



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA  
ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**TEMA**

**REDACCIÓN DE INFORMACIÓN Y NIVEL DE COMPRENSIÓN DE NOTICIAS  
EN LOS PERIODISTAS DEL MEDIO EL VOCERO 2021**

**AUTOR**

**EDWIN DARYL LAÍNEZ VILLÓN**

**TUTOR**

**LCDO. WILSON BENJAMÍN LEÓN VALLE, MGTR.**

**DOCENTE ESPECIALISTA**

**LCDO. GERZON ALFREDO COCHEA PANCHANA, MGTR.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB -LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL**

**LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022**

**TEMA**

REDACCIÓN DE INFORMACIÓN Y NIVEL DE COMPRENSIÓN DE NOTICIAS  
EN LOS PERIODISTAS DEL MEDIO EL VOCERO 2021

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mi familia que siempre estuvo apoyándome en cada uno de mis propósitos formativos en cuanto a mi educación, principalmente a mis padres que son las personas que hoy me permiten convertirme en un profesional y que siempre estarán apoyándome en cada uno de mis logros.

También agradezco al medio de comunicación que me permitió realizar mi trabajo de titulación en ese lugar y me brindo lo necesario para hacer un buen proyecto.

*Edwin Daryl Laínez Villón*

## **DEDICATORIA**

Este trabajo se lo dedico a mis padres que son mi inspiración y me cuidan diariamente, porque son quienes siempre estuvieron para mí en cada etapa de mi vida y hoy estoy a un paso de ser un profesional.

También, les dedico este trabajo a mis hermanas que me ayudaron en mi formación tanto como persona y como estudiante.

*Edwin Daryl Laínez Villón*

## CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



### UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD CARRERA DE COMUNICACIÓN

**Wilson León Valle**, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente proyecto ha sido elaborado por **Edwin Daryl Laínez Villón**, C.C.: **2450247172**, con mi respectiva supervisión como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Comunicación.

Tema: **“Redacción de Información y Nivel de Comprensión de Noticias en los Periodistas del Medio El Vocero 2021”**.

Certifico que he revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Wilson León Valle".

---

Lcdo. Wilson León Valle, Mgtr.  
**Docente tutor**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
CI: 0910132430  
Correo Institucional: [bleon@upse.edu.ec](mailto:bleon@upse.edu.ec)  
Cel: 093 920 1899

## MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



---

Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN-**



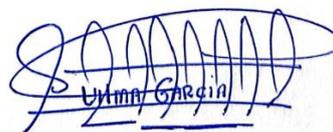
---

Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgr.  
**. DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Edwin Daryl Laínez Villón

**ESTUDIANTE**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Edwin Daryl Láinez Villón** con C.C: 2450247172, estudiante de la Carrera de Comunicación, declaro que el trabajo de Titulación, Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de integración Curricular, cuyo Tema es **Redacción De Información Y Nivel De Comprensión De Noticias En Los Periodistas Del Medio El Vocero 2021**. Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 22 de julio de 2022



---

Edwin Daryl Láinez Villón

CI: 2450247172

Correo institucional: [edwin.lainezvillon@upse.edu.ec](mailto:edwin.lainezvillon@upse.edu.ec)

CEL: 0992328170

## ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR .....	V
DERECHOS DE AUTORÍA .....	VI
RESUMEN .....	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN .....	1
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	2
1.1 Descripción del problema .....	2
1.2 Formulación del problema .....	2
1.3 Preguntas de investigación.....	2
1.4 Justificación .....	3
1.5 Objetivos:.....	3
1.6 Hipótesis .....	4
1.7 Variables .....	4
1.8 Variable de Operacionalización.....	4
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	4
2.1 Antecedentes .....	4
2.2 Marco conceptual.....	5
2.3 Marco legal .....	10
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	12
3.1 Tipo de investigación.....	12
3.2 Enfoque de la investigación .....	12
3.3 Diseño de la investigación .....	12
3.4 Métodos de investigación .....	12
3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....	13
3.6 Universo, población y muestra .....	13
4. CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	14
4.1 Procesamiento de la información.....	14
4.2 Análisis e interpretación de resultados .....	14
4.3 Discusión de resultados.....	20
CONCLUSIONES .....	21

RECOMENDACIONES .....	22
BIBLIOGRAFIA .....	23
ANEXOS .....	25

### **ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1 Variable independiente: Redacción de información .....	14
Tabla 2 Variable independiente: Redacción de información .....	15
Tabla 3 Variable dependiente: Nivel de comprensión .....	16
Tabla 4 Variable dependiente: Nivel de comprensión .....	17
Tabla 5: Aplicación de Entrevista.....	18
Tabla 6: Matriz de Operacionalización de Variables.....	25
Tabla 7: Matriz de consistencia de la Investigación .....	27

### **ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES**

Gráfico 1 Variable independiente: Redacción de información .....	15
Gráfico 2 Variable independiente: Redacción de información .....	16
Gráfico 3 Variable Dependiente: Nivel de comprensión .....	17
Gráfico 4 Variable Dependiente: Nivel de comprensión .....	18

## **RESUMEN**

El proyecto de investigación aborda la forma en la que son redactadas las noticias considerando una correcta gramática, ortografía y coherencia para transmitir una información por parte del medio de comunicación “El Vocero” y como estas son comprendidas por la audiencia dependiendo de su difusión. Muchos de los medios por la rapidez con la que emiten las noticias no redactan correctamente o empleando técnicas periodísticas en las informaciones que se suben a sus plataformas de difusión de contenidos por ejemplo las redes sociales que son regidas por un carácter inmediato. Durante la realización de este trabajo que analiza la redacción de las noticias y el nivel de comprensión que se tiene sobre la información emitida además de como muchas de las noticias que se suben a la página de Facebook del medio El Vocero no tienen una buena o amplia redacción que brinde a la audiencia datos certeros sobre un hecho, además considerando que la comprensión de la información depende tanto de las técnicas que se aplican o utilizan como los recursos audiovisuales, se puede evidenciar que los medios de comunicación aún deben mejorar en ese sentido junto con la verificación de los datos proporcionados al público, que les permite tener una visión más amplia de los hechos noticiosos que aporten en la comprensión de las informaciones emitida.

**Palabras Claves:** Redacción de Noticias, Nivel de Comprensión, Medios de Comunicación

## **ABSTRACT**

The research project addresses the way in which news are written considering a correct grammar, spelling and coherence to transmit information by the media "El Vocero" and how these are understood by the audience depending on their dissemination. Many of the media, due to the speed with which they broadcast the news, do not write correctly or use journalistic techniques in the information that is uploaded to their content dissemination platforms, such as social networks, which are governed by an immediate character. During the realization of this work that analyzes the writing of the news and the level of understanding that is had on the information issued is found as many of the information that are uploaded do not consist of a good or comprehensive writing that provides the audience with accurate data about a fact, Furthermore, considering that the comprehension of the information depends on the techniques applied or used as well as the audiovisual resources, it can be said that the media still need to improve in this sense, together with the verification of the data provided to the public, which allows them to have a broader vision of the news facts that contribute to the comprehension of the information broadcasted.

**Keywords:** News Writing, Comprehension Level, Communication Media

## INTRODUCCIÓN

Los medios proveedores de información tienen como prioridad brindar contenido de calidad, claro y conciso para que los receptores comprendan de manera fácil y rápida el contenido recibido. La buena estructura, analogía, investigación y la manera en que están redactadas las noticias que se presentan al público ha permitido llevar a la cúspide el periodismo de datos.

El proyecto " Redacción de información y nivel de comprensión de noticias en los periodistas del medio el vocero 2021" tiene como objetivo analizar el grado de entendimiento y la manera en que están redactadas las noticias que son emitidas a través de las diversas plataformas digitales por los periodistas de este medio.

Durante la realización de este trabajo en cada capítulo se presentan varias teorías en las que se fundamenta este proyecto de investigación de autores expertos en el tema de la redacción y a su vez del nivel de comprensión que tienen las personas al momento de consumir noticias en plataformas de difusión de información como las redes sociales para la recopilación información se utilizaron técnicas como el cuestionario de preguntas para encuestas, que permita conocer su perspectiva sobre la problemática planteada también se entrevistó a directivos del medio de comunicación en donde se obtuvieron conclusiones importante para el trabajo.

De esta forma entenderemos como la información que brindan los medios de comunicación y la manera en la que emite puede generar diferentes secciones entre las personas, puntos de vista no criterios, dependiendo del hecho noticioso y el impacto social que tengan los escritos de los periodistas combinan una serie de datos para emitir un contexto informativo que debe ser entendible para la audiencia que se interesa en consumir la información dependiendo de la facilidad para inferir el contenido.

# **1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO**

## **1.1 Descripción del problema**

La forma en la que se maneja la comunicación hoy en día se ha visto modificada con el paso del tiempo, ya no es necesario esperar el diario por las mañanas para saber los sucesos que acontecieron el día anterior, esto debido a la inmediatez con la que las noticias llegan gracias a los soportes comunicativos a través de páginas digitales y redes sociales, lamentablemente, esta inmediatez también trae consigo desventajas como la mala interpretación de las noticias emitidas y esto se debe a la mala redacción de quienes redactan un informativo a través de redes sociales quienes se preocupan por ser los primeros en dar una noticia sin verificar que esta sea correcta.

