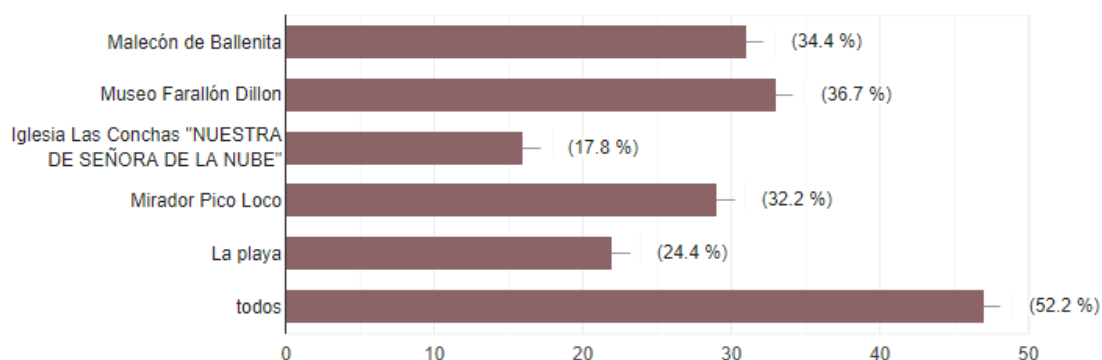
**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer

Dentro de la encuesta realizada se mencionaron las posibles actividades que podrían desarrollarse dentro del circuito turístico para la parroquia Ballenita, por lo tanto, el 62.2% mencionó que le gustaría un recorrido en lancha, seguido del 56.7 % que mencionaron que les gustaría visitar sitios representativos del lugar, un 51.1% respondió que le gustaría hacer ciclismo dentro de la zona, mientras que un grupo pequeño le gustaría realizar actividades dentro del mar, tales como, el parasailing, pesca vivencial, fly-board y jet surf, por lo que la parroquia cuenta con extenso recurso natural como el mar.

**17. De los siguientes recursos naturales y culturales que existen en la parroquia Ballenita. ¿cuáles le gustaría visitar?**

17.- DE LOS SIGUIENTES RECURSOS NATURALES Y CULTURALES QUE EXISTEN EN LA PARROQUIA BALLEENITA. ¿CUÁLES LE GUSTARÍA VISITAR?



**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer

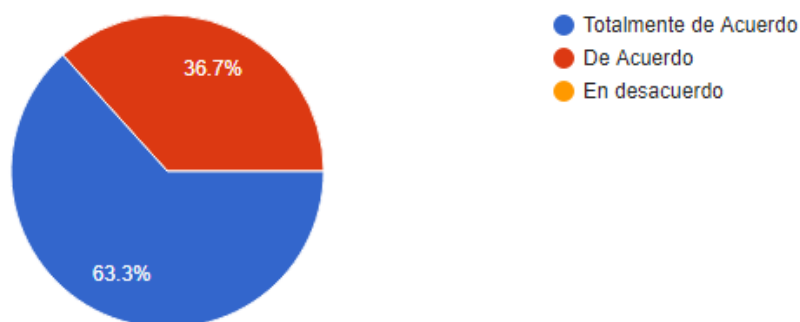
Esta pregunta se enfoca en los recursos turísticos culturales y naturales que tiene la localidad, por lo que, el 52.2% mencionó que le gustaría visitar todos los recursos que posee este lugar, mientras que el 36.7% mencionó que le gustaría visitar el museo Farallón Dillon, seguido del 34.4% con el malecón escénico de Ballenita, pero el 32.2% mencionó que le gustaría visitar el mirador Pico Loco, seguido del 24.4% que le gustaría visitar la playa, sin embargo, dentro de las personas encuestas representado por el 17.8% mencionó que le gustaría visitar la iglesia Nuestra Señora de la Nube más conocidas como "Las Conchas".

**18. ¿Está Ud. de acuerdo en realizar un recorrido de circuito turístico en el sector de Ballenita?**

*Tabla 16 Conocer la frecuencia del recorrido.*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Totalmente de acuerdo</b>	57	63,3%
<b>De acuerdo</b>	33	36,7%
<b>En desacuerdo</b>	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	90	100,0%

18.- ¿ Esta ud de acuerdo en realizar un recorrido de circuito turístico en el sector de Ballenita?



*Ilustración 17 ¿Está Ud. de acuerdo en realizar un recorrido de un circuito turístico en el sector de Ballenita?*

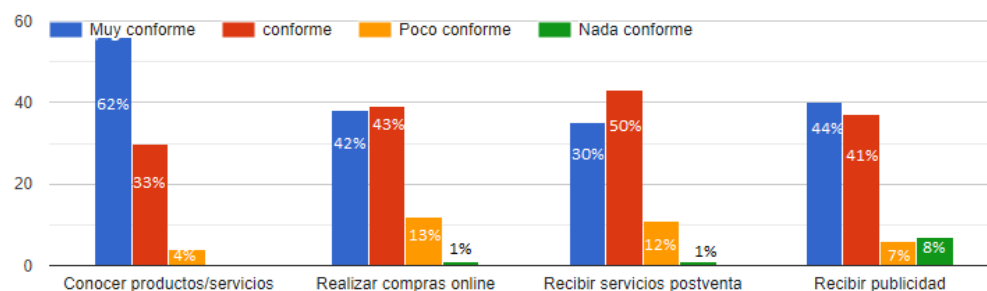
**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer

Según los datos obtenidos la mayoría de los encuestados representado por el 63.3% mencionó que está totalmente de acuerdo en realizar un recorrido por un circuito turístico en la parroquia Ballenita, mientras que el 36.7% está de igual manera de acuerdo con la propuesta en mención.

**19. Considerando la situación sanitaria del COVID -19, ¿cuán conforme estaría en utilizar una página web o plataforma digital para los siguientes aspectos?**

19. CONSIDERANDO LA SITUACIÓN SANITARIA DEL COVID-19, ¿CUAN CONFORME ESTARÍA EN UTILIZAR UNA PAGINA WEB O PLATAFORMA DIGITAL PARA LOS SIGUIENTES ASPECTOS?



**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer

El 62% de los encuestados mencionó que estaría muy conforme en conocer productos y servicios por medio de una plataforma digital o sitio web, mientras que el 33% mencionó que se siente conforme utilizando estas plataformas, sin embargo, el 4% afirmó que está poco conforme en cuanto a conocer productos por medios de las plataformas digitales. Por otro lado, la opción de realizar compras online son otras de las opciones, el 42% mencionó que estaba conforme a esta opción seguido del 43% que está conforme, mientras que 13% poco conforme y el 1 % nada conforme.

