



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA DEL ENSAYO:

**“TURISMO VIRTUAL PARA INCENTIVAR LA VISITA A ANCÓN
CIUDAD PATRIMONIAL.”**

COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR:

CRUZ FIALLOS EDUARDO DAVID

PROFESOR GUÍA:

ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

LA LIBERTAD - ECUADOR

2023

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“Turismo virtual para incentivar la visita a Ancón ciudad patrimonial”**, elaborado por el Sr. **CRUZ FIALLOS EDUARDO DAVID**, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR TUTOR

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **“TURISMO VIRTUAL PARA INCENTIVAR LA VISITA A ANCÓN CIUDAD PATRIMONIAL”**, elaborado por el Sr. **CRUZ FIALLOS EDUARDO DAVID**, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de los derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Eduardo David Cruz Fiallos
C.I. 2400013179

AGRADECIMIENTO

Agradezco infinitamente a mis padres Eduardo y Teresa por confiar y ser los promotores en este ciclo académico de mi vida, por ser mis soportes en los momentos más difíciles.

A mi grupo de amigos que sobre todas las cosas se convirtieron en hermanos, los cuales los llevaré siempre en mi corazón, gracias por sus consejos y el apoyo incondicional dentro y fuera del aula.

Así mismo un agradecimiento total a los docentes de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, por haber compartido sus conocimientos y enseñanzas a lo largo de toda la carrera.

EDUARDO DAVID CRUZ FIALLOS

DEDICATORIA

Este proyecto académico va dedicado principalmente a Dios, quien me guía indudablemente en todo paso que doy en el transcurso de la vida, dándome esa bendición y fuerzas para lograr cada meta proyectada. A mis padres, por ser ese apoyo incondicional en todo momento, por creer en mis capacidades y enseñarme los mejores valores de la vida.

EDUARDO DAVID CRUZ FIALLOS

TRIBUNAL DE GRADO



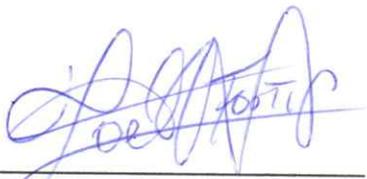
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.
**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



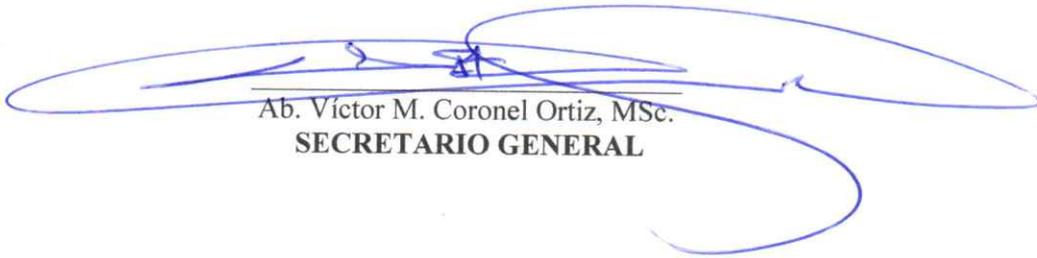
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.
**DIRECTORA DE LA CARRERA DE
DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURISTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTOR



Ing. Joel A. Fortis Suárez, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	II
AGRADECIMIENTO.....	III
DEDICATORIA.....	IV
TRIBUNAL DE GRADO.....	V
RESUMEN.....	X
ABSTRACT.....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII
CAPÍTULO I:.....	1
MARCO TEÓRICO.....	1
1.1 Estado del arte.....	1
2. Desarrollo de teorías y conceptos.....	3
2.1 Turismo.....	3
2.1.1 Aportes del Turismo.....	5
2.1.2 Importancia del Turismo en el mundo.....	6
2.1.3 El Turismo y el Internet.....	7
2.1.4 Visitas virtuales en lugares turísticos en época de pandemia.....	8
2.1.5 La importancia del turismo virtual.....	9
2.1.6 Surgimiento del turismo virtual.....	10
2.1.7 Experiencias virtuales de turistas.....	11
2.1.8 Promoción turística de Ancón como ciudad patrimonial.....	12
CAPÍTULO II:.....	14
MATERIALES Y MÉTODOS.....	14
3.1 Tipo de Investigación.....	14
3.2 Método.....	14
3.4 Diseño de muestreo.....	15
3.5 Diseño y Recolección de datos.....	15
3.5.1 Población.....	15
3.5.2 Muestra.....	16
Por conveniencia.....	16

3.5.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
CAPÍTULO III:	19
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	19
4.1 Análisis e interpretación de los turistas.....	19
4.1.1 Residencia	19
4.1.2 Género	20
4.1.3 Edad	21
4.1.4 Estudios.....	22
4.1.5 Turismo virtual	23
4.1.6 Importancia del turismo virtual en Ancón	24
4.1.7 El turismo virtual permite conocer de mejor manera un sitio específico.....	25
4.1.8 El turismo virtual incentivará la visita a Ancón	26
4.1.9 Beneficios del turismo virtual.....	27
4.1.10 Aspectos importantes en el turismo virtual.....	28
4.2 Análisis e interpretación de las autoridades	29
4.2.11 Género	29
4.2.12 Implementar el turismo virtual en la localidad	30
4.2.13 Incentivar y reactivar la visita a Ancón	31
4.2.14 Los atractivos de Ancón serán más reconocidos mediante el turismo virtual...	32
CONCLUSIONES.....	33
RECOMENDACIONES	34
BIBLIOGRAFÍAS	35
ANEXOS	37

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ¿Cuál es su residencia?	19
Tabla 2 ¿Cuál es su género?	20
Tabla 3 Edad.....	21
Tabla 4 ¿Qué nivel de estudio posee?.....	22
Tabla 5¿Conoce que es el turismo virtual?	23
Tabla 6¿Qué tan importante es el turismo virtual en la actualidad en Ancón?	24
Tabla 7 ¿Considera usted que el turismo virtual en la actualidad le permite conocer de mejor manera un sitio en específico sin riesgos o inconvenientes externos?	25
Tabla 8 ¿Piensa usted que el turismo virtual incentivara la visita a Ancón?	26
Tabla 9 ¿Considera usted que realizar turismo virtual tiene beneficios para el turista?.....	27
Tabla 10 ¿Qué aspectos considera importante en el turismo virtual para incentivar la visita a Ancón, ciudad patrimonial?.....	28
Tabla 11¿Cuál es su género?	29
Tabla 12 ¿Qué tan importante es para usted como autoridad el turismo virtual en la actualidad para poder implementarla en su localidad?.....	30
Tabla 13 ¿Piensa usted como autoridad que el turismo virtual incentivara y reactivara la visita a Ancón?	31
Tabla 14 ¿Considera usted que los atractivos de Ancón serán más reconocidos mediante el turismo virtual?	32

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1¿Cuál es su residencia?	19
Gráfico 2¿Cuál es su género?.....	20
Gráfico 3 Edad.....	21
Gráfico 4 ¿Qué nivel de estudio posee?.....	22
Gráfico 5 ¿Conoce que es el turismo virtual?	23
Gráfico 6 ¿Qué tan importante es el turismo virtual en la actualidad en Ancón?	24

Gráfico 7 ¿Considera usted que el turismo virtual en la actualidad le permite conocer de mejor manera un sitio en específico sin riesgos o inconvenientes externos?	25
Gráfico 8 ¿Piensa usted que el turismo virtual incentivara la visita a Ancón?	26
Gráfico 9 ¿Considera usted que realizar turismo virtual tiene beneficios para el turista?	27
Gráfico 10 ¿Qué aspectos considera importante en el turismo virtual para incentivar la visita a Ancón, ciudad patrimonial?	28
Gráfico 11 ¿Cuál es su género?	29
Gráfico 12 ¿Qué tan importante es para usted como autoridad el turismo virtual en la actualidad para poder implementarla en su localidad?.....	
Gráfico 13 ¿Piensa usted como autoridad que el turismo virtual incentivara y reactivara la visita a Ancón?	
Gráfico 14 ¿Considera usted que los atractivos de Ancón serán más reconocidos mediante el turismo virtual?	

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Población.....	16
Cuadro 2 Muestra	16

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuesta a autoridades	
Anexo 2 Formato de encuestas a turistas	
Anexo 3 Formato de encuesta a autoridades	
Anexo 4 Matriz de consistencia.....	41
Anexo 5 Árbol de problemas.....	42
Anexo 6 Operacionalización de las variables.....	43



TURISMO VIRTUAL PARA INCENTIVAR LA VISITA A ANCÓN CIUDAD PATRIMONIAL

AUTOR:

EDUARDO DAVID CRUZ FIALLOS

TUTOR:

ING. JESSICA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSC.

RESUMEN

El presente trabajo se llevó a cabo en la parroquia San José de Ancón, localidad urbana del cantón Santa Elena que cuenta con varios atractivos turísticos, principalmente culturales, los cuales han sido olvidados por varios factores, entre ellos la pandemia del covid-19, la escasez de visitas entre otras problemáticas. La investigación tiene como objetivo principal el reconocer la importancia del turismo virtual para incentivar la visita a Ancón como ciudad patrimonial, por esta razón se aplicó un tipo de investigación exploratoria mediante el método inductivo. De la misma manera, se utilizó el diseño de muestreo no probabilístico por conveniencia. Fue así como se trabajó con una población de 148 personas que fueron: los turistas que han visitado Ancón en los últimos años y las autoridades de la parroquia debido a que tienen una amplia perspectiva sobre si el turismo virtual, apoyándose en la encuesta, tuvo como resultado que el turismo virtual es de mucha importancia en la actualidad debido a que incentiva a las personas mediante esta tipología a conocer las riquezas con las que cuenta la parroquia San José de Ancón, de esta manera permitirá atraer a los turistas y que estos se interesen por los atractivos con los que cuenta la misma.

Palabras claves: Turismo Virtual - Atractivos Turísticos – Desarrollo Turístico - Innovación – Importancia



VIRTUAL TOURISM TO ENCOURAGE VISIT TO ANCÓN HERITAGE CITY

AUTHOR:

EDUARDO DAVID CRUZ FIALLOS

TUTOR:

ING. JESSICA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSC.

