



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA DEL ENSAYO**

**“AGROTURISMO: SITUACIÓN ACTUAL DEL  
AGROTURISMO EN LAS FINCAS DE LA COMUNA EL  
AZÚCAR”**

**COMPONENTE PARÁCTICO DEL EXAMEN COMPLEXIVO  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIADA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA:**

**GINGER KARINA VILLÓN RAMÍREZ**

**PROFESOR GUÍA:**

**ING. JESSICA SORAYA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2023**

## APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “**AGROTURISMO: SITUACIÓN ACTUAL DEL AGROTURISMO EN LAS FINCAS DE LA COMUNA EL AZÚCAR**”, elaborado por la Srta. Villón Ramírez Ginger Karina, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc.

**PROFESOR GUÍA**

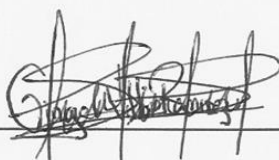
## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado “**AGROTURISMO: SITUACIÓN ACTUAL DEL AGROTURISMO EN LAS FINCAS DE LA COMUNA EL AZÚCAR**” **PROVINCIA DE SANTA ELENA**, elaborado por la Srta. Villón Ramírez Ginger Karina, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de los derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente



**Ginger Karina Villón Ramírez**

**C.I. 2450488065**

## **AGRADECIMIENTO**

*A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme la oportunidad de ocupar un puesto en las aulas de clases, por ser un ente formador de profesionales competentes, y por el enriquecimiento académico que nos ha brindado a través del proceso educativo.*

*A mis maestros de cátedra por guiarnos en nuestro proceso académico, por el tiempo brindado impartiendo sus asignaturas que sin duda han dejado conocimientos, y por su sabiduría de formar a profesionales en el sector turístico.*

*A mis padres por siempre brindarme sus consejos, apoyo, enseñanzas y más que nada los valores, importante para mi vida personal, agradezco su preocupación ante las diversas situaciones y por impulsarme a seguir adelante y cumplir con mis objetivos.*

*GINGER KARINA VILLÓN RAMÍREZ*

## DEDICATORIA

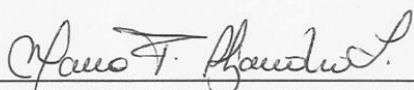
*Este trabajo es dedicado como prioridad a Dios, quién me ha dado la oportunidad de tener vida y cumplir con mis objetivos, brindándome la capacidad para afrontar diversas situaciones, obstáculos, siendo veedor de que sus propósitos son perfectos y fiel es su promesa.*

*Se lo dedico a mis padres por disciplinarnos, corregirnos y por enseñarnos a no dejarnos vencer, ayudarnos los unos a los otros, y por ser un ejemplo a seguir, los cuales se preocupan y buscan un bienestar para sus hijos sin importar las circunstancias por eso y más, les dedicaré cada triunfo que dé en la vida.*

*A mis hermanos por motivarme a seguir adelante, por su apoyo, sus motivaciones y por siempre estar unidos sin importar las diferencias.*

*Y a mi abuelita que aunque no esté presente físicamente siempre será recordada por habernos dejado sus mejores consejos, experiencias, enseñanzas y amor, se lo dedico a ella por siempre haberme cuidado y enseñado muchas cosas que hoy en día llevo presente.*

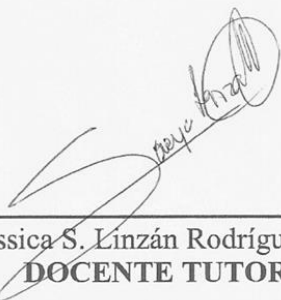
GINGER KARINA VILLÓN RAMÍREZ

**TRIBUNAL DE GRADO**

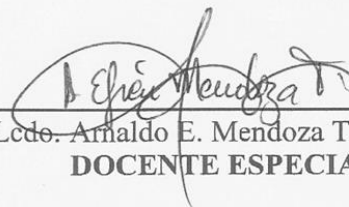
Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA.  
**DECANA DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**



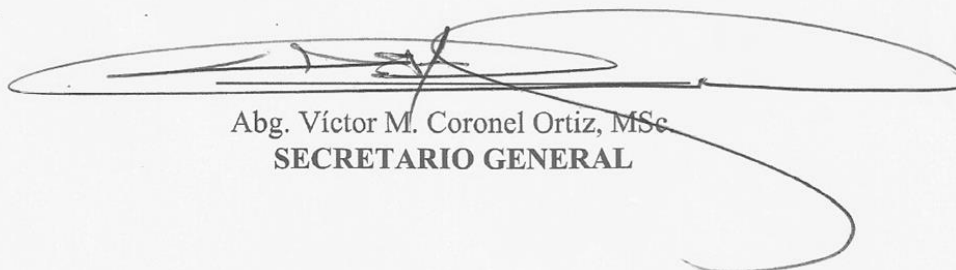
Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc.  
**DIRECTORA DE CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.  
**DOCENTE TUTORA**



Lcdo. Arnaldo E. Mendoza Tarabó, Ph.D.  
**DOCENTE ESPECIALISTA**



Abg. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc.  
**SECRETARIO GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

<b>APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....</b>	<b>I</b>
<b>DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....</b>	<b>II</b>
<b>AGRADECIMIENTO .....</b>	<b>III</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>IV</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO .....</b>	<b>V</b>
<b>ÍNDICE GENERAL .....</b>	<b>VI</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>VIII</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS.....</b>	<b>IX</b>
<b>ÍNDICE DE CUADROS.....</b>	<b>X</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>X</b>
<b>ÍNDICE DE IMÁGENES .....</b>	<b>X</b>
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN .....</b>	<b>X</b>
<b>RESUMEN.....</b>	<b>XI</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XII</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>XIII</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>1</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Estado del arte.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Desarrollo de teorías y conceptos .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.1 Turismo rural.....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.2 Agroturismo.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.3 Perfil del turista rural.....</b>	<b>7</b>
<b>1.2.4 Haciendas turísticas .....</b>	<b>8</b>
<b>1.2.5 Fincas .....</b>	<b>9</b>
<b>1.2.6 Oferta agroturística en crecimiento .....</b>	<b>9</b>

1.2.7 Actividades del agroturismo .....	10
1.2.8 Propiedades agrarias .....	10
1.2.9 Infraestructura turística.....	10
1.2.10 Servicios turísticos.....	11
1.2.11 Actividades recreativas.....	11
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>12</b>
<b>MATERIALES Y MÉTODOS.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tipo de investigación .....	12
2.2.1 investigación Exploratoria .....	12
2.2 Métodos de investigación.....	12
2.2.1 Método Inductivo .....	12
2.3 Tipo de muestreo.....	13
2.3.1 Método no probabilístico muestreo por juicio.....	13
2.4 Diseño y recolección de datos.....	13
2.4.1 Población.....	13
2.4.2 Muestra .....	14
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>16</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>16</b>
3.1 Análisis de encuestas a turistas .....	16
3.2 Entrevistas a fincas de la comuna El Azúcar.....	34
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>39</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>41</b>
<b>REFERENCIAS .....</b>	<b>43</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>48</b>



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla n°. 1 <i>Género del turista</i> .....	16
Tabla n°. 2 <i>Lugar de procedencia</i> .....	17
Tabla n°. 3 <i>Edad del turista</i> .....	18
Tabla n°. 4 <i>Estado civil</i> .....	19
Tabla n°. 5 <i>Situación laboral</i> .....	20
Tabla n°. 6 <i>Nivel de educación</i> .....	21
Tabla n°. 7 <i>¿Conoce usted la comuna El Azúcar?</i> .....	22
Tabla n°. 8 <i>¿Visitaría lugares de naturaleza?</i> .....	23
Tabla n°. 9 <i>¿Visitaría fincas como alternativa turística?</i> .....	24
Tabla n°. 10 <i>Motivo del viaje</i> .....	25
Tabla n°. 11 <i>Gasto promedio</i> .....	26
Tabla n°. 12 <i>¿Con quién viaja?</i> .....	27
Tabla n°. 13 <i>Adquisición de productos agroalimentarios</i> .....	28
Tabla n°. 14 <i>Protocolos de bioseguridad en los servicios turísticos</i> .....	29
Tabla n°. 15 <i>Importancia de los servicios turísticos</i> .....	30
Tabla n°. 16 <i>Práctica de actividades agroturísticas</i> .....	31
Tabla n°. 17 <i>Preferencia de actividades agroturísticas</i> .....	32
Tabla n°. 18 <i>Frecuencia de actividades recreativas</i> .....	33

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico n°. 1 <i>Género del turista</i> .....	16
Gráfico n°. 2 <i>Lugar de procedencia</i> .....	17
Gráfico n°. 3 <i>Edad del turista</i> .....	18
Gráfico n°. 4 <i>Estado civil</i> .....	19
Gráfico N°. 5 <i>Situación laboral</i> .....	20
Gráfico n°. 6 <i>Nivel de educación</i> .....	21
Gráfico n°. 7 <i>¿Conoce usted la comuna El Azúcar?</i> .....	22
Gráfico n°. 8 <i>¿Visitaría lugares de naturaleza?</i> .....	23
Gráfico n°. 9 <i>¿Visitaría fincas como alternativa turística?</i> .....	24
Gráfico n°. 10 <i>Motivo del viaje</i> .....	25
Gráfico n°. 11 <i>Gasto promedio</i> .....	26
Gráfico n°. 12 <i>¿Con quién viaja?</i> .....	27
Gráfico n°. 13 <i>Adquisición de productos agroalimentarios</i> .....	28
Gráfico n°. 14 <i>Protocolos de bioseguridad en los servicios turísticos</i> .....	29
Gráfico n°. 15 <i>Importancia de los servicios turísticos</i> .....	30
Gráfico n°. 16 <i>Práctica de actividades agroturísticas</i> .....	31
Gráfico n°. 17 <i>Preferencia de actividades agroturísticas</i> .....	32
Gráfico n°. 18 <i>Frecuencia de actividades recreativas</i> .....	33

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 población y muestra .....	15
Cuadro N° 2 Listado de las fincas de la comuna El Azúcar .....	34

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo N° 1. Matriz de operacionalización de variables.....	48
Anexo N° 2. Matriz de consistencia.....	49
Anexo N° 3. Instrumento de encuesta para turistas .....	50
Anexo N° 4. Instrumento de entrevistas para dueños de fincas .....	53

## ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen N° 1: Entrevista a la granja ecologica “ Las Martinas” .....	54
Imagen N° 2: Visita a la finca “Soyoa” .....	54
Imagen N° 3: Actividad de alimentar animales en la finca “coquito” .....	55
Imagen N° 4: Vista a la Represa El Azúcar .....	55

## ÍNDICE DE ILUSTRACIÓN

Ilustración 1: Actividades del agroturismo .....	10
--------------------------------------------------	----



## **AGROTURISMO: SITUACIÓN ACTUAL DEL AGROTURISMO EN LAS FINCAS DE LA COMUNA EL AZÚCAR**

### **AUTHOR:**

Ginger Karina Villón Ramírez

### **DOCENTE TUTOR:**

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc

### **RESUMEN**

El agroturismo es una actividad que implica estar en contacto con la naturaleza y ofrecer al turista la experiencia del diario vivir de un campesino y del pleno disfrute de actividades agrícolas y/o ganaderas o de cualquier otra índole, por lo tanto esta investigación tuvo como objetivo general analizar la situación actual del agroturismo en las fincas de la comuna El Azúcar ante la pandemia del Covid-19, como una alternativa de desarrollo turístico para la generación de fuentes de ingresos a la comunidad. Este estudio fue basado en una investigación exploratoria, utilizando el método inductivo, y como instrumento de investigación se utilizaron las encuestas, dirigida para turistas y las entrevistas para dueños de fincas, donde se obtuvieron resultados relevantes que permitieron comprobar que la comuna El Azúcar cuenta con recursos y potencialidades para hacer frente a una nueva oferta turística, conociendo principalmente su situación actual, las nuevas alternativas, actividades recreativas y un perfil del turista como elementos conciliadores que permiten llegar a los gustos y preferencias del turista, que buscan nuevas experiencias en lugares inexplorados, permitiendo a la población aprovechar los recursos naturales los cuales poseen una gran diversidad y riqueza agrícola.

**Palabras claves:** Agroturismo, fincas, pandemia, actividades recreativas, situación actual, naturaleza.



## **AGROTOURISM: CURRENT SITUATION OF AGROTOURISM IN THE FARMS OF THE EL AZÚCAR COMMUNE**

**AUTHOR:**

Ginger Karina Villón Ramírez

**TUTOR TEACHER:**

Ing. Jessica Soraya Linzán Rodríguez, MSc

### **ABSTRACT**

Agrotourism is an activity that involves being in contact with nature and offering tourists the experience of the daily life of a peasant and the full enjoyment of agricultural and / or livestock activities or of any other nature, therefore this research had as a general objective to analyze the current situation of agrotourism in the farms of the El Azúcar commune in the face of the Covid-19 pandemic, as an alternative tourism development for the generation of sources of income to the community. This study was based on an exploratory research, using the inductive method, and as a research instrument the surveys were used, directed for tourists and the interviews for farm owners, where relevant results were obtained that allowed to verify that the commune El Azúcar has resources and potentialities to face a new tourist offer, knowing mainly their current situation, the new alternatives, recreational activities and a profile of the tourist as conciliatory elements that allow to reach the tastes and preferences of the tourist, who seek new experiences in unexplored places, allowing the population to take advantage of the natural resources which have a great diversity and agricultural wealth.

