



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MEDIO “ÁREA
DEPORTIVA DIGITAL” DEL CANTÓN SALINAS**

AUTORA

SAIDY MADELINE CHARCOPA ASENCIO

TUTORA

LCDA. MARTHA YESENIA SUNTAXI ANDRADE, MGTR.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA

MEDIOS IMPRESOS, UTILIZACIÓN DE LAS TIC AL DESARROLLO SOCIAL

LA LIBERTAD, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022

TEMA

ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MEDIO
“ÁREA DEPORTIVA DIGITAL” DEL CANTÓN SALINAS.

AGRADECIMIENTO

Expreso mi infinito agradecimiento a Dios, quien me dio la fortaleza para no rendirme a pesar de las circunstancias que se presentaron a lo largo de este camino arduo, pero al final con resultados gratificante.

A mi familia por brindarme su apoyo de manera incondicional, por ser ese impulso para poder llegar a la meta.

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por permitirme ingresar a ser parte de la carrera de comunicación y ser ese puente para lograr mi sueño de ser una gran profesional.

Mi sincero agradecimiento al Director del medio de comunicación Digital “Área Deportiva Digital”, Lic. Washington Nuñez que me brindó el permiso correspondiente para ejecutar mi trabajo de investigación.

De manera especial, agradezco a cada uno de los profesores que impartieron sus conocimientos durante todo este proceso, a mi docente tutora Lda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr, por ser guía y mentora en la ejecución de este proyecto de investigación.

Saidy Madeline Charcopa Asencio

DEDICATORIA

El presente proyecto de investigación es dedicado de manera especial a mis padres, Frixzon Charcopa e Inés Asencio, quienes han sido una base primordial y significativa durante toda mi vida personal y profesional por sus consejos y apoyo en cada decisión, motivándome siempre a superarme y ser guías en cada paso que he dado en mi vida, los amo mucho.

A mi querido enamorado Alejandro Saltos, por su amor incondicional e impulso para no desvanecer ante las adversidades.

A mis queridos hermanos, Odalis, Javier y Dalton quienes me dieron su palabra de aliento cuando los necesité durante este proceso, son mi mejor ejemplo e impulso de superación.

Amigas y amigos que han compartido sus conocimientos y regocijos sobre todo que han estado conmigo en la construcción de esta honorable aspiración.

Gracias a todos por su granito de arena, los quiero mucho.

Saidy Madeline Charcopa Asencio

CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA COMUNICACIÓN

CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
MODALIDAD PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La Libertad, 26 de julio de 2022

Doctora

Lilian Susana Molina Benavides

Directora de la Carrera de Comunicación

En su despacho. –

En calidad de tutor asignado por la Carrera de Comunicación, informo a usted que la señorita: **Saidy Madeline Charcopa Asencio** con cédula de identidad N° **2400024044** ha cumplido con los requisitos estipulados en el Reglamento de titulación de grado y postgrado de la UPSE (UIC).

Art 14.- Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular será de forma híbrida (presencial/virtual), quién presentará el informe correspondiente de acuerdo con la planificación presentada por el Docente Guía.

Debo indicar, que la señorita: **Saidy Madeline Charcopa Asencio** ha cumplido el Trabajo de Titulación en la (UIC) con el proyecto de investigación titulado: **Estereotipos de Género: Participación de la Mujer en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas.**

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación; proyecto de investigación.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.

Docente tutora

Trabajo Integración Curricular II

CI: 0915060677

Correo Institucional: marthasuntaxi@upse.edu.ec

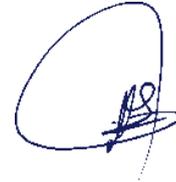
Cel: 0995045050

MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



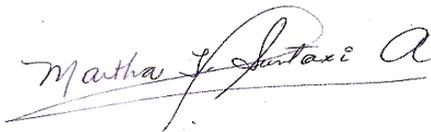
Dra. Lilian Susana Molina Benavides, PhD.

**DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



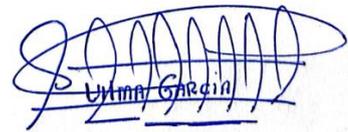
Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.

**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. Martha Yesenia Suintaxi Andrade, Mgtr.

**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.

**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Charcopa Asencio Saidy Madeline

ESTUDIANTE

DERECHOS DE AUTORÍA

Quien suscribe; **SAIDY MADELINE CHARCOPA ASENCIO**, con C.C: **2400024044**, estudiante de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, declaro que el trabajo de titulación: **PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, presentado a la Unidad de Integración Curricular (UIC), cuyo tema es: **ESTEREOTIPOS DE GÉNERO: PARTICIPACIÓN DE LA MUJER EN EL MEDIO “ÁREA DEPORTIVA DIGITAL” DEL CANTÓN SALINAS**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 22 de julio del 2022

Atentamente



Saidy Madeline Charcopa Asencio

CI: 2400024044

Correo Institucional: saidy.charcopaasencio@upse.edu.ec

Cell: 0969161628

ÍNDICE DE CONTENIDO

TEMA	II
AGRADECIMIENTO	II
DEDICATORIA	III
CERTIFICACIÓN DE VALIDACIÓN DEL DOCENTE TUTOR	IV
DERECHOS DE AUTORÍA NOTARIZADA	V
RESUMEN	IX
ABSTRACT.....	X
INTRODUCCIÓN	XI
1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO.....	13
1.1 Descripción del problema.....	13
1.2 Formulación del problema	13
1.3 Preguntas de investigación	13
1.4 Justificación.....	14
1.5 Objetivos	14
1.5.1 General.....	14
1.5.2 Específicos.....	15
1.6 Hipótesis.....	15
1.7 Variables.....	15
<i>Variable Independiente: Estereotipos de género.....</i>	<i>15</i>
<i>Variable Dependiente: Participación de la mujer en el periodismo deportivo</i>	<i>15</i>
1.8 Variable (Matriz de operacionalización).....	15
2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	16
2.1 Antecedentes	16
2.2 Marco Conceptual	18

Estereotipos de género	18
Misoginia en la labor periodística	19
Sexismo	19
Percepción de la imagen de la mujer.....	20
Participación de la mujer.....	20
Tipos de participación	21
Presencia en la programación deportiva.....	21
Protocolos de presentación (atributos)	21
2.3 Marco legal.....	22
Compromiso de Santiago (2020) (Item 4).....	22
Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995) (Capítulo III, literal J. La mujer y los medios de difusión)	23
Constitución de la República del Ecuador (2008) (Artículo 341).....	23
Ley Orgánica de Comunicación (2013) (Artículo 43 y 44)	23
3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA	25
3.1 Tipo de investigación	25
3.2 Enfoque de la investigación.....	25
3.3 Diseño de la investigación	25
3.4 Métodos de investigación.....	26
3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	26
3.6 Universo, Población y Muestra	26
4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
4.1 Procesamiento de la información.....	28
4.2 Análisis e interpretación de resultados	28
4.2.1 Análisis cualitativo: entrevista	31
4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS	33
5. CONCLUSIONES	35

6. RECOMENDACIONES	36
7. BIBLIOGRAFÍA	37
8. ANEXOS	44

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de preguntas estructuradas	31
Tabla 2 Matriz de operacionalización de las variables	45
Tabla 3 Instrumento de validación: entrevista	47
Tabla 4 Validez de contenido del instrumento	48

ÍNDICE DE FIGURAS/ GRÁFICAS

Figura 1. Estereotipos de género.....	28
Figura 2. Participación de la mujer en el periodismo deportivo	30
Figura 3 Árbol de problema	44
Figura 4 Solicitud de autorización por parte de la institución y/o medio	49
Figura 5 Entrevista- Director del medio Área Deportiva Digital.....	50
Figura 6 Entrevista de presentadora del medio Área Deportiva Digital	51
Figura 7 Entrevista de presentadora del medio Área Deportiva Digital	52
Figura 8 Entrevista del presentador del medio Área Deportiva Digital.....	53
Figura 9 Evidencia de las respuestas de los entrevistados en el medio "Área Deportiva Digital" por la aplicación de WhatsApp	54
Figura 10 Evidencia de la aplicación ATLAS.ti 9	56

RESUMEN

El periodismo deportivo requiere de profesionales capacitados para entregar información a su público; sin embargo, este campo es ampliamente dominado por la presencia masculina. Este proyecto surge a partir de una observación sobre la limitada presencia de la mujer en el campo periodístico. En este sentido, el propósito es analizar los estereotipos de género que existen en la participación de las mujeres en el medio “Área Deportiva Digital”. A partir del análisis se propone especificar la existencia de la variable estereotipos de género y demostrar cómo se desarrolla la participación de la mujer en el canal digital. La metodología que se utilizó fue de tipo cualitativo. Se hizo una investigación documental para el acercamiento del problema, y una investigación descriptiva para analizar las características de las variables categóricas relacionadas con el tema. Se entrevistaron a dos especialistas y a cinco periodistas deportivos, hombres y mujeres de “Área Deportiva Digital” para la recolección de datos. Los resultados revelan que la poca participación de la mujer no se debe a los estereotipos de género porque se trabaja en un ambiente de respeto y cordialidad; aunque de forma externa, un cierto sector del público se muestra crítico ante la mujer que ejerce esta profesión. Por último, se evidenció que se permite y alienta la participación de las mujeres en las diferentes actividades del medio digital.

Palabras Clave: Estereotipos de género, participación de la mujer, periodismo deportivo, medio de comunicación.

ABSTRACT

Sports journalism requires trained professionals to deliver information to its audience; however, this field is largely dominated by male presence. This project arises from an observation about the limited presence of women in the journalistic field. In this sense, the purpose is to analyze the gender stereotypes that exist in the participation of women in the media "Área Deportiva Digital". From the analysis it is proposed to specify the existence of the variable gender stereotypes and to demonstrate how women's participation in the digital channel is developed. The methodology used was qualitative. A documentary research was carried out to approach the problem, and a descriptive research to analyze the characteristics of the categorical variables related to the topic. Two specialists and five sports journalists, men and women from "Área Deportiva Digital" were interviewed for data collection. The results reveal that the low participation of women is not due to gender stereotypes because they work in an environment of respect and cordiality; although externally, a certain sector of the public is critical of women in this profession. Finally, it was evidenced that the participation of women in the different activities of the digital media is allowed and encouraged.

Keywords: Gender stereotypes, women's participation, sports journalism, communication media.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de investigación que se desarrolla en estas páginas es Estereotipos de Género: Participación de la Mujer en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas.

Este proyecto surge a partir de una observación propia sobre la limitada o reducida participación de la mujer periodista en los programas deportivos que en inicios de este campo laboral los hombres han ejecutado pese a que en la actualidad se promueve una participación igualitaria. La metodología que se aplicará en este proyecto de investigación será a través de un enfoque cualitativo, lo cual se podrá definir y concretar la realidad de dicha problemática.

El objetivo es analizar los estereotipos de género que existen en la participación de la mujer en el medio "Área Deportiva Digital" del cantón Salinas, así mismo se plantearon tres objetivos específicos: Especificar los estereotipos de género existentes en la participación de la mujer en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas. Demostrar cómo se desarrolla la participación de la mujer en el medio deportivo “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas. Sugerir recomendaciones que fomenten una mayor participación de la mujer en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas.

El diseño aplicado fue de carácter descriptivo, con la finalidad de describir las características del objeto de estudio para un diagnóstico final, sobre la variable independiente estereotipos de género; y dependiente, participación de la mujer en el medio.

La población a estudiar es de 15 personas que forman el personal del medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas. La muestra será aplicada para cinco Licenciados en comunicación que pertenecen al medio estudiado. La técnica que se empleará será una entrevista con preguntas estructuradas.

En el **capítulo I**, establece la formulación general del proyecto mediante una descripción general del problema, su formulación, los objetivos, la justificación y las variables a considerar para la investigación.

El **capítulo II**, detalla el marco teórico donde se presentan los antecedentes a nivel internacional, nacional y local, investigaciones que sobre el tema se han realizado durante los últimos cinco años, que serán los referentes de comparación con los resultados a obtener, además un marco conceptual que se resaltan los conceptos más relevantes de las variables estereotipos de género y participación de la mujer, así como las dimensiones específicas, el marco legal que describen leyes jurídicas que respalda y valida este proyecto de investigación.

