



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y EL IMPACTO DE LA RED
SOCIAL FACEBOOK EN LOS HABITANTES DE LA COMUNA BAMBIL
DESHECHO.**

AUTORA

DAYANA SUGEIDY CATUTO CACAO

TUTOR

LCDO. XAVIER ECHEVERRÍA MAGGI, MGTR.

DOCENTE ESPECIALISTA

LCDA. MARÍA FERNANDA MÁRMOL CÓRDOVA, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL

SUB - LÍNEA

COMUNICACIÓN COMUNITARIA

LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022

TEMA
MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y EL IMPACTO DE LA RED
SOCIAL FACEBOOK EN LOS HABITANTES DE LA COMUNA BAMBIL
DESHECHO.

AGRADECIMIENTO

Quiero expresar mi gratitud a Dios por darme la sabiduría e inteligencia. Mi profundo agradecimiento a aquellas personas quienes con su ayuda y comprensión me animaron a cumplir mi objetivo. A mi tutor quien creyó en mis capacidades y me oriento sin interés alguno a culminar este proyecto de investigación con éxito, a mis docentes quienes en este trayecto universitario han impartido sus conocimientos y experiencias adquiridas para mi formación profesional.

Dayana Sugeidy Catuto Cacao

DEDICATORIA

A Dios quien me ha dado sabiduría, ha sido mi guía y fortaleza. A mis padres Cesar y María quienes han velado por mi bienestar y educación. Han estado conmigo desde el día uno en que comencé esta carrera universitaria, confiaron en mí y me apoyaron. Me han enseñado que pese a las adversidades que la vida presenta, si uno lucha por sus metas las puede cumplir, gracias por haber inculcado en mí el ejemplo de esfuerzo y perseverancia. A mi familia que de una u otra manera con cada palabra de aliento y consejo estuvieron presentes. A mis amigos Alisson, Holger, Evelyn y David con los que siempre realizaba los trabajos grupales. Gracias a todos por acompañarme en este paso tan importante en mi vida profesional.

Dayana Sugeidy Catuto Cacao

CERTIFICADO DE VALIDACION DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 26 de julio de 2022

Doctora
Lilian Susana Molina Benavides
Directora de la Carrera de Comunicación
En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Dayana Sugeidy Catuto Cacao**, con cédula de identidad N° **2450034562**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el REGLAMENTO DE TITULACIÓN DE GRADO Y POSTGRADO DE LA UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor: El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Dayana Sugeidy Catuto Cacao**, ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Medios de comunicación digital y el impacto de la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
Docente tutor/a
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0921717708
Correo Institucional: decheverria@upse.edu.ec
Cel: 0987972018

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.
**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. María Fernanda Mármol Córdova, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. David Xavier Echeverría Maggi, Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Catuto Cacao Dayana Sugeidy
ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe; **Dayana Sugeidy Catuto Cacao**, con C.C: **2450034562**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación: **proyecto de investigación**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **MEDIOS DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y EL IMPACTO DE LA RED SOCIAL FACEBOOK EN LOS HABITANTES DE LA COMUNA BAMBIL DESHECHO**, son de absoluta exclusividad y responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Dayana Sugeidy Catuto Cacao

CI:2450034562

Correo institucional: dayana.catutocacao@upse.edu.ec

Cel:0960883944

INDÍCE DE CONTENIDO

TEMA	I
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA.....	III
CERTIFICADO DE VALIDACION DEL DOCENTE TUTOR.....	IV
MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	V
DERECHOS DE AUTORÍA.....	VI
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN.....	1
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	3
1.1 Descripción del problema.....	3
1.2 Formulación del problema	4
1.3 Preguntas de investigación	4
1.4 Justificación.....	4
1.5 Objetivos	5
1.5.1 General	5
1.5.2 Específicos	5
1.6 Hipótesis.....	5
1.7 Variables.....	6
1.8 Variables de operacionalización.....	6
2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	7
2.1 Antecedentes	7
2.2 Marco Conceptual.....	10

2.2.1 Medios de comunicación digital.	10
2.2.2 Difusión.....	10
2.2.3 Plataformas digitales.	11
2.2.4 Internet.	11
2.2.5 Red social Facebook.....	12
2.2.6 Comunidad Virtual.....	13
2.2.7 Contenidos digitales.....	13
2.2.8 Tecnología digital.....	14
2.3 Marco Legal	15
2.3.1 (Convención Americana Sobre Derechos Humanos, OEA, Artículo 13, numeral 1, 1969)	15
2.3.2 (Declaración Universal de Derechos Humanos ONU, Artículo 19, 1948)	15
2.3.3 (Constitución de la Republica del Ecuador, Artículo 16-18, 2008).....	16
2.3.4 (Asamblea Nacional, Ley Orgánica del Uso Responsable de Redes Sociales, Artículo 1-4, 2019).....	16
2.3.5 (Regulación Centros de Información y Aplicaciones en Red De Internet, Artículo 1-7, 2016).....	17
2.3.6 (Código Orgánico Integral Penal (C.O.I.P.), Artículo 178, 2014)	18
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	19
3.1 Tipo de investigación	19
3.2 Enfoque de la investigación	19
3.3 Diseño de la investigación.....	19
3.4 Métodos de investigación.....	20
3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	20
3.6 Universo, población y muestra.....	21
4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	22

4.1 Procesamiento de la información	22
4.2 Análisis e interpretación de resultados.....	22
4.3 Discusión de Resultados.....	33
5. CONCLUSIONES.....	36
6. RECOMENDACIONES.....	38
7 BIBLIOGRAFÍA.....	39
8. ANEXOS.....	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Los medios de comunicación digital son un ente de difusión de contenidos aptos para emitir comunicados.	23
Tabla 2: Los contenidos informativos que se publican a través de los medios digitales cumplen con el tratamiento periodístico adecuado.....	24
Tabla 3: Los medios de comunicación mediante las plataformas digitales en conjunto con las redes sociales son útiles para estar informados al instante.	25
Tabla 4: Los medios de comunicación digital deberían consultar en otras fuentes de internet información, antes de publicar un contenido.	26
Tabla 5: El internet ha facilitado herramientas a los medios de comunicación digital, por ello se debería conocer sobre las directrices que se deben llevar a cabo para el contraste de la información.	27
Tabla 6: El usuario de la red social Facebook sabe diferenciar si el contenido periodístico falso.	28
Tabla 7: La instantaneidad de contenidos en Facebook es un punto favorable para que la comunidad virtual aprenda a diferenciar si la información encontrada es cierta.	29
Tabla 8: Se debe verificar el contenido periodístico antes de publicarlo en la red social Facebook.	30
Tabla 9: En la red social Facebook los archivos electrónicos aplicados en los contenidos digitales le ayudan a indagar a fondo sobre el contenido publicado en otras fuentes.	31

Tabla 10: Los avances tecnológicos han permitido la inmediatez de publicar contenidos en Facebook, esta alternativa de difusión ocasiona desinformación.	32
Tabla 11 : Tabla de operacionalización de variables.	44
Tabla 12: Instrumento de encuesta.....	46
Tabla 13: Matriz de validación de contenido por juicio de expertos.....	48
Tabla 14: Ficha de evaluación del instrumento	51
Tabla 15: Validez de contenido del instrumento	53

ÍNDICE DE FIGURAS/GRÁFICOS/IMÁGENES

Figura 1: Los medios de comunicación digital son un ente de difusión de contenidos aptos para emitir comunicados.	23
Figura 2: Los contenidos informativos que se publican a través de los medios digitales cumplen con el tratamiento periodístico adecuado.....	24
Figura 3: Los medios de comunicación mediante las plataformas digitales en conjunto con las redes sociales son útiles para estar informados al instante.	25
Figura 4: Los medios de comunicación digital deberían consultar en otras fuentes	26
Figura 5: El internet ha facilitado herramientas a los medios de comunicación digital, por ello se debería conocer sobre las directrices que se deben llevar a cabo para el contraste de la información.	27
Figura 6: El usuario de la red social Facebook sabe diferenciar si el contenido periodístico falso.	28
Figura 7: La instantaneidad de contenidos en Facebook es un punto favorable para que la comunidad virtual aprenda a diferenciar si la información encontrada es cierta.....	29
Figura 8: Se debe verificar el contenido periodístico antes de publicarlo en la red	30
Figura 9: En la red social Facebook los archivos electrónicos aplicados en los contenidos digitales le ayudan a indagar a fondo sobre el contenido publicado en otras fuentes.	31
Figura 10: Los avances tecnológicos han permitido la inmediatez de publicar contenidos en Facebook, esta alternativa de difusión ocasiona desinformación	32

RESUMEN

El presente proyecto de investigación titulado Los medios de comunicación digital mediante la red social Facebook trata de como estos son considerados canales informativos para los habitantes de la comuna Bambil Deshecho para así poder estar al tanto de lo que ocurre a su alrededor al instante, no obstante, existen casos en que los medios no realizan la revisión respectiva antes de compartir un contenido con la comunidad virtual, por esta razón en este trabajo investigativo se busca evidenciar cómo los medios digitales afectan en la propagación de desinformación y de esta manera poder determinar de acuerdo a eso cómo la difusión inmediata de contenidos es razón de lo ya mencionado anteriormente. A partir de aquello la metodología implementada fue aplicada tomando en consideración un enfoque investigativo cuantitativo, con diseño descriptivo no experimental, también aplicando la investigación de campo y documental para así obtener datos específicos mediante la interacción directa con involucrados en el proyecto. Finalmente, en los resultados recabados en este trabajo se expusieron como los medios digitales y su difusión de contenido a través de Facebook son utilizados como herramientas comunicativas y éstas no cumplen a cabalidad con los pasos requeridos para brindar un contenido de calidad a sus usuarios.

Palabras claves: Medios de comunicación digital, red social Facebook, desinformación, herramientas comunicativas.

ABSTRACT

The present research project entitled Digital media through the social network Facebook deals with how these are considered informative channels for the inhabitants of the commune Bambil Deshecho in order to be aware of what is happening around them instantly, however, there are cases in which the media do not perform the respective review before sharing content with the virtual community, for this reason in this research work seeks to demonstrate how digital media affect the spread of misinformation and thus to determine accordingly how the immediate dissemination of content is the reason for the aforementioned. From that, the implemented methodology was applied taking into consideration a quantitative research approach, with non-experimental descriptive design, also applying field and documentary research in order to obtain specific data through direct interaction with those involved in the project Finally, the results obtained in this work showed how digital media and their dissemination of content through Facebook are used as communication tools and they do not fully comply with the steps required to provide quality content to their users.

Key words: Digital media, Facebook social network, disinformation, communicative tools.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación es titulado Los medios de comunicación y el impacto de la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho.

El trabajo está enmarcado dentro de las líneas y sublíneas de investigación de la carrera de comunicación, de acuerdo a las normativas determinadas en la Universidad Estatal Península de Santa Elena, la temática establecida trata sobre la importancia de conocer acerca de los medios de comunicación digital mismos que se han ido actualizando y adaptando a las diferentes plataformas digitales, como la red social Facebook y la intervención que actualmente tienen en la vida cotidiana de las personas. Si bien es cierto, esta red ha facilitado muchas herramientas a los medios, pese a eso se debe tener en cuenta que existe la falta de verificación de información, crean, publican contenido, el mismo que es difundido por los usuarios y estos no saben diferenciar si las noticias son falsas y las viralizan a través de compartidas en Facebook causando desinformación.

La metodología que se va a llevar a cabo en este proceso investigativo será de enfoque cuantitativo, se tomó en consideración este enfoque para así poder recabar la mayor cantidad de información en cuanto al conocimiento sobre la verificación de información difundida por los medios de comunicación digital mediante Facebook.

El diseño empleado será de carácter descriptivo – no experimental, en el cual se buscará tener un bosquejo claro, preciso y conciso en base a cada una de las variables planteadas, los medios de comunicación digital y la red social Facebook. La fuente de datos del estudio es documental.

La población a tomar en cuenta es de 1450 habitantes de la comuna Bambil Deshecho, perteneciente a la parroquia Colonche de la provincia de Santa Elena. Como muestra considerada están 90 personas propias de los 9 barrios de la comunidad, aplicando el muestreo no probabilístico por conveniencia con criterios de inclusión y exclusión. La técnica empleada para la recolección de datos será la encuesta con un instrumento de cuestionario de preguntas con la escala de Likert.

Finalmente se realizó un análisis y la respectiva discusión de los resultados obtenidos con la aplicación de los instrumentos para la recolección de datos.

