



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**  
**CARRERA DE COMUNICACIÓN**  
**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL**  
**TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

**TEMA:**

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA  
CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE  
COLONCHE

**AUTORA:**

PRUDENTE TOMALÁ ÁNGELA MARÍA

**TUTOR:**

PSIC. JOSÉ ISRAEL LUNA ENCARNACIÓN, MGTR.

**DOCENTE ESPECIALISTA:**

LCDO. GERZON ALFREDO COCHEA PANCHANA, MGTR.

**LÍNEA DE INVESTIGACION:**

MEDIOS DE COMUNICACIÓN: MEDIOS IMPRESOS, Y LA  
UTILIZACIÓN DE LAS TICS AL DESARROLLO SOCIAL

**SUB-LÍNEAS:**

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL Y LÍDERAZGO

**LA LIBERTAD-ECUADOR-SEPTIEMBRE 2022**

**TEMA:**

INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA  
CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE  
COLONCHE

## **DEDICATORIA**

A mis padres Ángela Tómalá y Gregorio Prudente que son el pilar fundamental en mi vida, a mis hermanas y hermano, Valeria, Angélica y Gregorio, a mis suegros Verónica Guale y Jorge Ascencio, que siempre estuvieron apoyándome, a mis cuñados, esposo Kevin e hijo Joshua en especial, porque por él fue que seguí adelante, para demostrarle que siempre se puede y que en un futuro pueda plasmar todo los conocimientos y ejemplo a seguir de su madre. Como no también agradecer a mi Dios quien siempre me guía y me da esas fuerzas para construir y lograr lo que me propongo.

A los docentes quienes estuvieron brindándonos siempre su apoyo, para que seamos unos futuros licenciados(as) de bien y que aportemos a la patria con nuestros conocimientos.

**Ángela María Prudente Tomalá.**

## **AGRADECIMIENTO**

A mis formadores de bien como es a mi creador y redentor de todos mis días a mi Dios y Jesucristo, son ellos quienes nos dan la sabiduría de muchos conocimientos, agradecer a los docentes que desde un principio de nivelación siempre nos impulsaron a no rendirnos y cumplir con nuestro propósito que era convertirnos en licenciados en comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, agradecida con la Lcda. Katimary Hermenejildo quien es trabajadora del Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena, que gracias a sus enseñanzas en las pasantías, pude desenvolverme más es lo que es redacción y un poco en diseño, al Lcdo. Gerzon Cochea Panchana, Mgtr, quien nos brindó sus enseñanzas en el ámbito de la fotografía y video, le estoy totalmente agradecida a todos ellos por tomarse su valioso tiempo en enseñarnos y ellos aprender de nosotros.

**Ángela María Prudente Tomalá.**

## CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC  
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 22 de julio del 2022

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

**Directora de la Carrera de Comunicación**

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Prudente Tomalá Ángela María** con cédula de identidad N° **0927962233** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. -El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **Prudente Tomalá Ángela María**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Influencia de los medios de comunicación en la conducta de los jóvenes de la cabecera Parroquial de Colonche.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

**Psic. José Israel Luna Encarnación**

**Docente tutor**

Trabajo Integración Curricular II

CI:1708334881

Correo Institucional: jluna@upse.edu.ec

Cel: 0961260882

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.  
**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgr.  
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgr.  
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgr.  
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



Prudente Tomalá Ángela María  
**ESTUDIANTE**

## DERECHO DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Ángela María Prudente Tomalá**, con C.C: **0927962233**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación; **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UCI), cuyo tema es: **INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



---

**Ángela María Prudente Tomalá**

**C.C: 0927962233**

**Correo Institucional: [angela.prudentetomala@upse.edu.ec](mailto:angela.prudentetomala@upse.edu.ec)**

**Cel: 0999300308**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

	I
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	V
DERECHO DE AUTORÍA	VII
ÍNDICE DE TABLAS	X
ÍNDICE DE FIGURA/GRÁFICOS	XI
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCIÓN	XIV
<b>1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción del problema:	1
1.2 Formulación del problema:	1
1.3 Preguntas de investigación:	1
1.4 Justificación	2
1.5. OBJETIVOS	3
1.5.1. General:	3
1.5.2. Específicos:	3
1.5.3. Hipótesis	3
1.6. Variable	3
1.6.1. Independiente: Influencia de medios de comunicación	3
1.6.2. Dependiente: conducta de los jóvenes	4
1.7. Variable de Operacionalización	4
<b>2. CAPÍTULO II. MARCO TEORÍCO</b>	<b>5</b>
2.1. Antecedentes	5
2.2. Marco conceptual	5
2.3. Marco Legal	9
2.3.1. Internacional	9
2.3.2. Nacional	10
2.3.3 Local	13
<b>3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA</b>	<b>14</b>
3.1. Tipos de investigación	14
3.2. Enfoque de la investigación	14

3.3. Diseño de investigación	14
3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.	15
3.6. Universo, población y muestra	15
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	17
4.1 Procesamiento de la Información	17
4.2. Análisis e interpretación de resultados	17
4.2.1. Análisis cuantitativo	17
ENTREVISTAS	28
4.3. Discusión de resultados	30
5 CONCLUSIÓN	32
6 RECOMENDACIÓN	33
7 BIBLIOGRAFÍA	34
8 ANEXO	37

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1 ¿La influencia de los medios de comunicación es para todo tipo de uso para los jóvenes? .....</b>	<b>18</b>
<b>Tabla 2. ¿Cómo parte de los medios de comunicación, las estrategias que se implementan son de gran utilidad? .....</b>	<b>19</b>
<b>Tabla 3. ¿La influencia como ámbito funcional tiene diversos usos de implementos técnicos en los medios de comunicación? .....</b>	<b>20</b>
<b>Tabla 4. ¿Dentro de los productos audiovisuales hacer uso de herramientas multimedia facilita el aprendizaje y destrezas de los jóvenes? .....</b>	<b>21</b>
<b>Tabla 5. ¿Los medios de comunicación en el ámbito social poseen diversas técnicas de manejo? .....</b>	<b>22</b>
<b>Tabla 6. ¿Las capacitaciones a los jóvenes sobre el buen uso de estas herramientas de comunicación son de gran ayuda? .....</b>	<b>23</b>
<b>Tabla 7. ¿Por qué tener diversos cambios mediante estos medios de comunicación? .....</b>	<b>24</b>
<b>Tabla 8. ¿Las estrategias al momento de emitir algún tipo de comunicado en los medios son de gran utilidad? .....</b>	<b>25</b>
<b>Tabla 9. ¿Qué herramientas digitales o medios de comunicación utiliza? .....</b>	<b>26</b>
<b>Tabla 10. ¿Cuál es la razón por lo que los jóvenes les dedican muchas horas a las redes sociales? .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabla 11 Análisis de los resultados de preguntas estructuradas .....</b>	<b>28</b>

## ÍNDICE DE FIGURA/GRÁFICOS

<b>Figura 1. ¿La influencia de los medios de comunicación es para todo tipo de uso para los jóvenes? .....</b>	<b>18</b>
<b>Figura 2. ¿Cómo parte de los medios de comunicación, las estrategias que se implementan son de gran utilidad? .....</b>	<b>19</b>
<b>Figura 3. ¿La influencia como ámbito funcional tiene diversos usos de implementos técnicos en los medios de comunicación? .....</b>	<b>20</b>
<b>Figura 4. ¿Dentro de los productos audiovisuales hacer uso de herramientas multimedia facilita el aprendizaje y destrezas de los jóvenes? .....</b>	<b>21</b>
<b>Figura 5. ¿Los medios de comunicación en el ámbito social poseen diversas técnicas de manejo? .....</b>	<b>22</b>
<b>Figura 10: MATRIZ DE CONSISTENCIA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>37</b>
<b>Figura 11 Matriz de consistencia de la Investigación .....</b>	<b>39</b>
<b>Figura 12 Instrumento de la encuesta .....</b>	<b>41</b>
<b>Figura 13 Matriz de Validación de Contenido por Juicio Expertos.....</b>	<b>42</b>
<b>Figura 14 Nombre del Instrumento: cuestionario. -Comprensión Critico-Valorativo....</b>	<b>44</b>
<b>Figura 15 Validez de contenido del Instrumento .....</b>	<b>45</b>
<b>Figura 16 Aplicación de encuesta .....</b>	<b>46</b>
<b>Figura 17 Tabulación de encuesta .....</b>	<b>46</b>
<b>Figura 18 entrevista con el presidente del Gad Tomas Villao.....</b>	<b>47</b>

## RESUMEN

Este trabajo o investigación, busca directamente la reflexión o entendimiento del buen uso de los medios de comunicación que deben tener los jóvenes, cabe mencionar que muchos de los adolescentes saben manejar estas herramientas, pero así mismo otros lo utilizan para innovar cosa fuera de lo común, es por esta razón que se desea incentivar a los jóvenes como pioneros en esta investigación, que se interesen en investigar o explorar más este tema, que sin duda es de gran importancia para un futuro no muy lejano. En la actualidad se responsabiliza a los medios de comunicación; como uno de los malos hábitos de los adolescentes de la falta de concentración en sus estudios y vida social, esto conlleva al abandono de valores, o la desacertada aplicación de la misma. Se deja de lado el papel de los padres de familia como reguladores del tipo de programas que conviene ver desde la niñez a la adolescencia, porque ya es responsabilidad de cada uno en cómo llevar su vida en el ámbito o caso de la influencia de estos medios de comunicación, que de una u otra manera afecta demasiado al aprendizaje de los mismos. Es irrefutable la preeminencia que la tecnología de la comunicación tiene en el área de la colectividad, y el papel que los directivos de la parroquia tienen para apoyarle a los jóvenes en las redes sociales para ser manejada de una mejor forma.

**Palabras claves:** comunicación, irrefutable, tecnología, colectividad.

## ABSTRACT

This work or research directly seeks reflection or understanding of the good use of the media that young people should have, it is worth mentioning that many of the adolescents know how to handle these tools, but likewise others use it to innovate something out of the ordinary. , it is for this reason that we want to encourage young people as pioneers in this research, who are interested in investigating or further exploring this topic, which is undoubtedly of great importance for the not too distant future. Currently, the media is held responsible; as one of the bad habits of adolescents of lack of concentration in their studies and social life, this leads to the abandonment of values, or the misapplication of it. The role of parents as regulators of the type of programs that should be seen from childhood to adolescence is left aside, because it is the responsibility of each one in how to lead their lives in the field or case of the influence of these media. of communication, which in one way or another affects their learning too much. The pre-eminence that communication technology has in the area of community is irrefutable, and the role that parish directors have to support young people in social networks to be managed in a better way.

**Keywords:** communication, irrefutable, technology, community.

## INTRODUCCIÓN

Hoy en día, no podemos negar que la influencia de los medios de comunicación abarca en el desarrollo de los adolescentes, es necesario destacar que la influencia de los jóvenes se enfoca, como estos se expresan ante la sociedad; el comportamiento, actitudes conllevan a que originan gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como se relacionan consigo mismo, y con sus semejantes. (Rodríguez, 2014)

En la cabecera parroquial Colonche, perteneciente a la Provincia de Santa Elena, existen jóvenes que presentan un alto porcentaje de desconocimiento sobre el uso de los medios de comunicación, tomará como propósito de revelar diversas informaciones claras, concretas, útil y sobre todo factible para plantear varias alternativas al problema representado en el trabajo de investigación que se lo realizo en varios meses.

Es así como el lector podrá corroborar y emparejar mediante el presente estudio, la problemática presentada en los jóvenes, los objetivos que busca la investigación y la hipótesis a plantear dentro de la redacción. Esta indagación tendrá como propósito demostrar las técnicas a utilizar para la obtención y procedimiento de la información emanada.

De la misma manera se obtendrá como solución la propuesta planteada, que en si se trata en la elaboración de un plan o estrategias que el GAD desea realizar a los jóvenes, para que conozcan y puedan aportar en cómo mejorar la utilización de los medios de comunicación, como la televisión, radio, periódico, redes sociales, entre otros.

