



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO**

**“TURISMO CULTURAL: ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA DE TURISMO LOCAL  
EN LAS TRADICIONES EN TIEMPOS DE PANDEMIA”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE**

**LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**MUJICA SOLANO AYLIN YANIRA**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2023**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, **“TURISMO CULTURAL: ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA DE TURISMO LOCAL EN LAS TRADICIONES EN TIEMPOS DE PANDEMIA”**, elaborado por la Srta. **MUJICA SOLANO AYLIN YANIRA**, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



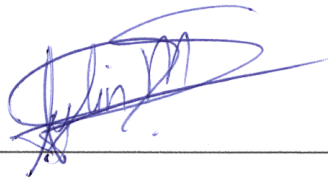
---

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.  
**PROFESOR GUÍA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **TURISMO CULTURAL: ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA DE TURISMO LOCAL EN LAS TRADICIONES EN TIEMPOS DE PANDEMIA**, elaborado por la Srta. **MUJICA SOLANO AYLIN YANIRA**, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa **Transferencia de los derechos autorales**. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



---

Mujica Solano Aylin Yanira  
C.I. 2450209883

## AGRADECIMIENTO

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quiero expresar mi gratitud por mi formación profesional durante los 5 años de carrera universitaria.

A mis maestros de cátedra por su profesionalismo, por haberme guiado en esta trayectoria, en base a su experiencias y sabiduría que han sabido direccionar mis conocimientos, por el tiempo, paciencia y confianza.

A Dios por darme padres tan maravillosos quienes siempre creyeron en mí, por enseñarme tantas cosas en la vida para ser una mejor persona, por darme ejemplos de superación y humildad, por enseñarme a valorar todo lo que tengo, por ser el motivo de mi esfuerzo cada día de mi vida, ellos son la razón de no dejar a un lado mis estudios y alcanzar cada una de las metas que me proponga.

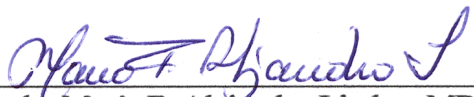
*Aylin Yanira Mujica Solano*

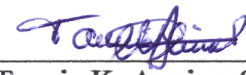
## DEDICATORIA

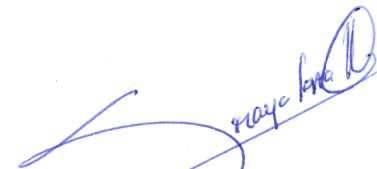
Dedico mi trabajo de manera especial a lo más importante que tengo en la vida, Dios y mi Familia, mi mamá, mi papá, mi hermano, y como no, a mi novio, porque siempre están para mí como apoyo incondicional sin importar la situación o circunstancia, por su inmenso amor, cariño y apoyo, mi trabajo, dedicación y todo lo que logre en la vida siempre serán para ustedes. A Dios por darme la valentía de seguir adelante para no rendirme y permitirme culminar una meta más en mi vida, es por ello que le entrego a mis padres mi título profesional como primer logro en mi vida antes de poder darles todo lo que se merecen.

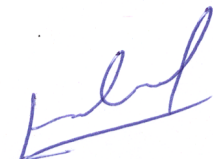
*Aylin Yanira Mujica Solano*

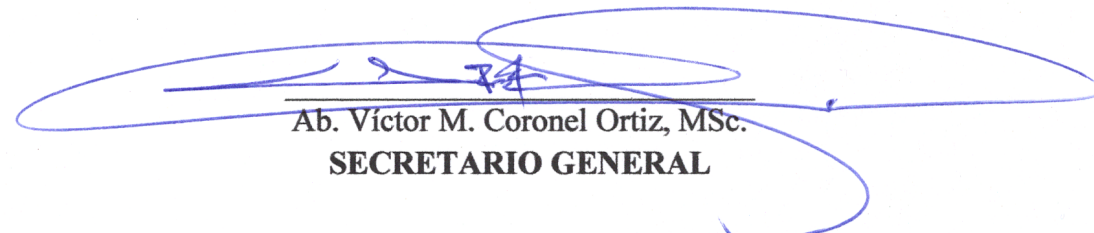
## TRIBUNAL DE GRADO

  
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

  
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA DE LA CARRERA  
DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

  
Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTOR**

  
Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquinga, MSc.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**

  
Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL**

## ÍNDICE DE CONTENIDO

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	II
AGRADECIMIENTO .....	III
DEDICATORIA.....	IV
TRIBUNAL DE GRADO .....	V
ÍNDICE DE CONTENIDO .....	VI
ÍNDICE DE TABLAS.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	VIII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES .....	IX
ÍNDICE DE ANEXOS .....	IX
RESUMEN.....	X
ABSTRACT .....	XI
INTRODUCCIÓN.....	XII
CAPÍTULO I.....	1
MARCO TEÓRICO .....	1
1.1    Estado del arte.....	1
1.2    Desarrollo de teorías y conceptos .....	7
CAPÍTULO II.....	17
MATERIALES Y MÉTODOS.....	17
2.1    Tipo de investigación.....	17
2.2    Método de investigación .....	17
2.3    Diseño de muestreo.....	18
2.4    Diseño de recolección de datos .....	19
CAPÍTULO III .....	20
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	20
LIMITACIONES.....	42

CONCLUSIONES.....	43
RECOMENDACIONES .....	45
BIBLIOGRAFÍA.....	46
ANEXOS.....	49



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Edad del visitante.....	20
Tabla 2. Género del visitante .....	21
Tabla 3. Procedencia del visitante .....	22
Tabla 4. Visita al cantón .....	23
Tabla 5. Frecuencia de visita .....	24
Tabla 6. Motivación turística.....	25
Tabla 7. Compañía de viaje .....	26
Tabla 8. Asistencia en eventos.....	27
Tabla 9. Principales tradiciones .....	28
Tabla 10. Festividades cantonales .....	29
Tabla 11. Nivel de interés .....	30
Tabla 12. Partícipe de tradiciones locales.....	31
Tabla 13. Frecuencia de participación .....	32
Tabla 14. Protocolo de bioseguridad .....	33
Tabla 15. Partícipe en tradiciones locales.....	34
Tabla 16. Incremento de turistas.....	35
Tabla 17. Importancia de entrada de turistas .....	36
Tabla 18. Principales tradiciones .....	37
Tabla 19. Desarrollo de festividades locales .....	38
Tabla 20. Nivel de interés .....	39
Tabla 21. Frecuencia de participación en tradiciones.....	40
Tabla 22. Alternativa de desarrollo local.....	41

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Edad del visitante.....	20
Gráfico 2. Género del visitante .....	21
Gráfico 3. Procedencia del visitante .....	22
Gráfico 4. Visita al cantón .....	23
Gráfico 5. Frecuencia de visitantes.....	24
Gráfico 6. Motivación turística.....	25
Gráfico 7. Compañía de viaje .....	26
Gráfico 8. Asistencia en eventos.....	27
Gráfico 9. Principales tradiciones .....	28
Gráfico 10. Festividades cantonales .....	29
Gráfico 11. Nivel de interés.....	30
Gráfico 12. Partícipe en tradiciones locales.....	31

Gráfico 13. Frecuencia de participación .....	32
Gráfico 14. Protocolo de bioseguridad .....	33
Gráfico 15. Participe en tradiciones locales.....	34
Gráfico 16. Incremento de turistas.....	35
Gráfico 17. Importancia de entrada de turistas .....	36
Gráfico 18. Principales tradiciones .....	37
Gráfico 19. Desarrollo de festividades locales .....	38
Gráfico 20. Nivel de interés.....	39
Gráfico 21. Frecuencia de participación en tradiciones.....	40
Gráfico 22. Alternativa de desarrollo local.....	41

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Encuesta aplicada a residente del cantón.....	57
Ilustración 2. Encuesta aplicada a residente del cantón.....	57
Ilustración 3. Encuesta aplicada a residente del cantón.....	57
Ilustración 4. Encuesta aplicada a visitante del cantón.....	58
Ilustración 5. Encuesta aplicada a visitante del cantón.....	58
Ilustración 6. Encuesta aplicada a visitante del cantón.....	58

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1. Árbol de Objetivos .....	49
Anexo 2. Árbol de Problemas.....	50
Anexo 3. Operalización de las variables.....	51
Anexo 4. Matriz de Consistencia .....	51
Anexo 5. Formato de Instrumento de recolección de datos .....	53
Anexo 6. Fotografías de investigación de campo .....	57



## **TURISMO CULTURAL: ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA DE TURISMO LOCAL EN LAS TRADICIONES EN TIEMPOS DE PANDEMIA**

**AUTOR:**

AYLIN YANIRA MUJICA SOLANO

**TUTOR:**

ING. JESSICA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSC.

### **RESUMEN**

La presente investigación tiene como objetivo principal identificar la afluencia del turismo local mediante el análisis de los datos obtenidos para el fortalecimiento del turismo cultural y desarrollo del cantón, de acuerdo a los objetivos planteados se obtuvieron resultados indiscutibles con respecto al impacto que ha generado la pandemia y su afectación en el sector turístico local, se analizaron datos más específicos y relevantes sobre el objeto de estudio en cuanto al flujo turístico en las tradiciones locales en tiempos de pandemia, al indagar en las actividades tradicionales que el cantón Santa Elena ofrece en diferentes épocas del año. La metodología empleada en la recopilación de información es de tipo exploratoria, basada en la aplicación de encuestas hacia los turistas y pobladores del cantón Santa Elena; esto permitió el análisis de hechos particulares, con base a observaciones y experiencias en cuanto al fenómeno de estudio, permitiendo obtener datos y resultados óptimos de acuerdo a los objetivos planteados en el trabajo de investigación, a través de este método, se evidenció la compleja situación que atraviesa el cantón con respecto al virus COVID-19 por medio de los contagios comunitarios que conlleva la actividad turística como tal, la inseguridad por realizar turismo y como se encuentra la comunidad ante dicho escenario.

**Palabras claves:** turismo, cultura, pandemia, interés, costumbres, tradiciones, afluencia



## **CULTURAL TOURISM: ANALYSIS OF THE INFLUX OF LOCAL TOURISM IN TRADITIONS IN TIMES OF PANDEMIC**

**AUTHOR:**

AYLIN YANIRA MUJICA SOLANO

**TUTOR:**

ING. JESSICA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSC.

### **ABSTRACT**

The main objective of this investigation is to identify the influx of local tourism through the analysis of the data obtained for the strengthening of cultural tourism and development of the canton, according to the objectives set, indisputable results were obtained with respect to the impact that the pandemic has generated. and its impact on the local tourism sector, more specific and relevant data on the object of study in terms of tourist flow in local traditions in times of pandemic were analyzed, by inquiring into the traditional activities that the Santa Elena canton offers at different times. of the year. The methodology used in the collection of information is exploratory, based on the application of surveys to tourists and residents of the Santa Elena canton; This allowed the analysis of particular facts, based on observations and experiences regarding the study phenomenon, allowing to obtain optimal data and results according to the objectives set out in the research work, through this method, the complex situation was evidenced. that the canton is going through with respect to the COVID-19 virus through community infections that tourism activity as such entails, the insecurity for tourism and how the community finds itself in the face of said scenario.

***Keywords:*** tourism, culture, pandemic, interest, customs, tradition, affluence

## INTRODUCCIÓN

El turismo es considerado como una actividad que aporta a la economía de un país, debido a su dinamismo y su gran potencial de desarrollo, siendo de índole económico, social y cultural a nivel mundial, el cual se constituye en el desplazamiento de personas a lugares fuera de su entorno habitual por diferentes motivos ya sean estos, personales, de negocios, recreación, descanso u ocio, entre otros, (Morillo, 2011), por ende ha sido uno de los sectores más afectados debido a la reciente pandemia de covid-19, por la restricción de movilidad de turistas, presentando así un nuevo desafío para los países que buscan mejores vías para una reactivación económica en un escenario post pandemia.

Un informe publicado por la Conferencia de las Naciones Unidas, (UNCTAD, 2021), sobre el Comercio y el Desarrollo, menciona que la caída del turismo internacional debido a la pandemia del coronavirus causó una pérdida de más de cuatro billones de dólares en el PBI global durante los años 2020 y 2021, la pérdida estimada se debe al impacto directo de la pandemia en el turismo y su efecto dominó en otros sectores estrechamente relacionados. A consecuencia del gran declive en cuanto a las visitas turísticas internacionales, los principales obstáculos son las restricciones de los viajes, el retraso en la contención del virus, la falta de confianza de las personas al viajar y un entorno económico deficiente. (ONU, 2021). Desde inicios de la pandemia en el año 2019 hasta la actualidad, año 2022, el turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia COVID-19, debido a sus altas y bajas con respecto a las oleadas de los casos confirmados a nivel mundial, actualmente se confirmaron variantes de preocupación y de interés identificadas por la OMS para su debida investigación y estudio, con el transcurso del tiempo el virus covid-19 ha presentado nuevas variantes como lo son Alpha, Beta, Gamma, Delta, ómicron y otras variantes que se encuentran identificadas y que están en proceso de investigación.

La región Costa de nuestro país, es uno de los destinos turísticos más visitados, tanto por el turista nacional como el turista extranjero, en el año 2019, según un reciente informe publicado por (Beach Life, 2022), Salinas es la ciudad más concurrida de Santa Elena y el principal balneario turístico de la provincia, la mayoría de turistas nacionales que llegan a sus playas provienen del puerto principal del país, Guayaquil.

Santa Elena es conocida principalmente como un destino turístico de sol y playa, sin embargo, el turismo cultural es considerado como una clase de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura, elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico, esto conduce a nuevas formas de interpretar la autenticidad y de expresar el dinamismo e imaginación de grupos locales para adaptarse a las nuevas exigencias de la demanda, (Santana, 2003) el cual, puede contribuir al crecimiento económico de muchas zonas de la provincia y de esta manera fomentar el desarrollo económico de las mismas, se considera necesario orientar el turismo hacia el ámbito cultural con la finalidad de generar crecimiento, desarrollo y bienestar social que conlleven a la preservación de la identidad y valores culturales que los caracterizan y de la misma forma revitalizar viejas tradiciones y componentes culturales adaptándose a una nueva situación.

El turismo cultural desempeña un papel muy importante para el conocimiento, protección y conservación del patrimonio cultural de una localidad, entre los efectos que genera el turismo cultural como tal, además de la satisfacción del visitante por nuevas alternativas de turismo, se encuentra la conservación del patrimonio, que es muy importante para mantener un conjunto de valores representativos de una comunidad, que serán transmitidos de generación en generación con la finalidad de fortalecerla y de esta manera no perder la identidad cultural que caracteriza a cada una de las localidades. (Caldevilla, 1989).

