



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA DEL ENSAYO:

**“PAJA TOQUILLA COMO MATERIA PRIMA: UNA ALTERNATIVA
DE TURISMO DE ARTESANÍAS EN LA COMUNA BARCELONA”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA:

KARLA VANESSA DEL PEZO POZO

PROFESOR GUÍA:

ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

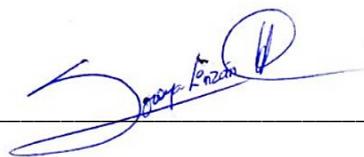
LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“Paja toquilla como materia prima: una alternativa de turismo de artesanías en la Comuna Barcelona”**, elaborado por la Srta. DEL PEZO POZO KARLA VANESSA, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación, “PAJA TOQUILLA COMO MATERIA PRIMA: UNA ALTERNATIVA DE TURISMO DE ARTESANÍAS EN LA COMUNA BARCELONA”, elaborado por la Srta. Karla Vanessa Del Pezo Pozo, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaró que una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Gestión y Desarrollo Turístico pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier idioma.

Atentamente



Del Pezo Pozo Karla Vanessa

C.I: 2450442450

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por su formación académica.

A mis maestros de cátedra por la enseñanza impartida en las aulas de clase.

A mi profesor guía por direccionar mi tema de ensayo de titulación.

A mis padres por apoyarme en mis estudios.

KARLA VANESSA DEL PEZO POZO

DEDICATORIA

Dedico este trabajo primero a Dios, a mi familia, amigos que estuvieron presentes en cada dificultad superada durante mi vida estudiantil y a las personas que participaron para lograr los objetivos propuestos en esta investigación.

KARLA VANESSA DEL PEZO POZO

TRIBUNAL DE GRADO

Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



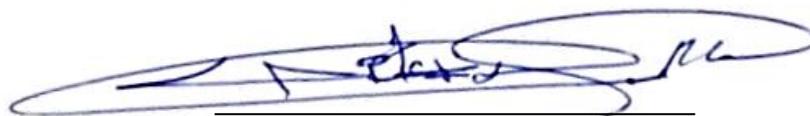
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTORA



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



Abg. Víctor M. Coronel Ortiz MSc.
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
ÍNDICE GENERAL.....	VI
ÍNDICE DE TABLAS	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIII
RESUMEN.....	XIV
ABSTRACT.....	XV
INTRODUCCIÓN	XVI
Objetivo General	XVIII
Objetivos Específicos.....	XVIII
CAPÍTULO I.....	1
1. MARCO TEÓRICO	1
1.1 ESTADO DEL ARTE	1
1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS	7
CAPÍTULO II.....	15
2. MATERIALES Y MÉTODOS.....	15
2.1 Tipos de investigación	15
2.2 Método de investigación.....	15

2.3 Tipo de muestreo	15
2.4 Diseño y recolección de datos	16
CAPÍTULO III.....	18
3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	18
3.1 Encuesta dirigida a visitantes y/o turistas de la comuna Barcelona	18
3.2 Encuesta dirigida a miembros de asamblea general de asociaciones que trabajan con paja toquilla.....	33
3.3 Encuesta dirigida a integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla	43
3.4 Entrevista a representante de la comuna Barcelona.....	58
3.5 Limitaciones.....	62
4. RESULTADOS	63
5. CONCLUSIONES	70
6. RECOMENDACIONES.....	72
7. REFERENCIAS.....	73
8. ANEXOS	79

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Conocimiento de la comuna Barcelona y con qué actividad es reconocida.	18
Tabla 2: Género del visitante y/o turista	19
Tabla 3: Edad del visitante y/o turista.....	20
Tabla 4: Estado civil del visitante y/o turista.....	21
Tabla 5: Situación laboral del visitante y/o turista.....	22
Tabla 6: Rango de ingreso mensual del visitante y/o turista.....	23
Tabla 7: Medio que conoció a la comuna Barcelona y a su actividad artesanal	24
Tabla 8: Temporada que ha visitado la comuna Barcelona	25
Tabla 9: Escala considera el estado de las vías para llegar a la comuna.....	26
Tabla 10: Lugares, actividades o eventos donde utilizan la paja toquilla en la comuna ha asistido	27
Tabla 11: Haber solicitado o recibido información de los productores o artesanos sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con paja toquilla	28
Tabla 12: Artesanías de paja toquilla que ha comprado	29
Tabla 13: Características o aspectos a considerar a la hora de comprar una artesanía de paja toquilla	30
Tabla 14: Compra de productos artesanales al precio establecido.....	32
Tabla 15: ¿A qué asociación pertenece?.....	33
Tabla 16: ¿Cuántos años tiene la asociación?.....	35
Tabla 17: ¿Cuántos integrantes tiene la asociación? Número de activos	36
Tabla 18: ¿Cuántos integrantes tiene la asociación? Número de No activos.....	36
Tabla 19: ¿Por qué medio dan a conocer su actividad artesanal como asociación fuera de la comuna?	38
Tabla 20: ¿Qué eventos, actividades o lugares utilizan para dar a conocer su actividad con paja toquilla dentro de la comuna?	39
Tabla 21: ¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo económico?	40

Tabla 22: ¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo social?.....	40
Tabla 23: ¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo cultural?.....	41
Tabla 24: Género de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla.	43
Tabla 25: Edad de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla.....	44
Tabla 26: Estado civil de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla	45
Tabla 27: ¿Cuántos años se ha dedicado a la actividad con paja toquilla?.....	46
Tabla 28: ¿Cuál es su motivación de seguir ejerciendo esta actividad?	47
Tabla 29: ¿Qué rango de ingresos mensual recibe con el trabajo de paja toquilla?.....	48
Tabla 30: ¿Dónde aprendió a realizar la actividad con paja toquilla?	49
Tabla 31: ¿Qué tiempo dedica para realizar la actividad con paja toquilla?.....	50
Tabla 32: ¿Brinda información al visitante o turista sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con la paja toquilla?	51
Tabla 33: ¿Cuál es la actividad que realiza con paja toquilla?	52
Tabla 34: ¿Qué tipo de artesanías con paja toquilla realiza?	53
Tabla 35: ¿Cuál es el número de productos artesanales que realiza diariamente?	54
Tabla 36: ¿Qué características o aspectos considera a la hora de elaborar o vender una artesanía de paja toquilla?	55
Tabla 37: ¿Vende los productos artesanales al precio que ha establecido?	57

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Conocimiento de la comuna Barcelona y con qué actividad es reconocida.	18
Gráfico 2: Género del visitante y/o turista	19
Gráfico 3: Edad del visitante y/o turista.....	20
Gráfico 4: Estado civil del visitante y/o turista	21
Gráfico 5: Situación laboral del visitante y/o turista.....	22
Gráfico 6: Rango de ingreso mensual del visitante y/o turista	23
Gráfico 7: Medio que conoció a la comuna Barcelona y a su actividad artesanal	24
Gráfico 8: Temporada que ha visitado la comuna Barcelona	25
Gráfico 9: Escala considera el estado de las vías para llegar a la comuna	26
Gráfico 10: Lugares, actividades o eventos donde utilizan la paja toquilla en la comuna ha asistido	27
Gráfico 11: Haber solicitado o recibido información de los productores o artesanos sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con paja toquilla	28
Gráfico 12: Artesanías de paja toquilla que ha comprado	29
Gráfico 13: Características o aspectos a considerar a la hora de comprar una artesanía de paja toquilla.....	30
Gráfico 14: Compra de productos artesanales al precio establecido	32
Gráfico 15: ¿A qué asociación pertenece?.....	33
Gráfico 16: ¿Cuántos años tiene la asociación?.....	35
Gráfico 17: ¿Cuántos integrantes tiene la asociación? Número de activos	36
Gráfico 18: ¿Cuántos integrantes tiene la asociación? Número de no activos.....	37
Gráfico 19: ¿Por qué medio dan a conocer su actividad artesanal como asociación fuera de la comuna?	38
Gráfico 20: ¿Qué eventos, actividades o lugares utilizan para dar a conocer su actividad con paja toquilla dentro de la comuna?	39
Gráfico 21: ¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo económico?	40

Gráfico 22: ¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo social?.....41

Gráfico 23: ¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo cultural?.....41

Gráfico 24: Género de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla43

Gráfico 25: Edad de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla .44

Gráfico 26: Estado civil de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla45

Gráfico 27: ¿Cuántos años se ha dedicado a la actividad con paja toquilla?.....46

Gráfico 28: ¿Cuál es su motivación de seguir ejerciendo esta actividad?47

Gráfico 29: ¿Qué rango de ingresos mensual recibe con el trabajo de paja toquilla?48

Gráfico 30: ¿Dónde aprendió a realizar la actividad con paja toquilla?49

Gráfico 31: ¿Qué tiempo dedica para realizar la actividad con paja toquilla?50

Gráfico 32: ¿Brinda información al visitante o turista sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con la paja toquilla?51

Gráfico 33: ¿Cuál es la actividad que realiza con paja toquilla?52

Gráfico 34: ¿Qué tipo de artesanías con paja toquilla realiza?.....53

Gráfico 35: ¿Cuál es el número de productos artesanales que realiza diariamente?54

Gráfico 36: ¿Qué características o aspectos considera a la hora de elaborar o vender una artesanía de paja toquilla?55

Gráfico 37: ¿Vende los productos artesanales al precio que ha establecido?.....57

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de encuesta a turista visitante.....	79
Anexo 2: Ficha de encuesta a miembros de asamblea general de asociaciones que trabajan con paja toquilla	80
Anexo 3: Ficha de encuesta a integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla	80
Anexo 4: Ficha de entrevista a representante de la comuna Barcelona.....	81
Anexo 5: Encuesta visitante o turista.....	82
Anexo 6: Encuesta a miembros de asamblea de asociación	82
Anexo 7: Matriz de consistencia.....	83
Anexo 8: Matriz de operacionalización de las variables	84

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1: Población y muestra	17
---	-----------

TEMA:
**PAJA TOQUILLA COMO MATERIA PRIMA: UNA ALTERNATIVA DE
TURISMO DE ARTESANÍAS EN LA COMUNA BARCELONA**

AUTORA:
Del Pezo Pozo Karla Vanessa

DOCENTE TUTOR:
Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo identificar el potencial de las artesanías de paja toquilla de la comuna Barcelona como una alternativa de desarrollo turístico, utilizando la metodología, de tipo exploratoria con el método inductivo y tipo de muestreo no probabilístico por juicio, con las técnicas de encuesta y entrevista, en los resultados, se determinó que la investigación tuvo un enfoque del género femenino, las edades oscilan desde los 18 hasta 28 años, solteros que estudian o no trabajan, con un ingreso mensual de hasta \$100 dólares, conocen la comuna por medio de familiares, conocidos residentes e instituciones educativas, visitándola entre semana, llegando con mayor frecuencia al Centro artesanal de Procesamiento de Paja Toquilla, reciben información del trabajo que se emplea con la materia prima, los sombreros obtienen mayor demanda considerando la calidad y finura del tejido, cancelan el precio establecido, además, se interpretó la situación actual de las asociaciones que trabajan con paja toquilla en la actividad artesanal, determinando las gestiones que se realizan e implementan para motivar a los jóvenes a continuar con la actividad, las facilidades y coordinación que dispone la comuna para atender al sector turístico, se concluye que, existieron aspectos favorables que conllevan al turista y/o visitante a la apreciación de las artesanías con paja toquilla entre ellas las motivaciones de visita al lugar, la promoción estratégica de la actividad por parte de las asociaciones u otras acciones importantes que permiten considerar la materia prima como una alternativa de turismo de artesanías.

Palabras claves: Apreciación, identidad cultural, actividad artesanal, materia prima, turismo

THEME:
**TOQUILLA STRAW AS RAW MATERIAL: AN ALTERNATIVE OF
HANDICRAFTS TOURISM IN THE COMMUNITY OF BARCELONA**

AUTHOR:
Del Pezo Pozo Karla Vanessa

TEACHER TUTOR:
Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

ABSTRACT

The objective of this research work was to identify the potential of toquilla straw handicrafts in the Barcelona commune as an alternative for tourism development, using the methodology, of an exploratory type with the inductive method and a non-probabilistic sampling type by trial, with the survey and interview techniques, in the results, it was determined that the research had a focus on the female gender, ages range from 18 to 28 years, single who study or do not work, with a monthly income of up to \$100 dollars, know the commune through relatives, well-known residents and educational institutions, visiting it during the week, arriving more frequently at the Toquilla Straw Processing Artisan Center, they receive information about the work that is used with the raw material, the hats obtain greater demand considering the quality and fineness of the fabric, cancel the established price, in addition, the current situation of the associations was interpreted that work with toquilla straw in the craft activity, determining the steps that are carried out and implemented to motivate young people to continue with the activity, the facilities and coordination that the commune has to serve the tourism sector, it is concluded that, there were favorable aspects that lead the tourist and/or visitor to the appreciation of toquilla straw handicrafts, among them the motivations for visiting the place, the strategic promotion of the activity by the associations or other important actions that allow considering the raw material as an alternative to handicraft tourism.

Keywords: Appreciation, cultural identity, craft activity, raw material, tourism

INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado como una importante fuente de ingresos para el desarrollo de un determinado sector o comunidad brindando una mejor calidad de vida a los residentes, esto conforme a los recursos, atractivos o productos que posean para ser reconocidos u ofertarlos al turista que aporten asimismo al ámbito social y cultural. Se tomó como referencia a, Publicaciones Semana S.A(2015), acerca del concepto de turismo de artesanías se mencionó que, es una actividad que conlleva a apreciar objetos elaborados por artesanos, los cuales, expresan el arte que representan la identidad cultural de una comunidad, y son producidos con materiales disponibles en el entorno, también se caracteriza por ser una práctica que no afecta al medio ambiente, en donde, se deberá valorar el esfuerzo que emplearon para realizar el producto final, con el fin de apoyar a su desarrollo local.

Fue importante considerar a la comuna Barcelona para esta investigación debido a que, posee la materia prima como es la paja toquilla en lo alto de sus montañas e involucra actividades de siembra, cosecha, procesamiento y elaboración del producto artesanal, que han sido ejercidas en su mayoría por los pobladores de manera tradicional. Asimismo, fue denominada “Capital Toquillera” por el expresidente Rafael Correa (Plúas, 2016). Esta manifestación forma parte de un circuito turístico realizado por el Ministerio de Turismo con el fin de dar a conocer la actividad que ha perdurado a lo largo de los años y reconocer los puntos en donde se maneja la materia prima, en especial el tejido tradicional del sombrero de paja toquilla que fue declarado por la UNESCO “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad” en el año 2012 (Ministerio de Turismo, 2018).

La pregunta de investigación planteada fue, ¿puede la paja toquilla como materia prima ser una alternativa de turismo de artesanías en la comuna Barcelona?, la problemática general es el desconocimiento de las actividades que se realizan con paja toquilla (procesamiento y productos) para generar un turismo de artesanías en la comuna Barcelona, es por ello que se tiene como objetivo general, identificar el

potencial de las artesanías de paja toquilla de la comuna Barcelona como una alternativa de desarrollo turístico.

Por la situación de emergencia sanitaria que se vivió a nivel mundial por el coronavirus, la metodología aplicada en esta investigación fue de tipo exploratoria con el método inductivo, el diseño de muestreo no probabilístico con tipo de muestreo por juicio y para el diseño de recolección de datos se aplicó como muestra a un representante de la comuna por conocer el contexto de manera general, a un miembro de asamblea e integrantes de asociaciones que forman parte de la actividad con paja toquilla por conocer la situación artesanal, a visitantes y/o turistas que han llegado a la comuna Barcelona por la participación que han tenido en la actividad, utilizando las técnicas de investigación de encuestas y entrevista.

En el primer capítulo se realizó el marco teórico con el estado del arte, una revisión bibliográfica de trabajos de investigación tanto nacionales como internacionales realizados en años anteriores que tiene relación y dan fundamento al tema, además de, las teorías y conceptos sobre la variable turismo de artesanías. En el segundo capítulo, se encuentran los materiales y métodos aplicados como el tipo de investigación, el método, el diseño de muestreo y el diseño de recolección de datos que se utilizaron para la recopilación de información. En el tercer capítulo, se realizaron los respectivos análisis e interpretaciones de los resultados obtenidos con los materiales de encuesta y entrevista, y limitaciones que se presentaron durante el desarrollo de la investigación, seguido de las conclusiones y recomendaciones.

Objetivo General

- Identificar el potencial de las artesanías de paja toquilla de la comuna Barcelona como una alternativa de desarrollo turístico.

Objetivos Específicos

- Identificar los criterios que motivan a los visitantes a la apreciación y adquisición de productos elaborados con paja toquilla.
- Determinar la situación actual de las asociaciones y el esfuerzo que se emplea en la realización del producto final.
- Identificar las acciones que se han implementado en la comuna Barcelona para el fortalecimiento de la actividad artesanal y turística.

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 ESTADO DEL ARTE

1.1.1 NACIONALES:

1.1.1.1 En el trabajo de investigación “Satisfacción y motivación en destinos culturales: tipología de los turistas atraídos por el Patrimonio Inmaterial en Cuenca (Ecuador)”, de los autores Prada Trigo José y Pesántez Loyola Sandra, del año 2017, cuyo objetivo fue, analizar la relación existente entre la motivación y el grado de satisfacción obtenido por los turistas que visitaron los lugares relacionados con el sombrero de paja toquilla (reconocido como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco en 2012) en la ciudad Cuenca (Ecuador), utilizó la metodología, investigación de campo y empírico con la técnica del cuestionario, los resultados fueron, que el nivel de satisfacción era alto en el segmento identificado por asuntos relacionados al “ocio”, debido a que, contaron con altas visitas y satisfacción con los sombreros de paja toquilla, por lo que la cultura tuvo un peso privilegiado en este grupo como motivación para ser valorado por sus pobladores, mientras que, en otros grupos segmentos de turistas se reflejaron niveles de satisfacción similares de manera general como viaje, fue diferenciado mayormente por la cultura lo que significó que este bien se ofertara como parte de un patrimonio de la ciudad de quienes buscaban como requerimiento conocer lo autóctono, dedujeron que al existir menor rango de valoración fuera necesario emplear esfuerzos referentes a la promoción y puesta en valor, orientando el trabajo de investigación a políticas oficiales en materia turística.

1.1.1.2 El trabajo de investigación, “Alternativas de aprovechamiento de la producción artesanal en la actividad turística del cantón Cotacachi – Imbabura – Ecuador”, del autor Anrrango Alcucer Diego Marcelo, año 2018, cuyo objetivo fue, diseñar alternativas de aprovechamiento de la producción de artesanías a la actividad turística del cantón Cotacachi provincia de Imbabura – Ecuador, donde la

metodología utilizada fue, la investigación bibliográfica, mediante fichas de observación de campo y encuestas, como resultados, identificó extensas y variadas producciones artesanales, actividad que ha formado parte de la identidad del lugar, en donde cuatro comunidades y cuatro sectores urbanos en su mayoría contaron con todos los aspectos básicos que se necesitaban para el recibimiento de visitantes y turistas que deseaban conocer sobre la actividad artesanal, además de, que determinó que los consumidores de productos artesanos realizan mayor demanda en productos variados y de calidad, aportando a que sean recordados y promocionados, e incluso, los gastos disminuyen conforme el precio sube, sin embargo, existieron artesanías que no fueron consumidas debido a la carencia de comunicación y promoción por parte de, artesanos y autoridades competentes, es por ello que propuso como alternativas entre ellas, la creación de rutas en tres puntos turísticos del lugar, que permita brindar un fácil acceso de localización y recorrido, promocionar mediante trípticos cada ruta, la creación de un sitio web para presentar las artesanías que se ofertan y sean adquiridas, por último, incluir información de las rutas que estableció y fueran ejecutadas.

