



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Análisis socioeconómico de los beneficiarios del Taller de
Emprendimiento de Panadería y Pastelería del GAD Provincial de
Santa Elena, 2021.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

AUTORA:

Basurto Suárez Arelys Ariana

TUTOR:

Lcdo. Garzozzi Pincay René Faruk, Mgtr. / PhD.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

**Análisis socioeconómico de los beneficiarios del Taller de
Emprendimiento de Panadería y Pastelería del GAD Provincial de
Santa Elena, 2021.**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Previo a la obtención del grado académico de:

LICENCIADA EN GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO

BASURTO SUÁREZ ARELYS ARIANA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2022

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE GENERAL	3
ÍNDICE DE TABLAS	5
ÍNDICE DE FIGURAS.....	6
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	7
DEDICATORIA	8
AGRADECIMIENTOS	9
CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC.....	10
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN	10
TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR	11
RESUMEN	12
INTRODUCCIÓN	14
1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	15
1.1. Antecedentes del problema de investigación.	15
1.2. Formulación del problema de investigación.	18
1.3. Objetivos.	18
1.3.1. Objetivo General	18
1.3.2. Objetivos Específicos	18
1.4. Justificación de la investigación.....	19
2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.....	21
2.1. Conocimiento actual del tema a investigar.	21
2.2. Resultado del análisis del conocimiento actual.....	31
2.3. Fundamentación teórica y conceptual.	32
2.3.1. Gobierno Autonomo Descentralizado de Santa Elena.	32
2.3.2. La economía del Ecuador.	32
2.3.3. Economía de la Provincia de Santa Elena	33
2.3.4. Desigualdad social.	33
2.3.5. Pobreza rural.	33
2.3.6. Las condiciones de vida.	33
2.3.7. Desarrollo social.	34
2.3.8. Desarrollo socioeconómico.	34
2.3.9. Desarrollo local.	34
2.3.10 Emprendimiento en tiempos de crisis.	35
2.3.11 Emprendimiento y perfil emprendedor.	35
2.3.12 Pensamiento del emprendimiento social.	35
2.3.13 Desafíos del emprendimiento.	36
2.3.14 Desafíos en base al financiamiento.	36
2.3.15 Percepción de oportunidades.	36

2.3.16 Empoderamiento popular y capital social comunitario.	36
3. MARCO METODOLÓGICO	37
3.1. Tipo de investigación.	37
3.2. Alcance de la investigación.....	37
3.3. Operacionalización de las variables.	39
3.4. Población, muestra y periodo de estudio.....	40
3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.	40
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	40
5. DISCUSIÓN.....	67
6. CONCLUSIONES.....	70
7. RECOMENDACIONES	70
REFERENCIAS.....	72
ANEXOS	77

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Estadística de fiabilidad.	40
Tabla 2. Género de los beneficiarios.....	41
Tabla 3. Edad de los beneficiarios.	42
Tabla 4. Nombre de Barrios.....	43
Tabla 5. Jefe del Hogar.	44
Tabla 6. Dependencia económica.	45
Tabla 7. Grado de Estudio.....	46
Tabla 8. Bienes que posee.....	47
Tabla 9. Tipo de construcción de la vivienda.	48
Tabla 10. Beneficiario de programas sociales.	49
Tabla 11. Tipos de programas sociales.	50
Tabla 12. Nivel de ingresos mensuales.....	51
Tabla 13. Principal fuente de ingreso.....	52
Tabla 14. Sector que pertenece su actividad.	53
Tabla 15. Ingresos destinados a necesidades básicas.....	54
Tabla 16. Situación Económica.	55
Tabla 17. Situación Social.	56
Tabla 18. Creación de emprendimientos.....	57
Tabla 19. Desarrollo económico de los beneficiarios.....	58
Tabla 20. Los talleres sirven como apoyo.....	59
Tabla 21. Definición de las gestiones del GAD Provincial.	60
Tabla 22. Inducción de los talleres de emprendimiento.....	61
Tabla 23. Gestiones en beneficio de los emprendimientos.....	62
Tabla 24. Generan plazas de trabajo.	63
Tabla 25. Implementación de microcréditos.....	64
Tabla 26. Capacidad de ahorro.	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Género de los beneficiarios.	41
Figura 2. Edad de los beneficiarios.....	42
Figura 3. Nombre de Barrios.	43
Figura 4. Jefe del Hogar.....	44
Figura 5. Dependencia económica.....	45
Figura 6. Grado de Estudio.....	46
Figura 7. Bienes que posee.	47
Figura 8. Bienes que posee.	48
Figura 9. Beneficiario de programas sociales.....	49
Figura 10. Tipos de programas sociales.	50
Figura 11. Nivel de ingresos mensuales.	51
Figura 12. Principal fuente de ingreso.	52
Figura 13. Sector que pertenece su actividad	53
Figura 14. Ingresos destinados a necesidades básicas.	54
Figura 15. Situación Económica.....	55
Figura 16. Situación Social.....	56
Figura 17. Creación de emprendimientos.....	57
Figura 18. Desarrollo económico de los beneficiarios.	58
Figura 19. Los talleres sirven como apoyo.....	59
Figura 20. Definición de las gestiones del GAD Provincial.....	60
Figura 21. Inducción de los talleres de emprendimiento.....	61
Figura 22. Gestiones en beneficio de los emprendimientos.	62
Figura 23. Generan plazas de trabajo.	63
Figura 24. Implementación de microcréditos.	64
Figura 25. Capacidad de ahorro.....	65

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

Quien suscribe; **BASURTO SUÁREZ ARELYS ARIANA** con C.C. 092901080-9, estudiante de la carrera de Gestión Social y Desarrollo, declaro que el Trabajo de Titulación; Proyecto de Investigación presentado a la Unidad de Integración Curricular, cuyo título es: **"Análisis socioeconómico de los beneficiarios del Taller de Emprendimiento de Panadería y Pastelería del GAD Provincial de Santa Elena, 2021"**, corresponde exclusiva responsabilidad de la autora y pertenece al patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 20 de Septiembre, 2022.

Atentamente,

ARELYS BASURTO

Basurto Suárez Arelys Ariana
C.C. 09290100809

DEDICATORIA

A mí familia:

Este trabajo de titulación está dedicado a mi tía Edith Suarez o como le decían en vida Nenita, sé que estaría orgullosa al verme culminar una de mis etapas profesionales, la cual me enseñó que la vida es efímera, que debemos actuar ahora y no debemos perder el tiempo, que la vida se va y no nos espera, que debemos abrirnos a nuevas cosas.

La palabra dedicatoria no bastaría para el apoyo inmenso e incondicional que me brindo mi familia como es; mi madre Mariana Suarez, mi padre Alcides Basurto, mi hermana Heydi Basurto, mi hermano Alcides Basurto y a mi sobrina Keyla Basurto, que estuvieron en cada uno de mis momentos más difíciles de la vida. Es fundamental mencionar el apoyo moral que me brindo mi abuela, mis tías y tíos, entre otros allegados.

Quiero dedicar este fragmento de mi tesis para mí amuleto de la buena suerte, mi acompañante en las madrugadas de desvelo que solo con mirarte desaparecía la soledad, que bastaba su presencia y sus ladridos para sentir su inmenso cariño, a mi amiga e hija de cuatro patas que me brindo amor incondicional en este trayecto estudiantil, gracias Maggi.

Basurto Suarez Arelys Ariana

AGRADECIMIENTOS

Un agradecimiento infinito a Dios por permitirme cumplir una etapa más en mi vida, la cual es importante para todo profesional, a su vez, por bendecirme y guiarme en cada peldaño trabajado a lo largo de estos cuatro años de carrera. Es importante tener en mente cada uno de los sacrificios que hemos hecho para alcanzar este logro anhelado y el cual es nuestra fortaleza.

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por haber brindado docentes de calidad, los cuales, nos otorgaron conocimientos y enseñanzas para nuestra vida profesional como Gestores Sociales. Es fundamental tener en mente los conocimientos adquiridos, que nos ayudaran hacer profesionales íntegros y de calidad.

Es importante agradecer a mi familia en general por ayudarme y apoyarme en cada paso que di a lo largo de mi carrera universitaria, los cuales estuvieron al pendiente de mis logros, esfuerzos, sacrificios, entre otras emociones y actos que como universitarios amantes de Alma Mater debemos pasar.

A mis amigos y amigas más allegados que estuvieron siempre predispuestos ayudarme en este camino universitario, a los grandes compañeros y futuros profesionales que me dejó la universidad, esas amistades que se forman y se cristalizan a lo largo de la carrera, gracias por brindarme su apoyo incondicional, gracias por guiarnos mutuamente en este proceso, llamado profesionalismo.

Existieron personas que estuvieron ayudándome en este camino universitario, que el destino ya no les otorgo estar, pero es importante mencionar y agradecer por haber formado parte de este proceso y por haber dejado una buena enseñanza, haber ayudado en los momentos que más se los necesito, en la vida debes agradecer por lo bueno y lo malo y hoy que estoy a punto de culminar una etapa importante, puedo decir gracias a cada una de las personas que me dieron su mano para seguir luchando por lo que hoy es una realidad.

Basurto Suarez Arelys Ariana



**CERTIFICADO DE APROBACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN UIC
PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

La Libertad, 20 de **Septiembre** del 2022

Lic. Lilian Susana Molina Benavides, Ph.D
Directora de la Carrera de Gestión Social y Desarrollo- UPSE

En su despacho. -

En calidad de tutor(a) asignado(a) por la carrera de Gestión Social y Desarrollo, informo a usted que la estudiante **Basurto Suarez Arelys Ariana** con cédula de identidad No **0929010809**, ha cumplido con los requisitos estipulados en el *Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE* y *Protocolos Vigentes de la carrera de Gestión Social y Desarrollo*, para la implementación y desarrollo del Trabajo de Titulación, bajo la modalidad de Proyecto de Investigación, de título **“Análisis socioeconómico de los beneficiarios del Taller de Emprendimiento de Panadería y Pastelería del GAD Provincial de Santa Elena, 2021”**.

Por lo ante expuesto, recomiendo se apruebe el Trabajo de Titulación referido anteriormente, bajo el Reglamento de Titulación de Grado y Postgrado de la UPSE vigente que cita:

“Art 11. Actividades académicas del docente tutor. - El docente tutor realizará un acompañamiento a los estudiantes en el desarrollo del proyecto del trabajo de integración curricular, quién presentará el informe correspondiente de acuerdo a la planificación aprobada por el Consejo de Facultad.”

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad de la autora, cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Para los fines académicos pertinentes, es todo cuanto puedo informar en honor a la verdad.

Atentamente,

René Faruk Garzozí Pincay
DOCENTE TUTOR

TRIBUNAL DE SUSTENTACIÓN UNIDAD DE INTEGRACIÓN CURRICULAR



Lic. Lilian Susana Molina Benavides,
Ph.D
**DIRECTORA DE LA CARRERA
DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Econ. Juan Carlos Olives Maldonado., Mgtr.
**DOCENTE GUÍA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN SOCIAL Y DESARROLLO**



Econ. René Faruk Garzozzi Pincay.,
Mgtr.
**DOCENTE TUTOR DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL
Y DESARROLLO**



Econ. Víctor Manuel Solorzano Méndez,
Mgtr.
**DOCENTE ESPECIALISTA DE LA
CARRERA DE GESTIÓN SOCIAL Y
DESARROLLO**



Arelys Ariana Basurto Suarez
ESTUDIANTE

Análisis socioeconómico de los beneficiarios del Taller de Emprendimiento de Panadería y Pastelería del GAD Provincial de Santa Elena, 2021.

Socioeconomic analysis of the beneficiaries of the Bakery and Pastry Entrepreneurship Workshop of the Provincial GAD of Santa Elena, 2021.

Arellys Ariana Basurto Suarez (1), Garzozzi Pincay René Faruk (2)

Código Orcid (1) 0000-0003-0273-9872

Código Orcid (2) 0000-0003-1779-9384

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (1)

Universidad Estatal Península de Santa Elena-Carrera Gestión Social y Desarrollo (2)

RESUMEN

La implementación de talleres de panadería y pastelería a las familias santaelenenses es una vertiente de desarrollo que emergen en los diversos emprendimientos que pueden surgir, por medio de estos mecanismos sectoriales que brinda el Gobierno Provincial con el fin de solventar la economía de los beneficiarios. Este trabajo investigativo pretende analizar las condiciones socioeconómicas de las familias participantes de los talleres que brinda el Departamento de Vinculación Ciudadana mediante una determinación de las condiciones de vida de los beneficiarios, con el fin de diagnosticar las situaciones económicas y sociales que conlleva los talleres de emprendimiento. Conceptualizando términos fundamentales en la investigación, basadas en estrategias propuestas por el autor que ayuden a minimizar las situaciones socioeconómicas para el mejoramiento de su calidad de vida. Esta investigación se basa en una población de 73 beneficiarios que están divididos en el barrio 16 de julio, barrio Caracoles y barrio Rocafuerte, en el periodo de estudio del mes Julio 2022, mediante un censo y entrevista a la población seleccionada por medio de un Muestreo Aleatorio Simple.

Palabras Clave: *Emprendimiento, Gobierno seccional, Desarrollo Socioeconómico, Políticas Públicas, Condiciones de vida.*

ABSTRACT

The implementation of bakery and pastry workshops for families in Santa Elena is a development aspect that emerges in the various undertakings that may arise, through these sectoral mechanisms provided by the Provincial Government in order to solve the economy of the beneficiaries. This investigative work aims to analyze the socioeconomic conditions of the families participating in the workshops offered by the Department of Citizen Linkage through a determination of the living conditions of the beneficiaries, in order to diagnose the economic and social situations that entrepreneurship workshops entail. Conceptualizing fundamental terms in research, based on strategies proposed by the author that help minimize socioeconomic situations to improve their quality of life. This research is based on a population of 73 beneficiaries who are divided into the 16 de Julio neighborhood, the Caracoles neighborhood and the Rocafuerte neighborhood, in the study period of the month of July 2022, through a census and interview of the population selected through a Sampling. Simple Random.

Keywords: *Entrepreneurship, Sectional Government, Socioeconomic Development, Public Policies, Living Conditions.*

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo, enmarca un lineamiento en base a los emprendimientos que existen, y como estos pueden ayudar a solventar económicamente a las familias que participan en los talleres propuestos por el Gobierno Provincial de Santa Elena.

Es importante mencionar que la provincia es una de los lugares que se enmarca en crear nuevos emprendimientos con el fin de solventar su economía y poder cubrir sus necesidades básicas, el Gobierno Provincial de Santa Elena idealiza oportunidades por medio de los talleres brindados por parte del Departamento de Vinculación Ciudadana, con el fin de que las familias de este prestigioso Cantón creen e inventen nuevas oportunidades.

Pretende analizar económicamente y socialmente a las familias participes de este proyecto, en base a un análisis y comparación con las diferentes perspectivas que tiene la población al respecto de estos talleres brindados. Por ende, es importante mencionar que la economía está siendo golpeada drásticamente por diferentes factores, y uno de los problemas presentes, es la pandemia por la COVID – 19, la cual afecto la economía de muchas familias de la Provincia.

Cabe recalcar que en el Cantón de Santa Elena existe un porcentaje alto de poco empoderamiento al empezar las actividad económica, esto se ha visto vulnerada en las oportunidades de incursionar en los mercados, dando paso a un monopolio en diferentes aspectos, este estudio pretende idealizar nuevas estrategia para un buen emprendimiento conjuntamente con las familias perteneciente a los talleres de panadería y pastelería los cuales están vigentes en el proyecto denominado "Aprende y Emprende" del Departamento de Vinculación Ciudadana.

El emprendimiento como base principal de esta investigación, es la vertiente que genera ideas para la ciudadanía, a su vez, es una manera practica de indagar en los proyectos de las entidades públicas, los cuales pueden generar o no oportunidades en la creación de las plazas laborales, en un futuro solventaran sus necesidades básicas de la población.

1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Antecedentes del problema de investigación.

El emprendimiento establece una relación con las actividades socioeconómicas por medio de acciones innovadoras que se establecen en productos o servicios de forma organizada. El concepto de emprendimiento enmarca en la economía o compra de servicios que se determina por medio de un precio. Es un cúmulo de oportunidades para cambiar o mejorar las condiciones económicas que influye en la calidad de vida de las personas.

Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) (2017), determina que el emprendimiento es un vínculo que promueve la empleabilidad y la movilidad social de una sociedad, la cual genera una transformación productiva y entornos socioeconómicos, es la creación de empresas basándose en una estructura productiva de un país reforzando las oportunidades de empleo y la movilidad social.

En América Latina el emprendimiento se caracteriza como un esquema diverso en crecimiento, existen barreras dirigidas a los microemprendimientos nuevos e innovadores que influyen en su creación, por ende, se enmarca una crisis como problemática latente ante nuevas ideas.

La Organización Internacional de Trabajo (OIT) (2022) menciona que, la crisis mundial del empleo es uno de los desbalances más grandes en los últimos tiempos, donde se presentan fragmentos de riesgo en la economía de miles de familias a nivel mundial por diferentes escenarios presentados alrededor de los dos últimos años, basándose en las situaciones socioeconómicas que posee cada sociedad alrededor del mundo.

La situación socioeconómica se relaciona con el desarrollo social, por ende, los términos mencionados se emergen en un proceso enmarcado en el bienestar de la sociedad, esta se basa en las condiciones de vida de dicha población en diferentes ámbitos como son: educación, salud, alimentación, vivienda, seguridad social, empleo, entre otros, por medio de un mecanismo de desarrollo económico.

Dentro de los diferentes contextos a nivel mundial su definición no se limita al mejoramiento de vida, por ende, se basa en explicar los comportamientos a las condiciones económicas en términos de desarrollo social, los cuales se ven involucradas en las problemáticas de empleo.

El desarrollo social es un proceso de beneficios que la ciudadanía debe disfrutar como derecho innato que va paralelamente complementado de los escenarios socioeconómicos, enmarcando en la creación de una vida productiva con intereses y necesidades que posea cada individuo.

La presente escasez de empleo provoca un bajo consumo al contrato social que no emerge en el progreso de beneficiar a todos, el crecimiento económico es una base fundamental, pero no lo suficiente para erradicar la pobreza a nivel mundial, por ende, es fundamental realizar cambios institucionales que partan de procesos que generen una mejoría en el bienestar social de las familias.

Según el Banco Mundial (2021) señala que Ecuador se enmarcó en una emergencia sanitaria a causa del COVID – 19, esto generó un alto índice de pobreza, amplificando un desequilibrio macroeconómico a las empresas o emprendimientos establecidos en el país, los cuales descendieron en un nivel alto que influyó en el cierre o clausura de algunos macros y micros empresas. A pesar de que se establecieron planes piloto para mantener una sostenibilidad económica, Ecuador sigue requiriendo un impulso en el crecimiento inclusivo.

Haciendo referencia al ámbito nacional, Ecuador es un país que abarcan sectores productivos en diferentes Provincias, en los últimos años se presentó un decrecimiento notorio a causa de diferentes contracciones económicas basadas en una economía global.

Los índices laborales influyen fundamentalmente en el bienestar de las familias por medio de un ingreso económico, las condiciones socioeconómicas de las familias ecuatorianas decrecen cada año y las fuentes de empleo se cierran y son poco accesibles para la comunidad en diferentes condiciones sociales. Es importante mencionar que se crean plazas de trabajo por medio de los emprendimientos, la cual es una fuente principal para la economía de un país subdesarrollado.

La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) establece que el Ecuador es el segundo país con el mayor índice de espíritu emprendedor que equivale a un 28% después de Perú, a su vez, esta ley tiene como objetivo fomentar y ayudar en un marco normativo a los diferentes emprendimientos que se desarrollan para una implementación económica e innovadoras y diversas modalidades societarias financieramente.

Esta ley trabaja de la mano con el CONEIN (Consejo Nacional para el Emprendimiento e Innovación) basándose en la creación de pilares de políticas y lineamientos vinculados a la fomentación del mejoramiento de la calidad de vida de los emprendedores.

En relación al tema, Pinargote (2017) establece que las condiciones económicas varían según su región, teniendo en consideración el entorno productivo que desempeña los micro y macro emprendimientos, las diferentes microempresas establecidas en el Cantón determinan estrategias económicas para alcanzar un crecimiento continuo y mejorar la calidad de vida de la población.

