



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

**TEMA**

**ALFABETIZACIÓN DIGITAL COMO PARTE DE LOS PROCESOS  
COMUNICACIONALES DE LA FEDERACIÓN DE COMUNAS DE LA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2022.**

**AUTOR**

**MIGUEL JOEL SANTOS RODRÍGUEZ**

**TUTOR**

**PSIC. JOSÉ ISRAEL LUNA ENCARNACIÓN, MGTR**

**DOCENTE ESPECIALISTA**

**LCDO. GERZON ALFREDO COCHEA PANCHANA, MGTR**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

**SUB-LÍNEA**

**MEDIOS IMPRESOS, Y UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL**

**LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022**

## **TEMA**

**ALFABETIZACIÓN DIGITAL COMO PARTE DE LOS PROCESOS  
COMUNICACIONALES DE LA FEDERACIÓN DE COMUNAS DE LA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2022.**

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios, dueño y Señor de nuestras vidas, creador de todo, la ciencia y el desarrollo humano. Gracias por darme salud, sabiduría y fortaleza, que me permitieron terminar otra etapa profesional en mi vida en estos tiempos tan difíciles, no ha sido sencillo el camino, pero tu infinito amor me ha acompañado hasta el final. Agradezco el apoyo de incondicional de mi madre Jenny del Roció Rodríguez Holguín que, de una u otra manera, siempre estuvo para mí en cada momento que lo necesite. A la estructura académica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que se encargó de nuestra formación con un solo ideal: formar profesionales que aportan al desarrollo sostenible, contribuyan a la solución de los problemas de la comunidad y promuevan la cultura. Al Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgtr, docente tutor, nuestros pares académicos Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, Ph.D y Lcda. Vilma Maribel García González, Mgtr, quienes, con su experiencia y conocimiento, supieron guiarme en el desarrollo de este proyecto. A nuestros docentes que nos ayudaron a ser analíticos y críticos en el campo de la comunicación. Mi gratitud a las autoridades y personal de la “Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena”, por abrirme las puertas y permitirme realizar todo el proceso investigativo dentro de la institución.

Gracias infinitas

**Miguel Joel Santos Rodríguez**

## **DEDICATORIA**

El presente proyecto de investigación lo dedico principalmente a Dios y la Virgen del Monserrat, por ser mis guías y darme fuerza durante mi ciclo universitario, por darme la vida, por estar donde estoy, por todo lo que tengo y me dará, por mis cualidades por darme sabiduría y fortaleza para alcanzar este triunfo. A mis padres, Jorge Santos y Jenny Rodríguez por su amor, su paciencia, su trabajo y su sacrificio en todos estos años de mi vida, gracias a ellos he sido una gran persona, he tenido buenas enseñanzas y valores y hoy por hoy soy quien soy gracias a ellos. Me siento muy orgulloso de ser su hijo. A mi hermana Jisella Santos por estar siempre presente, acompañándome y por el apoyo moral, que me brindó a lo largo de esta etapa de mi vida. A mi tía Elsa y tío Lorgio y a todos mis primos que estuvieron conmigo dándome ánimos y siempre abriéndome las puertas de su hogar y corazón en esta provincia.

**Miguel Joel Santos Rodríguez**

## CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
CARRERA COMUNICACIÓN

### CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 22 de julio de 2022

Doctora  
Lilian Susana Molina Benavides  
Directora de la Carrera de Comunicación  
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que el señor: **MIGUEL JOEL SANTOS RODRÍGUEZ**, con cédula de identidad N° **1313755231**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

**Art 14.- Actividades académicas del docente tutor.** - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que el señor: **MIGUEL JOEL SANTOS RODRÍGUEZ**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **ALFABETIZACIÓN DIGITAL COMO PARTE DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA FEDERACIÓN DE COMUNAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2022.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgtr.  
**Docente tutor**  
**Trabajo Integración Curricular II**  
**CI: 1708334881**  
**Correo Institucional: jluna@upse.edu.ec**  
**Cel: 0961260882**

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE  
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



---

Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**DIRECTORA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcdo. Gerzon Alfredo Cochea Panchana, Mgtr.

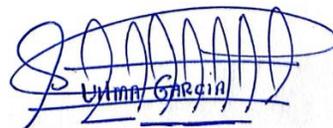
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Psic. José Israel Luna Encarnación, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE  
COMUNICACIÓN**



---

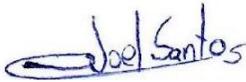
Santos Rodríguez Miguel Joel

**ESTUDIANTE**

## DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Miguel Joel Santos Rodríguez** con C:1313755231, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación: **proyecto de investigación** presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo tema es: **ALFABETIZACIÓN DIGITAL COMO PARTE DE LOS PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA FEDERACIÓN DE COMUNAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2022**. Corresponde exclusiva responsabilidad del autor y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, julio del 2022



Miguel Joel Santos Rodríguez

**C.I: 1313755231**

**Correo institucional:** [miguel.santosrodriguez@upse.edu.ec](mailto:miguel.santosrodriguez@upse.edu.ec)

**Cel: 0984280206**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA .....	IV
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR.....	V
RESUMEN .....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN .....	3
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	5
1.1 Descripción del problema .....	5
1.2 Formulación del problema .....	6
1.3 Preguntas de investigación.....	6
1.4 Justificación .....	6
1.5 Objetivos .....	8
1.6 Hipótesis .....	8
1.7 Variables .....	8
1.8 Variable (Operacionalización).....	9
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO .....	10
2.1 Antecedentes.....	10
2.2 Marco conceptual.....	12
2.3 Marco Legal .....	18
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA .....	20
3.1 Tipo de investigación.....	20
3.2 Enfoque de investigación.....	20
3.3 Diseño de investigación.....	20

3.4 Métodos de investigación .....	21
3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos .....	22
3.6 Universo, población y muestra .....	24
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	25
4.1 Procesamiento de la información.....	25
4.2 Análisis e interpretación de resultados .....	25
4.3 Discusión de resultados.....	38
5. CONCLUSIONES .....	40
6. RECOMENDACIONES.....	41
7. BIBLIOGRAFÍA .....	42
8. ANEXOS .....	45

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Los soportes comunicacionales usados durante el confinamiento por el covid-19 ¿Le permitieron una comunicación fluida?.....	26
Tabla 2. Las herramientas digitales usadas por los socios durante el confinamiento por el COVID-19 ¿le permitieron satisfacer sus necesidades comunicativas? .....	27
Tabla 3. ¿Hizo uso de las plataformas digitales para generar y compartir información? .....	28
Tabla 4. ¿El manejo de las plataformas digitales le permitió generar nuevos conocimientos? ....	29
Tabla 5. ¿Su formación sobre el manejo de las diversas plataformas digitales le permitió compartir información de manera eficiente? .....	30
[Obj:]	
Tabla 7. ¿Las actividades del programa de procesos comunicacionales le permitieron desarrollar un aprendizaje significativo durante su proceso de formación? .....	32
Tabla 8. ¿Ha compartido información sobre el proceso comunicacional o los elementos de la comunicación con alguna persona, familiar o amigos? .....	33
Tabla 9. ¿Considera que es importante impartir charlas entorno a los procesos comunicacionales en sus comunidades?.....	34
Tabla 10. ¿La información que generan desde su plataforma digital pasa por algún filtro antes de ser compartida o publicada .....	35
Tabla 11 Entrevistas.....	36

## ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICAS/IMÁGENES

Figura 1. Los soportes comunicacionales usados durante el confinamiento por el covid-19 ¿Le permitieron una comunicación fluida?.....	26
Figura 2. Las herramientas digitales usadas por los socios durante el confinamiento por el COVID-19. ¿le permitieron satisfacer sus necesidades comunicativas? .....	27
Figura 3. ¿Hizo uso de las plataformas digitales para generar y compartir información?.....	28
Figura 4. ¿El manejo de las plataformas digitales le permitió generar nuevos conocimientos? .	29
Figura 5. ¿Su formación sobre el manejo de las diversas plataformas digitales le permitió compartir información de manera eficiente? .....	30
[Obj.]	
Figura 7. ¿Las actividades del programa de procesos comunicacionales le permitieron desarrollar un aprendizaje significativo durante su proceso de formación? .....	32
Figura 8. ¿Ha compartido información sobre el proceso comunicacional o los elementos de la comunicación con alguna persona, familiar o amigos? .....	33
Figura 9. ¿Considera que es importante impartir charlas entorno a los procesos comunicacionales en sus comunidades? .....	34
Figura 10. ¿La información que generan desde su plataforma digital pasa por algún filtro antes de ser compartida o publicada?.....	35

## RESUMEN

Esta presente investigación tiene como intención analizar el impacto de la alfabetización digital y del proceso comunicacional del programa de vinculación: Fortalecimiento de los procesos comunicacionales en la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena, con el fin de optimizar la aplicación de aprendizaje de los presidentes, en donde se plantea un tipo de investigación no experimental, con un enfoque mixto para analizar dicha gestión a través de técnicas como observación, entrevista y encuestas válidas para determinar las estrategias que se implementaron en la federación, en donde se considera como población para este estudio a la Fedecomse con un muestreo no probabilístico por conveniencia de 40 socios directos pertenecientes a la actual administración, quienes a través de sus respuestas calificaron como frecuentemente con base a la escala de Likert que las actividades del programa de vinculación le permitieron desarrollar un aprendizaje significativo durante su proceso de formación obteniendo el porcentaje del 47,5% . En cuanto a los resultados se puede determinar que, los presidentes tienen conocimientos sobre las Tecnologías de la información y comunicación. Sin embargo, en el transcurso de esta investigación se evidencia la falta de práctica de los socios en cuanto al uso y desarrollo de las herramientas tecnológicas, debido a los nuevos nombramientos de cabildo que tuvo la federación para este año. Por ello, se deben tomar estrategias de inclusión para que recientes presidentes se mantengan informados y actualizados en cuanto al uso de tecnologías para el desarrollo y gestión, obteniendo de cierta manera la participación de la comunidad.

**Palabras clave:** Alfabetización digital, Proceso comunicacionales, Estrategias de aprendizaje, Comunas.

## **ABSTRACT**

The purpose of this research is to analyze the impact of digital literacy and the communicational process of the linkage program: Strengthening of the communicational processes in the Federation of communes of the province of Santa Elena, in order to optimize the learning application of the presidents, where a type of research is proposed, non-experimental, with a mixed approach to analyze such management through techniques such as observation, interview and surveys, valid to determine the strategies that were implemented in the federation, where Fedecomse is considered as the population for this study with a non-probabilistic sampling by convenience of 40 direct partners belonging to the current admiration, who through their answers qualified as very frequently based on the Likert scale that the activities of the linkage program allowed them to develop significant learning during their training process, obtaining a percentage of 47.5%. Regarding the results, it can be determined that the presidents are knowledgeable about information and communication technologies. However, it is evident the lack of practice and development of technological tools, due to the administrative changes that the communities and the federation itself have, as it happened in this research. Therefore, inclusion strategies should be taken so that the partners are kept informed and updated on the use of technologies for development and management, obtaining in a certain way the active participation of the community.

**Keywords:** Digital literacy, Communication processes, Learning strategies, Communes.

## INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación Alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales de la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena (fedecomse). Estudia el impacto de los procesos comunicativos, cuyo propósito epistemológico es conocer de qué manera aplican los conocimientos brindados en cuanto al uso y desarrollo de herramientas tecnológicas y comunicativas, se evaluó los aprendizajes transmitidos, a través de las capacitaciones del programa de vinculación: Fortalecimiento de los procesos comunicacionales de la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena. Por este motivo, del total de 84.320 socios de Fedecomse, que se componen en 84.254 indirectos y 66 directos, para el actual estudio se trabajó con los socios directos que fueron capacitados a través de vinculación y socios de la misma federación que voluntariamente decidieron participar en esta investigación, de manera que el total de encuestados fueron alrededor de 40 presidentes que asistieron a la convocatoria, además se entrevistó a 3 expertos en la temática abordada.

Se empeno la metodología bajo los criterios del reconocido investigador Sampieri, por ello, la finalidad de este proyecto es de tipo aplicada con la inmensa satisfacción de descubrir nuevos conocimientos. El enfoque que se aplicará es cuanti-cualitativo, enriqueciendo el estudio con mayor amplitud, riqueza interpretativa y sentido de comprensión, dentro este marco la observación cuantitativa permitirá recopilar datos como números y valores, en este sentido se utilizará la encuesta para acceder y recabar información que luego de ser tratada se graficará para su análisis y justificación de la problemática de la investigación. Por su parte, la observación cualitativa medirá las características de los elementos, de modo que se trabajará con la aplicación de la entrevista para identificar los conocimientos y habilidades que tienen sus presidentes.

En el estudio se busca destacar la importancia que tiene el alfabetismo digital en el campo comunicativo, dentro del marco de desarrollo de aprendizaje de la Fedecomse, de tal manera que se pueda identificar el aporte del taller de vinculación y las falencias que se encuentran para mejorarla significativamente en los siguientes procesos de vinculación con la sociedad. Por ello, se quiere investigar si las metas y los objetivos propuestos se cumplieron en su finalidad y cuáles fueron las repercusiones de las capacitaciones que tuvieron los miembros de la federación de comuna en su vida cotidiana y en la gestión administrativa.

El Ecuador para julio de 2022 cuenta con alrededor de 18.001.844 habitantes, de ellos 308.693 de la población se encuentra en la provincia 24 que tiene una superficie de 3.690,17 Km<sup>2</sup>, cuya ubicación geográfica corresponde al desarrollo del proyecto de investigación. Según cifras del INEC los hogares con Internet en la península son 5.524 con una tasa de alfabetización de 94,84%. Por lo tanto, la finalidad de esta investigación se orienta a describir las características y perfiles de conocimiento sobre el analfabetismo digital en la formación de los presidentes de la federación, por ello se analizó el impacto del programa de vinculación: Fortalecimiento de los procesos comunicacionales en la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena.

Para el 2020 según Ecuador digital el 95,5% de cantones se conecta a la red troncal y el 96,3% de parroquias al servicio de acceso a internet y la infraestructura móvil alcanza 64,9%. Se incluye estudios relacionados a nivel internacional, nacional y local relacionadas con el conocimiento y aplicación de habilidades tecnológicas que buscan fortalecer la imagen institucional. Se engloba la alfabetización digital como la capacidad para realizar diferentes tareas en un entorno digital bajo ese contexto se trabajó con los siguientes ejes: instrumental, cognitivo, socio comunicacional y axiológica para conocer si fueron alfabetizados digitalmente.

