



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

TÍTULO:

**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PRODUCTIVIDAD EN
LA EMPRESA “MARTHILAB” DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2021**

**TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

AUTOR:

Diego Sergio Mirabá Cacao

LA LIBERTAD - ECUADOR

SEPTIEMBRE – 2022



**RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PRODUCTIVIDAD EN
LA EMPRESA “MARTHILAB” DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2021**

AUTOR:

Mirabá Cacao Diego Sergio

TUTOR:

Econ. Tigreiro González Félix, MSc.

Resumen

La presente investigación tiene como título Responsabilidad Social Empresarial y productividad en la empresa “Marthilab” de la comuna Palmar, con la finalidad de establecer qué Relación existe entre la Responsabilidad Social Empresarial y la productividad de la empresa, porque a pesar de tener pocos años en el mercado acuícola su crecimiento ha sido evidente; por eso, puede ser que se estén implementando buenas acciones funcionando de manera empírica, lo que podría incidir en una muy buena responsabilidad social empresarial y productividad, para así beneficiar a los empleados, la comunidad y el entorno en donde desarrolla sus actividades. Con respecto a la metodología aplicada en la investigación, fue de carácter exploratorio y descriptivo, puesto que son considerados como parte esencial para obtener información relevante y poder dar respuesta al problema planteado; además, a través del enfoque cualitativo y cuantitativo permitió analizar la situación actual de la empresa Marthilab y también conseguir datos mediante tres instrumentos que fueron validados con anticipación para la recolección de datos, estos son: ficha de observación, entrevista y encuesta. La muestra fue establecida de manera probabilística con un muestreo por conveniencia, conformada por 15 personas que representan a los empleados y dueño de Marthilab. Los resultados de la investigación, se realizaron mediante en análisis descriptivo de las variables, contestando de esta manera al problema mencionado anteriormente, verificando el cumplimiento de los objetivos establecidos; y permitiendo llegar a la conclusión que si existe una relación positiva y beneficiosa entre las variables de responsabilidad social empresarial y la productividad.

Palabras Claves: Empresa, Responsabilidad social empresarial, Productividad, Buenas prácticas.



**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND PRODUCTIVITY IN THE
COMPANY "MARTHILAB" OF THE PALMAR COMMUNITY,
PROVINCE OF SANTA ELENA, YEAR 2021**

AUTHOR:

Mirabá Cacao Diego Sergio

TUTOR:

Econ. Tigreiro González Félix, MSc.

Abstract

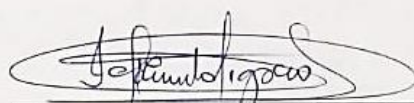
This research work is entitled corporate social responsibility and productivity in the company "Marthilab" of the Palmar commune, in order to establish what relationship exists between Corporate Social Responsibility and the productivity of the company, because despite having few years in the aquaculture market its growth has been evident; therefore, it may be that good actions are being implemented empirically, which could affect a very good corporate social responsibility and productivity, in order to benefit the employees, the community and the environment in which it carries out its activities. Regarding the methodology applied in the research, it was exploratory and descriptive, since they are considered an essential part to obtain relevant information and be able to respond to the problem posed; In addition, through the qualitative and quantitative approach, it was possible to analyze the current situation of the Marthilab company and also obtain data through three instruments that were validated in advance for data collection, these are: observation sheet, interview and survey. The sample was established in a probabilistic manner with a convenience sampling, made up of 15 people who represent the employees and owner of Marthilab. The results of the investigation were carried out through a descriptive analysis of the variables, thus answering the problem mentioned above, verifying the fulfillment of the established objectives; and allowing to reach the conclusion that there is a positive and beneficial relationship between the variables of corporate social responsibility and productivity.

Keywords: Company, Corporate Social Responsibility, Productivity, Good Practices.

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Tutor del trabajo de titulación, “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA “MARTHILAB” DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021”, elaborado por el Sr. Mirabá Cacao Diego Sergio, egresado de la Carrera de Administración de empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



**Econ. Tigrero González Félix, MSc.
PROFESOR TUTOR**

AUTORÍA DEL TRABAJO

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA “MARTHILAB” DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021”**, constituye un requisito previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Yo, Diego Sergio Mirabá Cacao con cédula de identidad número 2450637620 declaro que la investigación es absolutamente original, auténtica y los resultados y conclusiones a los que he llegado son de mi absoluta responsabilidad; el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal Península de Santa Elena.



Mirabá Cacao Diego Sergio
C.C. No.: 2450647620

AGRADECIMIENTO

Agradecido principalmente con Dios por haberme mantenido firme ante cualquier adversidad, y por haber puesto en mi camino a las personas correctas que han sido mi soporte durante mi vida estudiantil; y juntos han sido mi fuerza para culminar de buena manera mi carrera profesional.

Agradecido con mis padres Sergio Mirabá y Rosa Cacao, por el apoyo incondicional y la confianza depositada en mí, y gracias por enseñarme buenos valores y principios que hoy me hacen una mejor persona; también gracias a mis hermanos por entenderme y por apoyarme moralmente.

Gracias Universidad Estatal Península de Santa Elena y maestros que, durante toda mi vida académica me otorgaron sus conocimientos académicos y profesionales, permitiéndome instruir en la materia y de adquirir lo necesario para seguir adelante. También gracias compañeros de clases que durante estos ocho semestres me han brindado su amistad y han estado conmigo en los buenos y malos momentos.

De manera especial, agradecido con el Sr. Leonardo Gonzabay y a la empresa Marthilab por permitirme brindado el espacio para poder obtener información relevante terminar con éxito la investigación.

Mirabá Cacao Diego Sergio

DEDICATORIA

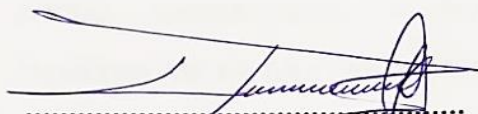
Principalmente a Dios, por brindarme fortaleza y sabiduría, además por permitido culminar con éxito la carrera de Administración de empresas.

A mis padres, quienes desde el mi primer día en la universidad me demostraron su apoyo incondicional, y mediante este trabajo reflejo su esfuerzo por brindarme siempre lo mejor, ya que no ha sido fácil.


También, está dedicado para mi tutor el Econ. Tigrero González Félix, MSc; por haberme guiado durante el tiempo de elaboración del trabajo de investigación.

Mirabá Cacao Diego Sergio

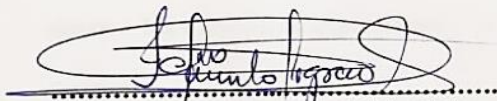
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN



.....
Lic. José X. Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS



.....
Ing. Divar Castro Looor MSc.
PROFESOS ESPECIALISTA



.....
Econ. Tigrero González Félix, MSc.
PROFESOS TUTOR



.....
Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC

.....
Sandra Saltos B
.....
Lcda. Sandra Saltos Burgos
SECRETARIA

ÍNDICE

Introducción	1
Capítulo I.....	7
Marco Teórico.....	7
1.1 Antecedentes	7
1.2. Bases Teóricas.....	10
1.2.1. Responsabilidad Social Empresarial	10
1.2.1.1. Responsabilidad Ética	12
1.2.1.1.1. Clima Laboral	13
1.2.1.1.2. Vinculación con la sociedad	14
1.2.1.1.3. Empleo Digno	14
1.2.1.2. Responsabilidad Económica.....	15
1.2.1.2.1. Rentabilidad	16
1.2.1.2.2. Infraestructura	16
1.2.1.2.3. Capacitación.....	16
1.2.1.3. Responsabilidad Ambiental.....	17
1.2.1.3.1. Cuidado ambiental	18
1.2.1.3.2. Preservar el entorno	18
1.2.2. Productividad.....	20
1.2.2.1. Eficiencia.....	21
1.2.2.1.1. Uso de recursos	22
1.2.2.1.2. Cumplimiento de obligaciones	22
1.2.2.2. Efectividad.....	23
1.2.2.2.1. Objetivos planteados.....	23
1.2.2.2.2. Calidad	23
1.2.2.3. Eficacia	24
1.2.2.3.1. Metas planteadas	24
1.2.2.3.2. Alternativas de solución.....	24
1.3. Fundamentos Sociales, Psicológicos y/o Legales	25
Norma ISO 26000	25
Constitución de la República del Ecuador	25
Capítulo II	26
Metodología	26
2.1. Tipo de investigación	26

2.2. Métodos de investigación	26
2.3. Población y muestra	27
2.4. Diseño de recolección de datos	28
Capítulo III.....	29
Resultados y discusión	29
3.1. Análisis de datos.....	29
3.1.2. Análisis de la Observación	29
3.1.3. Análisis de Entrevista	30
3.1.3. Análisis de Encuesta	35
Conclusiones	55
Recomendaciones.....	56
Referencias.....	57
Apéndices.....	61

Índice de Tablas

Tabla 1: Población.....	39
Tabla 2: Muestra	39
Tabla 3: Código de ética	47
Tabla 4: Contribución con el desarrollo comunitario	48
Tabla 5: Seguridad en las actividades	49
Tabla 6: Capacitaciones	50
Tabla 7: Infraestructura	51
Tabla 8: Cumplimiento de actividades.....	52
Tabla 9: Uso de Recursos.....	53
Tabla 10: Prácticas ambientales	54
Tabla 11: Acciones ambientales	55
Tabla 12: Eficiencia	56
Tabla 13: Trabajo en equipo	57
Tabla 14: Motivación	58
Tabla 15: Estándares de calidad.....	59
Tabla 16: Cumplimiento de metas	60
Tabla 17: Solución de problemas.....	61

Índice de Figuras

Figura 1: Código de ética	47
Figura 2: Contribución con el desarrollo comunitario	48
Figura 3: Seguridad en las actividades	49
Figura 4: Capacitaciones	50
Figura 5: Infraestructura.....	51
Figura 6: Cumplimiento de actividades	52
Figura 7: Uso de Recursos	53
Figura 8: Prácticas ambientales.....	54
Figura 9: Acciones ambientales	55
Figura 10: Eficiencia	56
Figura 11: Trabajo en equipo	57
Figura 12: Motivación.....	58
Figura 13: Estándares de calidad.....	59
Figura 14: Cumplimiento de metas	60
Figura 15: Solución de problemas.....	61

Introducción

La Responsabilidad Social Empresarial es un término a lo mejor difícil de entender por los múltiples temas que aborda, tales como: éticos, ambientales, sociales y económicos; también por los diferentes puntos de vista que las personas tienen acerca del tema o de quienes actualmente ya lo practican y lo hacen parte de su gestión. Si bien es cierto, las empresas buscan ganar reconocimiento y fidelizar a sus clientes para aumentar su productividad y rentabilidad, por eso se enfocan en los sectores que antes no se le daba importancia como son el capital humano, la comunidad y medio ambiente; por eso, buscan planificar y desarrollar estrategias para beneficiar a los grupos de interés y así puedan lograr un desarrollo sostenible.

A nivel mundial la responsabilidad social empresarial ha llamado la atención de diversas organizaciones internacionales, quienes se han comprometido en adoptarla e implementarla en sus sistemas de gestión, fomentando estrategias en todos los ámbitos que abarca la responsabilidad social empresarial, y no solo para buscar lucrarse o un beneficio económico, sino también para la conservación de los recursos naturales con la finalidad de mejorar la calidad de vida de los trabajadores y la sociedad, permitiéndoles tener una ventaja competitiva para las empresas y proporcionarles múltiples beneficios en su éxito empresarial.

Con respecto a América Latina, en Colombia, considerado uno de los más ricos en biodiversidad del mundo, también tiene protagonismo con relación a la Responsabilidad Social Empresarial, caracterizándose por ser un país socialmente responsable generando que sus habitantes no solo se comprometan con el territorio colombiano, sino también con el planeta. Incluso a través de los años se ha concientizado a las empresas de lo importante que es implementarla en la gestión y como ejemplo de aquello hay empresas reconocidas a nivel nacional e internacional, que mediante sus acciones reflejan como se ha ido consolidando en los sectores económicos del país; tal como es el caso de “ARGOS”, que es una empresa considerada como el mayor transportador de carga terrestre en el territorio colombiano, y está comprometido en seguir cuatro líneas de sostenibilidad: 1) Ser rentable, 2) Producir de manera responsable, 3) Construir relaciones de confianza y 4) Trabajar

entorno a valores compartidos. Y con el medio ambiente contribuye en la captura de CO2.

En cambio, en el territorio ecuatoriano la Responsabilidad Social Empresarial no se ha adaptado completamente, sin embargo, existen ciertas empresas que son líderes al implementar este tipo de gestión, pero son casos excepcionales, uno de ellos es “PACARI”, la empresa que ha hecho famoso al Ecuador por su chocolate de excelente calidad y como estrategia de responsabilidad social se basó en implementar un movimiento que involucra la sostenibilidad en los procesos y también lucha por la igualdad de los agricultores; garantizando precios estables, justos y la protección de la agricultura familiar.

Como consecuencia de la escasa adaptación a la Responsabilidad social empresarial; la desigualdad se ve reflejada en el desarrollo del sector empresarial del país, por eso algunas empresas aún necesitan implementar modelos o estrategias que integren indicadores relacionados con temas sociales y ambientales. Aunque como se menciona anteriormente si existen quienes se han enfrentado a este desafío para que de esta manera puedan contribuir al desarrollo sostenible; convirtiéndose en ejemplos o modelos a seguir para los futuros emprendimientos en el Ecuador.

Con estos argumentos se puede demostrar la importancia que tiene la presente investigación, porque hoy en día las organizaciones deben asumir mayores retos y la Responsabilidad social empresarial nace para el desarrollo de actividades que estén encaminadas en realizar acciones que impacten positivamente al medio ambiente y en favor de la comunidad. De este modo el sector empresarial debe tener esa visión de negocio que tiene respeto por las personas, valores éticos y el ambiente, para mejorar su desempeño; por eso las empresas son competitivas cuando emprenden activamente el desarrollo de la sustentabilidad, transparencia y compromiso social con la finalidad de solucionar problemas en su entorno.

Para plantear el problema de la investigación, cabe recalcar que en los últimos años se discute mucho sobre la Responsabilidad Social Empresarial y su impacto que tiene en las empresas, por eso, es conveniente implementarla para mejorar la

competitividad en el mercado, aunque son pocas las que establecen programas necesarios para desarrollar sus actividades de manera eficaz y eficiente.

En base a la industria camaronera, se ha convertido en un sector importante para la economía del país, ya que con su producción y exportación representan más del 20% del total de las exportaciones no petroleras del Ecuador; pero al involucrarse con políticas de Responsabilidad Social Empresarial se comprendería un control en la administración y también ventajas para la producción basado en principios éticos, buscando la excelencia empresarial y un beneficio en el sector en donde desarrollan sus actividades.

Ahora, con un enfoque en la zona norte de la provincia de Santa Elena, en la Ruta del Spondylus existen varios puertos pesqueros que ejercen la comercialización de productos marinos como: el pescado, camarón, mariscos, crustáceos, entre otros. Sin embargo, en la comuna Palmar se desarrolla la actividad de la acuicultura, representada por laboratorios de producción de larvas de camarón y también de granjas camaroneras, donde se ha visto reflejada la creciente dificultad de acceder a otros mercados y no son tan productivas, y esto podría darse como consecuencia de que funcionan de manera empírica.

Por tal motivo, la investigación se basa en un estudio interno en una de las empresas de la comunidad y es “MARTHILAB”, que a pesar de tener pocos años en el mercado acuícola su crecimiento ha sido evidente; por eso puede ser que se estén implementando buenas acciones funcionando empíricamente, lo que podría incidir en una muy buena responsabilidad social empresarial y beneficios en la productividad. Por tal razón, se cree conveniente analizar la Responsabilidad social empresarial y productividad en la empresa Marthilab de la comuna Palmar.

Aunque, por el momento se desconoce la relación existente entre las variables y por lo antes expuesto; en el presente trabajo se tiene como fin investigar para responder y aportar conocimientos en base a la siguiente interrogante: ¿Qué relación existe entre la Responsabilidad Social Empresarial y la productividad en la empresa “Marthilab” de la comuna Palmar?

Del mismo modo en base al estudio; la sistematización del problema se enfoca en:

1. ¿Cuáles son las actividades referentes a la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Marthilab de la comuna Palmar?
2. ¿Cómo manejan la productividad laboral de la empresa Marthilab de la comuna Palmar?, y
3. ¿Qué estrategias basadas en la Responsabilidad Social Empresarial contribuyen en el mejoramiento de la productividad en la empresa Marthilab de la comuna Palmar?

Con ello, se plantea el siguiente objetivo general en el que está encaminada la investigación, y es: “Establecer qué relación existe entre la Responsabilidad Social Empresarial y la productividad en la empresa “Marthilab” de la comuna Palmar”.

A su vez, con respecto al objetivo base se desprenden los siguientes objetivos específicos que son:

- Identificar las actividades referentes a la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa Marthilab de la comuna Palmar.
- Describir la productividad de la empresa Marthilab de la comuna Palmar.
- Plantear estrategias basadas en la Responsabilidad Social Empresarial que contribuyan para el mejoramiento de la productividad de la empresa Marthilab de la comuna Palmar.