1.1.1.3 El trabajo de investigación titulado, “Análisis de viabilidad de las artesanías de paja toquilla en la comuna Barcelona, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena”, de la autora Borbor Prudente Denny, del año 2018, cuyo objetivo fue, diseñar un plan estratégico que permita mejorar la calidad de productos derivados de la paja toquilla e incrementar los ingresos de la comuna Barcelona, la metodología que aplicó fue, de tipo descriptivo con la técnica de encuestas, como resultados, conoció las características y la calidad de vida de los pobladores, las carencias de maquinaria que poseían para lograr productividad y las opciones que se debieron aplicar con el fin de impulsar la actividad con paja toquilla, entre ellas recibir capacitaciones, los componentes de éxito identificados fueron actividades que influyeron en la productividad, mercado y soporte económico, infiriendo que existieron oportunidades donde los artesanos mejoraron la calidad de vida social frente al desarrollo de industrias artesanales, esto gracias a la coordinación y presentación de información sobre capacitaciones programadas que permitieron

establecer el plan estratégico además de, la adquisición de equipos que apoyaron y agilizaron la producción artesanal.

1.1.1.4 En el trabajo de investigación titulado, “Desarrollo comunitario y paja toquilla: caso comuna Barcelona”, del autor Panchana Gonzabay Pedro, del año 2016, cuyo objetivo fue, analizar la situación actual de los actores principales de la actividad toquillera en base a teorías y enfoques sobre desarrollo comunitario, desarrollo humano, desarrollo sostenible y organización comunitaria con los criterios teóricos de autores, la metodología utilizada fue, la revisión bibliográfica con técnicas de observación, encuesta y entrevista, los resultados fueron, la comuna fomentó mediante la actividad con paja toquilla el desarrollo, implementando la materia prima empíricamente para la generación de empleo y sustento a los hogares, determinando que existió una debilitada estructura organizacional para promover el desarrollo de la comuna, estableciendo que para el fortalecimiento de la actividad artesanal con paja toquilla se fomenten conversaciones y acuerdos entre los representantes de las comunas, gremios, productores y artesanos que además, permitiera intercambiar los conocimientos y experiencias que constituyen, tomando en consideración innovar y comprometer a todos los que intervienen en el sector como estrategia que propulse al desarrollo de la comuna.

1.1.2 INTERNACIONALES:

1.1.2.1 En el trabajo de investigación titulado “Producto turístico cultural artesanal en Morroa y Sampués Sucre en Colombia”, de los autores Martha Elena González Vergara y Andrea Paola Baquero Tobías, año 2018, cuyo objetivo fue, potenciar la conservación de la cultura, identidad y tradición artesanal puesta en valor, con una caracterización de las asociaciones en los municipios de Morroa (Sucre-Montes de María – Colombia) y Sampués (Sucre – Colombia); que pretendió aportar para la dinamización del desarrollo de la comunidad mediante vínculos económicos y sociales entre artesanías y turismo, se utilizó la metodología de investigación, descriptivo-analítico, con instrumento de encuestas, observación directa y talleres con los actores del sector turístico, los resultados fueron que, como aspectos

consideró que, las asociaciones estaban integradas por madres de familia, desplazados y víctimas de violencia, los diferentes niveles de capacitación, la creatividad de incorporar cambios en los diseños, formas y tamaños de las artesanías, aparte de, la falta de servicios públicos, las vías en mal estado para transportar sus productos, el desconocimiento del uso de herramientas digitales, el adecuado empaque de presentación, las condiciones económicas con ingresos muy por debajo de un salario mínimo, la intervención de capacitadores externos como elemento contraproducente, la escasez de materia prima, entre otros, que validaron la importancia de generar proyectos de desarrollo social desde la comunidad, mediante productos o rutas turísticas que, fortalecieran la actividad artesanal, a fin de que fuera una opción de vida hacia el desarrollo de la conservación de la cultura, identidad y tradición del territorio.

1.1.2.2 En el trabajo titulado “Patrimonialización y uso turístico de las artesanías en Santander, Colombia”, de la autora Cote Navarro Luz, del año 2020, cuyo objetivo fue, analizar la incidencia del uso turístico de las artesanías en sus procesos de patrimonialización mediante el estudio de las dinámicas de adaptación de sectores artesanales locales al desarrollo del turismo en Santander - Colombia, como metodología implementó, un enfoque cualitativo, revisión teórica, método etnográfico con trabajo de campo, técnica de observación y entrevista, los resultados fueron, el patrimonio artesanal se asoció como plan económico de la localidad impulsado por funcionarios superiores, donde el turismo tuvo importante crecimiento como línea de producción, reproducción de valoración al patrimonio, que recayó en las gestiones, material principal y técnicas para el producto final, lo que permitió diversificar la producción provocada por la competitividad como próspero en el mercado que transmitieran armonía entre lo tradicional e innovar, los artesanos se adaptaron a los contextos mediante la apropiación y reconfiguración de los criterios que resaltan e incluso con aquello que lo identifica, calidad, la manera de innovar o crear, e implementación de transformaciones en la forma de producir y el producto, que promovió a renovar un espacio de productividad y representatividad.

1.1.2.3 En el trabajo de investigación “El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico, de los autores Carolina Luva De Mello y Caroline Ciliane Ceretta”, año 2015, cuyo objetivo fue, analizar el rol del souvenir artesanal de base identitaria como un producto capaz de impulsar la imagen de un destino turístico, la metodología implementada fue, la investigación de tipo exploratoria y bibliométrica, los resultados fueron, el souvenir artesanal contribuyó a que, las comunidades y futuras generaciones, encontraran en la cultura, costumbres y hábitos, un producto simbólico que los identificara además de que, fortaleció el respeto hacia los modos de vida, despertaron el interés de los visitantes y evitaron la pérdida de sus tradiciones, donde, el rescate de los valores favoreció al desarrollo económico como una fuente alternativa especialmente, si contaban con escasos recursos productivos.

1.1.2.4 En el trabajo de investigación denominado “Centro Turístico Artesanal Sostenible del Sombrero (CETASS) en el poblado villa pedregal grande potenciando el sombrero de paja toquilla en beneficio local”, del autor Silva Pacheco Oscar, del año 2017, cuyo objetivo fue, elaborar un Centro Turístico Artesanal Sostenible del Sombrero en el poblado villa pedregal grande potenciando el sombrero de paja toquilla en beneficio local, como metodología aplicó, el tipo de investigación descriptiva con la técnica de encuestas, como resultados, determinó la importancia de laborar con los recursos existentes en el entorno y la participación de la comunidad local, además del conocimiento de la situación vivencial de los poblados de Piura, para que se brindaran las condiciones adecuadas y convirtieran a los artesanos producir con los recursos que poseen en su territorio, asimismo, valoraran la parte cultural y fortalecieran las tradiciones que les pertenecen.

1.1.2.5 El trabajo de investigación denominado “La valoración de las artesanías en el sur de Brasil a través del turismo”, de los autores, Ciliane Ceretta Carolina, Zamberlan Dos Santos Nara y Flores Dos Santos Wilson, año 2014, cuya finalidad fue, analizar la situación del artesanado al sur de Brasil, específicamente en Río Grande do Sul, aplicando la metodología, investigación de tipo bibliográfica, como resultados, encontraron que las artesanías fueron adecuadas para simbolizar y

recordar al lugar que visitaron, e incentivaron a los artesanos a confeccionarlas fundamentalmente si estaban relacionados a los patrimonios, determinando que la actividad turística impulsó localmente al consumo, sin importar la estacionalidad debido a que, valoraron la cultura y aportaron al sustento económico de los artesanos, considerando que se implementan cambios favorables al ambiente de trabajo, recepción de formaciones avanzadas y gestiones de posibles actividades que aporten al desarrollo artesanal.

1.1.2.6 El trabajo de investigación denominado “Innovación en la artesanía de paja toquilla, como una propuesta creativa para la Asociación de Artesanas Virgen del Pilar, La Campiña - Catacaos”, de los autores Castillo Gutiérrez Alicia, del año 2021, tuvo como objeto, plasmar elementos del entorno geográfico – cultural de la Campiña en los productos de paja toquilla de la Asociación Virgen del Pilar, con la metodología aplicada, investigación documental y bibliográfica aplicando la técnica de entrevista, encuesta y observación, los resultados obtenidos fueron, se identificó que existe un excelente entorno laboral y colaboración entre los integrantes de la asociación, además, de las destrezas que poseen para manejar la materia prima, las técnicas que implementaban aportaron al nómina de actividades culturales, en que la innovación desempeñó un papel importante en los diseños y la manera de desarrollar el producto final, incorporando a la representatividad cultural como un elemento importante, estimulando a la vez la creatividad que enriqueció a la parte artesanal.

1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS

VARIABLE:

TURISMO DE ARTESANÍAS

Turismo

Es una industria que integra variedad de actividades que se relacionan a la parte económica, cultural y re-creatividad, que se complementan con otras temáticas que generan fuentes de trabajo, otorgando la circulación de cadenas de valor, constituyéndose por aportar de forma efectiva al repartimiento de ingresos y brindar un mejor estilo de vida de los habitantes de forma económica a las localidades (Ministerio de Turismo, 2019).

Artesanías

Los productos artesanales son aquellos elaborados por artesanos de forma manual total o con ayuda de instrumentos de mano e incluyendo recursos mecánicos, se considera como elemento principal la participación de forma directa a mano para el producto terminado al artesano. No se tiene límites para su producción refiriendo a cantidad y uso de materia prima proveniente de recursos con características de sostenibilidad. Se caracterizan en su naturaleza por los diferentes usos, belleza, expresiones de arte, creatividad, relacionados a aspectos, cultural, decoración, funcionalidad, tradicional, simbolismo y, significado religioso y social (UNESCO, 1997).

Conceptualización de turismo de artesanías

Actividad que conlleva a apreciar objetos elaborados por artesanos, los cuales, expresan el arte que representan la identidad cultural de una comunidad, y son producidos con materiales disponibles en el entorno, también se caracteriza por ser una práctica que no afecta al medio ambiente, en donde, se deberá valorar el

esfuerzo que emplearon para realizar el producto final, con el fin de apoyar a su desarrollo local (Publicaciones Semana S.A, 2015).

Origen de la actividad artesanal

Por consiguiente, se desconoce en qué año se elaboró el primer objeto artesanal, sin embargo, esta actividad se viene ejerciendo desde siglos pasados, donde se han encontrado como evidencia objetos antiguos que han sido identificados como parte de la prehistoria por presentar características manuales en su elaboración y no emplear ninguna otra herramienta industrial para su manipulación, consolidando su renacimiento desde que determinados territorios han transmitido esta tradición a sus descendientes de generación en generación, interviniendo en la producción artesanos tanto mujeres como hombres, el cual, ha tenido competitividad industrial desde que surgió la maquinaria que ocasionan el aumento de la producción en grandes cantidades de un producto, influyendo en el desarrollo de la actividad generando que se presente significativamente un decaimiento, no obstante, en la actualidad la actividad artesanal se ve fomentada por las autoridades para evitar que se pierdan los conocimientos en cuanto al proceso y técnica que conllevan (Velasguí, 2019).

Clasificación de la actividad artesanal:

La actividad artesanal se divide:

- **Por la técnica:** se caracteriza en la manera de hacer tejidos de forma (manual, en telar, y con material de planta fibrosa).
- **Por el material:** caracterizado por la materia prima que transforman.
- **Por la forma:** es caracterizado por la representatividad que cumple el objeto, proveniente de la mente para transmitirlo creativamente de carácter artístico (Campos & Sánchez, 2016).

Ventajas de las artesanías en el turismo

- Un sector industrial limpio de manera relativa, que permite producir ingresos (Cooper, 2007).
- Contribuye al desarrollo turístico especialmente en sectores con escasos recursos, sirviendo como una iniciativa que permite disminuir el índice de pobreza (Rivas, 2009).
- Promocionar el producto artesanal se considera una estrategia en naciones con vías al desarrollo por generar trabajo, menor inversión con mayor beneficio adicional, generador de divisas, permite participar con un alto rango a las mujeres y grupos vulnerables en la producción de la actividad artesanal, se direcciona a la sostenibilidad ambiental, potencializa la creatividad (Ariel De Vidas, 2002; Khan & Amir, 2013).
- Incorpora sistemas que aportan a la economía (Montenegro, 2013).
- Representa un bien cultural dinámico para desarrollar la parte artística, artesanal y mercantil, que lo convierten en interesante (OMT, 2013; Canale, et al., 2012).

DIMENSIONES:

La paja toquilla como materia prima

Se caracteriza por ser un material fibroso vegetal que se haya en lugares donde el clima es húmedo para su crecimiento, es por ello, que Ecuador y Perú disponen de este recurso por tener sitios que cumplen con esta condición climática, convirtiéndose en referentes que comercializan la materia prima a nivel nacional específicamente, los lugares en que se practica la actividad artesanal y que luego se pueda ofertar el producto final a los turistas y/o visitantes (Castillo, 2021).

Se considera a la paja toquilla como un bien preciado puesto a que, en el transcurso de los años últimamente ha hecho que el visitante pueda familiarizarlo con el reconocido Patrimonio Inmaterial por la técnica tejido del sombrero con la paja toquilla conllevándolo a participar en el procedimiento que requiere para

transformarlo, más aún, porque cumple con los estándares de calidad componente clave en la elaboración de las artesanías (Lliguin, 2019).

Apreciación de artesanías de paja toquilla

En el turismo se encuentra inmersa la percepción verbal y no verbal en una imagen, donde interviene la parte sentimental que la fomenta en un tiempo definido, por tanto, obedecen a, crear una perspectiva precedente de lo que ya existe, la imagen a formar como propia, el tiempo que tomará para ser conocido como atractivo, su historia, las estrategias para ser promocionadas, el valor que se invertirá y el grupo segmento que espera cautivar, tanto así, que se busca favorecer a promocionar el lugar y sus aspectos característicos teniendo, como factor principal el marketing del destino para poder construir un perfil de calidad (Bignami, 2002).

Por lo tanto, las artesanías en el Ecuador elaboradas de paja toquilla como materia prima, han llegado a ser consideradas con las mejores características en comparación con otros países debido a, lo que dan a conocer de acuerdo a la región en la que se realicen, donde los artesanos resaltan aspectos representativos en su diseño, calidad y singularidad, los mismos que han sido inculcados de generación en generación y que gracias a esto se pueden apreciar muchas maravillas en los mercados de venta de artesanías que atraen e interesan a los turistas a indagar sobre su elaboración (Anrrango, 2018).

Representatividad cultural

La representatividad cultural de un territorio es percibida como parte relacionada a las raíces ancestrales, conformaciones basadas en las políticas y la identidad, los aspectos dominantes de vincularse para llevar consigo su desarrollo, tanto así que, un territorio se condiciona mediante sus propias normas y valores de aspecto cultural, en donde interviene su diferenciación significativa y simbólica con otras sociedades en tiempo y espacio (Abramovay, 1998).

Un grupo social puede demostrar la representatividad que los identifica y lo cultural mediante la actividad artesanal como medio importante que les permite transmitir de forma colectiva sus valores. Cabe destacar que, los productos que se elaboran en una localidad en donde se encuentra inmersa la identidad cultural, hacen que quienes se dedican a ejercer la actividad sientan mayor apreciación de sus orígenes y de los aspectos característicos que forman parte del diario vivir, incrementado en sí, el sentido de pertenecer a un grupo determinado en la comunidad (Borges, 2011).

Producción artesanal

La producción artesanal se define acorde al nivel de intervención que se le dará para llegar al producto final, el cual, conlleva a un proceso manual o con ayuda de maquinaria si el caso lo amerita, además, de la naturaleza que implica el proceso entre ellos, la unión, separación o transformación de uno o más materiales con los que se dependa y se requiera para elaborar la artesanía y, por último, la continuidad que se le brinde a cada procedimiento que implica su proceso (Bustos, 2009).

Posteriormente, el Departamento Nacional de Planificación menciona que la producción artesanal, consiste en la elaboración de objetos que lleva a convertir la materia prima mediante procesos que involucran maquinaria y herramientas de carácter no industrial en la productividad, en donde debe predominar el esfuerzo físico y mental del artesano durante el desarrollo de la actividad (Departamento Nacional de Planificación, 2006).

Valoración artesanal

La valoración artesanal se efectúa en base, a la producción artesanal elaborados con materia prima que se encuentra asequible en el sector que habitan además de, la mano de obra en la elaboración para transformarla haciendo uso de las habilidades con sus manos, ambos procesos permiten que se le atribuya una valoración al producto que abarca, la forma de expresar las particularidades identitarias del lugar donde se produce ya sea, a través de elementos representativos que caracterizan a

la localidad o utilización del componente principal con técnicas transmitidas de generaciones ancestrales (De Mello & Ciliane, 2015).

Desarrollo local

La participación productiva en donde interactúan el productor y el consumidor en negociar el producto, hacen que se produzcan ciudades con artesanos que brindan potencialización a su crecimiento, adaptación de servicios, estructuración de aspecto físico y reconocimiento, insertándose en el mercado como opción de convivencia puesto a que, se generan oportunidades en el oficio artesanal, forjando e integrando familias a trabajar desde sus inicios de vida de manera solidaria y educación de valores, virtudes que caracterizan a ciudadanos honrados, es por ello que, el papel fundamental que desempeñan las artesanías en la parte económica y social, apoyan a que se preserven sus rasgos culturales, tradiciones, e incremento de ingresos económicos a nivel local y generación de divisas, empleos de forma directa e indirecta, además de, atraer a inversionistas y que, de alguna u otra forma se involucren a sectores que no han sido tomados en cuenta para participar en la actividad turística (Juma & Ormaza, 2009).

Promoción turística

La promoción de las experiencias turísticas traen consigo ventajas al turismo, donde intervienen las s de las personas, es importante que se encuentre orientado a un grupo potencial, en donde se convenza e incentive al turista a llegar y conocer un determinado lugar, con el fin de anunciar, persuadir y obtener competitividad en el sector turístico (Zambrano, 2014).

El autor Zambrano (2014), hace mención a las siguientes estrategias para promocionar un lugar:

- Elaboración de folletos que se distribuyan a lugares en donde se concentra el movimiento de turistas y aquellos en los que el turista utiliza para ejercer el desplazamiento de un lugar a otro.

- Enseñar material impreso que circule y brinde información relevante del lugar para que pueda ser visitado, especialmente, en los puntos que se describieron anteriormente.
- La realización de publicidad implementado como herramienta, materiales adherentes que deben colocarse en los medios de transporte que circulan dentro y fuera de la localidad.

Gestión turística

Acciones que se emplean para generar cambios que direccionen al desarrollo de un lugar tomando en cuenta las perspectivas de los visitantes, que se enfoca a brindar mejores experiencias de los recursos que poseen o servicios que ofertan con tal, al mismo tiempo se convierte en una ventaja económica (Zambrano, 2014).

Motivación del consumidor en el turismo

De acuerdo a los autores Dias & Cassar (2005) quienes tomaron como referencia la teoría motivacional de, Kotler & Armstrong (2007), mencionan las siguientes motivaciones:

- **Físicas:** Relacionado a atender necesidades mediante el esparcimiento en actividades que contribuyan a mejorar el estado físico.
- **Psicológicas:** Enfocadas a atender asuntos personales internos, mediante, la visita a parientes o conocidos que residen en el lugar, establecer nuevos lazos y desarrollar las emociones.
- **Culturales:** Direccionados a cambios personales mediante el aprendizaje culturas que desconocían, entre ellas también se integra el arte y la historia.
- **Sociales:** Enfocadas a la reputación de la persona que generan de alguna manera reconocimiento y apreciación por haber visitado un determinado lugar.

La aparición de tendencias y comportamientos del consumidor turístico se relacionan a la recreación en espacios de naturaleza, el saber de cultura – patrimonio y el vínculo con la colectividad, apreciando de manera positiva bienes calificados

para el turismo y mayor asistencia personificada (García & Albuquerque, 2003; Castro, 2005; Ferradas, 2009).

