



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL TÍTULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**EL IMPACTO DE LAS FAKE NEWS EMITIDAS POR
FACEBOOK EN LOS HABITANTES DEL BARRIO BRISAS DE
LA LIBERTAD, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE
SANTA ELENA.**

AUTOR

KELVIN DANIEL LUCAS SOLORZANO

TUTOR

LCDO. WILSON BENJAMÍN LEÓN VALLE, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA

PSIC. JOSÉ ISRAEL LUNA ENCARNACIÓN, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

**MEDIOS IMPRESOS Y LA UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO
SOCIAL.**

LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022

TEMA

EL IMPACTO DE LAS FAKE NEWS EMITIDAS POR FACEBOOK EN LOS
HABITANTES DEL BARRIO BRISAS DE LA LIBERTAD, CANTÓN LA LIBERTAD,
PROVINCIA DE SANTA ELENA.

AGRADECIMIENTO

A mis padres, por todo su apoyo que me han brindado en cada una de las decisiones que yo he tomado, los modales y que me inculcaron desde mi hogar, a su infinito cariño que me han brindado y por todo ese esfuerzo y trabajo que han pasado por cada uno de sus hijos para poder brindarles una buena educación.

A mis demás familiares, que me ayudaron motivacionalmente para que pueda seguir adelante en todos mis proyectos, para que, así pueda seguir en pie con todas las decisiones que valla tomando en mi vida profesional.

A Gisell Natali Mora Vivas, quien me acompañó en toda mi carrera Universitaria y me ha motivado a seguir en pie y no darme por vencido en las decisiones que tome en la vida.

A mis demás compañeros de clases, con los que he compartido excelentes momentos en mi paso por la universidad.

Agradecerle también, a cada maestro quienes nos compartieron todo su conocimiento para que podamos conseguir nuestro título universitario.

Lucas Solorzano Kelvin Daniel

DEDICATORIA

Con orgullo dedico este proyecto de investigación mis padres, que con amor y sacrificio fueron quienes me guiaron desde muy peño a estudiar y con el pasar de los tiempos poder llegar a convertirme en un excelente profesional.

A mi abuelita, que siempre ha estado hay junto a mis padres acompañándome en cada decisión que tomo y por ser la que hizo que yo siguiera adelante con mis estudios.

A Gisell Natali Mora Vivas, quien es la persona con la que he compartido toda la carrera universitaria.

A todos los docentes que además de enseñarnos, compartieron sus conocimiento y experiencia en el ámbito profesional, y además de ser nuestros docentes se convirtieron en grande amigos y colegas profesionales.

Lucas Solorzano Kelvin Daniel



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 26 de Julio del 2022

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **Kelvin Daniel Lucas Solorzano**, con cédula de identidad N° **2450032384**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Kelvin Daniel Lucas Solorzano**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **El impacto de las Fake News emitidas por Facebook en los habitantes del Barrio Brisas de la Libertad, cantón La Libertad, Provincia de santa Elena.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

LCDO. WILSON BENJAMÍN LEÓN VALLE, MGTR.
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0910132430
E-mail: bleon@upse.edu.ec
Cel.: 0939201899

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



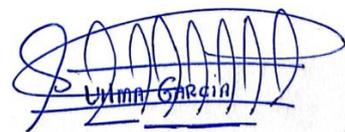
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lucas Solorzano Kelvin Daniel
ESTUDIANTE

DECLARACION DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Kelvin Daniel Lucas Solorzano** con C.C:**2450032382**; estudiantes de la Carrera de Comunicación de la universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **Proyecto de Investigación**; presentando a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **EL IMPACTO DE LAS FAKE NEWS EMITIDAS POR FACEBOOK EN LOS HABITANTES DEL BARRIO BRISAS DE LA LIBERTAD, CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autoría y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



LUCAS SOLORZANO KELVIN DANIEL
Trabajo Integración Curricular II
CI: 2450032384
E-mail: kelvin.lucassolorzano@upse.edu.ec

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA.....	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA.....	III
Directora de la Carrera de Comunicación	IV
RESUMEN.....	1
ABSTRACT	2
INTRODUCCIÓN	3
1. CAPÍTULO I – FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	5
1.1. Descripción del problema	5
1.2. Formulación del problema	5
1.3. Pregunta de investigación.....	5
1.4. Justificación	5
1.5. Objetivos	6
1.5.1. General.....	6
1.5.2. Especifico	6
1.6. Hipótesis	7
1.7. Variables	7
1.7.1. Independiente	7
1.7.2. Dependiente	7
1.8. Variables (operacionalización).....	7
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO.....	8
2.1. Antecedentes	8
2.2. Marco conceptual	9
2.2.1. Fake News	9
2.2.2. Desinformación	10
2.2.3. Verificación.....	10
2.2.4. Recolección	11
2.2.5. Facebook	11

2.2.6.	Desinterés Social.....	12
2.2.7.	Contenido.....	12
2.3.	Marco legal.....	13
	(Declaración Conjunta Sobre Libertad De Expresión Y "Noticias Falsas" ("Fake News"), Desinformación Y Propaganda, OEA, Principio 2, Literal A, 2017)	13
	(Declaración Conjunta Sobre Libertad De Expresión Y "Noticias Falsas" ("Fake News"), Desinformación Y Propaganda, OEA, Principio 2, Literal D, 2017)	13
	(Constitución de la República del Ecuador, Artículo 18, 2008)	13
	(Ley orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 13, 2019).....	14
	(Ley orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 22, 2019).....	14
	(Ley orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 23, 2019).....	14
3.	CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	16
3.1.	Tipo de investigación.....	16
3.2.	Enfoque de la investigación	16
3.3.	Diseño de la investigación	16
3.4.	Métodos de investigación	17
3.5.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	17
3.6.	Universo, población y muestra	18
4.	CAPÍTULO VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	20
4.1.	Procesamiento de la información.....	20
4.2.	Análisis e interpretación de resultados.....	20
4.3.	Discusión de resultados	33
5.	CONCLUSIONES	35
6.	RECOMENDACIONES	36
7.	BIBLIOGRAFÍA	37
8.	ANEXOS.....	39

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 La falta de contrastación de las noticias falsas que se imparten en las redes sociales provocan desinformación a través de su contenido “engaños”.....	21
Tabla 2. La difusión de noticias falsas provoca un peligroso círculo de desinformación.	22
Tabla 3. La falta de verificación de la información puede generar “Fake News” que afectan la credibilidad de los medios de comunicación.	23
Tabla 4. La falta de verificación de las Fake News ocasionan que las personas categoricen a los medios digitales como un medio no fiable.....	24
Tabla 5. La recolección de datos ayuda a frenar la divulgación de noticias falsas.....	25
Tabla 6. Facebook es usado de manera cotidiana como fuente de información y con la propagación de noticia falsas puede generar desinterés los que utilizan esta red social.	26
Tabla 7. El desinterés de los usuarios puede perjudicar a los medios que trabajan en Facebook en el alcance de difusión de información al momento de propagar una noticia.	27
Tabla 8. Facebook es una plataforma en la que constantemente se divulga contenido falso y engañoso.	28
Tabla 9. Antes de compartir información en Facebook se debe analizar el contenido y verificar su fuente.	29
Tabla 10. La inmediatez con la propagan información los medios digitales en Facebook provocan impresión en su audiencia debido a la falta de contrastación de contenidos.	30

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Figura 1. La falta de contrastación de las noticias falsas que se imparten en las redes sociales provoca desinformación a través de su contenido “engañoso”.....	21
Figura 2. La difusión de noticias falsas provoca un peligroso círculo de desinformación.	22
Figura 3. La falta de verificación de la información puede generar “Fake News” que afectan la credibilidad de los medios de comunicación.	23
Figura 4. La falta de verificación de las Fake News ocasionan que las personas categoricen a los medios digitales como un medio no fiable.....	24
Figura 5. La recolección de datos ayuda a frenar la divulgación de noticias falsas.	25
Figura 6. Facebook es usado de manera cotidiana como fuente de información y con la propagación de noticia falsas puede generar desinterés los que utilizan esta red social.	26
Figura 7. El desinterés de los usuarios puede perjudicar a los medios que trabajan en Facebook en el alcance de difusión de información al momento de propagar una noticia.	27
Figura8. Facebook es una plataforma en la que constantemente se divulga contenido falso y engañoso.	28
Figura 9. Antes de compartir información en Facebook se debe analizar el contenido y verificar su fuente.	29
Figura 10. La inmediatez con la propagan información los medios digitales en Facebook provocan impresión en su audiencia debido a la falta de contrastación de contenidos.	30

RESUMEN

En este trabajo de investigación, nuestro objetivo fue analizar el impacto de las noticias falsas difundidas por Facebook en los pobladores del estado La Libertad, cantón de Santa Elena, y así brindar el conocimiento necesario a los pobladores de los alrededores. La metodología aplicada en este estudio estará dentro del ámbito del trabajo de campo y de esta forma se trabajará a través de la revisión bibliográfica. Los resultados del análisis muestran que los vecinos de este barrio están de acuerdo en hacer un buen uso de Facebook para evitar la difusión de noticias falsas.

Este trabajo será un aporte a la comunidad científica, y ayudará a dejar claro que las Fake News transmitidas por Facebook seguirán siendo estudiadas, como siempre se ha hecho. Así, es posible comprobar la noticia falsa que se está difundiendo entre los vecinos de la provincia de Brisas de la Libertad. En este trabajo es conveniente visualizar los métodos tomados para poder realizar esta encuesta y qué procedimiento se utiliza para recolectar los datos. En conclusión, los resultados obtenidos a través de la encuesta y la entrevista de este estudio, indican que la plataforma Facebook no es la encargada de difundir información, por el contrario, las personas que lo comparten son las encargadas de que eso deje de seguirse propagando en las redes sociales.

Palabras claves: Fake News, Propagación, Información, Desinformación, Redes Sociales.

ABSTRACT

In this research work, our objective was to analyze the impact of fake news disseminated by Facebook on the inhabitants of the state of La Libertad, canton of Santa Elena, and thus provide the necessary knowledge to the inhabitants of the surrounding area. The methodology applied in this study will be within the scope of field work and thus will work through literature review. The results of the analysis show that the neighbors of this neighborhood agree to make good use of Facebook to avoid the dissemination of false news.