ABSTRACT

The present work was carried out in the San José de Ancón parish, an urban town in the Santa Elena canton that has several tourist attractions, mainly cultural, which have been forgotten due to various factors, including the covid-19 pandemic, the lack of visits among other problems. The main objective of the research is to recognize the importance of virtual tourism to encourage the visit to Ancón as a heritage city, for this reason a type of exploratory research was applied through the inductive method. In the same way, the non-probabilistic convenience sampling design was used. This is how we worked with a population of 148 people who were: tourists who have visited Ancón in recent years and the parish authorities because they have a broad perspective on whether virtual tourism, based on the survey, had as As a result, virtual tourism is very important today because it encourages people through this typology to know the riches that the San José de Ancón parish has, in this way it will attract tourists and make them interested. for the attractions that it has.

Keywords: Virtual Tourism - Tourist Attractions - Tourism Development - Innovate – Importance

INTRODUCCIÓN

El turismo virtual poco a poco ha ganado terreno dentro de la actividad turística debido a su práctica actual, donde los turistas pueden tener una experiencia única e interactúan con los atractivos naturales y culturales de un sitio sin estar físicamente presentes, esta cualidad permite que no exista ninguna restricción en la movilidad y facilita el acceso al lugar de destino. De esta manera, en su gran mayoría, los turistas que optan por esta tipología de turismo tienden a generar menos gastos y todo desde la comodidad de sus hogares. En esta investigación se abordarán diferentes ítems importantes para el desarrollo del tema respondiendo la interrogante de si: ¿Es verdaderamente importante el turismo virtual para atraer visitas a Ancón ciudad patrimonial?

El turismo virtual es un elemento fundamental que incide directamente en la activación de la economía mundial que sufrió un estancamiento por causa del COVID-19, siendo el sector turístico uno de los más afectados debido al cierre de fronteras (terrestres, marítimas y aéreas) que ocasionaron la pérdida de miles de plazas de trabajo, por consecuencia las personas fueron obligadas a limitarse de realizar viajes y esto provocó una caída directa en la economía turística. Analizando esta perspectiva se puede encontrar una solución mediante esta tipología de turismo que posee herramientas virtuales que podrían reactivar la promoción turística sin necesidad de desplazamiento de un lugar a otro, atendiendo las necesidades y comodidades de los turistas.

La provincia de Santa Elena goza de atractivos excepcionales posicionándose entre las más visitadas con una gran variedad de actividades turísticas naturales y culturales. Uno de los sectores con gran patrimonio cultural es la localidad de San José de Ancón, esta parroquia es reconocida por su riqueza histórica y comercial, sus bienes materiales e inmateriales se volvieron reliquias para la historia del lugar, factores que en la actualidad han quedado en el olvido, por este motivo se buscan mecanismos para ser aprovechadas e impulsarlas a ser atractivos mejor reconocidos, pero induciendo esta idea a las nuevas tecnologías para que sea un producto innovador, por eso es necesario saber por qué es

importante que se introduzca el turismo virtual en la parroquia San José de Ancón y como esto ayudará a incentivar el turismo del mismo.

En segundas instancias, se aplicará una investigación exhaustiva fundamentando teóricamente la importancia del turismo virtual y si podría incentivar la visita a la denominada ciudad patrimonial Ancón. Para esto se utilizó la metodología de realizar encuestas en el campo de estudio que ofreció una mejor perspectiva de la realidad que se vive en el sitio, empleando el método inductivo lo cual facilitó fundamentar la importancia de implementar el turismo virtual dentro de la parroquia San José de Ancón.

Como tercer ítem, se expondrá la relación entre las encuestas y la importancia del turismo virtual en Ancón, de esta forma se podrá saber si los turistas consideran esta tipología de interés, arrojando resultados de que los turistas consideran de ultra importancia para el desarrollo del turismo en la parroquia Ancón, ciudad patrimonial. Eso incentivará a los turistas a poder conocer más ampliamente los atractivos naturales y principalmente culturales con los que cuenta Ancón mediante guianza virtual.

De esta manera es importante establecer como objetivo principal el reconocer la importancia del turismo virtual como método para incentivar la visita a la ciudad patrimonial de Ancón. Así mismo resaltando los objetivos específicos que tienen relación directa con el trabajo de titulación, los cuales son: fundamentar teóricamente la importancia del turismo virtual, analizar el turismo virtual como método para incentivar la visita a los turistas, fundamentar mediante la herramienta de encuestas si es relevante el turismo virtual.

CAPÍTULO I:

MARCO TEÓRICO

1.1 Estado del arte

En el siguiente capítulo se realizó una revisión bibliográfica sobre el turismo y su importancia en la sociedad. Así mismo se detalla la importancia del turismo virtual en la nueva realidad de los sectores para poder desarrollarlo de manera en que exista una interacción satisfactoria entre turistas y producto turístico. Esto abrirá un nuevo segmento de mercado en donde los turistas podrán unificar la tecnología y la experiencia de conocer nuevos destinos.

Del trabajo de investigación titulado: **“Turismo Virtual En El Centro Histórico De La Ciudad De Ibarra, año 2017”** del autor, **Gómez Soto Oscar Andrés**, cuyo **objetivo general** fue proponer visitas virtuales interactivas que permitan el fortalecimiento del patrimonio del centro histórico de la ciudad de Ibarra. La **metodología** aplicada fue cualitativa y cuantitativa. Los **resultados** obtenidos fueron que gracias a la utilización de plataformas web, como una herramienta para el viajero permitirá que la ciudad de Ibarra llegue a más mercados tanto nacionales como internacionales, ofertando diferentes alternativas de turismo y así satisfacer las necesidades, navegando e investigando de una forma diferente y dinámica (Gómez Soto, 2017).

El artículo de investigación: **“Estudio de las nuevas tecnologías aplicadas en el campo del turismo y el hotelería, año 2020”** de la autora Génesis María Figueroa Villanueva, en el **objetivo general** plantea realizar un análisis crítico de las nuevas plataformas tecnológicas aplicadas en el campo del turismo y el hotelería a escala global. La **metodología** aplicada fue tipo documental. Los **resultados** obtenidos fueron, que se encontraron múltiples tecnologías recientes con aplicaciones importantes en el campo de la hotelería y turismo, aunque algunas no

se están empleando totalmente, la tendencia indica que en el futuro cercano serán aplicadas masivamente para realizar turismo virtual (Figueroa Villanueva, 2020).

Realizando el análisis del proyecto denominado: **“Diseño de 5 circuitos turísticos virtuales para el Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, año 2012”** del autor Teodoro Xavier Vidal Dávila, demuestra en su **objetivo general** el desarrollo de cinco circuitos turísticos que facilitarán los desplazamientos virtuales por el Centro Histórico de Cuenca. La **metodología** aplicada fue cualitativa y cuantitativa. Los **resultados** fueron que Cuenca cuenta con todas las facilidades para crear nuevas rutas y a su vez incorporar la tecnología para lograr que a través de un turismo virtual estas se puedan comercializar de una mejor manera, consiguiendo así una forma más de hacer conocer esta ciudad (Vidal, 2012).

El documento científico llamado: **“Turismo virtual y experiencia turística: el caso de la zona de monumentos arqueológicos de Teotihuacán, año 2019”** del autor, Antonio Hernández Beltrán, expone en su **objetivo general** identificar la experiencia de los turistas al usar herramientas de realidad virtual dentro de la Zona de Monumentos Arqueológicos de Teotihuacán. La **metodología** aplicada fue exploratoria. Los **resultados** obtenidos fueron, que se identificaron las causas de un posible rechazo o falta de interés hacia este tipo de herramientas o aplicaciones y qué proyectos futuros puedan basarse en los resultados obtenidos de esta investigación (Hernández Beltrán, 2019).

Tomando como referencia el artículo científico denominado: **“Oferta Turística Virtual Un Estudio Del Metaverso, año 2012”** de los autores, Arruda Gomes, Danielle; Branco Araújo, Marília Castelo, cuyo **objetivo general** fue analizar el Turismo Virtual, más específicamente en el metaverso, mundo virtual tridimensional que simula ambientes reales y también crea otros, fruto de la imaginación. La **metodología** aplicada fue de carácter cualitativo y de naturaleza exploratoria. Los **resultados** obtenidos fueron, que existen prácticas de turismo en el mundo virtual investigado, identificando bienes turísticos, materiales e

inmateriales, muebles e inmuebles, duraderos, de consumo y de capital, así como servicios turísticos de receptivos, de alimentación, de transporte, públicos, de recreación y entretenimiento, vinculados a las atracciones turísticas (Arruda Gomes & Branco Araujo, 2012).

De la revista científica: “**Entorno Virtual Y Turismo: Interacción Simbólica, año 2013**” del autor, David Serra Navarro, el **objetivo general** fue contribuir a las reflexiones en curso que tienen lugar acerca de los entornos virtuales y su potencial turístico mediante una visión semiótica desde la experiencia del usuario. La **metodología** aplicada fue la investigación descriptiva. Los **resultados** obtenidos fueron que con estas reflexiones, no se quiere cerrar las puertas a otros posicionamientos, sólo dejar entrever la complejidad de los mundos virtuales en su carácter sociocultural, así como una lectura alternativa del entorno virtual; una nueva vía para obtener información complementaria en las decisiones previas a la creación de nuevos no-lugares, frecuentemente diseñados bajo estrategias de marketing e intereses corporativos (Serra Navarro, 2013).

2. Desarrollo de teorías y conceptos

2.1 Turismo

Es importante destacar que el turismo es el desplazamiento de las personas de forma estacional fuera de su lugar de residencia cuyo objetivo es buscar la satisfacción de sus necesidades turísticas a través del placer y esparcimiento, descanso y cultura en un lugar determinado. El turismo en la actualidad es una de las actividades más importantes en el mundo debido a que ha creado un gran impacto a nivel económico, social y cultural. Las personas se trasladan de un lugar a otro por más de 24 horas para tener un momento de ocio y recreación fuera de su rutina diaria. De esta manera los turistas tienen un momento de poder relajarse realizando actividades de acuerdo a sus gustos y necesidades, realizando así un gasto turístico que fomenta la actividad como tal” (OMT, 2016).

El turismo es una de las actividades más importantes en la actualidad y aunque se ha visto afectado en la actualidad se puede destacar que es un fenómeno causante de múltiples empleos alrededor del mundo. La pandemia covid-19 disminuyó considerablemente el turismo en el último tiempo debido a que las personas no se podían desplazar de un lugar a otro por muchos factores y restricciones que existían alrededor del mundo causando la desaparición de muchos negocios de los cuales el turismo era su fuente de ingreso.

