



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA DEL ENSAYO:

**“AGROTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE
NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNA DOS MANGAS”**

**COMPONENTE PRÁCTICO DEL EXÁMEN COMPLEXIVO
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

TAPIA PAGUAY DARWIN STALIN

PROFESOR GUÍA:

ING. JESSICA S. LINZÁN RODRÍGUEZ, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2023

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del Ensayo titulado, “**AGROTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNA DOS MANGAS**”, elaborado por el Sr. **DARWIN STALIN TAPIA PAGUAY**, de la Carrera Gestión y Desarrollo Turístico de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado (a) en Gestión y Desarrollo Turístico, con la modalidad examen complejo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo de Titulación denominado **AGROTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNA DOS MANGAS PROVINCIA DE SANTA ELENA**, elaborado por el Sr. **DARWIN STALIN TAPIA PAGUAY**, declaro que la concepción, análisis y resultados son netamente originales que aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa Transferencia de los derechos autorales. Declaro que, una vez aprobado el trabajo de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, pasan a tener los derechos autorales correspondientes, convirtiéndose exclusivamente propiedad de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y su reproducción total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibido en cualquier instancia.

Atentamente,



Tapia Paguay Darwin Stalin
C.I. 0922470216

AGRADECIMIENTO

Agradezco en primer lugar a Dios como ser supremo que todo lo hace posible, además a todas y cada una de las personas que a lo largo de mi carrera me apoyaron para la consecución de mis objetivos profesionales.

Darwin Tapia Paguay

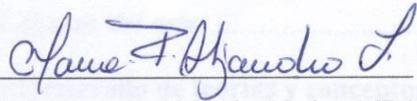
DEDICATORIA

El presente trabajo lo dedico con mucho amor y respeto a mis padres, quienes son el motor de mi vida, quienes me inspiran y motivan cada día para superarme y alcanzar mis metas.

Darwin Tapia Paguay

INDICE GENERAL

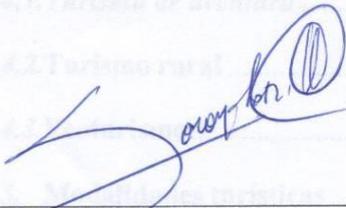
TRIBUNAL DE GRADO



Lcda. María F. Alejandro Lindao, MBA
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



Lcda. Tannia K. Aguirre Suárez, MSc
DIRECTORA DE LA CARRERA DE
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO



Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc
DOCENTE TUTOR



Ing. Jhony E. Yumisaca Tuquina, MSc
DOCENTE ESPECIALISTA



Ab. Víctor M. Coronel Ortiz, MSc
SECRETARIO GENERAL

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	I
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	II
AGRADECIMIENTO	III
DEDICATORIA.....	IV
TRIBUNAL DE GRADO.....	V
RESUMEN.....	1
ABSTRACT.....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
CAPÍTULO I.....	6
MARCO TEÓRICO	6
1.1. ESTADO DEL ARTE.....	6
1.2. DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS.....	12
1.3.1. TURISMO.....	12
1.3.2. TURISMO RURAL.....	13
1.3.3. MODALIDADES DEL TURISMO RURAL	14
1.3.4. ESPACIO RURAL	17
1.3.5. EMPRENDIMIENTO.....	17
1.3.6. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN EL ESPACIO RURAL.....	18
1.3.7. AGROTURISMO.	19
1.3.8 PERFIL DEL TURISTA RURAL.....	20
1.3.9. CARACTERÍSTICAS NATURALES.	20
CAPÍTULO II	22
MATERIALES Y MÉTODOS	22
2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	22
2.1.1. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	22
2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	22
2.2.1. MÉTODO INDUCTIVO.....	22

2.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	23
2.3.1. NO PROBABILÍSTICO POR CONVENIENCIA	23
2.4. RECOLECCIÓN DE DATOS	23
2.4.1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	23
2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA	24
2.6. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS.	24
CAPÍTULO III.....	25
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	25
3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS A LA AUTORIDAD DE LA COMUNA DOS MANGAS.....	25
3.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS.....	27
CONCLUSIONES.....	40
RECOMENDACIONES.....	41
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	42

ÍNDICE TABLAS

Tabla 1 Genero	27
Tabla 2 Edad.....	28
Tabla 3 Estado Civil.....	29
Tabla 4 Nivel de Estudio.....	30
Tabla 5 Situación Laboral	31
Tabla 6 Ingreso Promedio Mensual.....	32
Tabla 7 Lugar de Residencia.....	33
Tabla 8 Agroturismo	34
Tabla 9 Actividades agropecuarias en potenciales atractivos turísticos en dos mangas.....	35
Tabla 10 Qué actividades preferiría realizar en un viaje agroturístico.....	36
Tabla 11 Cree usted que el desarrollo del agroturismo en dos mangas aportara al crecimiento de la oferta turística local.	37
Tabla 12 Considera al agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno	38
Tabla 13 Considera usted que el gobierno local apoya las iniciativas de desarrollo.....	39

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Genero	27
Gráfico 2 Edad	28
Gráfico 3 Estado Civil.....	29
Gráfico 4 Nivel de Estudio.....	30
Gráfico 5 Situación Laboral	31
Gráfico 6 Ingreso Promedios Mensual.....	32
Gráfico 7 Lugar de Residencia.....	33
Gráfico 8 Agroturismo	34
Gráfico 9 Actividades agropecuarias en potenciales atractivos turísticos en dos mangas.....	35
Gráfico 10 Qué actividades preferiría realizar en un viaje agroturístico.....	36
Gráfico 11 Cree usted que el desarrollo del agroturismo en dos mangas aportara al crecimiento de la oferta turística local.	37
Gráfico 12 Considera al agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno .	38
Gráfico 13 Considera usted que el gobierno local apoya las iniciativas de desarrollo.....	39

ÍNDICE DE ANEXO

ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	46
ANEXO N° 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE	47
ANEXO N° 3 CAPTURA DE ENCUESTA DIGITAL	48
ANEXO N° 4 ENTREVISTA POR LLAMADA.....	49
ANEXO N° 5 PREGUNTAS DE ENCUESTAS	50
ANEXO N° 6 GUÍA DE ENTREVISTA	51



AGROTURISMO COMO ESTRATEGIA DE DIVERSIFICACIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS EN LA COMUNA DOS MANGAS.

AUTOR:

Tapia Paguay Darwin Stalin

TUTORA:

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tuvo como finalidad el análisis del agroturismo como estrategia de diversificación de nuevos emprendimientos en la comuna dos mangas, a través de búsqueda de información en el sector de estudio. La investigación tiene como objetivo Definir las estrategias para la diversificación de nuevos emprendimientos en el agroturismo en la comuna dos mangas, a través de la puesta en valor de sus recursos naturales y saberes ancestrales, de tal forma que se constituya en una alternativa de desarrollo para la comunidad. El trabajo se inicia con un exhaustivo análisis documental con el fin de establecer un marco teórico fundamentado y coherente que sirva como soporte a la investigación, esto permitió definir claramente los recursos agropecuarios con los que cuenta la zona, establecer los elementos de la oferta y las estrategias más favorables para el posicionamiento del producto. Se aplicaron las técnicas de investigación, como la entrevista, encuesta, para obtener información sobre cómo se tomaría el agroturismo y cuáles serían los diferentes puntos de vistas de los turistas y que actividades estarían dispuestos a realizar en este caso diferentes actividades agropecuarias que podrían ser incluidas para obtener nuevos emprendimientos en la comuna donde se aplicó el estudio. Los resultados nos llevan a la conclusión de que el agroturismo es un fenómeno con características de crecimiento sostenible, ampliamente aceptado por los actores clave que inciden en su desarrollo, quienes están conscientes de la importancia de un desarrollo técnicamente planificado y que aceptan al Agroturismo como una alternativa de desarrollo para nuevos emprendimientos.

Palabras claves: Agroturismo, Emprendimiento, Turismo rural.



AGROTURISM AS A STRATEGY FOR THE DIVERSIFICATION OF NEW ENTERPRISES IN THE DOS MANGAS COMMUNITY.

AUTHOR:

Tapia Paguay Darwin Stalin

TUTOR:

Ing. Jessica S. Linzán Rodríguez, MSc.

ABSTRACT

The purpose of this research work was the analysis of agrotourism as a strategy for diversifying new ventures in the Dos Mangas commune, through the search for information in the study sector. The research aims to define the strategies for the diversification of new ventures in agro-tourism in the comuna Dos Mangas, through the enhancement of its natural resources and ancestral knowledge, in such a way that it constitutes an alternative development for the community. The work begins with an exhaustive documentary analysis in order to establish a grounded and coherent theoretical framework that serves as a support for the research, this allowed to clearly define the agricultural resources that the area has, establish the elements of the offer and the most favorable strategies for the positioning of the product. We applied the techniques of research, such as interview, survey, to obtain information on how to take the farm and what would be the different points of view of tourists and which activities they would be willing to perform in this case, different agricultural activities that could be included to obtain new ventures in the commune where you applied the study. The results lead us to the conclusion that agrotourism is a phenomenon with characteristics of sustainable growth, widely accepted by the key actors that affect its development, who are aware of the importance of a technically planned development and who accept Agrotourism as a development alternative for new ventures.

Keywords: Agrotourism, Entrepreneurship, Rural tourism.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo sobre el agroturismo como estrategia de diversificación de nuevos emprendimientos en la comuna Dos Mangas, aprovecha sosteniblemente los recursos del destino para captar los nichos de mercado que buscan diferentes formas de realizar actividades que les brinde la posibilidad de entrar en contacto con la naturaleza y vivir experiencias únicas, el agroturismo busca la valorización del ser humano, el territorio, la cultura local y el medio ambiente.

Se ha considerado importante el agroturismo como estrategia de diversificación para nuevos emprendimientos porque sale de lo tradicional y común, además las tendencias del mercado indican que esta forma de hacer turismo presenta una tendencia de crecimiento positivo y sostenido. Por otra parte, al ser un turismo especializado o de nicho el impacto ambiental será mínimo, pero paradójicamente y en una relación inversamente proporcional los beneficios económicos serán altos.

