



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA**

TEMA:

**CONTROL DE INVENTARIOS EN EL BAZAR Y MANUALIDADES
LUPITA, CANTON LA LIBERTAD, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2022**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

AUTOR

VERÓNICA STEFANÍA MALAVÉ TOMALÁ

LA LIBERTAD – ECUADOR

AGOSTO 2022



TEMA:

**CONTROL DE INVENTARIOS EN EL BAZAR Y MANUALIDADES
LUPITA, CANTON LA LIBERTAD, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO
2022**

AUTORA:

VERÓNICA STEFANÍA MALAVÉ TOMALÁ

TUTORA:

Lcda. María Magdalena Gonzabay Espinoza

RESUMEN

El presente trabajo investigativo titulado “Control de inventarios en el bazar y manualidades Lupita, cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena, año 2022”, tiene como objetivo conocer que métodos o técnicas, el Bazar y Manualidades Lupita, utiliza en su control de inventario, para determinar si estos facilitan y brindan mejoras a su actividad comercial, por lo cual se conceptualizo estos términos con la finalidad de tener bases teóricas claras acerca de la variable estudiada. Por consiguiente, para llevar a cabo la investigación se la realizo de tipo descriptiva, con un enfoque mixto, porque se aplicó tanto encuestas y entrevistas como instrumentos para la obtención de información primaria, recolectado de la población, en este caso finita, puesto que corresponde a 5 personas que laboran en el local. Obteniendo como resultados que esta empresa carece de un control de inventarios, lo cual se refleja en la perdida de mercadería y en utilidades.



TOPIC:

**CONTROL DE INVENTARIOS EN EL BAZAR Y MANUALIDADES
LUPITA, CANTON LA LIBERTAD, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO
2022**

AUTHOR:

VERÓNICA STEFANÍA MALAVÉ TOMALÁ

ADVISOR:

Lcda. María Magdalena Gonzabay Espinoza, Msc.

ABSTRACT

The present investigative work entitled "Inventory control in the Lupita Bazaar and Brafts, La Libertad canton, Province of Santa Elena, year 2022", aims to know what methods or techniques, the Lupita bazaar and crafts, use in their inventory control, to determine if these facilitate and provide improvements to their commercial activity, for which these terms were conceptualized in order to have clear theoretical bases about the variable studied. Therefore, to carry out the research, it was carried out descriptively, with a mixed approach, because both surveys and interviews were applied as instruments for obtaining primary information, collected from the population, in this case finite, since it corresponds to 5 people who work in the local. Obtaining as results that this company lacks inventory control, which is reflected in the loss of merchandise and profits.

APROBACION DEL TUTOR

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **CONTROL DE INVENTARIOS EN EL BAZAR Y MANUALIDADES LUPITA, CANTON LA LIBERTAD, PROVINCIA SANTA ELENA**, elaborado por la **Srta. VERÓNICA STEFANÍA MALAVÉ TOMALÁ** egresada de la Carrera de contabilidad y auditoría, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Lcda. En Contabilidad y Auditoría, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



**Lcda. María Magdalena Gonzabay Espinoza, Msc.
PROFESORA TUTORA**

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **CONTROL DE INVENTARIOS EN EL BAZAR Y MANUALIDADES LUPITA, CANTON LA LIBERTAD, PROVINCIA SANTA ELENA**, elaborado por **Verónica Stefanía Malavé Tomalá** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas**. Carrera de contabilidad y Auditoría, pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



VERÓNICA STEFANÍA MALAVÉ TOMALÁ

C.C. No.: 2400463143

AGRADECIMIENTO

En el transcurso de mi vida académica he aprendido a luchar y nunca darme por vencida, para poder lograr lo que tanto he anhelado. El presente trabajo de titulación va dedicado primeramente a Dios, por cuidarme y bendecirme cada paso que daba.

Agradezco infinitamente a mi querida mamá, por brindarme siempre su apoyo, por ser ese ejemplo a seguir, esa persona que vivía dándome fuerzas para no rendirme y por ser mi pilar fundamental.

Agradezco a mis hermanas, hermanos, sobrinas, sobrinos y cuñados que también han estado conmigo apoyándome, dándome ese aliento a que siga con mis estudios y que nunca me rinda.

A mis queridos y estimados amigos que siempre estuvieron ahí conmigo cuando más los necesitaba, por esos momentos llenos de alegría y de estrés que pasábamos, pero siempre estuvimos los uno a los otros.

Agradecer a la directora de la Carrera, y a los docentes por brindarme sus conocimientos.

Verónica Stefanía Malavé Tomalá

DEDICATORIA

El presente trabajo va dedicado a Dios por guiarme, a mi mamá a quien amo demasiado por ser mi mayor fortaleza y pilar fundamental, para poder terminar mi carrera universitaria.

A mi familia en general por siempre confiar en mí, por brindarme su apoyo cuando más lo necesitaba, por estar conmigo en los momentos cuando quería rendirme y ellos estaban ahí dándome esa fuerza y ganas de seguir luchando.

Verónica Stefanía Malavé Tomalá

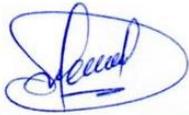
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



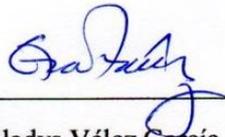
Econ. Roxana Álvarez Acosta, Msc.
**DIRECTORA DE CARRERA DE
CONTABILIDAD Y AUDITORIA**



Econ. Karla Suarez Mena, Msc
DOCENTE ESPECIALISTA



Lcda. María Magdalena Gonzabay, Msc.
DOCENTE – TUTOR



Ing. Gladys Vélez García, Msc.
DOCENTE DE ÁREA

INDICE

INTRODUCCION	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
FORMULACION DEL PROBLEMA	5
OBJETIVOS	5
OBJETIVO GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECIFICOS	5
JUSTIFICACION	6
CAPITULO I	7
MARCO TEORICO.....	7
1.1 Revisión de la literatura	7
1.2 Desarrollo de teorías y conceptos	9
1.2.1 Inventarios	9
1.2.1.1 Importancia.....	11
1.2.1.2 Administración de inventarios	11
1.2.1.3.1 Sistema de cuenta múltiple o inventario periódico	14
1.2.1.3.2 Sistema de cuenta permanente o inventario perpetuo	15
1.2.1.3.2.1 Tarjetas Kardex	16
1.2.2 Control de inventarios	17
1.2.2.1 Importancia.....	18
1.2.2.2 Control interno	19
1.2.2.3 Métodos de control	21
1.2.2.3.1 Método ABC.....	21
1.2.2.3.2 Método promedio ponderado.....	22
1.2.2.3.3 Método PEPS	23
1.3 Fundamentos sociales y legales	23
1.3.1 Fundamentos sociales.....	23
1.3.2. Fundamentos legales	24
CAPÍTULO II.....	26
METODOLOGÍA	26
2.1 Tipo de Investigación	26
2.2 Métodos de investigación	27
2.3 Población	27
2.4 Técnicas de recolección de datos	28

CAPITULO III.....	29
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	29
3.1 Análisis de Datos.....	29
3.1.1 Análisis de la entrevista al Ing. Nelson Amaya Jacho	29
3.1.2 Análisis de entrevista realizada la Srta. Melany Ortiz, administradora del negocio.	32
3.2 Discusión	35
3.3 Propuesta para el control de inventario.....	37
CONCLUSIONES	46
RECOMENDACIONES	48
BIBLIOGRAFIA	49
ANEXOS.....	51
FORMATOS DE ENTREVISTAS.....	51
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	54
MATRIZ DE OPERACIONALIZACION	55

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1	37
Ilustración 2	41
Ilustración 3	42
Ilustración 4	43
Ilustración 5	43
Ilustración 6	44

INDICE DE TABLAS

Tabla 1	28
Tabla 2	40

INTRODUCCION

El presente trabajo de investigación denominado Control de Inventarios en El Bazar y Manualidades Lupita, Cantón La Libertad, Provincia Santa Elena, Año 2022; es importante puesto que ayuda a las empresas a verificar de qué manera se lleva el control de inventario; conocer que métodos o técnicas utilizan en su negocio, brindando información necesaria sobre las existencias que se encuentran en bodega para evitar cualquier falencia al momento de comercializar algún producto.

Actualmente las empresas que se dedican a la comercialización de algún tipo de producto, generalmente trabajan con un inventario computarizado o un software que les permite tener un control eficaz y eficiente sobre las existencias de mercadería.

Debido a los diferentes cambios y avances tecnológicos que surgen con el pasar del tiempo; las empresas deben buscar la manera de adaptarse a estos cambios para seguir teniendo éxito y evitar el fracaso de la misma; buscando mejores alternativas que permitan generar ganancias dentro de su negocio y a su vez generar una mayor rentabilidad para seguir dentro de un mercado competitivo.

Dentro de la Península de Santa Elena, la mayoría de las entidades poseen un sistema de control computarizado adaptado a las nuevas tecnologías, permitiendo un mejor manejo sobre su negocio y mercadería; mientras que otras lo controlan de manera tradicional o manual debido a la falta de conocimiento sobre el uso de algún programa computarizado, escasez de recursos para contratar personal que este

encargado de realizar esta función, de tal manera que esto puede provocar un cierre del negocio por falta de mercadería o exceso del mismo, en caso de no llevar un debido control.

Por consiguiente, para las empresas es necesario contar con un control de inventario, que permita mantener la mercadería de manera controlada y ordenada, también tiene como ventaja conocer que productos se tiene en stock para ofertar a los clientes, brindando así una mejor atención y servicio.

El Bazar y Manualidades Lupita, se dedica a la comercialización de productos como: pinturas acrílicas, botones, pedazos de telas, cintas, entre otros artículos; de tal manera que este trabajo de investigación tiene como finalidad conocer de que la manera se lleva el control de inventario dicho negocio, y a su vez verificar si aquel método o técnica les permite tener un buen manejo de su mercadería. Este trabajo consta de tres capítulos los mismos que se detallan a continuación:

Capítulo I. Dentro de este capítulo se describirá la fundamentación teórica, que es el desarrollo de teorías y conceptos referentes al tema planteado para un mejor entendimiento.

Capitulo II. En este apartado se encuentra al desarrollo metodológico, donde se exponen los diferentes criterios de investigación que fueron empleados para una mejor justificación de la investigación.

Capitulo III. Finalmente se encuentran los resultados y discusión, es decir se presentan los resultados que se han obtenido a través de la investigación, así mismo

las conclusiones y recomendaciones de acuerdo con el tema y objetivos planteados,

Para finalizar el trabajo de investigación se ubica los anexos y las referencias bibliográficas que sirven de soporte dentro de la investigación.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente muchas de las empresas comerciales manejan un sistema de control de inventario adaptadas a las nuevas tecnologías y así tener un mejor manejo sobre sus ingresos y egresos de productos en bodega. Es importante considerar que toda empresa necesita de un manejo sobre su mercadería, sea este manual o computarizado, con el fin de tener un control oportuno que brinde fiabilidad.