Es allí donde se toma en cuenta muchos sitios para la reactivación del mismo con diferentes tipologías del turismo alternativo para que todos los sitios turísticos no sean olvidados y puedan ser visitados por los turistas. Entre las diferentes tipologías del turismo, la más empleada en épocas de pandemia fue el turismo virtual, que, aunque ya existía desde hace mucho tiempo, tomó presencia en épocas donde el mundo vivía un caos mundial y las personas que utilizaban esta actividad para salir de su rutina diaria puedan pasar un momento agradable.

San José de Ancón es una parroquia rural perteneciente al cantón Santa Elena, que posee en sus recursos, materiales e inmateriales, gran cantidad de historia patrimonial que empezó por la explotación del primer pozo petrolero del Ecuador el 5 de noviembre de 1911 a manos de la compañía inglesa Anglo Ecuadorian Limited, convirtiéndose en el primer campamento minero del país. Por este motivo, hasta la fecha, es común encontrar en sus barrios y calles casas construidas con arquitectura inglesa de la época que permiten contar, a través de sus estructuras lujosas y conservadas, la historia de gloria que un día vivió esta parroquia. Así también, gracias a su ubicación geográfica, Ancón tiene gran cantidad de atractivos naturales que merecen ser descubiertos y disfrutados de manera segura por turistas de todo el mundo.

2.1.1 Aportes del Turismo

El turismo ha experimentado un crecimiento continuo y una profunda diversificación durante décadas, esto lo convierte en una de las industrias de más rápido crecimiento en el mundo. El turismo global está íntimamente ligado al desarrollo y cada vez se incluyen más destinos nuevos; esta dinámica ha convertido al turismo en un factor clave de progreso socioeconómico.

La actividad turística mundial toma ventaja frente a otro tipo de actividades comerciales, en años anteriores las actividades como la exportación de productos alimenticios, extracción de petróleo y fabricación de combustibles significaron la fuente principal de ingresos en diferentes países; sin embargo, actualmente dentro del mundo globalizado el turismo ha revolucionado el mercado situándose como uno de los sectores que ayudan al desarrollo y activación de la economía. Con el progreso del sector turístico se puede evidenciar que existe un incremento en la explotación sostenible de los recursos naturales, cuyas herramientas permiten diversificar los productos y servicios creando de esa manera una competencia entre diferentes destinos turísticos (Untwo, 2018).

La activación turística dentro de un lugar permite el impulso de otros sectores productivos como la agricultura, pesca y telecomunicaciones, lo que a su vez genera fuentes de empleo, creando espacios de producción y venta evidenciando que va directamente proporcional al crecimiento social y económico de un determinado lugar. Partiendo de esta perspectiva el turismo se ha vuelto una de las actividades más reconocidas en los últimos años, es por eso que las autoridades competentes de San José de Ancón necesitan adaptar sus estrategias de turismo dentro del mercado global y añadir elementos que faciliten la integración con la tecnología y plataformas virtuales-digitales con el propósito de promover la difusión de sus atractivos patrimoniales.

2.1.2 Importancia del Turismo en el mundo

Actualmente el turismo es una de las actividades económicas y culturales que forman parte del desarrollo de un país o región, el turismo hace referencia a todas las actividades relacionadas con el aprovechamiento de los recursos de regiones o espacios en los que no se vive permanentemente. Existen diferentes tipos de turismo: cultural, de aventura, entretenimiento, relajación, entre otros; así mismo, estas tipologías se adaptan a las necesidades de cada consumidor o turista: turismo de jóvenes, familias, mayores, parejas, amigos, etc.

Aparte de las posibles variantes del turismo, la importancia de esta actividad se basa en dos pilares fundamentales. El primero tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se produce. Así, todos los países y regiones del mundo tienen al turismo como una actividad económica adicional que genera empleo, las obras de infraestructura, el desarrollo de los establecimientos de restauración y hotelería, el crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc. (Bembibre, 2011).

La ciudad patrimonial de Ancón posee acontecimientos que marcaron la historia de todo el Ecuador, de esta manera es reconocida como Patrimonio Cultural desde el año 2011, es un territorio con los requisitos necesarios para ser un lugar de recreación y destino para visitantes interesados, así que los principales impactos económicos y positivos para Ancón por medio del turismo no sólo se limitan a hotelería o gastronomía, sino que engloban un conjunto de producción de bienes y servicios diversos que son necesarios para satisfacer los requerimientos de los consumidores, involucrando también la generación de empleos y oportunidades de negocio.

Otro elemento importante de destacar es que la activación turística en esta zona permitirá que las nuevas generaciones se identifiquen con su cultura, tradición e historia y de esa manera constituir un reconocimiento mundial para sus bienes

patrimoniales y sus atractivos naturales con la finalidad de que sean valorados por turistas locales y extranjeros, de esta manera se demuestra que el gasto turístico representa una gran parte del movimiento de ingresos en la economía local de la ciudad patrimonial.

2.1.3 El Turismo y el Internet

Actualmente el sector turístico ha aprovechado al máximo las ventajas en la implementación del Internet, ya que de cierta forma se está convirtiendo en una herramienta indispensable para la realización y planificación de diferentes actividades turísticas, además ayudan a tener un mejor acercamiento con sus clientes creándose vínculos de fidelidad. El Internet ha cambiado la manera en que se informa sobre el turismo y la forma en que las compañías y comunidades turísticas trabajan en el diseño y la comercialización de sus productos. Del mismo modo la manera en que los turistas planifican, reservan y viven sus experiencias turísticas ha favorecido la incorporación de diversos recursos y procesos que generan información sobre las preferencias en el consumo del turista (Angra, 2019).

Las plataformas virtuales y el Internet se han convertido en los medios principales de comunicación en la actualidad, son una herramienta muy útil que se puede emplear en diferentes sectores en los que el ser humano se desenvuelve, la tecnología está en constante evolución y es un elemento que ha transformado en general la sociedad. En el sector del turismo las plataformas digitales le han permitido crecer de manera notoria, cada país o lugar puede promocionar sus recursos y con ello atraer beneficios como darse a conocer, aumentar el índice de turistas que van a visitarlo, entre otros; en el caso de Ancón podemos destacar que tiene muy buena exposición mediante redes sociales, se pueden encontrar en diferentes páginas web, Facebook o Instagram parte de historia o fotografías que muestran las riquezas culturales que conserva como patrimonio generado así una impulso de la localidad.

Gracias al Internet, sus plataformas digitales y dispositivos tecnológicos la ciudad patrimonial de Ancón ha mejorado su portal turístico ganando mayor exposición sus recursos turísticos permitiendo que los turistas puedan acceder a información que les parezca atractiva dependiendo de sus preferencias, es importante que se creen fuertes vínculos entre los visitantes y Ancón con el objetivo de generar gratas experiencias; en este caso de investigación, la ciudad patrimonial de Ancón, debe generar estas experiencias turísticas por medio del uso del Internet y las plataformas virtuales que conducirán a obtener todos los beneficios anteriormente nombrados.

2.1.4 Visitas virtuales en lugares turísticos en época de pandemia

Con respecto a las visitas virtuales es una nueva metodología de turismo que se utiliza para conocer un espacio específico desde cualquier lugar del mundo de forma visual e interactiva mediante la tipología del turismo virtual. Permite al usuario una exploración en profundidad del lugar en un innovador entorno interactivo, permitiendo obtener información sobre el sitio, sus características y a su vez cumplir con la satisfacción que el turista espera de la visita, esta actividad fue más recurrente en época de pandemia (Pajuelo, 2016).

El turismo virtual tuvo su auge en épocas de pandemia por COVID-19, con herramientas de realidad virtual fue una opción para que el turismo siga avanzando en medio de la emergencia sanitaria global contribuyendo a que los turistas realicen visitas virtuales a diferentes atractivos nacionales e internacionales desde la comodidad y seguridad de sus hogares. De esta manera se promocionaron muchos sitios y diferentes personas acudieron a ellos cuando las restricciones de movilidad fueron cesando, convirtiendo a estos sitios en lugares de interés por diferentes turistas que ven esta práctica muy útil para descubrir un lugar.

En Ancón, la nueva modalidad virtual aún no se ha ido adaptando a la gestión turística, por lo que es importante señalar que las autoridades a cargo de la cabecera parroquial deben aprovechar esta herramienta tecnológica para crear

eventos y espacios virtuales y de esa manera potenciar el destino turístico de esta ciudad patrimonial sin tener que salir de casa, de la misma manera se destaca que el turismo virtual en Ancón puede ser realizado por plataformas Web de realidad aumentada, fotografías esféricas en 360, videos explicativos narrados con un guía, entre otros ejemplos que le muestren al mundo la historia que este campamento minero tiene entre sus riquezas.

2.1.5 La importancia del turismo virtual

Es un innovador concepto de turismo que permite recorrer un destino desde la comodidad del hogar o sitio donde el turista se localice, se basa en presentar un modelo de viaje a través de la tecnología en donde los internautas consiguen conectarse para experimentar videos en 360 grados y la visualización de fotografías a fin de brindar una agradable experiencia visual. Es una tendencia para visitar destinos a través de mundos virtuales que ofrecen una aproximación de lo que se verá en la realidad, generando experiencias únicas en donde los turistas experimentan con sus sentidos y se transportan virtualmente a los atractivos, esto debido a que la Web está en constante cambio y mejoramiento en su uso y la distribución de información (Chamorro, 2015). En cambio (Unai Baeza, 2011) señala los posibles alcances y puntos a favor de la realidad virtual aplicada a escenarios turísticos, entre los que destacan:

- la visualización del escenario a través de dispositivos
- el aprendizaje y valoración de un sitio
- la oferta y promoción
- la accesibilidad y conciencia de conservación.

Debido a esto el turismo virtual es de suma importancia para los autores antes mencionados ya que describen que puede existir una aproximación previa entre turista y atractivo/lugar mucho antes de ser visitada, así mismo despierta un

gran interés por estos mismos turistas de querer romper la barrera de la virtualidad y conocer estos sitios turísticos debido a que muchos aspectos como la historia, cultura y naturaleza son temas en los que se sienten ligados.

