



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO**

**ESTABLECER UN ENFOQUE TURÍSTICO A LOS  
EMPREDIMIENTOS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA EN TIEMPOS  
DE COVID-19**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**SUÁREZ MEJÍA EVELYN MICHELLE**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

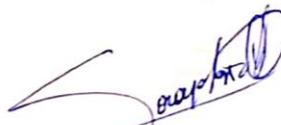
**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2023**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía de trabajo de titulación, **“Establecer un enfoque turístico a los emprendimientos de la parroquia Santa Rosa en tiempos de COVID-19”**, elaborado por la Srta. Evelyn Michelle Suárez Mejía, egresado de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previa a la obtención del título de licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



---

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**PROFESOR GUÍA.**

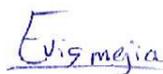
### DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación, “ESTABLECER UN ENFOQUE TURÍSTICO A LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA EN TIEMPOS DE COVID-19”, elaborado por la Srta. **Evelyn Michelle Suárez Mejía**, declara que la concepción, análisis y resultado son originales y aportan a la actividad educativa empresarial y administrativa.

#### **Transferencia de derecho autorales.**

Declaro que una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de Ciencias Administrativas carrera de Gestión y Desarrollo Turístico pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier idioma.

Atentamente,



---

Suárez Mejía Evelyn Michelle

C.I: 2450312216

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco en primer lugar a Dios por darme la vida, fuerza, valor, salud y la sabiduría necesaria para llegar a concluir uno de mis objetivos, de mi carrera profesional, por apoyarme, guiarme y ser mi fortaleza en los momentos más difíciles que me han permitido llegar hasta aquí.

A mi madre por haber sido un ejemplo de perseverancia y el motor que me permitió seguir adelante, a mis hermanos, amigo (a) s cercanos y familiares que han sido un apoyo motivacional en mi formación académica.

*Evelyn Michelle Suárez Mejía*

## **DEDICATORIA**

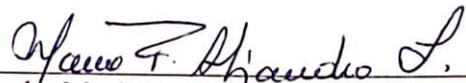
Le quiero dedicar este trabajo principalmente a Dios, quien ha guiado cada uno de mis pasos dándome la fuerza espiritual para avanzar en cada obstáculo que se me presentó.

A quienes siempre confiaron en mí, en mi potencial y siempre estuvieron motivándome a seguir adelante, en especial a mi Madre Lourdes Huachisaca (+) quien me brindó su apoyo durante toda mi carrera educativa.

A todos los docentes de la carrera, ya que sin la ayuda de ellos no hubiese sido posible concluir esta meta.

***Evelyn Michelle Suárez Mejía.***

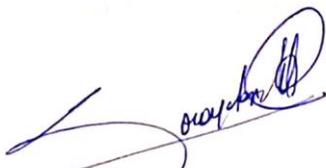
**TRIBUNAL DE GRADO**



Lcdá. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



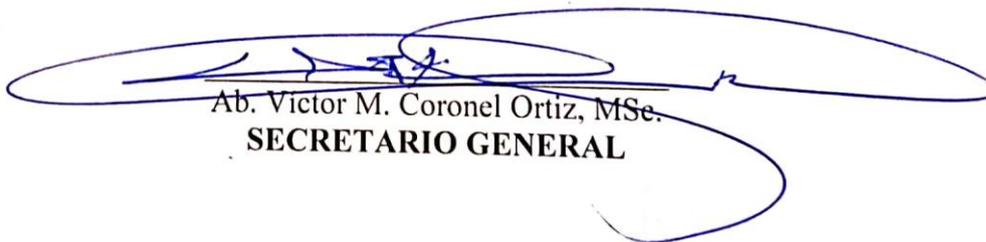
Leda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTOR**



Ing. Joel A. Fortis Suárez MSc.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



Ab. Victor M. Coronel Ortiz, MSe.  
**SECRETARIO GENERAL**

**ÍNDICE GENERAL**

PORTADA	I
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	II
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	III
AGRADECIMIENTO	IV
DEDICATORIA	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	IX
ÍNDICE DE FIGURAS	IX
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
INTRODUCCIÓN	XIII
CAPÍTULO I - MARCO TEÓRICO	1
1.1. Antecedentes	1
1.2. Desarrollo de teoría y conceptos	5
1.2.1. Estado del arte	5
1.2.2. Turismo	6
1.2.3. Servicios turísticos	7
1.2.4. Dimensiones del turismo	8
1.2.5. Enfoque turístico	10
1.2.6. Emprendimiento	12
1.2.7. Innovación en emprendimiento	12
1.2.8. Importancia del emprendimiento en pandemia	13
1.2.9. Emprendimientos turísticos	15

CAPITULO II - MATERIALES Y MÉTODOS	17
2.1. Tipos de investigación	17
2.1.1. Investigación exploratoria	17
2.2. Método de investigación	17
2.2.1. Método inductivo – deductivo	17
2.3. Diseño de recolección de datos	18
2.3.1. Población	18
2.3.2. Tipo de muestreo	18
2.3.2.1. Muestreo no probabilístico por conveniencia	18
2.3.3. Muestra	18
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
2.4.1. Encuesta	18
2.4.2. Entrevista	19
CAPITULO III – RESULTADOS	20
3.1. Análisis de datos	20
3.1.1. Análisis de encuesta aplicada a emprendedores	20
3.1.2. Análisis de la entrevista aplicada a directivos	32
3.2. Resultados	34
4. CONCLUSIONES	36
5. RECOMENDACIONES	37
6. BIBLIOGRAFÍA	38
7. ANEXOS	41

### ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población y muestra.....	18
Tabla 2: Género.....	20
Tabla 3: Edad .....	21
Tabla 4: Nacionalidad: .....	22
Tabla 5: Estado civil.....	23
Tabla 6: Nivel de estudio .....	24
Tabla 7: Lugar de procedencia.....	25
Tabla 8: Tipo de actividad.....	26
Tabla 9: Frecuencia de pedidos.....	27
Tabla 10: Emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia .....	28
Tabla 11: Importancia del emprendimiento en el ámbito turístico .....	29
Tabla 12: Emprendimientos con vínculo turístico .....	30
Tabla 13: Vinculación del emprendimiento hacia el sector turístico.....	31

### ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Género .....	20
Figura 2: Edad.....	21
Figura 3: Nacionalidad.....	22
Figura 4: Estado civil .....	23
Figura 5: Nivel de estudio.....	24
Figura 6: Lugar de procedencia.....	25
Figura 7: Tipo de actividad .....	26
Figura 8: Frecuencia de pedidos .....	27
Figura 9: Emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia .....	28
Figura 10: Importancia del emprendimiento en el ámbito turístico.....	29
Figura 11: Emprendimientos con vínculo turístico.....	30
Figura 12: Vinculación del emprendimiento hacia el sector turístico.....	31

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1: Matriz de consistencia .....	41
Anexo 2: Matriz de operacionalización de variables .....	42
Anexo 3: Formato de encuesta .....	43
Anexo 4: Formato de entrevista .....	45
Anexo 5: Árbol de problemas .....	46
Anexo 6: Fotos de medios de recolección de información .....	47

**TEMA:****ESTABLECER UN ENFOQUE TURÍSTICO A LOS  
EMPRESARIOS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA EN TIEMPOS  
DE COVID-19****AUTOR:**

Evelyn Michelle Suárez Mejía

**TUTORA:**

Lcda. Soraya Linzán. MSc.

**RESUMEN**

En los últimos años, el sector turístico fue afectado en gran medida por la pandemia de COVID-19, generando pérdidas económicas en la sociedad. Eso ocasionó la implementación de nuevas maneras para afrontar la situación, originando los emprendimientos, que en la actualidad son considerados como medios de subsistencia y desarrollo económico. En la parroquia Santa Rosa, del cantón Salinas, surgieron varios negocios, otros optaron por la innovación en su manera de operar por las diferentes medidas establecidas por las autoridades, sin embargo, varios emprendimientos aun no descubren las actividades que pueden desarrollar y los beneficios que se pueden conseguir con la aplicación del enfoque turístico. Por lo tanto, es importante realizar una fundamentación de la importancia de este aspecto y analizar el interés que tienen las personas, en especial, los emprendedores con respecto a la vinculación de los negocios con el turismo. Esta investigación es de carácter exploratorio con la utilización de los métodos inductivo - deductivo debido a la novedad del caso. Además, se aplicaron encuestas y entrevistas para establecer la manera en que influye la vinculación de los emprendimientos hacia el turismo. Los resultados que se obtuvieron de acuerdo a los medios de recolección de información muestran que con su aplicación a los emprendimientos de la parroquia Santa Rosa se incrementa el reconocimiento del lugar y de los negocios, esto se genera por la atracción de los turistas, también se logra incrementar las ventas y por lo tanto los ingresos económicos de la población. Además, se pudo constatar que se desarrolla la capacidad de innovación de los emprendedores, puesto pueden generar ideas y resolver las diversas situaciones que se presentan.

*Palabras claves:* turismo, enfoque turístico, emprendimientos, pandemia.

**SUBJECT:****ESTABLISH A TOURISM APPROACH TO THE ENTREPRENEURSHIPS  
OF THE SANTA ROSA PARISH IN TIMES OF COVID-19****AUTHOR:**

Evelyn Michelle Suárez Mejía

**TUTOR:**

Lcda. Soraya Linzan. MSc.

**ABSTRACT**

In recent years, the tourism sector was greatly affected by the COVID-19 pandemic, generating economic losses in society. This led to the implementation of new ways to deal with the situation, giving rise to the enterprises, which at present are considered as means of subsistence and economic development. In the parish Santa Rosa, of the canton Salinas, several businesses emerged, others opted for innovation in their way of operating by the different measures established by the authorities, however, several enterprises still do not discover the activities they can develop and the benefits that can be achieved with the application of the tourist approach. Therefore, it is important to make a foundation of the importance of this aspect and analyze the interest that people have, especially entrepreneurs with respect to the linkage of business with tourism. This research is exploratory with the use of inductive - deductive methods due to the novelty of the case. In addition, surveys and interviews were applied to establish how the linkage of enterprises to tourism influences. The results obtained according to the means of information collection show that its application to the enterprises of the parish Santa Rosa increases the recognition of the place and business, this is generated by the attraction of tourists, it also manages to increase sales and therefore the economic income of the population. In addition, it was found that the innovative capacity of entrepreneurs is developed, since they can generate ideas and solve the various situations that arise.

*Keywords:* tourism, tourism approach, entrepreneurship, pandemic.

## INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades que se considera como fundamental para la economía de un determinado lugar, este puede derivar en actividades como el descanso, ocio y negocios, destacando el recorrido que se realiza por lugares con excelentes atractivos. En la actualidad, se ha complicado realizar las actividades de índole turístico por la situación de pandemia que se originó por COVID-19 y que afecta a todo el mundo.

