



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

PRODUCCIÓN RADIAL EN RADIO AMOR 89.3 FM Y SU APORTE CULTURAL EN EL
CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021

AUTORA

EMELY DAYANNA PAREDES VÉLEZ

TUTOR

LCDO. WASHINGTON OSWALDO DUTÁN, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDO. MILTON MARCOS GONZÁLEZ SANTOS, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA

IMPACTOS DE LA COMUNICACIÓN RADIAL

LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE, 2022.

TEMA

PRODUCCIÓN RADIAL EN RADIO AMOR 89.3 FM Y SU APOORTE
CULTURAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021

AGRADECIMIENTO

A Dios por su inmensa sabiduría brindada durante los caminos de la vida, quien me enseñó y guió en mi formación académica, y sobre todo me formó como la mujer que soy ahora, con valores, principios y la capacidad de luchar por mis sueños. Gracias Dios por ser mi padre espiritual, tu amor me llena el alma.

Gracias a mi madre Angela Vélez que con su amor me inspira a ser constante y no dejarme sola a pesar de los momentos difíciles, es mi motor para construir grandes anhelos, tus ánimos y consejos eran, son y serán lo que querré escuchar por siempre.

A mis hermanas, hermano y familia en general por apoyarme y darme la mano sin importar que tan complicado sea.

También a mi grupo de amigos y amigas, con quienes he compartido este largo viaje lleno de felicidad, enojo, miedo y experiencias.

Emely Dayanna Paredes Vélez

DEDICATORIA

A Dios por guiar mis pasos con su amor y sabiduría. A mi madre Angela Vélez por ser incondicional y parte fundamental de mi vida, brindándome el amor más puro y genuino, a mis hermanas Cristina, Melanie y mi hermano David por las aventuras vividas.

A todo mi grupo de amigos por juntos obtener logros y experiencias durante este proceso y sobre todo por el cariño mutuo que tenemos, gracias a todos mis docentes a lo largo de mi formación académica y a quienes me han apoyado siempre.

Emely Dayanna Paredes Vélez

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR

	<p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA COMUNICACIÓN</p>
<p>CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN</p>	

La Libertad, 26 de julio del 2022

Doctora
 Lilian Susana Molina Benavides
 Directora de la Carrera de Comunicación
 En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Emely Dayanna Paredes Vélez**, con cédula de identidad N° **2450240268**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Emely Dayanna Paredes Vélez**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Producción Radial en Radio Amor 89.3 FM y su aporte cultural en el cantón La Libertad, año 2021.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
Docente tutor
Trabajo Integración Curricular II
CI: 1710806009
Correo Institucional: [wdutan@upse.edu.ec](mailto:wдутан@upse.edu.ec)
Cel: 0984996339

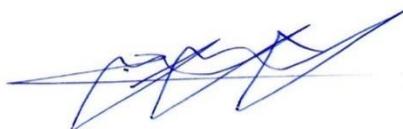
**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



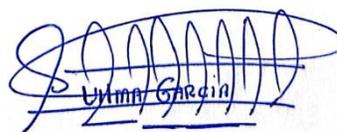
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



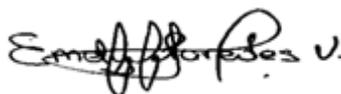
Lcdo. Milton Marcos González Santos, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA
DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**

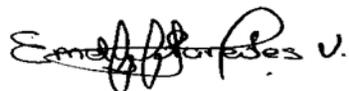


Paredes Vélez Emely Dayanna
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe: **EMELY DAYANNA PAREDES VÉLEZ** con, C.C: **2450240268**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que trabajo de titulación: **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **PRODUCCIÓN RADIAL EN RADIO AMOR 89.3 FM Y SU APORTE CULTURAL EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, AÑO 2021**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,



Emely Dayanna Paredes Vélez

CI: 2450240268

Correo Institucional: emely.paredesvelez@upse.edu.ec

Cel: 0987704769

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA.....	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA.....	IV
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	V
DERECHOS DE AUTORÍA.....	VII
RESUMEN.....	XII
ABSTRACT.....	XIII
INTRODUCCIÓN	1
1. CAPITULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA.....	3
1.1. Descripción del problema	3
1.2. Formulación del problema.....	3
1.3. Preguntas de investigación.....	4
1.4. Justificación.....	4
1.5. Objetivos.....	5
1.5.1. General.....	5
1.5.2. Específicos.....	5
1.6. Hipótesis	5
1.7. Variables.....	5
1.7.1. Variable independiente: Producción radial.....	5
1.7.2. Variable dependiente: Aporte Cultural	6
1.8. Variable operacionalización	6
2. CAPITULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1. Antecedentes.....	7
2.2. Marco conceptual	10
2.2.1. Producción radial.....	10
2.2.2. Planificación radiofónica.....	10
2.2.3. Programas radiofónicos.....	11
2.2.4. Contenidos radiofónicos	12
2.2.5. Aporte cultural	12

2.2.6. Espacios culturales.....	13
2.2.7. Impacto cultural.....	13
2.2.8. Identidad cultural	14
2.3. Marco Legal	15
3. CAPITULO III. METODOLOGÍA	19
3.1. Tipo de investigación	19
3.2. Enfoque de la investigación	19
3.3. Diseño de la investigación	19
3.4. Métodos de investigación	20
3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	20
3.6. Universo, población y muestra	21
4. CAPITULO IV. RESULTADOS.....	23
4.1. Procesamiento de la información	23
4.2. Análisis e interpretación de resultados.....	23
4.2.1. Análisis Cuantitativo: encuesta.....	23
4.2.2. Análisis Cualitativo: observación	28
4.3. Discusión de resultados	31
5. CONCLUSIONES.....	34
6. RECOMENDACIONES.....	35
7. BIBLIOGRAFÍA.....	36
8. ANEXOS.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 La producción radial es importante porque se relaciona con la planificación radiofónica permitiendo organizar los horarios de los programas.....	24
Tabla 2 Es importante la producción radial porque ayuda a establecer contenidos con estilo propio.	25
Tabla 3 Radio amor 89.3 Fm aporta con espacios culturales creativos que potencian en la audiencia las costumbres y tradiciones del cantón La Libertad.....	26
Tabla 4 Radio amor 89.3 Fm fortalece la identidad cultural y las actitudes del público....	27

ÍNDICE DE FIGURAS

- Figura 1 La producción radial es importante porque se relaciona con la planificación radiofónica permitiendo organizar los horarios de los programas 24**
- Figura 2 Es importante la producción radial porque ayuda a establecer contenidos con estilo propio. 25**
- Figura 3 Radio amor 89.3 Fm aporta con espacios culturales creativos que potencian en la audiencia las costumbres y tradiciones del cantón La Libertad..... 26**
- Figura 4 Radio amor 89.3 Fm fortalece la identidad cultural y las actitudes del público. . 27**

RESUMEN

La radio es uno de los medios de comunicación fundamentales dentro de la provincia de Santa Elena que dan a conocer los últimos acontecimientos de interés a la ciudadanía en general. Por lo tanto, la presente investigación aborda la importancia de la producción radial de radio Amor 89.3 fm, una de las emisoras mejores posicionadas de la provincia, y de esta forma determinar cómo aporta culturalmente al cantón La Libertad desde sus programaciones. La metodología está comprendida por el tipo de investigación básica, con un diseño descriptivo y no experimental, así mismo para recopilar la información se utilizó el enfoque mixto mediante la técnica de la encuesta con un cuestionario en escala de Likert a los habitantes del cantón La Libertad y la observación a través de la ficha de observación al medio de comunicación, con la finalidad de conocer a profundidad la producción radial del medio y los contenidos dedicados a la cultura. Los resultados de la investigación demuestran que es de importancia la producción que maneja radio Amor y aunque en sus programaciones existan espacios culturales, estos se centran mayormente en géneros musicales, lo que impide dar cabida a información exacta del cantón en el que se sitúa. De esta forma se recomienda crear contenidos basados en creencias, costumbres y tradiciones que reflejen la identidad del cantón La Libertad.

Palabras claves: producción radial, aporte cultural, espacios culturales.

ABSTRACT

The radio is one of the fundamental means of communication within the province of Santa Elena that announces the latest events of interest to the general public. Therefore, this research addresses the importance of the radio production of radio Amor 89.3 fm, one of the best positioned stations in the province, and in this way determine how it contributes culturally to the canton of La Libertad from its programming. The methodology is understood by the type of basic research, with a descriptive and non-experimental design, likewise to collect the information, the mixed approach was used through the survey technique with a questionnaire on a Likert scale to the inhabitants of the La Libertad canton. and the observation through the observation sheet to the media, with the purpose of knowing in depth the radio production of the medium and the contents dedicated to culture. The results of the investigation show that the production handled by radio amor is important and although there are cultural spaces in its programming, these are mostly focused on musical genres, which prevents giving space to exact information on the canton in which it is located. In this way, it is recommended to create content based on beliefs, customs and traditions that reflect the identity of the La Libertad canton.

Keywords: radio production, cultural contribution, cultural spaces.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación está basado en determinar la importancia de la Producción radial en radio Amor 89.3 FM y su aporte cultural en el cantón la libertad, año 2021, y conocer de manera eficiente la existencia de espacios culturales en el medio de comunicación.

Radio Amor es una de las emisoras mejores posicionadas en la provincia de Santa Elena, y a su vez tiene la mayor aceptación de la ciudadanía, por lo que es necesario investigar si en sus distintas programaciones existen espacios dedicados a la cultura que logren beneficiar a la sociedad libertense, recalcando la cultura como un eje principal en nuestra provincia.

La metodología empleada está basada en el tipo de investigación básica, para aportar con nuevas ideas, así mismo con un diseño descriptivo y no experimental en el que se analice las respectivas variables, además, se empleó un enfoque mixto a través de las técnicas de investigación; encuesta y observación. Se utilizó el método documental y deductivo con respecto a lo requerido. Por último, como muestras de estudio se tiene a los habitantes del cantón La Libertad y el medio de comunicación radio Amor.

Esta investigación tiene la finalidad de resaltar la producción de las emisoras radiales, en especial radio Amor, puesto que, forma parte de las emisoras de preferencias de la comunidad libértense y con ello verificar si en sus programaciones generen contenidos basados en las costumbres, tradiciones, hábitos, u otros acontecimientos relacionados al cantón La Libertad.

De acuerdo al capítulo I se detalla el problema en general, los objetivos generales y específicos, la respectiva justificación, preguntas de investigación, hipótesis y las variables a desarrollar.

El capítulo II que comprende el marco teórico, puntualiza los antecedentes, el marco conceptual y el marco legal.

Por otra parte, el capítulo III está integrado por la metodología de la investigación, en él se encuentran los tipos, diseños, enfoques y métodos de investigación; además, se indican las técnicas, instrumentos, la población y la muestra.

Por último, en el capítulo IV se da a conocer el procesamiento, análisis y discusión de la información, finalizando con las conclusiones y recomendaciones.

1. CAPITULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROBLEMA

1.1. Descripción del problema

La radio es el medio de mayor trascendencia en el cantón La Libertad que permite a la ciudadanía informarse, entretenerse y educarse a través de las diversas programaciones que ofertan, por ello, se destaca a radio Amor como uno de los medios de comunicación con una considerable sintonía, esta popular emisora es transmitida a través del dial en frecuencia modulada 89.3 Fm en toda la provincia de Santa Elena y en Manabí 98.9 fm; es denominada “La voz del pueblo”, entre sus programas se encuentran: programa musical “el madrugador” , panorama informa, una hora de fe, clásicos del recuerdo, conectados, tras la huella del bolero y programas musicales.

En su producción radial se encuentran distintos tipos de programaciones en relación a música, religión y salud, sin embargo, no todos cumplen con áreas que desempeñen la cultura de la provincia en general. La carencia de programas que promuevan la cultura de la provincia de Santa Elena en los medios radiales es visible, esto ha provocado la pérdida de identidad cultural y desinterés de la ciudadanía. Hoy en día se centran en espacios noticiosos, de entretenimiento y musicales.

Por lo tanto, se prevé indagar desde la producción radial de este medio de comunicación que alcanza la mayor participación de la ciudadanía en la provincia, los espacios culturales que se emiten y así determinar si existe o no un aporte cultural basados en costumbres y tradiciones del cantón La Libertad.

