



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE  
PARA EL RECINTO LA RINCONADA,  
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2013”**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

AUTOR: JUAN FERNANDO FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA DEL  
CAMPO

TUTOR: TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2013

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE  
PARA EL RECINTO LA RINCONADA,  
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2013”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**JUAN FERNANDO FERNÁNDEZ DE CÓRDOVA DEL CAMPO**

**TUTOR: TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2013

La Libertad, Agosto del 2012

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL RECINTO LA RINCONADA, CANTÓN SANTA ELENA”**, elaborado por el Sr. Juan Fernando Fernández de Córdova del Campo, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

---

**Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.**  
**PROFESORA-TUTORA**

**DEDICATORIA**

Deseo dedicar esta tesis a mi madre, pues ella ha sido un pilar fundamental en mi vida, ya que gracias a ella estoy cumpliendo todas las metas que me he propuesto.

**FERNANDO**

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento muy especial a mi familia en especial a mis padrinos de bautizo y primera comunión por estar siempre pendiente de todas mis actividades que me he propuesto realizar.

**FERNANDO**

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.

**DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

Lcdo. Erick López Reyes, MSc.

**DIRECTOR DE ESCUELA  
DE HOTELERÍA Y TURISMO**

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

**PROFESOR TUTOR**

---

Lcda. Brusela Vásquez Farfán

**PROFESOR DE ÁREA**

---

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.

**SECRETARIO GENERAL-PROCURADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL  
RECINTO LA RINCONADA, CANTÓN SANTA ELENA”,**

**RESUMEN**

**Autor: Juan Fernando Fernández de Córdova del Campo**

**Tutor: Tannia Aguirre Suárez, MSc.**

La importancia del Desarrollo Sustentable en la provincia de Santa Elena, es sin lugar a dudas una de las principales utopías, que a través de los años se están convirtiendo en realidad, debido a las diversas políticas públicas de desarrollo que se están implementando. La nominación de la ruta del spondylus ha ocasionado, que comunidades aisladas y que no han tenido tradicionalmente al turismo como un medio generación de utilidades, paulatinamente se vayan incorporando a esta actividad, pero muchas de éstas se sienten aun comprometidas por actividades productivas tradicionales tales como la pesca, industria, etc. En las diversas comunidades con potenciales ha sido tema de debate en los últimos años, sobre todo por el impacto Económico que el turismo presenta y en las externalidades positivas como la generación de empleos directos e indirectos. La presente investigación muestra una alternativa de desarrollo para el recinto La Rinconada, lugar con un potencial aun no explotado y que incluye: diagnóstico, planteamiento del problema y fundamentación teórica de la propuesta, procedimientos metodológicos, actividades y recursos necesarios para su ejecución; análisis y conclusiones sobre la viabilidad y realización del Plan de desarrollo Sustentable. El estudio comienza con el marco de referencia, reseña histórica y geográfica. Además este trabajo tiene como objetivo primordial, posibilitar que la universidad lidere el desarrollo de ese sector turístico, constituyéndose en un referente para mejorar las políticas públicas para el desarrollo turístico.

## ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA .....	I
APROBACIÓN.....	III
DEDICATORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
TRIBUNAL DE GRADO .....	VI
RESUMEN.....	VII
DEDICATORIA.....	4
AGRADECIMIENTO .....	5
FERNANDO.....	5
ÍNDICE GENERAL.....	8
ÍNDICE DE GRÁFICOS:.....	12
ÍNDICE DE TABLAS: .....	14
CAPÍTULO I .....	19
1.1 Turismo en el Ecuador .....	19
1.2 PRINCIPALES SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR: .....	21
1.3 TURISMO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA: .....	23
1.3.1 Oferta Turística de la Prov. de Santa Elena.....	24
1.4 Recinto La Rinconada:.....	26
1.5 Ubicación.....	26
1.6 Atractivos naturales.....	29
1.6.1 Playa de La Rinconada .....	29
1.6.2 Paisaje .....	31
1.7 TURISMO .....	31

1.8	TURISMO SOSTENIBLE .....	33
1.9	TURISMO COMUNITARIO.....	34
1.10	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO: .....	35
1.10.1	Características .....	37
1.10.2	Estrategias.....	38
1.10.3	Beneficios de un Plan de Desarrollo Turístico.....	39
CAPÍTULO II.....		41
2.1	VALIDACIÓN METODOLOGÍA. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN 41	
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	42
2.3	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	42
2.3.1	Investigación Exploratoria. ....	42
2.3.2	Investigación Descriptiva.....	43
2.3.3	Investigación Explicativa.....	43
2.4.1	Población .....	43
2.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .	45
2.5.1	Tabulación de datos.....	46
2.6	ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	46
2.6.1	Presentación y análisis de las encuestas .....	47
2.6.2	Presentación y análisis de encuestas a Turistas.....	61
2.6.3	Presentación y análisis de entrevistas a Servidores Públicos .....	76
2.8	Conclusiones .....	82
2.9	Recomendaciones.....	83
CAPITULO III .....		84
3.1	Presentación.....	84

3.2	JUSTIFICACIÓN .....	85
3.3	ANTECEDENTES.....	87
3.4	IMPORTANCIA .....	87
3.5	BENEFICIOS.....	88
3.5.1	Visión.....	92
3.5.2	Misión .....	93
3.5.3	Objetivos.....	93
3.5.3.1	Objetivo General .....	93
3.5.3.2	Objetivos Específicos .....	93
3.5.4	Análisis FODA.....	94
3.5.5	Principios y valores.....	94
3.5.6	Políticas.....	95
3.5.7	Alcance .....	96
3.5.8	Turistización .....	97
3.6	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL RECINTO LA RINCONADA, PROVINCIA DE SANTA ELENA" .....	102
3.6.1	Matriz de Marco Lógico .....	102
3.6.2	Inventario Turístico de la Zona .....	112
3.6.3	Proyectos a Desarrollarse en La Rinconada .....	113
3.6.3.1	Creación de un Sendero Ecológico, Centro de Casa Turística, Señalética 113	
3.6.3.1.1.1	Estudio Técnico .....	113
3.6.3.1.1.2	Estimación de la Demanda efectiva .....	116
3.6.3.1.1.4	Proyección de Gastos .....	118
3.6.3.1.1.5	Estructura del Capital .....	119

3.6.3.1.1.6	Flujo de Efectivo .....	120
3.6.3.1.1.7	Indicadores Financieros .....	122
3.6.4	Estrategias de Marketing .....	122
3.6.5	Conclusiones .....	124
3.6.6	Recomendaciones.....	126

## ÍNDICE DE GRÁFICOS:

	pag.
Gráfico No 1	LLEGADA DE EXTRANJEROS 19
Gráfico No 2	SEXO 40
Gráfico No 3	EDAD 41
Gráfico No 4	NIVEL DE EDUCACIÓN 42
Gráfico No 5	PRINCIPAL FUENTES DE INGRESOS 43
Gráfico No 6	PARTICIPARIA ACTIVIDAD TURISTICA 44
Gráfico No 7	RECIBIR VISITA DE TURISTAS 45
Gráfico No 8	REALIZAR ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL RECINTO 46
Gráfico No 9	ACTIVIDADES TURÍSTICAS 47
Gráfico No 10	CREACIÓN DE SENDERO ECOLÓGICO 48
Gráfico No 11	PARTICIPACIÓN ACTIVA ACTIVIDADES TURÍSTICAS 49
Gráfico No 12	NUEVOS INGRESOS POR ACTIVIDADES TURÍSTICAS 50
Gráfico No 13	PARTICIPACIÓN EN CAPACITACIONES 51
Gráfico No 14	CAPACITACIONES 52
Gráfico No 15	PROTECCIÓN DEL LUGAR 53
Gráfico No 16	SEXO 54
Gráfico No 17	EDAD 54
Gráfico No 18	NIVEL EDUCATIVO 55
Gráfico No 19	VISITAS A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 56
Gráfico No 20	MOTIVOS DE LA VISITA 57
Gráfico No 21	DESTINOS MAS VISITADOS 58
Gráfico No 22	HA ESCUCHADO HABLAR DE LA RINCONADA 59
Gráfico No 23	QUE ACTIVIDADES TURÍSTICAS PREFIERE 60
Gráfico No 24	VISITARÍA LA RINCONADA POR EL TURISMO Y LA AVENTURA 61
Gráfico No 25	LE GUSTARÍA PASEAR POR UN SENDERO ECOLÓGICO CON AMIGOS Y FAMILIA 62
Gráfico No 26	LE GUSTARÍA SENTIR LA EXPERIENCIA DE SENTIRSE COMO UN PESCADOR 63
Gráfico No 27	LE GUSTARÍA UNA HOSPEDERIA DONDE APRENDA NUEVAS COSTUMBRES 64
Gráfico No 28	LE GUSTARÍA DISFRUTAR DE UN RESTAURANTE DE PLATOS TÍPICOS DE LA ZONA 65
Gráfico No 29	LE GUSTARÍA UN MIRADOR NATURAL DONDE VEA LOS PAISAJES DE LA ZONA 66
Gráfico No 30	RECIBIRÍA CHARLAS ACERCA DEL MEDIO AMBIENTE MIENTRAS VISITA EL LUGAR 67
Gráfico No 31	PIB TURISMO, COMUNICACIONES, EDUCACIÓN, SALUD. (MILES DE DÓLARES) 74



## ÍNDICE DE TABLAS:

	pag.
Tabla No 1	TAMAÑO DE LA MUESTRA 39
Tabla No 2	MATRIZ DE MARCO LÓGICO 80
Tabla No 3	MATRIZ FODA 83
Tabla No 4	INVENTARIO TURÍSTICO 93
Tabla No 5	BALANCE DE OBRAS FÍSICAS 94
	BALANCE DE MAQUINARIAS, EQUIPOS Y
Tabla No 6	TECNOLOGÍA 95
Tabla No 7	REINVERSIÓN DE MAQUINARIAS 96
Tabla No 8	INGRESO POR VENTA DE MAQUINARIA 96
Tabla No 9	INSUMOS 97
Tabla No 10	POBLACIÓN 97
Tabla No 11	PRESUPUESTO DE INGRESOS 98
Tabla No 12	GASTOS DE ADMINISTRACIÓN 99
Tabla No 13	GASTOS DE VENTAS 99
Tabla No 14	GASTOS DE SERVICIOS 100
Tabla No 15	GASTOS DE CONSTITUCIÓN 100
Tabla No 16	ESTRUCTURA DEL CAPITAL 100
Tabla No 17	AMORTIZACIÓN DE LA DEUDA 101
Tabla No 18	FLUJO 102
Tabla No 19	SEXO 118
Tabla No 20	EDAD 118
Tabla No 21	NIVEL DE EDUCACIÓN 118
Tabla No 22	PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS 119
Tabla No 23	PARTICIPARÍA ACTIVIDAD TURÍSTICA 119
Tabla No 24	RECIBIR VISITA DE TURISTAS 119
	REALIZAR ACTIVIDADES TURÍSTICAS EN EL
Tabla No 25	RECINTO 120
Tabla No 26	ACTIVIDADES TURÍSTICAS 120
Tabla No 27	CREACIÓN DE SENDERO ECOLÓGICO 120
	PARTICIPACIÓN ACTIVA ACTIVIDADES
Tabla No 28	TURÍSTICAS 121
	NUEVOS INGRESOS POR ACTIVIDADES
Tabla No 29	TURÍSTICAS 121
Tabla No 30	PARTICIPACIÓN EN CAPACITACIONES 121
Tabla No 31	CAPACITACIONES 122
Tabla No 32	PROTECCIÓN DEL LUGAR 122
Tabla No 33	SEXO 122
Tabla No 34	EDAD 123
Tabla No 35	NIVEL EDUCATIVO 123
Tabla No 36	VISITAS A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 124

Tabla No 37	MOTIVOS DE LA VISITA	125
Tabla No 38	DESTINOS MÁS VISITADOS	125
Tabla No 39	QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS PREFIERE VISITARÍA LA RINCONADA POR EL	126
Tabla No 40	TURISMO Y LA AVENTURA LE GUSTARÍA PASEAR POR UN SENDERO	126
Tabla No 41	ECOLÓGICO CON AMIGOS Y FAMILIA LE GUSTARÍA SENTIR LA EXPERIENCIA DE	127
Tabla No 42	SENTIRSE COMO UN PESCADOR LE GUSTARÍA UNA HOSPEDERÍA DONDE	127
Tabla No 43	APRENDA NUEVAS COSTUMBRES LE GUSTARÍA DISFRUTAR DE UN RESTAURANTE DE PLATOS TÍPICOS DE LA	127
Tabla No 44	ZONA LE GUSTARÍA UN MIRADOR NATURAL	128
Tabla No 45	DONDE VEA LOS PAISAJES DE LA ZONA	128

## Índice de Anexos

Anexo No 1.....	Encuesta pobladores
Anexo No 2.....	Encuesta turistas
Anexo No 3.....	Entrevistas
Anexo No 4.....	Bosquejos del mirador turístico
Anexo No 5.....	Tablas estadísticas turistas
Anexo No 6.....	Tablas estadísticas población
Anexo No 7.....	Instrumentos de validación
Anexo No 8.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 9.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 10.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 11.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 12.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 13.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 14.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 15.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 16.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 17.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 18.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 19.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 20.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 21.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 22.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 23.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 24.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 25.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 26.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 27.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 28.....	Fotos de los atractivos del lugar
Anexo No 29.....	Fotos de los atractivos del lugar

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años, la sobreexplotación del recurso ictiológico, la polución de los ambientes marino costaneros y de altura, los marcados cambios climáticos producto del calentamiento global, que al derretir el hielo de los polos han cambiado las condiciones de salinidad de los mares, haciendo que la pesca se aleje de sus lugares habituales y busque condiciones más favorables; han introducido fuertes fluctuaciones que ponen en riesgo la continuidad de la actividad pesquera a nivel mundial; con lo cual poblaciones como la de La Rinconada, perderían su principal fuente de sustento y motor de su economía.

Frente a estas expectativas nada halagüeñas, se hace necesario empezar a buscar nuevas alternativas de ingreso, de tal manera de ir derivando paulatinamente el peso de su economía hacia ellas, para que cuando la actividad pesquera colapse y cese, no implique ni acarree mayores efectos económicos en la población de La Rinconada. En esta perspectiva, el turismo comunitario de carácter sustentable se erige como una excelente alternativa de desarrollo potencial a ser considerada, dada sus connotaciones conservacionistas amigables al ambiente, al ser una actividad no extractiva. En la actualidad, la actividad turística en La Rinconada es prácticamente inexistente, salvo esporádicas y poco frecuentes visitas de oportunidad que ciertos excursionistas y turistas de avanzada en busca de novedades, suelen hacer de vez en vez a la localidad. Para que la actividad turística se inserte en la comunidad como una alternativa atractiva de ingresos y desarrollo.

La presente investigación tuvo como objetivo, diseñar un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el Recinto La Rinconada, aplicando metodologías de campo activas de la investigación acción, además de contrastar la hipótesis, el diseño e implantación de un plan de desarrollo turístico sustentable preverá y mitigará un eventual colapso de la actividad pesquera, como principal fuente de

ingreso, en la comuna La Rinconada. El plan de desarrollo turístico está estructurado de la siguiente manera:

El Capítulo I consta del marco teórico y Antecedentes, que indicará los antecedentes del recinto La Rinconada, la fundamentación legal y la importancia del tema de tesis, los fundamentos teóricos del desarrollo Sustentable.

En el Capítulo II está el proceso de la Metodología de la investigación, describe el diseño, tipo y técnicas e instrumentos de investigación a utilizar, así mismo de la obtención de la muestra de la población. Además contiene el análisis e interpretación de los resultados, que permite presentar los resultados de la observación directa, a través del análisis de ambiente interno y externo, el análisis de los resultados de la encuesta realizada.

En el Capítulo III se describe el “**Plan de desarrollo turístico sustentable para el recinto La Rinconada**”, se muestran las estrategias alternativas de sustentabilidad para el recinto, permite conocer los objetivos, misión y visión que se desean alcanzar, a través de la aplicación del plan

Los tres capítulos explican el proceso de investigación realizado y los métodos aplicados, con la finalidad de proponer un plan adecuado que garantice la sustentabilidad del sector, así como mejorar los ingresos de los miembros de la comunidad.

## CAPÍTULO I

### LA RINCONADA Y SU POTENCIAL TURÍSTICO

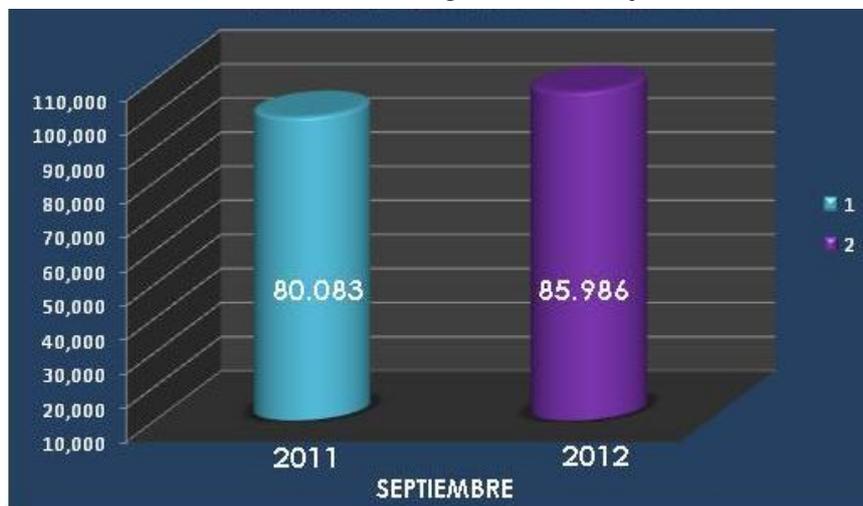
#### 1.1 Turismo en el Ecuador

El turismo en el Ecuador ha tenido un impulso significativo en los últimos años, la llegada de turistas, se encuentra en aumento debido a las inversiones y a la mayor infraestructura turística lograda en la actualidad.

Como muestra el gráfico a continuación, cerca de 85986 turistas procedentes del extranjero de distintas partes del mundo, llegaron para realizar turismo (Turismo M. d., 2012)

#### GRÁFICO N° 1

Estadísticas de llegada de extranjeros



**Fuente:** Ministerio de Turismo

**Elaborado por:** Ministerio de Turismo. Septiembre del 2012

Ecuador posee ingresos altos en lo que se refiere turismo receptivo, o turismo que proviene de otros países. Gracias a la biodiversidad de atractivos naturales únicos, se constituye el Ecuador, como uno de los países favoritos en el mundo.

Europa se lleva el mayor porcentaje de turistas que visitan el Ecuador. Gracias a su gran capacidad de adquisición, es el mercado que más divisas deja en el Ecuador. Por lo general éste tipo de mercado visita el país con tours ya adquiridos desde sus países; el segundo lugar lo lleva Asia, donde con la apertura del mercado chino, se ha recibido una gran cantidad de visitantes, y ahora ya residentes en el país. América es el tercer mercado, y los turistas nativos del mismo vienen y programan sus tours dentro del país por su propia cuenta, y al no ser su poder adquisitivo tan alto, un gran porcentaje de ellos son los vulgarmente llamados mochileros.

Los puntos de arribo más significativos en el período en mención fueron los aeropuertos de Quito con 428.974, de Guayaquil con 228.352 y los pasos fronterizos de Tulcán con 126.788 y Huaquillas con 147.785, que cubren el 97,7 por ciento de entradas de extranjeros al Ecuador. De ahí se encuentran el paso de Macará en Loja con 12.544 y el puerto de Manta en Manabí. Los puertos y pasos fronterizos de Sucumbíos, Pastaza, Esmeraldas y Orellana registraron un total de 6.387 arribos y entrada de extranjeros.

El Ministerio de Turismo en su artículo publicado en el 2012 afirma que:

**“Los estadounidenses, con 240.530 personas, los colombianos, con 201.546, y los peruanos, con 149.250, son quienes registran mayor número de llegadas por parte de América, según los archivos de Migración. Entre tanto, de Europa, son los españoles con 45.765, los británicos con 26.848, los alemanes con 23.453, los franceses con 16.904 y los italianos con 12.970, quienes registran mayor afluencia al Ecuador. Estas cifras demuestran que en el 2007 el mercado procedente de los países europeos registró un crecimiento del 21,7 por ciento con relación al año anterior. Los turistas que ingresan vía aérea, han respondido con un 49,41% que su viaje se ha realizado por ocio y vacaciones; pero también existe un gran número de personas que visitan nuestro país por motivos profesionales y de negocios.”**

Ocio, recreación y vacaciones, son las tres palabras en las cuales se destaca el Ecuador; el ocio es generalmente practicado en las miles de playas vírgenes con las que cuenta el país, donde el silencio se confunde con el sonido de los animales de la zona. También se destacan los deportes extremos (el Río Toachi fue catalogado como uno de los mejores ríos para la práctica de rafting); pero un lugar que supera cualquier estándar de interés son las islas Galápagos, por su gran atractivo natural.

## **1.2 PRINCIPALES SITIOS VISITADOS EN EL ECUADOR:**

En lo que se refiere a los principales sitios visitados en el Ecuador, se definen 2 segmentos: aquellos turistas que utilizan el transporte aéreo y aquellos que utilizan el transporte terrestre, público o privado. Quito y Guayaquil son las ciudades más visitadas según las estadísticas, y esto se da ya que las dos ciudades suelen ser el punto de partida para los turistas, son también lugares obligatorios de visita, ya sea por su inigualable belleza o por contar con infraestructura portuaria o aeroportuaria para dirigirse hacia otros destinos. Otros lugares también visitados por los turistas son Cuenca, Amazonía, Galápagos, Loja, Esmeraldas, Santo Domingo, etc.

El turismo interno en el Ecuador en el año 2006, algo que no ha cambiado estadísticamente hasta la actualidad, se encuentra bien marcado por temporadas como de Julio a Septiembre y de Diciembre a Marzo, en las cuales el porcentaje promedio de ocupación hotelera alcanza el 70% a nivel nacional, y baja drásticamente en los otros meses a tener un porcentaje del 30% de ocupación; para atenuar este fenómeno, se crean promociones, convenios, publicidad, logrando de esta manera subir el porcentaje de ocupación.

En los meses bajos se está tratando de llamar el segmento del mercado de las personas jubiladas, estudiantes, discapacitados y trabajadores. Dentro del turismo

nacional, la diversión es el primer motivo por el cual los ecuatorianos se movilizan a otras provincias o ciudades a realizar distintas actividades. El estrés de las ciudades principales se deriva en el 26,1% a la visita de lugares naturales o áreas protegidas, ya que los lugares tranquilos y sin contaminación ayudan a relajarse.

La práctica de deportes ocupa el tercer lugar; gracias a la cambiante geografía; Ecuador posee grandes destinos turísticos conocidos mundialmente, mismos que con montañas, ríos, quebradas, mar cálido, hacen que nuestro país sea único en su belleza.

Los sitios naturales del Ecuador son los lugares más visitados; dentro de esto encierra todo lo que sea Parques y Áreas Naturales y Protegidas como montañas, lagunas, playas, etc. Las playas ocupan el segundo lugar, y gracias a la buena infraestructura hotelera de playa con la que se cuenta, se puede brindar al turista la opción de escoger lugares y establecimientos de acuerdo a sus posibilidades.

Ecuador se destaca por la cantidad de aguas termales que tiene, aguas que gracias a sus minerales y sales poseen propiedades curativas. Por eso, en el tercer lugar se consolida la visita de balnearios termales.