This work will be a contribution to the scientific community, and will help to make clear that Fake News transmitted by Facebook will continue to be studied, as it has always been done. Thus, it is possible to check the fake news that is being spread among the neighbors of the province of Brisas de la Libertad. In this work, it is convenient to visualize the methods taken to be able to conduct this survey and what procedure is used to collect the data. In conclusion, the results obtained through the survey and the interview of this study, indicate that the Facebook platform is not the one in charge of spreading information, on the contrary, the people who share it are the ones in charge of making sure that it stops spreading on social networks.

Keywords: Fake News, Propagation, Information, Disinformation, Social Networks.

INTRODUCCIÓN

Este proyecto de investigación presenta el impacto de las Fake News emitidas por la red social Facebook, a los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena. Se rige bajo las líneas y Sub-líneas de investigación establecidas por la carrera de Comunicación, además de las normativas que indica la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

En este contexto se escogió como objeto de estudio a la población que habitan en este sector; que en los últimos tiempos está siendo víctima del engaño por las noticias falsas que se difunden mediante las redes sociales, sin tomar en cuenta los temas relacionados a la desinformación de una noticia. Por lo tanto, es de suma importancias reconocer cuando una noticia es verdadera o falsa.

Por esta razón, la estrategia comunicacional con temática de desengaño, surge como una solución antes la propagación de noticias que pueden ser compartidas por medios digitales. La utilización de esta técnica, lograra que los habitantes del barrio Brisas de La Libertad confiar en la Facebook algún tipo de información que se comparte por este medio. La investigación será Básica, según Escudero y Cortez (2018) También se la conoce como investigación pura o teórica. Este tipo de investigación se caracteriza porque se enmarca únicamente en los fundamentos teóricos, sin tomar en cuenta los fines prácticos (pág. 19). Este proyecto es seleccionado a partir del motivo investigativo, el cual se centra en el impacto que las noticias falsas generan en los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad.

Está investigación aporta en conocimiento a los habitantes del barrio Brisas de La Libertad y busca solucionar la desinformación que existe en este sector. De esta forma se logra evitar la propagación de Fake News que transcurren en esta red social Facebook, actualmente se la considera como herramienta comunicativa de diferentes medios de comunicación.

En el primer capítulo encontramos la descripción y la formulación del tema del proyecto de investigación, también encontrar las preguntas de investigación que responden a los objetivos general o específicos que tiene la investigación. En el segundo capítulo visualizaremos los antecedentes que tienen similitud con el tema de investigación, en el marco conceptual encontramos las variables junto a las dimensiones que tiene el proyecto de investigación. En el tercer capítulo mostraremos el tipo de investigación que vallamos a

investigar, el enfoque, los diseños y la metodología juntos con las técnicas que se implementaron en el proyecto de investigación, teniendo en cuenta la población y la muestra a investigar. Y por último en el cuarto capítulo, demostraremos el procesamiento de la información recolectada, el análisis y la discusión de los resultados de la investigación.

1. CAPÍTULO I – FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1.Descripción del problema

La red social Facebook fue creada en el año 2004, para poder estar en contacto con personas que se encuentren en diferentes partes del mundo; como lo están realizando los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad, también se ha convertido en un medio por donde se comparte todo tipo de información, pública o personal, sin tener precaución con las normativas que tiene esta red social.

Sin embargo, han tomado a Facebook como un medio donde comparten información no verificable y existen páginas que propagan noticias falsas en diferentes medios, esto perjudica la credibilidad del contenido que tiene la noticia, hoy en día los medios de comunicación han tomado esta plataforma como una herramienta para poder mantener al tanto a las personas de cualquier novedad.

Esto se debe a la falta de conocimiento que tiene los habitantes de Barrio de las Brisas de La Libertad, a su vez investigar si la información o contenido que tiene la noticia es verdadera o falsa. La solución a esto es instruir a las personas del sector a saber identificar si la noticia es de fuente confiable para seguir compartiéndola.

1.2. Formulación del problema

- Por esta razón surge la siguiente interrogante: ¿Qué ocasionan las Fake News difundidas por la plataforma Facebook en los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad?

1.3. Pregunta de investigación

- ¿Qué provocan las Fake News, en los habitantes de las Brisas de La Libertad?
- ¿Cuáles son las causas y consecuencias que tienen las Fake News en la red social Facebook?
- ¿Cómo resolver este problema utilizando las encuestas y las entrevistas?

1.4. Justificación

Como justificativo, está presente investigación es conocer el impacto de las noticias que se comparten por la plataforma de Facebook, y lo que ocasiona en el Barrio Brisas de La Libertad, es importante tener en cuenta la relevancia que existe en este caso a su vez con la factibilidad que conlleve esta investigación.

Las Fake News han alcanzado un nivel exagerado en la red social Facebook, y han provocado con función en los ciudadanos de la Provincia de Santa Elena Cantón La Libertad, teniendo en cuenta el poco conocimiento que existe en la ciudadanía sobre la desinformación.

Esta investigación aporta en conocimiento a los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad, aportando a la falta de conocimiento que existe en este sector. De esta forma se logra evitar la propagación de Fake News que transcurren en esta red social Facebook, actualmente se la considera como herramienta comunicativa.

Al brindar conocimiento necesario a los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad de cómo poder identificar una Fake News en la plataforma Facebook y disminuir la propagación de información falsas en este sector. De la misma manera lograr que las demás personas puedan identificar de manera rápida todo tipo de información falso o engañoso que se comparte por la plataforma de Facebook. Se espera que el tema tenga una acogida en el sector Brisas de La Libertad, y así disminuir la desinformación que padecen los habitantes de este barrio.

1.5.Objetivos

1.5.1. General

- Analizar el Impacto de las Fake News Emitidas por Facebook en los habitantes del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena, Año 2021.

1.5.2. Especifico

- Identificar mediante técnicas de investigación las impresiones que tiene las personas del barrio brisas de la libertad ante las Fake News que se propagan en la red social.
- Verificar las causas y consecuencias a través de encuestas y entrevistas, que perjudican a la red social Facebook.
- Estudiar los datos recolectados tanto de la encuesta y de la entrevista para exponer los niveles de noticias falsas que llegan a la comunidad.

1.6. Hipótesis

Al generar conocimiento sobre el impacto de las Fake News en las redes sociales del Barrio Brisas de La Libertad, puede disminuir el énfasis de engaño que existe en la plataforma de Facebook.

1.7. Variables

1.7.1. Independiente

Fake News

Según Zazpe (2019) una Fake News es una información sacada de contexto de hechos reales inmediatos, su estructura se parece mucho a las de las ediciones de noticias formales, sin embargo, no existe ni verificación ni contrastación de fuentes.

1.7.2. Dependiente

Facebook

Según (Moschini, 2017)“Facebook es la plataforma que implicó el verdadero despegue de las herramientas de sociabilidad online” (p. 16).

1.8. Variables (operacionalización) Lo encuentra en anexo número 1.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes

Para dar una visión global de la problemática que ocasionan las Fake News se abordarán en esta parte del anteproyecto, estudios internacionales, nacionales y locales, con el fin de determinar la importancia y trascendencia de este proyecto de investigación.

Álvarez (2018) en su investigación titulada: Las Fake News y las redes sociales en la era de la posverdad, indica que “el fenómeno de las noticias falsas siempre estuvo allí, sin embargo, los rumores, mentiras y bulos persisten hasta la actualidad” (pág. 27). Esta investigación es precisa y actual, el problema ha existido desde hace mucho tiempo y es una de las principales causas de desinformación.

Para Valero y Oliveira (2018), en su estudio denominado: Fake News: una revisión sistemática de la literatura en Lisboa:

El problema es tan grande que el engañar al público con información falsa es una práctica global, que se vio impulsada por las tecnologías y sobre todo Internet, el cual hace posible la viralización a través de las redes sociales y su difícil reconocimiento temprano (pág. 18).

El problema de las noticias falsas se volvió trascendental a raíz del impacto que las redes sociales trajeron a la población, dadas las cantidades de información que se recibe a través de estos medios, es difícil discernir entre lo real y lo falso.

En Ecuador las noticias falsas han cobrado protagonismo, sobre todo, en contiendas políticas o eventos de conmoción. Según Guamán (2021) en su investigación; La protesta social en la época de la posverdad: análisis de las Fake News en la red social Facebook durante las protestas de Ecuador del 3 al 13 de octubre, las noticias falsas: “vienen disfrazadas de verdad puesto que parten de ella, pero en su mayoría sacadas de contexto” (pág. 19).

Indica que mucha de la información tratada por los medios es manipulada con el paso de los filtros en los que se maneja hasta llegar al punto de difundir información fuera de contexto o errada en su totalidad.

También acota que es la misma multimedialidad, característica de los nuevos medios, la que impulsa su difusión. En el informe destaca que:

“Las noticias falsas pueden afectar en dos sentidos a la sociedad: de forma general a la opinión pública, deformando el imaginario social con respecto a su realidad inmediata y en particular al derecho a estar bien informado, sus fines son políticos/económicos” (pág. 19)

Este párrafo indica que la influencia de las noticias falsas atenta contra el derecho de estar bien informados, así como atacar al sistema social regido por la información existente a través de los múltiples medios tradicionales y digitales que difunden información.

El estudio de Ocampo (2021) referente a la Cobertura noticiosa sobre la pandemia en un diario popular del Ecuador; mostró que “hasta los medios tradicionales dentro de las redes hacen práctica de las Fake News para crear contenido y obtener resultados dentro de las redes sociales, sin embargo, los usuarios no responsabilizan al medio sino más bien a las circunstancias y a las plataformas de redes sociales, alegando una infoxicación en ellas.” En su estudio utilizó dos técnicas de investigación la entrevista que contrastó la opinión de las personas recopiladas en encuestas.

En el contexto del cantón Santa Elena existen trabajos de titulación como el Bello (2021) titulado Participación del Fact-checking para combatir la desinformación: Caso Ecuador Verifica, en la que estudian los datos noticiosos y como dicha institución se encarga de desmentir Fake News. Este estudio cualitativo y etnográfico reflejó que durante aquel periodo las noticias políticas chequeadas no apaciguaban la desinformación. Por su parte el estudio de Suárez (2021) Fake news: Niveles de competencias comunicacionales en los estudiantes de nivel básico de la Carrera de Comunicación de la UPSE, evidenció la alta competencia mediática que poseen los estudiantes identificando noticias falsas y contrastando con fuentes oficiales.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Fake News

Tusa y Durán (2019) Las noticias falsas siempre han existido. Lo que sucede es que ahora se observa una mayor irrupción en plataformas de acceso abierto y gratuito, lo que genera que este tipo de información crezca de manera exponencial en cuestión de segundos (pág. 20)

Vizoso, Vázquez y López et al (2019) en su investigación indican que después del gran escándalo de Cambridge Analytic del 2018, se conocen más los efectos de las Fake News y su relación con la política se hace más evidente

Es así como en la última década, es imposible no hablar de Fake News sin mirar al terreno político y cada contienda electoral es objeto de controversia ya sea por los mismos candidatos con su personalidad o por las propuestas presentadas. Aunque esto es, en su mayoría, en Estados Unidos y Europa. (pág. 09)

Según Wineburg & McGrew (2017) “Existe una necesidad de potenciar la alfabetización mediática sobre todo para el público más joven para que puedan hacer frente a las Fake News, pues autores como” Mcnair (pág. 32). Se menciona un fenómeno que se cola en el auge de populismos como nacionalismos junto a esto se ahonda más la problemática por el desprestigio de los medios de comunicación.