Según el último informe que muestra las cifras del turismo a nivel internacional, en el año 2020, se generó una caída cerca de \$900.000 millones de dólares, esto generó la creación de estrategias en tres tiempos, estas se basan en conservar a las empresas, reactivar el turismo y lograr la adaptación a la nueva modalidad (CAF, 2021). Estas tres estrategias son claves para contrarrestar los efectos adversos que provocó la pandemia, asegurando que las empresas puedan sobrevivir y recuperar la solvencia que tenían.

A nivel de Ecuador, considerado como un país en desarrollo, la pandemia generó un impacto fuerte la economía, se estimó que en el año 2020 hubo una reducción del 75% en la llegada de turistas, destacando que para el año 2021 se lograría mejorar las cifras, teniendo como resultado un aporte del 5,5% de actividades turísticas al PIB nacional (Coba, 2021). Con la finalidad de reducir los efectos adversos de la pandemia, en el país se ha optado por la ejecución de un programa de vacunación masiva para que la población regrese a la normalidad, no obstante, la aparición de nuevas variantes dificulta el proceso.

En la provincia de Santa Elena, las medidas que se aplicaron para hacer frente a la pandemia como el cierre de playas y negocios que se encuentran en sus alrededores, ocasionaron pérdidas económicas en el sector turístico. Con la aplicación del programa de vacunación masiva y la disminución de casos por COVID-19, se han eliminado las restricciones de manera paulatina, aunque se siguen conservando las medidas de bioseguridad por las variantes del virus.

Uno de los sitios que destaca en la provincia de Santa Elena por su gran atractivo turístico es el cantón Salinas, conocido como el “Paraíso Azul del Pacífico Sur”. Este sitio tuvo un fuerte impacto debido a la pandemia por COVID-19, afectando el nivel económico de sus habitantes por la ausencia de turistas, esto desencadenó en el cierre de sus negocios.

Este escenario dio paso a la creación de nuevas maneras para generar ingresos y afrontar la crisis económica que ocasiono la emergencia sanitaria, por ello, muchas personas optaron por el emprendimiento como medio de subsistencia. Tal acción se dio en la parroquia Santa Rosa, del cantón Salinas, donde surgieron emprendimientos dedicados a los accesorios, alimentos, vestimenta, entre otros, que aún se mantienen en el mercado.

Aunque se destaca la creación de los emprendimientos, existen varias personas que aún desconocen muchas actividades que pueden realizar, dentro de ellas se puede destacar el enfoque turístico como medio para incrementar el reconocimiento del negocio y atracción de clientes, logrando el desarrollo de la sociedad. Por esta razón, en el presente estudio, se plantea la siguiente pregunta: ¿es importante dar un enfoque turístico a los emprendimientos de la parroquia Santa Rosa en tiempos de COVID-19? Para afrontar este cuestionamiento, se establecen objetivos.

El objetivo general es: establecer un enfoque turístico en los emprendimientos surgidos en época de pandemia COVID-19 en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas. Además, se incluyen tres objetivos específicos que son: establecer la importancia de los emprendimientos en tiempos de pandemia, analizar la situación actual sobre el interés de las personas hacia los enfoques turísticos, por último, incentivar a la sociedad al desarrollo de emprendimientos con enfoque turístico.

Este estudio pretende que el enfoque turístico se pueda establecer en los diferentes emprendimientos de la parroquia Santa Rosa, debido a que puede generar mayores ingresos, incluso, puede derivar en la creación de nuevos emprendimientos

con su enfoque establecido. Para ello, es necesario realizar una revisión bibliográfica sobre todas las teorías y conceptos del enfoque turístico y los emprendimientos.

Esta investigación es de tipo exploratorio puesto que estudia un fenómeno del que no se posee mucha información por su reciente origen, esto da paso a la recolección de información a través de distintos medios, con la finalidad de obtener datos precisos que apoyen el desarrollo del tema.

El presente documentos se divide en tres capítulos, el primero consta de la revisión literaria sobre otros proyectos realizados en el área que permiten el desarrollo de los conceptos. El segundo capítulo consta de la metodología de la investigación, donde se destaca el diseño del muestreo para determinar las personas que participan en las encuestas y entrevistas. El tercer capítulo se conforma de los resultados que se obtuvieron en los medios de recolección aplicados, con la finalidad de realizar conclusiones y recomendaciones que aporten al estudio. A continuación, se muestra el desarrollo de todos los capítulos.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1. Estado del arte

Es necesario analizar temas referentes al estudio que se desarrolla, por eso, se menciona a **“Capacidades de innovación en los emprendedores turísticos: un enfoque de género”**, desarrollado por Manosalvas (2020), este proyecto se centra en analizar las capacidades de innovación que tienen los emprendedores turísticos de la provincia de Pastaza, teniendo como objetivo principal, determinar si existen diferencias en el género con respecto a la capacidad de innovación. Esta investigación es de tipo documental y de campo, donde se aplicó una metodología cuantitativa con enfoque deductivo.

Los resultados que se obtuvieron muestran que la población dedicada a los emprendimientos son adultos, donde predomina el género femenino, además, se obtuvo datos afirmativos que tienen relación con la capacidad de innovación de los emprendedores, puesto que, tienen facilidad para emprender y resolver las diversas situaciones que se presentan.

Otro de los estudios que destaca es **“Plan de marketing para el fomento y desarrollo turístico en la comuna de Hijuelas”**, desarrollado por Delgado (2019). Este estudio se centra en la comuna Hijuelas, declarado como “reserva mundial de la biósfera”, con la finalidad de conocer las características, gustos y preferencia de los actuales turistas. La investigación es de tipo descriptiva con enfoque cuantitativo y cualitativo, mencionando la aplicación de varios métodos de recolección de información según el caso.

Los resultados que se obtuvieron con la recolección de información, direccionaron a reconocer el estado actual del sector turístico de la comuna, que permite la creación de un plan de marketing para fomentar y potenciar las actividades turísticas, logrando que la comuna de Hijuelas tenga un futuro prometedor.

Un estudio más a mencionar es **“Diagnostico de los factores de competitividad para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla – Cajamarca”** desarrollado por Terán (2019). Este estudio surge por la interrogante de buscar maneras de generar ingresos para las poblaciones que disponen de una amplia variedad de recursos naturales, considerando a la investigación de tipo teórica, descriptiva, con enfoque cualitativo, realizando entrevistas a varios actores del turismo rural y expertos para analizar las condiciones adecuadas.

Como conclusión se encontró que, los factores para el desarrollo económico local son la institucionalidad y el soporte físico, dando importancia al compromiso social presente en los habitantes. Además, se planteó un modelo competitivo de emprendimiento para que se pueda implementar en otros distritos del Perú.

El estudio **“Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucará”** también es un referente que se debe mencionar, fue realizado por el autor Hallasi (2019), tiene como finalidad fortalecer el turismo vivencial como alternativa de desarrollo en Pucará, debido a que, cuenta con sitios potenciales a nivel turístico que pueden conllevar al diseño de ofertas turísticas. El tipo de investigación aplicado es descriptiva basándose en el diagnostico turístico de Pucará.

Como resultado del estudio se identificaron que en esta localidad existen los recursos y atractivos necesarios para el desarrollo del turismo vivencial, considerando las facilidades y accesos para el producto turístico, es viable que se implemente esta alternativa. Esto contribuirá al desarrollo de Pucará, mejorando la calidad de vida y los ingresos económicos en los pobladores puesto que son los principales beneficiarios del turismo vivencial.

Otro proyecto referente es **“Factores que limitan el manejo integral del emprendimiento turístico, islas y misterios del Titicaca del municipio de Puerto Pérez”**, elaborado por el autor Rojas (2019). La investigación realizada es de tipo descriptiva y deductiva, porque analiza los factores que inciden en el declive

del emprendimiento, además, el enfoque utilizado fue cuali-cuantitativo con sus respectivos medios de recolección de datos. También se considera el diseño descriptivo transversal por la toma de muestra realizada.

Los resultados obtenidos muestran una relación entre los factores sociales y administrativos, estos influyen de manera directa con el declive del emprendimiento en el sector turístico. Esta deficiente relación regenera que la población tenga inconformidad con las respectivas autoridades por el poco conocimiento que tienen en labores de la actividad turística en el municipio de Puerto Pérez.

Otra investigación a destacar es **“Diseño de una propuesta turística de navegación para el lago de Tota como oferta de diversificación”**, realizada por el autor Rivera (2018), teniendo como finalidad diseñar una propuesta turística de navegación por el respectivo lago de Tota, planteando como oferta de diversificación de acuerdo a las necesidades de los turistas. Este estudio es de tipo axiomático puesto que es una metodología que se está aplicando con mayor énfasis en las industrias de desarrollos de servicios y productos, detectando las necesidades de cada población.

Como resultado se obtuvo la creación de una propuesta turística de navegación en el lago de Tota, en ella se resaltan varios aspectos como la experiencia, la interacción de los grupos que visitan el lugar, el impacto ambiental presente en el sector, la seguridad y comodidad de los turistas.

Otro estudio a destacar es el **“Análisis de la dinámica de emprendimientos familiares”**, desarrollado por Araujo (2017), se centra en la parroquia Mindo de la provincia de Pichincha. Este estudio permitió conocer la situación actual en la que se desarrollan los emprendimientos turísticos, verificando el perfil y analizando la dinámica de aquellos emprendimientos familiares de índole turístico. Esta investigación fue de tipo de campo, descriptiva, aplicada con metodología cuali-cuantitativa, para obtener información fidedigna de la gran diversidad de atractivos turísticos.

Como resultado de estudio se obtuvo que el emprendimiento de índole turístico no es una labora fácil de realizar, inclusive cuando es de tipo familiar porque se debe invertir mucho tiempo. Se concluye que la innovación es muy importante para los emprendimientos y se debe realizar un análisis de riesgo exhaustivo que permita escoger la idea más acertada.

El estudio **“El turismo desde los emprendimientos sociales y su incidencia en la economía ecuatoriana”** también es de importancia debido a la temática que plantea, fue desarrollado por Loja (2017). Esta investigación tiene como objetivo describir los emprendimientos sociales referentes al sector turístico y como incide en la economía del país. Tiene un tipo de investigación exploratorio, descriptivo y correlacional, por lo tanto, busca el conocimiento de la situación del sector turístico y su economía, haciendo énfasis en los emprendimientos sociales del respectivo sector, teniendo como enfoque un caso del cantón Playas, donde se recolectó información en los representantes de las asociaciones de comedores y de carpas. Como conclusión del estudio se reconoce que los emprendimientos del sector turístico son desarrollados por las comunidades, fomentando la empleo y generando ingresos, por lo tanto, son indispensables para la economía ecuatoriana.