En la actualidad, Santa Elena cuenta con variedad de establecimientos registrados en el MINTUR como parte de su oferta turística: bares, cafeterías, discotecas, restaurantes y establecimientos de hospedajes conforman una variada planta turística. Como toda comunidad Santa Elena ofrece variedad de atractivos que son sus playas, festivales gastronómicos, ferias artesanales, shows artísticos, actividades culturales y otras alternativas que son aprovechadas para el incremento del turismo interno. La provincia preparó para los residentes y visitantes durante el feriado más largo del año, que coincidió con la celebración de los catorce años de provincialización, una de las principales tradiciones culturales de la población es la puesta de mesa de difuntos, tradición ancestral celebrada en el mes de noviembre.

En cuanto al cantón Santa Elena han ingresado 1.226.330 visitantes, donde el mayor número se concentró en el feriado de carnaval con un número de 75.448, seguido del año nuevo con 52.335, mientras que el cantón de La Libertad acudió 438.262 turistas y en Salinas 1.242.502, según el Ministerio de Turismo año 2018. Puesto que, a comparación de los hechos presentados en la actualidad aquellos números bajaron considerablemente por la presente pandemia que se originó en China en el mes de diciembre del año 2019.

El presente ensayo se enfocó en el análisis de la afluencia turística local en las tradiciones en tiempos de pandemia, con la finalidad de identificar aquellas tradiciones locales más relevantes que los visitantes y residentes consideran para su festejo, de la misma forma, se logró determinar la motivación turística de la demanda que se presenta en el cantón en fechas de festividades, tradiciones y feriados, con el fin de analizar el interés de los visitantes por realizar turismo frente a la crisis sanitaria que tuvo sus inicios en el año 2019 hasta la actualidad.

Mediante el desarrollo de este ensayo, se analizó el impacto que ha tenido la pandemia de COVID-19 con respecto a las restricciones sanitarias en el sector turístico

local, además de conocer la afluencia de turistas en las tradiciones locales del cantón Santa Elena, las cuales son festejadas a lo largo del año y que se encuentran estancadas frente a la crisis sanitaria que se está atravesando en la actualidad.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo general:

Identificar la afluencia del turismo local mediante el análisis de los datos obtenidos para el fortalecimiento del turismo cultural y desarrollo del cantón.

Además, se establecen los siguientes objetivos específicos:

- Identificar las tradiciones locales más celebradas por los visitantes y pobladores dentro del cantón y los efectos que la crisis sanitaria ha provocado en su desarrollo.
- Determinar la motivación turística actual de acuerdo a la demanda que se presenta en el cantón Santa Elena.
- Analizar el interés de los visitantes por realizar turismo en tiempos de pandemia.

Para ello, el presente trabajo se estructura en tres partes:

Capítulo I: consta del marco teórico, estado del arte y desarrollo de teorías y conceptos.

Capítulo II: consta de materiales y métodos, en donde se encuentra el tipo y método de investigación aplicada en el trabajo, diseño de muestra, instrumentos y técnicas utilizadas para el desarrollo correcto del levantamiento de información.

Capítulo III: consta del análisis e interpretación de resultados, conclusiones y recomendaciones.



# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 Estado del arte

Del trabajo de investigación titulado, Propuesta de un diseño para aumentar el nivel de afluencia turística en los atractivos turísticos de la Parroquia Pimocha del Cantón Babahoyo en el año 2012-2013, de la autora Tapia Núñez Leidy Diana, año 2012, cuyo objetivo general fue, Proponer un diseño de estrategias con el fin de aumentar el nivel de interés turístico de los habitantes de Pimocha y la afluencia de turistas en los sitios naturales y culturales, ejecutando la puesta en valor por parte de las instituciones de competencia turística del cantón Babahoyo, la metodología aplicada fue deductiva, los resultados obtenidos mediante las estrategias planteadas por producto se aportarán mayor valor añadido a la actividad turística que se realizan en la parroquia, en este sentido, serán los que mayor volumen aporten al sector en cuanto a llegadas, gastos por turista y evolución de llegadas, dada la gran relevancia que ostenta la estrategia de marketing turístico de la parroquia que estuvo centrada principalmente en torno a su desarrollo, a la integración de la comunidad y la mejora económica local. (Tapia Nuñez, 2012)

De acuerdo con el tema, Plan de Marketing para incrementar la afluencia de turistas en las fiestas del cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi, de la autora Bonilla Erika, año 2017, cuyo objetivo general fue, Proponer la estructura de una plan de marketing que permita el incremento de la afluencia de turistas en las fiestas del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, la metodología aplicada fue, cualita- cuantitativa, el resultado obtenido fue, el fortalecimiento de los productos y servicios existentes a partir

de una planificación estratégica enfocada en promover las fiestas de cantonización de Salcedo. (BONILLA, 2017)

Del tema titulado, Análisis de la afluencia turística en el distrito de Barranco en el año 2018, de la autora Ivets Hidalgo, año 2019, cuyo objetivo general fue, proponer estrategias que permitan la afluencia turística al distrito de Barranco, la metodología aplicada fue, no experimental de tipo descriptivo, los resultados obtenidos fueron, la relación entre estrategias y el incremento de la afluencia turística, asociación de factores que influyen en el turismo dando positividad a la realización de actividades locales, información adecuada de los promotores turísticos con un buen flujo de turistas. (HIDALGO, 2019)

Del trabajo de investigación, “Análisis socioeconómico de la influencia del COVID-19 en el turismo del cantón Santa Elena”, de los autores, Nájera & Ortega, año 2021, tiene como objetivo general, analizar el deterioro de las condiciones socioeconómicas del sector turístico del cantón Santa Elena debido al Covid-19. La metodología utilizada se basa en un enfoque cuantitativo, descriptivo, documental y de campo, en el que la información estadística relacionada con los ingresos por ventas turísticas y situación socioeconómica de los hogares se recoge a partir de datos del Ministerio de Turismo y encuestas a una muestra probabilística de 285 personas. Como resultado se obtuvo que el Covid-19 aumentó el desempleo en aproximadamente un 20% y la informalidad creció en la misma proporción, lo que desmejoró el nivel socioeconómico en los hogares, que en los últimos años habían logrado una disminución de la pobreza medida por el índice de necesidades básicas insatisfechas, por tanto la pandemia afectó a la población desde el punto de vista económico y de la salud, este último factor generando gastos adicionales en las familias que tuvieron que aportar medicamentos y atención hospitalaria a los familiares contagiados, además el Covid-19 muestra una clara incidencia en la economía del sector turístico del cantón, puesto que durante el año 2020 los ingresos por ventas tuvieron una caída de 3,9 millones de \$USD,

si se compara con el promedio de ingresos en los años 2016 al 2019. Finalmente se proponen una serie de acciones basadas en políticas públicas y privadas para mejorar el nivel socioeconómico de la población y potenciar el turismo en la región. (Nájera & Ortega, 2021)

Del trabajo investigativo, Diseño de un centro de interpretación cultural para la parroquia San José de Ancón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2021, de los autores Castillo de la Cruz & Ramos Luna, año 2021, La riqueza cultural que posee la Parroquia San José de Ancón ha pasado desapercibida con el paso del tiempo impactando su desarrollo, siendo afectada por la desmemoria de la población ecuatoriana debido al incremento de atractivos turísticos de mayor realce y asequibles dentro de la zona peninsular, llegando a generar situaciones consecuentes que en los últimos años han ido estancando el progreso del sector. Mediante la propuesta de un Centro de Interpretación Cultural se enfoca en dar a conocer la esencia histórica escondida y olvidada de la Parroquia San José de Ancón de igual manera incrementar el flujo turístico; implementando espacios que posibilitan el desenvolvimiento de actividades culturales, sociales y comerciales proliferando la economía de los habitantes, sin dejar de lado la historia arquitectónica-patrimonial obedeciendo las normativas de diseño dictadas por entidades públicas, evitando el desequilibrio visual arquitectónico. (Castillo de la Cruz & Ramos Luna, 2021)

Del tema titulado, Estrategias post-COVID 19 para la reactivación económica de turismo en el cantón Salinas. Provincia de Santa Elena, de la autora Iza Gómez, año 2021, cuyo objetivo general fue, Analizar qué estrategias pos-covid 19 se pueden implementar para la reactivación económica de turismo en el cantón Salinas, la metodología aplicada fue, descriptivo- cuantitativo, los resultados obtenidos fueron, identificar las estrategias y superar las pérdidas causadas por los confinamientos ordenados por el gobierno para contrarrestar los efectos de la pandemia es necesario que el GAD cantonal invierta en publicidad y campañas para promover los atractivos

turísticos del cantón. Resultados favorables para identificar aquellos aspectos más relevantes y desarrollar la estrategia de turismo rural comunitario para reactivar la economía de turismo en el cantón. (Iza, 2021)

Del trabajo de investigación titulado, “Expresiones orales, una herramienta para desarrollar el turismo cultural en la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena - Provincia de Santa Elena”, del autor Velásquez, año 2021, La investigación se centró en el análisis del uso de las expresiones orales para la promoción del turismo cultural en la parroquia Chanduy en la provincia de Santa Elena, considerando que la conciencia turística es el conocimiento cultural mutuo entre turista y la población local, vinculado al espacio-tiempo de interacción de ambos actores, determinó las formas de uso de las expresiones orales para el desarrollo del turismo cultural. La investigación fue de tipo exploratoria y valora cualidades de las expresiones culturales de la comunidad en referencia; y, cuantitativamente se obtuvieron datos de las variables y dimensiones de análisis, las dos perspectivas posibilitaron información relevante para la formulación de conclusiones respecto a la existencia de una gran recopilación de expresiones orales que no están siendo utilizadas en la reproducción del conocimiento en las comunidades, mucho menos con fines turísticos. Es importante que durante estas visitas turísticas se despejen dudas relacionadas a “de dónde se viene y a dónde se va”, el descubrimiento de las raíces y el empoderamiento de estas marcan lo significativo que es para los pueblos revalorizar el esfuerzo de los ancestros y disfrutar de los beneficios de la evolución alcanzada, manteniendo vivo el espíritu de las generaciones pasadas. (Velásquez, 2021)

Del tema titulado, “Procesos artesanales como estrategia de reactivación turística en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena”, de la autora Ortiz Hilda, cuyo objetivo general fue, analizar los procesos artesanales como estrategia de reactivación turística en el cantón Santa Elena, para así generar ingresos tanto para los artesanos como para la localidad en general, para esto se propuso la creación de una feria de artesanos cuyo fin es introducir a turistas interesados dentro del conocimiento en el arte

y elaboración de sombreros de paja toquilla y sapan de banano; esto como resultado de un trabajo evaluativo previo a través de técnicas como la encuesta y la entrevista, donde se determinó que los turistas en su mayoría extranjeros tienen especial afinidad por estos productos, así como por aprender lo que conlleva su realización; la propuesta de la investigación será crear una plaza de artes dentro del cantón Santa Elena en la que se enseñe a turistas diversos procesos artesanales para la fabricación de sombreros de paja toquilla y de sapan de banano; esta tendrá lugar en los meses comprendidos entre diciembre hasta abril, siendo realizada en la comuna Montañita, esto debido a su gran afluencia de turistas locales e internacionales, considerándolos una fuente importante de reactivación económica para el cantón. (Ortiz Ramírez, 2021)

Del trabajo con el tema, “Las artesanías ecuatorianas como Patrimonio Cultural, su aporte al desarrollo del turismo de la ciudad de Quito”, de la autora Baque Pisco Vanessa Carolina, cuyo objetivo principal fue el poder proporcionar el valor de las artesanías ecuatorianas como un Patrimonio cultural inmaterial para el desarrollo turístico de la ciudad de Quito, la metodología aplicada fue de tipo cualitativo y cuantitativo, o más conocido como el método mixto. Los resultados obtenidos en la investigación indicaron que las artesanías son parte de los atractivos de la ciudad de Quito y cientos de turistas las adquieren cada día. Las artesanías se han convertido en parte de la industria de lo exótico ya que son objetos diseñados para la comercialización dejando de lado el valor cultural que hay detrás de su elaboración. (Baque, 2015)

Del trabajo de investigación titulado, “Creación empresa de turismo operativo en la ciudad de Guayaquil, para fomentar el turismo cultural del Ecuador”, de los autores Yolanda Consuelo Asencio Campoverde y Luis Francisco Vaca Cantos, cuyo objetivo general, fue Crear una empresa de turismo operativo en Guayaquil, para fomentar el turismo cultural en el Ecuador y desarrollar el bienestar socioeconómico de la población. La metodología aplicada fue de tipo cualitativo y los resultados obtenidos permitieron

evaluar y analizar los objetivos del plan de marketing en el centro cultural para mejorar la afluencia de turistas en el Cantón Pueblo viejo. (Asencio & Vaca, 2016)

Del tema de investigación titulado, Las artesanías y su real impacto en el turismo, del autor Velastegui Efraín, año 2019, donde de manera general se aprecia el valor de varios recursos artesanales dentro de un contexto turístico, el estudio se realizó desde un enfoque cualitativo, siendo la técnica de la revisión documental la que tuvo lugar para la recopilación de información que sea de interés para el trabajo investigativo. (Velasteguí, 2019)

Según el tema de investigación, Plan de negocio para la creación de una empresa de guianza turística profesional especializada, Santa Elena, del autor Narváez, año 2021, el plan de negocios es elaborado con la finalidad de mostrar al lector cuan viable es la creación de una empresa de guianza turística profesional especializada en la provincia de Santa Elena. Para esto el estudio se centró en la investigación de varios puntos y lineamiento necesarios que permitirán conocer al mercado al cual pertenece y al segmento al cual va dirigido el producto. El Primer punto trata de responder ante la problemática actual del mercador de guianza que es el libre ejercicio de la profesión de guía sin contar con una formación académica profesional que lo anteceda, razón por la cual se logra denotar en los indicadores de estudio la entrega de un producto deficiente y pobre en conocimiento. Proponiendo la elaboración de un producto acorde a las tendencias y necesidades de mercado de guianza. Segundo punto trata, el estudio del medio o mercado que rodea a la empresa, para esto se análisis del sector fue indispensable, permitiendo conocer la competencia, las tendencias favorables actualmente y cuáles son los canales de distribución favorables para la llegada del producto hacia el cliente que en este caso sería el directo. Dando como conclusión que la creación de una empresa de servicios de guianza profesional especializado es un negocio factible y viable para el mercado turístico, puesto que en el Ecuador el porcentaje de turistas que hace uso de este servicio es considerable. Y el poder reunir a

un grupo de profesionales en guianza llegaría a ser una gran propuesta de negocio. (Narváez, 2021)

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **Turismo**

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a los de su entorno habitual por un periodo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos. De esta forma, como una actividad que realizan los visitantes, el turismo no constituye una actividad económica productiva, sino una actividad de consumo. (OMT, 2006)

El turismo es un fenómeno social que consiste en el traslado voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, mayormente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural. (Gurría, 2003)

El desplazamiento de personas de un lugar habitual a otro, se lo conoce como turismo, a nivel mundial es una de las principales fuentes de ingresos, ya que genera aumento de la actividad económica en los lugares visitados que consiste en la demanda de diferentes actividades de servicios y de consumo, dejando grandes ingresos permitiendo la oportunidad de desarrollo de cualquier destino, por ende, el ingreso de visitas al cantón Santa Elena es muy importante y por supuesto beneficioso para el desarrollo económico de la localidad, si bien es cierto, la actividad turística en el cantón es escasa por lo que, la demanda mayor se la lleva la tipología de turismo de sol y playa en las zonas costeras de la provincia de Santa Elena.