Luego le siguen atractivos como diversión, gastronomía, fiestas populares y religiosas, entre otras. Dentro de los costos que un turista tiene designado para su viaje, el transporte terrestre es el gasto más alto que se tiene; en el año 2003 se logró detectar que 49.9% del presupuesto de una familia se va en el traslado hacia su lugar de visita, por lo que los turistas internos, cuando llegan a su destino, procuran no sacar más sus vehículos y consecuentemente trasladarse a los lugares más cercanos.

Las agencias de viaje son muy utilizadas por el turismo interno, sobre todo para la realización de paquetes turísticos a bajos precios, por manejarse con grupos. Los

colegios, las instituciones públicas y privadas, o grandes grupos, optan por utilizar las agencias de viajes para las cotizaciones de sus viajes. La diversión, distracción, deportes de aventura, entre otros encierra 10.2% del gasto del consumo turístico interno, superando a los hoteles y restaurantes, lo que afirma que el turista en sus viajes, realiza diferentes actividades para su distracción.

### **1.3 TURISMO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA:**

La descripción del turismo en la provincia de Santa Elena ha tenido tradicionalmente a muchos actores en su historia, según lo expresado en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial

**Se conoce que hacia el año de 1741 la península de Santa Elena, gozaba del temple más saludable de toda la jurisdicción en un terreno caliente sin ardor, seco sin esterilidad y templado por la benignidad del viento sur, cuyas condiciones hacen de tan apacibles y sanos temperamentos que concurren a él, buscando salud los enfermos de otros lados. Sus habitantes se conservan sanos y hacen pronta digestión de los alimentos y no padecen de achaques como cálculo, arenilla y por lo general tiene larga vida y buena salud, pasan de los 80 años y se dedican a la caza de venados y a la pesca. Para el año de 1842 las familias guayaquileñas se trasladaban al Morro, Chanduy y Santa Elena huyendo de la fiebre amarilla.**

**En 1874 el Científico Teodoro Wolf visitó Santa Elena e investigó sobre el agua de los baños de San Vicente y predijo que pueden ser medicinales para las personas que están enfermas. Hacia 1898 se habla de atraer una corriente de turistas en busca de esparcimiento y distracción además, que de otros pueblos venían a recuperarse enfermos de diversas índoles**(<http://www.aturismoecuador.com>, 2011)

A raíz de la provincialización y con la llegada de entes públicos e inversiones privadas, el sector turístico se vio dinamizado. En la provincia de Santa Elena el Sector primario (caza, pesca y minería) ocupa la mano de obra con un 24.15%, (Instituto Nacional de Estadísticas y censos , 2010) de la población económicamente activa (P.E.A.); mientras que en el sector secundario

(Industrialización tanto agrícola como de la construcción, producción de alimentos enlatados y la actividad petrolera) ocupa un 23.21% de la P.E.A y el tercer sector (es el área de servicios como hoteles, restaurantes, bares, discotecas tiendas supermercados y sector financiero) es un 52.64% de la P.E.A. Se puede observar que este sector, es el que más se ha desarrollado en la última década.

Durante un feriado de Carnaval se estima que 1'500.000 turistas se movilizan a nivel nacional. De esta cantidad, de un 12 al 15 % del movimiento turístico interno, se dirige a La Península (Ministerio de Turismo).

- 300.000 personas se desplazan de Guayaquil a la Provincia en Carnaval y en Semana Santa “respectivamente.
- Se estima que a la Provincia la población flotante llega a: 2'000.000 de visitantes al año, 800.000 en temporada de costa (3 meses Enero a Abril). El resto repartido en el resto del año. (El universo: 2006)
- Salinas recibe visitantes que en su mayoría procedían de Quito, Ibarra Portoviejo y Guayaquil
- Por feriado de Difuntos se recibe un promedio de 80.000 visitantes

### **1.3.1 Oferta Turística de la Prov. de Santa Elena**

La nueva provincia de Santa Elena cuenta con una amplia oferta turística desde su inicio hasta su culminación. Para conocer un poco la oferta turística es importante conocer lo que significa inventario turístico:

**El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual, se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país, según la metodología que aplica el Ministerio de Turismo proporcionada por la Organización de Estados Americanos OEA y otras fuentes. Este inventario se desarrolla a través de fichas que proporcionan información relevante y permite tomar**

**decisiones sobre los productos turísticos y estrategias de mercado que deberán seguirse en caso de querer desarrollar turísticamente una zona o región.** (Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos, 2004)

Los atractivos turísticos de Santa Elena comprenden un total de 90 elementos, en las categorías de Sitios naturales con un 41% de preponderancia y de Manifestaciones Culturales en un 59%, en sus distintas tipologías. Esta revisión deja entrever la importancia que posee en el ámbito cultural, la provincia conjugada con elementos naturales (las playas por ejemplo), que permiten ofrecer una oferta turística diversificada.

A continuación se presenta toda la oferta turística de la Provincia de Santa Elena, (PDOTE, 2011):

Sol y playa: playas, la ruta del sol “ya existente, pero poco promocionada”, (PIMTE, 2003), producto compartido con la provincia de Manabí.

Gran aventura: ciclismo (club eco ciclismo ecuador aventura) a lo largo de la ruta del sol, parapente.

Deportivo: velerismo, natación, tabla vela, pesca deportiva por estaciones en Salinas y Punta Centinela; esquí acuático en Salinas y Punta Carnero; surf en Montañita, Chocolatera y Chullupe; buceo en Islote El Pelado, Salango; rappel en Olón; y volleyball en salinas.

Cultural: celebraciones cristianas con costumbres: San Pedro, San Pablo, Virgen de la Merced, fiesta de San Jacinto y fiesta del mar, fiesta de la Virgen del Mar y Cristo del pescador; orígenes del Ecuador: excavaciones arqueológicas en La Libertad y Santa Elena (Amantes de Sumpa); red de santuarios: Santa Elena, Olón, Colonche; artesanías y su proceso de elaboración: paja toquilla en comuna de Barcelona y Manglaralto; calcáreos; bronce y plata en Chanduy y tejidos de piola de algodón en Chanduy. Rural: Baños Termales de San Vicente, turismo comunitario y vivencial: comunidad dos mangas, descanso, reposo y tranquilidad: casas de retiro en Ballenita.

Observación de aves migratorias: piscinas de Ecuasal, Mar Bravo, y Represa Velasco Ibarra de Salinas; Reserva de Bosque de “Loma Alta” a lo largo de la ruta del sol, por la presencia de la cordillera Condón-Colonche y la cercanía al mar.

Observación de mamíferos marinos: ballenas jorobadas en Salinas; lobos marinos en Salinas (playa de la FAE). Convenciones y eventos: Competencias nacionales e internacionales: pesca deportiva, tenis, automovilismo, belleza, surf.

#### **1.4 Recinto La Rinconada:**

La Rinconada se encuentra ubicada en el límite de la provincia de Santa Elena y Manabí, en el Bosque Protector Colonche. Entre la fauna existente se encuentran: osos hormigueros, guantas, guatusas, tapires, guacamayos, loros. Existe un pequeño sendero no habilitado, por el cual se accede a la pequeña comunidad que está al pie de la playa, donde se puede realizar prácticas de surf y practica de botes a remos. Como muchos de estos recintos, no se ha valorado la importancia del turismo como una actividad económica, fuerte y sostenible. Si esta actividad se valorara más, mejorarían significativamente los ingresos para los moradores de la rinconada; no obstante el hecho de tener atractivos, hace que aún se pueda rescatar aspectos importantes para dicho recinto.

#### **1.5 Ubicación**

El Recinto La Rinconada se encuentra ubicado en la zona norte de la provincia de Santa Elena, a 70 kilómetros de su capital, cantón Santa Elena, parroquia Manglaralto.

Los límites son:

- Norte: Manabí
- Sur: San Jacinto
- Este: Manabí
- Oeste: Océano Pacífico

Para poder llegar a esta población, se lo puede efectuar con transporte propio, en un tiempo aproximado de 1 hora 20 minutos y en transporte público, con un tiempo de 2 horas partiendo desde la ciudad de La Libertad, esto varía según las condiciones climáticas, flujo de vehículos que estén en las vías al momento de llegar a la entrada principal de la comunidad, si va en vehículo el tiempo en llegar será de 5 minutos, si va en caballo o en burro será de 10 minutos, y si lo realiza a pie será de 20 minutos. Ya que esta vía esta asfaltada, el acceso se hace mucho más fácil, ya que en años anteriores la vía era de tierra y al momento de la temporada invernal se convertía en un lodazal, causando un contratiempo a los habitantes del lugar.

La comunidad La Rinconada ha existido desde más de un siglo y medio. Por esta época a esta comunidad se le llamaba el Rinconcito, que a partir del año 1949 aproximadamente, cambió su nombre para llamarse definitivamente La Rinconada.

Las primeras personas que habitaron en la comunidad se llamaron Vicente Quimí Vera y Rosario Chele y también los señores Silvino Baque Vera y Rosa Quimí. Un personaje relevante que pertenece a esta comunidad es el señor Bartolomé Baque, quien es clave en nuestra investigación, por ser la persona con más edad en la comunidad y darnos información real por las experiencias y vivencias, que llevo a sentir las tan suyas.

En esos tiempos había mucha vegetación y fauna, debido a que estas zonas son muy lluviosas y no había mucha población; por esta razón las casas se las construían de dos pisos, para que los jaguares que acechaban por las noches no atacaran a las personas y construían cercas muy grandes, para proteger a los animales domésticos de los ataques de estos animales. Pero debido al crecimiento de la población, cambio climático, el paso de los autos en la carretera principal y tala indiscriminada de los bosques, ha ocasionado que los animales se internen mucho más adentro del bosque y que llueva mucho menos perjudicando así a la naturaleza.

Hace unos 40 años atrás, se asentaban unas 12 casas con 5 personas cada una. En la actualidad, están asentadas 40 casas con 5 integrantes cada una, esto quiere decir que aproximadamente coexisten unos 200 habitantes.

La pesca es una de las actividades económicas principales a la que se dedican los pobladores, convirtiéndola en la más importante de la zona.

La infraestructura básica del recinto de La Rinconada es la siguiente:

**Agua:** No posee agua potable ni alcantarillado en la temporada invernal, sus habitantes poseen pozos de aguas naturales, de esta manera recolectan el agua de la lluvias que les sirve para su propio consumo, para el aseo personal, para lavar la ropa, alimentos y utensilios domésticos, y para poder regar agua a los pequeños cultivos y animales que poseen.

**Luz:** Están conectados al sistema eléctrico nacional, permitiendo de esta manera a que los pobladores posean energía eléctrica en sus hogares.

**Salud.** No cuenta con un dispensario médico propio. En caso de emergencias, el más cercano a este lugar es el dispensario de Manglaralto.

**Comunicación:** No cuentan con líneas telefónicas ni acceso a internet, son muy pocos los pobladores que poseen el servicio de telefonía móvil.

**Seguridad:** En este lugar no existe inseguridad, ya que los habitantes cuentan con valores morales y principios que los identifican. A pesar de esto, el municipio o los entes públicos no han aportado con el fortalecimiento de la seguridad, con la que se requiere en esta comunidad.

**Higiene:** No existe en la comunidad ningún carro recolector de basura. De esta manera se perjudica la salud de los pobladores y el medio ambiente del lugar, pues

la basura es quemada y la basura orgánica, reutilizada para los cultivos fabricando así un abono natural y como no poseen alcantarillado, todavía utilizan los pozos sépticos para poder realizar sus necesidades.

## 1.6 Atractivos naturales

Según (GADSE, 2008), El recinto La Rinconada cuenta con atractivos turísticos poco utilizados, la base fundamental es que son netamente naturales; la playa se la puede considerar virgen, debido a que no ha sido manipulada ni contaminada por los habitantes y turistas, su fauna y flora por la no explotación por el hombre se encuentra intacta, aunque los asentamientos de pobladores han incidido, pero su impacto no ha sido perjudicial; a continuación se describen estos atractivos turísticos

### 1.6.1 Playa de La Rinconada

La playa de La Rinconada es rocosa y con buenas olas para realizar deportes como surf, pesca deportiva, etc. Posee montañas con una vista espectacular, desde donde se puede apreciar el Santuario de Olón, el Islote del Ahorcado, el Islote de San Pedro, etc. Las montañas de esta parroquia se convierten en un gran mirador, en la época de apareamiento de ballenas, según (GADPSE: 2008)

**Nombre del atractivo:** Playa de La Rinconada

**Categoría** : sitio natural.

**Tipo** : costas o litorales.

**Subtipo** : playa línea de costa

**Latitud** : 1 42,700 S.

**Longitud** : 80 47 60 W.

**Provincia** : Santa Elena

**Parroquia** : Manglaralto (caserío Mal Paso).

**Calidad** : Valor intrínseco

### **Características físicas del atractivo.**

**Altura** : 0 m.s.n.m.

**Temperatura:** 25 C.

**Precipitación:** 250/500 mm

**Dimensiones:** 350m desde la punta de mar pasó hasta el acantilado de San Juanito. Existe una gran zona rocosa cercana aproximadamente 100m.

### **Calidad de agua**

Transparente de buena calidad, color azulado. (Temperatura media).

### **Fauna**

La fauna que se puede encontrar y ser apreciada por los visitantes que lleguen a esta localidad son.

- Dardanussinistripes (cangrejo)
- Bivalvos (conchas)
- Gastrópodos (caracoles).

- *Ucidesoccidentalis* (cangrejo- jaibas)

### 1.6.2 Paisaje

La playa se encuentra entre acantilados bajos de cortes perpendiculares, con línea de perfil irregular, la construcción de sus viviendas se inicia a pocos metros de la marea del mar (arena muerta).

## 1.7 TURISMO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994),

**“El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros”.**

Efectivamente, desde los orígenes del hombre, éste se ha visto impulsado a trasladarse a diferentes emplazamientos por distintas razones: caza, religión, comercio, guerras, ocio, etc. Así, los romanos viajaban a sus villas de verano para descansar y escapar del bullicio de las ciudades. En la época de la Ilustración, las clases acomodadas realizaban viajes por motivos culturales conocidos con el nombre de Grand Tour. Sin embargo, no ha sido hasta la segunda mitad del siglo XX cuando el turismo surge como un fenómeno de masas.

El turismo en el Ecuador ha tenido un crecimiento significativo, en los últimos años se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos, es una actividad muy importante para el ser humano, ya que es una forma de salir del estrés y de la rutina de la ciudad, y de ésta manera puede descansar, conocer nuevas ciudades y realizar actividades de esparcimiento.

En el recinto La Rinconada se puede hacer un turismo de relax, donde el hecho de estar rodeado de naturaleza, sin ruido de carros y el bullicio presente en las ciudades; conlleva a culminar un fin de semana renovado con mucha paz interior.

Para los más extremos, podrá realizar el turismo de aventura donde podrá disfrutar de un oleaje maravilloso para la práctica del surf, el senderismo donde podrá observar la flora y la fauna del lugar.

Al diseñar un plan de desarrollo turístico sustentable, se preverá y mitigará un equilibrio de la actividad pesquera, como principal fuente de ingreso, y dará una alternativa de desarrollo en la comuna La Rinconada.

Se propone en el recinto La Rinconada, la actividad turística respetuosa con el medio ambiente, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permita disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje.

Permitiendo de esta manera equilibrar el impacto económico que podría desencadenar el decaimiento de la actividad pesquera, debido a los cambios climáticos y a la excesiva e indiscriminada pesca, sin respetar vedas, que terminarían con esta forma de vida y producción, obligándolos a la búsqueda de nuevas fuentes de trabajos como es el turismo.

## 1.8 TURISMO SOSTENIBLE

Según (Guillen, 2010), “Desde el punto de vista económico, sostenibilidad significa que la población involucrada o el emprendimiento en cuestión logren mantener el desarrollo económico y el nivel de ingresos en el futuro y a largo plazo.”

Según (Peón, 2004), el turismo sostenible en el Medio Rural. La OMT con base en la Conferencia de Río de Janeiro "Agenda 21. Desarrollo y Medio Ambiente" ha definido el desarrollo turístico sostenible de la siguiente manera:

**"Es aquel que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos, de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida."**

En cuanto al aspecto ambiental, es necesario mantener la estabilidad de los sistemas biológicos y físicos. Esto no significa que se pretende preservar la naturaleza inmutable, (los ecosistemas son dinámicos) sino mantener una flexibilidad para que ésta se adapte a los cambios. Para lograr la sostenibilidad sociocultural, será necesario mantener la estabilidad social, conservando además los valores culturales de los colectivos afectados, respetando su identidad cultural y su posibilidad de escoger su propio rumbo.

Para alcanzar el desarrollo sostenible es ineludible la interrelación e integración de los tres aspectos. “El desarrollo económico depende de los recursos naturales, y de la estabilidad de la estructura social; ésta depende de un buen entorno físico, y de los recursos económicos necesarios. El mantenimiento de la estabilidad de los sistemas naturales, depende de un desarrollo económico adecuado dentro de una organización social conveniente”

## 1.9 TURISMO COMUNITARIO

Dentro de la modalidad de turismo rural se encuentra el Turismo Rural Comunitario TRC, según (Leyla, 2005) tiene como uno de los fines principales el involucramiento de las comunidades en la actividad turística; esto, de acuerdo con su definición para nuestro país “Experiencias turísticas planificadas e integradas sosteniblemente al medio rural y desarrolladas por los pobladores locales organizados para beneficio de la comunidad”. ICT-Alianza TRC, 2005

Entonces se puede analizar, que el desarrollo del turismo comunitario en las localidades de la zona norte de la provincia de Santa Elena, especialmente en el recinto La Rinconada se alcanzaría bajo ciertos puntos fundamentales de la conceptualización, a mencionar:

Gráfico N°2



Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_comunitario](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario)  
Elaborado por: Fernández, F. (2012)

Siendo las parte económica, uno de los indicadores que influye para el manejo y desarrollo de la actividad; la comunidad, son los agentes que prestan el servicio a los visitantes; y por último el patrimonio natural y cultural que posee la localidad, el mismo que permite la convivencia y participación activa del visitante, garantizando de ésta forma el desarrollo de las actividades turísticas.

El turismo comunitario para su desarrollo hace hincapié a 4 ejes fundamentales, permitiendo la consolidación de la actividad turística en las comunidades:

Gráfico No 3



Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo\\_comunitario](http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_comunitario)  
Elaborado por: Fernández, F. (2012)

Con estos ejes mencionados, se cumple la valorización de los atractivos culturales y naturales de las comunidades, siendo factores fundamentales para el desarrollo de las mismas, no obstante esto debe desarrollarse de una forma planificada y organizada.

### **1.10 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO:**

El plan de desarrollo turístico es un instrumento de gestión útil, para propulsar el desarrollo social de una comunidad, para obtener una integración y unidad de propósitos generales.

De esta manera, contribuirá a mejorar la calidad de vida de la población del recinto La Rinconada, logrando así la consolidación de la participación activa de la población, interinstitucional y comunitaria, para un manejo organizado, permitiendo así tener una continuidad y sostenibilidad en la realización de una inversión. De esta manera la comunidad tendrá la responsabilidad de organizar, promover, ejecutar, coordinar o gestionar las acciones que permiten alcanzar las metas.

Se trata de acciones sencillas, posibles de realizar, pero que al hacerlas de forma grupal, organizada y continua, dan como resultado un entorno limpio, saludable, floreciente por voluntad de los habitantes de la comunidad.

De este modo, se creará un comité de coordinación para que organicen las tareas a realizar en la comunidad, esto servirá para mostrar el nivel de desenvolvimiento de la población en la toma de decisiones y la capacidad de gestión.

Al realizar un plan de desarrollo, se tiene que trabajar en equipo con los entes públicos y privados, quienes permitirán un mejor desarrollo de las actividades y además se obtendrá asesoramientos, que servirán para ejecutar de mejor manera las ideas de negocio, evitando errores o que éstos sean mínimos, además que los entes públicos, desarrollarán obras y entes privados traerán inversión que servirán para el desarrollo y embellecimiento del lugar, y así se atraerán más turistas al lugar.

Al conocer los potenciales que posee el recinto La Rinconada, en este caso que son sus atractivos naturales como: la playa, donde se puede realizar la práctica del surf; el bosque que posee, donde se puede realizar un sendero y de esta forma, apreciar la flora y fauna del lugar, con la respectiva creación de una casa ecológica, que servirá para impartir charlas o realizar conferencias sobre el cuidado de la naturaleza a los visitantes, y por último la creación de un mirador turístico para poder apreciar el perfil costanero de la provincia de Santa Elena además de apreciar los bosques y las montañas que la rodean.

De esta manera se promueve una planificación integral de los habitantes, referente al desarrollo turístico de la zona, además de involucrarse en la actividad turística y el cuidado del sector, por medio de la creación de disposiciones, para que el turista esté advertido de las normativas del lugar, y de esta manera protegerlo y conservarlo en buen estado.

Es importante recalcar que la atención al turista debe ser eficiente, ya que es primordial que el visitante, se lleve una muy buena imagen del lugar y de los servicios que se ofertan.

Como anteriormente se ha mencionado, es fundamental ejecutar este plan de desarrollo turístico comunitario en el Recinto La Rinconada, al poseer estas cualidades que llevarán al éxito en la actividad turística.

### **1.10.1 Características**

Al desarrollar un plan de desarrollo turístico, se consideran ciertas características importantes:

- El impulsar el desarrollo del recinto a través de la actividad turística.
- El trabajo en equipo de los comuneros para conformar un comité de coordinación, además de organizar las actividades que se van a realizar en el lugar.
- El cuidado y conservación del lugar para poder seguir efectuando esta actividad
- El ánimo y la confianza de los pobladores se renovará debido a la mejora en la calidad de vida.
- La población se perfeccionará en prestar un mejor servicio realizando capacitaciones relacionadas con la actividad turística.
- Las entidades públicas realizarán más obras, para mejorar el nivel de vida de la población; como por ejemplo en los servicios básicos.
- Las entidades privadas invertirán en nuevos negocios en ese sector, permitiendo más fuentes de trabajo.

Gracias a estas características que se ha mencionado, las ventajas que obtendrá la población son bastantes significativas, siempre y cuando se cumplan todos los pasos, y sobre todo la población trabaje en equipo para lograr los objetivos que se han propuesto y gozar del derecho al buen vivir que tenemos los ecuatorianos. Además de esto, ir fijando metas cada cierto tiempo para mejorar el servicio hacia los turistas e ir implantando nuevas actividades, que le permitan al turista visitar continuamente el lugar.

### **1.10.2 Estrategias**

Entre las estrategias que se realizan en un plan de desarrollo turístico se puede mencionar:

1. Identificar los principales aspectos de desarrollo turístico de la comunidad y conocer la realidad de la comunidad para tomar decisiones
2. Los comuneros tienen que efectuar adecuaciones en el sitio, como la creación de una hotelería comunitaria, restaurante y la adecuación de su sendero con su respectiva señalética. Todo esto se evidenciará en el capítulo 3
3. Un proceso de marketing también se hace necesario, realizar una buena publicidad y difusión, explicando las actividades que se pueden ejecutar en el lugar y los atractivos naturales que puede observar para que los turistas tengan mayor información del lugar.
4. Realizar acuerdos con los organismos seccionales u organizaciones que se relacionen con el área turística.

El plan de desarrollo turístico tiene como objetivo, desarrollar las ofertas de servicio turístico y los productos que podrán beneficiar a los turistas, los cuales necesitan combinar dos orientaciones: la estratégica, de largo plazo, en la cual se define lo que se va a promover; y la operativa, de corto plazo, que establece las acciones que se deben realizar desde el inicio para atraer a los visitantes.

La implementación de un plan de desarrollo, asume el reto de elaborar un diagnóstico del recinto La Rinconada, para obtener información del mismo, para poder sentar las bases de lo que es y lo que pretende ser en el futuro y de esta forma, tener un posicionamiento adecuado, aplicando las estrategias del plan, considerando el producto y los servicios que requiere el turista.