Otro estudio que se debe mencionar es el **“Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí”**, realizado por el autor Mendoza (2017), debido a que se centra en diseñar un modelo de gestión turista que permite fomentar el turismo rural. La investigación fue de tipo descriptiva – exploratoria con enfoque cualitativo, llevando a cabo un análisis de la situación actual del sector para plantear los indicadores de gestión sostenible, concluyendo con la elaboración de una matriz de estrategias, evaluando las actividades y estableciendo el método de expertos para proporcionar resultados óptimos de la gestión turística.

Un estudio que se puede resaltar de manera local es **“Identificación de factores de competitividad para el diseño de un modelo de gestión de destino sostenible. Comuna Olón”**, este fue desarrollado por Fortis et al. (2017), donde se

destaca la identificación de las capacidades, limitaciones e inconvenientes que afectan al sector, de acuerdo al análisis de los recursos turísticos y sus componentes. En este estudio se utilizó una metodología investigación – acción y exploratoria. Se concluye que la comunidad estudiada es un lugar de gran potencial turístico por la presencia de variedad en flora y fauna.

Otro estudio de esta índole es “**El turismo rural comunitario: modelo de emprendimiento para la asociación regional de productores ecológicos de Lambayeque – Arpel, Reque**”, desarrollado por Barrueta (2012). Esta investigación es de tipo proyectiva, transeccional, no experimental y descriptiva, centrándose en la asociación regional de productores ecológicos de Lambayeque, denotando que no se enfoca al turismo debido al escaso conocimiento para emprender esta actividad.

En este estudio se aplicaron varios métodos de recolección de información para conocer la situación actual del sector, a su vez, permitió la creación de un modelo emprendedor de turismo rural comunitario para que ARPEL se convierta a futuro en un ente administrador y multiplicador del turismo, mejorando las condiciones de vida.

## **1.2. Desarrollo de teoría y conceptos**

### ***1.2.1. Antecedentes del turismo***

En lo referente a la historia de la humanidad en relación con el turismo, este tiene un origen reciente (Gurría, 2004). Es necesario mencionar los antecedentes del turismo porque brindan mayor fundamento a la investigación, incluso, contribuyen al entendimiento de las actividades que se realizan en la actualidad.

El turismo ha estado en evolución constante a lo largo de la historia del ser humano, variando los motivos por las que se realiza. El turismo, desde siempre, ha sido promovido, por el constante desarrollo de los medios de transporte y medios de comunicación (Cárdenas, 2001).

En la actualidad, el turismo sigue dependiendo del transporte y de los medios de comunicación, en la provincia de Santa Elena, existen diversos servicios que hacen el uso de medios de transporte tanto en tierra como en mar, aprovechando los recursos que dispone cada lugar. Por ejemplo, en el cantón Salinas, se hace uso de un vehículo reconocido como tren turístico que permite a los visitantes conocer los puntos más relevantes del cantón.

Considerando la magnitud del turismo, (Gurría, 2004) menciona que se considera tan antiguo como el ser humano, equiparando los movimientos migratorios de la cultura nómada originando el término de hombre viajero. El hombre primitivo se trasladaba por cambios climáticos, búsqueda de alimentos y vestimenta; también realizaba actividades como domesticar animales, sembrar tierras e intercambio de excedentes.

En la parroquia Santa Rosa, antes del tiempo de pandemia por COVID-19 no existía tanta participación de negocios en el mercado, se puede mencionar que no había variedad y las personas no trataban de innovar o descubrir nuevas actividades para satisfacer a la sociedad.

Es necesario mencionar que, mediante el paso del tiempo, el turismo ha cambiado su enfoque, ahora se centra más en las actividades de ocio y recreación. Este apartado sirve para determinar las condiciones que dieron origen a cada negocio en tiempos de pandemia en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas. Por otro lado, es importante verificar el fin económico de cada actividad y las necesidades que pretende cubrir en la población.

### ***1.2.2. Turismo***

Se entiende por turismo al fenómeno social que radica en el desplazamiento o movilización voluntaria, por temporadas, de personas o grupos, inspiradas por la recreación, cultura, descanso o salud, generando relaciones de efecto social, cultural y económico (Guerrero, 2014).

Es necesario resaltar el término turismo porque el tema se encuentra direccionado a un enfoque turístico y brinda énfasis al desarrollo del estudio, con esta definición se puede identificar la presencia o ausencia del turismo en los diversos negocios que surgieron en la parroquia Santa Rosa en tiempos de COVID-19.

El turismo en la parroquia Santa Rosa no ha sido tan influyente en la población, a lo largo de los años giró en torno al puerto pesquero de la parroquia, con diversas obras que se hicieron para mejorar la infraestructura y la accesibilidad para el turista, esto sirvió de ayuda para los diversos negocios que se encuentran alrededor de este sector.

Luego de que surgió el virus COVID-19 que afectó a toda la población, se empezaron a crear diversos emprendimientos a lo largo de toda la parroquia Santa Rosa, sin embargo, no tenían afectación en el turismo ya que fueron creados para cubrir necesidades en el corto plazo. Además, sin la intervención de las autoridades debido a las restricciones del momento, no se aplicó ninguna actividad que orientara a cada emprendedor.

Por lo antes mencionado, es necesario entender el concepto de turismo para determinar lo que se pretende lograr en cada actividad que ejecutan los emprendedores, la población a la que está dirigida el negocio y las posibles implicaciones que traería la aplicación del turismo en cada emprendimiento.

### ***1.2.3. Servicios turísticos***

Se define como servicio turístico al resultado de las actividades, que, con absoluta coordinación, permiten la satisfacción del turista mediante el uso de los espacios o facilidades turísticas que tienen su respectivo valor económico (OEA, 1980). Otro concepto de servicio turístico corresponde al conjunto de realizaciones y actividades, consideradas como prestaciones personales, que satisfacen las necesidades del turista y contribuyen al disfrute de los bienes turísticos (Ramón, 2017).

Es necesario hacer énfasis a los servicios turísticos porque en el cantón Salinas es evidente en cada emprendimiento. Como se ha mencionado anteriormente, hay servicios tanto en tierra como en mar, que se usan con la finalidad de transportar turistas. A pesar de esta situación, en la parroquia Santa Rosa, no existe un servicio que se destine exclusivamente para los visitantes.

Las características de cada emprendimiento que surgió en tiempos de pandemia, se centran en satisfacer las necesidades de la población de la parroquia, dejando de lado la posible participación de turistas. Por ello es necesario que el término servicio turístico sea de mayor entendimiento, porque, se puede incluir dentro de los negocios como una herramienta adicional que contribuya al reconocimiento y desarrollo de los emprendimientos.

#### ***1.2.4. Dimensiones del turismo***

En el turismo se pueden encontrar dimensiones, estas corresponden a las actividades que se realizan dentro de un sector. La dimensión lúdica, la dimensión creativa, la dimensión festiva, la dimensión ambiental y la dimensión solidaria (Flores, 2007).

En este contexto, la dimensión lúdica corresponde a deportes, juegos, hobbies y otros campos de entretenimiento. Esta dimensión contribuye al desarrollo de la población en general, incrementando sus capacidades, fomentando las relaciones sociales y promoviendo buenos hábitos de salud e higiene.

Por ejemplo, en el cantón Salinas, suelen desarrollarse eventos deportivos que son promovidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado y otros de índole particular donde se puede evidenciar la participación de un determinado número de personas. Esta dimensión puede contribuir a la implementación de actividades en la parroquia Santa Rosa donde se pueda dar realce a los emprendimientos.

La dimensión creativa hace referencia a actividades de música, arte, entre otras de carácter cultural. Se puede mencionar que en la parroquia Santa Rosa existen pocos eventos donde se brinda realce al aspecto cultural, este puede ser un

punto de provecho para la aplicación del enfoque turístico porque se puede promover el desarrollo de estas actividades con mayor frecuencia.

La dimensión festiva es la expresión de la sociedad en ocio con referencia a las fiestas tradicionales y parques temáticos. Esta dimensión es la que se puede evidenciar con mayor frecuencia en la parroquia Santa Rosa puesto que se celebran algunas fechas festivas donde acude mayor parte de la población. Por ejemplo, las fiestas de Cristo del pescador, las fiestas de la patrona Santa Rosa, las fiestas de parroquialización, entre otras, donde hay participación de negocios de venta de comidas, bebidas y de ropa, pero por parte de habitantes ajenos al lugar, que llegan en ese tiempo para ofrecer sus productos.

Esta dimensión se debe aprovechar para atraer a los turistas y promover la participación de los diversos emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia, sin importar la índole de sus actividades.

También se encuentra la dimensión ambiental que trata al turismo ecológico como parque y sitios naturales. Esta dimensión fue mejorada en los últimos años por la remodelación del parque central de la parroquia. En este estudio, es importante la dimensión ambiental, que incluye al parque porque puede usarse como destino para diversas ferias de emprendimientos que pueden implementarse durante determinados periodos de tiempo.

Por otro lado, la dimensión ambiental puede contribuir a futuros análisis para la creación de más espacios ecológicos donde se pueda seguir con el desarrollo de actividades que incluyan a los emprendimientos y el respectivo direccionamiento al enfoque turístico.

Por último, la dimensión solidaria, es la que representa el ocio como experiencia social, teniendo un vínculo con organización es de ocio, voluntarios, ONG, entre otros. Esta dimensión es la que menos se puede evidenciar puesto que no existe tanta participación voluntaria de personas para realizar diversas

actividades como limpiezas de playas, parques, aceras, entre otros, de gran importancia y que pueden servir de eje para el turismo en la parroquia Santa Rosa.

Todas las dimensiones del turismo sirven de soporte al estudio porque permiten que el investigador reconozca el determinado fin por el que se creó el negocio, clasificando sus actividades y verificando el desarrollo de las mismas en su respectivo entorno. En la provincia de Santa Elena, específicamente en la parroquia Santa Rosa, existen diversos negocios en los que es necesario identificar el propósito de su actividad y que busca cubrir en el mercado.

#### ***1.2.5. Enfoque turístico***

Un enfoque turístico se refiere a transformar sistemas sociales y crear sistemas más justos, también se puede entender como la acción de crear nuevos productos turísticos dando paso a una alternativa de desarrollo comunitario o de alcanzar la debida sustentabilidad en los destinos turísticos (Chávez, 2019). Este concepto es la base del estudio porque es aquello que se desea establecer en los negocios o emprendimientos de la parroquia Santa Rosa.

En el turismo, el enfoque puede dividirse en cuatro partes no excluyentes entre sí que son: desarrollista, económico, físico y estratégico (Osorio, 2006).

El enfoque desarrollista permite conocer los cambios que se desean experimentar. Este enfoque puede contribuir en el desarrollo de nuevos planes de inserción turística con respecto a un determinado lugar, en este caso, la parroquia Santa Rosa. Además, es importante hacer mención de este enfoque porque permite analizar la situación actual de los emprendimientos y su direccionamiento hacia el turismo.

