



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE COMUNICACIÓN**

**TRABAJO DE GRADUACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN**

TEMA

**MANIPULACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y MEDIOS DIGITALES EN
EL PERIODISMO CIUDADANO DEL CANTÓN SANTA ELENA EN EL
PERIODO 2021**

AUTOR

BORIS OMAR CASTILLO SUÁREZ

TUTOR

LIC. ÁNGEL ALBERTO MATAMOROS DÁVALOS, PHD.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

SUB-LÍNEA

MEDIOS IMPRESOS Y EL USO DE LAS TICS AL DESARROLLO SOCIAL

SANTA ELENA, ECUADOR, SEPTIEMBRE 2022

AGRADECIMIENTO

Sin duda alguna el mayor agradecimiento es para el creador de nuestro universo y por ende de nuestras vidas, quién me ha mantenido firme en esta batalla y me ha dado la oportunidad de realizar esta investigación.

A mis padres, hermanos y abuelos quienes con el mayor de los esfuerzos y las virtudes que me han forjado durante todo el trayecto universitario han ayudado a fortalecer mi carácter para poder llegar a esta etapa, a los maestros de cada una de materias impartidas a lo largo de los ocho semestres y en especial a los que mantienen a esta universidad para que sea una de las mejores del país.

Sin duda alguna sin el esfuerzo y la preocupación de ellos, esto no sería posible, les agradezco y siempre estarán en mi corazón, con la humildad que me caracteriza no dudaré de darle una mano ayuda a quienes me apoyaron desde un inicio esta maravillosa etapa universitaria.

Boris Omar Castillo Suárez

DEDICATORIA

Este proyecto de investigación es dedicado a Dios por mantenerme con vida, de igual manera a mis padres, hermanos y abuelos quienes en momentos duros me extendieron su mano y moralmente me mantuvieron firme en este proceso de fortalecimiento de conocimientos.

A mi pareja que con su cariño y entendimiento apaciguó lo difícil que fue llegar hasta aquí. Y a las personas que desde un inicio tuve su apoyo y que hoy en día están en un lugar mejor.

Boris Omar Castillo Suárez



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

CERTIFICADO DEL DOCENTE TUTOR

Ángel Matamoros Dávalos, tutor del trabajo de titulación certifico que el presente proyecto ha sido elaborado **Boris Omar Castillo Suárez**, C.C. **2450752247**, con mi respectiva supervisión como requerimiento para la obtención del título de Licenciado en Comunicación.

Tema: “MANIPULACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y MEDIOS DIGITALES EN EL PERIODISMO CIUDADANO DEL CANTÓN SANTA ELENA EN EL PERIODO 2021”.

Certifico que he revisado y aprobado en todas sus partes, encontrándose apto para su sustentación.

Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos, PhD.
Docente tutor
Trabajo Integración Curricular II
CI: 0913729257
Correo Institucional: amatamoros@upse.edu.ec
Cel: 0986049404

**MIEMBROS DEL TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN DEL TRABAJO DE
INTEGRACIÓN CURRICULAR**



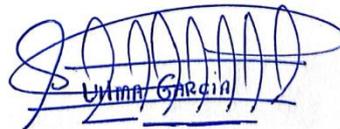
Dra. Lilian Susana Molina Benavides,
PhD. **DIRECTORA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcdo. Washington Oswaldo Dutan, Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE COMUNICACIÓN**



Lcdo. Ángel Alberto Dávalos Matamoros, PhD
**DOCENTE TUTOR DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Lcda. García González Vilma Maribel, Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
COMUNICACIÓN**



Castillo Suárez Boris Omar
ESTUDIANTE

DECLARACIÓN DE AUTORIA

Yo **Boris Omar Castillo Suárez** con CI: **2450752247**; estudiante del **OCTAVO SEMESTRE** de la Carrera de **COMUNICACIÓN; FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA SALUD** de la **UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**, declaro

que el presente proyecto de investigación con título: **Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021**; es de mi completa autoría, presentando originalidad y sustentándose con base a fundamentos teóricos debidamente citados.

ÍNDICE

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD.....	3
1. RESUMEN	8
2. ABSTRACT	9
3. INTRODUCCIÓN.....	10
4. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO	12
4.1. Descripción del problema	12
4.2. Formulación del problema	12
4.3. Preguntas de investigación.....	12
4.4. Justificación	12
4.5. Objetivos	13
4.5.1. General.....	13
4.5.2. Específicos.....	13
4.6. Hipótesis	13
4.7. Variable independiente	13
4.8. Variable dependiente	14
4.9. Variables de operacionalización	14
5. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO	15
5.1. Antecedentes	15
5.2. Marco conceptual.....	17
5.2.1. Manipulación de información.....	17
5.2.2. Calidad informativa.....	17
5.2.3. Modelos de evaluación	18
5.2.4. Periodismo	19
5.2.5. Medios digitales.....	20
5.2.6. Tecnología.....	21
5.2.7. Participación ciudadana	22
5.2.8. Actualización constante	23
5.3. Marco Legal	23
6. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA.....	25
6.1. Tipo de investigación.....	25
6.2. Enfoque de la investigación	25
6.3. Diseño de la investigación	25
6.4. Métodos de investigación	26

6.5.	Técnicas e instrumentos de recopilación de datos	26
6.6.	Universo, población y muestra	27
7.	CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN	28
7.1.	Procesamiento de la información	28
7.2.	Análisis e interpretación de resultados	28
7.2.1.	Análisis cuantitativo: Encuesta	28
7.3.	Discusión de resultados.....	35
8.	CONCLUSIONES.....	39
9.	RECOMENDACIONES	40
	BIBLIOGRAFÍA	41
	ANEXOS	45
	ANEXO 1 ÁRBOL DEL PROBLEMA.....	45
	ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES.....	46
	ANEXO 3 INSTRUMENTOS.....	48
	CUADRO 1 ENTREVISTA	48
	CUADRO 2 ENTREVISTA	49
	ANEXO 4 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS	50
	CUADRO 3 VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO	52
	CUADRO 4 FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO.....	54
	ANEXO 4 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS	57
	ANEXO 5 APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA	58

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Variable independiente: Manipulación de la información.....	28
Tabla 2	Variable independiente: Manipulación de la información.....	30
Tabla 3	Variable dependiente: Medios digitales.....	31
Tabla 4	Variable dependiente: Medios digitales.....	32
Tabla 5	Análisis de las entrevistas	33

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	Variable independiente: Manipulación de la información.....	29
Gráfico 2	Variable independiente: Manipulación de la información.....	30
Gráfico 3	Variable dependiente: Medios digitales.....	31
Gráfico 4	Variable dependiente: Medios digitales.....	32

1. RESUMEN

Se ha observado en la historia de los medios de comunicación que si bien el único propósito de todos debería ser informar al público sobre los últimos avances, el advenimiento de las nuevas tecnologías ha impulsado la aparición de los medios digitales y también del periodismo ciudadano, que puede manipular la información de tal manera que se oculten ciertos hechos, se exageren otros o incluso se repliquen sobre temas específicos, muchas veces esta manipulación gira en torno a la conveniencia política y social, de tal manera que es necesario plantear algún método para concientizar a la ciudadanía que este fenómeno actual disminuya con el paso de los años incentivando a los expertos en la materia a crear estrategias de comunicación que emitan un determinado lenguaje para luchar por ello, con el fin de reducir este problema ya que cualquiera puede creer en las noticias falsas de los medios sin mayor reflexión y análisis debido a que no sabe cómo identificarlos.

El estudio de este tema es importante porque en una era en la que los medios digitales son ricos e incluso las redes sociales se han convertido en un medio de información, debemos aprender a distinguir si la información que consumimos es manipulada o no, y además queda en la tarea de los comunicadores preguntarse y preocuparse por la necesidad de una información veraz e imparcial a la que todos deberíamos tener acceso.

Palabras claves: Nuevas tecnologías, periodismo ciudadano, comunicadores.

2. ABSTRACT

It has been observed in the history of the media that although the sole purpose of all should be to inform the public about the latest developments, the advent of new technologies has fueled the emergence of digital media and also of citizen journalism, which can manipulate information in such a way that certain facts are hidden, others are exaggerated or even replicated on specific topics, many times this manipulation revolves around political and social convenience, in such a way that it is necessary to propose some method to raise awareness among citizens that this current phenomenon decreases over the years and encouraging experts in the field to create communication strategies that emit a certain language to fight for it, in order to reduce this problem, since anyone can believe the fake news from the media without much thought and analysis because you don't know how to identify them.

The study of this topic is important because in an era in which digital media are rich and even social networks have become a means of information, we must learn to distinguish whether the information we consume is manipulated or not, and also remains in the task of communicators wondering and worrying about the need for truthful and impartial information to which we should all have access.

Keywords: New technologies, citizen journalism, communicators.

3. INTRODUCCIÓN

El tema escogido para el presente trabajo es manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano en el periodo 2021, la presente investigación presenta una guía tanto local, nacional e internacional sobre el desarrollo del pensamiento crítico ante la manipulación de información que pueden llegar a tener los medios digitales con relación al periodismo ciudadano, así mismo, se pretende analizar el comportamiento y conocimiento de la ciudadanía en proporción al tema mencionado.

En este estudio se aplicará el tipo de enfoque mixto, pues contará con análisis cuantitativo y cualitativo para analizar el conocimiento de la sociedad ante la problemática de la desinformación periodística en los medios digitales por parte de la ciudadanía, cuenta de igual manera con un diseño descriptivo, ya que busca detallar de manera objetiva las variables tanto de la manipulación de información como de los medios digitales ayudado también de las fuentes de investigación documental facilitando así la investigación para ser precisa y concisa.

La población se escogió de manera arbitraria y por selección, para tener una investigación concreta no es necesario tener cantidad de participantes sino delimitar la población con base a los objetivos de la investigación por esta razón se escogió la técnica de muestreo no probabilística por conveniencia debido a la interrupción del Covid-19 en el 2021, por lo que se utilizó la herramienta de las redes sociales, en este caso WhatsApp para comunicarse con 10 personas de cada una de las parroquias del cantón Santa Elena para definir la muestra, pertenecientes a Ancón, Atahualpa, Chanduy, Colonche, Manglaralto, Simón Bolívar, Santa Elena y Ballenita. Y así proceder al análisis y discusión una vez hecho la recolección de datos.

Para la estructura del proyecto de investigación se cuenta con un objetivo general el cual ayuda a direccionar el estudio en proceso y por lo tanto es analizar la manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena, así mismo se desglosan tres objetivos específicos que ayudarán a lograr el objetivo mencionado: Detallar las causas de la manipulación de la información en el periodismo ciudadano; identificar las consecuencias que tienen los medios digitales en la población luego de la propagación de información y establecer campañas que serán necesarias para incentivar el buen uso del periodismo ciudadano.

Para la realización del estudio se basó en la estructura de cuatro capítulos, como se detalla a continuación:

En el capítulo I hay que definir una descripción del problema en el que se debe abordar el problema de la manipulación de la información y medios digitales, luego formular el problema, preguntas de investigación, justificación, objetivos generales y específicos correspondientes, fijar la hipótesis y variables de investigación tanto dependiente como independiente y de la misma manera la matriz de variables operacionales.

El Capítulo II desarrolla un contexto a partir de los criterios internacionales, junto con las citas nacionales y locales relacionadas con el tema, como marco conceptual y por ende se desarrolla el marco legal.

El Capítulo III se enfoca en la metodología utilizada durante la implementación, dando detalle al tipo de investigación, analógicamente técnicas e instrumentos que se utilizará en los enfoques, métodos de investigación, así como las técnicas e instrumentos que se realizarán a la población una vez definida para su respectiva recolección de datos.

Por último, se destaca el Capítulo IV, que contiene información detallada sobre los resultados obtenidos con los instrumentos utilizados, mencionando el procesamiento de la información, el análisis e interpretación de los resultados, y finalmente la discusión de los resultados.