El **capítulo III** especifica el enfoque metodológico, el diseño de investigación, el tipo de recolección de datos, los métodos aplicados y los instrumentos que se utilizaron para la recogida de información del sujeto de estudio, es decir, población y muestra.

Por último, el **capítulo IV** especifica cómo se procesaron los datos, la verificación estadística de la hipótesis y la discusión de los resultados, para llevar a cabo los ítems sobre las principales conclusiones a los que se ha llegado con este trabajo y las recomendaciones, con el fin de demostrar la viabilidad de este proyecto con éxito.

1. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

1.1 Descripción del problema

La presencia femenina tiene más espacios en los programas deportivos en la actualidad; sin embargo, esta presencia dista de ser representativa. En este ámbito, las mujeres son infravaloradas dentro del periodismo deportivo porque se las considera un elemento atractivo debido a su físico y no por su capacidad profesional; lo que explica un sinnúmero de prejuicios a los que están sometidas en el ejercicio periodístico. Estos estereotipos, basados en función de su género y de su imagen, impiden su desarrollo.

La visión de género, el comportamiento y la percepción de la sociedad sobre la mujer son las limitaciones para que las periodistas puedan tener mayor protagonismo en los medios de comunicación con programaciones deportivas. De acuerdo con nuestro contexto, esta problemática ocurre en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas, que cuenta con tres programas en su parrilla de transmisión, en los que solo cuatro mujeres forman parte de la empresa.

Con estos argumentos, surge la necesidad de investigar los estereotipos de género existentes en el medio de comunicación y analizar cómo influyen en la participación de la mujer en la programación deportiva desde el tipo de actividad en la que participa, su presencia en un programa, conducta e imagen a la que se somete y los protocolos de lenguaje. El ámbito de esta investigación se delimita al medio de comunicación ubicado en el cantón Salinas.

1.2 Formulación del problema

Bajo este contexto el investigador plantea la siguiente formulación del problema:

- ¿Los estereotipos de género existentes influyen en la participación de la mujer en el medio Área Deportiva Digital del cantón Salinas?

1.3 Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son los estereotipos de género existentes en la participación de la mujer en el medio Área Deportiva Digital del cantón Salinas?

- ¿Cómo se desarrolla la participación de la mujer en el medio Área Deportiva Digital del cantón Salinas?
- ¿Cómo se puede fomentar una mayor participación de la mujer en el medio Área Deportiva Digital del cantón Salinas?

1.4 Justificación

El interés sobre el tema Estereotipos de Género: Participación de la Mujer en el Medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas, surge por las observaciones realizadas en relación con la reducida o limitada participación de las mujeres en los espacios deportivos que actualmente son dirigidos por hombres pese a los esfuerzos del estado y las organizaciones sociales por impulsar la igualdad de género.

El ámbito laboral con perspectiva de género implica prácticas inclusivas y de equidad en todas sus áreas, incluso en aquellas dominadas por el género masculino. Una de estas áreas, es el periodismo deportivo; donde los medios de comunicación deben adaptarse a estas nuevas formas de trabajo para ofrecer las mismas oportunidades a las mujeres. Por lo tanto, se justifica la conveniencia e importancia del tema de esta investigación.

Es conveniente porque busca analizar los estereotipos de género existentes al momento de la participación de las periodistas en los espacios deportivos, puesto que las ideas preconcebidas de la sociedad acerca de la mujer en este campo generan desventajas al momento de la práctica profesional.

Se justifica su importancia, una vez que los resultados obtenidos permitan reflexionar al medio “Área Deportiva Digital”, en cuanto al rol que desempeña la mujer en el medio de comunicación y permita formular acciones beneficiosas para reducir el sexismo y promover un mejor ambiente laboral.

1.5 Objetivos

1.5.1 General

- Analizar los estereotipos de género que existen en la participación de la mujer en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas.

1.5.2 Específicos

- Especificar los estereotipos de género existentes en la participación de la mujer en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas.
- Demostrar cómo se desarrolla la participación de la mujer en el medio deportivo “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas.
- Sugerir recomendaciones que fomenten una mayor participación de la mujer en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas.

1.6 Hipótesis

Los estereotipos de género existentes limitan la participación de la mujer en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas.

1.7 Variables

Variable Independiente: Estereotipos de género

(Gómez, 2020) En su tema de investigación Análisis de la construcción de estereotipos de género femenino en los programas deportivos de Gol Tv y sus efectos en el pensamiento crítico de los estudiantes de comunicación social de la Universidad de Guayaquil, 2020, define a estereotipos de género como manifestaciones desfavorables contribuidas por la sociedad creando una disputa de equidad de género en diferentes ocupaciones laborales, dónde se establecen condiciones, limitaciones al momento de cumplir las planteadas por los prejuicios de las mismas.

Variable Dependiente: Participación de la mujer en el periodismo deportivo

Rubio (2018) en su estudio Rol de la mujer y su perfil en el periodismo deportivo de los medios más representativos de Machala explica el rol de mujer en el periodismo *deportivo*, alude que la mujer que está vinculada en el periodismo deportivo donde no solo aplica una marca personal al momento de ejecutar su trabajo, también se relaciona con deportistas neófitos que ingresan al mundo del deporte.

1.8 Variable (Matriz de Operacionalización)

El siguiente apartado se encuentra en Anexo 2.

2. CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO

2.1 Antecedentes

El presente trabajo de investigación estudia los estereotipos de género que existen en la participación de la mujer en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas, con sustentos teóricos en el ámbito internacional, nacional y local que tienen la finalidad de resaltar la trascendencia del tema.

Ramon et al., (2020) en su artículo titulado Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas manifestaron que las mujeres son infravaloradas dentro del periodismo deportivo en comparación al trato que reciben los periodistas masculinos:

Cuando las mujeres deciden incursionar en el periodismo deportivo son señaladas como una pieza que no conecta y consideradas como un objeto atractivo, es decir, la audiencia masculina no la ve como una profesional sino como una mujer que trabaja en ese campo "porque le gusta algún deportista" (p.1183-1194).

Lo que explica un sinnúmero de prejuicios a los que las mujeres se enfrentan y están sometidas en el ejercicio de su profesión. Estos estereotipos están dados en función de su género y de su imagen, y no desde su capacidad como periodista deportiva, lo que impide que ellas se desarrollen.

Al respecto Lapchick et al., (2021) en su estudio The 2021 Sports media racial and gender report card: associated press sports editors, manifestaron que la Associated Press Sports Editors –APSE– Aunque cada año se nota mayor presencia de las periodistas en los programas deportivos, el incremento es lento.

Registró en ese año un 16.7% de editoras de deportes, un 14.4% de reporteras y 17.8% de columnistas en Estados Unidos; pese a representar un incremento comparado con estadísticas anteriores, los índices generales de participación de las mujeres en puestos destacados en los medios de comunicación deportivos siguen siendo desalentadores (p.1-30).

Si bien es cierto, para que las mujeres accedan a los espacios de periodismo deportivos, se han llevado a cabo distintas estrategias que permitan una inclusión igualitaria y participativa con resultados satisfactorios. Sin embargo, es trascendental continuar trabajando en aquello hasta que el rol de la mujer periodista en el deporte sea debidamente valorado.

Silva (2018) en su estudio El rol de la mujer en el periodismo deportivo en las radios de la ciudad de Ambato refiere que, centrándose en el territorio nacional, se resalta algo que rompe con los estereotipos cuando se considera que el trabajo de la mujer en el área deportiva es de calidad y con un impacto preponderante para la audiencia.

La presencia de la mujer en los programas radiales juega un papel importante dentro de los espacios deportivos, al demostrar su capacidad mediante los criterios y opiniones que emiten. En efecto, los medios de comunicación sienten la necesidad de incorporar a la mujer en su parrilla de programación con el fin de mejorar sus estándares de audiencia y calidad (p.18).

Es decir, permitir que la mujer tenga una participación en esta rama del periodismo contribuye al medio de comunicación tradicional y digital, cumpla con una equidad de género laboral, y disminuir los estereotipos, pues la mujer tiene la capacidad de ejercer y aspirar a distintas funciones con una preparación destacable.

Moreira (2018), durante su investigación en el tema Análisis de la evolución del ejercicio profesional de la mujer en el periodismo deportivo guayaquileño, indica que en los programas deportivos de Ecuador se observa mayor participación de hombre, lo que ocasiona un problema de igualdad cuando lo que se busca es incluir a las mujeres (p.15). Por otro lado, los medios de comunicación deberían fomentar la participación laboral en las mujeres y generar un ambiente de equidad y así poder minimizar los estereotipos de género.

Yagual (2015), en su estudio denominado Las estrategias de comunicación para la participación de la mujer en el periodismo deportivo radial de la provincia de Santa Elena, primer semestre 2014, señala que la mujer en el campo de comunicación profesional debe desechar las ideas aceptadas comúnmente por la sociedad y mostrar que ser mujer no es un impedimento para el periodismo deportivo (p.15). La mujer puede y debe incursionar dentro de los espacios deportivos, libre de los estereotipos y demostrar que tiene las mismas

capacidades que los hombres periodistas para crear, presentar y difundir contenidos de entretenimiento deportivo.

Rodríguez (2013), en su obra *El rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena 2012*, refiere a que los periodistas deportivos deben mantener la ética, la imparcialidad en su espacio laboral, saber ejecutar su trabajo y no dejarse llevar ante un fanatismo por algún equipo. Es decir, informar con veracidad y saber interpretar los temas (p.1). Todo profesional de la comunicación debe ser imparcial para compartir información a la comunidad de hechos tal y cómo son, esto se ve reflejado en el ámbito deportivo, donde tanto hombres como mujeres buscan comunicar noticias, relatan eventos de deportivos y profesionales con ética, precisión y pasión.

2.2 Marco conceptual

Estereotipos de género

Se denomina estereotipos de género a los comportamientos establecidos para hombres y mujeres. Ellemers (2018) considera que:

El pensamiento y comportamientos de hombres y mujeres sobre estereotipos están estrechamente ligados, las perspectivas estandarizadas no enmarcan las diferencias entre sí, por el contrario, los estereotipos determinan las discrepancias sobre el trato de hombres y mujeres en el entorno laboral como personal (p.275).

Los estereotipos de género se visualizan en la gestión de los medios de comunicación deportivos, donde la presencia de periodistas masculinos es dominante.

Schoch (2020) señala que hay un porcentaje prominente de periodistas masculinos que informan temas destacados y realizan mayor aporte en temas informativos deportivos, apropiándose lo que se considera los acontecimientos más impactantes (p.1). Por consiguiente las mujeres se ven limitadas a la hora de ejecutar el trabajo periodístico, pero incursionando en contenidos sutiles de acuerdo con el señalamiento que le da la sociedad.

Debido a los estereotipos, es que existe esa discriminación hacia la mujer, pues sólo por su género, se la encasilla y no se le permite desenvolverse de forma correcta. Peralta (2017) expresa en su trabajo de titulación que, dentro de los espacios deportivos, ante la presencia de estereotipos, las féminas se resaltan en roles determinados por su belleza, no

precisamente para hablar de fútbol, pero obtiene protagonismo, tanto que logran manifestar expresiones sexuales (p.67).

Misoginia en la labor periodística

Frecuente en los espacios de labores periodísticas deportivas, la misoginia es aquel prejuicio que se tiene respecto a que la mujer es el “sexo débil”. Silbar (2021) acota que:

Por diferentes estereotipos la mujer ha pasado por circunstancias para implicarse en profesiones que desde sus inicios el hombre lo ha abordado durante años. Aún cierta parte de la población masculina sostiene que la mujer está destinada únicamente al hogar y no a trabajar para obtener su propio sustento (p.11).

Por esa razón, se aborda este tipo de rechazo hacia la mujer. La misoginia, uno de los tipos de estereotipos que se evidencia dentro de los medios de comunicación en el área deportiva.

Milanis (2021) presenta que la misoginia y el feminismo están ligados y están presentes dentro del ambiente de masas. Pese a que esto es un artículo de investigación, genera crítica de la definición misoginia popular y sistema social, analizando a la mujer y el deporte por su lente sistemático con fines de gran utilidad, puesto que, el patriarcado es la base del capitalismo (p.2) La misoginia al igual que el sexismo, son dos grandes virus con los que la mujer se enfrenta en los medios de comunicación. La opresión constante y la discriminación son puntos importantes que los medios deben trabajar para erradicarlos.