El enfoque económico hace referencia a que el turismo es una actividad exportadora. Este enfoque se refiere a las contribuciones en materia económica que puede realizar el turismo en la población. Esto se ha evidenciado con mayor fuerza en las playas del cantón Salinas, sin embargo, se debe hacer énfasis para que su aplicación se descentralice y pueda ejecutarse en la población de Santa Rosa.

Con esta investigación se debe analizar el verdadero potencial que tiene los emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia, para que se evidencie la participación del enfoque económico y cómo contribuye al desarrollo de la población en general.

El enfoque físico se refiere al modelo espacial de los centros turísticos. Este enfoque sirve para destacar las infraestructuras que hay en la parroquia Santa Rosa, destacando al parque central puesto que es un sitio que se renovó durante los últimos años y sirve de atractivo para la población local.

A pesar de que este espacio fue renovado, falta implementar más actividades que se desarrollen en este lugar y que se relaciones con los emprendimientos que surgieron en pandemia, además de incrementar su orientación al turismo para atraer visitantes.

Por último, el estratégico se basa en las decisiones que se toman en base a una planificación por parte de las autoridades o participantes del sector turístico. Aquí se debe mencionar al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Salinas, puesto que es la máxima autoridad y el responsable de las actividades que giran en torno al turismo.

En esta investigación, el enfoque estratégico sirve determinar la intervención de las autoridades con respecto al turismo y su incidencia en la población, además de resaltar la importancia que tienen para impartir conocimientos a los emprendedores.

Todos estos elementos conforman el enfoque turístico y deben ser tomados en cuenta de en toda planificación sin importar el tamaño del proyecto que se pretende ejecutar. Cada enfoque mencionado sirve de gran ayuda al investigador porque permite identificar, clasificar y direccionar las actividades que cumple cada

emprendimiento. Además, se consigue encontrar diversos puntos que sirven de partida para realizar mejoras en los negocios.

### ***1.2.6. Emprendimiento***

El emprendimiento se define como un fundamento de la economía y creación de valor, que se manifiesta en forma de una nueva empresa o fuerza regenerativa que utiliza una empresa ya establecida, este fundamento actúa con incertidumbre sin tomar en cuenta riesgos calculados (Ortiz, 2020).

El emprendimiento tuvo un gran impacto en la población de Santa Rosa en tiempos de pandemia, donde a pesar de las dificultades y restricciones del momento, las personas buscaron la manera más adecuada para llevar a cabo su proyecto, destacando el buen uso de los pocos recursos económicos que tenían y la agilidad mental para cubrir las necesidades.

En esta investigación el término emprendimiento es de gran relevancia porque se busca aplicar un enfoque turístico en los diversos negocios que se crearon. Su análisis permite clasificar cada actividad emprendedora y el nivel de preparación que tiene cada persona en su proceso de conversión a emprendedor.

### ***1.2.7. Innovación en emprendimiento***

Para entender la innovación en emprendimiento, se debe tener claro que innovar es convertir en valor una oportunidad de mejora, mediante un cambio del sistema. Con esto se busca un mejor resultado de acuerdo a las nuevas alternativas que se han planteado. Este cambio debe realizarse tomando en cuenta todas las dificultades que se pueden presentar, concentrando los esfuerzo y recursos para satisfacer las necesidades (Tundidor, 2016).

Innovar es un aspecto clave en toda situación, se debe recalcar que en este estudio brinda soporte puesto que se trata a los diversos emprendimientos de la parroquia Santa Rosa y de la posible inclusión de la innovación en cada negocio, acoplándose a las actividades que ejecuta.

En los antiguos y nuevos emprendimientos de la parroquia Santa Rosa, la innovación tiene el propósito de mejorar los aspectos críticos, potenciar el rendimiento en las diferentes áreas de trabajo, incluso, realizar las tareas de manera diferente hasta cómo se las desarrollaba antes de su aplicación. Este aspecto puede servir de eje para la inclusión del turismo en el emprendimiento.

La innovación en el sector turístico es de gran importancia porque constituye un instrumento que se encarga de facilitar el crecimiento y sostenibilidad de las empresas turísticas, además permite que se mejore la competitividad en el mercado del turismo.

Con respecto al sector turístico, en el cantón Salinas y en la parroquia Santa Rosa se pudo constatar una grave afectación en tiempos de pandemia puesto que los negocios tenían implantado una manera de operar sin tomar en cuenta un plan emergente que permita operar en situaciones adversas, ocasionando pérdidas económicas a gran escala y el cierre de varios negocios. Sin embargo, con el paso del tiempo, se hizo frente a esta situación a través de la innovación.

Se considera que la innovación en el turismo es primordial por la necesidad de destacar frente a los competidores, de esta manera se trata de cubrir las necesidades de los turistas mediante la creación de nuevos productos o servicios (Manosalvas, 2020).

Se debe mencionar que con la innovación en el turismo cada emprendimiento puede ser sometido a cambios considerables que afecten de buena manera, consiguiendo resultados óptimos a nivel económico y social, sin ocasionar ningún perjuicio tanto en el emprendedor como en el cliente.

#### ***1.2.8. Importancia del emprendimiento en pandemia***

Es necesario tener en cuenta la importancia del emprendimiento, para (Timmons, 2004) significa que “el emprendimiento representa tomar acciones que conlleven a la construcción de algo de valor partiendo de un punto específico o sin tener referencia alguna. Se considera como la búsqueda insistente de una

oportunidad sin tomar en cuenta la disponibilidad o carencia de los recursos. Un emprendimiento requiere pasión, visión y un compromiso fuerte para guiar a otros en la consecución de la oportunidad”.

La importancia del emprendimiento en pandemia radica en crear la oportunidad para satisfacer las necesidades del mercado, mediante el análisis y aprovechamiento de la situación, tal y como sucedió en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.

Según (Drucker, 1998), “la importancia del emprendimiento radica en maximizar las oportunidades, tomando en cuenta la efectividad como eje del negocio, dejando de lado la eficiencia”. Se puede mencionar que la importancia del emprendimiento en tiempos de pandemia se convierte en un aspecto de mayor interés porque las personas buscan una solución a la situación adversa que afrontan.

Por otro lado, la crisis económica que se ha generado, producto de la pandemia por COVID-19, obligó a muchos emprendedores a reinventarse y a crear nuevas ideas. En la actualidad, con las cifras de desempleo en aumento, se da un incremento en los emprendimientos, puesto que, es una salida a esa situación.

Unos de los aspectos más relevantes del emprendimiento en pandemia, que se debe enfatizar en este estudio, es la adaptación, puesto que las normas de distanciamiento social impartidas por los organismos de gobierno, obligaron a los nuevos empresarios a incursionar en el mundo digital, favoreciendo a la interacción del emprendimiento con los clientes por el uso de los recursos tecnológicos del negocio.

De acuerdo a (Torres, 2021), se menciona que a pesar de los aspectos negativos que ha provocado la pandemia por COVID-19, se debe rescatar la habilidad de las personas en la búsqueda de nuevos rumbos dejando de lado las actividades habituales que realizaban.

### ***1.2.9. Emprendimientos turísticos***

De acuerdo al concepto de emprendimiento, que consiste en poner en marcha un negocio o proyecto, el emprendimiento turístico se refiere a aplicar tal acción en el mundo de turismo, en otras palabras, es establecer un negocio que brinde algún servicio hacia las personas durante su periodo de vacaciones (Fontano, 2019).

Los emprendimientos turísticos no son fáciles de realizar, esto sucede porque la dinámica del sector varía con frecuencia y las necesidades del mercado son muy cambiantes (Polanco, 2019). Esta situación se pudo constatar con la aparición del virus que afectó a la población, en especial al sector turístico, dándole un cambio radical fuerte. Ante estos escenarios, es necesario que los negocios de índole turístico, cuenten con el personal capacitado para que los recursos se destinen de manera eficiente y se cumplan con las actividades planificadas.

En la parroquia Santa Rosa, hay emprendimientos que no se encuentran orientados y otros que no explotan al máximo nivel su relación con el turismo. Esta situación puede relacionarse con el uso del enfoque turístico puesto que cada uno muestra soluciones o caminos que se deben seguir para su correcta implementación.

Dentro de las ventajas de los emprendimientos turísticos se puede mencionar la generación de empleo, esto ocurre porque la población de origen tiene conocimientos sobre la cultura y tradiciones, encargándose de brindar toda la información al visitante a través de guías, productos o servicios. De aquí surge otra ventaja que es el impulso económico que se genera en la población por los diferentes productos o servicios brindados (Orgaz, 2016).

De las ventajas mencionadas, es necesario mencionar que se puede lograr una relación sólida entre el turismo y los emprendimientos de la parroquia Santa Rosa mediante la dimensión festiva mencionada en párrafos anteriores, porque tiene varias fechas festivas que con la debida gestión pueden mostrar resultados favorables para los emprendedores.

Por otro lado, se hace énfasis en las desventajas como la destrucción cultural, puesto que muchos sitios tienen un alto riesgo de ser dañados por los turistas, además se recalca que, por el contacto excesivo con otras culturas, la población puede perder su identidad cuando no se sabe controlar este aspecto. Otra desventaja es el daño ambiental, este se da por la mayor cantidad de desechos que generan los visitantes, además, la destrucción que se realiza por crear nuevos lugares de esparcimiento cuando no hay autoridad que regule esta actividad (Orgaz, 2016).

De las desventajas descritas, la de mayor relevancia es el daño ambiental porque la población en general, en especial, en la parroquia Santa Rosa, aún no asumen de manera correcta sus responsabilidades con respecto al cuidado de su espacio, por lo tanto, deben buscarse soluciones en conjunto para mejorar esta situación.

Cada ventaja o desventaja que pueda surgir en un emprendimiento depende de la índole de las actividades que ejecute, de la manera en que esté orientada y de los conocimientos que poseen sus dueños. Por lo general, la población de la parroquia Santa Rosa, emprendió de acuerdo a la situación, sin orientar el negocio hacia una línea determinada. Esto conlleva a realizar el análisis respectivo de este término porque contribuye a la identificación del enfoque turístico en los negocios de la parroquia Santa Rosa.

## **CAPITULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. Tipos de investigación**

##### ***2.1.1. Investigación exploratoria***

En este estudio se tomó en cuenta la investigación exploratoria porque sirve para anteceder a las investigaciones de tipo descriptivo, explicativos o correlacionales. Un estudio exploratorio se realiza cuando el propósito es estudiar o examinar un tema del que se tiene poca información, por lo tanto, existen muchas dudas al respecto y se desean resolver (Hernández, 2014).

Se aplicó este tipo de investigación porque se acopla a la situación de pandemia por Covid-19, puesto que, en este contexto se originaron varias actividades de las que se tiene poca información, además, es necesario destacar que esta investigación sigue esta línea porque se tiene información escasa y debe ser orientada para solventar dudas.