Cabe mencionar que las empresas procuran sobresalir y tener un equilibrio en el mercado, debido a que se este se vuelve más competitivo, por tal razón las entidades buscan adaptarse a los nuevos requerimientos que la sociedad presenta; para cumplirlo, es necesario tener en cuenta varios puntos entre ellos el control de inventario para poder maximizar el servicio que se ofrece a los clientes, además ayuda a determinar la cantidad adecuada para tener en inventario, a su vez tratar de tener un control en la mercadería, con el único objetivo de no tener un excedente o escases de sus existencias.

El Bazar y Manualidades Lupita, ubicado en el Cantón La Libertad, actualmente no posee con un control de inventarios computarizado o sistematizado, por lo que llevan su control de manera manual, esto debido a la falta de conocimiento en medios digitales, no cuenta con una persona especializada para ejercer tal función.

De tal manera que dicha entidad lleva su control de inventarios en un folder, las mismas que contienen un formato de Kardex en donde ubican muestras de cada existencia que tienen para disposición del cliente, dentro del mismo se registran los ingresos y egresos de los productos, con el fin de no tener inexistencias de mercadería.

El dueño procura estar al tanto de la mercadería que posee su local, con la finalidad de adquirir productos que estén por agotarse, a su vez brindar una respuesta inmediata a los clientes sobre los artículos que se tiene en stock. Sin embargo, existen irregularidades en el inventario, debido a la carencia de control interno y verificación física de mercadería, lo cual provoca saldos incorrectos y descuadres de mercadería, ocasionando pérdidas monetarias.

Cabe recalcar que gran parte de las investigaciones sobre la gestión o manejo de inventarios, están relacionada a aspectos técnicos como el control interno y manejo adecuado del stock, de tal manera que radica la importancia que tiene el mismo, debido a que es la base sobre la cual reposa la confiabilidad de las operaciones que se llevan dentro de cualquier negocio.

La finalidad de este proyecto es poder describir la forma en la que el Bazar y Manualidades Lupita lleva su control de inventario; observar si este método que utilizan les permite contar con información correcta en cuanto a sus existencias, y a su vez verificar si sus operaciones de almacenaje son realizadas de manera eficaz y eficientes permitiendo de esta manera mejor desarrollo y crecimiento del negocio.

FORMULACION DEL PROBLEMA

¿Qué métodos o técnicas utiliza el Bazar y Manualidades Lupita, para llevar su control de inventarios, Cantón La Libertad, Provincia Santa Elena, año 2022?

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Proponer un sistema de control de inventario que se adapte al Bazar y Manualidades Lupita, para un mejor manejo de su mercadería y recursos, mediante el análisis del negocio.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fundamentar con bases teóricas la variable estudiada.
- Identificar que métodos utiliza el Bazar y Manualidades Lupita del Cantón La Libertad, mediante una entrevista.
- Analizar los resultados obtenidos a la vez que se identifican las falencias en las que incurren con su actual método de control.
- Sugerir estrategias y/o métodos que se adapten a las necesidades del Bazar y Manualidades Lupita y mejore las condiciones actuales.

JUSTIFICACION

La importancia del presente trabajo investigativo radica en que sin un debido control del inventario se generan inconvenientes en una empresa, e inclusive las decisiones en cuanto a la mercadería muchas veces no son las correctas, puesto que lo dicho por Johana Rodríguez (2021), “El control de inventarios ayuda a mantener un balance en las existencias de un almacén y a estar al pendiente de los productos que tienen mayor demanda.”, es decir, se mantiene un adecuado orden en la mercadería de empresa, facilitando la toma de decisiones en cuanto al abastecimiento de productos, de esta manera lo expuesto en este trabajo se proyecta a brindar soluciones, en caso de encontrarse falencias, en el bazar antes mencionado, lo cual mejoraría la rentabilidad y progreso empresarial, así mismo las bases teóricas que se expondrán pueden ser de interés y utilidad para otras empresas que se encuentren en un deficiente manejo de su inventario y estén buscando respuestas a sus dudas.

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1.1 Revisión de la literatura

El trabajo investigativo desarrollado por Karina Drouet (2016), titulado “Análisis de control del inventario de la microempresa TUBEC”, en la ciudad de Guayaquil y publicado por la Universidad Politécnica Salesiana, tuvo como objetivo identificar las actividades implementadas en el área de inventarios para evaluar la administración de las operaciones a su salvaguarda, control y registro, desarrollándose bajo una metodología de analítico-sintético, puesto que buscó alternativas de solución para el problema identificado por lo cual analizó por separado las situaciones a mejorar, y también utilizó el método inductivo-deductivo, porque inició con la búsqueda de información a través de la observación, una vez identificó el problema indagó en las causas.

Obteniendo como resultado que la empresa tuvo una pérdida significativa, debido a la mala administración que mantuvo, lo cual ocasionaron faltantes y sobrantes de cinco productos, de esta manera se mostró la necesidad de plantear una solución para el área del inventario, una de las soluciones fue que la empresa realice inventario de forma semanal para que no existan pérdidas físicas y monetarias, mejorando la rentabilidad de la organización. (Drouet Avendaño, 2016)

Según Iza & Soria (2018) en su trabajo de titulación denominado “Propuesta de Control de Inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa

Lepulunchexpress S.A”, publicado por la Universidad de Guayaquil, tuvo como objetivo establecer una propuesta de control de inventarios que permita a esta empresa aumentar la rentabilidad de su negocio, este trabajo fue un estudio de campo pues se trabajó directamente en el área de inventarios de la empresa. El tipo de investigación que se utilizó fue descriptivo, debido a que gracias a esto se pudo descubrir los procesos actuales en cuanto al control de inventario que la empresa tenía y a su vez se visualizó si mantenía un buen funcionamiento o algún tipo de falencias. A través de una encuesta realizada al personal de la empresa se concluyó que el proyecto se podía llevar a cabo a su vez la propuesta planteada permitió corregir aquellos inconvenientes que estaban surgiendo en la entidad. (Soria & Iza, 2018)

Quizohi Campoverde (2018) en su trabajo de titulación, previo a la obtención del título de Ingeniero Industrial, denominado “Diseño de un Sistema de Control de Inventario y Organización de las bodegas de producto terminado de la Empresa Ecuaspumas – Lamitex S.A” planteó como objetivo diseñar un sistema de control de inventario y organización en las bodegas de la empresa ECUAESPUEMAS, se desarrolló bajo una investigación de tipo descriptiva, pues se recolectó información de manera precisa y directa acerca de la situación actual de bodega. A través de la aplicación de cada una de estas herramientas se obtuvo como conclusión que si la empresa implementa de manera correcta métodos, técnicas y políticas para el cuidado y mantenimiento de los recursos de la entidad, le permitirá mejorar la situación de bodega. (Quizohi Campoverde, 2018)

Vasconez, Mayorga, & Moreno (2019) en su artículo científico titulado “Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMES, ecuatorianas del sector ferretero” publicado por la revista Espacio tuvo como objetivo general diseñar un modelo o herramienta para la gestión del sistema de inventarios, que sea capaz de impactar en el aumento de la eficiencia empresarial en PYMES, y como objetivo específico validar el modelo para la gestión de sistema de inventarios, la misma que responda a los rasgos del diagnóstico inicial, esta investigación fue de tipo descriptivo y exploratorio debido a que se describió de manera específica las características y rasgos más importantes del fenómeno analizado.

En conclusión, se ha diseñado con éxito el modelo o herramienta para la gestión del sistema de inventarios, así mismo se diseña e implementa esta herramienta con el fin de gestionar sistemas de inventarios tanto para las pequeñas como medianas empresas. (Vasconez et al., 2019)

1.2 Desarrollo de teorías y conceptos

1.2.1 Inventarios

El inventario es el conjunto de mercancías o artículos que tienen las empresas para comerciar, permitiendo la compra y venta o la fabricación antes de su venta, en un periodo económico determinado; los inventarios forman parte del grupo de activos circulantes de toda organización. Adicionalmente, es uno de los activos más grandes existentes en una empresa, y aparece reflejado tanto en el balance general como en el estado de resultados. (Soria & Iza, 2018, pág. 31).

Cabe recalcar, que estos son bienes tangibles que la empresa destina para la venta, puesto que es la actividad principal del negocio, o como también pueden ser utilizados en la producción de bienes o servicios para luego ser comercializados. Razón por la cual el inventario está comprendido por la materia prima, productos en proceso o terminados, accesorios y repuestos necesarios para la producción, inventario en tránsito, así como también los empaques y envases.

Para gestionar un buen manejo del inventario es necesario tener presente el movimiento de un producto, el historial de las ventas de este, entre otros factores que afecten a su existencia, de esta manera, se logra mantener un inventario mínimo que no aumente el costo de almacenamiento y tampoco afecte a las ventas de la empresa.

Existen 3 principales tipos de inventarios, que se clasifican en:

Materias Primas

La materia prima es todo aquello que no ha pasado por un proceso de modificación, es decir conserva su estado natural al ser extraído de la naturaleza, sirven como insumos para la elaboración de nuevos productos.

Productos en proceso

Estos productos representan a aquellos que no han terminado su proceso respectivo, es decir les falta llegar a la etapa de culminación, para lo cual deben pasar por varios procesos para poder llegar a su finalización.

Productos Terminados

Los productos terminados son aquellos que se encuentran listos para ser distribuidos al usuario final para su consumo o utilización. Cabe mencionar que los productos listos para la venta, son los que se encuentran solicitado el cliente, caso contrario se podría convertir en provisión para la empresa.

1.2.1.1 Importancia

La importancia de los inventarios radica en que estos establecen la existencia de los productos que tiene la empresa disponible para la venta, a la vez que se identifica de manera rápida su precio y costo de producción. De este modo en el inventario se encuentra el registro de la mercancía que se encuentra en bodega, en la empresa, en tránsito, ya sea mercadería que fue comprada y aun no llega al negocio o mercadería ya vendida, que aún no ha sido enviada al cliente. (Graz, 2021)

Todas las empresas le deberían dar la importancia necesaria a los inventarios y llevar un control sobre estos, puesto que manteniendo un manejo eficaz de con lo que se cuenta, se puede hacer frente a la competencia, atendiendo la demanda del mercado, llevando presente las cantidades de productos que se debe producir, pedir, costos y tiempos. Las consecuencias de no llevar un manejo de inventario pueden verse reflejado en un déficit de la mercadería al momento de su comercialización, puesto que no habrá las existencias necesarias para satisfacer a la demanda, o caso contrario pedir más de lo que se demande, haciendo que el producto se vuelva obsoleto o se dañe, en caso de ser algo perecible.