En definitiva, se busca facilitar a la comunidad una alternativa de desarrollo factible, adecuada, con alto contenido social y ambiental; y que además contribuya efectivamente a mejorar la calidad de vida de la población y a la dinamización de su economía.

La vocación turística de la comuna está determinada por su variedad de recursos naturales y culturales, aspecto que la convierte en un destino atractivo para la práctica del ecoturismo, el turismo de naturaleza y turismo etnográfico por su variedad de artesanías elaboradas con fibras y semillas vegetales de la zona y con mano de obra local. Dado que las principales actividades económicas de la zona son la agricultura y la ganadería, y constituyen un sector económico importante que no produce los ingresos suficientes para mejorar la calidad de vida de las familias locales, aspecto que se evidencia a través del índice de pobreza mismo que es preocupantemente alto, y considerando que el verdadero desarrollo sostenible nace desde los factores intrínsecos de los destinos, sería importante darle un nuevo

enfoque a la actividad para generar nuevos emprendimientos en base al agroturismo.

Para esta investigación se tomó como objetivo principal definir las estrategias para la diversificación de nuevos emprendimientos en el agroturismo en la comuna Dos Mangas, a través de la puesta en valor de sus recursos naturales y saberes ancestrales, de tal forma que se constituya en una alternativa de desarrollo para la comunidad, siendo así se ha tomado la realización de encuestas y entrevistas para poder definir los perfiles de los potenciales visitantes, además de la estrategia de comercialización más idónea para captar el nicho de mercado objetivo; de la misma manera identificar y planificar los nuevos emprendimientos en base a la comunidad y sus recursos. La metodología que se usó en la presente investigación se ha diseñado desde los enfoques cuantitativo y cualitativos. Para la obtención de información bajo el primer enfoque se elaboraron encuestas, para el segundo enfoque se utilizó entrevistas dirigidas a autoridades locales.

El objetivo general de esta investigación es definir las estrategias para la diversificación de nuevos emprendimientos en el agroturismo en la comuna dos mangas, a través de la puesta en valor de sus recursos naturales y saberes ancestrales, de tal forma que se constituya en una alternativa de desarrollo para la comunidad. Por lo cual sus objetivos específicos son el identificar las estrategias turísticas que puedan ser aplicadas a la realidad del destino, definir el perfil del potencial visitante, así como sus gustos preferencias, expectativas, además la estrategia de comercialización, identificar los actores claves de la cadena de valor turístico local.

El capítulo I, de la presente investigación recoge el marco teórico, incluyendo el estado del arte en base a información obtenida a información secundaria a través de estudios realizados anteriormente, además del desarrollo de teorías y conceptos.

El capítulo II, contiene los materiales y métodos, donde encontramos el tipo de investigación aplicada con el método usado considerando el tipo de muestreo y el diseño y recolección de datos, donde también tendremos los instrumentos y técnicas usadas en la investigación.

El capítulo III, comprende el análisis e interpretación de resultados, partiendo desde el análisis de la entrevista a una de las autoridades de la comuna dos mangas, también el análisis de las encuestas realizadas, concluyendo con las recomendaciones y conclusiones, que se demuestra que el agroturismo constituye una alternativa para nuevos desarrollos de emprendimiento en la comuna dos mangas.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. ESTADO DEL ARTE

El trabajo titulado; **El agroturismo como posibilidad de ampliación monetaria a nivel local de Yaracal, estado Falcón, por las creadoras Ania Gómez, Michelle Bracho, Leysdybeth Rodríguez y Yudith Acosta, año 2012**, muestra como fin la asociación de los inicios de la industria turística a través de la preservación de los activos regulares de los órdenes sociales, evaluando las posibilidades que necesitan para fomentar las ocupaciones agroturísticas y producir opciones de ayuda financiera para las personas cercanas.

Según la investigación titulada **El turismo rural como alternativa para el desarrollo en el norte de la provincia de Córdoba, de los creadores Barrientos, Saal y Mir, año 2014**, dicen que la industria del turismo rústico es uno de los focos financieros para los órdenes sociales del país donde se crean ocupaciones de viajeros de tipo familiar. El papel principal del examen fue investigar las posibilidades de 3 órdenes sociales locales del territorio de Córdoba, la estrategia utilizada fue una estructura teórica en vista de la hipótesis marco, que les permitió tener datos sobre cada uno de los 3 poblados con los activos separados que cada uno tiene, creando ocupaciones de agroturismo.

Trabajo de investigación sobre: **El aseguramiento de la propuesta del lugar de interés de Aguas Blancas para la realización de ejercicios de agroindustria turística en el cantón de Buena Fe, territorio de Los Ríos**, de la autora Coronel Vera Yanina del rosario, cuyo objetivo es determinar la oferta del centro turístico Aguas Blancas haciendo énfasis a las actividades agroturísticas, por ende los datos obtenidos fueron a través de la población del Cantón Buena Fe y la consulta de expertos que junto con el trabajo de campo dieron un mayor enfoque en mi investigación y de esta manera potenciar el desarrollo en el Cantón Buena Fe.,

utilizó el método de campo, y sus resultados fueron que el centro turístico “Aguas Blancas” va a tener un promedio de 25 visitantes por día, en los que 15 turistas elegirán las actividades agroturísticas dentro de la finca y el restante optarán por el lugar de recreación y esparcimiento.

La investigación titulada; **Programa de capacitación en granjas agroecológicas, para el desarrollo del agroturismo en la comunidad de santa rosa, parroquia de Lita-Imbabura-Ecuador , de la autora Cerón Osejos Zaira rocío año 2017**, cuyo objetivo diagnosticar las necesidades de que tiene la comunidad en temas de agroturismo para granjas agroecológicas, utilizó el método analítico, y sus resultados fueron que Los habitantes de la comunidad de Santa Rosa de Cachaco, ubicada en la parroquia de Lita, se mostraron motivados e interesados en capacitarse en granjas agroecológicas, para el desarrollo del agroturismo, ellos consideran que esto favorecerá, reactivará la actividad económica y generará fuentes de trabajo.

El trabajo de investigación **El agroturismo en la finca Manuelita en la parroquia Urbina, cantón Tulcán y su incidencia en el aprovechamiento de los recursos turísticos, de la autora Carmen Nohemí Arévalo Toro, año 2019**, cuyo objetivo señalan las pretensiones de la indagación y las cuestiones de averiguación que permanecen en relación de manera directa con las metas planteados., usó el procedimiento no empírico, Con los resultados logrados se concluyó que en la finca Manuelita se puede hacer numerosas ocupaciones agroturísticas como: la ingesta de alimentos de los animales de granja, ordeño, cabalgata, pesca, la apicultura, lombricultura y el desempeño de un huerto de hortalizas que resultan muy llamativas para los turistas.

En la investigación de titulada **"Tourism Demand and Agricultural Supply: Basisfor Agritourism Devel opment in Quezon Province"**, **Lago, año 2017**, cuyo objetivo ha sido establecer los componentes de turismo y agricultura en la provincia de Quezon, con el fin de decidir el perfil de los turistas y agricultores. Se usó como enfoque de la averiguación, un análisis detallado donde la población

fueron los agricultores y turistas a los cuales se les aplicó un cuestionario como herramienta de recolección de datos. Los resultados de la indagación revelaron que el parentesco entre el turismo y la agricultura en la provincia de Quezon eran subjetivamente fuertes. Además, la enseñanza de los agricultores ha sido un componente fundamental para la oferta agroturística.

Considerando el trabajo titulado. **"El Agroturismo en la Hacienda Clementina, su Incidencia en el Desarrollo Económico de la Parroquia La Unión"**, Acurio, año 2017, cuyo objetivo ha sido proponer sugerencias direccionadas a capacitación, desarrollo de infraestructura, equipamiento, promoción, marketing entre otros puntos necesarios para el óptimo desarrollo del agroturismo en la hacienda. Se usó como enfoque de la averiguación, un análisis correlacional donde la población fueron los trabajadores del sitio. Además, como consecuencia, se mostró que quienes laboran en la hacienda la clementina piensan que el agroturismo podría ser una fuente de recursos como para la hacienda, como para habitantes de la parroquia La Alianza.

En el trabajo de investigación **Estrategias de marketing mix para desarrollar el agroturismo en el campamento Brisas del Paraíso de la comuna Dos Mangas, parroquia Manglaralto de la provincia de Santa Elena, del autor Soriano Reyes César Jhon, año 2018**, el cual su objetivo es llevar a cabo tácticas de marketing mix para el desarrollo del agroturismo en el Campamento Brisas del Paraíso de la Comuna 2 Mangas, se usó un proceso metodológico con base en la aplicación de instrumentos como encuestas, dando resultados y entrevistas que permiten crear un diagnóstico de los anhelos y preferencias del turista. Además, como consecuencia se demostró que debido a sus propiedades naturales se puede hacer procesos agrícolas, senderismos, desempeño de cosechas y prestación de servicios complementarios y alojamientos y recreación.

Para el trabajo de investigaciones, titulada **Agricultura Diversification and Agritourism: Critical Success Factors"**, del autor Foster, año 2012, cuyo

objetivo ha sido entender mejor las motivaciones detrás del turismo con base en los componentes críticos de las granjas. Para poder hacer un triunfo de estas, se usó como enfoque de la indagación, un análisis exploratorio. Donde su población fueron los profesionales en el campo de la agricultura de Vennont y donde se usaron artefactos como: las entrevistas, encuestas y revisión de la literatura. Los resultados de la averiguación indicaron que, ciertos agricultores tuvieron triunfo en el agroturismo, permanecen experimentando siempre una diversidad de cultivos o permanecen disminuyendo el elemento agrícola para dedicar recursos donde el rendimiento de su inversión es más grande.