2.2.2. Desinformación

Para González (2019) La desinformación es un término que alude a una información más que todo digital que, junto a la difusión de los medios tradicionales, ocasiona varias repercusiones con respecto al contenido que llega a los usuarios. Dentro del recorrido de la información, en un punto medio, pasan ciertos fenómenos los cuales producen que “las plataformas sociales no sean una fuente de datos ideal para los ciudadanos que buscan una información claramente estructurada” (pág. 38) Es decir, no son fuentes confiables, aunque las personas creen que sí, esto hace más fácil su propagación.

Según Bustos y Ruiz (2021) este es un modelo de comunicación masiva, es decir, de muchos a muchos, dentro del cual los usuarios se comportan como prosumidores lo que implica que produzcan y comparten contenidos, principal factor que ahonda “el problema de la desinformación y las Fake News” (pág. 12).

2.2.3. Verificación

Para la UNESCO, la veracidad de una información es tan difícil de conocer hoy en día, sobre todo en las plataformas de internet. Su verificación se vuelve una osadía una vez que la noticia falsa se difunde. Esto provoca una confusión, en la que pueden caer los mismos

medios de comunicación. La inmediatez ha provocado que ciertos medios consolidados se salten la parte de la verificación de la información y es así como la veracidad de la noticia como la credibilidad del medio quedan se pierdan. (pág. 03)

En cuanto al término de verificar si una noticia es verdadera, existen fuentes oficiales que pueden contrastar la información que crea una Fake News. Hay por ejemplo las prácticas del factchecking que se encarga de desmentir noticias falsas. Pero la verificación de fuentes oficiales seguirá siendo la más confiable.

Para Tandoc, Wei Lim, & Ling (2017) Las noticias falsas están por todos lados y se han posicionado y mezclado con mucha rapidez entre la información veraz; como consecuencia “para el consumidor normal de noticias, se ha vuelto cada vez más difícil distinguir entre lo que es verificable, basado empíricamente, y lo que es contenido falsificado provisto con la intención de engañar al lector” (pág. 137)

2.2.4. Recolección

Según Cisneros, Guevara, Urdánigo y Garces et al (2022) La recolección se realiza por medio de diversas herramientas digitales, muchas de las cuales permiten obtener y descargar los resultados en programas de análisis cuantitativos o cualitativos de muestras grandes de población.

Estos programas generan gran expectativa en cuanto a sus potencialidades, una de ellas es la velocidad en el manejo, gestión, búsqueda y exposición de los datos, además del mejoramiento en la calidad de la investigación y contar con proyectos, investigaciones y estudios con transparencia en el proceso de análisis (pág. 1171)

2.2.5. Facebook

En las redes las noticias que se comparten suelen ser de una manera que no este de acorde con las normas que se utiliza profesionalmente. Según Almeida (2019) no existen filtros dentro de las noticias inmediatas de las redes sociales, aun así, las personas creen que esta es información que ha pasado por salas de redacciones como en los medios de comunicación, creen que “si está publicado, es porque es verdadero” (pág. 28)

Francisco Javier Palazón (2020) por su parte menciona que, las plataformas de internet configuran mecanismos de procesamiento inmediato de “valoraciones y opiniones

públicas, lo que reabre nuevas expectativas en la reorganización de las relaciones de poder en las sociedades democráticas” (pág. 25).

Es decir, están creando la idea que mientras seas el más rápido eres el mejor, configurando ideologías, pensamiento y políticas. Aunque las redes sociales permitan buscar información de manera inmediata, en la actualidad, esta distará mucho de ser verídica y lo peor es que esa información beneficiará a uno u otro en la estructura del poder.

2.2.6. Desinterés Social

Algunas veces debido al despliegue masivo de Fake News los usuarios de internet y consumidores de noticias están perdiendo poco a poco el interés por ellas. Gonzalez y Gonzalez indican que Crea así un “Desapego y desprendimiento de todo interés, provecho o utilidad personal” (pág. 12) A esto se suma el hecho de que algunos medios se aprovechan de temas polémicos y profundizan más en ellos de manera constante en espacios de información verídicos dándole una relevancia que no deberían tener.

Para algunos autores el desinterés social es uno de los principales factores que da pie a la desinformación existente en la sociedad. Uno de estos autores es Aguilar (2017) el cual menciona que “reconocen un desinterés generalizado como el causante de problemas para elaborar un proyecto de vida personal o familiar a futuro, así como de la molesta sensación de vivir en un presente azaroso, continuo y repetitivo” (pág. 328)

2.2.7. Contenido

Para poder tener un contenido eficaz y verificado se tiene en cuenta los soportes como mencionan Rivera y Romero (2019) “Una designación en la que tienen menos influencia los nuevos soportes que los modos originales de creación, navegación y relaciones sociales que la posibilitan” (pág. 131). Por este motivo los contenidos deben ser creativos para llamar la atención del público y a su vez buscan informar de una manera adecuada y verídica.

Los medios de comunicación son los responsables de verificar diferentes tipos de información que compartan.

Según García, Tur y Pastor (2018) El consumo y la frecuencia de los medios de comunicación han cambiado en los últimos años, como ya se ha incidido en varios momentos

de esta investigación, la aparición de la Internet y las redes sociales han generado nuevas formas de comunicarse entre iguales. (pág. 27)

Los medios de comunicación fueron creados para individuo que tengan intereses o determinadas necesidades para compartir la noticia.

2.3. Marco legal

(Declaración Conjunta Sobre Libertad De Expresión Y "Noticias Falsas" ("Fake News"), Desinformación Y Propaganda, OEA, Principio 2, Literal A, 2017)

Estándares sobre desinformación y propaganda:

Las prohibiciones generales de difusión de información basadas en conceptos imprecisos y ambiguos, incluidos "noticias falsas" ("fake news") o "información no objetiva", son incompatibles con los estándares internacionales sobre restricciones a la libertad de expresión, conforme se indica en el párrafo 1(a), y deberían ser derogadas.

(Declaración Conjunta Sobre Libertad De Expresión Y "Noticias Falsas" ("Fake News"), Desinformación Y Propaganda, OEA, Principio 2, Literal D, 2017)

En consonancia con sus obligaciones jurídicas nacionales e internacionales y sus deberes públicos, los actores estatales deberían procurar difundir información confiable y fidedigna, incluido en temas de interés público, como la economía, la salud pública, la seguridad y el medioambiente.

(Constitución de la República del Ecuador, Artículo 18, 2008)

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a: 1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.

2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

(Ley orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 13, 2019)

Principio de participación. - Las autoridades y funcionarios públicos, así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitarán la participación de los ciudadanos en los procesos de la comunicación.

(Ley orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 22, 2019)

Derecho a recibir información de calidad. - Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido. La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística. La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones. La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística. Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco con relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

(Ley orgánica de Comunicación del Ecuador, Artículo 23, 2019)

Derecho a la rectificación. Las personas tienen derecho a que los medios de comunicación rectifiquen la información que han difundido sobre ellas, o sobre asuntos a su cargo por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de comunicación legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general

Los medios de comunicación tienen la obligación jurídica de realizar o publicar según el caso, de forma gratuita, con las mismas características, dimensiones, página y sección en medios escritos o en el mismo programa, horario o espacio en medios audiovisuales, para las

rectificaciones que haya lugar en el término de 72 horas o en las próximas 3 programaciones, contadas a partir de presentado el reclamo por escrito de la persona afectada.

La persona afectada podrá ejercer las acciones constitucionales que le asistan o acudir a la Defensoría del Pueblo para que inicie los procesos de protección de derechos, de conformidad con sus competencias. En ningún caso la rectificación eximirá de las otras responsabilidades legales en que se haya incurrido.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo de investigación

La investigación aplicada será Básica, según Escudero y Cortez (2018) También se la conoce como investigación pura o teórica. Este tipo de investigación se caracteriza porque se enmarca únicamente en los fundamentos teóricos, sin tomar en cuenta los fines prácticos. (pág. 19)

Este tipo de investigación es seleccionado a partir del motivo de la investigación, el cual se centra en el impacto que las noticias falsas generan en los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad.

3.2. Enfoque de la investigación

La presente investigación es de carácter mixta. Según Johnson y Onwuegbuzie (2004) en su libro llamado Investigación de métodos mixtos: un paradigma de investigación cuyo momento ha llegado, “el tipo de estudio donde el investigador mezcla o combina técnica de investigación, métodos, enfoques, conceptos o lenguaje cuantitativo o cualitativo en un solo estudio” (pág. 17). Por eso esta investigación pretende mediante el enfoque cuantitativo la recolección de datos para comprender que ocasionan las Fake News dentro de la comunidad del cantón La Libertad. Este estudio a su vez usará el enfoque cualitativo con el fin de conocer a través de una serie de preguntas la opinión de un experto en el área de estudio del presente trabajo de investigación, se realizó bajo un enfoque multimetódico que tiene propiedades interpretativas del hecho o fenómeno que se está estudiando.

3.3. Diseño de la investigación

Este trabajo investigativo es de carácter Descriptivo pues pretende conocer cualidades relevantes del fenómeno de las Fake News, además de multivariable e interpretativo, tiene como finalidad comprender al objeto de estudio. Dentro de las categorías o dimensiones a analizar, finalmente su diseño será no experimental. Hernández Sampieri (2014) la define como “la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Es decir,

se trata de estudios en los que no debemos variar en forma de las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables” (pág. 152) . Esto recopila datos de ítems cualitativos de las variables de investigación tanto independiente como dependiente como lo son: las Fake News y la plataforma Facebook.

