



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DE ENSAYO:**

**“TURISMO RELIGIOSO: ALTERNATIVA DE APOYO A  
LA PRESERVACIÓN DEL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE  
FÁTIMA, COMUNA PALMAR”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR**

**DARWIN GEOVANNY TIGRERO ORTEGA**

**PROFESOR GUÍA**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2023**

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA DE ENSAYO:

“TURISMO RELIGIOSO: ALTERNATIVA DE APOYO A  
LA PRESERVACIÓN DEL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE  
FÁTIMA, COMUNA PALMAR”

COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: DARWIN GEOVANNY TIGRERO ORTEGA

PROFESOR GUÍA: ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

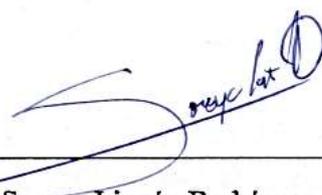
LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de profesor guía del Ensayo titulado, **“TURISMO RELIGIOSO: ALTERNATIVA DE APOYO A LA PRESERVACIÓN DEL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA, COMUNA PALMAR”**, elaborado por el Sr. Tigreiro Ortega Darwin Geovanny, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



---

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**PROFESOR GUÍA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación denominado “TURISMO RELIGIOSO: ALTERNATIVA DE APOYO A LA PRESERVACIÓN DEL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA, COMUNA PALMAR”, elaborado por el Sr. Darwin Geovanny Tigrero Ortega, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de los derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativa, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,



Darwin Geovanny Tigrero Ortega.

C.I. 2400251878

## AGRADECIMIENTO

*A Dios todo poderoso por brindarme salud y fuerzas para seguir adelante cada día luchando por alcanzar mis metas propuestas.*

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por realizar una adecuada formación académica y por la oportunidad de crear futuros profesionales de la República del Ecuador.*

*A mis maestros de cátedra por compartir sus conocimientos profesionales con cada uno de los jóvenes universitarios.*

*A mi profesor guía por la paciencia y dedicación constante al ayudarme a despejar cada duda que surgía en este proceso arduo de trabajo, de manera que con sus explicaciones me ayudo a direccionar mi presente tema de titulación.*

*A mis padres por sus consejos, por guiarme y acompañarme en mi etapa de formación profesional también por los valores que me han inculcado desde pequeño gracias aquello soy una persona de bien.*

**DARWIN GEOVANNY TIGRERO ORTEGA**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios por conceder vida, fortaleza, por ser mi guía al camino del bien y brindarme bendiciones día a día siendo el principal motivo por el cual estoy llegando a este momento importante de culminar mi formación profesional, además de permitirme obtener conocimientos y experiencias que he logrado desarrollar en el transcurso de la carrera.

A mi madre por demostrarme que la vida no es fácil, gracias a sus consejos soy quien soy hoy en día pese a las diferencias siempre ha sido mi apoyo incondicional, a mi padre por confiar en mí y nunca dejarme solo, por darme la oportunidad de desenvolverme académicamente, por su ayuda económica he podido seguir mis estudios profesionales, también a mi hermano por sus sabios consejos y ayuda profesional y sobre todo a mi esposa por su gran amor y comprensión ya que juntos hemos salido adelante esperando cumplir nuestras anheladas metas.

*DARWIN GEOVANNY TIGRERO ORTEGA*

**TRIBUNAL DE GRADO**



Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTORA**



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga MSc.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	I
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	II
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DEDICATORIA.....	V
TRIBUNAL DE GRADO .....	VI
ÍNDICE GENERAL.....	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	X
ÍNDICE DE ANEXOS .....	XI
ÍNDICE DE CUADROS .....	XII
RESUMEN.....	XIII
ABSTRACT .....	XIV
INTRODUCCIÓN.....	XV
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO .....	1
1.1 ESTADO DEL ARTE .....	1
1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS .....	8
CAPITULO II.....	19
MATERIALES Y MÉTODOS .....	19
2.1 Tipo de investigación .....	19
2.2 Método de investigación .....	19
2.3 Diseño de muestreo.....	20

2.4	Técnicas de recolección de datos .....	21
CAPÍTULO III .....		24
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....		24
3.1	Encuesta dirigida a la población.....	24
3.2	Encuesta a la demanda turística.....	37
3.3	Entrevista realizada a representantes de la comuna palmar .....	51
3.4	Resultados .....	56
CONCLUSIONES.....		59
RECOMENDACIONES .....		61
REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA .....		62
ANEXOS.....		69

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Edad .....	24
Tabla 2: Género.....	25
Tabla 3: Factores que limitan el desarrollo turístico.....	26
Tabla 4: Atractivos turísticos más conocidos.....	27
Tabla 5: Tipos de servicio turísticos que existen en la Comuna Palmar.....	28
Tabla 6: ¿Tiene conocimiento de lo que significa turismo religioso? .....	29
Tabla 7: Actividades de fe y peregrinación .....	30
Tabla 8: Grado de importancia.....	31
Tabla 9: Frecuencia de visita.....	32
Tabla 10: Actividades religiosas .....	33
Tabla 11: Desarrollo de turismo religioso en la Comuna Palmar .....	34
Tabla 12: Beneficios en la comunidad al desarrollar el turismo religioso .....	35
Tabla 13: Aspectos positivos de turismo religioso .....	36
Tabla 14: Edad .....	37
Tabla 15: Lugar de procedencia.....	38
Tabla 16: ¿Usualmente con quién realiza viajes? .....	39
Tabla 17: Motivo de visita .....	40
Tabla 18: Tiempo de visita en la Comuna Palmar .....	41
Tabla 19: ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar?.....	42
Tabla 20: ¿Qué es lo que más le llama la atención de la Comunidad?.....	43
Tabla 21: ¿Conoce el Santuario Religioso Nuestra Señora de Fátima?.....	44
Tabla 22: Medio que le permitió enterarse de la existencia del atractivo .....	45
Tabla 23: ¿Le gustaría conocer la historia del Santuario? .....	46
Tabla 24: Conocimiento de turismo religioso.....	47
Tabla 25: Actividades de turismo religioso .....	48
Tabla 26: Actividades religiosas .....	49
Tabla 27: Alternativa de diversificación .....	50

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Edad .....	24
Gráfico 2: Género.....	25
Gráfico 3: Límites del desarrollo turístico .....	26
Gráfico 4: Atractivos turísticos más conocidos .....	27
Gráfico 5: Tipos de servicios turístico que existen en la Comuna Palmar.....	28
Gráfico 6: ¿Tiene conocimiento de lo que significa Turismo Religioso?.....	29
Gráfico 7: Actividades de fe y peregrinación .....	30
Gráfico 8: Grado de importancia.....	31
Gráfico 9: Frecuencia de visita .....	32
Gráfico 10: Actividades religiosas .....	33
Gráfico 11: Desarrollo el turismo religioso en la Comuna Palmar .....	34
Gráfico 12: Beneficios en la comunidad.....	35
Gráfico 13: Aspectos positivos del turismo religioso .....	36
Gráfico 14: Edad .....	37
Gráfico 15: Lugar de procedencia.....	38
Gráfico 16: ¿Usualmente con quién realiza viajes? .....	39
Gráfico 17: ¿Motivo de su visita a la comunidad?.....	40
Gráfico 18: Tiempo aproximado de visita en la comunidad.....	41
Gráfico 19: ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar? .....	42
Gráfico 20: ¿Qué es lo que más le llamo la atención de la Comuna Palmar?.....	43
Gráfico 21: ¿Conoce el Santuario Religioso Nuestra Señora de Fátima?.....	44
Gráfico 22: ¿Indique el medio que le permitió enterarse de la existencia del atractivo?.....	45
Gráfico 23: ¿Le gustaría conocer la historia del Santuario Nuestra Señora de Fátima?.....	46
Gráfico 24: ¿Tiene conocimiento de lo que es Turismo Religioso? .....	47
Gráfico 25: ¿Ha realizado actividades de Fe y Peregrinación?.....	48
Gráfico 26: Actividades religiosas .....	49
Gráfico 27: Alternativa diversificar .....	50

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Matriz de consistencia .....	69
Anexo 2 Matriz de operacionalización de las variables .....	70
Anexo 3: Atractivo Estero Las Balsas .....	71
Anexo 4: Playa .....	71
Anexo 5: Santuario Nuestra Señora de Fátima .....	71
Anexo 6: Antigua Iglesia Santa Rita de Casia .....	71
Anexo 7: Actual Iglesia Santa Rita de Casia .....	71
Anexo 8: Festividades de la Virgen de Fátima .....	71
Anexo 10: Festividades de la Virgen del Carmen.....	71
Anexo 11: Festividades del Divino Niño .....	71
Anexo 13: Actividades religiosas/ Semana Santa .....	71
Anexo 14. Encuestas aplicadas a la demanda turística .....	71
Anexo 15. Entrevista a la Directiva de la Comuna Palmar- periodo 2021 .....	71
Anexo 16. Entrevista a la Directiva de la Comuna Palmar- periodo 2022 .....	71
Anexo 17. Folleto con información de la creación del Santuario Nuestra Señora de Fátima- facilitado por el señor que cuida el atractivo .....	71
Anexo 18. Aportación en gestión de grupos juveniles al Santuario .....	71
Anexo 19. La entrevista a los jóvenes del grupo Neo Juventud .....	71
Anexo 20. Herramientas aplicadas para el levantamiento de información .....	71
Anexo 21. Visita al campo para el levantamiento de información .....	71
Anexo 22. Evidencia de la participación en la actividad realizada en el viacrucis	71
Anexo 23: Encuesta dirigida a la demanda turística .....	71
Anexo 24: Encuesta aplicada a la población.....	71
Anexo 25: Entrevista aplicada a la directiva.....	71

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Fiestas religiosas que se realizan en la mayoría de las Provincias .....	10
Cuadro 2: Principales fiestas religiosas del Ecuador.....	10
Cuadro 3. Actividades que se realizan según la tipología.....	18
Cuadro 5. Barrios de la Comuna Palmar .....	21
Cuadro 6. Muestreo .....	21



**TEMA: TURISMO RELIGIOSO: ALTERNATIVA DE APOYO A LA  
PRESERVACIÓN DEL SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA,  
COMUNA PALMAR**

**AUTOR:**

Tigrero Ortega Darwin Geovanny

**DOCENTE TUTOR:**

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

**RESUMEN**

El turismo religioso es una actividad que se mantiene en crecimiento convirtiéndose en una nueva modalidad de emplear el turismo, se manifiesta en visitar lugares culturales que tengan particularidades y aspectos religiosos, además se puede incluir lugares naturales de manera que aporta a la recreación del visitante, por ende al aplicarse puede generar ingresos que van aportar al desarrollo social, asimismo permite el trabajo mancomunado con el fin de dar a conocer la importancia de conservación. Esta tipología se convierte en una alternativa de apoyo para el Santuario Nuestra Señora de Fátima puesto que gran parte de personas que visitan este sitio no conocen de su historia debido que no hay lugar donde se pueda adquirir dicha información, además la estructura externa del atractivo se encuentra en proceso deterioro por ello se requiere que conozcan la razón de su creación, en el presente trabajo se realizó una investigación exploratoria de metodología inductiva, para el levantamiento de datos se aplicaron encuestas dirigidas a los habitantes y turistas, mientras que las entrevistas se aplicaron a las autoridades representativas, personas que ejecutan actividades recreativas y a la autoridad encargada del atractivo, en base a los resultados obtenidos el turismo religioso tiene mucha aceptación por parte de la comunidad y turistas que lo visitan.

**Palabras claves:** Turismo alternativo, turismo religioso, actividades religiosas, desarrollo turístico, recursos naturales y culturales.



**THEME: RELIGIOUS TOURISM: ALTERNATIVE SUPPORT FOR THE  
PRESERVATION OF THE SANCTUARY OF OUR LADY OF FÁTIMA,  
COMUNA PALMAR**

**AUTHOR:**

Tigrero Ortega Darwin Geovanny

**TEACHER TUTOR:**

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

**ABSTRACT**

Religious tourism is an activity that continues to grow, becoming a new way of doing tourism, it is manifested in the visit to cultural places that have particularities and religious aspects. In addition, natural places can be included in a way that contributes to the recreation of the visitor, therefore, when applied, it can generate income that will contribute to social development, and also allows us to work together to raise awareness of the importance of conservation. This typology becomes a support alternative for the Sanctuary of Our Lady of Fátima since a large part of the people who visit this place are unaware of its history because there is no place where such information can be acquired, in addition, the external structure of the attraction is in deterioration, so it is required that they know the place but also the reason for its creation, in the present work an exploratory investigation of deductive methodology was carried out, for data collection surveys were applied to the inhabitants and tourists, while the interviews were applied to the representative authorities, people who carry out recreational activities and the authority in charge of the attraction, based on the results obtained, religious tourism has a great acceptance by the community and the tourists who visit.

**Keywords:** Alternative tourism, religious tourism, religious activities, turistic development, natural and cultural resources.

## INTRODUCCIÓN

El turismo se desarrolla como una actividad dinámica que aporta muchos beneficios en el ámbito económico, ambiental en la sociedad convirtiéndose en un factor importante para que el individuo decida desplazarse por diferentes motivos: vacaciones, estudios, ocio y recreación, entre otros con el fin de satisfacer sus necesidades, de la misma forma el turismo contribuye la unión de comunidades para atraer a la demanda turística con la intención de fortalecer el intercambio de experiencias, participar directamente y obtener conocimientos de las tradiciones, costumbres e historias que permiten concientizar para preservar los recursos para que puedan llegar hasta futuras generaciones.

El sector turístico se paralizó de manera drástica frente a la pandemia Covid-2019, el cierre obligatorio para establecimientos de alimentos y bebidas, hospedajes, agencias, transportes turísticos, inhabilitación de vuelos aéreos y marítimos ha generado cambios inesperados a nivel mundial provocando grandes pérdidas económicas que afectaron directamente a empresarios y emprendedores, pese a los problemas tras la pandemia en la actualidad se pretende reactivar el turismo tomando en consideración su tipología.

El turismo religioso se encuentra dentro del turismo cultural de importancia religiosa, dado que la fe es el principal incentivo para desarrollar el turismo religioso, por lo tanto tiene un crecimiento considerable porque se puede realizar en cualquier época del año por el amplio legado cultural e histórico donde varias personas se sienten atraídas, el término nace como una alternativa de apoyo a la preservación ya que está conformado por tres elementos significativos: turismo, religión y cultura que forman parte importante en la decisión que toma el turista al momento de realizar un viaje.

Ecuador posee un enorme legado de riquezas históricas, culturales en cuanto a santuarios, iglesias, capillas, museos de la religión católica, se encuentra dividido en 24 provincias y ocupa el séptimo lugar en América Latina por conservar la mayor

cantidad de iglesias católicas que ha permitido desarrollar el turismo religioso en diferentes lugares incluyendo las actividades propias de sitios donde se lleva a cabo.

La Provincia de Santa Elena y sus comunidades tales como: Balneario Ballenita, Parroquia Manglaralto y Comuna Valdivia promueven actividades religiosas en el mes de abril por semana santa realizando el tradicional “Baño de la Cruz”, de la misma forma se efectúa el recorrido de las 7 iglesias conocido como “Ruta de las Iglesias” que inicia desde la iglesia Matriz de la Merced ubicada en Chipipe, continuamente se visita la iglesia Emperatriz de Santa Elena, seguido de la iglesia San Rafael de Arcángel de la Parroquia Muey, luego a la iglesia de la Nube en Ballenita, consecutivamente al santuario Nuestra Señora de Fátima de la Comuna Palmar, también a la iglesia Santa Catalina en la Parroquia Colonche y finalmente en la Comuna Olón visitando al santuario Blanca Estrella de la Mar.

La Comuna Palmar se encuentra ubicada en la zona norte de la Provincia de Santa Elena se fundó el 22 de febrero de 1938 mediante un acuerdo Ministerial N°85, actualmente es conocido como un puerto pesquero pero hace años se llamaba Estero las Balsas puesto que, en las orillas del río y playa se hallaban gran cantidad de madera conocida como balsas que por su resistencia al flotar en el mar se convirtió en la herramienta principal para elaborar medios de navegación y pesca, su nombre actual fue dado por dos sacerdotes quienes se percataron de la cantidad de palmeras e inmensa playa que rodeaba la comuna y unificaron las palabras e indicaron que el lugar podía llamarse Palmar, el principal atractivo en la comunidad fue la playa siendo un lugar apto para descansar y relajarse, actualmente se pueden apreciar otros atractivos, entre ellos el Santuario Nuestra Señora de Fátima ubicado en el Carro María Guale- punto más sobresaliente de la localidad.

En el presente trabajo el principal problema identificado es el proceso de deterioro en el que se encuentra la parte externa del Santuario Nuestra Señora de Fátima puesto que cada parte de su estructura tiene un gran significado religioso que pocas personas conocen sin embargo puede sufrir cambios irreversibles, de la misma forma es escasa la información que se obtiene de los atractivos e historias vivas que

mantienen los adultos mayores y pueden ser de gran aporte para el conocimiento de la demanda turística, población y de la generación que se está desarrollando.

El presente proyecto de investigación tiene como objetivo general analizar las actividades de turismo religioso como alternativa de apoyo a la preservación del Santuario Nuestra Señora de Fátima, Comuna Palmar.

Sus objetivos específicos se muestran a continuación:

- ✓ Analizar la importancia del significado cultural y espiritual dentro del turismo religioso como aporte al conocimiento de la comunidad.
- ✓ Analizar factores que motiven a la demanda a realizar actividades de turismo religioso en la Comuna Palmar.
- ✓ Identificar espacios para efectuar actividades de devoción que permitan dar un valor histórico y religioso en la comunidad.

Este documento se realizó con una estructura de tres capítulos donde detallan aspectos relevantes desarrollados en el caso de estudio.

Capítulo I: Se muestra estado de arte, conceptos, definiciones, información recopilada mediante investigaciones de temas nacionales e internacionales de la variable ‘turismo religioso’.

Capitulo II: Se detallan los materiales y métodos aplicados, el tipo de investigación que se realizo fue exploratoria con método inductivo, el diseño de muestra fue por conveniencia no probabilística, se utilizó herramientas como: encuestas, entrevistas, observación de campo y creación de fichas para recopilación de información para los atractivos y festividades religiosas de la comunidad.

Capitulo III: Se muestran las tablas y gráficos con sus respectivos análisis e interpretaciones de los resultados obtenidos mediante la aplicación de las herramientas de investigación, además en anexos se evidencia el trabajo de investigación realizado.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 ESTADO DEL ARTE

**1.1.1** Del tema de investigación **“Propuesta de turismo religioso como una alternativa para diversificar la oferta turística de Cartagena”**, trabajo de tesis realizado por Castro Barragán Estefany en el año 2017, cuyo objetivo es plantear una propuesta de turismo religioso como una alternativa para diversificar la oferta turística de Cartagena, el método que se utilizó fue de un enfoque de carácter cualitativo-descriptivo, puesto que el objeto de estudio es el turismo religioso que busca proyectarse como un destino de talla mundial fortaleciendo su gestión y la sostenibilidad de los destinos estratégicos mejorando la calidad de los servicios y destino turístico, obteniendo como resultado un análisis que permite visualizar con profundidad los adelantos y falencias que ha tenido la ciudad en materia de crecimiento turístico a través de los diferentes tipos de turismo que ofrece y así incursionar la diversificación de la oferta turística con el fin de fortalecer la productividad y complejidad mediante una ruta religiosa en el sector.

El documento elaborado por Castro es un tema de gran relevancia y su aportación se basa al estudio e investigación pertinente que realizó en un destino para conocer la realidad del atractivo y la situación actual de la comunidad, a partir de ello muestra que únicamente no se debe promocionar los recursos o potencialidades sino también elaborar guiones que permitan organizar los servicios, atractivos, actividades religiosas que aporten al turismo religioso y desarrollo local.

**1.1.2** Del tema de investigación **“Preservación del patrimonio cultural a partir del turismo religioso el caso de las peregrinaciones de los pasajeros en México”**, trabajo de tesis realizado por Blanca Clara, Maldonado César y Olmos Elizabeth en el año 2018, cuyo objetivo es examinar las peregrinaciones que ejecutan las personas herederas de un oficio prehispánico en México como potencial recurso para el turismo cultural y religioso, el método que se utilizó fue

cualitativo, sus resultados fueron que estas fiestas son un atractivo turístico debido a la cantidad de aves que a gran volumen se visualizan y cantan melodiosas canciones, para su óptimo aprovechamiento y prevención del patrimonio cultural, religioso intangible, resulta necesario indagar sobre el segmento de mercado turismo religioso para conocer las necesidades y establecer estrategias en los caminos de peregrinación y generar nuevas experiencias placenteras.

Cabe recalcar lo importante que es analizar el documento elaborado por los autores, dado que en el presente trabajo indica que para llevar a cabo el turismo religioso es necesario conocer las formas de preservar las tradiciones y cultura manteniendo respeto por las raíces ya que normalmente por acoger a personas con otras nacionalidad y personalidades se van perdiendo las que son propias de la comunidad, pero también se requiere hacer un análisis del entorno puesto que es la representación e identidad de la comunidad por tanto permite atraer a una nueva demanda turística que tengan la intención de conocer e involucrarse con los atractivos que les rodea y de tal manera fortalecer la religión católica manteniendo su identidad promedio de la fe de muchas generaciones.

**1.1.3 Del tema de investigación, ‘El patrimonio religioso como recurso para el desarrollo del turismo religioso en el centro histórico de Ayacucho’**, realizado por Conoc Flores Doris en el año 2015, cuyo objetivo es asemejar el turismo religioso, su valoración y desarrollo del turismo religioso en forma sostenida durante todo el año en el centro histórico de Ayacucho, el método que se utilizó fue descriptivo para detallar los aspectos relevantes de patrimonio cultural del centro histórico, también de las iglesias como parte de la propuesta, sus resultados fueron identificar y describir el patrimonio religioso lo cual permitió hacer una propuesta para su valoración y desarrollo del turismo religioso, además se hizo la descripción de la iglesia de Santo Domingo y la iglesia de la Compañía de Jesús que fueron tomadas como muestra de investigación por su belleza arquitectónica evaluando nuevas estrategias para su protección y preservación.

La presente investigación brinda aportaciones al tema en desarrollo, de manera que a diferencia de las tipología de turismo muestra al turismo religioso como un viaje realizado por motivos de fe por parte del creyente o personas que no son devotos de religión pero brindan la importancia o valor a algún atractivo que se encuentra en el destino, además está compuesto por diferentes elementos que permite convertirse en una alternativa y oportunidad para incluir los sitios turísticos que conforman el lugar y complementarlas con las actividades religiosas.