La justificación de la investigación partirá desde la recopilación de información que ayudará a conocer las bases teóricas de la variable Responsabilidad social empresarial e identificar como se desenvuelve en las actividades empresariales, permitiendo a su vez establecer cómo esta variable se puede convertir en una ventaja que beneficie a la productividad de la empresa Marthilab. Teniendo presente que por lo general toda actividad de producción y más que nada las del sector camaronero conducen a la degradación del medio ambiente, por lo que es fundamental que se realicen buenas prácticas dentro de la empresa Marthilab que beneficien a las personas

y al sector para de esta manera garantizar que los procesos que se utilizan o implementan puedan reducir el impacto en el ambiente y a su vez se conserven los recursos naturales.

De esta manera, resulta imprescindible conocer el grado de relación existente entre las buenas prácticas y la productividad de la empresa Marthilab. Por lo que es importante conocer si la empresa está comprometida con el respeto de los valores éticos, comunitarios, humanos y ambientales; con esto también se sustenta a lo que se menciona en la constitución del Ecuador donde: “Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir” (Sumak Kawsay).

Incluso, se estima como parte de un requisito fundamental de estudio constante en especial en el sector camaronero por el impacto que actualmente se produce tanto en el proceso de siembra como en la cosecha del camarón, designado al consumo y exportación, destacando los inicios de satisfacción de expectativas y el cumplimiento de obligaciones a grado nacional e internacional. De hecho, la implementación de la Responsabilidad Social Empresarial en las empresas puede determinar su competitividad y también puede contribuir en la sostenibilidad de las demás empresas dedicadas a esta actividad y que se encuentran en el entorno, obteniendo así beneficios para la sociedad como también para el ambiente del cual forman parte.

Con relación a la metodología, la investigación resulta siendo exploratoria, ya que a través de este tipo de investigación se puede recabar información de la situación actual de la empresa Marthilab en relación a las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial. Además, se hace uso del método descriptivo con idea a defender para que de esta manera se pueda responder a la problemática identificada y poder cumplir con los objetivos que se han planteado anteriormente. Por consiguiente, mantiene un enfoque cualitativo y cuantitativo porque son importantes para obtener información a través de la recolección de datos en fuentes primarias y secundarias por medio de una revisión bibliográfica pero también mediante el uso de instrumentos como: la ficha de observación, entrevista y la encuesta, para dar credibilidad.

Actualmente, la Responsabilidad social empresarial mantiene protagonismo positivo en las empresas a escala mundial generando mejores beneficios en la incrementación de sus utilidades y de la productividad; por lo tanto, se pretende ratificar la idea a defender de como “La Responsabilidad social empresarial contribuye positiva y significativamente en la productividad de la empresa Marthilab”, para el desarrollo de toda la comunidad.

El presente trabajo se divide en tres capítulos. En el primer capítulo se abordan los antecedentes en los que se enfoca la investigación, como también fundamentos de diversos autores y referentes teóricos más importantes que ayudan a sustentar las variables de Responsabilidad social empresarial y productividad.

El segundo capítulo abarca la metodología a implementar en el estudio, donde se realiza la explicación a fondo el tipo y método de investigación que se utilizaran en la ejecución del trabajo, junto a ello se plantean las técnicas de recolección de información que en este caso se basa en la observación, la entrevista y las encuestas para obtener información relevante, también se determina la población junto con la muestra y describir como será la aplicación de los instrumentos.

Finalmente, en el tercer capítulo se interpretan y se exponen los resultados de lo observado, las encuestas y también de las entrevistas; además se plantean estrategias basadas en la Responsabilidad Social Empresarial que contribuyan para el mejoramiento de la productividad de la empresa Marthilab de la comuna Palmar, por último, se establecen las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

Capítulo I

Marco Teórico

1.1 Antecedentes

Considerando el estudio realizado por los autores Héctor Gabriel Ocaña Rosales & Nancy Verónica Pantoja Pantoja; en su trabajo de titulación denominado **“Análisis de las prácticas de la Responsabilidad Social Empresarial en el sector camaronero de la parroquia Taura, cantón Naranjal, provincia del Guayas”**; del año 2018, de la Universidad de Guayaquil; manifiestan que la investigación surgió con la necesidad de contar con una línea base a nivel de Responsabilidad social empresarial que permitiera determinar si estas prácticas impactan en la sostenibilidad de las empresas camaroneras de la provincia del Guayas, tomando como referencia la parroquia de la localidad Taura del cantón Naranjal.

En base a la metodología, es descriptiva para analizar la situación actual de las empresas ubicadas en este sector, con un análisis cualitativo, además de los métodos teóricos y empíricos para así poder complementar y sustentar la investigación.

En los resultados de esta investigación, se destaca que los encuestados indicaron tener un conocimiento breve de la Responsabilidad social empresarial, lo que se ha convertido en una barrera para las empresas camaroneras al momento de implementar estas prácticas y tener un pequeño acercamiento a las comunicades aledañas, provocando un desarrollo industrial muy lento y un impacto directo en el medio ambiente, ocasionando daños a corto plazo. También se considera al aplicar una estrategia promovería la Responsabilidad social empresarial en la industria camaronera porque estas actividades contribuyen y dinamizan la economía y crean fuentes de empleo e ingresos para quienes son partícipes en la misma.

Por último, se destacan que la Responsabilidad social empresarial permite que esta industria tenga una buena reputación con las partes interesadas y que las pocas

empresas que hacen uno de aquello, disfruten de los beneficios como la certificación, y ganando así prestigio y un mercado más amplio a nivel nacional e internacional.

De igual manera, la autora Angie Elizabeth Palma Reyes, en su trabajo para la obtención del título de licenciada en administración, titulado **“Responsabilidad Social Empresarial en el sector camaronero de la comuna Monteverde, del cantón Santa Elena”** en el año 2020; analiza la práctica de la Responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de esta comunidad, enfocándose en las pequeñas y mediana empresas que se dedican a la producción de larvas de camarón.

Se realiza mediante una investigación exploratoria, porque la información a recabar se enfoca en el análisis principal del tema de estudio, es decir, de la situación actual del sector camaronero en relación a la Responsabilidad social empresarial, debido a que cuentan con estudios recientes. Además del uso del método analítico e inductivo para de esta manera establecer la relación entre la información encontrada con el problema planteado; a su vez tiene un enfoque cualitativo porque se recolectan datos primarios y secundarios, a través una revisión bibliográfica en diversas fuentes de consulta en libros y artículos similares al tema.

Durante el proceso de análisis de la investigación, se determina que no todas las empresas dedicadas a esta actividad cumplen con los requisitos de Responsabilidad social empresarial, es decir, no mantienen un desenvolvimiento responsable en los impactos sociales, económicos y ambientales.

Desde el punto de vista ambiental, la producción acuícola está generando daños, puesto que no se realiza un tratamiento adecuado a las aguas utilizadas en esta actividad; teniendo en cuenta las aguas sucias o contaminadas durante y después de la limpieza de las piscinas van directo al océano; provocando así un bajo porcentaje del cumplimiento de buenas prácticas ambientales y por ende poca consideración con la flora y fauna del sector. Incluso provocaría daños en las comunidades cercanas y daños en la biosfera, por lo que es indispensable que las empresas trabajen bajo normativas de responsabilidad social empresarial y se incluyan buenas prácticas en la producción de las larvas de camarón para de esta manera reducir los riesgos.

Adjuntando a la investigación se puede mencionar que los dueños de las empresas no cuentan con conocimientos necesarios sobre los beneficios de implementar planes de responsabilidad social en los procesos de producción.

En esta perspectiva, los autores Mariuxi Carreño, Juan Carlos Erazo, Cecilia Narváez & Verónica Moreno, en su revista denominada **“La responsabilidad social en las empresas camaroneras”** del año 2020. Plantean por objetivo realizar un análisis en la gestión de las empresas camaronera en la provincia de El Oro, con un enfoque de la responsabilidad social que determine su competitividad y también destacar el cumplimiento de protección del ambiente para de esta manera mitigar o disminuir los riesgos en base al mal uso de los recursos naturales.

Hablando de la metodología, se basa en un diseño no experimental, con un enfoque mixto para determinar el total de empresas que se dedican a esta actividad y su cumplimiento de Responsabilidad social empresarial; además tiene un alcance descriptivo y explicativo para analizar las variables de la investigación y para analizar el cumplimiento de estas empresas y las consecuencias que tiene el ambiente frente al desarrollo de estas actividades se aplica el eje transversal.

Mantiene un método histórico y lógico para analizar la evolución que ha tenido la responsabilidad social, con la utilización de los métodos deductivo e inductivo, se busca establecer una relación directa entre la problemática y los hallazgos que inician bajo la observación realizada en la zona de estudio.

Al poner en función los instrumentos de investigación se obtiene que un promedio del 50% de las empresas camaronera si cumplen con el cumplimiento de normas ambientales las cuales son importantes para buscar ser competentes en el marco internacional, en cambio, el porcentaje restante refleja que su cumplimiento es poco relevante. Enfocándose en la flora y fauna de la provincia existe un 100% de contaminación a causa del desfogue de aguas contaminadas que van directo al océano una vez que realizan sus cosechas y limpian las piscinas.

Además, son pocas las que se preocupan del ámbito social, lo cual enmarca en mantener capacitados a sus empleados y también un área de trabajo bueno. Con eso se

pudo determinar que no todas las empresas dedicadas a esta actividad cumplen con los requisitos de los estándares internacionales, así mismo, que las empresas cumplen medianamente con las obligaciones laborales y éticas que son las que no les permite cumplir totalmente trabajar bajo en enfoque de la responsabilidad social, para de esta manera velar por la seguridad de sus empleados y la conservación del ecosistema.

Por otro lado, se puede señalar que las empresas que surgen como emprendimientos se las denomina como empresas empíricas, puesto que por lo general centran sus acciones basado en la experiencia, lo que se enfoca en repetir estrategias o la gestión que otras empresas practican. Incluso mantiene ciertos enfoques que están direccionados en: Plantear objetivos claros que desean alcanzar y analizar la gestión de otras empresas.

Dentro de la misma debe existir la participación activa de todos los miembros que conforman la organización, además de tener flexibilidad en base a la adaptación a modelos de gestión de otras empresas y tener una visión realista de las cosas teniendo en cuenta el mercado en que se desenvuelven y al sector productivo que pertenecen relacionado al tipo de actividad que realizan.

1.2. Bases Teóricas

1.2.1. Responsabilidad Social Empresarial

Con respecto a los hallazgos de Sonia Olivera (2018) define a la Responsabilidad social empresarial como: “La manera en que las empresas junto con las personas tienen la obligación de actuar positivamente con la sociedad, teniendo en cuenta los diferentes grupos de interés del entorno y la sociedad en general”.

En base a esta definición, se puede interpretar que la responsabilidad social empresarial, hace referencia al conjunto de obligaciones o compromisos éticos y también puede ser legales, que las empresas asumen por el impacto que generan al momento de realizar sus actividades; por ejemplo, aquellas prácticas o acciones que se pueden hacer para beneficiar a la sociedad y en cierto grado reparar el daño que se podría causar con la empresa.

Del mismo modo, los autores Ranangen & Lindaman (2018) manifiestan que: “La práctica de RSE deben enfocarse en el cumplimiento de las partes interesadas en cierta medida, respetando las leyes o reglamentos y el uso sostenible de los recursos”.

En base a esta definición, es importante resaltar que las empresas para cumplir con la Responsabilidad social empresarial deben reconocer su identidad y coordinar su imagen en relación a esa identidad; es decir, buscar ser auténticos y no generar una imagen contradictoria porque una empresa cuando es lo que dice, no solo cumple o respeta las leyes, sino que va más allá, direccionados en ser socialmente responsables.

En cambio, Carreño Godoy, Erazo Álvarez, Narváez Zurita, & Moreno (2020), indican que:

En el territorio ecuatoriano, la Responsabilidad social es considerada como un requisito indispensable para ser competentes en el mundo empresarial, también, comprende un control en la gestión de la empresa, debido a los compromisos asumidos en la conducción de las actividades, teniendo en cuenta principios éticos basados en la democracia; por lo tanto, busca la excelencia en las organizaciones.

En relación a los argumentos expuestos por los autores, se puede expresar que la responsabilidad social empresarial comprende estrategias y sistemas de gestión en las empresas, donde debe existir un compromiso con la sociedad al momento que se ejecutan las actividades; manteniendo principios legales, actuando con responsabilidad ética y teniendo siempre presente que se puede ser rentables u obtener buenos resultados económicos, trabajando bajo estándares o acciones de Responsabilidad social empresarial, porque con ello los beneficios son compartidos con los grupos de interés (sociedad, empleados y el medio ambiente) mediando los objetivos sociales que se identifican en las estrategias de las empresas.

Desde otra perspectiva, se puede argumentar que las empresas pueden ser socialmente responsables si respetan las costumbres de la zona en la que ejercen sus actividades sin dañar el entorno.

Es decir, si se analiza el impacto que se podría producir en el ambiente, si se cumplen con normativas ambientales, se producen menos residuos o si se pone en práctica el reciclaje, estos no son solo ejercicios o ejemplos de responsabilidad, sino más bien son acciones que permiten tener una ventaja competitiva a diferencia de las demás empresas.

1.2.1.1. Responsabilidad Ética

En relación a la dimensión de Responsabilidad ética, De la Barra Ccanto (2018), deduce que:

La responsabilidad ética se refiere a la obligación de hacer siempre lo correcto o lo justo y de evitar o minimizar daños en las partes involucradas de las empresas. Estas responsabilidades incluyen respetar las actividades que espera la sociedad, y evitar el rechazo del mismo, incluso si no están prohibidas por la ley.

Por ende, la Responsabilidad social empresarial engloba a todas las empresas que tienen una contribución voluntaria y activa basada en principios éticos; esto implica que adopten una postura responsable para mejorar el entorno social, económico y ambiental.

Además, es importante destacar que el objetivo principal que persigue la responsabilidad social empresarial radica en la buena impresión que las buenas acciones generan en los distintos ámbitos con los que una empresa tiene relación, a su vez contribuye en la competitividad y sostenibilidad de las empresas.

Incluso, trabajar bajo estándares éticos y de responsabilidad social genera: 1) Credibilidad, 2) Mayor productividad, 3) Transparencia, 4) Fidelidad con los clientes, 5) Vinculación con la sociedad y 6) Acceso a otros mercados.

Además, la cultura de Responsabilidad social empresarial se la puede considerar como una nueva modalidad para hacer negocios que garantiza una mayor

sustentabilidad a largo plazo y un mayor crecimiento económico. En cambio, los insumos del autor Polo Santillán (2019) destacan en su investigación que:

Al ser seres humanos racionales, percibimos y somos conscientes, en diversos grados, de la existencia y condiciones. Por ende, respondemos a las acciones y omisiones; y nos podemos dar cuenta fácilmente de la situación actual y preocupante del planeta, lo cual debe generar una respuesta personal y colectiva, por ejemplo, no seguir consumiendo productos que afectan el ecosistema. Esta responsabilidad ética nace a raíz del simple hecho de existir y ser consciente de las realidades del mundo.

En base a este razonamiento, es importante resaltar que la responsabilidad ética debe ser caracterizada por la presencia del interés bilateral (ambas partes), propio y común, donde los involucrados formen una participación efectiva en base a la calidad y excelencia; respetando los derechos y cumpliendo a cabalidad con las obligaciones, a través de la cooperación en las acciones presentes y las futuras.

Por eso, dentro del ámbito empresarial, la responsabilidad ética radica en quienes realizan la acción de manera voluntaria, por ejemplo: Los empleados dentro del ambiente organizacional de la empresa deben ser responsables de sus actos o acciones, mediante sus conocimientos y su consentimiento.

1.2.1.1.1. Clima Laboral

López Sánchez & Castiblanco Melo (2021); menciona que: “Lograr un clima laboral positivo es uno de los retos que toda empresa enfrenta a nivel organizacional, para que cada colaborador pueda sentirse en un ambiente confortable donde se pueda desempeñar mejor”.

Es decir, el clima laboral se enfoca en el contexto del trabajo, donde se mantienen aspectos tangibles presentes en las organizaciones; por lo tanto, influyen en las actividades y en el comportamiento de los trabajadores mejorado así el desempeño de las empresas; incluso a través de investigaciones ya se ha determinado

que el clima laboral afecta de manera directa en el desempeño de los colaboradores, por el impacto que genera en los individuos.

1.2.1.1.2. Vinculación con la sociedad

Desde el punto de vista de los autores Cedeño Pinoargote, Alejandro Lindao, Álvarez Plua, & Domo Mendoza (2021), deducen que:

La Responsabilidad social empresarial son las acciones que realiza la empresa para lograr el bienestar de la sociedad y del medio ambiente, generando beneficios propios, ya que, al velar por el bienestar de la comunidad, indirectamente se crea una visión positiva de la empresa, otorgándole buena reputación a través de la empatía hacia los demás.

Se puede argumentar que es responsabilidad de las empresas velar por el bienestar del lugar en donde desempeñan sus actividades, es por ello que deben actuar bajo estándares éticos y de responsabilidad, para que voluntariamente se pueda contribuir con acciones sociales que la comunidad necesita-, incluso abarca las actividades relacionadas con la salud, alimentación, educación y vivienda.