La industria del turismo en Ecuador se ha beneficiado potentemente de la tecnología apostando por la representación del turismo virtual permitiendo que muchas personas del país y del mundo conozcan de sus pueblos, cultura, tradiciones por medio de diferentes productos comunicativos. Desde esta perspectiva el campamento minero de Ancón debe adaptar estas herramientas que le permitan generar experiencias positivas, no sólo basta con ofrecer una simple fotografía o video, sino compartir experiencias que disfruten los consumidores.

La importancia del turismo virtual para Ancón reside en que puede influir positivamente en su oferta turística, aportando en la productividad y competitividad de la zona frente a otros sectores potencialmente turísticos, dentro de este punto se debe hacer énfasis en el desarrollo de productos que generen experiencias tangibles y accesibles para visitantes de todo el país y del mundo que lleguen a muchos clientes, sobre todo gracias a la tecnología esto requiere menor costo de inversión convirtiendo a esta tipología de turismo en una alternativa rentable que la ciudad patrimonial de Ancón debe emplear.

2.1.6 Surgimiento del turismo virtual

Con la llegada de las nuevas tecnologías, el hombre ha cambiado radicalmente nuestra forma de vida con respecto a las generaciones de hace apenas unas décadas. En áreas como la medicina, la agricultura, la educación y todo tipo de industrias, los procesos se han vuelto más eficientes y otros han mejorado dramáticamente. En la mayoría de los casos, toda la actividad humana ha sido remplazada por la tecnología.

El Turismo es una de las industrias más beneficiadas por la era de la tecnología y es que la cualidad principal de éste es el trasladarse a otro lugar, por lo

tanto, todo lo desarrollado en materia de transportación aeronáutica y terrestre ha servido bastante para reducir tiempo y costos. Sin mencionar que también el servicio y la comodidad es un factor que sigue en mejora constante. Los sistemas de reservación online, aplicaciones para ubicar destinos, calles y puntos de interés, sin duda han venido a facilitar los viajes y estancias de turistas en todo el mundo.

La evolución de la tecnología ha sido un factor importante y de gran impulso para el surgimiento del turismo virtual en Ecuador y sus pueblos o comunidades, el uso de las plataformas digitales marcó muchas áreas comerciales y productivas en las que el turismo resalta mucho más, pues las redes sociales trajeron muchos beneficios a este sector, por ejemplo, permite que la difusión de información sea rápida y de acceso ilimitado desde cualquier parte del mundo teniendo así una audiencia global que vea y sea participe de las riquezas que existe en cada rincón del país. En el contexto de Ancón no se ha podido evidenciar el turismo virtual en su máximo nivel, por lo que podemos influir que es necesario innovar la gestión turística del sector, de esta manera se puede generar una difusión efectiva de los bienes turísticos y atractivos naturales que forjen un vínculo con los turistas y obteniendo como resultado los innumerables beneficios de desarrollo que ya se han expuesto en los puntos anteriores; por lo tanto, se puede afirmar en el tema de estudio que el turismo virtual puede incentivar la visita a la ciudad patrimonial de Ancón.

2.1.7 Experiencias virtuales de turistas

La realidad virtual no sólo permite una inmersión al momento de educar, también abre las puertas a una integración, como nunca se había visto, capaz de transportar a los internautas a percibir en primera persona los diversos panoramas que se pretenden conocer o también poder tener el mundo digital con todos sus beneficios al alcance de su mano, sacándolos de su zona de confort. Una experiencia virtual es una manera de sumergirse en un entorno tecnológico y conseguir esa interacción, permite que el espectador se adentre a un mundo virtual que le facilite

vivir una experiencia única como si lo estuviera experimentando en la vida real, teniendo sensaciones que le motiven a querer conocer el sitio en la realidad (Espacio BIM, 2019).

Las plataformas digitales tienen un gran nivel de influencia en la percepción de los internautas, por lo que es fácil crear una imagen o un concepto de valor que se tiene de un lugar, país, ciudad o comunidad, gracias al alcance de difusión que tienen estas plataformas pueden permitir que Ancón cree espacios de comunicación efectivos que van desde los emisores o productores hasta los consumidores, en este caso son los turistas quienes deben sentirse en la confianza y comodidad de compartir y comentar sobre las experiencias que considera importantes; la relación exitosa entre estas dos partes se logra mediante un plan de marketing que esté dirigido al sector turístico de Ancón, que tengan como finalidad producir contenido turístico de calidad que puedan ser expuestos en estos escenarios de turismo virtual que rescaten los atractivos naturales y culturales que posee la localidad.

2.1.8 Promoción turística de Ancón como ciudad patrimonial

Promocionar de manera turística una ciudad o país genera beneficios económicos en las diferentes fuentes de recursos que mantiene dicho lugar, de esta manera es necesario crear estrategias innovadoras para difundir e impulsar con éxito un producto turístico en base a las tendencias actuales que se han desarrollado con el auge de la tecnología. La promoción turística posee instrumentos que permiten descubrir el potencial o la relevancia histórica y trascendental de un lugar o destino en concreto, esto se logra mediante la implementación de un plan de marketing enfocado en las redes sociales, que son los medios de comunicación que actualmente dirigen la manera en la que los seres humanos interactuamos y formamos relaciones y experiencias, que poseen un alcance de difusión mayor que los medios de comunicación tradicionales como radio, televisión o folletos. (Manuel Gurria, 2017)

Ancón es una ciudad patrimonial llena de historia que enriquece la cultura del Ecuador, este territorio posee gran variedad de bienes turísticos y de recursos materiales e inmateriales como su crónica de campamento minero de la época inglesa, sus playas, diversas construcciones emblemáticas y también se destaca por su ubicación geográfica, los acantilados formados de manera natural permiten la práctica de deportes de aventura como parapente, surf, y las competencias de vehículos Todo Terreno 4x4. Es así como esta ciudad patrimonial se considera de interés general, de este modo existe la responsabilidad social de ser preservado para las actuales y futuras generaciones.

El turismo virtual exterioriza los diferentes atractivos turísticos y ayuda a promover el cuidado de los tesoros patrimoniales de Ancón, por lo que es necesario buscar una forma atractiva de socialización turística donde se aborden temas de concientización social y mantenimiento de sus bienes con métodos creativos para crear productos que satisfagan las necesidades de los turistas actuales. Por este motivo el presente trabajo de investigación pretende resaltar y conocer la importancia que tiene el turismo virtual como método fundamental para el incentivo y la promoción turística en Ancón, enfocado principalmente en plataformas virtuales, lo que a su vez impulsará a los turistas a visitar el lugar posicionándolo como un atractivo mucho más valorado por locales y extranjeros.

CAPÍTULO II:

MATERIALES Y MÉTODOS

3.1 Tipo de Investigación

La investigación exploratoria analizó las investigaciones que pretenden darnos una visión general y sólo tiene relación con el objeto de estudio. En la investigación exploratoria se emplearon temas de investigación que han sido poco abordados y donde no se encuentran muchos datos específicos o investigaciones que aporten en el tema de investigación, de esta manera es complicado que se realice una hipótesis concreta y es allí donde se utiliza este tipo de investigación en particular. (Sabino, 1992, p. 47).

Respecto al presente ensayo, hace énfasis a una investigación exploratoria puesto que se usó una sola variable a fin de levantar, exponer y examinar los resultados de las investigaciones del trabajo, al mismo tiempo seleccionó la información precisa con el objetivo de comprender la importancia del turismo virtual como método para incentivar la visita en la localidad de Ancón.

3.2 Método

El método inductivo consiste en la generalización de hechos, prácticas, situaciones y costumbres observadas a partir de casos particulares. Tiene la ventaja de impulsar al sujeto investigador y ponerlo en contacto con el sujeto investigado u objeto de investigación. El camino va de la pluralidad de objetos a la unidad de conceptos. (Rivas-Torres, 2007, p. 27)

Se utilizó el método inductivo porque se quiere indagar en el trabajo desde lo particular al general, ya que gracias a su análisis se podrá establecer diferentes teorías o hipótesis, tomando en consideración que la observación es una parte fundamental en esta clase de método, así mismo a la larga se logrará comparar datos recolectados de diferentes investigaciones.

3.4 Diseño de muestreo

El muestreo por conveniencia. Es una técnica que consiste en seleccionar una muestra de la población por el hecho de que sea accesible. Es decir, los individuos empleados en la investigación se seleccionan porque están fácilmente disponibles y porque sabemos que pertenecen a la población de interés, no porque hayan sido seleccionados mediante un criterio estadístico. (Ochoa, 2015)

En cuanto al presente ensayo se empleó un muestreo no probabilístico por conveniencia, basándose en las estadísticas del (INEC, 2010) se obtenía una población muy alta y debido a la pandemia el encuestador por facilidad de manejo decidió basarse en el diseño de muestreo propuesto para poder llevar a cabo la investigación, ya que se encuestaron a ciertos turistas que visitaron el sector, de igual manera a miembros de la comunidad local que intervinieron en la investigación obteniendo muestras apoyadas en opiniones subjetivas.

3.5 Diseño y Recolección de datos

3.5.1 Población

Tomando como referencia a “la población dentro de un estudio de investigación es un conjunto de personas o cosas que aportan a los resultados de un trabajo final. Siendo así un grupo definido que entran en la muestra bajo parámetros determinados”. (Jesús Arias Gómez, 2016, p. 202)

Para el presente estudio de investigación se analizó mediante las estadísticas del INEC del 2010 como población a:

1.- Los turistas que recorrieron la ciudad patrimonial de Ancón en los últimos años, que de alguna manera han conseguido ciertas vivencias turísticas y han estado interesados en el turismo en la localidad.

2.- Los diferentes funcionarios del GAD parroquial quienes pueden dar una perspectiva más amplia del turismo que se vive en la parroquia San José de Ancón

y que tan relevante es para ellos como autoridades aportar a que el turismo se siga desarrollando en la localidad.

Cuadro 1 Población

	Cantidad	Fuente
Turistas	143	Centro de información Turístico de Ancón
Autoridades	5	Fuente Propia
TOTAL	148	(INEC, 2010)

Fuente: GAD PARROQUIAL DE ANCÓN
Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

3.5.2 Muestra

Por conveniencia

Tomando como referencia a (Balestrini, 2006, p. 142) “es una parte representativa de una población, cuyas características deben reproducirse en ella lo más exactamente posible” Para escoger la muestra se deben definir las características de la población, de cierta manera la muestra va extraer la información principal y proporcionará los datos verídicos de la problemática que se estudia, específicamente la muestra es un subgrupo de la población.