**1.1.4** Del tema de investigación **“El Turismo religioso en España: diagnóstico y expectativa”**, trabajo final de grado realizado por el autor Maeva Fayos Nedelec en el año 2015, cuyo objetivo es constatar la situación actual y próxima del turismo religioso, el método que se utilizó para determinar y valorar los impactos sociales y económicos del turismo religioso español fue mediante un trabajo de gabinete y de campo, la indagación gabinete es la recopilación de información referente al turismo religioso en España, definición de las características del turismo religioso en el territorio español, identificación de los principales impactos socio-económicos específicos de turismo e identificar las nuevas tendencias, los resultados obtenidos fueron comprobar a lo largo del trabajo que el turismo religioso es una modalidad que cada vez da mucho que aprender, sin embargo actualmente en España existe una pérdida de prácticas católicas por lo que el turismo religiosos necesita renovarse y afrontar nuevas metas.

Este documento brinda aportaciones para el presente trabajo, porque detalla el inicio del turismo religioso en España mediante una práctica ancestral hasta convertirse en un motivo de realizar viajes para personas con diferentes creencias y religiones con interés de conocer la estructura del lugar e involucrarse en las actividades religiosas que usualmente se desarrollan en el país.

**1.1.5** Del tema de investigación **“La importancia del turismo religiosos en México”**, realizado por García Cecilia, Pérez Beatriz y Navarrete María en el año 2017, cuyo objetivo es demostrar la importancia del turismo religioso en México, el método que se utilizó fue de tipo cualitativo descriptivo con el manejo de fuentes

primarias y secundaria, sus resultados fueron mediante la investigación en México, en dicho lugar no se promociona como debería, por eso es necesario que se desarrollen una amplia gama de actividades tanto culturales como de ocio y espiritualidad en el país ya que comúnmente aún existen algunas y se ofertan de forma cultural y terminan siendo actividades de tipo espiritual.

El documento expuesto brinda aportaciones a la presente investigación por la manera en que desarrollan el turismo en la Ciudad de México, es un destino que posee un aproximado de 84 catedrales y 196 iglesias sin ser promocionado atrae una alta afluencia de demanda turística de un aproximado de 18 millones de personas, sin embargo se les da la debida importancia al turismo religioso por demostrar las creencias las peregrinaciones y temas vinculados a la espiritualidad, por ende es considerado como el segundo lugar más visitado en el mundo por brindarle el valor al gran potencial con motivación religiosa, por tanto estos resultados de investigación demuestran que al llevar buenas gestiones en conjunto se puede llevar a cabo el turismo religioso.

**1.1.6 Del tema de investigación “Análisis del turismo religioso observado en el santuario del Divino Niño, para el diseño de un plan de difusión turística”,** realizado por la autora Escalante Sánchez Gilda en el año 2016, cuyo objetivo es establecer la cantidad de turismo religioso que visita el Santuario del Divino Niño para impulsar el desarrollo socioeconómico del sector que se encuentra en el Cantón Duran, se utilizó la metodología cuantitativa para obtener datos y calcular las visitas del santuario y cualitativa por los eventos, hechos y comportamiento que se debe describir aplicando las técnicas y herramientas de investigación a utilizar que aportan en el análisis de información obtenida mediante la observación, encuesta, entrevista que le dé lugar a continuar a la indagación, sus resultados fueron analizar que la Provincia del Guayas posee mucha demanda turística religiosa, pero por varias razones no se han aprovechado como ayuda para el progreso, sus destinos abarcan visita a santuarios o lugares sagrados de manera independiente.

Como se puede apreciar, el contexto anterior tiene un relevante aporte al presente trabajo por las acciones y evaluaciones que se han realizado con la finalidad de promover el turismo religioso mediante el Santuario de acuerdo que permite mejorar la afluencia de visitas tanto en el atractivo y comunidad, dado el caso contrario, el desinterés provoca obtener una baja afluencia de visitantes.

**1.1.7** Del tema de investigación **“Ruta de turismo religioso, cultural y gastronómico en el Cantón de Loja”**, realizado por los autores Ramos Timotea y Cevallos Carolina en el año 2019, cuyo objetivo es proponer el diseño de una ruta de turismo religioso, la metodología utilizada fue de carácter exploratoria con herramientas cualitativas y cuantitativas, sus resultados obtenidos fueron realizar el diseño de la ruta turística religiosa con los principales atractivos de orden religioso de la Ciudad de Loja que incluye la elaboración de un díptico/ tríptico donde se encontrará información sobre las iglesias más representativas de la Ciudad así como datos sobre museos relacionados con la fe y la cultura lojana que se considera importante en base al criterio de la ciudadanía para la difusión a nivel local y nacional.

Este trabajo tiene información relevante donde se puede conocer los temas y conceptualización de identificar los atractivos que pueden ser parte de un complemento en el turismo religioso, de manera que lo primordial a considerar son las raíces culturales para una mejor proyección local, esto permite trabajar de una forma fortalecida en el valor histórico del destino creando nuevas rutas, itinerarios o promoción del destino ya sea de forma local o provincial.

**1.1.8** Del tema de investigación **“Análisis del impacto del turismo religioso en la Catedral y la iglesia San Francisco en el Cantón Azogues”**, realizado por la autora Tenempaguay Lazo Gloria en el año 2015, cuyo objetivo es analizar el impacto del turismo en los dos principales iconos religiosos de la ciudad como es el Santuario San Francisco y la iglesia Catedral para brindar pautas para su preservación y mantenimiento, el método que se utilizó fue cuantitativo con técnicas de investigación de campo a través de encuestas, sus resultados fueron que

el turismo religioso es un nicho de mercado que está creciendo, es necesario impulsar su avance en la ciudad de Azogues donde la religión católica es muy arraigada en sus habitantes, posee un gran potencial turístico con su arquitectura religiosa, además la preservación y mantenimiento del patrimonio es de gran importancia para que estos perduren en el tiempo y poder dejar herencias a futuras generaciones.

El tema expuesto aporta a la presente investigación por la correspondiente indagación en dos atractivos culturales de interés religioso, donde muestra lo indispensable que es conocer los impactos negativos y positivos de la situación real del atractivo para impulsar el turismo a través de la religión y así brindarles mantenimientos evitando su deterioro, pérdida de identidad ancestral o memoria viva de la comunidad.

**1.1.9** Del tema de investigación **“Plan de Promoción del Turismo Religioso En el Santuario Virgen del Huayco en la Provincia de Bolívar”**, trabajo de tesis realizado por el autor Domínguez Jiménez Cristian en el año 2015, cuyo objetivo es elaborar un plan de promoción, el cual consiste en contribuir con estrategias de marketing para alcanzar una publicidad indispensable del Santuario Virgen del Huayco con el fin de destacar el potencial turístico religioso para lograr que la comunidad tenga mejor nivel de vida aprovechándola belleza natural que posee el santuario, el método que se utilizó fue una investigación de campo a través de un análisis de mercado, la cual permite y facilita la obtención de datos analizando los recursos, oportunidades, fortalezas, capacidades, debilidades y amenazas, para saber si el plan de promoción planteado es real para su factibilidad o no, a su vez ayuda a obtener decisiones mediante una investigación de campo previa para satisfacer las necesidades del turista y brindarle un servicio de buena calidad, sus resultados fueron que este plan de promoción promoverá la afluencia de turistas al lugar antes mencionado, a su vez se determinó que el fomentar el turismo en el sector ayudara a incrementar el ingreso económico de los comerciantes.

El documento expuesto es de gran relevancia por las acciones que se realizan para realzar el patrimonio natural y cultural de la Provincia de Bolívar que permite promover el crecimiento económico por la gran aceptación en el mercado y el alto porcentaje de visita que llegan al lugar a través del turismo religioso que se practica en la comunidad, además este documento brinda aportaciones por la intención que se tiene para ayudar a impulsar la difusión de información sobre el lugar turístico, de acuerdo que no existe medio por el cual otras personas puedan interactuar y lo que realizan es únicamente difundir utilizando la comunicación boca a boca por comentarios y sugerencias tal como sucede en la Comuna Palmar donde existe muy poca difusión en sus atractivos, actividades turísticas y religiosas.

**1.1.10** Del tema de investigación **‘El guion turístico en el turismo religioso en la Parroquia Pasa en la Ciudad de Ambato’**, realizado por la autora Monge Martínez Johanna en el año 2022, cuyo objetivo es recopilar información acerca de la iglesia y las manifestaciones religiosas, el método aplicado fue la triangulación hermenéutica utilizando herramientas como entrevista semi- estructurada y un muestreo no probabilístico dirigido a las autoridades representantes del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia también al presidente y autoridades religiosas con el fin de recopilar datos que permitan analizar y expandir el tema considerando la elaboración de fichas del INPC y revisión bibliográfica, sus resultados fueron que se intenta concientizar y mostrar el gran potencial social y cultural que posee la parroquia e involucrar a sus habitantes.

El trabajo expuesto por Monge aporta al presente documento por la forma que en la actualidad se va creando herramientas que aportan al turismo local y por la innovación al buscar mejorar el servicio mediante guianza con la finalidad de no solo dar a conocer y brindar relevancia al aspecto social y cultural que posee un lugar sino más bien de brindar conocimientos por parte de las personas quienes son partícipes de las actividades religiosas y así generar nueva experiencia del turismo mediante las actividades y acciones religiosas.

## **1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS**

### **1.2.1 Turismo**

El turismo se ha convertido en un factor fundamental que promueve el desarrollo de una serie de elementos entre ellos están los atractivos, historias, patrimonios, identidad cultural que aportan al progreso socioeconómico de un determinado lugar, es por ello que el turismo va de la mano con la diversificación y las competencias entre destinos, de manera que permite conectar al ser humano con la sociedad donde puede conocer una nueva forma de vida, involucrarse en otras creencias, adaptarse a los cambios y ambientes e interactuar directamente en el destino y generar sus propias experiencias enriqueciendo su propia cultura mediante el turismo (Gambarota & Lorda, 2017).

El turismo forma parte de una alternativa para obtener nuevos destinos preparados, mediante el análisis de la situación actual y aplicando gestiones responsables se puede enfrentar diversas situaciones puesto que cada lugar tiene su forma de realizar el turismo natural o cultural adecuando las actividades y servicios según corresponda, de igual manera aportan al desarrollo local y satisfacen a las expectativas del turista.

### **1.2.2 Turismo Cultural**

El turismo cultural data desde la existencia de la humanidad, se define como una práctica que permite resaltar aspectos de identidad que ofrece un territorio tanto en sus tradiciones, costumbres que han sido transmitidas por los ancestros y pese a los años se han mantenido y forman parte de una motivación para la demanda turística en participar e involucrarse en un destino (Ministerio de Turismo, 2007).

Se considera al turismo cultural una actividad turística donde su motivo principal de desplazamiento es instruirse y ser partícipe de tradiciones, fiestas populares, visitar santuarios, iglesias, conocer gastronomía, expresiones vivas entre

otras actividades que a su vez se convierten en una fuente importante para el desarrollo económico que permite preservar aquello que identifica a la comunidad.

La Organización de las Naciones Unidas, Ministerio de Patrimonio-Cultura, y Ministerio de Educación, el 28 de abril del 2021 mediante la plataforma virtual ‘Me Capacito’ capacitaron a 800 docentes del magisterio fiscal de complementarios en arte del Ecuador para mejorar y fortalecer sus conocimientos y así enseñar a niños, jóvenes y adultos sobre las raíces ecuatorianas, por tanto la UNESCO determinó que Ecuador está en el listado de los 11 países en el mundo que cuentan con indicadores de cultura que permite fomentar la identidad nacional, además es un destino mega diverso y multicultural que se ha convertido en uno de los países con mayor biodiversidad y refleja su propia cultura en cada región (UNESCO, 2021).

### **1.2.3 Turismo Religioso**

La religión se encuentra estrechamente vinculada con el turismo con el hecho de desplazarse o viajar fuera del lugar habitual, al turismo religioso se lo define como un viaje donde el principal motivo de realizarlo es la fe, esta actividad se ha practicado desde la antigüedad y posee una estructura compleja que lo conforman varios elementos que se han convertido en los motivos de atraer demanda turística, en la actualidad es uno de los nichos de mercado en crecimiento, los primeros destinos de esta tipología son los lugares santos, tradicionales, paisajísticos, de peregrinaje, lugares con representación de cultura e historia. (Gil, 2006).

El turismo religioso se encuentra dentro del turismo cultural, se ha convertido en una nueva modalidad de un consumo turístico y en una nueva tendencia de viajar y de hacer turismo, estas actividades atraen a fieles creyentes como a turistas que no tienen motivación religiosa pero sienten la curiosidad de conocer o de percibir los aspectos culturales que comprenden una vinculación directa con el significado espiritual y cultural para conseguir gracias espirituales, renovar fe, tener contacto con lo sagrado, conocer creencias religiosas, indagar estructuras culturales, incluirse en conocer una nueva identidad cultural, entre otras actividades (Anchatuña, 2018).

Ecuador tiene un extenso legado cultural e histórico del catolicismo que forman parte de las tradiciones y costumbres, además es considerado como el séptimo país en poseer más iglesias católicas de manera que cuenta con capillas, iglesias, catedrales, museos, conventos, el fervor de los creyentes en las celebraciones religiosas es notorio puesto que en los recorridos, procesiones o caminatas acompañan con cantos, rezos desde el lugar de inicio hasta el lugar que culmina la actividad religiosa.

### **Fiestas religiosas que se realizan en Ecuador**

*Cuadro 1: Fiestas religiosas que se realizan en la mayoría de las Provincias*

<b>FIESTAS RELIGIOSAS</b>	
<b>Fecha</b>	<b>Fiesta Religiosa</b>
24 de Diciembre	Navidad- Nacimiento del Niño Jesús
06 de Enero	Celebración de Reyes Magos
Febrero	Miércoles de ceniza
Marzo- Abril	Semana Santa

**Fuente:** Festividades religiosas en las provincias del Ecuador (GoRaymi, 2022)

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

*Cuadro 2: Principales fiestas religiosas del Ecuador*

<b>PRINCIPALES FIESTAS RELIGIOSAS</b>		
<b>Fecha</b>	<b>Lugar</b>	<b>Fiesta religiosa</b>
1 de Enero	Cañar	Fiesta de la Virgen de la Nube
4 de Enero	Azuay	Fiesta Señor del Cumbe
4 de Febrero	Patate- Tungurahua	Fiesta del Señor del Terremoto
5 de Febrero	Carchi	Fiesta de la Virgen de la Caridad
2 de Mayo	Quito- Pichincha	Festival de las Cruces
2 de Mayo	Cuenca- Azuay	Fiesta de la Cruz
15 de Junio	Píllaro	Corpus Christi
29 de Junio	Guayas, Manta, Los Ríos	Fiestas de San Pedro y San Pablo
5 -7 de Agosto	Chimborazo, Manabí	Virgen de las Nieves
5- 8 de Septiembre	Loja	Virgen del Cisne
6 -14 de Septiembre	Guayas	Virgen de Fátima
4 de Octubre	Bolívar	Fiesta San Francisco de Asís
21 de Noviembre	Pichincha	Virgen de el Quinche
24 de Diciembre	Azuay	Pase del Niño
9 de Diciembre	Guayas- Nobol	Fiesta de Santa Narcisa de Jesús

**Fuente:** Festividades religiosas en las provincias del Ecuador (GoRaymi, 2022)

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

El turismo religioso en Ecuador se ha realizado mediante las estrategias planteadas por el MINTUR resaltando las bellezas arquitectónicas y patrimoniales del país, actualmente la Ciudad de Quito a través del proyecto del gobierno municipal cuenta con un pasaporte religioso de una ruta espiritual para hacer turismo en semana santa, de la misma forma manifiesta que la Provincia del Guayas y Provincia de Santa Elena promueven el turismo religioso mediante rutas de fe, procesiones y semana santa por lo tanto ha sido una oportunidad de promover el turismo y a su vez generar ingresos que aportan al desarrollo del país (Ministerio de Turismo, 2015)

Santa Elena es la Provincia más joven del Ecuador, posee un gran legado cultural que abarca vestigios, costumbres e historia de diferentes culturas, varias personas indican que su nombre se dio por el Español Francisco Pizarro cuando desembarco en las playas del Balneario Ballenita y en el calendario católico marcaba que tal día se celebraba a la Emperatriz Santa Helena y en su honor la Provincia así fue bautizada, entre sus principales atractivos de la se encuentra la Catedral Emperatriz de Santa Elena siendo la representación de la religión católica y lugar donde asisten personas creyentes y no creyentes atraídos por su infraestructura e historia dado que es una edificación religiosa antigua, los adultos mayores manifiestan que en sus tiempos quienes asistían a misa utilizaban las mejores vestimentas, las mujeres iban con vestidos y los hombres con ternos, en su ingreso evitaban hacer ruido para no interrumpir la palabra de Dios.

El tradicional baño de la cruz es una actividad que une la fe católica y se efectúa en el Balneario Ballenita inicia desde la iglesia Central Emperatriz de Santa Elena recorriendo las calles en compañía de gran cantidad de católicos, los llamados Santos Varones vestidos de blanco llevan la cruz de madera en sus hombros hasta llegar a Ballenita, luego se entrega la cruz a los pescadores quienes se encargan de llevarla hasta el mar para sumergirla mientras que los creyentes van ingresando para ser parte de esta tradición tocando la cruz hasta regresar a la playa.

En relación al turismo de la Comuna Palmar cuenta con una muy buena accesibilidad que permite el ingreso tanto a la comunidad como a los atractivos

turísticos naturales y culturales, cuenta con una población muy devota de manera que posee lugares sagrados donde predicán el catolicismo, a pesar de aquello en la mayoría de meses del año realizan actividades religiosas que requieren de tiempo de las primeras horas de la mañana, tarde y noche e inclusive existen personas que compañía en las vigiliás que duran días enteros, otras personas dedican tiempo para atender actividades de limpieza, arreglos, donaciones, aplicar protocolos, enseñar catecismo entre otras actividades, por lo tanto es una comunidad acogedora que puede ofertarse como un lugar turístico indicando que se deben realizar varias gestiones y planificaciones que aporten al conocimiento local y se pueda obtener un desarrollo turístico ordenado.

#### **1.2.4 Prácticas religiosas**

Las prácticas y creencias religiosas que realizan los creyentes cotidianamente son actos de consagración que tienen un gran significado religioso, las actividades pueden tener motivos de penitencia, meditación, reflexión que permite sentir su devoción, las prácticas religiosas consisten en participar en recorridos, viacrucis, peregrinaciones que tienen como meta llegar a una iglesia, santuario u otro lugar religioso convirtiéndose en atracción y motivación para el turista que pueda vivir nuevas experiencias y adquirir nuevos conocimientos de representación espiritual (Serrallonga & Hakobyan, 2011).

#### **Rutas turísticas religiosas:**

Una ruta turística religiosa se considera como parte de un producto turístico puesto que consiste en realizar recorridos con varias paradas para que las personas puedan realizar culto, visitar iglesias, santuarios, monumentos u otros lugares que son de importancia religiosa en compañía de un guía como representante encargado de brindar información que aporta conocimiento para la difusión local (Carapaz, 2020).

En Ciudad de Quito se realizan dos rutas turísticas religiosas: la primera ruta es siete iglesias y la segunda es siete cruces, por otro lado en la Ciudad de Guayaquil se realiza la ruta de la fe y en la Provincia de Santa Elena se realiza la ruta de las

siete iglesias tradición que convoca a cientos de personas e inicia desde Chipipe en la iglesia Matriz de la Merced, la segunda visita es en la Iglesia San Rafael en la Parroquia Muey, se continua a la Catedral Emperatriz en la Provincia de Santa Elena, mientras continua por la Iglesia de la Nube en Ballenita, por lo consiguiente el recorrido se dirige hacia la zona norte como quinta visita esta la Comuna Palmar Santuario Nuestra Señora de Fátima situado en el Cerro María Guale, luego hacía la Parroquia Colonche en la Iglesia Santa Catalina y por última parada a la Comuna Olón en el Santuario Blanca Estrella de la Mar donde culmina el recorrido.

### **Peregrinación:**

Las caminatas son unas de las actividades más concurridas, se realizan dentro de un espacio amplio simultáneamente preparado para una festividad religiosa donde los creyentes van acompañados de una banda musical, cantos, oraciones y pese a que se ejecuta en diferentes partes del mundo igual adquiere características singulares en cada situación propia de un destino o comunidad (Ministerio de Turismo, 2017).

### **Festividades religiosas:**

Las festividades religiosas son expresiones que tienen vínculo entre territorio, identidad y religión, se realizan usualmente en ciclos recurrentes a un año del calendario religioso e inician asistiendo a la santísima misa antes de iniciar con las actividades los creyentes requieren escuchar la palabra de Dios, sentir la cercanía a él, por ende la presencia del visitante no debe ser de forma involuntaria para evitar un momento superficial esperando como si fuese una presentación (Fayos, 2015).

#### **1.2.5 Características del turismo religioso**

El turismo religioso se caracteriza por incluir elementos espirituales, naturales y culturales que forman un conjunto de motivaciones para el turista donde puede vivir experiencias que no tenía pensado realizar, sin embargo las pone en práctica generando satisfacción y llenando expectativas (Luna & Morales, 2014)

Características de turismo religioso según Luna & Morales (2014):

- ✚ Este tipo de turismo se realiza como principal motivo de viaje de fe
- ✚ No hay temporadas exactas para desplazarse por realizar turismo religioso
- ✚ El visitante creyente y no creyente quiere profundizar sus conocimientos sobre el lugar de visita a través de la experiencia religiosa

### **1.2.6 Motivación religiosa**

El desplazamiento de la humanidad con motivación religiosa se ha dado desde tiempos ancestrales cuando visitaban espacios sagrados de acuerdo a su fe por colocar ofrendas, cumplir promesas, devoción u otro motivo, por ende se considera que el turismo religioso deduce ser un turismo fiel a los lugares de visita y se ha convertido en una oportunidad de desarrollo para el ámbito turístico (Luna, 2014).

La motivación religiosa es un fenómeno complejo y se ejecuta de dos maneras, primero de forma intrínseca que se basa en lo personal por motivaciones de fe al orar o leer libros sagrados, la segunda es extrínseca participando en actividades religiosas.

De acuerdo a Luna (2014) las principales motivaciones religiosas son:

#### **Motivación religiosa en ámbito cultural:**

Todo santuario refleja su autenticidad de arquitectura, historia religiosa por ende los motivos para llegar hasta ese determinado lugar cambian constantemente de acuerdo al segmento de mercado, existen personas que se mantienen firme ante la religión que pertenecen y devoción que tienen sin embargo son atraídos por el arte, historia, incluso por algo particular que representa a una iglesia o comunidad.

#### **Motivación religiosa vinculada a la naturaleza:**

Los santuarios e iglesias se encuentran rodeados por un ambiente paisajístico de lomas, montañas, playas u otro componente como un espacio complementario donde se pueden llevar a cabo las actividades religiosas para tener contacto con la

naturaleza, sentir la espiritualidad y obtener una relación física del ser humano con su lado espiritual que lo conmueve a contemplar la naturaleza y apreciarla.