Según Maldonado (2021) indica que los índices de pobreza basadas en las necesidades básicas insatisfechas, estandariza a la sociedad dependiendo de su vulnerabilidad social, por ende, la sociedad o los individuos optan por prevalecer cada una de las oportunidades laborales que se presenten en su entorno.

Basado en el contexto local, la Provincia de Santa Elena está conformada por los siguientes Cantones: Santa Elena, La Libertad y Salinas, delimitando en el Cantón Santa Elena las situaciones socioeconómicas de las familias santaelenenses son abominables en las condiciones de vida que poseen, a su vez, se encuentra en el segundo lugar de pobreza extrema a nivel nacional.

El desarrollo Cantonal se ha visto vulnerado en diferentes vertientes sociales, los sectores productivos que ofrece cada una de las comunidades proporciona una potencialidad estratégica trabajando con la sociedad, imponiendo métodos de emprendimiento para el mejoramiento de su calidad de vida e impulsado a los microempresarios del Cantón.

El Cantón Santa Elena abarca diferentes entidades públicas que brindan ayuda a la comunidad, por medio de proyectos, talleres, capacitaciones, charlar, entre otros, con el fin de impulsar o motivar en bienestar de la sociedad. El Gobierno Provincial ha generado talleres en beneficio de la comunidad, infiriendo en las situaciones socioeconómicas que se encuentran dichas familias del cantón con el fin de generar recursos económicos que ayuden a solventar sus necesidades básicas.

1.2. Formulación del problema de investigación.

¿Cuál es la situación socioeconómica de los beneficiarios del taller de emprendimiento de panadería y pastelería del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena, 2021?

1.3. Objetivos.

1.3.1. Objetivo General

Determinar las condiciones de vida de los beneficiarios que participan en los Talleres de Emprendimiento de Panadería y Pastelería a cargo del Departamento de Vinculación Ciudadana del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena, 2021.

1.3.2. Objetivos Específicos

- ❖ Diagnosticar la situación económica y social de los beneficiarios que recibieron los talleres de emprendimiento.
- ❖ Conceptualizar los términos que se utilizarán en el análisis socioeconómico de las familias perteneciente a los talleres de emprendimiento.
- ❖ Proponer estrategias viables que ayuden a minimizar las situaciones socioeconómicas en mejoramiento de sus condiciones de vida.

1.4. Justificación de la investigación

El análisis socioeconómico, dirigido a las familias que son partícipes de los talleres de emprendimiento, es una iniciativa para el estudio de las variables económicas que establecen las condiciones de vida de los beneficiarios del Cantón de Santa Elena. Estos talleres se crearon antes de la pandemia por COVID – 19, los cuales constaban de los cursos de panadería y pastelería, mecánica, gastronomía, costura, enfermería, coctelería y automaquillaje.

Ante la demanda de las diferentes restricciones impuestas por el gobierno, el Departamento de Vinculación Ciudadana del Gobierno Provincial de Santa Elena redujo los talleres los cuales están vigentes y son: enfermería, coctelería, automaquillaje, panadería y pastelería, estos cursos se expandieron alrededor de todo el Cantón de Santa Elena. El taller de emprendimiento de Panadería y Pastelería es uno de los cursos con más acogida por la ciudadanía y el cual da un mayor resultado en la economía de las personas.

Esta investigación pretende determinar las situaciones socioeconómicas de los beneficiarios de los talleres del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial, con el fin de recabar información para obtener un diagnóstico tipo exploratorio que ayude a la implementación de estrategias viables que influyan en sus condiciones de vidas.

Según Quelal (2020), indica que el nivel socioeconómico de una familia debe considerarse como un aspecto económico basado en los diferentes ámbitos existentes, por ende, es importante mencionar que los ingresos económicos no son suficientes para solventar los gastos básicos de un hogar, defiende la relación y creación de emprendimientos que ayuden en los diferentes potenciales que posee cada individuo como la forma de generar ingresos económicos.

Es importante este tipo de estudios para definir los niveles socioeconómicos que abordan las diferentes familias del Cantón, esto se enmarca en los factores sociales de la educación, trabajo, economía, entre otros, que va de la mano con los factores económicos que están ligados a los ingresos monetarios de cada individuo. Los talleres de emprendimiento son una fuente económica que se establece en una vertiente para solventar los gastos de un hogar.

De las diferentes ideas mencionadas nos referimos a los distintos propósitos u objetivos que contiene este trabajo, por ende, uno de los objetivos es obtener un diagnóstico que describa las condiciones socioeconómicas que tiene cada uno de los beneficiarios de los talleres de emprendimiento del Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena. Es importante mencionar que las condiciones socioeconómicas se tratan de la calidad de vida que posee cada individuo, basados en los ingresos y egresos económicos de las personas, esto se puede determinar en un lapso de tiempo.

El tema de investigación escogido es fundamental para el análisis socioeconómico de las familias radicadas en el Cantón Santa Elena, con el fin de identificar la situación económica de las familias, a su vez definir el impacto que genera los talleres del Departamento de Vinculación Ciudadana del Gobierno Provincial sobre los temas de emprendimiento productivos para la ciudadanía.

Esto servirá con una guía en los resultados de dichos talleres, y como el proyecto ha generado ingresos económicos en las familias santaelenenses, cabe recalcar, que los diferentes emprendimientos generan recursos a las familias con el fin de mejorar la calidad de vida y solventar sus gastos.

Las familias que participan en los talleres del departamento de vinculación ciudadana del Gobierno Provincial lograron sobrellevar su economía gracias a los conocimientos adquiridos durante las capacitaciones que aportan en el desarrollo de habilidades y destrezas que pueden desempeñar para obtener un beneficio económico por medio de diversas actividades brindadas en los talleres.

Estos talleres de emprendimiento con ideas nuevas tienen como objetivo enseñar a los futuros emprendedores la capacidad e idealismo suficiente para emprender en un mundo competitivo, a su vez, esto facilita el acceso a las familias del Cantón a una formación con ideales de negocios y compartir con otras expectativas e ideales con las formaciones de los talleres de emprendimiento.

Es importante generar o facilitar un aprendizaje óptimo por parte de las familias pertenecientes al proyecto, brindando ideas de negocios micro o macro por parte de las

personas partícipes de los cursos. Con el fin de reivindicar la economía fortaleciéndola, de manera productiva, en los talleres brindados por el Gobierno Provincial de Santa Elena del Departamento de Vinculación Ciudadana.

2. MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL.

2.1. Conocimiento actual del tema a investigar.

Según Holguín (2018), indica que Ecuador es un país que se emerge en el desarrollo sostenible, por ende, crea políticas públicas para abarcar y asumir sus necesidades en diversas sociedades y toman en cuenta diferentes comunidades en las cuales articulan iniciativas de emprendimiento con un enfoque sostenible para la sociedad creando una dinámica socioeconómica en el ámbito comunitario, fortaleciendo las capacidades de las comunidades rurales para una adaptación social.

Este trabajo se basó en un estudio descriptivo en el entorno y procesos de adaptación de los cambios de emprendimiento que existen en las comunidades, basándose en las diversas teorías del desarrollo humano sustentable, aplicando un modelo de medición de impactos y el modelo de adaptación climática de la comunidad. Partiendo de los enfoques cualitativos y cuantitativos, los cuales permiten interpretar los grupos sociales y la realidad comunitaria a partir de sus estudios de emprendimientos locales, basándose en una muestra de 200 comuneros divididos en diferentes comunidades; compuestas por 97 mujeres y 103 hombres. Los instrumentos implementados fueron las encuestas, entrevistas semiestructuradas y el instrumento de modelo de adaptación climático de la comunidad europea.

La presente investigación da como resultados a partir de los cuestionarios planteados dirigidos a la participación en los emprendimientos comunitarios y los ingresos diarios obtenidos por los diversos emprendimientos. Los diferentes emprendimientos establecidos en las comunidades rurales enmarcan términos generales en mecanismo de intercambios de información con un uso de medidas financieras potenciales. La principal desventaja se basa en las carencias de gestión de conocimientos empresariales y

desarrollo sostenible para generar capacidades financieras que limitan las acciones locales.

Serrano (2016), señala un estudio basado en los años setenta sobre el emprendimiento que nace a través de una investigación independiente, remarcando que el emprendimiento se enfatiza en los campos de investigación dinámicas y relevantes. Basándose en trabajos investigativos que indican términos de gestión empresarial, económicos, sociológicos o históricos que son áreas que se consideran de interés investigativo.

El desarrollo de la sistematización de la metodología se basó en tres etapas fundamentales, las cuales fueron: recopilación de datos, análisis, síntesis de los datos establecidos en la investigación, por ende, se clasificó las áreas económicas y empresariales obteniendo un resultado que constituyen a conocimientos actuales por medio de artículos y publicaciones en el campo de estudio. La metodología utilizada fue el análisis de regresión, descriptivos y estudios de casos con un análisis de ecuaciones estructurales.

Con base en la revisión establecida, se enfatizó una evolución experimentada sobre artículos publicados sobre el emprendimiento en los años 2011 y 2013 que se utilizó como fundamentos en las áreas económicas, obteniendo una evolución experimental en el campo, en segundo lugar, se obtuvo una investigación cualitativa, la cual está compuesta por un campo diversificado en el desarrollo de las temáticas habituales.

Según Peña et al. (2020), establece que los ecosistemas de emprendimiento han crecido en grandes números, desarrollando mejores oportunidades de desarrollo para el país, esto es el resultado de una serie de políticas públicas implementadas desde 1997 en Chile. La primera vertiente se basa en el capital semilla que se basa en un plan piloto a través de líderes económicos, consolidando así una corporación de un nuevo emprendimiento con negocios financieros, el emprendedor zombi se basa en un contexto latinoamericano caracterizado como emprendedores que se utilizan a través de políticas públicas estructuradas con una visión relevante.

Este trabajo se considera en una metodología dinámica del emprendimiento, que se utiliza un modelo de correlación entre variables por medio de la recopilación de estudios

iniciales, revisión bibliográfica y nuevos estudios, esta investigación se basó en 941 empresarios, con una muestra de 25% y el 62% son hombres, se pretende obtener una herramienta de tratamiento para datos y análisis estadísticos en el programa.

Dado como resultado un modelo de emprendedor zombi, para la recopilación de antecedentes por medio de fases exploratorias y de oportunidad en el emprendimiento que se pueda establecer, teniendo en cuentas los diferentes objetivos empresariales con una base dinámica que justifica el modelo teórico. Con las variables se pudo caracterizar en los contextos de desarrollo de negocios que generan empleo a largo plazo tecnológico o financieros.

De acuerdo Moreira (2011), el enfoque del libre mercado constituye a elevar los niveles del consumo y venta de materia prima en la mayoría del mundo, basándose en los informes del Desarrollo Humano del Programas de las Naciones Unidas para el Desarrollo, la economía global ha dado paso a la incrementación de diversos emprendimientos debido a la exclusión social que abarca una desigualdad económica en relación al poco acceso laboral. Se establece tres vertientes fundamentales en la investigación: público, privado y sector ciudadano, los cuales se diferenciaron en el sector gobierno, empresarial y la sociedad civil.

La investigación se identificó con una metodología de la encuesta, identificando como primera fase la población con la cual se trabajaría, se aplicó la encuesta al objeto de estudio, la cual constaba de 7 actores principales, 74 identificados, 54 contestaron a la encuesta, esto significaba un nivel alto de aceptación por parte de la ciudadanía, por ende, sirvió para establecer las diferencias entre la población y la muestra.

Las técnicas implementadas en esta investigación dan como resultado que las actividades de emprendimiento social se basan en un capital de riesgo, los cuales influyen en diferentes maneras a las actividades financieras del macro y micro emprendimientos que se establecen alrededor del mundo con un servicio y acceso a las empresas sociales visto desde una perspectiva económico – financiero, lo cual permite un impacto para la sociedad emergente.

Según Correas (2008), señala que la economía mundial se basa en innovar las perspectivas del capital económico estudiando a los emprendedores desde un punto de vista de acciones y experiencias prácticas para establecer las dimensiones sociales, algunas instituciones establecen vías de funcionalismo y operativos con un orden de opciones. Basándose en la transformación de sus condiciones de vida y en su mejoramiento de la misma.

La metodología empleada por el autor en este artículo científico es en el énfasis de la sostenibilidad económica para los nuevos emprendimientos, con una objetividad cuantitativa y una visión reduccionista en los modelos de sociedad empresarial. Con un estudio a los autores basándose en sus paradigmas de sociedad industrial que garantizan la utilidad de una cultura dominante.

La globalización inmersa en el emprendimiento presenta soluciones frente a los diferentes desafíos que se les presenta alrededor de este camino lleno de vertientes, el emprendimiento va de la mano con la administración estos se consideran como objetos de estudio, los cuales pueden tener una innovación con el tema de las condiciones de vida. Los emprendedores deben ser responsables en el ámbito social con las diferentes dimensiones éticas y organizacionales, se debe seguir construyendo un mundo con emprendimientos estableciendo una democracia social.

Basado desde una perspectiva del desarrollo económico el autor Gonzalorenna (2017), señala que existe una línea neoliberal en los diferentes países latinoamericanos basándose en el desarrollo y las consecuencias del PIB, con base en esto nace una nueva teoría en relación a los umbrales de desarrollo, los cuales tienen una alta difusión para el desarrollo económico que enmarca Chile.

El presente artículo tiene como metodología la recolección de datos por medio de encuestas realizadas e información verificada de la fuente Comisión Económica para América Latina, basándose en esto se realizó un contexto razonable y de validez cuantitativa dependiendo de la productividad, productos primarios y los recursos naturales que determinan términos de capacidades productivas.

Sobre la base del estudio realizado el autor realiza sus conclusiones basándose en los precios de la materia prima como principal producto exportable en el país, la ciencia social es un denominante para las políticas existentes, por ende, los conflictos de intereses siempre van a prevalecer de manera que el área de gobernabilidad no está situada en el plano comprensivo de la problemática, el desarrollo económico es un término que engloba a muchos ámbitos en el contexto socioeconómico.

Según Taxis (2016), señala que las microempresas establecidas en una base social han generado un auge de emprendimientos en las últimas décadas, basándose en una serie de estrategias que infieren en el desarrollo empresarial, la generación de oportunidades trata de otorgar empleo y combatir la pobreza desde una perspectiva económico – social, por ende, es importante darle un valor agregado al desarrollo en diferentes vertientes. La objetividad de este trabajo es generar proyectos emprendedores para las familias, con una duración de tres años por medio de actividad microempresarial y estableciendo un enfoque ascendente en los beneficiarios.

Los aspectos metodológicos de este trabajo fue la recolección de datos basándose en un cuestionario estandarizado y una serie de bitácoras, la descripción del modelo y variable fue el cálculo de las probabilidades de la duración del mercado a través de un modelo adoptado el cual se utiliza un paquete estadístico Eviews, el planteamiento principal fueron los 16 escenarios para el análisis alternativo en el desarrollo de las diferentes actividades microempresarial.

Las diversas conclusiones abordadas en este trabajo inciden en los principales factores de la creación y desarrollo de las nuevas empresas, dan un aporte empírico – empresarial basado en el área social, los resultados de las diversas investigaciones derivan que los emprendimientos o microemprendimientos son producto de las necesidades que se desean cumplir cotidianamente, no obstante, estas necesidades no se llegan a satisfacer de manera permanente y están en busca de nuevas oportunidades.

Mballa (2017), indica que el desarrollo local como estrategias a las necesidades sociales implica procesos importantes en los diferentes ámbitos económicos, políticos y social, a su vez, señala que las necesidades sociales son propiciadas por los diferentes enfoques que conciernen a las personas. Por otro lado, indica que los individuos tienen

acceso equitativo a las oportunidades de empleo para solventar sus necesidades y no enmarcar en una línea de pobreza o marginación social.

La metodología utilizada adopta es la realización de encuesta a un grupo seleccionado de familias que tienen carencia económica, por otro lado, a las familias que tienen emprendimientos, basados en una comparación para generar resultados estadísticos y proveer la información en una convicción de toma de decisiones en una corta y fragmentada herramienta.

Las consideraciones finales del autor se basan en las microfinanzas para las familias que tienen una visión de emprendedores, no obstante, se debe calificar de una manera idónea este tipo de oportunidades por medio de las diferentes gobernanzas que existen, las microfinanzas ya mencionadas establecen asumir un sistema de innovación y planeación para abarcar las necesidades de las familias. Se debe iniciar con una serie de capacitaciones, las cuales ayuden a direccionar y dar una buena rentabilidad ante los ingresos económicos de los beneficiarios.

El autor Méndez et al. (2021), determina que en las últimas décadas el emprendimiento se ha establecido en diferentes vertientes, basándose en un análisis con enfoque empresarial – económico en beneficio de la sociedad. El autor concluye que existen diferentes relaciones con el término empresarial y económico, porque estas tienen fin un crecimiento que se pueden agregar a los gastos públicos e impuestos establecidos por las políticas gubernamentales, estos términos influyen en los diferentes aspectos innovadores del crecimiento económico.

El trabajo investigativo se basa en un análisis empírico cuantitativo, correlacional y explicativo para identificar las relaciones existentes causadas por las variables escogidas, empleando un modelo de ecuaciones estructurales. Para el cálculo de la propuesta, el modelo implementado fueron las variables latentes, las cuales son observadas directamente de otras variables. Se estableció una prueba PLS, por ende, es un modelo establecido para causal – predictiva de un análisis situacional.

El autor da como conclusión que el término emprendimiento es una variable que analiza los factores del crecimiento económico, a su vez, pretende establecer un

conocimiento basado en el desarrollo sostenible en el ámbito de sociedad y empresario. Debido a las diferentes relaciones empresariales que rodean los términos de emprendimiento empresarial, para identificar quien tiene mayor impacto en el desarrollo y como esto estimula a las actividades emprendedoras.

Markin et al. (2017), menciona que el crecimiento en el ámbito de emprendimiento establece diferentes disciplinas académicas que evalúan las contribuciones que han realizado diferentes autores. La investigación sobre el emprendimiento aumenta a medida que pasa el tiempo, desarrollando medidas profesionales que guían a los campos de estudio para crear líderes empresariales que abarque emprendimientos micro y especialmente macros, por medio de este se permitirá las fuentes de ingresos laborales que ayuden a una sociedad a su mejoría.

Se utilizó un enfoque sistemático para analizar las investigaciones e instituciones implementadas en el emprendimiento, basada en artículos científicos, publicaciones de relevancia, revistas con enfoques de emprendimiento, las cuales permiten medir un estado actual del campo a estudiar y analizando los avances establecidos. Trabajando desde la vertiente de interés académico y economía mundial del emprendimiento, se encontró varias contribuciones a los términos utilizados.

El propósito de este estudio es definir y proporcionar información actualizada con referente a los términos de emprendimientos e identificar a través de una investigación los campos principales de los actores individualistas que presenta esta investigación, por ende, los enfoques basados impulsan el crecimiento económico como base del estudio el cual es importante para medir las condiciones y la incidencia de los nuevos emprendimientos.

Según Barrios et al. (2022), indica que existen condiciones de factibilidad en el desarrollo de los emprendimientos, los cuales son motores de crecimiento, transformación y desarrollo para un país, por ende, es importante identificar los diferentes términos que engloba esta investigación. Para el emprendimiento se requiere la intersección del estado, involucrando a la sociedad, mercado y el sector empresarial, los cuales crean y capturan oportunidades en el entorno con líderes administrativo y condiciones facilitadoras para el desarrollo.

En este trabajo de investigación se planteó una metodología de tipo investigación cuantitativa con un análisis preliminar de SPSS y un análisis factorial. El instrumento escogido para esta investigación es un cuestionario que consta de 20 preguntas con escala de tipo Likert para un nivel de medición ordinal, los cuales pretende demostrar la presencia de las variables escogidas para esta investigación científica.

El emprendimiento como base fundamental para una fuente de desarrollo en las diferentes regiones para un país, aunque el término ya mencionado es un tema de controversia durante los cinco años, existe una educación financiera que contribuye a la sociedad y buscando una sostenibilidad económica. La definición de emprendimiento se debe establecer como un futuro cercano para establecer las condiciones de un entorno de negocios.

Pacheco et al. (2022), señala que la caracterización del emprendimiento desde un enfoque universal tiene acercamiento con una perspectiva etimológica que permite comprender las características fundamentales como es el alcance, evolución, y el propósito del estudio. La conceptualización del emprendimiento pretende generar una vertiente de innovación, capaces de promover oportunidades y generar cambios para la sociedad en bienestar a sus necesidades básicas, el emprendimiento no arriesga recursos económicos más bien son procesos de emprendimientos.