De esta manera se determinó en el siguiente trabajo de investigación se obtuvo una población de 148 personas. De las cuales 143 eran turistas y 5 eran autoridades de la Parroquia San José de Ancón.

Cuadro 2

DETALLE	CANTIDAD
TURISTAS	100
AUTORIDADES	5
Total	105

Fuente: GAD PARROQUIAL DE ANCÓN
Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Mediante el método de muestro no probabilístico por conveniencia el encuestador vio viable por temas de pandemia escoger como muestra 100 personas que han visitado Ancón en el último tiempo y a las 5 autoridades quienes son las encargadas de impulsar los proyectos dentro del territorio y quienes son un aporte importante para la iniciativa de la investigación.

3.5.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos según el autor mencionan detalladamente que son todas aquellas técnicas que se utilizan para obtener información relevante que pueda aportar de manera directa a la investigación en curso, estas pueden ser:

- ✓ Encuestas
- ✓ Entrevistas
- ✓ Observación directa
- ✓ Trabajo de campo

De esta manera se determina que en la siguiente investigación se realizaron encuestas a los turistas que visitaban la parroquia San José de Ancón, para conocer sus preferencias al incentivar la visita a la misma mediante la tipología de turismo virtual. A su vez a las autoridades de la parroquia Ancón para poder saber que tan importante sería el turismo virtual dentro de la ciudad patrimonial.

Se utilizó este tipo de método para saber con más precisión la importancia que tiene el turismo virtual como un método para incentivar la actividad turística

dentro de la parroquia San José de Ancón. De la misma manera, por factor tiempo y porque en la actualidad se vive una pandemia mundial (COVID-19) existían muchas dificultades para poder recabar la información necesaria para poder culminar el trabajo de investigación, de esta manera se hizo más fácil para el autor poder obtener la información y plasmarla en el presenta trabajo.

La encuesta nos permitió medir con más exactitud qué tan importante es el desarrollo turístico de Ancón mediante el turismo virtual y cuál será el impacto que causará en turistas y autoridades que van de la mano con el crecimiento del turismo dentro de la localidad como tal y que son los principales autores de practicarlo y fomentarlos respectivamente.

CAPÍTULO III:

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Posteriormente se aplicará un proceso investigativo, para fundamentar la importancia del turismo virtual mediante encuestas principalmente a los turistas que en los últimos años han visitado la parroquia San José de Ancón y a las autoridades para conocer la perspectiva de ellos como consumidores sobre la implementación del turismo virtual y su importancia como método para incentivar la visita al sitio.

4.1 Análisis e interpretación de los turistas

4.1.1 Residencia

Tabla 1 ¿Cuál es su residencia?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Ecuatoriano	49	48,5%
Extranjero	51	51,5%
Total	100	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 1 ¿Cuál es su residencia?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

Se puede interpretar que las personas que visitan San José de Ancón son ciudadanos que habitualmente residen en el extranjero y mencionan estar interesados, en su mayoría, en la historia patrimonial y sus temas culturales que a la localidad la caracteriza a fin de poder hacer investigaciones que beneficien mucho esta localidad.

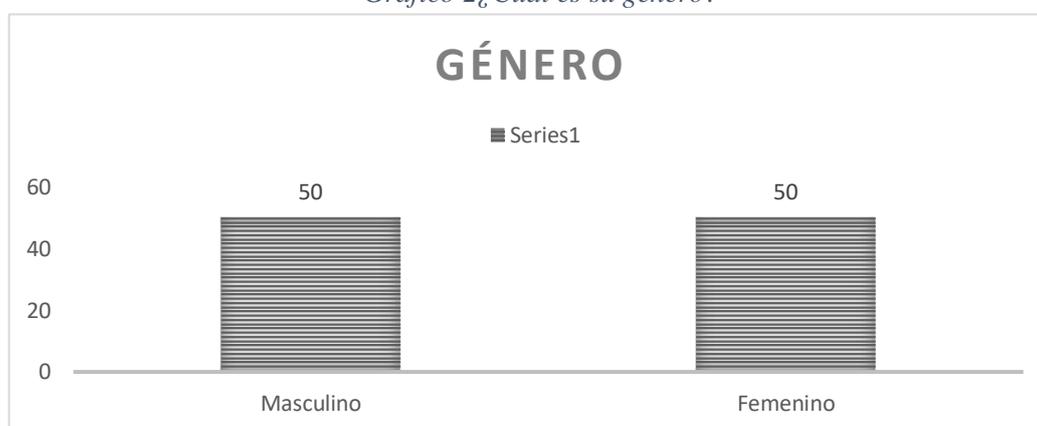
4.1.2 Género

Tabla 2 ¿Cuál es su género?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Masculino	50	50%
Femenino	50	50%
Total	100	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 2 ¿Cuál es su género?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

Mediante los encuestados se puede representar que fueron en la misma proporción, siendo así una igualdad cuando se trata de personas que visitan la parroquia. De esta manera se puede determinar que en temas de género de los turistas existe una igualdad considerable al momento de visitar Ancón como patrimonio cultural. Tanto hombres como mujeres encuentran interés en visitar la parroquia para fines turísticos. Ya que independientemente del género Ancón es una parroquia que tiene riqueza y que puede captar la atención de cualquier tipo de persona que esté interesado en la cultura de esta ciudad patrimonial.

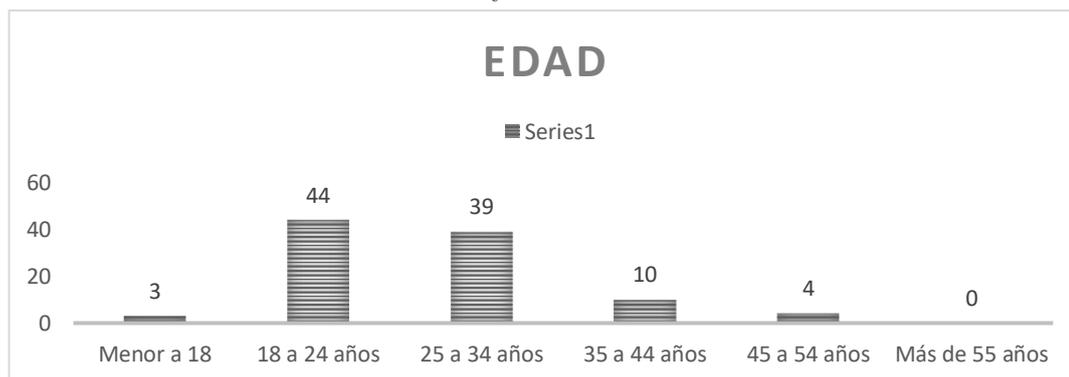
4.1.3 Edad

Tabla 3 Edad

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Menor a 18	3	3%
18 a 24 años	44	44%
25 a 34 años	39	39%
35 a 44 años	10	10%
45 a 54 años	4	4%
Más de 55 años	0	0%
Total	100	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 3 Edad



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

Se puede interpretar que las personas que visitan la parroquia San José de Ancón son relativamente jóvenes, quienes se ven interesados en la riqueza cultural que allí yace y disfrutan del turismo realizado. Por lo tanto, se puede deducir que por lo general a Ancón visitan personas que con su juventud pueden aportar al desarrollo de la parroquia debido a que están más conectados con la tecnología y pueden hacer uso de herramientas al ser millenials.

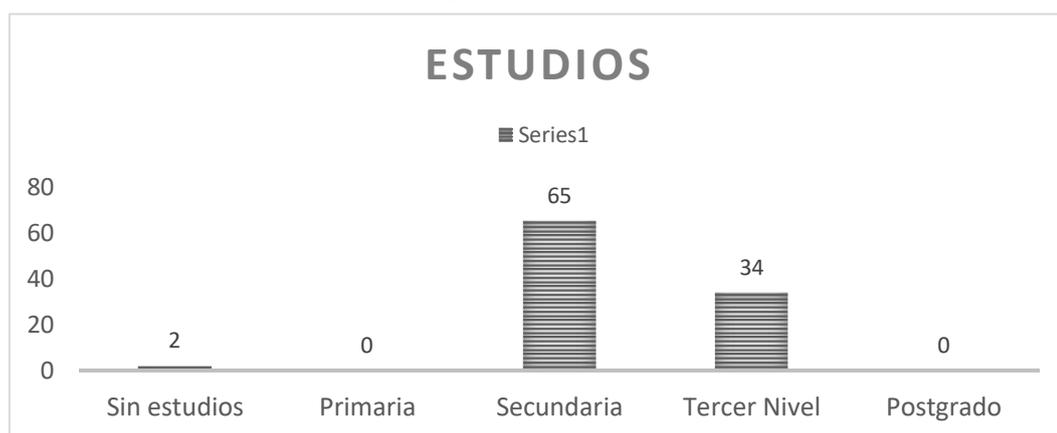
4.1.4 Estudios

Tabla 4 ¿Qué nivel de estudio posee?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Sin estudios	2	2%
Primaria	0	0%
Secundaria	65	64%
Tercer Nivel	34	34%
Postgrado	0	0%
Total	100	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 4 ¿Qué nivel de estudio posee?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

En cuanto a la pregunta correspondiente mediante los resultados recabados en la investigación se puede demostrar que las personas con un nivel educativo de secundaria son las que en su mayoría visitan la localidad de San José de Ancón, consumen algunos de sus emprendimientos y disfrutan de sus atractivos realizando turismo dentro de la cabecera parroquial como tal.

4.1.5 Turismo virtual

Tabla 5; Conoce que es el turismo virtual?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	54	54,5%
No	46	45,5%
Total	100	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 5 ¿Conoce que es el turismo virtual?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

El porcentaje más alto de los encuestados fueron las personas que mencionaron tener conocimiento acerca del turismo virtual y quienes obtuvieron un menor porcentaje fueron las personas quienes mencionaron no tener conocimiento sobre esta tipología de turismo. De esta manera se puede analizar que las personas que visitan la parroquia San José de Ancón tienen conocimiento sobre esta nueva tipología de turismo que se ha incrementado debido a la pandemia por la que pasa el mundo como lo es el covid-19. Los turistas consideran que Ancón es una parroquia rica en cultura que debe ser resaltada de mejor manera exaltando la historia que allí vive escondida convirtiendo Ancón como una ciudad patrimonial casi desconocida y sin el reconocimiento debido que debería tener.