**Key words:** Agrotourism, farms, pandemic, recreational activities, current situation, nature.

## INTRODUCCIÓN

Uno de los sectores que más se ha visto afectado ante la pandemia del Covid-19 ha sido el sector turístico dejando a su paso grandes pérdidas económicas en regiones como Asia y Pacífico que tuvieron un declive del 95% de las llegadas internacionales en los cinco primeros meses del 2021, en comparación con el mismo periodo de 2019. Europa (-85%) registró el segundo mayor declive en las llegadas, seguida de Oriente Medio (-83%) y África (-81%). La región de las Américas (-72%) experimentó un descenso comparativamente menor. (Organización Mundial Del Turismo, 2021)

Abarcando a profundidad el término turismo este presenta varias tipologías turísticas en las que el estudio se enfocó en el agroturismo como beneficio hacia la reactivación turística, en el que los representantes del Ministerio de Agricultura conocieron el proyecto de Agroturismo y Turismo Ecológico que desarrolló el Ministerio de Turismo como una estrategia para reactivar al sector tras la emergencia por el COVID-19, que busca que los turistas nacionales y extranjeros generen experiencias directas con las comunidades en el país y conozcan sobre la producción de distintos productos. (Ministerio de Turismo, 2020)

Aunque en Ecuador se desarrolla más el turismo de naturaleza, cultura, sol y playa, existen nuevas tendencias que incentivan al desplazamiento de turistas hacia lugares poco concurridos, que tengan más contacto con la naturaleza, para realizar un turismo sustentable, en el que aparece la línea del agroturismo la cual no se desarrolla como una alternativa de fuente de ingresos pero que en América Latina el crecimiento de la elaboración de paquetes turísticos está teniendo un despuente

significativo para el sector rural, ya que se involucran con la actividades y vida del productor, campesino o agricultor.

Desde tiempos remotos Santa Elena se ha caracterizado por aportar a la historia y cultura del país, considerada como cuna de civilizaciones ancestrales que destacan claramente sobre su gente y sus diversas capacidades para la pesca, tallado en piedra, agricultura y otras actividades como las artesanías elaboradas en tagua, paja toquilla, caña y madera que hasta en la actualidad se mantienen. (Ministerio de Turismo, 2020)

La crisis sanitaria impidió la llegada de turistas nacionales e internacionales pero que poco a poco se está reactivando y consideran como una alternativa el desarrollo del agroturismo mientras se recupera la confianza del turista implementando destinos bioseguros, para la reactivación en distintas regiones se tuvo que acelerar el ritmo de vacunación, y ser más drásticos con las restricciones, presentando los requisitos pertinentes para la entrada en un destino, de esta manera el turismo está retornando a la nueva normalidad, además de que los viajes internos están dando un aporte económico a nivel mundial ya que estos están en aumento a diferencia de los viajes internacionales.

El siguiente trabajo de investigación tiene como objetivo general analizar la situación actual del agroturismo en las fincas de la comuna El Azúcar ante la pandemia del Covid-19, como una alternativa de desarrollo turístico para la generación de fuentes de ingresos a la comunidad.

Para esta investigación se plantearon los siguientes objetivos específicos:

- Analizar acerca de las propiedades agrarias de la comunidad mediante las entrevistas a los finqueros.
- Sugerir alternativas para complementar ingresos económicos en la comunidad.
- Analizar las facilidades de alojamiento, comida y de familiarización con trabajos agropecuarios.
- Identificar las actividades recreativas agropecuarias.
- Determinar el perfil del turista, demanda y motivaciones de viaje para la línea de producto agroturístico.

El primer capítulo corresponde al marco teórico, donde se exponen fuentes secundarias de revisión de teorías y conceptos en las diferentes plataformas digitales de revistas científicas, trabajos de titulación y libros turísticos que permiten tener un sustento de la investigación.

El segundo capítulo denominado materiales y métodos se exponen el tipo de investigación en este caso fundamentada en una investigación exploratoria, con un método inductivo en el que se obtuvieron conclusiones generales a partir de la observación directa y en el cual se utilizaron instrumentos de recolección de datos como encuestas y entrevistas que permitieron obtener resultados favorables para la investigación.



En el tercer capítulo denominado análisis e interpretación de resultados se percibe los datos obtenidos de las encuestas para el turista y de las entrevistas para los dueños de fincas obteniendo un análisis conglomerado de datos importantes para este estudio, donde se plantean la interpretación de los resultados obtenidos, exponiendo las conclusiones y recomendaciones que servirán para futuros beneficios económicos de la localidad.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 Estado del arte**

Del trabajo de investigación titulado Potencialidades del agroturismo en la comuna Sitio Nuevo, Cantón Santa Elena, del autor, (Muñoz Catuto , 2019), cuyo objetivo general fue, identificar cuáles son las potencialidades que tiene el agroturismo mediante el involucramiento de los actores principales a fin de impulsar el turismo dentro de la comunidad Sitio Nuevo, la metodología aplicada fue exploratoria, y los resultados obtenidos, fueron que la comunidad de Sitio Nuevo cuenta con las potencialidades necesarias para implementar el agroturismo porque cuenta con recursos naturales, fincas agrícolas en las que se determina que aprovechar las potencialidades de la actividad agroturística se convertirá en un gran aporte para todos los comuneros al generar la oportunidad de realizar actividades turísticas de las cuales se obtendrá una remuneración económica y una fuente de empleo.

Del trabajo de investigación titulado, Diseño del plan de creación y promoción de agroturismo “La ruta del Bambú” para la asociación “La Noble Guadúa”, comuna Olón, parroquia Manglaralto, Santa Elena de la autora, (Yagual Panchana, 2018), cuyo objetivo general fue, diseñar un plan de creación y promoción de agroturismo “La ruta del Bambú” como estrategia de diversificación de productos de la “Asociación Noble Guadúa” para mejorar la situación socio-económica de los cañicultores y de la comunidad, la metodología aplicada fue descriptiva, y los

resultados obtenidos fueron, la implementación de la ruta beneficiaría a la población inmersa en el proyecto, mejorando la situación actual de la familia y sus ingresos económicos, las estrategias de marketing empleadas permitirán la difusión publicitaria y promoción de la ruta, considerando el apoyo promocional de instituciones públicas como PREFECTURA Y EMUTURISMO.

Del trabajo de investigación titulado “Estrategias de agroturismo para el desarrollo turístico sustentable de la comunidad de Bellavista del Cantón Tulcán , provincia del Carchi”, de la autora, (Arcos Caicedo , 2016), cuyo objetivo general fue, establecer estrategias de agroturismo que contribuyan al desarrollo turístico sustentable en la comunidad Bellavista del cantón Tulcán de la provincia del Carchi, la metodología aplicada fue bibliográfica, exploratoria, y los resultados obtenidos, fueron los diferentes atractivos turísticos que poseen en la comunidad fueron la motivación para la realización de un CTC ( centro de turismo comunitario), el cuál fue primordial para hacer partícipes a cada una de las familias de la comunidad, entendiendo a través de los programas de capacitación que no basta con tener el recurso turístico sino dar un valor agregado que es el aprendizaje y dinamismo con los turistas por medio de la convivencia y por ende brindando servicios agroturísticos.

Del trabajo de investigación titulado plan de negocios para la granja Agroturística “María” en la comunidad de Cuniburo, Cayambe, de la autora, (Torres Carrera, 2019), cuyo objetivo general fue, conocer la demanda y la oferta para la Granja Agroturística “María”, la metodología aplicada fue descriptiva con un enfoque cualitativo, y los resultados obtenidos, fueron en el diagnóstico que se elaboró de la

granja agroecológica “María”, se constata que por la extensión de terreno que posee y está desperdiciado puede ser aprovechado para crear un potencial turístico y brindar servicios turísticos como alojamiento y actividades agroecológicas con el fin de obtener créditos económicos.

De acuerdo al artículo titulado, El agroturismo en dos municipios de la Sierra de Juárez, Oaxaca, México, de los autores, (Galán Cuevas, y otros, 2019), cuyo objetivo principal fue, analizar los recursos agroturísticos, culturales, naturales y la infraestructura que poseen las personas para la prestación de servicios turísticos en los municipios de San Miguel de Amatlán y Santa Catarina Lachatao, la metodología aplicada fue descriptiva y explicativa , y los resultados obtenidos, fueron de la investigación se deriva que San Miguel Amatlán y Santa Catarina Lachatao cuentan con las características propicias para el desarrollo de la actividad agroturística, considerando su capital social, interesantes recursos culturales como técnicas agrarias, estilo de vida, gastronomía, festividades, esquema de organización e idioma, así como sus recursos naturales, destacando los bellos paisajes, clima, vegetación, biodiversidad.

De acuerdo al artículo titulado, El agroturismo: una opción para el desarrollo económico de Ich-Ek, Hopelchén, Campeche, de la autora, (Pumares Chab, 2019), cuyo objetivo principal fue, Demostrar a través de un análisis situacional; que la localidad de Ich-Ek, cuenta con los componentes necesarios para realizar un Turismo Agrónomo, la metodología aplicada fue descriptiva – explicativa con un enfoque mixto, y los resultados obtenidos, fueron que se identificó mediante la recolección de datos que el agroturismo es de mucho interés para las agencias de

viajes y tours operadoras. Estas incluirían la actividad agroturística que realiza la empresa Kool-el-Kab, en su catálogo de productos turísticos. Al igual que es de sumo interés mencionar que, en esta recolección de datos se identificó que el tipo de turistas que tendría preferencia por el agroturismo, sería el turismo europeo.

De acuerdo al artículo titulado, Viabilidad de un proyecto agroturístico alrededor del café en el suroeste, Antioqueño, de los autores, (Arango Chavarriaga & Cadavid Agudelo, 2018), cuyo objetivo principal fue, Evaluar la viabilidad de un proyecto agroturístico alrededor del café en el Suroeste Antioqueño, la metodología fue, exploratoria , y los resultados obtenidos, fueron, el estudio no solo recogió suministros propios de la demanda-clave para el desempeño del proyecto, sino que avaló al Suroeste Antioqueño como una región propicia y predispuesta para la aplicación extensiva del modelo agroturístico que se propone. Según lo manifestaron los propietarios encuestados, no cabe duda de que la zona cuenta con la geografía, riqueza y diversidad natural capaces de potenciar la actividad turística como diversificación económica para la región. Adicionalmente, sus vías de acceso, clima, y naturaleza incrementan su atractivo tanto para públicos nacionales como internacionales.

De acuerdo al artículo titulado, análisis del agroturismo en España y otros modelos europeos, propuesta para su desarrollo, de la autora, (González Feito, 2016), cuyo objetivo principal fue, analizar la evolución que ha tenido a lo largo de los años el agroturismo en España, cómo se clasifica, cómo es su situación actual y realizar una serie de propuestas para su mejora, la metodología fue, bibliográfica , y los resultados obtenidos fueron, la Constitución Española establece que, algunas

competencias, entre ellas las turísticas, deben de ser asumidas por las comunidades autónomas, generando así un aumento de normas, diferentes todas ellas, y una falta de homogeneización en la figura del turismo rural y por consiguiente, en el agroturismo.

De acuerdo al artículo titulado, agricultura multifuncional: relevancia para el turismo en México, de la autora, (Velázquez Castro, 2018), cuyo objetivo principal fue, examinar el carácter multifuncional de la agricultura y su potencial para el turismo en México; a fin de fomentar beneficios económicos, ambientales y sociales para las partes interesadas (empresas, comunidad, gobierno, turistas). Refiriéndose a ejemplos de prácticas y estrategias para promover vínculos más sólidos entre los sectores agrícola y turístico, la metodología fue, bibliográfica – exploratoria, y los resultados obtenidos fueron, El análisis del agroturismo en México, evidencia que el principal objetivo del sector agrícola, se orienta a dos líneas: la primera, el mantenimiento y desarrollo sustentable de la actividad - incluidos la protección de los paisajes culturales y silvestres- y la segunda, la formación de la estructura agrícola capaz de proporcionar seguridad alimentaria a través de financiamientos y apoyos complementarios insuficientes. Por lo que, en primera instancia se requiere una nueva política agrícola y una estrategia decidida para el desarrollo del sector agroalimentario que incluya un sistema, visión, estructura, estrategias, tácticas, capacitación de personal de recursos humanos, dirigido a cada uno de los problemas identificados, pero sobre todo voluntad del personal para ejecutarla.

De acuerdo al artículo titulado, Agroturismo en el desarrollo turístico sustentable de San Juan Chicomezúchil, Oaxaca, México, de los autores, (Gómez-Velázquez, Mendoza Zamores, & Velázquez-Sánchez, 2015), cuyo objetivo principal fue, Analizar a través de un diagnóstico, la viabilidad para la implementación de Agroturismo en la Comunidad de San Juan Chicomezúchil, Oaxaca., la metodología fue de enfoque cualitativo, y los resultados obtenidos, fueron, con respecto a las cinco categorías o temas centrales manejados en el instrumento de recopilación de datos, las variables establecidas fueron suficientes para establecer aquellas que dieran ventaja a la introducción del agroturismo, como modalidad de turismo alternativo en la comunidad, ya que todas ellas apoyarían en gran medida a la puesta en marcha de un centro agro turístico sin descuidar la agricultura utilizada para beneficio propio del pueblo y sin que se llegue a una sobreexplotación de recursos.

## **1.2 Desarrollo de teorías y conceptos**

### **1.2.1 Turismo rural**

Organización Mundial del Turismo (2022) define al turismo rural como: “Un tipo de actividad turística en el que la experiencia del visitante está relacionada con un amplio espectro de productos vinculados por lo general con las actividades de naturaleza, la agricultura, las formas de vida y las culturales rurales, la pesca con caña y la visita a lugares de interés”.

La comuna El Azúcar cuenta con el sustento de contar con un amplio sistema de agricultura y naturaleza en donde se pueden desarrollar actividades de

esparcimiento al aire libre para atraer turistas nacionales y extranjeros y generar ingresos extras y fuentes de empleo para su comunidad.

(Gannon, 1994) Define al turismo rural como: “Toda la gama de actividades y amenidades provistas por campesinos y personas rurales para atraer turistas a su área, para así generar un ingreso extra para sus negocios y (García Cuesta, 1996), quien afirma “es aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural”.

### **1.2.2 Agroturismo**

De acuerdo con la definición de la Organización Mundial del Turismo (OMT) citada por Barrera (2006), “el agroturismo es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios”.

De acuerdo con el PLANDETUR 2020 es la hospitalidad que bajo pago es ofrecida por las empresas agrarias individuales. Para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como haciendas, Fincas y Plantaciones.

### **1.2.3 Perfil del turista rural**

Campón Cerro & Hernández Mogollón (2016) definen al perfil del turista en los siguientes puntos:

Poseen una capacidad adquisitiva y un nivel cultural medio-alto.

Son profesionales independientes.



Edades comprendidas entre 25 y 45 años de edad.

Su procedencia es principalmente urbana.

