



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

**TEMA:**

**“CONTROL DE INVENTARIO EN LA BODEGA DE LA EMPRESA  
AMERICAN BEVERAGE COMPANY BEVERAGECOM S.A. DEL  
CANTÓN LA LIBERTAD”**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN  
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**AUTOR:**

**Elvis Edinson Clemente Yagual**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**AGOSTO – 2022**



**“CONTROL DE INVENTARIO EN LA BODEGA DE LA EMPRESA  
AMERICAN BEVERAGE COMPANY BEVERAGECOM S.A. DEL  
CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021”**

**AUTOR:**  
**Clemente Yagual Elvis Edinson**  
**TUTOR:**  
**Ing. Leonardo Cañizares, PhD.**

**RESUMEN**

La temática investigada se focalizó en el control de inventarios en la bodega de la empresa Beveragecom S.A. cuya problemática se concentra en ciertas situaciones complejas referentes al manejo de los inventarios en la empresa y su objetivo principal es establecer los controles de inventario apropiados a través de un análisis situacional que oriente el desempeño de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A. del cantón La Libertad. La metodología utilizada se desarrolló en base a un tipo de investigación descriptiva con enfoque cuantitativo, los métodos aplicados son el inductivo y el analítico. La muestra se concentró en los ejecutivos involucrados en el control de inventarios y la técnica empleada fue la entrevista estructurada, cuyos resultados reflejan hallazgos importantes que resaltan las situaciones complejas que tienen en los inventarios de materias primas e insumos, en los stocks de bodega y en la liquidación de las ventas frente a los inventarios de productos terminados. En conclusión, se propone la elaboración de un manual de procedimientos para el control de los inventarios que resolvería las expectativas de los informantes calificados y fortalecerá la gestión de la empresa.

**Palabras clave:** Control, Inventarios, Insumos, Bodega, Liquidación.



**“INVENTORY CONTROL IN THE WAREHOUSE OF THE COMPANY  
AMERICAN BEVERAGE COMPANY BEVERAGECOM S.A. OF THE  
CANTON LA LIBERTAD, YEAR 2021”**

**AUTOR:**  
**Clemente Yagual Elvis Edinson**  
**TUTOR:**  
**Ing. Leonardo Cañizares, PhD.**

**ABSTRACT**

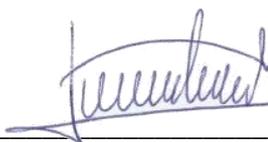
The subject investigated was focused on the control of inventories in the warehouse of the company Beveragecom S.A. whose problem focuses on certain complex situations regarding the management of inventories in the company and its main objective is to establish the appropriate inventory controls through a situational analysis that guides the performance of the company American Beverage Company Beveragecom S.A. of the La Libertad canton. The Methodology used was developed based on a type of descriptive research with a quantitative approach, the methods applied are inductive and analytical, the sample was concentrated on the executives involved in inventory control and the technique used was the structured interview, whose The results reflect important findings that highlight the complex situations that the inventories of raw materials and supplies have, in the warehouse stocks and in the liquidation of sales compared to the inventories of finished products. In conclusion, the development of a manual of procedures for inventory control is proposed that would meet the expectations of qualified informants and strengthen the management of the company.

**Keywords:** Control, Inventories, Supplies, Warehouse, Liquidation.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR**

En mi calidad de Profesor Tutor del Trabajo de Integración Curricular, **“CONTROL DE INVENTARIO EN LA BODEGA DE LA EMPRESA AMERICAN BEVERAGE COMPANY BEVERAGECOM S.A. DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021”**, elaborado por el Sr. Elvis Edinson Clemente Yagual, egresado de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**



---

**Ing. Leonardo Cañizares, PhD.**

**PROFESOR TUTOR**

## **AUTORÍA DEL TRABAJO**

El presente Trabajo de Integración Curricular con el título de “**CONTROL DE INVENTARIO EN LA BODEGA DE LA EMPRESA AMERICAN BEVERAGE COMPANY BEVERAGECOM S.A. DEL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021**”, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Contabilidad y Auditoría de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena.

Yo, Elvis Edinson Clemente Yagual, con cédula de identidad número 092156578-4 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



---

Elvis Edinson Clemente Yagual

**C.C.: 092156578-4**

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar, agradezco a Dios porque es él quien me da el privilegio de gozar de salud y vida, con sus infinitas bendiciones me da la fortaleza y capacidad necesaria para salir adelante ante cualquier adversidad. A mis padres, esposa e hijas por su apoyo incondicional y sobre todo por ser las personas que me motivan diariamente a no abandonar mis sueños a mitad de camino, pues, con trabajo constante todo resulta posible. Finalmente, a todos mis docentes a lo largo de esta carrera porque han sido una pieza clave en mi formación profesional, de forma especial al Ing. Leonardo Cañizares, PhD., porque sin su direccionamiento la culminación de este Trabajo de Integración Curricular no hubiera tenido el éxito deseado.

## **DEDICATORIA**

En primera instancia, dedico este logro a Dios porque gracias a su voluntad puedo gozar de vida, salud e inteligencia suficiente para cumplir a cabalidad cada objetivo planteado. De igual manera, a mi esposa e hijas por ser mi mayor motivación e impulso para seguir superándome y ser la chispa de alegría en mis momentos más difíciles cuando siento decaer, su felicidad me contagia y me da un motivo más para no rendirme. A mis amigos por siempre creer en mí y en mi potencial para cumplir con éxito todo lo que me propongo.

## TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN

---

**Ec. Roxana Álvarez, Mgt.  
DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE CONTABILIDAD Y  
AUDITORÍA**

---

**Ing. Gladys Vélez García, MSc.  
PROFESOR ESPECIALISTA**

---

**PhD. Edgar Cañizares Cedeño MSc.  
PROFESOR TUTOR**

---

**Ing. Gladys Vélez García, MSc.  
PROFESORA GUÍA DE LA  
UNIDAD DE INTEGRACIÓN**

## INDICE GENERAL

|  |    |
|--|----|
| INTRODUCCION .....   | 11 |
| CAPÍTULO I.....  | 17 |
| MARCO TEÓRICO.....   | 17 |
| <b>1.1 Revisión de la Literatura.</b> .....                    | 17 |
| <b>1.2 Bases Teóricas y Conceptos.</b> .....                   | 23 |
| <b>1.2.1 Control de inventario</b> .....                       | 23 |
| <b>1.2.1.1 Tipos de controles</b> .....                        | 24 |
| <b>1.2.1.1.1 Orden de ingreso</b> .....                        | 24 |
| <b>1.2.1.1.2 Orden de egreso</b> .....                         | 25 |
| <b>1.2.1.1.3 Orden de pedido</b> .....                         | 25 |
| <b>1.2.1.2 Métodos de control de inventarios</b> .....         | 26 |
| <b>1.2.1.2.1 Método de valoración de inventarios</b> .....     | 26 |
| <b>1.2.1.2.2 Método precio de mercado</b> .....                | 27 |
| <b>1.2.1.2.3 Método promedio ponderado</b> .....               | 27 |
| <b>1.2.1.3 Recursos</b> .....                                  | 28 |
| <b>1.2.1.3.1 Recursos Humanos</b> .....                        | 29 |
| <b>1.2.1.3.2 Recursos Materiales</b> .....                     | 30 |
| <b>1.2.1.3.3 Recursos Tecnológicos</b> .....                   | 31 |
| <b>1.3 Fundamentos Sociales, Psicológicos y Legales.</b> ..... | 32 |
| 1.3.1 Fundamentos Sociales.....                                | 32 |
| 1.3.2 Fundamentos Psicológicos.....                            | 33 |
| 1.3.3 Fundamentos Legales .....                                | 34 |
| CAPÍTULO II .....  | 36 |
| LA METODOLOGÍA.....  | 36 |

|  |    |
|--|----|
| <b>2.1 Tipo de Investigación</b> .....                                     | 36 |
| <b>2.2 El Método de Investigación</b> .....                                | 37 |
| <b>2.3 Población y Muestra</b> .....                                       | 38 |
| <b>2.3.1 Población</b> .....   | 38 |
| <b>2.3.2 Muestra</b> .....   | 38 |
| <b>2.4 Diseño de Recolección de datos</b> .....                            | 39 |
| <b>2.4.1 Técnicas</b> .....  | 39 |
| <b>2.4.2 Instrumentos</b> .....  | 40 |
| <b>2.4.3 Procesamiento de los datos</b> .....                              | 40 |
| CAPÍTULO III.....  | 41 |
| RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....  | 41 |
| <b>3.1 Análisis de los Resultados de la Entrevista Estructurada.</b> ..... | 41 |
| <b>3.2 Discusión de resultados</b> .....                                   | 53 |
| CONCLUSIONES .....   | 55 |
| RECOMENDACIONES .....  | 56 |
| Bibliografía .....   | 57 |

## INTRODUCCION

A nivel mundial las empresas necesitan determinar sus sistemas de control para los inventarios los cuales deben ser acordes a sus operaciones esto les permitirá mejorar sus registros, procesos y procedimientos obteniendo un correcto uso de inventarios que se utilizan para producir bienes o servicios, así como establecer que estos procesos estén funcionando de manera adecuada y efectiva.

En Ecuador existen un sin número de empresas que se dedican a la generación de bienes o servicios que satisfagan las necesidades del mercado al cual han establecido sus ventas. Por lo general, este tipo de negocios son rentables siempre y cuando se tenga un sistema adecuado para el control de inventarios. Por otra parte, es sabido que la bodega-almacén de estas empresas es un departamento importante porque maneja en bienes lo correspondiente al dinero que la administración ha destinado para la compra de estos, por lo que surge la necesidad de implementar un sistema que favorezca a la administración en la toma de decisiones y contribuya al crecimiento de la empresa.