El diseño que se llevará a cabo será la investigación no experimental para observar las variables tal como se han desarrollado en su contexto natural. De igual modo, la línea de investigación será de tipo descriptiva permitiendo describir la estructura y comportamiento del fenómeno estudiado. En la investigación se utiliza el método transeccional datos que fueron recabados desde diciembre del 2021 hasta julio del 2022. Asimismo, la fuente de datos será documental basándose en revistas de ciencias. La técnica aplicada fue la encuesta, con base a la escala de Likert de 10 preguntas, donde se establecieron los siguientes valores: muy frecuentemente (5); frecuentemente (4); ocasionalmente (3); raramente (2); nunca (1).

En cuanto a los resultados se puede determinar que, los presidentes mejoraron significativamente varios aspectos de la alfabetización digital. Sin embargo, se evidencia la falta de práctica y actividad en plataformas digitales, debido al cambio de administración que poseen las comunas, por lo tanto, se deben tomar estrategias de inclusión para que los federados se mantengan informados y actualizados en cuanto al uso de tecnologías para el desarrollo y gestión, obteniendo de cierta manera la participación de la comunidad.

# 1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

## 1.1 Descripción del problema

El presente trabajo de investigación estudia el impacto de los procesos comunicacionales en la Federación de comuna de la provincia de Santa Elena, a fin de conocer el uso y desarrollo de habilidades digitales de los presidentes de FEDECOMSE, por tal motivo se realiza la evaluación de los aprendizajes otorgados, por medio de las capacitaciones del programa de vinculación, se trabajó con 40 socios directos, asimismo se abarcaron estudios relacionados con el conocimiento e implementación del proceso comunicativo y la alfabetización digital, que busca fortalecer la imagen institucional de la federación.

El Contexto Social está determinado en la Provincia de Santa Elena, desde una perspectiva social y política de la organización comunal. La provincia se divide en parroquias rurales: Chanduy, Colonche, Manglaralto, Simón Bolívar, Atahualpa y San José de Ancón, mientras que Santa Elena es la única parroquia urbana. La mayor parte del territorio provincial está conformada por 66 comunas que componen la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena, delimitando el problema principalmente en los presidentes y directivos, quienes son los representantes de las diferentes comunas asociadas a la institución. Entre las causas y consecuencias que se pueden determinar en esta investigación se encuentra el escaso conocimiento de los miembros de la Federación de Comuna de la Provincia de Santa Elena, acerca del uso y desarrollo de los procesos comunicacionales y la alfabetización digital.

Por ello, se quiere investigar si las metas y los objetivos propuestos cumplieron con su finalidad y cuáles fueron las repercusiones de las capacitaciones que tuvieron los dirigentes de la federación de comuna en su vida cotidiana. En efecto, este trabajo nace del proyecto de vinculación denominado: Fortalecimiento de los procesos comunicacionales en la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena, brindado por la carrera de comunicación de la UPSE y que pretende analizar el impacto de la alfabetización digital y del proceso comunicacional en la Fedecomse, buscando de esta manera si los socios tienen capacidades fortalecidas en planificación, aplicación, pensamiento crítico y conocimiento de las de las nuevas herramientas digitales. En ese contexto se trabajó con los siguientes ejes: instrumental, cognitivo-intelectual, socio comunicacional y axiológica para conocer si fueron alfabetizados digitalmente.

## **1.2 Formulación del problema**

Bajo este concepto la investigación plantea la siguiente formulación del problema.

¿De qué manera aplican los conocimientos brindados en cuanto al uso de herramientas digitales de la alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales en la Federación de Comuna de Santa Elena?

## **1.3 Preguntas de investigación**

- ¿Cómo se determina la aplicabilidad de las herramientas digitales facilitadas en las capacitaciones del programa de vinculación Fortalecimiento de los procesos comunicacionales de la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena?
- ¿De qué forma evaluar el manejo de las herramientas digitales para los socios de la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena como parte del Proceso Comunicacional en la Alfabetización Digital?
- ¿Cómo interpretar los resultados de la alfabetización digital de la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena como estrategias de aprendizaje vinculadas al uso de herramientas comunicativas?

## **1.4 Justificación**

Este estudio trata de destacar la importancia que posee el alfabetismo digital en el campo comunicativo, dentro del marco de desarrollo de aprendizaje de la Fedecomse, asimismo, identificar el aporte de vinculación y las falencias para mejorar en los siguientes procesos de vinculación con la sociedad. Motivado a la situación del confinamiento producto de la pandemia COVID-19; donde la carrera de comunicación se traza la estrategia de brindar el taller de vinculación: Fortalecimiento de los procesos comunicacionales en la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena, a fines de garantizar el conocimiento de las herramientas tecnológicas, los procesos de formación de los directivos, así como los procesos comunicacionales de la federación, tanto internas como externas.

La implementación del proyecto de vinculación permitió mejorar los procesos comunicacionales internos y externos en la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena para incentivar la participación de sus integrantes que favorezca a la divulgación de las actividades de la institución. Es así como, la alfabetización digital engloba el análisis de los procesos comunicativos puesto en práctica por los socios de Fedecomse, de manera que, la actual investigación nos permitirá obtener nuevos resultados de lo que un principio fue el programa de Vinculación con la Sociedad. Por ello, el propósito de la revisión de esta investigación muestra el aporte de la alfabetización digital, que, sin duda alguna en el entorno de los socios busca conocer el impacto del alfabetismo digital en los conocimientos del aprendizaje autónomo de los presidentes.

Es así como, el beneficio de esta investigación es conocer si se mantiene esos conocimientos adquiridos y si mejoró la calidad de conocimientos de los socios la Federación de Comuna de la Provincia de Santa Elena, mediante el uso de tecnologías de la información y la comunicación. Además, su importancia busca impulsar el desarrollo de las competencias transversales que se necesitan en el mundo actual como sociedad del conocimiento, entre las que destacan: la capacidad de buscar, filtrar, comprender, reproducir y compartir información digital. Por lo tanto, esta investigación puede contribuir para comprender y mejorar las prácticas pedagógicas e innovadoras, mediante el uso de herramientas comunicativas.

Es relevante al encontrarnos en una era digital donde las habilidades para el uso de la tecnología son altamente valoradas en el medio laboral de la sociedad del conocimiento, en esta época se ha observado una gran innovación de las Tics, que ha permitido la evolución de los contenidos digitales necesarios para las nuevas generaciones. La trascendencia de investigaciones similares sobre el uso de herramientas digitales permite encontrar los mejores recursos tecnológicos de aprendizaje, aporte significativo en la educación y formación considerando que las personas mejorarán su forma comunicativa, es decir, más tecnológica, interesante e interactivo.

## 1.5 Objetivos

### General

Analizar el impacto de la alfabetización digital y del proceso comunicacional del programa de vinculación: Fortalecimiento de los procesos comunicacionales en la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena.

### Específicos

- Identificar el grado de conocimientos de las herramientas digitales facilitadas en las capacitaciones del programa de vinculación con la sociedad a través de una encuesta.
- Describir el manejo de las herramientas digitales de la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena como parte del proceso de alfabetización digital en comunicación a través de una entrevista.
- Interpretar los resultados de la alfabetización digital de la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena como estrategias de aprendizaje vinculadas al uso de herramientas comunicativas.

## 1.6 Hipótesis

¿La aplicación de la alfabetización digital brindada desde vinculación con la sociedad de la carrera de comunicación de la UPSE mejora significativamente las estrategias comunicacionales en la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena?

## 1.7 Variables

**Independiente:** procesos comunicacionales

Respecto a la variable dependiente procesos comunicacionales, Santana (2018) menciona “dentro de los procesos de comunicación interviene varios elementos para que el mensaje se transmita de manera efectiva” (p.20). Estos elementos son el emisor, receptor, mensaje, codificación y decodificación, retroalimentación, contexto y canal.

**Dependiente:** alfabetización digital

En cuanto a la variable dependiente alfabetización digital Moreno, et al., (2017) indica que: “es el proceso de aprender a interpretar y manejar los dispositivos y herramientas que ofrece las nuevas tecnologías de la información y la comunicación” (p.13).

### **1.8 Variable (Operacionalización)**

Dicha matriz consta como anexo 1

## 2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

### 2.1 Antecedentes

El presente trabajo de investigación presenta una visión de la problemática abordada a nivel internacional, nacional y local, con el fin de determinar la importancia y trascendencia de este proyecto de investigación. Los soportes comunicacionales están diseñados para ayudar a una organización, de manera interna para comunicarnos con nuestro equipo y externa para comunicarse con los socios.

Históricamente las formas de comunicación científica se viabilizaban por canales formales e informales a través de libros y publicaciones periódicas, materializándose en unas de sus etapas en soporte papel y luego debido al extraordinario desarrollo de las tecnologías, los medios digitales fueron la causa de una revolución que representó mayor masividad y alcance de la información (Moreyra, 2017).

Estos pueden ser mensajes instantáneos WhatsApp, comunicación cara a cara Zoom o Google Meet, comunicación externa Gmail, comunicación visual Canva. Cambios que han revolucionado la estructura, las funciones y roles de la comunicación.

Asimismo, la real academia española (2022) define la palabra alfabetizar como la capacidad de “enseñar a alguien a leer y escribir”. Eszter Hargittai profesora del departamento de comunicación e investigación de medios de la Universidad de Zúrich en su estudio una revisión del uso de internet entre adultos mayores nos dice que:

A medida que la población mundial envejece y los adultos mayores comprenden una proporción cada vez mayor de usuarios actuales y potenciales de internet, comprender el estado del uso de internet entre los adultos mayores y las formas en que ha evolucionado su uso puede aclarar la mejor manera de apoyar el uso de medios digitales dentro de esta población (Hargittai & Hunsaker, 2018).

Hargittai es una de la mayor ponderadas en Google académico teniendo en la actualidad 33, 022 citas entorno a digita literacy, está investigadora se centra en las habilidades de internet/alfabetización digital de las personas.

García (2017) en su artículo de investigación “Alfabetización Digital” realizada en la Universidad Nacional Autónoma de México indica que el mundo digitalizado se encuentran diferentes tecnologías innovadoras para aumentar el nivel de vida de los ciudadanos. A su vez, podemos encontrar varias investigaciones para explorar las ventajas que ofrecen las tecnologías de la información en espacios sociales, educativos, financieros, políticos, etc. Así pues, es vital implicarse y participar en el uso de las herramientas tecnológicas de una manera que se represente la pertinencia del alfabetismo digital en los seres humanos.

Los nativos digitales o los hombres postmilenial, aquellos que nacieron en la sociedad altamente tecnificada de ningún modo han tenido dificultad con la nueva tecnología, pero, las personas mayores (generación “Y” y “X”) son los que presentan problemas para comprender los entornos de la comunidad digital. En su estudio sobre el significado de la pertinencia en la alfabetización digital, García (2017) menciona “existen cinco ejes a trabajar en el área de la alfabetización digital: instrumental, cognitivo-intelectual, socio comunicacional, axiológica y emocional. Una vez que se desarrollan y articulan tales ámbitos, las personas pueden considerarse alfabetizadas digitalmente” (p.73). Además, es apta para describir la calidad de un contenido y en cuanto al uso de las tecnologías de la información se debe tener la amplitud de desarrollar habilidades de adaptación.

La Cámara Ecuatoriana de Comercio Electrónico “CECE” y la Universidad Espíritu Santo indican en su estudio realizado sobre el comportamiento de las transacciones no presenciales en Ecuador, en el año 2020 que, la población de nuestro país es de 17,5 millones cuyos usuarios de internet son alrededor de 12 millones que corresponde al 69% de la población. Asimismo, 15,6 millones de ecuatorianos que corresponde al 89% poseen conexiones de teléfono celular, sin embargo, los usuarios activos en redes sociales son 12 millones de individuos, es decir más del 69% de la población urbana (CECE, 2020). Según cifras del INEC los hogares con Internet en la península son 5.524 con una tasa de alfabetización de 94,84%, estos datos evidencian que la perspectiva digitalización en Ecuador se encuentra en proceso de digitalización y la provincia de Santa Elena, cuya actividad económica se centra en el cantón La Libertad, no puede estar exenta de la evolución digital. No obstante, se debe tener claro que existe gran parte de instituciones de la provincia que no cuentan con un buen manejo de los procesos comunicativos que brindan las artes tecnológicas y las redes sociales.

De acuerdo, a la investigación sobre la Alfabetización digital a padres de familia en el uso de las redes sociales realizado en la Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador. Se puede determinar que, en un contexto de marketing, el alfabetismo digital es toda actividad comunicativa y atractiva en el entorno de los hábitos digitales para transmitir una información a los usuarios, pueden ser a través de elementos visuales o digitales, considerando la imagen como un contenido textual. Asimismo, el estudio se realizaron capacitaciones para el reconocimiento y utilización de la red social, llevando a cabo el respectivo registro de datos y usando el relato a manera de técnica de indagación y reflexión (Moreyra, 2017) . Este análisis mostró es muy importante acoger al recurso de alfabetización digital para enfrentarse de modo optimo a los nuevos hábitos de uso de internet.

Según Unir (2020) “La alfabetización digital es la capacidad de una persona para realizar diferentes tareas en un ambiente digital” en este sentido en la Península de Santa Elena sean realizado en los últimos años varias investigaciones como el caso del estudio realizado en por el Lcdo. Erick Mendoza titulado programa de alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales en la federación de barrios de La Libertad. Asimismo, el estudio realizado por Fabricio Pita titulado Alfabetización en contexto rural mediada por estrategias de aprendizaje vinculadas al uso herramientas informáticas educativas, 2020-2021.

## **2.2 Marco conceptual**

### **2.2.1. Alfabetización digital**

La alfabetización digital tiene la capacidad de lograr un cambio significativo en las destrezas de los individuos dentro de la información digital. “La alfabetización digital implica desarrollar habilidades para el consumo responsable de información para producir conocimiento; siempre y cuando se cumplan las normas específicas de la era digital, en cuanto a copyright, open data, hiper lenguajes, ...” (García, 2017, p. 79). De tal forma que amplía la información y habilidades importantes para ser consumidores del clima computarizado.