Hoy para la gran mayoría de la población y principalmente los adolescentes resulta inconcebible un mundo sin televisión, internet, televisión por cable, radio, prensa y cine, mientras que hace décadas atrás, existía un público selectivo quien revisaba periódicos y libros, nuestros ancestros podían vivir con mayor facilidad el prescindir de ellos. (Rodríguez, 2014)

# 1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

## 1.1 Descripción del problema:

En las prácticas o buen uso de los medios de comunicación digital o tradicional se crea o inicia como métodos para que los adolescentes sean pioneros y participes de las diversas actividades que se realizan en la localidad. El contexto social a investigar está justamente contextualizado y ejecutado en la Cabecera Parroquial Colonche. Donde actualmente existen varias problemáticas que son videntes en la sociedad, personas expertas en el conocimiento de los jóvenes han tratado de que esto se regule, pero si ha sido poco difícil. (Rosales, 2022) En la provincia de Santa Elena concretamente en la parroquia Colonche existe el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche que está a cargo de la organización política, desarrollo territorial y poblacional, la misma que presenta una planeación con aspectos deficientes.

Se ha puesto en evidencia la falta de conocimiento del uso de los medios de comunicación, que su nombre mismo especifica para comunicar, pero en este caso, ellos lo utilizan para realizar cualquier tipo de desinformación, infodemia y posverdad en el ámbito de lo digital, en los medios tradicionales como radio y televisión han hecho omisos miles de veces a lo que se dice. (Cedeño García Ginger Carolina y Pazmiño Remache Cristhian Gustavo, 2020) Se conoce que, existen miles de Face News, esto se debe a la desinformación de los mismos, por esa razón se quiere realizar un sondeo en la Parroquia, para observar, y comprobar la cantidad de conocimiento y desconocimiento que poseen para estos medios de comunicación.

## 1.2 Formulación del problema:

¿De qué manera influye en la conducta de los jóvenes la desinformación de los medios de comunicación para el ejercicio de liderazgo en la cabecera parroquial Colonche?

## 1.3 Preguntas de investigación:

- ¿Cómo categorizar el tipo de información que difunde el GAD parroquial en la red social Facebook?

- ¿Para qué identificar el tipo de reacción en las jóvenes provocadas por las publicaciones del GAD parroquial de Colonche?
- ¿Por qué conocer el tipo de información deseada por los jóvenes para las próximas publicaciones del GAD parroquial Colonche??

#### 1.4 Justificación

Cómo bien se conoce es visible la falta de interés respecto al manejo de dichas herramientas de comunicación, esto opta por el desinterés de los jóvenes, por lo cual, es de mucha necesidad generar una conciencia en estos mecanismos en la cabecera parroquial, a través de capacitaciones o actividades que realice en este caso el Gad Parroquial, para incentivar y reflexionen sobre la problemática que actualmente existe y mejorarla en el futuro. (Rodriguez, 2014)

La **Importancia** de realizar esta investigación sobre la influencia de los medios de comunicación en la conducta de los jóvenes de la cabecera parroquial Colonche adquiere por la falta de atención sobre los el buen uso de dichos medios ya sean tradicionales o digitales. Actualmente conocemos que los jóvenes tienen muchos desconocimientos, esto es producto de seguir con las cosas tradicionales y no incentivarse a indagar más (Rosales, 2022). Los medios de comunicación de forma óptima buscan aspectos positivos para la ejecución de varios contenidos dándole oportunidad a los jóvenes de la cabecera logrando obtener resultados auténticos.

Los **beneficios** que se deben obtener, es que los jóvenes aprendan a manejar los diversos medios de comunicación tradicional y digital, aunque la mayoría se enfoca en lo que es lo digital, debido a que les gusta descubrir cosas nuevas y muy creativas, se conoce que los adolescentes utilizan estas herramientas para realizar sátira en las publicaciones que realizan los gobernantes o cualquier persona.

Los **beneficiarios** es que la sociedad necesita que los jóvenes de la cabecera sean partícipes en los proyectos que se efectúen, todos esos conocimientos ayudaran una u otra manera en un futuro, aunque existen pocos de estos jóvenes que están siguiendo un título universitario, (Rosales, 2022), otros solo se dedican al pasatiempo de las redes sociales u otras plataformas que no son de educación sino desconocimientos, darle el apoyo a que sean líderes de las innovaciones que se vayan presentando de

poco, esto conlleva a que la sociedad se beneficie tomado en cuenta diversos factores, que muchas veces se tornan difíciles y toma decisiones fuera de lo real.

## **1.5. OBJETIVOS**

### **1.5.1. General:**

Identificar la incidencia de los medios de comunicación que usa el GAD Colonche en los jóvenes de la cabecera Parroquial.

### **1.5.2. Específicos:**

- Categorizar el tipo de información que difunde el GAD parroquial en la red social Facebook.
- Identificar el tipo de reacción en los jóvenes provocadas por las publicaciones del GAD parroquial de Colonche.
- Conocer el tipo de información deseada por los jóvenes para las próximas publicaciones del GAD parroquial Colonche.

### **1.5.3. Hipótesis**

La inadecuada utilización de los medios de comunicación influye significativamente en la conducta de los jóvenes de la cabecera parroquial Colonche.

## **1.6. Variable**

### **1.6.1. Independiente: Influencia de medios de comunicación**

Esta variable sobre la influencia de medios de comunicación tiene como directriz lograr que esta herramienta sea utilizada de una mejor manera en los adolescentes. Sin duda estos medios de comunicación son unas de las alternativas donde se pueden aclarar ciertas dudas y comprender mejor a los jóvenes que hoy en día están desorientados.

### **1.6.2. Dependiente: conducta de los jóvenes**

La conducta de estos jóvenes, toman como consecuencia muchos cambios tanto en la sociedad como personal.

La cultura en la que habitamos, forma parte de todas las distribuciones de medios de comunicación en la conducta de los jóvenes en este caso. Una de las características ejemplares en este caso es el núcleo familiar.

### **1.7. Variable de Operacionalización**

(Anexo 1)

## **2. CAPÍTULO II. MARCO TEORÍCO**

### **2.1. Antecedentes**

Los medios de comunicación digital, en este caso redes sociales, tienen sus inicios cerca del 2002, donde prácticamente son páginas web, que permiten que usuarios interactúen con otras personas de los diversos países. Los jóvenes en este caso lo utilizan para realizar cualquier tipo de sátira, logrando así que los mismos pierdan el control total de sus actividades por subir fotos, chat, descargar música o simplemente mantener un perfil social activo y no para el tema académico o social. Los adolescentes muchas veces abusan de estos medios, dejando de lado su vida normal por tener una vida virtual. (Zambrano, 2015)

El contexto a investigar está justamente en la Cabecera Parroquial Colonche creada un 29 de mayo de 1861, ubicada en la provincia de Santa Elena, con una extensión de 1.149,33 km<sup>2</sup>. Es una de las parroquias más reconocidas debido a su estructura de iglesia hecha a base de guayacán, de la misma manera por la imagen del señor de las aguas. Por otro lado, en el ámbito local, encontramos como variable al liderazgo o conducta de jóvenes ante la sociedad, es decir, si representa o es parte de nuestro tema a investigar, se suma a una de las estrategias que dicha investigación requiere.

Como objeto de estudio en los medios de comunicación en la conducta de los jóvenes deja como aprendizaje el desconocimiento en el ámbito de la organización y liderazgo de la parroquia, con el objetivo de obtener un cambio tanto social e individual. La situación conflictiva se evidencia en los jóvenes donde se visualiza el desconocimiento de estos en el ámbito de los medios de comunicación, afectando de manera descontrolada a una población o Parroquia, toda la información donde se mencionan diversos aspectos históricos, culturales de medios de comunicación en este caso las redes sociales o el ámbito digital, permite que los jóvenes conozcan cosas nuevas e innovadoras. El contexto social está abarcado a los jóvenes de la parroquia Colonche.

### **2.2. Marco conceptual**

Esta variable sobre la influencia de medios de comunicación tiene como directriz lograr que esta herramienta sea utilizada de una mejor manera en los adolescentes.

“Los medios de comunicación construyen socialmente el fenómeno de criminalidad en base a discursos represivos, estereotipos criminales y repetición sistemática de noticias con morbo y violencia y que, de cierta forma, ocultan otros tipos de peligros reales que

también son catalogados como delitos, como por ejemplo los delitos de cuello blanco y delitos ambientales por parte de corporaciones transnacionales (desforestación ilegal en la Amazonía, contaminación de ríos, etc.)”. (Alvarado Arce, Aarón Sebastián, 2020) (p.22).

Sin duda estos medios de comunicación son unas de las alternativas donde se pueden aclarar ciertas dudas y comprender mejor a los jóvenes que hoy en día están desorientados.

Los medios de comunicación dentro las características están impulsando a todo tipo de diálogo sobre temas interesantes a los jóvenes. (Albert Sanchez, 2021) “En síntesis, los medios de comunicación masiva son aquellos canales de transmisión que cumplen una función elemental en las decisiones del receptor y, esto puede conllevar a que se tomen acciones positivas como negativas” (p.24). Bajo este contexto permite que haya una interacción mutua entre jóvenes y adultos, para que las manejen de una mejor manera estas herramientas, que de una u otra manera nos ayudan en nuestro diario vivir.

La formación dentro de los medios de comunicación son un factor importante.

Nadie discute que, hoy en día, los medios de comunicación se han convertido en un factor de influencia en la formación del alumno. Son un claro referente de esa vida cotidiana, de esa escuela abierta a la sociedad. Son claros transmisores de cultura. La escuela no puede estar al margen de esta realidad (Martínez Fresneda Osorio, 2004) (p.4).

Martínez y Humberto mencionan sobre la formación de estos medios para la sociedad, ya que es de mucha importancia ponerla en práctica.

Como una de las características en definir en esta dimensión es que (Martínez Fresneda Osorio, 2004) afirman que “Los medios de comunicación son un espejo donde mirar el acontecer diario, todo lo que sucede a nuestro alrededor. Permiten al alumno acercarse a los principales problemas y provocan la toma de posición y la decisión personal” (p.4). Cabe mencionar que la formación para jóvenes en el ámbito de una buena utilización en estas herramientas es eficazmente importante.

El planeta es tan grande que los medios de comunicación llegan a diversos lugares, para que los jóvenes tengan mucho conocimiento.

En un mundo actual tan globalizado; en donde los medios masivos de comunicación, las redes humanas o sociales, el capitalismo con su mercadotecnia, el desarrollo y

competencia profesional; se caracteriza por ser voraces y exigir un perfecto desarrollo del ser humano, y que éste tenga todas las habilidades necesarias y competencias para la vida. Es vital el estudio de nuestras primeras cartas de presentación como individuos, la capacidad de expresarnos adecuadamente con cualquier objetivo en mente (Leticia Sesento García, 2015) (p.8).

La capacidad que estos poseen es de gran ayuda, debido a que se expresan todos sus conocimientos en cualquier lugar.

Al momento de desenvolvemos en el ámbito educativo es de gran énfasis tomar las cosas serias, por eso, (Leticia Sesento García, 2015) afirma “Desarrollar habilidades para llegar a ser un comunicador competitivo exige llevar a la acción aptitudes, esas cualidades o capacidades que tenemos para el buen desempeño de algo. Así las aptitudes, actitudes y habilidades influirán en nosotros, en nuestra comunicación oral” (p.6). El comportamiento es un don que nos reglaron, por eso hay que saber utilizarlos en la sociedad.

Las funciones de los medios de comunicación, es de gran ayuda para crear grupos en nuestra sociedad, por eso (Bretones, 2008) afirma “En términos generales, las funciones de los medios se hacen efectivas en la actividad normal de la comunicación de masas y se reconocen por los efectos sociales que ésta produce” (p.4). Las masas de comunicación son muy reconocidas, debido a los efectos o factores que inciden.

Si nos damos cuenta de todas las funciones. “Nuestra aproximación a las "teorías de los efectos de los medios" no pretende dar cuenta del encaje que se les puede atribuir en una u otra disciplina, como tampoco establecer o evaluar su autonomía” (Bretones, 2008)(p.8). Las disciplinas como característica o factor fundamental, incide mucho en la influencia de los medios de comunicación.

La conducta de estos jóvenes, toman como consecuencia muchos cambios tanto en la sociedad como personal.

Las nuevas tecnologías de la comunicación, creadoras de una nueva cultura, la reorganización global de los mercados y una legislación que se queda anticuada ante el advenimiento de la llamada sociedad de la información afectan a las relaciones sociales, tanto a aquellas comprometidas en forma directa en la producción, distribución y comercialización de los bienes, como a las comprendidas en las estructuras del consumo (María Teresa Téramo, 2006) (p. 85-91).