## **Cultura**

La cultura es parte de la sociedad, es todo lo artístico que nos rodea, y esto conlleva a que todos seamos parte de la cultura de un país, ya que somos partícipes de su evolución social y cultural, y es por eso que “el hombre desde que nace, lo hace dentro de una cultura, se incluye dentro de un sistema de parentesco, usa un lenguaje, tiene cierta cosmovisión, unas creencias, una religión; participa de hábitos alimenticios y de tradiciones. Está rodeado de objetos, y a su vez, crea otros objetos, concretos o no. Todo esto es la cultura”. (Encalada, 2003).

La Cultura Turística es el conjunto de conocimientos y valores que adquieren tanto turistas como anfitriones del destino y que, mediante su práctica, más una serie de actitudes y costumbres, se favorece el fomento y el crecimiento de la actividad turística. Implica sobre todo tener el compromiso y respeto por las necesidades de ambas partes: turistas y anfitriones. (Raffino, 2020).

Si hay algo que define a un país, una ciudad, una comunidad o una sociedad es su cultura y la manera de expresarlo o manifestarlo, el turismo cultural se basa en las experiencias del visitante es la mejor actividad para conocer o descubrir la belleza de vivir épocas pasadas por medio de elementos tangibles como los museos e intangibles como el estilo de vida de una localidad, Santa Elena es un cantón que cuenta con un museo denominado “Amantes de Sumpa”, el cual, se pueden conectar con el pasado, con las costumbres y tradiciones de antiguos peninsulares.

## **Turismo Cultural**

El turismo cultural se concibe como una forma de turismo alternativo y comercialización de la cultura; elementos escogidos de cualquier cultura pasan a ser productos ofertados en el mercado turístico. A su vez, la generación de productos culturales conduce a nuevas formas de interpretar la autenticidad y expresan el



dinamismo e imaginación de los grupos locales para adaptarse a las exigencias de la demanda. (Santana T. A., 2003)

Desplazamientos motivados para conocer manifestaciones artísticas, culturales, arqueológicas, monumentales y en general cualquier inquietud humana que ayude al enriquecimiento cultural donde se integran numerosos aspectos del folklore, o la idiosincrasia de los pueblos. (Villema, 2003)

El turismo cultural es el resultado del deseo de visitar nuevos lugares, conocer su cultura, costumbres y tradiciones, para hablar de turismo cultural en el cantón Santa Elena, es importante identificar los recursos turísticos de ámbito cultural que posee, con la finalidad de percibir si la llegada de turistas al cantón sea por motivo cultural.

### **Patrimonio Cultural**

Patrimonio Cultural no se limita a monumentos y colecciones de objetos, comprende también expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados, como tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional. Pese a su fragilidad, el patrimonio cultural inmaterial o patrimonio vivo es un importante factor del mantenimiento de la diversidad cultural. (UNESCO, 2021)

Son los bienes materiales e inmateriales heredados de los antepasados, los conocimientos de estos acumulados a lo largo de toda su historia, es el testimonio de sus vidas, la forma de ver el mundo, sus creencias, la manera como se relacionaron con el medio ambiente, el lugar en el que vivieron y sus costumbres, el patrimonio cultural es una buena razón para sentirse orgulloso de lo que se es, de dónde se viene y hacia donde se va, ayuda a valorar las diversas culturas, por ejemplo un

ciudadano peruano tiene raíces orientales y su familia está muy orgullosa de ser peruana y al mismo tiempo conservar las costumbres familiares (Raffino, 2020)

El patrimonio no se considera estático sino vivo y dinámico porque es producto de la creatividad humana y en ese sentido se hereda, se transmite y se modifica de una generación a otra. Es importante identificar y reconocer el valor cultural del cantón Santa Elena, aquellos elementos intangibles como las manifestaciones culturales, creencias, costumbres y tradiciones locales que tienen mucho significado en la actualidad, el proceso de la recolección de información permitió analizar aquellos datos con la finalidad de saber cuál es la que conlleva mayor afluencia turística en el cantón.

### **Atractivo turístico**

Un atractivo turístico es un sitio o un hecho que genera interés entre los viajeros. De este modo, puede tratarse de un motivo para que una persona tome la decisión de visitar una ciudad o un país. (Raffino, 2020)

Se dividen en: atractivos históricos, contemporáneos no comerciales y contemporáneos comerciales. Atractivos históricos: son manifestaciones culturales que se transmiten de generación en generación, requieren de prácticas de restauración y conservación para que puedan subsistir (Santana T. A., 2003)

Reconocer los atractivos y el valor cultural que posee el cantón Santa Elena es primordial, para conocer el flujo de turistas que conlleva cada uno de estos atractivos históricos, una de las festividades más importantes es la cantonización de Santa Elena fecha que se celebra el 22 de enero de cada año, en donde se realizan diferentes actividades como: la presentación de la reina del cantón, desfile cívico, presentación de artistas, bailes populares, quema de castillo, juegos pirotécnicos, exposiciones pictóricas, ferias y emprendimientos, se considera una de las fechas que conlleva mayor demanda a lo largo del año.

### **Motivación del turismo cultural**

La motivación del turismo cultural es multidimensional (Villa, 2001), el turista no busca una única experiencia en su viaje (Pearce, 1982), por lo que, en sentido estricto el turista cultural está sobredimensionado, tratándose de un pequeño número de viajeros individuales más que un turismo de masas.

Es el medio por el cual las personas buscan un estímulo, pero de tipo psicológico, procedente de la experiencia temporal de nuevos lugares y situaciones, estando libre de las limitaciones del trabajo y de los patrones normales de la vida cotidiana, las motivaciones del turista están inclinadas al factor que impulsa el viaje. (OMT, 2016)

Es importante comprender que la cultura forma parte de una motivación en la cual, los turistas deciden el destino que quieren visitar de acuerdo a la cultura de una localidad que desean conocer, la cultura es parte de una sociedad, el cantón Santa Elena ofrece la historia de varias culturas, tradiciones, creencias que sobresalen y tienen mucho valor para el santaelenense, por lo cual, fue primordial para el desarrollo del trabajo de investigación conocer la motivación del turista con respecto a esta tipología de turismo, como lo es, el turismo cultural.

### **Costumbre**

Una costumbre es un modo habitual de obrar que se establece por la repetición de los mismos actos o por tradición. Se trata, por lo tanto, de un hábito formado por las personas de acuerdo a su descendencia. Procede de la propia sociedad no organizada que, mediante la observancia reiterada de una conducta, acaba imponiéndola preceptivamente, es el modelo de conducta observado reiteradamente en una comunidad que, de acuerdo con el ambiente social en el que nace y se desenvuelve, se desea que sea observado en lo sucesivo. Atendiendo a esta distinción, se habla de que en la costumbre hay un elemento material (la reiteración de un comportamiento) y un

elemento espiritual (la elevación de ese comportamiento a modelo de conducta, de observancia preceptiva). (Raffino, 2020)

Para conmemorar las costumbres del cantón y fechas importantes, se realizan danzas, fiestas, comidas o artesanías que buscan la preservación y la trasmisión del valor cultural que va de generación en generación, con la finalidad de que no se pierdan aquellas costumbres que caracterizan al cantón Santa Elena, los peninsulares celebran varias costumbres, una de las más relevantes y que lleva mayor flujo turístico local es la puesta de mesa para los difuntos que se celebra por dos días en el mes de noviembre.

### **Tradición**

La tradición, en tanto acciones y prácticas heredadas que influyen el orden social, se realiza como parte de una cultura “dada”, en la que la población no se cuestiona si debe o no seguir la tradición pues, la considera una verdad aceptada que se repite conformando un patrón de comportamiento acostumbrado. (Boyer, 1990)

La tradición es, pues, un elemento necesario de toda cultura en tanto forma organizada de vida de un grupo multigeneracional humano, sellado por un estilo vital propio. (Sambarino, 1980)

Es importante conocer la conceptualización de costumbre y tradición, la diferencia entre ambos radica en la forma de su manifestación, la forma de transmisión, en la cantidad de personas que lo adoptan y el tiempo que se considera como tal. Las tradiciones se transmiten de generación en generación, una costumbre es la práctica social arraigada, como beneficia al trabajo de investigación aquellas conceptualizaciones, si bien es cierto, desde aquellos tiempos remotos hasta la actualidad, la práctica y manifestación de las mismas han cambiado con el paso del tiempo, se adaptan a la actualidad y van a seguir cambiando en el futuro de nuevas generaciones.

### **Demanda turística**

La demanda turística puede ser definida de un modo semejante a cualquier otro tipo de demanda, aunque tiene, no obstante, unas características que la diferencian de la demanda de aquellos otros bienes o servicios no turísticos, las cuales se deben tener en cuenta para no caer en simplificaciones y para evitar posibles errores futuros de planificación que se podrían producir por el hecho de obviarlas. (Martínez & Domínguez, 2000)

Los turistas pagan por los servicios que necesitan para disfrutar de su tiempo libre (transporte, actividades, visitas) y para sobrevivir (comer, dormir) en ambientes diferentes y extraños; pero, ante todo, buscan experiencia y utilidades, y eso es lo que compran. En otras palabras, la demanda turística es el conjunto de productos, facilidades, atractivos, servicios y actividades que satisfacen las necesidades, anhelos, deseos y sueños del turista. (SECTUR, 2004)

Se reconoce que la demanda turística en el cantón Santa Elena es considerable, cubre las necesidades básicas de un visitante, si bien es cierto, existe mayor flujo de turistas en diferentes épocas del año, dependiendo de la temporada, en aquellas fechas importantes y festividades locales que son atraídas por elementos intangibles como lo son, fiestas, conciertos, celebraciones populares y demás, comprende la atención del consumo de servicios para cubrir necesidades y experiencias de las personas, tanto turistas como locales.

### **Afluencia Turística**

La afluencia turística se debe a los factores exógenos que afecta a un lugar acorde a la disminución de los beneficios que dicha actividad aportaba. Se refiere que la inseguridad ciudadana, narcotráfico, los problemas sociales y las creencias religiosas extremistas afectan la calidad de la experiencia hacia los turistas. (Quesada, 2010)

La afluencia turística es la demanda de visitantes que llega a determinado destino turístico (país o localidad), esto se puede examinar mediante el método de observación porque a simple vista se puede visualizar que tanto es visitado el sector por turistas nacionales y extranjeros que ayudan al crecimiento económico. (Álvarez, 2009)

La afluencia de turistas en el cantón es escasa a lo largo de todo el año, excepto en las celebraciones de aquellas costumbres locales, las cuales son motivo de visita al cantón de varios turistas locales, nacionales y extranjeros para el disfrute de épocas de feriado y tiempo de descanso, el mayor número de visitantes se concentró en el año 2018 con el ingreso de 1.226.330 personas para los feriados de carnaval y fin de año, según el Ministerio de Turismo, 2018, desde esa fecha hasta la actualidad la pandemia del covid-19 provocó un descenso significativo en la actividad turística no solo para el cantón sino a nivel mundial por motivos de bioseguridad, restricciones y contagios comunitarios.

### **Los Carnavales - a nivel nacional**

El carnaval en Ecuador es una de las celebraciones más tradicionales. Se trata de una fiesta llena de algarabía, se tiene por costumbre jugar el carnaval se lo realiza con agua, espuma de carnaval. En ciertos lugares este juego es más intenso incluso utilizan harina y huevos. Se realizan los desfiles de Carnaval donde el baile y los disfraces están en el orden del día. Los carnavales más sonados en el Ecuador son el conocido carnaval de Guaranda acompañado de su típica bebida el “pájaro azul”. Esta celebración se realiza en todos los lugares, cada uno con sus particularidades. (GoRaymi, 2022)

La provincia de Santa Elena y sus diferentes balnearios ofrecen una amplia agenda carnavalera, esta incluye presentaciones de varios artistas nacionales y extranjeros, actividades deportivas, festivales gastronómicos y más, es bastante relevante determinar que esto después de la pandemia conlleva a la reactivación turística y económica de cada localidad.

### **Miércoles de Ceniza - a nivel nacional**

El Miércoles de ceniza es un día de gran significado religioso, que significa conversión tiene como símbolo la puesta de una cruz de la ceniza, este ritual precede después del carnaval y comienza el tiempo de la cuaresma (40 días de reflexión para la transformación de la vida de los feligreses) (GoRaymi, 2022)

El flujo que conlleva esta tradición es de ámbito local, se lo realiza justo después de la fecha de carnaval por lo que, los turistas creyentes asisten a la catedral Emperatriz de Santa Elena y se concentra mayor número de personas en el centro del cantón, por este motivo los emprendedores y artesanos se ven beneficiados, es una forma de reactivación económica local.

### **Semana Santa - a nivel nacional**

La Semana Santa en el Ecuador, es una de las fechas conmemorativas más importantes de la fe católica. Esta semana comprende desde el Domingo de Ramos hasta el Domingo de Resurrección. Durante en esa semana particular comprende muchos ritos, uno de ellos es el ayuno, o la preparación de la comida típica tradicional como es el plato típico de la fanesca, era un símbolo para consumirlo el día jueves, sin embargo, debido a su gran demanda se los consume cualquier día de la semana, este alimento se lo prepara con diferentes tipos de granos que representa a los apóstoles, y el bacalao seco que le da un sabor especial al plato. (GoRaymi, 2022)

El Jueves Santo se realiza ritos como la última cena, el lavatorio de los pies. Viernes Santo, el vía crucis, donde se revive la pasión de Cristo, Sábado de gloria la vigilia pascual. Domingo de Resurrección, es la celebración de Cristo resucitado vencedor de la muerte. (GoRaymi, 2022)

### **Día de los difuntos - a nivel nacional**

El 2 de noviembre se celebra el Día de los Difuntos, es una fecha importante de las conmemoraciones populares del Ecuador, los cementerios se encuentran abarrotados de arreglos florales, para recordar aquellos seres queridos que partieron de este mundo. La tradición implica también la realización de las guaguas de pan y la colada morada. (GoRaymi, 2022)

Una de las costumbres más grandes y populares es la “Puesta de Mesa” para los difuntos adultos y niños, esta costumbre se realiza por dos días en el mes de noviembre, como parte de este ritual hacen grandes cantidades de pan en formas de figuras y la preparación de la colada morada para servir a los parientes fallecidos, en memoria del difunto se sirve y se presenta en la mesa todas las comidas del gusto del fallecido.