1.2.1.1.3. Empleo Digno

En la investigación de Acosta Jarrin (2018) indica que: “Los ecuatorianos reconocen la importancia de la transformación productiva para lograr el crecimiento económico; ya que enfatiza en la búsqueda de generar empleos y desarrollar habilidades para tener un empleo digno”

El argumento expuesto permite deducir que todas las empresas cuentan con la capacidad de brindar empleos u ofrecer plazas de trabajo para el recurso humano que labore de manera eficiente y productiva, aunque es importante resaltar que los laboratorios de larvas de camarón de la comuna Palmar se enfocan en otorgar trabajo solo a las personas de la misma comunidad; por tal razón, contribuye a que sus crezcan económicamente, y de esta manera se beneficia no solo a sus familias sino también a la comunidad.

1.2.1.2. Responsabilidad Económica

Severino González, Villalobos Antúnez, Vergara Gómez, & Yáñez Venegas (2021) en su artículo mencionan que: “La responsabilidad económica, se refiere a las pretensiones que tiene la sociedad frente la empresa como generadora de la rentabilidad gracias a la producción bienes valorados por lo mismo”.

Con ello, se puede expresar que muchas veces la sociedad es la que juzga a las empresas, ya que son ellos quienes forman parte fundamental de las mismas, es por esa razón, lo que busca la responsabilidad económica es que, a través de las políticas que se plantean en base a la economía, estén dirigidas en ayudar a tomar las mejores decisiones, donde se beneficien los grupos afectados, por ejemplo: las empresas, la sociedad y el medio ambiente.

Por consiguiente, en el estudio realizado recientemente por el autor Pozo Yagual (2022) sostiene que:

Las empresas desde la perspectiva de Responsabilidad social empresarial en el sector económico resalta la salud económica de un determinado país, donde la principal razón para generar buenas acciones es poder lograr con el desarrollo de la sociedad con igualdad de oportunidad y la transparencia económica, estableciendo nuevas prácticas positivas que generen un buen resultado en el impacto económico relacionado con los ingresos y gastos; de esta manera se busca concientizar en base a la tributación honesta y se atiendan con claridad los requerimiento monetarios.

Básicamente se puede expresar que la Responsabilidad económica está ligada bajo dos perspectivas: interna y externa. La dimensión económica interna se enfoca en generar y distribuir valor agregado entre los colaboradores, de hecho, cuando se realiza una visión interna en la empresa se determinan gastos de operación en producción, ingreso o egresos, u otros gastos, y tiene que ver con esta dimensión; además desde la perspectiva económica el generar valor agregado quiere decir que los productos o servicios que se ofrecen son rentable.

Por ende, es importante determinar los gastos y también mantener una buena comunicación económica, es decir, que se realicen informes con transparencia. De esta manera, se puede erradicar temas de corrupción y generar información confiable y fidedigna.

En cambio, en la dimensión económica externa se busca generar y distribuir bienes o servicios que sean útiles y rentables que beneficien a la comunidad; es decir, si se están ofreciendo productos o servicios que ayuden en satisfacer alguna necesidad o resolver algún problema en la comunidad, con precios justos.

1.2.1.2.1. Rentabilidad

Pizarro Contreras (2021) destaca en su investigación que: “La rentabilidad es el resultado de las decisiones empresariales y pueden definirse como los principales objetivos que toda empresa busca”.

Teóricamente se puede destacar que la rentabilidad es un indicador que identifica el rendimiento económico, es decir, muestra del desempeño financiero que las empresas consideran pertinente para poder tomar decisiones en base a la dimensión económica porque también permite llevar un control de los costos y gastos de las empresas.

1.2.1.2.2. Infraestructura

Las empresas dedicadas a la actividad de acuicultura deben desarrollarse en sitios con condiciones favorables para el ambiente y para la infraestructura socioeconómica, por eso, para la mitigación ambiental deben utilizar la infraestructura adecuada para el desarrollo de las larvas de camarón, con un control estricto y en un ambiente confortable; incluso deben enfocarse en las normas nacionales e internacionales, para tener en cuenta protocolos de bioseguridad.

1.2.1.2.3. Capacitación

Uno de los aspectos importantes a considerar es que las empresas tener en cuenta lo importante que es capacitar a los empleados, porque es necesario estar informados a cerca de los riesgos laborales y accidentes laborales que podrían presentarse al momento de desempeñar las actividades.

Incluso, con la implementación de las capacitaciones se mejorará la productividad ya que los trabajadores se sentirán seguros en sus labores con la protección y herramientas adecuadas que les facilite la empresa.

1.2.1.3. Responsabilidad Ambiental

Los autores Collantes Rubio & Giraldo Correa (2020), consideran que las buenas acciones en relación al medio ambiente: “Se han convertido en fuentes de estrategias organizacionales, con el objetivo de desarrollar mejores estrategias para la competitividad; permitiéndoles tener una mejor reputación, perdurabilidad y supervivencia, por las exigencias ambientales que existen actualmente”.

Con estos argumentos, se puede destacar que toda actividad que realiza el ser humano tiene un impacto en lo social y ambiental; por eso, lo que busca la responsabilidad social empresarial es minimizar ese impacto que genera.

En el ámbito empresarial genera beneficios en cuanto al tema de imagen y ventas de las empresas, pero más allá de eso, está el hecho de contribuir con el planeta y el entorno, es importante que las empresas mantengan un compromiso real y sincero que involucren a todo el personal, desde la parte operativa hasta los niveles más básicos, porque todos son un equipo y juntos pueden trabajar para alcanzar buenos resultados.

Del mismo modo, (Urquiaga Juárez, 2021), enfatiza en sus hallazgos de investigación que:

La responsabilidad ambiental es cuidar y amar el lugar en que vivimos, por eso se enfoca en las diversas acciones que beneficien a la comunidad; por

ende, la reducción de los problemas ambientales se convierte en una prioridad, con la finalidad de que la calidad de vida de la población en general mejore.

Con ello, se puede interpretar que la relación entre las empresas y el medio ambiente, se enfoca básicamente en buscar un equilibrio entre el aspecto económico y el aspecto ambiental; por esta razón, se pretende concientizar a las empresas, para que cuiden y protejan el entorno donde desarrollan sus actividades, convirtiéndose en una estrategia de competitividad, que las empresas deben poner en funcionamiento con un verdadero compromiso y responsabilidad.

Además, la importancia de la Responsabilidad social empresarial para las empresas en el aspecto ambiental, radica en que se pueden generar negocios sustentables que trabajen bajo medidas controlables, con una buena cultura y valores; para que de esta manera tengan una mejor estabilidad en el mercado; también les permite tener una disminución en los costos de producción a través de acciones que la empresa practique, por ejemplo: uso controlable de los recursos, reciclaje, control de desechos incluso mejorar el área de producción.

1.2.1.3.1. Cuidado ambiental

Los laboratorios de larvas de camarón deben funcionar bajo condiciones ambientales y tener como objetivos prevenir o compensar los impactos ambientales negativos que se generan por las actividades de la acuicultura, con esta modalidad las empresas trabajaran de manera responsable no solo con el medio ambiente sino también con la sociedad en donde desempeñan sus actividades.

Por eso, es importante generar un equilibrio ecológico, enfocados en la protección del medio ambiente, a través de acciones que deben ejecutarse evitar efectos en el deterioro del ecosistema; ya que las buenas acciones califican a las empresas como responsables con el entorno, con la finalidad de brindar a la sociedad un ambiente libre de contaminación, al no botar desechos que afecten a la localidad.

1.2.1.3.2. Preservar el entorno

Disminuir el impacto ambiental generado por el uso de los recursos naturales debe ser un punto importante para las empresas que se dedican a la actividad de la producción de larvas de camarón, por lo que es indispensable contar con equipos en buen estado que mejoren y faciliten el sistema de producción y a su vez ayude a preservar el medio ambiente porque de esta manera se puede cumplir con las normas ambientales que deberían cumplir las empresas.

Además, en base a la preservación del entorno se puede resaltar que mediante las buenas acciones que se realicen contribuyen a que la empresa funciona bajo los estándares de Responsabilidad social empresarial, por eso las empresas deben velar por el uso consciente de los recursos naturales, donde se deben desarrollar acciones enfocadas en preservar el ecosistema, otorgándole a las futuras generaciones un ambiente saludable.

1.2.1.3.3. Campañas ambientales

Para que las empresas tengan un direccionamiento claro en base a la Responsabilidad social empresarial, es fundamental que mediante las campañas o acciones ambientales, opten por ser empresas sostenibles y socialmente responsables que realicen acciones en favor del entorno que los rodea y que estén enfocadas en revertir el deterioro ambiental para que de esta manera se pueda mejorar el bienestar de las personas que habitan en el entorno; por eso, ya depende también de las empresas si quieren implementar en sus estrategias o en sus objetivos el aspecto ambiental.

Aunque cabe recalcar, que al hacerlo genera un sin número de beneficios, por ejemplo: transmite una buena imagen corporal, se reducen costes, se mantiene un buen clima laboral e influye en que exista una mayor productividad.

Cabe destacar que, la implementación de campañas que favorezcan al medio ambiente siempre será considerado como un aspecto favorable para las empresas, ya que mediante esta estrategia se crea conciencia en las personas de la comunidad, y por lo general las empresas que se dedican a la actividad de producción de larvas de camarón están expuestas a impactar negativamente en el ecosistema, pero ya depende de cada una si se enfoca en mitigar los aspectos negativos.

1.2.2. Productividad

En base a la variable de Productividad, los autores Franco López, Uribe Gómez, & Agudelo Vallejo (2021); exponen que: “La productividad es un aspecto fundamental para la estructura empresarial y para el mercado global, es el soporte para el crecimiento de cualquier entidad y de las aspiraciones iniciales con una unidad productiva”.

Por eso, se puede interpretar a la productividad como un requisito previo al crecimiento económico y para mejores condiciones de vida, por eso a través de una buena gestión se pueden obtener mejores estándares de producción, calidad y competitividad; por tal razón, es necesario considerar la eficacia y la eficiencia, manteniendo una combinación óptima de los recursos, porque ambos darán como resultado una mejor productividad para las organizaciones.

Al hablar de productividad se refiere a un proceso donde intervienen elementos y actividades para obtener un resultado; porque para la productividad no solo es necesario hacer uso eficiente de los recursos, sino también se enfoca en que los trabajadores se sienten cómodos en las actividades que realiza.

Para reforzar, los autores Diaz Muñoz & Quintana Lombeida (2021), deducen que:

La productividad, ha sido un factor clave para generar riquezas no en las empresas sino también en la sociedad, mejorando así las condiciones y la calidad de vida de la población. No se pueden establecer indicadores de productividad sin información relevante para medir el nivel de productividad, no solo a nivel de las industrias sino de organismos nacionales. Con base a estos resultados, tomar decisiones enfocadas en optimizar y mejorar el uso de los recursos humanos, materiales y tecnológicos; así como reformar las políticas institucionales que tienen el mismo propósito.

Con los argumentos mencionados, se puede tener una visión general acerca de la productividad, por eso, se puede resaltar que mejorarla es muy importante actualmente en las empresas, ya que este concepto comprende un factor determinante para cualquier entidad, teniendo en cuenta que a veces no se le da la suficiente importancia; por eso, cada empresa, independientemente de su tamaño o actividad a la que se dedica, deben tener como meta generar ganancias, produciendo más y mejor que la competencia.

Además, si bien es cierto, la productividad es una mezcla entre la mano de obra, materiales y el capital, ya que al juntarse se puede lograr productos de manera eficiente y efectiva, es decir, que las empresas logran sus metas mediante el uso correcto de los recursos disponibles con los que cuenta la organización.

Por eso, el beneficio es tanto para las metas individuales como organizacionales, lo que significa que, desde mi opinión personal puedo deducir que aumentar la productividad es fundamental para todo tipo de empresa, porque a través de aquello se mejora la calidad de vida de todos los involucrados en la organización y se ahorra por medio del uso óptimo de los recursos.

1.2.2.1. Eficiencia

George, y otros (2021), resaltan que la eficiencia, “No es sinónimo de altos niveles de resultados, aunque si influyen, pero en sí, refleja la mejor relación entre los resultados alcanzados y los recursos que se utilizan para ello”.

En base a la dimensión de la eficiencia, se puede decir que ser eficientes significa gastar mejor y no gastar más o menos recursos, también satisfacer las necesidades de la sociedad y garantizar el desarrollo sostenible. Por esta razón, al momento de buscar la eficiencia no se debe dejar de lado que lo más importante y lo que debe prevalecer es la buena relación entre los involucrados.

Además; para lograr la eficiencia, es necesario transformar la cultura de las Pymes, ya que genera efectos en el rendimiento de las mismas, incluso si no se alinea con los objetivos planteados, puede ser una limitante para el

desempeño de las empresas en el logro de los resultados y por ende la eficiencia. Según, Mut, Robles, & Urein (2021).

En relación a los insumos aportados por el autor, se puede entender que la eficiencia busca la excelencia en las empresas, generando una mayor productividad y que se pueda brindar un mejor servicio o una buena atención a los clientes.

Por eso, es importante conocer el segmento de clientes de la empresa porque así se puede generar productos que les permita satisfacer sus necesidades, además hay que tener presente, el buen uso de los recursos para crear productos en el menor tiempo posible con recursos necesarios y obtener productos con estándares altos en calidad y servicio.

1.2.2.1.1. Uso de recursos

En la productividad se abarcan varios temas, pero para las empresas es un factor de suma importancia, y al referirnos a los laboratorios de larvas, se deduce que no solo deben contar con un personal calificado, sino que deben saber aprovechar los recursos con los que cuenta, aunque por lo general, siempre se ha creado que el recurso humano siempre será el más importante, pero a criterio personal considero que todos los recursos aportan de una u otra manera para que se puedan cumplir con las metas de las empresas.

1.2.2.1.2. Cumplimiento de obligaciones

La responsabilidad social empresarial incita a que las empresas dedicadas a la actividad de producción de larvas se involucren como estrategia para su gestión, porque es importante cumplir con obligaciones o los requisitos que son establecidos por los diferentes organismos nacionales o también las normativas internacionales, de esta manera junto con la ética de las empresa les permite ejercer sus actividades bajo los estándares de responsabilidad, protegiendo a los empleados, la comunidad y el medio ambiente.

1.2.2.2. Efectividad

Por consiguiente, Chele Sedamanos (2022), destaca en su investigación que; “La efectividad es un factor relevante en la productividad, porque se refiere en tener un equilibrio entre la eficacia y la eficiencia”.

Es decir, para que las empresas puedan alcanzar la efectividad deben buscar un balance entre sus objetivos, deben hacer uso óptimo de sus recursos para satisfacer a las personas que son parte de la misma, aunque no existe fórmula para que las empresas logren la efectividad, pero si se puede lograr a través de la consecución de los objetivos empresariales, manteniendo conexión entre los resultados alcanzados con el alcance previstas en las expectativas.

Además; Malavé Yagual (2020) menciona que: En el Ecuador, las empresas se ven afectadas por la escasez de la efectividad en sus objetivos, incluso son muchas las organizaciones que se lanzan al mercado empíricamente, sin tener una dirección y herramientas para desenvolverse; lo cual perjudica directamente la productividad empresarial.

La dimensión de la efectividad busca aportar valor a las empresas, por eso se basa en los efectos de una actividad realizada y los resultados alcanzados de aquello, sus beneficios y consecuencias para la sociedad en relación a los objetivos empresariales, es decir, satisfacer la demanda externa, pero en conformidad con las exigencias del entorno.

1.2.2.2.1. Objetivos planteados

El recurso humano en este caso toma protagonismo, porque son quienes deben sentirse comprometidos con la empresa para que de esta manera ser parte esencial del proceso de desarrollo de la organización y así cumplir con los objetivos empresariales que son planteados al inicio de las operaciones.

1.2.2.2.2. Calidad

Del mismo modo, los trabajadores en este caso también están inmersos, porque son ellos la mano de obra calificada de la empresa y están dentro del proceso de producción de las larvas de camarón, y al laborar bajo los lineamientos planteados por los empleadores, les permite producir y obtener productos con altos estándares de calidad, mejorando así la producción.

1.2.2.3. Eficacia

En este caso, (Villacís Farias, 2020), manifiesta que: “La eficacia se puede definir como una comparación entre lo alcanzado y lo que se espera basándose en los objetivos”. Es decir, para lograr la eficacia en las empresas, las tareas deben priorizarse y deben realizarse de manera ordenada.

En las empresas ser eficaces implica estar direccionados en cumplir metas que tengan sentido y que aporten en su crecimiento empresarial, porque al hacer las cosas bien permite que las empresas puedan alcanzar mejores resultados, es decir, cuando se cumplen a cabalidad con las metas u objetivos planteados, da a entender que los recursos usados fueron eficaces.

1.2.2.3.1. Metas planteadas

Si bien es cierto, las metas que se plantean en las empresas son las que guían las acciones y sirven como tal para medir el rendimiento de la misma. Para crear las metas es importante analizar el contexto de la empresa, y así poder determinar la razón de la existencia y a que está encaminada. Al plantear las metas, proporcionara una dirección y facilitara la planificación en los procesos de la empresa.