Sexismo

El sexismo se define como toda actitud discriminatoria hacia las personas según su sexo: masculino y femenino. En el caso de este estudio, se hace referencia al sexismo masculino. Hammond et al., (2018) señalan que la aceptación del sexismo hostil que describe conductas violentas y denigrantes hacia las mujeres, se asocia con la autorización del sexismo benévolo que va arraigado a las actitudes de una persona hacia a la mujer (p.863). Por lo que, este tipo de práctica social se basa en encasillar a la mujer como débil e incapaz para realizar ciertos roles que, por años, han sido desarrollados por el hombre.

En este contexto, es clave cuestionarse si el sexismo se evidencia en los medios de comunicación en el aspecto deportivo. Holmqvist (2020) afirma que:

En su investigación menciona que el periodismo deportivo es un entorno tradicionalmente dominado por hombres. Investigaciones anteriores han demostrado que las mujeres periodistas deportivas eran superadas en número en las salas de redacción, tenían menos oportunidades profesionales, habían estado expuestas al acoso y debían negociar contradicciones de identidad para tener éxito en su carrera (p.2).

De acuerdo con lo expuesto, las mujeres periodistas no pueden triunfar al 100% en su carrera, debido a que son sexualizadas y acosadas, lo cual se convierte en un impedimento para el ejercicio de su profesión.

Percepción de la imagen de la mujer

Es la imagen mental que la audiencia tiene acerca de la mujer en el periodismo deportivo y para obedecer a esta imagen se tiene que cumplir con ciertas características. Al respecto, García (2017) manifiesta que las presentadoras deben los prototipos de belleza y juventud priman antes que las cualidades como comunicadoras (p.55). Se considera entonces importante en este estudio investigar acerca del aspecto físico, la credibilidad y su capacidad profesional influye de alguna manera su presencia en la programación deportiva.

Participación de la mujer

El periodismo deportivo es una actividad atractiva y rentable; por lo tanto, debe ajustarse de acuerdo con las tendencias o las necesidades de su público. Yagual (2015) afirma que hay un porcentaje equivalente al 53% de ciudadanos que aceptan a la mujer en narraciones deportivas y muestren sus capacidades profesionales en equidad (p.15).

Al hablar de la participación de la mujer en periodismo deportivo, Peralta (2017) expresa que:

Las damas inmersas en esta ocupación laboral cruzan por obstáculos para lograr su objetivo, teniendo en cuenta que se evidencia un desinterés hacia la mujer en programas deportivos dentro los medios de comunicación, por lo que refiere Alberto Austillo quien es productor de deportes del medio Teleamazonas, en una entrevista

asegura que, en los medios, como periodistas deportivos hombres no brindan el espacio a la mujer mucho menos la confianza dentro de este espacio (p.67).

Es decir, aun cuando existe un porcentaje significativo de aceptación por parte de la audiencia, los medios e incluso los compañeros de trabajo limitan la participación de la mujer en la programación, desde los diferentes campos de actividad periodística, el tiempo y los protocolos de acción.

Tipos de participación

Se refiere a los diferentes campos de acción que se desarrollan en el periodismo deportivo. Al respecto, Torres y Ochoa (2021) agregan:

Los medios de comunicación ecuatorianos, radio, prensa, televisión e internet, actualmente tienen en sus programas y transmisiones deportivas el aporte significativo de las damas, en actividades como: comentario, reporterismo, voz comercial e inclusive el relato, especialmente de disciplinas como el fútbol (p.17-28).

Los medios de comunicación de la provincia de Santa Elena deberían brindar oportunidad para una mayor presencia de las mujeres en los programas deportivos como comentaristas, locutoras, entrevistadoras, narradoras; así como también dar más apertura para cubrir las notas y comentarios en todas las disciplinas.

Presencia en la programación deportiva

Pedraza (2012) explica que “la presencia femenina dentro del periodismo deportivo supone una primera transgresión: se convierte en una práctica social donde las mujeres tienen que transgredir para comunicar” (pág. 61). Esta presencia femenina aún no es representativa porque los espacios, el tiempo y la ubicación en su programa son reducidos.

Protocolos de presentación (atributos)

Aquí se hace referencia a una serie de cualidades que el profesional debe tener para generar competencia y notoriedad en el campo periodístico (Silva Vaca, 2016). Estas características están relacionadas con el lenguaje, en donde “las palabras pueden ayudar, validar y reconocer a las personas por sus acciones” (ONU MUJERES, 2021); con la conducta que orienta de forma responsable a la audiencia sobre las disciplinas deportivas y con la adecuada presencia

personal (Álvarez Coronel, 2020). Estas cualidades están inmersas dentro de las competencias del profesional.

Internet y las tecnologías digitales han brindado innumerables beneficios al periodismo, desde facilitar el contacto con las fuentes de información hasta potenciar la interacción con los públicos (...). Mujeres periodistas informando en temas socialmente controvertidos, en particular, parecen haber sido cada vez más el objetivo de conductas nocivas. Estos comportamientos perpetúan los prejuicios de género arraigados en la sociedad y estereotipos, además de causar impactos individuales y personales Simões et.al (p. 358).

Misoginia, sexismo, machismo y abusos son los principales problemas que se presentan para que la mujer participe y sea integrada en el mundo del periodismo deportivo. Como se ha argumentado, hombres y mujeres poseen los mismos derechos para desarrollarse en el campo periodístico, pues son las plataformas de comunicación de la sociedad, la cual, debe mostrar respeto e igualdad de oportunidades para todos.

2.3 Marco legal

Este apartado presenta las políticas, leyes y normativas que sustentan el marco legal del tema de investigación con la finalidad de demostrar que el Estado defiende los derechos de la mujer a través de la equidad y trato igualitario en los ámbitos a desempeñarse.

Compromiso de Santiago (2020) (Item 4)

Reconocer que las mujeres, las adolescentes y las niñas en toda su diversidad y a lo largo de la vida suelen ser objeto de formas múltiples e interrelacionadas de discriminación y marginación, por lo que es necesario respetar y valorar la diversidad de situaciones y condiciones en que se encuentran y reconocer que enfrentan barreras que obstaculizan su empoderamiento y el ejercicio de sus derechos y que es preciso adoptar estrategias interseccionales que respondan a sus necesidades específicas, prestando particular atención a la feminización de la pobreza en la región; (NU. CEPAL-ONU MUJERES, 2021)

Declaración y Plataforma de Acción de Beijing (1995) (Capítulo III, literal J. La mujer y los medios de difusión)

Objetivo estratégico J.1.

Aumentar el acceso de la mujer y su participación en la expresión de sus ideas y la adopción de decisiones en los medios de difusión y por conducto de ellos, así como en las nuevas tecnologías de comunicación

Medidas que han de adoptarse

239. Medidas que han de adoptar los gobiernos:

- a) Fomentar la educación, la capacitación y el empleo de la mujer a fin de promover y asegurar su igual acceso a todas las esferas y niveles de los medios de difusión;
- b) Fomentar la investigación de todos los aspectos de la imagen de la mujer en los medios de difusión para determinar las esferas que requieren atención y acción y examinar las actuales políticas de difusión con miras a integrar una perspectiva de género;
- c) Promover la participación plena y equitativa de la mujer en los medios de difusión, incluida la participación en la gestión, la producción de programas, la educación, la capacitación y la investigación. (ONU MUJERES, 1995)

Constitución de la República del Ecuador (2008) (Artículo 341)

El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad. (Constitución de la República del Ecuador, 2008)

Ley Orgánica de Comunicación (2013) (Artículo 43 y 44)

Art. 43.- Composición laboral de los medios de carácter nacional.- Los medios de comunicación social de carácter nacional conformarán su nómina de trabajadores con

criterios de equidad y paridad entre hombres y mujeres, interculturalidad, igualdad de oportunidades para las personas con discapacidad y participación intergeneracional.

Art. 44.- Derechos laborales de las y los trabajadores de la comunicación.- Las y los comunicadores; y, las y los trabajadores de la comunicación tienen los siguientes derechos:

- a. A la protección pública en su actividad como comunicadores o en caso de amenazas derivadas de su actividad;
 - b. Al pago de remuneraciones de acuerdo a las tablas salariales fijadas por la autoridad competente, a la seguridad social y demás derechos laborales, según sus funciones y competencias;
 - c. A ser provistos por sus empleadores de los recursos económicos, técnicos y materiales suficientes para el adecuado ejercicio de su profesión y de las tareas periodísticas que les encargan tanto en la ciudad, donde habitualmente trabajan, o fuera de ella;
 - d. A contar con los recursos, medios y estímulos para realizar investigación en el campo de la comunicación, necesarios para el ejercicio de sus funciones;
 - e. Al desarrollo profesional y capacitación técnica; para lo cual, las entidades públicas y privadas y los medios de comunicación darán las facilidades que fueran del caso; y,
 - f. A los demás derechos consagrados en la Constitución de la República y en la ley.
- (Asamblea Nacional, 2013)

3. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo de investigación

De acuerdo con la finalidad que se persigue, esta es una **investigación básica**, según Ortega (2017) refiere que en este tipo de investigación se describen conceptos nuevos o se modifican las que existen, pero se amplifica el conocimiento científico o filosófico sin comprobar con ningún aspecto práctico (p.155-156). Por lo tanto, se analizó contenidos de diferentes fuentes documentales y de fuentes primarias con el objetivo de producir un nuevo conocimiento.

3.2 Enfoque de la investigación

Para abordar el tema de la investigación se escogió el **enfoque cualitativo**; ya que en palabras de Maxwell (2019), este enfoque ayuda a comprender los puntos de vistas de la población de estudio; perspectivas definidas y construidas a partir de un contexto social y cultural (p.309). De modo que la problemática acerca de los estereotipos de género con respecto de la mujer en las actividades periodísticas deportivas se entendió a partir de las opiniones de especialistas en el tema y de cinco colaboradores del medio de comunicación.

3.3 Diseño de la investigación

De acuerdo con el nivel de conocimientos que aquí se persigue, la investigación es de **tipo descriptiva**. De acuerdo con Esteban (2018), los estudios descriptivos son importantes para evidenciar las características del fenómeno (p.1-4). En este caso, se analizarán las variables categóricas estereotipos de género y participación de la mujer en el periodismo deportivo.

El acercamiento al problema se hizo mediante una **investigación documental**. Para Corona y Maldonado (2018) la investigación documental es considerada para una revisión de material bibliográfico donde es seleccionada por el objeto de estudio para aplicar un análisis del contenido del mismo (p.1-4). En este caso, la revisión del material bibliográfico consistió en una búsqueda en internet de artículos científicos, tesis de pregrado, tesis doctorales y libros nacionales e internacionales, relacionados con el tema y se sistematizaron con el gestor bibliográfico Mendeley.

Se acota que, este estudio también se basa en una **investigación de campo**. El trabajo de campo lo constituye el acceso al campo y la recogida de datos primarios (Piza Burgos et al., 2019, p. 456). Para acceder al objeto de estudio se consultó a dos especialistas: una periodista deportiva de un prestigioso medio nacional y del director del medio “Área Deportiva Digital”; también se requirió la participación de colaboradores del medio en investigación para proporcionar información necesaria.

3.4 Métodos de investigación

El método lógico que se aplicó fue de **carácter inductivo**, para Sánchez (2019) es un modelo que se utiliza en el estudio de las particularidades de un fenómeno para la comprensión profunda del mismo (p.102-122). Con la finalidad de descubrir la naturaleza y el desarrollo de la estigmatización que enfrentan las mujeres en el periodismo deportivo se recogió información desde las perspectivas particulares del objeto de estudio hasta lograr una comprensión generalizada.

3.5 Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Los datos se recopilaron mediante la **técnica de entrevista**, según Piza et al., (2019) “el contenido, orden profundidad y formulación se hayan sujetos al criterio del investigador” (p.457). El instrumento consistió en un cuestionario de cuatro preguntas, aunque en el transcurso de la entrevista, el investigador intercaló otras preguntas para conocer el fenómeno con más profundidad.