Esto logrará que la comunidad aproveche los recursos que les ha brindado la naturaleza, permitiéndole obtener fuentes de trabajo a sus habitantes y así mismo creen sus propias microempresas, obteniendo ingresos que podrán ser invertidos para la mejora del producto, además del cuidado y preservación del lugar.

Mejorando la calidad de vida y obteniendo otra actividad económica, los habitantes podrán prepararse y capacitarse para mejorar el servicio al turista, brindándole la mejor atención y, a su vez, permitiéndole que se lleve consigo una buena imagen del lugar.

### **1.10.3 Beneficios de un Plan de Desarrollo Turístico**

Al ejecutar un plan de desarrollo turístico en el recinto La Rinconada, se obtendrán grandes beneficios, que permitirán realizar un análisis exhaustivo del recinto para obtener información certera de todo los atractivos que esta posee, y por lo consiguiente, realizar un análisis FODA que ayude a ver las ventajas y desventajas del recinto, ante las demás comunidades de la provincia de Santa Elena.

Si se logra la idea de negocio en el recinto La Rinconada, sería factible la creación de microempresas familiares, que permitirán obtener ingresos directos a las familias de la población, además de obtener fuentes de trabajo en la localidad, así como también el ánimo de los pobladores aumentará, ya que los recursos que se obtengan, servirán para mejorar la calidad de vida, además de que un porcentaje

de recursos económicos, se invertirá para preservar y mejorar los atractivos naturales que posee el recinto La Rinconada y así mismo, atraerá más turistas a la localidad, convirtiéndola en un polo de desarrollo para la provincia y sirviendo de ejemplo para las demás comunidades de la Ruta del Spondylus.

La problemática de La Rinconada se centra en el poco aprovechamiento del turismo y de su desarrollo; si se mantiene la situación actual, es evidente y necesaria la intervención, mediante un plan de desarrollo turístico, aplicando investigación exploratoria y tener la percepción de los habitantes, y de la investigación descriptiva mediante encuestas y determinar la demanda de turistas para que La Rinconada se proyecte como una alternativa para el desarrollo, no solo de la comuna a la cual pertenece, sino para la Provincia de Santa Elena. Se partirá de la aplicación del método hipotético-deductivo, desde la óptica deductiva-inductiva, y de la investigación-acción. Mismas que son fundamentales para el desarrollo de la investigación propuesta.

De manera particular se recurrirá al empleo de criterios metodológicos: analítico-sintético, histórico-comparado, del análisis contextual, y de la analogía, a través del estudio de casos similares, que nos den perspectivas claras para la definición del problema propuesto en este trabajo. Para la recopilación de los datos primarios, se fundamentará a través de las técnicas de la encuesta, la entrevista y escalas de medición estadística, especialmente en lo que tiene que ver con la traficación de datos y prueba de hipótesis, con la finalidad de obtener información veraz, la misma que será utilizada y servirá como fundamento para este trabajo de grado. De manera específica se recurrirá al método de turistización y del marketing mix aplicado al campo del turismo, así como a la de la planificación estratégica turística del cantón Santa Elena.

## **CAPÍTULO II**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO DEL RECINTO LA RINCONADA**

#### **2.1 VALIDACIÓN METODOLOGÍA. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Las estrategias que se emplearon para la generación de información del recinto la Rinconada, se basaron en un diseño planteado con la finalidad de que dicha información, basada en la investigación de campo sean los efectivos y necesarios para la toma de decisiones. En el presente capítulo se va profundizar sobre todo lo concerniente al enfoque metodológico, que se tomó como base para la investigación, la metodología observacional.

La investigación se estructura en cuatro fases: en la primera fase que fue la exploratoria se logró obtener información del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial, además de archivos históricos del Gobierno Autónomo Descentralizado De Santa Elena(GADSE), se obtuvo información además del recinto por medio de los moradores; sin embargo vale manifestar que la información del recinto es escasa. Para conocer información más veraz, se procedió a la elaboración de entrevistas tanto a los turistas como a los moradores de la comunidad. Además se realizaron entrevistas dirigidas a conocedores del tema del turismo. En la segunda fase, se concretó la investigación en base a información válida, delimitando los criterios teóricos formulados para el planteamiento de la investigación, no obstante la información es interesante, debido a que servirá para determinar los problemas reales del recinto. La tercera fase, corresponde a la elaboración, en donde se construyeron y ampliaron los temas investigados para así desarrollar un adecuado trabajo obteniendo información confiable y acertada. Finalmente, se determinaron conclusiones válidas, tomando en cuenta los aportes de los actores involucrados y se hacen recomendaciones viables a fin de cumplir con los objetivos planteados.

## **2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

Para llevar adelante la propuesta de la investigación, la modalidad que se aplicó en la presente investigación, es de proyecto factible, debido a que el impacto que representa para atractivos similares y por ser una alternativa para elevar propuestas de desarrollo turístico. Los métodos de investigación empleados son:

El método analítico, empleado para obtener criterios válidos que viabilicen la propuesta del plan de desarrollo turístico sustentable, además este método permitió conocer más del objeto de estudio, es decir la realidad inmediata del tema en mención; el método inductivo, que permitió a partir de datos particulares para llegar a conclusiones generales; el método deductivo es aquel que parte de datos generales aceptados como válidos, para llegar a una conclusión de tipo particular. También se aplicó la investigación cualitativa con la finalidad de identificar la naturaleza profunda de la realidad observada. El empleo de la investigación de tipo descriptiva, permitió llegar a conocer las situaciones socioeconómicas, puntos de vista, costumbres a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas, en este caso la propuesta del plan de desarrollo turístico se ponen en manifiesto por la información proporcionada por los encuestados.

## **2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Los tipos de investigación aplicados en el presente trabajo son:

### **2.3.1 Investigación Exploratoria.**

Se utilizó esta investigación, que permitió determinar e identificar variables de estudio, en este caso se la utilizó en las entrevistas a los actores del turismo, donde se identificaron puntos de vista.

### **2.3.2 Investigación Descriptiva.**

Sirvió para describir cómo es y cómo se manifiesta el objeto de interés, especificando sus propiedades, evaluando además, diversos aspectos, dimensiones o componentes del fenómeno a investigar. En este caso se aplicaron encuestas a los pobladores y turistas que sirvieron de base para la toma de decisiones.

### **2.3.3 Investigación Explicativa.**

Empleada para explicar las razones causales, del por qué ocurre la situación objeto de investigación y en qué condiciones se da ésta, revelando la relación existente entre las variables estudiadas, exponiendo los cambios cualitativos o explicativos que la propuesta pretende resolver. Otorgando un sentido de entendimiento más completo del fenómeno a que se hace referencia.

## **2.4 Población y Muestra**

### **2.4.1 Población**

**Recinto La Rinconada.**-Para determinar el tamaño de la muestra de la población del Recinto La Rinconada, se consultó con las autoridades del recinto para obtener la información exacta de la cantidad de pobladores dando como resultado la presencia de 200 habitantes.

**Turistas La Rinconada** Las encuestas se desplegaron dentro de la Ruta del Spondylus, en diferentes comunas aledañas al sector aprovechando el feriado de carnaval, para esta manera conocer de parte de los visitantes y/o turistas, si les gustaría conocer otro tipo de atractivo en la provincia de Santa Elena. Ya que alrededor de esta zona, se calcula el paso de 1075 visitantes al mes, debido a que la entrada principal de este recinto está en el carretero que conecta a Santa Elena y Manabí.

## 2.4.2 Tamaño de la Muestra.

La siguiente fórmula de muestreo aleatorio simple, es la que se utilizó para obtener el tamaño de la muestra:

Dónde:

n = Tamaño de la Muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza: 1.96

p = Probabilidad que se cumpla: 80%

q = Posibilidad que no se cumpla: 20%

e = Margen de error: 5%

Aplicando la fórmula en cada uno de los casos se obtienen los resultados:

### POBLACIÓN

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq} = \frac{1.96^2 * 0.8 * 0.2 * 200}{0.05^2 * (200-1) + 1.96^2 * 0.8 * 0.2} = \frac{122.9312}{1.1122} = 110$$

### TURISTAS

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq} = \frac{1.96^2 * 0.8 * 0.2 * 1075}{0.05^2 * (1075-1) + 1.96^2 * 0.8 * 0.2} = \frac{660.7552}{3.299656} = 200$$

Mediante lo cual, tenemos el tamaño de la muestra para el presente estudio, quedando estructurada de la siguiente manera:

TABLA N°1

Tamaño de la muestra

<b>Detalle del Segmento Poblacional.</b>	<b>Tamaño de la Muestra.</b>	<b>Instrumento a Aplicar.</b>
Población	110	Encuesta
Visitantes y Turistas	200	Encuesta
Autoridades locales	4	Entrevista
<b>TOTAL</b>	<b>314</b>	

Fuente: Datos tomados del muestreo

Elaborado por: Fernández de Córdova F. (Febrero 2012)

## 2.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Durante la investigación se aplicó la técnica de la observación, con la finalidad de obtener información y hechos que permitan establecer los parámetros necesarios para llevar adelante la propuesta, en este caso sirvió de ayuda para levantar la información de inventario turístico de la Rinconada. Se pudo conocer los puntos de vista de los turistas, sus preferencias, gustos, deseos, comportamientos y hábitos, así como la realidad de los moradores del recinto, su proceso, entre otros; todo ello complementado con la investigación documental, lo que permitió seleccionar ideas relevantes de la realidad sobre la propuesta planteada.

Entre los instrumentos empleados en la investigación, se utilizó la encuesta (realizada entre los meses de enero y febrero del 2012), a fin de obtener datos a partir de un conjunto de preguntas dirigidas a una muestra representativa, formada por los turistas y los moradores. En segundo lugar se aplicó la entrevista estructurada o informal a las autoridades turísticas del cantón, con la finalidad de recabar información, respuestas y opiniones verbales sobre el tema propuesto.

### **2.5.1 Tabulación de datos**

Para la tabulación de la información se utilizó el software Excel, el cual permitió realizar tablas y gráficos estadísticos.

- La información cualitativa se analizó e interpretó mediante el uso del método analítico-sintético.
- Para la información cuantitativa se utilizó el análisis estadístico descriptivo, y se la interpretó con los métodos: analítico sintético e inductivo-deductivo.

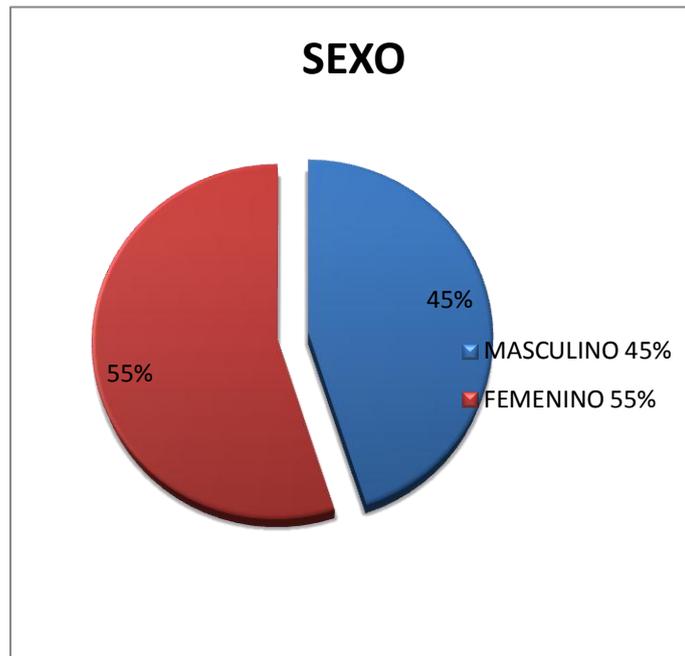
## **2.6 ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

A continuación se detalla datos estadísticos para la toma de decisiones, las metodologías que se pusieron en práctica fueron las mencionadas anteriormente, así como los instrumentos de recolección de datos en la presente investigación, sobresaliendo la entrevista y encuesta. Las entrevistas fueron desarrolladas en base a los indicadores de las variables relacionadas al tema.

## 2.6.1 Presentación y análisis de las encuestas

### 1.- Sexo

Gráfico N° 4

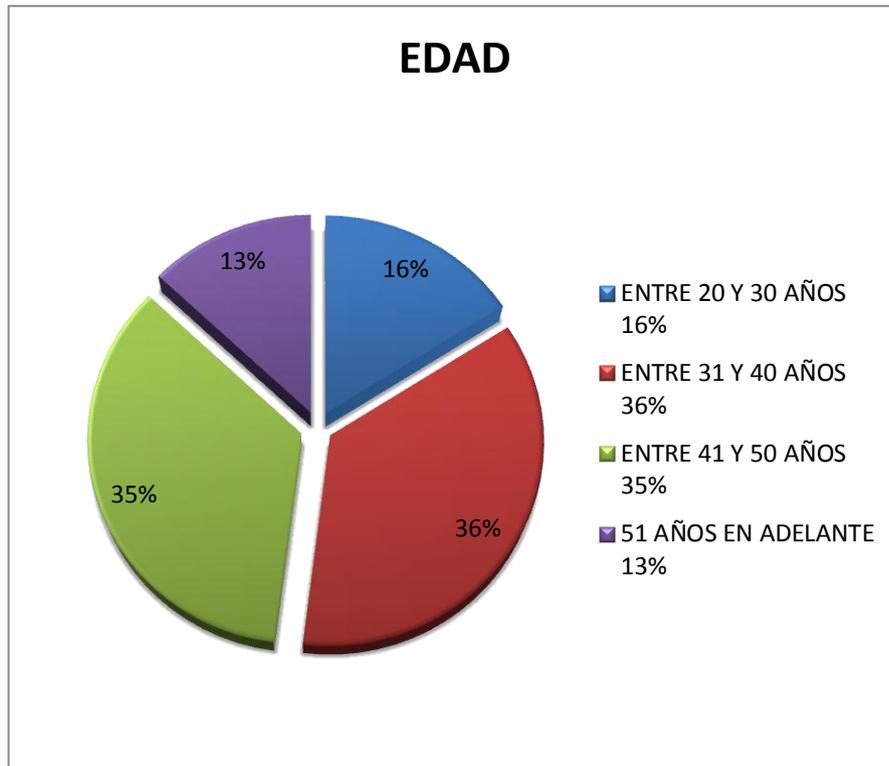


**Fuente:** encuestas a los pobladores Recinto La Rinconada (Febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdova F. (Febrero 2012)

**Interpretación y análisis:** En la encuesta realizada a los pobladores del recinto La Rinconada, se puede apreciar en la presentación gráfica, que la mayor parte de los encuestados durante la investigación, son del sexo femenino, ya que las mujeres son las que más pasan en sus hogares, debido a que realizan sus actividades domésticas, mientras que los hombres se desenvuelven la mayor parte del tiempo en altamar por realizar la actividad de la pesca

## 2.- Edad de los pobladores

Gráfico N° 5

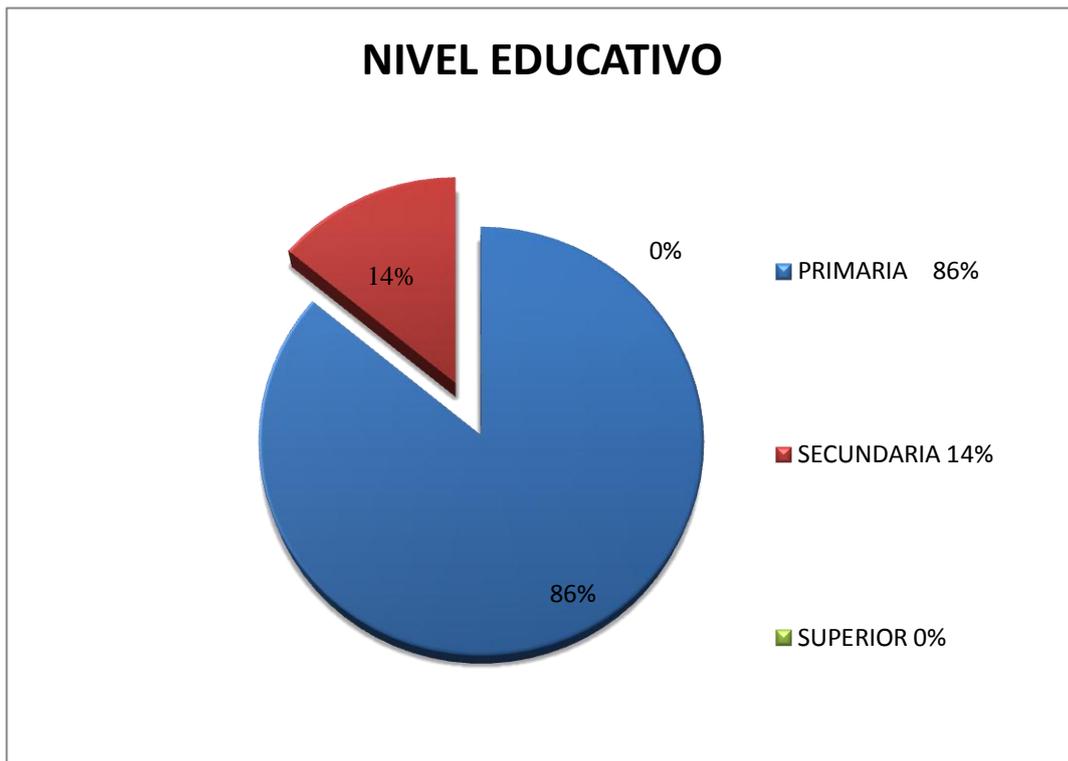


**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Interpretación y análisis:** Se aprecia que la mayor parte de los encuestados corresponde a los pobladores entre los 31 y 40 años, siguiéndoles muy de cerca quienes tienen edades entre 41 y 50 años. Lo cual demuestra que la mayoría de los encuestados están en la etapa productiva de su vida, permitiendo de esta manera tener mayor facilidad para ser partícipes de la actividad turística.

### 3. Nivel Educativo

Gráfico N° 6

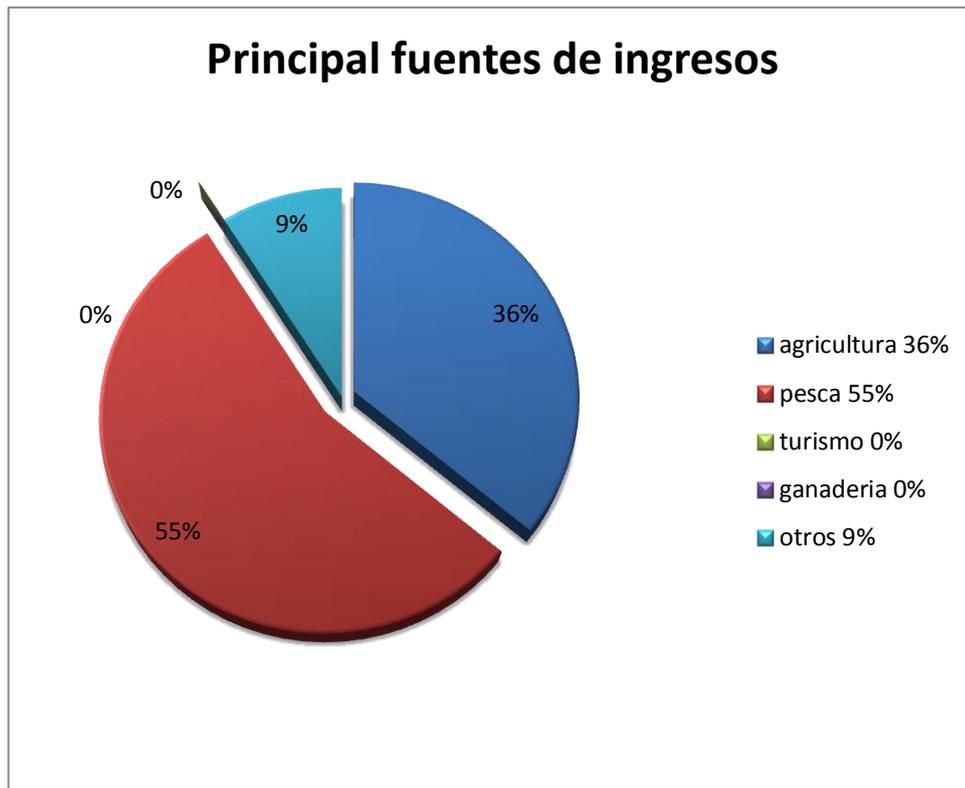


**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdova, 2012

**Descripción y Análisis:** el 86% de los pobladores terminaron solo la primaria, mientras que el 14% restante terminó la secundaria. La representación gráfica sobre el nivel educativo demuestra que la mayoría tiene educación primaria, debido a las bajas condiciones económicas que posee la población, además de la falta de oportunidad para los habitantes del recinto La Rinconada.

#### 4. ¿Cuál es la principal fuente de ingreso de su familia?

Gráfico N° 7



Fuente: encuestas a los pobladores (febrero 2012)

Elaboración: Fernández de Córdova. 2012

**Interpretación:** Se aprecia que la actividad pesquera es la principal fuente de ingreso de los pobladores con un 55%, seguido muy de cerca por la actividad agrícola con 36%, permitiéndoles tener un estilo de vida digno.

**Análisis:** La actividad económica principal en el recinto La Rinconada, es la pesca, pero esta actividad está colapsando debida a la práctica de la pesca indiscriminada; por este motivo cada día se hace más difícil realizar esta actividad, y por los atractivos que posee este recinto merece ser considerada y conocida como un sitio turístico

## 5. ¿Participaría usted en la actividad turística?

Gráfico N°8



**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Descripción:** el 100% de los pobladores están de acuerdo en participar en la actividad turística.

**Análisis:** Al consultar a los pobladores sobre la posibilidad de participar en la actividad turística en el recinto, categóricamente respondieron con un sí rotundo, ya que ellos lo ven positivo, porque mediante dicha actividad podrán obtener mayor ingresos, permitiéndoles mejorar el nivel de vida de sus familias, por ende de la población en general.

## 6.- ¿Le gustaría recibir la visita de turistas?

Gráfico N°9



**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Descripción:** el 100% de los encuestados si le gusta la idea de recibir la visita de turistas.

**Análisis:** Los pobladores consideran que es muy importante la visita de turistas a su comunidad, ya que consumirán los productos y servicios que brinde. Permitiendo que se generen ingresos para la localidad y así mismo los turistas puedan disfrutar de los productos turísticos del lugar.

## 7.- ¿Realizar actividades turísticas en el recinto?

Gráfico N° 10



**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

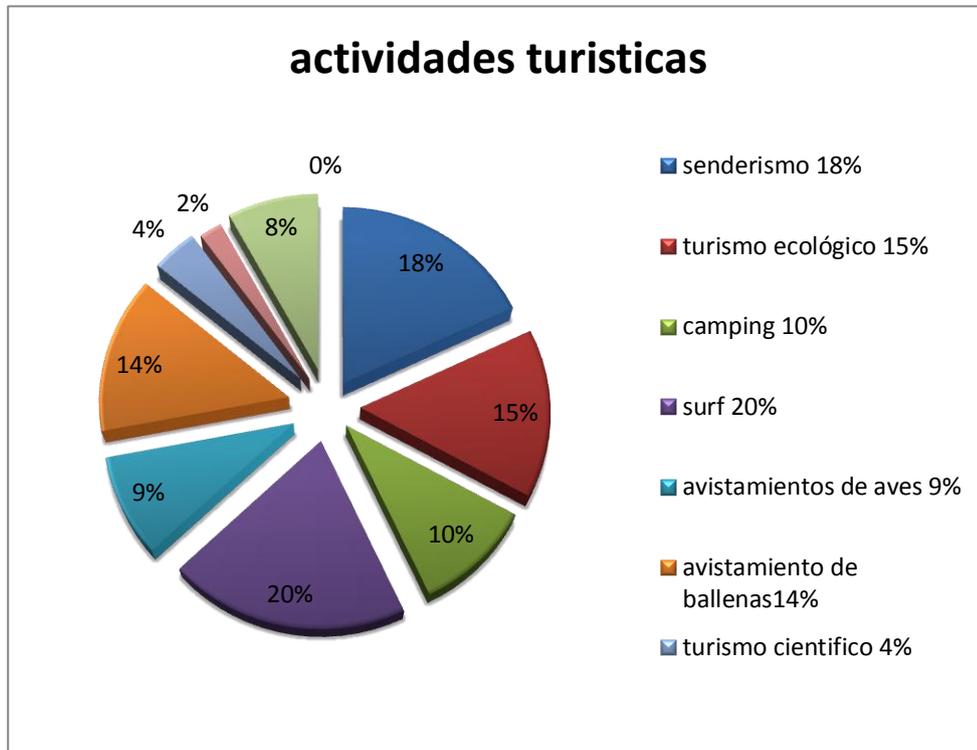
**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** el 100% de los encuestados están de acuerdo en realizar actividades turísticas.