De acuerdo a la investigación titulada **El Agroturismo como una Alternativa Micro empresarial en El Cantón Puerto Quito, Recinto Tatalá, del autor Reinoso, año 2011**, cuyo objetivo ha sido conocer el caso presente de la industria turística en el cantón dicho y hacer el diagnóstico relacionadas al potencial campo turístico del recinto Tatalá. Como enfoque de la averiguación, se usó un análisis exploratorio cuya población fueron los finqueros de Puerto Quito, actores de instituciones públicas y privadas, y, finalmente, dueños de tierras y asociaciones. Como consecuencia se hizo la utilización de tácticas de promoción, las mismas que ayudan a promover la productividad de la actividad agroturística en Puerto Quito.

De acuerdo al estudio titulado **"Agritourism as a Strategy for the Development of Rural Areas: Case Study of Dungrajya Village, Southeast Rajasthan, India"**, del autor **Srivasta, año 2016**, cuyo objetivo ha sido capacitar a los aldeanos para intentar a los extranjeros como su orgullo y fuente de ingreso. Además, examinar el agroturismo como un recurso para el decrecimiento de la tasa de incremento en la zona agrícola. Se usó como enfoque de la indagación, un análisis exploratorio donde la población fueron los turistas que querían ir a el sitio a los cuales se les mandó una correspondencia para medir la satisfacción. Los resultados revelaron que por primera ocasión en la zona los turistas habían visitado la aldea y gozaron de distintas ocupaciones agrícolas, deportes y cocina rural. Es

por esa razón que, el análisis había dado un camino a los adolescentes para defender sus herencias intangibles y triunfar dinero con su propia gente.

Según la reseña **El Agroturismo como opción de diversificación económica en la comunidad de Yaracal, estado Falcón, de las creadoras Ania Gómez, Michelle Bracho, Leysdybeth Rodríguez y Yudith Acosta, año 2012**, demuestran como fin la unión de los inicios de la industria turística a través de la preservación de los activos regulares de los órdenes sociales, evaluando las posibilidades que necesitan para fomentar las ocupaciones agroturísticas y producir opciones de ayuda financiera para la gente de la comunidad.

En el artículo denominado **Agroturismo en las regiones de la Zona Metropolitana de Mérida. Factores reales y potencialidades, del creador Duque Brito, año 2008**, se examinó acerca de la capacidad del agroturismo para realizarse en este lugar, teniendo como resultado la adquisición de resultados hortícolas de corto y largo plazo, aprovechando que los propietarios de las haciendas han estado dispuestos a poner recursos en la acción del viajero, igualmente se vio como la ejecución del marco que existe ya que permite la ejecución del movimiento vacacional que se vincula con la asistencia que se presenta dentro de la localidad.

En el trabajo de investigación titulado **El turismo rústico como alternativa para el desarrollo en el norte de la provincia de Córdoba, de los creadores Ferrer, Barrientos, Saal y Mir, año 2014**, dicen que el país la industria del turismo es uno de los focos financieros para los órdenes sociales rústicos donde se crean ocupaciones vacacionales de tipo familiar. El papel principal de la solicitud ha sido investigar cuáles son las posibilidades que tienen 3 órdenes sociales únicos de la zona de Córdoba, el enfoque que utilizaron ha sido una estructura razonable en vista de la hipótesis marco, que les permitió tener datos de cada uno de los 3 poblados con los activos particulares que cada uno tiene, creando ocupaciones agroturísticas. Los efectos posteriores de la solicitud, y a través de la revisión y examen de los 3

órdenes sociales, razonaron que éstos se encuentran en una etapa subyacente para completar las ocupaciones relacionadas con el agroturismo. Las fichas especializadas con el sistema progresivo de cada fascinación, la clasificación en la que se nombra y la condición de preservación del rubro de la industria de viajes mostraron que tienen los activos importantes para hacer esta acción monetaria, pensando en ellos como potencial para la mejora de la industria de viajes.

De acuerdo al trabajo de investigación; **Plan de desarrollo agroturístico para la parroquia membrillo, cantón Bolívar, provincia de Manabí, de los autores Víctor Andrés Flores Santos, Jefferson Antonio Guerrero Vélez, año 2014**, cuyo objetivo fue diseñar un plan de desarrollo agroturístico para la parroquia Membrillo del cantón Bolívar. Para lo cual se desarrolló un procedimiento metodológico estructurado en tres fases (diagnóstico situacional de la parroquia Membrillo, formulación del plan de desarrollo, ejecución y gestión del plan de desarrollo agroturístico), utilizó los métodos descriptivos y bibliográficos, y sus resultados fue que el plan de desarrollo agroturístico fue estructurado en seis programas y dieciocho proyectos que tienen como propósito fundamental convertir a la parroquia Membrillo en un producto agroturístico del cantón Bolívar, ya que se demostró que a través del procedimiento metodológico propuesto fue factible diseñar un plan de desarrollo agroturístico.

La investigación titulada; **Propuesta de gestión sostenible para el aprovechamiento de los recursos agroturísticos de finca la patasta, municipio las Sabanas, departamento de Madriz, durante el segundo semestre del año 2012, de las autoras br. Elizabeth Tomasovna Hernández Ialovaia br. Silvia Milena Ortega Molina, año 2012**, cuyo objetivo es el de fortalecer las iniciativas turísticas, de índole comunitaria, que están operando en el ámbito rural de Nicaragua. (Red Nicaragüense de Turismo Rural y comunitario), utilizó el método analítico, Se evaluó la forma más idónea para la aplicación del agroturismo en el sector rural de finca La Patasta, teniendo como resultado un prototipo teórico del producto.

Del trabajo de investigación; **Modelo de gestión del agroturismo en Bolivia en la actualidad, del autor Ordoñez Ledezma Katherine Fabiola, año 2012**, cuyo objetivo es Determinar el grado de estructuración del modelo de gestión del agroturismo en la actualidad, aplicado en Bolivia, utilizó el método de la entrevista, y sus resultados fue este modelo de gestión en el caso boliviano tuvo grandes resultados pues el número de turistas incremento de 14.037 a 58.260 al igual que los ingresos de 60.128 a 165. 587 USD este crecimiento se dio entre los años 2008 al 2011.

1.2. DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS

Para profundizar el tema de investigación, a continuación, se realizará una revisión bibliográfica de los siguientes subtemas:

1.3.1. TURISMO

Según (Bernal, 2015) relatan que el turismo es una actividad que ocupa el tiempo libre y que se puede conceptualizar como una transacción multidimensional: económica, jurídica, relacional, cultural o simbólica, humana o trascendente. Es una transacción debido a que es un intercambio material y simbólico entre los participantes.

Así mismo “el turismo es una práctica social que requiere el desplazamiento en el espacio de personas hacia un lugar (destino turístico) para satisfacer ciertas necesidades de ocio. Esta práctica es, a la vez, generadora de actividades económicas. El turismo requiere, para su realización, de un conjunto de servicios como alojamiento, refrigerio, restauración, desplazamiento.” (Kuper, 2009)

Sin embargo (Marín, 2012) dicen que, el concepto de turismo, es el carácter genérico, polisémico y hasta ambivalente del término, pues hasta ahora se ha caracterizado por describir actividades que entrarían en lo turístico, además concreta al turismo como una actividad que: “agrupa las actividades asociadas a los

desplazamientos de las personas a lugares distintos a su residencia y a su entorno económico habitual, durante un período inferior a un año por motivos de vacaciones, ocio, cultura, estudios o negocios.”

Es así que el turismo es un fenómeno social, que se refiere al desplazamiento de personas fuera de su lugar de residencia y que lo hacen por diversos motivos, ya sea por diversión, negocio, salud, religión entre otros.

1.3.2. TURISMO RURAL

Según (Bernal, 2015), se propuso como definición de turismo rural aquella actividad que implica viajar o visitar las áreas rurales en sentido amplio con finalidades múltiples, no limitadas a las siguientes: permanecer o pernoctar, comer o consumir alimentos y bebidas o algún otro servicio, participar en actividades o festividades locales culturales o de cualquier tipo, practicar algún deporte o actividad de cualquier tipo, contemplar algo como la arquitectura o la naturaleza) y experimentar algo como una introspección, un encuentro o una trascendencia personal.

Con las aseveraciones que manifiesta Bernal, el turismo rural es prácticamente visitar áreas rurales con la finalidad de realizar múltiples actividades con relación a la naturaleza que se encuentre en el lugar, entonces dentro de la comuna Dos Mangas se pueden aprovechar esta modalidad de turismo para realizar nuevos emprendimientos enfocado a las diversas formas de hacer turismo en lugares rurales tales como deportes festividades y lo que se pueda aprovechar dentro de la comuna.

“El turismo rural es un gran potenciador y protector de las tradiciones culturales contribuyendo a la reconstrucción, producción y mantenimiento de culturas, pero también es un instrumento catalizador de nuevas oportunidades e iniciativas y generador de incentivos económicos para promover la protección y preservación de

los ecosistemas y paisajes naturales frágiles, así como del patrimonio autóctono, tangible o intangible.” (Rivera M & Rodríguez, 2012)

En relación con lo anterior, la comuna Dos Mangas puede hacer con sus festividades y tradiciones culturales potenciadores para que los visitantes no simplemente los busquen por las caminatas y diferentes actividades en contacto con la naturaleza y así aprovechar para que pernocten y utilizarlos como catalizador para la reconstrucción de tradiciones culturales generando una nueva forma de ingreso económico al sector.

Así mismo (Arias P. , 2013) dice que el turismo rural como una actividad económica, con gran potencial en el medio rural, que favorece el asentamiento de la población, el crecimiento de su renta y su capacidad para contribuir a la conservación del patrimonio histórico, cultural y ambiental, además este puede ser un instrumento generador de rentas complementarias para el sector.

Recapitulando los párrafos anteriores, el turismo rural puede hacer que la comuna Dos mangas con sus diferentes actividades y con una buena estrategia para nuevos emprendimientos logre tener un crecimiento económico y una gran capacidad para potenciar su medio rural.