Valoran la calidad de vida del mundo rural, buscan pueblos pequeños, tranquilo con una naturaleza viva y una cultura local atrayente.

De acuerdo a lo que menciona el autor se puede constatar que para cada línea de producto existe un perfil del turista definido por sus motivaciones, demanda, gustos y preferencias, por lo tanto dentro de la línea del agroturismo también existe un perfil del turista capaz de inclinarse hacia esta nueva línea de producto que sobre todo conlleva responsabilidad al cuidado de la naturaleza y respeto hacia la localidad rural.

#### **1.2.4 Haciendas turísticas**

Ministerio de turismo (2016). Artículo.12. Reglamento de alojamiento turístico menciona que la hacienda turística: “Es el establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizada dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicios de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios”.

### **1.2.5 Fincas**

Gobierno de España (2008). Artículo. 17. Formación de fincas y parcelas y relación entre ellas, define a las fincas como: “La unidad de suelo o de edificación atribuida exclusiva o excluyentemente a un propietario o varios en proindiviso, que puede situarse en la rasante, en el vuelo o en el subsuelo.

Bembibre (2010) manifiesta a las fincas como: “Un tipo de establecimiento que tiene lugar en el ámbito rural y que se dedica a la producción de algún tipo de elemento agrícola o ganadero.

La comuna El Azúcar tiene el privilegio de contar con un sin número de fincas muchas de estas exportadoras de productos internacionales como el banano y uvas, que puede tener una enfoque de desarrollo turístico por las diversas actividades que pueden implementarse dentro de las fincas que si bien la comunidad no está capacitada para recibir turistas con esfuerzo y ayuda de entidades públicas o privadas puede lograr un desarrollo.

### **1.2.6 Oferta agroturística en crecimiento**

Blanco & Riveros (2010) enfatizan que: “La propuesta creativa de las fincas dedicadas al agroturismo consiste principalmente en recorridos por el campo e instalaciones para conocer, aprender y experimentar con las distintas tareas que ahí se realizan. Esta labor puede ser activa o pasiva, en función de los gustos y deseos de los propios clientes. También es frecuente que se ofrezca alimentación y hospedaje, en respuesta a las exigencias del turista y a la necesidad de diferenciar el producto de modalidades turísticas similares

## 1.2.7 Actividades del agroturismo

*Ilustración 1: Actividades del agroturismo*



Según (Blanco & Riveros , 2010) presentan un cuadro de las actividades del agroturismo más destacadas a nivel mundial.

## 1.2.8 Propiedades agrarias

La Procuraduría Agraria (2009), menciona que es la tierra destinada a la producción agraria, y no podría entenderse sin el concepto de ejido, el cual tiene dos connotaciones, “en la primera es considerado como el núcleo de población o persona moral con personalidad jurídica y patrimonios propios; la segunda, se refiere a las tierras sujetas a un régimen especial de propiedad social en la tenencia de la tierra. (pág. 74)

## 1.2.9 Infraestructura turística

Boullón (2006) expresa que: “la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas. Forman parte de la misma, la educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se

denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, hospitales, represas, etc.), “capital social fijo”.

#### **1.2.10 Servicios turísticos**

Consisten en la prestación de un servicio que se contrata para satisfacer las necesidades de clientes en el marco del respeto y las leyes como resultado de una actividad turística. Surgen por la necesidad de atender las demandas de los usuarios y conlleva a la satisfacción de las mismas. Ministerio de Turismo (2020)

De acuerdo al Servicio Nacional de Turismo (2015) hace referencia a los servicios turísticos como: “Todos los servicios que el turista requiere y consume mientras está de viaje, como el alojamiento, alimentación, transporte, agencias de viajes, etc.

Por lo tanto en mención de los servicios turísticos en la comuna El Azúcar no cuentan con todos estos requerimientos que el turista necesita al momento de desplazarse hacia la localidad rural, es decir, que son totalmente escasos tanto la infraestructura como superestructura turística.

#### **1.2.11 Actividades recreativas**

Gobierno de Cantabria (2017). Artículo.1. y su boletín oficial de Cantabria de la presente ley define a las actividades recreativas como: “Aquellas que congregan a un público o a espectadores que acuden con el objetivo principal de participar en la actividad o recibir los servicios desarrollados por una persona o conjunto de personas físicas o jurídicas, tendentes a ofrecer o procurar al público aislada o simultáneamente con otra actividad distinta, situaciones de ocio, diversión, deporte, esparcimiento o consumición de alimentos y bebidas y alimentos.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 Tipo de investigación**

##### **2.2.1 investigación Exploratoria**

El siguiente trabajo de investigación fue de tipo exploratorio debido a que su aproximación estaba ligada a la realidad existente en las fincas de la comuna El Azúcar, en el cual se exploró el lugar de los hechos y se pudo evidenciar aquellas falencias.

La investigación exploratoria además permitió conocer aspectos fundamentales y relevantes de la problemática donde se examinó cada una de las variables que conllevan al objeto de estudio mediante la exploración directa de un tema poco estudiado por lo que se buscó indagar más del tema expuesto debido a la carencia de investigaciones existentes, además de buscar y tener nuevas perspectivas acerca del tema que servirá para futuras investigaciones. (Hernández Sampiere, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2014, pág. 91)

#### **2.2 Métodos de investigación**

##### **2.2.1 Método Inductivo**

Pimienta Prieto, De la Orden Hoz, & Estrada Coronado, (2018) en el método inductivo se establecen conclusiones generales mediante el proceso de la observación directa y el análisis de cada uno de los factores que se observaron durante la experiencia que se tuvo en el lugar, partiendo de esta manera a nuevas bases teóricas que ayudan a la fundamentación del estudio.

Se aplicó el método inductivo debido a que se llegaron a conclusiones de carácter general mediante la expectación que se desarrolló en el campo y el respectivo análisis que se llevó a cabo mediante la observación directa, lo que permitió conocer la verdad de los hechos y acontecimientos lo que conlleva al desarrollo nuevas teorías en el ámbito rural basadas en las experiencias que se tuvieron.

## **2.3 Tipo de muestreo**

### **2.3.1 Muestreo no probabilístico por juicio**

Maholtra (2004) enfatiza que el muestreo por juicio abarca la selección de la población en base a los elementos que el investigador opte por estudiar, fundamentado en la experiencia o juicio que este tenga para seleccionar los componentes de estudio correspondiente. (pág. 322).

Para esta investigación se utilizó la técnica de muestreo no probabilístico por juicio debido a que se eligió de manera convencional en base a la experiencia obtenida en el lugar de estudio, los elementos representativos que permitirán obtener una investigación apropiada.

## **2.4 Diseño y recolección de datos**

### **2.4.1 Población**

Según Niño Rojas (2011) el principal objeto de estudio se debe a elementos que implica una totalidad de la población inmersa como (personas, animales, objetos, sucesos, fenómenos, etcétera) para esto es necesario contar con una delimitación de lo que se pretende investigar como objeto de estudio. (pág. 55)

El siguiente trabajo de investigación tuvo como tamaño de población a 200 fincas y haciendas turísticas de la comuna El Azúcar ya que se enfocó principalmente en obtener información de la situación actual del desarrollo agroturístico, conocer las distintas actividades agroturísticas y la información pertinente de los dueños de las fincas para de esta manera obtener datos eficaces y relevantes que ayudaron al siguiente estudio.

#### **2.4.2 Muestra**

Es la selección e identificación de un subconjunto de características objeto de estudio que se ha tomado de la población para extraer información que permitan el desarrollo de la investigación y su medición. (Bernal Torres, 2010)

La investigación recogió una muestra de 12 fincas debido a que no todas las fincas cuentan con su propio nombre y solo se utilizan para la actividad agrícola, más no para realizar una actividad turística, otro factor es que la mayoría de estas propiedades no tienen conocimiento acerca de las actividades agroturísticas y muchos de los encargados no querían dar información acerca de las consultas que se les planteaba, por otro lado una de las causas que también provocó que no se cumpla con un número elevado de entrevistas fue la crisis sanitaria del Covid-19 ya que para precautelar la seguridad tanto del entrevistado como del entrevistador no se obtuvo acceso a ciertos establecimientos para evitar contagios ya que los encargados evitaban dar información por este motivo.

**Cuadro N° 1 población y muestra**

Detalle	Población	Muestra
Fincas comuna El Azúcar	200	12
Turistas	341	50

*Fuente: Casa comunal "El Azúcar", Departamento de turismo del GAD parroquial de Chanduy  
Elaborado por: Ginger Villón Ramírez (2021)*



## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 Análisis de encuestas a turistas

##### 1. Género de los turistas

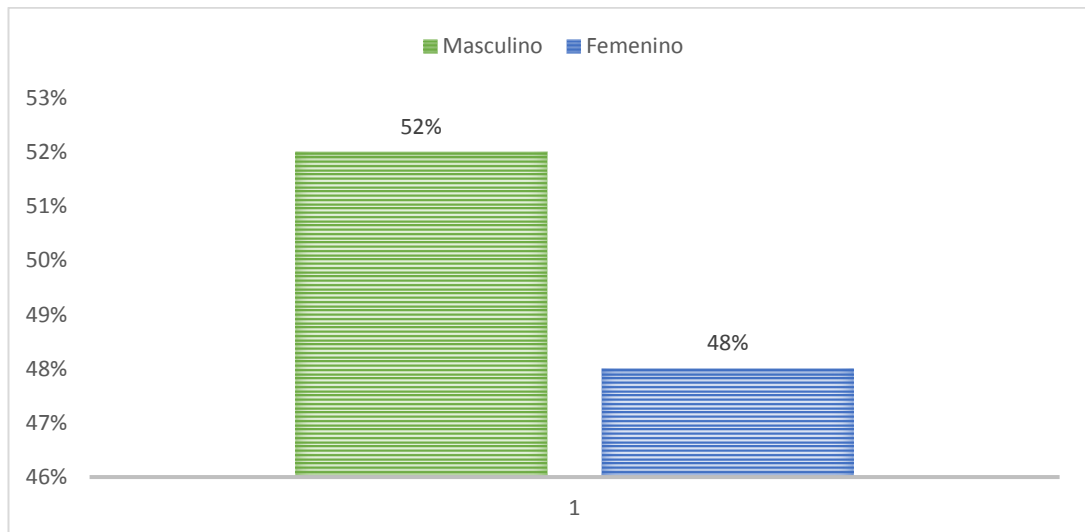
*Tabla n°. 1: Género del turista*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Masculino	26	52%
Femenino	24	48%
Total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 1: Género del turista*



#### Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos la llegada de turistas al destino es variada comprendida entre un gran porcentaje de hombres y mujeres que son participes para generar actividad turística, quiénes están dispuestos a conocer actividades de agricultura y convivir con las localidades rurales con el fin de interrelacionarse.

## 2. Lugar de procedencia

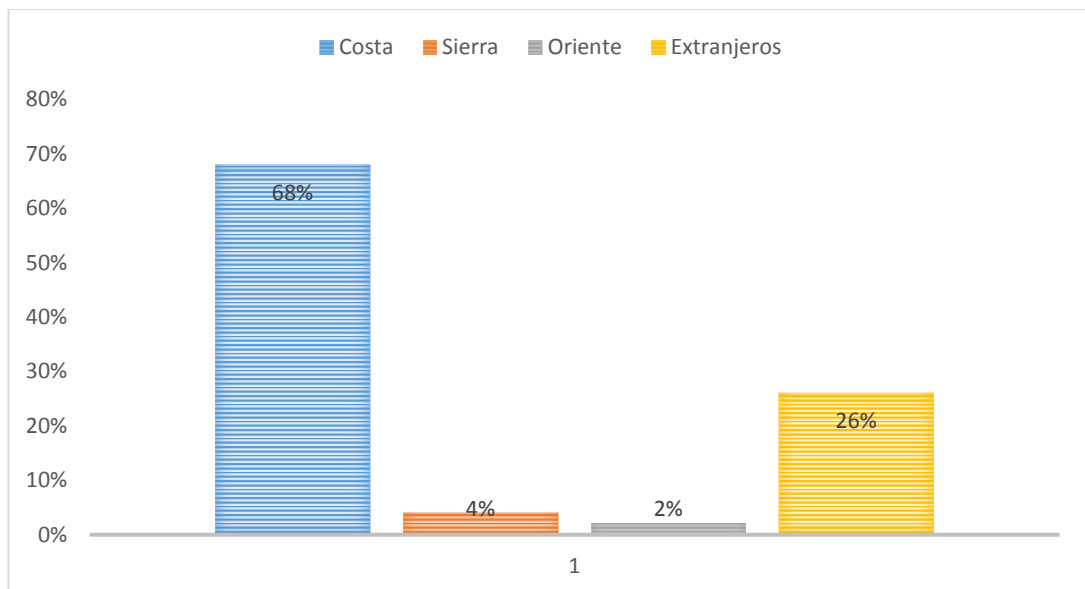
*Tabla n°. 2: Lugar de procedencia*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Costa	34	68%
Sierra	2	4%
Oriente	1	2%
Extranjeros	13	26%
total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 2: Lugar de procedencia*



### **Análisis:**

Mediante el estudio se reflejó que la mayoría de personas son de la región costa en las que gran parte de los visitantes son originarios de la ciudad de Guayaquil, ciudad con gran extensión de población que permite el desplazamiento de turistas hacia la Provincia de Santa Elena en busca de nuevas actividades turísticas, lugares inexplorados y rodeados de naturaleza, así mismo los países extranjeros como Perú, México y Colombia también se inclinan por esta tipología turística.