4. CAPÍTULO I. FORMULACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

4.1.Descripción del problema

La problemática que aborda este proyecto se basa en la era actual en la que el mundo se desarrolla mediante tecnologías y nuevas formas de comunicación o difusión de información, hoy en día se encuentran plataformas virtuales que de cierta forma están desplazando a los medios tradicionales como la radio, la TV y la prensa escrita pues, éstas ayudan a la propagación de contenido y datos informativos en un abrir y cerrar de ojos.

Los medios digitales, sin embargo, en la difusión de contenidos en relación con el periodismo ciudadano en línea debido su inmediatez de transmisión de la información puede llegar a ser manipulada o distorsionada por los mismos usuarios en el mundo digital debido a que no se requiere ningún tipo de consentimiento para subir cualquier clase de contenido.

De esta forma se deduce que una parte de la desinformación en el periodismo ciudadano no solo se da por los medios en el la que se difunde, sino que además los usuarios o los receptores de los contenidos ayudan a su propagación y de tal manera juegan un papel fundamental en la propagación de falsas informaciones.

4.2.Formulación del problema

De esta manera se plantea la interrogante del estudio:

- ¿Cómo afecta la manipulación de la información a los medios digitales en relación con el periodismo ciudadano?

4.3.Preguntas de investigación

- ¿Cuáles son las causas de la manipulación de la información en el periodismo ciudadano?
- ¿Cuáles son las consecuencias que tienen los medios digitales en la población luego de la propagación de información?
- ¿Qué campañas serán necesarias implementar para incentivar el buen uso del periodismo ciudadano?

4.4.Justificación

Debido a la desinformación a través de los medios digitales en relación con el periodismo ciudadano se desarrolla la necesidad de combatir la manipulación de la información, el presente trabajo de investigación se enfoca en indagar sobre el

conocimiento que tiene la sociedad ante el desarrollo de la información y cómo, éstas pueden llegar a ser manipuladas con un fin malintencionado o por otro lado con el objetivo de obtener grandes masas de seguidores.

En tal sentido, los medios digitales con el pasar del tiempo se han hecho esenciales por el fácil acceso a la información de forma instantánea y en cualquier momento, pero, sin dejar a un lado los aspectos negativos que conlleva el hecho de que no tenga ningún tipo de restringidos, el periodismo ciudadano puede estar en manos de individuos no profesionales en el tema con el fin de generar polémica con falsas divulgaciones.

De esta manera se podría implementar campañas para el buen uso del periodismo ciudadano y brindar conocimientos sobre las causas y consecuencias que puede tener la manipulación de la información al momento de difundir algún tipo de contenido sea este falso o 100% real, los beneficiarios de esta investigación son los pobladores de la provincia de Santa Elena específicamente los habitantes del cantón del mismo nombre, de manera que se espera aportar con hacer consciencia sobre la verificación de información antes de difundirla.

4.5.Objetivos

4.5.1. General

- Analizar la Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021.

4.5.2. Específicos

- Detallar las causas de la manipulación de la información en el periodismo ciudadano.
- Identificar las consecuencias que tienen los medios digitales en la población luego de la propagación de información.
- Establecer campañas que serán necesarias para incentivar el buen uso del periodismo ciudadano.

4.6.Hipótesis

La falta de conocimiento en la población ayuda a que se propague información manipulada que se difunde en los medios digitales del cantón Santa Elena.

4.7.Variable independiente: Manipulación de información

Royo (1976) Manipulación de información entendida como la clave para la comprensión de la participación de los medios de masas en los procesos de lucha ideológica”. (pág. 1)

4.8.Variable dependiente: Medios digitales

Rivales (2013) Gracias a las nuevas tecnologías, los medios digitales tienen la posibilidad de transmitir información en diversos formatos: audio, video, texto y fotografía, aunque estos en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión. (pág. 112)

4.9.Variables de operacionalización

La sección correspondiente en este apartado se encuentra detallada en el anexo 2.

5. CAPÍTULO II. MARCO TEÓRICO

5.1. Antecedentes

La creación de desinformación o medios manipulados es la estrategia de comunicación más común. Las tropas cibernéticas crearon activamente contenido como memes, videos, sitios web de noticias falsas o medios manipulados para engañar a los usuarios. A veces, el contenido creado por las tropas cibernéticas está dirigido a comunidades o segmentos de usuarios específicos al utilizar fuentes de datos en línea y fuera de línea sobre los usuarios y pagar anuncios en plataformas de redes sociales populares, algunas tropas cibernéticas se dirigen a comunidades específicas con desinformación o medios manipulados.

La desinformación a nivel mundial es un acto muy recurrido tanto político como democrático, así lo menciona. Riquelme (2021) en un artículo relacionado al estudio realizado por parte de Oxford internet Instituto en el cual confirmó que 80 países manipulan las redes sociales para conveniencia de sus campañas políticas siendo Facebook la red social más utilizada por estos entes gubernamentales. (p. 2)

Es importante reconocer que muchos de los problemas en el corazón de la propaganda computacional han existido mucho antes de las redes sociales e incluso del internet mismo. La cooptación de las tecnologías y de las redes sociales debería preocupar a las democracias de todo el mundo, pero también muchos de los desafíos de larga data que enfrentan las sociedades democráticas.

Con el avance de los medios de comunicación (desde periódicos impresos hasta radios, TV y luego Internet) este ayuda acelerar en gran medida la propagación de mensajes persuasivos. Esta revolución de las comunicaciones ha llevado a la masificación informática que expone a los ciudadanos a un colapso aplastante de mensajes recurridos. Ante tanta presión, muchas personas aceptan estos mensajes de forma inmediata sin preguntas ni análisis.

Los medios tradicionales en el periodismo ecuatoriano como todo el periodismo de forma global asumen nuevos retos de presentar información, dando paso a que se originen medios digitales.

Morejon y Zamora (2019) Ecuador no fue ajeno al fenómeno mundial de Internet, terreno fértil para los medios tradicionales que optaron por migrar a

plataformas informáticas, tanto como para los medios nativos digitales que no cuentan con existencia previa en otros espacios o soportes. (pág. 12)

Es decir que el nuevo periodismo por su migración a plataformas digitales tiene la tarea de cambiar no solo sus formatos sino su narrativa.

Los medios digitales. sin embargo, en la difusión de estos contenidos en línea debido a la inmediatez de transmisión su difusión puede llegar a ser manipulada o distorsionada.

Según García (2019) son estos mismos usuarios quienes propagan cualquier tipo de información, desde la más objetiva hasta aquella que ha sido distorsionada, manipulada o que es directamente falsa, aprovechándose de que las personas no quieren escuchar malas noticias y prefieren una mentira apoyada a su criterio particular, además, los usuarios de las redes utilizan la posibilidad de callar voces contrarias a su creencia, añadiendo, borrando o silenciando contactos. (párr. 1)

De tal manera que una parte de desinformación en medio de las noticias distorsionadas no solo se da por los medios en el la que se difunde, sino que además los usuarios o los receptores de la noticia que ayudan a su propagación juegan un papel fundamental.

Las noticias manipuladas o noticias falsas pueden causar caos en los receptores por la sobre abundancia de información de esta manera causa que los receptores no puedan evaluar la información desde un punto objetivo con hechos de los cuales se duda de su veracidad y objetividad, sino que se analiza desde un punto subjetivo donde solo influye la imaginación. Por todo ello, vemos que la proliferación de elementos desinformativos y su utilización por parte de los usuarios de las redes genera el fenómeno denominado “confusión epistemológica”. Confusión que se propaga entre los receptores o usuarios que reciben la información. (Palomo, 2021, pág. 6)

5.2.Marco conceptual

5.2.1. Manipulación de información

En la era actual dónde la tecnología influye a gran escala en la vida diaria de los habitantes de en todo el mundo se encuentra una abundante información en la cual todos estamos expuestos a saber si todo aquello puede ser verídico o falso, aunque en ciertos casos aquella información puede ser empleada a beneficio de terceros, en este caso Espinoza (2020), define qué:

De esta manera, la censura y manipulación de información tienen en común la intencionalidad de aquellos que cometen la acción para obtener un beneficio propio, para algún medio o para cualquier poder factico. Pero es claro que ambos comparten, ambas gestiones o estrategias que poseen como resultado directo la desinformación hacia los receptores, que, en la mayoría de los casos, comprenden la generalidad de la sociedad en la que se desarrollan. (pág. 43)

Mantener el criterio del hecho de manipulación compete a favor de personas dónde incluye actos de manera positiva o negativa, pero generan una reacción ante el público a la cual se emite información manipulada. Se tiene en consideración que las personas que receptan no asimilan el contexto por el cual esta información ha sido expuesta, y Suárez (2018) considera que:

Por otra parte, que el individuo desconozca qué perfil sobre su persona maneja quien se dirige a él al exponerlo a dicha información coloca a dicho individuo en una situación de vulnerabilidad a la manipulación (pág. 32).

El manejo de información debe ser netamente para el bienestar social. Como sabemos hay un cierto porcentaje de un conjunto de pobladores los cuales no comprenden el acto de investigar noticias encontradas en la web, además de manipular la conciencia de quienes reciben estos mensajes y pueden ocasionar con la finalidad de manipular la información.

5.2.2. Calidad informativa

En nuestro contexto social existe lo objetivo y subjetivo de los modelos en la cual se miden ciertas informaciones por lo que la calidad informativa se caracteriza por tener una subjetividad al instante de poder medir la precisión en la cual ciertos medios emiten su información, Rivas de Roca, et al., (2020) consideran que:

La calidad posee una definición subjetiva que obstaculiza su comprobación, es por eso para que los periodistas obtengan una excelente información a la que brindan al público debe ir acorde con su labor en los roles sociales; se destaca como necesario implementar algunos parámetros que midan de calidad, que se transformen en este modelo para incluir elementos evaluable y comparable. (pág. 40)

Para medir la calidad de información puede ser un método en la cual otros exponentes manifestados qué es necesario analizar con detenimiento la información en la cual se publica para que los receptores adquieran esa noticia ya que los medios de comunicación son exponentes a cumplir roles sociales en las cuales le recaen el mayor compromiso social. Es por ese motivo, Odriozola, et al., (2019) fundamentan que:

La información llega de manera abundante y transita en aumentos gigantescos, pero eso no se convierte en más calidad. Es decir, los corresponsales no consiguen adaptarse de nuevos mercados periodísticos para formar valor adherido y están consintiendo, quizás sin saberlo, sus espacios a la audiencia. (pág. 120)

La información que se emite no siempre es de autoría del medio, el hecho de que en la actualidad los medios digitales están llegando de forma masiva a diferentes rincones de los entornos sociales no quiere decir que aquellos tengan una calidad informativa ya que algunos solo realizan una réplica de información de otros medios.

5.2.3. Modelos de evaluación

Cuando se pretende generar finalidades para una evolución de ciertas entidades, empresas o sistemas sociales se debe planificar y orientar ciertas herramientas que se van a emplear, durante estas pautas que se establecen para generar modelos que tengan relación con el desarrollo y evolución. Según Fernández y Muñiz (2019) afirman lo siguiente:

Para desempeñar una finalidad hacia la evaluación de sistemas y entidades se ha proporcionado de posibles resultados metodológicos únicos y determinados. Con esa determinación podemos plantear tres de ellas. Dos pueden estar ubicadas a enunciar los efectos de enseñanza: productos meritorios y sistemáticos de espacios de incisión, mientras que por último está centrada en estudiar la concordancia entre los factores. (pág. 2)

El desempeño de estas evaluaciones como modelos de análisis hacia entidades y corporaciones de sistemas sociales se deben determinar y plantear objetivos con la finalidad de cumplir los y orientarlos hacia el desarrollo productivo de las mismas, aunque podemos considerar las tres direcciones antes mencionadas, pero al momento de evaluar se ejecutan y sobresalen algunos factores que pueden aportar a la investigación, según Marciniak & Gairín (2018) mantienen lo siguiente:

Otras dimensiones indicadas con regularidad por los modelos de evaluación son las que se formulan para evaluar la calidad de diversos ciclos que ha pasado el ser humano durante estos últimos años; es decir, la evaluación de la eficacia de cada una de los períodos por la que las instituciones deben pasar durante su existencia. Este ciclo abarca la fase del diseño, de desarrollo y de resultados/impacto. (pág. 231)

Para realizar los métodos de evaluación se formulan dependiendo que alcanzase quiere llegar y con aquello poder delimitar tiempos establecidos para poder realizar el análisis de evaluación, además de considerar los factores antes mencionados y además de las fases que se deben implementar para su desarrollo.