La cultura en la que habitamos, forma parte de todas las distribuciones de medios de comunicación en la conducta de los jóvenes en este caso, es por eso que actualmente se están protagonizando y observando estos tipos de conductas en los adolescentes.

Una de las características ejemplares en este caso es el núcleo familiar por esta razón tenemos que:

Los datos revelan que la institución familiar resulta más importante para el aprendizaje de los argentinos. Los medios ejercen una influencia mayor en los españoles para quienes el referente social es básicamente el grupo de amigos, reafirmando el poder mimético de los grupos de pares en las tendencias y gustos de entretenimiento (María Teresa Téramo, 2006) (p.86-91).

Como observación, mencionamos que los grupos tendencias de la conducta de los jóvenes, se torna muy percusios, debido a que no analizan los temas.

Son muchas las definiciones que hoy se pueden hallar en artículos, libros, tesis y ponencias sobre medios comunitarios. Aun así, las unas no difieren de las otras en cuanto a las características principales de estos medios. En el presente artículo se pretende mostrar algunas definiciones de diferentes autores para establecer los factores comunes y permitir que el lector cree un concepto con argumentos teóricos (Hugo Andrei Buitrago Trujillo, 2016)(p.88)

Estos medios tampoco se delimitan en escala, ya que pueden ser locales, regionales o nacionales. Tampoco son sinónimo de minorías. Más bien pueden ser espacios que ofrecen contenidos que llenan las expectativas de un público con intereses específicos y que tienen la posibilidad de crear espacios de participación convirtiendo al consumidor en prosumidor (Hugo Andrei Buitrago Trujillo, 2016)(p.90).

(Pazos, 2020) Esta situación de dominación supondrá una evidente retroalimentación de conceptos y visiones desde el mundo económico al comunicacional donde, entre otras, será también dominante la visión patriarcal (p.11).

Sin lugar a dudas, si tuviéramos que definir hoy con una sola característica la realidad de los medios de comunicación masivos en la práctica totalidad del planeta, aunque siempre con matices, sería la concentración de los medios en cada vez menos manos, que siempre pertenecen a las élites masculinas económicas y financieras (Pazos, 2020)(p.13)

(Rengel, 2019) ” Hoy son consumidores y productores de su propia información por su participación activa en los medios de comunicación. Lo que demanda una programación de radio para prosumers como han sido calificados por varios investigadores” (p.71)

Hoy, el computador, el iPhone, el IPod son parte de los radioreceptores comunes, sumados a los tradicionales, de los cuales los jóvenes son consumidores naturales. Hoy más que nunca antes, 72 Armando Grijalva / Hernán Yaguana (Coordinadores) la radio es el medio más comunitario de todos los medios de comunicación con el uso de las redes sociales. (Rengel, 2019) (p.73)

## **2.3. Marco Legal**

### **2.3.1. Internacional**

#### **( Organización de las Naciones Unidas Artículo 4) Los propósitos de las Naciones**

##### **Unidas son:**

1. Mantener la paz y la seguridad internacionales, y con tal fin: tomar medidas colectivas eficaces para prevenir y eliminar amenazas a la paz, y para suprimir actos de agresión u otros quebramientos de la paz; y lograr por medios pacíficos, y de conformidad con los principios de la justicia y del derecho internacional, el ajuste o arreglo de controversias o situaciones internacionales susceptibles de conducir o quebramientos de paz;
2. Fomentar entre las naciones relaciones de amistad basadas en el respeto al principio de la igualdad de derechos y al de la libre determinación de los pueblos, y tomar otras medidas adecuadas para fortalecer la paz universal;
3. Realizar la cooperación internacional en la solución de problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario, y en el desarrollo y estímulo del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales de todos, sin hacer distinción por motivos de raza, sexo, idioma o religión; y
4. Servir de centro que armonice los esfuerzos de las naciones por alcanzar estos propósitos comunes.

### 2.3.2. Nacional

**(Constitución del Ecuador, Artículo 16, 2008) Según este artículo denominado como: Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:**

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctricos para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

**(Constitución del Ecuador, Artículo 19, 2008)** Según esta ley manifiesta que regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. Se prohíbe la emisión de publicidad que induzca a la violencia, la discriminación, el racismo, la toxicomanía, el sexismo, la intolerancia religiosa o política y toda aquella que atente contra los derechos.

**(Constitución del Ecuador, Artículo 39, 2008)** El Estado garantizará los derechos de los jóvenes, y promoverá su efectivo ejercicio a través de políticas y programas, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación, instituciones y recursos que aseguren y mantengan de modo permanente su participación e inclusión en todos los ámbitos, en particular en los espacios del poder público. El Estado reconocerá a los jóvenes como actores estratégicos del desarrollo del país, y les garantizará la educación, salud, vivienda, recreación, deporte, tiempo libre, libertad de expresión y asociación. El estado fomentará su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con énfasis en la

capacitación, la garantía de acceso al primer empleo y promoción de sus habilidades de emprendimiento.

**(Constitución del Ecuador, Artículo 44, 2008)** El Estado, la sociedad y la familia promoverán de forma prioritaria el desarrollo integral de las niñas, niños y adolescentes, y asegurarán el ejercicio pleno de sus derechos; se atenderá al principio de su interés superior y sus derechos prevalecerán sobre los de las demás personas. Las niñas, niños y adolescentes tendrán derecho a su desarrollo integral, entendido como proceso de crecimiento, maduración y despliegue de su intelecto y de sus capacidades, potencialidades y aspiraciones, en un entorno familiar, escolar, social y comunitario de afectividad y seguridad. Este entorno permitirá la satisfacción de sus necesidades sociales, afectivo-emocionales y culturales, con el apoyo de políticas intersectoriales nacionales y locales.

**(Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 3, 2019) Contenido comunicacional.** – Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

**(Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 4, 2019) Contenidos personales e internet.** – Esta Ley no regula la información u opinión que de modo personal se emita a través de internet. Esta disposición no excluye las acciones penales o civiles a las que haya lugar por las infracciones a otras leyes que cometan a través de internet.

**(Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 5, 2019) Medios de comunicación social.** - para efectos de la esta ley, se consideran medios de comunicación social a las empresas, organizaciones públicas, privadas y comunitarias, así como a las personas concesionarias de frecuencias de radio y televisión, que presten servicio público de comunicación masiva que usen como herramienta medios impresos o servicios de radio, televisión y audio y video por suscripción, cuyos contenidos pueden ser generados o replicados por el medio de comunicación a través de internet.

**(Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 35, 2019) Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación.** – Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo.

**(Reglamentos Ley de Comunicación, Artículo 9, 2014). Formas de ejercer los derechos de rectificación y de réplica.** – El derecho de rectificación y el derecho de réplica

que las y los ciudadanos realicen en los medios de comunicación audiovisuales puede efectuarse de las siguientes maneras:

1.- De forma personal

2.- Mediante una grabación de audio o video.

3.- Mediante carta. El medio de comunicación difundirá o publicará la rectificación o la réplica en el mismo espacio o programa en que se difundieron los contenidos que motivaron el reclamo. En el caso de los medios de comunicación impresos, el contenido de la rectificación, así como los argumentos de réplica, se remitirán al medio por escrito por parte de la persona afectada, quien se identificará para tales efectos. Esta comunicación podrá ser enviada en soporte físico o mediante un texto electrónico y el medio impreso deberá publicarla en el mismo espacio y sección en que se difundieron los contenidos que motivaron la petición de la rectificación, el medio de comunicación deberá expresamente incluir en el título la expresión “rectificación” o “corrección

**(Reglamentos Ley de Comunicación, Artículo 10, 2014) Protección de derechos de propiedad intelectual de contenidos comunicacionales.** – la propiedad intelectual. La propiedad intelectual y los derechos patrimoniales de los contenidos comunicacionales audiovisuales e impresos que se difunden a través de los medios de comunicación y los medios en internet, le pertenecen a la persona natural o jurídica que tenga la responsabilidad legal en la producción y comercialización de tales contenidos. La propiedad intelectual, los derechos patrimoniales y la explotación comercial de los contenidos comunicacionales audiovisuales e impresos se realizarán con las mismas reglas que establece la Ley de Propiedad Intelectual para la creación intelectual destinada a fines comerciales.

**(Acuerdo Ministeriales, 2015)** Mediante Acuerdo Ministerial 041-2015 de 18 de septiembre de 2015, el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información acuerda expandir políticas respecto a las tasas y contraprestaciones que corresponden fijar a los Gobiernos Autónomos Descentralizados cantonales y distritales en ejercicio de su potestad de regulación de uso y gestión del suelo y el espacio aéreo en el despliegue o establecimiento de infraestructura de telecomunicaciones señalado en su Art. 1 que pro permisos de instalación o construcción de infraestructura en espacios públicos o privados cobraran hasta 10 salarios básicos unificados (SBU) por una sola vez.

### 2.3.3 Local

**(Ordenanzas, Artículo 21) Comisión de Participación Ciudadana.** – Se encargará de estudiar, socializar, promover e informar sobre la participación ciudadana, especialmente en los siguientes aspectos:

- a) Procurar e impulsar las iniciativas, instrumentos y herramientas de participación ciudadana en los ámbitos que determina el artículo 100 de la constitución, el código de Organización Territorial, Autonomía de descentralización y la ley de participación Ciudadana, sean implantadas por la administración municipal.
- b) Vigilar y promover que la municipalidad cumpla de manera efectiva y eficiente los distintos procesos de participación ciudadana en los aspectos previstos en la Constitución y la Ley.
- c) Promover y facilitar la organización barrial y ciudadana.
- d) Coordinar permanentemente con los consejos cantonales sectoriales conformados como: Niñez y Adolescencia, Seguridad Ciudadana, protección de Derechos y el de Planificación Participativa, así como las instancias y mecanismos creados por el Sistema de Participación.

**(Ordenanzas, Artículo 21) Acuerdos y Resoluciones.** – Son las decisiones finales que adopta el Consejo Municipal, mediante las cuales expresa la voluntad unilateral en los procesos sometidos a su consideración, sobre temas que tengan carácter general o específico; pueden tener carácter general cuando afectan a una pluralidad de sujetos específicos e individuales, cuando afectan los derechos subjetivos de una persona.

### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

#### **3.1. Tipos de investigación**

Según (Dra. Claudia Aripes Alburqueque, Judith Yangali, Maria Guerrero, Oriana Lozada, Luis Ocaña, Cesar Arellano, 2020), en su libro La investigación científica nos menciona que el tipo de investigación Aplicada, corresponde a identificar los diversos medios por los cuales se puede contribuir a solucionar una necesidad reconocida, práctica y específica.

#### **3.2. Enfoque de la investigación**

La presente investigación tiene como enfoque un análisis mixto, es decir, que se resaltan todos los enfoques ya sea por el método cualitativa como cuantitativa. Donde se miden todos los resultados de la investigación, esto nos ayudará a obtener más información que luego será graficada para realizar el análisis de las propuestas planteadas.

#### **3.3. Diseño de investigación**

El diseño de investigación, será de forma descriptiva, se desea enfatizar las caracterizaciones de un grupo en específico, con la finalidad de establecer la estructura y el conocimiento. Según (Sampieri, 2014), en su libro metodología de la investigación, menciona que: el diseño que se utiliza será de tipo descriptivo no experimental, esto se deriva de las diversas manipulaciones deliberadas a las variables, es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos.

#### **3.4. Métodos de investigación**

Según (Dra. Claudia Aripes Alburqueque, Judith Yangali, Maria Guerrero, Oriana Lozada, Luis Ocaña, Cesar Arellano, 2020), La metodología a utilizar será inductivo y deductivo, todo esto, debido a que utilizare varias técnicas de instrumentos, para obtener una investigación más explícita. Este método se basa en la inferencia y permite el estudio de hechos particulares, sin embargo, es deductivo en un sentido e inductivo en el sentido contrario.