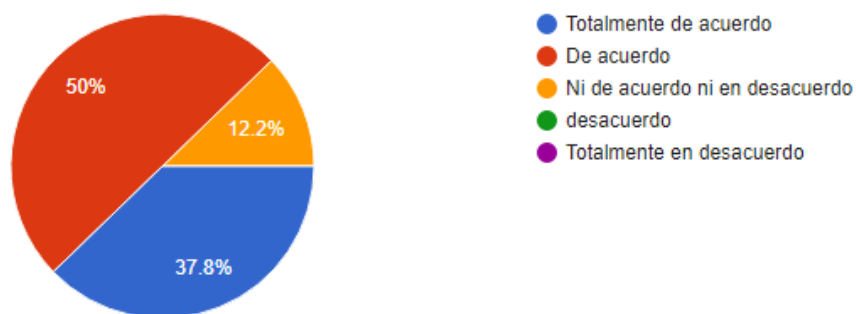
La opción de recibir servicios post venta el 50% mencionó que estaría conforme y el 30% muy conforme, es decir, que está dispuesto a recibir asesoría o buena atención al usuario después de una venta, mientras que el 12% mencionó q está poco conforme seguido del 1% nada conforme. Sin embargo, en la opción de publicidad mucho de los encuestados, es decir, el 44% dijo que estaría muy conforme de recibir publicidad, seguido del 41% que en este caso estaría conforme, mientras que un grupo pequeño mencionó que estaría nada conforme y poco conforme al recibir publicidad por medio de las plataformas virtuales.

**20. ¿Está Ud. de acuerdo en poder utilizar un E-business (Negocio Electrónico) para adquirir el servicio de recorrido de circuitos turísticos en Ballenita?**

*Tabla 17 Utilizar E-Business*

DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>Totalmente de acuerdo</b>	34	37,8%
<b>De acuerdo</b>	45	50,0%
<b>Ni de acuerdo ni en desacuerdo</b>	11	12,2%
<b>Desacuerdo</b>	0	0,0%
<b>Totalmente en desacuerdo</b>	0	0,0%
<b>TOTAL</b>	90	100,0%

20. ¿ESTÁ UD DE ACUERDO EN PODER UTILIZAR UN E-BUSINESS (NEGOCIO ELECTRONICO) PARA ADQUIRIR EL SERVICIO DE RECORRIDO DE CIRCUITOS TURISTICOS EN BALLEINITA?



*Ilustración 18 ¿ Está Ud. de Acuerdo en poder utilizar un E-business para adquirir el servicio de recorrido de circuitos turísticos en Ballenita?*

**Fuente:** Encuesta realizada en Google Form.

**Elaborado por:** Anchundia Zambrano Jeniffer

Según los resultados obtenidos de la encuesta el 50% está de acuerdo y el 37.8% totalmente de acuerdo, por lo que la mayoría podría utilizar esta herramienta para poder adquirir el servicio del circuito turístico, mientras que 12.2% no estaba ni de acuerdo, ni en desacuerdo en poder utilizar esta herramienta.



### **3.1.2. ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA.**

Se realizó la entrevista a la presidente de la parroquia Ballenita la señora Daysi Moreira Solano, quien representa la localidad de Ballenita en el comité Mauricio del Pezo, por otra parte, el señor Hermógenes Yagual representante de la Asoc. de turismo de Ballenita, pues ellos dieron a conocer la situación actual de la localidad y pues brindando información primaria que se necesita para esta investigación, haciendo énfasis en los recursos que posee la localidad para poder implementar dentro del circuito turístico.

#### **1. ¿Considera usted que la parroquia Ballenita ha progresado en los últimos tiempos?**

Las autoridades entrevistadas mencionan que Ballenita ha progresado de manera muy lenta, lo que significa que las obras que llegan en el lugar son muy pocas, lo único que han puesto en marcha es el malecón Escénico de Ballenita, ya que eso le ha brindado un poco de realce.

#### **2. ¿Qué actividades productivas se practican en la parroquia Ballenita?**

Las personas entrevistadas mencionaron que una de las actividades productivas que se resalta dentro de la Parroquia Ballenita es la pesca, esta es una actividad que realiza en la localidad durante muchos años y por ende es unos de los factores de ingresos económicos principales para esta ciudadanía.

#### **3. ¿Considera usted que se puede desarrollar turismo en la parroquia Ballenita y puede ser potencializada?**

Los entrevistados coinciden que Ballenita tiene potencial para desarrollar turismo, no solo el de turismo tradicional, ya que es uno de los tipos de turismo que realizan los visitantes, mencionaron que se podía involucrar la riqueza cultural que tiene Ballenita, por lo tanto, hicieron énfasis en el que se pueden abrir otros tipos de investigaciones o estudios turísticos para ayudar a potencializar los recursos que tiene esta localidad.

**4. ¿Considera usted que los recursos naturales y culturales existente en la parroquia Ballenita pueden ser ofertados y desarrollar el turismo en la zona?**

Los representantes de la localidad, consideran de mucha importancia que los recursos que posee la localidad si pueden ser ofertados, siempre y cuando exista una buena gestión más que todo que exista vínculo directo con las autoridades competentes en el GAD municipal del cantón Santa Elena.

**5. ¿Considera usted que el circuito turístico en la parroquia Ballenita ayudaría a incrementar fuentes de empleo?**

Los entrevistados mencionaron que sería de mucha ayuda para la población existente, ya que su única fuente de ingreso es la pesca y otras salen fuera de la localidad en busca de empleo o ejecutando sus propios emprendimientos, por lo tanto, hicieron énfasis en que el circuito turístico ayudaría significativamente en la economía de la localidad creando principalmente fuentes de empleos.

**6. ¿Desde el cargo que ostenta, qué gestión realiza con miras al desarrollo turístico de la localidad?**

Realizar nexos con otras instituciones para que se brinden capacitaciones a las personas que van a incursionar en el turismo enfocándose en las diversas actividades que se podrían realizar y más que todo en la atención del cliente, sin embargo, hacer hincapié en los proyectos de la universidad Estatal península de Santa Elena que son de mucha importancia para que sean estos tomados en consideración por el GAD municipal del cantón Santa Elena.

### **3.1.3. ANÁLISIS DE LA FICHA DE OBSERVACIÓN**

El uso de la técnica de observación permitió conocer a fondo la situación de cada recurso, atractivo cultural y natural que se quiere implementar dentro del circuito turístico para el Balneario de Ballenita, estos resultados se obtuvieron mediante la ficha

de observación del Ministerio de Turismo, misma que se modificó para que sea adecuada e identificar lo necesario para el desarrollo de esta investigación.

### **Recurso Natural: Playa Chullupe**

Ubicado en la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio natural de tipo costas o litorales, subtipo playa.