5.2.4. Periodismo

El acto de informar y corroborar noticias, informaciones o acontecimientos que suceden al instante o que pueden suceder pueden estar estudiadas con bases científicas, el periodismo va ligado a este proceso de estudio y enseñanza para implementar eficacia al emitir información; por lo que en la actualidad aquello se reconoce como una carrera donde abarca muchos temas sociales. Según Elías y Teira (2021) definen que:

Las etapas del procedimiento científico están muy estudiadas hacia los trabajos en campo; pero no tanto cómo cada etapa está conexas con la verificación de noticias y como, en contexto, el periodismo no renuncia para un trabajo de investigación simulándose al que se hace en campos como la física o la economía. (pág. 29)

En la actualidad el periodismo ha conseguido mucha influencia de quienes quieren estudiar, les atrae este compromiso de investigación al momento de impartir alguna noticia, cómo sabemos del periodismo ha tenido su etapa de decaimiento donde las malas administraciones de ciertas entidades han provocado que no tengan una credibilidad, según Hernández (2019) mencionan que:

La globalización no ha realizado algo más que tan solo asentar esta tendencia innovadora, que se ha promovido por el avance tecnológico digital de los últimos años, que cómo sabemos una gran minoría puede afectar al sector periodístico, pero también puede ser independientemente bases técnicas que se emplean para difundir información o herramientas comunicacionales. (pág. 73)

Con la influencia de las tecnologías el informarse está a un solo clic, la masificación de información que en la actualidad tenemos es innumerable, cada segundo sucede algo en cada rincón de nuestro planeta e inclusive en nuestro entorno en el cual nos manejamos diariamente, muy reducido que sea igual se encuentra información donde el periodismo tiene grandes influencias.

5.2.5. Medios digitales

El implemento de los medios digitales en la era actual ha instruido miles de investigaciones a beneficio del ser humano, por tal motivo aquellos son expuesto a un público general para que realice su mecanismo bajo ciertas medidas en las cuales se consideran para poder efectuar un mejor desempeño, aquello ha fluido tanto que en los sistemas organizacionales acogen esta medida tecnológica para poder exponer sus actividades, según Ortiz (2020) menciona que:

Sin embargo, no se están beneficiando sus medios digitales para facilitar un conocimiento a sus públicos primordiales todos los ejercicios que se ejecutan. Si es adecuado se entiende que para que las instituciones concedan un mejor desempeño organizacional exhortan un cambio en sus subsistemas y conductas internas, le realiza un beneficio de los medios digitales permitirán fortificar su popularidad con sus públicos y la red de relaciones con los que interactúa. (pág. 129)

En la actualidad hemos presenciado cada acto de influencia que tienen los medios digitales y como estos han entrelazado cadenas de eficacia con los medios tradicionales, el beneficio que se estima y que se ha planteado desde un comienzo ha sido exorbitante ya que estos pueden interactuar en tiempo real; es por esto que la sociedad actual tiene puntos positivos en el avance de los medios, según Ordóñez (2021) menciona que:

La generación actual se define por tener extensa cabida de conciliación en el uso de la tecnología. Debido a que germinan en una era digital vanguardista

tecnológica donde la principal fuente de información es el internet donde se concentran a través de los medios digitales. (pág. 36)

La ventaja que tienen las nuevas generaciones es que aquellos desde una temprana edad han manipulado los medios de manera natural, algo que no sucedía en décadas anteriores ya que la tecnología y los medios digitales no eran bien acogidos por el público por la desconfianza que tenían sobre aquello.

5.2.6. Tecnología

El estipular qué es la tecnología se puede considerar ciertos criterios sobre aquello ya que está ha influido tanto en la evolución del ser humano para tener una definición correspondida, la tecnología por sí sola es tan importante para nuestra sociedad actual por tal motivo en la actualidad podemos observar a cada individuo con un artefacto tecnológico, según Castañeda, et al. (2020), plantea que:

Este incremento es de manera espontánea del proporcionado avance de la sociedad: la tecnología es hoy una de las potencias de cambio más perceptibles. Consiguientemente, la Tecnología investiga en la adaptación de las necesidades del instante y tolera los resultados de las fuerzas del cambio. (pág. 242)

El aumento de los avances tecnológicos se ha considerado como potencias de cambios evidentes para la sociedad, se destaca que por medio de la tecnología la investigación ha aumentado de manera impresionante, de tal manera que hay específicos además de la introducción de aquellas a la educación, según Cano & García (2017) menciona lo siguiente:

Claro ejemplo de la dirección que tiene la tecnología es el teléfono, desde algún tiempo hasta en la actualidad ha marcado cambios evidentes dentro de diferentes, donde se puede observar cómo los gerentes pueden impartir actos encontrándose no solo en su lugar de trabajo, también se toma en cuenta los niveles jerárquicos dentro de las instituciones además que este hecho a producido en conjunto con transformaciones contundentes en las estructuras jerárquicas; en la actualidad todo esto ha tenido su evolución con la introducción de las nuevas tecnologías nuestro diario vivir. (pág. 503)

La tecnología se ha vuelto parte de nuestra vida diaria que incluso se ha llegado a tal punto de que cada acto humano se realice a través de aquellas cómo lo es un aparato

tecnológico, en el proceso de la pandemia esto fue abarcando aún más ya que la facilidad que nos dan en la tecnología permite implementar muchas medidas para no quedarnos sin seguir con una evolución.

5.2.7. Participación ciudadana

En los entornos sociales el público es el punto clave para el desarrollo de estos sectores es por eso que a través de políticas y leyes establecidas se han implementado la participación ciudadana donde aquellas establecen modelos de desarrollo comunitario. Según Cabañes & Jaimen (2020), postulan lo siguiente:

La participación ciudadana expone al público que se involucre en los cuestionamientos hacia las decisiones que toman los políticos dentro de su entorno, hay estrategias de regulación además de incentivar otras formas de la ejecución política a través de una democracia participativa cuando a la activación e impulso del desarrollo local permitiendo que aquellos accedan a involucrarse en los gobiernos seccionales sin estar incluidas en algún partido político. (pág. 152)

Para la implementación de políticas públicas a través y con la finalidad de generar democracia participativa se implementan mecanismos como la participación ciudadana donde el pueblo se introduce e de manera no solo política sino para el bienestar común de todo el entorno es por ese motivo que se plantean estrategias para regular e incentivar este avance de la comunidad. Según Choachí, et al., (2020) mencionan lo siguiente:

Se considera ciertos mecanismos de participación ciudadana como métodos jurídicos que posiblemente pueden ser utilizados con la finalidad de incidir en un plan de desarrollo de la localidad, aquellos deben excluirse de análisis con respecto al ámbito territorial ya que no son incompatibles. Tomando en cuenta estos instrumentos existe un nivel corregimental donde existen jerarquías políticas en las cuales se encuentra como la máxima autoridad al presidente mientras que por otra parte el segundo mecanismo se desarrollaría mediante gobernadores y alcaldes que realicen su función dentro de provincias. (pág. 140)

Estos instrumentos se basan a mecanismos públicos que se consideran ser implementados con la finalidad del desarrollo, es de conocimiento que cada persona que pertenezca o se encuentre dentro de un entorno social por derecho puede hacer útil su

participación ciudadana. Además, que esté acto se encuentra presente e incluso inconscientemente dentro de cada una de las personas.

5.2.8. Actualización constante

Con la implementación de nuevas tecnologías sean dado la oportunidad de manejar información actualizada es por eso que quién es manejan estas plataformas digitales tienen la obligación de mantener una actualización constante dentro y fuera de las redes de información, según Pirela, et al., (2021), manifiestan que:

De esta manera existen programas virtuales donde se manejan investigaciones de información para el estudio dónde las potencias primordiales son la investigación de esta manera se obtiene una calificación altamente positiva ya que están orientadas a la actualización constante de estas plataformas, de tal manera que intenta conectar diversos ecosistemas para producir conocimiento científico buscando las necesidades de la sociedad. (pág. 70)

Por este motivo plataformas digitales que sirvan para la ayuda del ser humano están dispuesta a brindar un apoyo incentivando y orientando primordialmente a la investigación en la cual se marca de manera positiva para la sociedad, al buscar la conexión de diversos ecosistemas sociales pero la finalidad es seguir produciendo la búsqueda de información actualizada, según Ramírez, et al., (2018), plantean lo siguiente:

La actualización constante de datos dentro de los campos que permiten identificar a los usuarios de diferentes entidades o instituciones, cuentan con la facilidad de acceder a información actualizada con la finalidad de encontrar su requerimiento aprovechando la gran cantidad de obtención y atención de información. (pág. 38)

Al incluir estos entornos que facilitan la identificación de las situaciones que tienen cada habitante conlleva a un poder masivo para tener información verídica y actualizada ya que estos individuos de los entornos sociales buscarán esta información y además calificarán en manejo de aquella.

5.3.Marco Legal

(Declaracion Universal de Derechos Humanos, 1948, 10 de diciembre, pág. 3)

Artículo 19: Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

(Convención Americana sobre derechos humanos, artículo 14, Derecho de Rectificación)

Toda persona afectada por informaciones inexactas o agraviantes emitidas en su perjuicio a través de medios de difusión legalmente reglamentados y que se dirijan al público en general, tiene derecho a efectuar por el mismo órgano de difusión su rectificación o respuesta en las condiciones que establezca la ley. (Convención Americana sobre Derechos Humanos, 1969, 22 de noviembre)

(Constitución de la república del Ecuador, Art. 16)

Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
3. La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
4. El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad. 5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación. (Constitución de la República del Ecuador, 2018, 01 de agosto, pág. 14)

(Ley Orgánica de Comunicación, Art. 90)

Art. 10.- Normas deontológicas. - Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

Numeral 4 literal b: Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas. (Ley de Comunicación Orgánica, 2016, pág. 4)

6. CAPÍTULO III. METODOLOGÍA

6.1. Tipo de investigación

La investigación es básica, ya que se busca ampliar los conocimientos sin necesidad de la práctica a cerca de la manipulación de la información y medios digitales mediante un lineamiento para la recolección de información mediante técnicas y métodos para lograr identificar las consecuencias de la problemática lo que ayudará a contribuir en el cambio social de los habitantes (Escudero & Cortéz , 2018, pág. 19)

Esta investigación tiene el fin de contribuir al conocimiento para el desarrollo ciudadano ante la manipulación de información que la sociedad recibe por parte de medios digitales empíricos del periodismo local.

6.2. Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación es mixto, según Charles Montero (2018) la integración sistemática de métodos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio es de gran importancia para obtener una visión completa de los fenómenos, pues permite realizar comparaciones de frecuencias, factores, y resultados (pág. 13). Este enfoque involucra un conjunto de métodos para la recopilación de datos cualitativos que ayudará a determinar lo que piensan expertos sobre la manipulación de información existente en el periodismo ciudadano y por otro lado el método cuantitativo permitirá realizar un análisis sobre los resultados de la influencia que tienen los medios digitales en el periodismo ciudadano.

6.3. Diseño de la investigación

La investigación tiene un diseño descriptivo, pues según Vara (2012) éste está estructurado para describir con mayor precisión y fidelidad posible la realidad de la problemática en cuestión y de tal manera obtener una interpretación correcta, no solo se basa en data primaria de encuestas, sino que también contiene técnicas de cuestionario estructurado, escalas o pruebas estandarizadas (pág. 208). Del mismo modo esta investigación recopilará datos para ampliar y precisar el conocimiento de los habitantes ante la manipulación de la información en el periodismo ciudadano, así mismo, describir las causas y consecuencias que tienen los medios digitales respecto a la difusión de contenidos periodísticos sin veracidad alguna.