El medio de comunicación “El Vocero” es una página digital a través de Facebook que tiene reconocimiento dentro de la comunidad y se caracteriza por informar los sucesos que ocurren dentro de la provincia de Santa Elena de forma inmediata, sin embargo, en varias ocasiones la información emitida carece de sentido, lo que se presta para las malas interpretaciones en la audiencia y esto se ve reflejado a través de las reacciones y comentarios negativos así como en sus visualizaciones, lo que genera a su vez una mala reputación institucional y la falta de confianza de quienes siguen este medio informativo.

De esta forma, el medio de comunicación en ocasiones no cuenta con el análisis necesario de la información que emiten, limitándose a la inmediatez, pero no a la calidad de sus contenidos en cuanto al formato de presentación y la narrativa, lo que genera confusión en sus audiencias y esto conlleva a un mal recibimiento por parte de estas quienes no ven al medio con la seriedad que este busca tener como institución.

## **1.2 Formulación del problema**

- ¿Cómo influye la redacción de información en el nivel de comprensión e interés de las noticias del medio de comunicación El Vocero?

### **1.3 Preguntas de investigación**

- ¿De qué forma se interpretará la correcta redacción de información en los contenidos que emite el medio de comunicación?
- ¿Cuáles son los factores que inciden en el nivel de comprensión de una noticia?
- ¿Qué estrategias comunicativas permitirán una correcta emisión del contenido periodístico hacia el público?

### **1.4 Justificación**

Esta investigación es importante porque la redacción de información ayuda a desarrollar el pensamiento, a organizar y compartir información, de esta manera podemos entender con mayor facilidad las noticias que nos brindan los medios de comunicación. Es necesario que los acontecimientos que emiten las fuentes de información sean analizados desde el punto de vista de las personas que se informan a través de estas plataformas con el propósito de estudiar la comprensión que tiene la audiencia acerca de los textos difundidos siendo esta la beneficiaria directa de este proyecto que tiene una gran relevancia social entre los seguidores de la página El Vocero.

Las redacciones de información influyen en el nivel de comprensión de las noticias que son publicadas en este medio de comunicación, una mala redacción de estas dificultaría este proceso, basados en este problema es pertinente realizar una investigación, en donde el presente trabajo que tiene un alcance a nivel provincial, ayudando a conocer las competencias y carencias del medio de comunicación el Vocero en cuanto al desarrollo de noticias.

### **1.5 Variables**

#### **Independiente**

- Redacción de información

#### **Dependiente**

- Nivel de comprensión

## **1.6 Objetivos:**

### **General**

- Inferir el nivel de comprensión de las redacciones de información que emiten los periodistas del medio “El Vocero 2021”

### **Específicos**

- Interpretar la correcta redacción de información en los contenidos que emite el medio de comunicación.
- Identificar los factores que inciden en el nivel de comprensión de una noticia.
- Determinar estrategias comunicativas que permitan una correcta emisión del contenido periodístico hacia el público.

## **1.7 Hipótesis**

La correcta redacción de información y su contenido influirá positivamente en el nivel de comprensión que las personas tienen de las noticias que redactan los periodistas del medio de comunicación El Vocero 2021.

## **1.8 Variable de Operacionalización**

La matriz Operacionalización de variables se encuentra en el anexo 1 de este documento

## 2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

Como todos sabemos, proporcionar y redactar información de alta calidad es de vital importancia debido a que tal contenido llega a una cantidad indefinida de personas, y es responsabilidad de los periodistas transmitir información a los consumidores para que puedan tomar las decisiones correctas. Por lo tanto, la autenticidad y relevancia del tema es muy importante, y lo más notable son los aspectos necesarios de la escritura, como la gramática y la ortografía en nuestro contenido. Según Freixa, Pérez y Codina (2017)

Las redacciones digitales de periodistas en narración interactiva, visualización de la indagación, documentación analógica y periodismo de investigación ha permitido el apogeo del periodismo de datos, que contempla la reutilización, la acumulación, la revisión y el contraste entre información actual e información registrada. Se define como un sistema en el que se mezclan los recursos de almacenamiento y acceso a la información propios de las bases de datos con la potencia de aprovechamiento y propagación del periodismo digital. Se trata de una forma de aproximarse al contenido

Informacional en la que se prima la accesibilidad directa a la información primaria, los documentos y las reseñas. (págs. 1076-1077)

Los escritos periodísticos conllevan un riguroso proceso que tiene que irse adaptando de acuerdo con las exigencias y cambios tecnológicos. Según Loaiza (2018) “La escritura en la era técnica genera un nuevo vínculo entre las sociedades virtuales de colaboradores y periodistas a la hora de crear contenidos y publicarlos, además de la conciliación de los procedimientos periodísticos habituales Gracias a esto mejoran cada vez más las redacciones y su contenido” (pág. 222).

La redacción consiste en combinar una variedad de fuentes de escritos que se alteran mínimamente para crear un solo contexto. Rosales (2011) hace referencia que en el Cantón Santa Elena la calidad de información que emiten los medios de comunicación está considerada por las personas como nivel bajo en diagramación, redacción y cobertura debido a que en algunos casos no llegan a los sectores distantes (pág. 28). Muchas personas incluyen en sus redacciones elementos inéditos, para ajustar las conclusiones latentes.

Es incuestionable que el rendimiento está ligado sutilmente con la comprensión de lo que se lee por eso se busca mejorar los estilos de redacciones. De acuerdo con lo que menciona Bustamante (2014); “El nivel superior de la comprensión es el de la integración de la información suministrada por el texto. Consiste en ligar unas proposiciones con otras para formar una representación coherente de lo que se está leyendo” (pág. 25). Por eso es indispensable ser claros y concisos en nuestras redacciones, de esta manera facilitamos la comprensión de los lectores.

## **2.2 Marco conceptual**

### **Redacción de información**

La redacción de información se basa principalmente en tener una estructura coherente y contenido relevante, según Gómez (2016) en su artículo titulado Periodismo Escrito:

En la composición de la noticia es recomendable, en principio, seguir la estructura más primordial de la expresión en castellano, es decir: sujeto, verbo y predicado, pero este orden se puede descomponer si en el desarrollo la nota se vuelve muy repetitiva y si así lo demanda la creatividad del redactor. (pág. 22)

La redacción tiene que ser bien armada y estructurada para que el mensaje se entienda con facilidad. Redactar información permite combinar ideas para poder transmitir un mensaje. Según Pérez, Rivera y Guevara et al. (2016) las primordiales cualidades de una redacción de información son la claridad, exactitud, brevedad, riqueza lingüística, despersonalización, particularidad imparcial u objetiva, conexión y cohesión; lo que respalda la no existencia de errores gramaticales, semánticos y funcionales en el texto (pág. 508). Todo esto es necesario para que el mensaje que se proyecta llegue de manera textual a los lectores.

## **Recursos**

Tener un buen instrumento de apoyo es esencial para darle credibilidad al contenido, según Vidal y Téllez (2016) en su trabajo titulado “El audiovisual como medio socio comunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa” mencionan que:

Los recursos audiovisuales como nexo de comunicación y representación del arte empleados en la investigación social viabilizan restituir el resultado concluyente empaquetado en un lenguaje sencillo y accesible, y reconocen, como transcendental objetivo, el retorno de sus conclusiones al contorno social en el que se forjó como vía hacia la causa dialéctica y performativa del hecho social y comunicativo. (pág. 556)

Mientras mejor sea la calidad audiovisual con la que contemos para sustentar el contenido, mayor impacto y alcance tendrá. Los recursos que utilicemos al impartir información ayudan a saciar las necesidades o carencias que tenga el contenido por eso se debe utilizar de buena manera todo lo que tengamos al alcance para mejorar nuestra noticia. Según Francesc, Rom y Santana et al. (2016):

Los diarios digitales cuentan con una gran variedad de recursos audiovisuales como los textos, fotografía, vídeo, audio e infografías. El vídeo, el audio y la infografía son elementos que diferencia entre la prensa en papel y la digital, el uso de estos recursos audiovisuales por parte de la prensa digital es moderado siendo la fotografía la más utilizada. (pág. 130)

La utilización de los recursos nos ayuda a sintetizar y contextualizar de mejor manera la información divulgada, de esta manera asumamos una mayor satisfacción en los consumidores de noticias

## **Contenido**

La calidad de información que contiene la noticia es lo que causa interés en los leyentes por eso se debe procurar brindar contenido de calidad, interés y relevancia para asegurar la satisfacción de los lectores.

Las limitaciones entre el contenido de información, entretenimiento y publicidad se han difuminado por la cultura de participación, que es facilitada en las plataformas o use de redes sociales en donde las personas son subjetivas desde sus posiciones como prosumidores mediáticos con contenidos que son de su interesante e influyen en valores o percepciones. (Castelló, del Pino, & Tur, 2016)

Debemos tener en cuenta que nuestras publicaciones llegan a un número indefinido de personas, así que hay que asegurarnos que el mensaje que se emite sea claro y confiable y tolerante, Pereira (2017) Entre las particularidades del contenido esta que: Se direcciona en relatar la perspectiva de la convergencia desde la creación a través de las perspectivas de los usuarios, quienes consumen, poseen y comunican en las plataformas web y aplicaciones móviles (pág. 188).