1.2. Formulación del problema

Mediante este contexto se detalla la siguiente formulación del problema

- ¿Cómo influye la producción radial de radio amor en el aporte cultural del cantón La Libertad?

1.3. Preguntas de investigación

- ¿Es determinante el aporte cultural que proporciona la producción radial de radio Amor 89.3 fm a la audiencia del cantón La Libertad?
- ¿Cómo incide el cumplimiento de contenidos culturales que indica la Ley Orgánica de Comunicación?
- ¿Qué efectos causa las mejoras permanentes de contenidos radiales en el aspecto cultural?

1.4. Justificación

Considero necesario indagar acerca de los espacios culturales emitidos a través de los medios de comunicación para evitar olvidar las costumbres y tradiciones de la cultura peninsular. Las emisoras radiales juegan un papel importante como medio de comunicación de gran alcance en la provincia de Santa Elena, destacando así a radio Amor como el medio más sintonizado por la ciudadanía, por ende, dentro de su programación deben existir programas de todo tipo fomentando educación y cultura.

El propósito de esta investigación es verificar si existen espacios culturales en este medio, de qué se trata, horario y contenido, mediante su programación y de esta manera se determinará su principal aporte a la ciudadanía libertense. De acuerdo con la producción radial podemos determinar la importancia que debe tener estas producciones en una radio, beneficiando así a los habitantes del cantón La Libertad, que no conocen o han perdido la identidad cultural de esta región.

Además, se debe considerar que la Ley Orgánica de Comunicación Reformada en sus artículos 8, 14 y 36 da disposiciones en beneficio del derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. Indica que los medios de comunicación deben difundir contenidos que expresen cultura, tradiciones, saberes, conocimientos o aspectos a cerca de los pueblos y nacionalidades indígenas en general, por un espacio de 5% de los contenidos que ofrezcan.

1.5. Objetivos

1.5.1. General

- Evaluar la importancia de la producción radial en radio Amor 89.3 FM y su aporte cultural en el cantón La Libertad para contribuir en la identidad cultural.

1.5.2. Específicos

- Determinar el aporte cultural que proporciona la producción radial de radio Amor 89.3 FM al cantón La Libertad.
- Verificar el cumplimiento de contenidos culturales que indica la LOC.
- Definir sugerencias que aporten a mejorar aspectos en su programación.

1.6. Hipótesis

La falta de contenidos culturales en la producción radiofónica de radio amor, afecta notablemente a la identidad cultural en el cantón La Libertad, año 2021.

1.7. Variables

1.7.1. Variable independiente: Producción radial

Álvarez (2016) en su trabajo académico titulado Los procesos de producción en radio: el valor de la formación académica, manifiesta que la producción radial se constituye en el esquema fundamental para crear programas de distinta índole, incluyendo componentes como efectos de sonido, música y contenidos con creatividad (p. 22).

1.7.2. Variable dependiente: Aporte Cultural

Álvarez y Vásquez (2015) en su artículo académico titulado Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en internet, indica que el aporte cultural debe estar presente en los medios de comunicación como una fuente de información para conocer sobre nuestro contexto, la cultura es parte de la formación de los individuos enmarcados en sus orígenes, diversidad, memoria y autenticidad (p. 486).

1.8. Variable operacionalización

La siguiente matriz desarrollada consta en el anexo 1

2. CAPITULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

En el presente trabajo de investigación se da a conocer una visión de la problemática planteada, abordando temáticas relacionadas a la producción radial en los medios de comunicación social, y que aporta al campo cultural en la sociedad contemporánea, por ello es necesario tener en cuenta la relevancia del rol que cumplen los medios radiales.

La radio es uno de los medios de comunicación tradicional que continúa manteniendo mayor cantidad de audiencia, a pesar de la evolución tecnológica y las distintas fuentes de información. Herreros (2018) resalta notablemente la radio tradicional con innovaciones multimedia enmarcadas en mejorar los argumentos, el habla y los diversos modelos radiofónicos (p. 24). El apogeo del internet y las herramientas digitales han logrado desarrollar nuevas formas de llegar a la audiencia.

Sin embargo, es inevitable mencionar que el éxito de este medio de comunicación va a depender de las estrategias que utilice, los tipos de contenidos, el target y la producción de este. Cardona y Vaca (2019) indica que:

La radio como un medio de comunicación prioriza la dinamica entre la cultura y lo social, una de sus influencias es ejercer en la audiencia la intereaccion, genera el debate y la opinión, teniendo en cuenta las preferencias de su audiencia, ademas de entretener y educar para cumplir con las metas que se tengan propuesta (p. 185).

Desde esta perspeciva, conocemos el gran impacto cultural que conlleva la realización de una producción radial implementada para el beneficio del público y a su vez permite la interactividad con la audiencia.

Se resalta además, las etapas de producción como un proceso jerárquico que permita la implementacion de una producción radial. Mendoza (2017) recalca a la preproducción como un primer paso para otorgar funciones, la producción donde cada uno realiza las funciones propuestas y la postproducción como el resultado a analizar de las emisiones que hemos hecho

(p. 40). Teniendo en cuenta además, dentro de una producción radial la parrilla de programación que nos brindará las pautas para cada etapa de la producción como tal.

En el Ecuador, los medios de comunicación son una pieza clave en la formación de opinión pública, aprendizaje, conocimientos y sobre todo de identidad. Mullo et al., (2019) hace referencia que los medios de comunicación se basan en ser creadores de paradigmas, aptos para difundir aspectos culturales que eduquen y entretengan a la audiencia (p. 41). Es considerable expresar cómo la radio es una pieza fundamental en la transmisión de información y cómo esta implica la participación de la comunidad.

Del mismo modo, las emisoras radiales son uno de los medios tradicionales más sintonizados en el Ecuador. Sojos (2021) recalca que las emisoras radiales hasta el tiempo actual a través de sus organizaciones inciden en el público con base a los horarios, hábitos, costumbres, contenidos y preferencias del oyente (p. 23). La planificación en un medio radial es relevante, considerando y ejecutando cada una de las etapas para emitir un contenido veraz, entendible y accesible. Es notable que las radios desde antes han sido parte del crecimiento y desarrollo del país, más aún en la actualidad que con el avance tecnológico han implementado nuevas estrategias para captar la atención de su público.

La gran aceptación de los medios tradicionales en el cantón La Libertad, en especial la radio, es un punto clave para desarrollar esta investigación y constatar cómo estos medios de comunicación contribuyen en el crecimiento de conocimientos del campo cultural, por lo tanto, se prevé indagar el aporte cultural de Radio Amor 89.3 Fm, considerado uno de los medios de comunicación con mayor audiencia y mejor posicionados en la provincia. Mejillones (2015) en su investigación titulada La programación radiofónica como medio para fortalecer la participación ciudadana en el cantón La Libertad 2013-2014 indica que la ciudadanía libertense prefiere las emisoras radiales como medio de comunicación, en especial radio amor, así como la mayor sintonía recae en el horario matutino (p. 81).

Por consiguiente, es el medio idóneo para determinar si aporta o no culturalmente al cantón económico de la provincia de Santa Elena.

El cantón La Libertad, lleva consigo una amplia gama de precedentes que incentivan al conocer las culturas representativas. Anda et al., (2015) hacen énfasis que en el cantón La

Libertad se constituye bajo antecedentes históricos en una construcción étnica que resalta las vivencias de las personas bajo la relación cultural de los cholos (p. 5). La provincia de Santa Elena y por ende el cantón La Libertad son zonas del Ecuador que más cultura posee, destacándose las costumbres, creencias y tradiciones. La riqueza cultural es una de las principales características de la provincia de Santa Elena.

Sin embargo, se requiere de espacios culturales en los medios de comunicación que no solo faciliten el desarrollo del cantón La Libertad, más bien fomenten la identidad cultural que hoy por hoy se está viendo afectada y no tiene la aceptación masiva de sus habitantes.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Producción radial

La producción radial es un elemento fundamental en los medios de comunicación radial que proporcionan las características primordiales que necesita la audiencia. De la Noval (2019) se refiere a que una buena producción radiofónica trata de conocer las necesidades y problemas de la audiencia, para crear propuestas con base a contenidos, edición y programas radiales (p. 983). Desde la producción radial podemos abordar áreas de crecimiento en aprendizaje y sobre todo de identidad cultural.

La producción radial conlleva una serie de características que facilitan el progreso de los programas en el medio de comunicación. Pincay (2019) menciona que:

Las programaciones en el medio radial están sujetas a los contenidos y elementos tanto sonoros como narrativos que utilizan, y esto varía según la audiencia, en la producción radial existe un conglomerado de especialistas a cargo de diversas funciones que se focalizan en efectuar correctamente cada lineamiento en la producción radiofónica (p. 18).

Dentro de este contexto, destacamos las necesidades de la audiencia como una de las principales características a conocer y desarrollar en la producción radial.

2.2.2. Planificación radiofónica

La planificación en un medio radial es la pauta para desarrollar programas que beneficien a la sociedad en general. Toapanta (2017) se refiere a que la planificación es la herramienta principal para causar efecto en la audiencia a través del mensaje, sobre todo permite identificar el público objetivo (p. 46). Se encuentra ligada a la audiencia y a los horarios de emisión de cada programación.

Una buena planificación debe considerar la correcta distribución de sus contenidos para de esa manera lograr captar la atención del oyente. Medina (2020) hace referencia que:

Uno de los elementos fundamentales de las emisoras radiales es la ejecución de un análisis para calcular la audiencia a través del rating, pero siempre enfocándose en el público objetivo, de acuerdo con los segmentos en los que exista mayor debate (p. 3).

Se sugiere tener en cuenta las necesidades de la audiencia para crear nuevos contenidos, y llevar una óptima planificación, así mismo estos elementos como el rating y la respectiva segmentación de audiencia.

2.2.3. Programas radiofónicos

Los programas radiofónicos distribuidos en distintos géneros captan la atención de la audiencia, sobre todo los informativos. Izquierdo (2016) indica que los programas radiofónicos se encuentran distribuidos en la parrilla de programación, en la que se toma en cuenta los géneros como informativos, culturales, crónicas y reportajes (p. 37). Por ende, la creación y producción de programas radiofónicos deben ser complementadas con base a las necesidades del público.

Estos programas suelen alinearse al tipo de medio de comunicación y a sus objetivos, entre sus características se encuentra la originalidad, la participación y los recursos. Díaz (2016) menciona que:

Una de las características esenciales que tienen las emisoras radiales son los elementos de sonido, pues es el identificador principal que hace diferentes a los programas radiofónicos, además, en aquello se complementan las narraciones, el ritmo y las voces de los locutores (p. 149).

Bajo este contexto, la inclusión de elementos sonoros que cautiven al público influyen en el éxito de los programas radiofónicos, así también la persona que emite la información y la forma en como la dice.

2.2.4. Contenidos radiofónicos

En las emisoras radiales, los contenidos son la fuente principal de atracción para los oyentes. Cutire y Quispe (2015) hacen referencia que los contenidos en la radio deben basarse en información verificada y de interés, en la actualidad se emiten noticias mal intencionadas y dañinas que no proporcionan conocimientos y sufren desprestigio (p. 106). Es decir, se prevé producir programas de actualidad que proyecten entretenimiento.

Los contenidos radiofónicos cumplen el papel más importante de las radios, puesto que de aquello depende su nivel de aceptación. Rodríguez (2015) indica que:

Se puede considerar como una desventaja de la radio a la falta de la imagen en los programas que se transmite, pero para ello se tiene la utilización de los elementos sonoros, como uno de los recursos más importantes, y es que, mediante la musicalización, comerciales, noticias y narraciones, el oyente centra su interés (p. 197).

Así es como el sonido es una de las características que se debe mejorar en las emisoras radiales, puesto que es el recurso primordial que el público objetivo logra receptor.

2.2.5. Aporte cultural

La cultura en la actualidad es una fuente principal de cada ser humano y la particularidad que lo identifica de los demás. Yemer (2020) manifiesta que el aporte sobre cultura permite que los individuos desarrollen y refuercen sus identidades, lenguas, tradiciones, estilos de vida y capacidades para fomentar nuevos conocimientos (p. 10). Desde la cultura se logra aportar ideas que benefician a un país, ejercer desde sus prácticas sociales un mejor estilo de vida, por eso es necesario aplicar temas culturales en los medios de comunicación.