El valor intrínseco de esta playa es considerado como la más visitada por extranjeros que practican el surf, ya que en el sitio se producen olas hasta los 3 metros de alturas, y por ende este es su mayor atracción, cabe recalcar que existen lugares para entretener el paladar de los visitantes y cuenta con una hermosa vista para captar un buen atardecer. El valor extrínseco se enfoca directamente en la conservación de este recurso y que se encuentre en un buen entorno, en lo que respecta a la infraestructura vial de este sitio, se encuentra en perfectas condiciones, su tiempo de llegada desde el terminal terrestre Sumpa en bus es de 10 minutos aproximadamente, Chullupe se encuentra ubicada en la vía Cautivo – La Libertad, se puede visitar el recurso en cualquier horario del día, este lugar cuenta con una infraestructura básica, tales como: agua, energía eléctrica, alcantarillado, cabe mencionar que su planta turística o servicios complementarios posee alimentos y bebidas.

### **Recurso Natural: Playa Punta Murciélagos**

Ubicado en la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio natural de tipo costas o litorales, subtipo playa. El valor intrínseco que tiene este recurso natural es que se pueden observar varias especies marinas, se puede acceder a este cuando el mar está en un nivel bajo, ya que encima de la pendiente de este lugar, se puede visualizar una casa construida por españoles, hubo ciertos aspectos en las cuales esta playa querían en algún momento privatizarla porque son personas de alta sociedad las que se querían apropiarse, lleva el nombre de punta murciélagos, porque en este lugar anteriormente existía una cueva que se podía visualizar desde el mar y en

ella existían un sin número de murciélagos que vivían dentro de este lugar, este recurso fue modificado por las personas que habitan el lugar

El estado de conservación del recurso es alterado por lo que ya se hizo mención de la creación de la infraestructura, sin embargo, el estado de conservación del entorno está conservado, en cuanto a la infraestructura vial y acceso a este lugar se lo puede observar desde el mar tomando una embarcación para apreciar desde otra perspectiva, pero por vía terrestre se puede ingresar a este sitio y apreciar la naturaleza.

### **Recurso Natural: Playa Ballenita**

Ubicado en el centro de la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio natural de tipo costas o litorales, subtipo playa. El valor intrínseco que tiene este recurso es basado en una zona de pesca artesanal donde los moradores de la localidad tiene como punto de embarque para poder ir a realizar su pesca y luego venderlas, las actividades que se realizan aquí son muy pocas, lo importante de esta playa es que extensa, tiene valor cultural, ya que se tiene conocimiento de que en este lugar desembarcó el español Francisco Pizarro descubriendo estas costas el 18 de agosto de 1527, Ballenita se debe su nombre al sin número de mamíferos acuáticos que se podían observar en el lugar, actualmente se puede observar el avistamiento de ballenas en el sitio desde el Malecón escénico de Ballenita.

El valor extrínseco que posee este sitio natural está en conservación ya que sus habitantes mantienen una higiene constante en esta playa, en cuanto al entorno se mantiene también su conservación, la infraestructura vial y acceso que tiene este lugar es de tipo terrestre usando el medio de transporte tales como: bus, camioneta, bicicleta automóvil entre otros, cabe recalcar que desde el mar también se puede apreciar una hermosa vista. Ballenita cuenta con una infraestructura básica tales como el agua potable, energía eléctrica, alcantarillado de red pública, también una planta turística como alojamiento, alimentos y bebidas, con el fin de que el visitante pueda pernoctar en la localidad, la difusión con la que cuenta este recurso es provincial, nacional y local.

**Recurso Natural: Playa Pico Loco**

Ubicado en la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio de natural de tipo costas o litorales, subtipo playa. El valor intrínseco de este recurso es fundamental para las personas que se dedican a la pesca submarina artesanal, es un recurso que también atrae a muchos jóvenes que practican el surf, ya que las corrientes son muy fuertes cuando el nivel del mar empieza a subir, este también se lo puede apreciar desde el mirador con el mismo nombre donde se puede apreciar todo el paisaje, otra perspectiva de vista al sitio se lo puede realizar en lancha vía marítima.

El valor extrínseco de este sitio natural se encuentra en un estado de conservación no alterado y su entorno de la misma manera la infraestructura vial y acceso a la Playa Pico Loco se puede acceder por vía terrestre usando medios de transporte tales como el bus, automóvil, entre otros, la difusión que tiene el lugar es provincial y local.

**Recurso Natural: Playa Lomas de Ballenita**

Ubicado en la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio natural de tipo costas o litorales, subtipo playa. Su valor intrínseco es que se puede apreciar la belleza de un paisaje libre con muchos arrecifes, donde la mano del hombre no ha intervenido en cuanto a infraestructuras, por lo tanto, aquí se puede practicar el buceo, ya que en el lugar existen lagunas profundas, erosionada de los propios arrecifes, aquí se puede realizar también la pesca deportiva lo que atrae a muchos extranjeros que visitan la zona.

El valor extrínseco de lugar sin duda alguna se encuentra en un estado de conservación al igual que su entorno, en cuanto al acceso de este recurso se lo puede realizar ya sea por vía marítima ya que existen una pequeña desembocadura para llegar al arrecife y desembarcar o terrestre cerca a Farallón Dillon utilizando pues en este caso los medios

de transportes correspondientes, cabe recalcar que la difusión de este recurso solo es local.

### **Recurso cultural: Punta el Faro**

Ubicado al suroeste de la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio cultural de tipo arquitectura, subtipo histórico/ vernácula y jerarquía II. El valor intrínseco que este sitio posee, es por su antigüedad ya que en tiempo atrás muchas embarcaciones fueron víctimas mortales del arrecife que se encuentra bajo la pendiente de este faro, desde este lugar se puede obtener una hermosa vista, donde se puede captar la caída del sol en épocas de invierno, en el sitio se puede pernoctar ya que existe un hostel con vista al faro quedando encima de la pendiente, también se puede visualizar el mar por vía marítima, donde se lo capta desde otro ángulo.

Por otra parte, el valor extrínseco que tiene este sitio está en proceso de deterioro a pesar de que existen personas a su alrededor viviendo, mientras que el estado de conservación del entorno de este recurso se encuentra alterado, ya que en el lugar se implementó un hostel y se realizó la reestructuración de la calle para llegar a la zona, al sitio se puede llegar a pie, dejando su auto en un lugar seguro cerca del hostel, en área existe infraestructura básica tales como la energía eléctrica y agua potable.

### **Atractivo cultural: Museo Farallón Dillon**

Ubicado al noroeste de la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio cultural de tipo arquitectura, subtipo infraestructura cultural. El valor intrínseco del lugar es excepcional por su antigüedad, ya que es un museo náutico donde llegan personas de diferentes lugares llegan a visitar, también ofrece diversión nocturna y servicios de alimentos y bebidas con hospedaje.

El valor extrínseco del sitio está en estado de conservación y su entorno de la misma manera, en cuanto a la infraestructura vial se puede acceder al sitio por vía terrestre ya sea en bus, camioneta u otro tipo de medio de transporte, hay que recalcar que se puede

tener una vista previa desde el mar, donde tiene otra perspectiva, la infraestructura básica que posee el sitio es, energía eléctrica, agua potable y red de alcantarillado, como ya se había hecho mención este sitio cuenta con una planta turística propia de alojamiento donde se puede pernoctar, cuenta con servicio de alimentos y bebidas, la difusión de este recurso es local, nacional e internacional, ya que es visitado por un sin número de turistas extranjeros.