Lo que gustan y prefieren los turistas son motivaciones que se recalcan para la adquisición de un bien, que además se limitan de acuerdo al presupuesto que disponga el comprador, que lo conlleva a cancelar el valor que percibió de aquello que ha generado sentirse satisfecho (Cerde & Leguizamón, 2005).

Perfil del turista

Es aquel que se obtiene luego de la elaboración de una investigación con el fin de comprender la conducta de un individuo que llega a un determinado lugar con propósitos turísticos, y ayuda a ofrecer datos concretos, fiables y actuales que puedan ser empleados en planificaciones, optimar actividades o bienes comerciales y contribuya a decidir estrategias que se implementen en la parte turística (Río, 2015).

CAPÍTULO II

2. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

2.1.1 Investigación exploratoria

La investigación exploratoria de acuerdo a los autores Hernández et al., (2006), permitió abordar un tema poco trabajado del cual, existieron varias interrogantes o se han tocado anteriormente, es decir, se han tenido solamente opiniones indeterminadas que se han vinculado a la temática, donde las resultantes instituyeron a tener una perspectiva próxima a la finalidad, es por ello, que este tipo de investigación fue tomado para abarcar el tema de sobre la paja toquilla como materia prima una alternativa de turismo de artesanías para la comuna Barcelona.

2.2 Método de investigación

2.2.1 Método inductivo

El método inductivo de acuerdo al autor Dávila (2006), contribuyó a la adquisición de conocimientos sobre la paja toquilla como materia prima y su alternativa como parte del turismo de artesanías en la comuna mediante, la observación de la naturaleza, recopilación de datos particulares para poder realizar las respectivas generalidades del caso.

2.3 Tipo de muestreo

2.3.1 No probabilístico por juicio

El muestreo no probabilístico de acuerdo al autor Pimienta (2000), permitió obtener como base muestras con algunas características dependientes al tipo de selección ya sea, informal o parcial, que se consideraron por reunir criterios para realizar suposiciones generalizadas acerca de la variable turismo de artesanías en la población de la comuna Barcelona. Es por ello que se aplicó el muestreo por juicio

en donde, se tomó como referencia la definición del autor Requena (2019), que permitió seleccionar a personas que intervienen en el sector artesanal basados en los conocimientos y juicio del indagador, es decir, se eligieron a los participantes mediante la aplicación de criterios que se basaron en lo experimentado en otros trabajos de investigación además, del conocimiento que se tuvo sobre la parte poblacional de la comuna Barcelona y la conducta que generó estudiar acerca de la actividad artesanal con paja toquilla.

2.4 Diseño y recolección de datos

- Población

La población de acuerdo al autor Arias (2006), se conformó de grupos definidos e indefinidos que comparten aspectos en común, son extensos para llevar a cabo conclusiones acordes al tema de investigación planteado, delimitados por el problema y los respectivos objetivos a estudiar.

- Muestra

La muestra de acuerdo al autor Arias (2006), se accedieron a subgrupos con un número limitado de representantes, miembros de asamblea general e integrantes de asociaciones que forman parte de la actividad con paja toquilla dentro de la comuna Barcelona para extraer información referente a la población de forma comprensible.

- Encuesta

La encuesta de acuerdo al autor Jany (2009), permitieron recopilar datos conforme a los contactos que se establecieron como número límite de miembros de asamblea general e integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla, además de, visitantes y/o turistas que han llegado a la comuna, donde se elaboraron diferentes cuestionarios para cada grupo.

- Entrevista

La entrevista de acuerdo al autor Canales (2006), como técnica permitió la recolección de datos cualitativos que fueron definidos mediante una conversación con un representante de la comuna Barcelona donde se trataron preguntas relacionadas a la comuna y su actividad artesanal con paja toquilla.

Cuadro N° 1 Población y muestra

DETALLE	POBLACIÓN	MUESTRA	INSTRUMENTO
Encargados de entidades públicas	5	1	Entrevista
Representantes de la comuna	5	1	Entrevista
Miembros de asamblea general de asociaciones que trabajan con paja toquilla	21	4	Encuesta
Integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla	200	10	Encuesta
Visitantes y/o turistas	500	50	Encuesta
TOTAL	731	66	----

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

3.1 ENCUESTA DIRIGIDA A VISITANTES Y/O TURISTAS DE LA COMUNA BARCELONA

1) ¿Conoce la comuna Barcelona y con qué actividad es reconocida?

Tabla 1:

Conocimiento de la comuna Barcelona y con qué actividad es reconocida.

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	50	100%
NO	0	0%
TOTAL	50	100%

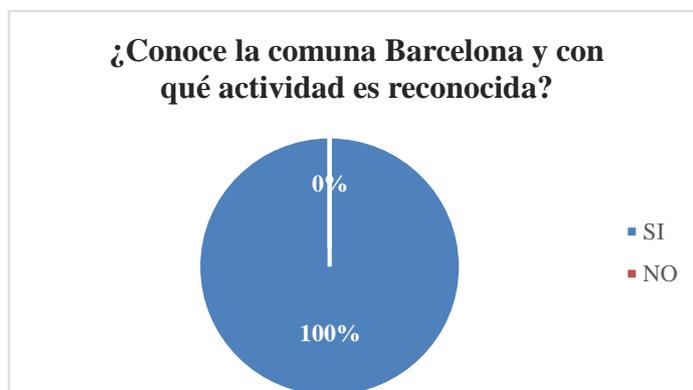


Gráfico 1: Conocimiento de la comuna Barcelona y con qué actividad es reconocida.

Análisis e interpretación:

En la pregunta sobre el conocimiento de la comuna Barcelona y con qué actividad es reconocida, se obtuvo como mayor porcentaje al 100% con la variable SÍ.

De manera total las personas que accedieron a participar en la encuesta respondieron con la variable SÍ, demostrando conocer la comuna Barcelona y que es reconocida por la actividad artesanal con paja toquilla.

2) Género del visitante y/o turista

Tabla 2:

Género del visitante y/o turista

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Femenino	28	56%
Masculino	22	44%
TOTAL	50	100%

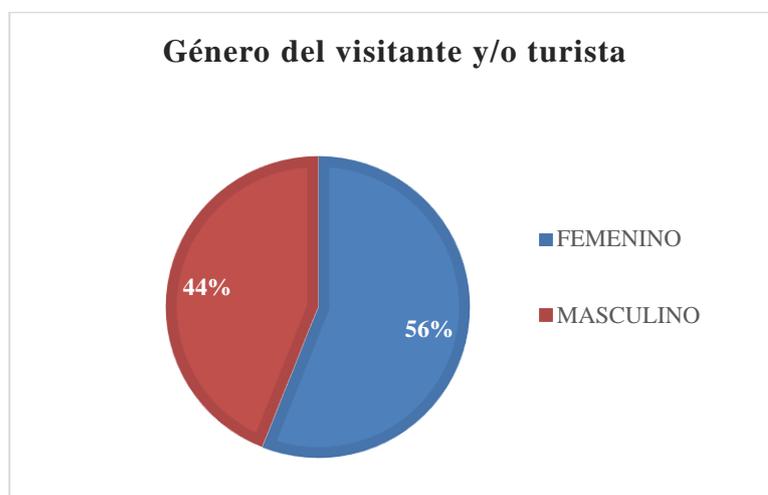


Gráfico 2: Género del visitante y/o turista

Análisis e interpretación:

En lo que respecta a la pregunta sobre el género, se obtuvo un porcentaje del 56% correspondiente a la variable FEMENINO, mientras que un porcentaje del 44% corresponde a la variable MASCULINO.

Se obtuvo mayor participación en las encuestas con más del 50% correspondiente al género Femenino, por ende, se convierte en el grupo potencial de demanda que en se enfocará la presente investigación sobre el turismo de artesanías.

3) Edad del visitante y/o turista

Tabla 3:

Edad del visitante y/o turista

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
De 18 a 28 años	31	62%
De 29 a 38 años	11	22%
De 39 a 48 años	5	10%
De 49 a 58 años en adelante	3	6%
TOTAL	50	100%

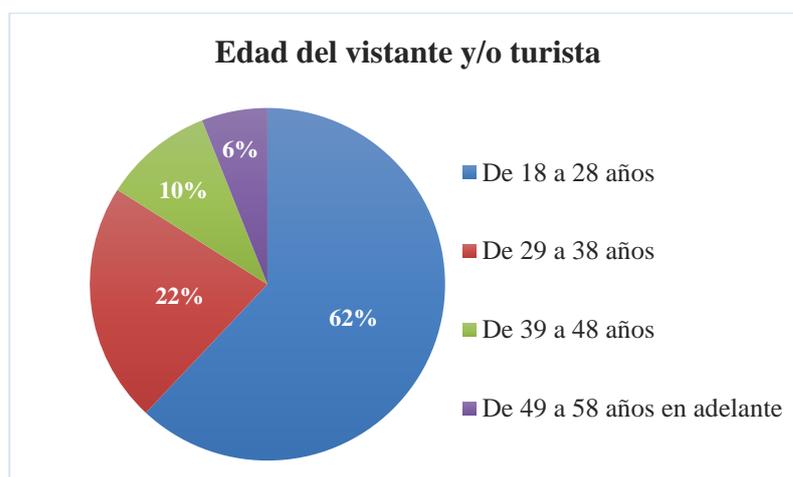


Gráfico 3: Edad del visitante y/o turista

Análisis e interpretación:

En lo que respecta a la pregunta sobre el rango de edad que tienen los visitantes de la comuna Barcelona, se obtuvo que un porcentaje del 62% corresponde a la variable DE 18 A 28 AÑOS, mientras que, un porcentaje decae con el 6% en la variable DE 49 A 58 AÑOS EN ADELANTE.

Por lo que, se demuestra que más del 60% de las personas que llegan a la comuna Barcelona oscilan entre el rango de edad, de 18 a 28 años, demostrando ser un grupo de jóvenes interesados en explorar el lugar y conocer su actividad artesanal.

4) Estado civil del visitante y/o turista

Tabla 4:

Estado civil del visitante y/o turista

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Soltero/a	32	64%
Casado/a	7	14%
Unión libre	5	10%
Separado/a	3	6%
Divorciado/a	3	6%
Viudo/a	0	0%
TOTAL	50	100%

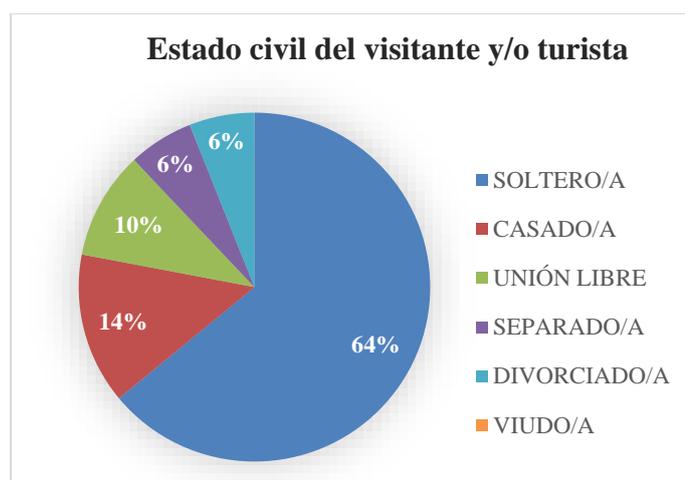


Gráfico 4: Estado civil del visitante y/o turista

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta sobre el estado civil, se obtuvo que un porcentaje del 64% corresponde a la variable SOLTEROS, mientras que, se observa en menores porcentajes del 6% que manifestaron ser separados y divorciados.

Por lo tanto, se demuestra que más de un 60% de los visitantes y/o turistas son solteros, puesto a que, no poseen mayores responsabilidades con sus familiares que les impida poder trasladarse en cualquier día del año hacia la comuna Barcelona.

5) Situación laboral del visitante y/o turista

Tabla 5:

Situación laboral del visitante y/o turista

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Trabajo de tiempo completo	8	16%
Trabajo de medio tiempo	7	14%
Trabajo independiente	13	26%
Estudia, no trabaja	22	44%
TOTAL	50	100%



Gráfico 5: Situación laboral del visitante y/o turista

Análisis e interpretación:

Con respecto a la pregunta sobre la situación laboral, se obtuvo en mayoría porcentaje un 44% que se manifestó con la variable ESTUDIA, NO TRABAJA, mientras que, en menor porcentaje del 14% se manifestó con la variable TRABAJO MEDIO TIEMPO.

Se determina que más del 40% de personas que llegan a la comuna Barcelona en su mayoría estudian o no trabajan, por lo que, poseen tiempo libre y mayor disponibilidad de tiempo para dirigirse al lugar de visita artesanal con paja toquilla.

6) Rango de ingreso mensual del visitante y/o turista

Tabla 6:

Rango de ingreso mensual del visitante y/o turista

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
\$0 - \$100	27	54%
\$101 - \$300	8	16%
\$301 - \$500	7	14%
\$500 en adelante	8	16%
TOTAL	50	100%

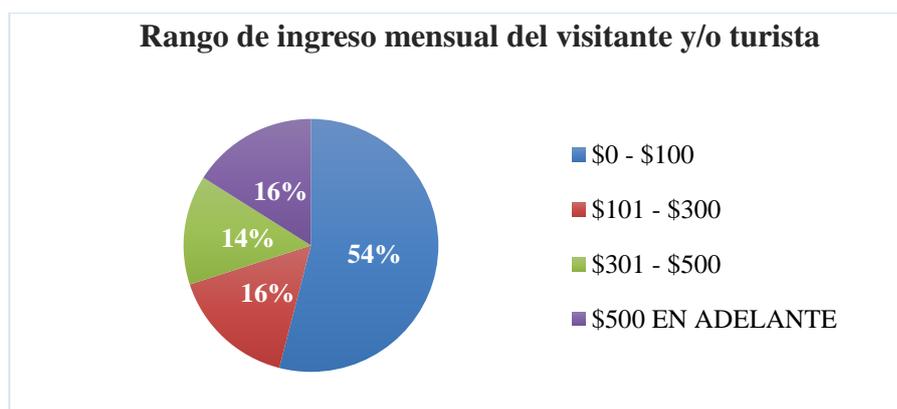


Gráfico 6: Rango de ingreso mensual del visitante y/o turista

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta sobre el rango de ingreso mensual, se obtuvo un mayor porcentaje del 54% correspondiente a la variable \$0 - \$100, mientras que en menor porcentaje se obtuvo un 14% en la variable \$301 - \$500.

Se observa que más del 50% de visitantes y/o turistas poseen un rango de ingreso mensual entre \$0 hasta \$100, lo que significa que la demanda potencial dispone de una valorización menor al salario básico para la adquisición productos artesanales con paja toquilla.

7) ¿Por qué medio conoció a la comuna Barcelona y a su actividad artesanal?

Tabla 7:

Medio que conoció a la comuna Barcelona y a su actividad artesanal

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Por familiares o conocidos residentes	17	34%
Por Tv, radio, periódico, internet, revista	3	6%
Por eventos/ ferias/ exposiciones, folletos, volantes	9	18%
Instituciones educativas	17	34%
Otros: Tesis de trabajo, por trabajo, por encuestas en la UPSE	4	8%
TOTAL	50	100%

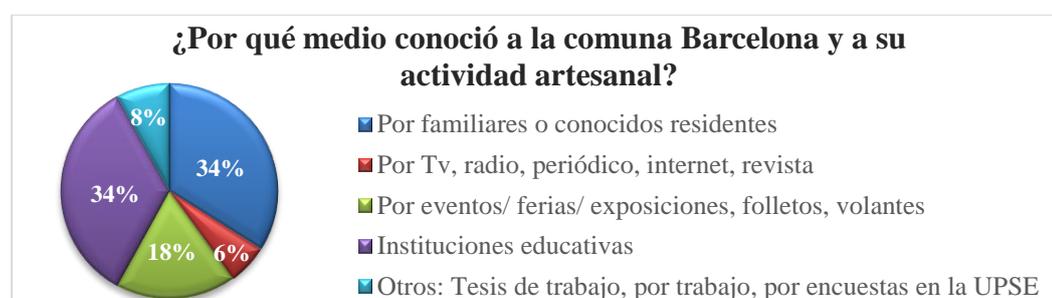


Gráfico 7: Medio que conoció a la comuna Barcelona y a su actividad artesanal

Análisis e interpretación:

Con respecto a la pregunta sobre qué medio conoció a la comuna Barcelona y a su actividad artesanal, se obtuvo en mayor porcentaje que un 34% corresponde a la variable POR FAMILIARES O CONOCIDOS RESIDENTES y otro porcentaje del 34% que corresponde a la variable INSTITUCIONES EDUCATIVAS, mientras en que el menor porcentaje es del 6% que corresponde a la variable POR TV, RADIO, PERIÓDICO, INTERNET, REVISTA.

Se determina que más del 30% de visitantes y/o turistas en su mayoría conoció la comuna Barcelona y a su actividad artesanal por medio de familiares o conocidos residentes e instituciones educativas, por lo que son medios influyentes en los visitantes para la apreciación de los productos artesanales elaborados con paja toquilla.

8) ¿En qué temporada ha visitado la comuna Barcelona?

Tabla 8:

Temporada que ha visitado la comuna Barcelona

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Entre semana	16	32%
Fin de semana	14	28%
Vacaciones	10	20%
Feridos	10	20%
TOTAL	50	100%

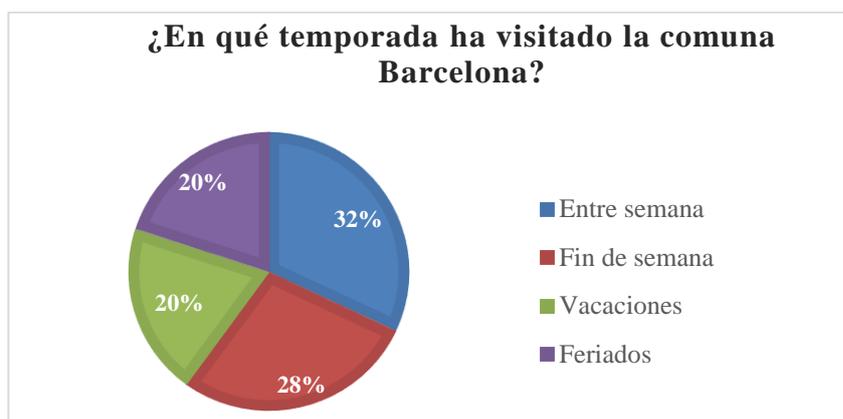


Gráfico 8: Temporada que ha visitado la comuna Barcelona

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta correspondiente a qué temporada ha visitado la comuna Barcelona, se obtuvo un mayor porcentaje del 32% que corresponde a la variable ENTRE SEMANA, mientras que, en un menor porcentaje se obtuvo un 20% con la variable VACACIONES y otro 20% con la variable FERIADOS.

Se observa que la mayoría de visitantes y/o turistas encuestados manifestó haber visitado la comuna Barcelona en temporadas de entre semana, evidenciando que son un grupo de jóvenes con menores responsabilidades laborales o familiares quienes deciden trasladarse a visitar el lugar.

9) ¿En qué escala considera el estado de las vías para llegar a la comuna?

Tabla 9:

Escala considera el estado de las vías para llegar a la comuna

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
5 - Excelente	5	10%
4 - Muy bueno	14	28%
3 - Bueno	21	42%
2 - Regular	10	20%
1 - Malo	0	0%
TOTAL	50	100%

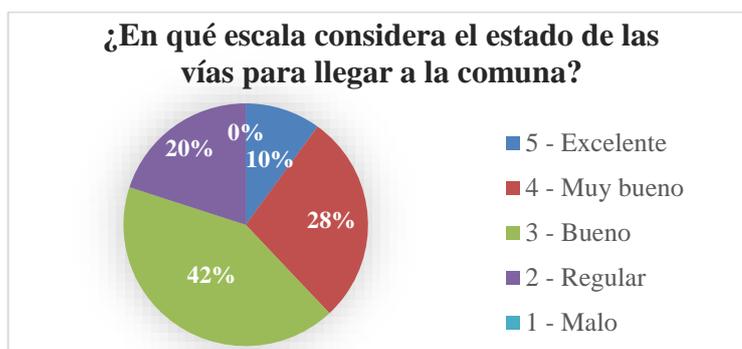


Gráfico 9: Escala considera el estado de las vías para llegar a la comuna

Análisis e interpretación:

Respecto a la pregunta sobre qué escala consideran el estado de las vías para llegar a la comuna, se obtuvo en mayor porcentaje con el 42% que corresponde a la escala de 3 - BUENO, mientras que como menor porcentaje se obtuvo un 10% con la escala de 5 - EXCELENTE.