A demás cuenta con un diseño de investigación no experimental, según Toro y Parra (2016) es aquella que se hace sin manipular deliberadamente las variables. O sea, es realizar la recolección de datos no empíricos de los fenómenos tal y como se otorgan en su entorno natural, para luego analizarlos. En este estudio se observan situaciones ya existentes, con base en las variables y la participación de los ciudadanos del cantón Santa Elena y así generar un análisis con la ayuda de mediciones estadísticas para determinar la postura conjunta sobre el contenido que genera el periodismo ciudadano y si esta es manipulada en los diferentes medios digitales. (pág. 158)

6.4.Métodos de investigación

Los métodos de investigación según Aguilera (2013) es una estructura ordenada para direccionar un estudio hacia el descubrimiento y la veracidad de este, su uso consiste en generar un tema de interés en una problemática para lograr una aprehensión literal. Son los distintos modelos de procedimientos que se pueden emplear en una investigación específica, atendiendo a las necesidades de esta, o sea, a la naturaleza del fenómeno que deseamos investigar; es decir, son las formas de realizar una investigación o el procedimiento que siguen las ciencias. (pág. 86)

Esta investigación cuenta desde un inicio con una investigación de campo que es aquella que contribuye a la recolección de datos de primera mano de fuentes primarias, dentro de la realidad de la sociedad, sin necesidad de alterar las condiciones existentes. De allí su carácter de investigación no experimental. (Arias, 2006, pág. 31). Con relación al estudio se escogió a los habitantes del cantón Santa Elena ya que es aquí donde se desarrolla la presente investigación.

También dentro de la estructura de los métodos se suma la investigación documental, Vara (2012) indica que esta procura más por la fidelidad de información. Toda información, se estudia en profundidad, para descubrir incoherencias y contradicciones, utiliza a la vez varias fuentes distintas, cotejándolas cuidadosamente y, en general, rigiéndose por una sana dosis de escepticismo (pág. 208). Por esta razón este estudio está basado con fuentes fidedignas y por teóricos con relación a la manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano.

6.5.Técnicas e instrumentos de recopilación de datos

Las técnicas de investigación, es definida por Vara (2018) como herramientas útiles para obtener información científica. Después de organizar los datos, es necesario analizarlos

cualitativa o cuantitativamente, dependiendo de su naturaleza, el procedimiento o forma particular de obtener datos o información (pág. 338).

Una de las técnicas a utilizar para la recolección de datos es la entrevista, a la que Arias (2018) se refiere como una técnica basada en un diálogo o conversación “cara a cara”, entre el entrevistador y el entrevistado acerca de un tema previamente determinado, de tal manera que el entrevistador pueda obtener la información requerida. (pág. 73). Pues ésta permitirá recolectar diferentes opiniones de personas expertas en el tema mediante preguntas y así obtener más conocimientos sobre la temática planteada, además del comportamiento del grupo analizado.

Por otro lado, la técnica de la encuesta que según Arias (2006) define como una estrategia (oral o escrita) cuyo propósito es obtener información acerca de un grupo o muestra de individuos. (pág. 32). Esta técnica ayudará a que la investigación tenga datos de carácter cuantitativos acerca del tema planteado a través de la recopilación de datos con diferentes tablas estadísticas.

6.6. Universo, población y muestra

La población seleccionada para el desarrollo de la investigación son los habitantes del cantón Santa Elena cuyo territorio es habitado por 401.178 personas, datos proporcionados por Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), dado con base al concepto de población según Vara (2014) es el conjunto de sujetos o cosas que tienen una o más propiedades en común, se encuentran en un espacio o territorio y varían en el transcurso del tiempo. (pág. 221).

La muestra a considerar para el presente trabajo de indagación científica serán 10 habitantes de las parroquias: Santa Elena, Ballenita, Ancón, Manglaralto, Colonche, Atahualpa, Simón Bolívar y Chanduy que conforman el Cantón de Santa Elena. Vara (2014) menciona que el muestreo es el proceso de extraer una muestra a partir de una población. (pág. 221). Se escoge esta cantidad de muestra ya que para resolver el problema de manipulación de información y medios digitales en el periodismo ciudadano no se necesita estudiar a toda la población, además de ser un muestreo no probabilístico por rastreo para que llegue a ser lo más representativo posible. Es decir, por conveniencia, tomando en cuenta un criterio de inclusión y exclusión, ósea limitar la muestra de estudio entre los que serán parte del estudio y los que no, de esta manera se escogerá a diez personas por cada parroquia debido que hay poca accesibilidad.

7. CAPÍTULO IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

7.1. Procesamiento de la información

La información será recolectada durante el año 2021 en el mes de enero donde la parte investigadora estará presente en todo el proceso de recopilación de datos e interactuará mediante el uso de herramientas digitales comunicativas como lo es WhatsApp.

Para realizar el proceso de recolección de datos se estimuló que se realizaría a 80 personas que se eligió de muestra, correspondiente a 10 pobladores de las 8 parroquias ya mencionadas para el respectivo análisis cuantitativo, del mismo modo, se eligió a tres expertos en el tema para el análisis cualitativo. A demás se siguió una serie de instrucciones, como el análisis del método de investigación para determinar los diferentes tipos de herramientas que se utilizan para la respectiva recolección de datos que se aplicaran en la presente investigación, es así que, ante el tema planteado sobre la manipulación de información y los medios digitales, se usó el modelo Mixto que abarca un estudio tanto cuantitativo como cualitativo por medio de los instrumentos de entrevistas y encuestas.

Para tener un veredicto con fuente primaria, se utilizará el instrumento de la encuesta que consiste en un banco de afirmaciones con una escala de Likert realizadas de acuerdo con las dimensiones e indicadores tanto de la variable dependiente como independiente siendo esta entendible y razonable para el fácil razonamiento y lectura de los encuestados, de la misma manera se usó el instrumento de preguntas para el método de la entrevista considerando la estructura de la investigación para luego ser calificada por un juez experto para la respectiva correcciones y así aplicarlas a la muestra.

7.2. Análisis e interpretación de resultados

7.2.1. Análisis cuantitativo: Encuesta

La siguiente información pertenece a los resultados de la encuesta realizada a 80 personas que se estableció como muestra.

Tabla 1

Variable independiente: Manipulación de la información

La Manipulación de información puede ser parte de una buena Calidad informativa mediante el análisis de una Variedad y contrastes de fuentes informativas.

ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	9	11%
De acuerdo	28	35%
Ni acuerdo ni desacuerdo	12	15%

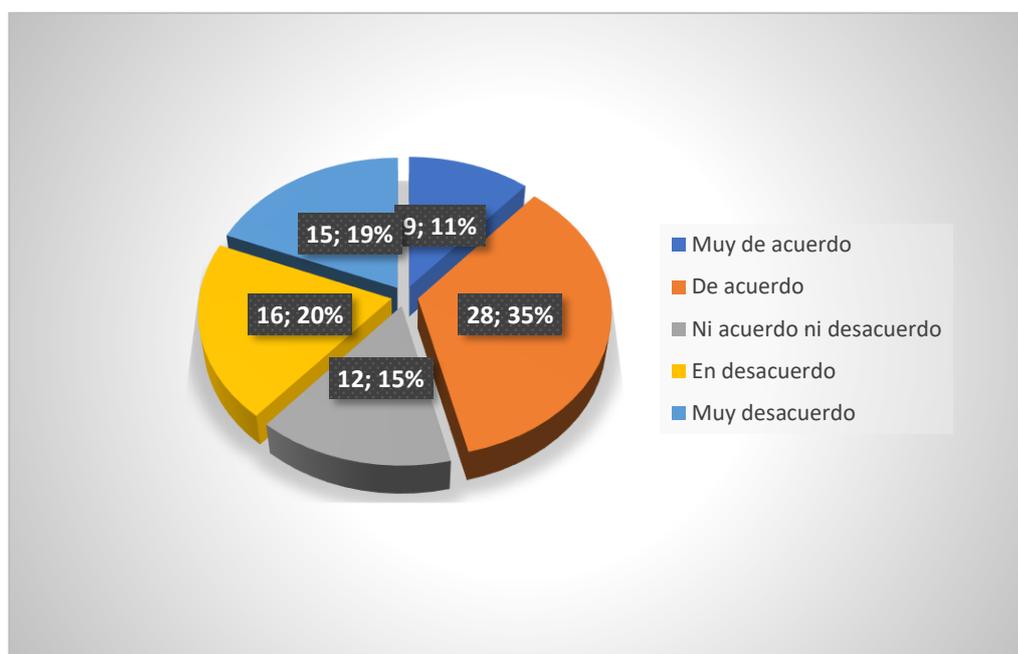
En desacuerdo	16	20%
Muy desacuerdo	15	19%
TOTAL	80	100%

Fuente: 80 personas encuestadas de las diferentes parroquias del cantón Santa Elena

Gráfico 1

Variable independiente: Manipulación de la información

La Manipulación de información puede ser parte de una buena Calidad informativa mediante el análisis de una Variedad y contrastes de fuentes informativas.



Fuente: 80 personas encuestadas de las diferentes parroquias del cantón Santa Elena

ANÁLISIS

Las 80 personas entrevistadas de cada parroquia pertenecientes el cantón Santa Elena respondieron: muy en desacuerdo (15) que equivale a un 19%, en desacuerdo (16) que equivale a un 20%, ni acuerdo ni en desacuerdo (12) que equivale a 15%, de acuerdo (28) equivalente a 35% y muy de acuerdo (9) que equivale a un 11%.

De esta manera el 35% está de acuerdo y un 11% muy de acuerdo con que la manipulación de información puede ser parte de una buena calidad informativa mediante el análisis de una variedad y contrastes de fuentes informativas incentivando así el periodismo ciudadano.

Tabla 2

Variable independiente: Manipulación de la información

La manipulación de información se da por la falta de comprensibilidad en el uso de modelos de evaluación de noticias que permitan verificarlas antes de difundirlas.

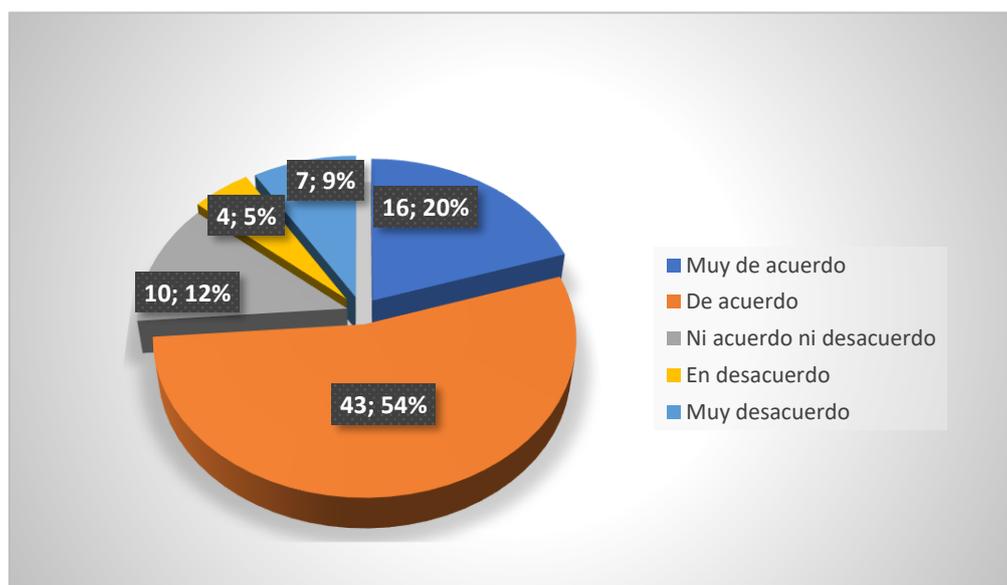
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	16	20%
De acuerdo	43	54%
Ni acuerdo ni desacuerdo	10	12%
En desacuerdo	4	5%
Muy desacuerdo	7	9%
TOTAL	80	100%

Fuente: 80 personas encuestadas de las diferentes parroquias del cantón Santa Elena

Gráfico 2

Variable independiente: Manipulación de la información

La manipulación de información se da por la falta de comprensibilidad en el uso de modelos de evaluación de noticias que permitan verificarlas antes de difundirlas.