1.2.2.3.2. Alternativas de solución

Las alternativas para las empresas son acciones que se deben ejecutar con la finalidad de dar solución a algún inconveniente que se haya presentado durante algún proceso. Por lo general, la mayoría de soluciones estarán enfocada en satisfacer a los clientes, porque en si son la razón de ser de las empresas.

Aunque hay que tener presente que los empleados también pueden ayudar a solucionar problemas, por eso se debe mantener una buena comunicación para que puedan expresar sus opiniones.

1.3. Fundamentos Sociales, Psicológicos y/o Legales

Fundamento Legal

Norma ISO 26000

La NORMA ISO 26000 (2010) en relación a la Responsabilidad social empresarial proporciona una orientación en lugar de requisitos que básicamente ayuda a aclarar la definición de Responsabilidad social, siendo pilar fundamental para ayudar a las empresas a generar principios en acciones afectivas y practicas relacionadas a la Responsabilidad social, por lo tanto, está dirigida para cualquier tipo de organización, sin importar su actividad o tamaño.

Además, se puede mencionar que a través de estas prácticas se contribuye al desarrollo sostenible de las empresas, involucrando a diversos ámbitos como: la salud y el bienestar de sociedad, tomando en consideración las expectativas que tiene las partes interesadas.

Constitución de la República del Ecuador

En el Artículo 14 de la Constitución de la República del Ecuador (2008); enfatiza que todos los ciudadanos tienen derecho a vivir en un ambiente sano, manteniendo un equilibrio ecológico con el fin de garantizar la sostenibilidad y el buen vivir de todos. Por lo tanto, debe ser responsabilidad de toda la sociedad proteger el entorno previniendo daños o malas prácticas en los espacios naturales.

También en el artículo 33, se resalta el derecho al trabajo, en donde se debe brindar un empleo digno, con remuneraciones justas y donde se vele por la salud y el bienestar de los trabajadores, además de ofrecer un ambiente de trabajo saludable, donde se respeten los derechos laborales.

Capítulo II

Metodología

2.1. Tipo de investigación

Se considera de carácter exploratorio, porque permite familiarizarse y conocer a cerca de las variables de estudio (Responsabilidad social empresarial y Productividad), teniendo en cuenta que la información recabada servirá de base posteriormente para nuevas investigaciones en relación al tema propuesto.

Es de carácter descriptivo, porque permite determinar y describir cómo se relaciona la responsabilidad social empresarial en la productividad de la empresa Marthilab de la comuna Palmar, es decir, permite medir la información recolectada para consecuentemente analizar e interpretar las características del fenómeno de estudio, y a su vez identificar características en la recopilación de información del objeto de estudio, se puede comprobar y determinar cómo las variables de estudio mantienen cierta relación en la empresa.

Además, mantiene un enfoque Cualitativo y Cuantitativo, debido a la naturaleza que tiene la investigación, ya que se encarga de la recolección de datos relevantes mediante los instrumentos seleccionados, que darán sustento para analizar la situación en la que se encuentra la empresa Marthilab.

2.2. Métodos de investigación

La responsabilidad social empresarial es un tema muy amplio y complejo, por eso se considera conveniente utilizar el método deductivo que va de lo general a lo particular y en este caso la investigación está siendo aplicada en la empresa Marthilab; el cual, a través de la recolección de información permitirá generar las conclusiones en base a las variables de estudio; y así validar si la responsabilidad social influye significativamente en la productividad en la empresa Marthilab.

2.3. Población y muestra

La población utilizada para el estudio está conformada por la cantidad total de trabajadores, más el propietario o dueño de la empresa Marthilab ubicada en la comuna Palmar; en este caso son 15 personas involucradas, a quienes se les aplicara los instrumentos para la recolección de información. Es importante resaltar que solo ellos forman parte de la población, porque son los actores principales para la investigación, como se explica en la siguiente tabla:

Tabla 1

Población

Denominación	Cantidad
Dueño de Marthilab	1
Empleados	14
Total	15

Nota: Población de la investigación.

Para determinar la muestra, hay tener presente que por lo general y teóricamente hablando es una parte de los miembros de la población, pero en el siguiente caso, la muestra está representado por la cantidad total de la población, como se refleja a continuación:

Tabla 2

Muestra

Denominación	Cantidad
Personal Administrativo y Laboral	15
Total	15

Nota: Muestra de la investigación.

En este caso, se emplea el muestreo probabilístico, específicamente un muestreo por conveniencia, porque al ser la población una cantidad no tan extensa, no necesita la aplicación de una fórmula. Por lo tanto, en el estudio la muestra será la misma cantidad la población seleccionada anteriormente; resaltando también que el estudio es interno para determinar la relación existente entre la responsabilidad social empresarial y la productividad de la empresa Marthilab.

2.4. Diseño de recolección de datos

Para la recolección de información, se utilizarán diversas técnicas que se consideran indispensables para poder efectuar y obtener datos confiables para la investigación, estos tres instrumentos son: La observación, la encuesta y entrevista.

Por lo tanto, se considera que la ficha de observación facilita la comprensión del enfoque del problema planteado con el fin de realizar un diagnóstico en relación a la responsabilidad social empresarial en la empresa Marthilab de la comuna Palmar, a través de aquello se pretende obtener información que den sustento confiable de las acciones positivas o negativas que realiza la empresa y así determinar su relación en la productividad.

Por consiguiente, la entrevista, está direccionada en realizarla al dueño o propietario de la empresa; con preguntas abiertas; porque de esta manera se puede conseguir información primaria para dar veracidad al momento evaluar y analizar el problema planteado en la investigación.

Con respecto a la técnica de la encuesta, se considera que es necesaria para el desarrollo del estudio y análisis, ya que se obtienen datos para alcanzar el objetivo planteado, por eso, se realiza un cuestionario de 15 preguntas, nueve para la variable independiente y seis para la variable dependiente; que será aplicado a los empleados de la empresa Marthilab, con preguntas cerradas y haciendo uso de la escala de Likert, porque es la más apropiada para facilitar el estudio y obtener información puntual; se divide en dos grupos de preguntas, tomando en cuenta las dimensiones y los indicadores en cada una de las variables, bajo una escala de: Siempre, casi siempre y nunca; con su valoración correspondiente.

Una vez recolectada la información con los instrumentos de investigación (Ficha de observación, entrevista y encuesta), se utiliza el programa de Excel, para llenar la base de datos con la información recabada, donde se diseñan también las tablas y gráficos correspondientes a los ítems de las encuestas; para posteriormente poder interpretar los resultados alcanzados en la recolección de información; además servirán de sustento para determinar las conclusiones de la investigación.

Capítulo III

Resultados y discusión

3.1. Análisis de datos

3.1.2. Análisis de la Observación

A través de la aplicación de la ficha de observación en la empresa Marthilab, se obtuvo información relevante, porque los datos permitieron detectar a simple vista ciertas problemáticas por las que atraviesa el laboratorio de larvas en la comuna Palmar, los cuales están relacionados en la falta de responsabilidad ambiental, ya que la empresa trabaja de manera empírica en relación a las buenas prácticas, pero podría decirse que lo hace por instinto o por valores éticos propios.

Entre los aspectos positivos se puede mencionar que el laboratorio si trabaja bajo una responsabilidad ética, siendo un lugar adecuado donde se trabaja con un muy buen clima laboral, inclusive se mantiene una buena comunicación entre los trabajadores y el dueño de la empresa. Además, mantiene un buen vinculo en beneficio a la comunidad, porque en este caso los trabajadores son del mismo sector y de esta manera contribuye a que sus familias se beneficien económicamente y se ayuden con sus gastos. Es importante resaltar que los implementos utilizados en las labores se encuentran en buen estado y por eso los trabajadores se sienten seguros también al momento de desempeñar sus actividades.

Por otro lado, en relación a la responsabilidad económica, se observó que la infraestructura de la empresa es muy buena y constantemente se realiza mantenimiento, pero actualmente se encuentra en el proceso de ampliación para una mejor comodidad; por consiguiente capacitan a sus trabajadores para no tener inconvenientes al momento de ejercer las actividades en el proceso de producción de las larvas de camarón, con esto se puede detectar que ha sido beneficioso para que la productividad de la empresa sea muy buena y así ser eficientes en el proceso productivo.

3.1.3. Análisis de Entrevista

Entrevista realizada al Gerente General de la empresa Marthilab, sobre el tema “Responsabilidad Social Empresarial y Productividad de la empresa Marthilab de la comuna Palmar, Provincia de Santa Elena, año 2021”.

A: ¿Qué conoce usted acerca de la Responsabilidad social empresarial?

En base a la primera pregunta de la entrevista el dueño de Marthilab supo manifestar que no mantiene una definición específica o clara de la responsabilidad social empresarial, pero si está consciente de que está enfocado en realizar buenas acciones donde exista un beneficio compartido, es decir, la empresa, los empleados, la comunidad y el medio ambiente.

B: ¿Cree usted que al implementar estándares éticos se pueden lograr los objetivos propuestos por la empresa? ¿Por qué?

En base a la pregunta considera que al cumplir con los estándares éticos se pueden obtener mejores resultados, porque la ética es parte de uno mismo, y al momento que fueron aplicados estándares en la empresa Marthilab, les permitió mejorar su gestión e influyo en alcanzar los objetivos planteados y además les permitió ir surgiendo notoriamente y hoy en día lo siguen haciendo.

C: ¿Considera usted que es importante la retribución social de la empresa hacia la comunidad? ¿Por qué?

Con respecto a la pregunta, consideran que, si es muy importante la retribución social hacia las personas o la comunidad, porque de esta manera reflejan su gratitud hacia los trabajadores que son del mismo sector; también trabaja bajo principios religiosos y considera que gracias a Dios son bendecidos con una buena productividad y cada vez que se da la oportunidad colaboran o brindan su ayuda de cualquier manera con la comunidad.

D: ¿Qué acciones o actividades ha implementado para mejorar el clima laboral de la empresa?

En base a las acciones o actividades que se han implementado para mejorar el clima laboral; en la empresa Marthilab se han brindado capacitaciones y constantes charlas para que los empleados se sientan en confianza con el ambiente laboral, además mantienen un trato cordial con el dueño de la empresa para no sentirse presionados u obligados al momento de realizar su trabajo.

También, en la empresa se brindan incentivos como bonos familiares para que los empleados a su vez se sientan motivados al momento de realizar sus actividades

E: ¿Usted implementa estrategias para maximizar sus ganancias? ¿Cuáles?

En este punto, el dueño de la empresa argumenta que maximizar las ganancias es lo que busca toda empresa, pero no todas les dan la importancia necesaria a sus trabajadores, por eso en la empresa Marthilab se considera al recurso humano como parte fundamental de la producción y de la empresa, ya que son ellos quienes permiten que se obtengan buenos resultados, por eso, se brindan las capacitaciones del uso correcto de los químicos y de los implementos, para que no existan retrasos y así ellos puedan hacer su trabajo bien. Además, se le otorgan las herramientas necesarias para que se sientan seguros en sus actividades.

F: ¿Usted mantiene un control de sus costos de producción?

En este siguiente punto, el dueño de la empresa Marthilab enfatiza que, si se mantiene un control constante no solo de los costos de producción sino de todo lo que conlleva la parte financiera, pero para eso ha contratado a un contador de confianza, que lleva el registro de los valores monetarios y todas las transacciones comerciales que realiza la empresa.

G: ¿Considera usted que es importante invertir el capital de manera correcta?

Por consiguiente, la empresa Marthilab también se caracteriza por no abusar en el uso de los recursos monetarios, por eso siempre tuvo presente en invertir solo en lo que sea necesario cuando inicio con las actividades de producción de larvas de camarón, actualmente se ha invertido en la ampliación de la infraestructura, para que de esta manera dar una mejor imagen en la comunidad y también brindar mayor comodidad a los empleados.

H: ¿Se ha implementado acciones de prevención hacia el medio ambiente en la empresa? ¿Cuáles?

Con un enfoque en la dimensión ambiental, el entrevistado supo manifestar que actualmente si han implementado acciones para prevenir la contaminación del medio ambiente, una de estas acciones es la implementación de lagunas de oxidación ya que es el método más simple para darle un tratamiento a las aguas residuales. Además, se mantiene un control por medio de las bacterias generadas, incluso se realiza una buena desinfección para no provocar enfermedades en los alrededores, cabe destacar también que se mantiene un control en el uso de los recursos como el agua y la energía eléctrica para así contribuir en la conservación del medio ambiente.

I: ¿Se han generado políticas o normas en la empresa, que ayuden a preservar la naturaleza o el entorno de la comuna Palmar? ¿Cuáles?

Actualmente no se ha generado políticas o normas ambientales propias de la empresa que se deban cumplir, pero si trabajan directamente con el Ministerio de Agua y Ambiente (MAE), para que de esta manera se pueda garantizar un ambiente sano en la comunidad, enfocados en la protección y mejora de la calidad ambiental y promover el desarrollo sustentable en la misma.

J: ¿Considera usted que es importante hacer campañas de cuidado ambiental que involucren la participación de la sociedad? ¿Por qué?

En el siguiente punto, el entrevistado de la empresa Marthilab pudo manifestar que si considera fundamental que en la comunidad se realicen campañas basadas en el cuidado ambiental y que se involucre a la sociedad, porque de esta manera se puede lograr disminuir el grado de contaminación del sector y ayuda en la preservación de los recursos naturales de la comunidad, ya que si bien es cierto la comuna Palmar es considerada como un sector turístico y por ende consta de su propia flora y fauna, la cual debe ser cuidada y respetada.

K: ¿Qué opina del trabajo en equipo para lograr la eficiencia?

Por consiguiente, en la siguiente pregunta de la entrevista al dueño de Marthilab, en base al trabajo en equipo para lograr la eficiencia supo manifestar que si en la empresa Marthilab no existe un personal comprometido no se pueda alcanzar los objetivos empresariales; por ende, es importante que los trabajadores cumplan con sus actividades, haciéndolas conjuntamente con todo el equipo de trabajo de la empresa y de esta manera no puedan existir retrasos o inconvenientes durante el proceso productivo.

L: ¿Qué tan eficiente es el proceso de producción de la empresa Marthilab?

El siguiente ítem, al consultar el grado de eficiencia de la empresa dentro del proceso de producción, el entrevistado supo explicar que consideran que la gestión que actualmente poner en práctica es aceptable, porque mediante la eficiencia se utilizan los recursos de la empresa de manera racional y así solo aprovechar solo los necesarios; pero hay que recalcar que constantemente buscan mejorarlo para así poder evitar errores y agilizar el proceso.

M: ¿De qué manera se busca mejorar la calidad laboral en el área de producción?

La empresa, está ligada en que al emplear capacitaciones constantes en sus empleados les permite ser más eficiente en el área de producción, ya que, si bien es cierto, las capacitaciones juegan un papel fundamental para cumplir con las actividades, además adquieren conocimientos para ser aplicados en el entorno laboral y de esta manera mejorar la producción de Marthilab.

N: ¿Qué tan importante es mantener una gestión organizada, planteada y dirigida para cumplir los objetivos?

El entrevistado dio a entender que mantener una buena gestión, lo es todo en la empresa, por sin una buena planificación no se puede llegar a ningún lado; por eso hay que tener presentes que la planificación debe realizarse de manera estratégica para generar beneficios que estén relacionados con una gestión eficiente.

O: ¿Qué estrategias más relevantes se desarrollan para el cumplimiento de los objetivos de la empresa?

Como estrategias, el entrevistado manifiesta que se enfocan prácticamente en tener empleados disciplinados, porque junto con la puntualidad, responsabilidad y el buen uso de los valores éticos, se puede lograr mejores resultados y cumplir con los objetivos empresariales.

P: ¿Por qué es importante dar solución en problemas presentes en las actividades de producción?

Es muy importante, porque caso contrario no se lograrían con los resultados en las actividades de producción, además la empresa tendría pérdidas lamentables que afectaría a todos los miembros de la organización.

3.1.3. Análisis de Encuesta

Pregunta 1: ¿Usted labora bajo el código de ética de la empresa?

Tabla 3

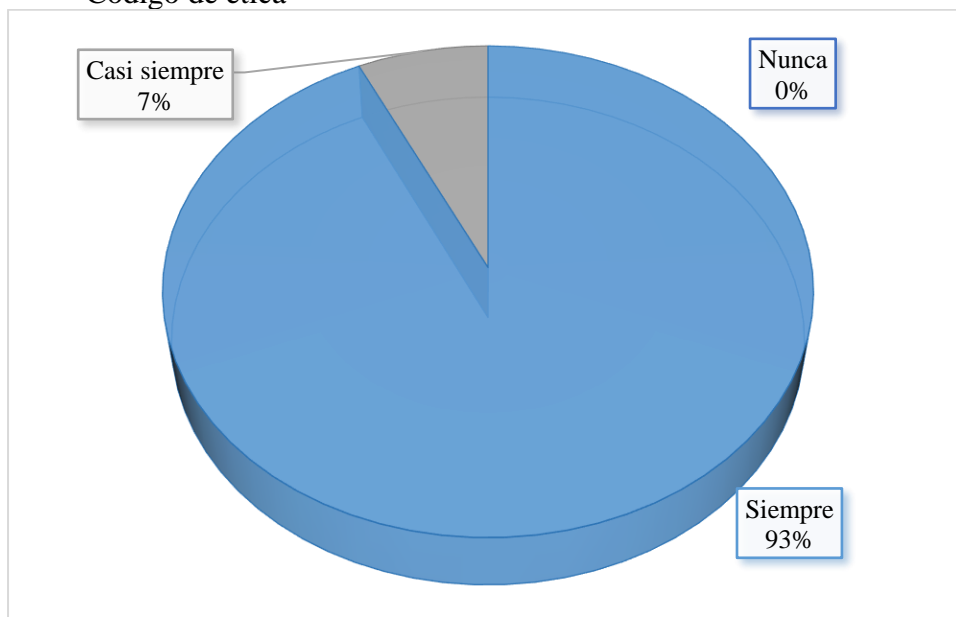
Código de ética

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	93%
Casi siempre	1	7%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores en base al código de ética de la empresa Marthilab.