Este trabajo desarrolla una metodológica tipo descriptiva, la cual detalla los emprendimientos y sus características principales, basados en la innovación en el proyecto universal. La recolección de datos fue establecida en 20 fuentes bibliográficas, a través, de la recolección de información desarrollando procedimientos que caracterizan los métodos cualitativos, por ende, se clasifica las cualidades encontradas en esta investigación.

Las diferentes conclusiones de esta investigación se estableció una universalidad institucional, la cual interviene en la participación basada en el desarrollo empresarial, partiendo desde una perspectiva de proyectos de emprendimientos determinadas por políticas públicas que demanda una sociedad. Las diversas conceptualizaciones utilizadas en este trabajo, enmarco un estudio vinculado en el desarrollo de las naciones que imparten nuevos conocimientos innovadores.

De acuerdo con Acosta et al. (2021), indica que el desarrollo global trabaja de la mano con el desarrollo sostenible, incentivando nuevas políticas sociales para un crecimiento económico, las cuales ayuden a desarrollar una equidad social basada en comprender sus necesidades básicas. Partiendo desde esta línea se puede analizar los diferentes aspectos que involucran los cuales son: económico, ambiental y social, está siendo la más pronunciada alrededor del mundo. Esta investigación pretende identificar los objetivos del emprendimiento a partir de los diferentes planteamiento y propósitos para el lector, permitiendo enmarca una línea profunda del desarrollo social y crecimiento económico.

La metodología establecida en este trabajo es un estudio múltiple, se implementó una entrevista estructurada para la recolección de información con variables cualitativas, con un estudio de caso múltiple que permitirá una diversidad limitada de información para el trabajo investigativo. La entrevista seleccionada estuvo compuesta por 11 preguntas para comprender aspectos relacionadas con el desarrollo sostenible, clasificando las características de los emprendimientos, economía e impacto social.

La caracterización del emprendimiento sostenible en una nueva era presenta diferentes conceptualizaciones que desafían al cambio y al entorno global empresarial, la cual, existen competitividad empresarial, dándole un valor innovador en la formación de emprendedores con una capacidad de desarrollar proyectos exitosos a largo plazo, los cuales beneficiaran a millones de familias involucradas. Desde una perspectiva o análisis conceptual se enmarca un estudio involucrando al desarrollo sostenible en acciones impactante en los actores.

Según Pesantez et al. (2021), sugiere que el desarrollo en las competencias generales del emprendimiento es establecen una línea que presenta una duración hasta el 2030 para obtener resultados, los jóvenes ensillan parte de este proyecto para un bienestar innovador con ideas claras y políticas económicas que abarquen un desarrollo social. La situación laboral cada vez es más precaria en diferentes países de Latinoamérica, por ende, es fundamental crear emprendimientos que involucren un desarrollo con base en las necesidades primarias.

El material y método de estudio fue tipo documental, el cual, constaban con técnicas bibliográficas y un modelo descriptivo como método estadístico, analítico sintético. La

población de estudio fueron los estudiantes de economía a partir del quinto semestre, los cuales dieron un total de 151 estudiantes, esto permitió considerar las variables escogidas en el proyecto.

Los resultados de esta investigación basándose en la encuesta realizada a los estudiantes, se permitió establecer que el emprendimiento visualizado desde una vertiente de empleo genera una acogida productiva, a través, de las diferentes actividades que incrementan ingresos, dichos ingresos que ayudan directamente a solventar gastos del consumo de la sociedad, desde una perspectiva sostenible e innovadora.

De acuerdo con Araya (2021), indica que debe existir un porcentaje de autoconfianza en las enseñanzas sobre el emprendimiento, los investigadores emergen fuerzas sobre los enfoques de rasgos que ayudan teóricamente a la investigación de las características del emprendimiento, el autor pretende establecer las diferentes teorías y conceptualizaciones que existen. La educación del emprendimiento es un interés universal, por ende, se basa en un aprendizaje de empoderamiento para la sociedad, cabe recalcar que los diferentes estudios se basan en las diversas iniciativas empresariales.

El trabajo investigativo corresponde a una metodología de estudio de caso basado en la medición, con una población conformada por estudiantes de la carrera de administración los cuales constaban de 50 alumnos. El estudio fue con un muestreo probabilístico aleatorio simple, por ende, se estableció a los estudiantes de la carrera por medio de un cuestionario y los datos cualitativos y cuantitativos se programó por medio de IBM y ATLAS.

En las breves conclusiones de esta investigación se identificó los diferentes factores que influyen en el emprendimiento en los estudiantes, basados en la autoconfianza y el poder de deliberar e impulsar una economía sustentable para la sociedad. El emprendimiento se relaciona con la factibilidad de la participación creativa, relaciones sociales, liderazgo y trabajo en equipo, estas iniciativas pretenden establecer ideas mancomunadas para alcanzar los objetivos de una vida digna.

2.2.Resultado del análisis del conocimiento actual

Los talleres de emprendimiento como una fuente de ingresos económicos, los cuales pueden solventar los diversos gastos que posee cada individuo partícipe de este proyecto. Por ende, los autores escogidos remarcan en el desarrollo sostenible del país basados en el emprendimiento que dinamiza una economía sustentable, en un proceso de crear oportunidades con enfoques creativos y dinámicos para la sociedad mancomunada, es importante mencionar que convergen muchos términos innovadores, los cuales busca establecer una nueva línea con base en las experiencias de negocios empresariales, esto da un giro en el sentido de que la sociedad no solo debe emprende en un ambiente micro, debe pensar en macro empresas, con el fin de brindar plazas de trabajo en una economía sustentable (Holguín, 2018; Bedia, 2016; Peña, 2020; Moreira, 2011).

El emprendimiento como variable principal abarca el término de innovación, partiendo de ideas o proyectos que incidan en acciones relacionadas con fomentar plazas de trabajo por medio de nuevos emprendimientos dirigidos a la sociedad. El impacto que comprende el término de emprendimiento innovador alcanza rápidamente un desarrollo sostenible en función al bienestar de los beneficiarios que sean partícipes de estos talleres, por ende, basados en conceptualizaciones de las principales variables, las cuales ayudan de manera directa al estudio de nuevas estrategias de emprendimiento desarrollando términos para obtener un desarrollo empresarial (Correas, 2008; Taxis, 2016; Mballa, 2017; Méndez et al, 2021).

El desarrollo económico se basa en las capacidades que tiene un país u organización para generar ingresos y cambiar desde cierta perspectiva la calidad de vida de los individuos, en término generales el desarrollo económico es la relación de producir para un bien común o solventar gastos. Esto promueve una capacidad productiva cercana desde diferentes vertientes o emprendimientos sostenibles, redistribución de la oferta y demanda, influyendo a la conciencia medioambiental, generando un desarrollo del capital humano desde un orden social (Gonzalorena Döll, 2017).

Desde la perspectiva de la creación de líderes empresariales, son procesos o habilidades que se desarrollan con base en la creación de empresas macro o micro, por ende, es importante mencionar que esto influye de manera directa a los trabajadores y su potencial

dependiendo el tipo de proyecto o emprendimiento que se lleven a cabo en bienestar a un colectivo grupal, el cual busca tener una capacidad empresarial que trabajen en equipos (Markin et al., 2017; Barrios et al., 2022; Pacheco et al., 2022; Acosta et al., 2021).

El término emprendimiento se genera basándose en las demandas que existen en el medio por la falta de plazas de trabajo, a su vez, esto incrementa desde una perspectiva empresarial un desarrollo sostenible en esta nueva era de innovación, el sector social fortalece los niveles empresariales desde un enfoque de participación involucrando al estado para generar proyectos empresariales para la sociedad mancomunada (Pesantez et al., 2021; Araya, 2021).

2.3.Fundamentación teórica y conceptual.

2.3.1. Gobierno Autónomo Descentralizado de Santa Elena.

La Constitución de la República del Ecuador (2008) emerge un principio general en el Art. 238 el cual detalla lo siguiente:

Los gobiernos autónomos descentralizados gozarán de autonomía política, administrativa y financiera, y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiariedad, equidad interterritorial, integración y participación ciudadana. En ningún caso el ejercicio de la autonomía permitirá la secesión del territorio nacional. Constituyen gobiernos autónomos descentralizados las juntas parroquiales rurales, los concejos municipales, los concejos metropolitanos, los concejos provinciales y los concejos regionales.

2.3.2. La economía del Ecuador.

De acuerdo con Mayorga et al. (2020), señala que las diferentes evoluciones o avances frente a un desequilibrio macroeconómico, por ende, se caracteriza por la existencia de niveles de pobreza, desigualdad y desarrollo económico. Ecuador es un país que posee muchos beneficios productivos para la sociedad basados en los diferentes emprendimientos que se crean por medio de los ideales de las personas. Es importante mencionar que el país está pasando por una depresión económica a causa de la pandemia por Covid-19 que afectó a muchas personas a nivel mundial y especialmente al país.

2.3.3. Economía de la Provincia de Santa Elena

Con referente a los autores Arce et al. (2020), definen que la Provincia de Santa Elena se establece como la número 24 de la región ecuatoriana, posee diversos atractivos turísticos dentro de la región costera, la cual abarca un sin número de emprendimientos proveniente de la población establecida, por ende, obtienen una economía poco estable que infiera en la calidad de vida de las personas. El cantón Santa Elena tiene una gran cantidad de comercio informal y a su vez obtienen diversos emprendimientos que la sociedad crea para generar recursos económicos y poder solventar los gastos que poseen, lo cual es un beneficio para la sociedad desde diferentes vertientes.

2.3.4. Desigualdad social.

Según Solís (2017), determina que la desigualdad social se enmarca en un lineamiento de discriminación social que van de la mano con los problemas socioeconómicos en áreas determinadas, por ende, es importante recalcar que ocurre en países subdesarrollados o no desarrollados, esto ocurre por la falta de educación, falta de plazas de trabajo, pocas oportunidades laborales con una buena remuneración económica. La desigualdad social implica otras desigualdades como problemática general que está presente en todo momento.

2.3.5. Pobreza rural.

Trivelli (2020), indica que la pobreza rural se enmarca en un lineamiento regional dependiendo del territorial, concentrándose en áreas escasas de los servicios básicos y menor participación urbana estableciendo demográficamente, por ende, se establece en áreas rurales las cuales son diferentes a las realidades de las áreas urbanas presentando poco desarrollo en las personas habitantes de las diferentes zonas. Este tipo de pobreza suele establecerse en diferentes formas o vertientes económicas que se encuentran en el desarrollo especialmente en países latinoamericanos.

2.3.6. Las condiciones de vida.

De acuerdo los autores Corral et al. (2015), definen que las condiciones de vida como un tema complejo de abordar, porque enfrenta diferentes variables que necesitan grandes recursos para erradicarlas desde una perspectiva. Se define calidad de vida al estudiar de manera específica las condiciones de vida que tiene una población exacta o una sociedad determinada, es decir, que se emplean aspectos importantes, medibles, que se puedan comprobar desde la existencia humana y poder responder las diferentes interrogantes plasmadas que pueden variar desde la calidad de vida que poseen, si es aceptable o no, entre otras.

2.3.7. Desarrollo social.

Según la Comisión Económica para América Latina (2015), establece que el desarrollo social es un proceso basado en el bienestar de un grupo de personas en un proceso dinámico desde una línea económica que se va dando al transcurrir el tiempo, conduciendo a un mejoramiento de las condiciones de vida de la población determinada en diferentes ámbitos: económico, social, salud, educación, entre otros, puede radicar desde la perspectiva de reducción de pobreza, desigualdad social e ingresos económicos. El estado juega un papel fundamental en esta variante, por ende, es importante que sirva de promotor en la participación de actores sociales ya sean públicos o privados, con el fin de alcanzar el objetivo establecido.

2.3.8. Desarrollo socioeconómico.

De acuerdo a los autores Vásquez et al. (2018), indica que el desarrollo socioeconómico se desenvuelve en las sociedades desde hace muchas décadas atrás, basadas en la producción nacional con leyes económicas y el crecimiento de la economía conjuntamente con la sociedad. Se puede relacionar con el crecimiento de plazas de trabajo que influye en el buen vivir de las personas, se pueden adoptar medidas polarizadas en una sociedad con desigualdad creando políticas que ayuden al entorno social y económico con el objetivo de alcanzar el desarrollo.

2.3.9. Desarrollo local.

En base a los autores Barragán et al.(2017), señalan que el desarrollo local se define como la capacidad que tiene una sociedad o un grupo de personas para establecer objetivos y poder alcanzarlos mancomunadamente, los cuales requieren un crecimiento económico en base a un nivel de bienestar social aplicando políticas públicas, por lo tanto, se aproxima al territorio desde un crecimiento de capital económico. Se basa en la creación de macro o micro empresas en la localidad que buscan la incrementación de empleo en un nivel productivo, económico y social en las diferentes comunidades.

2.3.10 Emprendimiento en tiempos de crisis.

Según Miranda (2014), el termino emprendimiento es algo relevante que se basa en mecanismos que ayudan a las crisis económicas, por ende, incrementa nuevas actividades que son reemplazables a las que están obsoletas. Esto favorece la creación de nuevas plazas de trabajo introduciendo productos innovadores al mercado desde las diferentes vertientes establecidas, la creación de nuevas empresas garantiza el acceso libre a nuevas ganancias salariales en el libre trabajo por cuenta propia.

2.3.11 Emprendimiento y perfil emprendedor.

Muñoz (2017), señala que la importancia del perfil emprendedor se basa en una crisis económico, creando diferentes tipos de actividades empresariales que provocan una mayor investigación en las últimas décadas. Existen diversas características que se encuentran en un emprendedor: confianza, fortaleza, innovación, los cuales representan un sin número de características que son la base fundamental para impulsar un emprendimiento.

2.3.12 Pensamiento del emprendimiento social.

Muhammad Yunus es el padre del emprendimiento social, desarrollo conceptos sobre microcreditos basados en el emprendimiento, otorgaba creditos a emprendedores pobres para calificar los creditos bancarios tradicionales creando asi en Centro Yunus, según el autor Bravo (2016), indica que este centro se relacionaba con los negocios sociales, trabajando en la reduccion de pobreza y mantener una sustentabilidad economica con el

objetivo de promover un emprendimiento mediante créditos económicos que ayuden a solventar una estabilidad de vida.

2.3.13 Desafíos del emprendimiento.

De acuerdo con Haeffele et al. (2020) señala que, ante la emergencia sanitaria las empresas se basaban en una competitividad fluida, la mayoría eficiente con operaciones internas, mercado abierto y competitivo. La innovación viene de la mano cuando nos referimos a un aprendizaje colectivo, entendiendo desde un entorno colectivo de adaptación para aprovechar oportunidades de planificación e impulso del desarrollo productivo, servicios y procesos.

2.3.14 Desafíos en base al financiamiento.

Según Zhang et al. (2020), indica que existen diferentes desafíos que los emprendedores deben sobrellevar en los diferentes impactos que tiene el mercado financiero, por ende, crea niveles de riesgos provocados por la inversión en poco tiempo, adoptan políticas que perjudican y limitan las actividades económicas. Se considera que uno de las dificultades que pasa un emprendedor es los préstamos a entidades bancarias los cuales directamente o indirectamente se aprovechan de sus ganancias y en algunos casos no logran sobrellevar una economía estable.

2.3.15 Percepción de oportunidades.

Sánchez (2016), señala que los emprendimientos se basa desde un estudio económico, psicológico, sociología y antropológico, los cuales buscan una relación con el desarrollo social. Pretende generar conceptos claves sobre el emprendimiento social basándose en el valor social sostenible, primordialmente está enfocado en conceptos que deben clarificar la relación con los emprendimientos y su búsqueda a una economía emergente.

2.3.16 Empoderamiento popular y capital social comunitario.

Según Valencia (2018), determina que los emprendimientos populares se contruyen a base de un capital social a través de una gestión de relación humana que se basa en la

confianza y empatía con los individuos, emprendiendo acciones que cooperen constantemente los proyectos sociales. Para la toma de acciones empresariales se establecen estrategias individualistas en la participación metodológica de la gestión del proyecto, el capital social comunitario se basa en las instituciones formales e informales, que se han normalizado con el pasar de los años con prácticas de sistemas sociales.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Tipo de investigación.

El presente trabajo investigativo implementará un enfoque cuantitativo para su realización, mediante los instrumentos de levantamiento de información que servirán para el análisis socioeconómico de los beneficiarios pertenecientes a los talleres de emprendimiento del Departamento de Vinculación Ciudadana del Gobierno Provincial de Santa Elena.

Para la recolección de información se utilizarán herramientas fundamentales para su aplicación, los cuales serán dirigidos a los diversos conocimientos adquiridos durante los talleres, basándose en el análisis socioeconómico de las familias, se diferenciará a las personas que participan en dichos talleres que han logrado solventar sus gastos de primera necesidad o satisfacer sus necesidades básicas por medio de la participación del taller de panadería y pastelería.

3.2. Alcance de la investigación.

El análisis de investigación es de carácter descriptivo para su realización, la investigación descriptiva consiste en caracterizar o diferenciar a la población determinada con una metodología basada en el sujeto de investigación, describiendo la población, situación o fenómenos en el que se basa el estudio. Cabe recalcar que se obtiene información basándose en fenómenos o situaciones que se desea estudiar utilizando técnicas como la observación y la encuestas, independientemente cual sea el método a utilizar.

La investigación descriptiva se obtiene en base a un proceso que implica unas series de preguntas en las cuales se deben planear de forma adecuada la pregunta de investigación, en un segundo término se debe escoger el método que utilizaremos para realizar un debido análisis donde se debe medir, resumir, o clasificar una variable de interpretación.

3.3. Operacionalización de las variables.

Variable	Definición conceptual	Dimensiones	Indicadores	Preguntas	Técnica de levantamiento de información
Variable 1: Socioeconómico	Análisis socioeconómico en base al taller de emprendimiento de panadería y pastelería, la cual medirá la satisfacción del proyecto y el nivel de emprendimiento que tiene la población.	Económico	Situación económica	¿Cuál es la situación económica actual de los beneficiarios del taller de panadería y pastelería?	<ul style="list-style-type: none"> - Encuesta estructurada - Entrevista dirigida al actor social - Digitalización de la información en la plataforma SPSS
		Social	Situación social	¿Cuál es la situación social actual de los beneficiarios del taller de panadería y pastelería?	
		Emprendimiento	Creación de emprendimiento	¿Los talleres recibidos, sirven para la creación de emprendimientos?	
		Desarrollo	Desarrollo económico	¿existe un desarrollo económico en los beneficiarios de los talleres de emprendimiento?	

3.4. Población, muestra y periodo de estudio.

La población total del trabajo de investigación es de 73 beneficiarios de 20 a 60 años, establecidos en la base de datos obtenida por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena, que constaban en los Barrios 16 de julio, Barrio Caracol y Barrio Rocafuerte, con el rango de edad establecida y en el periodo del Mes de Junio del 2022.

Se estableció un muestreo probabilístico con la técnica de estudio del Muestreo Aleatorio Simple (MAS), se utilizó como un mecanismo para realizar el censo como una técnica de abordaje en la investigación, es un proceso que estudia al individuo o población con una capacidad limitada en preguntas y técnicas.

3.5. Técnicas e instrumentos de levantamiento de información.

Las técnicas e instrumentos para el levantamiento de información fue el censo y entrevista, con el fin de obtener información confiable y verídica por medio de la recolección de datos, por ende, se espera una obtención eficaz basada en datos relevantes. Tomando en cuenta las preguntas seleccionadas para el censo basadas en la calidad de vida y su análisis socioeconómico de los beneficiarios de los talleres de emprendimiento.

4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

En el análisis de resultados se utilizó el Alfa de Cronbach como una prueba de fiabilidad aplicada en la encuesta que se realizó en base a las preguntas establecidos por el investigador, cabe recalcar, que es usada como una prueba psicométrica para medir la correlación existente entre una variable que forma parte de una escala.

Tabla 1. Estadística de fiabilidad.

Alfa de Cronbach	Nº de elementos
0,857	25

Fuente: Transformación de la base de datos y cálculo en el software SPSS for Windows 22.