### **1.2.7 Costumbres y tradiciones**

El ser humano desde temprana edad va adquiriendo tradiciones, costumbres, valores desde que comienza a conocer sobre la sociedad que lo rodea, es así como el conocimiento ancestral se va transmitiendo de generación, sin embargo estos rasgos van cambiando con el transcurso del tiempo debido a las nuevas experiencias y exploraciones ante la sociedad desde otro punto de vista (Quizhpe, 2014).

Palmar es una comunidad que a través de los años mantiene sus creencias e historias tales como: la llorona, el duende, la piedra del tambor y tradiciones vivas de las leyendas de vivencias ancestrales cuando las personas que habitaban frente al mar se trasladaban en bongos hacia otros lugares mientras que, los que vivían en el campo lo realizaban mediante burros o caminando entre otros sucesos de antaño que actualmente se las puede narrar al visitante como algo propio de la localidad.

### **1.2.8 Segmento de mercado**

El nicho de mercado del turismo religioso ha sido poco explorado, puesto que es un tema complejo que trata de identificar principalmente el segmento de mercado motivado por las actividades culturales o religiosas, en base a la fe se los considera peregrinos, en relación a las actividades turísticas y cuestiones económicas se los considera como pequeña comunidad de turistas religiosos puesto que viajan hacia lugares de interés donde adquieren servicios de alojamiento, alimentos y bebidas entre otros que generan ingresos a la comunidad. (García & Navarrete, 2017)

### **1.2.9 Sistema turístico**

El sistema turístico es un conjunto de elementos que interactúan interrelacionados para la búsqueda de un objetivo en común que permite la existencia y el correcto desarrollo del turismo y está compuesto por cuatro elementos: superestructura, demanda, equipamiento e instalaciones, infraestructura. (Varisco, 2013)

Partes de un sistema turístico de acuerdo a Varisco (2013):

- **Superestructura:** Está integrada por instituciones públicas y privadas, la acción conjunta de los organismos hacen posible que se desarrolle la actividad turística maximizando efectos positivos para minimizar efectos negativos.
- **Demanda:** Está compuesta por la demanda turística local, nacional o extranjera que tienen necesidades físicas o espirituales, por ende posiblemente tienen la intención de consumir bienes y servicios turísticos.
- **Equipamiento e instalaciones:** Son los establecimientos que han sido creados para prestar servicio y atención al turista, como por ejemplo: espacios de recreación, hoteles, restaurantes, entre otros servicios.
- **Infraestructura:** Es el conjunto de servicios de apoyo y básicos que brindan un complemento satisfactorio a la demanda turística en la forma interna en las vías de comunicación, red telefónica y servicio de agua potable como también en la parte externa como carreteras o aeropuerto.

#### 1.2.10 Inventario de atractivos

Un inventario turístico no es solo una acumulación de datos, es una herramienta de que permite registrar de manera ordenada los recursos y lugares potenciales con la finalidad de mejorar la planificación turística local, la información recopilada se convierte en una guía para dar a conocer aspectos relevantes, por ende se debe actualizar constantemente para mostrar la situación actual, importancia y su valor, cabe recalcar que el Ecuador cuenta con 1635 atractivos turísticos inventariados entre los cuales 712 son naturales y 923 culturales (Ministerio de Turismo, 2007)

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2007), el inventario turístico se divide en:

**Recurso turístico:** Los recursos turísticos son elementos importantes que permiten explorar un destino siendo capaces de incidir en la decisión del turista, se encuentran divididos en naturales y culturales junto a la intervención de la mano del hombre influyen en atraer visitas por la planificación, adecuación y protección del sitio que hacen posible la actividad turística (MINTUR, 2018).

**Atractivos turísticos:** A los atractivos turísticos se los define como un conjunto de atractivos naturales y culturales que pueden ser de muchos tipos de forma temporal o permanente puesto que, también existen otros atractivos con aspectos simbólicos como la gastronomía y eventos, los cuales pueden combinarse entre sí para cambiar una zona de confort en un destino muy visitado (Hakobyan & Sweeallonga, 2011).

**Clasificación de atractivos turísticos:** La clasificación es una función lógica de formar grupos en base a los atractivos turísticos, se lleva a cabo con la finalidad de organizar una serie de elementos de acuerdo a dos categorías: natural y cultural (MINTUR, 2017).

- **Atractivos naturales:** Es un conjunto de elementos creados por la naturaleza con determinada atracción que motiva al visitante a dejar su lugar habitual para visitar otros lugares, en su formación no ha intervenido directamente la mano del hombre; montañas, playas, bosques, costas o litorales, ríos, planicies, tierras.
- **Atractivos culturales:** Es un conjunto de bienes con características culturales donde el hombre ha intervenido para su creación o modificación entre estos aspectos están: los museos, manifestaciones religiosas, arte, monumentos, por ejemplo: en un templo sagrado frecuentan fieles que pertenecen a una religión para venerar una imagen u observar su infraestructura, conocer de su historia entre otras razones del visitante.

El Santuario Nuestra Señora de Fátima es un ejemplo de atractivo natural y cultural de manera que atrae a gran cantidad de personas por su infraestructura y ubicación, en el sitio se consigue una interacción entre lo físico y espiritual, además se puede apreciar una vista panorama de la comunidad y parte de las comunidades aledañas, sin embargo su principal falencia es que la parte externa del atractivo se encuentra en deterioro.

### 1.2.11 Actividades turísticas

Las actividades turísticas se llevan a cabo en el tiempo libre que tiene el turista y comprende una duración de acuerdo a su viaje y se realiza con fines de ocio, descanso, diversión, o en visitar, conocer, vivir nuevas experiencias y explorar

nuevos lugares que puede involucrar atractivos, productos, servicios, servicios complementarios, por tal razón las actividades turísticas se encuentran involucradas internamente con la oferta turística. (Falcón, 2020)

*Cuadro 3. Actividades que se realizan según la tipología*

<b>Actividades según la clasificación por tipo de turismo</b>	
<b>Turismo</b>	<b>Actividades</b>
Turismo cultural	Actividades gastronómicas, religiosas, arte, deporte, diseño arquitectónico, etc.
Turismo deportivo	Actividades extremas: ciclismo, surf, parapente, rafting, montañismo y senderismo
Turismo natural	Actividades de ecoturismo, agropecuaria, aventura, senderismo, paseo en manglares.
Turismo de esparcimiento	Actividades de relajación, recreativas, sol y playa.

**Fuente:** Revisión bibliográfica

**Elaborado por:** Darwin Tigreiro Ortega

## **CAPITULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipo de investigación**

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

La investigación exploratoria permite conocer aspectos relevantes de un tema poco estudiado o desconocido puesto que trata problemas que no están claramente definidos, a medida que se realice la investigación se llegará a conocer el tema de interés mediante la revisión de teorías y conceptos que benefician el aprendizaje cognitivo del ser humano para que pueda explorar e indagar en el campo aplicando las herramientas necesarias (Calzadilla & Díaz, 2016).

Mediante lo expuesto por el autor, en el presente trabajo se ha optado por realizar una investigación exploratoria en la Comuna Palmar puesto que existen pocos temas relacionados al turismo religioso en la provincia y además la comunidad no cuenta con páginas ni posee lugar donde obtener información local, por ende este tipo de investigación permite explorar el entorno para conocer sobre opiniones de la población, festividades religiosas, actividades turísticas, tradiciones y otros aspectos que aportaran al caso de estudio y posteriormente realizar investigaciones a partir de la información obtenida.

#### **2.2 Método de investigación**

##### **2.1.2 Método inductivo**

El método inductivo es una técnica de razonamiento que va desde un conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general e inicia desde la observación analizando cada característica que involucra el estudio de los hechos o fenómenos de la realidad hasta llegar a una conclusión general mediante una base empírica puesto que es imprescindible observar la naturaleza y reunir datos particulares y a partir de ellos llegar a un resultado (Jiménez, Alipio, & Pérez, 2017).

Para continuar con la investigación se aplicó el método inductivo, de manera que, este método requiere de la exploración y la observación directa en aspectos particulares, en el caso de la visita al campo se trató de realizar la observación directa en tres principales elementos como: turismo, religión y cultura que aproxima al turismo religioso para indagar y profundizar el tema de manera permita obtener propias conclusiones de poner en práctica el turismo religioso en la Comuna Palmar.

## **2.3 Diseño de muestreo**

### **2.3.1 No probabilístico por conveniencia**

El tipo de muestreo no probabilístico por conveniencia es una técnica donde el individuo escoge las muestras basadas en un juicio subjetivo dado que, se modifica considerablemente en grado y área de justificación, además el elemento se encuentra disponible en un determinado tiempo, sin medir que la cantidad sea alta o baja siendo el número real que se presenta para la investigación (Pimienta, 2000).

El diseño de la muestra aplicada es por conveniencia no probabilística, de manera que toda la población tiene las mismas posibilidades de ser elegida para el presente estudio, frente a las limitaciones por el Covid-2019 se optó por seleccionar aleatoriamente a autoridades de la comunidad y del atractivo religioso, personas que realizan actividades religiosas y quiénes están vinculados con la actividad turística.

#### **-Población**

La población es el conjunto de personas que forman parte de un determinado lugar y poseen características similares que representan el universo, es importante en una investigación porque son los autores principales que permiten identificar los problemas, dificultades y a su vez darles posibles soluciones (López, 2017).

La población es un punto fundamental para toda investigación, el total de habitantes de la Comuna Palmar se obtuvo a través del INEC donde muestra que dicha comunidad está conformada por 11 barrios y cuenta con un aproximado de 115,000 habitantes.

*Cuadro 5. Barrios de la Comuna Palmar*

<b>BARRIOS DE LA COMUNA PALMAR</b>			
Santa Rita	16 de Julio	Las Mercedes	Cristo de Consuelo
Santa María	Los Esteros	Pueblo Nuevo	Cruce de Palmar
Pablo María	Las Conchas	Santa Verónica	

**Fuente:** Instituto Nacional de Estadística y Censos

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Tamaño de la muestra:-**

El tamaño de la muestra se ha elegido considerando la situación que se ha vivido durante la pandemia Covid-19, donde 100 son encuestas están dirigidas a parte de la población quienes puedan aportar en el ámbito de actividades religiosas, ancestrales y culturales, 50 encuestas a turistas, 4 entrevistas a la directiva de la comuna, 2 entrevistas al grupo de Neo Juventud por las actividades turísticas y 1 entrevista a la autoridad religiosa del atractivo Santuario Nuestra Señora de Fátima.

*Cuadro 6. Muestreo*

<b>DETALLE</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>	<b>INSTRUCTIVO</b>
Habitantes	115.000	100	Encuesta
Turistas	100	50	Encuesta
Directiva	5	4	Entrevista
Grupo Neo Juventud	4	2	Entrevista
Autoridades religiosas	2	1	Entrevista
Total	226,000	157	-----

**Fuente:** Base de datos obtenido del Instituto Nacional de Estadística y Censos

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

## **2.4 Técnicas de recolección de datos**

### **Observación:**

Al realizar las visitas antes de la pandemia Covid-19 se constató que no existe lugar donde se pueda obtener información de la comunidad, por lo tanto se realizaron otras visitas para aplicar herramientas como encuestas y entrevistas, además de aplicar las fichas de inventario tomadas del MINTUR que se realizaron en el post pandemia considerando la situación actual.

La técnica de observación se aplicó en la visita que se realizó en la comunidad para identificar los atractivos con los cuales cuenta y conocer la situación actual del estado en los que se encuentra, la facilidad de ingreso e importancia que recibe.

### **Entrevista:**

Una de las herramientas aplicadas en el presente estudio fue la entrevista por ser una técnica que ayuda a vincular ideas mediante la interacción y dialogo generando confianza y conocimientos a las personas involucradas, el cambio de cabildo fue una de las falencias que retraso la recopilación de datos, por tanto se entrevistó a 3 personas del cabildo comunal saliente 2021 pero las respuestas por parte del presidente fueron limitadas a un sí y no, sin embargo el secretario y vicepresidente mediante la encuesta virtual brindaron información netamente de gestiones turísticas realizadas.

En febrero 2022, la entrevista se realizó al representante actual de la comuna Sr. Manuel González se expuso ciertos puntos del presente trabajo y las aportaciones que puede brindar en la comunidad, de la misma forma indico que entre los proyectos esta crear grutas con la imagen sagrada que tiene de nombre cada barrio.

Se entrevistó a 2 personas que conforman el grupo Neo Juventud quienes planifican y ejecutan actividades sociales, culturales, turísticas en la comunidad haciendo participe a niños, jóvenes y adultos, por las diferentes ocupaciones y dificultades de responder por la plataforma utilizada, se procedió a realizarlo mediante redes sociales, asimismo se entrevistó a una autoridad religiosa, que antes se postergo por festividades religiosas, sin embargo semanas después la hermana Verónica estuvo predispuesta a colaborar.

### **Encuesta:**

Las encuestas se aplicaron en tiempos de pandemia, como la principal limitación en la comunidad fue la baja afluencia turística y restricciones por cuarentena, el instrumento dirigido a la comunidad se complicó por la poca comunicación que

deseaban tener los moradores con personas desconocidas y en base a los turistas no se encontraban ni en los lugares más concurridos normalmente, por ende se realizaron varias visitas a la Comuna Palmar lo que permitió llevar a cabo la investigación con el número de estudio.

### **Inventario:**

Para identificar los atractivos que posee la Comuna Palmar se realizó el respectivo levantamiento de información de forma empírica mediante una ficha de elaboración propia basada en el inventario de atractivos turísticos de la página oficial del Ministerio de turismo, para ello se revisó guías que permitían cumplir cada proceso al visitar los atractivos naturales y culturales, los cuales que pueden formar parte de las iniciativas de motivar a la demanda turística, además consecutivamente realizan actividades religiosas que no reflejan en páginas web pero se las puede identificar y plasmar como actividades propias que realiza la comuna.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN

##### 1) ¿A qué rango de edad pertenece?

**Tabla 1:**

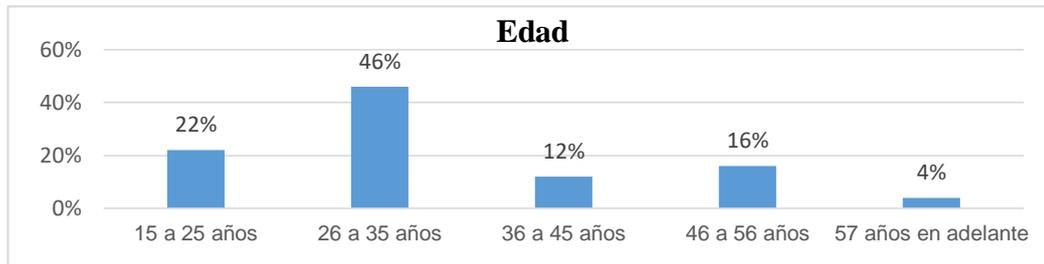
*Edad*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
15 a 25 años	22	22%
26 a 35 años	46	46%
36 a 45 años	12	12%
46 a 56 años	16	16%
57 años en adelante	4	4%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 1:** Edad



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

#### **Análisis**

En el presente gráfico se puede evidenciar que la mayor parte de habitantes encuestados en la Comuna Palmar son adultos entre los 26 a 35 años, personas que son participes de actividades religiosas y que tienen conocimientos mediante sus perspectivas y experiencias, por otro lado se obtuvo un bajo porcentaje que representa a adultos mayores de 57 años en adelante, a este grupo de personas se las visitó y considero en la investigación por el vínculo religioso que tienen con la iglesia y por poseer conocimientos ancestrales que pueden aportar en el presente proyecto tanto en tema social, cultural, tradicional, entre otro.

## 2) Género de la persona encuestada

**Tabla 2:**

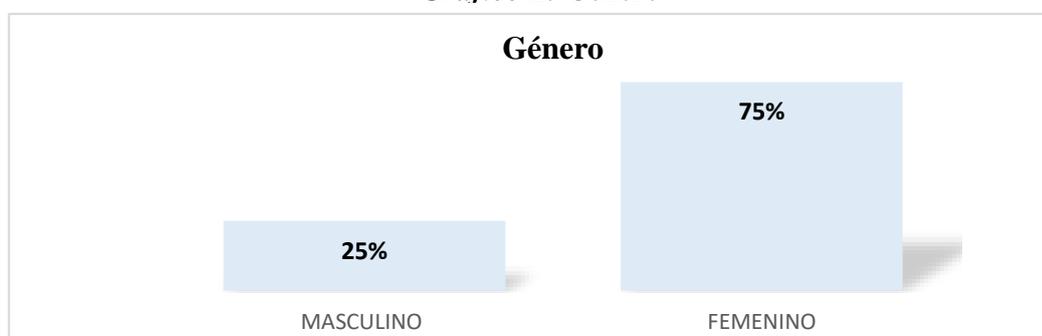
*Género*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Masculino	25	25 %
Femenino	75	75%
<b>Total</b>	100	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 2:** Género



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

En la encuesta realizada se obtuvo una buena participación por parte de la comunidad, brindaron opiniones, comentarios, experiencias y conocimientos de las actividades que se desarrollan en las festividades religiosas en la comunidad, sin embargo se puede evidenciar en la tabla que un alto porcentaje pertenece al género femenino considerando que la mujer forma parte esencial de la iglesia, se convierte en un símbolo representativo porque transmite fe al prójimo y el ayudar es parte de su instinto maternal, espiritual y corporal, por otro lado se obtuvo un bajo porcentaje que representa al género masculino quienes a pesar de sus ocupaciones laborales también asisten a la iglesia y festividades religiosas, su presencia es indispensable por su participación voluntaria de sostener la imagen religiosa mientras se realiza la peregrinación, caminata o recorrido, además de ser compañía de sus familiares.

### 3) ¿Qué factores impiden un desarrollo turístico en la Comuna Palmar?

**Tabla 3:**

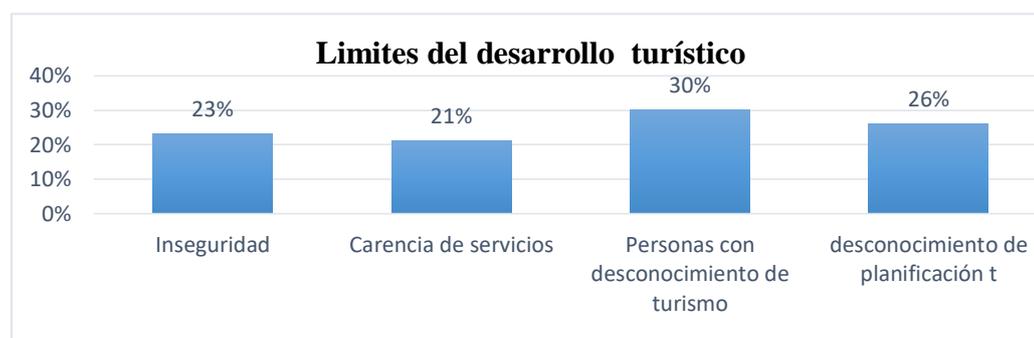
*Factores que limitan el desarrollo turístico*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Inseguridad	23	23%
Carencia de servicio	21	21%
Personas con desconocimiento de turismo	30	30%
Desconocimiento de planificación turística	26	26%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 3:** Límites del desarrollo turístico



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

Con los datos obtenidos en cuanto al grado de conocimiento de factores que impiden el desarrollo turístico local existe un alto porcentaje de personas que desconocen sobre el turismo, por tanto este desconocimiento del tema causa muchas falencias puesto que no se realiza la indagación posible por aprovechar los recursos existentes, de igual manera se obtuvo un bajo porcentaje que manifiestan sobre la carencia de servicios, sin embargo esto surge como una problemática puesto que cada elemento es un complemento para que exista un desarrollo turístico en la comunidad, por ende es de suma importancia de brindar nuevos conocimientos a la sociedad como una herramienta que permita tener una buena planificación donde cada elemento aporte al aprovechamiento de recursos y conservación del mismo.

#### 4) ¿Cuáles de los atractivos son más conocidos en la Comuna Palmar?

**Tabla 4:**

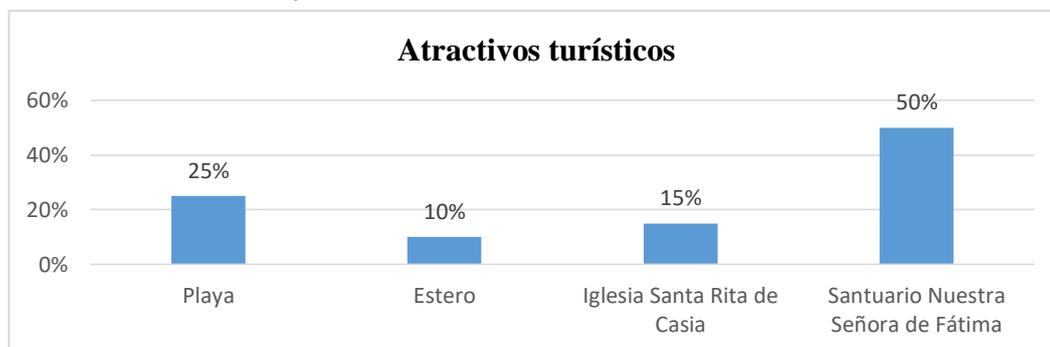
*Atractivos turísticos más conocidos*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Playa	25	25%
Estero	10	10%
Iglesia Santa Rita de Casia	15	15%
Santuario Nuestra Señora de Fátima	50	50%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 4:** Atractivos turísticos más conocidos



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

#### **Análisis**

De acuerdo a la encuesta realizada, en su mayoría los encuestados consideran al Santuario Nuestra Señora de Fátima como el principal atractivo turístico de la comunidad por su ubicación, historia y actividades que desarrollan en el lugar, por consiguiente un porcentaje alto considera la playa por ser un sitio natural donde realizan actividades tradicionales, culturales, religiosas, turísticas, entre otras, de la misma forma un porcentaje medio bajo manifiesta que la Iglesia Santa Rita de Casia por ser un lugar religioso donde realizan misas y coordinan actividades religiosas, un porcentaje bajo indica el Estero las Balsas por ser un bosque único en la zona con un aproximado de 36,36 ha.