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recopilación de datos.**

Las técnicas e instrumentos a utilizar o plasmar son mediante encuesta a los jóvenes en escala de Likert para saber qué grado de conocimiento tiene el medio de comunicación Facebook, Y realizar entrevista al presidente y vocal del GAD Parroquial de Colonche. Las estrategias de la investigación, de tal forma que los resultados que se obtengan serán registradas y analizadas por expertos en el tema. (Sampieri, 2014)

Según (Sampieri, 2014). El enfoque cualitativo busca principalmente la “dispersión o expansión” de los datos e información, mientras que el enfoque cuantitativo pretende “acotar” intencionalmente la información (medir con precisión las variables del estudio, tener “foco”). Aquí se aplicará una encuesta a los jóvenes de 18 a 25 años de la cabecera parroquial. Mientras que un estudio cuantitativo se basa en investigaciones previas, el estudio cualitativo se fundamenta primordialmente en sí mismo.

El enfoque cuantitativo; se utiliza para consolidar las creencias (formuladas de manera lógica en una teoría o un esquema teórico), establecer con exactitud patrones de comportamiento de una población; y el enfoque cualitativo, para que el investigador forme creencias propias sobre el fenómeno estudiado, como lo sería un grupo de personas únicas o un proceso particular., se realizarán entrevistas a 2 personajes, presidente del GAD Tomás Villao, vocal principal Washington Rosales.

### **3.6. Universo, población y muestra**

El Universo, en estadística es el nombre específico que recibe particularmente la investigación social la operación dentro de la delimitación del campo de investigación que tienen por objeto la determinación del conjunto de unidades de observaciones del conjunto de unidades de observación que van a ser investigadas. Para muchos investigadores el término universo y población son sinónima. En general, el universo es la totalidad de elementos o características que conforman el ámbito de un estudio o investigación. (Sampieri, 2014)

La población será los jóvenes de la cabecera parroquial Colonche. Siempre se necesitan informantes o fuentes de información “primaria” o directa para cumplir con los objetivos planteados en una tesis. A esas fuentes de información se les conoce como población (N), y es el conjunto de todos los individuos (objetos, personas, documentos, data, eventos, empresas, situaciones, etc.) a investigar. La población es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o

más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo. (Sampieri, 2014)

La muestra (n), es el conjunto de casos extraídos de la población, seleccionados por algún método racional, siempre parte de la población. Si se tienen varias poblaciones, entonces se tendrán varias muestras. El tamaño de la muestra, son los jóvenes, ya que son ellos los que deben aprender como es el uso correcto de los medios de comunicación. Ya sean estos tradicionales o digitales. El muestreo será a una población infinita, ya que no se conoce la cantidad exacta. (Sampieri, 2014).

n: Tamaño de la muestra

N: Población o universo

Z: nivel de confianza

P: probabilidad a favor

Q: probabilidad en contra

e: error muestral

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P Q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 (0,50) (0,50) (300)}{(300 - 1) (0,05)^2 + (1,96)^2 (0,50) (0,50)} =$$
$$n = \frac{(3.84) (75)}{(299) (0,0025) + (0.96)}$$
$$n = \frac{288}{1.71}$$
$$n = 168$$

## **4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Procesamiento de la Información**

En primera instancia se optó por la recolección de datos, a la vez fue llevada a cabo de diversos detalles, donde se consiguió analizar el método de investigación a utilizar para después determinar cuáles eran las herramientas a utilizar o las preguntas que se efectuarían a los jóvenes de la parroquia. Los datos alcanzados en la encuesta, se procedió realizar mediante un formulario de Google en forma virtual, una vez terminada la encuesta a jóvenes de la cabecera Parroquial Colonche, fueron procesados a través de Microsoft Excel, utilizando cuadros de doble entrada y empleando la estadística descriptiva, almacenando y ordenando la información obtenida. De la misma manera se optó por el diseño de gráfico y pastel para darle una representación porcentual a los resultados. Finalmente se analizó e interpreto los datos arrojados en la encuesta.

Finalmente, para el análisis del proceso de resultados de la entrevista, se emitió mediante la aplicación WhatsApp y llamadas, enviándoles un documento con las respectivas preguntas a dos especialistas en el tema, para la temática de investigación se requirió acceder de forma virtual respondiendo a cuatro interrogantes que aportaran al caso de estudio. Para el respectivo análisis se tabulo mediante un cuadro la temática, análisis cualitativo y observación, donde se realizó un análisis de los dos especialistas.

### **4.2. Análisis e interpretación de resultados**

#### **4.2.1. Análisis cuantitativo**

En esta fase o sección se expondrá los resultados generales de nuestra investigación, la cual, se realizó a jóvenes de la cabecera parroquial de Colonche, para saber cuánto de conocimiento tienen del tema de los medios de comunicación. Esto se realizó mediante un cuestionario con la escala de Likert y con datos cuantitativos por el cual se detalla a continuación.

**Tabla 1** ¿La influencia de los medios de comunicación es para todo tipo de uso para los jóvenes?

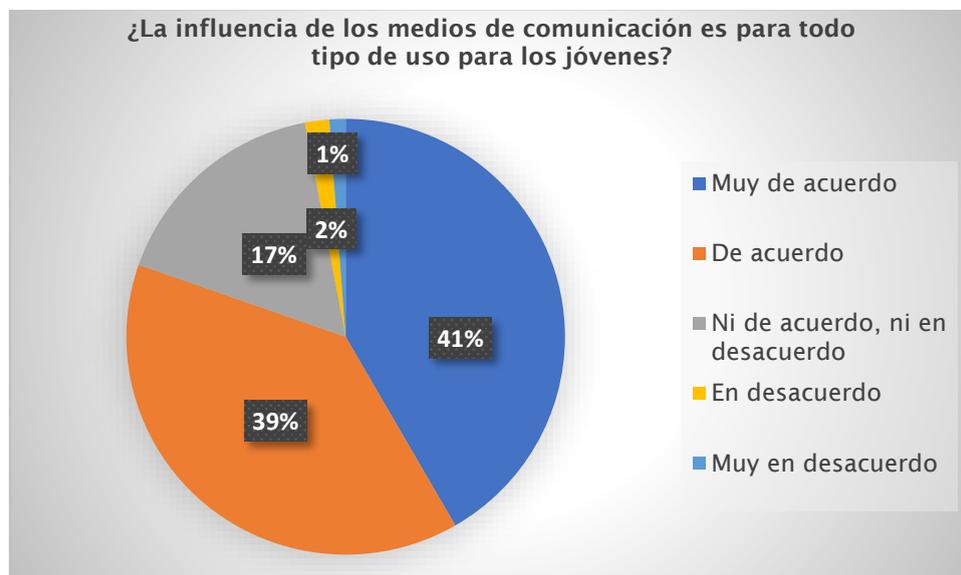
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	56	33%
De acuerdo	77	46%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	15%
En desacuerdo	9	5%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	168	100%

**Fuente:** estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE

**Elaborado por:** Angela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Figura 1.** ¿La influencia de los medios de comunicación es para todo tipo de uso para los jóvenes?



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Análisis:** las personas respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (56), es decir, un 33%; De acuerdo (77), equivale a un 46%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (25), corresponde a un 15%; En desacuerdo (9), corresponde a un 5%, Muy en desacuerdo (1) 1%. Todo esto correspondiente a la primera pregunta ¿La influencia de los medios de comunicación es para todo tipo de uso para los jóvenes?

**Tabla 2.** ¿Cómo parte de los medios de comunicación, las estrategias que se implementan son de gran utilidad?

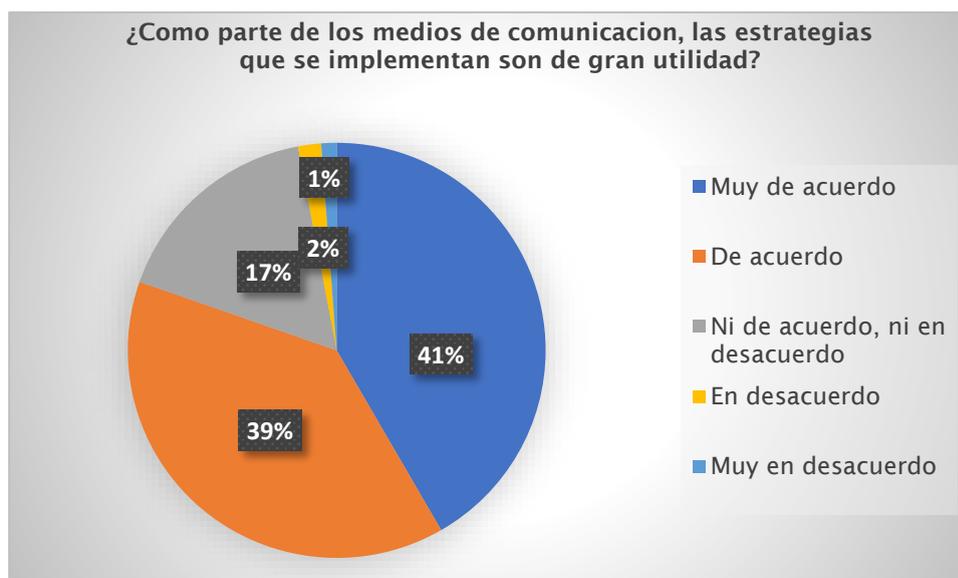
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	58	34%
De acuerdo	79	47%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	27	16%
En desacuerdo	3	2%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	168	100%

**Fuente:** estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE

**Elaborado por:** Angela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Figura 2.** ¿Cómo parte de los medios de comunicación, las estrategias que se implementan son de gran utilidad?



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Análisis:** los adolescentes y varias autoridades de la cabecera Parroquial Colonche respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (58), es decir, un 34%; De acuerdo (79), equivale a un 47%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (27), corresponde a un 16%; En desacuerdo (3) con un 2% y Muy desacuerdo con (1) con 1%. Todo esto correspondiente a la segunda pregunta ¿Cómo parte de los medios de comunicación, la estrategia que se implementan es de gran utilidad?

**Tabla 3.** ¿La influencia como ámbito funcional tiene diversos usos de implementos técnicos en los medios de comunicación?

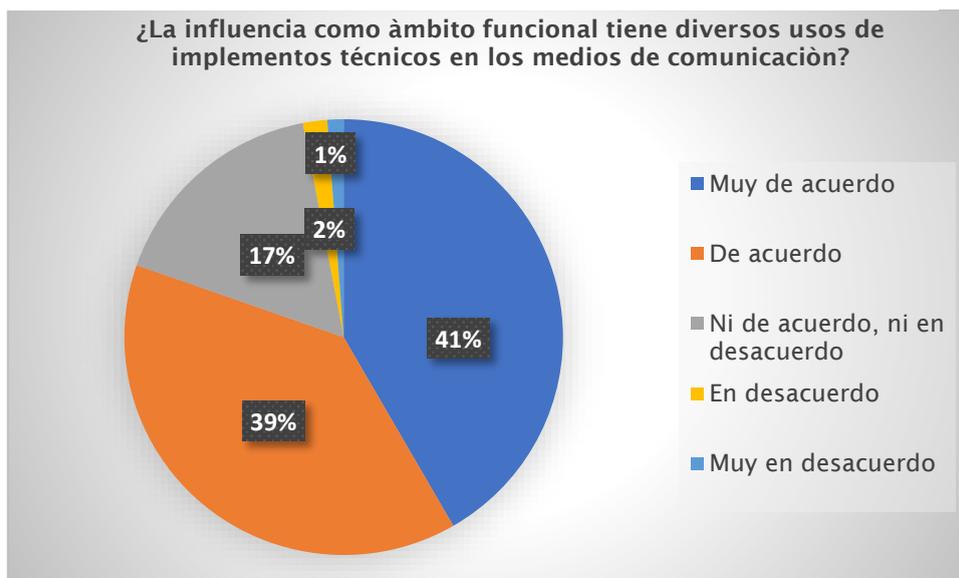
Escala	frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	70	41%
De acuerdo	65	39%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	28	17%
En desacuerdo	3	2%
Muy en desacuerdo	2	1%
Total	168	100%

**Fuente:** estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE

**Elaborado por:** Angela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Figura 3.** ¿La influencia como ámbito funcional tiene diversos usos de implementos técnicos en los medios de comunicación?



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Análisis:** las personas respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (70), es decir, un 41%; De acuerdo (65), equivale a un 39%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (28), corresponde a un 17%; En desacuerdo (3) 2% y Muy desacuerdo con (2), equivale al 1%. Todo esto correspondiente a la tercera pregunta ¿La influencia de medios de comunicación en el ámbito de la formación ayuda a mejorar la utilización de estas herramientas digitales?