### 3. Edad

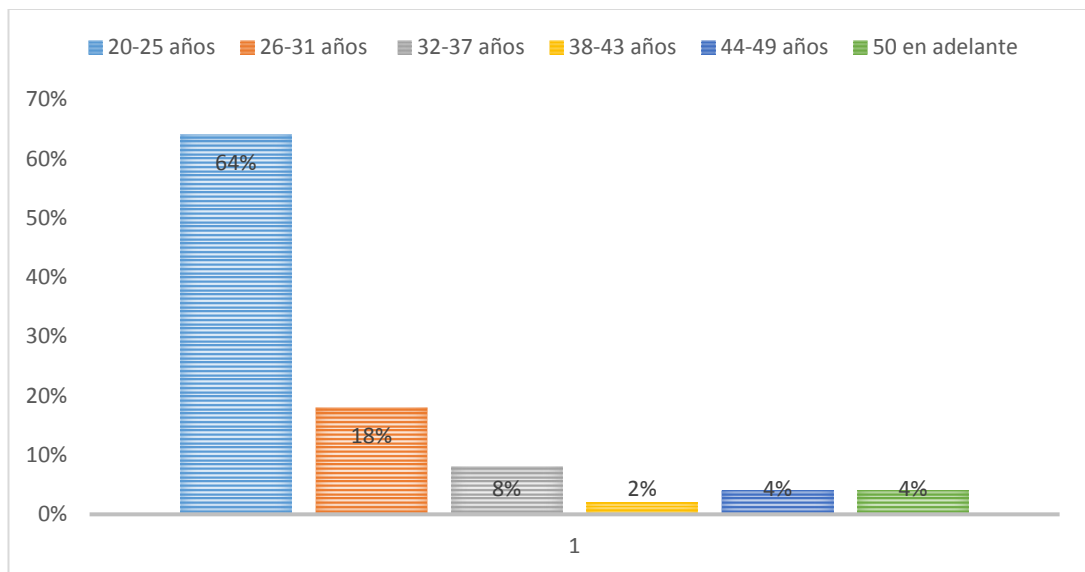
*Tabla n°. 3: Edad del turista*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
20-25 años	32	64%
26-31 años	9	18%
32-37 años	4	8%
38-43 años	1	2%
44-49 años	2	4%
50 en adelante	2	4%
total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 3: Edad del turista*



#### **Análisis:**

Dentro de este marco correspondiente a la edad del turista el mayor porcentaje abarca a las personas jóvenes, quienes tienen conocimiento de las nuevas tipologías y alternativas de turismo, que permiten su desplazamiento hacia lugares de interés y tener nuevas experiencias con la comunidad.

#### 4. Estado civil

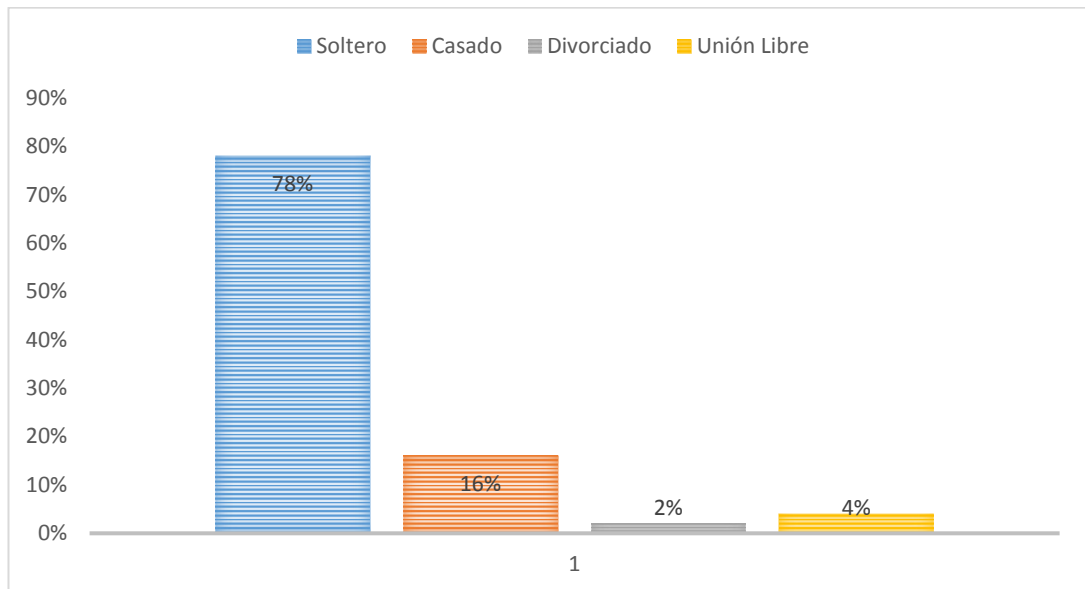
*Tabla n°. 4: Estado civil*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Soltero	39	78%
Casado	8	16%
Divorciado	1	2%
Unión Libre	2	4%
Total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 4: Estado civil*



#### **Análisis:**

La mayoría de turistas se encuentran en estado civil de soltero, por lo general estas personas suelen disfrutar de la compañía de sus familiares y amigos introduciéndose a la búsqueda de alternativas turísticas que permitan el pleno disfrute, así mismo rodearse de nuevas personas que compartan los mismos gustos, la mayoría posee una carrera universitaria por lo que cuentan con un notable poder económico adquisitivo.

## 5. ¿Cuál es su situación laboral actual?

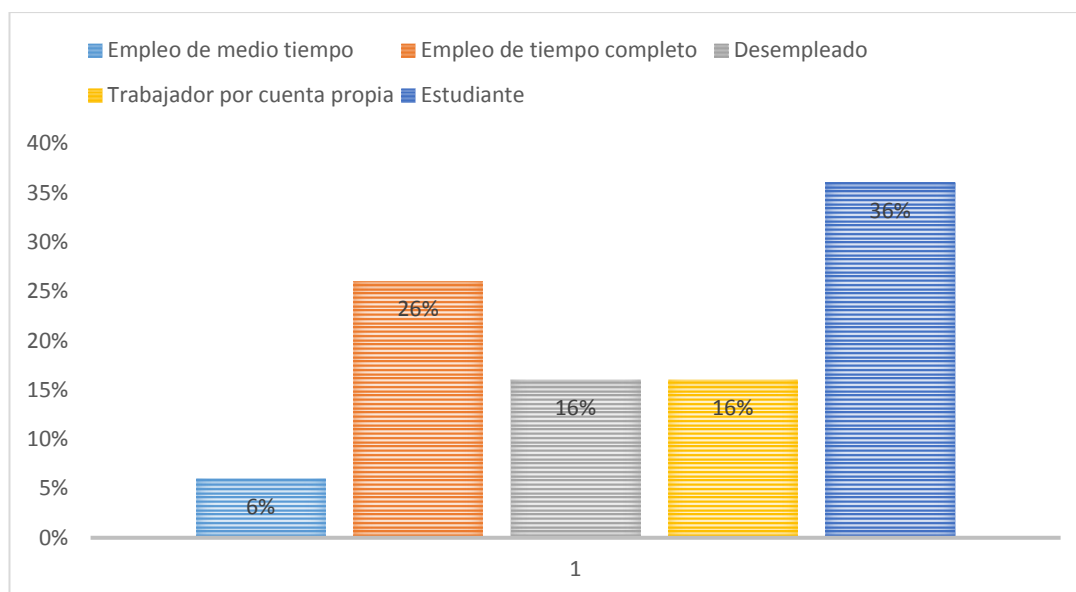
*Tabla n°. 5: Situación laboral*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Empleo de medio tiempo	3	6%
Empleo de tiempo completo	13	26%
Desempleado	8	16%
Trabajador por cuenta propia	8	16%
Estudiante	18	36%
Total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico N°. 5: Situación laboral*



### **Análisis:**

En el levantamiento de información se constató que la mayoría de turistas está enmarcada a estudiantes, siendo un beneficio para la localidad, ya que son personas capaces de entender la importancia de cuidar y preservar el medio que los rodea, la otra parte con mayor relevancia posee empleo de tiempo completo lo que posibilita un ingreso económico hacia la localidad y un futuro desarrollo turístico.

## 6. ¿Cuál es su nivel de educación?

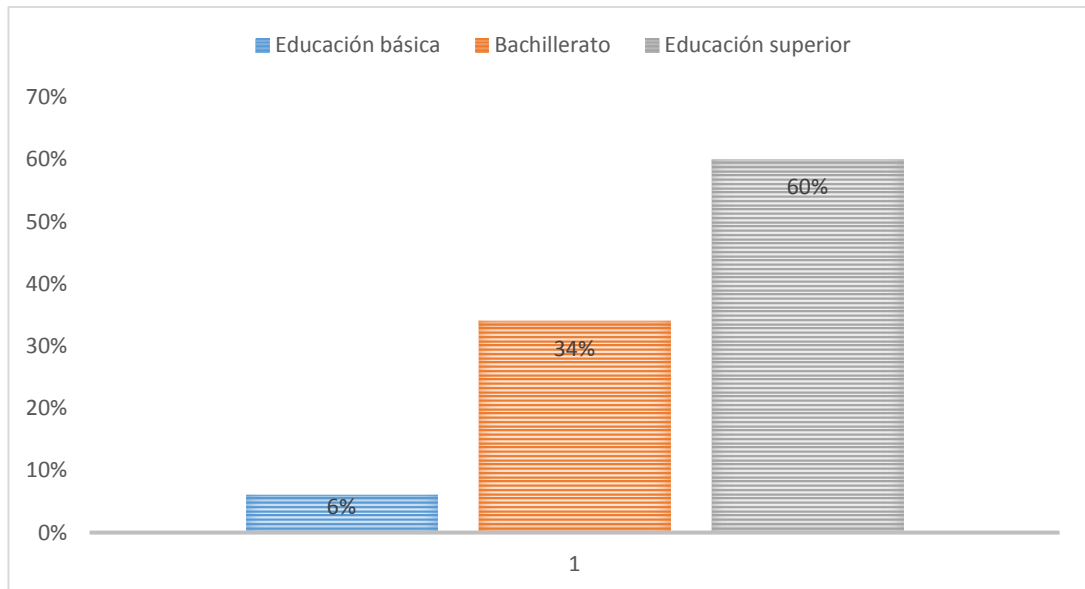
*Tabla n°. 6: Nivel de educación*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Educación básica	3	6%
Bachillerato	17	34%
Educación superior	30	60%
Total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 6: Nivel de educación*



### **Análisis:**

Es necesario resaltar que los turistas son los principales consumidores de un producto turístico, por ende el nivel de educación del turista en este estudio es importante tanto a nivel social como económico, por lo tanto, los resultados obtenidos de los encuestados fueron de un nivel de educación superior, que cuentan con poder económico adquisitivo aportando a la economía de localidad rural.

## 7. ¿Ha visitado la comuna El Azúcar ubicada en la provincia de Santa Elena?

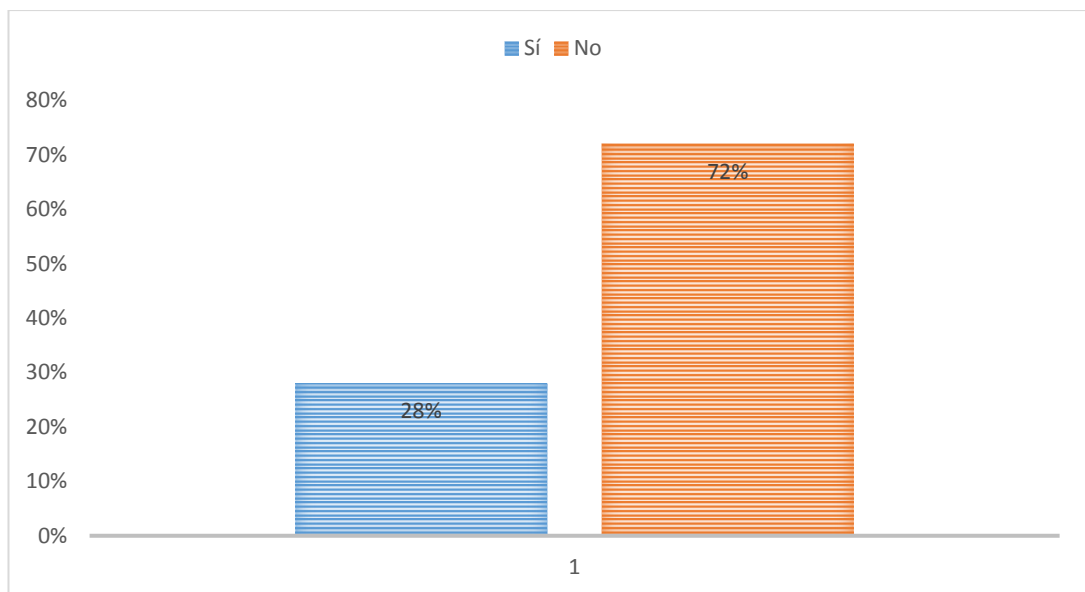
**Tabla n°. 7:** ¿Conoce usted la comuna El Azúcar?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	14	28%
No	36	72%
Total	50	100%

*Fuente:* encuestas

*Elaborado por:* Ginger Villón Ramírez

**Gráfico n°. 7:** ¿Conoce usted la comuna El Azúcar?



### **Análisis:**

Respecto al conocimiento que tiene el turista de la comuna El Azúcar se deduce que los turistas tanto nacionales como internacionales, no tienen conocimiento de donde se encuentra ubicado el lugar y las actividades que se pueden desarrollar en la misma, esto se debe a la falta de conocimiento que tiene la localidad acerca de las tipologías de turismo y por la escasa investigación que existe en zonas rurales, debido a estos parámetros ciertos productos turísticos no pueden ofertarse.