Fuente: 80 personas encuestadas de las diferentes parroquias del cantón Santa Elena

Las 80 personas entrevistadas de cada parroquia que conforman el cantón Santa Elena respondieron: muy desacuerdo (7) que equivale a un 9%, en desacuerdo (4) que equivale a un 5%, ni acuerdo ni en desacuerdo (10) que equivale a 12%, de acuerdo (43) equivalente a 54% y muy de acuerdo (16) que equivale al 20%.

El 54% de los encuestados comparten la idea de que la manipulación de información se da por la falta de comprensibilidad en el uso de modelos de evaluación de noticias que permitan verificarlas antes de difundirlas y un 5% está en desacuerdo ante la misma. Se entiende que la mayoría de las personas tienen como iniciativa conocer cómo se verifica una noticia para no ser manipulados por falsas informaciones.

Tabla 3

Variable dependiente: Medios digitales

Los medios digitales deberían hacer Intercambio electrónico de información constantemente para verificar la información antes de difundirla.

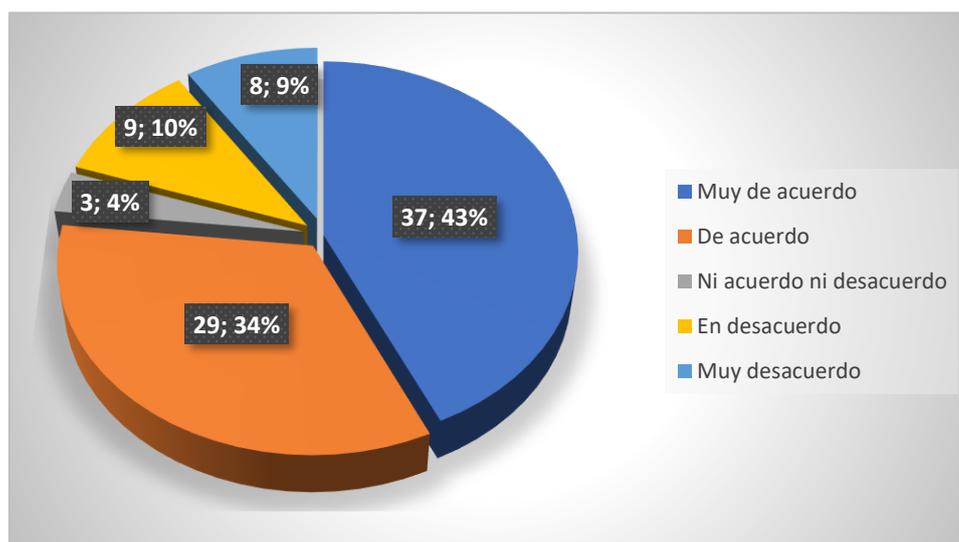
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	37	43%
De acuerdo	29	34%
Ni acuerdo ni desacuerdo	3	4%
En desacuerdo	9	10%
Muy desacuerdo	8	9%
TOTAL	80	100%

Fuente: 80 personas encuestadas de las diferentes parroquias del cantón Santa Elena.

Gráfico 3

Variable dependiente: Medios digitales

Los medios digitales deberían hacer Intercambio electrónico de información constantemente para verificar la información antes de difundirla



Fuente: 80 personas encuestadas de las diferentes parroquias del cantón Santa Elena.

Las 80 personas entrevistadas de cada parroquia que conforman el cantón Santa Elena respondieron que: están muy desacuerdo (8) equivalente a 9%, en desacuerdo (9) que equivale a un 10%, ni acuerdo ni en desacuerdo (3) que equivale a 4%, de acuerdo (29) equivalente a 34% y muy de acuerdo (37) que equivale a un 43%.

El 43% de las personas están muy de acuerdo y el 4% ni en acuerdo ni desacuerdo que los medios digitales deberían hacer intercambio electrónico de información constantemente para verificar la información antes de difundirla, de esta manera podemos deducir que la gran mayoría de la población tiene conocimiento de la usabilidad de los medios digitales.

Tabla 4

Variable dependiente: Medios digitales

El acercamiento que tengan las personas con los medios digitales se verá reflejado en su participación e involucramiento con el desarrollo de la información.

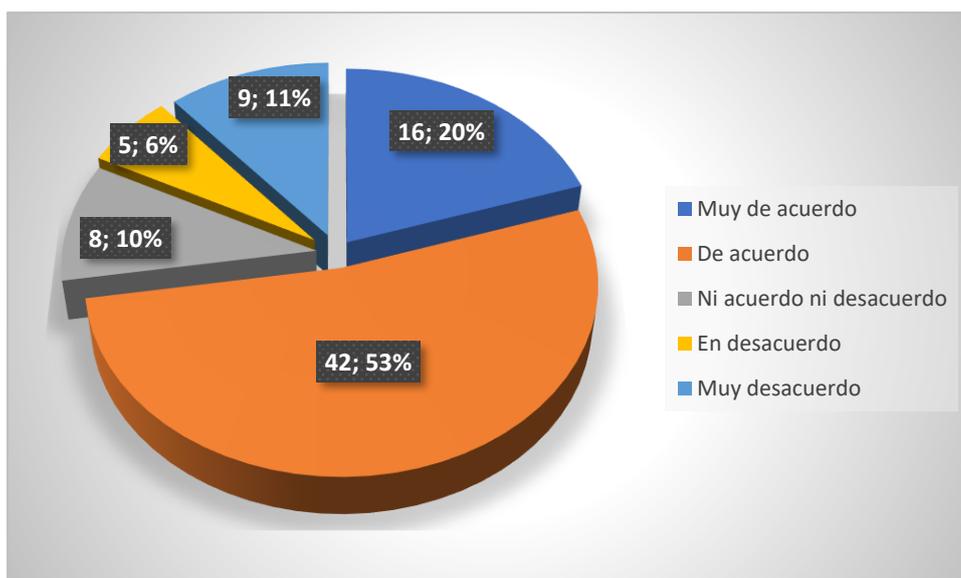
ESCALA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy de acuerdo	16	20%
De acuerdo	42	52,5%
Ni acuerdo ni desacuerdo	8	10%
En desacuerdo	5	6,2%
Muy desacuerdo	9	11.3%
TOTAL	80	100%

Fuente: 80 personas encuestadas de las diferentes parroquias del cantón Santa Elena.

Gráfico 4

Variable dependiente: Medios digitales

El acercamiento que tengan las personas con los medios digitales se verá reflejado en su participación e involucramiento con el desarrollo de la información.



Fuente: 80 personas encuestadas de las diferentes parroquias del cantón Santa Elena.

Las 80 personas entrevistadas de cada parroquia que conforman el cantón Santa Elena respondieron que: muy desacuerdo (9) que equivale a un 11%, en desacuerdo (5) que equivale a un 6%, ni acuerdo ni en desacuerdo (8) que equivale a 10%, de acuerdo (42) equivalente a 53% y muy de acuerdo (16) que equivale a un 20%.

El 53% está de acuerdo y el 6% está en desacuerdo que el acercamiento que tengan las personas con los medios digitales se verá reflejado en su participación e involucramiento con el desarrollo de la información, es así como la mayoría de las personas saben cuál es su papel fundamental ante los hechos de la sociedad.

7.2.2. Análisis cualitativo: Entrevista

Por otra parte, en la siguiente tabla se muestran las respuestas dadas en la entrevista aplicada para la presente investigación, la cual constó de cuatro preguntas realizadas a expertos en el tema investigado.

Tabla 5
Análisis de las entrevistas

Entrevistador: Boris Omar Castillo Suárez
1. Entrevistado: Gaby Rojas Tigrero
Cargo: Gerente de Comunicación Imparcial
2. Entrevistado: Dr. Oswaldo Castillo Beltrán
Cargo: Analista Educativo

3. Entrevistado: Sr. José Isidro Rosales Figueroa

Cargo: Periodista

Pregunta	Análisis Cualitativo	Observación
Variable independiente		
1. ¿Porque se piensa que la calidad informativa depende de la claridad en la redacción de una noticia y se puede lograr que no haya confusión en los receptores, además que no exista una manipulación de información?	A través de la descripción, la narración, la exposición y la argumentación, el periodista ofrece al lector su propia visión sobre lo que acontece, lo invita a participar en el suceso, como también debe ayudar a situarse en él, ofreciéndole explicaciones que le hacen entender su significado y puede llegar hasta manifestarle , entonces La noticia principal de una nota periodística se puede identificar por dar los datos más relevantes de la misma sin necesidad de dar muchos detalles al respecto para que no haya confusión	Suárez (2018) considera que: Desde este punto, el sujeto primordial se encontraba en inopia de información sobre el perfil de aquel elemento que desea manejar como poder suprema para dirigir a él y al exhibirlo a tan deleite información ubican a este individuo en un contexto de debilidad a la manipulación informativa. (pág. 42)
2. ¿Cuándo se aplican modelos de evaluación ayudan a clasificar el contenido por su veracidad y relevancia a la hora de analizar la existencia de una manipulación de información? ¿Por qué?	Se debe aplicar modelo de evaluación Tomando en cuenta los sitios en donde encuentras la información, puesto que se debe Verificar que sean organismos especializados en el tema. El nombre de estos sitios respaldará la veracidad de la información, ya que se deben emplean filtros para verificar que sus publicaciones son válidas y relevantes. Confiabilidad en el contexto de un trabajo, se entiende por modelo de evaluación al conjunto de postulados teóricos y teorías englobadas que en sí procuran explicar metodológicamente el proceso de evaluación y que se aplique la validez, exactitud, autoridad, actualidad y punto de vista.	Marciniak, et al., (2018) mencionan que: La regularidad por los modelos de evaluación son las que se formulan para evaluar la calidad de diversos ciclos que ha pasado el ser humano durante estos últimos años; es decir, la evaluación de la eficacia de cada una de los períodos por la que las instituciones deben pasar durante su existencia. Este ciclo abarca la fase del diseño, de desarrollo y de resultados/impacto. (pág. 231)
Variable dependiente		
3. ¿Con la evolución de la tecnología es conveniente el manejo de herramientas tecnológicas en los medios de comunicación tradicionales para su inclusión en medios digitales?	El uso de herramientas tecnológicas motiva y hace que las y los estudiantes mantengan la atención más fácilmente. Consecuentemente, los contenidos se asimilan más rápido, desarrollando el autoaprendizaje para formar personas autosuficientes capaces	Ordóñez (2019) menciona que: La generación actual se define por tener extensa cabida de conciliación en el uso de la tecnología. Debido a que germinan en una era digital más vanguardia tecnológica donde la principal fuente de información

de resolver cualquier problema real, entonces vemos que La tecnología afecta a la comunicación al permitir trabajar en estrecha colaboración con los que pueden estar incluso en el otro lado, es posible mantener la comunicación con un entorno remoto a La tecnología bien aplicada, esto nos ayuda, por ejemplo: a organizarnos mejor, a aprender cosas nuevas, a llevar registro de nuestras metas y avances personales.

es el internet donde se concentran a través de los medios digitales. (pág. 36)

4. ¿Cree usted que los medios digitales influyen en la participación ciudadana, pueden brindar mejor accesibilidad a la información?