**Tabla 4.** ¿Dentro de los productos audiovisuales hacer uso de herramientas multimedia facilita el aprendizaje y destrezas de los jóvenes?

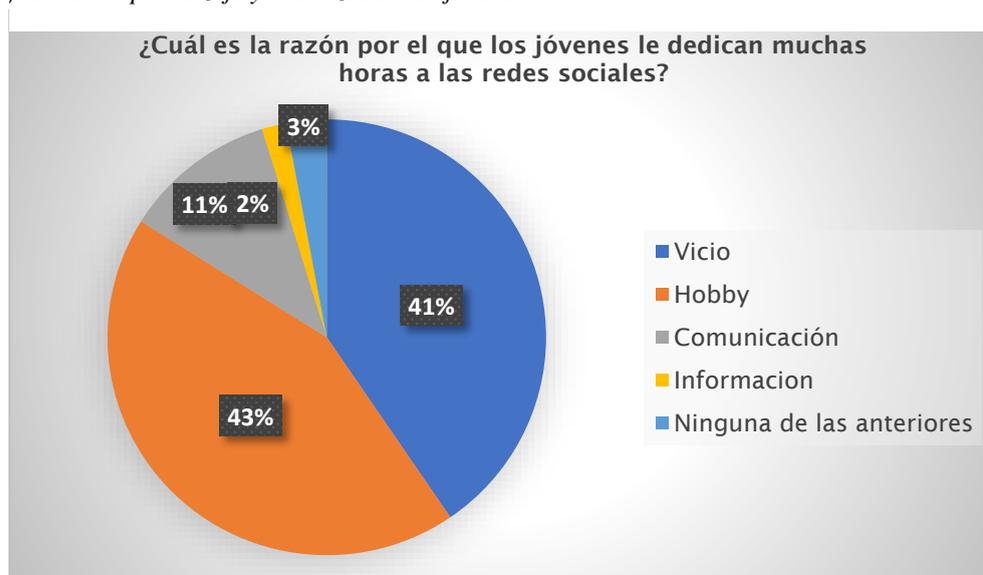
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	72	43%
De acuerdo	77	45%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	11%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	168	100%

**Fuente:** estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Figura 4.** ¿Dentro de los productos audiovisuales hacer uso de herramientas multimedia facilita el aprendizaje y destrezas de los jóvenes?



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Análisis:** las personas respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (72), es decir, un 43%; De acuerdo (77), equivale a un 46%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (19), corresponde a un 11%; En desacuerdo, Muy desacuerdo (0). Todo esto correspondiente a la cuarta pregunta ¿La influencia de la comunicación como la formación en tipo de medios?

**Tabla 5.** ¿Los medios de comunicación en el ámbito social poseen diversas técnicas de manejo?

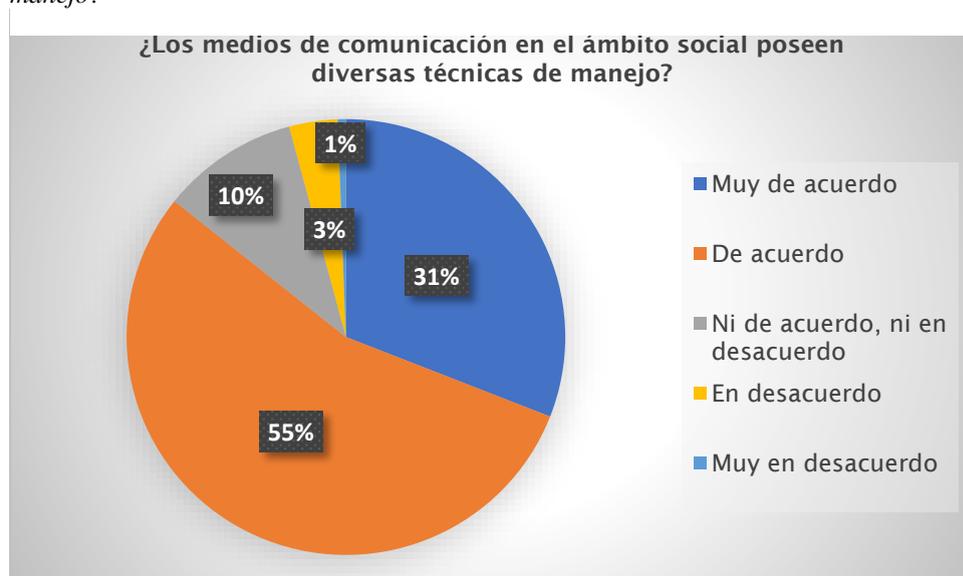
Escala	frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	52	31%
De acuerdo	92	55%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	10%
En desacuerdo	6	3%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	168	100%

**Fuente:** estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE

**Elaboración por:** Ángela María Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Figura 5.** ¿Los medios de comunicación en el ámbito social poseen diversas técnicas de manejo?



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Análisis:** las personas respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (52), es decir, un 31%; De acuerdo (92), equivale a un 55%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (17), corresponde a un 10%; En desacuerdo (6) 3% y Muy desacuerdo con (1) 1%. Todo esto correspondiente a la quinta pregunta ¿Los medios de comunicación en el ámbito social poseen diversas técnicas de manejo?

**Tabla 6.** ¿Las capacitaciones a los jóvenes sobre el buen uso de estas herramientas de comunicación son de gran ayuda?

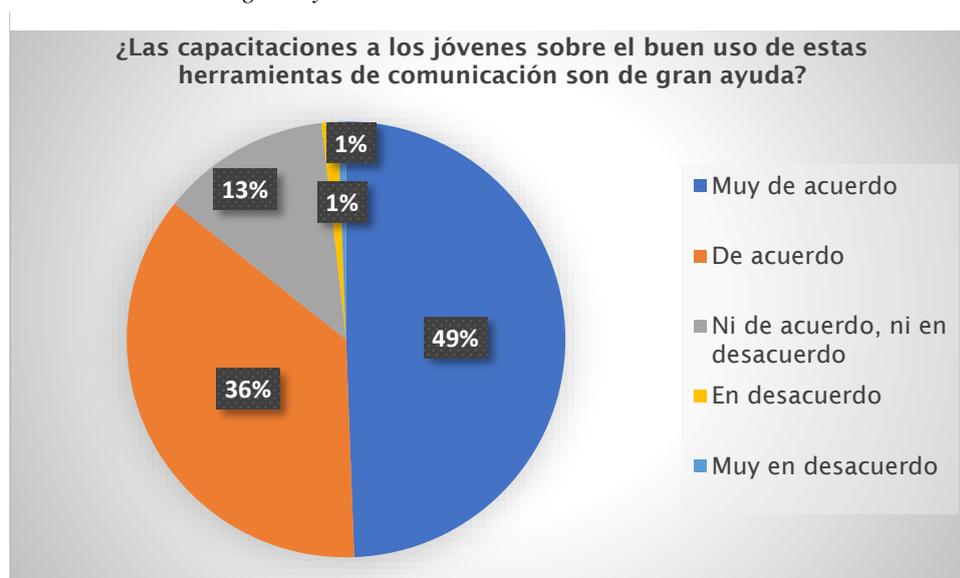
Escala	frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	83	49%
De acuerdo	61	36%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	21	13%
En desacuerdo	2	1%
Muy en desacuerdo	1	1%
Total	168	100%

**Fuente:** estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE

**Elaboración por:** Ángela María Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Figura 6-** ¿Las capacitaciones a los jóvenes sobre el buen uso de estas herramientas de comunicación son de gran ayuda?



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Análisis:** las personas respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (83), es decir, un 49%; De acuerdo (61), equivale a un 36%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (21), corresponde a un 13%; En desacuerdo (2) 1% y Muy en desacuerdo con (1) 1%. Todo esto correspondiente a la sexta pregunta ¿Las capacitaciones a los jóvenes sobre el buen uso de estas herramientas de comunicación son de gran ayuda?

**Tabla 7.** ¿Por qué tener diversos cambios mediante estos medios de comunicación?

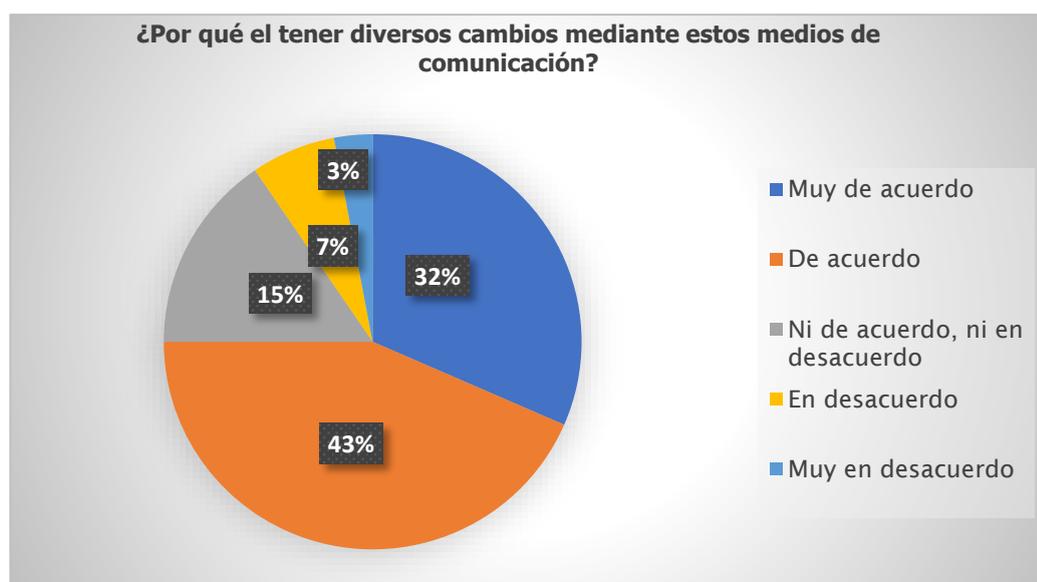
Escala	frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	53	32%
De acuerdo	73	43%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	26	15%
En desacuerdo	11	7%
Muy en desacuerdo	5	3%
Total	168	100%

**Fuente:** estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE

**Elaboración por:** Ángela María Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Figura 7.** ¿Por qué tener diversos cambios mediante estos medios de comunicación?



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Análisis:** los adolescentes respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (53), es decir, un 32%; De acuerdo (73), equivale a un 43%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (28), corresponde a un 15%; En desacuerdo (11) 7% y Muy desacuerdo con (6) 3%. Todo esto correspondiente a la sexta pregunta ¿Por qué el tener diversos cambios mediante estos medios de comunicación?

**Tabla 8.** ¿Las estrategias al momento de emitir algún tipo de comunicado en los medios son de gran utilidad?

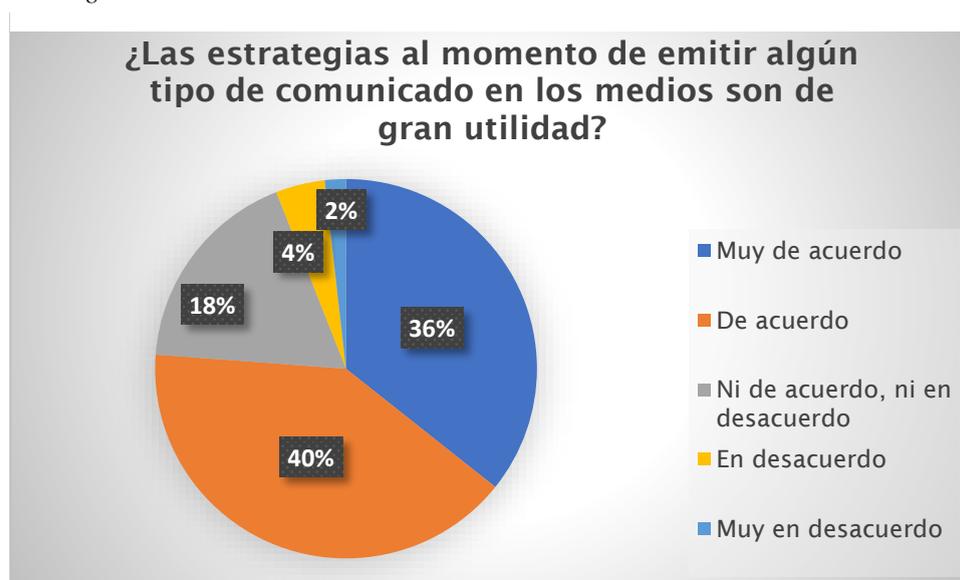
Escala	frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	60	36%
De acuerdo	68	40%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	30	18%
En desacuerdo	7	4%
Muy en desacuerdo	3	2%
Total	168	100%

**Fuente:** estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE

**Elaboración por:** Ángela María Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Figura 8.** ¿Las estrategias al momento de emitir algún tipo de comunicado en los medios son de gran utilidad?