Esto sin duda es de mucha ayuda para mejorar el tipo de contenido que se emite.

## **Estructura**

El orden y jerarquía en la que están redactados los textos es esencial para atraer nuevos lectores. Ruiz (2017) menciona que:

Las estructuras de redacción se constituyen hacia el interior de los textos periodísticos, lo que permite diferenciarlos de otros que no lo son modo en que deben armarse los primeros párrafos o cabezas, esquemas posibles de sistematización de la información, criterios de titulación. En el segundo argumento, lo que se evalúa es el lugar que cada noticia ocupa, junto a otras unidades similares, en un contexto de interpretación más amplio que excede el de los textos explicativos estimados individualmente. (pág. 01)

Por eso para mantener el sentido del texto se tiene que cumplir con los parámetros mencionados. Palomo y Palau (2016) En una redacción se debe procurar que la distribución de los párrafos sea preciso la organización y soltura de la redacción interviene también en la permeabilidad para acoger nuevas propuestas, notables y renovadoras (pág. 190). Debemos tener en cuenta que una gran redacción dependerá de la capacidad que tengamos para

Organizar las palabras, entonces mientras mejor administrada esté la estructura, mejor acogida tendrá el texto.

### **Nivel de comprensión**

El nivel de comprensión no es simplemente emitir datos de calidad, se debe tener una estructura clara y concisa para que nuestro texto pueda ser entendido, según Lam (2016) en su trabajo La redacción de un artículo científico:

Quiere decir que el texto se lee y se entiende fácilmente, lo que se logra cuando el lenguaje es llano, las oraciones están bien elaboradas y cada párrafo desarrolla su tema siguiendo un orden racional y coherente. Un lenguaje desmedidamente complejo puede dificultar la comprensión de la noticia. Previamente a empezar la escritura del texto debemos saber para qué se escribe, qué información queremos transmitir y a quién va dirigido. (pág. 59)

Los consumidores de noticias merecen información relevante y precisa. Es necesario entender lo que se lee ya que a partir de la lectura se analiza y evalúa la información recibida.

En el nivel de comprensión se espera la afirmación de los hechos tal como se encuentran en el texto, lo cual significa identificar sujetos, fechas, lugares donde se desenvuelven las acciones y el tiempo del argumento, es decir se trata de comprender lo que está escrito en el contenido de manera precisa. (Rojas & Cruzata, 2016, pág. 341)

Esto ayuda a entender las oraciones y palabras claves con mayor precisión y claridad.

### **Reconocimiento de las ideas**

Es una prioridad identificar el argumento del texto que nos interesa para poder analizar toda la información que adquirimos y sacar nuestras conclusiones. González, Jiménez, & Ignacio (2016) Se trata de la probabilidad de que los lectores demuestren una comprensión profunda de las opiniones que están leyendo. (pág. 06). Al identificar la frase más genérica será mucho más fácil extraer lo que nos interesa del texto y concluir correctamente nuestra idea sobre la lectura.

Entender los argumentos y las ideas de un texto es prioridad para darle continuidad y versatilidad a la lectura.

Reconocer ideas en la lectura o el texto incluye distinguir palabras y relacionarlas con conceptos estudiados anteriormente, desarrollar ideas importantes, sacar conclusiones y convertir lo leído y conocido en realidad. (Hoyos & Gallego, 2017, pág. 27)

Gracias a esto podemos entender de manera específica lo que el texto nos quiere comunicar.

### **Alfabetización**

Saber leer, escribir e incluso hacer cálculos es fundamental para poder desenvolverse y progresar, para Marza y Borges (2017):

La alfabetización informacional ha pasado de ser un conjunto individual de habilidades tales como encontrar, evaluar, seleccionar, aplicar investigación a habilidades más relevantes para la sociedad, incluida la edición colaborativa y el aprendizaje comunitario. (pág. 02)

La alfabetización también se la puede denominar la manera de utilizar y enseñar el lenguaje en diferentes ámbitos y culturas para construir un desarrollo social. La alfabetización abre muchas puertas en el mercado laboral, pero también trae retos, hay que adaptarse y evolucionar con ellos por eso según Fernández (2017):

Más que nunca, la alfabetización mediática es esencial y con el auge de las noticias falsas, ha resurgido el interés por desarrollar la alfabetización mediática. Si una nueva generación recibe información de las redes sociales y otras fuentes en línea, debe aprender a descifrar lo que lee. (pág. 75)

Es importante saber sobreponerse a los desafíos que trae la inclusión de la tecnología en la educación, lo que hay que hacer es aprovechar las facilidades que brinda.

### **Juicio crítico**

Se debe complementar lo que se lee con lo aprendido, para tener un argumento convincente y despejar las dudas que se puedan presentar

De igual forma, la lectura crítica se desarrolla analíticamente, lo que significa que además de comprender el contenido del texto, también se analiza el contenido del discurso

para verificar los aciertos, errores y forma de presentación en el mensaje. (Rojas & Cruzata, 2016, pág. 342)

De esta forma tendremos una opinión con mayores bases y acertada de lo que leemos. Pensar con claridad y objetividad es fundamental para desarrollar noticias interesantes, según Moreno y Velázquez (2017):

Los cambios culturales y sociales actuales exigen que los ciudadanos sean críticos, abiertos y flexibles a los cambios. Ante estos retos, los sistemas educativos deben sobresalir en la aplicación de enfoques pedagógicos que mejoren las habilidades de pensamiento crítico. (pág. 54)

Todo este es esencial para llegar de manera segura a la conclusión más acertada de un argumento.

### **2.3 Marco legal**

#### **(Pacto Internacional de los Derechos Civiles y Políticos, ONU, Artículo 19, 1966)**

Toda persona tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye no ser molestada a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

#### **(Pacto de San José de Costa Rica, CIDH, Artículo 13, 1969)**

Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.

#### **(Declaración de Principios sobre Libertad de Expresión de la Organización de Estados Americanos, Principio 4, 2022)**

El acceso a la información en poder del Estado es un derecho fundamental de los individuos. Los Estados están obligados a garantizar el ejercicio de este derecho. Este principio sólo admite limitaciones excepcionales que deben estar establecidas previamente por la ley para el caso que exista un peligro real e inminente que amenace la seguridad nacional en sociedades democráticas.

#### **(Constitución de la República del Ecuador, Artículo 16, 2008)**

Principio de transparencia. - Los medios de comunicación social difundirán sus políticas editoriales e informativas y su código deontológico en portales web o en un instrumento a disposición del público.

**(Ley Orgánica de Comunicación Reformada del Ecuador, Artículo 8, 2019)**

Prevalencia en la difusión de contenidos. - Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos contenidos en los instrumentos internacionales ratificados por el Ecuador y en la Constitución de la República del Ecuador.

**(Ley Orgánica de Comunicación Reformada del Ecuador, Artículo 17, 2019)**

Derecho a la libertad de pensamiento y expresión. Para el desarrollo y aplicación de la presente Ley, toda persona tiene el derecho a la libertad de pensamiento y de expresión.

Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir información ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección, e incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones.

El objetivo de este marco legal se centra en justificar las medidas estipuladas en el aspecto comunicativo partiendo del derecho y la responsabilidad de informar y ser informado bajo las medidas correctas y con la mayor objetividad posible, la libertad de expresión es un derecho humano del que todo individuo tiene acceso siempre y cuando sea tomado con responsabilidad, y dicha responsabilidad aplica en la forma en la que los medios de información digitales difunden sus contenidos, mismos que deben ser estructurados de la forma correcta para que su comprensión sea clara en las audiencias evitando así sesgos y malas interpretaciones

### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de investigación**

El tipo de investigación a usar dentro del actual proyecto de investigación es básica que busca generalizar, profundizar, generar conocimiento y teorías y que estos a su vez puedan ser utilizados en futuros proyectos de investigación.

#### **3.2 Enfoque de la investigación**

El presente trabajo de investigación es de enfoque mixto, según Hernández et al. (2015) incluye un conjunto de procedimientos para recopilar, analizar e incorporar datos cuantitativos y cualitativos en un solo estudio o serie de investigaciones en respuesta a la declaración de un problema (pág. 532). Es necesario utilizar estos dos enfoques, el cuantitativo que nos permitirá medir los datos obtenidos a través de encuestas sobre la redacción de información y el nivel de comprensión de noticias, y el cualitativo de donde obtendremos datos mediante entrevistas para su posterior análisis.

#### **3.3 Diseño de la investigación**

El diseño de investigación empleado es descriptivo. Estos diseños están realizados para representar las realidades comerciales o de mercado con la mayor precisión y fidelidad posible, los diseños descriptivos suelen ser cuantitativo, debido a que se centran más en tamaño y precisión de profundidad (Vara, 2012, pág. 208). Este diseño permitirá analizar las variables de redacción de información y nivel de comprensión.