Se observa que más del 40% de los visitantes y/o turistas consideran que las vías se encuentran en una escala de 3 que representan un estado bueno para llegar a la comuna Barcelona, lo que significa, que el desplazamiento de visitantes hacia la comuna para conocer la actividad artesanal es favorable.

10) ¿Qué lugares, actividades o eventos donde utilizan la paja toquilla en la comuna Barcelona ha asistido?

Tabla 10:

Lugares, actividades o eventos donde utilizan la paja toquilla en la comuna ha asistido

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Centro artesanal de procesamiento de paja toquilla	37	71%
Fiestas patronales	6	12%
Feria de la paja toquilla	9	17%
Otro:	0	0%
TOTAL	52	100%



Gráfico 10: Lugares, actividades o eventos donde utilizan la paja toquilla en la comuna ha asistido

Análisis e interpretación:

En lo concerniente a la pregunta de selección múltiple sobre qué lugares, actividades o eventos donde utilizan la paja toquilla en la comuna Barcelona ha asistido, se obtuvo un porcentaje del 71% correspondiente a CENTRO ARTESANAL DE PROCESAMIENTO DE PAJA TOQUILLA, un porcentaje del 12% con las FIESTAS PATRONALES.

Se determinó que más del 70% de los visitantes y/o turistas han asistido al centro artesanal de procesamiento de paja toquilla, por lo que se evidencia que tiene mayor reconocimiento y concurrencia por parte de los visitantes para apreciar la actividad artesanal con la materia prima en la comuna Barcelona.

11) ¿Ha solicitado o recibido información de los productores o artesanos sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con paja toquilla?

Tabla 11:

Haber solicitado o recibido información de los productores o artesanos sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con paja toquilla

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	34	68%
NO	16	32%
TOTAL	50	100%



Gráfico II: Haber solicitado o recibido información de los productores o artesanos sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con paja toquilla

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta de haber solicitado o recibido información de los productores o artesanos sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con paja toquilla, se obtuvo un alto porcentaje de 68% manifestó que SÍ, mientras que un porcentaje del 32% manifestó que NO.

Se aprecia que más del 60% de visitantes y/o turistas encuestados afirmó haber recibido información sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con paja toquilla por parte de los productores y artesanos que manejan la materia prima, lo cual es ventajoso para la apreciación de la actividad artesanal de los visitantes.

12) ¿Qué artesanías de paja toquilla ha comprado?

Tabla 12:

Artesanías de paja toquilla que ha comprado

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sombrero	30	51%
Cartera	5	8%
Monedero	16	27%
OTROS: Aretes, Porta servilletas	4	7%
Ninguno	4	7%
TOTAL	59	100%

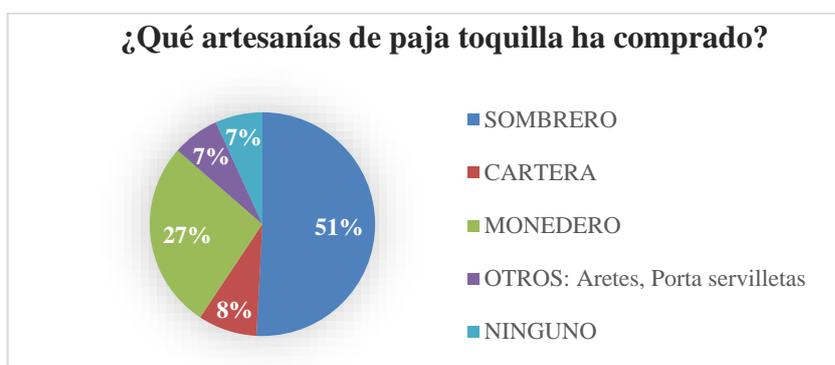


Gráfico 12: Artesanías de paja toquilla que ha comprado

Análisis e interpretación:

Respecto a la pregunta de selección múltiple, sobre qué artesanías de paja toquilla ha comprado, se obtuvo con un porcentaje mayoritario del 51% correspondiente a la variable SOMBRERO, mientras que el 7% respondió a la variable OTROS: aretes y porta servilletas, por último, un porcentaje del 7% con la variable de NINGUNO.

Se evidencia que más del 50% manifestó haber comprado sombreros como artesanía de paja toquilla, por lo que este sería el producto con mayor demanda para los visitantes y/o turistas en la comuna Barcelona.

13) ¿Qué características o aspectos considera/ría a la hora de comprar una artesanía de paja toquilla?

Tabla 13:

Características o aspectos a considerar a la hora de comprar una artesanía de paja toquilla

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Calidad de la paja toquilla y finura del tejido	28	20%
Colores naturales	9	6%
Variedad de diseños, tamaños y acabados	22	15%
Precio del producto (costo de producción)	19	13%
Tejido artesanal a mano	21	15%
Valor que representa (Mantiene viva la cultura y tradiciones)	11	8%
Apoyo a la economía sostenible	12	8%
Producto original y único	19	13%
Empaquetado y marca	2	1%
TOTAL	143	100%

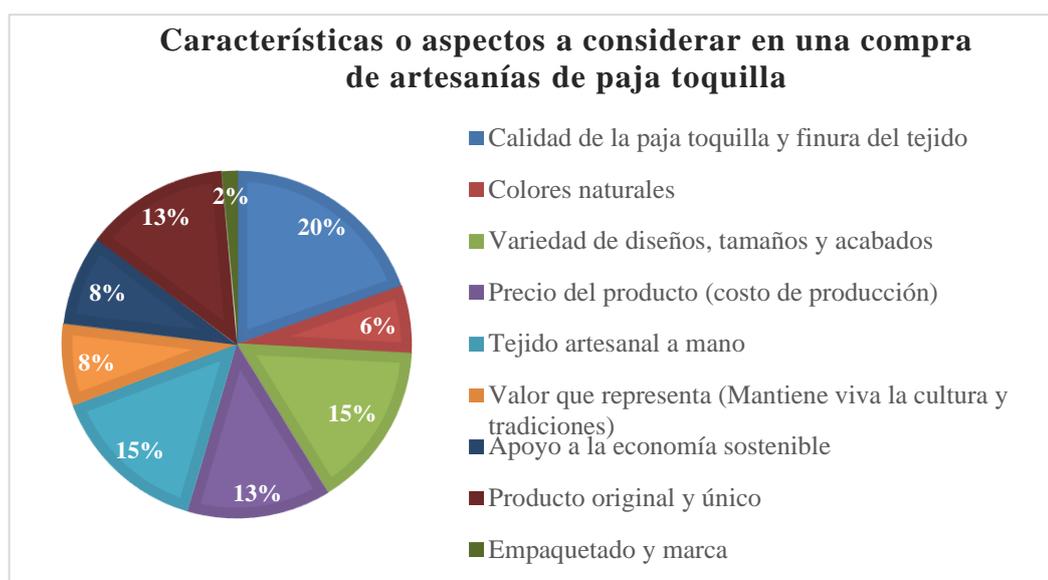


Gráfico 13: Características o aspectos a considerar a la hora de comprar una artesanía de paja toquilla

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta sobre, las características o aspectos consideran los visitantes a la hora de comprar una artesanía de paja toquilla, se obtuvo un alto porcentaje de 20% en la variable CALIDAD DE LA PAJA TOQUILLA Y FINURA DEL TEJIDO, mientras que con un porcentaje del 1% recae en la variable ETIQUETADO Y MARCA.

Por lo tanto, se obtuvo que en mayor porcentaje los visitantes y/o turistas consideran que la calidad de la paja toquilla y finura del tejido son características o aspectos a tomar en cuenta a la hora de comprar una artesanía de paja toquilla, por ende, se determina que el cuidado y proceso que se le brinda a la paja toquilla como materia prima influye en la apreciación del producto final.

14) ¿Compra los productos artesanales al precio establecido?

Tabla 14:

Compra de productos artesanales al precio establecido

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	20	40%
A veces	26	52%
Nunca	4	8%
TOTAL	50	100%

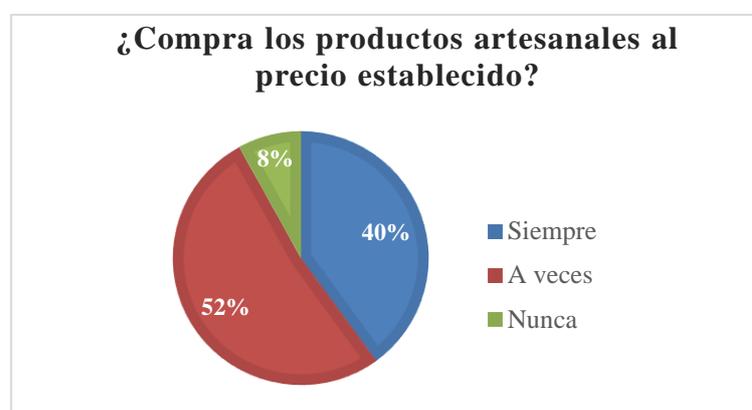


Gráfico 14: Compra de productos artesanales al precio establecido

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta correspondiente a la compra de productos artesanales al precio establecido, los encuestados en su mayoría respondieron con un 52% perteneciente a la variable A VECES, mientras que un menor porcentaje del 8% respondió con la variable NUNCA.

Por lo tanto, se determina que más de un 50% de visitantes y/o turistas a veces prefiere comprar los productos artesanales al precio establecido, por lo que disponen de un ingreso menor a \$100 para adquirir los productos artesanales con paja toquilla.

3.2 Encuesta dirigida a miembros de asamblea general de asociaciones que trabajan con paja toquilla

1) ¿A qué asociación pertenece?

Tabla 15:

¿A qué asociación pertenece?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Procesamiento de Paja Toquilla Teresita Esperanza	0	0%
Centro Artesanal el Paraíso de las Artesanas	0	0%
Tejiendo Toquilla Barcelona	1	25%
Cabaña del sombrero	1	25%
Paja Toquilla Virgen de Fátima	0	0%
Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona	1	25%
Procesamiento de Paja Toquilla Virgen de Guadalupe	1	25%
TOTAL	4	50%

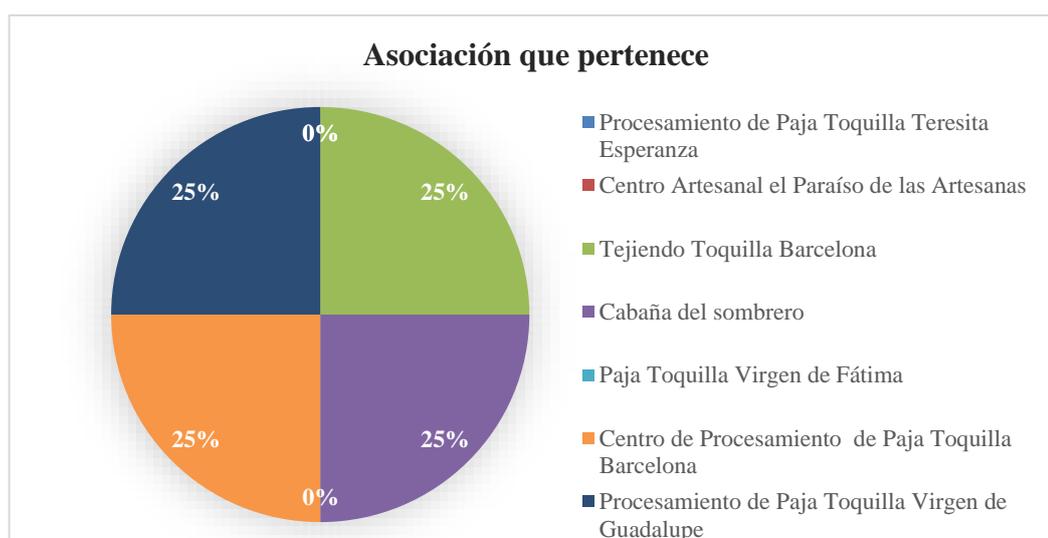


Gráfico 15: ¿A qué asociación pertenece?

Análisis e interpretación:

En la pregunta sobre a qué asociación pertenece de la comuna Barcelona se obtuvo como porcentajes de 25% correspondiente a Procesamiento de Paja Toquilla Virgen de Guadalupe, 25% en Tejiendo Toquilla Barcelona, 25% Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona y 25% con Cabaña del sombrero.

De manera total los miembros de asamblea de asociaciones que trabajan con paja toquilla en la comuna Barcelona que accedieron a participar en la encuesta manifestaron pertenecer a, Procesamiento de Paja Toquilla Virgen de Guadalupe, Tejiendo Toquilla Barcelona, Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona y Cabaña del sombrero.

2) ¿Cuántos años tiene la asociación?

Tabla 16:

¿Cuántos años tiene la asociación?

DETALLE	AÑOS
Cabaña del Sombrero	2
Procesamiento Virgen de Guadalupe	5
Tejiendo Toquilla Barcelona	7
Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona	27
TOTAL	41



Gráfico 16: ¿Cuántos años tiene la asociación?

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta sobre cuántos años tiene la asociación, el Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona tiene 27 años, Tejiendo Toquilla Barcelona con 7 años, Procesamiento Virgen de Guadalupe con 5 años y Cabaña del Sombrero con 2 años.

Se determina que la asociación Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona es la que más años ha ejercido la actividad con paja toquilla, denotando que tienen experiencia en desempeñar la labor artesanal y la han mantenido como un sustento económico.

3) ¿Cuántos integrantes tiene la asociación? Número de activos y no activos.

Número de activos

Tabla 17:

¿Cuántos integrantes tiene la asociación? Número de activos

DETALLE	CANTIDAD
Cabaña del Sombrero	10
Procesamiento Virgen de Guadalupe	5
Tejiendo Toquilla Barcelona	15
Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona	13
TOTAL	43



Gráfico 17: *¿Cuántos integrantes tiene la asociación? Número de activos*

Número de no activos

Tabla 18:

¿Cuántos integrantes tiene la asociación? Número de No activos.

DETALLE	CANTIDAD
Cabaña del Sombrero	5
Procesamiento Virgen de Guadalupe	10
Tejiendo Toquilla Barcelona	1
Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona	16
TOTAL	32



Gráfico 18: ¿Cuántos integrantes tiene la asociación? Número de no activos

Análisis e interpretación:

Respecto al número de integrantes activos en las asociaciones se obtuvo que Tejiendo Toquilla Barcelona cuenta con 15, el Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona con 13, Cabaña del Sombrero con 10 y Procesamiento Virgen de Guadalupe con 5. Mientras que el número de integrantes inactivos en las asociaciones se obtuvo que el Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona cuenta con 16, Procesamiento Virgen de Guadalupe con 10, Cabaña del sombrero con 5 y Tejiendo Toquilla Barcelona con 1.

Se identificó que la asociación Tejiendo Toquilla Barcelona cuenta con mayor cantidad de integrantes activos evidenciando que mantienen la dedicación de la actividad sea por, satisfacción o generar ingresos económicos, mientras que, la asociación con mayor cantidad de integrantes inactivos es el Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona demostrando que existieron razones como conseguir trabajos fuera de la comuna y asumir cargos públicos, causaron la separación de la asociación, más aún por la emergencia sanitaria del coronavirus que dejó pérdidas en diferentes ámbitos.

4) ¿Por qué medio dan a conocer su actividad artesanal como asociación fuera de la comuna?

Tabla 19:

¿Por qué medio dan a conocer su actividad artesanal como asociación fuera de la comuna?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Por familiares o conocidos residentes	1	17%
Por televisión, radio, periódico, internet, revista	2	33%
Por eventos/ ferias/ exposiciones, folletos, volantes	3	50%
Instituciones educativas	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	6	100%



Gráfico 19: ¿Por qué medio dan a conocer su actividad artesanal como asociación fuera de la comuna?

Análisis e interpretación:

En cuanto a los medios por el que dan a conocer su actividad artesanal como asociación afuera de la comuna, se obtuvo en mayor porcentaje con un 50% que corresponde a por eventos, ferias, exposiciones, folletos y volantes, mientras que el menor porcentaje de 17% se obtuvo que, por familiares o conocidos residentes.

Se determina que los medios en el que las asociaciones que trabajan con paja toquilla dan a conocer su actividad artesanal fuera de la comuna se encuentran con mayor porcentaje los eventos, ferias, exposiciones, folletos y volantes, los mismos que son favorables para la exhibición y oferta de los productos artesanales que elaboran, asimismo incentivar a los asistentes a visitar la comuna.

5) ¿Qué eventos, actividades o lugares utilizan para dar a conocer su actividad con paja toquilla dentro de la comuna?

Tabla 20:

¿Qué eventos, actividades o lugares utilizan para dar a conocer su actividad con paja toquilla dentro de la comuna?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Centro artesanal de procesamiento de paja toquilla	2	25%
Fiestas patronales/ comunales	2	25%
Ferias o exposiciones	3	38%
Otro: Institución	1	13%
TOTAL	8	100%



Gráfico 20: ¿Qué eventos, actividades o lugares utilizan para dar a conocer su actividad con paja toquilla dentro de la comuna?

Análisis e interpretación:

Respecto a que eventos, actividades o lugares utilizan para dar a conocer su actividad con paja toquilla dentro de la comuna, en mayor porcentaje se obtuvo en un 37% corresponde a ferias o exposiciones, mientras que en menor porcentaje un 13% en otro manifestando institución.

Se determina que las asociaciones con más del 30% utilizan las ferias o exposiciones como eventos o actividades para dar a conocer su actividad con paja toquilla dentro de la comuna Barcelona, siendo favorable tanto para el visitante apreciar las artesanías como para quienes se dedican a la actividad.

6) ¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo económico, social y cultural de la comuna?

Económico

Tabla 21:

¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo económico?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nada	0	0%
Muy poco	1	25%
Algo	2	50%
Bastante	1	25%
Mucho	0	0%
TOTAL	4	100%

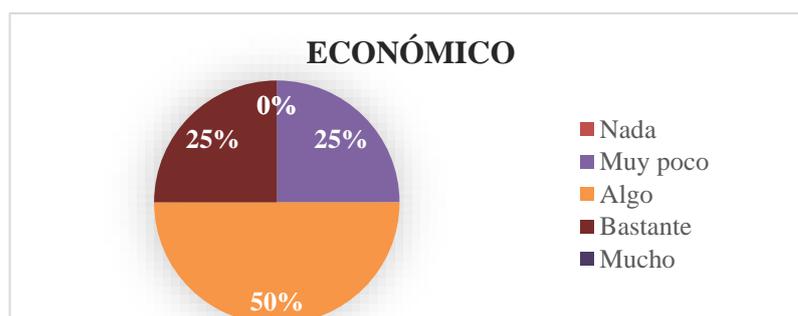


Gráfico 21: *¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo económico?*

Social

Tabla 22:

¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo social?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nada	0	0%
Muy poco	1	25%
Algo	0	0%
Bastante	3	75%
Mucho	0	0%
TOTAL	4	100%

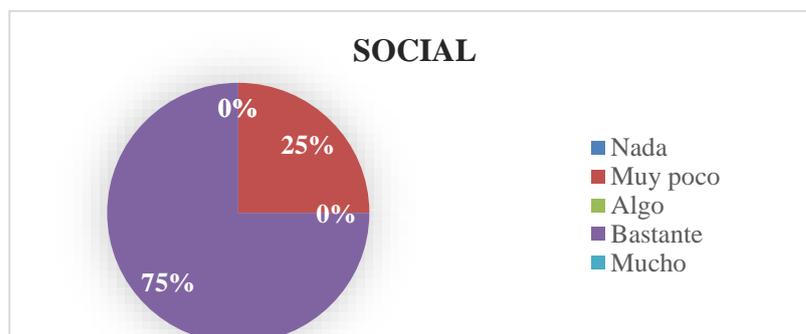


Gráfico 22: ¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo social?