La cultura nos proporciona una serie de características que debemos regir en la sociedad, sobre todo conocer las culturas de los demás individuos. Dos Santos (2017) se refiere que:

Una particularidad esencial de la cultura es que debemos tener conocimientos sobre nuestros orígenes, costumbres, tradiciones, concepciones, etc., para identificar nuevos

aportes culturales y así relacionarlo con los contextos de hoy en día, por eso cada ser humano tiene una identidad propia que aportar (p. 10).

Esta característica se ve reflejada en el contexto social que origina cada individuo, en relación con la cultura que poseen.

2.2.6. Espacios culturales

Los espacios culturales forman parte de la construcción de conocimientos en los medios masivos, en especial la radio. Vera (2016) manifiesta que los espacios culturales provocan en el público objetivo puntos de meditación, aunque están condicionadas a interpretaciones o intereses sobre los distintos contextos de la sociedad (p. 52). La transmisión de estos espacios culturales hará participes a la audiencia.

La creatividad y originalidad son piezas claves para crear espacios culturales de interés social, capta la atención de la audiencia con programas novedosos e interactivos. Salvador (2020) se refiere que:

En las programaciones radiales se deben poner en práctica ciertas características como la innovación, originalidad y creatividad en los contenidos culturales del contexto local, de acuerdo con los tipos de públicos que se haya determinado para conseguir un mayor alcance en sintonía y generar conocimientos (p. 14).

Estas características deben implementarse en el medio de comunicación para facilitar mejor el aprendizaje y así pueden poner en práctica todos los recursos necesarios.

2.2.7. Impacto cultural

El impacto cultural se convierte en una pauta para cada individuo de generar nuevos conocimientos y perspectivas. Garcés (2021) indica que la evolución de la radio y sus programaciones en relación a la cultura deben mejorar los contenidos y hábitos sonoros para captar la atención de los oyentes (p. 162). Este impacto permitirá un cambio en la sociedad y con ello el desarrollo cultural en la provincia.

Para generar un impacto en el público objetivo se debe priorizar los recursos visuales, auditivos, etc. Barragán y Garzón (2015) mencionan que:

La radio como un medio de difusión se convierte en una ventaja de interculturalidad para que la ciudadanía se conecte con otras culturas de distintas nacionalidades para construir identidades, con base a sus requerimientos y de esta manera el mensaje llegue a la ciudadanía de forma efectiva (p. 283).

Bajo este contexto es imprescindible tener en cuenta las necesidades, opiniones y sugerencias de la audiencia, además reconocer el privilegio de conectar con otras culturas.

2.2.8. Identidad cultural

La identidad cultural es propia de cada individuo, la particularidad de ser distintos en ciertos aspectos. Cepeda (2018) detalla que la identidad cultural hace mención a las particularidades principales y nativas de una región o una comunidad, lo que hace la diferencia de otros territorios (p. 245). Uno de los puntos esenciales es que requiere de sustentar continuamente de recursos, por eso es fundamental el uso de los medios de comunicación.

Fomentar la identidad cultural en las emisoras, se constituye en un progreso tanto del medio como en el público, de este modo no solo estamos para ofrecer entretenimiento sino también educar. Alonso (2018) indica que:

La identidad cultural se origina desde la antigüedad con múltiples elementos diferenciadores en cada individuo, uno de ellos es el lugar de origen, sin embargo, la constante evolución y cambios en la sociedad, provocan la interculturalidad e intercambio de costumbres, tradiciones y estilos de vida (p. 56).

La identidad cultural es un concepto antiguo, sin embargo, evoluciona constantemente a través de varios factores que influyen en el comportamiento ciudadano.

2.3. Marco Legal

De acuerdo al marco de la Ley Orgánica de Comunicación (reformada en 2019), la Organización de los Estados Americanos y la Constitución de la República del Ecuador otorgan artículos específicos que benefician el trabajo de investigación en base a programas culturales que deben existir en los medios de comunicación, de esta manera tenemos los siguientes artículos:

(Organización de los Estados Americanos, Artículo 47, 1948)

Los estados miembros darán importancia primordial, dentro de sus planes de desarrollo, al estímulo de la educación, la ciencia, la tecnología y la cultura orientadas hacia el mejoramiento integral de la persona humana y como fundamento de la democracia, la justicia social y el progreso.

(Organización de los Estados Americanos, Artículo 52,1948)

Los estados miembros acuerdan promover, dentro del respeto debido a la personalidad de cada uno de ellos, el intercambio cultural como medio eficaz para consolidar la comprensión interamericana y reconocen que los programas de integración regional deben fortalecerse con una estrecha vinculación en los campos de la educación, la ciencia y la cultura.

(Constitución de la República del Ecuador, Artículo 16, Numeral 1, 2008)

Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

(Constitución de la República del Ecuador, Artículo 19,2008)

La ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de

publicidad que induzca la violencia, la discriminación, el racismo, toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

(Constitución de la República del Ecuador, Artículo 21, 2008)

Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la constitución.

(Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 8, 2019)

Prevalencia en la difusión de contenidos. – Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificado por el Ecuador y en Constitución de la República del Ecuador.

(Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 14, 2019)

Principio de interculturalidad y plurinacionalidad. – El estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

(Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 36, 2019)

Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional. - Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia

lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura y tradiciones, conocimientos y saberes.

Los medios de comunicación tienen el deber de difundir contenidos que expresen y reflejen la cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes de los pueblos y nacionalidades indígenas afroecuatorianas y montubias, por un espacio de 5% de su contenido comunicacional, bajo los parámetros que establezca el Reglamento, sin perjuicio de que, por su propia iniciativa, los medios de comunicación amplíen este espacio. El consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la Información y Comunicación establecerá los mecanismos y la reglamentación para el cumplimiento de esta obligación.

(Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 60, 2019)

Identificación y clasificación de los tipos de contenidos. - Para efectos de esta Ley, los contenidos de radiodifusoras sonora, televisión, los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, y de los medios impresos se identifican y clasifican en:

- a. Informativos- I;
- b. De opinión- O;
- c. Formativos/educativos/culturales- F;
- d. Entretenimiento- E;
- e. Deportivos- D y
- f. Publicitarios- P.

(Ley Orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 65, 2019)

Clasificación de audiencias y franjas horarias. - Se establece tres tipos de audiencias con sus correspondientes franjas horarias, tanto para la programación de los medios de comunicación de radio y televisión, incluidos los canales locales de los sistemas de audio y video por suscripción, como para la publicidad comercial y los mensajes del Estado:

- a. Familiar: Incluye a todos los miembros de la familia. La franja horaria familiar comprende desde las 06h00 a 18h00. En esta franja solo se podrá difundir programación de clasificación “A”: apta para todo público;

- b. Responsabilidad compartida: Las componen personas de 12 a 18 años, con supervisión de personas adultas. La franja horaria de responsabilidad compartida transcurrirá en el horario de las 18h00 a 22h00. En esta franja se podrá difundir programación de clasificación “A” y “B”: Apta para todo público, con vigilancia de una persona adulta; y,
- c. Adultos: Compuesta por personas mayores a 18 años. La franja horaria de personas adultas transcurrirá en el horario de 22h00 a 06h00. En esta franja se podrá difundir programación clasificada con “A”, “B” y “C”: Apta solo para personas adultas.

En difusión de lo dispuesto en esta ley, el Consejo de Regulación, Desarrollo y Promoción de la información y comunicación, establecerá los parámetros técnicos para la definición de audiencias, franjas horarias, clasificación de programación, calificación de contenidos. La adopción y aplicación de tales parámetros será, en cada caso, de responsabilidad de los medios de comunicación.

De esta manera podemos constatar los artículos establecidos a nivel internacional y nacional que se alinean al tema central, los mismos que se tomarán en cuenta como un recurso importante en el desarrollo del proyecto de investigación.

3. CAPITULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

De esta misma forma se detalla el propósito de la investigación como básica. Gattele y García (2021) hace referencia en que este tipo de investigación se encarga de conseguir nuevas teorías, sin necesidad de alguna ejecución en particular (p. 84). Puesto que se emite información valiosa sobre las variables aplicadas en la investigación.

3.2. Enfoque de la investigación

En esta parte de la investigación se presenta el enfoque cuanti-cualitativo o mixto. Hernández et al., (2014) indica que el enfoque mixto está determinado por procesos estructurados y decisivos en una investigación que conllevan a obtener y analizar datos cualitativos y cuantitativos (p. 534). Por ello se aplica este análisis a través del enfoque cuantitativo porque nos proporciona la información que ha sido graficada para proceder analizarla y justificarlo si es necesario; y el enfoque cualitativo, el mismo que permite conocer la estructura de la producción radial en radio Amor mediante su programación.

3.3. Diseño de la investigación

En relación al diseño de investigación es del modo descriptivo. Arenal (2019) manifiesta que la investigación descriptiva es útil para describir y luego analizar los sucesos, acontecimientos, personas, realidades o temáticas que se pretenda indagar (p. 10). De esta manera detallaremos la producción radial del medio de comunicación a través de su programación y percepciones de la ciudadanía en general sobre si aporta a la identidad cultural del cantón La Libertad.

Así mismo se considera a la investigación no experimental. Echeverría (2016) indica que el diseño no experimental se centra en variables observables, pero no se pueden manipular (p. 89). Se atribuye a la idea de conocer la realidad sobre la producción radial y el aporte cultural a través de las distintas técnicas de investigación.

3.4. Métodos de investigación

Planteamos la fuente de datos, la misma que será de tipo documental. Orozco y Díaz (2018) manifiestan que la investigación documental está direccionada en recolectar, procesar e interpretar la información recabada y ejecutar su estudio (p. 72). Por ende, se procesa y analiza la información recopilada de acuerdo a los criterios propocionados sobre las variables propuestas.

Del mismo modo, se empleó el método deductivo. Agnelli y Matos de Nouel (2020) indican que el método deductivo está basado en deducciones, partiendo de lo general a lo particular (p. 105). Por ende, el análisis de la producción radial de radio amor desde su programación se detallará si aporta culturalmente al cantón La Libertad.

3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

En este artículo la técnica de investigación que se ejecutó fue la encuesta y el instrumento estuvo direccionado a un cuestionario que establece la escala de Likert con niveles de: Muy de acuerdo (5); De acuerdo (4); Ni en acuerdo ni en desacuerdo (3); En desacuerdo (2); Muy en desacuerdo (1). Ametrano (2019) señala que la encuesta es un instrumento beneficioso para determinar características de una población en específico y al momento de ejecutar la muestra, se recopilan datos duros que aportan en la investigación (p. 78). Con el fin de conocer los criterios de la muestra encuestada. El instrumento aplicado fue validado por Lic. Washington Dután, especialista en comunicación. Este instrumento fue empleado durante los pimeros meses del 2022 que permitió conocer a profundidad los criterios referentes a la importancia de la produccion radial en radio Amor 89.3 fm y el aporte cultural al cantón La Libertad.

De la misma forma se consideró la técnica de la observación estructurada. Campos y Lule (2012) señala que la observación estructurada se la puede realizar mediante instrumentos que permita recabar información para sistematizarla (p. 54). Para esto se tiene como muestra el medio de comunicación radio amor y se analizará sus programaciones, mismas que no han sido modificadas desde el 2021, esto se realizará durante 7 días, desde el 11 al 18 de julio.

Para realizar este análisis es necesario implementar un instrumento de ficha de observación. Aznarez et al., (2020) afirma que es un instrumento válido, que permite al

investigador elegir los indicadores que desea conocer (p. 12). En este contexto, se involucró aspectos importantes a indagar.

3.6. Universo, población y muestra

El presente trabajo de investigación tiene como población finita, según el INEC a los 96,000 habitantes del cantón La Libertad. Vara (2012) manifiesta que se denomina población a las fuentes primarias de información que se necesitan para efectuar los objetivos, la población abarca personas, objetos, datos, sucesos o empresas que vamos a indagar (p. 221). Considerando a la población del cantón La Libertad como fuente de información que ayudó a cumplir el objetivo de la investigación.

Por otra parte, tenemos la muestra. Vara (2012) indica que la agrupación de casos obtenidos de la población, seleccionados previamente, pero siendo parte de la población, se denomina muestra, si existen variedad de poblaciones, se tendrá variedad de muestra (p. 221). Se considera como muestra a 383 habitantes, de acuerdo a la fórmula planteada, los mismos que se escogerán aleatoriamente, además se consideró los criterios de inclusión y exclusión; **inclusión:** mayores de 18 años con criterio formado de acuerdo a lo que se requiere y que sintonizan radio amor; **exclusión:** menores de 18 años que no cuentan con un criterio establecido provocando sesgos en la investigación y que no sintonizan mayoritariamente radio amor, debido a esto no fueron escogidos como parte de la muestra.