3.4. Métodos de investigación

La metodología aplicada en esta investigación será bajo los preceptos de investigación de campo, según Cajal (2017) “es la recopilación de información fuera de un laboratorio o lugar de trabajo” (pág. 01) esta investigación da paso al autor a aplicar instrumentos en el área de estudio.

De esta forma se trabajará a través de una investigación documental, según el profesor Oscar Alberto Morales (2003), “la investigación documental es un procedimiento científico, un proceso sistemático de indagación, recolección, organización, análisis e interpretación de información o datos en torno a un determinado tema. Al igual que otros tipos de investigación, éste es conducente a la construcción de conocimientos” (pág. 02). Este tipo de investigación será realizado con la finalidad de basar la investigación en base a fuentes bibliográficas confiables.

3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

La técnica de investigación se divide en encuestas a escala de Likert y entrevista con preguntas estructuradas y abiertas, estas técnicas se consideran las más propicias para alcanzar los objetivos planteados.

Para los instrumentos se realizó un cuestionario de respuestas lineales que van desde el muy en desacuerdo al muy de acuerdo otorgándole un valor numérico del 1 al 5. El cuestionario se divide en 2 partes de 5 interrogantes para cada variable y la información se recolectará de manera física, se realizó la entrevista en el sector.

Además, se optó por una guía de preguntas previamente elaboradas que recogen en dos cuestiones de cada variable la opinión de expertos en la temática, también se hará vía online. Dichos instrumentos han pasado por un riguroso examen a juicio de expertos.

Se emitirán las encuestas por un periodo de tiempo de una semana, desde el 6 de julio del 2022 hasta el 8 del mismo mes. Los datos recolectados de estas encuestas se procesarán en la herramienta de Excel que emite instantáneamente las respuestas recolectadas y las traduce en gráficos estadísticos. Para las entrevistas estructuradas se escogerá 3 expertos en la materia y las repuestas se realizarán por medio de la WhatsApp mediante un documento de Word donde reposara con la finalidad de ser analizadas en la discusión de esta investigación.

Los resultados de la encuesta se analizarán ítems por ítems aplicando el método inductivo y deductivo, de la misma manera se compararán y contrastarán las respuestas de las entrevistas para luego mediante la triangulación de resultados junto al marco teórico sacar las conclusiones de este estudio que permita tener un panorama de la opinión pública sobre Fake News en el Barrio Brisas de La Libertad.

3.6. Universo, población y muestra

La presente investigación tiene como población finita la Directiva del comité del barrio Brisas de La Libertad y los habitantes del sector, según Hernández (2014) “es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (pág. 174) de tal forma que, bajo los preceptos del autor, optamos por los habitantes del sector barrial como población a estudiar en este proyecto.

De esta forma, se tomará como muestra un total de 235 habitantes entre miembros de la directiva y habitantes del sector donde formaran parte de esta muestra conforme a la disponibilidad de tiempo que cada uno de ellos presente, para Hernández Sampieri, la muestra representa “Un subgrupo de la población o universo” (pág. 141).

La formula para sacar la muestra sera la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$

Dónde:

N = El tamaño de la muestra

N = Población o Universo

Z = Constante que depende del nivel de confianza (95%=1.96)

E = Error muestral deseado (0.05)

P = Posibilidad que se cumpla (0.50)

Q = Posibilidad que no se cumpla (0.50)

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.50) (0.50) (600)}{(600 - 1) (0.05)^2 + (1.96)^2 (0.50) (0.50)}$$

$$n = \frac{(3.84) (1.50)}{(599) (0.0025) + (0.96)}$$

$$n = \frac{576.00}{2.45}$$

n=235

4. CAPÍTULO VI. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1. Procesamiento de la información

Los datos obtenidos en la encuesta, se realizó por medio de Excel, las evidencias recolectadas se realizaron de forma escrita en el sector donde se realiza la investigación, una vez culminada la encuesta a 235 personas del barrio Brisas de La Libertad, utilizando cuadros de doble entrada y aplicando la estadística descriptiva, ordenando y almacenando la información para poder obtener las tablas y los gráficos. El diseño de los grafico se usará de forma de pastel para darle una representación especifica de los resultados. De igual manera para finalizar, se analizó e interpreto los datos que recolectamos.

El análisis para poder obtener los resultados de la entrevista que se realizó de por medio de WhatsApp, donde se envió un documento a tres especialistas con cuatro preguntas en el caso de estudio. Para su respectivo análisis, se procedió a tabular la temática, el análisis cualitativo y las observaciones. Así permitiendo realizar el análisis cualitativo.

4.2. Análisis e interpretación de resultados

Dentro de los resultados y siguiendo el método inductivo se expondrá cada ítem de la encuesta, estas cifras se compararán con las opiniones de las entrevistas a la vez que se contrastarán con el marco teórico.

Análisis cuantitativo: Encuesta

Tabla 1

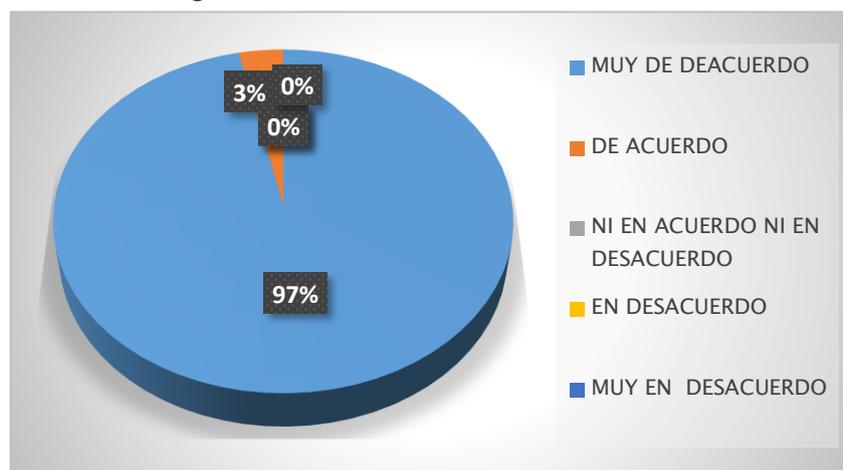
La falta de contrastación de las noticias falsas que se imparten en las redes sociales provocan desinformación a través de su contenido “engañoso”

Escala de Likert	Frecuencias	Porcentaje
Muy de acuerdo	227	97%
De acuerdo	8	3%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	235	100%

Fuente: Habitantes del Barrio Brisas de La Libertad
Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano
Junio 2022

Figura 1.

La falta de contrastación de las noticias falsas que se imparten en las redes sociales provoca desinformación a través de su contenido “engañoso”.



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaboración propia.

Análisis

Los habitantes del Barrio Brisas de La libertad respondieron a la encuesta de la siguiente forma: Muy en desacuerdo (0) igual al (0%); En desacuerdo (0) igual al (0%); Ni en acuerdo, ni desacuerdo (0) igual al (0%); De acuerdo (8) igual al (3%); Muy de acuerdo (227) igual al (97%). En relación a la pregunta la falta de contrastación de las noticias falsas que se imparten en las redes sociales provocan desinformación a través de su contenido “engañoso”.

Tabla 2.

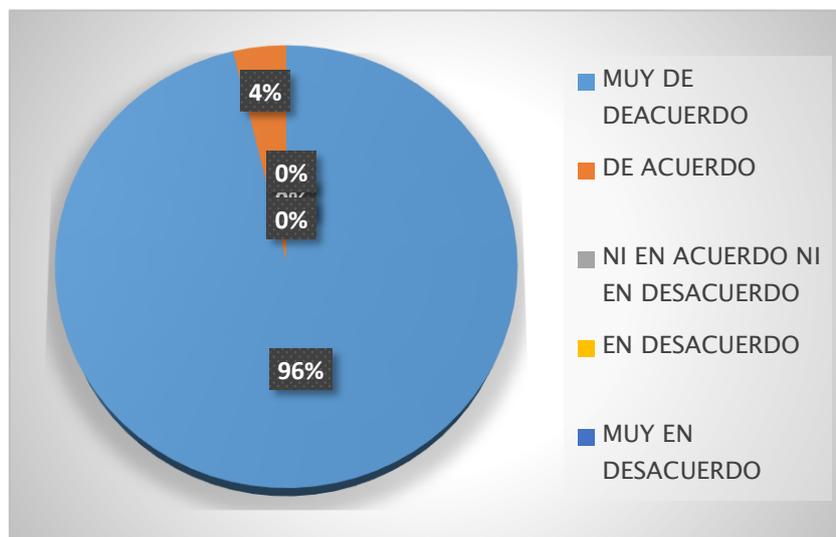
La difusión de noticias falsas provoca un peligroso círculo de desinformación.

Escala de Likert	Frecuencias	Porcentaje
Muy de acuerdo	226	96%
De acuerdo	9	4%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	235	100%

Fuente: Habitantes del Barrio Brisas de La Libertad
Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano
Junio 2022

Figura 2.

La difusión de noticias falsas provoca un peligroso círculo de desinformación.



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaboración propia.

Análisis

Los habitantes del Barrio Brisas de La libertad respondieron a la encuesta de la siguiente forma: Muy en desacuerdo (0) igual al (0%); En desacuerdo (0) igual al (0%); Ni en acuerdo, ni desacuerdo (0) igual al (0%); De acuerdo (9) igual al (4%); Muy de acuerdo (226) igual al (96%). En relación a la pregunta La difusión de noticias falsas provoca un peligroso círculo de desinformación.

Tabla 3.

La falta de verificación de la información puede generar “Fake News” que afectan la credibilidad de los medios de comunicación.

Escala de Likert	Frecuencias	Porcentaje
Muy de acuerdo	231	98%
De acuerdo	4	2%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	235	100%

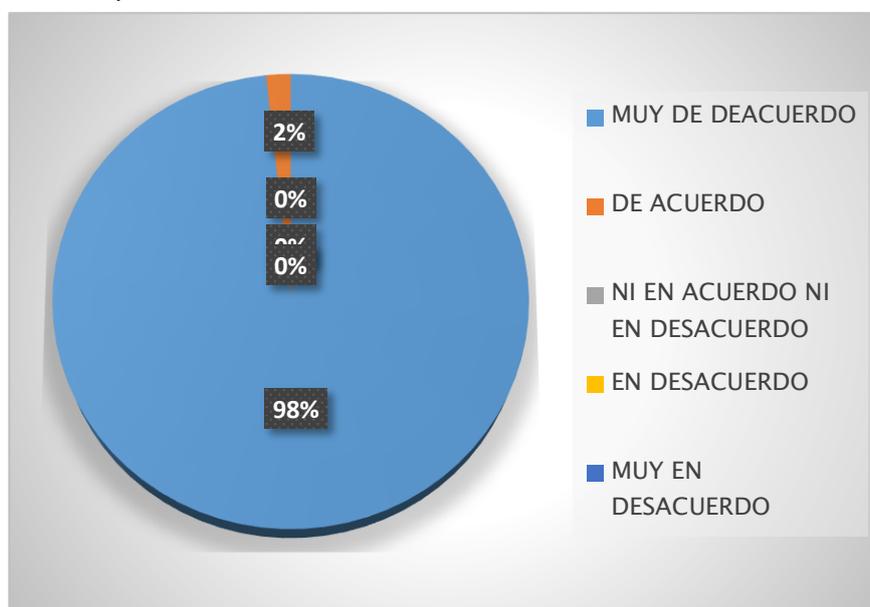
Fuente: Habitantes del Barrio Brisas de La Libertad

Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano

Junio 2022

Figura 3.