4.1.6 Importancia del turismo virtual en Ancón

Tabla 6: ¿Qué tan importante es el turismo virtual en la actualidad en Ancón?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy importante	63	62,4%
Ni muy ni poco importante	33	32,7
Nada importante	4	5%
Total	100	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 6 ¿Qué tan importante es el turismo virtual en la actualidad en Ancón?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

En cuanto al análisis de la pregunta determina que el porcentaje más alto de los encuestados fueron las personas que consideran que el turismo virtual es muy importante en la actualidad, quienes obtuvieron un menor porcentaje fueron las personas que consideran nada importante esta tipología.

Y se obtuvo como resultado que las personas consideran que el turismo es muy importante, pudiendo aplicarse de esta manera en la localidad de la parroquia Ancón para atraer turistas que estén interesados en conocer su patrimonio y su cultura; se puede destacar que el turismo virtual es muy importante para los turistas ya que consideran que da una mejor perspectiva de los atractivos debido a que existe una disminución en los costos y la experiencia puede llegar a ser mucho más satisfactoria.

4.1.7 El turismo virtual permite conocer de mejor manera un sitio específico

Tabla 7 ¿Considera usted que el turismo virtual en la actualidad le permite conocer de mejor manera un sitio en específico sin riesgos o inconvenientes externos?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	89	88,1%
No	12	11,9%
Total	100	100%

Elaborado por: Cruz, D. (2022)

Gráfico 7 ¿Considera usted que el turismo virtual en la actualidad le permite conocer de mejor manera un sitio en específico sin riesgos o inconvenientes externos?



Elaborado por: Cruz, D. (2022)

Análisis:

El porcentaje más alto de los encuestados fueron las personas que mencionaron que el turismo virtual si les permite tener una mejor experiencia sin riesgos ni complicaciones y quienes obtuvieron un menor porcentaje fueron las personas quienes informaron no considerar esta una realidad ya que palpan muchos inconvenientes en esta actividad como tal.

De esta manera se puede interpretar que las personas que visitan la parroquia San José de Ancón en su gran mayoría consideran que el turismo virtual permite tener una visita con mejor experiencia y con mínimos inconvenientes y consideran que si se puede implementar el turismo virtual a los turistas que visitan esta comunidad.

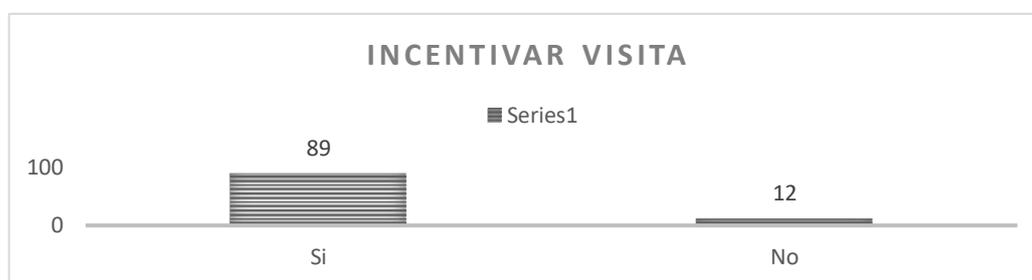
4.1.8 El turismo virtual incentivará la visita a Ancón

Tabla 8   Piensa usted que el turismo virtual incentivará la visita a Ancón?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	89	88,1%
No	12	11,9%
Total	100	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 8   Piensa usted que el turismo virtual incentivara la visita a Ancón?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

El porcentaje más alto de los encuestados fueron las personas que mencionaron que si consideran que el turismo virtual incentive la visita a la parroquia Ancón y quienes obtuvieron un menor porcentaje fueron las personas quienes informaron no considerar que esto pueda ser factible de alguna manera.

De esta manera se puede interpretar que las personas que visitan la parroquia San José de Ancón piensan que el turismo virtual si puede atraer turistas al sitio y que sea reconocido de mejor manera por los atractivos naturales y culturales con los que cuenta. Es importante destacar que el turismo virtual tendrá un campo más amplio de alcance, ya que al ser virtual personas de todas partes del Ecuador y porque no también del mundo tendrán acceso a este tipo de información, y muchas de ellas se asombrar n de las riquezas naturales y culturales con las que cuenta la parroquia San José de Ancón.

4.1.9 Beneficios del turismo virtual

Tabla 9 ¿Considera usted que realizar turismo virtual tiene beneficios para el turista?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	89	88,1%
No	12	11,9%
Total	100	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 9 ¿Considera usted que realizar turismo virtual tiene beneficios para el turista?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

El porcentaje más alto de los encuestados fueron las personas que mencionaron que el turismo virtual si tiene beneficios para con el turista, y quienes obtuvieron un menor porcentaje fueron las personas quienes informaron no tener la misma perspectiva y consideran que no tienen ningún tipo de beneficio esta tipología o no la suficiente para poder practicarlo. Se puede interpretar que las personas que visitan la parroquia San José de Ancón en su gran mayoría consideran que implementar el turismo virtual a los turistas que vistan esta comunidad les dará un beneficio que les incentivara a seguir practicándolo. De esta manera se puede considerar que los beneficios que trae consigo el turismo virtual están el bajo costo a comparación de otras tipologías de turismo donde se tiene que gastar mucho para tener experiencias únicas, también se encuentra la comodidad ya que permite al turista sentirse relajado mientras disfruta visualmente los atractivos que la parroquia San José cuenta como ciudad patrimonial.

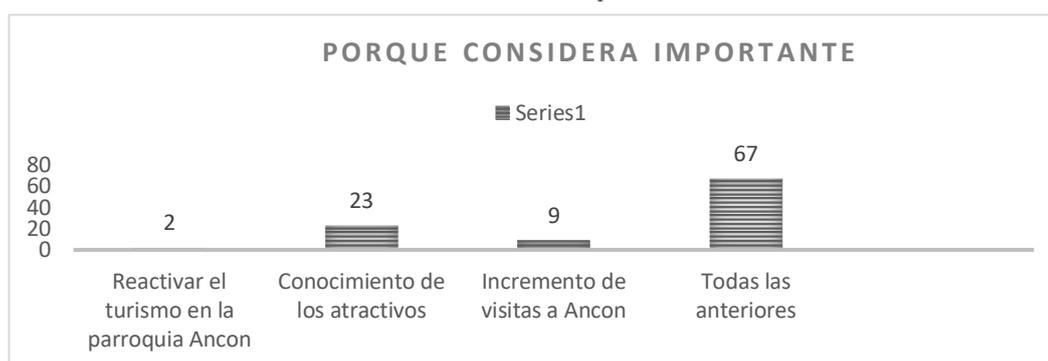
4.1.10 Aspectos importantes en el turismo virtual

Tabla 10 ¿Qué aspectos considera importante en el turismo virtual para incentivar la visita a Ancón, ciudad patrimonial?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Reactivar el turismo en la parroquia Ancón	2	2%
Conocimiento de los atractivos	23	22,8%
Incremento de visitas a Ancón	9	8,9%
Todas las anteriores	67	66,3%
	100	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 10 ¿Qué aspectos considera importante en el turismo virtual para incentivar la visita a Ancón, ciudad patrimonial?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

Las personas que visitan la parroquia San José de Ancón consideran que todas las opciones que se plantean en la encuesta sobre la importancia del turismo virtual como método para incentivar la visita a la localidad consideran factible la importancia de esta tipología en este sector y mucho más en épocas de pandemia. Se puede deducir que el turismo virtual ayudará a incentivar la visitar a la parroquia reactivando el turismo en la misma creando más plazas de trabajo para los locales quienes conocen la importancia que podría tener el turismo en la parroquia si se le da la dirección correcta. También se podrá conocer a profundidad los atractivos con los que cuenta la parroquia local, nacional e internacionalmente.

4.2 Análisis e interpretación de las autoridades

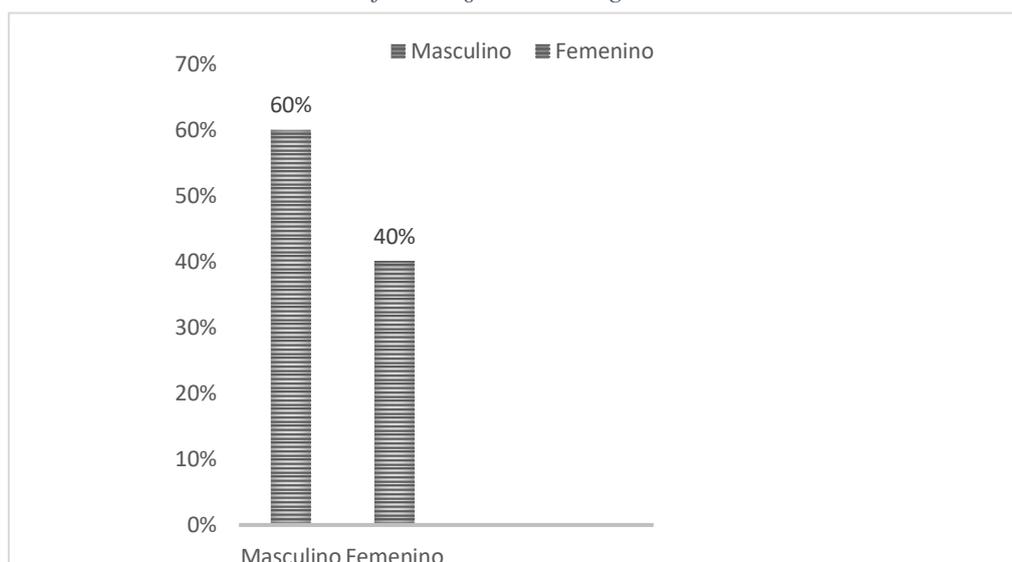
4.2.11 Género

Tabla 11 ¿Cuál es su género?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	3	60%
FEMENINO	2	40%
Total	5	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 11 ¿Cuál es su género?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

Respecto a la pregunta sobre el género de las autoridades competentes de la localidad se puede interpretar que en su mayoría son personas del género masculino quienes están liderando en la parroquia Ancón. De esta manera puede existir una comunicación positiva y gestionar recursos para la implementación del turismo virtual en el sector.