#### **3.4 Métodos de investigación**

La metodología empleada en este proyecto de investigación será la investigación de campo así como la investigación Documental, según, Reyes y Carmona (2020) “se encarga de recolectar, recopilar y seleccionar información de las lecturas de documentos, revistas, libros, grabaciones, filmaciones, periódicos, artículos resultados de investigaciones, memorias de eventos, entre otros; en ella la observación está presente en el análisis de datos, su identificación, selección y articulación con el objeto de estudio” (pág. 01)

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Se aplicará la técnica de muestreo aleatorio simple que “consiste en seleccionar una parte de una población y una de sus características es que considera que todos los elementos de la población tienen la misma probabilidad de ser seleccionados, al ser elegidos al azar” (García, 2016, págs. 73-74). Bajo este concepto la muestra escogida es de 100 personas que es la audiencia activa de medio de comunicación El Vocero.

Las técnicas para emplear serán la encuesta y la entrevista. En el instrumento de la encuesta con los valores de la escala de Likert, que van desde muy de acuerdo; muy de acuerdo; de acuerdo; ni de acuerdo, ni en desacuerdo; en desacuerdo; muy en desacuerdo. Según Vara (2012) “mediante esta herramienta podremos determinar características de medición de tiempos, calidad, costos y duración” (pág. 263). Este instrumento fue validado por el experto académico designado y será aplicado en la cuarta semana de enero del año en curso.

Otra de las técnicas para obtener información es la entrevista que “se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2015) la cual será aplicada a 3 expertos en el tema y como objeto de estudio están la variable independiente que es redacción de información con sus dimensiones recursos, contenidos y estructuras y la variable dependiente nivel de comprensión con sus dimensiones reconocimiento de ideas, alfabetización y juicio crítico.

Los aspectos éticos considerados para el desarrollo del presente artículo científico están basados en la importancia y el desarrollo social además de confidencialidad de los datos obtenidos y la utilización de estos con objetividad siendo totalmente imparcial a los resultados que se reflejen.

### **3.6 Universo, población y muestra**

El presente proyecto de investigación presenta como población finita a la audiencia lectora de diario el Vocero, desde el punto de vista de Hernández (2014) “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (pág. 174). Por ende, se opta por las personas que utilizan al medio como su fuente de información

De la misma forma, se tomará como muestra un total de 100 lectores, la muestra representa un subgrupo de la población escogida, mismo que servirá para la ejecución del actual trabajo de investigación, el muestreo a aplicar será el muestreo no probabilístico por conveniencia.

## 4. CAPITULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

### 4.1 Procesamiento de la información

Para el procesamiento de los datos el investigador vio la necesidad de recurrir al método de investigación y así establecer las herramientas que le serán útiles en la recolección de Datos, de esta forma, considerando sus variables Red de Información y Nivel de comprensión en el tema estudiado, el enfoque de investigación será mixto por lo que se optó por la aplicación de una Encuesta y una entrevista.

La encuesta fue aplicada con bases de escala de Likert mediante Formularios de Google de forma digital a través de un link enviado por el grupo de WhatsApp que mantiene el medio con su audiencia más participativa del cual se obtuvo la muestra, estos datos posteriormente fueron tabulados en Excel y graficados en dicho programa para luego ser trasladados a este proyecto de investigación, adicional a esto, la entrevista también se aplicó a través de WhatsApp a los especialistas designados con el fin de que su conocimiento sobre el tema fortalezcan este trabajo investigativo.

### 4.2 Análisis e interpretación de resultados

A continuación se hace el levantamiento de información a los lectores, según los objetivos planteados.

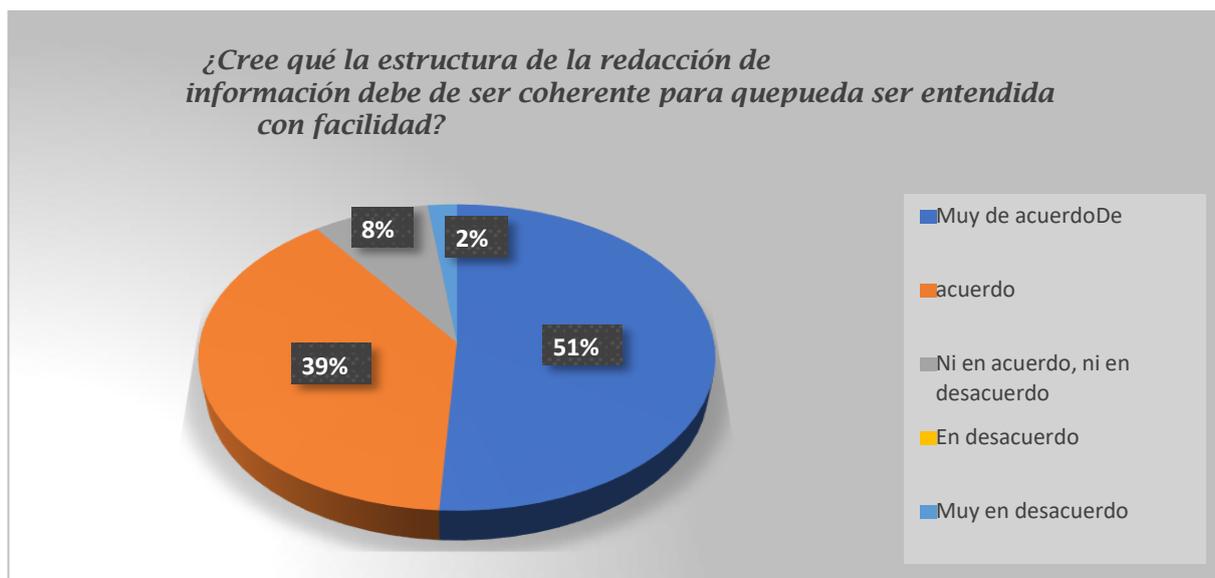
**Tabla 1 Variable independiente: Redacción de información**

*¿Cree que la estructura de la redacción de información debe de ser coherente para que pueda ser entendida con facilidad?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	51	51%
De acuerdo	39	39%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	8%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	2	2%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Audiencia del medio de comunicación El Vocero  
**Elaborado por:** Edwin Daryl Laínez Villón ,2022

**Gráfico 1 Variable independiente: Redacción de información**



**Análisis:** los encuestados respondieron: Muy de acuerdo (51), equivalente al 51%; De acuerdo (39), que corresponde al 39%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (8), con un porcentaje de 8%; En desacuerdo (0), con un 0% y muy en desacuerdo (2) que equivale al 2%.

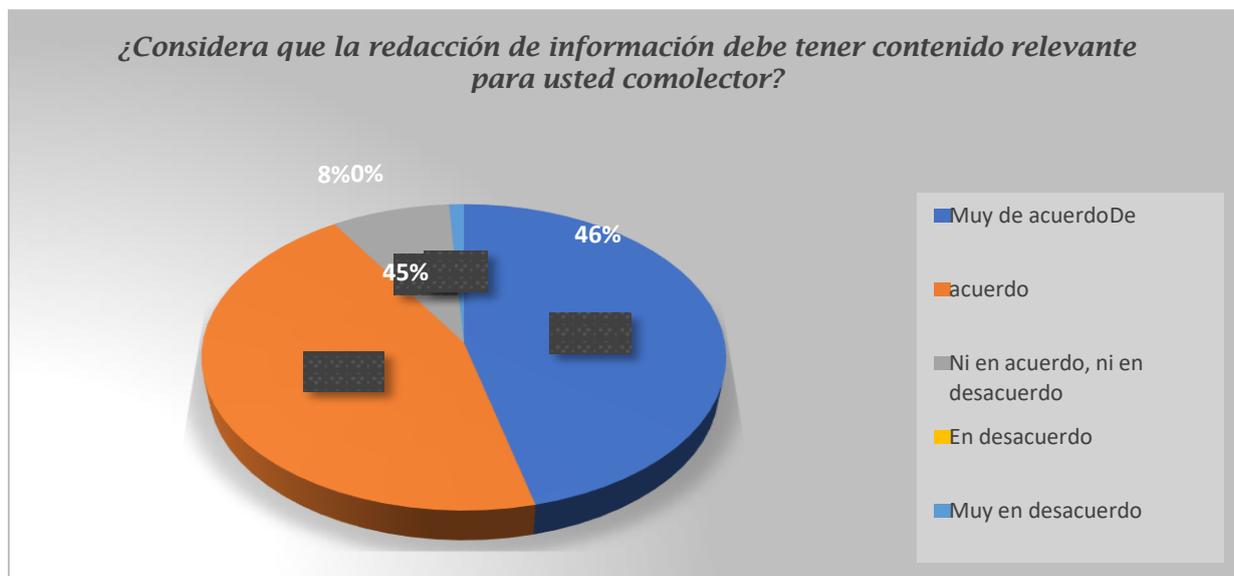
**Tabla 2 Variable independiente: Redacción de información**

*¿Considera que la redacción de información debe tener contenido relevante para usted como lector?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	46	46%
De acuerdo	45	45%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	8%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Audiencia del medio de comunicación El Vocero  
**Elaborado por:** Edwin Daryl Laínez Villón, 2022

**Gráfico 2 Variable independiente: Redacción de información**



**Análisis:** los encuestados respondieron: Muy de acuerdo (46), equivalente al 46%; De acuerdo (45), que corresponde al 45%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (8), con un porcentaje de 8%; En desacuerdo (0), con un 0% y muy en desacuerdo (1) que equivale al 1%.