Figura 1

Código de ética



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores en base al código de ética de la empresa Marthilab.

Los resultados obtenidos en la primera pregunta demuestran que la mayor cantidad de los trabajadores de Marthilab siempre trabajan bajo el código de ética que mantiene la empresa.

Pregunta 2: ¿La empresa contribuye en el desarrollo comunitario?

Tabla 4

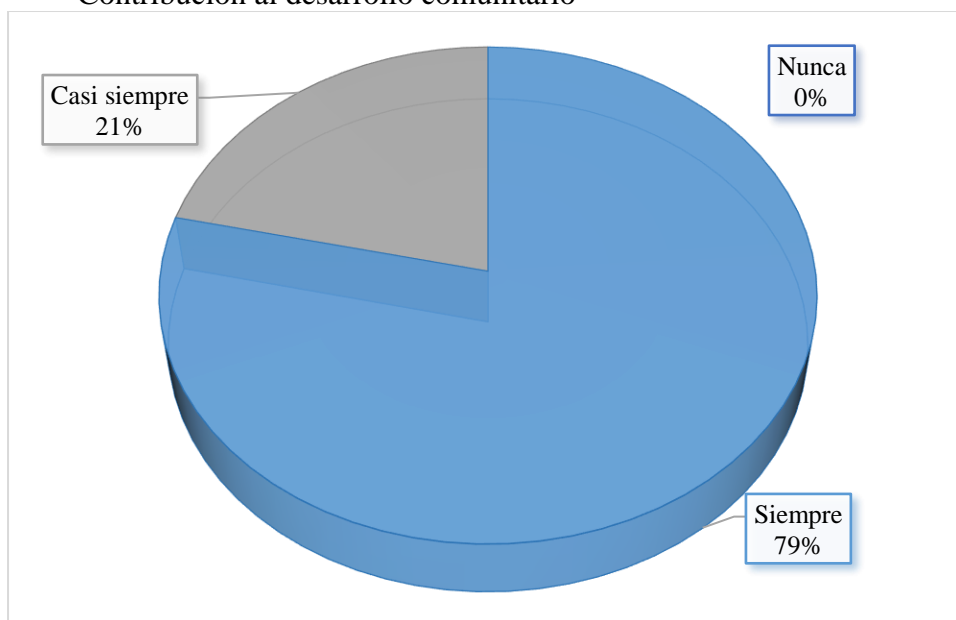
Contribución con el desarrollo comunitario

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	79%
Casi siempre	3	21%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si contribuyen al desarrollo comunitario.

Figura 2

Contribución al desarrollo comunitario



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si contribuyen al desarrollo comunitario.

La mayoría de los encuestados consideran que la empresa siempre contribuye en el desarrollo de la comuna Palmar, lo cual es bueno ya que como tal la empresa Marthilab siempre está dispuesta en ayudar a sus empleados y se preocupa por el bienestar de la comunidad.

Pregunta 3: ¿Usted se siente seguro desarrollando sus actividades?

Tabla 5

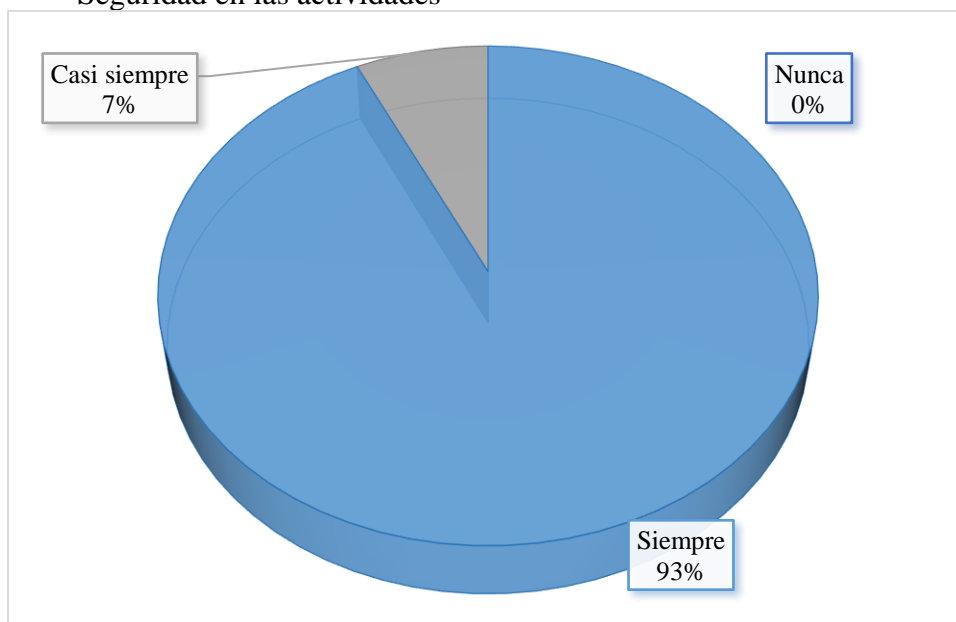
Seguridad en las actividades

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	93%
Casi siempre	1	7%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si se sienten seguros al realizar sus actividades.

Figura 3

Seguridad en las actividades



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si se sienten seguros al realizar sus actividades.

En la tercera pregunta, refleja la mayor cantidad de encuestados destaca que siempre se sienten seguros al momento de ejercer sus actividades, ya que el dueño de la empresa si se preocupa por el bienestar de sus empleados, por eso cuentan con los implementos necesarios y en buen estado para que ellos puedan realizar sus labores dentro del área de producción.

Pregunta 4: ¿Usted recibe capacitaciones laborales frecuentes?

Tabla 6

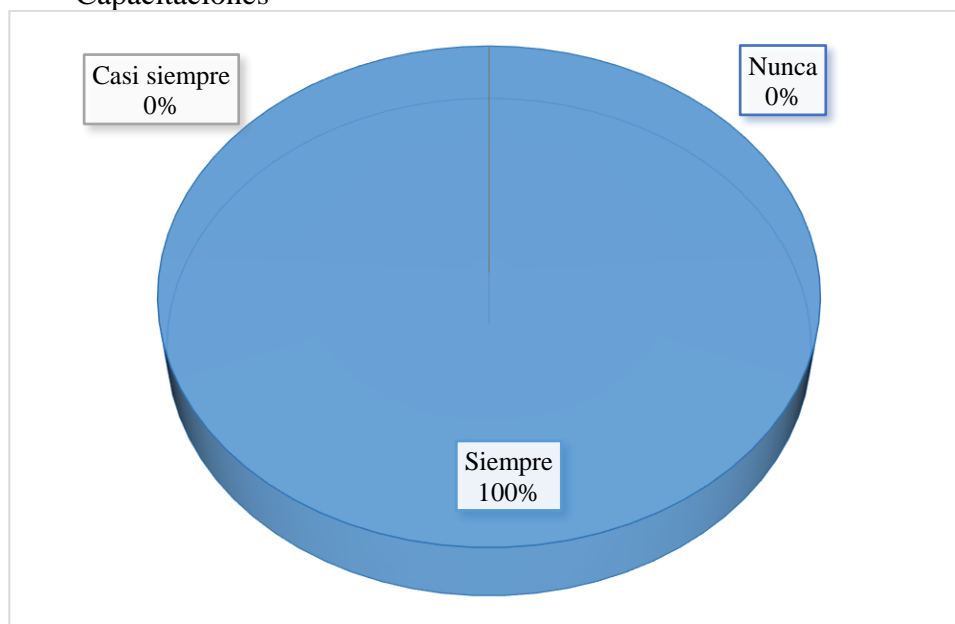
Capacitaciones

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	100%
Casi siempre	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si reciben capacitaciones.

Figura 4

Capacitaciones



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si reciben capacitaciones.

Con respecto a la cuarta pregunta de la encuesta, se obtiene como resultados que todos los trabajadores, destacan que siempre reciben capacitaciones antes y durante el tiempo que se encuentran laborando en la empresa para evitar errores en la producción.

Pregunta 5: ¿Cree óptima la infraestructura de la empresa?

Tabla 7

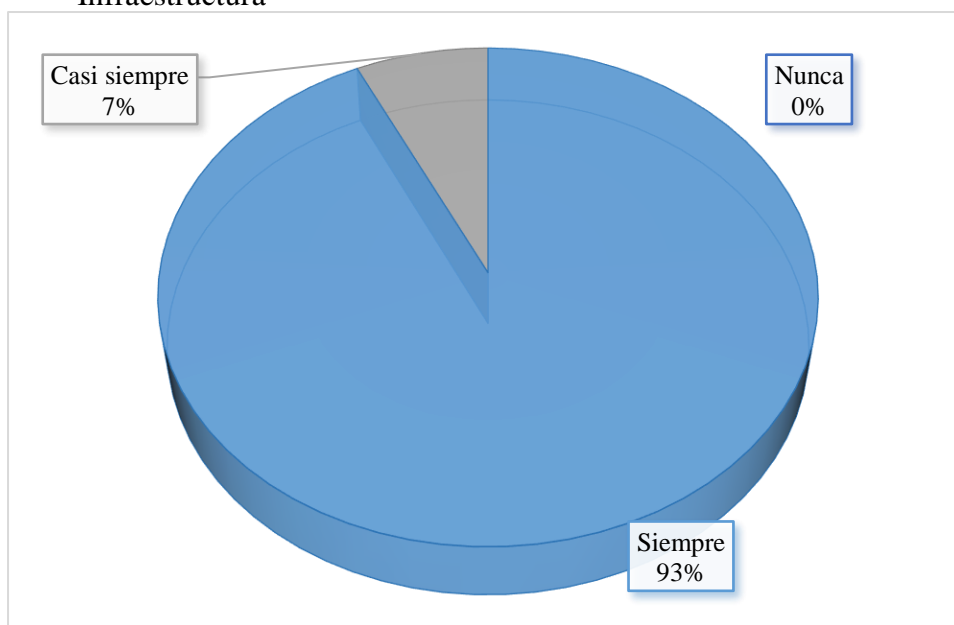
Infraestructura

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	93%
Casi siempre	1	7%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si creen óptimas las condiciones o la infraestructura de la empresa.

Figura 5

Infraestructura



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si creen óptimas las condiciones o la infraestructura de la empresa.

Por consiguiente, en la pregunta cinco, se obtienen como resultados que la mayoría de encuestados, creen que la infraestructura de la empresa Marthilab son óptimas para realizar las actividades, puesto que las condiciones en las que funciona la empresa son las adecuadas para que los empleados se sientan cómodos al hacer su trabajo y más que nada para obtener una mejor producción de larvas.

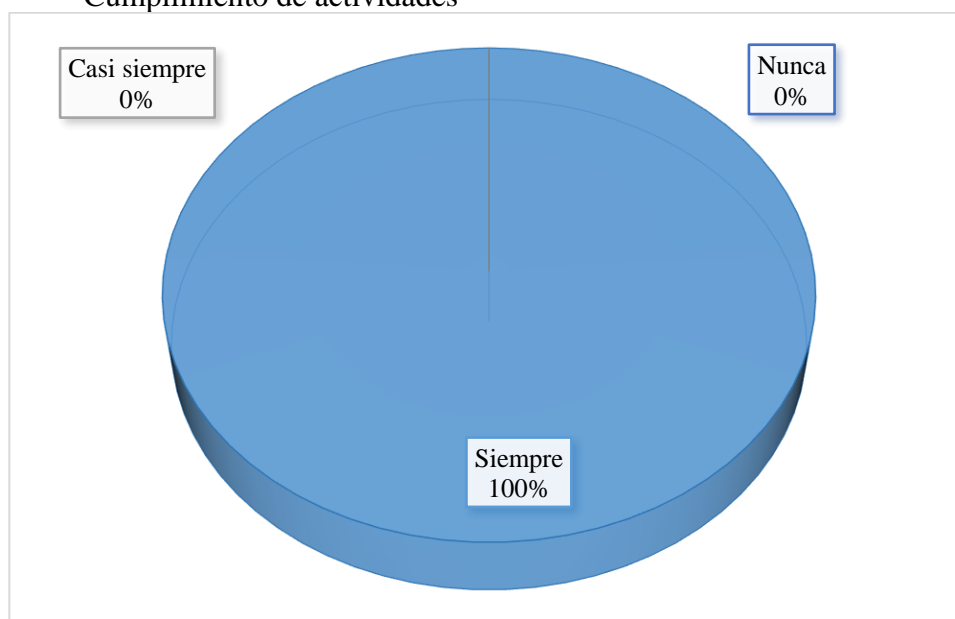
Pregunta 6: ¿Usted cumple con sus actividades para alcanzar buenos resultados económicos?

Tabla 8
Cumplimiento de actividades

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	100%
Casi siempre	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si cumplen con sus actividades para alcanzar buenos resultados.

Figura 6
Cumplimiento de actividades



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si cumplen con sus actividades para alcanzar buenos resultados.

Se puede interpretar en base a la pregunta seis, que el total de los trabajadores consideran que siempre cumplen con sus funciones y actividades eficientemente para que la empresa obtenga buenos resultados, y en este caso se está cumpliendo porque se ve reflejado en la buena productividad que mantienen actualmente.

Pregunta 7: ¿Usted mantiene un control en el uso de los recursos (agua y luz eléctrica)?

Tabla 9

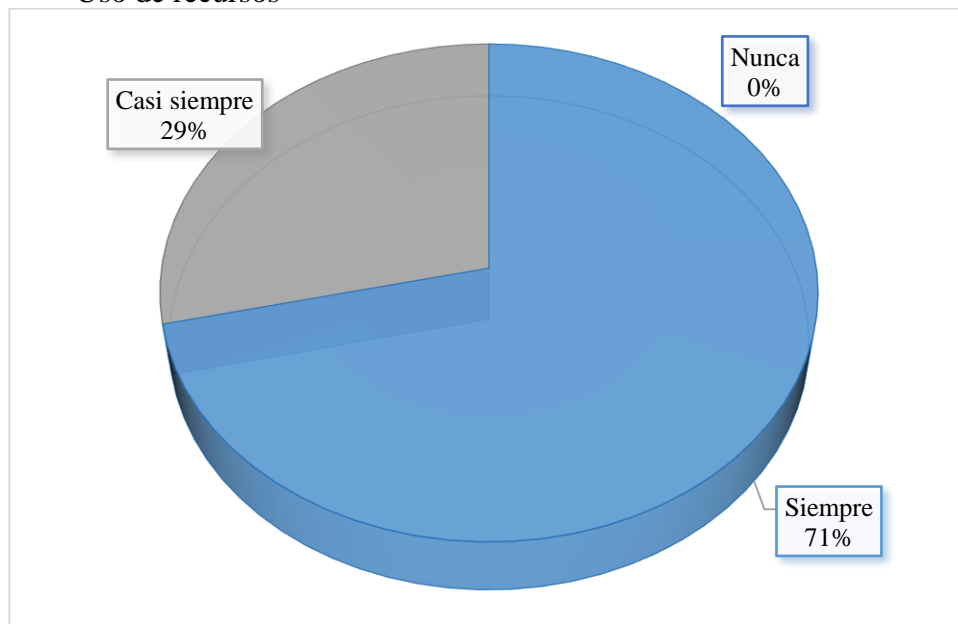
Uso de recursos

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	71%
Casi siempre	4	29%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer mantienen un control en el uso de los recursos de la empresa.

Figura 7

Uso de recursos



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer mantienen un control en el uso de los recursos de la empresa.

Con relación a la pregunta siete de la encuesta, se obtuvo como resultado que mayoritariamente, los encuestados siempre mantienen un control en el uso de los recursos como el agua y la energía eléctrica, es decir, mantienen buenos ahorros de recursos para de esta manera evitar gastos mayores y cuidar el planeta.

Pregunta 8: ¿Cree necesario desarrollar prácticas ambientales?