Cultural

Tabla 23:

¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo cultural?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Nada	0	0%
Muy poco	1	25%
Algo	1	25%
Bastante	2	50%
Mucho	0	0%
TOTAL	4	100%

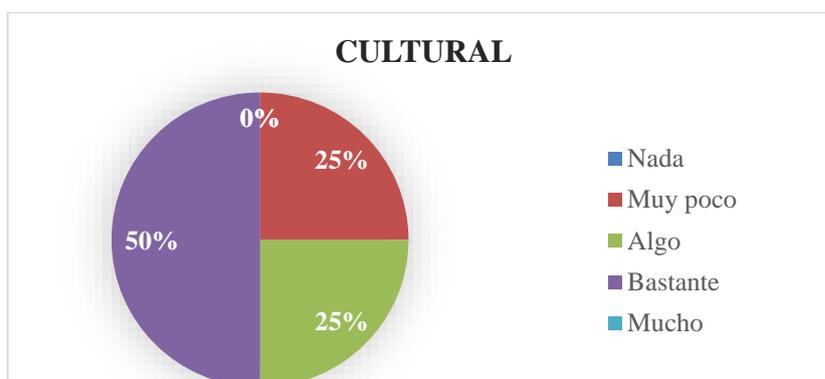


Gráfico 23: ¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo cultural?

Análisis e interpretación:

Respecto a la pregunta de cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo económico 50% algo, mientras que en menores porcentajes de 25% en muy poco y bastante.

En lo que concierne a la pregunta de cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo social 75% bastante, mientras que recae en un porcentaje de 25% con muy poco.

En cuanto a la pregunta de cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo cultural 50% bastante, mientras que en menores porcentajes de 25% en muy poco y bastante.

Se evidencia que los miembros de las asociaciones consideran que la actividad que realizan con paja toquilla aporte al desarrollo se obtuvo en lo económico en su mayoría la mitad manifestó que algo, en lo social se obtuvo en más del 70% que aporta bastante, y en lo cultural en su mayoría la mitad consideró que bastante, evidenciando que la actividad es favorable en los tres ámbitos.

3.3 Encuesta dirigida a integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

1) Género de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

Tabla 24:

Género de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Femenino	8	80%
Masculino	2	20%
TOTAL	10	100%

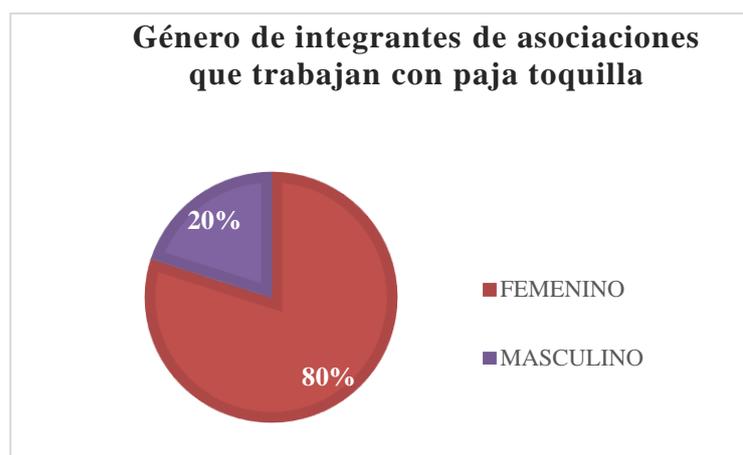


Gráfico 24: Género de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

Análisis e interpretación:

En la pregunta sobre el género, se obtuvo que un 80% de los integrantes de las asociaciones corresponden a femenino, mientras que en menor porcentaje del 20% corresponden a masculino.

Se evidencia que más del 50% de los integrantes de las asociaciones que trabajan con paja toquilla pertenecen al género femenino.

2) Edad de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

Tabla 25:

Edad de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
De 18 a 28 años	1	10%
De 29 a 38 años	2	20%
De 39 a 48 años	5	50%
De 49 a 58 años en adelante	2	20%
TOTAL	10	100%

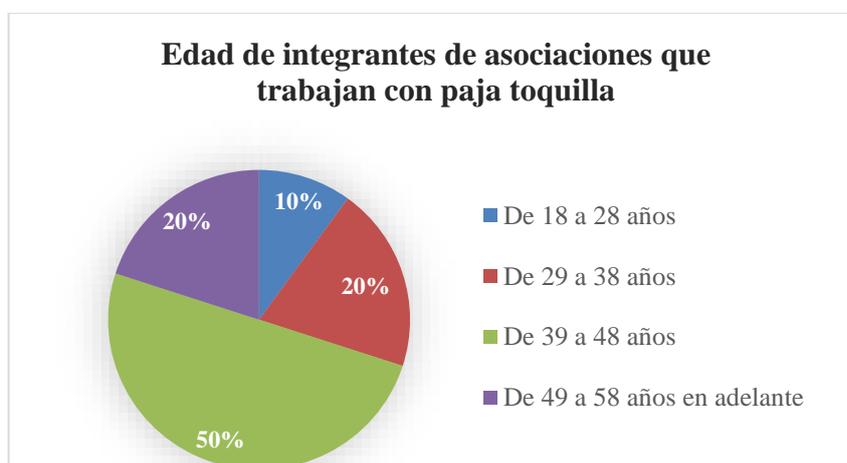


Gráfico 25: Edad de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

Análisis e interpretación:

En lo concerniente a la pregunta sobre la edad se obtuvo que un 50% corresponde de 39 a 48 años, mientras que en menor porcentaje de 10% pertenece de 18 a 28 años.

Se determina que los integrantes de las asociaciones en su mayoría poseen la edad de 39 a 48 años evidenciando que son un grupo de personas adultas quienes se dedican a la actividad con la materia prima.

3) Estado civil de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

Tabla 26:

Estado civil de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Soltero/a	4	40%
Casado/a	5	50%
Unión libre	0	0%
Separado/a	1	10%
Divorciado/a	0	0%
Viudo/a	0	0%
TOTAL	10	100%

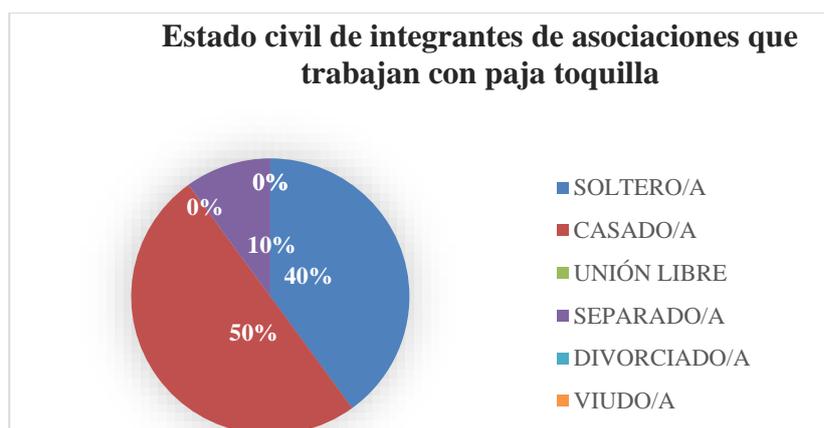


Gráfico 26: Estado civil de integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

Análisis e interpretación:

Respecto al estado civil se obtuvo que en mayor porcentaje del 50% que corresponde a casado, mientras que, en menos porcentaje de 10% recae en separado.

Se observa que en mayor porcentaje el 50% de los integrantes de las asociaciones que trabajan con paja toquilla son casados, por lo que se evidencia tienen mayor responsabilidad con los familiares.

4) ¿Cuántos años se ha dedicado a la actividad con paja toquilla?

Tabla 27:

¿Cuántos años se ha dedicado a la actividad con paja toquilla?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
3 años	1	10%
8 años	1	10%
14 años	4	40%
15 años	1	10%
35 años	1	10%
41 años	1	10%
45 años	1	10%
TOTAL	10	100%

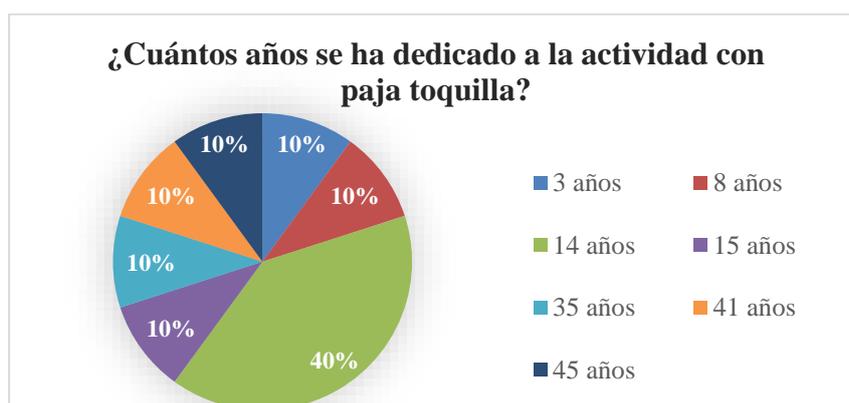


Gráfico 27: ¿Cuántos años se ha dedicado a la actividad con paja toquilla?

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta sobre cuantos años se han dedicado a la actividad con paja toquilla, se obtuvo un 40% correspondiente a 14 años, mientras que en menor porcentaje de 10% se identificó con 45 años, 41 años, 35 años, 15 años, 8 años y 3 años.

Se determina que la mayor parte de integrantes de las asociaciones han dedicado 14 años a la actividad con paja toquilla por lo que se evidencia que son un grupo que tienen una mediana experiencia en su desarrollo.

5) ¿Cuál es su motivación de seguir ejerciendo esta actividad?

Tabla 28:

¿Cuál es su motivación de seguir ejerciendo esta actividad?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Única fuente de ingresos	6	46%
Seguir tradición familiar	4	31%
Beneficios como miembro de asociación	2	15%
Otro: Gusto por realizar la actividad	1	8%
TOTAL	13	100%

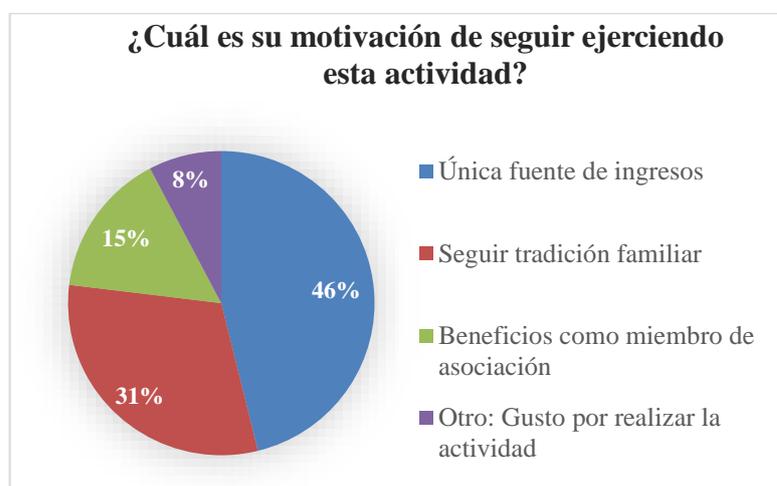


Gráfico 28: ¿Cuál es su motivación de seguir ejerciendo esta actividad?

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta referente a la motivación de seguir ejerciendo la actividad con paja toquilla, se obtuvo que un 46% corresponde a única fuente de ingresos, mientras que, el menor porcentaje es de 8% correspondiente a otro indicando el gusto por realizar la actividad.

Se determina que más del 40% de los integrantes de las asociaciones manifestó que la motivación de seguir ejerciendo la actividad con paja toquilla es la única fuente de ingresos, por lo que se evidencia que la actividad es uno de los principales sustentos del hogar en la comuna Barcelona.

6) ¿Qué rango de ingresos mensual recibe con el trabajo de paja toquilla?

Tabla 29:

¿Qué rango de ingresos mensual recibe con el trabajo de paja toquilla?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menos de \$21 - \$40	5	50%
\$41 - \$60	1	10%
\$61 - \$80 en adelante	4	40%
TOTAL	10	100%

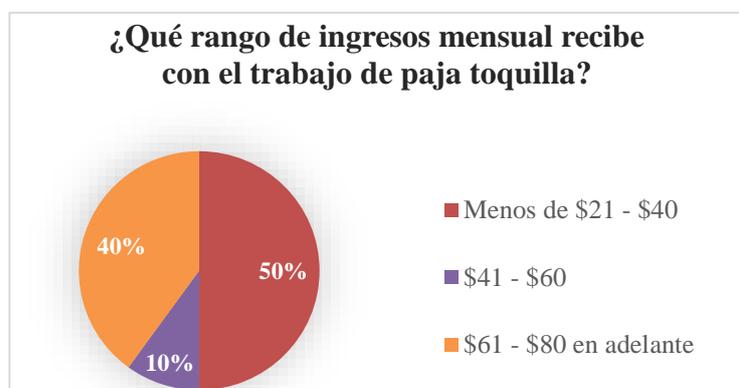


Gráfico 29: ¿Qué rango de ingresos mensual recibe con el trabajo de paja toquilla?

Análisis e interpretación:

En lo concerniente a la pregunta sobre el rango de ingresos mensual que recibe con el trabajo de paja toquilla, se obtuvo un 50% correspondiente a menos de \$21 - \$40, mientras que el porcentaje menor recae con un 10% en \$41 - \$60.

Se evidencia que en su mayoría la mitad de los integrantes de las asociaciones obtienen ingresos mensuales con el trabajo de la paja toquilla en un rango de entre menos de \$21 hasta \$40 dólares, lo que significa que la actividad mantiene un rango rentable de ingresos el cual mejoraría si se genera un crecimiento en la actividad turística.

7) ¿Dónde aprendió a realizar la actividad con paja toquilla?

Tabla 30:

¿Dónde aprendió a realizar la actividad con paja toquilla?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Casa	4	40%
Taller	5	50%
Otro: Muestras en casa comunal	1	10%
TOTAL	10	100%

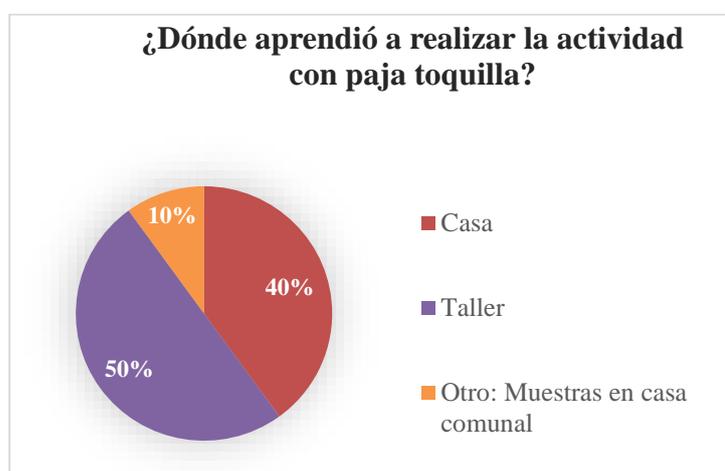


Gráfico 30: ¿Dónde aprendió a realizar la actividad con paja toquilla?

Análisis e interpretación:

Respecto a la pregunta sobre donde aprendió a realizar la actividad con paja toquilla, se obtuvo un 50% correspondiente a Taller, mientras que en menor porcentaje de 10% que corresponde a Otro mediante muestras en casa comunal.

Se determina que, en la mayoría con la mitad de porcentual, aprendió a realizar la actividad con paja toquilla mediante talleres, evidenciando que los integrantes de las asociaciones aprovechan las oportunidades que se presentan para mantener la actividad representativa viva.

8) ¿Qué tiempo dedica para realizar la actividad con paja toquilla?

Tabla 31:

¿Qué tiempo dedica para realizar la actividad con paja toquilla?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menos de un día	0	0%
Un día	2	20%
Dos o más días	8	80%
TOTAL	10	100%

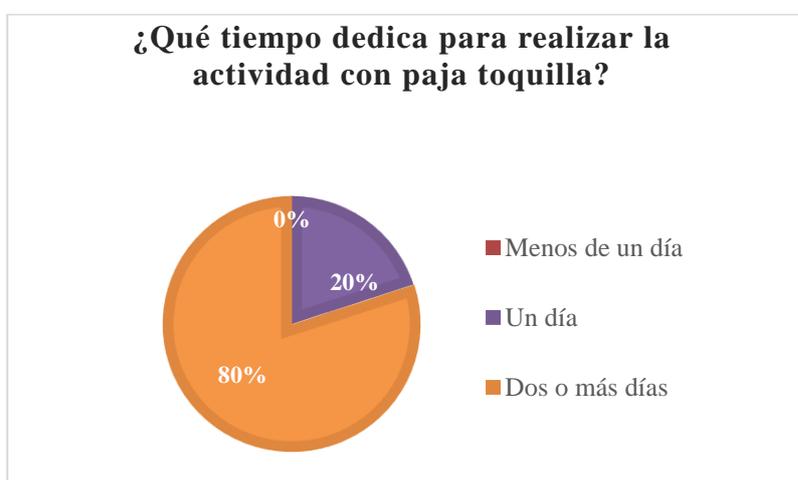


Gráfico 31: ¿Qué tiempo dedica para realizar la actividad con paja toquilla?

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta sobre el tiempo que dedican para realizar la actividad con paja toquilla, se obtuvo un 80% correspondiente a dos o más días, mientras que, en menor porcentaje de 20% que indicaron un día.

Se determina que más del 80% de los integrantes de las asociaciones dedican tiempo a la actividad dos o más días, evidenciando que el horario varía acorde al esfuerzo que requiere la elaboración del producto final, el mismo que determinará su costo.

9) ¿Brinda información al visitante o turista sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con la paja toquilla?

Tabla 32:

¿Brinda información al visitante o turista sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con la paja toquilla?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SÍ	10	100%
NO	0	0%
TOTAL	10	100%

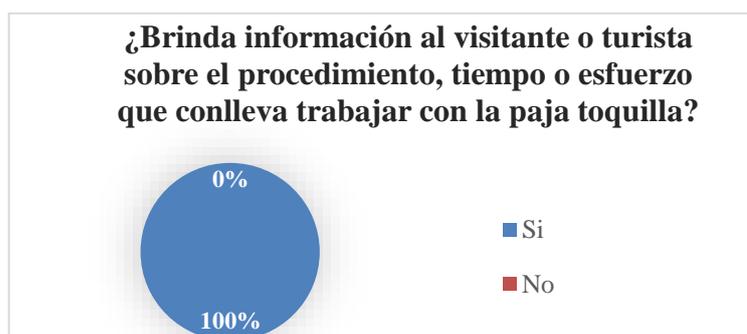


Gráfico 32: ¿Brinda información al visitante o turista sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con la paja toquilla?

Análisis e interpretación:

Respecto a la pregunta sobre brindar información al visitante o turista sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con la paja toquilla se obtuvo un porcentaje del 100% que afirmó que sí.

Se evidencia que los integrantes de las asociaciones en su totalidad porcentual, manifestó que sí ha brindado información al visitante o turista sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con la paja toquilla, siendo favorable para que el trabajo que se emplea sea valorado.

10) ¿Cuál es la actividad que realiza con paja toquilla?

Tabla 33:

¿Cuál es la actividad que realiza con paja toquilla?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cultivo	0	0%
Proceso	1	9%
Secado	3	27%
Artesanías	7	64%
TOTAL	11	100%



Gráfico 33: ¿Cuál es la actividad que realiza con paja toquilla?