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Análisis:** los adolescentes respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (60), es decir, un 36%; De acuerdo (68), equivale a un 40%; Ni de acuerdo ni en desacuerdo (30), corresponde a un 18%; En desacuerdo (7) 4% y Muy desacuerdo con (5) 2%. Todo esto correspondiente a la sexta pregunta ¿Las estrategias al momento de emitir algún tipo de comunicado en los medios son de gran utilidad?

**Tabla 9.** ¿Qué herramientas digitales o medios de comunicación utiliza?

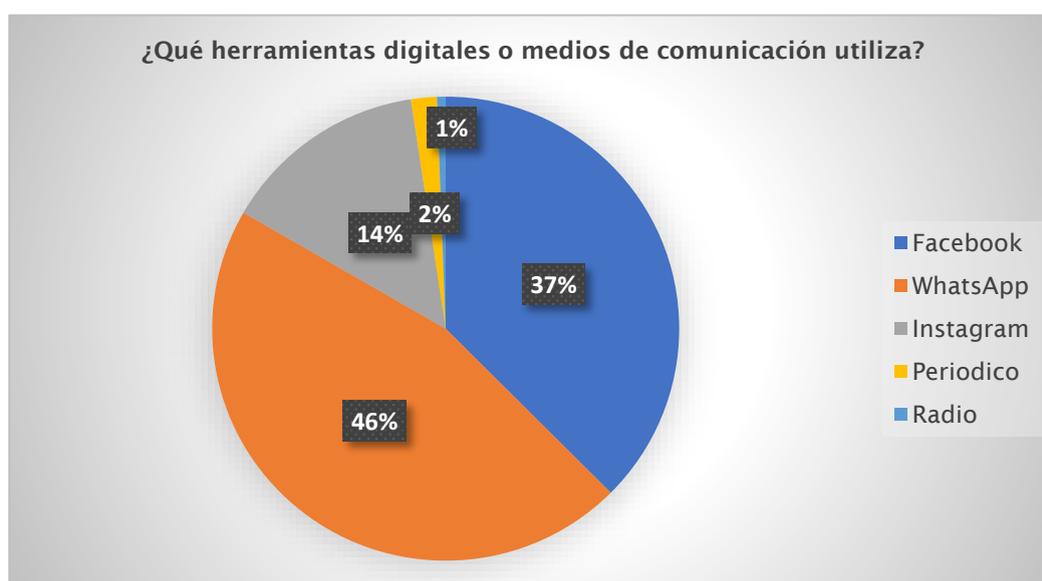
Escala	frecuencia	Porcentaje
Facebook	63	37%
WhatsApp	77	46%
Instagram	24	14%
Periódico	3	2%
Radio	1	1%
Total	168	100%

**Fuente:** estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE

**Elaborado por:** Ángela María Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Figura 9.** ¿Qué herramientas digitales o medios de comunicación utiliza?



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Análisis:** los adolescentes respondieron de la siguiente manera: Facebook (60), es decir, un 37%; WhatsApp (77), equivale a un 46%; Instagram (24), corresponde a un 14%; Periódico (5) 2% y Radio con (1) 1%. Todo esto correspondiente a la sexta pregunta ¿Qué herramientas digitales o medios de comunicación utiliza?

**Tabla 10.** ¿Cuál es la razón por lo que los jóvenes les dedican muchas horas a las redes sociales?

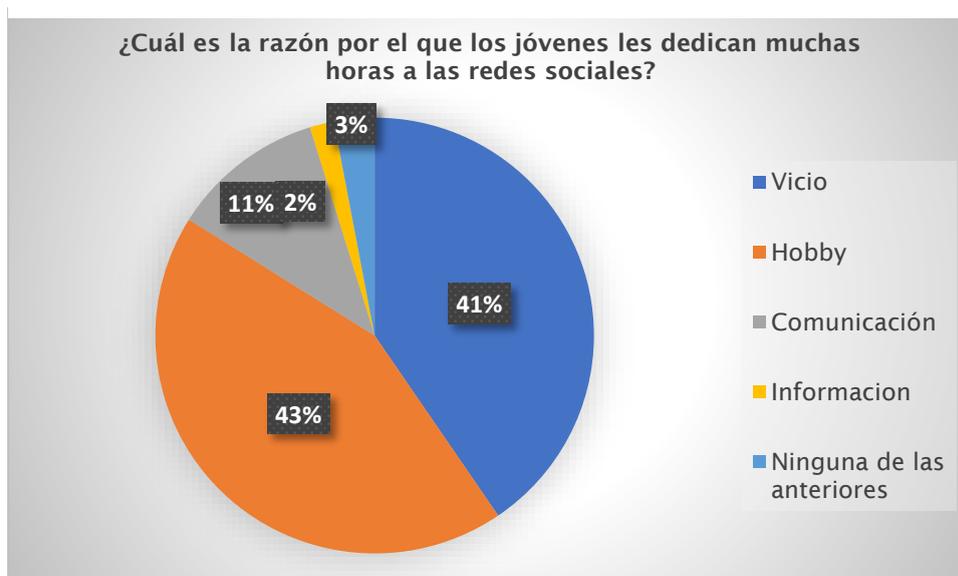
Escala	frecuencia	Porcentaje
Vicio	68	41%
Hobby	73	43%
Comunicación	19	11%
Información	3	2%
Ninguna de las anteriores	5	3%
Total	168	100%

**Fuente:** estudiante del octavo semestre de la carrera de Comunicación de la UPSE

**Elaboración por:** Ángela María Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Figura 10.** ¿Cuál es la razón por lo que los jóvenes les dedican muchas horas a las redes sociales?



**Fuente:** tabla de frecuencia

**Elaborado por:** Ángela Prudente Tomalá

**Fecha:** 2022

**Análisis:** los adolescentes respondieron de la siguiente manera: Vicio (68), es decir, un 41%; Hobby (73), equivale a un 43%; Comunicación (19), corresponde a un 11%; Información (3) 2% y Ninguna de las anteriores con (5) 3%. Todo esto correspondiente a la sexta pregunta ¿Cuál es la razón por la que los jóvenes les dedican muchas horas a las redes sociales?.

## ENTREVISTAS

Como segundo instrumento, aplicar en esta investigación, se empleó la guía de preguntas, las cuales fueron estructuradas y dirigidas a expertos en el campo área de la comunicación y el conocimiento del desarrollo de los jóvenes. Los datos obtenidos permiten contrastar la información. Los resultados se detallan a continuación:

**Tabla 11** Análisis de los resultados de preguntas estructuradas

<p><b>ENTREVISTADOR: ÁNGELA MARÍA PRUDENTE TOMALÁ</b></p> <p><b>ENTREVISTADO:</b>  <b>SR. DARWIN TOMÁS VILLAO TOMALÁ</b>  <b>MGT. WASHINGTON ROSALES CASTILLO. (VOCAL PRINCIPAL DEL GAD COLONCHE)</b></p>		
Preguntas	Análisis	Observación
<p><b>¿Qué opina sobre el futuro de los medios de comunicación?</b></p>	<p>Los expertos en esto mencionan que los medios de comunicación de aquí a unos años van a ganar más audiencia, debido a que son muy utilizados actualmente y en un futuro lo utilizarán mejor, porque mediante este recurso las personas crecen en sus negocios u otra actividad a la que se dediquen.</p>	<p>Según (Ignacio Domínguez, 2005)), menciona que los medios de comunicación masivos pueden ser analizados de acuerdo a la función o el papel que juegan dentro de la sociedad, generalmente estos papeles van desde la influencia que estos ejercen ante la sociedad y se revisa qué tan relevante es el contenido que éstos llegan a difundir en el medio social ya sea formativo, informativo, educativo o</p>

		<p>simplemente entretenimiento. (p. 37)</p>
<p><b>¿Qué sugiere como vocal de la parroquia para que los jóvenes se interesen en las diversas actividades que realizan?</b></p>	<p>Manifiestan que se implementen varios elementos como concursos o exposiciones sobre las ventajas y desventajas que esto tiene. Todo esto podemos lograrlo con juegos o actividades a la que ellos se dedican.</p>	<p>(Pazos, 2020) Esta situación de dominación supondrá una evidente retroalimentación de conceptos y visiones desde el mundo económico al comunicacional donde, entre otras, será también dominante la visión patriarcal (p.11).</p>
<p><b>¿Cuál es su opinión acerca de los medios de comunicación?</b></p>	<p>Sin duda alguna estos medios ayudan mucho, pero siempre y cuando lo sepamos utilizar, porque existen muchas personas que se dedican a publicar cosas fuera de común, es decir mal utilizan esta herramienta. Porque si nos ponemos a pensar en estos años de pandemia los medios de comunicación fueron los pioneros en este caso.</p>	<p>El concepto moderno que se tiene sobre los noticieros televisivos es que forman parte de los productos audiovisuales que un canal puede brindar a sus audiencias y auspiciadores, pero que también debe cumplir con ciertos estándares propios del ejercicio periodístico. (Karbaum Padilla, 2017)pp. 12-13)</p>
<p><b>¿Cuál es la opinión sobre el nivel o grado de conocimiento que deben tener los jóvenes acerca</b></p>	<p>Si nos ponemos en los zapatos de los jóvenes, pensamos más en estupideces que en innovar algo que sea de mucha ayuda en nuestra comunidad. Pocos son los jóvenes que saben utilizar bien estas</p>	<p>(Añanca Anchayhua, Manuel, 2016) define y describe la importancia de los medios de comunicación audiovisual en la educación: Conceptualización, Viene a ser la transmisión del medio de comunicación mediante el uso de la tecnología</p>

<b>de las herramientas digitales?</b>	herramientas, pero son muy pocos.	(radio, televisión, redes sociales, etc.), y cuya finalidad principal debe ser de transmitir información de carácter cultural, social político, etc.
---------------------------------------	-----------------------------------	--

### 4.3. Discusión de resultados

Luego de los hallazgos determinados en esta investigación, se establece mediante una encuesta que los jóvenes de la cabecera parroquial de Colonche, tienen poco conocimiento de la utilización de estos medios de comunicación. El mayor puntaje fue un 54.3% que habla sobre la conducta o comportamiento de los jóvenes y sobre el conocimiento que estos tienen, el menor porcentaje que recae con un 0% en la escala muy en desacuerdo, que corresponden a las respuestas de la investigación científica.

En la validez de resultados obtenido a través del instrumento aplicados en la investigación, se considera que hace énfasis a las variables, objetivos, resultados y discusión obtenida en el proceso.

Una vez obtenidos o haber llevado a cabo la investigación, de la influencia de medios de comunicación en la conducta de los jóvenes, nos arroja como resultados que existen ciertas evidencias sobre el desconocimiento de los mismos en el área a investigar.

Respecto a las entrevistas realizadas a dos personas, nos da como resultado un alto nivel de conocimiento del tema, cabe mencionar que en la pregunta uno, sobre ¿Qué opina sobre el futuro de los medios de comunicación? Ambos coinciden, debido a que mencionan que estas informaciones sobre el futuro de los medios de comunicación van a ser pionero en varios años.

En la segunda pregunta ¿Qué sugiere como vocal de la parroquia para que los jóvenes se interesen en las diversas actividades que realizan? ¿Qué sugiere como miembro o representante estudiantil para que los jóvenes se interesen en las diversas actividades que realizan?, mencionan que desean plantear diversas estrategias para que estos se interesen en las diversas actividades que realizan en la comunidad o Universidad.

Tercera pregunta: ¿La influencia de medios de comunicación en el ámbito de la formación ayuda a mejorar la utilización de estas herramientas digitales? Manifestaron que en si es una herramienta muy importante actualmente, pero siempre y cuando la sepamos utilizar. En estos medios podemos crear muchas cosas tanto en lo ATL (Medios tradicionales) y BTL (las redes sociales, publicidades, entre otros.)