El resultado de Alfa de Cronbach se basó en 25 preguntas las cuales analizan la calidad de vida de los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, adjuntando un análisis socioeconómico en base a los talleres aplicados en los barrios ya mencionados.

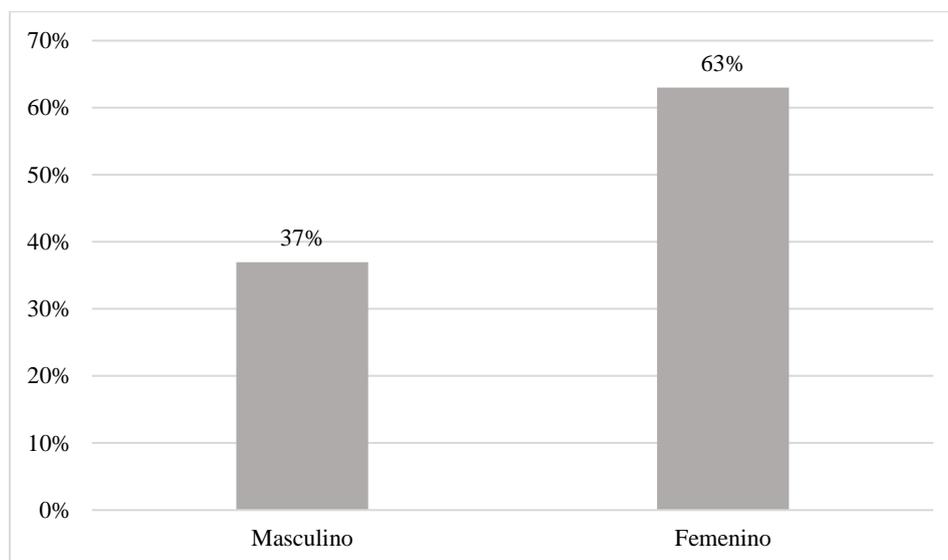
Para el análisis resultados se estableció un censo, el cual constaba de 25 preguntas que arrojaron los siguientes resultados:

Tabla 2. Género de los beneficiarios.

Género	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	27	37%
Femenino	46	63%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022.

Figura 1. Género de los beneficiarios.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

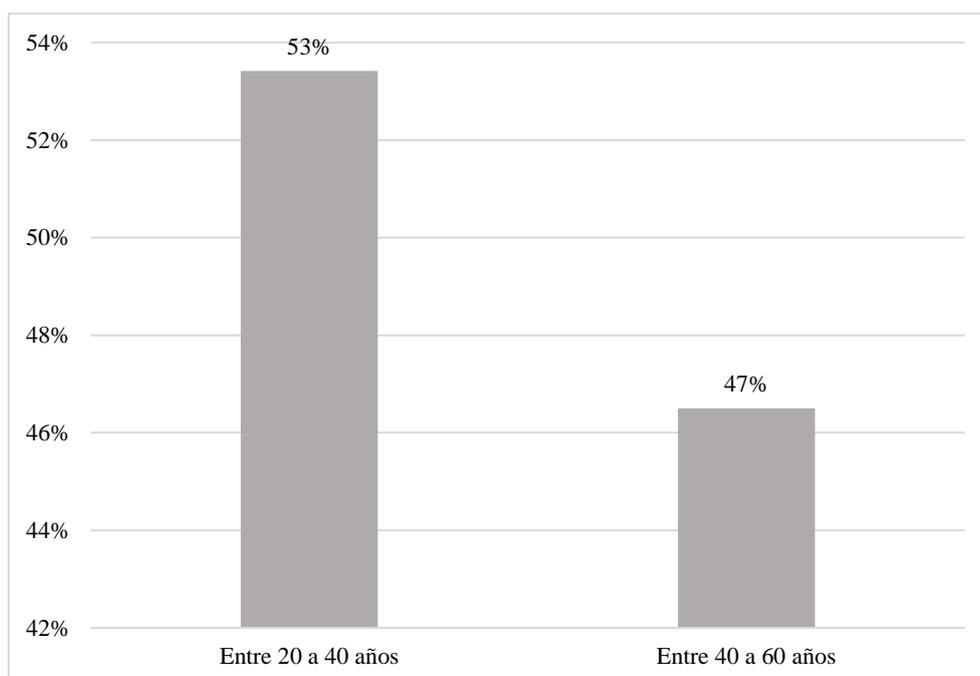
Según el análisis de los datos de la tabla 2 y la figura 1, se determinó que el 37% de los beneficiarios son de género masculino, mientras que el 63% pertenecen al género femenino, que dan como resultado una población de 73 beneficiarios de los talleres de emprendimiento.

Tabla 3. Edad de los beneficiarios.

Edad	Frecuencia	Porcentaje
Entre 20 a 40 años	39	53%
Entre 40 a 60 años	34	47%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 2. Edad de los beneficiarios.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

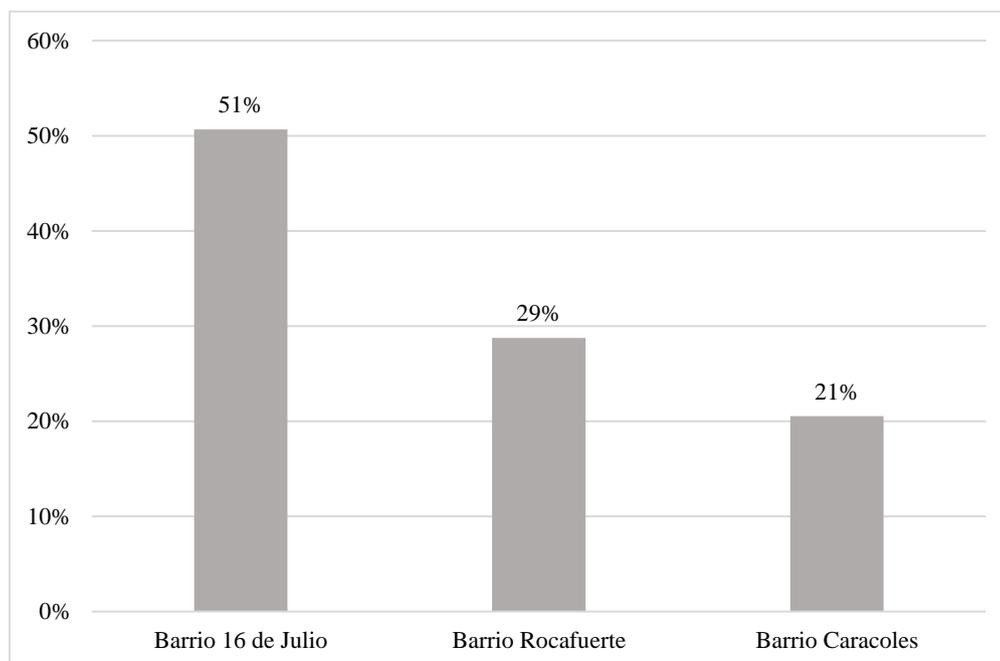
Los datos obtenidos en la investigación de la tabla 3 y la figura 2 basados en la edad de los beneficiarios corresponden a que un 53% pertenecen al rango de edad entre 20 a 40 años, mientras que el 47% pertenece al rango de edad entre 40 a 60 años, equivalente a una población total de 73 beneficiarios de los talleres de panadería y pastelería.

Tabla 4. Nombre de Barrios.

Barrios	Frecuencia	Porcentaje
Barrio 16 de Julio	37	51%
Barrio Rocafuerte	21	29%
Barrio Caracoles	15	21%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 3. Nombre de Barrios.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

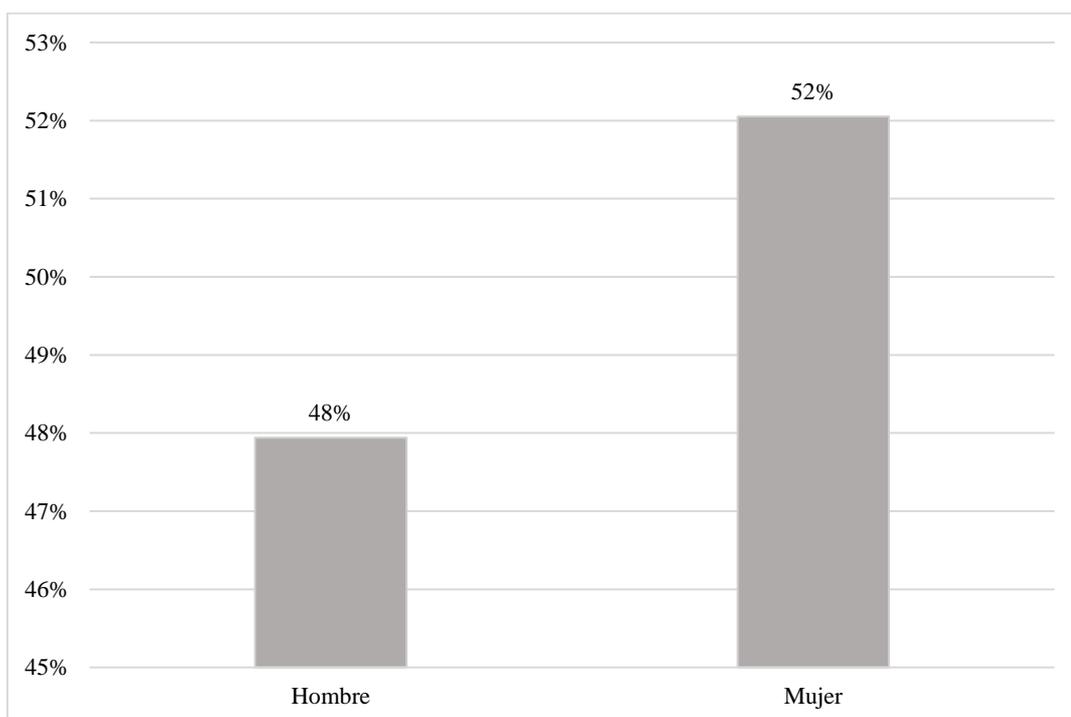
En base a la recolección de datos basados en los nombres de los barrios de la tabla 4 y la figura 3, se estableció que un 51% de la población participe de los talleres pertenecen al barrio 16 de julio, el 29% pertenece al Barrio Rocafuerte, mientras que el 21% pertenece al Barrio Caracoles, equivalente al total de la población que son 73 beneficiarios.

Tabla 5. Jefe del Hogar.

Jefe del hogar	Frecuencia	Porcentaje
Hombre	35	48%
Mujer	38	52%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 4. Jefe del Hogar.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

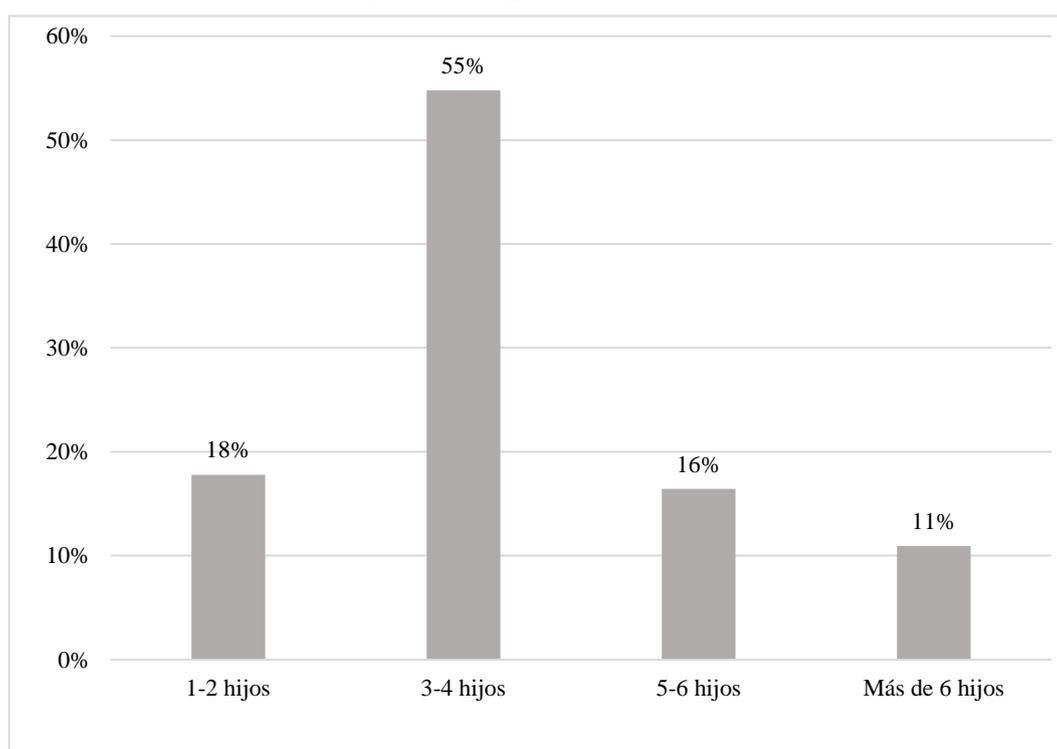
Según los datos obtenidos en las encuestas de la tabla 5 y la figura 4, un 48% de la población corresponde a que el hombre es el jefe del hogar, mientras que el 52% pertenece a la mujer como jefe de hogar, estos resultados arrojan que el mayor índice recae en la mujer como jefa de hogar, equivalente a una población total de 73 personas.

Tabla 6. Dependencia económica.

N de hijos	Frecuencia	Porcentaje
1-2 hijos	13	18%
3-4 hijos	40	55%
5-6 hijos	12	16%
Más de 6 hijos	8	11%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 5. Dependencia económica



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

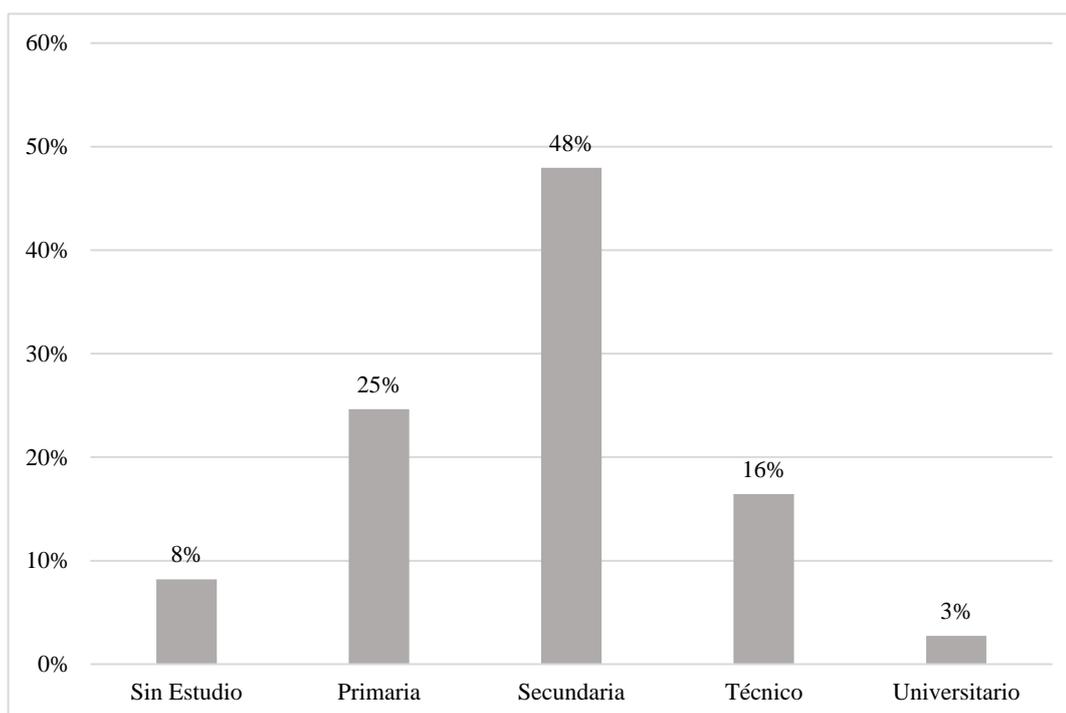
Los datos obtenidos de la tabla 6 y la figura 5 determinan que un 55% de la población tienen entre 3 y 4 hijos como dependencia económica, el 18% tiene entre 1 a 2 hijos, el 16% tiene entre 5 a 6 hijos, mientras que el 11% tienen a más de 6 hijos dependiendo económicamente de ellos.

Tabla 7. Grado de Estudio.

Grado de estudio	Frecuencia	Porcentaje
Sin Estudio	6	8%
Primaria	18	25%
Secundaria	35	48%
Técnico	12	16%
Universitario	2	3%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 6. Grado de Estudio.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

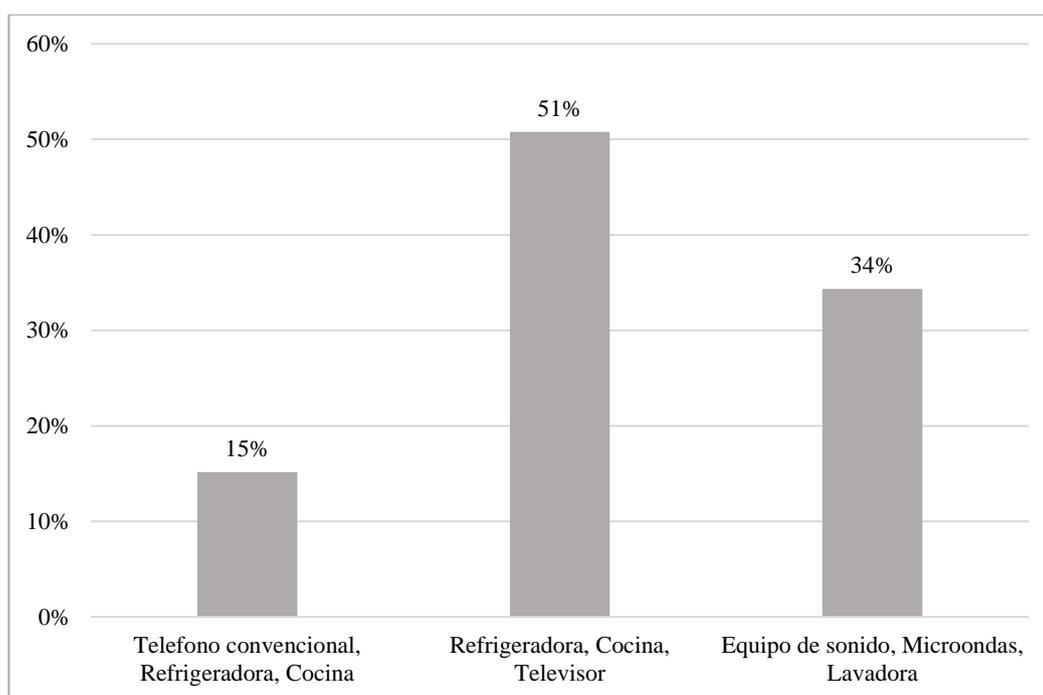
Según el análisis de los datos de la tabla 7 y la figura 6 se determinó que el 48% de los beneficiarios tienen un grado de estudio secundario, el 25% tienen un grado de estudio primaria, el 16% un grado de estudio técnico, el 8% no tienen grado de estudio, mientras que el 3% tienen un grado de estudio universitario.

Tabla 8. Bienes que posee.