1.3.3. MODALIDADES DEL TURISMO RURAL

Según (Bustamante, 2014) el turismo rural tiene las siguientes modalidades: Agroturismo, ecoturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, turismo gastronómico, turismo científico, turismo religioso, turismo educativo y turismo de salud. Estas modalidades hacen que este tipo de turismo sea muy diverso y que cada vez se siga ampliando, ya que en estos tiempos los espacios rurales con de gran importancia para el desarrollo de un pueblo.

A su vez (Cordillo, s.f) Menciona que dentro de la clasificación del turismo rural se encuentran cinco modalidades que tienen un mayor contacto con el entorno y estas son:

-Agroturismo: Está asociado a la prestación de alojamiento, servicios de gastronomía local y/o actividades relacionadas con la actividad agropecuaria donde el turista puede participar activamente. Ej. elaboración de mermeladas, ordeñas, cosechas, trillas, rodeo, etc.” (Cordillo, s.f)

-Turismo Deportivo: En él, la práctica de cualquier actividad deportiva en el ámbito rural es la base de la actividad. (Ej. pesca deportiva, caza, ciclo turismo, etc.).” (Cordillo, s.f)

-Turismo Aventura: Usa el ámbito o medio natural como recurso para crear sensaciones de hallazgo, por lo cual su objetivo básico es poder conseguir transmitir estas sensaciones, necesitando en consecuencia espacios poco utilizados turísticamente. (Ej. parapente, descensos en balsas por los ríos, caminatas, etc.).” (Cordillo, s.f)

-Turismo Cultural: Se fundamenta en la implementación de los recursos culturales, históricos, costumbristas de un territorio como histórico y costumbrista orientándose hacia la preservación y mejor conocimiento de los mismos. Desde un pueblo hasta un caserío pueden constituir el ámbito de desarrollo de esta forma de turismo. (Ej. Estudio de culturas indígenas, circuitos históricos, visitas a sitios de interés arquitectónico, etc.).” (Cordillo, s.f)

-Ecoturismo: Es una de las formas de turismo rural, definida como “segmento turístico en el que se prioriza la preservación del espacio natural donde se realiza, por lo que su diseño contempla ante todo el medio natural y por ende su conservación, frente a cualquier otra actividad”. (Ej. observación de aves y flora.).” (Cordillo, s.f)

Por otro lado, (Ramos, 2012) relata que las actividades y modalidades que más se realizan dentro del turismo rural son las siguientes:

1. Etnoturismo

Son los viajes relativos a los pueblos nativos y su hábitat con el propósito de aprender de su cultura y tradiciones.

2. Talleres gastronómicos

“Esta clase de ocupaciones poseen la motivación de aprender, elaborar y degustar la diversidad gastronómica que se da por los anfitriones de los sitios visitados. La ingesta de alimentos y otros puntos involucrados con ella, son de interés para el turista para conocer las múltiples técnicas de preparación, recetas, patrones de comportamiento involucrados con la ingesta de alimentos, su importancia simbólica con la religión, con la economía y con la organización social y política de la tradición culinaria de cada sociedad, zona o territorio, los cuales se han transmitido en forma verbal o redactada de generación en generación.” (Ramos, 2012)

3. Vivencias místicas

“Ofrece la posibilidad de vivir la vivencia de conocer y participar en la riqueza de las creencias, leyendas y ceremonias divinos de un poblado, heredados por sus antepasados.”(Ramos, 2012)

4. Aprendizaje de dialectos

“Viajar con la motivación de aprender el dialecto del sitio visitado, así como sus prácticas y organización social.” (Ramos, 2012)

5. Talleres artesanales

“Un espacio de experiencia participativa y aprendizaje del desarrollo de diferentes profesiones en situaciones y procedimientos indígenas. Se pueden estructurar talleres de alfarería, textiles, joyería, madera, piel, vidrio, papel, barro, metales, fibras vegetales, juguetes y miniaturas, entre otros.” (Ramos, 2012)

En mención de los tres autores sobre las modalidades del turismo rural nos podemos enfocar que la comuna Dos mangas lo tiene todo para realizar la mayoría de las actividades tales como los talleres artesanales, vivencias místicas, talleres gastronómicos, turismo de aventura, agroturismo y entre otros mencionados en los párrafos anteriores, que esto serviría para darle una nueva visión a la comuna

1.3.4. ESPACIO RURAL.

Según el sociólogo francés (Kayser, 1990), el espacio rural es un conjunto territorial cuyas decisiones se le escapan y en el que existe un modo particular de utilización del espacio y de la vida social, caracterizado, en primer lugar, por una densidad relativamente débil de habitantes y de construcciones, lo que determina un predominio de los paisajes vegetales; en segundo lugar por un uso económico del suelo con predominio agro-silvo-pastoril; en tercer lugar por un modo de vida de sus habitantes marcado por su pertenencia a colectividades de tamaño limitado, en los que existe un estrecho conocimiento personal y fuertes lazos sociales y por su relación particular con el espacio, que favorece un entendimiento directo y vivencial del medio ecológico y, finalmente, por una identidad y una representación específica, muy relacionada con la cultura campesina.

Según lo que hace mención Kayser, nos dice que el espacio rural es donde sus habitantes tienen una vida representativa en la cultura campesina, con construcciones simples y donde se puede notar el predominio de los paisajes naturales que les favorece al entendimiento vivencial del medio ecológico.

1.3.5. EMPRENDIMIENTO.

Para (Jeffrey, 1989) “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada. Es la búsqueda insistente de la oportunidad independientemente de los recursos disponibles o de la carencia de estos. Requiere una visión y la pasión y el compromiso para guiar a

otros en la persecución de dicha visión. También requiere la disposición de tomar riesgos calculados”. Según Peter F. Drucker (1985) “El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”

La comuna Dos mangas necesita realizar nuevos emprendimientos para tener oportunidades en mostrar a sus visitantes que se está en constante innovación para que la comuna se mas atractiva para los turistas y tengan más actividades que realizar en la misma cuando es visitada.

1.3.6. CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO EN EL ESPACIO RURAL.

(Verardi Fialho, 2001) Destaca dos características del turismo rural que complementan la presentación de esta actividad como parte de una estrategia de desarrollo. El primero está relacionado con el potencial turístico del medio rural, y está relacionado con el hecho de que no se requiere que la zona tenga atractivos naturales especiales, sino que la zona haya desarrollado aspectos culturales. Una arquitectura preciosa, una cocina característica, en la que la gente aún conserva sus costumbres y hábitos, hacen que toda la zona sea interesante. El segundo se relaciona con la habilidad de establecer vínculos con otras actividades como la elaboración de alimentos caseros: pan, repostería, quesos, fiambres, conservas, mermeladas, dulces, miel, etc., restaurantes típicos, artesanías, parques (carros y/o caballos), senderos ecológicos, etc.

Dentro de la comuna se cumple con todas estas características como menciona el autor solo falta el implementarlas de una forma que pueda ser llamativa para los visitantes, esto dependería de los habitantes de la comuna que tengan una nueva visión de lo que se puede realizar con los recursos que ya se tienen y que no son aprovechados para tener una nueva forma de ingreso económico para la comuna y sus habitantes.

1.3.7. AGROTURISMO.

También conocido como agroecoturismo, brinda a los visitantes la oportunidad de conocer y experimentar las fincas, los procesos de producción agroindustrial y, finalmente, degustar los productos, como menciona (Budowski, 2001).

Según (Gómez, 2012) el agroturismo es una alternativa económica viable, inserta en los principios del turismo sustentable al integrar coherente y armoniosamente la conservación de los recursos naturales, la participación de las comunidades rurales y el fortalecimiento de su identidad cultural.

Sin embargo, de acuerdo a (Simon, 2011) muestra un concepto que dice que “el agroturismo puede ser considerado como un segmento incluido en el turismo rural, una modalidad de turismo en áreas rurales que incluye el alojamiento, la alimentación y actividades agropecuarias que ofrecen al turista productos naturales locales para su alimentación”.

A su vez el agroturismo obligación existir entendido tanto casco jugado realizada en el terreno y que al mismo momento ofrece diversidad de productos agrícolas y actividades pecuarias optando por procesos agrícolas ecológicos y responsables carente incertidumbre alguna las actividades agrarias al igual tiene estrecha relación con la culinaria local y en especial con la gastronomía arcaico (Andrade, 2015).

El huésped o viajero puede participar efectivamente en las tareas del ganadero o ser un simple observador. El avance del Agroturismo debe perfilarse en compromisos de sustentabilidad y mantenibilidad en el espacio de su extensión, obligación que recae sobre el propietario del lugar, los huéspedes, los turistas (Andrade, 2015) En este estudio los autores concuerdan en que este tipo de turismo se debe realizar con la participación de las comunidades rurales y que aportan a la economía local.

En concordancia con lo mencionado por los autores, podemos decir que el agroturismo es la forma de interactuar con la naturaleza de una forma responsable y ecológica dentro de una comunidad, respetando sus costumbres y tradiciones, en la comuna Dos Mangas, podemos observar que se puede realizar el agroturismo porque se puede ofrecer un contacto con la naturaleza, brindar sus conocimientos gastronómicos, interactuar con sus procesos agrícolas y darnos cuenta de su compromiso ecológico por lo que se tiene en la comuna.

1.3.8 PERFIL DEL TURISTA RURAL

Según (Santana, 1997) este límite se ha separado en dos tipos de turistas rurales, unos inspirados por el clima actual y los ejercicios deportivos y otros arrastrados por el propio progreso de la localidad mientras que para los primeros la implicación en una nota de experiencia e impresiones de autonomía para la última opción se entremezclan las generalizaciones de estilo de historia y utilización de la civilización material de los visitados En los dos casos surge el anhelo de comer - compartir y recuperar emblemáticamente- la existencia cotidiana y la escena aparentemente única en relación con la suya.

La comuna Dos Mangas puede recibir a los dos tipos de turistas rurales según lo mencionado por el autor Santana, ya que dentro de la comuna se puede observar las costumbres y tradiciones que a pesar del tiempo aun se las conserva, y para el otro tipo de turista rural se tiene las diferentes caminatas por los senderos a las cascadas y diversas actividades en la naturaleza.