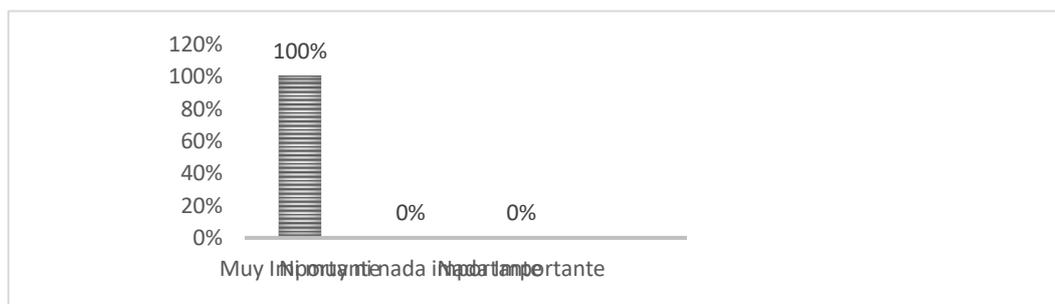
4.2.12 Implementar el turismo virtual en la localidad

Tabla 12 ¿Qué tan importante es para usted como autoridad el turismo virtual en la actualidad para poder implementarla en su localidad?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Muy Importante	5	100%
Ni muy ni tan importante	0	0%
Nada Importante	0	0%
Total	5	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 12 ¿Qué tan importante es para usted como autoridad el turismo virtual en la actualidad para poder implementarla en su localidad?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

Se puede interpretar que las autoridades de la parroquia Ancón creen que la implementación del turismo virtual es importante para el desarrollo del turismo en la localidad, y que es una estrategia óptima para poder darse a conocer nacional e internacionalmente. Se puede deducir que las autoridades consideran importante el turismo virtual en la parroquia Ancón, es importante visibilizar los atractivos turísticos con los que cuenta la localidad y muchas más en épocas de pandemia en donde la poca visita con la que contaba la localidad se ha visto disminuida y ha afectado al sector que se dedicaba a recibir a los turistas.

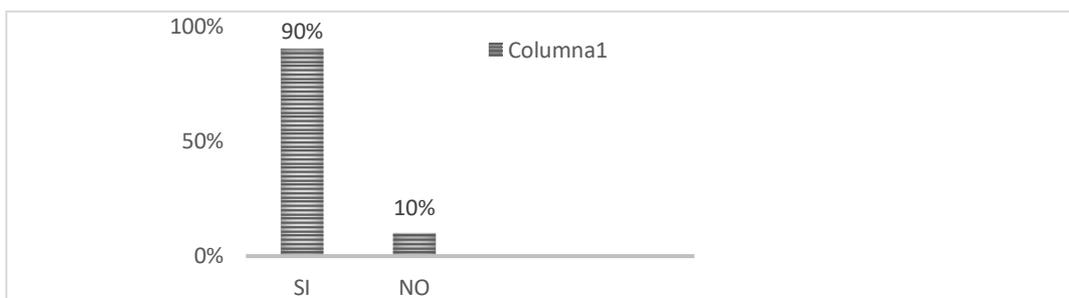
4.2.13 Incentivar y reactivar la visita a Ancón

Tabla 13 ¿Piensa usted como autoridad que el turismo virtual incentivará y reactivará la visita a Ancón?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	90%
NO	1	10%
Total	5	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 13 ¿Piensa usted como autoridad que el turismo virtual incentivará y reactivará la visita a Ancón?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

De esta manera mediante el análisis pertinente se puede descifrar que las autoridades de la parroquia Ancón creen que la implementación del turismo virtual será una estrategia óptima para impulsar y publicitar el turismo dentro de la comunidad. Como autoridad conocen cuales son los factores que han hecho de Ancón una parroquia olvidada a pesar de la historia que allí se esconde, por esta razón son las mismas autoridades quienes consideran que el turismo virtual puede ser una estrategia que lleve a la localidad a ser más reconocida mediante esta tipología y de esta manera incentivar la visita y reactivar el turismo.

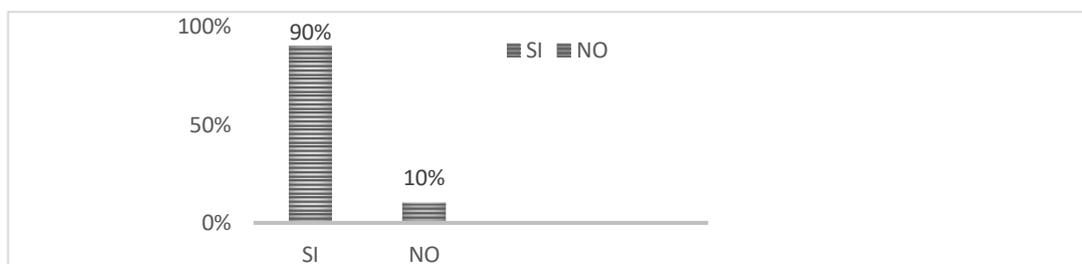
4.2.14 Los atractivos de Ancón serán más reconocidos mediante el turismo virtual

Tabla 14 ¿Considera usted que los atractivos de Ancón serán más reconocidos mediante el turismo virtual?

DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
SI	4	90%
NO	1	10%
Total	5	100%

Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Gráfico 14 ¿Considera usted que los atractivos de Ancón serán más reconocidos mediante el turismo virtual?



Elaborado por: CRUZ, D. (2022)

Análisis:

El porcentaje más alto de los encuestados fueron las autoridades que manifestaron que los atractivos turísticos de Ancón cuentan con factores diferenciadores respecto a otros atractivos de la provincia y que con el turismo virtual pueden ser impulsados, quienes obtuvieron un menor porcentaje fueron las autoridades que mencionaron que no cuentan con diferenciadores y que muy probablemente el turismo virtual no cause un impacto como se puede pensar. Esto se puede interpretar que las autoridades de la localidad de Ancón consideran que dentro de su localidad existen atractivos turísticos que pueden ser potenciados de mejor manera y ser reconocidos como importantes dentro de la provincia de Santa Elena y que al implementar esta tipología de turismo pueden ser visibilizados y reconocidos a nivel nacional e internacional.

CONCLUSIONES

- Es determinante que mediante la fundamentación teórica los autores consideran al turismo virtual de mucha importancia para la reactivación del turismo en una localidad, ya que mediante esta modalidad los atractivos turísticos de un sector pueden ser reconocidos y tener una mayor importancia e interés en los turistas. De la misma manera los autores consideran que se incentivara la visita de los turistas en Ancón ciudad patrimonial siendo muy beneficioso para este sector ya que se puede usar como promoción atrayendo a nacionales y extranjeros interesados en la riqueza cultural y natural con la que cuenta la parroquia San José de Ancón.
- El turismo virtual puede incentivar a los turistas a la visita a Ancón ciudad patrimonial priorizando que mediante esta actividad se obtiene un mayor alcance de personas quienes pueden llegar a interesarse en conocer esta localidad al practicar esta tipología, informándose mejor sobre el sector y querer palparlo físicamente y ya no virtualmente. También se despierta el interés en el turista de querer conocer más la historia que allí reposa convirtiendo Ancón mediante el turismo virtual en un punto de interés.
- De acuerdo con lo señalado en la investigación se puede determinar que mediante la herramienta de encuesta aplicada a turistas y autoridades que han visitado Ancón en el último periodo de tiempo, se pudo concluir que el turismo virtual es relevante y se considera una tipología aplicable en esta localidad y mucho más en épocas de pandemia, en donde las personas desean conocer, pero por distintos factores no se atreven hacerlo. De esta forma, las encuestas visibilizan el hecho de que turistas y autoridades consideran importante que se practique el turismo virtual para resaltar las riquezas naturales y culturales que cuenta Ancón, creando así un beneficio para la misma localidad.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que existan más proyectos destinados al turismo virtual y que como profesionales se dé una visión más amplia sobre esta nueva tipología, para que los sectores que se han visto vulnerados en época de pandemia o por otros factores externos tengan información de cómo reactivar el sector turístico en su localidad.
- Se sugiere que mediante este análisis se visibilice el turismo virtual como método para incentivar el turismo en Ancón, ya que esto sin duda alguna atraerá la atención de nacionales y extranjeros si se le da la correcta aplicación y se toma el debido interés. De esta forma Ancón se podrá conocer como un destino cultural y natural importante para el país, como internacionalmente, ya que, al aplicarse el turismo virtual, personas extranjeras pueden acceder de manera rápida y fácil a este tipo de información.
- De esta manera se recomienda que los turistas muestren mayor interés en practicar esta tipología nueva de turismo, ya que tiene muchos factores positivos y que los benefician, lo cual es conocimiento de ellos mismos, y que poco a poco se dé espacio a tipologías alternativas de turismo que traen consigo beneficios importantes tanto para el sector como para el turista.

BIBLIOGRAFÍAS

- Angra, L. (2019). Tecnologías digitales para la historia del arte experiencias basadas en el uso de Internet, Socrative y Google Drive. *Dialnet*, 23-29.
- Arruda y Branco . (2012). OFERTA TURÍSTICA VIRTUAL. Un estudio del metaverso. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 876-903.
- Bembibre, C. (2011). *Turismo*. Obtenido de <https://www.importancia.org/turismo.php>
- Chamorro. (2015). Una revolución en el turismo gracias a las TIC. *Dialnet*, 30-33.
- Espacio BIM. (15 de 08 de 2019). *EXPERIENCIA VIRTUAL : UN PASO MÁS EN LA REALIDAD VIRTUAL*. Obtenido de *EXPERIENCIA VIRTUAL : UN PASO MÁS EN LA REALIDAD VIRTUAL*: <https://www.espaciobim.com/experiencia-virtual#:~:text=Una%20experiencia%20de%20realidad%20virtual,t%C3%A9rmino%20Realidad%20Virtual%20o%20VR.>
- GFC Global. (2018). *¿Qué son las aplicaciones o programas?* Obtenido de *¿Qué son las aplicaciones o programas?: <https://edu.gcfglobal.org/es/cultura-tecnologica/que-son-las-aplicaciones-o-programas/1/>*
- INEC. (2010). Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>
- Manuel Gurria. (2017). *Introduccion al Turismo*. Mexico: Trillas.
- Ordeñez O. (2018). Comparacion de metodologias en aplicaciones web . Andorra,España .
- Pajuelo, L. (22 de marzo de 2016). *Educacion 3.0 Lider informativo en innovacion educativa* . Obtenido de *Educacion 3.0 Lider informativo en innovacion educativa* : <https://www.educacionrespuntocero.com/recursos/las-mejores-visitas-virtuales/>

Unai Baeza S. (2011). Realidad Virtual para la dinamización de entornos rurales.