**Tabla 3 Variable dependiente: Nivel de comprensión**

*¿Cree usted que la alfabetización del prójimo ayuda a mejorar el nivel de comprensión y distinguir fácilmente las ideas principales de los textos?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	46	46%
De acuerdo	36	36%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	16	16%
En desacuerdo	1	1%
Muy en desacuerdo	1	1%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Audiencia del medio de comunicación El Vocero  
**Elaborado por:** Edwin Daryl Laínez Villón, 2022

**Gráfico 3 Variable Dependiente: Nivel de comprensión**



**Análisis:** los encuestados respondieron: Muy de acuerdo (46), equivalente al 46%; De acuerdo (36), que corresponde al 36%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (16), con un porcentaje de 16%; En desacuerdo (1), con un 1% y muy en desacuerdo (1) que equivale al 1%.

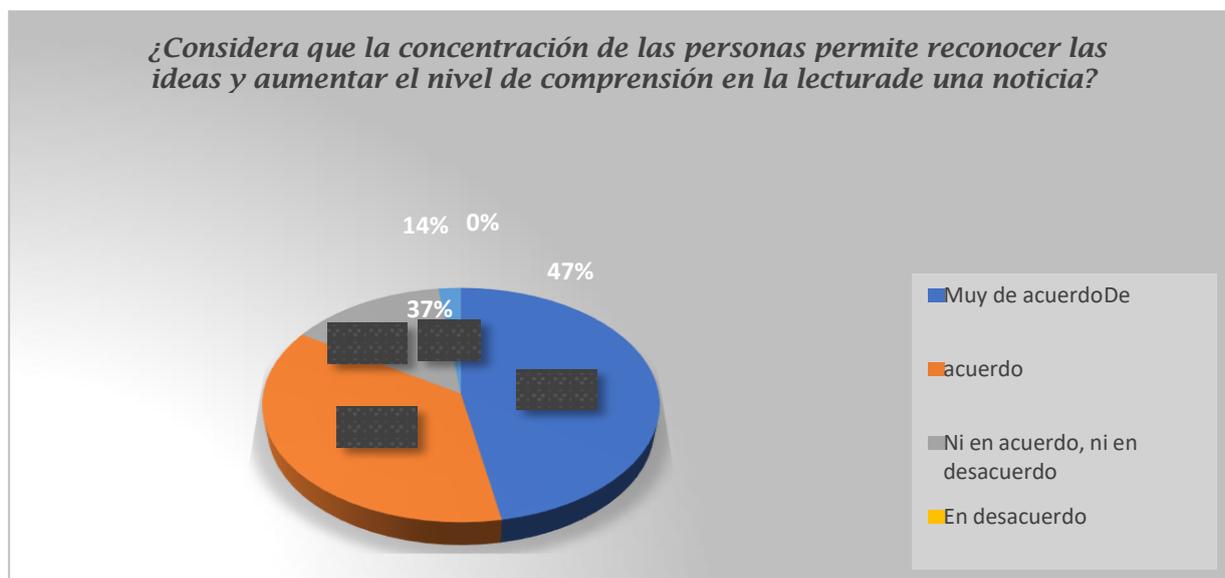
**Tabla 4 Variable dependiente: Nivel de comprensión**

*¿Considera que la concentración de las personas permite reconocer las ideas y aumentar el nivel de comprensión en la lectura de una noticia?*

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	47	%
De acuerdo	37	%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	%
En desacuerdo	0	%
Muy en desacuerdo	2	%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Audiencia del medio de comunicación El Vocero  
**Elaborado por:** Edwin Daryl Laínez Villón, 2022

**Gráfico 4 Variable Dependiente: Nivel de comprensión**



**Análisis:** los encuestados respondieron: Muy de acuerdo (47), equivalente al 47%; De acuerdo (37), que corresponde al 37%; Ni de acuerdo, ni en desacuerdo (14), con un porcentaje de 14%; En desacuerdo (0), con un 0% y muy en desacuerdo (2) que equivale al 2%.

A continuación, se aplicará el siguiente instrumento, La Entrevista, misma que ayudará a medir los datos de carácter cualitativo dentro de la investigación

**Tabla 5: Aplicación de Entrevista**

<b>Entrevistador:</b> Edwin Daryl Láinez Villón		
<b>Entrevistados:</b> Holger Del Pezo Valeria de la Cruz		
Preguntas	Análisis	Observación
¿En la redacción de información hay que utilizar los recursos necesarios para generar un buen contenido visual e informativo?	La utilización de recursos audiovisuales da fuerza y notoriedad a una redacción en el caso de la prensa escrita las fotografías aportan gran peso visual y una perspectiva general de lo ocurrido. Así mismo en la redacción de información para redes sociales, el acompañamiento de contenido audiovisual mejora la apreciación	Para Vidal y Téllez (2016) los recursos audiovisuales permiten fomentar una mirada al producto final emitido en un lenguaje sencillo y accesible, que se reconoce como principal objetivo en la información, con conclusiones en el ámbito social en el que se generó como vía hacia un impulso dialéctico y

	del producto emitido hacia el público quien a su vez es el encargado de juzgarlo.	realidad del hecho social y comunicativo.
¿Los hipertextos en la redacción de información sirven como recursos para verificar las noticias?	<p>En la redacción de noticias hay casos en los cuales es necesario el uso de hipertextos para mejorar en donde se hace uso de enlaces que llevan hacia otras páginas que pueden aportar más datos en relación con la información presentada.</p> <p>Los hipertextos brindan profundidad con respecto a los hechos y pueden conducir a una serie de archivos que está acorde a la situación presentada como información.</p>	Según lo que menciona Francesc et al. (2016) en relación a la pregunta de entrevista, el uso de hipertextualidad, multimedia e interactividad permite determinar el grado de madurez del periodismo digital, con el objetivo de conseguir un conocimiento más profundo de la calidad y la cantidad de hipertexto, multimedia e interactividad en los diarios deportivos digitales, se aplica la metodología del Grupo de Investigación
¿Impulsar la alfabetización es necesario para desarrollar el sentido común y nivel de comprensión?	<p>La alfabetización en el consumo de información es necesaria para que las personas que visualizan las noticias puedan identificar el contenido real del contenido errado que es difundido por los medios de comunicación.</p> <p>Si impulsamos en los usuarios a conocer y reconocer este tipo de contenidos podemos ayudar a que aumente su capacidad para emitir juicios además de estimular situaciones en las cuales emplear el sentido común y aumentar su nivel de comprensión de noticias.</p>	Según Bustamante (2014) referente a la alfabetización en información menciona un conjunto de competencias individuales para buscar, evaluar, seleccionar y aplicar la información hacia un sentido más social. Entre las cuatro competencias mencionadas está el consumo eficaz de contenidos en donde se aplican destrezas y técnicas para la captación de noticias y la comprensión del significado de los mismos.
¿Reconocer cabalmente las ideas del texto aumenta nuestra capacidad para emitir un juicio crítico?	<p>El reconocer las ideas de una redacción es importante en cada uno de los usuarios o público que consume contenido informativo escrito, de esta manera el texto emitido es comprendido y la noticia se transmite de forma correcta entre las personas.</p> <p>Si las ideas de un texto son reconocidas, se permite analizar cada dato que se registre en el escrito, pero así mismo es de mucha importancia que cada una de las personas que consumen diariamente noticias incentive y mejoren sus juicios y criterios.</p>	Para Fernández (2017) relacionado a la pregunta de la entrevista con respecto a la percepción de las noticias que tengan los usuarios sobre las noticias en la red social Facebook, algunos medios han empezado a llevar a cabo iniciativas para educar a los ciudadanos en cuestiones básicas de periodismo y reforzar las capacidades para leer críticamente las noticias, incluyendo metodologías del trabajo periodístico para estimular el sentido crítico de los espectadores.

### 4.3 Discusión de resultados

Los resultados que mostraron los instrumentos aplicados en los encuestados pertenecientes al público del medio de comunicación “El Vocero” indicaron la opinión de estos frente al tema estudiado sobre la redacción de la noticia y el nivel de comprensión de esta entre los consumidores de información.

Se evalúa la validez de los datos recogidos a través de los instrumentos que se aplicaron como las encuestas y la entrevistas que son pieza clave en el desarrollo y análisis de cada una de las variables además de las teorías que sustentan esta investigación.

En la comparación de resultados de la pregunta 1: ¿La estructura de la redacción de información debe de ser coherente para que pueda ser entendida con facilidad?, mostraron las siguientes respuestas en donde un 51% (51 personas) manifestaron estar muy de acuerdo mientras que un 2% (2 personas) menciono estar muy en desacuerdo. Relacionándolo a lo que dice Lam (2016) el texto se debe leer y se entender rápidamente, esto se logra cuando el lenguaje es sencillo, las oraciones están bien construidas y cada párrafo desarrolla su tema siguiendo un orden lógico y coherente.