Bienes	Frecuencia	Porcentaje
Telefono convencional, Refrigeradora, Cocina	11	15%
Refrigeradora, Cocina, Televisor	37	51%
Equipo de sonido, Microondas, Lavadora	25	34%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 7. Bienes que posee.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

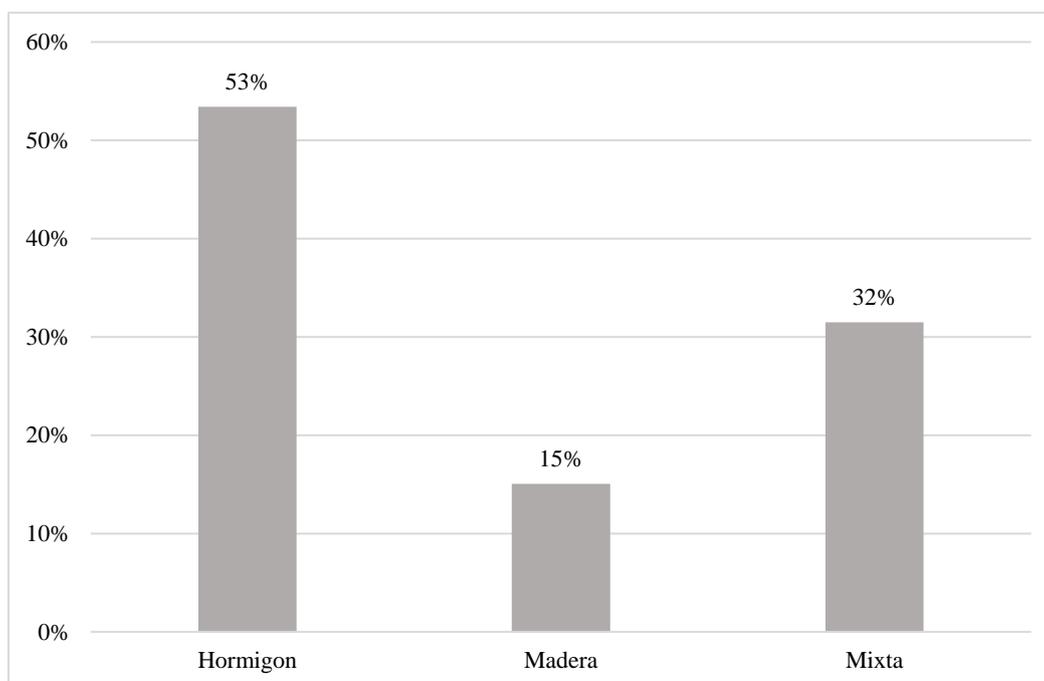
En base a la recolección de datos basados en la tabla 8 y la figura 7, se estableció que un 51% de la población posee bienes como: teléfono convencional, refrigeradora y cocina; el 34% posee refrigeradora, cocina y televisor; mientras que el 15% posee equipo de sonido, microondas y lavadora, equivalente al total de la población de 73 beneficiarios.

Tabla 9. Tipo de construcción de la vivienda.

Tipo de construcción	Frecuencia	Porcentaje
Hormigón	39	53%
Madera	11	15%
Mixta	23	32%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 8. Bienes que posee.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

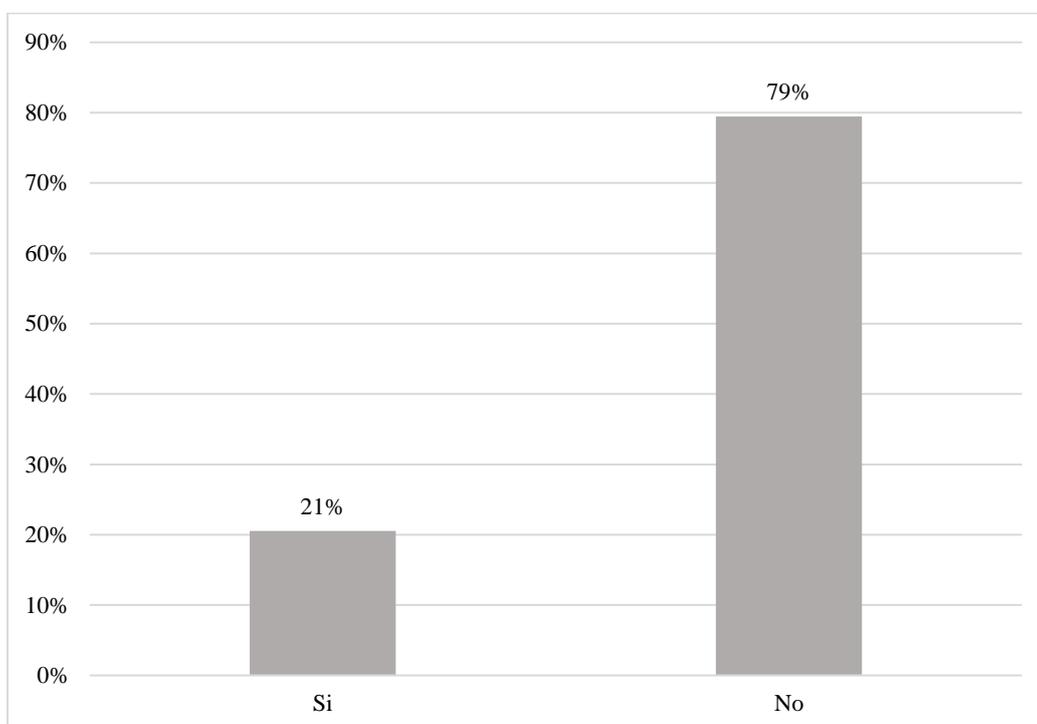
Los datos obtenidos de la tabla 9 y la figura 8, determinan que un 53% de la población tienen un tipo de construcción de hormigón, el 32% tiene su tipo de construcción de madera, mientras que el 15% tienen una construcción mixta, esto equivale al total de beneficiarios de los talleres de emprendimiento.

Tabla 10. Beneficiario de programas sociales.

Programas social	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	21%
No	58	79%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 9. Beneficiario de programas sociales.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

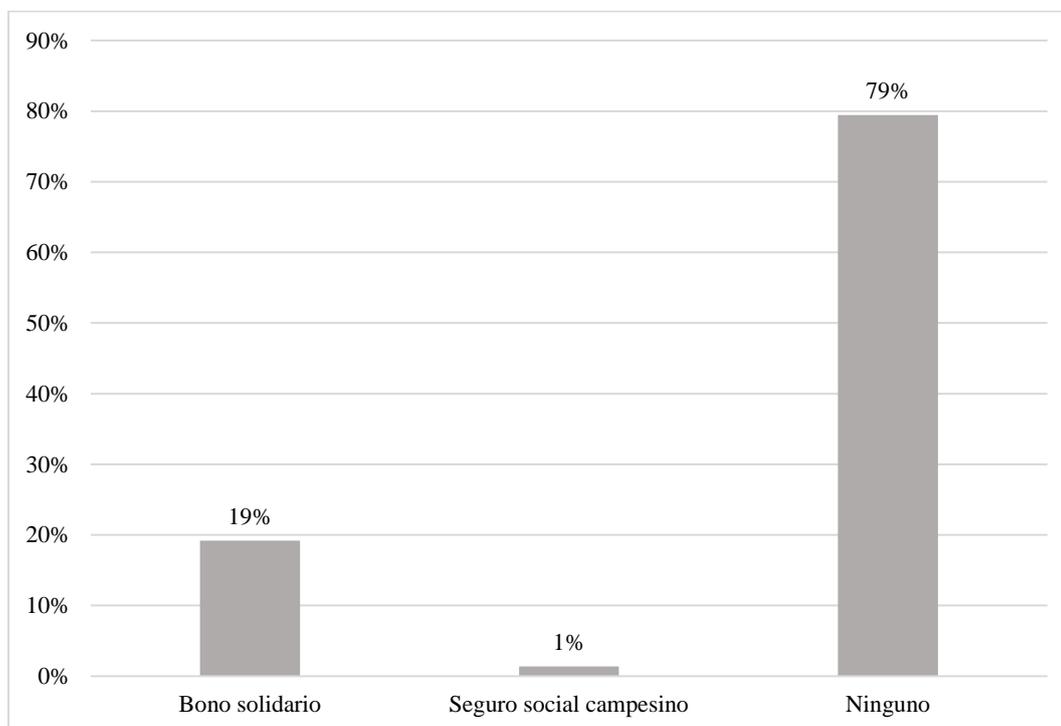
Según el análisis de los datos de la tabla 10 y la figura 9 se determinó que el 79% de la población no son beneficiarios de algún programa social o pensión del estado, mientras que el 21% si reciben ayuda de parte del estado. Esto corresponde a un total de beneficiarios de los talleres de panadería y pastelería.

Tabla 11. Tipos de programas sociales.

Tipos	Frecuencia	Porcentaje
Bono solidario	14	19%
Seguro social campesino	1	1%
Ninguno	58	79%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 10. Tipos de programas sociales.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

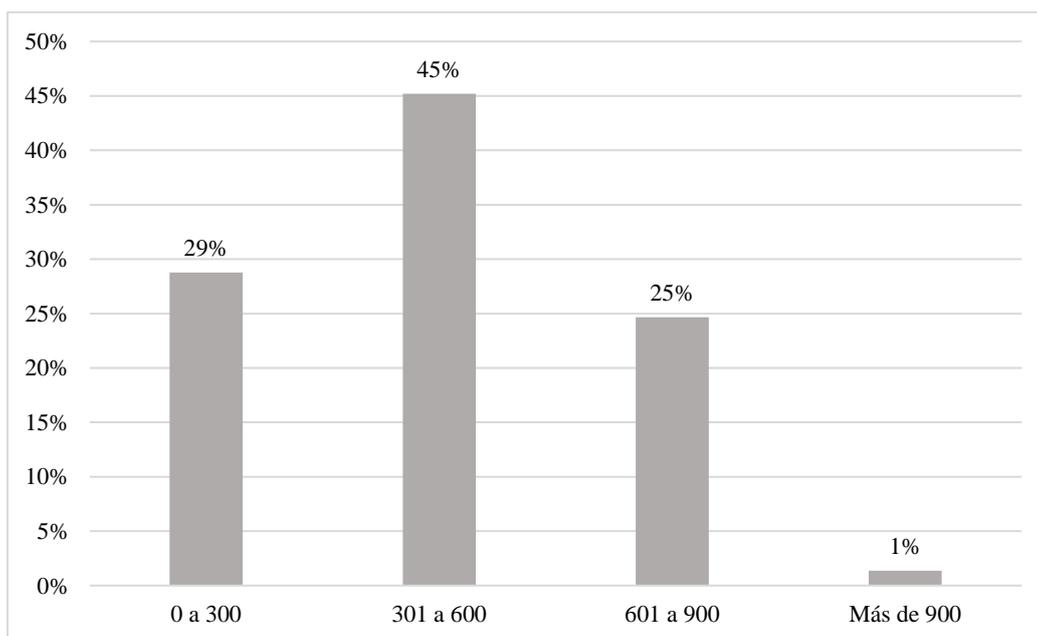
Los datos obtenidos de la tabla 11 y la figura 10, determinan que un 79% de la población no tienen ningún tipo de programa social, el 19% recibe el bono solidario, mientras que el 1% tienen seguro social campesino, esto equivale al total de beneficiarios de los talleres de emprendimiento.

Tabla 12. Nivel de ingresos mensuales.

Ingresos	Frecuencia	Porcentaje
\$0 a \$300	21	29%
\$301 a \$600	33	45%
\$601 a \$900	18	25%
Más de \$900	1	1%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 11. Nivel de ingresos mensuales.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

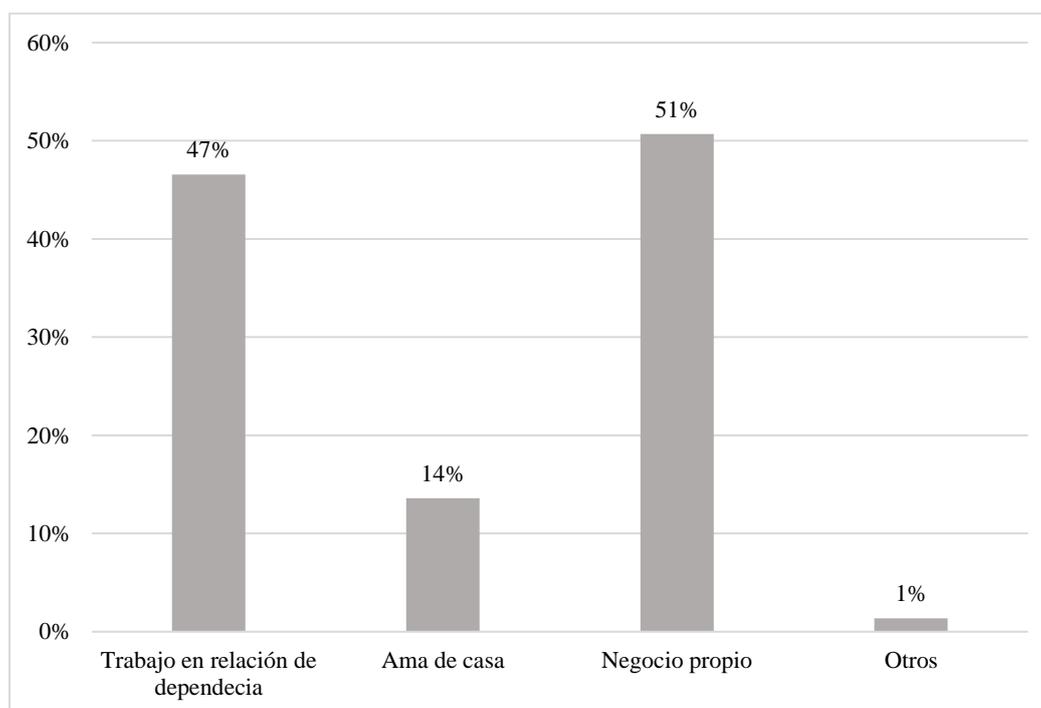
Según el análisis de los datos de la tabla 12 y la figura 11 se determinó que el 45% de la población tienen un ingreso mensual de \$301 a \$600, el 29% equivale a un ingreso de \$0 a \$300, el 25% de la población tiene un ingreso de \$601 a \$900, mientras que el 1% tiene un ingreso más de \$900. Esto corresponde a un total de beneficiarios de los talleres de panadería y pastelería.

Tabla 13. Principal fuente de ingreso.

Fuente de ingresos	Frecuencia	Porcentaje
Trabajo en relación de dependencia	34	47%
Ama de casa	1	14%
Negocio propio	37	51%
Otros	1	1%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 12. Principal fuente de ingreso.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

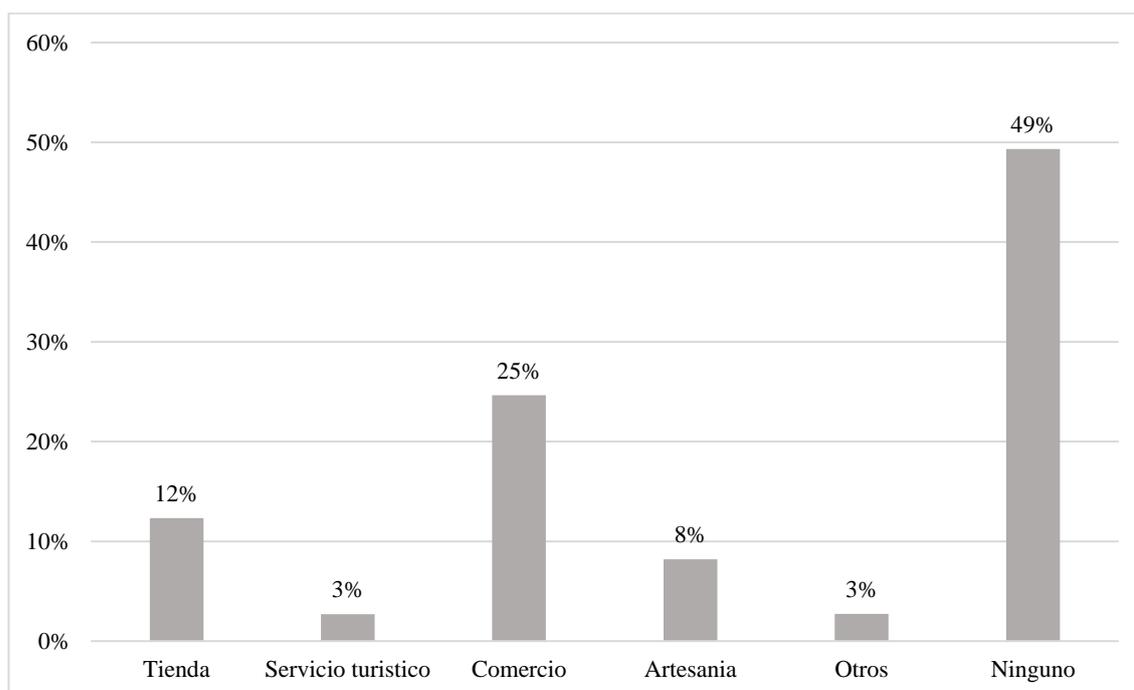
En base a la recolección de datos basados en la tabla 13 y la figura 12, se estableció que un 51% de la población su principal fuente de ingresos es un negocio propio, el 47% trabaja en relación de dependencia, el 14% es ama de casa, mientras que el 1% tiene otras fuentes de ingresos, equivalente al total de la población de 73 beneficiarios.

Tabla 14. Sector que pertenece su actividad.

Actividades	Frecuencia	Porcentaje
Tienda	9	12%
Servicio turistico	2	3%
Comercio	18	25%
Artesania	6	8%
Otros	2	3%
Ninguno	36	49%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 13. Sector que pertenece su actividad



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

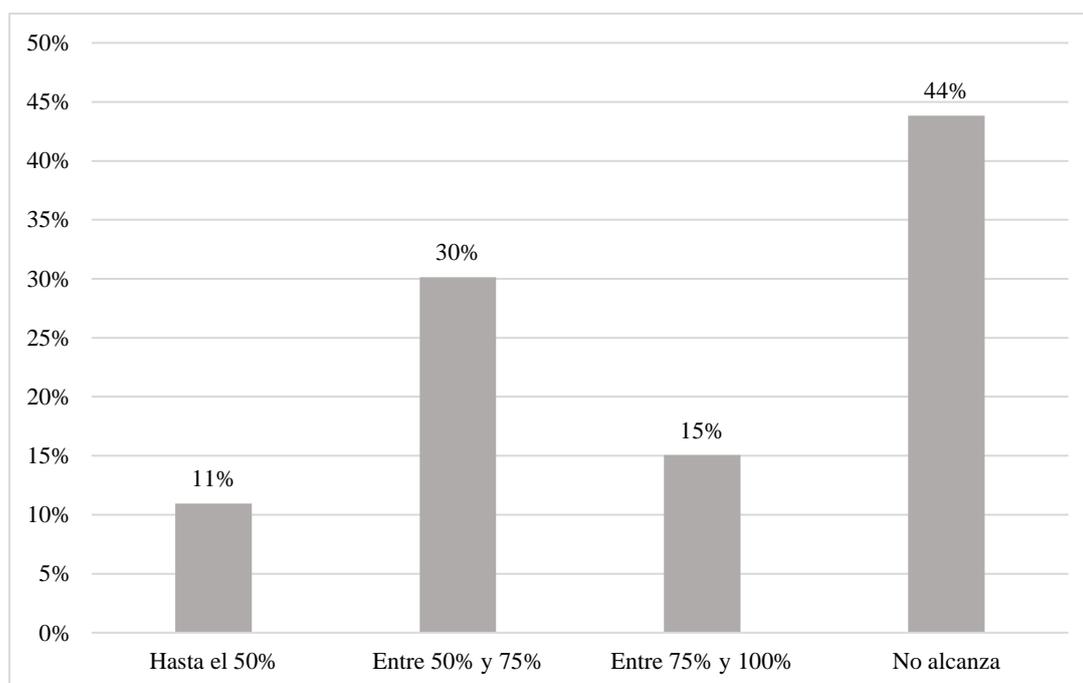
Los datos obtenidos de la tabla 14 y la figura 13, determinan que un 49% de la población no pertenece a ningún sector productivo, el 25% pertenece al sector productivo del comercio, el 12% tiene como principal fuente de ingreso por medio de una tienda, el 8% pertenece al sector de las artesanías, el 3% pertenece al sector turístico, mientras que el otro 3% tienen otros sectores productivos.

Tabla 15. Ingresos destinados a necesidades básicas.