**Análisis:** Para los pobladores es de suma importancia la realización de actividades turísticas, porque de esta manera permitirá la realización de obras para mejorar al sector y el embellecimiento del lugar.

## 8. ¿Actividades turísticas que se pueden realizar en el recinto La Rinconada?

Gráfico N° 11



**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

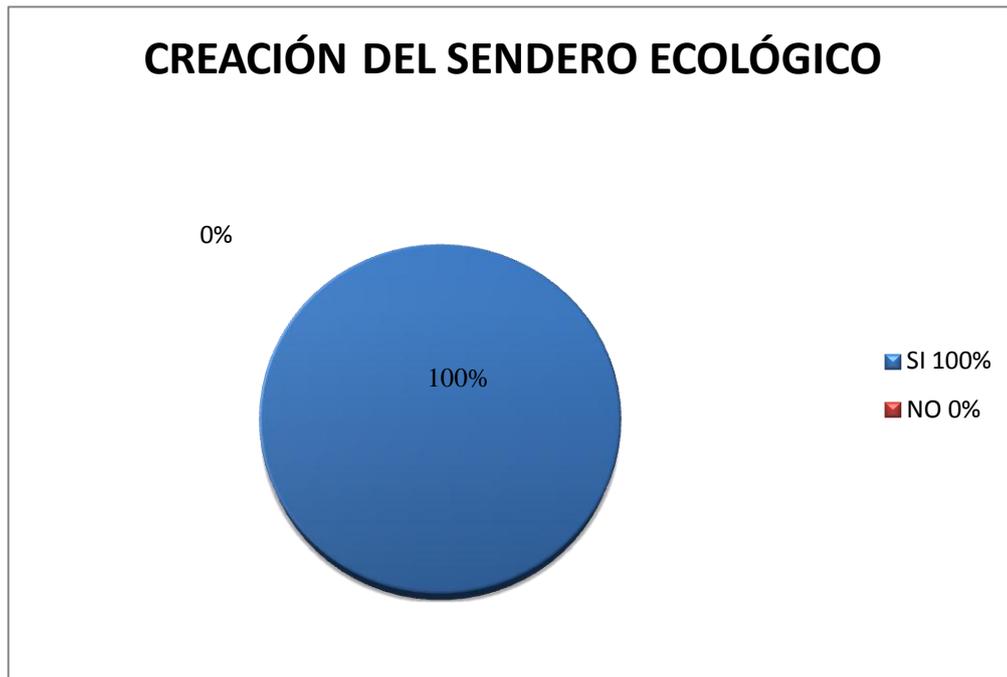
**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** el 20% de los encuestados dijeron que el surf es una de las actividades que se pueden realizar en el recinto, mientras que un 18 % dijo el senderismo, siguiéndole con el 15% el turismo ecológico, con el 14% se puede realizar lo que es el avistamiento de ballenas, muy de cerca con el 10% la actividad del camping; siendo estas las actividades más importantes según los pobladores para poder atraer a los turistas

**Análisis:** Evidente que existen diversas actividades turísticas que han realizado en La Rinconada, la que prevalece es el avistamiento de ballenas, permitiendo que estas actividades incidan en el aumento del flujo de turistas al lugar, ya que pueden desempeñar actividades turísticas en el lugar y lograr de esta manera, un mutuo beneficio.

**9. ¿Está de acuerdo con la creación de un sendero ecológico, además de contar con guías nativos de la zona?**

**Gráfico N°12**



**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Descripción:** el 100% de los pobladores están de acuerdo con la creación de un sendero ecológico.

**Análisis:** Para los pobladores es de suma importancia aprovechar los senderos que poseen, ya que cuenta con una gran variedad de flora y fauna; además de ser una actividad ecológica muy emocionante de ser aprovechada, permitirá atraer a los turistas y por ende el ingreso económico será mayor y la calidad de vida mejorará.

10. ¿Usted está de acuerdo que la población participe activamente en el desarrollo de las actividades turísticas?

Gráfico N° 13



**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Descripción:** el 100% de los pobladores respondieron afirmativamente, en participar activamente en la actividad turística.

**Análisis:** Participar en la actividad turística es de suma importancia, ya que genera inversión propia, fuentes de trabajo que permitirá mejorar el nivel de vida de los pobladores.

**11. ¿Está de acuerdo con que existan nuevas fuentes de ingresos en el hogar, debido a la actividad turística?**

**Gráfico N°14**



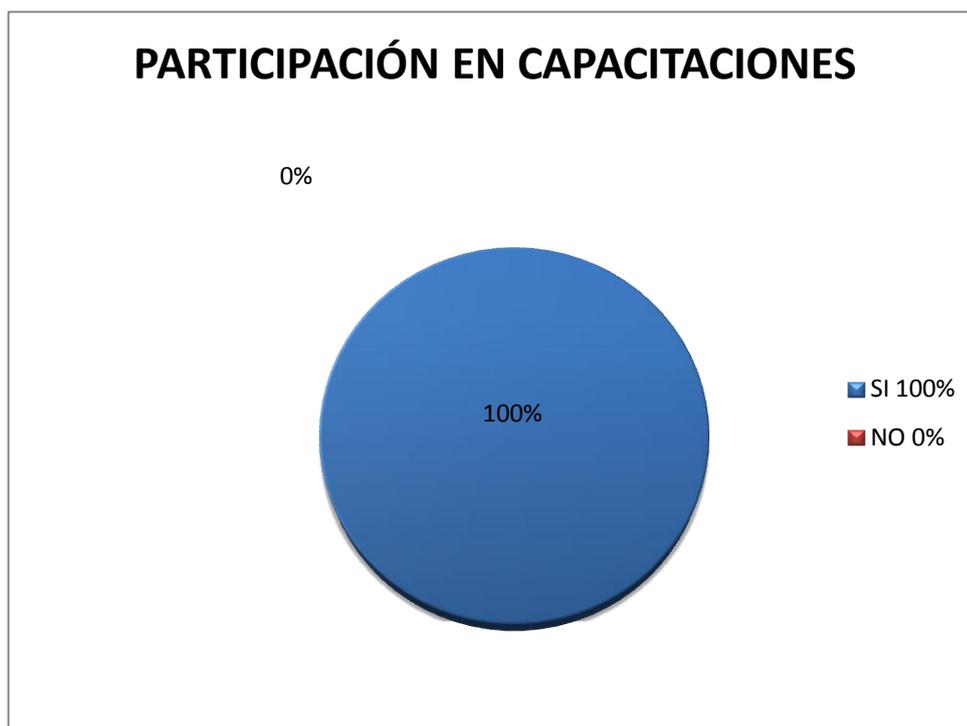
**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** el 100% de los encuestados están a favor de la actividad turística, ya que permitiría tener otro ingreso para la población

**Análisis:** Al generar divisas mediante la actividad turística, es de suma importancia además de ser un respaldo para la familia, ya que puede desempeñarse en varias actividades y poder así mejorar su calidad de vida.

## 12.- ¿Le interesaría participar en capacitaciones continuas sobre el turismo?

Gráfico N°15



**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

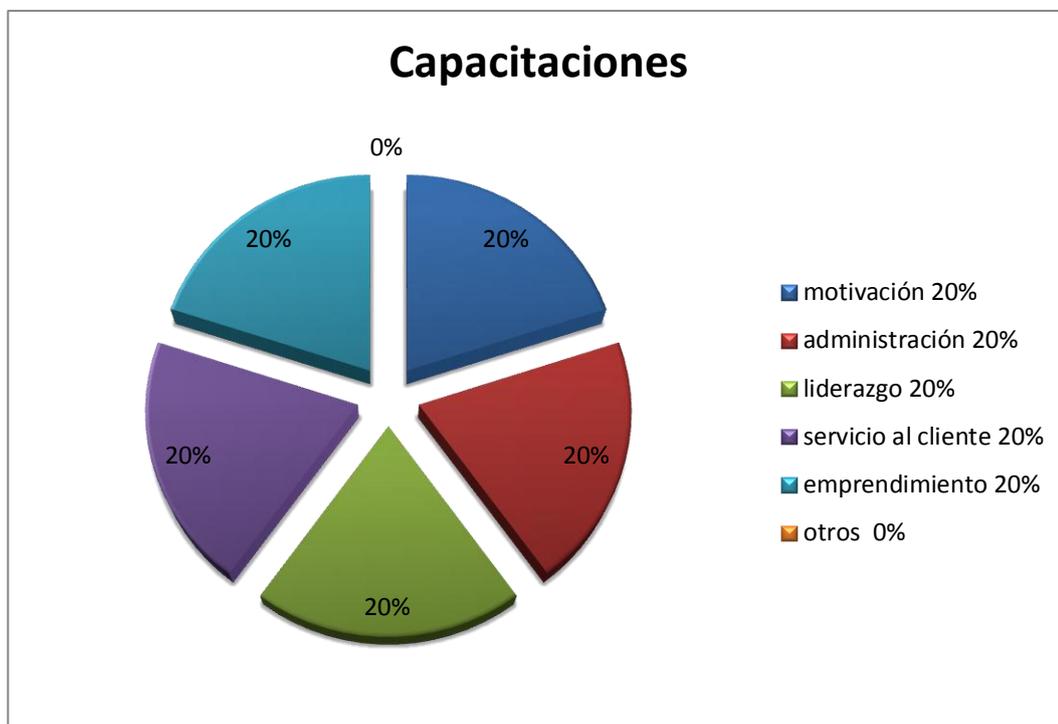
**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** el 100% de los encuestados están a favor de recibir capacitaciones continuas.

**Análisis:** Ya que los pobladores no han tenido la oportunidad de estudiar. Ellos estarían muy gustosos de recibir capacitaciones en el área de la actividad turística, ya que de esta manera les permitirá saber cómo atender un turista o cómo reaccionar cuando se presente un problema, permitiendo una mejora en la actividad turística del sector.

### 13.- ¿Le interesaría participar en capacitaciones continuas sobre el turismo?

Gráfico N°16



**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

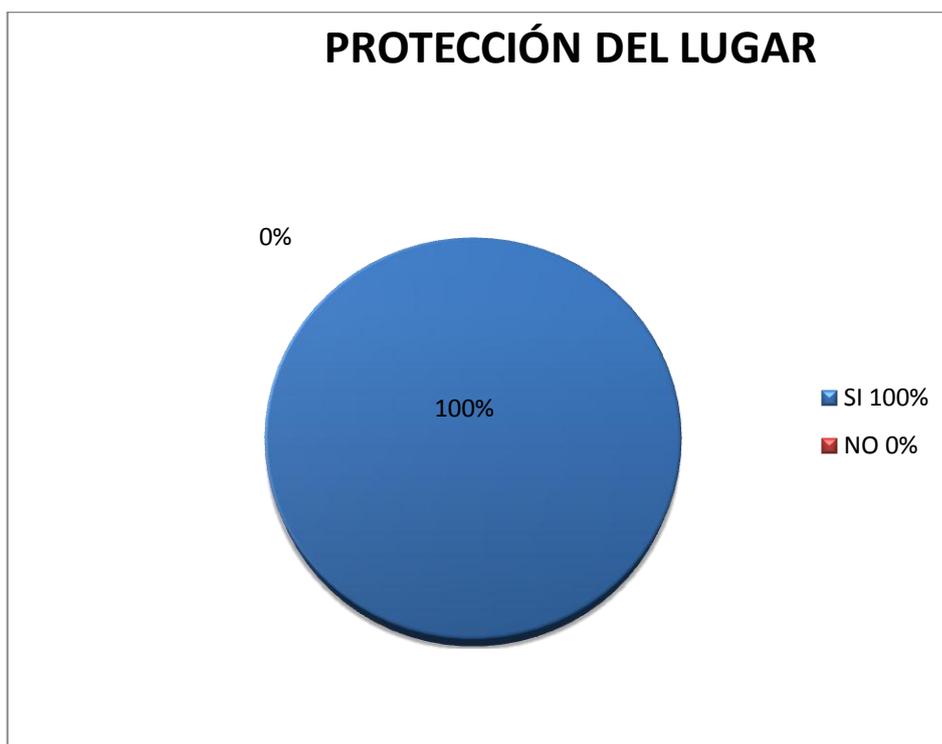
**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Descripción:** el porcentaje de aceptación para las capacitaciones es de 20% para cada una, debido a la variedad de temas que pueden recibir.

**Análisis:** La comunidad al recibir capacitaciones podría ampliar los conocimientos, conocer a otras personas y poder interactuar e intercambiar ideas, además que los pobladores del recinto La Rinconada están dispuestos a tomarlos, para poder mejorar la atención a los turistas

#### 14.- ¿Está de acuerdo en participar en el cuidado y protección del lugar?

Gráfico N°17



Fuente: encuestas a los pobladores (febrero 2012)

Elaboración: Fernández de Córdova. 2012

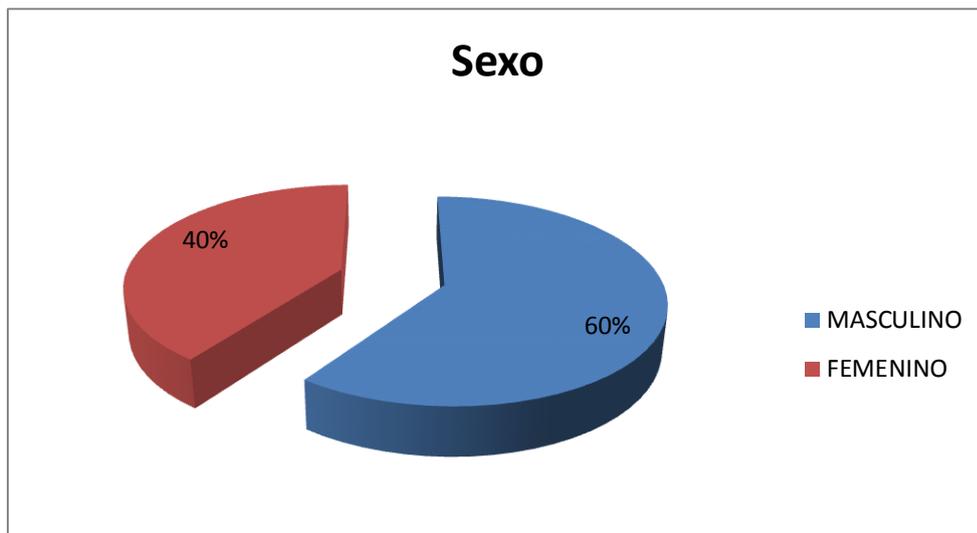
**Descripción:** el 100% de los encuestados se pronunciaron positivamente, por el cuidado y protección del lugar para preservar la naturaleza que les rodea.

**Análisis:** La población sabe que ellos deben de ser los primeros en el cuidado y protección del lugar, ya que ellos viven de las riquezas naturales que les proporciona el mismo y con ello obtienen la mejora de calidad de vida y la superación del recinto.

## 2.6.2 Presentación y análisis de encuestas a Turistas

### 1.-Sexo

Gráfico N°18



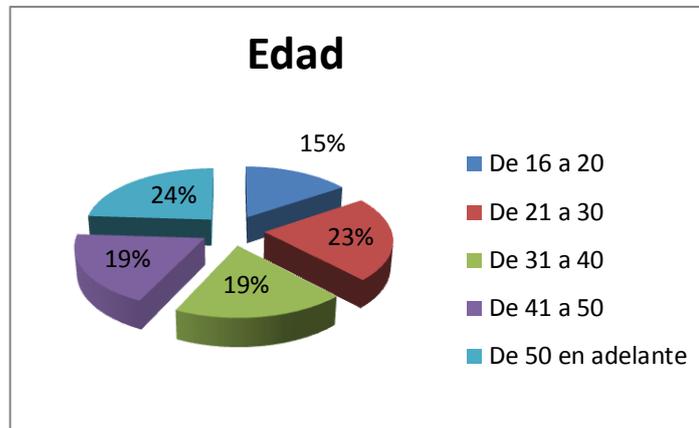
**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

Descripción: el 60% de los encuestados fueron del sexo masculino mientras que el 40% fueron del sexo femenino.

## 2. Edad

Gráfico N°19



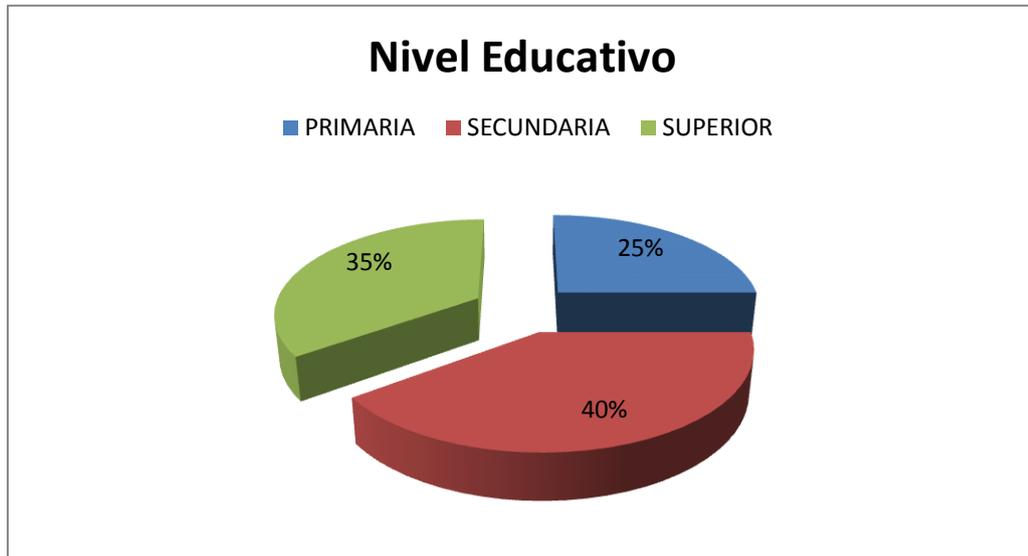
**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** en lo concerniente a la edad de los encuestados, se aprecia que la mayor parte corresponde a las edades de 50 años en adelante con el 24%, luego se tiene a quienes tienen edades entre 21 y 30 años con el 23%, le siguen quienes tienen de 31 a 40 años y los que tienen de 41 a 50 años con el 19%, finalmente los que tienen de 16 a 20 años con el 15% lo que demuestra que la mayoría de encuestados están en la edad productiva.

## 2. Nivel Educativo

Gráfico N°20



**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Descripción:** el 40% de los turistas encuestados han terminado la secundaria, en cambio el 35% ha terminado el nivel superior mientras que el 25% solo concluyó la primaria.

**Análisis:** al tener mayor nivel de educación los visitantes, obligatoriamente tendremos que estar preparados para brindar un buen servicio; además que nos permitirá tener una excelente comunicación, al momento de dar las indicaciones y al realizar las charlas respectivas sobre la información del lugar.

#### 4. ¿Con qué frecuencia visita usted la provincia de Santa Elena?

Gráfico N° 21



Fuente: encuestas a los turistas (febrero 2012)

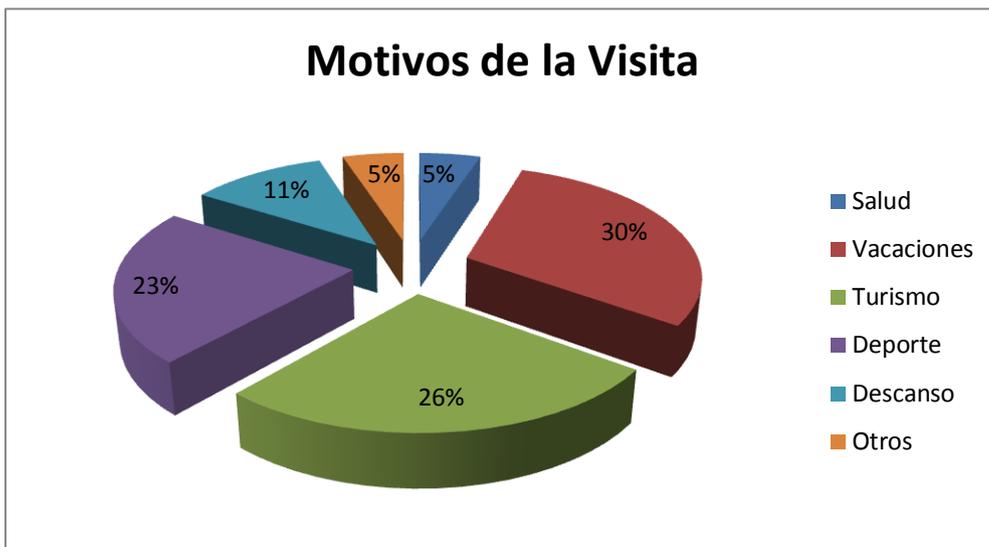
Elaboración: Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** el 65% de los turistas visitan cada feriado, mientras el 20% de los turistas nos visitan cada semana, el 8% de los turistas cada temporada, mientras que el 5% lo realiza cada mes y un 2% cada feriado.

**Análisis:** al recibir turistas durante todo el año, pero tomando en cuenta que en los feriados es la mayor cantidad de visitantes, debemos de aprovechar para motivarlos a que vengan los fines de semana, por el sinnúmero de actividades que se pueden realizar

## 5.- ¿Por qué motivo se debe su visita a la provincia de Santa Elena?

Gráfico N°22



**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** el 30% de los turistas encuestados visitan la provincia de Santa Elena por vacaciones, mientras el 26% lo realiza por turismo, en cambio el 23% viene por actividades deportivas siendo estos motivos los más importantes.

**Análisis:** los turistas que visitan la provincia de santa Elena vienen por diferentes motivos y por realizar diferentes actividades, por este motivo hay que estar preparados para poder ofrecer una variedad de actividades para poder ser competitivos ante otras provincias.

6.- ¿De la ruta del Spondylus, cuáles de las siguientes comunidades ha visitado?