Análisis e interpretación:

En lo que respecta a la pregunta sobre cuál es la actividad que realiza con paja toquilla se obtuvo un porcentaje de 64% en artesanías, mientras que, en porcentaje menor de 9% manifestó en proceso.

Se determina que la más del 60% de los integrantes de las asociaciones manifestó realizar la actividad con paja toquilla en artesanías, por lo que es favorable para el turismo de artesanías.

11) ¿Qué tipo de artesanías con paja toquilla realiza?

Tabla 34:

¿Qué tipo de artesanías con paja toquilla realiza?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sombrero	6	24%
Cartera	6	24%
Monedero	6	24%
Aretes	2	8%
OTROS: De todo tipo de objetos y lo que el cliente desee	5	20%
TOTAL	25	100%

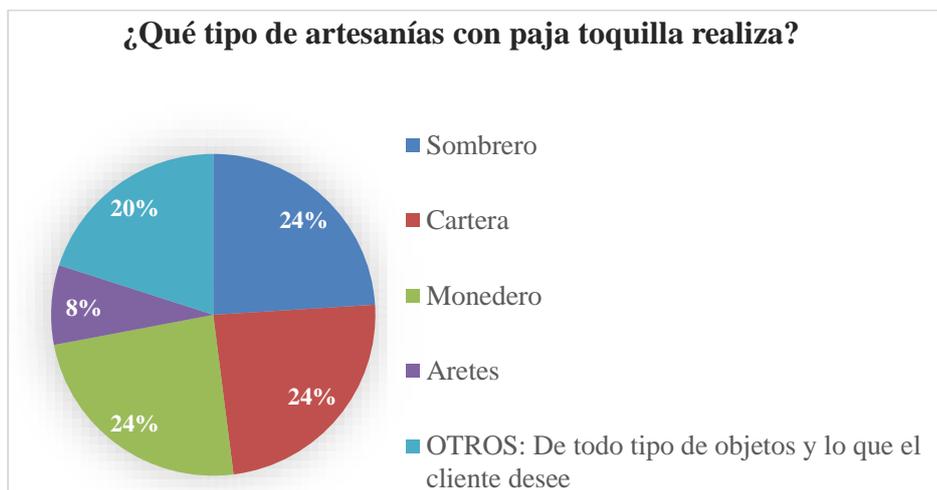


Gráfico 34: ¿Qué tipo de artesanías con paja toquilla realiza?

Análisis e interpretación:

Conforme a la pregunta sobre qué tipo de artesanías con paja toquilla realiza se obtuvo porcentajes correspondiente de 24% en sombrero, 24% con cartera, 24% con monedero, mientras que, en menor porcentaje del 8% que corresponde a aretes.

Se identifica que los integrantes de las asociaciones realizan en su mayoría con más del 20% sombreros, carteras y monederos como artesanías con paja toquilla, evidenciando que estos productos artesanales son los más ofertados en la comuna Barcelona.

12) ¿Cuál es el número de productos artesanales que realiza diariamente?

Tabla 35:

¿Cuál es el número de productos artesanales que realiza diariamente?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
De 0 a 5	6	86%
De 6 a 10	1	14%
De 11 a 15	0	0%
De 16 a 20 en adelante	0	0%
TOTAL	7	100%

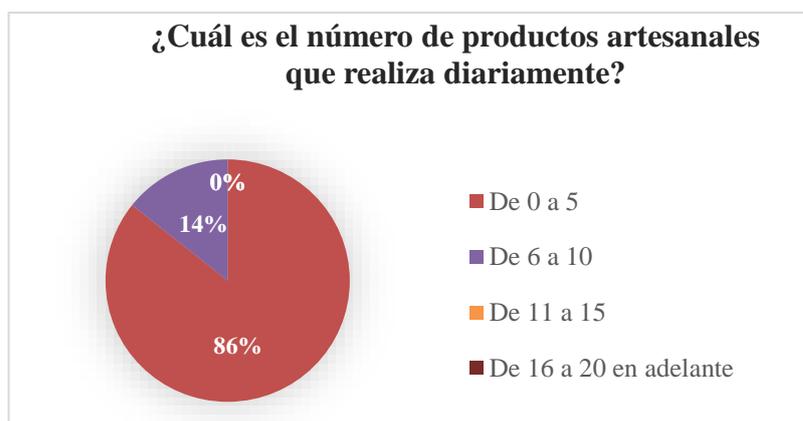


Gráfico 35: ¿Cuál es el número de productos artesanales que realiza diariamente?

Análisis e interpretación:

Respecto a la pregunta sobre cuál es el número de productos artesanales que realizan diariamente se obtuvo un porcentaje de 86% que corresponde a de 0 a 5, mientras que un menor porcentaje de 14% corresponde a de 6 a 10.

Se determina que más del 80% de los integrantes de las asociaciones artesanales realizan diariamente de 0 a 5 artesanías, por ende, se evidencia el tiempo de esfuerzo que conlleva realizar los productos artesanales produciendo al mes aproximadamente 150 artesanías.

13) ¿Qué características o aspectos considera a la hora de elaborar o vender una artesanía de paja toquilla?

Tabla 36:

¿Qué características o aspectos considera a la hora de elaborar o vender una artesanía de paja toquilla?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Calidad de la paja toquilla y finura del tejido	2	8%
Colores naturales	4	15%
Variedad de diseños, tamaños y acabados	6	23%
Precio del producto (costo de producción)	2	8%
Tejido artesanal a mano	3	12%
Valor que representa (Mantiene viva la cultura y tradiciones)	4	15%
Sustento económico sostenible	2	8%
Producto original y único	3	12%
Empaquetado y marca	0	0%
TOTAL	26	100%

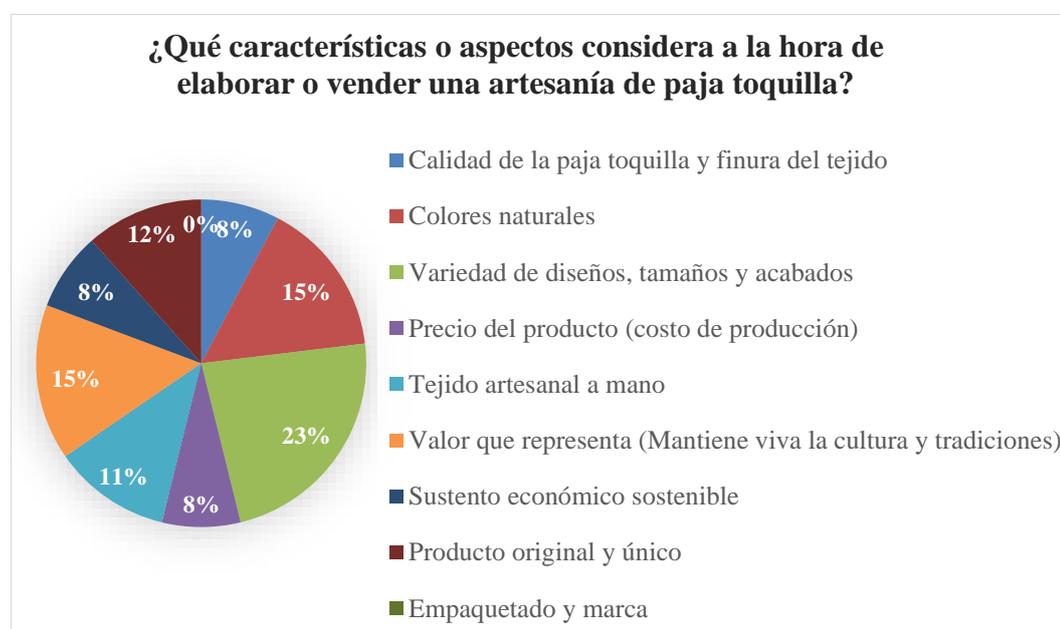


Gráfico 36: ¿Qué características o aspectos considera a la hora de elaborar o vender una artesanía de paja toquilla?

Análisis e interpretación:

En lo que respecta a la pregunta sobre las características que o aspectos que consideran a la hora de elaborar o vender una artesanía de paja toquilla, se obtuvo un porcentaje mayor del 23% correspondiente a variedad de diseños, tamaños y acabados, mientras que en menores porcentajes del 8% correspondiente a precio del producto (costo de producción), sustento económico sostenible y, calidad de la paja toquilla y finura del tejido.

Se determina que la mayoría de los integrantes de asociaciones artesanos con más del 20% consideró como característica a la hora de elaborar o vender una artesanía de paja toquilla, la variedad de diseños, tamaños y acabados evidenciando que existe un esfuerzo por adaptar su producto artesanal acorde a las exigencias de la demanda.

14) ¿Vende los productos artesanales al precio que ha establecido?

Tabla 37:

¿Vende los productos artesanales al precio que ha establecido?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Siempre	0	0%
A veces	7	100%
Nunca	0	0%
TOTAL	8	100%



Gráfico 37: ¿Vende los productos artesanales al precio que ha establecido?

Análisis e interpretación:

En cuanto a la pregunta sobre vender los productos artesanales al precio establecido se obtuvo un porcentaje de 100% correspondiente, a la variable a veces.

Se determina que la mayoría de los integrantes de las asociaciones artesanos, a veces vende sus productos al precio establecido, evidenciando que son un grupo de personas con deseos de aprovechar las ventas acordando un precio accesible al demandante.

3.4 Entrevista a representante de la comuna Barcelona

Entrevistada: Srta. Karen Prudente De La A (Presidenta de la comuna Barcelona).

1. ¿Quiénes son los representantes de la comuna?

Presidenta: Srta. Karen L. Prudente De La A

Vicepresidente: Sr. Édgar W. Bacilio Baquerizo

Secretario: Sr. Carlos R. Baquerizo P.

Tesorera: Sra. María V. Tomalá Laínez

Síndico: Sr. Eugenio Baquerizo Panchana

2. ¿Qué tipo de gestiones se han realizado para promocionar turísticamente la actividad artesanal con paja toquilla en la comuna Barcelona?

Se están realizando gestiones con EMUTURISMO, el Gad descentralizado parroquial, prefectura y directivos para generar videos promocionales de la comunidad, conociendo que tiene la mayor producción de paja toquilla en donde un 70% es exportada a Cuenca y Perú, actualmente, solo un 20% de la materia prima producida se queda en la comunidad, cabe mencionar que no se han podido realizar muchas acciones por no contar con el capital o recurso necesario pero, se está luchando para promocionar los recursos culturales y naturales que posee la comuna Barcelona además, se tiene planificado realizar convenios con entes competentes para poder inventariar los recursos turísticos con los que se dispone.

Se determina que por la falta de recursos económicos no se promociona turísticamente la actividad artesanal con paja toquilla en la comuna Barcelona, las gestiones se encuentran en proceso de trabajo, en conjunto con la Empresa Municipal de Turismo, Gad parroquial, prefectura y directivos de la comuna Barcelona con el fin de dar a conocer mediante videos los recursos culturales y naturales, además, de distinguirse por ser la mayor productora de la materia prima.

3. ¿Qué tipo de actividades están o se han implementado para motivar a los jóvenes a continuar la actividad tradicional con paja toquilla?

Como actividades no hay iniciativa, sin embargo, las personas que están en las asociaciones inculcan para que se realicen este tipo de trabajos aunque, como autoridad se está pidiendo a los Asambleístas la denominación como Capital Toquillera y a la vez contar con el respaldo del gobierno para lograr incentivar a la juventud, que la actividad forma parte del sustento económico, además se cuenta con una escuela de capacitaciones con 3 técnicos de Cuenca para tener calidad más fina del tejido y lograr ser exportadores. Por otro lado, existe falta de ayuda de quienes están en puestos más altos como autoridad, es por ello que, todo esto es un proceso que se va encaminando, siendo base la declaratoria como petitorio.

Se determinó que las asociaciones disponen de una escuela de capacitación e inculcan a los jóvenes a realizar este tipo de trabajo, con el mismo fin los representantes de la comuna Barcelona realizan petitorios a las máximas autoridades para que se brinde la denominación como Capital Toquillera debido a que, la actividad genera sustento económico.

4. ¿Poseen una comisión de planificación turística dentro de la comuna?

Como directivas de la comuna estamos conformados como comisión para trabajar de cierta forma con la parte turística, debido a que, se está haciendo esfuerzos por aquellos lugares que todavía no se han reconocido como sitios turísticos, los cuales abarcan la fauna, flora y ríos, asimismo, los toquillales que se encuentran a 18 km de la parte poblada de la comuna. De la misma manera, además de la publicidad, una parte de la comisión está trabajando en conjunto con el Gad. Parroquial, en la construcción de una hospedería, el cual será base fundamental para la declaratoria de lugares turísticos, se espera que aproximadamente dentro de tres meses se realice la entrega de manera formal a la comuna.

Se determinó que como directiva se encargan de realizar las gestiones que involucran la parte turística, entre ellos lograr que se reconozcan algunos lugares

que abarcan la fauna y la flora además de, las hectáreas de toquillales como sitios turísticos, por lo que se evidenció que no poseen una comisión de planificación turística.

5. ¿Con qué facilidades turísticas cuenta actualmente la comuna Barcelona y cuantas?

De restauración que están dentro de viviendas existiendo un aproximado de 4 a 6, pero no tienen publicidad como restaurante que permita al visitante distinguirlas cuando se encuentran de paseo en la comuna, sino que llegan por recomendación o preguntando a los comuneros. De hospedaje por el momento no se cuenta con este servicio dentro de la comuna, esperando que en los próximos tres meses se realice la entrega del primer lugar para ofrecer el servicio de hospedería en la comuna Barcelona. De recreación y ocio, la comuna dispone de un lugar el cual es un trabajo independiente de propiedad privada que se la considera una ayuda para la comuna, este lugar se denomina Finca Dorita el cual ofrece servicios como piscinas, recorridos en la finca y admiración del paisaje a precios cómodos.

Se determina que la comuna Barcelona cuenta con facilidades turísticas de, aproximadamente seis lugares de restauración que funcionan dentro de las viviendas y no se promocionan como tal, un lugar de hospedaje que pronto tendrá apertura para su funcionamiento, y un lugar de recreación y ocio que ofrece el servicio de piscinas, recorridos en la finca y admiración del paisaje.

6. ¿Existe coordinación por parte de los pobladores, artesanos o prestadores de servicio para generar una mejor experiencia del lugar al turista o visitante?

Si existe cuando llegan visitas como autoridades de Azuay, Loja y Santa Elena por motivo de conocer más comunidades, por lo general se cita a los presidentes para coordinar con las asociaciones además de, EMUTURISMO para organizar algún evento, asimismo, la propia comunidad sin necesidad de coordinar participa en los

eventos y atiende a las visitas de una buena manera haciendo que todo lo organizado termine con mayor éxito.

Se determina que, si existe coordinación por parte de los comuneros y autoridades competentes para realizar u organizar eventos lo cual, permite brindar una mejor experiencia del lugar al visitante.

7. ¿Cuál es el número estimado de turistas en la comuna antes de la pandemia y en la actualidad?

Antes de la pandemia llegaban al año alrededor de 600 visitantes, a medida que se declaró la emergencia sanitaria por la pandemia se paralizó de forma total el número de visitantes, en donde los últimos meses por el inicio de la campaña de vacunación se ha ido reactivando poco a poco, ahora están ingresando personas con los protocolos de bioseguridad presenciando más visitas durante los fines de semana viernes, sábado y domingo con un aproximado de 30 personas por mes.

Se determina que antes de la pandemia la comuna recibía gran cantidad de visitas, y como consecuente de la emergencia sanitaria el índice bajó considerablemente, pero que, gracias a la reactivación y programas de vacunación, nuevamente se presencia visitas y atienden con las debidas medidas de bioseguridad.

8. ¿Cuántas asociaciones que trabajan con paja toquilla existen en la actualidad?

En la actualidad existen 4 centros de procesamiento que se dedican a la cocción y procesamiento de la paja toquilla como son:

- 1) Grupo de Procesamiento de Paja Toquilla Virgen de Guadalupe.
- 2) Centro de Procesamiento Barcelona.
- 3) Asociación de Procesamiento de paja Toquilla Teresita Esperanza.
- 4) Asociación de Paja Toquilla Virgen de Fátima.

Y aquellas asociaciones que pertenecen a la elaboración de artesanías, las cuales se concedieron por orden municipal y provincial en el año 2011:

- 1) Centro Artesanal El Paraíso de las Artesanas.
- 2) Asociación Cabaña del Sombrero.
- 3) Asociación Tejiendo Toquilla Barcelona.

En lo que respecta a quienes se encargan de sembrar la paja toquilla, no tienen una asociación de sembradores como tal, ya que solo trabajan de forma conjunta, los cuales son 50 personas aproximadamente que se dedican a la producción de paja toquilla.

Se determinó que las asociaciones que trabajan con paja toquilla son siete, entre ellas cuatro que se dedican al procesamiento de la materia prima y tres que se dedican a la elaboración de artesanías, además de que, los sembradores y encargados de cosechar la materia prima no cuentan con una asociación, pero trabajan de forma conjunta.

3.5 Limitaciones

No se obtuvo respuesta por parte de los miembros de asamblea e integrantes de tres asociaciones que trabajan con paja toquilla en la comuna Barcelona debido a, la falta de señal móvil en algunos sectores, conexión a internet y por las ocupaciones en el trabajo para poder responder a la encuesta, asimismo, no se estableció una entrevista al gerente de la Empresa Municipal de Turismo Santa Elena por falta de disponibilidad de tiempo consecuente de las responsabilidades que asume en el cargo.

4. RESULTADOS

Encuestas a visitantes y/o turistas:

- Las personas que accedieron a participar en la encuesta respondieron que sí conocen la comuna Barcelona y que la reconocen por la actividad artesanal con paja toquilla.
- Se obtuvo mayor participación en las encuestas del género femenino, por ende, se convierte en el grupo potencial de demanda que en se enfocará la presente investigación sobre el turismo de artesanías.
- Más del 60% de las personas que llegan a la comuna Barcelona oscilan entre el rango de edad, de 18 a 28 años, demostrando ser un grupo de jóvenes interesados en explorar el lugar y conocer su actividad artesanal.
- Más de un 60% de los visitantes y/o turistas son solteros, puesto a que, no poseen mayores responsabilidades con sus familiares que les impida poder trasladarse en cualquier día del año hacia la comuna Barcelona.
- Más del 40% de personas que llegan a la comuna Barcelona en su mayoría estudian o no trabajan, por lo que, poseen tiempo libre y mayor disponibilidad de tiempo para dirigirse al lugar de visita artesanal con paja toquilla.
- Más del 50% de visitantes y/o turistas poseen un rango de ingreso mensual entre \$0 hasta \$100, lo que significa que la demanda potencial dispone de una valorización menor al salario básico para la adquisición productos artesanales con paja toquilla.
- Más del 30% de visitantes y/o turistas en su mayoría conoció la comuna Barcelona y a su actividad artesanal por medio de familiares o conocidos residentes e instituciones educativas, por lo que son medios influyentes en los visitantes para la apreciación de los productos artesanales elaborados con paja toquilla.
- La mayoría de visitantes y/o turistas encuestados manifestó haber visitado la comuna Barcelona en temporadas de entre semana, evidenciando que son un

grupo de jóvenes con menores responsabilidades laborales o familiares quienes deciden trasladarse a visitar el lugar.

- Más del 40% de los visitantes y/o turistas consideran que las vías se encuentran en una escala de 3 que representan un estado bueno para llegar a la comuna Barcelona, lo que significa, que el desplazamiento de visitantes hacia la comuna para conocer la actividad artesanal es favorable.
- Más del 70% de los visitantes y/o turistas han asistido al centro artesanal de procesamiento de paja toquilla, por lo que se evidencia que tiene mayor reconocimiento y concurrencia por parte de los visitantes para apreciar la actividad artesanal con la materia prima en la comuna Barcelona.
- Más del 60% de visitantes y/o turistas encuestados afirmó haber recibido información sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con paja toquilla por parte de los productores y artesanos que manejan la materia prima, lo cual es ventajoso para la apreciación de la actividad artesanal.
- Más del 50% manifestó haber comprado sombreros como artesanía de paja toquilla, por lo que este sería el producto con mayor demanda para los visitantes en la comuna Barcelona.
- En mayor porcentaje los visitantes y/o turistas consideran que la calidad de la paja toquilla y finura del tejido son características o aspectos a tomar en cuenta a la hora de comprar una artesanía de paja toquilla, por ende, se determina que el cuidado y proceso que se le brinda a la paja toquilla como materia prima influye en la apreciación del producto final.
- Más de un 50% de visitantes y/o turistas a veces prefiere comprar los productos artesanales al precio establecido, por lo que disponen de un ingreso menor a \$100 para adquirir los productos artesanales con paja toquilla.