3.6 Universo, Población y Muestra

La población y la muestra del presente estudio se circunscribieron al cantón Salinas como ámbito geográfico.

Se conoce como **población** al grupo de elementos que sirven para desarrollar el estudio en una investigación. Hernández-Sampieri (2018) acota que “La población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones” (p.174). Es decir, dichos elementos guardan relación entre sí y facilitan la obtención de resultados. En este sentido, la población es finita, reducida, y está conformada por 15 personas que laboran en el medio “Área Deportiva Digital”.

En cuanto a la **muestra**, se trató de una parte específica, crucial y determinada de la población. Hernández-Sampieri (2018) menciona que “la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse y delimitarse de antemano con precisión, además de que debe ser representativo de la población” (p.173). La muestra del objeto de estudio está constituida por 5 periodistas del medio digital y dos especialistas en el campo deportivo.

Se optó por el **tipo de muestreo no probabilístico**, en donde la selección del objeto de estudio cumple con ciertas características y la técnica no probabilística intencional por tratarse de una muestra pequeña (Otzen & Manterola, 2017). Se identificó que la población cumpliera con los criterios de inclusión y exclusión. Se excluyeron los medios que no tienen programación deportiva. Los criterios de inclusión corresponden a lo siguiente: 1) Profesionales de periodismo o comunicación social; y 2) Trabajan en el medio “Área deportiva Digital”.

4. CAPÍTULO IV: RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Procesamiento de la información

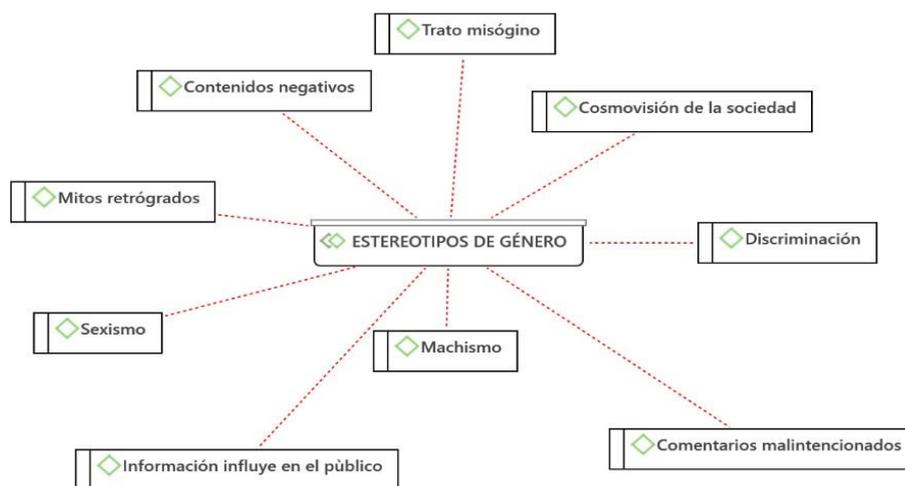
El banco de preguntas para las entrevistas que se enviaron a dos especialistas por medio de la herramienta WhatsApp, una vez obtenida las respuestas por parte de los entrevistados se las guardó en archivos formato PDF. Los archivos se la exportaron al software Atlas ti 9 para el procesamiento y análisis de los datos. Luego, se hizo la codificación de conceptos siguiendo el método inductivo; la codificación tomó como base las variables categóricas establecidas. Por consiguiente, se establecieron las relaciones entre los conceptos. Por último, se identificaron las citas para el análisis e interpretación de los datos.

4.2 Análisis e interpretación de resultados

El análisis e interpretación de los resultados parte de las entrevistas a los dos especialistas de amplia trayectoria periodística deportiva con el fin de conocer los estereotipos de género existentes en esta profesión. Con la ayuda del software Atlas ti 9, se aplicó el método inductivo para la identificación de conceptos que luego fueron agrupados en dos variables categóricas.

La figura 1 muestra los conceptos identificados en las dos entrevistas y agrupados en la variable independiente.

Figura 1. Estereotipos de género



Fuente: Entrevistas a especialistas en el periodismo deportivo.

Elaborado por: Saily Madeline Charcopa Asencio.

Fecha: 15 de Julio de 2022.

El especialista 1 indicó que la sociedad todavía es machista y repercute en el periodismo deportivo mediante ofensas o comentarios malintencionados, especialmente en redes sociales. “En el país el machismo ha sido un tema muy extenso y lamentablemente seguirán existiendo comentarios ofensivos a hacia las mujeres y más aún en el ámbito deportivo”. (8.7 p1 en entrevista especialista 1)

Con referencia al sexismo, los dos entrevistados tuvieron opiniones divergentes. Mientras que la periodista indicaba que existen opiniones que minimizan la capacidad de la mujer:

Todo tipo de información directa o indirectamente influye en la forma de pensar de las personas, esto hace que se vaya creando ideologías o pensamientos como -la mujer no puede hacer cosas de hombres- o –el deporte es solo para varones-, etc. (8.5 p1 en entrevista a especialista 1)

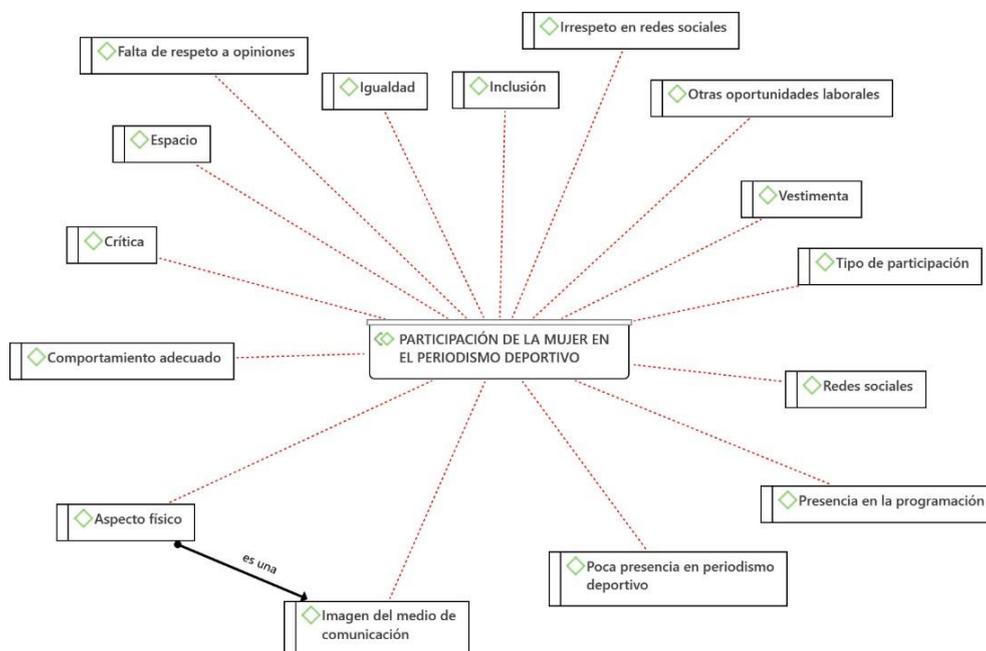
El especialista 2 señaló que el sexismo existe en el medio periodístico porque en la actualidad la mujer tiene las mismas responsabilidades en esta profesión “por ese motivo considero que hablar de sexismo dentro de esta profesión, no tiene cabida”. (7.4 p1 en entrevista a especialista 2)

La información influye en el público en donde “el sexismo y la misoginia tienen amplia relación con la cosmovisión de la sociedad”. (8.1 p1 entrevista con especialista 1) También “aparece la estigmatización, donde -la mujer- es cuestionada, criticada y a veces hasta marginada. Es otra de las realidades a las que toca enfrentar inmersa en este mundo deportivo”. (7:9 p1 entrevista a especialista 2)

Por lo tanto, se consideró las categorías de sexismo, machismo y percepción del público para investigar si existen o no en el medio de comunicación de la población especificada.

La variable categórica, participación de la mujer en el periodismo deportivo, incluyó los conceptos de Imagen en el medio de comunicación, tipo de participación, presencia en el periodismo deportivo, igualdad, entre otros, de acuerdo con la figura 2.

Figura 2. Participación de la mujer en el periodismo deportivo



Fuente: Entrevistas a especialistas en el periodismo deportivo. Elaborado por:

Elaborado por: Saily Madeline Charcopa Asencio.

Fecha: 15 de Julio de 2022.

Por tipo de participación se refiere a la actividad que desempeñan las periodistas que las ideas preconcebidas afectan la participación de la mujer. “Entonces desde ahí parte que los estereotipos de género tengan influencia ya que definen el rol de una persona en función de su sexo” (8:6 p1 entrevista con especialista 1), a pesar de aparecer cada vez más en los medios deportivos todavía enfrenta dificultades “en estos tiempos actuales la mujer ha ganado un espacio bastante considerable dentro de este ámbito, el mismo que ha provocado el conocido celo profesional”. (7:8 p1 Entrevista con especialista 2)

En cuanto a la presencia, se considera que la parte más difícil es consolidarse en el medio, como lo indica uno de los especialistas: “Desde mi punto de vista, el desafío más importante que se le presenta a la mujer en el ámbito deportivo es insertarse en el medio y

mantenerse” (8:9 p1 entrevista a especialista 1). Ambos especialistas coinciden en que existe poca presencia de la mujer en programas deportivos.

En lo referente a la presentación de la periodista, el director explicó su importancia debido a que “estamos viviendo una nueva era donde la mujer no es solamente periodista deportiva, sino más bien es la imagen del medio” (7:6 p1 Entrevista a especialista 2). La imagen juega un rol importante porque “somos muy criticadas por distintas razones ya sea por el físico, por la forma de vestir, por comentarios, y hasta por los errores que podamos cometer en alguna transmisión en vivo”. (8:8 p1 Entrevista a especialista 1)

4.2.1 Análisis cualitativo: entrevista

La información recogida a los especialistas sirvió de base para formular las preguntas del cuestionario de las entrevistas a los periodistas de “Área Deportiva Digital” y al final discutir si los estereotipos de género influyen en el ámbito periodístico femenino. Los resultados se pueden observar en la siguiente tabla que detalla las cuatro preguntas planteadas.

Tabla 1. Análisis de preguntas estructuradas

Entrevistador: Saily Madeline Charcopa Asencio		
Entrevistados:		
Lic. Washington Núñez– Director del medio Área Deportiva Digital.		
Lcda. Julia Suárez – Presentadora del medio Área Deportiva Digital.		
Lcda. Fernanda Panchana– Presentadora del medio Área Deportiva Digital.		
Lic. Roger Flores – Presentador del medio Área Deportiva Digital.		
Lic. Anthony Orrala – Presentador del medio Área Deportiva Digital.		
Preguntas	Análisis cualitativo	Observación
De acuerdo con su opinión ¿Qué tipo de discriminación hacia las mujeres que ejercen periodismo deportivo ha notado usted en este medio de comunicación?	En esta pregunta, todos coinciden en que no existen actos discriminatorios contra las mujeres. Hombres y mujeres señalan que se labora en un ambiente de respeto y trabajo colaborativo.	Esto contrasta con el estudio de García Gómez en donde explica que existen rasgos de machismo en el terreno profesional que relegan a la mujer y su falta de capacidad para ejercer la profesión igual que un hombre. (2017)

<p>¿Cómo es el trato por parte de los compañeros de este medio de comunicación hacia la mujer periodista deportiva?</p>	<p>Los cinco entrevistados consideran en el buen trato que existe hacia las periodistas. Los hombres están dispuestos a ayudar y estos actos no forman parte de caballerosidad sino más bien como actos de compañerismo y ser buenos profesionales.</p>	<p>A pesar el trato igualitario y de respeto en “Área Deportiva Digital”, otros estudios explican que, pese a los avances en igualdad de género, las periodistas siguen enfrentándose en un sector muy masculinizado (Núñez Marrón, 2021)</p> <p>Y las periodistas en otros medios de comunicación señalan que prefieren guardar distancias con sus otros compañeros y con los deportistas ya que se exponen en un medio en donde son juzgadas. (Peralta, 2017)</p>
<p>¿Cuáles son las diferencias laborales que existen entre hombres y mujeres periodistas en este medio de comunicación?</p>	<p>Las condiciones laborales en Área Deportiva Digital son iguales y equitativas. Todos se adaptan a las diferentes actividades del periodismo deportivo indistintamente del género.</p>	<p>La respuesta de este medio de comunicación no coincide con el estudio de González que concluye acerca de la disparidad en cuanto a las condiciones laborales, la presencia de la periodista en un programa deportivo y la oportunidad de poder desempeñarse en cualquier actividad en un medio de comunicación. (González, 2020)</p>
<p>¿Cuál es la percepción que tiene el público de la provincia sobre la mujer en el periodismo deportivo?</p>	<p>En cuanto a la percepción del público, explican que si bien no es común ver a una mujer en un programa deportivo.</p> <p>Sin embargo, la opinión es dividida en cuanto a la aceptación. Unos opinan que la aceptación es</p>	<p>Hay coincidencias con el trabajo investigativo de Torres y Ochoa, en donde señalan que en Ecuador y en el mundo todavía existen dificultades para obtener puestos en esta profesión, pero que se incrementará con el tiempo porque el público exige la aportación de más mujeres en los</p>

positiva y otros que es
negativa.

espacios periodísticos
deportivos. (Torres &
Ochoa, 2021)

Fuente: Entrevista a personal del medio “Área Deportiva Digital”.Elaborado por:

Elaborado por: Saily Madeline Charcopa Asencio.