1.3.9. CARACTERÍSTICAS NATURALES.

Las propiedades naturales de una finca o granja tienen la posibilidad de transformarse en una atracción turística para el público, estas tienen la posibilidad de estar formadas por: un farol, una piedra, una cascada, un bosque de árboles, un arroyo o una vista increíble que llaman la atención del visitante (Adam., 2004)

Dos Mangas cuenta con todos lo que señala el autor a referirse a las características naturales, solo faltaría la implementación de las mismas realizando acuerdos con los mismos pobladores que posean fincas con la posibilidad de transformarlas en un atractivo turístico destacable en la zona para así incrementar la atención de los visitantes y lograr una mayor visita de los mismos.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

2.1.1. INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Desde el punto de vista de Hernández (2014), la investigación de tipo exploratoria se empleó para estudiar un problema que no ha sido abordado claramente o ha sido poco estudiado. Se utilizó para responder diferentes preguntas sobre el tema de estudio para familiarizarse y con el mismo generando una posibilidad que impulsen el desarrollo de un estudio más profundo del cual se extraigan resultados y una conclusión.

En este caso, el presente trabajo se efectuó mediante la investigación exploratoria, donde el objetivo fue examinar el tema principal, en el cual se obtuvieron diferentes respuestas y variables que aportaron al tema de investigación que aportaron al análisis del agroturismo como estrategia de diversificación de nuevos emprendimientos.

2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

2.2.1. MÉTODO INDUCTIVO

El método escogido para la investigación es el método inductivo-deductivo que “es aquel que proporciona un conocimiento verdadero de la realidad.” (Andino, 2012) Es así que se utiliza ya que se necesita observar, registrar los hechos y por ende analizar y clasificar los mismos para así obtener un resultado.

2.3. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

2.3.1. NO PROBABILÍSTICO POR CONVENIENCIA

La muestra que se utilizó en el trabajo de investigación es por conveniencia, no probabilística, dado por las características que presenta esta investigación por la situación que pasa el país y el mundo por lo que se vive por el COVID-19 y sus diferentes variantes, también por ciertas barreras que se presentaron en la investigación de campo, es decir que se tomó una pequeña muestra del total de la población en este caso el 80 de los 300 turistas que visitan la comuna dos mangas, a quienes se les realizó unas encuestas, también se realizó una entrevista virtual al Sr. Angel Merchan, presidente de la comuna dos mangas. (Hernández, Fernández, C. , & Baptista, P., 2014).

2.4. RECOLECCIÓN DE DATOS

2.4.1. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La recolección de datos es un proceso donde el investigador determina las necesidades de recabar información relevante y que instrumentos requiere para conseguir los datos, esto va a depender del enfoque que tenga investigación. En este caso, el presente trabajo tiene un enfoque cualitativo donde necesariamente se utilizaron instrumentos bajo esta característica. Por ello, se aplicó una entrevista estructura que contendrá 5 preguntas y una encuesta que tendrá 13 preguntas estrechamente relacionadas con el agroturismo en Dos Mangas y estarán dirigidas las encuestas a los visitantes y la entrevista al presidente de la comuna, la información que se obtuvo se utilizó para enunciar un análisis general con criterios propios del investigador.

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

Hernández (2014), enfatiza que la población es “un conjunto de individuos de la misma clase a los cuáles se refiere la investigación, es la totalidad de lo que se desea estudiar y que poseen una característica en común la que da inicio al estudio”.

La población del presente trabajo investigativo está conformada por los visitantes en el área turística y los representantes de la comuna. Los cuales han sido escogidos, porque acorde a su experiencia y perspectiva responderán las interrogantes detalladamente, proporcionando datos necesarios para esta investigación, que gira en torno a la comuna Dos Mangas.

Por otro lado, la muestra, como parte de una población, facilita dentro de un trabajo investigativo, la obtención de la confiabilidad de los resultados. Para la muestra se seleccionó específicamente a 80 turistas y al presidente de la comuna Dos Mangas.

2.6. INSTRUMENTOS Y TÉCNICAS.

- **Encuesta.**

Las encuestas fueron realizadas de forma virtual a diferentes turistas ya identificados a través de la base de datos de una operadora que nos permitió encontrar y contactar con dichas personas dispuestas a colaborar con la investigación; dicho esto se realizó de tal forma por la pandemia que estaba ocurriendo.

- **Entrevista.**

Se realizó la entrevista al señor presidente de la comuna que solo pudo contactar a través de una red social ya que cuando se lo iba a buscar no se encontraba y nos pusimos de acuerdo por mensaje, pero fue más preferible para el hacerlo por llamada por los inconvenientes en tiempo y por prevenir cualquier novedad que pueda perjudicar la salud tanto como la del entrevistador y el entrevistado.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE ENTREVISTAS A LA AUTORIDAD DE LA COMUNA DOS MANGAS

El objetivo de la entrevista fue conocer el punto de vista por parte de las autoridades en relación a la propuesta planteada a través del presente estudio, así como los posibles aportes a la misma por parte de la institución que representa; siendo así:

La primera pregunta fue la siguiente: **¿Considera usted que la comuna dos mangas posee el patrimonio natural para desarrollar agroturismo?** Donde el entrevistado dijo lo siguiente: la comuna dos mangas está llena de naturaleza y aun mas con las lluvias que esperamos que se aproxima para enverdecer las plantas donde se puede desarrollar las diferentes potencialidades del agroturismo, dando entender que aún existen diferentes áreas donde se podrían aplicar diversas formas del agroturismo como las caminatas encenderos y de más.

La pregunta que se le hizo a continuación fue **¿Considera que desarrollar agroturismo en la comuna dos mangas contribuirían significativamente a la diversificación de la oferta turística?** Entonces el entrevistado sin titubear nos supo indicar que, el desarrollo del agroturismo haría que la comuna dos mangas impactara de forma positiva a mejorar el desarrollo turístico.

La pregunta planteada **¿Considera usted que las actividades agropecuarias podrían constituirse en potenciales atractivos turísticos de la localidad?** Por supuesto las actividades como la ganadería, la parte agrícola, que se puede hacer practico para que los turísticas puedan experimentar lo que hay y tiene nuestra comuna.

La siguiente pregunta que se le realizo fue: **¿Se podría obtener nuevos emprendimientos en base al agroturismo en la comuna dos mangas?** Con la

ayuda de las personas que vivimos en la comuna se podrían realizar con la capacitación adecuada nuevos emprendimientos tomando en cuenta los materiales que nos brinda nuestra comuna.

La última pregunta que se dio a conocer fue: **¿De qué manera aportaría el organismo que usted representa para llevar a cabo la presente investigación?**

Nosotros aportaríamos dando paso a las capacitaciones y poder reunir a los pobladores interesados para así aprovechar de buena forma las nuevas ideas para hacer agroturismo.

3.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS.

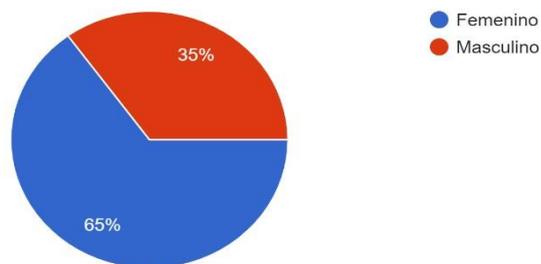
1. ¿Cuál es su género?

Tabla 1 Genero

GENERO		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	28	35%
FEMENINO	58	65%
TOTAL	80	100%

Gráfico 1 Genero

Genero
80 respuestas



Análisis:

Entonces nos damos cuenta que el género que más visita la comuna dos mangas son las de género femenino que tiene el porcentaje mayor de visita, dando a entender que son el género con más ganas de visitar la naturaleza y explorarla, y un pequeño porcentaje de visita de los hombres a la comuna. Con este dato podemos enfocar el agroturismo de la comuna Dos mangas al mayor genero del porcentaje según la encuesta en el lugar.

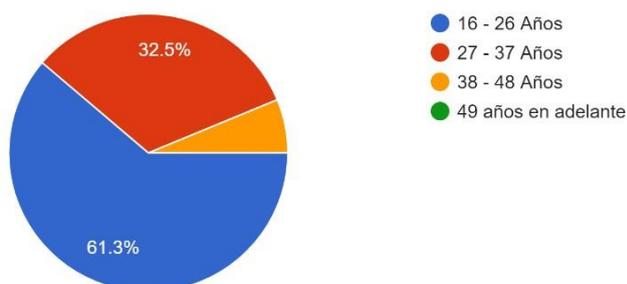
2. ¿Cuál es su edad?

Tabla 2 Edad

EDAD		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
16 - 26 Años	49	61.3%
27 - 37 Años	26	32.5%
38 - 48 Años	5	6.3%
49 años en Adelante	-	-
TOTAL	80	100%

Gráfico 2 Edad

Edad
80 respuestas



Análisis:

Con los datos obtenidos nos podemos fijar que los turistas que con mayor frecuencia visitan el lugar son de una edad más joven, con esta información podemos realizar cierto tipo de actividades vivenciales y atractivas para que de esta se vaya innovando con nuevos emprendimientos en la comuna Dos Mangas; sin antes también tomar en cuenta que la demanda de turistas mayores y adultos mayores no es mucha, se puede realizar diferentes actividades y adecuar lugares para este tipo de visitante que lo quiere encontrar en la naturaleza es un lugar de descanso fuera de los problemas y ruidos de las ciudades.

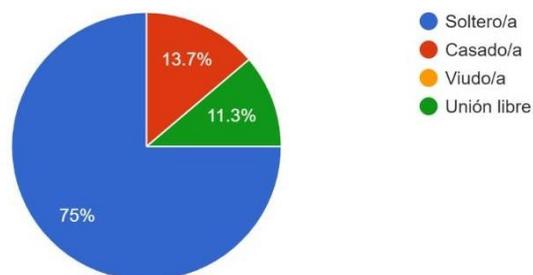
3. ¿Cuál es su estado civil?