1.2.1.2 Administración de inventarios

La administración de inventarios se da para conocer cuál es la disponibilidad de

mercaderías que posee la empresa, cuya función consiste en proporcionar información real de las unidades existentes almacenadas, para saber cuándo se debe producir y conocer si hay productos obsoletos almacenados, para así minimizar la inversión del inventario. (Indacochea & Tumbaco, 2018, pág. 31).

La administración del inventario es una función que se realiza de manera transversal en la cadena de abastecimiento, conforma uno de los aspectos logísticos con mayor complejidad en cualquier sector que sea aplicado. La cantidad de dinero destinadas a las inversiones de inventarios son altas, de igual manera el control del capital relacionado a las materias primas, los inventarios en proceso y los productos finales, constituyen un factor potencial para lograr mejoras en el sistema. No obstante, dicha complejidad en la gestión se hace cada vez más penetrante, teniendo en cuenta las consecuencias que producen fenómenos como la apertura de mercados, el incremento en la variedad de productos y referencias, la globalización, la producción y distribución de productos con altos estándares de calidad y la masificación de acceso a la información. (Universidad Militar Nueva Granada, 2017)

La función principal de la administración de inventarios es mantener regulado los ritmos de abastecimiento con los consumos y salidas de mercadería, lo que se evidencia mediante la disminución del riesgo de mantener un exceso de producto ante la demanda de este, también se reduce el costo de los suministros en la cadena de producción, a la vez que se facilita la distribución del producto.

Es así como una correcta administración de inventarios consiste en determinar la

cantidad de mercadería que se debe mantener en bodega, la fecha en que se deben realizar los pedidos, la fecha esperada de entrega, cantidades a recibir y determinar el tipo de control que se ejercerá sobre estas.

Tomando como base lo investigado por Nancy Cespedes, Jorge Paz y Feliz Jimenez (2017), expresa que hay dos factores fundamentales que se deben tener en cuenta al momento de llevar a cabo una administración de inventario los cuales son:

“Minimización de la inversión en inventarios, que hace referencia a que el inventario mínimo es cero, bajo este concepto la empresa no podrá tener ningún inventario y producir en base a un pedido. Esto no resulta posible para la gran mayoría de las empresas, puesto que deben satisfacer de inmediato las demandas de los clientes. En caso contrario el pedido pasará a los competidores que puedan hacerlo; de ahí que las empresas procuren minimizar el inventario, porque su mantenimiento es costoso, pero a la vez garanticen unos niveles de existencias que le permitan satisfacer la demanda. “ (pág. 5)

“Satisfacción de la demanda, menciona que resulta extremadamente costoso tener inventarios estáticos paralizando un capital que se podría emplear con provecho en otras operaciones; en consecuencia, la empresa debe determinar el nivel apropiado de inventarios en términos de la opción entre los beneficios que se esperan no incurriendo en faltantes y el costo de mantenimiento del inventario que se requiere.” (pág. 5)

1.2.1.3 Sistemas de inventarios

Se define como sistema de inventarios al conjunto de procedimientos y métodos que son utilizados para llevar una planificación y control de los productos necesarios en una empresa, ya sea para su comercialización o para la producción, de modo que pueda funcionar eficazmente. Por medio de este sistema se estima cuando y la cantidad de artículos que deben ser restablecidos, y verificar que las existencias físicas coincidan con las que están registradas en la documentación.

Existen dos sistemas más utilizados que son el sistema de cuenta múltiple o inventario periódico y el sistema de cuenta permanente o inventario perpetuo.

1.2.1.3.1 Sistema de cuenta múltiple o inventario periódico

Este tipo de sistema consiste en realizar el conteo físico de todos los productos que se encuentran en la bodega de la empresa y comparando el precio del último producto que entró con las existencias de comprobantes donde se registren todas las entradas y salidas que haya habido de bodega.

Esta clase de inventario por lo general hace uso de varias cuentas entre ellas; salidas de material, entradas de material, devoluciones de entradas de material, descuentos en entradas de material, descuentos en transporte por concepto de entradas y salidas de material, seguros por concepto de entradas y salidas de material, costo de salida de material y ganancia bruta por salida de material. (Gomez Sandoval & Guzman Gomez, 2016)

Los sistemas de inventario periódico no actualizan el inventario diariamente, solo

permite conocer cada cierto tiempo los niveles en que se encuentra en inventario inicial y final. Mediante este sistema se mantiene el control del inventario con conteos físicos de los productos existentes.

Al llevar a cabo este tipo de sistema se pueden presentar algunas desventajas como por ejemplo que al momento de hacer el conteo físico, las actividades comerciales se deben paralizar por un lapso de tiempo mientras se termina como el conteo, también se pueden presentar mayor cantidad de errores o fraudes porque el control del inventario no es continuo, así como también en caso de existir alguna disconformidad con el recuento de mercadería, se hace difícil identificar de donde viene esta falencia. (Logimov, 2018)

1.2.1.3.2 Sistema de cuenta permanente o inventario perpetuo

El sistema de inventario perpetuo mantiene actualizado los registros de inventarios, puesto que se va adicionando o sustrayendo los artículos conforme de vayan recibiendo, vendiendo o moviendo a otro lugar, es decir se registra todos los movimientos que se realice con el producto. Al presentar información actualizada a la fecha deseada, es el sistema más utilizado por las organizaciones, al mismo tiempo que brindan resultados exactos de manera continua al ser administrados adecuadamente. (Logimov, 2018)

Es por esto que se utiliza principalmente cuando la empresa necesita llevar un control permanente de la existencia de la mercadería o debe estar en constante actualización acerca de los requerimientos de los clientes.

Mediante este sistema se conoce el precio de la mercadería existente en una fecha determinada, de manera inmediata, puesto que se las entradas y salidas de mercancía se realizan de manera diaria y correctamente, para lo cual se utiliza las tarjetas Kardex, tradicionalmente, o mediante sistemas computarizados que permiten realizar el mismo proceso de una forma más ágil.

1.2.1.3.2.1 Tarjetas Kardex

Es usado para tener el control de las mercaderías que ingresan y salen del almacén, a la vez que son registrados en documentos o formatos especiales. Existen diferentes formas de rayados, ya que cada empresa los adecua de acuerdo con sus características y necesidades. Cada Kardex debe cumplir con exactitud el movimiento de las existencias. Los Kardex o ficheros permiten controlar las cantidades, costos de las entradas y salidas de los artículos, así como el saldo de estos a una fecha determinada. (Corporación Perú Contable - Contabilidad, 2018).

La importancia de la tarjeta Kardex para los inventarios radica en la información con exactitud que proporciona, a su vez mantiene un control de los inventarios, para lo cual se debe tener claro la definición de inventarios y la clasificación de estos, mediante la tarjeta Kardex se tiene conocimiento y control acerca del inventario, puesto que muchas empresas manejan mas de un solo tipo de inventario, y para evitar pérdidas de productos o no mezclar los costos entre ellos utilizan estas tarjetas kardex (Lopez & Rodriguez, 2018)

1.2.2 Control de inventarios

El control de inventario se refiere a la parte operacional de los inventarios, es decir, todas aquellas prácticas que se tienen en cuenta a la hora de almacenar el producto. Entre otras se encuentran: cómo se debe realizar el conteo de inventario, cada cuánto se debe realizar, cómo deben ser los registros en el manejo de inventarios (entradas, salidas, fechas, lotes), cómo se deben poner las órdenes de pedido, cómo se deben poner las órdenes de despacho, cómo realizar la inspección de órdenes de recibo, cómo asegurar un adecuado almacenamiento (bodega, estantería, luz, ventilación). (Quizohi Campoverde, 2018, pág. 20).

El control de inventario se lo considera como aquel procedimiento que ayuda a las entidades a tener un mejor manejo de sus existencias, esto por lo general brinda información necesaria a las empresas al momento de querer volver a invertir debido a que refleja la cantidad de mercadería con la que se cuenta dentro de bodega, permitiendo así no tener excedente ni escasez.

Dentro del control de inventario se engloban un conjunto de métodos y procesos que permiten mantener una supervisión del stock de una empresa. Al tener conocimiento de las existencias totales se puede planificar y tomar decisiones para llevar de mejor manera las actividades comerciales del negocio. Este control abarca la gestión de las existencias, que consiste en registrar todas las adquisiciones de productos, así como también la venta de los mismos, logrando conseguir un equilibrio entre la mercadería que entra y la que sale, y así se conoce la disponibilidad antes de realizar un pedido. (Rodríguez C. , 2022)

Dependiendo de la actividad a la que se dedique la empresa, algunas les bastan con realizar un control periódico de sus productos, pero en caso de las empresas dedicadas a la producción necesitan una gestión del stock más extensa, puesto que por la producción que realizan tienen mayor rotación de sus productos, inclusive devoluciones, para cada caso esta actividad es clave para aumentar su rentabilidad.

1.2.2.1 Importancia

El control de los inventarios es importante puesto que se puede llevar un orden, distribución y abastecimiento correcto de la mercadería, un mal manejo de esto puede llevar a que las empresas obtengan grandes pérdidas de dinero, motivo por el cual llevar un debido control permite detectar a tiempo falencias en los productos, que afecten la actividad económica de la entidad.

Según lo investigado por Johana Rodríguez, (2021), expresa que:

“El control de inventarios ayuda a mantener un balance en las existencias de un almacén y a estar al pendiente de los productos que tienen mayor demanda. Puede reducir costos porque refleja lo que no tiene una rotación saludable y lo que debe surtirse lo más pronto posible, evitando retrasos en los pedidos o que se estropeen materias primas por un almacenamiento deficiente o prolongado. Además, evita fraudes o malentendidos: se tiene lo que se necesita y lo que muestra el inventario, sin errores.”

Mediante un control de inventario se mantiene un balance correcto de los productos existentes en bodega y en la empresa, además que esto evita perder ventas por no contar con el inventario suficiente para completar el pedido de un determinado cliente. Estos problemas, si son constantes, corren el riesgo de que los clientes decidan buscar otros proveedores, por tanto, la competencia se fortalece, pero al realizar una buena gestión con el inventario se garantiza que la empresa brinde al cliente un excelente servicio.

De igual manera se mantiene un adecuado conocimiento sobre cuales son los productos con mayor venta y los con menos demanda, evitando así que el exceso de mercadería ocupe espacio en el almacén, que bien puede servir para exhibir productos más demandados. Demasiado inventario puede desencadenar pérdidas de ganancias, ya sea que un producto caduque, se dañe o salga de temporada.

1.2.2.2 Control interno

El control interno hace referencia a la utilización de un conjunto de procedimientos de verificación automática que se producen por la concurrencia de los datos reportados por los diferentes departamentos o centros operativos.

Los inventarios, por lo general, son los que tienen mayor peso en los activos corrientes, no solo en su cuantía, sino porque de su manejo proceden las utilidades de la empresa, de ahí la importancia que tiene la implementación de un adecuado sistema de control interno en los inventarios.