El presente trabajo permitirá establecer las problemáticas que posiblemente tiene la empresa: American Beverage Company Beveragecom S.A. del cantón La Libertad, en lo referente al control y manejo de inventario, con el afán de mejorarlos y que sean acordes a las características requeridas por el cliente para garantizar el mejor cuidado de todos sus artículos. Esto se argumenta tomando en cuenta lo importante que son los inventarios dentro del giro del negocio pues a partir de ellos la empresa al final puede obtener ganancias representativas.

Por lo anteriormente expuesto se deberá considerar como principal control el ordenamiento y la disposición de los inventarios en un espacio físico acorde e idóneo, como también que se realicen las adquisiciones en la medida que sean requeridos por la empresa y no exista déficit ni sobrecompras, para las operaciones, en la recepción se tendrá el respectivo procedimiento para el traslado, además de conocer el stock verdadero evitando incurrir en gastos innecesarios en cada compra que se realice.

American Beverage Company Beveragecom S.A. es una empresa de la provincia de Santa Elena Casa Matriz Calle 44, Edif. Referencia Consejo Judicatura de Santa Elena; su principal actividad declarada es la fabricación de hielo y refrescos Sus actividades secundarias son: Fabricación de Agua Embotellada y purificada para su posterior distribución para el consumo humano.

La empresa se ha consolidado con su producto estrella que es el agua embotellada denominada Fontana, en tal virtud la logística y distribución de este producto conlleva a generar costes para la producción y embotellado como lo son suministros, botellas, camiones, agua potable, filtros, supervisiones de calidad, entre otros, se topa el tema de los costes por ser los que requieren de la atención inmediata para no parar la producción, el sistema de control en el inventario que acarrea todo el proceso debe ser efectivo, para de esa forma no caer en errores de compras y mantener un stock falso e innecesario, mediante el desarrollo de la investigación cualitativa se determinara cual sería el sistema que le conviene a la organización adoptar para optimizar sus recursos.

## **Planteamiento del problema**

La empresa American Beverage Company Beveragecom S.A. inicia sus operaciones productivas en agosto del año 2018 con una producción como plan piloto que llevaría a estudiar el mercado y la aceptación de un producto que se encuentra en el medio, pero con una nueva marca. La rápida aceptación del producto dentro de la península de Santa Elena provocó que se tenga que comprar inventarios a la brevedad posible para que satisfaga la necesidad de producir cuanto antes.

Ante esta situación, la posible inexactitud en el control de los inventarios, la carencia de información demuestra que los inventarios se encuentren registrados acordes a los movimientos que se generan dentro del proceso de despacho hacia producción.

Por otra parte, el procedimiento de registros que posee puede no ser el adecuado al no contar con un sistema que le permita determinar los stocks y los consumos por parte de la planta de producción y que los registros de cada transferencia no se realicen en tiempo real o adecuado a medida en que se ejecuten. Además, que el personal responsable de estos artículos tal vez no cuenta con procedimientos para cada uno de los eventos que surjan dentro de su labor diaria.

Ante esta problemática se plantea la necesidad de implementar un sistema de inventarios acorde a las necesidades que contribuya al mejoramiento del control de inventarios en la empresa, donde se regule cada una de las actividades que se realizan dentro de la bodega desde la compra hasta ser despachado a su cliente final.

### **Formulación del problema científico**

¿De qué manera el control de inventario puede contribuir en la gestión de la empresa American Beverage Company Beveragecom SA?

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivo general**

Establecer los controles de inventario apropiados a través de un análisis situacional que oriente el desempeño de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A. del cantón La Libertad.

#### **Objetivos específicos**

- Analizar el proceso actual del manejo de los inventarios que facilite el tratamiento de la información detallada sobre las actividades de la bodega para la atención formal a sus debilidades.
- Identificar los procedimientos adecuados que favorezca la gestión de inventario en la bodega de la empresa de tal manera que oriente el manejo de los datos y el control.
- Proponer el diseño de un Manual para el control de inventarios acorde a las necesidades y requerimientos del negocio que contribuya al mejoramiento de la gestión de inventarios en la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A.

## **Justificación**

Según Méndez (2017) La justificación en la investigación puede ser de carácter teórico, práctico o metodológico. Para esta investigación se utilizará el tipo de justificación teórica, debido a que el objetivo es concretar y desarrollar la reflexión acompañada del respectivo debate con rigor académico en cuanto al conocimiento existente del tema a tratar, partiendo de una teoría, que se contrastará con los resultados que se obtengan.

En tal virtud se puede aseverar que actualmente la empresa American Beverage Company Beveragcom S.A. posee un sistema de inventario que aparentemente no reúne las características necesarias al giro de las operaciones que se dan dentro de la compañía y a causa de esto las herramientas que se emplean para el control resultan no ser muy eficientes.

El registro de cada uno de los movimientos de los inventarios en el sistema actual expresa que no refleja saldos reales que a su vez no permite tener un adecuado proceso de compras lo que genera que se abastezca de materiales innecesariamente o por el contrario quede desabastecida la planta de producción.

El manejo adecuado de los datos permitirá un mejor control de insumos, optimizar tiempos de procesos, evitar pérdidas por un incorrecto almacenaje o caducidad, así como establecer nuevas herramientas para los registros de la información de materiales, lo que servirá para la elaboración de estados financieros confiables que promuevan la toma de decisiones acertada y oportuna.

### **Idea a defender de la investigación**

El control de inventario adecuado contribuirá en el sistema de gestión de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A. del cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena.

El trabajo de investigación se complementa con el Capítulo 1, que describe la revisión de la literatura de artículos científicos y tesis de grado referentes a la temática tratada; las bases teóricas que sustentan las fuentes de información consultada y los aspectos legales propios de un trabajo en el ámbito contable.

A continuación, se detalla en el Capítulo 2, el tipo de investigación que se desarrolló, el o los métodos aplicados para acoplar el trabajo a las exigencias de la metodología, la población y muestra de los informantes calificados y el procesamiento de los datos que sintetiza las técnicas e instrumentos utilizados en la recolección de la información.

Luego se discrimina la información del Capítulo 3, los Resultados y la Discusión, en el que se resalta los hallazgos encontrados en el trabajo de campo, se contrasta con la información actual con los datos más relevantes y se plantean las conclusiones y recomendaciones que el estudio así lo requiere y que orienten la propuesta a desarrollar.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Revisión de la Literatura.

El desarrollo del trabajo de integración curricular se sustenta en información fidedigna referente al control de inventarios que se aplica en las empresas y se ha tomado como referencias los trabajos de investigación publicados en Revistas de impacto regional que permiten sustentar el estudio, entre las publicaciones están:

El artículo científico de (Moreira & Peñafiel, 2019) llamado “El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa” publicado por la Revista científica: Fomento de la Investigación y Publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, cuyo objetivo principal fue: Identificar el control de inventarios en las decisiones gerenciales en las microempresas del sector comercial del cantón Jipijapa.

La metodología se orienta en una investigación de tipo descriptiva con análisis de los datos cuantitativos y cualitativos que permitieron obtener resultados enfocados en la necesidad de mejorar los controles internos y aplicar manuales de procedimientos.

Las conclusiones se basan en los resultados que demuestran que los inventarios de las empresas no se muestran de manera real debido a que no se cuenta con manuales de procedimientos que mejoren los controles internos de manera permanente y fortalezcan la gestión de las microempresas.

(Garrido Bayas & Cejas Martínez, 2017), en su artículo científico titulado “La gestión de inventarios como factor estratégico en la administración de empresas”, publicado en la Revista Negotium, Científica Electrónica de Ciencias Gerenciales, cuyo objetivo general es: Analizar la efectividad de la gestión de inventarios a través de la aplicación de modelos matemáticos-estadísticos con el fin de destacar los costos inherentes al producto que se comercializa en las Pymes del cantón Riobamba, Ecuador

La Metodología utilizada se focalizó en las bases documentales y la aplicación de modelos matemáticos, que ayudan a entender los requerimientos del control de inventarios en las pymes, cuya muestra fue de tres empresas con sede en el cantón Riobamba de la provincia del Chimborazo.

Los Resultados obtenidos detectaron que los principales problemas de la gestión de inventarios se enfocan en el manejo empírico de los abastecimientos, que suele ocurrir en muchas pymes y esta no es la excepción, el control inadecuado de los pedidos que en ocasiones se traspapelan y la determinación de los inventarios de seguridad, los cuales deben ser más prolijos para una mejor gestión y que las operaciones se manejen con mayor efectividad.

Las conclusiones reflejan que se logró detectar la forma de contrarrestar los puntos neurálgicos de la problemática y se realizó la propuesta para suplir el déficit de conocimientos del personal que ejecuta el manejo y control de los inventarios cuya aplicación facilitará la solución que se requiere en las pequeñas empresas del cantón Riobamba.

(Lorenzo Linares, Betancourt García, & Hernández Barrios, 2018), en uno de sus artículos científicos de este ámbito describe sobre “Procedimiento de control interno para el ciclo de inventario. Caso Empresa H.” publicado en la Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, cuyo objetivo general se concentra en Implementar un procedimiento de control interno en los inventarios según la Resolución 60 de la Contraloría General de la República de Cuba.

La investigación fue de tipo descriptivo y los métodos que se utilizaron fueron la inducción-deducción para el tratamiento de los datos y la información cualitativa, y el análisis-síntesis, para la interpretación de los datos cuantitativos que presentaron resultados interesantes expresados por los informantes calificados de la entidad.

La presentación de los resultados dejó como evidencia que según los informantes las tarjetas de estibas están con tachaduras y enmiendas, lo que implica una seria anomalía en el control interno de inventarios y la oficina de metrología certificó los medios de pesaje corroborando la información que deja muy mal ubicados a los líderes de la empresa H.

Las conclusiones sintetizadas describen que el procedimiento propuesto a facilitado a la dirección en la toma de decisiones respecto al control interno de inventarios que se manejó en la empresa H., y se manifiesta que tienen un resultado aceptable cada vez que se evalúa el sistema de control interno de inventarios porque en el proceso se ha logrado mejorar el procedimiento con el fin de aplicar una estrategia más eficaz.