Tabla 3 Estado Civil

ESTADO CIVIL		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Soltero/a	60	75%
Casado/a	11	13.7%
Viudo/a	-	-
Unión libre	9	11.3%
Total	80	100%

Gráfico 3 Estado Civil

Estado civil
80 respuestas



Análisis:

Con la información obtenida en esta pregunta nos fijamos que un gran porcentaje de personas solteras nos visitan para realizar las actividades turísticas que se tienen ya en la zona, aprovechando esta información sin desperdiciar los otros datos obtenidos podemos decir que la comuna Dos Mangas tiene lo necesario para ofrecer a todo tipo de turista apasionado por la naturaleza sumarle una experiencia más vivencial con el agroturismo con las diferentes actividades e ideas de emprendimiento que se puede encontrar en la misma, generando más recursos que harán de la comuna un lugar más llamativo para los posibles nuevos visitantes al lugar.

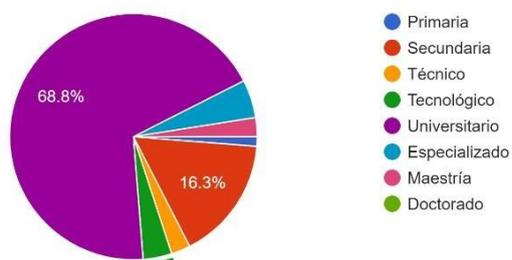
4. ¿Cuál es su nivel de estudio?

Tabla 4 Nivel de Estudio

NIVEL DE ESTUDIO		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Primaria	1	1.3%
Secundaria	13	16.3%
Técnico	2	2.5%
Tecnológico	3	3.8%
Universitario	55	68.8%
Especializado	4	5%
Maestría	2	2.5%
Doctorado	-	-
Total	80	100%

Gráfico 4 Nivel de Estudio

Nivel de estudio
80 respuestas



Análisis:

Dando así un resultado que el nivel de estudio más alto que visitan la comuna dos mangas son Universitario con un mayor porcentaje, siendo uno de los mayores consumidores de los recursos que tiene la comuna, tanto como puede ser por trabajos de investigación o por el hecho de visitar el lugar para realizar las diferentes opciones que tengan para ofrecer en la misma.

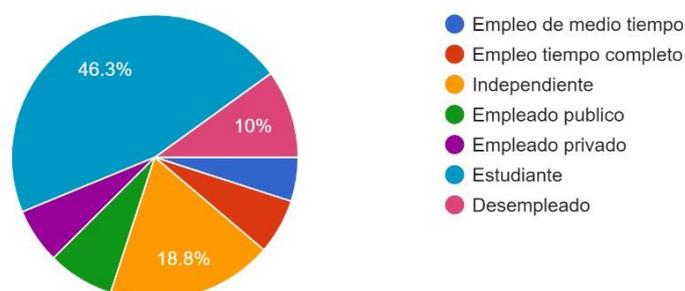
5. ¿Cuál es su situación laboral?

Tabla 5 Situación Laboral

SITUACIÓN LABORAL		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Empleo de medio tiempo	4	5%
Empleo de tiempo completo	5	6.3%
Independiente	15	18.8%
Empleado Publico	6	7.5%
Empleado Privado	5	6.3%
Estudiante	37	46.3%
Desempleado	8	10%
Total	80	100%

Gráfico 5 Situación Laboral

Situación laboral
80 respuestas



Análisis:

La comuna dos mangas con estos datos obtenidos por las encuestas deberíamos tomar una mayor forma de aprovechar esas visitas de los universitarios y los trabajadores independientes para hacer paquetes turísticos donde la experiencia de los turistas sea más experimentada a través del agroturismo y sus diferentes actividades.

6. ¿Cuáles son sus ingresos promedios mensual?

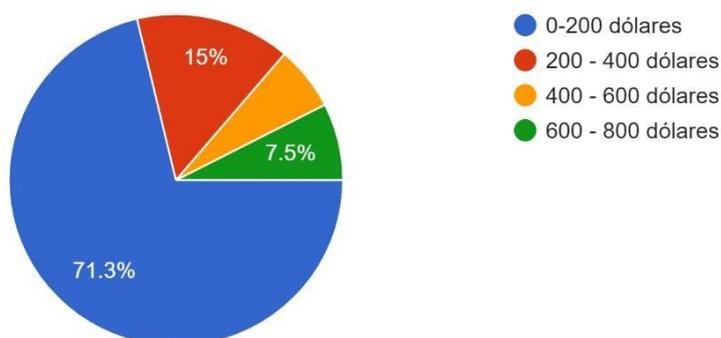
Tabla 6 Ingreso Promedio Mensual

INGRESOS PROMEDIOS MENSUALES		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
0-200 dólares	57	71.3%
200-400 dólares	12	15%
400-600 dólares	5	6.3%
600-800 dólares	6	7.5%
Total	80	100%

Gráfico 6 Ingreso Promedios Mensual

¿Cuáles son sus ingresos promedios mensual?

80 respuestas



Análisis:

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en esta pregunta nos fijamos que el mayor ingreso económico que nos visitan no exceden los \$300, con este dato debemos tener en cuenta el valor de los suvenires, recuerdos y productos artesanales que se vaya acorde a la mano de obra con el precio a ofrecer.

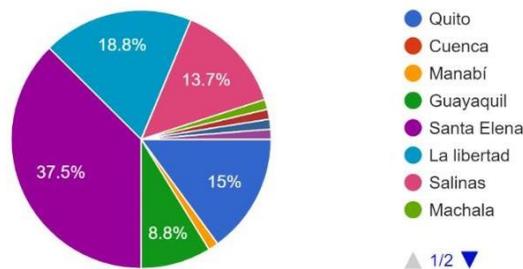
7. ¿Cuál es su lugar de residencia?

Tabla 7 Lugar de Residencia

LUGAR DE RESIDENCIA		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Quito	12	15%
Cuenca	-	-
Manabí	1	1.3%
Guayaquil	7	8.8%
Santa Elena	30	37.5%
La Libertad	15	18.8%
Salinas	11	13.7%
Machala	1	1.2%
Villingota	1	1.2%
Cayambe	1	1.2%
Santo Domingo	1	1.2%
Total	80	100%

Gráfico 7 Lugar de Residencia

¿Cuál es su lugar de residencia?
80 respuestas



Análisis:

Con estos datos se puede tener en cuenta las diferentes formas de implementar camping para aprovechar los lugares naturales y los lugares de residencia de los turistas y así poder aplicar mejores alojamientos de la comuna dos mangas.

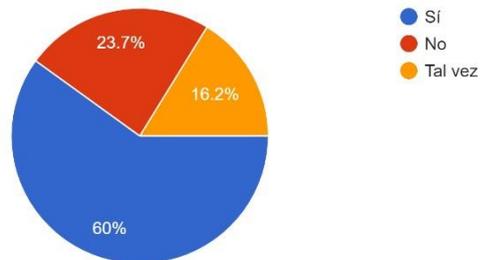
8. ¿Conoce usted sobre agroturismo?

Tabla 8 Agroturismo

AGROTURISMO		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	48	60%
No	19	23.7%
Tal vez	13	16.2%
Total	80	100%

Gráfico 8 Agroturismo

¿Conoce usted sobre agroturismo?
80 respuestas



Análisis:

Con la base que los turistas que visitan la comuna dos mangas en su mayoría tienen el conocimiento sobre el agroturismo, lo que quedaría para realizar son nuevas actividades como por ejemplo aplicando actividades agropecuarias en la comuna.

9. ¿Considera usted que las actividades agropecuarias podrían convertirse en potenciales atractivos turísticos en dos mangas?

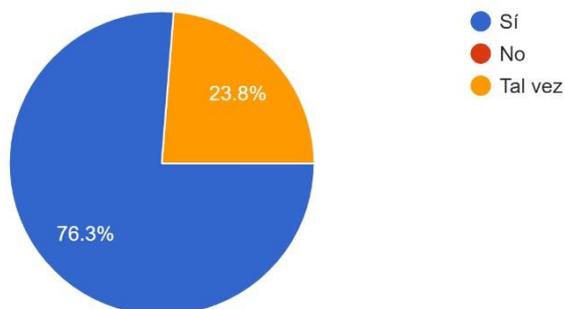
Tabla 9 Actividades agropecuarias en potenciales atractivos turísticos en dos mangas.

ACTIVIDADES AGROPECUARIAS EN POTENCIALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN DOS MANGAS		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	61	76.3%
No	19	23.8%
Tal vez	-	-
Total	80	100%

Gráfico 9 Actividades agropecuarias en potenciales atractivos turísticos en dos mangas.

¿Considera usted que las actividades agropecuarias podrían convertirse en potenciales atractivos turísticos en dos mangas

80 respuestas



Análisis:

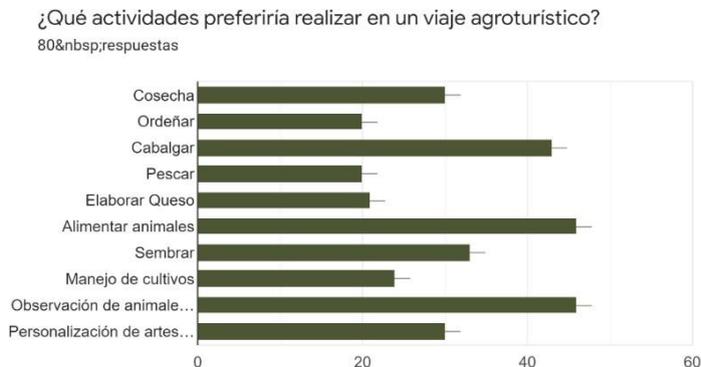
La comuna dos mangas tiene que aplicar diferentes formas de implementar actividades agropecuarias ya que lo ven como potenciales atractivos para los turistas teniendo un gran apoyo por los encuestados beneficiando los recursos que tiene la comuna.

10. ¿Qué actividades preferiría realizar en un viaje agroturístico?

Tabla 10 Qué actividades preferiría realizar en un viaje agroturístico.