Un caso práctico: Red Parque Cultural. *Virtual Archaeology Review*, 105.

Untwo. (2018). *El turismo*. Obtenido de

[www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20conve
rtido,la%20competencia%20entre%20los%20destinos](http://www.unwto.org/es/turismo#:~:text=El%20turismo%20se%20ha%20conve,la%20competencia%20entre%20los%20destinos).

Wilson Manani V. . (marzo de 2016). *Asesores en turismo para empresas e*

Instituciones publicas . Obtenido de Asesores en turismo para empresas e
Instituciones publicas :

[https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-
turistica/](https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/)

Yeeply. (21 de marzo de 2017). *¿Qué son las Aplicaciones Nativas, Web e*

Híbridas? Obtenido de ¿Qué son las Aplicaciones Nativas, Web e

Híbridas?: <https://www.yeeply.com/blog/tipos-de-app-y-para-que-sirven/>

ANEXOS

Cabe recalcar que las encuestas las he realizado online*.

Anexo 1 Encuesta a autoridades



Anexo 2 Formato de encuestas a turistas

Objetivo: Evidenciar si el turista conoce sobre la tipología de turismo virtual, y su importancia para incentivar la visita en la localidad de Ancón.

1.- Residencia

Ecuatoriano, determinar la localidad _____

Extranjero, determinar el país _____

2.- ¿Cuál es su género?

Masculino

Femenino

Otro

3.- Registre su edad (Años)

Menor a 18

18 – 24

25 – 34

35 – 44

45 – 54

Más de 55

4.- ¿Qué nivel de estudio posee?

Sin estudios

Primaria

Secundaria

Tercer nivel

Postgrado

5.- ¿Conoce usted sobre el turismo virtual?

Sí No

6.- ¿Qué tan importante es para usted el turismo virtual en la actualidad?

Muy importante

Ni muy ni poco importante

Nada importante

7.- ¿Piensa usted que el turismo virtual incentivará la visita a Ancón?

Sí No

8.- ¿Piensa usted que realizar turismo virtual en la actualidad le permite conocer de mejor manera un sitio en específico sin riesgos o inconvenientes externos?

Sí No

9.- ¿Considera usted que realizar turismo virtual tiene beneficios para el turista?

Sí No

10.- ¿Qué tan importante es para usted el turismo virtual en la actualidad?

Reactivar el turismo en la parroquia Ancón

Conocimiento de los atractivos

Incremento de visitas a Ancón

Todas las anteriores

Anexo 3 Formato de encuesta a autoridades

Objetivo: Recabar información relevante a fin de saber el nivel de importancia y acogida por parte de las autoridades para aplicar el turismo virtual en la localidad de Ancón ciudad patrimonial.

1.- ¿Cuál es su género?

Masculino Femenino Otro

2.- ¿Qué tan importante es para usted como autoridad el turismo virtual en la actualidad para poder implementarlo en su localidad?

Muy importante

Ni muy ni tan importante

Nada importante

3.- ¿Piensa usted como autoridad que el turismo virtual incentivara y reactivara la visita a Ancón?

Si

No

4.- ¿Considera usted que los atractivos de Ancón serán más reconocidos mediante el turismo virtual?

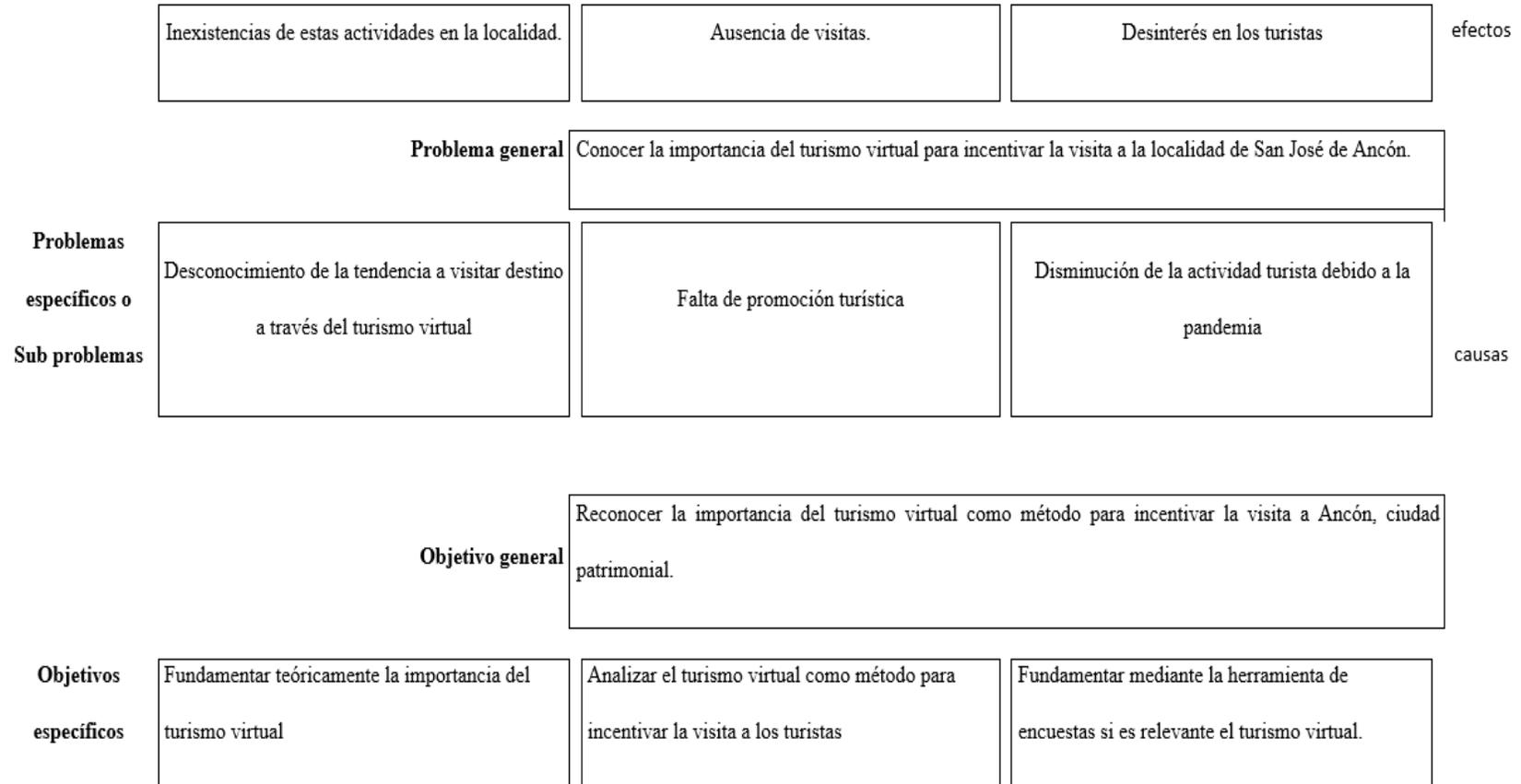
Si

No

Anexo 4 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
TURISMO VIRTUAL PARA INCENTIVAR LA VISITA A ANCÓN CIUDAD PATRIMONIAL.	<p>Conocer la importancia del turismo virtual para incentivar la visita a la localidad de San José de Ancón.</p> <p>Sub problemas:</p> <p>CAUSAS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desconocimiento de la tendencia como el turismo virtual 2. Falta de promoción turística 3. Desinformación sobre el turismo virtual. <p>EFFECTOS</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Inexistencias de estas actividades en la localidad. 2. Ausencia de visitas. 3. Desinterés en los turistas. 	<p>Reconocer la importancia del turismo virtual como método para incentivar la visita a Ancón, ciudad patrimonial.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentar teóricamente la importancia del turismo virtual 2. Analizar el turismo virtual como método para incentivar la visita a los turistas 3. Fundamentar mediante la herramienta de encuestas si es relevante el turismo virtual. 	Turismo Virtual	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo virtual. • Nuevas tendencias turísticas • Importancia del turismo virtual. • Promoción turística.

Anexo 5 Árbol de problemas



Anexo 6 Operacionalización de las variables

TEMA: Turismo Virtual: Itinerario para la ruta turística virtual, Ancón ciudad patrimonial.							
N°	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INTRUMENTO	ACTORES
1	Turismo Virtual	El turismo virtual se define como una tendencia en visitar destinos a través de guías virtuales por medio de la tecnología a fin de simular experiencias desde la comodidad del hogar o sitio donde el turista se localice, teniendo la interactividad como su principal característica. Esto es probable mediante el uso de aplicaciones digitales con conexión a internet con el propósito de brindar una agradable experiencia visual. Más allá de la comodidad, los viajes virtuales ofrecen la oportunidad de impulsar la promoción turística de los atractivos.	visitar destinos a través de guías virtuales	Aplicaciones digitales	¿Conoce una aplicación digital que promueva realizar actividades turísticas de manera virtual?	encuesta	Turista
					¿Conoce el uso correcto de las aplicaciones móviles para realizar turismo virtual?	encuesta	Turista
					¿Considera que se debe usar aplicaciones digitales para conocer el turismo de San Jose de Ancón?	encuesta	Turista
			se define como una tendencia	nuevas tendencias turísticas	Conoce que es una tendencia turística?	encuesta	Turista
			simular experiencias desde el hogar		¿Cuál es su opinión sobre las actividades de guía virtual?	encuesta	Turista
			experiencia visual	Experiencias virtuales	¿Alguien de su familia ha practicado turismo virtual?	encuesta	Turista
					¿La actividad cumple con sus expectativas?	encuesta	Turista
					¿Desearía volver a practicarlo?	encuesta	Turista
			impulsar la promoción turística de los atractivos.	Promoción turística	¿Conoce si la localidad cuenta con un itinerario?	encuesta	Turista
					¿Cómo se promociona actualmente la localidad?	encuesta	comunidad
					¿Cree usted que la promoción turística mejorará con la implementación de un itinerario virtual?	encuesta	comunidad
					¿Considera que San José de Ancón cuenta con recursos y atractivos suficientes para promocionarlo turísticamente?	encuesta	comunidad