## 5) ¿Qué tipo de servicio turístico existe en la Comuna Palmar?

**Tabla 5:**

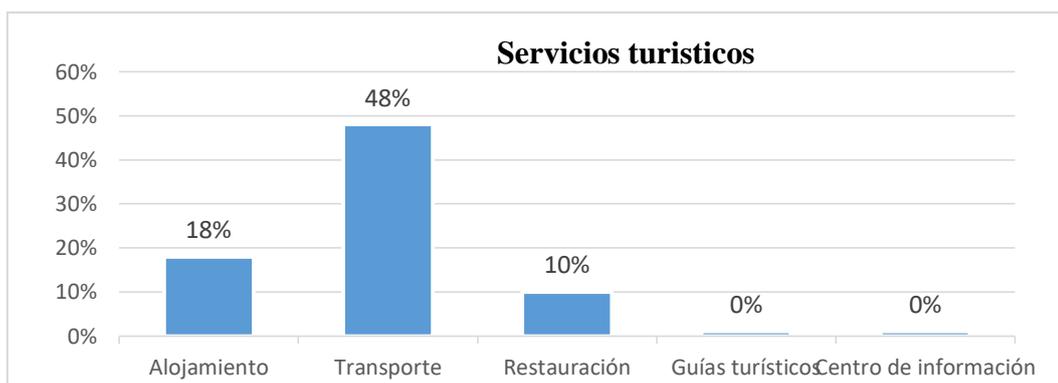
*Tipos de servicio turísticos que existen en la Comuna Palmar*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Servicio de alojamiento	18	18%
Servicios de transporte	72	48%
Servicio de restauración	10	10%
Guías turísticos	0	0%
Centro de información	0	0%
<b>Total</b>	100	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 5:** Tipos de servicios turístico que existen en la Comuna Palmar



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

De acuerdo a las encuestas realizadas un alto porcentaje respondió que la comunidad tiene una gran ventaja en el servicio de transporte y accesibilidad, puesto que cuenta con una cooperativa de transporte directa “Santa Rita” que llega hasta el Terminal Terrestre Sumpa y también cuenta con una cooperativa de taxis que facilita el ingreso a la comunidad desde otros puntos, un porcentaje medio bajo indica sobre la facilidad de servicio de alojamiento por hoteles y hostales, por consiguiente un bajo porcentaje manifiesta restaurantes, siendo un lugar que cuenta con gran cantidad de comedores y restaurantes la respuesta fue baja puesto que no se encuentran disponibles todos los días.

## 6) ¿Tiene conocimiento de lo que significa turismo religioso?

**Tabla 6:**

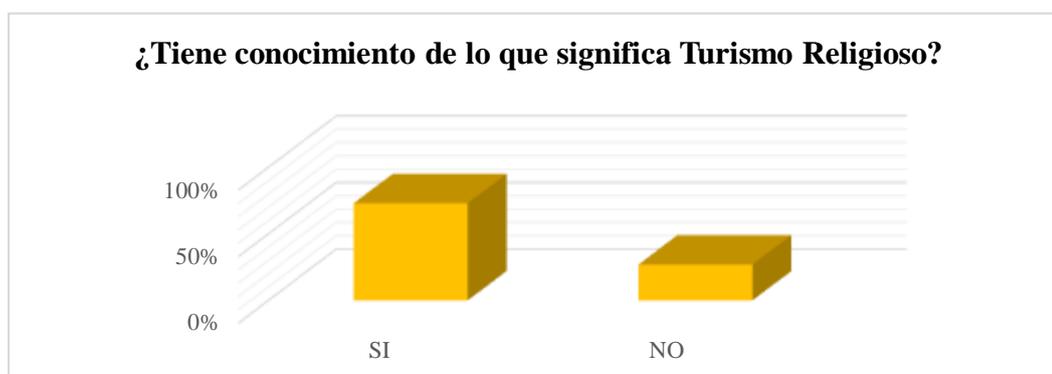
*¿Tiene conocimiento de lo que significa turismo religioso?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	73	73 %
No	27	27 %
<b>Total</b>	100	100 %

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 6:** ¿Tiene conocimiento de lo que significa Turismo Religioso?



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

De las personas encuestadas un alto porcentaje mencionó conocer del tema turismo religioso indican que la religión es parte esencial del ser humano y consideran que es la acción de permanecer en Dios con amor propio y voluntario, además lo relacionan con el turismo por convivencias que realizan viajando a comunidades o provincias por devoción y participación donde terminan viviendo nuevas experiencias, conociendo otras actividades que normalmente en la comunidad propia no se dan y asimismo terceras personas pueden visitar la comuna Palmar y adquirir nuevas vivencias, por otro lado un bajo porcentaje indicó no conocer del tema, estas respuestas son de adultos mayores ligados a la religión pero netamente a la iglesia que por sus condiciones muy poco realizan otras actividades religiosas.

## 7) ¿Ha realizado actividades de Fe y Peregrinación?

**Tabla 7:**

*Actividades de fe y peregrinación*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	88	88%
No	12	12%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 7:** Actividades de fe y peregrinación



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

La mayor parte de la población encuestada indicó realizar actividades de fe y peregrinación dado que en la Comuna Palmar se desarrollan actividades religiosas de dos maneras, para las festividades de la Virgen del Carmen el 16 de Julio y del Divino Niño el 17 de Agosto se realizan peregrinaciones acuáticas mientras que las demás festividades religiosas se realizan mediante recorridos terrestres por todas las calles de la comunidad, mientras que un bajo porcentaje menciona no realizar dichas actividades de manera que hay fechas que se celebran en días laborales y también porque los adultos mayores no asisten a estos eventos.

## 8) ¿Qué nivel de importancia le da a las actividades de fe y peregrinación?

**Tabla 8:**

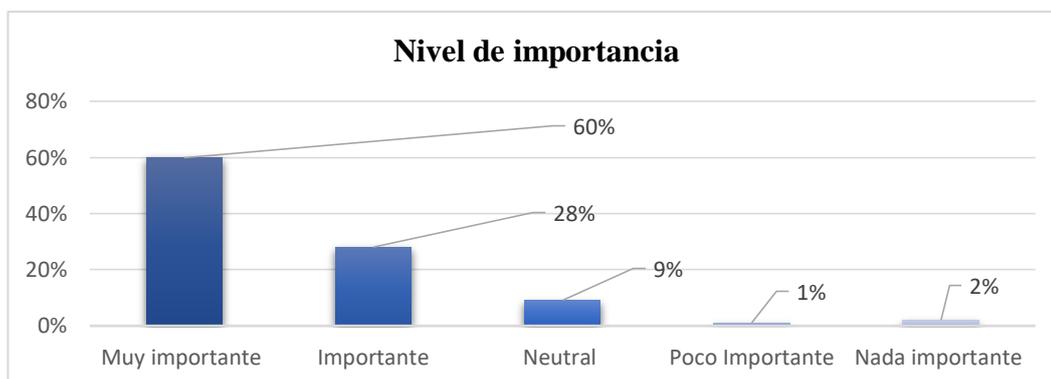
*Grado de importancia*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	60	60 %
Importante	28	28 %
Neutral	9	9 %
Poco importante	1	1 %
Nada importante	2	2 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 8:** Grado de importancia



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

Según los datos obtenidos de las encuestas realizadas a la población, un porcentaje alto indica que es muy importante realizar actividades de fe y peregrinación por ser actos que permiten encontrar paz y amor de forma personal y con el prójimo, también es parte de una expresión de agradecimiento a Dios por tanto este porcentaje incluye en sus actividades las peticiones de la iglesia, por consiguiente se obtuvo un porcentaje medio bajo de quienes brindan una respuesta neutral acerca de la participación, mientras que para un porcentaje bajo no es importante.

## 9) ¿Con que frecuencia visita el Santuario Nuestra Señora De Fátima?

**Tabla 9:**

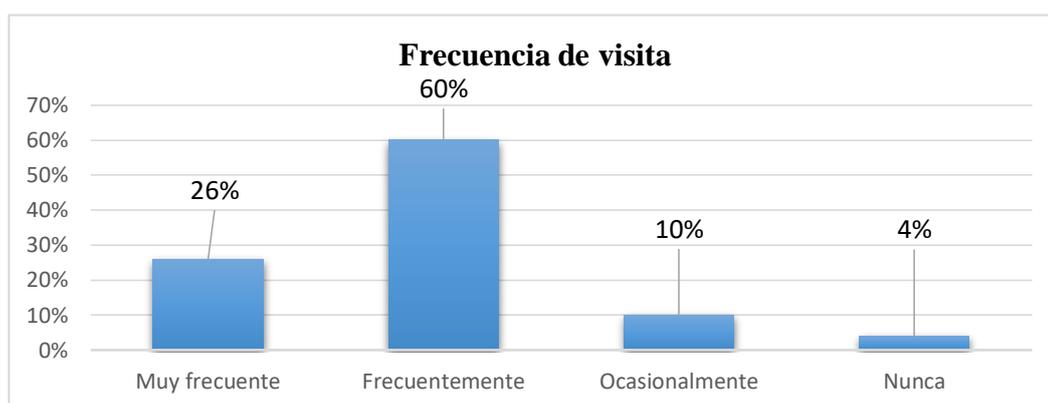
*Frecuencia de visita*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuente	26	26 %
Frecuentemente	60	60 %
Ocasionalmente	10	10 %
Nunca	4	4 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 9:** Frecuencia de visita



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

Mediante la encuesta realizada se evidenció que un alto porcentaje de la población manifestó que visita muy frecuente el Santuario Nuestra Señora de Fátima considerando que es uno de los atractivos principales y uno de los puntos más sobresalientes donde se puede apreciar una vista panorámica, además es un sitio sagrado de la religión católica en la comunidad, mientras que por otro lado se obtuvo un bajo porcentaje entre adultos y adultos mayores que indicaron no visitar el lugar por cuestiones de salud, problemas físicos u ocupaciones.

## 10) ¿Cuál de estas actividades religiosas es de su agrado para realizar?

**Tabla 10:**

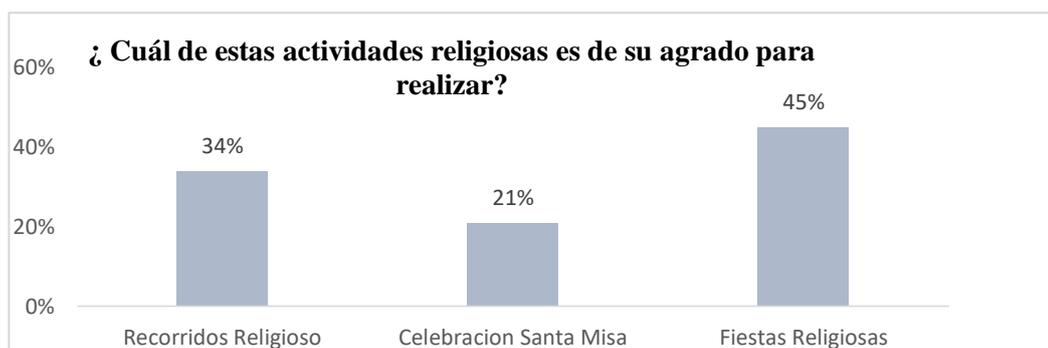
*Actividades religiosas*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Recorridos Religiosos	34	34 %
Celebración Santa Misa	21	21 %
Fiestas Religiosas	45	45 %
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigreiro Ortega

**Gráfico 10:** Actividades religiosas



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigreiro Ortega

### **Análisis**

Con el resultado obtenido se puede organizar y planificar ideas que brinden apertura al turismo religioso, por ende es necesario conocer e identificar cuáles son las actividades que se desarrollan en la comunidad, por tanto en el presente gráfico se evidencia que un alto porcentaje de la población encuestada elige desarrollar y participar en festividades religiosas, mientras que un porcentaje medio alto indica su preferencia por participar en recorridos religioso, por último un porcentaje mínimo manifiesta que asisten a celebraciones de santa misa no solo los días domingos sino también en otros días que indica el párroco,

**11) ¿Considera usted que se debería desarrollar el turismo religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima?**

**Tabla 11:**

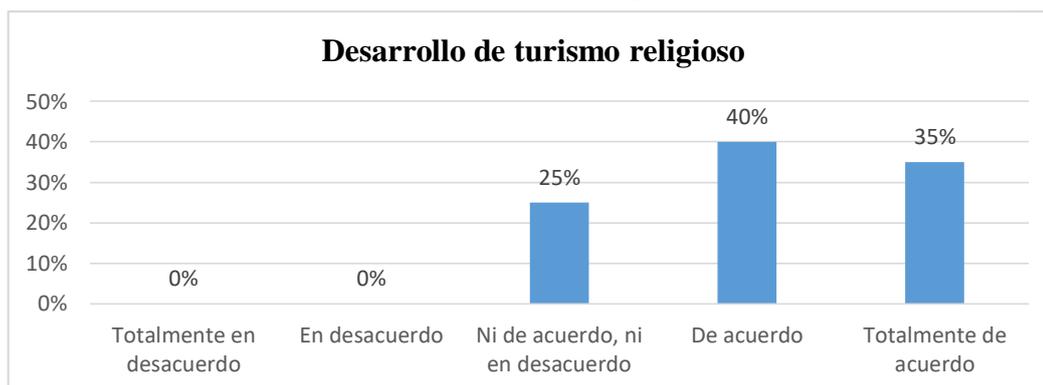
*Desarrollo de turismo religioso en la Comuna Palmar*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Totalmente en desacuerdo	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	25%
De acuerdo	40	40%
Totalmente de acuerdo	35	35%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 11:** Desarrollo el turismo religioso en la Comuna Palmar



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Análisis**

En el gráfico se evidencia que un alto porcentaje está de acuerdo que se desarrolle el turismo religioso en la comuna Palmar, de manera que puede convertirse en una oportunidad de gran impacto no solo para fortalecer la protección de patrimonios y medio ambiente, sino también para mejorar la calidad de vida social y consolidar la paz, además esta tipología de turismo permite incluir actividades religiosas junto a nuevas actividades recreacionales, atractivos naturales y culturales que permitan mejorar la experiencia de la demanda turista.

**12) ¿En qué ámbito considera usted que se obtendrán beneficios al desarrollar turismo religioso?**

**Tabla 12:**

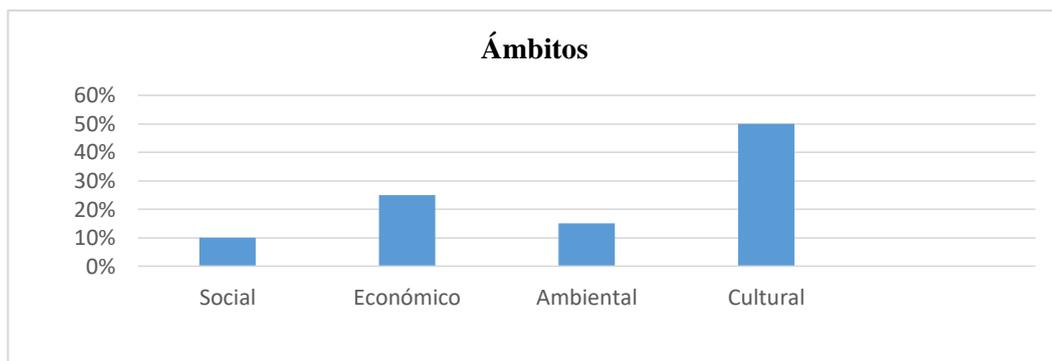
*Beneficios en la comunidad al desarrollar el turismo religioso*

<b>Detalle</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Social	10	10%
Económico	25	25%
Ambiental	15	15%
Cultural	50	50%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 12:** Beneficios en la comunidad



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Análisis**

De acuerdo al gráfico, un alto nivel de porcentaje indica que los beneficios al desarrollar turismo religioso lo obtendrá el ámbito cultural pues se darán a conocer las actividades, atractivos y tradiciones que se realizan en la comunidad, mientras que un nivel medio alto menciona que se podrá generar más ingresos siendo una nueva opción de hacer turismo, por consiguiente un nivel medio bajo indica que los beneficios serán para el medio ambiente puesto que se debe mantener un ambiente de buenas condiciones apto y acogedor para el visitante, por último un nivel bajo en porcentaje elige el ámbito social por la interacción que tendrá la comunidad.

**13) En base a la pregunta anterior, ¿cuál de estos aspectos positivos puede aportar a la comunidad al desarrollar turismo religioso?**

**Tabla 13:**

*Aspectos positivos de turismo religioso*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Conservación y preservación de los atractivos	12	12%
Mantiene viva las costumbres y tradiciones	35	35%
Nuevas oportunidades de ingresos	28	28%
Conocer la importancia de las raíces ancestrales	25	25%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 13:** Aspectos positivos del turismo religioso



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Análisis**

De las personas encuestadas en base a los aspectos positivos del turismo religioso que puede causar en la comunidad, un alto porcentaje señaló que ayudaría a mantener vivas las tradiciones y costumbres con la intención de que puedan prevalecer hasta futuras generaciones, un porcentaje medio alto asegura que se crearían nuevas plazas de empleo que permitirán dinamizar la economía local, un porcentaje medio bajo indica que se daría a conocer la importancia de las raíces ancestrales dado que por la pandemia Covid-19 muchas personas de conocimiento ancestral fallecieron, por último un bajo porcentaje afirma que aportaría a la conservación de turismo y religión mediante sus actividades.

## 3.2 ENCUESTA A LA DEMANDA TURÍSTICA

### 1) Edad

**Tabla 14:**

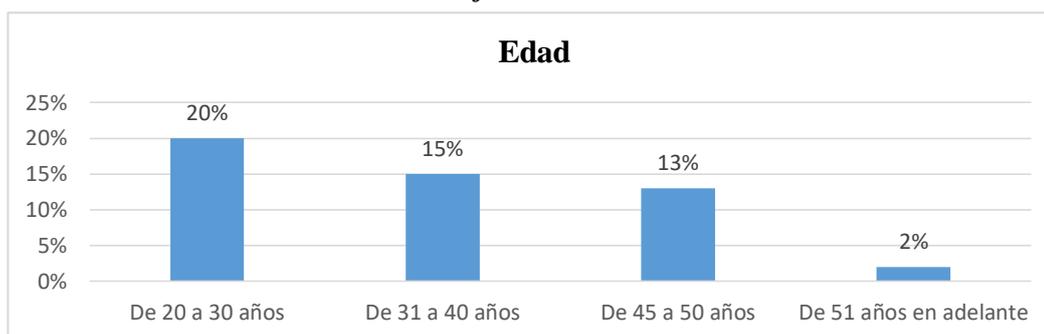
*Edad*

Escala (años)	Cantidad	Porcentaje
De 20 a 30 años	20	40%
De 31 a 40 años	15	30%
De 45 a 50 años	13	26%
De 51 años en adelante	2	4%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>50%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 14:** Edad



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### Análisis

En el gráfico se puede evidenciar que la mayor representación de demanda turística que visita la comuna Palmar tiene un rango de edad entre los 20 a 30 años, siendo uno de los sitios novedosos de la zona norte de la Provincia de Santa Elena permite la llegada de turistas de diferentes edades quienes desean conocer de cultura, historia, visitar y disfrutar de atractivos o diversas actividades recreativas, por contrario se obtuvo un porcentaje bajo de personas que tienen 51 años en adelante, quienes llegan en compañía de familiares a disfrutar en temporadas o festividades.

## 2) Lugar de Procedencia

**Tabla 15:**

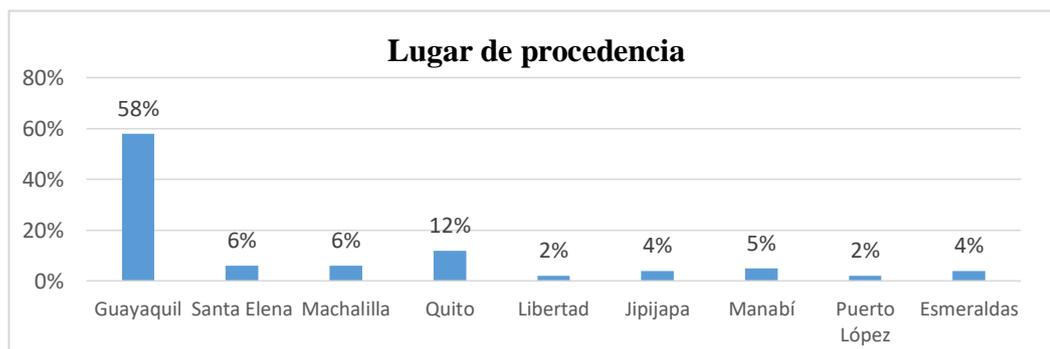
*Lugar de procedencia*

Detalle	Cantidades	Porcentaje
Guayaquil	29	58
Santa Elena	3	6
Machalilla	3	6
Quito	6	12
Libertad	1	2
Jipijapa	2	4
Manabí	3	6
Puerto López	1	2
Esmeraldas	2	4
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 15:** Lugar de procedencia



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### Análisis

El turismo fue uno de los sectores más afectados a causa del COVID-19, por ende de acuerdo al levantamiento de información realizada en la Comuna Palmar se logró evidenciar que existe una gran variación en la procedencia de la demanda turística puesto que dichas personas viajaban por diferentes motivos y en situaciones aprovechaban en conocer los recursos y otras alternativas que brinda la comunidad, la mayoría de personas que visitaron este sitio pertenecen a Guayaquil, mientras que un porcentaje medio a la Ciudad de Quito y un porcentaje bajo a dos lugares Puerto López y al Cantón La Libertad.

### 3) ¿Usualmente con quien realiza viajes?

**Tabla 16:**

*¿Usualmente con quién realiza viajes?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Familia	23	46
Amigos	9	18
Parejas	11	22
Solo	7	14
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 16:** ¿Usualmente con quién realiza viajes?



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### Análisis

La Comuna Palmar es un lugar apto para realizar diferentes actividades, como se evidencia en el gráfico una cifra alta de personas usualmente realizan viajes hacia la comunidad en compañía de sus familiares, a este grupo de turistas se debe considerar brindarle interés para desarrollar actividades religiosas, vivenciales puesto que permite ofrecer realizar otras actividades como senderismo, ciclismo, caminar por senderos ecológicos para visualizar especies de aves, paisajes con la finalidad de que puedan vivir nuevas experiencias en familia, dado que en comunidades aledañas existen espacios donde se puede realizar actividades o deportes extremos en el caso de su preferencia, por otro lado se obtuvo otros porcentajes de segmentos de mercados a quienes de igual forma se puede brindar estos servicios que permitan hacer sentir que valoran su presencia en la comunidad.

#### 4) Motivo de su visita a la comunidad

**Tabla 17:**

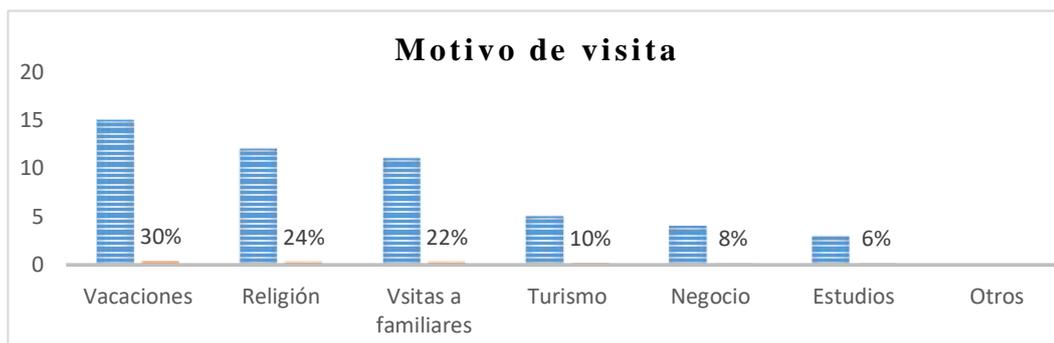
*Motivo de visita*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Negocio/ trabajo	4	8%
Estudios	3	6%
Religión	12	24%
Vacaciones/ recreación	15	30%
Turismo	5	10%
Visita a familiares o amigos	11	22%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 17:** ¿Motivo de su visita a la comunidad?