Tabla 10

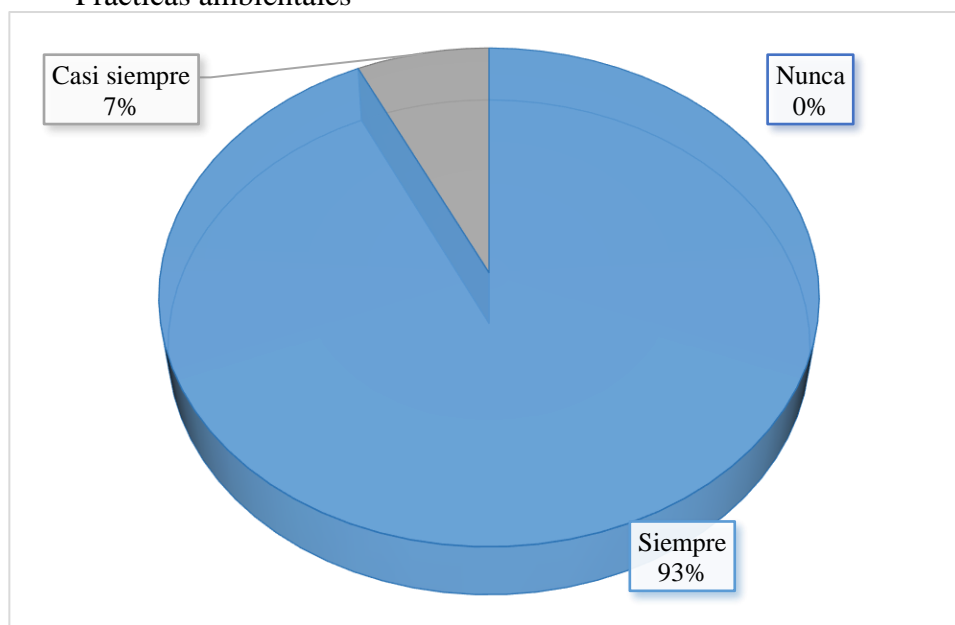
Prácticas ambientales

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	13	93%
Casi siempre	1	7%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si desarrollan prácticas ambientales.

Figura 8

Prácticas ambientales



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si desarrollan prácticas ambientales.

En la pregunta ocho se refleja que la mayor cantidad de encuestados creen siempre es necesario o conveniente desarrollar las prácticas ambientales en la empresa, beneficiando no solo para la empresa sino también al entorno y a los habitantes del sector, contribuyendo así en la conservación del planeta.

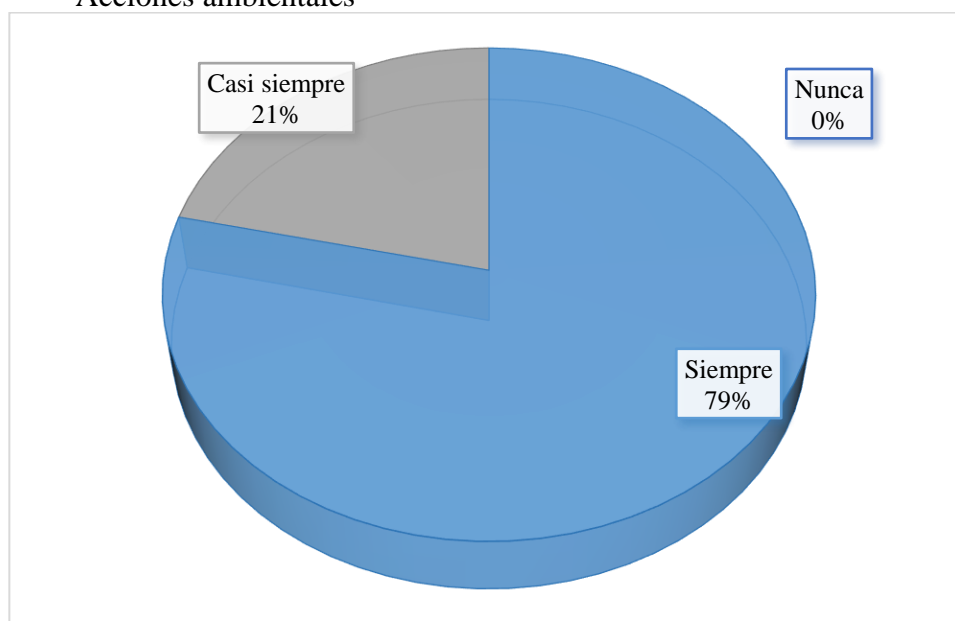
Pregunta 9: ¿Conoce si la empresa emplea acciones para el cuidado del ambiente de la comunidad?

Tabla 11
Acciones ambientales

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	11	79%
Casi siempre	3	21%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si se emplean acciones ambientales para la comunidad.

Figura 9
Acciones ambientales



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si se emplean acciones ambientales para la comunidad.

Basados en la pregunta nueve de la encuesta, se puede interpretar que la mayor parte de encuestados, destacan que siempre conocen a cerca de las acciones que la empresa emplea en relación del cuidado del medio ambiente.

Pregunta 10: ¿Usted cumple eficientemente con sus actividades encomendadas?

Tabla 12

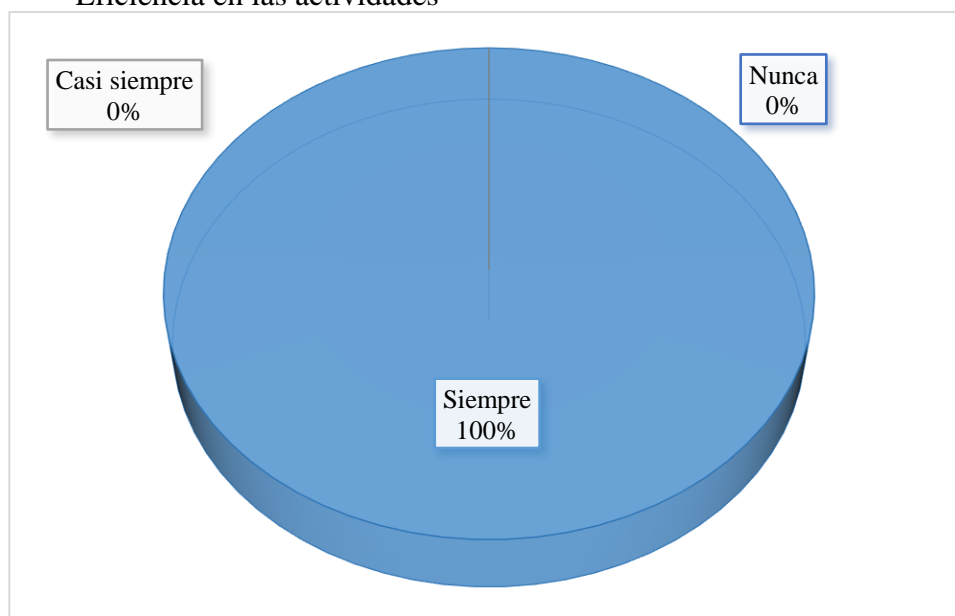
Eficiencia en las actividades

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	100%
Casi siempre	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para si se cumplen con eficiencia las actividades.

Figura 10

Eficiencia en las actividades



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para si se cumplen con eficiencia las actividades.

En base a la pregunta diez, para obtener información si los empleados trabajan eficientemente en sus actividades, se obtuvo que todos los encuestados, siempre lo hacen; porque se sienten responsables de la producción y consideran que a través de la eficiencia se pueden obtener buenos resultados, y son los que hoy en día la empresa ve reflejados en la productividad de la misma.

Pregunta 11: ¿Usted considera importante trabajar en equipo?

Tabla 13

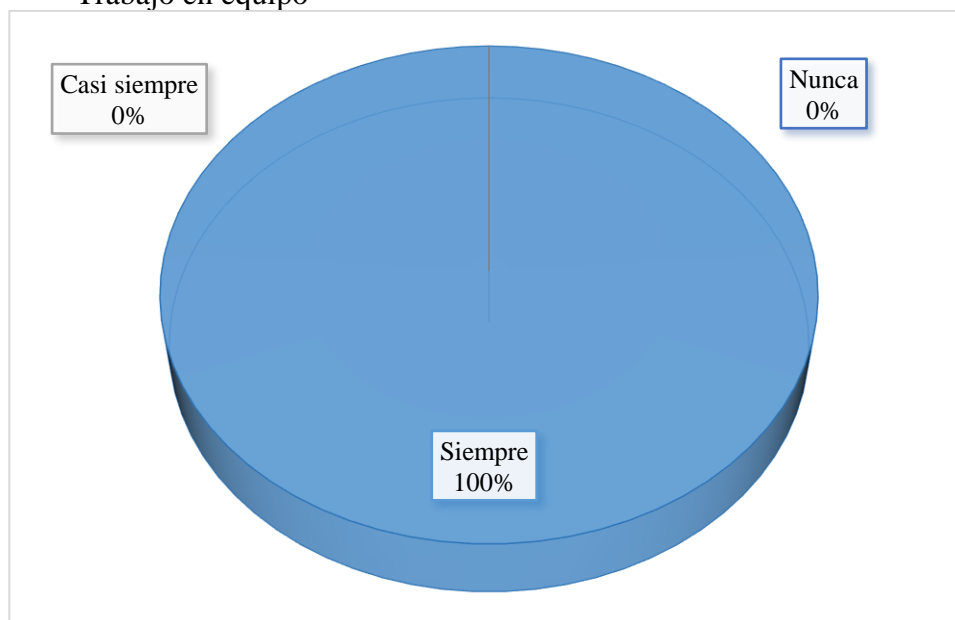
Trabajo en equipo

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	100%
Casi siempre	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si consideran importante el trabajo en equipo.

Figura 11

Trabajo en equipo



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si consideran importante el trabajo en equipo.

Con respecto a la pregunta once, se obtiene como resultados que, en su totalidad, los encuestados creen importante siempre aplicar o poner en práctica el trabajo en equipo, porque es verdad que cuando se trabaja en unión se obtienen mejores resultados y además se puede trabajar en un ambiente confortable; y como tal esto ha influido en la productividad de la empresa.

Pregunta 12: ¿Se siente motivado por sus compañeros de trabajo para desarrollar sus actividades?

Tabla 14

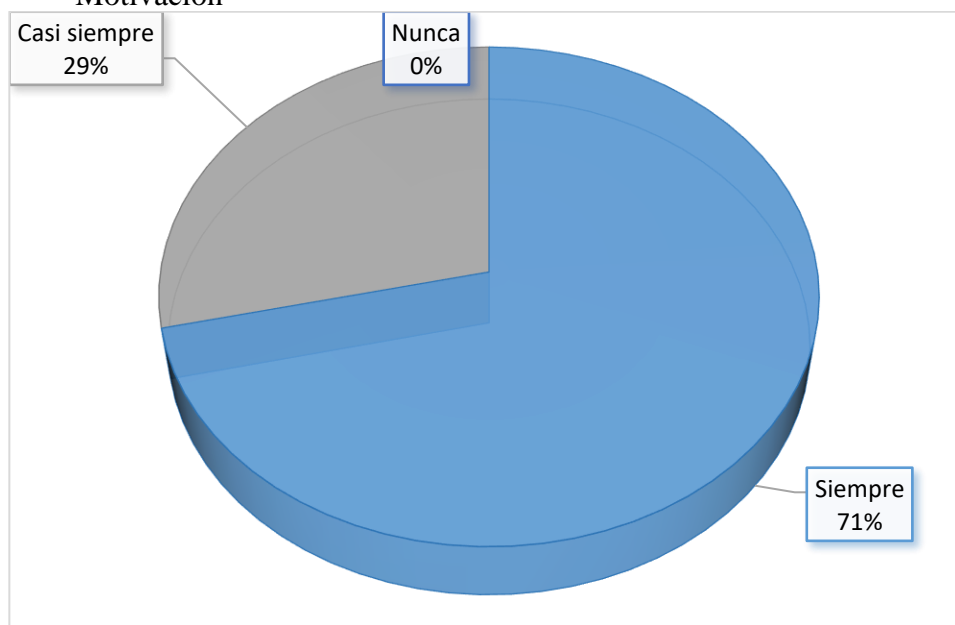
Motivación

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	71%
Casi siempre	4	29%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si se sienten motivados en sus actividades.

Figura 12

Motivación



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si se sienten motivados en sus actividades.

Al consultar en la pregunta doce si los trabajadores se sienten motivados por sus compañeros de trabajo, se tuvo como resultado la mayoría de ellos creen que siempre lo hacen; generando un buen ambiente laboral, y sería otro factor que influye para que puedan realizar sus actividades cómodamente.

Pregunta 13: ¿Usted trabaja bajo estándares de calidad en el área de producción?

Tabla 15

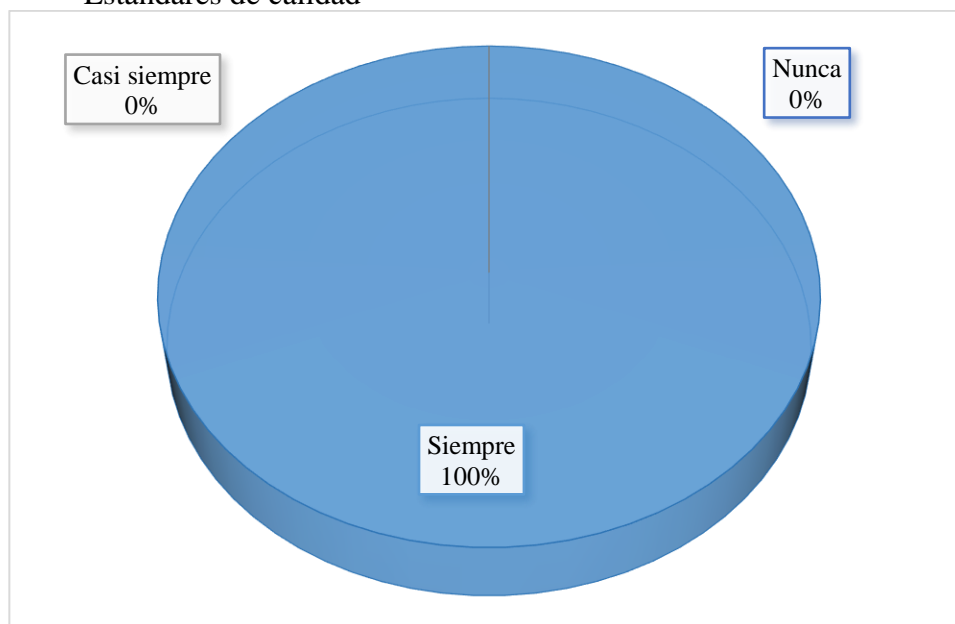
Estándares de calidad

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	14	100%
Casi siempre	0	0%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si laboran bajo estándares de calidad.

Figura 13

Estándares de calidad



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si laboran bajo estándares de calidad.

En base a la pregunta trece, se puede observar que todos los encuestados consideran que dentro del área de producción de larvas de camarón siempre trabajan bajo los estándares de calidad, y mediante las capacitaciones las han podido entender y así obtener mejores resultados en la producción y para no tener pérdidas como suele pasar en otras empresas de la comunidad.

Pregunta 14: ¿Usted labora bajo presión para cumplir con las metas?

Tabla 16

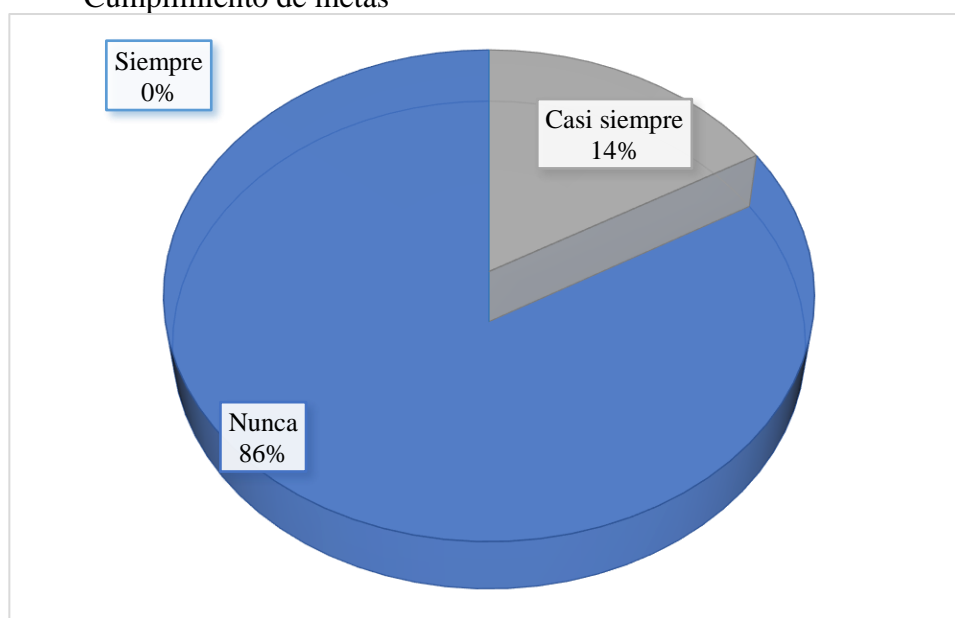
Cumplimiento de metas

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	0	0%
Casi siempre	2	14%
Nunca	12	86%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si laboran bajo presión para cumplir las metas.

Figura 14

Cumplimiento de metas



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si laboran bajo presión para cumplir las metas.

En este caso, podemos entender que la mayoría de encuestados consideran que nunca trabajan bajo presión al momento de cumplir con sus actividades, y gracias a las capacitaciones constantes que se brindan, influyen para que los trabajadores no se sientan presionados o con el temor de no hacer las cosas bien.

Pregunta 15: ¿Si usted tiene un inconveniente en sus actividades, le ayudan en solucionarlo?