#### **2.2. Método de investigación**

##### ***2.2.1. Método inductivo – deductivo***

En este estudio se aplicó el método inductivo – deductivo puesto que está fundamentado en la lógica y el análisis de acontecimientos en particular, se toma como deductivo, debido a que, parte de lo general a lo particular (Bernal, 2016). La base de esta metodología en el desarrollo de este estudio es la repetición de los métodos, dentro de este proceso, se encuentran las características comunes de un determinado grupo, en este caso, los emprendedores.

Por otro lado, el método inductivo, que va de lo particular a lo general, sirvió para hacer uso de fuentes bibliográficas de estudios realizados por otros autores que toman como referencia al turismo vinculado con los emprendimientos. De esta manera se obtuvo un conocimiento general que es aplicado al presente estudio.

## **2.3. Diseño de recolección de datos**

### **2.3.1. Población**

La población de este estudio fue la parroquia Santa Rosa del Cantón Salinas, siendo personas residentes y personas no residentes que se vinculan de manera directa con el emprendimiento.

### **2.3.2. Tipo de muestreo**

#### **2.3.2.1. Muestreo no probabilístico por conveniencia**

En este estudio se utilizó este método con el que no se puede lograr que un elemento en específico de la población seleccionada participe en la muestra, solo se hace una selección aleatoria. También, se recurrió a realizar un muestreo por conveniencia debido a que consume menos tiempo puesto que sus unidades de participación son accesibles, cooperativas y fáciles de medir.

### **2.3.3. Muestra**

En esta investigación la selección de personas para recopilar la información necesaria a través de encuestas, se realizó por conveniencia a 100 personas emprendedoras, además de 3 directivos, de la parroquia Santa Rosa.

**Tabla 1:**

*Población y muestra*

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>POBLACIÓN</b>	<b>MUESTRA</b>
Personas Emprendedoras	200	100
Directivos de la parroquia Santa Rosa	5	3

*Nota.* Fuente: elaborado por autor del proyecto

## **2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.4.1. Encuesta**

Se realizó una encuesta online con preguntas cerradas a 100 personas emprendedoras a nivel de la provincia de Santa Elena, incluyendo la parroquia de estudio, este medio de recolección de información se conformó por 12 preguntas

que son de gran importancia para el fin de la investigación, además, se representó la información resumida en gráficos estadísticos que conllevan a un posterior análisis.

#### ***2.4.2. Entrevista***

En este estudio se realizó una entrevista estructurada a 3 directivos de la parroquia Santa Rosa, con la finalidad de conocer identificar la importancia del enfoque turístico en los emprendimientos en tiempos de pandemia. Además, este medio permitió reconocer la situación de los diversos emprendimientos y del entorno donde se desarrollan, facilitando la comprensión de la situación con respecto al enfoque turístico.

### CAPÍTULO III

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

#### 3.1. Análisis de datos

##### 3.1.1. Análisis de encuesta aplicada a emprendedores

##### Pregunta 1.- Género

Tabla 2:

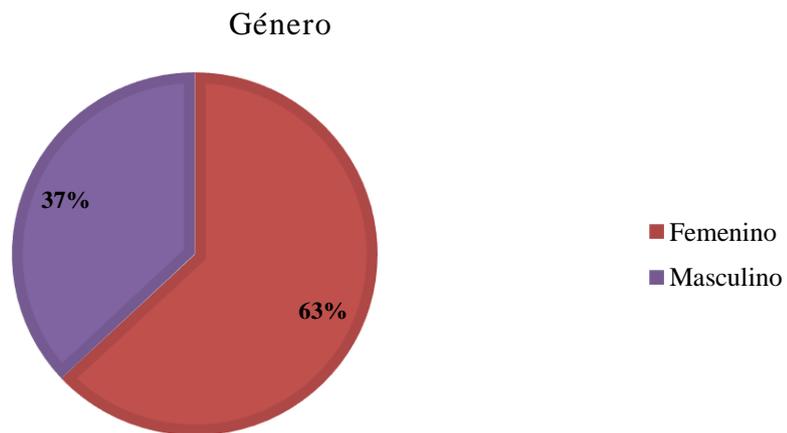
Género

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Femenino	63	63,00%
Masculino	37	37,00%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

Nota. Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

Figura 1:

Género



Nota. Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

##### Análisis:

De acuerdo a los resultados obtenidos, se obtuvo que las personas del género femenino tienen mayor interés y vocación para formular ideas y emprender, mientras que el sector masculino, desarrolla en menor proporción sus actividades de emprendimiento.

## Pregunta 2.- Edad

**Tabla 3:**

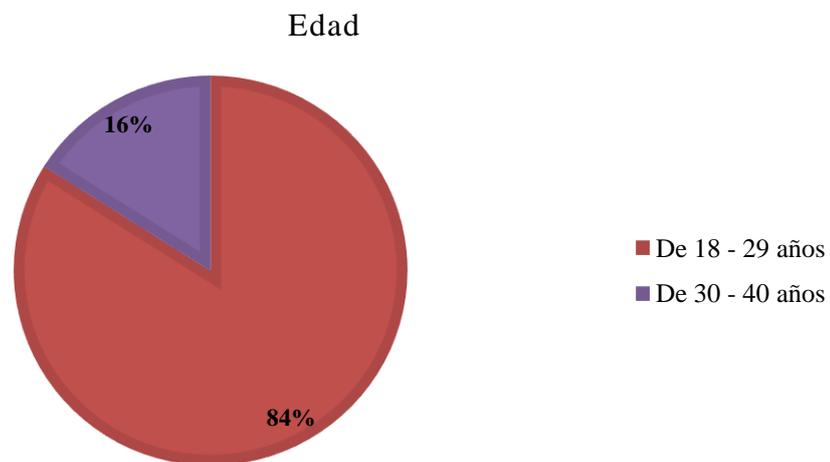
*Edad*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
De 18 - 29 años	84	84,00%
De 30 - 40 años	16	16,00%
De 41 - 50 años	0	0%
De 51 años en adelante	0	0%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 2:**

*Edad*



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

### **Análisis:**

Con respecto a la edad, se puede establecer que la mayor parte de los emprendedores son jóvenes, quienes se interesan por realizar actividades que generen beneficios y les permita obtener e incrementar sus conocimientos, sin embargo, hay que destacar la iniciativa en las personas adultas porque siguen fomentando el desarrollo de su localidad en base a emprendimientos.

### Pregunta 3.- Nacionalidad

**Tabla 4:**

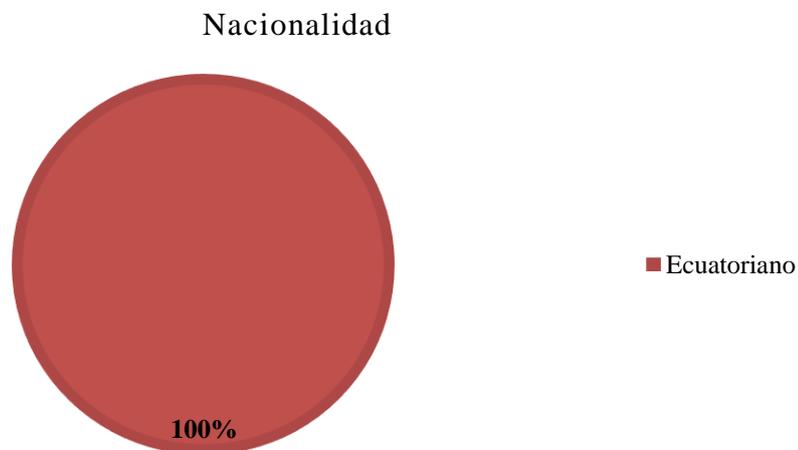
*Nacionalidad:*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Ecuatoriano	100	100,00%
Extranjero	0	0%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 3:**

*Nacionalidad*



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

### **Análisis:**

De acuerdo a los resultados, todos los emprendedores encuestados son de nacionalidad ecuatoriana, por lo tanto, se puede deducir que, en la provincia de Santa Elena, las personas que recurren al emprendimiento por distintas razones son nativas, se preocupan por el desarrollo de su población en específico y buscan un medio que les permita impulsar la economía de su sector.

#### Pregunta 4.- Estado civil

**Tabla 5:**

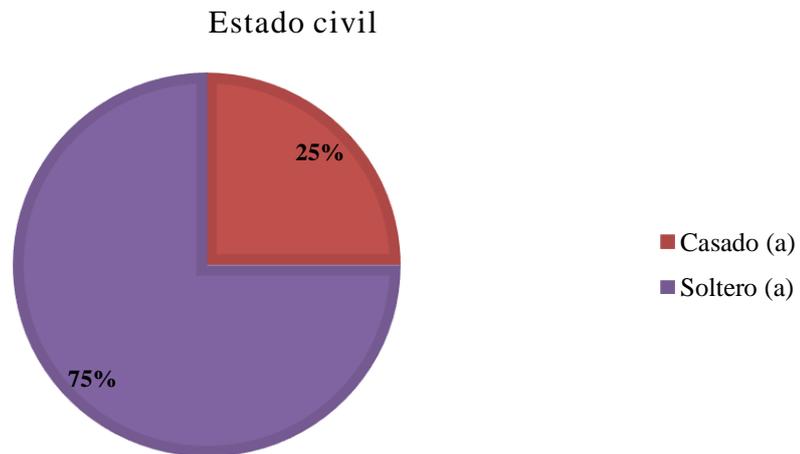
*Estado civil*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Soltero (a)	75	75,00%
Casado (a)	25	25,00%
Divorciado (a)	0	0%
Viudo (a)	0	0%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 4:**

*Estado civil*



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

#### **Análisis:**

De acuerdo al cuestionamiento del estado civil, se obtuvo mayor participación de personas solteras. En este caso, se puede mencionar que las personas solteras impulsan con mayor fuerza el emprendimiento debido a factores que no limitan realizar sus actividades, mientras que el resto de personas, en este caso, las casadas, cumplen con más actividades que forman parte de su vida diaria.

### Pregunta 5.- Nivel de estudio

**Tabla 6:**

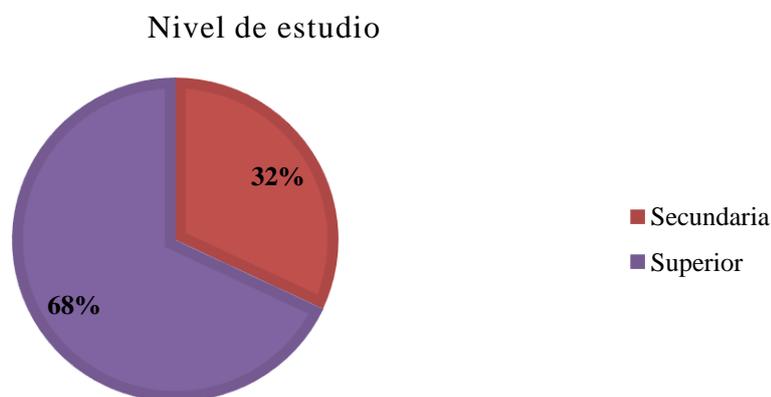
*Nivel de estudio*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Superior	68	68,00%
Secundaria	32	32,00%
Primaria	0	0%
Postgrado	0	0%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 5:**

*Nivel de estudio*



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

### **Análisis:**

Los resultados obtenidos en la pregunta sobre el nivel de estudio, mostraron que la mayoría cuenta con una educación de nivel superior, por lo tanto, se deduce que esta parte de la población tiene conocimientos para empezar un negocio, por otro lado, las demás personas poseen una preparación básica que debe ser potenciada. En ambos casos, los conocimientos se deben actualizar por los cambios que se dan en la sociedad con el transcurso del tiempo.