La alfabetización digital tiene como características el desarrollo de diversas fuentes de información en los seres humanos. García (2017) la principal educación que reciben las personas está directamente relacionada con los medios de comunicación que prevalecen en ese momento.

Justificación detrás de la cual, se considera que la alfabetización informacional es lo que se obtiene como la educación más memorable de los niños. Por lo tanto, los de mayor edad requieren del alfabetismo digital para obtener nueva información y adquirir habilidades relacionadas con las recientes formas de crear, cumplir, enviar, introducir y comprender el entorno informático. Bajo este contexto la alfabetización digital es un método comunicativo que permite a las personas tener nuevos conocimientos para el uso de la información y el desarrollo de nuevas habilidades digitales.

### **2.2.2 Dimensión instrumental**

La dimensión instrumental en el siglo XXI indica que la tecnología involucra a los seres humanos adquirir conocimientos y habilidades para trabajar con aplicaciones informáticas básicas usando un ordenador personal. Se relaciona con el dominio especializado de cada innovación informática y sus métodos lógicos de utilización (Orozco, et al., 2019). De tal manera, que el manejo instrumental constituye una de las dimensiones de la alfabetización digital para conocer habilidades, disposiciones y conductas.

Esta dimensión tiene como características el desarrollo de capacidades entorno a la informática y saber cómo funcionan las TIC. Para Guillen, Ascencio y Tarango “Instrumental: se refiere al conocimiento práctico y habilidades para el uso del hardware y software” (Guillen et al., 2016, citado por García, 2017, p.73). Por lo tanto, los usuarios deberán adquirir conocimiento en competencias informáticas para desenvolverse en el mundo digital, usando de forma correcta lo tangibles e intangible del sistema informático.

### **2.2.3 Dimensión cognitiva**

La dimensión cognitiva implica la capacidad que tiene los seres humanos para procesar información. Area (2012, citado por Orozco, et al., 2019), lo define como “aprender a utilizar de forma inteligente la información para acceder a la misma, otorgarle significado, analizarla críticamente y reconstruirla personalmente” (p.16). Esto quiere decir, que el sistema cognitivo es un proceso de extracción de información, de transformarla, organizarla y utilizar la información para adquirir nuevos conocimientos.

La habilidad para comprender la información y ser capaces de analizarla e interpretarla es parte de las características de la dimensión cognitiva en la alfabetización digital. Guillen et al., (2016, citado por García, 2017) afirma “Cognitivo-intelectual: trata de los conocimientos y habilidades cognitivas específicas que permitan buscar, seleccionar, analizar, interpretar y recrear la información con la finalidad de otorgarle significado, analizarla críticamente y reconstruirla” (p.73). Atraves de los sentidos la cognición permite integrar la información para crear estructuras de conocimiento.

#### **2.2.4 Dimensión actitudinal**

La dimensión actitudinal tiene como enfoque el desarrollo de actitudes hacia la tecnología e innovación siendo neutral, integrando el proceso de enseñanza-aprendizaje. “Dimensión actitudinal: que desarrolla actitudes hacia la tecnología de modo que no se caiga ni en un posicionamiento tecno fóbico, ni en una actitud de aceptación acrítica y sumisa de las mismas” (Monzón, 2020, p. 93). De forma invariable los usuarios no pueden rechazarla por considerarlas maléficas. Por ello, la evolución debe ser un proceso sistemático, de enjuiciamiento y de apreciación abiertos al diálogo.

En la alfabetización digital la dimensión actitudinal tiene como características una actitud de respeto y valoración positiva en la modificación del sistema de valores morales, Vargas et al., (2019) afirma:

Actitud 1. Adquirir el hábito de la lectura como un medio para acceder a la información y al conocimiento, y para el disfrute personal; y valorar la escritura como un medio para estructurar el pensamiento y comunicarse con los demás. Actitud 2. Implicarse activamente y reflexiva en interacciones orales con una actitud dialogante y de escucha. Actitud 3. Manifestar una actitud de respeto y valoración positiva de la diversidad lingüística del entorno próximo y de todo (p.100).

Bajo ese contexto la información debe ser procesada y reflexionada para posibilitar un juicio acertado en el desarrollo de actitudes relacionadas a la tecnología y comunicación.

### **2.2.5 Procesos comunicacionales**

Los procesos comunicativos son aquellos que se dan entre una fuente y un beneficiario. Como el modelo de comunicación de Shannon que describe que una fuente de datos, codifica un mensaje que se comunica por un transmisor a su destinatario a través de una fuente de ruido. Para Kyurova (2017) interpretan la comunicación como el ciclo continuó por el cual los individuos construyen su entendimiento, comprensión y actividades en conjunto con los demás. Para que se lleve ese acabo ese proceso de comunicación es importante que haya dos o más personas, de manera que se pueda generar un Feedback en el destinatario, es decir, que pueda corresponder con cualquier otro mensaje como respuesta al emisor.

El proceso comunicacional también tiene como características o escenarios adicionales una comunicación interpersonal donde uno de los principales factores implica que un gran número de personas trabaja en diferentes entornos en su organización. Kyurova (2017) menciona: muy pocas personas trabajan solas y la mayoría de los puestos de gestión o gerencia implican la interacción con otros, a menudo ocupando más del 90% de su tiempo. Donde el papel principal de la comunicación en la organización influye en el desempeño de la organización y las perspectivas profesionales del individuo, si bien la comunicación se considera un problema en muchas organizaciones.

En una sociedad multicultural cada vez más diversa, la sensibilidad a las normas y expectativas de otras culturas es esencial para una comunicación intercultural eficaz, y las nuevas tecnologías están cambiando totalmente la forma en que nos comunicamos. La comunicación se ha convertido en un elemento importante en términos de existencia y desarrollo de una organización. Por lo tanto, está en la naturaleza del hombre adaptarse a los nuevos cambios significativos de innovación e interacción con la tecnología de información y comunicación.

### **2.2.6 Dimensión comunicativa**

El proceso comunicacional tiene como dimensión los tipos de comunicación que se basan en las diferentes formas que existen para transmitir un mensaje, es decir, el modo de comunicarnos. Kyurova (2017) afirma “Si quisiéramos relevar los tipos de comunicación inevitablemente llegaremos a la conocida conclusión de que comprenden la comunicación verbal, escrita y no verbal. Otras categorías principales de comunicación no verbal según son el

lenguaje corporal, el paralenguaje, etc.” (p.63). Sin comunicación las organizaciones no pueden existir, porque la comunicación permite que todos los seres humanos puedan expresar mensajes y descifrarlos con la finalidad de conocer nueva información o transmitir datos.

Como características de esta dimensión es importante señalar que existen diferentes tipos de comunicación, cualquier mínimo gesto, palabra o silencio, a través de un canal, comunica. Kyurova, (2017) refiere que las formas de comunicación son de manera oral, escrita y no verbal, en las empresas pueden describirse como: comunicación verbal los de tipo cara a cara, reuniones de los distintos departamento o servicio, grupos de discusión, consulta, negociación y videoconferencias; los de comunicación no verbal son los gestos y expresiones faciales; y los de comunicación escrita son memorandos, tabloneros de anuncios, boletines y correos electrónicos. Además, otros tipos de comunicación que encontramos son comunicación por señas, comunicación vertical, comunicación horizontal y comunicación organizacional, este último, se basa en los procesos comunicativos que se utilizan en una organización.

### **2.2.7. Dimensión comunicación organizacional**

La comunicación organizacional como dimensión es necesaria para medir el clima de debates que corresponden al ámbito de las relaciones de una sociedad o empresa. Henao (2020) manifiesta “La comunicación organizacional, es una disciplina fundamentada en las ciencias sociales y administrativas. Por esta razón los teóricos de las Escuelas Clásicas referenciaron la comunicación desde una dimensión operativa orientada únicamente a promover el orden y la productividad” (19). Bajo este paradigma se propone a la comunicación organizacional como comunicada, comunicante y hablada.

La dimensión de comunicación organizacional tiene como característica comprender el contexto de la comunicación externa con el objetivo de proyectar la imagen de la empresa. En palabras de Rincón (2014, citado por Henao, 2020) menciona:

La Dimensión Externa las organizaciones soportan comunicaciones con diversidad de grupos y sectores; entre los cuales destacan los Consumidores Actuales y Potenciales, las Empresas de la Competencia, Gubernamentales, los medios de Comunicación, los

Representantes Comunitarios y los Representantes de los Sectores Económicos, Culturales y Gubernamentales vinculados a la empresa (p.16).

Logrando que las organizaciones tengan mayor relación con los públicos, por medio de estrategias diferenciadoras de comunicación, desarrollando el cumplimiento de los objetivos y el incremento de competitividad de la organización.

### **2.2.8 Dimensión axiológica**

La dimensión axiológica implica dar un concepto de valor entorno a los valores éticos y es relativa a la toma de conciencia de su influencia en la sociedad. Monzón (2020) lo define como:

Dimensión axiológica o ética que permite la toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural, educativo y político de nuestra sociedad (p.93).

Bajo este contexto, la TIC se convierten en la adquisición de valores éticos y criterios positivos para evitar que las personas tengan una conducta negativa entorno a la tecnología y comunicación.

La axiología tiene como característica que la tecnología tiene una gran influencia en el desarrollo de las sociedades. Guillen et al., (2016, citado por García, 2017) afirma “Axiológica: plantea la toma de conciencia en cuanto a que las TIC inciden significativamente en el entorno cultural y político de la sociedad, así como a la adquisición de valores éticos y democráticos con relación al uso de la información” (p.73). Este proceso implica el desarrollo de valores éticos en el uso de la tecnología para mejorar las relaciones en los distintos sistemas sociales; como la economía, la política y las interacciones entre los miembros de la sociedad para conocer los valores de actuación en la red.

## **2.3 Marco Legal**

### **(Ley de Alfabetización en Tecnologías de Información y Comunicación, Artículo 1, 2018)**

Del objeto de la ley. La presente Ley promueve la alfabetización en tecnología de la información y comunicación (Tics), como un derecho humano, asimismo, establecer los principios y objetivos que orientan el desarrollo de los programas correspondientes, así como sus formas de gestión, complementando lo establecido en la Ley Fundamental de Educación (p.1).

### **(Ley de Alfabetización en Tecnologías de Información y Comunicación, Artículo 2, 2018)**

De la Finalidad de la Ley: Esta Ley tiene como finalidad la creación de programas de alfabetización en tecnologías de la información y comunicación (Tics), para favorecer la inclusión de personas con necesidades especiales, la capacitación de docentes del nivel de educación pre – básica y media, los procesos de formación de los educandos y/o la actualización técnica y profesional de personas jóvenes y adultos, para que las mismas puedan incorporarse adecuadamente en el mundo del trabajo y que participen activamente en la vida social (p.1).

### **(Ley de Alfabetización en Tecnologías de Información y Comunicación, Artículo 3, 2018) Definiciones. – Para los efectos de la presente Ley, entiéndase por:**

Alfabetización tecnológica. – Es el proceso de capacitación mediante el cual se desarrolla habilidades cognitivas e instrumentales, para la utilización de tecnologías de la información y comunicación (Tics) en el acceso al conocimiento facilitando la solución de problemas, las relaciones sociales y la incorporación en el mundo laboral (p.1).

### **(Constitución de la República del Ecuador, 2008, Artículo 347)**

Art. 347.- Será responsabilidad del Estado: de acuerdo con el numeral 7 “Erradicar el analfabetismo puro, funcional y digital, y apoyar los procesos de post-alfabetización y educación permanente para personas adultas, y la superación del rezago educativo” (p.168).

De acuerdo con el 8 “Incorporar las tecnologías de la información y comunicación en el proceso educativo y propiciar el enlace de la enseñanza con las actividades productivas o sociales” (p.169).

**(Ley Orgánica de Comunicación, Artículo 35, 2019)** El Derecho al acceso universal a las tecnologías de la información y comunicación, testifica “Todas las personas tienen derecho a acceder, capacitarse y usar las tecnologías de información y comunicación para potenciar el disfrute de sus derechos y oportunidades de desarrollo” (p.13).

### **3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA**

#### **3.1 Tipo de investigación**

La finalidad de este proyecto de investigación es de tipo aplicada porque tiene como objetivo incrementar los conocimientos científicos que se obtuvieron en primera instancia en el proyecto de vinculación, en este sentido la investigación aplicada permitirá la utilización de los conocimientos que se adquieran para indagar en la incidencia de la tecnología de los socios de Fedecomse, Según Nicomedes “este tipo de investigaciones están orientadas a mejorar, perfeccionar u optimizar el funcionamiento de los sistemas, los procedimientos, normas, reglas tecnológicas actuales a la luz de los avances de la ciencia y tecnología” (Nicomedes, 2018, p. 3). Cuya intención busca explicar las características y perfiles epistemológicos sobre el alfabetismo digital de los miembros de Fedecomse, quienes a través de este proceso fueron evaluados para mostrar sus cualidades y conocimientos, en base a las capacitaciones del programa de vinculación: Fortalecimiento de los procesos de comunicación de la Federación de Comunas de Santa Elena.

#### **3.2 Enfoque de investigación**

El investigador aplicará en este trabajo de investigación un enfoque de tipo cuantitativo; Chaves, (2018) afirma “los métodos de investigación mixta enriquecen la investigación desde la triangulación con una mayor amplitud, profundidad, diversidad, riqueza interpretativa y sentido de comprensión” (p, 64). El enfoque cualitativo es necesario para identificar los conocimientos y habilidades que tienen los miembros de la Federación de Comunas de Santa Elena, mientras que, el enfoque cuantitativo, se utilizará para acceder y recabar información que luego de ser tratada se graficará para su análisis y justificación de la problemática de la investigación.

#### **3.3 Diseño de investigación**

El diseño que se llevará a cabo en este estudio será la investigación no experimental, Sampieri (2018) afirma:

La investigación no experimental es sistemática y empírica en la que las variables independientes no se manipulan porque ya han sucedido. Las inferencias sobre las relaciones entre variables se realizan sin intervención o influencia directa, y dichas relaciones se observan tal como se han dado en su contexto natural (p, 175).

En efecto, la investigación no experimental permitirá observar las situaciones existentes y medir las variables tal como se dan en su contexto natural, sin ser manipuladas intencionalmente en la investigación por quien la realiza (Guevara et al., 2020, p. 64).