Encuestas miembros de asamblea de las asociaciones:

- Los miembros de asamblea de asociaciones que trabajan con paja toquilla en la comuna Barcelona que accedieron a participar en la encuesta pertenecieron a, Procesamiento de Paja Toquilla Virgen de Guadalupe, Tejiendo Toquilla Barcelona, Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona y Cabaña del sombrero.
- Se determinó que la asociación Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona es la que más años ha ejercido la actividad con paja toquilla, denotando que tienen experiencia en desempeñar la labor artesanal y la han mantenido como un sustento económico.
- Se identificó que la asociación Tejiendo Toquilla Barcelona cuenta con mayor cantidad de integrantes activos evidenciando que mantienen la dedicación de la actividad sea por, satisfacción o generar ingresos económicos, mientras que, la asociación con mayor cantidad de integrantes inactivos es el Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona demostrando que existieron razones como conseguir trabajos fuera de la comuna y asumir cargos públicos, causaron la separación de la asociación, más aún por la emergencia sanitaria del coronavirus que dejó pérdidas en diferentes ámbitos.
- Se determinó que los medios en el que las asociaciones que trabajan con paja toquilla dan a conocer su actividad artesanal fuera de la comuna se encuentran con mayor porcentaje los eventos, ferias, exposiciones, folletos y volantes, los mismos que son favorables para la exhibición y oferta de los productos artesanales que elaboran, asimismo incentivar a los asistentes a visitar la comuna.
- Se determinó que las asociaciones con más del 30% utilizan las ferias o exposiciones como eventos o actividades para dar a conocer su actividad con paja toquilla dentro de la comuna Barcelona, siendo favorable tanto para el visitante apreciar las artesanías como para quienes se dedican a la actividad.
- Se evidenció que los miembros de las asociaciones consideran que la actividad que realizan con paja toquilla aporte al desarrollo se obtuvo en lo económico en

su mayoría la mitad manifestó que algo, en lo social se obtuvo en más del 70% que aporta bastante, y en lo cultural en su mayoría la mitad consideró que bastante, evidenciando que la actividad es favorable en los tres ámbitos.

Encuestas a integrantes de las asociaciones:

- Se evidenció que más del 50% de los integrantes de las asociaciones que trabajan con paja toquilla pertenecen al género femenino.
- Se determina que los integrantes de las asociaciones en su mayoría poseen la edad de 39 a 48 años evidenciando que son un grupo de personas adultas quienes se dedican a la actividad con la materia prima.
- Se observó que en mayor porcentaje del 50% de los integrantes de las asociaciones que trabajan con paja toquilla son casados, por lo que se evidencia tienen mayor responsabilidad con los familiares.
- Se determinó que la mayor parte de integrantes de las asociaciones han dedicado 14 años a la actividad con paja toquilla por lo que se evidencia que son un grupo que tienen una mediana experiencia en su desarrollo.
- Se determinó que más del 40% de los integrantes de las asociaciones manifestó que la motivación de seguir ejerciendo la actividad con paja toquilla es la única fuente de ingresos, por lo que se evidencia que la actividad es uno de los principales sustentos del hogar en la comuna Barcelona.
- Se evidenció que en su mayoría la mitad de los integrantes de las asociaciones obtienen ingresos mensuales con el trabajo de la paja toquilla en un rango de entre menos de \$21 hasta \$40 dólares, lo que significa que la actividad mantiene un rango rentable de ingresos el cual mejoraría si se genera un crecimiento en la actividad turística.
- Se determinó que, en la mayoría con la mitad de porcentual, aprendió a realizar la actividad con paja toquilla mediante talleres, evidenciando que los integrantes de las asociaciones aprovechan las oportunidades que se presentan para mantener la actividad representativa viva.
- Se determinó que más del 80% de los integrantes de las asociaciones dedican tiempo a la actividad dos o más días, evidenciando que el horario varía acorde

al esfuerzo que requiere la elaboración del producto final, el mismo que determinará su costo.

- Se evidenció que los integrantes de las asociaciones en su totalidad porcentual, manifestó que sí ha brindado información al visitante o turista sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con la paja toquilla, siendo favorable para que el trabajo que se emplea sea valorado.
- Se determinó que la más del 60% de los integrantes de las asociaciones manifestó realizar la actividad con paja toquilla en artesanías, por lo que es favorable para el turismo de artesanías.
- Se identificó que los integrantes de las asociaciones realizan en su mayoría con más del 20% sombreros, carteras y monederos como artesanías con paja toquilla, evidenciando que estos productos artesanales son los más ofertados en la comuna Barcelona.
- Se determinó que más del 80% de los integrantes de las asociaciones artesanales realizan diariamente de 0 a 5 artesanías, por ende, se evidencia el tiempo de esfuerzo que conlleva realizar los productos artesanales produciendo al mes aproximadamente 150 artesanías.
- Se determinó que la mayoría de los integrantes de asociaciones artesanos con más del 20% consideró como característica a la hora de elaborar o vender una artesanía de paja toquilla, la variedad de diseños, tamaños y acabados evidenciando que existe un esfuerzo por adaptar su producto artesanal acorde a las exigencias de la demanda.
- Se determinó que la mayoría de los integrantes de las asociaciones artesanos, a veces vende sus productos al precio establecido, evidenciando que son un grupo de personas con deseos de aprovechar las ventas acordando un precio accesible al demandante.

Entrevista a representante de la comuna:

- Se determinó que por la falta de recursos económicos no se promociona turísticamente la actividad artesanal con paja toquilla en la comuna Barcelona, las gestiones se encuentran en proceso de trabajo, en conjunto con la Empresa Municipal de Turismo, Gad parroquial, prefectura y directivos de la comuna Barcelona con el fin de dar a conocer mediante videos los recursos culturales y naturales, además, de distinguirse por ser la mayor productora de la materia prima.
- Se determinó que las asociaciones disponen de una escuela de capacitación e inculcan a los jóvenes a realizar este tipo trabajo, con el mismo fin los representantes de la comuna Barcelona realizan petitorios a las máximas autoridades para que se brinde la denominación como Capital Toquillera debido a que, la actividad genera sustento económico.
- Se determinó que como directiva se encargan de realizar las gestiones que involucran la parte turística, entre ellos lograr que se reconozcan algunos lugares que abarcan la fauna y la flora además de, las hectáreas de toquillales como sitios turísticos, por lo que se evidenció que no poseen una comisión de planificación turística.
- Se determinó que la comuna Barcelona cuenta con facilidades turísticas de, aproximadamente seis lugares de restauración que funcionan dentro de las viviendas y no se promocionan como tal, un lugar de hospedaje que pronto tendrá apertura para su funcionamiento, y un lugar de recreación y ocio que ofrece el servicio de piscinas, recorridos en la finca y admiración del paisaje.
- Se determinó que, si existe coordinación por parte de los comuneros y autoridades competentes para realizar u organizar eventos lo cual, permite brindar una mejor experiencia del lugar al visitante.
- Se determinó que antes de la pandemia la comuna recibía gran cantidad de visitas, y como consecuente de la emergencia sanitaria el índice bajó considerablemente, pero que, gracias a la reactivación y programas de

vacunación, nuevamente se presencia visitas y atienden con las debidas medidas de bioseguridad.

- Se determinó que las asociaciones que trabajan con paja toquilla son siete, entre ellas cuatro que se dedican al procesamiento de la materia prima y tres que se dedican a la elaboración de artesanías, además de que, los sembradores no cuentan con una asociación pero que trabajan de forma conjunta.

5. CONCLUSIONES

- Se identificaron criterios que direccionaron como posible perfil del turista al género femenino, cuyas motivaciones de visita al lugar fueron, conocer la actividad tradicional de la comuna que incluso, produce un recurso que forma parte de un patrimonio inmaterial donde, la artesanía que obtuvo mayor demanda fue el sombrero de paja toquilla, considerando la calidad y finura del tejido con la materia prima como aspectos claves para efectuar la compra del producto final, afirmando recibir información de la actividad artesanal haciendo que sea valorada, por ende, son aspectos favorables que conllevan al turista y/o visitante a la apreciación de las artesanías con paja toquilla e importantes para convertirse en una alternativa de turismo de artesanías.
- Se determina la existencia de siete asociaciones en la comuna Barcelona dedicadas a trabajar con la paja toquilla, que promocionan estratégicamente la actividad que realizan mediante la participación en ferias y exposiciones, considerando que la dedicación en la actividad aporta significativamente al desarrollo social y cultural del lugar, entre los datos demográficos de los integrantes, la edad de las personas que se dedican a esta actividad oscila desde los 39 años, mientras, quienes han dedicado esfuerzos a trabajar con la paja toquilla cuentan alrededor de 14 años y siguen ejerciendo por ser la única fuente de ingresos, cuyo conocimiento lo han adquirido en talleres, donde el tiempo de duración del producto depende del nivel de dificultad que requiere en la variedad de tamaño, diseño y acabado, las artesanías que más realizan por la demanda que involucran son: los sombreros, carteras y monederos. Elaborando aproximadamente en un día menos de cinco artesanías, obteniendo un ingreso menor al salario básico, por el hecho de generar dichos ingresos acceden a rebajar de manera significativa los precios establecidos de los productos, impidiendo de alguna manera la valoración total del esfuerzo y tiempo que dedican en la producción con paja toquilla, convirtiéndose en una desventaja como alternativa de turismo de artesanías en la comuna Barcelona.

- Se identificaron gestiones para la promoción turística de la comuna Barcelona especialmente, de la actividad artesanal con paja toquilla que han quedado en espera por la falta de recursos económicos, además, se han realizado petitorios para obtener la denominación formal como “Capital Toquillera” que en conjunto con las asociaciones inculquen a los jóvenes continuar ejerciendo la actividad, como ventajas para el turismo de artesanías fueron la disposición de una escuela de capacitaciones y la integración de la comuna en un circuito turístico de la paja toquilla como proyecto del Ministerio de Turismo, para complementar, la gestión de un establecimiento de hospedaje que permite al visitante y/o turista prolongar el tiempo de visita, mismo que se inauguró en el transcurso de esta investigación, tanto así, que se identificó que existe coordinación entre los comuneros y representantes, con el fin de brindar buen trato y experiencia al visitante y/o turista, por lo que se concluye, que la actividad con paja toquilla si se convertiría en una alternativa de turismo de artesanías si continúan empleando acciones que permitan mejorar aquellos aspectos negativos.

6. RECOMENDACIONES

- ❖ Se recomienda a los artesanos ofertar los productos artesanales manteniendo un margen de ganancia que no afecte a la valoración del esfuerzo y tiempo que han dedicado en la elaboración, con el fin de aprovechar la demanda e ingresos que se generan.
- ❖ Se recomienda a las asociaciones que trabajan con la paja toquilla realizar actividades que permitan motivar a los jóvenes seguir ejerciendo trabajos con la materia prima puesto a que forma parte de una tradición en la comuna, asimismo, participar u organizar actividades dentro y fuera de la comuna para dar a conocer la actividad artesanal no sólo en fechas festivas, sino que también, en los demás días del año, y con ello se promueva como alternativa un turismo de artesanías.
- ❖ A los representantes de la comuna Barcelona apoyar los trabajos de investigación que se efectúen en el lugar, además de, la creación una comisión turística que se encargue de, gestionar proyectos que contribuyan al fortalecimiento y promoción de la actividad artesanal con paja toquilla en la comuna Barcelona, con el fin de desarrollar una alternativa de turismo de artesanías.

7. REFERENCIAS

- Abramovay, R. (1998). *Bases para a formulação da política Brasileira de desenvolvimento rural: agricultura familiar e desenvolvimento territorial*. Brasilia, Brazil: IPEA. Recuperado el 14 de Marzo de 2021
- Anrrango, D. (2018). *Alternativas de aprovechamiento de la producción artesanal en la actividad turística del cantón Cotacachi - Imbabura - Ecuador*. Obtenido de Universidad Técnica del Norte: <https://1library.co/document/yd99e7jz-alternativas-aprovechamiento-produccion-artesanal-actividad-turistica-cotacachi-imbabura.html>
- Arias, F. (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*. Caracas - República Bolivariana de Venezuela: EPISTEME, C.A. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de https://www.academia.edu/23573985/El_proyecto_de_investigaci%C3%B3n_6ta_Edici%C3%B3n_Fidias_G_Arias_FREELIBROS_ORG
- Ariel De Vidas, A. (2002). *Memoria textil e industria del recuerdo en los Andes. Identidades a prueba del turismo en Perú, Bolivia y Ecuador*. Quito: Abya-Yala.
- Bignami, R. (2002). *A imagem do Brasil no turismo*. São Paulo: Aleph. Recuperado el 15 de Marzo de 2021
- Borbor, D. (2018). *Análisis de viabilidad de las artesanías de paja toquilla en la comuna Barcelona, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena*. Recuperado el 21 de Febrero de 2021, de Universidad de Guayaquil: repositorio.ug.edu.ec
- Borges, A. (2011). *Design + artesanato: o caminho brasileiro*. São Paulo, Brazil: Terceiro Nome. Recuperado el 15 de Marzo de 2021, de Terceiro Nome.
- Bustos, C. (2009). La producción artesanal. *Visión General*, 17. Recuperado el 11 de Marzo de 2021, de <https://www.redalyc.org/pdf/4655/465545880009.pdf>
- Campos, E., & Sánchez, E. (2016). *El proceso histórico de los oficios artesanales y su incidencia en la economía de los habitantes de la ciudad de Riobamba*

- en los años 2012-2015*. Recuperado el 2 de Febrero de 2020, de Repositorio Universidad Nacional de Chimborazo.
- Canale, S., Chignolí, S., & Zandomeni, N. (2012). Argentina: las artesanías como tradición. En Uribe, A. (Coord.). En *Estado del arte del sector artesanal en Latinoamérica: una mirada a través de la investigación realizada por la Red Iberoamericana de innovación y transferencia de tecnología para el fortalecimiento artesanal* (págs. 69-93). Barranquilla: Universidad Simón Bolívar.
- Canales, C. (2006). *Metodologías de la investigación social*. Santiago de Chile: LOM.
- Castillo, A. (Mayo de 2021). *Innovación en la artesanía de paja toquilla, como una propuesta creativa para la Asociación de Artesanas Virgen del Pilar, La Campiña - Catacaos*. Recuperado el 4 de Marzo de 2021, de Univesidad de Piura: https://pirhua.udep.edu.pe/bitstream/handle/11042/5149/HUM-GC_2102.pdf?sequence=1
- Castro, J. (2005). La calidad como herramienta de gestión del turismo cultural,. *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 143-148. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/177561/149341>
- Cerda, R., & Leguizamón, M. (2005). Análisis del comportamiento de la demanda turística urbana en Colombia. *Turismo y Sociedad.*, 73 - 74. Obtenido de <http://revistas.uexternado.edu.co/index.php/tursoc/article/view/2240/1983>
- Ciliane, C., Zamberlan, N., & Flores, V. (Diciembre de 2014). *La valoración de las artesanías en el sur de brasil a través del turismo*. Recuperado el 22 de Febrero de 2021, de Scielo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322014000400002
- Cooper, C. (2007). Una introducción al turismo. En *El turismo, teoría y práctica* (págs. 39-68). España: Síntesis D.L.
- Cote, L. (Julio de 2020). *Patrimonialización y uso turístico de las artesanías en Santander, Colombia*. Recuperado el 20 de Febrero de 2021, de Universidad de Barcelona: <https://www.tesisenred.net/handle/10803/670729>

- Dávila, N. (2006). *El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales*. Recuperado el 17 de Marzo de 2021, de Laurus: <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- De Mello, C., & Ciliane, C. (2015). *El souvenir artesanal y la promoción de la imagen del lugar turístico*. Recuperado el 15 de Febrero de 2021, de Estudios y perspectivas en turismo: <https://www.redalyc.org/pdf/1807/180738583001.pdf>
- Departamento Nacional de Planificación. (Septiembre de 2006). *Agenda Interna Sectorial*. Recuperado el 11 de Marzo de 2021, de Sector Artesanal: www.dnp.gov.co/archivos/documentos/AI_Documentos/artesanias.pdf
- Dias, R., & Cassar, M. (2005). *Fundamentos do marketing turístico*. São Paulo: Pearson Prentice Hall.
- Ferradas, S. (2009). El consumo del espacio litoral en las ciudades turísticas. *Revista de Ciencias Humanas*, 552 - 253. Obtenido de file:///C:/Dialnet-ElConsumoDelEspacioLitoralEnLasCiudadesTuristicas4019574%20(1).pdf
- García, A., & Alburquerque, F. (2003). Carga turismo cultural y el del sol y playa: ¿Sustitutivos o complementarios? *Cuadernos de Turismo*, 97 - 105. Obtenido de : <http://revistas.um.es/turismo/article/view/19581/18921>
- González, M., & Baquero, A. (2018). *Producto turístico cultural artesanal en Morroa y Sampués Sucre en Colombia*. Recuperado el 03 de Febrero de 2021, de International Journal of Scientific Management and Tourism: dialnet.unirioja.es
- Hernández, Fernández, & Baptista. (2006). *Metodología de la investigación*. Recuperado el 17 de Marzo de 2021, de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/munoz_m_m/capitulo3.pdf
- Jany, J. (2009). *Investigación Integral de Mercados*. Bogotá.
- Juma, J., & Ormaza, L. (2009). *Situación actual de la actividad artesanal de la totora, su producción y difusión en el sector San Miguel de Yahuarcocha*,

- cantón Ibarra, provincia de Imbabura*. Recuperado el 15 de Marzo de 2021, de Repositorio Universidad Técnica del Norte: <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/2306/1/TESIS%20ECOTURISMO%20ACTIVIDAD%20ARTESANAL.pdf>
- Khan, W., & Amir, Z. (2013). Study of Handicraft Marketing Strategies of Artisans in Uttar Pradesh and Its Implications. *Research Journal of Management Sciences*. Obtenido de <http://www.isca.in/IJMS/Archive/v2/i2/5.ISCA-RJMS-2012->
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2007). *Principios de marketing*. São Paulo: Prentice Hal.
- Llugin, S. (26 de Junio de 2019). *La experiencia turístico-cultural de los visitantes en los museos del sombrero de paja toquilla de Cuenca-Ecuador, 2017-2018*. Obtenido de Universidad de Cuenca: https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/000/673/673239.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20220221%2F%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20220221T214759Z&X-Amz-SignedHeaders=ho
- Ministerio de Turismo. (23 de Mayo de 2018). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/>
- Ministerio de Turismo. (2019). *Plan Nacional de Turismo 2030*. Recuperado el 16 de Marzo de 2021, de Ministerio de Turismo del Ecuador: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/03/PLAN-NACIONAL-DE-TURISMO-2030-v.-final-Registro-Oficial-sumillado-comprimido_compressed.pdf
- Montenegro, M. (2013). Articulaciones entre políticas económicas y políticas culturales en Colombia: El patrimonio cultural, el sector artesanal y las nuevas formas del valor. En *Boletín de Antropología* (págs. 35-52). Colombia.
- Organización Mundial del Turismo. (2013). *Turismo y patrimonio cultural inmaterial*. Madrid: El editor.