Gráfico N°23



Fuente: encuestas a los turistas (febrero 2012)

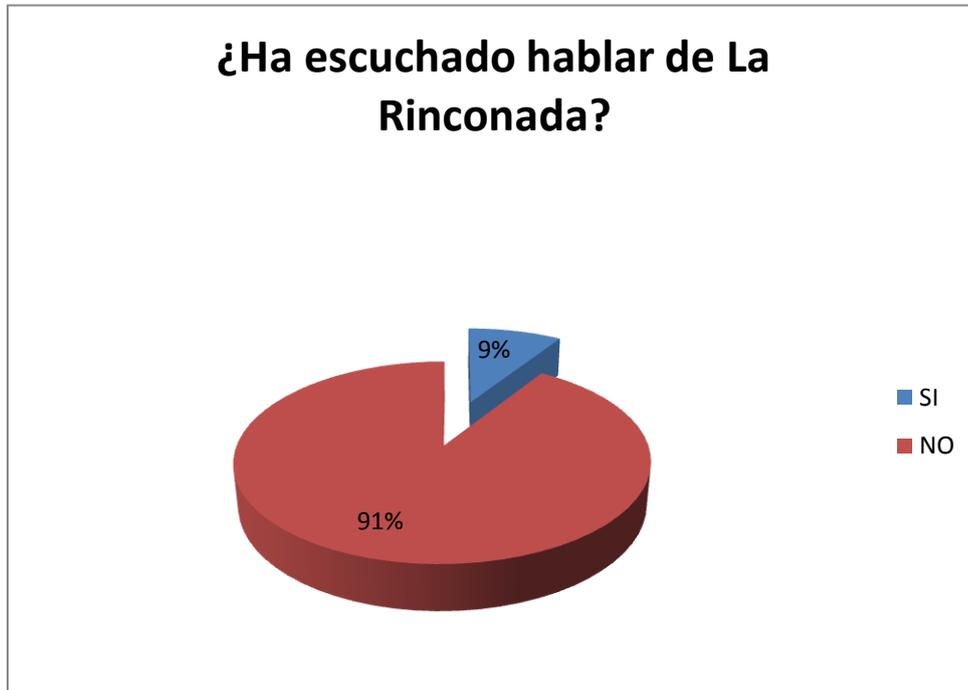
Elaboración: Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** el 33% de los encuestados ha visitado montañita, en cambio un 21% ha visitado libertador bolívar, el 19% ha visitado san pablo, mientras el 14% ha visitado Ayangue, siendo las localidades más visitadas.

**Análisis:** la mayoría de turistas que visitan la ruta del Spondylus, solo llegan a las primeras comunidades debido a la cercanía y la gastronomía que ofrecen o Montañita, debido a que continuamente se ha desarrollado en infraestructura hotelera, siendo un punto muy importante para la provincia de Santa Elena, por todas las actividades que se pueden realizar, esto puede ser aprovechado por el recinto para que los turistas se desplacen a dicho lugar.

## 7. ¿Conoce o ha escuchado hablar del recinto La Rinconada?

Gráfico N°24



Fuente: encuestas a los turistas (febrero 2012)

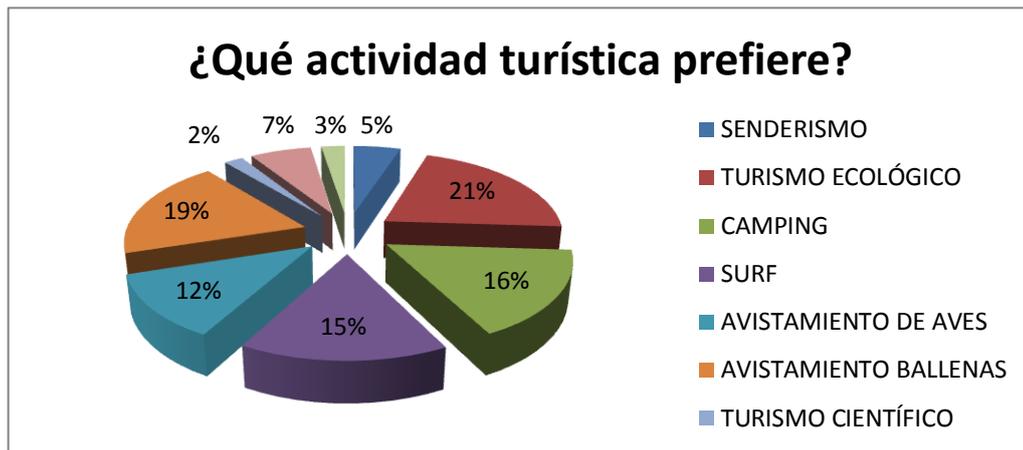
Elaboración: Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** el 9% de los encuestados conocen el recinto La Rinconada, mientras que el 91% de los encuestados no conocen nada sobre este lugar.

**Análisis:** debido a que los turistas no conocen el recinto La Rinconada, debemos de trabajar muy duro en la parte del marketing, para que ésta pueda ser conocida y posicionada en el mercado turístico.

## 8. ¿Qué actividad turística prefiere?

Gráfico N°25



**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** los turistas se expresaron de la siguiente manera el 21% prefirió el turismo ecológico, el 19% selecciono avistamiento de ballenas, en cambio que el 16% escogió la actividad del camping, muy seguido con el 15% la actividad del surf mientras que el 12% escogió la actividad como es el avistamiento de aves, siendo las actividades más importantes que se podrían realizar en recinto La Rinconada.

**Análisis:** en el Recinto La Rinconada se puede realizar un sinnúmero de actividades turísticas, de las cuales pueden practicar los visitantes, mientras se encuentran en el sector, permitiendo el disfrute del turista y así el reconocimiento del recinto.

## 9.- ¿Visitaría La Rinconada por el turismo y la aventura?

Gráfico N°26



Fuente: encuestas a los turistas (febrero 2012)

Elaboración: Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** el 95% de los turistas se expresaron satisfactoriamente, mientras el 5% opina lo contrario.

**Análisis:** a los turistas les agrada la idea de conocer nuevos lugares sobre todo donde se les ofrezca el contacto con la naturaleza, además de realizar actividades de aventura; aunque hay un porcentaje mínimo que prefiere un turismo convencional.

## 10. ¿Le gustaría pasear por un sendero ecológico con amigos y familia?

Gráfico N°27



Fuente: encuestas a los turistas (febrero 2012)

Elaboración: Fernández de Córdoba. 2012

**Descripción:** el 92% de los encuestados se pronunciaron positivamente, mientras que el 8% se mostró negativo.

**Análisis:** la actividad como el senderismo es muy emocionante, porque se está en contacto con la naturaleza, además de pasar un momento agradable con la familia y amigos, aunque para otros turistas les parece una actividad aburrida y muy desgastante.

**11.- ¿Le gustaría compartir la experiencia de sentirse un pescador en una embarcación?**

**Gráfico N°28**



**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

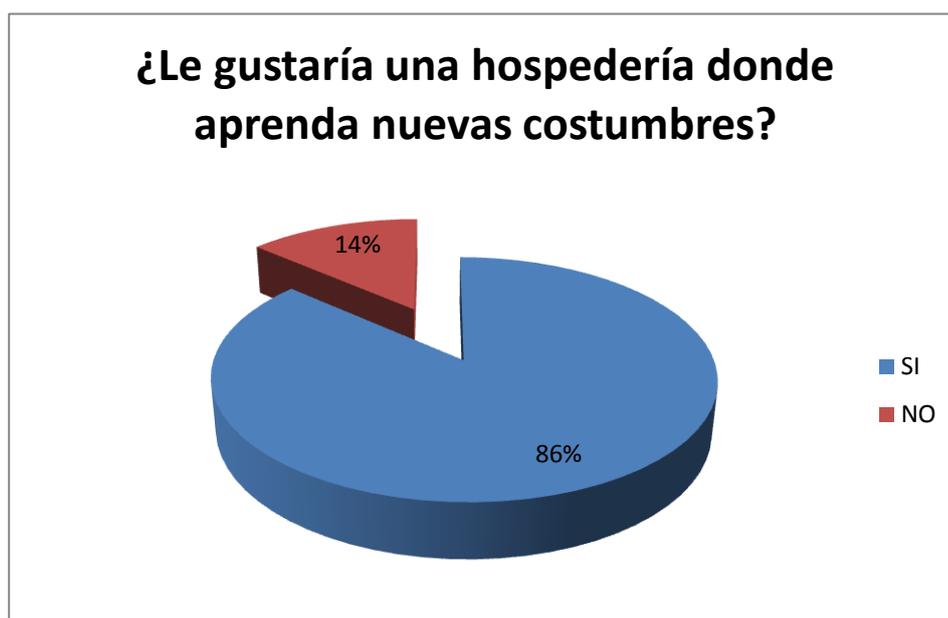
**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Descripción:** los resultados que arrojó fue el siguiente: el 63% de los turistas dijeron que si, mientras que el 37% no les atraes esta alternativa.

**Análisis:** ésta actividad es muy linda y emocionante, ya que es muy relajante, debido a que se pasa un buen tiempo en altamar, pero otros consideran que es una actividad muy peligrosa y arriesgada, y por este motivo no se animarían a realizarla.

12.- ¿Le agradaría visitar una hospedería comunitaria donde aprenderá y experimentará otros tipos de costumbres?

Gráfico N°29



**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** los siguientes resultados arrojaron que el 86% de los encuestados se expresaron satisfactoriamente, mientras que un 14% opina lo contrario.

**Análisis:** al participar en una actividad como es la Hospedería Comunitaria, dan un poco de recelo a ciertos turistas al compartir otra forma de vida, en cambio para otros turistas les parece algo muy bueno, además de enriquecedor para saber cómo viven otras sociedades.

**13. ¿Le gustaría disfrutar de un restaurante de platos típicos de la zona?**

**Gráfico N°30**



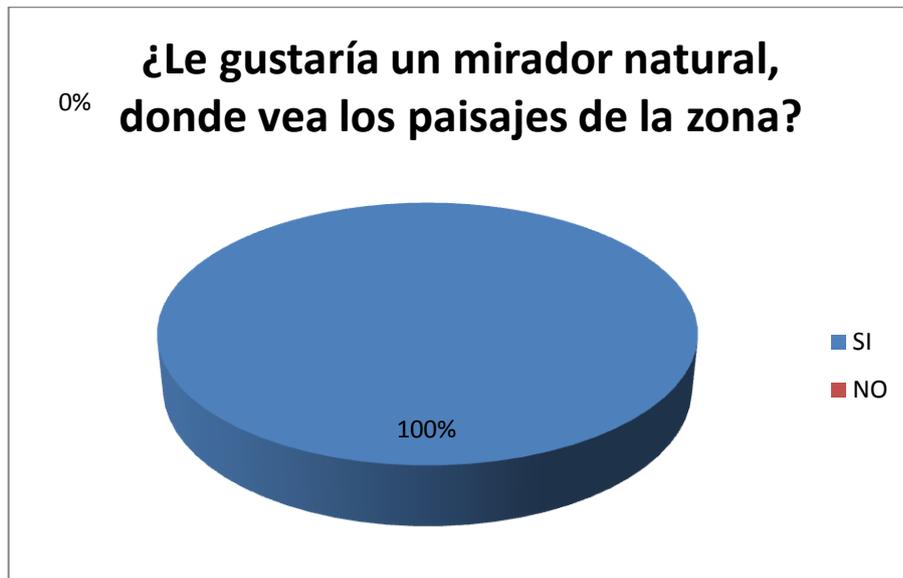
**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** el 100% de los encuestados se pronunció satisfactoriamente.

**Análisis:** el turista al visitar un lugar nuevo o desconocido, le atrae el probar nuevos platos típicos de la zona, para conocer la variedad de platos que puede ofrecer nuestra costa ecuatoriana.

**14. ¿Le gustaría un mirador natural, donde vea los paisajes de la zona?**

**Gráfico N°31**



**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Descripción:** los resultados fueron contundentes, el 100% de los encuestados se pronunció positivamente.

**Análisis:** es una actividad muy agradable, ya que se puede aprovechar la variedad de paisajes que ofrece el lugar, logrando así tener varias panorámicas de nuestras lindas costas ecuatorianas.

**15. ¿Recibiría charlas acerca del medio ambiente, mientras visita el lugar?**

**Gráfico N°32**



**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Descripción:** los turistas dieron el siguiente resultado; un 94% opinó que si le agradaría recibir las charlas sobre el cuidado del medio ambiente, sobre un 6% que opinó que no le gustaría recibir las charlas sobre la protección o el cuidado del lugar.

**Análisis:** este tipo de actividades extras son muy importantes, debido a que al realizar la caminata le podemos añadir información sobre el cuidado y protección del lugar, pudiendo concientizar a las personas sobre el cuidado de la naturaleza.

### **2.6.3 Presentación y análisis de entrevistas a Servidores Públicos**

#### **1 ¿Ha visitado usted el recinto La Rinconada?**

Las entrevistados de las entidades públicas con su respectivo departamento o área turística, nos dieron a conocer que si han visitado el lugar, les parece un recinto que posee atractivos muy importantes, especialmente por su flora y fauna que permitirían atraer turistas al sector, además de ser un lugar acogedor y hospitalario con los visitantes.

#### **2 ¿Cree usted que tiene potencial turístico el recinto La Rinconada?**

Las entidades públicas y los representantes de la comuna están de acuerdo que posee potencial turístico, debido que se puede realizar el senderismo como actividad principal debido a la flora y fauna diversa que posee, además de contar con gran cantidad de visitantes debido a la práctica del surf a realizarse en esta zona.

Lo primordial es comenzar a analizar las ventajas que posee este recinto de los demás lugares, o considerar que atractivos posee para de esta manera las autoridades correspondientes, involucren a esta población en la actividad turística y además de poseer otro punto turístico en la provincia de Santa Elena, para de esta manera atraer más turistas.

#### **3.¿De qué manera considera se apoyaría en el financiamiento de proyectos turísticos en la población?**

Que siendo el desarrollo turístico una política de estado, el gobierno debe apoyar la realización de proyectos que constituyan rutas turísticas sustentables.

Por ello es positivo, que los departamentos turísticos de las entidades públicas nos manifestaron el interés de financiar proyectos turísticos de esta zona, siempre y cuando estén bien estructuradas estas propuestas; aunque lamentablemente en estos momentos no hay ningún proyecto de parte de las entidades públicas a realizarse, dándonos a entender que no les interesa en estos momentos, realizar inversiones en este lugar de la provincia; por este motivo los pobladores del recinto La Rinconada se sienten totalmente abandonados por las autoridades pertinentes.

#### **4 ¿Qué tipos de asesorías o capacitaciones podrían brindarles a la población?**

En estos momentos existe el plan nacional de capacitaciones, que permitiría ayudar de esta forma a la población enfocándose: en la atención al cliente, prestación de servicios turísticos y asesorías en creación de proyectos, esto en el ámbito público.

Los representantes de la comuna dicen no haber recibido ninguna capacitación, pero esperan que esta situación cambie para bien.

El capacitar a estos pobladores es de suma importancia para darles oportunidad y las herramientas necesarias para desenvolverse en la actividad turística, pero al visitar el sitio y conversar con los pobladores, palpamos su realidad y sus inconformidades; aunque al mal tiempo buena cara, ciertos pobladores creen en la actividad turística y están invirtiendo para poder salir adelante, esperando que cambie la situación de su población.

#### **5 ¿Qué tipo de obras podrían realizarse para impulsar la actividad turística de la zona?**

Las entidades públicas de la provincia coinciden en la creación de un sendero como obra principal, para atraer turistas al recinto La Rinconada.

Los comuneros están de acuerdo pero además piden el agua potable para la comunidad, para poder dar mayor facilidad al turista y un mejor buen vivir a los ciudadanos del recinto.

En este plan de desarrollo turístico sustentable está la idea de realizar un sendero ecológico, aprovechando correctamente la naturaleza que posee, además de crear un mirador turístico, aprovechando la vista que posee el sector para de esta manera atraer a los turistas a este sector, como nuevo punto de atracción a los turistas.

#### **6 ¿De qué manera podrían promocionar el lugar para atraer más visitantes?**

En la promoción del lugar están de acuerdo usar diferentes canales de distribución: trípticos, folletos, publicidad en tv, por internet, entregas de Cd con mayor información para que el turista se anime a visitar el lugar.

Estos medios de distribución son muy buenos, porque permiten informar rápidamente a los turistas, sobre los lugares que pueden conocer pero esperamos la intervención de ellos en la comunidad, para que conozcan las necesidades que poseen para poder ejecutar una buena inversión en el lugar, y de esta manera poderles brindar un buen servicio a los visitantes.

#### **7 ¿Existe actualmente una propuesta para desarrollar proyectos en el sector La Rinconada?**

Lamentablemente actualmente no existe ninguna propuesta para desarrollar proyectos en el recinto La Rinconada.

Esto es una pena, ya que este recinto cuenta con atractivos muy bellos e interesantes para difundirlos o darlos a conocer a los turistas, enfocado en el turismo ecológico el estar en contacto con la naturaleza, para poder descansar y

estar aislado de lo cotidiano, por este motivo sería importante impulsar proyectos en estas poblaciones que no se conocen, para darles el respaldo o las herramientas necesarias para que puedan salir adelante.

Análisis: al analizar las repuestas de las preguntas realizadas a las entidades públicas de la provincia de Santa Elena y los representantes de la comuna, nos podemos dar cuenta que todos llegan a la conclusión que en el recinto se puede realizar la actividad turística, ya que cuenta con atractivos naturales muy importantes como es el bosque, en el cual se puede efectuar la práctica del senderismo, la creación de un mirador turístico al poseer una ubicación privilegiada, ya que la población se encuentra ubicada alrededor de montañas, además de poseer un oleaje muy bueno para la práctica del surf y por último disfrutar de una gastronomía muy interesante ya que son productos marinos.

En la actualidad, este recinto no cuenta con promoción para atraer turistas a este sector, motivo por el cual, debemos de trabajar conjuntamente con los departamentos turísticos de las entidades públicas de la provincia, para dar a conocer este lugar e invertir o desarrollar propuestas en el ámbito turístico para poder desarrollarse en la actividad turística, convirtiéndolo en otro punto importante para acaparar turistas, además de capacitar constantemente a la población, para poder brindar correctamente un servicio de calidad a los turistas que nos visitan, permitiendo de esta manera llevarse una buena imagen del lugar y que los turistas puedan difundir información sobre éste, por la buena imagen que se han llevado.

**3.- Prueba de hipótesis** “diseño e implantación de un plan de desarrollo turístico sustentable preverá y mitigará un eventual colapso de la actividad pesquera, como principal fuente de ingreso, en la comuna La Rinconada”

Para este caso se utilizó el chi2 donde:

Hipótesis nula: No existe relación entre las variables: plan de desarrollo turístico y colapso de actividad pesquera.

Chi cuadrado	Significancia	Resultado
2,1456	0,00012	Se rechaza la hipótesis nula

Se tomaron los siguientes valores

Pregunta	si	no	total
Estaría de acuerdo con la implementación de un plan de desarrollo turístico	80	30	110
Colapso de actividad pesquera	76	34	110

Es decir, si existe relación entre las variables de diseño e implantación de un plan de desarrollo turístico y colapso de la actividad pesquera.

## **2.7 Análisis integrador**

Las necesidades de la comunidad se ven evidenciadas, debido a que la población en un 100% está con la predisposición de la creación de un sendero ecológico, además en un 100% los turistas requieren de la creación de un mirador turístico en la zona, valoran mucho la tranquilidad de este sector y lo proyectan como una de las potenciales de la península de Santa Elena. Esta sería una alternativa para el desarrollo sustentable, debido a que esta obra va de la mano con un plan estratégico, que proyectaría al recinto La Rinconada como un potencial promoviendo el turismo como primera alternativa para el sector.

## **2.8 Conclusiones**

- ✓ El estudio de mercado nos manifiesta que existe una disposición, por parte de los habitantes de La Rinconada por crear alternativas para el desarrollo sostenible y sustentable del sector.
- ✓ Con respecto al conocimiento de los turistas con respecto al sector, nos damos cuenta que no está posicionada en la mente de las personas, como un destino turístico.
- ✓ La comunidad está dispuesta a recibir capacitaciones, debido a que el nivel educativo es bajo en la comunidad.
- ✓ Con respecto a las actividades turísticas del sector, la más significativa es el surf, seguida del turismo ecológica, La Rinconada tiene un potencial en este tipo de deportes

## 2.9 Recomendaciones

- ✓ Se debe de ampliar la cobertura en programas de desarrollo turístico en la comunidad de La Rinconada.
- ✓ En esta comunidad se puede emprender una serie de actividades turísticas, que servirían como un modelo para los demás sectores aledaños, que significa desarrollo complementario como la creación de una infraestructura de hospedaje en la comunidad.
- ✓ Se debería posicionar a La Rinconada como un destino para realizar turismo Ecológico además de realizar el Surf.
- ✓ Difusión de la rinconada como destino turístico comunitario en el país

## **CAPÍTULO III**

### **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE, PARA EL RECINTO LA RINCONADA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

#### **3.1 Presentación**

El plan de desarrollo turístico sustentable para el Recinto La Rinconada, provincia de Santa Elena está diseñado en función de las condiciones económicas, geográficas y sociales, en las que viven los pobladores del recinto, con la información recopilada en el capítulo 2 del trabajo de investigación, además de visitas de campo que se realizaron durante este trabajo.

Al diseñar el plan de desarrollo turístico sustentable, se asume el reto de elaborar un diagnóstico del sector, así como la formulación de la planeación estratégica como misión, visión, los objetivos para saber la razón de ser, y lo que se pretende lograr en el futuro; de esta manera pueda sustentar el posicionamiento y las estrategias del plan, considerándolos como una actividad que facilita productos y servicios que demande el turista.

Un plan de desarrollo turístico consiste en involucrar a una región a desenvolverse en la actividad turística, permitiendo mostrar los atractivos naturales y culturales de una zona de forma organizada y responsable, para evitar impactos en la naturaleza y evitar cambios en las costumbres autóctonas de una zona determinada.

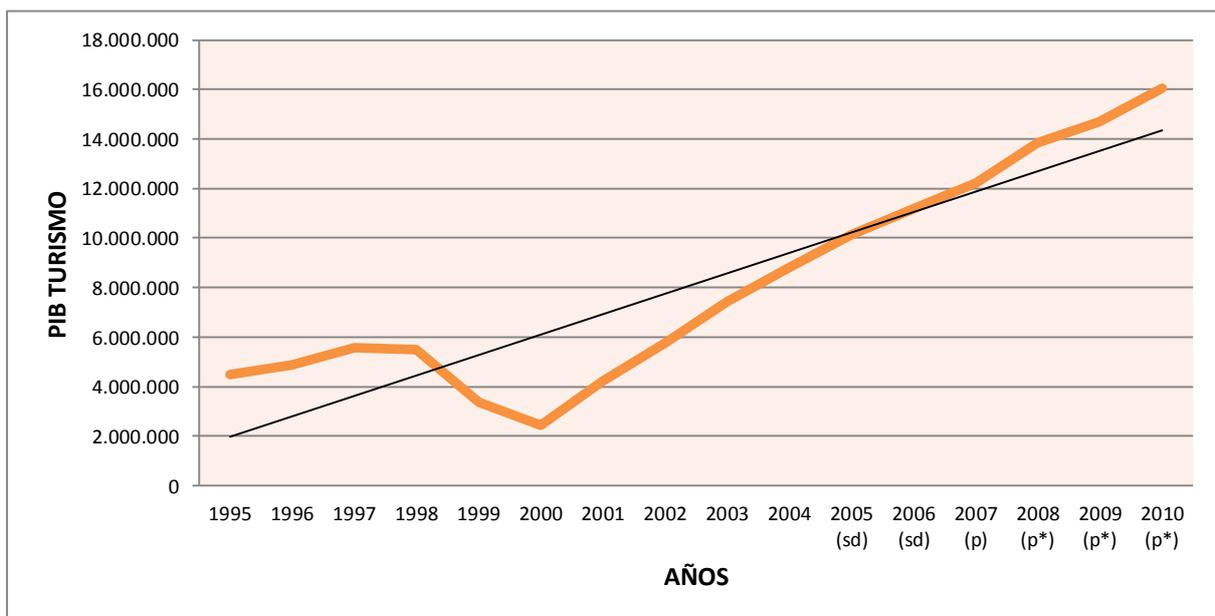
Esto permitirá trabajar en forma ordenada y organizada logrando aprovechar los atractivos naturales, añadiendo valores agregados como son el mirador turístico y la casa ecológica, convirtiéndose en atractivos muy interesantes para los visitantes, de esta manera los pobladores obtendrán fuentes de ingreso, el

involucrarse en el cuidado y protección del lugar, y permitiéndoles ser reconocido como un punto turístico ecológico.