Quinta pregunta: ¿Los medios de comunicación en el ámbito social poseen diversas técnicas de manejo? Los jóvenes como todos sabemos tenemos un pensamiento infantil, que pensamos que, como un juego, pero no nos interesamos en indagar a profundidad más estos medios de comunicación, que en si son importante, porque por aquello nos podemos comunicar con personas del exterior como interior o alrededor.

## 5 CONCLUSIÓN

- El 37% de los jóvenes de 18 a 23 años de edad, utilizan Facebook y solo un 2% lo utiliza para información, el 2% se sigue informando por un medio tradicional como es el periódico y 1% por radio, por tal razón, se hace necesario aplicar nuevas estrategias de difusión de información o contenidos que sean más atractivos para los jóvenes y generen una mayor participación y reacción en las publicaciones que realice el GAD parroquial Colonche.
- Los medios de comunicación son aliados importantes en los procesos comunicacionales de las organizaciones, por tanto, favorece la correcta utilización de estos para lograr la provocación, motivación, e interés de sus públicos en las diferentes actividades que se desarrollan como institución el GAD parroquial Colonche.
- El trato de los adolescentes con los medios de comunicación es una interacción en la que estos atribuyen la transmisión como un pasatiempo. Es decir, al momento de realizar los instrumentos, se pudo observar la falta de conocimiento e los diversos medios de comunicación tanto tradicional como digital.
- Obteniendo resultados muy simbólicos, se puedan determinar el mejoramiento que el GAD determine que estos pueden alcanzar, si se interesan en aprender más a fondo sobre el buen uso de dichas herramientas.

## 6 RECOMENDACIÓN

- El medio de comunicación Facebook que utiliza el GAD parroquial, deben orientar a los jóvenes en el buen uso de estas herramientas y aprendizaje.
- Estos medios de comunicación deben innovar nuevos mecanismos para la interacción de jóvenes con adultos o autoridades.
- Hacer que esos pasatiempos se conviertan en un tiempo que sea de aprendizaje mas no de juegos, innovar varias temáticas para que se nutran de información verificada y de mucho aprendizaje para la sociedad.
- El GAD Colonche innove varios programas que ayuden tanto en la educación de los jóvenes como a la comunidad. O incentivar más a los jóvenes para que aprendan a tener buen uso de los mismos.

## 7 BIBLIOGRAFÍA

- Organización de las Naciones Unidas Artículo 4. (s.f.).
- Acuerdo Ministeriales. (2015).
- Albert Sanchez. (2021). MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD. En A. J. COLAN, *MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD* (págs. 1-53). Huacho-Peru. Obtenido de <http://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/UNJFSC/4588/ALBERT%20JAIRO%20SANCHEZ%20COLAN%201.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alvarado Arce, Aarón Sebastián. (2020). *Influencia de los medios de comunicación y la percepción de inseguridad en la ciudadanía. El caso de los noticieros en televisión*. Lima, Peru. Obtenido de [https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654063/Alvarado\\_A\\_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorioacademico.upc.edu.pe/bitstream/handle/10757/654063/Alvarado_A_A.pdf?sequence=3&isAllowed=y)
- Añanca Anchayhua, Manuel. (2016). *USMP*. Obtenido de USMP: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2379?locale-attribute=es>
- Bretones, M. T. (2008). FUNCIONES Y EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION DE MASAS: LOS MODELOS DE ANALISIS. En M. T. BRETONES. Barcelona. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/handle/2445/6201>
- Cedeño García Ginger Carolina y Pazmiño Remache Cristhian Gustavo. (2020). “*LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Y LAS REDES SOCIALES: EL PELIGRO DE LA INMEDIATEZ Y LA CREACIÓN DE PÁGINAS FAKE NEWS*”. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/54545/1/Las%20nuevas%20tecnolog%C3%ADas%20y%20las%20redes%20sociales%20El%20peligro%20de%20la%20inmediatez%20y%20la%20creaci%C3%B3n%20de%20p%C3%A1ginas%20FAKE%20NEWS.pdf>
- Constitución del Ecuador, Artículo 16. (2008). Ecuador.
- Constitución del Ecuador, Artículo 19. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Ecuador.
- Constitución del Ecuador, Artículo 39. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Ecuador.
- Constitución del Ecuador, Artículo 44. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Ecuador.
- Dra. Claudia Aripes Alburqueque, Judith Yangali, Maria Guerrero, Oriana Lozada, Luis Ocaña, Cesar Arellano. (2020). la investigacion científica. En D. C. Alburqueque, *una aproximacion para el estudio de posgrado* (pág. 62). Ecuador-Guayaquil. Obtenido de <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/4310/1/LA%20INVESTIGACI%C3%93N%20CIENT%C3%8DFICA.pdf>

- Hugo Andrei Buitrago Trujillo. (2016). Medios de comunicación para el cambio social y comunicación para el fortalecimiento del tejido social. *REVISTA CIENTIFICA. COMUNICACION*, 88. Obtenido de <https://revistas.upb.edu.co/index.php/comunicacion/article/view/1665/1464>
- Ignacio Dominguez. (2005). *Gestiopolis*. Obtenido de Gestiopolis: <https://www.gestiopolis.com/papel-medios-comunicacion/>
- Karbaum Padilla. (2017). *Repositorio de la UCAL*. Obtenido de Repositorio de la UCAL: <https://repositorio.ucal.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12637/201/GK01.pdf?sequence=4&isAllowed=y>
- Leticia Sesento García. (2015). LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS MEDIOS. En L. S. García, *Contribuciones a las ciencias sociales* (pág. 8). Obtenido de [file:///C:/Users/ANGELA~1/AppData/Local/Temp/Rar\\$DIa9376.45267/informacion-jovenes.pdf](file:///C:/Users/ANGELA~1/AppData/Local/Temp/Rar$DIa9376.45267/informacion-jovenes.pdf)
- Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 3. (2019).
- Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 35. (2019).
- Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 36. (2019).
- Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 4 . (2019).
- Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 5. (2019).
- María Teresa Téramo. (2006). Modas adolescentes y medios de comunicación como agentes socializadores. *Redalyc.com*, 85-91. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802713.pdf>
- Martínez Fresneda Osorio, H. (2004). La influencia de los medios de comunicación en el proceso de aprendizaje. En H. Martínez Fresneda Osorio, *comunicar* (pág. 4). España. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/158/15802228.pdf>
- Ordenanzas, Artículo 21. (s.f.).
- Organizacion de las Naciones Unidas Artículo 8. (s.f.).
- Pazos, J. G. (2020). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN*. Buenos Aires, Argentina. Obtenido de <http://190.7.60.30:8080/bitstream/123456789/11465/1/Medios-de-comunicacion.pdf>
- Reglamentos Ley de Comunicación, Artículo 10. (2014).
- Reglamentos Ley de Comunicación, Artículo 9. (2014).
- Rengel, V. K. (2019). *La brújula sonora La radiodifusión ecuatoriana en el siglo XXI*. Ecuador-Quito: Editorial Universitaria Abya-Yala. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63830654/la\\_brujula\\_sonora20200704-117897-r7tpy-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1642115325&Signature=QYOKmfnXo4CAyBdHNXXFXzRYSFitP53LSTo57crOg6lKgKWNxZJW9ncH1ygZEVuQeJ3Q6-FWJxjEHIM67CHuso92rdpGHUVMYokGWKxgZtiQGhGYkyW](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63830654/la_brujula_sonora20200704-117897-r7tpy-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1642115325&Signature=QYOKmfnXo4CAyBdHNXXFXzRYSFitP53LSTo57crOg6lKgKWNxZJW9ncH1ygZEVuQeJ3Q6-FWJxjEHIM67CHuso92rdpGHUVMYokGWKxgZtiQGhGYkyW)

- Rodriguez, R. J. (2014). “PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA COLONCHE DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2013-2017”. En J. L. ROSALES, “*PLAN ESTRATÉGICO PARA EL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO DE LA PARROQUIA COLONCHE DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2013-2017*” (pág. 21). Parroquia Colonche. Obtenido de <file:///C:/Users/kevin%20asencio/Downloads/Jose%20Luis%20Rodriguez%20PE%20GAD%20COLONCHE%20FINAL.pdf>
- Rosales, W. (09 de 07 de 2022). (A. Prudente, Entrevistador)
- Sampieri, D. R. (2014). *Metodologia de la investigacion*. mexico. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Zambrano, M. J. (2015). *ANÁLISIS DE LA INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES*. Guayaquil. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7468/1/TESIS%20%20COMPLETA.pdf>

## 8 ANEXO

**Anexo 1. Figura 6: Matriz de Consistencia de la Investigación**

TEMA /TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
<p style="text-align: center;"><b>Influencia de medios de comunicación en la conducta de los jóvenes de la cabecera parroquial de Colonche.</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>VI. influencia de Medios de comunicación</b></p>	<p>Las tecnologías de la información y las comunicaciones es un producto de la era de la globalización que sin dudas está al alcance de los individuos y forma parte de sus vidas, de ahí la importancia de su uso en la educación.</p> <p>Los medios audiovisuales tienen una importancia trascendental desde el punto de vista didáctico, debe asumirse por cada académico y se debe enseñar a partir de los mismos. (MSc. Carlos Barros Bastida, MSc. Rusvel Barros Morales, 2015)</p>	<p>El análisis de influencia de medios de comunicación es una de las estrategias que combina o sirve como una herramienta de comunicación con las demás personas, lo cual nos lleva a crear diversos espacios donde se generen nuevos métodos en la comprensión de las realidades.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Formación</li> <li>● Educativo</li> <li>● Social</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tipos de medios formativos.</li> <li>● Parrilla educativa</li> <li>● Medios de redes más utilizadas (Facebook)</li> </ul>	<p style="text-align: center;">Ordinal</p> <p style="text-align: center;">Escala de Likert</p> <p>Es uno de los niveles de medición que nos otorga la clasificación y el orden de los datos.</p>

	<p><b>VD.</b></p> <p><b>Conducta de los jóvenes</b></p>	<p>Dicho análisis nos permitió observar que las noticias en que aparecen vinculados jóvenes, expresan un discurso sensacionalista y estigmatizador, que fomenta y perpetúa la reproducción de estereotipos asociados a la adolescencia, caracterizada por la agresividad y la violencia, la transgresión permanente de las normas y el uso de armas para intimidar a otros, como factores explicativos de la conducta delictual (Sandoval Obando, Eduardo, 2015)</p>	<p>La conducta de los jóvenes en la actualidad ha generado mucho impacto, debido a que no se enfocan en lo que les interesa lo que ocurra en la sociedad, más bien estos medios lo utilizan para crear contenidos que no aporta a la cabecera parroquial, sino más bien les hace un daño a ellos. Por eso se requiere de un cambio total en la conducta de estos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cambio social</li> <li>● Comunicación</li> <li>● comportamiento</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Capacitaciones a jóvenes</li> <li>● Utilización de herramientas digitales</li> <li>● Horas que emplea los jóvenes en la red social</li> </ul>	
--	---	--	---	---	--	--

Anexo 2.

Figura 7 Matriz de consistencia de la Investigación

TÍTULO	FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS CUALITATIVA	VARIABLES / CATEGORÍAS	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
Influencia de medios de comunicación en la conducta de los jóvenes de la cabecera parroquial de Colonche.	¿De qué manera influye en la conducta de los jóvenes la desinformación de los medios de comunicación para el ejercicio de liderazgo en la cabecera parroquial Colonche?	Investigar a través de instrumentos de diagnósticos la influencia de medios de comunicación en la conducta de los jóvenes de la cabecera parroquial Colonche	La inadecuada utilización de los medios de comunicación influye significativamente en la conducta de los jóvenes de la cabecera parroquial Colonche.	<b>VI:</b> Influencia de medios de comunicación	Las tecnologías de la información y las comunicaciones es un producto de la era de la globalización que sin dudas está al alcance de los individuos y forma parte de sus vidas, de ahí la importancia de su uso en la educación. Los medios audiovisuales tienen una importancia trascendental desde el punto de vista didáctico, debe asumirse por cada académico y se debe enseñar a partir de los mismos. (MSc. Carlos Barros Bastida, MSc. Rusvel Barros Morales, 2015)	Formación  Educativo  Social	Tipos de medios formativos.  Parrilla educativa  Medios de redes más utilizadas (Facebook)	Entrevistas  Encuestas  Focus group	Guía de preguntas  Cuestionario  Cuestionario

				<p><b>VD:</b> conducta de jóvenes en la Parroquia Colonche-Colonche</p>	<p>Dicho análisis nos permitió observar que las noticias en que aparecen vinculados jóvenes, expresan un discurso sensacionalista y estigmatizador, que fomenta y perpetúa la reproducción de estereotipos asociados a la adolescencia, caracterizada por la agresividad y la violencia, la transgresión permanente de las normas y el uso de armas para intimidar a otros, como factores explicativos de la conducta delictual (Sandoval Obando, Eduardo, 2015)</p>	<p>Cambio social</p> <p>Comunicación</p> <p>Comportamiento</p>	<p>Capacitaciones a jóvenes</p> <p>Utilización de herramientas digitales</p> <p>Horas que emplea los jóvenes en la red social</p>		
--	--	--	--	---	--	--	---	--	--

### Anexo 3: Instrumento

**Técnica:** Encuesta con escala de Likert

**Instrumento:** Encuesta

**Tema:** Influencia de medios de comunicación en la conducta de los jóvenes de la cabecera parroquial de Colonche.

**Objetivo** Identificar la incidencia de los medios de comunicación que usa el GAD Colonche en los jóvenes de la cabecera Parroquial.