### **3.4 Métodos de investigación**

Siguiendo esta ruta metodológica en la investigación se utilizará el método de Investigación transeccional, Sampieri (2018) menciona “Los diseños de investigación transeccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (p.154).

Su propósito normalmente es:

1. Describir variables en un grupo de casos (muestra o población), o bien, determinar cuál es el nivel o modalidad de las variables en un momento dado.
2. Evaluar una situación, comunidad, evento, fenómeno o contexto en un punto del tiempo.
3. Analizar la incidencia de determinadas variables, así como su interrelación en un momento, lapso o periodo.

Esto permitirá medir la variable independiente alfabetización digital y dependiente procesos comunicacionales, durante cierto tiempo determinado.

De igual modo, siguiendo la ruta de investigación será de tipo descriptiva que “tiene como objetivo describir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permiten establecer la estructura o el comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando información sistemática y comparable con la de otras fuentes” (Guevara et al., 2020, p. 64). Con el estudio descriptivo se buscará indagar el estado o nivel de las variables en la federación de comunas de la Provincia de Santa Elena para recolectar los datos, describir la categoría, el concepto y las variables.

Asimismo, se utilizará el método de observación Guevara et al., (2020) afirma “La observación cuantitativa: es la recopilación objetiva de datos que se centran en números y valores. La observación cualitativa: este método sólo mide características de los elementos a investigar” (p.167). Por ello, resulta eficaz utilizar tanto la observación cuantitativa como la observación cualitativa para llevar a cabo la presente investigación descriptiva.

La fuente de datos de investigación será documental, Guevara et al., (2020) menciona:

Revisar fuentes disponibles en la red, cuyo contenido sea actual, publicados en revistas de ciencia, disponibles en Google Académico, lo más ajustadas al propósito del tema, con contenido oportuno y relevante desde el punto de vista científico para dar respuesta a lo tratado en el presente artículo y que sirvan de inspiración para realizar otros proyectos (p.165).

De este modo, los resultados que se obtendrán, serán tratados y evaluados por el investigador, donde el estudio de la Alfabetización Digital y Procesos Comunicacionales en los socios de la Fedecomse, servirá para descubrir las falencias que genera la falta de conocimiento sobre temas digitales e incorporación de herramientas comunicacionales “TIC”.

### **3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos**

Se aplicó la técnica de la encuesta, con base a la escala de Likert, donde se establecieron los siguientes valores: muy frecuentemente (5); frecuentemente (4); ocasionalmente (3); raramente (2); nunca (1). La cual permitió analizar la variable alfabetización digital y procesos comunicacionales.

En la investigación social, la encuesta se considera en primera instancia como una técnica de recogida de datos a través de la interrogación de los sujetos cuya finalidad es la de obtener de manera sistemática medidas sobre los conceptos que se derivan de una problemática de investigación previamente construida. (López & Roldán, 2016).

A fin de llevar a cabo la encuesta, se realizó un formulario de 10 ítems orientadas a la variable independiente y dependiente con sus correspondientes dimensiones, centradas en los destinatarios de la Fedecomse, los itinerarios se basan en la sabiduría de los conocimientos de

Levano, quién incide en la utilización y uso de hardware y software, procesamiento de datos, correspondencia interna y externa, seguridad, intercambios online, creación de contenido multimedia, entre otros

En ese mismo contexto, se aplicó en el instrumento post test ajustado al modelo de Kirkpatrick, que mide la valoración de información o conocimientos, es decir, esta encuesta permitirá reconocer el dominio de las capacidades digitales, una vez comprobada los aspectos esenciales que se requieren en la alfabetización digital, estos son: instrumental, actitudinal cognitivo y axiológico; centrados en estos cuatro niveles podemos conocer: respuesta, aprendizaje, conducta y resultados.

El instrumento fue validado por el Psicólogo. José Luna, especialista en Docencia e Investigación. El instrumento de levantamiento de información fue aplicado a la muestra definida durante la tercera semana de enero del año en curso, se recabo información acerca de las necesidades de los usuarios y las del objeto de estudio para sugerir posibles soluciones al tópico planteado.

Además, se utilizará la técnica de la entrevista como recopilación de datos, Batista et al. (2017) afirma que es “la más utilizados en el proceso de trabajo de campo. A través de ella, los investigadores buscan recopilar datos objetivo y subjetivo. La entrevista es considerada como una modalidad de interacción entre dos o más gente” (p.207). Como instrumento se plantea una guía de preguntas estructuradas, en palabras de Arias (2012), “contiene las preguntas que serán formuladas al entrevistado [...] sirve como instrumento para registrar las respuestas” (p. 73). Esta técnica de recolección de datos servirá para recabar información proporcionada por el Lcdo. Echeverría, Xavier, Mgt. Docente de la carrera de Comunicación quién desarrollo el programa de vinculación con la sociedad en la Fedecomse, asimismo al presidente de Fedecomse el Ing. Paul Suarez y finalmente al Lcdo. Erick Mendoza comunicador de la Península y quién desarrollo el proyecto Programa de Alfabetización Digital como parte de los Procesos Comunicacionales en la Federación de Barrios de la Libertad.

Como objeto de estudio, se considera a la alfabetización digital como variable independiente, García, (2017) afirma:

La alfabetización digital es también una clave del desarrollo de la Sociedad de la Información y del Conocimiento e incluso depende de la estrategia formativa en el ámbito digital para que un grupo social esté en condiciones de involucrarse con soltura, flexibilidad y capacidad de liderazgo en la sociedad informacional del siglo XXI. (p. 68).

Del mismo modo, las dimensiones son: instrumental, cognitiva, actitudinal. En cuanto a la variable dependiente, Procesos comunicacionales se presentará la dimensión comunicativa, comunicación organizacional y axiológica.

### **3.6 Universo, población y muestra**

La población o universo que se maneja se basa al conjunto de casos que concuerdan con las especificaciones del estudio dirigida a los presidentes y directivos de la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena. Pastor, (2019) menciona que “la población objeto de estudio en una investigación, es el conjunto total de elementos de interés y la muestra un subconjunto de la población” (p. 245). Es por esta razón, que la población se maneja se basa al conjunto de casos que concuerdan con las especificaciones del estudio dirigida a los presidentes y directivos de la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena. Es por esta razón, que la investigación está constituida por los 66 representantes de las diferentes comunas que forman parte de la Federación y que se constituyen en los principales beneficiarios.

Se manejó un muestreo no probabilístico por conveniencia, Sampieri (2018) afirma “En las muestras no probabilísticas, la elección de las unidades no depende de la probabilidad, sino de razones relacionadas con las características y contexto de la investigación” (p. 200). De este modo, los socios que componen la muestra, consta de 40 seleccionados bajo el criterio e información del investigador, de tal manera que el total de los sujetos no experimentaron la posibilidad de ser incluidos en la investigación debido a que no formaban parte del proyecto de vinculación, por lo tanto, no cuentan con los conocimientos necesarios para esta investigación.

## **4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

### **4.1 Procesamiento de la información**

La muestra de estudio estuvo conformada por 40 socios directos de la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena, 25 socios que fueron parte del programa de vinculación con la sociedad y 15 socios voluntarios que decidieron participar en este proceso de investigación. Por lo tanto, en primera instancia en diciembre 2021 se evaluó los conocimientos de los socios que fueron parte de vinculación y en segunda instancia en julio del 2022 se evaluó a los socios de Fedecomse que voluntariamente decidieron participar, esta contrastación de resultados permitió afirmar los datos obtenidos en el proyecto de vinculación.

Los datos obtenidos en de las encuestas, se aplicó por medio del Formulario de Google de forma virtual, una vez finalizado la encuesta los resultados fueron procesados a través del programa IBM SPSS Statistics, utilizando la matriz de doble entrada que ayuda a equipar y organizar los conocimientos. Además, se manejó la estadística descriptiva, almacenando y ordenando la información para obtener tablas y gráficos. Se utilizó el diseño de grafico en forma de pastel para darle una representación porcentual a los resultados. Finalmente, se analizó e interpreto los datos arrojados.

El análisis para la obtención de resultados de la entrevista, se envió un documento a tres especialistas por medio de la aplicación de WhatsApp, para la temática de investigación se solicitó acceder a la información de forma virtual, respondiendo a cuatro interrogantes que aportaran al caso de estudio, para su respectivo análisis cualitativo y cuantitativo.

### **4.2 Análisis e interpretación de resultados**

#### **Análisis cuantitativo: encuesta**

A continuación, con relación a la aplicación de los instrumentos, en esta sección se evidenciará los resultados de la investigación que para su efecto se realizó una encuesta a los miembros de la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena, a través de un cuestionario que costa de 10 preguntas, con la medición escala de Likert, los cuales serán cuantificados y analizados por el investigador como se describe a continuación:

**Tabla 1**

**¿Los soportes comunicacionales usados le permitieron una comunicación fluida?**

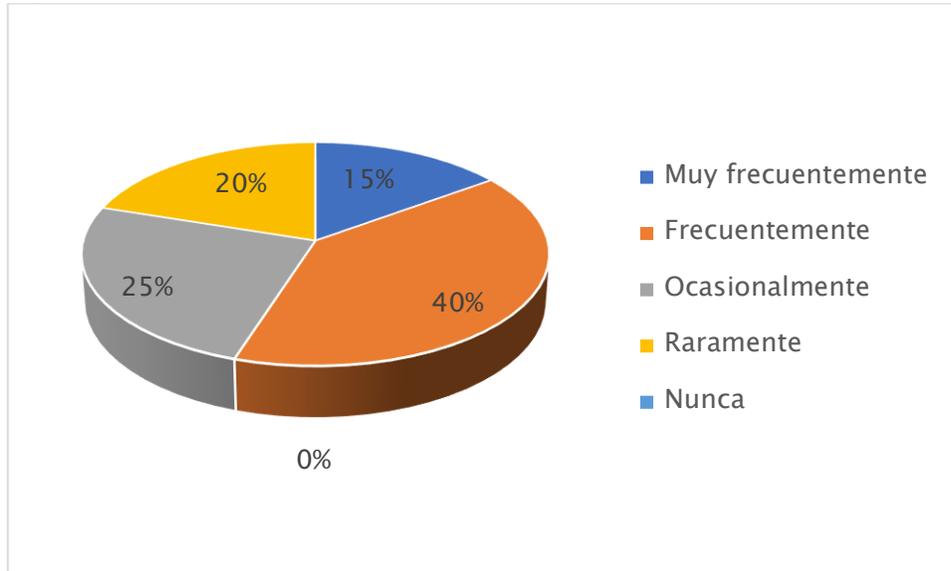
Escala de Likert	Frecuencia
Muy frecuentemente	6
Frecuentemente	16
Ocasionalmente	10
Raramente	8
Nunca	0
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Fecha:** julio 2022

**Figura 1**



**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Análisis:** los encuestados indican en la pregunta No. 1 que las herramientas digitales usadas por los socios, alcanzaron satisfacer las necesidades comunicativas con base a la escala del Likert se establece los siguientes resultados: muy frecuentemente (6) igual a (15%); frecuentemente (16) igual a (40%); ocasionalmente (10) igual a (25%); raramente (8) igual a (20%); nunca (0) igual a (0%). Esto, quiere decir que la mayoría de socios si utilizan los soportes comunicaciones enseñados en vinculación para comunicarse con la Fedecomse.

**Tabla 2**

**¿Las herramientas digitales usadas por los socios le permitieron satisfacer sus necesidades comunicativas?**

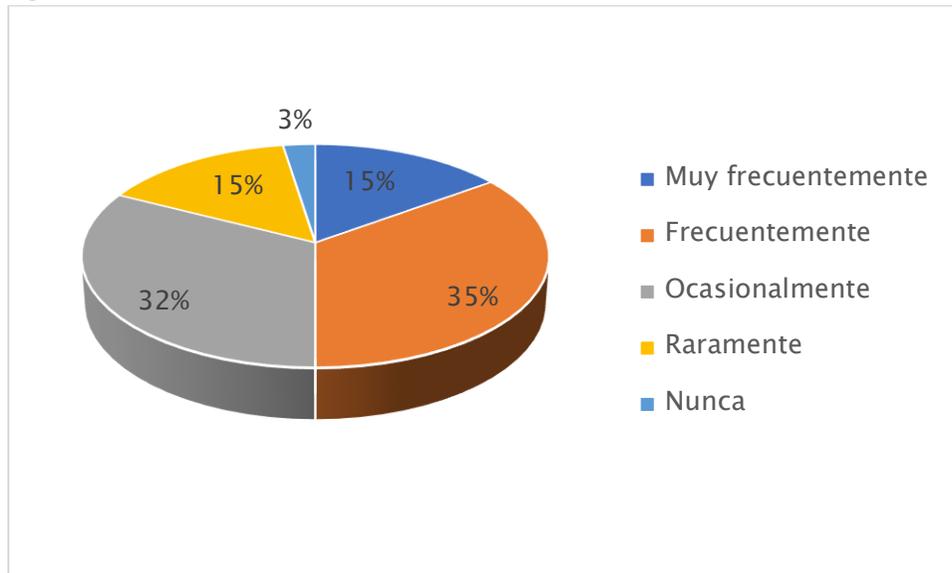
Escala de Likert	Frecuencia
Muy frecuentemente	6
Frecuentemente	14
Ocasionalmente	13
Raramente	6
Nunca	1
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Fecha:** julio 2022

**Figura 2**



**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Análisis:** según los datos obtenidos en la pregunta No. 2 los encuestados hacen mención que las herramientas digitales usadas por los socios. Le permitieron satisfacer sus necesidades comunicativas con base a la escala del Likert se establece la siguiente información: muy frecuentemente (6) igual a (15%); frecuentemente (14) igual a (35%); ocasionalmente (13) igual a (32%); raramente (6) igual a (15%) y nunca (1) igual a (3%). La mayoría de los socios opinan que las herramientas digitales les ha permitido mejorar su proceso comunicativo.