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

#### **Análisis**

El gráfico refleja que la mayoría de turistas encuestados se motivan a viajar en compañía de sus familiares por motivos de vacaciones y recreación, por ende se puede incluir un nuevo producto de turismo religioso que ofrezca un ambiente diverso donde se pueda apreciar flora y fauna, lugares con ambiente de descanso, relajación, áreas novedosas que sean aptas para involucrar a niños, jóvenes y adultos como una nueva alternativa de ofrecer turismo con relación a la religión, por otro lado una cifra promedio indica que su motivación de asistir al lugar es por religión y los porcentajes más bajos reflejan que viajan al lugar por motivos de visitar a familiares, amigos, por negocios o estudios

## 5) ¿Qué tiempo durará su visita en la comunidad?

**Tabla 18:**

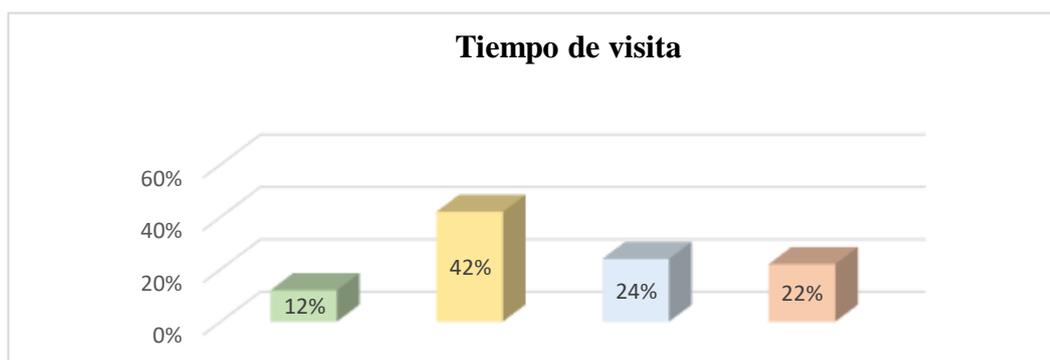
*Tiempo de visita en la Comuna Palmar*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Medio día	6	12%
1 día	21	42%
1 a 2 semanas	22	24%
3 semanas en adelante	11	22%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 18:** Tiempo aproximado de visita en la comunidad



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### Análisis

El tiempo aproximado de visita de la demanda turística se conoció a través de sus experiencias vividas en las fechas de festividades patronales, en un mayor porcentaje se evidencia que su estadía tiene una duración de un día donde se encargan de visitar áreas de la comunidad incluyendo las tiendas comerciales que llegan en esos días y áreas de juegos mecánicos de recreación, mientras que para un porcentaje medio alto su estadía prevista es de una a dos semanas durante las festividades y los porcentajes bajos son de personas que esperan culminar las festividades religiosas y otras que viajan desde el mediodía.

6) **¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la Comuna Palmar?**

**Tabla 19:**

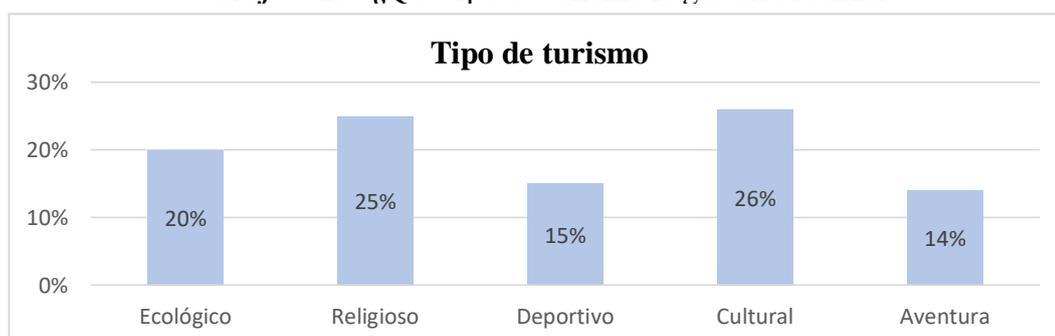
*¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Ecológico	10	20%
Religioso	15	25%
Deportivo	5	15%
Cultural	13	26%
Aventura	7	14%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 19:** ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar?



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Análisis**

La demanda turística de acuerdo al gráfico con un alto porcentaje indica que le gustaría realizar turismo cultural, conocer más de las historias, tradiciones de la comunidad más allá de lo que usualmente se menciona, la Comuna Palmar posee un extenso legado cultural sin embargo a causa del Covid-19 fallecieron la mayor parte de adultos mayores por tanto se corre el riesgo de que las tradiciones se pierdan porque la población ya no continúa con el legado esto provoca que las costumbres y tradiciones pierdan fuerza, de la misma forma se obtuvo un porcentaje medio alto de personas que indicaron que les gustaría realizar turismo religioso donde se incluyen actividades y recursos tanto naturales como culturales, además de conocer sobre las festividades que se desarrollan en la comunidad.

7) **¿Qué es lo que más le llamo la atención de la Comuna Palmar?**

**Tabla 20:**

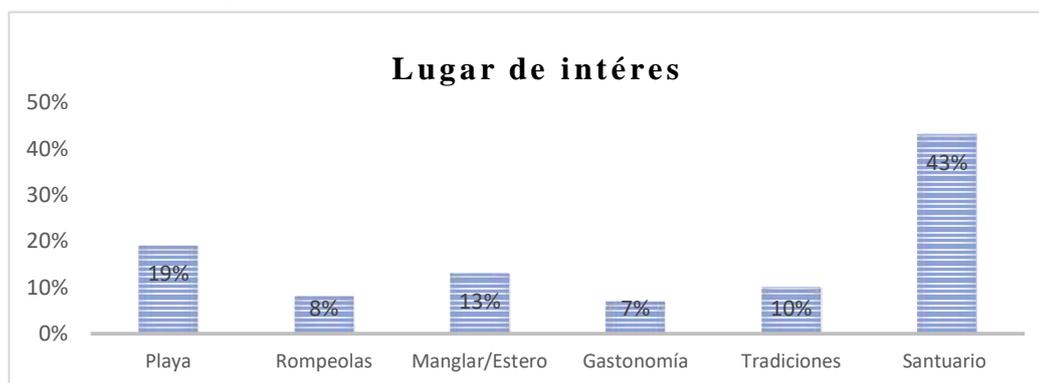
*¿Qué es lo que más le llamo la atención de la Comunidad?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Playa	9	19%
Rompeolas	6	8%
Manglar/ Estero	8	13%
Gastronomía	3	7%
Tradiciones	5	10%
Santuario Nuestra Señora de Fátima	19	43%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 20:** ¿Qué es lo que más le llamo la atención de la Comuna Palmar?



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Análisis**

De acuerdo a las encuestas aplicadas a los turistas se puede evidenciar que un alto porcentaje señala al Santuario Nuestra Señora de Fátima como principal punto de interés para visitar por su historia, arquitectura, ubicación estratégica en la que se encuentra entre otros aspectos relevantes, mientras que un porcentaje medio elige la playa de acuerdo a temporadas, de la misma manera se obtuvo bajos porcentajes que no varían mucho y se encuentran los atractivos como el estero o manglar, el rompeolas donde pueden realizar pesca artesanal y observar paisajes, asimismo otro grupo de personas eligieron tradiciones y por último gastronomía local.

**8) ¿Conoce el Santuario Religioso Nuestra Señora de Fátima, Comuna Palmar?**

**Tabla 21:**

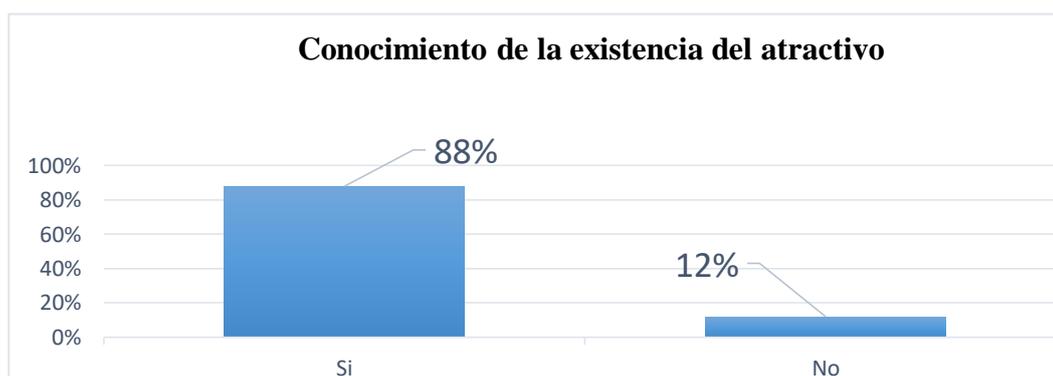
*¿Conoce el Santuario Religioso Nuestra Señora de Fátima?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	44	88%
No	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 21:** ¿Conoce el Santuario Religioso Nuestra Señora de Fátima, Comuna Palmar?



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Análisis**

El mayor porcentaje de representación en el gráfico pertenece a la demanda turística que indica conocer el atractivo Santuario Nuestra Señora de Fátima por ser un lugar de estructura única en la zona, además en el lugar se puede asistir a misas, bautizos, bodas, entre otras actividades, sin embargo un bajo porcentaje manifiesta que no conoce dicho atractivo de manera que para esta respuesta influye la parte de accesibilidad donde existen dos maneras de llegar hasta el sitio, primero accediendo subir las escaleras pero estas no se encuentran en buen estado y segundo por carretera pero el santuario al estar ubicado en un cerro se observa a larga distancia lo cual genera un poco de temor para las personas que no conocen del lugar.

9) **Indique el medio que le permitió enterarse de la existencia del Santuario Nuestra Señora de Fátima en la Comuna Palmar.**

**Tabla 22:**

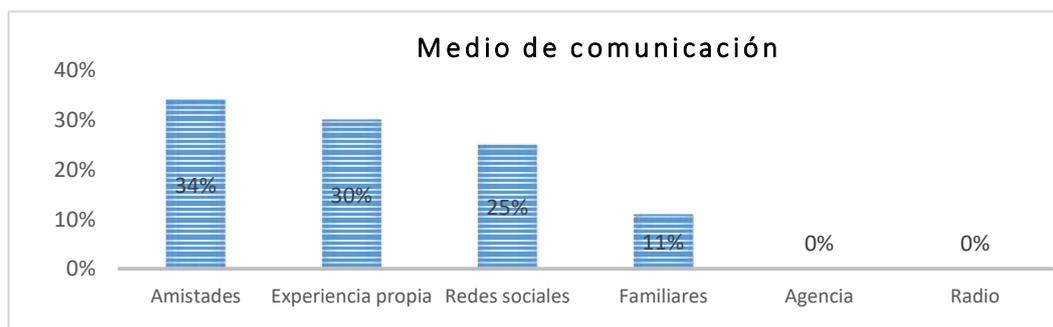
*Medio que le permitió enterarse de la existencia del atractivo*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Experiencia propia	16	30%
Redes sociales	10	25%
Agencia	0	0%
Radio	0	0%
Amistades	18	34%
Familiares	6	11%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 22:** ¿Indique el medio que le permitió enterarse de la existencia del atractivo?



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

Un alto porcentaje de turistas encuestados afirman que conocen y tienen información del atractivo por medio de amistades quienes se han encargado de dar a conocer el atractivo promoviendo el turismo en la comunidad, mientras que un porcentaje medio alto indica conocer por medio de redes sociales a pesar de no tener una página oficial que sea manipulada de forma consecutiva los turistas al visitar el lugar comparten sus experiencias mediante la plataforma de Facebook, Instagram o WhatsApp lo que permite a otras personas observar el lugar, por último un bajo porcentaje indicó que conoce el lugar por medio de familiares.

**10) ¿Le gustaría conocer la historia del Santuario Nuestra Señora de Fátima?**

**Tabla 23:**

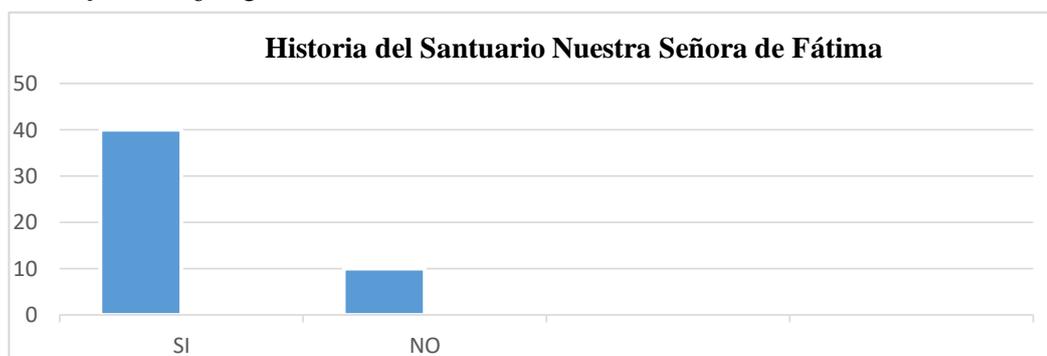
*¿Le gustaría conocer la historia del Santuario?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	40	80%
No	10	20%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 23:** ¿Le gustaría conocer la historia del Santuario Nuestra Señora de Fátima?



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Análisis**

De acuerdo al gráfico a la mayoría de turistas encuestados les gustaría conocer la historia del Santuario Nuestra Señora de Fátima, de manera que los turistas cuando visitan dicho atractivo solo conocen su estructura física puesto que la comunidad no cuenta con guías locales o personas que brinden información del atractivo, por tanto se requiere buscar nuevas alternativas que permitan conocer de su historia e importancia de creación ya que toda su estructura tiene su razón de ser, además de tener conocimiento del proceso que ha pasado durante tantos años considerando que este lugar es una zona segura en caso de evacuación, de tal forma se puede brindar la importancia que requiere este atractivo y aportar en su conservación, mientras que un porcentaje bajo indica que no le gustaría conocer de su historia porque se conforman con observar y conocer el atractivo.

## 11) ¿Tiene conocimiento del tema Turismo Religioso?

**Tabla 24:**

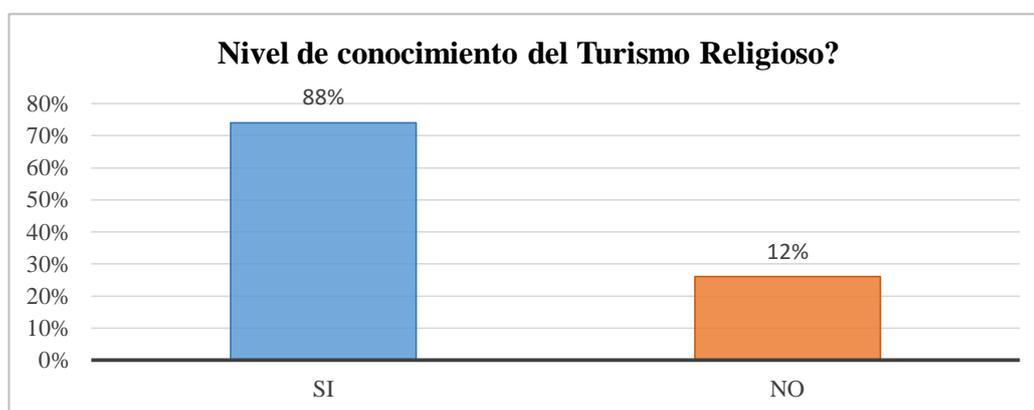
*Conocimiento de turismo religioso*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	44	88%
No	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 24:** ¿Tiene conocimiento de lo que es Turismo Religioso?



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

De los resultados obtenidos se puede evidenciar que un alto porcentaje pertenece a la demanda turística quienes señalaron que si tienen conocimiento del tema turismo religioso considerando que este turismo es promovido en semana santa en diferentes provincias del Ecuador principalmente en Guayaquil, Cuenca, Bolívar, Loja, Los Ríos entre otros lugares donde realizan diversas muestras de fe y ejecutan actividades según consideren necesario como parte de su cultura, por contrario un porcentaje bajo respondió que no tienen conocimiento del tema.

## 12) ¿Ha realizado actividades de Fe y Peregrinación?

**Tabla 25:**

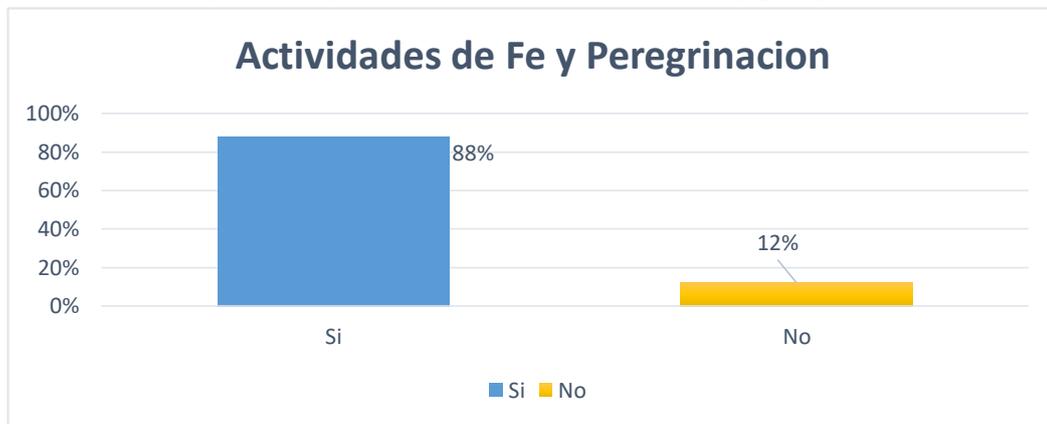
*Actividades de turismo religioso*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Si	44	88%
No	6	12%
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 25:** ¿Ha realizado actividades de fe y peregrinación?



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### Análisis

En el gráfico se puede apreciar un bajo porcentaje que pertenece a los turistas que no han realizado o no han sido participes de actividades de fe y peregrinación de manera que se recalca que la cifra coincide con el porcentaje reflejado en el gráfico que desconoce del tema, además se incluye a las personas que realizan actividades religiosas por vivir nuevas experiencias, por conocer más no por ser parte de una religión, mientras que un alto porcentaje menciona que si ha realizado actividades de fe y peregrinación buscando una interacción con la comunidad y mantener un vínculo con Dios a través de rezos, plegarias o participando en recorrido de las siete iglesias, visitas a santuarios, museos en semana santa u otra festividad religiosa puesto que cada comunidad o destino tiene una forma diferente de ejecutarlo.

### 13) ¿Cuál de estas Actividades Religiosas es de su agrado para realizar?

**Tabla 26:**

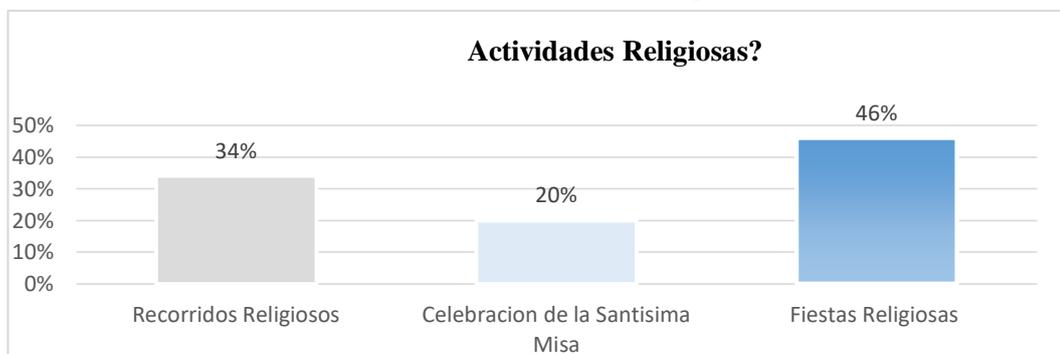
*Actividades religiosas*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Recorrido Religiosos	17	34
Celebración de la Santa Misa	10	20
Fiestas Religiosas	23	46
<b>Total</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 26:** Actividades religiosas



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

Como se muestra en el gráfico existe una variación en cuanto a la elección de actividades religiosas, sin embargo dichas actividades son parte del turismo religioso por ende se puede innovar para brindar mejores opciones a realizar al turista, por tanto un alto porcentaje de la demanda turística encuestada indica que es de su agrado ser parte de las festividades religiosas donde pueden observar la quema de castillo, bandas de música, folklore, visita a espacios de emprendedores, entre otras actividades, mientras que un porcentaje medio manifiesta que les gusta más los recorridos, caminatas religiosas donde van acompañando a la imagen realizando peregrinaciones y penitencias, por último un bajo porcentaje prefiere asistir a la celebración de la santa misa por ser acto de devoción a la religión.

14) ¿Cree usted que el turismo religioso se puede convertir en una alternativa para diversificar la oferta turística en la Comuna Palmar?

**Tabla 27:**

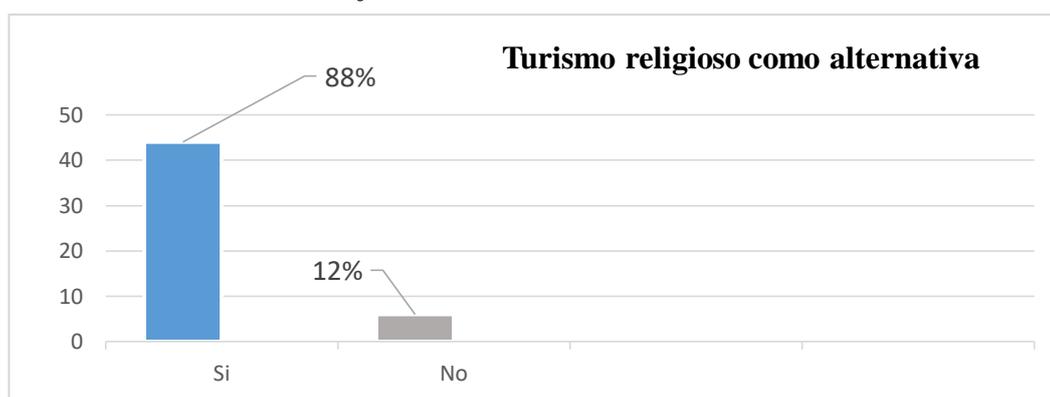
*Alternativa de diversificación*

Detalles	Cantidad	Porcentaje
Si	44	88%
No	6	12%
<b>Total</b>	50	100%

**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

**Gráfico 27:** Alternativa diversificar



**Fuente:** Encuesta dirigida a la demanda turística

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

### **Análisis**

Observadas las respuestas de los encuestados, un alto porcentaje considera que el turismo religioso puede convertirse en una alternativa para diversificar la oferta turística en la Comuna Palmar puesto que permitirá dinamizar la actividad social y económica, además aportará en la conservación de los recursos siendo otra motivación de visitar la comunidad aparte de realizar turismo de sol y playa, por contrario un bajo porcentaje manifiesta que este tipo de turismo no permitirá la diversificación puesto que en la comunidad existe poca planificación turística y el ámbito político limita el desarrollo turístico.