**Pregunta 6.-** ¿Cuál es su lugar de procedencia?

**Tabla 7:**

*Lugar de procedencia*

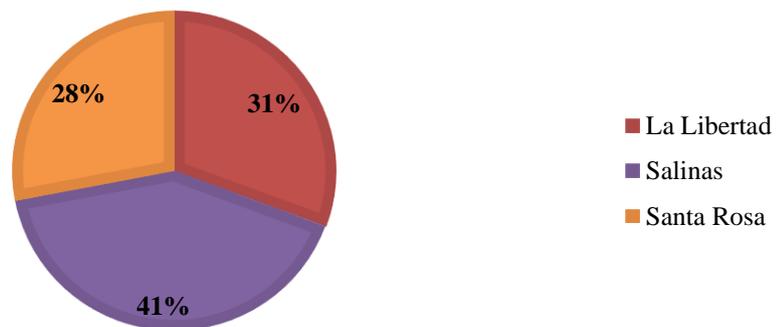
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Salinas	41	41,00%
La Libertad	31	31,00%
Santa Rosa	28	28,00%
Santa Elena	0	0%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 6:**

*Lugar de procedencia*

¿Cuál es su lugar de procedencia?



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Análisis:**

Con respecto al lugar de procedencia de los encuestados, la mayor parte de las personas emprendedoras encuestadas, se encuentran en el cantón Salinas, además cabe destacar otra parte de la población son de la parroquia Santa Rosa, esta situación incrementa los resultados favorables para el fin de este estudio. También es necesario destacar la participación de personas que son originarias del cantón La Libertad con respecto al emprendimiento.

### Pregunta 7.- ¿Qué tipo de actividad realiza?

**Tabla 8:**

*Tipo de actividad*

Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Accesorios	23	23,00%
Artesanías	20	20,00%
Repostería	16	16,00%
Maquillaje	15	15,00%
Manualidades	13	13,00%
Restaurante	13	13,00%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 7:**

*Tipo de actividad*

¿Qué tipo de actividad realiza?



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

### **Análisis:**

En esta pregunta se obtuvo como mayoría a los emprendimientos dedicados a los accesorios, seguido por aquellos que se enfocan en artesanías, Luego se puede evidenciar la participación de las actividades de repostería. Es importante mencionar que el área de maquillaje también tiene repercusión en los emprendimientos que se realizan, por último, las actividades de manualidades y restaurantes tienen una participación equitativa. Es importante mencionar que los diferentes emprendimientos surgieron de acuerdo a las necesidades de las personas, por otro lado, se puede aplicar un enfoque turístico en los emprendimientos que surgieron porque tienen un mercado abierto, que no está muy definido.

**Pregunta 8.-** ¿Con qué frecuencia realizó pedidos en tiempos de pandemia?

**Tabla 9:**

*Frecuencia de pedidos*

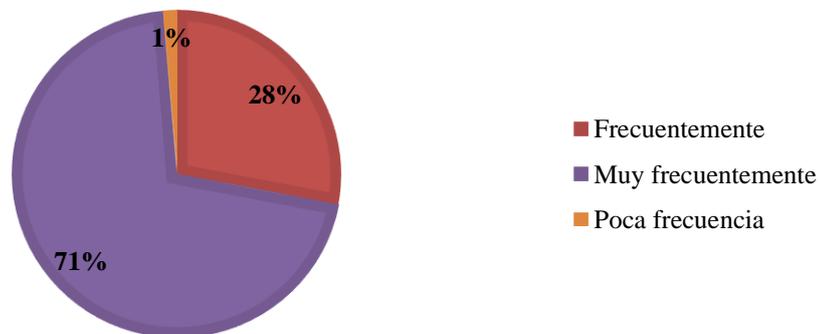
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Muy frecuentemente	71	71,00%
Frecuentemente	28	28,00%
Poca frecuencia	1	1,00%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 8:**

*Frecuencia de pedidos*

¿Con qué frecuencia realizó pedidos en tiempos de pandemia?



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Análisis:**

Los resultados que se obtuvieron en la frecuencia de pedidos en tiempos de pandemia muestran que en mayor proporción se registraban los pedidos muy frecuentemente, por otro lado, ciertos emprendimientos realizaban pedidos de manera frecuente, por último, ciertos negocios recibían pedidos con poca frecuencia. Esto demuestra que el emprendimiento es un medio eficiente para generar ingresos en tiempos complicados, además, es evidente el apoyo que reciben los emprendedores con los diferentes pedidos que atienden.

**Pregunta 9.-** ¿Conoce usted sobre los emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia dentro de la parroquia Santa Rosa?

**Tabla 10:**

*Emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia*

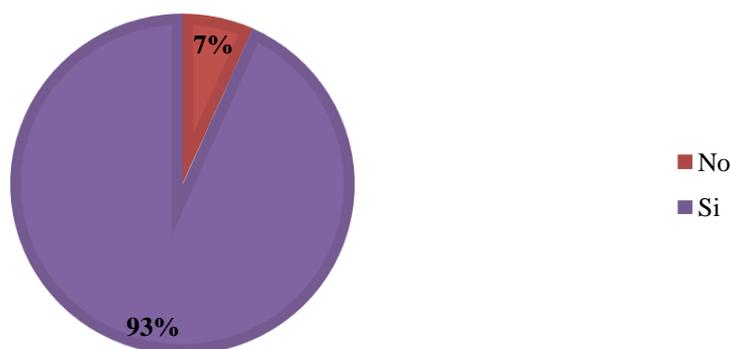
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	93	93,00%
No	7	7,00%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 9:**

*Emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia*

¿Conoce usted sobre los emprendimiento que surgieron en tiempos de pandemia dentro de la parroquia Santa Rosa?



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Análisis:**

En este cuestionamiento se obtuvo que la mayoría de emprendedores conoce de los negocios que surgieron puesto que intentaban variar en la índole de las actividades que se estaban creando para no colapsar el mercado y de esta manera, generar ventas, sin embargo, hay un porcentaje que aún no está enterado sobre el surgimiento de los diversos emprendimientos.

**Pregunta 10.-** ¿Cree usted que los emprendimientos son importantes en el ámbito turístico?

**Tabla 11:**

*Importancia del emprendimiento en el ámbito turístico*

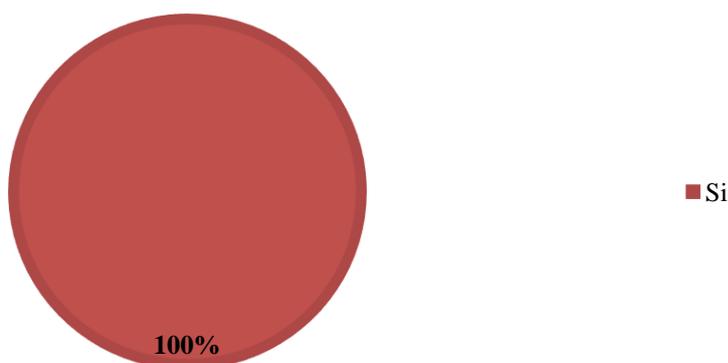
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	100,00%
No	0	0%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 10:**

*Importancia del emprendimiento en el ámbito turístico*

¿Cree usted que los emprendimientos son importantes en el ámbito turístico?



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Análisis:**

Con respecto a este cuestionamiento, todos los encuestados creen que el emprendimiento es muy importante en el ámbito turístico, puesto que, las actividades que se realizan traen consigo beneficios a todas las partes y si se incluye al turismo, los negocios pueden alcanzar mayor reconocimiento y se puede lograr la creación de más emprendimientos que tengan relación con el área de turismo.

**Pregunta 11.-** ¿Considera usted que los emprendimientos surgidos en pandemia, dentro de la parroquia Santa Rosa, tienen un vínculo turístico?

**Tabla 12:**

*Emprendimientos con vínculo turístico*

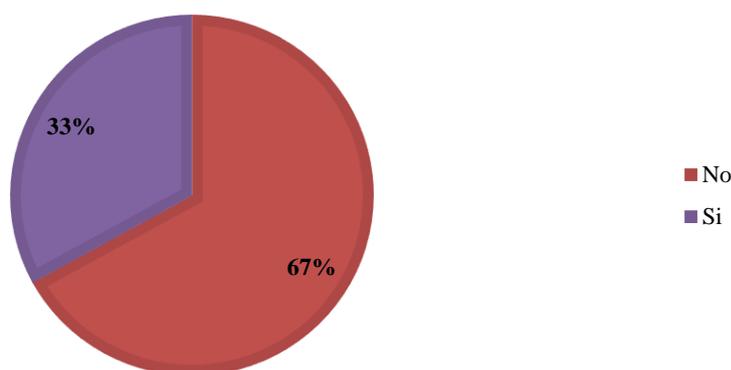
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
No	67	67,00%
Si	33	33,00%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 11:**

*Emprendimientos con vínculo turístico*

¿Considera usted que los emprendimientos surgidos en pandemia, dentro de la parroquia santa rosa, tienen un vínculo turístico?



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Análisis:**

De acuerdo a las respuestas obtenidas, la mayor parte de los encuestados considera que los emprendimientos surgidos en tiempos de pandemia en la parroquia Santa Rosa no poseen un enfoque turístico, esto se debe a que no tratan de expandir su mercado objetivo, limitándose a cumplir con sus actividades centrándose en la localidad donde se originaron, esto puede ocasionar problemas a largo plazo cuando no se corrige a tiempo.

**Pregunta 12.-** ¿Le gustaría vincular su emprendimiento hacia el sector turístico?

**Tabla 13:**

*Vinculación del emprendimiento hacia el sector turístico*

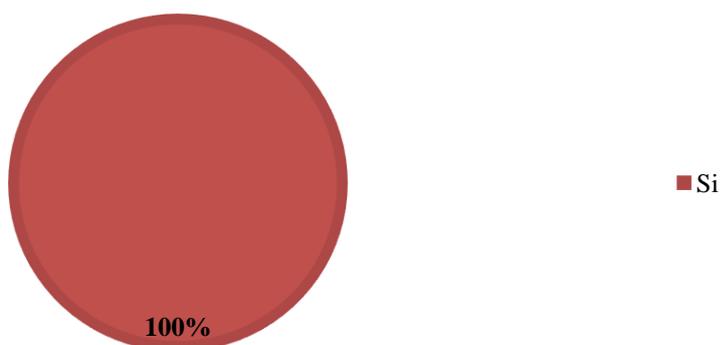
Detalle	Frecuencia	Porcentaje
Si	100	100,00%
No	0	0%
<b>Total general</b>	<b>100</b>	<b>100,00%</b>

*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Figura 12:**

*Vinculación del emprendimiento hacia el sector turístico*

¿Le gustaría vincular su emprendimiento hacia el sector turístico?