Los medios digitales influyen en la participación ciudadana porque es concebida como un mecanismo que permite reducir y procesar la complejidad social y económicas, Las redes sociales se han convertido en un instrumento para promover la participación ciudadana, con su utilización, se da una comunicación directa, es decir mejor la participación directa de una información , además tienen una cobertura amplia, en este sentido, las tecnologías digitales e Internet han permitido que la ciudadanía pueda expresarse y participar en el diálogo directo, mediante el uso de los más diversos canales digitales, plataformas y redes sociales: los correos electrónicos, los foros de discusión.

Choachí, et al., (2020) mencionan lo siguiente:

Se considera ciertos mecanismos de participación ciudadana como métodos jurídicos que posiblemente pueden ser utilizados con la finalidad de incidir en un plan de desarrollo de la localidad, aquellos deben excluirse de análisis con respecto al ámbito territorial ya que no son incompatibles.

*Fuente: Civiles expertos en el tema
Elaboración propia, 2022*

7.3. Discusión de resultados

Con la recolección de datos mediante los instrumentos utilizados como la entrevista y la encuesta se pudo determinar:

En la primera pregunta se determinó que los pobladores de cada parroquia que conforma el cantón Santa Elena, el 35% está de acuerdo y un 11% está muy de acuerdo en que la Manipulación de información puede ser parte de una buena Calidad informativa mediante el análisis de una Variedad y contrastes de fuentes informativas, este argumento discrepa con Rivas de Roca, et al., (2020) los que afirman que los periodistas deben cumplir su labor con ética y calidad; esto no implica manipular la información.

Por consiguiente, en la segunda pregunta el 54% de los encuestados se puso de acuerdo ante un 5% en desacuerdo en que la manipulación de información se da por la falta de comprensibilidad en el uso de modelos de evaluación de noticias que permitan verificarlas antes de difundirlas, esta información se relaciona con el criterio dado por Fernández & Muñiz (2019) donde afirma que para emplear los modelos de evaluación se deben realizar a los sistemas y entidades que se pretenden analizar, es por ese motivo que se orientan bajo posibles resultados de métodos determinando la veracidad de la información.

En la tercera pregunta sobre si los medios digitales deberían hacer intercambio electrónico de información constantemente para verificar la información antes de difundirla, el 43% de los encuestados respondieron que se encuentran muy de acuerdo con aquello ante un 4% que no están ni en acuerdo ni desacuerdo, razonamiento que comparte según Ramírez, et al., (2018) quienes afirman que las diferentes plataformas digitales cada vez actualizan la información de manera continua permitiendo una accesibilidad al público en general.

Y finalmente con respecto a que si el acercamiento que tengan las personas con los medios digitales se verá reflejado en su participación e involucramiento con el desarrollo de la información el 53% se encuentran de acuerdo mientras que el 6% está en desacuerdo, esta premisa Cabañes & Jaimen (2020) la define como: el público se expone e involucra en las actividades para el impulso del desarrollo social informándose mediante figuras políticas dentro su entorno que informan por medio de redes sociales.

Por otro lado, mediante el análisis de la recolección de datos de las entrevistas se pudo analizar cuatro preguntas que se realizó a tres expertos en el tema.

Como primera pregunta: ¿Porque se piensa que la calidad informativa depende de la claridad en la redacción de una noticia y se puede lograr que no haya confusión en los receptores, además que no exista una manipulación de información? Considerando las tres respuestas se puede decir que a través de la descripción, la narración, la exposición y la argumentación, el periodista ofrece al lector su propia visión sobre lo que acontece, lo invita a participar en el suceso, como también debe ayudar a situarse en él, ofreciéndole explicaciones que le hacen entender su significado y puede llegar hasta manifestarle, entonces la noticia principal de una nota periodística se puede identificar por dar los datos más

relevantes de la misma sin necesidad de dar muchos detalles al respecto para que no haya confusión en relación a esto, Suárez (2018) considera que:

Desde este punto, el sujeto primordial se encontraba en inopia de información sobre el perfil de aquel elemento que desea manejar como poder suprema para dirigir a él y al exhibirlo a tan deleite información ubican a este individuo en un contexto de debilidad a la manipulación informativa (pág. 42).

Segunda pregunta: ¿Cuándo se aplican modelos de evaluación ayudan a clasificar el contenido por su veracidad y relevancia a la hora de analizar la existencia de una manipulación de información? ¿Por qué? Se debe aplicar modelo de evaluación tomando en cuenta los sitios en donde encuentras la información, puesto que se debe verificar que sean organismos especializados en el tema. El nombre de estos sitios respaldará la veracidad de la información, ya que se deben emplear filtros para verificar que sus publicaciones son válidas y relevantes, se entiende por modelo de evaluación al conjunto de postulados teóricos y teorías englobadas que en sí procuran explicar metodológicamente el proceso de evaluación y que se aplique la validez, exactitud, autoridad, actualidad y punto de vista. De tal manera Marciniak, et al., (2018) consideran que:

La regularidad por los modelos de evaluación son las que se formulan para evaluar la calidad de diversos ciclos que ha pasado el ser humano durante estos últimos años; es decir, la evaluación de la eficacia de cada una de los períodos por la que las instituciones deben pasar durante su existencia. Este ciclo abarca la fase del diseño, de desarrollo y de resultados/impacto (pág. 231).

Tercera pregunta: ¿Con la evolución de la tecnología es conveniente el manejo de herramientas tecnológicas en los medios de comunicación tradicionales para su inclusión en medios digitales? El uso de herramientas tecnológicas motiva y hace que las y los estudiantes mantengan la atención más fácilmente. Consecuentemente, los contenidos se asimilan más rápido, desarrollando el autoaprendizaje para formar personas autosuficientes capaces de resolver cualquier problema real, entonces vemos que La tecnología afecta a la comunicación al permitir trabajar en estrecha colaboración con los que pueden estar incluso en el otro lado, es posible mantener la comunicación con un entorno remoto a la tecnología bien aplicada, esto nos ayuda, por ejemplo: a organizarnos mejor, a aprender cosas nuevas, a llevar registro de nuestras metas y avances personales. De igual manera Ordóñez (2019) menciona que:

La generación actual se define por tener extensa cabida de conciliación en el uso de la tecnología. Debido a que germinan en una era digital más vanguardia tecnológica donde la principal fuente de información es el internet donde se concentran a través de los medios digitales. (pág. 36)

Cuarta pregunta: ¿Cree usted que los medios digitales influyen en la participación ciudadana, pueden brindar mejor accesibilidad a la información? Los medios digitales influyen en la participación ciudadana porque es concebida como un mecanismo que permite reducir y procesar la complejidad social y económicas, Las redes sociales se han convertido en un instrumento para promover la participación ciudadana, con su utilización, se da una comunicación directa, es decir mejor la participación directa de una información, además tienen una cobertura amplia, en este sentido, las tecnologías digitales e Internet han permitido que la ciudadanía pueda expresarse y participar en el diálogo directo, mediante el uso de los más diversos canales digitales, plataformas y redes sociales: los correos electrónicos, los foros de discusión. Así mismo Choachí, et al., (2020) mencionan lo siguiente:

Se considera ciertos mecanismos de participación ciudadana como métodos jurídicos que posiblemente pueden ser utilizados con la finalidad de incidir en un plan de desarrollo de la localidad, aquellos deben excluirse de análisis con respecto al ámbito territorial ya que no son incompatibles.

8. CONCLUSIONES

En este proyecto de investigación se analizó la Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021 la cual será una guía que permita desarrollar futuras indagaciones relacionadas al tema, generada por parte de la ciudadanía con información pública en medios digitales del cantón Santa Elena.

Los estudiantes de la carrera de comunicación de la Universidad Estatal Península de Santa Elena tendrán como base la presente información para conocer sobre las causas de la manipulación de información y cuál es el criterio que tienen los habitantes y profesionales sobre el tema, también en la ayuda para la identificación de las consecuencias que tienen los medios digitales en la población luego de la propagación de información, así mismo impulsar a los personajes públicos y a la sociedad en establecer campañas que serían necesarias para incentivar el buen uso del periodismo ciudadano.

Después de los resultados obtenidos durante toda la investigación se podría decir que la sociedad está inmersa y expuesta a ser parte del periodismo ciudadano debido a que no hay impedimento alguno para que una persona con dispositivo inteligente pueda divulgar cualquier tipo de información sea esta verídica o falsa en las diferentes páginas de redes sociales o medios digitales que existen.

9. RECOMENDACIONES

Los medios digitales del cantón Santa Elena tienen que implementar mecanismos de actualización de datos para evitar la desinformación que puede ocasionar si no se toman medidas sobre aquello.

Es recomendable que para futuras investigaciones indagar más causas y consecuencias que generan desinformación mediante la manipulación de información que existe dentro del cantón estudiado.

Se sugiere a la población de las diferentes parroquias analizadas dentro del cantón Santa Elena que examinen las consecuencias de la manipulación de información para no caer en el error de la desinformación.

Es aconsejable que este estudio realizado sea de apoyo para futuras investigaciones dentro del cantón Santa Elena ya que cuenta con diferentes opiniones acerca de la desinformación en el periodismo ciudadano.

Apoyar a la creación de campañas que incentiven a la ciudadanía a estar en oposición de la manipulación de información del periodismo ciudadano en los medios digitales existentes en el cantón Santa Elena.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguilera, R. (04 de 2013). *Scielo*. Obtenido de Identidad y diferenciación entre método y metodología.: http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-16162013000100005#:~:text=Los%20m%C3%A9todos%20de%20investigaci%C3%B3n%20pueden,la%20aprehensi%C3%B3n%20de%20la%20realidad.
- Arias, F. G. (febrero de 2006). *El proyecto de investigación*. Obtenido de Eitorial Episteme: <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Cabañes, E., & Jaimen, N. (noviembre de 2020). *Videojuegos para la participación ciudadana*. Obtenido de Ciencias Políticas: <http://www.scielo.org.ar/pdf/ccedce/n98/1853-3523-ccedce-98-131.pdf>
- Cano Pita, G. E., & García Mendoza, M. J. (5 de enero de 2018). *Las TICs en las empresas: evolución de la tecnología y cambio estructural en las organizaciones*. Obtenido de Dominio de las ciencias: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6313252>
- Castañeda, L., Salinas, J., & Adell, J. (junio de 2020). *Hacia una visión contemporánea de la Tecnología Educativa*. Obtenido de Digital Education: <http://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/190342/Castane2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Charles Montero, A. (2018). *Rompiendo barreras en la investigación*. Obtenido de Editorial Utmach: http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/15178/La_utilizacion_de_una_metodologia_mixta.pdf?sequence=2
- Choachí Jaramillo, A., Gutiérrez Uribe, M., Galvis Martínez, S., & Esteban Atehortúa, F. (diciembre de 2020). *Participación y planeación del desarrollo local en Medellín: viabilidad jurídica de los mecanismos de participación ciudadana en el ámbito local*. Obtenido de El Ágora USB: <http://www.scielo.org.co/pdf/agor/v20n1/1657-8031-agor-20-01-130.pdf>
- Constitución de la República del Ecuador. (2018, 01 de agosto). *Artículo 16*. Obtenido de <https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/Constitucion-de-la-Republica-del-Ecuador.pdf>
- Convención Americana sobre Derechos Humanos. (1969, 22 de noviembre). *Artículo 14*. Obtenido de <https://www.derechoshumanos.net/normativa/normas/americ/CADH/1969-CADH.htm#a14>
- Declaracion Universal de Derechos Humanos. (1948, 10 de diciembre). *Artículo 19*. Obtenido de http://www.itait.org.mx/marco_juridico/declaracion_derechos_humanos.pdf#:~:text=Art%C3%ADculo%2027%20Toda%20persona%20tiene%20derecho%20a%20tomar,y%20en%20los%20beneficios%20que%20de%20%C3%A9%20resulten.
- Elías, C., & Teira, D. (julio de 2021). *Manual de periodismo y verificación de noticias en la era de las fake news*. Obtenido de Librería Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid:

https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/79429552/manual_de_periodismo_y_verificacion_de_noticias_en_la_era_de_las_fake_news_de_elias_y_teira-with-cover-page-v2.pdf?Expires=1658210409&Signature=Lwk1tI0Uft25gmsVDvFREWFhnTKkk4t0uQdHC3rIqiEWfhsHBPvpHjMrLURPhAJf