La falta de verificación de la información puede generar “Fake News” que afectan la credibilidad de los medios de comunicación.



Fuente: Tabla de Frecuencias

Elaboración propia.

Análisis

Los habitantes del Barrio Brisas de La libertad respondieron a la encuesta de la siguiente forma: Muy en desacuerdo (0) igual al (0%); En desacuerdo (0) igual al (0%); Ni en acuerdo, ni desacuerdo (0) igual al (0%); De acuerdo (4) igual al (2%); Muy de acuerdo (231) igual al (98%). En relación a la pregunta La falta de verificación de la información puede generar “Fake News” que afectan la credibilidad de los medios de comunicación.

Tabla 4.

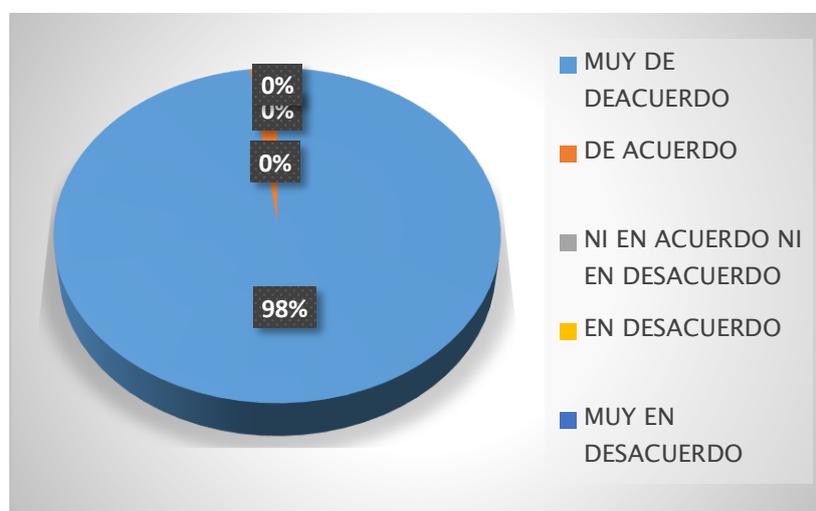
La falta de verificación de las Fake News ocasionan que las personas categoricen a los medios digitales como un medio no fiable.

Escala de Likert	Frecuencias	Porcentaje
Muy de acuerdo	230	98%
De acuerdo	5	2%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	235	100%

Fuente: Habitantes del Barrio Brisas de La Libertad
Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano
Junio 2022

Figura 4.

La falta de verificación de las Fake News ocasionan que las personas categoricen a los medios digitales como un medio no fiable.



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaboración propia.

Análisis

Los habitantes del Barrio Brisas de La libertad respondieron a la encuesta de la siguiente forma: Muy en desacuerdo (0) igual al (0%); En desacuerdo (0) igual al (0%); Ni en acuerdo, ni desacuerdo (0) igual al (0%); De acuerdo (5) igual al (2%); Muy de acuerdo (230) igual al (98%). En relación a la pregunta La falta de verificación de las Fake News ocasionan que las personas categoricen a los medios digitales como un medio no fiable.

Tabla 5.

La recolección de datos ayuda a frenar la divulgación de noticias falsas.

Escala de Likert	Frecuencias	Porcentaje
Muy de acuerdo	230	98%
De acuerdo	5	2%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	235	100%

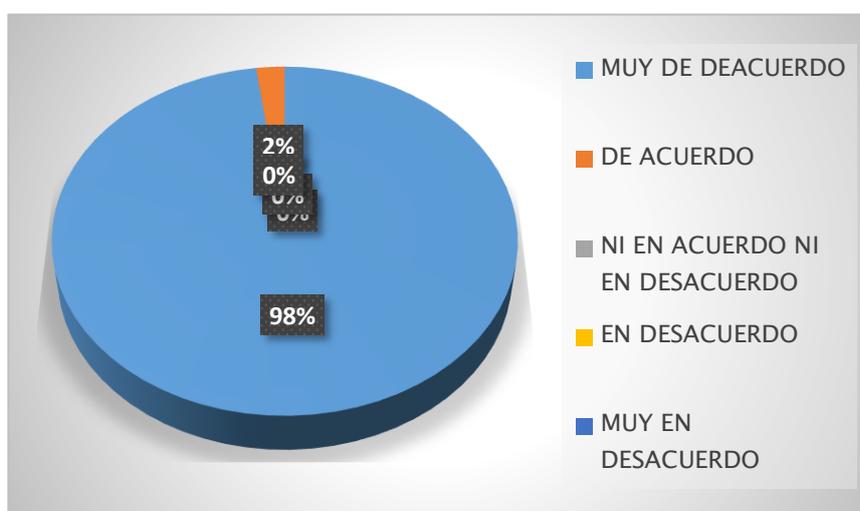
Fuente: Habitantes del Barrio Brisas de La Libertad

Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano

Junio 2022

Figura 5.

La recolección de datos ayuda a frenar la divulgación de noticias falsas.



Fuente: Tabla de Frecuencias

Elaboración propia.

Análisis

Los habitantes del Barrio Brisas de La libertad respondieron a la encuesta de la siguiente forma: Muy en desacuerdo (0) igual al (0%); En desacuerdo (0) igual al (0%); Ni en acuerdo, ni desacuerdo (0) igual al (0%); De acuerdo (5) igual al (2%); Muy de acuerdo (230) igual al (98%). En relación a la pregunta La recolección de datos ayuda a frenar la divulgación de noticias falsas.

Tabla 6.

Facebook es usado de manera cotidiana como fuente de información y con la propagación de noticia falsas puede generar desinterés los que utilizan esta red social.

Escala de Likert	Frecuencias	Porcentaje
Muy de acuerdo	224	95%
De acuerdo	11	5%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	235	100%

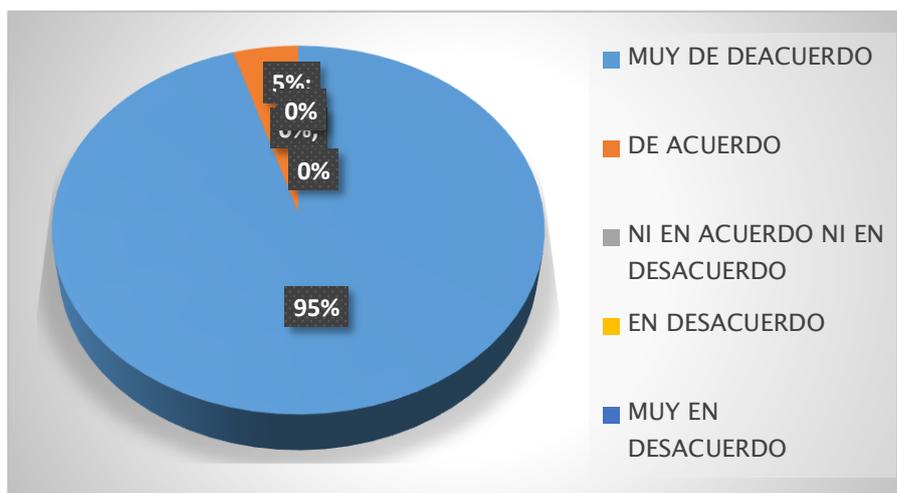
Fuente: Habitantes del Barrio Brisas de La Libertad

Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano

Junio 2022

Figura 6.

Facebook es usado de manera cotidiana como fuente de información y con la propagación de noticia falsas puede generar desinterés los que utilizan esta red social.



Fuente: Tabla de Frecuencias

Elaboración propia.

Análisis

Los habitantes del Barrio Brisas de La libertad respondieron a la encuesta de la siguiente forma: Muy en desacuerdo (0) igual al (0%); En desacuerdo (0) igual al (0%); Ni en acuerdo, ni desacuerdo (0) igual al (0%); De acuerdo (11) igual al (5%); Muy de acuerdo (224) igual al (95%). En relación a la pregunta Facebook es usado de manera cotidiana como fuente de información y con la propagación de noticia falsas puede generar desinterés los que utilizan esta red social.

Tabla 7.

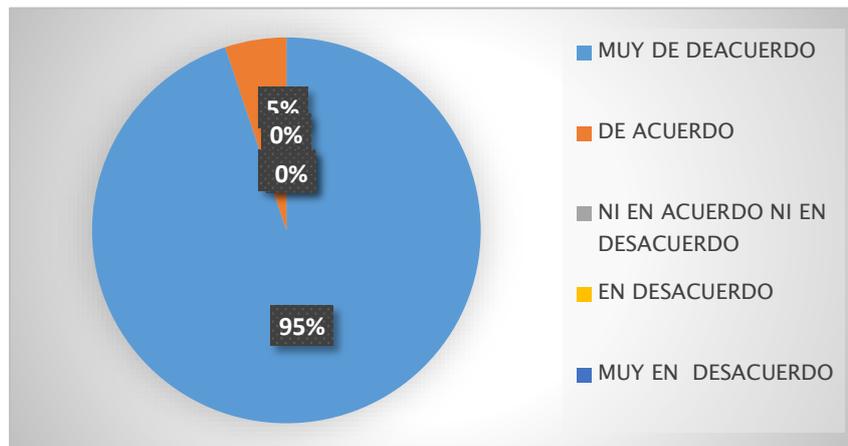
El desinterés de los usuarios puede perjudicar a los medios que trabajan en Facebook en el alcance de difusión de información al momento de propagar una noticia.

Escala de Likert	Frecuencias	Porcentaje
Muy de acuerdo	223	95%
De acuerdo	12	5%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	235	100%

Fuente: Habitantes del Barrio Brisas de La Libertad
Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano
Junio 2022

Figura 7.