Tabla 17

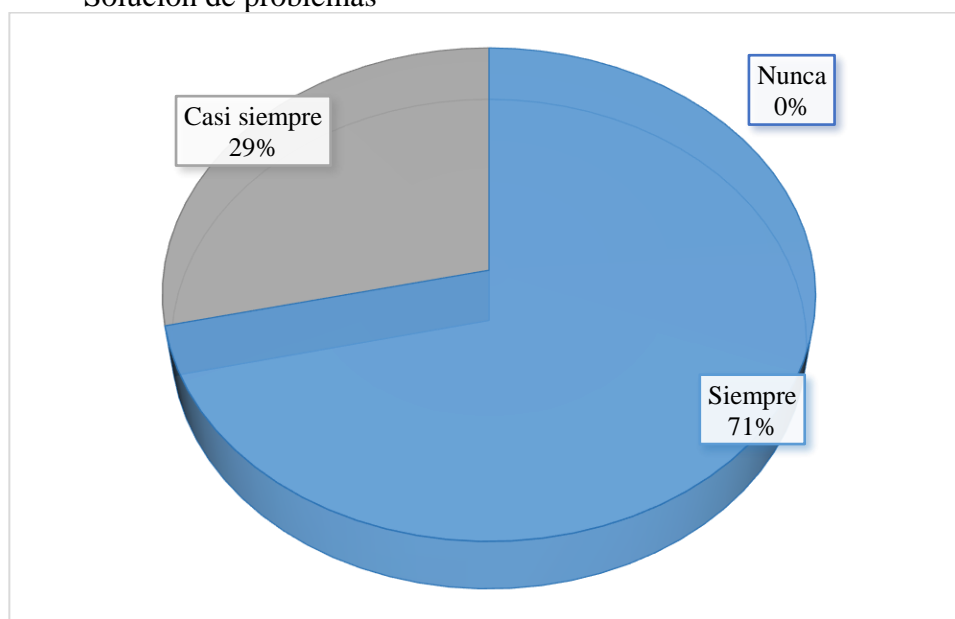
Solución de problemas

Denominación	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	10	71%
Casi siempre	4	29%
Nunca	0	0%
TOTAL	14	100%

Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si le ayudan a solucionar inconvenientes en las actividades.

Figura 15

Solución de problemas



Nota: Resultados de la encuesta a los trabajadores para conocer si le ayudan a solucionar inconvenientes en las actividades.

En base al último ítem de la encuesta se puede determinar que la mayor parte de encuestados, consideran que siempre que mantiene un inconveniente dentro de sus actividades reciben ayuda por parte de sus compañeros o del dueño.

3.2. Discusión

Podríamos iniciar resaltando que la empresa Marthilab comenzó sus actividades laborales de manera empírica, pero siempre tuvo presente trabajar en base a las buenas acciones sociales y responsables que influyan o repercutan en su productividad, teniendo presente que se generaba beneficio a sus trabajadores, la comunidad y el medio ambiente. Por esta razón, se creía conveniente establecer la relación existente entre la Responsabilidad social empresarial y la productividad de la empresa Marthilab de la comuna Palmar.

En base a lo observado y con los resultados obtenidos, se buscó determinar la relación existente entre las variables establecidas para la investigación; y, aunque no se encontraron trabajos similares que sirvieran de guía, no fue impedimento para continuar y cumplir con los objetivos de la investigación; de modo que al comenzar con la recolección de información, se logra identificar que para tener una buena productividad empresarial, es indispensable mantener una buena relación de comunicación entre todos quienes son parte de la empresa Marthilab, porque como tal, dentro de la empresa a simple vista se ve la armonía y la cordialidad con la que los trabajadores y el dueño de la empresa mantienen para que exista ese lazo la confianza entre ellos y el compromiso de hacer bien las cosas.

Además, se considera importante mencionar que los empleados de la empresa conocen mucho a cerca de la filosofía empresarial, siendo esta la razón por la que en sus actividades los trabajadores se desenvuelven eficientemente para lograr con los resultados esperados.

Por consiguiente, se puede destacar que en la empresa Marthilab a pesar de no tener una definición clara y de todo lo que abarca la Responsabilidad social empresarial, la han puesto en práctica en su gestión y efectivamente ha sido beneficioso para la misma; de esta manera se demostraría que al mantener una buena productividad buscan ayudar a sus trabajadores y a la comunidad, generando así una ventaja competitiva frente a las demás empresas del sector y en el mercado que se desenvuelven.

En cuanto al personal de Marthilab, en la encuesta se pudo reflejar que se sienten conformes y cómodos con el clima laboral de la empresa, lo que conlleva a que desarrollen mejor sus actividades y de esta manera aumente la productividad; pero lo que captó mi atención el hecho de que todos los trabajadores son de la misma comunidad y de género masculino, lo cual no es malo, pero personalmente si me gustaría que la empresa practique la inclusión porque las mujeres también son capaces de ejercer las mismas actividades.

Bajo esta misma perspectiva, del personal de Marthilab, resulta importante mencionar que todos los trabajadores se sienten seguros en el lugar donde ejercen sus actividades, porque la empresa les otorga los implementos necesarios, incluso se brinda capacitaciones constantemente para que en ellos no existan retrasos en los procesos de producción, además, les ayuda a que se llenen de conocimientos con respecto a los avances en ciencia y tecnología.

Por otro lado, el crecimiento de la empresa ha sido notorio en cuanto a la infraestructura, actualmente se encuentra en el proceso de remodelación y ampliación para brindarles una mayor comodidad a sus trabajadores al momento de descansar y de realizar sus labores.

Como se mencionó anteriormente, la empresa no tenía una clara visión de la responsabilidad social empresarial, por esa razón, no se han planteado políticas o normas relacionados al cuidado del entorno, pero si lo practicaban por instinto o por ética de los trabajadores y del dueño de la empresa; por eso, puedo resaltar que la empresa mantiene una buena higiene y cuidan su imagen siempre a diferencia de otras empresas que dedican a la misma actividad dentro de la comunidad, incluso no se emiten olores extraños y mediante la entrevista se pudo evidenciar que esto se debe a que han implementado las lagunas de oxidación para que el agua cumpla el proceso de decantación y reoxigenación para que al salir cumpla con las normas ambientales y se logre mitigar el impacto ambiental que se genera.

3.3. Propuesta

Plantear estrategias basadas en la Responsabilidad social empresarial que contribuyan para el mejoramiento de la productividad de la empresa Marthilab de la comuna Palmar.

Introducción

La presente propuesta basa su fundamentación en la importancia que actualmente representa implementar la responsabilidad social empresarial en las empresas del sector camaronero, ya que en nuestro país y en la provincia de Santa Elena es una de las fuentes de empleo que más destaca y mejora la economía de las familias.

Son muchos los beneficios que adquieren las empresas al implementar dentro de su planificación estratégica a la Responsabilidad social empresarial, generando así beneficios internos y externos para las mismas, por eso se puede deducir que las buenas prácticas inciden para que se obtenga mejores resultados en la productividad con un buen clima laboral donde se beneficien los trabajadores y se mantenga una buena comunicación interna. En cambio, en el ámbito externo se mejora la imagen y reputación de la empresa, demostrando un ambiente positivo y de confianza en base al desarrollo de acciones responsables con respecto al entorno y la calidad de vida de la comunidad donde se realizan las actividades.

Desarrollo

Para llevar a cabo las acciones es importante destacar a las entidades competentes que se encuentren inmersas en acciones sociales, económicas y ambientales con la finalidad que proporciones orientación a la empresa Marthilab o a las demás empresas que quieran implementar a la responsabilidad social empresarial para el bienestar común.

Por eso, se debe involucrar la supervisión de la colaboración de:

- Ministerio del Medio Ambiente, Agua y Transición Ecológica

- Ministerio de Salud
- Ministerio de Turismo

También se pueden generar alianzas estratégicas con organizaciones privadas que ayuden en la orientación y apoyo en base a la responsabilidad social empresarial, y así poder lograr una mejor sociedad con un ambiente sano y sostenible, uno de ellos puede ser el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social que se enfoca en apoyar a las empresas y las direcciona hacia un desarrollo sostenible con la implementación de acciones responsables.

Como entidades locales, se podría contar mediante alianzas con la participación del Gobierno Autónomo Descentralizado de Colonche y con los miembros del cabildo comunal de Palmar. Ya que al implementar programas de Responsabilidad social empresarial se buscan soluciones a diversos problemas que se podrían determinar en base a un análisis.

Por lo tanto, con relación a la empresa Marthilab de la comuna Palmar se plantean las siguientes estrategias:

Estrategias Sociales y éticas:

- Acciones o actividades que involucren a la sociedad.
- Generar programas sociales, políticos y deportivos.
- Realizar campañas de salud (vacunación).
- Generar acciones que motiven a los trabajadores.
- Conocer las necesidades de los trabajadores.
- Brindar las herramientas necesarias a los trabajadores.
- Mantener un área de trabajo en buenas condiciones, con un enfoque en la seguridad y comodidad de los trabajadores.

Estrategias económicas:

- Brindar equipos de protección a los trabajadores.
- Mejorar constantemente la infraestructura de la empresa.

- Trabajar en lugares alejados de las playas y de la comunidad para no generar molestias.
- Implementar espacios de descanso para los trabajadores cuando les toque guardia.
- Generar alianzas medicas para precautelar accidentes y velar por la salud de los trabajadores.

Estrategias Ambientales

- Acciones en base a la protección del ecosistema.
- Acciones para el tratamiento de las aguas para no generar contaminación (malos olores entre otros).
- Mantener cuidado con los desechos.
- Desinfectar las áreas para evitar malos olores.
- Realizar campañas de concientización ambiental.
- Apoyar a la comunidad en acciones como siembra de árboles o la limpieza de playas.
- Velar por un ambiente saludable para la sociedad.

Conclusiones

La información recabada en la indagación permite dar sustento al objetivo general que se planteó al inicio, ya que, entre las variables de la Responsabilidad social empresarial y la productividad en la empresa Marthilab de la comuna Palmar si existe una relación significativa; puesto que, la empresa al mantener una buena productividad se ha preocupado por el bienestar de sus trabajadores, la comunidad y de su entorno, por eso empleaban las buenas acciones sin tener en cuenta que se estaban enfocando en ser una empresa socialmente responsable.

En base al primer objetivo específico se logró detectar que la empresa si mantiene actividades referentes a Responsabilidad social empresarial, por ende, se identificaron alrededor de cinco prácticas en la empresa, y las que más destacan son las siguientes: Proporciona ayuda solidaria dentro la comunidad cuando se requiere, Brinda capacitación a sus trabajadores, Otorga bonos familiares, Genera un buen clima laboral e Implementa lagunas de oxidación.

La productividad de la empresa Marthilab es buena y con la información brindada por el dueño del laboratorio de larvas, se puede mencionar que con el pasar de los años han crecido notoriamente, por lo que se ve reflejado en sus ingresos y en el crecimiento de su infraestructura, puesto que al funcionar empíricamente no se han descuidado de sus trabajadores, ya que se les brinda todo lo necesario para que realicen sus actividades de la mejor manera posible; incluso les ha permitido mantenerse en el mercado y ser hoy en día una de las mejores de la comunidad.

Finalmente, la investigación ha permitido plantear las posibles estrategias basadas en Responsabilidad social empresarial que se podrían implementar contribuyendo para el mejoramiento de la productividad de la empresa Marthilab, las cuales deben estar enfocadas en las dimensiones que abarca la Responsabilidad social empresarial (Social, Económico y Ambiental).

Recomendaciones

La empresa Marthilab, al conocer acerca de la responsabilidad social empresarial, sería conveniente crear una guía que contenga normas o políticas para evidenciar y plasmar que lo están aplicando y de esta manera ya no trabajar por instinto o de manera empírica.

También, en la empresa Marthilab se debe continuar con las capacitaciones a los empleados, para de esta manera mantenerlos actualizados acerca de los avances tecnológicos y científicos para la producción de las larvas de camarón y también para que puedan ser más eficientes en sus actividades.

Además, se deben generar nuevas estrategias de incentivos para que los trabajadores se sigan sintiendo motivados y puedan continuar trabajando en equipo, porque de esta manera la empresa seguirá obteniendo buenos resultados y teniendo presente que los beneficiados son todos los involucrados.

Por último, sería conveniente brindar charlas para emprendedores o empresas de la comuna Palmar para que puedan ellos implementar y hacer uso de la responsabilidad social empresarial en sus negocios y de esta manera identifiquen sus errores para posteriormente mejorarlos; teniendo presente que se puede crear una comunidad socialmente responsable.

Referencias.

- Acosta Jarrin, G. B. (2018). Las cadenas productivas agropecuarias y su incidencia en la generación del empleo en la provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Economía. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/28708>
- Carreño Godoy, M. J., Erazo Álvarez, J. C., Narváez Zurita, C. I., & Moreno, V. P. (2020). La Responsabilidad Social en las empresas camaroneras. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*. Doi: <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i10.702>
- Cedeño Pinoargote, J., Alejandro Lindao, C., Álvarez Plua, H., & Domo Mendoza, I. H. (2021). Gestión estratégica de la responsabilidad social y la ética en las empresas de dotación de producción primaria (Empresas petroleras). *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(1), 34-42. Doi: <http://dx.doi.org/10.26423/rcpi.v9i1.407>
- Chele Sedamanos, V. S. (2022). Motivación laboral y productividad en las microempresas del sector comercial del cantón La Libertad. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7583>
- Collantes Rubio, J., & Giraldo Correa, M. P. (2020). Responsabilidad ambiental como estrategia competitiva de las organizaciones. *Dictamen Libre*, 21. Doi: <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.27.6644>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). <https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2019/08/constitucion-de-la-republica-del-ecuador.pdf>
- De la Barra Ccanto, L. (2018). Responsabilidad social empresarial y el comportamiento de compra de los consumidores de la industria farmacéutica, Lima - Perú: Escuela de Posgrado, Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14785/DeLaBarra_CLM.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Díaz Muñoz, G. A., & Quintana Lombeida, M. D. (2021). La gestión del talento humano y su influencia en la productividad de la organización. *Revista de la Agrupación Joven Iberoamericana de Contabilidad y Administración de Empresas (AJOICA)*, 29-48. http://elcriterio.com/revista/contenidos_22_1/Vol22_num1_3.pdf

- Díaz, S. L. (2018). La responsabilidad social empresarial y su influencia en el marketing de servicios en la empresa Industrias Jhomeron S.A. Lima - Perú: Universidad César Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/19262>
- Fontalvo Herrera, T., De la Hoz Granadillo, E., & Morelos Gómez, J. (2018). La productividad y sus factores: incidencia en el mejoramiento organizacional. *Dimensión Empresarial*, 16(1), 47-60. Doi: <https://doi.org/10.15665/dem.v16i1.1375>
- Franco López, J. A., Uribe Gómez, J. A., & Agudelo Vallejo, S. (2021). Factores clave en la evaluación de la productividad: estudio de caso. *Revista CEA*, vol. 7, núm. 15, e1800, 30. Doi: <https://doi.org/10.22430/24223182.1800>
- George, S., Gámez, Y., Matos, D., González, I., Labori, R., & Guevara, A. (2021). Eficacia, efectividad, eficiencia y equidad en relación con la calidad en los servicios de salud. *Infodir* no.35. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1996-35212021000200013
- López Sánchez, N. M., & Castiblanco Melo, K. A. (2021). Clima laboral como factor influyente en el nivel de productividad: Caso Unión Soluciones S.A.S. *Revista Chilena de Economía y Sociedad*, 15(1). <https://sitios.vtte.utem.cl/rches/wp-content/uploads/sites/8/2021/09/revista-chilena-de-economia-y-sociedad-vol15-n1-2021-Lopez-Castiblanco.pdf>
- Malavé Yagual, D. C. (2020). Análisis de la productividad en los laboratorios de larvas del cantón Salinas provincia de Santa Elena. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5466>
- Merino, A., Clement, J., Wyss, R., & Giulia, M. (2019). Desempaquetando el concepto de Economía Verde: Un análisis cuantitativo de 140 definiciones. *Journal of Cleaner Production*. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2019.118339>
- Mut, G., Robles, M., & Urein, N. (2021). Eficiencia en equipos de trabajo. Universidad Nacional de San Martín. <https://ri.unsam.edu.ar/bitstream/123456789/1254/1/TFPP%20EEYN%202020%20MGA-RMA-UNP.pdf>
- Norma ISO 26000. (2010). Guía sobre responsabilidad social. ISO 26000. <https://www.iso.org/iso-26000-social-responsibility.html>

- Ocaña Rosales, H. G., & Pantoja Pantoja, N. V. (2018). Análisis de las prácticas de la responsabilidad social empresarial y su incidencia en la sostenibilidad empresarial en el sector camaronero de la parroquia Taura, cantón Naranjal, provincia del Guayas. Guayaquil: Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. <http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/34734>
- Pizarro Contreras, J. P. (2021). Costos de servicios y la rentabilidad de las empresas de servicios digitales San Isidro 2020. Lima - Perú: Universidad César Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/63597/Pizarro_CJP-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Polo Santillán, M. Á. (2019). La responsabilidad ética. Perú: Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-92732019000100049>
- Pozo Yagual, A. V. (2022). La responsabilidad social empresarial en las evisceradoras de pescado de la comuna Monteverde. La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas. 65p. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/7626>
- Ranangen, H., & Lindaman, A. (2018). Explorando la práctica de la responsabilidad social corporativa frente a los intereses de las partes interesadas en la minería nórdica. *Journal of Cleaner Production*. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2018.06.159>
- Reyes, A. E. (2020). Responsabilidad social empresarial en el sector camaronero de la comuna Monteverde, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2020. La libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena. <https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5743>
- Severino González, P., Villalobos Antúnez, J., Vergara Gómez, J., & Yáñez Venegas, M. (2021). Percepción sobre la responsabilidad social corporativa de los estudiantes de educación superior de Chile. *Formación Universitaria*, 14 (4), 39-48. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062021000400039>
- Urquiaga Juárez, E. M. (2021). La responsabilidad ambiental de la gerencia de gestión ambiental de la Municipalidad Provincial del Santa. *Revista Científica*, 21. Doi: <https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2021.6.21.9.180-200>
- Villacís Farias, K. A. (2020). La productividad laboral en la empresa petrolera del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena. La Libertad: Universidad Estatal

Península de Santa Elena, Matriz. Facultad de Ciencias Administrativas.
<https://repositorio.upse.edu.ec/handle/46000/5487>

Apéndices.