**Tabla 3**

**¿Hizo uso de las plataformas digitales para generar y compartir información?**

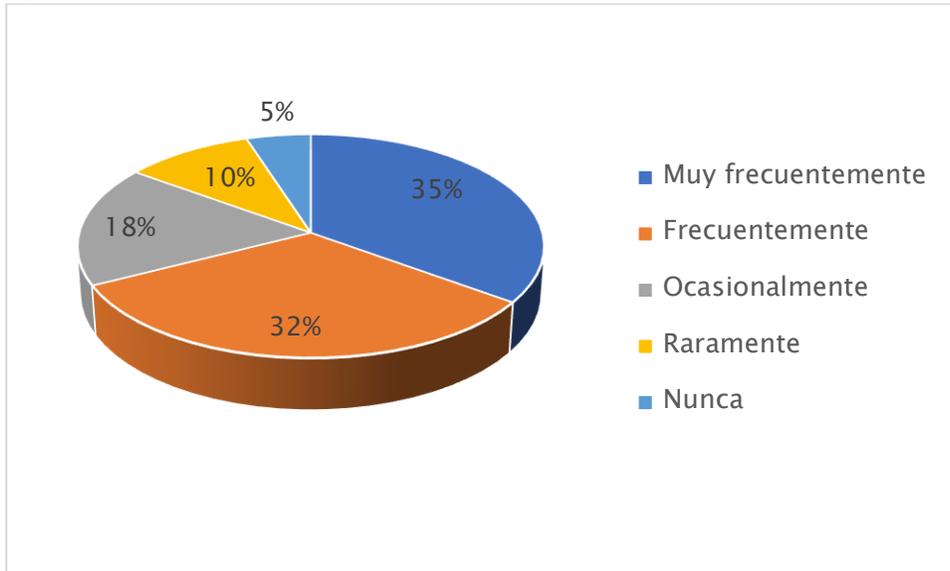
Escala de Likert	Frecuencia
Muy frecuentemente	14
Frecuentemente	13
Ocasionalmente	7
Raramente	4
Nunca	2
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Fecha:** 10-07-2022

**Figura 3**



**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Análisis:** los datos proporcionados por los miembros de la federación de comuna de la provincia de Santa Elena, permite concluir que hizo uso de las plataformas digitales para generar y compartir información con base a la escala del Likert se establece la siguiente información: muy frecuentemente (14) igual a (35%); frecuentemente (13) igual a (32%); ocasionalmente (7) igual a (18%); raramente (4) igual a (10%) y nunca (2) igual a (5%). La tendencia mayoritaria es que los socios si usan las herramientas digitales enseñadas en vinculación.

**Tabla 4**

**¿El manejo de las plataformas digitales le permitió generar nuevos conocimientos?**

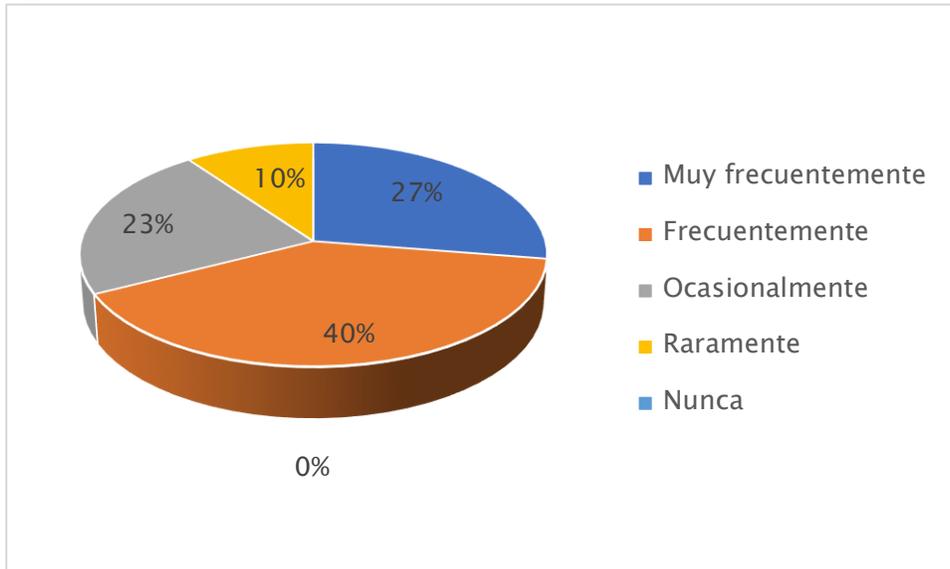
Escala de Likert	Frecuencia
Muy frecuentemente	11
Frecuentemente	16
Ocasionalmente	9
Raramente	4
Nunca	0
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Fecha:** 10-07-2022

**Figura 4**



**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Análisis:** los federados respondieron a la pregunta No. 4 en referencia sobre el manejo de las plataformas digitales le permitió generar nuevos conocimientos de la siguiente manera: muy frecuentemente (11) igual a (27%); frecuentemente (16) igual a (40%); ocasionalmente (9) igual a (23%); raramente (4) igual a (23%) nunca (0).

**Tabla 5**

**¿Su formación sobre el manejo de las diversas plataformas digitales le permitió compartir información de manera eficiente?**

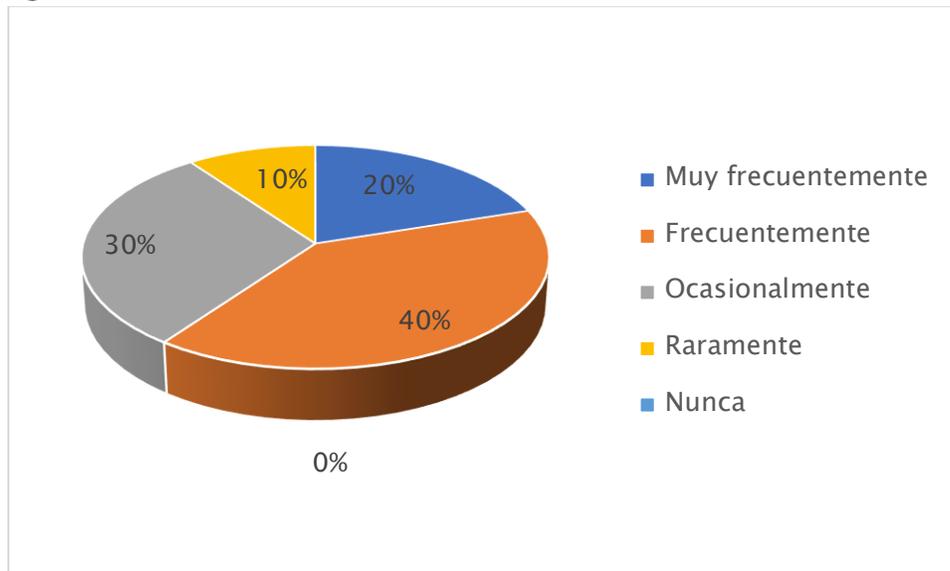
Escala de Likert	Frecuencia
Muy frecuentemente	8
Frecuentemente	16
Ocasionalmente	12
Raramente	4
Nunca	0
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Fecha:** 10-07-2022

**Figura 5**



**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Análisis:** la data proporcionada por los socios de la Fedecomse, permite concluir que su formación sobre el manejo de las diversas plataformas digitales le permitió compartir información de manera eficiente con base a la escala del Likert se establece la siguiente información: muy frecuentemente (8) igual a (20%); frecuentemente (16) igual a (40%); ocasionalmente (12) igual a (30%); raramente (4) igual a (10%); nunca (0) igual a (0%). Esto, quiere decir que las capacitaciones de vinculación han permitido que los socios compartan información de manera efectiva entorno a la federación.

**Tabla 6**

**¿La acción formativa en relación con el manejo de los soportes comunicacionales fue puesta en práctica?**

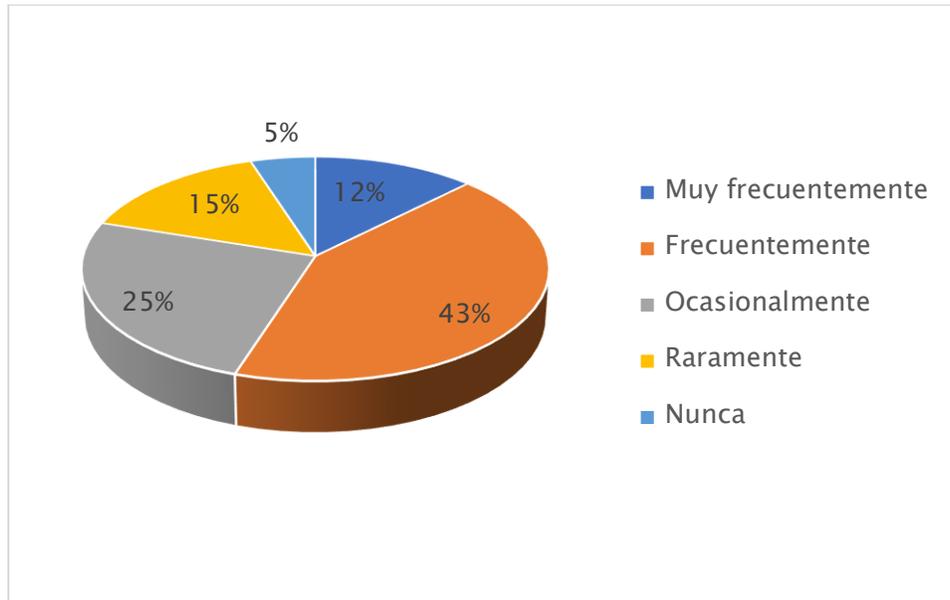
Escala de Likert	Frecuencia
Muy frecuentemente	5
Frecuentemente	17
Ocasionalmente	10
Raramente	6
Nunca	2
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Fecha:** 10-07-2022

**Figura 6**



**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Análisis:** consultando a los presidentes sobre la acción formativa en relación con el manejo de los soportes comunicacionales fue puesta en práctica respondieron de la siguiente manera: muy frecuentemente (5) igual a (12,5%); frecuentemente (17) igual a (43%); ocasionalmente (10) igual a (25%); raramente (6) igual a (15%); nunca (2) igual a (5%). La mayoría de los socios afirman que las capacitaciones han permitido ellos sepan utilizar los soportes comunicacionales.

**Tabla 7**

**¿Las actividades del programa de procesos comunicacionales le permitieron desarrollar un aprendizaje significativo durante su proceso de formación?**

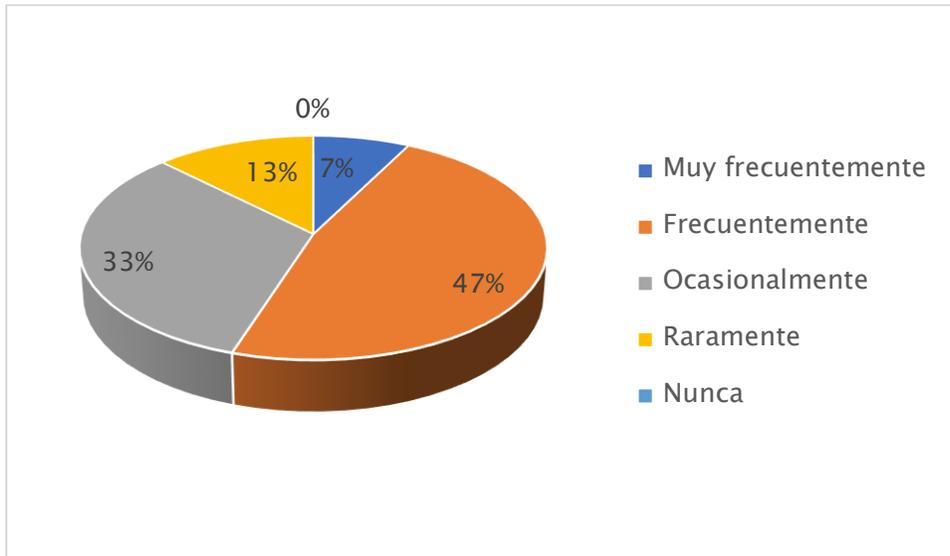
Escala de Likert	Frecuencia
Muy frecuentemente	3
Frecuentemente	19
Ocasionalmente	13
Raramente	5
Nunca	0
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Fecha:** 10-07-2022

**Figura 7**



**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Análisis:** consultando a los presidentes sobre las actividades del programa de procesos comunicacionales le permitieron desarrollar un aprendizaje significativo durante su proceso de formación respondieron de la siguiente manera: muy frecuentemente (3) igual a (7%); frecuentemente (19) igual a (47%); ocasionalmente (13) igual a (33%); raramente (5) igual a (13%); nunca (0) igual a (0%).

**Tabla 8**

**¿Ha compartido información sobre el proceso comunicacional o los elementos de la comunicación con alguna persona, familiar o amigos?**

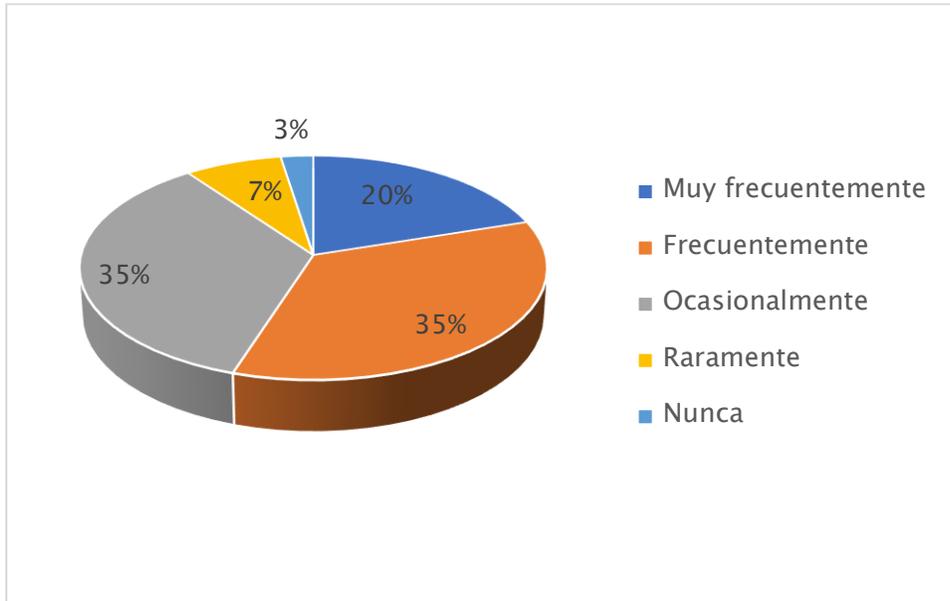
Escala de Likert	Frecuencia
Muy frecuentemente	8
Frecuentemente	14
Ocasionalmente	14
Raramente	3
Nunca	1
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Fecha:** 10-07-2022

**Figura 8**



**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Análisis:** consultando a los presidentes sobre ha compartido información sobre el proceso comunicacional o los elementos de la comunicación con alguna persona, familiar o amigos respondieron de la siguiente manera: muy frecuentemente (8) igual a (20%); frecuentemente (14) igual a (35%); ocasionalmente (14) igual a (35%); raramente (3) igual a (7%); nunca (1) igual a (3%).