Según lo expuesto por Diana Villamil, (2015) el control interno tiene las siguientes

ventajas:

- Reduce altos costos financieros ocasionados por mantener cantidades excesivas de inventarios.
- Reduce el riesgo de fraudes, robos o daños físicos.
- Evita que dejen de realizarse ventas por falta de mercancías.
- Evita o reduce pérdidas resultantes de baja de precios.
- Reduce el costo de la toma del inventario físico anual.

El control interno de inventarios y el costo de ventas está vinculado con las actividades de compra, fabricación, distribución, venta y consignación.

Un adecuado control interno exige que los inventarios sean debidamente pedidos, recibidos, controlados, usados, contados físicamente, embargados y facturados.

Para que este control interno tenga un funcionamiento adecuado, y se obtengan los resultados esperados, se debe contar con el compromiso y predisposición de cada uno de los miembros que conforman la organización, sin dejar de lado que los altos líderes deben generar estrategias que garanticen el cumplimiento de los objetivos.

Estos controles permiten que las empresas confirmen que cada paso que se de sea el adecuado y el que se necesita para determinada actividad, en este caso a verificar la gestión del inventario, permitiendo así que la empresa se desarrolle con normalidad, sin tener percances.

1.2.2.3 Métodos de control

Determinar el valor de los inventarios de productos terminados y en proceso es un desafío, porque la función contable actual captura un valor agregado poderoso, ya que se convierte en una fuente de información oportuna que permite la toma de decisiones para aumentar las ganancias de la empresa. Por tal motivo, cabe señalar que la finalidad de la valoración de inventarios es cuantificar el costo de los materiales y actividades que tiene como finalidad agregar valor a lo que se ofrece en el mercado, para efectos de conocer la rentabilidad de los productos, así como servicios. El propósito de los métodos de control es determinar el costo al que se le atribuirá un a los bienes vendidos y el costo de los bienes disponibles después de un período determinado. (Velazquez, 2014)

Existen varios métodos de control, por lo que en el presente trabajo investigativo se hablara de tres de ellos, por ser los más utilizados.

1.2.2.3.1 Método ABC

El método de control de inventarios ABC cuyas siglas traducidas al español significan actividad básica económica, es decir, costeo basado en actividades, mediante este instrumento se efectúa la relación entre los productos o insumos, el precio unitario, y la demanda con la que cuenta; con el objetivo de determinar el valor de dichos artículos para priorizarlos de manera descendente, consiguiendo así un mejor control del inventario y una mejor toma de decisiones.

Este método consiste en calificar tus mercancías según la cantidad y el valor que representan, con una de estas categorías:

- Artículos A: representan el 20 % del inventario y, aunque tiene una baja frecuencia de ventas, son el 80 % de su valor.
- Artículos B: son el 40 % del total y representan el 15 % del valor, mientras que su frecuencia de ventas es moderada.
- Artículos C: son parte del resto del 40 % y también los menos costosos del inventario, con apenas el 5 % de su valor. Además, es la mercancía que más se vende.

Gracias al método ABC es sencillo identificar los artículos con mayor impacto financiero, para así poner la atención que merecen. Por su puesto, los porcentajes no siempre funcionan de esa manera, ya que cada empresa tendrá un inventario con diferentes jerarquías. (Rodríguez J. , 2021)

1.2.2.3.2 Método promedio ponderado

Este método consiste en dividir el saldo por el número de unidades disponibles. Esta transacción se realiza con cada compra o con cada movimiento de saldo o inventario. Al costo promedio, se evaluará el costo de los bienes vendidos y el inventario final. (Universidad Militar Nueva Granada, 2021)

1.2.2.3.3 Método PEPS

El método PEPS supone que los primeros artículos que se compraron son los primeros que se venden. El método casi es paralelo al flujo físico de mercancía, con este método los costos de los primeros artículos comprados son los primeros en ser reconocidos como el costo de ventas. (Velazquez, 2014)

Este método es ideal cuando la mercadería es perecedera, de esta manera se evita que se dañe al tener una rotación constante.

Este registro se lo aplica cuando el negocio efectúa un control constante de su existencia en bodega. Se lo registra mediante un kárdex de entrada y salida de la mercadería, así como el stock existente en las empresas. Se visualiza cada producto, precio de adquisición, fecha de compra, valor y fecha de venta. (Orrala, 2020)

1.3 Fundamentos sociales y legales

1.3.1 Fundamentos sociales

Los inventarios tienen como objetivo primordial proporcionar a una empresa los materiales que necesita para un crecimiento continuo y constante, es decir, el inventario es esencial para una operación adecuada y ajustada en la producción, para satisfacer la demanda.

Por lo que una empresa abastecida con los insumos necesarios atiende a la necesidad de los usuarios, haciendo que progrese empresarialmente, como es bien conocido, el crecimiento de una empresa impulsa el desarrollo de la economía local

y a su vez, la economía de las familias.

Un negocio en crecimiento necesita personas que contribuyan a ese desarrollo, por lo que un negocio con visión de extenderse significa más oportunidades de trabajo para diferentes personas.

Por lo que mantener un debido control de los inventarios, aporta beneficios tanto para la rentabilidad de la misma empresa, mejores condiciones para las personas que prestan servicios en la misma, y a su vez genera cierto bienestar para la sociedad.

1.3.2. Fundamentos legales

Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2) (2019) establece:

El objetivo de esta Norma es prescribir el tratamiento contable de los inventarios. Un tema fundamental en la contabilidad de los inventarios es la cantidad de costo que debe reconocerse como un activo, para que sea diferido hasta que los ingresos correspondientes sean reconocidos. Esta Norma suministra una guía práctica para la determinación de ese costo, así como para el subsiguiente reconocimiento como un gasto del periodo, incluyendo también cualquier deterioro que rebaje el importe en libros al valor neto realizable.

Entre los inventarios también se incluyen los bienes comprados y almacenados para su reventa, entre los que se encuentran, por ejemplo, las mercaderías adquiridas por un minorista para su reventa a sus clientes, y también los terrenos u otras propiedades de inversión que se tienen para ser vendidos a terceros. También son

inventarios los productos terminados o en curso de fabricación mantenidos por la entidad, así como los materiales y suministros para ser usados en el proceso productivo. (Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2), 2019, pág. 5).

Reglamento General para la Administración, Utilización, Manejo y Control de los bienes e inventarios del serctor público (2019)

Art.29.- Son activos identificados como materiales o suministros consumibles durante el proceso de producción, en la prestación de servicios o conservados para la venta o distribución, en el curso ordinario de las operaciones. Para ser considerados inventarios deberán tener las siguientes características:

- a) Ser consumibles, es decir, ¿poseer una vida corta menor a un año; y,
- b) Ser utilizados para el consumo en la producción de bienes, prestación de servicios y ser susceptibles de ser almacenados. (Reglamento General para la Administración, Utilización, Manejo y Control de los bienes e inventarios del serctor público, 2019)

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 Tipo de Investigación

El presente trabajo de investigación es de tipo descriptiva, según Guevara, Verdesoto y Castro (2020), lo definen como “aquel registro, análisis e interpretación de la situación actual y la composición o procesos de fenómenos. Describe características fundamentales, usa criterios sistemáticos que proporcionan información sistemática y comparable con otras fuentes”, de esta manera en la presente investigación se analizan características reales sobre el tema de estudio, la manera en cómo se lleva el control de inventario actualmente en el Bazar y Manualidades Lupita, para un mejor entendimiento acerca de su funcionamiento y a su vez visualizar si existe alguna falencia.

Asimismo, de tipo bibliográfica al ser aplicado en el uso de las diferentes fuentes primarias y secundarias al realizar consultas de diferentes páginas webs, revistas, artículos científicos, libros, tesis, entre otras fuentes digitales de universidades ecuatorianas con el fin de extender información para el tema de estudio.

Por otro lado, se tuvo un enfoque cualitativo el cual se entiende como “el procedimiento que utiliza palabras, textos, dibujos, gráficos e imágenes; estudia diferentes objetos que permiten comprender la vida social del sujeto a través de significados desarrollados por este” (Sánchez, 2019). Por esta razón se procedió a realizar la aplicación de una entrevista al dueño y administradora del negocio,

permitiendo obtener información relevante para evaluar los resultados del trabajo de investigación, dando una mejor comprensión sobre tema ayudando a justificar lo investigado.

2.2 Métodos de investigación

Dentro del trabajo de investigación se utilizó el método deductivo, el cual “es fundamental para la construcción de un argumento, inicia con la búsqueda de información a partir de la observación” (Drouet Avendaño, 2016, pág. 47), de igual manera va de lo general a lo específico, es decir que se toman en cuenta conclusiones generales para una explicación particular. Iniciando con el análisis de diferentes conceptos que tienen validez lo cual refuerza el presente trabajo de investigación; el mismo que a través de la observación permitió conocer la realidad en cuanto al control de inventario en el Bazar y Manualidades Lupita, realizando una percepción de forma directa para posteriormente llegar a una conclusión.

2.3 Población

Según Aizaga e Iza (2018) manifiestan que población “es la totalidad de un fenómeno de estudio, incluye la totalidad de unidades de análisis, mismo que debe cuantificarse para un determinado estudio integrando un conjunto”.

La población del presente trabajo la integran todos los colaboradores del Bazar y Manualidades Lupita ubicado en el Cantón La Libertad, entidad que actualmente cuenta solo con 5 personas, entre ellas está el propietario del local, la administradora y tres personas para atención al cliente de las cuales 2 de ellas laboran solo los fines

de semana. Por lo tanto, al ser esta una población finita se le aplicara una entrevista al dueño y administradora del negocio para obtener la información necesaria.

Tabla 1

Población

Cargo	Cantidad
Propietario	1
Administradora	1
Atención al cliente	3
Total	5

Nota. Fuente: Bazar y Manualidades Lupita

2.4 Técnicas de recolección de datos

Para la recolección de información del presente proyecto se tomó en cuenta la técnica de entrevista, la cual se aplicó específicamente al dueño del local, puesto que es la persona encargada del Bazar y Manualidades Lupita. Utilizando como instrumento un banco de preguntas abiertas con el fin de obtener información amplia sobre la situación actual del negocio, lo cual permitirá tener mejores detalles y conclusiones acerca del tema en investigación.

Cuestionario: ayuda a la recolección de datos, está formado por preguntas que serán aplicadas a ciertas personas de análisis, con la finalidad de obtener información o respuesta importante acerca de la variable de estudio.

CAPITULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de Datos

3.1.1 Análisis de la entrevista al Ing. Nelson Amaya Jacho

¿Con cuanto personal cuenta la empresa?

EL Bazar y Manualidades Lupita cuenta con la cooperación de 5 personas en total, entre ellas se encuentra el dueño del local y la administradora.