El desinterés de los usuarios puede perjudicar a los medios que trabajan en Facebook en el alcance de difusión de información al momento de propagar una noticia.



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaboración propia.

Análisis

Los habitantes del Barrio Brisas de La libertad respondieron a la encuesta de la siguiente forma: Muy en desacuerdo (0) igual al (0%); En desacuerdo (0) igual al (0%); Ni en acuerdo, ni desacuerdo (0) igual al (0%); De acuerdo (12) igual al (5%); Muy de acuerdo (223) igual al (95%). En relación a la pregunta El desinterés de los usuarios puede perjudicar a los medios que trabajan en Facebook en el alcance de difusión de información al momento de propagar una noticia.

Tabla 8.

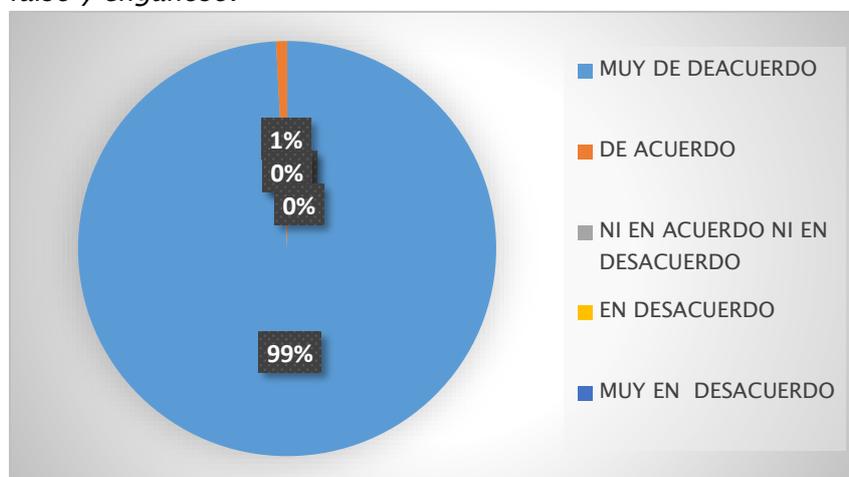
Facebook es una plataforma en la que constantemente se divulga contenido falso y engañoso.

Escala de Likert	Frecuencias	Porcentaje
Muy de acuerdo	233	99%
De acuerdo	2	1%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	235	100%

Fuente: Habitantes del Barrio Brisas de La Libertad
Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano
Junio 2022

Figura 8.

Facebook es una plataforma en la que constantemente se divulga contenido falso y engañoso.



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaboración propia.

Análisis

Los habitantes del Barrio Brisas de La libertad respondieron a la encuesta de la siguiente forma: Muy en desacuerdo (0) igual al (0%); En desacuerdo (0) igual al (0%); Ni en acuerdo, ni desacuerdo (0) igual al (0%); De acuerdo (2) igual al (1%); Muy de acuerdo (233) igual al (99%). En relación a la pregunta Facebook es una plataforma en la que constantemente se divulga contenido falso y engañoso.

Tabla 9.

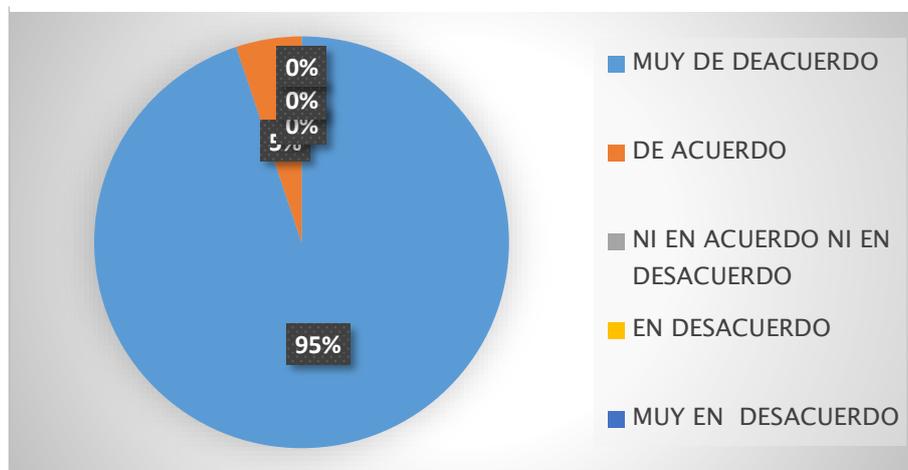
Antes de compartir información en Facebook se debe analizar el contenido y verificar su fuente.

Escala de Likert	Frecuencias	Porcentaje
Muy de acuerdo	223	95%
De acuerdo	12	5%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	235	100%

Fuente: Habitantes del Barrio Brisas de La Libertad
Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano
Junio 2022

Figura 9.

Antes de compartir información en Facebook se debe analizar el contenido y verificar su fuente.



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaboración propia.

Análisis

Los habitantes del Barrio Brisas de La libertad respondieron a la encuesta de la siguiente forma: Muy en desacuerdo (0) igual al (0%); En desacuerdo (0) igual al (0%); Ni en acuerdo, ni desacuerdo (0) igual al (0%); De acuerdo (12) igual al (5%); Muy de acuerdo (223) igual al (95%). En relación a la pregunta Antes de compartir información en Facebook se debe analizar el contenido y verificar su fuente.

Tabla 10.

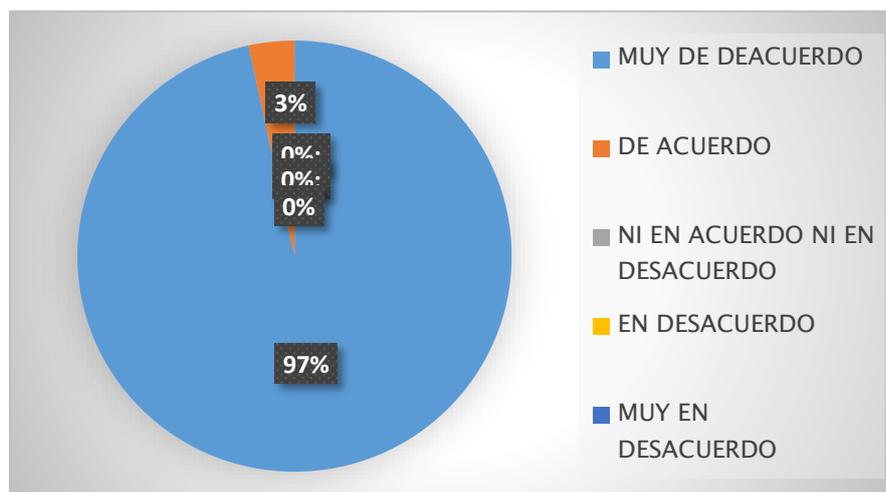
La inmediatez con la propagan información los medios digitales en Facebook provocan impresión en su audiencia debido a la falta de contrastación de contenidos.

Escala de Likert	Frecuencias	Porcentaje
Muy de acuerdo	227	97%
De acuerdo	8	3%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
TOTAL	235	100%

Fuente: Habitantes del Barrio Brisas de La Libertad
Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano
Junio 2022

Figura 10.

La inmediatez con la propagan información los medios digitales en Facebook provocan impresión en su audiencia debido a la falta de contrastación de contenidos.



Fuente: Tabla de Frecuencias
Elaboración propia.

Análisis

Los habitantes del Barrio Brisas de La libertad respondieron a la encuesta de la siguiente forma: Muy en desacuerdo (0) igual al (0%); En desacuerdo (0) igual al (0%); Ni en acuerdo, ni desacuerdo (0) igual al (0%); De acuerdo (8) igual al (3%); Muy de acuerdo (227) igual al (97%). En relación a la pregunta Antes de compartir información en Facebook se debe analizar el contenido y verificar su fuente.

Análisis cualitativo: entrevista

Como segunda herramienta utilizada en este estudio se utilizaron cuestionarios estructurados, dirigidos a profesionales de los ámbitos de la Comunicación tanto en la praxis laboral como en la docencia. Los datos recopilados permitirán comparar los resultados obtenidos a través de la encuesta. Los resultados se presentan a continuación.

Entrevistador: Kelvin Daniel Lucas Solórzano

Entrevistados: Lcda. Lizeth Escobar Donoso (**Periodista de la sección política en Diario El Universo**), Lcdo. Germán Vera León (**Relacionista Público**), Lcda. Marta Suntaxis (**Docente Universitario**).

Preguntas	Análisis	Observaciones
1.- ¿Cuál cree usted que debe de ser la perspectiva de la opinión pública o usuarios sobre aquellos medios que abusan y crean Fake News, si hablamos de credibilidad?	Los usuarios deben ser rigurosos con este tipo de medios y no contribuir a que sigan dominando la opinión pública.	Según Tusa y Durán (2019) Las noticias falsas siempre han existido. Lo que sucede es que ahora se observa una mayor irrupción en plataformas de acceso abierto y gratuito, lo que genera que este tipo de información crezca de manera exponencial en cuestión de segundos (pág. 20)
2.- ¿Cuáles son los mecanismos de contrastación de noticias para la verificar la información, que usan la mayoría de personas en las redes?	Lo ideal es buscar canales oficiales o medios masivos tradicionales y no dejarse llevar por contenidos viralizados diferentes plataformas.	Según Bustos y Ruiz (2021) este es un modelo de comunicación masiva, es decir, de muchos a muchos, dentro del cual los usuarios se comportan como prosumidores lo que implica que produzcan y comparten contenidos, principal factor que ahonda “el problema de la desinformación y las Fake News” (pág. 12).
3.- ¿Cuáles creen usted que son las principales causas que inciden en la divulgación	Facebook sigue siendo una red social que llega a todo tipo de públicos y más aún a	Según Almeida (2019) no existen filtros dentro de las noticias inmediatas de las redes sociales, aun así, las personas creen que

<p>inmediata de Fake News a través de Facebook?</p>	<p>personas con menos nivel académico y la miniatura de un sitio.</p>	<p>esta es información que ha pasado por salas de redacciones como en los medios de comunicación, creen que “si está publicado, es porque es verdadero” (pág. 28)</p>
<p>4.- ¿Cuánta responsabilidad, cree usted que tiene el contenido de Facebook al acceder a las noticias falsas de forma involuntaria?</p>	<p>Considero que es alta, ya que aún no han logrado establecer herramientas concretas que permitan detectar cuándo una noticia es falsa, pero es probable que sigan mejorando.</p>	<p>Según García, Tur y Pastor (2018) El consumo y la frecuencia de los medios de comunicación han cambiado en los últimos años, como ya se ha incidido en varios momentos de esta investigación, la aparición de la Internet y las redes sociales han generado nuevas formas de comunicarse entre iguales. (pág. 27)</p>

Fuente: Entrevista a expertos en la materia en el área de comunicación.
Elaborado por: Kelvin Daniel Lucas Solorzano
Junio 2022

4.3. Discusión de resultados

Según la evaluación de la validez de los resultados obtenidos a través de las diferentes técnicas de recolección de datos, correspondiente a la encuesta y entrevista, cuyos instrumentos responden a un cuestionario con la escala de Likert y guía de preguntas, los resultados obtenidos fueron de gran ayuda en el proyecto de investigación junto a la triangulación de datos, demostrando de esta forma la relación que existe entre las variables, los objetivos, marco teórico, resultados y discusión.