Fecha: 16 de Julio de 2022.

4.3 DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De manera general, los cinco entrevistados opinaron de forma similar en la pregunta 1 ¿Qué tipo de discriminación hacia las mujeres que ejercen periodismo deportivo ha notado usted en este medio de comunicación? Todos coinciden en que no existen actos discriminatorios contra las mujeres. Hombres y mujeres señalan que se labora en un ambiente de respeto y trabajo colaborativo. Esto contrasta con el estudio de García Gómez en donde explica que existen rasgos de machismo en el terreno profesional que relegan a la mujer y su falta de capacidad para ejercer la profesión igual que un hombre. (2017)

Pregunta 2 ¿Cómo es el trato por parte de los compañeros de este medio de comunicación hacia la mujer periodista deportiva? Los cinco entrevistados consideran en el buen trato que existe hacia las periodistas. Los hombres están dispuestos a ayudar y estos actos no forman parte de caballerosidad sino más bien como actos de compañerismo y ser buenos profesionales. A pesar el trato igualitario y de respeto en “Área Deportiva Digital”, otros estudios explican que, pese a los avances en igualdad de género, las periodistas siguen enfrentándose en un sector muy masculinizado (Núñez Marrón, 2021) Y las periodistas en otros medios de comunicación señalan que prefieren guardar distancias con sus otros compañeros y con los deportistas ya que se exponen en un medio en donde son juzgadas. (Peralta, 2017)

Pregunta 3 ¿Cuáles son las diferencias laborales que existen entre hombres y mujeres periodistas en este medio de comunicación? Las condiciones laborales en “Área Deportiva Digital” son iguales y equitativas. Todos se adaptan a las diferentes actividades del periodismo deportivo indistintamente del género. La respuesta de este medio de comunicación contrasta con el estudio de González en donde se manifiesta la disparidad en cuanto a las condiciones laborales, la presencia de la periodista en un programa deportivo y la oportunidad de poder desempeñarse en cualquier actividad en un medio de comunicación. (2020)

Pregunta 4 ¿Cuál es la percepción que tiene el público de la provincia sobre la mujer en el periodismo deportivo? En cuanto a la percepción del público, explican que si bien no es común ver a una mujer en un programa deportivo. Sin embargo, la opinión es dividida en cuanto a la aceptación. Unos opinan que la aceptación es positiva y otros que es negativa. Hay coincidencias con el trabajo investigativo de Torres y Ochoa, en donde señalan que en Ecuador y en el mundo todavía existen dificultades para obtener puestos en esta profesión, pero que se incrementará con el tiempo porque el público exige la aportación de más mujeres en los espacios periodísticos deportivos. (Torres & Ochoa, 2021)

5. CONCLUSIONES

- El tema de investigación nació por la necesidad de responder a una cuestión inicial ¿Los estereotipos de género existentes influyen en la participación de la mujer en el periodismo deportivo en el medio “Área Deportiva Digital”? Una pregunta que en este estudio concluyó con un No; en otras palabras, los estereotipos de género no ejercen influencia para que una mujer participe en la labor periodística en el medio que se investigó.
- Esta negativa cobra sentido al especificar que no existen estereotipos en el medio de comunicación. Es decir, se trabaja en un ambiente de respeto y cordialidad en donde las muestras de machismo y sexismo en contra de las mujeres periodistas deportivas no tienen cabida. No obstante, cierto público todavía se muestra crítico ante la mujer que ejerce esta profesión.
- También se demuestra que el medio de comunicación permite y alienta la participación de las mujeres en el periodismo deportivo. De hecho, las periodistas se adaptan a las diferentes actividades del medio digital y las condiciones laborales son iguales a las de sus colegas hombres.
- Se concluye que “Área Deportiva Digital”, debería de realizar una campaña para promover la importancia y los beneficios de contar con un *staff* femenino en sus programaciones deportivas.
- Los resultados de la investigación demuestran que las periodistas de “Área Deportiva Digital” se encuentran laborando en un ambiente con trato justo y que el comportamiento de los colaboradores de trabajo se da sobre la base del compañerismo.

6. RECOMENDACIONES

- Como se ha determinado que los estereotipos de género no limitan la participación, se recomienda para futuras investigaciones que se analice cuáles son las causas que limitan la poca participación de la mujer con datos estadísticos.
- Al concluir que no existen estereotipos de género en el medio “Área Deportiva Digital”, pero que hay un sector crítico en el público; se recomienda nuevas investigaciones que se enfoquen en las causas y el comportamiento de la audiencia en la provincia de Santa Elena.
- También se recomienda que el medio “Área Deportiva Digital”, brinden espacios como capacitaciones que sirvan como instrumento para concienciar a las mujeres del rol que tiene la mujer en periodismo deportivo, así como talleres motivacionales para que las féminas pierdan el miedo a incluirse en un rol deportivo.
- Se sugiere que “Área Deportiva Digital” realice mediciones de nivel de audiencia en sus programas donde tienen presencia las mujeres periodistas.
- Cómo los resultados evidenciaron que el medio de comunicación tiene espacios de participación para las periodistas y que es un ambiente laboral justo y con buen trato, se recomienda su divulgación para motivar a las futuras profesionales en la incursión en este sector del periodismo.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez Coronel, J. P. (2020). *Análisis de la práctica profesional del periodismo deportivo en medios de Cuenca*. Universidad de Cuenca, Ciencias de la Comunicación Social en Periodismo y Comunicación Digital, Cuenca.
<https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/33651/3/Trabajo%20de%20Titulacion.pdf>
- Arevalo, J. (6 de Junio de 2018). *Glosario para la Igualdad*. Estereotipos de Género:
<https://campusgenero.inmujeres.gob.mx/glosario/terminos/estereotipos-de-genero>
- Asamblea Nacional. (2013). *Ley Orgánica de Comunicación*. Quito.
<https://www.telecomunicaciones.gob.ec/wp-content/uploads/2020/01/Ley-Organica-de-Comunicaci%C3%B3n.pdf>
- Ávila, F., Gonz, M., & Mantec, S. (2020). La entrevista y la encuesta: ¿métodos o técnicas de indagación empírica? *Revista Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 11(3), 62-79.
<http://web.a.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=46&sid=06a305f3-b6bb-4886-885f-4d5c069f391e%40sessionmgr4008>
- Cárdenas, J. (2018). Investigación cuantitativa. *trAndeS Material Docente* (8).
10.17169/refubium-216
- Chávez-Montero, A. (2018). La investigación de una metodología mixta en la investigación social. En S. Kenneth, W. Gadea, & S. Vera, *Rompiendo barreras en la Investigación* (Primera ed., págs. 164-184). Machala: Ediciones Utmach.
[http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14221/1/Cap.8-La utilización de una metodología mixta en la investigación-.pdf](http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/14221/1/Cap.8-La%20utilizaci%C3%B3n%20de%20una%20metodolog%C3%ADa%20mixta%20en%20la%20investigaci%C3%B3n-.pdf)
- Coche, R. (2021). Women Take Power: A Case Study of Ghanaian Journalists at the 2018 Russia World Cup. *Sports Sociology Magazine*, 1.
<https://journals.humankinetics.com/view/journals/ssj/aop/article-10.1123-ssj.2020-0108/article-10.1123-ssj.2020-0108.xml>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Montecristi. <https://www.defensa.gob.ec/wp->

content/uploads/downloads/2021/02/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador_act_ene-2021.pdf

- Corona, J., & Maldonado, J. (2018). Investigación Cualitativa: Enfoque Emic-Etic. *Rev Cubana Invest Bioméd*, 37(4), 1-4.
http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03002018000400022&lng=es&tlng=en
- Ellemers, N. (2018). Gender stereotypes. *Annual journal of psychology.*, 275. Obtenido de <https://www.annualreviews.org/doi/abs/10.1146/annurev-psych-122216-011719>
- Esteban, N. (2018). *Tipos de investigación*. Universidad Santo Domingo de Guzmán.
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=gskIDR8AAAIAAJ&pagesize=100&citation_for_view=gskIDR8AAAIAAJ:738O_yMBCRsC
- Gambier, M. (29 de Junio de 1997). Señor entrenador, hay una chica con micrófono en mi vestuario. *La Nación*. Obtenido <https://www.lanacion.com.ar/lifestyle/senor-entrenador-hay-una-chica-con-microfono-en-mi-vestuario-nid211252/>
- García Gómez, E. (2017). *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo*. Universitat Oberta de Catalunya, Comunicación, Cataluña.
</webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf>
- Gómez, S. J. (2020). *Análisis de la construcción de estereotipos de género femenino en los programas deportivos de Gol Tv y sus efectos en el pensamiento crítico de los estudiantes de comunicación social de la Universidad de Guayaquil*.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/49286>
- González Borrallo, E. (2020). *Mujer y periodismo deportivo*. Universidad de Sevilla, Facultad de Comunicación, Sevilla.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/104527/PER_Gonz%C3%A1lezBorrallo_TFG.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Gonzalo, L. N. (2020). Periodismo deportivo nuevas tendencias y formatos de transmisión streaming. 3. <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/4038>

- Hammond, M. M. (2018). Benevolent sexism and hostile sexism through the ages. *Social Psychological and Personality Science*, 863.
<https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1948550617727588>
- Hernández-Calderón, K. A., & Lesmes-Silva, A. K. (2018). La escucha activa como elemento necesario para el diálogo. *Convicciones*, 9(1), 83-87.
<https://www.fesc.edu.co/Revistas/OJS/index.php/convicciones/article/view/272/311>
- Hernández-Sampieri, R. (2018). Metodología de la Investigación. *McGraw-Hill Interamericana.*, 4, 174, 175 y 567.
- Holmqvist, D. (2020). We still have a long way to go”: A comparative study of the challenges and perspectives of Swedish and Brazilian sports journalists. *Södertörn University / School of Social Sciences*, 2. <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1443506/FULLTEXT01.pdf>
- Lapchick, R. E., Bowman, D., Forbes, A., Green, A., Jackson, B., Johnson-Schmeltzer, B., Richardson, K. (2021). The 2021 Sports Media Racial and Gender Report Card TM: Associated Press Sports Editors (APSE). *TIDES with DeVos Sport Business Management Program*, 1-30. www.tidesport.org
- Meza, K., & Rodríguez, L. (2019). *Análisis del rol de la mujer en el periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana*. Universidad Estatal de Milagro, Licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social, Milagro.
<http://repositorio.unemi.edu.ec/handle/123456789/5048>
- Milanis, A. (2021). Changing the Game: A Critical Media Analysis of ESPN and espnW. 2. <https://scholar.uwindsor.ca/cgi/viewcontent.cgi?article=1182&context=major-papers>
- Monroy, J. F. (2020). Redes sociales y las nuevas rutinas en la producción de contenidos informativos en el periodismo deportivo. *GIGAPP Estudios Working Papers*, 1.
<http://www.gigapp.org/ewp/index.php/GIGAPP-EWP/article/view/215/223>
- Moreira, B. J. (2018). Análisis de la evolución del ejercicio profesional de la mujer en el periodismo deportivo guayaquileño, 2018. *Universidad de Guayaquil*, 15.
<http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/32607/1/TesisJoseMoreiraWordOK.pdf>