**Tabla 9**

**¿Considera que es importante impartir charlas entorno a los procesos comunicacionales en sus comunidades?**

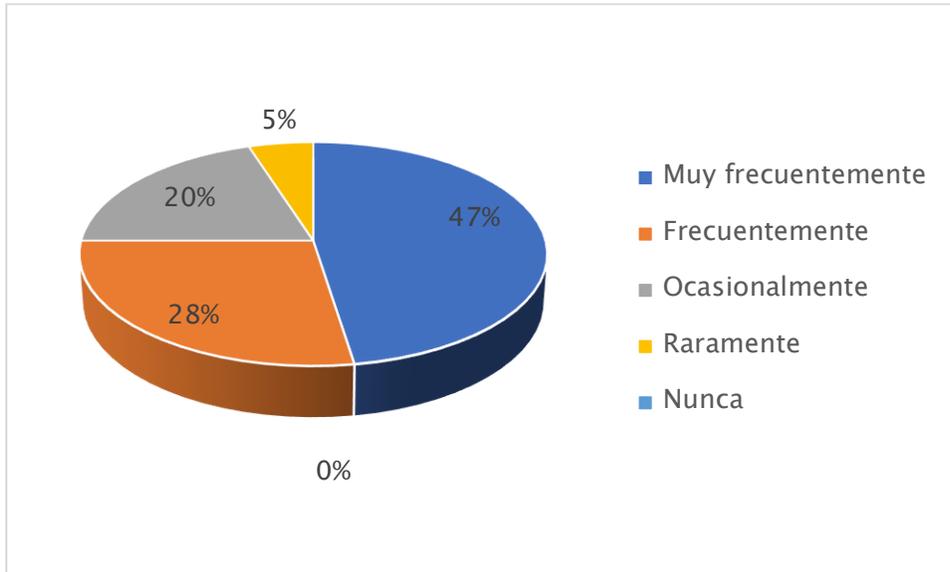
Escala de Likert	Frecuencia
Muy frecuentemente	19
Frecuentemente	11
Ocasionalmente	8
Raramente	2
Nunca	0
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Fecha:** 10-07-2022

**Figura 9**



**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Análisis:** consultando a los presidentes sobre considera que es importante impartir charlas entorno a los procesos comunicacionales en sus comunidades a los encuestados respondieron de la siguiente manera: muy frecuentemente (19) igual a (47%); frecuentemente (11) igual a (28%); ocasionalmente (8) igual a (20%); raramente (2) igual a (5%); nunca (0) igual a (0%). La mayoría de los socios opinan es muy necesario recibir estas capacitaciones de vinculación que brinda la UPSE para el mejoramiento de la imagen institucional de la Fedecomse.

**Tabla 10**

**¿La información que generan desde su plataforma digital pasa por algún filtro antes de ser compartida o publicada?**

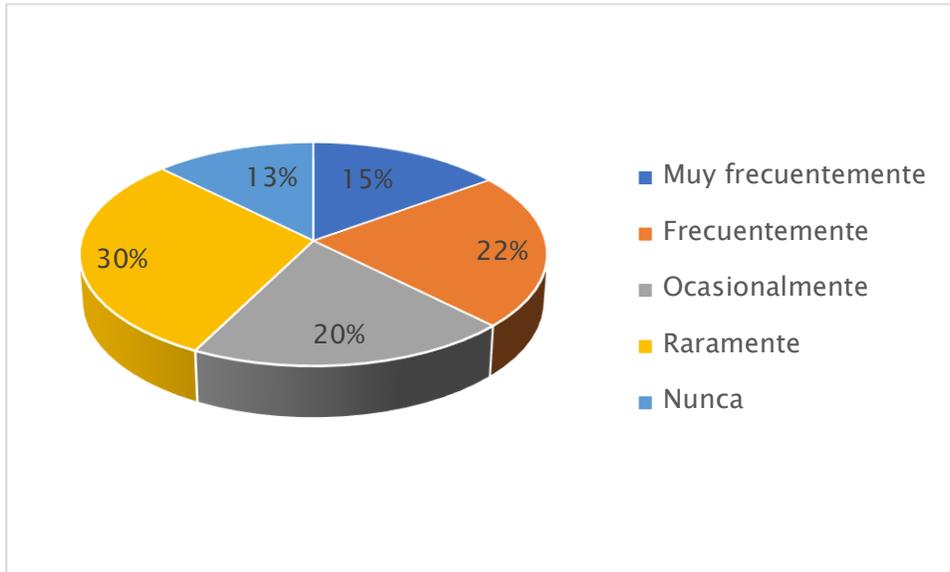
Escala de Likert	Frecuencia
Muy frecuentemente	6
Frecuentemente	9
Ocasionalmente	8
Raramente	12
Nunca	5
<b>Total</b>	<b>40</b>

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Fecha:** 10-07-2022

**Figura 10**



**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena

**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez

**Análisis:** Finalmente consultando a los presidentes sobre si la información que generan desde su plataforma digital pasa por algún filtro antes de ser compartida o publicada los encuestados respondieron de la siguiente manera: muy frecuentemente (6) igual a (15%); frecuentemente (9) igual a (22,5%); ocasionalmente (8) igual a (20%); raramente (12) igual a (30%); nunca (5) igual a (12,5%). La tendencia mayoritaria es que los socios publican la información sin revisarlas

### **Análisis cualitativo:** entrevista

Como segundo instrumento a implementar en esta investigación, se utilizó la guía de preguntas estructuradas de acuerdo con las variables, dimensiones e indicadores y sus resultados serán analizados cualitativamente. Cabe mencionar que esta técnica de la entrevista será aplicada a tres expertos en el área de la comunicación y alfabetización digital. Los datos obtenidos permiten contrastar la información. Resultados que se detallan a continuación.

**Tabla 11. Análisis de resultados de preguntas estructuradas.**

---

**Entrevistador:** Miguel Joel Santos Rodríguez  
**Entrevistados:** Lic. David Echeverría. Profesor Carrera de Comunicación “UPSE”  
Ing. Elvis Suarez. Presidente de Fedecomse  
Lic. Erick Mendoza. Comunicador

---

<b>Preguntas</b>	<b>Análisis</b>	<b>Observación</b>
<b>¿Cuál es su opinión sobre las debilidades y fortalezas de las herramientas digitales que utilizan los socios para satisfacer sus necesidades comunicativas?</b>	Los expertos señalan que utilizan las herramientas digitales para una comunicación interna y de entretenimiento, es decir, para llamadas, mensajes y YouTube. De manera que, no todos cuentan con las herramientas tecnológicas para un beneficio productivo. Sin embargo, la fortaleza es que al menos conocen que existen plataformas digitales para el uso y manejo de la comunicación, como WhatsApp y correo electrónicos.	Con la idea de los comunicadores Kyurova (2017), establece que el papel central de la comunicación en las organizaciones se debe que la comunicación afecta el desempeño organizacional y las perspectivas profesionales individuales; muy pocas personas trabajan solas, y el trabajo de la mayoría de los gerentes implica interactuar con otras personas, a menudo durante más del 90 por ciento de su tiempo.
<b>¿Por qué es importante que los federados conozcan sobre el manejo de plataformas digitales?</b>	Manifiestan que las comunas tienen escasos mecanismos de producción y utilizan los recursos naturales como sustento económico. Por eso es importante que puedan nutrirse de información a través de capacitaciones, para conocer el uso de nuevas tecnologías de información o de plataformas	Con la idea de los teóricos García (2017), puntualiza que “La alfabetización digital implica desarrollar habilidades para el consumo responsable de información para producir conocimiento (p. 79). Es decir, las federados pueden considerarse alfabetizadas

	digitales para ayudar a la producción turística de la comunidad a través del uso de herramientas de comunicación, páginas web, redes sociales, etc.	digitalmente siempre y cuando tengan conocimiento de las nuevas tendencias digitales.
<b>Es necesario que la información que generan desde la plataforma digital pase por algún filtro antes de ser compartida o publicada ¿Por qué?</b>	Las entrevistas indican que es de suma importancia que pase la información por un filtro antes de ser publicada. Se debe contrastar la información antes de publicar, verificar las faltas ortográficas. Incluso parte del proceso de marketing pasar por muchos filtros antes de su publicación.	Datos que se vinculan con Monzón (2020) como la toma de conciencia de que las tecnologías de la información y comunicación no son asépticas ni neutrales desde un punto de vista social, sino que las mismas inciden significativamente en el entorno cultural, educativo y político de nuestra sociedad (p.93).
<b>¿Cada que tiempo se debería impartir charlas entorno a los procesos comunicacionales en la Federación?</b>	Los entrevistados consideran que siempre se deben realizar capacitaciones porque en la mayoría de los casos existen personas sin alfabetizarse digitalmente. Por lo tanto, una de las opciones es hacerlo por periodos de tiempo, es decir, de forma trimestral o semestralmente.	Se relaciona con Henao (2020) las organizaciones soportan comunicaciones con diversidad de grupos y sectores; entre los cuales destacan los Consumidores Actuales y Potenciales, las Empresas de la Competencia.

---

**Fuente:** Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena  
**Elaborado por:** Miguel Joel Santos Rodríguez  
**Fecha:** 10-07-2022

### 4.3 Discusión de resultados

Luego de los hallazgos encontrados en esta investigación, se ha podido determinar la efectividad de la alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales a través de la implementación de encuestas con guías de preguntas a un público determinado, en las que, el mayor porcentaje alcanzó un 47,5% donde se indica que las actividades del programa de vinculación procesos comunicacionales le permitieron desarrollar un aprendizaje significativo durante su proceso de formación con base a la escala de Likert muy frecuentemente; por el contrario, hubo un porcentaje menor que alcanzo el 7 % que corresponde a la escala muy frecuentemente, datos que corroboran la respuesta a la pregunta de investigación científica.

En lo que respecta a la evaluación de la validez de los resultados obtenidos a través de la técnica e instrumentos aplicados, se puede determinar lo siguiente: los instrumentos empleados permitieron conocer de forma objetiva la realidad de la temática planteada, es así que, los resultados develados responden de forma certera al trabajo investigativo y a la triangulación donde se deja en evidencia, la relación e hilo conductor de la investigación entre: variables, objetivos, fundamentación teórica, resultados y discusión obtenidos.

En comparación a la variable independiente los encuestados respondieron la dimensión instrumental que corresponde a la pregunta 3, ¿hizo uso de las plataformas digitales para generar y compartir información? arrojó los siguientes datos: frecuentemente el 35% y nunca 5% se relaciona al criterio de García (2017) afirmado que se refiere al conocimiento práctico de habilidades para el uso del software y hardware, considerando que esta información tan valiosa es necesario aplicar las estrategias comunicativas que ayuden a los presidentes a conocer con claridad la utilidad de estos recursos para que más socios tenga la capacidad del uso y desarrollo de las tecnologías digitales.

En lo que respecta a la dimensión cognitiva en relación con la pregunta 5, ¿su formación sobre el manejo de las diversas plataformas digitales le permitió compartir información de manera eficiente? develó la data: frecuentemente que corresponde al 40% y raramente 10%. Para Orozco, et al., (2019) lo define como aprender a utilizar la información de forma inteligente para acceder a la misma, otorgarle significado, analizarla críticamente y reconstruirla

personalmente. Por lo cual, es importante estimular a los federados estar permanente capacitados de las nuevas herramientas digitales que se presentan tanto de entidades públicas como privadas que busquen mejorar la formación de la organización.

En concordancia a la variable dependiente con la dimensión comunicativa sobre la pregunta 6, ¿La acción formativa en relación al manejo de los soportes comunicacionales fue puesta en práctica? señala al 43% ocasionalmente y 5% nunca se acopla con Monzón (2020) quien menciona que las tecnologías de la información y la comunicación no son asépticas ni neutras desde el punto de vista social, sino que tienen un impacto significativo en el entorno cultural, educativo y político de nuestra sociedad, de modo que es necesario que los socios sigan usando las soportes comunicacionales brindados para el beneficio de la federación basados en criterios ontológicos y de calidad.

Finalmente, la dimensión comunicación organizacional que corresponde a la pregunta 9, ¿Considera que es importante impartir charlas entorno a los procesos comunicacionales en sus comunidades? se señala: muy frecuentemente el 47,5% y Raramente el 5% concierne con el criterio Kyurova (2017) que interpretan la comunicación como el proceso continuo mediante el cual las personas construyen su entendimiento y acciones en colaboración con otros. Por ello, es importante que una vez capacitados los presidentes de las distintas comunas pertenecientes a Fedecomse sean ellos los encargados de impartir esos conocimientos a su comunidad.

Respecto a la sistematización de resultados, luego de llevar a cabo la investigación, se puede generalizar de acuerdo con los resultados obtenidos que, la Federación de Comunas de Santa Elena (Fedecomse) mejoró en varios aspectos la Alfabetización digital. Sin embargo, se evidencia la falta de práctica y actividad en sus plataformas digitales, debido al cambio de administración que poseen cada año estos organismos, por lo tanto, se deben tomar estrategias de inclusión para que los federados se mantengan informados y actualizados en cuanto a tecnologías para el desarrollo y gestión, obteniendo de cierta manera la participación de la comunidad.