Con respecto a la primera pregunta de la encuesta: ¿La difusión de noticias falsas provoca un peligroso círculo de desinformación? El 96% de las personas respondieron que están muy de acuerdo, el 4% contestó que de acuerdo y ninguno de los usuarios contestó muy en desacuerdo en la interrogante. Esto hace mención al criterio de, Tusa y Durán (2019) Las noticias falsas siempre han existido. Lo que sucede es que ahora se observa una mayor irrupción en plataformas de acceso abierto y gratuito, lo que genera que este tipo de información crezca de manera exponencial en cuestión de segundos (pág. 20)

Continuando con la segunda pregunta: ¿La falta de verificación de la información puede generar “Fake News” que afectan la credibilidad de los medios de comunicación? El 98% de las personas respondieron que están muy de acuerdo, el 2% respondió que de acuerdo y nadie de los entrevistados respondieron que muy en desacuerdo en la interrogante. Esto hace mención al criterio de, Tandoc, Wei Lim, & Ling (2017) Las noticias falsas están por todos lados y se han posicionado y mezclado con mucha rapidez entre la información veraz; como consecuencia “para el consumidor normal de noticias, se ha vuelto cada vez más difícil distinguir entre lo que es verificable, basado empíricamente, y lo que es contenido falsificado provisto con la intención de engañar al lector” (pág. 137)

A continuación, la tercera pregunta: ¿El desinterés de los usuarios puede perjudicar a los medios que trabajan en Facebook en el alcance de difusión de información al momento de propagar una noticia? El 95% de las personas respondieron que están muy de acuerdo, el 5 % respondieron que están de acuerdo con la pregunta y nadie contestó que están muy en desacuerdo con la pregunta. Esto trae a colación el criterio de, Según García, Tur y Pastor (2018) El consumo y la frecuencia de los medios de comunicación han cambiado en los últimos años, como ya se ha incidido en varios momentos de esta investigación, la aparición de la Internet y las redes sociales han generado nuevas formas de comunicarse entre iguales. (pág. 27)

Los medios de comunicación fueron creados para individuo que tengan intereses o determinadas necesidades para compartir la noticia.

Para finalizar las preguntas de la encuesta, La cuarta pregunta interrogante: ¿Antes de compartir información en Facebook se debe analizar el contenido y verificar su fuente? El 95% de las personas contestaron que están muy de acuerdo con la pregunta, el 5% contestaron que están de acuerdo y ninguna respondió que están muy en desacuerdo. Esto hace mención al criterio de, Según Almeida (2019) no existen filtros dentro de las noticias inmediatas de las redes sociales, aun así, las personas creen que esta es información que ha pasado por salas de redacciones como en los medios de comunicación, creen que “si está publicado, es porque es verdadero” (pág. 28)

En las entrevistas no existen contradicciones, ¿cree usted que debe de ser la perspectiva de la opinión pública o usuarios sobre aquellos medios que abusan y crean Fake News, si hablamos de credibilidad? Los usuarios deben ser rigurosos con este tipo de medios y no contribuir a que sigan dominando la opinión pública, todos creen que las fuentes originales u oficiales son en mayor medida quienes sustentan la noticia, aunque no es la única manera también está el leer bien la noticia, según Tusa y Durán (2019) Las noticias falsas siempre han existido. Lo que sucede es que ahora se observa una mayor irrupción en plataformas de acceso abierto y gratuito, lo que genera que este tipo de información crezca de manera exponencial en cuestión de segundos (pág. 20).

Con respecto a la pregunta de la entrevista ¿Cuánta responsabilidad, cree usted que tiene el contenido de Facebook al acceder a las noticias falsas de forma involuntaria? Se considera que es alta, ya que aún no han logrado establecer herramientas concretas que permitan detectar cuándo una noticia es falsa, pero es probable que sigan mejorando y según García, Tur y Pastor (2018) El consumo y la frecuencia de los medios de comunicación han cambiado en los últimos años, como ya se ha incidido en varios momentos de esta investigación, la aparición de la Internet y las redes sociales han generado nuevas formas de comunicarse entre iguales. (pág. 27)

5. CONCLUSIONES

- El presente trabajo de investigación servirá de aporte para la comunidad científica, el mismo y así para tener en claro que las Fake News que son transmitidas por Facebook, van a seguir siendo objeto de estudio, ya que, siempre han estado allí. Y de esta forma poder verificar las noticias falsas que circulan en los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad.
- La presente investigación logró identificar las impresiones que ocasionan las Fake News en los habitantes y del Barrio Brisas de La Libertad. Por ende, se muestra una alternativa de solución sobre la información falsa que se difunden en la provincia de Santa Elena y el cantón La Libertad, Barrio Brisas de La Libertad, donde prolifera la plataforma de Facebook y los medios digitales en las personas, y así poder disminuir la propagación de contenido falso.
- El trabajo de investigación logró mostrar las causas y las consecuencias que ocasionan las noticias falsas en la plataforma de Facebook como informativos, noticias de la comunidad, etc. De la misma manera muestra de qué forma perjudica la credibilidad de los medios de comunicación, medios que comparten contenido informativo en la red social y que son categorizados como fuentes no confiables.
- El trabajo de investigación se realizaron algunos métodos para la recolección de información, una de estas fueron entrevistas a las personas que son expertas en la rama de comunicación y encuestas a las personas del barrio y para poder llegar a una conclusión sobre el tema a investigar en él proyecto.
- En cuanto los resultados que expuso el estudio, demuestran mucho que solo un 99% cree que, el uso adecuado de Facebook garantiza el manejo de información responsable, sin embargo, un 1% cree que una vez subida un Fake News es imposible que pare de propagarse, es algo dicotómico. Al igual que en las entrevistas los expertos mencionaron que el uso correcto de la red social garantiza un contenido confiable y verídico.

6. RECOMENDACIONES

- Se recomienda no dejar de estudiar este tipo de problemáticas, ya que, están ligadas a la rama de la tecnología, comunicación y sociología. De hecho, se podría hacerse un estudio coercitivo con estas ramas e incluso con temas psicológicos, porque son procesos que valen la pena mirarlo desde varias aristas. También es muy importante profundizar en las causas y consecuencias de las Fake News, pero en un contexto local.
- Se recomienda a la comunidad académica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, es vital conocer las impresiones u opiniones que tienen las personas sobre distintos objetos de estudio sobre todo en temas de comunicación, ya que, que estos fenómenos se deben estudiar con más rigurosidad y poder encontrar más aristas que investigar, sobre todo en la provincia de Santa Elena, cantón La Libertad.
- Este trabajo de investigación es recomendado, ya que, en este se logró mostrar que ocasionan las noticias falsas en la plataforma de Facebook, de la misma manera donde se pudo encontrar lo que perjudica la credibilidad de los medios de comunicación.
- Para finalizar, los resultados obtenidos mediante la encuesta y la entrevista del presente trabajo de investigación, menciona que plataforma Facebook no es responsable al momento de propagar una información al contrario las personas que lo comparten son las que tienen esta responsabilidad y que así no exista Fake News.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, Y., Valdez, J., Gonzalez, N., & Aragón, S. (2017). Apatía, desmotivación, desinterés, desgano y falta de participación en adolescentes mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*.
- Almeida, A. (2019). *Fake news y ciberpolítica. Análisis del impacto social y político de las noticias falsas viralizadas en Facebook, Twitter y Whatsapp durante el paro nacional de octubre del 2019*. Obtenido de UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADO: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23669/1/UCE-FACSO-ALMEIDA%20ALEXANDER.pdf>
- Alvarez, L. (2018). Las fake news y las redes sociales en la era de la posverdad. *Universidad de Valladolid*, 32.
- Bello Carvajal, J. M. (2021). Participación del fact-checking para combatir la desinformación: Caso Ecuador Verifica. *La referencia*.
- Bustos, J., & Ruiz, F. (2021). Comunicar en tiempos de crisis en las redes sociales. Estrategias de verificación e intermediación informativa en los casos de Facebook, Instagram y Twitter durante la COVID-19. *Hipertext.net*.
- Cajal, A. (2017). Investigación de Campo: Características, Tipos, Técnicas y Etapas.
- Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., & Garces, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Revista Científica Dominio de las Ciencias*.
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la investigación científica*. Machala: Editorial UTMACH.
- García, A., Tur, V., & Pastor, Y. (2018). Consumo mediático de adolescentes y jóvenes. Noticias, contenidos audiovisuales y medición de Audiencias. *Icono*.
- González, M. (2019). Fake News: desinformación en la era de la sociedad de la información. *ÁMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN*.
- González, Y., & González, J. (2020). LA FALTA DE INTERÉS POR PARTE DE CADETES NAVALES POR LA ASIGNATURA DE LOGÍSTICA NAVAL EN EL CONTEXTO DE SU EDUCACIÓN Y DESEMPEÑO PROFESIONAL. *Repositorio UNIVERSIDAD PILOTO DE COLOMBIA*.
- Guamán, I. A. (2021). La protesta social en la época de la posverdad: análisis de las Fake News en la red social Facebook durante las protestas de Ecuador del 3 al 13 de octubre. *Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 21.
- Hernandez, R. (2014). *Metodología de la Investigación*. Santa Fe: McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación - Sexta Edición*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