*Nota.* Fuente: datos extraídos de la encuesta dirigida a emprendedores de la provincia de Santa Elena

**Análisis:**

Los resultados obtenidos en este apartado, muestran que todos los emprendedores están dispuestos a direccionar su negocio hacia un enfoque turístico, debido a que, se obtendrían excelentes beneficios tanto a nivel personal y social, estos son: generar mayores ingresos, incrementar el reconocimiento del negocio, ganar mayor aceptación del mercado, inclusive, generar nuevos emprendimientos que impulsen el desarrollo de la sociedad.

### ***3.1.2. Análisis de la entrevista aplicada a directivos***

**Pregunta 1.-** ¿Conoce los emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia en la parroquia Santa Rosa?

De acuerdo al conocimiento que tienen sobre los emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia, los tres directivos respondieron de manera afirmativa, destacando que, a pesar de las restricciones en movilidad, se seguían informando mediante los diversos medios de comunicación sobre los nuevos negocios que se estaban creando.

**Pregunta 2.-** ¿Qué tipo de actividad realizan los emprendimientos que conoce usted dentro de la parroquia Santa Rosa?

Los directivos detallaron que los distintos negocios que surgieron en tiempo de pandemia son panaderías, restaurantes, negocios dedicados a realizar arreglos de fiestas, elaboración de artesanías y venta de maquillaje.

**Pregunta 3.-** Para usted, ¿Qué importancia tendría vincular los emprendimientos en tiempos de pandemia con el turismo?

Los directivos destacaron que el emprendimiento es un recurso muy importante en tiempos de pandemia porque varias actividades se paralizaron, ante esto se recurre al emprendimiento como una fuente de subsistencia y de generación de recursos. Mencionaron que la vinculación del emprendimiento con el turismo puede incrementar las ventas y el reconocimiento del lugar de procedencia de los diferentes negocios, puesto que se atraen a personas de diferentes lugares.

**Pregunta 4.-** ¿Considera que los emprendedores están capacitados para cumplir con sus actividades?

Aunque se destaca la manera de afrontar una crisis a través del emprendimiento, los directivos manifestaron que parte de los emprendedores aún

tienen un conocimiento débil en las actividades que realizan, por lo tanto, no pueden potenciar su negocio de manera completa.

**Pregunta 5.-** De acuerdo a usted, ¿qué tipo de conocimientos básicos serían los más importantes en un emprendimiento?

Ante esto, se menciona que deben impartirse conocimientos en finanzas y marketing para que puedan manejar de manera correcta los ingresos y egresos, brindar información de su emprendimiento a la sociedad, además de dar paso a la innovación de acuerdo a los cambios del mercado.

**Pregunta 6.-** Según su perspectiva, ¿Qué importancia tiene un emprendimiento en el ámbito turístico?

Los directivos entrevistados hacen énfasis en que el emprendimiento es importante en el ámbito turístico porque puede generar mayor atracción de visitantes hacia los diferentes negocios y a la parroquia en general, además impulsa el desarrollo económico y brinda plazas de trabajo, también incentiva a la ciudadanía a generar más emprendimientos y vincularse con el sector turístico.

**Pregunta 7.-** ¿Cree usted que los emprendimientos de la parroquia Santa Rosa poseen un vínculo turístico?

De acuerdo a la información obtenida de los directivos en la entrevista, la mayoría de negocios no poseen un vínculo turístico, es decir, no aportan al desarrollo de los emprendimientos ni de la comunidad como destino turístico.

**Pregunta 8.-** ¿Considera que los emprendimientos establecidos de la parroquia Santa Rosa deberían emplearse con enfoque turístico?

Ante esta pregunta, los directivos recalcan que los negocios ya establecidos deben optar por la implementación de un enfoque turístico a nivel general, sin importar la índole de las actividades que se realizan porque todos pueden participar en este cambio.

**Pregunta 9.-** ¿Cree que los futuros emprendimientos deben brindarle importancia al enfoque turístico?

De igual manera, se resalta que los emprendimientos que aún no han surgido, deben crearse con enfoque turístico para que puedan promover el desarrollo de su respectivo negocio y de la sociedad, obteniendo mayor gratificación con su implementación.

### **3.2. Resultados**

Los datos obtenidos mediante los medios de recolección de información brindan fundamento a la presente investigación, teniendo como punto de partida la gran presencia de los emprendimientos que surgieron en pandemia como restaurantes, panaderías, negocios de bisutería y maquillaje, entre otros, que son manejados en su mayoría por mujeres que encontraron un camino para afrontar la crisis económica que generaba la pandemia, sin embargo, se debe enfatizar el interés por parte del segmento masculino por el incremento del interés en emprender.

La mayor parte de los emprendedores tienen estudios superiores, pero se debe hacer énfasis en que todos no tienen el conocimiento suficiente para manejar un negocio, antes esta situación es necesario la intervención por parte de organismos o instituciones para que se brinden capacitaciones en temas de finanzas y marketing para que tengan en cuenta los recursos que generan y los medios que son necesarios para que la sociedad en general conozca el emprendimiento que desarrollan.

El emprendimiento es considerado un medio importante de subsistencia y de generación de recursos que puede incursionar en el turismo, de aquí surge el planteamiento de establecer un enfoque turístico a los negocios surgidos en pandemia por COVID-19 en la parroquia de Santa Rosa, además de que no se evidencia su debida aplicación en los diferentes emprendimientos.

El enfoque turístico pretende resaltar cuatro aspectos importantes en un emprendimiento, como es el desarrollo, este consiste en el cambio que se pueda implementar y el factor económico que ayuda a mantener en auge el negocio, por ejemplo en los negocios de bisuterías se debe estar en constante vigilancia de las modas que surgen en el mercado para que la empresa pueda incursionar y seguir vigente, de igual manera con la gastronomía, se debe adquirir conocimientos e innovar en los platos que se ofrecen al público.

También se debe dar importancia al aspecto físico porque motiva al turista que va en busca de espacios atractivos, por otro lado, el punto estratégico conlleva a que los emprendedores tomen las mejores decisiones de acuerdo a la planificación que realicen. Todos estos elementos deben ser tomados en cuenta para aplicar el enfoque turístico de manera correcta al negocio sin importar la actividad que realice.

Con la aplicación del enfoque turístico a los emprendimientos de la parroquia Santa Rosa, se pretende incrementar el reconocimiento, generar mayor atracción de turistas, mejorar los ingresos económicos, incluso, la creación de nuevas plazas de trabajo por los futuros emprendimientos. Con la debida gestión y un direccionamiento correcto en enfoque turístico, los diferentes negocios aportaran al desarrollo de la población de la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.

#### **4. CONCLUSIONES**

Las restricciones por el virus COVID-19 originó problemas, entre ellos el medio de trabajo fue escaso siendo esto una de las razones por el cual las personas de la localidad de Santa Rosa aportó por los emprendimientos de gastronomía, artesanías entre otros, convirtiéndose en un medio de subsistencia, que contribuyó a la mejora económica de los emprendedores, basándose en satisfacer las necesidades de la población. Además del reconocimiento de las distintas modalidades de emprendimientos, generando nuevas oportunidades de empleo en la parroquia Santa Rosa, del cantón Salinas.

En la actualidad, las diversas actividades que se emplean en los emprendimientos, brindan beneficios a sus habitantes, sin embargo, aún no tienen en su totalidad el enfoque turístico que se puede acoplar, por lo tanto, falta incrementar el interés de las personas hacia este enfoque para que los emprendimientos establecidos y nuevos tengan un mejor desarrollo.

Para que la sociedad pueda desarrollar emprendimientos con enfoque turístico, es importante impartir el conocimiento pertinente que facilite la creación o innovación en los negocios ya establecidos, por otro lado, el impulso o incentivo de los emprendedores que conforman la parroquia Santa Rosa es el mayor recurso para que se logre la atracción de visitantes hacia los emprendimientos.

## **5. RECOMENDACIONES**

Se deben realizar labores de investigación con más frecuencia puesto que permite estar actualizado ante las diferentes modalidades que pueden surgir con el paso del tiempo, esto incluye a los emprendimientos porque en la actualidad son muy importantes para el sector económico de una sociedad, generando ingresos y ofreciendo oportunidades a la sociedad.

Debido a la situación que provocó la pandemia por COVID-19, en la actualidad, se deben orientar los emprendimientos hacia un enfoque turístico según la actividad que realiza, puesto que todos no están direccionados, para ello, se debe incrementar el interés de los emprendedores y de las personas en general en este tema para que sea efectiva su aplicación.

Se deben realizar labores en conjunto, tanto la sociedad como sus respectivos dirigentes, para que se adquieran los conocimientos suficientes en materia de emprendimiento y turismo, con la finalidad de despertar el incentivo en los emprendedores y se puedan innovar o crear emprendimientos hacia un enfoque turístico en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.