- Mudrick, M., & Lin, C. (2017). Watching from the touchline: Perceived role congruence of female sports journalists. 1. <https://muse.jhu.edu/article/678761/summary>
- Namuyemba, C. (2019). Challenges facing female sports journalists in their participation in sports journalism; A case study of ZNBC and United Voice Radio station. 9. <http://155.0.3.194:8080/jspui/bitstream/123456789/139/1/Challenges%20facing%20female%20sports%20journalists%20in%20their.pdf>
- Nazlı, R. A. (2020). Journalism and Communicational Design in New Media. *New Media and Visual Communication in Social Networks.*, 1. <https://www.igi-global.com/chapter/journalism-and-communication-design-in-new-media/236554>
- Njoku, N. W. (2018). Journalism Practice and Gender Constraints: A Survey of Female Journalists in Port Harcourt. 3. <http://seahipaj.org/journals-ci/dec-2018/IJIPSD/full/IJIPSD-D-1-2018.pdf>
- NU. CEPAL-ONU MUJERES. (2021). Compromiso de Santiago. (pág. 12). CEPAL. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/46658-compromiso-santiago-un-instrumento-regional-dar-respuesta-la-crisis-covid-19>
- Núñez Marrón, A. (2021). *Análisis de la igualdad de género en el ámbito deportivo: evolución de las deportistas y periodistas deportivas en los medios de comunicación.* Universidad Complutense Madrid, Periodismo Multimedia Profesional, Madrid. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/66839/>
- ONU MUJERES. (1995). *Declaración y plataforma de acción Beijing.* <https://www.unwomen.org/es/digital-library/publications/2015/01/beijing-declaration>
- ONU MUJERES. (2021). *Perspectiva de Género en el periodismo deportivo. Para una información deportiva libre de estereotipos.* <https://lac.unwomen.org/sites/default/files/Field%20Office%20Americas/Documentos/Publicaciones/2021/07/GUIA%20UVLO%20periodismo%20deportivo%20final%20WEB.pdf>
- Ortega, G. J. (2017). Cómo se genera una investigación científica que luego sea motivo de publicación. *Journal of the Selva Andina Research Society*, 8(2), 155-156. http://www.scielo.org.bo/pdf/jsars/v8n2/v8n2_a08.pdf

- Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 227-232. 10.4067/S0717-95022017000100037
- Pedraza Buzio, C. I. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. *Derecho a comunicar* (4), 46-69.
<https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>
- Peralta, M. (2017). Historia de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador. (*Tesis de Licenciatura*). Universidad de Las Américas, Quito.
<https://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/6900/1/UDLA-EC-TPE-2017-12.pdf>
- Piza Burgos, N., Amaiquema Marquez, F., & Beltrán Baquerizo, G. (2019). Métodos y técnicas en la investigación cualitativa. Algunas precisiones necesarias. *Revista Conrado*, 15(70), 455-459.
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/1162>
- Ramon, V. X., & Rojas, J. L. (2018). Accountable sports journalism. Building up a platform and a new specialised code in the field. *Communication*, 15.
<https://oxfordre.com/communication/view/10.1093/acrefore/9780190228613.001.0001/acrefore-9780190228613-e-873>
- Ramon, X., Gómez-Colell, E., Figueras-Maz, M., & Medina-Bravo, P. (2020). Las mujeres como outsiders en el periodismo deportivo: percepción de las estudiantes y personas expertas. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 26(3), 1183-1194.
<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/64526/4564456553782>
- Rista, M. (2018). Framing y estereotipos de género en medios de comunicación: los casos de Cristina Fernández de Kirchner y María Eugenia Vidal en la campaña electoral 2019. *Sociales Investiga* (6), 170-181.
<https://socialesinvestiga.unvm.edu.ar/ojs/index.php/socialesinvestiga/article/view/252/242>
- Rodríguez, C. M. (2013). El rol del periodista deportivo y su influencia en la práctica del deporte en la provincia de Santa Elena 2012. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*. <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3793>

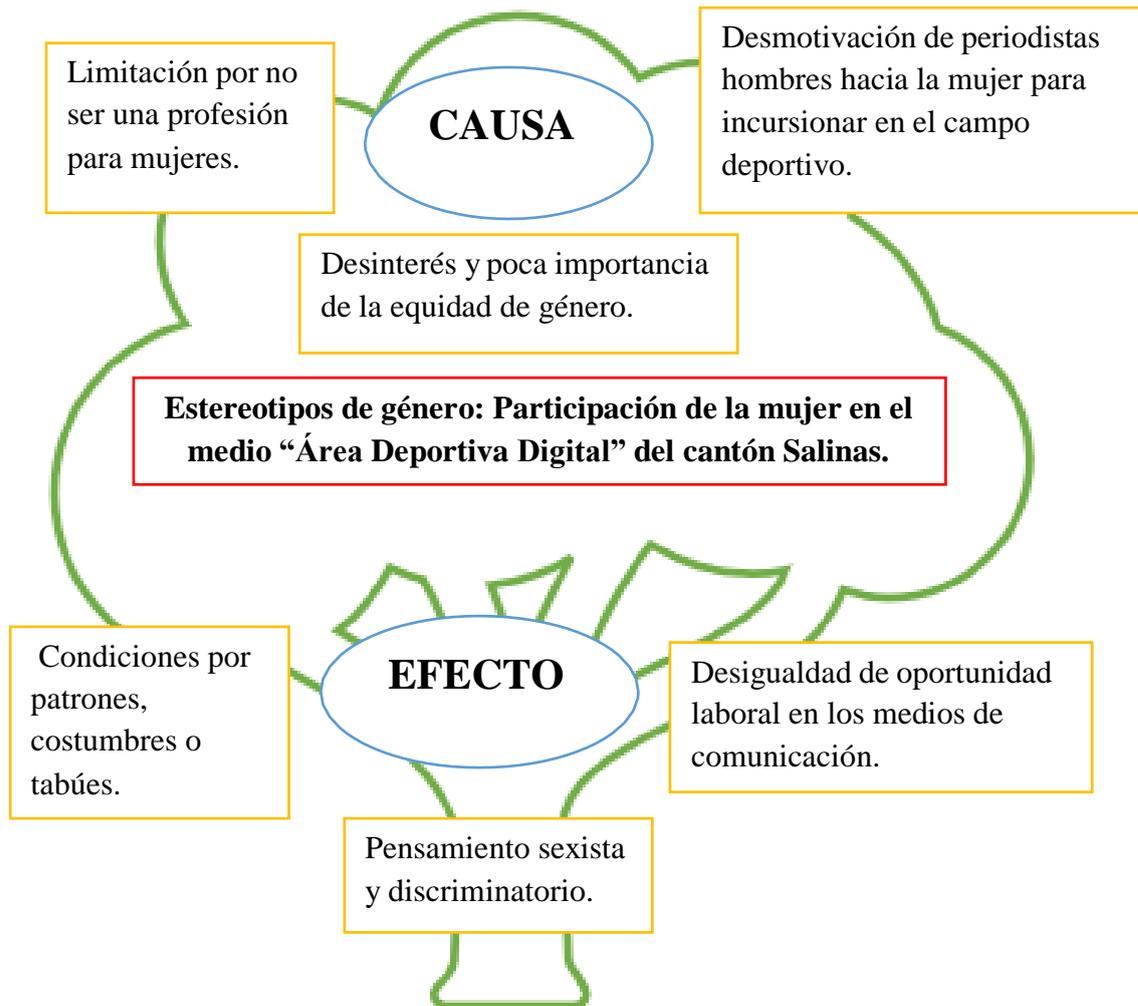
- Rojas, J. (2018). Sports Journalism. New Trends and Future Prospects. *Correspondences and Analysis*. https://www.scipedia.com/public/Torrijos_CONTRERAS_YALICO_2018a
- Rubio, K. (2018). Rol de la mujer y su perfil en el periodismo deportivo de los medios más representativos de Machala. (*Tesis de Licenciatura en Comunicación Social*). Universidad Técnica de Machala, Machala. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/13014>
- Sánchez Flores, F. A. (2019). Fundamentos Epistémicos de la Investigación Cualitativa y Cuantitativa: Consensos y Disensos. *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 13(1), 102-122. <https://orcid.org/0000-0002-0144-9892>
- Schoch, L. (2020). The gender of sports news: horizontal segregation and marginalization of women journalists in the Swiss press. *Communication and Sport*, 1. <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/2167479520951162>
- Silbar, J. (2021). Women and Sports Media: Navigating a Profession Dominated by Men. *Gonzaga University*, 11. <https://www.proquest.com/openview/12636d90e4de57169fee1c96d7b2a72a/1?pq-origsite=gscholar&cbl=18750&diss=y>
- Silva Vaca, M. S. (2016). *Análisis del Desarrollo de Marca Personal para Periodistas Deportivos*. Universidad de Las Américas, Facultad de Comunicación y Artes Visuales, Quito. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/6324>
- Silva, Z. K. (2018). El rol de la mujer en el periodismo deportivo en las radios de la ciudad de Ambato. *Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Jurisprudencia y Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social*, 18. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/28871/1/FJCS-CS-540.pdf>
- Simões, R. A. (2021). Online abuse against women journalists: a scoping review. *Polyhedral approaches to gender diversity. Communication, education, history and sexualities.*, 357. https://eg.uc.pt/bitstream/10316/95747/1/Online_abuse_against_female_journalists_A_scoping_review.pdf

- Subarkah, A. (2018). Analysis of Interpersonal Communication in Sport. *2nd Yogyakarta International Seminar on Health Sciences, Physical Education and Sport (YISHPESS 2018) and at the 1st Conference on Interdisciplinary Approach in Sport (CoIS 2018)*, 288. <https://www.atlantis-pess.com/proceedings/yishpess-cois-18/55909314>
- Torres Aguilar, M., & Ochoa, R. (2021). Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano. *Kilkana Sociales*, 5(2), 17-28. <https://doi.org/10.26871/killcanasalud.v5i2.868>
- Trujillo, M. (2020). La invisibilización de la mujer en el periodismo deportivo digital: Estudio de Caso Ruth Beitia. 3. <https://zagan.unizar.es/record/108133/files/TAZ-TFG-2021-2676.pdf>
- Véliz-Intriago, A. (2017). Comunicación efectiva para la optimización del clima organizacional. *Revista Científica FIPCAEC*, 2(2), 31-48. 10.23857/fipcaec.v2i2.16
- Yagual, S. J. (2015). Las estrategias de comunicación para la participación de la mujer en el periodismo deportivo radial de la provincia de Santa Elena, primer semestre 2014. *Universidad Estatal Península de Santa Elena*, 15. <http://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/3831>

ANEXOS

Anexo 1.

Figura 3 Árbol de problema



Elaborado por: Saily Madeline Charcopa Asencio.

Fecha: 20 de Julio de 2022.

Anexo 2.

Tabla 2 Matriz de operacionalización de las variables

Tema / Título	VARIABLES DE ESTUDIO	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores
Estereotipos de Género: Participación de la Mujer en el medio "Área Deportiva Digital" del cantón Salinas.	Estereotipos de género	Según (Arevalo, 2018) señala que los estereotipos son las ideas, cualidades y expectativas que la sociedad atribuye a mujeres y hombres; son representaciones simbólicas de lo que mujeres y hombres deberían ser y sentir; son ideas excluyentes entre sí que al asignarnos una u otra reafirman un modelo de feminidad y otro de masculinidad.	Los estereotipos de género son fomentados por el machismo, el sexismo y la percepción de la imagen de la mujer en el periodismo deportivo.	Misoginia en la labor periodística Sexismo Percepción de la imagen de la mujer periodista	<ul style="list-style-type: none"> - Creencia - Comportamiento discriminatorio - Manifestaciones de conducta - Sexismo hostil - Heterosexualidad hostil - Actitud benevolente - Credibilidad - Aspecto físico - Capacidad profesional

	Participación de la mujer en el medio deportivo	La mujer vinculada al periodismo deportivo no solo desarrolla una marca personal a través de las jornadas y diversidad de actividades que emprende en su vida laboral, la genera también a partir de su interrelación con los deportistas neófitos que están abriéndose camino al mundo del deporte. (Rubio, 2018)	La participación de la mujer en el periodismo deportivo está determinada por el tipo de participación, Tiempo y posición asignados en un programa deportivo y características como profesional.	Tipo de participación Presencia en la programación deportiva Protocolo de presentación	<ul style="list-style-type: none"> - Actividad periodística - Temática de las notas - Tipo de comentario - Frecuencia de Participación - Duración de la intervención - Posición en el programa - Lenguaje - Conducta - Imagen personal
--	---	--	---	--	---

Elaborado por: Saily Madeline Charcopa Asencio.