(Ugande Peñate, PARRALES Domínguez, & bustos Zamora, 2022), autores del artículo científico denominado “Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial Muebles Chabelita”, publicado en la Revista ECA Sinergia, cuyo objetivo principal es: Aplicar el modelo de mínimos y máximos como herramienta para la gestión y administración de inventarios en la empresa que se dedica a la compra y venta de productos elaborados en madera y otros en el cantón Quinindé.

La Metodología utilizada fue con un enfoque mixto cuantitativo y cualitativo por la complejidad del estudio, se aplicó el método analítico para el tratamiento de los datos, y se efectuó una entrevista estructurada a los propietarios y funcionarios del negocio para auscultar la información referente al manejo de la gestión de inventarios y a los problemas inmersos en el contexto de la empresa.

Los resultados obtenidos permitieron identificar los problemas relacionados al procedimiento inadecuado que se estaba ejecutando en la gestión de inventarios, y se detectó las alternativas viables para mejorar la gestión y la administración que se propone aplicar para mejorar y lograr los objetivos que faculden a la empresa un funcionamiento apropiado acorde a las expectativas de su propietaria.

Las conclusiones cruciales a las que permitió llegar el trabajo de investigación en función de la información receptada están orientadas a aplicar estrategias que proyecten una solución idónea en referencia a mejorar la gestión que realizan las áreas funcionales de la organización, y también aplicar el control efectivo en la revisión de la gestión interna de los inventarios que se manejan en el negocio.

(Díaz García, Cedeño Cobos, & Arroba Salto, 2017), en su artículo científico cuyo tema es “Gestión de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones”, publicado en la Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, que plantea como objetivo general: Determinar la gestión de compras de los inventarios mediante resultados diarios para adquirir el inventario necesario para abastecer la demanda de los clientes.

El estudio utilizó el tipo de investigación descriptivo y analítico que orientó el trabajo en función de la temática y facilitó la obtención de información a través de las técnicas de entrevista y encuesta aplicadas a los informantes internos que colaboraron con el trabajo de campo.

Los resultados del trabajo de investigación desarrollado muestran entre los datos más relevantes que no cuenta con manuales de funciones y de procedimientos, herramientas administrativas muy importantes para desplegar una gestión acertada, además de que no provee de implementos de seguridad a sus colaboradores por lo que se hace necesario proponer que se aplique las normativas para su implementación.

Las conclusiones del estudio se enfocan en que no posee un debido proceso del manejo de inventarios y que además se detectó que no utilizan el método de los mínimos y máximos de los inventarios, lo que deriva que el control que se ejecuta es deficiente, por lo que sugiere aplicar un procedimiento de gestión y control de inventarios acorde a las necesidades actuales y a las exigencias que demandan los softwares contables que disponen de módulos como el de inventarios.

Por último, se consultó el artículo científico de los autores (Coronel, Gavidia, & Oblitas, 2021), que lleva por título “Propuesta de sistema de control basado en el método ABC para determinar el stock de mercaderías en Kalito Distribuciones, Jaén 2021”, cuyo objetivo principal se concentra en Determinar un sistema de control basado en el método ABC que establezca el stock de mercaderías apropiado en la empresa Kalito Distribuciones.

La metodología aplicada se fundamenta en el tipo de investigación descriptivo, que orienta la discriminación de los detalles con los que se preparó el instrumento de recolección que sirvió para la ejecución de la técnica de la entrevista a los informantes calificados para el efecto y que proporcionen los datos fidedignos para el análisis de los resultados.

Los Resultados y la discusión proporcionaron información efectiva para percibir y darse cuenta que los informantes calificados expresan de manera fehaciente que se debe mantener el stock de inventarios apropiado para un mejor funcionamiento, y que se debe tener un eficaz control de inventarios para que la gestión sea exitosa y beneficiosa para los involucrados.

En definitiva, se concluye que un sistema de control de inventarios aplicado de manera propicia en las empresas de acuerdo a sus necesidades y los requerimientos que estas dispongan servirá de gran aporte para el funcionamiento idóneo que proyecte a generar la rentabilidad esperada y consecuentemente se optimizarán los recursos existentes con el fin de lograr posicionamiento para mantenerse vigente en el mercado.

## **1.2 Bases Teóricas y Conceptos.**

### **1.2.1 Control de inventario**

Con respecto a (Guerrero Salas, 2009) menciona que es de suma importancia para un correcto funcionamiento empresarial y un desarrollo eficiente con respecto a satisfacer a los clientes, facilita que los directivos puedan desarrollar una mejor administración con la finalidad de minimizar los costos.

Contribuye a que la parte operativa de una organización tenga una buena planificación, en donde se analiza el balance de la empresa con la finalidad de determinar que productos entran o salen, además, se obtienen fluctuaciones de la demanda que contribuyen al análisis del negocio y la cantidad precisa de productos que deben poseer para ofrecer un buen servicio a los clientes. La rentabilidad es una de las bases fundamentales que se logra mediante un balance adecuado.

Según menciona (Cruz Fernández, 2017) se permite contabilizar el número total de unidades existentes dentro del almacén y también mediante el control determinar el valor total con el registro de fecha respectivo, identificando cuáles son los materiales o elementos que no se encuentran en óptimo estado, por lo tanto, no aptos para una venta.

La finalidad de realizar un control de inventarios es poder identificar cuáles serán los elementos a ser inventariados, ser acreedor a distinguir los elementos que están aptos para vender y los que ya se encuentran en un estado deteriorable que no están en condiciones de vender, es decir, presentan defectos, en mal estado o incluso dañados al punto de ser absolutamente obsoletos.

### **1.2.1.1 Tipos de controles**

Como lo menciona (Guzmán Segovia, Reyes Salvatierra, & Chan Yu Acebo) el control de un sistema de inventarios puede ser por medio de varios tipos, uno es revisiones periódicas con el fin de determinar si todo se está desarrollando eficazmente, logrando un control por medio de revisiones continuas.

Aplicar uno o varios controles de inventario resulta de gran beneficio para una organización, ya que permite analizar que, es lo que se está vendiendo más y que es lo que no se está vendiendo en absoluto, de tal manera poder acceder a resolver aquel problema detectado a través de un control.

Además, la calidad y satisfacción que se ofrecen a los clientes está unido en conjunto con un adecuado control en los inventarios.

#### **1.2.1.1.1 Orden de ingreso**

(Cabreara De Palacio, 2018) hace referencia a un registro que evidencia las cantidades que ingresan a una compañía, clasificar, registrar y analizar datos que posteriormente serán entregados para determinar los ingresos.

Una orden de ingreso es un documento autorizado para realizar el respectivo pago de algo en general, o ya sea que una compañía esté recibiendo la entrada de algún tipo de pago, será a través de una orden de ingreso que registre y haga oficial que hay efectivo ingresando a la compañía. Generalmente se obtiene por medio de los documentos de venta, posteriormente se accederá a seleccionar las facturas sobre las cuáles se desea hacer el pago y así se llega hasta la opción de “orden de ingreso” con la finalidad de registrar el pago respectivo.

#### **1.2.1.1.2 Orden de egreso**

Con respecto a (Rincón Soto, Sánchez Mayorga, & Cardona Restrepo, 2019) recalcan que es una orden o comprobante de egreso al documento en donde se registrar o clasifican indicadores de costos, pagos que se realizan de diferentes aspectos tales como transacciones, cuentas por pagar, obligaciones con trabajadores o proveedores externos.

La orden de egreso es conocido por ser un documento contable que tiene la finalidad de registrar pagos o compromisos que se tiene entre una organización con respecto a otra, entre los pagos pueden constar obligaciones, transacciones, deudas, anticipos, gastos operativos entre otros, además, la orden de egreso es una evidencia importante al momento de comprobar que efectivamente se ha realizado la cancelación de dicho dinero, se lo acepta también con el nombre de recibo, es decir, se indica que la factura está aprobada para el pago.

#### **1.2.1.1.3 Orden de pedido**

Según menciona (Ruíz Hernández , 2016) la orden de compra contiene información acerca de la adquisición de algún material en concreto por parte de algún proveedor, dicho documento incluye la cantidad y fecha de entrega de lo que se adquirió.

Es un documento que toma mucha relevancia al momento de interactuar alguna compra de materiales entre proveedores, es útil para ambas partes tanto como para el comprador y el vendedor, es decir, se tiene acceso a controlar el tipo o la cantidad de gastos, cabe recalcar que, al ser partícipe de dicho documento, hay un compromiso obligatorio por ambas partes.

### **1.2.1.2 Métodos de control de inventarios**

Con respecto a (Garrido Bayas & Cejas Martínez, 2017) los modelos o métodos de control representan una adecuada planificación, orientación y control del personal de trabajo respecto a las actividades que deben ejecutar constantemente con la finalidad de crear productos de una manera eficiente y eficaz.

Entre aquellos métodos están: Método ABC, Existencias de reserva de seguridad de inventario, control de inventarios justo a tiempo y costos de los inventarios, cada uno de los métodos contribuye a la planificación y control de aquellos productos que ayudan a las organizaciones a trabajar de una manera eficaz y a la vez disminuir pérdidas y costos de almacenamiento a los que se puede estar expuesto mediante el uso y aplicación de los ya mencionados métodos.

#### **1.2.1.2.1 Método de valoración de inventarios**

(Hurtado Uribe, Rodríguez Hiraldo, & Toro Cadavid, 2016) mencionan que es utilizado para identificar el valor de las unidades de materia prima o productos terminados, siendo uno de los elementos de contabilidad de costos más implementados, debido a que es necesario para determinar las fluctuaciones de las unidades que ingresan.

El método es utilizado con la finalidad de identificar la cantidad por unidades en valor monetario, además, también contribuye a la toma de decisiones administrativas y contables a través de la evidencia de información indispensable necesaria para una organización. Así también, dicho método facilita controlar y evaluar el flujo junto con el costo de mercancía.