**Recurso cultural: Sector las monjas Parque Marianita de Jesús.**

Ubicado al noroeste de la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio cultural de tipo arquitectura, subtipo histórico / vernácula.

Este recurso tiene como valor intrínseco su antigüedad, por su estilo singular que data del año 1950, pequeño lugar que parece ser administrado por el colegio de monjas, actualmente mixto, cuando se menciona al sector de las mojas, este hace referencia al colegio y todo lo que le pertenece incluyendo el parque ya que es una manzana muy grande el que lo abarca.

El valor extrínseco que tiene este lugar es que se encuentra actualmente en estado de conservación al igual que su entorno, en cuanto a su infraestructura vial y acceso , se puede llegar por vía terrestre, los accesos a este sitio se encuentran en perfecto estado, por lo tanto se puede llegar ya sea en bus o cualquier medio de transporte, cuenta con una infraestructura básica tales como el agua potable, energía eléctrica, y el alcantarillado de la red pública, en sus alrededores se pueden encontrar servicios complementarios que el turista puede acceder, tales como el alojamiento y servicio de alimentos y bebidas, la difusión de este recurso solo es local y provincial.

**Atractivo cultural: Mirador Pico Loco- “Mirador turístico de Ballenita”**

Ubicado al noroeste de la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio cultural de tipo arquitectura, subtipo espacio público. El valor intrínseco de este lugar es su belleza, ya que se puede captar bellos atardeceres, se lo conoce de esta

manera porque en el lugar las corrientes son muy fuertes que provocan olas grandes de hasta 3 metros en época de aguaje, aquí desde la vista de mirador se puede observar el arrecife y a las personas que practican el surf.

El valor extrínseco de este sitio es que tiene fácil acceso, ya que su infraestructura vial y acceso es por vía terrestre y en buen estado por lo tanto se puede utilizar los medios de transporte que el turista lo requiera, en cuanto a la infraestructura básica, se puede decir que este cuenta con agua potable, energía eléctrica adecuada al igual que su alcantarillado de red pública, en el sitio existe el servicio complementario de servicios y bebidas, este recurso tiene una difusión local y provincial.

Por otro lado, en este lugar se oferta la Gastronomía de la localidad caracterizado por el sabor y Frescura con la que se preparan los alimentos, ya que son directamente del mar a su mesa, lo que hace único la gastronomía de esta localidad brindado al cliente servicio de Calidad, no solo en sus sabores si no en la atención al cliente, esta gastronomía se la puede degustar en el mirador turístico de Ballenita más conocido como Mirador Pico Loco, por lo que dentro de su valor extrínseco se encuentra en un acceso vial accesible, para visitar el lugar y cuenta con la debida infraestructura básica.

#### **Atractivo cultural: Malecón Escénico de Ballenita.**

Ubicado al noroeste de la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio cultural de tipo arquitectura, subtipo espacio público. El valor intrínseco que este tiene es su historia, ya que antes se la conocía como la Glorieta, este lugar fue reconstruido por la municipalidad del cantón Santa Elena para poder generar turismo en la localidad, en este sitio se puede ver el paisaje que tiene esta localidad además de hermosos atardeceres en épocas de invierno.

En cuanto a su valor extrínseco el estado de conservación de este lugar es alterado al igual que su entorno, como ya se había mencionado en líneas anteriores intervino el GAD municipal, la infraestructura vial y acceso se encuentran en buen estado por lo tanto se puede visitar el lugar por vía terrestre utilizando el medio de transporte a su



elección, la infraestructura básica de este lugar tiene implementado el agua potable, energía eléctrica, y el sistema de alcantarillado de la red pública, también con servicios complementarios alrededor del sitio tales como aljameño y servicio de alimentos bebidas, la difusión con la que cuenta este recursos es solo provincial y local.

### **Atractivo cultural: Iglesia las Conchas “Nuestra Señora De La Nube”**

Ubicado al noroeste de la parroquia Ballenita – provincia de Santa Elena con categoría de sitio cultural de tipo arquitectura, subtipo histórico /vernácula con jerarquía I. El valor intrínseco de este recurso es la historia que posee y su antigüedad de alrededor de un siglo por lo tanto esta arquitectura es caracterizada por su belleza y la particularidad de la misma, ya que su construcción se compone de conchas, por eso debe su nombre.

En cuanto a su valor extrínseco este lugar se encuentra en estado de conservación alterado, ya que se han hecho algunas modificaciones en cuanto a su estructura, en cuanto a su infraestructura vial y acceso se puede decir que está en perfecto estado por lo que en este sitio se puede visitar fácilmente ya sea este en cual tipo de medio de transporte, cuenta también con la infraestructura básica tales como agua potable, energía eléctrica, y red pública de alcantarillado.

### **3.2. LIMITACIONES**

En el presente ensayo de investigación hubo varias limitaciones de las cuales se mencionan en los siguientes párrafos:

Esta investigación tuvo como principal limitación la escasa información bibliográfica del Balneario Ballenita, ya que no existen datos específicos que se necesitaban en la investigación, por lo cual en ciertas ocasiones se visitó a páginas webs poco confiables, para ello se visitó personas con mayor antigüedad en la localidad para poder obtener información de la misma. La empresa municipal de turismo no cuenta con un registro actual del número de visitas que tiene la localidad de Ballenita, por lo tanto, se trabajó

con un registró del año 2017, incluso las autoridades de esta localidad no cuentan tampoco con un registro de visitantes por ende no existe organización alguna por parte de las autoridades competentes para poder obtener este tipo de información.

Otras de las limitaciones que surgió en esta investigación es que muchas de las personas habitantes de la zona no quisieron participar en el focus group que se tenía organizado para obtener información primaria del lugar lo que tuvo como consecuencia la no aplicación de dicho evento. Sin embargo, para la investigación se realizó encuestas en la plataforma de Google forms, misma que tuvo dificultades ya que para mucha de las era incomodo realizar un cuestionario de preguntas en sus momentos libres.

### **3.3.RESULTADOS**

Mediante el análisis del circuito turístico: una alternativa para la parroquia Ballenita se obtuvieron los siguientes resultados:

En la localidad se identificaron los recursos naturales y culturales que pueden estar involucrados dentro del circuito turístico con mayor afluencia de visita, entre ellos están: el malecón de escénico de Ballenita, museo Farallón Dillon, Iglesia las Conchas “Nuestra señora de la Nube”, mirador Pico Loco y la playa en diferentes puntos de la parroquia, mismo que aportan de mayor relevancia como potencialidades turísticas para localidad.