¿Existe alguien responsable de contabilizar los productos que ingresa y salen de bodega?

El entrevistado supo manifestar que existe una señorita en el área de bodega, que es quien se encarga de organizar la mercadería, con la finalidad de evitar inconvenientes al momento de requerir un determinado artículo.

¿De qué manera se encuentran ordenados la mercadería en bodega?

Se va perchando de acuerdo a cómo va llegando la mercadería, de esa manera quedan los productos nuevos primero, con esto se deduce que estos serán los primeros en ser tomados para la venta.

¿Se necesita autorización para mover los productos de bodega hacia el local o viceversa?

El propietario del local respondió que los trabajadores tienen la libertad de mover los productos según la necesidad que tengan, y no siempre deben esperar a que se encuentre la señorita en bodega para poder sacar o ingresar algún producto.

¿Existe la utilización de cuentas o de algún registro donde se lleve la constancia del movimiento de la mercadería?

Como respuesta a esta pregunta se obtuvo que para monitorear la mercadería utilizan las tarjetas Kardex, anotando manualmente las entradas y salidas de los productos, así como también en ciertas ocasiones solo lo ponen como notas en las mismas facturas de compras, la mercadería que se ha vendido.

¿Se comprueba regularmente que las existencias de productos coincidan con lo que hay en documentación?

El dueño del negocio, ante esta pregunta expreso que no llevan un control en cuanto si los productos existentes coinciden con alguna documentación donde se refleje el movimiento de los mismo, y la cantidad disponible, más bien solo se fija en las existencias de bodega para proceder a realizar pedidos.

¿Tiene establecido el local un mínimo de existencias que le permita saber cuándo realizar pedidos con el fin de evitar desabastecimiento?

El bazar y manualidades Lupita no cuenta con un mínimo de existencias, siempre se suele realizar pedidos y compras por grandes cantidades, con la finalidad de no tener desabastecimiento dentro del local, evitando así brindar un mal servicio a sus clientes.

¿Tiene problemas de pérdidas o de mercadería obsoleta?

Si, en ciertas ocasiones por no tener un control adecuado acerca de la mercadería con la que se cuenta, muchas veces al momento de realizar la constatación física se observa que ciertos artículos ya no están aptos para venderlos debido a que al no ser vendidos a tiempo han perdido color, brillo y su forma natural.

¿Cuenta con algún procedimiento para darle valor a la mercadería? ¿Cuál es?

Para asignarle precio a los productos, argumento que es dependiendo de la factura de última compra, observan cual fue el costo de ese producto y le agregan un porcentaje de utilidad, haciendo de ese valor el precio para todos los productos de ese tipo.

¿Realiza constatación física de su mercadería? ¿Cada que tiempo?

Si se realiza constatación física de la mercadería con la que cuentan, pero supo manifestar que no tienen un tiempo definido, es decir, cada vez que tienen tiempo y llega mercadería procuran realizar aquello para verificar que todo este correcto.

¿Considera usted que existen falencias en cuanto al manejo que le da al inventario en su empresa?

En este caso el señor considera que las falencias que tiene su control de inventario, fue que al ser un método manual retrasan un poco el poder conocer cuál es la cantidad de existencias que se tiene.

¿La técnica que actualmente utilizan para los registros tanto de las entradas como las salidas de mercadería, le proporciona información real acerca de la

mercadería que tiene en stock?

En función a esta pregunta manifestó que el método que ellos utilizan actualmente muchas ocasiones no le ha proporcionado información real sobre el stock con el que cuenta el local.

¿Considera usted que es necesario la implementación de un sistema de control de inventario en el Bazar y Manualidades Lupita?

El dueño del local manifestó que considera que si es importante la implementación de un sistema de control de inventario, el cual le ayude a mejorar el funcionamiento y desarrollo de su local. Así mismo esto le brindara información importante y le permitirá identificar cual es la cantidad exacta que se tiene, lo cual le ayude a evitar tener mercadería en exceso.

3.1.2 Análisis de entrevista realizada la Srta. Melany Ortiz, administradora del negocio.

1.- ¿Considera usted que la forma en la que se maneja el inventario actualmente es la mejor?

Manifestó que la forma en que se maneja el inventario actualmente no es el adecuado, puesto que en muchas ocasiones no les permite visualizar de manera rápida la mercadería con la que se cuenta, por esta razón es que se ratifica la necesidad de implementar nuevos métodos para llevar el control de sus existencias y esto se refleje en las utilidades del negocio.

2.- ¿La empresa maneja algún sistema computarizado para llevar un control exacto del inventario?

Expresó que el Bazar y Manualidades Lupita no maneja un sistema computarizado para el registro y control del inventario, lo cual se debe a la falta de conocimiento de programas que permitan agilizar tales actividades, que pueden ayudar en la optimización del tiempo y a su vez un mejor manejo del negocio.

3.- ¿Lleva un registro de los productos que saca de bodega y de los que vuelve a ingresar?

Supo manifestar que algunas veces realizan esta actividad, aunque el control sobre los productos muchas veces no se realiza de manera correcta, además considera que esto en algún momento ha llegado al punto de pequeñas pérdidas de la mercadería.

4.- ¿Al momento de vender, se asegura que el producto a entregar sea de los primeros que se adquirió, para evitar que se deteriore?

En cuanto a la salida de productos, manifestó que ciertas veces se revisa que los productos que se vendan primero sean los que se adquirieron en primera instancia, lo cual da a entender que siempre se estén vendiendo los productos más recientes y dejando que se deterioren los productos con mayor tiempo en el almacén, produciendo pérdidas para la empresa, puesto que luego estos productos se desecharan debido a al deterioro de los mismos.

5.- ¿Mantiene un registro donde pueda visualizar cuando un producto llega a su stock mínimo, para proceder al abastecimiento del mismo?

Manifestó que en ciertas ocasiones se mantiene un registro que alerta cuando un determinado producto se encuentra en una cantidad escasa de existencia, aunque algunas veces ha existido desabastecimiento de uno que otro producto de modo a que no se lo pidió en el tiempo que debía hacerse, afectando la rentabilidad de la empresa, puesto que al suceder de manera constantemente los clientes buscan ser atendidos por la competencia, y aquí es cuando se corre el riesgo a que el cliente no regrese.

6.- ¿Antes de realizar un pedido se asegura que la cantidad a pedir vaya acorde a su historial de ventas?

Supo manifestar que casi nunca el pedido que realizan va acorde al historial de ventas, y que en algunas ocasiones se realiza el pedido con una cantidad al azar, y en ciertas ocasiones el negocio tiende a contar con productos en mayor cantidad, lo cual genera que se tengan existencias de sobra de productos que tienen poca rotación, y asimismo se generan faltantes de productos con mayor demanda.

7.- ¿Al momento de recibir mercadería, se verifica que la cantidad sea igual a la facturada?

Manifestó que casi siempre procura revisar que la mercadería que reciben sea la misma que la facturada, de esta manera se aseguran de que no existan faltantes en su orden y luego no ocasiona problema alguno.

8.- ¿Durante el tiempo que lleva laborando en la empresa, ha existido escasez de algún producto?

Ante esto manifestó que durante el tiempo que ha estado laborando en el Bazar y Manualidades Lupita casi nunca han existido escases de productos, aunque han existido casos donde no se cuenta con algún producto debido a la falta en el pedido que se realiza, asimismo han existido sobrantes de los productos.

9.- ¿Durante el tiempo que lleva laborando en la empresa, ha existido sobre abastecimiento de algún producto, que se haya deteriorado por la falta de rotación?

Manifestó que sí han surgido este tipo de situaciones, indicando que la empresa realiza pedidos altos de mercadería sin verificar primero la demanda de los mismos, lo cual ocasiona pérdidas, puesto que los productos pueden volverse obsoletos al no ser vendidos a tiempo.

10.- ¿Cree usted que la implementación de un sistema que controle de mejor manera el inventario ayudaría a mejorar la actividad del negocio?

Considera estar de acuerdo en la implementación de un sistema de control del inventario puesto que mejoraría notablemente las condiciones actuales del Bazar y Manualidades Lupita, además que se volvería punto principal para que la empresa tenga un mejor enfoque y así pueda maximizar sus ganancias y mantenga competitividad en el mercado.

3.2 Discusión

Es importante tener en cuenta, que llevar un adecuado control de inventario dentro de las entidades, ayuda a tener un nivel óptimo de las existencias, con la finalidad

de evitar desabastecimiento dentro de bodega o caso contrario un sobre abastecimiento que conlleva a una pérdida monetaria.

El Bazar y Manualidades Lupita, se dedica a la venta de artículos necesarios para la confección y creación de diferentes manualidades, en cuanto a controlar de su inventario se trata, se obtuvo que se realiza constataciones físicas cada vez que se puede, con la finalidad de saber si su mercadería está completa y en buen estado, y a su vez poder saber cuál es la cantidad de existencia real con la que cuenta para vender, registrándolo manualmente en tarjetas Kardex.

En base a los datos obtenidos, se ve la necesidad de implementar un sistema de control de inventario, el mismo que ayudará a tener un control al momento de adquirir mercadería, al mismo tiempo que se mantendrá conocimiento acerca del movimiento de la mercadería y de las existencias reales.

Puesto que se pudo evidenciar, que aunque casi nunca la escases del producto sea un problema, muchas veces existe el exceso de mercadería en el almacén, lo que al no ser vendido en un determinado tiempo, y por el poco control que se lleva de la mercadería, esta se podría deteriorar, lo cual ya no estaría apto para la venta, por consiguiente se descharía, ocasionando valores negativos para la actividad comercial, uno de los motivos de esto, y dicho por el dueño del negocio, se realiza pedidos en cantidades grandes para evitar la falta de algún producto, pero no se mide las consecuencias de esto.

De igual manera, ya sea por desconocimiento o falta de recursos, la empresa no cuenta con un sistema computarizado que les permita llevar un mejor control del

inventario, y con los pocos registros que cuentan tratan de mantener funcionando lo mejor posible las actividades de la empresa, pero en caso de mantenerse del mismo modo por más tiempo, podría causar mayores problemas en el negocio, puesto que el mundo constantemente se va actualizando, y al no mantener el ritmo de innovación podría perder competitividad en el mercado, causando posteriormente el cierre de la empresa.

3.3 Propuesta para el control de inventario

Ilustración 1

Organigrama del Bazar y Manualidad Lupita



Elaborado por Verónica Malavé

Funciones

Propietario:

- Supervisar a sus colaboradores.
- Tomar decisiones.
- Realizar la fijación de precio.

- Realizar compra de mercadería.
- Efectuar los respectivos cobros.

Administración:

- Llevar control de las existencias.
- Receptar mercadería.
- Realizar cobros.
- Mantener actualizado el sistema.

Ventas:

- Brindar una excelente atención a los clientes.
- Ofrecerle la mercadería que se tiene.
- Informar del movimiento que realicen con la mercadería.