La fórmula para determinar la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 p*q N}{e^2 *(N-1) + Z^2 * p*q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población o Universo

K = Constante que depende del nivel de confianza (95% = 1.96)

E = Error muestral deseado 5% (0.05)

P = Posibilidad que se cumpla (0.50)

Q = Posibilidad que no se cumpla (0.50)

Cálculo de la muestra:

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 96,000}{0.05^2 * (96,000 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.25 * 96,000}{0.0025 * 95,999 + 3.8416 * 0.25}$$

$$n = \frac{92,198.4}{239.9975 + 0.9604}$$

$$n = \frac{92,198.4}{240.9579}$$

$$n = 383$$

Finalmente, la investigación utilizó el muestreo aleatorio simple. Hernández y Carpio (2019) señalan que para aplicar el muestreo aleatorio simple es necesario conocer la población y cualquier individuo puede ser seleccionado para ser parte de la muestra (p. 76). De esta manera se escogió a varios habitantes de diferentes sectores del cantón La Libertad, para que sean parte de la muestra requerida.

4. CAPITULO IV. RESULTADOS

4.1. Procesamiento de la información

Los datos recabados en la encuesta se realizó por medio del Formulario de Google, de manera online, posteriormente encuestando a 383 habitantes de distintos sectores del cantón La Libertad, los resultados fueron procesados mediante Microsoft Excel, empleando cuadros de doble entrada y aplicando la estadística descriptiva, almacenando y ordenando la información para adquirir tablas y gráficos. Se usó el diseño de gráfico en forma de pastel para tener una representación porcentual a los resultados. Por último, se analizó e interpretó los datos obtenidos.

El análisis para la obtención de resultados de la observación estructurada se efectuó por medio de una ficha de observación a cada programación del medio durante 7 días. La ficha está elaborada con base a las dimensiones, indicadores y parámetros establecidos por el investigador. La información recogida será analizada e interpretada respectivamente.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

4.2.1. Análisis Cuantitativo: encuesta

A continuación, se detallan los resultados de la encuesta realizada a 383 habitantes de los distintos sectores del cantón La Libertad, mediante el cuestionario de la escala de Likert, los mismos que serán cuantificados y analizados por el investigador.

Tabla 1

La producción radial es importante porque se relaciona con la planificación radiofónica permitiendo organizar los horarios de los programas.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	1	0.3%
En desacuerdo	2	0.5%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	2	0.5%
De acuerdo	65	17%
Muy de acuerdo	313	81.7%
Total	383	100%

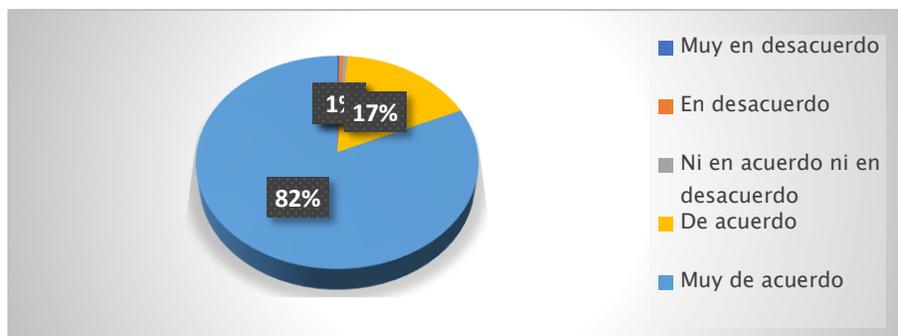
Fuente: Encuesta a habitantes de distintos sectores del cantón La Libertad.

Elaborado por: Emely Dayanna Paredes Vélez.

Fecha: 07 de julio del 2022

Figura 1

La producción radial es importante porque se relaciona con la planificación radiofónica permitiendo organizar los horarios de los programas.



Fuente: Tabla de frecuencias.

Elaborado por: Emely Dayanna Paredes Vélez.

Fecha: 07 de julio del 2022

Análisis

En relación a la primera pregunta, los habitantes del cantón La Libertad respondieron de la siguiente manera: muy de acuerdo (313) que corresponde al 82%; de acuerdo (65) que equivale al 17%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (2) y en desacuerdo (2) 1%; muy en desacuerdo (1) 0%. Con estos datos se concluye que el 82% muy de acuerdo y el 17% de acuerdo, consideran que la producción radial es importante porque se relaciona con la planificación radiofónica permitiendo organizar los horarios de los programas. Por otra parte, un bajo porcentaje afirma lo contrario a lo expuesto.

Tabla 2

Es importante la producción radial porque ayuda a establecer contenidos con estilo propio.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	2	0.5%
En desacuerdo	2	0.5%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	3	0.8%
De acuerdo	67	17.5%
Muy de acuerdo	309	80.7%
Total	383	100%

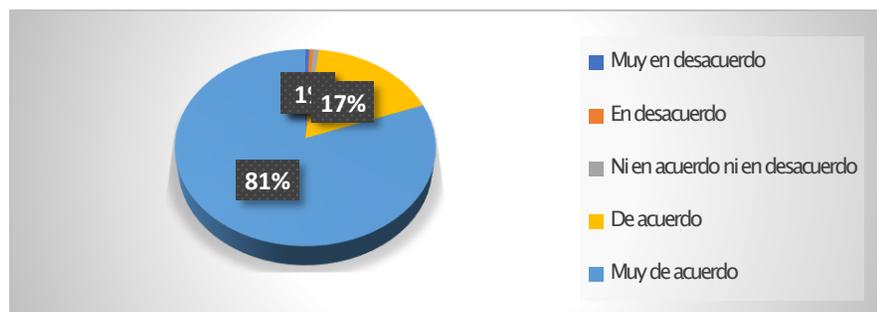
Fuente: Encuesta a habitantes de distintos sectores del cantón La Libertad.

Elaborado por: Emely Dayanna Paredes Vélez.

Fecha: 07 de julio del 2022

Figura 2

Es importante la producción radial porque ayuda a establecer contenidos con estilo propio.



Fuente: Tabla de frecuencias.

Elaborado por: Emely Dayanna Paredes Vélez.

Fecha: 07 de julio del 2022

Análisis:

Con respecto a la segunda pregunta, los habitantes de distintos sectores del cantón La Libertad indicaron lo siguiente: Muy de acuerdo (309) que corresponde al 81%; De acuerdo (67) equivalente al 17%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (3) con un 1% mientras que, En desacuerdo y Muy en desacuerdo conllevan el 1%. Concluyendo que el 81% Muy de acuerdo y el 17% de acuerdo, concuerdan que es importante la producción radial porque ayuda a establecer contenidos radiofónicos con estilo propio. Por otra parte, el 1% Ni en acuerdo ni en desacuerdo y el 1% entre En desacuerdo y muy desacuerdo no coinciden con lo establecido.

Tabla 3

Radio Amor 89.3 Fm aporta con espacios culturales creativos que potencian en la audiencia las costumbres y tradiciones del cantón La Libertad.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	165	43.1%
En desacuerdo	115	30%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	64	16.7%
De acuerdo	28	7.3%
Muy de acuerdo	11	2.9%
Total	383	100%

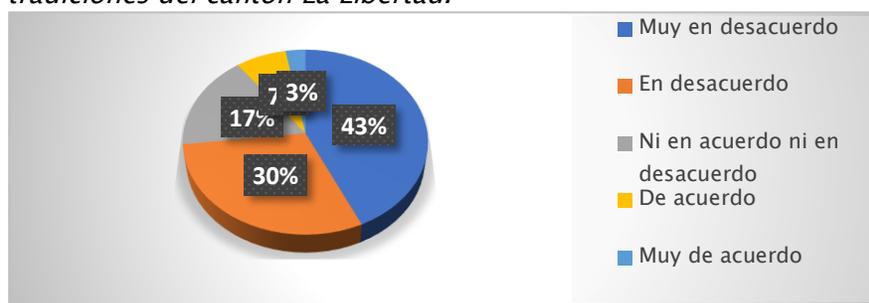
Fuente: Encuesta a habitantes de distintos sectores del cantón La Libertad.

Elaborado por: Emely Dayanna Paredes Vélez.

Fecha: 07 de julio del 2022

Figura 3

Radio Amor 89.3 Fm aporta con espacios culturales creativos que potencian en la audiencia las costumbres y tradiciones del cantón La Libertad.



Fuente: Tabla de frecuencias.

Elaborado por: Emely Dayanna Paredes Vélez.

Fecha: 07 de julio del 2022

Análisis:

En base a la tercera pregunta, los habitantes de distintos sectores del cantón La Libertad manifestaron lo siguiente: Muy de acuerdo (11) con un 3%; De acuerdo (28) equivalente al 7%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (64) correspondiente al 17%; mientras que, En desacuerdo (115) conlleva un 30% y Muy en desacuerdo (165) obtiene el 43%. Definiendo así que el 43% Muy en desacuerdo y el 30% En desacuerdo, concluyen que radio amor 89.3 FM no aporta con espacios culturales creativos que potencian en la audiencia las costumbres y tradiciones del cantón La Libertad. Por consiguiente, existe un porcentaje considerable que se mantiene neutro ante lo expuesto, finalmente un bajo porcentaje afirman que coinciden.

Tabla 4

Radio Amor 89.3 Fm fortalece la identidad cultural y las actitudes del público.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy en desacuerdo	171	44.6%
En desacuerdo	111	29%
Ni en acuerdo ni desacuerdo	59	15.4%
De acuerdo	26	6.8%
Muy de acuerdo	16	4.2%
Total	383	100%

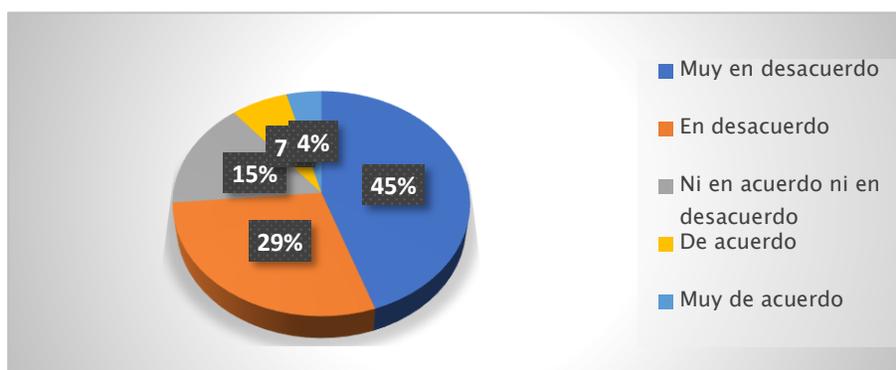
Fuente: Encuesta a habitantes de distintos sectores del cantón La Libertad.

Elaborado por: Emely Dayanna Paredes Vélez.

Fecha: 07 de julio del 2022

Figura 4

Radio Amor 89.3 Fm fortalece la identidad cultural y las actitudes del público.



Fuente: Tabla de frecuencias.

Elaborado por: Emely Dayanna Paredes Vélez.

Fecha: 07 de julio del 2022

Análisis:

Finalmente, en la cuarta pregunta, los habitantes de distintos sectores del cantón La Libertad señalaron lo siguiente: muy de acuerdo (16) equivalente al 4.2%; de acuerdo (26) que corresponde al 6.8%; ni en acuerdo ni en desacuerdo (59) obtiene el 15.4%; en desacuerdo (111) con un 29%; mientras que, muy en desacuerdo (171) tiene el 44.6%. Con estos datos se concluye que el 44.6% muy en desacuerdo y el 29% en desacuerdo, indican que radio amor 89.3 fm no fortalece la identidad cultural ni las actitudes del público, por consiguiente, un porcentaje inferior coincide con lo mencionado.

4.2.2. Análisis Cualitativo: observación

Por otra parte, se presenta la información recabada de la observación a la programación de radio Amor 89.3 fm mediante la ficha de observación, durante siete días, los mismos que han sido analizados por la investigadora:

El programa “El madrugador” tiene un horario establecido de 05H00 a 06H00 am de lunes a viernes, clasificación A, dirigido para todo público, emitido en vivo a cargo del locutor Fulton Cambala, el programa musical consta de espacios informativos, educativos y culturales que fomenta la ancestralidad, utiliza efectos sonoros que recalcan la temática que se presenta, utiliza espacios de publicidad.