Se planteó como objetivo general: Identificar el impacto que tienen los Medios de comunicación digital y la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho. De igual manera se propusieron tres objetivos específicos: Evidenciar cómo los medios digitales influyen en la propagación de desinformación, Evaluar si la difusión de información inmediata de contenidos en la red social Facebook causa desinformación en los habitantes de la comunidad y Promover estrategias para mejorar el nivel de conocimiento sobre el manejo de los Medios de Comunicación Digital a través de la Red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho.

Para el desarrollo de contenido de este proyecto de investigación se realizó cuatro capítulos divididos de la siguiente manera. En el Capítulo I se encuentra la descripción del problema en el que se especifica la problemática planteada en relación de los medios de comunicación digital y la red social Facebook, continuando con la formulación de problema, preguntas de investigación, justificación, objetivo general y objetivos específicos, hipótesis, variables tanto independiente como dependiente y la matriz de operacionalización de variables.

Dentro del capítulo II está explícito el marco teórico en el que constan los antecedentes el que está basado en criterios con bases teóricas internacionales y locales referentes al tema para una correcta sustentación, desarrollo de un marco conceptual, además del marco legal en donde se hace referencia a leyes.

El capítulo III detalla la metodología, especificación del tipo de investigación a utilizar para así demostrar la importancia de este proyecto, el enfoque, diseño y método de investigación, de igual manera las técnicas e instrumentos para la recolección de datos aplicada en el universo, población y muestra quienes serían los habitantes de la comunidad.

En el capítulo IV se muestran los resultados de los datos obtenidos en la aplicación del instrumento, procesamiento de información, análisis e interpretación y la discusión de resultados. Y, por último, se establecen conclusiones y recomendaciones que aportan al tema.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

Desde que los medios de comunicación han sido emergidos dentro de la opinión pública ha existido desinformación, lo que hoy en día es un punto relevante en esta situación lo que propaga y gana más fuerza gracias a la difusión de contenido instantáneo que se da en redes sociales. El periodismo ha tomado un giro debido a los contenidos falsos que se comparten, ya que no en todas las ocasiones es fácil diferenciar si las informaciones encontradas son verdaderas o falsas. (Gaber, 2017)

El crecimiento que han tenido las redes sociales en especial Facebook a nivel mundial en los últimos años ha sido un ente, el cual ha causado en su gran mayoría la divulgación de información falsa o engañosa, gracias al acceso abierto que tiene a esta red. En investigaciones se ha confirmado que la propagación de desinformación ha tomado rapidez y tiene un alcance muy alto, antes que la información que es cierta.

Las nuevas tecnologías implementadas hoy en día han transformado la manera de hacer contenidos y han incitado a que el periodismo se maneje también en la difusión digital de argumentos haciendo uso de la distintas redes sociales o plataformas digitales que existen. Todo esto ha provocado que las personas se informen y consuman información mayormente de los medios digitales dejando de lado a los medios tradicionales, en vista que son cómodas y fáciles de usar, sin embargo, por la extensión y acceso a los contenidos en redes se conlleva un riesgo a que el usuario encuentre redacciones de baja calidad, lo que puede originar desinformación.

En relación a esto existen medios de comunicación digital que no le dan el uso adecuado, en ocasiones comparten publicaciones engañosas, pero bien estructurados logrando su objetivo, el cual es desinformar, rumorar y desestabilizar a la audiencia. Se ha podido evidenciar que los habitantes de la comuna Bambil Deshecho quienes manejan esta red no saben diferenciar si el contenido encontrado es veraz.

Debido a lo antes mencionado es importante proponer estrategias de solución para frenar el impacto que ha tenido la red social Facebook en la difusión de contenidos los cuales no cumplen con el tratamiento periodístico adecuado. Y así las personas involucradas en el proyecto de investigación tengan conocimientos amplios sobre la diferenciación de contenidos.

1.2 Formulación del problema

- ¿Qué factores inciden en la desinformación en los medios de comunicación digital y la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil deshecho?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cómo los medios digitales influyen en la propagación de desinformación??
- ¿Cómo saber si la difusión de información inmediata de contenidos en la red social Facebook es favorable en los habitantes de la comunidad?
- ¿Qué hacer para mejorar el nivel de conocimiento sobre el manejo de los Medios de Comunicación Digital a través de la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho?

1.4 Justificación

Parra y Oliveira (2018) mencionaban que el problema en la difusión de noticias falsas es con el propósito de engañar a los usuarios es un problema a nivel mundial, esto ha sido consecuencia por la presencia de la Internet, por la viralización de contenidos y también porque las personas no tienen conocimientos para poder diferenciar si la información es falsa o no.

Actualmente los medios de comunicación digital se han desarrollado manera innovadora y dinámica mediante las redes sociales, en este caso Facebook, a través de esta plataforma digital los usuarios de esta red tienen la posibilidad de acceder a información detallada y completa. Las fuentes de información digital tienen la ventaja de ser independientes. Es importante recalcar que no todos los medios cumplen con los parámetros adecuados al momento de publicar contenido en sus páginas, cualquier usuario puede informarse con tan solo acceder a la red, y no todos saben diferenciar si la información encontrada es real.

Es importante que los usuarios de redes sociales tengan conocimientos los cuales le ayuden en el desenvolvimiento como sujetos para que sean críticos y activos en el mundo digital, el cual cada vez en relación a tecnología va avanzando y teniendo cambios. Esto con la finalidad de tener un cambio en los que ellos seas capaces realizar búsquedas de información, analizarlas y discernirlas. (García, 2017)

El aporte de este trabajo de investigación tendrá como propósito conocer cada uno de los factores que inciden en el uso de los medios de comunicación digital y el impacto de la red social Facebook en la actualidad en la comuna Bambil Deshecho, para así poder establecer estrategias que sirvan para contribuir de manera positiva en los habitantes sobre el manejo correcto de estas plataformas y los procesos que se deben llevar a cabo para que la información proporcionada en estos medios sea verídica. Teniendo ya establecidos cada uno de los puntos que están implícitos en este problema investigativo se podrá promover estrategias que se puedan implementar para mejorar la difusión de hechos noticiosos o relevantes, similares que se han realizado en otras empresas e instituciones y cuyos resultados están a la vista.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

Identificar el impacto que tienen los medios de comunicación digital y la red social Facebook en los habitantes de la Comuna Bambil Deshecho.

1.5.2 Específicos

- Evidenciar cómo los medios digitales influyen en la propagación de desinformación.
- Evaluar si la difusión de información inmediata de contenidos en la red social Facebook causa desinformación en los habitantes de la comunidad.
- Promover estrategias para mejorar el nivel de conocimiento sobre el manejo de los medios de comunicación digital a través de la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho.

1.6 Hipótesis

La falta de conocimiento sobre el manejo de la difusión de contenidos de los medios de comunicación digital a través de la red social Facebook causa un gran impacto para el ámbito comunicacional en la Comuna Bambil Deshecho perteneciente a la Parroquia Colonche.

1.7 Variables

Variable independiente: Medios de comunicación digital

Variable dependiente: Red social Facebook.

1.8 Variables de operacionalización.

Esta sección consta en el Anexo I del presente trabajo investigativo.

2. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El presente trabajo busca identificar las diferentes problemáticas que existen actualmente por la difusión de contenidos a través de las distintas plataformas digitales en este caso la red social Facebook.

Peña et al., (2019), en su investigación titulada Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital que:

La convergencia digital que se ha venido dando en relación a los medios de comunicación digital ha traído cambios significativos, esto en relación a los actores que forman parte del proceso, tomando en consideración que esto no solo podría considerarse como un cambio en la tecnología, sino también como una innovación trascendental en la sociedad (p.1).

Martínez et al., (2019) según los estudios realizados en base a La interacción de los jóvenes adultos con las noticias y la publicidad online concluyen que:

El periodismo tendrá que considerar que la nueva era digital si desea captar la atención del público, la calidad de la información publicada en los medios digitales tiene que ser la correcta, para así propiciar una buena comunicación y que los receptores al momento que encontrar un contenido en el medio a través de las redes sociales puedan lograr una comunicación efectiva y no causar desinformación (p.26).

Los medios comunicativos digitales al momento de difundir cualquier tipo de contenido, a través sus sitios webs deben considerar que las noticias a publicar sean verificables y confiables.

Majino (2019) En su investigación titulada Estrategias de Comunicación Digital y su Impacto en el Consumidor determina que las redes sociales en el ámbito de los medios de comunicación virtual se han convertido ente comunicativo:

La adaptación de los medios de comunicación a las redes sociales han sido consecuencia de la evolución de la convergencia digital, donde una de las características de esto es que

la relación que existe entre los sitios que proporcionan contenidos y el receptor es cercana. Puesto a que con solo realizar una búsqueda en estas plataformas se puede mantener contacto, adquirir información y compartirla, para que así se pueda obtener intereses comunes, gracias al mundo virtual (p.46).

Este aporte investigativo es muy relevante para el tema planteado ya que menciona que las personas quienes tienen las posibilidades de acceder a las plataformas digitales y pueden encontrar en ellas variedades de informaciones en él se reflejan hechos noticiosos o estar informados con conocidos que son parte de su círculo social.

En muchas ocasiones suele suceder que las personas quienes son los destinatarios, los cuales visualizan y leen los datos proporcionados en las diferentes páginas de internet no suelen percatarse de cada uno de los fragmentos colgados en dichos sitios y se enfocan en un solo contenido, argumentando y dando su punto de vista con base a lo que hayan encontrado. Por eso Quinde (2016) en su trabajo de titulación *La Comunicación Digital y las Herramientas Virtuales* sostiene lo siguiente:

Los consumidores de información de los medios digitales, no toman en consideración a verificar el contenido que publican estos, sin importar si lo encontrado es real, comienzan a emitir comentarios, compartirlo con más usuarios y así podrían causar desinformación, por no verificar la información hallada (p.27).

Por la relación que existe entre la comunicación en línea y su público gracias a las nuevas oportunidades que presentan las mass media o new media existen grandes cambios, pues ha mejorado la forma de socialización en la vida cotidiana en los últimos años, aun así, es necesario tomar en cuenta cada uno de los parámetros en la verificación de información.

Bajaña, (2018) En uno de los aportes de su proyecto final titulado *Medios Digitales, Responsabilidad Social e Impacto En La Opinión Pública de los Babahoyenses* sustenta que:

Actualmente se ha evidenciado el impacto que traído consigo el avance de la era tecnológica y la disposición que se le da al fácil acceso de contenido informativo en redes al instante, no obstante, dicha información no es revisada al momento de ser compartida, quienes lo hacen no son conscientes de lo que pueden causar al no realizar la acción, pues

el objetivo del acceso rápido no es solo de informar al público, sino que al mismo tiempo el usuario aprenda el manejo que estas llevan a cabo (p.7).

En el tiempo actual las nuevas tecnologías han beneficiado a los medios digitales, en razón de que logran transmitir información y así pueden llegar a un mayor número de cibernautas.

Zeler, (2017) En su tesis doctoral titulada Facebook como instrumento de comunicación en las empresas de América Latina señala que:

La red social Facebook brinda posibilidades a las entidades o a los medios de comunicación a crear las denominas Fanpage. Las cuales son páginas en las que tienen la facilidad de compartir y viralizar temas de intereses social (p.14),

Podemos entender que esta red social es un canal de comunicación en el cual se puede hacer un sinnúmero de actividades por medio de las herramientas que esta posee.

Como objeto de estudio de esta investigación se centra en conocer cuáles son los factores que inciden en el uso medios de comunicación digitales y el impacto de la red social Facebook, saber sobre la diferenciación de los contenidos, es decir, si son reales o no, para que así no exista desinformación.

La situación de conflicto se ve reflejada en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho, por el desconocimiento al manejo adecuado de los medios informativos digitales. La falta de conocimiento sobre el uso de los medios de comunicación digital y tergiversación de información resaltan entre las causas y consecuencias que se pueden determinar en este trabajo. En el contexto social abordará la Comuna Bambil Deshecho ubicada en la zona norte de la provincia de Santa Elena perteneciente a la Parroquia Colonche.

2.2 Marco Conceptual

2.2.1 Medios de comunicación digital.

Los medios de comunicación digital son herramientas que han ayudado y dado facilidad a la difusión de información. Sierra y Silva (2019) mencionan que: La aparición de los medios digitales proviene de la evolución de las llamadas Tecnologías de la información, en las que están implícitas alternativas para la difusión y la comodidad de encontrar datos o contenidos de nuevos acontecimientos comunicativos (p.31). Permiten compartir contenido informativo en todo momento de manera eficaz y mejor que los medios de comunicación tradicionales.