### **3.3 Entrevista realizada a representantes de la comuna palmar**

#### **1. ¿En la Comuna Palmar se ha realizado gestiones o actividades para fomentar el turismo?**

Actualmente no se han realizado gestiones que permitan tener una planificación para fomentar el turismo en la comunidad, sin embargo se ha tratado de atraer a los visitantes mediante opciones como ferias de emprendedores, actividades tradicionales de la localidad, además de realizar bailes públicos donde se presentan diferentes artistas más aun en temporadas altas como carnaval, semana santa o festividades donde a la mayoría de personas les gusta participar, lo cual se puede considerar como una buena alternativa, sin embargo en las próximas horas se encuentra gran cantidad de basura en las calles que es muy difícil controlar porque no se está fomentando un turismo sano y consiente en base a los recursos o actividades donde las personas puedan sentir interés y considerar a la comuna como un lugar al que quieran volver.

#### **2. ¿Tiene conocimiento del tema Turismo Religioso?**

Los dirigentes e integrantes de Neo Juventud manifestaron que no conocen en su totalidad el tema pero señalaron que en la comunidad se realizan diversas actividades religiosas que mediante una buena coordinación y planificación se las puede dar a conocer como parte tradicional de la localidad, además esto ayudaría a dar una iniciativa de reactivación del turismo y económica en la comunidad a través de actividades donde participa gran parte de la población y ser motivación para otros visitantes de vivir nuevas experiencias.

#### **3. ¿La comunidad cuenta con servicios necesarios para realizar turismo?**

Los encuestados indican que la comunidad posee los servicios indispensables para atender a los visitantes, cuenta con una amplia variedad de gastronomía en cada uno de sus restaurantes, los servicios básicos se encuentran en buen estado, el problema que presentan es el horario de atención puesto que en temporada alta o eventos

públicos son cuando están más habilitados mientras tanto pasan cerrados, asimismo cuenta con una muy buena accesibilidad de ingreso a la comuna como a sus atractivos pero no hay lugar donde puedan brindar información que permita informar a la demanda turística.

#### **4. ¿Se deberían implementar nuevas actividades turísticas en la comunidad?**

Los entrevistados opinan que, en vez de implementar nuevas actividades turísticas se debe realizar diagnósticos de la situación actual de la comunidad donde se pueda buscar alternativas que fortalezcan a las actividades que ya se han estado desarrollando el kayak, paseos en lanchas, recorridos vivientes, entre otras actividades tanto turísticas como religiosas que por diversos factores han dejado de realizarlas, de manera que aplicando nuevas estrategias se puede promocionar y preparar a la comunidad como un lugar apto para disfrutar y tenga más acogida.

#### **5. ¿Cuáles son las principales actividades productivas en la comunidad?**

Las personas entrevistadas manifiestan que en los últimos años han surgido nuevos emprendimientos que permiten mantener una buena economía local, pero la actividad principal a la que se dedican la mayoría de sus habitantes es la pesca, actualmente se ha convertido en la fuente ingresos que permite tener la economía activa, este trabajo lo realizan desde la mañana hasta ciertas altas horas de la madrugada y se ejecuta de dos formas tanto en la playa como en el estero:

Pesca artesanal: Es conocida en la comunidad como pesca tradicional, los ancestros elaboraban sus bongos y creaban sus propias herramientas para trabajar iniciando por remos que permitían tener el equilibrio para no hundirse, asimismo tejían relés, atarrayas de acuerdo a la embarcación, cada pescador llevaba su bajío amarrado en la espalda o ajustado a la cintura, actualmente son pocas las embarcaciones que realizan esta actividad, muchos de los ancestros han dejado su legado sin embargo sus bongos o lanchas no tienen mantenimiento y se encuentran en deterioro en las orillas del mar.

Pesca mar adentro: De acuerdo a las necesidades los moradores fueron innovando, de manera que primero utilizaban bongos, luego lanchas, después barcos, sin embargo estas embarcaciones generan más empleo en la comunidad.

#### **6. ¿Han realizado capacitaciones turísticas o talleres en el transcurso del año?**

Durante el tiempo de pandemia se recibieron talleres de diferentes temas que beneficiaron a la comunidad entre pastelería, enfermería, artesanía, en relación a turismo se realizaron dos talleres: servicio al cliente y preparación de cóctel que en la actualidad han generado grandes resultados porque ha sido una oportunidad para emprender negocios y reactivar el turismo, además atrae a la demanda turística y dinamiza la actividad económica por ser algo novedoso que no se había desarrollado dentro de la comunidad y para disfrutar de este servicio se tenía que viajar a las comunas aledañas como Ayangue o Montañita.

Posterior a aquello los autores involucrados mencionan que, se recibió otros talleres por parte de la prefectura de Santa Elena y los estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena sobre la prestación del servicio y atención al cliente de los establecimientos turísticos frente al Covid-2019, lo cual fue de gran aportación de manera que se debe tener presente acciones y actitudes que se deben realizar para cumplir con las expectativas del cliente, por otro lado ayuda al desenvolvimiento de los habitantes para mejorar y también opten por autoevaluarse y auto educarse para continuar por el cambio que ha surgido en la sociedad.

#### **7. Entre las festividades que realizan, ¿Cuál atrae más afluencia turística?**

Las festividades religiosas atraen a personas tanto de las comunidades aledañas y de otras provincias por el hecho de que ya conocen o han visto como se realiza estas festividades, la Fiesta de la Virgen del Carmen es la que atrae a gran cantidad de personas puesto que se realiza durante 3 días donde se desarrollan actividades religiosas como los rezos en los barrios, novenas, misas, recorridos, pregón, desfile, peregrinación acuática, actividades tradicionales como juegos la rayuela, el huevo en la cuchara entre otros, asimismo se realizan los bailes folclóricos y bailes por

parte de instituciones invitadas, hasta el último día que se realiza la quema del castillo acompañado de bandas de música y el baile público, por lo consiguiente esta las festividades del Divino Niño y Santa Rita de Casia.

**9. ¿Usted considera necesario el rescate de tradiciones ancestrales para ampliar la oferta del turismo religioso en la Comuna Palmar?**

Es de gran importancia que se realicen gestiones culturales en la comunidad aunque esto solo se puede realizar con las aportaciones de instituciones y estudiantes o personas que deseen colaborar, la pandemia que se ha vivido a nivel mundial ha dejado grandes lecciones entre ellas la principal es valorar nuestras propias raíces y costumbres, durante la emergencia sanitaria la comunidad perdió a muchas personas en su mayoría eran adultos mayores donde no se lograron dejar recuerdos o relatos propios de ellos, ya no es lo mismo preguntarnos entre nosotros mismo sin escuchar la emoción con la que solían contar nuestros ancestros, sin embargo actualmente existen adultos mayores que pueden aportar pero con las debidas precauciones por el cuidado que se debe considerar por la pandemia.

**10. ¿Qué significado tiene para usted el Santuario Nuestra Señora de Fátima?**

Manifiestan los entrevistados que el santuario es la representación de la religión católica y también representación como nativos de quienes han crecido observando y asistiendo a las actividades religiosas que se realizan en el templo sagrado, por lo tanto es una estructura de gran significancia para las personas que viven en la comuna, para las autoridades religiosas tienen otros grandes significados, cabe recalcar que cada espacio del santuario tiene una representación de la biblia católica principalmente la unión del cielo con la tierra, por ende es lamentable no saber cómo actuar ante los días que transcurren y observar el deterioro del atractivo.

**11. ¿Es de su conocimiento, que el Santuario Nuestra Señora de Fátima ha recibido ayuda actualmente, existen proyectos vinculados al atractivo?**

La autoridad religiosa manifiesta que no han tenido ayuda que permita la conservación del atractivo pero se han tenido aportaciones para pintar los espacios descoloridos, los catequistas respondieron que no han obtenido ayudas como se debería, por otro lado el cabildo comunal actual indica que existen proyectos a realizar, pero principalmente están adaptándose por tener varias gestiones pendientes, sin embargo el proyecto religioso que está planificado es colocar en cada barrio una gruta con la imagen que pertenece.

**12. ¿Está dispuesto a crear una página para que la siguiente administración continúe dando a conocer los atractivos, actividades turísticas y religiosas que se desarrollan en la comunidad?**

Las autoridades del cabildo actual están dispuestos a que la próxima directiva continúe realizando gestiones en una página propia de la comunidad fuera de conflictos políticos, en base a las autoridades religiosas y personas vinculadas a la religión, además manifestaron que es una gestión de gran aporte compartir una página donde se mostrara aspectos relevantes como se realiza en la página de Facebook 'Parroquia Santa Rita' donde detallan cronogramas de actividades religiosas y otra página 'Santuario Nuestra Señora de Fátima- Palmar- Santa Elena' donde transmiten misa y comparten actividades religiosas con la comunidad.

### 3.4 RESULTADOS

La presente sección muestra los resultados del trabajo de investigación realizado para analizar las actividades de turismo religioso como alternativa de apoyo a la preservación del Santuario Nuestra Señora de Fátima en la Comuna Palmar, se aplicaron entrevistas, encuestas, e incluso fichas para el levantamiento de información de las festividades y atractivos que permiten obtener los siguientes resultados, en base a la recopilación de datos se ha procedido a clasificar atractivos naturales y culturales de la Comuna Palmar para elaborar fichas de inventarios turísticos donde se muestra información a considerar para realizar actividades de turismo religioso.

*Tabla N° 6: Clasificación de los atractivos turísticos*

<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo</b>	<b>Atractivo</b>
Sitios Naturales	Costas o litorales	Playas	Playa Palmar
		Estero	Estero Las Balsas
Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura religiosa	Santuario Nuestra Señora de Fátima
			Iglesia antigua Santa Rita de Casia
			Iglesia actual Santa Rita de Casia
	Fiestas Religiosas	Recorrido Virgen de Fátima	
		Festividades Santa Rita de Casia	
		Festividades Virgen del Carmen	
	Acontecimiento programado	Gastronomía	Elaboración de Pan
Feria de la natilla			
Festival del pescado asado			

**Fuente:** CICATUR- OEA “Metodología de inventario turístico”

**Elaborado por:** Darwin Tigreiro Ortega

Cada comunidad de la Provincia de Santa Elena tiene sus costumbres, en la Comuna Palmar en su mayoría de personas encuestas indican pertenecer a la religión católica y exponen que a pesar de transcurrir el tiempo se mantienen diversas actividades religiosas tales como: peregrinaciones, viacrucis, procesiones acuáticas, novenas, misa campal, recorridos, caminatas, encuentros juveniles, eucaristía en acción de gracia, campeonatos en inicio de festividades, entre otras actividades, por ende es de suma importancia conocer e ilustrarse sobre las actividades que se desarrollan a través de la religión y del turismo, de manera que se pueden unificar para dar a

conocer la importancia cultural de la comunidad, es por ello que dichas actividades forman una alternativa de apoyo a la preservación principalmente del Santuario Nuestra Señora de Fátima porque permiten reducir la concentración en el atractivo que actualmente se encuentra en proceso de deterioro pero permite dar a conocer su importancia y razón por el que fue creado, además aporta a la concientización de estos sitios lo cual favorece a la preservación como un encuentro positivo que fomenta hacia un turismo responsable aprovechando que las encuestas reflejan que es el principal atractivo por el cual asisten los turistas a la comunidad.

Mediante las entrevistas aplicadas, se evidenció que la comunidad no conoce sobre la creación del Santuario Nuestra Señora de Fátima tampoco sobre el significado religioso o cultural, pese a que fue la misma comunidad quien participó como mano de obra para su creación turnándose barrio por barrio todos los días, además también desconocen que en el atractivo existe un área donde pueden adquirir a cambio de una contribución de 0,20 centavos un folleto de 4 hojas que detalla cada parte del santuario, lo cual indica que existe un gran porcentaje de desconocimiento y es preocupante de manera que con el pasar de los años la cultura y las tradiciones se van perdiendo junto al significado cultural que identifica a la comunidad, sin embargo planificando capacitaciones o proyectos se puede brindar conocimientos a la comunidad para obtener la preservación de los recursos tangibles e intangibles y mantenerlas hasta futuras generaciones, es importante señalar que la demanda turística desea conocer, explorar, involucrarse y entender aquello que posee el destino durante su estadía y el santuario puede ser una oportunidad de generar conocimiento tanto a la comunidad como al visitante puesto que se encuentra estrechamente vinculado con el turismo, cultura y religión.

Los moradores y autoridades competentes manifestaron que las actividades religiosas, turísticas y recursos existentes en la comunidad se pueden aprovechar para realizar planificaciones necesarias que permitan convertirse en una motivación y una nueva forma de atraer a la demanda turística para que se integren a experimentar y conocer no solamente por la religión sino también por las historias vivas tales como la llorona, el duende, la piedra del tambor que son propias de la

comunidad, asimismo tradiciones como la elaboración de herramientas de pescar, colocar la mesa de difuntos, festividades religiosas, entre otras actividades que pueden satisfacer las necesidades del creyente y no creyente de manera que son conocimientos que solo se pueden obtener bajo la misma perspectiva y vivencia, dado el caso en la Comuna Palmar

Cada actividad que se desarrolla en la comunidad posee un espacio determinado que influye en la actividad turística como alternativa de uso recreativo y de esparcimiento, más aún porque la comunidad cuenta con una muy buena infraestructura que permite acceder a diferentes lugares, sin embargo el principal problema que se evidenció mediante la observación en el campo es la contaminación ambiental de manera que en las calles y áreas de los atractivos no se encuentran contenedores, por ende los residuos se hallan en varios puntos que genera una mala imagen y olores desagradables, otro de los problemas es la escasa información y conocimiento de las fechas festivas, a continuación se muestra el calendario de festividades y lugar donde se desarrolla.

*Tabla N° 7 Calendario festivo*

<b>Fecha</b>	<b>Nombre</b>	<b>Lugar – actividad</b>
Abril	Semana Santa	Recorrido por cada barrio de la comunidad, se ubica una estación que narra el nacimiento y muerte de Jesús
14 de Mayo	Festividades de la Virgen de Fátima	Desde la Comuna Monteverde se realiza un recorrido hacia la parte externa del Santuario Nuestra Señora de Fátima, luego se realiza la celebración de la santa misa
21 al 23 de Mayo	Festividades de la Santa Rita de Casia	Se da inicio desde un encuentro juvenil en las canchas de la comunidad, luego se realiza las novenas en cada barrio ejecutando actividades religiosas y tradiciones entre: elección de reina en la plazoleta central, quema de castillo y visita de banda musical en la parte externa de la iglesia Santa Rita de Casia.
16 de Julio	Festividades de la Virgen del Carmen	Recorrido náutico, misa campal en el estero, caminata por las calles de la comunidad y actividades tradicionales en la plazoleta en el barrio principal del ingreso a la comunidad, misa campal en la playa, elección de la reina en el malecón
17 de Agosto	Festividades del Divino Niño	Recorrido náutico, celebración de misa y actividades religiosas y tradicionales en el barrio Santa Rita

**Fuente:** Recopilación de datos en el campo

**Elaborado por:** Darwin Tigrero Ortega

## CONCLUSIONES

- La Comuna Palmar desarrolla diferentes actividades religiosas entre ellas están las peregrinaciones, recorridos, celebración de santa misa, misa campal, viacrucis que son motivaciones para que fieles creyentes y personas no creyentes puedan conocer y vivir una nueva experiencia en la comunidad, estas actividades pueden ser alternativas de apoyo para la preservación del Santuario Nuestra Señora de Fátima. pese a que es un lugar representativo de la religión católica y aspecto cultural de la comunidad muchas personas desconocen de la historia y el significado de su creación esto induce al desinterés y posible deterioro, por lo tanto las actividades de turismo religioso y otros atractivos le pueden brindar el valor que necesita además puede mejorar la experiencia del turistas aportando a su conservación sin atraer un turismo de masas, en la aplicación de encuestas y entrevistas a la población en su mayoría indicaron pertenecer a la religión católica, sin embargo se obtuvo respuestas limitadas principalmente por el desconocimiento cultural de la comunidad por tal motivo es necesario orientar a las persona hacia temas religiosos, culturales, turísticos que permiten sobrellevar los aspectos propios para evitar la desaparición de las expresiones culturales que representan la autenticidad de la comunidad.
- De acuerdo a la investigación bibliográfica y de campo se puede concluir que el turismo religioso es un importante motor de desarrollo económico, social cultural y ambiental, por ende en las visitas realizadas al campo se logró identificar que en la comunidad existen factores que pueden crear interés al turista entre ellos: variedad y calidad de los atractivos, motivación cultural que se entienden como las tradiciones, festividades religiosas e historias asimismo servicios de transportes para la accesibilidad, hospedaje y restaurantes siendo elementos importantes y complementarios para la satisfacción y experiencia del turista dentro de la comunidad.

- Las actividades religiosas o de devoción requieren de espacios como cualquier otra actividad, sin embargo dichos espacios se relacionan de acuerdo a las festividades y celebraciones para realizarlas de manera planificada, dado que en ocasiones las festividades tienen una duración de 2 a 3 días y se realizan en diferentes puntos de la comunidad, por lo general la demanda turística que visita la comunidad solo conocen los atractivos que se encuentran más cercanos a su presencia, por lo tanto no se brindan la oportunidad de conocer y visitar otros atractivos que se encuentran en la misma comunidad, por ende es de gran importancia tener definidos los espacios que permitan efectuar actividades religiosas, entre ellos: plazoleta a un costado de la iglesia Santa Rita de Casia, Santuario Nuestra Señora de Fátima, playa, complejo deportivo atrás de la casa comunal, cancha sintética, , parques, barrios áreas del manglar y rompeolas u otros sectores que requiera la actividad a realizar.

## RECOMENDACIONES

- Se sugiere que las autoridades eclesiásticas y del cabildo comunal trabajen realizando planificaciones y gestiones por un bien en común, de manera que el principal problema evidenciado es la falta de comunicación e interés por relacionarse, por lo tanto se requiere dar a conocer las actividades y festividades religiosas que desarrolla la comunidad que permita generar nuevas oportunidades de preservación para el Santuario Nuestra Señora de Fátima, también se recomienda a las autoridades organizar capacitaciones con ayuda de catequistas que se integran en diferentes actividades y son parte de la formación espiritual por ende es el medio para que la comunidad conozca de la importancia de las actividades en las que son participé, también se requiere de personas con conocimiento ancestral para que realicen talleres donde puedan exponer diferentes temas donde orienten sobre las costumbres y tradiciones propias de la comunidad, dado que en la casa comunal no existe este tipo de información.
- Se recomienda recopilar la mayor información como complemento al presente proyecto para realizar folletos, trípticos y crear páginas oficiales que permita mostrar atractivos y las actividades que se desarrollan en las festividades religiosas, esto servirá como una guía local para involucrarse en los aspectos culturales, turísticos y religiosos, además se puede aprovechar para dar a conocer diferentes puntos en los encuentros juveniles, crear rutas turísticas donde se pueda realizar ciclismo o recorridos por la buena accesibilidad en la comunidad que aporta a la diversificación de las actividades productivas.
- Como parte de la experiencia se recomienda identificar espacios donde se pueda ejecutar las actividades de fe y devoción incluyendo espacios turísticos que permita crear un inventario que facilite estos sitios que pueden ser innovadores y a su vez promover la conservación, por otro lado se considera necesario buscar nuevas estrategias que permitan a adultos mayores participar en las actividades religiosas de acuerdo a su condición no pueden realizar ciertas actividades.