Noticiero “panorama informa” es emitido de lunes a viernes de 06H00 a 13H00, clasificación A, para todo público, dirigido por locutores del medio, quienes emiten noticias de relevancia a nivel local, nacional e internacional. Tiene espacios informativos, educativos, culturales, religiosos y de salud, además en su emisión diaria mantienen entrevistas, eventos en vivos, y se brinda apertura para la participación ciudadana. El programa cuenta con efectos de sonido según lo requerido, y presenta espacios publicitarios cada media hora de programación.

El programa religioso “una hora de fe” es emitido de lunes a viernes de 13H00 A 14H00, clasificación A, para todo público, se abordan espacios religiosos, testimonios, oraciones y demás, utilizan elementos sonoros de acuerdo a su temática, tienen espacios publicitarios.

El programa musical “clásicos del recuerdo” es emitido de lunes a viernes de 14H00 a 16H00, clasificación A, para todo público, a cargo de un locutor del medio, es un espacio musical especialmente de canciones románticas, pero tiene secciones de salud, y de opinión, los efectos sonoros se usan frecuentemente para cada cambio musical, cuenta con espacios publicitarios cada cierto tiempo.

El programa musical informativo “conectados” se emite de lunes a viernes desde las 16H00 a 18H00, por locutores del medio, clasificación A, dirigido para todo público, mantiene espacios musicales e informativos mediante artistas de carácter nacional, utiliza musicalización, voz en vivo y cuenta con espacios publicitarios.

El programa musical “tras la huella del bolero” es para todo tipo de público, con clasificación A y B, se emite desde las 18H00 a 20H00 de lunes a viernes; sábados y domingos de 17H00 a 19H00, con una variedad de artistas promueven el género musical en especial al bolero, la musicalización es evidente al momento de cambiar las canciones, tiene su espacio de publicidad.

El programa musical variado generalmente se transmite de lunes a viernes de 20H00 a 05H00, los sábados de 14H00 a 17H00; los domingos de 14H00 a 17H00 y de 19H00 a 22H00, este espacio es netamente musical con géneros musicales variados, de acuerdo con los días de emisión se cataloga apto para todo público con clasificación A y B, y apto solo para personas adultas cuenta con amplios elementos sonoros y su respectivo espacio publicitario.

El programa musical “rockola” se emite los sábados de 06H00 a 08H00, clasificación A, para todo tipo de oyente, con un locutor del medio, transmite canciones de índole nacional, tal como lo indica su nombre “rockola” mantiene espacios publicitarios, musicalización y voz en off.

El programa musical “música con artistas nacionales” se transmite los sábados de 08H00 a 13H00; los domingos de 08H00 a 10H00 y de 11H00 a 13H00, clasificación A, dirigido para todo público, con una serie de canciones de artistas nacionales que preservan la cultura de la música nacional, la musicalización y voz en off son características propias del programa, contiene espacios publicitarios como tal.

El programa musical “La luz del evangelio” se transmite los sábados y domingos de 13H00 a 14H00, clasificación A, para todo público de carácter religioso, presentado por un grupo perteneciente al ámbito religioso, generan opinión de testimonios y oraciones, los efectos sonoros de voz en vivo, musicalización son evidentes, tiene espacios publicitarios.

El programa “los artistas cantan a la península” se transmite los sábados de 19H00 a 21H00 a cargo de cantantes locales, es emitido en vivo y se producen canciones locales promoviendo el género característico de la localidad, la musicalización y efectos de sonido son las principales características, tienen espacios publicitarios, además, tiene clasificación B es apto para todo público, con supervisión de un adulto.

El programa musical de fin de semana se transmite los sábados de 21H00 a 06H00, con clasificación C para público adulto, sin locutor alguno, de carácter musical con canciones nacionales e internacionales, cuenta con elementos sonoros y contiene espacios publicitarios.

El programa de música nacional se transmite los domingos de 06H00 a 07H00 sin locutor a cargo, tiene clasificación A, apto para todo público se emiten canciones de música nacional fomentando el pasillo ecuatoriano, de la misma manera contiene elementos de sonido y tiene espacios publicitarios.

El programa religioso “creciendo en gracia” se transmite los domingos de 07H00 a 08H00, tiene clasificación A, para todo público, dirigido por un grupo de personas que pertenecen a organizaciones religiosas, los espacios abordan oraciones de fe, testimonios, etc. Presentan sus opiniones sobre los temas que tratan y musicalización, mantiene espacios publicitarios.

Durante la programación se transmite la misa dominical de la Iglesia Matriz, se transmite de 10H00 a 11H00 en directo, tiene clasificación A, apto para todo público, de contenido religioso, se utiliza los elementos de sonido exclusivamente de la transmisión, no presenta espacios publicitarios.

4.3. Discusión de resultados

En relación con los datos encontrados, a través de la encuesta se obtuvo la percepción de la ciudadanía sobre la importancia de la producción radial en radio Amor 89.3 fm, abordando partes fundamentales como los programas, horarios, contenidos y si aporta o no culturalmente al cantón La Libertad.

Se establece la evaluación de validez de los resultados a través de los instrumentos y técnicas utilizadas: mediante los instrumentos aplicados se logró conocer de forma concreta la realidad del tema tratado, respondiendo de manera infalible a la investigación y creando una relación entre el hilo conductor de la investigación, las variables, objetivos, fundamentación teórica, resultados y discusión.

La comparación de resultados de la pregunta 1. ¿La producción radial es importante porque se relaciona con la planificación radiofónica permitiendo organizar los horarios de los programas?, presenta los siguientes datos: 82% muy de acuerdo y 1% ni en acuerdo ni en desacuerdo, y en desacuerdo. Estos datos coinciden con las perspectivas de Izquierdo (2016) considerando a la parrilla de programación una pieza primordial para ordenar los programas de acuerdo a su contenido.

Referente a la pregunta 2. ¿Es importante la producción radial porque ayuda a establecer contenidos radiofónicos con estilo propio?, se revelaron estos datos: 81% muy de acuerdo y 1% ni en acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y muy en desacuerdo. Así mismo se relaciona con Toapanta (2017) quien señala que debe destacar el mensaje, por ende, el contenido para crear un impacto en público objetivo.

Acerca de la pregunta 3. ¿Radio Amor 89.3 Fm aporta con espacios culturales creativos que potencian en la audiencia las costumbres y tradiciones del cantón La Libertad?, obteniendo estos datos: 43% muy en desacuerdo y 3% muy de acuerdo. Concretando que no se cumple con el criterio de Cepeda (2018) quien destaca las características más importantes de una región dentro de una emisora radial como parte de la identidad cultural.

Finalmente, en la pregunta 4, ¿Radio Amor 89.3 fm fortalece la identidad cultural y las actitudes del público?, se tienen los siguientes datos: 45% muy en desacuerdo y 4 % muy de

acuerdo, estos datos no coinciden con las perspectivas de Yemer (2020) quien hace énfasis en ayudar a fortalecer las identidades culturales a través de prácticas, realidades o hábitos de las comunidades.

Luego de realizar el trabajo de investigación, se logra puntualizar de acuerdo con los resultados, los criterios de la ciudadanía sobre lo importante que es la producción radial y sus múltiples funciones como ordenar las programaciones y tener un estilo propio, por el contrario, se evidencia la falta de aportes culturales y ayuda en la identidad cultural por parte del medio de comunicación al cantón La Libertad.

A continuación, se realizará el análisis cualitativo de la información recabada a través del instrumento de ficha de observación:

Radio Amor 89.3 fm cuenta con 64 horas de programación, distribuidas en 24 horas de lunes a viernes, 24 horas los sábados y 16 horas los domingos. Entre su producción destacamos que sus programaciones tienen un horario establecido y su clasificación de audiencia, aunque algunos programas no cuentan con un locutor en cada emisión. Sojos (2021) reconoce que el horario es un aspecto que influye en las preferencias del oyente.

En la mayoría de sus programaciones se resalta la producción que conlleva la correcta creación de programas con su respectivo horario fijo, elementos sonoros, contenidos, profesionales y espacios informativos, educativos y culturales. Rodríguez (2015) afirma que uno de los recursos relevantes es el uso de elementos sonoros como la musicalización.

“Panorama informa” se constituye en el programa que abarca la mayor parte de contenido informativos, educativos, culturales, religiosos y de salud, además fomenta la participación de la ciudadanía, cuenta con locutores establecidos, la mayor utilización de elementos sonoros, espacios de publicidad y temáticas locales, nacionales e internacionales, la mayor sintonía del medio recae en este programa. Salvador (2020) indica que para tener mayor sintonía se debe aplicar contenidos creativos de interés.

Por otra parte, “El madrugador” es el programa que está dedicado a la cultura, a través de mensajes para el oyente sobre la zona rural y urbana en general, sin embargo, mayoritariamente se resalta al espacio como “musical”, sin aportar necesariamente aspectos como costumbres y

tradiciones del cantón La Libertad. Dos Santos (2017) señala que es necesario brindar conocimientos de nuestros orígenes, costumbres y tradiciones.

Los programas musicales denominados “música con artistas nacionales” y “los artistas cantan a la península” mantienen secciones de beneficio cultural a través de la música local y nacional. Garcés (2021) manifiesta que los hábitos sonoros captaran la atención de la audiencia.

En conclusión, se evidencia que la mayor parte de programación de radio amor, es orientada al ámbito musical, basado en géneros románticos, clásicos, boleros y pasillos, aunque cuenta con contenidos culturales, estos también están variados con música, lo que comprueba notablemente la hipótesis planteada sobre la falta de temas culturales creativos, coadyuvando al desarrollo del cantón La Libertad, además, se destaca la influencia significativa de la producción radial.

5. CONCLUSIONES

- El presente trabajo de investigación evaluó como importante la producción radial en radio Amor 89.3 fm y su aporte cultural al cantón La Libertad mediante la técnica de la encuesta y la observación, destacando las programaciones, horario, audiencia, sonido, y contenidos.
- Se ha podido evidenciar que a pesar de mantener contenidos culturales en la programación de radio amor, estos están variados con el ámbito musical, concordando con las perspectivas de los habitantes del cantón La Libertad, que no se aporta con áreas que desempeñen la cultura o saberes de la localidad en la que se sitúa.
- Radio Amor 89.3 fm cumple con los contenidos de cultura establecidos por la Ley Orgánica de comunicación, sin embargo, estos tratan temáticas generales y su espacio es variado con música.
- De acuerdo a lo investigado, se plantea la necesidad de definir ideas innovadoras que posibiliten mejorar los contenidos del medio de comunicación expuesto, para contribuir a la identidad cultural.
- Finalmente, de acuerdo a los datos obtenidos mediante la encuesta, se concluye que el 82% perteneciente a la escala “muy de acuerdo” reconoce la importancia de aplicar una correcta producción radial en el medio de comunicación radio Amor 89.3 FM basado en la planificación de sus programaciones, mientras que el 45% de la escala “muy en desacuerdo” señala que radio amor no fortalece la identidad cultural. Por otra parte, según la ficha de observación, se corrobora lo importante que es la producción radial en el medio de comunicación y la ausencia de argumentos en los contenidos culturales como un aporte significativo al cantón La Libertad.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda fortalecer la producción radial de radio Amor 89.3 Fm, especialmente en definir a los profesionales que están a cargo de cada programación con el fin de armonizar sus producciones, posicionar todos los programas y fomentar el eduentretenimiento.
- Por otra parte, implementar en los programas de lunes a viernes, sábados y domingos, secciones de índole cultural que permitan desarrollar conocimientos en el cantón La Libertad.
- Evitar el exceso de géneros musicales en las programaciones que abarcan contenidos culturales, puesto que, de esta manera se logrará reforzar y comprender las ideas, opiniones u conocimientos que se emitan.
- En el programa “El madrugador” incluir referencias en relación a costumbres, tradiciones, creencias, hábitos y sobre todo los antecedentes históricos que identifican al cantón La Libertad, así como impulsar la interacción y la participación ciudadana.
- Por último, se logró constatar por medio de las técnicas aplicadas el valor significativo de la producción radial y el aporte cultural en radio amor, por lo que, se recomienda profundizar la temática en futuras investigaciones con el propósito de generar propuestas a cerca de programas culturales, favoreciendo a la provincia de Santa Elena y el cantón La Libertad.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Agnelli , A., & Matos de Nouel, I. (2020). Formalidades necesarias del acta de mediación como instrumento de la cultura de paz, aplicando lógica del razonamiento deductivo. *Revista CES derecho*, 11(1), 104-116. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.21615/cesder.11.1.5>
- Alonso, D. (2018). Identidad cultural y turismo gastronómico: la mercantilización del patrimonio. *International journal of scientific management and tourism*, 4(2), 51-71.
- Álvarez , M., & Vásquez, S. (2015). Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en internet. *Scielo*, 18(2), 475-498. <https://doi.org/10.5294/pacla.2015.18.2.7>
- Álvarez, M. (2016). *Los procesos de producción en radio : el valor de la formación académica [Tesis de Licenciatura- Univeridad de Fasta]*. Repositorio Institucional. <http://redi2.ufasta.edu.ar:8082/jspui/handle/123456789/591>
- Ametrano , L. (2019). *Técnicas de investigación social*. Ediciones de Periodismo y Comunicación.
- Anda, S., Paredes, P., & Bedoya, E. (2015). La herencia cultural en Santa Elena: etnicidad y memoria oral en La Libertad (Ecuador). *Revista científica y tecnológica UPSE*, 2(3), 8. <https://doi.org/https://doi.org/10.26423/rctu.v2i3.50>
- Arenal, C. (2019). *Investigación y recogida de información de mercados. UF1780*. Tutor Formación.
- Aznarez, S., Centuarión, B., & Gasdía, V. (2020). Dimensiones de la observación de clases. ANEP CFE.
- Barragán Robles , V., & Garzón, B. (2015). Radios de las Nacionalidades en Ecuador. Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación. *Chasqui: Revista Latinoamericana de Comunicación*(130), 275-292.
- Campos y Covarrubias, G., & Lule Martínez, N. E. (2012). La observación, un método para el estudio de la realidad. *Revista Xihmai*, 7(13), 45-60.