- Escudero, C., & Cortéz, L. (2018). *TECNICAS Y MÉTODOS CUALITATIVOS PARA LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA*. Obtenido de Editorial Utmach: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12501/1/Tecnicas-y-MetodoscualitativosParaInvestigacionCientifica.pdf>
- Espinoza, N. (abril de 2020). *Censura y manipulación informativa durante las primeras semanas de la crisis del Coronavirus en España [versión PDF]*. Obtenido de La razón histórica: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7369905>
- Fernández Alonso, R., & Muñiz, J. (2019). *Quality of Education Systems: Evaluation Models. Propósitos y Representaciones*.
- García Gerrero, J. E. (01 de julio de 2019). *Inoco 14*. Obtenido de Redes sociales e interés político: frecuencia con la que se comparte información sin confirmar en Quito: <https://www.redalyc.org/journal/5525/552559704013/html/>
- Hernández, M. (16 de julio de 2018). *La traducción en las nuevas formas de periodismo*. Obtenido de Universidad de Málaga: <http://www.e-revistas.uji.es/index.php/monti/article/view/4438/3731>
- Ley de Comunicación Orgánica. (junio de 2016). Obtenido de <https://www.comunicacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/LEY-ORGA%CC%81NICA-DE-COMUNICACION%CC%81N.pdf#:~:text=LEY%20ORGANICA%20DE%20COMUNICACION%20TITULO%20I%20Disposiciones%20preliminares,de%20los%20derechos%20a%20la%20comunicaci%C3%B3n%20est>
- Marciniak, R., & Gairín Sallán, J. (2018). *Dimensiones de evaluación de calidad de educación virtual: revisión de modelos referentes*. Obtenido de RIED. Revista iberoamericana de educación a distancia.: <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/150843/16182-40393-1-PB.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Morejon, R., & Zamora Pérez, B. (15 de marzo de 2019). *Historia, evolución y desafíos del periodismo digital en el Ecuador*. Obtenido de <https://revistadigital.uce.edu.ec/index.php/CONTEXTOS/article/view/1752/1680>
- Odrizola Chéné, J., Gutiérrez Atala, F., Domínguez Panamá, J. J., & Pérez Arozamena, R. (18 de abril de 2019). *Las relaciones de las influencias en los procesos de producción informativa y sus efectos en la calidad periodística. Una visión desde Latinoamérica*. Obtenido de CUADERNOS.INFO N° 44 : <https://www.scielo.cl/pdf/cinfo/n44/0719-367X-cinfo-44-119.pdf>
- Ordoñez, M. (julio de 2019). *Uso de los medios digitales y su incidencia en la generación Y & Z*. Obtenido de Revista Universidad de Guayaquil: <https://revistas.ug.edu.ec/index.php/rug/article/view/1370/1901>

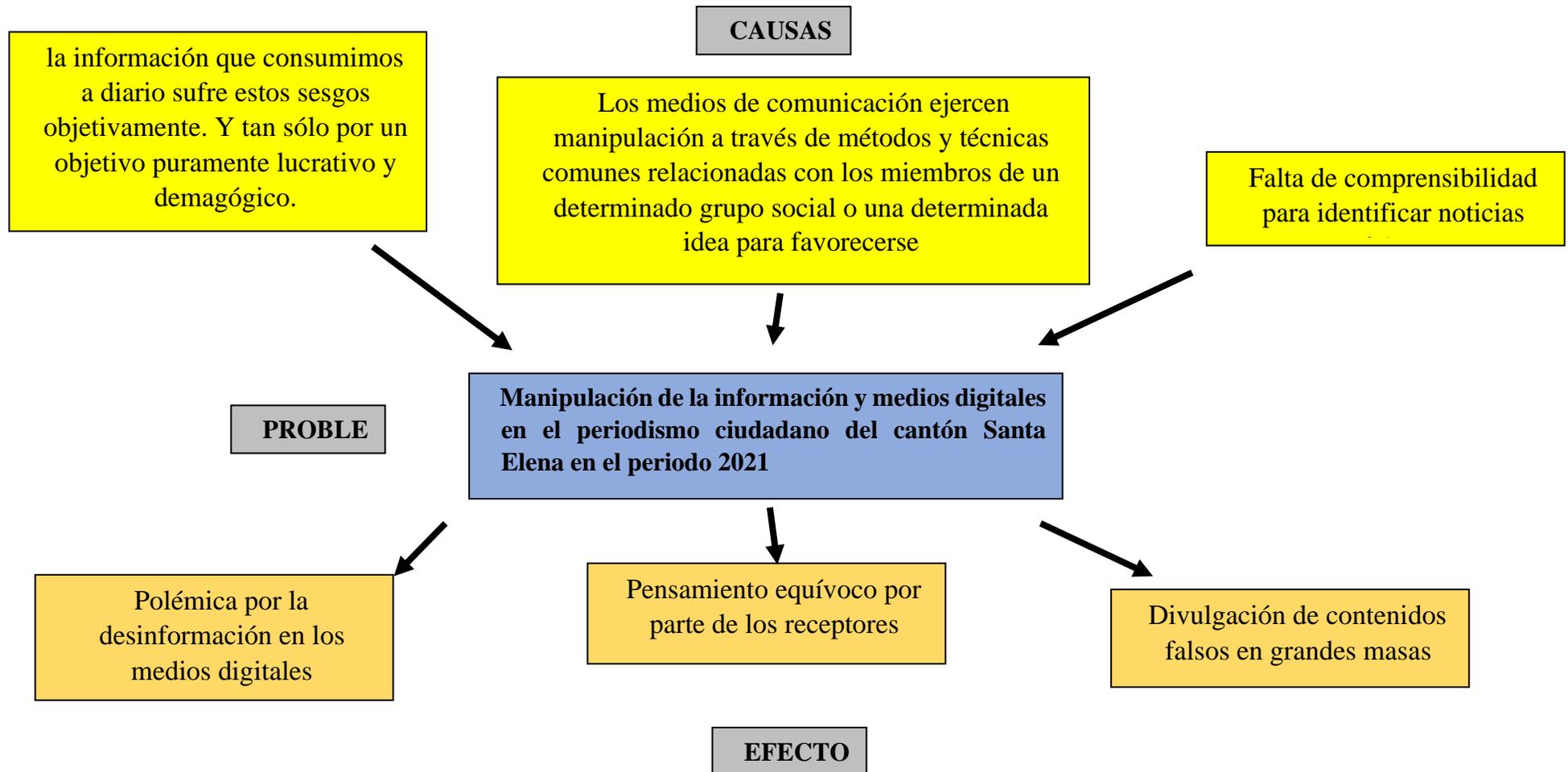
- Ortíz, H. (23 de marzo de 2020). *Comunicación publicitaria en medios digitales*. Obtenido de nMediaciones de la Comunicación 2020: <https://revistas.ort.edu uy/inmediaciones-de-la-comunicacion/article/view/2960>
- Palomo, M. (diciembre de 2021). *INCIDENCIAS FILOSÓFICAS ACTUALES EN LA SOCIEDAD DIGITAL: IDEOLOGÍAS, DESINFORMACIÓN Y CONFUSIÓN EPISTEMOLÓGICA*. Obtenido de ARBOR Ciencia, Pensamiento y Cultura: <https://arbor.revistas.csic.es/index.php/arbor/article/view/2451/3731>
- Pirela, J., Sierra Escobar, L. F., & Almarza Franco, Y. (13 de septiembre de 2021). *Propuesta de un Programa Virtual en Bibliotecología y Estudios de la Información para la Universidad de La Salle, Bogotá-Colombia*. Obtenido de INVESTIGACIÓN BIBLIOTECOLÓGICA, vol. 36: <http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v36n90/2448-8321-ib-36-90-67.pdf>
- Ramírez, G., García, J., Quintana, J., Ojeda de la Cruz, A., & Silvestre, J. (30 de mayo de 2018). *IMPLEMENTACIÓN DE UN SISTEMA DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICO PARA LA ACTUALIZACIÓN DE DATOS DE USUARIOS DE AGUAS MEXICANAS UBICADOS EN LOS ACUÍFEROS DEL ESTADO DE SONORA, MÉXICO*. Obtenido de EPISTEMUS 23: <https://epistemus.unison.mx/index.php/epistemus/article/view/61/46>
- Riquelme, R. (30 de enero de 2021). *El Economista*. Obtenido de MANIPULACIÓN DE REDES SOCIALES: <https://www.economista.com.mx/empresas/El-gobierno-los-partidos-politicos-y-contratistas-privados-son-quienes-desinforman-a-la-sociedad-mexicana-Universidad-de-Oxford-20210130-0014.html>
- Rivas de Roca, R., García Gordillo, M., & Caro González, F. (2020). *Indicadores transnacionales de calidad informativa basados en la experiencia de periodistas locales: estudios de caso en medios digitales de Alemania, España y Reino Unido*. Obtenido de Comunicación y diversidad. Selección de comunicaciones del VII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC): <https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/101608/EPI%20libro.%20Indicadores%20transnacionales%20de%20calidad%20informativa%20basados%20en%20la%20experiencia%20de%20periodistas%20locales.%20Estudios%20de%20caso%20en%20medios%20digitales%20de%20Alemania%20c%>
- Rivera Costales, J. (Junio de 2013). *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación*. Obtenido de Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina: <https://www.redalyc.org/pdf/160/16057409017.pdf>
- Rojo De la Rosa, J. (25 de JULIO-AGOSTO de 1976). *Nueva Sociedad*. Obtenido de Manipulación de Información y conflicto ideológico: https://static.nuso.org/media/articles/downloads/246_1.pdf
- Suárez Sara, G. (11 de julio de 2018). *Explotación masiva de datos personales y manipulación informativa en la campaña electoral de Donald Trump a la presidencia de EEUU 2016*. Obtenido de QUADERNS DEL CAC: https://repositori.upf.edu/bitstream/handle/10230/35544/SuarezG_cac_like_es.pdf

- Toro, I. D., & Parra, R. D. (febrero de 2006). *Método y conocimiento: Metodología de la investigación*. Obtenido de <https://books.google.es/books?id=4Y-kHGjEjy0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q=deliberada&f=false>
- Vara, A. (2012). *7 Pasos para una tesis exitosa*. Obtenido de Instituto de Investigación de la: <https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

ANEXOS

ANEXO 1 ÁRBOL DEL PROBLEMA

ARBOL DEL PROBLEMA



ANEXO 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

Tema /Título	Variables de Estudio	Definición	Definición Operacional	Dimensión	Indicadores	Escala de Medición
Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021	VI Manipulación de información	“manipulación de información entendida como la clave para la comprensión de la participación de los medios de masas en los procesos de lucha ideológica”. (Rojo De la Rosa, 1976)	Se manipula información para promover o deteriorar un determinado modelo político o económico, para permitir o restringir niveles de participación social o para estabilizar o desestabilizar formas de poder político.	Calidad informativa	<ul style="list-style-type: none"> -Características de un objeto -Claridad expositiva -Variedad y de contrastes de fuentes informativas 	Ordinal
				Modelos de evaluación	<ul style="list-style-type: none"> -Diversidad -Relevancia -Exactitud -Comprensibilidad -Imparcialidad -Ética 	Razón
				Periodismo	<ul style="list-style-type: none"> -Transparencia -Verificación y contextualización -Investigación periodística 	Ordinal Ordinal

	<p>VD</p> <p>Medios Digitales</p>	<p>“Gracias a las nuevas tecnologías, los medios digitales tienen la posibilidad de transmitir información en diversos formatos: audio, video, texto y fotografía, aunque estos en su forma matricial sean radio, periódicos o televisión”. (Rivera Costales, 2013) (Rivera Costales, 2013)</p>	<p>Este nuevo grupo de medios se convierte en un interesante objeto de estudio, de ahí que es importante determinar cuáles son, cómo trabajan y cómo se relacionan con sus usuarios.</p>	<p>Ordinal</p> <p>Razón</p> <p>Ordinal Tecnología</p>	<p>-Utilización de herramientas tecnológicas</p> <p>-Intercambio electrónico de información</p> <p>-Nube</p> <p>-Accesibilidad a la información</p> <p>-Toma de decisiones</p> <p>-Involucramiento</p> <p>-Interactividad</p> <p>-Hipertextualidad</p> <p>-Multimedialidad</p>	

ANEXO 3 INSTRUMENTOS

CUADRO 1 ENTREVISTA

Técnica: encuesta con escala de Likert

Instrumento: Cuestionario – Medios digitales

Tema: Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021

Objetivo: Analizar la Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021.