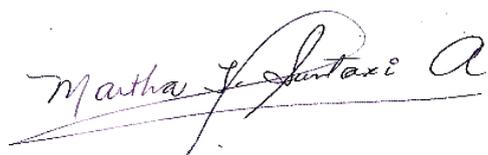
Fecha: 15 de Junio de 2022.

Anexo 3.

Tabla 3 Instrumento de validación: entrevista

<p>Técnica: Entrevista estructurada Instrumento: Cuestionario – Periodismo Deportivo Digital Tema: Estereotipos de género: participación de la mujer en el medio “Área deportiva Digital” Objetivo: Recolectar información para analizar los estereotipos de género existentes en la participación de la mujer en el periodismo deportivo en el medio Área Deportiva Digital</p>
<p>PREGUNTAS</p>
<p>De acuerdo con su opinión ¿Qué tipo de discriminación hacia las mujeres que ejercen periodismo deportivo ha notado usted en este medio de comunicación?</p>
<p>¿Cómo es el trato por parte de los compañeros de este medio de comunicación hacia la mujer periodista deportiva?</p>
<p>¿Cuáles son las diferencias laborales que existen entre hombres y mujeres periodistas en este medio de comunicación?</p>
<p>¿Cuál es la percepción que tiene el público de la provincia sobre la mujer en el periodismo deportivo?</p>

Fecha: La Libertad, 20 de junio del 2022

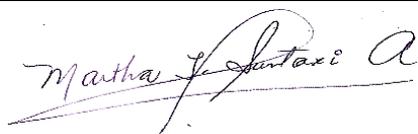


Lcda. Martha Yesenia Suntaxi Andrade, Mgtr.
Juez Experto
C.I. N° 0915060677

Tabla 4 Validez de contenido del instrumento

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Charcopa Asencio Saidy Madeline	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Estereotipos de género: Participación de la mujer en el medio” Área deportiva Digital” del cantón Salinas.		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas - Periodismo deportivo digital.	
Objetivo:	Recolectar información para analizar cómo los estereotipos de género existentes en la participación de la mujer en el periodismo deportivo en el medio “Área Deportiva Digital”.	
Dirigido a:	Conductores del programa “Área Deportiva Digital”.	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Martha Yesenia Sntaxi Andrade	
Documento de Identidad:	0915060677	
Grado Académico:	Magister	
Especialidad:	Periodista Profesional con Mención en Cultura Master en Gestión e Investigación en Comunicación Empresarial	
Experiencia Profesional (años):	28 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x		
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: La Libertad, 20 de junio



Lcda. Martha Yesenia Sntaxi Andrade, Mgtr.

Juez Experto

C.I. N° 0915060677

Anexo 4.

Figura 4 Solicitud de autorización por parte de la institución y/o medio



Salinas, 05 mayo de 2022

Srta. Saily Charcopa

Estudiante de Octavo Semestre de la Carrera de Comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Reciba un cordial saludo por parte de quienes conformamos el medio digital “Área Deportiva Digital”, en atención a su solicitud, Srta. Saily Madeline Charcopa Asencio, portadora de la cédula de ciudadanía No. 2400024044, dispóngase usted con el permiso correspondiente para obtener todos los datos que requiera de nosotros para la elaboración y desarrollo de su proyecto de investigación titulado Estereotipos de Género: Participación de la Mujer en el medio “Área Deportiva Digital” del cantón Salinas.

Por medio de la presente, se le otorga la autorización que solicitó para aplicar su caso de estudio en beneficio de nuestra institución y cómo parte de su proceso para la obtención del título de licenciada en Comunicación.

Tenga la seguridad de que estaremos prestos a ayudarle en cualquier otro requerimiento que usted necesite.



Gerente del medio digital “Área Deportiva Digital”

Washington Núñez

0912161262

Entrevistador: Saidy Madeline Charcopa Asencio

Entrevistados: Lic. Washington Núñez- *Director del medio Área Deportiva Digital*

De acuerdo con su opinión ¿Qué tipo de discriminación hacia las mujeres que ejercen periodismo deportivo ha notado usted en este medio de comunicación?

Partiendo de que el periodismo deportivo en la mujer es un campo nuevo, al menos en la Provincia de Santa Elena son pocas las damas que ejercen esta profesión, y en Área Deportiva Digital se les ha dado las mismas responsabilidades y las han cumplido al mismo nivel que han podido realizar los caballeros.

El hecho de ser mujeres no implica que en el periodismo deportivo se pueda hacer algún tipo de diferencias.

¿Cómo es el trato por parte de los compañeros de este medio de comunicación hacia la mujer periodista deportiva?

Área Deportiva Digital se ha caracterizado por hacer igualdad de condiciones entre el personal de colaboradores de nuestro medio, se vive siempre un ámbito de respeto entre ellos, el mismo que se considera muy importante al momento de hacer trabajos en conjunto.

¿Cuáles son las diferencias laborales que existen entre hombres y mujeres periodistas en este medio de comunicación?

Cuando se habla de igualdad de condiciones, implica que las mujeres hacen trabajos de presentadoras de noticias, comentarios en transmisiones deportivas, manejos de cámaras, entrevistas, instalación de equipos, edición de material audiovisual.

Es importante que se desempeñen en todos los campos que ofrece el periodismo deportivo y no solo limitarse a un puesto determinado.

¿Cuál es la percepción que tiene el público de la provincia sobre la mujer en el periodismo deportivo?

Desde que el Periodismo Deportivo también es un campo productivo para la mujer, sin duda alguna que no solo es una colaboradora más del medio, también se vuelve imagen del mismo.

Hoy estos espacios ocupados por la mujer han sido aceptados de muy buena manera por los consumidores de programas televisivos, radiales o por redes, por eso es importante que a las mujeres se les dé las mismas oportunidades que tienen los varones

Entrevistador: Saidy Madeline Charcopa Asencio

Entrevistada: Lcda. Fernanda Panchana- Presentadora del medio Área Deportiva Digital

De acuerdo con su opinión ¿Qué tipo de discriminación hacia las mujeres que ejercen periodismo deportivo ha notado usted en este medio de comunicación?

Partiendo de que el periodismo deportivo en la mujer es un campo nuevo, al menos en la Provincia de Santa Elena son pocas las damas que ejercen esta profesión, y en Área Deportiva Digital se les ha dado las mismas responsabilidades y las han cumplido al mismo nivel que han podido realizar los caballeros.

El hecho de ser mujeres no implica que en el periodismo deportivo se pueda hacer algún tipo de diferencias.

¿Cómo es el trato por parte de los compañeros de este medio de comunicación hacia la mujer periodista deportiva?

Área Deportiva Digital se ha caracterizado por hacer igualdad de condiciones entre el personal de colaboradores de nuestro medio, se vive siempre un ámbito de respeto entre ellos, el mismo que se considera muy importante al momento de hacer trabajos en conjunto.

¿Cuáles son las diferencias laborales que existen entre hombres y mujeres periodistas en este medio de comunicación?

Cuando se habla de igualdad de condiciones, implica que las mujeres hacen trabajos de presentadoras de noticias, comentarios en transmisiones deportivas, manejo de cámaras, entrevistas, instalación de equipos, edición de material audiovisual.

Es importante que se desempeñen en todos los campos que ofrece el periodismo deportivo y no solo limitarse a un puesto determinado.

¿Cuál es la percepción que tiene el público de la provincia sobre la mujer en el periodismo deportivo?

Desde que el Periodismo Deportivo también es un campo productivo para la mujer, sin duda alguna que no solo es una colaboradora más del medio, también se vuelve imagen del mismo.

Hoy estos espacios ocupados por la mujer han sido aceptados de muy buena manera por los consumidores de programas televisivos, radiales o por redes, por eso es importante que a las mujeres se les dé las mismas oportunidades que tienen los varones.

Entrevistador: Saidy Madeline Charcopa Asencio

Entrevistados: Lcda. Julia Suárez – Presentadora del medio Área Deportiva Digital

De acuerdo con su opinión ¿Qué tipo de discriminación hacia las mujeres que ejercen periodismo deportivo ha notado usted en este medio de comunicación?

Ninguno, durante mi paso por área deportiva me sentí en casa, todos actúan con cordialidad y respeto desde el director hasta los presentadores de los distintos programas. Llevar un programa deportivo donde prácticamente las presentadoras éramos todas mujeres, fue bastante inclusivo para mí, porque a pesar de no tener mucho conocimiento del ámbito deportivo, el director nos ayudó y aprendimos de él.

¿Cómo es el trato por parte de los compañeros de este medio de comunicación hacia la mujer periodista deportiva?

Excelente, todos son unos buenos compañeros. Siempre trataban de incluirnos en cada cosa y siempre compartíamos conocimientos de ellos que prácticamente ya son unos eruditos del deporte.

¿Cuáles son las diferencias laborales que existen entre hombres y mujeres periodistas en este medio de comunicación?

Durante el trayecto que estuve conduciendo el programa entre tacos y pelotas, pues no sentí ningún tipo de diferencia laboral y tampoco creo que exista dentro del medio.

¿Cuál es la percepción que tiene el público de la provincia sobre la mujer en el periodismo deportivo?

Considero que la perspectiva que tiene el público es bastante baja, porque es rara la ocasión que vemos a mujeres presentando un programa deportivo en la provincia, empezando porque en la provincia de Santa Elena son escasos los programas deportivos, el único que conozco es área deportiva porque es muy sonado, pero de ahí tal vez existan más pero no sé los escucha.

Entonces si sería bastante interesante hacer que las mujeres en la provincia de Santa Elena se empoderen más en los programas deportivo o tratar de involucrarlas.

Figura 8 Entrevista del presentador del medio Área Deportiva Digital

Entrevistador: Saidy Madeline Charcopa Asencio

Entrevistados: Lic. Roger Flores – Presentador del medio Área Deportiva Digital

De acuerdo con su opinión ¿Qué tipo de discriminación hacia las mujeres que ejercen periodismo deportivo ha notado usted en este medio de comunicación?

En la actualidad considero que no se ve ya este tipo de discriminaciones a mujeres que ejercen la profesión del periodismo deportivo, ya que son notablemente capaces de poder hacerlo de una manera que el oyente quede encantando.

¿Cómo es el trato por parte de los compañeros de este medio de comunicación hacia la mujer periodista deportiva?

Considero que son muy empáticos y que brindan confianza para que se sientan seguras de sí misma y seguir aprendiendo y Brindando información.

¿Cuáles son las diferencias laborales que existen entre hombres y mujeres periodistas en este medio de comunicación?

Ninguna, todos por igualdad.

¿Cuál es la percepción que tiene el público de la provincia sobre la mujer en el periodismo deportivo?

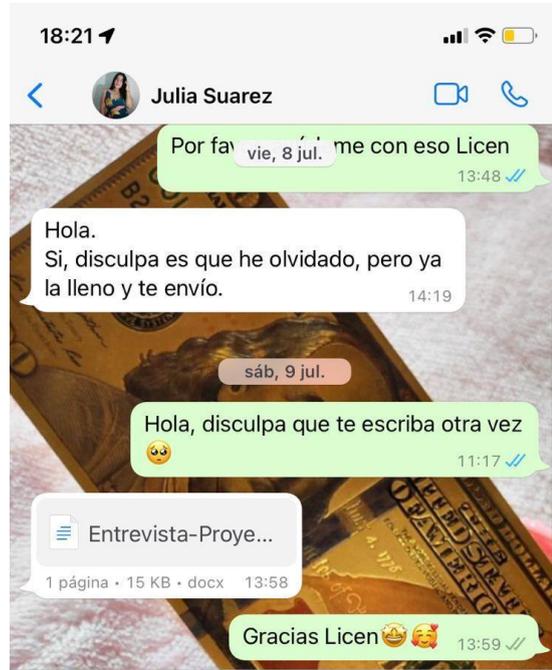
Considero que varía ya qué hay gente que lo critica y otros que apoyan y les parece normal el hecho de que sea una mujer quien presente este tipo de información.