**8. ¿Le gustaría visitar lugares rodeados de naturaleza en donde pueda desarrollar actividades agrícolas y/o ganaderas?**

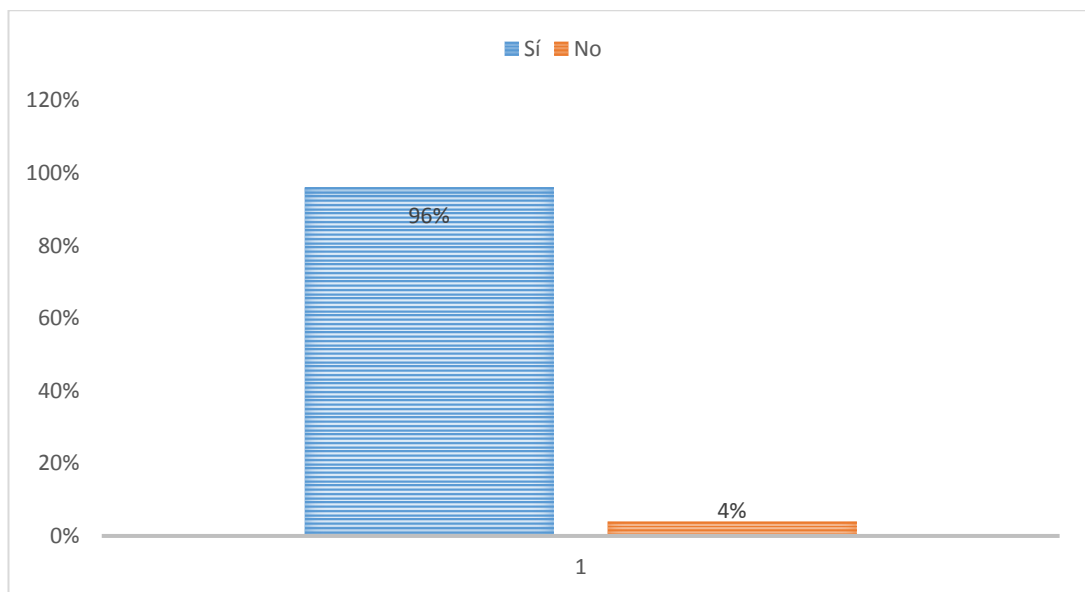
*Tabla n°. 8: ¿Visitaría lugares de naturaleza?*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	48	96%
No	2	4%
Total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 8: ¿Visitaría lugares de naturaleza?*



**Análisis:**

Respecto a si el turista visitaría lugares rodeados de naturaleza como una alternativa ante la pandemia del Covid-19 a la mayoría de turistas si les gustaría realizar visitas a lugares que se encuentran rodeados de naturaleza y con poca capacidad de carga, donde su principal finalidad es disfrutar y conocer los recursos naturales y establecer un contacto directo con las comunidades e integrarse a su entorno, es decir, a su manera del diario vivir.



## 9: ¿Visitaría fincas como alternativa turística ante la pandemia del Covid-19?

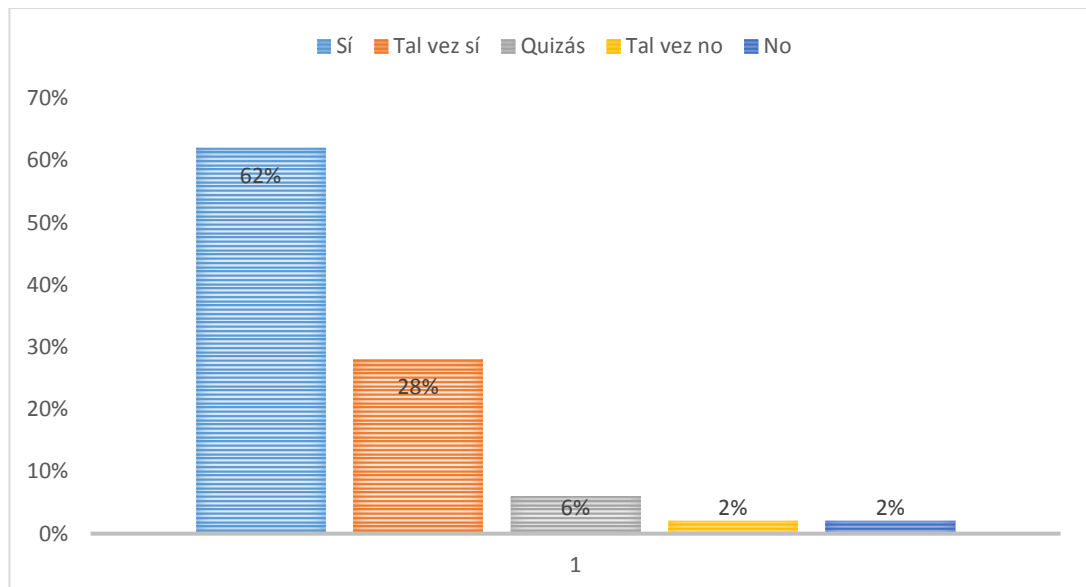
Tabla n°. 9: ¿Visitaría fincas como alternativa turística?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	31	62%
Tal vez sí	14	28%
Quizás	3	6%
Tal vez no	1	2%
No	1	2%
Total	50	100%

Fuente: encuestas

Elaborado por: Ginger Villón Ramírez

Gráfico n°. 9: ¿Visitaría fincas como alternativa turística?



### Análisis:

Un alto índice de turistas está dispuesto a visitar fincas como una alternativa turística ante la pandemia del Covid-19 lo que sería favorable para los dueños de fincas de activarse económicamente y tener un desarrollo turístico en la localidad, fortaleciendo una visión hacia la implementación de nuevas actividades para hacer turismo, conservando los recursos naturales y culturales de la comunidad.

## 10. ¿Cuál es su principal motivación para realizar un viaje ante la situación de la crisis sanitaria del Covid-19?

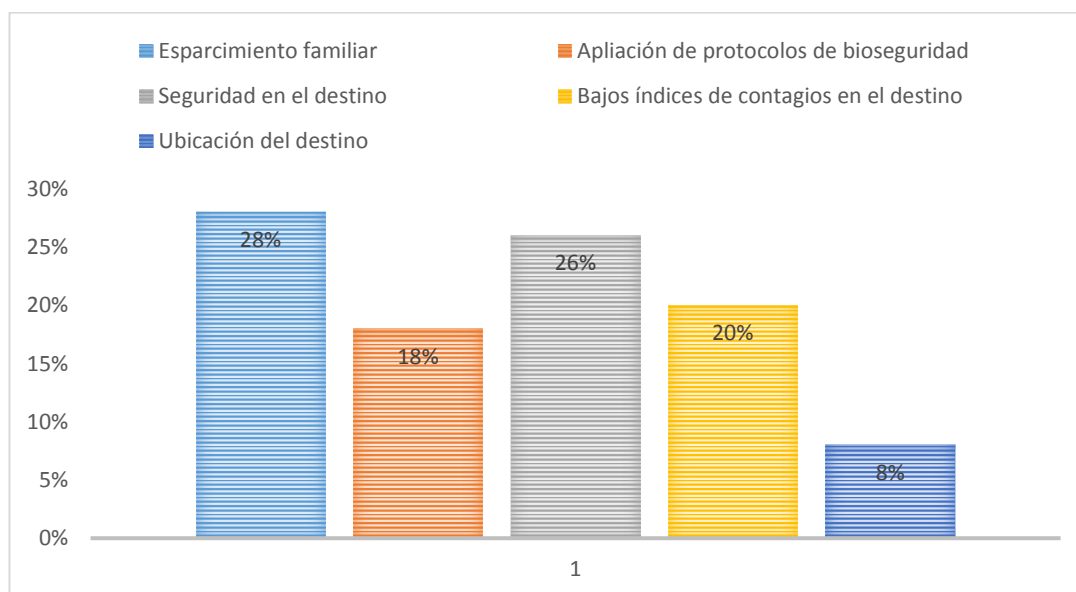
*Tabla n°. 10: Motivo del viaje*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Esparcimiento familiar	14	28%
Existencia de protocolos de bioseguridad en el destino	9	18%
Seguridad en el destino	13	26%
Bajos índices de contagios en el destino	10	20%
Ubicación del destino	4	8%
Total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 10: Motivo del viaje*



### **Análisis:**

El motivo del viaje del turista está centrado en primera instancia en realizar viajes por esparcimiento familiar porque es un medio, en donde se conciben emociones, sentimientos e interacción con el entorno natural, ayudando a crear lazos entre familiares o amigos incluso con la naturaleza.

## 11. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por visitar una finca y realizar actividades agroturísticas?

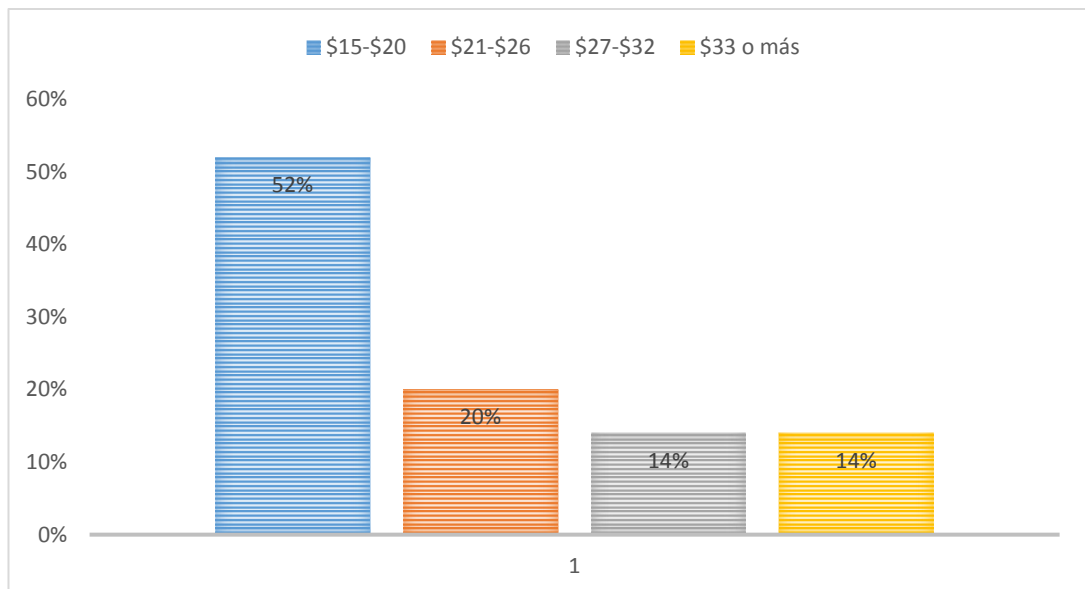
*Tabla n°. 11: Gasto promedio*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
\$15-\$20	26	52%
\$21-\$26	10	20%
\$27-\$32	7	14%
\$33 o más	7	14%
Total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 11: Gasto promedio*



### **Análisis:**

El gasto promedio que el turista está dispuesto a cancelar se refleja en la tabla con valores monetarios entre altos y bajos siendo estos asequibles para personas que poseen un trabajo estable y cuentan con estudios de educación superior lo cual les permite cancelar estos valores, ayudando de esta manera a las personas que se dedican a las actividades de agricultura, ganadería, etc.

## 12. ¿Con quiénes viajaría usted al momento de visitar una finca agroturística?

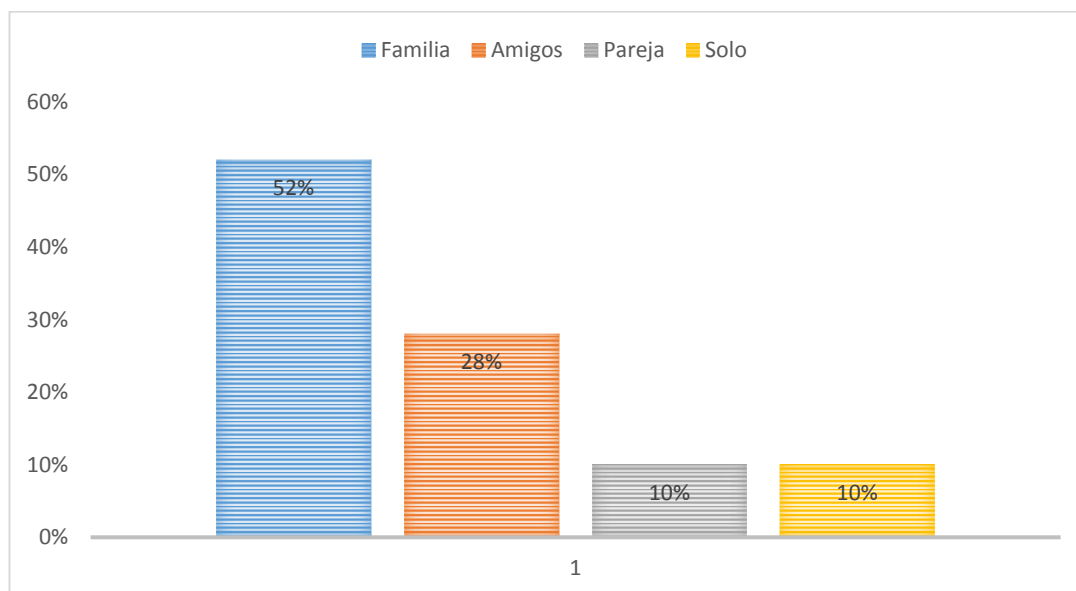
Tabla n°. 12: ¿Con quién viaja?

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Familia	26	52%
Amigos	14	28%
Pareja	5	10%
Solo	5	10%
Total	50	100%

Fuente: encuestas

Elaborado por: Ginger Villón Ramírez

Gráfico n°. 12: ¿Con quién viaja?



### Análisis:

Como resultado en este apartado se obtuvo que los turistas prefieren realizar viajes en familia para tener un mejor disfrute de las áreas a visitar y hacer su estadía mucho más agradable y placentera, buscando salir de la rutina mediante la exploración de lugares y la visita a sitios turísticos deseados de manera conjunta, mientras que por otro lado un índice de encuestados menciona que realizaría su viaje con amigos.