- Cardona, J., & Vaca, Y. (2019). Tendencias de la radio online como apoyo a la construcción de estrategias propias para el medio. *Anagramas Rumbos y sentidos de la comunicación*, 17(34), 177-201. <https://doi.org/10.22395/anqr.v17n34a9>
- Cepeda, J. (2018). Una aproximación al Concepto de identidad cultural a partir de experiencias: El patrimonio y la educación. *Revista Pedagógica*(31), 244-262. <https://doi.org/https://doi.org/10.24197/trp.31.2018.244-262>
- Cutire Arce, J. A., & Quispe Yupayccana, J. (2015). *Contenidos radiofónicos en radio Santa Mónica y radio Inti Raymi en perspectivas de contribuir a la vigencia del idioma Quechua y al fortalecimiento de la identidad cultural*. Repositorio Institucional. <http://hdl.handle.net/20.500.12918/159>
- De la Noval, L. A. (2019). Propuesta de un sistema participativo de producción comunicativa en la Radio Cubana. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 25(2), 979-994. <https://doi.org/https://doi.org/10.5209/esmp.64820>
- Díaz , E. J. (2016). *Diseño, estrategias y planificación de la radio local en la provincia de sevilla [Tesis Doctoral- Universidad de Sevilla]*. Repositorio Institucional .
- Dos Santos, J. L. (2017). *O que é cultura*. Brasiliense.
- Echeverría, H. D. (2016). *Los diseños de investigación cuantitativa en psicología y educación. Cordova- Argentina: Universidad Nacional de Rio Cuarto*. UniRío.
- Garcés, V. H. (2021). Estudios sociales de la radio: entre la instrumentalización, las mediaciones comunicativas de la cultura y la participación política. *Encuentros*, 19(1), 157-170.
- Gattele- Gunther , V., & García, S. C. (2021). Investigación a través del diseño en proyectos de innovación médica. *Legado de Arquitectura y diseño*, 15(18), 82-91. <https://doi.org/https://doi.org/10.36677/legado.v15i28.15993>
- Hernández, C., & Carpio, N. (2019). Introducción a los tipos de muestreo. *Revista ALERTA*, 2(1), 75-79. <https://doi.org/https://doi.org/10.5377/alerta.v2i1.7535>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. McGraw Hill.

- Herreros , M. (2018). *La radio en la convergencia multimedia*. Gedisa.
- Izquierdo Castillo, J. (2016). Teoría de programación de radio y televisión. *Universitat Jaume*, 48. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.6035/Sapientia116>
- Medina Campos, H. (2020). *Análisis comunicacional del programa Salsa a la Carta de Radio Tropicalida y su impacto cultural en los moradores de Bastión Popular de Guayaquil*. [Tesis de Licenciatura- Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional.
- Mejillones, N. (2015). *La programación radifónica como medio para fortalecer la Participación Ciudadana en el Cantón La Libertad 2013-2014* [Tesis de Licenciatura- Universidad Estatal Península de Santa Elena]. Repositorio Institucional.
<http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3824>
- Mendoza Martínez, J. L. (2017). *La producción radial en relación a la artística radial de la emisora onda cero y la emisora la inolvidable, año 2017* [Tesis de Licenciatura- Universidad de San Martín de Porres- Perú]. Repositorio Académico USMP.
<https://hdl.handle.net/20.500.12727/3762>
- Mullo- López , A., Ulloa Enríquez, F. R., & Balseca Mera, J. M. (2019). La radio como estrategia mediática para la promoción del discurso intercultural de los pueblos ancestrales de Cotopaxi – Ecuador. *Razón y palabra*, 22(3_102), 31-55.
- Orozco, J., & Díaz, A. (2018). ¿Cómo redactar los antecedentes de de una investigación cualitativa? *Revista Electrónica de conocimientos, Saberes y Prácticas.*, 1(2), 66-82.
<https://doi.org/https://doi.org/10.30698/recsp.v1i2.13>
- Pincay, X. (2019). *Formatos radifónicos en la producción radial de Guayaquil*. Bachelor's thesis, Guayaquil: ULVR,2019.
- Rodríguez, M. (2015). Integración y visibilidad de la gestión de contenidos, dos retos por alcanzar en el modelo de comunicación radifónica digital. Análisis de los casos de SER, COPE y RNE. *Revista General de información y documentación*, 25(1), 191-213.
https://doi.org/https://doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n1.48981

- Salvador , J. (2020). *La radio como medio para campañas culturales en la ciudad de machala. [Tesis de Licenciatura- Universidad Técnica de Machala]*. Repositorio Institucional. <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/16362>
- Sojos, L. M. (2021). *Producción de un programa de radio en formato radio revista sobre las actividades que realiza la Prefectura del Azuay. [Tesis de Licenciatura- Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador]*. Repositorio Institucional.
- Toapanta Albán, R. k. (2017). *Planificación de un programa de radio en línea para la página web [Tesis de Licenciatura- Pontificia Universidad Católica del Ecuador]*. Repositorio Institucional.
- Vara, A. A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: 7 pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales*. Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres. Lima.
- Vera Rojas , A. (2016). *Difusión de programas radiales culturales en la ciudad de Guayaquil*. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil.
- Yemer, D. B. (2020). A Study on the Practice of Kombolcha Community Radio, Amhara, Ethiopia (Access, Participation and Platform). *New Media and Mass Communication*, 93, 18. <https://doi.org/10.7176/NMMC/93-02>

8. ANEXOS

ANEXO 1: Matriz de Operacionalización de Variables

Tema /Título	Variables de Estudio	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Producción Radial en radio amor 89.3 FM y su aporte cultural en el cantón La Libertad, año 2021	VI Producción radial	Álvarez (2016) en su trabajo académico titulado Los procesos de producción en radio: el valor de la formación académica, manifiesta que la producción radial se constituye en el esquema fundamental para crear programas de distinta índole, incluyendo componentes como efectos de sonido, música y contenidos con creatividad (p. 22).	La producción de un espacio o programa radiofónico requiere de un proceso riguroso de planificación y organización, a través de los distintos programas radiales y el contenido que influirá directa o indirectamente en la audiencia.	Planificación radiofónica Programas radiofónicos Contenidos radiofónicos	Funciones Horarios Segmentación de audiencia Tipos de programas Características de los programas Estructura de los programas Aporte a la audiencia Veracidad Estilo	Ordinal Escala de Likert Es uno de los niveles de medición que nos otorga la clasificación y el orden de los datos.

	<p>VD Aporte cultural</p>	<p>Álvarez y Vásquez (2015) en su artículo académico titulado Radio y cultura: una propuesta de radio ciudadana en internet, indica que el aporte cultural debe estar presente en los medios de comunicación como una fuente de información para conocer sobre nuestro contexto, la cultura es parte de la formación de los individuos enmarcados en sus orígenes, diversidad, memoria y autenticidad (p. 486).</p>	<p>La cultura es un elemento esencial dentro de la programación radiofónica, brindando espacios culturales para crear un impacto comunicacional en la sociedad y fortalecer su identidad cultural.</p>	<p>Espacios culturales</p> <p>Impacto comunicacional</p> <p>Identidad cultural</p>	<p>Ventajas Creatividad Originalidad</p> <p>Conocimiento Perspectivas Retroalimentación</p> <p>Actitudes Costumbres Tradiciones</p>	
--	-------------------------------	---	--	--	---	--

ANEXO 2: Instrumento

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario – Producción radial

Tema: Producción radial en radio amor 89.3 FM y su aporte cultural en el cantón La Libertad, año 2021

Objetivo: Obtener información sobre la producción radial y su aporte cultural en el cantón La Libertad.

Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable Independiente: Producción radial						
		1	2	3	4	5
1	La producción radial es importante porque se relaciona con la planificación radiofónica permitiendo organizar los horarios de los programas.					X
2	La producción radial a través de la planificación radiofónica se encarga de segmentar a la audiencia en sus distintas programaciones.					X
3	Una de las funciones de la producción radial es crear programas radiofónicos y clasificar los tipos de programas de acuerdo con su contenido.					X
4	La producción radial a partir de sus programas radiofónicos determina las características de los distintos programas.					X
5	Es importante la producción radial porque ayuda a establecer contenidos radiofónicos con estilo propio					X
Variable dependiente: Aporte cultural						
1	Radio amor 89.3 FM aporta con espacios culturales creativos que potencien en la audiencia las costumbres y tradiciones del cantón La Libertad.					X
2	La originalidad de los contenidos es una característica fundamental para la difusión cultural que debe implementarse en las emisoras radiales.					X
3	El aporte cultural de las emisoras radiales proporciona un impacto comunicacional en la audiencia y esta a su vez crea conocimientos.					X
4	El impacto comunicacional y la retroalimentación son beneficios generados a partir del aporte cultural de la emisora radial.					X
5	Radio amor 89.3 FM fortalece la identidad cultural y las actitudes del público.					X

Lcdo. Washington Oswaldo Dután



**Juez Experto
C.I:1710806009**

ANEXO 3: Matriz de Validación de Contenido por Juicio de Expertos

TÍTULO:	Producción Radial en radio amor 89.3 FM y su aporte cultural en el cantón La Libertad, año 2021
AUTOR:	PAREDES VÉLEZ EMELY DAYANNA

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:						OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	
Variable Independiente: Producción radial	Planificación radiofónica	Horarios	La producción radial es importante porque se relaciona con la planificación radiofónica permitiendo organizar los horarios de los programas.	X					X		X			X				
		Segmentación de audiencia	La producción radial a través de la planificación radiofónica se encarga de segmentar a la audiencia en sus distintas programaciones.	X					X		X				X			
	Programas radiofónicos	Tipos de programas	Una de las funciones de la producción radial es crear programas radiofónicos y clasificar los tipos de programas de acuerdo con su contenido.	X					X		X				X			
		Características de los programas	La producción radial a partir de sus programas radiofónicos determina las características de los distintos programas.	X					X		X				X			
	Contenidos radiofónicos	Estilo	Es importante la producción radial porque ayuda establecer contenidos radiofónicos con estilo propio.	X					X		X				X			