## REFERENCIA BIBLIOGRÁFICA

- Bernal Torres, C. A. (2010). Metodología de la investigación. Colombia: Pearson Educación. Obtenido de <http://librodigital.sangregorio.edu.ec/librosusgp/B0061.pdf>
- Blanca Roldán-Clarà, Cesar Miguel Maldonado-Alcudia, Elizabeth Olmos-Martínez. (2018). Preservacion del patrimonio cultural a partir del turismo religioso: El Caso de las peregrinaciones de los pajareros en Mexico. Obtenido de <file:///C:/Users/User/AppData/Local/Temp/Dialnet-PreservacionDelPatrimonioCulturalAPartirDelTurismo-6640368.pdf>
- Blanco. (2011). Qué le añade valor al turismo religioso? análisis de la cadena de valor en dos estudios de caso Zipaquira y bojacá. Revista de investigación de la ciencia turística. Obtenido de Revista : <https://publicaciones.udet.edu.ec/index.php/ricit/article/view/66/145>
- Calzadilla Núñez, A., & Díaz Narváez, V. P. (16 de Agosto de 2016). Tipos de investigación y productividad científica en las ciencias de la salud. Revista Ciencia de la Salud, 8. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/562/56243931011.pdf>
- Carapaz Bolaños, T. E. (2020). Diseño de una ruta turística religiosa-espiritual en la Provincia del Carchi. Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas, Quito. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/23074/1/UCE-FAG-CARAPAZ%20TANIA.pdf>
- Castellanos Prieto, J. B. (2017). El uso de método deductivo e inductivo para aumentar la eficiencia del procesamiento de adquisición de evidencias digitales. Scielo, 27. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/cuco/v18n46/0123-1472-cuco-18-46-00056.pdf>
- Castro Barragan Estefany Esther. (2007). Propuesta de Turismo Religioso como una Alternativa para Diversificar la Oferta turística en cartagena. Obtenido de

<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/1321/castroestefany2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Cconoc Flores, Doris Liliana. (2015). El patrimonio religioso como recurso para el desarrollo del turismo religioso en el centro histórico de Ayacucho . Obtenido de <http://repositorio.uncp.edu.pe/handle/20.500.12894/1694>

Jiménez Erazo Cristian Dario. (2015). Plan de promoción del turismo religioso en el SANTUARIO “VIRGEN DEL HUAYCO” EN LA Provincia de Bolívar. Obtenido de <https://dspace.cordillera.edu.ec/bitstream/123456789/350/1/83-TURISM-14-15-1719712844.pdf>

Departamento de planificación. (2020). Guía metodológica para proyectos y productos de turismo cultural y sustentable. Obtenido de <https://www.cultura.gob.cl/wp-content/uploads/2015/01/guia-metodologica-turismo-cultural.pdf>

Dra. Cecilia García Muñoz Aparicio. (2017). La importancia del turismo religioso en MÉXICO. Obtenido de [file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelTurismoReligiosoEnMexico-5975088%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-LaImportanciaDelTurismoReligiosoEnMexico-5975088%20(1).pdf)

El Comercio. (18 de Abril de 2014). Las procesiones forman parte del turismo religioso. Obtenido de [La procesión del Cristo de Consuelo convoca a los fieles en Guayaquil: https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/procesiones-forman-parte-del-turismo.html](https://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador/procesiones-forman-parte-del-turismo.html)

Fayos Nedelec, M. (2015). El turismo religioso en España: Diagnóstico y expectativas. Trabajo final de grado, Universidad Politécnica de Valencia, Turismo. Obtenido de [trabajo final de grado: https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/56218/FAYOS%20%20El%20turismo%20religioso%20en%20Espa%C3%B1a%20Diagn%C3%B3stico%20y%20expectativas..pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/56218/FAYOS%20%20El%20turismo%20religioso%20en%20Espa%C3%B1a%20Diagn%C3%B3stico%20y%20expectativas..pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Gambarota, M., & Lorda, M. (2017). El turismo como una estrategia de desarrollo local. *Revista geográfica Venezolana*, 58. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/3477/347753793006/html/index.html>

- García Muñoz, A., & Navarrete Torres, M. C. (8 de Marzo de 2017). Importancia del turismo religioso en México. (i. a. tourism, Ed.) Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/328583321\\_ARTTURISMO\\_RELIGIOSO](https://www.researchgate.net/publication/328583321_ARTTURISMO_RELIGIOSO)
- Gil de Arriba, C. (22 de Septiembre de 2006). Turismo religioso y el valor sagrado de los lugares: simbología identitaria y patrimonialización del monasterio de santo Toribio de Liébana. Redalyc.org, 5-7. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/398/39801803.pdf>
- Escalante Sanchez Gilda Madelanie. (2016). Análisis del turismo religioso observado en el Santuario Del Divino Niño, para el diseño de un plan de difusión turística 2016,. Obtenido de <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/15063/1/TESIS%20GILDA%20ESCALANTE%20REVISADO.pdf>
- Tenempaguay Lazo Gloria Mercedes. (2015). Análisis del impacto del Turismo Religioso en La Catedral y la Iglesia San Francisco en el Cantón Azogues. Obtenido de <https://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/23571/1/Ensayo%20a%20n%20C3%A1lisis%20del%20turismo%20religioso.pdf>
- GoRaymi. (2022). Calendario de festividades religiosas del Ecuador. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/fiestas-religiosas/calendario-fiestas-religiosas-ecuador-acd53128c>
- GoRaymi. (2022). GoRaymi International TouristicPlatform S.A. Obtenido de Calendario Fiestas Religiosas de Ecuador: <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/fiestas-religiosas/calendario-fiestas-religiosas-ecuador-acd53128c>
- Hakobyan, K., & Sweeallonga, A. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: una propuesta para los santuarios de Catalunya. Revista Iberoamericana de Turismo, 8-20. Obtenido de <https://dugidoc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>

- Jiménez Rodríguez, A., Pérez, J., & Alipio, O. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 27. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/206/20652069006.pdf>
- López, L. P. (2017). Población Muestra y muestreo. *Scielo*, 6. Obtenido de <http://www.scielo.org.bo/pdf/rpc/v09n08/v09n08a12.pdf>
- Luna Quispe, L. (2014). Peregrinación y turismo religioso a Copacabana en Semana Santa. Tesis de grado, Universidad Mayor de San Andrés, Facultad de humanidades y ciencias de la educación. Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14299/TG-3186.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Luna Quispe, L. L., & Morales Condori, H. (2014). Peregrinación y turismo religioso a Copacabana en Semana Santa. (U. M. Andrés, Ed.) Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/bitstream/handle/123456789/14299/TG-3186.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Maeva Fayos Nedelec. (2015). “El turismo religioso en España: Diagnóstico y expectativa. Obtenido de <https://m.riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/56218/FAYOS%20%20El%20turismo%20religioso%20en%20Espa%C3%B1a%3A%20Diagn%C3%B3stico%20y%20expectativas..pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ministerio de turismo. (2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador. Obtenido de *Plandetur 2020*: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de turismo. (26 de Septiembre de 2007). Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador- PLANDETUR 2020. Obtenido de *PLADETUR 2020*: <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Ministerio de Turismo. (16 de Abril de 2013). Guayas y Santa Elena opciones turísticas entre la fe y la tradición. Obtenido de

<https://www.turismo.gob.ec/guayas-y-santa-elena-opciones-turisticas-entre-la-fe-y-la-tradicion/>

Ministerio de Turismo. (17 de Julio de 2017). Loja de fiesta por la presencia de la Virgen de El Cisne Patrona del Turismo. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/loja-de-fiesta-por-la-presencia-de-la-virgen-de-el-cisne-patrona-del-turismo/>

MINTUR. (Julio de 2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. Obtenido de Ministerio de Turismo:

[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1\\_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf)

MINTUR. (2018). Manual de atractivos turísticos. Obtenido de Ministerio de turismo:

<https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/manual-atractivos-turisticos.pdf>

Pimienta Lastra, R. (2000). Encuestas probabilísticas vs no probabilísticas. Política y cultura, 15. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/267/26701313.pdf>

PLANDETUR. (2015). Ministerio de turismo proyecto PLANDETUR. Turismo, Ecuador. Obtenido de [https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014version2.pdf](https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014version2.pdf)

Quizhpe, M. (28 de Enero de 2014). Fortalecimiento de la fiesta religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja. Obtenido de Fortalecimiento de la fiesta religiosa de la Virgen del Carmen de la Parroquia Malacatos del Cantón Loja: <https://dspace.unl.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/12927/1/tesis%20para%20presentar%203.1%20pdf.pdf>

Ramírez. (2016). Turismo de cultura religiosa y su contribución a la oferta turística de la ciudad de Latacunga, Provincia de Cotopaxi. Obtenido de Tesis de grado:

- <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/27847/1/Diego%20Sebasti%c3%a1n%20Anchatu%c3%b1a%20Panchi%20%200502801756.pdf>
- Ramos Guachilema, Timotea Ines; Cevallos Guerreo, Carolina Elizabeth. (2019). Ruta de turismo religioso, cultural ygastronómico en el cantón Loja. Obtenido de <https://1library.co/document/y6jn4v7q-ruta-turismo-religioso-cultural-gastronomico-canton-loja.html>
- Roldan, B., Maldonado, C., & Olmos, E. (2018). Preservación del patrimonio cultural a partir del turismo religioso: El caso de las peregrinaciones de los pajareros en México. *Internacional Journal of Scientific Management and Tourism*, 12. Obtenido de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet-PreservacionDelPatrimonioCulturalAPartirDelTurismo-6640368.pdf>
- Salazar, S., Tierra , N., & Salas, E. (2020). Inventario de atractivos turísticos naturales y culturales de la comunidad Capirona en la Parroquia de Puerto Napo, Cantón Tena, Provincia de Napo. *Conciencia digital*, 21. Obtenido de *Conciencia Digital*: <file:///C:/Users/User/Downloads/1379-Texto%20del%20art%C3%ADculo-6292-2-10-20200826.pdf>
- Tobón Perilla Sandra Maribel. (28 de Agosto de 2013). Turismo religioso: fenómeno social y economico . Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/230099085.pdf>
- Serrallonga, S., & Hakobyan, K. (2011). Turismo religioso y espacios sagrados: Una propuesta para los santuarios de Catalunya. *Revista Iberoamericana de Turismo*, 3-20. Obtenido de <https://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/9123/TurismoReligioso.pdf?sequence=1>
- UNESCO. (28 de Abril de 2021). UNESCO. Obtenido de <https://es.unesco.org/news/UNESCO-el-Ministerio-de-Cultura-y-Patrimonio-y-el-Ministerio-de-Educacion-del-Ecuador-aunan-esfuerzos-para-fortaler-la-ensenanza-de-las-artes>
- Varisco, C. (2013). Sistema turístico, subsistemas, dimensiones y conceptos transdisciplinarios. Universidad Nacional de Mar del Plata, Ciencias

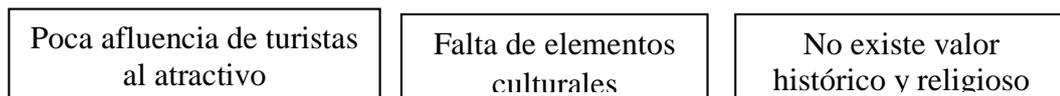
Económicas y sociales. Obtenido de  
<http://nulan.mdp.edu.ar/2208/1/varisco.2013.pdf>

## ANEXOS

### ANEXO 1. MATRIZ DE CONSISTENCIA

#### ÁRBOL DE PROBLEMA

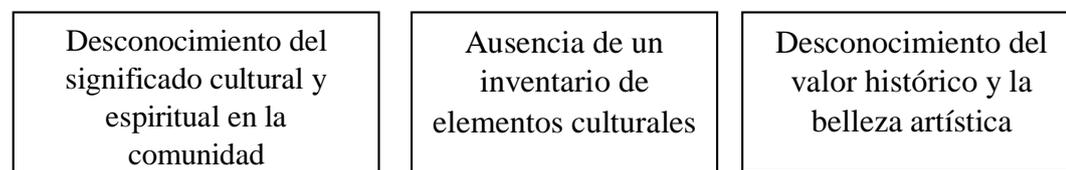
##### Efectos



##### Problema General

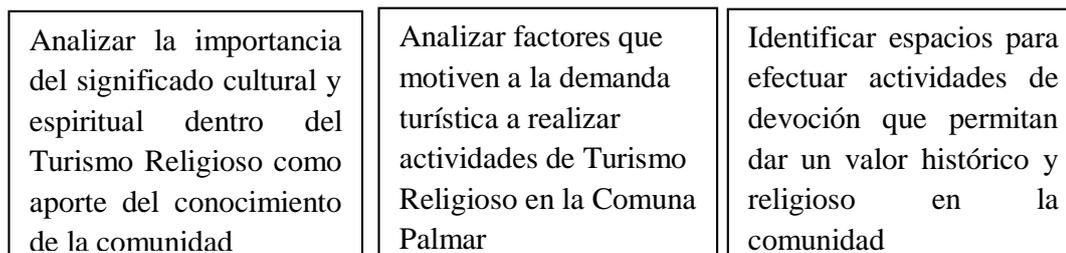
Falta de apoyo en preservación del Santuario Nuestra Señora de Fátima, Comuna Palmar.

##### Causas



#### ÁRBOL DE OBJETIVOS

Analizar las actividades de turismo religioso como alternativa de apoyo a la preservación del Santuario Nuestra Señora de Fátima, Comuna Palmar



## ANEXO N° 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES							
N°	Variable	Conceptos	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	Actores
1	Turismo religioso	Leonardo Ferrari (2016), indica que el turismo religioso comprende un <b>significado cultural y espiritual</b> que conlleva a la <b>motivación</b> de visitar destinos con <b>infraestructuras sagradas</b> : monasterios, conventos, santuarios, iglesias, catedrales) para descubrir la esencia de fe a través de las <b>actividades de devoción</b> , transmitiendo <b>valor histórico y la belleza artística</b> que se convierten en una importante <b>atracción turística</b> .	Significado cultural y espiritual	Tradición ancestral	¿Tiene conocimiento de turismo Religioso?	Entrevistas y encuestas	
					¿Considera que se está realizando actividades del turismo religioso en la comuna Palmar?		
					¿Qué tan importante cree usted que sea practicar turismo religioso en la Comuna Palmar		
			Motivación de viaje	Buena comunicación y asesoramiento	¿Cree usted que exista motivación para realizar actividades religiosas?		
					¿Qué tan importante considera motivar a los turistas a realizar actividades de fe y devoción		
			Infraestructuras sagradas	Recursos que poseen valor espiritual	¿Existe un proceso de gestión para preservar la infraestructura del Santuario Nuestra Señora de Fátima de la comunidad, Palmar?		
					¿Usted cree pertinente ayudar a realizar gestiones propias para salvar y conservar el santuario en la Comuna Palmar?		
Actividades de devoción	Actividades religiosas en destinos turísticos	¿Existen áreas donde se pueden aplicar actividades religiosas en la Comuna Palmar?					
Valor histórico y belleza artística		¿Considera que el realizar actividades de Fe con llevan un valor histórico o un espiritual?					
Atracción turísticas	Satisfacción del servicio turístico	¿Cómo poblador piensa usted que mantener una buena planificación para conservar áreas?					

**ATRATIVOS NATURALES Y CULTURALES DE LA COMUNA PALMAR**

<b>ATRATIVO N° 1 ESTERO LAS BALSAS</b>		
<b>Categoría:</b> Natural	<b>Tipo:</b> Costas o litorales	<b>Subtipo:</b> Estero
		
<p>Actualmente el Estero es el puerto pesquero de la comunidad con mucho significado e importancia, es un lugar pequeño donde se desarrollan diversas actividades, puesto que es allí donde dan puerto los pescadores y van dejando sus lanchas, barcos, pangas en las orillas del mar y al ingresar se las puede observar, por otro lado es un sitio tranquilo sin olas que conecta desde el rompeolas, la playa y con un extenso mangle ubicado a su alrededor donde se puede visualizar la diversidad de fauna y fauna que posee, para complementar se encuentran los restaurantes que conforman una asociación de cabañas llamada Punta del Estero, también se ha convertido en un punto de cruce para subir al Cerro Angahuel desde ahí se puede observar otro panorama de la Comuna Palmar desde con una perspectiva diferentes al que se visualiza desde el Cerro María Guale.</p>		
<p>• <b>Actividades</b></p>		
<p>Observación de fauna y flora</p> 	<p>Kavak</p> 	
<p><b>Estado de conservación:</b> Alterado</p>		
<p><b>Difusión del atractivo:</b> no existe difusión del atractivo</p>		

*Anexo 3: Atractivo Estero Las Balsas*

<b>ATRACTIVO N° 2 PLAYA</b>		
<b>Categoría:</b> Natural	<b>Tipo:</b> Costa o litoral	<b>Subtipo:</b> Playa
		
		
<p><b>Características</b></p> <p>Este atractivo natural es el primer atractivo turístico conocido en la comunidad por ser un lugar extenso y tranquilo, por ende es visitado durante todo el año pero recibe poca afluencia turística, sin embargo en tiempos de carnaval, semana santa, en las festividades religiosas, en el mes de los difuntos, navidad y fin de año es cuando recibe a una gran demanda de turistas y los habitantes consideran esos tiempos como temporada alta.</p> <p>Es un lugar apto para realizar diferentes actividades deportivas, tradicionales, religiosas y turísticas, pero su falencia es la constante contaminación por la gran cantidad de residuos que recibe por parte de barcos, comunidad y zonas aledañas.</p>		
<p><b>Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Campeonatos deportivos</li> <li>• Encuentros juveniles</li> <li>• Concursos (Juegos tradicionales realizado por autoridades)</li> <li>• Pesca artesanal</li> <li>• Fogatas</li> <li>• Cabalgata</li> <li>• Caminata</li> <li>• Observación del panorama</li> <li>• Fotografía</li> </ul>		
<b>Estado de conservación:</b> Alterado		
<b>Difusión del atractivo:</b> No existe difusión del atractivo		

*Anexo 4: Playa*

**ATRACTIVO N° 3 SANTUARIO NUESTRA SEÑORA DE FÁTIMA**

**Categoría:** Manifestación cultural

**Tipo:** Histórico

**Subtipo:** Arquitectura



**Características**

El Santuario Nuestra Señora de Fátima se encuentra ubicado en el Cerro María Guale, su horario es: domingo 11:00 am, cada 13 a las 11:00 am y primer sábado del mes a las 07:00 am

Año 2021



Año 2022



**Estado de conservación área de catecismo:** En destrucción



**Estado de conservación área de acceso- escaleras:** Proceso de deterioro



**Actividades**

✚ Caminata, fotografía

✚ Peregrinación, participación en la sagrada misa

✚ Senderismo en escalera

✚ Observación de flora y del panorama

### Plaza del Rosario o Plaza del Peregrino

**Estado de conservación:** En proceso de deterioro



La plaza del rosario o plaza del peregrino tiene como representación en la parte céntrica una cruz de adoquines en color rojo.

### Axis Mundi

**Estado de conservación:** En proceso de deterioro



Plaza: Los cinco colores del piso adoquinado acogen a los peregrinos de los 5 continentes, el círculo pequeño (pequeño es el hombre) en el centro de la gran cruz adoquinada en rojo marca el punto de encuentro de el hombre con Cristo que lo llevo al Padre: Axis Mundi



La forma circular mide 40 metros de diámetros, como el número bilico de la tribulación y de la prueba de la penitencia del ayuno de la oración, del castigo de la desobediencia y también es el número que significa la vida terrenal de los afanes y de la peregrinacion en este mundo.

Las 72 columnas que sostienen el Portal del Rosario respresentan los 72 discípulos que el Señor envió de dos en dos al mundo a anunciar la buena noticia de la salvación

**Estado de conservación de ventanillas:** En proceso de deterioro por oxido.



<b>ATRACTIVO N° 4 IGLESIA ANTIGUA SANTA RITA DE CASIA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura
		
<p>La antigua iglesia Santa Rita de Casia es uno de los lugares representativos de la religión en la comunidad puesto que ha sido un lugar donde muchas de las personas que ya son adultos y adultos mayores han tenido una vida católica, allí realizaban diversas actividades como sacramentos y celebraciones religiosas, participaban con la comunidad, entre otras acciones, a su vez significa el proceso como ha estado cambiando la Comuna Palmar, la etapa de funcionamiento de la iglesia ha culminado.</p>		
<p><b>Actividades que realizaban:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Celebración de la sagrada misa, catecismo, festividades religiosas, celebración de sacramentos, procesiones, viacrucis, viacrucis vivientes (festividades navideñas)</li> </ul>		
<p><b>Estado de conservación:</b> En deterioro</p>		
<p><b>Observación:</b> Actualmente no se mantiene en buen estado de manera que a sus alrededores se encuentra desechos y el crecimiento de maleza brinda un mal aspecto estando ubicado en una de las calles céntricas y principales de la comunidad.</p>		
<p><b>Difusión del atractivo:</b> No existe difusión</p>		

*Anexo 6: Antigua Iglesia Santa Rita de Casia*

<b>ATRACTIVO N° 5 IGLESIA ACTUAL SANTA RITA DE CASIA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Arquitectura
		
<p><b>Características</b></p> <p>La iglesia Santa Rita de Casia es considerada como la iglesia nueva o actual, de manera que en la comunidad ya existía una con dicho nombre pero por ser una construcción antigua tenía muchas dificultades con su infraestructura, por lo tanto se optó por construir otra iglesia al frente por motivos de precautelar la seguridad de la comunidad y también por poseer un lugar seguro donde puedan asistir las personas que tienen algún tipo de dificultad al dirigirse al Santuario Nuestra Señora de Fátima que es otro espacio sagrado en la comuna, en esta iglesia se desarrollan la mayoría de actividades religiosas de manera que posee un amplio espacio para recibir y participar con la comunidad.</p>		
<p><b>Plazoleta</b></p> <p>En la parte exterior lado derecho de la iglesia se encuentra una plazoleta donde se pueden realizar diferentes actividades entre ellas: actividades religiosas, celebraciones o festividades, espacio de recreación para jóvenes, encuentros juveniles, reuniones, entre otras actividades.</p>	<p><b>Gruta</b></p> <p>A un costado derecho se encuentra ubicada una gruta que posee la imagen sagrada de la Virgen María donde los fieles se acercan a rezar, orar y encender sus velas como acto de devoción, es una área antigua a pesar de no tener mantenimiento aún se conserva en buen estado.</p>	
		
<p><b>Estado de conservación del atractivo:</b> Conservado</p>		
<p><b>Difusión del atractivo:</b> no existe difusión</p>		

*Anexo 7: Actual Iglesia Santa Rita de Casia*

<b>ATRACTIVO N° 6 FESTIVIDADES DE LA VIRGEN DE FÁTIMA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Fiesta Religiosa
		
<p><b>Características</b></p> <p>El Santuario ubicado en la Comuna Palmar toma el nombre Virgen de Fátima por ende la imagen sagrada se encuentra en la parte interna del santuario, en el segundo sábado del mes de mayo damas y caballeros viajan desde Guayaquil hasta la comunidad, los fieles católicos en compañía de habitantes de comunidades aledañas le rinden honor por ser la <i>Reina de la Paz</i> por ende asisten a la ‘‘Caminata Mariana’’ que se ejecuta desde la iglesia Nuestra Señora de Monserrate en la comuna Monteverde hacia el Santuario Nuestra Sra. de Fátima acompañando con cantos, oraciones y emotivos mensajes.</p>		
<p><b>Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Desde el 06 de Mayo se da inicio a la novena de la Virgen de Fátima donde la cooperativa Santa Rita brinda sus servicios gratuitos por unas horas determinadas en la cancha múltiple de la comunidad para dirigirse hacia el santuario desde las 19:30 a 20:00 y de la misma manera realiza el retorno.</li> <li>✓ El 10 de mayo se realiza la Caminata Mariana, el punto de encuentro es en la Iglesia Nuestra Señora de Monserrate, se inicia el recorrido en compañía de gran cantidad de personas de diferentes comunidades junto a la banda de musical que entonan los cantos religiosos y el coro de la iglesia va realizando oraciones.</li> <li>✓ Celebración de la Santa Misa.</li> </ul>		
<b>Estado de conservación:</b> Conservado		
<b>Difusión del acontecimiento:</b> Poca difusión		

*Anexo 8: Festividades de la Virgen de Fátima*

<b>ATRACTIVO N° 7 FESTIVIDADES RELIGIOSAS SANTA RITA DE CASIA</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas
		
<p><b>✚ Características del atractivo</b></p> <p>Las festividades se realizan el 21, 22, 23 de mayo en honor a Santa Rita De Casia “Abogada de lo imposible”, la imagen recorre los 11 barrios que conforman la comunidad de Palmar para llevar a cabo la tradicional novena, cada 20 de mayo en horas de la madrugada a las 5:00 am llega la banda de músico que empieza entonando frente a la iglesia, a primera hora de la mañana realizan un recorrido por las calles como acto de recordatorio que son días de fiestas, posterior aquello la comunidad posee otro ambiente festivo puesto que en las calles se encuentran diferentes tiendas tanto de ropa, cosméticos, alimentos tradicionales, juegos mecánicos entre otros.</p>		
<p><b>✚ Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 30 de Abril campeonato parroquial de futbol “Copa Santa Rita de Casia” donde participan hombres y mujeres que son parte de un club deportivo de la comunidad e invitan a comunidades aledañas para un encuentro amistoso.</li> <li>• 08 de Mayo elección de la reina asisten personas de diferentes comunidades para apreciar el evento.</li> <li>• 21 de Mayo la imagen sagrada visita cada barrio de la comunidad sin embargo por devoción asisten personas de otros barrios y también personas de otras comunidades.</li> <li>• 22 de Mayo en la mañana se realiza el desfile por diferentes instituciones tanto de la comunidad como de otras entidades.</li> </ul>		
<b>Estado de conservación:</b> Conservado		
<b>Difusión de acontecimiento:</b> No existe difusión		

*Anexo 9: Festividades de la Virgen Santa Rita de Casia*

<b>ATRACTIVO N° 8 FIESTA RELIGIOSA DE LA VIRGEN DEL CARMEN</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación Cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas
		
<p><b>Características</b></p> <p>El 16 de Julio se realiza las fiestas patronales en honor a la Virgen del Carmen Patrona de los Pescadores, a la comunidad llegan comerciantes de diferentes lugares donde colocan carpas y ofrecen vestimentas, calzados, bisutería, en otras pequeñas áreas se ubican juegos mecánicos, en los días festivos se realizan dos recorridos: Recorrido por las calles y mar adentro, las embarcaciones pesqueras brindan sus servicios a propios y extraños para que sean partícipes del acto de devoción.</p>		
<p><b>Actividades</b></p> <p>-Desde el 1 al 11 de Julio es la novena donde la imagen es llevada a cada barrio, el día 14 en la mañana se realiza un playero organizado por los dueños de embarcaciones pesqueras, en la noche se asiste al pregón</p> <p>- 15 de julio en la mañana se ejecuta el tradicional recorrido náutico que consiste en la procesión y recorrido en las calles de la comunidad, las embarcaciones son adornadas con globos, serpentinas, es como tener una fiesta hasta llegar a alta mar donde capitanes y dueños de embarcaciones lanzan las relés como acto de devoción para que la virgen patrona de los pescadores los guie y cuide, luego se realiza la misa campal, en la tarde se realiza el desfile de todas las instituciones de la comuna.</p> <p>-16 en la tarde se realiza la fiesta tradicional en el malecón inicia con actividades tales como:</p>		

1. Ensacado
  2. Huevo en la cuchara
  3. Baile con la naranja en pareja
  4. Quien baila mejor
  5. El concurso de quien gana la silla
  6. palo encebado
- En la noche celebración de la santa misa y quema de castillo

**OBSERVACIÓN:** En la tarde 16 de Julio del año 2020, se realizó un emotivo homenaje para las personas que fallecieron durante la Pandemia Covid-19, el evento consistía en llevar una foto de la persona para que el sacerdote pueda bendecir, además se colocaron ofrendas y fue como se rindió homenaje a la Virgen del Carmen.