## 6. BIBLIOGRAFÍA

- Araujo, M. (2017). *Análisis de la dinámica de emprendimientos familiares*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial.
- Barrueta, K. (2012). *El turismo rural comunitario: modelo de emprendimiento para la asociación regional de productores ecológicos de Lambayeque – Arpel, Reque*. Pimentel: Universidad Señor de Sipán.
- Bernal, C. (2016). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Pearson.
- CAF. (2021). *Los desafíos para reactivar el turismo en América Latina*. Obtenido de <https://www.caf.com/es/actualidad/noticias/2021/08/los-desafios-para-reactivar-el-turismo-en-america-latina/>
- Cárdenas, F. (2001). *Comercialización del turismo*. México D.F.: Editorial Trillas.
- Chávez, R. (2019). Conceptos, enfoques y propuestas sobre el turismo alternativo. *Dimensiones Turísticas*, 10-24.
- Coba, G. (2021). *Ecuador, entre los países más afectados por la paralización del turismo*. Obtenido de <https://www.primicias.ec/noticias/economia/ecuador-paises-golpeados-paralizacion-turismo/>
- Delgado, E. (2019). *Plan de marketing para el fomento y desarrollo turístico en la comuna de Hijuelas*. Viña del Mar: Universidad de Valparaíso.
- Drucker, P. (1998). *Su visión sobre la administración, la organización basada en la información, la economía y la sociedad*. Bogotá: Editorial Norma.
- Flores, J. (2007). *Turismo y sostenibilidad en espacios naturales protegidos*. Girona: Universidad de Girona.
- Fontano, F. (2019). *Emprendedores turísticos y pymes*. Obtenido de <https://www.viajerosenruta.com/emprendedores-turisticos-y-pymes/>

- Fortis, J., Freire, M., Peralta, P., & Linzán, S. (2017). Identificación de factores de competitividad para el diseño de un modelo de gestión de destino sostenible. Comuna Olón. *Revista Científica y Tecnológica UPSE*, 92-97.
- Guerrero, P. (2014). *Introducción al turismo*. México, D.F.: Grupo Editorial Patria.
- Gurría, M. (2004). *Introducción al turismo*. México D.F.: Editorial Trillas.
- Hallasi, M. (2019). *Turismo vivencial como alternativa de desarrollo local de Pucará*. Puno: Universidad Nacional del Altiplano.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F.: Editorial McGraw-Hill.
- Loja, S. (2017). *El turismo desde los emprendimientos sociales y su incidencia en la economía ecuatoriana*. Guayaquil: Universidad Católica de Santiago de Guayaquil.
- Manosalvas, L. (2020). Capacidades de innovación en los emprendedores turísticos: Un enfoque de género. *Innova*, 234-252.
- Mendoza, M. (2017). *Modelo de gestión para fomentar el turismo rural en la zona centro de Manabí*. Calceta: ESPAM.
- OEA. (1980). *Servicios turísticos*. Obtenido de Organización de Estados Americanos: <https://sites.google.com/site/serviciostur/conceptos-st>
- Orgaz, F. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. *El Periplo Sustentable*, 31.
- Ortiz, S. (2020). *Formación emprendedora universitaria: más allá de los mitos*. Monterrey: Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey.
- Osorio, M. (2006). La planificación turística, enfoques y modelos. *Quivera*, 291-314.

- Polanco, D. (2019). *Análisis del emprendimiento turístico en Ecuador y su impacto en la sociedad*. Obtenido de <http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/246/2461061006/html/index.html>
- Ramón, S. (2017). Factores determinantes en la viabilidad del turismo de negocios en Puebla, México, como oportunidad de desarrollo económico. *Revista Interamericana e Ambiente y Turismo*, 184-193.
- Rivera, N. (2018). *Diseño de una propuesta turística de navegación para el lago de Tota como oferta de diversificación*. Tota: Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia.
- Rojas, C. (2019). *Factores que limitan el manejo integral del emprendimiento turístico, islas y misterios del Titicaca del municipio de Puerto Pérez*. La Paz: Universidad Mayor de San Andrés.
- Terán, E. (2020). *Diagnóstico de los factores de competitividad para la implementación de un emprendimiento de turismo rural comunitario en el distrito de Chetilla – Cajamarca*. Lima: PUCP.
- Timmons, J. (2004). *Business plans that work*. New York: Mc Graw Hill.
- Torres, Á. (2021). La afectación de los emprendedores en época de pandemia. *Revista Publicando*, 51-60.
- Tundidor, A. (2016). *Cómo innovar en las pymes: manual de mejora a través de la innovación*. Barcelona: Editorial Marge Books.

## 7. ANEXOS

### Anexo 1:

#### Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLE	INDICADORES
ESTABLECER UN ENFOQUE TURÍSTICO A LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA EN TIEMPOS DE COVID-19	Pregunta general	Objetivo general	Enfoque turístico	*Antecedentes *Servicios turísticos *Dimensiones del turismo *Emprendimiento *Importancia del emprendimiento en pandemia *Emprendimientos turísticos
	¿Cómo enfocar desde el punto de vista turístico a los emprendimientos surgidos en época de pandemia COVID-19 en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas?	Establecer un enfoque turístico en los emprendimientos surgidos en época de pandemia COVID-19 en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas.		
	Preguntas específicas	Objetivos específicos		
	¿Cuál es la importancia de los emprendimientos en tiempos de pandemia?	Establecer la importancia de los emprendimientos en tiempos de pandemia.		
	¿Cuál es la situación actual sobre el interés de las personas hacia los enfoques turísticos?	Analizar la situación actual sobre el interés de las personas hacia los enfoques turísticos.		
	¿Qué hacer para que la sociedad desarrolle los emprendimientos hacia un enfoque turístico?	Incentivar a la sociedad al desarrollo de emprendimientos con enfoque turístico.		

Nota. Fuente: elaborado por autor del proyecto

**Anexo 2:**

*Matriz de operacionalización de variables*

OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS	ACTORES
ENFOQUE TURÍSTICO	Se puede entender como la acción de crear nuevos productos turísticos dando paso a una alternativa de desarrollo comunitario o de alcanzar la debida sustentabilidad en los destinos turísticos (Chávez, 2019)	Turismo	*Antecedentes	¿Cuál es su lugar de procedencia?	ANÁLISIS BIBLIOGRÁFICO  ENCUESTA	POBLACIÓN
			*Servicios turísticos	¿Cree usted que los emprendimientos son importantes en el ámbito turístico?		
			*Dimensiones del turismo	¿Qué tipo de actividad realiza?		
		Emprendimiento	*Innovación en emprendimiento	¿Conoce usted sobre los emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia dentro de la parroquia Santa Rosa?		
			*Importancia del emprendimiento en pandemia	¿Con qué frecuencia obtuvo pedidos en tiempos de pandemia?		
			*Emprendimientos turísticos en pandemia	¿Considera usted que los emprendimientos surgidos en pandemia, dentro de la parroquia Santa Rosa, tienen un vínculo turístico?? ¿ Le gustaría vincular su emprendimiento hacia el sector turístico?		

*Nota.* Fuente: elaborado por autor del proyecto

**Anexo 3:**

*Formato de encuesta*



**FICHA DE ENCUESTA**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A EMPRENDEDORES**

**Presentación del encuestador**

Buenos días/tardes, Mi nombre es Evelyn Suárez Mejía, estudiante de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, se está realizando una encuesta con el propósito de analizar los emprendimientos de la parroquia Santa Rosa como enfoque turístico.

**Objetivo:** Obtener información de los emprendimientos surgido en tiempos de pandemia por COVID-19 mediante la encuesta permitiendo la identificación del enfoque turístico.

<b>Nombre del encuestado</b>		<b>N° de encuesta</b>	
<b>Hora de comienzo</b>		<b>Hora de finalización</b>	

Su opinión la expresará marcando con una x escogiendo la alternativa según a su respuesta:

**Preguntas:**

**1. Género**

Masculino	
Femenino	

**2. Edad**

18-29 años	
30-40 años	
41-50 años	
Más de 50 años	

**3. Nacionalidad**

Ecuatoriano	
Extranjero	

**4. Estado civil**

Soltero (a)	
Casado (a)	
Divorciado (a)	
Viudo (a)	

**5. Nivel de estudio**

Primaria	
Secundaria	
Superior	
Posgrado	

**6. ¿Cuál es su lugar de procedencia?**

Santa Elena	
La Libertad	
Salinas	
Santa Rosa	

**7. ¿Qué tipo de actividad realiza?**

Manualidades	
Repostería	
Artesanías	
Maquillaje	
Accesorios	
Restaurante	

**8. ¿Con qué frecuencia realizó pedidos en tiempos de pandemia?**

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Poco frecuente	

**9. ¿Conoce usted sobre los emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia dentro de la parroquia Santa Rosa?**

Si	
No	

**10. ¿Cree usted que los emprendimientos son importantes en el ámbito turístico?**

Si	
No	

**11. ¿Considera usted que los emprendimientos surgidos en pandemia, dentro de la parroquia Santa Rosa, tienen un vínculo turístico?**

Si	
No	

**12. ¿Le gustaría vincular su emprendimiento hacia el sector turístico?**

Si	
No	

Esta encuesta se desarrolló de manera online, a continuación, se presenta el respectivo enlace:

<https://forms.gle/A2YHUnyzo9crN3WdA>

**Anexo 4:**

*Formato de entrevista*



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE  
SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS**



**CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

<b>TEMA:</b> ESTABLECER UN ENFOQUE TURÍSTICO A LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA EN TIEMPOS DE COVID-19		
<b>Objetivo:</b> Identificar la importancia del enfoque turístico en los emprendimientos en tiempos de pandemia.		
<b>Entrevistado:</b>		<b>Cargo:</b>
<b>No.</b>	<b>PREGUNTAS</b>	<b>RESPUESTAS</b>
1	¿Conoce los emprendimientos que surgieron en tiempos de pandemia en la parroquia Santa Rosa?	
2	¿Qué tipo de actividad realizan los emprendimientos que conoce usted dentro de la parroquia Santa Rosa?	
3	Para usted, ¿Qué importancia tendría vincular los emprendimientos en tiempos de pandemia con el turismo ?	
4	¿Considera que los emprendedores están capacitados para cumplir con sus actividades?	
5	De acuerdo a usted,, ¿qué tipo de conocimientos básicos serían los más importantes en un emprendimiento?	
6	Según su perspectiva, ¿Qué importancia tiene un emprendimiento en el ámbito turístico?	
7	¿Cree usted que los emprendimientos de la parroquia Santa Rosa poseen un vínculo turístico?	
8	¿Considera que los emprendimientos establecidos de la parroquia Santa Rosa deberían emplearse con enfoque turístico?	
9	¿Cree que los futuros emprendimientos deben brindarle importancia al enfoque turístico?	
<b>REALIZADO POR: Suárez Mejía Evelyn Michelle</b>		

**Anexo 5:**

*Árbol de problemas*

**ÁRBOL DE PROBLEMAS**

**TEMA:** ESTABLECER UN ENFOQUE TURÍSTICO A LOS EMPRENDIMIENTOS DE LA PARROQUIA SANTA EN TIEMPOS DE COVID-19.

**EFECTOS**

Interés por realizar actividades con fines turísticos.

**PROBLEMA GENERAL**

**¿Es importante dar un enfoque turístico a los emprendimientos de la parroquia santa rosa en tiempos de COVID-19?**

**SUS PROBLEMAS O CAUSAS**

Escaso interés hacia el enfoque turístico.

**ENFOQUE TURÍSTICO**

Un enfoque turístico se refiere a transformar sistemas sociales y crear sistemas más justos, también se puede entender como la acción de crear nuevos productos turísticos dando paso a una alternativa de desarrollo comunitario o de alcanzar la debida sustentabilidad en los destinos turísticos (Chávez, 2019)

**Fundamentar de manera teórica la importancia de un enfoque turístico en los emprendimientos surgidos en época de pandemia COVID-19 en la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas**

Analizar la situación actual sobre el interés de las personas hacia los enfoques turísticos.

*Nota.* Fuente: elaborado por autor del proyecto

**Anexo 6:**

*Fotos de medios de recolección de información*



**Fuente:** datos obtenidos en la entrevista aplicada a directivos de la parroquia Santa Rosa.



**Fuente:** datos obtenidos en la entrevista aplicada a directivos de la provincia de Santa Elena



**Fuente:** datos obtenidos en la revisión y aprobación de ensayo.