Se logró determinar la oferta turística en las diferentes actividades recreativas dentro del circuito turístico, en este caso la mayoría tiene como opción principal el recorrido en lancha, lo que permitirá tener una vista previa de los recursos que posee la localidad desde el mar, seguido de la visita de los sitios más representativos de Ballenita también el ciclismo como otra de las opciones, en esta localidad como es de conocimiento la localidad cuenta con un extenso mar también se puede realizar dentro de ella la pesca vivencial, parasailing, fly-board, jet-surf. Por otro lado la demanda turística identificada que busca alternativas de turismo está constituida por la siguientes

características donde la mayoría de turistas y visitantes son de la provincia de Santa Elena obviamente de los tres cantones que la conforman, por lo que insta a desarrollar un turismo local evidenciando que los propios peninsulares se ven atraído por esta nueva alternativa de realizar turismo, cabe recalcar que existen otras ciudades y provincias como: Manabí, Quevedo, Suiza y Alemania que también les atrae la idea del circuito turístico.

La edad de la demanda está entre 18 a 28 años de edad seguido de un porcentaje significativo entre 29 a 39 años de edad. En cuanto al género en su mayoría es de sexo femenino, y el nivel de estudio que tienen los visitantes es superior seguido del nivel secundaria, el estado civil en su mayoría son personas solteras y grupo minoritario casadas, el motivo de la visita es realizar otras alternativas de turismo, estudio, visita de familiares y vacaciones, la mayoría de las personas consideran como aspecto o característica principal para el circuito es la calidad del servicio en general y los medios que les gustaría conocer este tipo de oferta es por redes sociales y páginas web.

Por ende, considerando la situación sanitaria del COVID 19 la mayoría de los visitantes estaría muy conforme en conocer productos y servicios, realizar compras, recibir servicios de postventa y publicidad por medio de plataformas digitales para obtener de tipo de productos turísticos.

Así mismo los visitantes piensan que la parroquia Ballenita tiene potencial para el desarrollo de un circuito turístico, dándole realce a la comunidad y más que todo ofertando otra alternativa para realizar turismo, generando ingresos económicos a la localidad, la mayoría de ellos está de acuerdo en realizar este tipo de circuito en el sector, cabe recalcar que las autoridades principales como el comité Mauricio del Pezo y la asociación de turismo de Ballenita, espera que disminuya la estacionalidad para que de esta forma esté activamente el turismo en la localidad sin importar que existan temporadas altas.

**Tabla 18 FODA**

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
F1.- Asoc. de Turismo	D1.-Inversión turística
F2.- recursos turísticos culturales y naturales	D2.- Difusión turística de la parroquia Ballenita.
F3.- Planta turística.	D3.- variedad de segmentos. (sol y playa)
F4.- Equipamiento de seguridad Pública	D4.- Accesibilidad en mal estado. (red vial )
F5.- conocimiento estratégica de proyectos y marketing publicitario.	D5.-experiencia en el sector turístico
F6.- ubicación geográfica	
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
O1.- Nuevas estrategias de proyecto para fomentar el turismo.	A1.- Inestabilidad política en el cantón.
O2.- Higiene y mantenimiento por parte del GAD cantonal.	A2.- inestabilidad financiera por parte del Gad, en inversión de proyectos.
O3.- Nuevos segmentos de mercado.	A3.- Enfermedades
O4.- nuevos paradigmas a los servidores turísticos por parte de organizaciones gubernamentales.	A4.- Presencia de fenómenos naturales.
O5.- Enfoque a nuevas tipologías de turismo	A5.-Inseguridad

**Fuente:** *Elaboración propia*

**Elaborado por:** *Anchundia Zambrano Jeniffer*

# CIRCUITO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA BALLENITA<sup>50</sup>

Ilustración 19 Propuesta del Circuito Turístico



*Fuente: Elaboración propia*

*Elaborado por: Anchundia Zambrano Jeniffer*

En este apartado se puede observar brevemente la descripción del circuito turístico donde se detalla los puntos de este recorrido.

En el siguiente apartado muestra el posible itinerario a realizar dentro del circuito turístico.

Contenido

La propuesta se basa en el circuito Turístico incluye:

- Recorrido en lancha y observación de sus atractivos
- Observación de la pesca artesanal del Balneario
- Degustación de la gastronomía local de la zona
- Recorrido por los atractivos que tiene la zona

Actividad	Detalle	Hora	Duración	Encargado
<b>Playa Chulluype</b>	Se inicia el circuito con la visita al balneario donde se dará una interpretación del lugar y sus historias, como ECUATUN data alrededor de 70 años de antigüedad también se observará el paisaje con él cuenta este sitio y los deportes que se practican como bodyboard y surf	9:00 9:30	30 minutos	Guía local
	Recorrido en lancha	9:35	5 minutos	Guía pescador
<b>Punta El Faro</b>	Visita a Punta el faro desde el mar sector conocido como Patronato donde se realizará toma de fotografía y observación de paisaje, también en el sector existe un castillo de aproximadamente de 80 años antigüedad.	9:40 9:50	10 minutos	Guía pescador
<b>Punta el Murciélago</b>	Visita a la punta el murciélago, el nombre proviene por la cuevas que existen en el lugar y por su oscuridad y humedad existen muchos murciélagos dentro del lugar, solo se tiene accesibilidad al lugar cuando hay marea baja, este sitio actualmente pertenece a ciudadanos Suizos.	10:00 10:10	10 minutos	Guía pescador
<b>Playa Ballenita</b>	Observación de pesca artesanal en la localidad, ya que prácticamente la mayoría de las familias viven de esta actividad, aquí se explicará brevemente el proceso para pescar.	10:15 10:40	30 minutos	Guía pescador
<b>Playa Pico Loco</b>	Observación de práctica de surf y vista panorámica del sector.	10:45 11:00	15 minutos	Guía pescador
<b>Lomas de Ballenita</b>	Observación de vista panorámica del paisaje y la comunidad extranjera asentada en el sitio a partir del año 2009. En este sitio también realizar la observación de Ballena.	11:05 11:25	20 minutos	Guía pescador
<b>Farallón Dillon</b>	Visita al museo farallón Dillon, donde se podrá observar la galería que este lugar y sus piezas de barco de alrededor de 80 años de antigüedad.	11:30 12:25	1 hora	Guía local
<b>Parque Marianita de Jesús</b>	Visita al pequeño parque y sus arquitecturas que tienen a sus alrededores la antigüedad de la misma es de 70 años aprox, incluso la unidad educativa carrera Sánchez Bruno tiene 62 años de antigüedad.	12:30 12:40	10 minutos	Guía local
<b>Mirador Pico Loco</b>	Visita al mirador Pico Loco con 12 de actividad, esta es visitada por turistas nacionales y extranjeros, aquí existe una variedad de gastronomía en cuanto a mariscos	12:45 13:00	10 minutos	Guía local
	Almuerzo en el mirador pico loco	13:05 14:05	1 hora	
<b>Malecón escénico de Ballenita</b>	Observación de vista panorámica dentro del sector y fotografías, pequeña historia de la Glorieta donde fue creada en el año 1979- 2016 (37 años) que fue destruida, para la creación del nuevo malecón donde se dio por inaugurado en el agosto del año 2018.	14:15 14:40	25 minutos	Guía local
<b>Iglesia de Nuestra Señora de la Nube (Las Conchas)</b>	Visita a la iglesia de Nuestra Señora de las Nubes donde se podrá observar su arquitectura llena de conchas y caracoles con aproximadamente 65 años de antigüedad. Creada en el año 1954.	14:45 15:00	15 minutos	Guía local
	Regreso al punto de partida playa Chuyuipe	15:15	15 minutos	Guía local