### 13. ¿Estaría dispuesto a adquirir mediante la comercialización directa, productos agroalimentarios?

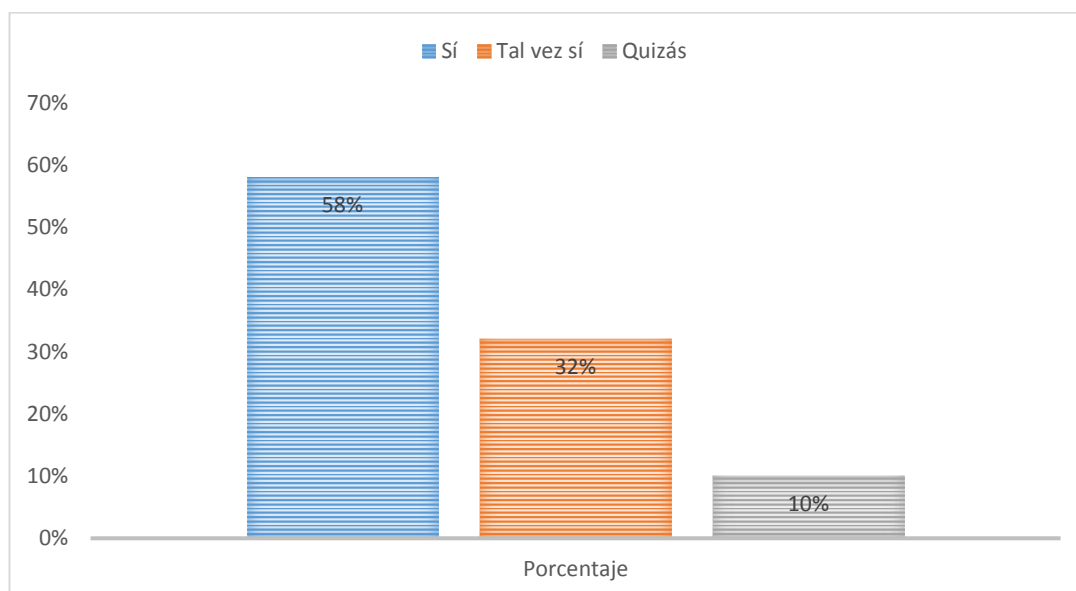
*Tabla n°. 13: Adquisición de productos agroalimentarios*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	29	58%
Tal vez sí	16	32%
Quizás	5	10%
Total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 13: Adquisición de productos agroalimentarios*



#### **Análisis:**

La adquisición de los productos agroalimentarios está destinada por un número elevado de turistas a la compra directa en el lugar, es decir, al momento de visitar las fincas adquirirían el producto, por lo que sería una ayuda económica para los propietarios de esta comunidad y sus respectivas fincas, que en su mayoría se dedican a la agricultura, proporcionando al turista productos frescos y de buena calidad.

**14. ¿Le gustaría que las propiedades a visitar cuenten con servicios turísticos y a su vez presenten los debidos protocolos de bioseguridad?**

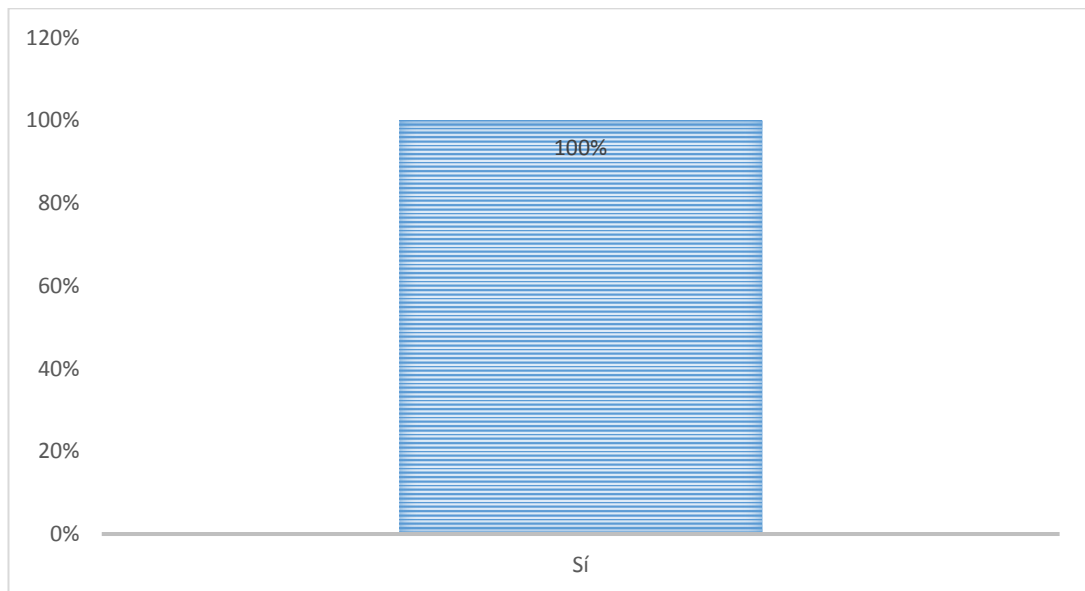
*Tabla n°. 14: Protocolos de bioseguridad en los servicios turísticos*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	50	100%
No	0	0
Total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 14: Protocolos de bioseguridad en los servicios turísticos*



**Análisis:**

Los datos que se obtuvieron en relación a los protocolos de bioseguridad en los servicios turísticos, demuestra que cada establecimiento turístico debe hacer un gasto en la implementación de medidas y equipos de protección para prevenir el Covid-19 en los establecimientos, brindando así al turista seguridad, comodidad y confianza permitiendo hacer uso de los servicios turísticos sin ninguna preocupación.

**15. ¿De los siguientes servicios turísticos cuales considera de mayor importancia al momento de visitar una zona rural?**

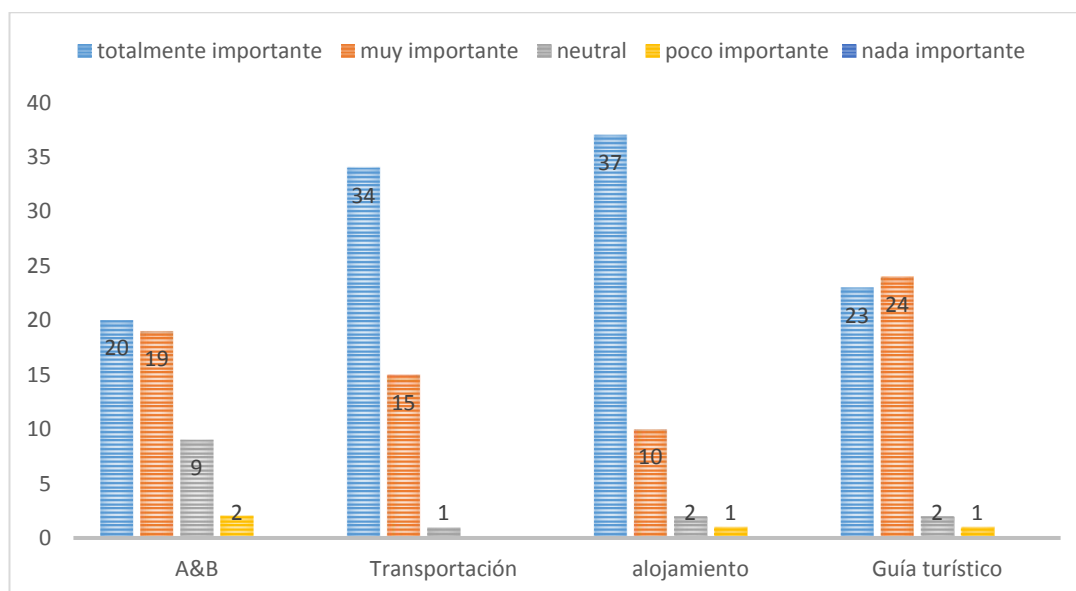
*Tabla n°. 15: Importancia de los servicios turísticos*

Detalle	totalmente importante	muy importante	neutral	poco importante	nada importante	cantidad
A&B	20	19	9	2	0	50
Transportación	34	15	1	0	0	50
alojamiento	37	10	2	1	0	50
Guía turístico	23	24	2	1	0	50

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 15: Importancia de los servicios turísticos*



Según los datos obtenidos se refleja que 37 turistas consideran que el alojamiento es totalmente importante al momento de acudir a un atractivo turístico, mientras que 24 turistas encuestados considera que el guía turístico es muy importante dentro de un destino ya que facilitará la información y orientación de manera pertinente del lugar, por consiguiente los servicios de A&B son considerados por el turista como neutral.

## 16. ¿Le gustaría practicar actividades turísticas agropecuarias en la comuna El Azúcar?

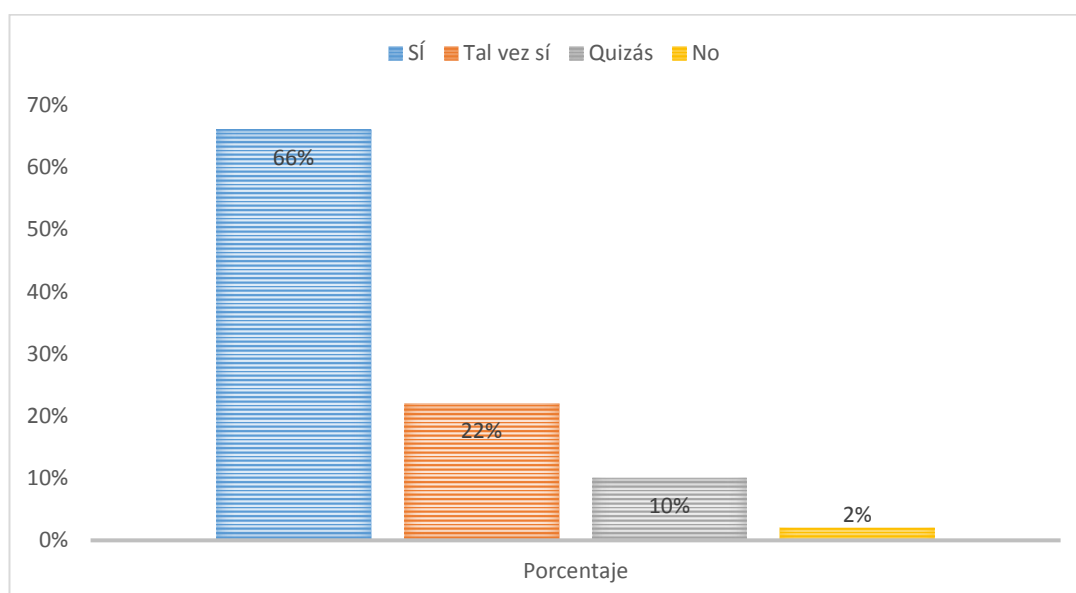
*Tabla n°. 16: Práctica de actividades agroturísticas*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
Sí	33	66%
Tal vez sí	11	22%
Quizás	5	10%
No	1	2%
Total	50	100%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 16: Práctica de actividades agroturísticas*



### **Análisis:**

El levantamiento de información muestra que la mayoría de turistas encuestados si les gustaría realizar actividades agroturísticas desarrolladas en localidades rurales, incentivados por la búsqueda de nuevas y placenteras actividades que permitan estar en contacto con la naturaleza, conocer las distintas actividades campestres y así mismo interactuar con el modo de vivir de las comunidades rurales.



**17. ¿De las siguientes actividades agroturísticas cuál de ellas le gustaría realizar?**

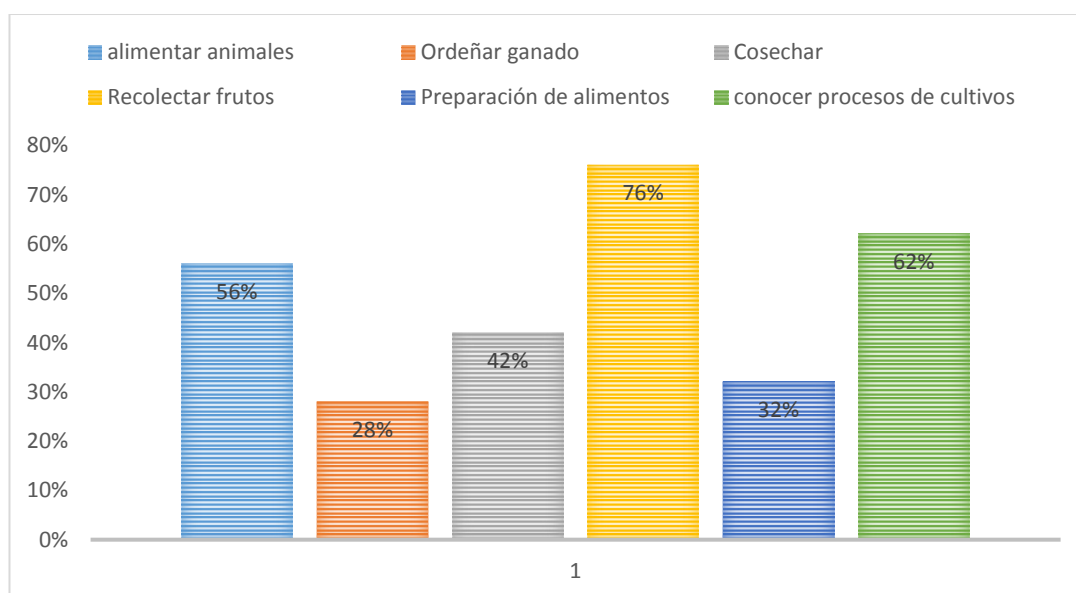
*Tabla n°. 17: Preferencia de actividades agroturísticas*

Detalle	Cantidad	Porcentaje
alimentar animales	28	56%
Ordeñar ganado	14	28%
Cosechar	21	42%
Recolectar frutos	38	76%
Preparación de alimentos	16	32%
conocer procesos de cultivos	31	62%

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 17: Preferencia de actividades agroturísticas*



**Análisis:**

Se puede determinar que los turistas encuestados prefieren realizar actividades agrícolas dando prioridad a un elemento distintivo, tal es el caso de la recolección de frutos, conocer los procesos de cultivo, alimentar animales, etc., que de una u otra manera aporta económicamente a la localidad.