**Escala.** Muy de acuerdo 1, de acuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, en desacuerdo 4, muy desacuerdo 5

*Figura 8 Instrumento de la encuesta*

<b>Variable Independiente: influencia de medios de comunicación</b>						
		1	2	3	4	5
1	¿La influencia de medios de comunicación es para todo tipo de uso para los jóvenes?					
2	¿La influencia en el ámbito social tiene diversos usos técnicos para los medios de comunicación?					
3	¿La influencia de medios de comunicación en el ámbito de la formación ayuda a mejorar la utilización de estas herramientas digitales?					
4	¿Como parte de los medios de comunicación, las estrategias que se implementan son de gran utilidad?					
5	¿Dentro de los productos audiovisuales, hacer uso de herramientas multimedia facilita el aprendizaje y destrezas de los jóvenes?					
<b>Variable dependiente: conducta de los jóvenes</b>						
6	¿Las capacitaciones a los jóvenes sobre el buen uso de las herramientas de comunicación son de gran ayuda?					
7	¿Por qué el tener diversos cambios mediante estos medios de comunicación?					
8	¿Las estrategias al momento de emitir algún tipo de comunicado en los medios son de gran utilidad?					
9	¿Qué herramientas digitales o medios de comunicación utiliza?					
10	¿Cuál es la razón por el que los jóvenes le dedican muchas horas a las redes sociales?					



PSI. José Israel Luna Encarnación.

**Juez Experto**

**C.I: 1708334881**

### Anexo 4

**Figura 9** Matriz de Validación de Contenido por Juicio Expertos

<b>TÍTULO:</b>		INFLUENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE													
<b>AUTOR:</b>		Prudente Tomalá Angela María													
VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA					CRITERIOS DE EVALUACIÓN				OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN		
				Siempre	Casi siempre	A veces	Casi nunca	Nunca	Relación entre:						
									VARIABLE Y DIMENSIÓN	DIMENSIÓN E INDICADOR	INDICADOR E ITEMS	ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA			
SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO								
Variable Independiente: influencia de medios de comunicación	FORMACION	Tipos de medios formativos	¿La influencia de medios de comunicación es para todo tipo de uso para los jóvenes?						X		X		X		
			¿La influencia de medios de comunicación en el ámbito de la formación ayuda a mejorar la utilización de estas herramientas digitales?						X		X		X		
	EDUCACION	Parrilla educativa	¿Como parte de los medios de comunicación, las estrategias que se implementan son de gran utilidad?						X		X		X		
			¿Dentro de los productos audiovisuales, hacer uso de herramientas multimedia facilita el aprendizaje y destrezas de los jóvenes?						X		X		X		
	SOCIAL	Medios de redes más utilizados (Facebook)	¿Los medios de comunicación en el ámbito social poseen diversas técnicas de manejo?						X		X		X		X

Variable Dependiente: conducta de los jóvenes	<b>Cambio social</b>	Capacitaciones a jóvenes	¿Las capacitaciones a los jóvenes sobre el buen uso de las herramientas de comunicación son de gran ayuda? ¿Por qué el tener diversos cambios mediante estos medios de comunicación?								x	e	x		x	x		
	<b>Comunicación</b>	Utilización de herramientas digitales	¿Las estrategias al momento de emitir algún tipo de comunicado en los medios son de gran utilidad? ¿Qué herramientas digitales o medios de comunicación utiliza?								x		x		x	x		
	<b>Comportamiento</b>	Horas que emplea los jóvenes en la red social	¿Cuál es la razón por el que los jóvenes le dedican muchas horas a las redes sociales?								x		x		x			x

Fecha, La Libertad 25 de junio del 2022



Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgt.

Juez Experto

C.I. N° 1708334881

**Anexo 5.- Figura 10** Nombre del Instrumento: cuestionario. -Comprensión Critico-Valorativo

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20				Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSER VACIO NES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96	
<b>ASPECTOS DE VALIDACIÓN</b>		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																77					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																	83				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			95		
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																80					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios															75						
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																	85				
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos-científicos															75						
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																	80				
9. Metodología	Adecuada y responde a la investigación																	80				

**INSTRUCCIONES:** Este instrumento, sirve para que el EXPERTO EVALUADOR evalúe la pertinencia, eficacia del instrumento que se está validando. Deberá colocar la puntuación que considere pertinente a los diferentes enunciados.

**PROMEDIO: 81**

La Libertad, 25 de junio del 2022

<b>Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgt.</b>		 Firma
<b>C.I.:</b>	1708334881	
<b>Teléfono:</b>	0961260882	
<b>E-mail:</b>	jluna@upse.edu.ec	

Anexo 6

Figura 11 Validez de contenido del Instrumento

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	PRUDENTE TOMALA ANGELA MARIA	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
INFLUENCIA DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CONDUCTA DE LOS JÓVENES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Estrategias comunicacionales	
Objetivo:	Identificar la incidencia de los medios de comunicación que usa el GAD Colonche en los jóvenes de la cabecera Parroquial.	
Dirigido a:		
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Psic. José Luna Encarnación, Mgt.	
Documento de Identidad:	1708334881	
Grado Académico:	Psicólogo	
Especialidad:	Magister en Gestión y Desarrollo Social	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha, La Libertad 25 de junio del 2022



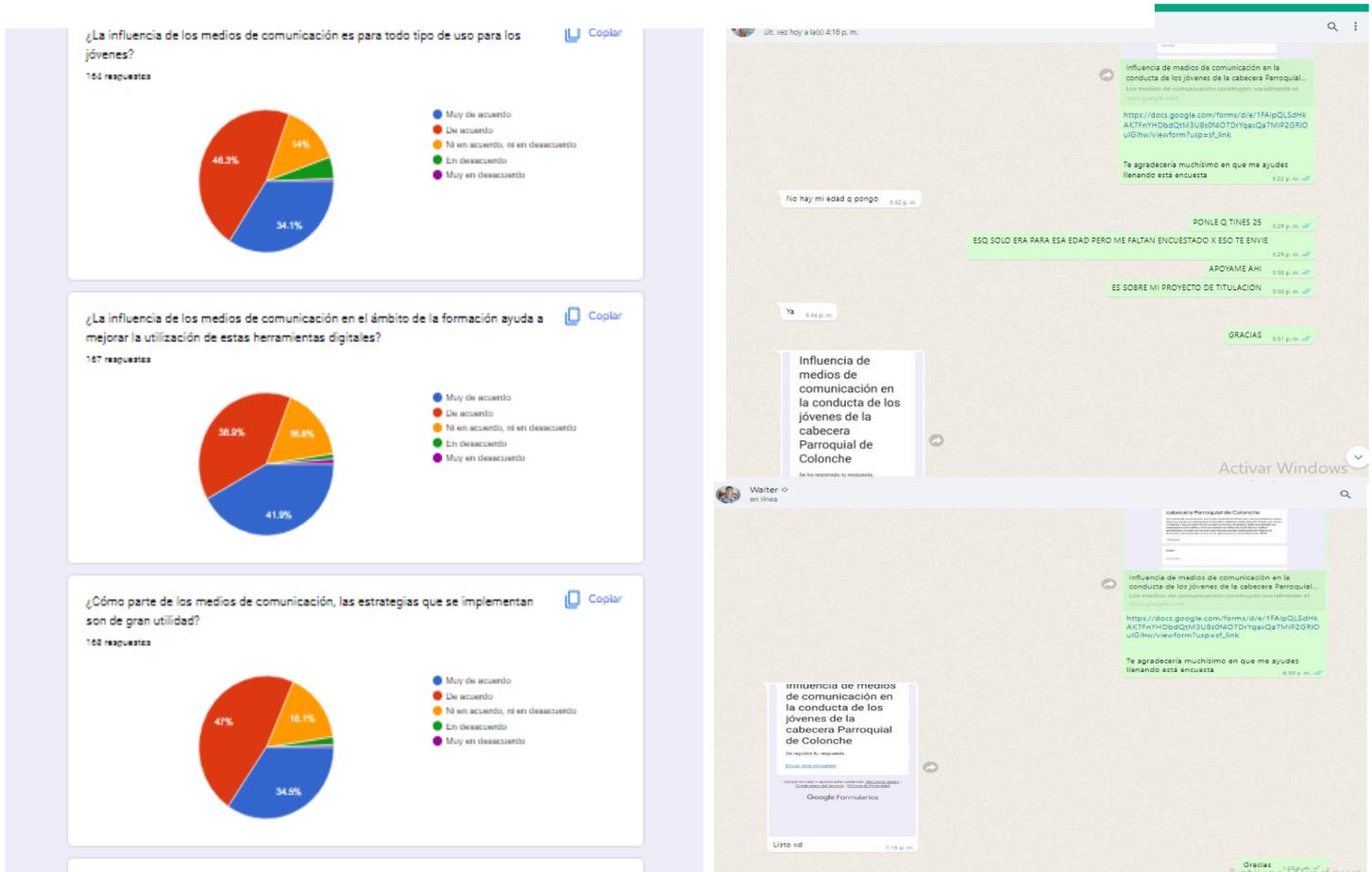
Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgt.

Juez Experto

C.I. N° 1708334881

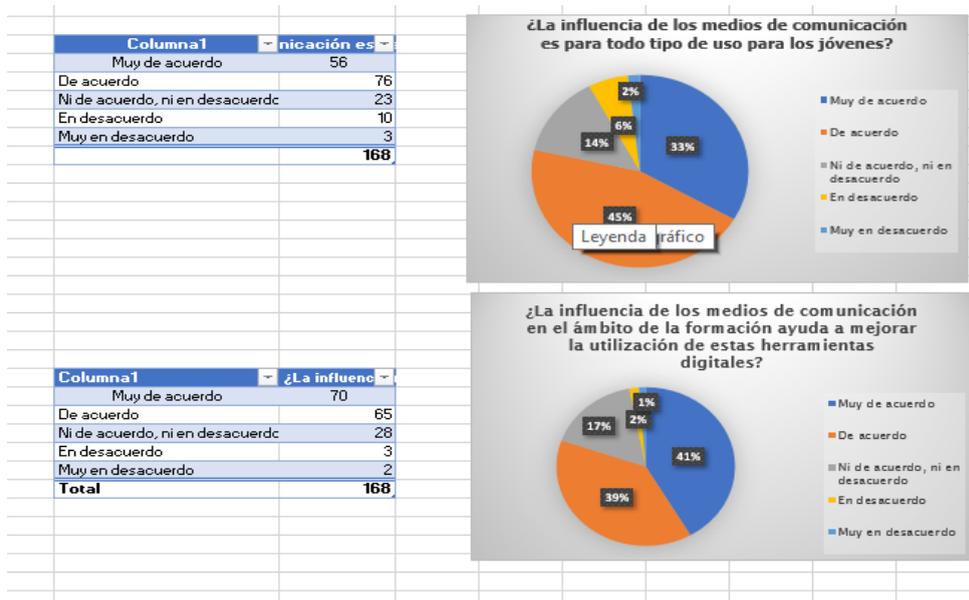
## Anexo 7

Figura 12 Aplicación de encuesta



## Anexo 8

Figura 13 Tabulación de encuesta



## Anexo 9

Figura 14 entrevista con el presidente del Gad Tomás Villao