#### **1.2.1.2.2 Método precio de mercado**

Como lo menciona (Gonzaga Añazco, Alaña Castillo, & Yáñez Sarmiento, 2018) el método precio de mercado es de suma importancia debido a que es la presentación del coste de un producto o servicio ante los consumidores y que eso a su vez represente la aceptación de dicho precio.

Es el método por el cual se definirán los distintos precios de los bienes o servicios que serán ofrecidos en el mercado, de la misma manera, de la misma manera, los precios son establecidos mediante el análisis de los costes, los clientes y más que todo de la competencia. Es de suma importancia aplicar el método al momento de determinar el precio, ya que ayuda a evidenciar factores esenciales que identificarán cuál es la cantidad que traerá más beneficios de los ya esperados.

#### **1.2.1.2.3 Método promedio ponderado**

(Correa Mejía, Martínez Molina, Ruíz Criollo, & Yepes Montoya, 2018) manifiestan que es de los métodos más utilizados debido a su gran característica que ayuda a la valoración y registro de inventarios, incluso de información acerca de salidas de mercadería, es decir, representa orden en todos los aspectos de una organización.

Son de gran utilidad ya que ayudan a determinar el costo de venta mediante el implemente de los inventarios, además, se identifican los valores existentes del inventario y de las nuevas compras que entran para que así se pueda sumar y dividirlo entre las cantidades que ya se hacen presente dentro del inventario y así tener registro de ambas cantidades.

### **1.2.1.3 Recursos**

Según lo manifestado por (Govea Souza, 2021) el uso de recursos garantiza éxito mediante una serie de beneficios resultantes de la utilización de dichos recursos disponibles de una organización, evidenciando productividad, eficacia y un alto rendimiento en los procesos.

Por medio del uso de recursos que otorga una empresa, se puede proceder a trabajar de una manera más rápida y eficaz en algún proceso en específico, ya que los recursos ya sean humanos, a los que muchos autores le denominan actualmente capital humano o talento humano y que están constituidos por las personas, ejecutivos, empleados, trabajadores o colaboradores con las distintas denominaciones que se les otorga en según el criterio de los gerentes o administradores, representantes legales o responsables de las empresas, y cuyo personal representa a todos los niveles jerárquicos, cargos, puestos de trabajo y funciones que ejercen en sus espacios respectivos; los recursos materiales, que representan la materia prima, los insumos, las maquinarias, equipos, herramientas, bienes muebles, vehículos, entre otros necesarios para la producción y distribución de los productos; los recursos tecnológicos, que día a día se innovan y presentan nuevas versiones mejoradas, actualizadas y dinámicos para la automatización de procesos y actividades administrativas, contables y operativas para el control de inventarios, y los recursos económicos indispensables para todo, contribuyen al desarrollo rápido y efectivo o a encontrar soluciones a problemas, resultados, bases de datos, registros, planificaciones o la identificación de materiales en buen estado y mal estado, otorgando a las organizaciones facilidad en sus procesos.

### **1.2.1.3.1 Recursos Humanos**

Como lo menciona (Rodríguez Moreno, 2019) es uno de los recursos más esenciales ya que promueve el crecimiento económico a través de dar uso de las capacidades, habilidades, destrezas que posee una persona, alcanzando un óptimo rendimiento laboral positivo para toda organización.

El recurso humano es considerado como uno de los activos más importantes para el funcionamiento eficaz de una organización, ya que se emplean cada una de las habilidades que posee una persona ocasionando que el resultado sea un beneficio para la empresa, además, los recursos humanos son los responsables de aumentar la productividad y direccionar por un camino de éxito la organización debido a que la capacidad de los recursos humanos es crecer y superarse constantemente.

En la empresa Beveragecom S.A., el personal de la estructura organizacional es:

Gerente General

Gerente de Producción

Gerente de Ventas

Contador General

Asistente Contable

Asistentes administrativas

Operarios

Vendedores

### **1.2.1.3.2 Recursos Materiales**

Según (García Leonard & Sorhegui Rodríguez, 2019) son la clave para innovar y desarrollar de una mejor forma procesos de una empresa, accediendo a la capacidad de resolver asuntos internos mediante los recursos materiales disponibles de una organización.

Se menciona que los recursos materiales son el pilar de toda organización, ya que cuando se habla de recursos materiales, se habla acerca de toda la maquinaria, herramientas, materia prima, equipos de cómputo, todos aquellos materiales contribuyen a una mayor producción y control de una manera rápida para así conseguir uno de los objetivos primordiales que es producir a un menor coste posible y obtener un máximo nivel de producción.

Los recursos materiales que más se requieren en la empresa de producción y comercialización de agua purificada son los que a continuación se detallan:

Materia prima

Insumos

Maquinaria

Equipos de oficina

Muebles de oficina

Vehículos

Monta carga, entre otros.

### **1.2.1.3.3 Recursos Tecnológicos**

Como lo manifiesta (Cuatrecasas, 2019) implican el desarrollo y crecimiento individual y a su vez a nivel organizacional, mediante recursos tecnológicos se evidencia las cualidades o información que se necesita recopilar acerca de un tema en general, accediendo a una base de datos indispensable para llevar a cabo algún proceso.

Los recursos tecnológicos en la actualidad se han convertido en un factor indispensable dentro de una organización, ya que dan paso a encontrar datos o información relevante, de la misma manera, son el conducto para cumplir con un propósito mediante el uso de herramientas digitales y plataformas virtuales donde se accede a la base de datos que ayuden a ejecutar más rápido cada proceso.

Además, son muy necesarios en las empresas de producción porque facilitan el manejo del control de inventarios, facturación, registros contables, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, entre otros que conforman los módulos que el software contable suele conformar para desarrollar las actividades productivas que la mayor parte de organizaciones disponen para su gestión y óptimo funcionamiento.

También hay otras herramientas tecnológicas en el contexto global en especial para el manejo del control de inventarios como las barras laser para registrar las materias primas, los insumos, los productos en proceso y los productos terminados que se almacenan en bodegas mientras se distribuye a los puntos de venta, y además existen dispositivos infrarrojos que pueden ayudar en el conteo cuando los stocks de productos son muy amplios y diversos.

### **1.3 Fundamentos Sociales, Psicológicos y Legales.**

#### 1.3.1 Fundamentos Sociales

El trabajo desarrollado focaliza la temática denominada Control de inventarios en la Bodega de la empresa American Company Beverage del cantón La Libertad, tiene una connotación importante para la sociedad en general puesto que la actividad principal que ejecuta la organización es la producción, embotellamiento y venta de agua purificada, lo que significa que tiene una repercusión fundamental en las actividades sociales debido a que todos los seres humanos necesitamos consumir el líquido vital para nuestra subsistencia.

Cabe destacar que desde el punto de vista de la salud de las personas nos sugieren los especialistas que debemos consumir alrededor de 8 vasos de agua diarios las personas comunes, y los deportistas mucho más, consecuentemente las personas participamos diariamente de muchas actividades sociales, académicas, laborales, culturales, deportivas, entre otras, y se ha convertido en una tendencia el hecho de que casi todas las personas se dirigen a sus quehaceres con un toma todo, envase o una botellita de agua para cumplir con una disposición referencial establecida.

Adicional a estos comentarios, se suma las diferentes participaciones y eventos sociales a los que acudimos con mucha frecuencia y en donde por la naturaleza propia de los eventos o por la necesidad y requerimiento de los asistentes siempre hay dispensadores, jarras o servicio de personal que facultan la posibilidad de beber agua por tanto es un producto de consumo masivo el que ofrece la compañía Beveragecom S.A.

### 1.3.2 Fundamentos Psicológicos

Desde el punto de vista psicológico se derivan muchos componentes que se asocian con el consumo de agua purificada que es el producto que ofrece la compañía en estudio, desde nuestra necesidad fisiológica que pasa por nuestra mente ese deseo de saciar la sed, de refrescarnos, de beber un líquido sano y revitalizante, e inclusive de disfrutarla en una mezcla con frutas de un jugo nutritivo y saludable, o en té, café o cualquier otra bebida preparada con agua purificada y embotellada de acuerdo a las preferencias de los consumidores.

Luego desde nuestras actitudes, que como seres humanos que queremos mantener una buena salud, sabemos y comprendemos la frase “El agua es vida”, y la asociamos con nuestra existencia por lo tanto consumimos agua preferentemente purificada de la marca que fuera, pero embotellada que es precisamente el producto que ofrece la empresa Beveragecom S.A., y más aún si nos proporcionan el servicio de entrega a domicilio sin costo, que es una estrategia también propuesta por la empresa y que muchas personas solicitamos con frecuencia a alguno de los proveedores de agua purificada.

Finalmente, por la costumbre, la tradición o la genética familiar que muchas personas de tomar solamente agua purificada en cualquiera de sus presentaciones y no ingerir ningún otro tipo de bebida natural o preparada, porque según los expertos es más saludable, o sencillamente por las preferencias de los consumidores de tomar agua pura y que hasta por beneficios propios se van adaptando a la psicología integral del ser humano.

### 1.3.3 Fundamentos Legales

Para este trabajo de investigación se han tomado en cuenta varias leyes, normas, decretos, etc., vigentes que regulan las actividades de este objeto de estudio.

Por lo que se enlista las siguientes:

(CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR,  
2008)

#### TÍTULO II DERECHOS

Capítulo Segundo:

Sección octava: Trabajo y seguridad social.

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico. Fuente de realización personal y base de la economía. El estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado.

Sección tercera: comunicación e información

Art. 18.- El Estado garantizará el derecho a acceder a fuentes de información; a buscar, recibir, conocer y difundir información objetiva, veraz, plural, oportuna y sin censura previa, de los acontecimientos de interés general, que preserve los valores de la comunidad, especialmente por parte de periodistas y comunicadores sociales. Asimismo, garantizará la cláusula de conciencia y el derecho al secreto

profesional de los periodistas y comunicadores sociales o de quienes emiten opiniones formales como colaboradores de los medios de comunicación.