### **Año viejo - a nivel nacional**

El Año Viejo es un monigote que representa la finalización del año, unos son elaborados con ropa vieja y rellenos de aserrín, otros muñecos son más elaborados con cartón, periódico, y se utiliza pintura. Es una representación del año y se lo realiza para simbolizar el año que termina. A la media noche del 31 de diciembre se quema el monigote, y se recibe el nuevo año. (GoRaymi, 2022)

El feriado de fin de año es la fecha en la cual, existe mayor flujo turístico en todo el año, se habla de carga turística masiva en la provincia de Santa Elena, recibe miles de turistas durante esa época, por lo que, el turismo, infraestructura turística, demanda de servicios de consumo, y demás, son bien aprovechadas y beneficiadas durante ese periodo del año, se considera que tiene la mayor afluencia turística porque es la época preferida y es la celebración más atraída tanto por los turistas nacionales, como extranjeros y como no, locales que disfrutan del tiempo en familia festejando tradiciones con mucho valor significativo del ecuatoriano.



## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipo de investigación**

La investigación exploratoria es un tipo de investigación utilizada para estudiar un problema que no está claramente definido, por lo que se lleva a cabo para comprenderlo mejor, pero sin proporcionar resultados concluyentes. Suele llevarse a cabo cuando el problema se encuentra en una fase preliminar. (Abril, 2008). En el presente trabajo se aplicó la investigación exploratoria, ya que se abordaron campos poco conocidos con respecto al impacto que ha tenido la pandemia COVID-19 en el sector turístico local, debido a que se basó en un estudio real sobre la situación ambiental dentro del contexto turístico, ayudó a establecer una visión más general en dirección al campo de estudio, cuya finalidad de que los resultados óptimos que se obtuvieron por medio de esta investigación permitieron el análisis de la afluencia turística en tiempos de pandemia, al indagar en las actividades y recursos culturales que el cantón Santa Elena ofrece en varias épocas del año.

#### **2.2 Método de investigación**

Según Dávila Newman (2006), afirmó que para obtener conocimientos es imprescindible observar la naturaleza, reunir datos particulares y hacer generalizaciones a partir de ellos, es uno de los métodos más aplicados en una investigación, se determina que se debe observar el entorno para realizar la investigación que consiste en detalles particulares y convertirlos a detalles más generales. Este método permitió el análisis de hechos particulares de la realidad afrontada, con base a observaciones y experiencias en cuanto al fenómeno de estudio, permitiendo obtener datos y resultados óptimos con respecto a los objetivos planteados en el trabajo de investigación, a través de este método, se evidenció la compleja situación que atraviesa el cantón con respecto al virus COVID-19 y como se encuentra la comunidad ante dicho escenario.

## 2.3 Diseño de muestreo

### Muestreo no Probabilístico por conveniencia

En todo trabajo de investigación es fundamental el análisis de la población con la finalidad de conocer las percepciones e intereses sobre la situación y las actividades que se ejecutan en el entorno, es por ello, que fue necesario analizar la situación con respecto a la pandemia, considerando que el muestreo permitió analizar una pequeña parte de la población a encuestar y así, obtener resultados del caso de estudio, para el análisis de la afluencia turística local se consideró aplicar el método no probabilístico por conveniencia, según (Hernández G. O., 2020), esta muestra se elige de acuerdo a la conveniencia del investigador, ya que le permite elegir de manera arbitraria cuantos participantes pueden haber en el estudio, es por ello que, debido a la crisis sanitaria actual y contagios comunitarios del virus covid-19, se tomó como muestra 180 participantes para el caso de estudio, los resultados obtenidos están direccionados para fundamentar el trabajo y diseño de investigación.

La población que representó el trabajo de investigación estuvo constituida por los habitantes locales del Cantón Santa Elena y los turistas que visitaron el cantón durante los feriados nacionales y tradiciones locales, sean estos hombres y mujeres de entre 18 a 51 años en adelante.

N.	Tipo	Población	Muestra	Fuente
1	Turistas	300.000	80	Cámara de Turismo de Santa Elena (2019)
2	Habitantes locales	308.693	100	INEC último censo (2010)

**Elaborado por:** Aylin Mujica Solano

## **2.4 Diseño de recolección de datos**

### **Instrumentos y técnicas**

#### **Encuesta**

Según (Grasso, 2006) menciona que, la encuesta permite explorar la opinión pública y los valores vigentes de una sociedad, temas de significación científica y de importancia en las sociedades democráticas.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante la aplicación de encuestas, se consideró como herramienta principal y técnica muy útil para el desarrollo del trabajo investigativo, debido a que es la mejor técnica para obtener respuestas concretas ante el fenómeno de estudio, esto permitió llegar a un enfoque más acertado en cuanto a los objetivos planteados, por ende, comprendió un determinado número de la población del cantón Santa Elena y visitantes, considerando el área de estudio y la práctica de turismo interno.

#### **Investigación bibliográfica o documental**

Para el proceso de investigación bibliográfica se debe contar con material informativo como libros, revistas de divulgación o de investigación científica, sitios Web y demás información necesaria para iniciar la búsqueda. Una búsqueda bibliográfica debe hacerse desde una perspectiva estructurada y profesional. (Abril, 2008)

En el presente trabajo se consideró sumamente importante el análisis de diferentes bibliografías y trabajos investigativos de diferentes repositorios universitarios que se ven reflejados en el capítulo I en el estado del arte, en las que el turismo cultural y la afluencia turística fueron enfoques de estudio.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### Encuesta dirigida a turistas del cantón Santa Elena

#### Pregunta 1. Edad

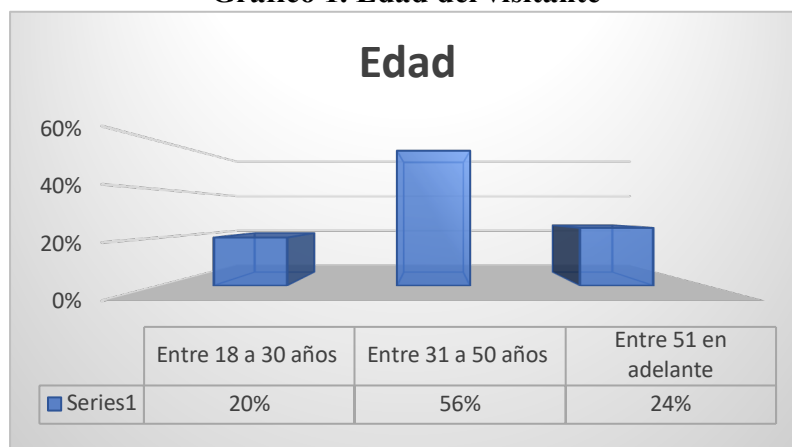
Tabla 1. Edad del visitante

Edad		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Entre 18 a 30 años	16	20%
Entre 31 a 50 años	45	56%
Entre 51 en adelante	19	24%
Total	80	100%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

Gráfico 1. Edad del visitante



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

#### Análisis

El resultado es favorable para interpretar que en su mayoría son personas mayores de edad, por ende, podría generarse un mayor interés con respecto a ofertar el turismo cultural, debido a que representan un grupo de la demanda turística con mayor interés en las manifestaciones culturales.

## Pregunta 2. Género

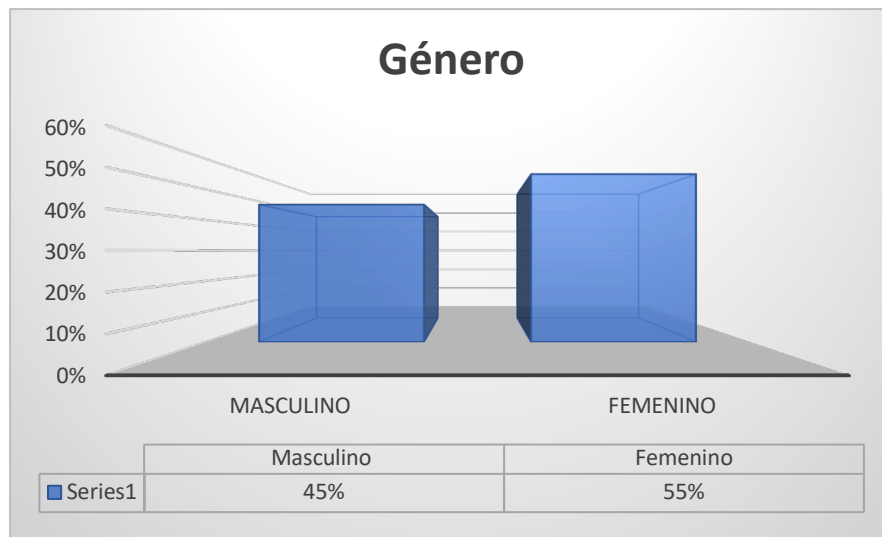
**Tabla 2. Género del visitante**

Género		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Masculino	36	45%
Femenino	44	55%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 2. Género del visitante**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

## Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos no existe una diferencia significativa entre ambos géneros que visitan el cantón Santa Elena, por ende, el turismo no define género, es motivado por diferentes necesidades y deseos relacionados con la actividad turística.

### Pregunta 3. Procedencia

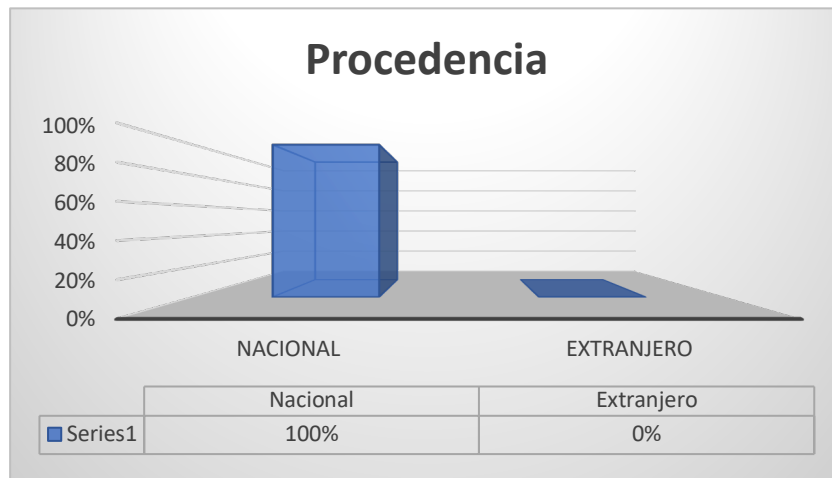
**Tabla 3. Procedencia del visitante**

Procedencia		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Nacional	80	100%
Extranjero	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 3. Procedencia del visitante**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

#### **Análisis:**

Representando el 100% de la población encuestada, según los datos proporcionados existe una gran cantidad de visitantes nacionales, cabe recalcar que en la aplicación de las encuestas no se presentó ningún turista extranjero, debido a que el turismo se detuvo en gran parte como resultado de la pandemia covid-19, con respecto a los contagios comunitarios que se presentan en lugares públicos y aglomeraciones de personas.

#### Pregunta 4. Visita al cantón

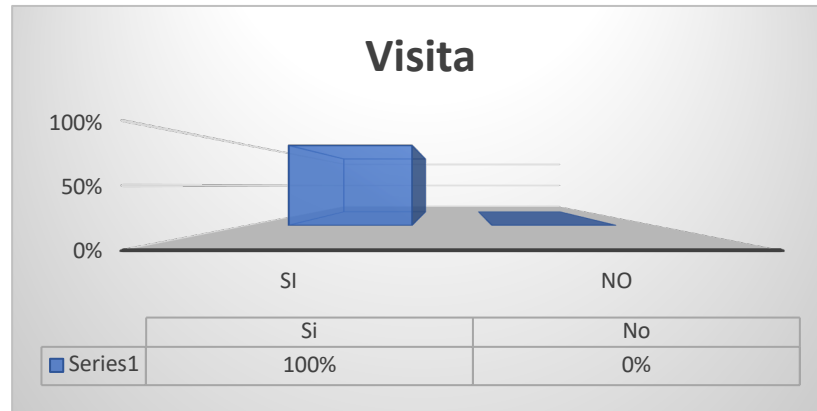
**Tabla 4. Visita al cantón**

¿Visita el cantón en fechas de festividades?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	80	100%
No	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 4. Visita al cantón**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

#### **Análisis:**

De acuerdo con los datos obtenidos el 100% de los turistas encuestados respondieron que, si visitan el cantón en fechas de festividades, el cantón Santa Elena siempre se ha caracterizado por sus costumbres y tradiciones, generalmente se realizan celebraciones por fiestas patronales, semana santa, carnavales y algunas romerías.

## Pregunta 5

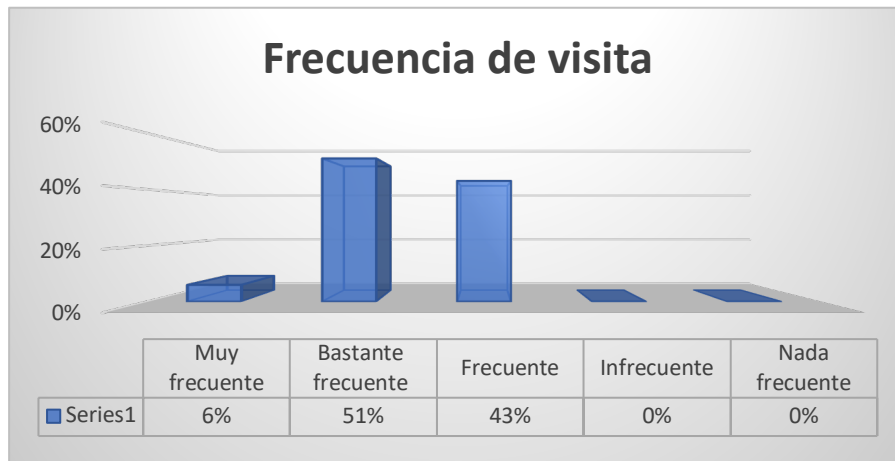
**Tabla 5. Frecuencia de visita**

¿Con qué frecuencia visita el cantón Santa Elena?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Muy frecuente	5	6%
Bastante frecuente	41	51%
Frecuente	34	43%
Infrecuente	0	0%
Nada frecuente	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 5. Frecuencia de visitantes**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

## Análisis

De acuerdo con los datos obtenidos, es bastante frecuente la visita al cantón Santa Elena, es importante y necesario conocer cuál es el motivo de la visita, razón por el cual, es bastante beneficioso la entrada de visitantes a la localidad, siendo así, los recursos culturales podrían darse como una alternativa de turismo local para el desarrollo del cantón.