En el ámbito de los medios comunicativos digitales es importante resaltar cada uno de los aspectos relevantes que los hacen superiores a los medios tradicionales. Sierra y Silva (2019) los medios de comunicación digital difunden contenidos en plataformas digitales una de ellas la red social Facebook, algo que los medios de comunicación tradicionales no brindaban, esta nueva forma de circular temas que se consideren noticiosos o importantes, tienen sus puntos que hacen mejor la difusión de información a diferencia de los medios tradicionales, porque permite la interactividad, hipertextualidad, el acceso a contenido multimedia (p.32). En el contexto en que se usen estos medios, dan una serie de alternativas para facilitar la interacción de las personas con otras, cualquier instante a través de los distintos recursos multimedia que ofrecen.

2.2.2 Difusión.

Los medios de comunicación digitales son uno de los primordiales canales de comunicación, pues gracias a ellos se favorece al proceso comunicativo que se puede dar entre las personas. Alarcón (2017), tomaba en consideración que los medios digitales facilitan la relación con otros usuarios a partir de la difusión de contenidos por Internet. Los espacios que se proporcionan para los medios como las redes sociales han facilitado el acceso a la difusión sea sencilla, pues muchos internautas pasan varias horas del día en estos sitios (p.28). El poder difundir textos informativos o de interés público se ha convertido en algo beneficioso y factible para la sociedad.

En la actualidad la manera de usar los medios de comunicación ha cambiado, consigo a eso la manera de compartir y estar conectados con otras personas, quienes necesitan estar al tanto de todo lo que ocurre a su alrededor. Gallardos et al., (2019) refieren que:

Para llevar a cabo la difusión se debe cumplir con un proceso en cada uno de los contenidos, tomando en cuenta el tiempo y las formas de esta, dado que no todos los internautas saben cómo se maneja del todo esto de la virtualidad, el proceso antes mencionado se desarrolla por etapas, en el que el contenido pasa por un sinnúmero de filtros, y así este apta para compartirla y no desinformar (p.24)

2.2.3 Plataformas digitales.

En funcionalidad en esta era de la información las plataformas digitales juegan un rol relevante en la sociedad esto dependerá del uso que se les esté dando. García (2020) la interactividad entre personas o grupos se ha facilitado por estas infraestructuras implementadas, por lo que se ubican como mediadores que llaman la atención de muchos usuarios. Facilitando la conexión y accesibilidad a contenidos sin necesidad de acudir a la búsqueda de documentos físicos (p.27).

Estos portales de la internet brindan grandes beneficios, en el aspecto comunicativo posibilita la interactiva entre un individuo y otro:

La sociedad puede permanecer conectada, las plataformas digitales por el contenido de información que tienen son una fuente básica para investigación e interacción que es tomada en consideración sin límite de usabilidad, también permite que se puedan emitir comentarios conforme a situaciones que se den. (Reyes y Salazar, 2018, p.44).

El público objetivo puede ser activamente partícipe en proceso informativo dando su punto de vista en tanto a situaciones que se susciten o a temas de los que desean conocer a profundidad.

2.2.4 Internet.

Con la llegada del Internet la información que se difunde en redes sociales llega a un gran número de público objetivo. Según la definición propuesta por Sevilla (2020) el internet es una red de comunicación la cual está interrelacionada con una familia en la que se establecen

protocolo, lo que garantiza que las redes físicas funcionen correctamente. Esto hace que la conectividad se efectiva a nivel mundial.

Son tantas las opciones que poseen estos medios, mediante diferentes portales web implementan sistemas en el que se pueden encontrar recursos que sean de gran utilidad para el ser humano:

Entre las ventajas del internet es que está a cortado distancias entre los medios y las fuentes debido a que manejan cuentas en redes sociales; como Facebook, tanto así que han llegado a facilitar el contacto entre ambas, también ha evidenciado que los usuarios el acceso tienen acceso a las mismas fuentes que el periodista acude antes de elaborar una nota periodística, por lo que el profesional, como el ciudadano común pueden conectar con la misma fuente periodística por intermedio de las redes sociales. (Alva, 2019, p.14).

No existen brechas que barreras ni en tiempo, distancia o espacio para que acceder a los distintos tipos de contenidos que se necesita.

2.2.5 Red social Facebook.

Esta red social es una de las más grandes a nivel mundial. Montes (2021) Facebook es quien una red que hoy por hoy tiene gran mayoría de usuarios, y se la define por poder compartir publicaciones sin limitación en ellas pueden incluirse videos, fotografías y texto, e inclusive promocionar entidades o negocios (p.40). Facebook favorece se puede compartir información en masas, así como también sacar beneficios económicos.

La popularidad que tiene Facebook es gigante tiene una base de usuarios conectados, cabe resaltar que está disponible en 37 idiomas.

La usabilidad de la red social Facebook refuerza vínculos, en el que los encuentros, relaciones e interacciones sociales se acrecientan con la intervención de teléfonos inteligentes, tablets, iPad, laptops entre otros, junto a la disponibilidad renovada de internet, lo que hace viable que las personas estén en línea donde y cuando quieran. (Espinel, et al., 2020, p.2).

La funcionalidad que da este sitio web es publicar variedad de contenidos, y poder visualizarlos de cualquier dispositivo electrónico.

2.2.6 Comunidad Virtual

Tomando en consideración los términos expuestos anteriormente es importante, resaltar el concepto de comunidad virtual, por ello, López (2021) apunta que:

Las personas fusionadas en el internet porque comparten valores o intereses comunes, como por ejemplo los gustos o pasatiempos que tienen. El propósito de la comunidad virtual es la creación valores a través del intercambio entre los usuarios al momento de compartir comentarios con base a un contenido o simplemente al debatir un tema. (p.1).

Compartiendo cada uno de sus puntos de vista en tanto a contenidos que pueden encontrar en las plataformas digitales.

Las partes que integran este grupo digitalizado y están organizados de acuerdo al nivel de participación:

La comunidad virtual entre sus características está que el usuario tiene la posibilidad de adquirir e intercambiar conocimientos sobre algún tema que les llama la atención o solo desea relacionarse y establecer amistad con otras personas con sus mismos intereses. (Moya, et al., 2017, p.51).

Las relaciones humanas en las comunidades virtuales tienen accesibilidad sin tener limitaciones, en los que se puede interactuar, en las que son llamadas redes sociales.

2.2.7 Contenidos digitales

La conceptualización de lo que son los contenidos digitales. Según Bravo (2016) es que, son formas semióticas mediante la sociedad de información donde se encuentran contenidos, los han sido implementados en el contexto de las necesidades en cuanto a las nuevas tecnologías (p.20). En esto se puede encontrar fotografías, videos, textos, entro otros tipos de adjuntos subidos a los sitios digitales.

Al crear contenidos digitales para la red social Facebook, y estos cumplan con la satisfacción del público objetivo puede ayudar en el aumento de visibilidad de la página de

medios de comunicación digital. Los contenidos digitales son un factor importante para el desarrollo de estrategias, sin esto el internet no tendría la misma acogida.

Al compartir un contenido digital y que esta disposición de las personas, es lograr beneficios y cubrir con necesidades de comunicación, aunque se debe esto concierna estar actualizando y verificando la información minuto a minuto. (Villegas, 2020, pág. 14)

La actualización entorno a los medios digitales se debe de ir dando mediante las capacidades que tenga el receptor en relación con estos y así este no tenga dificultades al momento de hacer uso de ellos.

2.2.8 Tecnología digital

La transformación digital es la composición de lo que se denomina tecnología digital, trayendo consigo los cambios culturales, se puede entender también como la capacidad digital de bases de datos automáticas. Escofet (2019) acota lo siguiente:

Las tecnologías digitales brindan a los usuarios herramientas y sitios virtuales, en los que pueden crear y difundir información a universalmente, empezando por la creación de una página web, blogs inclusive a llegar a compartir fotografías, vídeos o cualquier tipo de contenido de manera online (p.3).

Estas nuevas tecnologías implican oportunidades de cambio y mejora para las formas de interacción social y la disponibilidad de información

La tecnología digital y las redes sociales en conjunto dan paso a la creación de espacios comunicativos y de encuentro en el que se puede establecer interconexión entre usuarios, a causa de lo antes mencionado es necesario tomar en cuenta las características de esto:

Se facilita la distribución y el acceso a información de forma sencilla y práctica, sin que haya intermediarios, hace que la comunicación sea interactiva y se convierte en un instrumento importante para mantener contacto directo con portales digitales. (Escofet, 2019, pág. 4)

Asimismo, acelera la evolución tecnológica donde se generan nuevos métodos y formas de manipulación de información, de igual manera el objetivo es mejorar la efectividad y calidad periodística.

2.3 Marco Legal

2.3.1 (Convención Americana Sobre Derechos Humanos, OEA, Artículo 13, numeral 1, 1969)

Libertad de Pensamiento y de Expresión

1. Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento y de expresión. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección.
2. El ejercicio del derecho previsto en el inciso precedente no puede estar sujeto a previa censura sino a responsabilidades ulteriores, las que deben estar expresamente fijadas por la ley y ser necesarias para asegurar:
 - a) el respeto a los derechos o a la reputación de los demás, o
 - b) la protección de la seguridad nacional, el orden público o la salud o la moral públicas.
3. No se puede restringir el derecho de expresión por vías o medios indirectos, tales como el abuso de controles oficiales o particulares de papel para periódicos, de frecuencias radioeléctricas, o de enseres y aparatos usados en la difusión de información o por cualesquiera otros medios encaminados a impedir la comunicación y la circulación de ideas y opiniones.
4. Los espectáculos públicos pueden ser sometidos por la ley a censura previa con el exclusivo objeto de regular el acceso a ellos para la protección moral de la infancia y la adolescencia, sin perjuicio de lo establecido en el inciso 2.
5. Estará prohibida por la ley toda propaganda en favor de la guerra y toda apología del odio nacional, racial o religioso que constituyan incitaciones a la violencia o cualquier otra acción ilegal similar contra cualquier persona o grupo de personas, por ningún motivo, inclusive los de raza, color, religión, idioma u origen nacional.

2.3.2 (Declaración Universal de Derechos Humanos ONU, Artículo 19, 1948)

Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

2.3.3 (Constitución de la Republica del Ecuador, Artículo 16-18, 2008) Comunicación e Información

Art. 16. - Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

Art. 18.-Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Buscar, recibir, intercambiar, producir y difundir información veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa acerca de los hechos, acontecimientos y procesos de interés general, y con responsabilidad ulterior.
2. Acceder libremente a la información generada en entidades públicas, o en las privadas que manejen fondos del Estado o realicen funciones públicas. No existirá reserva de información excepto en los casos expresamente establecidos en la ley. En caso de violación a los derechos humanos, ninguna entidad pública negará la información.

2.3.4 (Asamblea Nacional, Ley Orgánica del Uso Responsable de Redes Sociales, Artículo 1-4, 2019)

Art. 1.- Objeto. La presente ley tiene por objeto normar el uso responsable de las redes sociales con el fin de garantizar una nueva forma de comunicación responsable, ya que las redes no sólo son fuente de información sino media de difusión de contenidos, y pueden contribuir al fortalecimiento de la institución y a la interacción con toda la ciudadanía del país y todo el mundo.

Art. 3.- Naturaleza y finalidad. La Ley para el Uso Responsable de Redes Sociales, es una ley que pretende comprometer a los usuarios de estas que sean responsables con la 65 información que publiquen o compartan por este medio, ya que dicha información es de rápida difusión y puede a afectar a terceros e incluso a poner en riesgo la estabilidad nacional. La finalidad de dicha ley es crear responsabilidad en los usuarios de las redes sociales, al igual que quienes comunican a través de los medios de comunicación impresos y electrónicos, ya que tiene una gran responsabilidad. Un comentario sin sustento puede implicar una violación a derechos de terceros, un atentado a la dignidad de las personas o afectar la reputación de alguna institución; las redes no sólo son fuente de información sino medio de difusión de contenidos, y pueden contribuir al fortalecimiento de la institución y a la interacción con toda la ciudadanía del país y todo el mundo.

Art 4.- Prohibición. La presente ley prohíbe la divulgación de información falsa, o que no se la haya obtenido por fuente confiables que perjudiquen a un tercero, ya sea persona natural, jurídica e incluso que ponga en peligro la seguridad estatal, y su sanción será la cual disponga la normativa pertinente de acuerdo con el daño causado.