QUÉ ACTIVIDADES PREFERIRÍA REALIZAR EN UN VIAJE AGROTURÍSTICO.		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Cosecha	30	37.5%
Ordeñar	20	25%
Cabalgar	43	53.8%
Pescar	20	25%
Elaborar queso	21	26.3%
Alimentar animales	46	57.5%
Sembrar	33	41.3%
Manejo de cultivo	24	30%
Observación de animales silvestres	46	57.5%
Personalización de artesanías	30	37.5%
Total	80	100%

Gráfico 10 Qué actividades preferiría realizar en un viaje agroturístico.



Análisis:

La comuna dos mangas puede tomar en cuenta esta pregunta para poder implementar dichas actividades para tener más que mostrar en la comuna dos mangas y siendo que las actividades agroturísticas sean más representativas en la misma comuna y ser uno de los lugares de la provincia de Santa Elena que muestre un producto turístico vivencial.

11. ¿Cree usted que el desarrollo del agroturismo en dos mangas aportara al crecimiento de la oferta turística local?

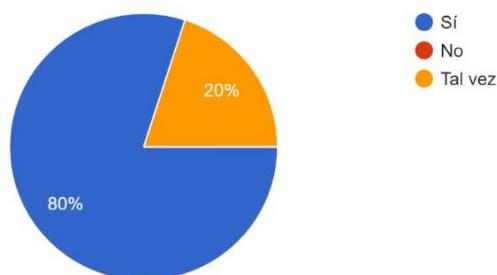
Tabla 11 Cree usted que el desarrollo del agroturismo en dos mangas aportara al crecimiento de la oferta turística local.

CREE USTED QUE EL DESARROLLO DEL AGROTURISMO EN DOS MANGAS APORTARA AL CRECIMIENTO DE LA OFERTA TURÍSTICA LOCAL.		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	64	80%
No	-	-
Tal vez	16	20%
Total	80	100%

Gráfico 11 Cree usted que el desarrollo del agroturismo en dos mangas aportara al crecimiento de la oferta turística local.

¿Cree usted que el desarrollo del agroturismo en dos mangas aportara al crecimiento de la oferta turística local?

80 respuestas



Análisis:

Las personas encuestadas tienen una gran confianza en el agroturismo creyendo que puede ser uno de los motores para que exista un crecimiento turístico local, ya que es uno de los tipos de turismo amigable con el medio ambiente con actividades vivenciales que aprovecha el entorno del lugar que se vaya a practicar y los turistas son personas con responsabilidad ecológica que piensan en la protección y cuidado de la naturaleza.

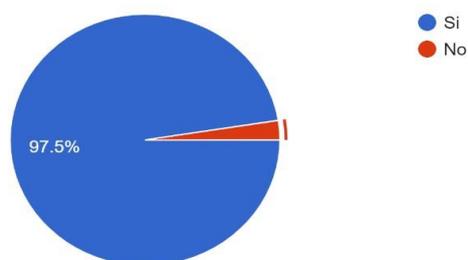
12. ¿Considera al agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno?

Tabla 12 Considera al agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno

CONSIDERA AL AGROTURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ENDÓGENO		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	78	97.5%
No	2	2.5%
Total	80	100%

Gráfico 12 Considera al agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno

¿Considera al agroturismo como alternativa de desarrollo endógeno?
80 respuestas



Análisis:

El agroturismo aplicado de una forma correcta con excelente plan de manejo y estrategia para la zona donde se lo piensa aplicar en este caso la comuna Dos Mangas, puede ser una gran fuente de ingreso económico para todos sus habitantes con la aplicación de nuevas actividades de emprendimientos turísticos.

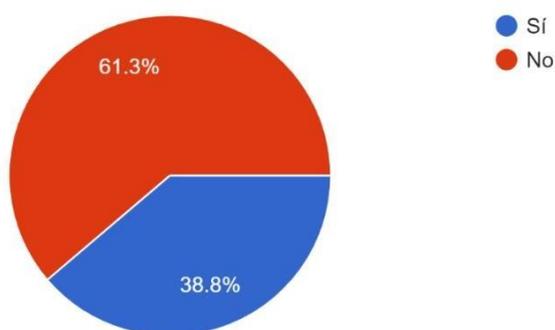
13. ¿Considera usted que el gobierno local apoya las iniciativas de desarrollo?

Tabla 13 Considera usted que el gobierno local apoya las iniciativas de desarrollo.

CONSIDERA USTED QUE EL GOBIERNO LOCAL APOYA LAS INICIATIVAS DE DESARROLLO		
DETALLE	CANTIDAD	PORCENTAJE
Si	31	38.8%
No	49	61.3%
Total	80	100%

Gráfico 13 Considera usted que el gobierno local apoya las iniciativas de desarrollo.

¿Considera usted que el gobierno local apoya las iniciativas de desarrollo?
80 respuestas



Análisis:

Después de los resultados arrojados podemos decir dando como resultado que la gran mayoría de los encuestados no espera la ayuda del gobierno local; Dando a entender que tanto como los pobladores y turistas saben que para avanzar en la parte turística es trabajando ellos mismo en la misma comuna para activar y generar nuevos ingresos con nuevos emprendimientos.

CONCLUSIONES

- La estrategia que se puede aplicar a la comuna Dos Mangas para la creación de nuevos emprendimientos basados en el agroturismo, sería saber que lo que vamos a vender son servicios y no bienes, tomando en cuenta la realización de un cronograma de eventos a realizar en la comuna con un excelente plan de marketing de las actividades que se vayan hacer, para que los turistas estén interesados en lo que se vaya a fomentar.
- Así mismo, mediante el instrumento de investigación aplicado para llevar a cabo el objetivo del presente estudio, se determinó que, el perfil del potencial visitante son personas jóvenes que les gusta el contacto con la naturaleza con estudios universitarios que buscan la relajación y sus gustos son mayormente realizar actividades vivenciales dentro de la vegetación que se encuentre en el lugar que visitan, siendo esto una gran oportunidad para que la comercialización de artesanías y productos que identifiquen a la comuna.
- Uno de los actores claves en la cadena de valor turístico local que se pudo identificar, es la estructura organizativa que se tiene en la comuna con los guías, con las personas encargadas del servicio de restauración, ocio y negocio, para así poder alcanzar una mayor distribución equitativa de los ingresos y beneficios, mejorando las condiciones de acceso al mercado, y ofreciendo un mayor poder de negociación a los actores turísticos con menos recursos.

RECOMENDACIONES

- Se recomienda que, al momento de aplicar las estrategias en la comuna se tenga una reunión con todas las personas implicadas para que estén informados de lo que se va a realizar y de que manera se va aplicar para una mejor implementación y así poderla llevar a cabo con mayor facilidad y apoyo de los comuneros.
- Aprovechar el perfil de los visitantes para realizar los emprendimientos enfocados en los mismos para así aprovechar sus gustos y se tengan una mayor aceptación en todas las actividades preferiblemente que sean actividades vivenciales con la naturaleza.
- Se recomienda que los actores se encarguen del correcto análisis de las posibilidades comerciales que se tendrán para todos los involucrados, para eso se necesita el compromiso de todos los actores que van a participar en el desarrollo de nuevos emprendimientos con el agroturismo en la comuna Dos mangas.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Adam. (2004). Entertainment Farming and Agritourism National Sustainable Agriculture Information service. Obtenido de file:///C:/Users/darwin/Downloads/entertn%20(1).pdf
- Andino. (2012). Desarrollo del proyecto de investigación de fin de carrera. Obtenido de https://www.uisek.edu.ec/media/1089/guia_tesis_uisek.pdf
- Andrade, M. &. (2015). Historia del Agroturismo en el canton cuenca Ecuador. Revista de turismo y patrimonio cultural, 12.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación "Introducción a la metodología científica". Venezuela: Episteme.
- Arias, P. (2013). La situación del empleo en turismo rural en España. estudios de economía aplicada, 4.
- Aspajo Góngora, W., & Bustamante Álvarez, L. J. (2020). Protocolo de bioseguridad para mejorar la seguridad de los trabajadores de la empresa Turismo Selva SA. Peru.
- Barbieri. (2017). Defining agritourism: A Comparative Study of Stakeholders. Tourism Management, 39-47.
- Bernal, O. &. (2015). El turismo rural como experiencia significativa y su estudio desde la fenomenología existencial. Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas, 11.
- Blanco. (2010). Agroturismo como diversificación de la actividad agropecuaria y agroindustrial. Researchgate, 3-4.
- Budowski, G. (2001). Modalidades agroturísticas y sus limitaciones. Obtenido de www.una.ac.cr/ambi/ambientico/107/budowski.htm

- Bustamante, H. (2014). Modalidades de turismo rural en el eje cafetero. Obtenido de <https://es.slideshare.net/helbus20/modalidades-de-turismo-rural-en-eleje-cafetero>
- Cordillo, V. (s.f). Que se entiende por turismo rural. Obtenido de <https://es.slideshare.net/helbus20/modalidades-de-turismo-rural-en-eleje-cafetero>
- Gómez, A. R. (2012). El agroturismo como opcion de diversificacion economica en la comunidad de yaracal. Revista Multiciencias, 24.
- Hernández. (2009). Metodologia de la investigacion. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/munoz_m_m/capitulo3.pdf
- Hernández Sampieri, R. (2014). Metodología de la investigación. México: Miembro de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Reg. Núm. 736.
- ISAIAS, P. P. (2021). RETOS PARA LA REACTIVACIÓN DEL SECTOR RESTAURACIÓN EN LA CIUDAD DE MACHALA PROVINCIA DE EL ORO. Machala: Universidad Tecnica de Machala .
- Jeffrey, T. (1989). The Entrepreneurial Mind. Obtenido de [file:///C:/Users/Darwin%20Tapia/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/Darwin%20Tapia/Downloads/Dialnet-LaCulturaDelEmprendimientoYSuFormacion-5599803%20(4).pdf)
- Kayser, B. (1990). La renaissance rurale, sociologie de campagnes du monde occidental. Armand Colin, París. Obtenido de https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/26548/2/Dossier_teorico.pdf
- Kuper, D. (2009). Turismo y prevencion ambiental: desarrollo turístico de península Valdés. Revista Pasos de patrimonio cultural, 5.