Bodega

- Almacenar mercadería.
- Llevar un control de los productos que entran y salen.
- Mantener en orden los productos.

El negocio carece de la documentación necesaria para llevar un debido control de inventarios, razón por la cual se considera relevante proponer la implementación de un sistema computarizado para administrar y controlar el inventario de tal manera que favorezca y facilite las funciones en la gestión del negocio.

Mantener controlado el inventario de manera óptima permitirá satisfacer la demanda presente en el mercado eficazmente a la vez que se reducirá la inversión destinada al abastecimiento de mercadería. Por lo cual la propuesta a plantearse

tiene como finalidad los siguientes objetivos:

- Reducir el exceso de mercadería.
- Reducir el costo de la inversión de inventarios.
- Satisfacer la demanda de productos.
- Mejorar el manejo de los productos.

Se debe tener presente que para un correcto control del inventario se debe tener en cuenta todos los movimientos que se realicen con los productos, como entradas, salidas, devoluciones, pedidos por llegar o por enviar, para que cada uno de estos se registre correctamente, y al momento de una constatación física, no se genere contrariedad entre las existencias en físico y lo que refleja el registro.

Para lograr el éxito de la propuesta se cuenta con la siguiente planificación:

- Primero realizar el conteo físico de la existencia actual de los productos
- Luego, crear un banco de datos computarizado.
- Por último, mantener el debido control, y registro de cada movimiento del inventario.

Toma física del inventario

Esta actividad consiste en realizar el conteo físico de todos los productos con que cuenta la fecha en una determinada fecha, en este caso al inicio de la implementación de la propuesta, esta tarea tiene como fin conocer con exactitud las cantidades de mercadería existentes.

Muchas veces este conteo resultado complejo, por lo que se requiere la colaboración y predisposición de todo el equipo de trabajo, para que todos los datos a registrar sean correctos, caso contrario, surgirán inconvenientes posteriormente.

Para poder generar una base de datos verídica, exacta y confiable se sugiere el uso de unas hojas de control, donde se registrará, código, descripción, cantidad y estado de los productos. A continuación, se muestra un modelo de estas hojas, donde se reflejará el conteo de todos los productos.

Tabla 2

Hoja de control

Inventario con fecha			
Contado por:		Revisado por:	
Anotado por:		Calculado por:	
Código	Descripción	Cantidad	Estado

Elaborado por Verónica Malavé

Banco de datos

Para este siguiente paso, se deberá adquirir un sistema informático, donde se registre toda la información recolectada con el conteo físico, de esta manera se tendrá acceso a la información de una manera rápido y en cualquier momento, con datos reales y precisos, que ayuden a la toma de decisiones.

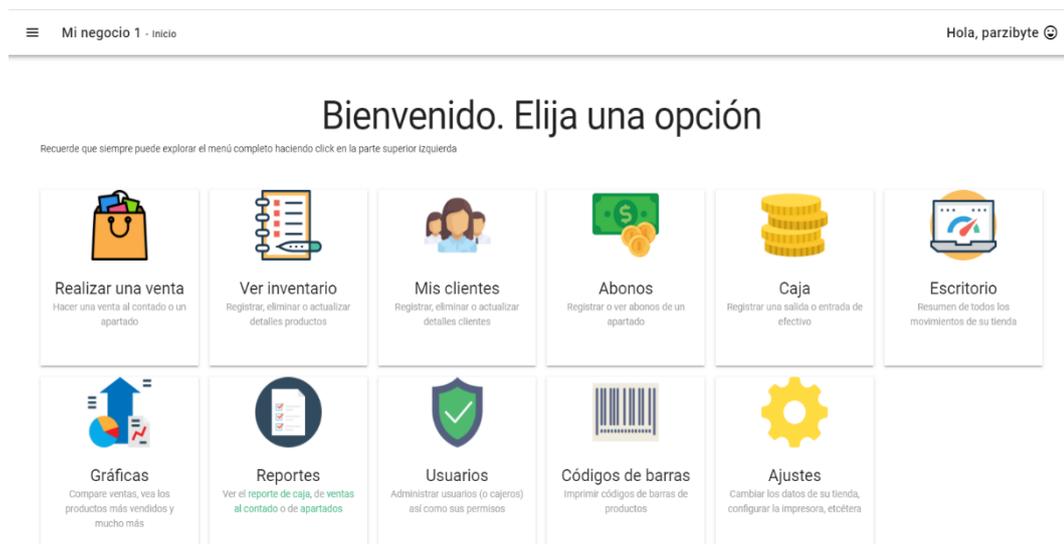
Para este caso se sugiere el sistema informático denominado “Parzibyte”, puesto que es un sistema fácil de usar y adaptable al negocio puesto que no se necesita nada externo a un computador, y entre una de sus ventajas esta que es gratuito. Este

software no cuenta con limitaciones que pueda ocasionar molestias al negocio, puesto que no existe un límite de productos ni de datos y el tiempo de uso es ilimitado. (Parzibite´s blog, 2021)

Este sistema integra operaciones básicas y necesarias como conteo de las mercaderías entrantes y salientes, tanto del local como de bodega, ingreso de facturas, registro de productos con precio de venta y precios de compra, un apartado donde se muestra el stock disponible, alertas cuando se cuenta con un mínimo de algún producto, estadísticas de los productos con mayor demanda, entre otras funciones que le permitirán al almacén tomar decisiones rápidas y acertadas al momento de realizar compras, manteniendo una mejor rotación del inventario, puesto que no se generaran excesos o faltantes de mercadería, de tal manera que se tenga un mejor manejo del inventario.

Ilustración 2

Página principal del sistema Parzibyte



Fuente: Parcibyte.me

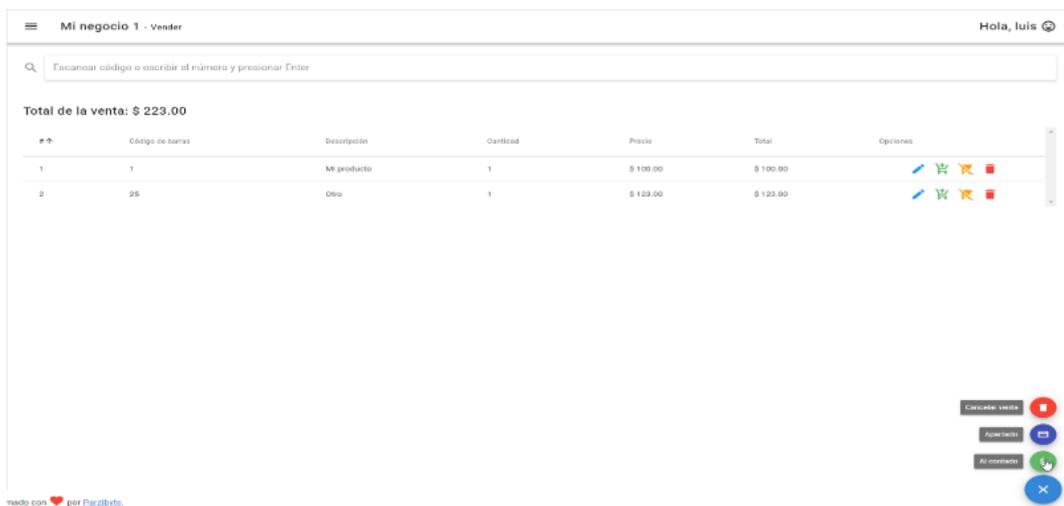
A continuación, se detallan algunas de las funciones, adicionales a las mencionadas anteriormente, que contiene este sistema y que hará que el control de inventarios sea eficiente:

Ventas al contado

El software permite realizar ventas al contado, así como también realizar abonos, las ventas se las pueden separar por clientes, de esta manera se crearía una lista de los productos más comprados por determinada persona.

Ilustración 3

Ventana de ventas al contado



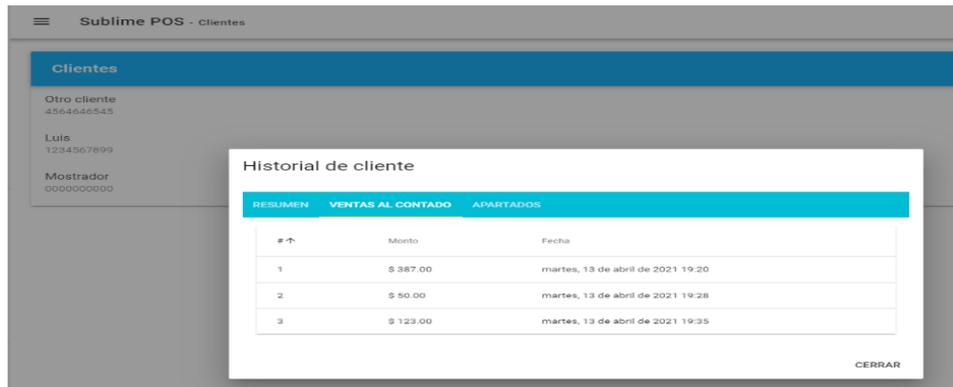
Fuente: Parcibyte.me

Historial de compras del cliente

En este apartado se muestra todas las compras de los clientes, valores totales y frecuencia con la que compra.

Ilustración 4

Ventana historial de clientes



#	Monto	Fecha
1	\$ 387.00	martes, 13 de abril de 2021 19:20
2	\$ 50.00	martes, 13 de abril de 2021 19:28
3	\$ 123.00	martes, 13 de abril de 2021 19:35

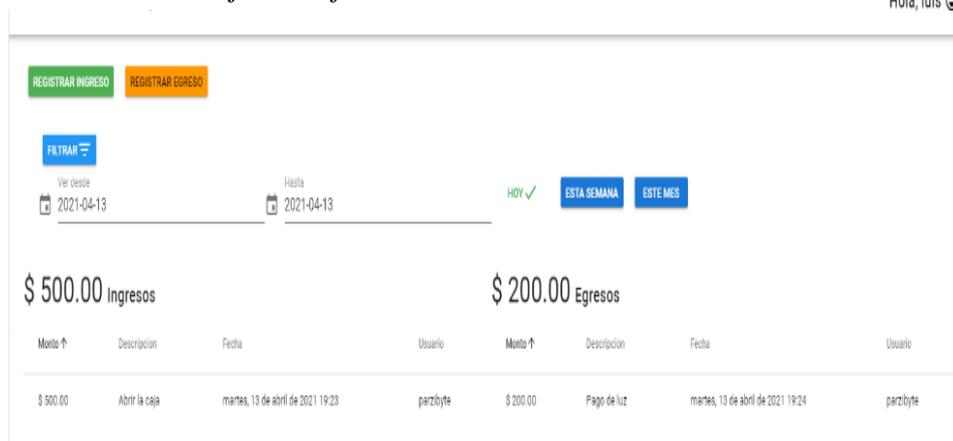
Fuente: Parcibyte.me

Manejo de caja

También se puede llevar un manejo del dinero existente en caja, el cual debe coincidir con el que se refleja en el sistema, puesto que se pueden registrar todos los ingresos o egresos que se realicen.