**18. ¿Cuáles de las siguientes actividades recreativas usted realizaría con mayor frecuencia?**

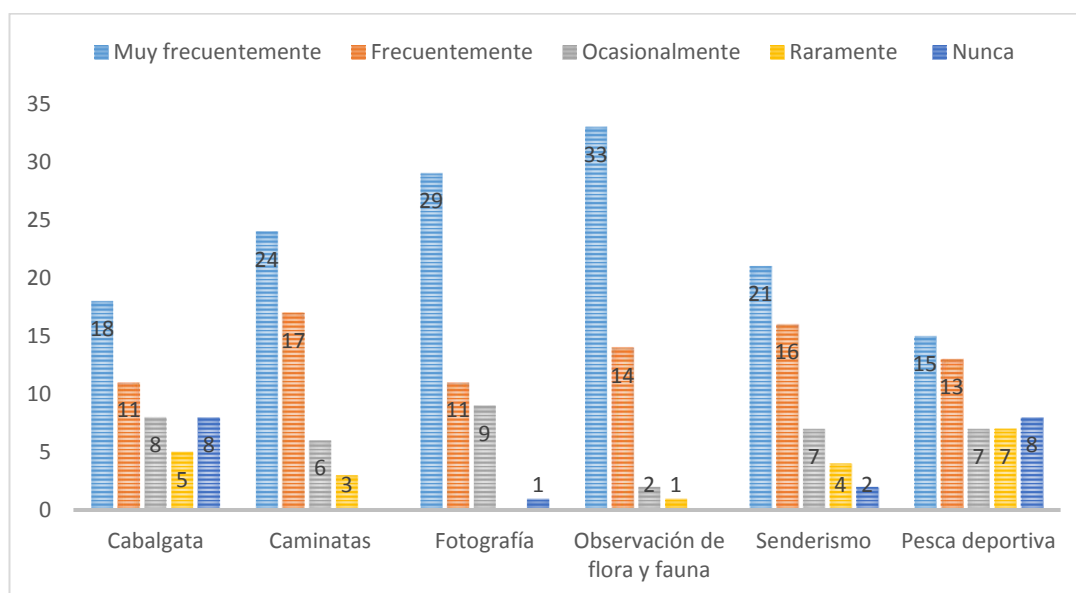
*Tabla n°. 18: Frecuencia de actividades recreativas*

Detalle	Muy frecuentemente	Frecuentemente	Ocasionalmente	Raramente	Nunca	Cantidad
Cabalgata	18	11	8	5	8	50
Caminatas	24	17	6	3		50
Fotografía	29	11	9		1	50
Observación de flora y fauna	33	14	2	1		50
Senderismo	21	16	7	4	2	50
Pesca deportiva	15	13	7	7	8	50

*Fuente: encuestas*

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

*Gráfico n°. 18: Frecuencia de actividades recreativas*



**Análisis:**

Como resultado se obtuvo que los turistas consideran realizar actividades recreativas de observación de flora y fauna, fotografía, etc., considerando que la implementación de estas actividades recreativas al aire libre en una localidad rural permitirá que el turista pueda tener diversas opciones de disfrute.

### 3.2 Entrevistas a fincas de la comuna El Azúcar

Las entrevistas fueron dirigidas para un grupo de 12 personas dueños o encargados de las fincas, mediante preguntas abiertas de las cuales a continuación se analizaran de manera conjunta cada una de ellas y se presenta un cuadro donde consta el listado de cada una de las fincas que fueron entrevistadas.

*Cuadro N° 2 Listado de las fincas de la comuna El Azúcar*

N°	Propietario	Finca
1	Sr. René Alberto Crespo	Finca Marthalicia
2	Sr. Jefferson Sánchez	Granja ecológica “Las Martinas”
3	Sr. Daniel Cruz	Inmobiliaria Carijima
	Sr. Héctor Briones	Finca coquito
5	Sr. Víctor Peñafiel	Yeskito
6	Sr. Galo Barrio	Soyoa
7	Sr. Winston Fernández Aguirre	Violeta
8	Sr. Jefferson Mendieta	Pasando el cementerio
9	Sr. Mario Santana	Vía a la represa
10	Sr. Segundo Solórzano Murillo	A lado de la línea del ducto
11	Sr. Félix Arturo Ruíz	Ubicación a 2km de la finca “San Lucar”
12	Sr. William Tomala	Ubicación frente a la Hacienda “ Las Cinthyas”

*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*

### **1. ¿Conoce usted la tipología del agroturismo?**

La mayoría de entrevistados respecto a esta interrogante comentó que no conoce acerca del término del agroturismo, por lo tanto, al conocer la escasez que tiene este término en las localidades rurales se procedió a una breve explicación del tema, por lo tanto se deduce que por falta de conocimiento de esta terminología la localidad no se ha desarrollado turísticamente.

### **2. ¿Ante la crisis sanitaria del Covid-19 ha tenido visitas turísticas últimamente?**

Mencionaron los entrevistados que las visitas turísticas son muy pocas y en su mayoría escasas, pero manifestaron que se dan visitas de estudiantes que llegan para grabar videos o para realizar investigaciones, los ingenieros también llegan a esta localidad para conocer los procesos de cultivos y no puede faltar la visita de las familias de los dueños de las fincas.

### **3. ¿Qué actividades agroturísticas ayudaría a la economía local ante la situación actual (Covid-19)?**

Destacaron que las principales actividades que pueden desarrollarse en su localidad serían la recolección de frutos, ordeñar ganado, alimentar animales, la pesca de tilapias y conocer los procesos de cultivos, este último en su mayoría fue el más mencionado y el que más beneficios según los entrevistados ayudaría a la localidad, ya que muchas personas llegan a conocer el proceso del cultivo de sus productos mencionando también que algunas fincas hacen exportaciones de los mismos.

**4. ¿De qué manera pudo sustentarse económicamente ante el confinamiento?**

Relataron que la manera de sustentarse fue a través de la agricultura mediante la cosecha de sus productos que muchas veces servían para comercializarlas en zonas aleañas, aunque por la situación actual la económica decayó y no hubo sustento económico, los productos que cosechaban mencionaron que también servían para el consumo diario de su familia.

**5. ¿Qué protocolos de bioseguridad pone en práctica su establecimiento?**

En este apartado los comentarios fueron divididos, algunos dentro de los establecimientos ponían en práctica el uso de la mascarilla y alcohol solo para entrar y visitar el lugar, mientras que para la manipulación de los productos exigían el uso de guantes y la desinfección de camiones, los otros establecimientos en cambio no exigían ninguna normativa de prevención para ingresar al lugar ya que alegaban que nadie acudía al lugar.

**6. ¿Estaría dispuesto a recibir a turistas que gusten de realizar actividades agroturísticas?**

Los entrevistados mencionaron que si estarían dispuestos a recibir a turistas puesto que los ayudaría económicamente con la compra de alguno de sus productos y también porque conocerían y aprenderían del turista, incluso ellos mismos nos ayudarían a seguir creciendo por las recomendaciones que pueden dar tanto del trato como del lugar, mencionaron.

**7. ¿Cuál es la capacidad de carga de su establecimiento antes y durante de la pandemia?**

Comentan en su mayoría que no tienen un límite específico de personas para dejar ingresar a su establecimiento, mientras que otros mencionan que si tienen un límite debido a la pandemia, ya que la aglomeración en su establecimiento podría ser perjudicial tanto para quienes los visitan como para ellos mismo, por eso solo serían entre unas 10 o 15 personas máximo.

**8. ¿Cuál es el valor que el turista cancelaría para hacer uso de sus instalaciones y de la práctica agrícola y/o ganadera?**

La mitad de los entrevistados hacen mención que no cobrarían ningún centavo por el ingreso a su establecimiento puesto que solo vienen a conocer y ver los procesos de cultivos, pero si desean llevar los productos por eso si les haría el cobro, mientras la otra mitad menciona que si cobraría por el ingreso a su establecimiento y por las actividades que el turista desee hacer los valores oscilan entre \$10-\$15-\$20 dólares.

**9. ¿Dentro de su establecimiento cuentan con servicios turísticos?**

Dentro de cada establecimiento mencionaron que no cuentan con servicios turísticos debido a que son fincas pequeñas, lo único que pueden ofrecer es la guianza que puede ser impartida por las mismas personas de la localidad o en todo caso si desean los servicios de restauración ellos mismo se encargan de facilitarles un lugar cercano donde puedan hacer uso del servicio.

**10. ¿Qué actividades recreativas usted presentaría para que el turista visite su finca?**

Existen establecimientos que ya cuentan con ciertas actividades implementadas dentro de su establecimiento, pero que casi no son usadas, tal es el caso de los reservorios de peces, donde se puede realizar la pesca deportiva, cascadas artificiales en donde se pueden realizar parrilladas para que el turista pase momentos agradables, por otro lado mencionaron algunas alternativas que desean implementar para desarrollarse como un lugar turístico entre ellas mencionaron actividades como:

- ☞ Cabalgatas
- ☞ Construcción de piscinas
- ☞ Caminatas
- ☞ Senderos ecológicos
- ☞ Miradores
- ☞ Área para hacer deportes
- ☞ Observación de flora y fauna
- ☞ Cabañas

## CONCLUSIONES

Del siguiente estudio realizado se puede concluir con lo siguiente:

- œ En la comuna El Azúcar no existe la llegada de turistas, pero de acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación, los turistas tanto nacionales como extranjeros debido a la pandemia del Covid-19 han mostrado un gran interés por estar en contacto con la naturaleza y alejados del caos urbano, puesto que se encuentran en disposición de motivarse y realizar actividades de agroturismo en las fincas existentes de esta localidad, adquirir así mismo los productos agroalimentarios que los propios comuneros cosechan y conocer las potencialidades que esta comuna les puede brindar.
- œ Cada finca presenta diversas opciones para el turista pero se pueden implementar nuevas alternativas que generen un ingreso económico, ya que muchas fincas dentro de sus aspiraciones está en no cobrar la entrada al lugar, sólo por el consumo de sus productos agrícolas, pero consideran que dentro de sus instalaciones se pueden implementar actividades de cabalgatas, piscinas, cabañas con lagos, miradores, etc.
- œ Los servicios turísticos con los que cuentan la comuna El Azúcar son completamente escasos, en ninguna finca disponen de servicios de alojamiento, A&B y transportación, solo cuentan con guías locales quienes en su mayoría son los encargados de cuidar las fincas pero que no cuentan con una certificación que los valide como guías locales especializados, es muy importante que el lugar cuente con estos servicios debido a que el



turista busca un conglomerado del sistema turístico que les facilite su estadía en el lugar.

- ☞ Las actividades recreativas que pueden apostar los dueños de las diferentes fincas, de acuerdo a los gustos y preferencias del turista son diversas puesto que cada una cuenta con elementos propios que les permite sacar a flote alternativas para la llegada de turistas entre estas están la pesca deportiva que puede ser realizada en los reservorios de peces de una de las fincas o en la represa de la comunidad, caminatas, observación de flora y fauna, fotografías y senderismo.
- ☞ Se determinó un perfil del turista en el que la demanda se enfoca en personas de género masculino, solteros, con edades de 20-37 años, que cuentan con estudios en educación superior en su mayoría estudiantes y personas con empleo de tiempo completo, dispuestos a realizar actividades agroturísticas como recolectar frutos, conocer procesos de cultivos, alimentar animales, etc., siendo sus principales motivaciones el esparcimiento familiar, seguridad en el destino y los bajos índices de contagios, sus visitas a las fincas las realizarían en familia y el valor monetario que están dispuestos a cancelar es de \$15 -\$20 e inclusive más de \$33.

## RECOMENDACIONES

- ∞ En efecto la comuna El Azúcar cuenta con la potencialidad de ofertar la línea del agroturismo, por tal motivo se recomienda que las autoridades pertinentes ligadas al ámbito turístico realicen investigaciones en lugares inexplorados, en rincones poco populares y en sitios poco conocidos, para presentar nuevas alternativas turísticas y proponer ideas innovadoras que inciten al desarrollo agroturístico y permitan beneficiar a las comunidades rurales.
- ∞ Es importante que una vez que se hayan desarrollado las investigaciones pertinentes in situ, es recomendable que exista una ayuda económica mediante créditos otorgados por entidades públicas o privadas, ayuda de los GAD, convenios con el Ministerio de Agricultura y Ganadería para que las fincas dentro de sus instalaciones implementen servicios complementarios que complazcan a las necesidades que tiene el turista y les permitan surgir como comunidad.
- ∞ La comuna El Azúcar por ser un poblado pequeño no cuenta con la disposición de servicios turísticos, para esto se sugiere la intervención de la Prefectura de Santa Elena para la implementación de un casa comunitaria con el fin de obtener un desarrollo económico, social y cultural, facilitando la estadía del turista, así mismo se requiere la intervención del MINTUR para que ofrezca a los habitantes capacitaciones en atención al cliente, guianza, hospitalidad, animación turística, etc., para de esta manera potenciar sus habilidades y destrezas.

- œ Se recomienda la intervención de grupos intermediarios que estén dispuestos a desarrollar paquetes turísticos que involucren la línea del agroturismo y por medio de su amplia trayectoria en el mercado puedan promocionar estos paquetes de manera nacional e internacional, de ajustar las necesidades que tiene el turista y facilitar la adquisición del producto o servicio mediante la negociación ya sea esta de manera directa o indirecta.
- œ Por lo tanto al conocer que existe un perfil del turista se recomienda que el agroturismo se tome en cuenta como una alternativa ante la pandemia del Covid-19 en zonas rurales que permita la reactivación tanto para la provincia como para la comunidad y de esta manera obtener ingresos económicos con miras a desarrollarse turísticamente.

## REFERENCIAS

- Arango Chavarriaga, M., & Cadavid Agudelo, S. (2018). Obtenido de [https://repository.eia.edu.co/bitstream/handle/11190/2187/ArangoMaria\\_2018\\_ViabilidadProyectoAgroturistico.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.eia.edu.co/bitstream/handle/11190/2187/ArangoMaria_2018_ViabilidadProyectoAgroturistico.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Arcos Caicedo , M. (2016). *UNIVERSIDAD REGIONAL AUTÓNOMA DE LOS ANDES “UNIANDES”*. Obtenido de <http://dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/5021/1/PIUIETH004-2016.pdf>
- Barrera, E. (Julio de 2006). Obtenido de [https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file\\_publicacion/barrera.pdf](https://www.oitcinterfor.org/sites/default/files/file_publicacion/barrera.pdf)
- Bembibre, C. (Noviembre de 2010). *DefiniciónABC*. Obtenido de <https://www.definicionabc.com/general/finca.php>
- Bernal Torres, C. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia: Pearson Educación de Colombia Ltda.
- Blanco, M., & Riveros , H. (2010). El agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. *Estudios Agrarios*, 117-125. Obtenido de [http://www.pa.gob.mx/publica/rev\\_49/An%C3%A1lisis/el\\_agroturismo\\_como\\_-\\_Marvin\\_Blanco\\_M..pdf](http://www.pa.gob.mx/publica/rev_49/An%C3%A1lisis/el_agroturismo_como_-_Marvin_Blanco_M..pdf)
- Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. México: Trillas. Obtenido de <http://prepacihuatlan.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturistico robertoc.boullon.pdf>
- Campón Cerro, A., & Hernández Mogollón, J. (2016). El turista rural español y sus niveles de satisfacción y lealtad hacia los destinos de turismo rural. *Universidad de Extremadura*, 105-125.
- Galán Cuevas, G., Castañeda Hidalgo, E., Juárez Sánchez, J., Lozano-Trejo, S., Santiago Martínez, G., & Pérez León, M. (2019). El agroturismo en dos

municipios de la Sierra Juárez, Oaxaca, México. *SciELO*, 16(2), 219-237. Obtenido de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1870-54722019000200219](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-54722019000200219)

Gannon, A. (1994). Rural tourism as a factor in rural community economic development for economies in transition. *Journal of Sustainable Tourism*, 2, 51-60.