## Pregunta 6. Motivación

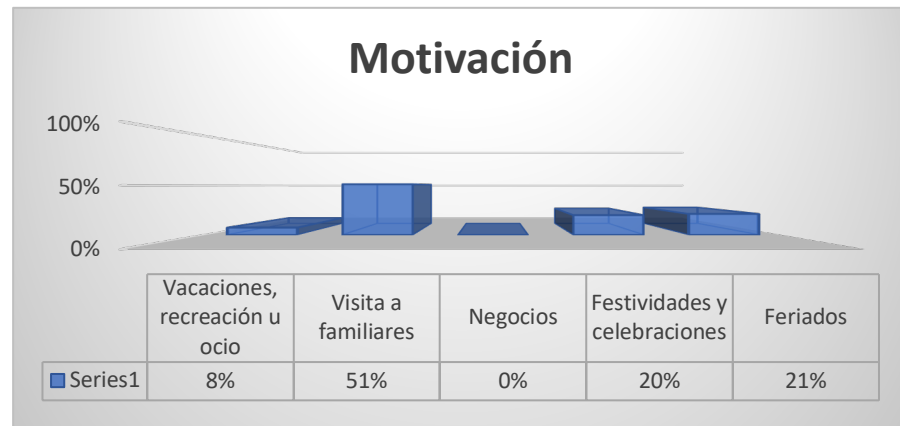
**Tabla 6. Motivación turística**

¿Cuáles son los motivos de visita al cantón Santa Elena?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Vacaciones, recreación u ocio	6	8%
Visita a familiares	41	51%
Negocios	0	0%
Festividades y celebraciones	16	20%
Ferriados	17	21%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 6. Motivación turística**



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

### Análisis:

Independientemente de que tipo de turismo prevalezca en el cantón, según los datos obtenidos los turistas llegan por motivo de visitas a sus familiares, es muy importante conocer cuál es la motivación por la cual arriban el cantón Santa Elena, ya que, por medio de estos datos permite identificar el ingreso de turistas, datos relevantes para el desarrollo de otras alternativas que beneficie el crecimiento económico del cantón.

## Pregunta 7. Compañía de viaje

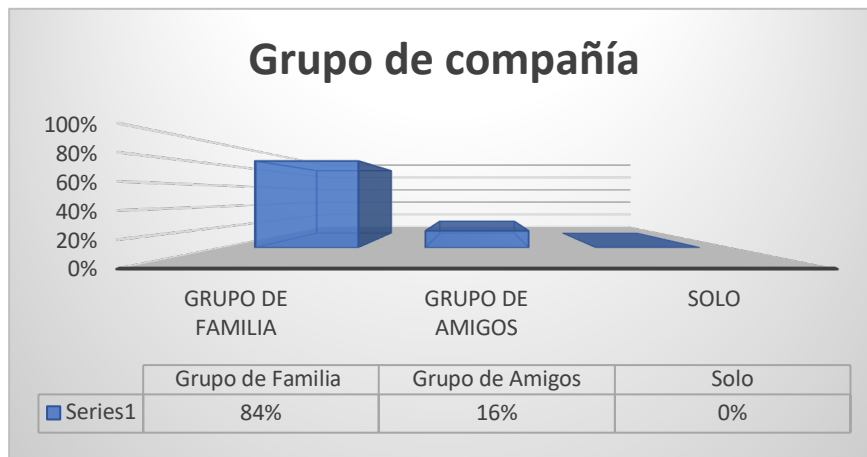
**Tabla 7. Compañía de viaje**

Al momento de viajar al cantón Santa Elena en sus festividades lo realiza en compañía de:		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Grupo de familia	67	84%
Grupo de amigos	13	16%
Solo	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 7. Compañía de viaje**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

En relación a la visita en fechas de festividades cantonales, lo realizan en compañía del grupo familiar, datos relevantes para determinar que el visitante llega en grupo de 3 o más personas, puesto que, la demanda que posee el cantón es muy grande en las diferentes festividades locales.

## Pregunta 8. Asistencia

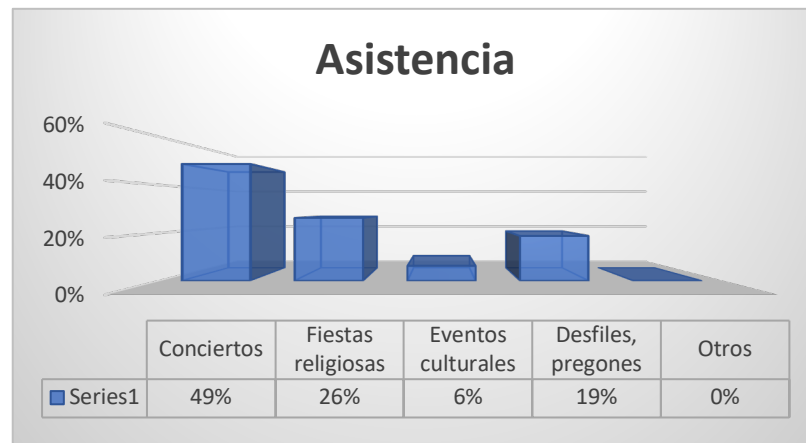
**Tabla 8. Asistencia en eventos**

¿A qué eventos de las festividades locales suele asistir?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Conciertos	39	49%
Fiestas religiosas	21	26%
Eventos culturales	5	6%
Desfiles, pregones	15	19%
Otros	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 8. Asistencia en eventos**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

De los resultados obtenidos, se puede identificar que la mayor afluencia de parte de los turistas proviene de los conciertos, los beneficios que producen este tipo de eventos son tanto económicos como sociales, no solo permiten incrementar la cifra de demanda turística, sino más bien, se considera un elemento importante para el desarrollo local, por ende, es fundamental cubrir las necesidades y servicios ofertados por el visitante.

## Pregunta 9. Principales tradiciones

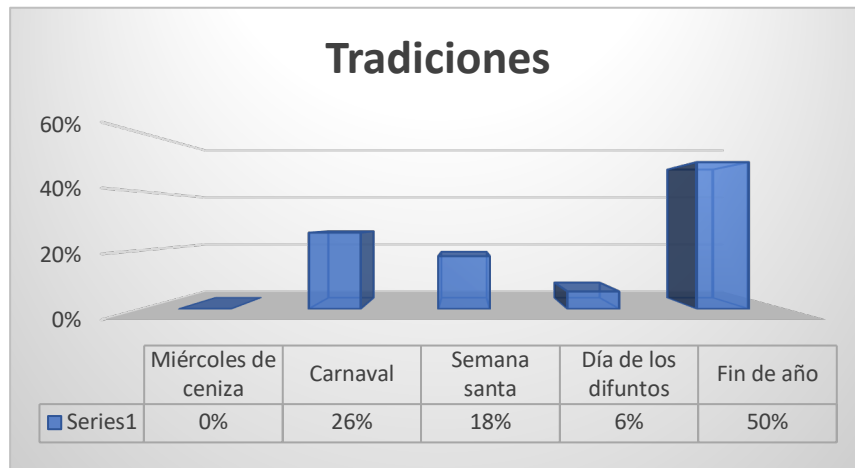
**Tabla 9. Principales tradiciones**

De las principales tradiciones, ¿cuál asiste más?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Miércoles de ceniza	0	0%
Carnaval	21	26%
Semana santa	14	18%
Día de los difuntos	5	6%
Fin de año	40	50%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 9. Principales tradiciones**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

De acuerdo con los datos obtenidos, el porcentaje mayor lo lleva la festividad de fin de año, como una de las principales tradiciones más asistidas, esta tradición destaca el encuentro cultural de muchas personas tanto turistas como locales, el cual permite conservar la identidad cultural, así como también un incremento económico local.

## Pregunta 10. Festividades

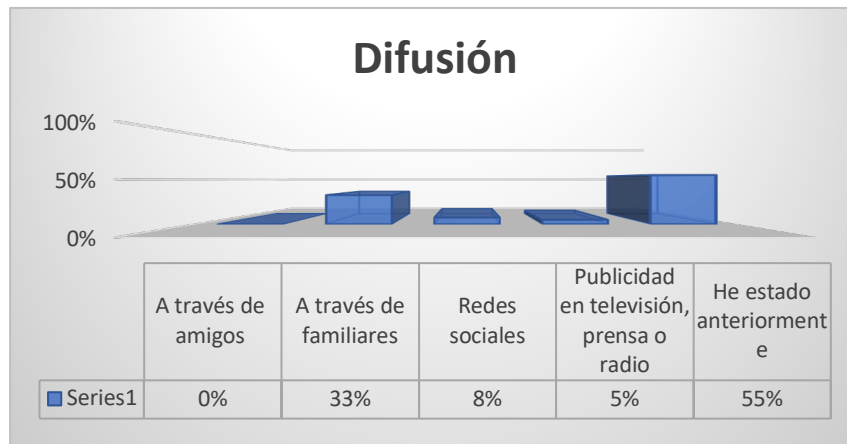
**Tabla 10. Festividades cantonales**

¿Cómo se entera de las diferentes festividades cantonales?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
A través de amigos	0	0%
A través de familiares	26	33%
Redes sociales	6	8%
Publicidad en televisión, prensa o radio	4	5%
He estado anteriormente	44	55%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 10. Festividades cantonales**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

Es importante identificar como llega la demanda de turistas al cantón, ya que representa una gran oportunidad de alternativa para la reactivación económica local, del cual, la entrada de visitantes genera ingresos económicos, por ende, tiende a mejorar la calidad de vida de la población.

### Pregunta 11. Nivel de Interés

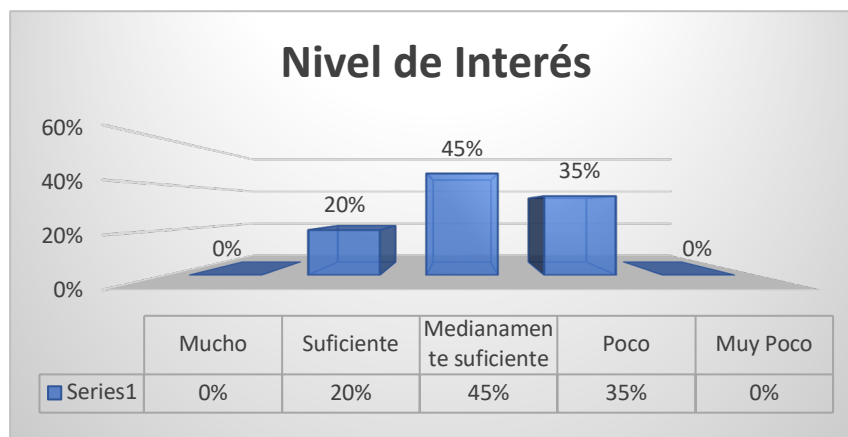
Tabla 11. Nivel de interés

¿Qué nivel de interés le genera a usted participar en las costumbres y tradiciones locales en la actualidad?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Mucho	0	0%
Suficiente	16	20%
Medianamente suficiente	36	45%
Poco	28	35%
Muy poco	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

Gráfico 11. Nivel de interés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

### Análisis:

Como resultado de las encuestas aplicadas a turistas, se obtuvo que es medianamente suficiente el interés por los visitantes al participar en fechas festivas en tiempos de pandemia, debido al auge de contagios comunitarios de covid-19 y las restricciones de bioseguridad, esto conlleva a que no haya tanto movimiento turístico en lugares públicos por aglomeraciones de personas.

## Pregunta 12

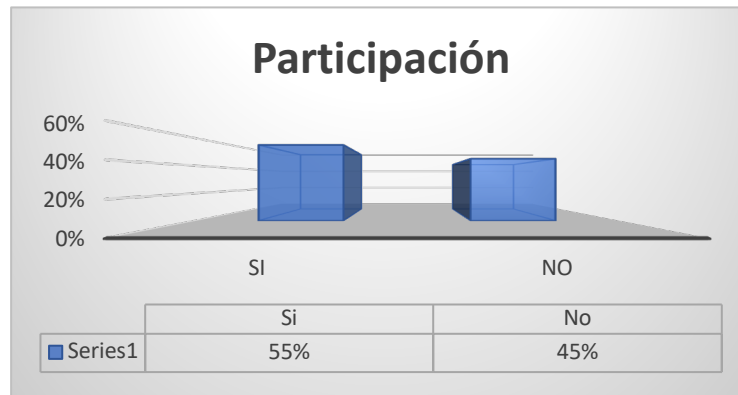
**Tabla 12. Partícipe de tradiciones locales**

<b>¿Ha sido partícipe de costumbres y tradiciones locales en tiempos de pandemia?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	44	55%
No	36	45%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 12. Partícipe en tradiciones locales**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

De acuerdo a los resultados, la mayor parte de la población si han sido partícipes de las tradiciones locales, es evidente que existe una inconsistencia por parte de la población encuestada, en relación a la pregunta anterior sobre el interés turístico en tiempos de pandemia, según los datos estadísticos de la cámara provincial de turismo, indicó que Santa Elena inició el feriado de año 2021 con el 65% de reservaciones hoteleras, por ende, si hubo gran flujo turístico en el año cursante.

### Pregunta 13

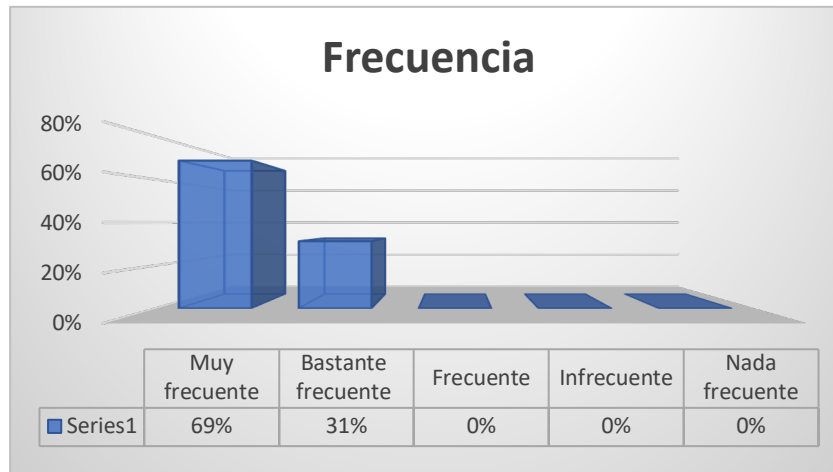
**Tabla 13. Frecuencia de participación**

<b>¿Con qué frecuencia usted participaba en las tradiciones del cantón santa elena antes de la pandemia?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy frecuente	55	69%
Bastante frecuente	25	31%
Frecuente	0	0%
Infrecuente	0	0%
Nada frecuente	0	0%
<b>Total</b>	<b>80</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 13. Frecuencia de participación**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

La pandemia marco un antes y un después en el ámbito turístico, es innegable que, la población encuestada responde que era muy frecuente las visitas al cantón para fechas festivas, muchas de las tradiciones locales antes de la pandemia representaban gran flujo turístico, entrada y salida de turistas no solo nacionales, sino también de extranjeros para las celebraciones tradicionales.