Ilustración 5

Ventana de manejo de caja



Hola, Luis

REGISTRAR INGRESO REGISTRAR EGRESO

FILTRAR

Ver desde: 2021-04-13 Hasta: 2021-04-13 HOY ✓ ESTA SEMANA ESTE MES

\$ 500.00 Ingresos \$ 200.00 Egresos

Monto ↑	Descripcion	Fecha	Usuario	Monto ↑	Descripcion	Fecha	Usuario
\$ 500.00	Abrir la caja	martes, 13 de abril de 2021 19:23	parcibyte	\$ 200.00	Pago de luz	martes, 13 de abril de 2021 19:24	parcibyte

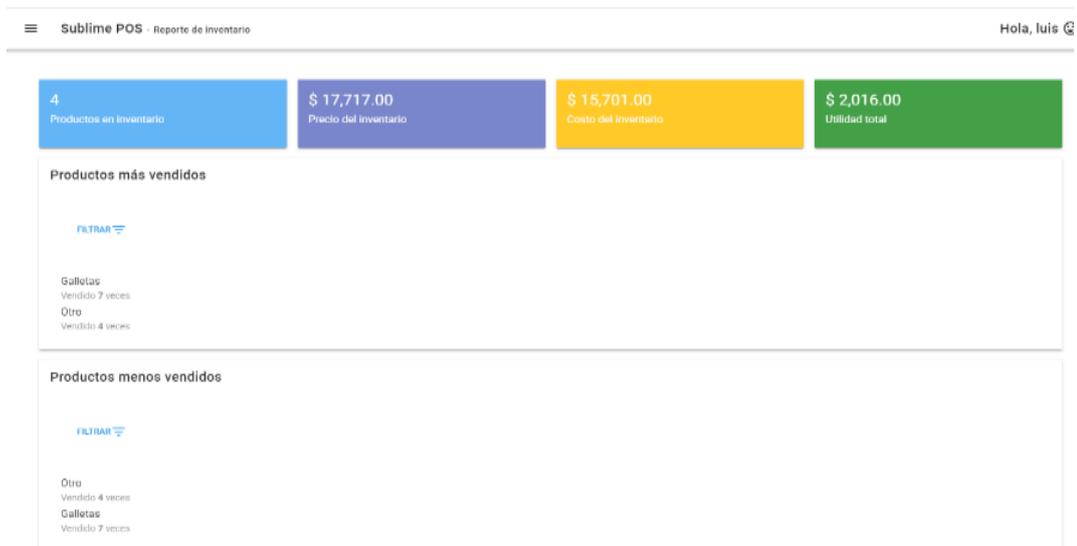
Fuente: Parcibyte.me

Reporte de inventario

En este módulo se refleja el reporte de caja de manera general o por usuarios, de igual manera se encuentran las estadísticas de las ventas realizadas, evidenciándose también cuales son los productos con existencia baja, información necesaria para posteriormente realizar el abastecimiento de la mercadería de acuerdo a estos datos. También se muestra un apartado de los detalles del inventario como lo es el valor, el costo y la utilidad.

Ilustración 6

Ventana reporte del inventario



Fuente: Parcibyte.me

Control y registro

Una vez implementado este sistema y subido todos los datos, se debe mantener una constante actualización, en cuanto al registro de cada movimiento que se realice con el inventario, porque solo así el sistema proporcionará datos reales que ayudaran a decidir en qué momento realizar una compra de mercadería, la cantidad a comprar, dependiendo de las estadísticas de los productos más vendidos o menos vendidos, así como también conocer donde se encuentra la mercadería, evitando pérdidas.

CONCLUSIONES

Dentro del presente proyecto se describió la importancia que tiene el control de inventarios dentro de un negocio para su óptimo funcionamiento. De manera que dentro de cualquier organización deben manejarse políticas que ayuden internamente en el control de inventario para tener una mejor liquidez, asimismo menos costes y por ende mayor rentabilidad, además debe tener en cuenta el tipo de gestión sobre el inventario, es decir desde la obtención de la mercadería hasta la distribución al cliente final.

Por medio de los instrumentos aplicados se identificó que la manera en que esta empresa maneja su inventario se acerca al método UEPS, es decir que los primeros productos que venden son los últimos que adquirieron para su abastecimiento, evidenciando también que la cantidad que solicitan de mercadería es una cantidad grande al azar, con la certeza de que así tendrán mercadería suficiente para no generar malestar en los usuarios, en cuanto al registro y documentación del movimiento de productos son escasos, haciendo uso de las tarjetas Kardex.

De esta manera, se pudo constatar que el Bazar y Manualidades Lupita no cuenta con un sistema de inventario, más bien lleva un manejo empírico para el control de aquello que ingresa y sale del negocio, lo cual en ciertos casos ha provocado un mal manejo sobre las existencias de productos, dando como resultado pérdidas de rentabilidad puesto que al contar con mucho stock de un producto este se deteriora sea por el tiempo o por su mal manejo en bodega, asimismo no lleva una adecuada planificación sobre su abastecimiento, gastando capital en inventario que no necesita.

Finalmente, llevar un adecuado control del inventario es primordial para un negocio sea este grande o pequeño, puesto que hay que revisar de manera continua las existencias de productos y tener solamente lo necesario para no generar pérdidas, lo cual brinda confianza y validez sobre el estado del producto, también se prepara de forma eficiente los pedidos de la mercadería, convirtiéndose en una herramienta necesaria y viable para un óptimo uso de los recursos de la empresa.

RECOMENDACIONES

Bazar y Manualidades Lupita debería mantener una constante actualización acorde a los cambios que se vayan presentando en su entorno, para que esto no cause efectos negativos en la empresa, por lo cual se recomienda que quienes estén a cargo del manejo de la misma, utilicen la información a su favor y se mantengan continuamente interesados por investigar nuevos métodos, procesos, técnicas o tecnologías que le pueden beneficiar para brindar un mejor servicios a sus clientes, así mismo como generar mayor rentabilidad para la empresa.

Se sugiere que la empresa capacite y motive a todos los colaboradores que integran el negocio, para que adquieran mejores conocimientos sobre el manejo y organización de la mercadería, a su vez se aprovecharía como una oportunidad para que todo el personal tenga intervención en los procesos productivos y puedan sentir un mayor compromiso con su labor, de tal manera que puedan sugerir propuestas que puedan mejorar la rentabilidad de la empresa y esta pueda seguir creciendo dentro del mercado.

Se recomienda que el negocio aplique a cabalidad la propuesta planteada, para que se optimicen las operaciones al momento comprar o vender, a su vez maximizan sus ganancias y garantizan el desarrollo del mismo.

BIBLIOGRAFIA

- Cespedes, N., Paz, J., & Jimenez, F. (19 de mayo de 2017).
file:///C:/Users/carie/Downloads/Dialnet-LaAdministracionDeLosInventariosEnElMarcoDeLaAdmin-6145627.pdf
Corporación Perú Contable - Contabilidad. (01 de 04 de 2018). *Modelos de Libro Kardex*.
<https://www.perucontable.com/contabilidad/modelos-de-libro-kardex/#:~:text=Es%20usado%20para%20tener%20el,a%20sus%20caracter%C3%A9sticas%20y%20necesidades>.
- Drouet Avendaño, K. (2016).
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>
- Drouet, K. (2016). <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/14283/1/UPS-GT001904.pdf>
- Gomez Sandoval, R., & Guzman Gomez, O. (2016).
<https://repository.unilibre.edu.co/bitstream/handle/10901/9170/proyecto.pdf>
- Graz, M. (Mayo de 2021). <https://es.scribd.com/document/171955912/Ensayo-Importancia-de-Inventarios-Para-La-Empresa>
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Castro, N. (2020). Metodologías de la investigación Educativa (Descriptiva, Experimentales, participativas y de investigación - acción). *Recimundo*, 11. [https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Indacochea, M. J., & Tumbaco, K. (2018). *Análisis de la gestión de inventario en la empresa Maderas el Bosque S.A.* Universidade de Guayaquil:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33099/1/analisis%20de%20la%20gestion%20de%20inventarios.pdf>
- Lima, E. (2020). <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- Logimov. (2018). <https://www.logimov.com/blog/nwarticle/27/1/Tipos-de-sistemas-de-manejo-de-inventarios>
- Lopez, R., & Rodriguez, I. (2018). *Uso de la tarjeta de control de inventario Máster Kardex*. <https://repositorio.unan.edu.ni/11616/1/20152.pdf>
- Norma Internacional de Contabilidad (NIC 2). (2019). *INVENTARIOS*.
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/audit/documentos/niiif-2019/NIC%202%20-%20Inventarios.pdf>
- Orrala, D. (2020). *Métodos de control de inventario para el sector comercial del cantón La Libertad*. <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5799/1/UPSE-TCA-2021-0022.pdf>
- Parzibite's blog. (2021). https://parzibyte.me/blog/2021/04/13/sistema-ventas-gratuito-windows/#Por_que_gratis
- Quizohi Campoverde, D. F. (Marzo de 2018). *Diseño de un sistema de control de inventario y organización de las bodegas de producto terminado de la empresa ECUAESPUMAS-LAMITEX S.A.* Universidad Politecnica Salesiana :
<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/15717/1/UPS-CT007711.pdf>
- Reglamento General para la Administración, Utilización, Manejo y Control de los bienes e inventarios del serctor público. (2019). *Evolución Jurídica*. Evolución Jurídica.
https://www.ecuadorencifras.gob.ec/LOTAIP/2017/DIJU/diciembre/LA2_OCT_DIJU_RegSustBienesSecPub.pdf

- Rodriguez, C. (2022). <https://www.mecalux.es/blog/control-de-inventario>
- Rodriguez, J. (2021). <https://blog.hubspot.es/sales/que-es-control-de-inventarios>
- Soria, E., & Iza, N. (Agosto de 2018). *Propuesta de Control de Inventario para aumentar la rentabilidad en la empresa LEPULUNCHEXPRESS S.A.* Universidad de Guayaquil - Facultad de Ciencias Administrativas:
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/33118/1/Tesis%20Final%20Propuesta%20de%20Control%20de%20Inventario%20Empresa%20Lepulunchexpress%20%281%29.pdf>
- Universidad Militar Nueva Granada. (2017).
http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/logistica/unidad_3/DM.pdf
- Universidad Militar Nueva Granada. (2021).
http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/administracion_empresas/contabilidad_de_costos/unidad_2/medios/documentacion/p5h5.pdf
- Vasconez, V., Mayorga, M., & Moreno, M. (2019). Gestión del sistema de inventarios orientado a pequeñas y medianas empresas, PYMEs, ecuatorianas del sector ferretero: caso de estudio. *Revista Espacio*, 15.
- Velazquez, L. (2014). https://www.zaragoza.unam.mx/wp-content/Portal2015/Licenciaturas/qfb/tesis/tesis_velazquez_gomez_lorena.pdf
- Villamil, D. (2015).
<https://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/handle/10654/13806/TRABAJO%20DE%20GRADO.pdf;sequence=2>