Variable Dependiente: Aporte cultural	Espacios culturales	Creatividad	Radio amor 89.3 FM aporta con espacios culturales creativos que potencian en la audiencia las costumbres y tradiciones del cantón La Libertad.	X					X	X		X	X		
		Originalidad	La originalidad de los contenidos es una característica fundamental para la difusión cultural que debe implementarse en las emisoras radiales.	X					X	X		X	X		
	Impacto comunicacional	Conocimiento	El aporte cultural de las emisoras radiales proporciona un impacto comunicacional en la audiencia y esta a su vez crea conocimientos.	X					X	X		X	X		
		Retroalimentación	El impacto comunicacional y la retroalimentación son beneficios generados a partir del aporte cultural de la emisora radial.	X					X	X		X	X		
	Identidad cultural	Actitudes	Radio amor 89.3 FM fortalece la identidad cultural y las actitudes del público.	X					X	X		X	X		

Fecha, Santa Elena 26 de junio del 2022



Lcdo. Washington Oswaldo Dután, Mgt.
Juez Experto

ANEXO 4: Ficha de evaluación del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario–
Producción radial

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES
		0 5	6 10	11 15	16 20	21 25	26 30	31 35	36 40	41 45	46 50	51 55	56 60	61 65	66 70	71 75	76 80	81 85	86 90	91 95	96 100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																		X			
2. Objetividad	Expresa conductas observables																		X			
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			X		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																	X				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																		X			
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																		X			
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																	X				

ANEXO 5: Validez de contenido del instrumento

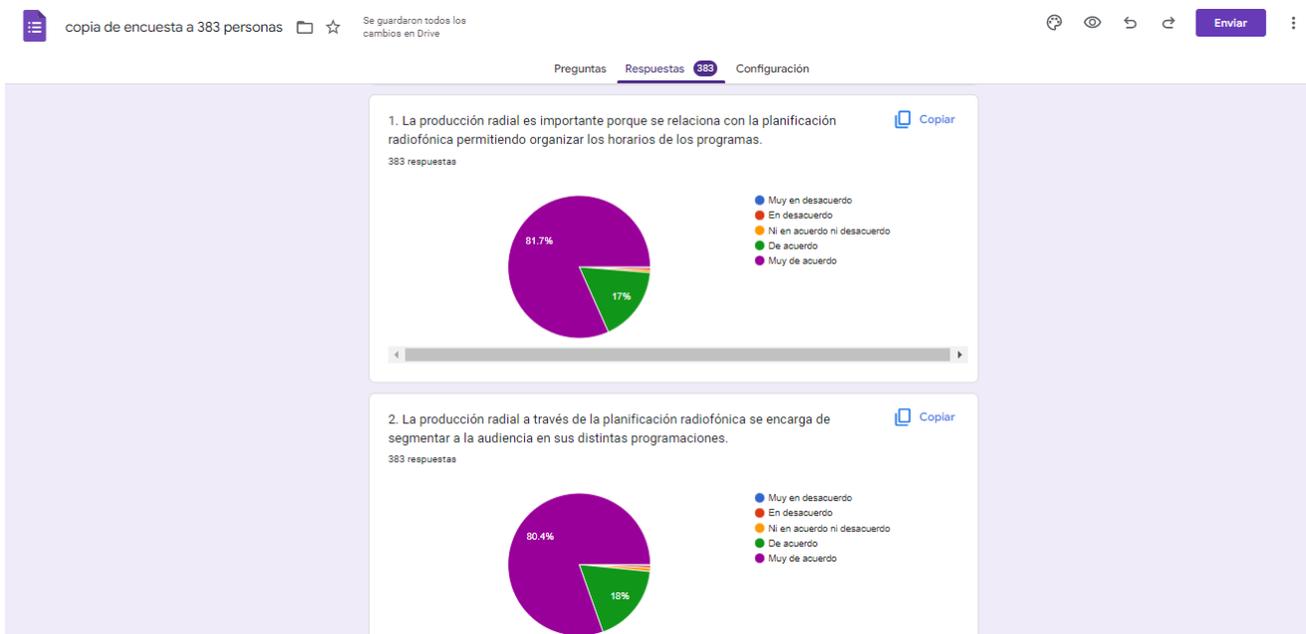
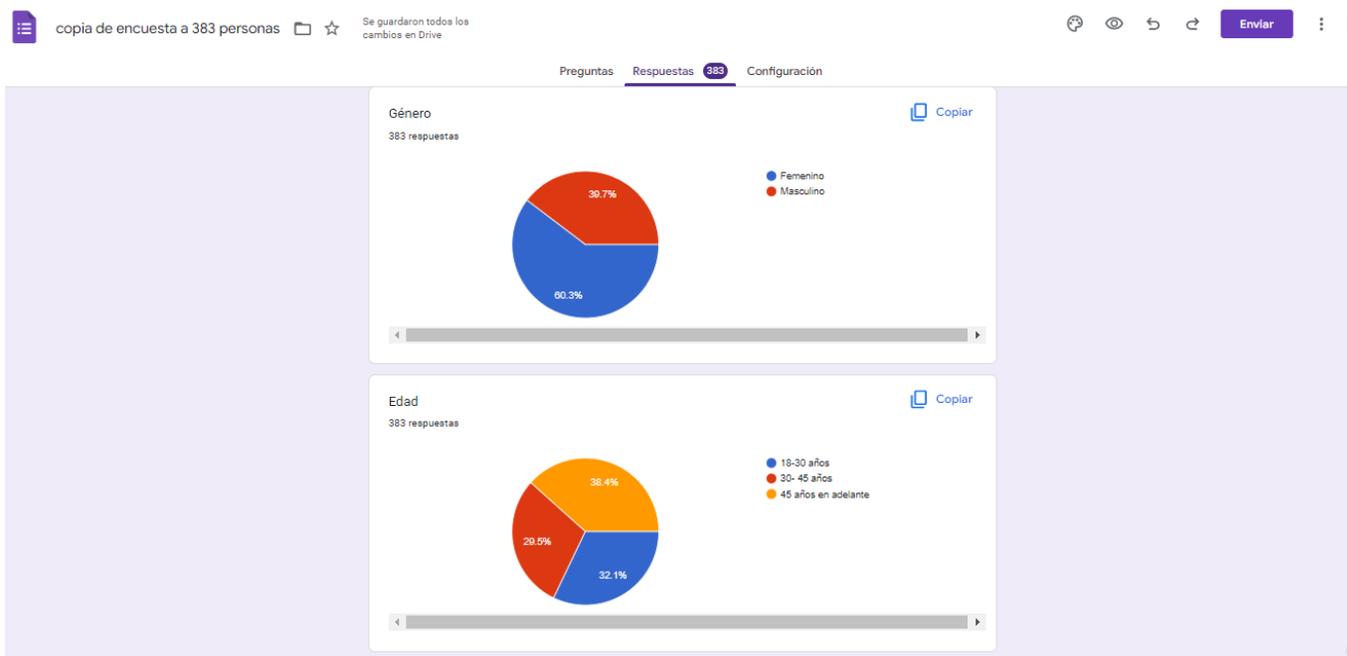
DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	PAREDES VÉLEZ EMELY DAYANNA	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Producción radial en radio amor 89.3 FM y su aporte cultural en el cantón La Libertad, año 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario - Producción Radial	
Objetivo:	Obtener información sobre la producción radial y su aporte cultural en el cantón La Libertad	
Dirigido a:	Audiencia de distintos sectores del cantón La Libertad.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Lcdo. Oswaldo Washington Dután	
Documento de Identidad:	1710806009	
Grado Académico:	Lcdo. En Ciencias de la Comunicación Social	
Especialidad:	Magister	
Experiencia Profesional (años):	27	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

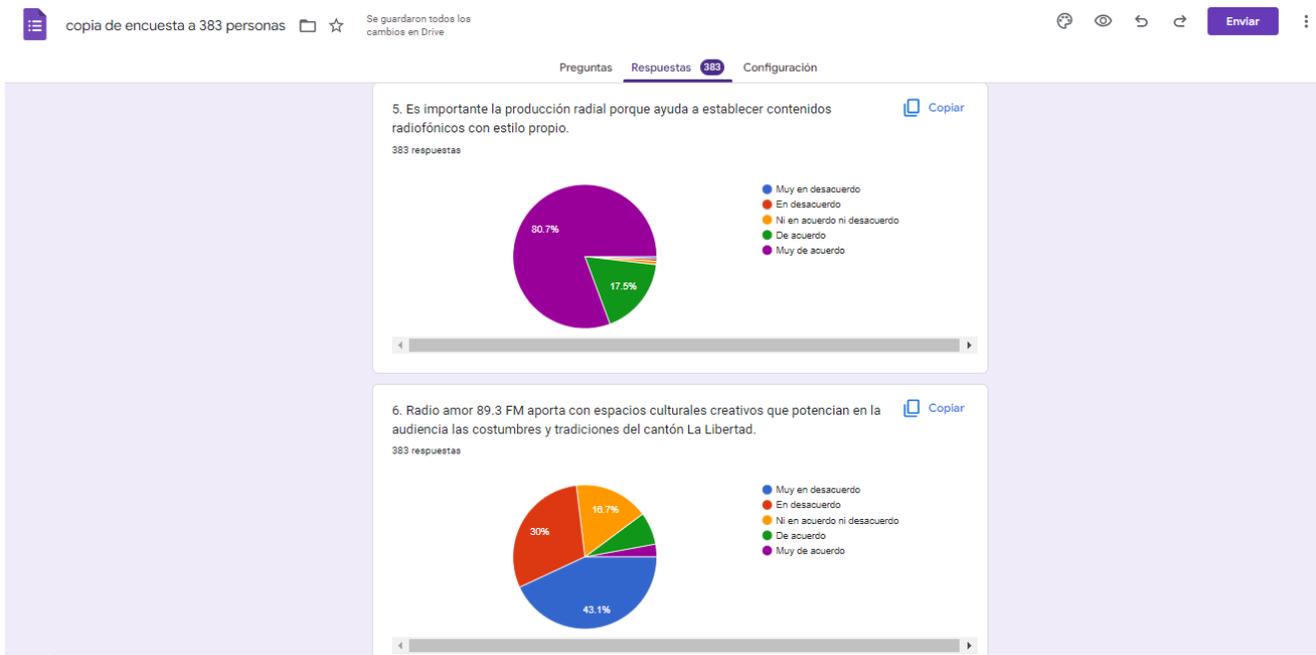
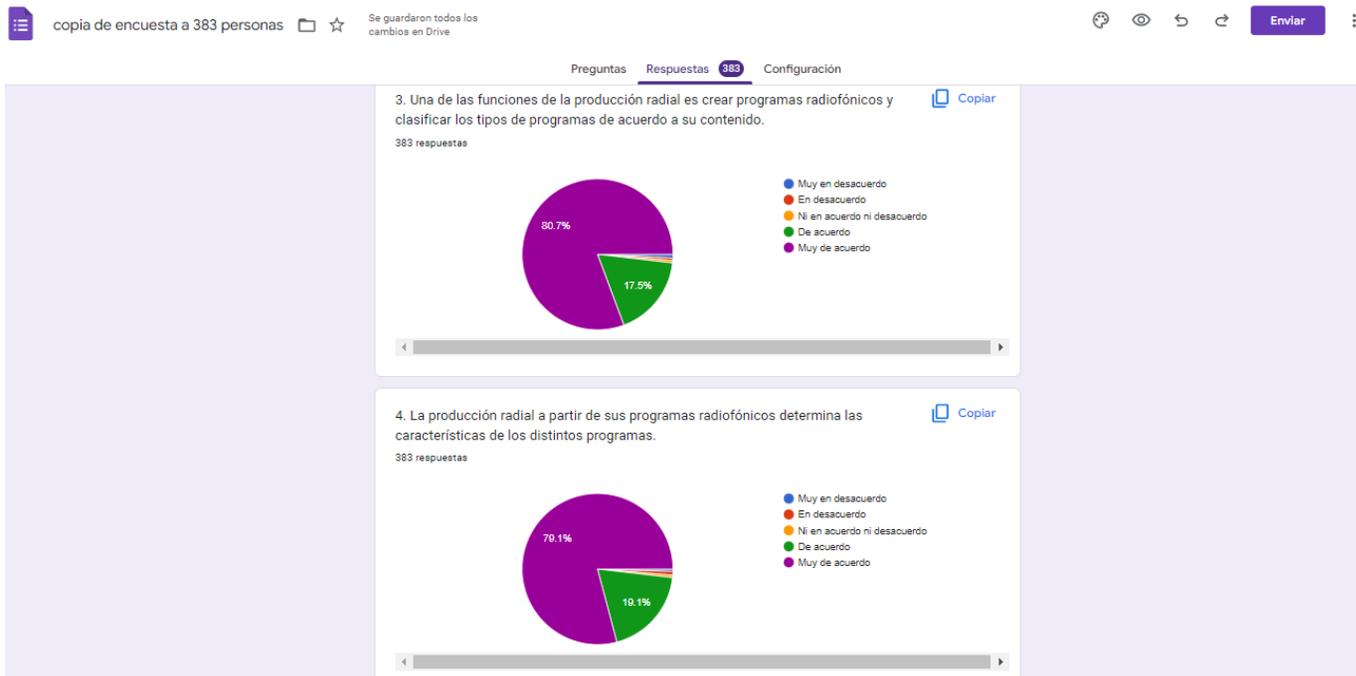
Fecha: Santa Elena, 26 de junio del 2022