- Johnson, B., & Onwuegbuzie, A. (2004). *Investigación de métodos mixtos: un paradigma de investigación cuyo momento ha llegado*. Altmetric.
- Morales, O. (2003). *Fundamentos de la Investigación documental y la Monografía*. Grupo Multidisciplinario de Investigación en Odontología.
- Moschini. (2017). *INBOUND Marketing en las Ventas de la BOUTIQUE Platanitos de Juliaca en el Periodo 2017*. puno-peru: Bach. DAVID WILSON MUÑIZ BLANCO.
- Ocampo Sánchez, B. I. (2021). Cobertura noticiosa sobre la pandemia en un diario popular del Ecuador: Análisis de la página de Facebook del Diario Extra y el impacto que causaron las publicaciones referentes a la pandemia del COVID- 19 en la ciudad de Guayaquil desde el 29 de febrero. *Universidad Politécnica Salesiana del Ecuador*, 22.
- Parra Valero, P., & Oliveira, L. (2018). *Fake news: una revisión sistemática de la literatura*. Obtenido de Dialnet: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6648898>
- Rivera, D., & Romero, L. (2019). La comunicación en el escenario digital. Actualidad, retos y perspectivas. *Pearson Educación de Perú*.
- Suárez Vera, A. L. (2021). Fake news: Niveles de competencias comunicacionales en los estudiantes de nivel básico de la Carrera de Comunicación de la UPSE. *UPSE*.
- Tandoc, E., Wei Lim, Z., & Ling, R. (2017). *Defining Fake News*. *Taylor & Francis*.
- Tusa, F., & Durán, M. (2019). La era de la desinformación y de las noticias falsas en el ambiente político ecuatoriano de transición: un análisis de caso. . *#PerDebate, Volumen 3*.
- Vázquez, J., Vizoso, Á., & López, X. (2019). Innovación tecnológica y comunicativa para combatir la desinformación: 135 experiencias para un cambio de rumbo. *El profesional de la información*.
- White, A. (2017). *Información falsa: La opinión de los periodistas*. Obtenido de UNESCO: <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>
- Wineburg, S., & McGrew, S. (2017). *READING LESS AND LEARNING MORE WHEN EVALUATING DIGITAL INFORMATION* .
- Zazpe, P. (2019). El fenómeno de la Desinformación. Análisis crítico y propuestas de actuación desde el ámbito académico. *Universidad Nacional Autónoma de México*.

8. ANEXOS

Anexo 1 Variables (operacionalización)

Título	Formulación del problema	Objetivos	Hipótesis cualitativa	Variables / categorías	Definición conceptual	Dimensión	Indicadores	Técnicas	Instrumentos
El Impacto de las Fake News emitidas por Facebook en el Comité del Barrio Brisas de La Libertad, Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena.	Por esta razón surge la siguiente interrogante: ¿Qué ocasionan las Fake News difundidas por la plataforma Facebook en los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad?	<p>General</p> <ul style="list-style-type: none"> - Analizar el Impacto de las Fake News Emitidas por Facebook en los habitantes del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena, Año 2021. <p>Específico</p> <ul style="list-style-type: none"> - Identificar mediante técnicas de investigación las impresiones que tiene las personas del barrio brisas de la libertad ante las Fake News 	Al generar conocimiento sobre el impacto de las Fake News en las redes sociales del Barrio Brisas de La Libertad, puede disminuir el énfasis de engaño que existe en la plataforma de Facebook.	<p>VI</p> <p>FAKE NEWS</p> <p>Según Zazpe (2019) una fake news es una información sacada de contexto de hechos reales inmediatos, su estructura se parece mucho a las de las ediciones de noticias formales, sin embargo, no existe ni verificación ni contrastación de fuentes.</p> <p>VD</p> <p>FACEBOOK</p>	Las Fake News o noticias falsas provocando la pérdida de Credibilidad de la información que se publique en los diferentes medios con se comparten información a la sociedad	<p>Desinformación</p> <p>Verificación</p> <p>Recolección</p> <p>Desinterés</p> <p>Contenido</p> <p>Inmediatez</p>	<p>- CONTRASTACION</p> <p>- DIFUSION</p> <p>- ANALISIS</p> <p>- CREDIBILIDAD</p> <p>- FIABILIDAD</p> <p>- CONFORTABILIDAD</p> <p>-INFORMACION</p> <p>-FUENTES</p> <p>--DATOS</p> <p>- COTIDIANIDAD</p> <p>- ALCANCE</p> <p>- PROXIMIDAD</p> <p>- DIVULGAR</p> <p>- INTERPRETAR</p> <p>- ANALIZAR</p> <p>- ACCESO</p> <p>- IMPRESIÓN</p> <p>- NOTORIEDAD</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Encuestas</p> <p>Focus group</p>	<p>Guía de preguntas</p> <p>Cuestionario</p>

		<p>que se propagan en la red social.</p> <ul style="list-style-type: none">- Verificar las causas y consecuencias a través de encuestas y entrevistas, que perjudican a la red social Facebook.- Estudiar los datos recolectados tanto de la encuesta y de la entrevista para exponer los niveles de noticias falsas que llegan a la comunidad.		<p>Según (Moschini, 2017)“Facebook es la plataforma que implicó el verdadero despegue de las herramientas de sociabilidad online” (p. 16).</p>					
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Anexo 2

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: cuestionario – Fake News en Facebook.

Tema: El Impacto de las Fake News emitidas por Facebook en los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad, Cantón la libertad, provincia de Santa Elena.

Objetivo. Analizar el Impacto de las Fake News Emitidas por Facebook en los habitantes del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena, Año 2021.

Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable Independiente: FAKE NEWS (NOTICIAS FALSAS)						
		1	2	3	4	5
1	La falta de contrastación de las noticias falsas que se imparten en las redes sociales provocan desinformación a través de su contenido “engañoso”.					x
2	La difusión de noticias falsas provoca un peligroso círculo de desinformación.					x
3	La falta de verificación de la información puede generar “Fake News” que afectan la credibilidad de los medios de comunicación.					x
4	La falta de verificación de las Fake News ocasionan que las personas categoricen a los medios digitales como un medio no fiable.					x
5	La recolección de datos ayuda a frenar la divulgación de noticias falsas.					x
Variable dependiente: FACEBOOK						
6	Facebook es usado de manera cotidiana como fuente de información y con la propagación de noticia falsas puede generar desinterés los que utilizan esta red social.					x
7	El desinterés de los usuarios puede perjudicar a los medios que trabajan en Facebook en el alcance de difusión de información al momento de propagar una noticia.					x
8	Facebook es una plataforma en la que constantemente se divulga contenido falso y engañoso.					x
9	Antes de compartir información en Facebook se debe analizar el contenido y verificar su fuente.					x
10	La inmediatez con la propagación información los medios digitales en Facebook provocan impresión en su audiencia debido a la falta de contrastación de contenidos.					x

Anexo 3

Entrevistado:

Entrevistador: Kelvin Daniel Lucas Solórzano

Pregunta	Análisis cualitativo	Observación
Variable independiente		
1.- ¿Cuál cree usted que debe de ser la perspectiva de la opinión pública o usuarios sobre aquellos medios que abusan y crean Fake News, si hablamos de credibilidad?		
2.- ¿Cuáles son los mecanismos de contrastación de noticias para la verificar la información, que usan la mayoría de personas en las redes?		
Variable Dependiente		
3.- ¿Cuáles creen usted que son las principales causas que inciden en la divulgación inmediata de Fake News a través de Facebook?		
4.- ¿Cuánta responsabilidad, cree usted que tiene el contenido de Facebook al acceder a las noticias falsas de forma involuntaria?		

Anexo 4

MATRIZ DE VALIDACIÓN DE
CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	El Impacto de las Fake News emitidas por Facebook en los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad, Cantón la libertad, provincia de Santa Elena.
AUTOR:	KELVIN DANIEL LUCAS SOLORZANO

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUCIÓN Relación entre:				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o desacuerdo	En desacuerdo	Muy en desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR			INDICADOR E ITEMS		ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA
									SI	NO	SI	NO		SI	NO	
Variable Independiente: Fake News	desinformación	POSVERDAD	La divulgación de noticias falsas provoca un peligroso círculo de desinformación.						X		X		X			
		DIFUSION	Las redes sociales permiten la difusión de contenido “engañoso”.						X		X		X			
	verificación	CREDIBILIDAD	Las Fake News afectan la credibilidad de los medios de comunicación.						X		X		X			

		FIABILIDAD	Las Fake News ocasionan que las personas categoricen a Facebook como un medio no fiable.							X	X		X	X		
		CONTRASTACION	Para frenar el círculo de desinformación es importante la contrastación de la información							X	X		X	X		
Variable Dependiente: Facebook	Desinterés social	COTIDIANIDAD	La plataforma Facebook brinda soporte para producir y compartir contenido.							X	X		X	X		
		ALCANCE	Al momento de compartir una información es imparables su propagación.							X	X		X	X		
	Contenido	DIVULGAR	Facebook es una plataforma en la que se evidencia divulgación de noticias falsas								X	X		X	X	
		INTERPRETAR	Facebook forma parte fundamentan para compartir una información.								X	X		X	X	
		ANALIZAR	La información que se encuentra en Facebook debe ser analizada en fuentes oficiales								X	X		X	X	

Fecha, Santa Elena 10 de junio del 2022



Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgr.

Juez Experto

C.I. 0910132430

FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Fake News en Facebook.

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 – 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 – 100				OBSERVACIONES	
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					X	
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					X	
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					X	
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																					X	
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					X	
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					X	
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos																					X	
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					X	
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																					X	

INSTRUCCIONES: Este instrumento, sirve para que el **EXPERTO EVALUADOR** evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

PROMEDIO: 100

Santa Elena, 10 de junio del 2022

Lcdo.: Wilson Benjamín León Valle, Mgtr.
 C.I.: 0910132430
 Teléfono: 0939201899
 E-mail: bleon@upse.edu.ec



VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	LUCAS SOLORZANO KELVIN DANIEL	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
El Impacto de las Fake News emitidas por Facebook en los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad, Cantón La Libertad, provincia de Santa Elena.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Fake News en Facebook.	
Objetivo:	Analizar el Impacto de las Fake News Emitidas por Facebook en los habitantes del Cantón La Libertad Provincia de Santa Elena, Año 2021.	
Dirigido a:	Los habitantes del Barrio Brisas de La Libertad	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	León Valle Wilson Benjamín	
Documento de Identidad:	0910132430	
Grado Académico:	Licenciado de la Comunicación	
Especialidad:	Licenciado en Ciencias de la Comunicación	
Experiencia Profesional (años):	20 Años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: ESCALA DE LIKERT		

Fecha: Santa Elena, 10 de junio del 2022

Lcdo. Wilson Benjamín León Valle, Mgtr

Juez Experto

C.I. 0910132430

Anexo 5