## Encuesta dirigida a los residentes del cantón Santa Elena

### Pregunta 1. Protocolo

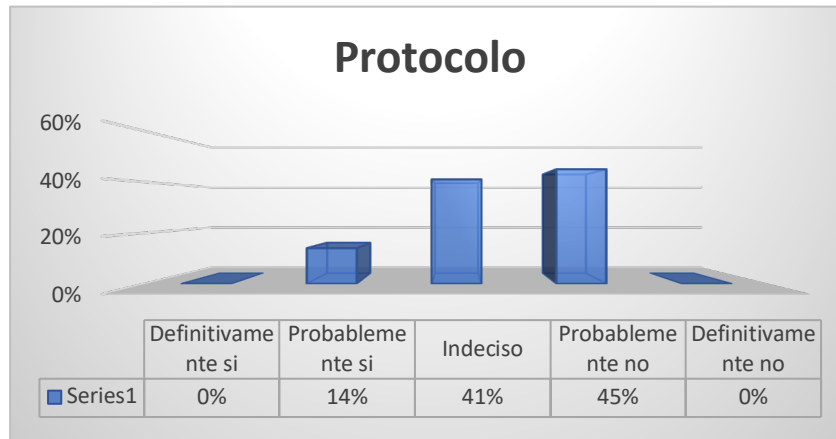
Tabla 14. Protocolo de bioseguridad

¿Usted considera que los turistas cumplen con el protocolo de bioseguridad?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Definitivamente si	0	0%
Probablemente si	14	14%
Indeciso	41	41%
Probablemente no	45	45%
Definitivamente no	0	0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

Gráfico 14. Protocolo de bioseguridad



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

### Análisis:

Según los datos obtenidos por la población del cantón Santa Elena, indican que los turistas que llegan a la localidad probablemente no cumplen con el protocolo de bioseguridad, ya que las oleadas de contagios comunitarios son evidentes, eso conlleva a generar un conflicto, un choque o una lucha por respetar las normas dispuestas.

## Pregunta 2. Participación

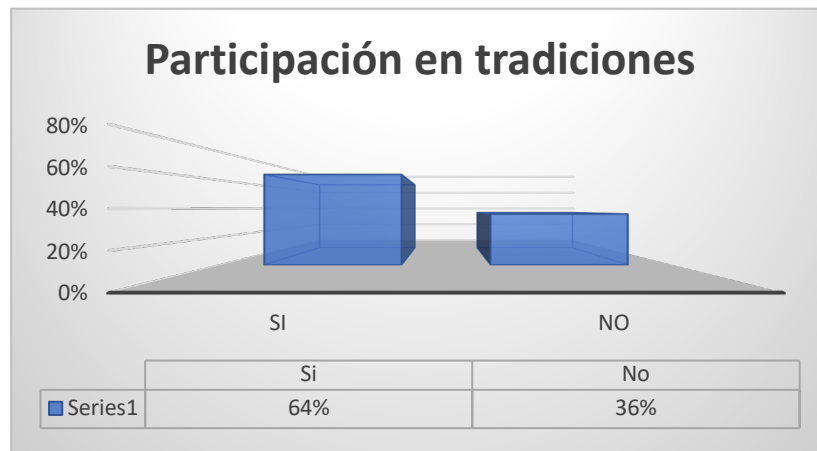
**Tabla 15. Participe en tradiciones locales**

¿Ha sido partícipe de costumbres y tradiciones locales en tiempos de pandemia?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Si	64	64%
No	36	36%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 15. Participe en tradiciones locales**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

Según los datos obtenidos, en su mayoría, los pobladores sí han sido partícipes de tradiciones locales, de las cuales, son de gran importancia para cada uno de ellos, ya que son fechas, momentos y actividades significativas que corresponden al valor cultural que no perderían nunca.

### Pregunta 3. Incremento

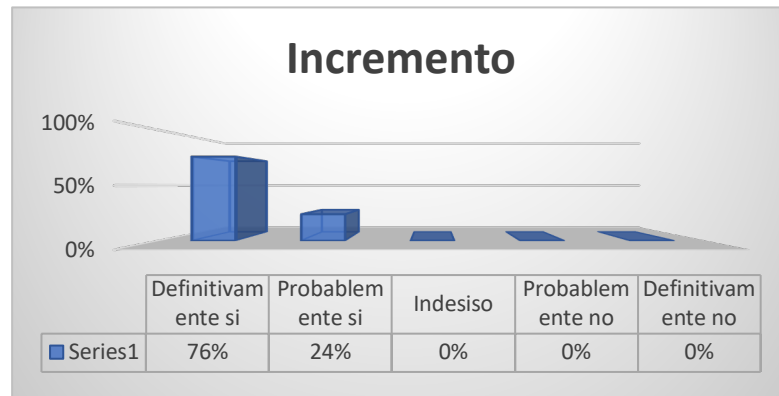
**Tabla 16. Incremento de turistas**

<b>¿Usted considera que si existieran atractivos novedosos se incrementaría la visita de turistas?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Definitivamente si	76	76%
Probablemente si	24	24%
Indeciso	0	0%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 16. Incremento de turistas**



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

Los pobladores del cantón Santa Elena consideran muy importante la llegada de turistas, ya que no solo se conserva el valor cultural, la actividad turística permite generar empleos directos o indirectos, por lo tanto, ayuda al crecimiento económico local, el cual, la demanda de turistas necesita de diversos bienes y servicios que intervienen para mejorar la experiencia turística y por medio de ello, contribuir al desarrollo local.

#### Pregunta 4. Importancia

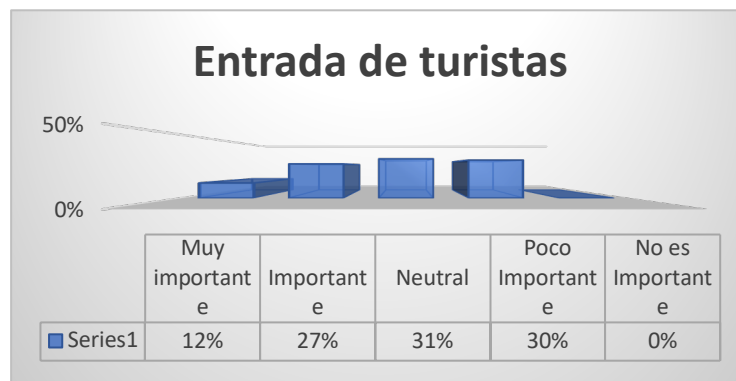
**Tabla 17. Importancia de entrada de turistas**

¿Qué tan importante cree que es la entrada de turistas al cantón en tiempos de pandemia?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	12	12%
Importante	27	27%
Neutral	31	31%
Poco importante	30	30%
No es importante	0	0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 17. Importancia de entrada de turistas**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

#### **Análisis:**

Los pobladores encuestados indicaron poco importante la entrada de turistas en tiempos de pandemia, consideran riesgoso la entrada de visitantes en todo el auge del coronavirus, el déficit de empleo y las pérdidas no solo económicas, también familiares, conllevan a que consideren poco importante la entrada de turistas. pero es poca la diferencia con los que se mantuvieron de forma neutral con respecto a la pregunta.

## Pregunta 5. Tradiciones

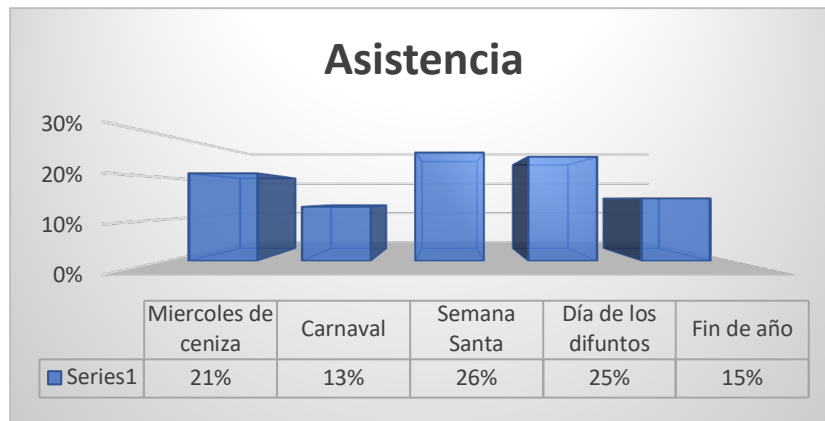
**Tabla 18. Principales tradiciones**

De las principales tradiciones, ¿cuál asiste más?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Miércoles de ceniza	21	21%
Carnaval	13	13%
Semana santa	26	26%
Día de los difuntos	25	25%
Fin de año	15	15%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 18. Principales tradiciones**



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

De acuerdo con los datos obtenidos de los pobladores encuestados, es evidente que, en su mayoría, son creyentes y fieles a la religión que siguen, por lo que, las tradiciones más asistidas son de ámbito religioso, por ende, en aquellas fechas de tradiciones locales, se considera que siempre va a haber movimiento de personas o flujo de personas locales que cumplen con sus creencias religiosas.

## Pregunta 6. Festividades

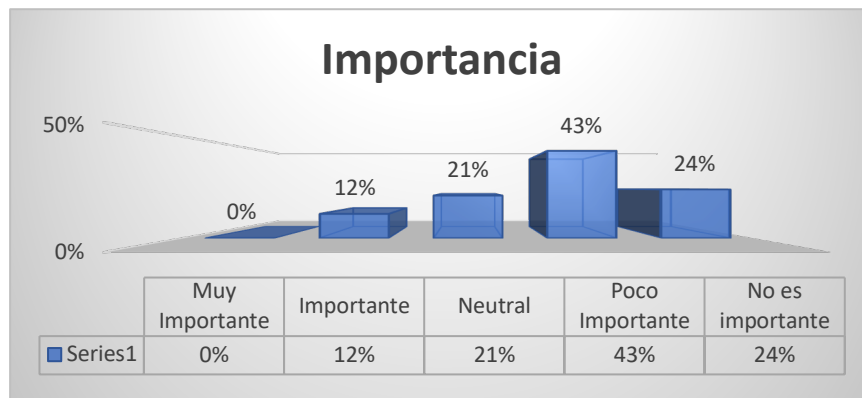
**Tabla 19. Desarrollo de festividades locales**

¿Cree que es importante el desarrollo de festividades y tradiciones dentro del cantón santa elena en tiempos de pandemia?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Muy importante	0	0%
Importante	12	12%
Neutral	21	21%
Poco importante	43	43%
No es importante	24	24%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 19. Desarrollo de festividades locales**



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

Consideran poco importante el desarrollo de festividades y tradiciones del cantón en tiempos de pandemia, a consecuencia de los riesgos de contagios comunitarios en espacios públicos, las restricciones y las normas de bioseguridad dispuestas a nivel mundial.

## Pregunta 7. Nivel de interés

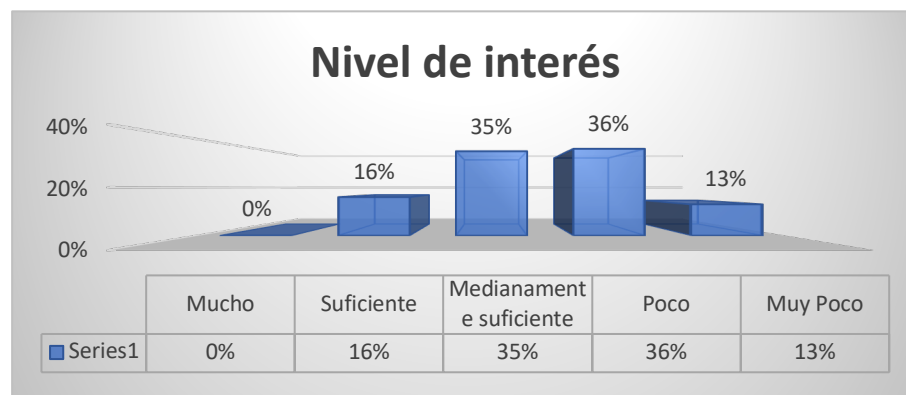
Tabla 20. Nivel de interés

¿Qué nivel de interés le genera a usted participar en las costumbres y tradiciones locales en la actualidad?		
Opción	Cantidad	Porcentaje
Mucho	0	0%
Suficiente	16	16%
Medianamente suficiente	35	35%
Poco	36	36%
Muy poco	13	13%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

Gráfico 20. Nivel de interés



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

### Análisis:

Es evidente que hubo una mínima diferencia entre el poco y medianamente suficiente interés por parte de los pobladores asistir o participar de festividades tradicionales en tiempos de pandemia, se le da prioridad a la vida de un ser humano, el virus covid-19 es altamente contagioso por lo que es muy importante mantener el distanciamiento social.

## Pregunta 8. Frecuencia

**Tabla 21. Frecuencia de participación en tradiciones**

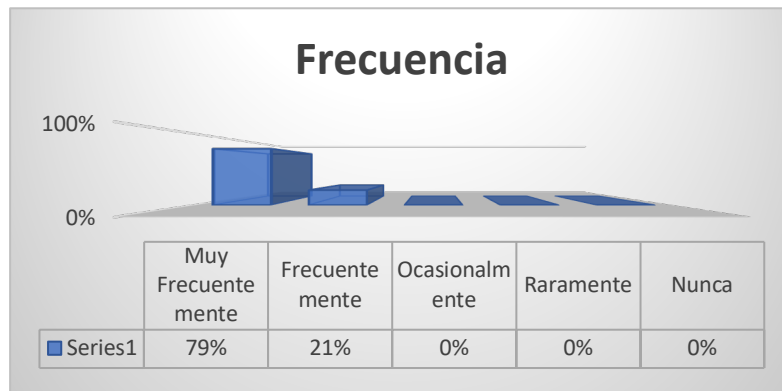
<b>¿Con qué frecuencia usted participaba en las costumbres y tradiciones del cantón santa elena antes de la pandemia?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Muy frecuentemente	79	79%
Frecuentemente	21	21%
Ocasionalmente	0	0%
Raramente	0	0%
Nunca	0	0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

6

**Gráfico 21. Frecuencia de participación en tradiciones**



**Fuente:** Encuestas

**Elaborado por:** Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

Para el peninsular es muy importante celebrar fechas importantes que provienen de su historia y sus antepasados, era poco probable que no sean partícipes de aquellas tradicionales locales, a menos que estén fuera del país, ya que, las tradiciones representan un elemento característico de la cultura local.