Ingresos destinados	Frecuencia	Porcentaje
Hasta el 50%	8	11%
Entre 50% y 75%	22	30%
Entre 75% y 100%	11	15%
No alcanza	32	44%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 14. Ingresos destinados a necesidades básicas.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

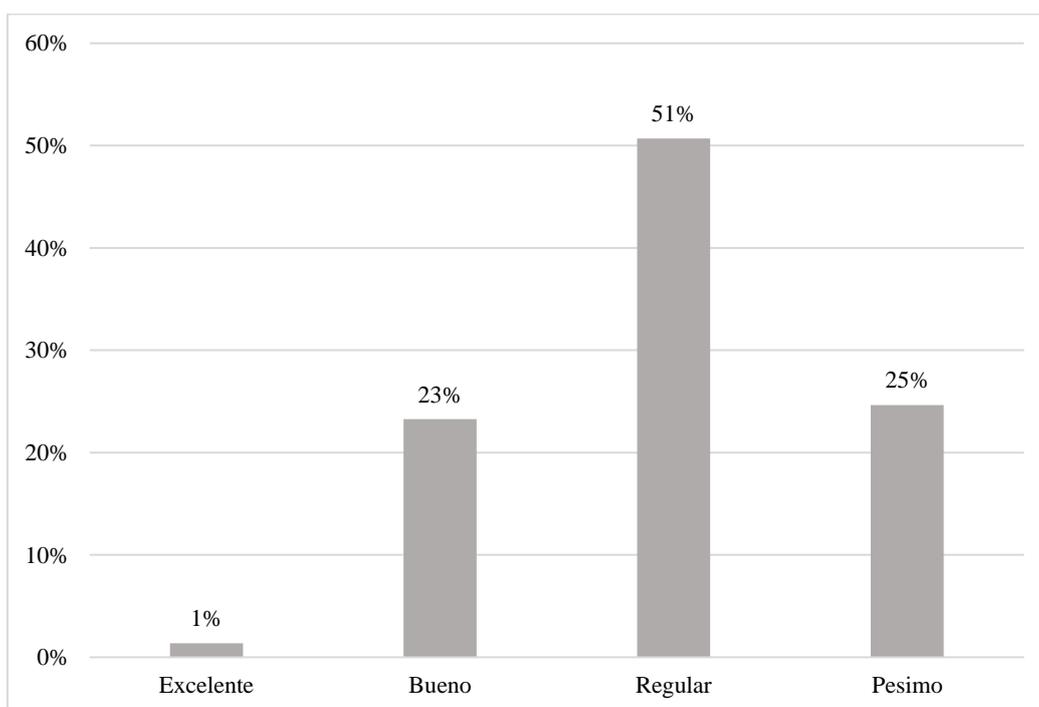
En base a la recolección de datos basados en la tabla 15 y la figura 14, se estableció que un 44% de la población sus ingresos destinados a las necesidades básicas no alcanzan, el 30% tienen un ingreso destinado entre el 50% y 75%, el 15% otorga un ingreso de 75% y 100%, mientras que el 8% tienen como ingresos destinados hasta el 50%, equivalente al total de la población de 73 beneficiarios.

Tabla 16. Situación Económica.

Situación Económica	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	1	1%
Bueno	17	23%
Regular	37	51%
Pesimo	18	25%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 15. Situación Económica.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

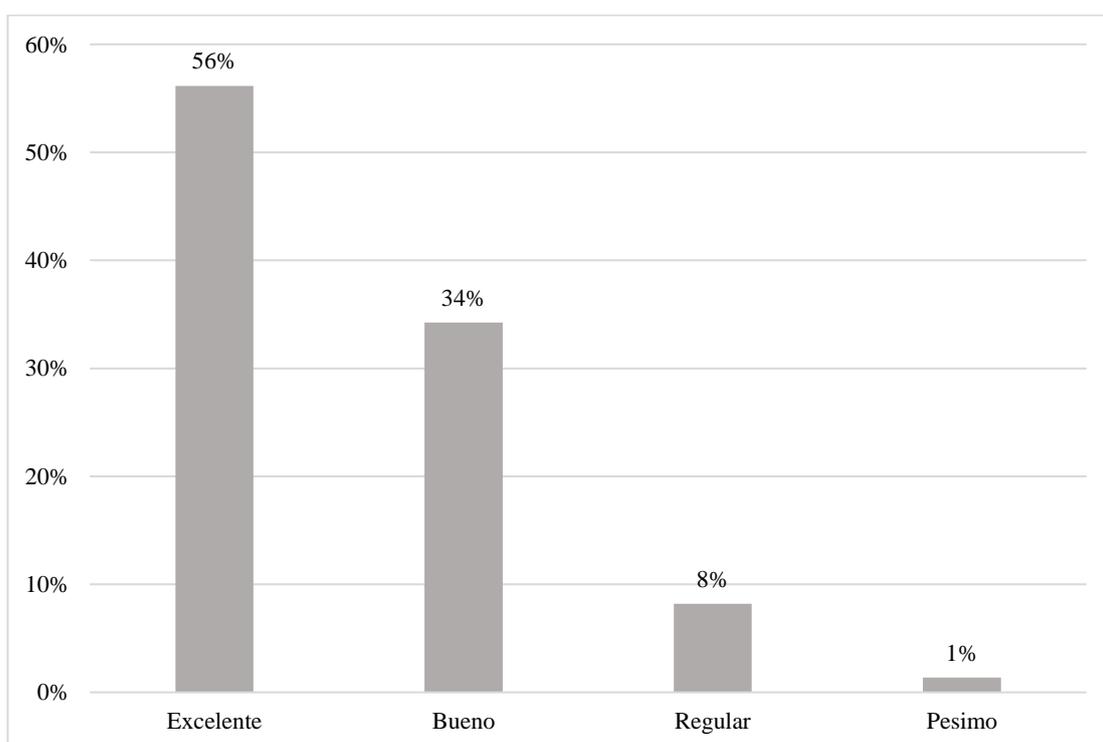
Según el análisis de los datos de la tabla 16 y la figura 15 se determinó que el 51% de la población establece que su situación económica es regular, el 25% indica que es pésima su situación económica, el 23% de la población posee una situación económica buena, mientras que el 1% posee una situación económica excelente. Esto corresponde a un total de beneficiarios de los talleres de panadería y pastelería.

Tabla 17. Situación Social.

Situacion Social	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	41	56%
Bueno	25	34%
Regular	6	8%
Pesimo	1	1%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 16. Situación Social.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

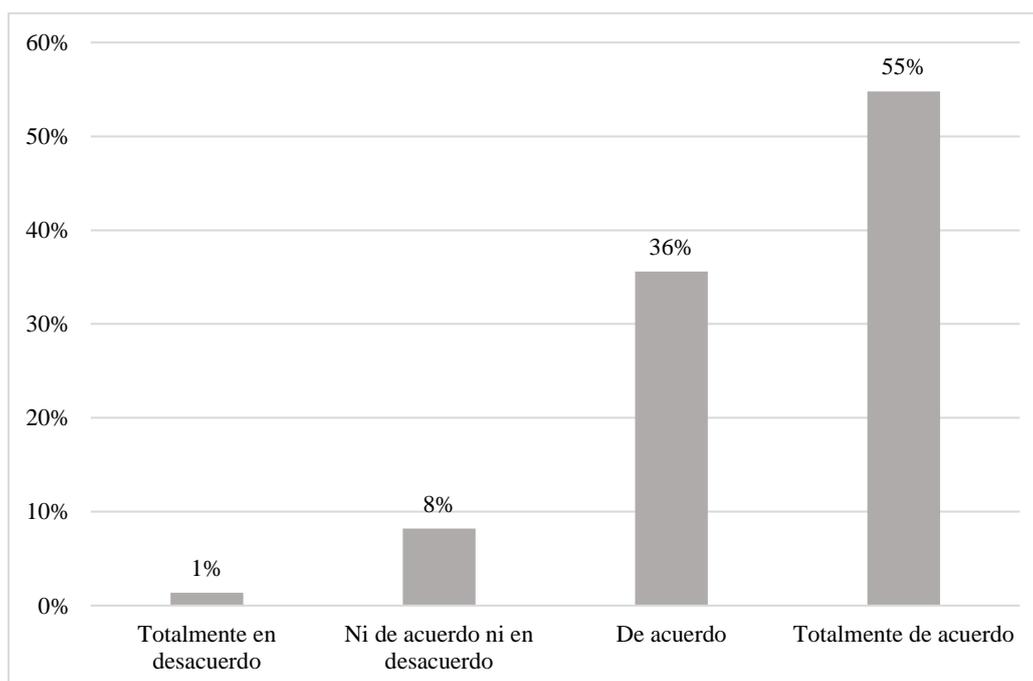
Los datos obtenidos de la tabla 17 y la figura 16, determinan que un 56% de la población poseen una situación social excelente, el 34% pertenece a un sector social bueno, el 8% están en una categoría regular, mientras que el 1% determinan una situación social pésima.

Tabla 18. Creación de emprendimientos.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente de acuerdo	1	1%
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	6	8%
De acuerdo	26	36%
Totalmente de acuerdo	40	55%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 17. Creación de emprendimientos.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

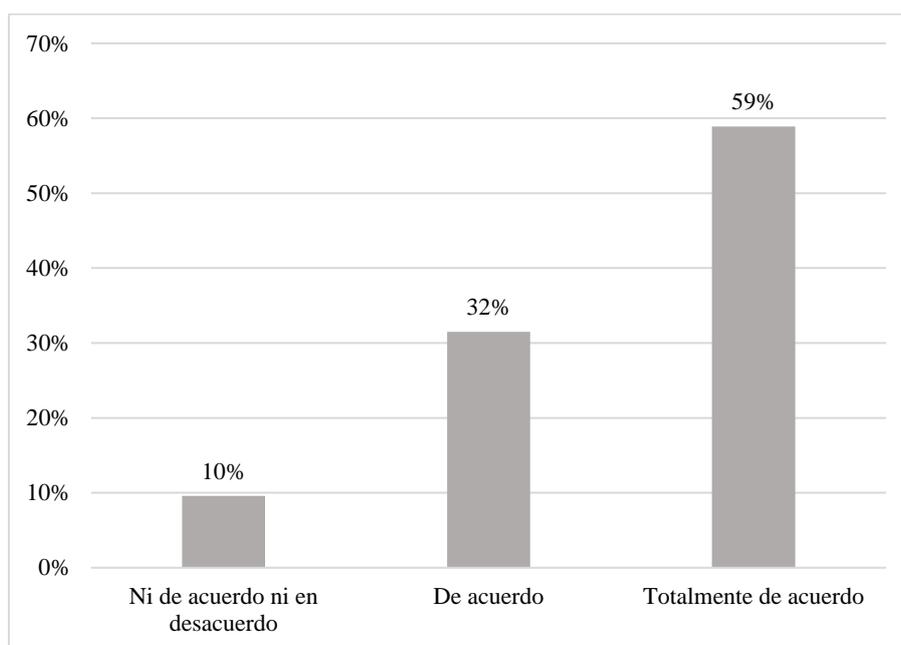
Según el análisis de los datos de la tabla 18 y la figura 17, se determinó que el 55% de la población está totalmente de acuerdo en la creación de emprendimientos, el 36% indica que, de acuerdo, el 8% de la población mencionaron que su opinión es ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que el 1% están totalmente en desacuerdo. Esto corresponde a un total de beneficiarios de los talleres de panadería y pastelería.

Tabla 19. Desarrollo económico de los beneficiarios.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	10%
De acuerdo	23	32%
Totalmente de acuerdo	43	59%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 18. Desarrollo económico de los beneficiarios.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

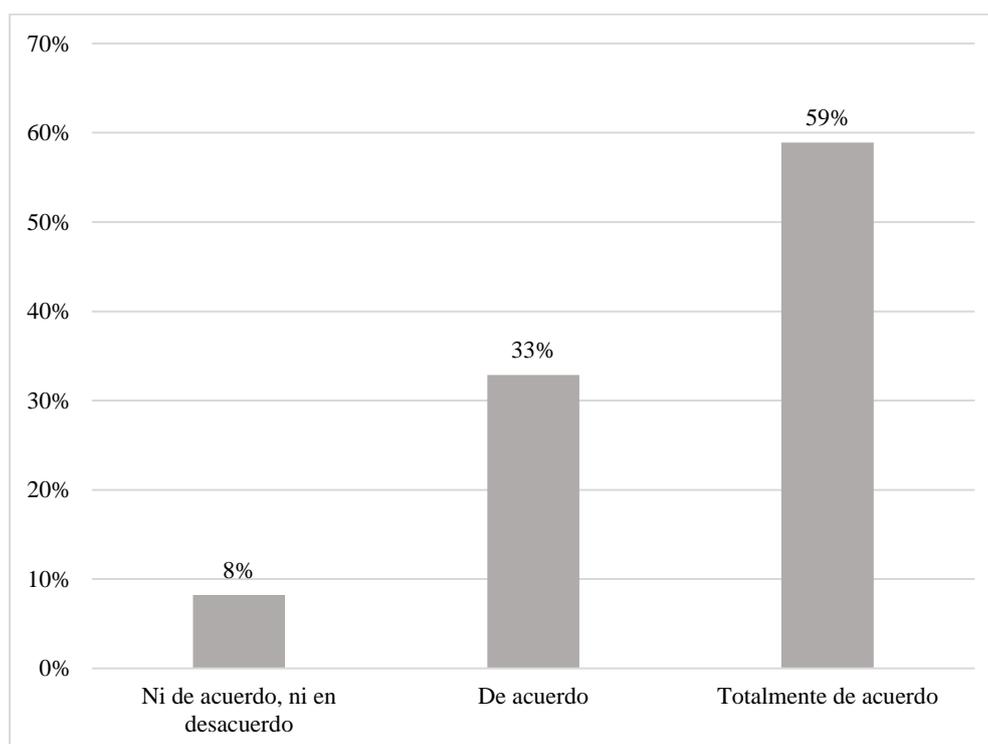
En base a la recolección de datos basados en la tabla 19 y la figura 18, se estableció que un 59% de la población afirmó que existe un desarrollo económico en los beneficiarios, el 32% determinaron que están de acuerdo, mientras que el 10% seleccionaron que ni de acuerdo ni en desacuerdo en base al desarrollo de los beneficiarios, equivalente al total de la población de 73 beneficiarios.

Tabla 20. Los talleres sirven como apoyo.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	8%
De acuerdo	24	33%
Totalmente de acuerdo	43	59%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 19. Los talleres sirven como apoyo.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

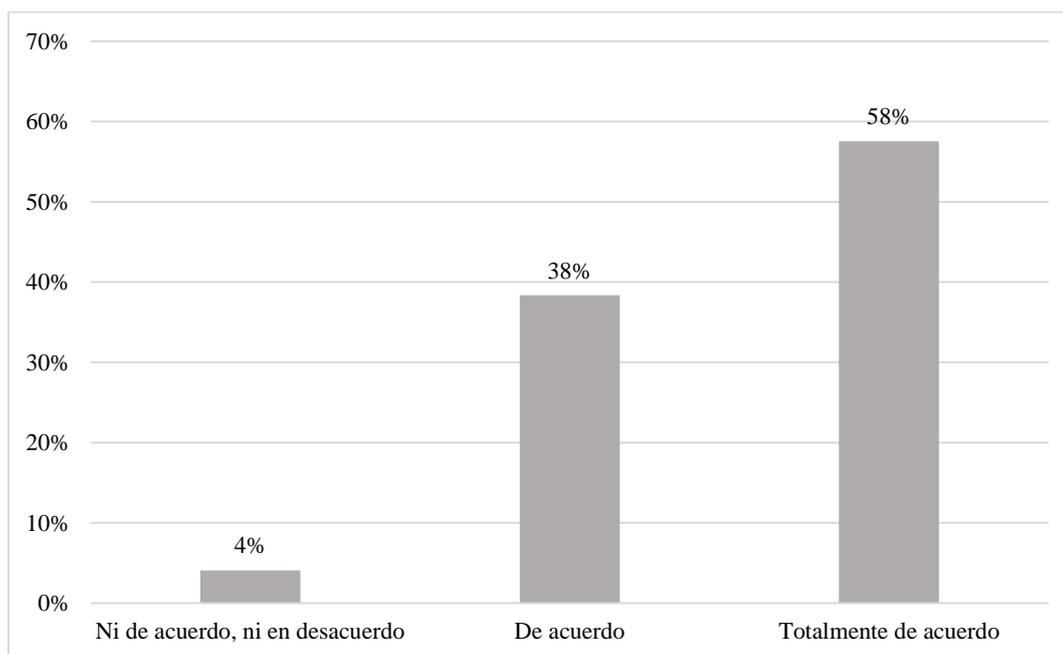
Según el análisis de los datos de la tabla 20 y la figura 19, se determinó que el 59% de la población está totalmente de acuerdo en que los talleres sirven como apoyo para los emprendedores, el 33% indica que, de acuerdo, el 8% de la población mencionaron que su opinión es ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto corresponde a un total de beneficiarios de los talleres de panadería y pastelería.

Tabla 21. Definición de las gestiones del GAD Provincial.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	3	4%
De acuerdo	28	38%
Totalmente de acuerdo	42	58%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 20. Definición de las gestiones del GAD Provincial.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

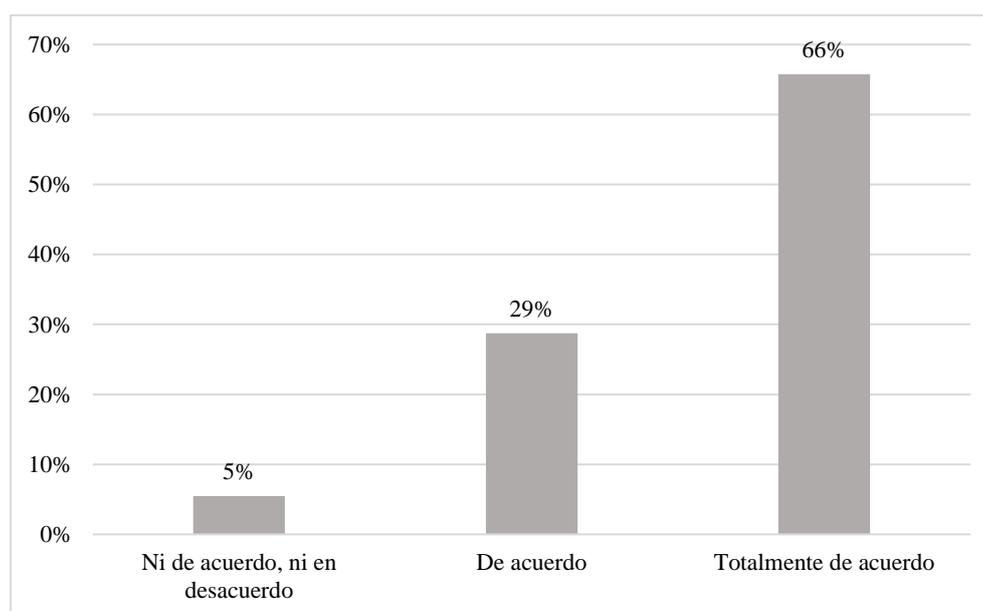
Los datos obtenidos de la tabla 21 y la figura 20, determinan que un 58% de la población están totalmente de acuerdo en las gestiones del GAD Provincial en base a los talleres de panadería y pastelería, el 38% de los beneficiarios están de acuerdo, el 4% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con referente a las gestiones del Gobierno Provincial.

Tabla 22. Inducción de los talleres de emprendimiento.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5%
De acuerdo	21	29%
Totalmente de acuerdo	48	66%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 21. Inducción de los talleres de emprendimiento.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

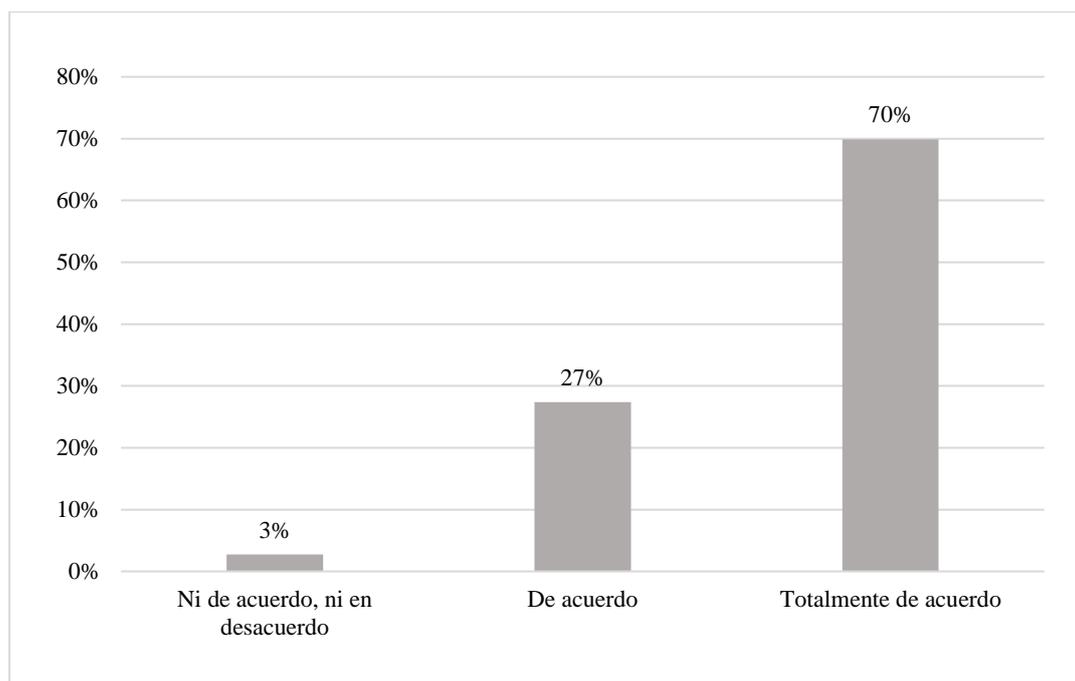
En base a la recolección de datos basados en la tabla 22 y la figura 21, se estableció que un 66% de la población están totalmente de acuerdo en la inducción de los talleres de emprendimiento, el 29% determinaron que están de acuerdo, mientras que el 5% seleccionaron que ni de acuerdo ni en desacuerdo en base a las inducciones de los talleres, equivalente al total de la población de 73 beneficiarios.