- Marín, j. &. (2012). Turismo: aproximaciones desde una perspectiva histórico social. . Revista electronica de historia, 12.
- Ministerio de Turismo. (05 de Mayo de 2020). Ministerio de Turismo. Obtenido de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2020/05/PROTOCOLO-REAPERTURA-AB-FINAL.pdf>
- Morales, S. K. (2017). Análisis de bioseguridad en servicio de alimentación Unidad de Negocio Hidropaute. CELEC-EP, Noviembre-Diciembre, 2016. CUENCA: UNIVERSIDAD DE CUENCA.
- Navarrete Reynoso, R. (2013). ODELO DE BIOSEGURIDAD EN LA CADENA DE SUMINISTROS DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, TENIENDO EN CUENTA LA GESTIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTROS Y LA VISIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO. APLICACIÓN A LA INDUSTRIA ALIMENTICIA, DE LA ZONA DEL BAJÍO. MÉXICO: Doctoral dissertation, Universitat Politècnica de València.
- Otzen, T., & Monterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. Int J.Morphol, 227-232.
- Prefectura, S. E. (11 de marzo de 2010). Prefectura de Santa Elena. Obtenido de <https://www.santaelena.gob.ec/index.php/senderos-turísticos>
- Ramos, J. (2012). Propuesta de dinamizacion turistica de la comunidad zapote de picachos a traves de un proyecto etnoturistico. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/ciencia/2012/8/>
- Rivera M & Rodríguez, L. (2012). Turismo responsable, espacios rurales y naturales y cooperación para el desarrollo: a propósito de la declaracion de tetuan. Revistas pasos Turismo y Patrimonio cultural, 3.
- Sampiere, R. (2006). Metodología de la investigación científica. México: Mac Graw Hill.

- Santana, A. (1997). El turismo en la cooperacion tecnica. Una guía para la concepcion, planificacion y realizacion de medidas en proyectos de desarrollo rural y de proteccion de los recursos. Obtenido de [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)
- Simon, x. G. (2011). Proyecto de agroturismo en la comarca de terra de lemos. Pasos Turismo y patrimonio cultural, 3.
- Tamayo. (2012). El proceso de la investigacion cientifica. En M. Tamayo, EL Proceso de la investigacion cientifica (pág. 180). Mexico: Limusa.
- Tamayo y Tamayo, M. (2006). Tecnicas de Investigacion. En T. y. Tamayo. mexico: Editorial Mc Graw Hill.
- TIPAN, D. J. (2020). Identificación de los factores de riesgo psicosocial para mejorar el desempeño laboral de los trabajadores durante el periodo 2020-2021. QUITO: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL SEK DEL ECUADOR.
- Verardi Fialho, M. (2001). Turismo rural y el empleo rural no agricola. El caso de la ruta colonial de dos irmaos. Obtenido de [http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20\(Hernando%20Riveros\).pdf](http://fediap.com.ar/administracion/pdfs/Agroturismo%20-%20Una%20alternativa%20para%20revalorizar%20la%20Agroindustria%20Rural%20(Hernando%20Riveros).pdf)

ANEXO N° 1 MATRIZ DE CONSISTENCIA

MATRIZ DE CONSISTENCIA				
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	VARIABLES	INDICADORES
<p>Agroturismo como estrategia de diversificación de nuevos emprendimientos en la comuna dos mangas</p>	<p>Carencia de conocimiento en la implementación del agroturismo como alternativa para nuevos emprendimientos</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Identificar las estrategias turísticas que pueden ser aplicadas a la realidad al destino. ➤ Definir el perfil del potencial visitante, así como sus gustos preferencias y expectativas, además la estrategia de comercialización. ➤ Identificar los actores clave de la cadena de valor turístico local. 	<p>Agroturismo</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Tipologías del turismo. ➤ Diversidad de sitios turísticos ➤ Levantamiento de información ➤ Visitas al sitio

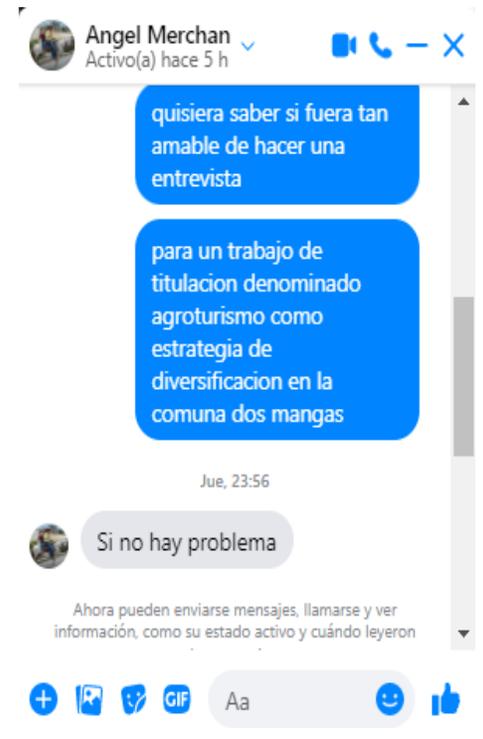
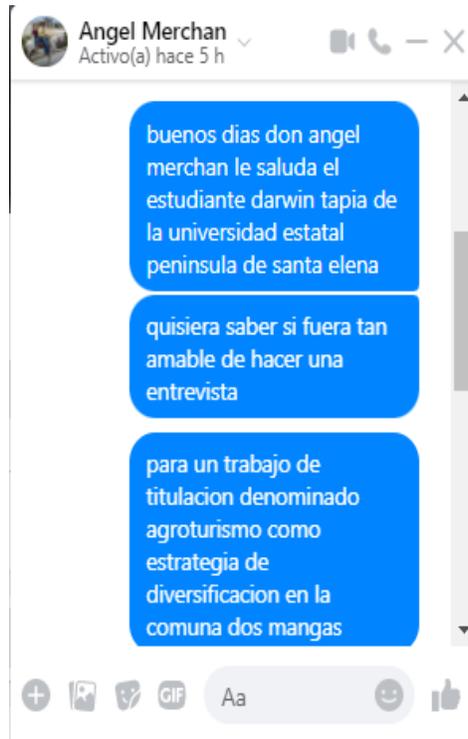
ANEXO N° 2 MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE

OPERACIONALIZAR LAS VARIABLES							
N°	VARIABLE	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INTRUMENTO	ACTORES
1	Agroturismo	La OMT menciona que incluye al agroturismo dentro del llamado turismo sostenible un tipo de actividad turística que busca combinar el disfrute del tiempo libre y la naturaleza con el respeto a la naturaleza, el aprovechamiento de los recursos naturales, la participación de las comunidades agrícolas y su forma de vida, etc.	Actividad turística	Diversidad de sitios turísticos	¿Le gustaría nuevas actividades turísticas?	Entrevistas y encuestas	Población y a los turistas Instituciones públicas
					¿Estaría dispuesto a realizar actividades turísticas en la naturaleza?		
					¿Qué tipo de actividades turísticas conoce?		
			Aprovechamiento de los recursos naturales	Visitas al sitio	¿Conoce los recursos del lugar?		
					¿Considera usted que la implementación de nuevos servicios se aprovecharía los recursos naturales?		
			Respeto a la naturaleza	Levantamiento de información	¿Qué tan importante considera usted la naturaleza?		
					¿Qué recursos naturales conoce de dos mangas?		

ANEXO N° 3 CAPTURA DE ENCUESTA DIGITAL



ANEXO N° 4 ENTREVISTA POR LLAMADA



ANEXO N° 5 PREGUNTAS DE ENCUESTAS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

GESTION Y DESARROLLO TURISTICO

TEMA: **Agroturismo como estrategia de diversificación de nuevos emprendimientos en la comuna dos mangas.**

FECHA:

ENCUESTADOR:

ENCUESTAS N°:

DATOS SOCIO-DEMOGRAFICOS

1.- GENERO:

FEMENINO MASCULINO

2.- EDAD

16-26 AÑOS 27-37 AÑOS 38-48 AÑOS 49 AÑOS EN ADELANTE

3.- ESTADO CIVIL

SOLTERO/A CASADO/A VIUDO/A DIVORCIADO/A UNION LIBRE

4.- NIVEL DE ESTUDIO:

PRIMARIA SECUNDARIA TECNICO TECNOLOGICO UNIVERSITARIO
ESPECIALIZADO MAESTRIA DOCTORADO

5.- SITUACION LABORAL:

EMPLEO DE MEDIO TIEMPO EMPLEO TIEMPO COMPLETO INDEPENDIENTE
EMPLEADO PUBLICO EMPLEADO PRIVADO ESTUDIANTE DESEMPLEADO

6.- ¿Cuáles son sus ingresos promedios mensual?

0-200 DOLARES 200-400 DOLARES 400-600 DOLARES 600-800 DOLARES

7.- ¿Cuál es su lugar de residencia?

Quito Cuenca Manabí Guayaquil Santa Elena La Libertad Salinas

Otro ¿Cuál? _____

8.- ¿Conoce usted, sobre Agroturismo? SI NO

ANEXO N° 6 GUÍA DE ENTREVISTA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

GESTION Y DESARROLLO TURISTICO

TEMA: Agroturismo como estrategia de diversificación de nuevos emprendimientos en la comuna dos mangas.

Entrevista:

¿Considera usted que la comuna dos mangas posee el patrimonio natural para desarrollar agroturismo?

¿Considera que desarrollar agroturismo en la comuna dos mangas contribuirían significativamente a la diversificación de la oferta turística?

¿Considera usted que las actividades agropecuarias podrían constituirse en potenciales atractivos turísticos de la localidad?

¿Se podría obtener nuevos emprendimientos en base al agroturismo en la comuna dos mangas?

¿De qué manera aportaría el organismo que usted representa para llevar a cabo la presente investigación?