## Pregunta 9. Alternativa

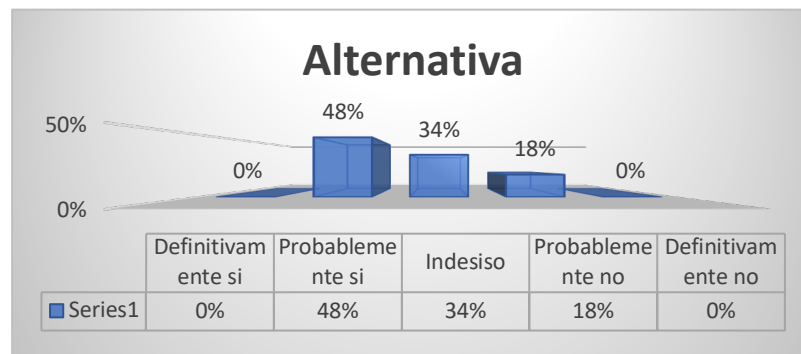
**Tabla 22. Alternativa de desarrollo local**

<b>¿Usted considera que el turismo cultural sea una alternativa de desarrollo local?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Porcentaje</b>
Definitivamente si	0	0%
Probablemente si	48	48%
Indeciso	34	34%
Probablemente no	18	18%
Definitivamente no	0	0%
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

**Gráfico 22. Alternativa de desarrollo local**



Fuente: Encuestas

Elaborado por: Mujica Aylin (2021)

### **Análisis:**

El cantón Santa Elena cuenta con mucha historia, costumbres y tradiciones de las cuales, es primordial festejar cada año, esto conlleva gran demanda turística, por ende, esta tipología de turismo se lo reconoce como una herramienta de gestión cultural y cambio social, por lo que, busca consolidar lazos entre las personas y sociedades, permitiendo garantizar la conservación de valores, identidad y tradiciones, además de generar un beneficio económico local

## **LIMITACIONES**

Dentro de las limitaciones que se presentaron en el trabajo de investigación se tiene que:

Se presentó como gran limitación la predisposición y el tiempo de las personas al momento de requerir información al ser encuestados, por motivo de los protocolos de bioseguridad dispuestos por el ministerio de salud, algunas de las personas se negaban a colaborar por miedo al contagio, incluso hubo personas que no querían acercarse para la realización de las encuestas, sin embargo, gracias al tiempo para aplicar y desarrollar el proceso de recolección de información con respecto a los instrumentos de investigación se logró llegar a la meta establecida de la muestra permitiendo de esta manera resultados favorables para el desarrollo del trabajo con respecto a la afluencia turística local en las tradiciones en tiempos de pandemia.

## CONCLUSIONES

Del presente trabajo investigativo, se determinan las siguientes conclusiones:

- Se logró identificar por medio de los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a turistas y residentes de cantón que, sí han sido partícipes de las tradiciones locales en tiempos de pandemia, de las cuales, las más celebradas por los turistas refleja carnaval y fin de año, y por los residentes, miércoles de ceniza y día de los difuntos, se determinó como resultado que existe mayor afluencia turística local en aquellas fechas. Por otra parte, el efecto negativo que la crisis sanitaria ha provocado en el desarrollo de las festividades se evidencia en el criterio manifestado por los turistas y pobladores del cantón al mencionar que están en contra del desarrollo de este tipo de actividades en la actualidad por el riesgo al contagio comunitario de covid-19 por medio de las aglomeraciones de personas en espacios públicos.
- Como resultado de la motivación turística de acuerdo a la demanda que se presenta en el cantón frente a la pandemia, la totalidad de turistas nacionales encuestados, indicaron que no visitan el cantón necesariamente por realizar turismo como tal, y que su mayor motivación de desplazamiento, es por visita a sus familiares y descanso en épocas de feriado; los turistas que llegan al cantón lo hacen en compañía de grupos de familia, a su vez, se evidenció que la demanda llega al cantón porque ya han estado anteriormente en las festividades y otro gran porcentaje llega por el aviso de sus familiares para celebrar aquellas fiestas. Por otro lado, el mayor porcentaje de los turistas encuestados afirmaron que su participación en las tradiciones antes de la pandemia era bastante frecuente en el cantón, esto conlleva a marcar un antes y un después con respecto a la presencia de la pandemia y la afluencia del turismo local.
- De acuerdo a los resultados obtenidos y el objetivo planteado en la investigación se logró identificar que el interés de los visitantes por realizar turismo en tiempos de pandemia es bajo a comparación de años anteriores, independientemente de la clase de turismo que puedan realizar en la localidad, es evidente que por problemas sociales en la actualidad no exista interés por los turistas, esto conlleva a que, la afluencia turística

sea escasa en el cantón, por otro lado, los residentes consideran que si existieran atractivos más novedosos y otras actividades enfocadas en el ámbito cultural, se incrementarían las visitas de turistas tanto nacionales como de extranjeros, ya que, consideran que probablemente el turismo cultural sea una alternativa de desarrollo local.

## RECOMENDACIONES

Del presente trabajo investigativo, se determinan las siguientes recomendaciones:

- En la actualidad es de gran importancia las tradiciones culturales locales puesto que esto conlleva a mantener el valor y la identidad cultural de un pueblo, porque permite conservar un conjunto de valores, bienes e historia local y así, ser identificados por los visitantes, la mejor manera de preservar el valor y la identidad de una localidad es mantenerla viva a través de la socialización y de la práctica, por ende, aportar con el fortalecimiento y la promoción del desarrollo cultural a través del acceso y participación de las personas a experiencias artísticas y prácticas culturales, es muy importante que exista una gran motivación que conlleve a un cambio significativo que empiece por los pobladores del cantón así como también motivar a las autoridades responsables para obtener un aporte social con la finalidad de que los turistas tengan una mejor experiencia y perspectiva local.
- Si bien es cierto el turismo se vio estancado por la pandemia que tuvo sus inicios en el año 2019, por lo que generó una disminución considerable en el flujo turístico de muchas de las localidades y una gran pérdida de ingresos, por lo que es importante plantear nuevas alternativas de solución a la problemática, considerando el criterio de los visitantes con respecto a sus expectativas, intereses y motivaciones, para aprovechar de la mejor manera los recursos culturales que posee el cantón Santa Elena.
- No existe afluencia turística si no hay interés por parte de los visitantes, ni mucho menos por parte de los pobladores del cantón, debido al desarrollo de problemas sociales se considera que se deben generar estrategias para captar el interés turístico por medio de actividades, proyectos, programas e incluso propuestas orientadas al fortalecimiento de la riqueza cultural y a su vez, que conlleven a la reactivación turística local, si bien es cierto, el turismo cultural representa un área amplia de oportunidades de negocios que se pueden aprovechar por diversas manifestaciones en cuanto a la cultura.

## BIBLIOGRAFÍA

- Abril, V. (2008). *Técnicas e instrumentos de la investigación*. Recuperado de [http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas\\_e\\_Instrumentos\\_Material\\_de\\_clases\\_1.pdf](http://s3.amazonaws.com/academia.edu/documents/41375407/Tecnicas_e_Instrumentos_Material_de_clases_1.pdf).
- Acerenza, M. A. (1984). *Administración del Turismo-vol. 1. Conceptualización y organización*. México, Trillas.
- Almirón, A., Bertocello, R., & Troncoso, C. A. (2006). *Turismo, patrimonio y territorio: Una discusión de sus relaciones a partir de casos de Argentina. Estudios y perspectivas en turismo*.
- Álvarez. (2009). *Estructuras Regionales Emergentes y Desarrollo Turístico Sustentable: La Región Costa Sur De Nayarit, México. Puerto Vallarta*. México. Puerto Vallarta.: Costa Sur De Nayarit.
- Álvarez, P. J., & Barroso, F. K. (2021). *Incidencia del COVID 19 en el turismo de la Comuna Valdivia cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Período: 2017-2020*. (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas.).
- Asencio, Y., & Vaca, L. (2016). *Creación empresa de turismo operativo en la ciudad de Guayaquil, para fomentar el turismo cultural del Ecuador*. Guayaquil.
- Ayala, J., & Pilicita, M. (2020). *Valoración histórica de los principales acontecimientos insurgentes ocurridos en la ciudad de Quito como potencial turístico cultural*. Quito.
- Baque, V. (2015). *Las Artesanías Ecuatorinas como Patrimonio cultural; su aporte al desarrollo del turismo de la ciudad de Quito*. Quito.
- Beach Life, E. (2022). *Beach Life Ecuador*. Obtenido de [beachlifeecuador.com/salinas/](https://beachlifeecuador.com/salinas/)
- Bettini, M. (2001). *Contra las raíces. Tradición, Identidad, Memoria*. Revista de Occidente.
- Bonilla, R. E. (2017). *Plan De Marketing para Incrementar la Afluencia de Turistas en las Fiestas del Cantón Salcedo, Provincia de Cotopaxi*. Ambato.
- Castillo de la Cruz, D. A., & Ramos Luna, M. A. (2021). *Diseño de un centro de interpretación cultural para la parroquia San José de Ancón, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, 2021*. (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Arquitectura y Urbanismo).
- Caldevilla, D. (1989). *La importancia del turismo cultural como medio de dignificación del turista y de la industria*. Mediaciones Sociales.
- Castro, P. (2017). *Información Relevante del Turismo en la Provincia. Ministerio de Turismo, Santa Elena*.
- Domínguez, Q. A. (2015). *Desarrollo de un modelo estructural para la medición de la Satisfacción en el turismo cultural*. Sevilla.
- Encalada, V. O. (2003). *Diccionario de la Artesanía Ecuatoriana*. Cuenca: CIDAP.
- Ember, R. (2015). *Manifestaciones Culturales*.
- Fuller. (2002). *Interculturalidad y Política: desafíos y posibilidades*. Lima, Perú: Instituto de estudios peruanos, Universidad Católica de Perú, Universidad del Pacífico.
- Fuller, N. (2009). Obtenido de Turismo y Cultura: Entre el entusiasmo y el recelo: <http://blog.pucp.edu.pe>: <http://blog.pucp.edu.pe/blog/tallerdeturismo/2010/07/10/libro-turismo-y-cultura-norma-fuller/>
- Gálvez Izquieta, P. C. (2021). *Capacidad de carga turística como herramienta para el desarrollo sostenible de playas: Caso Montañita, provincia de Santa Elena, Ecuador*. (Master's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021).
- Grasso, A. (2006). *Construyendo el concepto de corporeidad*. México: Secretaría de Educación Pública, pp. 25-37.
- GoRaymi. (15 de Febrero de 2022). *Go Raymi*. Obtenido de <https://www.goraymi.com/es-ec/ecuador/hitos/tradiciones-ecuador-aook04u44>
- Gurría, M. (2003). *Introducción al Turismo*. Barcelona- España: Trillas.
- Hall, S. D. (1995). *The Story Of Sony Walkman*. California: SAGE: Doing Cultural Studies.

- Hernández, F. F. (2019). *El mercado indígena, recurso cultural para potenciar el desarrollo turístico local: caso de estudio Cajabamba (cantón Colta, provincia de Chimborazo)*. Quito.
- Hernández, G. O. (2020). Aproximación a los distintos tipos de muestreo no probabilístico que existen. *SciELO*.
- HIDALGO, I. (2019). *Análisis De La Afluencia Turística en el Distrito de Barranco en el Año 2018* . Lima-Perú.
- Iza, G. L. (2021). *Estrategias post-COVID 19 para la reactivación económica de turismo en el cantón Salinas. Provincia de Santa Elena*. (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil. Facultad de Ciencias Económicas).
- Martínez, R. F., & Domínguez, M. (2000). *La Demanda Turística en Galicia: el Problema de la Concentración*. España: Revista Galega de Economía.
- Metro. (12 de Abril de 2019). ¿Cómo se ha movido el turismo ecuatoriano en 2019? *Turismo*.
- Molano, L. O. (2007). *Identidad cultural un concepto que evoluciona*. Revista Opera .
- Morillo, M. (2011). Turismo y producto turístico. Evolución, conceptos, componentes y clasificación. *Visión Gerencial*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545890011>
- Nájera, C. O., & Ortega, R. V. (2021). *Análisis socioeconómico de la influencia del COVID-19 en el turismo del cantón Santa Elena*. (Bachelor's thesis, Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Guayaquil).
- Narváez, V. L. (2021). *Plan de negocio para la creación de una empresa de guianza turística profesional especializada, Santa Elena: descripción del negocio*. Bachelor's thesis, La Libertad: Universidad Estatal Península de Santa Elena, 2021).
- OMT. (2006). *Programa Nacional de Turismo*. México: Secretaría de Turismo.
- OMT. (2016). *Panorama OMT del Turismo Internacional*.
- OMT. (2016). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Obtenido de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>
- ONU. (30 de Junio de 2021). *Naciones Unidas*. Obtenido de Noticias ONU: <https://news.un.org/es/story/2021/06/1493872>
- Ortiz Ramírez, H. M. (2021). *Procesos artesanales como estrategia de reactivación turística en el cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena*. (Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil: Facultad de Comunicación Social).
- Pearce, P. L. (1982). *The social psychology of tourism behavior*. . New York: Pergamon.
- PISCO, V. C. (2015). *Las Artesanías Ecuatorinas como Patrimonio cultural; su aporte al desarrollo del turismo de la ciudad de Quito*. Quito.
- Quesada, R. (2010). *Elementos del Turismo*. Costa Rica: EUNED.
- Raffino, M. (2020). *Concepto.de*. [Online].; 2020. Available from
- Richards, G. (2000). *El Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza*. Madrid: Trillas.
- Rivero, A. J. (2010). *Propuesta de una ruta cultural en el municipio de IXMIQUILPAN Hidalgo* . México.
- Sambarino, M. (1980). *Identidad, Tradición y Autenticidad. Tres problemas de América Latina, Caracas*. Caracas: Centro de Estudios Latinoamericanos Rómulo Gallegos.
- Santana. (2003). Turismo Cultural, Culturas Artísticas. *SciELO - Scientific Electronic Library Online*.
- Santana, T. A. (2003). *Turismo Cultural, Culturas Turísticas. Horizontes Antropológicos*.
- SECTUR. (2004). *Turismo Alternativo, una nueva forma de hacer turismo*. Serie Turismo ALternativo .
- Shaadi, R. R. (2017). *Desarrollo turístico en los pueblos mágicos de México, Identificación de déficit y líneas de actuación*. México.
- Suntaxi, K. (2019). *Plan de reactivación turística cultural para la Ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha*. Quito.
- Tapia Nuñez, L. D. (2012). *Propuesta de un diseño para aumentar el nivel de afluencia turística en los atractivos turísticos de la Parroquia Pimocha del Cantón Babahoyo en el año 2012- 2013*. Babahoyo: Universidad Técnica de Babahoyo.