Apéndice 1: Certificado de validación de instrumentos



Facultad de
Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

La Libertad, 03 de agosto del 2022

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicado en el Trabajo de integración curricular titulado: “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA MARTHILAB DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021”; planteado por el estudiante Sr. MIRABÁ CACAO DIEGO SERGIO, doy por validado los siguientes formatos presentados:

1. Ficha de observación
2. Encuesta a los trabajadores de la empresa Marthilab
3. Entrevista al dueño de la empresa Marthilab

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

**Ing. Sabina Villón Perero, Mgs.
PROFESORA GUÍA DE LA UIC**

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 2-781732
www.upse.edu.ec



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas

Oficio N.º 240 – JXTU – CAE – 2022
La Libertad, 27 de julio de 2022

Sr. Leonardo Gonzabay
GERENTE GENERAL MARTHILAB
En su despacho.-

Reciba un cordial saludo de parte de la Carrera de Administración de Empresas, esperando que sus funciones se realicen con el éxito de siempre.

Es grato dirigirme a usted para poner en conocimiento que he recibido solicitud del estudiante Mirabá Cacao Diego Sergio con cédula de ciudadanía N° 2450637620, estudiante de la carrera de Administración de Empresas; quien manifiesta la posibilidad de desarrollar el Trabajo de Titulación con el tema **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA “MARTHILAB” DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021.”**, en la institución que acertadamente usted representa, motivo por el cual respetuosamente elevo mi petición, para que mediante una CARTA AVAL ratifique la aceptación de parte vuestra en brindar las facilidades para el desarrollo del estudio y a su vez autorice para que sea publicado en la página de la UPSE, el resumen del trabajo práctico.

Por la atención que brinde a la presente, anticipo agradecimientos y me suscribo de usted.


Atentamente,



JOSE XAVIER
TOMALA

Lcdo. José Xavier Tomalá Uribe, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
C.c. Archivo
JXTU/ss.

UPSE, Somos lo que el mundo necesita


Recibido

Apéndice 3: Carta Aval - MARTHILAB



Palmar, 01 de agosto del 2021

LCDO. JOSÉ TOMALÁ, MSC
DIRECTOR DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

En su despacho:

En mi calidad de Gerente General de la empresa “Marthilab”, tengo a bien expresar a usted un atento y cordial saludo.

Atendiendo la petición presentada por el estudiante, MIRABÁ CACAO DIEGO SERGIO, en la que solicitó autorización para poder realizar dentro de la empresa a mi cargo, el trabajo de integración curricular con el tema “RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PRODUCTIVIDAD EN LA EMPRESA MARTHILAB DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021”, me permito autorizar su petición.

Particular que informo a usted para los fines consiguientes.

ATTE

.....
Leonardo Gonzabay
Gerente General Marthilab

Apéndice 4: Matriz de Consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	IDEA A DEFENDER	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	METODOLOGÍA
Responsabilidad social empresarial y productividad en la empresa “Marthilab” de la comuna Palmar, provincia de Santa Elena, año 2021	Planteamiento del problema En la empresa Marthilab puede ser que se estén implementando buenas acciones funcionando de manera empírica, lo que podría incidir en una muy buena responsabilidad social empresarial y productividad.	Objetivo General: Establecer qué relación existe entre la Responsabilidad Social Empresarial y la productividad en la empresa “Marthilab” de la comuna Palmar.	“La Responsabilidad social empresarial contribuye positiva y significativamente en la productividad de la empresa Marthilab”	Independiente (X): Responsabilidad Social Empresarial	Responsabilidad Ética	<ul style="list-style-type: none"> • Clima laboral • Vinculación con la comunidad • Empleo Digno 	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de estudio Exploratorio, Descriptivo • Enfoque de la investigación Cualitativo y Cuantitativo • Población y muestra 15: Personal Administrativo y Laboral “Marthilab” • Muestreo Probabilístico • Procedimiento de recolección de datos Presencial • Técnicas para la recolección Observación, Encuesta y Entrevista • Procesamiento de los datos Plataforma de Excel
					Responsabilidad Económica	<ul style="list-style-type: none"> • Rentabilidad • Infraestructura • Capacitación 	
		Responsabilidad Ambiental			<ul style="list-style-type: none"> • Cuidado ambiental • Preservar el entorno • Campañas ambientales 		
		Objetivos Específicos: 1: Identificar las actividades referentes a la RSE de la empresa Marthilab de la comuna Palmar. 2: Describir la productividad de la empresa Marthilab de la comuna Palmar. 3: Plantear estrategias basadas en la RSE que contribuyan para el mejoramiento de la productividad de la empresa Marthilab de la comuna Palmar.		Dependiente (Y): Productividad	Eficiencia	<ul style="list-style-type: none"> • Uso de recursos • Cumplimiento de obligaciones 	
		Efectividad			<ul style="list-style-type: none"> • Objetivos planteados • Calidad 		
		Eficacia			<ul style="list-style-type: none"> • Metas planteadas • Alternativas de solución 		

Apéndice 5: Cronograma de actividades



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

MODALIDAD DE TITULACIÓN: TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR		PERÍODO ACADÉMICO 2022-1																			
		MAYO				JUNIO				JULIO					AGOSTO				SEPTIEMBRE		
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16			CIERRE PAO 2022-1	
No.	Actividades planificadas	2-7	9-14	16-21	23-28	30Mayo-4Junio	6-11	13-18	20-25	27Jun-2Julio	4-9	11-16	18-23	25-30	1-6	8-13	15-20	22-27	30AG-4SEPT.	5-10	12-17
1	Propuesta de temas de investigación por parte de estudiantes	█																			
2	Presentación de Cronograma de actividades	█																			
3	Revisión de temas, Distribución de tutores y especialistas		█																		
4	Presentación de Planificación TIC-2022-2			█																	
5	Aprobación de la Planificación UIC-TIC-2022-2 por Consejo de Facultad				█																
6	Entrega de resolución a tutores				█																
7	Tutorías de los Trabajos de Integración Curricular:																				
8	Introducción					█															
9	Capítulo I Marco Teórico						█	█	█												
10	Capítulo II Marco Metodológico								█	█	█										
11	Capítulo III Resultados										█	█	█	█							
12	Conclusiones, Recomendaciones y Resumen														█						
13	Certificado Urkund-Tutor														█						
14	Entrega de informe por parte de los tutores															█					
15	Entrega de archivo digital del TIC a profesor guía																█				
16	Entrega de oficios a los especialistas																█				
17	Informe de los especialistas (calificación en rúbrica)																█	█			
18	Entrega de archivo digital del Trabajo final a la profesora guía																		█		
19	Sustentación de los Trabajos de Integración Curricular																			█	

Apéndice 6: Ficha de Observación



Facultad de Ciencias Administrativas
Administración de Empresas



FICHA DE OBSERVACIÓN

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Guía de Observación de campo: “Responsabilidad Social Empresarial y Productividad de la empresa Marthilab de la comuna Palmar, Provincia de Santa Elena, año 2021”.

Dimensión	Indicador	Escala	Selección	Observación
Responsabilidad ética	Clima laboral de la empresa Marthilab	Muy buena		
		Buena		
		Mala		
	Vínculo en beneficio a la comuna Palmar	Muy buena		
		Buena		
		Mala		
Seguridad en las actividades laborales	Muy buena			
	Buena			
	Mala			
Responsabilidad económica	Rentabilidad de la empresa Marthilab	Muy buena		
		Buena		
		Mala		
	Infraestructura de la empresa Marthilab	Muy buena		
		Buena		
		Mala		
Capacitación a los trabajadores	Muy buena			
	Buena			
	Mala			
Responsabilidad ambiental	Prácticas favorables para el entorno comunitario	Muy buena		
		Buena		
		Mala		
	Políticas o medidas ambientales en la producción	Muy buena		
		Buena		
		Mala		
Acciones para mitigar la contaminación	Muy buena			
	Buena			
	Mala			
Observaciones Generales:				

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 2-781732
www.upse.edu.ec



Facultad de
Ciencias Administrativas
Administración de Empresas



FICHA DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Nombre: _____

Ocupación: _____

Buenos días/tardes, soy Diego Mirabá, estudiantes de la UPSE.

Por favor, responda las siguientes preguntas; la información me permitirá saber su postura sobre el tema "Responsabilidad social empresarial y productividad de la empresa Marthilab, recalcando que los datos son confidenciales y exclusivamente para fines de investigación.

Aspecto General

- ¿Qué conoce usted acerca de la Responsabilidad social empresarial?

VARIABLES INDEPENDIENTE - RSE

Dimensión 1 – RSE ética

- ¿Cree usted que al implementar estándares éticos se pueden lograr los objetivos propuestos por la empresa? ¿Por qué?
- ¿Considera usted que es importante la retribución social de la empresa hacia la comunidad? ¿Por qué?
- ¿Qué acciones o actividades ha implementado para mejorar el clima laboral de la empresa?

Dimensión 2 – RSE económica

- ¿Usted implementa estrategias para maximizar sus ganancias? ¿Cuáles?
- ¿Usted mantiene un control de sus costos de producción?
- ¿Considera usted que es importante invertir el capital de manera correcta?

Dirección: Campus matriz, La Libertad - prov. Santa Elena - Ecuador
Código Postal: 240204 - Teléfono: (04) 2-781732
www.upse.edu.ec



Dimensión 3 – RSE ambiental

- ¿Se ha implementado acciones de prevención hacia el medio ambiente en la empresa? ¿Cuáles?

- ¿Se han generado políticas o normas en la empresa, que ayuden a preservar la naturaleza o el entorno de la comuna Palmar? ¿Cuáles?

- ¿Considera usted que es importante hacer campañas de cuidado ambiental que involucren la participación de la sociedad? ¿Por qué?

VARIABLES DEPENDIENTE - PRODUCTIVIDAD

Dimensión 1 – Eficiencia

- ¿Qué opina del trabajo en equipo para lograr la eficiencia?

- ¿Qué tan eficiente es el proceso de producción de la empresa Marthilab?

Dimensión 2 – Efectividad

- ¿De que manera se busca mejorar la calidad laboral en el área de producción?

- ¿Qué tan importante es mantener una gestión organizada, planteada y dirigida para cumplir los objetivos?

Dimensión 3 – Eficacia

- ¿Qué estrategias más relevantes se desarrollan para el cumplimiento de los objetivos de la empresa?

- ¿Por qué es importante dar solución en problemas presentes en las actividades de producción?



Facultad de
Ciencias Administrativas
Administración de Empresas



FICHA DE ENCUESTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Cuestionario de Encuesta aplicado a los trabajadores de la empresa MARTHILAB

Datos Generales:

Edad: _____ años Género: Masculino _____ Femenino _____
Nivel de educación: Básica _____ Media _____ Superior _____

Objetivo: Establecer la relación de la Responsabilidad Social Empresarial en la productividad de la empresa "Marthilab" dedicada a la producción de larvas de camarón en la comuna Palmar.

Instrucciones:

Lea con atención las preguntas y conteste marcando con una "X" en el recuadro; teniendo en cuenta la siguiente escala de calificación:

SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA
1	2	3

N°	Cuestionario	Valoración		
		1	2	3
V. Independiente: Responsabilidad Social Empresarial				
01	¿Usted labora bajo el código de ética de la empresa?			
02	¿La empresa contribuye en el desarrollo comunitario?			
03	¿Usted se siente seguro desarrollando sus actividades?			
04	¿Usted recibe capacitaciones laborales frecuentes?			
05	¿Cree óptima la infraestructura de la empresa?			
06	¿Usted cumple con sus actividades para alcanzar buenos resultados económicos?			
07	¿Usted mantiene un control en el uso de los recursos (agua y luz eléctrica)?			
08	¿Cree necesario desarrollar prácticas ambientales?			
09	¿Conoce si la empresa emplea acciones para el cuidado del ambiente de la comunicad?			
V. Dependiente: Productividad				
01	¿Usted cumple eficientemente con sus actividades encomendadas?			
02	¿Usted considera importante trabajar en equipo?			
03	¿Se siente motivado por sus compañeros de trabajo para desarrollar sus actividades?			
04	¿Usted trabaja bajo estándares de calidad en el área de producción?			
05	¿Usted labora bajo presión para cumplir con las metas?			
06	¿Si usted tiene un inconveniente en sus actividades, le ayuda en solucionarlo?			



La Libertad, 15 de agosto del 2022

CERTIFICADO ANTIPLAGIO No. 001

TUTOR JXTU-2022

En calidad de tutor del trabajo de titulación denominado **“RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA “MARTHILAB” DE LA COMUNA PALMAR, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2021”** elaborado por la estudiante DIEGO SERGIO MIRABÁ CACAO, de la Carrera Administración de Empresas, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Empresas, me permito declarar que una vez analizado en el sistema antiplagio URKUND, luego de haber cumplido los requerimientos exigidos de valoración, el presente proyecto ejecutado, se encuentra con el 1% de la valoración permitida, por consiguiente se procede a emitir el presente informe.

Adjunto reporte de similitud.

Atentamente,

ECON. FÉLIX TIGRERO GONZÁLEZ, MSc.

CI.: 0905071254

DOCENTE TUTOR

Inicio de sesión - Original x Inicio - ORIGINAL x D142951238 - TIC DIEGO MIRAL x

secureurkund.com/old/view/136368071-249698-491797#q1b1k1VayjbrMYWUSOTIMTMMTsd1TWYMFzAMDA1zOaMzi0MDKcsDsMDMT1QLA

Gmail correo electr... x Iniciar sesión Iniciar sesión Iniciar sesión Iniciar sesión Iniciar sesión Iniciar sesión Iniciar sesión Iniciar sesión

URKUND

Documento TIC DIEGO MIRAL... RESE Y PRODUCTIVIDAD URKUND.docx (D142951238)

Presentado 2022-08-15 16:41 (-05:00)

Presentado por figuero@upse.edu.ec

Recibido figuero.upse@analyst.urkund.com

Mensaje RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y PRODUCTIVIDAD DE LA EMPRESA "MARTHILIBER DE LA COMUNA PALMAR. Mostrar el mensaje completo

1% de estar 22 páginas, se componen de texto presente en 2 fuentes.

TIGRERO GONZALEZ FELIX FERNANDO (figuero)

Lista de fuentes Bloques

Lista de fuentes	Bloques	Categoría	Enlace/nombre de archivo
<input checked="" type="checkbox"/>			UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / D40047462
<input checked="" type="checkbox"/>			UNIVERSIDAD TECNICA DE MACHALA / D25218204
<input checked="" type="checkbox"/>		65%	Trabajo de titulación para la obtención del Magister en Administración de Empresas.
<input checked="" type="checkbox"/>		Fuentes alternativas	
<input type="checkbox"/>			UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / D112577388
<input type="checkbox"/>			UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / D112323199
<input type="checkbox"/>			UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / D112826406
<input type="checkbox"/>			UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL / D112910642
<input type="checkbox"/>			UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA / D25218518
<input type="checkbox"/>			UNIVERSIDAD TÉCNICA DE MACHALA / D25240545
<input type="checkbox"/>		Fuentes no usadas	

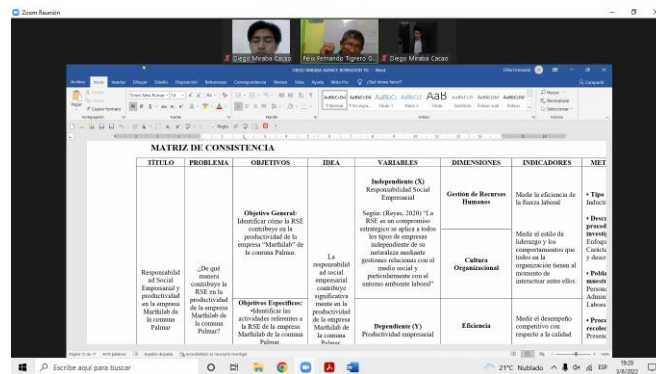
0 Advertencias. Reiniciar Compartir

Apéndice 10: Fotos y Reuniones

Inducción



Planteamiento de matrices



Revisión del trabajo de integración curricular