(Comité de Normas Internacionales de Contabilidad, 1999)

Los siguientes términos se usan en esta Norma con los significados que a continuación se especifican:

**Inventarios son activos:**

(a) poseídos para ser vendidos en el curso normal de la operación;

(b) en proceso de producción con vistas a esa venta; o

(c) en forma de materiales o suministros que serán consumidos en el proceso de producción o en la prestación de servicios.

**Valor neto realizable** es el precio estimado de venta de un activo en el curso normal de la operación menos los costos estimados para terminar su producción y los necesarios para llevar a cabo la venta.

**Valor razonable** es el precio que se recibiría por vender un activo o que se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado en la fecha de la medición.

## **CAPÍTULO II**

### **LA METODOLOGÍA**

#### **2.1 Tipo de Investigación**

El papel importante que tiene la metodología en un trabajo de investigación le conduce a orientar al investigador en los detalles del proceso que se cumple para desarrollar el estudio, para el efecto se aplicó el de tipo descriptivo que según los autores (Baas Chable, 2020), expresa que la investigación descriptiva constituye un estudio dinámico que promueve la recolección de información sustentada en los detalles de caracterización, definición, clasificación y discriminación de elementos, factores e indicadores de la temática investigada que ayuda a sustentar el trabajo desarrollado, en este caso a los componentes que conforman el control de inventarios en una empresa que como muchas del medio manejan una gran cantidad de stock por la propia naturaleza del negocio y que requieren procesos o procedimientos confiables para llevar ordenadamente los datos.

Además, el trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo al que hace referencia el autor (Hernández Sampieri, 2014), manifiesta que este tipo de enfoque tiene un conjunto de procesos que se focaliza en lo secuencial y probatorio, además que el orden es riguroso para redefinir alguna fase, y que particularmente parte de una idea que va acoplándose y dando forma a los objetivos y va discriminando preguntas de investigación en base a los indicadores, construye una perspectiva teórica y orienta el desarrollo de instrumentos para la recolección de la información mediante la técnica que elija el investigador.

## 2.2 El Método de Investigación

En todo estudio investigativo se requiere aplicar métodos específicos que direccionen el trabajo y la recolección de información, en este caso se utilizó el **método inductivo** que según (Pimienta Prieto & De La Orden Hoz, 2017) se fundamenta en la inducción, que parte de los detalles o hechos específicos del fenómeno investigado para llegar a conclusiones, enfoques o teorías generales, como en el presente tema facilitó la comprensión de los componentes o indicadores de la gestión del control de inventarios para al desagregar cada uno de ellos entender la efectividad del método en enunciar que es una herramienta indispensable en las empresas para manejar el stock de materias primas, insumos, materiales y hasta de los productos que se ofrecen a los clientes impulsando un consumo más frecuente por la calidad y el precio que se oferta.

También por la propia concepción del trabajo, la estructura de las dimensiones y los indicadores, así como el tratamiento de los datos y la información se aplicó el **método analítico** que, de acuerdo con los autores antes citados, expresan que se fundamenta en el análisis minucioso a través de un procedimiento que consiste en dividir, descomponer o desagregar el fenómeno que se estudia en sus partes con la finalidad observar y discriminar sus causas, naturaleza, elementos y efectos que lo conforman para estudiarlos por separado, en bloques, grupos o líneas de conjuntos que ayudan a comprender la estructura, forma, diseño o patrón que aclara su integración y faculta la potestad de emitir un juicio crítico con conocimiento empoderado de su composición.

## **2.3 Población y Muestra**

### **2.3.1 Población**

La población que se suele considerar para un trabajo de investigación como lo expresan (Pérez & Pérez, 2020), que constituye el conjunto de elementos totales sobre los cuales se desarrolla un estudio, o en su defecto el número total de posibles informantes de un sector, un grupo específico de entidades o instituciones, el total de miembros de una empresa, entre otros segmentos denominados como población o universo; en el caso del presente trabajo se enfoca en la totalidad de informantes involucrados directamente con la gestión del control de inventarios en la Bodega de la compañía Beveragecom S. A., puesto que son los que conocen sobre la temática tratada en la investigación y pueden brindar la información fidedigna y oportuna.

### **2.3.2 Muestra**

En este caso se aplicó la muestra no probabilística por conveniencia que los autores (Hernandez & Carpio, 2020), expresan que consiste en buscar las características de interés del investigador, por lo cual los informantes calificados para aplicar la entrevista debido a la temática interna que se desarrolla son los ejecutivos vinculados con el área estratégica, el Gerente General, Sr. Albarracín Narváez Jorge David; al Gerente de Ventas, Ing. Limones Reyes Frank Kleber; al Gerente de Producción, Ing. Villao Alejandro Geovanny Andrés; al Contador General, Sr. Borbor Tomalá Christian Daniel; y, al Jefe de Bodega, Sr. Vélez Peralta Jesús Adrián, por considerarlos los involucrados en el tema estudiado en la empresa y que pueden proporcionar la información fidedigna y efectiva para la investigación.

## **2.4 Diseño de Recolección de datos**

Es un procesamiento relevante muy valioso para la investigación que por referencia de los autores (Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, & Palacios Vilela, Metodología de Investigación - Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de Tesis, 2018), expresan que se trata de las herramientas conceptuales o materiales, que permiten la recolección de datos necesarios como información viable, mediante un banco de preguntas concretas que plantea el investigador para obtener las respuestas esperadas a través de una guía de entrevista o un cuestionario. En este caso, se utilizó la entrevista como técnica de recolección de datos que cumple las características mencionadas y se fundamenta en la descripción del muestreo por las condiciones y determinantes de la temática interna relacionada con el control de inventarios.

### **2.4.1 Técnicas**

El trabajo desarrollado utilizó entre las técnicas de investigación, la más apropiada para el caso, denominada Entrevista Estructurada, que según el autor (García Dihigo, 2016), expone que se caracteriza por recolectar información mediante preguntas claras y bien estructuradas que guarden estrecha relación con las variables y los indicadores identificados. Cabe destacar, que elegir la entrevista permitió focalizarse en los componentes técnicos del control de inventarios y el contexto en el que se desenvuelven los informantes calificados a quienes se les aplicó la entrevista en sus lugares de trabajo, gracias a la predisposición brindada, por lo que se apoyó el trabajo de campo en el instrumento denominado Guía de entrevista.

### **2.4.2 Instrumentos**

El instrumento elegido para aplicar a los informantes calificados es un cuestionario denominado técnicamente como Guía de entrevista, que según referencia de los autores (Ñaupas Paitán H. , Valdivia Dueñas, Palacios Vilela, & Romero Delgado, 2018), constituye un formulario indispensable para llevar a cabo un levantamiento de información de una investigación ya que es un medio que consta de la formulación de un conjunto sistemático de preguntas abiertas, que están relacionadas a una temática de trabajo y por ende a las variables e indicadores de una investigación, la finalidad del instrumento es recopilar información relevante en este caso en relación al control de inventarios de la empresa Beveragecom S.A., cuya información resultante puede permitir el planteamiento de alternativas idóneas para resolver la problemática detectada al inicio del estudio.

### **2.4.3 Procesamiento de los datos**

Los resultados obtenidos a través de la entrevista estructurada efectuada de manera secuencial a los ejecutivos de la empresa Beveragecom S.A., presentaron hallazgos interesantes relacionados con la gestión que cumplen en sus funciones y actividades con el manejo del control de inventarios en la entidad, que permitieron procesarlos e interpretarlos de manera fidedigna y con terminología muy sencilla para que pueda ser comprendida por el cuerpo jerárquico que toma las decisiones en la organización y que facilite la aplicación de las estrategias viables para mejorar el sistema de control de inventarios.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 Análisis de los Resultados de la Entrevista Estructurada.**

Se aplicó el instrumento a los informantes calificados: Gerente General, (GG), Sr. Albarracín Narváez Jorge; Gerente de Ventas, (GV), Sr. Limones Reyes Frank; Gerente de Producción, (GP), Sr. Villao Alejandro Geovanny; Contador General, (CG), CPA. Borbor Tomalá Christian; y, Jefe de Bodega, (JB), Sr. Vélez Peralta Adrián, y se procedió al análisis de los resultados, los datos y la información.

#### **1. ¿Detalle la actividad económica a la que se dedica la empresa American Beverage Company?**

GG. Buenos días, la empresa Beveragecom S.A., está dedicada principalmente al procesamiento y embotellamiento de agua purificada para el consumo humano.

GV. Somos una empresa productora y comercializadora de agua purificada.

GP. Se dedica a la producción envasado y comercialización de agua purificada.

CG. Se dedica a la elaboración de bebidas no alcohólicas: bebidas aromatizadas y/o edulcoradas, aguas tónicas, gelatina comestible, bebidas hidratantes; limonadas, naranjadas, bebidas artificiales de jugos de frutas; producción de aguas minerales y otras aguas a cambio de una retribución o por contrato.

JB. Empresa dedicada a la venta de agua purificada y envasada.

En conclusión, se dedica a la producción y comercialización de agua purificada.

## **2. ¿Qué tipos de controles se delimitan en las áreas funcionales de la empresa?**

GG. La empresa realiza de manera muy prolija los controles de inventarios como materia prima, insumos y otros materiales que se utilizan dentro del proceso de producción, y la salida de los productos terminados.

GV. Se realiza varios controles desde la compra de insumos, ingresa al sistema, pasa a producción, entra a despacho, pasa a los camiones que ejecutan las ventas y que vienen con una hoja de pedido, y además un control en la noche que es la hoja de liquidación.

GP. Se delimitan controles en áreas específicas como Insumos, Envases, Materia prima, Bodega y Productos terminados.