2.3.5 (Regulación Centros de Información y Aplicaciones en Red De Internet, Artículo 1-7, 2016)

EXPEDIR LA "REGULACION DE LOS CENTROS DE ACCESO A LA INFORMACION Y APLICACIONES DISPONIBLES EN LA RED DE INTERNET

Art. 1.- Se define como centro de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet, al local o establecimiento abierto al público en general, donde se ofrece a los usuarios acceso a la información y aplicaciones soportadas en la red de internet, a través de terminales finales o equipos de computación.

Art. 7.- Es responsabilidad exclusiva del solicitante la veracidad de la información ingresada para fines de registro del centro de acceso a la información y aplicaciones disponibles en la red de internet. Dicha información podrá ser comprobada en cualquier momento por la Superintendencia de Telecomunicaciones, siendo necesario que el peticionario cuente con la documentación de respaldo respectiva para fines de supervisión y control a cargo de la Superintendencia. La falsedad de la información será sancionada de conformidad con la ley.

2.3.6 (Código Orgánico Integral Penal (C.O.I.P.), Artículo 178, 2014)

Delitos contra el derecho a la intimidad personal y familiar

Artículo 178.- Violación a la intimidad. - La persona que, sin contar con el consentimiento o la autorización legal, acceda, intercepte, examine, retenga, grabe, reproduzca, difunda o publique datos personales, mensajes de datos, voz, audio y vídeo, objetos postales, información contenida en soportes informáticos, comunicaciones privadas o reservadas de otra persona por cualquier medio, será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años. No son aplicables estas normas para la persona que divulgue grabaciones de audio y vídeo en las que interviene personalmente, ni cuando se trata de información pública de acuerdo con lo previsto en la ley.

En este capítulo están inmersas definiciones en base a averiguaciones de teóricos referente a las variables, sobre el impacto de los medios de comunicación digital y la red social Facebook en las personas, estas fueron de índole tanto internacional como local. Tomando en consideración la ubicación del objeto de estudio, por dicha razón se procedió a incluir conceptos concernientes a las dimensiones de cada una de las variables para fortalecer la investigación, y así también se pueda conocer que método aplicar, para que el lector tenga claro cada una de las terminologías que se han considerado en el trabajo. Finalmente, para sustentar se presentan la fundamentación jurídica y reglamentaria que hacen válido el estudio investigativo.

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

El presente trabajo tiene como fin llevar a cabo el tipo de investigación básica Alvarez (2020) menciona que esta va encaminada a la adquisición e incremento de nuevos conocimientos en relación a una determinada problemática (p.3). En el que se conocerán nuevas teorías sobre el problema que surge entre medios de comunicación digital y la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho. La investigación que se ha tomado en cuenta a realizar sin duda es la idónea para poder tener resultados óptimos en referencia al objeto de estudio planteado.

3.2 Enfoque de la investigación

En este proyecto se aplicará el enfoque cuantitativo el cual, Sampieri y Mendoza, (2018) definen a este como la posibilidad de tener resultados generales y cuantificables, en el que se desarrollan preguntas para medir y analizar las variables independiente y dependiente y tener varias conclusiones (p.6). Es importante recabar la información necesaria sobre el problema estudiado, para luego tabular los resultados obtenidos en la respectiva tabla de frecuencia. El cual será utilizado para la recolección de datos, posteriormente realizar las gráficas y el respectivo análisis de los datos encontrados a lo largo de la investigación.

3.3 Diseño de la investigación

En referencia a esto el diseño de la investigación es descriptiva. Guevara. et al., (2020) se toma en cuenta al momento en que se quiere saber cada una de las características de los elementos en el objeto de estudio (p. 165). En relación a esto se podrá reforzar el conocimiento en tanto a las variables: medios de comunicación digital y la red social facebook evaluando la situación en el tiempo de duración de la investigación.

De igual manera el diseño será no experimental, puesto a que la investigadora no intervendrá de manera directa en la investigación a llevarse a cabo, Sampieri (2014) menciona que: “ este tipo de estudio se da en base a la observación de diversas situaciones ya existentes” (p.152). Pretendiendo así buscar la mayor cantidad de información mediante el instrumento seleccionado y tener un análisis claro.

3.4 Métodos de investigación

Entre los métodos a incluir en el proceso está la investigación de campo. Arias (2016) revela que: “la indagación está encaminada a recolectar datos de manera directa teniendo contacto con las personas involucradas, sin manipular las variables” (p.27). Obteniendo los datos de primera mano, mediante la implementación de instrumentos anteriormente diseñados para la investigación, pues se pretende conocer cuáles son los factores que inciden en los medios digitales y la red social Facebook

La fuente investigativa tomada en cuenta en este proceso será la documental. Según el libro titulado Metodología de la investigación, (Baena, 2017) indica que, son métodos de investigación, los que sirven para recolección de datos en el estudio (p.69). Se toma en consideración que, para tener en claro el significado de cada una de las variables aplicadas, se optó por buscar información de autores expertos en relación a las variables tanto independiente como dependiente, lo que ayudará a conocer cuáles son las limitantes que existen para tener un conocimiento amplio sobre el uso de estas herramientas comunicativas. Los resultados que se obtendrán en dicho proceso investigativo procederán a ser evaluados por la investigadora a cargo del tema.

Con el propósito de conocer los factores que inciden en los medios de comunicación digital y la red social Facebook en la comunicación de los habitantes, el enfoque es deductivo. Sampieri et al., (2014) lo reconoce como “un método para que el estudiante investigador pueda decir el objetivo y la pregunta de lo que desea hacer y saber” (p.13). De esta forma se podrá desarrollar el trabajo en base a una premisa que se plantea al inicio de la investigación y al que al final del proceso se pretende comprobarla

La investigación se llevará a cabo en la comuna Bambil Deshecho en conjunto con los habitantes, en un contexto social, durante todo el mes de junio del año 2022, en dicho lapso de tiempo se estima poder recopilar la mayor parte de información necesaria, para ello se procederá a tener interacción con las partes involucradas.

3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas e instrumentos para poder obtener datos fue la encuesta. Con un cuestionario de preguntas en base a la escala de Likert: Muy de acuerdo 1, De acuerdo 2, Ni en acuerdo, ni en desacuerdo 3, En desacuerdo 4, Muy en desacuerdo 5. A la encuesta se la considera. “Como una técnica para la recolección de datos en base a un cuestionario de

preguntas que se realizaran a los sujetos involucrados y la finalidad es obtener de manera sistemática resultados que serán derivados de la problemática de investigación” (López y Fachelli, 2015, p. 8). Se utilizará este método para tener transparencia al momento de analizar los resultados.

3.6 Universo, población y muestra

La población a estudiar en esta investigación los comuneros de la Comuna Bambil Deshecho, la definición del según la perspectiva de Sampieri y Mendoza (2018) la población o universo: “Conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones.” (p.199). Entonces la población serían los 1450 habitantes de la comunidad.

Por consiguiente, la muestra según Sampieri y Mendoza (2018)“es un subconjunto de la población en la que quienes lo conforman comparten diferentes características a eso se le denomina población” (p.175). Se tomará como muestra 90 habitantes, escogidos al azar 9 barrios pertenecientes a la comunidad, para esta selección se tuvo presente los criterios de inclusión y exclusión Se incluirán a las personas que tengan mayor acceso plataformas digitales, se excluyeron a niños y personas adultas mayores para así obtener datos claros y concretos. El muestreo a considerarse es el muestreo no probabilístico por conveniencia. “Estas muestras están formadas por los casos disponibles a los cuales tenemos acceso” (Hernández , et al., 2014, p. 390). Este tipo de muestreo fue escogido en base al criterio que tiene la investigadora acerca de la población y la facilidad que tiene al mantenerse en contacto con ellas.

4. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

En el proceso de la recolección de datos se escogió el método cuantitativo, mediante la aplicación de una encuesta en el formulario de Google forms, al tener aprobado el instrumento para la recolección de los respectivos datos de manera virtual.

Se mantuvo contacto con cada uno de los encuestados vía WhatsApp para así poder enviar el link para la realización de la encuesta el cual constaba de 10 preguntas con respuestas de opción múltiple con relación a la escala de Likert. Al terminar la encuesta a los 90 habitantes de cada uno de los barrios pertenecientes a la comuna Bambil Deshecho se procedió a la tabulación de datos, misma que se realizó en la herramienta de Microsoft Word mediante tablas detallando cada uno de los datos obtenidos, finalmente se realizó las gráficas en forma de pastel puntualizando cada uno de los porcentajes que se alcanzaron.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

Análisis cuantitativo: Encuesta

A continuación, se presentan las evidencias de las encuestas realizadas a los habitantes de la Comuna Bambil Deshecho, mediante el cuestionario de la escala de Likert, los cuales serán que serán analizados por el investigador.

Variable independiente: Medios de comunicación digital.

Tabla 1: Los medios de comunicación digital son un ente de difusión de contenidos aptos para emitir comunicados.

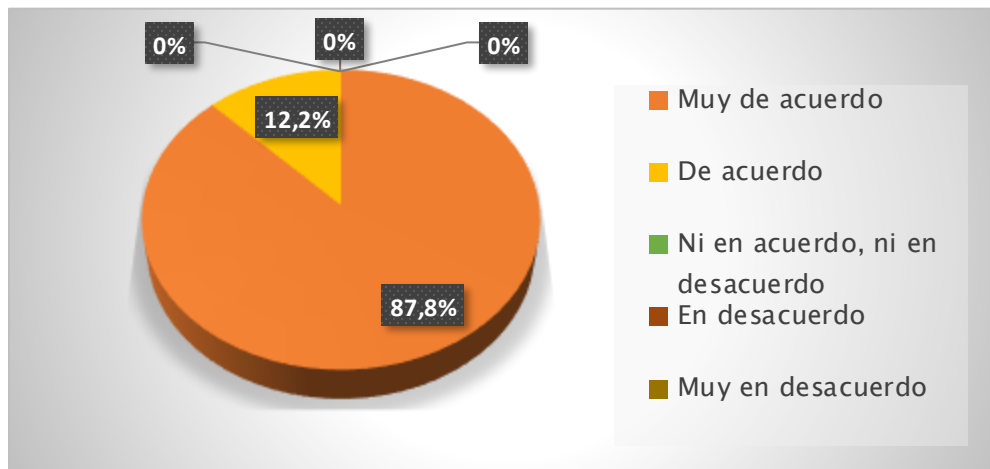
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	79	87,8%
De acuerdo	11	12,2%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	90	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho

Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

Fecha: 12-07-2022

Figura 1: Los medios de comunicación digital son un ente de difusión de contenidos aptos para emitir comunicados.



Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho

Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

Análisis: Las personas encuestadas de la comuna Bambil Deshecho respondieron de la siguiente manera: Muy de acuerdo (79) equivalente al 87,8%; De acuerdo (11) igual al 12,2%; Ni en acuerdo, ni en desacuerdo (0) arroja el 0%; En desacuerdo (0) con un 0% y Muy en desacuerdo (0) con un porcentaje del 0%, enfatizando la importancia de los medios de comunicación digital como un canal informativo, esto en referencia a la pregunta N° 1, si los medios de comunicación digital son un ente de difusión de contenidos aptos para emitir comunicados.

Tabla 2: Los contenidos informativos que se publican a través de los medios digitales cumplen con el tratamiento periodístico adecuado.

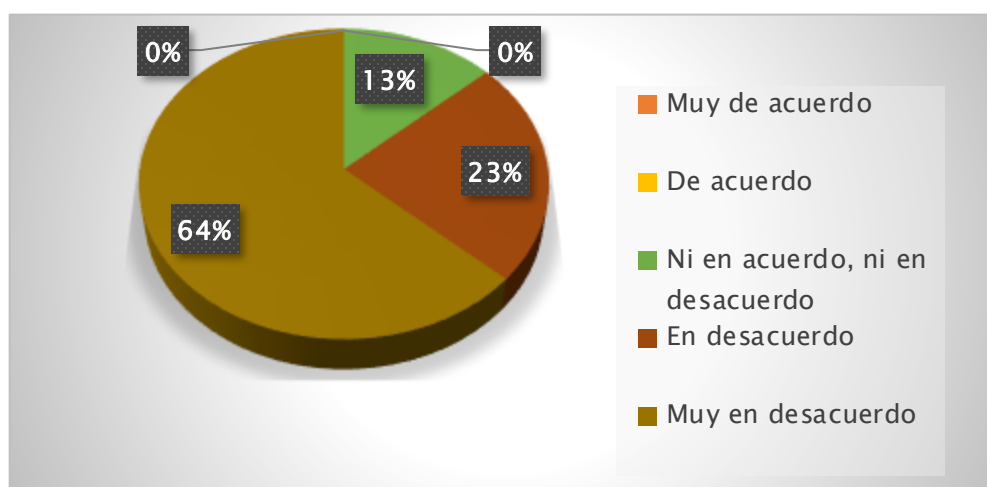
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	12	13%
En desacuerdo	21	23%
Muy en desacuerdo	57	64%
Total	90	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho

Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

Fecha: 12-07-2022

Figura 2: Los contenidos informativos que se publican a través de los medios digitales cumplen con el tratamiento periodístico adecuado.



Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho

Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

Análisis: Respecto a esta pregunta se lograron las siguientes respuestas: Muy de acuerdo (0); en desacuerdo (0) ambas con una cantidad porcentual del 0%; Ni en acuerdo, ni en desacuerdo (12) lo que corresponde al 13%; En desacuerdo (21) representado en un 23 % y Muy en desacuerdo (57) equivalente el 64%, apuntando que los medios no cumplen con los parámetros necesarios al momento de publicar una información, esto en relación a las preguntas si los contenidos informativos que se publican a través de los medios digitales cumplen con el tratamiento periodístico adecuado.

Tabla 3: Los medios de comunicación mediante las plataformas digitales en conjunto con las redes sociales son útiles para estar informados al instante.

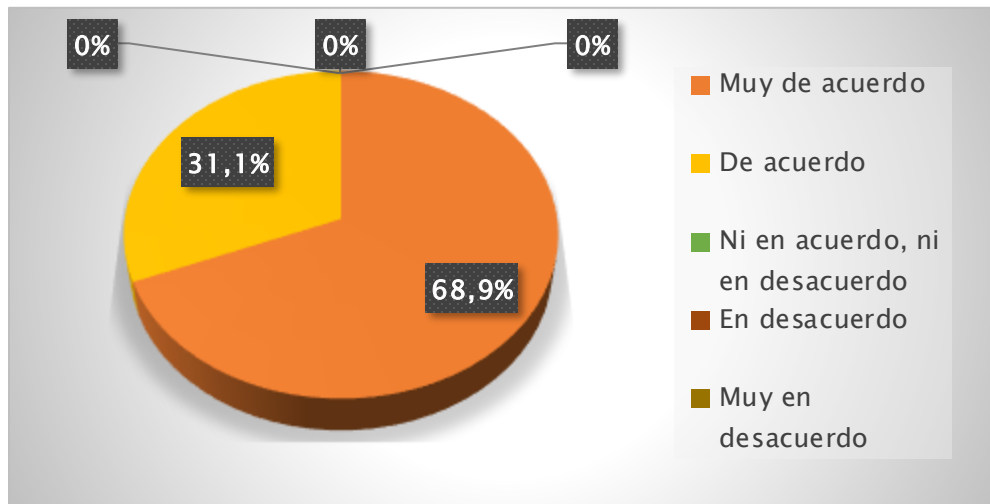
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	62	68,9%
De acuerdo	28	31,1%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	90	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho

Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

Fecha: 12-07-2022

Figura 3: Los medios de comunicación mediante las plataformas digitales en conjunto con las redes sociales son útiles para estar informados al instante.



Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho

Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

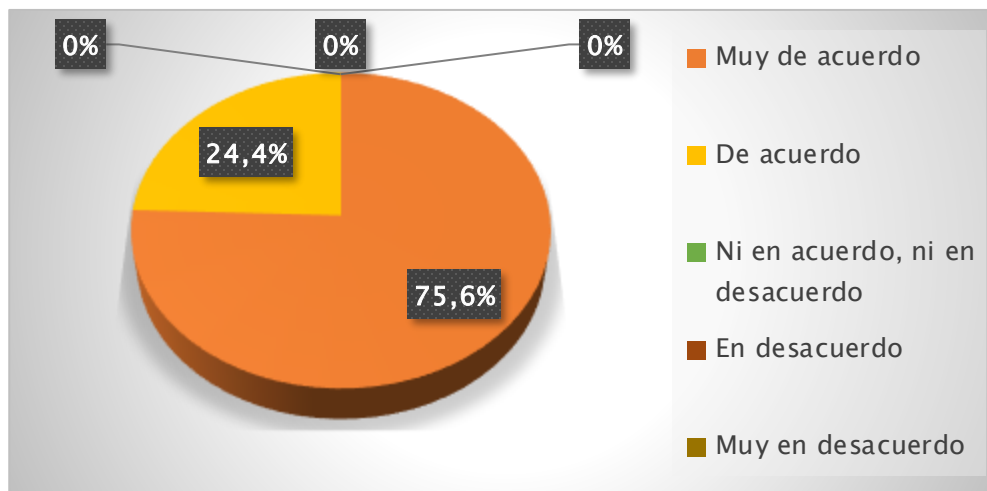
Análisis: En relación a la siguiente interrogante se conoció que: Muy de acuerdo (62) lo cual equivale al 68,9%; De acuerdo (28) correspondiente al 31,1%; finalmente Ni en acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo, Muy en desacuerdo con (0) al igual que 0% en porcentaje. De esta manera se supo que un grupo personas consideran a los medios de comunicación y las plataformas digitales en conjunto con las redes sociales útiles para estar informados al instante, mientras que el 30% lo considera menos.

Tabla 4: Los medios de comunicación digital deberían consultar en otras fuentes de internet información, antes de publicar un contenido.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	68	75,6%
De acuerdo	22	24,4%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	90	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho
 Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao
 Fecha: 12-07-2022

Figura 4: Los medios de comunicación digital deberían consultar en otras fuentes de internet información, antes de publicar un contenido.



Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho
 Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

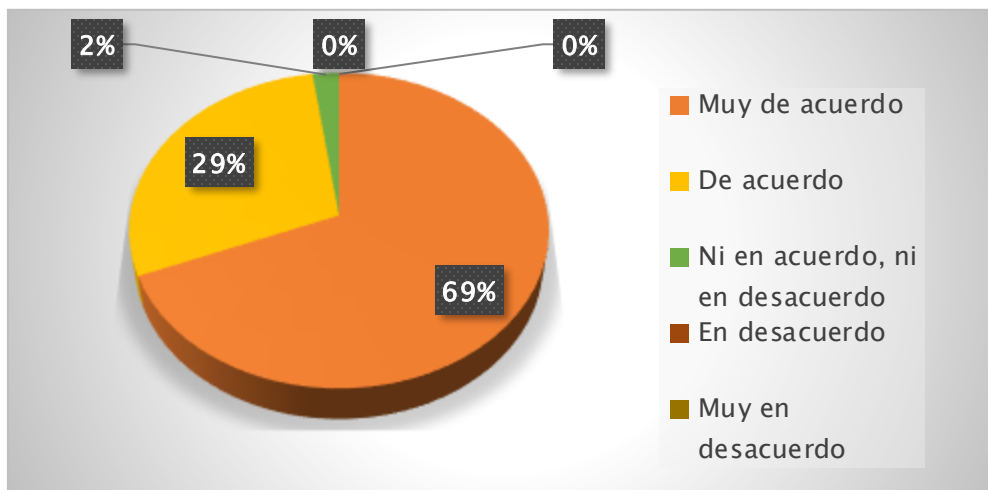
Análisis: La muestra considerada respondió de este modo: Muy de acuerdo (68) semejante al 75,6%; De acuerdo (22) lo que concierne al 24,4%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo, Muy en desacuerdo (0) todas equivalentes al 0%, acotando el 76% que los medios de comunicación digital deberían consultar en otras fuentes de internet información, antes de publicar un contenido, para brindar al público objetivo un contenido de calidad, en tanto que el 24% optó por estar de acuerdo en base a la pregunta planteada.

Tabla 5: El internet ha facilitado herramientas a los medios de comunicación digital, por ello se debería conocer sobre las directrices que se deben llevar a cabo para el contraste de la información.

Esca la	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	62	69%
De acuerdo	26	29%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	2	2%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	90	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho
Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao
Fecha: 12-07-2022

Figura 5: El internet ha facilitado herramientas a los medios de comunicación digital, por ello se debería conocer sobre las directrices que se deben llevar a cabo para el contraste de la información.



Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho
Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

Análisis: Los habitantes respondieron lo siguiente: Muy de acuerdo (62) equivalente al 69%; De acuerdo (26) con el 29% en porcentaje; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (2) proporcionando el 2%; mientras que En desacuerdo y Muy en desacuerdo (0) con el 0%, con esto se conoció que las personas están a favor con respecto a la pregunta, el internet ha facilitado herramientas a los medios de comunicación digital, por ello se debería conocer sobre las directrices que se deben llevar a cabo para el contraste de la información.

Variable independiente: Medios de comunicación digital.

Tabla 6: El usuario de la red social Facebook sabe diferenciar si el contenido periodístico falso.

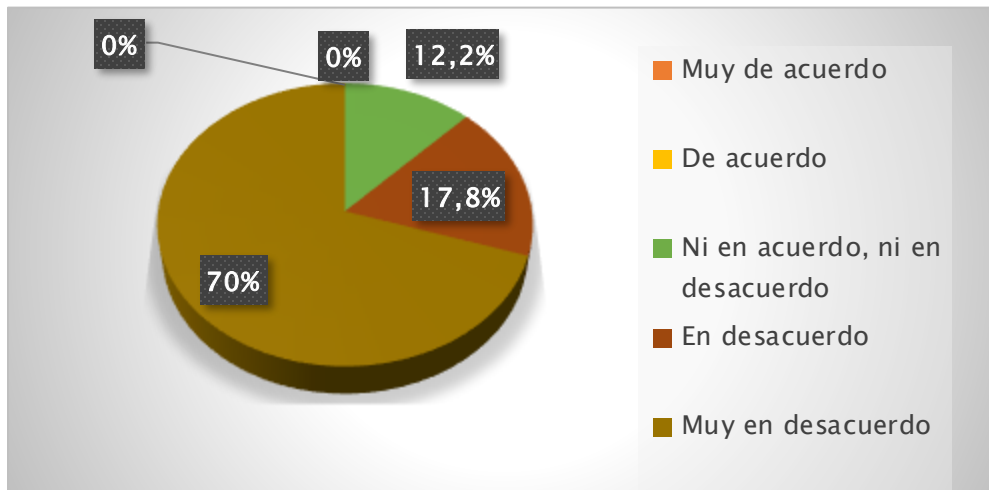
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	11	12,2%
En desacuerdo	16	17,8%
Muy en desacuerdo	63	70%
Total	90	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho

Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

Fecha: 12-07-2022

Figura 6: El usuario de la red social Facebook sabe diferenciar si el contenido periodístico falso.



Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho

Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

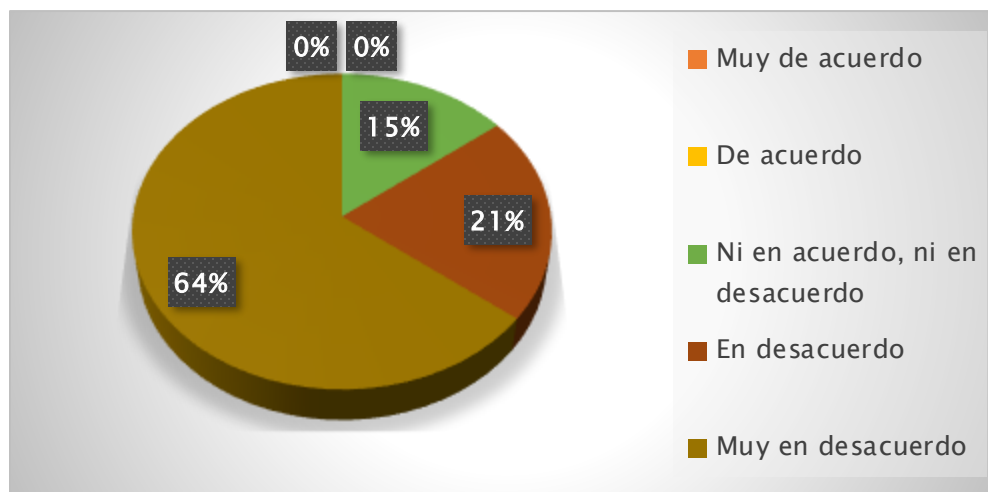
Análisis: Los encuestados respondieron del siguiente modo: Muy de acuerdo y De acuerdo (0) igual al 0%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (11) proyectó el 12,2%; En desacuerdo (16) con un 17,8% y Muy en desacuerdo (63) con un porcentaje del 70%, destacando que la mayoría usuarios de la red social Facebook no sabe diferenciar si el contenido periodístico es falso, y en cuanto al 12% están no están de acuerdo, ni en desacuerdo.