- Panchana, P. (2016). *Desarrollo comunitario y paja toquilla: caso comuna Barcelona*. Recuperado el 12 de Febrero de 2021, de Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://1library.co/document/download/yj712j5y?page=1>
- Pimienta, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs. no probabilísticas. *Política y Cultura*, 15. Recuperado el 22 de Marzo de 2021, de Política y Cultura: <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>
- Plúas, J. (12 de Marzo de 2016). *Diario El Telegrafo*. Obtenido de <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/barcelona-la-capital-toquillera-del-ecuador-que-habita-junto-al-mar>
- Prada, J., & Pesántez, S. (2017). *Satisfacción y motivación en destinos culturales: tipología de los turistas atraídos por el patrimonio inmaterial en Cuenca (Ecuador)*. Recuperado el 09 de Febrero de 2021, de Universidad de Concepción y Universidad de Cuenca: https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0719-26812017000100077
- Publicaciones Semana S.A. (28 de Mayo de 2015). *Turismo artesanal, una mirada al patrimonio cultural colombiano*. Obtenido de <https://www.semana.com/especiales-comerciales/articulo/turismo-artesanal-una-mirada-al-patrimonio-cultural-colombiano/429530-3/>
- Requena, B. (2019). *Muestreo discrecional o por juicio*. Recuperado el 25 de Marzo de 2021, de Universo formulas: <https://www.universoformulas.com/estadistica/inferencia/muestreo-discrecional/>
- Río, J. (2015). *PERFIL DEL TURISTA EXTRANJERO – 2015*. Obtenido de Slideplayer: <https://slideplayer.es/slide/15267272/>
- Rivas, R. (2009). La artesanía como activo fundamental de las actividades turísticas. En L. 2.-2. III Conferencia internacional sobre turismo y artesanía. Madrid: OMT.
- Silva, O. (Junio de 2017). *Centro turístico artesanal sostenible del sombrero (CETASS) en el poblado villa pedregal grande potenciando el sombrero de*

paja toquilla en beneficio local. Recuperado el 21 de Febrero de 2021, de Universidad Nacional de Piura - Perú:
https://node2.123dok.com/dt02pdf/123dok_es/001/078/1078658.pdf.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=aa5vJ7sqx6H8Hq4u%2F20220221%2F%2Fs3%2Faws4_reque&X-Amz-Date=20220221T222147Z&X-Amz-SignedHeaders=h

UNESCO. (6-8 de Octubre de 1997). *La artesanía y el mercado internacional: Comercio y codificación aduanera*. Recuperado el 16 de Marzo de 2021, de Simposio UNESCO:
http://portal.unesco.org/culture/es/ev.phpURL_ID=35418&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html>.

Velasteguí, E. (Junio - Abril de 2019). *Las artesanías y su real impacto en el turismo*. Recuperado el 23 de Febrero de 2021, de Conciencia digital:
<https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v2i2.942>

Zambrano, M. (Octubre de 2014). *Análisis de la actividad turística en la comuna Barcelona del Cantón Santa Elena que permita la implementación de un plan de promoción turística local 2014*. Obtenido de Universidad de Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7810/1/ANALISIS%20DE%20LA%20ACTIVIDAD%20TURISTICA%20DE%20LA%20COMUNA%20BARCELONA%20DE.pdf>

8. ANEXOS

FICHA DE ENCUESTA A TURISTA - VISITANTE			
ENCUESTADORA: Karla Vanessa Del Pezo Pozo			
TEMA: PAJA TOQUILLA COMO MATERIA PRIMA: Una alternativa de turismo de artesanías en la comuna Barcelona.			
OBJETIVO: Recopilar información referente a la comuna Barcelona y la actividad artesanal con paja toquilla a turistas – visitantes.			
Buen día, soy estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, estoy realizando esta encuesta como trabajo de titulación.			
Esta encuesta le tomará de 3 minutos para responder.			
DATOS DEMOGRÁFICOS:			
1. GÉNERO:	Femenino		Masculino
2. EDAD:	De 18 a 28 años		De 29 a 38 años
	De 39 a 48 años		De 49 a 58 años en adelante
3. ESTADO CIVIL:	Soltero/a		Casado/a
	Unión libre	Separado/a	Divorciado /a
			Viudo/a
4. NIVEL DE INGRESOS/ MENSUAL:	\$0 - \$ 100		
	\$101 - \$300	\$301 - \$500	\$500 en adelante
5. SITUACIÓN LABORAL			
	Trabaja de tiempo completo		Trabaja de medio tiempo
	Trabajo independiente		Estudia, no trabaja
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN:			
6. ¿Conoce la comuna Barcelona y con qué actividad es reconocida?			
	SÍ		NO

Anexo 1: Ficha de encuesta a turista y/o visitante

7. ¿Por qué medio conoció a la comuna Barcelona y a su actividad artesanal?				
Por familiares o conocidos residentes		Por Tv, radio, periódico, internet, revista		
Por eventos/ ferias/ exposiciones, folletos, volantes				
Instituciones educativas		Otro:		
8. ¿En qué temporada ha visitado la comuna Barcelona?				
Entre semana		Fin de semana		Vacaciones
				Feridos
9. ¿En qué escala considera el estado de las vías para llegar a la comuna?				
1-Malo		2-Regular		3-Bueno
				4-Muy bueno
				5-Excelente
10. ¿Qué lugares, actividades o eventos donde utilizan la paja toquilla en la comuna Barcelona ha asistido?				
Centro artesanal de procesamiento de paja toquilla				
Fiestas patronales (el baile de la paja toquilla)				
Feria de la paja toquilla				
Otro: _____				
11. ¿Ha solicitado o recibido información de los productores o artesanos sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con paja toquilla?				
Sí		No		
12. ¿Qué artesanías de paja toquilla ha comprado?				
Sombrero		Cartera		Monedero
				Otro: _____
13. ¿Qué características o aspectos considera a la hora de comprar una artesanía de paja toquilla?				
Calidad de la paja toquilla y finura del tejido				
Colores naturales				
Variedad de diseños, tamaños y acabados				
Precio del producto (costo de producción)				
Tejido artesanal a mano				
Valor que representa (Mantiene viva la cultura y tradiciones)				
Apoyo a la economía sostenible, comercio justo y conocer a quienes intervienen en el producto final.				
Producto original y único				
Empaquetado y marca				
14. ¿Compra los productos artesanales al precio que ha establecido?				
Siempre		A veces		Nunca

FICHA DE ENCUESTA A MIEMBROS DE ASAMBLEA GENERAL DE ASOCIACIONES QUE TRABAJAN CON PAJA TOQUILLA					
ENCUESTADORA: Karla Vanessa Del Pezo Pozo					
TEMA: PAJA TOQUILLA COMO MATERIA PRIMA: Una alternativa de turismo de artesanías en la comuna Barcelona.					
OBJETIVO: Recopilar información referente a la comuna Barcelona y la actividad artesanal con paja toquilla.					
Buen día, soy estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, estoy realizando esta encuesta como trabajo de titulación. Esta encuesta le tomará de 3 minutos para responder.					
1. ¿A qué asociación pertenece?					
Teresita Esperanza		Centro Artesanal el Paraíso de las Artesanías			
Tejiendo Toquilla Barcelona		Paja Toquilla Virgen de Fátima			
Cabaña del sombrero		Centro de Procesamiento de Paja Toquilla Barcelona			
Procesamiento Paja Toquilla Virgen de Guadalupe					
2. ¿Cuántos años tiene la asociación? _____					
3. ¿Cuántos integrantes son actualmente? Números de no activos (han fallecido o separado por alguna razón): _____ Números de activos (Quienes se mantienen en la asociación): _____					
4. ¿Por qué medio dan a conocer su actividad artesanal fuera de la comuna?					
Por familiares o conocidos residentes			Por Tv, radio, periódico, internet, revista		
Por eventos/ ferias/ exposiciones, folletos, volantes					
Instituciones educativas		Otro: _____			
5. ¿Qué eventos, actividades o lugares utilizan para dar a conocer la actividad con paja toquilla dentro de la comuna?					
Centro artesanal de procesamiento de paja toquilla					
Fiestas patronales/ comunales			Ferias o exposiciones		
Otro: _____					
6. ¿Cómo considera la actividad que realizan con paja toquilla aporta al desarrollo económico, social y cultural de la comuna?					
-----	Nada	Muy poco	Algo	Bastante	Mucho
ECONÓMICO					
SOCIAL					
CULTURAL					

Anexo 2: Ficha de encuesta a miembros de asamblea general de asociaciones que trabajan con paja toquilla

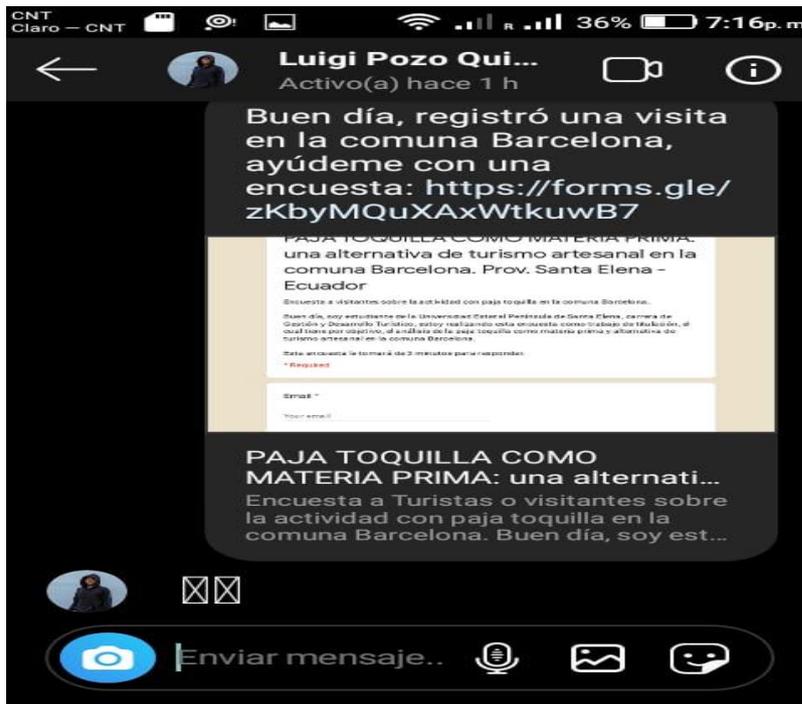
FICHA DE ENCUESTA INTEGRANTES DE ASOCIACIONES QUE TRABAJAN CON PAJA TOQUILLA					
ENCUESTADORA: Karla Vanessa Del Pezo Pozo					
TEMA: PAJA TOQUILLA COMO MATERIA PRIMA: Una alternativa de turismo de artesanías en la comuna Barcelona.					
OBJETIVO: Recopilar información referente a la comuna Barcelona y la actividad artesanal con paja toquilla.					
Buen día, soy estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, estoy realizando esta encuesta como trabajo de titulación. Esta encuesta le tomará de 3 minutos para responder.					
DATOS DEMOGRÁFICOS:					
1. GÉNERO:		Femenino		Masculino	
2. EDAD:		De 18 a 28 años		De 29 a 38 años	
		De 39 a 48 años		De 49 a 58 años en adelante	
3. ESTADO CIVIL:		Soltero/a		Casado/a	
Unión libre		Separado/a		Divorciado/a	
				Viudo/a	
4. ¿Cuántos años se ha dedicado a la actividad con paja toquilla? _____					
5. ¿Cuál es la motivación de seguir ejerciendo esta actividad?					
Única fuente de ingresos		Beneficios como miembro de asociación			
Seguir tradición familiar		Otro: _____			
6. ¿Qué rango de ingresos mensual recibe con el trabajo de paja toquilla?					
Menos de \$21-\$40		\$41-\$60		\$61-\$80 en adelante	
7. ¿Cuál es la actividad que realiza con paja toquilla?					
Cultivo		Proceso		Secado	
				Artesanías	
8. ¿Dónde aprendió a realizar la actividad con paja toquilla?					
Casa		Taller		Otro: _____	
9. ¿Qué tiempo dedica para realizar la actividad con paja toquilla?					
Menos de un día		Un día		Dos o más días	
10. ¿Brindan información al visitante o turista sobre el procedimiento, tiempo o esfuerzo que conlleva trabajar con la paja toquilla?					
Sí			No		
En caso de haber respondido que realiza la actividad con paja toquilla "ARTESANÍAS" continúe con el cuestionario:					
11. ¿Qué tipo de artesanías con paja toquilla realiza?					
Sombrero		Cartera		Monedero	
				Aretes	
				Otro: _____	
12. ¿Cuál es el número de productos artesanales que realiza diariamente?					
0-5		6-10		11-15	
				16-20 en adelante	

Anexo 3: Ficha de encuesta a integrantes de asociaciones que trabajan con paja toquilla

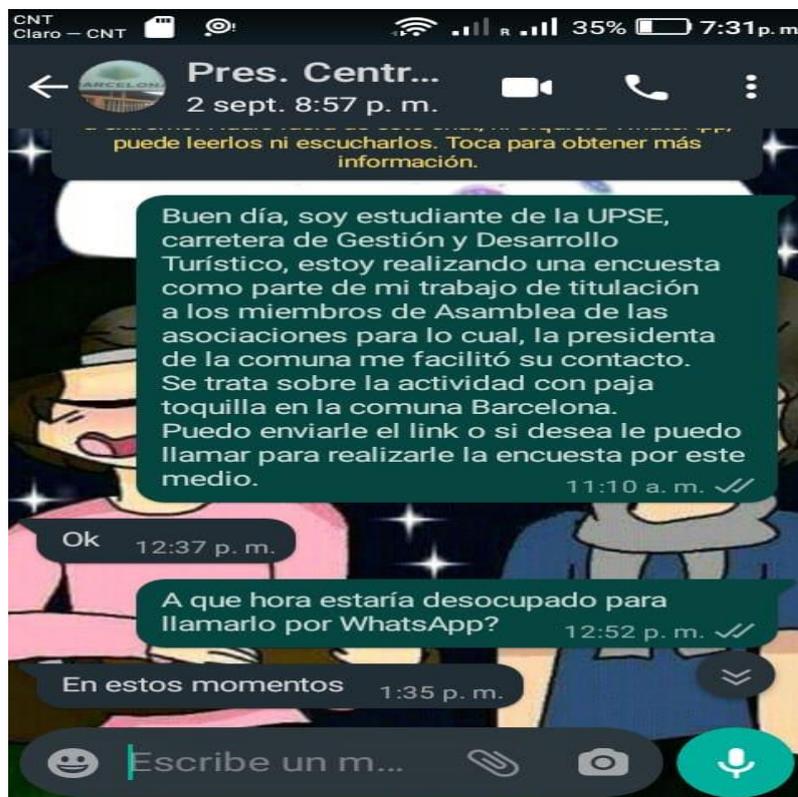
13. ¿Qué características o aspectos considera a la hora de elaborar o vender una artesanía de paja toquilla?	
Calidad de la paja toquilla y finura del tejido	
Colores naturales	
Variedad de diseños, tamaños y acabados	
Precio del producto (costo de producción)	
Tejido artesanal a mano	
Sustento económico sostenible, comercio justo y conocer a quienes intervienen en el producto final	
Valor que representa (Mantener viva la cultura y tradiciones)	
Producto original y único	
Empaquetado y marca	
14. ¿Vende los productos artesanales al precio que ha establecido?	
<input type="checkbox"/> Siempre	
<input type="checkbox"/> A veces	
<input type="checkbox"/> Nunca	

FICHA DE ENTREVISTA A REPRESENTANTE DE LA COMUNA BARCELONA
TEMA: PAJA TOQUILLA COMO MATERIA PRIMA: una alternativa de turismo de artesanías en la comuna Barcelona.
OBJETIVO: Recopilar información referente a la comuna Barcelona y la actividad artesanal con paja toquilla.
Entrevistado:
1. ¿Quiénes son los representantes de la comuna?
2. ¿Qué tipo de gestiones se han realizado para promocionar turísticamente la actividad artesanal con paja toquilla en la comuna Barcelona?
3. ¿Qué tipo de actividades están o se han implementado para motivar a los jóvenes a continuar la actividad tradicional con paja toquilla?
4. ¿Poseen una comisión de planificación turística dentro de la comuna?
5. ¿Con qué facilidades turísticas como Restauración/Alojamiento/Recreación y ocio, cuenta actualmente la comuna Barcelona y cuantas?
6. ¿Existe coordinación por parte de los pobladores, artesanos o prestadores de servicio para generar una mejor experiencia del lugar al turista o visitante?
7. ¿Cuál es el número estimado de turistas en la comuna antes de la pandemia y en la actualidad?
8. ¿Cuántas asociaciones que trabajan con paja toquilla existen en la actualidad?

Anexo 4: Ficha de entrevista a representante de la comuna Barcelona



Anexo 5: Encuesta visitante o turista



Anexo 6: Encuesta a directivo de asamblea de asociación

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
<p>PAJA TOQUILLA COMO MATERIA PRIMA: UNA ALTERNATIVA DE TURISMO DE ARTESANÍAS EN LA COMUNA BARCELONA</p>	<p>Desconocimiento de las actividades que se realizan con paja toquilla (procesamiento y productos) para generar un turismo de artesanías en la comuna Barcelona.</p> <ol style="list-style-type: none"> Desconocimiento del valor que le dan a los productos elaborados por los artesanos. Ausencia de valor al esfuerzo que se empleó en la realización del producto final para apoyar a su desarrollo local. Desinterés por representar la identidad cultural de una comunidad, mediante la producción con materiales disponibles en el entorno. 	<p>Identificar el potencial de las artesanías de paja toquilla de la comuna Barcelona como una alternativa de desarrollo turístico.</p> <ol style="list-style-type: none"> Identificar los criterios que motivan a los visitantes a la apreciación y adquisición de productos elaborados con paja toquilla. Determinar la situación actual de las asociaciones y el esfuerzo que se emplea en la realización del producto final. Identificar las acciones que se han implementado en la comuna Barcelona para el fortalecimiento de la actividad artesanal y turística. 	<p>Turismo de artesanías</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Apreciación de artesanías. ➤ Mantienen la identidad cultural. ➤ Producción con la materia prima. ➤ Valoración. ➤ Existencia de desarrollo local.

Anexo 7: Matriz de consistencia

TEMA: PAJA TOQUILLA COMO MATERIA PRIMA: UNA ALTERNATIVA DE TURISMO ARTESANAL EN LA COMUNA BARCELONA.

N°	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	ACTORES
1	Turismo de artesanías	Actividad que conlleva a apreciar objetos elaborados por artesanos , los cuales, expresan el arte que representan la identidad cultural de una comunidad, y son producidos con materiales disponibles en el entorno , también se caracteriza por ser una práctica que no afecta al medio ambiente, en donde, se deberá valorar el esfuerzo que emplearon para realizar el producto final, con el fin de apoyar a su desarrollo local .	<p>Apreciar objetos elaborados por artesanos</p> <p>Representan la identidad cultural</p> <p>Producidos con materiales disponibles en el entorno</p> <p>Valorar el esfuerzo</p> <p>Apoyar a su desarrollo local</p>	<p>Apreciación de artesanías</p> <p>Mantienen la identidad cultural</p> <p>Producción con la materia prima</p> <p>Valoración</p> <p>Existencia de desarrollo local</p>	<p>Ubicación geográfica ¿Acceso vial en buen estado? ¿Cuentan con facilidades turísticas? ¿Actividades que realizan?</p> <p>¿Se mantiene la identidad cultural? ¿Tiempo que se ha mantenido? ¿Existe apoyo de las autoridades?</p> <p>¿Asociaciones de artesanos existentes? ¿Tiempo de cosecha, proceso y elaboración? ¿Qué actividades implica? ¿Qué productos elaboran? ¿Cuántas cantidades producen?</p> <p>¿Información del esfuerzo realizado? ¿Reconocen el precio que asignan? ¿Rentabilidad en las ventas?</p> <p>¿La actividad contribuye al desarrollo local? ¿Número de visitas en la comunidad?</p>	Encuestas/ Entrevista	Representantes/ Artesanos/ visitantes

Anexo 8: Matriz de operacionalización de las variables