## 5. CONCLUSIONES

- Este proyecto se determina como un aporte para la comunidad académica, quienes tendrán acceso para agregar, contrastar y desagregar información. Además, de establecer sus propios criterios basados en el impacto de la alfabetización digital y del proceso comunicacional, donde la mayoría de los presidentes se encuentran satisfechos con los talleres brindados, dado que, según los resultados obtenidos, los temas tratados fueron relevantes para los socios, esto de acuerdo con las encuestas efectuadas a los presidentes.
- Los encuestados manifestaron que comenzaron a ver visibilizada la utilización de herramientas tecnológicas luego de las capacitaciones, que fueron brindadas con el apoyo de estudiantes y docentes, otro aspecto trascendental a destacar, es la creación de la imagen institucional y la línea grafica de la federación. Sin embargo, estos conocimientos tuvieron un declive con los cambios administrativos en la organización.
- Como alternativa a la temática planteada, se evidenció que las capacitaciones del programa de vinculación con la sociedad, se constituyó en un gran aporte de la alfabetización digital para la comunidad de Fedecomse. De manera que, es necesario realizar capacitaciones por periodos de tiempo sea semestralmente o trimestral, ya que, en la mayoría de casos existen personas sin alfabetizarse digitalmente.
- Todo lo expuesto corresponde a un trabajo de vinculación desarrollado por la carrera de comunicación. Donde el uso de herramienta digital, búsqueda de información, procesos de comunicación interna y externa, fueron temas de las capacitaciones que los socios de Fedecomse destacaron y agradecieron. Por ello, el 47% se encuentran alfabetizados digitalmente, con el fin de aplicar las herramientas en la cotidianidad y fortalecer el desarrollo de las comunas pertenecientes a la federación.
- En cuanto a los hallazgos se demuestra que el programa de vinculación, llevado a cabo por la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena que tuvo como base fortalecer los procesos comunicacionales de los directivos se desarrolló de manera exitosa cumpliendo con sus objetivos.

## 6. RECOMENDACIONES

- Deben implementarse estrategias de aprendizaje efectivo en cuanto a herramientas digitales como parte del proceso comunicativo en la organización, es decir, gamificar el contenido en aspecto de juegos lúdicos a un contexto de la vida real. Por ello, se surgiere a la comunidad científica que la información detallada, debe ser considerado como un recurso que identifica el impacto de la alfabetización digital y del proceso comunicacional en Fedecomse.
- Se recomienda a los socios de Fedecomse asistir a capacitaciones sobre la utilización de herramientas digitales, uso correcto del celular entre otros temas que ayuden adquirir nuevos conocimientos tecnológicos, ya que, las experiencias de usuarios no están pensadas en el adulto.
- Como una alternativa enfocada en la reducción de la brecha digital se recomienda que otros estudiantes de la carrera de comunicación o de la comunidad universitaria de la UPSE continúen con capacitaciones debido a que por el avance de su edad los presidentes sufren un deterioro cognitivo.
- Se surgiere a los presidentes la aplicación de los procesos comunicacionales que fueron impartidos a la federación a través del taller de vinculación con la sociedad. Es importante resaltar que los socios que fueron parten del proceso de vinculación sean los replicadores de la metodología de enseñanza adquirida hacia la comunidad que representan.
- Finalmente, la Fedecomse dentro de sus objetivos y propuestas se surgiere implementar la continuidad de alfabetizar digitalmente a todos sus presidentes cada año, como una alternativa necesaria para estar inmersos con la tecnología e innovación de la sociedad. Con el propósito que sus comunidades se vean fortalecidas en el desarrollo digital, mejorando la gestión y comunicación.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- Real Academia Española: *Diccionario de la lengua española*, 23.<sup>a</sup> ed., <https://dle.rae.es>. 26 de julio de 2022.
- Unir (2020). Universidad de Internet. <https://ecuador.unir.net/actualidad-unir/la-importancia-de-la-alfabetizacion-digital/>
- Hargittai, E., (2018). A review of Internet use among older adults. <https://doi.org/10.1177%2F1461444818787348>
- Batista, E. C., Lourenço de Matos, L. A., & Nascimento, A. B. (2017). A entrevista como técnica de investigação na pesquisa qualitativa. *Revista Interdisciplinar Científica Aplicada*, 11(3), 2. <https://doi.org/1980-7031>
- CECE, C. E. (2020). Comportamiento De Las Transacciones No Presenciales En Ecuador. Ecuador. <https://cece.ec/wpcontent/uploads/2021/04/PresentacionMedicionEcommerce2020-UEES-04MAYO2020.pdf>
- Chaves, A. (2018). *Rompiendo Barreras en la Investigación*. Machala: UTMAC. <https://doi.org/978-9942-24-087-3>
- Galvez Muñoz, K. M. (2018). Comunicación visual y su incidencia en el diseño de identidad corporativa de la CABAÑA RESTAURANT NARBINE 2 del balneario San Pablo de la provincia de Santa Elena año 2018. *Universidad de Guayaquil*.
- García, S. (2017). Alfabetización Digital. *RAZÓN Y PALABRA*, 79. <https://revistarazonypalabra.org/index.php/ryp/article/view/1043>.
- Guevara, G., Verdesoto, A., & Nelly, C. (2020). Metodologías de investigación educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción. *Recimundo*. [https://doi.org/0.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/0.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)
- Henao, A. E. (2020). La comunicación organizacional en la gestión empresarial: retos y oportunidades en el escenario digital. *Revista GEON*, 7(1), 9. <https://doi.org/https://doi.org/10.22579/23463910.182>
- Kyurova, A. (2017). COMMUNICATION AS A MANAGERIAL TOOL FOR THE PROCESSES IN ORGANIZATIONS. *Entrepreneurship*, V(2), 64. <https://doi.org/1314-9598;2367-7597>

- Ley Organica de Comunicación. (2019). *CAPITULO II Derechos a la comunicación*. Quito: LexisFinder. <https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- López, P., & Roldán, S. F. (2016). *Metodología de la investigación social cuantitativa*. Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona. <https://doi.org/https://ddd.uab.cat/record/163567>
- Miret Burbano, A. (2018). La identidad visual en el sector de la moda sostenible. *Arquetipo*.
- Monzón, E. (2020). Alfabetización digital en el aula. *Proceedings of the Digital World Learning Conference CIEV 2019*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala. <http://biblioteca.galileo.edu/tesario/handle/123456789/960>
- Moreno López, N. M., González Robles, A. C., & Torres Gómez, A. C. (2017). Alfabetización digital a padres de familia en el uso de las redes sociales. *Alteridad. Revista de Educación*, 12(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.17163/alt.v12n1.2017.01>
- Nicomedes, E. N. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. *UNISDG-Institucional*, 2 . <https://doi.org/http://repositorio.usdg.edu.pe/handle/USDG/34>
- Orozco Santa María, A. M., García Ramírez, M. T., & Cepeda Villasana, L. A. (2019). Alfabetización digital desde un enfoque instrumental, cognitivo y emocional en estudiantes de turismo usando Blackboard. *Revista de Investigación Educativa de la REDIECH*, 10(10), 16. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/5216/521658239002/521658239002.pdf>
- Pastor, B. F. (2019). Población y muestra. *Pueblo continente*, 30(1), 245. <https://doi.org/https://doi.org/10.22497/PuebloCont.301.30121>
- Rivera-Vargas, P., Muñoz-Saavedra, J., Morales-Olivares, R., & Butendieck-Hijerra, S. (2019). *Políticas públicas para la equidad social* (Vol. II). Santiago , Chile : Universidad de Santiago de Chile. <https://doi.org/978-84-17591-73-1>
- Sampieri, H. R., & Mendoza Torres, C. P. (2018). *Metodología de la investigación: las rutas: cuantitativa ,cualitativa y mixta*. Mexico: Mc Graw Hill educación. <http://repositorio.uasb.edu.bo/handle/54000/1292>
- Santana Alajo, L. S. (2018). Análisis del proceso comunicacional y su influencia en el desarrollo socio comunicacional de la cooperativa El Fortín, sector Valerio Estacio 1 bloque 2

noroeste de Guayaquil, año 2018. *Universidad de Guayaquil, Facultad de Comunicación Social.*, 20-21.

Subiela Hernández, B. (2017). La gestión de la identidad visual corporativa de las universidades españolas. *Gráfica.*

UNESCO. (2018). *Ley de Alfabetización en Tecnología.*

## 8. ANEXOS

### Anexo 1: Matriz de Operacionalización de Variables

Tema /Título	Variables de Estudio	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales de la Federación de Comunas de Santa Elena, 2022.	Alfabetización digital	“La alfabetización digital implica desarrollar habilidades para el consumo responsable de información para producir conocimiento” (García, Alfabetización Digital, 2017).	La alfabetización digital implica desarrollar habilidades; instrumental, cognitiva y actitudinal para el consumo responsable de información para producir conocimiento.	Instrumental  Cognitiva  Actitudinal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hardware</li> <li>• Software</li> <li>• Contenido</li>   <li>• Habilidades</li> <li>• Orientación</li> <li>• Constancia</li>   <li>• Actitud</li> <li>• Afectivo</li> <li>• Conductual</li> </ul>	Escala de Likert
	Procesos comunicacionales	“Una fuente de información, cifra o codifica un mensaje que ha de transmitirse a un receptor (Fernandez, 1995).	Una fuente de información, cifra o codifica un mensaje que ha de transmitirse a un receptor; formatos, tipos de comunicación y dimensión axiológica con el objeto de reestablecer el mensaje.	Comunicativa  Comunicación organizacional  Axiológica	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipos</li> <li>• Características</li> <li>• Estructuras</li>   <li>• Elementos de la comunicación</li> <li>• Procesos de la comunicación</li> <li>• Público Objetivo.</li>   <li>• Valores éticos</li> <li>• Valores morales</li> <li>• Normas</li> </ul>	Escala de Likert

## Anexo 2: Instrumento de validación

### VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	MIGUEL JOEL SANTOS RODRIGUEZ	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales de la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena, 2022.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Cuestionario de preguntas – Alfabetización Digital	
Objetivo:	Analizar la Alfabetización Digital implementada por la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena 2022, como parte de los Procesos Comunicacionales	
Dirigido a:	Presidentes y directivos, quienes son los representantes de las diferentes comunas asociadas a la Federación de Comunas de Santa Elena	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Luna Encarnación José Israel	
Documento de Identidad:	1708334881	
Grado Académico:	Psicólogo	
Especialidad:	Magister en Gestión y Desarrollo Social	
Experiencia Profesional (años):	20 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia:		

## Instrumento

**Técnica:** encuesta con escala de Likert

**Instrumento:** Guía de preguntas - Alfabetización digital

**Tema:** Alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales de la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena, 2022.

**Objetivo.** Analizar la Alfabetización Digital implementada por la Federación de Comunas de la Provincia de Santa Elena 2022, como parte de los Procesos Comunicacionales.

**Escala.** Muy frecuente 5, frecuente 4, Ocasionalmente 3, raramente 2, nunca 1.

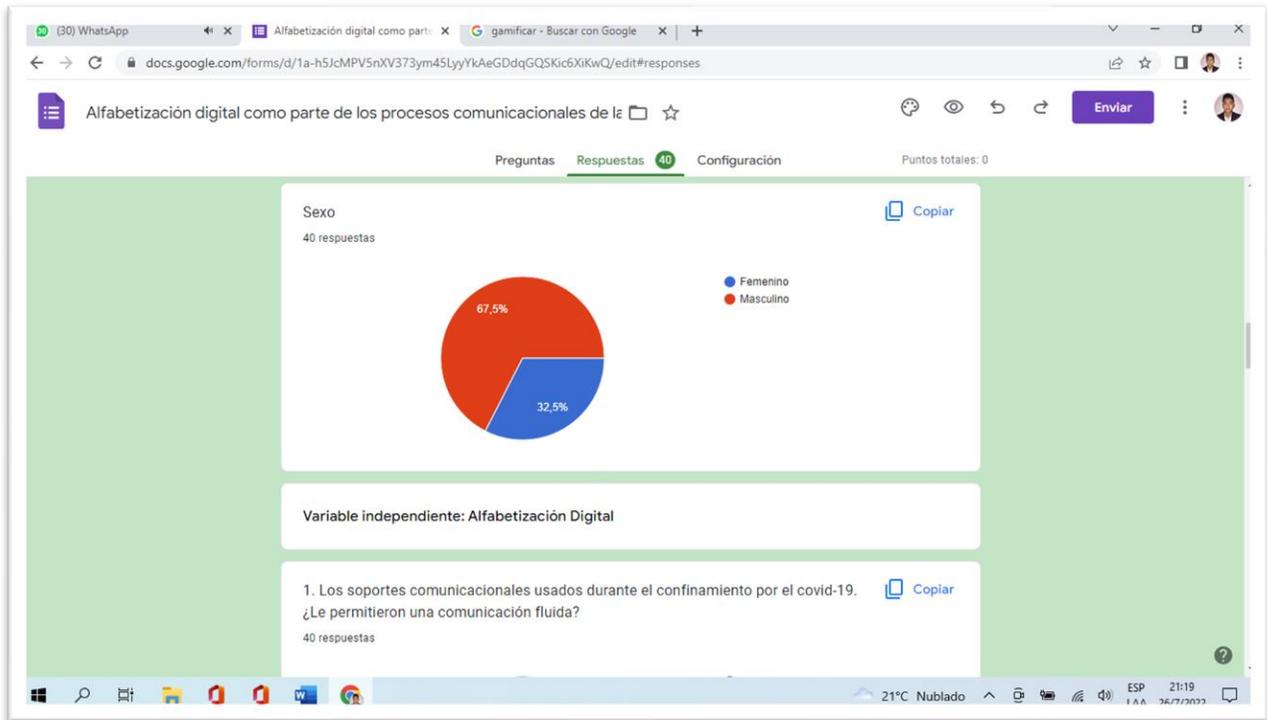
<b>Variable Independiente: Alfabetización Digital</b>						
Variable más dimensión más indicador (directa e indirecta)		1	2	3	4	5
1	Los soportes comunicacionales usados durante el confinamiento por el covid-19. ¿Le permitieron una comunicación fluida?					
2	Las herramientas digitales usadas por los socios durante el confinamiento por el covid-19. ¿Le permitieron satisfacer sus necesidades comunicativas?					
3	¿Hizo uso de las plataformas digitales para generar y compartir información?					
4	¿El manejo de las plataformas digitales le permitió generar nuevos conocimientos?					
5	¿Su formación sobre el manejo de las diversas plataformas digitales le permitió compartir información de manera eficiente?					
<b>Variable dependiente: Procesos comunicacionales</b>						
6	¿La acción formativa con relación al manejo de los soportes comunicacionales fue puesta en práctica?					
7	¿Las actividades del programa de Procesos comunicacionales le permitieron desarrollar un aprendizaje significativo durante su proceso de formación?					
8	¿Ha compartido información sobre los elementos o procesos de la comunicación?					
9	¿Considera que es importante impartir charlas entorno a los procesos comunicacionales en sus comunidades?					
10	¿La información que generan desde su plataforma digital pasa por algún filtro antes de ser compartida o publicada?					