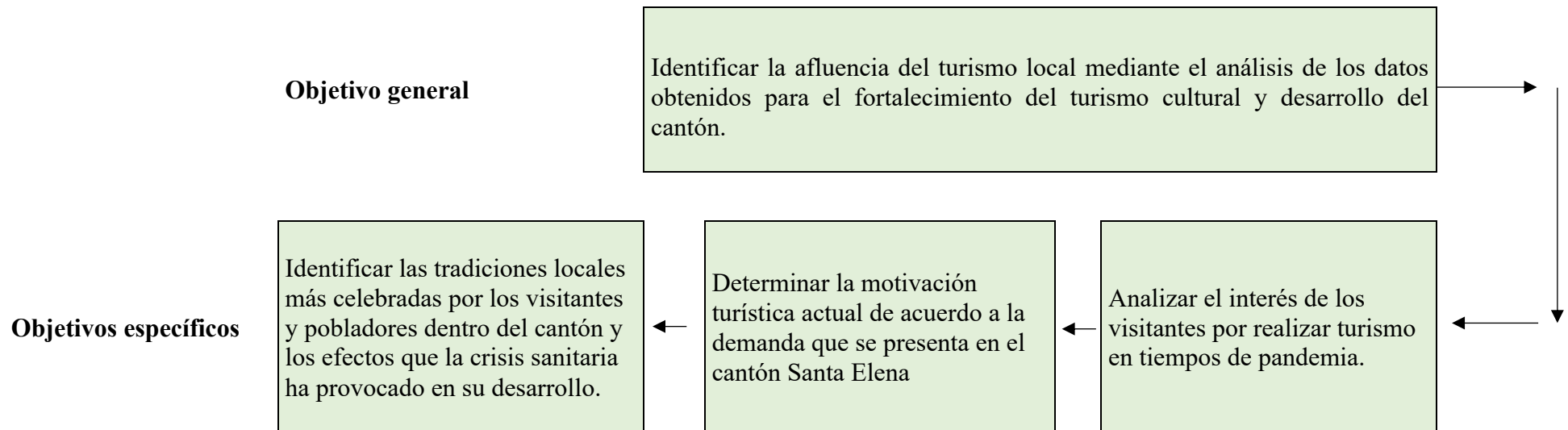
- UNCTAD, U. N. (2021). *COVID-19 AND TOURISM AN UPDATE*. Assessing the economic consequences.
- UNESCO. (2021). *Patrimonio Cultural*.
- Valencia, M. A. (2018). *Turismo Cultural como Reactivación Turística del Cantón Puebloviejo Provincia de los Ríos*. Babahoyo- Los Ríos.
- Varas, G. (2000). *Identidad Cultural un Concepto que Evolucion*
- Velasteguí, E. (2019). *Las artesanías y su real impacto en el turismo*.
- Velásquez, M. J. (2021). Expresiones orales, una herramienta para desarrollar el turismo cultural en la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena-Provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 9(2), 70-79 .
- Viladevall, M. (2003). *Patrimonio Cultural en México*. México: Revista Fusda.
- Villa, A. D. (2001). *El Turismo Cultural o la Mercantilización de la Cultura* . Congreso Virtual de Turismo.
- Villema, E. (2003). *Técnico en Hotelería y Turismo*. Madrid: Cultural, S.A.



## ANEXOS

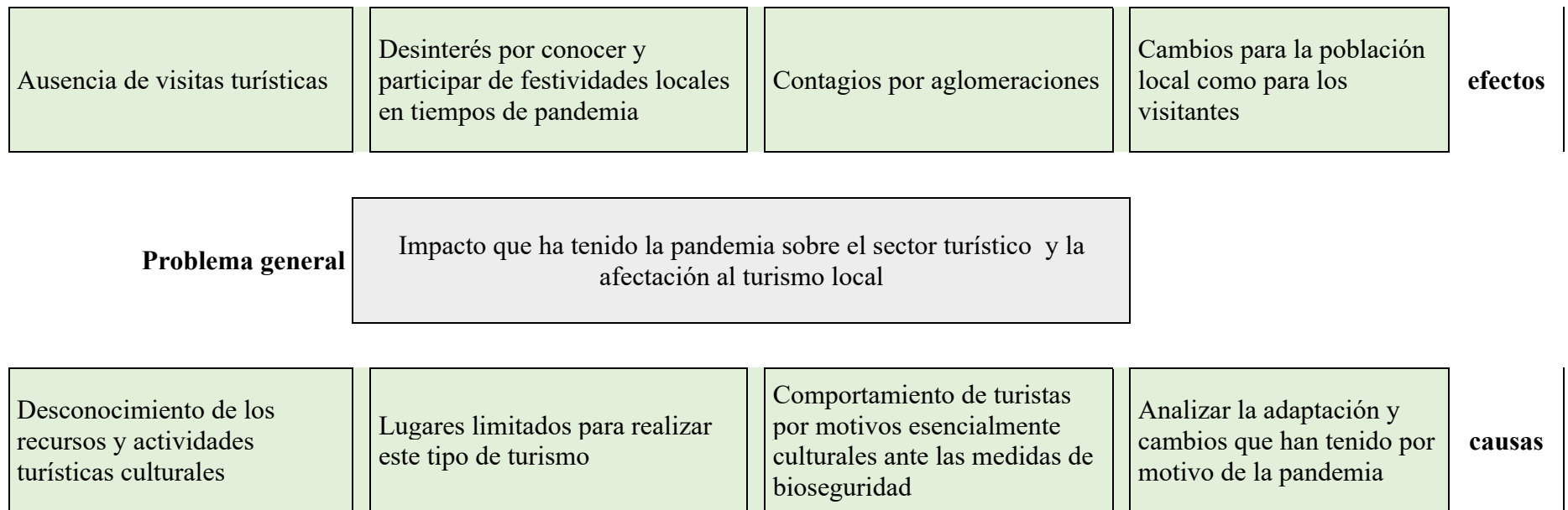
### Anexo 1. Árbol de Objetivos

#### ÁRBOL DE OBJETIVOS



**Anexo 2. Árbol de Problemas**

**ÁRBOL DE PROBLEMAS**



### Anexo 3. Operalización de las variables

Variable	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumento	Autores
<b>Turismo Cultural</b>	El traslado de personas por motivos esencialmente culturales, tales como los viajes de estudio o por las artes escénicas, los viajes a festivales y otros acontecimientos culturales, las visitas a lugares de interés y monumentos, los viajes para estudiar la naturaleza, el folklore o el arte y las peregrinaciones. (OMT, 1985)	Turismo Cultural	Afluencia Turística	¿Con qué frecuencia visita el cantón Santa Elena?	Encuesta	Turistas
				Al momento de viajar al cantón lo hace en compañía de:	Encuesta	Turistas
				¿Usted considera que los turistas cumplen con el protocolo de bioseguridad?	Encuesta	Pobladores
				¿Que tan importante cree que es la entrada de turistas al cantón en tiempos de pandemia?	Encuesta	Pobladores
		Manifestaciones Culturales	Identificación de las tradiciones locales	¿A qué eventos de las festividades locales suele asistir?	Encuesta	Turistas
				De las principales tradiciones, cual asiste más?	Encuesta	Turistas y Pobladores
				¿Cómo se entera de las diferentes festividades cantonales?	Encuesta	Turistas
				¿Ha sido participe de costumbres y tradiciones locales en tiempos de pandemia?	Encuesta	Turistas y Pobladores
				¿Con que frecuencia usted participaba en las tradiciones o festividades del cantón Santa Elena antes de la pandemia?	Encuesta	Turistas y Pobladores
				¿Cree que es importante el desarrollo de festividades y tradiciones dentro del cantón Santa Elena en tiempos de pandemia?	Encuesta	Pobladores
		Motivación Cultural	Análisis de la motivación cultural	¿Cuáles son los motivos de visita del cantón Santa Elena?	Encuesta	Turistas
		Interés Cultural	Análisis del interés turístico cultural	¿Que nivel de interés le genera a usted participar en las costumbres y tradiciones locales en la actualidad?	Encuesta	Turistas y Pobladores
				Usted considera que si existieran atractivos novedosos se incrementaria la visita de turistas	Encuesta	Pobladores
Alternativa de desarrollo local	Aportación al desarrollo local	¿Usted considera que el turismo cultural sea una alternativa de desarrollo local?	Encuesta	Pobladores		

Anexo 4. Matriz de Consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
<p><b>TURISMO CULTURAL:</b></p> <p>ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA DE TURISMO LOCAL EN LAS TRADICIONES EN TIEMPOS DE PANDEMIA.</p>	<p><b>PROBLEMA GENERAL</b> Impacto que ha tenido la pandemia sobre el sector turístico y la afectación al turismo local.</p> <p><b>PROBLEMAS ESPECIFICOS O SUB PROBLEMAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desconocimiento de los recursos y actividades turísticas culturales.</li> <li>❖ Lugares limitados para realizar este tipo de turismo.</li> <li>❖ Desconocimiento de las normas de bioseguridad al realizar actividades turísticas</li> <li>❖ Comportamiento de turistas por motivos esencialmente culturales ante las medidas de bioseguridad.</li> </ul>	<p><b>OBJETIVO GENERAL</b> Identificar la afluencia de turismo local mediante el análisis de los datos obtenidos para fortalecer el turismo cultural y así, contribuir al desarrollo del cantón.</p> <p><b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar las tradiciones locales más celebradas por los visitantes y pobladores dentro del cantón y los efectos que la crisis sanitaria ha provocado en su desarrollo.</li> <li>➤ Determinar la motivación turística actual de acuerdo a la demanda que se presenta en el cantón Santa Elena.</li> <li>➤ Analizar el interés de los visitantes por realizar turismo en tiempos de pandemia.</li> </ul>	<p><b>Turismo Cultural</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conocimiento de tradiciones y festividades.</li> <li>❖ Recurso turístico de la localidad.</li> <li>❖ Actividades culturales que se realizan en el Cantón Santa Elena.</li> <li>❖ Identificación Cultural de la localidad.</li> <li>❖ Conocimiento del producto cultural.</li> <li>❖ Consumo de atractivos y producto cultural.</li> <li>❖ Actividades culturales que aportan al desarrollo de turismo local en Santa Elena.</li> </ul>

**Anexo 5. Formato de Instrumento de recolección de datos**



**UNIVERSIDAD PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



**Tema: ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA DE TURISMO LOCAL EN LAS TRADICIONES EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

**Objetivo:** Determinar la afluencia de turismo local en las tradiciones en tiempos de pandemia.

**ENCUESTA POBLADORES**

**1. ¿Edad?**

Entre 18 a 30 años		Entre 31 a 50 años		Entre 51 años en adelante	
--------------------	--	--------------------	--	---------------------------	--

**2. ¿Genero?**

Masculino		Femenino	
-----------	--	----------	--

**3. Usted considera que los turistas cumplen con el protocolo de bioseguridad?**

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	

**4. Ha sido partícipe de costumbres y tradiciones locales en tiempos de pandemia?**

Si		No	
----	--	----	--

**5. Usted considera que si existieran atractivos novedosos se incrementaría la visita de turistas**

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	

**6. Que tan importante cree que es la entrada de turistas al cantón en tiempos de pandemia**

Muy importante	
----------------	--

Importante	
Neutral	
Poco importante	
No es importante	

**7. De las principales tradiciones, cuál asiste más?**

Miércoles de ceniza	
Carnaval	
Semana Santa	
Día de los difuntos	
Fin de año	

**8. ¿Cree que es importante el desarrollo de festividades y tradiciones dentro del cantón Santa Elena en tiempos de pandemia?**

Muy importante	
Importante	
Neutral	
Poco importante	
No es importante	

**9. Que nivel de interés le genera a usted participar en las costumbres y tradiciones locales en la actualidad?**

Mucho	
Suficiente	
Medianamente suficiente	
Poco	
Muy poco	

**10. Con que frecuencia usted participaba en las costumbres y tradiciones del cantón Santa Elena antes de la pandemia?**

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	

**11. ¿Usted considera que el turismo cultural sea una alternativa de desarrollo local?**

Definitivamente sí	
Probablemente sí	
Indeciso	
Probablemente no	
Definitivamente no	



**UNIVERSIDAD PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



**Tema: ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA DE TURISMO LOCAL EN LAS  
TRADICIONES EN TIEMPOS DE PANDEMIA.**

**Objetivo:** Determinar la afluencia de turismo local en las tradiciones en tiempos de pandemia.

**ENCUESTA TURISTAS**

**1. ¿Edad?**

Entre 18 a 30 años		Entre 31 a 50 años		Entre 51 años en adelante	
--------------------	--	--------------------	--	---------------------------	--

**2. ¿Género?**

Masculino		Femenino	
-----------	--	----------	--

**3. ¿Procedencia?**

Local		Nacional		Extranjero	
-------	--	----------	--	------------	--

**4. Visita el cantón en fechas de festividades?**

Si		No	
----	--	----	--

**5. Con que frecuencia visita el cantón Santa Elena?**

Mucho	
Suficiente	
Medianamente suficiente	
Poco	
Muy poco	

**6. Cuáles son los motivos de visita del cantón Santa Elena?**

Vacaciones, recreación u ocio	
Visita a familiares	
Negocios	
Festividades y celebraciones	
Feridos	

**7. Al momento de viajar al cantón Santa Elena en sus festividades lo realiza en compañía de:**

Grupo de Familia	
Grupo de Amigos	
Solo	

**8. A qué eventos de las festividades locales suele asistir?**

Diversión, conciertos..	
Fiestas religiosas, misas	
Eventos culturales	
Desfiles, pregones	
Otros	

**9. De las principales tradiciones, cuál asiste más?**

Miércoles de ceniza	
Carnaval	
Semana Santa	
Día de los difuntos	
Fin de año	

**10. Cómo se entera de las diferentes festividades cantonales:**

A través de amigos	
A través de familiares	
Redes sociales	
Publicidad en televisión, prensa o radio	
He estado anteriormente	

**11. Que nivel de interés le genera a usted participar en las costumbres y tradiciones locales en la actualidad?**

Mucho	
Suficiente	
Medianamente suficiente	
Poco	
Muy poco	

**12. Ha sido partícipe de costumbres y tradiciones locales en tiempos de pandemia?**

Si		No	
----	--	----	--

**13. Con que frecuencia usted participaba en las tradiciones o festividades del cantón Santa Elena antes de la pandemia?**

Muy frecuentemente	
Frecuentemente	
Ocasionalmente	
Raramente	
Nunca	



## Anexo 6. Fotografías de investigación de campo



**Ilustración 2.** Encuesta aplicada a residente del cantón



**Ilustración 1.** Encuesta aplicada a residente del cantón



**Ilustración 3.** Encuesta aplicada a residente del cantón



**Ilustración 5.** Encuesta aplicada a visitante del cantón



**Ilustración 4.** Encuesta aplicada a visitante del cantón



**Ilustración 6.** Encuesta aplicada a visitante del cantón