Tabla 7: La instantaneidad de contenidos en Facebook es un punto favorable para que la comunidad virtual aprenda a diferenciar si la información encontrada es cierta.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	0	0%
De acuerdo	0	0%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	13	15%
En desacuerdo	19	21%
Muy en desacuerdo	58	64%
Total	90	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho
Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao
Fecha: 12-07-2022

Figura 7: La instantaneidad de contenidos en Facebook es un punto favorable para que la comunidad virtual aprenda a diferenciar si la información encontrada es cierta.



Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho
Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

Análisis: Respecto a esta pregunta se recabaron las siguientes respuestas: **Muy de acuerdo** y **en desacuerdo** (0) mismas con un porcentaje del 0%; **Ni en acuerdo ni en desacuerdo** (13) lo que representa el 15%; **En desacuerdo** (19) correspondiente al 21 % y **Muy en desacuerdo** (58) semejante el 64%, considerando que al compartir al instante información en Facebook no es tan positivo, en relación a la pregunta si la instantaneidad de contenidos en Facebook es un punto favorable para que la comunidad virtual aprenda a diferenciar si la información encontrada es cierta.

Tabla 8: Se debe verificar el contenido periodístico antes de publicarlo en la red social Facebook.

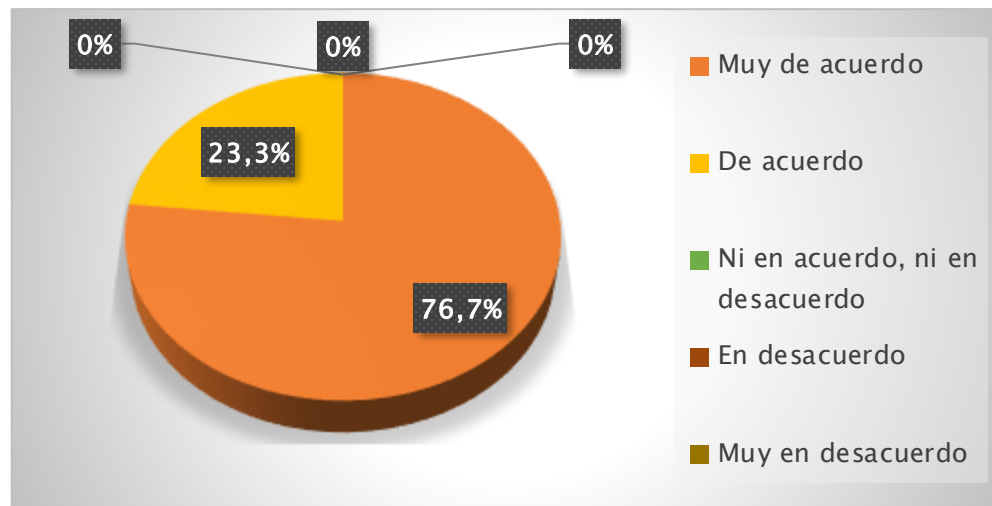
Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	69	76,7%
De acuerdo	21	23,3%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	90	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho

Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

Fecha: 12-07-2022

Figura 8: Se debe verificar el contenido periodístico antes de publicarlo en la red social Facebook.



Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho

Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

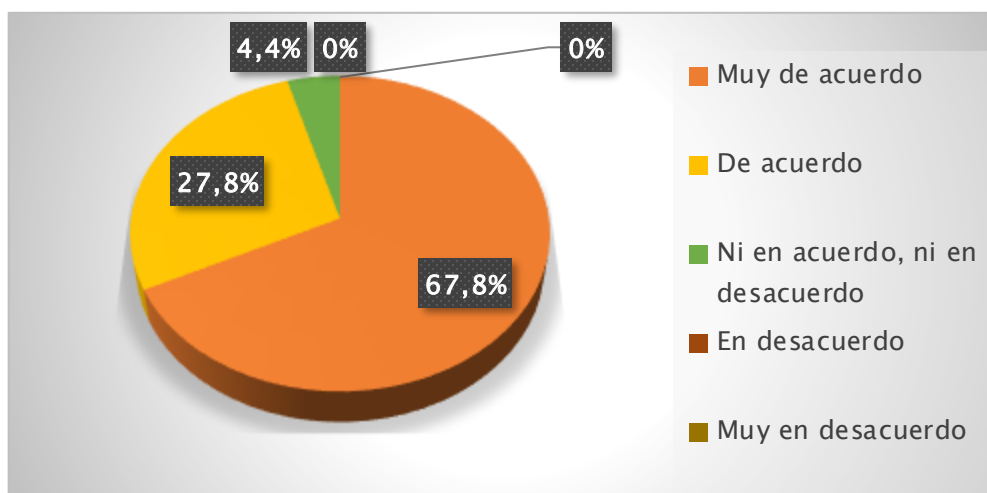
Análisis: Conforme a esta sección se obtuvo: Muy de acuerdo (69) con el 76,7%; De acuerdo (21) conveniente al 23,3%; posteriormente Ni en acuerdo ni en desacuerdo, En desacuerdo, Muy en desacuerdo con (0) equivalentes al 0%. Los encuestados respondieron favorablemente en base a la pregunta si se debe verificar el contenido periodístico antes de publicarlo en la red social Facebook, puesto a que es importante la revisión para una correcta difusión y así no exista distorsión de información.

Tabla 9: En la red social Facebook los archivos electrónicos aplicados en los contenidos digitales le ayudan a indagar a fondo sobre el contenido publicado en otras fuentes.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	61	67,8%
De acuerdo	25	27,8%
Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	4	4,4%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	90	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho
 Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao
 Fecha: 12-07-2022

Figura 9: En la red social Facebook los archivos electrónicos aplicados en los contenidos digitales le ayudan a indagar a fondo sobre el contenido publicado en otras fuentes.



Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho
 Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

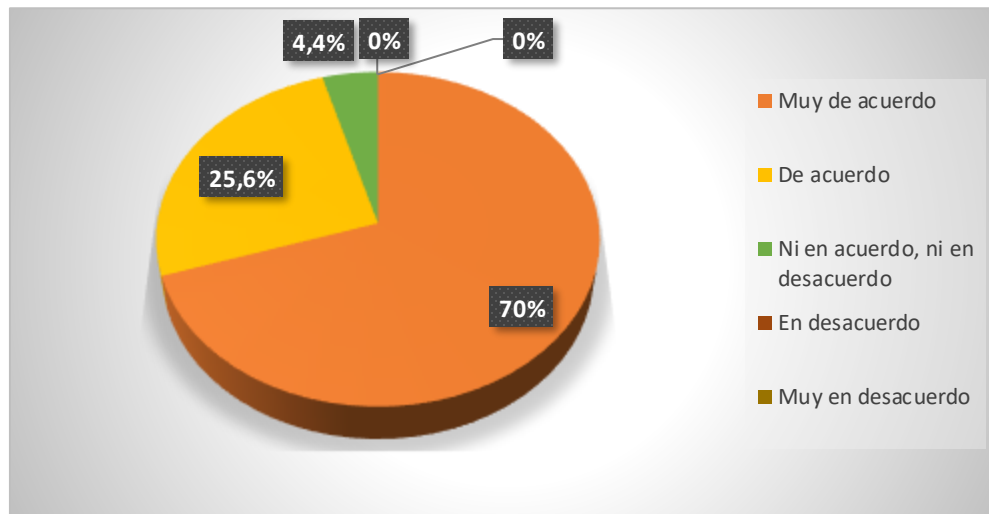
Análisis: Como resultados en este apartado: Muy de acuerdo (61) concerniente al 67,8%; De acuerdo (25) afín al 27,8%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (4) semejante al 4,4%; En desacuerdo, y Muy en desacuerdo (0) correspondientes al 0%, conociéndose de esta manera que en la red social Facebook los archivos electrónicos aplicados en los contenidos digitales le ayudan a indagar a fondo sobre el contenido publicado en otras fuentes, facilitando así el acceso a otras fuentes para la verificación de información.

Tabla 10: Los avances tecnológicos han permitido la inmediatez de publicar contenidos en Facebook, esta alternativa de difusión ocasiona desinformación.

Escala	Frecuencia	Porcentaje
Muy de acuerdo	63	70%
De acuerdo	23	25,6%
Ni en acuerdo ni en desacuerdo	4	4,4%
En desacuerdo	0	0%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	90	100%

Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho
 Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao
 Fecha: 12-07-2022

Figura 10: Los avances tecnológicos han permitido la inmediatez de publicar contenidos en Facebook, esta alternativa de difusión ocasiona desinformación



Fuente: Habitantes de la comuna Bambil Deshecho
 Elaborado por: Dayana Sugeidy Catuto Cacao

Análisis: La población considera en la muestra contestó de esta forma: Muy de acuerdo (63) con el 70%; De acuerdo (23) proyectando el 25,6%; Ni en acuerdo ni en desacuerdo (4) semejante al 4,4%; en tanto que En desacuerdo y Muy en desacuerdo (0) respectivamente al 0%, logrando así conocer que los encuestados consideran que existe desinformación por publicar información al instante en esta red, esto en referencia a la interrogante si los avances tecnológicos han permitido la inmediatez de publicar contenidos en Facebook, esta alternativa de difusión ocasiona desinformación.

4.3 Discusión de Resultados

Luego de haber aplicado el método de recolección se pudo identificar que los medios de comunicación digital a través de la red social Facebook como canales comunicativos sabiéndolos implementar de manera adecuada son muy útiles para difundir contenidos, siempre y cuando estos cumplan con los parámetros adecuados, siendo así las personas difundirían contenido de calidad sin causar desinformación. En lo que corresponde a la validez de los de los resultados obtenidos mediante la técnica de instrumentos aplicados, se puede decir que aquellos permitieron identificar de manera clara y concreta datos que son relevantes para la temática establecida a investigar y fueron convenientes para un recabado profundo de información, por tal razón, se expondrán dichos resultados a continuación. Se escogieron 2 preguntas de la variable independiente y 4 de la variable dependiente.

Acorde a los datos obtenidos a la pregunta N°1 Los contenidos informativos que se publican a través de los medios digitales cumplen con el tratamiento periodístico adecuado, se conocieron los siguientes resultados: Muy de desacuerdo 64 % y Ni en acuerdo ni en desacuerdo 13%, resaltando que la población opina que estos canales informativos no llevan a cabo el proceso adecuado antes de publicar un comunicado, en lo que concierne a esto se toma en consideración el concepto de Gallardos et al., (2019) quien acota que los contenidos noticiosos difundidos por mediante los medios digitales son un factor relevante actualmente, para ello se debe cumplir a carta cabal con la verificación de información.

Conforme a la pregunta N°2 Los medios de comunicación digital deberían consultar en otras fuentes de internet información, antes de publicar un contenido. Los encuestados dieron a entender que bajo una perspectiva positiva que si es conveniente puesto a que consideran que los medios digitales son un ente apto para emitir comunicados, los porcentajes alcanzados fueron: Muy de acuerdo el 76% y De acuerdo el 24%, tomando en cuenta los criterios mencionados por Sierra y Silva (2019) la nueva era tecnológica ha facilitado la difusión de hallar contenidos y permite la interacción para poder hacer uso de ello, por esta razón tienen por obligación los medios buscar otros fundamentos para que lo expuesto sea de total confiabilidad.

Continuando con la pregunta N°3 La instantaneidad de contenidos es un punto favorable para que la comunidad virtual aprenda a diferenciar si la información encontrada es cierta, se lograron los siguientes resultados: Muy en desacuerdo 64% y Ni en acuerdo y ni en desacuerdo 15%, manifestando así que las personas no están al tanto de como distinguir las llamadas Fake News o Noticias falsas, puesto a que en la red social Facebook se publica contenido al instante y no se contrasta correctamente la información, Moya, et al. (2017) alude que el usuario debe saber discernir el contenido encontrado ya que intercambia y comparte contenido viralizando en , para así no difundir de manera no mal intencionada información que no es cierta.