Tabla 23. Gestiones en beneficio de los emprendimientos.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3%
De acuerdo	20	27%
Totalmente de acuerdo	51	70%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 22. Gestiones en beneficio de los emprendimientos.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

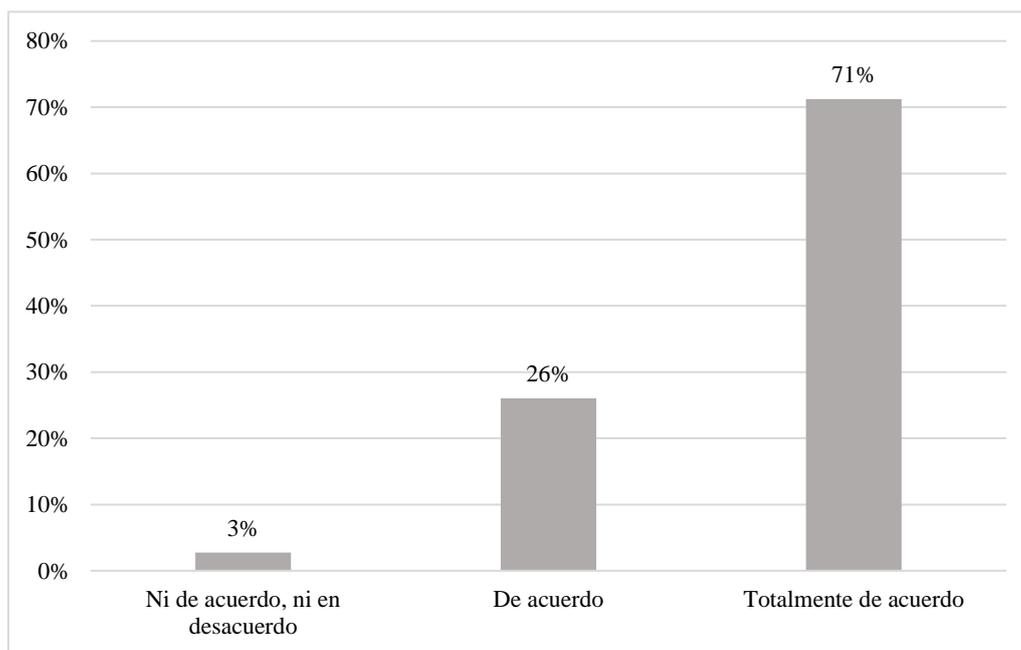
Los datos obtenidos de la tabla 23 y la figura 22, determinan que un 70% de la población están totalmente de acuerdo en las gestiones en beneficios de los emprendimientos, el 27% de los beneficiarios están de acuerdo, el 3% no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo con referente a las gestiones en beneficios de los emprendimientos.

Tabla 24. Generan plazas de trabajo.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	3%
De acuerdo	19	26%
Totalmente de acuerdo	52	71%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 23. Generan plazas de trabajo.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

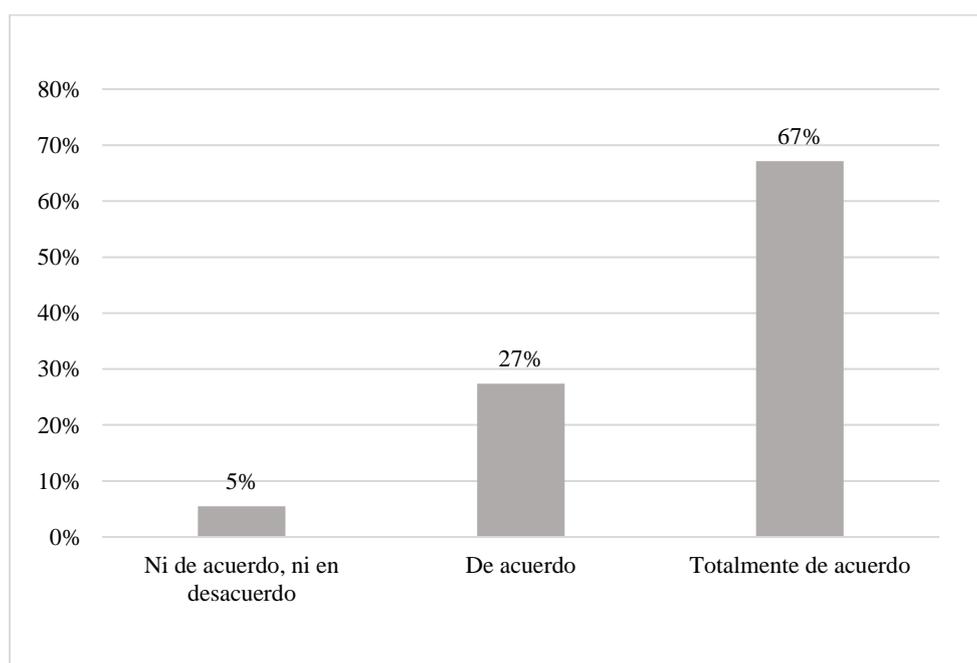
En base a la recolección de datos basados en la tabla 24 y la figura 23, se estableció que un 71% de la población están totalmente de acuerdo en que los talleres inducidos generan plazas de trabajo, el 26% determinaron que están de acuerdo, mientras que el 3% seleccionaron que ni de acuerdo ni en desacuerdo en base a la generación de plazas de trabajo, equivalente al total de la población de 73 beneficiarios.

Tabla 25. Implementación de microcréditos.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	4	5%
De acuerdo	20	27%
Totalmente de acuerdo	49	67%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 24. Implementación de microcréditos.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

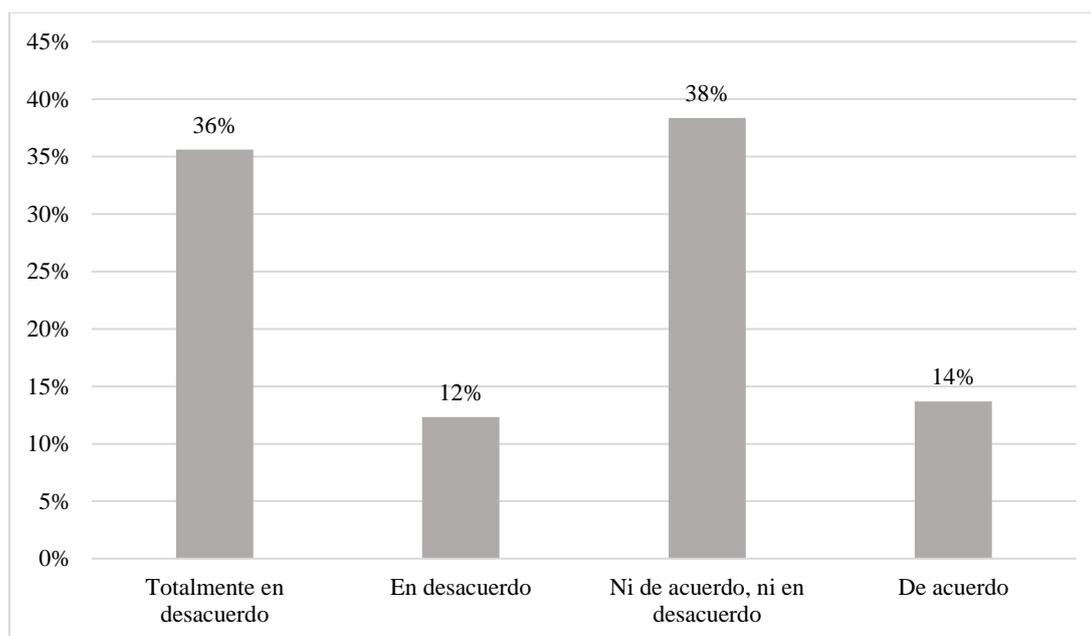
Según el análisis de los datos de la tabla 25 y la figura 24, se determinó que el 67% de la población está totalmente de acuerdo en que se implemente microcréditos para los emprendedores, el 27 % indica que, de acuerdo, el 5% de la población mencionaron que su opinión es ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto corresponde a un total de beneficiarios de los talleres de panadería y pastelería.

Tabla 26. Capacidad de ahorro.

Calificación	Frecuencia	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	26	36%
En desacuerdo	9	12%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	28	38%
De acuerdo	10	14%
Total	73	100%

Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Figura 25. Capacidad de ahorro.



Fuente: Datos recolectados mediante la encuesta realizada a los beneficiarios de los talleres de emprendimiento, periodo 2022

Los datos obtenidos de la tabla 26 y la figura 25, determinan que un 38% de la población tienen capacidad de ahorro, el 36% de los beneficiarios aplicaron por totalmente en desacuerdo, el 12% en desacuerdo, mientras que el 14% seleccionaron que están de acuerdo en tener capacidad de ahorrar.

Entrevista a la directora del Departamento de Vinculación Ciudadana.

Ing. Denisse Sandoval Bermeo – Directora del Departamento

Preguntas para la entrevista:

1. ¿Los talleres brindados por parte del Departamento de Vinculación Ciudadana, sirven para la creación de emprendimientos?

La creación de emprendimiento es una parte fundamental para el GAD, por ende, se pretende implementar estrategias que sirvan para la ciudadanía como impulso a la creación de fuentes de trabajo no solo para grupos definidos, se puede implementar para una población o sector de la provincia. Santa Elena es una de las Provincias con menores fuentes de trabajo a pesar de que contiene muchos sectores estratégicos, por eso, el Gobierno Sectorial conjuntamente con el departamento trabaja en bienestar de la población y su crecimiento económico.

2. ¿Cree Ud. que existe un desarrollo económico en los beneficiarios de los talleres de emprendimiento?

Es notorio el cambio en estos grupos de beneficiarios de talleres de panadería y pastelería, el cual es el que más acogida ha tenido en la Provincia, es importante mencionar que en base a sus conocimientos adquiridos ellos pueden preparar sus propias reposterías la cual las venden a la ciudadanía y generan un ingreso directo para ellos, aún falta más impulso para cristalizar este proyecto, por ende, se incrementan nuevos cursos eficientes para la comunidad.

3. ¿Cree usted que los talleres brindados por parte del GAD Provincial, generan plazas de trabajo a la ciudadanía?

Es importante mencionar que las diversas familias que participaron en los talleres tienen otro tipo de trabajo, sin embargo, este microemprendimiento es una fuente de ingresos que sirven para solventar desde un porcentaje mínimo a los beneficiarios. Los talleres de panadería y pastelería están generando plazas de trabajo a la ciudadanía, por ende, es importante en fortalecer diversos paradigmas que aún les falta.

4. ¿Es importante implementar microcréditos para los emprendedores, en base a sus conocimientos adquiridos?

El Gobierno Provincial están generando proyectos y programas para el bienestar de la ciudadanía de la provincia de Santa Elena, por ende, se está creando vías de acceso dirigidos a los microcréditos en base a los talleres de emprendimiento para el fortalecimiento de oportunidades laborales y una sostenibilidad innovadora en base a la creación de emprendimientos.

5. DISCUSIÓN

El análisis socioeconómico de las familias perteneciente a los talleres de panadería y pastelería se basó en rangos de edades los cuales reflejan que el 53% de la población tienen entre 20 a 40 años, lo cual significa que la población está inmersa en nuevos conocimientos desde muy jóvenes, mientras que 47% de la población tiene entre 40 a 60 años, lo cual refleja que aún existen personas con ganas de adquirir nuevos conocimientos.

Las actividades más relevantes en esta investigación se basaban en diversos sectores los cuales influyen en los diversos emprendimientos que existen en sectores como artesanías, tiendas, servicios turísticos, entre otros, por ende, el porcentaje más elevado era el comercio el cual enmarca un 25% de población la cual está sujeta a este tipo de trabajos, basados en la investigación de Serrano (2016), la creación de emprendimiento se basa en la existencia de una necesidad, por ende, la población busca un mejoramiento en su calidad de vida en diferentes campos económicos.

La situación económica influye al momento de crear un emprendimiento, por ende, el 51% de la población tienen una situación económica regular, la cual se ve afectada por diversos factores, que van ligados con la calidad de vida que los beneficiarios tienen, tan solo el 1% de población tiene una situación económica excelente. En base a la investigación realizada por Peña et al. (2020), establece que debe existir un ecosistema basado en mejorar oportunidades económicas para obtener fluidez de ingresos, basado en una muestra del 25% y el 62% de la población, pudo obtener una herramienta de análisis que caracteriza las situaciones económicas de la población.

Los talleres inducidos por parte de Gobierno Provincial sirven para la creación de emprendimientos, en base a esta interrogante los beneficiarios respondieron totalmente de acuerdo esto equivale a un 55%, lo cual, refleja como una aceptación directa del proyecto para un bienestar salarial de las personas. Según Holguín (2018), indica que las comunidades articulan emprendimientos en base a las políticas sectoriales que los gobiernos poseen, la investigación estipulada se basó en 200 comuneros, los cuales tuvieron óptimos resultados.

En base al desarrollo económico en los beneficiarios la población optó por responder que están totalmente de acuerdo esto equivale a un 59% y solo el 10% de la población respondió que no estaban ni de acuerdo ni en desacuerdo, por ende, la población se ve beneficiada con estos talleres de panadería y pastelería. De acuerdo con Araya (2021), expresa que teóricamente deben existir autoconfianza y enseñanzas para obtener una buena economía sustentable en las personas que inician un emprendimiento, basada en una investigación con una población de 50 alumnos se constató que a través de guías económicas se puede obtener un mejor desarrollo económico en la sociedad.

Los talleres de panadería y pastelería fueron creados desde una perspectiva de apoyo para la comunidad, dado que, existen propuestas de emprendimientos innovadores en diferentes ámbitos. La población en base a esta interrogante estuvo totalmente de acuerdo con 59% de aceptación, y solo el 8% respondió que estaba ni de acuerdo ni en desacuerdo, los cuales son resultados positivos. Esto va de la mano con la investigación realizada por Moreira (2011), el cual refleja que su muestra fue de 54 personas, las cuales sirvieron para identificar el libre mercado cada vez se expande en diversos sentidos y obliga a crear nuevos emprendimientos innovadores para la sociedad.

Desde la perspectiva interinstitucional el Gobierno Provincial gestiona proyectos en caminados al desarrollo sostenible de la sociedad, por ende, es importante mencionar que se basa en propuestas con vertientes innovadores, minimizando ciertos índices económicos que afectan a una población. El 58% de la población está totalmente de acuerdo en las gestiones hechas por el Gobierno Provincial, lo cual indica un grado de aceptación. Según las investigaciones de Acosta et al. (2021), menciona que el desarrollo global va de la mano con la sostenibilidad de los emprendimientos, a su vez, el impulso de

una sociedad para generar nuevos recursos desde propuestas innovadoras que se cristaliza con ayudas sectoriales o gubernamentales.

Los emprendimientos generan plazas de trabajo para la población en general, por ende, los beneficiarios de talleres están totalmente de acuerdo con un 71% de aceptación, mientras que el 3% optaron por responder que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo. Esto va de mano con el autor Méndez et al. (2021), el cual menciona que los emprendimientos se basan en diversos análisis empresariales que van en beneficios de la sociedad generando nuevas plazas de trabajo, impulsando políticas gubernamentales que estén ligadas en aspectos innovadores

Al hablar de microcréditos generan opciones de mejoramiento para los micros y microemprendimientos que no cuentan con ingresos fijos, por ende, el Gobierno Provincial genera proyectos basados en facilitar los ingresos para su rentabilidad, el 67% de la población opto por responder que está totalmente de acuerdo en esta propuesta.

6. CONCLUSIONES

En base a la investigación realizada a los beneficiarios de los talleres de panadería y pastelería de los barrios 16 de julio, barrio Caracol y barrio Rocafuerte, se estableció que el 55% de la población está de acuerdo en la creación de emprendimientos que se ha establecido por medio de los talleres del Gobierno Provincial, por ende, tiene una aceptación en la ciudadanía.

Sin embargo, existen brechas basadas en las condiciones socioeconómicas que limitan el crecimiento social y económico de las familias pertenecientes a este proyecto, se considera que el 51% de la población tiene una condición económica pésima, esto va de la mano con los servicios que destina para sus necesidades básicas, las cuales establecen que un 44% de la población que no pueden solventar sus condiciones básicas.

Para alcanzar los objetivos establecidos en este proyecto se estableció diferentes interrogantes en base a los talleres inducidos con el fin de comparar los resultados y enmarcar conclusiones que sirvan como apoyo en la implementación de nuevas ideas dirigidas a los emprendedores.

Por ende, el Gobierno Provincial debe implementar proyectos que beneficien a la población, con el fin de crear emprendimientos en base a las técnicas dadas por los talleres. Es importante la creación de asociaciones que mantengan grupos de personas fijas para la generalización de talleres en base a su crecimiento económico y social.

7. RECOMENDACIONES

❖ Proponer nuevos proyectos innovadores que se enmarquen en la economía de la ciudadanía, con el fin, de minimizar el desempleo de las personas que no cuentan con trabajos fijos. A su vez, esto representa nuevos conocimientos que ayudan a la población en cristalizar sus ideas emprendedoras.

❖ Incrementar microcréditos a los beneficiarios que ya han estado en las capacitaciones y en los talleres brindados por el Gobierno Provincial, con esta base se

establecería una guía económica basada en los conocimientos adquiridos y un buen manejo en sus microemprendimientos.

- ❖ Expandir los talleres a diferentes partes de la Provincia, con el fin de incrementar conocimientos a los santaeleneces para un desarrollo mancomunado en beneficio de la población, las cuales abrirían nuevas plazas de trabajo a la comunidad en general.

- ❖ Generar capacitaciones con temas económicos y financieros, los cuales estén dirigidos a los emprendimientos establecidos, por medio, de este mecanismo se establecería conocimientos que ayuden a un desarrollo económico y social.

- ❖ Implementar proyectos sociales que ayuden a las condiciones socioeconómicas de las familias con escasos recursos.

REFERENCIAS

- Acosta-Prado, J. C.-T. (2021). Emprendimiento sostenible: un estudio de caso múltiple. *Información tecnológica*, 32(6), 169-178. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642021000600169&lang=en
- Araya Pizarro, S. (2021). Autoconfianza y actitud hacia la enseñanza del emprendimiento. Impulsores claves de la intención emprendedora. *Cuadernos de Investigación Educativa*, 12(2), 63-81. Obtenido de http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1688-93042021000200063&lang=en
- Arce Bastidas, R. F. (2020). Análisis de los productos turísticos: caso Península de Santa Elena, Ecuador. *Podium*,(38), 139-158. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?pid=S2588-09692020000100139&script=sci_arttext
- Arizabaleta Dominguez, S. L., & Ochoa Cubillos, A. F. (06 de diciembre de 2016). Hacia una educación superior inclusiva en Colombia. *Scielo*, 41-56. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-24942016000200005&lng=en&tlng=es.
- Banco Mundial. (2021). *El Banco Mundial en Ecuador*. Ecuador: Banco Mundial. Obtenido de <https://www.bancomundial.org/es/country/ecuador/overview#1>
- Barragán, M. C. (2017). Innovación y emprendimiento, y su relación con el desarrollo local del pueblo de Salinas de Guaranda, Provincia Bolívar, Ecuador. *Información tecnológica*, 28(6), 71-80. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0718-07642017000600009&script=sci_arttext
- Barrios-Hernández, K. D.-S.-B.-P. (2022). Condiciones facilitadoras para el desarrollo del emprendimiento: una mirada al caribe colombiano. *Información tecnológica*, 33(1), 71-80. Obtenido de https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-07642022000100071&lang=en
- Brancoli, M. B. (2022). Del prototipo al producto: experiencia piloto para promover el emprendimiento temprano. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Ensayos*(103), 66-75. Obtenido de http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1853-35232022000200066&lang=en
- Bravo Monge, C. (2016). Las escuelas de pensamiento del emprendimiento social. *Tec empresarial*, 10(3), 19-28. Obtenido de <https://www.scielo.sa.cr/pdf/tec/v10n3/1659-3359-tec-10-03-00019.pdf>
- CEPAL. (2015). *Desarrollo social inclusivo*. Santiago. Obtenido de https://www.cepal.org/sites/default/files/events/files/desarrollo_social_inclusivo.pdf
- CEPAL. (2017). *Perspectivas económicas de América Latina 2017 JUVENTUD, COMPETENCIAS Y EMPRENDIMIENTO*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40721/1/LCG2689_es.pdf
- Constitucion de la Republica del Ecuador* . (2008).