### 3.2 JUSTIFICACIÓN

La importancia a nivel local, es primordial la ejecución de este plan debido a que en la actualidad, existe una gran oferta por parte del sector público para invertir en proyectos de desarrollo, solo habría que articular la demanda del sector para con estos proyectos. La Región 5 tiene características muy similares como la dependencia de actividad turística, es por esta razón que se deben de ejecutar planes, que sirvan como modelos alternativos de desarrollo, cuyo impacto sea no solo local sino nacional. El crecimiento de la actividad turística es notorio; a continuación se presenta un gráfico donde se muestra el PIB del Ecuador, que incluye en este rubro la industria del turismo como nos podemos dar cuenta la tendencia es creciente.

**Gráfico # 33**  
**PIB TURISMO, COMUNICACIONES, EDUCACIÓN, SALUD.**  
**(MILES DE DÓLARES)**



**Fuente:** Base de datos Banco Central del Ecuador

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

Los beneficiarios directos del plan, será la comunidad de La Rinconada, ya que encontrarán con esta alternativa, mecanismos para no depender de solo la actividad pesquera, ya que ese tipo de actividades no es sostenible.

Las expectativas que puede generar son muchas, aunque el obstáculo que se tiene, es que los moradores al mantenerse aislados y no apoyados por entes gubernamentales, sienten desconfianza cuando se plantean esta serie de proyectos. El desarrollo de este plan es factible debido a las normativas actuales existentes.

Es necesario realizar un plan de desarrollo turístico para tener las pautas y efectuar un correcto trabajo en el ámbito turístico, permitiendo de esta manera conocer los atractivos que posee la localidad, para poder trabajar de forma ordenada y organizada para lograr el desarrollo correcto de estos atractivo obteniendo réditos y protegiéndolo a la vez.

Lo importante de desarrollar un plan turístico es que la comunidad favorecida, tendrá lineamientos para trabajar de forma decidida y vertiginosa, conociendo las virtudes que posee, además de los defectos permitiendo corregir estos mismos, y lo principal obtener fuentes de trabajo por sus propios medios, así mismo protegiendo de forma adecuada el ambiente para poder ofertar este producto.

Para lograr el desarrollo turístico, se requiere del compromiso de los pobladores del recinto como un todo y con el apoyo de la municipalidad, con el fin de obtener buenos resultados, convirtiéndose así en una estrategia participativa. Es importante recalcar que al implementar este tipo de estrategia, se logrará de una forma unificada el desarrollo de las actividades con fines turísticos, de esta manera participar realmente en dicha actividad, dado que, se fortalecerán elementos internos del recinto La Rinconada, logrando así la posibilidad de un crecimiento hacia fuera.

La importancia de involucrar a este recinto en la actividad turística es el permitir incluir a los pobladores al desenvolverse en otra actividad, económica pero lo fundamental es interactuar en el cuidado de la naturaleza, dándole la atención necesaria y la protección adecuada de estos atractivos muy importantes de la zona, además de permitir el compartir con los visitantes varias temáticas sobre el medio ambiente, y que se comprendan lo importante que es cuidar la naturaleza para poder desenvolvernos en este mundo.

### **3.3 ANTECEDENTES**

El recinto La Rinconada actualmente depende netamente de actividades pesqueras, debido a que tradicionalmente la población se especializó en dicha actividad; no obstante lo acogedor del lugar lo llevó a posicionarse como un lugar también apetecido por los amantes del surf, sin embargo el lugar no reúne las condiciones para la demanda de turistas, además que no tiene sitios como restaurantes ni lugares de hospedaje en la magnitud que los turistas esperan y constituya el turismo como una alternativa y desarrollo en este ambiente.

### **3.4 IMPORTANCIA**

Al involucrarse en la actividad turística la población se da cuenta de la importancia que posee ya que es una actividad económica que mejoraría varios aspectos, como la calidad de vida de los pobladores, debido a que están generando sus propios recursos permitiendo a ellos realizar sus propias adecuaciones en el lugar.

La localidad posee productos turísticos naturales relevantes que no han sido utilizados de una forma adecuada comparado con otros sectores de la zona, pero se requiere añadir valor agregado para que los turistas vengan con total confianza para poder pasar un momento agradable en contacto de la naturaleza, motivo

fundamental de la realización de un plan de desarrollo turístico que nos permita direccionar de forma correcta en el desempeño de la misma.

### **3.5 BENEFICIOS**

Los beneficios de un plan de desarrollo turístico son muy significativos para el recinto La Rinconada, ya que el trabajo se desarrollará de una forma ordenada y sincronizada con la participación de todos los pobladores, representados por el comité que ellos eligieron, para de esta manera delegar funciones para realizar los trabajos en equipo y de forma rápida, permitiendo de esta manera ser útiles en la organización.

Al realizar esta actividad turística, primero obtendrán una mejora y un embellecimiento de lugar, y los moradores deberán estar preocupados del cuidado de la zona ya que están ofertando un producto muy frágil como es la naturaleza, al realizar las obras como la casa ecológica y el mirador turístico, añadirán un valor significativo al producto que estará ofertando la comunidad, siempre y cuando trabajen en equipo, para de esta manera brindar un excelente servicio; por este motivo los turistas visitarán de manera continua y pasarán un momento agradable además de conocer las bondades de la naturaleza.

La comunidad obtendrá grandes beneficios en pro del desarrollo del lugar y sus pobladores, debido que el turismo es una actividad económica muy importante en nuestro país, debido a esto, se beneficiarán en obtener fuentes de trabajos, el generar recursos para su población, de esta manera podrán reinvertir en mejoras del sector, contará con una mejor estructura para de esta manera poder recibir de forma adecuada al turista, al convertirse en punto importante, las entidades públicas deben trabajar conjuntamente en capacitaciones, de esta manera obtendrán mayor conocimiento y para ofertar un mejor producto a los visitantes, quienes tendrá la oportunidad de conocer la naturaleza en su máximo esplendor

además de contar con una excelente atención de los pobladores de forma rápida, agradable y muy hospitalaria.

Al visitar el recinto realizarán diversas actividades como es el senderismo, apreciando la flora y fauna del lugar, podrán participar de charlas muy agradables en la casa ecológica sobre varias temáticas de la naturaleza y su cuidado, también podrán llegar al mirador donde se apreciará el lugar en todo su plenitud, para los más arriesgados pueden realizar la actividad del surf y de poder degustar de comida típica de la zona, permitiendo obtener una experiencia y un relax total al disfrutar este lugar tan hermoso de nuestras costas ecuatorianas

La política ambiental tiene como objetivo promover un desarrollo comunal ambientalmente sustentable que garantice la protección ambiental del lugar, el equilibrio social y ambiental, y la competitividad en la región ya que hay que considerar cuidar los componentes del medio ambiente de la localidad y elevar la calidad ambiental de la comuna, además de promover las bondades medio ambientales del recinto, tales como la conservación del sector, la protección de la identidad y el difundir los atractivos del lugar de forma sustentable.

La propuesta se basa en el desarrollo de un proyecto de ecoturismo y sostenibilidad basado en el artículo 156 y 157. (Ley de Turismo, 2004)

**“Art. 156.- ecoturismo.- se considera ecoturismo a la modalidad turística, ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que corresponda o no al sistema nacional de arcas protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las**

**comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el estado.”**

(Ley de Turismo, 2004), El artículo en su medida es interesante, y servirá de base para el conocimiento del mismo a los moradores, no obstante las políticas de ecoturismo son importantes como se detallan a continuación:

**“Art. 157.- Políticas permanentes de ecoturismo y principios generales.- Las políticas nacionales de ecoturismo, serán coordinadas por el ministerio de turismo, sometándose a las siguientes políticas y principios generales que tendrá el carácter de permanente.”**

- a) Establecer mecanismos de concertación intersectorial que logren coordinar y armonizar los diversos intereses y acciones de los actores involucrados en el ecoturismo;
- b) Incorporar y reconocer la cosmovisión y la cultura de las comunidades locales en el desarrollo de productos de ecoturismo, en su forma de organización y manejo, en la formulación de políticas, en la planificación relacionada y en la promoción;
- c) Formular sobre la base de una participación intersectorial y multidisciplinaria los correspondientes planes de desarrollo del sector del ecoturismo;
- d) Impulsar el desarrollo y la elaboración de las herramientas administrativas que sean necesarias, tales como los registros integrales públicos de la oferta. De actividades calificadas como de ecoturismo en el territorio nacional;
- e) Impulsar en la formulación de un código de ética de ecoturismo y directrices para orientar el desarrollo de la actividad;

- f) Establecer la zonificación del espacio turístico nacional, para definir dentro de ellas, las áreas de manejo de ecoturismo.

La ejecución de las actividades relacionadas con el ecoturismo en el Ecuador, corresponden al sector privado por medio de las personas naturales, jurídicas y comunidades legalmente reconocidas dedicadas a esta actividad, según se encuentra determinado en las leyes correspondientes, reglamentos específicos, normas técnicas y en este reglamento, teniendo como sustento los artículos de la ley de turismo antes mencionados.

Para lo cual se necesita como parte estructural de ubicar a la Rinconada como destino turístico en el Ecuador, el apoyo del gobierno para la promoción basado en el artículo 182 de la Ley de Turismo.

“Art. 182.- campañas promocionales.-El Ministerio de Turismo tendrá a su cargo la realización de campañas promocionales nacionales e internacionales, tendientes a alcanzar la creación de la verdadera imagen turística del Ecuador a nivel nacional e internacional, a fomentar el turismo receptivo, el turismo interno y el turismo social, a diversificar la oferta y propender a la integración nacional. La realización de estas campañas de promoción deberá estar basada en lo dispuesto en la Ley Especial de Desarrollo Turístico y en las políticas y lineamientos que el Ministerio de Turismo establezca periódicamente.” y también como consecuencia debe darse la capacitación, formación y profesionalización turística de la población siguiendo los lineamientos del artículo 193 de la Ley de Turismo.

”Art. 193.- centros de formación turística.- El Ministerio de Turismo, en coordinación con el Ministerio de Educación y Cultura, las universidades y los demás institutos de educación superior y técnica, determinará a nivel nacional las

necesidades de formación y capacitación del personal requerido en la actividad turística y autorizará el funcionamiento de los centros de formación y promoción turística a nivel medio, que no se hallen sujetos a las normas de la Ley de Educación Superior, y aprobará los correspondientes programas de estudio.”

El estado no ha intervenido debido a que no ha tomado en consideración, ni tampoco ha reglamentado procedimientos para la realización de turismo en pequeños poblados, ya que la mayor parte de atracciones turísticas sea por naturaleza, arquitectura, costumbre, gastronomía etc., se dan mayormente a lo largo y ancho del país en pequeños recintos o parajes del Ecuador.

Pero en esta realidad actual en la que los pequeños poblados no reciben prácticamente oportunidades para desarrollar turismo, existe en la actualidad un proyecto de ley orgánica de turismo, donde se declara política prioritaria y con interés nacional desarrollar actividades turísticas sostenibles y con participación social, ya que en este proyecto de ley en el artículo 2 y 7 donde se hace referencia al turismo comunitario en el cual, el estado manifiesta que fomentará y promoverá en aquellas comunidades que compartan relaciones históricas, culturales, sociales y con intereses afines, para que puedan organizarse y desarrollar turismo y de esta forma se evitaría la concentración de la oferta turística, asegurando la participación social y económica de las comunidades y con esto se daría una mejor oferta de servicios a favor de los turistas nacionales y extranjeros.

### **3.5.1 Visión**

*“Ser la comunidad referente en desarrollo turístico sustentable de la provincia de Santa Elena”*

### **3.5.2 Misión**

*“Cuidar el medio Ambiente aplicando mecanismo de turismo sustentable mediante el senderismo ecológico”*

### **3.5.3 Objetivos**

#### **3.5.3.1 Objetivo General**

Orientar a los comuneros en el impulso de un Plan de Desarrollo Turístico Sustentable para el Recinto La Rinconada, aplicando metodologías de campo activas de la investigación acción, a través de un modelo participativo de desarrollo sustentable de sus atractivos y potencial de servicios logrando el incremento de la actividad turística de la comunidad.

#### **3.5.3.2 Objetivos Específicos**

- Actualizar todos los atractivos con los que cuenta el recinto La Rinconada en su territorio.
- Determinar la necesidad de facilidades, instalaciones, equipamientos, e infraestructura turística pertinente.
- Establecer necesidades de capacitación y profesionalización del talento humano existente en la comunidad.
- Determinar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas a la actividad turística en la localidad.
- Aplicar técnicas y criterios de turistización
- Aplicar parámetros del marketing mix a efectos del diseño de estrategias de producto, plaza, precio y promoción.
- Socializar los resultados del estudio con los principales actores identificados y vinculados al óptimo desarrollo del proyecto.

### 3.5.4 Análisis FODA

Tabla # 3 MATRIZ FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Existencia de flora y fauna de suma importancia para la actividad turística.</li> <li>• Vías de acceso en buen estado.</li> <li>• Comercio de productos extraídos del mar.</li> <li>• Playa única y en condiciones para la actividad del surf.</li> <li>• Mirador natural con vista panorámica de las costas peninsulares.</li> <li>• Conocimientos de miembros del recinto en platos típicos de la zona.</li> <li>• Pozos de aguas naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta gubernamental en apoyo a temas de desarrollo turístico.</li> <li>• Posicionamiento de la Ruta del Spondylus a nivel nacional e internacional.</li> <li>• ONGs interesadas en proyectos para el desarrollo</li> <li>• Oferta de la UPSE en proyectos de vinculación con la Colectividad</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Poca participación de la población en las actividades turísticas.</li> <li>• Escasa oferta turística local.</li> <li>• Deficiencia en los servicios básicos.</li> <li>• Recursos económicos escasos para inversiones.</li> <li>• Poca preparación de los pobladores en la actividad turística.</li> <li>• Poca señalización vial y turística</li> <li>• Servicio de hospedaje ineficiente.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia en actividad turística en zonas aledañas</li> <li>• Presencia de fenómenos naturales proyectados para el 2012 (fenómeno del niño)</li> </ul>

### 3.5.5 Principios y valores

**Eficacia.-** Los actores que se hallan vinculados en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos planteados.

**Eficiencia.-** El trabajo se deberá realizar participativamente y conjuntamente, para lograr un mayor aprovechamiento del patrimonio natural y cultural.

**Imparcialidad.-** Los actores del sector turístico deberán trabajar de manera imparcial con la finalidad de alcanzar beneficios comunes.

**Responsabilidad.-** Los diferentes actores deberán asumir, participar y tomar parte de las diferentes actividades de los proyectos de manera oportuna.

**Asociatividad.-** Se pretende el fortalecimiento y la creación de gremios, los cuales podrán unir esfuerzos para lograr el bien común y aportar con ideas que permitan consolidar su medio de trabajo.

**Participación.-** Se considera muy importante la participación de los involucrados en el sector, con la finalidad de tomar las mejores decisiones, que permitan alcanzar los objetivos y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en la planificación.

**Transparencia.-** Es importante presentar informes de avance del trabajo quincenal, los cuales deberán estar a disposición del público en general con la finalidad de demostrar que la planificación se la ejecuta según lo estipulado.

**Sentido de pertenencia.-** Es fundamental que todos los actores sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos.

**Respeto.-** Los actores y los procesos se llevarán a cabo en base al respeto mutuo.

**Tolerancia.-** Se deberán aceptar y respetar las opiniones de los involucrados, y posteriormente establecer estrategias que permitan llegar al entendimiento grupal.

**Equidad.-** Búsqueda de beneficios equitativos para los sectores público, privado y comunitario.

**Cooperación.-** El trabajo en equipo es fundamental de manera que los actores se apoyen conjuntamente ya sea económicamente o con aporte de personal técnico para la ejecución de la planificación.

### **3.5.6 Políticas**

El Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial y Cantonal de Santa Elena es la institución que podría ejecutar los proyectos establecidos en el Plan estratégico de desarrollo turístico sustentable, mediante la coordinación con las demás instituciones que trabajan en el cantón y provincia.

Dentro de las actividades a desarrollar por cada una de las entidades se mencionan:

- La actividad turística es un modelo de desarrollo sustentable para dinamizar la economía del cantón Santa Elena
- La gestión del turismo se la hará de manera coordinada y participativa con los actores que intervienen en el sector turístico.
- Los productos y servicios turísticos que se ofertan en el cantón, son brindados en óptimas condiciones con altos estándares de calidad para la satisfacción de los turistas nacionales principalmente internacionales.
- El personal que labora en el sector turístico se halla debidamente capacitado, ejerciendo sus funciones de manera eficaz y oportuna.
- Conservación y revalorización del patrimonio natural y cultural.
- Control de las actividades extractivas que se realizan en territorios con potencial turístico.
- El impulso del turismo social para la integración de grupos sociales que han sido relegados a través del tiempo.

### **3.5.7 Alcance**

- Beneficiar a las familias del recinto La Rinconada mejorando la calidad de vida.
- Dinamización de la economía con la realización del mirador turístico
- El empoderamiento de la comuna en base a las capacitaciones, brindando un excelente servicio a los visitantes
- Fortalecimiento del cabildo con el desarrollo de las actividades turísticas a realizarse, dentro del plan de desarrollo turístico sustentable.

### **3.5.8 Turistización**

Con los particularidades con que cuenta el recinto La Rinconada, se ve la necesidad de convertirla en un producto turístico de interés para los visitantes de la región, ello se logrará a través de un proceso de turistización, término atribuido al economista brasileño (Stephen Kanitz: 2000), quien lo utilizó por primera vez en un artículo publicado en la Revista Veja. Se refiere “al proceso a través del cual se convierte un hecho histórico, social o cultural en un producto turístico valioso.” Por lo que se hace ineludible que ese producto obtenga ciertas particulares que permitan comercializarlo. Primero, se lo habrá de evaluar en la oportunidad de crear negocio, cuán lejos o cerca se encuentra de otros lugares, la infraestructura que posee, el tiempo de llegada, entre otras variables.

Una vez comprobado que el producto sea comercializable, se pasa a la segunda fase, se refiere a la disposición del lugar para ser accedido, y de esta manera conocerlo en pocas horas o días, mediante tours organizados o recorridos establecidos, que luego deberán promocionarse activamente. De esa manera, se podrá establecer toda una cadena de ventas del lugar, para que hoteles, agencias de viajes, empresas de transporte, y otros puedan ofrecerlo.

La disposición de cualquier tipo de producto turístico solicita la aceptación y aplicación de ciertas “herramientas de turistización” de orden técnico, que aprueben su correcto desarrollo, ordenado y planificado, que garanticen su duración y cierta ventaja competitiva en el cambiante mercado turístico. Por tal motivo se precisa adoptar los conocimientos metodológicos propuestos por Jensen Verbeke (Verbeke, 2001)

## **Las herramientas de turistización.**

Estas “herramientas” son utilizadas por aquellos estados que basan su economía en la actividad turística, para instituir los parámetros de planificación e inspección de la actividad turística misma, emprendiendo y distribuyendo el espacio, los tiempos, las actividades y cada uno de los elementos en un determinado destino, así también admiten evaluar los resultados durante un periodo determinado.

Las herramientas de turistización son:

- El Rango de la oportunidad turística (TOS)
- El Índice de atracción turística (TAI)
- El Espacio de la actividad turística (TAS)
- El Índice del potencial turístico (TPI)

### **Rango de la Oportunidad Turística (TOS)**

Es ineludible considerar además, los numerosos elementos secundarios del producto turístico (atractivos, accesos y facilidades de una localidad), que le brindan un valor agregado a la experiencia de los turistas. Se refiere a la clasificación del núcleo de elementos que conformarán el producto turístico, el cual estará conformado por los componentes más relevantes que movilizan a los turistas, constituyendo el rango de los atractivos, facilidades y actividades existentes y potenciales para el atractivo.

### **Espacio de la Actividad Turística (TAS)**

En este caso Jens-Verbeke (2001) especifica que el TAS involucra una proyección metódica adicional de la conducta del turista en tiempo y espacio, tendiente a

mapear la Zona de la Actividad Turística a través de un estudio de la capacidad de carga o tomando como balance los últimas investigaciones del PMRC (2007).

Esta línea de indagación es muy prometedora en términos de marketing (el mejor lugar apropiado /combinación de productos). De hecho la indagación de tiempo espacio en senderos, ha recibido últimamente un nuevo análisis, a través de las diferentes aplicaciones del Sistema de Información Global (GIS), pero hasta aquí solo han sido experimentales.

### **El Índice del Potencial Turístico (TPI)**

El Índice del Potencial Turístico (TPI) examina y valoriza tal realidad, proporcionando un marco de desarrollo sustentable, fundamentado en un plan de marketing razonable y un modelo de planeamiento espacial. En este nivel conceptual se diferencia en rango de tres niveles: Estos instrumentos son empleados por aquellos países que basan su economía en la actividad turística, para instituir las medidas de planificación y control de la actividad turística misma, organizando y distribuyendo el espacio, los tiempos, las actividades y cada uno de los elementos en un determinado destino, así también permiten valorar los efectos durante un periodo determinado.

La herramienta de turistización que se aplicó en este plan de desarrollo turístico es la que se menciona a continuación:

### **Índice de la atracción turística (TAI)**

El agrupamiento espacial de las oportunidades turísticas fortalece la atracción para los turistas (TAI), principalmente donde y cuando los diferentes elementos puedan llevar a una atractiva amalgama de actividades, dentro de un prisma limitado de tiempo y espacio.

El índice de atracción turística es verificado como la deducción de causas, como la singularidad del núcleo del producto, la eventualidad de crear sensaciones y experiencias en una zona y no en reducir la variedad del espectro de oportunidades.

El **TAI** de una urbe histórica o un sector urbano específico, obedece de las particulares del ambiente de edificación, la arquitectura, las formas urbanas y artilugios. Todas requieren ser de factible obtención. Se puede adjudicar que el encanto de un territorio, se acrecienta con la complejidad y el grado del espacio “histórico”. El uso y funciones presentes son indicativos para la atracción turística de ciudades y/o circunscripciones urbanas. Un estudio del nivel del proceso de turistización implica un minucioso análisis del uso actual de edificios y lugares públicos en las “áreas de interés cultural”. Se debe hacer una distinción entre estos sitios:

Casi mono-funcionales, clústers turísticos (iglesias, castillos, monumentos, museos, parques) que sean los más excepcionales (únicos) en toda la ciudad.

Áreas donde las actividades turísticas están mezcladas con otras funciones urbanas y posibilitan marcar el tipo de funciones y actividades (ej. comercio al menudeo, pubs restaurante, hoteles). Áreas urbanas donde aún no se ha desarrollado una función turística.

Considerando las características que posee el recinto La Rinconada y su cercanía con las demás comunidades y la capital de la provincia de Santa Elena, se la involucra dentro de la aplicación del TAI como instrumento de turistización en este lugar, ya que se valora el uso turístico, en función de las potencialidades que se pueden desarrollar en el recinto La Rinconada; prestándole mucha importancia a los atractivos naturales y los recursos turísticos que posee la localidad.

El recinto La Rinconada posee atractivos naturales muy importantes con una gama muy importante de actividades recreacionales en el lugar. Además que se puede

apreciar la belleza de su paisaje rodeada de bosques, con un mirador natural que hace que ofrece una vista espectacular del mar y de todo el perfil costanero de la provincia de Santa Elena, por este motivo posee atractivos naturales muy importantes. Consideramos entonces, que se ubica dentro del índice de la atracción turística TAI.

El proceso de “turistización” permitirá construir una imagen turística en el recinto La Rinconada, con el objetivo de ofertar actividades turísticas en el lugar y sea otro punto de referencia en la provincia de Santa Elena para los turistas.