García Cuesta, J. (1996). El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria. *Estudios turísticos*(132), 45-60. Obtenido de [https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS\\_ESTUDIOS\\_TURISTICOS/77535.pdf](https://turismo.janium.net/janium/Objetos/REVISTAS_ESTUDIOS_TURISTICOS/77535.pdf)

Gobierno de Cantabria. (18 de Abril de 2017). Boletín oficial de Cantabria. *Ley de Cantabria 3/2017, de 5 de abril, de Espectáculos Públicos y Actividades Recreativas de Cantabria*. Obtenido de <https://boc.cantabria.es/boces/verAnuncioAction.do?idAnuBlob=311654>

Gobierno de España. (26 de Junio de 2008). *Agencia Estatal Boletín Oficial del Estado*. Obtenido de <https://boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2008-10792#a17>

Gómez-Velázquez, J., Mendoza Zamores, D., & Velázquez-Sánchez, R. (17-20 de Noviembre de 2015). AGROTURISMO EN EL DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE DE SAN JUAN CHICOMEZÚCHIL, OAXACA, MÉXICO. México. Obtenido de <http://ru.iiec.unam.mx/3004/1/Eje11-060-Gomez-Mendoza-Velazquez.pdf>

González Feito, L. (Junio de 2016). *Universidad de Oviedo*. Obtenido de [https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/38456/TFM\\_Lara%20Gonzalez%20Feito.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/handle/10651/38456/TFM_Lara%20Gonzalez%20Feito.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Hernández Sampiere, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill/INTERAMERICANA EDITORES, S.A DE C.V.
- Maholtra, N. (2004). *Investigación de mercados: un enfoque aplicado*. México: Pearson Educación.
- Ministerio de turismo. (18 de Febrero de 2016). *Lexis* . Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/06/REGLAMENTO-DE-ALOJAMIENTO-TURISTICO.pdf>
- Ministerio de turismo. (2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Protocolo-de-bioseguridad-para-destino-de-playas-FINAL.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2020). Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/Protocolo-de-bioseguridad-para-destino-de-playas-FINAL.pdf>
- Ministerio de Turismo. (22 de Abril de 2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/el-agroturismo-beneficiaria-a-la-reactivacion-en-ecuador/>
- Ministerio de Turismo. (16 de Noviembre de 2020). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/en-santa-elena-se-disfruta-del-turismo-rural/>
- Muñoz Catuto , M. (2019). *UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/4925/1/UPSE-TDT-2019-0007.pdf>
- Niño Rojas, V. (2011). *Metodología de la investigación: diseño y ejecución*. Bogotá, Colombia: Ediciones de la U.

- Organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación. (1995). Programa del Censo Agropecuario Mundial 2000. Roma: Colección FAO: Desarrollo Estadístico. Obtenido de [http://www.fao.org/fileadmin/templates/ess/ess\\_test\\_folder/World\\_Census\\_Agriculture/Publications/FAO\\_SDS/SDS\\_5\\_Programa\\_del\\_Censo\\_Agropecuario\\_Mundial\\_2000.pdf](http://www.fao.org/fileadmin/templates/ess/ess_test_folder/World_Census_Agriculture/Publications/FAO_SDS/SDS_5_Programa_del_Censo_Agropecuario_Mundial_2000.pdf)
- Organización Mundial Del Turismo. (21 de Julio de 2021). *UNWTO*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/taxonomy/term/347>
- Organización Mundial del Turismo. (2022). *Organización Mundial del Turismo*. Recuperado el 25 de Febrero de 2022, de <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284420858>
- Pimienta Prieto, J., De la Orden Hoz, A., & Estrada Coronado, R. (2018). *Metología de la investigación: Competencias, Aprendizaje, Vida*. México: Pearson Educación.
- PLANDETUR 2020. (26 de Septiembre de 2007). *TOURISM&LEISURE*. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Procuraduría Agraria. (2009). *Glosario de términos jurídico - agrarios*. Obtenido de <http://www.pa.gob.mx/pa/conoce/publicaciones/Glosario%202009/GLOSARIO%20DE%20T%C3%89RMINOS%20JUR%C3%8DDICO-AGRARIOS%202009.pdf>
- Pumares Chab, A. (2019). El agroturismo: una opción para el Desarrollo Económico de Ich-Ek, Hopelchén, Cam-peche. *Revista electrónica Multidisciplinaria de Investigación y Docencia*, 45-63. Obtenido de [https://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15\\_45\\_63.pdf](https://instcamp.edu.mx/wp-content/uploads/2019/05/Ano2019No15_45_63.pdf)

Servicio Nacional de Turismo. (Diciembre de 2015). *SERNATUR*. Obtenido de <https://asesoresenturismoperu.files.wordpress.com/2016/08/244-manual-productos-turc3adsticos-chile.pdf>

Torres Carrera, K. (julio de 2019). *Universidad Central del Ecuador*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/19964/1/T-UCE-0004-CAG-167.pdf>

Velázquez Castro, J. (2018). Agricultura multifuncional: relevancia para el turismo en México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 7. Obtenido de <https://cienciasagricolas.inifap.gob.mx/editorial/index.php/agricolas/article/view/1178/1821>

Yagual Panchana, J. (2018). *Repositorio Universidad Estatal Península de Santa Elena*. Obtenido de <https://repositorio.upse.edu.ec/xmlui/bitstream/handle/46000/4558/UPSE-TAA-2018-0026.pdf?sequence=1&isAllowed=y>



## ANEXOS

### Anexo N° 1. Matriz de operacionalización de variables

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES							
N°	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTO	ACTORES
1	Agroturismo	Es la actividad que se realiza en explotaciones agrarias (granjas o plantaciones), donde los actores complementan sus ingresos con alguna forma de turismo en la que, por lo general, facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios y otras actividades recreativas.	propiedades agrarias	Propiedades agrarias	¿Tiene conocimiento acerca del término agroturismo?	entrevista	Dueños de fincas
					¿Ha visitado propiedades que desarrollen el agroturismo?	encuesta	Turista
					¿Visitaría fincas como una alternativa turística ante la pandemia del Covid-19?	encuesta	Turista
			complementar ingresos	Ingresos económicos	¿Cree usted que el desarrollo de actividades agroturísticas ayudaría a la economía local?	entrevista	Dueños de fincas
					¿Estaría dispuesto a adquirir mediante la comercialización directa, productos agroalimentarios?	encuesta	Turista
					¿Considera importante que a través del agroturismo la economía se diversifica?	entrevista	Dueños de fincas
			facilitan alojamiento, comida y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios	Infraestructura y servicios turísticos	¿Le gustaría que las propiedades a visitar cuenten con servicios turísticos?	encuesta	Turista
					¿Su establecimiento cuenta con servicios turísticos?	entrevista	Dueños de fincas
					¿Qué servicios considera necesario que se oferten?	encuesta	Turista
			Actividades recreativas	Desarrollo de actividades recreativas	¿Le gusta estar en contacto con las zonas rurales?	encuesta	Turista
					¿Le gustaría practicar actividades turísticas agropecuarias?	encuesta	Turista
					¿Cree usted que conserva el paisaje a través de la práctica de actividades recreativas?	entrevista	Dueños de fincas
¿Qué actividad recreativa realizaría con frecuencia?	encuesta	turista					

Elaborado por: *Ginger Villón Ramírez*

## Anexo N° 2. Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
título	problema	objetivos	VARIABLES	INDICADORES
Agroturismo: situación actual del agroturismo en las fincas de la comuna el Azúcar	<p>Desconocimiento de la situación actual del agroturismo en las fincas de la comuna el Azúcar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de las propiedades agrarias.</li> <li>• Dificultad para complementar sus ingresos.</li> <li>• Carencia de facilidades de alojamiento, comida y de familiarización con trabajos agropecuarios.</li> <li>• Desconocimiento en actividades recreativas.</li> </ul>	<p>Analizar la situación actual del agroturismo en las fincas de la comuna el Azúcar ante la pandemia del Covid-19, como una alternativa de desarrollo turístico para la generación de fuentes de ingreso a la comunidad.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizar acerca de las propiedades agrarias de la comunidad.</li> <li>• Sugerir alternativas para complementar ingresos económicos en la comunidad.</li> <li>• Analizar las facilidades de alojamiento, comida y de familiarización con trabajos agropecuarios.</li> <li>• Identificar las actividades recreativas agropecuarias.</li> <li>• Determinar el perfil del turista, demanda y motivaciones de viaje para la línea de producto agroturístico</li> </ul>	AGROTURISMO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Propiedades agrarias</li> <li>• Ingresos económicos</li> <li>• Infraestructura y servicios turísticos</li> <li>• Desarrollo de actividades recreativas</li> </ul>

Elaborado por: *Ginger Villón Ramírez*

### Anexo N° 3. Instrumento de encuesta para turistas

#### Objetivo:

Conocer la situación actual de las fincas de la Comuna El Azúcar y su incidencia en los turistas para lograr un desarrollo agroturístico ante la pandemia del Covid-19.

#### Género

Masculino

Femenino

Lugar de procedencia: \_\_\_\_\_

#### Edad

20 – 25	
26 – 31	
32 – 37	
38 – 43	
44 - 49	
50 en adelante	

#### Estado civil

soltero	
casado	
Divorciado	
Viudo	

¿Cuál es su situación laboral actual?

Empleo de medio tiempo	
Empleo de tiempo completo	
Desempleado	
Trabajador por cuenta propia	
Estudiante	

¿Cuál es su nivel de educación?

Educación básica	
bachillerato	
Educación superior	
Sin estudios	

1. ¿Ha visitado la comuna El Azúcar ubicada en la provincia de Santa Elena?

Sí

No

2. ¿Le gustaría visitar lugares rodeados de naturaleza en donde pueda desarrollar actividades agrícolas y/o ganaderas?

Sí

No

3. ¿Visitaría fincas como una alternativa turística ante la pandemia del Covid-19?

Si	Tal vez si	Quizás	Tal vez no	No

4. ¿Cuál es su principal motivación para realizar un viaje ante la situación de la crisis sanitaria del Covid-19?

Esparcimiento familiar	
Existencia de protocolos de bioseguridad en el destino	
Seguridad en el destino	
Bajos índices de contagios en el destino	
Ubicación del destino	

5. ¿Cuánto estaría dispuesto a cancelar por visitar una finca y realizar actividades agroturísticas?

\$15 - \$20	
\$21 - \$26	
\$27 - \$32	
\$32 o más	

6. ¿Con quienes viajaría usted al momento de visitar una finca agroturística?

Familia	
Amigos	
Pareja	
Solo	

7. ¿Estaría dispuesto a adquirir mediante la comercialización directa, productos agroalimentarios?

Si	Tal vez si	Quizás	Tal vez no	No

8. ¿Le gustaría que las propiedades a visitar cuenten con servicios turísticos y a su vez presenten los debidos protocolos de bioseguridad?

Sí  No

9. ¿De los siguientes servicios turísticos cuales considera de mayor importancia al momento de visitar una zona rural?

Servicios	Totalmente importante	Muy importante	Neutral	Poco importante	Nada importante
A&B					
Transportación					
alojamiento					
Guía turístico					

10. ¿Le gustaría practicar actividades turísticas agropecuarias en la comuna El Azúcar?

Si	Tal vez si	Quizás	Tal vez no	No

11. ¿De las siguientes actividades agroturísticas cuál de ellas le gustaría realizar?

Alimentar animales	
Ordeñar ganado	
Cosechar	
Recolectar frutos	
Preparación de alimentos	
Conocer procesos de cultivos	

12. ¿Cuáles de las siguientes actividades recreativas usted realizaría con mayor frecuencia

<b>Actividades</b>	Muy frecuentemente	frecuentemente	ocasionalmente	Raramente	Nunca
Cabalgata					
caminatas					
Fotografía					
Observación de flora y fauna					
Senderismo					
Pesca deportiva					

#### **Anexo N° 4. Instrumento de entrevistas para dueños de fincas**

**Tema: Agroturismo: Situación actual del agroturismo en las fincas de la Comuna El Azúcar.**

##### **Objetivo:**

Conocer la situación actual de las fincas de la Comuna El Azúcar y su incidencia en los dueños de las fincas para lograr un desarrollo agroturístico ante la pandemia del Covid-19.

Propietario de la finca\_\_\_\_\_

Nombre de la finca\_\_\_\_\_

Celular\_\_\_\_\_

1. ¿Conoce usted la tipología del agroturismo?
2. ¿Ante las crisis sanitaria del Covid-19 ha tenido visitas turísticas últimamente?
3. ¿Qué actividades agroturísticas ayudaría a la economía local ante la situación actual (Covid-19)?
4. ¿De qué manera pudo sustentarse económicamente ante el confinamiento?
5. ¿Qué protocolos de bioseguridad pone en práctica en su establecimiento?
6. ¿Estaría dispuesto a recibir a turistas que gusten de realizar actividades agroturísticas?
7. ¿Cuál es la capacidad de carga de su establecimiento antes y durante de la pandemia?
8. ¿Cuál es el valor que el turista cancelaría para hacer uso de sus instalaciones y de la práctica agrícola y/o ganadera?
9. ¿Dentro de su establecimiento cuentan con servicios turísticos?
10. ¿Qué actividades recreativas usted presentaría para que el turista visite su finca?

**Imagen N° 1: Entrevista a la granja ecologica “ Las Martinas”**



*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*  
*Año: 2021*

**Imagen N° 2: Visita a la finca “Soyoa”**



*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*  
*Año: 2021*

**Imagen N° 3: Actividad de alimentar animales en la finca “coquito”**



*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*  
*Año: 2021*

**Imagen N° 4: Vista a la Represa El Azúcar**



*Elaborado por: Ginger Villón Ramírez*  
*Año: 2021*