- Corral Martín, A. &. (2015). Diseño de un Índice de Condiciones de Vida y clasificación del territorio nacional. *Revista Cubana de Medicina General Integral*, 31(3), 0-0. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21252015000300007
- Correas, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Revista Ciencias Estratégicas*, 16(20), 225-236. Obtenido de <file:///C:/Users/EQUIPO/Downloads/Dialnet-LaDimensionHumanaDelEmprendimiento-2991259.pdf>
- Fernando González Luna, Dolores Gutiérrez Rico. (2015). *Más allá de la inclusión educativa: Elementos para su desarrollo en una institución de educación superior*. (Vol. Primera edición). (I. U. Español, Ed.) México, México: Instituto Universitario Anglo Español.
- Gonzalorena Döll, J. (2017). Problemas y perspectivas actuales del desarrollo económico. *ECONOMÍA unam*, 14(41), 110-129. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1665952X1730021X?token=034BF84B69CF3F7022310BBBD6A93D1814687BA1D8343B1329FD8DEEE1790724A3F2DB3868C8FC70FA6B17F77B14A83&originRegion=us-east-1&originCreation=20220617201332>
- Haefele, S. H. (2020). Regresando de COVID-19: Lecciones de emprendimiento a partir de la investigación de recuperación ante desastres. *Resumen de políticas de la edición especial de Mercatus*. Obtenido de https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=3592966
- Herdoíza, M. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación - SENESCYT, Senescyt/Unesco, Quito.
- Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta* (Vol. Sexta). México D.F., México: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDIOTRES, S.A. DE C.V. Obtenido de <http://observatorio.epacartagena.gov.co/wp-content/uploads/2017/08/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf>
- Herrera Seda, C., Pérez Salas, C., & Echeita, G. (2016). Teorías Implícitas y Prácticas de Enseñanza que Promueven la Inclusión Educativa en la Universidad. Instrumentos y Antecedentes para la Reflexión y Discusión. 9(5), 49-64. Obtenido de <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062016000500006>
- Holguín, J. S. (2018). Adaptación autónoma al cambio climático: experiencias de emprendimientos rurales de Ecuador. *Scielo*(24), 57-84. Obtenido de http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-66312018000200057
- Incheon. (2016). *Educación 2030. Declaración de Incheon y Marco de Acción. Hacia una educación inclusiva y equitativa de calidad y un aprendizaje a lo largo de la vida para todos*. República de Corea: UNESCO.
- Janet Camilo. (2020). *Plan Nacional de igualdad y equidad de género*. República Dominicana: PLANEG III.
- LOEI. (2020). *Ley Organica de Emprendimiento e Innovacion*. Ecuador: Asamblea Nacional Republica del Ecuador. Obtenido de <https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-07/151%20Exp%C3%ADdase%20la%20Ley%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3nLey%20Org%C3%A1nica%20de%20Emprendimiento%20e%20Innovaci%C3%B3n.pdf>

- Maldonado, J. C. (2021). Vulnerabilidad socioeconómica en el cantón Santa Elena: Metodología de componentes principales periodo 2020. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 80-90. Obtenido de <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/443>
- Markin, E. S. (2017). ¿Quién conduce el autobús? Un análisis de las contribuciones de autores e instituciones a la investigación del emprendimiento. *Revista de Innovación y Conocimiento*, 2(1), 1-9. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2444569X16300142?token=67C5EDB017A0BF794F7C7126FC0BFB66C0CA4BA68A5B75603E9A746B194B1270B16D674E3E4815FC1BFDF811636CED51&originRegion=us-east-1&originCreation=20220621001503>
- Mayorga-Morales, T. P.-L.-G.-U. (2020). Nuevas reformas tributarias y su impacto en la economía del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación en Ciencias Administrativas, Económicas y Contables)*, 5(18), 30-40. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/199/325>
- Mballa, L. V. (2017). Desarrollo local y microfinanzas como estrategias de atención a las necesidades sociales: un acercamiento teórico conceptual. *Revista mexicana de ciencias políticas y sociales*, 62(229), 101-127. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0185191817300053?token=603117821B278BB9BEFF8120EFDABA7998B366095CC336C77C9EADA663B3E6C081CCF3188026553725FEFBF88E56691E&originRegion=us-east-1&originCreation=20220620072345>
- Méndez-Picazo, M. T.-M.-M. (2021). Effects of sociocultural and economic factors on social entrepreneurship and sustainable development. *Journal of Innovation & Knowledge*, 6(2), 69-77. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S2444569X20300251?token=368E8ADFEF8CB2B0946F13BE8D5AC42D843D6A629683B6B9F0385F7BB02D03FB3506CB5A3332BA39E2C21C9806857FD7&originRegion=us-east-1&originCreation=20220620075114>
- Miranda, M. S. (2014). EMPRENDER en tiempos de crisis. *Observatorio Económico*(80), 2-3. Obtenido de <https://fen.uahurtado.cl/wp-content/uploads/2014/03/oe-marzo2014-web.pdf>
- Moreira, P. &. (2011). El emprendimiento social. *Revista española del tercer sector*(17), 17-40. Obtenido de https://www.accioncontraelhambre.org/sites/default/files/documents/rets_17_0.pdf
- Muñoz Loayza, B. A. (2018). *Ventajas y desventajas del muestreo probabilístico y no probabilístico en investigaciones científicas*. Machala: Repositorio digital Utmach. Obtenido de <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12838/1/ECUACE-2018-CA-DE00859.pdf>
- Muñoz Palacios, G. (2017). *Emprender: alternativa profesional en la crisis del siglo XXI*. Obtenido de <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/27439>
- OIT. (2022). *Desarrollo económico y social*. Organización Internacional del Trabajo. Obtenido de <https://www.ilo.org/global/topics/economic-and-social-development/lang-es/index.htm>
- Pacheco-Ruiz, C. R.-M.-N.-P. (2022). Caracterización del emprendimiento desde un enfoque universitario. *Formación universitaria*, 15(1), 135-144. Obtenido de

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062022000100135&lang=en

- Peña-Ramírez, C. G.-R. (2020). Los emprendedores zombis: emprendimiento en etapa inicial que no crea empresa en el contexto latinoamericano. *Estudios Gerenciales*, *36*(156), 351-363. Obtenido de https://www.icesi.edu.co/revistas/index.php/estudios_gerenciales/article/view/3610/4026
- Pesantez, Z. L. (2021). El desarrollo de las competencias generales en jóvenes universitarios para el emprendimiento sustentable. *Conrado*, *17*(82), 402-410. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442021000500402&lang=en
- Pinargote, J. M. (2017). Factores para medir la competitividad de la ciudad de Santa Elena, Provincia de Santa Elena. *Visión Empresarial*(7), 181-188. Obtenido de <https://revistasdigitales.upec.edu.ec/index.php/visionempresarial/article/view/316>
- Quelal, D. E. (2020). El nivel socioeconómico como factor de influencia en temas de salud y educación. *Revista Vínculos*, *5*(2), 19-27. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/vinculos/article/view/1639>
- Rivero Pino R. (2021). *Desarrollo de capacidades de intervención profesional comunitaria, familiar y de género para la inclusión educativa*. Santa Elena.
- Rivero Pino, Ramón. (2021). *Instrumento para validación por especialistas de técnicas para la investigación "Desarrollo de Capacidades de Intervención Profesional Comunitaria, Familiar y de Género para la Inclusión Educativa Universitaria*. Universidad Estatal Península de Santa Elena, Santa Elena.
- Sánchez, R. S.-C. (2016). Efectos de la crisis sobre la financiación bancaria del emprendimiento. Un análisis de las microempresas españolas desde el sector de las Sociedades de Garantía Recíproca. *European Research on Management and Business Economics*, *22*(2), 88-93. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S1135252315000477?token=636A1787E320A0F27A6E23D1CF10549F2BF1ACBF5D156BD815D5457F91EB045F50990FBC904D6096EFF6D3A25583995A&originRegion=us-east-1&originCreation=20220616020336>
- SENESCYT. (2015). *Construyendo Igualdad en la Educación Superior*. Quito: Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación.
- Serrano-Bedia, A. M.-P.-R.-F. (2016). Emprendimiento: visión actual como disciplina de investigación. Un análisis de los números especiales publicados durante 2011-2013. *Estudios gerenciales*, *32*(138), 82-95. Obtenido de <https://reader.elsevier.com/reader/sd/pii/S0123592315000625?token=9DA4ED79EE1DC542EE8BD5BA564A889DCE57C69B7AA91B1DDBA7487015D0ACBAA52DA21AD7F04959D35E61CEED176C5F&originRegion=us-east-1&originCreation=20220616135105>
- Solís Sabanero, A. (2016). La perspectiva de género en la educación. *Desarrollo profesional docente: reforma educativa, contenidos curriculares y procesos de evaluación*, 97-107.
- Solís, P. (2017). *Discriminación estructural y desigualdad social*. Mexico : Printed in Mexico. Obtenido de <http://repositorio.dpe.gob.ec/bitstream/39000/2084/1/CONAPRED-066.pdf>

- Taxis Flores, M. R. (2016). Microempresas de base social y sus posibilidades de supervivencia. *Contaduría y administración*, 61(3), 551-567. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0186104215001163>
- Torres-Ortiz, J.A. & Duarte, J.E. (Junio de 2016). Los procesos pedagógicos administrativos y los aspectos socio-culturales de. *Investigación, Desarrollo, Innovación*, 6, 179-190. doi:<http://dx.doi.org/10.19053/20278306.4606>
- Trivelli, C. (2020). *Acciones para la reducción de la pobreza rural en América Latina y el Caribe en el contexto de la pandemia de la Covid-19*. Obtenido de <https://repositorio.iep.org.pe/handle/IEP/1185>
- Unesco. (2020). *América Latina y el Caribe: Inclusión y educación: todos y todas sin excepción*. París: Informe de Seguimiento de la Educación en el Mundo 2020.
- Valencia Quinchía, D. P. (2018). *Propuesta de emprendimiento para la disminución de la vulnerabilidad económica de las madres cabeza de familia*. Pereira . Obtenido de <https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/12949>
- Vásquez, J. F. (2018). Crítica a la teoría del capital humano, educación y desarrollo socioeconómico. *Revista ensayos pedagógicos*, 13(2), 137-160. Obtenido de <https://www.revistas.una.ac.cr/index.php/ensayospedagogicos/article/view/11329/14493>
- Zhang, D. H. (2020). Mercados financieros bajo la pandemia mundial de COVID-19. *Cartas de investigación financiera*, 36, 101528. Obtenido de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1544612320304050>

ANEXOS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS BENEFICIARIOS DE LOS TALLERES DE EMPRENDIMIENTO DE PANADERIA Y PASTERIA DEL GAD PROVINCIAL.

Nombres y Apellidos:				N.º de encuesta			
Edad:		Género:	Masculino		Femenino		
Nombre del barrio:				Número Telefónico:			

CARACTERISTICAS SOCIALES DEL ENCUESTADO

Situación familiar:

Jefe de hogar:	Hombre	Mujer
----------------	--------	-------

1. ¿Cuántos hijos depende económicamente de usted?

1-2		3-4		5-6		Más de 6	
-----	--	-----	--	-----	--	----------	--

2. ¿Con que grado de estudio cuenta usted?

Sin Estudio	Primaria	Secundaria	Técnico	Universitario
-------------	----------	------------	---------	---------------

3. ¿Qué bienes posee en su hogar?

Teléfono convencional	Equipo de sonido
Refrigeradora	Microondas
Cocina	Televisor
Lavadora	Otros

4. ¿Qué tipo de construcción es su vivienda?

Hormigón	Caña	Madera	Mixta
----------	------	--------	-------

5. ¿Es beneficiario de algún programa social o pensión del estado?

Si	No
En caso de que su respuesta sea SI, seleccione el tipo de programa social:	
Bono solidario	Jubilación IESS
Seguro Social Campesino	Otros:

CONDICIONES ECONOMICAS

6. ¿Cuál es su nivel de ingresos mensuales?

0 a 300	301 – 600	601 - 900	Más de 900
---------	-----------	-----------	------------

7. ¿Cuál es su principal fuente de ingreso?

Trabajo en relación de dependencia	Negocio Propio (local comercial)
Ama de casa	Otro:

8. En caso de tener negocio propio ¿A qué sector económico pertenece su actividad?

Agricultura	Servicios Turísticos	Artesanías
Ganadería	Comercio	Pesca
Tienda	Bar restaurant	Otros

9. ¿Qué porcentaje de sus ingresos destina a sus necesidades básicas?

Hasta el 50%	Entre 50% y 75 %	Entre 75% y 100%	No alcanza
--------------	------------------	------------------	------------

10. ¿Cómo califica la situación económica actual de los beneficiarios del taller de panadería y pastelería?

Excelente	Buena	Regular	Pésima
-----------	-------	---------	--------

11. ¿Cómo califica la situación social actual de los beneficiarios del taller de panadería y pastelería?

Excelente		Buena		Regular		Pésima	
-----------	--	-------	--	---------	--	--------	--

CARACTERISTICAS DEL TALLER DE EMPRENDIMIENTO

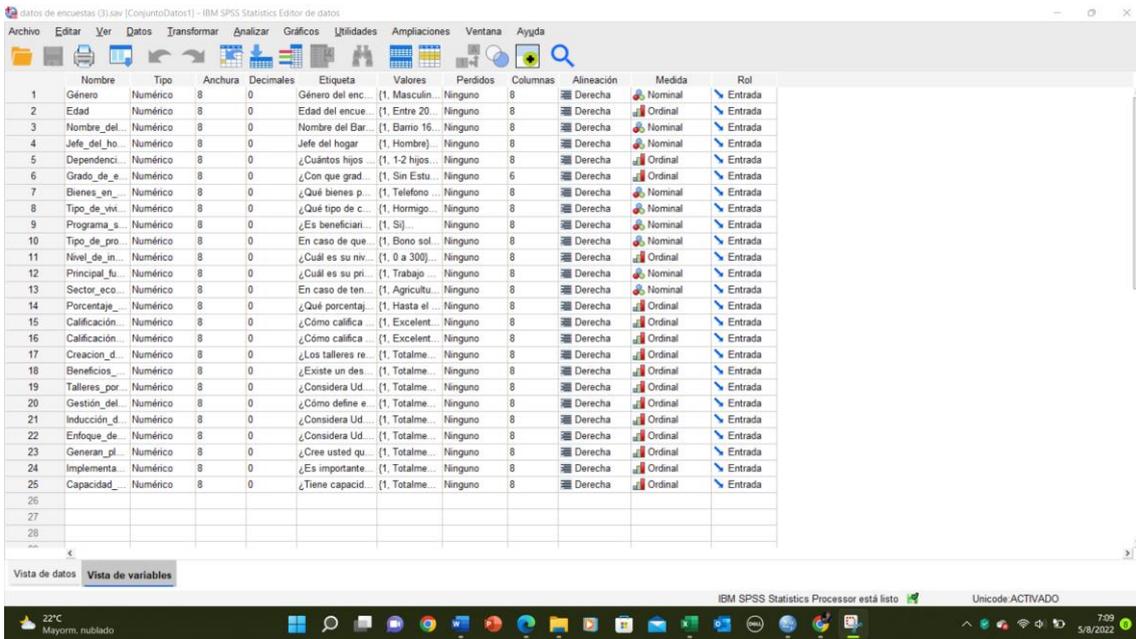
En base al aprendizaje optimo que recibió por medio de los talleres de emprendimiento de Panadería y Pastelería, cómo calificaría las siguientes preguntas, de acuerdo con la escala del 1 al 5 pertenecen a:

1	2	3	4	5
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo

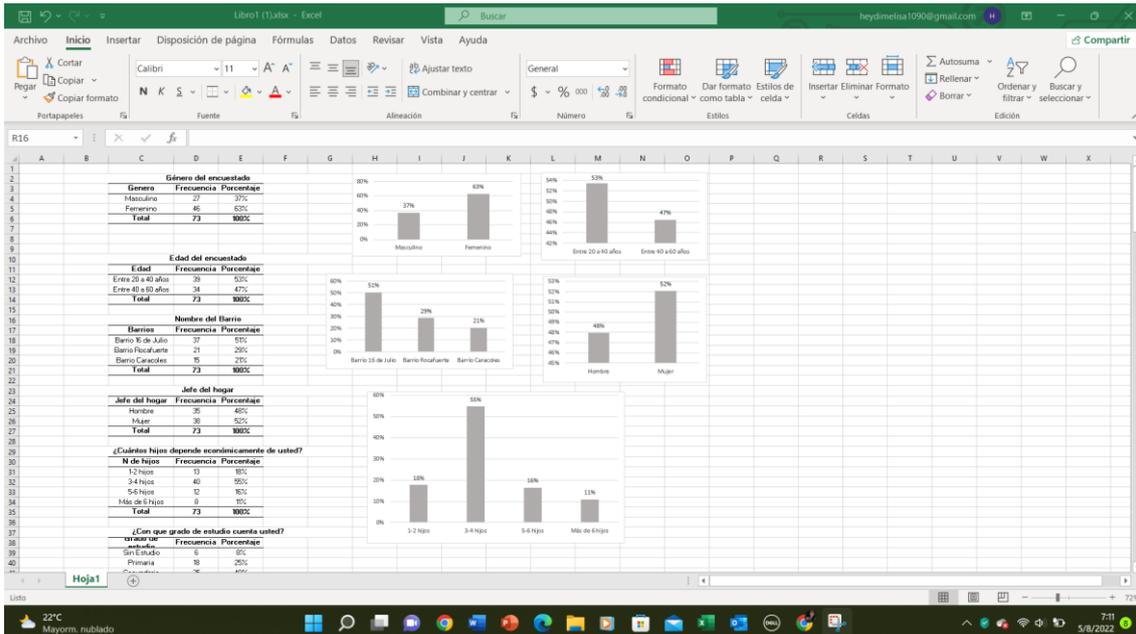
N.º	Preguntas	1	2	3	4	5
1	¿Los talleres recibidos, sirven para la creación de emprendimientos?					
2	¿Existe un desarrollo económico en los beneficiarios de los talleres de emprendimiento?					
3	¿Considera Ud. que los talleres brindados por parte del GAD Provincial, sirven como apoyo para los emprendedores?					
4	¿Cómo define en la actualidad las gestiones del GAD Provincial de Santa Elena en beneficio a los talleres de emprendimiento?					
5	¿Considera Ud. que el GAD Provincial debería seguir induciendo los talleres de panadería y pastelería a la ciudadanía?					
6	¿Considera Ud. que el GAD Provincial debe realizar gestiones enfocadas en la activación en beneficio a los emprendimientos de panadería y pastelería del cantón?					
7	¿Cree usted que los talleres brindados por parte del GAD Provincial, generan plazas de trabajo a la ciudadanía?					
8	¿Es importante implementar microcréditos para los emprendedores, en base a sus conocimientos adquiridos?					
9	¿Tiene capacidad de ahorro para su emprendimiento?					

Encuestado por:

Anexo 1. Captura de pantalla de la aplicación SPSS.



Anexo 2. Captura de pantalla de la aplicación Excel.



Anexo 3. Rellenando encuestas



Anexo 4. Fotografía de los barrios.



Anexo 5. Rellenando encuestas



Anexo 6. Rellenando encuestas



Anexo 7. Rellenando encuestas



Anexo 8. Fotografía de los barrios.



Anexo 9. Rellenando encuestas