La libertad, 22 de junio del 2022  
Ps. José Israel Luna, Mgtr

## Anexo 3: aplicación de encuestas

### Google Forms



### Whatsapp Web

Presidente de AYANGUE PONCE CHOEZ BENJAMIN FELIX  
últ. vez el 18/7/2022 a la(s) 1:26 p. m.

Recibe notificaciones de mensajes nuevos  
Activar notificaciones de escritorio >

Busca un chat o inicia uno nuevo

Presidente de Calicanto Quimiz Rey... ayer  
✓ Hola, buenas tarde. Estimad@. Soy Miguel S...

Presidente de BAMBIL COLLAO ayer  
✓ Hola, buenas tarde. Estimad@. Soy Miguel S...

Presidente de BAJADITA DE COLON... ayer  
✓ Hola, buenas tarde. Estimad@. Soy Miguel S...

Presidente de AYANGUE PONCE CH... ayer  
✓ Hola, buenas tarde. Estimad@. Soy Miguel S...

Presidente de aguadita ayer  
✓ Hola, buenas tarde. Estimad@. Soy Miguel S...

Presidente Paul Suarez FEDECOMSE ayer  
Buenas tardes procedo a enviar listado de presi...

Alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales de la Federación de Comunas de Santa Elena.  
La presente temática corresponde a la investigación de la docs.google.com

Hola, buenas tarde. Estimad@.

Soy Miguel Santos estudiante de la "UPSE".  
Estoy recabando información de la Fedecomse.  
Me puede ayudar llenando la siguiente encuesta de 10 preguntas.

Sobre la "Alfabetización digital como parte de los procesos comunicacionales de la Federación de comunas de la provincia de Santa Elena."

Se lo agradecería un montón, un abrazo. 🤝

Adjunto el link 📌📌📌  
[https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0GZv6zi30sQTWV6bO\\_Vovo2nChBLcKWbgx9luBavPOvVe5A/viewform?usp=sf\\_link](https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf0GZv6zi30sQTWV6bO_Vovo2nChBLcKWbgx9luBavPOvVe5A/viewform?usp=sf_link)  
4:03 p. m. ✓

Escribe un mensaje aquí

Presidentes de Fedecomse



**FEDECOMSE**  
FEDERACIÓN DE COMUNAS  
DE SANTA ELENA

**PRESIDENTE CABILDOS  
ADMINISTRACIÓN 2022**

PARROQUIA	COMUNA	PRESIDENTE	TELEFONO
COLONCHE	AGUADITA	REYES MAGALLANES HUMBERTO SANTO	0982965131
	AYANGUE	PONCE CHOEZ BENJAMIN FELIX	0959660467
	BAJADITA DE COLONCHE	ROSALES BORBOR RICHARD JONATHAN	0979964151
	BAMBIL COLLAO	MENDEZ TOMALA NELSON DARIO	0997397933
	BAMBIL DESHECHO	WILMER EDUARDO TOMALA POZO	0986694116
	CALICANTO	QUIMI REYES WILBERTO EUSEBIO	0992037759
	CEREZAL BELLAVISTA	CATUTO MALAVE ARELY MARIUXI	0988233428
	FEBRES CORDERO	SUAREZ GARCIA MILTON NELSON	0968903070
	JAMBELÍ	QUIRUMBAY POZO FRANCISCO OLMEDO	0993781244
	LAS BALSAS	SORIANO GUALE MODESTO AURELIO	0989286986
	LOMA ALTA	TOMALA RODRÍGUEZ LORENZO GREGORIO	0985731742
	MANANTIAL DE GUANGALA	SANTISTEVAN TOMALA ARNULFO GALDEZ	0993052500
	MANANTIAL DE COLONCHE	PIHUAVE PITA ARTURO ALCIVAR	0939343362
	MONTEVERDE	SUAREZ TOMALA ROSALINO EFRAIN	0999471129
	PALMAR	GONZALEZ CUCALON MANUEL FERNANDO	0980115523
	RÍO SECO	POZO RAMIREZ ELOY FREDDY	0986953630
SAN MARCOS	POZO JOSE JOSE MIGUEL	0959286895	
SALANGUILLO	CONSTANTE HENRRY HERNÁN	0969714399	
MANGLARALTO	BARCELONA	PANCHANA GONZABAY PEDRO	0998553339
	CURÍA	SUÁREZ REYES ROBERTO ENRIQUE	0989791242
	CADEATE	BORBOR CORDOVA JIMMY MARCILLANO	0997271032
	DOS MANGAS	RODRIGUEZ GUALE GREGORIO JAVIER	0994600905
	ATRAVEZADO	FLOREANO FLOREANO FREDDY JAVIER	0959199213
	LA ENTRADA	GUALE POZO STEFANIA MARIANA	0993820740
	MONTAÑITA	VILLAO FLORES RUTH NOEMI	0994208972
	OLON	REYES ORRALA JOSE FRANCISCO	0959997666
	PAJIZA	LOPEZ DE LA CRUZ JOSE JULIO	0968170178
	RIO CHICO	MORALES APOLINARIO LEONOR ANDREA	0991712033
	SAN PEDRO	RODRÍGUEZ GONZABAY MAURO MANOLO	0994673933
	SAN JOSÉ	COCHEA CHAVEZ MARIA YSABEL	0969526658
	SAN ANTONIO	SUAREZ RODRIGUEZ PAULINO ALFONSO	0982882498
	SAN FRANCISCO DE LAS NÚÑEZ	DE LA CRUZ EUCEBIO PEDRO PASCUAL	0982681132
	SINCHAL	BORBOR BORBOR CARLOS FERNANDO	0981126131
	SITIO NUEVO	DEL PEZO LAINEZ SANTIAGO PASTOR	0982524972
VALDIVIA	MUÑOZ YAGUAL ADOLFO FLORENTINO	0994075748	

Lcdo. Gervacio Figueroa Orrala  
Secretario

 **Dirección:** Barrio Las Vegas: calle Rafael Balseca, entre Jaime Roldós.

 Fedecomse Santa Elena  **Teléfono:** 0990860412 - 0994940418



**FEDECOMSE**  
FEDERACIÓN DE COMUNAS  
DE SANTA ELENA

PRESIDENTE CABILDOS  
ADMINISTRACIÓN 2022

PARROQUIA	COMUNA	PRESIDENTE	TELEFONO
CHANDUY	BAJADA DE CHANDUY	VILLON LINO FELIX ALBERTO	0992354738
	CIENEGA	LUCIN QUIMI JULIO NELSON	0981370877 0983361024
	EL REAL	RAMIREZ CRUZ DANDY EDUARDO	0990711563 0960960444
	ENGUNGA	MATEO BORBOR HERMÓGENES MARCELINO	0961341804
	OLMEDO	LINDAO SALINAS JUSTO LIVINTON	0985313910 0993178250
	PUERTO DE CHANDUY	NAVARRETE GILCE JACQUELINE MARISOL	0986105310
	PECHICHE	VILLON CRUZ SHIRLEY ANABEL	0996487845
	SAN RAFAEL	ALFONZO QUIMI PEDRO YORYE	0980909603
	SUCRE	REYES JAIME JULIO RICARDO	0995078889
	TUGADUAJA	CRUZ APOLINARIO EUCLIDES RODOLFO	0986596361
	VILLINGOTA	SUAREZ AQUINO JOSE DOLORES	0997219429
	MANANTIAL DE CHANDUY	RODRIGUEZ JOSE SHIRLEY ROSENIA	0986601979
	ZAPOTAL	TOMALA RAMIREZ GLORIA VERONICA	0990986476
CAIMITO	YAGUAL PEZO ELIAS	0969218829	
SIMON BOLIVAR	JUNTAS DEL PACIFICO	SUAREZ DE LA CRUZ MARIA MAGDALENA	0939284401
	LIMONCITO	CERCADO ROSADO DARWIN JAVIER	0960635679
	LA BARRANCA	MATIAS GONZALEZ FELIX BOLIVAR	0987107466
	SACACHÚN	GONZALEZ TOMALA GLORIA GISELLA	0997357099
	SUBE Y BAJA	BORBOR SUAREZ BELTORE SIGIFREDO	0992391033
SANTA ELENA	BAÑOS TERM. DE SAN VICENTE	FIGUEROA ORRALA JERONIMO	0994255055
	CERRO ALTO	RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ ÁNGEL GIOVANNY	0983009949
	JUAN MONTALVO	SUÁREZ GONZÁLEZ JOSE ALEXIS	0983951521
	MORRILLO	SUÁREZ ORRALA CELESTINO	0997317196
	RÍO VERDE	PANCHANA ORRALA LEIDY MARIELA	0986822387
	SAN PABLO	SUÁREZ BORBOR LUIS GERARDO	0959868441
	SAN MIGUEL	CASTRO PEÑAFIEL JOSE FRANCISCO	0961447119
	SAYÁ	VILLON BORBOR FELIX LIVINGTON	0988199983
	SAN VICENTE	SUAREZ RODRIGUEZ ALBERTO ALCIDES	0988629359
	EL AZÚCAR	YAGUAL MEJILLONES LEYTON OMAR	0994804955
ATAHUALPA	ENTRE RÍOS	GONZÁLEZ SORIANO EDGAR VINICIO	0999690354
SAN JOSÉ DE ANCÓN	EL TAMBO	RICARDO ORRALA SOLEDAD CELESTE	0960017867
	PROSPERIDAD	TOMALA BALON ANDREINA ESTEFANIA	0993026126

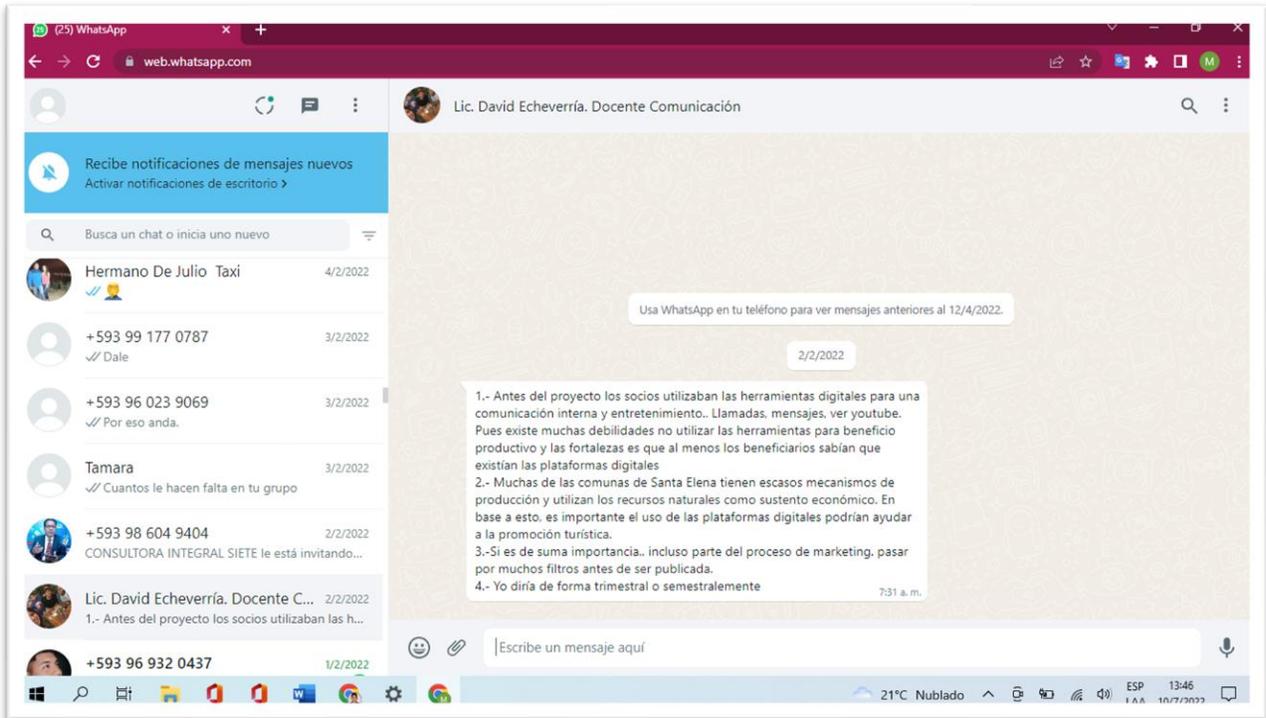
Lcdo. Gervacio Figueroa Orrala  
Secretario



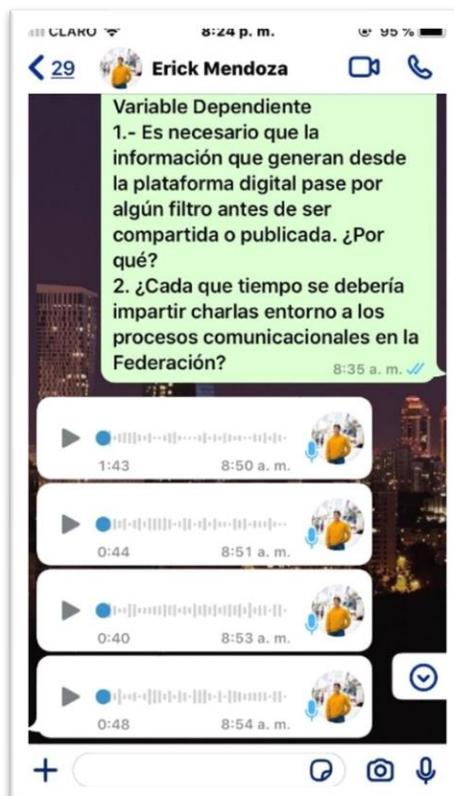
**Dirección:** Barrio Las Vegas: calle  
Rafael Balseca, entre Jaime Roldós.

## Anexo 4: aplicación de entrevistas

Lcdo. David Echeverría, Mgt. Docente de la carrera de comunicación “UPSE”.



Lcdo. Erick Mendoza. Comunicador de la Provincia de Santa Elena.



Ing. Elvis Suarez Suarez, presidente de la Fedecomse.