*Fuente: Elaboración propia*

*Elaborado por: Anchundia Zambrano Jeniffer*

## CONCLUSIONES

La parroquia Ballenita cuenta con recursos, atractivos culturales y naturales mismos que dan un realce al diseño del circuito turístico, ya que estos serían parte de este producto, sin embargo, se necesita de una planificación ambiental y turística para que la comunidad innove en el turismo, además de que esta localidad aspira de alguna manera disminuir la estacionalidad, sin duda alguna son las autoridades y los mismos habitantes quienes deberían ayudar a potencializar el turismo en este lugar.

Se determinó un recorrido turístico al momento de diseñar el circuito con el fin de destacar los recursos y atractivos que tiene el sitio a fin de que se realice las actividades con mayor relevancia, en el cual se pudo determinar mediante las encuestas las posibles actividades que les gustaría realizar a los visitantes este ayudará a que la demanda tenga una visita placentera al lugar, por lo tanto, Ballenita tiene potencial para poder buscar nuevas alternativas de turismo a fin de poder satisfacer las necesidades del turista y de esta manera generar el ingreso económico a esta localidad, abriendo puestos de trabajo y que los habitantes conozcan de la riqueza que esta posee.

Se pudo identificar la situación en la que se encuentran los atractivos y recursos tanto naturales como culturales, que están dentro del diseño del circuito turístico, por lo que se necesita la intervención de las autoridades competentes, para poder diversificar el turismo en esta localidad, como ya se hizo mención de que es de suma importancia para nuevos empleos de los pobladores.

## **RECOMENDACIONES**

Considerar la existencia de recursos turísticos que pueden ser potencializados dentro de la parroquia Ballenita, abriendo un abanico de estudios dentro de este lugar, tener en cuenta que sería muy buena opción diversificar la oferta turística en el lugar y no solo ofrecer el turismo tradicional como el de sol y playa que muchos conocen, por ende, sería bueno sacar provecho de los recursos y atractivos que esta localidad posee.

Que las autoridades principales tanto local como provincial apoyen a los proyectos que tiene por realizar la localidad de Ballenita, que se tome en consideración los proyectos de la universidad estatal Península de Santa Elena, estableciendo parámetros de estudios que lleguen analizar cada recurso que posee la localidad, con el fin de que sea potencializado y tenga buena aceptación en el mercado turístico sea una opción para el turista.

Considerar las propuestas del comité Mauricio del Pezo para nuevos proyectos, ya que el fin de estas personas es que haya un ingresos económico y sus familias no tengan que trasladarse de un lugar a otro para la busca de empleo, el fin de todos esto es que se conozca el potencial de esta localidad mediante el recorrido en el circuito turístico, que la comunidad se capaciten para brindar un servicio de calidad, y puedan emprender de manera sostenible y responsable permitiéndole mejorar la calidad de vida.



## Bibliografía

- Acerenza, M. (2006). *Conceptualización, Origen y Evolución del turismo*. México D.F: Talleres de Rodefi Impresores.
- Arias, F. G. (2012). *Tipos y Diseño de la Investigación*. Retrieved from Tipos y Diseño de la Investigación: [http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseño-de-la-investigación\\_21.html](http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseño-de-la-investigación_21.html)
- Canessa, F. (2013, julio 24). *ISSUU*. Retrieved from Circuitos Turísticos: [https://issuu.com/franciscoquintanacanessa/docs/unidad\\_iv\\_circuitos\\_tur\\_\\_](https://issuu.com/franciscoquintanacanessa/docs/unidad_iv_circuitos_tur__)
- Cervantes, A. (2015, septiembre 14). *Circuitos Turísticos que son y como diseñarlos* . Retrieved from Entorno Turístico: <https://www.entornoturistico.com/circuitos-turisticos-que-son-y-como-disenarlos/>
- Cumbicus Montesdeoca, H. J. (2015). *Creación de un circuito turístico de las iglesias de los cantones de la zona centro-sur de Manabí*. Manabí: ESPAM. Retrieved from <http://repositorio.espam.edu.ec/handle/42000/105>
- EMUTURISMO. (2017). *AFLUENCIA FERIADO SEMANA SANTA EN LAS PLAYA DE BALLENITA*. Santa Elena - Ecuador : Departamento Técnico en gestión y Desarrollo Turístico .
- Godinez, R. C. (2009). *Breve Diccionario de Turismo*. Zapopan, México: Umbral.
- Lohman G, P. A. (2012). *Entorno Turístico*. Retrieved from <https://www.entornoturistico.com/los-6-elementos-del-sistema-turistico/>
- Machado, J. M. (2012, diciembre). *informatica* . Retrieved from Blogspost: <http://miguedt.blogspot.com/2012/12/levantamiento-de-informacion.html>
- María José Espín Navas. (2017). *Diseño de un circuito turístico integrador para el cantón Ambato, Provincia del Tungurahua*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Morán, G. y. (2010). *Métodos de Investigación* (Primera Ed ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN.
- Ochoa, C. (2015, mayo 29). *Muestreo no Probabilístico: muestreo por conveniencia*. Retrieved from Netquest: <https://www.netquest.com/blog/es/blog/es/muestreo-por-conveniencia>
- Oyola Falcones Walter Javier. (2018). *Diseño de un Circuito Turístico oara incrementar la ocupación hotelera en los cantones Sucre y San Vicente*. Bahía de Caraquez - Manabí -Ecuador. : Universidad Laica "Eloy Alfaro" Manabí.
- Rigoberto Zambrano Burgos. (2013). *DISEÑO DE UN CIRCUITO TURISTICO PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO DEL TURISMO GERONTOLOGICO EN LA CIUDAD DE MILAGRO Y NARANJITO DE LA PROVINCIA DEL GUAYAS*. Milagro - Ecuador: Universidad Estatal de Milagro.
- Sara Elizabeth Suyón Cortez. (2019). *PROPUESTA DE UN CIRCUITO TURÍSTICO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN PARA LOS PASAJEROS DE CRUCERO QUE ARRIBAN EN EL PUERTO DEL CALLAO - PERÚ 2019*. Lima- Perú : Universidad de San Martín de Porres .
- SOLANO, D. M. (2019). Presidente del comité barrial Mauricio del Pezo. (J. Anchundia, Interviewer)
- Tristán Rojas & Cristian Alexander. (2017). *Propuesta de un circuito turístico como una alternativa de desarrollo del turismo cultural en la zona monumental de la ciudad de Piura*. Piura - Perú: Universidad César Vallejo.
- Valencia, J. (2005). *Superestructura Turística* . Bogota .
- Villasante, M. W. (2016, marzo 26). *Definición del recorrido Turístico o Ruta Turística* . Retrieved from Asesores en Turismo Perú: <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- YAGUAL, H. (2019). PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE TURISMO DE BALLENITA . (J. ANCHUNDIA, Interviewer)