En definitiva el proceso de turistización ayuda a todos los pobladores del recinto La Rinconada, a la valorización de lo que poseen y a crear nuevas actividades que les brindan fuentes de trabajo, al mejoramiento de su economía y a crecer como individuos turísticos.

Las prácticas turísticas de manera progresiva y sostenible, nos ayudará en el futuro a fortalecer el proceso de turistización, que trabaja en conjunto con la sostenibilidad, además ayudará al perfeccionamiento de un plan de desarrollo turístico sostenible en el recinto La Rinconada.

### 3.6 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL RECINTO LA RINCONADA, PROVINCIA DE SANTA ELENA"

#### 3.6.1 Matriz de Marco Lógico

Se elaboró una matriz de planificación, como mecanismo de direccionamiento para el desarrollo sustentable de la zona, la cual se detalla a continuación:

Tabla 2 # Matriz de Marco Lógico

Resumen Narrativo	Indicadores	Medios de Verificación	Supuestos
<b>Fin</b>			
F1. Contribuir significativamente en el desarrollo Turístico Sustentable del Recinto La Rinconada, Provincia de Santa Elena.	Al finalizar el proyecto la comunidad ha concientizado su rol protagónico en el desarrollo sustentable del Recinto.	Estadísticas de la Comunidad	
<b>Propósito</b>			
P1. Mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Recinto La Rinconada Provincia de Santa Elena	Al finalizar el proyecto, el 50% de los habitantes han mejorado sus condiciones de vida	Estadísticas de la Comunidad	Participación Activa de la Comunidad

Componentes			
<p><b>C1. Creación de un Sendero Ecológico</b> y Centro de desarrollo Turístico (Casa Ecológica).</p> <p><b>C2.</b>Mirador Turístico</p> <p><b>C3.</b>Capacitación a los miembros de la Comunidad.</p>	<p>Al finalizar el proyecto, la comunidad ha recibido un sendero ecológico y un centro de desarrollo Turístico</p> <p>Al finalizar el proyecto el 50% de los miembros de la comunidad se han capacitado en temas de desarrollo turístico y Sostenibilidad</p>	<p>Estadísticas de la Comunidad</p>	<p>Asignación oportuna de recursos económicos para la construcción del sendero</p>
Actividades			
<p>Elaborar talleres con la comunidad</p> <p>Capacitar a los miembros de la comunidad</p> <p>Diseñar el sendero Ecológico</p> <p>Implementar el sendero Ecológico</p> <p>Diseñar el mirador Turístico</p> <p>Construir el mirador turístico</p>	<p>Presupuesto asignado</p>	<p>Facturas de los diversos gastos</p>	

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

## Líneas Estratégicas para Turismo Sustentable

Para el presente plan de desarrollo se plantearon 5 líneas estratégicas, las cuales se detallan a continuación:

<b>Línea estratégica 1</b>				
<i>Creación de un sendero ecológico con su respectiva casa ecológica y Señalética</i>				
<b>Objetivo 1:</b>				
Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía del recinto La Rinconada, con la creación y activación de un sendero ecológico con su respectiva señalética buscando la mejora de la calidad de vida de las personas con el desarrollo de la actividad turística				
Indicadores	Metas	Responsable	Tiempo de ejecución	Inversión aproximada
Adecuar señaléticas respectivas a la flora y fauna del lugar.	Obtener una buena imagen de los turistas al momento de realizar el recorrido.	Moradores responsables del recinto La Rinconada Ministerio de turismo.	6 meses	4500 dólares todo el proyecto
Capacitar a los guías de la zona con entidades públicas en el ámbito turístico para poder brindar un buen servicio a los turistas.	Los guías estén preparados para cualquier situación que ocurra mientras realizan el recorrido.  La casa ecológica que posea una imagen rústica y	Prefectura de Santa Elena		

<p>La casa ecológica construido con los materiales respectivos de la zona para obtener una imagen ecológica.</p>	<p>natural, para que la imagen esté adecuada para lo que queremos proyectar.</p> <p>Aprovechar este medio que es el turismo, para poder educar a los visitantes en el cuidado del medio ambiente.</p>			
--	---	--	--	--

**Línea estratégica 2**

*Creación de un mirador turístico para observar el paisaje de la zona.*

**Objetivo 1:**

Mejorar la infraestructura actual del recinto, promoviendo la mejora del turismo local para que se convierta en un lugar visita, y así mejoren las condiciones de vida de los moradores.

Para el cumplimiento de esta línea estratégica, se plantea más adelante en primera instancia un estudio de factibilidad financiera y determinar qué tan rentable o que impactos puede traer el mirador turístico.

<b>Indicadores</b>	<b>Metas</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo de ejecución</b>	<b>Inversión aproximada</b>
Construir un mirador, estará hecho con materiales respectivos de la zona.	Para poseer una imagen natural permitiendo de esta manera que no se pierda el enfoque ecológico.	GAD provincial GAD cantonal		
Mejorar la seguridad para evitar algún accidente.	Construir de forma adecuada con toda la seguridad del caso, para evitar algún accidente lamentable.  El turista podrá disfrutar de un paisaje único y encantador, donde podrá admirarlo en todo su esplendor.	Comuna La entrada Moradores del recinto	2 años	20000 dólares

**Línea estratégica 3****Preservación y Monitoreo de los Recursos****Objetivo 1:**

Capacitar a los moradores del recinto, para que tengan claro conocimiento de cómo monitorear sus recursos y que éstos puedan estar bien preservados

<b>Indicadores</b>	<b>Metas</b>	<b>Responsable</b>	<b>Tiempo de ejecución</b>	<b>Inversión aproximada</b>
Debido a la flora y fauna que posee, es importante aprovechar este recurso para obtener la visita de turistas.	Atraer turistas para que puedan disfrutar del lugar y que puedan conocer de los atractivos que ofrece el mismo.	GAD provincial  GAD cantonal  SECAP	4 años	1000 dólares ( EL SECAP no cobra por las charlas, solo se costeó los valores de la logística
Impartir charlas a los visitantes, añadiendo como un servicio más al momento de realizar la caminata.	Involucrar a los turistas en la importancia del cuidado de la naturaleza.	Comuna La entrada  Moradores del recinto  Ministerio de turismo		
Estar constantemente actualizado en el ámbito eco turístico para poder brindar un servicio de calidad.	Estar constantemente informado en el ámbito eco turístico para poder impartir buenos consejos y estar preparados para cualquier inquietud que posea el turista.			
Valerse de la actividad turística para poder fomentar el cuidado de la naturaleza, además de obtener réditos muy importante para la población.	La importancia del turismo para poder atraer turistas y que			

	de esta manera obtener réditos para poder seguir invirtiendo en la mejora del lugar.			
--	--	--	--	--

<b>Línea estratégica 4</b>				
<i>Gestión con entidades del sector Público</i>				
<b>Objetivo 1:</b>				
Mantener conversaciones con todos los involucrados en del turismo local y provincial debido a que estos son los entes que tienen dentro de sus competencias por ser parte del sector público el desarrollo de este, además se pretende presentarle propuestas claras de proyecto.				
Indicadores	Metas	Responsable	Tiempo de ejecución	Inversión aproximada
Creación de un comité de gestión turística en el sector.	Formar un comité para el sector con cuatro personas para poder interrelacionarse	Moradores responsables del recinto La Rinconada	4 años	1000 ( solo se costean los viáticos para el traslado de moradores
Mejora de los servicios básicos en el lugar.	entre los entes públicos y pobladores para conocer más a fondo sus necesidades.			
Mayor inversión en infraestructura.				
Coordinación	Dotar los servicios			

<p>con instituciones gubernamentales</p> <p>Generar nuevas fuentes de empleo.</p> <p>Apoyo de la prefectura y municipalidad en la promoción y líneas de crédito factibles, para la creación del sendero y casa ecológica en el lugar</p>	<p>básicos en un 40% para poder recibir de forma adecuada a los visitantes.</p> <p>Contar con la asistencia técnica de parte de las entidades públicas.</p> <p>Aumentar en un 30% las fuentes de trabajo.</p> <p>Permitiendo tener otra actividad económica, como es el turismo de esta manera no solo dependan solo de la pesca.</p> <p>Contar con líneas de crédito directo para el desarrollo turístico y el promocionar el lugar de forma adecuada.</p>			
--	---	--	--	--

**Línea estratégica 5**

*Manejo integral del desarrollo local sostenible, desde el punto de vista turístico*

**Objetivo 1:**

Organizar a la comunidad en temas diversos, para que ellos sean los responsables locales, así estos tengan capacitación en temas turísticos, promuevan esta actividad y den buena atención a los turistas.

Indicadores	Metas	Responsable	Tiempo de ejecución	Inversión aproximada
Asesoría y capacitación integral a los pobladores del lugar. Establecimiento de nuevos para el requerimiento de la actividad turística como un restaurante, una hospedería comunitaria y la creación de miradores. Mayor presencia de turistas en el sector. Aprovechar los	Capacitar a los pobladores en la actividad turística en las diferentes ramas que posee el mismo. Creación de establecimientos en un 40% Incrementar la presencia de turistas en un 70% Preservar y proteger el ambiente mediante la reforestación y el cuidado del bosque además la limpieza del mismo y sus playas.	Moradores responsables del recinto La Rinconada Ministerio de turismo	4 años	3000

<p>recursos naturales sin transformarlos o peormente destruirlos.</p> <p>Mayor atención de la salud en la población.</p> <p>Accesibilidad a la educación de la población.</p> <p>Modernizar el sistema de extracción de los productos marítimos e incentivar a la actividad agrícola.</p> <p>Playas limpias y atractivas para el turismo.</p> <p>Promoción turística del lugar.</p>	<p>La visita de brigadas médicas para proteger la salud de los pobladores.</p> <p>Permitir el acceso a la educación para permitirles una mejor situación en el futuro.</p> <p>Incentivar a los pobladores en la actividad agrícola como huertos comunitarios.</p> <p>Contar con la playa limpia para obtener buena imagen del turista.</p> <p>Promocionar el lugar ya que esta actividad ha sido nula.</p>			
---	--	--	--	--

### 3.6.2 Inventario Turístico de la Zona

Se desarrolló un inventario turístico del recinto donde resaltan solo 3 los cuales se detallan a continuación:

Tabla # 4 Inventario Turístico

Nombre del atractivo	Provincia	Categoría	Tipo	Sub tipo	Difusión del atractivo
Playa La Rinconada	Santa Elena	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	Playa	Nacional no es su magnitud
Bosques	Santa Elena	Sitios Naturales	Ambientes Lacustres	bosque	Local
Pozos de aguas Naturales	Santa Elena	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura antigua	Local

Con el plan de desarrollo turístico, se estima dar cumplimiento a la hipótesis planteada la misma que manifiesta: “diseño e implantación de un plan de desarrollo turístico sustentable preverá y mitigará un eventual colapso de la actividad pesquera, como principal fuente de ingreso, en la comuna La Rinconada”, no obstante se puede manifestar que el plan si mejorará los ingresos del recinto, además se observará un movimiento de personas dedicadas a la pesca ahora dedicarse al turismo.

### 3.6.3 Proyectos a Desarrollarse en La Rinconada

Según lo planificado en la Matriz de Marco Lógico (MML), se consideran los siguientes proyectos como prioritarios, para el desarrollo sostenible y sustentable del recinto:

- Creación de un sendero ecológico
- Implementación de señalética en el sendero
- Creación de una casa turística para diversas actividades

Como complemento actividades de capacitación

#### 3.6.3.1 Creación de un Sendero Ecológico, Centro de Casa Turística, Señalética

##### 3.6.3.1.1 Estudio Técnico

A continuación se presentan las obras físicas que se necesitan para emprender los proyectos

Tabla # 5

<b>Balance de Obras Físicas</b>				
<b>Ítems</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
adecuaciones con caña guadua	Caña Guadua	250	7.5	1875
inversiones en señalética	Señales	15	12	180
mirador turístico	m2	200	100	20000
Imprevistos (5%) del total de obras físicas				1102.75
<b>Inversión Total de Obras Físicas</b>				<b>23157.75</b>

Son importantes las inversiones en equipos y la tecnología, en efecto se utilizarán las herramientas TICs para difundir en todo el mundo, dentro del marketing agresivo para La Rinconada.

Tabla # 6

<b>Balance de maquinarias, equipos y tecnología</b>				
<b>MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>	<b>CANT.</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>VIDA ÚTIL AÑOS</b>
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>				
Armarios	1	500	500	10
Archivador	1	250	250	10
<b>MUEBLES DE OFICINA</b>				
Escritorio	1	150	150	10
Sillas	2	32	64	5
Mesas	1	45	45	5
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>				
Laptop	2	450	900	3
Teléfono	1	35	35	3
Aire Acondicionado	1	450	450	5
Caja registradora	1	150	150	3
Impresora	1	100	100	3
<b>Inversión en maquinarias</b>			<b>2644</b>	

Se necesitará de estos equipos, sobre todo para el control de las actividades y de los ingresos y egresos del proyecto.

Como la vida útil del proyecto es de 5 años existen activos que deben de ser remplazados, para esto se ha cuantificado que en el transcurso de la vida útil, se realizarán las siguientes inversiones:

Tabla #7

: Reversión de maquinarias					
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	1	2	3	4	5
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>					
Armarios	0	0	0	0	0
Archivador	0	0	0	0	0
<b>MUEBLES DE OFICINA</b>					
Escritorio	0	0	0	0	0
Sillas	0	0	0	0	64
Mesas	0	0	0	0	45
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>					
Laptop	0	0	900	0	0
Teléfono	0	0	0	0	0
Aire Acondicionado	0	0	0	0	450
Caja registradora	0	0	150	0	0
Impresora	0	0	100	0	0

Los activos que tienen vida útil de 3 años se realizara la reversión en el mismo año así mismo los que tienen vida útil de 5 años.

Los activos que se remplazan para la obtención de ingresos no operacionales, se procederá a venderlos con un valor poco significativo, para esto se presenta un cuadro de ingresos por venta de maquinaria de remplazo.

Tabla No 8

Ingreso por venta de maquinaria					
MAQUINARIAS Y EQUIPOS	1	2	3	4	5
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>					
Armarios	0	0	0	0	0
Archivador	0	0	0	0	0
<b>MUEBLES DE OFICINA</b>					
Escritorio	0	0	0	0	0
Sillas	0	0	0	0	12,8
Mesas	0	0	0	0	9
<b>EQUIPO DE COMPUTACIÓN</b>					
Laptop	0	0	180	0	0
Teléfono	0	0	0	0	0

Aire Acondicionado	0	0	0	0	90
Caja registradora	0	0	30	0	0
Impresora	0	0	20	0	0

Se aplicó el valor de desecho por el método comercial por el cual se estimó que la maquinaria tendría un valor del 20% de su valor original.

El proyecto también incurre en gastos de insumos generales tales como el agua, luz eléctrica, teléfono y el internet los cuales se detallan a continuación:

Tabla No 9  
Insumos

Insumos	Unidad de medida	Costo anual	
		Unitario	Total
Agua	m3	50	600
Luz	Kw	35	420
Teléfono	minutos	30	360
Internet	minutos	45	540
<b>Total</b>		<b>130</b>	<b>1920</b>

### 3.6.3.1.1.2 Estimación de la Demanda efectiva

En este caso la población objetivo serán los habitantes de la provincia de Santa Elena además de los Turistas que visitan la Provincia.

Los supuestos que se manejan son los siguientes:

Tabla # 10  
Población

POBLACIÓN 2001	258439
POBLACIÓN 2010	308619
INCREMENTO POBLACIONAL	0.0197
INCREMENTO EN TEMPORADAS ALTAS (ENERO, FEBRERO MARZO, AGOSTO NOVIEMBRE Y DICIEMBRE)	300%

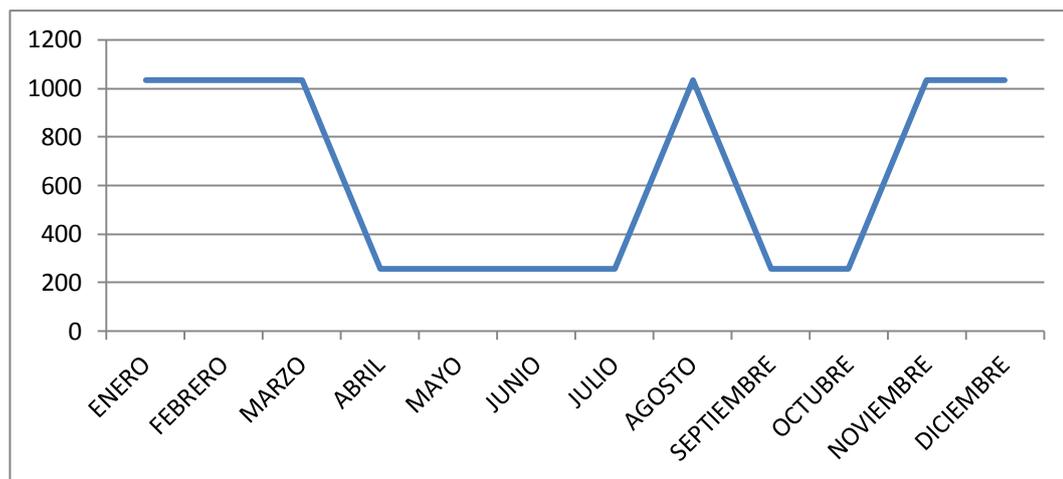
Para determinar el incremento de la población se utilizó la fórmula que aplica el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos

$$\ln \left( \frac{\text{Poblacion final}}{\text{Poblacion Inicial}} \right) / \# \text{ años}$$

### 3.6.3.1.1.3 Proyección de Ingresos

Se tomó como referencia la siguiente demanda en el primer año los resultados son los siguientes:

**Gráfico # 34**  
**Demanda**



Nos damos cuenta que existen meses donde la demanda estimada se dispara debido a que esos meses son de vacaciones o de feriados.

Tabla # 11

Presupuesto de Ingresos							
	E	F	M	A	M	J	
<b>Precio</b>	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5
<b>Ventas (q)</b>	1032.31333	1032.31333	1032.31333	258.078333	258.078333	258.078333	258.078333
<b>Ventas (\$)</b>	7742.35	7742.35	7742.35	1935.5875	1935.5875	1935.5875	1935.5875
<b>Ingreso Mensual</b>	7742.35	7742.35	7742.35	1935.5875	1935.5875	1935.5875	1935.5875

JL	A	S	O	N	D
7.5	7.5	7.5	7.5	7.5	7.5
<b>258.078333</b>	1032.31333	258.078333	258.078333	1032.31333	1032.31333
<b>1935.5875</b>	7742.35	1935.5875	1935.5875	7742.35	7742.35
<b>1935.5875</b>	7742.35	1935.5875	1935.5875	7742.35	7742.35

El precio que se va a aplicar es de 7.5

### 3.6.3.1.1.4 Proyección de Gastos

A continuación se detallan los diferentes gastos en los que se va a incurrir:

Tabla # 12

<b>GASTOS DE ADMINISTRACIÓN</b>				
<b>Concepto</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
Gerente	1	350	350	4200
Jefe dpto. Marketing	1	350	350	4200
Contador	1	300	300	3600
Guías	3	300	300	10800
<b>TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACION</b>		<b>1300</b>	<b>1000</b>	<b>22800</b>

Debido a la campaña agresiva de marketing se incurrirán en los siguientes rubros con la finalidad de captar la demanda estimada

Tabla # 13

<b>GASTOS DE VENTAS</b>				
<b>Concepto</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
Publicidad televisiva	1	500	50	6000
Volantes	500	250	40	3000

<b>TOTAL GASTO DE VENTA</b>			<b>90</b>	<b>9000</b>
-----------------------------	--	--	-----------	-------------

El proyecto también incurre en gastos de insumos generales tales como el agua, luz eléctrica, teléfono y el internet los cuales se detallan a continuación:

Tabla # 14

<b>GASTOS DE SERVICIOS</b>			
<b>Concepto</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>TOTAL MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
Luz	35	35	420
Teléfono e Internet	75	75	900
Agua	50	50	600
<b>TOTAL GASTOS DE SERVICIOS</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>1920</b>

Tabla # 15

<b>Gastos de Constitución</b>	
<b>Requisitos</b>	<b>TOTAL</b>
TRAMITE SRI	220
OTROS	250
<b>TOTAL GASTOS DE CONSTITUCIÓN</b>	<b>470</b>

### 3.6.3.1.1.5 Estructura del Capital

Se pretende realizar un préstamo del 50% del total de la inversión

Tabla # 16 Estructura del Capital

<b>CI (Io, FCo)</b>	
<b>TOTAL</b>	25802
<b>DEUDA</b>	12901
<b>Kd</b>	12%
<b>i</b>	5

La amortización de la deuda es la siguiente:

Tabla # 17 Amortización de la deuda

Período	Pago	Interés	Amortización	Capital vivo
0				12901
1	3579	1548	2031	10870
2	3579	1304	2274	8596
3	3579	1031	2547	6048
4	3579	726	2853	3195
5	3579	383	3195	0

### 3.6.3.1.1.6 Flujo de Efectivo

El flujo de efectivo nos permite determinar, el efectivo del que se va a disponer en este caso y con la información determinamos el siguiente flujo de efectivo.

Tabla # 18

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Ingresos		58067.6	59212.5	60380.0	61570.4	62784.4
(-) Costo de Venta		7742.35	8052.04	8374.13	8709.09	9057.45
<b>(=) Utilidad Bruta</b>		50325.28	51160.47	52005.84	52861.36	53726.94
(-) Gastos Operacionales						
Gastos de Servicios		1920	1978	2037	2098	2161
Gastos Administrativos		22800	23484	24189	24914	25662
Gastos Amortización (de intangibles)		94	94	94	94	94
Depreciación (de activos fijos)		597	597	597	597	597
Gastos de Venta		9000	9270	9548	9835	10130
<b>(=) Utilidad Operacional</b>		15914	15738	15541	15324	15084
(-) Gastos No Operacionales						
Gastos		1548	1304	1031	726	383

Financieros (intereses sobre préstamos)						
Otros gastos no operacionales		0	0	0	0	0
<b>(=) Utilidad antes de Part. Trab. E Impsts</b>		14366	14434	14510	14598	14701
(-) 15% Participación de Trabajadores		2155	2165	2177	2190	2205
<b>(=) Utilidad antes de Impuestos</b>		12211	12269	12334	12408	12495
(-) 23% Impuesto a la Renta		2809	2822	2837	2854	2874
<b>(=) UTILIDAD NETA</b>		9403	9447	9497	9554	9622
(+) Depreciación (de activos fijos)		597	597	597	597	597
(-) Inversión	- 25802	0	-1150	0	-559	0
(+) Préstamo	12901					
(-) Amortización Capital del Préstamo		-2031	-2274	-2547	-2853	3195
(+) Recuperación Capital de Trabajo						0
(+) Valor de Desecho						941.67
<b>(=) Flujo Neto Efectivo</b>	- 12901	7969	6619	7546	6739	14355

### 3.6.3.1.1.7 Indicadores Financieros

Se evaluó el proyecto con el método del VALOR ACTUAL NETO, el resultado fue el siguiente:

$$VAN = \frac{\sum_{t=1}^T Fc t}{(1 + r)^t} = \mathbf{17,290.73}$$

En este caso el valor es mayor que cero, por lo que el proyecto es rentable y debe de ejecutarse.

### 3.6.4 Estrategias de Marketing

El marketing nos ayuda mediante una serie de medidas coordinadas, el lanzar y posicionar los productos que ofrece el Recinto La Rinconada a un segmento determinado de la población, para el que parte de la oferta. Definiendo la estrategia que se va a utilizar y el segmento que nos vamos a dirigir el marketing delinea una serie de medidas de segmentación, comunicación promoción y comercialización que acerquen la demanda a la oferta.