La pregunta N°4 Se debe verificar el contenido periodístico antes de publicarlo en la red social Facebook, el 77% Muy de acuerdo lo que corresponde a 69 personas tomadas en cuenta en la encuesta y el 23% De acuerdo lo que serían 21 personas, logrando así una respuesta favorable en relación a la verificación de información antes de difundirla, por eso se considera el criterio del teórico, Villegas (2020) al publicar una referencia o un contenido a Facebook tiene que corroborarse en otros sitios, para así brindar una información de calidad y pueda estar al alcance de muchos internautas.

En la interrogante N°5 En la red social Facebook los archivos electrónicos aplicados en los contenidos digitales le ayudan a indagar a fondo sobre el contenido publicado en otras fuentes, los encuestados estuvieron Muy de acuerdo un 68% y en el rango de Ni en acuerdo ni en desacuerdo el 4%, gran parte de la población encuestada opina que los archivos son un punto favorable para que puedan chequear en otra parte la información, relacionando el tema bajo el concepto de Escofet (2019) los espacios virtuales ofrecen la posibilidad del acceso a páginas y sitios web en donde se puede tener acceso a cualquier tipo de contenidos, permitiendo así que los medios de comunicación al publicar un contenido en alguna red social consideren la implementación de fuentes alternativas mediante la colocación del link de estas en el paratexto.

Para concluir en base a la pregunta N°6 Los avances tecnológicos han permitido la inmediatez de publicar contenidos en Facebook, esta alternativa de difusión ocasiona desinformación, se lograron los posteriores resultados porcentuales: Muy de acuerdo 70%; De acuerdo 26% y en Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4%, sabiéndose de esta manera que la

instantaneidad de información no es factible, a causa de que los usuarios no saben diferenciar el contenido y comparten sin antes revisar en otros sitios, de acuerdo con Escofet (2019) Si bien es cierto el fácil alcance que se tiene a la información cada vez es más sencilla sin que existan mediadores que trunquen el proceso de difusión, pese a eso no se deja de lado que la rapidez de publicar contenido sea factible y que esto asegure que no causará distorsión en el contenido.

5. CONCLUSIONES

- Los medios de comunicación digital en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho han servido como canal de comunicación mediante la red social Facebook, pese a esto al no conocer sobre el manejo adecuado de estas redes seguir ocasiona que los usuarios compartan contenido antes de verificarlo, por esta razón el presente trabajo investigativo realizado podrá ser utilizado como base para próximas investigaciones que vayan de acorde con el impacto que tienen los medios de comunicación digital de mano con la red social Facebook en los habitantes de una población y este sirva de aporte para la comunidad científica.
- En los habitantes de la comuna Bambil Deshecho los medios de comunicación digital son considerados como un canal informativo aptos para emitir comunicados, pese a esto no tienen el conocimiento requerido para saber diferenciar el contenido que estos medios difunden, la comunidad universitaria tendrá a disposición el proyecto de investigación para así poder indagar a fondo sobre sobre la desinformación dada por los medios de comunicación digital.
- La difusión inmediata de contenidos en la red social Facebook no se considera una buena alternativa para que los usuarios de la misma quienes son habitantes de la comuna tengan acceso a ella, puesto a que al no llevar a cabo los medios con los parámetros adecuados al momento de la contrastación de información posterior a ser publicado tienden a ocasionar desinformación, el presente proyecto estará a disposición para que la población de la comunidad lo tomé como referencia, porque se expone como los medios de comunicación digital intervienen en la tergiversación de contenidos a través de las redes sociales causando desinformación.
- Para que los habitantes de la comuna Bambil Deshecho quienes son usuarios de la Red social Facebook y tienden a comunicarse en los medios de comunicación digital y estos aprendan sobre la verificación de información de cada contenido o noticia encontrada en dichos sitios, es necesario que estos espacios promuevan y añadan links

en donde ellos puedan acceder a buscar más información y que esta sirva para corroborar que lo encontrado es cierto.

- En cuanto a los resultados obtenidos y la discusión realizada se conoció que los medios de comunicación digital y la red social Facebook en los habitantes de la comuna cumplen un rol importante para estar comunicados, pese a esto comparten contenido sin percatarse que esto sea real debido al mal manejo de la información de los medios.

6. RECOMENDACIONES

- El presente proyecto de investigación está sugerido a la comunidad científica, para que puedan tener una base de como los medios de comunicación digital y la red social Facebook, son herramientas importantes para una efectiva comunicación dentro de una comunidad, pese a eso existen falencias en la diferenciación de información,
- Este trabajo académico está recomendado a la comunidad universitaria de la Universidad Estatal Península de Santa para tomen en consideración los hallazgos encontrados en el lapso de la realización de esta investigación y que puedan tener un conocimiento claro sobre como los medios de comunicación digital y la red social Facebook influyen dentro de la comunicación en la comuna Bambil Deshecho.
- A los habitantes de la comuna Bambil Deshecho se propone que tomen en consideración la presente investigación para que así puedan conocer cuáles son los aspectos a considerar para lograr una comunicación efectiva a través de los medios digitales y la red social Facebook.
- Por último, en base a los resultados obtenidos se recomienda a que los habitantes de la comuna Bambil Deshecho consideren la revisión de las diferentes fuentes fiables para la contrastación de información y aprendan a buscar, analizar y verificar la información encontrada.

7 BIBLIOGRAFÍA

- Alarcón, L. (31 de Julio de 2017). ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA PÁGINA DE FACEBOOK DE LA EMPRESA AD Y L CONSULTING 2016. 97. Obtenido de <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/4121/Heredia%20-%20Regalado%20.pdf?sequence=1>
- Alvarez, A. (2020). Clasificación de las Investigaciones. 5. Obtenido de <https://1library.co/document/q2pgd9ey-clasificaci%C3%B3n-de-las-investigaciones.html>
- Arias, F. (2016). *Proyecto de investigación* (Sexta edición ed.). Episteme. Obtenido de https://issuu.com/fidiasgerardoarias/docs/fidias_g._arias._el_proyecto_de_inv
- Baena, G. (2017). *Metodología de la Investigación* (Tercera Edición - Ebook 2017 ed.). Grupo Editorial Patria. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/metodologia%20de%20la%20investigacion.pdf
- Bajaña, K. (2018). MEDIOS DIGITALES, RESPONSABILIDAD SOCIAL E IMPACTO. *Trabajo de Investigación - Título de Licenciado en Comunicación Social*. Babahoyo, Ecuador. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/4958/P-UTB-FCJSE-CSOCIAL-000066.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bravo, S. (2021). Eduentrenimiento y comunicación para el desarrollo y el cambio social en la infancia. Una revisión de literatura. *CALEIDOSCOPIO REVISTA SEMESTRAL DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES*, 1.
- Caicedo, J., & Fajardo, N. (2017). *Repositorio Universidad ECCI*. Obtenido de Repositorio Universidad ECCI: <https://repositorio.ecci.edu.co/bitstream/handle/001/7111/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Celi, M. (2021). *Repositorio de la Universidad César Vallejo*. Obtenido de Repositorio de la Universidad César Vallejo: https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62315/Celi_AMDR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Claudia, A. (20 de 04 de 2018). *Entre Periodistas* . Obtenido de <http://www.entreperiodistas.com/medios-digitales-herramientas-utiles/>
- Cortez, C., & Escudero, L. (2018). *Técnicas y métodos cualitativos para la*. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14207/1/Cap.1-Introducci%C3%B3n%20a%20la%20investigaci%C3%B3n%20cient%C3%ADfica.pdf>
- Escofet, A. (22 de Junio de 2019). Aprendizaje-servicio y tecnologías digitales: ¿una relación posible? *Revista Iberoamericana de Educación a*, 11. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/3314/331462375009/331462375009.pdf>
- Escudero, C., & Cortez, L. (2018). *TÉCNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Machala: UTMACH.

- Esteban, N. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. 4. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Feria, H., Matilla, M., & Mantecón, S. (2020). LA ENTREVISTA Y LA ENCUESTA: ¿MÉTODOS O TÉCNICAS DE INDAGACIÓN EMPÍRICA? *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 72.
- Flores, P. (diciembre de 2018). *Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro*. Obtenido de Repositorio de la Universidad Estatal de Milagro: <http://repositorio.unemi.edu.ec/bitstream/123456789/4429/1/Flores%20Villalva%2c%20Patricia.pdf>
- fuentes, D. (Julio de 2021). Difusión de contenidos educativos mediante el uso de repositorios de objetos de aprendizaje y redes sociales. 168. Obtenido de <http://132.248.9.195/ptd2013/julio/0697129/0697129.pdf>
- Gaber, I. (SEPTIEMBRE de 2017). *UNESCO*. Obtenido de <https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>
- Gallardo, E., Molano, G., Roldán, M., Merino, C., Gutiérrez, E., Urbina, C., & Rivera, M. (30 de Junio de 2019). Plan estratégico de difusión y diseminación. 30. Europa. Obtenido de https://acacia.red/wp-content/uploads/2019/08/Plan_estrat%C3%A9gico_de_difusi%C3%B3n.pdf
- García, F. (2017). Competencias digitales en la docencia universitaria del siglo XXI. Madrid. Obtenido de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/44237/1/T39101.pdf>
- Gavirati, P. (2016). La comunicación ambiental, territorio transdisciplinario emergente Estudio de caso en la Carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Buenos Aires (1985-2015). *La trama de la Comunicación*, 109.
- Harper, C., & Leicht, K. (2018). *EXPLORING SOCIAL CHANGE AMERICA ANDE THE WORLD*. New York: Routledge.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la Investigación - Sexta Edición*. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Horna, A. A. (2012). *Siete pasos para una tesis exitosa. Desde la idea inicial hasta la sustentación*. Obtenido de <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>
- Jandevi, U. (2019). Communication strategy to improve woment´s political participation in Indonesia. *International Journal of Communication and Society*, 68.
- López, E., & Castro, H. (2017). Edu-entretenimiento: estrategia comunicativa para la intervención de la drogadicción de los estudiantes de la Institución Educativa El Carito mediante una ruta metodológica para la construcción de documentales sociales participativos (D.S.P). *Revista unicordoba*, 44.

- Luna, M., Juárez, L., Clark, R., Súcar, S., & Alfonso, C. (2021). Environmental Education for Sustainability in Higher Education Institutions: Design of an Instrument for Its Evaluation. *MDPI*, 1.
- Majino, M. (2019). Estrategias de Comunicación Digital y su Impacto en el Consumidor. (*TESIS PARA GRADO ACADÉMICO DE MAGÍSTER*). PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ, Lima, Perú. Obtenido de https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/14890/MAJINO_GONZALES_MILAGROS_LIZETTE.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Martínez, M., Serrano, J., Portilla, I., & Sánchez, C. (2019). La interacción de los jóvenes adultos con. *Comunicar*, 28. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6868301>
- Nepote, C., Massarani, L., & Rocha, M. (2020). Meio ambiente e Comunicação: um olhar sobre a produção científica na América Latina. *Revista Eletrônica de Comunicação, Informação & Inovação em Saúde*, 495.
- Nieto, E. N. (2018). TIPOS DE INVESTIGACIÓN. *CORE*, 1. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/250080756.pdf>
- Paccha, M., & Castro, E. (2017). VALORES ÉTICOS Y CULTURA AMBIENTAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. *Revista Alternativa de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil*, 68.
- Palacio, M. (2018). *Repositorio Institución Universitario ITM*. Obtenido de Repositorio Institución Universitario ITM: <https://repositorio.itm.edu.co/bitstream/handle/20.500.12622/407/PalacioUsugaMariluz2018.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Panimboza, N. (2011). *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena: <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/3123/1/UPSE-TOD-2015-0063.pdf>
- Parra, P., & Oliveira, L. (2018). Fake news. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6648898>
- Pary, Y. (2021). *Repositorio Institucional Digital UCSS*. Obtenido de Repositorio Institucional Digital UCSS: http://repositorio.ucss.edu.pe/bitstream/handle/UCSS/1124/Pary_Yhair_trabajo_academico_2021.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Peña, S., Lazkano, I., & Larrondo, A. (2019). Medios de comunicación e innovación social. El auge de las audiencias activas en el entorno digital. España. Obtenido de <http://www.scielo.org.mx/pdf/anda/v16n40/1870-0063-anda-16-40-351.pdf>
- Pérez, A., Bravo, N., & Valdés, I. (2017). LA CULTURA AMBIENTAL EN LOS PROFESORES UNIVERSITARIOS. *Revista Universidad y Sociedad*, 158.
- Quinde, C. A. (27 de Julio de 2016). "LA COMUNICACIÓN DIGITAL Y LAS HERRAMIENTAS VIRTUALES ". *Trabajo de Graduación - Título de Licenciado en*