Comparando los resultados de la pregunta 2: ¿La redacción de información debe tener contenido relevante para los lectores?, reflejaron las siguientes respuestas 46% (46 personas) dijeron estar muy de acuerdo mientras que un 1% (1 persona) mencionaron estar muy en desacuerdo. Relacionado a lo que menciono Gómez (2016), en la redacción de la noticia es recomendable, seguir la estructura más elemental en donde como técnica y por factor tiempo se anuncia en la entrada lo más relevante y necesario del tema por si se interrumpía la comunicación para que esta pueda ser captada de forma completa.

En la pregunta 3: ¿El fácil acceso a la alfabetización del prójimo ayuda a mejorar el nivel de comprensión y distinguir fácilmente las ideas principales de los textos?, nos proporcionó los siguientes datos en donde el 46% (46 personas) mencionó estar muy de acuerdo y un 1% (1 persona) dijo estar muy en desacuerdo. Además, para Bustamante (2014) se refiere a la alfabetización en información como el conjunto de competencias para buscar, evaluar, seleccionar y aplicar la información, entre las cuales está el consumo eficaz de información en donde se aplican técnicas para la captación del contenido y la comprensión del significado de este.

En la última pregunta número 4: ¿La concentración de las personas permite reconocer las ideas y aumentar el nivel de comprensión en la lectura de una noticia?, en donde un 47% (47 personas) mencionaron estar muy de acuerdo mientras que un 2% (2 personas) respondieron estar muy en desacuerdo. Relacionándolo a lo que dicen Hoyos y Gallego (2017) reconocer las ideas en una lectura o texto incluyen la distinción de las palabras y su asociación con conceptos almacenados en la memoria, el desarrollo de ideas significativas, la extracción de conclusiones y la realización entre lo que se lee y lo que ya se sabe.

Durante la realización de este trabajo investigativo se evidencio la forma de redacción de las noticias y el nivel de comprensión que existe de las mismas en la audiencia del medio de comunicación “El Vocero” y como se puede mejorar la percepción.

## 5. CONCLUSIONES

- La correcta redacción antes de la publicación de contenidos es un factor clave en el desarrollo de los medios digitales por lo que su credibilidad depende de su forma de emitir información de esta manera este proyecto de investigación va dirigido a la comunidad científica para que esta pueda replicar este trabajo sobre la redacción de información y su influencia en la comprensión de las noticias.
- La verificación de información y contenidos involucra no solo el que los contenidos de una noticia sean ciertos, sino también la forma en la que se redacta un informativo para que no existan factores que el medio deje pasar por alto y puedan ser mal interpretados por la audiencia, por tal razón, este proyecto se direcciona a La comunidad universitaria para que visualice de forma amplia el contenido publicado por los medios digitales verificando la correcta redacción de la información que se emiten a través de ellos.
- Existen múltiples factores que inciden en la comprensión de las noticias por parte de la audiencia del medio de comunicación “El vocero”, inmediatez, archivo fotográfico, estilo noticioso y redacción, este último es el que más influye puesto que si una nota informativa no cuenta con una buena estructura, el nivel de comprensión de la Audiencia disminuirá, por tal razón este proyecto se direcciona a quienes conforma el Medio de comunicación el Vocero para que este sirva como bases que fortalezcan la forma en la que hacen Comunicación.
- El nivel de comprensión de noticias está relacionado a la redacción de esta además de los recursos audiovisuales utilizados que sirven como estrategias comunicativas para la emisión del contenido, por tal razón, la Innovación y aplicación de las tecnologías de información y Comunicación será un factor clave para que el medio digital El Vocero impulse la forma en la que emite sus contenidos.

## 6. RECOMENDACIONES

- Es necesario que los medios digitales implementen estrategias de redacción y filtros que permitan publicar contenido de calidad, por consiguiente, se recomienda a la comunidad científica el análisis a profundidad de temas similares con respecto al nivel de comprensión de las redacciones que emiten los periodistas.
- El valor de la transmisión de contenidos digitales se mide a través de la forma en la que estos se ven redactados, así, es necesario que la comunidad universitaria interprete de forma correcta cada uno de los contenidos emitidos por los medios digitales que trabajan en el campo de la comunicación.
- El uso de un lenguaje técnico es indispensable para la redacción de contenidos informativos de calidad por lo que es importante una alfabetización de noticias en la audiencia para mejorar la comprensión de estas.
- Como última recomendación se deben implementar estrategias comunicativas que permitan la correcta emisión del contenido, así como hipertextos que aportan más credibilidad a los contenidos que emiten los medios de información digital

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Bustamante, M. (2014). PROGRAMA DE HABILIDADES COMUNICATIVAS PARA MEJORAR EL NIVEL DE COMPRENSIÓN LECTORA. 1-174.
- Castelló, A., del Pino, C., & Tur, V. (2016). Estrategias de contenido con famosos en marcas dirigidas a público adolescente. *Rua*, 14(1), 123-154.
- Fernández, N. (2017). Fake news: una oportunidad para la alfabetización mediática. *Nueva Sociedad*(269), 66-77.
- Francesc, J., Rom, J., & Santana, E. (2016). International comparison of the use of digital resources in digital sports journalism: case studies from Spain and France. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 124-140. doi:10.4185/RLCS-2016-1087
- Freixa, P., Perez, M., & Codina, L. (2017). INTERACCIÓN Y VISUALIZACIÓN DE DATOS EN EL PERIODISMO ESTRUCTURADO. *EPI*, 26(6), 1699-2407.
- García, E. (2016). Instituto Tecnológico Superior de Misantla. *CONGRESO INTERDISCIPLINARIO*(1), 1-156.
- Gómez, J. (2016). Periodismo escrito. 13-43.
- González, Y., Jiménez, J., & Ignacio, J. (2016). READING PRACTICES FOR ACADEMIC WRITING PURPOSES ON COLLEGE STUDENTS. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas en Educación"*, 16(1), 1409-4703.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación - Sexta Edición*. MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Hernandez, R., Frnandez, C., & Baptista, P. (2015). Metodologia de la investigacion. *Mc Graw Hill*, 6(736), 1-634.
- Hoyos, M., & Gallego, M. (2017). Desarrollo de habilidades de comprensión lectora en niños y niñas de la básica primaria. *Catolica del Norte*(51), 24-45.
- Lam, M. (2016). La redacción de un artículo científico. *Revista Cubana de Hematología, Inmunol y Hemoterapia*.(1), 57-69.
- Loaiza, Y. (2018). Las salas de redacción en la era digital, la percepción y los principales retos de la comunidad virtual de periodistas y colaboradores, caso La Barra Espaciadora, Ecuador. *Comhumanitas*, 9(2), 219-234.
- Marza, Á., & Borges, j. (2017). Modelos evaluativos de Metaliteracy y alfabetización en información como factores de excelencia académica. 1-17.
- Moreno, E., & Velázquez, M. (2017). Estrategia Didáctica para Desarrollar el Pensamiento. *15*(2), 53-73.
- Palomo, B., & Palau, D. (2016). EL PERIODISTA ADAPTATIVO. CONSULTORES Y DIRECTORES DE INNOVACIÓN ANALIZAN LAS CUALIDADES DEL

PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN. *El profesional de la información*, 25(2), 1699-2407.

Pereira, M. (2017). Comunicación, lenguajes, TIC e interculturalidad. (300), 17-261.

Pérez, M., Rivera, R., & Guevara, E. (2016). La redacción científica: una necesidad de superación profesional. *Humanidades Médicas*, 16(3), 504-518.

Reyes, L., & Carmona, F. (2020). La Investigación Documental. *Universidad de Simon Bolívar*.

Rojas, M., & Cruzata, A. (2016). La comprensión lectora en estudiantes de educación primaria en. *Reviata de Eduacion*, 7(9), 337-356.

Rojas, M., & Cruzata, A. (2016). La comprensión lectora en estudiantes de educación primaria en Perú. 7(9), 337-356.

Rosales, M. (2011). LA CALIDAD DE INFORMACIÓN Y SU INCIDENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS EN EL CANTÓN SANTA ELENA,. 19-218.

Ruiz, A. (2017). Contextualizacion de la informacion. (1).

Vara, A. (2012). Pasos para una tesis exitosa . *USMP*, 1, 1-448.