CG. Los tipos de controles que se delimitan son: Controles de producción, control de calidad, control de costos, control de inventarios de materias primas y de productos terminados, control de operación y ventas.

JB. Se delimitan los controles básicos como el Control de inventario de la materia prima, Control de calidad de cada producto y Control de sanidad y salubridad de los operarios respectivos.

En definitiva, los informantes expresan que se realizan distintos tipos de controles en las diferentes instancias desde el ingreso de la materia prima y los insumos, los envases, control de calidad, control de sanidad y salubridad, control de operaciones, el control en bodega, los productos terminados y la salida de los vehículos con las cantidades que las órdenes reflejan, lo que constituye una gran labor.

**3. ¿Se ejecuta algún tipo de control de inventarios manual o digital en la empresa?**

GG. El gerente general expresa que el sistema que tenemos nos ayuda un poco al registro de los inventarios en la empresa.

GV. Expresa que, si existe un control de inventarios riguroso, el contador tiene un formato que ayuda al control interno y un programa que nos permite hacer un control detallado de los productos que salen, y además el sistema de la empresa que facilita el control de inventarios.

GP. Confirma que es afirmativo que se ejecuta los dos tipos de controles en la empresa en unos casos manual y en otros hay control digital.

CG. La empresa se estaba manejando bajo controles manuales con la ayuda de la herramienta Excel, pero actualmente se cuenta con un programa contable en línea llamado CONTÍFICO, el cual ayuda al mejor control de la producción y de las ventas del producto, aunque para control de insumos aún se sigue manejando la herramienta Excel.

JB. Expone que si se aplican los dos tipos de control.

En general, expresan que, si se realizan los dos tipos de controles tanto manual, en los formatos y órdenes pertinentes, como en la parte digital a través de los programas que disponen en el sistema creado por el contador con el utilitario Excel, y también con el programa en línea CONTÍFICO, que permite manejar de forma aceptable el control de inventarios.

#### **4. ¿Aplican métodos de control de inventarios en la gestión de la empresa?**

GG. En la empresa si se aplican métodos de control como inventarios periódicos que ayudan en gran forma a la administración y sobre todo para saber que la producción y la distribución de los productos es la correcta.

GV. Claro que sí se aplican hay un método creado por el contador mediante un programa que va desde que reciben los insumos hasta el despacho final y aparte de eso se controla en el sistema que tiene la empresa.

GP. Asegura que si se aplican métodos de control de inventarios en la empresa en especial con la materia prima y con los productos terminados que se constituye en la parte más delicada para realizar control.

CG. Manifiesta que técnicamente si se está aplicando métodos de control en especial se está utilizando actualmente para el control de inventarios el método promedio ponderado que ha permitido manejar de buena manera el stock en bodega de los productos que se requieren para abastecer el mercado meta.

JB. Menciona que si se aplican métodos de control de inventarios en las actividades de la empresa.

En conclusión, los informantes calificados manifiestan que sí se utilizan métodos de control de inventarios para desarrollar una adecuada gestión en la empresa, destacan que se aplican métodos de control particularmente en el ingreso de materias primas e insumos y en la parte contable se aplica el método promedio ponderado para el control de inventarios y manejo del stock oportuno en la bodega para la salida de los productos terminados en función de las metas trazadas.

**5. ¿Considera apropiado el método de valoración de inventarios para ser aplicado en la empresa?**

GG. Pienso que los controles que llevamos nos ayudan en la administración, pero siempre debemos mejorar para que la gestión de la empresa se vea beneficiada y los colaboradores tengan las herramientas para hacer bien su trabajo.

GV. La verdad es importante tener un buen método para manejar los inventarios porque en este último periodo se ha perdido bastante mercadería que hemos tratado de descifrar cómo se desaparecen los insumos y los productos terminados, pero es difícil. Por eso creo que un nuevo método sería lo ideal para el negocio.

GP. Expresa que si disponen de un programa que aplica la valoración de inventarios y que sería importante actualizarse en cuanto al manejo de esta herramienta para mejorar su utilización,

CG. Considera que puede ser una alternativa pero que el método promedio ponderado es el adecuado para la empresa porque ayuda a determinar en todo momento el costo, especialmente porque se está pasando por la temporada baja y no se compra demasiados insumos para almacenar, sino que, las compras de insumos que se hacen se la utilizan en el mismo momento para ahorrar el costo por almacenaje.

JB. Piensa que si es un buen método que se debería aplicar en la empresa.

En conclusión, describen que sería una buena alternativa manejar el método de valoración de inventarios, pero que les a dado buenos resultados el método que aplican que es el de promedio ponderado, para la producción de agua purificada.

**6. ¿Piensa que el método precio de mercado para el control de inventarios generaría mayor competitividad de la empresa?**

GG. Considero que tenemos mucha competencia dentro de la península de Santa Elena por lo que no podemos de alejarnos de los precios que se pagan por productos similares a los nuestros y si mantenemos precios accesibles podemos ser más competitivos en el mercado.

GV. Desconozco este método, pero puedo decirte que nosotros más controlamos el PVP, precio de venta al público, que se maneja en las tiendas donde están nuestros puntos de venta y nuestro mercado meta, ese si tratamos de controlarlo para mantenernos competitivos.

GP. Considera que el método precio de mercado no incide en la competitividad de la empresa porque el control de inventarios debe ser manejado de acuerdo a la presentación, al envase, el tamaño, que regulan el precio de los productos que deben estar acorde a los precios del mercado para ser competitivos.

CG. Piensa que si fuese empresa comercial ayudaría el método precio de mercado, las mercaderías que se compran no pasan por un proceso, solo se almacenan y se venden y sus precios varían dependiendo del comportamiento del mercado, en cambio en una empresa de producción más depende del costo de producción por eso considera que el método promedio ponderado es el más adecuado en este caso.

JB. Cree que si ayudaría a la empresa a ser más competitiva en el mercado.

En general, expresan que el método precio de mercado puede ayudar a ser más competitiva a la empresa si se conservan precios accesibles y competitivos.

**7. ¿Cree usted que el método promedio ponderado es la mejor alternativa para manejar el control de inventarios en la empresa?**

GG. Puedo confirmarle que este es el método más utilizado en la empresa y ayuda dentro del costeo del proceso de los productos que ofrecemos al mercado, lo estamos utilizando hace algún tiempo y nos ha dado resultados satisfactorios.

GV. Me imagino que son todos los días de producción y ventas, y pienso que es mejor tener el promedio del día a día para detectar cuales fueron las pérdidas o qué es lo que esta sobrando para tener un promedio diario, semanal o mensual.

GP. Piensa que no porque para este sector o segmento del mercado de agua purificada el margen de utilidad es muy poco y se debe ser muy exactos y minuciosos con el inventario, por lo que considera que este método no sería conveniente ejecutarlo.

CG. Expresa que está completamente convencido que para una empresa de producción el método promedio ponderado es el más adecuado para el manejo del control de inventarios.

JB. Piensa que si es una buena opción y que supone que ese es el método que se aplica en la empresa.

En conclusión, manifiestan los entrevistados que exclusivamente para el segmento de mercado o para el sector del target que consume el agua purificada en sus distintas presentaciones es el método promedio ponderado el más idóneo y su utilización les ha proporcionado los resultados esperados.

**8. ¿Qué recursos considera elementales para la gestión del control de inventarios?**

GG. Considera que dentro de los recursos elementales se debe contar con un buen sistema contable que permita registrar las compras, los consumos, los productos en proceso y los productos terminados para un control más preciso.

GV. Cree que es muy importante un buen sistema contable y una buena capacitación del personal para que aporte ideas de mejora en cada área de trabajo.

GP. Considera que el recurso humano porque es indispensable la firma de responsabilidad de quien recibe y de quien autoriza la entrega es decir la autoridad o el jefe responsable, así como los recursos informáticos, programas que indiquen con efectividad y en tiempo real el estado de los inventarios que dispone la empresa.

CG. Expone que entre los recursos para desarrollar una buena gestión y control de inventarios es indispensable un recurso humano comprometido, los recursos materiales apropiados que se conviertan en las herramientas para el trabajo eficiente en todas las áreas en especial en el control de materia prima e insumos, y en los inventarios de productos terminados, y el recurso tecnológico porque ayuda al procesamiento oportuno de los datos y a la automatización de los procesos.

JB. Los recursos que considera necesarios para el manejo del control de inventarios son los datos iniciales de la materia prima y el control del producto final ya sea diario, semanal o mensual como la empresa lo prefiera y considere que sea mejor.

En definitiva, concuerdan que los recursos elementales son los humanos por ser indispensables, los materiales por necesidad y la tecnología por su utilidad.

**9. ¿Piensa que los recursos humanos que dispone la empresa están capacitados para el manejo de inventarios?**

GG. Las personas que forman parte de nuestra empresa deben estar capacitados para poder desempeñar su función para la cual fue contratada en beneficio de la gestión de la empresa y cada día mejorar personal y profesionalmente.

GV. Por la experiencia adquirida en el área que trabajo no se puede confiar en nadie, siempre han existido vendedores que se llevan los productos, declaran pérdidas y otras cositas, y cuando se les cambia del control o la autoridad que se les da, se molestan, pero hay que seguir capacitando al personal para mejorar.

GP. Piensa que el personal que tiene la empresa está preparado porque han recibido las capacitaciones para manejar el control de los inventarios y se han adaptado de buena manera por lo que considera que siempre deben actualizar en los conocimientos para contribuir al desempeño eficiente del negocio.

CG. Pienso que el talento humano competente es idóneo en cada cargo o función, en la planta hay dos personas responsables de los inventarios, la señora Kathy que se encarga de los insumos (materia prima) y producción, y el señor Jesús que se encarga del producto terminado y el despacho a los camiones para ser vendido, ambos están capacitados y si no lo estuvieran, se encargarían de capacitarlos.

JB. Comenta que si son apropiados pero que deberían brindar más capacitaciones para hacer mejor su trabajo.