Figura 9 Evidencia de las respuestas de los entrevistados en el medio "Área Deportiva Digital" por la aplicación de WhatsApp

Lic. Washington Nuñez



Lcda. Julia Suárez



Lcda. Fernanda Panchana



Lcda. María Rosales



Lic. Roger Flores

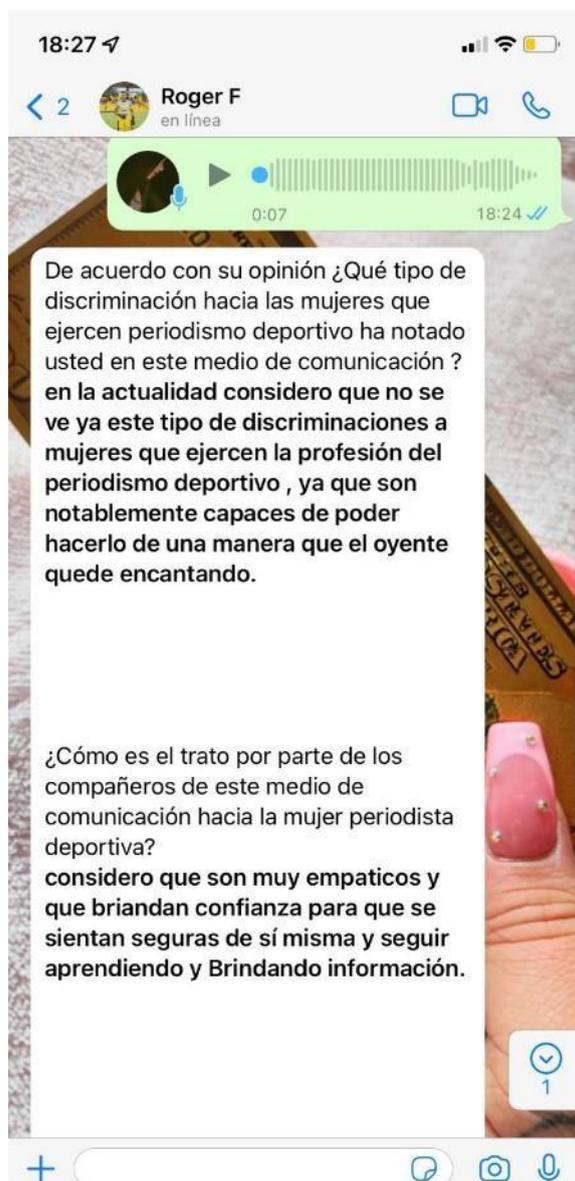
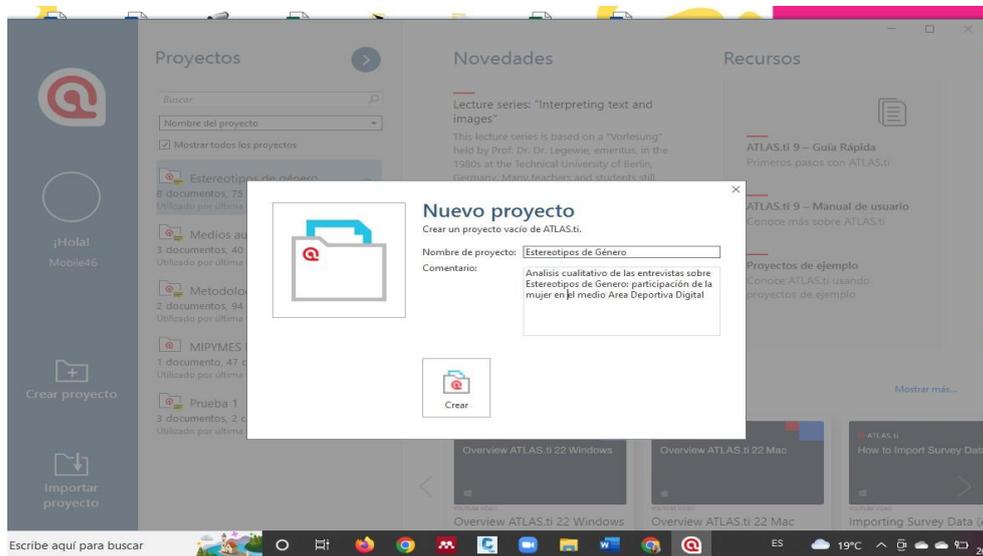
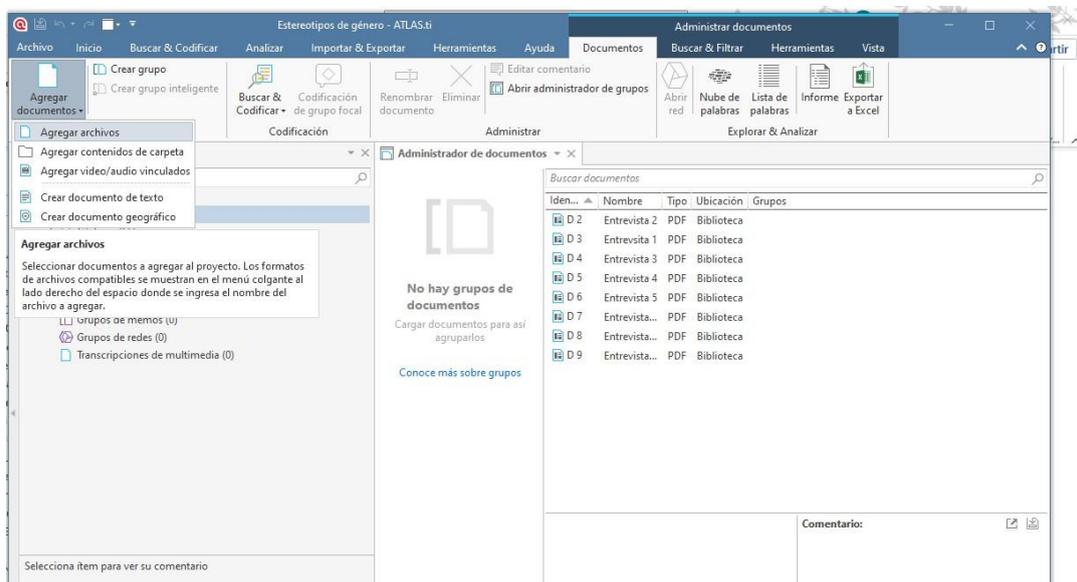


Figura 10 Evidencia de la aplicación ATLAS.ti 9

Creación de proyecto



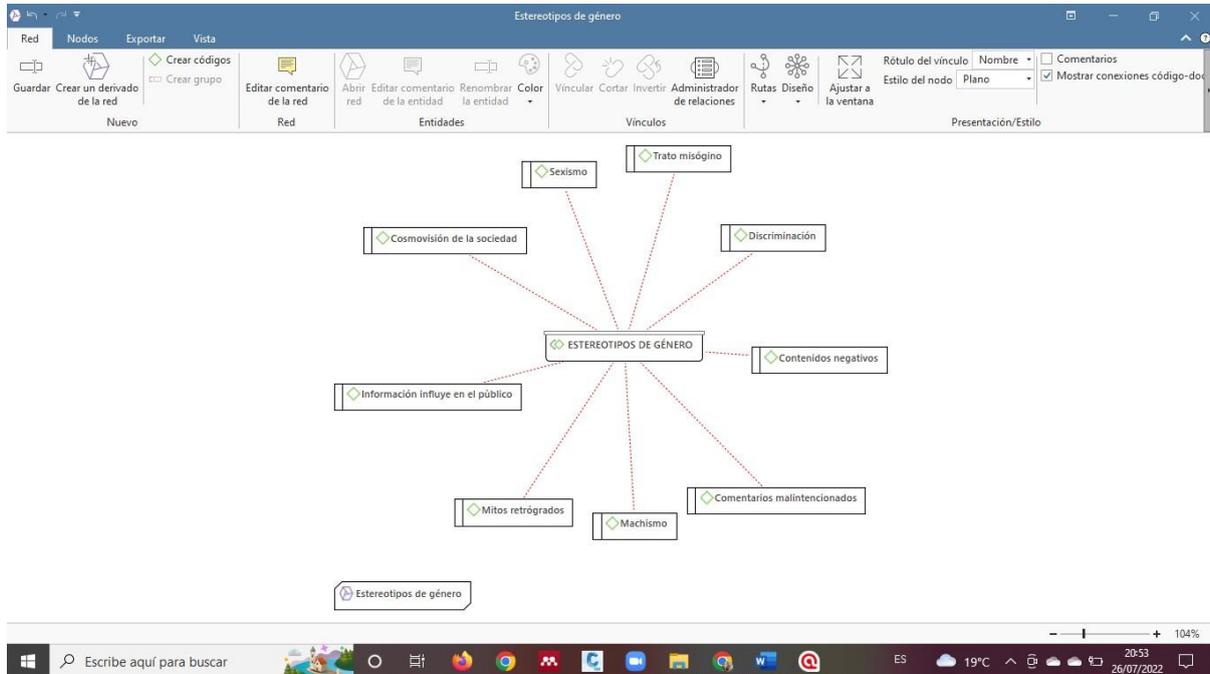
Agregar archivos de entrevistas



Asignación de códigos

Creación de redes

Abrir redes



Muestra de citas de acuerdo con los códigos asignados

Identifi...	Referencia	Nomb...	Contenido del texto	Documento	Densidad
2:9	p 1		Considero que la perspectiva que tiene el público es bastante baja, po	Entrevista 2	
2:10	p 1		empezando porque en la provincia de Santa Elena son escasos los...	Entrevista 2	
3:2	p 1		Partiendo de que el periodismo deportivo en la mujer es un campo...	Entrevista 1	
6:11	p 1		Aunque es cierto que quizá somos las únicas mujeres que trabaja...	Entrevista 5	
8:9	p 1		Desde mi punto de vista, el desafío más importante que se le presenta	Entrevistas a especialista 1	

Informe de citas

The screenshot shows the ATLAS.ti software interface. The main window is titled 'Estereotipos de género - ATLAS.ti'. The 'Administrar citas' (Manage quotes) window is active, displaying a list of quotes filtered by the code 'Poca presencia en periodismo dep... [5-1]'. The interface includes a menu bar with options like 'Archivo', 'Inicio', 'Buscar & Codificar', 'Analizar', 'Importar & Exportar', 'Herramientas', 'Ayuda', 'Citas', 'Buscar & Filtrar', and 'Vista'. The toolbar contains various tools for managing codes and quotes. The main workspace is divided into several panes: 'Explorador del proyecto' (Project Explorer) on the left, 'Códigos' (Codes) in the middle-left, 'Mostrar citas codificadas con Poca presencia en periodismo deportivo' (Show quotes coded with Poca presencia en periodismo deportivo) in the middle-right, and 'Comentario:' (Comment) on the right. The 'Mostrar citas...' pane shows a table with columns for 'Identifi...', 'Referencia', 'Nomb...', 'Contenido del texto', 'Documento', and 'Densidad'. The table contains four rows of data. The 'Comentario:' pane is empty, with the text 'Selecciona ítem para ver su comentario' (Select item to view its comment).

Identifi...	Referencia	Nomb...	Contenido del texto	Documento	Densidad
2:9	p 1		Considero que la perspectiva que tiene el público es bastante baja, po	Entrevista 2	
2:10	p 1		empezando porque en la provincia de Santa Elena son escasos los...	Entrevista 2	
3:2	p 1		Partiendo de que el periodismo deportivo en la mujer es un campo...	Entrevista 1	
6:11	p 1		Aunque es cierto que quizá somos las únicas mujeres que trabaja...	Entrevista 5	
8:9	p 1		Desde mi punto de vista, el desafío más importante que se le presenta	Entrevistas a especialista 1	