ANEXOS

FORMATOS DE ENTREVISTAS

	<p style="text-align: center;">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELANA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA</p>	
<p>Entrevista para determinar: Control de inventario en el bazar y manualidades lupita, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022. Entrevistado: Ing. Nelson Amaya Jacho. Entrevistador: Verónica Malavé Tómalá.</p>		
1.- ¿Con cuanto personal cuenta la empresa?		
2.- ¿Existe alguien responsable de contabilizar los productos que ingresa y salen de bodega?		
3.- ¿De qué manera se encuentran ordenados la mercadería en bodega?		
4.- ¿Se necesita autorización para mover los productos de bodega hacia el local o viceversa?		
5.- ¿Existe la utilización de cuentas o de algún registro donde se lleve la constancia del movimiento de la mercadería?		
6.- ¿Se comprueba regularmente que las existencias de productos coincidan con lo que hay en documentación?		
7.- ¿Tiene establecido el local un mínimo de existencias que le permita saber cuándo realizar pedidos con el fin de evitar desabastecimiento?		
8.- ¿Tiene problemas de pérdidas o de mercadería obsoleta?		
9.- ¿Cuenta con algún procedimiento para darle valor a la mercadería? ¿Cuál es?		
10.- ¿Realiza constatación física de su mercadería? ¿Cada que tiempo?		

11.- ¿Considera usted que existen falencias en cuanto al manejo que le da al inventario en su empresa?

12.- ¿La técnica que actualmente utilizan para los registros tanto de las entradas como las salidas de mercadería, le proporciona información real acerca de la mercadería que tiene en stock?

13.- ¿Considera usted que es necesario la implementación de un sistema de control de inventario en el Bazar y Manualidades Lupita?



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELANA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE CONTABILIDAD Y AUDITORIA**

Entrevista para determinar: Control de inventario en el bazar y manualidades lupita, cantón La Libertad, provincia de Santa Elena, año 2022.

Entrevistado: Srta. Melany Ortiz

Entrevistador: Verónica Malavé Tómalá.

1.- ¿Considera usted que la forma en la que se maneja el inventario actualmente es la mejor?

2.- ¿La empresa maneja algún sistema computarizado para llevar un control exacto del inventario?

3.- ¿Lleva un registro de los productos que saca de bodega y de los que vuelve a ingresar?

4.- ¿Al momento de vender, se asegura que el producto a entregar sea de los primeros que se adquirió, para evitar que se deteriore?

5.- ¿Mantiene un registro donde pueda visualizar cuando un producto llegue a su stock mínimo, para proceder al abastecimiento del mismo?

6.- ¿Antes de realizar un pedido se asegura que la cantidad a pedir vaya acorde a su historial de ventas?

7.- ¿Al momento de recibir mercadería, se verifica que la cantidad sea igual a la facturada?

8.- ¿Durante el tiempo que lleva laborando en la empresa, ha existido escasez de algún producto?

9.- ¿Durante el tiempo que lleva laborando en la empresa, ha existido sobre abastecimiento de algún producto, que se haya deteriorado por la falta de rotación?

10.- ¿Cree usted que la implementación de un sistema que controle de mejor manera el inventario ayudaría a mejorar la actividad del negocio?

MATRIZ DE CONSISTENCIA

TITULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES
Control de inventarios del Bazar y Manualidades Lupita, cantón la libertad, provincia santa elena, año 2022.	¿Qué métodos o técnicas utiliza el Bazar y Manualidades Lupita, para llevar su control de inventarios, cantón la libertad, provincia santa elena, año 2022?	Objetivo General	Control de inventarios	Importancia de los inventarios
		Conocer que métodos o técnicas, el Bazar y Manualidades Lupita, utiliza en su control de inventario, cantón la libertad, provincia santa elena, año 2022.		Administración de los inventarios
		Objetivos Específicos		Sistemas de los inventarios
		Fundamentar con bases teóricas la variable estudiada.		Importancia del control de inventarios
		Identificar que métodos utiliza el Bazar y Manualidades Lupita del cantón la libertad, mediante una entrevista.		Control interno
		Analizar los resultados obtenidos a la vez que se identifican las falencias en las que incurren con su actual método de control.		Métodos de control
		Sugerir estrategias y/o métodos que se adapten a las necesidades del bazar y manualidades lupita y mejore las condiciones actuales.		

Elaborado por Verónica Malavé

MATRIZ DE OPERACIONALIZACION

VARIABLES	DEFINICION	DIMENCION	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION
Control de inventarios	El control de inventario se refiere a la parte operacional de los inventarios, es decir, todas aquellas prácticas que se tienen en cuenta a la hora de almacenar el producto.	Inventarios	Importancia de los inventarios	¿Por qué son importante los inventarios en una empresa?	Entrevista
			Administración de los inventarios	¿Para qué sirve la administración de inventarios?	
			Sistemas de los inventarios	¿Para qué se utiliza un sistema de inventarios?	
		Control de inventarios	Importancia del control de inventarios	¿Por qué es importante un control de inventarios?	
			Control interno	¿Para qué sirve el control interno?	
			Métodos de control	¿Para qué se utilizan los métodos de control?	

Elaborado por Verónica Malavé

CRONOGRAMA PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA CONTABILIDAD Y AUDITORÍA
 MODALIDAD INTEGRACIÓN CURRICULAR - CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
 PARA EL OCTAVO SEMESTRE

No.	MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACION CURRICULAR	MES	JUNIO				JULIO					AGO				SEP	CIERRE PAO
		SEMANA	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			2022-1
		FECHAS	30-05 al 04-06	'6-11	13-18	20-25	27-06 al 2 jul	'4-9	'11-16	18-23	25-30	'1-6	'8-13	'15-20	'22-27	30-08 al 04- 09	'5-9
1	Tutorías de los trabajos de integración curricular:																
2	Capítulo I																
3	Capítulo II																
4	Capítulo III																
5	Conclusiones y recomendaciones																
6	Certificado urkund tutor																
7	Entrega de informes por parte de los tutores																
8	Entrega de archivo del trabajo al docente guía																
9	Informe de los especialistas (calificación rúbrica)																
10	Entrega de archivo digital del trabajo final al profesor guía (ESTA FECHA NO SE DEBE MOVER. PROGRAMADA PARA LA CUARTA SEMANA DE AGOSTO)																
11	Defensa de los trabajos de integración curricular																

Elaborado por Verónica Malavé



Facultad de Ciencias Administrativas
Contabilidad y Auditoría

Oficio CYA-MFA-261
La Libertad, 16 de junio del 2022

Ingeniero
Nelson Fernando Amaya Jacho
GERENTE PROPIETARIO DE BAZAR Y MANUALIDADES LUPITA
En su despacho. -

Referencia: Solicitud de Carta Aval

Reciba un cordial saludo de parte de la Carrera de Contabilidad y Auditoría, esperando que sus actividades se desarrollen con el éxito de siempre.

A petición escrita presentada por la señorita Malavé Tomalá Verónica Stefania, con cédula de ciudadanía N° 2400463143, estudiante de la carrera y que pertenece a la cohorte 2018-II, la misma que se encuentra en proceso de titulación y para lo cual desarrollará el Trabajo de Integración Curricular denominado: "CONTROL DE INVENTARIO EN EL BAZAR Y MANUALIDADES LUPITA, CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2022"

Bajo este antecedente, solicito comedidamente a Ud. se realice la emisión de una **CARTA AVAL** que ratifique la aceptación por parte de vuestra institución en donde se autorice que el resultado de dicho trabajo de investigación sea publicado en el repositorio del portal web de la UPSE.

Agradezco de antemano las facilidades y la predisposición que ha tenido su institución recibiendo a nuestra estudiante para que pueda efectuar su trabajo de titulación, reiterándole mis altos sentimientos de consideración y estima.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.

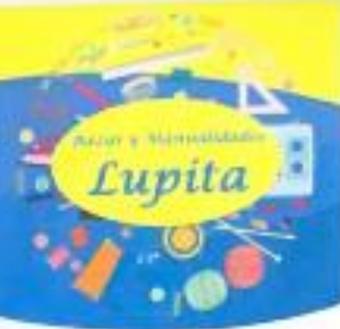
Atentamente,



Lda. María Fernanda Alejandro, Mg.
Directora de Carrera

MFA/ass

Bazar Y Manualidades "Lupita"
Av. Segunda S/N y Calle Guayaquil
Cel: 0983403304
Correo: nfamaya@gmail.com



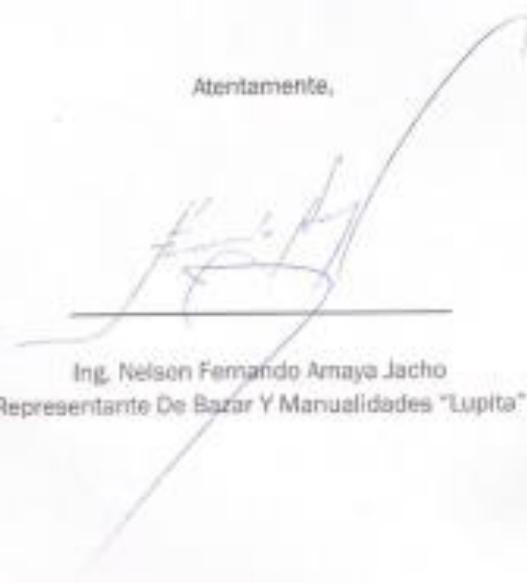
La Libertad, 18 de Junio del 2022

CARTA AVAL

En consideración al Petitorio de la señorita Malavé Tomalá Verónica Stefania con cédula de ciudadanía N° 2400463143 estudiante de la carrera de Contabilidad Y Auditoría de la Universidad Estatal Península de Santa Elena. Y una vez analizada la propuesta para desarrollar su Trabajo de Integración Curricular denominado: **CONTROL DE INVENTARIO EN EL BAZAR Y MANUALIDADES, LUPITA CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2022.**

Procedo a la aceptación de la solicitud, comprometiéndome a brindar la apertura, el apoyo y la información necesaria para el desarrollo del respectivo trabajo de titulación, autorizando a la Universidad Estatal Península de Santa Elena subir dicho trabajo a la plataforma web de la institución.

Atentamente,


Ing. Nelson Fernando Amaya Jacho
Representante De Bazar Y Manualidades "Lupita"

LA LIBERTAD - SANTA ELENA - ECUADOR