**ANEXOS**

## ANEXOS 1 Formato de ficha de observación de los recursos de la comunidad.



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Gestión y Desarrollo Turístico**



**Nombre del observador:**

**Fecha:**

**Tema:** Circuito Turístico: Una alternativa para la parroquia Ballenita.

**Objetivo:** Determinar la aceptación del circuito turístico en el mercado, mediante el uso de los métodos y técnicas de investigación, para fortalecimiento de nuevos segmentos de turismo.

1. Datos Generales																																																														
Nombre del recurso:																																																														
Propietario:																																																														
Categoría:																																																														
Tipo:																																																														
Subtipo:																																																														
2. Ubicación																																																														
Provincia:					Cantón:																																																									
Parroquia:					Comunidad:																																																									
Valor Intrínseco:																																																														
<b>Valor Extrínseco</b>	<b>4. Características física del recurso</b>																																																													
	Descripción:																																																													
<b>Apoyo</b>	<b>5. Estado de conservación del recurso</b>				<b>6. Estado de conservación del entorno</b>																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Alterado</td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;">Deteriorado</td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td>No alterado</td> <td></td> <td>En proceso de deterioro</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Conservado</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>				Alterado		Deteriorado		No alterado		En proceso de deterioro		Conservado				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Alterado</td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;">Deteriorado</td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td>No alterado</td> <td></td> <td>En proceso de deterioro</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Conservado</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					Alterado		Deteriorado		No alterado		En proceso de deterioro		Conservado																																
Alterado		Deteriorado																																																												
No alterado		En proceso de deterioro																																																												
Conservado																																																														
Alterado		Deteriorado																																																												
No alterado		En proceso de deterioro																																																												
Conservado																																																														
<b>Apoyo</b>	<b>7. Infraestructura vial y acceso</b>				<b>Transporte</b>																																																									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">Tipo</th> </tr> <tr> <td style="width: 50%;">Terrestre</td> <td style="width: 50%;"></td> </tr> <tr> <td>Acuático</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Aéreo</td> <td></td> </tr> </table>				Tipo		Terrestre		Acuático		Aéreo		<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%;">Bus</td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;">Barco</td> <td style="width: 25%;"></td> </tr> <tr> <td>Camioneta</td> <td></td> <td>Bote</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Automóvil</td> <td></td> <td>Avión</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>					Bus		Barco		Camioneta		Bote		Automóvil		Avión		Otros																																
	Tipo																																																													
	Terrestre																																																													
Acuático																																																														
Aéreo																																																														
Bus		Barco																																																												
Camioneta		Bote																																																												
Automóvil		Avión																																																												
Otros																																																														
<b>8. Infraestructura básica</b>																																																														
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <th colspan="9" style="text-align: left;">Agua</th> </tr> <tr> <td style="width: 12.5%;">Potable</td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;">Entubada</td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;">Tratada</td> <td style="width: 12.5%;"></td> <td style="width: 12.5%;">De Pozo</td> <td style="width: 12.5%;">No existe</td> <td style="width: 12.5%;">Otros</td> </tr> <tr> <th colspan="9" style="text-align: left;">Energía Eléctrica</th> </tr> <tr> <td style="width: 33.3%;">Sistema interconectado</td> <td style="width: 33.3%;"></td> <td style="width: 33.3%;">Generador</td> <td style="width: 33.3%;"></td> <td style="width: 33.3%;">No existe</td> <td style="width: 33.3%;"></td> <td colspan="3">Otros</td> </tr> <tr> <th colspan="9" style="text-align: left;">Alcantarillado</th> </tr> <tr> <td style="width: 25%;">Red Pública</td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;">Pozo ciego</td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;">Pozo Séptico</td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;">No existe</td> <td style="width: 25%;"></td> <td style="width: 25%;">Otros</td> </tr> </table>									Agua									Potable		Entubada		Tratada		De Pozo	No existe	Otros	Energía Eléctrica									Sistema interconectado		Generador		No existe		Otros			Alcantarillado									Red Pública		Pozo ciego		Pozo Séptico		No existe		Otros
Agua																																																														
Potable		Entubada		Tratada		De Pozo	No existe	Otros																																																						
Energía Eléctrica																																																														
Sistema interconectado		Generador		No existe		Otros																																																								
Alcantarillado																																																														
Red Pública		Pozo ciego		Pozo Séptico		No existe		Otros																																																						

## ANEXOS 2: Instrumento de entrevista dirigido a las autoridades de la parroquia Ballenita.



Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Gestión y Desarrollo Turístico



Nombre del entrevistador:

Fecha:

Nombre del entrevistado:

**Tema:** Circuito turístico: Una alternativa para la Parroquia Ballenita

**Objetivo:** Determinar la aceptación del circuito turístico en el mercado, mediante el uso de los métodos y técnicas de investigación, para fortalecimiento de nuevos segmentos de turismo.

### ENTREVISTA LAS AUTORIDADES DE LA PARROQUIA BALLEINITA

1. **¿Considera usted que la parroquia Ballenita ha progresado en los últimos tiempos?**  
\_\_\_\_\_
2. **¿Qué actividades productivas se practican en la parroquia Ballenita?**  
\_\_\_\_\_
3. **¿Considera usted que se puede desarrollar turismo en la parroquia Ballenita y puede ser potencializada?**  
\_\_\_\_\_
4. **¿Considera usted que los recursos naturales y culturales existente en la parroquia Ballenita pueden ser ofertados y desarrollar el turismo en la zona?**  
\_\_\_\_\_
5. **¿Considera usted que el circuito turístico en la parroquia Ballenita ayudaría a incrementar fuentes de empleo?**  
\_\_\_\_\_
6. **¿Desde el cargo que ostenta, qué gestión realiza con miras al desarrollo turístico de la localidad?**  
\_\_\_\_\_

**ANEXOS 3: INSTRUMENTO DE ENCUESTAS PARA LOS TURISTAS Y VISITANTES QUE VISITAN LA PARROQUIA BALLELENITA.**



**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Gestión y Desarrollo Turístico**



**Nombre del observador:**

**Fecha:**

**Tema:** Circuito Turístico: Una alternativa para la parroquia Ballenita.

**Objetivo:** Determinar la aceptación del circuito turístico en el mercado, mediante el uso de los métodos y técnicas de investigación, para fortalecimiento de nuevos segmentos de turismo

1. Género

Masculino	
Femenino	

2.- Edad

18 - 28 años	
29 - 39 años	
40 - 50 años	
51 - 61 años	
Más de 61 años	

3.- Estado Civil

Soltero (a)	
Casado (a)	
Divorciado (a)	
Viudo (a)	

4.- Nivel de Estudio

Primaria	
Secundaria	
Superior	
Posgrado	

5. ¿Cuál es su tipo de trabajo?