En definitiva, todos reciben capacitación específica según la programación y en el momento oportuno, por tanto, el personal está preparado para hacer bien su trabajo.

**10. ¿Considera que los recursos materiales que se asignan son suficientes para la gestión del manejo de inventarios?**

GG. Considero que nos manejamos con los recursos necesarios que nos ayudan al desempeño de las actividades diarias dentro de todos los procesos hasta ahora, pero estamos prestos a revisar los procesos, conocer la realidad y mejorar la empresa.

GV. Pienso que sí los recursos están bien, puesto que no manejamos muchos ítems, ni mucha tecnología, por lo tanto, disponemos de los recursos que consideramos suficientes para manejar los inventarios, sin embargo, se que hay tecnología de última generación con infrarrojos que sería lo ideal en los procesos.

GP. Considera que los recursos que se asignan para la gestión y el manejo del control de los inventarios son los necesarios para desarrollar un buen trabajo y que además manejan inventarios diarios de lo que les asignan y lo que se produce diariamente, por tanto, cumplen con lo programado.

CG. Considero que en la empresa nunca es suficiente las herramientas, maquinarias, muebles y equipos que se disponen porque la intención es seguir creciendo, pero con lo que se cuenta actualmente puede ser suficiente para control eficiente de los inventarios, desde la compra de materia prima e insumos hasta que sale el producto final para ser distribuido y vendido a los consumidores.

JB. Piensa que si son los suficientes pero que deben seguir proporcionando más para poder hacer mejor su trabajo.

En definitiva, piensan que los recursos materiales que se asignan son los necesarios, pero siempre sus aspiraciones son en incrementarlos para mejorar y crecer.

**11. ¿Cree usted que los recursos tecnológicos que utiliza la empresa son los suficientes para el manejo del control de inventarios?**

GG. Pienso que tenemos un sistema que nos ayuda al control de inventarios, pero siempre existen mejores programas para el control en las diferentes áreas de la empresa, pero son más costosos, lo que tenemos es aceptable y se utiliza al máximo.

GV. Considero que es insuficiente los recursos tecnológicos que disponemos apenas tenemos dos computadoras que se utilizan para todo, pero hoy en día hay inclusive barra laser que alimenta la información al sistema y espero que algún día podamos disponer de toda la tecnología de punta necesaria.

GP. Expresa qué, aunque están dando pasos importantes hacia la automatización con nuevos programas y todo lo que esto implica inclusive capacitaciones, pero siempre se puede mejorar porque cada vez salen mejores programas, por lo que se debe actualizar constantemente y apuntar hacia la excelencia de la empresa.

CG. Manifiesta que la tecnología avanza a pasos agigantados, sin embargo, con los recursos que cuenta actualmente la empresa son suficientes por el momento, aunque con la visión que cuenta la empresa en un cierto tiempo se necesitaría otros programas que nos ayuden al mejorar la gestión del control de inventarios.

JB. Considera que, si son los suficientes, aunque en la actualidad hay mejor tecnología y por tanto deben innovar en los equipos y maquinarias.

En conclusión, consideran que hay tecnología, pero no es la suficiente para automatizar la información, por tanto, hay que mejorar los recursos tecnológicos.

**12. ¿Puede usted plantear alguna sugerencia pertinente que ayude a mejorar la gestión del control de inventarios en la empresa?**

GG. Siempre tenemos que mejorar y cada sugerencia de ejecutivos u operarios son escuchadas para fortalecer los procesos. Se debe mejorar los controles físicos, los registros y los documentos para evidenciar mejor el control de los inventarios.

GV. Mi aporte es que no se confíen, que validen las herramientas, los programas, los cuadros dinámicos que utilizamos, visualizar y actuar hacia el mejoramiento continuo porque una empresa pequeña siempre tiene algo que mejorar para crecer.

GP. Manifiesta que siempre se puede mejorar en todos los aspectos y por eso considera que se debe tener mayor exactitud en los tiempos de producción y en la recepción de los inventarios no por días sino por horas que sería lo ideal tenerlo para proyectarse a otro nivel con la empresa en el mercado.

CG. Las sugerencias para mejorar siempre son aportes valiosos por eso pienso que se puede fortalecer la gestión con la elaboración de manuales de control de interno que actualmente no tiene la empresa, aunque cada uno de los colaboradores conoce cuáles son sus funciones y responsabilidades que tienen dentro de la empresa.

JB. Expresa que por el momento no, ya que la cantidad de productos finales no son demasiados, ya que están en temporada baja, pero en un futuro cuando se cubra la demanda de un mercado más extenso se necesitaría de máquinas que controlen la salida del producto terminado.

En definitiva, las ideas para mejorar se enfocan en fortalecer los registros, los tiempos, la maquinaria, la tecnología y la liquidación de los productos terminados.

### **3.2 Discusión de resultados**

La investigación en la empresa Beveragecom S.A. aplicada a los informantes calificados que son los ejecutivos de más alta jerarquía y quienes están directamente relacionados con la temática estudiada presenta resultados y hallazgos relevantes, entre los que se contrastan los datos que concuerdan en que efectivamente se realizan diversos tipos de controles en las distintas instancias que se señalan puntualmente en el ingreso de la materia prima y los insumos, control riguroso en la recepción de los envases, control de calidad en el proceso y al final, control de sanidad y salubridad indispensable para el producto de consumo humano, control de operaciones durante el proceso productivo, el control en bodega de la variedad de productos terminados y la liquidación de las ventas que es el punto crítico por cuanto la cantidad de productos faltantes es círculo vicioso de todos los días, datos similares se describen sobre el control de inventarios en los artículos científicos revisados en especial el de Garrido y Cejas, que consideran un factor estratégico referenciar la importancia de mejorar el manejo del control de inventarios en las empresas para fortalecer la gestión y la administración.

Es preciso resaltar que los resultados reflejan que se realizan los dos tipos de controles en la empresa tanto manual, en los formatos, registros y órdenes pertinentes, como en la parte digital a través de los programas que disponen en el sistema creado mediante el utilitario Excel, y con el programa en línea CONTÍFICO, que utilizan para manejar el control de inventarios cuyo método aplicado en la compañía es el de Promedio ponderado que según la mayoría de entrevistados les ha proporcionado resultados satisfactorios.

En referencia a los métodos valoración de inventarios, precio de mercado y promedio ponderado, expresan que los dos primeros sería interesante considerarlos porque son herramientas dinámicas que pueden contribuir al mejoramiento de la gestión en el control de inventarios, pero señalan que la compañía utiliza desde hace tiempo el método promedio ponderado porque para el segmento de mercado que ellos manejan y en especial en el sector de la producción y comercialización de agua purificada es el más apropiado porque tienen que cuidar el stock de productos terminados para abastecer el mercado meta que abarcan día a día.

En cuanto a los Recursos elementales que se requieren y si son suficientes para el manejo del control de inventarios, los resultados destacan que son los recursos humanos porque el talento y la funcionalidad de las personas en cada área de trabajo permite cumplir con eficiencia las responsabilidades; igual los recursos materiales, indispensables para la adquisición de maquinarias, equipos, herramientas, materia prima e insumos, vehículos y más para la producción y comercialización de los productos; y, los recursos tecnológicos porque ayudan a optimizar tiempo, energías y actividades inherentes al control de inventarios en la empresa.

Finalmente, entre las ideas o sugerencias relevantes que proponen aportar para mejorar el manejo del control de inventarios los resultados evidencian que se deben enfocar en fortalecer los registros, formularios y órdenes de entrada y salida de productos, minimizar los tiempos de producción, mejorar o renovar la maquinaria actual, ampliar e innovar la tecnología, infrarrojos o barra laser para registrar los inventarios y ser prolijos en la liquidación de las ventas para reducir los faltantes y las pérdidas que se declaran al final del día, propuestas valiosas para la empresa.

## **CONCLUSIONES**

- Los resultados presentan las evidencias fidedignas que sustentan el logro de objetivos en relación con el proceso actual del manejo de los inventarios que facilite el tratamiento de la información detallada sobre las actividades de la bodega para mejorar los formatos de ingreso de materia prima e insumos y en la salida de productos terminados, los registros y mecanismos de control de las áreas vinculadas con el manejo de inventarios.
- Se logró identificar los procedimientos adecuados que favorezca la gestión de inventario en la bodega de la empresa concentrándose en mejorar los procesos de ingreso de materia prima e insumos, el control de operaciones y de calidad en el proceso productivo y mejorar el procedimiento de liquidación de productos terminados y ventas de tal manera que oriente con efectividad el manejo de los datos y la información pertinente.
- Los hallazgos desagregados en el estudio son el sustento más viable para formular la propuesta de que se requiere la elaboración de un manual para el control de inventarios acorde a las necesidades y tendencias del negocio que contribuya al mejoramiento de la gestión en la empresa American Beverage Company Beveragcom S.A. con lo que se logrará un funcionamiento efectivo y sustentable de la empresa.

## **RECOMENDACIONES**

- Las evidencias que sustentan resultados permiten sugerir se debe mejorar el proceso actual del manejo de los inventarios para fortalecer el tratamiento de la información de las actividades de la bodega que promuevan la mejora de los formatos de ingreso de insumos y materiales y la salida de los productos terminados, los registros y mecanismos de control en los procesos de gestión de la empresa.
- Se logró identificar los procedimientos adecuados que favorezca la gestión de inventario en la bodega de la empresa concentrándose en mejorar los procesos de ingreso de materia prima e insumos, el control de operaciones y de calidad en el proceso productivo y mejorar el procedimiento de liquidación de productos terminados y ventas de tal manera que oriente con efectividad el manejo de los datos y la información pertinente.
- Los hallazgos desagregados en el estudio son el sustento más viable para formular la propuesta de que se requiere la elaboración de un manual para el control de inventarios acorde a las necesidades y tendencias del negocio que contribuya al mejoramiento de la gestión en la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A. con lo que se logrará un funcionamiento efectivo y sustentable de la empresa.