Vidal, J., & Téllez, A. (2016). El audiovisual como medio sociocomunicativo: hacia una antropología audiovisual performativa. *Palabra Clave*, 19(2), 556-580.  
doi:10.5294/pacla.2016.19.2.9

## 8. ANEXOS

### Anexo 1

**Tabla 6: Matriz de Operacionalización de Variables**

TEMA /TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Redacción de información y nivel de comprensión de noticias en los periodistas del medioel vocero 2021	Redacción de información	Según Gómez (2016): En la redacción de lanoticia es recomendable, en principio, seguir la estructura más elemental de la frase en castellano, es decir: sujeto, verbo y predicado, pero este orden puede alterarse si en el desarrollo de la nota se vuelvemuy repetitivo y si así lo requiere la creatividad del redactor. (p. 22)	La redacción de información es compilar una serie de hechos y sucesos que serán emitidos a una audiencia o público conel fin de mantenerlos informados sobre dichoasunto, siguiendo una secuencia logia con cohesión y coherencia.	Recursos  Contenido  Estructura	-Visual -Audiovisual -Hipertexto  -Confiable -Contrastación -Relevancia  -Coherencia -Sintaxis - Forma	- Encuestas - Entrevistas - Observación
	Nivel de comprensión de noticias	Según Lam (2016): Significa que el textose lee y se entiende rápidamente, lo que se logra cuando el lenguaje es sencillo,las oraciones están bien construidas y cada párrafo desarrolla su tema siguiendo un orden lógico y coherente. Un lenguaje excesivamente complejo puede dificultar la		- Reconocimiento de las ideas  Alfabetización  Juicio crítico	-Concentración -Idea principal -Idea secundaria  -Conocimiento -Educación - Desarrollo  -Interpretación  -Opinión  -Participación	

Anexo 2

Tabla 7: Matriz de consistencia de la Investigación

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS CUALITATIVA	VARIABLES / CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSION	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Redacción de información y nivel de comprensión de noticias en los periodistas del medio El Vocero 2021	¿Cómo influye la mala redacción de información en la falta de comprensión e interés de las noticias del medio de comunicación El Vocero?	<p><b>Objetivo General</b> Analizar el nivel de comprensión de las redacciones de información que emiten los periodistas del medio “El Vocero 2022”</p> <p><b>Objetivos Específicos VI:</b> Interpretar la correcta redacción de información en los contenidos que emite el medio de Comunicación</p>	La redacción de información y su contenido influye en el nivel de comprensión que las personas tienen acerca de las noticias que redactan los periodistas del medio de comunicación El Vocero 2021.	<p><b>Variable independiente</b> Redacción de información</p> <p><b>Variable dependiente</b> Nivel de comprensión</p>	Según Gómez (2016): En la redacción de la noticia es recomendable, en principio, seguir la estructura más elemental de la frase en castellano, es decir: sujeto, verbo y predicado, pero este orden puede alterarse si en el desarrollo de la nota se vuelve muy repetitivo y si así lo requiere la creatividad del redactor. (p. 22)	<p>Recursos</p> <p>Contenido</p> <p>Estructura</p> <p>Reconocimiento de las ideas</p>	<p>Visual</p> <p>Audiovisual</p> <p>Hipertexto</p> <p>Confiable</p> <p>Contrastación de datos</p> <p>Relevancia</p> <p>Coherencia</p> <p>Sintaxis</p> <p>Forma</p> <p>Concentración</p>	<p>Muestreo Aleatorio simple</p> <p>Observación</p>	<p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Observación</p>

					Significa que el texto se lee y se entiende rápidamente, lo que se logra cuando el lenguaje es sencillo,				
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p><b>VD:</b> Identificar los factores que inciden en el nivel de comprensión de una noticia.</p> <p><b>Propuesta:</b> Determinar estrategias comunicativas que permitan una correcta emisión del contenido periodístico hacia el público.</p>			<p>Las oraciones están bien construidas y cada párrafo desarrolla su tema siguiendo un orden lógico y coherente. Un lenguaje excesivamente complejo puede dificultar la comprensión de la noticia. Antes de empezar a escribir el texto debemos saber para qué se escribe, qué información queremos transmitir y a quién va dirigido. (p. 59)</p>	<p>- Alfabetización</p> <p>- Juicio crítico</p>	<p>- Idea principal</p> <p>- Idea secundaria</p> <p>- Conocimiento</p> <p>- Educación</p> <p>- Desarrollo</p> <p>- Interpretación</p> <p>- Opinión</p> <p>- Participación</p>		
--	--	--	--	--	---	---	---	--	--

ANEXO 3

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:		Redacción de información y nivel de comprensión de noticias en los periodistas del medio el vocero 2021																	
AUTOR:		Edwin Daryl Laínez Villón																	
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA				CRITERIOS DE EVALUACIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy desacuerdo	En desacuerdo	De acuerdo	Muy e acuerdo	VARIABLE DIMENSIÓN	DIMENSIÓN INDICADOR		INDICADOR ITEM		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA						
									SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI		NO		
Variable Independiente: Redacción de información	Recursos	visuales	En la redacción de información hay que utilizar los recursos necesarios para generar un buen contenido visual e informativo											X				X	
		Hipertexto	Los hipertextos en la redacción de información sirven como recursos para verificar las noticias											X				X	
	contenido	confiable	La redacción de información debe tener contenido preciso y contrastado para los lectores											X				X	En esta pregunta el término confiabilidad debería ser desagregado pues en este caso puede venir de la contrastación que ya la aborda en la pregunta que le sigue



**Juez Experto**  
**C.I. 0924540701**

**FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO**

**Nombre del instrumento: Cuestionario: Comprensión Crítico Valorativa**

Indicadores	Criterios	Deficiente - 20				Regular 1 - 40				Buena 1 - 60				Muy Buena 1 - 80				Excelente 1 - 100				OBSERVACIONES
				1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																			2		
2. Objetividad	Expresa conductas observables																				2	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																				2	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																				2	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																				2	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																				2	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																				92	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																				2	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																				2	

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

<b>PROMEDIO:</b>	
92	
La Libertad, 12 de enero del 2020	
<b>Lcdo.</b>	<b>Lilibeth Orrala Soriano</b>
	
C.I.:	0924540701
Teléfono:	0967735133
E-mail:	lorralas@upse.edu.ec

## VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Edwin Daryl Laínez Villón	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Redacción de información y nivel de comprensión de noticias en los periodistas del medio el vocero 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
<b>Nombre del instrumento:</b>	guía de preguntas – Redacción de información	
<b>Objetivo:</b>		
<b>Dirigido a:</b>	Medios de información y personas del cantón La Libertad	
JUEZ EXPERTO		
<b>Apellidos y Nombres:</b>	Econ. Lilibeth Orrala Soriano	
<b>Documento de Identidad:</b>	0924540701	
<b>Grado Académico:</b>		
<b>Especialidad:</b>		
<b>Experiencia Profesional (años):</b>		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
<b>A plicable</b>	<b>Aplicable después de Corregir</b>	<b>No Aplicable</b>
<b>X</b>		
<b>Sugerencia: Aplicar encuesta</b>		

Lcdo. Lilibeth Orrala Soriano

## Instrumento

**Técnica:** encuesta con escala de Likert

**Instrumento:** guía de preguntas – La Inmediatez

**Tema:** La inmediatez y la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia del cantón La Libertad.

**Objetivo.** Levantar información sobre la pérdida de credibilidad en los medios de comunicación multimedia

**Escala.** Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5

<b>Variable Independiente: Redacción de información</b>						
Variable más dimensión más indicador (directa e indirecta)		1	2	3	4	5
1	En la redacción de información hay que utilizar los recursos necesarios para generar un buen contenido visual e informativo					
2	Los hipertextos en la redacción de información sirven como recursos para verificar las noticias					
3	La redacción de información debe tener contenido preciso y confiable para los lectores					
4	El contenido de la redacción de información debe de ser contrastado antes de ser emitido para que las personas dispongan de información					

	veraz					
5	La estructura de la redacción de información debe de ser coherente					

	para que pueda ser entendida con facilidad					
<b>Variable dependiente: Nivel de comprensión</b>						
6	La concentración de las personas permite reconocer las ideas y aumentar el nivel de comprensión en la lectura de una noticia					
7	El fácil acceso a la alfabetización del prójimo ayuda a mejorar el nivel de comprensión y distinguir fácilmente las ideas principales de los textos					
8	Un alto nivel de comprensión es la base para obtener nuevos conocimientos y poder progresar en el proceso de alfabetización					
9	Impulsar la alfabetización es necesario para desarrollar el sentido común y nivel de comprensión					
10	Tener un extenso vocabulario aumenta el nivel de comprensión de la narrativa					

#### **ANEXO 4**

##### **Encuesta realizada a la audiencia del medio de comunicación**

Resumen

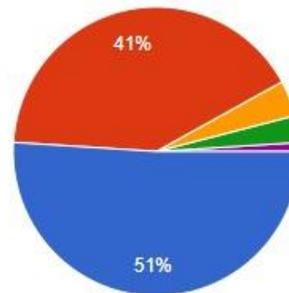
Pregunta

Individual

1. En la redacción de información hay que utilizar los recursos necesarios para generar un buen contenido visual e informativo.