**Estado de conservación:** Conservado

**Difusión del acontecimiento:** Poca difusión

*Anexo 10: Festividades de la Virgen del Carmen*

<b>ATRACTIVO N° 9 FESTIVIDADES DEL DIVINO NIÑO</b>		
<b>Categoría:</b> Manifestación cultural	<b>Tipo:</b> Histórico	<b>Subtipo:</b> Fiestas religiosas
		
<p><b>Características</b></p> <p>El 17 de Agosto se rinde homenaje al Divino Niño, lo particular en estas festividades es cuando varias personas que asisten al recorrido llevan a sus niños- niñas con un vestido de color rosado y cinta celeste como acto de inocencia y salvación que refleja el Divino Niño, acompañado de globos y flores, además es la forma en la celebración del Niño Jesús en la que los niños reciben la bendición y a su vez la protección.</p>		
<p><b>Actividades</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ La primera actividad que se desarrolla en las festividades es la peregrinación en el mar junto a los creyentes, donde cada embarcación está decorada de una forma única que refleja la paz que trajo del Divino Niño Jesús al mundo y como acto de devoción es su celebración dedicado a todos los niños.</li> <li>✓ Por parte de la familia Tomalá se realiza el baile público dirigido a niños y se desarrollan actividades como: animación de payaso, baile de la Silla, el huevo en la cuchara, ensacado, concurso de baile, piñata</li> <li>✓ En la noche se realiza el baile público acompañado de orquestas</li> </ul>		
<b>Estado de conservación:</b> Conservado		
<b>Difusión del acontecimiento:</b> no existe difusión		

*Anexo 11: Festividades del Divino Niño*

## ATRACTIVO N° 10 EVENTOS GASTRONÓMICOS -COMUNA PALMAR

**Categoría:** Manifestación Cultural | **Tipo:** Acontecimiento Programados | **Subtipo:** Ferias

### 23 de Octubre – Festival del Pescado Asado



Gestiones



### Características

El festival del pescado asado se realiza en la Comuna Palmar, lugar que varias personas de la zona conocen como Palmar puerto pesquero, esta idea surgió desde la asociación Por Ti Palmar, quienes buscan resaltar el gran labor que realizan día a día los pescadores, además realizan gestiones para adquirir mesas, sillas, fogones, racimos de verdes, carbón, condimentos y pescado entre otros, lo cual permite que los productos a consumir sean totalmente gratis, siendo este también una oportunidad de dar a conocer el plato gastronómico local, además quienes se encargan de preparar los alimentos son familias palmareñas entre hombres y mujeres. Actualmente el festival del pescado asado se ha convertido en un motivo más de visita a la comunidad atrae una alta demanda turística de diferentes lugares en el 2022 se prepararon más de 1000 pescados y cada persona podía elegir que pescado degustar.

### Desde el 31 de Octubre iniciaba la elaboración del tradicional Pan de Muerto en la Comuna Palmar



#### Características

El día de los difuntos es una fecha donde se conmemora a todas las personas que han fallecido, por ende se realiza la preparación de alimentos que acostumbraban a consumir, como parte de la tradición inicia desde el primero de noviembre dedicado netamente a los niños, día segundo y tercero es para los adultos. Las personas por costumbre realizan recorridos hacia las comunidades aledañas para degustar de las ofrendas que se han puesto en la mesa, en las comunidades de la Zona Norte de la Provincia de Santa Elena a esta actividad le dicen "Pedir Parte" tradicionalmente va acompañada con una frase que dice "Ángeles somos del cielo venimos, pan pedimos sino nos dan nunca jamás venimos"

En la Comuna Palmar el 31 de Octubre en la madrugada el Señor Julio Franco junto a su familia tenían como costumbre iniciar con la elaboración del tradicional "PAN DE MUERTO" con la finalidad de que estuvieran calientes y frescos para el primero de noviembre donde muy por la mañana colocaban la "MESA DE MUERTO" como ofrenda para los niños que habían fallecido en su familia, dichos panes eran pequeños con forma de niños, niñas y de animalitos



Para el día 2 y 3 de Noviembre realizaban panes grandes de diferentes formas para ofrendar a los difuntos adultos acompañados de natilla de maíz, colada morada, torta de camote y otros alimentos que preparaban en el mismo momento para sus seres queridos.

### 03 de Noviembre – Feria de la Natilla



La feria de la natilla se ha realizado durante varios años consecutivos donde varias asociaciones de la misma comunidad asisten a participar dando a conocer las tradiciones y cultura local puesto que siendo una fecha tradicional ‘‘Día de los difuntos’’ cada grupo realiza innovaciones para vender tortas de camote, natillas en diferentes formas, colada morada en diferentes porciones, helados de paila, bocaditos entre otros, además asistente grupos de animación y folclor con la intención de que los demás habitantes puedan asistir al evento, en el año 2021 y 2’ se hizo la invitación a diferentes emprendedores adolescentes y jóvenes de la comunidad quienes mostraron su creatividad y amor por aquello que permite tener un desarrollo en la comunidad.

**Estado de conservación:** Se ha mantenido la tradición durante 8 años consecutivos

**Estado de difusión:** No existe

*Anexo 12: Eventos gastronómicos*

**ATRACTIVO N° 11 ACTIVIDADES RELIGIOSAS TRADICIONALES**  
**SEMANA SANTA 2022**



**Características**

En la Comuna Palmar la Semana Santa tiene un gran significado religioso, siendo la conmemoración cristiana de la Pasión de Cristo donde se recuerda los azotes, la coronación de espinas, crucifixión, muerte y la resurrección de Jesús de Nazaret.

**Actividades**

- Se da inicio con el día de cuaresma el 5 de Marzo
- Todos los jueves se realiza la adoración Eucarística
- Desde el 18 de Marzo se realiza la meditación del viacrucis (todos los viernes)
- Desde el 1 de Abril se realiza el rezo del Santo Rosario
- 10 de Abril - Domingo de Ramos se realiza la bendición de ramos y procesión a los alrededores y dentro del Santuario Nuestra Señora de Fátima
- Jueves 14 de Abril- Eucaristía de la Señal del Señor y lavatorio de los pies
- Adoración al Santísimo Sacramento del Altar.

**15 de Abril- Viernes Santo**



Como parte de la tradición de los creyentes católicos el Jueves y Viernes Santo no preparan alimentos que contengan carne o pollo puesto que lo consideran como pecado por ser los días donde Jesús es Crucificado, cuya razón optan por preparar mariscos pero principalmente la fanesca de pescado salado.

El 15 de abril en viernes santo se realiza el viacrucis, los fieles creyentes asisten al lugar en su mayoría vistiendo camisetas blancas o negras en representación de duelo, en sus brazos llevan su crucifijo como acto de acompañar a Jesús en su dolor causado por su pueblo.





Ingresando a la comunidad se encuentran catorce estaciones puestas por catequistas en en coordinación con los habitantes de los barrios que permiten colocar la imagen religiosa donde cada estación muestra y relata la vida de Jesús entre las caídas y sufrimientos.

Esta actividad hace un tiempo atrás se realizaba netamente dentro de la comunidad y culminaba en la iglesia, sin embargo este año fue diferente, el viacrucis inicio desde el barrio Pueblo Nuevo lugar ubicado en la parte externa de la comunidad.

### **Misa Campal**



La misa campal se realiza luego de culminar el viacrucis en la plazoleta ubicada a un costado de la iglesia Santa Rita de Casia donde se lleva a cabo la sagrada redacción de la vida y muerte de Jesús de Nazaret, en su mayoría de católicos que están relacionados a las actividades de la iglesias conocían las nuevas medidas a tomar en el viacrucis puesto que al estar en horas de la noche y la falta de luz en el lugar llevaron sus antorchas y velas para luego encenderlas

Continuando con la actividad cada persona realizaba sus plegarias unos de rodillas y otros de pie según su condición, de la misma manera se realizaron 2 filas para que cada creyente se acercada a adornar la cruz en acción de persignarse, por último se prosigue con el recorrido hacia el cementerio donde se sepulta a Jesús siendo esta una nueva actividad realizada en este año por parte de los organizadores de la iglesia y autoridades religiosas



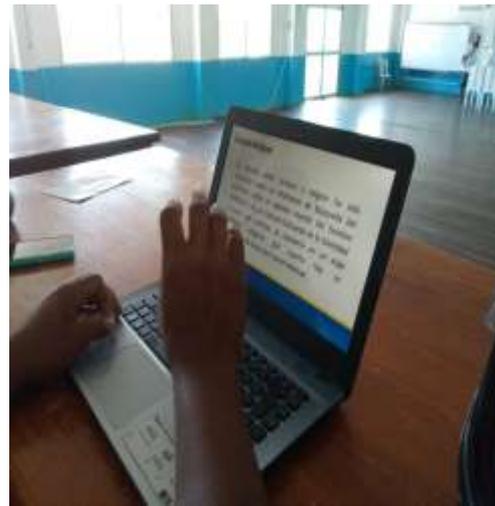
## Aplicando herramientas de recolección de información



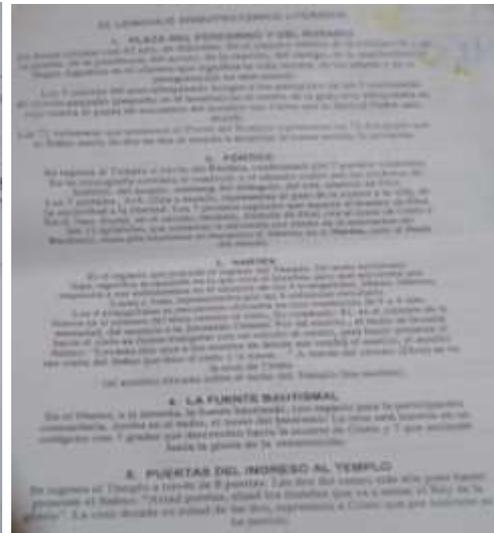
*Anexo 14. Encuestas aplicadas a la demanda turística*



*Anexo 15. Entrevista a la Directiva de la Comuna Palmar- periodo 2021*



*Anexo 16. Entrevista a la Directiva de la Comuna Palmar- periodo 2022*



Anexo 17. Folleto con información de la creación del Santuario Nuestra Señora de Fátima- facilitado por el señor que cuida el atractivo



Anexo 18. Aportación en gestiones para la llegada de grupos juveniles al Santuario

**Kris Gonzalez**  
 tema pero acumo que si

7.- si, xera muy bueno ya que el Santuario de Palmar es de lo poco que se ha gestionado bien en tema de turismo y como icono de la comunidad de Palmar se debería cuidar y darle mantenimiento.

8.- mas que nada llevan valores espirituales ya que se habla de Dios y alcanzar el reino de los cielos

9.- si es necesario que se lleve una buena planificación pero lamentablemente por parte de los dirigentes comunales no hay mucho apoyo para preservar los lugares turisticos... No hay mantenimiento de los mismos.

**Francisco Jara**  
 actividad hace 2 h

**Clara** ya te responde

**Muchas gracias**

1.- Por que en la comunidad se encuentra lugares religiosos donde los turistas llegan y la comunidad se beneficia de esas visitas.

2.- si, pero no sé la está desarrollando como actividad significativa

3.- No es tan importante o tan relevante. No hay quien se encargue de esa actividad

4.- No existe tanta planificación ya que la comunidad no está desarrollando tanto el sector turístico

5.- Puede ser importante, pero en cuenta con el santuario de la virgen de Fátima a parte de la iglesia se encuentra en un lugar donde

Anexo 19. La entrevista a los jóvenes del grupo Neo Juventud

The image shows a digital data collection interface. On the left is a grid of questions categorized by 'Indicador' and 'Categoría'. The questions are numbered 1.1 through 1.10. On the right is a form for recording answers, with a section for '1. ANEXO' containing a 'Archivo Fotográfico' and a 'Ubicación gráfica del Atracción'.

Indicador	Categoría	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10
1.1	1.1.1	1.1.2	1.1.3	1.1.4	1.1.5	1.1.6	1.1.7	1.1.8	1.1.9	1.1.10	1.1.11
1.2	1.2.1	1.2.2	1.2.3	1.2.4	1.2.5	1.2.6	1.2.7	1.2.8	1.2.9	1.2.10	1.2.11
1.3	1.3.1	1.3.2	1.3.3	1.3.4	1.3.5	1.3.6	1.3.7	1.3.8	1.3.9	1.3.10	1.3.11
1.4	1.4.1	1.4.2	1.4.3	1.4.4	1.4.5	1.4.6	1.4.7	1.4.8	1.4.9	1.4.10	1.4.11
1.5	1.5.1	1.5.2	1.5.3	1.5.4	1.5.5	1.5.6	1.5.7	1.5.8	1.5.9	1.5.10	1.5.11
1.6	1.6.1	1.6.2	1.6.3	1.6.4	1.6.5	1.6.6	1.6.7	1.6.8	1.6.9	1.6.10	1.6.11
1.7	1.7.1	1.7.2	1.7.3	1.7.4	1.7.5	1.7.6	1.7.7	1.7.8	1.7.9	1.7.10	1.7.11
1.8	1.8.1	1.8.2	1.8.3	1.8.4	1.8.5	1.8.6	1.8.7	1.8.8	1.8.9	1.8.10	1.8.11
1.9	1.9.1	1.9.2	1.9.3	1.9.4	1.9.5	1.9.6	1.9.7	1.9.8	1.9.9	1.9.10	1.9.11
1.10	1.10.1	1.10.2	1.10.3	1.10.4	1.10.5	1.10.6	1.10.7	1.10.8	1.10.9	1.10.10	1.10.11

Anexo 20. Herramientas aplicadas para el levantamiento de información



*Anexo 21. Visita al campo para el levantamiento de información*



*Anexo 22. Evidencia de la participación en la actividad realizada en el viacrucis*

<b>FICHA DE ENCUESTA DIRIGIDA A LOS TURISTAS DE LA COMUNA PALMAR</b>			
<b>Turismo Religioso:</b> Alternativa de apoyo a la preservación del Santuario Nuestra Señora de Fátima, Comuna Palmar			
<b>Edad:</b>	<b>Genero:</b>	<b>Nacionalidad:</b>	
<b>1. ¿Usualmente cuando realiza viajes con quien viaja?</b>			
- Familia		- Amigos	
- Pareja		- Solo	
<b>2. ¿Motivo de su visita a la comunidad?</b>			
- Negocio	-	- Religión	
- Vacaciones		- Turismo	
- Otros			
<b>3. ¿Qué tiempo dudara su visita en el lugar?</b>			
Medio día			
Un día			
Una o 2 semanas			
Hasta que finalice las fiestas religiosas			
<b>4. ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar en la Comuna Palmar?</b>			
- Ecológico		- Deportivo	
- Religioso		- Cultural	
<b>5. ¿Qué es lo que más le llamo la atención de la comunidad?</b>			
- Playa		- Rompeolas	
- Manglar/ Estero		- Gastronomía	
- Iglesia		- Tradiciones	
- Santuario Nuestra Señora de Fátima			
<b>6. ¿Conoce el Santuario Nuestra Señora de Fátima, Comuna Palmar?</b>			
Si		No	
<b>7. En base a la pregunta anterior, ¿Por qué medio se enteró de la existencia del atractivo religioso?</b>			
- Familiares	- Radio	- Redes sociales	
- Amistades	- Agencia		
- Experiencia propia			
<b>8. ¿Le gustaría conocer la historia del Santuario Nuestra Señora de Fátima?</b>			
Si		No	
<b>9. ¿Tiene conocimiento de lo que es Turismo Religioso?</b>			
Si		No	
<b>10. ¿Ha realizado actividades Religiosas de Fe y Peregrinación?</b>			
Si		No	
<b>11. ¿Cuál de estas actividades religiosas es de su agrado realizar?</b>			
• Recorrido religioso			
• Celebración de la Santa Misa			
• Fiestas religiosas			
<b>12. ¿Cree usted que el turismo religioso se puede convertir en una alternativa para diversificar la oferta turística en la Comuna Palmar?</b>			
Si		No	

*Anexo 23: Encuesta dirigida a la demanda turística*

<b>FICHA DE ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DE LA COMUNA PALMAR</b>			
<b>Turismo Religioso:</b> Alternativa de apoyo a la preservación del Santuario Nuestra Señora de Fátima, Comuna Palmar			
<b>1. ¿A qué rango de edad pertenece?</b>			
- 15 a 25		- 36 a 45	
- 26 a 35		- 46 a 56	
- 57 años en adelante			
<b>2. ¿Qué factores impiden un desarrollo turístico en la Comuna Palmar?</b>			
- Inseguridad		- Carencia de servicio	
- Desconocimiento de turismo			
<b>3. ¿Cuáles de los atractivos son más conocidos en la Comuna Palmar?</b>			
- Playa		Iglesia	
- Manglar/ Estero			
- Santuario Nuestra Señora de Fátima			
<b>4. ¿Qué tipo de servicio existe en la Comuna Palmar?</b>			
- Servicio de alojamiento			
- Servicio de transporte			
- Servicio de restauración			
- Centro de información			
<b>5. ¿Tiene conocimiento de lo que significa Turismo Religioso?</b>			
Si		No	
<b>6. ¿Ha realizado actividades de fe y peregrinación?</b>			
- Si		No	
<b>7. ¿Qué nivel de importancia le da a las actividades de fe y peregrinación?</b>			
- Muy importante		- Importante	
- Poco importante		- Nada importante	
- Neutral			
<b>9. ¿Con qué frecuencia visita el Santuario Nuestra Señora de Fátima, Comuna Palmar?</b>			
- Muy frecuente		- Frecuentemente	
- Ocasionalmente		- Nunca	
<b>10. ¿Cuál de estas actividades religiosas es de su agrado para realizar?</b>			
- Recorridos religiosos		- Celebración de la Santa Misa	
- Fiestas religiosas			
<b>11. ¿Considera usted que se debería desarrollar el turismo religioso en el Santuario Nuestra Señora de Fátima?</b>			
Totalmente en desacuerdo		En desacuerdo	
Totalmente de acuerdo		De acuerdo	
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo			
<b>11. ¿En qué ámbito considera usted que se obtendría beneficios al desarrollar turismo religioso?</b>			
- Social		- Económico	
- Ambiental		- Cultura	
<b>12. En base a la pregunta anterior, cuál de estos aspectos positivos pueden aportar a la comunidad al desarrollar turismo religioso.</b>			
- Conservación y preservación de los atractivos			
- Mantiene viva las costumbres y tradiciones			
- Nuevas oportunidades de ingresos			
- Conocer la importancia de las raíces ancestrales			

*Anexo 24: Encuesta aplicada a la población*

<b>FICHA DE ENTREVISTA A LOS DIRIGENTES DE LA COMUNA PALMAR</b>		
<b>TEMA: Turismo Religioso:</b> Alternativa de apoyo a la Preservación del Santuario Nuestra Señora de Fátima		
<b>ENTREVISTADO:</b>		
<b>GÉNERO:</b>	<b>EDAD:</b>	<b>CARGO:</b>
1. ¿En la Comuna Palmar se fomenta el turismo?		
2. ¿Tiene conocimiento del tema Turismo Religioso?		
3. ¿Considera que la comunidad cuenta con los servicios necesarios para realizar turismo?		
4. ¿Cree usted que se deben implementar nuevas actividades turísticas en la comunidad?		
5. ¿En la Comuna Palmar se han realizado capacitaciones o talleres turísticos en el transcurso del año?		
6. ¿Considera usted que existe entidad que quiera aportar en la promoción de la Comuna Palmar?		
7. ¿Qué festividades religiosas atraen mayor cantidad de personas a la comunidad?		
8. ¿Usted considera necesario el rescate de tradiciones ancestrales para ampliar la oferta del turismo religioso en la Comuna Palmar?		
9. ¿Qué significa para usted la existencia del Santuario Nuestra Señora de Fátima?		
10. ¿Es de su conocimiento, que el Santuario Nuestra Señora de Fátima ha recibido algún tipo de ayuda?		
11. ¿Existen proyectos vinculados al atractivo Santuario Nuestra Señora de Fátima?		
12. ¿Está dispuesto a crear una página oficial que pueda mantenerse para que otra administración siga en el mismo propósito de promocionar el Santuario Nuestra Señora de Fátima como parte de sus actividades turísticas de la comunidad?		
13. ¿Cuáles son las principales actividades productivas de la comunidad?		

*Anexo 25: Entrevista aplicada a la directiva*