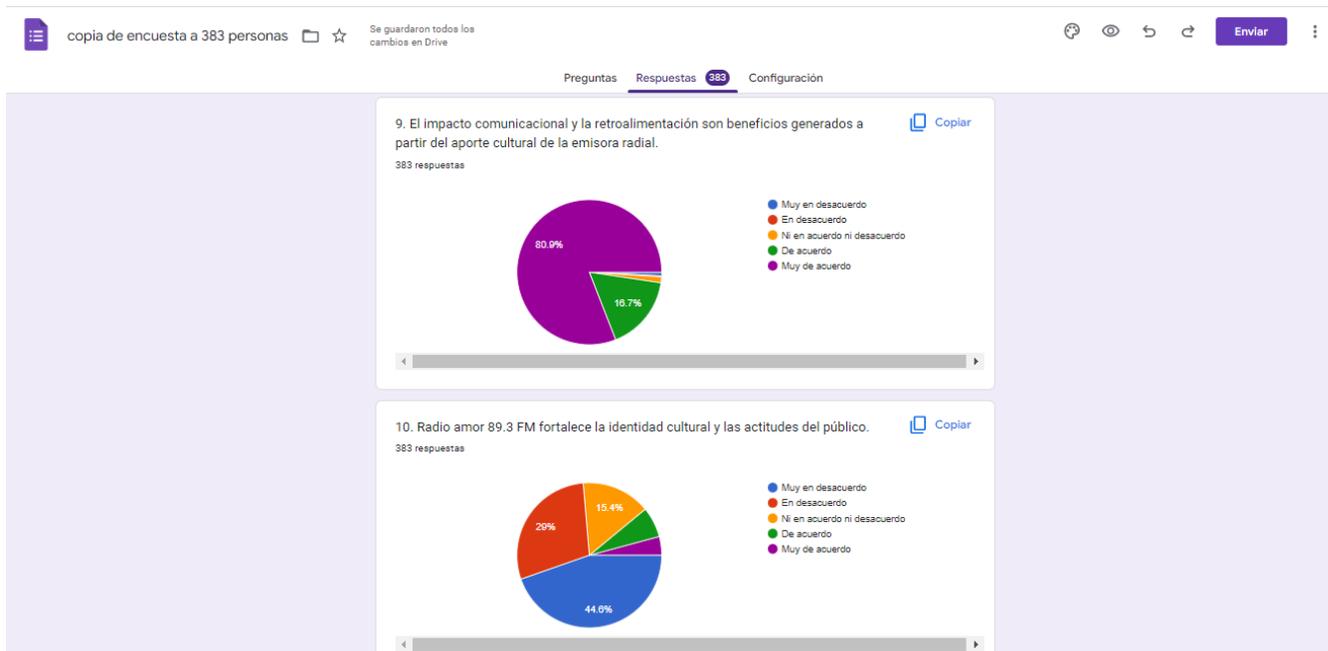
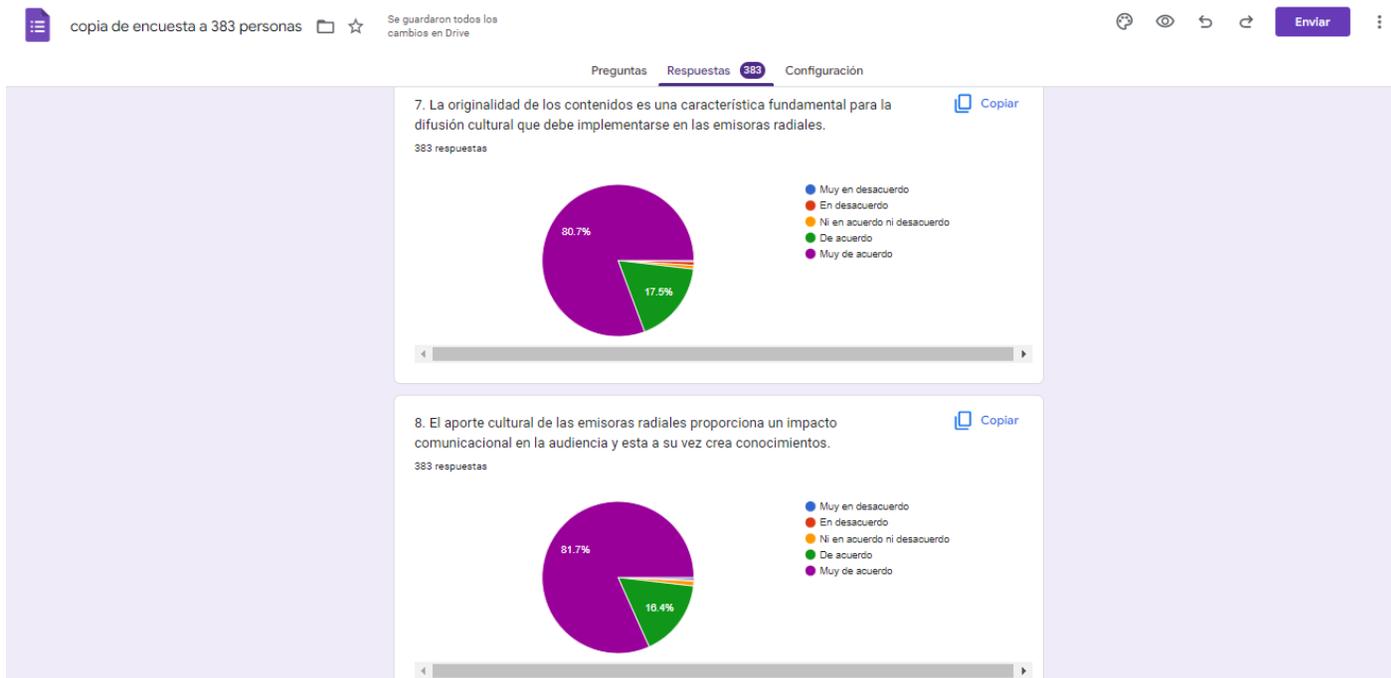


Lcdo. Washington Oswaldo Dután
Juez Experto
C.I: 1710806009

ANEXO 6: Encuesta







ANEXO 7: Instrumento de ficha de observación de la programación del medio de comunicación

Medio de Comunicación:	Programación de Radio amor 89.3 fm
Técnica:	Observación estructurada
Instrumento:	Ficha de observación
Tema:	Producción Radial en radio amor 89.3 Fm y su aporte cultural en el cantón La Libertad, año 2021.
Fecha:	11 al 18 de julio del 2022
Observadora:	Emely Dayanna Paredes Vélez

Si (s) No (n)

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Programa musical "el madrugador"	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos	X		
	Maneja espacios educativos	X		
	Maneja espacios culturales	X		
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos		X	
	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión	X		
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional	X		

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Noticiero "panorama informa"	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos	X		
	Maneja espacios educativos	X		
	Maneja espacios culturales	X		
	Maneja espacios de salud	X		
	Maneja espacios religiosos	X		
	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión	X		
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional	X		

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Programa religioso "una hora de fe"	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos	X		
	Maneja espacios musicales		X	
	Maneja espacios de opinión	X		
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional		X	

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Programa musical "clásicos del recuerdo"	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud	X		
	Maneja espacios religiosos		X	
	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión	X		
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional		X	

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos	X		
	Maneja espacios educativos		X	
Programa musical informativo "conectados"	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud	X		
	Maneja espacios religiosos		X	
	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión	X		
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional	X		

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Programa musical "tras la huella del bolero"	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos		X	
	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión		x	
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional		X	

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Programa musical variado	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo		X	
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos		X	
	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión		X	
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional		X	

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Programa musical "rockola"	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos		X	
	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión		X	
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional		X	

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Programa musical "música con artistas nacionales"	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo		X	
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
	Maneja espacios culturales	X		
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos		X	
	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión		X	
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional		X	

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Programa musical “La luz del evangelio”	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos	X		
	Maneja espacios musicales		X	
	Maneja espacios de opinión	X		
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional	X		

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
Programa	Maneja espacios culturales	X		
“Los artistas	Maneja espacios de salud		X	
cantan a la	Maneja espacios religiosos		X	
península”	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión	X		
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional	X		

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo		X	
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
Programa musical de fin de semana	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos		X	
	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión		X	
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional		X	

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Programa de música nacional	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos		X	
	Maneja espacios musicales	X		
	Maneja espacios de opinión		X	
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional	X		

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Programa religioso “creciendo en gracia”	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo	X		
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos	X		
	Maneja espacios musicales		X	
	Maneja espacios de opinión	X		
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios	X		
	Aborda temas de carácter local, nacional e internacional	X		

PROGRAMA	ITEMS	INDICADORES		OBSERVACIONES
		SI	NO	
Transmisión directa de misa dominical Iglesia Matriz	Tiene un horario establecido	X		
	Tiene clasificación de audiencia	X		
	Tiene un locutor, narrador o profesional a cargo		X	
	Maneja espacios informativos		X	
	Maneja espacios educativos		X	
	Maneja espacios culturales		X	
	Maneja espacios de salud		X	
	Maneja espacios religiosos	X		
	Maneja espacios musicales		X	
	Maneja espacios de opinión		X	
	Utiliza efectos sonoros, musicalización, cortinillas, voz en off, voz en vivo	X		
	Cumple con espacios publicitarios		X	
Aborda temas de carácter local, nacional e internacional		X		



Lcdo. Washington Oswaldo Dután
Juez Experto
C.I: 1710806009

ANEXO 8: Programaciones de radio Amor

PROGRAMACION DE RADIO AMOR 89.3 FM						
N°	PROGRAMACIÓN	HORARIO	FRECUENCIA			CARACTERISTICAS
			Lunes a viernes	Sábados	Domingos	
1	Programa musical “el madrugador”	05h00 a 06h00	X			De carácter musical-cultural, para todo público
2	Noticiero “panorama informa”	06h00 a 13h00	X			Informativo, educativo y cultural, para todo público
3	Programa religioso “una hora de fe”	13h00 a 14h00	X			Programa religioso, para todo público
4	Programa musical “clásicos del recuerdo”	14h00 a 16h00	X			Ámbito musical, para todo público
5	Programa musical-informativo “conectados”	16h00 a 18h00	X			De carácter informativo-musical, para todo público
6	Programa musical “tras la huella del bolero”	18h00 a 22h00 17h00 a 19h00 17h00 a 19h00	X	X	X	Ámbito musical, para todo público

7	Programa musical variado	20h00 a 05h00 14h00 a 17h00 14h00 a 17h00 19h00 a 22h00	X	X	X	Ámbito musical, para todo público
8	Programa música “rockola”	06h00 a 08h00		X		Ámbito musical, para todo público
9	Programa musical “música con artistas nacionales”	08h00 a 13h00 08h00 a 10h00 11h00 a 13h00		X	X	Ámbito musical- cultural, para todo público
10	Programa religioso “la luz del evangelio”	13h00 a 14h00 13h00 a 14h00		X	x	Programa religioso, para todo público
11	Programa musical “los artistas canta a la península”	19h00 a 21h00		X		Ámbito musical- cultural, para todo público
12	Programa musical de fin de semana	21h00 a 06h00		X		Ámbito musical, para todo público
13	Programa de música nacional	06h00 a 07h00			X	Ámbito musical, para todo público
14	Programa religioso “creciendo en gracia”	07h00 a 08h00				Programa religioso, para todo público
15	Transmisión directa de misa dominical Iglesia Matriz	10h00 a 11h00			X	Programa religioso, para todo público

Fuente: Elaboración propia