 Copiar

100 respuestas

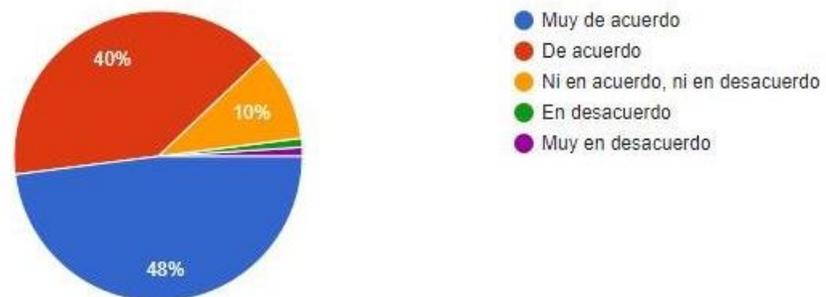


-  Muy de acuerdo
-  De acuerdo
-  Ni en acuerdo, ni en desacuerdo
-  En desacuerdo
-  Muy en desacuerdo

2. Los hipertextos en la redacción de información sirven como recursos para verificar las noticias.

 Copiar

100 respuestas



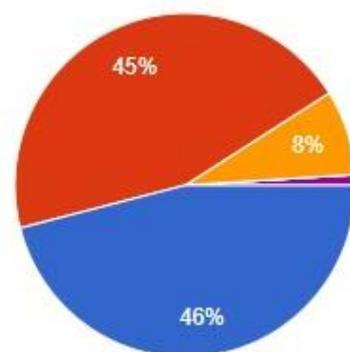
3. La redacción de información debe tener contenido relevante para los lectores

 Copiar

3. La redacción de información debe tener contenido relevante para los lectores.

 Copiar

100 respuestas

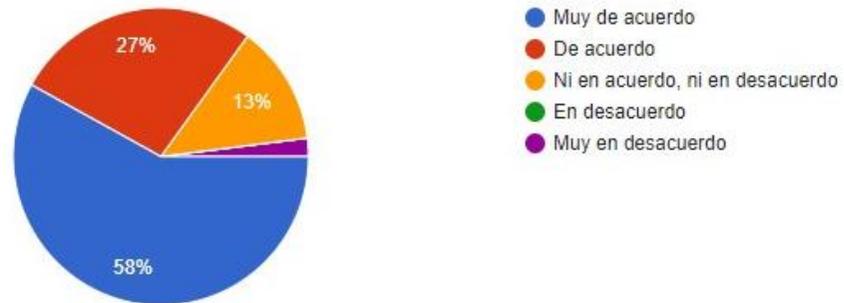


- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

4. El contenido de la redacción debe de llevar citas de las fuentes de información para brindar mayor confiabilidad de las noticias o solo se conforma con los datos recopilados por el medio.

 Copiar

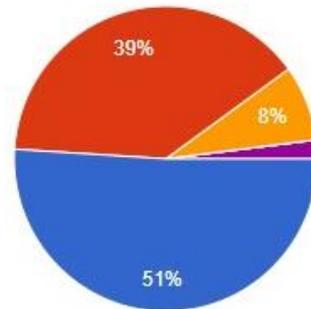
100 respuestas



5. La estructura de la redacción de información debe de ser coherente para que pueda ser entendida con facilidad.

 Copiar

100 respuestas

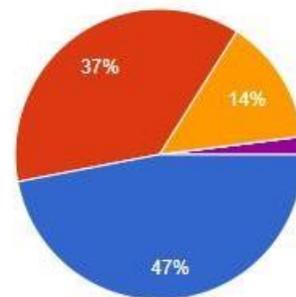


- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo, ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo

6. La concentración de las personas permite reconocer las ideas y aumentar el nivel de comprensión en la lectura de una noticia.

 Copiar

100 respuestas

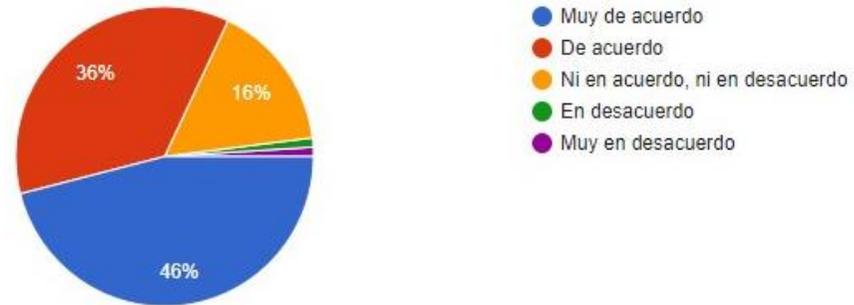


-  Muy de acuerdo
-  De acuerdo
-  Ni en acuerdo, ni en desacuerdo
-  En desacuerdo
-  Muy en desacuerdo

7. El fácil acceso a la alfabetización del prójimo ayuda a mejorar el nivel de comprensión y distinguir fácilmente las ideas principales de los textos.

 Copiar

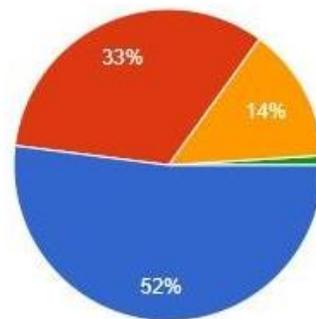
100 respuestas



8. Un alto nivel de comprensión es la base para obtener nuevos conocimientos y poder progresar en el proceso de alfabetización.

 Copiar

100 respuestas

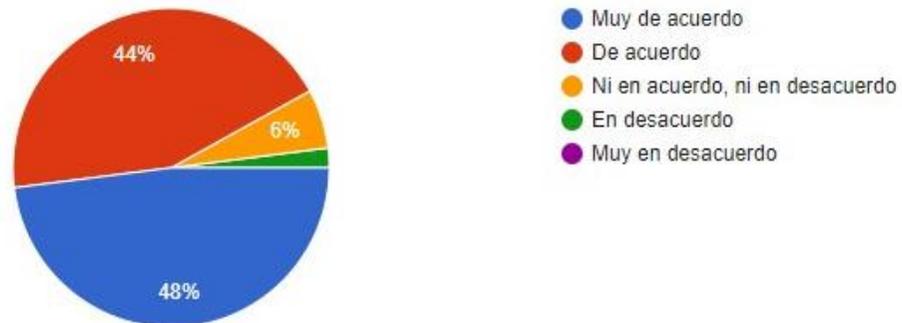


-  Muy de acuerdo
-  De acuerdo
-  Ni en acuerdo, ni en desacuerdo
-  En desacuerdo
-  Muy en desacuerdo

9. Impulsar la alfabetización es necesario para desarrollar el sentido común y nivel de comprensión.

 Copiar

100 respuestas



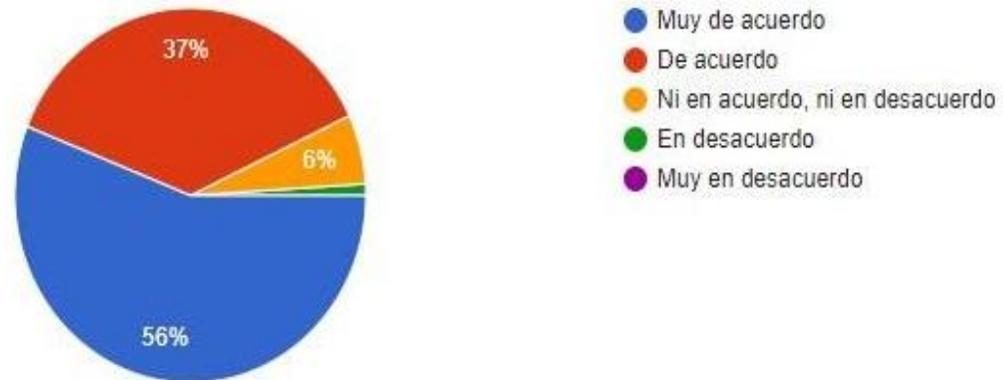
10. Reconocer cabalmente las ideas del texto aumenta nuestra capacidad para

 Copiar

10. Reconocer cabalmente las ideas del texto aumenta nuestra capacidad para emitir un juicio crítico.

 Copiar

100 respuestas



## ANEXO 5

### ENTREVISTAS

---

<b>Pregunta</b>	<b>Respuesta</b>
¿En la redacción de información hay que utilizar los recursos necesarios para generar un buen contenido visual e informativo?	<p>La utilización de recursos audiovisuales da fuerza y notoriedad a una redacción en el caso de la prensa escrita las fotografías aportan gran peso visual y una perspectiva general de lo ocurrido.</p> <p>Así mismo en la redacción de información para redes sociales, el acompañamiento de contenido audiovisual mejora la apreciación del producto emitido hacia el público quien a su vez es el encargado de juzgarlo.</p>
¿Los hipertextos en la redacción de información sirven como recursos para verificar las noticias?	<p>En la redacción de noticias hay casos en los cuales es necesario el uso de hipertextos para mejorar en donde se hace uso de enlaces que llevan hacia otras páginas que pueden aportar más datos en relación con la información presentada.</p> <p>Los hipertextos brindan profundidad con respecto a los hechos y pueden conducir a una serie de archivos que está acorde a la situación presentada como información.</p>
¿Reconocer cabalmente las ideas del texto aumenta nuestra capacidad para emitir un juicio crítico?	<p>El reconocer las ideas de una redacción es importante en cada uno de los usuarios o público que consume contenido informativo escrito, de esta manera el texto emitido es comprendido y la noticia se transmite de forma correcta entre las personas.</p> <p>Si las ideas de un texto son reconocidas, se permite analizar cada dato que se registre en el escrito, pero así mismo es de mucha importancia que cada una de las personas que consumen diariamente noticias incentive y mejoren sus juicios y criterios.</p>

---