Consolidar al recinto La Rinconada como un destino turístico de la **Ruta del Spondylus** a través del turismo ecológico.

Adecuar los canales de distribución para llegar rápidamente a los turistas.

Ofertar las actividades turísticas que se pueden realizar en el lugar manteniendo una buena calidad, para seguir manteniendo la presencia de turistas en el lugar.

### **Estrategias para el producto**

Nuestro producto es el sendero ecológico que va a contar con una casa ecológica o centro ecológico, para poder organizar charlas a los visitantes, en el sendero las señaléticas van hacer totalmente diferentes, lo que representaría un plus para atraer a los clientes.

### **Estrategias para el precio**

El valor para visitar el sendero, será totalmente económico y al momento de visitarnos grupos, realizaremos descuentos dependiendo de la cantidad del mismo.

### **Estrategia de distribución**

Al ser el recinto La Rinconada un lugar para todas las edades, nuestra primera estrategia de distribución será la creación de una página en internet y posteriormente, hacer alianzas estratégicas con hoteles de la zona y agencias de viaje. Además de ofrecer nuestro producto a empresas, colegios etc. para que puedan disfrutar de un retiro rodeado con la naturaleza.

### **Estrategias de promoción**

Para mantener informados e interesados a los turistas, estaremos implementando mejoras cada cierto tiempo para volver más interesante el atractivo y realizar promociones para mantener motivados a los turistas.

### 3.6.5 Conclusiones

- Tanto la investigación exploratoria como descriptiva, evidencian el planteamiento de un plan de desarrollo turístico para mejorar e impulsar el desarrollo de la actividad turística del recinto.
- La Rinconada siendo el último poblado de la provincia de Santa Elena, que posee atractivos naturales muy importantes para desarrollarse en la actividad turística, pero lastimosamente posee una serie de inconvenientes relacionado con los servicios básicos, la desatención de las entidades públicas en todos los ámbitos que le corresponden. Debido a esto existe una escasa planificación en el ámbito turístico y ambiental del sector, sin embargo posee atractivos turísticos que no se han desarrollado en plenitud. Además de añadir valor agregado a los atractivos que posee permitiendo generar fuentes de trabajo, permitiendo generar inversión pública y privada en el sector. Por lo que es importante el apoyo del sector público, es decir gobierno provincial y nacional, de financiamiento y de infraestructura.
- A pesar de las debilidades que se dan en el sector, el potencial turístico que posee es óptimo, para atraer a un sinnúmero de turistas esta condición es favorable, ya que el sector se encuentra ubicada en la ruta del spondylus, que recibe buena afluencia de turistas a localidades aledañas, además que se ha constituido un referente nacional e internacional para el desarrollo del turismo de sol y playa, pero buscando ser reconocido como un turismo sustentable y de aventura por contar y aprovechar una variada gama de actividades turísticas de la zona
- El plan de desarrollo contempla la creación de un sendero ecológico, la casa ecológica donde se compartirán charlas sobre el cuidado de la zona y un mirador turístico para poder apreciar el lugar esperando ser

un punto muy importante en el turismo ecológico del sector, para generar de esta manera fuentes de trabajo y réditos para una población, que siempre ha estado en total abandono. Esperando que esta realidad cambie y debido a este plan, exista una interrelación entre los actores públicos y privados para de esta manera emprender nuevos desafíos.

### **3.6.6 Recomendaciones**

- Es primordial la ejecución de un plan de desarrollo de turismo sustentable en el recinto La Rinconada bajo las actividades que se han propuesto realizar, además de los proyectos de inversión público, privado y comunitario descritos en el presente documento, lo que permitirá posicionar al recinto en la ruta del spondylus como destino turístico de la zona.
- Realizar constantemente capacitaciones a los pobladores en el ámbito turístico, para que de esta manera se puedan desempeñar correctamente la actividad turística para poder de esta manera atraer turistas al sector.
- La población debe trabajar conjuntamente con las autoridades, para trabajar en la promoción del lugar para que los turistas tengan información del mismo, que les permita conocer los atractivos y las actividades que hacer en el mismo.
- Es primordial realizar la oferta turística del lugar, así como la infraestructura del lugar, ya que es necesario el trabajo integral entre los hacedores de políticas públicas turísticas y comunitarias, junto con la sociedad, para que garantice la realización, fortalecimiento y comercialización del proyecto.

## Bibliografía

- Albacete Sáez, C. A., & Herrera Fernández, M. (2008). *Tecnologías de la Información y Comunicación en el Sector Turístico*.
- Batista, H. F. (2006). *Metodología de la Investigación*. Bogotá: McGraw Hill.
- Carvajal, L. (1998). *Metodología de la Investigación Científica*. Cali.
- Clemente Reyes, M. H. (2010). *La Historia de la Parraquia Manglaralto*.
- Eduardo, P. L. (2005). *Economía y Turismo Prácticas*.
- Elena, G. A. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Santa Elena.
- Fernández Valiñas, R. (2005). *Segmentación de Mercados*. VENEZUELA: ECAFSA.
- Fundación Nobis. (2010). *Estudio de la Diversificación Productiva de la Provincia de Santa Elena y Guayas*.
- GADSE, G. A. (2008). Santa Elena. gfgfc.
- Guillen, G. (2010). tesis de grado desarrollo turístico Oaxaca, marco teórico.
- Instituto Nacional de Estadísticas y censos . (2010). <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>. Recuperado el 27 de junio de 2012
- Kerlinger, F. (2002). *Investigación del Comportamiento*. México: McGraw Hill.
- Leyla, S. P. (2005). El Turismo Rural en Costa Rica.
- Mendez Alvarez, C. E. (2003). *Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación*. Bogotá: McGraw Hill.
- MINTUR, M. d. (1994). Ecuador.
- PDOTE, G. A. (2011). *Oferta Turística*. Santa Elena.
- Peón, F. (2004). Turismo Sostenible en el Medio Rural. *Desarrollo y Medio Ambiente* . Río de Janeiro.
- Turismo, M. d. (2010).
- Turismo, M. d. (2012). *Análisis del Turismo en el Ecuador*. Ecuador.
- Turismo, M. d. (15 de Septiembre de 2011). <http://www.aturismoecuador.com>. Recuperado el 2012
- turismo, M. d. (2004). *Ley de Turismo*. Ecuador: gab.
- Turismo, M. d. (2004). *Ley de Turismo*. Ecuador: gab.

Turísticos, G. N. (2004). *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*.Ecuador.

Verbeke, J. (2001). Local Challenges in a Global Market. *Cultural Tourism in Historical Sites* .

Anexo 1

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:** PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL RECINTO LA RINCONADA, CANTÓN SANTA ELENA.

**OBJETIVO:** OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL FUTURO POTENCIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL RECINTO LA RINCONADA.

Encuestas a los pobladores del recinto La Rinconada.

Datos del encuestado

Sexo M  F

Edad: \_\_\_\_\_

Nivel de Instrucción educativa:

Primaria  Secundaria  Superior

1.- ¿Cuál es la principal fuente de ingreso de su familia?

Agricultura  Pesca  Turismo  Ganadería  Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

2.- ¿Le gustaría que la comunidad sea partícipe en la actividad turística?

Sí  No

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

3.- ¿Le gustaría que el recinto reciba la visita de turistas?

Sí  No

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

4.- ¿Usted está de acuerdo que se realicen actividades turísticas en el recinto La Rinconada

Sí  No

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

5.- ¿Qué actividades turísticas cree que se pueden realizar en el recinto La Rinconada?

Senderismo  Turismo Ecológico  Camping   
Practica Surf  Avistamiento De Ballenas  Agroturismo   
Avistamiento de Aves  Turismo Científico   
Pesca deportiva  Otra

Especifique: \_\_\_\_\_

6.- ¿Está de acuerdo con la creación de un sendero ecológico además de contar con guías nativos de la zona?

Sí  No

7.- ¿Usted está de acuerdo que la población, participe activamente en el desarrollo de las actividades turísticas?

Sí  No

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

8.- ¿Está de acuerdo con que existan nuevas fuentes de ingresos en el hogar debido a la actividad turística?

Sí  No

9.- ¿Le interesaría participar en capacitaciones continuas sobre el turismo?

Sí  No

10.- ¿Cuáles le gustaría recibir?

Motivación  Administración De Hospederías  Liderazgo   
Servicio Y Atención Al Cliente  Emprendimiento  Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

11.- ¿Está de acuerdo en participar en el cuidado y protección del lugar?

Sí  No

¿De qué manera?: \_\_\_\_\_

Anexo 2

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:** PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL RECINTO LA RINCONADA, CANTÓN SANTA ELENA.

**OBJETIVO:** OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL FUTURO POTENCIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL RECINTO LA RINCONADA.

Encuestas a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena.

Datos del encuestado

Sexo: M  F

EDAD: \_\_\_\_\_

Nivel de Instrucción educativa:

Primaria  Secundaria  Superior

1.- ¿Con qué frecuencia visita usted la provincia de Santa Elena?

Semana  Mes  Temporada  Año  Feriado

2.- ¿Por qué motivo se debe su visita a la provincia de Santa Elena?

Salud  Vacaciones  Turismo  Deporte

Descanso  Otros

Especifique: \_\_\_\_\_

3.- ¿De la ruta del Spondylus cuales de las siguientes comunidades ha visitado?

San Pablo  Libertador Bolívar  Ayangue

Montañita  Olón  La Entrada

4.-¿Conoce o ha escuchado hablar del recinto La Rinconada?

Sí  No

De ser positiva su respuesta que ha escuchado de La Rinconada:

\_\_\_\_\_

5.- ¿Al momento de realizar actividades turísticas cuáles de estas ocupaciones prefiere?

Senderismo  Turismo Ecológico  Camping   
Practica De Surf  Avistamiento De Aves   
Avistamiento De Ballenas  Turismo Científico   
Pesca Deportiva  Agroturismo

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

6.- ¿Usted visitaría el recinto La Rinconada donde puede practicar el turismo de naturaleza y aventura?

Sí  No

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

7.- ¿Le gustaría visitar un sendero ecológico donde puede disfrutar de una caminata placentera entre amigos y familia?

Sí  No

8.- ¿Le gustaría compartir la experiencia de sentirse un pescador más en una embarcación?

Sí  No

9.- ¿Le agradaría visitar una hospedería comunitaria donde aprenderá y experimentara otros tipos de costumbres?

Sí  No

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

10.- ¿Le gustaría disfrutar de un restaurante donde se elabora platos típicos de la zona?

Sí  No

11.- ¿Le interesaría disfrutar de un mirador natural donde puede apreciar diversos paisajes de la zona?

Sí  No

12.- ¿Desearía recibir charlas sobre el cuidado del medio ambiente mientras realiza la caminata en el sendero?

Sí  No

¿Por qué?: \_\_\_\_\_

### Anexo 3

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:** PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL RECINTO LA RINCONADA, CANTÓN SANTA ELENA.

**OBJETIVO:** OBTENER INFORMACIÓN SOBRE EL FUTURO POTENCIAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL RECINTO LA RINCONADA.

ENTREVISTA A LAS ENTIDADES PÚBLICAS.

Datos generales

Lugar:

Fecha:

Datos de persona entrevistada

Nombre y apellido:

Lugar de nacimiento:

Edad:

Ocupación principal:

1.- ¿Ha visitado usted el Recinto La Rinconada?

2.- ¿Creé usted que tiene potencial turístico el Recinto La Rinconada?

3.- ¿De qué manera considera se apoyaría en el financiamiento de proyectos turísticos en la población?

4.- ¿Qué tipos de asesorías o capacitaciones podrían brindarles a la población?

5.- ¿Qué tipo de obras podrían realizar para impulsar la actividad turística de la zona?

6.- ¿De qué manera podrían promocionar el lugar para atraer más visitantes?

7.- ¿Existe actualmente una propuesta para desarrollar proyectos en el sector La Rinconada?

**Anexo 4**  
**Bosquejos del mirador y casa ecológica**



**ANEXO 5**  
**TABLAS ESTADÍSTICAS**  
**ENCUESTAS A TURISTAS**

**Tabla N° 19**

<b>SEXO</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	MASCULINO	50	45%
	FEMENINO	60	55%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores Recinto La Rinconada (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova F. (2012)

**Tabla N°20**

<b>EDAD</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>2</b>	ENTRE 20 y 30 AÑOS	18	18%
	ENTRE 31 y 40 AÑOS	40	38%
	ENTRE 41 y 50 AÑOS	38	35%
	51 EN ADELANTE	14	13%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Tabla N°21**

<b>NIVEL EDUCATIVO</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>3</b>	PRIMARIA	95	85%
	SECUNDARIA	15	14%
	SUPERIOR	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N°22**

<b>PRINCIPAL FUENTE DE INGRESOS</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>4</b>	AGRICULTURA	40	36%
	PESCA	60	55%
	GANADERÍA	0	0%
	TURISMO	0	0%
	OTROS	10	9%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N°23**

<b>¿PARTICIPA USTED EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	SI	110	100%
	NO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N°24**

<b>¿LE GUSTARÍA RECIBIR LA VISITA DE TURISTAS?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>6</b>	SI	110	100%
	NO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N°25**

<b>Realizar actividades turísticas en el recinto</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>7</b>	SI	110	100%
	NO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N°26**

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>8</b>	SENDERISMO	<b>88</b>	<b>18%</b>
	TURISMO ECOLÓGICO	<b>72</b>	<b>15%</b>
	CAMPING	<b>53</b>	<b>10%</b>
	SURF	<b>96</b>	<b>20%</b>
	AVISTAMIENTO DE AVES	<b>47</b>	<b>9%</b>
	AVISTAMIENTO DE BALLENAS	<b>73</b>	<b>14%</b>
	TURISMO CIENTÍFICO	<b>18</b>	<b>4%</b>
	PESCA DEPORTIVA	<b>43</b>	<b>8%</b>
	AEROTURISMO	<b>10</b>	<b>2%</b>
	OTROS	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>110%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Tabla N°27**

<b>CREACIÓN DE SENDERO ECOLÓGICO</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>9</b>	SI	<b>110</b>	<b>100%</b>
	NO	<b>0</b>	<b>0%</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Tabla N° 28**

<b>PARTICIPACIÓN ACTIVA EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>10</b>	SI	110	100%
	NO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Tabla N° 29**

<b>NUEVOS INGRESOS POR ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>11</b>	SI	110	100%
	NO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Tabla N° 30**

<b>PARTICIPACIÓN EN CAPACITACIONES</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>12</b>	SI	110	100%
	NO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 201

**Tabla N° 31**

<b>Capacitaciones que está dispuesta a recibir</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>13</b>	MOTIVACIÓN	110	20%
	ADMINISTRACIÓN	110	20%
	LIDERAZGO	110	20%
	SERVICIO AL CLIENTE	110	20%
	EMPRENDIMIENTO	110	20%
	OTROS	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>550</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N° 32**

<b>PROTECCIÓN DEL LUGAR</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>14</b>	SI	110	100%
	NO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los pobladores (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Anexo 6**  
**Tablas estadísticas**  
**ENCUESTAS A POBLACIÓN**  
**TablaN°33**

<b>SEXO</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	MASCULINO	120	60%
	FEMENINO	80	40%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**TablaN°34**

<b>EDAD</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>2</b>	De 16 a 20	31	15%
	De 21 a 30	45	23%
	De 31 a 40	38	19%
	De 41 a 50	38	19%
	De 50 en adelante	48	24%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N° 35**

<b>NIVEL EDUCATIVO</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>3</b>	PRIMARIA	50	25%
	SECUNDARIA	80	40%
	SUPERIOR	70	35%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)  
**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N°36**

<b>VISITAS A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>4</b>	Cada Semana	5	10%
	Cada Mes	10	5%
	Cada Temporada	15	8%
	Cada Año	40	20%
	Cada Feriado	130	65%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N°37**

<b>MOTIVOS DE LAS VISITAS A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	Salud	10	5%
	Vacaciones	60	30%
	Turismo	53	26%
	Deporte	45	23%
	Descanso	22	11%
	Otros	10	5%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N° 38**

<b>Destinos visitados en la Provincia de Santa Elena</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>6</b>	San Pablo	38	19%
	Libertador Bolívar	42	21%
	Ayangue	28	14%
	Montañita	67	33%
	Olón	20	10%
	La Entrada	5	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Tabla N° 39**

<b>¿Conoce o ha escuchado hablar del recinto La Rinconada?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACION</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>7</b>	SI	18	9%
	NO	182	91%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Tabla N° 40**

<b>¿Qué actividad turística prefiere?</b>			
<b>ITEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>8</b>	SENDERISMO	10	5%
	TURISMO ECOLÓGICO	42	21%
	CAMPING	33	15%
	SURF	31	16%
	AVISTAMIENTO DE AVES	24	12%
	AVISTAMIENTO DE BALLENAS	38	19%
	TIRISMO CIENTÍFICO	4	2%
	PESCA DEPORTIVA	13	7%
	AGROTURISMO	5	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**TablaN°41**

<b>¿Visitaría La Rinconada por el turismo y la aventura?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>9</b>	SI	190	95%
	NO	10	5%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdova. 2012

**Tabla N° 42**

<b>¿Le gustaría pasear por un sendero ecológico con amigos y familia?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>10</b>	SI	185	92%
	NO	15	8%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N° 43**

<b>¿Le gustaría sentir la experiencia de sentirse como un pescado?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>11</b>	SI	126	63%
	NO	74	37%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N°44**

<b>¿Le gustaría una hospedería donde aprenda nuevas costumbres?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>12</b>	SI	173	86%
	NO	27	14%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N° 45**

<b>¿Le gustaría disfrutar de un restaurante de platos típicos de la zona?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>13</b>	SI	200	100%
	NO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N° 46**

<b>¿Le gustaría un mirador natural donde vea los paisajes de la zona?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>14</b>	SI	200	100%
	NO	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Tabla N° 47**

<b>¿Recibiría charlas acerca del medio ambiente mientras visita el lugar?</b>			
<b>ÍTEMS</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>#</b>	<b>%</b>
<b>15</b>	SI	188	94%
	NO	12	6%
	<b>TOTAL</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** encuestas a los turistas (febrero 2012)

**Elaboración:** Fernández de Córdoba. 2012

**Anexo 7**  
**Instrumento de validación**

<b>INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTO</b>							
<b>PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE PARA EL RECINTO LA RINCONADA, CANTON SANTA ELENA</b>							
Preguntas	Congruencia		Claridad		Tendenciosidad		Observaciones
	Sí	No	Sí	No	Sí	No	
1	X		X			X	
2	X		X			X	
3	X		X			X	
4	X		X			X	
5	X		X			X	
6	X		X			X	
7	X		X			X	
8	X		X			X	
9	X		X			X	
10	X		X			X	
11	X		X			X	
12	X		X			X	
<b>Total</b>	12		12			12	
<b>%</b>	<b>100</b>		<b>100</b>			<b>100</b>	

<b>Evaluado por:</b>	<b>Apellidos y Nombres: MSc. Enrique Palma Ch</b> <b>Cédula de identidad: 1202030647</b> <b>Fecha: 08/02/2012</b> <b>Profesión: Master Educación Superior</b> <b>Cargo: Docente - Investigador</b> <b>Dirección y teléfono: 080104718</b>  La Libertad – santa Elena	<b>Firma:</b> <hr style="border: 0; border-top: 1px solid black; width: 100%; margin-top: 10px;"/>
<b>Criterio de</b>	a) Congruencia – Claridad – No tendenciosidad = 100% Positivo	

<b>Evaluación</b>	b) No congruencia – No claridad – Tendenciosidad = 100% Negativo
	c) Variación de opinión – Divergencia = Menos del 100 % Revisar

<b>INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTO</b>							
<b>PLAN DE DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE PARA EL RECINTO LA RINCONADA, CANTON SANTA ELENA</b>							
<b>Preguntas</b>	<b>Congruencia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Tendenciosidad</b>		<b>Observaciones</b>
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
1	X		X			X	
2	X		X			X	
3	X		X			X	
4	X		X			X	
5	X		X			X	
6	X		X			X	
7	X		X			X	
8	X		X			X	
9	X		X			X	
10	X		X			X	
11	X		X			X	
<b>Total</b>	12		12			12	
<b>%</b>	<b>100</b>		<b>100</b>			<b>100</b>	

<b>Evaluado por:</b>	<b>Apellidos y Nombres: MSc. Enrique Palma Ch</b> <b>Cédula de identidad: 1202030647</b> <b>Fecha: 08/02/2012</b> <b>Profesión: Master Educación Superior</b> <b>Cargo: Docente - Investigador</b> <b>Dirección y teléfono: 080104718</b>  La Libertad – santa Elena	<b>Firma:</b> <hr/>
<b>Criterio de</b>	a) Congruencia – Claridad – No tendenciosidad = 100% Positivo	

<b>Evaluación</b>	b) No congruencia – No claridad – Tendenciosidad = 100% Negativo
	c) Variación de opinión – Divergencia = Menos del 100 % Revisar

<b>INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN POR EXPERTO</b>							
<b>PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE PARA EL RECINTO LA RINCONADA, CANTON SANTA ELENA</b>							
<b>Preguntas</b>	<b>Congruencia</b>		<b>Claridad</b>		<b>Tendenciosidad</b>		<b>Observaciones</b>
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>	
<b>1</b>	<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>	
<b>2</b>	<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>	
<b>3</b>	<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>	
<b>4</b>	<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>	
<b>5</b>	<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>	
<b>6</b>	<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>	
<b>7</b>	<b>X</b>		<b>X</b>			<b>X</b>	
<b>Total</b>	12		12			12	
<b>%</b>	<b>100</b>		<b>100</b>			<b>100</b>	

<b>Evaluado por:</b>	<b>Apellidos y Nombres: MSc. Enrique Palma Ch</b> <b>Cédula de identidad: 1202030647</b> <b>Fecha: 08/02/2012</b> <b>Profesión: Master Educación Superior</b> <b>Cargo: Docente - Investigador</b> <b>Dirección y teléfono: 080104718</b>  La Libertad – santa Elena	<b>Firma:</b> <hr/>
<b>Criterio de Evaluación</b>	a) Congruencia – Claridad – No tendenciosidad = 100% Positivo	
	b) No congruencia – No claridad – Tendenciosidad = 100% Negativo	
	c) Variación de opinión – Divergencia = Menos del 100 % Revisar	

## Fotos de los atractivos del lugar

### Anexo 8

Vegetación que posee el recinto La Rinconada



### Anexo 9

Vista del mar desde las vías de acceso de la comunidad



## **Anexo 10**

Vegetación del lugar



## **Anexo 11**

Vista de la playa desde la vía de acceso del recinto



### **Anexo 12**

Perfil costero de la zona apreciado desde la comunidad



### **Anexo 13**

Vista panorámica del poblado



## Anexo 14

Perfil costero de la ruta Spondylus



## Anexo 15

Los pobladores realizando sus actividades cotidianas



## **Anexo 16**

Vista de la playa del recinto La Rinconada



## **Anexo 17**

Oleaje de la playa del recinto La Rinconada



### **Anexo 18**

Foto de la población desde otro ángulo



### **Anexo 19**

Aves del lugar.



## Anexo 20

Posos de aguas naturales



## Anexo 21

Realizan actividades cotidianas gracias a los pozos de agua



### **Anexo 22**

Vegetación que se puede admirar recorriendo el sendero.



### **Anexo 23**

Pozos de aguas naturales.



#### **Anexo 24**

La ubicación donde se construirá el mirador turístico.



#### **Anexo 25**

Vista al mar desde el recinto La Rinconada



## Anexo 26

### Encuestas a los pobladores

Encuestando a los pobladores del lugar



## Anexo 27

Resolviendo inquietudes de los pobladores



## Anexo 28

### Encuestas a los turistas

Encuestando a los turistas.



## Anexo 29

Conversando sobre el proyecto con los turistas.