- Comunicación Social*. Ambato, Ecuador. Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/24215/1/FJCS-CS-423.pdf>
- Ramírez, O., Cruz, G., & Vargas, E. (2018). Un acercamiento al capital social y al turismo desde el enfoque mixto y mapeo de actores. *Revista Antropología Experimental*, 57.
- Ramos, G., & López, A. (2019). Formación ética del profesional y ética profesional del docente. *Scielo*, 186.
- Ríos, E., Páez, H., & Basbos, J. (2020). *ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DISEÑO, EJECUCIÓN Y SEGUIMIENTO*. Estados Unidos: REPIDE Red Iberoamericana de Pedagogía.
- Rodríguez, J. (2022). La comunicación en la producción de una obra de Artes Visuales. *Revista de Investigación y Pedagogía del Arte*, 2.
- Salas, P., Velastegui, J., & Salas, W. (2019). Análisis documental sobre calidad y seguridad turística en las festividades de Tungurahua, Ecuador. *Revista digital de Ciencia, Tecnología e Innovación*, 100.
- Sampieri, R. (26 de Agosto de 2014). Obtenido de Metodología de la investigación: <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sampieri, R. H. (2011). *Metodología de la Investigación*. México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Sampieri, R. H., Collado, C. F., & Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la Investigación*. (Sexta edición ed.). (S. D. EDITORES, Ed.) México: MCGRAW-HILL / INTERAMERICANA. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: LAS RUTAS CUANTITATIVA, CUALITATIVA Y MIXTA*. Obtenido de <file:///C:/Users/PC/Downloads/Hern%C3%A1ndez-%20Metodolog%C3%ADa%20de%20la%20investigaci%C3%B3n.pdf>
- Sierra, B., & Silva, A. (2019). Titulada Comunicación Digital: Diseño de Plan de Comunicación. Bucaramanga. Obtenido de https://repositorio.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/7121/2019_Tesis_Brian_Alexander_Sierra_Aguilar.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Spínola, H. (2021). Environmental Culture and Education: A New Conceptual Framework. *Scientific Research Publishing*, 988.
- Tamayo, G. (2001). Diseños muestrales en la investigación. *Revista Científica SEMESTRE ECONÓMICO*, 14.
- Vara, A. A. (2012). *Desde La Idea hasta la sustentación: Siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo*. Obtenido de Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos.: <http://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

- Villegas, M. (2 de Abril de 2020). Contenidos digitales: aporte a la definición del concepto. 20. Obtenido de http://kepes.ucaldas.edu.co/downloads/Revista22_10.pdf
- Yangali, J., Vásquez, M., Huaita, D., & Baldeón, M. (2021). Comportamiento ecológico y cultura ambiental, fomentada mediante la educación virtual en estudiantes de Lima-Perú. *Revista de Ciencias Sociales* , 2.
- Zeler, I. (2017). FACEBOOK COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN EN LAS EMPRESAS DE AMERICA LATINA. Tarragona - España. Obtenido de <https://www.tesisenred.net/bitstream/handle/10803/462203/TESI.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

8. ANEXOS

Anexo 1

Tabla 11 : Tabla de operacionalización de variables.

TEMA / TÍTULO	VARIABLES DE ESTUDIO	DEFINICIÓN	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Medios de comunicación digital y el impacto de la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho.	<p>VI Medios de Comunicación Digital</p> <p>VD Red Social Facebook.</p>	<p>“Son aquellos formatos a través de los cuales se puede crear, observar, transformar y conservar la información en una gran variedad de dispositivos electrónicos digitales” (Claudia, 2018)</p> <p>“Es la herramienta que la red social Facebook dispone a</p>	<p>Los medios de comunicación digital son los más utilizados por las personas y permitan crear, observar y compartir contenidos, esto lo pueden hacer mediante el uso de las redes sociales. Y dan el fácil acceso al cualquier tipo</p>	<p>Difusión</p> <p>Plataformas digitales</p> <p>Internet</p> <p>Comunidad virtual</p>	<p>–Comunicados</p> <p>–Tratamiento periodístico</p> <p>–Capacitación</p> <p>–Redes sociales</p> <p>–dispositivos tecnológicos</p> <p>–Fuentes</p> <p>–Directrices</p> <p>–Evolución</p> <p>–Usuario</p> <p>–Interacción</p> <p>–Instantaneidad de contenidos.</p>	<p>Escala de Likert</p>

		los administradores de perfiles para realizar seguimiento y análisis general de las estadísticas” (Ruiz et al.2019)	de contenido, permiten también tener interacción. Y análisis general de las estadísticas”	Contenidos digitales Tecnología digital	-Verificación -Archivos electrónicos -Automatización de contenidos - Desinformación	
--	--	---	---	--	--	--

Anexo 2: Instrumento

INSTRUMENTO DE ENCUESTA

Técnica: Encuesta con escala de Likert

Instrumento: Guía de preguntas – Red Social Facebook

Tema: Medios de comunicación digital y el impacto de la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho.

Objetivo. Levantar información sobre los medios de comunicación digital y el impacto de la red social Facebook en los habitantes de la comunidad.

Escala de Likert: Muy de acuerdo 1, de acuerdo 2, Ni en acuerdo, ni en desacuerdo 3, En desacuerdo 4, muy en desacuerdo 5

Tabla 12: Instrumento de encuesta

Variable Independiente: Medios de Comunicación Digital						
		1	2	3	4	5
1	Los medios de comunicación digital son un ente de difusión de contenidos aptos para emitir comunicados.					
2	Los contenidos informativos que se publican a través de los medios digitales cumplen con el tratamiento periodístico adecuado.					
3	Los medios de comunicación mediante las plataformas digitales en conjunto con las redes sociales le son útiles para estar informado al instante.					
4	Los medios de comunicación digital deberían consultar en otras fuentes de internet información, antes de publicar un contenido.					
5	El internet ha facilitado herramientas a los medios de comunicación digital, por ello se debería conocer sobre las directrices que se deben llevar a cabo para el contraste de la información.					
Variable dependiente: Red Social Facebook						
6	El usuario de la red social Facebook sabe diferenciar si el contenido periodístico falso.					
7	La instantaneidad de contenidos es un punto favorable para que la comunidad virtual aprenda a diferenciar si la información encontrada es cierta.					
	Se debe verificar el contenido periodístico antes de publicarlo en					

8	la red social Facebook.					
9	En la red social Facebook y los archivos electrónicos aplicados en los contenidos digitales le ayudan a indagar a fondo sobre el contenido publicado en otras fuentes.					
10	Los avances tecnológicos han permitido la inmediatez de publicar contenidos en Facebook, esta alternativa de difusión ocasiona desinformación.					

Tratamiento periodístico: Análisis de cómo está estructurada la noticia.

Contraste de información: Comparar dos o más ideas diferentes sobre un mismo tema.

Archivos electrónicos: Permiten almacenar de forma electrónica los documentos de una entidad para garantizar su disponibilidad.



Lcdo. Xavier Echeverria, Mgt.

Juez Experto
C.I: 0921717708

Tabla 13: Matriz de validación de contenido por juicio de expertos

TÍTULO:	Medios de comunicación digital y el impacto de la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho.
AUTOR:	CATUTO CACAO DAYANA SUGEIDY

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUCIÓN Relación entre:								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo, ni en desacuerdo	En desacuerdo	Muy de desacuerdo	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR Y ITEMS		ITEMS Y OPCIONES DE RESPUESTA		
									SI	NO	SI	NO	SI		NO	SI	NO
Variable Independiente: Medios de Comunicación Digital	Difusión	Comunicados	Los medios de comunicación digital son un ente de difusión de contenidos aptos para emitir comunicados.														
		Tratamiento periodístico	Los contenidos informativos que se publican a través de los medios digitales cumplen con el tratamiento periodístico adecuado.														
	Plataformas	Redes sociales	Los medios de comunicación mediante las plataformas digitales en conjunto														

	digitales		con las redes sociales le son útiles para estar informado al instante.																	
	Internet	Fuentes	Los medios de comunicación digital deberían consultar en otras fuentes de internet información, antes de publicar un contenido.																	
		Directrices	El internet ha facilitado herramientas a los medios de comunicación digital, por ello se debería conocer sobre las directrices que se deben llevar a cabo para el contraste de la información.																	
Variable Dependiente: Red Social Facebook	Comunidad Virtual	Usuario	El usuario de la red social Facebook sabe diferenciar si el contenido periodístico falso.																	
		Instantaneidad de contenidos	La instantaneidad de contenidos es un punto favorable para que la comunidad virtual aprenda a diferenciar si la información encontrada es cierta.																	
	Contenidos Digitales	Verificación	Se debe verificar el contenido periodístico antes de publicarlo en la red social Facebook.																	
		Archivos Electrónicos	En la red social Facebook los archivos electrónicos aplicados en los contenidos digitales ayudan a que los usuarios indaguen sobre el contenido publicado en otras fuentes.																	
Tecnología Digital	Desinformación	Los avances tecnológicos han permitido la inmediatez de publicar contenidos																		

			Facebook, esta alternativa de difusión ocasiona desinformación.																
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Fecha, Santa Elena, Julio del 2022



**Lcdo. Xavier Echeverria Mgt.
Juez Experto
C.I. 0921717708**

Tabla 14: Ficha de evaluación del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario : Comprensión Crítico Valorativa

Indicadores	Criterios	Deficiente				Regular				Buena				Muy Buena				Excelente				OBSERVACIONES
		- 20				1 - 40				1 - 60				1 - 80				1 - 100				
ASPECTOS DE VALIDACIÓN				1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	1	6	
			0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	0	5	00	
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																					
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																					
4. Organización	Organización lógica entre sus items																					
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																					
6. Intencionalidad	Valorar las dimensiones del tema																					
7. Consistencia	Basado en aspectos teóricos- científicos																					
8. Coherencia	Relación en variables e indicadores																					
9. Metodología	Adecuada y responde a																					

Tabla 15: Validez de contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	CATUTO CACAO DAYAN SUGEIDY	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Medios de comunicación digital y el impacto de la red social Facebook en los habitantes de la comuna Bambil Deshecho.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas - Red Social Facebook	
Objetivo:	Levantar información sobre los medios de comunicación digital y el impacto de la red social Facebook.	
Dirigido a:	Habitantes de la comuna Bambil Deshecho de la Provincia de Santa Elena.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Echeverria Maggi David Xavier	
Documento de Identidad:	0921717708	
Grado Académico:	Magíster	
Especialidad:		
Experiencia Profesional (años):		
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
X		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: Santa Elena Julio de 2022


 Lcdó. Xavier Echeverria Mgt.
 C.I. 0921717708
 Teléfono: 0987972018

Anexo 4: Aplicación de encuesta.

En esta parte se presentan capturas como evidencias de las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Bambil Deshecho.



Medios de comunicación digital y el impacto de la red social Facebook en habitantes de la comuna Bambil Deshecho.

Descripción del formulario

1. Los medios de comunicación digital son un ente de difusión de contenidos aptos para emitir comunicados.

Opción múltiple

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo
- En desacuerdo
- Muy en desacuerdo
- Agregar una opción o agregar "Otros"

Obligatoria

2. Los contenidos informativos que se publican a través de los medios digitales cumplen con el tratamiento periodístico adecuado.

Tratamiento periodístico: Análisis de cómo está estructurada la noticia.

- Muy de acuerdo
- De acuerdo
- Ni en acuerdo ni en desacuerdo

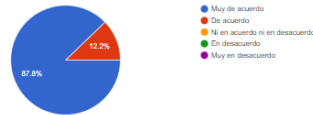
90 respuestas

Se aceptan respuestas

Resumen Pregunta Individual

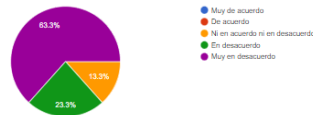
1. Los medios de comunicación digital son un ente de difusión de contenidos aptos para emitir comunicados.

90 respuestas



2. Los contenidos informativos que se publican a través de los medios digitales cumplen con el tratamiento periodístico adecuado.

90 respuestas



3. Los medios de comunicación mediante las plataformas digitales en conjunto con las redes sociales son útiles para estar informados al instante.

90 respuestas