Escala. Muy en desacuerdo 1, en desacuerdo 2, ni en acuerdo ni desacuerdo 3, de acuerdo 4, muy de acuerdo 5.

Variable Independiente: La Manipulación de información						
		1	2	3	4	5
1	La calidad informativa depende de la claridad en la redacción de noticias; de esta manera se puede evitar la confusión en los receptores y la manipulación de información.					
2	La Manipulación de información puede ser parte de una buena Calidad informativa mediante el análisis de una Variedad y contrastes de fuentes informativas.					
3	El manejo de los contenidos informativos con responsabilidad permitirá dar veracidad y relevancia y evitar así la manipulación de información.					
4	La manipulación de información se da por la falta de comprensibilidad en el uso de modelos de evaluación de noticias que permitan verificarlas antes de difundirlas.					
5	La manipulación de información responde a los intereses del medio y al desconocimiento de códigos deontológicos y normativas de la comunicación.					
Variable dependiente: medios digitales						
1	Con la evolución de la tecnología es conveniente la utilización de herramientas digitales en los medios de comunicación tradicionales para su inclusión en el contexto informativo.					
2	Medios digitales deberían hacer Intercambio electrónico de información constantemente para verificar la información antes de difundirla					
3	Los medios digitales influyen en la participación ciudadana y brindan mejor accesibilidad a la información.					
4	El acercamiento que tengan las personas con los medios digitales se verá reflejado en su participación e involucramiento con el desarrollo de la información.					
5	Los medios digitales deberían actualizarse constantemente sobre los hechos informativos con el fin de generar más interactividad.					



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos.

Juez Experto

C.I:0913729257

CUADRO 2 ENTREVISTA

<p>Entrevistador: Boris Omar Castillo Suárez</p> <p>1. Entrevistado: Gaby Rojas Tigrero Cargo: Gerente de Comunicación Imparcial</p> <p>2. Entrevistado: Dr. Oswaldo Castillo Beltrán Cargo: Analista Educativo</p> <p>3. Entrevistado: Sr. José Isidro Rosales Figueroa Cargo: Periodista</p>		
Pregunta	Análisis Cualitativo	Observación
Variable independiente		
1. ¿Porque se piensa que la calidad informativa depende de la claridad en la redacción de una noticia y se puede lograr que no haya confusión en los receptores, además que no exista una manipulación de información?		
2. ¿Cuándo se aplican modelos de evaluación ayudan a clasificar el contenido por su veracidad y relevancia a la hora de analizar la existencia de una manipulación de información? ¿Por qué?		
Variable dependiente		
3. ¿Con la evolución de la tecnología es conveniente el manejo de herramientas tecnológicas en los medios de comunicación tradicionales para su inclusión en medios digitales?		
4. ¿Cree usted que los medios digitales influyen en la participación ciudadana, pueden brindar mejor accesibilidad a la información?		



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos.

Juez Experto

C.I:0913729257

ANEXO 4 MATRIZ DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO POR JUICIO DE EXPERTOS

TÍTULO:	Manipulación de la información y los medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021
AUTOR:	Boris Omar Castillo Suárez

VARIABLE	DIMENSIÓN	INDICADOR	ITEMS	OPCIÓN DE RESPUESTA		CRITERIOS DE EVALUACIÓN								OBSERVACIÓN Y/O RECOMENDACIÓN			
						Relación entre:											
				Muy de acuerdo	De acuerdo	Ni en acuerdo o En desacuerdo	Muy en	VARIABLE Y DIMENSIÓN		DIMENSIÓN E INDICADOR		INDICADOR E ITEMS			ITEMS Y OPCIÓN DE RESPUESTA		
								SI	NO	SI	NO	SI	NO		SI	NO	
Variable Independiente: Manipulación de información	Calidad informativa	Claridad expositiva	La calidad informativa depende de la claridad en la redacción de noticias; de esta manera se puede evitar la confusión en los receptores y la manipulación de información.							X		X					
		Variedad y contrastes de fuentes informativas	La Manipulación de información puede ser parte de una buena Calidad informativa mediante el análisis de una Variedad y contrastes de fuentes informativas.							X		X					
	Modelos de evaluación	Relevancia	El manejo de los contenidos informativos con responsabilidad permitirá dar veracidad y relevancia y evitar así la manipulación de información.								X		X				
		Comprensibilidad	La manipulación de información se da por la falta de comprensibilidad en el uso de modelos de evaluación de noticias que permitan verificarlas antes de difundirlas,								X		X				

	Periodismo	Transparencia	La manipulación de información responde a los intereses del medio y al desconocimiento de códigos deontológicos y normativas de la comunicación							X		X		X		X		
Variable Dependiente: Medios Digitales	Tecnología Comunicación	Utilización de herramientas tecnológicas	Con la evolución de la tecnología es conveniente la utilización de herramientas digitales en los medios de comunicación tradicionales para su inclusión en el contexto informativo							X		X		X		X		
		Intercambio electrónico de información	Medios digitales deberían hacer Intercambio electrónico de información constantemente para verificar la información antes de difundirla							X		X		X		X		
	Participación ciudadana	Accesibilidad a la información	Los medios digitales influyen en la participación ciudadana y brindan mejor accesibilidad a la información.								X		X		X		X	
		Involucramiento	El acercamiento que tengan las personas con los medios digitales se verá reflejado en su participación e involucramiento con el desarrollo de la información.								X		X		X		X	
	Actualización constante	Interactividad	Los medios digitales deberían actualizarse constantemente sobre los hechos informativos con el fin de generar más interactividad								X		X		X		X	

Fecha, Santa Elena 22 de junio del 2022



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos.

Juez Experto

C.I:0913729257

CUADRO 3 VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO

DATOS DEL ESTUDANTE		
Apellidos y Nombres:	Boris Omar Castillo Suárez	
TÍTULO DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN		
Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021		
DATOS DEL INSTRUMENTO		
Nombre del instrumento:	Guía de preguntas – Medios Digitales	
Objetivo:	Analizar la Manipulación de la información y medios digitales en el periodismo ciudadano del cantón Santa Elena en el periodo 2021.	
Dirigido a:	Habitantes del cantón Santa Elena / Provincia de Santa Elena	
JUEZ EXPERTO		
Apellidos y Nombres:	Matamoros Dávalos Ángel Alberto	
Documento de Identidad:	0913729257	
Grado Académico:	Magister y Doctor	
Especialidad:	Educación	
Experiencia Profesional (años):	22 años	
JUICIO DE APLICABILIDAD		
Aplicable	Aplicable después de Corregir	No Aplicable
x	x	
Sugerencia: Aplicar encuesta		

Fecha: Santa Elena, 21 de junio del 2022



Lcdo. Ángel Alberto Matamoros Dávalos

Juez Experto

C.I:0913729257

CUADRO 4 FICHA DE EVALUACIÓN DEL INSTRUMENTO

Nombre del instrumento: Cuestionario – Manipulación de información

Indicadores	Criterios	Deficiente 0 - 20					Regular 21 - 40				Buena 41 - 60				Muy Buena 61 - 80				Excelente 81 - 100				OBSERVACIONES
		0	6	11	16	21	26	31	36	41	46	51	56	61	66	71	76	81	86	91	96		
ASPECTOS DE VALIDACIÓN		5	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100		
1. Claridad	Esta formulado con un lenguaje apropiado																	85					
2. Objetividad	Expresa conductas observables																		90				
3. Actualidad	Adecuado al enfoque teórico																			95			
4. Organización	Organización lógica entre sus ítems																		90				
5. Suficiencia	Comprende los aspectos necesarios																		90				

PROMEDIO: 864 /9: 96.

Santa Elena, 22 de junio del 2022

Lcdo.: Ángel Alberto Matamoros Dávalos.

C.I.: 0913729257

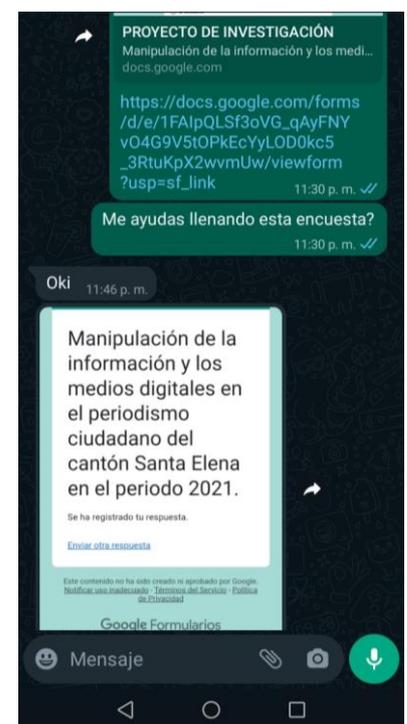
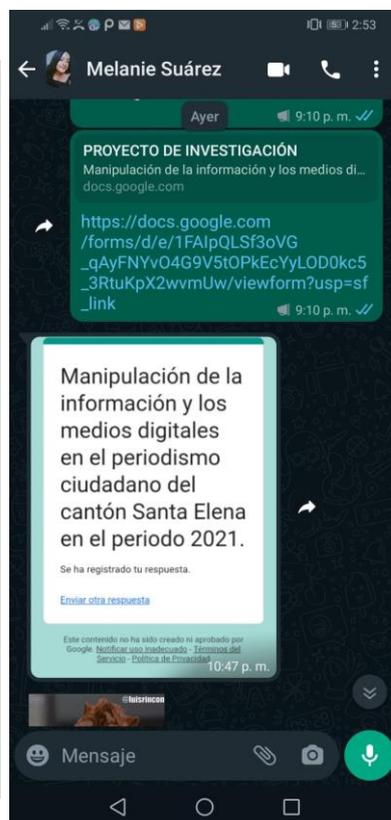
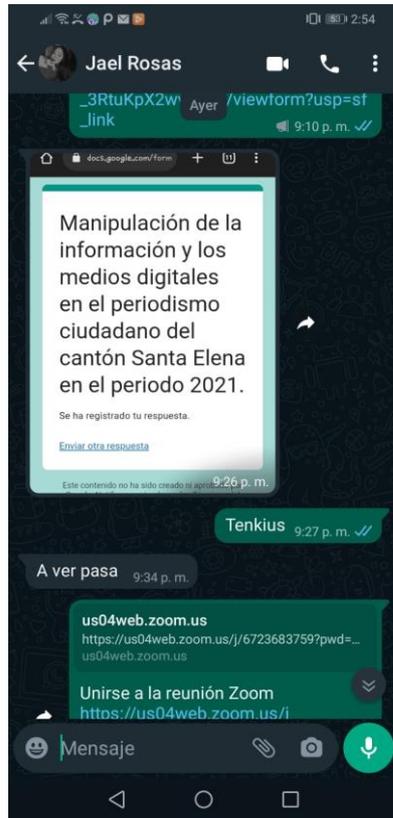
Teléfono: 0986049404

E-mail: amatamoros@upse.edu.ec

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized loop followed by the initials 'AM' and a horizontal stroke.

Firma

ANEXO 4 APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS



ANEXO 5 APLICACIÓN DE LA ENTREVISTA