## Bibliografía

- Baas Chable, M. &. (2020). *Metodología de la Investigación*. Pearson.
- Cabreara De Palacio, M. D. (2018). La contabilidad de costos en la producción de bienes y servicios. Revisión bibliografica actualizada (2010-2018). *En-Contexto Revista de Investigación en Administración, Contabilidad, Economía y Sociedad.*, 6(9). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=551857283010>
- Comité de Normas Internacionales de Contabilidad. (1999). *Normas Internacionales de Contabilidad*. México, D.F.
- CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR. (2008). *CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR*. Quito.
- Coronel, S., Gavidia, L., & Oblitas, R. (2021). Propuesta de sistema de control basado en método ABC para determinar el stock de mercaderías en kalito distribuciones, Jaén 2021. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 12.
- Correa Mejía, D. A., Martínez Molina, L. Y., Ruíz Criollo, M. C., & Yepes Montoya, M. A. (2018). Los indicadores de costos: una herramienta para gestionar la generación de valor en las empresas industriales colombianas. *Estudios Gerenciales*, 34(147). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/212/21256159007/html/>
- Cruz Fernández, A. (2017). *Gestión de inventarios. UF0476*. España: IC Editorial.
- Cuatrecasas, I. (2019). *Proyecto Technos: informe general: el impacto de las tecnologías disruptivas en la gestión de los Recursos Humanos y en el marco regulatorio*. España: Wolters Kluwer España.
- Díaz García, A., Cedeño Cobos, M., & Arroba Salto, I. (2017). Gestión de inventarios y su incidencia en la toma de decisiones financieras. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.

- García Dihigo, J. (2016). *Metodología de Investigación para Administradores*. Ediciones de la U.
- García Leonard, Y., & Sorhegui Rodríguez, R. A. (2019). La teoría de los recursos y capacidades como fundamento metodológico para el estudio de la gestión de la innovación empresarial. *Revista Científica ECOCIENCIA*. Obtenido de <https://revistas.ecotec.edu.ec/index.php/ecociencia/article/view/304/234>
- Garrido Bayas, I. Y., & Cejas Martínez, M. (2017). La gestión de inventario como factor estratégico en la Administración de Empresas. *Negotium.*, 13(37). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78252811007>
- Garrido Bayas, I., & Cejas Martínez, M. (2017). La Gestión de Inventarios como factor estratégico en la Administración de empresas. *NEGOTIUM* [www.redalyc.org](http://www.redalyc.org), 109-129.
- Gonzaga Añazco, S. J., Alaña Castillo, T. P., & Yáñez Sarmiento, M. M. (2018). Estrategias para la fijación de precios de productos de consumo masivo en la provincia de El Oro. *Universidad y Sociedad*, 10(2). Obtenido de <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus>
- Govea Souza, J. A. (2021). Sistema de planificación de recursos empresariales (ERP) y su influencia en los procesos de negocio de empresas distribuidoras de productos de consumo masivo en Lima Metropolitana en el 2019. *Industrial Data*, 24(1). Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/816/81668400010/html/>
- Guerrero Salas, H. (2009). *Inventarios: manejo y control*. Bogotá: Ecoe Ediciones
- Guzmán Segovia, M. A., Reyes Salvatierra, S. B., & Chan Yu Acebo, R. Y. (s.f.). Control eficiente de inventarios. *RECIAMUC*, 2021. doi:10.26820/reciamuc/5.(2).abril.2021.121-130
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de Investigación*. México: Mc Graw Hill Educación.

- Hernandez, C., & Carpio, N. (2020). Introducción a los tipos de muestreo. *Alerta*, 5.
- Hurtado Uribe, A., Rodríguez Hiraldo, H. J., & Toro Cadavid, J. E. (2016). Los métodos de valoración de inventarios utilizados en las empresas comerciales minoristas del área metropolitana y su impacto en el costo de la mercancía vendida y el valor de los inventarios. *Trabajos De Grado Contaduría UdeA*, 8(1). Obtenido de <https://revistas.udea.edu.co/index.php/tgcontaduria/article/view/323440>
- Lorenzo Linares, H., Betancourt García, M., & Hernández Barrios, M. (2018). Procedimiento de Control interno para el ciclo de inventario. Caso Empresa H. *Observatorio de la Economía Latinoamericana*.
- Moreira, M., & Peñafiel, J. (2019). El control de los inventarios y su incidencia en las decisiones gerenciales en las microempresas de comercio de Jipijapa. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación En Ciencias Administrativas, Económicas Y Contables)*, 151.
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de Investigación - Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de Tesis*. Ediciones de la U.
- Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M., & Palacios Vilela, J. (2018). *Metodología de Investigación - Cuantitativa, Cualitativa y Redacción de Tesis*. Ediciones de la U.
- Pérez, L., & Pérez, R. S. (2020). *Metodología de Investigación Científica*. Maipue.
- Pimienta Prieto, J., & De La Orden Hoz, A. (2017). *Metodología de Investigación*. Pearson.
- Rincón Soto, C. A., Sánchez Mayorga, X., & Cardona Restrepo, L. M. (2019). Clasificación teórica de los costos. *Revista Escuela de Administración de Negocios (EAN)*(87). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=20663246011>

Rodríguez Moreno, D. C. (2019). *La gestión del recurso humano en la micro y pequeña empresa*. . Tunja, Colombia.: Editorial UPTC.

Ruíz Hernández , C. L. (2016). Diseño e implementación de una estrategia de aprovisionamiento por parte de una operadora de telecomunicaciones a nivel mundial.

Ugande Peñate, M., Parrales Domínguez, B., & bustos Zamora, D. (2022). Modelo de gestión de inventarios a través de mínimos y máximos en la empresa comercial Muebles Chabelita . *ECA Sinergia UTM*, 83-94.

# ANEXOS

## Matriz de operacionalización

| Título   | Problema   | Objetivos  | Idea a defender   | Variables             | Dimensiones                       | Indicadores                          | Items   | Instrumentos de recolección |  |
|--|--|--|---|-----------------------|-----------------------------------|--------------------------------------|---|-----------------------------|--|
| “Control de inventario en la bodega de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A. del cantón La Libertad” | ¿De qué manera el control de inventario puede contribuir en la gestión de la empresa American Beverage Company ? | <p><b>Objetivo general</b></p> <p>Establecer los controles de inventario a través de un análisis situacional para la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A. del cantón La Libertad para el año 2021.</p> | El control de inventario contribuirá con el sistema en la gestión de inventarios de la empresa American Beverage Company Beveragecom S.A. del cantón La Libertad. | Control de inventario | Tipos de controles                | Orden de ingreso.                    | ¿Cree usted que el registro del ingreso y salida de la mercadería son adecuados?  | Entrevistas                 |  |
|  |  | Orden de egreso.   |   |                       |                                   |                                      |   |                             |  |
|  |  | Orden de pedido.   |   |                       |                                   |                                      |   |                             |  |
|  |  | <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>- Analizar el proceso actual del manejo de los inventarios con el objeto de obtener información</p>   |   |                       | Métodos de control de inventarios | Método de valoración de inventarios. | ¿Los productos satisfacen a toda su demanda, o tiene déficit de inventario?       | Entrevistas                 |  |
|  |  |  |   |                       | Recursos                          | Método precio de mercado.            |   |                             |  |
|  |  |  |   |                       |                                   | Método promedio ponderado.           |   |                             |  |
|  |  |  |   |                       |                                   | Humanos                              | ¿Cree usted que sería conveniente capacitar a sus empleados para mejorar un mayor | Entrevistas                 |  |
|  |  |  |   |                       |                                   | Materiales                           |   |                             |  |
|  |  |  |   |                       |                                   | Tecnológicos                         |   |                             |  |

|  |  |  |  |  |  |  |                        |  |
|--|--|--|--|--|--|--|------------------------|--|
|  |  | <p>detallada sobre las actividades de la bodega y verificar sus debilidades.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Identificar los procedimientos adecuados que favorezca la gestión de inventario en la bodega de la empresa.</li> <li>- Proponer un sistema de inventarios acorde a las necesidades que contribuya al mejoramiento del control de inventarios en la empresa American Beverage Company.</li> </ul> |  |  |  |  | control de inventario? |  |
|--|--|--|--|--|--|--|------------------------|--|

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

GUÍA DE ENTREVISTA

**TIC: “CONTROL DE INVENTARIO EN LA BODEGA DE LA  
EMPRESA AMERICAN BEVERAGE COMPANY BEVERAGECOM  
S.A. DEL CANTÓN LA LIBERTAD”**

Objetivo: Auscultar información fidedigna de los informantes calificados sobre el control de inventarios en la empresa American Beverage Company del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.

1. ¿Detalle la actividad económica a la que se dedica la empresa American Beverage Company?
2. ¿Qué tipos de controles se delimitan en las áreas funcionales de la empresa?
3. ¿Se ejecuta algún tipo de control de inventarios manual o digital en la empresa?
4. ¿Aplican métodos de control de inventarios en la gestión de la empresa?
5. ¿Considera apropiado el método de valoración de inventarios para ser aplicado en la empresa?
6. ¿Piensa que el método precio de mercado para el control de inventarios generaría mayor competitividad de la empresa?
7. ¿Cree usted que el método promedio ponderado sería una alternativa para manejar el control de inventarios en la empresa?

8. ¿Qué recursos considera elementales para la gestión del control de inventarios?
  
9. ¿Piensa que los recursos humanos que dispone la empresa están capacitados para el manejo de inventarios?
  
10. ¿Considera que los recursos materiales que se asignan son suficientes para la gestión del manejo de inventarios?
  
11. ¿Cree usted que los recursos tecnológicos que utiliza la empresa son los suficientes para el manejo del control de inventarios?
  
12. ¿Puede usted plantear alguna sugerencia pertinente que ayude a mejorar la gestión del control de inventarios en la empresa?