Público		
Privado		
Propio		

6.- ¿Cuál es su ingreso promedio mensual?

0-100	
101-500	
501-1000	
1001-1500	
1501 en adelante	

7. ¿Cuál es su lugar de procedencia?

Guayaquil	
Quito	
Cuenca	
Santa Elena	
Otros	

8.- ¿Cuál es su motivo de visita a la Provincia de Santa Elena?

Turismo		
Estudios		
Comercio		
Vacaciones		
Visita a		

9.- ¿ En qué temporadas prefiere hacer turismo?

Entre semana		
Fin de		
Feridos		
Vacaciones		

10.- ¿Ha realizado usted alguna vez un recorrido de circuito turístico ? (Si la respuesta es sí continuar con las siguientes preguntas, pero si la respuesta es no se debe avanzar con el siguiente apartado de preguntas)

Si

No

11.- ¿Con qué frecuencia realiza recorridos de circuito turístico?

Mensual	
Cada tres meses	
Cada seis meses	
Una vez al año	
Casi nunca	

12.- ¿Qué características o aspectos considera más para un circuito turístico?

Precio	
Forma de pago	
Tiempo del recorrido	
Calidad del servicio en	
Otros	

13 ¿Cuál es el precio promedio que ha cancelado por un servicios de circuitos turístico?

0 - 50 dólares	
51 - 100 dólares	
101 - 150 dólares	
151 en adelante	

14 ¿Porqué medios publicitarios suele conocer los servicios de circuitos turístico?

Páginas web	
Tv	
Radio	
Revista	
Redes sociales	
Amistades	

### Preguntas del negocio propio:

15.- ¿Cree usted que la parroquia Ballenita tiene potencial para el desarrollo de un circuito turístico?

Totalmente de acuerdo	
De acuerdo	
En desacuerdo	

16.- De las actividades que se detallan a continuación. ¿Cuáles le interesaría experimentar?

Recorrido en lancha	
Parasailing	
Pesca vivencial	
Ciclismo	
Fly -board	
Jet - surf	
Visitar sitios representativos del lugar	

17.- De los siguientes recursos naturales y culturales que existen en la parroquia Ballenita. ¿Cuáles le gustaría visitar?

Malecón de Ballenita	
Museo Farallón Dillon	
Iglesia Las Conchas	
Mirador Pico Loco	
La playa	

18.- ¿Cuan de acuerdo estaría en realizar un circuito turístico en el sector de Ballenita?

Totalmente de acuerdo  De acuerdo  En desacuerdo

19. Considerando la situación sanitaria del COVID-19, ¿cuan conforme estaría en utilizar una pagina web o plataforma digital para los siguientes aspectos?

Conocer productos/servicios	Muy conforme <input type="text"/>	Conforme <input type="text"/>	Poco conforme <input type="text"/>	Nada conforme <input type="text"/>
Realizar compras online	Muy conforme <input type="text"/>	Conforme <input type="text"/>	Poco conforme <input type="text"/>	Nada conforme <input type="text"/>
Recibir servicios postventa	Muy conforme <input type="text"/>	Conforme <input type="text"/>	Poco conforme <input type="text"/>	Nada conforme <input type="text"/>
Recibir publicidad	Muy conforme <input type="text"/>	Conforme <input type="text"/>	Poco conforme <input type="text"/>	Nada conforme <input type="text"/>

20. ¿Cuan de acuerdo esta en poder utilizar un e-business (negocio electronico) para adquirir el servicio de recorrido de circuitos turisticos en ballenita?

Totalmente de acuerdo  De acuerdo  En desacuerdo

#### ***ANEXOS 4: Matriz de consistencia***

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

<b>TÍTULO</b>	<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>VARIABLES</b>	<b>INDICADORES</b>
<p><b>CIRCUITO TURÍSTICO: UNA ALTERNATIVA PARA LA PARROQUIA BALLEINITA</b></p>	<p>La ausencia de un circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita</p> <p><b>Prob. Esp. 1.</b> La ausencia de un recorrido turístico para un circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita.</p> <p><b>Prob. Esp. 2.</b> Limitado reconocimiento del sitio para un circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita.</p> <p><b>Prob. Esp. 3.</b> Ausencia de diversificación de sitios turísticos sitio para un circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita.</p>	<p>Proponer un circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita.</p> <p><b>Obj. Esp. 1</b> Determinar un recorrido turístico para un circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita.</p> <p><b>Obj. Esp. 2.</b> Identificar sitios para el reconocimiento de la ubicación del circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita.</p> <p><b>Obj. Esp. 3.</b> Inventariar los recursos turísticos para un circuito turístico como alternativa para la parroquia Ballenita.</p>	<p><b>X: CIRCUITO TURÍSTICO</b></p>	<p><b>X1. Levantamiento de información</b></p> <p><b>X2. Visitas al sitio</b></p> <p><b>X3. Diversidad de sitios turísticos</b></p>

*Fuente: Elaboración propia*

*Elaborado por: Anchundia Zambrano Jeniffer*



## ANEXOS 5: Matriz de operacionalización de variables

OPERACIONALIZAR LAS VARIABLES							
N°	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INTRUMENTO	ACTORES
1	Circuito turístico	Circuito turístico aquel recorrido con regreso al mismo lugar, sin pasar dos veces por el mismo sitio	Recorrido turístico	Levantamiento de información	¿Existe un circuito turístico?	Entrevistas y encuestas	Visitantes, autoridades de la parroquia Ballenita.
					¿Cuáles serían para Ud. los sitios que más llamar la atención de un turista?		
					¿Qué tipología del turismo le gustaría que tenga el circuito?		
			Regreso al mismo lugar	Visitas al sitio	¿Conoce los recursos del lugar?		
					¿Cree usted que la Parroquia Ballenita tiene potencial para el desarrollo de otros tipos de turismo?		
					¿Considera usted donde deben estar ubicados los sitios que van a formar parte del circuito?		
			Pasar dos veces por el mismo sitio	Diversidad de sitios turísticos	¿Le gustaría hacer el recorrido?		
					¿Los sitios turísticos de Ballenita están catastrados?		

*Fuente: Elaboración propia*

*Elaborado por: Anchundía Zambrano Jeniffer*